

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa de Economía Social 3E06B



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

Desarrollo de Emprendimiento Social

Biofemme: prótesis para todas

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Lic. en Comercio y negocios globales, Juan Pablo Pérez Cid

Lic. en Administración Financiera, María Daniela Borbón Chávez

Lic. en Administración de Empresas, Daniela Fernández Guillemín

Lic. en Relaciones Industriales, Regina Hernandez González

Lic. en Administración de Empresas, Anthony Erad Mariscal Villafuerte

Profesor PAP: Julián Cuevas Cervantes

Tlaquepaque, Jalisco, 2023

ÍNDICE

Contenido

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Resumen

1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

1.2 Caracterización de la organización

1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

1.4. Planeación de alternativa(s)

1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

1.7. Bibliografía y otros recursos

1.8. Anexos generales

2. Productos

3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

3.1 Sensibilización ante las realidades

3.2 Aprendizajes logrados

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional). El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.

El Reporte PAP consta de tres componentes:

El primer componente se refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

El Programa de Aprendizaje y Participación Social (PAP) de Biofemme es una iniciativa que se enfoca en la economía social, es decir, busca promover la transformación social a través de la actividad económica. El propósito principal de Biofemme es generar valor social en la comunidad y actuar como un elemento clave en la salud financiera de la organización. Por lo tanto, es fundamental que se diseñe un proyecto que beneficie tanto su funcionamiento social como económico, para mejorar la economía de la organización y al mismo tiempo aumentar el valor social mediante la implementación de un modelo que mejore la calidad de vida del segmento de mercado al que se dirige.

En consecuencia, se propone la realización de un proyecto que permita a Biofemme contribuir al bienestar de la comunidad y mejorar su desempeño financiero. El proyecto se enfocará en el diseño de un modelo que permita generar impacto social positivo, y al mismo tiempo, aumentar la rentabilidad de la organización. Se busca mejorar la calidad de vida de las personas a través de la implementación de acciones que promuevan la inclusión social y la equidad económica.

1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El Programa de Aprendizaje y Participación Social (PAP) es una iniciativa educativa que involucra activamente a estudiantes, profesores, actores sociales y representantes de organizaciones en un proceso colaborativo para abordar problemáticas específicas en un marco temporal determinado. Por lo tanto, el PAP se caracteriza por ser un proyecto lógico y estructurado, así como por fomentar un estilo de trabajo participativo y cooperativo entre los participantes.

1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

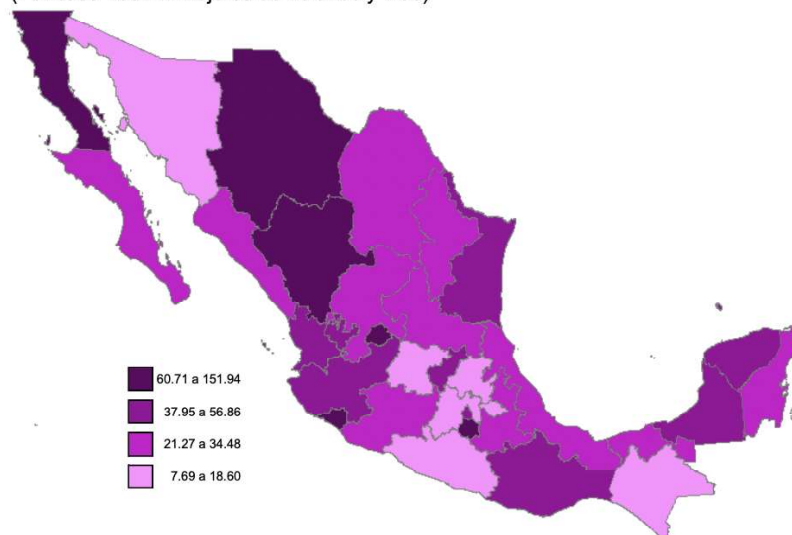
Para un proyecto con estas características el entendimiento del ambiente y del contexto tanto económico como social es de suma relevancia. Por ende a continuación, se presentan datos e información que definen la situación actual de muchas de las problemáticas que se van a abordar.

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) es un organismo público descentralizado de la Administración Pública Federal, con autonomía y capacidad técnica para generar información objetiva sobre la situación de la política social y la medición de la pobreza en México, que permita mejorar la toma de decisiones en la materia, es por esto por lo que se utilizó como fuente de información estadística para este rubro.

El cáncer de mama se origina a partir del crecimiento descontrolado e independiente de las células que forman un tumor maligno que puede invadir tejidos circundantes y también órganos distantes (metástasis)¹. La Organización Mundial de la Salud (OMS)² lo reconoce como el tipo de cáncer más común en el mundo.

Con el objetivo de fomentar la autoexploración mamaria y la detección temprana, así como promover el acceso a controles, diagnósticos y tratamientos oportunos y efectivos, la OMS designó el 19 de octubre como el Día mundial de la lucha contra el cáncer de mama⁵. En conmemoración de esta fecha, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) ofrece el siguiente panorama nacional sobre la morbilidad y la mortalidad por cáncer de mama entre la población de 20 años y más.

Incidencia de cáncer de mama en mujeres de 20 años y más por entidad federativa 2019
(Por cada 100 mil mujeres de 20 años y más)



Nota: Se utilizó la Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades y Problemas Relacionados con la Salud (CIE-10), código C50. Excluye casos con edad no especificada.
Fuentes: SALUD, Dirección General de Epidemiología (DGE). (2021). Anuarios de Morbilidad 1984-2019. CONAPO (2018). Proyecciones de la Población de México y de las Entidades Federativas, 2016-2050.

Santa Margarita, Oblatos y los asentamientos rumbo a la carretera a Saltillo, pasando Periférico, son algunas de las zonas con más concentración de casos

diagnosticados de cáncer de mama dentro del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG).

Para llegar a esa conclusión preliminar fueron tomados como base mil 905 registros del Instituto Jalisciense de Cancerología que datan desde 2013 y 2017. Todos son de casos de mujeres que viven en el AMG.

“Estas zonas figuran entre las que tienen mayor concentración de casos, se trata de lugares donde muchas personas de bajos recursos se van a vivir y probablemente sus niveles educativos sean menores, lo que tal vez influya en que presten menor atención a sus problemas de salud o no puedan hacerlo debido a sus carencias económicas, además sabemos que los servicios de diagnóstico no están muy a la mano de algunos, y aunque hay centros de salud, muchos no van”.

Considerando que la información anterior es relevante mas no del todo actualizada, a continuación se presentan algunas cifras que datan del 2022. De acuerdo a un artículo publicado por el Gobierno de México sobre una investigación realizada por Yazmín Lizeth Martínez Sánchez, Jefa de división de Epidemiología, UMAE Hospital de Oncología CMN Siglo XXI:

“En 2020, el cáncer de mama fue la enfermedad más frecuente (15.3%) y la primera causa de muerte en mujeres, con un estimado de 29 mil 929 nuevos casos y 7 mil 931 muertes con una tasa de incidencia de 40.5% y de mortalidad de 10.6 por 100 mil.” En este mismo artículo, se habla de que en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) se detectaron 4 mil 780 casos nuevos y 2 mil 225 defunciones en 2021, con una tasa de incidencia de 25.14 por cada 100 mil y una tasa de mortalidad de 11.7 por cada 100 mil. Las tasas de mortalidad más altas se encuentran en Nuevo León (15.55), Quintana Roo (15.53), Tamaulipas (15.41) y Durango (15.19).”

Con conocimiento de lo anterior, el IMSS ha seguido buscando estrategias efectivas para la prevención oportuna de la enfermedad, más sigue tratándose de un desafío. Por el momento, Jalisco, Nuevo León y la Ciudad de México son quienes dan tratamiento y concentran a la mayor parte de mujeres en el país que padecen esta enfermedad.

1.2 Caracterización de la organización

Biofemme es una organización que se dedica a la comercialización de productos post-mastectomía, como lo son prótesis, brasieres, trajes de baño, entre otros. Lo que caracteriza a esta organización es su filosofía y visión de brindar productos dignos y de calidad, así como servicio humanitario, personalizado y empático a las personas que cursan el proceso que conlleva una mastectomía.

Biofemme es una empresa familiar que nace en el año 2006 conforme la detección de la necesidad que tienen las mujeres mexicanas de acceder a productos especializados para su cotidianeidad post-mastectomía, específicamente que estos no generarán complicaciones por su uso y que contribuyen a un bienestar íntegro de las mujeres, buscando no sólo abarcar el ámbito estético, sino también el emocional (Biofemme, 2013).

Respecto a la inserción del PAP en este escenario, Alma Navarro, directora general, ha tenido la visión de crear un brazo social dentro de Biofemme en el que se ofrezcan prótesis con gramaje óptimo de bajo costo a mujeres de escasos recursos. Para llevarlo a cabo, Alma inició colaborando con el Centro de Innovación del ITESO, buscando desarrollar una prótesis de un material asequible y de producción local; actualmente, y tratándose del cierre del proyecto, se colaboró con el Proyecto de Aplicación Profesional presente con el fin de encontrar alternativas que consoliden integralmente este brazo social.

1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

Durante el desarrollo de este proyecto, se dieron a conocer las siguientes problemáticas:

- La falta de información sobre el cáncer de mama
- La falta de acceso a los recursos necesarios para un proceso adecuado del tratamiento de la enfermedad
- La falta de desarrollo de productos locales, ya que mucho tiene que ser importado

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS), el cáncer de mama es el tipo de cáncer más común, con más de 2.2 millones de casos en el 2020. Algunas

de las acciones que pudieran reducir el riesgo de padecer cáncer de mama son las siguientes:

- Lactancia materna prolongada
- Ejercicio físico habitual
- Control de peso
- Evitar el consumo perjudicial de alcohol
- Evitar la exposición al humo de tabaco
- Evitar el uso prolongado de hormonas; y
- Evitar la exposición excesiva a la radiación

Aún siguiendo esto, sólo se podría reducir hasta un 30% el riesgo. Lamentablemente, no todas las mujeres tienen acceso a esta información, especialmente las que pertenecen a un país con ingresos medianos y bajos, como en el caso de México, que además destina pocos de sus ingresos a las reformas benéficas para la salud, según un artículo de Guillermo Zamarripa, profesor e investigador del ITAM.

Sobre la segunda problemática, la falta de acceso a los recursos necesarios para un proceso adecuado del tratamiento del cáncer de mama, únicamente en México, el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) dio a conocer que hay zonas del país en donde la población de escasos recursos llega a tener que viajar hasta tres horas para tener acceso a los servicios de salud. De acuerdo con datos de la Plataforma para el Análisis Territorial de la Pobreza (PATP), en 142 municipios del país, al menos la mitad de la población se encontraba a una hora o más a pie de un establecimiento de primer nivel de salud. Ya no hablamos de centros de salud especializados en cáncer de mama.

Finalmente, la tercera problemática: la falta de desarrollo de productos locales. Colaborando con Biofemme, fue compartida la información de que no se ha encontrado un proveedor local que cuente con la misma calidad de las prótesis que son importadas desde Argentina. Esta ha sido una de las principales razones por las que se elige desarrollar este proyecto y poner a prueba varios productos.

1.4. Planeación de alternativa(s)

Al inicio del semestre se acordó con Biofemme el poder seguir con la validación, corrección y ejecución del kit con los artículos post-mastectomía en el mercado. A partir de esto se establecieron 3 objetivos específicos para poder trabajar durante el semestre, mencionado a continuación:

- Diseñar estructura organizacional del brazo social (Biofemme).
- Identificar aspectos positivos y negativos de la propuesta por medio de un estudio de mercado.
- Perfeccionar el kit y sus costos.

Durante las semanas consiguientes, se trabajó de manera simultánea en el logro de esos objetivos, estableciendo objetivos específicos y coordinadores para cada uno. Para esto, se colaboró con Laura Rodríguez, quien es la administradora general de Biofemme, y con Magdalena Castañeda, gerente de ventas.

1.4.1 Cronograma de actividades

Se puede encontrar en el Anexo 1.

1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

1. Se realizó una propuesta de estructura organizacional para el brazo social de Biofemme, la cual contó con un organigrama y una descripción de puesto, con la intención de establecer una forma alterna de administrarle sin que representara una gran responsabilidad para las actuales colaboradoras. Existen diferentes tipos de organigrama, y en el caso de este proyecto se decidió trabajar con un organigrama de tipo vertical. Según Idalberto Chiavenato, un organigrama es una excelente herramienta para definir cuatro aspectos: el nivel jerárquico, el departamento, el superior jerárquico y los subordinados, lo que brinda una visión global de la empresa, y también permite una toma de decisiones más rápida, teniendo como consecuencia mayor productividad y mayor rendimiento. Sobre las descripciones de puesto, Chiavenato lo define de la siguiente manera: “Es un proceso que consiste enumerar las tareas o atribuciones que conforman un cargo y que lo

- diferencian de los demás cargos que existen en la empresa” (Chiavenato, 1999) lo que como beneficio trae un mejor desempeño dentro de la organización y la claridad sobre qué debe hacer cada quién desde su cargo.
2. Se llevaron a cabo diversas mejoras en el kit diseñado para Biofemme, con el fin de optimizar los costos de producción y mejorar la imagen de la empresa. Entre las mejoras implementadas, se decidió utilizar cajas de color rosa, acorde con la identidad de la empresa y el contenido del kit, que incluye prótesis.
 3. Además, se realizó una exhaustiva búsqueda de telas para las prótesis, debido a que no se encontraba una que cumpliera con las especificaciones requeridas por Biofemme.
 4. Se llevó a cabo una gestión efectiva de los proveedores y materiales necesarios para la elaboración del kit de prótesis para Biofemme. En particular, se realizó una comunicación con el proveedor de pellets, que es el material fundamental para la fabricación de las prótesis, asegurando así su disponibilidad para la producción del kit.
 5. Por otro lado, la obtención del material complementario para las prótesis, el unigel, presentó cierta dificultad, pero finalmente se logró conseguir. Asimismo, se obtuvo la pelota para fines de autoterapia para los potenciales clientes del nuevo brazo social.
 6. Se llevaron a cabo las impresiones necesarias para la elaboración de las cajas en el centro de diseño del ITESO, garantizando así un diseño de calidad y acorde con las expectativas de Biofemme. Todo lo anteriormente mencionado contribuyó a la mejora de los procesos y productos del proyecto, generando una solución eficaz a las necesidades de la empresa y sus clientes.
 7. Finalmente, se logró encontrar una tela de alta calidad y funcional para las prótesis, que cumple con los estándares necesarios para la producción del kit. De esta manera, se logró mejorar la calidad del kit y satisfacer las necesidades de la empresa. En el anexo 2 se podrán encontrar imágenes.

1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

En el anexo 3 se podrán encontrar imágenes de la visita a la Asociación Cruz Rosa.

La experiencia PAP de la elaboración de una prótesis más económica para personas con mastectomía resultó altamente valorada por los participantes del proyecto. La colaboración entre estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de la organización permitió la identificación de las problemáticas específicas del contexto y la construcción de soluciones viables.

El proyecto logró su objetivo de generar una prótesis económica para personas con mastectomía sin comprometer la calidad, lo que permitió un mayor acceso a esta tecnología médica para un público más amplio. Los resultados del proyecto fueron positivos y se pretende un impacto significativo en la comunidad beneficiaria, mejorando su calidad de vida, tanto a nivel físico como emocional.

Sin embargo, se identificaron algunos aspectos pendientes que podrían ser considerados en futuras etapas del proyecto. En particular, la distribución y comercialización de las prótesis podría ser mejorada para garantizar que lleguen a un mayor número de personas que las necesiten. Además, se podría considerar la inclusión de otros recursos o materiales adicionales para mejorar la efectividad de la prótesis, al igual que del kit.

En el anexo 6 se podrán identificar en las tablas de costos cuáles fueron los costos de producción por talla, ya que en cada talla se utilizaron gramajes y medidas diferentes en algunos materiales, otros fueron fijos. Los materiales fueron comprados por la cantidad de cajas y prótesis que se suponían que serían las de prueba, por ende, los costos de los materiales pueden mejorar si se compran a una cantidad mayor o bien, por menudeo. Los costos y las cantidades usadas para cada talla son proporcionales.

En conclusión, la experiencia PAP resultó altamente satisfactoria en términos de la generación de soluciones para una problemática específica de la comunidad. Los resultados alcanzados y los impactos generados demuestran la importancia de este tipo de proyectos colaborativos en la mejora de la calidad de vida de las personas.

1.7. Bibliografía y otros recursos

- American Cancer Society. (s.f.). Mastectomía. Recuperado el 30 de abril de 2023, <https://www.cancer.org/es/cancer/cancer-de-seno/tratamiento/cirugia-del-cancer-de-seno/mastectomia.html>

- Universidad de Guadalajara (2022) Identifican zonas de Jalisco con mayor concentración de casos de cáncer de mama, <http://www.gaceta.udg.mx/casos-cancer-gdl/>
- INEGI (2021) Estadísticas a propósito del día mundial de la lucha contra el cáncer de mama, https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2021/EAP_LUC_HACANCER2021.pdf
- Martínez, Yazmín (2022) “Epidemiología del cáncer de mama”, Instituto Mexicano del Seguro Social, publicado el 24 de octubre de 2022. Consultado el 11 de mayo de 2023, del sitio web: <https://www.gob.mx/imss/articulos/epidemiologia-del-cancer-de-mama-318014#:~:text=En%20M%C3%A9xico%2C%20en%202020%2C%20el,de%2010.6%20por%20100%20mil.>
- Zamarripa, Guillermo (2021) “¿México un país de ingreso medio?”, publicado por Dinero en Imagen el 04 de junio de 2021. Consultado el 11 de mayo de 2023, del sitio web: <https://www.dineroenimagen.com/2011-06-04/1505#:~:text=Somos%20un%20pa%C3%ADs%20de%20ingreso,falta%20de%20reformas%20de%20fondo.>
- Redacción OMS (2021) “Cáncer de mama”, publicado por Organización Mundial de la Salud el 26 de marzo de 2021. Consultado el 11 de mayo de 2023, del sitio web: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/breast-cancer#:~:text=El%20c%C3%A1ncer%20de%20mama%20es,de%20mortalidad%20en%20las%20mujeres.>
- Chiavenato Idalberto (1999) “Administración de Recursos Humanos”. Publicado en la Quinta Edición por Mc Graw Hill en Noviembre de 1999. Consultado el 11 de mayo de 2023 del sitio web: [https://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-08/UNIDADES-APRENDIZAJE/Administracion%20de%20los%20recursos%20humanos\(%20lect%20\)%20CHIAVENATO.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-08/UNIDADES-APRENDIZAJE/Administracion%20de%20los%20recursos%20humanos(%20lect%20)%20CHIAVENATO.pdf)
- Rodríguez, Iván (2022) “Deben viajar hasta tres horas por servicios de salud”, publicado por El Economista el 09 de junio de 2022. Consultado el 11 de mayo de 2023, del sitio web:

<https://www.eleconomista.com.mx/politica/Deben-viajar-hasta-tres-horas-por-servicios-de-salud-20220608-0147.html>

1.8. Anexos generales

Anexo 1

		Cronograma brazo social Biofemma															
Vías de acción	Coordinadora de actividad	13.19 feb	20.26 feb	27 feb. -05 mar	06.12 mar	13.19 mar	20.26 mar	27mar. -02 abr	03.09 abr	10.16 abr	17.23 abr	24.30 abr	1.7 mayo	8.14 mayo			
		Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana Santa	Semana 12	Semana 13	Semana 14	Semana 15	Semana 16			
Diseñar estructura organizacional del brazo social	Regina																
Establecer objetivos del proyecto																	
Investigar otras estructuras sociales parecidas a este modelo																	
Necear un organigrama																	
Establecer descripciones de puesto																	
Identificar aspectos positivos y sugerativos de la propuesta por medio de un estudio de mercado	Juan Pablo y Daniela Fernández																
Contactar con una nueva asociación																	
Presentar propuesta como concepto																	
Realizar validación de concepto por medio de entrevistas																	
Desarrollar conclusiones de la evaluación cualitativa																	
Analizar y aplicar de entrevistas																	
Profesionalizar la imagen del kit	Anthony y Daniela Borbon																
Diseñar una posible nueva imagen del kit																	
Revisar y finalizar contenido del kit																	
Establecer costos más accesibles del contenido del kit																	
Establecer un sistema de costos que implique un porcentaje de subsidio para el brazo social																	
Realizar la compra de materia prima y entrega a Biofemma																	
Aprobación de Alma por escrito del kit																	
BIPAP	Todos participantes																
Presentaciones finales	Todos participantes																

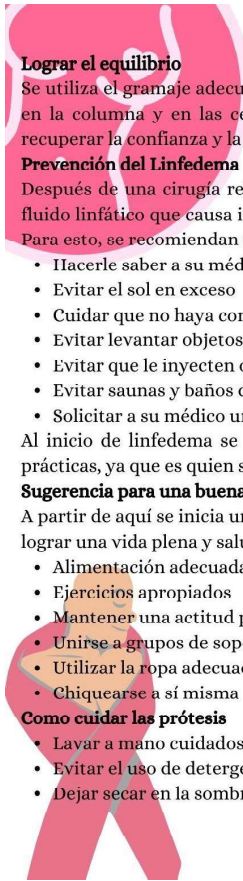
Anexo 2



Anexo 3



Anexo 4



Lograr el equilibrio

Se utiliza el gramaje adecuado para compensar el peso real de la otra mama. Esto se hace con la intención de minimizar las lesiones en la columna y en las cervicales, para así mejorar la postura. Se busca también mejorar el equilibrio emocional, ayudando a recuperar la confianza y la autoestima.

Prevención del Linfedema

Después de una cirugía relacionada al cáncer de senos, se corre el riesgo de desarrollar linfedema. Se trata de la acumulación de fluido linfático que causa inflamación en los brazos. Con el los cuidados adecuados esto se puede prevenir y mantener bajo control. Para esto, se recomiendan ejercicios con la pelotita.

- Hacerle saber a su médico si llega a tener de repente alguna inflamación del brazo o la mano
- Evitar el sol en exceso
- Cuidar que no haya cortaduras ni picaduras de insectos en ese brazo
- Evitar levantar objetos pesados, colgar cosas del hombro y la ropa ajustada
- Evitar que le inyecten o le tomen sangre del brazo afectado
- Evitar saunas y baños de vapor
- Solicitar a su médico un programa de ejercicios

Al inicio de linfedema se puede lograr algo de alivio levantando el brazo, más es importante consultar al médico de todas las prácticas, ya que es quien sabrá orientar correctamente.

Sugerencia para una buena recuperación

A partir de aquí se inicia un nuevo proceso para la recuperación del balance emocional, biológico y estético, que tiene como objetivo lograr una vida plena y saludable. A continuación algunos consejos:

- Alimentación adecuada
- Ejercicios apropiados
- Mantener una actitud positiva. Transformar los pensamientos negativos en positivos
- Unirse a grupos de soporte que la acompañen en el proceso
- Utilizar la ropa adecuada para balancear lo estético con lo cómodo y adecuado
- Chiquearse a sí misma

Como cuidar las prótesis

- Lavar a mano cuidadosamente
- Evitar el uso de detergentes agresivos. Preferentemente usar jabón neutro
- Dejar secar en la sombra



Anexo 5 (Entrevista con Elena)

file:///private/var/folders/zv/1msydk2j1r54x_87cd5lr0n80000gn/T/com.microsoft.Word/Microsoft%20Office%20Send%20Mail/plkbggeg/Entrevista%20Cruz%20Rosa.pdf

Entrevista con Margarita

[https://iteso01.sharepoint.com/:w:/r/sites/PAPEmprendimientoSocialP2023-Biofemme/Documentos%20compartidos/Biofemme/Entregables%20Primavera%202023/Ante proyecto%20Biofemme%20P23.docx?d=wffe075d205d144ed8b389f126bdc8791&csf=1&web=1&e=aASbhd](https://iteso01.sharepoint.com/:w:/r/sites/PAPEmprendimientoSocialP2023-Biofemme/Documentos%20compartidos/Biofemme/Entregables%20Primavera%202023/Ante%20proyecto%20Biofemme%20P23.docx?d=wffe075d205d144ed8b389f126bdc8791&csf=1&web=1&e=aASbhd)

Anexo 6
Tabla de costos

COSTOS				COSTOS			
TALLA : CHICA	Cant / Gramaje (utilizado)		costo \$	TALLA : MEDIANA	Cant / Gramaje (utilizado)		costo \$
Pellet	0.17	gr	\$6.80	Pellet	0.32	gr	\$12.81
Unicel	0.07	gr	\$7.70	Unicel	0.09	gr	\$9.90
Caja	1	pza	\$31.03	Caja	1	pza	\$31.03
Pelota	1	pza	\$19.23	Pelota	1	pza	\$19.23
Tela	33.3	cm	\$33.30	Tela	43.33	cm	\$43.33
Mano de obra	1		\$50.00	Mano de obra	1		\$50.00
Funda	33.3	cm	\$33.30	Funda	43.33	cm	\$43.33
Mano de obra	1		\$50.00	Mano de obra	1		\$50.00
COSTO TOTAL			\$231.37	COSTO TOTAL			\$259.63

COSTOS				COSTOS			
TALLA : GRANDE	Cant / Gramaje (utilizado)		costo \$	TALLA : EXTRA GRANDE	Cant / Gramaje (utilizado)		costo \$
Pellet	0.435	gr	\$17.41	Pellet	0.67	gr	\$26.81
Unicel	0.11	gr	\$12.10	Unicel	0.13	gr	\$14.30
Caja	1	pza	\$31.03	Caja	1	pza	\$31.03
Pelota	1	pza	\$19.23	Pelota	1	pza	\$19.23
Tela	50	cm	\$50.00	Tela	60	cm	\$60.00
Mano de obra	1		\$50.00	Mano de obra	1		\$50.00
Funda	50	cm	\$50.00	Funda	60	cm	\$60.00
Mano de obra	1		\$50.00	Mano de obra	1		\$50.00
COSTO TOTAL			\$279.78	COSTO TOTAL			\$311.38

Materiales	Costo total	Cant/ Gramaje	Unidad de medida
Pellet	\$1,001	25	kg
Unicel	\$137.50	1.25	kg
Caja	\$931.00	30	pzas
Pelota	\$577.00	30	pzas
Tela	\$100.00	100	cm
mano de obra	\$100.00	2	

costo por cm

2. Productos

- **Plan:**

El plan de este proyecto consiste en desarrollar una prótesis para personas con mastectomía que sea más accesible económicamente y que además promueva la conciencia sobre la importancia de su uso para la salud de las mujeres que han pasado por esta cirugía.
- **Modelo o prototipo:**
 - Se ha desarrollado un modelo de prótesis que cumple con los estándares de calidad y funcionalidad necesarios para garantizar su uso seguro y efectivo. Los materiales que contiene son pellets y bolitas pequeñas de unicel, dentro de tela con el tamaño adecuado dependiendo de la talla de la usuaria. De manera detallada, los pellets son cápsulas comprimidas de plástico las cuales tienen la función de dar el gramaje necesario acorde a la talla de prótesis. Por otro lado, las bolitas pequeñas de unicel cumplen con la función de dar forma para más comodidad de quien la usa.
- **Metodología:**
 - Se utilizó una metodología participativa que involucró a la comunidad de mujeres que han pasado por una mastectomía, a expertos en salud y a diseñadores. Se realizó un proceso donde como herramienta se tuvieron entrevistas y encuestas, esto con la intención de identificar las necesidades y requerimientos de las usuarias. Además,
 - Se hizo una investigación sobre los materiales más económicos y de calidad disponibles en el mercado.
- **Estrategia:**
 - La estrategia para la difusión y promoción de esta prótesis se enfoca en generar conciencia sobre su importancia para la salud de las mujeres que han pasado por una mastectomía. Se busca informar y educar sobre los riesgos de no usar una prótesis adecuada y la carga física y emocional que esto puede generar.
- **Diagnóstico:**
 - Se realizó un diagnóstico previo para identificar las problemáticas que enfrentan las mujeres que han pasado por una mastectomía y la falta

de acceso a prótesis de calidad a precios asequibles. Se identificaron las necesidades y requerimientos de las usuarias y se identificaron los principales obstáculos para el acceso a prótesis. En respuesta a esto, se readapta el kit, seguimiento del que se hará cargo la organización de ahora en adelante.

- Manual:
 - Se elaboró un manual detallado de uso y cuidado de la prótesis para garantizar su uso seguro y efectivo. El manual incluye información sobre la importancia de la prótesis para la salud de las mujeres, así como instrucciones claras sobre cómo usar y cuidar la prótesis. Se podrá encontrar en el Anexo 4.
- Técnica o herramienta:
 - Se utilizó una técnica de diseño centrada en el usuario, lo que permitió involucrar a las usuarias en el proceso de diseño y desarrollo de la prótesis.
- Producto y aplicación:
 - El producto final es un kit que contiene una prótesis diseñada específicamente para mujeres que han pasado por una mastectomía y que es más económica que las prótesis disponibles en el mercado. Además, se desarrolló un manual que brinda información y educación sobre la importancia de la prótesis para la salud de las mujeres y cómo usar y cuidar la prótesis de manera efectiva (anexo 4). Contiene también una pelota antiestrés para ejercitar y en la medida de lo posible evitar el linfedema.

- Sistema de costos

En el anexo 6, se pueden ver las tablas de los costos, con relación a los costos totales con los costos de producción por tallas ya que los gramajes y las cantidades de los materiales varían proporcionalmente dependiendo la talla y también hay algunos costos fijos como los son, las cajas, la mano de obra y la pelota. Que además, la tabla está formulada por si los costos de los materiales o los gramajes cambian, puedan hacer ediciones o cambios en los precios/gramajes. Ya que los materiales pueden cambiar abruptamente los precios ya que por mayoreo tienen mejor oferta.

Los costos son fundamental para poder identificar tanto los costos de producción, las ganancias que generaría y llevar un control en almacén.

3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

El RPAP tiene también como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

La experiencia PAP realizada en Biofemme para la creación de una prótesis más económica y de mayor accesibilidad para personas con mastectomía, resultó en un proyecto altamente significativo desde una perspectiva ética. La creación de un dispositivo médico que responde a necesidades de salud específicas, es una oportunidad importante para mejorar la calidad de vida de las personas afectadas y promover la igualdad de acceso a la atención médica.

Sin embargo, a pesar de los logros alcanzados en términos de desarrollo del producto y generación de conciencia sobre su importancia, es importante reflexionar críticamente sobre los desafíos que enfrentó el proyecto. Por ejemplo, la falta de comunicación efectiva entre Biofemme y el equipo de PAP en un principio, puede ser una limitación importante en la sostenibilidad y escalabilidad del proyecto.

Además, es importante cuestionar la ética de la atención médica en general, y cómo se aborda la atención médica para personas con mastectomía en particular. Aunque la creación de una prótesis más accesible es un paso importante, es necesario abordar también las estructuras de poder y desigualdades que existen en la atención médica, para garantizar que todas las personas tengan acceso a la atención y tratamiento adecuados.

En conclusión, la experiencia PAP en Biofemme fue un esfuerzo valioso y significativo para mejorar la calidad de vida de las personas con mastectomía. Sin embargo, es importante continuar reflexionando críticamente sobre los desafíos éticos y sociales que enfrenta la atención médica, y trabajar para garantizar la equidad y justicia en el acceso a la atención médica.

3.1 Sensibilización ante las realidades

La sensibilización hacia las mujeres que han tenido una mastectomía es un tema muy importante para promover la conciencia y el respeto hacia las mujeres que han pasado por esta cirugía.

Es importante tener en cuenta que la mastectomía puede tener un impacto emocional significativo en las mujeres, lo que puede afectar su autoestima, su imagen corporal y su bienestar emocional en general. Por lo tanto, es crucial brindar apoyo y comprensión a las mujeres que han pasado por esta experiencia.

Estos son algunos puntos importantes que creemos todos deben de tener en cuenta para apoyar a las mujeres:

- Educar a la sociedad sobre la mastectomía: Es importante que la sociedad en general entienda que la mastectomía es una opción de tratamiento común para el cáncer de mama y no hay nada de qué avergonzarse. También es importante que se entienda que las mujeres pueden elegir reconstruir sus senos después de una mastectomía si lo desean.
- Evitar comentarios insensibles: Las mujeres que han tenido una mastectomía pueden sentirse incómodas o avergonzadas debido a su apariencia física. Por lo tanto, es importante evitar comentarios insensibles o preguntas intrusivas sobre su cuerpo.
- Brindar apoyo emocional: Es fundamental brindar apoyo emocional a las mujeres que han tenido una mastectomía. Esto puede implicar escuchar, proporcionar palabras de aliento y ofrecer ayuda práctica cuando sea necesario.
- Promover la aceptación del cuerpo: Es importante promover la aceptación del cuerpo en todas las formas y tamaños. Las mujeres que han tenido una mastectomía pueden sentirse menos femeninas o menos atractivas debido a los cambios en su cuerpo. Promover la aceptación del cuerpo y la belleza en todas las formas puede ayudar a reducir la presión y la vergüenza en torno a la apariencia física.

- Fomentar la conciencia sobre la prevención del cáncer de mama: La sensibilización sobre la prevención del cáncer de mama es fundamental para reducir la cantidad de mujeres que necesitan someterse a una mastectomía. Fomentar la conciencia sobre la detección temprana y los cambios en el estilo de vida pueden ayudar a prevenir el cáncer de mama y reducir la necesidad de cirugía.

3.2 Aprendizajes logrados

Daniela Borbon: Biofemme es una organización que me ha enseñado los valores de la empatía y la cooperación, sin duda, esos dos valores y otros son fundamentales para el funcionamiento de la misma. Entrar en un tema fuerte y con mucho auge en la actualidad a nivel mundial es algo sensible ya que se trata de salud en situaciones de pobreza, pero ahí está el aprendizaje que me dió este PAP ya que me permitió buscar junto con mi equipo una solución final a este proyecto con una buena causa.

Aunque al principio nos tomó tiempo poder adaptar las ideas y la comunicación con la empresa para poder trabajar y llegar a elaborar un producto que diera fin a este proyecto. Poco a poco pudimos resolver dudas y como experiencia con mi PAP pasado considero que es grato además de que obtienes muchos aprendizajes al trabajar con un equipo dentro de un proyecto en una situación o empresa real, ya que forjas tus comportamientos y tus conocimientos para poder llevar a cabo dicho proyecto.

Regina Hernández: Durante este PAP aprendí mucho sobre la perseverancia. Por la parte operativa, la puse a prueba al trabajar con un equipo que tiene distintas responsabilidades y donde la comunicación a veces fue compleja. De igual manera, aprendí mucho sobre la perseverancia al acercarme a las personas que están en el proceso de cáncer, ya que muestran cómo hay que seguir adelante con fe, fortaleza y esperanza.

Aprendí mucho sobre esta enfermedad que a pesar de ser padecida por tantas mujeres, la información no siempre es tan clara ni tan amplia como debería de ser. Aprendí la importancia de una prótesis adecuada, así como el impacto que se puede tener físicamente cuando no es así. Sobre el impacto emocional quedé

impresionada. Después de platicar con algunas mujeres en Cruz Rosa me pareció muy fuerte cómo el cabello y los senos son algo que forman una parte tan importante de la identidad de las mujeres.

Finalizo muy contenta y agradecida con los resultados y los aprendizajes, esperando también haber generado un impacto positivo en la colaboración con Biofemme y Cruz Rosa.

Daniela Fernández: Este PAP me ayudó aún más para aprender a seguir trabajando en equipo y que todo proyecto o meta que se quiere lograr es mejor en equipo, también tuvimos algunos retos en el camino porque nunca es fácil el lidiar con una empresa y nosotros como estudiantes, sin embargo, ambas partes aprendimos mucho y lo más importante es que nosotros como ITESO les dejamos un buen proyecto al finalizar este semestre. Se requirió mucha investigación sobre el tema de la post mastectomía para entender más a la empresa, entender el kit que queríamos lograr y saber también sobre su competencia para poder sacar un producto realmente bueno y con un precio justo, por mi parte igual requerí de investigar más del tema y con otras personas que conozco que han pasado por este proceso porque uno no sabe como llegar a contactar a las mujeres ya que algunas pueden ser muy sensibles con el tema.

Como equipo creo que mejoramos mucho nuestra habilidad para planificar, organizar y resolver los problemas, tuvimos buena comunicación entre nosotros y todos muy participativos y queriendo aportar a la empresa y al proyecto.

El ir a Cruz Rosa y platicar con las mujeres la verdad es que a uno también le dan fuerzas para seguir luchando con cualquier problema que uno tenga en su vida, yo en lo personal vi a todas muy fuertes, muy valientes y con ganas de seguir adelante.

Anthony Mariscal: Durante mi experiencia como PAP, tuve la oportunidad de realizar un proyecto en el que se desarrolló una prótesis para personas con mastectomía a un precio más accesible en el mercado. Este proyecto no solo tenía como objetivo brindar una solución económica a un problema de salud, sino también concientizar a las personas sobre la importancia de la postura debido al peso del seno.

Uno de los retos más importantes que enfrentamos fue la comunicación con la empresa Biofemme, la cual ya vendía prótesis, pero a un precio mucho más alto.

Nos encontramos con la necesidad de explicarles nuestra iniciativa y cómo podíamos trabajar juntos para brindar una solución más asequible a las personas que lo necesitaban.

Además, fue importante para nosotros asegurarnos de que la prótesis que estábamos desarrollando fuera cómoda y práctica para las personas que la utilizarían. Nos enfocamos en asegurarnos de que la prótesis no sólo fuera accesible en precio, sino que también brindará la calidad y funcionalidad necesarias para ser una solución viable.

A lo largo de este proyecto aprendí la importancia de la comunicación y la colaboración en la solución de problemas complejos. Aprendí también que cuando se trabaja en una iniciativa que tiene un propósito significativo, es necesario tener paciencia y perseverancia para superar los obstáculos que se presentan.

Este proyecto me enseñó que es posible encontrar soluciones efectivas a problemas de salud importantes y que, con la colaboración adecuada, es posible hacer una diferencia significativa en la vida de las personas. Estoy agradecido por la oportunidad de haber liderado este proyecto y espero poder continuar contribuyendo a iniciativas similares en el futuro.

Juan Pablo Pérez: Los aprendizajes que obtuve durante el periodo de este PAP considero enriquecen mucho tanto como lo intelectual como la persona en sí, el trabajo en equipo estuvo presente durante todo el semestre y considero que a pesar de que nos costó arrancar un poco el proyecto, mientras más transcurría el tiempo, más nos íbamos adaptando y entendíamos las habilidades de cada integrante por lo que fué fácil la repartición de actividades y siempre dependemos de la respuesta de los demás integrantes por lo que cada uno tenía la responsabilidad de hacer sus actividades en tiempo y forma. En cuanto a la empresa (Biofemme) también considero fué un reto poder estar todos en la misma página, ya que en muchas ocasiones la misma empresa nos retrasaba el trabajo o se llegaba a ver un poco de desinterés, pero eso se fué modificando con el transcurso del semestre, en el cual la empresa fué viendo resultados y cada vez fue más fácil poder trabajar en conjunto.

Otro punto el cual yo considero muy importante, es la cercanía que se tuvo a nuevos escenarios a los que uno no acostumbra. El hecho de que la empresa esté ya bien establecida y quiera abrir este nuevo brazo social el cual es el que se propone en el PAP da una buena imagen a Biofemme y a uno como persona lo hace

darse cuenta de la importancia y el gran potencial que tienen los distintos escenarios en nuestra vida.

Por último, durante todo el proceso yo en lo personal estuve involucrado en distintas áreas del proyecto, por lo que considero que obtuve muchos aprendizajes y experiencias las cuales me ayudarán en un futuro y los cuales considero importantes en el crecimiento de mi como persona y de mis habilidades en el ámbito laboral.