

# INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento de Diseño Integral

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)



ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara

PAP4N01A PROGRAMA DE LA INDUSTRIA DE ALTA TECNOLOGIA I

MULTIBURÓ

**PRESENTA**

Alumno: DISEÑO INTEGRAL, NATALIA GUDIÑO VILLARREAL

Profesor PAP: Juan Manuel Islas Espinoza, PMP®

Tlaquepaque, Jalisco,

Diciembre 2025

## Contenido

<b>REPORTE PAP</b>	5
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	5
<b>Resumen</b>	6
<b>1. Introducción</b>	7
<b>1.1 Antecedentes</b>	7
<b>1.2 Justificación</b>	7
<b>1.3 Objetivos</b>	8
<b>1.4 Contexto</b>	8
<b>1.5 Inventario de Competencias</b>	8
<b>1.6 Plan Educativo</b>	9
<b>1.7 Entregables</b>	9
<b>1.8 Involucrados</b>	9
<b>2. Desarrollo del Proyecto PAP</b>	11
<b>2.1 Administración del Proyecto</b>	11
<b>2.2 Sustento Teórico y Metodológico</b>	11
<b>2.3 Descripción del Proyecto</b>	11
<b>2.4 Plan de Trabajo</b>	12
<b>2.5 Equipo de Trabajo</b>	12
<b>2.6 Plan de Comunicaciones</b>	13
<b>2.7 Plan de Calidad</b>	13
<b>2.8 Seguimiento y Control</b>	14
<b>3. Resultados del Trabajo Profesional</b>	15
<b>3.1 Productos Obtenidos</b>	15
<b>3.2 Estimación del Impacto</b>	15
<b>4. Reflexiones del alumno</b>	16
<b>4.1 Aprendizajes Profesionales</b>	16
<b>4.2 Aprendizajes Sociales</b>	16
<b>4.3 Aprendizajes Éticos</b>	16
<b>4.4 Aprendizajes Personales</b>	17
<b>4.5 Tareas Aprendidas</b>	17
<b>5. Conclusiones</b>	18

## **REPORTE PAP**

### Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

## Resumen

Este Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) se desarrolla en Multiburó, una empresa dedicada a ofrecer soluciones digitales para el sector inmobiliario, con el objetivo de reforzar su identidad visual y mejorar su comunicación. El alcance de este trabajo incluye la actualización de la imagen corporativa, el diseño de una estrategia para reactivar las redes sociales y la creación de materiales gráficos tanto digitales como impresos.

Mi participación se centra en el área de diseño, donde desempeño el rol de diseñadora. Las actividades iniciales han consistido en analizar la identidad visual existente, revisar lineamientos de comunicación y proponer mejoras acordes a las necesidades de la empresa. Con base en esto, se han definido entregables como plantillas, banners, creativos para redes sociales y piezas impresas para distintos eventos.

La metodología seguida combina tres ejes principales: análisis, para conocer la situación actual de la empresa; planeación, para estructurar una estrategia visual y digital coherente; y ejecución, enfocada en la producción de piezas gráficas alineadas con los objetivos de Multiburó. Este proceso permite aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos en la carrera de Diseño, al mismo tiempo que impulsa el desarrollo de nuevas competencias en branding, comunicación visual y marketing digital.

## **1. Introducción**

Este capítulo integrará el contexto y la planeación del Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) que realizaré en Multiburó. A lo largo del periodo académico me incorporaré al área de diseño con el objetivo de participar en la actualización de la identidad visual de la empresa, en la elaboración de materiales gráficos impresos y digitales, y en la definición de una estrategia inicial para reactivar su presencia en redes sociales.

El reporte se redactará en tiempo futuro ya que el proyecto seguirá desarrollándose durante el semestre. En este documento se describirán los antecedentes de la empresa, las razones que motivan mi participación, los objetivos planteados, el contexto del área en la que me integraré, así como el inventario de competencias que buscaré fortalecer y el plan educativo que guiará mis actividades.

### **1.1 Antecedentes**

Multiburó es una empresa mexicana con sede en Guadalajara dedicada a brindar soluciones digitales para el sector inmobiliario, principalmente en temas de arrendamiento. Su propuesta se centra en combinar tecnología con respaldo jurídico, facilitando a inmobiliarias y propietarios procesos más rápidos y confiables. Entre sus principales servicios destacan el Multireporte Inquilino, que ofrece investigaciones completas de candidatos a arrendatarios, y la Multiprotección Premium, que respalda jurídicamente a los clientes y protege el patrimonio de los propietarios.

La misión de la empresa está enfocada en generar certeza jurídica, eficiencia y control en las operaciones de arrendamiento. Sus valores principales giran en torno a la innovación, la transparencia y la confianza. Actualmente sus clientes se encuentran principalmente en la Zona Metropolitana de Guadalajara, aunque la empresa busca seguir expandiendo su alcance a nivel nacional.

## **1.2 Justificación**

Elegí este PAP porque me interesa aplicar mis conocimientos en diseño dentro de un contexto real, en una empresa que combina el mundo creativo con un sector de impacto como el inmobiliario. Me motiva poder vincular el branding, la comunicación visual y las estrategias digitales en un proyecto que tiene entregables concretos y uso inmediato.

Aunque llevo aproximadamente una semana y media de actividades, considero que este PAP será una oportunidad para crecer profesionalmente y ganar experiencia en proyectos donde el diseño no se queda en lo conceptual, sino que tiene un impacto directo en la identidad de una marca. En promedio estaré dedicando alrededor de 20 horas semanales, lo que me permite equilibrar entre mis clases y este compromiso. La empresa me ha facilitado recursos como el manual de identidad, acceso a sus plataformas y acompañamiento del jefe directo, lo que me ha permitido integrarme rápidamente.

## **1.3 Objetivos**

Los objetivos de la empresa con este PAP serán reforzar la identidad visual de Multiburó, reactivar su presencia en redes sociales mediante una estrategia coherente y generar materiales gráficos que respalden tanto la comunicación digital como la impresa. A la par, mis objetivos personales consisten en poner en práctica mis conocimientos de diseño gráfico y branding, desarrollar nuevas competencias en marketing digital y redes sociales, y aprender a trabajar con entregables de uso inmediato dentro de un entorno empresarial real.

## **1.4 Contexto**

Mi rol dentro del PAP será el de diseñadora en el área de diseño de Multiburó. Iniciaré con actividades relacionadas con la actualización de la identidad visual, la creación de materiales impresos y la planeación de contenido digital. Aunque el área de marketing aún no está formalmente establecida —su incorporación está prevista para septiembre—, durante este periodo también apoyaré en la parte estratégica de comunicación para redes sociales. Además, colaboraré de manera transversal con otras áreas de la empresa, como ventas, que requiere materiales gráficos para fortalecer su relación con clientes; ingeniería y desarrollo, que se encarga de la plataforma digital y con quienes será necesario coordinar aspectos visuales y técnicos; y administración, que participa en la organización de eventos y en la distribución de materiales impresos. De esta manera, mi trabajo no se limitará únicamente al área creativa, sino que se integrará con distintos equipos para asegurar que la identidad visual y la comunicación de Multiburó se mantengan coherentes en todos los puntos de contacto con clientes y usuarios.

## 1.5 Inventario de Competencias

Materia	PAP1 DESI	Semestre	20250			
Profesor	Juan Manuel Islas	Horario:	Lun-Jue 17-20			
Alumno:	Natalia Gudiño Villarreal	Carrera:	Diseño			
Empresa:	Multiburó					
Proyecto:	Diseño gráfico					

  

No.	Competencia	Req	Adq	GAP	Obj	Prior
1	Branding y posicionamiento de marca	4	3	1	4	A
1.1	Análisis de identidad corporativa	4	3	1	4	A
1.2	Síntesis de propuesta de valor	3	2	1	3	M
1.3	Posicionamiento estratégico de marca	4	3	1	4	A
2	Diseño gráfico (Adobe Illustrator/Photoshop/InDesign)	5	4	1	5	A
2.1	Creación de logotipo y variantes	5	4	1	5	A
2.2	Aplicación de teoría del color y tipografía	4	3	1	4	A
3	Marketing digital y redes sociales	4	2	2	4	A
3.1	Planificación de estrategias de contenido	4	2	2	4	A
3.2	Gestión de herramientas digitales (Meta Business Suite, Canva)	3	2	1	3	M
6	Copywriting y redacción persuasiva	3	2	1	3	M
6.1	Redacción de copys para redes sociales	2	1	1	1	M
6.2	Adaptación de mensajes a distintos públicos	3	2	1	3	M
7	Creatividad e innovación	5	4	1	5	M
7.1	Generación de ideas aplicables a digital e impreso	4	3	1	4	M

## 1.6 Plan Educativo

Plan de Actividades																							
No.	Actividad Educativa	Tipo Actividad	Total Hrs	Fecha Inicio	Fecha Termino	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Obj	
1	<b>Actualización de Imagen Corporativa</b>																						
1.1	Revisión del manual de identidad	Análisis	6	01/09/2025	14/09/2025	■	■																
1.2	Rediseño de logotipo y variantes	Producción	12	08/09/2025	28/09/2025	■	■	■	■														
1.3	Desarrollo de plantillas corporativas	Producción	12	15/09/2025	05/10/2025			■	■	■													
2	<b>Estrategia de Reactivación de RRSS</b>																						
2.1	Definición de objetivos y pilares	Planeación	6	22/09/2025	05/10/2025			■	■	■													
2.2	Calendario mensual de publicaciones	Planeación	6	29/09/2025	12/10/2025				■	■	■												
2.3	Diseño de estilo visual para RRSS	Producción	8	06/10/2025	19/10/2025				■	■	■	■											
3	<b>Generación de Creativos para RRSS</b>																						
3.1	Diseño de posts, carruseles y reels	Producción	24	06/10/2025	02/11/2025					■	■	■	■	■									
3.2	Adaptación de formatos por plataforma	Producción	10	13/10/2025	02/11/2025					■	■	■	■	■									
3.3	Redacción de copys persuasivos	Redacción	8	13/10/2025	26/10/2025						■	■	■										
4	<b>Diseño de Materiales Impresos</b>																						
4.1	Diseño de banners y flyers	Producción	16	20/10/2025	09/11/2025							■	■	■	■								
4.2	Preparación de artes finales (preprensa)	Preprensa	18	03/11/2025	23/11/2025								■	■	■	■	■						
4.3	Mockups para presentación de materiales	Presentación	8	10/11/2025	23/11/2025									■	■	■	■						
5	<b>Apoyo Interdisciplinario</b>																						
5.1	Colaboración con ventas (materiales)	Coordinación	8	27/10/2025	09/11/2025								■	■	■								
5.2	Coordinación con ingeniería (plataforma)	Coordinación	8	03/11/2025	16/11/2025									■	■	■							
5.3	Apoyo a eventos (Foro AMPI, aniversario)	Ejecución	12	17/11/2025	07/12/2025												■	■	■	■	■		

## 1.7 Entregables

Durante este PAP me corresponde generar los siguientes entregables:

- Actualización de imagen corporativa (logo en formatos editables, ajustes en manual de identidad, plantillas de papelería).
- Estrategia de reactivación de redes sociales (pilares de contenido, calendario de publicaciones y guías de estilo).
- Creativos para redes sociales (posts, carruseles, reels, banners).
- Materiales impresos (banners, invitaciones, folletos y mockups para eventos como el Foro AMPI).

## 1.7 Involucrados

Los principales actores en este PAP son:

- Jefe directo (líder del área de diseño y comunicación).
- Equipo de marketing (se incorporará en septiembre).
- Área de ventas, que utiliza los materiales gráficos como apoyo en su relación con clientes.
- Equipo de ingeniería, encargado de la parte técnica de la plataforma digital.
- Yo como diseñadora, aportando en branding, comunicación visual y diseño de materiales.

## 2. Desarrollo del proyecto PAP

### 2.1 Administración del Proyecto

En el desarrollo del PAP dediqué aproximadamente 20 horas semanales durante el semestre. El desglose aproximado de horas por procesos es el siguiente:

PROCESO	Num. Aprox. Horas
INICIO	10 horas
PLANEACIÓN	25 horas (propuesta de rebranding, estrategia de redes, calendarización de entregables, brief de branding)
EJECUCIÓN	150 horas (diseño de materiales impresos, ajustes a entregables, coordinación con áreas de marketing, creación de contenido)
SEGUIMIENTO Y CONTROL	25 horas (reuniones de retroalimentación con líder de diseño, ajustes a entregables, coordinación con áreas de marketing)
CIERRE	20 horas (dejar los entregables y

	lineamientos ordenados)
--	----------------------------

## 2.2 Sustento Teórico y Metodológico

La metodología de trabajo combinó principios de **diseño gráfico, branding y marketing digital** con procedimientos internos de Multiburó. Para organizar el flujo de trabajo se usaron métodos de planeación visual (calendarios y diagramas de Gantt) en spreadsheets. También se utilizaron metodologías ágiles tipo **Scrum/Kanban** para el seguimiento semanal de avances.

En cuanto a la producción de entregables:

- Se usaron herramientas como **Illustrator, Photoshop, InDesign y Canva** para los diseños.
- Se aplicaron principios de **branding y comunicación visual** para mantener coherencia.
- Para la gestión y comunicación se usaron **Google Drive, spread sheets, WhatsApp** y reuniones semanales.

## 2.3 Descripción del Proyecto

El proyecto consistió en **reforzar la identidad visual de Multiburó y reactivar su comunicación digital**. Esto incluyó:

- Actualización de la imagen corporativa.
- Estrategia y lineamientos para redes sociales.
- Diseño de creativos digitales (posts, carruseles, reels, banners).
- Materiales impresos (banners, folletos, invitaciones, mockups).

Recursos principales utilizados:

1. Software de diseño (Adobe CC, Canva, illustrator, photoshop, capcut).

2. Guías de branding y manual de identidad de Multiburó.
3. Plataformas digitales de comunicación (Instagram, LinkedIn, tiktok).

El ciclo de vida del proyecto fue de tipo **incremental y evolutivo**, ya que se entregaban piezas de forma continua, se recibía retroalimentación y se ajustaba la estrategia.

## 2.4 Objetivos del Proyecto

El objetivo general fue **diseñar y actualizar la comunicación visual de Multiburó**, asegurando consistencia entre lo digital y lo impreso.

Objetivos específicos:

- Reforzar la identidad visual de la empresa.
- Diseñar y entregar materiales impresos y digitales.
- Implementar una estrategia inicial de redes sociales para reactivar la presencia digital.
- Desarrollar competencias profesionales en branding y marketing digital.

## 2.5 Plan de Trabajo

No.	Competencia	Nivel Adquirido al Inicio	Nivel Objetivo al final PAP	Objetivo final PAP	Prior
1	Branding y diseño gráfico	Intermedio	Avanzado	Aplicar principios de branding en proyectos reales para consolidar la identidad visual de la empresa.	A
2	Marketing digital y redes sociales	Básico	Intermedio	Planear e implementar estrategias de contenido digital	A

				para mejorar la presencia de la empresa en redes.	
3	Comunicación visual	Intermedio	Avanzado	Dominar jerarquía visual, tipografía y narrativa gráfica para generar materiales efectivos.	M
4	Trabajo en equipo interdisciplinario	Intermedio	Avanzado	Coordinarme eficazmente con áreas de marketing y dirección para alinear objetivos y entregables.	M
5	Gestión de proyectos	Básico	Intermedio	Utilizar herramientas de seguimiento (Excel compartido) para organizar pendientes y entregas.	B
6	Comunicación oral y escrita en inglés	Intermedio	Avanzado	Mejorar la comprensión y redacción en inglés para el uso de recursos y comunicación profesional.	B

## Plan de actividades

No	Actividad Educativa	Fecha inicio	Fecha fin	Competencia relacionada	Semana 1-16
1.1	Buyer Persona	20-ago	26-ago	Marketing digital y redes sociales	■ ■
1.2	Estrategia RRSS	20-ago	26-ago	Marketing digital y redes sociales	■ ■
2.1	Logo en .svg	26-ago	28-ago	Branding y diseño gráfico	■
2.2	Diseño Foro AMPI	26-ago	02-sep	Comunicación visual	■ ■

3.1	Playeras Foro AMPI	05-sep	12-sep	Trabajo en equipo interdiscip linario	■ ■
3.2	Totem Digital	04-sep	11-sep	Comunica ción visual	■ ■
3.3	Flyer Foro AMPI	05-sep	12-sep	Comunica ción visual	■ ■
4.1	Reactivar RRSS	10-sep	15-sep	Marketing digital y redes sociales	■
4.2	Parrilla de Contenido s septiembr e	10-sep	16-sep	Gestión de proyectos / Marketing	■ ■



	materiales impresos y digitales, y apoyar en la estrategia de redes sociales.	
<i>Jefe Directo</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asigna tareas, supervisa avances y valida los entregables finales.</li> </ul>	<i>Manuel Mier</i>
<i>Marketing</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contacto principal para coordinación diaria, retroalimentación inmediata y seguimiento de pendientes.</li> </ul>	<i>Estefania</i>
<i>Profesor Pap</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acompañamiento académico y revisión de entregables del reporte.</li> </ul>	<i>Juan Manuel IslaS</i>

## 2.7 Plan de Comunicaciones

<i>Emisor</i>	<i>Mensaje</i>	<i>Receptor</i>	<i>Medio</i>	<i>Frecuencia</i>
<i>YO (Diseñadora)</i>	<i>Avances de diseños, dudas, entregables</i>	<i>Estefania (Marketing)</i>	<i>WhatsApp, correo, Excel compartido</i>	<i>Diario / según necesidad</i>
<i>Estefania (Marketing)</i>	<i>Retroalimentación y pendientes</i>	<i>Yo (Diseñadora)</i>	<i>WhatsApp, Excel compartido</i>	<i>Diario</i>
<i>Manuel (Jefe directo)</i>	<i>Validación final y comentarios generales</i>	<i>Yo (Diseñadora)</i>	<i>WhatsApp, reuniones breves</i>	<i>Semanal</i>
<i>Yo (Diseñadora)</i>	<i>Reportes de avance</i>	<i>Profesor PAP</i>	<i>Correo, plataforma ITESO, Teams</i>	<i>Quincenal</i>

## 2.8 Plan de Calidad

<i>Entregable: Qué Entrega</i>	<i>Receptor: Quién Inspecciona</i>	<i>Criterios: Condiciones de Aceptación</i>	<i>Siguiente paso: Donde va cuando se Autoriza.</i>	
<i>Diseños gráficos digitales</i>	<i>Estefania (Marketing)</i>	<i>Coherencia visual, formatos correctos, aplicabilidad</i>	<i>Revisión con Manuel</i>	
<i>Retroalimentación y validación preliminar</i>	<i>Yo (Diseñadora)</i>	<i>Corrección de detalles, alineación con estrategia de comunicación</i>	<i>Entrega a Manuel</i>	
<i>Manuel (Jefe directo)</i>	<i>Validación final</i>	<i>Yo (Diseñadora)</i>	<i>Cumplimiento de objetivos, calidad visual, utilidad práctica</i>	<i>Uso en redes o impresión</i>

## 2.9 Seguimiento y Control

El seguimiento se realizó a través de un **Excel compartido**, actualizado por Manuel y Gabriela, que funcionó como tablero de pendientes. Gabriela fue el contacto diario para dudas y retroalimentación rápida, mientras que Manuel validaba los entregables de forma semanal.

Con el Profesor PAP, el control académico se llevó mediante entregas parciales y reportes, lo que permitió mantener el proyecto alineado a los objetivos del curso y del cliente.

## 2.10 Cierre del Proyecto

Todavía no he tenido la oportunidad de tener una actividad DE CIERRE

## **3. Resultados del Trabajo Profesional**

### **3.1 Productos Obtenidos**

Durante el desarrollo del PAP en **Multiburó**, se generaron los siguientes productos principales, los cuales ya se encuentran en uso dentro de la empresa o serán utilizados como parte de su estrategia de comunicación:

1. **Actualización de la identidad visual corporativa:**  
Se realizaron ajustes al logotipo, paleta de color, tipografía institucional y manual de identidad, con el fin de lograr una imagen más coherente, moderna y profesional.
2. **Plantillas y materiales impresos:**  
Se diseñaron plantillas para papelería, banners, playeras y folletos utilizados en eventos como el *Foro AMPI 2025*, fortaleciendo la visibilidad y la presencia institucional de la marca.
3. **Estrategia de comunicación digital:**  
Se elaboró una guía con pilares de contenido, calendario de publicaciones y lineamientos visuales para reactivar la presencia de la marca en redes sociales.
4. **Creativos digitales:**  
Se produjeron posts, carruseles, reels y banners que aplican la nueva línea visual, reforzando la coherencia entre los medios digitales y físicos.
5. **Carpeta digital de entrega:**  
Se organizó una carpeta editable con todas las plantillas, recursos visuales y lineamientos para asegurar la continuidad de la estrategia gráfica después de finalizar el PAP.

### **3.2 Estimación del Impacto**

- **En la organización:**  
La nueva línea visual fortalece la identidad de marca y permite una comunicación más clara con clientes e inmobiliarias, mejorando su

posicionamiento competitivo en el sector.

- **En los procesos internos:**

Se estandarizaron materiales de comunicación que antes se producían sin cohesión visual, facilitando el trabajo entre áreas como marketing, ventas y dirección.

- **En el desarrollo profesional:**

Este proyecto consolidó mis habilidades en branding, marketing digital y trabajo interdisciplinario, permitiéndole experimentar la dinámica de una empresa real con objetivos comerciales concretos.

## 4. Reflexiones del alumno

### 4.1 Aprendizajes Profesionales

#### Competencias Técnicas

- **Branding aplicado a entornos reales:** aprendí a analizar, ajustar y reforzar una identidad visual existente, asegurando coherencia entre los distintos canales de comunicación de la empresa.
- **Diseño gráfico profesional:** consolidé el uso de principios de tipografía, color, composición y jerarquía visual para crear materiales impresos y digitales efectivos y alineados a la estrategia de comunicación.
- **Comunicación visual estratégica:** desarrollé narrativas gráficas claras para redes sociales, presentaciones y materiales corporativos.
- **Producción de materiales impresos:** aprendí a adaptar diseños a formatos específicos para eventos corporativos (banners, folletos, playeras, señalética).
- **Estrategias de marketing digital:** adquirí experiencia en la creación de pilares de contenido, organización de parrillas mensuales y lineamientos visuales para redes sociales.
- **Gestión de proyectos creativos:** utilicé herramientas de planeación (Excel, Google Drive, cronogramas) para dar seguimiento a entregables, tiempos y revisiones.

#### Competencias suaves

- **Comunicación asertiva:** mejoré mi habilidad para explicar decisiones de diseño a personas de áreas no creativas, traduciendo conceptos visuales a un lenguaje claro y profesional.
- **Empatía y escucha activa:** aprendí a entender las necesidades de distintas áreas (ventas, marketing, dirección) y a ajustar mi trabajo para cumplir expectativas diversas.
- **Manejo de retroalimentación y cambios constantes:** desarrollé paciencia y resiliencia para recibir correcciones, procesarlas y ajustar diseños sin perder calidad ni actitud profesional.
- **Tolerancia a la frustración:** aprendí a mantener la calma cuando surgían cambios de último minuto, solicitudes inesperadas o malentendidos.
- **Organización y manejo del tiempo:** fortalecí mi capacidad para priorizar tareas, estructurar mis entregables y cumplir tiempos de manera responsable.

- **Colaboración interdisciplinaria:** trabajé de manera coordinada con equipos de marketing, ventas, ingeniería y dirección, adaptándome a estilos de trabajo diferentes.
- **Resolución de problemas:** aprendí a tomar decisiones rápidas y efectivas cuando surgían contratiempos o cuando la información no era clara.

## 4.2 Aprendizajes Sociales

Este PAP me permitió comprender cómo el diseño puede generar impacto social al fortalecer la comunicación entre empresas y sus comunidades.

- Contribuí a mejorar la transparencia y la confianza en los procesos de arrendamiento a través de una comunicación visual clara.
- Desarrollé empatía al colaborar con personas de distintas áreas, aprendiendo a escuchar, negociar y coordinar con diferentes estilos de trabajo.
- Entendí que el diseño no solo embellece, sino que también crea puentes entre las empresas y sus clientes.

## 4.3 Aprendizajes Éticos

Durante este proyecto reflexioné sobre la importancia de la ética en el ámbito profesional y creativo:

- Mantener la honestidad en cada entrega y respetar la propiedad intelectual de los recursos utilizados.
- Usar herramientas digitales y de inteligencia artificial de forma responsable, sin comprometer la autoría o la veracidad del contenido.

- Mantener siempre una actitud profesional y respetuosa ante situaciones de presión o malentendidos, buscando soluciones con empatía y educación.
- Alinear mis valores personales con el sentido social de la empresa, priorizando la comunicación clara, la transparencia y el respeto mutuo.

#### 4.4 Aprendizajes Personales

Este proyecto fue una experiencia de crecimiento integral:

- Aprendí a mantener la calma y la amabilidad aun en contextos donde existen múltiples solicitudes o cambios constantes.
- Desarrollé resiliencia para adaptarme a distintos estilos de trabajo y para mantener una comunicación clara incluso cuando no estoy presente físicamente.
- Descubrí la importancia de la paciencia, la empatía y la organización como pilares para trabajar en equipo.
- Logré mayor confianza en mis decisiones y en mi capacidad para resolver problemas visuales de forma autónoma.

#### 4.5 Tareas Aprendidas

Factores que favorecieron el éxito del proyecto:

- Comunicación constante con el área de marketing y dirección.
- Retroalimentación oportuna que permitió la mejora continua de los entregables.
- Organización clara del calendario de actividades y cumplimiento de tiempos.
- Actitud proactiva y disposición para resolver imprevistos con profesionalismo.

Aspectos que podrían mejorarse:

- Establecer un sistema formal de aprobación visual para reducir tiempos de revisión.
- Documentar más a fondo los procesos de diseño y ajustes realizados.
- Aprender a establecer límites profesionales sin perder la cordialidad.

## **5. Conclusiones**

El PAP en Multiburó representó una experiencia significativa tanto en el plano profesional como personal. Me permitió aplicar mis conocimientos en branding y comunicación visual en un entorno real, donde aprendí a equilibrar creatividad con estrategia.

A lo largo del proceso, enfrenté situaciones de cambio, comunicación indirecta y manejo de distintos criterios estéticos. Esto me ayudó a desarrollar paciencia, adaptabilidad y profesionalismo. Entendí que el éxito en un proyecto de diseño no solo depende del talento visual, sino también de la capacidad para trabajar en equipo, escuchar, negociar y mantener una actitud constructiva.

Concluyo este proyecto satisfecha con los resultados obtenidos y con la certeza de haber fortalecido mis competencias profesionales. Este PAP me brindó una visión más madura del diseño como herramienta de comunicación estratégica, capaz de generar valor real para las empresas y la sociedad.