

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)**

Diseño Social Libre



Hábitat y desarrollo humano

**DSL Diseño y redes sociales para Punta Ixtal**

**PRESENTAN**

Programas educativos y Estudiantes

Alejandro Salas

Nelly Andere Valencia

Michelle Aragón Aboyte

Luis Mario Blancarte Díaz

Jorge Alberto Aguilar Sánchez

Tlaquepaque, Jalisco

# ÍNDICE

## Contenido

### REPORTE PAP 2

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional 2

Resumen 2

1. Introducción 2

1.1. Objetivos 2

1.2. Justificación 2

1.3 Antecedentes 3

1.4. Contexto 3

2. Desarrollo 3

2.1. Sustento teórico y metodológico 3

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto 3

3. Resultados del trabajo profesional 4

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto 4

5. Conclusiones 7

### REPORTE PAP

#### Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

*Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.*

*A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.*

## Resumen

El programa de aplicación profesional Diseño Social Libre tiene como objetivo vincular diversos actores mediante estrategias de comunicación que inciden en la transformación social de nuestro entorno, partiendo de conceptos como comunidad, responsabilidad y trabajo colaborativo.

### DSL y Punta Ixtal

Busca generar un vínculo con el campamento desde hace aproximadamente 4 años con la comunidad náhuatl de la playa Ixtapilla, Michoacán. En este semestre nos enfocamos en organizar la segunda edición del Festival Arribazón, con el objetivo de recaudar fondos para el campamento tortuguero.

## 1. Introducción

### 1.1. Objetivos

Objetivo general:

El objetivo del PAP Diseño Social Libre es aportar un grano de arena para que el campamento tortuguero Punta Ixtal siga vivo; que los indígenas que iniciaron este proyecto puedan mantenerlo en las mejores condiciones posibles y que sigan apoyando a la conservación de las tortugas marinas. En otras palabras, buscamos ayudar a Punta Ixtal mediante la recaudación de fondos para ser donados al campamento.

Esto lo logramos con la planeación de la segunda edición de Festival Arribazón, un evento que consiste en llevar a alumnos a las playas de Michoacán para que conozcan Punta Ixtal y vivan una experiencia en contacto con la naturaleza y sobre todo con las tortugas que llegan a desovar.

El objetivo del equipo de patrocinios fue gestionar los patrocinios que se consiguieron por todo el equipo de DSL y darle seguimiento a la comunicación con ellos y a lo que nosotros les íbamos a dar de regreso a ellos.

### 1.2. Justificación

Con el fin de optimizar los costos de la organización del Festival Arribazón, hicimos un equipo que se encargaría de gestionar el área de patrocinadores. La importancia de nuestro equipo radicaba en que nos encargaríamos de jerarquizar a los patrocinadores que fueran a participar en el evento y de encargarnos de que se les diera lo equitativo a lo que ellos nos proporcionaron, ya fuera en especie o en dinero.

### 1.3 Antecedentes

Punta Ixtal está ubicado en las playas de Michoacán. Este campamento se ha mantenido en pie gracias al apoyo económico que recibe de visitantes que llegan de todas partes de México y del equipo del PAP DSL. En Punta Ixtal ocurre la segunda arribada más grande de México. Ellos se encargan del cuidado de las tortugas y la protección de los huevos que ponen. Este campamento no recibe apoyo del gobierno, es por eso que DSL organiza eventos para recaudar dinero para ellos. Este

semestre se llevó a cabo la segunda edición de Festival Arribazón, y se tomó como guía el proceso que se realizó el año pasado para la primera edición.

#### 1.4. Contexto

El PAP DSL se dividió por departamentos con el fin de agilizar el proceso de organización del evento. Cada departamento tenía una obligación y objetivos establecidos. Nuestro equipo fue el encargado de los patrocinios.

Debido a que toda la organización del evento se llevó a cabo en prácticamente 2 meses y medio, los patrocinadores que consiguiéramos tenían que estar asegurados lo antes posible. Es por esto que nos basamos en una lista de necesidades básicas que requeríamos cubrir para partir de ahí hacia la búsqueda de los patrocinadores. Sin embargo, si algún patrocinador no cubría una necesidad básica, de igual manera se incluía en el evento, pero se buscaba dar prioridad a los que sí las cubrían, con el fin de que no faltara nada elemental en el evento.

## 2. Desarrollo

### 2.1. Sustento teórico y metodológico

Se creó un listado de los posibles patrocinadores y beneficios que se les podría brindar a estos para generar paquetes más atractivos y llamar su interés en participar en este campamento.

Creamos otro listado donde podríamos ver los patrocinadores interesados y los que tuviéramos una relación más cercana que nos pudiera dar más seguridad de que participarían en este evento.

Se les dio seguimiento a nuestros compañeros para lograr obtener los patrocinadores, al mismo tiempo formalizar y garantizar la entrega de los productos al igual de informar a los departamentos de redes y medios de la promoción de estos mismos, para el intercambio acordado de productos por promoción.

Una vez obtenidos los patrocinios, los organizamos por jerarquía, esto con el fin de darnos cuenta cuáles eran más importantes y a los que le debíamos dar mayor presencia en el evento y en las redes sociales.

### 2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

Primero cada miembro del PAP se encargó de buscar entre sus contactos alguno que pudiera ser útil para el evento. Hicimos una primera lista con el posible patrocinador y su contacto. De esta manera pudimos obtener un directorio con los datos de los contactos. Después se seleccionaron los que era más posible que participaran en el evento y se comenzó a establecer contacto con ellos.

Armamos un *presskit* que se les presentó a los posibles patrocinadores. Éste incluía toda la información necesaria para que los patrocinadores se dieran una idea de qué es DSL, el objetivo que tiene, por qué necesitábamos de su apoyo, cuál era la causa que ayudaríamos, y qué les daríamos a cambio a ellos. Cada miembro del PAP se encargó de mandarle el *presskit* a su contacto y de confirmar si formarían parte de Arribazón 2019.

Una vez que conocíamos quiénes serían los patrocinadores oficiales, armamos otra lista en la que incluíamos el nombre de la empresa y qué nos darían (dinero o producto y sus cantidades). Todos los patrocinadores pidieron a cambio publicidad en redes sociales y en el evento, es por esto que en la misma lista los organizamos por jerarquía y pusimos lo que nosotros les daríamos a cada uno dependiendo de su aportación (cuántas imágenes con su logo, cuántas historias, si estarían en la lona de bienvenida, etc). A partir de este punto, estuvimos trabajando con el equipo de redes sociales para que conocieran cuántas publicaciones tendrían que hacer con ciertas especificaciones para darles a los patrocinadores lo prometido.

A la par de este acuerdo, redactamos cartas para los patrocinadores, esto con el fin de comunicarles a qué se comprometían ellos, a qué nos comprometíamos nosotros, las fechas importantes de cuándo tendrían que entregar su aportación y todos los detalles del evento. Cada quien mandó al patrocinador que consiguió esta carta y se encargó de que la leyera y la firmara, así tuvimos respaldo y compromiso por parte del patrocinador y del equipo DSL.

### 3. Resultados del trabajo profesional

Para la fecha del evento conseguimos 17 patrocinadores, con ellos se cubrieron algunas necesidades básicas y todas las actividades del evento: yoga, snorkel, show de baile, taller de mixología y noche de fiesta.

Cada uno de nosotros teníamos la responsabilidad de conseguir por lo menos un patrocinio, y nuestro equipo que estaba encargado de gestionar toda esta parte estaba encargado de que nuestro grupo estuviera al pendiente de este encargo y que lo estuvieran llevando a cabo. Fue muy importante estar detrás de todos nuestros compañeros para que pudieran completar su tarea de conseguir a alguien que fuese a patrocinarnos, cualquier tipo de patrocinio era bienvenido. Ciertamente se logró, después de mucho trabajo de nuestra parte y de todos los demás equipos, pudimos satisfactoriamente juntar todos los patrocinios necesarios en las divisiones y subdivisiones que habíamos acordado entre nosotros, y poco a poco armando un palomeo en cada necesidad para el campamento.

Con mucho orgullo, logramos formar un objetivo, y con mucho éxito, no tuvimos falta de ninguna necesidad básica, hasta logramos obtener extras que no eran necesidad, si no parte de la diversión. Fue una búsqueda exhaustiva para poder lograr tener todo en orden, para que firmaran las cartas, para que los patrocinadores entregaran en las fechas esperadas, pero también fue un resultado en el que se notó nuestro esfuerzo, y se nota es el esfuerzo del grupo en buscar cada quien a su patrocinador y lograr que nos apoyara de alguna manera para el festival.

Gracias a todo el equipo, logramos bajar mucho los costos, y aparte generar ganancias para el campamento tortuguero; y así, poder lograr un año más este evento, con la finalidad de crecer más y más cada año.

#### 4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto

Michelle: con la organización de este evento pudimos ayudar a una buena causa, ayudamos a que personas como las que trabajan en Punta Ixtal pudieran seguir trabajando por mantener una especie con vida. Aprendí que hay diferentes maneras de ayudar a la sociedad y al mundo desde el lugar en que nos encontramos, podemos hacer cambios grandes poniendo nuestro granito de arena, y lo podemos hacer ejerciendo la profesión que estamos estudiando. La comunicación es una herramienta demasiado poderosa y nosotros podemos usarla para buscar el bien común. Otro aprendizaje que obtuve fue de la importancia del trabajo en equipo. También que los contactos que tengamos son muy importantes para nuestra vida personal y profesional.

Alejandro: Aprendí que hay muchas formas en que podemos generar conciencia, que una de ellas puede ser enseñando a las personas la belleza de la naturaleza, aprendí a llevar un control y una mejor organización, trabajando en equipo con mis compañeros, que mientras todos tengamos claro el mismo objetivo es más fácil ponernos de acuerdo, en este caso es apoyar a las tortugas y que estos tipos de eventos además de generar conciencia, hacen que la gente pase un momento agradable además de apoyar económicamente a una organización que no recibe nada de apoyo. Aprendí que no se necesita esperar a que el gobierno quiera voltear a ver estas situaciones que nosotros como estudiantes podemos generar un cambio y ahora como egresados.

Nelly: En este semestre, y estando en el equipo de patrocinios, aprendí que es muy importante una estructura y una organización en cuanto a un evento o cualquier circunstancia que requiera de planeación. Es muy importante tener una estructura base de cómo se van a entregar las cosas y de cómo vas a conseguir tus objetivos.

Aprendí que cuando las tareas son divididas y existe un empeño de parte de todos, la finalidad se lograra con la intención exacta, y aparte, se lograra por arriba de las expectativas. Muchas veces existen equivocaciones, pero este semestre aprendí que son parte de, y que poco a poco, se vuelven herramientas para un futuro. Es muy importante entender que entre un gran equipo de trabajo se crean equipos más pequeños, y de estos equipos, se dividen trabajos que al final todos son parte de un proyecto mayor. El evento que organizamos este año nos ayudó a observar cómo podemos lograr cambios mayores en la gente en cuanto a la naturaleza, en cuanto a tratar el mundo mejor, y ser mejores personas, y eso a mí me da esperanza.

#### 5. Conclusiones

Podemos concluir que hubo un gran éxito este año, con muchas cosas que aprender para el siguiente, con cosas que debemos de tomar en cuenta y recordar de este año para poder seguir creciendo y mejorando, como equipo, como personas, como estudiantes, como empresarios en un futuro, en todas estas áreas y en más.

Creemos que fue un semestre lleno de oportunidad, en el cual nos damos cuenta de que con todo el trabajo que estuvimos haciendo, logramos algo palpable, logramos poder ver y sentir nuestro trabajo en los días del festival, y eso crea una satisfacción inexplicable.

Creo que es importante recalcar que no solamente es la reflexión personal y la satisfacción personal, si no lo que la gente que asistió a él evento pudo presenciar, el salirnos de una rutina diaria para poder atender a este tipo de cosas que nos hacen crecer como persona, nos hacen entender un poco más a nuestro planeta, disfrutarlo. Es importante no solo porque nos regalamos un fin de una aventura diferente, en un contexto y ambiente diferente, si no que apoyamos a una causa mucho más grande que nosotros.

Nos enorgullece pensar que fuimos parte de esto, que logramos por segunda vez juntar a personas por una buena causa, en la cuál con la ayuda de todo el grupo, nos pudimos dividir y cada quien gestionar su área, lograr su cometido, poder visualizar algo que en unos días de campamento se pudo sentir y ver. Es muy importante para nosotros concluir que este semestre estuvo lleno de aprendizaje, personal y grupal, aprendimos sobre el medio ambiente y sobre las tortugas, aprendimos a cómo lograr nuestros propósitos, aprendimos a cómo lograr el conseguir patrocinadores y también el cómo organizarlos.

Con nuestras altas y bajas, nuestro equipo trabajo formalmente y divididas las tareas pudimos llegar a un acuerdo, en el cuál con todo y nuestras equivocaciones, entendimos cual era el objetivo y llegamos a él adecuadamente.

Nosotros no creemos que las equivocaciones fueron errores grandes, creemos que fueron aprendizajes grandes para la siguiente ocasión, y estamos muy agradecidos con nuestros compañeros, patrocinadores, con todos los que estuvieron involucrados en este proyecto; pero sobre todo, con los maestros y coordinadores de este PAP que nos dieron la oportunidad de ser parte de esta experiencia inolvidable.