INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento de hábitat y desarrollo humano

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Desarrollo Local y Fortalecimiento del Tejido Social

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

2E05 San Pedro de Valencia: renovación urbana, saneamiento ambiental y emprendimientos turísticos “San Pedro de Valencia: programa de reactivación en el sector turismo. Creación de Rutas Solidarias”

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes
Lic. en Ciencias de la Educación Blanca Guadalupe Fierros Estrada
Lic. en Arquitectura. Paola Elizabeth Magaña Miranda
Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales Ricardo Mora Ruiz Velasco
Lic. en Administración Financiera Mario Cesare de Jesus Osuna Gavica
Lic. en Gestión Cultural Judith Salazar Ramos
Lic. en Gestión Cultural María José Sáenz Tirado

Profesor PAP:

Mtro. Héctor Morales Gil de la Torre, Mtra. Jesica Nalleli de la Torre Herrera, Arq. Carolina Levario Anchondo, Ing. Andrés Zuloaga Cano.

Tlaquepaque, Jalisco, a 7 de Diciembre del 2020

ÍNDICE

Contenido

REPORTE PAP 3

Resumen 5

Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional 6

1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto 6

1.2 Caracterización de la organización 10

1.3 Identificación de la(s) problemática(s) 10

1.4. Planeación de alternativa(s) 14

1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora 16

1.6. Valoración de productos, resultados e impactos 21

1.7. Bibliografía y otros recursos 23

1.8. Anexos generales 23

2. Productos 28

3. Reflexión crítica y ética de la experiencia 31

3.1 Sensibilización ante las realidades 32

3.2 Aprendizajes logrados **¡Error! Marcador no definido.**

REPORTE PAP

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.

El Reporte PAP consta de tres componentes:

El primer componente refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

En el presente documento se brinda información sobre el trabajo realizado en el PAP San Pedro Valencia durante el semestre de otoño 2020, específicamente sobre los alcances del proyecto de Rutas Solidarias. El objetivo del proyecto fue el de generar una estrategia de reconocimiento, apropiación, preservación y activación del patrimonio cultural (tangible e intangible) y natural para propiciar la formación de redes entre comunidades en el Valle de Mazatepec.

1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones que, de manera colaborativa, construyen sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

Las rutas solidarias surgen a partir de los desayunos solidarios realizados en el Valle de Mazatepec. Dichos desayunos son organizados cada vez que una familia presenta una dificultad económica, las personas del pueblo asisten al desayuno con el propósito de apoyar a la familia en cuestión.

En función de lo anterior, se plantean las rutas solidarias que buscan conseguir un turismo rural para hacer del turismo sustentable una vocación del Valle de Mazatepec. De manera en que se fortalezca la propuesta patrimonial que se tiene en las comunidades. Así mismo se busca la protección del territorio a través de la contención turística, la vinculación de las diferentes propuestas y ofrecimientos de servicios turísticos y artesanales trabajando en red. Aunado a ofrecer espacios turísticos alternativos cuya intención yace en el cuidado del medio ambiente local.

1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

En el reporte PAP verano 2020 se explica que, en el año 2013, el derrame de diez mil litros de melaza de caña en la presa de San Pedro Valencia fungió como un parteaguas para la comunidad, debido a que este suceso llevó a la muerte a 500 toneladas de peces y a la pérdida repentina de la fuente principal de ingreso económico de la población. La pesca de la tilapia se detuvo y los turistas dejaron de acudir a la presa debido al mal manejo de información que había en los medios.

La comunidad de San Pedro Valencia buscó al ITESO para recibir un apoyo que les permitiera reactivar su economía y actuar ante la contingencia en que se vieron afectados.

Posteriormente, en el 2016 se decidió extender el esfuerzo de los trabajos PAP a las comunidades aledañas del Valle de Mazatepec, de manera en que se impulsó el crecimiento social y se fortaleciera la economía de la región.

En el 2017 comenzó el Colectivo Cultural Mazatepec que está conformado por una red de jóvenes activos con la intención de mejorar su entorno a través de la cultura. Con ellos se establecieron acuerdos para realizar proyectos en conjunto que procuren el desarrollo regional. Fue en otoño del mismo año que se hizo una propuesta para regresar el turismo a la zona del Valle de Mazatepec, para lograrlo se realizó un análisis y diagnóstico del contexto en cuanto al turismo rural, en este se realizaron entrevistas para la recolección de información e identificación de los elementos considerables para el turismo en las 8 comunidades. A partir de esto, se resaltaron las actividades turísticas en las 8 comunidades y se permitió dar más presencia a las costumbres en cada una de ellas.

En el 2018 se retomó el proyecto y se realizaron investigaciones y entrevistas a las personas encargadas de distintas actividades, llevando a cabo también un estudio de campo con mapeos y fotografías que permitirían tener recursos visuales. Aunado, en la comunidad de Ahuisculco se hicieron levantamientos arquitectónicos con la finalidad de captar a más turistas.

Fue hasta primavera del 2020 que se retoma la idea de fomentar el turismo en el Valle de Mazatepec, para lograrlo se realizaron un visiteo en el que se logró identificar el potencial para impulsar el turismo y se dio cuenta sobre la falta de interés que existe en las personas para fomentarlo, por ello, se buscó brindar herramientas y ponerlas a disposición de la comunidad con el fin de fortalecer las capacidades de atención a los turistas. Entendiendo primeramente la importancia del patrimonio cultural y natural con el que cuentan, y partiendo de esto, hacer una mejor difusión del mismo, anteponiendo las necesidades para su protección y conservación.

Tras la emergencia internacional ocasionada por el COVID-19, en verano del 2020 se buscó situarse en el contexto actual, bajo la lógica del semestre anterior de “otorgar las herramientas necesarias” para fomentar el turismo. Aunado, se dio un paso atrás buscando repensar sobre

¿Qué es el turismo? ¿Cuáles son las herramientas que se buscan brindar? y ¿Qué enfoque puede favorecer el fortalecimiento social y económico de las comunidades? A partir de estos cuestionamientos es que el equipo PAP se replanteó los conceptos de Gestión[1], Patrimonio cultural[2], Habitar[3], La economía naranja[4], y Turismo Cultural[5] .

En esta etapa de las Rutas Solidarias ejecutada durante verano 2020, se llevó a cabo un taller encaminado al patrimonio cultural y natural y los derechos culturales dirigido por Carolina Benítez, gestora cultural por parte del ITESO, quien ha trabajado constantemente con comunidades para la valorización y visibilización del patrimonio y los derechos culturales y Mariel González, directora de turismo de Tala y miembro activo del Colectivo Cultural Mazatepec. De esta manera se visibilizó al turismo como una herramienta para atraer visitantes, contribuir a la transformación social y el bienestar económico, con el fin de identificar los elementos del patrimonio que son identitarios en la actualidad del Valle de Mazatepec. Con base en lo anterior y gracias a la participación y aportación de los agentes culturales, se lograron identificar sesenta y tres elementos patrimoniales (culturales tangibles

[1]-Huego (2003): La gestión parte de un reconocimiento de prácticas culturales de una sociedad (...) reconoce su historia y trayectorias a través del tiempo que han hecho de la organización con la que nos encontramos hoy. Desde ese reconocimiento se dirige con los otros. En este sentido, la gestión es una suerte de acción artística, en cuanto creativa, que tiende a la gestación de los procesos colectivos con los otros (y no a pesar de los otros o contra lo existente).

[2]-UNESCO (s.f.): Por patrimonio cultural se entienden las obras arquitectónicas de escultura, o pintura monumentales. (...) Elementos que tengan un valor universal desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia. Por patrimonio natural se entienden los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas. (...) Constituyen el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas y los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

[3]-Morfin F. (s.f.) Por habitar, pues nos referimos al conjunto de actividades, relaciones, conexiones y procesos a través de los cuales las cosas adquieren un significado familiar, y son reconocibles en las actuaciones cotidianas como algo familiar; son también ese conjunto de actuaciones cotidianas a través de las cuales somos reconocidos. Habitar consiste en la permanente construcción de la prestancia que nos hace ser, a la vez, un yo y un nosotros.

[4]-Banco interamericano de desarrollo (s.f.) Conjunto de actividades que de manera encadenada, permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios, cuyo valor puede estar basado en la propiedad intelectual. La Economía Naranja tiene el talento y la creatividad como insumo principal y es capaz de generar empleo, riqueza y tener un impacto en la calidad de vida

[5]-Cátedra de Turismo en Universidad de Quebéc (1998): contacto más o menos intenso en un viaje, con la personalidad de una colectividad y sus diferentes formas de expresión. Un llamado a la imaginación creativa de los individuos para abrir su mente y despertar su sentido de la aventura; se respalda en la calidad de los enlaces que se establecen entre el visitante y la atracción cultural y en el deseo recíproco de compartir, esta concepción pone en la mira la relación de los visitantes con la comunidad receptora, evidenciando un proceso de intercambio, donde cada uno da y recibe a la vez.

e intangibles y naturales) en las diferentes comunidades, y además se comenzaron a compartir algunas ideas para la activación turística del mismo.

En otoño 2020, se plantea comenzar a hablar sobre turismo cultural en un segundo taller, el cual es definido según la Cátedra de Turismo de la Universidad de Quebec en el Congreso Internacional de Turismo Cultural (1998) se entiende como:

> "Un contacto más o menos intenso en un viaje, con la personalidad de una colectividad y sus diferentes formas de expresión. Un llamado a la imaginación creativa de los individuos para abrir su mente y despertar su sentido de la aventura; se respalda en la calidad de los enlaces que se establecen entre el visitante y la atracción cultural y en el deseo recíproco de compartir, esta concepción pone en la mira la relación de los visitantes con la comunidad receptora, evidenciando un proceso de intercambio, donde cada uno da y recibe a la vez."

Así pues, a través de este segundo encuentro, se podrá reflexionar sobre algunos conceptos esenciales y partiendo desde una misma visión, comenzar a proponer, dialogar y trazar las posibles Rutas Solidarias en la región, y además, discutir sobre las medidas de cuidado que los turistas deberán (o serán invitados a) tomar durante su visita, y todas estas actividades irán encaminadas a orientar a la comunidad al aprovechamiento responsable, distributivo y rentable, que pueda contribuir a la preservación de sus recursos naturales y culturales, y a su vez, al desarrollo socioeconómico de las comunidades que integran el Valle de Mazatepec.
Durante este mismo periodo de PAP, se realiza la construcción de un catálogo turístico que incluya a los agentes culturales que se encuentran participando en los talleres, y también algunos elementos del patrimonio cultural y natural que actualmente son accesibles y se prestan para su difusión, con el fin de que sea una guía para el próximo turista y una evidencia de una comunidad unida en proceso de construir su propio camino en quehacer de la actividad turística.

1.2 Caracterización de la organización

El Colectivo Cultural Mazatepec forma una parte imprescindible en la realización de este proyecto, ya que ellos son quienes posibilitaron las actividades en el pasado y brindarán seguimiento en la siguiente fase del proyecto con su participación y tarea de vinculación con los agentes culturales.

Así mismo, la presencia de los agentes culturales es importante debido a que le dan vida al patrimonio cultural y natural del Valle de Mazatepec. Por agentes culturales se contemplan a los prestadores de servicios, artesanos, líderes de comunidad, estudiantes y profesionales del turismo, y toda aquella persona que esté interesada en dar a conocer el Valle de Mazatepec y se pueda crear o fortalecer un producto turístico cultural con su intervención. También se involucró a personas especializadas en temas de patrimonio cultural, natural y turismo, tanto externos como internos, y por supuesto a los profesores de PAP, quienes son una clave esencial para la vinculación efectiva con la comunidad.

La intención es construir en colectivo la primera Ruta Solidaria del Valle de Mazatepec, la cual daría pie a más posibilidades de creación de oferta turística identificando elementos patrimoniales que puedan atraer turistas y excursionistas, apegándose a la visión del turismo cultural.

1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

En el siguiente apartado se presenta, haciendo uso de distintas matrices, las problemáticas que fueron identificadas para incidir. Para lograrlo, en primera instancia se presenta una tabla con las situaciones identificadas que había que abordar. Posteriormente, a través del árbol de problema donde podrá ser identificada la problemática principal, junto con sus causas y consecuencias. Finalmente, se presenta el árbol de solución por medio del cual se explica el propósito del proyecto, sus medios y sus fines.

Situaciones a desarrollar:

1.Patrimonio cultural desconocido/olvidado.	2.Falta de conocimiento de los de turismo cultural	3.Turismo sustentable. Que las comunidades reciban	4.Falta de difusión sobre las riquezas del Valle.	5.No hay apoyo por parte del gobierno.

		personas sin que esto implique un deterioro de su ambiente.		
6.Ignorancia y falta de conocimiento sobre las riquezas de la zona (por parte de externos).	7.Mujeres como dueñas y cocineras de los negocios (en San Pedro Valencia).	8.Replantear los modelos de negocios desde el compartir y con una perspectiva de género.	9.Compartir conocimientos que brinden herramientas a las personas del Valle para emanciparse.	10.Generar una estrategia donde se establezcan qué lugares del patrimonio se desean potencializar y cómo sería el proceso de difusión/desarrollo del proyecto.

Árbol de problema:

Para realizar un correcto análisis de la siguiente tabla es importante saber que la información central es identificada como el problema; la información en la sección amarilla, azul oscuro y rosa es identificada como las causas del problema y la información en la sección azul claro, verde y rojo refiere a los efectos del problema.

1- Modelos turísticos basados en la explotación de recursos.	2- Deterioro del patrimonio inmueble y cultural.	3- Actitudes permisivas ante los modelos no sustentables de turismo.
Existe un enfoque de turismo que es insostenible para el patrimonio cultural, natural e intangible de la región.		
Las referencias de turismo rural no funcionan para los intereses de la población.	Desconocimiento sobre el valor y las técnicas de preservación del patrimonio cultural.	Desapego al patrimonio cultural, natural e intangible de la región.

Árbol de propuestas:

Para hacer un análisis correcto de la información en el árbol de propuestas hay que comenzar por leer la propuesta que se encuentra en la sección rosa, en seguida leer los medios descritos en la sección azul y finalmente leer los fines descritos en la sección verde y amarilla.

1- Rutas solidarias como espacios de encuentro para la generación de tejido social.	2- Reconocimiento del patrimonio intangible.
Estrategia de turismo sustentable enfocada a los agentes culturales del valle de Mazatepec, encaminada al reconocimiento, apropiación y preservación del patrimonio cultural, natural e intangible de la región.	
▪ Uso del patrimonio cultural para generar espacios públicos de convivencia.	

Con base en la información obtenida del análisis de la información en el árbol de propuestas y en el árbol de problemas es que se plantea la siguiente problemática:

Si la región del Valle de Mazatepec hace uso de su patrimonio natural y cultural para generar espacios públicos de convivencia, a través del diseño de rutas solidarias como espacios de encuentro para la generación del tejido social y el reconocimiento del patrimonio intangible, entonces se podrá generar una estrategia de reconocimiento, apropiación y preservación del patrimonio cultural (tangible e intangible) de la región, desde la perspectiva de los y las agentes culturales del Valle de Mazatepec para propiciar la formación de redes entre las comunidades.

1.4. Planeación de alternativa(s)

Ya que hemos definido y comprendido el problema, sus causas y consecuencias, nos corresponde construir el propósito de nuestro trabajo, los resultados y sus usos y beneficios en cada uno de ellos. Para ello, te proponemos tener en cuenta la siguiente matriz:

Tabla 2 Matriz de impacto	
PROBLEMÁTICA GENERAL	Existe un enfoque de turismo no sustentable para el patrimonio cultural (tangible e intangible) y natural de la región.
FIN U OBJETIVO GENERAL	Si la región del Valle de Mazatepec hace uso de su patrimonio natural y cultural para generar espacios públicos de convivencia, a través del el reconocimiento del patrimonio cultural intangible y el diseño de rutas solidarias como espacios de encuentro para fortalecer el tejido social, entonces se podrá generar una estrategia de reconocimiento, apropiación y preservación del patrimonio cultural (tangible e intangible) de la región, desde la perspectiva de los y las agentes culturales del Valle de Mazatepec para propiciar la formación de redes entre las comunidades. Generar una estrategia de reconocimiento, apropiación, preservación y activación del patrimonio cultural (tangible e intangible) y natural para propiciar la formación de redes entre comunidades en el Valle de Mazatepec.

OUTPUT IMPACTO QUE QUEREMOS QUE SE GENERE A PARTIR DE LOS RESULTADOS.	Los turistas harán un uso respetuoso y responsable del patrimonio dentro de las rutas solidarias.	Atraer a un sector turístico específico cuyas formas de turismo sean responsables y respetuosas.
OUTCOME FORMA DE USO DE LOS RESULTADOS	La población del Valle de Mazatepec se apropia del patrimonio cultural tangible y natural, y lo comparte a los turistas de la región.	Que la población del Valle de Mazatepec tenga un banco de información sobre su patrimonio cultural y natural, por medio del cual ofrecerán ofertas turísticas diversas.
OBJETIVO ESPECÍFICO	Mapa de rutas solidarias como espacios de encuentro para la generación del tejido social, validado por los agentes culturales del Valle de Mazatepec.	Diseño de catálogo del patrimonio cultural intangible dialogado y validado por los agentes culturales del Valle de Mazatepec.
	RESULTADO 1	**RESULTADO 2**
LUGAR EN EL QUE SE REALIZA	¿En qué territorio se desarrolla el proyecto? Valle de Mazatepec	
DESTINATARIOS FINALES	¿A quiénes beneficiará el proyecto? Comunidad del Valle de Mazatepec	
DESTINATARIOS DIRECTOS	¿Quiénes son los receptores del proyecto? Principalmente agentes culturales	
ORGANIZACIONES ALIADAS	¿Qué grupos u organizaciones pueden facilitar información o colaborar en el proyecto una vez que se ejecute? Colectivo Cultural Mazatepec ITESO	

1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

De acuerdo al plan de Rutas Solidarias, se determinó por medio de una junta grupal el cronograma de actividades para dividirlo en dos proyectos; un taller y un catálogo. Ya divididos, se inició por grupos de tres la elaboración de cada parte en conjunto y con apoyo del Colectivo Cultural Mazatepec.

En un primer momento se esperaba generar un catálogo donde se presentarán los agentes culturales del Valle, una o más rutas solidarias y la pedagogía del cuidado que se espera que el turista tenga en cada espacio. Así mismo se planeó realizar un taller a partir del cual se pudiera obtener la información que se necesitaba para realizar el catálogo. Sin embargo, al final los resultados fueron distintos; se logró realizar el catálogo con información sobre los agentes culturales, pero no se agregaron rutas solidarias debido a que no se logró consolidar alguna ruta en el taller. Sin embargo, se recolectó información suficiente para generar un mapeo claro sobre los agentes culturales y los servicios que ofrecen. Aunado, se recuperó información suficiente para hacer un análisis sobre la ética del cuidado en el Valle de Mazatepec y la visión que se tiene sobre esta, se generó un texto sobre la visión de los agentes culturales en cuanto a este tema y se agregó en el catálogo para lograr que el turista cuide de los espacios que visita. A continuación, se encuentra la narración sobre cómo fue el proceso para llegar a estos resultados, las actividades que se realizaron para lograrlos y las técnicas utilizadas.

Al realizar el taller su objetivo fue el de capacitar y orientar a los agentes culturales para la creación de productos turísticos con el fin de crear un directorio/catálogo de experiencias turísticas que ofrecer a los turistas locales y externos, y a su vez visibilizar las oportunidades de crear alianzas entre ellos. Previo al taller se hizo una visita al colectivo, a partir de esto se establecieron los temas a tratar y se confirmó el espacio donde se realizaría el taller.

Este fue realizado el 18 de Octubre del 2020 en Anima Casa Rural. Como resultado del taller se comenzó con la planeación de las rutas y se obtuvo información importante sobre el tema de pedagogía del cuidado.

La idea de pedagogía de cuidado fue inspirada a partir de la lectura de “Sentipensar con la tierra” Arturo Escobar (2014) haciendo referencia a Raquel Gutierrez Aguilar y el término de entramados comunitarios, que refiere a “la multiplicidad de mundos de la vida humana que pueblan y generan el mundo bajo pautas diversas de respeto, colaboración, dignidad, cariño y reciprocidad, no plenamente sujetos a las lógicas de la acumulación del capital aunque agredidos y muchas veces agobiados por ellas”. Asimismo, el texto hace referencia a los procesos de auto-organización que se generan en los entramados para tener una lucha que reorganice la sociedad desde los tejidos de las personas; “un tejido social vigoroso que se define por la comunalidad, una forma de ser en que la condición comunal, el nosotros, forma la primera capa del sentido de la existencia propia” (Esteva, 2012, p. 269). Aunado, el texto da referencias sobre cómo estos entramados han funcionado para enfrentar las coaliciones de corporaciones trasnacionales.

Con base en esta información es que se pensó la pedagogía del cuidado, no solo como una un tema para que los agentes culturales decidan de qué manera quieren que los turistas cuiden de su territorio, sino también como una herramienta para lograr generar una visión común sobre los cuidados internos y externos que se debe tener en el territorio, de forma en que los agentes culturales puedan situarse a favor, o en contra, de las situaciones a las que pudieran afrontar para proteger sus patrimonios. Es así como se buscaría que las rutas solidarias funcionen para fortalecer los entramados comunitarios y permitir la auto-organización que, por la naturaleza del proyecto, da pie a la comunalidad.Esta información fue compartida con el Colectivo para asegurar su validación para posterior uso como base para la metodología de trabajo.

Por otro lado, para recuperar la información sobre la pedagogía del cuidado obtenida en las mesas de trabajo del taller, se hicieron distintas grabaciones de las mesas de trabajo, posteriormente cada grabación fue transcrita y analizada. La fase de análisis se dividió en tres secciones; pedagogía del cuidado, comunidad y trabajo. Cada sección tuvo sus preguntas base, con la intención de comprender dónde se posiciona la comunidad en cuanto a estos

conceptos, de qué formas se trabajan ya y proponer estrategias para seguirlos trabajando, a continuación se presentan las preguntas con base en las cuales se realizó el análisis:

Pedagogía del cuidado

1. ¿Qué cuidados tienes diariamente para mantener tu patrimonio?
2. Cuando alguien visita tu espacio ¿cómo te gusta que lo traten?
3. ¿Qué 3 cosas dirías que son obligatorias en cuanto al cuidado de tu patrimonio?
4. ¿Qué efectos positivos crees que tendrá el cuidado del espacio en tu entorno?
5. ¿Qué efectos negativos podrían resultar de la falta de cuidado del patrimonio?
6. ¿Cuáles son las 5 cosas más bonitas de tu oficio?
7. ¿Cuáles son los elementos más enriquecedores de tu oferta turística?
8. ¿Qué es lo más importante que se puede aprender al vivir tu propuesta turística?

Comunidad

1. ¿De qué forma crees que las rutas solidarias tejen/crean/construyen las relaciones entre comunidades?
2. ¿Cuáles son los elementos culturales que definen al Valle de Mazatepec?
3. ¿De qué manera crees que tu oferta turística puede apoyar a la economía de otros en el Valle de Mazatepec?
4. ¿De qué forma crees que otras ofertas turísticas puedan apoyar a la tuya?

Trabajo:

1. Cuando recibes a algún turista ¿Qué buenas experiencias has tenido?
2. ¿Qué es lo que más te gusta de tu oferta turística?
3. ¿Cuál ha sido tu experiencia más significativa en el trato con turistas?

Partiendo de este análisis, se realizó un vaciado de información en un documento de excel. El fin de este documento es organizar la información obtenida del análisis. En este se puede encontrar la información de las rutas solidarias en cuanto a los siguientes temas: mapa de agentes culturales, transformación de la localidad, rutas solidarias, pedagogía del cuidado, catálogo de productos turísticos e ideas para la realización del próximo taller.

Una vez finalizado el documento, se hizo una reunión con el colectivo para validar y presentar la información obtenida y comenzar a crear las rutas en forma. Así mismo, se decidió qué información sobre la pedagogía del cuidado iba a ser añadida al catálogo.

CATÁLOGO

Previo al comienzo del catálogo, se realizó una revisión de las revistas turísticas existentes y se hizo una búsqueda de información procedente al tema cultural y patrimonial; datos que se recabaron en Reportes de Proyectos de Aplicación Profesional pasados y conceptos de proyectos similares realizados en México, como Pata de Xólot, una iniciativa de turismo cultural sustentable que se lleva a cabo en el Estado de Jalisco. También se recolectaron ideas sobre posibles temas de un catálogo turístico realizado por D-HOPE sobre la provincia de Mae Hong en Tailandia.

Se realizó una maqueta con lo anteriormente mencionado, la cual fue presentada en una junta con los miembros del Colectivo Cultural Mazatepec. Se les mostró el formato ideal con las siguientes ideas: imágenes, mapas de localización geográfica, ilustraciones e información.

A partir de esta junta se analizó lo que podría agregarse al catálogo, tomando en cuenta los puntos que favorecen al turismo del Valle. Así mismo, se decidió cuáles comunidades se tomarían en cuenta al igual que los elementos culturales que forman parte de ellas. Al momento de decidir cuántas y cuáles localidades se analizarían, se concluyó que cada una de estas forma parte esencial del Valle y que sería mejor tomarlas en cuenta para su participación en el catálogo, aunque no contaran con la información completa y exacta. Finalmente se discutió el título que se le pondría y después de varios argumentos se determinó el nombre *“Visita el Valle Mazatepec”.*

Se creó un cronograma para organizar las visitas a cada una de las comunidades y recaudar la información necesaria para el catálogo. La primera visita se inició el 31 de octubre en San Isidro, guiada por Andrea, miembro del Colectivo Mazatepec y residente de esta comunidad. Proporcionó información muy valiosa sobre los sitios a explorar, así como también, las prácticas y elementos culturales que forman parte principal de la identidad de su pueblo. Ya recaudada la información sobre San Isidro, se visitó La Villita y se tomaron fotografías de su plaza principal, la Iglesia y el cerro. No se pudo recoger la información esperada por motivos

de la contingencia por Covid-19, sin embargo, se recibió ayuda por parte del Colectivo Mazatepec para completar los datos. El mismo día de la visita a ambas comunidades, se recorrió Navajas, desde la plaza nueva hasta la Antigua Hacienda, la Iglesia y el Taller de obsidiana de Don Eleno, quien realizó una demostración sobre la elaboración de sus artesanías. Las visitas programadas para ese día, concluyen en Ahuisculco, donde se recaudó la información sobre su plaza principal, su Iglesia y un poco más acerca de su contexto histórico.

La siguiente visita programada para recorrer las siguientes comunidades fue el 7 de noviembre. Se inició visitando Teopantli Kalpulli con la ayuda de Joaquín, miembro del Colectivo Mazatepec, quien guió este día y aportó datos interesantes y propositivos sobre los pueblos. Al llegar a Teopantli, Levi, residente e hijo de una de las familias fundadoras, realizó un tour por el sitio, mostrando y explicando cada elemento representativo y simbólico de su comunidad. Al finalizar con la recolección de información sobre Teopantli, se tomó rumbo a San Pedro Valencia, ahí se obtuvieron fotografías sobre la plaza principal y se dialogó con algunos pescadores que terminaban de trabajar. Compartieron información muy valiosa sobre la pesca, su día a día en la laguna y las actividades tanto turísticas como locales que a su comunidad les gustaría aportar para mejorarla.

Ya que la información estaba casi lista, se elaboró un conjunto de carpetas en drive y se creó un excel con una lista de elementos tangibles e intangibles del patrimonio de cada comunidad, donde se describe su función y se aportan datos extras, como número telefónico, dirección, etc. Así mismo, se crearon más de treinta dibujos de componentes representativos de cada lugar, al igual que los mapas de localización, los cuales sirven para señalar el desplazamiento de cada ubicación.

Ya recaudada la información de cada comunidad, se organizó en otro documento y se comenzó a vaciar junto con las imágenes al programa InDesign, donde se creó un diseño editorial que dio forma al catálogo ilustrativo y turístico con el título de *Visita el Valle Mazatepec.*

1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

Con base en los objetivos planteados se logró obtener distintos resultados. En esta sección se explicará de forma detallada cuáles son los elementos esenciales para replicar y transferir el proceso. Aunado, se explicarán los elementos que es importante considerar para gestionar la continuidad del proyecto. De esta forma se buscará asegurar que el proyecto tenga continuidad e incluso un área autogestiva.

A partir de las actividades realizadas en el taller del 18 de Octubre del 2020, descrito a detalle en el apartado anterior, se pudieron generar cuatro productos: un análisis de ética del cuidado en función de los bienes, la definición de una ruta solidaria, la creación de un formulario para obtener mayor información sobre los agentes culturales y un documento excel con la información analizada del primer taller.

La información obtenida sobre las rutas solidarias fue vaciada en un documento de excel en que se concentra la oferta turística y patrimonial. A través de este excel se generaron distintos análisis de la información obtenida del taller. En primera instancia se podrá encontrar un mapeo del patrimonio que contiene información sobre los patrimonios que hay en cada comunidad, su importancia y el uso que se les podría dar. En la siguiente página se encuentra un mapa de los agentes culturales que brinda información sobre quiénes son los agentes, sus patrimonios, sus productos y los cuidados que se debe tener con dichos productos. Más adelante está la sección de rutas solidarias en la cual se puede leer la información rescatada sobre las ideas que tuvieron los agentes culturales para generar este proyecto, desde el camino de la ruta hasta asuntos de logística. En este documento se encuentra también un espacio sobre pedagogía del cuidado, sin embargo la descripción de este puede ser encontrada más adelante en el texto. En penúltimo lugar se encuentra un catálogo de productos turísticos y finalmente se encuentra una sección con ideas para realizar el siguiente taller.

El análisis sobre la ética del cuidado fue generado a partir de la información recuperada de las mesas de café y los temas de análisis fueron; pedagogía del cuidado, comunidad y trabajo.

De esta forma se reconoció, con palabras de los agentes culturales, qué significados tienen los agentes culturales sobre el cuidado y de qué forma las rutas solidarias están funcionando como herramientas para la construcción del tejido social. A partir de la información analizada se generó un excel en el que se encuentran tres temas: la pedagogía del cuidado en palabras de los agentes culturales; ideas sobre cuidados específicos que se necesitan en el Valle de Mazatepec; estrategias internas para fomentar la pedagogía del cuidado. Con base en esta información se realizó una propuesta de texto para integrarlo en el catálogo, la cual contiene datos sobre la importancia de que el turista cuide los espacios que visita y lo que el Valle de Mazatepec tiene para compartirle.

Para dar continuidad al tema de pedagogía del cuidado dentro de las rutas solidarias, se espera en un futuro realizar un taller con el objetivo de generar una visión comunitaria que permita entender que el entorno y la comunidad son todos los agentes culturales del Valle de Mazatepec, de manera en que exista una conexión que les permita posicionarse a favor o en contra de situaciones que podrían tener repercusiones en el territorio de los agentes. En adición a lo anterior, se buscaría también generar una señalética uniforme que de distinción a las rutas solidarias y permita la convivencia entre agentes culturales.

Como resultados del trabajo con los agentes culturales, fuera del taller, se obtuvieron también los siguientes resultados: un banco de imágenes del Valle de Mazatepec y un catálogo con la información de los distintos agentes culturales. El alcance del catálogo fue suficiente para incluir testimonios de los agentes culturales e información relevante sobre las distintas comunidades que conforman el Valle de Mazatepec , de esta manera se espera que el turista pueda hacer uso del catálogo para visitar las distintas ofertas turísticas que ofrece el Valle.

1. banco de imágenes
2. catálogo
3. espacios de diálogo comunitarios

El objetivo principal del catálogo *Visita el Valle Mazatepec* es invitar al reconocimiento de la diversidad cultural de las comunidades que habitan en él. Los temas se conforman por una

serie de elementos patrimoniales tangibles, intangibles y naturales para que sean conocidos, preservados y visitados por las personas que residen en las locaciones vecinas, así como por turistas.

En este catálogo se podrán encontrar las herramientas necesarias para disfrutar de una experiencia cultural. Su propósito es dar a conocer la diversidad de actividades y elementos que habitan en cada una de las 8 comunidades que se presentan.

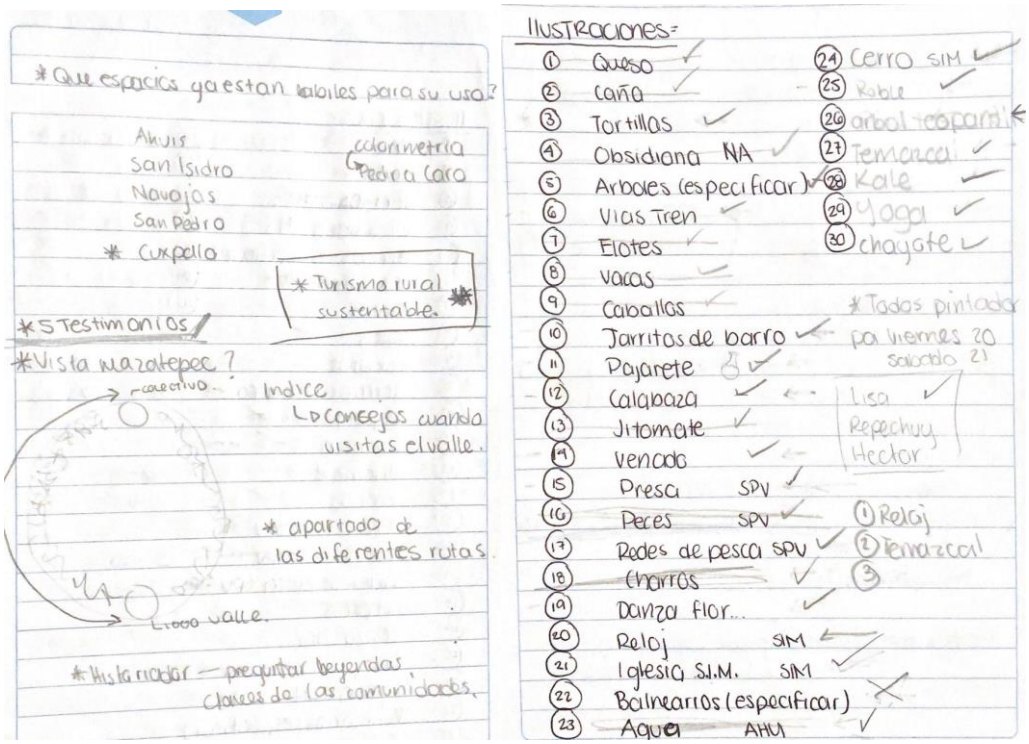
Se aprendió a llevar un proceso editorial y a recaudación de fotografías y datos sobre los elementos patrimoniales de cada comunidad.

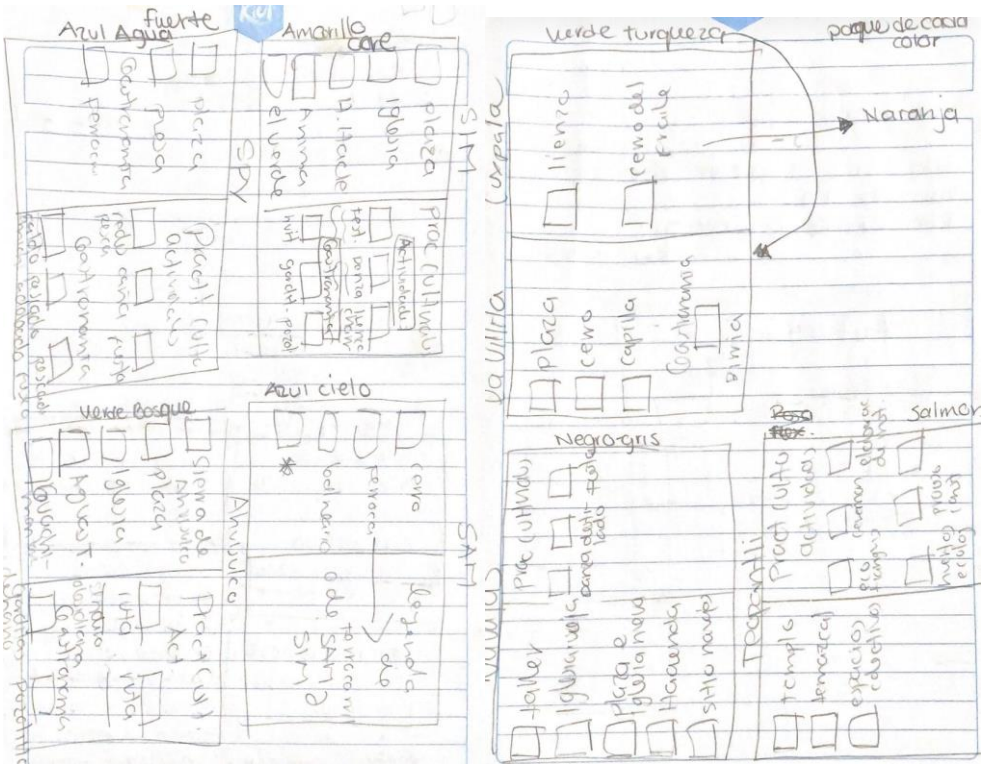
1.7. Bibliografía y otros recursos

1. Escobar A. (2020) Sentipensar con la tierra: nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia. Ediciones UNAULA. P. 52-55 y 70-79

2. SERVICIO NACIONAL DE TURISMO (2014). Indap.gob.cl Recuperado en noviembre 2020 de http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf

1.8. Anexos generales





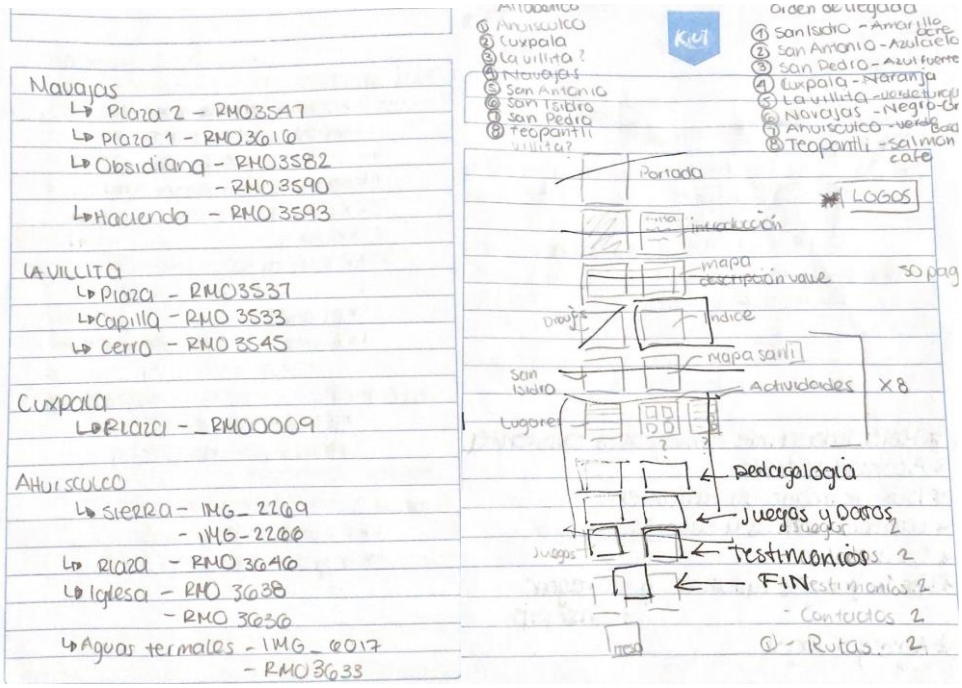
Teopantli
- ↳ temazcal – RM03701.JPG
- ↳ templo – RM03673.
- ↳ Huertos – RM03682
- ↳ Procesos – RM03709
- ↳ Espacios Colect – RM03690
  - RM03656
  - RM03652
- ↳ Casa Acuerdos – RM03659
- IMG_7561.HEIC
- IMG_2762.HEIC
- RM03732

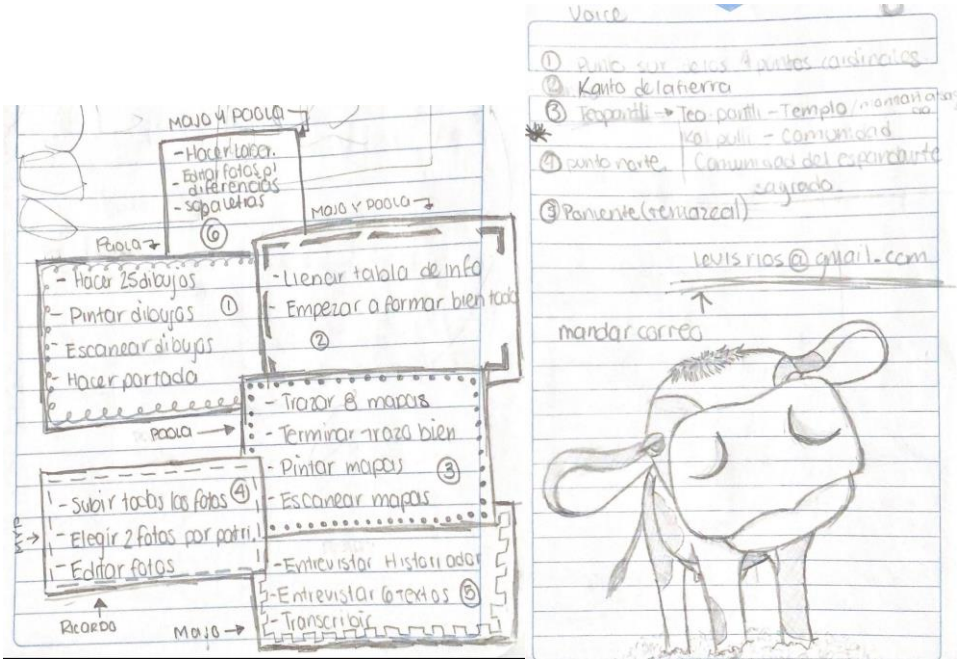
SAN PEDRO
- ↳ REDES – RM03759
- ↳ Presa – RM03741
  - 20200909_175411
- ↳ PLAZA – RM03744
- ↳ Caldo Michi –

SAN ISIDRO
- ↳ POZOLILLO – RM03451
- ↳ HOTEL – RM03498
  - RM03480
- ↳ Garditas
- ↳ Charro
- ↳ Danza
- ↳ Festival
- L
- ↳ El verde
- ↳ Anima

SAN ANTONIO
- ↳ cerro – IMG_6492
- ↳ Balneario – IMG_2249

Primavera
- ↳ Volcanes – IMG_3559
- ↳ Bosque – IMG_0547.HEIC


Navajas
Plaza 2 - RMO3547
Plaza 1 - RMO3616
Obsidiana - RMO3582
- RMO3590
Hacienda - RMO3593
LAVILLITA
Plaza - RMO3537
Capilla - RMO3533
Cerro - RMO3545
Cuxpala
Plaza - RMO0009
Ahuiscolco
Sierra - IMG_2269
- IMG-2266
Plaza - RMO3646
Iglesia - RMO3638
- RMO3636
Aguas termales - IMG_6017
- RMO3633
Orden de llegada
1 San Isidro - Amarillo
2 San Antonio - Azul claro
3 San Pedro - Azul fuerte
4 Cuxpala - Naranja
5 Lavillita - verde claro
6 Navajas - Negro
7 Ahuiscolco - verde
8 Teopantli - salmon
Portada
LOGOS
Introducción
mapa
descripción value
30 pag
Indice
Mapa santi
San Isidro
Actividades
X8
Lugares
Pedagogia
Juegos y Datos
Juegos
Testimonios 2
FIN
- Contactos 2
Rutas 2


Mayo y Paola
- Hacer Loca.
- Editar fotos p/ diferencias
- sopa letras
Paola
Mayo y Paola
- Hacer 25 dibujos
- Pintar dibujos
- Escanear dibujos
- Hacer portada
- Llenar tabla de info
- Empezar a formar bien todo
Paola
- Trazar 8 mapas
- Terminar traza bien
- Pintar mapas
- Escanear mapas
- Subir todas las fotos
- Elegir 2 fotos por patri.
- Editar fotos
- Entrevistar Historiador
- Entrevistar 6 textos
- Transcribir
Ricardo
Mayo
Voice
1 Punto sur
2 Kanto de la tierra
3 Teopantli → Teo pantli - Templo
Kai pulli - Comunidad
Comunidad del espíritu sagrado.
4 punto norte
5 Poniente (tenazcal)
levisrios@gmail.com
mandar correo

Info de patrimonios

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda La última modificación se realizó hace unos segund...

	Patrimonio	Titulo p´ catalogo	Descripción	Amenidades	Dirección	Horario	Telefono	Correo	Facebook	Pagina web
San Isidro Mazatepec										
	El verde	Ojo de agua "El Verde"	Es un yacimiento de agua relevante para la comunidad y los seres vivos que habitan a su alrededor. Aquí podrás pasar un día de campo acompañado de amigos y familia.							
	Hotel Hacienda	Hacienda San Isidro Hotel Boutique	Hotel Boutique Hacienda San Isidro, es un lugar de estadía para pasar el tiempo en tranquilidad, acompañado de la naturaleza y la cultura de San Isidro Mazatepec. Este sitio es ideal para relajarse y descansar de lo cotidiano.	Dos tipo de habitación, spa, restaurante y alberca..	Plaza principal #31 San Isidro Mazatepec, Jalisco, México.		3325373709	ventashbhsi@gmail.com	Hacienda San Isidro	https://www.hotelhaciendasanisidro.com/
	Anima Casa Rural	Anima Casa Rural	Es un proyecto que busca promocionar las diversas prácticas culturales y ambientales, como la ecología sustentable, la escritura, fotografía, entre otras. Su objetivo es enseñar, compartir y crear comunidad.	Residencias artísticas, b&b, actividades y comunidad.	Calle Flor de Cactus #8 San Isidro Mazatepec CP 45340 Jalisco, Mexico.		3314792573	julian@animacasarural.com	Anima.Rural.Home	http://animacasarural.com/

Info de patrimonios

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda La última modificación la realizó Paola M

	Patrimonio	Titulo p´ catalogo	Descripción	Amenidades	Dirección	Horario	Telefono	Correo
4 San Antonio Mazatepec								
5	Ferrocarril		La estación Mazatepec se edificó sobre la línea de Guadalajara a Tuxpam perteneciente al antiguo Ferrocarril Central Mexicano					
6	Cerro Mazatepec							
7	Balneario	Balneario San Antonio	Balneario de aguas termales...		Calle Francisco I. Madero 30, San Isidro Mazatepec, Jal.	7am-9pm		
8	Cocina Organica							
9 San Pedro Valencia								
10	Ferrocarril	Vías de Ferrocarril						
11	Presa	Laguna Valencia						
12	Plaza	Plaza Principal						
13	Redes Pesqueras							
14	Pescado Fresco							
15	Pescado Adobado							
16	Fiesta							
17	Cultivo de Caña							
18	Caldo michi							

Info de patrimonios

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda La última modificación la realizó Paola M

	Patrimonio	Título p´ catalogo	Descripción	Amenidades	Dirección	Horario	Telefono	Correo
	Caldo michi							
Ahuisculco								
	Sierra de Ahuisulco							
	Plaza	Plaza Principal						
	Iglesia							
	Guachimontones							
	Aguas Termales	Balneario "Agua Caliente"				8am - 8pm	33 3724 3104	
	Pozolillo	Pozolillo de elote						
	Gorditas de Horno	Gorditas de horno						
Las Navajas								
	Taller de Obsidiana	Taller de Obsidiana	En Navajas se encuentra uno de los talleres de obsidiana negra y roja especializada en la creación de artesanías.					
	Sitio Navajas	Sitio Arqueológico Navajas						
	Plaza nueva	Templo Santisima Trinidad						
	iglesia vieja	Templo Nuestra Señora de Guadalupe			Esquina Calle Cirilo Espinoza con Calle Industria			
	Hacienda Navajas	ExHacienda Navajas						
	Fiesta							
	Destilado de Cañas							
	Ballet Folclórico	Ballet Folclórico Navajas						

Info de patrimonios

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda La última modificación la realizó Paola M

	Patrimonio	Título p´ catalogo	Descripción	Amenidades	Dirección	Horario	Telefono	Correo
	Destilado de Cañas							
	Ballet Folclórico	Ballet Folclórico Navajas						
La Villita								
	Plaza							
	Cerro la villita	Cerro "La Villita"						
	Capilla							
	Birria Tatematada							
Cuxpala								
	Lienzo							
	Cerro del Fraile							
Teopantli								
	Templo							

Cronograma Catalgo Guardado en Drive

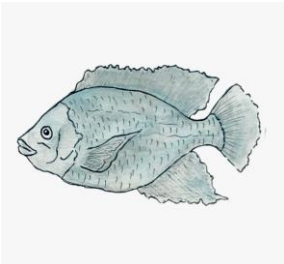
Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complement

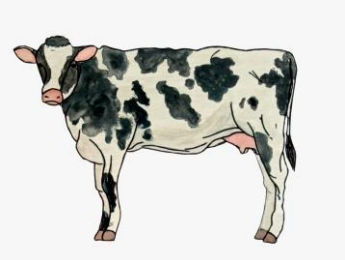
En curso...

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES											
Producto	Actividades	Objetivo	Proceso y notas	Fecha de inicio/fin		Encargadxs del producto	Roles	Actividad en proceso SEPTIEMBRE	Actividad en proceso OCTUBRE	Actividad en proceso NOVIEMBRE	Actividad en proceso DICIEMBRE
DEFINIR CONTENIDO	Tener objetivo, guion y ejemplos definidos			23 de septiembre	28 de septiembre	Majo y Paola					
FORMATO DEFINIDO	Tener el tamaño, fuentes, colores			25 de septiembre	1 de octubre	Paola					
ILUSTRACIONES	Trabajar en las ilustraciones de las diferentes comunidades			26 de septiembre		Paola					
EDICION Y DISEÑO	Trabajar con el material y acomodarlo de la mejor manera			19 de octubre	23 de noviembre	Majo y Paola					
CONTENIDO ESCRITO	Trabajar en el contenido escrito			28 de septiembr	23 de noviembre	Majo					
MAPA AEREO	Tomar imagenes aereas con drone o descargar de mpas			17 de octubre		Ricardo					

2. Productos

Producto 1. Imágenes creadas para el catálogo y posible uso en stickers y lotería.





Producto 2. Entregable para agentes culturales

4 diciembre 2020

Estimado miembro de la comunidad del Valle de Mazatepec,

Antes que nada queremos agradecerte tu participación en la construcción del proyecto cultural ***Rutas Solidarias del Valle de Mazatepec***, el cual se inspiró en los famosos Desayunos Solidarios, organizados cada vez que alguna familia enfrente una adversidad económica; en donde miembros de la comunidad asisten a desayunar, porque saben que están solidarizándose con una causa.

Rutas Solidarias del Valle de Mazatepec busca consolidar la creación de diversas rutas turísticas que incluyan el patrimonio cultural y natural del Valle a través de la vinculación de miembros activos de la comunidad e interesados en el sector turístico, contemplando la oferta de servicios y productos turísticos para su elaboración. La autenticidad de dichas rutas, sólo será posible a través de su participación, y la consolidación y durabilidad del proyecto, dependerá mucho de ustedes, ahora, guardianes del patrimonio del Valle de Mazatepec.

Recapitulando, durante verano 2020, los alumnos del Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) del ITESO, junto con el cuerpo docente y miembros del Colectivo Cultural Mazatepec les hicimos la invitación al primer taller: ***Mapeo de Patrimonios Locales***, que se llevó a cabo en San Isidro Mazatepec y fue impartido por Carolina Benitez, gestora cultural egresada del ITESO. Dichosamente contamos con la participación de más de veinte miembros clave de las diferentes comunidades del Valle, donde tuvieron la oportunidad de conocerse y reconocer el trabajo y diferentes proyectos que están sucediendo en el Valle.

En un primer momento, se expuso lo que es el Patrimonio Cultural y Natural, cómo es que se divide y cuál es su importancia para la identidad de las comunidades. En un segundo momento, realizamos tres mesas de trabajo, en las cuales, a través de compartir y dialogar, identificamos distintos elementos que componen el Valle de Mazatepec y su posible uso turístico, presentados a continuación en una tabla:

Patrimonio del Valle de Mazatepec		
Cultural Tangible	**Cultural Intangible**	**Natural**
1. Hacienda San Isidro 2. Reloj de San Isidro 3. Iglesia San Isidro 4. Lienzo Cuxpala 5. Hacienda Navajas 6. Trapiche Navajas 7. Molino Navajas 8. Taller de Obsidiana de Don Eleno 9. Artesanías de Obsidiana 10. Libros de Registro de Navajas 11. Sitio arqueológico en Navajas (Guachimontones) 12. Órgano de Ahuisculco 13. Molino de Ahuisculco 14. Plaza de Ahuisculco 15. Iglesia de Ahuisculco 16. 4 Trapiches en Ahuisculco 17. Área restaurantera de Valencia 18. Capilla La Villita 19. Túneles 20. Teopantli Kalpulli 21. Tumbas de tiro	1. Gorditas en horno de piedra 2. Pozolillo de elote 3. Huitlacoche 4. Birria Tatemada 5. Pescado frito 6. Creación de redes pesqueras 7. Cultivo de Caña 8. Destilado de Caña 9. Danza Folclórica 10. Temazcal 11. Ceremonias sagradas 12. Ecotianguis 13. Huertos ecológicos 14. Alimentación vegetariana y orgánica 15. Festival Cultural Mazatepec 16. Leyenda de los niños de la cortina 17. Leyenda Cerro Mazatepec y Ferrocarril 18. Libro de leyendas, prácticas culinarias y festividades 19. Fiestas de todos los pueblos (falta especificar) 20. Pajarete 21. Rescate de semillas autóctonas 22. Oficio Artesano de Obsidiana 23. Pescado adobado 24. Caldo michi 25. Cocina orgánica 26. Agroecología 27. Elaboración de instrumentos musicales 28. Procesos constructivos 29. Bioconstrucción	1. Sierra de Ahuisculco 2. Bosque de la Primavera 3. Cerro de Mazatepec 4. Cerro del Fraile 5. Presa de Valencia 6. Aguas Termales (Primavera, San Antonio, Ahuisculco) 7. Obsidiana 8. El Verde 9. Platanar

La intención es que esta lista vaya creciendo y alimentándose con el tiempo y la participación de ustedes y más miembros de las comunidades, a manera de archivo. No necesariamente todo lo señalado arriba tendrá un uso turístico, pero sí el reconocimiento del patrimonio del Valle de Mazatepec, digno de preservación para las futuras generaciones.

Algunos de los posibles usos turísticos de los que se logró hablar (algunos ya suceden actualmente) son:

1. Senderismo
2. Observación de Aves
3. Rappel
4. Cabalgatas
5. Camping
6. Ciclismo
7. Hongos y Camote
8. Agricultura Orgánica
9. Ruta Peregrinos
10. Kayak
11. Paseo en lancha
12. Pesca
13. Ruta Cultura del agua
14. Ruta Gastronómica
15. Agroecología
16. Llevar talleres a complejos turísticos
17. Senderos interpretativos
18. Rescate del maíz criollo y semillas autóctonas

Para otoño 2020, los nuevos alumnos del Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) del ITESO, algunos otros que participaron anteriormente, el cuerpo docente y miembros del Colectivo Cultural Mazatepec, les hicimos llegar una segunda invitación para asistir a un segundo taller, este se llamó: ***Turismo Cultural, una oportunidad para el desarrollo del Valle de Mazatepec***, donde exploramos algunos conceptos esenciales del Turismo Cultural, y después realizamos tres mesas de trabajo en las que se platicó sobre cómo les gustaría que los turistas cuidaran las comunidades cuando visitan (pedagogía del cuidado). También se compartió lo que realiza cada quien actualmente o lo que podría realizar en torno al turismo, y comenzamos a trazar posibles rutas turísticas en el Valle. Además, surgió la iniciativa de realizar un grupo de whatsapp para estar en contacto más directo, para compartir información de interés en torno al tema del turismo y para hacer crecer los proyectos dentro del Valle. A partir de esto, logramos consolidar el primer directorio de apoyo de agentes culturales del Valle de Mazatepec, considerando a los asistentes y a otros actores claves que podrían ser nuestros aliados durante el proceso. Este también tiene la intención de irse ampliando conforme el proyecto se vaya estructurando y haciéndose más sólido con su participación y la de otros miembros de las comunidades.

Nombre	Área	Comunidad	Teléfono	Información de apoyo
Andrea Solano	Colectivo Cultural Mazatepec	San Isidro	3334812448	Miembro activo Colectivo Cultural Mazatepec
Joaquín Flores Peña	Colectivo Cultural Mazatepec	San Isidro	3319171145	Miembro activo Colectivo Cultural Mazatepec
Mariel González Sevilla	Directora de Turismo Tala	Navajas	3841352585	Miembro activo Colectivo Cultural Mazatepec
Adriana Saavedra Martinez	Colectivo Cultural Mazatepec	San Isidro	3329245682	Miembro activo Colectivo Cultural Mazatepec
Julian Calleros	Anima Casa Rural / Hospedaje	San Isidro	3314792573	Dueño
Ernestina Rodriguez Castelo	Rancho Mágico Paukaris / Hospedaje	San Isidro	3322331864	Gerente y admon
Nestor Morales	Balnearios San Antonio	San Antonio	3312421754	Socio de Balnearios San Antonio
Nicolás Vázquez Corona	Charros	San Isidro	3334798343	Representante de los Charros
Luis Enrique Dávila	Hotel Boutique Hacienda San Isidro / Hospedaje	San Isidro	3314166677	Gerente
Eleno Espinoza Moran	Artesano Obsidiana	Navajas	3315822505	Artesano de obsidiana
Raquel De Lucas	Teopantli Kalpulli	Teopantli Kalpulli	3316061038	Airbnb / Fabricación de textiles / etc
Levi Rios	Teopantli Kalpulli	Teopantli Kalpulli	3312972107	Bioconstructor
Yesenia Alvarado	Directora del Ballet	Navajas	3312983844	Directora de Ballet
Alejandro Rosado Rivial	Hacienda de Navajas	Navajas	3334961719	Dueño
Francisco Quintero Miranda	Selva Negra / Senderos Interpretativos	Ahuisculco	3338421387	Biólogo

Además, gracias a su participación en este segundo taller, pudimos identificar más elementos del patrimonio cultural y natural que no se mencionaron en el primer taller:

Patrimonio del Valle de Mazatepec		
Cultural Tangible	**Cultural Intangible**	**Natural**
1. Lienzos de piedra 2. Miradores	1. Tortillas hechas a mano 2. Queso de Navajas 3. Cerrito de balastre 4. Leyenda del oro enterrado 5. Misa del buen temporal 6. Banda jalisciense 7. Pan integral orgánico 8. Yogurt 9. Creación de tambores 10. Creación de chocolate artesanal 11. Fiestas de agosto en Ahuisculco 12. Carros alegóricos	1. Cueva de murciélagos espeleismo 2. Presa de la esperanza 3. Senderos interpretativos 4. Yacimiento de obsidiana 5. Puerta Sur al bosque de la primavera 6. Higuera y árbol 7. Observatorio de la UdeG

A su vez, pudimos rescatar el siguiente "manifiesto" de la pedagogía del cuidado utilizando sus ideas compartidas, que puede ser perfectible:

En ocasiones el turista viene y ensucia las tierras o explota los recursos, dejando malas experiencias. Sin embargo, la idea de tener una pedagogía del cuidado, nace a partir de la voluntad de recibir turistas que respeten los espacios y los dejen aun mejor que como los encontraron. En esta experiencia, la magia se encuentra en los pequeños detalles culturales de la región. La cultura es la dinámica de los pueblos y las comunidades; son los niños jugando en la plaza, las familias y lo que día a día se lleva a cabo en el Valle de Mazatepec.

Para los agentes culturales hay valores dentro de la comunidad que deben ser respetados también por quienes la visitan, de manera que el territorio sea cuidado por uno y por el entorno. Ese amor a la Tierra que ha sido heredado desde las abuelas, te enseña a tomar únicamente lo que necesitas para así proteger los espacios y amar el entorno.

A ti como turista, se te invita a que, al terminar tu experiencia, vuelvas a casa asombrado sobre la magia que nos da la naturaleza, sabiendo que es posible hacer un círculo virtuoso con lo que nos rodea, y dentro de nuestra cotidianeidad, se puede crear otra realidad desde diferentes ángulos y formas. El ser humano en este momento está en búsqueda de una opción nueva como sociedad y humanidad, y forma parte de las tradiciones de los pueblos, de la cultura de los pueblos y del rescate de los nuevos unidos, nosotros ofrecemos nuestra cotidianidad, nuestra forma.

Algunas otras ideas que surgieron como estrategias para cuidados específicos:

- Cuidar la velocidad **de los autos, con especial énfasis en Racers.**
- No llevarse piedras del sendero de obsidiana.
- En Ahuisculco existe un reglamento y señalización.
- Que los guías, preferentemente, sean locales.
- Enlazarse con otros proyectos, como Ruta Religiosa de Tlajomulco o Vías Verdes.
- Tener un archivo visual – sonoro – crear documentales, documentar las tradiciones.
- Que las Rutas tengan puntos específicos como Centro de Reciclado o de Residuos (botes).
- Camiones limpios.
- Involucrar a protección civil para la viabilidad en cuestiones de seguridad de las rutas.
- Señalización informativa, preventiva y prohibitiva.
- Manuales de separación de cada ruta, manejar el mismo discurso.
- Recomendaciones para situaciones de emergencia y atención médica.
- Resguardo de los vehículos de visitantes.

Otras ideas estratégicas internas que fueron mencionadas en torno a la pedagogía del cuidado:

- Empoderar a los dueños de los espacios.
- Tener una visión comunitaria que permita entender que el entorno y la comunidad está afuera también, estar conectados, para ponernos en contra o a favor de las situaciones.
- Asesorías para realizar proyectos, refiriéndose a cambiar la forma en que se usan los espacios y fomentar las actitudes *verdes*.
- Conocer la capacidad de carga del territorio para no explotarlo.
- Tener un consejo (o algo parecido) por comunidad, para que se vayan involucrando poco a poco, y a partir de ellos, involucrar a los demás miembros de las comunidades.

También surgieron algunas ideas y cuestionamientos en torno al proyecto Rutas Solidarias del Valle de Mazatepec:

- Prestar atención a los procedimientos y procesos, estructurar las ideas, documentar, tener visión de la idea, pero también la parte ordenada que es las empresas.
- Todos los que se encuentran participando actualmente tienen interés y ganas de sentar un proyecto bien establecido desde la base. Es entrelazar ideas, gestionarlas poco a poco, aterrizar el proyecto y darle viabilidad.
- Crear redes entre locales.
- Cada uno de los líderes de cada proyecto, hacer llegar un escrito de cada proyecto, proponiendo información, ideas de proyectos más desarrollados y que se puedan integrar.
- Las Rutas Solidarias son para tener una comunicación fluida en las comunidades, conocer al otro, confiar y apoyar al otro, es entender que puedes apoyar a tu vecino, es conservar las prácticas comunales. Es cuidarse y echarse la mano entre las comunidades. Atraer negocios, pero también enriquecer a las comunidades, un beneficio compartido.
- ¿Cómo construir una visión más comunitaria y cooperativa? ¿Se puede?
- Aumentar la difusión para todos: "eso de andar cada quien por su lado también sirve, pero es mejor si lo hacemos en comunidad".
- Crear un convenio y que todos trabajemos para todos, ser una sola fuerza.
- Introducción de la comunidad a los senderos interpretativos. Capacitación de operadores de turismo de la comunidad.
- Que las rutas también sean compartidas a nuestras comunidades para que conozcan su patrimonio.
- Convenio con lugares de hospedaje que ofrecen un paseo o visita guiada a la destilería (proyecto por realizar)
- Posible colaboración entre Hacienda Navajas y Heriberto, con el tema del valor histórico de la Hacienda.
- Ser flexible al hablar del Valle de Mazatepec, abrirse a comunidades que históricamente se relacionan con el Valle y su visión sobre el turismo.
- Creación de un mapa detallado del Valle y sus comunidades.

Por último, en torno al trazado de las Rutas Solidarias, surgió la siguiente lluvia de ideas, que nos marca la pauta y nos permite reflexionar sobre la viabilidad de las propuestas, y las posibles modificaciones que puedan ir surgiendo para lograr crear Rutas Solidarias viables y atractivas para los turistas, no sólo tomando en cuenta el Patrimonio del Valle, sino también su oferta de productos y servicios turísticos:

- Turismo para escritores.
- Turismo especializado o educativo
- Turismo fotográfico
- Ruta Cultural
- Ruta Gastronómica
- Ruta Conexión / Reconexión / Espiritual
- Ruta Deportiva
- Ruta por etapas en bicicleta
- Ruta del vapor
- Ruta histórica
- Ruta Balnearios
- Ruta paisajista
- Ruta de aventura
- Ruta desde Bellavista, son como 70 arcos en un acueducto, por las vías del tren.
- Senderos – Guachimontones – Navajas – Valencia.
- Ya hay una Ruta en bicicleta construida en otro PAP.
- Ruta deportiva por el camino Real o Antiguo camino, o por Mariano Otero "La Mosca". Comienza en Tala, luego Ahuisculco, términos legales por paso en propiedades privadas****
- Pensar en lugares para comer durante las rutas.
- Pensar en lugares para hacer del baño durante las rutas.
- Existe un sendero guiado que está sobre la zona arqueológica, esto es educativo y arqueológico.

Bocetos de Rutas Solidarias, resultado de los talleres:

1. Empezar por el macrolibramiento, llegar a Tala, presa de San Juan, tomar nuevamente el macrolibramiento y bosque de la primavera (observar huella en el bosque), paisajes naturales, hasta las lonas de los Arándanos de Cuxpala. Atrás de Mazatepec, bajar por Temazcal, agarrar la brecha a Valencia, descansar en San Antonio Balneario, darse un baño y luego comer en Valencia.
2. Comenzar por Tala, llegar a Casa Huerto Madre Luna, sendero ciclista, trecking, Ahuisculco o San Juan (depende), en Ahuisculco los senderos y agua caliente, por San Juan en Semana Santa o Septiembre.
3. Senderismo Cerro San Juan, San Antonio Balneario, Comer en Valencia.
4. Comenzar en el museo de Tala, por la historia desde la conquista y la cuestión de los gigantes, o de Ahuisculco por la historia y arquitectura, pueden ir a la Hacienda caminando y terminar en San Isidro Mazatepec y hospedarte en un hotel.
5. Comenzar en Ahuisculco, sendero de obsidiana, caminar sobre la zona arqueológica, brincar con Don Eleno, luego guachimontones.
6. La espiritual comenzar en Kalpulli, gracias a ellos se expandió la tradición del temazcal en toda la zona.
7. 1er Etapa: caminando, Kalpulli – San Isidro. 2da etapa: en bicicleta, San Isidro a Navajas, por la Villita, pasando por el mirador del cerro, llegar a la destilería, luego al taller de Don Eleno, visitar los yacimientos (se necesita vehículo 4x4 para subir, bastante tiempo)
8. Comenzar el viernes por la tarde, el sábado en Cuxpala y el platanar (vehículo 4x4), descansar, el domingo por la mañana entrar a Ahuisculco, luego probar pozole en Navajas, visitar a Don Eleno.

Sabemos que el tiempo es muy valioso, y por ello, antes de volver a convocarles a una tercera reunión, hemos preparado un formulario para recolectar datos más técnicos sobre los servicios que ofrecen actualmente o que podrían ofrecer en un futuro, y a partir de ello, realizar un vaciado de la oferta turística del Valle de Mazatepec, que nos servirá como apoyo para armar las Rutas Solidarias en forma y que sean viables para ofrecerlas a los turistas, en las que todos nos veamos involucrados y beneficiados de alguna manera, lo cual, es la esencia de las Rutas Solidarias. Tomate el tiempo que te sea necesario para hacer el formulario de información, también puedes llenarlo las veces que sean necesarias, aunque tus productos turísticos aún estén en la fase de ideas, es muy importante conocerlas también para poder ayudarnos entre todos a materializarlas. Si

tienes alguna duda durante este proceso, no dudes en contactarnos a cualquier miembro del Colectivo Cultural Mazatepec o del PAP ITESO.

Nos despedimos con el gusto de presentar lo que hemos trabajado en comunidad y desde el corazón. Seguiremos en contacto y con la esperanza de continuar puliendo en conjunto el proyecto de RUTAS SOLIDARIAS VALLE MAZATEPEC.

Hasta pronto.

Colectivo Cultural Mazatepec & PAP ITESO

3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

Además de documentar la experiencia y dar cuenta de los productos y resultados a los que se llegó en el PAP, el RPAP también tiene como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

3.1 Sensibilización ante las realidades

Las reflexiones que el proyecto nos llevó a experimentar se fueron presentando conforme avanzaba el semestre, comenzando por el reconocimiento del entorno en que trabajamos, hasta realizando la entrega de resultados a los agentes culturales.

En un primer momento, el reconocer el entorno nos permite reflexionar sobre las diferencias entre nuestro entorno y el que estamos conociendo. El tener comunidades tan cercanas a Guadalajara que viven procesos comunitarios tan fuertes y distintos es, sin duda alguna, uno de los elementos culturales que mayormente generó un impacto al equipo. Esta situación marcó la pauta sobre cómo debería ser pensado el proceso que llevamos el resto del semestre, basándonos en el trabajo en conjunto con los actores para generar impactos significativos.

Posteriormente, los espacios de validación de la información tomaron un rol importante también dentro del proceso. En primer lugar; validar la información recuperada para la pedagogía del cuidado y las rutas solidarias implicó trabajar en conjunto con el colectivo y realizar una reflexión sobre lo que se estaba planteando para asegurar que fuera por el camino correcto. Fue un recordatorio constante de que no estábamos realizando el proyecto solos y sobre cómo este tendría un impacto verdadero y duradero en las personas de la comunidad que lo fueron viviendo.

En un tercer momento, el taller fue un espacio de grandes aprendizajes debido a que nos permitió conocer cara a cara a los agentes que forman parte del proyecto y de quienes debería de provenir las propuestas para seguir trabajando. Este momento funcionó para

verificar que íbamos por el camino correcto. Nos enseñó con quiénes estábamos trabajando y dió un propósito aún más profundo al proyecto.

3.2 Aprendizajes logrados

Blanca Gpe. Fierros Estrada

Como estudiante de Ciencias de la Educación el proceso de RPAP me ha traído aprendizajes profesionales, sociales y personales que me permitirán seguir creciendo como futura educóloga.

En cuanto a lo profesional, considero que he puesto en práctica mis habilidades de investigación y análisis de información, cosa que me permitió generar una propuesta de la pedagogía del cuidado; me he reconocido como una educóloga que tiene la habilidad de generar procesos populares basados en la teoría y pensados en el beneficio común.

Estos mismos procesos me llevaron a involucrarme de manera cercana con la comunidad, al punto en que llegaron a sentirse como familia. Esta experiencia social me ha permitido dar cuenta sobre la importancia de reconocernos como iguales que buscan un mismo fin, no como alumna de ITESO que va a ayudar a alguien más porque esto ya podría situarme en una posición imaginaria de superioridad. Me ha permitido vivir y acompañar un proceso comunitario cercanamente. Me ha permitido desarrollar habilidades de una educadora popular.

Finalmente, en cuanto a mis aprendizajes personales, me llevo la riqueza de la sinceridad con la que trabajamos este semestre, los amigos, las risas, los viajes en carretera, las levantadas temprano, los nervios y emociones que lograron que este semestre tuviera cierta magia. Aún estando en la pandemia, la manera en que nos relacionamos llegó más allá de lo que esperaba para dar lugar a relaciones comunales.

Paola E. Magaña Miranda

Al iniciar este PAP, comenzó todo con una incertidumbre sobre cómo nos afectaría toda la situación del Covid en el proceso y además yo no estaba al tanto con el proceso que se había

llevado el verano en el área de turismo; pero a pesar de todo, el equipo que formó parte de este proyecto ha sido uno integrado por personas muy dedicadas y entregadas en él.

Este semestre ha sido uno muy complicado para mí, pero ante todo lo ocurrido, siento que ha sido el mejor de toda mi carrera. Estudiando arquitectura estos últimos años fui trabajando en mi desarrollo como arquitecta y mejorando cada día, pero existe el área del arte y el diseño que me apasiona mucho y encontré una oportunidad de aplicarlo en mi último semestre.

Hacer el catálogo del Valle fue un proceso complicado con las diferentes partes que formaron parte para llegar al resultado, pero al mismo tiempo no se sintió tan pesado porque al ser algo que me gustaba hacer, me divertí demasiado con las visitas, haciendo las ilustraciones y el trabajar con toda la información.

No todo fue fácil, en algunas visitas no pudimos obtener lo que buscábamos porque todo estaba cerrado y mucha información fue difícil obtener ya que los horarios no coincidían o no era fácil comunicarnos, pero a pesar de todo, mis compañeros y yo logramos recuperar toda la información que necesitábamos con más visitas y contactando a personas del valle que nos pudieran apoyar.

Gracias a este proyecto aprendí a trabajar en algo que me apasiona y que me gustaría continuar haciéndolo por fuera, también por trabajar tan cercanos al Valle, me quedo con la amabilidad y la fuerza que me enseñaron los miembros del “Colectivo Mazatepec”, para trabajar en mejorar e impulsar al Valle para que las sea un lugar que obtenga el reconocimiento que se merece.

María José Sáenz Tirado:

Este semestre de PAP fue todo un reto, principalmente por motivos del covid-19, suceso que me llevó como estudiante a tener que adaptarme a una nueva modalidad, la digital. El hecho de haberme comunicado a distancia con mis compañeros lo hizo ser una actividad desafiante e interesante, pues tenía que ser clara y precisa para que los temas abordados no fueran tediosos y todos pudiéramos participar y entender lo que estaba pasando.

En verano inicié con este PAP, mismo que di continuidad en otoño, había elegido estar en la parte de sustentabilidad y medio ambiente con Andrés, asesor de esta área, la cual decidí

dejar para cambiarme a turismo con Nalle, quien dirigía al equipo de Rutas Solidarias, proyecto que llamó mi atención por su contenido y objetivo con el Valle Mazatepec.

Cuando decidí entrar al proyecto de Rutas Solidarias, jamás pensé que fuera a pasarla tan bien y a aprender tanto, fue un proceso muy emocionante y diferente para mi carrera y también para mi trayectoria personal. Primero, porque fue en esta parte del PAP donde pude disfrutar más las visitas realizadas a las comunidades, en compañía de mis compañeros, quienes se volvieron mis amigos y que gracias a ello pudimos entablar una bonita relación de amistad a partir de la comunicación y el buen trabajo que realizamos como equipo.

Cuando llegó el momento de planear lo que íbamos a crear o hacer, no podía pensar en algo que fuera diferente a lo que ya se estaba ejecutando en el proyecto, sin embargo, después de algunas juntas y lluvia de ideas, surgió una sobre realizar un catálogo turístico, el cual se llevó a cabo, sí requirió de mucho tiempo y esfuerzo, pero cada visita y platica con habitantes de los pueblos, valió la pena.

Este producto nace a partir de una necesidad por reconocer y valorar los elementos patrimoniales, así como también, las prácticas culturales de las ocho comunidades que el catálogo menciona. El trabajo fue realizado por mi compañera y amiga, Paola y yo, el resto del equipo nos asesoró, apoyó y brindó, en su momento, las herramientas necesarias para completar este material, todo con la mejor intención.

Haber realizado el catálogo fue un reto muy padre, divertido y de mucha enseñanza. Tuve la oportunidad de convivir de cerca con los miembros de cada comunidad de forma distinta, valoré cada visita, aunque haya sido con cansancio o flojera, pero fueron momentos divertidos que me dejaron aprendizajes muy enriquecedores. Evaluar y observar sus necesidades fue uno de los puntos clave para el vaciado de información, pues es algo importante de resaltar en un proyecto que propone el reconocimiento a la diversidad cultural y patrimonial y eso, es justo lo que nuestro proyecto quiere transmitir a las comunidades vecinas y a las personas que la visiten.

Me quedo con una excelente experiencia de trabajo, aprendí mucho y me encantó haber tenido la oportunidad de conocer cada uno de estos pueblos y su gente. Fue un proyecto que disfruté y valoré, cada ida a recolectar información o tomar fotografías fue un día que pasaba

algo nuevo. Espero que el catálogo *Visita el Valle Mazatepec,* más que una experiencia, deje un sello de reconocimiento e identidad para las comunidades.

Ricardo Mora Ruiz Velasco

Sin duda alguna este ha sido uno de los semestres más complejos de mi carrera, desde los inicios de este, he intentando adaptarme a esta llamada nueva normalidad la cual ha modificado las bases del sistema educativo en el que he aprendido por los últimos 19 años, el simple hecho de no poder asistir a estos espacios que generan un ambiente predispuesto a los cuales llamamos salones, esto implicó que por buena parte del semestre tuviéramos que explorar y conocer a las comunidades y sus problemáticas desde la distancia.

El proceso comunicativo que se buscó para colaborar dentro del catálogo fue un reto pues las comunidades que conforman el Valle de Mazatepec se encuentran en una área muy amplia y su riqueza en patrimonios es muy basta, por lo que era necesario representar y plasmar en cada foto la mejor visión posible de cada pedazo de realidad que tuvimos el privilegio de conocer. Mi colaboración dentro del PAP tuvo una de las semanas más pesadas del semestre, la cual logró retarme como productor audiovisual y comunicólogo, en esa semana se tuvo que hacer la reedición de un video ya existente y la generación de otro video de agradecimiento por parte de lxs profesores, como de lxs actores de las comunidades.

Uno de los mayores aprendizajes que me llevo tiene que ver con el contraste entre los trabajos realizados en la industria audiovisual donde los procesos suelen ser muy jerárquicos, muy verticales, mientras que algunos procesos que están llevando a cabo en el valle han sido más colaborativos u horizontales. Tal vez una manera no sea mejor que la otra sin embargo son diferentes y es en la riqueza de comprender ambas donde se puede utilizar para generar un balance entre proyectos viables en los estándares de hoy en día pero que no dejen de ser humanos, proyectos desde las personas hacia las personas.

Mario Cesare de Jesus Osuna Gavica:

Este semestre fue un semestre muy atípico, donde nos tuvimos que adaptar a un nuevo modo de trabajo y comunicación. Empezamos con la expectativa de que todo el panorama mejoraría a mediados del semestre, y al mismo tiempo con muchas metas suponiendo que ese panorama mejoraría. Lamentablemente no fue así, la situación continuó empeorando e incluso yo me contagie de COVID en un punto del semestre. Eso no limitó el avance, seguimos nutriendo con información contextual e histórica del valle y al final por cuestiones de tiempo, decidimos enfocarnos en los entregables más significativos, que eran el catálogo y el taller de pedagogía del cuidado. Donde de ahí salieron otros productos que no esperábamos obtener pero gracias a la participación de miembros del colectivo, ellos mismo nos impulsaron a crear otros productos como el grupo de whatsapp o las rutas solidarias creadas por ellos mismos en el taller de pedagogía del cuidado. Aunque no aplique mis conocimientos financieros en este PAP, aprendí sobre otras competencias básicas para la vida profesional, como trabajo en equipo y resolución efectiva de problemas.

Me quedé con muy buen sabor de boca sobre toda la experiencia aunque no haya sido la expectativa, se elaboraron productos muy útiles y se generó una ruta de trabajo para las próximas generaciones que apoyen esta buena causa.

Judith Salazar Ramos

Para mí fue un semestre bastante gratificante, también un reto muy grande, que me deja muchos aprendizajes y que también me posiciona en la realidad de mis conocimientos y habilidades como gestora cultural. A pesar de haber trabajado anteriormente con agentes culturales de otros lugares, la dinámica esta vez fue muy diferente, lo cual lo volvió complicado y en momentos frustante, porque aunque tuve la oportunidad de tener encuentros con ellos, y algunos de ellos se convirtieron en mis amigos, la realidad es que no he tenido la oportunidad de conocer el Valle como me gustaría, vivir su patrimonio y entender qué es todo eso de lo que hablaron las personas en cada uno de los talleres. Vivir el proyecto desde dentro, pero a la vez de manera externa me ha sido muy complicado. Me doy cuenta de que aún me falta mucho por aprender y perfeccionar al momento de planear y estructurar las ideas, pero entiendo que esto es parte de aprender a aplicar los conocimientos adquiridos durante mi vida universitaria. Me quedo contenta de que los pasos que se dieron hayan

florecido de esta manera. Tengo que reconocer el acompañamiento de Blanca, su visión y determinación, fue un complemento para aterrizar las ideas y convertirlas en resultados. Jamás me imaginé que en este segundo taller hablaríamos de pedagogía del cuidado, pero creo que fue un elemento muy importante para encontrar que muchos de los agentes culturales comparten la misma visión sobre el cuidado de su entorno y sus comunidades.

Me hubiese gustado tener la oportunidad de visitar más el Valle, de involucrarme más en el proceso del catálogo y en estos encuentros con la comunidad. Sin embargo, me voy consciente de que los procesos comunitarios son complicados y cambiantes, y que se necesitan atender distintas áreas al mismo tiempo para que todo funcione.

Me quedo con las ganas de seguir explorando y trabajando con el Valle de Mazatepec, de seguir investigando, aprendiendo, asesorandome en cómo dar seguimiento y reforzar los avances que hemos logrado hasta hoy de la mano de una comunidad dispuesta a trabajar en un beneficio en común.