

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento de Economía, Administración y Mercadología
Desarrollo empresarial, economía social y emprendimiento

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

**Programa de Desarrollo de Competencias para la Gestión en Micro Pequeñas
y Medianas Empresas I**



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

3F08B Desarrollo de Clústeres de Turismo Regional Rutas de la raicilla PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Lic. en Hospitalidad y Turismo. Diego Guerrero Pérez

Lic. en Hospitalidad y Turismo. Ana Elsy Curiel Joya

Lic. en Hospitalidad y Turismo. Marko Carbajal Magness

Lic. en Hospitalidad y Turismo. Sofía Rabelo Marquez

Lic. en Hospitalidad y Turismo. Kaori Daniella Matsuda Robles

Lic. Administración Financiera. Jaime Antonio Anguiano González

Lic. Administración financiera. Oscar Villegas Garcia

Lic. Administración Financiera. José Pablo Martínez Hernández

Profesores PAP:

Dra. María Migdalia Zazueta Hernández

Mtro. Mauricio Margules Sevilla

Tlaquepaque, Jalisco, diciembre 2023

ÍNDICE

Contenido

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	3
Resumen	1
1. Introducción	2
1.1. Objetivos	3
1.2. Justificación	3
1.3 Antecedentes	4
1.3.1 Pap Primavera 2023	4
1.3.2 Pap Verano 2023	5
1.4. Contexto	6
1.4.1 Municipios	8
1.4.2 ITESO	13
1.4.3 Paisaje Biocultural	14
1.4.4 Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla	15
1.4.5 Comité de Pueblos Mágicos	16
1.4.6 Industria Hotelera	17
1.4.7 Industria Restaurantera	18
1.4.8 Cámara de Comercio de Guadalajara	19
2. Desarrollo	20
2.1 Sustento teórico y metodológico	20
2.1.1 Pueblos mágicos	20
2.1.2 Raicilla	21
2.1.3 Denominación de Origen	22
2.1.4 NOM	23
2.1.5 Clúster	24
2.1.6 Cadena de Valor	25
2.1.7 Integración Regional	26
2.1.8 Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional	28
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto	34
2.2.1 Descripción del proyecto	35
2.2.2 Plan de trabajo	35
2.2.3 Desarrollo de propuesta de mejora	36
3. Resultados del trabajo profesional	38

3.1 COIL ITESO-PUJ	39
3.2 Primera Visita	40
3.2.1 Día 1	40
3.2.2 Día 2	43
3.3 Segunda visita - Taller Cadena de Valor	45
3.3.1 Presentación	46
3.3.2 Dinámica 1: Rompe Hielo	46
3.3.3 Dinámica 2: Reconocimiento de los Eslabones de la Cadena de Valor del Turismo por Municipio	48
3.3.4 Dinámica 3: Diálogo	51
3.3.5 Dinámica 4: Construyendo Alianzas	53
3.3.6 Proceso de Preparación del Taller	54
3.4 Tercera Visita	55
3.4.1 Día 1	55
3.4.2 Día 2	56
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto	57
4.1 Aprendizajes profesionales	57
4.2 Aprendizajes sociales	60
4.3 Aprendizajes éticos	63
4.4 Aprendizajes en lo personal	65
5. Conclusiones	68
6. Bibliografía	70
7. Anexos	74

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación, colaboración y co-participación con grupos, instituciones, organizaciones y comunidades en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las asimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar.”

El Reporte PAP consta de tres componentes:

El primer componente se refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

El propósito general del Proyecto de Aplicación Profesional “Desarrollo de Clústeres de Turismo Regional” es el desarrollo del proyecto “Las Rutas de la Raicilla” en los municipios de Mascota, San Sebastián del Oeste, Talpa de Allende y Mixtlán. El proyecto se trabaja de la mano con el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla orientado a impulsar el turismo sostenible y regenerativo en la región mediante la promoción de esta bebida con un enfoque cultural.

En el periodo de Primavera 2023 se implementó el Taller inicial “Construcción Participativa de Alineación Turística para Miembros del CMPR”. Este fue el primero de una serie de talleres por impartir con el propósito de socialización y construcción participativa del Clúster Regional Sierra-Costa.

En el periodo de Verano 2023 se realizó un Focus Group con el objetivo de conocer el impacto que la obtención del título “Denominación de Origen” ha tenido en la producción de raicilla, el cual resultó en un artículo científico para presentación en un congreso especializado en turismo. Se realizó también un scouting en los municipios para diseñar un itinerario de 3 días como producto turístico que integra el patrimonio del territorio, dirigido a las agencias de viaje en Guadalajara.

Durante este periodo de Otoño 2023 se ejecutó el Taller 1 “Construcción Participativa Fortaleciendo Nuestras Alianzas Socio-Empresariales”, dirigido a los miembros de la cadena de valor turística de la región. El objetivo del taller fue la integración y participación colaborativa entre los integrantes, mediante dinámicas y pláticas sobre la planeación turística, el clúster, cadena de valor e integración territorial. Se realizó una visita al evento del Día de la Raicilla, el objetivo fue conocer cómo se vive la raicilla desde un sentido de comunidad.

1. Introducción

El presente documento muestra el plan de trabajo y los resultados de las actividades realizadas por parte de los alumnos y profesores del periodo de Otoño 2023, tomando en cuenta los esfuerzos y resultados obtenidos en los PAPs anteriores.

A continuación se presenta la metodología utilizada que propició el desarrollo del taller de Diseño de Cadena de Valor, enfocado en el turismo sostenible y regenerativo, que integra a los diferentes actores de la misma cadena, como miembros del CMPR, autoridades, prestadores de servicio y los habitantes de la región. Esto en un contexto que abarca ciertos municipios de Jalisco, tomando como base la Ruta de la Raicilla que busca integrar el patrimonio de la región así como de la cadena de valor de la zona beneficiando y visibilizando a las comunidades, los raicilleros y los turistas.

Otro punto a destacar de este Proyecto, es la colaboración tipo COIL con la Pontificia Universidad Javeriana, campus Cali, Colombia. Este trabajo en equipo, realizado a lo largo de seis semanas, dio como resultado la investigación y creación de un Manual de Buenas Prácticas Ambientales en un contexto de turismo rural. Estas buenas prácticas están diseñadas desde dos puntos de vista: acciones que los prestadores de servicio pueden realizar, como movilidad sustentable y gestión de residuos; y recomendaciones para turistas, como la recolección de basura y respeto a la flora y fauna local.

Todo esto llevado a cabo mediante la obtención de información, previamente analizada, con los actores principales en estas zonas, que generen valor y claridad al proyecto para el desarrollo del mismo.

1.1. Objetivos

Aplicar una metodología de intervención universitaria teniendo como eje rector al turismo con el objetivo de propiciar la creación de valor compartido, valor social, valor de capital y trabajo colaborativo entre las comunidades involucradas, logrando activar una economía integrada, independiente y sostenible, que constituya una comunidad a partir de estrategias y acciones que permitan implementar Clústeres Turísticos y el concepto de Economía Espacial Territorial.

1.2. Justificación

El desarrollo y la ejecución de este proyecto es de suma importancia, ya que ayudará a los alumnos a desenvolverse en un entorno real para poner en práctica sus habilidades profesionales, sociales y técnicas aprendidas a lo largo de su formación académica en sus respectivas carreras. De igual manera, también impactará de forma positiva en el aspecto social, económico y ambiental de las comunidades y actores de la cadena de valor que participarán en el desarrollo de un nuevo producto turístico.

El primer objetivo del proyecto de Otoño 2023 es que mantener un enfoque en la unión de la cadena de valor con prioridad en el turismo sostenible y regenerativo para los habitantes de la región. El segundo objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas de las comunidades involucradas mediante la derrama económica que se pronostica con la implementación de esta propuesta.

Dicha unión se realizará en colaboración con cuatro grupos principales, el primer grupo, conformado por actores gubernamentales y autoridades correspondientes; el segundo, por miembros del CMPR; en tercer lugar, serán los prestadores de servicio de las regiones involucradas; y por último, miembros de la comunidad en general. Éstos grupos juegan un rol fundamental en la comunicación y promoción de la raicilla y del turismo regional, ya que son quienes experimentan de primera

mano los efectos del turismo, y serán los embajadores y quienes procuren el desarrollo de las regiones de manera integral y equitativa. Sin embargo, será necesario contar con apoyo gubernamental, de esta manera será posible no solo cambiar el estigma existente sobre el turismo, sino que también se tendrá un mayor impulso del turismo sostenible en los diferentes pueblos y localidades adyacentes.

Por último, es importante resaltar que este proyecto también generará un impacto en los estudiantes y profesores inscritos, ya que podrán poner en práctica todos sus conocimientos profesionales en un contexto social, atendiendo necesidades reales de forma ética y responsable. El hecho de que los estudiantes pertenezcan a distintas carreras, permitirá que la generación de ideas y propuestas sea más enriquecedora, a través del acompañamiento de los profesores. Por último, a través de este PAP podrán desarrollar habilidades como el trabajo en equipo, la comunicación asertiva, la empatía y el liderazgo, que les serán de utilidad no solo para este proyecto, sino que también para toda la vida tanto en el área profesional como personal.

1.3 Antecedentes

En este apartado se presentan los hallazgos principales y productos generados durante los dos periodos previos al periodo actual del proyecto de aplicación profesional. Durante el periodo de Primavera 2023, el objetivo principal fue implementar el primer taller de alineación dirigido a los miembros del CMPR. Durante el periodo de Verano 2023 se trabajó la propuesta de un fam trip. A continuación se presentan los detalles de cada periodo.

1.3.1 Pap Primavera 2023

Durante el periodo de primavera 2023, el objetivo fue realizar un taller de alineación dirigido a miembros del Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla sobre lo que implica el desarrollo de un producto turístico, los aspectos positivos,

negativos y a los cuales se les debe prestar especial atención durante el crecimiento turístico de la región. Se presentaron casos de éxito y fracaso, tomando como ejemplo destinos nacionales e internacionales. Posteriormente, se mencionaron una serie de posibles problemáticas identificadas en otros destinos a las cuáles se podrían enfrentar si no se realiza una planeación adecuada del proyecto. Algunas de estas problemáticas son la falta de agua, contaminación en la región, explotación del territorio, la gentrificación que puede surgir del mismo y el aumento en los precios de tierras, productos y servicios.

Durante la implementación del taller se pudo observar un gran interés por parte de los miembros del CMPR en los temas expuestos, al igual que una participación activa en las dinámicas. Por otro lado, se observó que el 6% de los integrantes que conforman el consejo asistieron al taller. Se concluyó que hay interés en hacer realidad el proyecto, pero aún falta compromiso por parte de los miembros para cumplir los objetivos integrales.

1.3.2 Pap Verano 2023

Durante el periodo de Verano 2023, el primer enfoque fue que los estudiantes conocieran el proceso que se lleva a cabo en la producción de raicilla. Se analizaron las diferentes etapas del proceso, desde el cultivo de los diferentes tipos de agave, el proceso de jimado, cocción en hornos, molido y destilación, hasta el envasado y etiquetado.

Se realizaron 3 visitas al escenario a tabernas en diferentes municipios de la región, dos de ellas fueron Tres Gallos y María la Altanera. En estas visitas se generó un mejor entendimiento acerca de la producción de raicilla. A través de un análisis y comparación con los productos realizados en periodos anteriores se concluyó que dichas tabernas son las que cuentan con un mejor control de calidad ya que sus procesos son industrializados.

Se realizó un tour por los municipios de Atenguillo, Mascota y Talpa de Allende, durante este recorrido se tuvo la oportunidad de conocer los atractivos turísticos principales de la región. Se visitó también el CMPR, durante esta visita se realizó un focus group dirigido a los miembros del consejo productores y comercializadores con el propósito de conocer las problemáticas a las cuáles se enfrentan actualmente.

El objetivo de estas visitas y el trabajo realizado fue realizar una propuesta de fam trip en colaboración con la Cámara de Comercio de Guadalajara para agencias de viaje de Guadalajara. Dicha propuesta es un itinerario de tres días que incluye visitas a distintas tabernas y tours por los atractivos turísticos principales de la región, incluye también una serie de recomendaciones de servicios de hospedaje, alimentos, bebidas, transporte y turoperadores.

1.4. Contexto

Para poder desarrollar la propuesta adecuada fue fundamental comprender el contexto social de la región, para ello, se identificaron diferentes factores claves para su desarrollo. En primer lugar, se constató que el territorio cuenta con carencias de infraestructura. Los principales ingresos de los pobladores provienen de actividades primarias y el turismo, pero su economía es limitada. Además, los ingresos promedio en estas localidades son inferiores al promedio estatal, por esta razón existe un porcentaje elevado de la población que opta por migrar de la región.

En cuanto a educación y desarrollo profesional el 49.9% de la población mayores a los 15 años de edad mantienen una educación básica incompleta y la tasa de participación laboral en Jalisco fue 62.3%, lo cual se traduce como una tasa alta de desempleo en la región (SEDESOL, 2010).

En cuanto al acceso a servicios básicos, aproximadamente el 2% de la población no cuenta con agua potable y el 3.5% no cuenta con energía eléctrica. El 1.5% de las viviendas no cuenta con algún bien dentro de ellas. La carencia por acceso a la seguridad social afectó a 74% de la población, es decir 10,002 personas se encontraban bajo esta condición (SEDESOL, 2010).

Es importante también tomar en cuenta los cuidados ambientales dentro de la región ya que son factores clave dentro del proyecto, se trabajó junto con el gobierno municipal para dar a conocer todas aquellas políticas como son los usos de suelos ya que en dicha zona existen tabuladores en el cual definen cada tipo de uso de suelos, así como ya sea para la agricultura, minería, etc. (DATA MÉXICO. 2020).

Además de conocer las políticas territoriales, que son la calidad ecológica de los recursos naturales y la fragilidad ambiental del territorio, estas son la base para establecer las políticas por las cuales se definirán los criterios de uso de suelo para el aprovechamiento, protección, conservación y restauración de los recursos naturales. (DATA MÉXICO. 2020).

La región donde se lleva a cabo este proyecto tiene un elevado porcentaje de migración hacia otras ciudades de México o al extranjero, esto ha provocado que la población joven sea la menor parte de la población. Este fenómeno, que se da en los municipios de denominación de origen de la raicilla, está generando una problemática de falta de personas en edad económicamente activa. Por ello, es de gran importancia para este proyecto entender qué está sucediendo en la región, ya que se espera que el desarrollo turístico pueda disminuir este fenómeno en un futuro cercano.

1.4.1 Municipios

Mixtlán

Su nombre proviene del náhuatl que significa “lugar de nubes” o “junto a los leones”. Este municipio está localizado en la Región Sierra Occidental del estado a 139 km de la capital estatal: Guadalajara. Su población en 2015 según la Encuesta Intercensal es de 3 mil 526 personas; 50.1% hombres y 49.9% mujeres, los habitantes del municipio representaban el 1.1% del total regional (Gobierno de Jalisco, s.f.).

Conforme a la información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI, el municipio de Mixtlán cuenta con 144 unidades económicas al mes de noviembre de 2019 y su distribución por sectores revela un predominio de unidades económicas dedicadas a los servicios, siendo estas el 46.53% del total de las empresas en el municipio. Ocupa la posición 111 del total de empresas establecidas en el estado y el lugar número 7 en el ranking regional (IIEG, 2019).

Sus principales fuentes de ingreso son la agricultura, sembrando maíz, frijol, garbanzo y cacahuate, la explotación de maderas y la minería. El clima del municipio es húmedo con invierno y primavera secos, y semicálidos sin estación invernal definida. La temperatura media anual es de 19.8° C con régimen de lluvia en los meses de junio a octubre. (ITESO, 2023).

Sus principales sectores, servicios y productos son: agricultura, ganadería, explotación forestal, comercio, salud y bienestar, cultura, recreación y deporte, entre otros. La religión católica es de mayor importancia en el municipio. Cuentan con monumentos históricos, arquitectónicos, artesanías, trajes típicos, gastronomía y fiestas populares (Gobierno de Jalisco, 2023).

Festividades:

- Nuestra Señora de Guadalupe, 12 de enero. Festividad religiosa.
- San Sebastián Mártir, 20 de enero. Festividad religiosa.
- Fiesta Jurada a la Purísima en Auxilio de los Rayos, 12 de octubre. Festividad religiosa.
- Purísima Concepción, 8 de diciembre. Festividad religiosa.

Atractivos Turísticos:

- La Plaza Principal
- Templo San Sebastián Mártir
- Petroglifos Los Cangrejos
- Tabernas de “La Fortunata”
- Cascada “El Charco de La Altamina”
- Caverna Los Tajos
- El Cerro Pelón
- Las Santa Marías
- La Piedra Escrita

Talpa de Allende

El municipio de Talpa de Allende se localiza en la Región Costa Sierra Occidental, su población en 2015 según la Encuesta Intercensal es de 15 mil 126 personas; 50.3% hombres y 49.7% mujeres, los habitantes del municipio representaban el 4.5% del total regional (IIEG, 2019).

Conforme a la información del directorio estadístico nacional de unidades económicas (DENUE) de INEGI, el municipio de Talpa de Allende cuenta con 844 unidades económicas al mes de abril de 2019 y su distribución por sectores revela un predominio de unidades económicas dedicadas al comercio, siendo estas el 46.80% del total de las empresas en el municipio. En número de empresas, Talpa

de Allende ocupa la posición 61 a nivel estatal y la segunda a nivel regional (IIEG, 2019).

Talpa de Allende se ubica en un acuífero no sobreexplotado, sobre el cual se registra un total de 3,538 viviendas particulares habitadas, de las cuales 78.18% tienen disponibilidad de agua dentro de la casa o el terreno y 92.59% cuentan con drenaje conectado a la red pública, fosa séptica u otros (Índice Municipal de Medio Ambiente, 2013).

Desde el 2015 forma parte del programa Pueblos Mágicos (Gobierno de Jalisco, 2018). Sin duda la atracción más importante que ha generado más de dos millones de visitantes al año, es la peregrinación a la Virgen de Talpa (México Turístico, 2021). Aunque se ha estudiado el mercado turístico religioso y se observó que se trata de un sector con escasos recursos económicos, cuya derrama económica en el destino no es muy grande, es un mercado de masa (Secretaría de Turismo de Jalisco, 2011).

Festividades:

- San José, 11 - 19 marzo. Festividad religiosa.
- Coronación de la Virgen de Talpa, 4 - 12 mayo. Festividad religiosa.
- Baño de la Virgen, 10 septiembre. Festividad religiosa.
- Fiesta de Nuestra Señora del Rosario, 5 - 7 octubre. Festividad religiosa.
- Feria de la Guayaba, finales de noviembre. Festividad cultural.

Atractivos Turísticos:

- Altar e Imagen de la Virgen del Rosario de Talpa
- Arco de Bienvenida
- Basílica de Nuestra Señora del Rosario de Talpa
- Bosque de Maple
- Palacio Municipal

- Parroquia de San José
- Parque la Alameda
- Plaza Principal
- Santuario de la Virgen del Rosario

Mascota

El municipio de Mascota se localiza en la Región Costa Sierra Occidental de Jalisco, tiene una superficie de 1,947.95 km² y una población aproximada de 30,000 habitantes. Su nombre proviene de Amaxacotlán, que significa: lugar de venados y culebras.

En la era prehispánica el grupo originario eran los tecos; en 1525 llegaron los españoles provenientes de Colima para conquistar los territorios al norte y oeste y recibió la denominación de Valle de Banderas. En marzo de 1824, se creó el departamento de Mascota y se le dio el título de villa (SECTUR, 2019).

Se incorporó al programa de Pueblos Mágicos en 2015 y forma parte del Corredor Mágico que va desde Cabo Corrientes a Puerto Vallarta, San Sebastián del Oeste, Mascota, Talpa de Allende, Atenguillo, Mixtlán y Guachinango (Gobierno del Estado de Jalisco, 2023). En el caso de Mascota, el título de Pueblo Mágico se le otorgó debido a su arquitectura colonial, su riqueza natural y su tradición artesanal.

Festividades:

- Nuestra Señora de Guadalupe, 12 de enero. Procesiones y ritos religiosos.
- Aniversario de la ciudad, 10 de abril. Feria tradicional.

- Celebración de la fiesta de Independencia, 15 - 16 de septiembre. Fiestas patrias.
- Pastorelas y nacimientos en los portales, diciembre. Fiestas Navideñas.

Atractivos Turísticos:

- Plaza principal
- Museo arqueológico
- El Pantano
- Laguna de La Yerbabuena

San Sebastián del Oeste

San Sebastián del Oeste es un municipio ubicado en la sierra de la región Costa Norte del estado de Jalisco. Tiene una superficie de 330.98 km² y una población de aproximadamente 6,000 habitantes. El municipio es conocido por su arquitectura colonial, su producción minera y su riqueza natural. Su nombre original era “Ostotipac” u “Hostotipac”, que del náhuatl se traduce como “sobre la cueva”.

San Sebastián del Oeste tuvo sus años más importantes durante la Colonia, pues era un importante destino minero y llegó a tener hasta 20,000 habitantes, pero sus minas cerraron durante el siglo XIX, lo que provocó que muchos de sus habitantes emigraran a destinos aledaños. En la actualidad, San Sebastián cuenta con alrededor de 6,000 habitantes (SECTUR, 2019).

La gastronomía local es muy importante, y entre sus platillos más destacados podemos encontrar la birria, las enchiladas, pozole, tamales y tostadas, y los postres que podemos encontrar en este destino son cajetas y rollos de frutas de la región. Entre sus bebidas típicas, tenemos el atole, el café y el ponche.

Se incorporó al programa de Pueblos Mágicos en el 2011, el mismo cuenta con una gran variedad de vegetación y de miradores naturales, riqueza cultural y arquitectónica, y una esencia misteriosa y rica en historia. Dentro del pueblo se pueden encontrar casonas, ex haciendas y casitas de tejas que complementan la estética del destino (SECTUR, 2019).

Festividades:

- La Fiesta de San Sebastián, 20 de enero. Fiesta cultural.
- Fiesta de la Virgen de Asunción, 15 de agosto. Fiesta religiosa.
- Celebración de la fiesta de Independencia, 15 - 16 de septiembre. Fiestas patrias.

Atractivos Turísticos:

- Mirador de la Buffa
- Panteón antiguo
- Jardín Haraveri
- Cascada la Ermita
- Casa museo Doña Conchita Encarnación

1.4.2 ITESO

El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) es una universidad Jesuita privada ubicada en la Zona Metropolitana de Guadalajara. Fue fundada el 31 de julio de 1957, sin embargo, fue un año antes cuando surgió la idea de fundar esta Asociación Civil, cuando el P. Luis Hernández Prieto, SJ (Societas Iesu, Compañía de Jesús), convocó a un grupo conformado por algunos padres de familia, ya que a finales de los 50's, habían pocas opciones educativas en Guadalajara para después de terminar la preparatoria, es por eso que surge la iniciativa de una nueva opción de educación superior en el estado.

Actualmente, se ubica en Anillo Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, en San Pedro Tlaquepaque, pero en un inicio se ubicaba en un local en la calle Pedro Loza, posteriormente en la calle Independencia y luego en la llamada “Casa de los Abanicos”. Fue hasta el 3 de diciembre de 1961, cuando Don José Aguilar Figueroa, uno de los 111 fundadores del ITESO, donó el terreno donde hoy se encuentran las instalaciones de la universidad. El 8 de junio de 1962 se instaló la primera piedra de las instalaciones.

Desde los fundadores hasta la actualidad, no solo “apostaron al ser humano”, sino que sobre todo han apostado a contribuir en la formación de “hombres y mujeres con actitud de servicio en favor de los demás”. Uno de sus lemas principales es “Libres para transformar” y su misión es “El Centro Universitario Ignaciano inspira e impulsa procesos de formación y acompañamiento personal y comunitario, desde la experiencia cristiana al modo ignaciano, que integran a la persona, promueven el diálogo fe y cultura y llevan al compromiso solidario.” Es decir que, además de ofrecer una formación profesional a los alumnos, busca que sirvan de manera eficiente a la sociedad a través de un desempeño profesional y con @actuaciones como ciudadanos interesados en el bien común, según los valores ignacianos propios de las universidades jesuitas. Actualmente, existen más de 30 carreras, de las áreas de humanidades, ingeniería o negocios, además de Maestrías y Doctorados (ITESO, s.f.).

El campus es considerado un “jardín botánico ejemplar”, ya que es la universidad con mayor diversidad biológica en el occidente del país y la segunda de todo México, después del jardín botánico de la UNAM (ITESO, 2022).

1.4.3 Paisaje Biocultural

El Paisaje Biocultural cubre un territorio de alrededor de 245,000 hectarias. que incluye a los municipios de Mascota, Talpa de Allende, San Sebastián del Oeste y

Atenguillo. Es un territorio que expresa un equilibrio entre las localidades rurales y la naturaleza. Carácter que se muestra entre mesetas, llanuras y montañas boscosas mezcladas con la agricultura, ganadería, silvicultura. Además, guarda tradiciones y costumbres que han sido heredadas, y que dan cuenta de la historia ocurrida en los parajes de esta sierra (Paisaje Biocultural, 2023).

Desde el 2014, la iniciativa de Paisaje Biocultural ha fortalecido las relaciones entre los distintos actores e instituciones, que ha permitido la conformación de un Grupo Promotor Local para construir una visión compartida del territorio. (Paisaje Biocultural, 2023).

1.4.4 Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla

El Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla (CMPR) trabaja para el desarrollo, crecimiento, fortalecimiento y cuidado del Sistema Producto Agave Raicilla, los consumidores y los asociados del mismo. Buscando y salvaguardando el crecimiento sustentable de las comunidades productoras, desarrollando relaciones sostenibles a largo plazo. (CMPR, 2019).

El consejo fue formado en el año 2000, como una Asociación Civil, y tiene la finalidad de agrupar y dar reconocimiento y crecimiento a los integrantes de la cadena productiva por medio de gestión de proyectos estratégicos, certificación y análisis de calidad de marcas, y del desarrollo de marca y posicionamiento. Como su nombre lo indica, buscan promover la raicilla y ayudar a los miembros del consejo a establecer sus diferentes marcas. (CMPR, 2019).

En el año 2019, el CMPR logró que la Raicilla obtuviera la Denominación de Origen. Actualmente, el consejo sigue trabajando para obtener más certificaciones que ayuden a proteger la elaboración de la raicilla, esto se logrará a través de la obtención de la NOM de la Raicilla. De igual manera, y relacionado con la parte promotora, en las oficinas del Consejo, Rosa Dávalos #79, Centro, 46900, en el

municipio de Mascota, Jalisco, se cuenta con un espacio denominado La Taberna, en el cual tanto locales como turistas, pueden explorar y degustar las diferentes marcas de las diversas regiones productoras de raicilla, obviamente, marcas pertenecientes al consejo. (CMPR, 2019).

La administración actual del Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla (2022 - 2024) podemos encontrar a:

- Ing. Álvaro Fernández Labastida - Presidente del CMPR
- Francisco Córdova Sandoval - Secretario
- Ing. Luis Rey Salas Berumen - Tesorero
- Led. Hector Manuel Tovar Carrillo - Administrador
- L.A. Yadira Peña León - Asistente de Dirección
- Mtro. Jair Herrera - Asesor

1.4.5 Comité de Pueblos Mágicos

En este proyecto se trabajó con 4 municipios; Mascota, San Sebastián del Oeste, Talpa y Mixtlán, de los cuales los primeros 3 pertenecen a la categoría de Pueblos Mágicos desde el 2015. Por lo que se considera relevante dar un contexto sobre este programa.

El Programa Pueblos Mágicos busca promover el turismo en las localidades mexicanas que tienen un gran potencial turístico. Estas poblaciones son únicas, con una rica historia y cultura, y ofrecen una experiencia diferente a la que se puede encontrar en otros destinos (SECTUR, 2016).

Es un grupo formado por ciudadanos que tengan antecedentes de trabajo hecho en el pueblo y representatividad en el grupo que se desarrolla. Este conjunto tiene

como propósito la coordinación de esfuerzos entre instituciones públicas, privadas y sociales.

Los actores del comité, fungirán como interlocutor entre los niveles gubernamentales (municipal, estatal y federal), como instancia de consulta y análisis y propuesta de proyectos turísticos que se realicen en la localidad, sin tener acceso a los recursos que se gestionen para esta misma, según las palabras de la dependencia de turismo de la federación (SECTUR, 2014).

La integración y funcionamiento de los Comités Ciudadanos deberán estar apegados a las disposiciones que para tal efecto emita la Secretaría, para que una localidad mantenga el Nombramiento de Pueblo Mágico. El Comité Ciudadano estará integrado por los miembros que sean elegidos en el proceso electivo definido e instrumentado por el Estado a través de la Convocatoria Electiva. (SEGOB, 2020).

1.4.6 Industria Hotelera

La industria hotelera es un sector diverso y vital que abarca una amplia gama de servicios relacionados con el alojamiento y la hospitalidad. El éxito de la industria hotelera está intrínsecamente ligado a las atracciones turísticas, la infraestructura y la calidad de los servicios ofrecidos.

La industria hotelera no solo abarca hoteles, sino que se extiende a hosterías, restaurantes, parques temáticos, casinos y otros establecimientos relacionados con la hospitalidad. Es una de las principales generadoras de empleo a nivel mundial, ofreciendo un amplio espectro de oportunidades laborales, también se proyecta para seguir desarrollándose y creciendo en el futuro.

Para el proyecto es importante unificar los hoteles con nuestro objetivo. Ya que uno de los problemas de Mascota es que no cuenta con tantos lugares para que

las personas se puedan hospedar cómodamente, y como el pueblo está en proceso de implementar distintos eventos relacionados con la raicilla necesitan contar con más espacios diseñados para los huéspedes. Es importante que empiece a prestar atención a este tema en particular para evitar en un futuro problemas. De esta manera poder enriquecer el lugar de manera sustentable, respetando la cultura del pueblo y siempre teniendo en mente a las personas locales.

1.4.7 Industria Restaurantera

La industria restaurantera es un componente esencial del panorama empresarial y cultural. Su capacidad para innovar, adaptarse y satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores la convierte en una fuerza dinámica en constante evolución. Desde el rincón del café de la esquina hasta los elegantes restaurantes de alta cocina, la industria restaurantera continúa desempeñando un papel fundamental en la vida cotidiana y en la expresión de la diversidad gastronómica a nivel mundial. (Fomento turístico de Jalisco, 2022).

La industria restaurantera tiene un impacto significativo en la economía local y global. Contribuye al crecimiento económico mediante la generación de empleo, el desarrollo de proveedores locales y la atracción de turismo. Desde pequeños negocios familiares hasta grandes cadenas multinacionales, la industria restaurantera impulsa la actividad económica en diversas escalas. (Fomento turístico de Jalisco, 2022).

La industria restaurantera desempeña un papel fundamental en los municipios de Mascota, San Sebastián del Oeste, Talpa y Atenguillo específicamente para el desarrollo económico y cultural de estas comunidades. Estos destinos, ricos en belleza natural y tradiciones, se benefician económicamente del turismo, y los

restaurantes son puntos clave para atraer visitantes. Además de ser generadores de empleo, la industria restaurantera se convierte en una plataforma para destacar y preservar la rica gastronomía regional, promoviendo platos autóctonos que son expresiones de la identidad cultural local.

La presencia de restaurantes también impulsa la demanda de productos locales, fomentando la colaboración con agricultores y proveedores de la zona. Asimismo, contribuye al desarrollo de la infraestructura turística al proporcionar lugares de encuentro y disfrute para los visitantes. En definitiva, la industria restaurantera no solo alimenta a las comunidades con sabores auténticos, sino que también actúa como un motor económico vital, enriqueciendo la experiencia turística y preservando la herencia culinaria única de estos encantadores municipios. (Turismo ruta de la raicilla, 2021).

1.4.8 Cámara de Comercio de Guadalajara

La Cámara de Comercio de Guadalajara juega un rol importante en el proyecto ya que está como líder en la promoción de los destinos turísticos en la zona de denominación de origen de la raicilla mediante viaje de familiarización con producto turístico que se realizó en el periodo de Verano de 2023.

La Cámara Nacional de Comercio de Guadalajara fue fundada en Junio de 1888 con el propósito de agrupar y organizar al gremio empresarial y establecerse como una institución promotora del progreso en la ciudad, su enfoque principal era la industria, agricultura y minería de la ciudad. Con el propósito de elevar la ética comercial y fomentar el espíritu de unión para el desarrollo económico y social se fue modificando la denominación social y los estatutos de la asociación hasta llegar a la denominación de Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara. Actualmente tiene un enfoque en 12 sectores diferentes variando entre comercialización, producción, distribución y servicios. Tiene una oferta de

diferentes servicios tanto para la comunidad como para los socios desde la digitales, conferencias, red de negocios, soporte empresarial básico, arte cultural, etc. (Cámara de Comercio de Guadalajara, s.f.).

2. Desarrollo

2.1 Sustento teórico y metodológico

En este apartado del proyecto se presentan los elementos teóricos enlazados con los conceptos y la problemática que rodea este proyecto. Por otro lado se presenta la metodología del ciclo participativo de los proyectos de aplicación profesional, la cual se utilizó para realizar este proyecto de intervención.

2.1.1 Pueblos mágicos

Un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin magia que te emanan en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico. El Programa Pueblos Mágicos contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros. (SECTUR, 2014).

Según la “Guía de incorporación y permanencia de Pueblos Mágicos” de SECTUR, Los municipios que integran el país, poseen características significativas para su desarrollo en diferentes elementos, desafortunadamente sólo algunos de ellos pueden inscribirse en la lista de las localidades con potencialidad turística, por ello y en afán de establecer los filtros necesarios para integrarse como localidad al Programa de Pueblos Mágicos, se definen las siguientes obligaciones:

- La localidad postulante deberá contar con un área o unidad administrativa dedicada al turismo con poder de decisión.
- Contar con directorio de prestadores de servicios turísticos.
- Contar con un inventario de recursos y atractivos turísticos del municipio.
- Condiciones de conectividad y comunicación.
- Instrumentos de Planeación y ordenamientos de la administración en turno (vigente).

Pertener al Programa Pueblos Mágicos, conlleva gran responsabilidad, implica un esfuerzo permanente por alcanzar estándares que aseguren a cada participante una posición dentro del concierto de localidades que han logrado el nombramiento; el programa requiere del compromiso de todos los actores por ello se han considerado los siguientes elementos, de manera novedosa se establece una evaluación anual del impacto de la actividad:

- Mantener un Comité activo con seguimiento de acuerdos.
- Aprobación y punto de acuerdo del Congreso del Estado.
- Cumplir planes, programas y normatividad.
- Fortalecimiento e innovación del catálogo de productos turísticos.
- Funcionamiento y adecuación de los servicios de salud y de seguridad.
- Evaluar el impacto del desarrollo turístico.
- Mantenimiento de las relaciones comerciales con al menos un intermediario de servicios turísticos.
- Contar con un Sistema de Información Estadística.
- Integrar un informe detallado de actividades (anual).
- Dar seguimiento a otros elementos que considere el Comité como relevantes para la operación del programa.

2.1.2 Raicilla

La raicilla es un destilado de agave originario de Jalisco y Nayarit, México, se inscribe en una rica tradición cuya historia se remonta a generaciones pasadas.

Su elaboración artesanal es el resultado de un legado transmitido de generación en generación entre productores a lo largo del tiempo. Proviene de agaves autóctonos de la región, esta bebida es un reflejo de la conexión arraigada entre la tierra y aquellos que la cultivan. Comparte similitudes con el mezcal y el tequila, pero la singularidad de su proceso de producción se vuelve un distintivo.

Existen dos tipos de raicilla: la de costa y la de sierra. Los municipios cercanos a la costa producen la Raicilla de Costa, influenciada por los filipinos, mientras que la Raicilla de Sierra se produce con la influencia española, utilizando agaves como valenciana, maximiliana e inaequidens (Gobierno de Jalisco, 2022).

Esta bebida arrastra consigo una larga historia y una serie de estigmas. Fue prohibida durante la Colonia, a pesar de su ilegalidad, la producción de raicilla nunca se detuvo y, desde 2011, ha experimentado un auge comercial significativo a nivel nacional e internacional con un aumento del 300% en sus exportaciones. Esto llevó a que le otorgaran a Jalisco y un estado de Nayarit la denominación de origen por su calidad y tradición en el año 2019. (Gobierno de Jalisco, 2022).

La raicilla ha desempeñado un papel fundamental en la vida de las comunidades locales, revolucionado la economía local mediante la generación de empleos. Las tabernas se han convertido en centros de actividad turística atrayendo visitantes a nivel internacional interesados en la cultura detrás de esta manifestación tangible de la herencia cultural de la región. Esta bebida es una manera de entender la conexión entre la tierra y el trabajo (Strategos Instituto de información estadística y geográfica, Jalisco, 2022).

2.1.3 Denominación de Origen

La Denominación de Origen de la raicilla es un sello de autenticidad que garantiza la procedencia y calidad de esta bebida, promueve la preservación de métodos ancestrales, generando empleo y sostenibilidad en las comunidades productoras.

Esta denominación abarca 16 municipios del estado de Jalisco, y uno de Nayarit siendo los siguientes: Atengo, Atenguillo, Ayutla, Bahía de Banderas (Nayarit), Cabo Corrientes, Chiquilistlán, Cuautla, Guachinango, Juchitlán, Mascota, Mixtlán, Puerto Vallarta, San Sebastián del Oeste, Talpa de Allende, Tecolotlán, Tenamaxtlán y Tomatlán (Strategos Instituto de información estadística y geográfica, Jalisco, Noviembre 2022).

La raicilla avanza hacia la norma definitiva con el Proyecto de Norma Oficial Mexicana (PROY-NOM-257-SE-2021), publicado en el Diario Oficial de la Federación. Este documento establece la denominación y especificaciones para la raicilla producida y envasada. Se detalla la zona de protección para la denominación de origen, abarcando municipios en Jalisco y Nayarit. El PROY-NOM aborda aspectos como la materia prima, tipos de agaves, contenido, proceso de elaboración, envasado, denominación, etiquetado y comercialización, tanto nacional como internacional. Esta iniciativa refuerza las especificaciones para consolidar la calidad y autenticidad de la raicilla jalisciense (Gobierno de Jalisco, 2022).

2.1.4 NOM

Las Normas Oficiales Mexicanas (NOM) son regulaciones técnicas de observancia obligatoria expedidas por las dependencias competentes, que tienen como finalidad establecer las características que deben reunir los procesos o servicios cuando estos puedan constituir un riesgo para la seguridad de las personas o dañar la salud humana; así como aquellas relativas a terminología y las que se refieran a su cumplimiento y aplicación, éstas deben ser revisadas cada 5 años a partir de su entrada en vigor (Secretaría de salud, 2022).

La NOM juega un papel fundamental en la producción y preservación de la raicilla, ya que salvaguarda la Denominación de Origen, asegurando que la raicilla producida en regiones específicas cumpla con estándares rigurosos. Al establecer

directrices para la elaboración artesanal, la NOM garantiza la continuidad de técnicas transmitidas generacionalmente preservando la autenticidad de la bebida.

Al cumplir con la NOM, la raicilla se posiciona en el mercado nacional e internacional como un destilado de calidad respaldado por estándares reconocidos. Esto fortalece la reputación de la raicilla y contribuye al desarrollo económico de las comunidades productoras, promoviendo una producción sostenible y auténtica (NOM Jalisco, 2021).

2.1.5 Clúster

Se entiende por clúster “una agrupación de empresas e instituciones relacionadas entre sí, pertenecientes a un mismo sector o segmento de mercado, que se encuentran próximas geográficamente y que colaboran para ser más competitivas” (Porter, 1998).

Figura 1: ¿Qué es una iniciativa clúster?.



Fuente: (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. 2021).

Algunas de las ventajas del clúster para las empresas de una región son la reducción de costos, el incremento del volumen de producción, aceleración de las ventas, aumento de facturación, fácil acceso a nuevos proveedores, acceso a nuevas tecnologías, aprovechamiento del uso de soluciones innovadoras, reclutamiento más efectivo de mano de obra especializada, mayor poder competitivo y optimización de las operaciones de la empresa. Los resultados de estas ventajas son visibles a corto, mediano y largo plazo (Zendesk, 2021).

Los beneficios previamente mencionados propician la mejora de la productividad y competitividad e impulsan la economía y el desarrollo de la región, pues las redes de cooperación que se generan, provocan un aprendizaje e innovación compartida que promueve la mejora tecnológica, la exportación y la mejora en los modelos de gestión.

2.1.6 Cadena de Valor

Se conoce como cadena de valor a un concepto teórico que describe el modo en que se desarrollan las acciones y actividades de una empresa. En ella se encuentran diferentes "eslabones" que intervienen en un proceso económico: se inicia con la materia prima y llega hasta la distribución del producto terminado. En cada eslabón, se añade valor, que, en términos competitivos, está entendido como la cantidad que los consumidores están dispuestos a abonar por un determinado producto o servicio (Instituto Nacional de la Economía Social 2019).

En la cadena de valor se pueden diferenciar dos tipos de actividades: las primarias, son aquellas que implican la creación física del producto o servicio y su posterior venta o transferencia al comprador (Instituto Nacional de la Economía Social 2019). Las actividades de apoyo sustentan las actividades primarias y se

apoyan entre sí, proporcionando insumos comprados, tecnología y recursos humanos (Troncoso, p.24. 2021).

Figura 2: Tipos de cadena de valor.



Fuente: (latitud, 2018).

Una cadena de valor está constituida por nueve categorías genéricas de actividades que se integran en formas características. Con la cadena genérica se muestra cómo puede construirse una cadena de valor, reflejando las actividades que lleva a cabo. Asimismo, muestra la forma en que las actividades de que consta están conectadas entre sí y con las de los proveedores, de los canales y compradores, indicando además cómo repercuten estos eslabones en la ventaja competitiva (Porter, p.52. 1998).

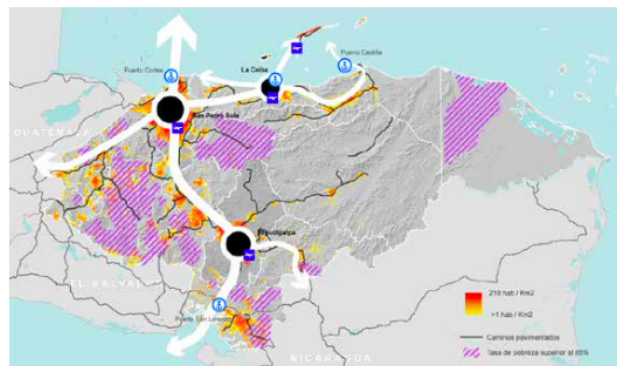
2.1.7 Integración Regional

La integración regional se entiende como un proceso de construcción social del entorno, impulsado por la interacción entre las características geofísicas, las iniciativas individuales y colectivas de distintos actores y la operación de las

fuerzas económicas, tecnológicas, sociopolíticas, culturales y ambientales en el territorio. (CEPAL, s.f.).

Dicha integración tiene como objetivo establecer redes de desarrollo uniforme a lo largo de un mismo territorio con el fin de maximizar el aprovechamiento y crecimiento económico de la región asimismo como la interconexión de las comunidades.

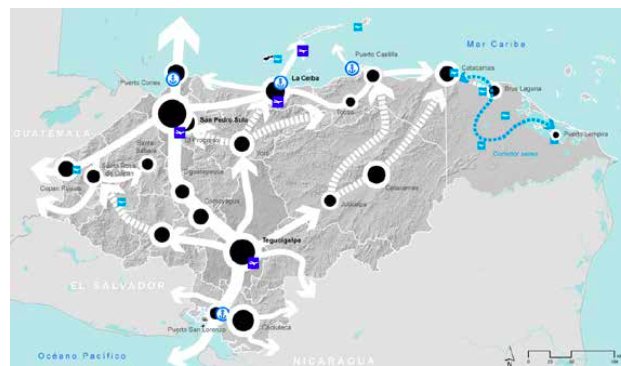
Figura 3. Modelo Histórico



Fuente: GeoAdaptive (2018)

El modelo histórico se basa en un sistema lineal en el cual la producción es centralizada dejando de lado pequeñas comunidades y desaprovechando la extensión del territorio, lo cuál trae consigo altos costos agregados por logística al momento de transportarse.

Figura 4. Modelo de Integración Territorial



Fuente: GeoAdaptive (2018)

Por otro lado el modelo de integración territorial se basa en un sistema de corredores, nodos y redes que propician el desarrollo del territorio mediante la expansión de su producción y el aprovechamiento integral de la región promoviendo las intervenciones a partir de las necesidades.

La integración territorial permite la mejora continua de las condiciones sociales y económicas de un territorio propiciando el crecimiento de pequeños negocios, al igual que la consolidación y diversificación de la oferta de productos. Esto genera una mejora en las condiciones de vida sin descuidar ni explotar el patrimonio cultural y natural de la región.

2.1.8 Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa construyen sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

Figura 5: Ciclo participativo



Fuente: . Ciclo Participativo del PAP

2.1.8.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

Para la preparación del taller se realizó previamente una investigación grupal en la cual se dividieron por temas. La presentación con los temas ya estaba hecha, el coordinador del proyecto ya contaba con el documento y la estructura que se iba a llevar durante el taller. Se tuvo la libertad de elegir qué tema o dinámica que cada integrante quería realizar. Durante semanas se trabajó en la planeación del taller, se realizaron modificaciones y se cambiaron algunas dinámicas con el objetivo de hacer el taller más dinámico.

2.1.8.2 Caracterización de las organizaciones

Para realizar este apartado se determinó a través de la conciencia grupal la serie de organizaciones que se consideraron relevantes para trabajar de la mano con ellas procurando el desarrollo integral del proyecto. Una vez identificadas estas organizaciones se realizó una investigación grupal acerca de cada una de ellas, en la cual se incluyó una breve historia, sus principales funciones actualmente con el fin de contextualizar y justificar el cómo y porqué se vinculan con nuestro proyecto.

2.1.8.2 Identificación de las problemáticas

Durante el desarrollo de este proyecto se presentaron una serie de problemáticas. Siendo una de ellas la elaboración de la cadena de valor, ya que los integrantes de la misma presentaban conflictos o falta de interés para colaborar con los demás actores de la misma. Siendo este el principal conflicto, ya que en la aplicación de nuestro taller se demostró la falta de interés de los integrantes para intentar colaborar entre ellos, siendo esto reflejado en la cantidad de asistentes y la actividad empresarial o económica de los mismos.

Como se puede ver en los resultados de la encuesta realizada para la confirmación de la asistencia del taller de cadena de valor se muestra que un 34,6% de los asistentes pertenece al consejo de la raicilla, pero en la aplicación del mismo no contamos con su presencia.

2.1.8.3 Valoración de productos, resultados e impactos

COIL

Se trabajó remotamente con un grupo de alumnos de Colombia para el desarrollo de un manual de buenas prácticas de turismo sostenible. Para llevar a cabo este proyecto se realizaron reuniones semanales en línea con el equipo de Colombia para llevar a cabo avances de investigación y compartir información relevante para el desarrollo de la guía.

Al comienzo de las sesiones, no se tenía idea de lo que se iba a realizar o del producto a entregar. Conforme se investigó y cada vez la información encontrada iba guiando más y más a los estudiantes, el proyecto comenzó a tomar forma. Se decidió dividir los equipos de ambas universidades por la mitad, con los estudiantes divididos equitativamente. Esta división dio como resultado dos enfoques en el manual, primero, las buenas prácticas desde el punto de vista de

prestadores de servicio; en segundo lugar, las recomendaciones para turistas en general.

Al recabar la información necesaria, se llevó a cabo el desarrollo de la guía, esto fue gracias a la gestión de información importante por los miembros del equipo COIL tanto de ITESO como de Colombia. Esta investigación se percibió como la parte más tediosa, pues gracias a ella nos dimos cuenta de porqué crear este manual era tan importante, pues la información que surgió de la búsqueda de “buenas prácticas en el turismo” era prácticamente inexistente.

El resultado de este trabajo colaborativo es un manual de buenas prácticas sostenibles que será distribuido en todas las regiones en las que trabaja el proyecto con la intención de motivar tanto a locales como a turistas a llevar a cabo y promover el turismo sostenible.

A pesar de que el proyecto fue un éxito, los estudiantes del ITESO demostraron un poco de resistencia y resentimiento a sus contrapartes de Colombia. La problemática, es que al entendimiento actual, las estudiantes de Cali no tenían la misma ponderación del trabajo que los mexicanos, por lo que poder lograr la unión entre los grupos fue un reto. Después de todo, el proyecto fue creado de manera correcta, sin embargo, es importante tomar en cuenta este punto.

Por último, como se mencionó anteriormente, el manual se dividió en dos categorías de recomendaciones, que a su vez, derivan en varios puntos importantes, como lo son el cuidado del agua, el consumo de energía, el uso del automóvil, entre otros. Este Manual tiene como fin ser impreso y poder ser entregado a los municipios en los que trabajamos, con el fin de que estas “Buenas Prácticas” puedan tener un mayor alcance, y se logre un turismo más sostenible a nivel mundial.

Visita 1

Se realizó la primera salida al municipio de Mascota a conocer el territorio y personas clave relacionadas al proyecto de las Rutas de la Raicilla. Se realizaron itinerarios modificados que se utilizaron para recomendar mejoras y cambios a itinerarios previamente utilizados para rutas y recorridos turísticos. Se dio a conocer la región y los locales que forma parte en el proyecto para mejor entender el contexto de ello.

Visita 2

Se realizó el Taller II, dándole seguimiento al proyecto de "Procesos de Socialización y Construcción Participativa del Cluster Regional Sierra Costa". Para realizar el taller se llevaron a cabo juntas semanales haciendo avances progresivos, delegando actividades y pendientes, asignando roles personales en el taller, se organizó el taller desde planificar y establecer el itinerario del Taller de inicio a fin. Se tuvieron que tomar en cuenta todos los materiales necesarios para llevar a cabo el taller. Dando seguimiento cada semana hasta la fecha del Taller.

Esto resultó en un taller exitoso entre distintos individuos de diferentes sectores que aportan al proyecto turístico de Mascota. Cumpliendo la meta del taller de fomentar la participación en la cadena de valor y apoyar en la formación de alianzas entre los locales para mejorar el producto turístico de la Región.

Visita 3

Se realizó una salida a Mascota para apoyar con los eventos organizados por el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla. Se llevaron a cabo dos eventos, un concurso de mixología con raicilla y El Día de la Raicilla. Se le apoyo al consejo en atender sus stand de venta de mercancía del Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla. Se llevó a cabo el conteo de inventarios, manejar las ventas, manejo de

efectivo y ofrecer buen servicio. Además trabajar con productores de Raicilla y artesanías.

Resultó en conocer la demanda detrás de la Raicilla y el poder económico que le puede ofrecer a Mascota en cuanto a un producto turístico. Trabajando en conjunto con el Consejo Mexicano Promotor de Raicilla y apoyando el crecimiento del producto de la ruta de la raicilla.

2.1.8.4 Desarrollo de la propuesta de mejora

Como estudiantes, está comprendido que este proyecto es aún algo nuevo, y que se ha estado adaptando de una manera muy certera y positiva a lo largo de los periodos en los que se ha implementado. Algunos de los participantes del PAP Otoño 2023 han sido partícipes en proyectos anteriores, por lo que se tiene una noción de cómo ha sido la dinámica previamente.

Para el desarrollo de la propuesta de mejora, se enfocó en la crítica constructiva desde el punto de vista de lo apreciado tanto en las visitas, como en los trabajos en el aula, al igual que comparando un poco con las experiencias pasadas. Todo esto se unió al hecho de que constantemente se iban comentando las situaciones que se apreciaron a lo largo del semestre y lo que se podía mejorar.

Algunos de estos ejemplos son la actividad COIL, misma en la que se trabajó con una universidad ubicada en Cali, Colombia; y en la segunda visita, en la que se implementó el taller de Cadena de Valor, en la que se considera un taller exitoso de momento, pero para que sea efectivo a futuro, se necesita más participación de parte de la comunidad, al igual que buscar un alcance mayor en localidades aledañas.

En general, los estudiantes están de acuerdo con que el proyecto va por muy buen camino, pero existen áreas de mejora. Cabe mencionar que mencionar que, sobre todo los estudiantes que formaron parte del proyecto en Primavera 2023, han

apreciado una mejora considerable en los procesos y en la manera en la que se ha trabajado, desde cambios en la estructura del Reporte PAP, hasta la manera en la que se creó el taller.

2.1.8.5 Planeación de alternativas

La propuesta de solución del proyecto es generar diferentes alternativas para poder dar solución a las diferentes problemáticas que existen dentro del territorio, las cuales frenan el crecimiento del proyecto las cuales se detectaron diferentes alternativas las cuales se consideraron las siguientes:

Es importante trabajar en conjunto con un equipo en el cual mantiene un gran conocimiento en el área de promoción y publicidad sobre los talleres o proyectos par así dar mayor información sobre los objetivos y que toda la población de la región conozca realmente cuáles serán los beneficios que obtendrán si llegamos a cumplir con los objetivos del proyecto.

Involucrar más a los gobiernos de la región ya que se detectó una falta de interés en el proyecto, se considera importante que el gobierno promueva directamente este taller para poder poder llegar a un mayor número de participantes, buscar las familias y escuelas de la región para que estos presionen al gobierno con el seguimiento del taller.

Crear una asociación la cual se dedique al cien por ciento all seguimiento del proyecto, así como identificar diferentes líderes en cada sector económico los cuales promuevan la creación de dicha asociación esto para poder asegurar el seguimiento del proyecto en los próximos cambios de gobiernos.

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

A continuación se dará una breve descripción del proyecto en la cual se explicará las metas y lo realizado de cada apartado del proyecto actual, así como el los anteriores, también se comentará el plan de trabajo establecido por el equipo así

como se desarrollará la propuesta de mejora en el cual se crea un perfil apto para el desarrollo de este proyecto.

2.2.1 Descripción del proyecto

La meta del ciclo de Otoño 2023 del PAP fue realizar el Taller I de seguimiento de los “Procesos de Socialización y Construcción Participativa del Cluster Regional Sierra Costa.

Anteriormente se realizó el Taller 0 de capacitación/socialización, se llevó a cabo el mapeo de la cadena de valor del turismo en zonas rurales. En el Taller I se llevó a cabo un análisis FODA sobre la cadena de valor que se realizó el mapeo en el Taller 0. También se llevó a cabo el proceso de diseñar el plan estratégico.

La meta general del Taller I fue generar una integración y participación colaborativa entre las personas integrantes de la cadena de valor de los municipios participantes. Poder caracterizar el proyecto llamado Cluster de Turismo Regional Sierra Costa, identificar y enlazar los eslabones de la cadena de valor del turismo en entornos rurales, del cual se podrá generar un flujo socio-económico integral entre los municipios de la zona de la Sierra Costa.

2.2.2 Plan de trabajo

Durante este semestre se trabajaron dos actividades de forma principal, a continuación se describen los planes de trabajo para cada una de ellas.

COIL

- ❖ Actividades: Entrega de “Manual de buenas prácticas de sostenibilidad” en colaboración con Colombia.
- ❖ Recursos necesarios: Clases destinadas para avances y mantener con frecuencia el contacto con Colombia.
- ❖ Fechas previstas: Los días lunes se entregaban avances a través de Zoom.

Taller

- ❖ Actividades: Taller implementado “Construcción participativa fortaleciendo nuestras alianzas socio-empresariales”
- ❖ Recursos necesarios: Clases previas para preparación y definición de tareas, reparto de actividades y de materiales.
- ❖ Fechas previstas: Los viernes fueron destinados al seguimiento del taller, en algunos casos fueron reuniones en línea.

2.2.3 Desarrollo de propuesta de mejora

Áreas de oportunidad detectadas mediante un análisis de las experiencias de los periodos pasadas y el actual:

Reformulación del Taller

Reducir el tiempo del taller y el número de dinámicas para evitar la pérdida de interés, aburrimiento o deserción. La necesidad de enganchar a la audiencia desde el principio también se destaca como una prioridad.

Trabajo Colaborativo en el COIL

Para siguientes ediciones se espera una colaboración equitativa en el trabajo COIL para evitar que una parte asuma toda la carga de trabajo, asegurando una participación activa de ambas partes.

Participación Estudiantil Activa

Es crucial involucrar a los estudiantes en el diseño del taller para que se sientan conectados y familiarizados con la información. Además, se destaca la importancia

de equilibrar el tiempo de participación entre estudiantes y profesor durante la implementación del taller para un aprovechamiento óptimo.

Para la participación activa de los estudiantes se propone a continuación el perfil del estudiante PAP para el desarrollo de los siguientes periodos de este proyecto.

Perfil del Alumno

A partir de la experiencia de los alumnos participantes en este proyecto, se detectaron una serie de características necesarias para que todo estudiante interesado en este PAP pueda realizar aportaciones relevantes al proyecto.

Figura 6: Perfil del Alumno



Fuente: Elaboración propia

Las características de los estudiantes pueden contribuir a mejorar los resultados del proyecto de varias maneras. Los estudiantes motivados e interesados, con competencias y habilidades relevantes, que son capaces de trabajar en equipo y

comunicarse de manera efectiva, son más probables de alcanzar los objetivos del proyecto.

3. Resultados del trabajo profesional

En este apartado, se plasman los resultados de un semestre de arduo trabajo y dedicación, mismo en el que se realizaron diversas actividades para propiciar el desarrollo y crecimiento del Proyecto Rutas de la Raicilla. Esta sección se divide en tres principales bloques. En primer lugar está la primera visita, en la cual se visitaron los municipios de Mascota y San Sebastián. Esta primera visita, más que aplicar algún conocimiento, se enfocó en familiarización de los estudiantes con los destinos, pues se visitaron algunos predios y se realizaron actividades con el enfoque de conocer y poder promover diversas actividades en el producto turístico.

La segunda visita tenía un enfoque más incluyente con la comunidad, pues culminó en la aplicación del Taller “Cadena de Valor”. Este taller tenía como fin unir los diversos eslabones de la cadena de valor, los cuales participan actualmente en el producto turístico de las localidades, aunque los actores no siempre están al tanto de su participación. Lo que se proponía era justamente unir a los grupos, explicarles cómo funciona el turismo, porque es tan valiosa su participación, y a fin de cuentas, demostrarles porque es importante que se trabaje como una sola entidad, contrario a cada quien trabajar por su lado. Todo esto se explicó acompañado de diferentes prácticas y dinámicas de integración.

Finalmente, la tercera visita, en la cual se reforzaron los lazos creados durante las dos anteriores. Esta visita fue para conocer de una manera más cercana el cómo se vive la raicilla, como afecta, de manera positiva o negativa, a las comunidades, y como los miembros del CMPR y de otras organizaciones, celebran esta bebida. De igual manera, se presentó la oportunidad de participar como staff en el evento

principal del Día de la Raicilla, mismo que se llevó a cabo en las oficinas del Consejo.

3.1 COIL ITESO-PUJ

Se realizó un Collaborative Online International Learning (COIL) con la Pontificia Universidad Javeriana de Cali. Se trabajó un Manual de de Buenas Prácticas de turismo sostenible enfocado a prestadores de servicios y turistas. El propósito del manual es establecer una serie de lineamientos que fomenten la minimización y/o mitigación del deterioro del medio ambiente en actividades turísticas. La información se obtuvo mediante una investigación colaborativa a través de organizaciones internacionales con el propósito de diversificar los puntos de vista.

Se trabajó remotamente con un grupo de alumnos de Colombia para el desarrollo de un manual de buenas prácticas de turismo sostenible. Para llevar a cabo este proyecto se realizaron reuniones semanales con el equipo de Colombia para llevar a cabo avances de investigación y compartir información relevante para el desarrollo de la guía.

Al comienzo de las sesiones, no se tenía una idea clara acerca de lo que se iba a realizar o del producto a entregar. Conforme se investigó y cada vez la información encontrada iba guiando más y más a los estudiantes, el proyecto comenzó a tomar forma. Se decidió dividir los equipos de ambas universidades por la mitad, con los estudiantes divididos equitativamente. Esta división dio como resultado dos enfoques en el manual, primero, las buenas prácticas desde el punto de vista de prestadores de servicio; en segundo lugar, las recomendaciones para turistas en general.

Al recabar la información necesaria, se llevó a cabo el desarrollo de la guía, esto fue gracias a la gestión de información importante por los miembros del equipo COIL tanto de ITESO como de Colombia. Esta investigación se percibió como la

parte más tediosa, pues gracias a ella nos dimos cuenta de porqué crear este manual era tan importante, pues la información que surgió de la búsqueda de “buenas prácticas en el turismo” era prácticamente inexistente.

El resultado de este trabajo colaborativo es un manual de buenas prácticas sostenibles que será distribuido en todas las regiones en las que trabaja el proyecto con la intención de motivar tanto a locales como a turistas a llevar a cabo y promover el turismo sostenible.

A pesar de que el proyecto fue un éxito, los estudiantes del ITESO demostraron un poco de resistencia y resentimiento a sus contrapartes de Colombia. La problemática, es que al entendimiento actual, las estudiantes de Cali no tenían la misma ponderación del trabajo que los mexicanos, por lo que poder lograr la unión entre los grupos fue un reto. Después de todo, el proyecto fue creado de manera correcta, sin embargo, es importante tomar en cuenta este pequeño punto.

Por último, como se mencionó anteriormente, el manual se dividió en dos categorías de recomendaciones, que a su vez, derivan en varios puntos importantes, como lo son el cuidado del agua, el consumo de energía, el uso del automóvil, entre otros. Este Manual tiene como fin ser impreso y poder ser entregado a los municipios en los que trabajamos, con el fin de que estas “Buenas Prácticas” puedan tener un alcance mayor, y se logre un mundo y un turismo más sostenible.

3.2 Primera Visita

3.2.1 Día 1

Durante la primera visita del PAP se tuvo la oportunidad de conocer el municipio de Mascota, Jalisco. El primer día se conoció al biólogo Giacomo y al ingeniero ambiental Fernando Guitron, quien está en proceso del desarrollo de su marca de raicilla. Se recorrió el predio de La Morita dentro del municipio, se caminaron

alrededor de 4 km y se vieron distintos proyectos de aprovechamiento natural en el predio. Se aprendió acerca del ecosistema del bosque y distintas actividades humanas que se pueden realizar para apoyar la salud del bosque y mantener un balance dentro de ella.

Después se visitó otra zona del predio La Morita, se vieron distintas vegetación y paisajes. Se cruzó por varios riachuelos, una caminata de 3 km y checar cámaras que se dejan estratégicamente ubicados para detectar fauna que pasa por la zona. Y se tuvo la oportunidad de ver varias capturas de 3 venados machos a lado del arroyo.

Figura 7: Fauna del predio La Morita



Se dieron explicaciones sobre la flora de la región y especies invasivas y distintas estrategias que llevan a cabo para controlarlas. Se platicó sobre la variedad de especies de hongos que se encuentran dentro del bosque. Se vieron distintos ejemplos de los efectos negativos hacia el bosque causados por inconsciencia humana. Campamentos de carboneros dentro de bosque abandonados dejando

atrás sus rastros de basura, áreas quemadas, etc. También se vio de primera mano cómo queda afectado el bosque después de que una quema “controlada” no es contenida correctamente. Se explicó sobre el delicado balance del bosque y la intervención humana.

Figura 8: Flora del predio La Morita



Después de los recorridos por el bosque de Mascota, se dirigieron hacia el pueblo mágico de San Sebastián del Oeste para acudir a una plática con los autores del libro: “Extractivismo, contaminación y luchas socioambientales en México.” Se intercambiaron preocupaciones, ideas, soluciones y opiniones acerca de los temas del libro y se dio a conocer más acerca del extractivismo y como las Denominaciones de Origen están afectando a los destinos y como la gran demanda del Agave está acabando con territorios dentro de ellas por su sobreproducción.

Figura 9: Presentación del libro



3.2.2 Día 2

En la mañana, Fernando Guitron invitó al grupo a desayunar a su casa. Una casa de hace 220 años y muy grande, al terminar, dió un recorrido para conocerla, y explicó que estaba renovando los cuartos y agregando muebles con materiales y muebles que van acorde a la casa, ya que en un futuro está en sus planes rentar las habitaciones. Son habitaciones amplias, algunas tienen dos camas, sillas y sillones, su baño y hasta un segundo piso. Nos mostró fotografías de sus ancestros que vivieron en esa casa y nos platicó un poco de la historia de ellos. Dentro de la casa tiene guardado aproximadamente 600 litros de raicilla y nos platicó que está desarrollando su propia marca de raicilla, la cual le otorgó el mismo nombre de su bisabuela.

Después del recorrido de su casa, en compañía de Fernando Guitrón, Giacomo y una persona de Paisajes Biocultural, se nos invitó a conocer “El viejo Ixtololo”, para llegar recorrimos un largo camino, en donde se recorrieron diferentes pueblos, unos de ellos fueron Yerbabuena, Santa Rosa, entre otros. Al llegar, comenzamos a caminar por el lugar y nos percatamos de que el clima era más frío. Fernando comenzó a platicar que hace 20 años aproximadamente había comprado ese predio y nos habló de la vegetación y vida animal del lugar. Se recorrió una parte donde había pinos quemados y se comentó que había gran cantidad de personas que no respetaban los predios, y causaban estragos de este tipo.

Se recorrió un arroyo en donde se pueden observar ajolotes, pero debido a que en pleno día se esconden no fue posible observarlos. Se logró observar sapos, mariposas, insectos, hongos de distintos tipos y colores, como se muestran en la figura 10.

Figura 10: Fauna del Viejo Ixtololo



Se llegó a una parte alta donde se podía observar el paisaje de mejor manera, y la persona de paisajes comenzó a dar una explicación, en la figura 12 se pueden apreciar los escenarios observados.

Figura 11: Caminata por el campo



En el recorrido, se observaron a carboneros que trabajan por temporadas ahí dentro. También Fernando compartió que tenía un proyecto en mente para un futuro, abrir el lugar y adaptar una zona para hacer camping, pero debido al tipo de suelo, debía construir unas casitas porque no era posible poner casas de campaña. También por el camino se observaron pinos recién plantados, y mencionó que en ciertas áreas donde estaban plantados esos pinos, después de estudios, se había realizado el aprovechamiento forestal. Fernando platicó que sembró árboles de navidad, para poder ofrecer a la venta, había alrededor de 10 mil árboles, pero no todos crecieron como deberían, ya que algunas de las semillas no venían bien.

3.3 Segunda visita - Taller Cadena de Valor

Para la segunda se visitó Mascota para realizar el taller. Se inició el taller con el registro de los asistentes se dividió a los asistentes de acuerdo al papel que juegan en la cadena de valor.

3.3.1 Presentación

Se realizó una presentación sobre el taller el cual se puede analizar la agenda general en el anexo 1. El taller comenzó con una bienvenida a todos los participantes que asistieron a dicho taller ya que vinieron personas de diferentes municipios, se continuó con la presentación de todo el equipo del proyecto en la cual cada uno realizó una breve presentación personal, después comenzamos con el orden del día, los códigos de conducta, la explicación sobre el guardián de tiempo, la importancia del turismo dentro de su área y también el marco de referencia del proyecto en el cual se les dio una pequeña explicación sobre lo realizado en los talleres o proyectos pasados para si dar a conocer todas aquellas actividades y resultados durante el transcurso del tiempo.

Se dio una explicación sobre la planeación del desarrollo turístico, la cual se comentó que es una de las tareas primordiales ya que es el plan dentro de los sectores turísticos el cual participan diferentes instituciones o empresas, así como el proceso de socialización y construcción donde se realizó un plan de los talleres desde el comienzo el cual es el taller 0 hasta la formalización de acuerdo el cual es el taller 3, así como sus objetivos de proceso de socialización y construcción participativa.

Se dieron a conocer algunos términos teóricos los cuales fueron conceptos claves los cuales son cluster, cadenas de valor e integración regional. Se dio una plática sobre qué es la integración regional y su importancia para el crecimiento turístico dentro del territorio, al finalizar se dio una reflexión de parte del equipo del proyecto así como una lluvia de ideas o preguntas sobre el taller, así como se realizaron algunas dinámicas dentro del taller que se explicarán a continuación.

3.3.2 Dinámica 1: Rompe Hielo

El propósito de la primera dinámica fue romper el hielo entre los asistentes, que se fueran conociendo e identificaran de donde viene y a qué se dedica cada quien.

Se tenía prevista una actividad diferente pero dado al tiempo disponible y el número de asistentes en ese momento, se decidió cambiarla para cumplir con el objetivo de la dinámica de la manera más efectiva.

Para llevar a cabo esta dinámica se formó un círculo con todos los participantes, el profesor y Elsy con una pelota en mano, se les explicó a los participantes que cuando les aventaran la pelota debían contestar las siguientes preguntas ¿quién eres?, ¿a qué te dedicas? y ¿qué esperas del taller? y que al finalizar debían lanzar la pelota a alguien más para que contestara las mismas preguntas y así sucesivamente hasta que se presentaran todos. Fue bastante rápida la dinámica pero enriquecedora, cumplió su objetivo de que se fueran conociendo los asistentes, también fue interesante escuchar las esperanzas de cada uno sobre el taller. Esta dinámica sirvió para saber hacía qué temas dirigir el taller y a cuales se les debía dar mayor énfasis.

Figura 12. Dinámica Rompe Hielo



3.3.3 Dinámica 2: Reconocimiento de los Eslabones de la Cadena de Valor del Turismo por Municipio

El objetivo principal de la segunda dinámica fue que los asistentes se fueran familiarizando con la cadena de valor del turismo de la región, que identificaran los diferentes eslabones y que se reconocieran dentro de la misma.

Para esta dinámica se trabajó por mesas, en cada una se entregó una cartulina con la cadena de valor impresa y una hoja con la tabla de ejemplos de los posibles diferentes eslabones para tener un mejor entendimiento. Se le pidió a cada participante circular su actividad dentro de la impresión de la cadena que había en su mesa y posteriormente indicar por escrito quienes son y donde desarrollan su actividad. Una vez que todos los participantes identificaron su rol dentro de la cadena de valor se les pidió que reflexionaran por mesa acerca de sus resultados, si creían que la cadena ya estaba completa solo con las personas de su mesa, si hacía falta algo, o qué otros elementos creían necesarios, posteriormente se invitó a cada mesa a pasar al frente a compartir sus reflexiones.

La dinámica cumplió con su objetivo, cuando pasaron a compartir sus reflexiones fue un momento valioso ya que los asistentes empezaron a identificar con quienes podrían crear alianzas y cayeron en cuenta de que trabajando todos de la mano es más fácil llegar al objetivo común.

El resultado de la dinámica de la cadena de valor de cada mesa se aprecia en las siguientes fotos.

Figura 13: Cadena de Valor grupo 1

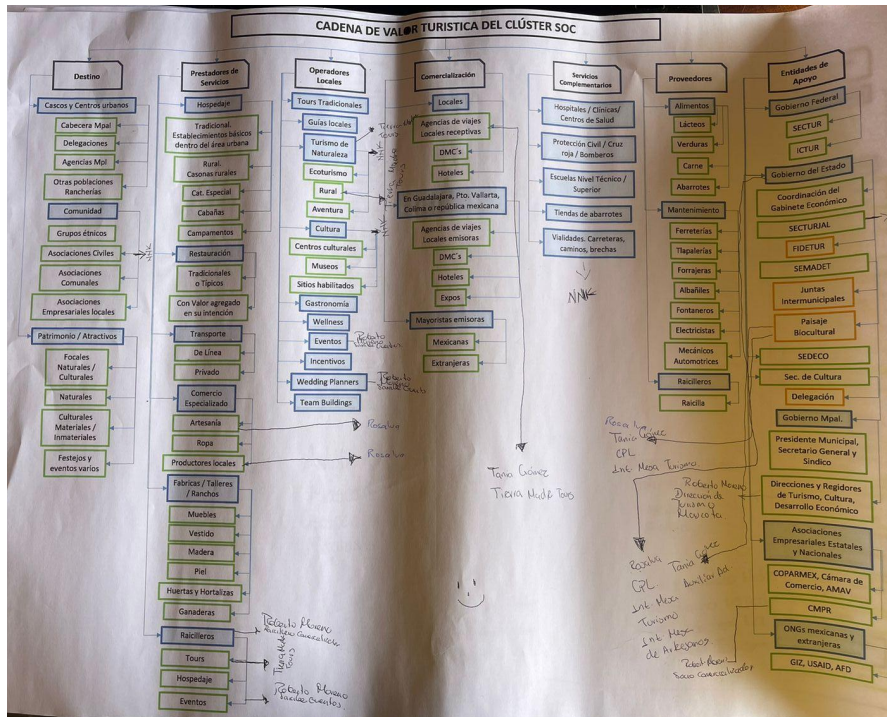


Figura 14: Cadena de Valor grupo 2

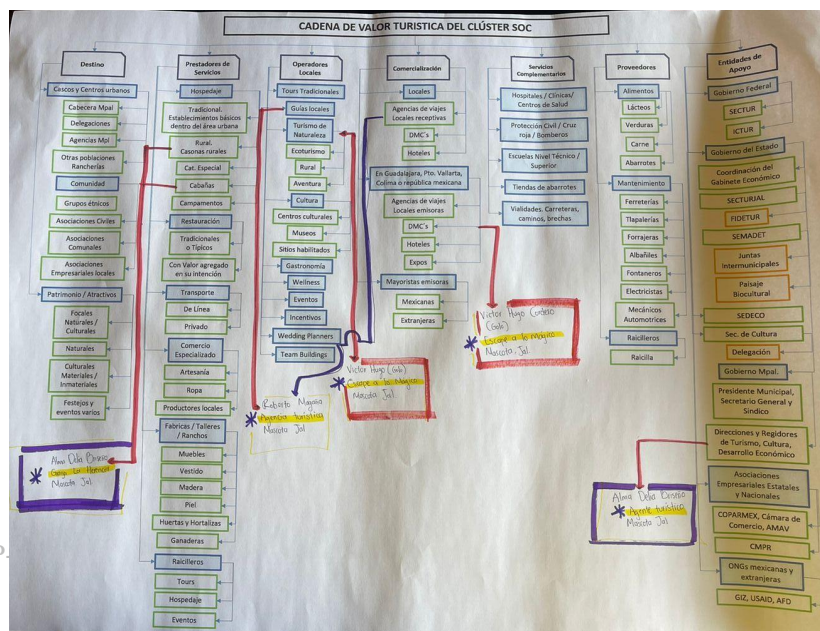


Figura 15: Cadena de Valor grupo 3

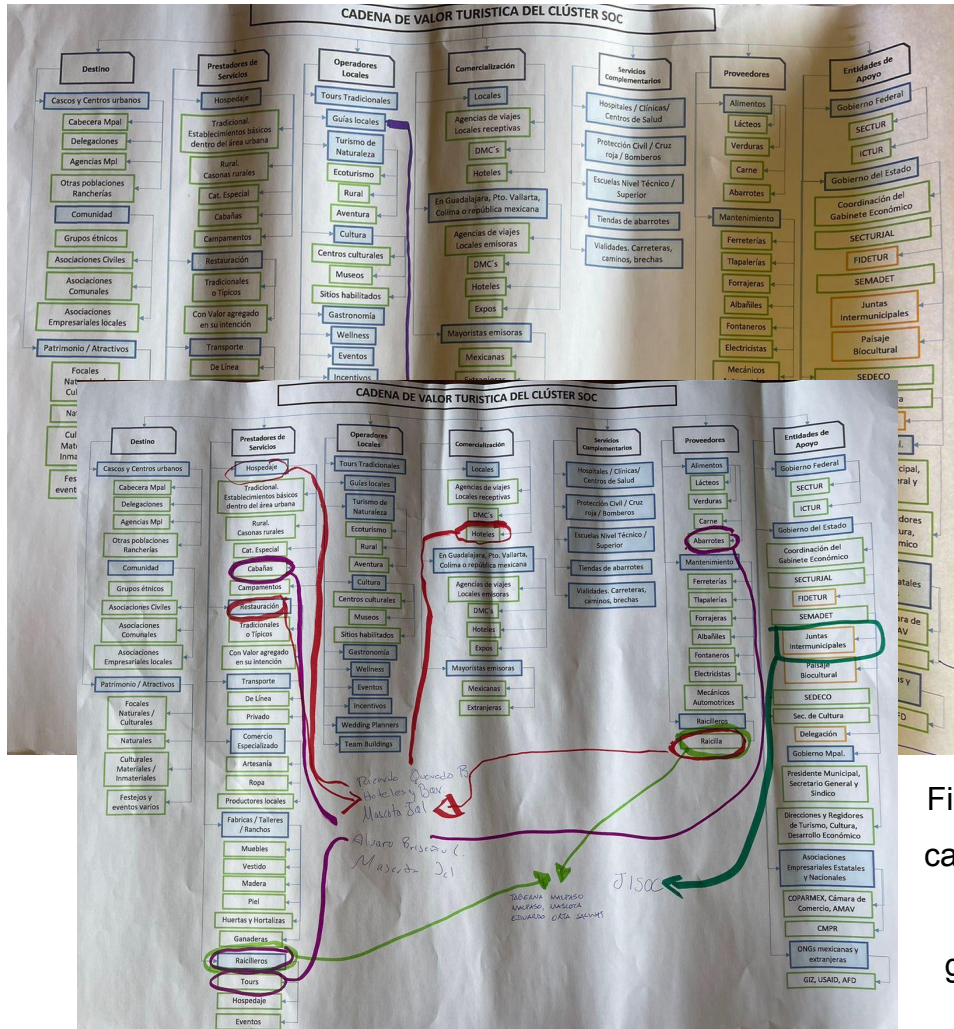


Figura 16: cadena de Valor grupo 4

En las figuras 13, 14, 15 y 16 se puede identificar como los participantes dieron importancia al papel que juega cada uno y cómo pueden trabajar de manera colectiva para el beneficio en común.

3.3.4 Dinámica 3: Diálogo

Esta dinámica fue productiva para el propósito del taller, es la dinámica que más unió a los grupos, de igual manera, dio cabida al diálogo entre los grupos participantes. El primer paso de esta actividad fue dividir a los asistentes en tres grupos principales de la cadena de valor: los miembros del Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla; los representantes de las autoridades, como la Junta Intermunicipal o la Oficina de Turismo de Mascota; y prestadores de servicio, como tour operadores u hoteleros. El siguiente paso se dividió en dos momentos.

- **Momento 1 - Reflexionar en las siguientes preguntas.**
 - ¿Qué me aporta la cadena de valor?
 - ¿Qué apporto yo como grupo a la cadena de valor?
 - ¿Qué espero yo de la cadena de valor?
- **Momento 2 - Reflexionar y registrar sus respuestas.**
 - ¿Puedo comprometerme a aportar ciertas acciones a la cadena de valor?
 - Cada grupo debe definir por lo menos 5 compromisos y acciones que se compromete a llevar a cabo para mejorar la cadena de valor.

Esta segunda parte fue la más interesante. Después de cada momento, los asistentes compartieron sus reflexiones como grupo. Al definir los compromisos,

se le comentó a los participantes que estas acciones definidas, se transformarán en un plan de trabajo que tenga como fin fortalecer la cadena de valor, esto teniendo como base las reflexiones y lo que los otros grupos contestaron a la pregunta “¿qué espero yo de la cadena de valor?”. Cada grupo escuchó atentamente lo que los otros dos buscaban y sus necesidades, por eso se nombró la “Dinámica de Diálogo”. Los compromisos que cada grupo definió se aprecian en las tres siguientes imágenes (Figura 17, 18, y 19).

Figura 17: Compromisos de Prestadores de Servicio.

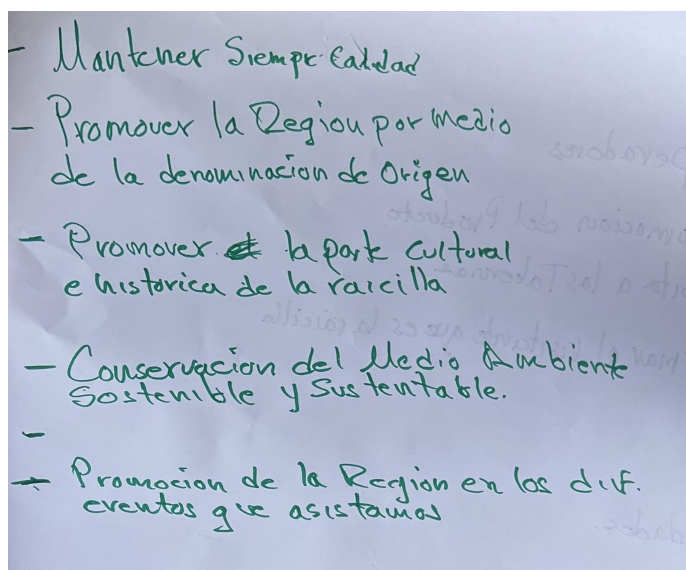
- 
- Mantener Siempre Calidad
 - Promover la Region por medio de la denominacion de Origen
 - Promover ~~el~~ la parte cultural e historica de la rarcilla
 - Conservacion del Medio Ambiente Sostenible y Sustentable.
 -
 - Promocion de la Region en los dif. eventos que asistamos

Figura 18: Compromisos del grupo de Autoridad.

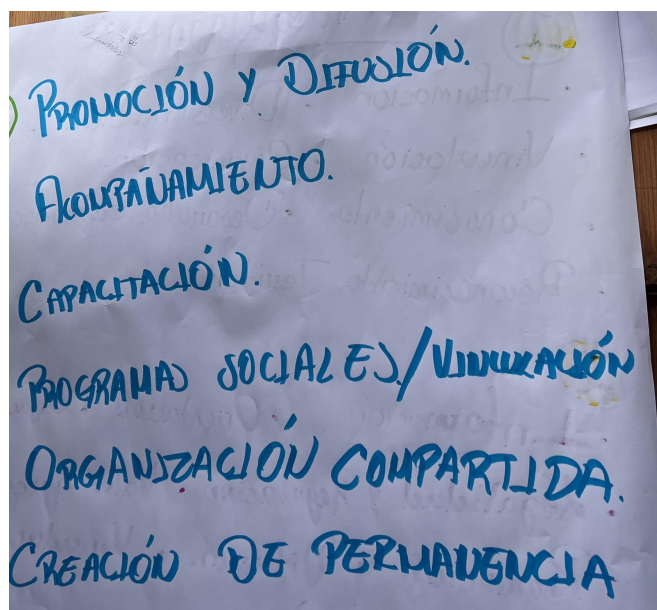
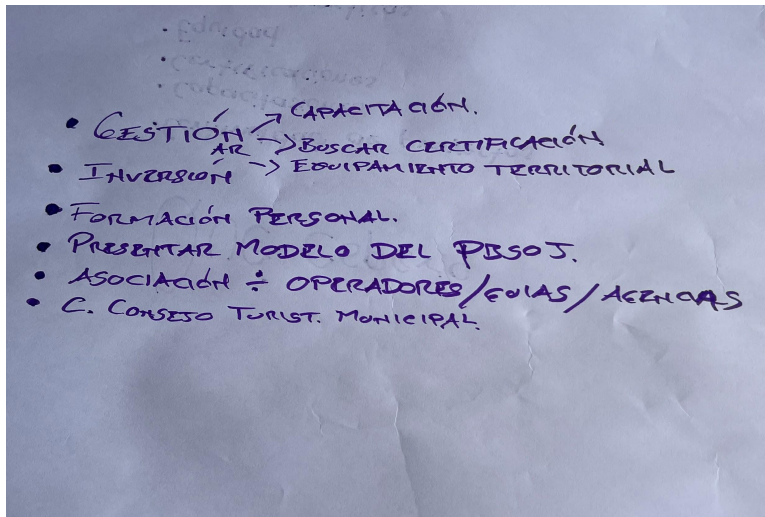
- 
- PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.
 - ACOMPANIAMIENTO.
 - CAPACITACIÓN.
 - PROGRAMAS SOCIALES/VINCULACIÓN
 - ORGANIZACIÓN COMPARTIDA.
 - CREACIÓN DE PERMANENCIA

Figura 19: Compromisos de miembros del CMPR.



Originalmente, la propuesta de esta dinámica era trabajar con cuatro grupos, el último hubieran sido los miembros de la comunidad en general. Desgraciadamente, en el taller, no hubo asistentes que pertenecieran a ese conjunto. El objetivo principal de esta dinámica, y en general de los talleres y del PAP, es unir a todos los actores involucrados que participan en la cadena de valor. Para que se cumpla ese objetivo, es esencial que la cadena se complete, por lo que habrá que incitar aún más la participación de la comunidad en talleres futuros.

3.3.5 Dinámica 4: Construyendo Alianzas

Para finalizar el Taller de Cadena de Valor se realizó una dinámica con estambre que ayudaba a entender con una representación visual las conexiones y formación de alianzas que se llegaron a hacer durante el taller. Esto sirvió para que cada miembro del taller pueda fácilmente visualizar con quienes pueden y deben asociarse para ayudarse a llegar a un objetivo en común.

Cada miembro debía tomar el estambre, nombrar con quien piensan que se deben aliar, la razón y el objetivo de la alianza. A continuación el miembro pasaba el estambre al otro integrante que nombró y se repite hasta que cada miembro haya creado una alianza y que la red de alianzas se cierre fomentando el trabajo en equipo. Al finalizar la dinámica se intercambiaron datos y contactos para darle seguimiento a los temas previstos en el taller.

3.3.6 Proceso de Preparación del Taller

El proceso comenzó el 29 de septiembre, se basó en el documento “Diseño Metodológico PAP”, el cual se utilizó para la preparación del primer taller proporcionado en el PAP de Primavera 2023. Seguido, se dividió entre los integrantes, las partes del taller para comenzar a darle seguimiento, las cuales fueron el registro de los asistentes, la presentación del taller, el código de conducta, las dinámicas, y las charlas . A partir de aquí, cada viernes de clase fue especialmente dedicado al taller y se realizó una tabla en donde se llevaba un control de las actividades y de lo que se tenía que editar en el documento. A lo largo de las cuatro semanas que se tuvieron de preparación previas al taller, se dividió cada una de la siguiente manera:

1. Actualizar los tiempos de las actividades y del documento en general.
2. Definir todos los materiales que íbamos a usar y enviar las invitaciones del taller.
3. En la tercera semana de preparación se tuvo el primer ensayo, en el cual se analizaron los puntos a mejorar de cada una de las secciones.
4. Finalmente, se tuvo el segundo ensayo, en el cual se actualizaron los tiempos, el documento, y la presentación.

Cada viernes se llevaba de tarea la actividad que nos correspondía en el taller. Posteriormente, de manera colaborativa se revisaba el documento y la presentación, se analizaron hasta los pequeños detalles para que quedara todo

listo para el taller. Días antes, se corroboró entre todos la lista de materiales actualizada, para que se pudiera pedir al departamento correspondiente. Por último, se realizaron las modificaciones correspondientes a la presentación, se agregaron y se actualizaron las dinámicas, y se perfeccionó el minuto a minuto. Toda la preparación del taller se llevó a cabo con la ayuda de los profesores Mauricio Margules y Mónica Morales.

3.4 Tercera Visita

3.4.1 Día 1

El primer día se salió de Iteso rumbo a la ciudad de Ameca para el desayuno con personal de la secretaría de economía, posteriormente se visitó un vivero para poder conocer la semilla del agave maximiliana, después se fué rumbo a una taberna para conocer el proceso de producción de la raicilla, la cual estaba en la ciudad de Mixtlán y al término de la visita se viajó a San Gregorio para analizar otra taberna, para revisar el mismo proceso de producción de raicilla pero en condiciones diferentes, en el cuál se revisaron diferentes áreas donde se plantea un crecimiento turístico, ahí mismo se recibió la comida, así como una degustación de los diferentes productos de raicilla los cuales producen.

Después se viajó directo a Mascota, donde se visitó un concurso dentro del marco del día de la raicilla, el cual fue organizado por parte del Consejo, este estaba enfocado en mixología realizada con raicilla, había diferentes stands de cada raicilla y su propio mixólogo.

Figura 20: Visita Taberna San Gregorio.



3.4.2 Día 2

En el segundo día la primera actividad fue ir al consejo a preparar todo el inmueble y lo necesario para el día de la raicilla se puede ver el programa en el anexo 2, se apoyó al consejo en su stand, en el cual la principal tarea era la venta de productos conmemorativos, también se convivió con los diferentes productores, con los consumidores, los cuales eran de diferentes localidades, así como extranjeros los cuales se les dio pláticas enfocadas a la raicilla, hubo celebraciones típicas de mascota, como bailables enfocados a la región y música hasta el término del programa de dicho día.

Todas las actividades realizadas se pueden ver en el itinerario de la tercera visita, ver anexo 3.

Figura 21: Celebrando el día de la raicilla.



Durante el evento se presentaron actividades culturales como música tradicional y bailes típicos como se puede observar en la figura 21.

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto

4.1 Aprendizajes profesionales

Jaime Anguiano: En el ámbito profesional el proyecto me enseñó a crear y presentar talleres turísticos a diferentes participantes con distintas áreas económicas las cuales definen diferentes ideologías o puntos de vista ya que secreto desde los puntos claves a presentar así como la información debería de ser clara, ya que debe de ser explicada para que esos distintos participantes pudieran entender los objetivos del taller, lo cual yo estaba acostumbrado a realizar algo parecido a un solo público en general.

Sofia Rabelo: En el ámbito profesional me llevo mucha experiencia y aprendizaje. El hecho de ir a visitar Mascota hace que podamos vivir y ver con nuestros propios ojos el proyecto. Además de que abre oportunidades para conocer diferentes lugares de México. Y con eso entender que hay muchas cosas que ofrece nuestro país.

Elsy Curiel: En el ámbito profesional más que aprendizajes puntuales me llevo experiencia. Fue enriquecedor interactuar con personas que trabajan actualmente en la industria turística, saber qué se está haciendo y cómo van cambiando las regulaciones entre otras cosas. También fue interesante conocer sus diferentes puntos de vista respecto al proyecto y cuáles son los aspectos que consideran más importantes dependiendo la actividad de cada persona.

Kaori Matsuda: Principalmente puedo decir que me llevo la experiencia de haber trabajado e implementado el taller. Fue muy importante para mi observar y escuchar las opiniones de las personas y ver que muchos están realmente interesados en integrarse y sentirse parte de la cadena de valor. También fue importante comprometerme y ser responsable con mis entregas y con la información compartida, porque estos son factores importantes no solamente en cada trabajo que haga, sino en la vida en general.

José Pablo Martínez: Profesionally yo me llevo diferentes aprendizajes en el ámbito del turismo, en el taller realizado en el consejo fue muy satisfactorio el ver como hay gente tan involucrada y comprometida, con su proyecto integral de turismo a toda la región de Mascota y entidades alrededor, es muy importante lograr una correcta implementación de los puntos que se han ido trabajando desde los raicilleros hasta hoteleros y restauranteros, ya que si se quiere llegar a crear un proyecto integral tienen que trabajar todos juntos y en equipo, también fue bueno el comprometernos con las diferentes entregas y el rpap en general para entregar el proyecto de la mejor manera.

Diego Guerrero: Este es el segundo proyecto de este tipo que llevo en mi carrera profesional, pues tomé el mismo PAP durante Verano 2023. Creo que sí pude apreciar bastantes crecimientos, tanto personales como profesionales, que resultaron de estos proyectos. Una de las competencias más importantes que creo que obtuve, fue la paciencia, sobre todo aplicada en el trabajo de equipo. Me considero una persona bastante activa, movida y proactiva, y durante este semestre, realizamos varios trabajos en equipo, pero los mismos no siempre eran tan participativos como me hubiera gustado, por lo que tuve que aprender a manejar mis emociones y ser un buen líder del equipo. Sin duda, en el pasado me hubiera vuelto bastante volátil y mis emociones hubieran tomado lo mejor de mí, pero creo que en este ámbito sí crecí y maduré mucho. La escucha activa, la investigación, el punto de vista profesional y emprendedor, creo que estas también son competencias que pude ir desarrollando. Durante verano, creo que no tenía la idea exacta de lo que se buscaba con este proyecto, pero en ese segundo periodo pude abrir los ojos, y lo que ví de hacia dónde se dirige el proyecto, me gustó y me emocionó bastante. Pude poner a prueba mis habilidades de propuestas de productos turísticos, la gestión de rutas y del turismo en general, el integrar varios actores por un mismo objetivo en común, y también mis habilidades para hablar en público y, básicamente, vender el producto. Durante el taller, en realidad lo que estábamos buscando era lograr que los raicilleros, los prestadores de servicio, y las autoridades, entraran en nuestro “negocio”, que invirtieran en lo que queremos lograr, qué es impulsar el turismo en las regiones que producen raicilla, lo cual beneficia a muchas personas. Sin duda creo que vamos por buen camino.

Oscar Villegas Garcia: En el ámbito profesional este proyecto me ha enseñado a cómo podemos explotar ciertas cualidades o características en este caso aplicadas al turismo del pueblo de mascota, herramientas como la identificación de los integrantes de una cadena de valor también puede ser aplicada en negocios, ya que la creación de esta misma cadena es pieza fundamental para la estructura de cualquier negocio. La integración de los diferentes sectores a la cadena de

valor me ha ayudado mucho a identificar a los colaboradores en este ámbito que es el turismo como uno puede complementar al otro y cómo los podría aplicar en mi vida profesional.

Marko Carbajal Magness: Me llevó muchísima experiencia, fue muy agradable poder conocer más el contexto de la región Sierra Costa y el trabajo que se está realizando no solo con el PAP pero por fuera como la misma gente de Mascota, CMPR, Productores de raicilla, mercadólogos, licenciados en turismo, turoperadores, etc. Cubre muchas ramas así que el aprendizaje profesional es profundo, al conocer e interactuar con tantos sectores y personas de diferentes caminos es muy enriquecedor.

4.2 Aprendizajes sociales

Sofia Rabelo: La experiencia social en este proyecto revela la importancia crucial de comprender las condiciones de vida en los municipios de la región y cómo diversas actividades económicas, especialmente el turismo, pueden ser catalizadores para mejorarlas. Es por eso que es importante que este proyecto siga creciendo y se vaya desarrollando no solo para nuestro crecimiento como estudiantes de turismo sino para también ayudar a los pueblos a crecer y generar tener una mejor economía para los mexicanos.

Jaime Anguiano: Los aprendizajes sociales en dicho taller fueron el gran apoyo que brindamos como estudiantes y universidad a los diferentes pueblos o zonas marginales o con menores apoyos económicos ya que existen diferentes destinos turísticos los cuales son olvidados por las instituciones del gobierno, las cuales pueden ser de gran interés y generar derramas económicas para el gobierno y población. Ya que lo hecho en este taller es promover la unión entre los diferentes comercios ya sean agencia, hoteles, restaurantes, raicillas y muchas más.

Es importante que todas esas instituciones sigan apoyando al proyecto ya que esto ayudará al crecimiento económico de su población no dejar abandonado y explotarlo en su máximo.

Elsy Curiel: En cuanto a la parte social mis mayores aprendizajes fueron acerca de las condiciones de vida actuales en los municipios de la región y cómo el turismo y otras actividades económicas pueden mejorarlas. Sin embargo es importante encontrar un balance en la capacidad de carga del territorio, seguir modelos de turismo sostenible y regenerativo podrá traer grandes beneficios a la región respetando al medio ambiente.

Los habitantes están dispuestos a colaborar y emprender para seguir adelante con el proyecto pero es notorio que no saben exactamente por dónde empezar, es necesario el apoyo gubernamental tanto de la parte económica como educativa o de alineación.

José Pablo Martínez: La inclusión ha sido la pieza clave de este taller a mi punto de vista, evidenciando que el turismo no solo se trata de atraer visitantes, sino de integrar a toda la comunidad en este proceso. La colaboración entre hoteleros y raicilleros, restauranteros, guías y viceversa no solo promueve el desarrollo económico, sino que también fortalece los lazos sociales y fomenta un sentido de pertenencia compartida.

La experiencia me ha enseñado que el aprendizaje social va más allá de la mera transmisión de conocimientos; se trata de construir una red de relaciones interconectadas. En Mascota, he presenciado cómo la cooperación entre diferentes actores impulsa el crecimiento tanto individual como colectivo.

Diego Guerrero: Creo que lo más importante de este proyecto justo es el enfoque social que lleva y las conexiones que busca crear. Este no es un proyecto que busca simplemente crear un producto turístico, una ruta de la raicilla, para que se venda más la bebida y se acabe. No, lo que busca es conectar a las personas

involucradas de todas las comunidades con las que trabajamos. Esto lo vivimos especialmente durante el taller. Lo que se buscaba, fuera de dar a conocer la importancia del turismo y de los clústeres, era unificar socialmente a las personas, y hacerlos entender que lo más importante que tenemos que hacer para que todo este proyecto funcione, es involucrarnos con los demás grupos sociales con los que trabajamos. También les explicamos que no son los únicos a los que beneficia el turismo, sino que a toda la población en general. Desde los miembros de la comunidad en general, hasta las personas con algún negocio, restauranteros, hoteleros, tiendas de conveniencia, en realidad el turismo mueve a todos, y eso es lo más importante. Algo que creo que es importante destacar para proyectos a futuro, es intentar que se logre el mayor alcance. Durante este taller, solamente asistieron tres grupos, no asistió ningún miembro de la comunidad, ni de Mascota ni de comunidades aledañas. Creo que lo más importante para lograr que este proyecto funcione es alcanzar el mayor número de personas para lograr una comunicación óptima entre todos, y estar en la misma página.

Oscar Villegas: El aprendizaje social que me ha dejado este proyecto es que en este país existen varios grupos de apoyo como este equipo que conforma el iteso y que aunque nosotros no estemos lo seguirán haciendo. Que son grupos que no buscan un beneficio económico, sino el bien y el desarrollo de este tipo de comunidades como en este caso lo hace el pueblo de mascota. También lo que me dejó este proyecto en aprendizaje social es que no tenemos que esperar a que el gobierno haga algo por nosotros ya que con herramientas como estas podemos lograr los objetivos que nos propongamos.

Kaori Matsuda: El aprendizaje social que te deja este proyecto es una de las cosas más valiosas, te puedes dar cuenta que para llegar al objetivo se tiene que lograr integrar a las personas involucradas, porque es imposible lograr un producto turístico sin que las personas trabajen en conjunto y peor aún, que no sepan lo valiosos que son para el proceso y el resultado. Con el taller pude darme cuenta que parece fácil lograr la unión pero es todo un reto, y es un proceso que requiere

mucho tiempo y dedicación por parte de todos para lograr el producto, que al final todos obtendrán beneficio.

Marko Carbajal Magness: Lo que me llevó de las visitas y en general del proyecto es que el factor social es de los más importantes no tan solo en el turismo pero en general para el crecimiento de negocios en mascota y la misma gente local. La conexión humana es poderosa y el conectarse con tus mismos vecinos y/o colaboradores de equipo para llegar a una meta en común.

4.3 Aprendizajes éticos

Jaime Anguiano: En el tema ético se tomaron difíciles decisiones ya que es muy complicado poder presentar talleres para un público ferentes opiniones, ya que esto podría llevar a un conflicto ya sea de interés u otro, lo cual esto debe de ser claro y que todos estén de acuerdo lo cual beneficie a todos los participantes, esto invita a todas aquellas zonas turísticas abandonadas a comenzar a replicar el proyecto para poder mantener un crecimiento económico estable, en el tema profesional me ayuda a voltear a estas zonas como objetivo de aportar inversiones las cuales puedan generar grandes beneficios.

Sofía Rabelo: En lo personal no sabía que esperar como era mi primer PAP estaba un poco nerviosa. Pero el hecho de que me tocó estar con gente que ya conocía hizo que me sintiera más cómoda. Considero que el proyecto es muy interesante y tiene mucho potencial. Sin embargo diría que es importante tener bien estructurado lo que vamos a hacer durante el semestre. No solo en clases sino también en las visitas. Aprendí que la ética es extremadamente importante en este ámbito, tenemos que respetar y honrar nuestra cultura. Todo lo que hice este semestre me va ayudar en mi vida laboral.

Elsy Curiel: Lo más intimidante para mí es saber que nuestro trabajo llegará a tener un impacto real en el territorio y dependiendo de la labor que se siga haciendo será un proyecto fructífero o fallido como otros proyectos que se han

llevado a cabo. La parte ética me impulsa a tomar decisiones educadas y conscientes para las propuestas acerca de qué es lo mejor para la región, tanto la parte ambiental como para sus habitantes. Me parece importante encontrar un balance en el proyecto evitando que resulte en un crecimiento desmedido y termine perjudicando al entorno y que los locales adopten una postura negativa ante el turismo.

José Pablo Martínez: He aprendido que la ética no solo se relaciona con el trato justo y honesto a nivel personal, sino también con el respeto hacia las tradiciones y la forma en que interactuamos con la comunidad. El taller no solo se trata de destilar una bebida, sino de comprender el significado cultural y la responsabilidad ética que conlleva, la relación con los productores locales y la participación en el taller me ha mostrado la importancia de valorar y apoyar las prácticas sostenibles. El respeto por el proceso y las diferentes personas involucradas en el proyecto y la utilización ética de los recursos son aspectos fundamentales que he incorporado en mi perspectiva.

Kaori Matsuda: Considero que lo más estresante es la preparación para la exposición del taller, porque desde ahí se comienza a plasmar cuidadosamente la información, y aquí es donde entra la parte ética, tenemos que ser muy cuidadosos con lo que escribimos, decimos y compartimos, porque no todos piensan igual que nosotros, y hay cosas que se pueden tomar de la mejor manera y otras que no, por lo tanto sí es todo un reto el prepararse y exponer profesionalmente. También es importante comprender que puede haber muchas soluciones, lo interesante es encontrar soluciones que sean beneficiosas para todos. Este tipo de experiencias me ayudaron a conocer los escenarios en cuestión y personas pertenecientes a la cadena de valor.

Diego Guerrero: Una vez más, creo que lo más importante de este proyecto es unir a las comunidades, y hacer lo mejor, y lo más ético posible. Una vez más, lo que buscamos con este proyecto, y sobre todo lo que he aprendido, es que se

tiene que buscar el bien para todos. Creo que este es probablemente el aprendizaje más importante que me he llevado. Mi aprendizaje más importante es buscar el bien común y unir a la población. Creo que el mayor reto que tenemos como proyecto es convencer a las personas de que esto va a beneficiarlos a todos. Siendo honesto, esta es una parte que no vi necesariamente desde el principio del proyecto, el hecho de que no trabajamos solamente con los raicilleros o para los raicilleros, sino que buscamos que el turismo vaya a beneficiar a todas las personas de la comunidad, que la economía de las zonas se vea impactada de manera positiva. A mi parecer, creo que esto es lo más ético, tratar de mejorar la calidad de vida de todos, pues si trabajamos solamente para un grupo la economía se verá injusta y ayudará a algunos y perjudicará a otros.

Oscar Villegas: Los aprendizajes éticos que me llevo de este proyecto son prácticamente en que existen proyectos como el nuestro que no buscan un fin lucrativo, ya que la aplicación de este proyecto nunca se les pidió a los habitantes de este pueblo alguna aportación económica o de algún otro aspecto. En cambio conozco ejemplos de varias organizaciones o instituciones ya sean turísticas o gubernamentales que se aprovechan de la situación de estos mismos pueblos de la falta de conocimientos o educación de sus habitantes y la utiliza para obtener beneficios económicos sin darles nada a cambio.

Marko Carbajal Magness: Además de la gran importancia en mis ojos de lo social, lo ético está al mismo nivel de importancia. Es necesario mantener la ética al momento de realizar todos los proyectos que están en movimiento en Mascota. Para no sobresaturar la región y no afectar la vida de los locales y por último pero más importante, mantener su patrimonio, sus costumbres y su esencia.

4.4 Aprendizajes en lo personal

Jaime Anguiano: Este proyecto para conocerme realmente mis conocimientos dentro del dicho turístico ya como mi carrera no se enfoca directamente en este

dicho ya que es totalmente diferente, lo cual me ayudó a ver de diferentes percepciones el tema turístico en zonas con mejores estándares económicos, así como ver y aprovechar esos diferentes puntos o zonas turísticas para generar proyectos de inversión, así como ver diferentes procesos de producción como fue el tema de la raicilla el cual se aprendió cómo se transforma dicho producto.

José Pablo Martínez: A lo largo de el PAP, me fui dando cuenta de el amplio potencial de crecimiento que tiene este proyecto, y me dio para conocerme la habilidad que tengo para trabajar en equipo para llegar a tener resultados lo más satisfactorios posibles, este PAP también me ayudo a convivir con las diferentes personas que conocimos en las visitas en general la mayoría era de Mascota, y es muy enriquecedor ver cómo las personas relacionadas a este proyecto en verdad se alegran y agradecen que estemos trabajando en ello, para mi proyecto de vida aprendí que trabajando y con esfuerzo puedes sacar cualquier proyecto que te propongas adelante y con éxito.

Sofía Rabelo: En lo personal disfruté mi experiencia en este PAP, fue interesante conocer Mascota de distinta manera, además aprender a tomar raicilla. También pude conocer a muchas personas que están dentro del sector turístico. Considero que esto abrió mi mente, hizo que me diera cuenta que México tiene mucho potencial, contamos con lugares hermosos y con una rica cultura. Y sin perder la importancia de cuidar y respetar el lugar.

Elsy Curiel: En lo personal yo disfruté mucho este PAP, el darle continuidad al proyecto me dejó ver que es un proyecto con mucho potencial y que si es bien manejado podría traer grandes beneficios. Lo que más me gustó fue la interacción con las personas que trabajan en la industria turística, me sirvió como validación de que lo que estudio realmente tiene un impacto en la vida de las personas y si encuentro a las correctas podré rodearme de personas a quienes les apasionan estos temas. También logré reconocer que aunque el turismo de sol y playa es el

que conozco mayormente y el que se promociona más en México y en el extranjero aún hay una gran diversidad en el país que se puede aprovechar.

Kaori Matsuda: Este PAP me ayudó a comprender la importancia de integrar e informar a las personas pertenecientes a la cadena de valor, y entender que existen distintas percepciones y puntos de vista, y todas son respetables. Es muy sencillo querer llevar a cabo soluciones sin tener idea alguna del contexto y posiblemente no sea una solución, es por esto que para lograr comprender realmente el objetivo de este PAP es importante conocer bien el contexto que se vive en el escenario.

Diego Guerrero: Este proyecto en general me ha ayudado a crecer mucho en todos los ámbitos. Pero creo que lo que más me ha ayudado es a crecer como persona, pues lo que estamos haciendo puede llegar a cambiar la vida de muchas personas. El hecho de poder practicar todo lo aprendido, el hablar con tantas personas, el ayudar a que comprendan lo que queremos con el PAP, el disfrutar con ellos, entender sus necesidades, todo lo que hemos estado haciendo, creo que es un esfuerzo increíblemente valioso. Este PAP me ayudó a tener un punto de vista más empático con las comunidades con las que trabajamos, me aportó mucho a comprender que podemos impactar a muchos integrantes que pueden llegar a verse un poco rezagados por el apoyo ya sea gubernamental o por las actividades económicas que ahí se viven. Hay tantas comunidades que pueden crecer y pueden beneficiarse, mucho talento local, grandes oportunidades, la diversidad en estas localidades es increíble. Sobre todo, creo que me llevo conexiones para el resto de mi vida. No solo conexiones profesionales, como los maestros taberneros que conocimos, los cuales podemos encontrar en el futuro para algún proyecto o negocio, pero a un nivel más emocional. Conocimos personas tan bonitas, gente increíble, que inspiran con lo que hacen, que se esfuerzan día a día por lograr sus objetivos, esas son las conexiones que verdaderamente voy a llevar para el resto de mi vida.

Oscar Villegas: Como aprendizaje personal me llevó tanto en la aplicación de este taller como en el taller de primavera. Ahora entiendo que es la raicilla, su proceso, lo que les ha costado llegar a las instancias en las que están hoy en día, las metas que tienen. Como llegar a ser un producto turístico pero conservando la esencia de su pueblo, además me llevo con aprendizaje la importancia de la elaboración de una buena cadena de valor, saber identificar a nuestros aliados y a nuestros competidores o adversidades. También me llevo muchas herramientas en lo personal que se aplicaron en el taller que podría aplicar en mi vida profesional.

Marko Carbajal Magness: Como aprendizaje personal creo que me abrí a muchos aprendizajes al interactuar con muchas de las personas involucradas en distintos proyectos con la misma meta en común. Se me hizo padre poder apoyar en este proyecto al cual le veo mucho futuro. Al tener la oportunidad de platicar con extranjeros que manejaron horas para atender las actividades del fin de semana en mascota para celebrar la raicilla, me dio mucho gusto ver la demanda que tiene y el crecimiento que ha hecho desde su DOP. El trabajo en equipo cuando todos tienen la misma meta en común y en verdad les apasiona puede mover montañas.

5. Conclusiones

Al final de este periodo se concluye que el proyecto en general sigue creciendo y está en constante cambio. En esta edición de Otoño del PAP se logró el objetivo principal de empezar a integrar distintos actores de la cadena de valor de la región mediante la implementación del Taller I. Este proceso se considera importante para fomentar el crecimiento integral del territorio con un énfasis en el turismo regional. Se prevé que este proyecto tiene mucho potencial, y si se realiza una planeación turística adecuada, traerá grandes beneficios al territorio mejorando la calidad de vida de los habitantes mediante el fortalecimiento de la economía de la región.

Se invita a los compañeros de los siguientes periodos del PAP que continúen por el mismo camino y que atiendan las recomendaciones y alternativas propuestas en este documento. Se cree que aunque el proyecto ha presentado buenos resultados hasta el momento en un futuro no tan lejano mediante el crecimiento y la expansión del mismo proyecto será necesario un apoyo gubernamental para continuar con un desarrollo óptimo. De igual manera se les invita a no perder de vista los objetivos principales desde el ámbito social y ético.

6. Bibliografía

Agavache. (2021). *Esto es lo que debes de saber de la denominación de origen Raicilla.*

<https://agavache.com/esto-es-lo-que-debes-saber-de-la-denominacion-de-origen-raicilla/>

Consejo Promotor de la Raicilla. (2019). *Cámara de Comercio de Guadalajara.*

<https://cmpr.mx/>

Estrategia de negocios. (2018). *Cadena de valor de la empresa: INVIERTE en lo que te hace ganar dinero.*

<https://www.lat19.com/single-post/2018/03/12/cadena-de-valor-de-la-empresa-invierte-en-lo-que-te-hace-ganar-dinero>

Gestiopolis (2021). *¿Qué es la cadena de valor?.*

<https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/mascota#population-and-housing>

Gobierno del Estado de Jalisco. (2019). *Mixtlán Diagnóstico Del Municipio Diciembre 2019.*

<https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2020/09/Mixtlán.pdf>

Gobierno del Estado de Jalisco. (2023). *Mascota.*

<https://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/municipios/mascota>

Gobierno de México. (2015). *Normas oficiales Mexicanas.*

<https://www.gob.mx/salud/en/documentos/normas-oficiales-mexicanas-9705>

Gobierno de México. (2020). *Mascota: Economía, empleo, equidad y calidad de vida.*

<https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/mascota#population-and-housing>

Iniciativas Clúster. (2021). *¿Qué es un cluster?*

<http://clusterec.produccion.gob.ec>.

Instituto de información Estadística y Geográfica. (2022). *Raicilla, la bebida mas artesanal de Mexico.*

<https://iieg.gob.mx/strategos/raicilla-la-bebida-mas-artesanal-de-mexico/>

Instituto Nacional de la Economía Social. (2019). *Conoce las cadenas de valor.*

<https://www.gob.mx/inaes/articulos/conoce-las-cadenas-de-valor>

ITESO. (2023). *Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) Programa de Desarrollo de Competencias para la Gestión en Micro Pequeñas y Medianas Empresas. En ITESO.*

<https://docs.google.com/document/d/1D0SeciCNUW7U3YriKNfTWI0a33a3wEg9/e/dit?usp=sharing&oid=103357012337810467744&rtpof=true&sd=true>

Jalisco gobierno del Estado. (2022). *Se da un paso hacia la Norma Oficial Mexicana definitiva de la Raicilla.*

<https://www.jalisco.gob.mx/es/prensa/noticias/142711>

Jalisco Gobierno del estado. (2023). *Mixtlán.*

<https://www.jalisco.gob.mx/wx/jalisco/municipios/mixtlan>

News Report MX.(2023). *Industria Restaurantera: Ingrediente Clave en el crecimiento económico de México.*
<https://newsreportmx.com/2023/06/01/industria-restaurantera-ingrediente-clave-en-el-crecimiento-economico-de-mexico/>

Paisaje Biocultural. (2017, 10 abril). *¿Que es el paisaje biocultural de la sierra Occidental de Jalisco?* <https://www.paisajebiocultural.org.mx/que-es/>

Programa Destinos México. (2022). *Atractivos turísticos de Talpa de Allende.*
<https://programadestinosmexico.com/pueblos-magicos/talpa-de-allende.html>

Secretaria de desarrollo social. (2010). *Informe Anual Sobre La Situación de Pobreza y Rezago Social.*
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/43086/Jalisco_058.pdf

Scielo. (2012). *La Virgen de Talpa: Religiosidad, Turismo y Sociedad.*
<https://www.scielo.org.mx/pdf/polcul/n38/n38a3.pdf>

SECTUR. (2019). *Mascota, Jalisco.*
<https://www.gob.mx/sectur/articulos/mascota-jalisco>

SECTUR. (2019). *San Sebastián del Oeste.*
<https://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/san-sebastian-del-oeste-jalisco/>

SECTUR, (s. f.). *Talpa de Allende, Jalisco.*
<https://www.gob.mx/sectur/articulos/talpa-de-allende-jalisco#:~:text=Caracter%C3%ADsticas%3A,distinci%C3%B3n%20al%20General%20Ignacio%20Allende.>

Telediario. (2022). *¿Ya conoces Mixtlán? Aquí te contamos qué hacer en este lugar de nubes en Jalisco.*
<https://www.telediario.mx/comunidad/mixtlan-que-hacer-y-como-llegar-a-este-municipio-de-jalisco>

UDG tv. (2022). *Se triplica La Producción de la Raicilla en Jalisco; Mascota es el municipio líder.*
<https://udgtv.com/noticias/se-triplica-la-produccion-de-la-raicilla-en-jalisco-mascota-es-el-municipio-lider/57682>

Visit Jalisco. (2021) *Mixtlán.*
<https://visitjalisco.mx/rutasdejalisco/mixtlan/>

7. Anexos

Anexo 1. Agenda general taller

AGENDA GENERAL. (MINUTO A MINUTO).

HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLES
10:30 – 11:00 AM	REGISTRO DE PARTICIPANTES.	DIEGO Y SOFIA.
11:10 – 11:20 AM	PRESENTACIÓN DEL TALLER.	MAURICIO.
11:20 – 11:25 AM	CÓDIGOS DEL TALLER.	JAIME.
11:25 – 11:30 AM	GUARDIÁN DEL TIEMPO.	JAIME.
11:30 – 12:20 PM	DINÁMICA 1. ROMPE HIELO.	ELSY Y OSCAR.
12:20 – 12:40 PM	LA CADENA DE VALOR CONVIRTIÉNDOSE EN UN CLÁSER.	JAIME, MAURICIO Y ELSY.
12:40 – 13:00 PM	<u>RECESO</u>	KAORI.
13:05 – 13:35 PM	DINAMICA 2. RECONOCIMIENTO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO POR MUNICIPIO	ELSY
13:35 – 13:45 PM	INTEGRACIÓN REGIONAL.	ELSY
13:45 – 14:15 PM	DINÁMICA 3. DIÁLOGO.	DIEGO.
14:15 – 14:45 PM	DINÁMICA 4. CONSTRUYENDO ALIANZAS.	MAURICIO.
14:45 – 15:00 PM	CIERRE Y EVALUACIÓN.	MAURICIO.

Anexo 2. Programa día internacional de la raicilla

raicilla.mx 24 min

24 y 25
Noviembre

DÍA INTERNACIONAL
de la
Raicilla
SEGUNDA EDICIÓN 2023

VIERNES 24

📍 Templo Inconcluso de la Preciosa Sangre
Libertad 30, Centro, Mascota, Jal.

🕒 A partir de las 20:00 hrs

- Galarón Raicilla (calidad de marcas)
- Concurso mixología (degustación de coctelería)

SÁBADO 25

📍 Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla
Rosa Davalos 79, Centro, Mascota, Jal.

🕒 11:00 hrs. a 21:00 hrs.

- Exposición y degustación de +30 marcas de raicilla
- Cata guiada
- Área gastronómica
- Juegos y concursos
- DJ en vivo
- Ballet folklórico "Yoliztli" (Guadaluajara)
- Mariachi "Nuevo Jalisco" (Ameca)
- Visita campo agavero

🕒 21:00 hrs. (evento gratuito)

- Callejoneado por calles de Mascota
- Banda en vivo
- Degustación de Raicilla

PRECIOS

Acceso general	\$100
Concurso mixología	\$150
Cata guiada	\$100
Visita Campo Agavero	\$100

INFORMES
(52) 38 81 13 51 00

 Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla
DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA

 Raicilla Jalisco

 JALISCO
ES MÉXICO

Anexo 3. Itinerario tercer visita



PAP DESARROLLO DE CLUSTERES DE TURISMO REGIONAL
RUTAS DEL LA RAICILLA
VISITA AL ESCENARIO: San Gregorio / Mascota Día de la Raicilla

ITINERARIO	
Viernes 24 de Noviembre 2023	
Reunión en el ITESO Glorieta del ingreso principal	06:20hrs - 06:30hrs
Salida del ITESO Glorieta del ingreso principal rumbo a Ameca	06:30hrs - 08:00hrs
Desayuno. Elefante de Piedra restaurant.	08:00hrs - 10:00hrs
Traslado Mixtlán, Jalisco. Lugar de partida al recorrido de campo	10:00hrs - 10:30hrs
Traslado y visita Rancho Tajahualpa (Sr. Tomas Topete). Predios del ejido Coyutla, donde observaremos plantaciones inducidas.	10:30hrs - 12:00hrs
Traslado Paraje Los Cimientos. Plantación agave	12:00hrs - 12:30hrs
Visita Paraje Los Cimientos. Plantación agave	12:30hrs - 13:30hrs
Traslado y visita Taberna Julio Topete en Rancho Nuevo.	13:30hrs - 14:30hrs
Traslado y visita Taberna la Fortunata en San Gregorio, ejido de El Ollejo.	14:30hrs - 15:15hrs
Traslado y COMIDA. Taberna de Francisca Curiel. Convivio.	15:15hrs - 17:30hrs
Traslado a Mascota	17:30hrs - 19:30hrs
Evento Galardón Raicilla (Actividad como Staff) (Camisa o playera blanca)	20:00hrs - 21:30hrs
Evento Concurso Mixología (Actividad como Staff)	21:30hrs - 23:30hrs
Fin de la jornada	23:30hrs
Sábado 25 de Noviembre 2023	
Desayuno (Se recomienda el mercado, los tacos o Lonchería El Cholo)	08:00hrs - 10:00hrs
Traslado CMPR	10:00hrs - 10:15hrs
Participación como Staff en Actividad de Protocolo (Camisa o playera blanca)	10:15hrs - 12:00hrs
Festival de la Raicilla	12:00hrs - 17:00hrs
Visita a Campo Agavero	17:00hrs - 16:30hrs
Callejoneada	21:00hrs - 23:00hrs
Fin de la jornada	23:00hrs
Domingo 26 de Noviembre 2023	
Check out Hotel y maletas a la camioneta	10:00hrs - 10:30hrs
Desayuno (Se recomienda el mercado, los tacos o Lonchería El Cholo)	10:30hrs - 11:30hrs
Traslado regreso a Guadalajara	11:30hrs - 15:00hrs

CONSIDERACIONES IMPORTANTES

- Este itinerario es propuesto y podrá sufrir modificaciones en cualquier momento.
- Favor de llevar ropa cómoda para caminar (en calle y en cerro).
- Calzado para caminar en el monte (No aplican tenis para el gimnasio, ni Zapato tipo Converse)
- Considerar que habrá mucho calor, se recomienda llevar gorra, camisa de manga larga y bloqueador de 50fps.
- Es probable que pueda estar lloviendo, por lo que hay que considerar algún tipo de chamarra o impermeable.
- Repelente puede ser necesario en algún momento.
- Recuerden que lo único que está considerado por parte del ITESO, es el traslado y el hospedaje, las comidas, suvenires, etc., van por cuenta de cada persona.

Anexo 4. Lista de Seguimiento en Preparación al Taller

Viernes 10 de noviembre de 2023/ 11:00 horas

Sábado 11 de noviembre de 2023/ 11:00 horas

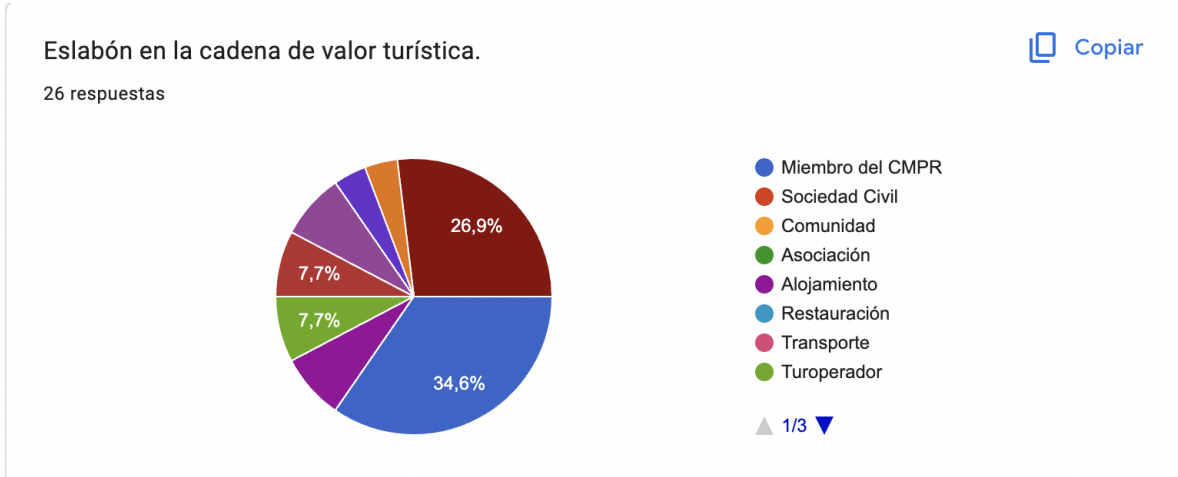
Asistentes para 50

Responsable	Hora	Actividad	Asignada	En proceso	Realizada
Sofi/Diego	10:30-11:00	Registro	29.09.2023		06.10.2026
Mauricio	11:15-11:25	Presentación	29.09.2023		13.10.2023
Jaime	11:25-11:30	Código de Conducta	29.09.2023	06.10.2023 13.10.2023	13.10.2023
Jaime	11:30-11:32	Guardian del tiempo	29.09.2023	06.10.2023 13.10.2023	13.10.2023
Elsy/Óscar	11:25_12:25	Dinámica 1: Integración	29.09.2023	06.10.2023 13.10.2023	
Kaori	12:25-12:45	Receso		13.10.2023	
Mauricio		Charla: Diagnóstico (Mauricio)			
Elsy		Cluster (Jaime)			
Jaime	12:45-13:05	CV (Elsy/José Pablo(PPT))	29.09.2023		
Diego	13:05-13:35	Integración Regional (José Pablo/PPT)	29.09.2023		13.10.2023
Marco		Dinámica Diálogo			
Kaori	13:35-14:05	Dinámica 3:	29.09.2023		
Mauricio	14:05-14:30	Cierre +Evaluación	29.09.2023		13.10.2023
Mauricio		Actualización presentación	13.10.2023		
Todas y todos, cada responsable		Actualización del taller lo que está marcado en amarillo	13.10.2023		
Todas y todos, cada responsable		Lista de materiale por actividad (Marcado en amarillo) cada quien coloca el material que requiere	13.10.2023		

Anexo 5. Manual de buenas prácticas (COIL)

[Manual de Buenas Prácticas STYLE.pdf](#)

Anexo 6. Actividad asistentes taller cadena de valor.



Anexo 7. Lista de asistentes al taller de cadena de valor.

PAP Desarrollo de Clústeres de Turismo Regional.
Taller Participativo FASE 1
Sede: Mascota. CMPR

Relación de Asistentes
Fecha Noviembre 2023

MASCOTA



PAP Desarrollo de Clústeres de Turismo Regional

	Nombre completo	Institución / Empresa	Puesto	Estabón en la cadena de valor	Telefono	Movil	Correo Electrónico	Firma de asistencia
1	Yadira	CMPR	Asistente dirección	Miembro del CMPR		3881135100	oficina@cmpr.mx	
2	Héctor Manuel Tovar Carrillo	Asocio Mexicano Promotor de la Raicilla	Administrador	Miembro del CMPR		3881013120	hectovar21@gmail.com	
3	Eduardo Orta Salinas	Taberna Malpaso		Miembro del CMPR		386 103 5914	orta.salinas@gmail.com	
4	Roberto Magaña	Agencia de Turismo	Emprendedor	Turoperador		3881052111	dr.robortomagana@gmail.com	
5	Mario Casillas	La Perfección	Dueño	Miembro del CMPR		3881013226	mariocasillas@outlook.com	
6	Daniela Castillón	Bodas y Eventos Mascota	Coordinación	Organizador de Eventos		3318333783	majita_c@hotmail.com	
7	Alejandro Pacheco	Taberna La Cascada	Tabernero o Maestro Raicillero	Miembro del CMPR		3881025183		
8	Victor Hugo Cordero F	Escape a lo Mágico	Presidente	Turoperador		3221049062	golozovic@prodigy.net.mx	
9	Alvaro Briseño Lepe	Escape a lo magico	Guía	Guía Especializado		3881025689	alvaro_lepe@live.com.mx	
10	Luis Roberto Moreno Ruelas	Gobierno de Mascota	Comisionado de Turismo	Sector Público		3317652440	turinomascota@gmail.com	

Anexo 8. Lista de asistentes al taller de cadena de valor.

PAP Desarrollo de Clústeres de Turismo Regional.
Taller Participativo FASE 1
Sede: Mascota. CMPR

Relación de Asistentes
Fecha Noviembre 2023

MASCOTA



ITESO Universidad
Jesuita de Guadalajara
PAP Desarrollo de Clústeres de Turismo Regional

	Nombre completo	Institución / Empresa	Puesto	Estación en la cadena de valor	Telefono	Movil	Correo Electrónico	Firma de asistencia
11	Erika Isela Hernández Martínez	Gobierno Municipal	Auxiliar Dirección Turismo	Sector Público		3881050284	turismomascota@gmail.com	Erika Hdz
12	Cristina Brisenó	Encanto de la Sierra Hotel	Administración	Alojamiento		3881066191	cbrisen0525@gmail.com	
13	RICARDO QUEVEDO BARRAGAN	HOTEL	GERENTE	Alojamiento		3881012757	Posadasantaria@yahoo.com.mx	
14	Antulia Martín Martínez Aceves	Escape a lo mágico	Guía de bicicleta de montaña	Guía Especializado		3751055748	tulis.aceves4669@hotmail.com	
15	Nancy Azucena Reyes González	JISOC	Técnico especializado en proyectos	Sector Público		3171072016	proyectoscosta.jisoc@gmail.com	
16	Rosalva Tejeda	Tierra Madre Tours				3881024429		R
17	Tania Rutina Cece	Tierra Madre Tours				3881130028		
18	Alma Delia Brisenó Pons	Dirección de Turismo	Agente turístico	Sector público		3581020595	meloni_ameza@hotmail.com	
19	Raúl E. Camps	HETENKI	COORDINADOR	TURISMO		3517029395	HOUAHEHENKI@GMAIL.COM	
20								

Anexo 9. Lista de asistentes al taller de cadena de valor.

Fecha Noviembre 2023

	Nombre completo	Institución / Empresa	Puesto	Estación en la cadena de valor	Telefono	Movil	Correo Electrónico	Firma de asistencia
1	Mauricio Margules Sevilla	ITESO	Coordinador PAP	Academia	33-3631-4526	33-1331-3968	margules@iteso.mx	
2	Silvana Andrea Sandoz	Vivero el Atajo	Asistente					