

MODELO META

PABLO AGUSTÍN NAVA VIEYRA

PAP - Programa de Apoyo a la Investigación y Desarrollo en Nanociencias y Nanotecnología I
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DE PRODUCTOS

MAY – 2020



OBJETIVOS

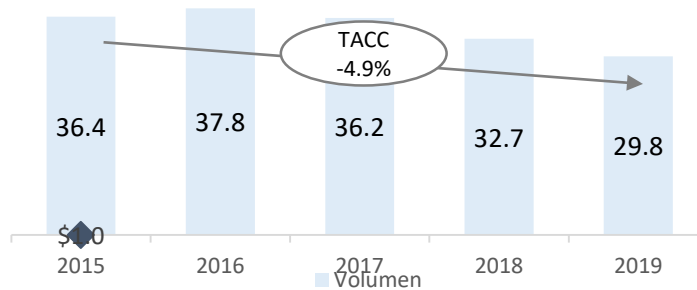
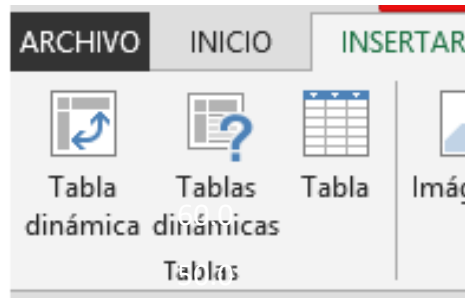
- **Analizar** la venta histórica interna así como el crecimiento del mercado con la finalidad de ayudar a construir un modelo de crecimiento para el siguiente año en el mercado medicamentos sin receta.
- **Analizar** la correlación entre ventas y las distintas métricas correspondientes a la publicidad en distintas redes sociales con la finalidad de establecer qué plataformas son las más efectivas para la venta de los medicamentos sin receta.

JUSTIFICACIÓN

Ofrecer experiencia profesional real para disciplinariamente ejercitar diversos valores, como: la honestidad, responsabilidad, comunicación, entrega y perseverancia.

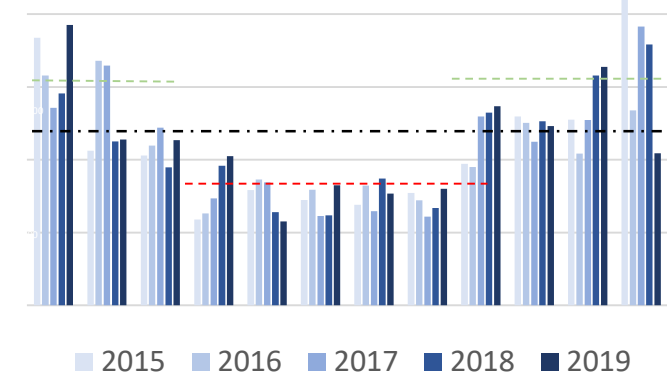
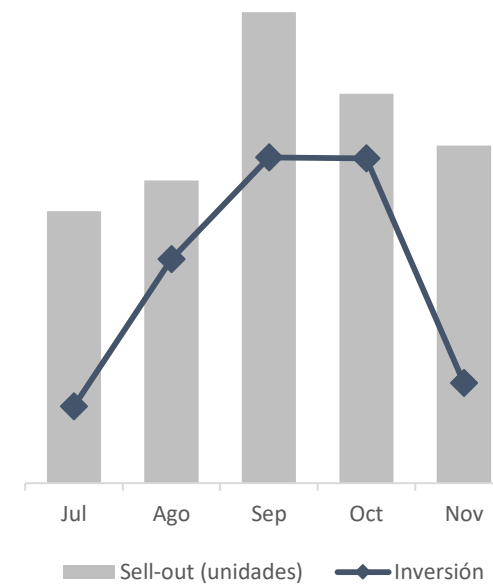
PLAN DE TRABAJO

Cuestiones estándar:



$$TACC(t_0, t_n) = \left(\frac{V(t_n)}{V(t_0)} \right)^{\frac{1}{t_n - t_0}} - 1$$

Cuestiones innovadoras:

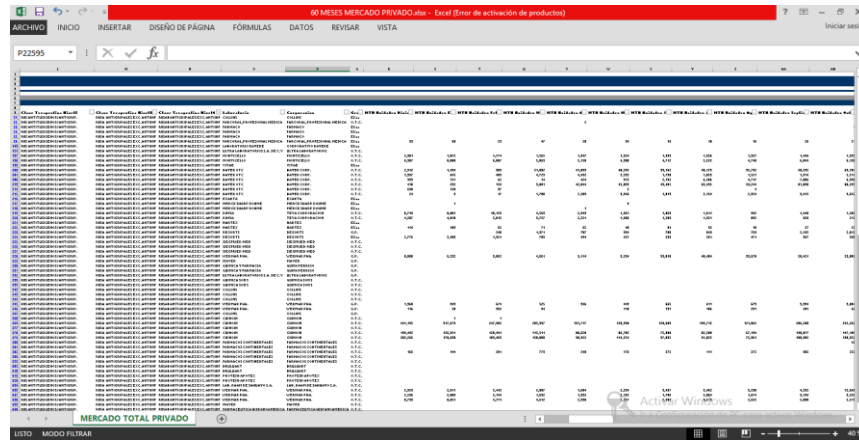


$$\rho_{\text{Spearman}} = 1 - \frac{6 \sum_i D_i}{N(N^2 - 1)}$$

ACTIVIDADES REALIZADAS - CONTRIBUCIÓN

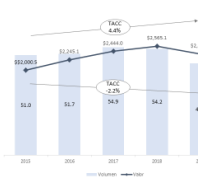
Datos crudos

Presentación ejecutiva



La categoría de antigripales tiene un valor de \$2812 MDP y cuenta con un crecimiento de valor de 8.6% impulsada por precio

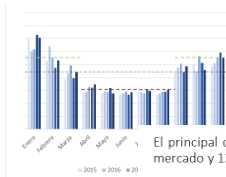
Valor de mercado de antigripales en unidades y valores



- El mercado de antigripales tiene un valor de \$2812 MDP
- La categoría tiene un crecimiento de 8.6%, impulsado por incremento en precio, pero a la caída en volumen

Fuente: Probitank - 60 meses mercado privado diciembre 2019

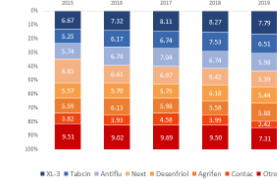
Elasticidad de mercado de antigripales en unidades



- La demanda es inelástica, con un precio
- La temporada baja es de Abril a Agosto
- Estacional de precios
- La temporada alta es de Septiembre a Mayo

Fuente: Probitank - 60 meses mercado privado diciembre 2019

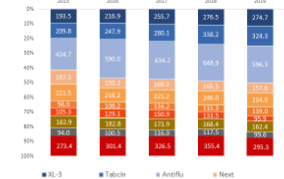
Principales competidores por volumen (millones)



- En 2019, XL-3 cuenta con 17% del mercado, seguido por Tablin (14%) y Antiflu (12.8%).
- Agifen cuenta con 12.6% de participación en el mercado con ventas de 5.9 millones de piezas en 2019.

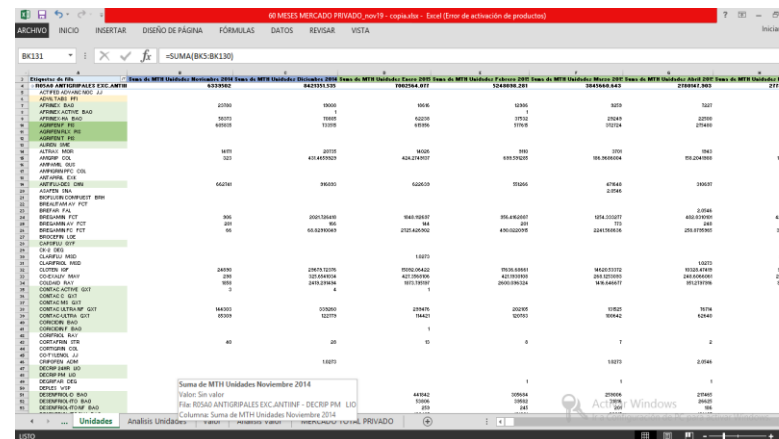
Fuente: Probitank - 60 meses mercado privado diciembre 2019

Principales competidores por valor (millones de pesos)



- XL-3 cuenta con 12% del mercado, sin embargo, por costos Antiflu (25%) y Tablin (14%) tienen el mayor porcentaje.
- Agifen cuenta con 6% de participación en el mercado con ventas de \$139 millones de pesos

Fuente: Probitank - 60 meses mercado privado diciembre 2019



Tablas dinámicas



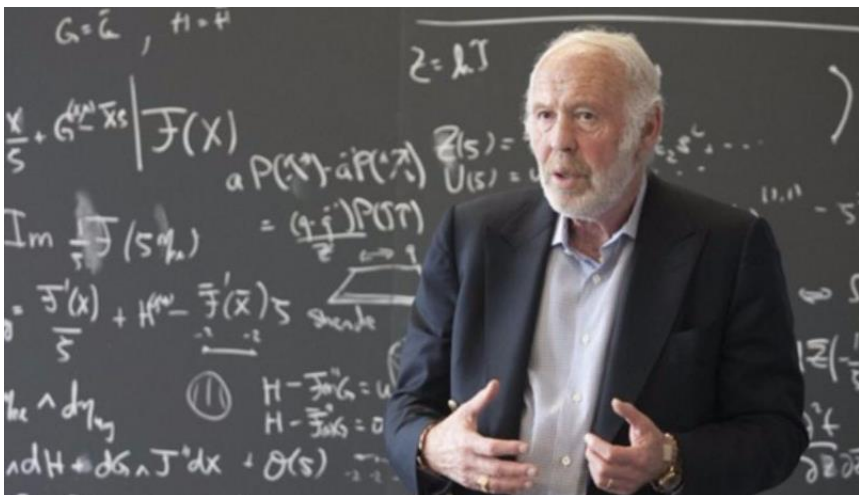
RESULTADOS

Se logró llevar con éxito los objetivos del proyecto, de cuyos resultados se tomaron decisiones estratégicas importantes tales como el establecer a qué canales de venta realizar más inversión y replantear el presupuesto de inversión en publicidad.



APRENDIZAJES

Profesionales



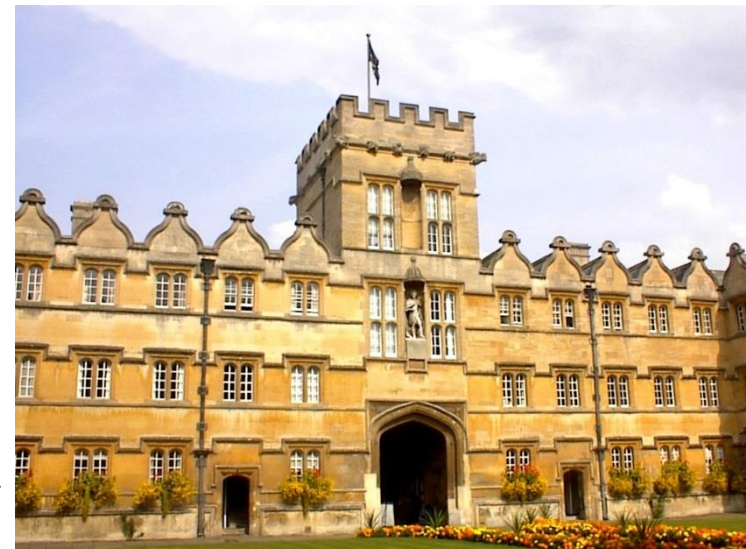
(Confiar en mi desarrollo autodidacta)

Sociales



Con mis colegas:
Alexis y Fabiola

Personales



REFERENCIAS

- Asuad Sanén, N. E., & Vázquez Ruiz, C. (Agosto de 2014). Marco lógico de la investigación científica. Obtenido de Economía UNAM:
<http://economia.unam.mx/cedrus/descargas/Metodo%20Cientifico.pdf>
- Cárdenas, L. A. (9 de junio de 2014). Historia de Pisa Farmacéutica. Obtenido de Historias de grandes éxitos:
<http://www.historiasdegrandes exitos.com/2014/06/historia-de-pisa-farmaceutica.html>
- Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2012). Estadística aplicada a los negocios y a la economía. México: Mc Graw Hill.
- Primer. (27 de abril de 2019). Simulating Supply and Demand. Obtenido de Primer Youtube Channel: <https://www.youtube.com/watch?v=PNtKXWNKGN8>
- Salazar López, B. (6 de junio de 2019). Precursores de la Ingeniería Industrial. Obtenido de Ingeniería Industrial: <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/conceptos-generales/precursores-de-la-ingenieria-industrial/>