

# **INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**

## **Departamento de Economía, Administración y Mercadología**

Desarrollo empresarial, economía social y emprendimiento

### **PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP) Programa de Desarrollo de Competencias para la Gestión en Micro Pequeñas y Medianas Empresas I**



**ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara**

#### **3F08B Desarrollo de Clústeres de Turismo Regional**

#### **PAP Rutas de la raicilla**

#### **Presentan**

Lic. en Hospitalidad y Turismo. Ana Elsy Curiel Joya

Lic. en Administración Financiera. Jaime Antonio Anguiano González

Lic. en Hospitalidad y Turismo. Alexia Adame Vázquez

Lic. en Publicidad y Comunicación Estratégica. Elisa Gabriela Fabián Tejeda

Lic. en Administración Financiera. Óscar Villegas García

Lic. en Administración Financiera. Bernardo García Méndez Partida

Lic. en Relaciones Internacionales. Carla Verónica González Suárez

Lic. en Administración de Empresas. Emiliano Muñoz Fonseca

#### **Profesores PAP**

Dra. María Migdalia Zazueta Hernández

Mtro. Mauricio Margules Sevilla

Tlaquepaque, Jalisco, Mayo 2023.

## Índice

Reporte PAP	2
Resumen	0
1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional	1
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto (Todos)	4
1.2 Caracterización de la organización	9
Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla, A.C. (CMPR)	9
Comité de Pueblos Mágicos	10
Mascota	11
Mixtlán	11
San Sebastián del Oeste	12
Talpa de Allende	13
1.3 Identificación de la(s) problemática(s)	14
1.4. Planeación de alternativa(s)	16
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora	18
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos	20
2. Productos (VISITAS)	21
Foto 15. Actividad de rompe hielos con los asistentes	30
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia	31
3.1 Sensibilización ante las realidades	32
3.2 Aprendizajes logrados	35
4.1 Bibliografía y otros recursos	38
4. 2 Anexos generales	39

## Reporte PAP

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que se planea de manera participativa con los actores sociales involucrados, orientados a dar soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

Al atender los PAP situaciones complejas y con pertinencia social, se acredita el servicio social y la opción terminal de titulación. Este reporte se conforma de tres componentes vinculados pero diferenciados a la vez, para aprovecharse de manera conjunta e independiente.

El primer componente se refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

## Resumen

El PAP Desarrollo de Clústeres de Turismo Regional se encuentra dentro del Programa de Desarrollo de Competencias para la Gestión en Micro Pequeñas y Medianas Empresas. El objetivo es desarrollar y aplicar una metodología de intervención universitaria teniendo como eje rector al turismo, que facilite la creación de valor compartido, valor social, valor de capital y trabajo colaborativo con las comunidades de Jalisco, logrando activar una economía integrada, independiente y sostenible, que constituya una comunidad a partir de estrategias y acciones que permitan implementar Clústeres Turísticos y el concepto de Economía Espacial Territorial.

Este PAP de Primavera 2023 es la secuencia del pasado en Otoño 2022, en el cuál como ya mencionamos anteriormente, damos continuidad a las acciones realizadas en el PAP anterior y damos posibles soluciones, alternativas y posibles proyectos a futuro para los presentes raicilleros interesados.

A través de las visitas e investigaciones realizadas anteriormente se tenía ya una perspectiva de la situación que enfrentaban los raicilleros, con lo cual durante este periodo nosotros desarrollamos el “Taller de Construcción Participativa del Proyecto Ruta de la Raicilla”, el cual se impartió en el municipio de Mascota con sede en el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla, para compartir información los conceptos turísticos básicos e integrarlos a la cadena de valor.

En cuanto a los resultados del proyecto se logró que algunos raicilleros se unieran a la cadena de valor turística y replicarán la información a los compañeros que no pudieron asistir.

## 1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa transfieren sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.



Foto 1. Ciclo Participativo del PAP

### 1. Entendimiento y ámbito del contexto

Para profundizar nuestro entendimiento y ámbito del contexto en el cual se desarrolla este proyecto, se identificaron una serie de factores los cuales son considerados esenciales para el desarrollo del PAP. Inicialmente, se analizó la posición geográfica, económica y social de cada municipio de la zona de la sierra de Jalisco que se encuentra dentro de la denominación de origen protegida del producto estrella que es la raicilla, en este caso Mascota, San Sebastián del Oeste y Talpa de Allende, posteriormente tomando en cuenta las características físicas, tradiciones y cultura de cada lugar comenzó el trabajo de generación de ideas para una propuesta de mejora sustentable y sostenible.

Para llevar a cabo este proyecto se trabajó con el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla para tener un acercamiento más profundo y realmente poder comprender cuáles son las verdaderas necesidades del proyecto y áreas de oportunidad.

## **2. Caracterización de las organizaciones**

Durante el periodo de primavera 2023 se realizaron tres visitas a diferentes zonas del estado con el propósito de profundizar el conocimiento de cómo operan los involucrados en el proyecto, en estas visitas estuvimos presentes en municipios de San Gregorio y Mascota, ambos en el estado de Jalisco, como estudiantes nos comprometimos a documentar con fotos y videos para posteriormente en nuestros seminarios de trabajo desarrollar una investigación y contextualización profunda de los atractivos turísticos y posibles potenciales de estas localidades.

Posteriormente, después de largas pláticas con los raicilleros y demostraciones de sus procesos de producción nos familiarizamos con el entorno para poder generar propuestas de mejora y desarrollo de un producto turístico para el beneficio común de los raicilleros.

El proceso de familiarización fue por medio de documentación esencial sobre los Pueblos Mágicos, y el CMPR que nos proporcionó información sobre la promoción turística de la raicilla. Esta información incluyó un análisis de la industria, los procesos de producción, los mercados de destino y los principales competidores. Esta documentación permitió una mejor comprensión de la industria de la raicilla y los municipios involucrados, y ayudó a establecer una estrategia eficaz para la promoción turística de esta bebida. Esto contribuyó a la promoción de los Pueblos Mágicos como destinos turísticos únicos y destacados en México.

## **3. Identificación de las problemáticas.**

Mediante la revisión de bibliografías y proyectos realizados anteriormente. Así como las visitas en campo de las diferentes áreas en las cuales se realizaron investigaciones, para así poder conocer las necesidades de todos los involucrados en el proyecto, por el cual se pudieron identificar todas aquellas problemáticas y necesidades que tienen los taberneros y raicilleros de las zonas visitadas.

Estas visitas no permitieron conocer las problemáticas y necesidades si no también los objetivos y planes de trabajo de cada uno, por lo cual se presentaron oportunidades para mejorar el proyecto y cumplir con el propósito establecido. Se tomaron en cuenta las opiniones de cada persona involucrada, para así poder tomar decisiones informadas y establecer una estrategia de trabajo adecuada. Además, se realizaron diferentes actividades para compartir sus necesidades y crear una cadena de valor para llegar a un objetivo común. Estos esfuerzos contribuyeron a una implementación exitosa del proyecto.

#### **4. Desarrollo de la propuesta de mejora**

Una vez identificadas las problemáticas a las cuales se enfrentaban los raicilleros, como equipo nos comprometimos a desarrollar una serie de distintas propuestas y alternativas que tuvieran un impacto positivo a los raicilleros.

Llegamos a la conclusión como equipo PAP; que al ser este una de las primeras ediciones del proyecto y con la intención de la implementación de proyectos turísticos en la región nuestra principal propuesta de mejora sería dejar un concepto: claro y conciso dentro de la comunidad raicilla sobre el turismo y lo que conlleva como actividad, así como sus efectos positivos y negativos dentro de una comunidad.

Es por eso que, el propósito principal de nuestra investigación es proporcionar capacitación e implementación de conocimientos a todos los raicilleros al igual que ejemplos de casos de éxito y fracaso para que ellos mismos puedan adecuar cada plan a como mejor se acople a sus necesidades, al igual con todos los aspectos positivos y negativos ellos serán capaces de desarrollar propuestas sostenibles y eficientes para sus tabernas.

#### **5. Planeación de alternativas**

Durante el Proyecto de aplicación profesional se predeterminaron una serie de distintas alternativas las cuales se seguirán trabajando posteriormente por el equipo Otoño 2023. El principal propósito de estas son identificar las problemáticas para poder proporcionar planes de mejora e implementación de nuevos servicios turísticos con propósito de incrementar la derrama económica dentro de estas localidades. Desarrollar propuestas de mejora y servicios

emergentes para las tabernas, hoteleros, restauranteros y negocios locales, con el propósito de entregar una buena guía para su desarrollo.

Por lo cual, algunas de nuestras propuestas de alternativas para el siguiente equipo PAP son las siguientes:

1. Repaso del taller : “Taller de alineación raicilleros” expuesto este semestre a un grupo mayor del Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla
2. Presentación de los temas de Modelos Turísticos dentro de este taller
3. Garantizar mayor número de miembros y/o prospectos del Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla dentro de los futuros Talleres
4. Implementación de Taller presencial respecto al tema de: “Cadenas de valor: Tipos e Importancia dentro del Turismo”
5. Invitación a miembros del sector turístico dentro de la región con denominación de origen de la raicilla.
6. Desarrollo de nuevas ideas: Conforme evoluciona el mercado y demanda del producto, seguir analizando el sector y crear nuevas ideas para la mejora de estas propuestas.

### 1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto (Todos)

En este apartado se presenta la aproximación teórica y metodología de la situación basada a la problemática que se presenta en la actualidad. Al igual se presentarán los campos y objetivos planteados para trabajar en las localidades y las metas que se buscan cumplir. El marco teórico tiene como pilares los siguientes elementos:

#### **Clústeres Turísticos**

Es un espacio geográfico que tiene los atractivos necesarios para perfilar un producto turístico, dotado, además, con componentes tecnológicos y empresariales que permiten la formación de una cadena de producción. (Jaramillo, 2003)

El clúster turístico como la aglomeración de empresas que brindan servicios básicos (actividades características del turismo) para el disfrute de los recursos turísticos de un destino, las empresas relacionadas por efectos indirectos e inducidos

A través de los clústeres turísticos, se originan canales o indicadores de utilidad y rentabilidad en las empresas turísticas, lo cual implicaría conseguir mayores niveles de productividad y competitividad. (Elias & Tuma, 2009 )

Al referirnos a clústeres turísticos hablamos de la combinación de elementos tangibles e intangibles, como lo son los recursos naturales, culturales y antropológicos de una zona y los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés.

El propósito principal de los clústeres turísticos es atraer una serie de beneficios a una comunidad, los cuales ayudan a promover la economía local, ya que se unen varios actores turísticos, como hoteles, restaurantes, operadores turísticos, agencias de viajes, guías turísticos, etc., para promover los productos y servicios turísticos locales. Además, los clústeres turísticos también pueden ayudar a fomentar la creación de empleo, la inclusión social, el desarrollo sostenible y la conservación del patrimonio local. En resumen, los clústeres turísticos pueden ser una herramienta muy útil para promover el desarrollo de una comunidad.

### **Productos Turísticos**

El producto turístico tiene su principal insumo en el atractivo, en torno al cual giran una serie de elementos que permiten que se desarrolle la actividad turística en un espacio determinado. En un sentido más amplio el producto turístico es el conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos. Dicho producto es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida. (Ochoa, Conde, 2012)

Así como también es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista. (Peláez, 2009)

## **Tipos de Turismo**

Existen muchos tipos de turismo que cohabitan en la industria y en el mundo, cada una de estas variantes, atrae a un tipo de consumidor/cliente diferente, con necesidades y expectativas distintas. Se pueden implementar distintos tipos de turismo, como turismo de aventura, turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo religioso, turismo gastronómico, turismo de salud, etc. Esto ayudará a atraer a más turistas a la localidad, ya que permitirá a los turistas conocer y disfrutar de la cultura, la naturaleza, la gastronomía y los patrimonios locales.

Algunos de los tipos de modelos turísticos con uso para el caso raicillero son los siguientes:

### ***Ecoturismo***

El ecoturismo es una forma de viaje responsable que busca mejorar el entendimiento y el respeto por la naturaleza y a la cultura local, mientras se generan beneficios económicos para las comunidades locales. Se enfoca principalmente en las áreas educativas y de la conservación de la naturaleza, mientras se permite a los turistas disfrutar de la belleza de los espacios naturales. Entre las distintas actividades que ofrece el ecoturismo, algunas de las más características son: caminatas guiadas, avistamiento de animales salvajes, etc. (Ecoturismo.org)

Para lograr una evolución de este producto turístico será necesario que se implementen estrategias para promover un desarrollo sostenible. Esto incluye la conservación de los ecosistemas locales, el uso responsable de los recursos naturales, la educación ambiental y la creación de empleos locales que promuevan el desarrollo de una economía sostenible. Las comunidades también deben trabajar para garantizar que los turistas respeten la cultura y los recursos locales. Esto incluye la adopción de reglamentos y medidas de seguridad para proteger a los visitantes y a la comunidad. (ecoturismo.org/desarrollo-sostenible-ecoturismo/)

### ***Turismo de experiencias***

El turismo de experiencias es aquel que busca formar experiencias únicas y memorables a través de actividades y aventuras. Estas experiencias pueden incluir visitas a destinos únicos, exploración de culturas y comunidades locales, contacto con la naturaleza, aprendizaje de nuevas habilidades, entre otras. Esta forma de turismo ha alcanzado un alto nivel de popularidad entre los viajeros, debido a que ofrece a sus participantes, la oportunidad de salir de la zona de confort y tener experiencias auténticas. Es una alternativa al turismo convencional de masas que apuesta a la creación de valor a través de la personalización del viaje, en este caso el “viajero” es quién con relación a sus emociones dictamina la profundidad de la vivencia turística (SERNATUR, 2018).

### ***Turismo deportivo***

El turismo deportivo es aquel que se centra principalmente en aquellos viajes donde su principal fin radica en practicar algún tipo de deporte, ya sea de manera individual o para participar en alguna competición de forma no profesional (ligas escolares, regionales, etc.), existen muchos tipos de turismo deportivo, a continuación, mencionaremos algunos de los más famosos. (Universidad Europea, 2022)

- Senderismo y running
- Montañismo
- Deportes de invierno
- Deportes náuticos
- Asistencia a eventos deportivos
- Ciclismo

### ***Turismo religioso***

Debido al amplio espectro que puede ser abarcado dentro del llamado “Turismo religioso”, este es usualmente dividido en dos categorías principales:

### ***Turismo de peregrinación:***

Representa el deseo de los creyentes de rendir culto a los lugares sagrados. Los peregrinos tienen una variedad de propósitos, como el deseo de rezar a Dios y estar más cerca de él, para encontrar la gracia, para realizar la obra de Dios, expiar los pecados, para expresar la gratitud por un buen acontecimiento, etc.

Debido a que los peregrinos viajan largas distancias, necesitan poseer la calidad de la inteligencia para comunicarse con desconocidos, así como la capacidad de contar con su fuerza. Los peregrinos modernos usan las muchas comodidades de la civilización para realizar sus viajes. Ahora bien, esto requiere una cierta cantidad de dinero, así como documentos que le permitirán llegar a un determinado país.

### ***Turismo religioso/cultural:***

Los viajes en el formato de turismo religioso implican no solo el culto de las reliquias, edificios, estructuras u otros objetos de la iglesia, sino también un conocimiento general de la cultura y religión de un lugar en particular, que también es de interés educativo. Los turistas en esta dirección no buscan alcanzar ninguna iluminación, perdonar sus pecados, solo quieren viajar y conocer nuevos rincones de nuestro mundo. De Ceupe, B. (n.d.).

## **1.2 Caracterización de la organización**

A continuación, se explican a detalle la función y el papel de los diferentes actores, autoridades e instituciones relevantes en la investigación y el desarrollo del proyecto.

### **Instituto Tecnológico de Estudios Superiores y de Occidente (ITESO):**

El ITESO (Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente), universidad de Guadalajara fue fundado en 1957 y pertenece al conjunto de más de 228 universidades jesuitas en el mundo. Esta institución forma parte del Sistema Universitario Jesuita (SUJ) que integra a ocho universidades en México.

El ITESO actúa como el principal involucrado en este proyecto, ya que permitió realizar esta iniciativa de integración, y crearlo como proyecto de aplicación profesional, las cuales, en

colaboración con los alumnos miembros, docentes, e instituciones antes mencionadas, se busca tomar y unir fuerzas para poner en práctica los conocimientos adquiridos por los estudiantes a lo largo de sus carreras (ITESO, 2023).

### **Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla, A.C. (CMPR)**

Asociación Civil fundada en el año 2000 que tiene la finalidad de agrupar y dar crecimiento a los integrantes de la cadena productiva de la Raicilla.

Su actual administración (2022-2024) está trabajando en el desarrollo, crecimiento, fortalecimiento y cuidado del Sistema Producto Agave Raicilla, los consumidores y sus asociados, poniendo énfasis en el crecimiento sustentable de las comunidades productoras, desarrollando relaciones sostenibles a largo plazo.

En el 2019 se obtuvo la Denominación de Origen (DOP) «Raicilla» por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), lo cual significa que la calidad o características especiales de la Raicilla se deben a factores naturales, humanos, tradicionales y culturales, cuya producción, transformación y elaboración se realizan en un medio geográfico determinado y que la hacen un producto diferente de otros destilados. En este sentido, el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla, A.C., es el principal responsable de hacer valer la marca colectiva mixta “Raicilla Jalisco”, a través de visitas de vigilancia frecuentes a las diferentes tabernas para verificar que efectivamente se esté usando la variedad de agave reconocida y que se estén siguiendo los procesos establecidos para la producción de la Raicilla (CMPR, 2022).

### **Comité de Pueblos Mágicos**

Los municipios que integran este proyecto, con excepción de Mixtlán forman parte del Programa Pueblos Mágicos, Estrategia Nacional de la Secretaría de Turismo, el cual tiene 4 objetivos principales:

1. Impulsar un enfoque social y de respeto a los derechos humanos en la actividad turística, para el bienestar de las personas que viven y trabajan en los Pueblos Mágicos.
2. Fortalecer la innovación y diversificar las oportunidades de comercialización de la oferta turística de los Pueblos Mágicos.
3. Fomentar el desarrollo justo y equilibrado entre los individuos, comunidades y regiones para democratizar los beneficios del turismo en las comunidades receptoras.
4. Contribuir al turismo sostenible en los Pueblos Mágicos, priorizando la conservación y regeneración del patrimonio (Secretaría de Turismo, 2020).

La participación de este actor es de suma importancia, ya que el Programa Pueblos Mágicos representa una verdadera alternativa de progreso en el Estado, puesto que permite el impulso de la actividad turística nacional e internacional, recuperar y conservar el patrimonio cultural tangible e intangible, impulsar el desarrollo económico de la localidad, logrando consecuentemente mejorar la calidad de vida de sus habitantes (Gobierno de México, 2023).

## **Municipios**

### *Mascota*

Su nombre proviene de Amaxacotlán, Mazacotla que significa: “Lugar de venados y culebras”. Este municipio se localiza en la región Sierra Madre Occidental del estado a 206 km de la capital Estatal: Guadalajara. La población total de Mascota en 2020 fue 14,451 habitantes, siendo 51.3% mujeres y 48.7% hombres. Su economía se conforma principalmente por agricultura, ganadería, explotación forestal, pesca, minería y la industria manufacturera.

Se incorporó al programa Pueblos Mágicos en el año 2015 y cuenta con una única combinación de cultura y naturaleza, entre las cuales destacan atractivos como el Museo Estatal de Arqueología, la Basílica de Nuestra Señora de los Dolores, el Templo Inconcluso

de la Preciosa Sangre de Cristo, la Laguna de Juanacatlán y la Presa Corrinchis con sus dos islas: El Conejo y El Beso.

Mascota cuenta con distintas festividades, la primera se hace en honor a la virgen de Guadalupe el 12 de enero, la segunda es en semana santa, entre marzo y abril, la tercera es por el aniversario de la ciudad el cuál es el 10 de abril, la cuarta se festeja el 15 de mayo en honor a nuestra señora de los Dolores, la quinta en honor a la virgen, que es el 15 de mayo, la sexta es por la fiesta de independencia el 15 y 16 de septiembre, la séptima es el 07 de octubre, en honor a la virgen del Rosario. Y como última, pero no menos importante, son las fiestas navideñas en el mes de diciembre (SECTUR, 2019).

### *Mixtlán*

Su nombre significa "Lugar Junto a las Nubes". Este municipio se localiza en la región Costa Sierra Occidental del estado a 139 km de la capital Estatal: Guadalajara. Su población en el 2015 era de 3,526 personas con un porcentaje de 50.1% de hombres y 49.9% de mujeres.

Su economía se conforma principalmente por la agricultura (maíz, garbanzo, sorgo y frijol), ganadería, explotación forestal y comercios mixtos de primera necesidad. Es el único de los municipios de este proyecto que no forma parte del programa de Pueblos Mágicos y cuenta con el mayor número de tabernas de raicilla en San Gregorio.

Esta región cuenta con una gran variedad de recursos naturales y culturales, los cuales incluyen montañas, valles y praderas.

Por la parte cultural, esconde en su sierra pinturas rupestres que datan del año 900 d.c. y petroglifos que tienen un origen aproximado en el año 1300 al 1500 d.c. que fueron creados por las tribus que habitaban esta región. También destacan en su cultura los artículos de alfarería como ollas, cazuelas y jarros, la elaboración de sillas de madera y palma y prendas de vestir y artículos ornamentales tejidos con gancho. Anualmente es la sede de la feria del hongo, creando una inyección de capital y promoción para el pueblo.

Un gran atractivo de este municipio son sus cuatro fiestas patronales, la primera es en honor a la Virgen de Guadalupe, celebrada del 7 al 12 de enero, la segunda honra a San Sebastián Mártir, celebrada del 12 al 20 de enero, la tercera es la fiesta Jurada, la cuál se realiza en honor a la Virgen Defensora de los Rayos, celebrada del 1ero al 12 de octubre, la última es la fiesta en honor a la Virgen Inmaculada Concepción, celebrada del 30 de noviembre al 8 de diciembre (Jalisco Gobierno de México, 2023).

### *San Sebastián del Oeste*

Su nombre original fue “Oxtotipac” u “Hostotipac”, derivado del náhuatl y significa “sobre la cueva”. Este municipio se encuentra al borde de la Sierra Madre Occidental a 254 km de la capital estatal: Guadalajara. En el 2005 su población era de alrededor de 5,626 habitantes. Su economía se conforma principalmente de agricultura, ganadería, explotación forestal, comercios mixtos y minería.

San Sebastián se incorporó al programa Pueblos Mágicos en el año 2011 con diferentes atractivos naturales y culturales como el Templo de San Sebastián, el Cerro de la Bufa, el Cerro de la Cumbre, la escultura de la imagen de la Virgen del Rosario, la Mina Santa Gertrudis, la Plaza Principal, entre otros. Su gastronomía es tradicional mexicana pero la distinguen sus rollos de guayaba y arrayán, cajetas de frutas, la raicilla, atoles y ponches.

San Sebastián del Oeste cuenta con actividades festivas las cuales comienzan el 20 de enero con la fiesta de San Sebastián, después pasa hasta el 15 de agosto y se celebra a la virgen de la asunción, como tercera está la fiesta de la independencia el 15 y 16 de septiembre con una celebración de noche mexicana y desfile, en octubre se celebra a la virgen del Rosario el día 07 de octubre, como última celebración están las fiestas navideñas con pastorelas y nacimientos en todo el mes de diciembre (SECTUR, 2019).

### *Talpa de Allende*

Su nombre significa "Sobre la Tierra". Este municipio se localiza al oeste de Jalisco, en la región Costa Sierra Occidental a 190 km de la capital estatal: Guadalajara. Tiene una población de 13,612 habitantes y se dedican principalmente al sector terciario.

Su principal gastronomía la conforman la birria y la guayaba en diferentes presentaciones. Este municipio forma parte del programa de Pueblos Mágicos desde el 2015, por lo tanto el gobierno ha realizado esfuerzos por construir amenidades y bellezas para los turistas que llegan día con día al pueblo, tales como el Arco de Bienvenida y la Calzada de las Reinas. Uno de los sitios históricos y naturales más importantes del poblado es la Zona de Petroglifos de Sacamecate.

Un gran atractivo de este municipio son sus fiestas, una de ellas es patronal. Esta celebración consiste en una peregrinación llamada "Ruta del Peregrino", se lleva a cabo del 11 al 19 de marzo durante el novenario a San José, se celebra cada año desde hace más de 200 años. La otra festividad importante del municipio es la del día de la Candelaria, celebrada el 2 de febrero (SECTUR, 2019).

### 1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

A continuación, se muestran las problemáticas que nuestros compañeros del PAP de otoño 2022 identificaron, a las cuales haremos un análisis de estas que ellos identificaron, posteriormente se analizará si estas persisten, y nombrar algunas nuevas que nosotros logramos identificar.

A partir de la información recabada del Reporte PAP de otoño 2022 se identificaron las siguientes problemáticas:

- Falta de herramientas de los raicilleros, para generar valor al mercado del turismo.
- Ausencia de interés en el proyecto por parte de algunos miembros del consejo.
- Necesidad de elementos didácticos.

La problemática general que se identificó en este proyecto fue la incapacidad o falta de herramientas de los raicilleros, para generar valor al mercado del turismo que se aspira, debido a que los productores carecen de recursos didácticos para poner en marcha el proyecto y monetizar actividades y productos con los que ellos cuentan.

Durante la ejecución de este proyecto del periodo de primavera, se encontró que dichas problemáticas persisten, ya que identificamos que la falta de herramientas didácticas continúa, identificamos que las personas que conforman el consejo de la raicilla que asistieron a nuestro taller mostraron un gran interés por el mismo, lo que nos dice que hay individuos de esta organización que les interesa saber más de cómo pueden mejorar su su participación turística, pero también pudimos identificar otra problemática, ya que se nos informó que el consejo está conformado por más de 200 raicilleros, esto nos dice que a nuestro taller solo asistió aproximadamente el 9% de los miembros conforman este consejo.

En el reporte del PAP de otoño 2022 se plasmó que durante el planteamiento y aterrizaje de la problemática se identificaron elementos y situaciones que pudieran parecer aisladas, sin embargo, con un poco más de análisis, fue evidente que tienen todas un patrón que las une y se recomienda atenderlas una por una y abordarlas en lo individual para posteriormente solucionar la colectividad. Todas estas situaciones giran alrededor de un tema central, la poca capacidad instalada para la diversificación y profesionalización del sector turístico de los municipios incluidos en la zona de protección de la Denominación de Origen.

Posterior a la identificación de la problemática, se llegó a la conclusión de que lo primero que se debe de abordar es identificar las necesidades que tiene la comunidad de raicilleros y posterior compartir una capacitación para lograr la profesionalización de la experiencia turística que existe o podría existir alrededor de la raicilla y su producción.

Durante la ejecución de este proyecto del periodo de primavera nos encontramos con que dicha problemática persiste, ya que la capacidad que tienen para la diversificación sigue siendo la misma, ya que sus ideologías y economía quieren que gire en base a la raicilla, ya

que piensan que su cadena de valor solo debe de estar conformada por la misma, sin embargo, nosotros encontramos gran potencial en la diversificación de su cadena de valor, ya que cuentan con la topografía ideal para las siguientes actividades, como lo son el senderismo, el avistamiento de aves, ciclismo de montaña, etc. Debido que cuentan con todas las actividades que engloban el turismo de naturaleza.

Otra problemática que se identificó es que las tabernas carecen de capacitación adecuada en el personal y las instalaciones que se tienen en algunas de ellas no son las adecuadas para brindar atención a los clientes, por lo que es importante tomar en cuenta la adaptación para el desarrollo de estos servicios turísticos.

Se observó que solo pocos taberneros utilizan sus recursos como atracción turística, y por el momento no ven viable la prestación del servicio, debido a que aún no definen su segmento de Mercado y no tiene los medios necesarios para llegar a ellos como para tener personal capacitado para la actividad turística.

La falta de personal en algunas localidades se explica por la alta tasa de migración de los jóvenes en búsqueda de mejores oportunidades laborales y de estudio. Se busca que el desarrollo de estas comunidades permita a las personas la oportunidad de decidir permanecer en su lugar de origen.

Con lo observado en los apartados anteriores durante el planeta, into de problemáticas, es que como equipo PAP buscamos una plantación de alternativas como se muestra en el apartado siguiente:

#### 1.4. Planeación de alternativa(s)

Mediante las problemáticas detectadas durante las primeras visitas realizadas al escenario, se identificaron diferentes alternativas para poder solucionar o llegar a los objetivos propuestos

en el proyecto, para así poder generar un impacto positivo en dichas problemáticas encontradas.

De las cuales se tomó la decisión de realizar un taller o conferencia con los distintos miembros claves del Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla con los cuales se generó una agenda con diferentes puntos claves a exponer, los cuales fueron los siguientes:

- Bienvenida, propósito del taller y objetivo del proyecto.
- Presentación grupal.
- Contextualización.
  - Turismo.
  - Turismo sostenible.
  - Turismo regenerativo.
  - Turismo bicultural.
- Presentación de casos de éxito y fracasos.
- Actividad de proyección de fotos.
- Explicación de los modelos turísticos.
- Actividad sobre la cadena de valor.
- Conclusiones y cierre.
- Firma y foto grupal.

Todos estos puntos buscaron informar a todos los involucrados en el tema de la ruta de la raicilla a conocer profundamente el tema turístico con el cual se comenzó con una bienvenida y presentación del equipo PAP con el cual se les comento cual es el propósito y objetivo que buscamos obtener en este proyecto para que así todos los involucrados conozcan el objetivo.

Después se creó una presentación grupal para que así, todos los asistentes se conocieran, compartieran sus actividades entorno a la raicilla y comentaran su entendimiento por el turismo con el cual buscaríamos diferentes debilidades de cada uno para así esclarecer dichas debilidades.

Así como también se explicaron las diferentes definiciones más importantes del proyecto para que así todos los involucrados conocieran más en fondo lo que es el turismo y sus diferentes ramas para que ellos pudieran aclarar y buscar que es lo que buscan, al igual se presentaron algunos caso de éxito y fracasos para que ellos mismo cambiaran sus perspectivas sobre algunos destinos turísticos los cuales pensaban que eran exitosos pero en realidad no lo son si no que generaron mayores problemáticas para la población al igual de algunos casos de éxito para ver en realidad lo que el proyecto busca como objetivo.

También se crearon una serie de actividades en las cuales participen todos los involucrados con ayuda del equipo PAP, en las cuales una de ellas es buscar mediante una serie de imágenes que es lo que es lo que los involucrados buscaron al igual que es lo que no quieren para su zona turística para que así todos podamos llegar a un acuerdo sobre lo que la población busca para sus turistas, pero al igual que estas decisiones no generen algunas problemáticas con el paso del tiempo como ejemplo de los fracasos en otras zonas turísticas. Así como se buscó que los involucrados en el taller crearán su propia cadena de valor turística con el objetivo que los involucrados busquen que los que quieren que un turista realice en su zona turística así como las diferentes actividades a realizar para que así cumplan con un ciclo turístico.

El tema de las dudas y conclusiones esto para poder solucionar y dar a entender todas aquellas cuestiones que los involucrados puedan contener sean contestadas con claridad para así poder asegurar que todos están en un acuerdo para poder tomar las diferentes decisiones en el proyecto.

### 1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

Tras la recolección de información mediante las visitas a los diferentes municipios, el acercamiento con los raicilleros, la lectura de reportes PAP de semestres previos, el asesoramiento de nuestros profesores y la investigación en internet, decidimos que el siguiente paso para este proyecto sería el desarrollo y la implementación de un taller. Este

taller busca ayudar a contextualizar a los raicilleros acerca del proyecto al cual los queremos invitar a formar parte.

Nos dimos a la tarea de tomar varias sesiones para el desarrollo del taller para delimitar con cuidado los temas que consideramos más importantes para compartir durante esta etapa del proyecto. Diseñamos diferentes borradores del taller, con la ayuda y supervisión de nuestros profesores concluimos que el que presentamos el pasado 21 de abril del presente año fue la versión más completa para esta etapa.

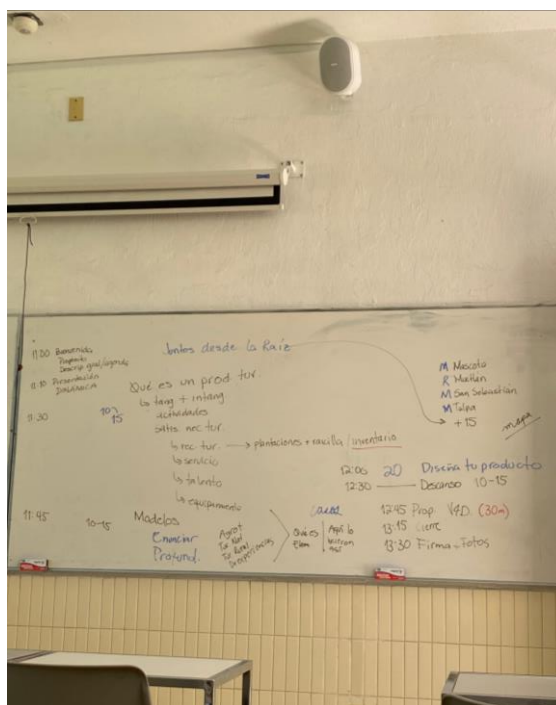


Foto 2. Sesión de planeación de Taller

Durante la implementación del taller logramos identificar diferentes áreas de mejora, la primera y más notoria en ese momento fue la necesidad de tener una mayor audiencia, es

decir, que el proyecto llegue a más raicilleros, ya que como se mencionó previamente nuestra audiencia resultó ser solo el 9% de los miembros del consejo.



*Foto 3. Exposición*

*del PAP*

Consideramos que mientras más miembros del consejo se unan a la cadena de valor habrá una mejor alineación de objetivos comunes buscando prolongar el bienestar del proyecto. Para lograr tener una mayor audiencia recomendamos a los compañeros de los siguientes cursos realizar el taller dentro de las juntas del Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla y planear con anticipación, buscar fechas adecuadas que no sean cercanas a otros eventos del Consejo para evitar empalme de posibles fechas. Así mismo damos la recomendación de implementar y/o recalcar los siguientes temas en futuras ediciones del taller.

1. Enfoque en los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Explicar qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su importancia actualmente, así como realizar el enfoque de los talleres bajo la guía de ODS buscando siempre posibles objetivos para emparejar dentro de los temas seleccionados.

2. Unificar cadena de valor: Recalcar la definición de cadena de valor, recordarle a los raicilleros que el proyecto busca unir los esfuerzos individuales y que no es necesario que cada uno desarrolle todos los elementos por sí mismo. Posteriormente buscar alianzas entre los diferentes actores del sector turístico y los miembros del Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla.
3. Turistas responsables: Recalcar que este proyecto busca turistas de calidad dejando de lado el turismo de masas, ampliar el tema de turistas responsables que fue bastante bien correspondido el taller pasado y abonar con necesidades y preguntas que los socios del consejo tengan al respecto.

#### 1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

Como se mencionó anteriormente, parte de la solución a una de las problemáticas fue impartir el taller, el cual se tituló “Taller de Construcción Participativa del Proyecto Ruta de la Raicilla” que se llevó a cabo en las instalaciones del Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla, que se ubica en el municipio de Mascota. En esta dinámica participaron todos los estudiantes, la profesora Migdalia Zazueta y el profesor Mauricio Margules.

El alcance que se tuvo de este taller fue del 6% (Anexo 1. Lista de asistencia) del total de los raicilleros. Sin embargo, aunque dentro de los siguientes periodos se busca que esta información llegué a más raicilleros, las respuestas de los asistentes fue mejor de lo esperado.

Asistieron personas de los municipios de Mixtlán, San Sebastián del Oeste, Ayutla y Mascota. Y en este sentido se buscó que los participantes de las mismas localidades se sentaran en mesas distintas con la intención de que se conocieran entre todos. Ante esta dinámica y el resto de las actividades que requirió el trabajo en equipo de los asistentes por mesa se obtuvo muy buena respuesta. Todos estuvieron realizando las actividades con una muy buena actitud, compromiso y sobre todo apertura a la información que les compartimos.

Así mismo, el hecho de que los asistentes estuvieran participando en las actividades, preguntando sus dudas y compartiendo sus experiencias personales, nos hizo darnos cuenta de que realmente están interesados en formar parte de la cadena de valor turística y darle seguimiento a este proceso. Esto mismo lo podemos ver reflejado por el hecho de que todos los asistentes firmaron al final de la sesión el acuerdo el cual tenía el objetivo de que se unieran formalmente a la cadena de valor (Anexo 2. Firma del acuerdo).

Finalmente, Juan Pablo Hurtado Salazar, uno de los raicilleros que asistió al taller publicó una foto en Facebook exponiendo su gratitud y satisfacción por la dinámica propuesta (Anexo 3. Fotografía grupal).

## 2. Productos (Visitas)

### **Visita 1**

Durante la primera visita dentro de nuestro programa PAP, tuvimos la oportunidad de visitar el municipio de Mixtlán en el estado de Jalisco, donde accedimos a través de rutas poco transitadas y algunas con poco o nulo mantenimiento al camino, que constantemente se convertía en terracería a la comunidad raicilla de San Gregorio donde tuvimos la oportunidad de visitar 3 tabernas de raicillas.

En la primera taberna, nos encontramos con lo que creíamos sería la norma de la comunidad raicilla, una zona fuertemente rural, donde la raicilla era parte de la actividad agrícola de sus fabricantes y donde lo rudimentario de la bebida y su fabricación se asemejan a sus tiempos de bebida “dentro de la ilegalidad”.



*Foto 4. cosecha de raicilla en san gregorio.*

Posteriormente pudimos darnos cuenta que en realidad, la comunidad raicillera y su producción y venta tienen espectros totalmente diferentes, puesto que en las siguientes 2 tabernas, los procesos de producción, el embotellamiento, el producto y la taberna en sí, veían una mejora considerable en cuestiones de calidad, además se nos mostraba a través de las adiciones a la tabernas como lo eran cuartos de huéspedes, lo que intentaríamos y veríamos el resto del tiempo a través de nuestra experiencia PAP : El acercamiento del mundo de la raicilla a los contextos turísticos.



*Foto 5. Molienda de la planta de raicilla.*



*Foto 6. hornos para cocer la planta de la raicilla.*



*Foto 7. Área de fermentación de la raicilla.*

## **Visita 2**

En esta segunda visita estuvimos en el pueblo de San Gregorio, fuimos invitados a asistir a la junta mensual del consejo donde se encontraban productores, comercializadores y agricultores, en el cuál informaban a los raicilleros sobre cuál de ellos había obtenido mejor ventas, también hablaban sobre precios y por último mostraban a los posibles nuevos integrantes del sector raicillero.

Había ciertos comercializadores los cuales no les interesaba algunos de los proyectos que se presentaron en el momento después de que concluyó el presidente del consejo con el tema de los precios de la raicilla.

Después de la junta estuvimos un rato conviviendo, relacionándonos y degustando sus diferentes raicillas. Visitamos algunas tabernas en las cuales nos mostraron y explicaron sus procesos para fabricar su producto, nos mostraron también algunas otras cosechas que tenían algunos de los raicilleros.



*Foto 8. Nos muestran la taberna.*



*Foto 9. Nos muestran parte de algunas semillas de la cosecha.*



*Foto 10. El profesor Mauricio en presentación al CMPR.*

### **Visita 3**

La última visita se realizó del 20 al 21 de abril. El primer día visitamos las instalaciones del Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla para identificar la zona en donde daríamos el taller. Así mismo, repasamos la presentación e hicimos las adecuaciones necesarias. Posteriormente visitamos “La Taberna”, la cual estaba a un costado del CMPR, donde pudimos degustar algunas raicillas y conocer más sobre su proceso.



*Foto 11. Instalaciones del Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla en Mascota.*



*Foto 12. “La Taberna” en Mascota.*

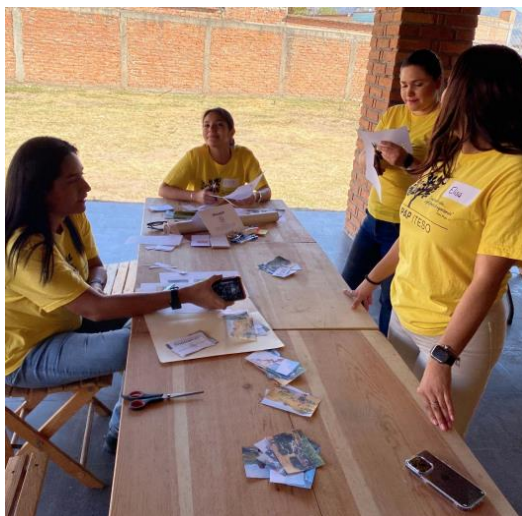


*Foto 13. Estudiantes Elisa Fabián y Alexia Adame en “La Taberna”.*

El segundo día fue el día que hicimos el taller. El cual salió mucho mejor de lo que pensamos. Las personas que asistieron estuvieron muy abiertas a la información y muy participativas.

Hicieron las actividades con entusiasmo y fue bastante interactivo. Les dimos algunas definiciones como ¿Qué es el turismo?, ¿Qué es el turismo biocultural?, entre otras e hicimos actividades para que fuera más dinámico.

Quedamos muy satisfechos con el resultado, ya que todos los asistentes firmaron de interesados en unirse a la cadena de valor turística.



*Foto 14. Preparación de las actividades del taller con el apoyo de las alumnas y la profesora Migdalia Zazueta.*



*Foto 15. Actividad de rompe hielos con los asistentes*



*Foto 16. Participación de los participantes en las actividades.*



*Foto 17. Exposición de la actividad por parte de un equipo*

### 3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

El RPAP tiene también como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

Por lo cual, los estudiantes dentro del equipo PAP a través de los aprendizajes obtenidos desde nuestras áreas de estudio individuales hemos visto las afectaciones sociales, económicas y contextuales que afectan las realidades de este mercado económico y a sus poblaciones, así como las mejoras que como estudiantes y futuros profesionistas podemos ofrecer.

#### 3.1 Sensibilización ante las realidades

**Alexia:** Esta experiencia me llevó a involucrarme de forma más profunda con las personas de las localidades, sobre todo al momento de asistir a las visitas, que es cuando realmente tienes contacto directo e interactivo con los raicilleros y los procesos. Todas las personas se mostraron muy abiertas y receptivas, por lo tanto, la dinámica de interacción fue muy buena y sincera. El estar atenta, escuchar con atención a las personas y tener una mente abierta me ayudó a conocer más y a conectar a un nivel más profundo con ellos y el proyecto. Como estudiante de Hospitalidad y Turismo me di cuenta de la importancia de escuchar las necesidades de las personas y la gran responsabilidad de generar un turismo sostenible y tener prácticas éticas.

**Oscar:** Esta experiencia me dejó muchos aprendizajes, ya que me di cuenta que en México contamos con lugares tan maravillosos como Mascota, el cual cuenta con una gran variedad de recursos naturales tales como montañas, valles, bosques, ríos, etc. Pero que debido a la inseguridad que vive el país y a otros factores como puede ser la comunicación o la falta de publicidad hacen que el turismo de esta región sea poco o nulo, por lo cual es necesario implementar una estrategia de publicidad, de la mano con el gobierno para garantizar la

seguridad de los turistas, todo en torno a los recursos con los que cuenta esta región, tales como la raicilla, el senderismo, el avistamiento de aves, etc.

**Elisa:** El ser parte de este proyecto me ayudó a conocer y conectar mejor el entorno de distintos escenarios en los cuales nos mostraban un poco de sus procesos para llevar a cabo sus trabajos con la raicilla, me ayudó también para saber de qué manera ven ellos las diferentes situaciones que se les presentan y que es lo que ellos quieren o buscan para mejorar sus localidades, si desean más turismo, si están bien con lo que tienen, etc.

Las habilidades de mi carrera me permitieron comunicarme de mejor manera con los involucrados en el proyecto, la parte de relaciones públicas con los diferentes raicilleros.

**Jaime:** Durante la experiencia de proyecto me ayudó a conocer diferentes localidades más marginales con las cuales pueden explotar demasiado en el tema de turismo, ya que cuenta con grandes lugares y lo más importante que es la ruta de la raicilla con la cual conocimos todos sus procesos desde el tema de las plantaciones, así como la producción y envasado de dicho producto. la conexión con los diferentes pobladores de las localidades fue muy profunda ya que nos invitaron, así como a sus negocios muchos conocimos su forma de vivir como fue sus familias y casas donde viven lo cual me hizo reflexionar mucho las clases sociales que existen y el poco apoyo del gobierno.

**Carla:** Como estudiante de una carrera en el área de “Ciencias Sociales y Humanidades” y una persona que siempre se ha encontrado interesada en problemáticas sociales que acontecen en los diferentes contextos políticos/sociales de nuestro país, fue bastante interesante y extremadamente educativo (con un choque de realidad), el poder observar e interpretar algunas de las situaciones que se viven por parte de la comunidad que conforma lo que se espera sea la “Ruta de la Raicilla”; el ver las problemáticas económicas, políticas, migratorias, gentrificación y de seguridad que crean algunas de las coyunturas que han afectado en distintos niveles a la comunidad raicilla son aquellos que he podido ver a lo largo de mi licenciatura en Relaciones Internacionales. Es interesante ver que estas problemáticas que he estudiado a lo largo de mi carrera pueden ser observadas en escenarios micro, como lo son estas localidades, y que en vez de grupos generalizados, estadísticas y números darnos

cuenta que cada persona se encuentra afectada de una manera directa y personal por estas problemáticas. Muchas veces como estudiantes de Ciencias Sociales olvidamos que estudiamos una ciencia que tiene un contexto de estudio: los seres humanos y los contextos que los rodean. Olvidamos que las Ciencias Sociales no solo se estudian de los libros y aprendizajes dados años atrás, sino que la verdadera ciencia está en el campo.

**Bernardo:** Durante este proyecto de aplicación profesional en el cual contábamos con visitas a distintas partes del estado identificamos muchos diferentes factores. Nosotros como estudiantes con el principal propósito de ayudar con los aprendizajes recopilados durante varios semestres de una carrera, pudimos transmitir a los raicilleros una gran cantidad de saberes para ayudarlos a mejorar y reforzar aspectos de sus negocios para que trabajaron con una planeación bien estructurada y óptima.

Existían diversas problemáticas y cada raicillero vivía una diferente, nosotros ayudamos implementando una ideología sustentable y sostenible en ellos, generamos ideas y ejemplos los cuales ayudaban a impulsarlos a echar su creatividad a andar y ellos mismos desarrollar los productos y servicios que mejoraría su negocio. Para mi esta experiencia fue muy padre y de alto aprendizaje, conocimos nuevos procesos de destilados originarios mexicanos, conocimos y convivimos con personas nuevas, pero más que todo trabajamos con el fin de ayudar e implementar nuestros saberes por los cual trabajamos durante 9 semestres.

**Elsy:** Como estudiante de la carrera de Hospitalidad y Turismo me pareció interesante y enriquecedora la participación en el proyecto de la Ruta de la Raicilla. Me ayudó a conocer de cerca las implicaciones sociales del turismo, el impacto que realmente tiene en los destinos y sus pobladores más allá de las ventajas en la parte económica. Me sirvió para tener el acercamiento a las poblaciones, conocer sus intereses, los aspectos que consideran positivos y negativos del turismo. Fue sorprendente que todos fueron muy amables y acogedores con nosotros durante las visitas, fueron abiertos durante las dinámicas y mostraron un interés real ante el proyecto compartiendo también sus preocupaciones y limitaciones. Yo soy de Puerto Vallarta, por lo tanto, el acercamiento al turismo no es algo nuevo para mí, lo nuevo fue centrarme en el turismo sostenible e intentar diseñar estrategias para mitigar los impactos negativos en un turismo diferente al de sol y playa. Me di cuenta de que me encuentro en una

posición de privilegio desde la parte turística, ya que crecí en ese ambiente y he seguido complementando mis conocimientos con mis aprendizajes en la escuela, pero en realidad si hace falta información confiable y al alcance tanto para los turistas como para los operadores turísticos.

**Emiliano:** Durante el proyecto me di cuenta que las realidades en otros lugares es distinta a la que actualmente tenemos nosotros, aunque también soy de una ciudad pequeña la verdad es que su forma de vida es totalmente diferente a la de nosotros, me impresionó el cómo nos trataron y cómo nos recibieron ya que difícilmente proyectos así son apoyados en las ciudades, toda la información requerida y todas las herramientas que necesitábamos nos las proporcionaron sin ningún problema.

En lo personal me pareció interesante el crecimiento que a tenido en lo que llevo del proyecto ya que están mucho más avanzados en cuanto a sus plantaciones, procesos, distribución etc, algo que para ellos no era tan atractivo se volvió una nueva forma de vida y esto ayudó a que el producto de raicilla pueda tener un buen auge a un futuro cercano ya que se tienen buenas bases y proyectos bien planeados tales y como lo son las tabernas y cabañas, me llevo un grato sabor de boca y me gustaría ver en qué quedó este proyecto unos años después y porque no tal vez seguir siendo parte.

### 3.2 Aprendizajes logrados

**Alexia:** Vivir esta experiencia fue muy gratificante, ya que tuve aprendizajes muy significativos a nivel personal, social y sobre todo personal. Personalmente, no conocía casi nada acerca de la raicilla y sus procesos, sin embargo, terminé aprendiendo mucho al respecto, sobre los raicilleros, mis compañeros y todos los involucrados. Así mismo, logré poner en práctica los conocimientos aprendidos a lo largo de la carrera de Hospitalidad y Turismo y me pareció muy satisfactorio el haber formado parte de un proyecto como este que busca el bienestar de todas las personas. Sin embargo, yo considero que más que enseñarles a las personas involucradas, fui yo la que aprendí de ellos. Puesto que, las personas de estas localidades son personas muy amables, atentas y comprometidas.

**Bernardo:** Los obstáculos y competencias presentados durante este proyecto de aplicación profesional para mí fueron identificar y conocer los principales aspectos con los cuales teníamos que ayudar a los raicilleros, conocer sus problemáticas y dificultades para poder llegar a darles soluciones concretas. Como estudiantes ambiciosos creamos proyectos e ideas que al final del día no era lo que les interesaba, pero conforme fuimos identificando y conociéndolos más y su ámbito como equipo pudimos llegar a conclusiones y propuestas que les fueron de alto interés y terminaron sumamente agradecidos con nuestro trabajo.

**Elisa:** Al ser parte de este proyecto aprendí desde cero todo el tema que fue de la raicilla, desde la producción hasta la parte de comercialización, que personalmente no tenía ningún conocimiento de eso. En la parte profesional, este semestre aprendí a desarrollar más mis capacidades y habilidades en la parte social, ya que la comunicación fue fundamental para poder desarrollar al cien por ciento el trabajo que elaboramos. También creo que parte de mi carrera (Publicidad y comunicación estratégica) es saber y conocer bien a nuestros productores que son parte muy importante del producto, saber qué es lo que piensan y que quieren para dichos productos y así darles un mejor seguimiento para que se puedan lograr sus objetivos.

**Jaime:** El aprendizaje obtenido durante el proyecto fue muy exponencial ya que en mi caso no tenía algún conocimiento sobre el tema del turismo no conocía en fondo todas aquellas ramas del turismo y más ya trabajando sobre esto en piso y poniendo en prueba durante este proyecto ya que tuvimos diferentes visitas a lugares turísticos, creando una ruta turística con la cual se buscó apoyar a toda aquella población con esta necesidad tan grande lo cual se aprendió muchos de los casos turísticos con éxito y otros con fracasos para poder ver las necesidades de la población, lo que realmente quieren y necesitan para poder llegar a un propósito y objetivo turístico.

**Oscar:** Me llevo muchos aprendizajes de este proyecto, ya que no tenía conocimiento de los recursos con los que cuenta el pueblo de mascota y sus alrededores, y me di cuenta de que tal vez existan muchos pueblos en México que al igual que mascota cuentan con una gran cantidad de atributos para el turismo, pero que por diferentes motivos no los conocemos. En mi opinión esos motivos son los siguientes, el primer motivo es que las personas que viven

en esos pueblos no quieren a extranjeros en los mismos para que su vida no se vuelva diferente o los precios de las cosas se encarezcan al punto de que ellos no tengan el dinero suficiente para comprar una propiedad porque gente de fuera con más recursos eleva el precio de la zona. Por otro lado, tenemos a los pueblos que cuentan con todos estos recursos, que quieren aumentar el número de turistas en sus pueblos, pero que no saben cómo pueden hacerlo, y me gustó mucho la experiencia, ya que creo que justo estamos ayudando a este tipo de personas que quieren dar a conocer más su pueblo.

**Elsy:** Aprendí mucho de esta experiencia en la participación del proyecto, desde la parte del desarrollo del taller, es algo que nunca había hecho y me gustó mucho, aunque la finalidad de un taller es compartir conocimientos siempre hay un intercambio de ideas y puntos de vista entre los que lo imparten y los asistentes que sirve para complementar los talleres futuros. Aprendí también a manejar mi frustración al sentirme limitada, cuando empecé a escuchar del proyecto y los alcances que puede llegar a tener ya quería empezar a hacer propuestas para el futuro. Me costó entender que teníamos que ir paso por paso pero una vez que lo entendí me di cuenta de la importancia de tomarnos nuestro tiempo para desarrollar de manera correcta cada etapa del proyecto.

**Carla:** Como estudiante de Relaciones Internacionales, usualmente vivimos dentro de la burbuja de la existencia y uso de nuestra área de estudio simplemente dentro del área de las Ciencias Políticas y Humanidades, olvidándonos completamente de la importancia que tiene el alcance que las políticas, ideales y acciones a nivel internacional llega a tener en un nivel micro (dígase en este caso regional) y como todos estos escenarios micros generan a su vez afectaciones al nivel internacional.

Gracias a este PAP y la experiencia que viví a través de experimentar, entender y estudiar a fondo el contexto que las comunidades raicilleras viven en nuestro país, puede utilizar y ver en primera persona las afectaciones y maneras en las que las teorías de pensamiento y económicas pueden ser vistas en contextos reales; a su vez puedo decir que mi mayor aprendizaje personal ante este PAP es el demostrarme, que aunque no lo parezca, las Relaciones Internacionales pueden afectar a distintos contextos y actividades.

**Emiliano:** En cuanto a mi aprendizaje personal me llevo muchas cosas porque la verdad no tenía idea de lo que era la raicilla y sus procesos, es interesante cómo han crecido con el paso de los años y como han reforzado sus procesos, me gusto la manera en la que llevamos las visitas y aprendí a trabajar en equipo ya que todos aportamos algo positivo.

También aprendí a ver las perspectivas de las diferentes posiciones de los raicilleros él como comerciante, productores, plantadores ve el mercado además aprendí a entender las necesidades que realmente podríamos aportar para esta ruta de la raicilla, en cuanto lo académico me di cuenta de que se está logrando llegar al objetivo además de que se está aportando información importante hacia los raicilleros también logramos ser un apoyo para sus proyectos futuros.

#### 4.1 Bibliografía y otros recursos

1. *Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla*. (2022). cmpr. Recuperado 27 de enero de 2023, de <https://cmpr.mx/>
2. De Turismo, S. (s. f.). *San Sebastián del Oeste, Jalisco*. gob.mx. <https://www.gob.mx/sectur/es/articulos/san-sebastian-del-oeste-jalisco>
3. *Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos*. (2020, 1 octubre). Gobierno de México. Recuperado 27 de enero de 2023, de <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/estrategia-nacional-de-pueblos-magicos>
4. *Mixtlán*. (2023). Jalisco Gobierno del Estado. Recuperado 27 de enero de 2023, de <https://www.jalisco.gob.mx/wx/jalisco/municipios/mixtlan>
5. *Talpa de Allende, Jalisco*. (2019, 19 octubre). Gobierno de México. Recuperado 27 de enero de 2023, de <https://www.gob.mx/sectur/articulos/talpa-de-allende-jalisco>
6. *Jaramillo, R. (2003)*. <https://revistas.uexternado.edu.co>. Recuperado el 2020, de <https://revistas.uexternado.edu.co>
7. *ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara*. (2023). ITESO. Recuperado 21 de febrero de 2023, de <https://www.iteso.mx/>
8. *Elias, S., & Tuma, C. (2009 ). TURISMO Y TEORÍA DE CLUSTERS, LAS POTENCIALIDADES DE LA LOCALIDAD DE MONTE HERMOSO. Aportes y Transferencias de la Universidad Nacional de Mar del Plata , 67-92 .*
9. *José Ramón Terry 11/02/2021. La significación de los productos turísticos para el desarrollo territorial.* <https://www.terryconsultores.com/2021/02/11/productos-turisticos/#:~:text=%2D%20La%20creación%20de%20productos%20tur%C3%A>  
[Dsticos,de%20vida%20de%20la%20población](https://www.terryconsultores.com/2021/02/11/productos-turisticos/#:~:text=%2D%20La%20creación%20de%20productos%20tur%C3%A)
10. *Mascota, Jalisco*. (2019). Gobierno De México. Recuperado 27 de enero, de <https://www.gob.mx/sectur/articulos/mascota-jalisco>
11. *San Sebastián del Oeste, Jalisco*. (2019). Gobierno De México. Recuperado 27 de enero, de <https://www.gob.mx/sectur/articulos/mascota-jalisco>
12. *De Ceupe, B. (n.d.). Todo lo que se debe saber del turismo religioso. Ceupe.* <https://www.ceupe.com/blog/todo-lo-que-se-debe-saber-del-turismo-religioso.html>

13. *Universidad Europea. (2022). ¿Qué es el turismo deportivo? Universidad Europea.*  
*<https://universidadeuropea.com/blog/que-es-turismo-deportivo/>*



## 4.2 Anexos generales

### Anexo 1. Lista de asistencia

Aquí se muestra la lista de los que asistieron al taller:

*Taller 21/04/2023.*

Desarrollo de Clústeres de Turismo Regional.  
 Participativo FASE 0  
 Mascota. CMPR  
 21 de Abril 2023



 ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara  
 PAP Desarrollo de Clústeres de Turismo Regional

Nombre completo	Institución / Empresa	Puesto	Socio Tipo A Tabernero / Productor de Planta / Comercializador	Telefono	Movil	Correo Electrónico	Firma de asistencia
Mauricio Margules Sevilla	ITESO	Coordinador PAP	Tabernero	33-3631-4526	33-1331-3968	margules@iteso.mx	
<i>Juan Topete Topete</i>	La Fortunata		Productor de Planta y Raicilla	<i>37541651</i>			<i>[Firma]</i>
<i>Melina Topete</i>	La Fortunata		Productor de Planta y Raicilla	<i>3751300340</i>			<i>[Firma]</i>
	La Fortunata		Productor de Planta y Raicilla	<i>3751300340</i>			<i>Arcadio</i>
<i>Arcadio Topete</i>							
<i>Angel Gerardo Topete B.</i>	El gusto de la Coprichosa		Productor de Planta y Raicilla	<i>375125 3741</i>			<i>Angel Gerardo Topete B.</i>
<i>José O. Jardi</i>	México Agricultural Español		Productor y Agricultor	<i>322 20 58298</i>			<i>[Firma]</i>
Manuel Salcedo	Raicillera Salcedo		Productor y Agricultor	<i>322 242 7334</i>			<i>[Firma]</i>
Oswaldo Topete	Los topete		" "	<i>375 756 2664</i>			<i>Oswaldo Topete T.</i>
<i>José Barant</i>	Maguiver		Productor Agricultor	<i>375 303705</i>			<i>[Firma]</i>

Desarrollo de Clústeres de Turismo Regional.  
 er Participativo FASE 0  
 e: Mascota. CMPR  
 icion de Asistentes  
 na 21 de Abril 2023



ITESO, Universidad  
 Jesuita de Guadalajara

PAP Desarrollo de Clústeres de Turismo Regional

Nombre completo	Institución / Empresa	Puesto	Socio Honorario Tabernero / Productor de Planta / Comercializador	Telefono	Movil	Correo Electrónico	Firma de asistenu
Mauricio Margules Sevilla	ITESO	Coordinador PAP	Asesor	33-3631-4526	33-1331-3968	<a href="mailto:margules@iteso.mx">margules@iteso.mx</a>	
Vidura Parra F.	CMPR	Asistente Dirección		3881135100		<a href="mailto:oficna@compr.mx">oficna@compr.mx</a>	

Desarrollo de Clústeres de Turismo Regional.  
 er Participativo FASE 0  
 e: Mascota. CMPR  
 icion de Asistentes  
 na 21 de Abril 2023



ITESO, Universidad  
 Jesuita de Guadalajara

PAP Desarrollo de Clústeres de Turismo Regional

Nombre completo	Institución / Empresa	Puesto	Socio Tipo B Tabernero / Productor de Planta / Comercializador	Telefono	Movil	Correo Electrónico	Firma de asistenu
Mauricio Margules Sevilla	ITESO	Coordinador PAP	Tabernero	33-3631-4526	33-1331-3968	<a href="mailto:margules@iteso.mx">margules@iteso.mx</a>	
Juan Lopez J.			Productor de Planta	3881053739			
Juan Pablo Hurtado J.	Rancho Los Encinos		Productor de Planta y Raicilla	3881037242			
Arnaldo López Cortés	Los Cimientos		Productor de Planta y Raicilla	3881133950			

Desarrollo de Clústeres de Turismo Regional.  
 er Participativo FASE 0  
 e: Mascota. CMPR  
 icion de Asistentes  
 na 21 de Abril 2023



ITESO, Universidad  
 Jesuita de Guadalajara

PAP Desarrollo de Clústeres de Turismo Regional

Nombre completo	Institución / Empresa	Puesto	Socio Tipo A Tabernero / Productor de Planta / Comercializador	Telefono	Movil	Correo Electrónico	Firma de asistenu
Mauricio Margules Sevilla	ITESO	Coordinador PAP	Tabernero	33-3631-4526	33-1331-3968	<a href="mailto:margules@iteso.mx">margules@iteso.mx</a>	
Mercedec duran	Mechito Artesanal Spirits		Tabernera y agricallon	322278364			
Fernando Guzman	TORRETEL COSMAYUS		Productor de Planta	3336611084			
Fortino Lopez	Raicilla Fortunato			375191894			
Octavio Case	Boble de Quijillon			3751258038			

## Anexo 2. Firma del acuerdo

A continuación se muestra la foto de las firmas de los raicilleros interesados en unirse a la Cadena de Valor Turística.



## Anexo 3. Fotografía grupal

A continuación se muestra una foto la cual publicó Juan Pablo Hurtado Salazar, uno de los raicilleros que asistió al taller exponiendo su gratitud y satisfacción por la dinámica propuesta.



#### *Anexo 4. Imágenes para taller*

A continuación, se muestran diferentes imágenes utilizadas en la dinámica de Cadena de Valor durante el taller y durante la “Actividad de las fotos”.





