

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento de Psicología, Educación y Salud

Identidad e inclusión social

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa de Calidad de la Educación y la Cultura



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

2F01 Atención a niños en contextos desfavorecidos: Desarrollo de aprendizajes para la vida

**Lectura y comunidad: Diagnóstico del comportamiento lector de los padres de familia
que acuden al Centro Polanco y vecinos de la zona.**

PRESENTAN

Programas Educativos y Estudiantes

Lic. en Gestión Cultural. Ileana Gabriela González Agredano

Profesora PAP: María de Lourdes Centeno Partida

Tlaquepaque, Jalisco, junio 2022

ÍNDICE

Contenido

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	2
Resumen	4
1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional	4
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto	4
1.2 Caracterización de la organización	6
1.3 Identificación de la(s) problemática(s)	10
1.4. Planeación de alternativa(s)	58
1.5. Valoración de productos, resultados e impactos	59
1.6. Bibliografía y otros recursos	61
1.7. Anexos generales	62
2. Productos	62
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia	63
3.1 Sensibilización ante las realidades	64
3.2 Aprendizajes logrados	64

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.

El Reporte PAP consta de tres componentes:

El primer componente refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

Durante el PAP Atención a niños en contextos desfavorecidos: Desarrollo de aprendizajes para la vida se llevó a cabo un diagnóstico que tenía como objetivo conocer los hábitos de lectura dentro y en los alrededores del CENTRO POLANCO. Para este diagnóstico se utilizó la *Metodología común para explorar y medir el comportamiento del lector* del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe con el cual se encuestaron 13 padres de familia dentro del CENTRO y 20 vecinos en los alrededores. En los resultados se descubrió que tanto en el CENTRO POLANCO como en sus alrededores no existe un hábito de lectura, esto debido a una falta de práctica generacional, falta de recursos como tiempo y falta de interés en general.

1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa construyen sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

La lectura es una acción exclusiva del ser humano y una de las actividades más importantes y útiles que éste realiza a lo largo de su vida, ya que permite recibir conocimientos de manera formal e insertarse así en el proceso de la educación. Es también un camino para el desarrollo social y apuesta por la inversión en la población a través del fortalecimiento de sus capacidades, ya que además de facilitar el incremento del nivel educativo de la

población, coadyuva a una inserción cualificada de los individuos en el ámbito laboral y a su acercamiento a las expresiones de la cultura y al desarrollo de una conciencia crítica, actitudes que humanizan a las sociedades. Por esto, el fomento de la lectura es una actividad irremplazable para desarrollar personas productivas y comunidades informadas, pudiendo ser favorecida en el presente, con las nuevas tecnologías y la comunicación a través de Internet (IBBY México, 2016).

Como se mencionó anteriormente, la lectura es un requisito esencial en la sociedad del conocimiento actual y, por lo tanto, está firmemente arraigada en el sistema educativo. Es un requisito previo para la participación en la vida y el trabajo cotidianos, un predictor del éxito económico, una puerta de entrada a la información, una fuente de entretenimiento. Considerado un "derecho humano", es una de las habilidades cognitivas más importantes de desarrollar desde la primera infancia (Pérez, Baute, Espinoza, 2018).

Aprender a leer (más allá de aprender la técnica para llegar y comprender) es desarrollar conductas lectoras. Tener comportamientos de lector, incluso cuando es difícil leer las palabras, ya está construyendo la identidad de un lector. En la motivación, el compromiso y el amor por la lectura, es tan importante como la técnica. Al menos, eso permite justificar la técnica, interesarse por ella y captar su importancia. El alumno, al adoptar comportamientos lectores auténticos, demuestra que se considera lector, formando parte de un grupo de lectores. Cuando leer sílabas simples todavía es difícil en marzo, eso ya es mucho, porque no hay manera de convertirse en lector si uno no se ve a sí mismo como tal (Duarte, 2012).

A nivel personal, el hábito de la lectura trae consigo diversos beneficios:

- Potencia la creatividad, aumenta el vocabulario y el conocimiento de la persona.
- Ayuda a mejorar la ortografía, ejercita la memoria, agiliza la mente, y retarda el decaimiento propio del envejecimiento.
- Permite al lector distanciarse y retomar otra perspectiva de la realidad y así combatir el estrés.

- Ayuda a ejercitar la empatía y a desarrollar las habilidades comunicativas.

De acuerdo con el Módulo sobre Lectura (Molec) del Inegi realizado en el 2018, en México se leen 3.8 libro al año por persona. Siendo en primer lugar los libros de texto o escolares el material de lectura más consultado. Aún así solo 2 de cada 10 lectores tiene una comprensión total de lo que leyó, 6 de cada 10 comprenden sólo una gran parte y 2 de cada 10 comprenden sólo la mitad o poco de lo que leen. La mayor parte de la población lectora mexicana lee libros de literatura (40.8%), seguido de los libros académicos o de uso universitario (33.6%), libros de superación personal, autoayuda o religión (28.2%), libros de cultura general (23.4%) y finalmente manuales, guías o recetarios (7.5%). Mayormente, las personas mexicanas leen por entretenimiento (38.2%), después por necesidad escolar, científica o técnica (26.8%), bienestar o salud (23.2%) es la tercera razón y el 20.9% lee por cultura general. Dentro del tema de formatos de lectura, los mexicanos prefieren leer libros impresos sobre digitales (8 de cada 10). Aún así, cada vez hay más aumento en la lectura digital, pues según los datos del Molec del Inegi, en 2015 2.1% de los lectores preferían la lectura en formato digital, pero para el 2018 la cifra subió a 10.7%.

Según el mismo informe, en dónde se encuentra más fomento hacia la lectura es en las escuelas. La mitad de la población mexicana afirma que su interés a la lectura no fue estimulado ya que sus padres o tutores no tenían el hábito de leer. De esta forma consiguieron un estímulo hacia la lectura de la escuela por medio de actividades e incentivos que fomentaban su hábito a la lectura (16.0% de la población). Aún con este estímulo, la mitad de los mexicanos no tienen tiempo para dedicar a la lectura. 1 de cada 4 mexicanos no tienen interés hacia la lectura y 1 de cada 10 no lee porque prefiere invertir su tiempo en otras actividades.

1.2 Caracterización de la organización

Lomas de Polanco comienza a asentarse en los años cincuenta cuando los terrenos de Santa María Tequepexpan y El Polanco fueron adquiridos de una forma poco clara por Jaime González. Este último vendió lotes hasta la década de los setenta, sin embargo, durante esos 20 años vendió los terrenos de manera fraudulenta y engaño a los compradores que eran migrantes de Nayarit, Michoacán, del D.F, Tabasco, entre otros. Lo que no sabían estos compradores, era que el bajo costo de las condiciones de pago por construcción era debido a que los lotes pequeños tenían servicios de baja calidad, ineficientes e insuficientes, tanto así, que se saturó de gente y el tubo de drenaje fue insuficiente.

Esta población que quedó atrapada en una red de corrupción quedó en boca de las personas tanto internas como externas a la comunidad, ya que era famosa por su violencia. En esa época, Lomas de Polanco era la colonia con mayor índice de criminalidad en Guadalajara y la juventud era la que predominaba en esa colonia, debido a esto, los policías encontraron un terreno para la extorsión, levantaban a los jóvenes y cobraban a los vecinos a cambio de seguridad.

En 1973 los jesuitas decidieron trasladar el noviciado a Lomas de Polanco, entraron en contacto con la realidad social del pueblo y vieron su vocación al servicio y la promoción de justicia. También entraron las religiosas de María reparadora, quienes en conjunto con sacerdotes crearon una Iglesia. Esto fue de gran ayuda para la comunidad, ya que en los lugares donde los jóvenes se enfrentaban se implementaron misas barriales y fiestas culturales. En esa misma época, un grupo de estudiantes de la escuela de psicología llega a la colonia con la intención de poner en marcha los saberes adquiridos durante su formación universitaria, de esta manera nace Centro Polanco.

Sobre el Centro Polanco:

El Centro Polanco se encuentra ubicado en una colonia popular del sur de la ciudad de Guadalajara, Jalisco, México. Fue fundado en el año de 1974 por un grupo de estudiantes de la escuela de Psicología del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) Universidad Jesuita de Guadalajara y desde entonces ha sido una presencia permanente de la universidad en esta zona de la ciudad.

En sus inicios, Centro Polanco recibió el nombre de Central de Servicios (Documentos del Centro, 1973) y se ubicó en la comunidad Lomas de Polanco –de la cual recibe su nombre actual-dentro del cuadrante delimitado por avenida Colón al poniente, por López de Legazpi al norte, la avenida 8 de Julio al oriente y por la calle 13 al sur. La idea original de los estudiantes que lo fundaron fue la de insertarse en un medio popular y tratar de dar un servicio que respondiera a algunas de las necesidades sociales de la comunidad y fortalecer mediante esto, su formación profesional. De esta manera, Centro Polanco surge como un escenario de aprendizaje en situación donde las acciones que se llevan a cabo son de doble vía, por un lado, la formación de estudiantes universitarios en sus áreas de profesionalización y por otro, la solución o apoyo de problemáticas sentidas por la comunidad.

Cuando se inauguró, Centro Polanco trabajó en tres líneas de acción: acompañamiento psicológico, atención educativa y formación de líderes comunitarios. Esta última línea, fuertemente influenciada por el trabajo que en esas fechas llevaban a cabo jesuitas y seminaristas en la zona en las Comunidades Eclesiales de Base (CEB's), estuvo operando hasta el año de 1978. Los servicios de acompañamiento psicológico permanecieron hasta el año de 1981, periodo en el cual el Centro tomó la decisión de especializarse en el área educativa, línea de acción que gozaba de una gran aceptación por parte de la comunidad (Informe, 1981).

Centro Polanco toma acción con base en tres líneas: acompañamiento psicológico, atención educativa y formación de líderes comunitarios. Esta última línea, fuertemente influenciada por el trabajo que en esas fechas llevaban a cabo jesuitas y seminaristas en la zona en las Comunidades Eclesiales de Base (CEB's), estuvo operando hasta el año de 1978. Los servicios de acompañamiento psicológico permanecieron hasta el año de 1981, periodo en el cual el Centro tomó la decisión de especializarse en el área educativa, línea de acción que gozaba de una gran aceptación por parte de la comunidad (Informe, 1981).

Actualmente Centro Polanco está ubicado a sólo una cuadra del departamento en donde se fundó. Las líneas de acción que operan en este momento son: acompañamiento psicológico,

prácticas socioeducativas, evaluación neuropsicológica, asesorías jurídicas y educación para la paz. Fiel a los principios que lo fundaron, Los proyectos articulan la formación con el ejercicio profesional, con el objetivo de que los estudiantes adquieran, desarrollen o refinen competencias que les ayudan a desempeñarse en su práctica profesional, con un acompañamiento de la Universidad por medio de la supervisión del alumno en campo. Por lo anterior, las prácticas en Centro Polanco no son un servicio social, son un servicio profesional a la sociedad y un proceso dinámico en donde todos aprenden.

En este momento además de este PAP, operan en el centro los siguientes proyectos:

1. **Presencia.** Este proyecto de la Maestría en Psicoterapia brinda atención clínica (apoyo psicoterapéutico) para adultos.
2. **Educación para la paz,** donde la intervención consiste en abordar temas como la inteligencia emocional, bullying y sexualidad, con estudiantes de tercero, cuarto, quinto y sexto grado de primaria, con el objetivo de desarrollar competencias socioafectivas para el cuidado de sí mismos y de los demás. Este proyecto se lleva a cabo en una escuela de la zona, y en las instalaciones del Centro, ofrece un Taller de escucha para mujeres.
3. **Terapia Breve Sistémica** el cual ofrece apoyo psicológico a las familias.
4. **Desarrollo y salud de neuropsiquiatría** donde se valoran las habilidades cognitivas de niños que se encuentran bajo tratamiento psiquiátrico y se trabaja sobre estrategias de intervención que les ayuden a superar sus dificultades de aprendizaje, socialización o conducta.
5. **Proyecto de intervención psico cultural con adolescentes** el cual tiene por objetivo Incidir en la mejora de la calidad de vida de los adolescentes que habitan en Lomas de Polanco para fortalecer su autonomía, aceptación y respeto por sí mismo y los otros.

La operación está a cargo de Lourdes Centeno Partida, coordinadora del centro y del Proyecto de Aplicación Profesional. Entre sus labores está la de gestionar y supervisar el

funcionamiento de los diversos proyectos que operan en el Centro, además de reportar y vincular el trabajo con el departamento de Psicología, Educación y Salud del ITESO para contabilizar e informar sobre lo que sucede en Centro Polanco. Por otro lado, se encuentra Claudia de la Cerda Rubio, secretaria y asistente administrativa de este espacio, entre sus funciones están las de brindar apoyo administrativo, la recepción y atención a usuarios, cuestiones de organización y logística de los proyectos presentes, también realiza labores secretariales ya que actualiza, organiza y ordena toda la información que se maneja en el centro.

1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

Construir una comunidad lectora puede ser difícil, especialmente dentro de una colectividad en dónde no se ha mostrado interés hacia la escritura y lectura, no se le han proporcionado herramientas necesarias para desarrollar una habilidad lectora y/o no se le ha dado una buena promoción a la lectura dentro de la comunidad. Aún así, no es imposible y debemos destacar la importancia de la lectura dentro de una comunidad para así crear proyectos que la beneficien.

De esta idea nace el PAP “Atención a niños en contextos desfavorecidos: desarrollo de aprendizajes para la vida”, que tiene por objetivos apoyar a niños de contextos en situación de vulnerabilidad en el desarrollo de la lectura, escritura y/o socialización. Este proyecto tiene una larga trayectoria y el trabajo realizado se ha enfocado al trabajo directo con niños. A pesar que se tiene una metodología clara de trabajo y de que esta ha demostrado ser exitosa, no se ha hecho un trabajo de cara a la comunidad, situación por la cual, en este momento, el PAP busca crear una estrategia de difusión a la lectura dentro de la comunidad de Polanco. Para lo cual, como primer paso se realizará un diagnóstico sobre el comportamiento lector de la comunidad, para con esa información dar inicio al diseño del proyecto.

Para la creación del diagnóstico se utilizó la primera edición de la *Metodología común para explorar y medir el comportamiento del lector* del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. Así se crearon dos encuestas que se aplicaron una; dentro del CENTRO POLANCO para conocer los hábitos de lectura de las familias de los niños que acuden al PAP y una segunda encuesta con la misma estructura, fuera del centro, con personas de la comunidad, para medir los hábitos de lectura en los alrededores del centro.

En la primera encuesta se entrevistó a 13 padres de familia, mientras que en la segunda se entrevistaron 20 vecinos. Dentro de los participantes se encontraron en mayoría mujeres, pero también participan hombres de 19 a 65 años de edad.

A continuación se presentarán los objetivos, públicos, metodología y diseño de la encuesta:

Objetivo General:

- Contar con indicadores comunes para medir el comportamiento lector dentro de la colonia de Polanco, Guadalajara, Jalisco. Indicadores que ayuden a diseñar espacios comunitarios de promoción y mediación a la lectura.

Objetivo específico:

- Conocer aspectos específicos del comportamiento del lector; que sean relativos a la lectura en distintos soportes (libros, periódicos, revistas y textos de internet), además identificar las frecuencias, preferencias, motivos, lugares, limitaciones, lectura en el pasado y actual, lectura durante la infancia, vías de acceso a los textos escritos, compra de libros, asistencia a bibliotecas y uso del tiempo libre.

Público y beneficiarios:

- Centro comunitario Polanco
- Familias que habitan en la colonia Lomas de Polanco y/o en los alrededores

- Escuelas dentro de la zona y/o a los alrededores de la colonia Polanco

Metodología:

- Entrevistas directas a los padres de familia de los niños que participan en el PAP
- Entrevistas directas a vecinos del Centro Polanco, personas jóvenes y adultas (19-60 años de edad).

Diseño y aplicación de la encuesta:

- Cobertura geográfica
 - Centro Polanco y Lomas de Polanco, específicamente 3 cuadras alrededor del Centro Polanco.
- Cobertura temática
 - Lectura
 - Asistencia a lugares con material de lectura
 - Estímulos para la práctica de la lectura

Resultados:

Medir el comportamiento lector dentro de una comunidad puede ser complejo, pues dentro de este hábito lector pueden estar involucrados distintos comportamientos culturales que hacen difícil entenderlos y medirlos. Aún así, es importante llevar a cabo esta investigación para así poder diseñar proyectos de consumo y difusión de lectura dentro de las comunidades. Para hacer esta investigación lo más preciso posible se utilizó la *Metodología común para explorar y medir el comportamiento del lector* del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. Esta encuesta está dividida en estos cinco bloques:

Bloque	Objetivo
Caracterización y perfil del encuestado	Conocer las características del encuestado para determinar los diferentes perfiles de lectores.
Tipo y frecuencia de lectura	Construir los indicadores básicos sobre la frecuencia lectora de diferentes materiales de lectura, preferencias de lectura, variación de lectura en relación con otras generaciones y prácticas lectoras.
Motivos y limitaciones para leer	Investigar de las razones por las que el encuestado lee, por las que no lee o el porqué no lo hace con más frecuencia y las limitaciones autopercebidas en la lectura.
Uso del tiempo libre	Conocer como utilizan el tiempo libre los encuestados.
Acceso a la lectura	Indagar los canales por los cuáles se consigue el material de lectura.

A continuación se presentarán los resultados de dichas encuestas junto a un análisis con el objetivo de dar a conocer los comportamientos lectores de las familias que participan del PAP así como de los vecinos y comunidad.

Encuesta aplicada a los familiares de los niños que asisten el PAP:

Módulo 1. Caracterización y perfil del encuestado

Se aplicaron un total de 13 encuestas a los padres de familias, de los cuales 12 eran mujeres y 1 era hombre. El rango de edad estuvo entre los 19 a 52 años, siendo los 38 años, la edad promedio. A continuación se presenta una gráfica con la información sobre la edad de los entrevistados. Dentro del CENTRO POLANCO encontramos en su mayoría madres de familia en el rango de edades de 19 a 52 años de edad. De las personas entrevistadas, el 100% son capaces de reconocer las letras del alfabeto. Sin embargo solo el 92.3% de los padres de familia menciona sí saber leer y escribir. 7.7 % de ellos son analfabetas. El 100% de los padres de familia reconocen el abecedario.

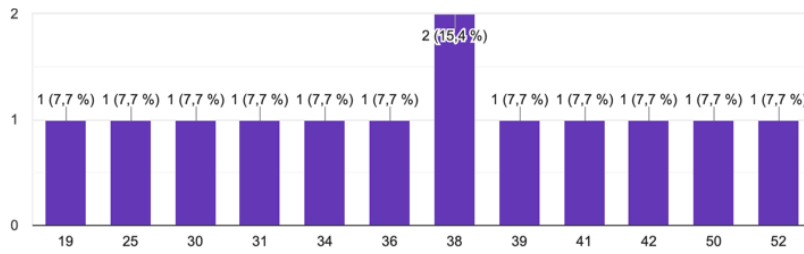


Figura 1. Edades de las personas entrevistadas

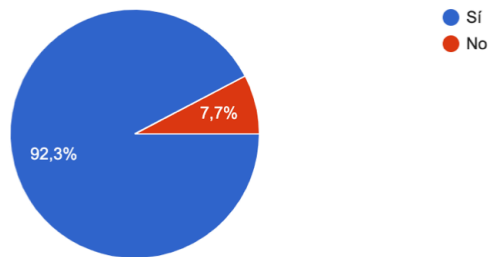


Figura 2. Aprendizaje de la lectura y escritura

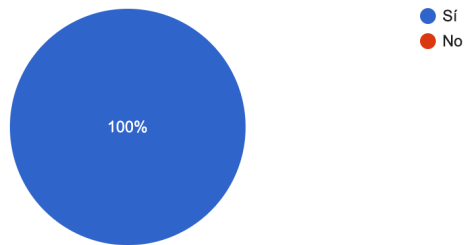


Figura 3. Reconocimiento de las letras del abecedario

Módulo 2. Tipo y frecuencia de lectura

Esta sección permite conocer la frecuencia con la que las personas leen diferentes tipos de texto: revistas, libros, informes, etc. y el tiempo que emplea y qué tan frecuentemente lo hace: diariamente, una vez a la semana, al mes, etc. Los resultados muestran que, para este

grupo, la lectura no es una actividad de interés, ya que ante la pregunta: “La lectura, en general, es algo que le interesa” el 61.5% de los encuestados dijeron tener poco interés en esta actividad, 15.4% mencionó que no le interesa y únicamente un a un 23.1% mencionó estar bastante interesados en leer. En esta respuesta, es importante resaltar qué, ni uno solo de los encuestados mencionó tener “mucho” interés en la lectura. Un 69.2% de los padres de familia lee por más de 15 minutos seguidos libros, revistas, diarios, textos digitales, mientras que el 30.8% no lo hace. Un 69.2% de los padres de familia lee los papeles que llena a su casa, mientras que el 30.8% no lo hace. Aproximadamente la mitad de los padres de familia (58.3%) no leen los subtítulos de la televisión, mientras que un 41.7% sí lo hacen. La mayoría de los padres de familia (84.6%) sí leen los carteles de la calle y el 15.4% restante no lo hace.

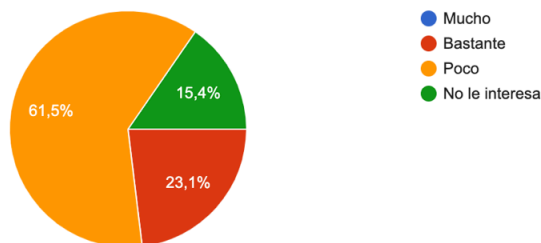


Figura 4. Interés de los padres de familia por la lectura

En relación a la pregunta ¿Usted lee, aunque sea de vez en cuando y por más de 15 minutos seguidos libros, revistas, diarios, textos digitales o algún otro tipo de material? los resultados encontrados muestran que Un 69.2% de los padres de familia lee por más de 15 minutos seguidos libros, revistas, diarios, textos digitales, mientras que el 30.8% no lo hace.

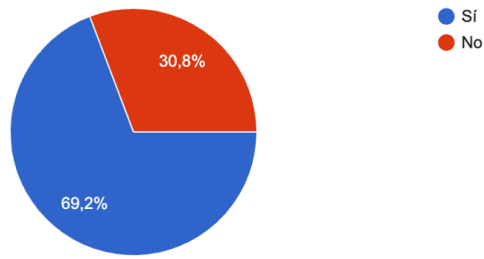


Figura 5. Lectura por más de 15 minutos seguidos libros, revistas, diarios, textos digitales o algún otro tipo de material

En cuanto a lo que los padres de familia acostumbran leer, los resultados encontrados muestran que: un 69.2% de ellos lee el material impreso que llega a su casa, como facturas, publicidad, etc. mientras que el 30.8% no lo hace. Más de la mitad de ellos 58.3% no leen los subtítulos de la televisión, mientras que un 41.7% sí lo hace. Sin embargo, la mayoría de los padres de familia 84.6%, acostumbran leer los carteles y anuncios de la calle. Únicamente el 15.4% restante no lo hace. A continuación se presentan las gráficas de las respuestas obtenidas ante de la figura 6 sobre lectura de papeles que llegan a casa, como facturas de servicios, publicidad u otros, la 7 lectura de subtítulos en televisión y la 8 lectura de carteles de la calle.

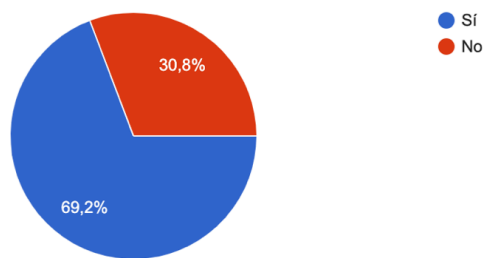


Figura 6. Lectura de papeles que llegan a casa, como facturas de servicios, publicidad u otros

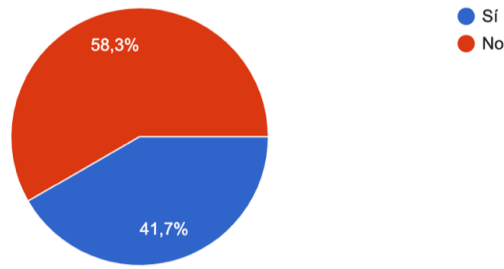


Figura 7. Lectura de subtítulos en televisión

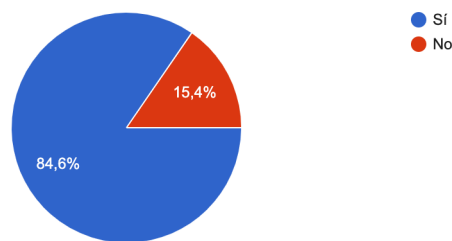


Figura 8. Lectura de carteles de la calle

En la siguiente figura podemos apreciar que al igual que la población en general en México, dentro del centro los padres de familia mayormente leen textos escolares (impresos en papel).

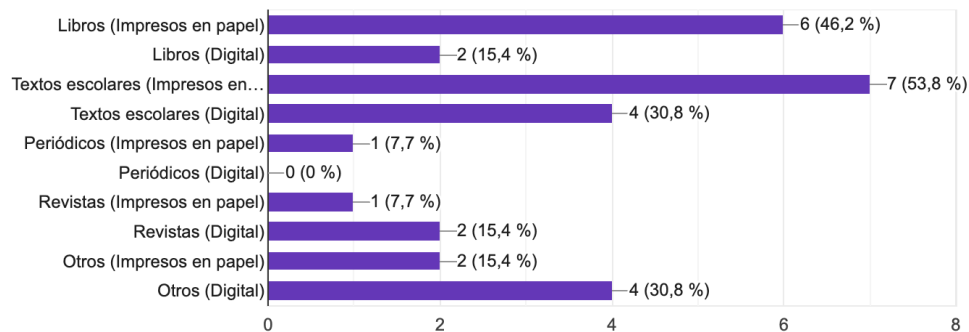


Figura 9. Preferencias de lectura

De la figura 10 a la 15 se puede observar el tipo dedicado a la lectura por los padres de familia. Los encuestados mencionan en su mayoría leer al rededor de una hora semanal,

seguido de tres horas (23.1%) y 2 horas (7.7%). Solamente uno de los encuestados mencionó leer al rededor de 5 horas por semana. Siendo que este tiempo invertido a la lectura no necesariamente es a libros, si no que a otros materiales como chat, correos, folletos, etc. Este tiempo se divide en lectura diaria (46.2%), alguna vez a la semana (46.2%) o casi nunca (7.7%). El número de lectura de libros dentro de los encuestados fue de 2 libros por año, 3 de 13 leen un libro por año, 1 de 13 lee 5 libros por año y el resto no leen ningún libro completo por año.

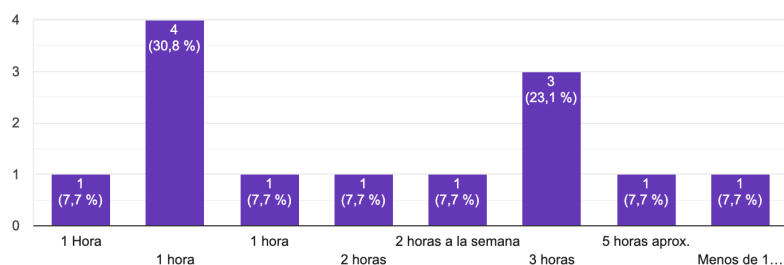


Figura 10. Horas de lectura semanales

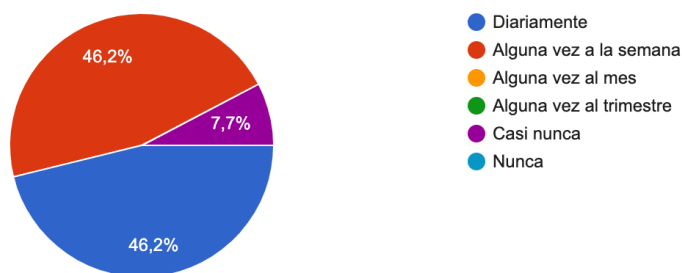


Figura 13. Frecuencia de lectura

Más de la mitad de los encuestados (66.7%) utiliza el internet para consumir como forma de lectura chats, redes sociales y correo. También, se consume material para trámites y servicios y material de interés personal (ambos con un porcentaje de 50%). Lo que menos se consume es material para estudio (25%), noticias e información de la actualidad (25%) y

material para el trabajo (8.3%). El material de lectura que más se consume los padres de familia son los libros de autoayuda y superación (38.5%). Esto puede ser a que se notó que los padres de familia han experimentado pérdidas dentro de sus vidas y consumen este material para navegar y superar esa pérdida. En segundo lugar se consume los textos escolares (30.8%), esto siendo que son padres de familia y tienen como interés principal que sus hijos tengan un buen nivel de educación. En tercer lugar se consume la novela y cuento (23.1%) y dentro de los últimos tres lugares se encuentra otro tipo de material (15.4%), material para niños (15.4%) y biografías (7.7%).

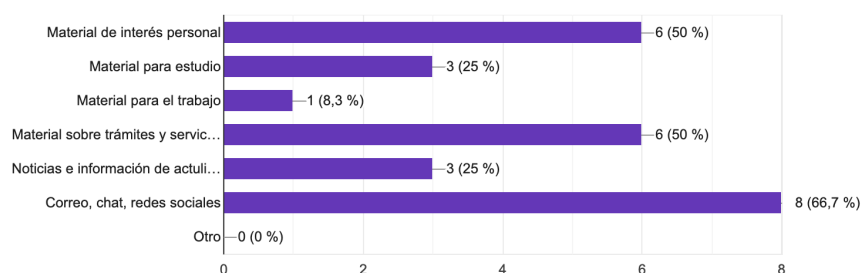


Figura 14. Lectura a través de internet

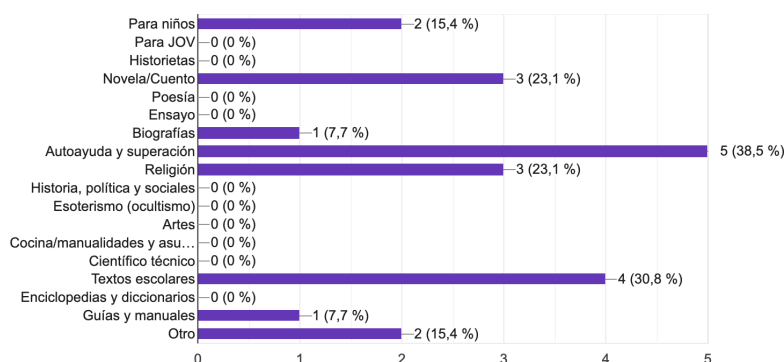


Figura 15. Tipo de libros que se leen

Las revistas es un material que no se consume tanto, pues solamente 5 de los 13 participantes respondieron esta pregunta. Siendo así, 2 de 5 leen revistas de información general, 1 sobre espectáculos/farándula/femeninas, 1 historietas y 1 sobre otros temas.

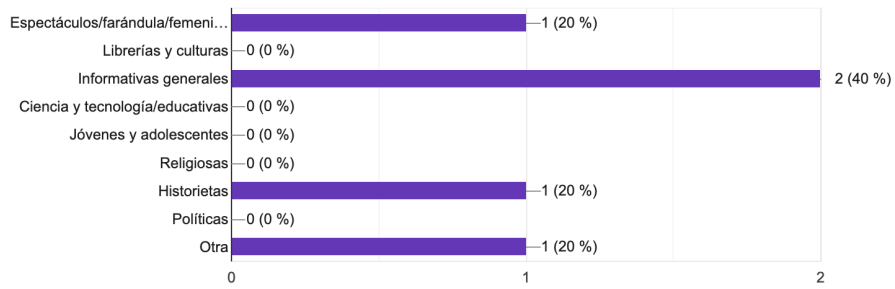


Figura 16 . Tipo de revistas que se leen

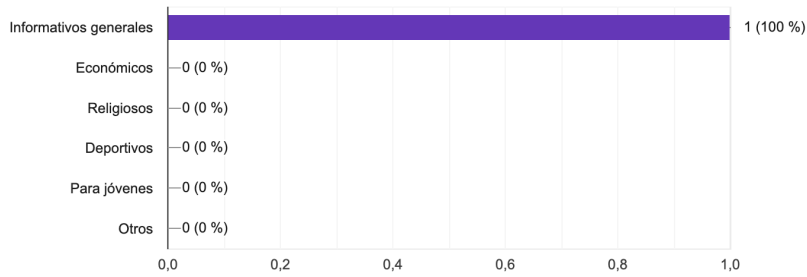


Figura 17. Tipo de periódico que se lee

En las figura 18 podemos ver que el 100% de los participantes usan el español como idioma de lectura. Ninguno de los participantes usa otro idioma en la lectura.

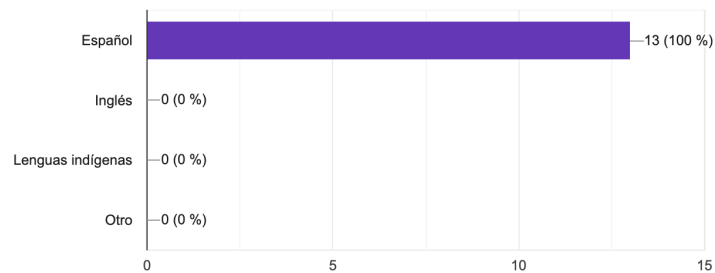


Figura 18. Idioma de lectura

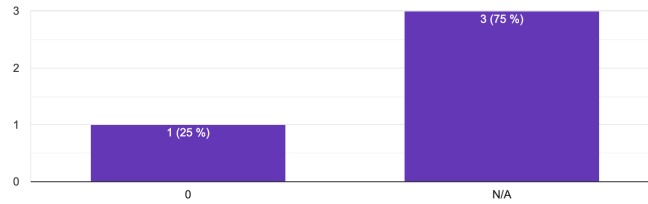


Figura 19. Otros idiomas de lectura

El 100% de los entrevistados lee mayormente en la casa, el 15.4% lee en el aire libre y en el transporte público y el 7.7% lee en el sitio de trabajo y el salón de clases. El 100% de los padres de familia le lee a sus hijos y solo 1 (11.1%) también le lee a su pareja. Poco más de los padres de familia dentro del CENTRO POLANCO leen a sus hijos alguna vez a la semana (54.5%). Un 18.2% le lee casi nunca, otro 18.2% no les lee nunca y el 9.1% les lee una vez al mes. Dentro del proyecto final se podría agregar una estrategia que promueva la lectura dentro del hogar, pues uno de los intereses principales de los padres de familia es fomentar la lectura y esto se inicia desde la casa. Al rededor de la mitad de los padres de familia lee menos que antes (53.8%), esto se debe a que tienen más responsabilidades y menos tiempo libre. Ahora la lectura no es una prioridad para ellos y prefieren gastar su tiempo libre en otras actividades. El 30.8% de los encuestados lee más que antes y el 15.4% igual que antes. El 71.4% de los participantes dedica el tiempo que antes dedicaba a leer a la familia, el 57.1% al trabajo y el 28.6% a otras actividades.

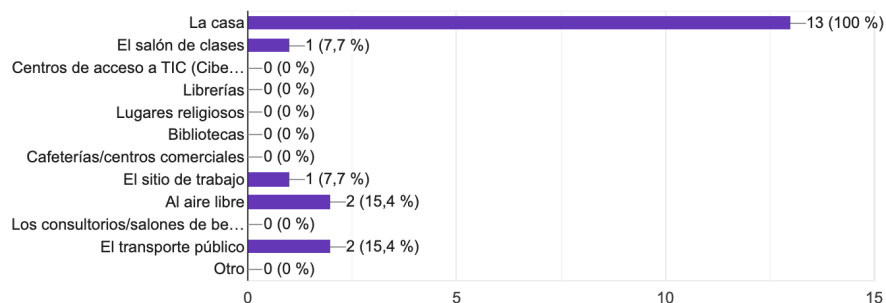


Figura 20. Lugares de lectura

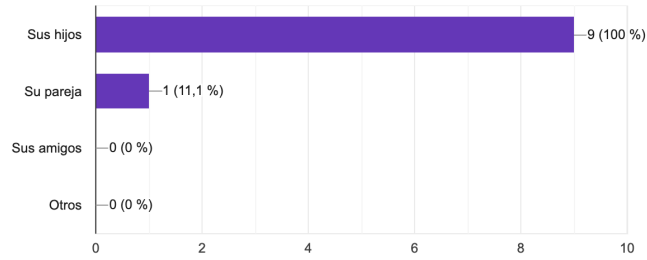


Figura 21. Personas a las que se les lee

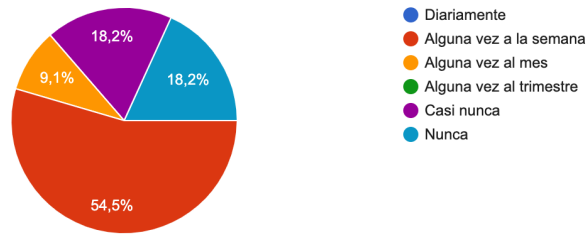


Figura 22. Frecuencia con la que se le lee a otra persona

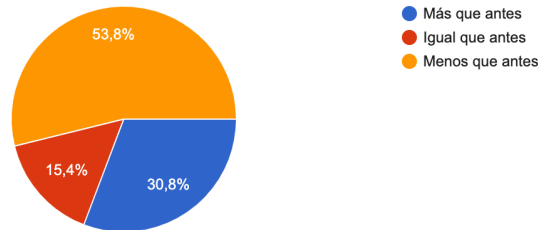


Figura 23. Con relación a hace tres años, el encuestado ahora lee más, igual o menos que antes en su tiempo libre

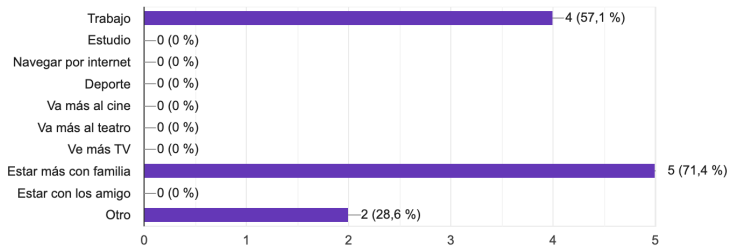


Figura 24. Actividades a las que se le dedica el tiempo que antes se ocupaba en leer

De la figura 25 a la 31 podemos observar una relación con las practicas dentro de casa. Podemos observar que hay un 50% de los encuestados a los cuáles si les leían en su infancia y otro 50% a los que no. La mayoría de los padres/madres de los participantes no leían habitualmente (61.5%), un 15.4% no recuerda los hábitos de lectura de ninguno de sus padres (podemos pensar que este hábito era inexistente) y el 23.1% recuerdan que sí había un hábito de lectura dentro de sus hogares. A la mayoría de los padres de familia nunca se les regaló material de lectura después de haber aprendido a leer. Al 15.4% y solo al 7.7% sí le regalaron material de lectura. Esto se debía tanto a una falta de hábitos de lectura como a una necesidad económica que no ponía como prioridad el material de lectura. La mayor influencia de lectura para los encuestados fue un maestro o profesor, después el padre o madre, siguiente amistad o pareja. Esto nos muestra la importancia de los salones escolares para el desarrollo de la lectura, también los padres y/o madres tienen un papel importante en este desarrollo o hábito.

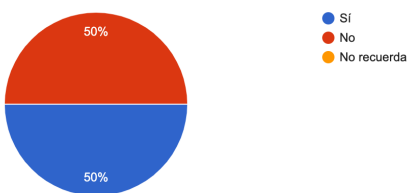


Figura 25. En la infancia del encuestado le leían o leía

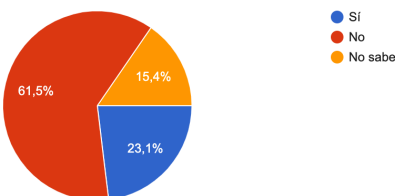


Figura 26. El padre o madre del encuestado leía habitualmente

El 45.5% de los participantes leen con los niños por entretenimiento una vez a la semana, el 27.3% nunca lee por entretenimiento, el 18.2% lee diariamente y en 9.1% una vez al mes. La mayoría de los encuestados (61.5%) sí tiene el hábito de comentar lo que leen, mientras

que el 23.1% no lo hace y el 15.4% no tiene con quien comentarlo. El 61.5% de los participantes comentan de vez en cuando el material de lectura que consumen, el 20.8% nunca y el 7.7% frecuentemente.

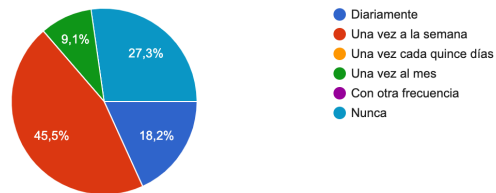


Figura 27. Dentro del hogar, cada cuánto leen los adultos con los niños de cinco a doce años, por entretenimiento

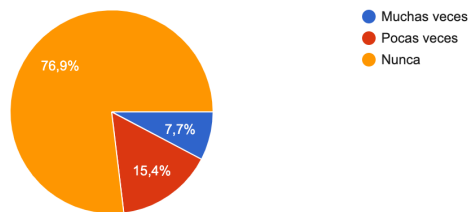
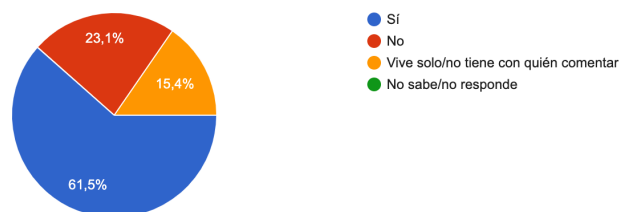


Figura 28. Después de que aprendió a leer, los padres o familiares le regalaron libros, historietas y/o revistas



29. Si se comenta habitualmente con las personas con las que vive, algunas de las cosas que algún miembro lee, en libros, periódicos, revistas, textos digitales, o de otro tipo

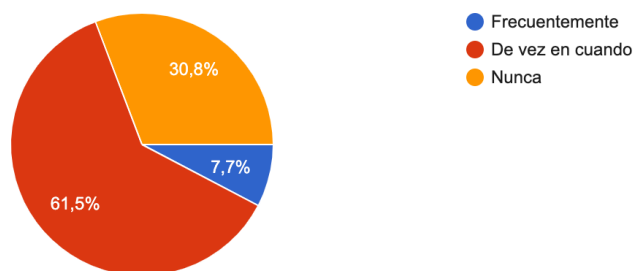


Figura 30. Frecuencia con la que comenta la lectura de libros, periódicos o revistas con las personas dentro del hogar

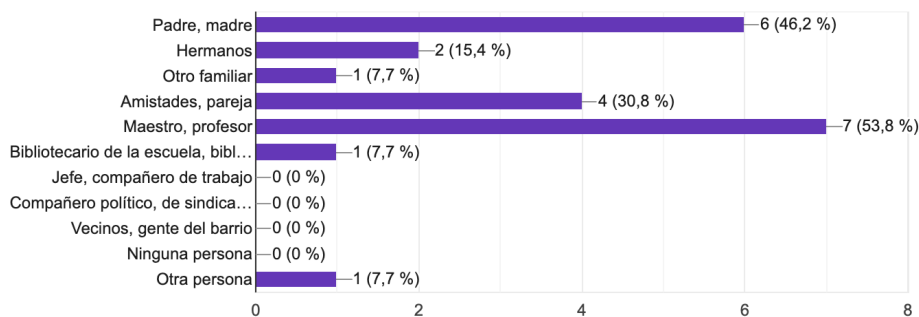


Figura 31. Influencia en la lectura

Módulo 3. Motivos y limitaciones para leer

En este módulo podemos conocer los motivos por los que los encuestados leen o no leen, si es por falta de tiempo, dinero, falta de interés, etc. También aprendemos sobre las limitaciones de las personas para leer, siendo estas leer despacio, no entender lo que se lee, falta de concentración u otras limitaciones.

Los resultados nos muestran que los padres de familia que acuden al Centro Polanco, ven la lectura como una fuente de conocimiento para la vida (92.3%), para el 61.5% es fuente de conocimiento personal y para el 15.4% una actividad placentera. El 38.5% de los encuestados lee por motivos de estudio, refiriéndose a los estudios de su hijo/hija, el 30.8% lee por motivos religiosos, el 23.1% por motivos del trabajo, el 23.1% por gusto, 7.7% por

motivos de estudio (virtual) y el 7.7% por actualización profesional. Dentro de los encuestados, se mencionó que no leen con mayor frecuencia por falta de tiempo (30.8%), el 23.1% no lo hace por limitaciones que tiene al leer, el 15.4% prefiere otras actividades, otro 15.4% no le gusta leer, 7.7% no tiene dinero para comprar/adquirir material de lectura y el resto no le interesa.

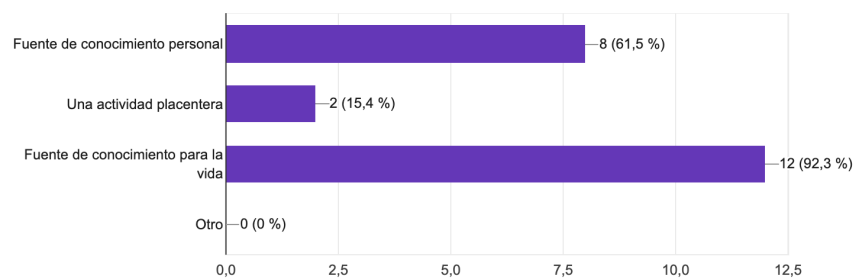


Figura 32. Significado de la lectura

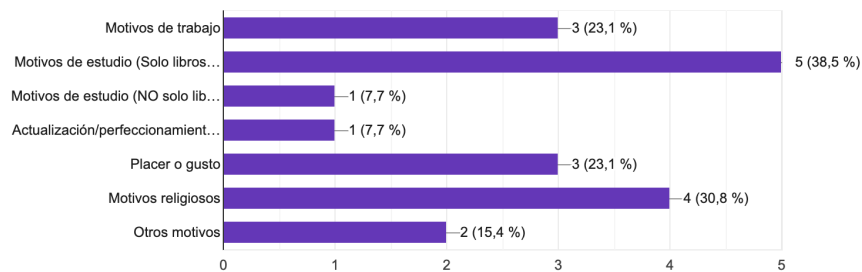


Figura 33. Motivos de lectura

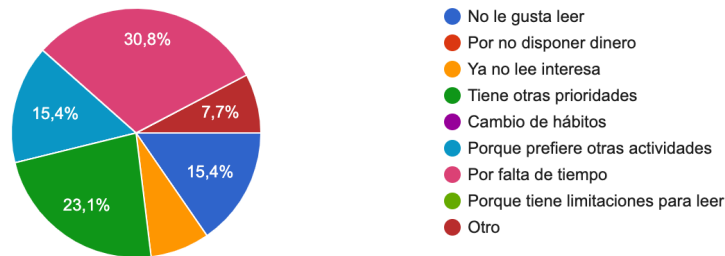


Figura 34. Motivos por los que no se lee con mayor frecuencia

Dentro de las limitaciones encontramos que la mayor limitación que se presenta al leer es la comprensión lectora (71.4%), seguido de la falta de concentración (28.6%).

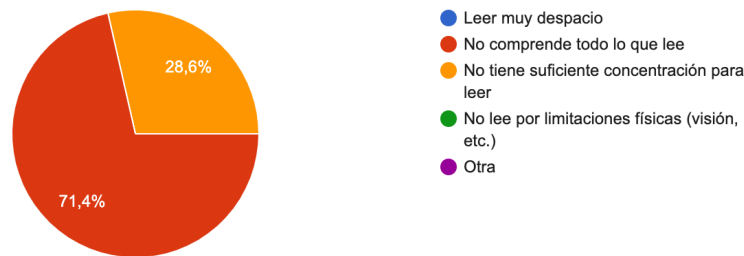


Figura 35. Limitaciones de lectura

Módulo 4. Uso del tiempo libre

En el módulo cuatro se investiga sobre el uso del tiempo libre en los encuestados y como este compite con el tiempo que se dedica a la lectura.

La actividad que más se realiza en el tiempo libre de las personas es escuchar música (61.5%), seguido descansar (53.8%) y en tercer lugar. Ver televisión (38.5%) y escuchar la radio (38.5%). La lectura ocupa el séptimo lugar dentro de las actividades que se llevan cabo en el tiempo libre de las personas (15.4%).

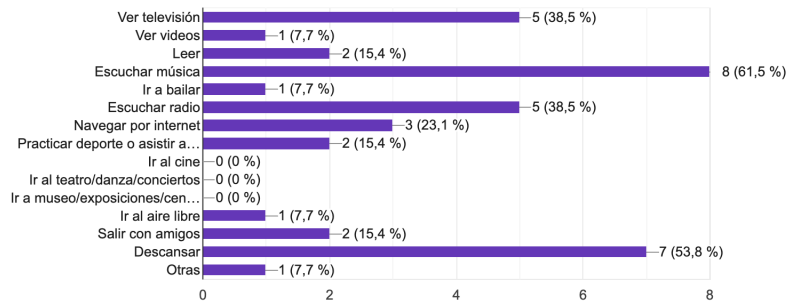


Figura 36. Actividades que se hacen en el tiempo libre

Módulo 5. Acceso a la lectura

Este módulo investiga los diferentes canales de acceso a la lectura escrita, comprados, fotocopiados, regalados, etc. Al igual, pregunta sobre la compra de libros y textos escolares, dónde fueron adquiridos y cuánto se gastó en ellos. También se indaga sobre el uso de las bibliotecas y el papel que tienen dentro del acceso a la lectura. Finalmente, nos ayuda a conocer sobre el acceso al internet y las actividades que se realizan en el.

De la figura 37 a la 50 podemos observar respuesta relacionadas con el acceso a los libros si este acceso es porque ellos compran libros o porque se los regalan y el número de material impreso con el que cuentan. Las gráficas nos muestra que la mayor parte de los libros consumidos son regalados (54.5%), seguido de comprados (36.4%) y prestados (36.4%). En el caso de los libros prestados, es difícil para los entrevistados terminar dicho libro, ya que muchas veces tienen que regresar el libro antes de poder haberlo finalizado. Hay un porcentaje equitativo de 25% entre las revistas compradas, regaladas, descargadas de internet y otros. Lo que menos es consumido son los periódicos, pues solo una persona consume periódico como material de lectura y es comprado.

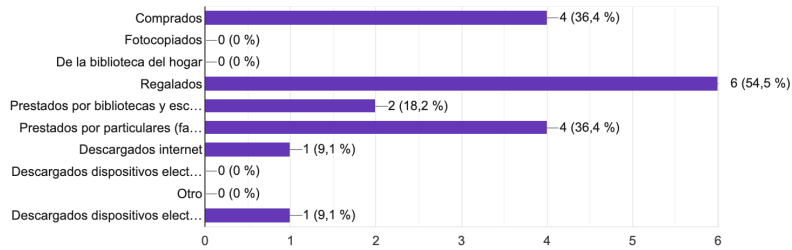


Figura 37. Como se adquirieron los libros

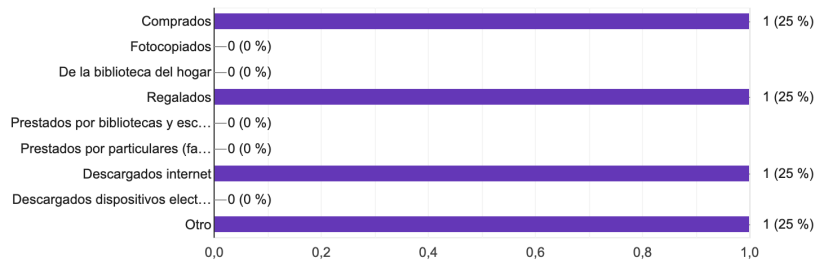


Figura 38. Como se adquirieron las revistas

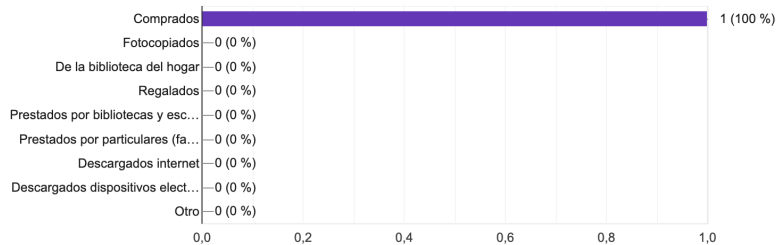


Figura 39. Como se adquirieron los periódicos

Los participantes compran de alrededor de 0 a 5 libros por año, el bajo nivel de compra se puede deber a que, como se mencionó anteriormente, la gran mayoría de los encuestados (54.5%) obtiene sus libros regalados. Se gasta entre 120 a 1,000 pesos mexicanos por año, aún así la mayoría de las participantes (66.7%) no gasta en libros durante el año. Los participantes que compran libros los compran en tiendas de usados (50%), los piden por internet (25%) o los compran por medio de servicios de puerta en puerta (25%). Estos tres lugares se destacan, ya que son más económicos y se ajustan a las necesidades de los

usuarios. La mayoría de los participantes (63.6%) no adquiere libros a través de internet, mientras que el resto adquiere libros digitales o electrónicos (27.3%) e impresos en papel (9.1%). Esto se debe a que muchos de los encuestados no tienen mucho acceso a internet o no saben utilizarlo.

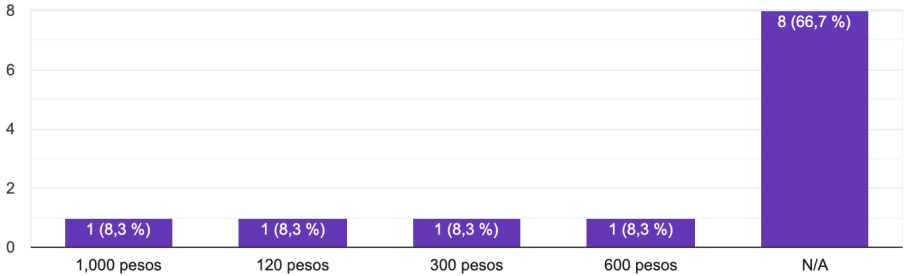


Figura 41. Gasto aproximado en libros durante el último año

El 50% de los participantes compra libros por entretenimiento, el 16.7% para regalar y el 16,7% para consultar. El resto de los participante no compra libros. Dentro de los hogares se tienen más libros escolares que de otro tipo. Esto se debe a que todos los encuestados son padres de familia con niños dentro del sistema escolar. En general los participantes no tienen muchos libros digitales en su casa, 7 de los participantes no tienen ningún libro digital en su casa, 2 tienen dos libros, 1 tiene un libro, 1 tiene 4 libros y 2 tiene cinco libros escolares.

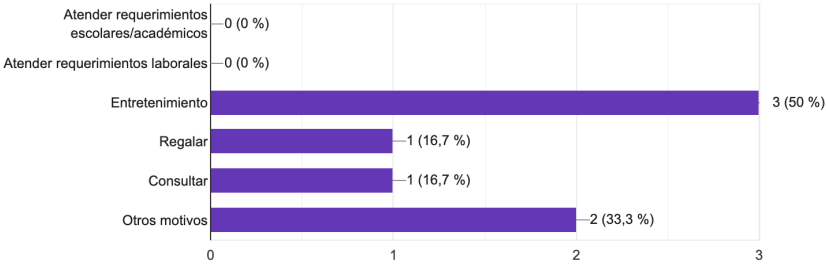


Figura 42. Razón por la que se compran libros

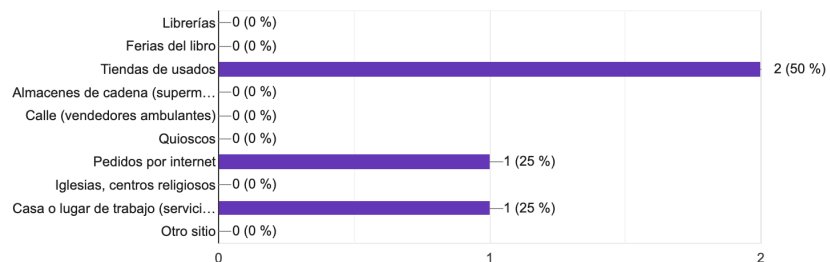


Figura 43. Lugares donde se compran los libros

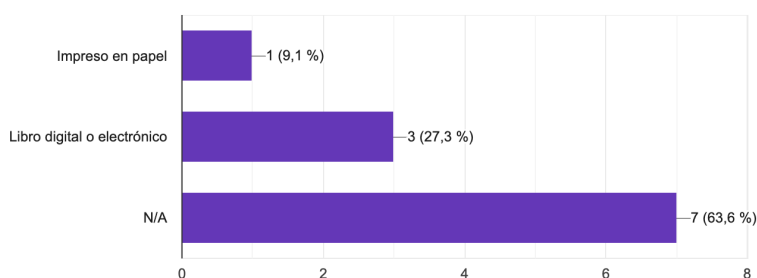


Figura 44. tipo de libros que se adquirieron a través de internet

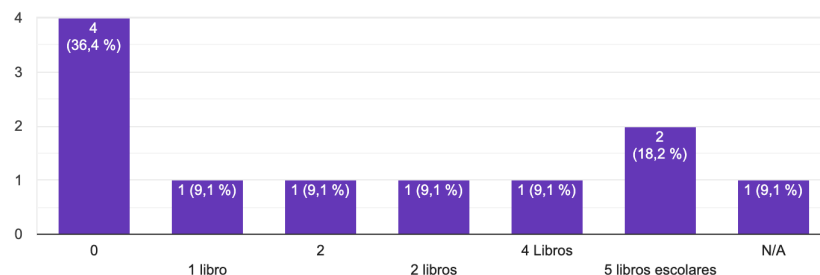


Figura 46. Total de libros digitales/electrónicos en casa, incluyendo escolares

Los participantes no suelen consumir revistas y solamente pocos compraron revistas al año. Por esta razón el gasto aproximado en la compra de revistas también fue bajo, pues solamente se gastó al rededor de 50 a 60 pesos al año.

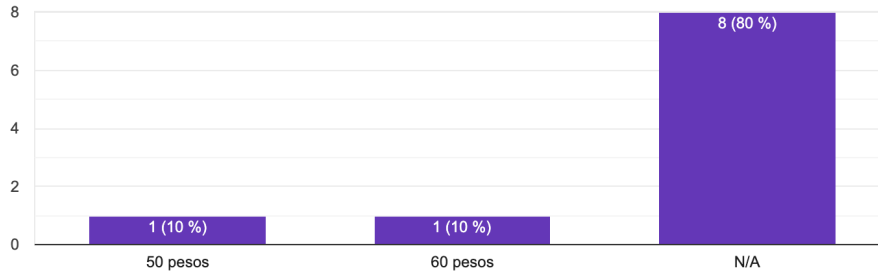


Figura 48. Gasto aproximado en revistas durante el último año

De la respuesta número 49 en adelante podemos observar sobre el acceso a espacios alfabetizadores. En la primera gráfica vemos que más de la mitad de los encuestados nunca ha visitado una biblioteca (53.8%), el resto casi nunca visita una biblioteca, esto refiriéndose a que han visitado una biblioteca 1 o 2 veces en su juventud. Esta falta de asistencia se debe a la falta de interés (40%), 2 de los encuestados no han visitado una biblioteca por falta de tiempo y falta de conocimiento sobre dónde hay una biblioteca. Finalmente, 1 no visita las bibliotecas por falta de buen servicio/malas instalaciones. El 100% de los participantes que han visitado una biblioteca solamente conocen las bibliotecas públicas. Aquellos encuestado que si han visitado una biblioteca asisten mayormente a las bibliotecas para buscar libros (42.9%), el 28.6% asiste para hacer consultas en internet y el resto tienen otros motivos por los cuáles asistir. Leer para investigar y leer para estudiar son las dos actividades que más se realizan dentro de la biblioteca (28.6\$ c/u), seguido de utilizar la computadora/internet (14.3%), préstamo de libros (14.3%) y otras actividades (14.3%). El 92.3% de los encuestados no ha visitado el sitio web de una biblioteca. Esto se debe a falta de interés, desconocimiento sobre la existencia de la página, no saber utilizar la página y falta de internet. Solamente una persona de las trece entrevistadas ha consultado la página de internet de una biblioteca, esto lo hizo para descargar un libro o documento.

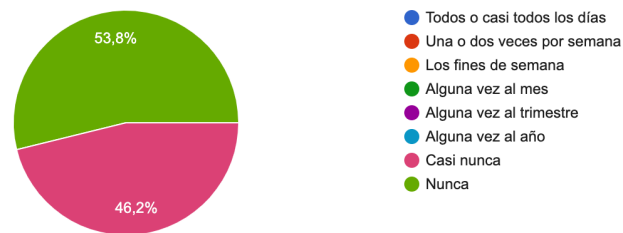


Figura 49. Frecuencia con la que se visita una biblioteca

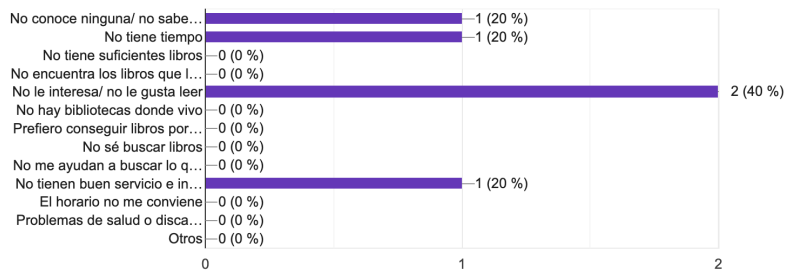


Figura 50. Motivo por el cuál no se ha ido a una biblioteca

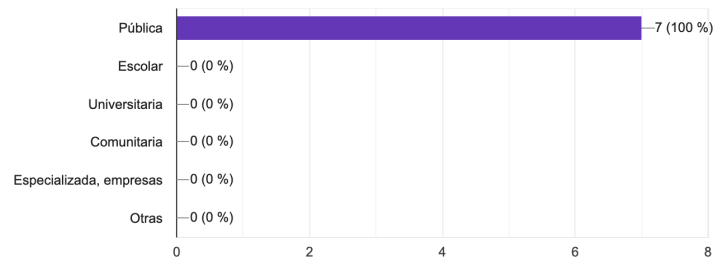


Figura 51. Tipo de biblioteca que se visita

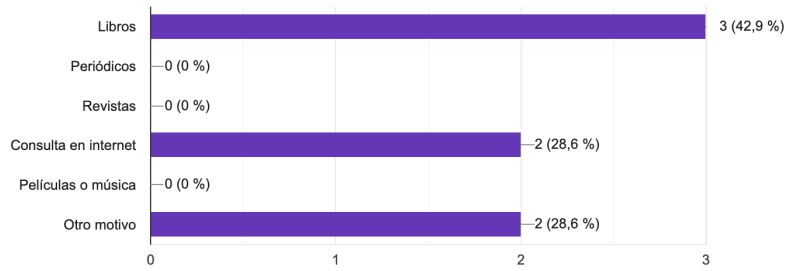


Figura 52. Que se busca dentro de una biblioteca

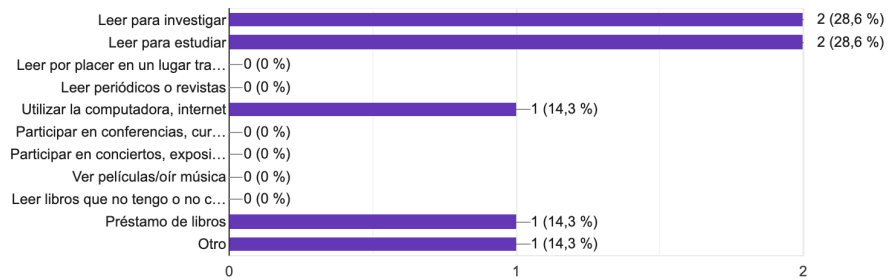


Figura 53. Tipo de actividades que se realizan en la biblioteca

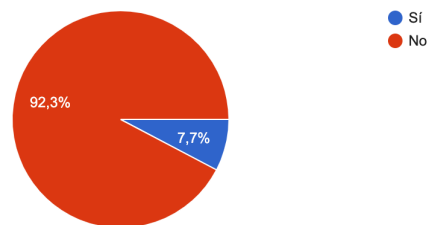


Figura 54. Si se ha consulado el sitio web de una biblioteca

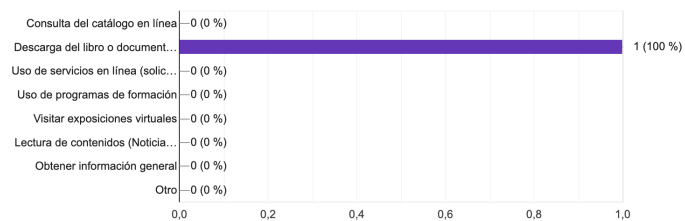


Figura 55. Actividades que se han realizado en el sitio web de una biblioteca

Las tres principales razones que los entrevistados utilizan el internet son el uso de chat (92.3%), visitar páginas de internet (61.5%) y correos electrónicos (53.8%). Muy poco porcentaje utiliza el internet para el consumo de libros (7.7%). Un porcentaje alto (83.3%) lee medios digitales a través del celular, seguido de en computadora de escritorio (8.3%) y tableta. Esto se debe a que es más fácil tener acceso a los celulares que a los demás medios digitales. Más de la mitad de los participantes en la encuesta (66.7%) no utilizan los medios digitales para leer por falta de gusto por leer por medios digitales, el resto no lee porque no sabe utilizar el computador.

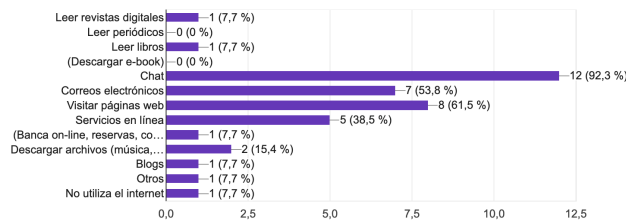


Figura 56. Actividades por las cuáles se utiliza el internet

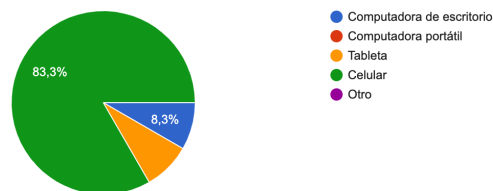


Figura 57. A través de que medio se leyó en medios digitales o electrónicos

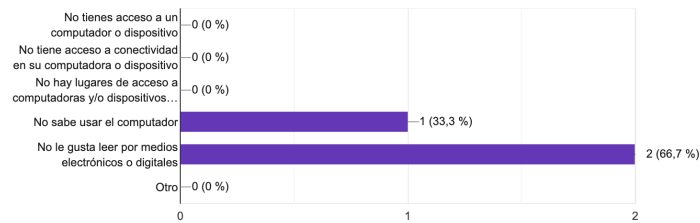


Figura 58. Razones por las cuales no se leyó en medios digitales y/o electrónicos

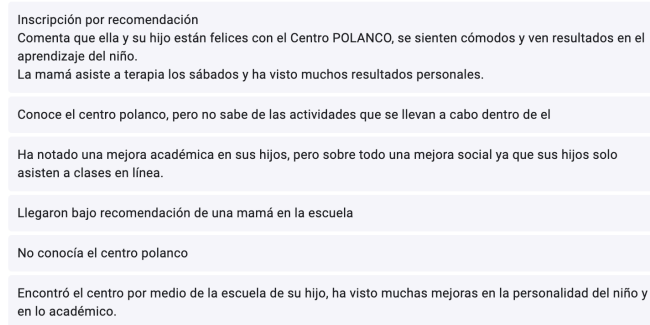


Figura 59. Comentarios

Encuesta aplicada fuera del CENTRO POLANCO:

Módulo 1. Caracterización y perfil del encuestado

Esta sección permite conocer la frecuencia con la que las personas leen diferentes tipos de texto: revistas, libros, informes, etc. y el tiempo que emplea y qué tan frecuentemente lo hace: diariamente, una vez a la semana, al mes, etc. Se aplicaron un total de 20 encuestas a los vecinos del CENTRO POLANCO. Los entrevistados tienen alrededor de 19 a 67 años de edad. Dentro de este rango se destacan los vecinos que tienen alrededor de 30 años. De las personas entrevistadas, el 94.1% son capaces de reconocer las letras del alfabeto. Sin embargo solo el 84.2% de los vecinos del CENTRO POLANCO menciona sí saber leer y escribir, el 15.8% de ellos son analfabetas.

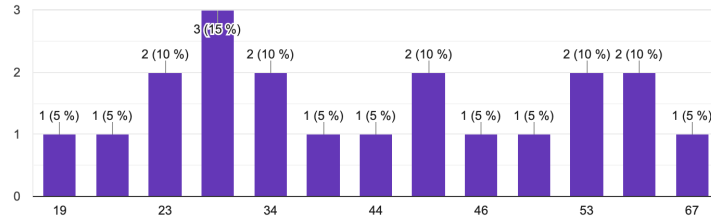


Figura 1. Edades de las personas entrevistadas

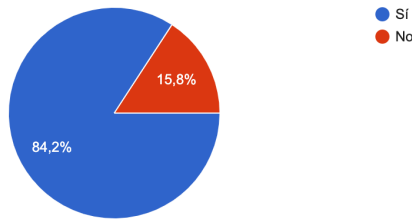


Figura 2. Aprendizaje de la lectura y escritura

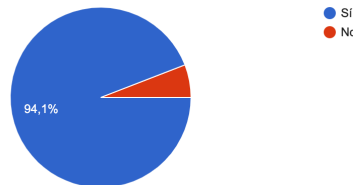


Figura 3. Reconocimiento de las letras del abecedario

Módulo 2. Tipo y frecuencia de lectura

Esta sección permite conocer la frecuencia con la que las personas leen diferentes tipos de texto: revistas, libros, informes, etc. y el tiempo que emplea y qué tan frecuentemente lo hace: diariamente, una vez a la semana, al mes, etc. Los resultados muestran que, a un poco menos de los entrevistados les interesa poco la lectura (45%), al 30% le interesa bastante y al 25% no le interesa. Con estos resultados, vamos a poder apreciar en las siguientes gráficas que los entrevistados no consumen muchos libros o dedican mucho tiempo a la lectura, aun siendo que algunos de ellos sí tienen interés en la lectura. El 84.4% sí le dedica más de 15 minutos a la lectura de vez en cuando, el 17.6% no.

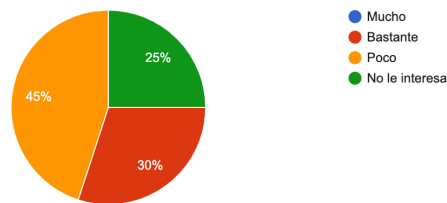


Figura 4. Interés de los padres de familia por la lectura

En relación a la pregunta ¿Usted lee, aunque sea de vez en cuando y por más de 15 minutos seguidos libros, revistas, diarios, textos digitales o algún otro tipo de material? los resultados encontrados muestran que un 82.4% de los encuestados lee por más de 15 minutos seguidos libros, revistas, diarios, textos digitales, mientras que el 14.4% no lo hace.

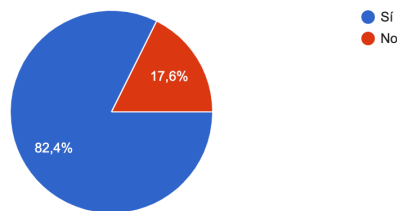


Figura 5. Lectura por más de 15 minutos seguidos libros, revistas, diarios, textos digitales o algún otro tipo de material

En cuanto a lo que los vecinos acostumbran leer, los resultados encontrados muestran que: un 70.6% de ellos lee el material impreso que llega a su casa, como facturas, publicidad, etc. mientras que el 29.4% no lo hace. Más de la mitad de ellos 58.3% no leen los subtítulos de la televisión, mientras que un 41.7% sí lo hace. La mayoría sí lee los carteles de la calle (76.5%), mientras que el 23.5% no lo hace. A continuación se presentan las gráficas de las respuestas obtenidas ante de la figura 6 sobre lectura de papeles que llegan a casa, como facturas de servicios, publicidad u otros, la 7 lectura de subtítulos en televisión y la 8 lectura de carteles de la calle.

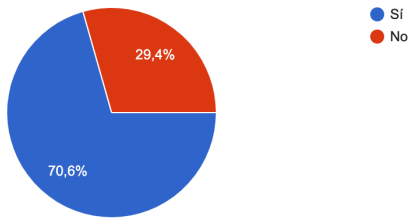


Figura 6. Lectura de papeles que llegan a casa, como facturas de servicios, publicidad u otros

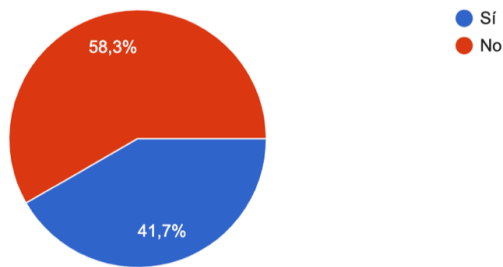


Figura 7. Lectura de subtítulos en televisión

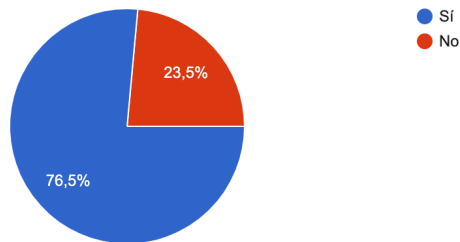


Figura 8. Lectura de carteles de la calle

En la siguiente figura podemos apreciar que El material de lectura que más se consume son los libros impresos en papel (68.85), después los periódicos impresos en papel (31.3%) y en tercer lugar las revistas impresas en papel (25%). Esto nos muestra que hay una preferencia hacia el material impreso en papel. Esta preferencia puede es por gusto personal o por necesidad.

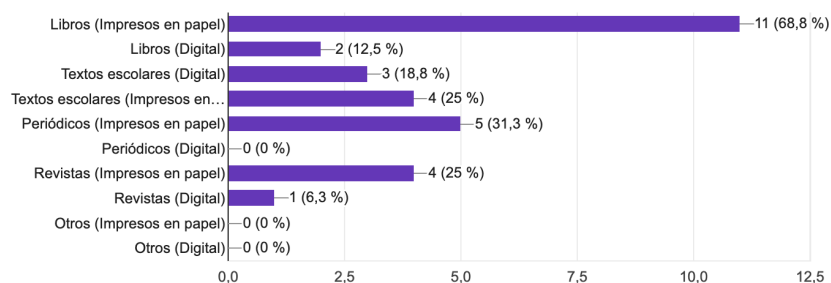


Figura 9. Preferencias de lectura

De la figura 10 a la 15 se puede observar el tipo dedicado a la lectura por los vecinos del CENTRO POLANCO. Los entrevistados que sí dedican tiempo a la lectura leen al rededor de 1 a 5 horas, siendo 2 horas el tiempo medio. Dentro de ese tiempo, los entrevistados leen un mínimos de cero libros al año y un máximo de 6 libros al año. La frecuencia con la que leen los entrevistados es variada. El 31.3% lee alguna vez a la semana, 31.3% lee diariamente, 18.8% lee alguna vez al mes, el 12.5% casi nunca y el resto no lee nunca. Esto siendo que como material de lectura leen chats, correos, revistas, periódicos, libros, etc. El 72.7% de los participantes lee a través del internet correos, chat y redes sociales, el otro 27.3% lee material de interés personal El mayor material de lectura que se consume entre los entrevistados son libros de religión (53.8%), después textos escolares (38.5%) y en tercer lugar novelas y cuentos (30.8%) y libros de autoayuda y superación (30.8%). Siendo que algunos de los entrevistados con padres/madres de familia y si consumen libros de texto escolares para apoyar a sus hijos, podemos observar que no consumen libros para niños.

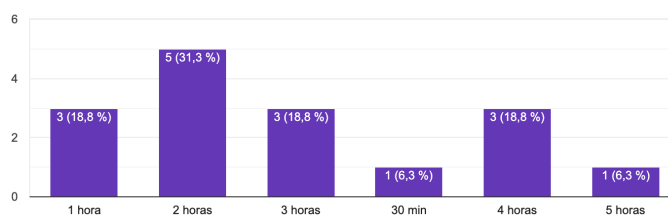


Figura 10. Horas de lectura semanales

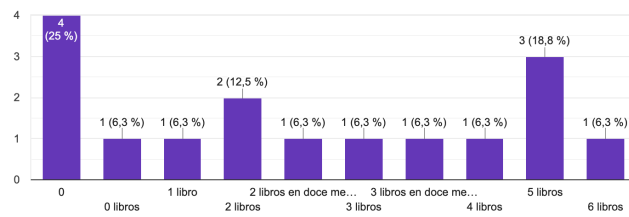


Figura 11. Libros leídos en el último mes, últimos tres meses, últimos doce meses

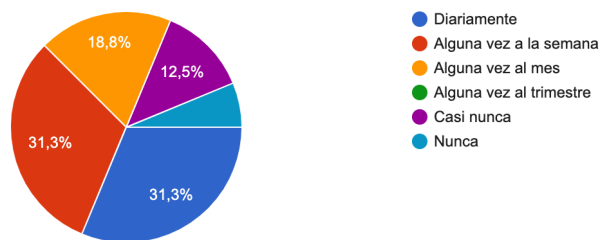


Figura 12. Frecuencia de lectura

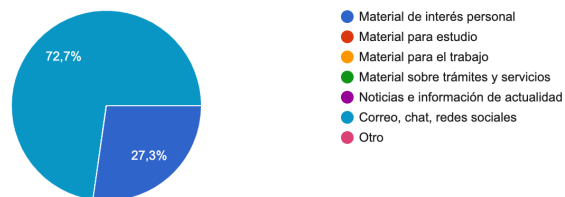


Figura 13. Material de lectura a través del internet

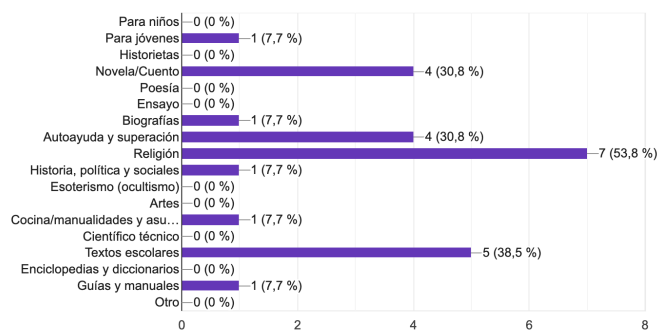


Figura 14. Tipo de libros que se leen

En la figura 15 y 16 podemos apreciar el tipo de revistas y periódicos que se consumen por los vecinos. Solo 6 de los 20 entrevistados consumen revistas como material de lectura. Dentro de este nicho el 66.7% consume revistas de espectáculos/farándula/femeninas, el 16.7% de información general el 33.3% religiosas. 7 de los 20 entrevistados leen el periódico, el 100% consume periódicos de información general y solo 1 también consume de economía.

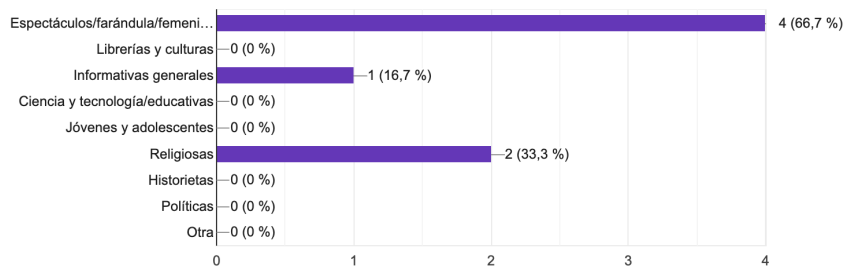


Figura 15. Tipo de revistas que se leen

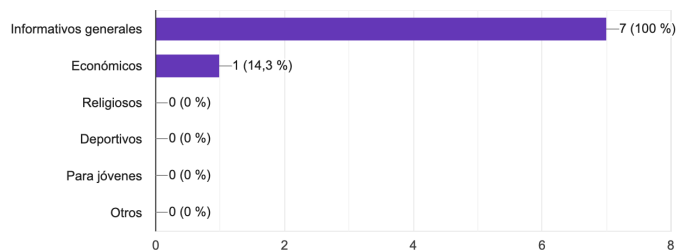


Figura 16. Tipo de periódicos que se leen

En las figura 17 podemos ver que el 100% de los participantes usan el español como idioma de lectura. Ninguno de los participantes usa otro idioma en la lectura.



Figura 17. Idioma de lectura

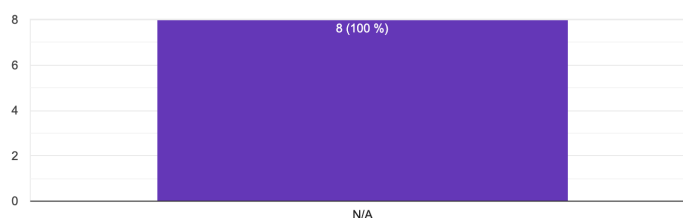


Figura 18. Otros idiomas de lectura

El 100% de los entrevistados lee mayormente en la casa, el 13.3% lee en el aire libre y en el transporte público y en el salón de clases y el 20% lee en el sitios religiosos. Los participantes que suelen leer a sus hijos, pareja, amigos lo hacen alguna vez a la semana (36.4%), alguna vez al mes (18.2%) y diariamente (9.1%). Al rededor de la mitad de los entrevistados ha conservado el habito de leer igual que antes, siendo que no dedicaban mucho tiempo a la lectura. El 37.5% lee menos que antes y el 18.8% lee más que antes. Ahora la lectura no es una prioridad para ellos y prefieren gastar su tiempo libre en otras actividades pues, el 81.8% ahora dedica su tiempo al trabajo, el 36.4% a estar con familia, el 9.1% al estudio y 9.1% a otras actividades.

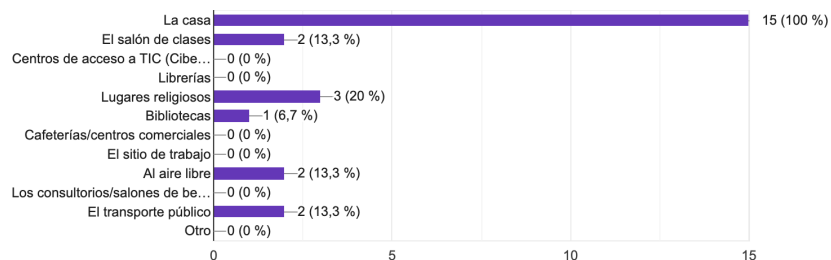


Figura 19. Lugares de lectura.

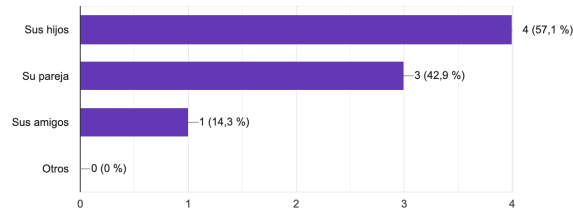


Figura 20. Personas a las que se les lee

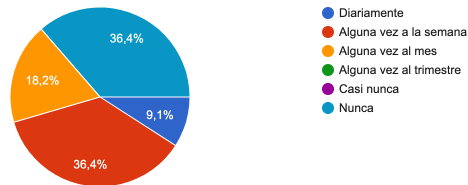


Figura 21. Frecuencia con la que se le lee a otra persona

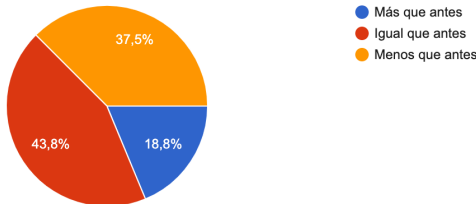


Figura 22. Con relación a hace tres años, el encuestado ahora lee más, igual o menos que antes en su tiempo libre

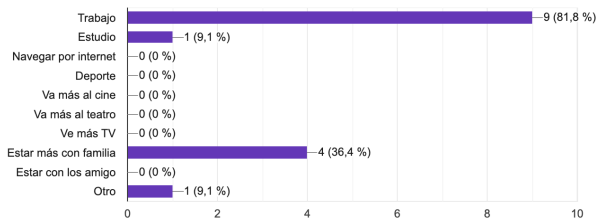


Figura 23. Actividades a las que se le dedica el tiempo que antes se ocupada en leer

De la figura 25 a la 31 podemos observar una relación con las practicas dentro de casa. Al 43.8% de los participantes no le leían en su infancia, el 18.8% no lo recuerda (ambos

porcentajes podrían unirse) y al 37.5% si le leían. Dentro de sus hogar de infancia, el 43.8% de los participantes no tenían padres con hábito de lectura el 18.8% no lo recuerda (ambos porcentajes podrían unirse) y 37.5% si tenían un hábito de lectura dentro de casa. A la mitad de los participantes nunca les regalaron libros, historietas y/o revistas en su infancia, a la otra mitad les regalaron pocas veces, esto mayormente por falta de recursos económicos. La mayor influencia de lectura para los encuestados fue un maestro o profesor, después el padre o madre y vecinos. Esto nos muestra la importancia de los salones escolares para el desarrollo de la lectura, también los padres y/o madres tienen un papel importante en este desarrollo o hábito.

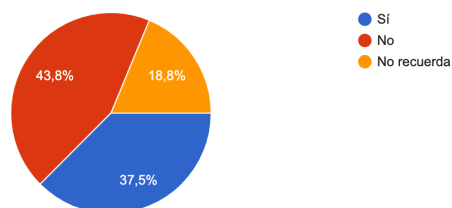


Figura 24. En la infancia del encuestado le leían o leía

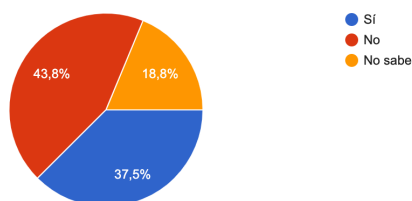


Figura 25. El padre o madre del encuestado leía habitualmente

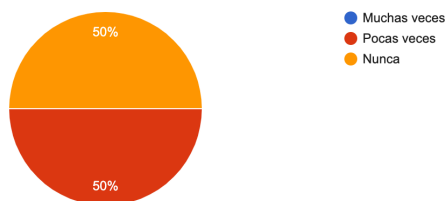


Figura 26. Después de que aprendió a leer, los padres o familiares le regalaron libros, historietas y/o revistas

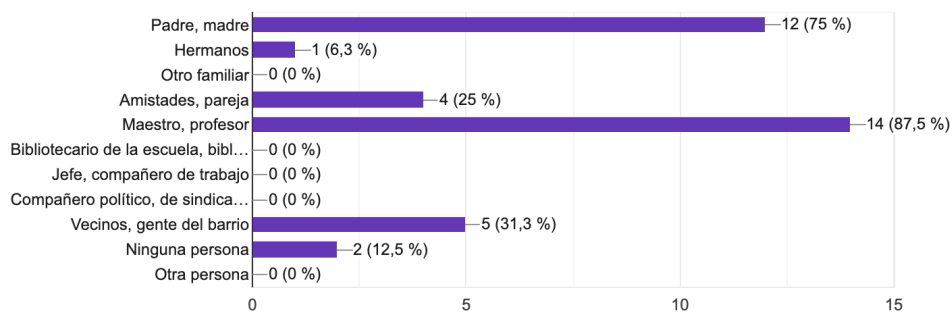


Figura 27. Persona(s) que influyeron a la lectura

Solo 6 de los 20 participantes tenían niños de 5 a 12 años de edad en sus casas. De los cuáles, 33.3% no leían por entretenimiento, 33.3% leían por entretenimiento cada quince días, 16.7% una vez al mes y el 16.7% restante una vez a la semana. La mayoría de los encuestados (56.3%) sí tiene el hábito de comentar lo que leen con sus familiares, mientras que el 18.8% no lo hace y el 25% no tiene con quien comentarlo. Esto lo hacen de ves en cuando (53.8%), el 30% nunca y el 15.4% frecuentemente.

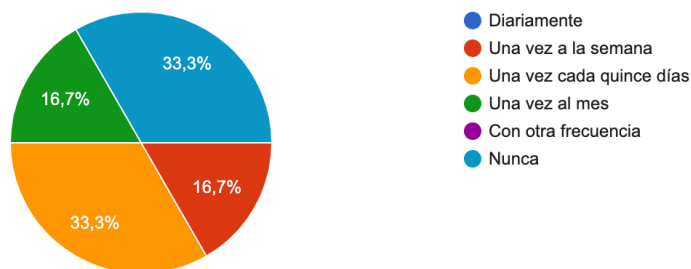


Figura 28. Dentro del hogar, cada cuánto leen los adultos con los niños de cinco a doce años, por entretenimiento

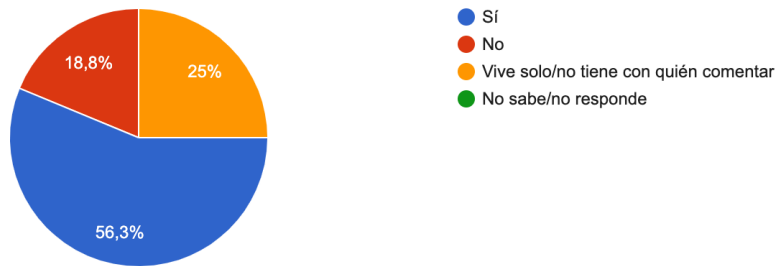


Figura 29 ¿Comenta habitualmente con las personas que vive, algunas de las cosas que algún miembro lee, en libros, periódicos, revistas, textos digitales, o de otro tipo?

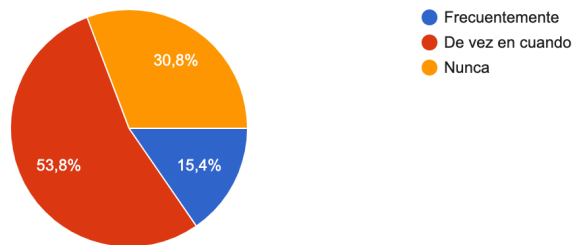


Figura 30. Frecuencia con la que se comenta la lectura de libros, periódicos o revistas en el hogar

Módulo 3. Motivos y limitaciones para leer

En este módulo podemos conocer los motivos por los que los encuestados leen o no leen, si es por falta de tiempo, dinero, falta de interés, etc. También aprendemos sobre las limitaciones de las personas para leer, siendo estas leer despacio, no entender lo que se lee, falta de concentración u otras limitaciones.

La mayoría de los encuestados (87.5%) ve la lectura como una fuente de conocimiento personal, para el 81.3% es fuente de conocimiento para la vida y para el 37.5% una actividad placentera. Estos significados se ven reflejados en el material de lectura consumido, pues los participantes leen por placer o gusto (40%), por motivos religiosos (33.3%), motivos de estudio (26.7%) (6,7%), actualización personal (6.7%) y otros motivos (6.7%).

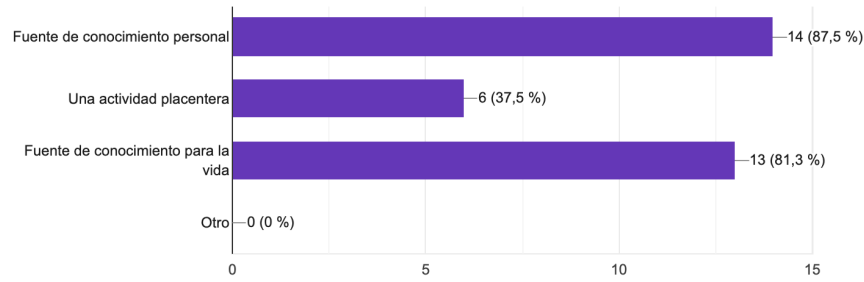


Figura 31. Significado de la lectura

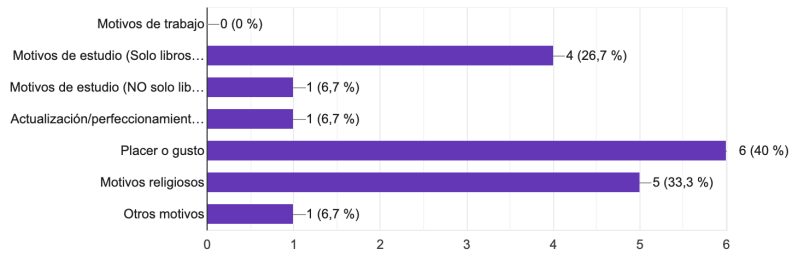


Figura 32 . Motivos de la lectura

La mitad de los participantes no lee debido a falta de tiempo (25%) y porque tiene limitaciones para leer. La otra mitad no lee con mayor frecuencia porque no le gusta leer (18.8%), tiene otras prioridades (25%) y prefieren otras actividades. Dentro de las limitaciones de lectura encontramos limitaciones físicas de visión (41.7%) estos siendo en su mayoría personas de la tercera edad. El 33.3% tiene como limitación la falta de concentración y el 25% no comprende todo lo que lee.

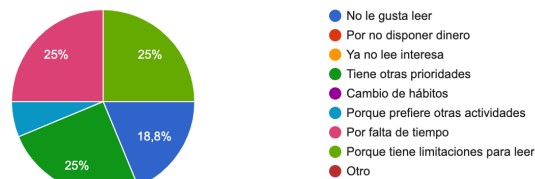


Figura 33. Motivos por las que no se lee o no se lee con mayor frecuencia

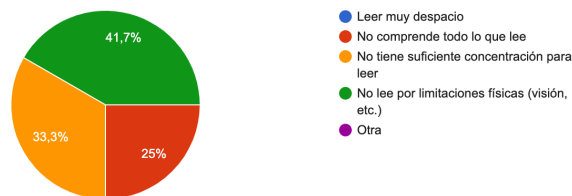


Figura 34. Limitaciones tiene usted para leer

Módulo 4. Uso del tiempo libre

La actividad que más se realiza en el tiempo libre de las personas es descansar (87.5%), seguido escuchar música (56.3%) y en tercer lugar ver televisión (25%).

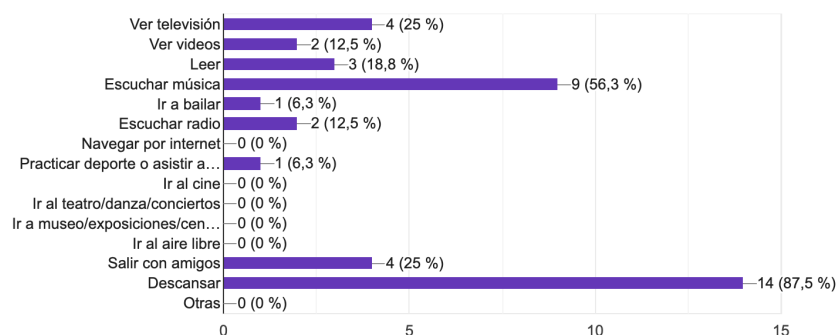


Figura 35. Actividades que se hacen en el tiempo libre

Módulo 5. Acceso a la lectura

Este módulo investiga los diferentes canales de acceso a cultura escrita, comprados, fotocopiados, regalados, etc. Al igual, pregunta sobre la compra de libros y textos escolares, dónde fueron adquiridos y cuánto se gastó en ellos. También se indaga sobre el uso de las bibliotecas y el papel que tienen dentro del acceso a la lectura. Finalmente, nos ayuda a conocer sobre el acceso al internet y las actividades que se realizan en el.

De la figura 36 a la 50 podemos observar respuesta relacionadas con el acceso a los libros. La mayor parte de los libros consumidos son prestados por particulares (66.7%), seguido de regalados (50%) y comprados (50%). La mayoría de los participantes que consumen revistas como material de lectura las obtienen por medio de prestamos de particulares (60%) y 40% las obtiene por medio de la compra. Solo una persona consume periódico como material de lectura y es comprado. Los participantes compran de alrededor de 0 a 5 libros por año, el bajo nivel de compra se puede deber a que, como se mencionó anteriormente, la gran mayoría de los encuestados obtiene sus libros regalados. Se gasta entre 100 a 300 pesos mexicanos por año, aún así la mayoría de las participantes no gasta en libros durante el año. A continuación se presentan las respuestas dadas por los encuestados en relación a la manera en que adquieren libros y revistas,

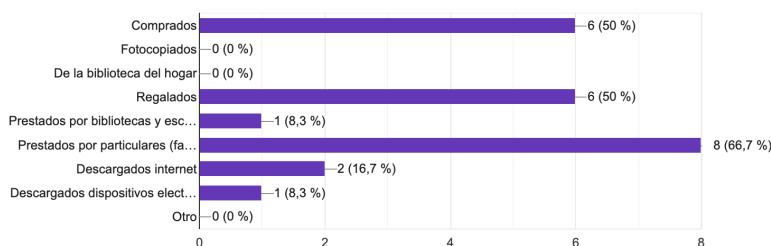


Figura 36. Forma en la que se adquieren los libros

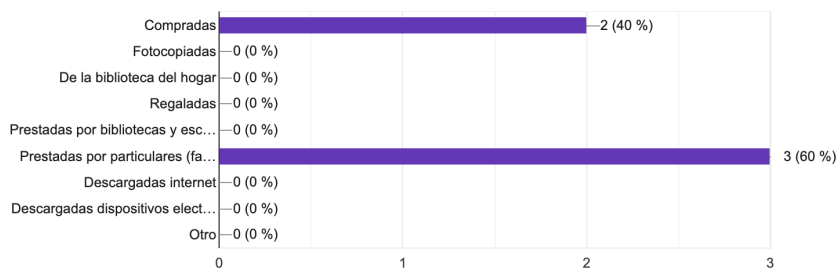


Figura 37. Forma en la que se adquieren las revistas

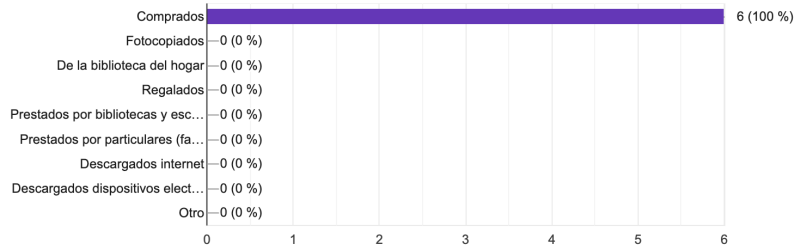


Figura 38. Forma en la que se adquieren los periódicos

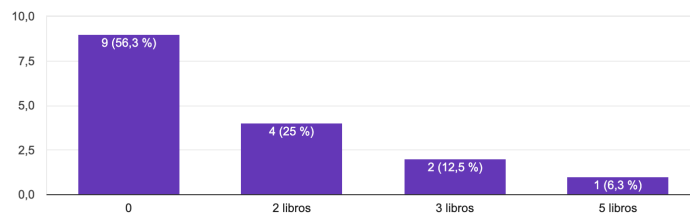


Figura 39. Número de libros comprados en los últimos 3 y 12 meses

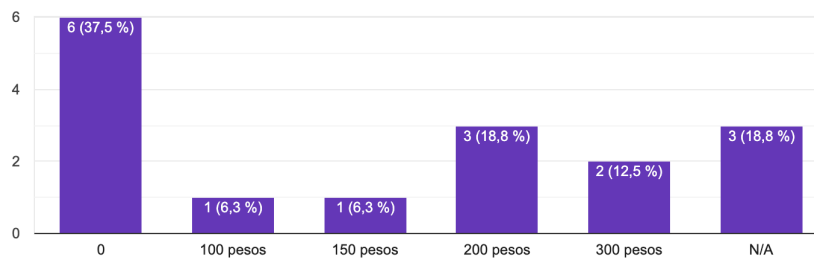


Figura 40. Gasto aproximado en libros durante el último año

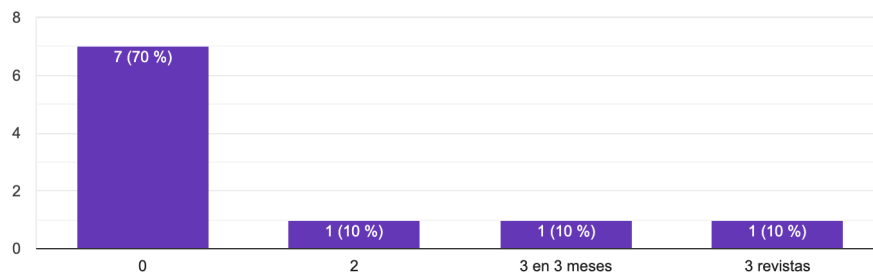


Figura 41. Número de revistas compradas en los últimos 3 y 12 meses

Dentro de las razones de consumo de libros, el 62.5% de los participantes compra libros por entretenimiento, el 37.5% para atender requerimientos escolares/académicos y el 25% para consultar. El resto de los participante no compra libros. Este consumos mayormente se lleva a cabo en librerías (57.1%) y en tiendas de usados (57.1%). El resto las compra en quioscos (14.3%) y en iglesias y centros religiosos (14.3%). La mayoría de los participantes (63.6%) no adquiere libros a través de internet, mientras que el resto adquiere libros digitales o electrónicos (6.7%) e impresos en papel (6.7%). Esto se debe a que muchos de los encuestados no tienen mucho acceso a internet o no saben utilizarlo.

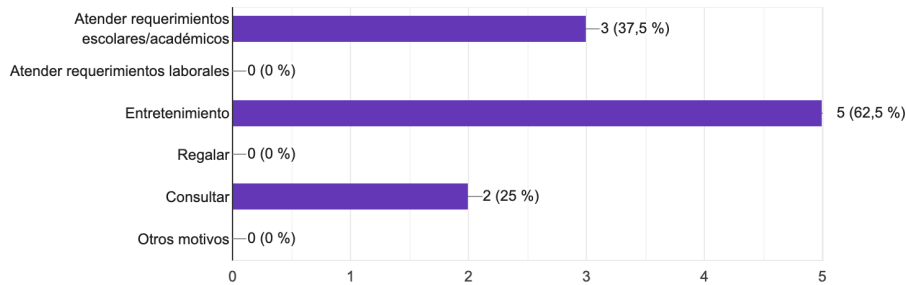


Figura 42. Razones por las que se compran libros

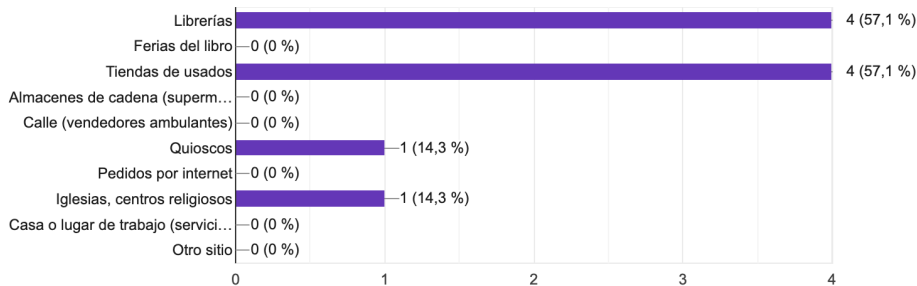


Figura 43. Lugar donde se compran los libros

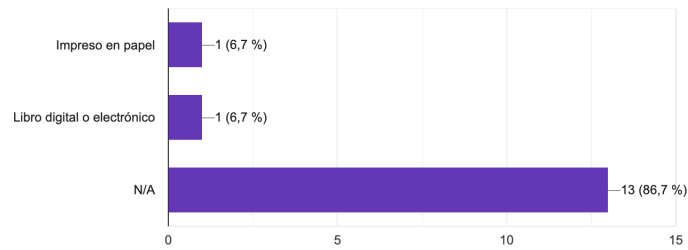


Figura 45. Tipo de libros que se adquirieron a través de internet

Los participantes tienen al rededor de 0 a 40 libros en papel dentro de sus hogares. En general los participantes no tienen muchos libros digitales en su casa, 11 de los participantes no tienen ningún libro digital en su casa, 2 tienen diez libros, 2 tienen tres libro, 1 tiene 5 libros.

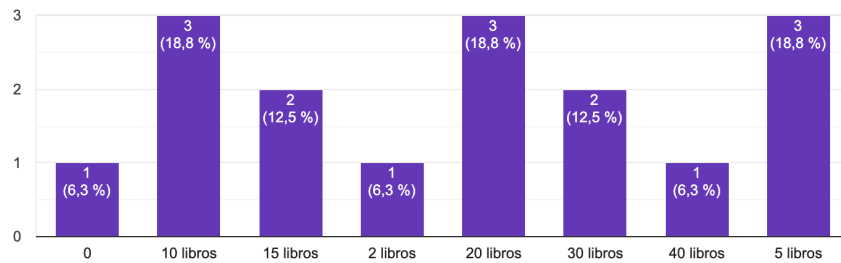


Figura 46. Total de libros impresos (papel) dentro de casa

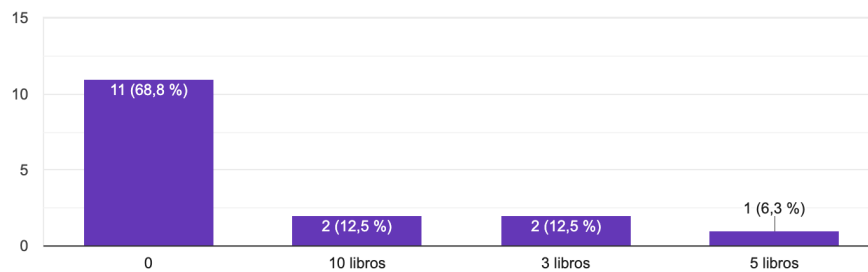


Figura 50. Total de libros digitales/electrónicos dentro de casa

De la figura número 51 en adelante podemos observar sobre el acceso a espacios alfabetizadores. Más de la mitad de los encuestados nunca ha visitado una biblioteca (68.8%), el resto casi nunca visita una biblioteca, esto refiriéndose a que han visitado una biblioteca 1 o 2 veces en su juventud. La falta de asistencia a las bibliotecas por los encuestados es por falta de interés (66.7%), 2 de ellos no conocen ninguna biblioteca, 5 no tienen tiempo de visitar una biblioteca y 2 tiene problemas de salud que les impide visitar una biblioteca. El 100% de los participantes que han visitado una biblioteca conocen las bibliotecas públicas, unos de los participantes también conoce una biblioteca escolar. Los encuestados asisten mayormente a las bibliotecas para buscar libros (100%), el 60% asiste para hacer consultas en internet. Las actividades que se realizan dentro de la biblioteca son utilizar el internet y para estudiar son las dos actividades que más se realizan dentro de la biblioteca (60% c/u), seguido investigar (40%). El 92.8% de los encuestados no ha visitado el sitio web de una biblioteca. Esto se debe a falta de interés, desconocimiento sobre la existencia de la página, no saber utilizar la página y falta de internet. Solamente una persona de las trece entrevistadas ha consultado la página de internet de una biblioteca, esto lo hizo para obtener información general sobre la biblioteca.

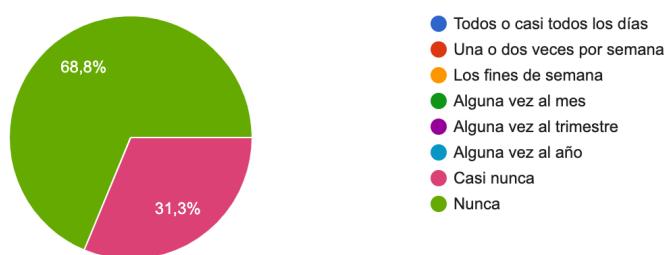


Figura 51. Frecuencia con la cual se visita una biblioteca

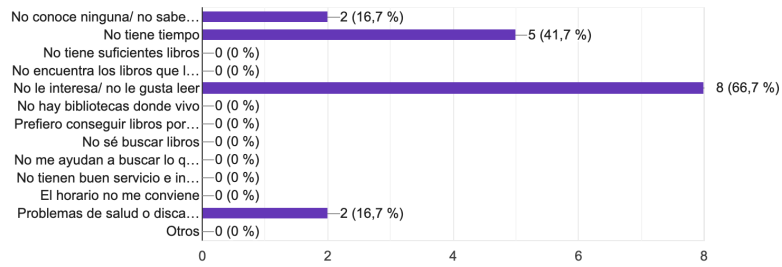


Figura 52. Motivo por el cual no ha ido a una biblioteca

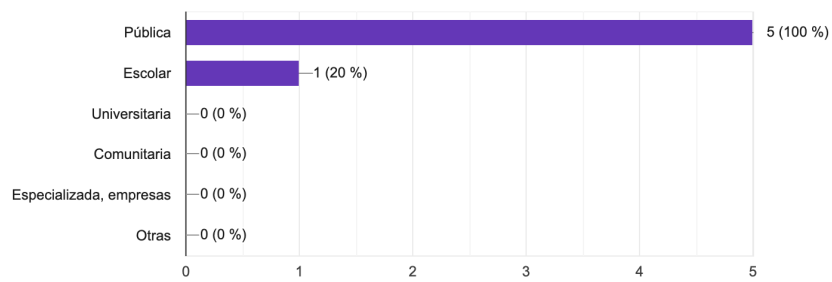


Figura 53. Tipo bibliotecas que se visita

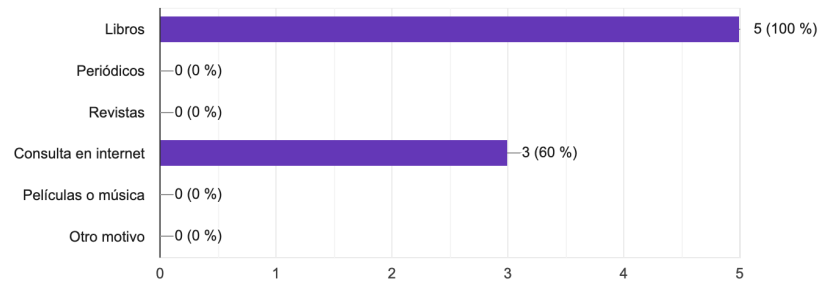


Figura 54. Que se busca dentro de una biblioteca

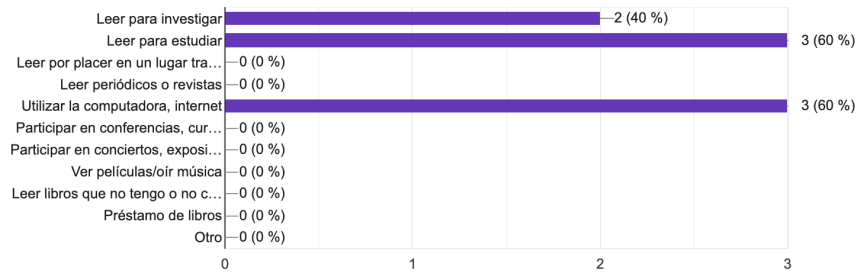


Figura 55. Tipo de actividades que realiza en la biblioteca

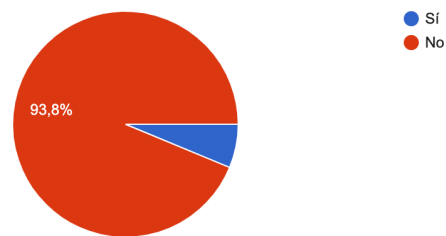


Figura 56. Si se ha consultado el sitio web de una biblioteca

Dentro de las actividades que se realizan en el internet, las tres principales son el uso de chat (75%), visitar páginas de internet (50%) y correos electrónicos (56.3%). Muy poco porcentaje utiliza el internet para el consumo de libros (12.5%). Estas actividades se realizan mayormente (90.9%) a través del celular, seguido de en computadora portátil (9.1%). Más de la mitad de los participantes en la encuesta (80%) no utilizan los medios digitales para leer por falta de conocimiento sobre como utilizar la computador, el 60% no le gusta leer por medios digitales y/o electrónicos y el 20% no tiene acceso a un computador o dispositivo.

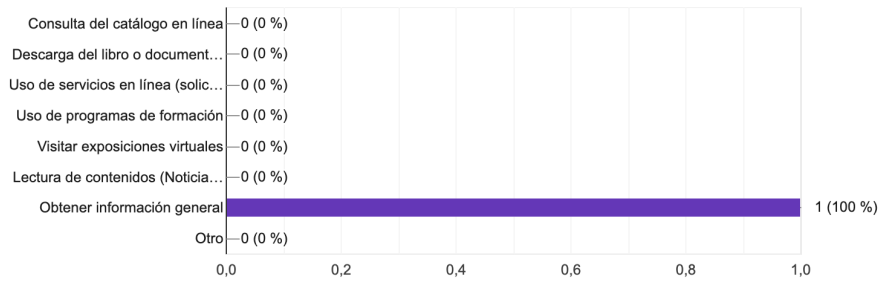


Figura 57. Actividades realizadas en el sitio web de una biblioteca

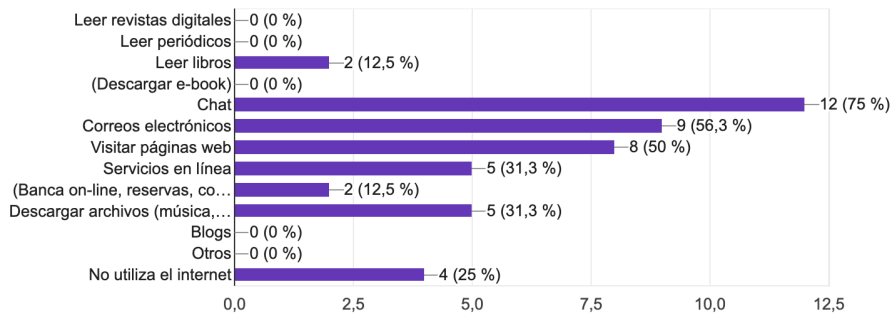


Figura 58. Actividades por las cuales se utiliza el internet

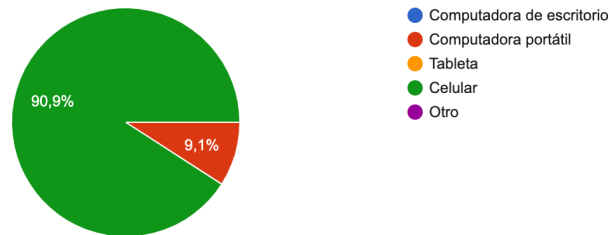


Figura 59. A través de que medios digitales o electrónicos se leyó

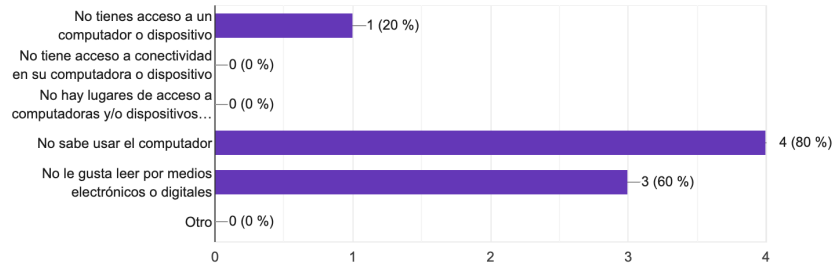


Figura 60. Razón por las cuáles no se leyó en medios digitales y/o electrónicos

Conocía el Centro Polanco, pero no conoce las actividades que hay dentro de el.
No conocía el Centro Polanco.
Le gustaría conocer las actividades dentro del centro, ya que tiene poco conocimiento sobre la lectura y escritura y le gustaría mejorar esas habilidades.

Figura 61. Comentarios

1.4. Planeación de alternativa(s)

A continuación se dará a conocer las actividades que se realizaron durante el semestre. Dentro de las actividades se Decidió cuál encuesta aplicar, se creó el formulario, se hizo una presentación formal del proyecto a los padres de familia y vecinos, se llevaron a cabo las entrevistas, dentro y fuera del centro, entre otras.

Inducción	Dentro de la primera semana del PAP se llevó a cabo una inducción en dónde estudiamos los objetivos del centro y los trabajos que se realizan dentro de el. De esta forma se creó un base en de información para así poder crear la planeación de las evaluaciones.
Planeación de evaluaciones	Se revisaron distintas metodologías para medir el comportamiento lector y se decidió utilizar la <i>Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector</i> del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC. (2011)
Diseño de evaluación	Se creó el formato de las dos evaluaciones a base de la <i>Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector</i> del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC. (2011) por medio de google forms.
Presentación del proyecto dentro del CENTRO POLANCO	Se presentó el proyecto a los padres de familia, explicó los objetivos de la misma y se creó una relación con ellos para poder realizar la entrevista de mejor manera.

Evaluaciones dentro del CENTRO POLANCO	Se llevaron a cabo las evaluaciones dentro del CENTRO POLANCO, las cuáles se aplicaron a los padres de familia del mismo con el objetivo de medir sus hábitos de lectura.
Presentación del proyecto fuera del CENTRO POLANCO	Se presentó el proyecto a los vecinos del CENTRO POLANCO, explicó los objetivos de la misma y se creó una relación con ellos para poder realizar la entrevista de mejor manera.
Evaluaciones fuera del CENTRO POLANCO	Se llevaron a cabo las evaluaciones fuera del CENTRO POLANCO, las cuáles se aplicaron a los vecinos de alrededor de 3 cuadras del mismo con el objetivo de medir sus hábitos de lectura.
Acompañamiento profesional	Se llevó a cabo una junta con un profesional de gestión cultural y proyectos de lectura, esto para dar retroalimentación sobre el proyecto y comentarios sobre el mismo.
Análisis de evaluaciones	Se hizo un análisis sobre las respuesta obtenidas de las evaluaciones, con objetivo de a partir de estas respuestas crear una propuesta de proyecto.

1.5. Valoración de productos, resultados e impactos

Gracias al diagnóstico podemos ver que hay hábitos similares dentro y fuera del CENTRO POLANCO y que los resultados son semejantes a otros diagnósticos que se han llevado a cabo a nivel nacional. La gran mayoría de los participantes reconoce el abecedario y pueden leer y escribir, aún así, no hay mucho interés hacia la lectura. Esto se puede ver reflejado en el número de horas que le son dedicadas a la lectura. También, los participantes reconocieron no invertir tanto tiempo en la lectura y su consumo de lectura es de material cotidiano como carteles, publicidad, facturas de servicio, chats, material de servicios entre otros.

Dentro de los interesados en la lectura podemos observar que hay un interés mayoritario hacia la lectura de superación personal y autoayuda, seguida de textos escolares y finalmente con un porcentaje igual el material religioso y la novela/cuento. Estos intereses se consumen mayormente dentro de la casa. El consumo de estos materiales normalmente es por medio de préstamo de libros entre amistades, familiares y vecinos. En las dos encuestas se puede observar que la compra de libros no es muy usual y no se invierte tanto capital monetario en material de lectura.

Dentro de las encuestas se notó que no existe un hábito de lectura dentro de los hogares de los padres de familia y vecinos. Hay un apoyo e interés de mejorar las habilidades de lectura y escritura dentro de casa, pero no hay una práctica para fomentar estas dos capacidades. Esto puede ser debido a que los mismos padres no tuvieron esa práctica, pues según la encuesta, la mayor parte de los padres de los encuestados no tenían el hábito ni la iniciativa de crear un hábito dentro de casa. Aún así la segunda mayor influencia que los entrevistados tuvieron para la lectura fueron sus padres o madres. La primera siendo los maestros nos muestra la importancia de una buena educación escolar temprana.

En ambas encuestas los entrevistados dieron a conocer que no visitan las bibliotecas frecuentemente o que incluso nunca han visitado alguna. Esto se debe a que no hay conocimiento sobre la ubicación de bibliotecas y no hay interés en general de conocer una biblioteca. Los participantes que sí habían visitado una biblioteca lo hacían principalmente para buscar libros y/o utilizar el internet.

Otro descubrimiento que se hizo al aplicar la encuesta fue el uso del internet dentro de los hábitos de lectura. La mayor parte de los entrevistados utilizaba principalmente el celular para leer. Esto siendo que el material principal de lectura que se consumía era chats, correos, redes sociales, uso de banca en línea, etc. Muy pocos de los participantes utilizaban el internet para el consumo de libros de cualquier tipo. Una de las razones por las cuáles no se utilizaba el internet para este consumo era la falta de conocimiento de como utilizar los medios digitales, también existe una falta de recursos como internare o los mismos medios digitales.

Con los resultados del diagnóstico podemos llegar a la conclusión que hay una necesidad de crear un hábito de lectura dentro de la comunidad. Esto se puede lograr por medio de proyectos que hagan difusión a la lectura. También, darles las herramientas necesarias para generar interés hacia la lectura dentro de la comunidad. Esto se puede lograr por medio de talleres que regularicen tanto a niños como adultos en la lectura y escritura. La construcción de espacios de lectura también podría ayudar a crear interés hacia los libros. La creación de una biblioteca con libros dignos puede ser un buen inicio para este proyecto.

1.6. Bibliografía y otros recursos

Patte, G. (2010). *Dejenlos Leer Los Niños Y Las Bibliotecas* (1.ª ed.). Fondo de Cultura Económica.

CERLALC. (2011). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector*. centro Regional par el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe.

E. (2022, 23 abril). *Capital Mundial del Libro: ¿Los mexicanos leen más libros de superación personal o de literatura?* El Informador :: Noticias de Jalisco, México, Deportes & Entretenimiento. Recuperado 13 de mayo de 2022, de <https://www.informador.mx/mexico/Capital-Mundial-del-Libro-Los-mexicanos-leen-mas-libros-superacion-personal-o-de-literatura-20220422-0128.html>

García, A. K. (2018, 27 octubre). *¿Cuántos libros se leen en México al año?* El Economista. Recuperado 13 de mayo de 2022, de <https://www.economista.com.mx/arteseideas/Cuantos-libros-se-leen-en-Mexico-al-ano-20181026-0075.html>

INEGI. (s. f.). *Módulo sobre Lectura (MOLEC)*. Módulo sobre Lectura (MOLEC). Recuperado 13 de mayo de 2022, de <https://www.inegi.org.mx/programas/molec/>

Pérez, V. B., Baute, M., & Luque, M. (2018, 2 junio). *El hábito de la lectura: una necesidad impostergable en el estudiante de ciencias de la educación*. SciELO. Recuperado 16 de mayo de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000300180

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DEPARTAMENTO DE DIDÁCTICA, & Duarte, R. (2012). *LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA Y SU REPERCUSIÓN EN EL DESARROLLO DEL COMPORTAMIENTO LECTOR*. UNIVERSIDAD DE ALCALÁ. <https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/15281/Tesis%20Doctoral.%20Rosemary%20Duarte%20CunhaB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

IBBY México. (2018, febrero). *DIAGNÓSTICO DE PRÁCTICAS DE LECTURA EN NIÑOS Y JÓVENES EN MÉXICO Y PROPUESTA*. https://www.senado.gob.mx/comisiones/biblioteca/docs/diagnostico_practicas_lectura.pdf

1.7. Anexos generales

Diagnóstico dentro CENTRO POLANCO:

- <https://docs.google.com/forms/d/1RmcucAmQBwUADipLBzPpdHif7cRuuQtJdRVWHNMx4MI/edit#responses>

Diagnóstico fuera CENTRO POLANCO:

- <https://docs.google.com/forms/d/1l14d8LGu04c34sFKNvyMSEmpPdGc0rBjEPLZvy5WvqQ/edit#responses>

2. Productos

Cuestionario y resultados sobre los hábitos de lectura dentro del CENTRO POLANCO

Se realizó un cuestionario dentro del CENTRO POLANCO para medir los hábitos de lectura dentro del CENTRO POLANCO. Se utilizó google forms para plasmar la encuesta que fue basada en la *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector* del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC. También se realizó un análisis de los resultados obtenidos para así tener una base de datos para la creación de un futuro proyecto.

Cuestionario y resultados sobre los hábitos de lectura fuera del CENTRO POLANCO

Se realizó un cuestionario dentro del CENTRO POLANCO para medir los hábitos de lectura fuera del CENTRO POLANCO (3 cuadras a la redonda del CENTRO POLANCO). Se utilizó google forms para plasmar la encuesta que fue basada en la *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector* del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC. También se realizó un análisis de los resultados obtenidos para así tener una base de datos para la creación de un futuro proyecto.

3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

Durante mi experiencia dentro del CENTRO POLANCO aprendí sobre la importancia de la lectura y los hábitos tempranos de lectura para desarrollar herramientas de vida y comunidad. Aprendí que desarrollar habilidades de lectura es esencial, estas se desarrollan de muchas maneras y no solo con los libros. Leer permite realizar un diversas de actividades y tareas cotidianas, porque leer es: sembrar, jugar, compartir, construir, nutrirse, descubrir y más. Mediante la lectura, cada persona se adapta a las distintas etapas de la vida ya las nuevas tecnologías que le rodean. Del mismo modo, la motivación y el interés por la lectura influyen en la práctica de la misma.

La lectura temprana está directamente relacionada con el éxito educativo. Como la lectura es la base para el aprendizaje de todas las materias y se ha demostrado que un alumno que tiene dificultades para leer al final de su primer año muchas veces tendrá dificultades para recuperarse más tarde, entendemos la importancia de intervenir desde la primera infancia y crear hábitos de lectura dentro de casa. Leerles a los niños en edad temprana promueve una mejor comprensión del vocabulario y aumenta sus posibilidades de éxito una vez en la escuela. La lectura promueve el aprendizaje, un mejor rendimiento académico y el éxito educativo. Aporta múltiples beneficios en términos de salud, estudios, trabajo, integración social, empleo y desarrollo personal.

3.1 Sensibilización ante las realidades

Dentro de la comunidad de Polanco existe una realidad de desigualdad, en donde los niños y niñas e incluso adultos no han adquirido las habilidades básicas de la lectura y escritura. Esto se debe a que no tienen accesos a una educación digna que les garantice las habilidades necesarias para llevar una vida productiva y plena. Aún así, dentro de la comunidad hay un esfuerzo colectivo que brinda esperanza a las nuevas generaciones. Proyectos como CENTRO POLANCO no solo otorgan apoyo educativo a la comunidad, pero también ayudan en la salud mental y social. Dentro de la gestión cultural creemos en la creación y difusión de este tipo de proyectos, que tengan como objetivo crear un cambio social para el bien de una comunidad.

3.2 Aprendizajes logrados

El mayor aprendizaje que obtuve al realizar el trabajo PAP fue la socialización y empatía. Estas dos fueron habilidades que no tenía tan desarrolladas, pero logré trabajarlas y dominarlas cada vez más. Estas dos nuevas herramientas me llevaron a mi siguiente aprendizaje: la investigación de campo. No había tenido la oportunidad de hacer un diagnóstico tan grande y por razones de COVID19 no había podido salir al campo. Fue todo un reto poner en práctica toda la teoría que había aprendido en semestres pasados. Afortunadamente y aunque hubo tropiezos, poco a poco llevé a cabo el proyecto. Fue un orgullo personal trabajar con tantas personas e escuchar sus historias, inquietudes, problemas. Logré desarrollar mi empatía cada vez más, lo cual sé que en futuros proyectos me va a ser muy útil y ayudará a crear proyectos que apoyen el bien común y eso fue mi aprendizaje más valioso durante este ciclo de PAP.