

San Cristóbal de Las Casas y su apuesta hacia la sustentabilidad económica como ciudad creativa por la Artesanía y Arte popular.

Dra. Mónica Solórzano Gil

Resumen

Este artículo se analiza el proceso de la ciudad de San Cristóbal de Las Casas para aprovechar la creatividad y los productos culturales que en ella se generan, para promover e impulsar su desarrollo económico y social de forma sustentable y con ello lograr la prosperidad a sus habitantes. Todo ello con el interés de integrarse a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO y aprovechando su riqueza cultural y mediante la identificación y aprovechamiento de su potencial creativo para la generación de estrategias en los ámbitos local, estatal e internacional para el impulso de su economía creativa.

Palabras claves:

Ciudad creativa, economía creativa, patrimonio, artesanía y arte popular, UNESCO. Creative Cities, Creative economy, heritage, crafts and folk art, UNESCO.

San Cristóbal De Las Casas: la apuesta hacia la sustentabilidad económica a través del sector creativo y su patrimonio cultural.

Introducción.

La ciudad de San Cristóbal de Las Casas apuesta a cambiar su modelo de desarrollo con una visión de sustentabilidad a partir del fomento de su economía creativa. Este modelo se basa en un cambio de paradigma que busca aprovechar los insumos y servicios creativos de la ciudad y sus habitantes, para generar cambios en los patrones de generación de riqueza, al tiempo en que fomenta la puesta en valor y conservación de su patrimonio cultural tangible e intangible y con ello preservar su propia identidad.

Las ciudades creativas son aquellas que centran el motor de su desarrollo en las industrias culturales, no únicamente en el comercio y el turismo. Las ciudades creativas son además, aquellas *“capaces de encontrar en sí mismas la solución a gran parte de sus problemas. Son ciudades que transforman la trama socioeconómica urbana en base a lo que tienen de más singular, creativo y específico y en un profundo entendimiento de su identidad cultural”*. (Fonseca Reis, 2008, p.142). De esta forma, San Cristóbal de Las Casas busca aprovechar su singularidad y sus valores simbólicos e intangibles, para beneficiarse de ellos y al tiempo de conservar y fomentar su propia identidad cultural y tradiciones y con ello generar prosperidad, y no solo riqueza, para sus propios habitantes.

Con esta visión San Cristóbal de Las Casas desde 2013 ha tenido la intención de integrarse a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO¹. A través de esto se busca reconocer y valorar el potencial creativo y situarlo como el motor de su propio desarrollo y prosperidad. Asimismo, a través de este programa de la UNESCO, se busca generar sinergias con otras ciudades del mundo para impulsar trabajo conjunto y colaborativo en red. Muchas de estas ciudades han demostrado que a partir del fomento a estos sectores creativos, han podido cambiar la realidad

¹ Consultar: <http://en.unesco.org/creative-cities/home>

económica y el contribuir al bienestar de sus habitantes. Para formar parte de esta Red de internacional de ciudades creativas, la ciudad de San Cristóbal de Las Casas y el equipo de la sociedad civil constituido para impulsar este proyecto de ciudad, han realizado de forma intensiva y organizada una serie de acciones que implicaron entre otras, la vinculación y trabajo conjunto con diversos organismos y sectores de la sociedad, incluidas las autoridades municipales, estatales y federales. Después de más de dos años de esfuerzos compartidos y diversas gestiones ante instancias estatales, nacionales e internacionales, se cumplieron todos los requisitos establecidos para lograrlo, y con ello San Cristóbal de Las Casas se convirtió en la primera ciudad en México en completar este proceso de forma exitosa ante la UNESCO y ser la primera ciudad en México candidata a integrarse a la Red de Ciudades Creativas por la Artesanía y arte popular. Asimismo, en 2015 se convirtió a su vez, en la primera ciudad en México en lograr la declaratoria por parte de la UNESCO y con ello integrarse a la Red de Artesanía y arte popular junto con otras 11 ciudades del mundo.

Este artículo presenta a manera general, la estrategia que se pretende impulsar en la ciudad y el potencial que tiene la ciudad para aprovechar sus propios recursos y como a través de ellos pretende generar un cambio de paradigma en su desarrollo económico y con ello la sustentabilidad económica en congruencia con su propia historia e identidad.

Antecedentes

La ciudad de San Cristóbal de Las Casas se localiza en el sureste de México en el estado de Chiapas colindante con municipios con población indígena tseltal y tsotsil y limita hacia el sur con la frontera de Guatemala. Es una de las ciudades más antiguas fundadas por los españoles en el sur de México que data de 1528. Cuenta con diez barrios tradicionales que tienen una vocación y oficio tradicional específico, algunos lo conservan desde su fundación, y otros lo fueron adquiriendo al pasar del tiempo y las necesidades de la ciudad. Además el municipio cuenta dentro de su extensión territorial y límites políticos con varias comunidades con actividad

productiva en oficios diversos. Es un municipio urbano-rural con población intercultural de aproximadamente 185,917 habitantes y por su localización geográfica, la ciudad está relacionada con una gran cantidad de poblaciones indígenas rurales, provenientes de los 17 municipios de la "*Región Altos de Chiapas*". Históricamente la población de estos municipios acudía a San Cristóbal de Las Casas para el intercambio y abasto de bienes, productos y servicios, entre ellos para la venta de sus artesanías y productos y esta situación no ha cambiado en la actualidad.

Además de la diversidad de artesanía que se fabrica en la ciudad, todas estas comunidades indígenas de la región manufacturan principalmente artesanía textil que se borda de acuerdo a diversos patrones identitarios y se emplean para fabricar de diversas prendas como faldas, chales, sacos, abrigos y bolsas entre otras prendas. Tienen además otros oficios tradicionales como hierro forjado, joyería y productos de ámbar, alfarería, entre otros.

En el desarrollo económico del Estado de Chiapas, la ciudad de San Cristóbal de Las Casas cumple un papel fundamental ya que forma parte de un corredor turístico regional y un importante centro de comercio para los municipios y comunidades indígenas de los Altos de Chiapas. La producción de la artesanía a nivel local y regional que se comercializa en la ciudad incluye una gran diversidad de piezas y objetos de las diferentes ramas artesanales y es adquirida principalmente por el turismo nacional e internacional.

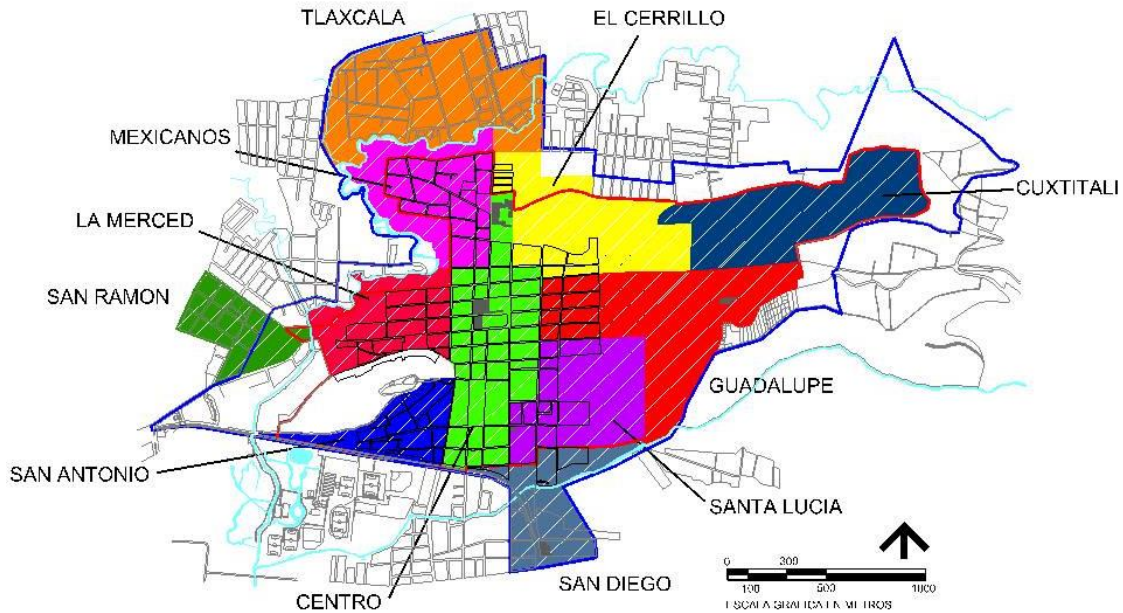
En cuanto a su arquitectura y patrimonio cultural, la ciudad cuenta con importantes ejemplos de arquitectura vernácula y tradicional así como diversos ejemplos de arquitectura barroca de carácter excepcional y en el centro histórico existen además inmuebles relevantes de diversas tipologías arquitectónicas como el Palacio Municipal, el Arco de El Carmen y los ex conventos El Carmen, de La Merced, y Santo Domingo. También la ciudad ha realizado diversas obras de intervención urbana como la peatonalización de dos corredores o ejes importantes, en donde se fomenta la apropiación del espacio público y aprovechando las características

urbano arquitectónicas y los remates visuales característicos de esta ciudad propiciados fundamentalmente por su topografía accidentada y particular.

Una característica de la ciudad que la distingue de muchas otras es su perfil multicultural, puesto que la permanencia de los grupos étnicos existentes desde su fundación ha permitido en gran medida, conservar parte del patrimonio cultural de los mayas, tsotsiles, tseltales y lacandones de la región. Parte de la aportación cultural de estos grupos étnicos se refleja en la gastronomía y la diversidad patente en la tradición artesanal que existe en la ciudad y comunidades de la región. Todo esto ha contribuido a que exista un sincretismo cultural y, que sumado al establecimiento de extranjeros y la afluencia continúa de visitantes, se haya convertido paulatinamente en una ciudad que se ha llegado a considerar como “Cosmopolita” por diversos autores.

La estructura urbana de los barrios de la ciudad y su potencial para la economía creativa.

Originalmente en la época colonial, la ciudad fundacional se componía fundamentalmente de dos áreas, el recinto y el barrio. El recinto era el centro y abarcaba algunas cuadras alrededor de la plaza mayor, en las que habitaban familias españolas y gente a su servicio. Después del primer núcleo se crearon cinco barrios indígenas, fundados en 1528, que son: Mexicanos, (conformado por indios Mexicanos), San Diego (conformado por indígenas Zapotecos), San Antonio (indígenas mixtecos), Cuxtitali (indígenas Quiches). Los primeros tres barrios, estaban integrados por indígenas amigos que habían acompañado a Diego de Mazariegos desde la zona Central de México. El barrio de Cuxtitali fue poblado por indígenas guatemaltecos. (Aubry, 1991, p. 66).



Configuración actual de los barrios de San Cristóbal de Las Casas. Mapa elaborado

Durante los cuatro siglos en que fueron configurándose los barrios de la ciudad, el templo era el centro de la vida económica, política, religiosa y social y éstos surgieron paulatinamente respetando los ejes fundamentales Norte-sur, este-oeste, desde el convento de Santo Domingo al templo del Carmen, y de Guadalupe a La Merced. Cada barrio surge a partir de la veneración de un santo patrono o virgen y se organizaban de acuerdo a la vocación y actividades económicas que en ellos predominaba.



Centro histórico



Barrio de Mexicanos



Barrio de San Antonio



Barrio de El Cerrillo



Barrio de Cuxtitali



Barrio de Guadalupe



Barrio de Santa Lucia



Barrio de San Diego



Barrio de San Ramon



Barrio de La Merced



Barrio de Tlaxcala

Tabla: Los 10 barrios tradicionales de San Cristóbal de Las Casas. Fotografías: Mónica Solórzano Gil

Cada uno se caracterizó por tener un oficio tradicional o adquirir uno nuevo con el paso del tiempo y que por lo general, éste respondía a las propias necesidades de la ciudad y eran entre otros, la fabricación de herrería, alfarería, velas y artículos de cera, dulces y panes artesanales, hilados, tejidos y teñido de textiles, pirotecnia, carpintería y juguetes de madera, etc. La gran mayoría de estos oficios y vocación aún se conserva como parte de su identidad y de esta forma cada uno de los barrios se fue consolidado como centro nodo de actividad, además de por su producción artesanal, también gracias a las celebraciones y fiestas que heredaron y conservaron, incluyendo diversas tradiciones y leyendas que ya configuran parte de su patrimonio cultural inmaterial.

Asimismo, en las comunidades de la región los oficios tenían un significado particular, por ejemplo para las comunidades cercanas y sus artesanos tejer es parte de la vida cotidiana, a través de esta actividad han obtenido históricamente ingresos para sus familias y esta actividad tiene un significado muy importante que es el de reconocer a través de esta práctica a sus antepasados. Las mujeres tejen porque sus abuelas y madres les transmitieron saberes y conocimientos

tradicionales. (Pérez Cánovas, 2015, p. 2). Hoy en día la producción de la artesanía local y regional sigue comercializándose como hace siglos en San Cristóbal de Las Casas, conservando la ciudad este rol fundamental como centro de abasto y consumo de las comunidades de la región.

Retos, estrategias e insumos de la ciudad para aprovechar la creatividad como motor de su desarrollo sustentable.

A través del Programa de Ciudades Creativas de la UNESCO, San Cristóbal de Las Casas busca la revaloración de su cultura en nivel local, nacional e internacional para impulsar y fortalecer a las actividades creativas, como la base del modelo económico de desarrollo. Busca beneficiar directamente a los habitantes de la ciudad y las comunidades de la región, impulsando nuevos modelos y paradigmas de desarrollo económicos basados en su propia identidad y creatividad a través del impulso de una economía creativa, para aprovechar su potencial para el fomento de su cultura y utilizándola como base o motor para impulsar su propio desarrollo. Para lograrlo, la ciudad enfrenta diversos retos, que implican en primer término, considerar diversos ámbitos o esferas de acción. El primer ámbito que la estrategia de ciudad creativa considera, es el que involucra a la ciudad en sí misma y sus barrios tradicionales. El segundo ámbito de acción considera la estrecha vinculación que la ciudad tiene y ha tenido históricamente con los 17 municipios de la “Región Altos de Chiapas”, mismos que son en su mayoría indígenas. El tercer ámbito o esfera de acción es el que involucra acciones para la vinculación de la ciudad y la región con otras ciudades a nivel internacional y el fomento económico y comercial del sector creativo.

Es de tomar en cuenta que Chiapas es uno de los estados más pobres en México y en donde de acuerdo a datos del año 2010, se localizan los municipios con mayor porcentaje de población en situación de pobreza (CONEVAL, 2010). En el informe elaborado por este organismo, se hace patente que en la región donde se encuentra San Cristóbal de Las Casas se localizan 9 de los 15 municipios que presentan

mayores índices de pobreza y marginación en México y que corresponden a los municipios de Aldama, San Juan Cancuc, Chalchihuitán, San Andrés Duraznal, Santiago el Pinar, Sitalá, Larráinzar, Chanal y Pantelhó. En contraste, es de resaltar que independientemente de esta situación, los 17 municipios de la región además de la ciudad, cuentan con una rica tradición artesanal, que es claramente diferenciada e identificable, entre otras cosas, por la indumentaria y tradición textil de cada comunidad, manifestado entre otras cosas por el diseño de sus textiles y por la variedad de artesanías que han producido históricamente preservando su identidad.

El aprovechar esta creatividad existente en los primeros dos ámbitos y su vinculación con el tercero, sin duda representa el principal reto como ciudad creativa de la UNESCO, ya que es preciso establecer las pautas y alinear de forma paralela las estrategias para mejorar la realidad económica y social de este sitio, con un nuevo paradigma de desarrollo e incorporando modelos de economía creativa, aprovechando sus recursos y saberes, y fomentando el reconocimiento de la propiedad intelectual y derechos de autor de la producción artesanal, al tiempo en que se delinearán estrategias para la preservación de su identidad y sus tradiciones. Para lograr esto, la ciudad y el grupo de la sociedad civil que impulsó esta iniciativa se planteó cuatro objetivos:

- a) Realizar un análisis y mapeo de la línea base de las industrias creativas en la ciudad y la región, para la creación de un sistema de monitoreo y evaluación de la economía creativa bajo un esquema de "investigación - acción".
- b) Desarrollar capacidades e intercambio de experiencias creativas, a nivel local como a nivel internacional.
- c) Fomentar eventos de comercialización locales e internacionales, de continuamente y de forma diferenciada, con un buen entendimiento de los segmentos del mercado, incluyendo campañas de promoción alineadas a la promoción y turismo municipal.

- d) Diseñar y adecuar las políticas públicas existentes o impulsar nuevas políticas para fomentar la economía creativa en las tres esferas de acción y en consideración con sus creadores, fundamentalmente comunidades indígenas y tradicionales.

Para lograr llevar a cabo lo anterior, la ciudad y el comité constituido para tal fin se ha propuesto desarrollar acciones concretas, divididas en iniciativas o proyectos para impulsarlo desde el ámbito local, regional e internacional. En el ámbito local y regional (las dos primeras esferas de acción), específicamente se plantean las siguientes actividades:

1. **Promover la creación de un “Observatorio y programa de investigación para el impulso de la economía creativa de la ciudad y la región”.** El objetivo principal es realizar un mapeo del sector creativo para conocer profundamente los actores (artesanos/artesanas, líderes, creadores, artistas, formadores e investigadores) involucrados en el ámbito de la artesanía y arte popular locales. Los beneficiarios serán en este caso los artesanos locales y regionales, industrias creativas públicas y privadas, PYMES, artistas, centros educativos y centros de capacitación, etc. Entre los resultados esperados están instrumentos, documentos, y metodologías para cada sector creativo en la ciudad, para que los gobiernos locales, estatales y nacionales tengan modelos y líneas bases para el planteamiento de sus planes de desarrollo y de políticas públicas. Asimismo mediante el estudio profundo se espera proteger derechos de autoría comunal y el reconocimiento del conocimiento cultural de los pueblos y culturas vivas de San Cristóbal y de la región. Se espera tener mayor conocimiento de las dinámicas que se generan alrededor del sector creativo, de las artesanías y el arte popular de las tres esferas de acción que involucra la candidatura, que son los barrios históricos de la ciudad, sus comunidades y los 17 municipios de la Región Altos.
2. **Impulsar el establecimiento de “Centros Creativos de Diseño e innovación Artesanal” para la formación y desarrollo de capacidades a**

nivel local y regional. Este proyecto busca fortalecer las capacidades productivas y formación reflexiva y de liderazgo de artesanas y artesanos y artistas de los Barrios de San Cristóbal de Las Casas y de los municipios de Los Altos de Chiapas. Como objetivo busca promover un espacio colectivo de trabajo, de encuentro, dialogo y expresión multicultural para generar intercambio de experiencias entre emprendedores creativos y promover la articulación de redes de cooperación entre artesanos del sector local y regional. Entre las actividades que se pretende se logre con estos centros creativos es la coordinación y promoción de residencias artísticas de los diversos sectores creativos que integran la red de ciudades creativas de la UNESCO, con especial énfasis en la música, el cine y la gastronomía de acuerdo a la dinámica local. Los Centros Creativos servirán de plataformas para promover la formación, capacitación y el desarrollo sustentable de los artesanos, de promoción de la sostenibilidad, desarrollo económico, cultural, ecológico y la innovación. Los beneficiarios serán los artesanos/as locales y regionales, artistas, emprendedores creativos locales y regionales, sectores de la administración pública, cooperativas, micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, artistas, centros educativos y centros de capacitación. Entre los resultados esperados está una mayor formación, capacitación y rescate de oficios tradicionales de la ciudad como estrategia para la conservación del patrimonio intangible. Formación y capacitación para la innovación en los procesos y productos culturales de los barrios y municipios, la optimización de recursos, capacitación de personal, promoción de buenas prácticas, formalización de la economía creativa en la ciudad, vinculación de las artes en búsqueda de identidades y nuevas formas estéticas en la producción de artesanía y arte popular. Asimismo la mejora de infraestructura urbana y equipamiento para el desarrollo de capacidades artesanales y de artesanía popular, espacios para la promoción y el intercambio de experiencias, espacio colectivo de encuentro dialogo y expresión multicultural, la promoción de oportunidades de desarrollo para grupos vulnerables a través de la recuperación de oficios tradicionales, con

educación que genere mano de obra de calidad, y/o micro-emprendedores, para mejorar la economía local así como proyectos catalizadores de desarrollo urbano sostenible.

- 3. Creación de un organismo para la promoción de políticas de promoción cultural, económica, de desarrollo sostenible.** El objetivo es establecer una dependencia para regular, evaluar y promover políticas públicas locales y regionales para incentivar la economía creativa de la ciudad y la región y para construir el marco legal para el impulso del proyecto de ciudad creativa. Se espera con esto poder incidir en políticas públicas locales en materia de economía creativa, derechos de autor; incentivos fiscales para el sector creativo, incentivos al desarrollo científico e investigaciones culturales. Asimismo se busca la integración como metas, de los objetivos de Ciudad Creativa en el Plan de Desarrollo Municipal 2015-2018.

Asimismo, para el impulso y fomento a nivel **internacional**, en el tercer ámbito de acción las estrategias que se plantean incluyen tres iniciativas fundamentales:

- 1. Realizar al año dos “Encuentros Creativos Internacionales para el fomento de las Artesanías y Arte popular” con la participación de una ciudad creativa de la UNESCO invitada de honor.** El objetivo es el impulso y comercialización y difusión de la Artesanía y Arte Popular vinculado con otros sectores creativos como la gastronomía, la música y el cine, literatura incluyendo la fusión de actividades con el ya existente Festival Internacional de Cine de San Cristóbal, para la proyección y fomento del sector artesanal desde el escaparate que ofrece este evento. Entre los resultados esperados está el reconocimiento de la ciudad de San Cristóbal de Las Casas como referente internacional en el sector artesanal, favoreciendo la economía creativa de la ciudad y la región para contribuir de progresivamente a la transformación económica de los artesanos a partir de estos encuentros. Ampliar las posibilidades de distribución y comercialización de la artesanía

regional a otros mercados para lograr consolidar proyectos de cooperación internacional entre las ciudades de la Red de Ciudades Creativas para el intercambio de productos y servicios.

- 2. Promoción de residencias artísticas, culturales e intercambio de experiencias a nivel internacional, para el fomento de la innovación y las buenas prácticas.** Entre los objetivos está promover residencias artísticas e intercambios culturales con las ciudades de la red, para colaborar con los objetivos del plan de acción, proyectos y programas que se llevaran a cabo en la ciudad para impulsar el sector artesanal. Las residencias impulsaran el intercambio de conocimientos, investigadores y creadores artísticos, por medio de congresos, actividades educativas, culturales, en la ciudad y vinculadas con los “*Centros Creativos de Diseño e innovación Artesanal*” propuestos como iniciativa local en el plan de acción. Los beneficiarios serán principalmente los artesanos y artesanas de la ciudad y la región y el sector creativo y cultural de la ciudad, PYMES, cooperativas y empresas sociales que impulsan el sector artesanal. Como resultados esperados está el aprovechamiento de experiencias y buenas prácticas para la retroalimentación y mejoramiento de la producción artesanal en la ciudad y la región. Esto contribuirá a intercambiar de experiencias internacionales en el sector artesanal, para incentivar la investigación, desarrollo e innovación de productos artesanales para ampliar la competitividad y calidad a partir del aprendizaje y en gran medida a la definición de metodologías para la enseñanza y aprendizaje hacia la profesionalización del sector artesanal.
- 3. La creación de un organismo promotor de comercio y políticas internacionales.** El objetivo es crear un organismo encargado de promover y establecer vínculos de cooperación internacional con otras Ciudades Creativas para la promoción de comerciales internacional e inversiones en el sector público y privado. Entre los resultados esperados está una mayor demanda de productos artesanales que se traducen en impulso económico

y con ello la consolidación de las industrias creativas y culturales de la ciudad y el fomento a una economía creativa sustentable.

Además de los objetivos generales y las acciones específicas detalladas en este apartado, otros factores que contribuyen a posibilitar este proyecto de ciudad creativa, es el hecho de que en la ciudad existen diversas asociaciones, colectivos y ONG's que promueven la creación de las artesanías y arte popular, integrando criterios de innovación. Estos grupos trabajan generando beneficios a diversas comunidades del municipio y de la región, así como a los artesanos y artesanas de los propios barrios de la ciudad. Un mapeo preliminar de dichas organizaciones permitió identificar y cuantificar los impactos de cerca de 25 emprendimientos creativos que trabajan con artesanos de las comunidades de la región y de los barrios de la ciudad. Los indicadores obtenidos cuantificando tan solo de 14 de éstos emprendimientos creativos indican que por esta actividad se generan beneficios directos a más de 2000 artesanos en las distintas comunidades. Esto se traduce en más de 1000 empleos directos en 14 de los 17 municipios de la región, incluido San Cristóbal de Las Casas. Estos datos muestran de forma parcial el impacto económico de solo algunos de los diversos emprendimientos que existen en la ciudad y da cuenta de la importancia económica de esta actividad para la ciudad, aun cuando el impacto real no está cuantificado en ningún reporte o indicador económico oficial. Todo esto demuestra claramente el potencial que existe en la ciudad y la región para impulsar y fomentar este sector creativo y artesanal y con ello poder convertirse en uno de los motores de desarrollo económico de la ciudad, además del sector turístico.

Otra gran oportunidad es la agenda cultural que existe en la ciudad y a través de la cual se permite fomentar el sector creativo en el campo de la artesanía y arte popular. Por ejemplo, la ciudad ya realiza diversos festivales y actividades en el sector creativo dirigidas al público local o internacional, como el "*concurso Estatal del Ámbar*" desde el año 1998 en el que concursan piezas elaboradas a base de ámbar. El "*Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas*" desde el año 2009, en el que concursan piezas de diferentes ramas artesanales en la elaboración de

juguetes con técnicas y materiales tradicionales. Todas estas actividades contribuyen a promover, preservar y fomentar la creación de juguetes tradicionales en la sociedad. Otro ejemplo es el “*Concurso Nacional de Textiles*” en el que Chiapas es la sede oficial desde 2014 en el que participan artesanos expertos en la elaboración de textiles utilizando técnicas de hilados, tejidos y bordados, con diseños tradicionales lo que abre la posibilidad de integrar productos innovadores, que aprovechen la tradición textil como con nuevas propuestas y diseño contemporáneo.

En la parte formativa enfocada al sector creativo, en la ciudad existen diversas universidades o instituciones públicas y privadas de educación superior que ofertan 19 Programas Educativos entre Licenciaturas, Maestrías y Doctorados, algunos de ellos vinculados al sector de Artesanías y Artes Populares. En la parte formativa el reto es lograr contar con personal capacitado y especializado en oficios tradicionales, para ello existe la "*Escuela-taller de Artes y Oficios*" cuyo objetivo es capacitar a jóvenes vulnerables, enseñándoles oficios tradicionales de la construcción, haciéndolos conscientes de la importancia de la conservación del patrimonio cultural e histórico, para obtener gracias a esta formación específica y práctica, oportunidades en el mercado laboral. Existe además el Centro de Textiles del Mundo Maya A.C. que cuenta con un área de Servicios Educativos, encargada de la formación de públicos, que atiende de manera gratuita al público general y ofrece talleres y cursos continuos de sensibilización al arte textil y diversas actividades culturales, artísticas y académicas como mesas redondas, foros, coloquios, conferencias y presentaciones de libros. Así también participa en foros, ferias y actividades extramuros fuera del Centro. Además de esto, se han desarrollado algunos proyectos de investigación relacionados con las Artesanías y Artes Populares por universidades, ONG's y grupos de la sociedad civil.

Además la ciudad cuenta con algunos centros y escuelas de educación y formación que ofrecen talleres como el "*Centro de Textiles del Mundo Maya*", que ofrece talleres de capacitación para los artesanos para reforzar su conocimiento de las técnicas de teñido y acabado. La "*Escuela-Taller de Artes y Oficios*" ofrece talleres

en: Mampostería artística, estuco, alfarería y cerámica, carpintería y tallado en madera, herrería y forja y las instalaciones eléctricas. La ONG "*Impacto*" lleva a cabo cursos de capacitación para el desarrollo innovador de productos diferenciados, y los vínculos comerciales; empoderar a mujeres artesanas. También el "*El Ingenio*" es una comunidad de aprendizaje desarrollado por AC Germinalia que ofrece programas y servicios de formación gratuitos, dirigidos a desarrollar habilidades creativas y de aprendizaje para los niños y jóvenes de la Región de los Altos de Chiapas. También está el "*Taller Leñateros*" es un espacio multiétnico de artistas en formación en el que se impulsa la creatividad artística entre los sectores marginados.

Por parte del Gobierno del Estado existe el "*Instituto de las Artesanías de Chiapas*" (antes Casa Chiapas), a través del cual se fomenta la producción artesanal en diversas comunidades de Chiapas, incluido San Cristóbal de Las Casas. Es de resaltar que en 2015 el Centro Cultural "*El Ingenio*", fue beneficiado con el Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (IFCD) de la UNESCO con un apoyo de \$100,000 dólares para el periodo 2015 a 2016, para fomentar e impulsar el "*Programa de industrias creativas y culturales*". El proyecto tiene como objetivo empoderar a 600 habitantes de San Cristóbal de las Casas en Chiapas, México, mediante el desarrollo y el fortalecimiento de sus capacidades creativas y empresariales. Entre las actividades principales que impulsará este programa está la realización de talleres de desarrollo de habilidades en lectura y escritura creativa, creación musical y desarrollo de proyectos creativos; implementación de talleres de producción para los participantes de los talleres de desarrollo de habilidades, para la fabricación y la prueba de productos como música grabada y libros.

Entre los espacios de creación, producción y disseminación de actividades del sector creativo, en la ciudad existe desde 2009 la "*Incubadora social de San Cristóbal de Las Casas. Cultura emprendedora con responsabilidad social*" que brinda atención a proyectos productivos en municipios de la región Altos para hombres y mujeres indígenas además de la población urbana de San Cristóbal de Las Casas. Este es

un proyecto del Instituto Nacional del Emprendedor, en su labor de impulsar estrategias para el ecosistema emprendedor, realiza el proceso de reconocimiento de aceleradoras e Incubadoras de empresas que ya forman parte de la "*Red de Apoyo al Emprendedor*" del programa federal "Mover a México". Esta incubadora en la ciudad ha tenido casos de empresas incubadas con gran éxito que trabajan en el ramo artesanal textil como: "Prana" (Proyectos de reciclaje y acciones por la naturaleza), "Pepen" (diseño textil mexicano), el emprendimiento "Tejiendo juntas", "Natzi" (joyería artesanal), entre otros. Asimismo están dos Incubadoras Sociales de una Universidad privada que participan en la creación de un "*Complejo Productivo Comunitario*" en el Estado de Chiapas, a través de un esquema de cooperación empresarial se pretende impulsar el desarrollo económico y social en las asociaciones de indígenas artesanas.

Entre los Programas que se impulsan desde las dependencias de gobierno para el fomento al sector creativo, existen varios que se desarrollan de forma coordinada entre dependencias federales, estatales y municipales. Un ejemplo es el "*Programa Especial de Pueblos y Culturas Indígenas*", cuyo objetivo es modificar las condiciones de pobreza, marginación, vulnerabilidad y exclusión social, con énfasis en los municipios indígenas con los menores índices de desarrollo humano. Otro ejemplo corresponde a los Programas sociales de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) y Fondo Nacional de Artesanías (FONART), para fomentar la atención a la población artesanal, detectando áreas de oportunidad en materia de esta actividad productiva, económica y cultural, y para lograr una mayor apertura hacia los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales de los productos artesanales. En este Programa en Chiapas y en San Cristóbal de Las Casas específicamente se han entregado diversos premios a los artesanos en los últimos años para reconocer su valiosa labor.

En coordinación con el Gobierno del Estado de Chiapas y el Ayuntamiento Municipal se llevan a cabo dos programas: de Microfinanciamiento para mujeres: "*Una semilla para crecer*" y "*Microempresas Sociales*", con el que se benefician a mujeres de Municipios de la Región Altos de Chiapas. Además, hay otros programas

municipales impulsan la formación y consolidación de cooperativas de artesanos del Municipio y el financiamiento para lograrlo, entre otros.

En la vinculación se han desarrollado relaciones de cooperación entre la ciudad, el sector privado, creadores, sociedad civil y/o academia, entre ellos se puede mencionar el Proyecto "*Reto Emprendedor con impacto social*" es un proyecto que se realizó en vinculación con una universidad privada y municipio para fortalecer las propuestas específicas de intervención en los barrios tradicionales de la ciudad de cara a la candidatura 2014 de San Cristóbal de Las Casas como ciudad creativa. A nivel municipal el Programa "*Barrios mágicos*" en el Marco del Programa Federal de "*Pueblos Mágicos*", busca entre otras metas, recuperar y preservar la identidad de los barrios de la ciudad y sus espacios públicos, además de preservar sus oficios y costumbres. En este programa trabajó en conjunto con diversas universidades locales y foráneas y en colaboración el ITESO a través del Proyecto de Aplicación Profesional "*Barrios Mágicos*".

Desde la iniciativa privada hay algunos programas o plataformas como el "*Masdedos Bazar*" cuyo propósito es reunir a los diseñadores, artistas, personas creativas que están explorando, colaborando y apoyando a los artesanos locales del estado de Chiapas. Es un evento para comercializar artesanías textiles contemporáneos, desarrolladas en conjunto con los artesanos y diseñadores. El evento se ha desarrollado por varios años consecutivos con gran impacto y que ha ido creciendo en importancia y como referente en la innovación artesanal.

En cuanto a las organizaciones civiles relacionadas al sector artesanal, es interesante que a raíz del levantamiento armado de 1994 en San Cristóbal de Las Casas, surgieron una gran cantidad de asociaciones civiles, colectivos y organizaciones que trabajan para lograr diversos objetivos sociales a favor de los grupos indígenas de la región. Asimismo muchos de ellos fomentan los oficios tradicionales de estas comunidades para la creación de las artesanías y arte popular, como estrategia para favorecer el empleo y la prosperidad de dichas comunidades. Estas organizaciones en conjunto con los artesanos y artesanas promueven el diseño de nuevos productos y con criterios de innovación y basado

en el empleo de procesos y técnicas artesanales tradicionales, desarrollando diversos productos de la mano de los artesanos de la región.

Muchas de estas organizaciones sociales se constituyen actualmente como emprendimientos creativos con objetivos sociales que buscan beneficiar a diversas comunidades a partir de su propia creatividad. Esto ha generado un mercado importante de productos y servicios artesanales pero con altos niveles de innovación que se comercializan con éxito en la ciudad y la región. Estas organizaciones trabajan de forma continua generando empleos y fuentes de ingreso para las familias de artesanos de las comunidades cercanas y de la región. Asimismo las organizaciones civiles han tenido un papel importante y fundamental para la puesta en valor y fomento del trabajo artesanal, tanto para la población local, como para el turismo que visita la ciudad. Entre la variedad de productos innovadores que generan están los textiles y bordados y a través de ellos la confección de diversas prendas y accesorios para toda la familia, zapatos, productos para hogar y decoración como mantelería, tapetes, etc., así como la fabricación joyería artesanal empleando materia prima del lugar y la promoción de productos gastronómicos y alimentarios innovadores con técnicas tradicionales, entre los que destaca el mercado creciente del café y sus diversas mezclas, entre otros muchos productos incentivados en gran medida, por el trabajo de las organizaciones civiles.

Entre las políticas implementadas por la ciudad para apoyar a los creadores destaca una medida importante para el fomento del sector creativo en torno al sector artesanal que fue la creación del "*Centro de Textiles del Mundo Maya A.C*" (CTMM) en 2012 conformado por el Banco Nacional de México (Banamex), el Patronato de la "*Colección Pellizzi, A.C*". y la "*Sociedad de Tejedoras de Sna Jolobil, S.C*". Este Centro se creó como un espacio vivo para la investigación, conservación y difusión de la tradición textil maya, con un acercamiento al textil como arte, con un esquema interdisciplinario, intercultural y en el que colaboran diversas instituciones públicas, privadas y la sociedad civil, para beneficio de las comunidades de artesanos indígenas, a través de proyectos productivos sustentables, culturales, académicos y turísticos, que benefician a la ciudad de San Cristóbal de las Casas y a municipios de Chiapas. La "*Sociedad de Tejedoras de Sna Jolobil, S.C*" que colabora en este

centro es una organización indígena sin fines de lucro conformada por más de 800 artesanos indígenas de 30 diferentes comunidades. Ellos obtuvieron en 2002 el primer Premio UNESCO de Artesanía para América Latina y el Caribe. Este Centro se ha vuelto un referente nacional para el impulso y promoción del trabajo artesanal textil de Chiapas.

Asimismo algunas medidas y políticas implementadas por la ciudad para fomentar el establecimiento y dinamismo de las industrias culturales en el sector creativo de la artesanía y arte popular, han sido por ejemplo: la creación en 2012 por parte del Ayuntamiento de una “*Secretaría de Desarrollo Económico y Social*”, para impulsar y vincular las políticas públicas del ámbito económico y social con la finalidad de impulsar el desarrollo económico de todos los habitantes del municipio, reconociendo sus vocaciones productivas y comerciales, y atendiendo de manera especial la compleja situación de pobreza que siempre ha caracterizado a la Región de los Altos de Chiapas. Con esta medida se buscaba dar un mayor peso a la “calidad del desarrollo”, y lograr que el crecimiento económico vaya a la par del desarrollo humano. Algunas otras políticas y acciones municipales relevantes se han enfocado en generar proyectos de intervención en los espacios públicos con la finalidad de revertir el deterioro arquitectónico y urbanístico de la ciudad, pero sobre todo revertir la ruptura del tejido social, la pérdida de identidad.

Un insumo importante para lograr y fortalecer la vinculación con la esfera de acción que se dirige hacia el fomento del sector creativo en el plano internacional, es el hecho de que la ciudad ya tiene acuerdos de cooperación internacional con ciudades hermanas que son: Ciudad Real, España; Asheville, EU y Quetzaltenango, Guatemala y recientemente con Popayán en Colombia. Entre las actividades de cooperación con el sector creativo, San Cristóbal de Las Casas en coordinación con Asheville ha organizado muestras fotográficas de personas indígenas mayas en el Museo de Arte de Asheville. Con Ciudad Real gracias a este acuerdo de cooperación internacional se ha construido una escuela en una comunidad denominada “*El Ahuaje*”. Además este hermanamiento entre ambas ciudades se vuelve aún más relevante porque dicha ciudad busca posicionarse como destino gastronómico y de congresos de la región española, lo que representa una

oportunidad importante para San Cristóbal de Las Casas que ya fomenta actividades del mismo tipo en la ciudad. De igual forma, a partir de esta vinculación internacional que ya existe con Guatemala, se realizan intercambios participando en Festivales que se desarrollan en ambas ciudades.

En 2009 en la "*Expo Ámbar*", hubo dos países invitados como expositores, Costa Rica y Rusia. En 2015, en la última "*Feria de la Primavera y la Paz*" hubo una expo venta artesanal en la que estuvieron tres países invitados para mostrar y comercializar sus productos artesanales que fueron Perú, Cuba y Pakistán. También en 2015 se realizó el "*Primer Encuentro Internacional de Ciudades Creativas de América*", con la asistencia de las ciudades de Paducah, EU, Popayán, Colombia, Quito, Ecuador y la participación de Nassau, Bahamas. Este encuentro tuvo la finalidad de impulsar iniciativas de cooperación internacional conjunta para el fomento al sector creativo de dichas ciudades y el intercambio de experiencias y buenas prácticas en esta materia.

Otro aspecto relevante en relación al sector creativo son las actividades que se están impulsando en la ciudad a partir del potencial que representa la vinculación entre las diversas actividades creativas, como la artesanía, la gastronomía, la cinematografía, la literatura, etc. Por ejemplo, en el sector gastronómico, es relevante considerar que el sector turístico en México se ha impulsado de forma importante gracias a la declaratoria de la UNESCO en 2010 de la gastronomía mexicana como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. Aprovechando esto, se han diseñado diversas rutas gastronómicas en México y de las cuales en Chiapas existe la "Ruta del Cacao" que abarca a más de 6 municipios, entre ellos a San Cristóbal de Las Casas y su gastronomía tradicional, y en ella se incluye la ruta de los mercados tradicionales donde se comercializan además, los panes y dulces típicos artesanales además de las artesanías del lugar y la región.

Otro ejemplo importante hace referencia a una de las más recientes iniciativas llevadas a cabo para fomentar el sector creativo en la ciudad y tiene que ver con la primera edición en 2015 del "*Festival Internacional de Cine de San Cristóbal*". A partir de este festival, desde el sector cinematográfico se busca acercar el diálogo con los jóvenes de la región a través del cine en temas importantes como el medio

ambiente, las condiciones de vida de los indígenas y la cultura e identidad de Chiapas. En su segunda edición en 2016 se integrará un segmento enfocado a la artesanía y arte popular en apoyo a la candidatura de la ciudad para fomentar este sector y proyectarlo aún más.

Finalmente, desde la iniciativa privada, ONG's, colectivos y asociaciones de la sociedad civil, San Cristóbal de Las Casas está lleno de eventos y actividades culturales independientes organizados por diversos grupos de la sociedad civil, y en la ciudad se pueden encontrar actividades permanentemente sobre conciertos, funciones de teatro, cine, exposiciones en galerías y museos así como actividades y talleres artísticos. Algunos de los festivales y eventos mencionados incluyen actividades van dirigidas al público local o internacional y son organizados de forma conjunta entre las autoridades estatales y municipales en coordinación con la sociedad civil.

Conclusiones.

Todo lo mostrado a lo largo del artículo, da cuenta de la riqueza que tiene San Cristóbal de Las Casas, desde el punto de vista histórico, al ser una de las ciudades más antiguas fundadas por los españoles en México, así como el patrimonio cultural tangible e intangible con que cuenta y con el que a lo largo de los siglos, se ha configurado una identidad específica que está arraigada en sus habitantes. Todo esto representa el potencial creativo que impulsa y mueve el proyecto de ciudad creativa.

Desde el punto de vista del desarrollo económico sustentable, desde la publicación del Informe Brundtland, en 1987, la definición dada en ese momento a la sustentabilidad ha sido la pauta para desarrollar estrategias en torno a ella en distintos ámbitos y campos de la vida actual, desde el medio ambiente, pasando por la construcción de ciudades, la producción de insumos y materias primas, hasta aspectos económicos de los grupos sociales. De acuerdo con esto, *“la sustentabilidad se refiere a la administración eficiente y racional de los recursos, de manera tal que sea posible mejorar el bienestar de la población actual sin*

comprometer la calidad de vida de las generaciones futuras. (ProMexico. Inversión y comercio, 2014). En este sentido, el aprovechamiento de la creatividad de la ciudad, a partir de todo lo expuesto en este artículo, alude al aprovechamiento de todos los recursos intangibles generados por los factores de identidad del lugar., que se traducen en todos estos productos e insumos creativos con que la ciudad cuenta.

En cierta manera la sustentabilidad y la creatividad tienen un estrecho vínculo con la innovación, con la capacidad de recuperar su propia esencia, replantearla y reestructurarla de forma que se generen manifestaciones culturales, objetos y productos que no se habían previsto inicialmente sin afectar la base o fundamento que le dio origen, esto es, sin afectar o alterar la propia esencia de la ciudad, pero aprovechándola de forma novedosa, para generar desarrollo y prosperidad.

En términos generales, los impactos en el desarrollo sustentable que busca la ciudad a partir del fomento a la economía creativa, es en términos generales:

- a) Fomentar el apego e identidad de las costumbres culturales de los habitantes de la ciudad y la región de los Altos de Chiapas.
- b) Ampliar la capacidad creativa de los diversos sectores creativos y comunidades culturales en la ciudad y la región.
- c) Impulsar el sector creativo y aprovechar su potencial como motor de desarrollo económico sustentable a través de la economía creativa y, por último;
- d) Promover y aprovechar la riqueza cultural de San Cristóbal de las Casas y la región para constituirse como un referente regional, nacional e internacional en la promoción y fomento del sector artesanal y sus creadores de forma congruente con su gente, su entorno y su tradición.

Esto es una forma innovadora de procurar el desarrollo sustentable de una ciudad a partir de la comprensión y respeto de sí misma, su historia y sus propios valores.

Bibliografía

Ana Carla Fonseca Reis. (2008). *Economía creativa como estrategia de desarrollo: una visión de los países en desarrollo*, São Paulo: Itaú Cultural.

Andres Aubry. (1991). *San Cristóbal de Las Casas su historia urbana, demográfica y monumental 1528 – 1990*, San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México: Editorial Fray Bartolomé de Las Casas, A.C.

Karla Pérez Cánovas. (2015). *La transformación de la artesanía textil a través de su mercantilización entre diseñadoras (es) y tejedoras en los Altos de Chiapas*. San Cristóbal de Las Casas, Tesis para obtener el grado de Maestra en Antropología, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras.

CONEVAL. (2010). *Medición de la Pobreza en los municipios de México*, 13 de mayo de 2015, Sitio web:

http://www.coneval.gob.mx/informes/Pobreza/Pobreza_municipal/Presentacion/Pobreza_municipios.pdf

ProMexico. Inversión y comercio. (2014). *Desarrollo sustentable y el crecimiento económico en México*. 12 de julio de 2014, de Secretaría de Economía del Gobierno de México, Sitio web: <http://www.promexico.gob.mx/desarrollo-sustentable>