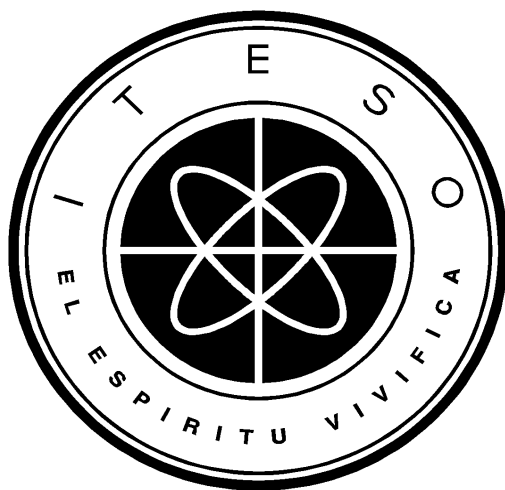


INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL, ACUERDO S.E.P. NO.
15018 PUBLICADO EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN
EL 29 DE NOVIEMBRE DE 1976.



DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES MAESTRÍA EN FILOSOFÍA SOCIAL

LA COMPAÑÍA DE JESÚS COMO OPCIÓN DE VIDA PARA LOS JÓVENES
UNIVERSITARIOS: EL CASO DEL ITESO

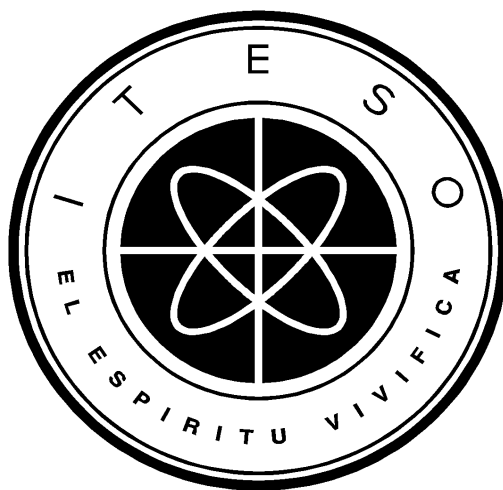
TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN FILOSOFÍA SOCIAL
PRESENTA:

ENRIQUE JAVIER MIRELES BUENO

TLAQUEPAQUE, JALISCO A SEPTIEMBRE DE 2005

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL, ACUERDO S.E.P. NO.
15018 PUBLICADO EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN
EL 29 DE NOVIEMBRE DE 1976.



DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES MAESTRÍA EN FILOSOFÍA SOCIAL

LA COMPAÑÍA DE JESÚS COMO OPCIÓN DE VIDA PARA LOS JÓVENES
UNIVERSITARIOS: EL CASO DEL ITESO

TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN FILOSOFÍA SOCIAL
PRESENTA:

ENRIQUE JAVIER MIRELES BUENO

TLAQUEPAQUE, JALISCO A SEPTIEMBRE DE 2005

A los jóvenes del ITESO

Índice

Introducción	12
Contexto y justificación de la tesis	12
Inquietud de la investigación	14
Pregunta de investigación	16
Exposición del plan de la tesis	18
Agradecimientos	22
 Capítulo I	
Discusión teórico metodológica	26
1. Contexto del mundo contemporáneo	26
1.1 La modernidad líquida	26
1.2 El desencanto y la crisis de sentido	31
2. El papel de la Iglesia en el contexto contemporáneo	36
2.1 El declive de la Iglesia Católica	36
2.2 El campo religioso	40
2.3 El mapa religioso actual	42
3. El papel de la Compañía de Jesús en el contexto contemporáneo	46
3.1 Misión de la Compañía de Jesús	46
3.2 La vocación del jesuita de hoy	47
3.3 Historia de la Compañía de Jesús	50
3.3.1 Crecimiento y expansión de la Compañía 1540-1687	51
3.3.2 Crisis y Supresión 1687-1773	51
3.3.3 La restauración de la Compañía de Jesús	52
3.3.4 El Concilio Vaticano II y la Compañía postconciliar	53
3.3.5 Historia de la Compañía de Jesús en México	54
3.4 La educación jesuita	57
3.4.1 Características de la educación de la Compañía de Jesús	58
3.4.2 ITESO	59

4. Los jóvenes en el contexto contemporáneo	60
4.1 Análisis sociocultural de los jóvenes	60
4.2 La realidad de los jóvenes en Jalisco	64
4.2.1 Familia	64
4.2.2 Educación y empleo	65
4.2.3 Cultura	68
4.2.4 Creencias religiosas y opiniones	70
5. Estrategia metodológica	72
5.1 Hipótesis	74
5.2 Pregunta de investigación	74
5.3 Delimitaciones empíricas	75
5.4 Dispositivos metodológicos	77
5.4.1 Fase cuantitativa	78
5.4.2 Fase cualitativa	80
5.5 El camino de la interpretación: combinación entre lo cuantitativo y lo cualitativo	83
5.5.1 Comparación de los métodos	84
 Capítulo II	
Análisis Cuantitativo de la Investigación. El imaginario de jesuita	86
1. La encuesta como recurso de investigación	86
1.1 Objetivo de la encuesta	86
1.2 El tamaño de la muestra	86
2. Resultados de la encuesta	89
2.1 Descripción de la población encuestada	89
2.1.1 Carrera	90
2.1.2 Sexo	90
2.1.3 Edad	91
2.1.4 Religión	91
2.1.5 Preparatoria de procedencia	91
2.1.6 Medios de Información	92

2.2 Informe de resultados	92
2.2.1 Universidad jesuita	92
2.2.2 Conocer a los jesuitas	93
2.2.3 Conocer jesuitas en el ITESO	94
2.2.3.1 Área de conocimiento de los jesuitas	95
2.2.4 Clase con jesuitas	96
2.2.5 Responder a expectativas	96
2.2.6 Aportación de los jesuitas	98
2.2.7 Utilidad para el compromiso social	99
2.2.8 Lo que distingue a un jesuita	100
2.2.9 Influencia en las decisiones	101
2.2.10 Proveer sentido	102
2.2.11 Para mí, un jesuita es...	102
2.2.12 Utilidad del jesuita	106
2.2.13 Conocimiento del CUI	108
2.2.14 Participación en el CUI	108
2.2.15 Sobre la semana ignaciana	109
2.2.16 Elementos de la educación jesuita	110
2.2.17 Formación que lleva a un compromiso social	113
2.2.18 Medios de conocimiento	114
2.2.19 ¿Te gustaría ser jesuita?	114
3. Análisis e interpretación de los resultados	117
3.1 Conocimiento general de la Compañía de Jesús	117
3.2 Aporte jesuita en el área académica	117
3.3 La visión social de la Compañía de Jesús	118
3.4 Jesuitas en la pastoral universitaria	120
3.5 Imaginario del jesuita	121
3.6 Breve análisis de los alumnos que les gustaría ser jesuitas	122
4. Diseño de la encuesta	123

Capítulo III

Análisis Cualitativo de la Investigación. La perspectiva de los jóvenes del ITESO	127
1. Datos generales de los entrevistados	129
2. Visión crítica del mundo contemporáneo	131
2.1 Actores	134
2.2 Tematización de objetos sociales	138
2.2.1 Escuela	138
2.2.2 Trabajo	139
2.2.3 Gobierno/Política	141
2.2.4 Sociedad/Prójimo	142
3. Imagen religiosa	146
3.1 Tematización de objetos religiosos	147
3.1.1 Dios	147
3.1.2 Iglesia	147
3.1.3 Religioso	153
3.1.4 Sacerdote	154
3.2 Compañía de Jesús	155
3.2.1 Imaginario de jesuita	155
3.2.2 Conocimiento de los jesuitas en el área académica	160
3.2.3 Vinculación pastoral	161
3.2.4 Vinculación social	163
3.2.5 Calificación y función ausente de los jesuitas	164
3.3 ITESO	169
4. Expectativas a futuro	173
4.1 Perspectivas a futuro	178
4.1.1 Estudios	179
4.1.2 Trabajo	180
4.1.3 Perspectivas a nivel personal	181
4.2 Tematización de objetos sociales	181
4.2.1 Dinero	182

4.2.2 Familia	183
4.3 Utopía	184
5. Líneas generales del análisis	185
 Capítulo IV	
La Compañía de Jesús como opción de vida para los jóvenes universitarios del ITESO.	
Sistematización de resultados a manera de conclusión.	191
1. Mundo contemporáneo	192
2. Instituciones religiosas	197
3. Compañía de Jesús	202
3.1 Conocimiento y valoración sobre los jesuitas	202
3.2 Área académica	204
3.3 Área pastoral	206
3.4 Área social	207
3.5 Aporte del ITESO	209
3.6 Disposición hacia la Compañía de Jesús	210
4. A manera de conclusión	211
 Bibliografía	217



Introducción

Contexto y justificación de la tesis

Algunos críticos de la sociedad y de la cultura afirman que la crisis del tiempo actual es fundamentalmente distinta a las crisis del pasado. Existe la sospecha de que la modernidad conlleva una nueva configuración social del sentido de la vida humana, que provoca que éste sentido y la existencia humana queden sumidos en una crisis única desde el punto de vista histórico.¹

Las sociedades industrializadas así como el mundo en general han entrado en un período que ha roto los lazos de la seguridad de la tradición. Antes, la vida de las personas estaba bien delimitada tanto social como internamente. Casi todas las fases de la vida estaban señaladas, las personas pasaban de una fase a otra según patrones predeterminados: infancia, ritos de transición, empleo, matrimonio, crianza de los hijos, envejecimiento, enfermedad y muerte. De igual manera, la vida interna estaba determinada: sentimientos, interpretaciones del mundo, valores e identidad personal. Posteriormente, la modernidad –caracterizada por Giddens como capitalismo, industrialismo, vigilancia y poder militar-² modificó esta situación de supuestos dados e incuestionados.

La tecnología basada en la ciencia ha sido el motor de ésta gran transformación, cuyo desarrollo ha traído una enorme expansión en la gama de posibilidades. Constantemente

¹ Cf. Berger, Peter y Luckmann, Thomas, *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. La orientación del hombre moderno*, Paidós, Barcelona, 1997, p. 30

² Cf. Giddens, Anthony, *Consecuencias de la Modernidad*, Alianza Editorial, Madrid, 1993

afrontamos la necesidad de escoger entre una gran diversidad de opciones, desde la más trivial como una marca de cereal, hasta decisiones importantes como cambiar la fe religiosa, la ciudadanía, el estilo de vida o la autoimagen. La economía de mercado y la democracia han fomentado un proceso constante de elección. Es así como la juventud se enfrenta a un futuro pluridimensional que conduce a la relativización de los sistemas de valores y esquemas de interpretación.

La pérdida de los supuestos dados e incuestionados ha marcado mucho el ámbito religioso. Actualmente, la pluralidad de formas de vida y de pensamiento ha ganado lugar a la influencia social que tenían las instituciones religiosas. Pertenecer a la Iglesia Católica ya no se da por supuesto, sino que cada persona va decidiendo. Las instituciones religiosas –como proveedoras en un mercado de opciones religiosas- necesitan tener en cuenta cada vez más los anhelos de sus miembros.³

La pérdida de influencia de las instituciones religiosas en la sociedad ha provocado una disminución en el número tanto de sus seguidores como de los miembros pertenecientes a institutos de vida religiosa.

El punto de partida de la vida religiosa se encuentra en la ruptura radical con el sistema establecido: “ruptura con la propia instalación, con el mundo social y sus múltiples compromisos, con las instituciones y el sistema establecido, incluso con las ataduras internas que todos llevamos.”⁴ Prácticamente, la apuesta de los primeros religiosos fue crear condiciones de vida para hacer posible el hecho de ser diferentes, esto es, personas que viven unos valores alternativos y que piensan de manera distinta a aquellos que se han adaptado al

³ Cf. Berger, Peter y Luckmann, Thomas, *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. La orientación del hombre moderno*, Paidós, Barcelona, 1997, p. 89

⁴ Castillo, José Ma., *El Futuro de la Vida Religiosa*, Trotta 2ª Ed, Madrid, 2003, p. 42

sistema que se ha impuesto. De esta manera conseguían vivir en libertad, sin ataduras ni intereses.

Con el paso del tiempo, la vida religiosa se ha ido modificando, intentando responder a las necesidades de las distintas épocas. La sociedad, la cultura y la Iglesia sin duda se han visto beneficiadas por la labor educativa, asistencial y apostólica de muchos religiosos. Sin embargo, el hacer ha opacado al ser y las obras educativas y asistenciales que dirigen los religiosos, así como los religiosos mismos, se encuentran inmersos en el sistema establecido. Tal parece que la vida religiosa en la actualidad no se presenta como una alternativa al sistema establecido.

Dentro de la vida religiosa, cuya intuición original consistió en realizar un modo de ser alternativo, hace falta responder si se considera aún como una opción de vida para los jóvenes de hoy.

Frente al proceso acelerado de cambios a nivel mundial en el que hacen falta conceptos para nombrar la realidad, se buscará en esta tesis rescatar y analizar la visión de los jóvenes del ITESO acerca del contexto del mundo actual, de la Iglesia y de los jesuitas en particular.

Inquietud de la investigación

La Compañía de Jesús, cuyos integrantes son conocidos como los jesuitas, ha notado en los últimos años una disminución en el ingreso de nuevos miembros al noviciado de la orden. El tema de las vocaciones ha sido motivo de muchos esfuerzos, cartas y documentos al interior de la misma.

La inquietud por investigar un tema relacionado con las vocaciones jesuitas surgió a partir de mi colaboración en el equipo de Promoción de Vocaciones de la Provincia Mexicana de la Compañía de Jesús.

La tarea del equipo de Vocaciones consiste en promover y transmitir entre los jóvenes nuestra experiencia de vida como jesuitas. Se lleva a cabo mediante la vinculación con los proyectos de pastoral juvenil en distintos ámbitos: colegios, universidades, parroquias, misiones, proyectos sociales y centros de espiritualidad, entre otros. La idea es trabajar junto con jesuitas, religiosas y laicos que hacen una apuesta por la misión a la que se siente llamada la Compañía de Jesús –el servicio de la fe y la promoción de la justicia-, con la intención de que los jóvenes lleguen a contemplar la vocación como jesuita en su horizonte.

La oportunidad de compartir mi opción de vida con otros jóvenes me ha llevado constantemente a dar razón de mi vocación y a recuperar las motivaciones por las que yo decidí ser jesuita. Definitivamente me motivó la proyección apostólica y social de la Compañía al servicio de los más necesitados así como la espiritualidad ignaciana, la cual me ha permitido vivir una experiencia profunda de Dios que me lleva a comprometerme en el amor y en el servicio con el Jesús que se encarna en la vida cotidiana de nuestro mundo. Finalmente lo que me impulsó a optar por este estilo de vida fue el encontrarme con jesuitas concretos con quienes comparto el mismo anhelo de luchar por una sociedad más justa y más humana.

A pesar de la renuncia que implica la vida religiosa, el estilo de vida como jesuita responde a mis expectativas como joven y como cristiano. Me siento responsable de comunicar y compartir con otros esta experiencia que ha valido la pena y que me ha dado tanta vida. Creo en la Compañía de Jesús y pienso que ésta aún tiene mucho que aportar a los jóvenes de hoy.

En el pasado era muy común que las vocaciones jesuitas brotaran de los centros educativos de la Compañía. Actualmente las vocaciones surgen de lugares muy diversos que de algún modo tienen contacto con los jesuitas. Sin embargo, son escasos aquellos jóvenes de los centros educativos jesuitas que se llegan a interesar por la Compañía de Jesús como opción de vida. Ante la disminución en el número de vocaciones la Compañía universal ha puesto especial atención en el ministerio de la promoción vocacional, el cual es considerado como crucial y determinante para el futuro de la orden y del servicio que está llamada a prestar en la Iglesia. Frente a este panorama surgen diversas interrogantes que ayudaron a llegar a la pregunta de investigación de esta tesis: ¿Cuál es el motivo de la disminución en las vocaciones a la Compañía de Jesús? ¿Qué les llama la atención a los jóvenes de la Compañía de Jesús? ¿Está respondiendo la Compañía a las expectativas de los jóvenes universitarios? ¿Cuál es la imagen que tienen los jóvenes acerca de los jesuitas? ¿Cuál es su imagen de Iglesia? ¿Conocen a los jesuitas los jóvenes de los centros educativos de la Compañía de Jesús? ¿De qué manera la Compañía de Jesús se puede volver una inquietud y una posibilidad que puedan considerar los jóvenes de los centros educativos jesuitas? ¿Qué factores de la cultura actual favorecen o debilitan la valoración de la vida consagrada? ¿Es realmente la vida religiosa una alternativa al sistema establecido así como lo fue en sus inicios? ¿Ofrece la Compañía de Jesús un proyecto contracultural a los jóvenes de hoy?

Pregunta de investigación

Al tomar en cuenta las delimitaciones que implica el hacer una tesis, se optó por la siguiente pregunta de investigación: ¿cuál es el imaginario de jesuita que tienen los jóvenes del ITESO

en el contexto del mundo contemporáneo? Esta pregunta está presente a lo largo de la tesis como guía para la investigación.

Por lo tanto, mi inquietud en esta investigación es indagar qué piensan los jóvenes del ITESO acerca de los jesuitas en el contexto del mundo contemporáneo, con qué información cuentan y cuál es su valoración y disposición hacia los jesuitas.

Se abordará el tema desde el imaginario como construcción socio cultural desde el cual los jóvenes nombran la realidad. Ante este mundo cambiante en el que hacen falta conceptos para nombrarlo, se busca conocer la manera en que los jóvenes se apropian y se enfrentan a la gama de posibilidades que ofrece la sociedad contemporánea. El análisis social de la vida cotidiana de los jóvenes puede ser un lugar metodológico desde el cual interrogar a la realidad.

Para dar cuenta del imaginario que tienen los jóvenes del ITESO acerca de los jesuitas será necesario también analizar hasta qué punto influyen otros aspectos para que los jóvenes lleguen o no a considerar a la Compañía de Jesús como una opción de vida, tales como las consecuencias de la crisis de la modernidad así como la situación actual de la Iglesia, ya que se considera que las consecuencias de la crisis de la modernidad actual, entre las que se encuentra la pérdida de credibilidad e influencia de las instituciones religiosas en la sociedad, aunadas al poco conocimiento de los jesuitas que tienen los jóvenes universitarios, conllevan a una disminución en las posibilidades de que los estudiantes formados en instituciones educativas jesuitas lleguen a considerar a la Compañía de Jesús como una opción de vida en un sentido vocacional.

Exposición del plan de la tesis

Esta tesis está compuesta por cuatro capítulos a través de los cuales se busca responder a la pregunta de investigación y a la hipótesis planteada.

En el primer capítulo se presenta el marco teórico que permite contextualizar la investigación de campo, así como la metodología que se sigue en la tesis. En un primer momento se busca exponer la situación del mundo contemporáneo desde la perspectiva de distintos sociólogos. Se ubica a la modernidad desde las características de los líquidos que se derraman y se desbordan y se hace un intento por repensar los viejos conceptos que solían articular la condición humana: emancipación, individualidad, tiempo/espacio, trabajo y comunidad. Estos conceptos se han modificado en la actualidad, llegando al estado de la liquidez. Posteriormente se aborda el tema del llamado *desencanto* o *crisis de sentido* que brota a partir del incumplimiento de las promesas de la modernidad –libertad, justicia y solidaridad, entre otras- y se destaca que mientras las instituciones intermedias sigan funcionando eficazmente, las sociedades modernas no sufrirán una propagación de crisis de sentido. La Iglesia Católica se considera entre las instituciones intermedias que pueden evitar la propagación de crisis de sentido.

En un segundo momento se aborda el papel de la Iglesia en el contexto del mundo contemporáneo así como la tendencia a la secularización. La Iglesia ha dejado de influir en aspectos sociales para recluirse al interior, quedando al margen de la estructura institucional de la sociedad. De igual manera se aborda el mapa de las tendencias principales de la religiosidad en la actualidad desde un acercamiento a la realidad mexicana: síntoma de des-institucionalización y cierta flexibilidad dogmática al interpretar la doctrina católica; contra-

reacción dogmática que lleva a reforzar los controles doctrinales y a cerrar filas; el misticismo difuso y ecléctico de nuestro tiempo; y la secularidad sagrada en la que existe una atracción hacia lo sagrado aunque no presenta un rostro divino.

Posteriormente, en un tercer momento, se expone el papel que juega la Compañía de Jesús como parte de la Iglesia Católica en el contexto del mundo contemporáneo. Como parte de esta sección se aborda inicialmente la misión que tiene la Compañía de Jesús, que en palabras breves se puede sintetizar como el servicio de la fe y la promoción de la justicia. Después se aclara en qué consiste la vocación jesuita, sus implicaciones y el perfil del joven que se busca para llevar a cabo la misión de la Compañía. También se describen los rasgos del estilo de vida de los jesuitas a partir de documentos oficiales de la orden. Para ubicarla en el contexto actual y con la intención de encontrar claves de lectura para la investigación, se abordó la historia de la Compañía de Jesús en el mundo y en México, para luego profundizar en las características de la educación que se busca en sus centros educativos. Finalmente se expone la misión y las orientaciones fundamentales del ITESO, universidad en la cual se llevó a cabo la investigación.

En un cuarto momento se busca ubicar a los jóvenes en el marco del contexto contemporáneo. Primeramente, desde un análisis sociocultural de la juventud se plantea la manera en que se construye la identidad del joven en la actualidad así como la relación que tiene con las instituciones. Después se busca destacar aspectos de la realidad social de los jóvenes en el estado de Jalisco con base en la Encuesta Nacional de la Juventud, versión Jalisco. Se profundiza en cuatro aspectos que arrojan datos interesantes sobre la realidad juvenil en el estado: familia, educación y empleo, cultura y creencias religiosas. Dichos aspectos ayudan a enmarcar la investigación de campo en el ITESO.

Al final del primer capítulo, en un quinto momento, se aborda la metodología que se adoptó para entablar diálogo con los jóvenes del ITESO. Básicamente se recurrió a dos estrategias para llevar a cabo la investigación de campo: estrategia de investigación cuantitativa y estrategia de investigación cualitativa. En este mismo apartado se explicita la hipótesis y la pregunta que guía a la tesis así como las delimitaciones empíricas de la misma. De igual manera se explica en qué consiste cada fase de la investigación y la manera para llegar a la interpretación.

El segundo capítulo corresponde a la fase del análisis cuantitativo, en la cual se busca transformar en datos cuantificables el conocimiento que tienen los estudiantes del ITESO acerca de los jesuitas en las áreas académica, social, espiritual y personal. Se utilizó la encuesta como recurso de investigación para recabar la información necesaria entre los estudiantes de 8º semestre a nivel licenciatura.

Se presentan de manera general los resultados de la encuesta. En un primer momento se describe la población encuestada y en un segundo momento se presenta un informe de los resultados de la investigación con algunos cruces para observar cómo se comportan los datos principalmente desde las áreas de estudio y el género. Posteriormente se presenta un análisis e interpretación de los resultados obtenidos en las encuestas. Se profundizó en los siguientes temas: conocimiento general de los jesuitas; aporte jesuita en el área académica; visión social de la Compañía de Jesús; jesuitas en la pastoral universitaria; análisis del imaginario de jesuita; y perfil de los alumnos que les gustaría ser jesuitas. Al final del capítulo se encuentra el diseño de la encuesta aplicada a los estudiantes.

El tercer capítulo corresponde a la fase del análisis cualitativo. En esta fase se buscó recabar información desde el enfoque de los alumnos por medio de las entrevistas en profundidad. Los

apartados en los que se divide este capítulo son los mismos ejes temáticos que sirvieron de guía para la entrevista: crítica de los jóvenes al presente, imagen religiosa y expectativas a futuro. La intención para cada apartado es rescatar las características que hay en el discurso de los seis entrevistados, su visión, crítica y propuesta sobre los distintos temas. Se busca rescatar los actores que son significativos para los jóvenes así como la manera en que explican distintos objetos sociales y religiosos. Finalmente, se busca interpretar lo que expresaron los alumnos a la luz de los documentos orientadores de la tesis.

Cabe mencionar que este capítulo es medular en la investigación ya que se tuvo la oportunidad de relacionar los datos obtenidos utilizando la combinación de los métodos de análisis para corroborar o contrastar resultados, en específico respecto al conocimiento de los jesuitas. A la par de la combinación de las estrategias de análisis se buscó interpretar los resultados obtenidos de ambas estrategias confrontando con los documentos orientadores, como ya se había mencionado. Al final del capítulo se marcan las líneas generales del análisis que surgen a partir de los hallazgos obtenidos en la fase cualitativa y que exigen una cierta reflexión sobre los fundamentos, en particular lo que se refiere al contexto del mundo contemporáneo y a la pérdida de influencia de las instituciones religiosas en la sociedad.

En el último capítulo se presenta una sistematización de los resultados a manera de conclusión, los cuales se abordan desde los ejes temáticos de la tesis: mundo contemporáneo, instituciones religiosas y Compañía de Jesús. Finalmente, a la luz de los hallazgos se responde a la pregunta de investigación y a la hipótesis planteada. De igual manera se presentan algunas tareas que aparecen a partir de los resultados.

Agradecimientos

Este trabajo no hubiera sido posible sin el apoyo de la Dra. Rossana Reguillo Cruz, profesora e investigadora del Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO, quien condujo desde sus inicios esta tesis. Agradezco su confianza, paciencia y entusiasmo que me brindó para salir adelante. Especialmente le estoy agradecido porque me ha transmitido esa gran pasión por la investigación en el campo de las Ciencias Sociales.

Quiero agradecer también a todos aquellos que colaboraron y se interesaron por este trabajo de investigación.

A los que participaron con su tiempo y opinión en la etapa de la elaboración, aplicación y procesamiento de las encuestas así como en la etapa de la investigación cualitativa: Adán Ángeles, Brenda Herrera, Pedro Flores S.J., Víctor Solís S.J., Nix Hinojosa, Patricia Zapata, Pablo Martínez S.J., Tere Jiménez, Luis Arturo Macías S.J. y Andrés Kroepfly.

A todos los colaboradores del ITESO que me abrieron las puertas para llevar a cabo la investigación. Al rector Héctor Acuña S.J.; Aída Ávila de Servicios Escolares; Humberto Núñez del Departamento de Sistemas; Lalo González, Bernardo García y Rafa Rivadeneyra del Departamento de Formación; Luis Lozano S.J. y Lupita Mora del Centro Universitario Ignaciano; Sergio Mañón y María Elena Langarica, profesores de estadística e investigadores; Natalia Moreno de la Oficina de Comunicación Social⁵; compañeros y maestros del Departamento de Filosofía; Guille, Don Sergio, Sara y Chuy de la Biblioteca; y a los maestros que me regalaron unos minutos de su clase para aplicar las encuestas.

⁵ Las fotografías que se presentan en esta tesis son propiedad de la Oficina de Comunicación Social del ITESO. Cualquier uso adicional deberá ser autorizado por la misma oficina.

A Daniel Stevens S.J. y a Carlos Morfín S.J. con quienes originalmente compartí la inquietud de la investigación y a Manuel González S.J., quien generosamente colaboró en las correcciones de redacción de la tesis.

A Verónica Mireles por su tiempo y colaboración en el diseño de la tesis.

A mi familia que siempre me ha apoyado en este caminar como jesuita. Al Negro, Lalo, Juan Pablo, Primo y Leonel, que han estado presentes todo el tiempo. Al equipo de Vocaciones, a mi comunidad y a mis compañeros jesuitas con quienes comparto esta opción de vida.

A todos ellos y ellas les manifiesto mi más profundo agradecimiento.

Pero sobre todo agradezco a los jóvenes del ITESO que colaboraron y se tomaron el tiempo para dar su valiosa aportación al responder a las encuestas y al conversar abiertamente en las entrevistas. Gracias a ellos se pudo llevar a cabo esta investigación académica.



I. Discusión teórico metodológica

1. Contexto del mundo contemporáneo

1.1 La modernidad líquida



Para ubicar la época que estamos viviendo en el mundo contemporáneo, Zygmunt Bauman utiliza la metáfora de la liquidez. La modernidad se puede comparar con las características de los fluidos: se desplazan con

facilidad, fluyen, se derraman, se desbordan, salpican, se vierten, se filtran; a diferencia de los sólidos, no es posible detenerlos fácilmente. La movilidad de los fluidos es lo que los asocia con la idea de “levedad” y tendemos a visualizarlos como más livianos.

Esta fase de la modernidad es similar a la disolución de lo sólido. Se derrite el vínculo entre la elección individual y la acción colectiva. Al momento en que lo público ya no existe como sólido, la responsabilidad cae sobre el individuo. Las pautas y configuraciones ya no están determinadas; hay demasiadas y han sido despojadas de su poder coercitivo. “Esos códigos y conductas que uno podía elegir como puntos de orientación estables, y por los cuales era posible guiarse, escasean cada vez más en la actualidad.” (Bauman, 2003: 13) De la era de grupos de referencia previamente asignados se pasa a la era de comparación universal, donde

el destino de la labor de construcción del individuo es indefinido. El poder de *licuefacción* ha cambiado de un nivel macro a un nivel micro de la cohabitación social.

Una vieja estructura del sistema que ha quedado lejana así como un estado líquido y desestructurado donde se ubica la política de la vida, exigen repensar los viejos conceptos que solían articular la condición humana: emancipación, individualidad, tiempo/espacio, trabajo y comunidad.

Para Bauman, la libertad no puede obtenerse en contra de la sociedad. Existe una distancia entre la condición de individuos y la posibilidad de transformarse en individuo, esto es, de tomar el timón del propio destino y optar por aquello que verdaderamente se quiere hacer. Hoy en día, la tarea de los humanos es autoconstituir su vida individual y buscar una vida alternativa en común donde se puedan tejer redes de vínculos con otros individuos autoconstituidos, así como ocuparse del mantenimiento de esas redes.

Acerca de la individualidad, Bauman afirma que en el pasado los líderes eran autoridades de un mundo que aspiraba a una sociedad justa. Sin embargo, en la modernidad líquida las autoridades ya no mandan, sino que intentan congraciarse con los electores por medio de la tentación y la seducción. Hoy en día han surgido los “asesores” cuya estrategia es indicar qué es lo que las personas asesoradas pueden hacer por y para sí mismas, no lo qué podrían lograr todas juntas para cada una si unieran fuerzas. “Nosotros” es el pronombre personal más empleado por los líderes. Para los asesores, que lo emplean muy rara vez, es simplemente un conglomerado de yos, y ese conglomerado, a diferencia del grupo, no es mayor que la suma de sus partes. Bauman hace un recorrido por el conglomerado de yos de la modernidad líquida: el cuidado del cuerpo, de la salud y de la belleza así como el consumo, la adicción y la compra como rito. “Con el exceso de oportunidades, crecen las amenazas de desestructuración,

fragmentación y desarticulación.”⁶ La tarea de autoidentificación, que nos compete a todos, debe ser llevada a cabo individualmente y en condiciones muy distintas, ya que divide las situaciones humanas y lleva a una competencia despiadada, en vez de unificar una condición humana que tienda a generar cooperación y solidaridad.

Tiempo y espacio son otros conceptos que solían articular la condición humana. La duración ha dejado de ser un valor y se convierte en un defecto, lo mismo pasa con todo lo grande, sólido y pesado que obstaculiza y no permite movilidad. La modernidad sólida era una época de compromiso mutuo, que mantenía el capital y el trabajo dentro de una jaula de la que ninguno podía escapar. La modernidad fluida es una época de descompromiso, huida fácil y persecución sin esperanzas. “El capital puede viajar rápido y liviano, y su liviandad y motilidad se han convertido en la mayor fuente de incertidumbre de todos los demás. En esta característica descansa la dominación de hoy, y en ella se basa el principal factor de división social.” (Bauman, 2003: 130) Resulta interesante destacar que la durabilidad y el largo plazo en la actualidad carecen de sentido. El largo plazo ha sido reemplazado por el corto plazo; así lo instantáneo se convierte en ideal último. “El advenimiento de la instantaneidad lleva a la cultura y a la ética humanas a un territorio inexplorado, donde la mayoría de los hábitos aprendidos para enfrentar la vida han perdido toda utilidad y sentido. Los hombres y mujeres de hoy difieren de sus padres porque viven en un presente que quiere olvidar el pasado y ya no parece creer en el futuro.” (Bauman, 2003: 138) Sin embargo, los pilares sobre los que se tendían los puentes morales entre lo transitorio y lo duradero, entre la responsabilidad y la preferencia por vivir el momento, han sido hasta ahora la memoria del pasado y la confianza en el futuro.

⁶ Michaud, Yves, “Des identités flexibles”, Le Monde 24/10/97 en Zygmunt Bauman, “*Modernidad Líquida*”, FCE, Buenos Aires, 2003

El trabajo fue antes el esfuerzo colectivo de la humanidad por caminar “hacia adelante”, ese progreso que conduciría a un estado de perfección. Sin embargo en la modernidad “líquida” o en el capitalismo “liviano”, el progreso ya no es una medida temporal, sino un desafío y una necesidad perpetuos, verdadero significado de “sentirse vivo y bien.” (Bauman, 2003: 144) En la actualidad ya casi no se considera que el trabajo “haga mejores seres humanos”, más bien se le mide por su valor de diversión y entretenimiento. Afirma Bauman que la principal fuente de ganancias son cada vez más las ideas y no los objetos materiales. “Las ideas se producen sólo una vez, y luego siguen generando riqueza en función del número de compradores/clientes/consumidores –y no en función del número de personas contratadas e involucradas en la reproducción de un prototipo-.” (Bauman, 2003: 161) “En el mundo del desempleo estructural, nadie puede sentirse verdaderamente seguro. Los empleos seguros en empresas seguras resultan solamente nostálgicas historias de viejos. No existen tampoco habilidades ni experiencias que, una vez adquiridas, garanticen la obtención de un empleo, y en el caso de obtenerlo, éste no resulta ser duradero.” (Bauman, 2003: 171) La precariedad en el mercado de trabajo y las políticas de vida, van produciendo la descomposición de los vínculos humanos, de las comunidades y de las relaciones. “Los compromisos del tipo ‘hasta que la muerte nos separe’ se convierten en contratos ‘mientras estemos satisfechos.’” (Bauman, 2003: 177)

Uno de los cambios radicales que ha conducido al cuerpo y a la comunidad a la soledad, es la renuncia por parte del Estado a cumplir el rol de principal proveedor de certeza y seguridad. (Bauman, 2003: 195) Las comunidades “explosivas”, necesitadas de violencia y de enemigos a quienes amenazar con la extinción, aún cuando su manera de reproducción sea territorial, son en realidad extraterritoriales. Su naturaleza “explosiva” se identifica con las características de

la modernidad líquida, volátil y transitoria. Bauman las designa como “comunidades de guardarropa” y hace una comparación con los asistentes de un espectáculo que se visten para la ocasión y una vez que están en el auditorio, los abrigos que usaban en la calle los dejan en el guardarropa. Durante la función están atentos al escenario y cuando cae el telón, los espectadores recogen sus abrigos y regresan a sus roles. Los espectáculos han reemplazado la “causa común” de la época de la modernidad sólida:

“Un efecto de las comunidades de guardarropa es impedir la condensación de las ‘genuinas’ (es decir, duraderas y abarcadoras) comunidades a las que imitan y a las que (falsamente) prometen reproducir o generar nuevamente. En cambio, lo que hacen es dispersar la energía de los impulsos sociales y contribuyen así a la perpetuación de una soledad que busca –desesperada pero vanamente– alivio en los raros emprendimientos colectivos concertados y armoniosos.” (Bauman 2003: 212)

Considero que los conceptos que solían articular la condición humana se han visto modificados en la época de la modernidad actual, llegando a un grado en que han perdido consistencia, o siguiendo con la metáfora, han llegado al grado de la liquidez. La libertad se concibe como hacer lo que sea y contrario al pasado, se busca sin tomar en cuenta a la sociedad. Cada vez se habla menos de un grupo de individuos que tiendan a generar cooperación y solidaridad. La modernidad amenaza la estructura de la sociedad, igualmente se han visto amenazados la memoria del pasado y la confianza en el futuro. Ya no se considera que el trabajo haga mejores seres humanos, existe inseguridad en los empleos y los contratos son únicamente temporales. En la época actual las comunidades han perdido las causas comunes que solían impulsarlas.

La disolución de los conceptos que permitían articular la condición humana conlleva una crisis de sentido y un desencanto ante la amenaza de éstos.

1.2 El desencanto y la crisis de sentido

Afirman algunos filósofos y sociólogos que la posmodernidad apunta a un desencanto ante las promesas de la modernidad, la cual buscaba una sociedad verdaderamente libre, justa, solidaria, duradera, sólida, comprometida y comunitaria. Sin embargo, siguiendo con la metáfora de la liquidez, esas promesas se han disuelto.

Mardones reconoce tres raíces sociales del desencanto: un mundo que pone en el centro lo económico, un mundo crecientemente burocratizado y un mundo de cosmovisiones fragmentadas. (Mardones, 1988: 17-21)

Estas raíces sociales del desencanto son parte de los subsistemas o instituciones fundamentales de la modernidad, que ofrecen graves síntomas de descontrol. En el subsistema económico, la globalización supone un cambio de civilización y de valores conforme al mercado. En este contexto pierde centralidad la religión y cede su puesto a la economía. Dentro del subsistema político, la democracia se ha convertido en el régimen político dominante, pero continúa la desigualdad social y el Estado ha dejado de controlar la economía. El subsistema cultural también está sometido a una mundialización; el acceso informativo nos hace conscientes de la diversidad de tradiciones de las diferentes partes del mundo, han surgido numerosas ideologías modernas con pretensiones totalizantes, fragmentando las cosmovisiones y desplazando hacia la periferia a la religión. (Mardones, 1999a: 7-12)

Los viejos conceptos que solían articular la condición humana -emancipación, individualidad, tiempo/espacio, trabajo y comunidad- así como los síntomas de descontrol de los subsistemas o instituciones fundamentales de la modernidad, llevan a preguntarnos hasta dónde ha llegado el desencanto.

Existe la sospecha de que la modernidad conlleva una nueva configuración social del sentido de la vida humana: éste sentido y la existencia humana quedan sumidos en una crisis única desde el punto de vista histórico. Rara vez se parte del supuesto de que ha habido un cambio radical en la vida humana, en la *conditio* humana. (Berger y Luckmann, 1997) Sin embargo, después de profundizar en el análisis que hace Bauman acerca de la modernidad líquida, se puede afirmar que ha habido un cambio radical en la vida humana debido a que los viejos conceptos que solían articular la condición humana han venido a menos y ya no son sólidos como antes.

Históricamente, los expertos en religión y filosofía, entre otros, han desarrollado *configuraciones de valores* que pretenden explicar y regular, de una manera que tenga sentido, la conducta del individuo en su relación con la comunidad. Si las condiciones de producción y distribución de sentido se aproximan a las del mercado, entonces repercutirá en el *costo del sentido*.

Si llegaran a ocurrir en forma masiva en una sociedad las crisis de sentido *subjetivas* – incongruencia en la forma en que las acciones del sujeto se reflejan en las de los demás- e *intersubjetivas* –donde los parámetros de coherencia son diferentes en diversas comunidades de vida-, quizá las causas no se encontrarían en el sujeto sino en la propia estructura social. (Berger y Luckmann, 1997)

Berger y Luckmann identifican dos tipos básicos de estructura social a lo largo de todas las épocas: una sociedad con un sistema de valores único que contrarresta el desarrollo de una crisis de sentido y una sociedad donde los valores dejan de ser válidos para todos y ya no están estructuralmente asegurados, favoreciendo de esta manera el desarrollo de una crisis de sentido.

Aquellos códigos y conductas que se podían elegir como puntos de orientación estables, y por los cuales era posible guiarse, escasean cada vez más en la actualidad. Hoy la sociedad se enfrenta ante una gran diversidad de opciones. Ya no son patrimonio común de todos los miembros de la sociedad los sistemas de valores y las reservas de sentido.

“[...] tal vez la principal causa de este resquebrajamiento del orden global de sentido: el repliegue de la religión. [...] la religión como creencia en Dios, en otro mundo, en la salvación y en el más allá. En lo referente al mundo occidental moderno, lo anterior implica que el origen de la crisis moderna de sentido se encuentra en la declinación del cristianismo.” (Berger y Luckmann, 1997: 71)

Dicho repliegue de la religión en la modernidad conduce a lo que se le denomina secularización, entendida como la pérdida de influencia de las instituciones religiosas en la sociedad y como la pérdida de credibilidad de las interpretaciones religiosas en la conciencia de la gente.

La secularización se refiere al proceso “por el cual algunos sectores de la sociedad y de la cultura son sustraídos de la dominación de las instituciones y los símbolos religiosos.” (Berger, 1971: 154)

Dentro de la sociedad, la religión ha perdido el lugar que en otros tiempos tuvo. “La forma social de religión naciente difiere así de un modo significativo de las formas anteriores y más antiguas de religión que se caracterizaban o bien por la difusión del cosmos sagrado a través de la estructura institucional de la sociedad o a través de la especialización institucional de la religión.” (Luckmann, 1973: 114) Luckmann se refiere al surgido de temas religiosos como el causante de que la religión se haya privatizado, volviéndose de esta manera una religión invisible que se recluye en la institución.

Sin embargo, “el factor más importante en la generación de crisis de sentido en la sociedad y en la vida de los individuos tal vez no sea el secularismo supuestamente moderno, sino el pluralismo moderno.” (Berger y Luckmann, 1997: 74)

El pluralismo moderno sugiere constantemente diversas alternativas creando una atmósfera de mercado. Las causas del pluralismo van desde el crecimiento de la población y la migración, la economía de mercado y la industrialización hasta la misma democracia. Si a las relaciones que la pluralización permite establecer no se les pone límite, entonces una de sus consecuencias serán las crisis *estructurales* de sentido. “El relativismo moderno conduce a la relativización total de los sistemas de valores y esquemas de interpretación.” (Berger y Luckmann, 1997: 75)

La gama de alternativas que sugiere el pluralismo moderno provoca que se profundice y problematice aquello que era dado por supuesto y nunca cuestionado. Sólo el nacimiento y la muerte siguen siendo determinados por el destino. Se puede cambiar la marca de algún producto, la fe religiosa, la nacionalidad, el estilo de vida, la imagen, los hábitos sexuales.

“La pérdida de lo dado por supuesto, con todas sus consecuencias sociales y psicológicas, es más marcada –como cabría esperar- en la esfera de la religión.” (Berger y Luckmann 1997: 89) Ya no se da por supuesto la pertenencia a una Iglesia determinada, sino que es el resultado de una elección deliberada.

Afirman Berger y Luckmann que las Iglesias han dejado de ser las únicas portadoras de órdenes globales de valores y sentido. Sin embargo, aún pueden desempeñar una función muy positiva como instituciones intermedias. La Iglesia puede tender un puente de sentido entre la vida privada y la participación en instituciones sociales.

“Las Iglesias [...] permiten mantener la estabilidad y la credibilidad de las ‘grandes’ instituciones (principalmente del Estado) y disminuyen la ‘alienación’ de los individuos en la sociedad.” (Berger y Luckmann, 1997: 103)

Existen condiciones para la propagación de crisis de sentido subjetivas e intersubjetivas, principalmente el pluralismo moderno. Aún así, las sociedades modernas no experimentan ‘normalmente’ una proliferación alarmante de crisis de sentido.

“Por consiguiente, sugerimos la hipótesis de que mientras el sistema inmunológico de las instituciones intermedias siga funcionando eficazmente, las sociedades modernas ‘normales’ no sufrirán la propagación pandémica de crisis de sentido.” (Berger y Luckmann, 1997: 106)

Gracias a estas instituciones, las sociedades pueden conservar los elementos básicos de sus reservas de sentido.

Se podría afirmar que existe una cierta crisis de sentido en las sociedades modernas, sin embargo el desencanto no ha llegado a una expansión alarmante gracias a que siguen funcionando las instituciones intermedias, como es el caso de las Iglesias. Ciertamente han perdido la influencia que tenían antes en la sociedad y también se han visto amenazadas por la pluralidad de opciones religiosas y espirituales que existen en la actualidad.

Tras haber recorrido brevemente el contexto del mundo contemporáneo, será necesario, para la presente investigación, abordar el tema de la Iglesia Católica y analizar si esta institución intermedia sigue funcionando *eficazmente* de tal manera que pueda dar su aporte para evitar la *propagación pandémica de crisis de sentido*.

2. El papel de la Iglesia en el contexto contemporáneo



Siguiendo con el pensamiento de Luckmann, en la actualidad la religión se ha privatizado, ya sea desplazándose fuera de la estructura institucional de la sociedad o a través de la especialización institucional de la religión.⁷ “Esta institucionalización especializada de la religión camina en el cristianismo católico por una fuerte eclesiastización, con síntomas de reclusión socio cultural y de confrontación con el talante y la racionalidad modernos. La religión se libera de cargas sociales legitimadoras [...] y se concentra en la dimensión interior, espiritual, de la

vida de los creyentes, no sin influir, desde aquí, en los aspectos sociales.” (Mardones, 1996b: 22) Más adelante se profundizará en este punto.

Rafael Díaz-Salazar hace un análisis del catolicismo desde la perspectiva de Gramsci. Un primer paso será abordar su visión para después definir el campo religioso y finalmente trazar el mapa religioso del momento contemporáneo.

2.1 El declive de la Iglesia Católica

“Para Gramsci el catolicismo sobrevive por encima de las posibilidades y las condiciones históricas del mundo moderno. La Iglesia desarrolla un rol importante en la estructuración de

⁷ Cf. Luckmann, Thomas, *La religión invisible. El problema de la religión en la sociedad moderna*, Sígueme, Salamanca, 1973, pp. 114-115

la sociedad civil gracias a los pactos con el Estado liberal, pero los dinamismos sociales más profundos van minando la estructura de plausibilidad de la religión.” (Díaz-Salazar, 1991: 73)

Díaz-Salazar detecta en los escritos gramscianos factores externos e internos que determinan el proceso de secularización y el porvenir de la religión.

“La industrialización capitalista es el primero de estos factores de disolución del llamado, en terminología gramsciana, ‘mito religioso’, cuya pervivencia depende del grado del desarrollo de las fuerzas productivas.” (Díaz-Salazar, 1991: 74) Se ve a la religión como un mito preindustrial que se conserva dada la conveniencia de las familias y las autoridades sociales de la sociedad tradicional. Díaz-Salazar afirma que la proletarización de las masas no actúa exclusivamente como fermento de secularización a nivel de conciencia personal, sino que a nivel macrosocial libera al Estado de su obsoleta limitación eclesiástica, para que *pueda desarrollarse según su esencia laica y anticatólica*.

Un segundo factor es interno. “El catolicismo, ante los desafíos de la proletarización, se *luteraniza*, se organiza política y socialmente, ‘se laiciza, renuncia a su universalidad para transformarse en voluntad práctica de un particular grupo burgués.’” (Díaz-Salazar, 1991: 74)

El catolicismo deja de comunicar sus valores en la vida colectiva y personal, y hace depender su futuro de la fortuna que tengan sus grupos sociales, políticos y económicos.

Un aspecto que conviene resaltar es la visión gramsciana del pensamiento social de la Iglesia.

“En realidad la Iglesia no quiere comprometerse en la vida práctica económica y no se emplea a fondo, ni para activar los principios sociales que afirma y que no son puestos en práctica, ni

para defender, mantener o restaurar aquellas situaciones en las que una parte de esos principios había sido puesta en práctica y han sido destruidos.”⁸

“Para Gramsci dicho pensamiento social se resume en la defensa de la propiedad privada como derecho natural, en ver las diferencias de clase y de riqueza como disposiciones divinas que deben ser aceptadas, en el deber de dar limosna, y, finalmente, en afrontar la cuestión social más desde un punto de vista moral y religioso que económico.” (Díaz-Salazar, 1991: 285) Como se mencionaba anteriormente, la Iglesia se está recluyendo hacia el interior, desplazándose fuera de la estructura institucional de la sociedad.

Una manera de englobar el análisis gramsciano del mundo católico⁹ puede ser en dos grandes áreas: la primera se refiere a la organización político-social del catolicismo en la sociedad civil. La segunda se refiere a las tendencias y corrientes en lucha en el interior de la institución eclesial.

Dentro de la organización político-social del catolicismo se encuentra la Acción Católica como un instrumento de articulación de la acción de los laicos creyentes. Este organismo de la Iglesia, que nace entre 1848 y 1914, pretende ser un medio de la Iglesia para frenar la indiferencia religiosa y reconquistar al proletariado independiente del ‘mito religioso.’ La Acción Católica le sirve a la Iglesia para captar laicos y para movilizar a las masas en su política reivindicativa y para mostrar a los Estados la fuerza social que tiene detrás. Para hacer un análisis postgramsciano, Díaz-Salazar sugiere indagar si esta organización sigue siendo el auténtico *partido* de la Iglesia para aglutinar a las masas católicas en función de la defensa de sus intereses, o bien si este *partido* se ha convertido en un grupo de militantes de izquierda, a

⁸ Gramsci, Antonio, *Quaderni del carcere* (edición crítica del Instituto Gramsci, a cargo de V. Gerratana), Einaudi, Turín, 1975 en Rafael Díaz-Salazar, *El proyecto de Gramsci*, Anthropos, Barcelona, 1991, p.285

⁹ Propuesta por Rafael Díaz-Salazar

tal grado que la Iglesia la ha desechado como el instrumento adecuado, para apoyarse en otros movimientos de laicos como *Comunión y Liberación* o el *Opus Dei*.¹⁰

Las tendencias y corrientes en lucha que se dan al interior de la Iglesia son tres: los *integristas*, con tendencia de extrema derecha religiosa y política, lucharon por la creación de alianzas de partidos para la defensa de la Iglesia y hacían llegar al Vaticano informes sobre las actividades de otros grupos religiosos rivales como los jesuitas; los *jesuitas* constituyen para Gramsci la fuerza eclesial centrista, escogidos para reformar la Iglesia, sin ruptura con la tradición; por último los *modernistas*, corriente del catolicismo liberal e intento de reforma radical del catolicismo y de la Iglesia, sin apoyo del Vaticano. Para Gramsci, la pérdida de la mentalidad unitaria de la Iglesia es irreversible. Cada una de estas fuerzas es un *partido* que expresa en términos religiosos los problemas políticos y sociales. “La apostasía de las masas y el fraccionamiento interno de la institución eclesial son el preludio de la definitiva agonía de la religión católica.” (Díaz-Salazar, 1991: 306) Al igual que en la primera área del análisis gramsciano, para hacer un análisis postgramsciano es necesario preguntarse por la actualidad de las tendencias y corrientes al interior de la Iglesia. “Ha existido un fuerte rebrotar de los *modernistas*, los *integristas* retrocedieron en sus posiciones, y los *jesuitas* fueron dominantes durante los últimos años (como categoría analítica, pues los *jesuitas* en su gran mayoría engrosaron las filas de los *modernistas*). El Vaticano parece estar hoy día en manos de *integristas* y *jesuitas*.” (Díaz-Salazar, 1991: 377) Hoy ha cambiado la relación de fuerzas entre las tendencias establecidas por Gramsci según las regiones. El nuevo *modernismo* es más amplio y tiene una base popular extensa. La Iglesia católica parece encaminarse a una

¹⁰ Cf. Díaz-Salazar, Rafael, *El proyecto de Gramsci*, Anthropos, Barcelona, 1991, pp. 293 y 376

constante pugna entre las tres tendencias, más que a la eliminación de la corriente de los *modernistas*.

La Iglesia ha dejado de influir en aspectos sociales para recluirse al interior, quedando al margen de la estructura institucional de la sociedad. Fuera de algunas declaraciones que hacen sus miembros, no se ve el compromiso de la Iglesia en la vida cotidiana económica, política y social. Entre otras de las consecuencias del repliegue de la Iglesia está la tendencia hacia el conservadurismo, en la que al verse amenazada recurre a un reforzamiento de los controles de su doctrina. El instrumento de la Iglesia para la captación de laicos tiende hacia grupos conservadores. Aunado al repliegue, la Iglesia se ve amenazada cada día más al darse un fraccionamiento interno de la institución eclesial. Existe al interior de la Iglesia una lucha constante por el dominio de lo sagrado y por su estricta observancia, más que por una influencia en la vida cotidiana social. Si continúa en declive la Iglesia, llegará el punto en que deje de funcionar eficazmente como institución intermedia, propiciando así la generación y la propagación de la crisis de sentido.

2.2 El campo religioso

P. Bourdieu y O. Maduro, en una línea parecida a Gramsci, señalan cómo el campo religioso se estructura en torno a una dinámica de oferta y demanda, producción y consumo de bienes religiosos y simbólicos, en la cual los intereses de clase en lucha “filtran” la apropiación del mensaje religioso original.¹¹

Un *campo* es un espacio de *conflictos y competición*, que comparado con un campo de batalla, los que combaten luchan por establecer un monopolio sobre el tipo específico de capital

¹¹ Cf. *Ibid.*, p. 316

eficiente en él: la autoridad cultural en el campo artístico, la autoridad científica en el campo científico, la autoridad sacerdotal en el campo religioso, etc.¹²

“La estructura de un campo es un estado de la relación de fuerzas entre los agentes o las instituciones que intervienen en la lucha o, si ustedes prefieren, de la distribución del capital específico que ha sido acumulado durante luchas anteriores y que orienta las luchas ulteriores.” (Bourdieu, 1990: 136)

Desde la perspectiva de Bourdieu, el campo religioso es el espacio de producción y consumo de bienes simbólicos de salvación.

“El campo religioso para Bourdieu es un aparato de dominación simbólica. El dominio está marcado por la monopolización de la circulación y uso del capital simbólico referido a la especialización de los secretos de salvación. Este monopolio es ejercido por un cuerpo sacerdotal de especialistas, que gozan del reconocimiento y la legitimidad social de ser los detentores exclusivos de los saberes de salvación y la salud de las almas; en contraposición, opera el despojo objetivo a los laicos de dicho capital, cuya desposesión cuenta también con el consenso y legitimidad de los actores presentes en el campo.” (De la Torre, 2002: 48)

El campo religioso en la Iglesia está condicionado por la estructura social. “La posición de clase, el interés de clase y el conflicto de clase inciden en gran manera en la configuración de cada religión histórica.” (Díaz-Salazar, 1991: 316) Si la estructura social está marcada por la división de clases, el modelo del campo religioso también reproduce en su interior la legitimación de la división de clases. Para Bourdieu, dicho campo contribuye a la estructuración de un *habitus* (entendido como un sistema de disposiciones adquiridas o como estructura interiorizada de las estructuras sociales que permiten jugar dentro del campo y reproducir el esquema) que ve como natural la perpetuación y reproducción de un orden social dividido por relaciones de clase: dominantes y dominados. El modelo de campo religioso que

¹² Cf. Bourdieu, Pierre y Wacquant, Loïc, *Repuestas Por una antropología reflexiva*, Grijalbo, México, 1995, p. 24

ha adoptado la Iglesia permite la justificación de una estructura de dominio, que legitima la existencia de los dominantes y que, a la vez, impone el reconocimiento de la dominación en el proceso de desconocimiento de las capacidades de dominio de los dominados, en este caso, de los laicos.¹³

Por lo tanto, si el modelo de campo religioso que ha adoptado la Iglesia permite una estructura de dominio, entonces se confirma la postura de Díaz-Salazar, la cual sustenta que el catolicismo ha dejado de comunicar sus valores en la vida colectiva para depender de la fortuna que tengan sus grupos sociales, políticos y económicos.

2.3 El mapa religioso actual

José María Mardones, en su libro “¿Adónde va la religión?”, intenta trazar un mapa de las tendencias principales de la religiosidad en la actualidad. Este diagnóstico lo hace desde el contexto español.¹⁴ Para la presente investigación se abarcarán las cuatro tendencias notorias que señala, procurando un acercamiento a la realidad mexicana. De todas maneras este marco teórico será confrontado en el tercer capítulo con el análisis cualitativo.

La primera tendencia del catolicismo es un síntoma de cierta des-institucionalización y cierta flexibilidad dogmática al interpretar la doctrina católica. A partir de las encuestas de campo del catolicismo español Mardones hace notar el descenso en el número de católicos practicantes, así como el aumento del número de indiferentes. Para el caso de los jóvenes en el estado de Jalisco, que se ubica en el tercer lugar nacional con mayor porcentaje de católicos,

¹³ Cf. De la Torre, Renée, “El campo religioso, una herramienta de duda radical para combatir la creencia radical”, en *Revista Universidad de Guadalajara* No. 24, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, Verano 2002, pp. 48-49

¹⁴ Cf. Mardones, José María, *¿Adónde va la religión? Cristianismo y religiosidad en nuestro tiempo*, Sal Terrae, Santander, 1996a, pp.15-41

este síntoma parece no tener validez. Los datos de la Encuesta Nacional de Juventud de Jalisco indican que en la zona urbana del estado 95.5% se consideran católicos y en la zona rural 95.7%. El promedio de católicos practicantes en el estado es de 55% contra 42% a nivel nacional. El porcentaje de católicos no practicantes del estado, 40.5%, es muy cercano a la media nacional, 45%.¹⁵

Mardones sostiene la tesis de que estamos asistiendo a una des-institucionalización de la religión en la modernidad. La religión pasa a ser una institución más entre otras, desplazándose del centro de la sociedad. La Iglesia ha perdido el monopolio religioso. “El capital simbólico religioso ya no está exclusivamente en manos de las instituciones.” (Mardones, 1996a: 24) Ya que el acervo religioso no está controlado por un monopolio institucional o doctrinal, el resultado es el reblandecimiento institucional que deja libres los símbolos religiosos. “Éstos podrían ahora ser libremente recogidos, reinterpretados, manipulados, para formar nuevas configuraciones o sensibilidades religiosas.” (Mardones, 1996a: 24)

La contra-reacción dogmática o integrista es la segunda tendencia de la religiosidad en la actualidad. Al percibir una pérdida de control, la Iglesia reacciona con un reforzamiento de los controles doctrinales, con una llamada a cerrar filas hacia adentro y con una actitud de recuperar la relevancia social, expresada en movimientos y actividades sociales.¹⁶ Un ejemplo claro son las campañas contra el aborto, el divorcio o el liberalismo sexual, que promueven ciertos organismos con programas e ideologías conservadoras como *Pro Vida*. Mardones afirma que es comprensible el atractivo de esta reacción para el sector de la población amante

¹⁵ Cf. Rodríguez, Zeyda, *Jóvenes Mexicanos del Siglo XXI. Encuesta Nacional de Juventud 2000. Los Jóvenes en Jalisco*, IMJ, México, octubre 2003, p.51

¹⁶ Cf. Mardones, José María, *¿Adónde va la religión? Cristianismo y religiosidad en nuestro tiempo*, Sal Terrae, Santander, 1996a, p. 25

de las cosas claras que dan seguridad y tranquilidad. “La condición humana hace que haya siempre unos espíritus más amantes de la claridad y la seguridad que de la libertad.” (Mardones, 1996a: 25)

La cuestión de fondo es la relación de la religión con la cultura hegemónica y dominante moderna. Hay un rechazo de la modernidad sobre todo en lo que respecta a la secularización de la moral pública y de emergencia de un sistema pluralista de normas y formas de vida. A la reacción integrista le gustaría restablecer la situación antigua de predominio de la religión sobre la moral social.¹⁷

La tercera tendencia del catolicismo es el misticismo difuso y ecléctico de nuestro tiempo. Dentro de la sociedad mexicana es común encontrar personas que recurren a la lectura del tarot, astrología, horóscopos, limpias, etc., para llegar al fondo de un misterio que pueda transformarse en fuerza para cada individuo y que pone un acento interiorista, afectivo e individual. Las explicaciones de este fenómeno van por diversas líneas: una represión cultural de lo sagrado que ata a la superficie y que tiene que salir por algún lado así como un vaciamiento de la religión con tanta moralización y tanta rutina.¹⁸

Al respecto, Mardones describe tres rasgos de la nueva sensibilidad religiosa: una relación amistosa y positiva con la ciencia ya que no encuentra una explicación racional en la religión; ecumenismo envolvente que reduce todas las religiones a caminos semejantes hacia Dios, no importa cual sea la religión, todas llevan a lo mismo; y la realización del ser humano por la vía de la armonía interior y con el todo. Mediante estas experiencias transpersonales el ser

¹⁷ Cf. *Ibid.*, p. 26

¹⁸ Cf. *Ibid.*, pp. 28-30

humano se sumerge en la conciencia universal y el esoterismo, accede a otros seres distantes en el espacio y el tiempo utilizando ciertos ‘canales’ o personas capaces de hacerlo.¹⁹

Por último, la cuarta tendencia del catolicismo es la secularidad sagrada, que habla de un reencantamiento de la realidad. Los lugares donde suceden estas ritualizaciones son diversos: el culto grupal a través de la música, que proporciona una sensación de vinculación, de protección y hasta de comunión con los otros; el deporte como metáfora de vida, donde se asiste ‘religiosamente’ a los estadios buscando un mínimo de vinculación con los demás; los rituales del culto al cuerpo, convirtiéndose en objeto de culto; el reencantamiento y el culto de la naturaleza, buscando reintegrarse en la armonía del todo.²⁰

Esta serie de ‘pequeñas religiosidades’ que se dan a menudo en la sociedad mexicana, van corroborando indirectamente la existencia de esa difusividad y fluidificación religiosa propiciada por la desinstitucionalización. “Lo religioso, aflojadas las amarras institucionales, se colaría por todos los rincones de lo secular. [...] La atracción de lo sagrado seguiría funcionando, aunque no presentara un rostro divino...” (Mardones, 1996a: 41)

Las cuatro tendencias que se mencionan del catolicismo marcan el declive de la Iglesia Católica que va perdiendo influencia en la sociedad y ahora, ante la amplia gama de alternativas, los feligreses o cierran filas al reforzar los controles doctrinales, o bien se opta por un modo de llevar la religión en armonía interior que no implique el compromiso.

¹⁹ Cf. *Ibid.*, pp. 30-34

²⁰ Cf. *Ibid.*, pp. 35-40

3. El papel de la Compañía de Jesús en el contexto contemporáneo

Después de abordar el tema religioso, en este apartado se buscará situar a la Compañía de Jesús dentro del contexto actual de la Iglesia y del mundo contemporáneo, con la intención de obtener datos que ayuden a la investigación de la tesis.

3.1 Misión de la Compañía de Jesús



La Compañía de Jesús, cuyos miembros son conocidos como los jesuitas, es una orden religiosa que fue fundada por San Ignacio de Loyola y fue aprobada por el Papa Pablo III en el año de 1540. “Nuestra Compañía fue fundada

principalmente para la defensa y propagación de la fe y para la prestación de cualquier servicio en la Iglesia que contribuya a la gloria de Dios y al bien universal.” (CG 32, 1975: 48) La misión a la que ha sido llamada la Compañía de Jesús es a compartir la misión de la Iglesia misma: revelar a los hombres el amor de Dios. “De la mirada con que Dios mira al mundo, surge la misión de Jesús, venido para servir y dar su vida en rescate por muchos. De la misión de Jesús nace a su vez la común misión de los cristianos.” (CG 32, 1975: 72) La misión es el corazón, el alma de la vida y de la actividad del jesuita: su oración, su interés, todo su ser, deben confluir a ella.²¹

²¹ Cf. Arrupe, Pedro, S.J., *La identidad del jesuita en nuestros tiempos*, Sal Terrae, Santander, 1981, Parte 1ª

“Dicho brevemente: la misión de la Compañía de Jesús hoy es el servicio de la fe, del que la promoción de la justicia constituye una exigencia absoluta, en cuanto forma parte de la reconciliación de los hombres exigida por la reconciliación de ellos mismos con Dios.” (CG 32, 1975: 69) Esta misión a la que se comprometió la Compañía en la Congregación General 32 que se llevó a cabo en 1975, después se ratificó en la Congregación General 33 de 1983 así como en la Congregación General 34 de 1995.²² La Congregación General (CG) es la asamblea representativa de los jesuitas de todo el mundo, así como la máxima autoridad.

Debido a las recientes posibilidades tecnológicas y a los descubrimientos de las ciencias humanas, las perspectivas tradicionales han ido cambiando; la visión del hombre y del mundo se ha ido relativizando. “El hombre puede hoy día hacer el mundo más justo, pero no lo quiere de verdad.” (CG 32, 1975: 79) Su afán de poder y dominación ha llevado a la explotación de los menos favorecidos. No es una causa natural el hecho de que existan desigualdades e injusticias, más bien son obra del hombre y de su egoísmo. Al negar la dignidad y los derechos del hombre que es imagen de Dios, se está negando al mismo Dios. De tal manera que “no hay verdadero anuncio de Cristo, ni verdadera proclamación de su Evangelio, sin un compromiso resuelto por la promoción de la justicia.” (CG 32, 1975: 80)

3.2 La vocación del jesuita de hoy

Por lo tanto, para llevar a cabo su misión, la Compañía de Jesús busca definir la vocación del jesuita en el mundo de hoy. Ser jesuita significa “reconocer que uno es pecador y, sin embargo, llamado a ser compañero de Jesús, como lo fue San Ignacio.” (CG 32, 1975: 45) Ser

²² Cf. Compañía de Jesús, *Congregación General 34 de la Compañía de Jesús*, Sal Terrae, Santander, 1995, p. 94

hoy compañero de Jesús significa comprometerse bajo el estandarte de la cruz en la lucha crucial del tiempo actual: la lucha por la fe y la lucha por la justicia que la misma fe exige.²³

El jesuita realiza su misión en ‘compañía’ y pertenece a una comunidad. La comunidad es el cuerpo total de la Compañía misma, por muy dispersa que se encuentre a través del mundo. Esta comunidad está orientada hacia fuera, centrada en el servicio que está llamada a prestar a los hombres.²⁴

No sólo la vida comunitaria sino que también los votos son apostólicos. “Nosotros nos comprometemos hasta la muerte con los consejos evangélicos de pobreza, castidad y obediencia, para poder estar totalmente unidos a Cristo y participar de su propia libertad de estar al servicio de cuantos nos necesitan.” (CG 32, 1975: 50)

La vocación del jesuita se ve como un don de Dios, sin embargo, hay determinados factores que ayudan a generar un caldo de cultivo propicio para las vocaciones. Por su parte, los jesuitas se sienten comprometidos a procurar con sinceridad la fidelidad a su vocación y a su tradición.

Existen varios documentos que describen los rasgos del modo de proceder de los jesuitas, es decir, del estilo de vida de la Compañía de Jesús. Estas son, o deberían ser, las características del estilo de vida de los jesuitas a manera de síntesis: profundo amor personal a Jesucristo con la determinación de seguirlo y de encontrarlo encarnado en la realidad; siempre disponibles para nuevas misiones; sentido de la gratuidad, dando gratis lo que gratis se ha recibido; sentido de cuerpo universal y compañerismo con otros; cuerpo apostólico inserto en la Iglesia; sensibilidad para lo humano y solidaridad con los más necesitados; rigor y calidad en el servicio, buscando realizar un ministerio instruido; sentido de “mínima Compañía” sin afán de

²³ Cf. Compañía de Jesús, *Congregación General 32 de la Compañía de Jesús*, Razón y Fe, Madrid, 1975, p. 45

²⁴ Cf. *Ibid.*, p. 49

protagonismo; sentido de discernimiento en permanente actitud de búsqueda y escucha del Señor para ser contemplativos en la acción, procurando dar respuesta a las necesidades de los hombres y mujeres de hoy; siempre en busca del *magis*, de dar más.²⁵ Tanto el P. Arrupe como la CG 34 hacen énfasis en subrayar y revitalizar las características del estilo de vida de los jesuitas.

“[...] a nosotros nos toca respetar con cuidado la forma concreta como el Espíritu llama a cada persona. Al mismo tiempo, la gente joven sólo puede escoger lo que conoce y ama. Todo jesuita y toda comunidad debe hacer todo lo posible para presentar a la Compañía de forma que los que Dios llama puedan conocer y apreciar quiénes y qué somos.” (CG 34, 1995: 253)

“Si de verdad esperamos que surjan vocaciones, hemos de examinar si nuestras relaciones con Dios, nuestras comunidades y nuestros ministerios apostólicos son lo que profesamos que son.” (CG 34, 1995: 254)

Para cumplir la misión de la Compañía y alcanzar los objetivos que se propone, es necesaria una amplia política vocacional que tenga en cuenta la cultura y los valores de la juventud.²⁶

La Compañía de Jesús busca cierto perfil en los jóvenes para llevar a cabo su misión. “Conviene a saber, si el Espíritu Santo, que los mueve, les promete tanta gracia, que esperen con su favor y ayuda llevar el peso de esta vocación.”²⁷ El Padre General de los jesuitas, Peter-Hans Kolvenbach, define dicho perfil como “candidatos de calidad apostólica, con fe profunda, sanos, equilibrados, con experiencia de Dios y de vida sacramental; que hayan enfrentado y asumido los aspectos oscuros de su vida y su sexualidad; jóvenes que amen a la

²⁵ Cf. Arrupe, Pedro, S.J., *La identidad del jesuita en nuestros tiempos*, Sal Terrae, Santander, 1981, pp. 75-79 y Compañía de Jesús, *Congregación General 34 de la Compañía de Jesús*, Sal Terrae, Santander, 1995, pp. 429-438

²⁶ Cf. Ivern, Francisco, S.J., “El Principio y Horizonte de la colaboración entre laicos y jesuitas”, documento web en Conferencia de Provinciales Jesuitas de América Latina (www.cpal.org) visitado el 22 de julio de 2005

²⁷ Compañía de Jesús, Fórmula del Instituto de la Compañía de Jesús (21 julio 1550) en *Nuestra Vida de Jesuitas*, Provincia de España de la Compañía de Jesús, España, 1990, p. 31

Iglesia y crean en su renovación; con capacidad intelectual para realizar la formación académica exigida por nuestra misión apostólica.”²⁸

La Provincia Mexicana de los jesuitas complementa el perfil que define el padre general buscando jóvenes “con firmeza en su decisión, transparencia personal, capacidad de vivir en comunión, docilidad para dejarse acompañar en su formación, disposición para vivir en pobreza, castidad y obediencia; generosidad, capacidad de servicio y abnegación. Y con amor y ganas de servir a los pobres. Además de una vida cotidiana de oración y discernimiento.”²⁹

Se puede apreciar cómo el perfil de joven que busca la Compañía de Jesús para llevar a cabo su misión dista un poco del perfil del joven moderno. Ciertamente es necesaria, como ya se mencionaba, una amplia política vocacional que tenga en cuenta la cultura y los valores de la juventud si es que la Compañía de Jesús quiere continuar con su misión. Quizá la Compañía de Jesús no está respondiendo a las expectativas de los jóvenes de hoy o simplemente no ha sabido llegar a ellos. La Compañía de Jesús tiene que preguntarse cómo volverse asequible para los jóvenes en el contexto del mundo contemporáneo.

*3.3 Historia de la Compañía de Jesús*³⁰

Se abordará la historia desde una breve visión retrospectiva que ayude a encontrar aquellos momentos coyunturales por los que ha pasado la Compañía y que brindan claves de lectura para la investigación.

²⁸ Kolvenbach, Peter-Hans, S.J., “Carta del Padre General, Peter-Hans Kolvenbach, sobre la promoción de vocaciones a la Compañía de Jesús”, Roma, 29 de septiembre de 1997, documento web en Conferencia de Provinciales Jesuitas de América Latina (www.cpal.org) visitado el 22 de julio de 2005

²⁹ Provincia Mexicana de la Compañía de Jesús, *Guía Rápida de Animación Vocacional*, Promoción de Vocaciones, México, 2004, p. 11

³⁰ Cf. Bangert, William, S.J., *Historia de la Compañía de Jesús*, Sal Terrae, Santander, 1981

3.3.1 Crecimiento y expansión de la Compañía 1540-1687

La Compañía de Jesús nació en una época caracterizada por un intenso conflicto dentro de la Iglesia a partir de la Reforma Protestante, así como por una expansión de las fronteras geográficas (América y nuevas rutas de comercio) y una auténtica revolución en el campo del conocimiento, de las letras y del humanismo.

Ante el reto de la historia, resaltan cuatro aspectos del modo como respondió la Compañía: servicio al pueblo cristiano en la defensa y promoción de su fe; propagación de la fe en las misiones, marcadas por el espíritu de inculturación, que llevó a los jesuitas a experiencias pastorales creativas y conflictivas; la educación de la juventud que ha ocupado desde entonces un lugar importante para los jesuitas a lo largo de la historia; y finalmente los aportes en el campo de la ciencia y la cultura.

3.3.2 Crisis y Supresión 1687-1773

El período de mayor conflicto en la historia de la Compañía de Jesús culmina con la supresión de la misma en 1773 por el Papa Clemente XIV. Algunos factores esenciales que enfrentó la Compañía en esta etapa de crisis son: las luchas con los jansenistas debido a conflictos teológicos ya que los jansenistas predicaban una religión de temor y por otro lado los jesuitas predicaban una actitud fundamental de confianza en Dios y en la libre voluntad del hombre; los conflictos con las tendencias monárquicas absolutistas donde la Compañía, al estar al servicio del Papa como jefe de la Iglesia, entró en una lucha abierta con los poderes políticos; los conflictos dentro de la misma Iglesia por las adaptaciones pastorales jesuitas en los territorios de misión; y los errores de los mismos jesuitas que, entre otros aspectos, se vieron

involucrados en financiar operaciones comerciales y no mantuvieron la debida distancia en las cortes.

La supresión de la Compañía fue precedida por las expulsiones de los jesuitas de las grandes potencias europeas y de sus colonias: Portugal (1761), Francia (1762) y España (1767). Finalmente, el 21 de junio de 1773, el Papa Clemente XIV firmó el decreto de supresión de la Compañía.

Sobrevivieron algunos jesuitas en un país no católico. El mismo Papa había dispuesto que el decreto de supresión no tuviera valor en los países donde no fuese expresamente promulgado. Catalina II, emperatriz de Rusia, se opuso a que el decreto fuera promulgado en sus territorios pues no quería perder la presencia jesuita en la educación. Finalmente, el 7 de agosto de 1814, el Papa Pío VII restablece la Compañía en todo el mundo.

3.3.3 La restauración de la Compañía de Jesús

Tras la restauración de la Compañía de Jesús en 1814, se presentó un panorama histórico muy distinto. Europa se reconstruía tras la derrota de Napoleón en España. La Compañía se vio condicionada por el aire conservador y antiliberal de la Iglesia de su tiempo.

La Compañía reanudó su labor educativa, fomentó los Ejercicios Espirituales, la devoción al Sagrado Corazón, el Apostolado de la Oración, las misiones populares, las congregaciones marianas, se insertó en la pastoral obrera y siguió con la labor de investigación en todos los niveles de las ciencias y las letras.

3.3.4 El Concilio Vaticano II y la Compañía postconciliar

El estilo conservador, paternalista y elitista que perduraba hasta el siglo XX, entró en revisión en toda la Iglesia a mediados del siglo con el Concilio Vaticano II, que marcó decisivamente una nueva línea. Este espíritu quedó reflejado en las Congregaciones Generales 31 (1965, cuando fue elegido General el Padre Pedro Arrupe) y 32 (1975, que subraya el objetivo de la Compañía: la lucha por la fe y por la justicia).

En esta época se revitalizan los principios espirituales originales de la Orden, dando una importancia especial al diálogo con el mundo, a la adecuada renovación del apostolado de la Compañía, al compromiso con los pobres y a la lucha contra las estructuras injustas.

La CG 31 era consciente de los cambios profundos que se estaban viviendo: “Los hijos mismos de la Compañía participan en la actual *transformación social y cultural*, de los nuevos modelos de la vida que nacen de la socialización, urbanización, industrialización y de la intercomunicación siempre en auge entre los hombres, no menos que de los nuevos estilos de pensar y sentir, de cotizar los valores de vida humana. Se dan cuenta también de que se ha agudizado el sentimiento de libertad y la aspiración universal *a una vida de plenitud y libertad*; y que con esto ha cambiado la coyuntura en orden a la misma vida religiosa.” (CG 31, 1966: 25-26)

Ante la enorme disparidad de vida entre ricos y pobres, los jesuitas definen su postura: “La Compañía de Jesús, reunida en su Congregación General XXXII, [...], elige la participación en esa lucha (defensa de la fe y promoción de la justicia) como el punto focal que identifica en la actualidad lo que los jesuitas hacen y son.” (CG 32, 1975: 45)

3.3.5 Historia de la Compañía de Jesús en México³¹

El 28 de septiembre de 1572 llegaron a México 15 jesuitas que dieron inicio con la Provincia Mexicana, la cual creció rápidamente y a finales del siglo XVI contaba con 274 miembros. Las principales labores de los jesuitas en la época de la colonia fueron los colegios y las misiones entre indígenas. Su trabajo se detuvo en 1767 cuando Carlos III expulsó a la Compañía de sus dominios de América y de España.

En 1814 fue restaurada la Compañía de Jesús en México por medio del rey Fernando VII. Los jesuitas sobrevivientes reestablecieron la Provincia y volvieron a los colegios en México, Durango y Puebla. El grupo de jesuitas llegaba a 37 cuando en 1820 el rey Fernando VII se vio presionado a aceptar la *Constitución Antirreligiosa de Cádiz* en la que quedó obligado a suprimir todas las órdenes religiosas, incluyendo a la Compañía de Jesús, tanto en la Península, como en la Nueva España. Los jesuitas se dispersaron y desempeñaron diversas labores en política y educación.

En 1853, Santa Anna firmó el decreto de restauración, facultando a los jesuitas para abrir colegios, templos y misiones. Sin embargo, el grupo de los liberales suprimió nuevamente la Orden en 1855. Los liberales redactaron la Constitución que se promulgó el 5 de febrero de 1857, en la que parte de ‘La Reforma’ consistió en posesionarse de los bienes de la Iglesia, ocasionando la separación de la Iglesia y del Estado.

Después de la breve restitución de la Provincia Mexicana en la época del Imperio de Maximiliano en 1864, la Iglesia quedó bajo el poder del Estado tras la persecución de Juárez en 1867 y finalmente los jesuitas salieron desterrados en 1873 por orden del presidente Lerdo de Tejada. En el año de 1878 la Provincia pudo establecerse de nuevo en el país. Abrieron

³¹ Cf. López de Lara, Pablo, S.J., *Los Jesuitas en México. Breve historia de cuatro siglos de la Provincia Mexicana 1572-1972*, Obra Nacional de la Buena Prensa. México, 2001

templos, colegios e incluso retornaron a la misión de la Tarahumara. Las vocaciones fueron numerosas: en 1901 había 244 jesuitas con una creciente actividad apostólica y para 1913, en la época de la Revolución Mexicana, eran 335 jesuitas.

La Constitución promulgada el 5 de febrero de 1917 introdujo medidas persecutorias contra la Iglesia que agudizaron la separación entre Estado e Iglesia. Calles urgió los artículos de la Constitución que iban contra la Iglesia y en 1926 se desató un serio conflicto religioso. Expulsó a sacerdotes y religiosos de origen español y clausuró muchas escuelas particulares y seminarios. Las leyes antieclesiásticas orillaron a los obispos a decretar el cierre de todos los templos del país. Se desató entonces una persecución religiosa más severa. Manifestantes de la ‘Liga de la Defensa de la Libertad Religiosa’, en la que militaban miembros de la A.C.J.M (Acción Católica de la Juventud Mexicana), tomaron las armas contra el gobierno de Calles.

En 1927 le atribuyeron al padre jesuita Miguel Agustín Pro el atentado que sufrió Obregón y fue fusilado por las fuerzas del gobierno el 23 de noviembre.

A pesar de la reapertura de los templos en 1929, la situación de persecución no disminuyó notablemente. Se arregló de alguna manera a partir de los años 40, los cuales observaron el auge de la Provincia Mexicana. En 1951 la Provincia contaba con 627 jesuitas, la cual se dividió en dos provincias de 1952 a 1969.

En 1965 terminó el Concilio Vaticano II (CVII), que dio luz a la Iglesia, y por lo tanto a la Compañía en todo el mundo, para adaptar la enseñanza doctrinal de la Iglesia a los tiempos actuales.

Para lograr este objetivo, la Provincia Mexicana de los jesuitas hizo entonces un gran esfuerzo centrado en llevar a cabo con su acción los decretos del CVII y los de las CG 31 a 34, cuyo propósito consiste en promover la fe y la justicia a través de las diversas actividades que se

desarrollan: atención pastoral en parroquias y templos, educación formal en colegios y universidades, proyectos de educación informal en medios campesinos y suburbanos, centros de investigación y difusión, presencia evangelizadora en algunas zonas indígenas del país como en la Tarahumara, Veracruz, Oaxaca y Chiapas.

A finales de los 60 y principios de los 70, hubo en la Provincia múltiples salidas de jesuitas y además disminuyeron mucho las entradas al noviciado. En 1969 había 750 jesuitas y para 1979 eran 561. El CVII abrió puertas y trazó nuevos horizontes. La CG 31 buscó adaptarse a las circunstancias modernas volviendo a las fuentes de la vida cristiana y a los principios jesuíticos, tomando un nuevo esquema de gobierno. Muchos jesuitas no entendieron o no pudieron aceptar o llevar a cabo las adaptaciones que exigían los tiempos.

“En la Provincia Mexicana hubo un factor concreto, que se pudo comprobar, para dar la explicación de este fenómeno. Durante muchos años la mayor parte de los novicios andaban alrededor de los 15 ó 16 años y procedían de colegios jesuíticos. Las principales cualidades que se pedían de ellos eran: una piedad –casi innata- y una gran docilidad. Poca atención se ponía en la madurez humana y en la previsión de futuros problemas que, con el desarrollo posterior del crecimiento corporal, de los estudios y del contacto con la verdadera realidad de la vida, poco a poco irían apareciendo y, en ocasiones, aun repentinamente.” (López de Lara, 2001: 174)

Durante los años setenta la Provincia Mexicana buscó enfocar sus esfuerzos a la promoción del desarrollo personal y social que trajo como consecuencia la multiplicación de organizaciones dedicadas a esfuerzos más amplios y participativos en el desarrollo social, tanto en zonas urbanas como rurales.

En este contexto, a partir del cierre definitivo del Instituto Patria³² en el año de 1971, la Provincia fundó la obra de Fomento Cultural y Educativo, A. C. con el objetivo de impulsar numerosas acciones de tipo educativo y de promoción de desarrollo bajo esquemas novedosos de participación comunitaria que, con los años, llegaron a imponer paradigmas alternativos de trabajo en los proyectos de desarrollo social entre los sectores populares y en las zonas indígenas. Esta obra, que fomentó el análisis de la problemática social y política de México, también actuó como un semillero de líderes sociales en varias ciudades del país quienes años más tarde ejercerían su influencia en los nuevos procesos de democratización.³³

El 1º de enero del 2005, la Provincia Mexicana de la Compañía de Jesús contaba con 415 jesuitas.³⁴

Llama la atención el auge en cuanto al número de jesuitas en la Provincia Mexicana hasta 1969: en 1901 había 244 jesuitas, para 1913 eran 335, en 1951 la Provincia contaba con 627 jesuitas y en 1969 había 750 jesuitas; sin embargo puede apreciarse un decremento en el número de jesuitas en los últimos años: para 1979 eran 561 y en enero del 2005 la Provincia contaba con 415 jesuitas.

3.4 La educación jesuita

Diversos estudios abordan el tema de la obra educativa de la Compañía de Jesús en la Provincia mexicana así como en Guadalajara. En esta investigación únicamente se abordarán

³² Antiguo colegio jesuita en la ciudad de México

³³ Verduzco, Gustavo, *Organizaciones no lucrativas: visión de su trayectoria en México*, El Colegio de México / Centro Mexicano para la Filantropía, México, 2003, cap. 3

³⁴ Compañía de Jesús, *La Compañía en cifras*, Curia Generalizia della Compagnie di Gesù, Roma, marzo 2005, p. 3

las características actuales de la educación de la Compañía de Jesús así como el contexto del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO).

3.4.1 Características de la educación de la Compañía de Jesús

En un esfuerzo por plasmar la visión educativa de los centros educativos jesuíticos, se constituyó la Comisión Internacional para el Apostolado de la Educación de la Compañía, la cual se reunió en los 80 para discutir las características de la educación *ignaciana* y que a continuación se mencionan brevemente.

La educación de la Compañía de Jesús busca la formación total de cada persona dentro de la comunidad, insiste en el cuidado e interés por cada persona, está orientada hacia los valores, propone a Cristo como modelo de la vida humana, es una preparación para un compromiso con los demás, es un instrumento apostólico que está al servicio de la Iglesia y busca servir a la sociedad humana, persigue su excelencia en su acción formativa, acentúa la colaboración entre jesuitas y laicos y adapta medios y métodos en orden a lograr sus finalidades con la mayor eficacia.³⁵

El padre General de la Compañía enfoca tres aspectos para seguir adelante en la misión universitaria: seguir integrando cada vez mejor la misión de fe-justicia en la misión universitaria; crecer en la interdisciplinariedad, particularmente sin olvidar el diálogo con la teología, y avanzar en la conciencia común a jesuitas y laicos de participar en la misma misión.³⁶

³⁵ Cf. Comisión internacional para el apostolado educativo de la Compañía, *Características de la educación de la Compañía de Jesús*, ITESO, Guadalajara, 1996

³⁶ Cf. Menéndez, Valentín, S.J., *Iglesia y Universidad en América Latina. Orientaciones de la Iglesia y de la Compañía para la pastoral universitaria de AUSJAL*, Universidad Iberoamericana, México, 2000, p. 37

3.4.2 ITESO

El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) es una universidad de inspiración cristiana confiada a la Compañía de Jesús. Fue fundado en Guadalajara el año de 1957.

El ITESO tiene como misión:

“Formar profesionales competentes, libres y comprometidos; dispuestos a poner su ser y su quehacer al servicio de la sociedad. Ampliar las fronteras del conocimiento y la cultura en la búsqueda permanente de la verdad. Proponer y desarrollar, en diálogo con las distintas organizaciones sociales, soluciones viables y pertinentes para la transformación de los sistemas e instituciones. Todo ello encaminado a la construcción de una sociedad más justa y humana.”³⁷

Las orientaciones fundamentales del ITESO son tres:

- La inspiración cristiana. El ITESO pretende ser una universidad que no sólo promueve y trata de vivir en su seno los valores del Evangelio sino que intenta proyectarlos hacia la sociedad. Se entiende por inspiración cristiana el proceso orientador que mueve a formular objetivos y métodos fundamentados en la participación de la vida de Cristo. Participar en esa vida que es apertura del hombre a Dios que amorosamente se nos revela; del Dios que nos hace llegar su palabra en Jesús y en sus enseñanzas; que nos llama a compartir su vida.
- Una filosofía educativa específica. Por educación entendemos el proceso por el que la persona humana se supera a sí misma, se autotranscende cada vez más. Se habla de un proceso que lleva a la persona misma a preguntarse por su significado, a descubrirlo y a afirmarlo, a confrontar la verdad de su afirmación con un conjunto de valores ante los que discierne y decide hasta culminar en una acción con que libre y amorosamente se compromete consigo misma y con otros. Algunos aspectos concretos de la educación son

³⁷ Documentos institucionales de ITESO, *Misión y Orientaciones Fundamentales del ITESO*, ITESO, Tlaquepaque, 2003, p. 5

la concientización de la misma persona y de los demás, la libertad, los reglamentos y la disciplina para llevar a cabo el proceso educativo, la participación y el diálogo, la selección de carreras y la metodología escolar.

- Un compromiso social definido. Otra de las orientaciones fundamentales en la historia del ITESO, desde su fundación, ha sido la opción por la justicia y el compromiso social. Ya desde el principio se concibió como una universidad para la promoción del cambio y mejoramiento social mucho más que como un puro instituto tecnológico. Se entiende el compromiso social como un compromiso institucional y personal de construir una universidad para la justicia, es decir, que forma profesionistas capaces de colaborar activa y eficazmente al cambio social que México necesita con urgencia.

Por lo tanto, se puede esperar a partir de la misión y de las orientaciones fundamentales de la universidad, que en el ITESO se estén formando personas competentes, libres y comprometidas con su entorno social, que buscan construir un mundo más justo y más digno. Precisamente éste sería el perfil de joven que busca la Compañía de Jesús para llevar a cabo su misión. Sin embargo, queda la pregunta de por qué a estos jóvenes no les atrae la Compañía de Jesús como opción de vida.

4. Los jóvenes en el contexto contemporáneo

4.1 Análisis sociocultural de los jóvenes

Los jóvenes han sido pensados en las últimas décadas como *estudiantes, rebeldes sin causa, guerrilleros, subversivos, responsables de la violencia en las ciudades, delincuentes y*

violentos.³⁸ “De maneras diversas y desiguales, los jóvenes han seguido haciendo estallar las certezas y han continuado señalando, a través de los múltiples modos en que se hacen presentes, que el proyecto social privilegiado por la modernidad en América Latina ha sido, hasta hoy, incapaz de realizar las promesas de un futuro incluyente, justo y, sobre todo, posible.” (Reguillo, 2000: 22)

Evitando cualquier delimitación biologicista, se ha asumido el planteamiento del concepto de joven como una construcción sociocultural, históricamente definida, cuyos sujetos arman su identidad. Estas identidades no son fijas sino relacionales y sólo cobran sentido en su vinculación con otros ámbitos.³⁹

En la segunda mitad del siglo XX surgió la ‘juventud’ como hoy se le conoce, la cual se vuelve visible a través de 3 procesos: la reorganización económica gracias al crecimiento industrial, científico y tecnológico que trajo cambios en la organización productiva de la sociedad; la oferta y el consumo cultural como el vestuario, la música y el acceso a ciertos objetos emblemáticos; y el discurso jurídico.⁴⁰

“La incapacidad del sistema educativo del Estado para ofrecer y garantizar educación para todos, el crecimiento del desempleo y de la sobrevivencia a través de la economía informal, indican que el marco que sirvió como delimitación para el mundo juvenil, a través de la pertenencia a las instituciones educativas y a la incorporación tardía a la población económicamente activa, está en crisis.” (Reguillo, 2000: 27)

³⁸ Cf. Reguillo, Rossana, *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*, Norma, Buenos Aires, 2000, pp. 19-21

³⁹ Cf. Rodríguez, Zeyda, *Jóvenes Mexicanos del Siglo XXI. Encuesta Nacional de Juventud 2000. Los Jóvenes en Jalisco*, IMJ, México, octubre 2003, p. 11

⁴⁰ Cf. *Ibid.*, pp. 25-26

Principalmente en el ámbito de las expresiones culturales es donde los jóvenes se vuelven visibles como actores sociales, ya que en los otros dos ámbitos las instituciones sociales tienden a reducir las posibilidades de los jóvenes al ponerles límites de acción.



Existen distintos modos en que los jóvenes son pensados. Las instituciones siguen pensando a la juventud como una categoría de tránsito que se prepara para el futuro, mientras que para los jóvenes el mundo está anclado en el presente.⁴¹ Se pueden reconocer

dos tipos de actores juveniles respecto a la referencia que existe de los jóvenes con la estructura: los ‘incorporados’ al sistema y los ‘alternativos’ a la cultura dominante.

Al joven se le reconoce como un agente social que tiene la capacidad de negociar con las instituciones y las estructuras. Los análisis de la vida cotidiana de los jóvenes pueden ser un lugar metodológico desde el cual interrogar a la realidad.

Pueden ser reconocidos tres grandes ejes del ámbito juvenil que tienen relación con las preguntas que desde las ciencias sociales se plantean a la realidad: el grupo juvenil y las diferentes maneras de entender y nombrar su constitución; la alteridad o los ‘otros’ en relación con el proyecto de identidad juvenil; y el proyecto y las diferentes prácticas juveniles o formas de acción.⁴²

⁴¹ Cf. *Ibid.*, p. 28

⁴² Cf. *Ibid.*, pp. 39-44

El objeto principal de esta tesis lo constituyen los jóvenes, en específico, alumnos del ITESO que están terminando su carrera. Se busca analizar el diálogo de los jóvenes con la realidad así como con los jesuitas en concreto.

Ser joven va mucho más allá que la simple etapa biológica; implica una articulación a un conjunto de elementos sociales, económicos y políticos.

“Los trayectos de vida que podían preverse en sus distintas etapas y en función de las metas a conseguir, están sujetos hoy más que nunca a los avatares que experimenta un sistema de instituciones caducas o incapaces de entender las crecientes demandas sociales y de ofrecer alternativas.” (Reguillo, 2000: 60)

La velocidad con que circula la información en la actualidad así como el fácil acceso a los discursos culturales, vuelven más complejo el panorama social para el joven en la medida que lo acercan a representaciones que pueden entrar en contradicción con sus valores, poniendo en crisis la legitimidad de algunas representaciones y obligándolo a un reajuste constante entre su experiencia inmediata y ciertos discursos.⁴³

Rossana Reguillo explica la manera de organización de los jóvenes:

“Los jóvenes han ido buscando y encontrando formas de organización que, sin negar la vigencia –y poder de convocatoria- de las organizaciones tradicionales, se separan de ‘lo tradicional’ en dos cuestiones básicas: de un lado, se trata de expresiones autogestivas, donde la responsabilidad recae sobre el propio colectivo sin la intermediación o dirección de adultos o instituciones formales; y de otro lado, la concepción social de una forma de poder a través de la cual buscan alejar el autoritarismo.” (Reguillo, 2000: 72)

En este contexto actual de los jóvenes se llevará a cabo la investigación, la cual tendrá de fondo los datos de la Encuesta Nacional de Juventud del año 2000 para el estado de Jalisco, que ayudará a contextualizar el objeto de estudio en el ITESO.

⁴³ Cf. *Ibid.*, p. 69

*4.2 La realidad de los jóvenes en Jalisco*⁴⁴

Este apartado tiene como finalidad destacar aspectos de la realidad social de los jóvenes en Jalisco con base en la Encuesta Nacional de Juventud (ENJ).⁴⁵ Dichos aspectos ayudarán a enmarcar la investigación de campo.

Se profundizará en cuatro aspectos relevantes de la ENJ a nivel Jalisco que arrojan datos interesantes sobre la realidad de los jóvenes. Estos aspectos son: familia, educación y empleo, cultura, y creencias religiosas.

La población del estado de Jalisco según el Censo General de Población del año 2000 era de 6 322 002. Los jóvenes entre 15 y 29 años, constituyen el 28% de la población total, siendo 48% hombres y 52% mujeres. Casi un 60% de la población vive en la Zona Metropolitana de Guadalajara, que abarca los municipios de Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque y Tonalá.

4.2.1 Familia

En relación a la familia, la ENJ supone que el meta-destino que usualmente se atribuye a los jóvenes en lo concerniente al paso del hogar paterno al nuevo hogar con el propósito de formar un nuevo núcleo ha sufrido una serie de quiebres que obligan a observar empíricamente la forma específica en que esto ocurre y a reflexionar si en términos culturales, este modelo hegemónico sigue siendo un ideal a alcanzar por las nuevas generaciones.

El 27% de los jóvenes en Jalisco no vive con sus padres. Este índice de independencia tiene su explicación ya que el número de jóvenes de 15 a 29 años que se encuentran unidos en pareja o casados es de 69%. Los jóvenes que sí viven con sus padres o con uno solo de ellos,

⁴⁴ Cf. Rodríguez, Zeyda, *Jóvenes Mexicanos del Siglo XXI. Encuesta Nacional de Juventud 2000. Los Jóvenes en Jalisco*, IMJ, México, octubre 2003

⁴⁵ La Encuesta Nacional de Juventud es un instrumento que tiene como objetivo central posicionar la importancia de contar con diagnósticos certeros sobre la condición juvenil.

constituyen el 72.4%, de los cuales muchos se vuelven un pilar económico fundamental ya que el 66% trabaja, 49% estudia, mientras que el 15% combina el trabajo con el estudio.

Del total de los jóvenes encuestados en Jalisco por la ENJ, 68% se encuentran solteros, 31% están unidos o casados (por lo civil, por lo religioso o por ambos) y el 1% se ha separado, está viudo o divorciado. La edad en que se unen o se casan éstos jóvenes en Jalisco, es en su mayoría entre los 15 y los 19 años. Sin embargo, esto ocurre especialmente en las zonas rurales.

4.2.2 Educación y empleo

La escuela es concebida como la agencia de socialización por excelencia, después de la familia, y es el punto de partida de un conjunto de posibilidades para la vida futura de los jóvenes.

En cuanto a la relación de la educación con el mercado laboral, Jalisco se encuentra en una situación similar a la tendencia general del país: excesiva oferta de profesionistas y escasa demanda por parte del mercado. Como consecuencia, muchos profesionistas preparados por las universidades fueron empleados en trabajos de nivel técnico porque no había trabajos de nivel profesional para ellos. De la misma manera, esta situación produjo que los niveles de titulación sean bajos; así la educación superior dejó de ser promotora de movilidad social en la mayoría de los casos, y ha propiciado que los jóvenes se sientan “traicionados” por la universidad y el sistema en su conjunto.⁴⁶

⁴⁶ Cf. Rodríguez, Zeyda, *Jóvenes Mexicanos del Siglo XXI. Encuesta Nacional de Juventud 2000. Los Jóvenes en Jalisco*, IMJ, México, octubre 2003, p. 14

Educación

En Jalisco, el 49% de los jóvenes asisten a la escuela y el 51% no lo hace. Del 49% que asiste a la escuela, 42% son hombres y 58% mujeres, y se encuentran principalmente entre las edades de 12 a 19 años, esto es, terminando la primaria, cursando la secundaria y la preparatoria. Las cifras disminuyen entre las edades de 20 a 29, en los niveles de licenciatura y posgrados. En áreas rurales, el porcentaje de asistencia de los jóvenes es menor que los de la ciudad.

La educación de los jóvenes en Jalisco es fundamentalmente en escuelas públicas para los niveles de primaria, secundaria, preparatoria y normal básica. En los niveles de carrera técnica o comercial, profesional o posgrado, la asistencia se diversifica en escuelas públicas y privadas, tanto en su modalidad abierta como no abierta, aunque sigue predominando la escuela pública no abierta.

Es notable el apoyo familiar para que los jóvenes estudien, principalmente del papá en 73%, de ambos en 13% y de la mamá en 9%.

Las causas de mayor importancia por las que los jóvenes dejan la escuela son: por tener que trabajar, porque ya no gustaban del estudio, porque no tenían recursos y a causa del matrimonio. Sólo el 5% deja la escuela porque terminó sus estudios.

Al 64% de los jóvenes les gustaría volver a la escuela, lo cual habla de un alto grado de motivación. Este regreso a la escuela tendría como propósito “para aprender más” fundamentalmente, muy por encima de las razones de tipo económico. Esto expresa una visión sobre la educación como un valor por sí mismo, independientemente de su papel para conseguir un empleo bien remunerado. En los jóvenes no se percibe una relación instrumental entre educación y trabajo.

Empleo

Ante el impulso del sector industrial en el estado, la demanda de empleos por parte de los jóvenes ha sido cada vez mayor. En este sentido, Jalisco ha sido un estado con mucha emigración hacia Estados Unidos. Del grupo de 15 a 29 años de edad migraron 20,000 personas del año 1990 al 1995.⁴⁷

Los jóvenes que se encuentran incorporados al mercado de trabajo son 66%. Del 34% de jóvenes que al momento de la aplicación de la encuesta no trabajaban, un 19% buscaba trabajo, es decir, se encontraba desempleado. De los jóvenes incorporados al mercado de trabajo 52% son hombres y 48% mujeres. En otras palabras, 7 de cada 10 jóvenes trabaja y redondeando, hombres y mujeres lo hacen por igual. Esta distribución en cuanto al género habla de la renovación importante del papel de las mujeres, quienes hasta la generación anterior se dedicaban a las labores reproductivas principalmente. En cuanto a la edad, 36% de los jóvenes que trabajan tienen entre 12 y 19 años, es decir, se encuentran en las edades escolares básicas, mientras que el 64% tiene entre 20 y 29 años.

En cuanto a la formalidad del trabajo, sólo 33% tiene un contrato frente a 67% que no lo tiene. Del total de jóvenes que trabajan con o sin contrato, sólo 15% tiene seguridad laboral plena mientras que el 85% restante está en condiciones de informalidad.

El salario que reciben estos jóvenes es muy bajo en términos generales ya que el 67% del total perciben menos de dos salarios mínimos, 19% de dos a tres salarios, 6% de tres a cuatro y 9% más de cuatro salarios mínimos.

⁴⁷ Cf. UdeG, CEED, Jalisco a Futuro. Construyendo el porvenir 1999-2025. UDG/CUCSH, 1999

Existe una desvinculación entre la escuela y el mercado de trabajo de los jóvenes que se confirma con la respuesta a la pregunta sobre si sus estudios tenían que ver con lo que hacen en el trabajo, la cual fue contestada con 90% de respuestas negativas.

4.2.3 Cultura

Participación política

El 86% de los jóvenes en el estado de Jalisco tienen credencial para votar, 83% ha votado y 75% votó en las últimas elecciones. En las ciudades existen porcentajes más elevados de participación política que en el campo.

El contenido del concepto de participación no va más allá que el de ejercer el derecho y obligación del voto, pero no involucra ninguna forma que implique mayor actividad y compromiso por parte de los jóvenes. La respuesta a la pregunta sobre qué es lo que caracteriza mejor a los jóvenes corrobora esta idea, ya que la opción “la conciencia, las responsabilidades y el compromiso” no alcanza 10% de respuesta, mientras que “la apariencia y la moda” llega a 50%, “el lenguaje, la música y los gustos” reporta 21%, “la fuerza y la agilidad” 15% y “los recursos económicos y la posesión de bienes” un 6%.

Las respuestas a la pregunta sobre su concepto de ser buen ciudadano arrojaron los siguientes resultados: “ser consiente de lo que sucede” con 40%, “vivir sin involucrarse en ningún momento” con 20%, “hacer cosas por los demás” con 15% y “comprometerse con los problemas del país” con 11%. La tendencia es hacia una actitud más pasiva que activa frente a los problemas.

Participación social

17% de los jóvenes del universo de 12 a 29 años han participado “alguna vez” en organizaciones sociales. Las organizaciones en las que han participado estos jóvenes son: deportivas en un 42%, religiosas en un 26% y estudiantiles en un 19%.

Las causas por las que los jóvenes sí estarían dispuestos a participar en organizaciones sociales son: “por los derechos humanos” en un 83%, “por la paz” en un 82%, “por la defensa del medio ambiente” en un 82%, “por el respeto a los indígenas” en un 81% y “por los enfermos de sida” con un 62%. Las actividades en las que los jóvenes no participarían son: “a favor del aborto” con un 85% y “por los derechos de los homosexuales” con un 84%.

La confianza de los jóvenes se deposita principalmente en la familia con un 33%, en segundo lugar en la Iglesia con un 25% y en tercer lugar en la escuela con un 21%, dejando en posiciones muy alejadas los porcentajes correspondientes a las otras instituciones como los medios de comunicación con 6%, el ejército con 4% y las agrupaciones de ciudadanos con 3%. Esto se confirma con el grado de confianza que los jóvenes tienen en algunos personajes.

En Jalisco los jóvenes confían principalmente en tres figuras: los médicos con 75%, los maestros con 65% y los sacerdotes con 65%. Los personajes en quienes menos confían son: los políticos con 4%, los policías con 6%, los judiciales con 10% y los líderes sindicales con 11%.

Respecto al acceso de los jóvenes a la información, ellos cuentan con televisión y radio principalmente, pero es a través de la televisión por donde se informan de lo que acontece en el mundo con un 76%. El acceso a la información por medio del periódico es de 12% y por medio del radio es de 5%.

4.2.4 Creencias religiosas y opiniones

Creencias y prácticas religiosas

El estado de Jalisco se ha destacado por su religiosidad. Según el Censo General de Población del INEGI del año 2000, la población mayor de 5 años del estado, 5 541 480 personas, tiene las siguientes preferencias religiosas: 95.38% católica, 1.99% evangélica o protestante, 0.02% judía, 0.08% otra y 0.89% ninguna. Con este alto porcentaje de católicos, Jalisco se coloca en tercer lugar nacional, después de Aguascalientes y Guanajuato. El promedio nacional de católicos en el país es de 88.22 %.

En la zona urbana del estado de Jalisco, un 95.5% de los jóvenes se consideran católicos (ya sea practicantes o no practicantes); en la zona rural 95.7% de los jóvenes se consideran católicos. Es notoria la diferencia entre católicos practicantes en el país y en Jalisco, ya que el promedio nacional es de 42% y en el estado de Jalisco es de 55%, mientras que el porcentaje de católicos no practicantes es muy cercano a la media nacional, 45% frente a 40.5%.

Analizando los datos por nivel educativo, resulta interesante constatar que la tendencia de más de la mitad de los jóvenes en Jalisco, que se autodefinen como católicos practicantes, no varía en forma importante al aumentar el nivel académico.

Es interesante analizar las creencias de los jóvenes en Jalisco: 95.2% de los jóvenes creen en el alma, 75.8% creen en el infierno, 90.5% en los milagros, 95.7% en la Virgen de Guadalupe, 89.6% en el pecado, 24.9% en los horóscopos, 67.9% en el demonio, 18.8% en los amuletos y 42.6% en los espíritus, fantasmas y espantos.

Sobre las prácticas que realizan los jóvenes, un 66.9% “siempre” se persigna al pasar frente a un templo y un 23.4% lo hace “a veces”; un 6.3% “siempre” lee los horóscopos y un 33.2% lo hace “a veces”; un 10.7% “siempre” participa en peregrinaciones y 46.6% lo hace “a veces”;

un 0.5% practica “siempre” la lectura del tarot y un 6.8% lo hace “a veces”; un 9.6% “siempre” le prende veladoras a algún santo y un 39.1 lo hace “a veces”; un 8.4% “siempre” participa en encuentros juveniles religiosos y un 34.9% lo hace “a veces”.

Opiniones

Los problemas fundamentales que preocupan a los jóvenes son la pobreza en un 52%, el desempleo en un 11% y la corrupción en un 12%.

La opinión de los jóvenes sobre lo que les gusta del país aporta datos que complementan su visión acerca de los problemas sociales. La respuesta de “su nivel de vida” aparece con un 9.7% frente a 16% promedio nacional, elemento que junto con el de “las oportunidades que ofrece” de 2.1%, nos permite vislumbrar el pesimismo con el que los jóvenes visualizan su futuro probable. Es interesante destacar las diferencias entre el ámbito rural y el urbano, ya que en el primero son más valorados el nivel de vida, su forma de vida y su religión, mientras que en el segundo destacan su cultura y tradiciones, y su gente.

Sin embargo, esta actitud desesperanzada de los jóvenes es acompañada por una baja actividad social y una visión acerca de lo que es ser buen ciudadano un tanto ‘sui generis’. En su concepción sobre la definición de “un buen ciudadano” aparece en primer lugar la opción “ser consciente de lo que sucede” con un 40%, dejando lejos cualquier otra opción de las planteadas, sobre todo aquellas que tienen que ver con la acción en pro de algo, tales como “comprometerse” con un 11% o “hacer cosas por los demás” en un 15%. En este sentido, los jóvenes presentan una actitud que desvincula “estar conscientes de algo” y “hacer cosas por algo”, es decir, desean estar informados (sobre todo por la televisión) pero no estar activos como ciudadanos.

Ante el panorama que presenta la Encuesta Nacional de Juventud acerca de los jóvenes en el estado de Jalisco, hay algunos aspectos que me interesa resaltar. La familia sigue siendo un ideal a alcanzar por las nuevas generaciones; 68% de los jóvenes se encuentran solteros y 31% casados. Llama la atención que la confianza de los jóvenes se deposite principalmente en la familia, en la Iglesia y en la escuela. Los jóvenes que asisten a la escuela son 49% y los que están incorporados al mercado de trabajo son 66%, sin embargo, los estudios no tienen que ver en la mayoría de los casos con lo que hacen en el trabajo. A los jóvenes les preocupa la pobreza, el desempleo y la corrupción, sin embargo su participación política y social es muy escasa, y no se involucran en alguna forma que implique compromiso. Respecto a la religiosidad, llama la atención el alto porcentaje de los jóvenes en la zona urbana que se consideran católicos, 95.5%.

Es un reto para las instituciones sociales y religiosas el entender las crecientes demandas sociales de los jóvenes y ofrecer alternativas.

5. Estrategia metodológica

Tras haber profundizado en el papel que juega la Compañía de Jesús como parte de la Iglesia en el mundo contemporáneo, así como en el papel que juegan los jóvenes en el contexto actual, conviene explicitar brevemente algunos antecedentes que han conducido a optar por esta investigación, la cual busca analizar el imaginario de jesuita que tienen los jóvenes del ITESO.

En los últimos años la Provincia Mexicana de la Compañía de Jesús ha advertido una disminución en el ingreso de jóvenes al noviciado. Basta con echar un vistazo a la historia para notar este descenso: en 1901 había 244 jesuitas; para 1913 eran 335; en 1951 la Provincia contaba con 627 jesuitas; en 1969 había 750 jesuitas; sin embargo, para 1979 eran 561; y en enero del 2005 la Provincia contaba con 415 jesuitas.

El tema de las vocaciones ha sido motivo de muchos esfuerzos, cartas y documentos al interior de la Compañía de Jesús. Llama la atención que la Congregación General 34⁴⁸ dedique explícitamente un decreto a la promoción de vocaciones, cuando en anteriores Congregaciones no se hacía como tal. El Padre General de los jesuitas, Peter-Hans Kolvenbach, se refiere a la promoción de vocaciones como un ministerio crucial y determinante para el futuro de la Compañía y del servicio que está llamada a prestar en la Iglesia.⁴⁹

Se puede abordar este tema bajo dos perspectivas. La primera es desde la misma institución, dentro de un plano explicativo socio-histórico. La segunda perspectiva, desde la cual se abordará la presente investigación, es desde los mismos jóvenes universitarios, dentro de un plano de investigación social.

Esta investigación tiene la intención de contribuir en la discusión sobre las vocaciones a la Compañía de Jesús desde el punto de vista de los jóvenes del ITESO.

A continuación se presentan las estrategias y procesos metodológicos seguidos en la investigación.

⁴⁸ La Congregación General más reciente, reunida en 1995

⁴⁹ Cf. Kolvenbach, Peter-Hans, S.J., “Carta del Padre General, Peter-Hans Kolvenbach, sobre la promoción de vocaciones a la Compañía de Jesús”, Roma, 29 de septiembre de 1997, documento web en Conferencia de Provinciales Jesuitas de América Latina (www.cpal.org) visitado el 22 de julio de 2005

5.1 Hipótesis

La hipótesis propuesta para la investigación es la siguiente:

Las consecuencias de la crisis de la modernidad actual, entre las que se encuentra la pérdida de credibilidad e influencia de las instituciones religiosas en la sociedad, aunadas al poco conocimiento de los jesuitas que tienen los jóvenes universitarios, conllevan a una disminución en las posibilidades de que los estudiantes formados en instituciones educativas jesuitas lleguen a considerar a la Compañía de Jesús como una opción de vida en un sentido vocacional.

5.2 Pregunta de investigación

“La pregunta que orienta la investigación debe ser formulada en términos precisos y sintéticos. A mayor claridad, a mayor sencillez en la formulación de partida, menor será el margen de ambigüedad en la metodología escogida para responder la pregunta.” (Reguillo, 1995: 57)

Para abordar el estudio de los jóvenes universitarios formados en instituciones educativas jesuitas, se parte de la siguiente pregunta de investigación: ¿cuál es el imaginario de jesuita que tienen los jóvenes del ITESO en el contexto del mundo contemporáneo?

Los análisis de la vida cotidiana de los jóvenes pueden ser un lugar metodológico desde el cual interrogar a la realidad. Los temas sobre los que interesó trabajar fueron: crítica al mundo contemporáneo; instituciones religiosas en la sociedad actual; información, valoración y disposición hacia la Compañía de Jesús; y expectativas a futuro.

Para contestar a esta pregunta de investigación, será necesario tomar en cuenta ciertas delimitaciones empíricas.

5.3 Delimitaciones empíricas

Según el Censo General de Población del año 2000, los jóvenes del estado de Jalisco entre 15 y 29 años constituían un 28% de la población total, esto es 1 770 160 jóvenes.⁵⁰ Dentro de este rango de edad se encuentran los universitarios que son objeto de estudio en esta investigación. Para esta investigación interesan los jóvenes que estudian la educación superior. Una de las razones para elegir estudiantes de educación superior es la siguiente: “También estamos observando que el tiempo para una opción definitiva se está desplazando hacia los años de la universidad.”⁵¹ Durante mucho tiempo, la mayor parte de los novicios andaban alrededor de los 15 ó 16 años. El promedio de edad de los jóvenes que ingresan actualmente al noviciado, de aproximadamente 25 años, demuestra que ha avanzado la edad para la toma de este tipo de decisiones.

Los alumnos que estudian a nivel superior en Jalisco son 154,497, de los cuales 49% son atendidos por la UdeG y el resto por universidades particulares.⁵²

En Guadalajara la Compañía de Jesús tiene presencia en distintos niveles educativos. En esta investigación interesan los jóvenes que estudian en el ITESO, centro de educación superior dirigido por los jesuitas en Guadalajara. Según la Subdirección de Servicios Escolares del ITESO, la universidad contaba con 8,213 estudiantes a nivel superior inscritos en el período escolar primavera 2005, hacia finales del cual se realizó la investigación. De los estudiantes a nivel superior 7,384 formaban parte de programas educativos de licenciatura y 829 de programas educativos de posgrado.

⁵⁰ Cf. Rodríguez, Zeyda, *Jóvenes Mexicanos del Siglo XXI. Encuesta Nacional de Juventud 2000. Los Jóvenes en Jalisco*, IMJ, México, octubre 2003

⁵¹ Provincia Mexicana de la Compañía de Jesús, *Guía Rápida de Animación Vocacional*, Promoción de Vocaciones, México, 2004, p. 11

⁵² Cf. Tomasena, José Miguel, “Sólo 15% de los jóvenes tienen espacio en la UdeG”, *Público Milenio*, No. 2863, 01/08/05, Guadalajara.

La razón por la que se eligió un centro educativo jesuita como el ITESO es debido a que la finalidad de la universidad es educar tomando en cuenta ciertas orientaciones⁵³ que van de la mano con el modo de proceder de los jesuitas, “donde puede esperarse que están los jóvenes de mejor perfil para nuestro modo de ser y proceder.”⁵⁴ Se espera que los estudiantes de las obras de la Compañía cumplan con el perfil para vivir el estilo de vida que profesan los jesuitas. “No olvidemos que no podemos esperar a que nos ‘lluevan del cielo’ las vocaciones. Podemos y debemos salir a buscarlas, sobre todo allí donde pueden estar las mejores: en nuestras obras, donde se encuentran los jóvenes que más nos conocen y a quienes mejor conocemos.”⁵⁵

Se optó por hacer un estudio de caso con los alumnos de 8º semestre del ITESO a nivel licenciatura, a partir de abril del 2005, por las siguientes razones:

La mayor parte de los alumnos inscritos en 8º semestre se encuentran próximos a egresar. Se esperaría que los jóvenes, después de los 4 años que llevan estudiando en el ITESO, tuvieran cierta familiaridad con la universidad así como con la Compañía de Jesús.

Otra de las razones que ya se mencionaba anteriormente es que el tiempo para una opción de vida definitiva se está desplazando hacia los años de la universidad. También se mencionaba que en las obras de la Compañía de Jesús, entre las que se encuentra el ITESO, puede esperarse que estén los jóvenes de mejor perfil para el modo de ser y de proceder de los jesuitas.

⁵³ A los que se hace referencia en el apartado *Características de la educación de la Compañía de Jesús*, en este capítulo

⁵⁴ Provincia Mexicana de la Compañía de Jesús, *Guía Rápida de Animación Vocacional*, Promoción de Vocaciones, México, 2004, p. 9

⁵⁵ *Ibid.*, p. 19

Los estudiantes inscritos en 8º semestre a nivel licenciatura en el período escolar primavera 2005 fueron 993 en total, cuyas edades van de los 21 a los 24 años en su mayoría. Se optó por realizar la investigación con estudiantes hombres y mujeres para conocer ambas perspectivas, en especial acerca de la información, valoración y disposición hacia la Compañía de Jesús. Más adelante, durante la explicación de la metodología, se agregarán otras características de la muestra.

Con el objetivo de buscar respuesta a la hipótesis y a la pregunta de investigación que se plantean, se optó por adoptar dos estrategias metodológicas: estrategia de investigación cuantitativa y estrategia de investigación cualitativa.

5.4 Dispositivos metodológicos

Previo a la descripción de ambas estrategias, conviene profundizar acerca de la actitud del investigador.

Al hablar de metodología de la investigación, Rossana Reguillo afirma que “En términos sintéticos puede definirse a la metodología como el proceso de transformación de la realidad en datos aprehensibles y cognoscibles, que buscan volver inteligible un objeto de estudio.” (Reguillo, 1999: 22) El objeto de estudio de esta tesis son los jóvenes de licenciatura de 8º semestre del ITESO. Se busca tener un acercamiento a la realidad desde su perspectiva.

Reguillo hace énfasis en la importancia que tiene la actitud metodológica, de la cual depende en gran medida el desarrollo y el éxito de la investigación.

“Los errores que se cometen por pre-suponer de entrada que se posee el dominio de los códigos y las pautas socioculturales de una comunidad, de un grupo, de una institución, tienden a eliminarse si el investigador entiende que su tarea es la de observar, describir e

interpretar el mundo social, y para ello debe cuidarse de imputar a la situación y los actores investigados las significaciones que él mismo posee.” (Reguillo, 1999: 22) Como investigador procuraré enfrentarme a este estudio observando, describiendo e interpretando el mundo social de los jóvenes del ITESO, teniendo en cuenta que mis decisiones y opiniones como investigador intervienen en las particulares maneras en que un objeto social –los jóvenes- es transformado en un objeto de conocimiento.

El diálogo con el objeto de estudio –los jóvenes del ITESO- se realizó teniendo en cuenta dos perspectivas: una mirada de observador externo que permite atender a los marcos, mecanismos y disposiciones de regulación y control social; y una mirada interior que permite atender a las características socioculturales de los actores.⁵⁶ En otras palabras, se busca dialogar con el ‘objeto’ desde la teoría y desde el punto de vista de los mismos jóvenes.

La manera como se entabló el diálogo con los jóvenes del ITESO es a través de dos estrategias antes mencionadas: investigación cuantitativa e investigación cualitativa. La pregunta de investigación de esta tesis da pie a ambas orientaciones, cuantitativa y cualitativa.

5.4.1 Fase cuantitativa

A partir de la pregunta que orienta esta investigación se recurrió a la estrategia de análisis cuantitativo para obtener un diagnóstico sobre el conocimiento que tienen los alumnos a nivel licenciatura del ITESO acerca de la Compañía de Jesús en las áreas académica, social, espiritual y personal.

⁵⁶ Cf. Reguillo, Rossana, “De la pasión metodológica o de la (paradójica) posibilidad de la investigación” en Rebeca Mejía Arauz y Sergio Antonio Sandoval (coords.), *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica*, ITESO, Tlaquepaque, 1999, p. 25

“La investigación cuantitativa casi siempre se concibe como estudios a gran escala con muchos informantes o diseños experimentales controlados que hacen comparaciones al azar. Tal como el término ‘cuantitativo’ sugiere, la realidad es transformada en números con el propósito de analizarla e interpretarla.” (Reese, 1999: 41) En esta fase se busca transformar el conocimiento que tienen los alumnos sobre los jesuitas en datos cuantificables.

Se diseñó en un primer momento una encuesta cerrada de 19 preguntas⁵⁷ para los alumnos del ITESO con la intención de recoger los siguientes elementos:

- Información que tienen los alumnos acerca de los jesuitas, si los conocen o no y si han tenido cercanía con ellos, ya sea en clases, en proyectos pastorales o sociales.
- Valoración sobre los jesuitas y representaciones que tienen los jóvenes acerca de los jesuitas así como el aporte de los jesuitas.
- Disposición de los jóvenes hacia la Compañía de Jesús así como sus expectativas sobre los jesuitas.

De la población de 8º semestre –993 estudiantes- se seleccionó bajo el enfoque cuantitativo una muestra probabilística del 10% de la población, cuyo procedimiento se explica a detalle en el siguiente capítulo. Tras haber consultado con algunos especialistas en estadística del ITESO⁵⁸, confirmaron el tamaño de la muestra para esta investigación.

Con la intención de que la muestra fuera representativa para todas las carreras del ITESO, se optó por estratificarla para las tres grandes áreas de estudio: humanidades, económico-administrativas e ingenierías. De tal manera que se aplicaron 42 encuestas en el área de humanidades, 39 encuestas en el área de estudios administrativos y 19 encuestas en el área de

⁵⁷ El diseño de la encuesta se encuentra al final del capítulo II

⁵⁸ Agradezco el apoyo de los profesores Sergio Mañón Espino y María Elena Langarica del ITESO

ingenierías. Así mismo se buscó que respondieran la encuesta tanto hombres como mujeres, para tener ambas perspectivas.

Después de recabar la información a través de las encuestas, se buscó finalmente analizar los datos estadísticamente y se realizaron relaciones cruzadas para algunos casos con el propósito de interpretar las tendencias. “De la misma manera, datos cuantitativos –por ejemplo, respuestas a encuestas de preguntas cerradas, representadas numéricamente- pueden analizarse estadísticamente o utilizarse con el propósito de interpretar tendencias o correlaciones.” (Reese, 1999: 42) Se procedió a la elaboración de un informe así como de un análisis interpretativo de resultados con el propósito de recuperar el conocimiento, las representaciones y la disposición que tienen los jóvenes hacia los jesuitas.

El análisis cuantitativo tiene sus límites ya que, además de incluir un cierto grado de error la muestra probabilística, pueden operar posibles sesgos ya sea en el método o en las mismas fuentes. Respecto al análisis cuantitativo Rebeca Mejía señala que “por ‘control’ no se incluyen todas las variables que realmente intervienen en lo que se investiga.” (Mejía, 2003: 25)

Con la intención de corroborar los resultados de la fase cuantitativa así como de tener acceso a diversas perspectivas sobre el mismo foco de investigación, se consideró conveniente complementar la investigación con un segundo momento, la fase cualitativa.

5.4.2 Fase cualitativa

“La investigación cualitativa, por otra parte, se asocia más a métodos tales como la observación, el estudio de casos, la etnografía, las entrevistas abiertas o el análisis narrativo.

El término cualitativo sugiere una búsqueda del entendimiento de una realidad mediante un proceso interpretativo.” (Reese, 1999: 41)

Una de las estrategias que se utiliza en el análisis cualitativo es la etnografía, entendida como el proceso de descripción densa de la cultura. La descripción etnográfica no es una transcripción ‘directa’ de los hechos, sino que implica la selección de observables y el diseño de estrategias de observación. Una de las claves en el proceso de investigación etnográfica es la conversación con los informantes. El investigador trabaja sobre la observación de las prácticas y sobre los discursos, que son representaciones objetivadas que elaboran los actores sobre esas prácticas. Dicha conversación con los informantes se le nombra ‘entrevista’, la cual puede ser de varios tipos: estructurada, semiestructurada y en profundidad.⁵⁹

Para el caso de los jóvenes del ITESO se optó por realizar entrevistas a profundidad, en las que se manejan ejes temáticos que van de lo general a lo específico.

Entre las ventajas de la entrevista a profundidad se encuentran las siguientes: obtención de una gran riqueza y profundidad de información desde el enfoque de los alumnos; oportunidad de clarificación y seguimiento de preguntas y respuestas en un marco personalizado, flexible y espontáneo; comprensión y contraste con resultados obtenidos en la fase cuantitativa.⁶⁰

Es así como además del estudio cuantitativo de los 100 estudiantes, en la etapa posterior a esta fase se eligieron a 6 alumnos hombres para emplear la situación testigo de la entrevista a profundidad. Los alumnos con los que se llevó a cabo la investigación forman parte de la misma población correspondiente a la fase cuantitativa, esto es, alumnos de 8º semestre. Los

⁵⁹ Cf. Reguillo, Rossana, “De la pasión metodológica o de la (paradójica) posibilidad de la investigación” en Rebeca Mejía Arauz y Sergio Antonio Sandoval (coords.), *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica*, ITESO, Tlaquepaque, 1999, p. 27-30

⁶⁰ Cf. Valles, Miguel, *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*, Síntesis, Madrid, 2003, p. 196

criterios para la selección de los estudiantes fueron los siguientes: dos alumnos por áreas de estudios y de distintas carreras; diversidad en cuanto a la práctica religiosa; variedad en cuanto a medios a través de los cuales se informan de lo que pasa a su alrededor y en el mundo; y obviamente disposición para entrevistarse.

En la entrevista a profundidad que se diseñó para esta segunda fase se manejaron tres ejes temáticos:

- Crítica de los jóvenes al presente. En donde se trataron temas como estudio, empleo, justicia, desigualdades, pobreza, política, Iglesia, cultura y ciencia.
- Imagen religiosa. Donde se profundizó en temas como Iglesia, religiosos, sacerdotes y jesuitas.
- Expectativas a futuro. En donde se trataron temas como el futuro profesional, laboral y personal, entre otros aspectos.

Durante las entrevistas se priorizó la conversación con los estudiantes de tal manera que tuvieran la oportunidad de expresarse libremente sobre los distintos temas. Se llevaron a cabo las entrevistas en un ambiente relajado a principios del curso de verano 2005, en los jardines del ITESO, espacios abiertos y amables para el joven. La duración de la entrevista fue en promedio de 1:15 hr. por estudiante y se utilizó la grabadora como medio de registro. Antes de la entrevista se buscó contextualizar al alumno y explicar brevemente el propósito del estudio y de la entrevista. Con la intención de abarcar todos los ejes temáticos se preparó un guión que sirvió de guía para la entrevista.

Finalmente, la información recabada en las entrevistas a profundidad –corpus general- fue sometida a un procedimiento de carácter analítico para seleccionar aquello que es relevante – corpus de análisis- en función de la hipótesis y de la pregunta de investigación formuladas,

para posteriormente someterlo –momento interpretativo- a los modelos de análisis seleccionados. Ya que no es posible captar y analizar absolutamente todo aquello que interviene en la situación estudiada, es necesario focalizar para descubrir patrones e interacciones en los datos.

Rossana Reguillo destaca dos momentos analíticos en la interpretación: el análisis inmanente, que atiende a la configuración del propio objeto de estudio, a sus propiedades internas y a su comportamiento; y el análisis trascendente, que atiende a las relaciones del objeto con el mundo social con el que interactúa. En el caso de esta investigación se procuró cuidar de ambos momentos analíticos en la interpretación ya que no sólo se profundizó en el imaginario que tienen los alumnos acerca de los jesuitas, sino que también se buscó atender a las relaciones que tienen los estudiantes del ITESO con su entorno social.⁶¹

Reguillo destaca que la descripción etnográfica es interpretativa en dos niveles: en un primer nivel se trabaja a partir de las interpretaciones que los actores hacen de sus acciones; en un segundo nivel dichas interpretaciones se analizan a la luz de los supuestos conceptuales que comandan la investigación.⁶² Para esta fase se ha buscado hacer un análisis a partir de las interpretaciones de los jóvenes del ITESO a la luz de la discusión teórica que se presenta al comienzo de la tesis.

5.5 El camino de la interpretación: combinación entre lo cuantitativo y lo cualitativo

“Los datos no ‘hablan’, se los hace hablar. Ni aun la estadística es transparente, es necesario interpretarla.” (Reguillo, 1999: 36) Finalmente se procederá a la interpretación buscando la

⁶¹ Cf. Reguillo, Rossana, “De la pasión metodológica o de la (paradójica) posibilidad de la investigación” en Rebeca Mejía Arauz y Sergio Antonio Sandoval (coords.), *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica*, ITESO, Tlaquepaque, 1999, p. 37

⁶² Cf. *Ibid.*, p. 27

mayor coherencia con la realidad misma y tomando en cuenta las dos posiciones desde donde se dialoga con el objeto de estudio: desde la teoría y desde los mismos jóvenes. Así mismo se buscará complementar las dos estrategias de investigación utilizadas en el estudio, para entonces responder a la hipótesis planteada.

Algunas ventajas de realizar la investigación de manera secuencial, primero el análisis cuantitativo y posteriormente el análisis cualitativo, son las siguientes: lograr comprender los datos con mayor facilidad, eliminar posibles sesgos, obtener convergencia o corroboración de tendencias y extender el análisis de la investigación haciendo uso de la riqueza y naturaleza de los datos.⁶³

A continuación se exponen brevemente algunas consideraciones sobre la complementariedad de la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa.

5.5.1 Comparación de los métodos

Tradicionalmente ha existido un debate sobre la cuantificación y la interpretación en ambos métodos de investigación. “En la investigación cuantitativa se requiere de la interpretación tanto como en la investigación cualitativa se recurre en cierta forma a la cuantificación o uso de conceptos cuantitativos en la sistematización de categorías y en la interpretación de patrones de comportamiento.” (Mejía, 2003: 23)

Por ejemplo, para el análisis de los datos obtenidos en la fase cuantitativa se requirió de una interpretación de los resultados así como de una elaboración de conclusiones que no necesariamente se derivan de los datos numéricos, sino que también surgen de una serie de

⁶³ Cf. Mejía, Rebeca, “Combinación estratégica: investigación sociocultural cualitativa-cuantitativa” en Revista *Nómadas* No. 18, Universidad Central, Bogotá, abril 2003, p. 24

consideraciones que ayudan a relacionar los datos con la hipótesis así como con la pregunta de investigación formulada.

En el caso de la fase cualitativa, la identificación de categorías, representaciones y patrones de interacción, también implicó un esquema de sistematización e interpretación basado en la frecuencia en que ocurre algún evento, por ejemplo: ‘la mayoría de los entrevistados...’, ‘algunos estudiantes...’ o ‘con frecuencia los alumnos...’

Por lo tanto, para ambas estrategias se requirió tanto de la cuantificación como de la interpretación de la información.

II. Análisis Cuantitativo de la Investigación. El imaginario de jesuita

En esta fase de investigación se busca transformar el conocimiento que tienen los alumnos sobre los jesuitas en datos cuantificables.

1. La encuesta como recurso de investigación

1.1 Objetivo de la encuesta

Se aplicará para esta parte de la investigación una encuesta en el 8º semestre,⁶⁴ cuyo objetivo es obtener un diagnóstico sobre el conocimiento que tienen los alumnos a nivel licenciatura del ITESO acerca de la Compañía de Jesús en las áreas académica, social, espiritual-personal, así como sondear cuál es su imaginario de jesuita.⁶⁵

1.2 El tamaño de la muestra

En una muestra probabilística todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos. Los elementos del muestreo tendrán valores muy parecidos a los de la población, de manera que las mediciones en el subconjunto darán estimados precisos del conjunto mayor.⁶⁶

⁶⁴ Se tomará la población de los alumnos inscritos en 8º a pesar de que es muy común que tengan inscritas materias de otros semestres. Para efectos de la investigación, el haberse inscrito 8 veces en el ITESO supone cierta familiaridad con el ambiente de la universidad.

⁶⁵ Se puede consultar el diseño de la encuesta al final de este capítulo.

⁶⁶ Cf. Hernández Sampieri, Roberto, *Metodología de la Investigación*, McGraw Hill, 3ª Edición, México, 2003. p. 305

Al delimitar la población a los alumnos de 8º semestre, $N = 993$ alumnos. Si establecemos un error estándar del 5% (.05), se sugiere que de 100 casos, 95 veces la predicción sea correcta. Para calcular el número de alumnos a encuestar es necesario tomar en cuenta los siguientes datos:

se = desviación estándar de la distribución muestral

$(se)^2$ = error estándar al cuadrado, es la fórmula que servirá para calcular la varianza (V) de la población (N)

s^2 = varianza de la muestra (n), que puede determinarse en términos de probabilidad donde $s^2 = p(1-p)$. Ya que se desconoce la probabilidad de ocurrencia, se asume el mayor punto de incertidumbre, que es de 50%, expresada como 0.5

$N = 993$ (tamaño de la población)

$se = .05$ (error estándar)

$V^2 = se^2$ (varianza de la población)

s^2 = varianza de la muestra expresada como la probabilidad de ocurrencia

n' = tamaño de la muestra sin ajustar

n = tamaño de la muestra

Entonces, sustituyendo se tiene que:

$$n' = s^2 / V^2$$

$$s^2 = p(1-p) = .5(1-.5) = 0.25$$

$$V = (se)^2 = (.05)^2 = 0.0025$$

$$n' = 0.25 / 0.0025 = 100$$

$$n = n' / (1 + n'/N) = 100 / (1 + 100/993) = 90.8508$$

Por lo tanto, el tamaño de la muestra sugiere la aplicación de 91 encuestas entre los estudiantes de 8° semestre. Para efectos prácticos se aplicarán 100 encuestas, correspondiente al 10% de la población.

La aplicación de las encuestas será estratificada por grandes áreas de estudios, de tal manera que al área de humanidades será necesario aplicar 42 encuestas, para las carreras económico-administrativas 39 encuestas y 19 encuestas en el área de ingeniería. (Ver cuadro No. 1)

Cuadro No. 1⁶⁷

	HUMANIDADES	Alumnos en 8°	10%	Encuestas
1	Arquitectura	74	7.4	
2	Ciencias de la Comunicación	79	7.9	
3	Ciencias de la Educación	23	2.3	
4	Derecho	62	6.2	
5	Diseño	73	7.3	
6	Filosofía y Ciencias Sociales	12	1.2	
7	Psicología	67	6.7	
8	Relaciones Internacionales	33	3.3	
	TOTAL HUMANIDADES	423	42.3	42 encuestas
	ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS			
9	Administración de Empresas	64	6.4	
10	Administración Financiera	34	3.4	
11	Comercio Internacional	101	10.1	
12	Contaduría Pública	33	3.3	
13	Informática Administrativa	23	2.3	
14	Mercadotecnia	106	10.6	
15	Relaciones Industriales	23	2.3	
	TOTAL ECONÓMICO-ADMVAS	384	38.4	39 encuestas

⁶⁷ No se incluyeron las carreras recientes tales como Ciencias Políticas y Gestión Pública, Ingeniería en Redes y Telecomunicaciones y Tecnologías de Información debido a que no tienen alumnos en octavo semestre.

	INGENIERÍAS			
16	Ingeniería Ambiental	7	0.7	
17	Ingeniería Civil	21	2.1	
18	Ingeniería Electrónica	35	3.5	
19	Ingeniería en Sistemas Computacionales	26	2.6	
20	Ingeniería Industrial	68	6.8	
21	Ingeniería Mecánica	7	0.7	
22	Ingeniería Química	22	2.2	
	TOTAL INGENIERÍAS	186	18.6	19 encuestas
	TOTAL ALUMNOS EN 8º	993	99.3	100 encuestas

2. Resultados de la encuesta

Enseguida se presentarán los resultados, primero para cada pregunta y después algunas relaciones cruzadas que pueden ayudar a la investigación.

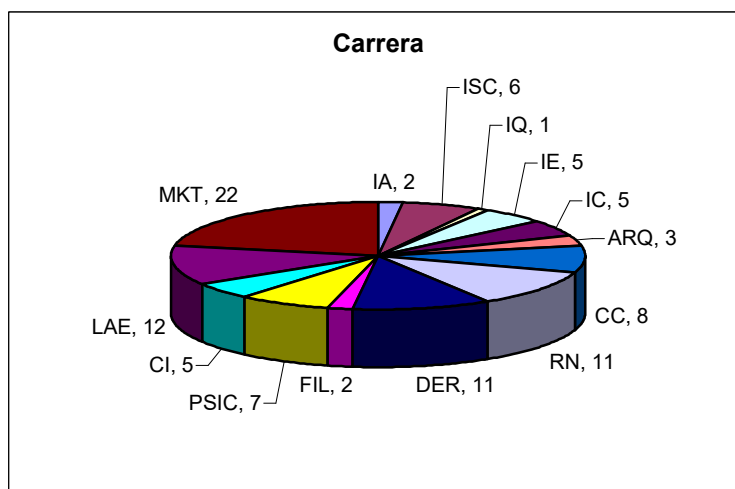
2.1 Descripción de la población encuestada

Las primeras seis preguntas presentan las características generales de la población encuestada en lo que se refiere a carrera, sexo, edad, religión, preparatoria de procedencia y medios a través de los cuáles los jóvenes se mantienen informados.

2.1.1 Pregunta de control No. 1 - Carrera:

Cuadro No. 2

Carrera	No.	%
Mercadotecnia	22	22%
Administración	12	12%
Derecho	11	11%
Relaciones Int.	11	11%
Comunicación	8	8%
Psicología	7	7%
Ing. Sistemas	6	6%
Comercio Int.	5	5%
Ing. Civil	5	5%
Ing. Electrónica	5	5%
Arquitectura	3	3%
Filosofía	2	2%
Ing. Ambiental	2	2%
Ing. Química	1	1%
Total	100	100%

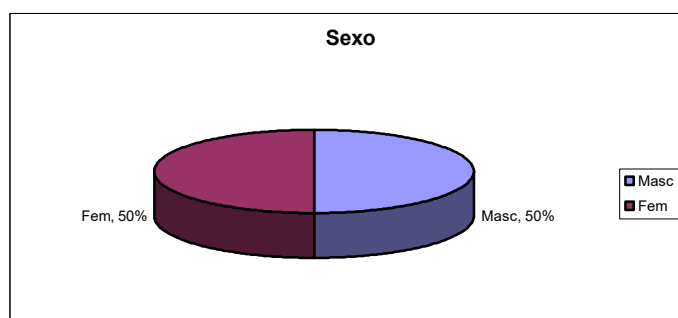


Del total de los encuestados, 42 alumnos pertenecen al área de humanidades, 39 al área económico-administrativa y 19 al área de ingenierías.

2.1.2 Pregunta de control No. 2 - Sexo:

Cuadro No. 3

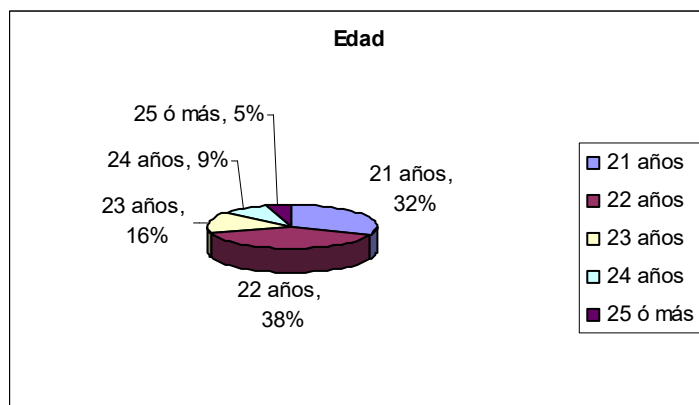
Sexo	%
Masc	50%
Fem	50%
Total	100%



2.1.3 Pregunta de control No. 3 - Edad:

Cuadro No. 4

Edad	No.	%
21 años	32	32%
22 años	38	38%
23 años	16	16%
24 años	9	9%
25 ó más	5	5%
Total	100	100%

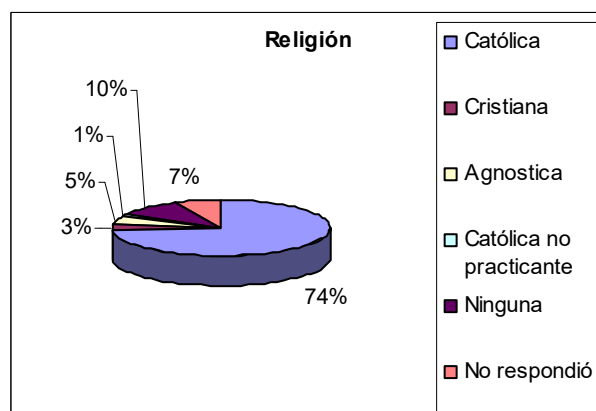


2.1.4 Pregunta de control No. 4 - Religión:

Cuadro No. 5

Religión	No.	%
Católica	74	74%
Ninguna	10	10%
No respondió	7	7%
Agnóstica	5	5%
Cristiana	3	3%
Católica no practicante	1	1%
Total	100	100%

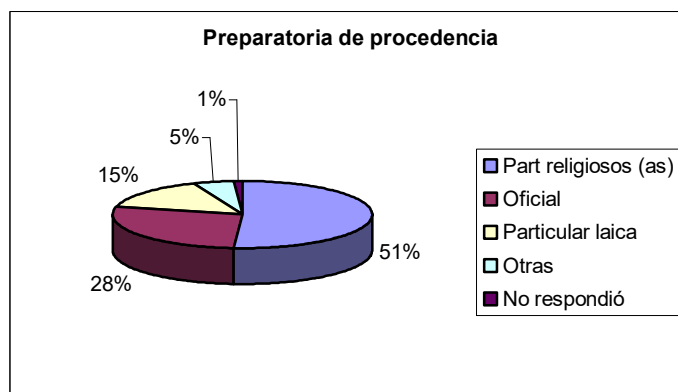
*Del total de los jóvenes católicos, 27% pertenecen al área de humanidades, 38% al área administrativa y 35% al área de ingenierías.



2.1.5 Pregunta de control No. 5 - Preparatoria de procedencia:

Cuadro No. 6

Preparatoria	No.	%
Particular religiosos (as)	51	51%
Oficial	28	28%
Particular laica	15	15%
Otras	5	5%
No respondió	1	1%
Total	100	100%

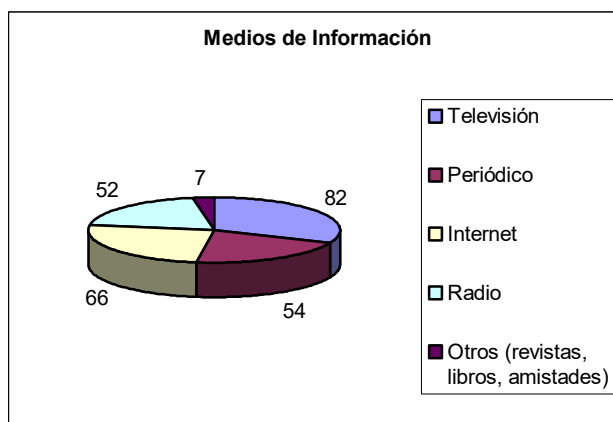


2.1.6 Pregunta de control No. 6 - Medios de Información:

Cuadro No. 7

Medios de Información	No. *
Televisión	82
Periódico	54
Internet	66
Radio	52
Otros (revistas, libros, amistades)	7

* Se refiere al número de respuestas marcadas. ie, 82 estudiantes se informan a través de la televisión.



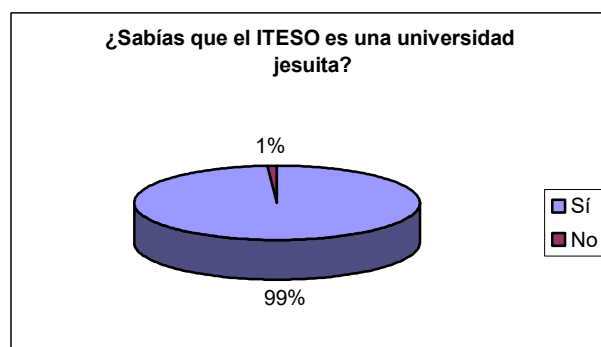
2.2 Informe de resultados

A continuación se presentarán los resultados de la investigación, los cuales siguen el mismo orden de las preguntas en la encuesta. También se realizarán para algunos casos relaciones cruzadas que ayuden a la investigación, tomando en cuenta el género y las áreas de estudios de los alumnos que respondieron la encuesta.

2.2.1 ¿Sabías que el ITESO es una universidad jesuita?

Cuadro No. 8

Universidad jesuita:	No.	%
Sí	99	99%
No	1	1%
No respondió	0	0%
Total	100	100%

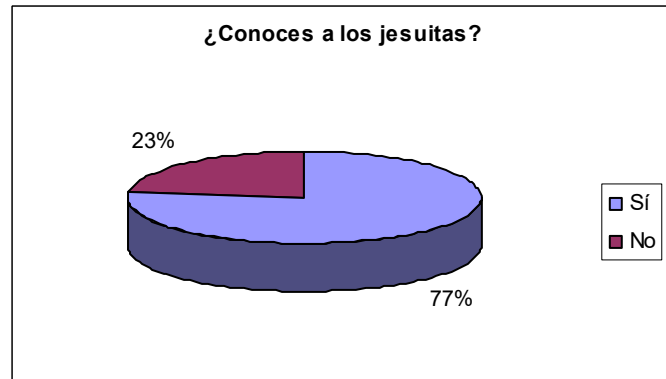


2.2.2 ¿Conoces a los jesuitas?

Cuadro No. 9

Conocer a los jesuitas:	No.	%
Sí	77	77%
No	23	23%
No respondió	0	0%
Total	100	100%

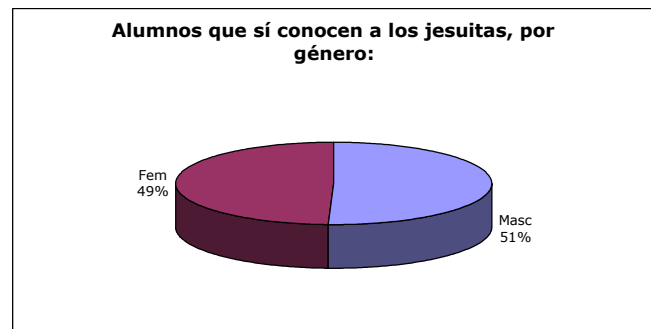
*Llama la atención que de los 23 alumnos que no conocen a los jesuitas, 20 sean católicos, dos no profesan ninguna religión y uno es cristiano.



Conocimiento de los jesuitas, por género:

Cuadro No. 10

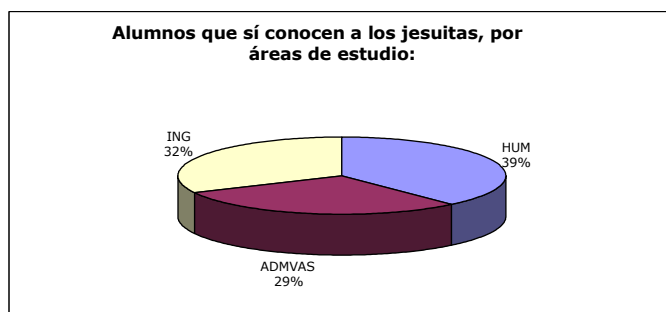
Del 77% que sí conoce a los jesuitas	No.	%
Masc	39	51%
Fem	38	49%
Total	77	100%



Conocimiento de los jesuitas, por carrera:

Cuadro No. 11

Por carreras	No.	% de los ent
Humanidades		
Relaciones Int.	10	
Derecho	9	
Comunicación	7	
Psicología	6	
Arquitectura	3	
Filosofía	2	
Total	37	88%
Administrativas		
Mercadotecnia	14	
Administración	8	
Comercio Int.	4	
Total	26	67%
Ingenierías		
Ing. Civil	5	
Ing. Sistemas	4	
Ing. Electrónica	3	
Ing. Ambiental	1	
Ing. Química	1	
Total	14	74%
Gran Total	77	

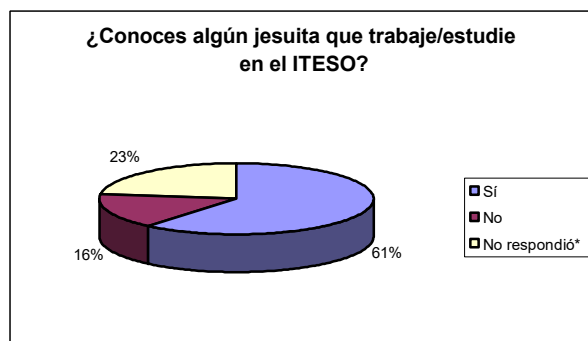


2.2.3 ¿Conoces algún jesuita que trabaje/estudie en el ITESO?

Cuadro No. 12

Conocer jesuitas en el ITESO	No.	%
Sí	61	61%
No	16	16%
No respondió*	23	23%
Total	100	100%

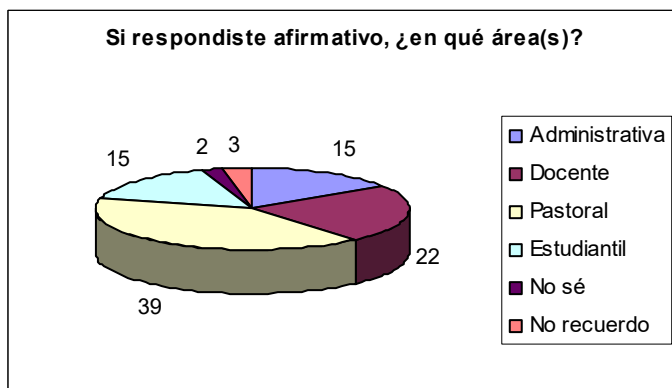
* Es decir el 23% que no conoce a los jesuitas.



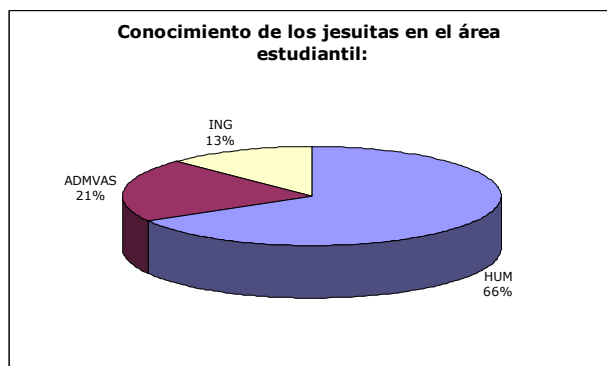
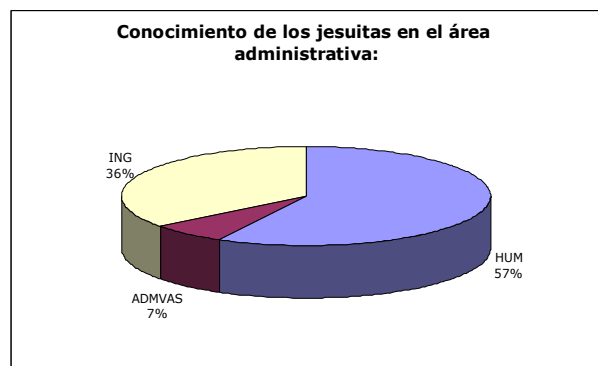
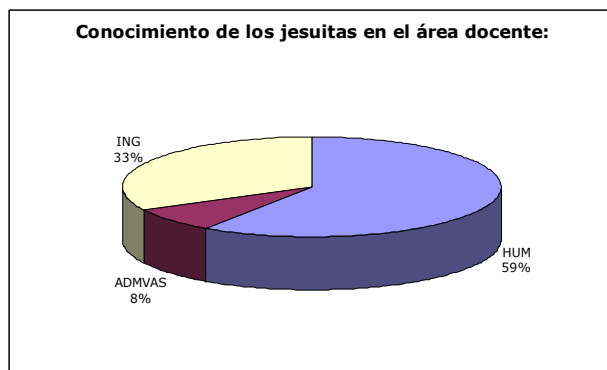
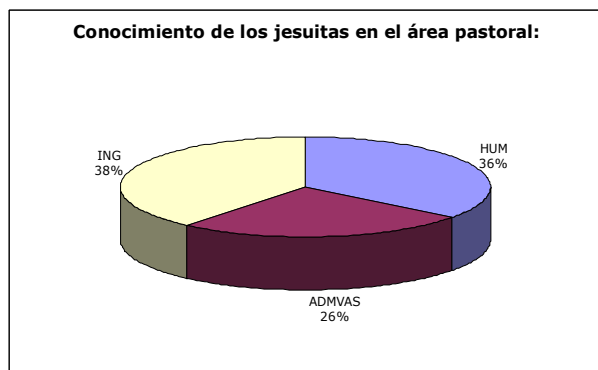
2.2.3.1 Área en la cual se tiene conocimiento de los jesuitas:

Cuadro No. 13

Si respondiste afirmativo, ¿en qué área(s)?	No.
Pastoral	39
Docente	22
Administrativa	15
Estudiantil	15
No recuerdo	3
No sé	2



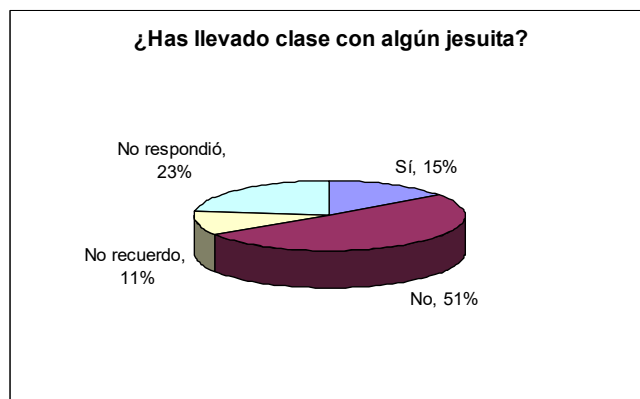
Conocimiento de los jesuitas por áreas de estudios:



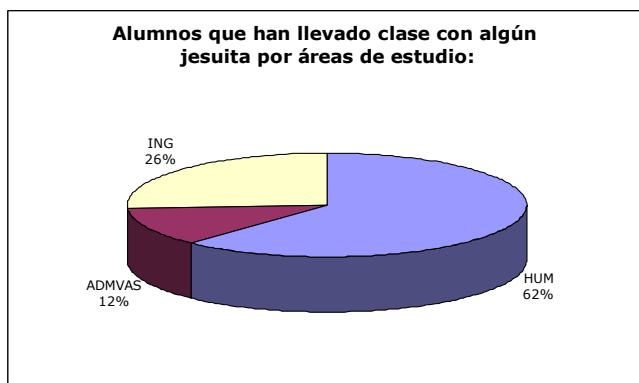
2.2.4 ¿Has llevado clase con algún jesuita?

Cuadro No. 14

Clase con jesuitas:	No.	%
Sí	15	15%
No	51	51%
No recuerdo	11	11%
No respondió	23	23%
Total	100	100%



Alumnos que han llevado clase con jesuitas, por áreas de estudio:



2.2.5 ¿Responden los jesuitas a tus expectativas como joven universitario?

Cuadro No. 15

Responder a expectativas:	No.	%
Sí	51	51%
No	4	4%
No sé	22	22%
No respondió	23	23%
Total	100	100%



Alumnos que afirman que los jesuitas responden a sus expectativas como jóvenes universitarios, por género:

Cuadro No. 16

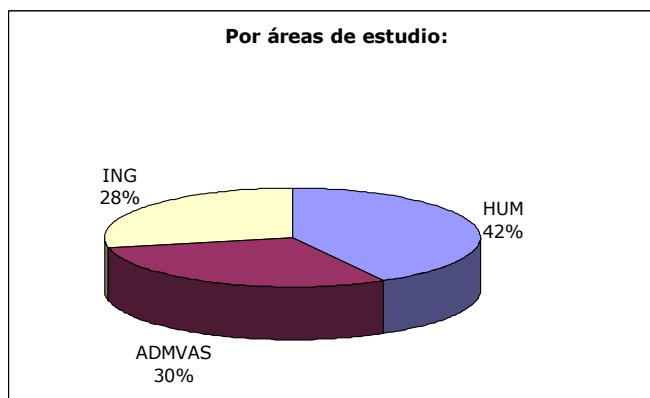
Del 51% de los alumnos	No.	%
Masc	24	47%
Fem	27	53%
Total	51	100%



Alumnos que afirman que los jesuitas responden a sus expectativas como jóvenes universitarios, por áreas de estudio:

Cuadro No. 17

Por carreras	No.	% de los ent
Humanidades		
Relaciones Int.	8	
Derecho	6	
Comunicación	6	
Psicología	5	
Arquitectura	1	
Filosofía	0	
Total	26	62%
Administrativas		
Mercadotecnia	11	
Administración	4	
Comercio Int.	2	
Total	17	44%
Ingenierías		
Ing. Civil	3	
Ing. Sistemas	2	
Ing. Electrónica	1	
Ing. Ambiental	1	
Ing. Química	1	
Total	8	42%
Gran Total	51	



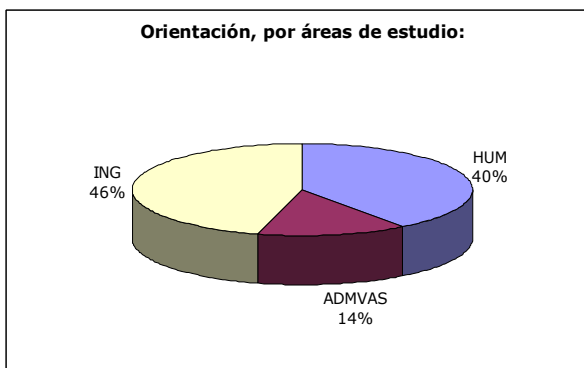
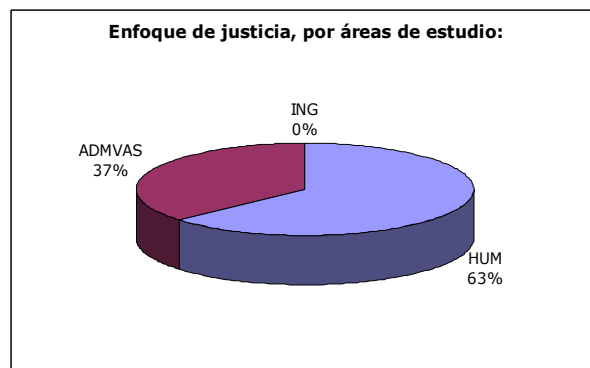
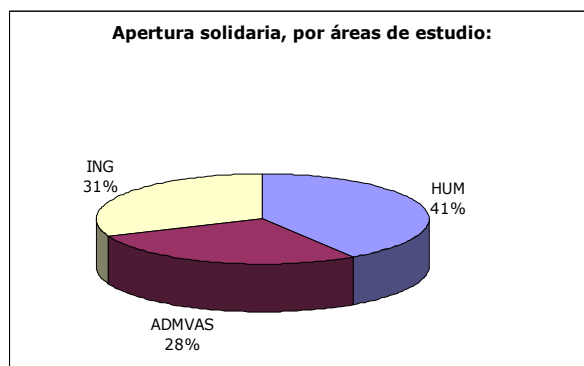
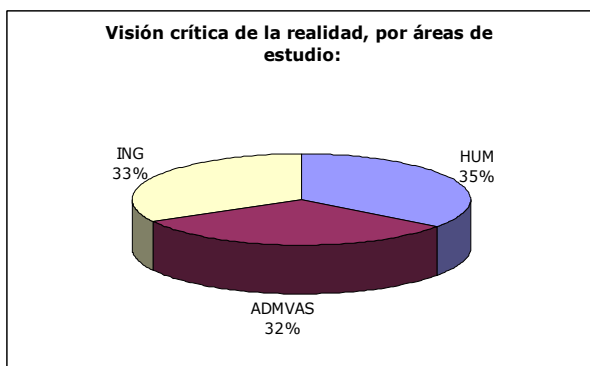
2.2.6 ¿Qué es aquello que te han aportado los jesuitas?

Cuadro No. 18

Aportación de los jesuitas:	No.
Visión crítica de la realidad	54
Apertura solidaria a las necesidades de otros	46
Enfoque de justicia	17
Orientación	11
Experiencia desde la fe	5
No me han aportado nada	4
Otro aporte (visión de cambio, acceso al conocimiento, postura hereje)	4
Acceso a sus apostolados	2



Aporte de los jesuitas, por áreas de estudio:



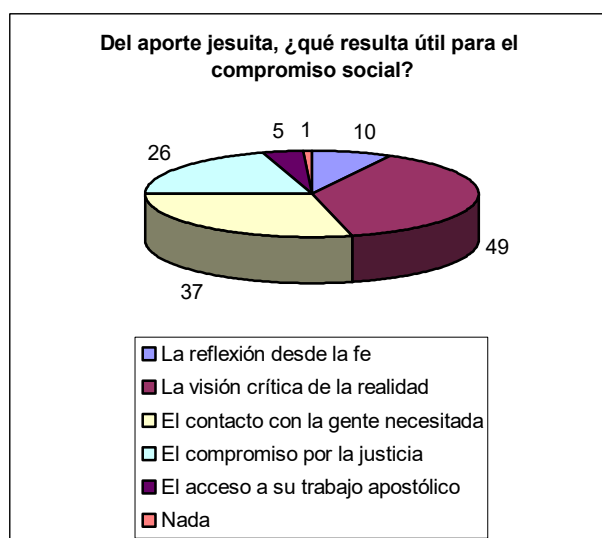
Aporte de los jesuitas, por género:



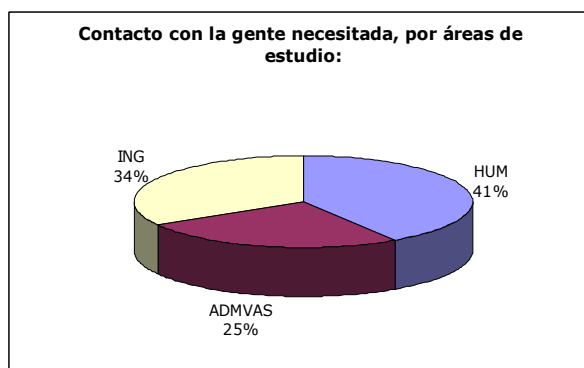
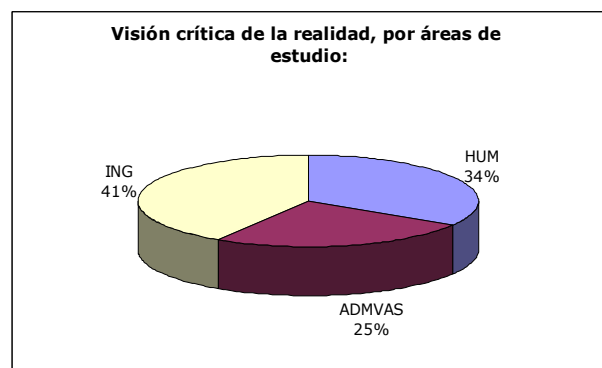
2.2.7 Del aporte jesuita, ¿qué resulta útil para el compromiso social?

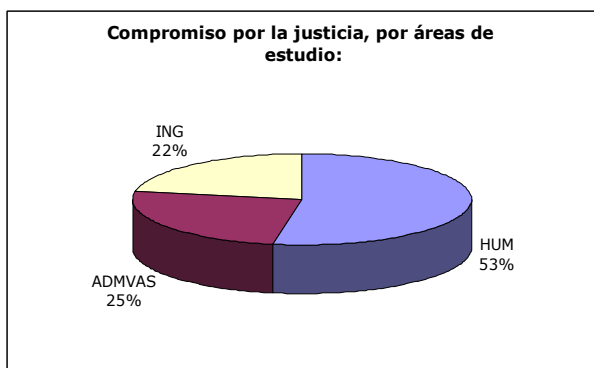
Cuadro No. 19

Es útil para el compromiso social:	No.
La visión crítica de la realidad	49
El contacto con la gente necesitada	37
El compromiso por la justicia	26
La reflexión desde la fe	10
El acceso a su trabajo apostólico	5
Nada	1



Aporte jesuita útil para el compromiso social, por áreas de estudio:





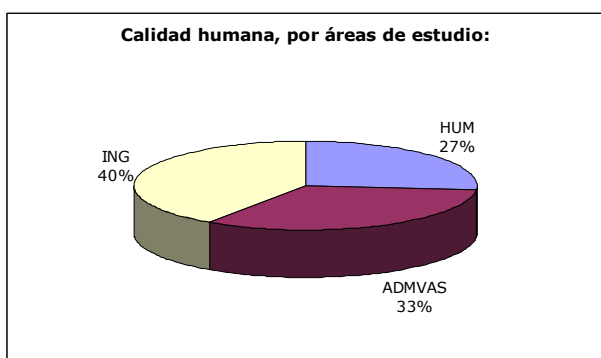
2.2.8 ¿Qué es lo que distingue a un jesuita?

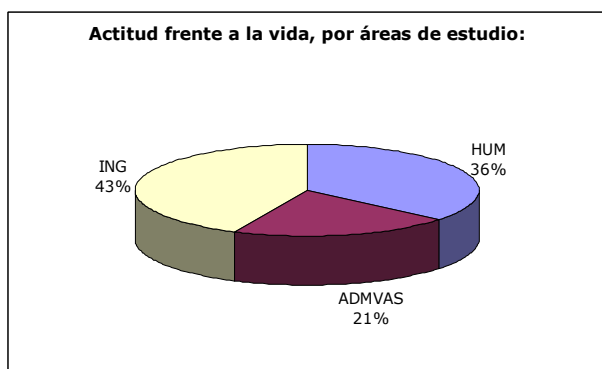
Cuadro No. 20

Distingue a un jesuita	No.
Su calidad humana	37
Su compromiso con los demás	29
Su actitud frente a la vida	27
No sé	11
Su comprensión	6
Otro (visión crítica, libertad, preparación académica, novias)	5
Su orgullo	4



Lo que distingue a un jesuita, por áreas de estudio:

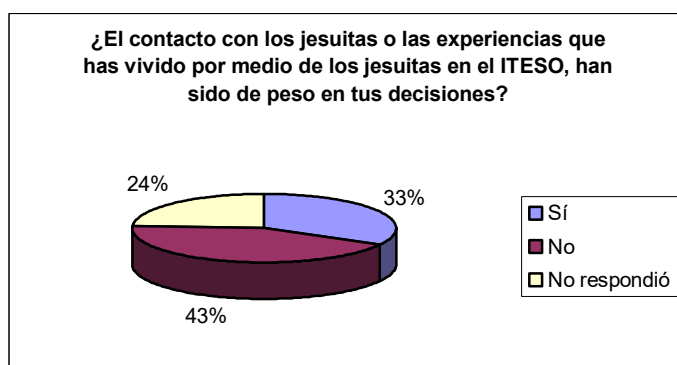




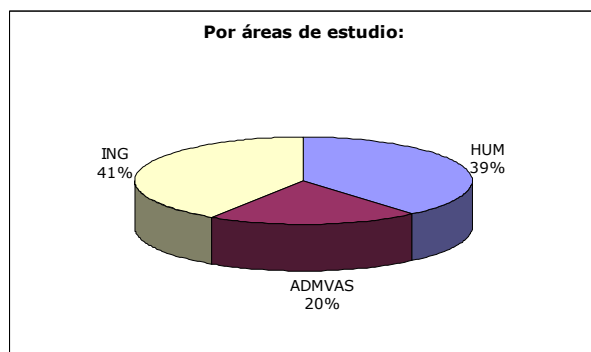
2.2.9 *¿El contacto con los jesuitas o las experiencias que has vivido por medio de los jesuitas en el ITESO, han sido de peso en tus decisiones?*

Cuadro No. 21

Influencia decisiones:	No.	%
Sí	33	33%
No	43	43%
No respondió	24	24%
Total	100	100%



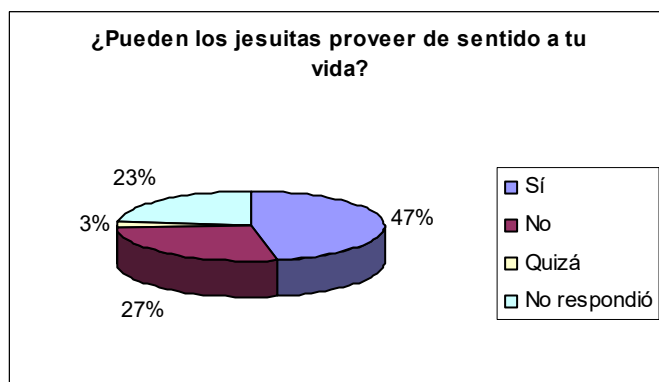
Influencia jesuita en las decisiones de los alumnos, por género y área de estudios:



2.2.10 ¿Pueden los jesuitas proveer de sentido a tu vida?

Cuadro No. 22

Proveer sentido:	No.	%
Sí	47	47%
No	27	27%
Quizá	3	3%
No respondió	23	23%
Total	100	100%



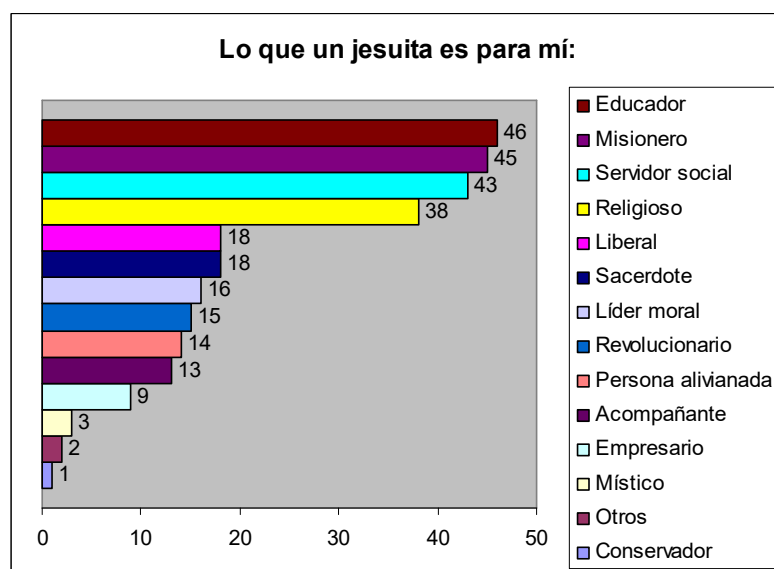
Alumnos que afirman que los jesuitas pueden dar sentido a su vida, por género:



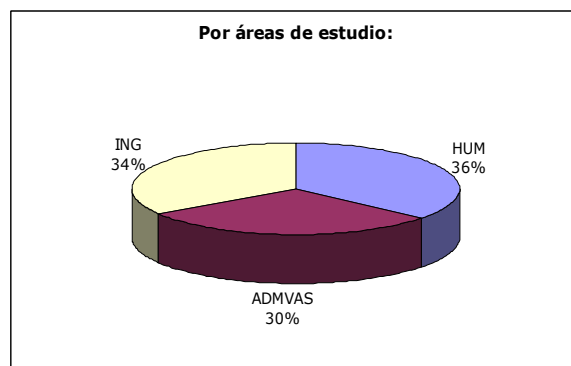
2.2.11 Para mí, un jesuita es:

Cuadro No. 23

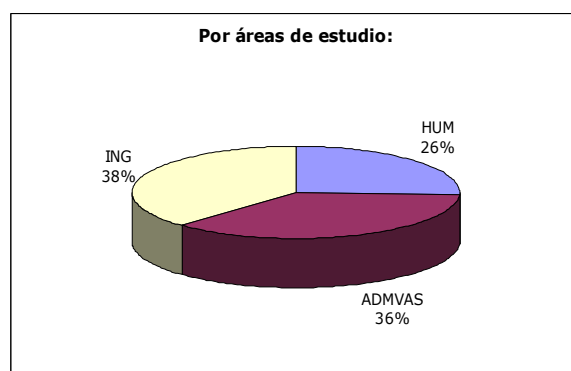
Concepto de jesuita	No.
Educador	46
Misionero	45
Servidor social	43
Religioso	38
Liberal	18
Sacerdote	18
Líder moral	16
Revolucionario	15
Persona aliviada	14
Acompañante	13
Empresario	9
Místico	3
Otros (ser humano con conciencia social, persona que pasa sobre los demás)	2
Conservador	1



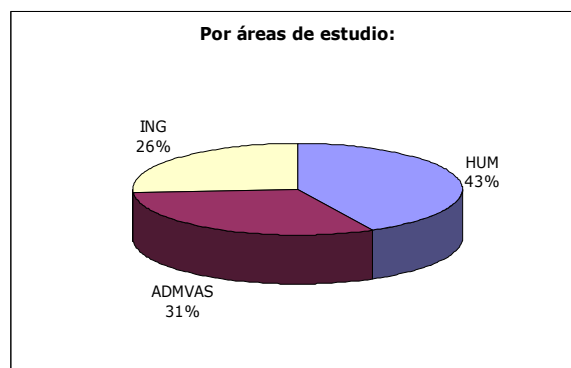
Educador (46 respuestas)



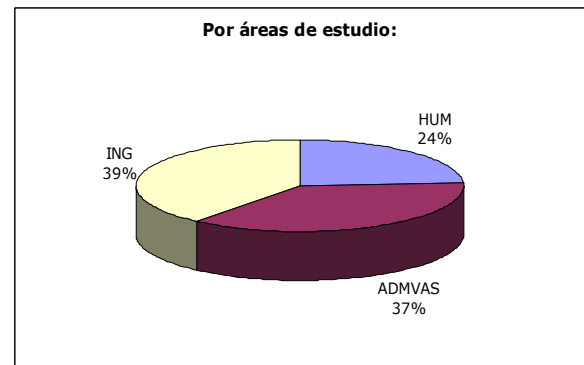
Misionero (45 respuestas)



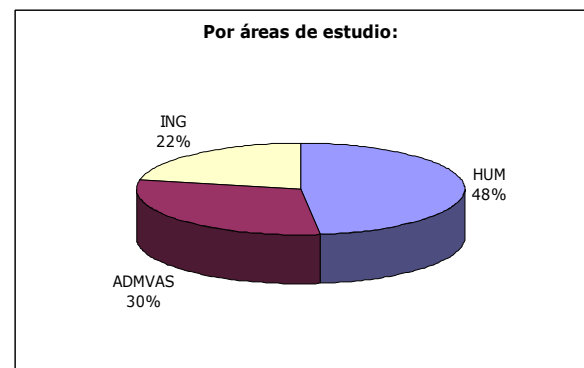
Servidor social (43 respuestas)



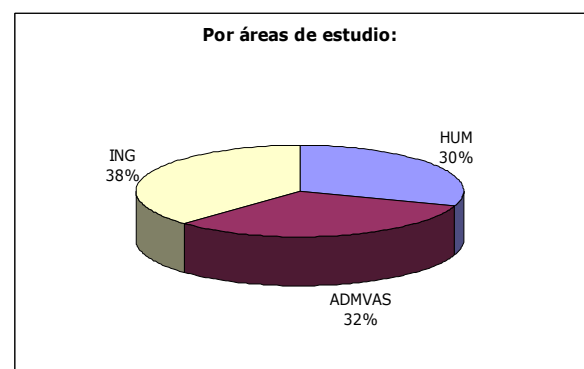
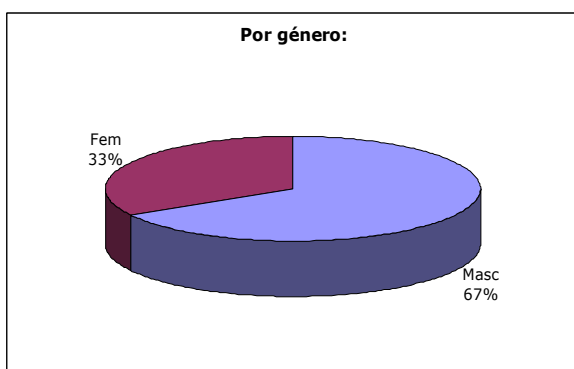
Religioso (38 respuestas)



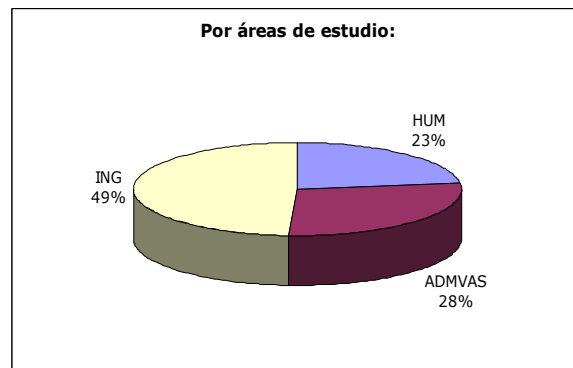
Sacerdote (18 respuestas)



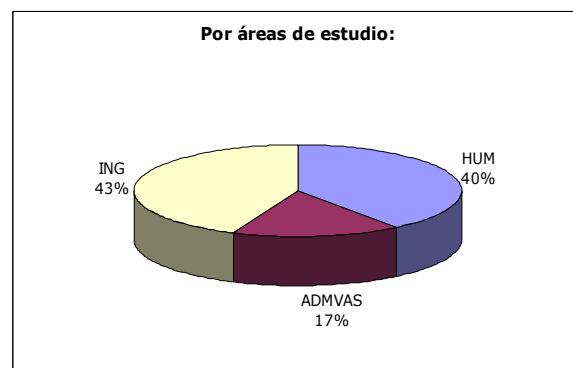
Liberal (18 respuestas)



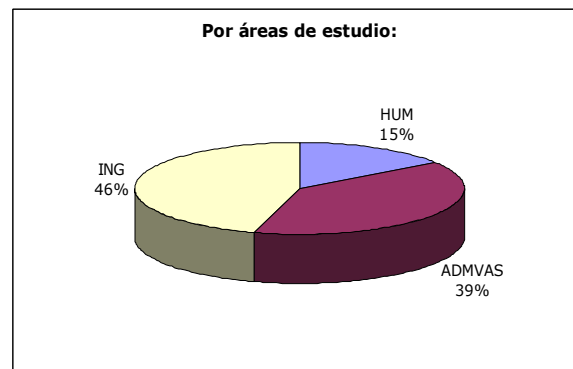
Líder moral (16 respuestas)



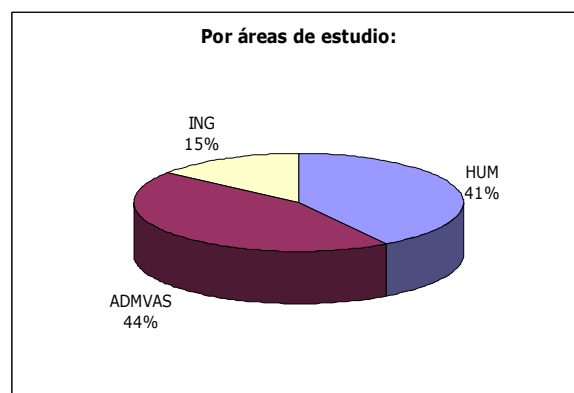
Revolucionario (15 respuestas)



Persona aliviada (14 respuestas)



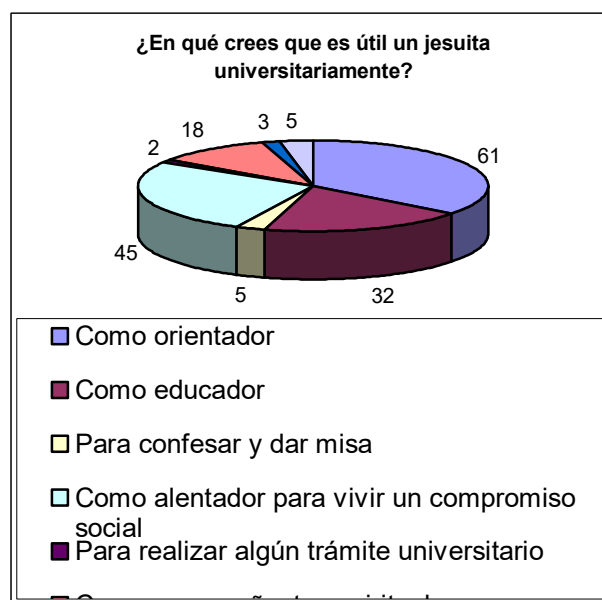
Acompañante (13 respuestas)



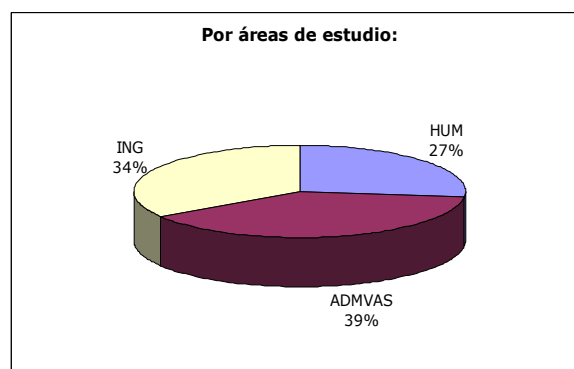
2.2.12 ¿En qué crees que es útil un jesuita universitariamente?

Cuadro No. 24

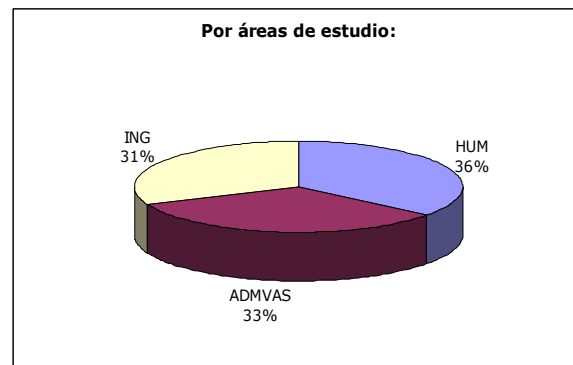
Utilidad del jesuita:	No.
Como orientador	61
Como alentador para vivir un compromiso social	45
Como educador	32
Como acompañante espiritual	18
No sé	5
Para confesar y dar misa	5
No tiene utilidad universitaria	3
Para realizar algún trámite universitario	2



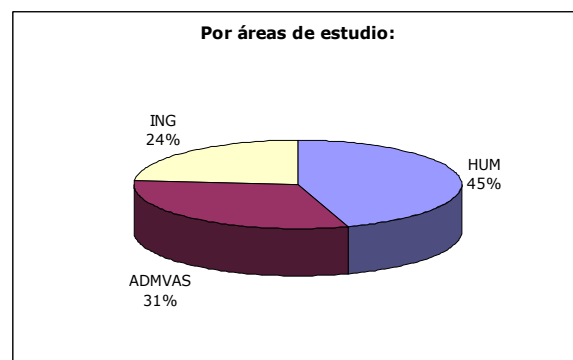
Orientador (61 respuestas)



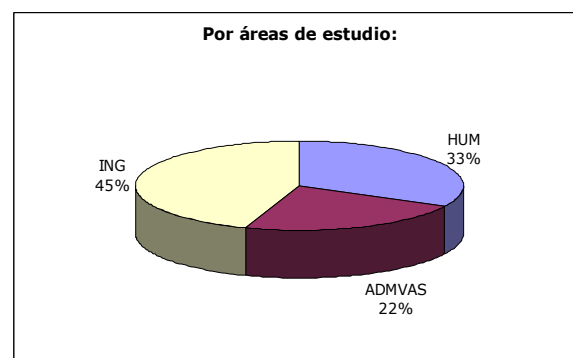
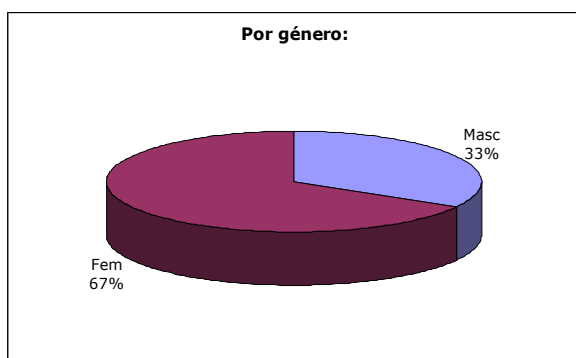
Alentador para vivir un compromiso social (45 respuestas)



Educador (32 respuestas)



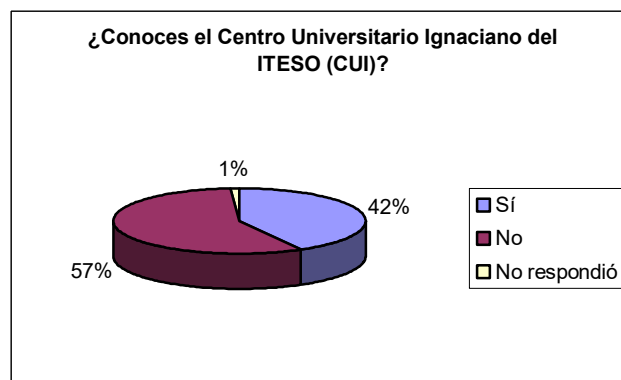
Acompañante espiritual (18 respuestas)



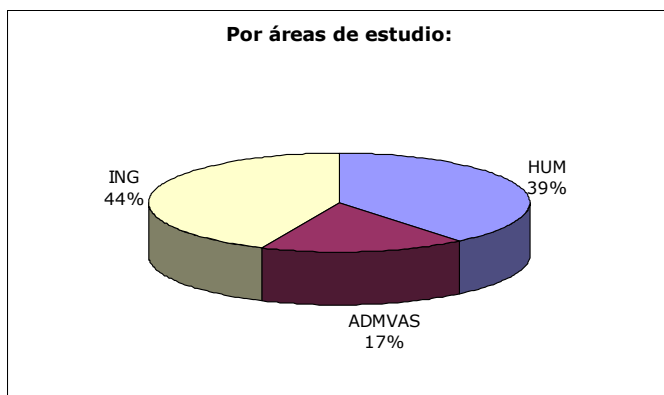
2.2.13 ¿Conoces el Centro Universitario Ignaciano del ITESO (CUI)?

Cuadro No. 25

Conocimiento del CUI:	No.	%
Sí	42	42%
No	57	57%
No respondió	1	1%
Total	100	100%



Alumnos que conocen el CUI, por áreas de estudio:

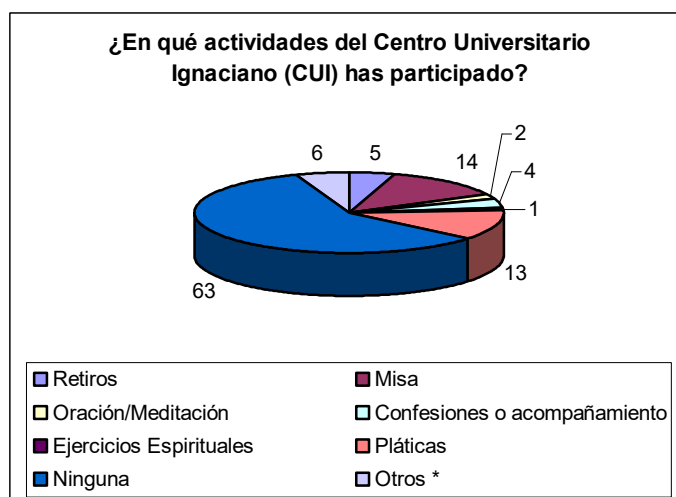


2.2.14 ¿En qué actividades del Centro Universitario Ignaciano (CUI) has participado?

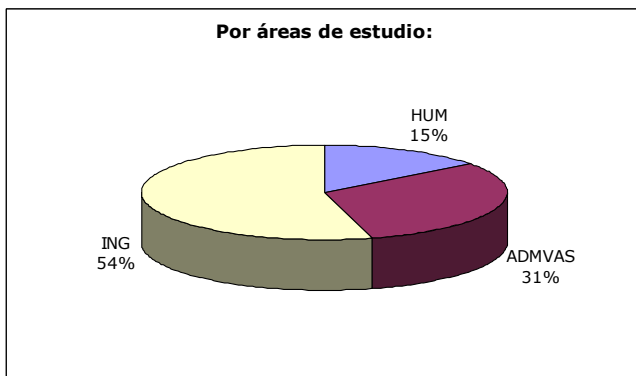
Cuadro No. 26

Participación en el CUI:	No.
Ninguna	63
Misa	14
Pláticas	13
Otros *	6
Retiros	5
Confesiones o acompañamiento	4
Oración/Meditación	2
Ejercicios Espirituales	1

* Confirmación, Manos Solidarias, Seminario sobre temas bíblicos, Brigadas, Misiones y otra actividad.



Alumnos que han participado en misa, por áreas de estudio:



Alumnos que han participado en pláticas, por áreas de estudio:



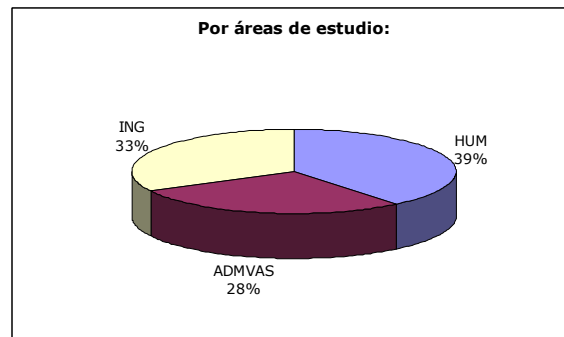
2.2.15 ¿Has escuchado algo sobre la semana ignaciana en el ITESO?

Cuadro No. 27

Sobre semana ignaciana:	No.	%
Sí	43	43%
No	56	56%
No respondió	1	1%
Total	100	100%



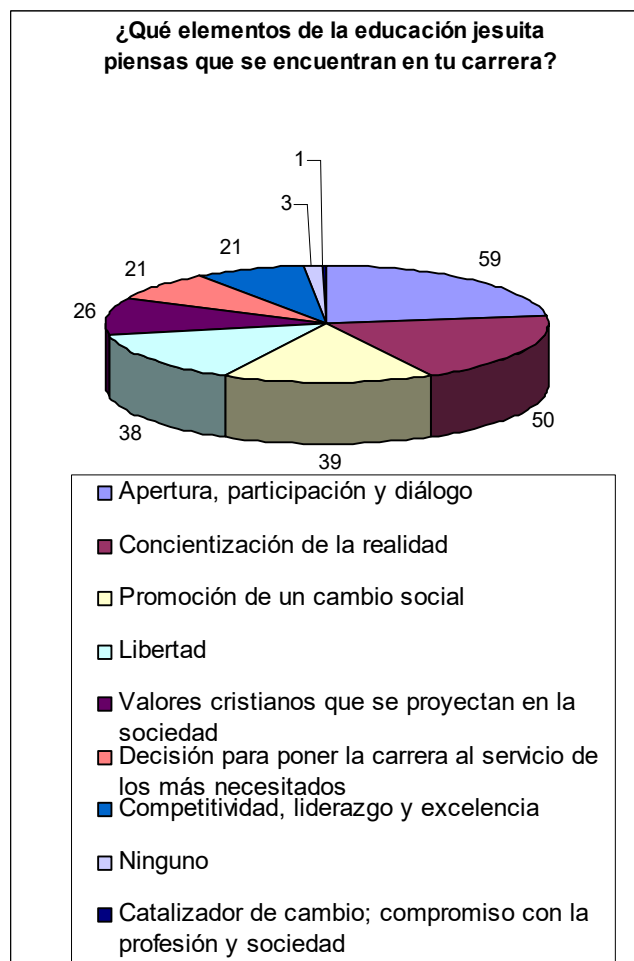
Los que han escuchado sobre la semana ignaciana, por género y áreas de estudio:



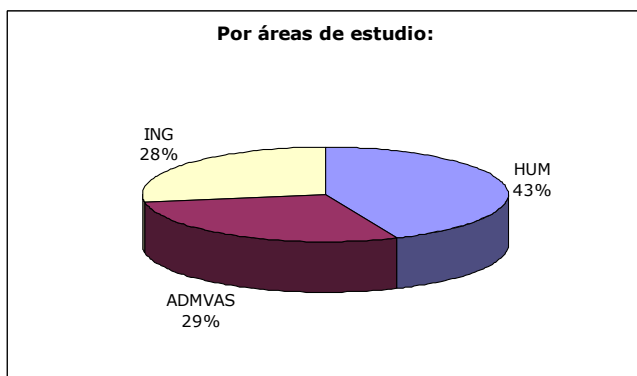
2.2.16 ¿Qué elementos de la educación jesuita piensas que se encuentran en tu carrera?

Cuadro No. 28

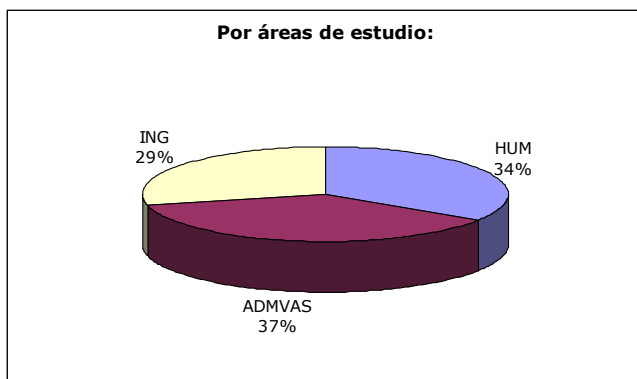
Elementos de la educación jesuita:	No.
Apertura, participación y diálogo	59
Concientización de la realidad	50
Promoción de un cambio social	39
Libertad	38
Valores cristianos que se proyectan en la sociedad	26
Competitividad, liderazgo y excelencia	21
Decisión para poner la carrera al servicio de los más necesitados	21
Ninguno	3
Otros: Catalizador de cambio; compromiso con la profesión y sociedad	1



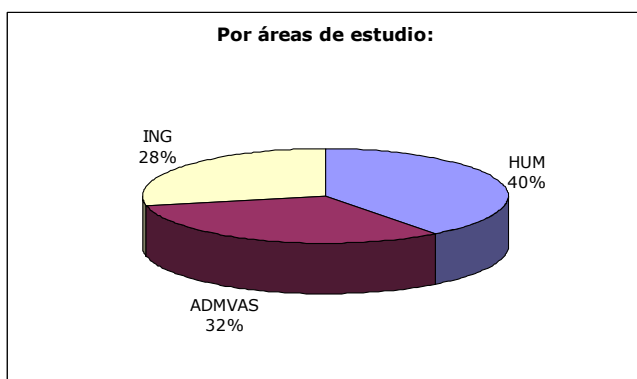
Apertura, participación y diálogo, por áreas de estudio (59 respuestas):



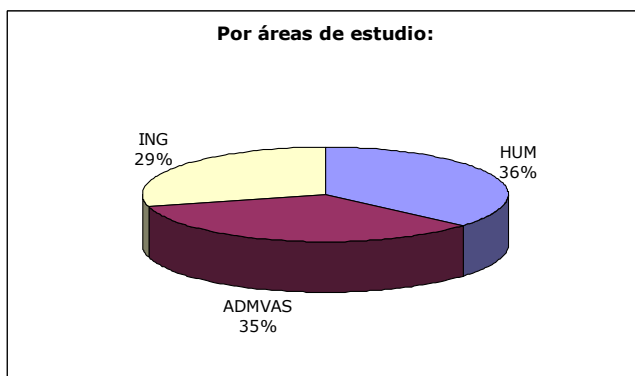
Concientización de la realidad, por áreas de estudio (50 respuestas):



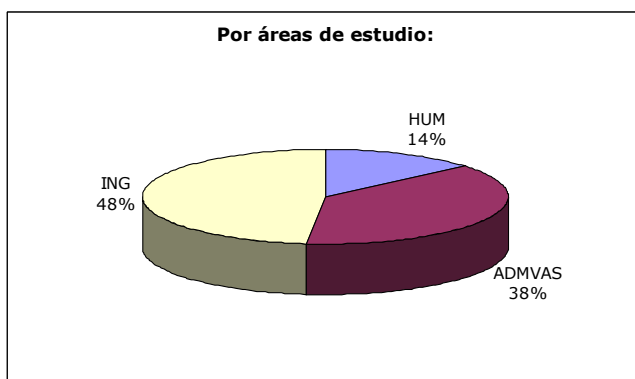
Promoción de un cambio social, por áreas de estudio (39 respuestas):



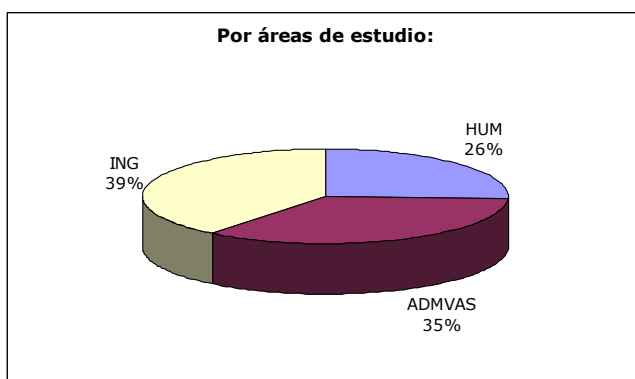
Libertad, por áreas de estudio (38 respuestas):



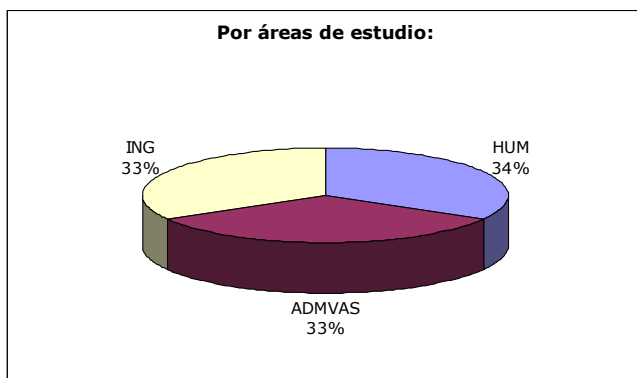
Valores cristianos que se proyectan en sociedad, por áreas de estudio (26 respuestas):



Competitividad, liderazgo y excelencia, por áreas de estudio (21 respuestas):



Profesión al servicio de los más necesitados, por áreas de estudio (21 respuestas):



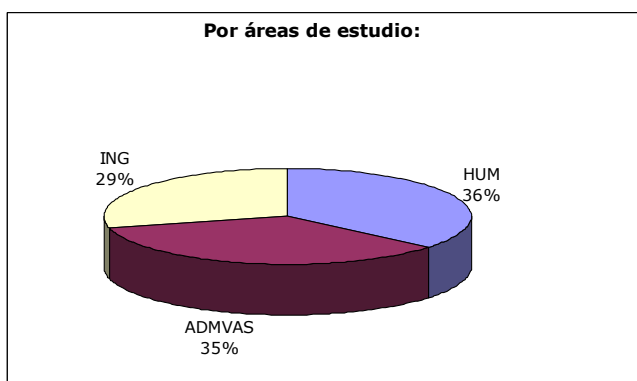
2.2.17 ¿Tu formación académica, que contempla los valores jesuitas, está desembocando en un compromiso social?

Cuadro No. 29

Formación lleva a compromiso social:	No.	%
Sí	88	88%
No	9	9%
Quizá	1	1%
No respondió	2	2%
Total	100	100%



Formación académica que desemboca en un compromiso social, por áreas de estudio:



2.2.18 ¿A través de qué medios has conocido algo de los jesuitas en el ITESO?

Cuadro No. 30

Medios de conocimiento:	No.
Periódico Cruce	67
Maestros	32
Compañeros	27
Conferencias	22
Revista Magis	21
CUI	15
Notice	14
Otros *	9

* Desde el Ciencias, relatos, carteles, folletos, amistades, películas, ningún medio, familia.

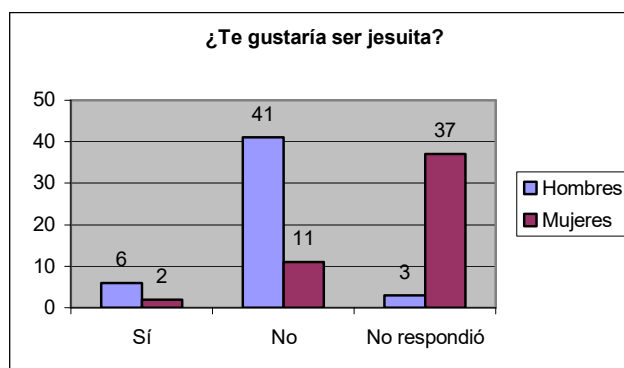


2.2.19 ¿Te gustaría ser jesuita? (pregunta para los hombres)

Cuadro No. 31

Ser jesuita:*	Hombres	Mujeres
Sí	6	2
No	41	11
No respondió	3	37
Total	50	50

*A pesar de que en la Compañía de Jesús no existe la rama femenil, se consideró necesario contabilizar también las respuestas de las mujeres para tener una visión de género.

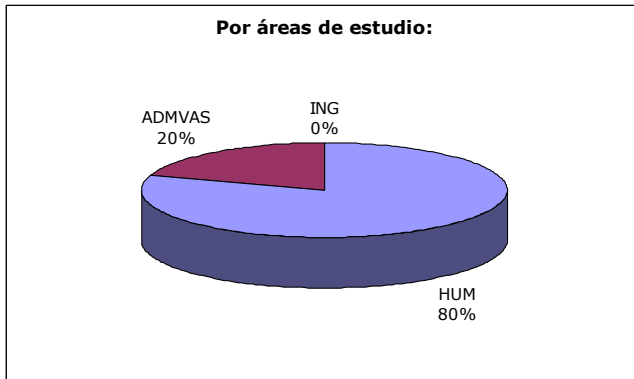


Carrera, edad, religión, preparatoria de procedencia y medios a través de los que se informan los alumnos a los que les gustaría ser jesuitas:

Cuadro No. 32

CARRERA	EDAD	RELIGIÓN	PREPA	TV	PERIÓDICO	INTERNET	RADIO
Derecho	29	No respondió	Oficial				
Derecho	27	Católico	Oficial	x	x	x	x
Derecho	23	Católico	Part. relig.	x	x	x	x
Relaciones Int.	23	Católico	Oficial	x	x	x	
Relaciones Int.	21	Ninguna	Part. laica	x	x	x	
Mercadotecnia	21	Agnóstico	Oficial	x		x	

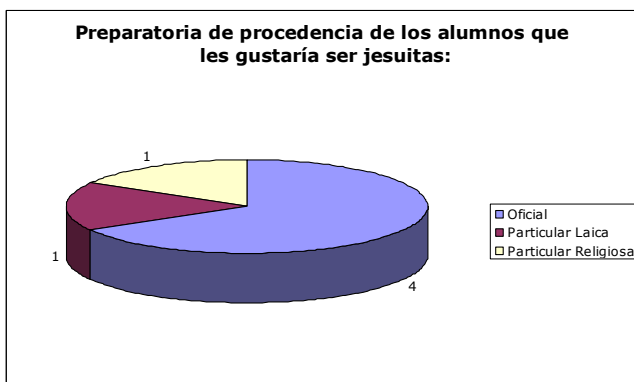
Alumnos que les gustaría ser jesuitas, por áreas de estudio:



Religión de los alumnos que les gustaría ser jesuitas:



Preparatoria de procedencia de los alumnos que les gustaría ser jesuitas:



Razones por las que a los hombres les gustaría ser jesuitas:

Cuadro No. 33

¿Por qué?	No.
No respondieron	2
Me gusta su filosofía	1
Por la conciencia y el compromiso social aunado al desarrollo espiritual	1
Por la visión social que tienen	1
Por su gran visión crítica y revolucionaria de la vida	1

Razones por las que a los hombres no les gustaría ser jesuitas:

Cuadro No. 34

¿Por qué?	No.
No es mi vocación	9
No respondieron	9
Tengo otras prioridades / expectativas / proyectos	6
No conozco lo suficiente ese tipo de vida	4
No me interesa, no me llama la atención, no estoy enfocado a eso	3
No me agradan las religiones en general, no soy hombre de fe	2
No me veo como sacerdote; igual lo puedo ser sin tener que ser jesuita	2
Considero que no son una meta ahora en mi vida	1
No me gusta	1
No sé	1
Porque las mujeres no pueden ser jesuitas	1
Quiero tener descendencia	1
Si quisiera ser sacerdote busco otra orden que fomente los valores cristianos al 100% y no a la mitad, como lo hacen los jesuitas. Que en experiencia propia no son capaces de respetar los más básicos misterios y ritos como la Eucaristía.	1

De los dos hombres que no respondieron sí o no, sin embargo escribieron la razón:

Cuadro No. 35

¿Por qué?	No.
No conozco lo suficiente	1
Quiero casarme	1

Razones por las que a las mujeres les gustaría ser jesuitas:

Cuadro No. 36

¿Por qué?	No.
Ideología	1
Porque son personas revolucionarias y muy animadas	1

Razones por las que a las mujeres no les gustaría ser jesuitas:

Cuadro No. 37

¿Por qué?	No.
No respondieron	7
No es mi vocación	1

Porque ya soy católica, sin embargo estoy abierta a escuchar nuevas ideas	1
Soy agnóstica	1
Soy mujer	1

De las dos mujeres que no respondieron sí o no, sin embargo escribieron la razón:

Cuadro No. 38

¿Por qué?	No.
Muy machistas	1
¿Por qué las mujeres no pueden ser jesuitas? No estoy de acuerdo	1

3. Análisis e interpretación de los resultados

3.1 Conocimiento general de la Compañía de Jesús

El 77% de los alumnos encuestados conoce a los jesuitas y 23% no los conoce. De aquellos que conocen a los jesuitas, 39% es del área de estudios de humanidades, 32% de ingenierías y 29% del área administrativa.⁶⁸ Los alumnos de las carreras de humanidades tienen un conocimiento más personal de los jesuitas en el ITESO y los alumnos de carreras administrativas tienen un menor conocimiento.

Se les ubica personalmente a los jesuitas en distintas áreas, principalmente en pastoral, con 39 respuestas, en el área docente los ubican 22 alumnos y en las áreas administrativas así como estudiantil, con 15 respuestas en cada una.

3.2 Aporte jesuita en el área académica

De los que conocen a los jesuitas (77%), 15 han llevado clase con algún jesuita (11 en humanidades, 2 en ingenierías y 2 en administrativas) y 51 nunca han llevado clase con algún jesuita.

⁶⁸ El porcentaje es proporcional a los entrevistados por áreas de estudio.

Es sorprendente cómo en la práctica hay ausencia del jesuita en las aulas, principalmente en las áreas de ingeniería y administrativa, a pesar de que en el imaginario de los jóvenes un jesuita es principalmente un educador, misionero, servidor social y religioso, como se destaca más adelante.

Respecto a la utilidad universitaria del jesuita, resulta interesante que los alumnos hayan puesto al educador en tercer lugar, con 32 respuestas. Se cree que es útil un jesuita principalmente *como orientador* (61), *como alentador para vivir un compromiso social* (45), posteriormente *como educador* (32), y finalmente *como acompañante espiritual* (18), entre las que más destacaron. Con estos resultados se refuerza el desdibujamiento del jesuita como educador, tal como se mencionaba en el párrafo anterior.

De cualquier manera, los alumnos encuentran en su carrera elementos de la educación jesuita.⁶⁹ 59 afirman encontrar *apertura, participación y diálogo*; 50 *concientización de la realidad*; 39 *promoción de un cambio social*, 38 *libertad*, 26 *valores cristianos que se proyectan en la sociedad*; 21 *decisión para poner la carrera al servicio de los más necesitados* y 21 *competitividad, liderazgo y excelencia*.⁷⁰

Un 51% de los encuestados afirma que los jesuitas responden a sus expectativas como jóvenes universitarios, de los cuales 53% son mujeres y 47% hombres, y a su vez, 42% pertenece al área de humanidades, 30% al área administrativa y 28% al área de ingenierías.

3.3 La visión social de la Compañía de Jesús

El principal aporte de los jesuitas a los jóvenes del ITESO es la *visión crítica de la realidad*, con 54 respuestas, seguido de la *apertura solidaria a las necesidades de otros* con 46, *enfoque*

⁶⁹ Tomados de las Orientaciones Fundamentales del ITESO

⁷⁰ Referente al certificado que se le otorgó al ITESO como universidad de excelencia.

de justicia con 17 y *orientación* con 11. Los aportes antes señalados se encuentran equilibrados en cuanto a género y áreas de estudio, a excepción del *enfoque de justicia*.⁷¹ De dicho aporte, respondieron 59% mujeres y 41% hombres, que a su vez 63% pertenecen al área de humanidades, 37% al área administrativa y 0% al área de ingenierías.

Es interesante destacar que entre los aportes menos recurridos se encuentra el *acceso a sus apostolados*, con 2 respuestas. Tradicionalmente, para llevar a cabo la misión de la Compañía de Jesús: “el servicio de la fe y la promoción de la justicia”, los jesuitas, además de dedicarse a la educación, se han dedicado al trabajo apostólico con la gente más necesitada. Sin embargo, no existe una vinculación entre la vida apostólica y la dinámica cotidiana en el ITESO. A pesar de que se le reconozca universitariamente al jesuita como un alentador para vivir un compromiso social, en la práctica el acceso a sus apostolados no se ve como un aporte de los jesuitas.

Los alumnos tienen claro qué es aquello que resulta útil para el compromiso social, como *la visión crítica de la realidad* (49), *el contacto con la gente necesitada* (37), *el compromiso por la justicia* (26) y *la reflexión desde la fe* (10); sin embargo, en *el acceso a su trabajo apostólico* únicamente respondieron 5 alumnos. Si a esto le agregamos que el 88% de los encuestados afirman que su formación académica está desembocando en un compromiso social, todo parece indicar que este compromiso se encuentra desvinculado del ITESO. Este dato se puede confirmar más adelante con el poco conocimiento que se tiene del CUI.

⁷¹ Resulta importante destacarlo debido a que en el documento “Nuestra Misión Hoy” de la Congregación General 32 de la Compañía de Jesús, se define la misión de la Compañía de Jesús hoy como el servicio de la fe y la promoción de la justicia.

3.4 Jesuitas en la pastoral universitaria

Uno de los medios para dar a conocer la misión de la Compañía de Jesús en el ITESO, es a través del Centro Universitario Ignaciano (CUI). El 42% de los alumnos encuestados conocen lo que es el CUI y 57% no lo conoce. Sin embargo, del 42%, 18 nunca han participado en ninguna actividad del Centro. Entonces se puede afirmar que sólo el 24% de los encuestados conocen y han participado en alguna actividad del CUI. Es un dato interesante y más aún teniendo en cuenta que los alumnos encuestados son de 8º semestre, próximos a terminar su carrera en el ITESO.

Las actividades del CUI más recurridas por este 24% de alumnos van por la línea espiritual y de crecimiento personal. Sólo un par de alumnos indicaron que han participado en actividades de compromiso apostólico social. Se confirma que el compromiso social que tienen los alumnos se encuentra escasamente vinculado a la dinámica universitaria del ITESO.

Una de las actividades del CUI para promover a la Compañía de Jesús en el ITESO es la Semana Ignaciana. 43% de los alumnos encuestados afirman haber escuchado algo acerca de la Semana Ignaciana, de los cuales 51% son mujeres y 49% hombres, y a su vez 39% son de humanidades, 33% de ingenierías y 28% del área administrativa. El 56% de los alumnos encuestados no han escuchado acerca de esta actividad en el ITESO.

La influencia de los jesuitas en la vida de los jóvenes universitarios es poco notoria, ya que al preguntarles si ¿el contacto con los jesuitas o las experiencias que has vivido por medio de los jesuitas en el ITESO, han sido de peso en tus decisiones?, 33% respondió que sí, 64% hombres y 36% mujeres, de los cuales 41% pertenecen al área de ingeniería, 39% al área de humanidades y 20% al área administrativa. 43% respondió que el contacto con los jesuitas no

ha sido de peso en sus decisiones y 24% no respondió.⁷² Al preguntarles si los jesuitas pueden proveer de sentido a su vida, 47% respondió que sí (51% hombres y 49% mujeres), 27% respondió que no, 3% respondió quizá y 23% no respondió.

3.5 Imaginario del jesuita

La pregunta número 11 de la encuesta refleja el imaginario que tienen los jóvenes sobre los jesuitas. Para los alumnos del ITESO, por orden de importancia, un jesuita es *un educador* (46), *un misionero* (45), *un servidor social* (43), *un religioso* (38), *un liberal* (18), *un sacerdote* (18), *un líder moral* (16), *un revolucionario* (15), *una persona aliviada* (14), *un acompañante* (13).

Quizá el imaginario de educador sea por la tradición educativa de la Compañía de Jesús o simplemente porque en el puente dice ‘ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara’, pero al preguntarles cuál es la utilidad de un jesuita en la universidad, los alumnos responden que *como orientador* y *como alentador para vivir un compromiso social*, principalmente, y en tercer lugar responden que *como educador*.

Afirman los jóvenes que aquello que distingue a un jesuita es *su calidad humana* (37), *su compromiso con los demás* (29) y *su actitud frente a la vida* (27), entre las características que más figuraron.

Resulta interesante enlistar los medios a través de los cuales los alumnos han conocido algún aspecto de los jesuitas en el ITESO: *periódico Cruce* (67), *maestros* (32), *compañeros* (27), *conferencias* (22), *revista Magis* (21), *CUI* (15) y *Notice* (14).

⁷² Entendible, ya que desde un principio 23% respondió que no conoce a los jesuitas.

3.6 Breve análisis de los alumnos que les gustaría ser jesuitas

(Cuadro No. 32)

CARRERA	EDAD	RELIGIÓN	PREPA	TV	PERIÓDICO	INTERNET	RADIO
Derecho	29	No respondió	Oficial				
Derecho	27	Católico	Oficial	x	x	x	x
Derecho	23	Católico	Part. relig.	x	x	x	x
Relaciones Int.	23	Católico	Oficial	x	x	x	
Relaciones Int.	21	Ninguna	Part. laica	x	x	x	
Mercadotecnia	21	Agnóstico	Oficial	x		x	

De los 6 jóvenes que les gustaría ser jesuitas, 3 son de la carrera de Derecho, 2 de la carrera de Relaciones Internacionales y uno de Mercadotecnia. En porcentaje, 80% del área de humanidades y 20% del área administrativa. Tres de ellos son católicos, uno agnóstico, uno no profesa ninguna religión y uno no respondió. El promedio de edad es de 24 años.

Las razones por las que quisieran ser jesuitas son: ‘por la conciencia y el compromiso social aunado al desarrollo espiritual’, ‘por su gran visión crítica y revolucionaria de la vida’, ‘por la visión social que tienen’, ‘porque me gusta su filosofía’ y dos de ellos no respondieron.

Llama la atención que 4 de ellos estudiaron en preparatorias oficiales, uno en preparatoria particular laica y uno en preparatoria particular de religiosos xaverianos.

Los cuatro estudiantes de preparatorias oficiales respondieron que aquello que les resulta útil para el compromiso social es el compromiso por la justicia. Recordemos que la misión de la Compañía de Jesús hoy es el servicio de la fe y la promoción de la justicia. El enfoque de estos alumnos es cercano al de la Compañía.

La Compañía de Jesús ha tenido una fuerte presencia en la educación en universidades públicas y quizá esto explique el interés de estos cuatro estudiantes por ser jesuitas. Sin embargo, poco a poco los jesuitas han ido perdiendo estos espacios en las universidades

públicas, para desplazarse a sus propias universidades, donde se esperaría que tuvieran presencia entre los alumnos, en las aulas y en el trabajo apostólico.

4. Diseño de la encuesta

Carrera_____Semestre_____

Sexo ☐ Masc ☐ Fem

Edad_____

Religión_____

Preparatoria de procedencia_____

¿A través de qué medios te informas? ☐TV ☐Periódico ☐Internet ☐Radio ☐Otros__

Selecciona con una x tu respuesta

1.- ¿Sabías que el ITESO es una universidad jesuita?

☐Sí ☐No

2.- ¿Conoces a los jesuitas?

☐Sí ☐No

Si tu respuesta fue negativa, pasa a la pregunta #11

3.- ¿Conoces algún jesuita que trabaje/estudie en el ITESO?

☐Sí ☐No

Si respondiste afirmativo, ¿en qué área(s)?

☐Administrativa

☐Docente

☐Pastoral

☐Estudiantil

☐No sé

☐No recuerdo

4.- ¿Has llevado clase con algún jesuita?

☐Sí ☐No ☐No recuerdo

5.- ¿Responden los jesuitas a tus expectativas como joven universitario?

☐Sí ☐No ☐No sé

6.- ¿Qué es aquello que te han aportado los jesuitas?

- ☐Apertura solidaria a las necesidades de otros
- ☐Visión crítica de la realidad
- ☐Experiencia desde la fe
- ☐Enfoque de justicia
- ☐Acceso a sus apostolados
- ☐Orientación
- ☐No me han aportado nada
- ☐Otro aporte_____

7.- Del aporte jesuita, ¿qué resulta útil para el compromiso social?

- ☐La reflexión desde la fe
- ☐La visión crítica de la realidad
- ☐El contacto con la gente necesitada
- ☐El compromiso por la justicia
- ☐El acceso a su trabajo apostólico
- ☐Nada

8.- ¿Qué es lo que distingue a un jesuita?

- ☐Su calidad humana
- ☐Su actitud frente a la vida
- ☐Su orgullo
- ☐Su compromiso con los demás
- ☐Su comprensión
- ☐Nada
- ☐No sé
- ☐Otro_____

9.- ¿El contacto con los jesuitas o las experiencias que has vivido por medio de los jesuitas en el ITESO, han sido de peso en tus decisiones?

- ☐Sí
- ☐No

10.- ¿Pueden los jesuitas proveer de sentido a tu vida?

- ☐Sí
- ☐No

11.- Para mí, un jesuita es: (selecciona tres opciones)

- | | |
|---|--|
| ☐ un educador | ☐ un místico |
| ☐ un misionero | ☐ un revolucionario |
| ☐ un sacerdote | ☐ un empresario |
| ☐ un religioso | ☐ un liberal |
| ☐ un acompañante | ☐ un conservador |
| ☐ un servidor social | ☐ un líder moral |
| ☐ una persona aliviada | ☐ _____ |

12.- ¿En qué crees que es útil un jesuita universitariamente?

- ☐Como orientador

- ☐ Como educador
- ☐ Para confesar y celebrar misa
- ☐ Como alentador para vivir un compromiso social
- ☐ Para realizar algún trámite universitario
- ☐ Como acompañante espiritual
- ☐ No tiene utilidad universitaria
- ☐ No sé

13.- ¿Conoces el Centro Universitario Ignaciano del ITESO (CUI)?

- ☐ Sí
- ☐ No

14.- ¿En qué actividades del Centro Universitario Ignaciano (CUI) has participado?

- ☐ Retiros
- ☐ Misa
- ☐ Oración/Meditación
- ☐ Confesiones o acompañamiento
- ☐ Ejercicios Espirituales
- ☐ Pláticas
- ☐ Ninguna
- ☐ Otros _____

15.- ¿Has escuchado algo sobre la semana ignaciana en el ITESO?

- ☐ Sí
- ☐ No

16.- ¿Qué elementos de la educación jesuita piensas que se encuentran en tu carrera?

- ☐ Valores cristianos que se proyectan en la sociedad
- ☐ Apertura, participación y diálogo
- ☐ Concientización de la realidad
- ☐ Libertad
- ☐ Promoción de un cambio social
- ☐ Decisión para poner la carrera al servicio de los más necesitados
- ☐ Competitividad, liderazgo y excelencia
- ☐ Ninguno
- ☐ Otro _____

17.- ¿Tu formación académica, que contempla los valores jesuitas, está desembocando en un compromiso social?

- ☐ Sí
- ☐ No

18.- ¿A través de qué medios has conocido algo de los jesuitas en el ITESO?

- ☐ Periódico Cruce
- ☐ Revista Magis
- ☐ Notice
- ☐ Conferencias
- ☐ Maestros
- ☐ Compañeros

ΕCUI
ΕOtros_____

19.- ¿Te gustaría ser jesuita? (pregunta para los hombres)

ΕSÍ ΕNo

¿Por qué? _____

III. Análisis Cualitativo de la Investigación. La perspectiva de los jóvenes del ITESO



En este capítulo se pretende lograr un acercamiento al objeto de estudio utilizando el análisis cualitativo. “El término cualitativo sugiere una búsqueda del entendimiento de una realidad mediante un proceso interpretativo.” (Reese, 1999: 41) Hay diversos caminos o estrategias a las cuales se puede recurrir en una investigación cualitativa. En este caso se optó por la entrevista a profundidad ya que entre sus ventajas se encuentran las siguientes: se puede obtener una gran riqueza y profundidad de información desde el enfoque de los alumnos; hay oportunidad de

clarificación y seguimiento de preguntas y respuestas en un marco personalizado, flexible y espontáneo; y se puede facilitar la comprensión y el contraste con los resultados obtenidos en la fase cuantitativa.

Antes de profundizar en el análisis, es conveniente recordar que la investigación se propone dar cuenta del imaginario que tienen los alumnos del ITESO acerca de los jesuitas en el contexto del mundo contemporáneo, ya que se considera que las consecuencias de la crisis de la modernidad actual, entre las que se encuentra la pérdida de credibilidad e influencia de las instituciones religiosas en la sociedad, aunadas al poco conocimiento de los jesuitas que tienen los jóvenes del ITESO, conllevan a una disminución en las posibilidades de que estos jóvenes

lleguen a considerar a la Compañía de Jesús como una opción de vida en un sentido vocacional.

Por medio de la entrevista a profundidad se estableció un acercamiento más fino de los actores con los entrevistados. De la misma población de 8º semestre, se eligieron 2 alumnos previamente encuestados por áreas de estudio y de distintas carreras. En total se entrevistó a 6 jóvenes.

A partir de la propuesta de investigación, se trataron tres bloques de temas en la entrevista a profundidad: crítica al presente, imagen religiosa y expectativas a futuro.

El guión que sirvió como guía para la entrevista a profundidad se presenta a continuación:

Cuadro No. 39 Guía para la entrevista a profundidad

TEMA 1.- Crítica al presente

¿Tú cómo ves el mundo contemporáneo?

- oportunidades de escuela/estudio
- oportunidades de empleo
- justicia y derechos humanos
- desigualdades sociales, pobreza, migración
- política
- Iglesia, religión
- cultura, familia, tradiciones, creencias, género
- ciencia y tecnología

¿Algo más que quisieras agregar sobre tu crítica al presente?

TEMA 2.- Imagen religiosa. (Imagen de Iglesia, religioso, sacerdote, jesuita)

¿Qué piensas sobre la Iglesia?

¿Cuál es tu concepción de Dios?

¿Cuál es la imagen que percibes del mundo de un religioso?

¿Cuál es la imagen que percibes del mundo de un sacerdote?

¿Cuál es la imagen que percibes del mundo de un jesuita?

¿Qué te imaginas que son los jesuitas, qué hacen, cómo viven?

¿Para ti, qué significa la institución ‘Compañía de Jesús’ en esta sociedad?

¿Te gustaría ser jesuita? ¿por qué?

¿Qué les pedirías a los jesuitas?

¿Se ve el sello jesuita en tu formación académica?

¿Algo más que quisieras decir sobre los jesuitas?

TEMA 3.- Expectativas a futuro

¿Cuáles son tus expectativas para el futuro?
 ¿Cómo te visualizas/imaginas en el futuro? ¿Haciendo qué? ¿Vinculado a qué?
 -ámbito personal / espiritual
 profesional
 laboral...
 ¿Cuál es tu utopía/sueño/anhelo?
 ¿Cómo se te presenta el panorama para el futuro?
 ¿Cómo te ves a los 50 años?
 ¿Algo más que quisieras agregar acerca de tus expectativas a futuro?

La información obtenida en las entrevistas a profundidad –después de la transcripción, codificación y clasificación- se analizará siguiendo el eje temático del diseño de la entrevista.

Dicho análisis⁷³ se realizará en torno a dos categorías principalmente:

- Características del discurso: visión, crítica y propuesta de los jóvenes con respecto a su visión del presente y a sus expectativas a futuro.
- Objetos sociales: análisis de las representaciones a propósito de ciertos temas –educación, trabajo, dinero, familia, dirigentes, gobierno, sociedad, prójimo, Dios, Iglesia, religioso, sacerdote, jesuita, ITESO- relacionados con la crítica al presente, imagen religiosa y expectativas a futuro; cómo se construyen dichos temas, es decir, qué explicación se les da, qué imagen tienen, cómo se les concibe.

1. Datos generales de los entrevistados

⁷³ Para profundizar en la estrategia metodológica, véase Rossana Reguillo, *La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación*, Universidad Iberoamericana/ITESO, Guadalajara, 1996, pp. 91-123

A continuación se presentan los datos básicos de los 6 alumnos entrevistados que ayudarán a enmarcar los siguientes cuadros, en el entendido de que el número que se encuentra a la izquierda en cada fila corresponderá siempre al alumno entrevistado.

Cuadro No. 40 Datos generales

	Área de estudios/ carrera	Edad	Religión	Preparatoria de procedencia	Medios de información
1	Humanidades / Relaciones Internacionales	21	Bautizado católico pero es algo que yo debería decidir	CETIS	Periódico muchísimo, internet definitivamente y más que nada conversaciones entre camaradas.
2	Humanidades / Derecho	29	Católico practicante	U de G	Básicamente prensa, internet y algo de televisión y radio.
3	Ingeniería / Ing. en Electrónica	22	Católico practicante	CETIS	Periódico y televisión.
4	Ingeniería / Ing. Química	25	Católico no practicante (simpatiza con opinión de cristianos)	Centro Escolar México y México Nuevo	Televisión, Cruce, radio, internet.
5	Administrativa / Mercadotecnia	22	Pues no sé, me inclinaria por budista quizá	CETIS	Amigos que leen el periódico, a veces periódico y obviamente la tele. Internet y libros.
6	Administrativa / Comercio Internacional	23	Católico. Misa una vez al mes y hasta ahí	Preparatoria regional de Tamazula	Noticias de Dóriga, CNN y rara vez el periódico. Cruce e internet.

La edad de los alumnos entrevistados se encuentra en el rango de los 21 a los 29 años. Predomina la religión católica, aunque sólo 2 la practican. Las preparatorias de procedencia son oficiales y en uno de los casos hay una combinación entre preparatoria oficial y particular de religiosos maristas. Tres jóvenes se informan principalmente a través del periódico y tres de ellos a través de la televisión. Otros medios de información son internet, conversaciones, radio, Cruce y libros.

2. Visión crítica del mundo contemporáneo



La intención en este apartado es analizar la visión que tienen los jóvenes acerca del mundo contemporáneo. Se intentará en un primer momento analizar su visión, crítica y propuesta sobre la actualidad; después se buscará

recuperar los actores significativos; y finalmente se profundizará en la tematización de objetos sociales.

Se presentan a continuación algunos extractos breves de las entrevistas que pueden ayudar a ubicar por dónde va la visión de los jóvenes:

Esto está verdaderamente podrido, la estructura en este país ya no da para más. [...] Entonces si no existe por ejemplo tampoco desde el funcionario público un compromiso y una conciencia y una responsabilidad de todo lo que está haciendo, entonces a lo mejor tampoco desde el ciudadano va a existir, aunque debe de ser conjunto; también el ciudadano tiene que decir bueno, ya estuvo, yo no puedo confiar en que una moral pública o en que la ética del funcionario público va a cambiar todo, yo también tengo que poner de mi parte y eso es precisamente lo que no se nos ha dado, pero no se nos ha dado no porque nosotros no tengamos la capacidad, sino precisamente porque la estructura está diseñada, pareciera estar diseñada para que sigamos estando en lo mismo. [...] Yo creo que el objetivo sería precisamente desde las estructuras que ya existen refundarlas y renovarlas y que sea una alternativa como centrífuga, que parta desde el centro, del centro entendido desde el gobierno pues es el que tiene las herramientas más disponibles que cualquiera que sea, los recursos, lo que sea, y que se canalice, pero que realmente trabaje. (E1)

Me parece que estamos viviendo en una sociedad que desde mi punto de vista es muy injusta, poco sensible hacia muchas cosas, hacia el prójimo, hacia el medio ambiente, hacia sí misma pues. [...] Estamos cayendo en un ritmo de vida muy individualista, poco sensible hacia el otro, hacia uno mismo y hacia el medio ambiente, incluso hacia Dios; es una cultura individualista que busca llenar el sentido de la vida a través del

consumo y la posesión de bienes, considero que esa es una parte, pero no debe de ser el fin último, sino ir construyendo una sociedad más justa y más sensible y más equitativa. [...] Creo que sí hace falta gente, hombres y mujeres, que sean capaces de dejar de lado intereses personales por un interés general y a futuro, que vaya poniendo las cosas más en orden. (E2)

Yo veo el mundo cada vez peor [...] La globalización nos viene aplastando, nos exige mayor calidad, y bueno, yo siento que sí la hay. [...] La veo competitiva, creo que en vez de ayudarnos, cada quien va a buscar bienestar personal a costa de quien sea y de lo que sea. [...] Definitivamente Guadalajara es una de las pocas ciudades que marca mucho la diferencia en tu estilo de vida, si eres rico, si eres pobre, si eres de clase media. Basta irse a las afueras de la ciudad para ver que la gente realmente está marginada. (E3)

Vengo de una familia que soy el único que tiene estudios superiores pues, y ahora ya que pasé todo este tiempo, me sirvió para irme sociabilizando y de cualquier manera estás buscando siempre, tratando de buscar y de ver la necesidad de superarte para trabajar y para salir bien preparado y para realizarte. [...] Siento que hay mucha inconciencia por parte de los estudiantes y de los que están a cargo, de las autoridades en general en Guadalajara y en cualquier otro lado. [...] Las oportunidades siempre se tienen y hay que aprovecharlas. Cuando te toca, ahora sí que qué bueno; y cada vez está habiendo más apertura, y en todo ese contexto pues tú te vas enriqueciendo y pues está chido, se me hace muy bien. (E4)

Creo que son tiempos muy difíciles. [...] Y creo que ejemplifica como yo veo ahorita el mundo, todo mundo quiere llenarse de cosas y no quiere profundizar en sí mismo para sacar las cosas que los ata de este mundo, a su manera de pensar, y no quiere ver al interior qué hay, siendo que el interior yo lo veo como una metáfora ligada a los sentimientos. [...] Y así es como yo veo la situación económica, la sociedad; y yo creo que vivimos en un mundo en donde todo el sistema de valores está completamente al revés. [...] El día en que los seres humanos pongan, asuman su propia responsabilidad, su rol en este mundo, yo creo que ya no vamos a necesitar gobernantes, yo creo que el concepto de líder funcionó en el pasado pero ahora ya tiene que ser una onda más interna, una anarquía entendida de que entre más te conozcas a ti mismo vas a poder llegar al riachuelo donde te vas a conectar con las demás gentes y ya no vas a necesitar a un bato que te diga qué hacer, así es como veo. [...] Si tú estás preparado con tus cimientos y ya dices órale cabrón, y si no estás preparado, te vas a perder todavía más de lo que estás perdido. [...] Si tus pilares están bien fundamentados o bien asentados vas a poder lograr lo que te estás proponiendo en ese momento que te lo tienes que estar proponiendo. Estar preparado para lo que venga; yo creo que el tiempo no nos pertenece, más bien nos lo prestan y hay que aprovecharlo. (E5)

Yo creo que está el mundo muy cambiante, globalizado, cambia día con día, así que si no te pones al corriente tanto en idiomas como en los intercambios culturales entonces te vas a ir a la fregada. [...] La visión del mundo que tengo es un mundo que cambia día con día, que ahora tiene el temor de, sobre todo en esta zona de Estados Unidos, tiene

el temor del terrorismo, igual que en España y en algunas otras partes, también como en Inglaterra. El temor del terrorismo está latente. Y la globalización, eso es mi visión del mundo contemporáneo. [...] Creo que todos, desde la familia, tienen que estar más abiertos; en la misma televisión empiezan a llegar otras ideas, otras tradiciones, otras creencias, entonces tienes que estar preparado para verlas y criticarlas, y si te gusta, bueno, y si no, pues... Igual tú tienes tus valores, en tu casa te enseñan qué está bien, qué está mal. (E6)

Cuadro No. 41 Características del discurso

	Visión	Crítica	Propuesta
1	Estructura podrida, diseñada para seguir en lo mismo. Instituciones no responden a la realidad actual. Etapa en que tenemos acceso a todo.	No existe compromiso, responsabilidad ni conciencia de lo que estamos haciendo, tanto del funcionario público como del ciudadano.	Refundar y renovar estructuras partiendo desde el centro. Satisfacer las necesidades de la gente.
2	Sociedad enferma, injusta, poco sensible, desigual, individualista.	Hay poca sensibilidad hacia la misma sociedad, hacia el prójimo, hacia el medio ambiente y hacia Dios.	Dejar de lado los intereses personales por un interés más general que busque una sociedad justa, sensible y equitativa.
3	Un mundo cada vez peor. Sociedad competitiva. La globalización nos viene aplastando, nos exige mayor calidad	En vez de ayudarnos, cada quien va a buscar el bienestar personal a costa de quien sea y de lo que sea.	Ayudarnos. Buscar mayor igualdad.
4	Hay más apertura y oportunidades, y en este contexto te vas enriqueciendo.	Mucha inconciencia por parte de los estudiantes y de las autoridades en general.	Tratar de buscar siempre, aprovechar las oportunidades, salir bien preparado, superarte para trabajar y para realizarte.
5	Son tiempos muy difíciles. Todo el sistema de valores está completamente al revés. Un mundo que quiere llenarse de cosas y no quiere profundizar en sí mismo.	El gran problema de la sociedad es que siempre le echa la culpa a los demás. Todo mundo está volteando hacia afuera y tratando de echarle la culpa a todo.	Asumir la responsabilidad como seres humanos. Estar preparado con buenos cimientos. Hacer bien en el presente lo que nos toca. Profundizar en nosotros mismos.
6	Mundo globalizado que cambia día con día. Temor al terrorismo.	Si no te pones al corriente tanto en idiomas como en intercambios culturales, entonces quedas fuera.	Apertura y preparación constante para los cambios.

La mayoría de los entrevistados se refieren al mundo actual con una cierta implicación de dificultad: una *estructura podrida, sociedad enferma, mundo cada vez peor, tiempos difíciles y temor al terrorismo*. Pareciera ser una visión pesimista la que tienen los alumnos acerca del mundo contemporáneo, sin embargo durante la entrevista aparecieron elementos propositivos que le dan un giro más esperanzador a esta visión: *renovar estructuras, dejar de lado los intereses personales, buscar una sociedad justa, ayudarnos, buscar mayor igualdad, asumir la responsabilidad como seres humanos, apertura y preparación constante para los cambios*.

Resulta interesante la crítica que hacen los jóvenes al mundo actual: emiten un juicio y dejan ver una función ausente. Más adelante se retomará este aspecto para el caso específico de la sociedad y la conciencia que se tiene de ésta.

La visión que tienen los jóvenes acerca del mundo contemporáneo permite encontrar elementos relacionados con su carrera. El primer entrevistado, de Relaciones Internacionales, habla de la situación de las instituciones en la realidad actual. El estudiante de la carrera de Derecho hace referencia a la sociedad y a la justicia. El alumno de Ingeniería Electrónica destaca la calidad para enfrentarse al mundo actual. El entrevistado de la carrera de Mercadotecnia hace referencia a un mundo que quiere llenarse de cosas. El estudiante de Comercio Internacional se refiere a un mundo globalizado y cambiante.

Respecto a la práctica religiosa, los dos alumnos que se reconocen católicos practicantes destacan la búsqueda de la igualdad en su propuesta. El joven que se inclina por el budismo resalta la necesidad de profundización personal en su visión del mundo contemporáneo. Dos de los alumnos católicos que no practican o practican poco, hacen énfasis en la necesidad de estar preparados en la actualidad para enfrentar los cambios.

Existe también una relación entre la visión que tienen los jóvenes del mundo contemporáneo y los medios a través de los cuales se informan de las noticias. Para los entrevistados que se informan principalmente por medio del periódico, la constante que aparece en el discurso es la ayuda, la justicia, la igualdad y la satisfacción de las necesidades de la gente. Para los entrevistados que se informan por medio de la televisión, la constante que aparece es la preparación para enfrentar el mundo contemporáneo.

2.1 Actores

Durante la primera parte de la entrevista los alumnos mencionaron una serie de actores o figuras que les son significativos, ya sea de manera positiva o negativa. La intención de recuperar brevemente dichos actores es sondear por dónde va la perspectiva de estos jóvenes y poder encontrar los objetos sociales recurrentes.

Cuadro No. 42 Actores

1	Padres, maestros, alumno, gobierno, ciudadano, funcionario público, obreros, pobres, Iglesia, jerarcas, jesuitas, sociedad
2	Sociedad, prójimo, autoridades, compañeros, mexicanos, políticos, abogados, Iglesia
3	Empresas, trepadores laborales, Iglesia, sacerdote, papás, mujeres
4	Familia, estudiantes, autoridades, Iglesia, cristianos
5	Sociedad, gobernantes, Iglesia, sacerdote, mujeres, jóvenes, pobres, Dios
6	Gobierno, políticos, cardenal, Iglesia, familia, papás, mujer, hombre

* Obviamente aparecen más actores en la segunda y tercera parte de la entrevista que no están en la tabla, pero en su debido momento se retomarán

Los actores a los que se refieren los alumnos entrevistados se pueden ubicar en distintas ámbitos o esferas tales como: educativa, laboral, familiar, pública, social y religiosa.

En la esfera educativa los jóvenes hacen referencia a los alumnos, compañeros, estudiantes, y maestros. La visión que aparece del alumno tiene que ver con el esfuerzo personal para el estudio. Se hace énfasis en tener conciencia de los compañeros. Uno de los entrevistados afirma que hay inconciencia por parte de los estudiantes. A los maestros se les percibe positivamente como personas que dan un aporte a los estudiantes.

Dentro de la esfera laboral los entrevistados hacen alusión a las empresas y a los obreros. Se percibe cierta inseguridad respecto al trabajo en las empresas y se habla más bien de empresas personales. Se destacan los sueldos bajos de los obreros y se comparan con los de altos funcionarios.

En la esfera familiar, los jóvenes mencionan principalmente a sus papás. La valoración sobre la familia es muy positiva: destacan las oportunidades y la educación que sus padres les brindaron. También hacen referencia a la época distinta que les tocó vivir a sus papás.

Los actores de la esfera pública, tales como el gobierno, los gobernantes, los funcionarios públicos y las autoridades, son percibidos por algunos de los jóvenes de manera negativa: se destaca la ambición de poder y las avaricias personales. También se comparan los sueldos de los altos magistrados y se destaca la desigualdad.

Respecto a la esfera social, los actores que citan los entrevistados son: ciudadanos, jóvenes, hombre, mujer, sociedad, prójimo, pobre. La referencia principal es una conciencia hacia los demás. Existe una percepción positiva así como una responsabilidad por los otros.

Finalmente, en la esfera religiosa los jóvenes hablan de la Iglesia, jerarcas, jesuitas, sacerdotes, cristianos. Más adelante se abordará la manera en que los jóvenes perciben a estos actores.

“Interesan fundamentalmente las representaciones a propósito de ciertos temas –explosiones, gobierno, iglesia, ciudad, modernidad, entre otras- y cómo aparecen formulados y contruidos. Por ejemplo: qué explicación se les da, cómo se les concibe, etcétera.” (Reguillo, 1996: 115)

A partir de los actores que aparecieron, de la profundidad con que se trataron los distintos temas durante la entrevista así como de los propósitos que interesan a esta investigación, es conveniente indagar la manera en que se tematiza a propósito de cinco objetos sociales: “escuela”, “trabajo”, “gobierno”, “sociedad” y “prójimo”. La tematización ayudará a analizar la manera en que los jóvenes ven el mundo actual. Por cuestión de metodología, los temas religiosos se tratarán en el apartado de imagen religiosa.

Se han presentado algunos extractos de las entrevistas acerca de la visión que tienen los jóvenes sobre el mundo contemporáneo. En el siguiente cuadro, así como en los posteriores, se intentará plasmar de la manera más fiel y sintética aquello que han dicho los estudiantes en la entrevista. De todos modos se incluye a lo largo del desarrollo del capítulo la redacción corrida que permite hacer comparaciones.

Cuadro No. 43 Tematización de objetos sociales

	Escuela	Trabajo	Gobierno/Política	Sociedad	Prójimo
1	Sí hay oportunidades de escuela. La educación privada es de los vicios más grandes que existen en la actualidad. La enclaustración de la clase media que no quiere ver la realidad genera la educación privada. Se puede trascender esa barrera.	Las condiciones no son tan favorables, pero si te pones a trabajar durante la universidad, cuando salgas estoy seguro que vas a tener un empleo.	La estructura de este país ya no da para más. El objetivo sería desde las estructuras que ya existen, refundarlas y renovarlas, partiendo desde el gobierno pues es el que tiene los recursos.	Esto está podrido, la estructura de este país ya no da para más. No existe una conciencia de lo que estamos haciendo. La estructura está diseñada para que sigamos estando en lo mismo: pobreza, desigualdad, injusticia.	Esta generación es la que puede poner en marcha muchos ámbitos de la esfera pública hacia un objetivo que logre satisfacer las necesidades de la gente, que responda a la realidad y que esté conectada con los distintos ámbitos.
2	Como Licenciado en Derecho te puedes abrir camino en el litigio, investigación y academia, pero las oportunidades están más en función de tus propias fuerzas para hacerlo y no tanto que haya condiciones favorables.	No hay condiciones que favorezcan las oportunidades de empleo. La gente que ha sobresalido en esta profesión lo ha hecho a base de mucho esfuerzo. Hay una imagen desgastada del abogado, la gente desconfía.	No ha habido la posibilidad de que los dirigentes, los actores políticos busquen un bien general. Una clase política experta en ambicionar el poder y avaricias personales.	Somos una sociedad muy injusta. Una cultura individualista que busca llenar el sentido de la vida a través del consumo y la posesión de bienes. País con muchos pobres, justicia ineficiente e inseguridad.	Una sociedad que es muy injusta hacia el prójimo, hacia el medio ambiente, hacia si mismo. Hacer conciente la necesidad de respetar el derecho del otro, sea cual fuere, siempre dentro del campo de la ley.
3	Oportunidades de estudio creo que hay para escoger. Si ya tienes una visión desde la preparatoria de qué es lo que quieres estudiar, nada más hay que echarle ganas y jugar con el famoso promedio para poder entrar.	Veo difícil la situación del empleo. Buscar empleo en una empresa no es seguro. Formar una empresa es la idea que nos han infundado en el ITESO. La globalización nos viene aplastando, nos exige mayor calidad.	Pues no hallo por quién votar definitivamente. No hay para donde. Entonces la gente va a decir: pues si no fue PRI, si no fue PAN, pues vamos ahora por el PRD. Y el próximo sexenio van a buscar otro porque nunca estamos contentos.	La veo competitiva (a la sociedad). En Guadalajara se marca mucho la diferencia en el estilo de vida, si eres rico, si eres pobre, se eres de clase media.	En vez de ayudarnos, cada quien va a buscar bienestar personal a costa de quien sea y de lo que sea.
4	Las oportunidades de estudio se presentaron. Soy el único que tiene estudios superiores de mi familia. Necesidad de superación para salir bien preparado y para realizarte.	He escuchado que está difícil. Te piden un año de experiencia cuando tú apenas acabas de salir de la carrera. Estuve trabajando como becario.	Todos están estudiando y tienen otras cosas que hacer, no se meten en ese rollo. Podría ser interesante que se diera más información sobre los partidos en la universidad.	No basta con estudiar una carrera; hay mucha inconciencia por parte de los estudiantes y de las autoridades en general.	Hace falta mucho el apoyo a las comunidades. Hacen falta proyectos para aplicar las ideas e inquietudes desde la carrera hacia afuera.
5	Estar preparado con buenos cimientos.	Si tus pilares que te constituyen como	El día en que los seres humanos	El gran problema de la sociedad es que	No puedes adquirir conciencia del ser

	Enfocado a la mercadotecnia cultural en donde se ve a la cultura como producto.	persona están bien fundamentados, vas a poder lograr lo que te propones. Estar preparado para lo que venga.	asuman su propia responsabilidad en este mundo, ya no vamos a necesitar gobernantes. Preguntarse qué estamos haciendo en este instante.	siempre le echa la culpa a los demás, al gobierno, a la Iglesia, al sacerdote, la culpa la tiene uno. Todo mundo está volteando hacia afuera y tratando de echarle la culpa a todo.	humano a menos que interiorices en ti y estés en contacto con tus sentimientos. Entre más abierto estés con las demás personas, vas a poder ser consciente de los demás.
6	En oportunidades de escuela está muy competido. Los que no tienen la oportunidad de estudiar en una escuela de paga se las ven peor, a ver si son aceptados.	Lo que es el empleo también está muy difícil, muy saturado. Esfuerzos en formar un negocio.	En política andamos tambaleando y más si pudiera llegar al poder un gobierno populista como pueden ser los del PRD que pudiera estancarnos más.	Está el mundo muy cambiante, globalizado. Si no te pones al corriente tanto en idiomas como en intercambios culturales, entonces quedas fuera.	Si hay bienestar en la sociedad, no se necesita más.

2.2 Tematización de objetos sociales

2.2.1 Escuela

Para los jóvenes en general sí existen oportunidades de estudio aunque van más en función del empeño personal ya que las condiciones en sí no son tan favorables y está muy competido este campo:

Como Licenciado en Derecho creo que te puedes abrir camino en el litigio, en la investigación, en la academia, pero yo creo que está más en función de tus propias fuerzas para hacerlo, no tanto que haya condiciones... (E2)

Oportunidades de estudio creo que hay para escoger y donde quieras acomodarte hay forma de que te puedas especializar en lo que realmente quieres, no creo que haya problema en eso. A veces dicen que la UdeG no acepta, pero bueno, si ya tienes una visión desde la preparatoria, desde antes, de qué es lo que quieres estudiar y qué quieres ser, nada más hay que echarle ganas y jugar con el famoso promedio y poder entrar. (E3)

En oportunidades de escuela está muy competido, como en todo. Los que no tienen la oportunidad de entrar a una escuela de paga se las ven peor al tener que aplicar un examen previo, a ver si son aceptados. (E6)

Estas afirmaciones se pueden corroborar con los resultados de los procesos de admisión a la UdeG de este año, en los cuales se rechazaron a más de la mitad de los jóvenes que intentaron entrar.⁷⁴ Para uno de los entrevistados la educación privada es un vicio generado por la enclaustración de la clase media que no quiere ver la realidad:

Sí hay oportunidades de escuela, de estudio, yo creo que eso es lo más difícil. Desgraciadamente hemos llegado al punto donde pues tenemos que estudiar en universidades privadas. [...] Yo creo que la educación privada es de los vicios más grandes que existen en la actualidad porque precisamente contribuyen de muchas maneras a que la cadena, el ciclo vicioso que estamos viviendo, se siga reproduciendo. Lo digo en el sentido de que de alguna manera o de otra, el fenómeno de enclaustración y de protección en exceso de la clase media que no quiere ver la realidad en la que se está moviendo, es lo que genera la educación privada, no. [...] pero que pueden trascender esa barrera, que sí se pueden cuestionar precisamente lo que están haciendo y no ser parte de toda esta cadena de gente que trae pulseritas amarillas, si me entiendes. (E1)

La propuesta de este alumno es que precisamente represente una opción la educación pública y no una necesidad la educación privada. Ciertamente muchos jóvenes que no salen en ‘listas’ se ven obligados a buscar educación en universidades privadas, representando la educación privada una necesidad. El problema es para *los que no tienen la oportunidad de entrar a una escuela de paga*.

2.2.2 Trabajo

Cinco de los alumnos reconocen la dificultad que existe en el acceso al campo de trabajo. Dos de ellos afirman que las condiciones no son tan favorables en este campo y tres de ellos expresan con la palabra *difícil* la situación del empleo:

Pero ahí voy, a que las condiciones no son tan favorables [...] pero yo sí creo que por ejemplo si tú te pones las pilas durante la universidad [...] precisamente todo eso se te

⁷⁴ Cf. Tomasena, José Miguel, “Sólo 15% de los jóvenes tienen espacio en la UdeG”, *Público Milenio*, No. 2863, 01/08/05, Guadalajara.

va a reeditar después de 4 ó 5 años, lo que dure tu carrera, cuando salgas estoy seguro que vas a tener un empleo. (E1)

Oportunidades sí hay, pero creo que están más en función de tus propias ambiciones en el buen sentido de la palabra, que de condiciones que favorezcan a oportunidades de empleo. [...] La gente que ha sobresalido en esta profesión creo que sí lo ha hecho a base de mucho esfuerzo, de mucho sacrificio. (E2)

Veo difícil la situación del empleo. [...] Yo creo que la idea que nos han implantado desde que yo empecé aquí a estudiar en el ITESO es hacer tu empresa y empezar a trabajar por ahí porque el empleo buscarlo en una empresa no es seguro, 6 meses te contratan y con el contrato no te dan seguro, no te dan prestaciones, no conviene. (E3)

Pero en lo personal he escuchado compañeros que a veces no encuentran y que sí está difícil la cosa. Te piden un año de experiencia y cuando tú apenas acabas de salir. (E4)

Lo que es el empleo también está muy difícil, está muy saturado. [...] pongo todos mis esfuerzos en formar un negocio y levantar una empresa (E6)

Uno de los entrevistados afirma que buscar empleo en una empresa no es seguro ya que *6 meses te contratan y con el contrato no te dan seguro, no te dan prestaciones, no conviene.*

Por esta razón dos de ellos tienen la intención de formar su propio negocio. Desde esta perspectiva se confirma aquello que expresaba Bauman sobre el trabajo: “Los empleos seguros en empresas seguras resultan solamente nostálgicas historias de viejos. No existen tampoco habilidades ni experiencias que, una vez adquiridas, garanticen la obtención de un empleo, y en el caso de obtenerlo, éste no resulta ser duradero.” (Bauman, 2003: 161)

La mayoría de los jóvenes reconocen la importancia de estar preparados para enfrentarse al campo laboral: *si tú te pones las pilas durante la universidad, cuando salgas estoy seguro que vas a tener un empleo; nos exige mayor calidad; te piden un año de experiencia cuando tú apenas acabas de salir de la carrera; estar preparado para lo que venga; si no te pones al corriente tanto en idiomas como en intercambios culturales, entonces te vas a ir a la fregada.*

Estas afirmaciones dejan ver que experiencia y preparación son dos factores que se deben de tomar en cuenta para enfrentar los retos laborales actuales.

Uno de los aspectos constantes que destacan los entrevistados es el ‘esfuerzo personal’ para enfrentar los retos del mundo contemporáneo:

si tú te pones las pilas (E1)

a base de mucho esfuerzo, de mucho sacrificio (E2)

hacer tu empresa y empezar a trabajar (E3)

de superarte para trabajar y para salir bien preparado (E4)

estar preparado para lo que venga (E5)

pongo todos mis esfuerzos en formar un negocio (E6)

Desde la perspectiva de los jóvenes, las condiciones en el ámbito educativo y laboral no son del todo favorables, sin embargo, se puede salir adelante a base de una buena preparación y esfuerzo personal. Resulta interesante explorar este aspecto ya que permite apreciar que las instituciones actuales no responden a la realidad de los jóvenes. Otro de los conceptos que para Bauman solía articular la condición humana es la ‘individualidad’. Las personas al congregarse como grupo de individuos tendían a generar cooperación y solidaridad. La postura de los jóvenes hace ver que las causas comunes se han extinguido en la actualidad y en lugar de cooperación y solidaridad, cada quien tiene que luchar por prepararse y salir adelante a base de esfuerzo personal.

2.2.3 Gobierno/Política

Los jóvenes dan una explicación acerca del gobierno con cierta reserva. Afirman que las estructuras están tambaleantes, ya no dan para más y no se busca el bien general. La mayoría de los alumnos entrevistados expresan cierta desesperanza respecto al gobierno. Sólo uno propuso refundar y renovar las estructuras que ya existen partiendo desde el gobierno, expresando cierta esperanza en esta institución.

Tres de los entrevistados reconocen que su participación política es muy escasa. Para la otra mitad existen ciertas motivaciones para mejorar en este ámbito de la participación política:

que la gente por lo menos proponga; poner un poco desde la trinchera de cada quien; tener conciencia de lo que estamos haciendo.

A pesar de que la democracia se ha convertido en el régimen político dominante, continúa la desigualdad social.⁷⁵ Esta idea la expresan varios de los jóvenes entrevistados:

¿Cómo es posible que el presidente de la Suprema Corte de Justicia gane 689 mil pesos al mes y un obrero gane 3 mil? (E1)

Sociedad muy injusta (E2)

Guadalajara es una de las pocas ciudades que marca mucho la diferencia en tu estilo de vida (E3)

Si te vas por López pues ves así todos los fraccionamientos, o sea como que muy marcadas las clases (E4)

La desigualdad se marca más en las ciudades grandes porque así como nosotros donde vivimos no se da, convive toda la gente, la más rica con la más pobre. Se marca más en las ciudades grandes (E6)

La percepción que tienen los jóvenes sobre las desigualdades permite también confirmar la reserva con que se expresan sobre el gobierno. Enseguida se tratará la perspectiva de los alumnos respecto a la sociedad y la explicación que se da sobre los demás (prójimo).

2.2.4 Sociedad/Prójimo

Los alumnos explican a la sociedad como injusta, competitiva y cambiante. A lo largo de las entrevistas aparecen ciertos problemas sociales que llaman la atención de los jóvenes, tales como: pobreza, desigualdad, injusticia, inseguridad, individualismo, consumismo y falta de responsabilidad.

⁷⁵ Cf. Mardones, José María, *Nueva Espiritualidad Sociedad Moderna y Cristianismo*, Universidad Iberoamericana/ITESO, México, 1999

Contrario a la tendencia que expresa la Encuesta Nacional de Juventud versión Jalisco (ENJ) hacia una actitud más pasiva que activa de los jóvenes frente a los problemas de su entorno,⁷⁶ los alumnos entrevistados se expresan con una actitud de preocupación respecto a *las demás personas, el otro, el prójimo, el ser humano*.

Un elemento que predomina en la visión que tienen los jóvenes acerca del mundo contemporáneo es la *conciencia social*, la cual se percibe como ausente. A continuación se presentan algunos extractos de las entrevistas que permitirán elaborar un cuadro acerca de la calificación y las funciones ausentes sobre la *conciencia social*:

El problema más grande que veo en muchos sentidos, en la vida en este país por ejemplo, llámese en el ámbito político, en el ámbito empresarial, en el financiero o económico, en el ámbito religioso y cultural, en las artes, en todo, es que no existe una conciencia de lo que estamos haciendo, olvídate de que exista una conciencia del otro, pero una conciencia de ti mismo, ni siquiera eso tenemos yo creo como desarrollado. Yo creo que por ejemplo nosotros no somos comprometidos con nada, no estamos conscientes de nada y no tenemos ninguna responsabilidad de ningún tipo, ni social ni civil. (E1)

Sí creo y me atrevería a decir que somos una sociedad muy injusta, poco sensible a las necesidades del otro, incluso propias, porque terminamos cayendo pues en adicciones, incluso nos limita nuestro propio ejercicio de libertad. Estamos cayendo en un ritmo de vida muy individualista, poco sensible hacia el otro, hacia uno mismo y hacia el medio ambiente, incluso hacia Dios, es una cultura individualista que busca llenar el sentido de la vida a través del consumo y la posesión de bienes, considero que esa es una parte, pero no debe de ser el fin último, sino ir construyendo una sociedad más justa y más sensible y más equitativa. (E2)

La veo competitiva, creo que en vez de ayudarnos, cada quien va a buscar bienestar personal a costa de quien sea y de lo que sea. (E3)

Siento que hay mucha inconciencia por parte de los estudiantes y de los que están a cargo, de las autoridades en general en Guadalajara y en cualquier otro lado. (E4)

Yo creo que ese es el gran problema de la sociedad, exactamente que siempre le echa la culpa a los demás: el pinche gobierno, la pinche Iglesia, el pinche sacerdote. Ni madres, la culpa la tiene uno. (E5)

⁷⁶ Cf. Rodríguez, Zeyda, *Jóvenes Mexicanos del Siglo XXI. Encuesta Nacional de Juventud 2000. Los Jóvenes en Jalisco*, IMJ, México, octubre 2003, p. 47

Pues eso es lo que espero, más bien el bienestar social. Si hay bienestar en la sociedad, pues qué más. (E6)

Cuadro No. 44 Calificación y función de la *conciencia social*

	Calificaciones	Funciones Ausentes
1	No existe una conciencia de lo que estamos haciendo, olvídate de que exista una conciencia del otro, pero una conciencia de ti mismo ni siquiera eso tenemos	Cada uno debe tener conciencia de lo que hace, así como de los demás
2	Somos una sociedad muy injusta, poco sensible a las necesidades del otro, incluso propias	La sociedad debe ser justa y sensible a las necesidades de los demás, así como de uno mismo
3	La veo competitiva (a la sociedad), creo que en vez de ayudarnos, cada quien va a buscar bienestar personal a costa de quien sea y de lo que sea	La sociedad debe ser pareja, debemos ayudarnos y buscar el bienestar social
4	Siento que hay mucha inconciencia por parte de los estudiantes y de los que están a cargo, de las autoridades en general en Guadalajara	Los estudiantes y las autoridades en general deben tener conciencia
5	Ese es el gran problema de la sociedad, exactamente que siempre le echa la culpa a los demás	Los miembros de la sociedad deben de asumir su propia responsabilidad
6	Si hay bienestar en la sociedad, pues qué más.	En la sociedad debe haber bienestar

“En la columna de la izquierda aparecen los adjetivos repetidos por los sujetos entrevistados, formulados de manera explícita; mientras que en la columna derecha aparecen las figuras, que aunque ausentes en el discurso, posibilitan a los sujetos explicar un suceso, que de otra manera sería inexplicable, es decir si no se tuviera por referencia un ‘modelo’ de orden.” (Reguillo, 1996: 193) Los alumnos emiten un juicio, que aparece en la columna de la izquierda, y dejan ver una función ausente respecto a la conciencia social que aparece en la columna de la derecha. La calificación que emiten los alumnos tiene que ver con una conciencia que va de lo general a lo particular, de un nivel social a un nivel personal: *no existe una conciencia de lo que estamos haciendo, una conciencia de ti mismo ni siquiera eso tenemos; sociedad muy injusta, poco sensible a las necesidades del otro, incluso propias; en vez de ayudarnos, cada quien va a buscar bienestar personal; inconciencia por parte de los estudiantes y de las autoridades*. A partir de la manera en que se tematiza, aparece una función ausente explicada por los jóvenes: se debe tener una conciencia de sí mismo, no echarle la culpa a los demás y

asumir la propia responsabilidad; se debe tener una conciencia de los demás, ser sensible ante sus necesidades y ayudarse; se debe buscar el bienestar social.

La columna del cuadro anterior en que se explica al prójimo se puede cotejar con las funciones ausentes de la conciencia social, encontrando cierta similitud y complementariedad. Los jóvenes se expresan del prójimo con un tono de necesidad y de compromiso: *satisfacer las necesidades de la gente, respetar los derechos del otro, ayudarnos, apoyo a las comunidades, apertura a las demás personas, bienestar*. Esta tematización acerca del prójimo es muy cercana a la conciencia personal y social explicada por los entrevistados.

Resulta muy interesante y esperanzadora la postura de los jóvenes frente a los retos tan grandes que se enfrentan en la actualidad. Llama la atención un comentario que hace al respecto el primero de los entrevistados:

Creo que hemos llegado a una era, a una etapa que tenemos acceso a todo, bueno de alguna manera u otra te confunden muchísimo y de repente ya no sabes para dónde irte, pero que nos ha creado, yo sí creo que nos ha creado una conciencia en mucha gente de esta generación, por eso te digo que también hay muchísimas cosas rescatables, no todo está podrido, y que esa conciencia yo sí creo que sí se puede, que esta generación es la que va a llegar a hacer algo. Obviamente no estoy diciendo que vamos a ser los que vamos a resolver los problemas de todo mundo, pero yo sí creo que esta generación es la que puede poner en marcha en muchos sentidos muchos ámbitos de la esfera pública hacia un objetivo que logre satisfacer las necesidades de la gente, que responda a la realidad y que esté ampliamente conectada con los distintos ámbitos. (E1)

Existe en los jóvenes una conciencia social que le da un giro esperanzador a su visión del mundo actual. Se pueden rescatar diversas propuestas de los mismos entrevistados que buscan enfrentar las consecuencias de la crisis de la modernidad, tales como: necesidad de renovar estructuras, dejar de lado intereses personales, buscar una sociedad justa, satisfacer las necesidades de la gente, ayudarnos, buscar mayor igualdad, asumir la responsabilidad como seres humanos, apertura y preparación constante para los cambios.

3. Imagen religiosa



Para este apartado del análisis interesa la manera en que se tematiza a propósito de cinco objetos religiosos: “Dios”, “Iglesia”, “religioso”, “sacerdote” y “jesuita”. Dicha tematización ayudará a analizar la manera en

que los jóvenes perciben el ámbito religioso actual, la influencia de la Iglesia como institución religiosa en la sociedad y la percepción que tienen de los jesuitas.

Cuadro No. 45 Tematización de objetos religiosos

	Dios	Iglesia	Religioso	Sacerdote	Jesuita
1	Es una necesidad del ser humano.	No tiene por qué ser tan dogmática. Se tiene que adaptar a la realidad. Juega un papel muy turbio como institución.	Es una persona que está en contacto consigo misma, y ese conocimiento le permite conocer a otras personas y estar en contacto con todo lo que está pasando.	Lo veo como un maestro, un guía espiritual que escucha, comparte, aconseja, dialoga, que se conoce a sí mismo y conoce y está en contacto con la realidad.	Sacerdote, humano, intelectual, académico, investigador, maestro abierto a todas las posibilidades, que te da las herramientas para que tú crezcas.
2	Se puede experimentar. Ayuda a quitar la neblina, a encontrar equilibrio, plenitud, a reconocer las propias faltas así como aliento.	Iglesia formada por seres humanos que manifiestan posiciones y ambiciones personales. Iglesia dividida, dejando de hacer lo que buscó Jesucristo.	Es aquel que cree en algo y que practica sus creencias. Tiene una determinada forma de entender a Dios, cree, practica, pero sin llegar a comprometerse con esa religión.	Persona que realmente se comprometió, dejó de lado otras oportunidades y consagró su vida al servicio de sus creencias, de su religión.	En el mismo tenor que un sacerdote. Toma una opción de vida, se dedica y se compromete con esta forma de vida, se ordena y vive en función de lo que cree.
3	Lo veo como mi padre, como mi señor, como el centro de mi vida.	Lo primero que tiene que hacer es anunciar el Evangelio. Le hace falta una renovación absoluta a la Iglesia.	Los religiosos son importantes en la Iglesia, su oración y testimonio. Viven unidos a Dios, sin tener pareja y sin	Es el representante de Dios en la tierra. Un sacerdote no es más que otro tipo de profesionista: hay buenos y los hay	Los ubico como personas excelentes, como seres humanos todos, como sacerdotes no. Van en contra del

			ser sacerdotes.	malos.	dogma de la Iglesia.
4	Es una herramienta que uno tiene y es una formación que siempre se va modificando.	Cada quien la comprende como quiere. No representa una importancia en mi vida.	Es bueno creer en algo y tener fe, pertenecer a una religión.	Profesión que implica mucha dedicación y autodeterminación.	De los jesuitas he conocido muy poco. Sé que son muy abiertos y que tienen muy buena reputación.
5	Dios está ahí pero no interviene, te deja ser libre. Es coherente con la explicación de que es amor, darte todo sin pedir nada a cambio.	Institución constituida por seres humanos. No debe olvidar la razón por la que existe: transmitir el mensaje. Ha caído en un paternalismo abusivo y busca ganar terreno.	Son personas a las que tú puedes recurrir y que pueden solucionar tus dudas porque están en contacto con los conflictos del ser humano y ellos se dedican en su orden a ayudar.	Imagen positiva. Antes que sacerdotes son teólogos, humanos y estudian muchísimos campos.	Personas muy preparadas, con apertura. Filósofos la mayoría de ellos. Tratan de estar a la vanguardia. Jesuita tiene que ver con Jesús, seguir los pasos lo más cercano a Jesús.
6	Algo imaginario al que van todos tus reclamos, a lo que no le encuentras explicación.	La Iglesia tiene que estar reformándose constantemente conforme cambian las personas.	Se parece al misionero que predica el Evangelio, así como las monjas.	Son intermediarios con Dios.	En cuanto a los jesuitas estoy en blanco. Pertenecen a una orden cuya misión es educar.

3.1 Tematización de objetos religiosos

3.1.1 Dios

Son diversas las maneras en que los jóvenes conciben a Dios: necesidad, experiencia, padre, señor, centro, herramienta, amor, imaginario. Al hacer referencia a Dios, afirma el cuarto de los entrevistados desde una perspectiva más dinámica que ésta *es una formación que siempre se va modificando*. Se puede afirmar, para el segundo caso de los entrevistados, que la experiencia de Dios lleva a la plenitud. También es importante rescatar el concepto que se tiene de un Dios que *está ahí pero no interviene, te deja ser libre*, ya que esta visión implica responsabilidad al hacerse cargo cada quien de su libertad.

3.1.2 Iglesia

Tres de los entrevistados coinciden en la necesidad de actualización que tiene la Iglesia:

se tiene que adaptar a la realidad (E1)
le hace falta una renovación absoluta (E3)
tiene que estar reformándose constantemente conforme cambian las personas (E6)

De igual manera tres de ellos hacen hincapié en la misión que tiene la Iglesia de transmitir y poner en práctica el mensaje de Jesucristo:

dejando de hacer lo que buscó Jesucristo (E2)
lo primero que tiene que hacer es anunciar el Evangelio (E3)
no debe olvidar la razón por la que existe: transmitir el mensaje (E5)

El segundo y el quinto de los alumnos reconocen que la Iglesia está constituida por humanos: *Iglesia formada por seres humanos que manifiestan posiciones y ambiciones personales; institución constituida por seres humanos.* Además de las ya mencionadas, otras de las características sobre la Iglesia que fueron apareciendo a lo largo de las entrevistas son: dogmática, papel turbio, dividida, paternalismo abusivo, busca ganar terreno.

Resulta interesante contrastar la tematización que hacen los jóvenes sobre la Iglesia con el mapa que traza Mardones de las cuatro tendencias principales de la religiosidad en la actualidad.

La primera de ellas es un síntoma de des-institucionalización en el que la religión pasa a ser una institución más entre otras. “El capital simbólico religioso ya no está exclusivamente en manos de las instituciones.” (Mardones, 1996a: 24) El segundo de los entrevistados reconoce que la religión no está controlada por un monopolio institucional: *yo realmente veo a una Iglesia dividida en muchos grupos con distintos intereses. En este momento pues ya hay una pluralidad de creencias, de religiones, algunas más de corte individualista, otras más de conciencia social, otras más de negocio personal.* El tercero de los entrevistados afirma: *cada vez se pierden más fieles, se están yendo a otras religiones, a otras sectas.* El quinto de los entrevistados cree que la Iglesia *está perdiendo fuerza en el sentido de que cada vez más la*

gente está diversificando su manera de pensar, está cuestionando muchas cosas que antes no eran planteadas. Se puede apreciar desde la perspectiva de los jóvenes que la Iglesia ha perdido fuerza como institución debido a la pluralidad de creencias, entre otras causas.

La segunda tendencia de la religiosidad en la actualidad consiste en una contra-reacción dogmática en la que, al percibir una pérdida de control, la Iglesia reacciona con un reforzamiento de los controles doctrinales y con una llamada a cerrar filas hacia adentro. Dicha tendencia la perciben claramente los jóvenes. El primero de ellos afirma: *te tienes que adaptar a la realidad, no tiene por qué ser tan dogmática.* El segundo opina que *no basta con dictar discursos morales ni estar hostigando a quienes no se alinean por una determinada creencia.* El tercero dice que *la Iglesia tiene reglas como cualquier otra institución, pero nos han estado infundiendo el no seguir las reglas; es más fácil no seguir las reglas y no hacer lo que dice la Iglesia, por ejemplo, sexo desenfrenado.* El sexto de ellos habla de la Iglesia como una *institución que tiene que ir cambiando conforme van cambiando las personas; yo pienso que el reto de la Iglesia es, si no aprobar lo que son las cuestiones del aborto, los gays y los métodos anticonceptivos, al menos tiene que hacer las reformas porque si no la gente se va a ir a otras religiones; muchas de las personas que son católicas se hacen a un lado.*

Para algunos de los alumnos es clara la reacción dogmática de la Iglesia y argumentan que el gran reto de la Iglesia es su reforma y adaptación a la realidad actual. “La condición humana hace que haya siempre unos espíritus más amantes de la claridad y la seguridad que de la libertad.” (Mardones, 1996a: 25)

La tercera tendencia de la religiosidad actual es el misticismo difuso y ecléctico basado en: una relación amistosa con la ciencia ya que no encuentra una explicación racional en la religión; un ecumenismo envolvente que reduce todas las religiones a caminos semejantes

hacia Dios, no importa cuál sea la religión, todas llevan a lo mismo; y en la realización del ser humano por la vía de la armonía interior y con el todo.⁷⁷ El misticismo difuso y ecléctico tiene un acento interiorista, afectivo e individual. En las entrevistas también se puede apreciar la perspectiva que se tiene acerca de esta tendencia. El segundo de los entrevistados opina que *no puede ser Iglesia una persona, no puede ser Iglesia lo individual*. El tercero dice que *la tendencia del mundo en general es el ateísmo total; creo que es preocupante y la Iglesia tiene que poner énfasis en eso*. El cuarto de los entrevistados afirma: *la Iglesia cada quien la comprende, la practica o la desea ver como cada quien quiere. Yo ahorita puedo decir que soy cristiano, no sé, y mañana pudiera ser que me vaya con los monjes budistas, con los jesuitas, y pues son experiencias que uno va teniendo la oportunidad de seguirlas*. Detrás de las primeras dos opiniones se puede apreciar una preocupación por la tendencia al misticismo difuso y ecléctico. Sin embargo, la tercera opinión permite ver cómo esta tendencia influye en algunos jóvenes.

Por último, la cuarta tendencia de la religiosidad actual que menciona Mardones es la secularidad sagrada. “Lo religioso, aflojadas las amarras institucionales, se colaría por todos los rincones de lo secular.” (Mardones, 1996a: 41) Surgen entonces ritualizaciones diversas que se intentará entresacar de las entrevistas. El primero de los entrevistados se refiere a la Iglesia como un mecanismo de desahogo, *hay gente que lo hace a través de las drogas, hay gente que lo hace a través del fútbol, hay gente que lo hace a través de los golpes, hay gente que lo hace a través de la Iglesia*. El segundo afirma que *ya hay una pluralidad de creencias, de religiones, algunas más de corte individualista, otras más de conciencia social, otras más de negocio personal*. El cuarto de los alumnos dice que se le hace *como desperdiciar el tiempo*

⁷⁷ Cf. Mardones, José María, *¿Adónde va la religión? Cristianismo y religiosidad en nuestro tiempo*, Sal Terrae, Santander, 1996a, p. 30-34

en algo que no te resuelve nada, ir y confesarte, o no sé, ir y rezar o algo así, simplemente la educación que uno tiene es suficiente, bueno no es suficiente, pero pues no sé, mis papás me han metido mucho eso de la ética, del trabajo, del ejercicio. El quinto de los entrevistados opina que los *conflictos internos se manifiestan en conflictos externos; la onda del budismo, de interiorizar.* Aparecen diversas ritualizaciones por donde se va colando lo religioso como el deporte, el trabajo y la búsqueda de la armonía del todo. Las ‘pequeñas religiosidades’ corroboran indirectamente la existencia de la fluidez religiosa propiciada por la desinstitucionalización.

La visión de los alumnos sobre la Iglesia encaja perfectamente en el mapa religioso que traza Mardones. Desde la perspectiva de los jóvenes la Iglesia ha perdido fuerza como institución y se afirma que necesita una adaptación a la realidad. El misticismo difuso así como las diversas ritualizaciones seculares por donde se va colando lo religioso confirman una vez más la tendencia a la des-institucionalización de la Iglesia.

Con la intención de profundizar en elementos que puedan ayudar a la presente investigación, se presenta a continuación la calificación que dan los jóvenes y las funciones ausentes sobre la *Iglesia*:

Cuadro No.46 Calificación y función de la *Iglesia*

	Calificaciones	Funciones Ausentes
1	No tiene por qué ser tan dogmática. La Iglesia sí juega un papel creo que muy turbio	La Iglesia debe jugar un papel claro. Debe ser abierta.
2	Manifiestan al interior de la Iglesia ciertas posiciones personales, ciertas ambiciones incluso. Veo a una Iglesia dividida	La Iglesia debe ser una colectividad unida y no debe manifestar ambiciones ni posiciones personales
3	La Iglesia ha empezado a descuidar el trabajo. Se ha ido perdiendo	La Iglesia debe ser cuidadosa para hacer su trabajo (de anunciar el Evangelio)
4	Se me hace como desperdiciar el tiempo en algo que no te resuelve nada	La Iglesia debe tener una finalidad útil para las personas
5	La Iglesia ha caído en un paternalismo abusivo en el sentido de que su misión se convierte ya en ganar terreno	La Iglesia no debe ser paternalista; debe dejar actuar con libertad. (La realidad de la Iglesia es transmitir el mensaje y ya)
6	Aunque muchas veces criticada de Iglesia convenenciera y corrupta	La Iglesia debe actuar por convicción y con libertad y no debe ser corrupta

Al igual que en el cuadro de ‘calificación y función de la conciencia social’, en la columna de la izquierda aparece la calificación que dan los alumnos acerca de la Iglesia y en la columna de la derecha aparece la función ausente de la Iglesia.

Conviene retomar brevemente el análisis del catolicismo que hace Rafael Díaz-Salazar desde la perspectiva de Gramsci para confrontarlo con la manera en que los jóvenes explican a la Iglesia.

Acerca del pensamiento social de la Iglesia, Gramsci destaca que ésta no quiere comprometerse en la vida práctica económica y no se emplea a fondo para activar los principios sociales que afirma.⁷⁸ El catolicismo “se laiciza, renuncia a su universalidad para transformarse en voluntad práctica de un particular grupo burgués.” (Díaz-Salazar, 1991: 74) Esta perspectiva se puede apreciar en las distintas calificaciones de la Iglesia. El segundo de los alumnos afirma:

Se manifiestan al interior de la Iglesia ciertas posiciones personales, ciertas ambiciones incluso; veo una Iglesia dividida en muchos grupos con distintos intereses, algunos orientados al trabajo con la gente que menos tiene, otros orientados al trabajo con la gente que más tiene, creo que estos últimos son los que dominan en este momento; si el resultado ahorita es una sociedad realmente muy inequitativa, creo que la Iglesia por ahí a lo mejor no está haciendo su tarea. (E2)

El tercero resalta que la Iglesia ha ido perdiendo su trabajo de anunciar el Evangelio, *se han ido más por razones políticas; no he visto yo ayuda social*. El quinto de los entrevistados opina que *la realidad de la Iglesia es transmitir el mensaje y ya; debe ser lo suficientemente humilde y desapegada como para decir: no sólo estos son mis feligreses. Católico es universal y en ese sentido ojalá que abra los ojos pronto*. El último dice que la Iglesia muchas veces es

⁷⁸ Cf. Gramsci, Antonio, *Quaderni del carcere* (edición crítica del Instituto Gramsci, a cargo de V. Gerratana), Einaudi, Turín, 1975 en Rafael Díaz-Salazar, *El proyecto de Gramsci*, Anthropos, Barcelona, 1991, p.285

criticada de convenenciera y corrupta; en algunas ocasiones defiende a los delincuentes; he escuchado que está metida con el narco, se presta para el lavado de dinero y esas cosas.

Aquello que expresa Díaz-Salazar se confirma al confrontarlo con la visión de los jóvenes. Ellos reconocen que la Iglesia no está haciendo su labor universal de transmitir el Evangelio y distinguen a una Iglesia con ambiciones personales, orientada al trabajo con la gente que tiene más recursos, sin brindar ayuda social. Uno de los alumnos cree probable que la deficiente tarea de la Iglesia se ve reflejada en una sociedad muy inequitativa.

3.1.3 Religioso

Respecto a la percepción que se tiene acerca de los religiosos, sólo tres de los alumnos se expresaron de ellos como personas consagradas, con una opción de vida. El tercero de los alumnos piensa que *los religiosos son importantes en la Iglesia, su oración y testimonio; viven unidos a Dios sin tener pareja y sin ser sacerdotes*. El quinto entrevistado afirma que *los religiosos son personas a las que tú puedes recurrir y que pueden solucionar tus dudas porque están en contacto con los conflictos del ser humano y ellos se dedican en su orden a ayudar*. El último de los alumnos cree que *el religioso se parece al misionero que predica el Evangelio, así como las monjas*. En algún momento de la entrevista el primero de los alumnos hace referencia a un par de congregaciones de religiosos, sin embargo al hablar expresamente sobre un religioso mencionó que *es una persona que está en contacto consigo misma y ese conocimiento le permite conocer a otras personas y estar en contacto con todo lo que está pasando*.

Es importante conocer la visión que tienen los alumnos sobre los religiosos ya que esta investigación trata sobre el conocimiento que tienen los jóvenes en el contexto actual acerca de los jesuitas, miembros de una orden de religiosos llamada Compañía de Jesús.

3.1.4 Sacerdote

La imagen que se tiene de los sacerdotes en general es positiva. Se les concibe como personas comprometidas, guías espirituales, representantes de Dios, humanos, teólogos y profesionistas. Es interesante destacar las distintas visiones acerca de los sacerdotes. Los primeros dos entrevistados los perciben desde un nivel más espiritual: *un guía espiritual que escucha, comparte, aconseja, dialoga, que se conoce a sí mismo y conoce y está en contacto con la realidad; persona que realmente se comprometió, dejó de lado otras oportunidades y consagró su vida al servicio de sus creencias, de su religión*. El tercero y el cuarto de los alumnos ven a los sacerdotes como *profesionistas*. El quinto ve a los sacerdotes como *teólogos y humanos* y afirma que *estudian muchísimos campos*. El tercero y el sexto de los jóvenes ven a los sacerdotes como *representantes e intermediarios* con Dios.

Para Bourdieu el ‘campo religioso’ es un aparato de dominación simbólica en donde el dominio está marcado por la monopolización de la circulación y uso del capital simbólico referido a la especialización de los secretos de salvación. Dicho monopolio es ejercido por un cuerpo sacerdotal de especialistas que gozan del reconocimiento social.⁷⁹ Por lo tanto, al concebir a los sacerdotes como intermediarios con Dios, opera en los jóvenes la estructura de campo religioso. Resulta interesante un breve comentario al respecto del primero de los

⁷⁹ Cf. De la Torre, Renée, “El campo religioso, una herramienta de duda radical para combatir la creencia radical”, en *Revista Universidad de Guadalajara* No. 24, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, Verano 2002, p. 48

alumnos: *para mí un sacerdote no es el, este, sí me entiendes, bésame la mano, me confieso y esas chingaderas, no. [...] Pero el sacerdote para mí es una persona que te escucha.* Tal parece que en otros jóvenes no opera dicha estructura del campo religioso.

En el siguiente apartado se abordará la última columna del cuadro ‘tematización de objetos religiosos’, la cual se refiere a los jesuitas.

3.2 Compañía de Jesús

La manera de desarrollar esta sección será en principio con un análisis del imaginario de jesuita que tienen los jóvenes así como de Compañía de Jesús; después se indagará en la vinculación y el conocimiento de los jesuitas en las áreas académica, pastoral y social; por último se destacarán la calificación y función ausente de los jesuitas así como las peticiones de los alumnos a los jesuitas.

3.2.1 Imaginario de jesuita

En general se puede afirmar que cuatro de los alumnos entrevistados sí conocen a los jesuitas: dos del área de humanidades, uno de ingenierías y otro del área administrativa. Otros dos de los alumnos entrevistados conocen muy poco a los jesuitas: uno del área de ingenierías y otro del área administrativa. El conocimiento de los jesuitas que tienen los alumnos entrevistados corrobora los hallazgos cuantitativos, ya que el 77% de los alumnos encuestados conoce a los jesuitas y 23% no los conoce.

Los estudiantes entrevistados ubican a los jesuitas como sacerdotes, seguidores de Jesús, miembros de una orden, comprometidos, humanos, personas excelentes, abiertos,

intelectuales, académicos, investigadores, preparados, filósofos. Estas características se podrían agrupar en tres niveles: religioso, humano y académico.

Durante la entrevista, los primeros dos alumnos hacen referencia a los jesuitas como sacerdotes, sin embargo el tercero afirma: *los ubico como personas excelentes, como seres humanos todos, como sacerdotes no, ya que van en contra del dogma de la Iglesia. Que no digan ser sacerdotes si no están de acuerdo con el dogma que se supone deben de predicar y deben de profesar. Un puño de cosas así antilitúrgicas que digo no, cómo va a ser esto*. Este alumno expresa que su idea de mundo concuerda perfectamente con los jesuitas y que está de acuerdo con ellos, sin embargo en el tema religioso no le parece bien el hecho de que, como miembros de la Iglesia, los jesuitas contradigan lo que ésta profesa.

Para el segundo de los alumnos, *en el mismo tenor que un sacerdote*, el jesuita *toma una opción de vida, se dedica y se compromete en esta forma de vida, se ordena y vive en función de lo que cree*. El quinto de los alumnos dice que *jesuita tiene que ver con Jesús, seguir los pasos lo más cercano a Jesús*.

Tres de los jóvenes ubican a los jesuitas en el área de la educación. Para el primero de ellos, el jesuita es: *intelectual, académico, investigador, maestro abierto a todas las posibilidades, que te da las herramientas para que tú crezcas*. Para el quinto de los alumnos, los jesuitas son *personas muy preparadas, con apertura; filósofos la mayoría de ellos; tratan de estar a la vanguardia*. Para el sexto de los alumnos, los jesuitas *pertenecen a una orden cuya misión es educar*. El tercero de los entrevistados afirma: *no te podría decir de buenos educadores, nunca me han dado clase*.

Si se compara lo que dicen los alumnos con los rasgos del estilo de vida de los jesuitas que aparecen en distintos documentos de la Compañía de Jesús, se tiene que el imaginario no dista

mucho de dichas características. Algunos rasgos del estilo de vida de los jesuitas son: profundo amor personal a Jesucristo con la determinación de seguirlo, cuerpo apostólico inserto en la Iglesia, sensibilidad para lo humano, rigor y calidad en el servicio, búsqueda de un ministerio instruido, propósito de dar respuesta a las necesidades de los hombres y mujeres de hoy.⁸⁰ Estos rasgos son cercanos a las características que expresan los jóvenes: seguidores de Jesús, comprometidos, humanos, abiertos, intelectuales, investigadores y preparados. Ciertamente los jesuitas son miembros de una orden como dicen los alumnos, y también son sacerdotes, aunque no todos.⁸¹

Conviene recurrir al análisis cuantitativo para confrontarlo con el análisis cualitativo. Para los alumnos encuestados en el ITESO, por orden de importancia según el número de respuestas, un jesuita es *un educador* (46), *un misionero* (45), *un servidor social* (43), *un religioso* (38), *un liberal* (18), *un sacerdote* (18), *un líder moral* (16), *un revolucionario* (15), *una persona alivianada* (14) y *un acompañante* (13). En otra de las preguntas, los jóvenes respondieron que aquello que distingue a un jesuita es *su calidad humana* (37), *su compromiso con los demás* (29) y *su actitud frente a la vida* (27). En la fase de análisis cualitativo, para tres de los alumnos entrevistados un jesuita es un educador y para dos de ellos un jesuita es un sacerdote. Otros dos los describen como humanos. También se les ve como personas excelentes, comprometidos, abiertos y preparados, entre las características que aparecen en las entrevistas y que tienen que ver con los resultados de las encuestas. Se puede deducir por la explicación

⁸⁰ Cf. Arrupe, Pedro, S.J., *La identidad del jesuita en nuestros tiempos*, Sal Terrae, Santander, 1981, pp. 75-79 y Compañía de Jesús, *Congregación General 34 de la Compañía de Jesús*, Sal Terrae, Santander, 1995, pp. 429-438

⁸¹ A pesar de que la Compañía de Jesús está ligada al ejercicio del ministerio sacerdotal, su cuerpo apostólico se conforma por sacerdotes y hermanos. “El jesuita hermano es un hombre que ha acogido la llamada del Padre a ser ‘compañero de Jesús’; a través de sus votos consagra su vida de manera gratuita a ayudar a la misión común del Cuerpo apostólico, religioso y sacerdotal de la Compañía: ‘el servicio de la fe del que la promoción de la justicia constituye una exigencia absoluta.’” (CG 34, 1995: 192)

que dan los alumnos del religioso, que cuatro de los entrevistados reconocen a los jesuitas como religiosos, dato que corrobora el resultado de los alumnos encuestados. Existe una relación muy cercana entre ambas perspectivas, cualitativa y cuantitativa. En ambos análisis se les ubica a los jesuitas en tres ámbitos: académico, humano y religioso. Se puede afirmar que también se les ubica en el ámbito social para ambos casos, ya que en la fase cuantitativa de la investigación, entre las tres primeras respuestas que dieron los alumnos, reconocen al jesuita como un *servidor social*, y en otra pregunta se les distingue en segundo lugar por su *compromiso con los demás*. Este dato se puede constatar con el comentario que hace el tercero de los entrevistados en la fase cuantitativa al expresar su visión global sobre los jesuitas: *personas con una comprometida labor social hacia grupos marginados*. Por lo tanto, el imaginario que se tiene de jesuita se encuentra equilibrado entre los aspectos ya mencionados: académico, humano, religioso y social.

Para terminar este apartado sobre el imaginario de jesuita, a continuación se presenta la visión que tienen los jóvenes sobre la Compañía de Jesús como institución en la sociedad:

Definitivamente creo que sí los jesuitas son una orden demasiado elitista en ese sentido y bueno de alguna manera u otra se contradicen de repente los valores porque sí muy humanista pero si no tienes feria pues no entras, por muy humanista que sea yo no te voy a dejar entrar. (E1)

Yo puedo tener una referencia de los jesuitas en un primer término desde la universidad, desde lo académico. [...] Porque fuera de la universidad, digamos en lo cotidiano, lo común de la sociedad, pues realmente no hay un punto de referencia claro. (E2)

Personas con una comprometida labor social hacia grupos marginados, tan tan. Sé que hacen otras cosas, pero no estoy informado, y bueno eso es lo que conozco. (E3)

Sé que son muy abiertos, que tienen un buen fundamento o un buen desempeño como personas, no sé, como no he leído nada sobre eso pues no, y he tenido muy poco contacto. (E4)

Gente que ha tratado de estar a la vanguardia de ese cambio, del cuestionamiento. Mi percepción es que son personas muy preparadas, con una apertura muy amplia y muy grande con respecto al mundo en el que están. (E5)

No se si sea lo correcto como yo los veo que son los que, la Compañía, la encargada de educar. Por eso yo pienso que esta orden trata de agarrar una parte de la sociedad y volverla, controlarla, hacerla más, como te digo, más humana, instruirla, educarla y hacerla más humana, es como yo lo veo, para que se desarrolle en la sociedad, para que trate de ayudar a los pobres, a formarle valores. Así la veo a la Compañía de Jesús. (E6)

Las grandes áreas en las que se ubica a la Compañía de Jesús en la sociedad son: social y educativa. Estas áreas matizan los ámbitos en los que se ubica a los jesuitas: académico, humano, religioso, y social.

Para el primero de los entrevistados, la Compañía de Jesús *es una orden demasiado elitista que se contradice de repente en sus valores*. Y explica esta idea: *el proceso para llegar a ordenarte sí es muy selectivo; sí depende mucho tu 'background', de qué familia vienes, pues quién eres al fin y al cabo; yo creo que eso no es propio de los jesuitas*. Para el tercer alumno, la Compañía de Jesús es un grupo de *personas con una comprometida labor social hacia grupos marginados*. Esta afirmación se puede reforzar con la opinión de los alumnos encuestados acerca de aquello que distingue a un jesuita, *su compromiso con los demás*.

El resto de los entrevistados relacionan a la Compañía de Jesús con el aspecto educativo. Para el segundo y el sexto su referencia es prácticamente educativa, desde el ámbito de la universidad. Para el cuarto y el quinto de los alumnos, la Compañía es un grupo de gente que busca estar bien fundamentado y a la vanguardia en el cambio. Dichos rasgos se pueden corroborar con un par de características del estilo de vida de la Compañía de Jesús que ya se habían mencionado: ministerio instruido y respuesta a las necesidades de los hombres y mujeres de hoy.

La Compañía de Jesús tiene como misión “el servicio de la fe, del que la promoción de la justicia constituye una exigencia absoluta.” (CG 32, 1975: 69) Históricamente la Compañía ha buscado responder a su misión en distintos campos tales como: servicio pastoral al pueblo cristiano, misiones, educación de la juventud e investigación en la ciencia y la cultura.

La visión que tienen los jóvenes de la Compañía de Jesús a nivel más general coincide con la forma en que ésta ha buscado llevar a cabo su misión a lo largo de la historia. Sin embargo, llama la atención que los entrevistados no relacionen a la Compañía de Jesús con el ámbito religioso, aunque al hablar de los jesuitas sí lo hacen.

3.2.2 Conocimiento de los jesuitas en el área académica

Respecto a la relación que han tenido los alumnos con los jesuitas en las aulas, a lo largo de la entrevista sólo dos de ellos afirman haber tenido maestros jesuitas y uno de ellos no está completamente seguro.

Dos que tres maestros que fueron jesuitas y no sé si está mal decir esto, pero se cumplió como ese estereotipo del jesuita intelectual, académico, investigador, que precisamente es un maestro en el sentido más básico de la palabra, una persona que está abierta absolutamente a todas las posibilidades, que te da las herramientas para que tú crezcas. (E1)

La universidad en sí no da para conocer lo que implica ser jesuita, tienes que meterte a un proyecto. [...] En la carrera de Derecho no hay un solo profesor jesuita. (E2)

Académicamente no he tenido la experiencia de convivir con ellos. (E3)

Seguramente he tenido maestros jesuitas, pero no recuerdo el nombre. (E4)

Mi percepción es que son personas muy preparadas, con una apertura muy amplia y muy grande respecto al mundo en el que están. Son filósofos la mayoría y como todo, hay unos que abusan de lo que tienen y otros no. (E5)

No he tenido acercamiento con ningún jesuita. (E6)

El primero de ellos expresa: *dos que tres maestros fueron jesuitas y se cumplió ese estereotipo del jesuita intelectual, académico, investigador, maestro abierto a todas las posibilidades, que te da las herramientas para que tú crezcas.*



El cuarto afirma: *seguramente he tenido maestros jesuitas, pero no recuerdo el nombre.* El quinto de los alumnos probablemente haya tenido maestros jesuitas por la manera en que los percibe, sin embargo, no hay seguridad. Finalmente, los otros tres estudiantes admiten que no han tenido profesores jesuitas.

Estas afirmaciones se pueden confrontar con el resultado de las encuestas, en las que, de los 77 alumnos que conocen a los jesuitas, sólo 15 han llevado clase con ellos, principalmente del área de humanidades.

3.2.3 Vinculación pastoral

En general se puede afirmar que los alumnos saben de la existencia del Centro Universitario Ignaciano (CUI), pero nunca o muy rara vez se han vinculado a el.

No tanto de la escuela, no tanto de aquí del Centro Ignaciano, ni de Ejercicios, ni de cosas así. Yo en realidad no me vinculé tanto en ese sentido, no de misiones, esas cosas no. Más bien fue en otro sentido, el jesuita que va y se puede echar unas chelas y no hay bronca, esa más bien fue como mi experiencia con ellos. (E1)

Sinceramente puedo hablar con poco más de conocimiento de los jesuitas porque colaboro en un proyecto social dirigido por jesuitas, pero yo creo que si no hubiera sido este proyecto digamos el enlace, creo que hubiera sido muy pobre la referencia hacia los jesuitas, aún habiendo estado en el ITESO, y aún habiendo terminado ahí, creo que no, no, pues era una mera referencia académica, pero fuera de eso no hubiera tenido la

posibilidad de conocer más a fondo lo que hacen los jesuitas, un poco su forma de organización interna, su forma de ver el mundo, creo que eso no hubiera sido posible sin el vínculo con un proyecto. La propia universidad en sí sinceramente creo que no da para conocer. [...] Pero creo que había una parte que hacía falta que la propia universidad no te otorga, creo que esa parte la pude completar una vez que entré al proyecto y que me involucré un poco más con los jesuitas ya en su espiritualidad. (E2)

Presencia pues no te podría decir si sí o si no, por lo menos acá en ingeniería no hay de ningún tipo. Y bueno la presencia ahí en el templo, en semana santa, algunos spots que hacen por ejemplo, algunos años que ponían el caminito de sigue las huellas moradas, pero ni siquiera sé qué hacen en el Centro Ignaciano. (E3)

Nunca he ido al centro este, al CUI. Pero igual y sí me gustaría ir a algunas misiones. (E4)

He querido irme a un retiro del silencio. Creo que San Ignacio de Loyola es uno de los chingones, no hay otra palabra para mencionarlo, y creo que sus Ejercicios Espirituales son de lo mejor. -¿Has hecho Ejercicios Espirituales? Los he leído, pero comparado con, a mí me gusta mucho el budismo, y aún así hay cosas en los Ejercicios Espirituales por ejemplo de la pregunta, te vas, te cuestionas, regresas, te cuestionas, una interiorización. El método es mucho más profundo que muchos; las preguntas que él elaboró, el método que utiliza es de lo mejor. También hay que estar muy preparado como para hacerlo, yo creo que por eso no se me ha dado la oportunidad. (E5)

*-¿Has participado en alguna actividad pastoral?
No, solamente cada año pues voy a ponerme la ceniza, en el vivero. (E6)*

Por las afirmaciones que se tienen acerca de la vinculación pastoral, los alumnos se encuentran



desligados del CUI salvo alguna misa esporádica o ir a ponerse ceniza cada año.

Las actividades del CUI a las que se refieren los alumnos son: Ejercicios, misiones, retiro del silencio y miércoles de ceniza.

Existe conocimiento de las actividades, sin embargo, no hay vinculación. El primero de los alumnos afirma: *no me vinculé tanto en ese sentido* (con el Centro Ignaciano). El segundo al

parecer no tuvo vinculación pastoral por lo que dice: *pues era una mera referencia académica*; y argumenta más adelante que hay una parte que la universidad no otorga, pero que la pudo complementar en un proyecto social dirigido por jesuitas, donde se involucró un poco más con su espiritualidad. El tercero reconoce: *ni siquiera sé qué hacen en el Centro Ignaciano*. El cuarto de los alumnos nunca ha ido al CUI, sin embargo le *gustaría ir a algunas misiones*. El quinto expresa: *he querido irme a un retiro del silencio*; y más adelante, acerca de los Ejercicios Espirituales, expresa que no se le ha dado la oportunidad. El sexto reconoce que sólo va a ponerse ceniza en el vivero cada año. Los resultados de las encuestas también revelan poco conocimiento del CUI ya que sólo el 24% de los alumnos encuestados conocen y han participado en alguna actividad del Centro. El 18% conoce el CUI pero nunca ha participado en ninguna actividad y el 57% de los encuestados no sabe qué es el CUI.

3.2.4 Vinculación social

Sólo dos de los alumnos entrevistados participan en un proyecto social vinculado a los jesuitas. El resto de los jóvenes no ha tenido vinculación con jesuitas que trabajen en causas sociales.

No he tenido ninguna experiencia con jesuitas que trabajen en causas sociales. (E1)

Colaboro en un proyecto social dirigido por jesuitas. (E2)

No hay tiempo de vincularnos. (E3)

No sé qué onda. He tenido poco contacto. (E4)

Yo estoy dentro de un programa donde vamos a darles clases de espiritualidad a niños con cáncer que también apoya el ITESO. (E5)

No he participado. (E6)



Aunque el tercer alumno afirma que no ha tenido tiempo de vincularse a algún proyecto social, reconoce que los jesuitas le *han dejado un compromiso social*. En los resultados del análisis cuantitativo se veía cómo a pesar de que se le reconoce universitariamente al jesuita como un

alentador para vivir un compromiso social, en la práctica el acceso a su trabajo apostólico social no se ve como un aporte de los jesuitas. El análisis cualitativo deja ver que sí hay una cierta vinculación, al menos en dos de los casos, con causas sociales.

3.2.5 Calificación y función ausente de los jesuitas

A lo largo de la entrevista aparecen diversas calificaciones que los alumnos expresan sobre los jesuitas, la cual se presenta en el siguiente cuadro en la columna de la izquierda. La función ausente de los jesuitas, que se encuentra en la columna de la derecha, se confrontará más adelante con las peticiones concretas que los alumnos hacen a los jesuitas.

Cuadro No. 47 Calificación y función de los *jesuitas*

	Calificaciones	Funciones Ausentes
1	Los jesuitas son una orden demasiado elitista en ese sentido y bueno de alguna manera u otra se contradicen de repente los valores.	La orden de los jesuitas no debe ser elitista. No deben contradecirse en sus valores.
2	Discriminan un poco los jesuitas a la 'clase urbana' que desde mi punto de vista también necesita de formación espiritual. Hay un amplísimo sector de clase que se podría llamar clase media, media alta o media baja, no sé, donde la presencia de los jesuitas realmente no se ve.	Los jesuitas no deben discriminar a la 'clase urbana.' La presencia de los jesuitas se debe de ver en la clase media.
3	No van de acuerdo con la Iglesia y es lo que me frustra. A mi no me late que los jesuitas vayan en contra del dogma de la Iglesia.	Los jesuitas deben de seguir el dogma de la Iglesia.

4	Hace falta que los servicios sociales sean para la sociedad, y teniendo a los jesuitas, aprovechar y hacer retiros o algo así.	Los jesuitas deben colaborar en retiros.
5	Hay un jesuita que creo que abusa un poco de las libertades que le proporciona ser jesuita para él justificarse dentro de sus acciones cosas que no son coherentes con lo que es la esencia jesuita, que es vivir la vida de Jesús.	Los jesuitas no deben abusar de su libertad. Los jesuitas deben ser coherentes con su vida.
6	El único día que los ves es cuando hacen la <i>lectio brevis</i> al principio del año. La mayoría no sabe cuáles son los jesuitas de la escuela, mucho menos qué hacen.	Los jesuitas deberían de darse a conocer.

Son muy diversas las calificaciones sobre los jesuitas que aparecen en el cuadro: elitismo, discriminación, desapego a la Iglesia, falta de coherencia y ausencia. Se intentará profundizar en lo que expresaron los jóvenes. Para el primero, *los jesuitas son una orden demasiado elitista; qué casualidad que la mayoría de los jesuitas que conozco sean blancos; se contradicen de repente en sus valores porque sí muy humanistas pero si no tienes feria pues no entras*. Este joven ha escuchado que hay épocas donde se abren las puertas para todo mundo, pero en el proceso para llegar a la ordenación son muy selectivos. El segundo de los alumnos afirma que *hay un amplísimo sector de clase que se podría llamar clase media, media alta o media baja, no sé, donde la presencia de los jesuitas realmente no se ve*; argumenta que no sólo los centros educativos o las comunidades rurales necesitan formación espiritual, sino que también la ‘clase urbana’ necesita esa formación espiritual. Para profundizar un poco en lo que el entrevistado quiere decir con ‘clase urbana’, se presenta un extracto más amplio de la entrevista para este caso:

Digo, fuera de la universidad, fuera de estos centros educativos, creo que el trabajo con la gente de ciudad no se ve. Digamos, conozco muchos proyectos que se llevan a cabo en comunidades rurales, en la sierra, en la selva, pero digamos, sí un amplio sector social de ciudad donde yo digo que no hay esa presencia. Yo crecí en una colonia popular, había gente pobre, pero no muy pobre, y había gente que vivía pues bien, y sí la gente acostumbraba ir a misa el domingo, hacer sus actividades, pero jamás hubo ahí algún proyecto o alguna vinculación con los jesuitas. Yo creo que es algo que se repite

en muchas otras colonias de clase que no es tan vulnerable, que vive en las ciudades y que yo creo que igualmente necesitan un poco de formación en lo espiritual. Ahí yo creo que sí me parece que discriminan un poco los jesuitas a la clase urbana que desde mi punto de vista también necesita de formación espiritual. (E2)

El tercer entrevistado deduce que los jesuitas *no van de acuerdo con la Iglesia* debido a que dicen cosas que no van con la Iglesia y no respetan la liturgia. No hay una calificación precisa que haga el cuarto alumno entrevistado, sin embargo, hace notar que se debería de aprovechar la presencia de los jesuitas en la práctica del servicio social para la sociedad.

La calificación del quinto alumno se refiere al abuso de la libertad y a la falta de coherencia *con lo que es la esencia jesuita, que es vivir la vida de Jesús*; sin embargo no cree que sea sano generalizar y después explica: *mi experiencia con algunos jesuitas ha sido muy positiva y la experiencia con otros no ha sido tan positiva en el sentido que creo que a veces se les olvida la razón por la que están aquí, porque el contacto con el poder hace muchas veces que te olvides de tu misión real*. El último de los jóvenes opina que la mayoría de los alumnos no sabe quiénes son los jesuitas de la universidad ni qué hacen: *el único día que los ves es cuando hacen la 'lectio brevis' al principio del año*.

Las funciones ausentes sobre los jesuitas tienen relación con las peticiones que los jóvenes entrevistados hacen a los jesuitas:

Que no se olviden de la ética que los distingue. Se ha burocratizado tanto la universidad aquí, que queda bailando esa filosofía jesuita del humanismo. Tienen que adaptarse a la competencia con las universidades privadas y no dejar de lado esa filosofía y esos valores que siempre los han caracterizado. (E1)

Que hubiera más abogados jesuitas ya que desde su formación pueden aportar mucho. [...] Que no discriminen a la 'clase urbana'; hay un amplio sector social de clase media en la ciudad donde no hay esa presencia. (E2)

Que se preocupen más por las necesidades de los alumnos. [...] Que las cargas académicas sean más accesibles. [...] Que sean más dogmáticos y se apeguen más a lo que la Iglesia Católica profesa. [...] Que compartan su investigación. (E3)

Que se den a conocer un poco más para los estudiantes de todas las carreras. Que se anuncien en el Cruce. [...] Que los servicios sociales sean para la sociedad. (E4)

Que se dejen ver, que tengan un poco más de contacto con los alumnos para saber quiénes son. [...] Que no fueran tan paternalistas y buscaran más la formación. [...] Que el conocimiento llegue a la gente sencilla. Universidades jesuitas para gente necesitada. (E5)

Que se dieran a conocer. Que visiten los salones. [...] Una campaña de ‘ven y conoce a los jesuitas.’ (E6)

La función ausente que aparece en el primero de los casos es que los jesuitas no deben ser elitistas y no deben contradecirse en sus valores. La sugerencia que hace éste alumno a los jesuitas es *que no se olviden de la ética que los distingue* y que se adapten a la competencia con las universidades privadas, sin dejar de lado *esa filosofía y esos valores que siempre los han caracterizado*.

La función ausente para el segundo caso es que los jesuitas no deben discriminar a la ‘clase urbana’ y la petición del alumno es *que no discriminen a la ‘clase urbana’* y que hubiera más *abogados jesuitas*.

Para el tercero de los casos, la función ausente es que los jesuitas deben de seguir el dogma de la Iglesia y las sugerencias son: *que sean más dogmáticos y se apeguen más a lo que la Iglesia Católica profesa; que se preocupen más por las necesidades de los alumnos; que las cargas académicas sean más accesibles; y que compartan su investigación*.

En el cuarto caso, la función ausente es que los jesuitas deben colaborar en retiros. Las sugerencias de este alumno son: *que se den a conocer un poco más para los estudiantes de todas las carreras; que se anuncien en el Cruce; y que el servicio social en el ITESO sea para la sociedad*.

La función ausente con que el quinto de los jóvenes explica a los jesuitas es que no deben abusar de su libertad y deben ser coherentes con su vida. Sus sugerencias son: *que se dejen*

ver, que tengan un poco más de contacto con los alumnos para saber quiénes son; que no fueran tan paternalistas y buscaran más la formación; que el conocimiento llegue a la gente sencilla; universidades jesuitas para gente necesitada.

En el último caso, la función ausente es que los jesuitas deberían de darse a conocer. El alumno sugiere *que se den a conocer; que visiten los salones; que se lleve a cabo una campaña de ‘ven y conoce a los jesuitas’.*

Como se puede apreciar, la función ausente con la que los jóvenes explican a los jesuitas, va ligada a la petición que se hace. Ambas se podrían englobar en los siguientes temas: afirmación de los valores jesuitas, presencia de los jesuitas en la ‘clase urbana’, apego a la Iglesia católica, presencia educativa entre la gente necesitada, promoción y contacto con los alumnos.

Finalmente, para profundizar en el conocimiento que tienen los alumnos acerca de los jesuitas, se les preguntó si les gustaría ser jesuitas. El primero de ellos respondió que no, pero alguna vez pensó en ser legionario cuando era más chico. Con el segundo alumno, debido a que se encuentra casado, no se profundizó al respecto en la entrevista. Sin embargo, en un proceso de reflexión se creyó necesario hacerle esta pregunta para conocer su disposición hacia los jesuitas, entonces en un segundo momento se le hizo la pregunta de si le gustaría ser jesuita en caso de no encontrarse casado, y su respuesta fue que sí, ya que ellos están del lado de los que padecen injusticias, entregan su vida por los demás y por las causas que defienden, y tienen un espíritu crítico y de libertad.

El tercero respondió que no le gustaría ser jesuita debido a que no reconoce la finalidad específica de los jesuitas: *si quiero dar clases pues mejor me voy a la Normal, si quiero ser*

sacerdote, mejor busco otra orden; no veo exactamente en dónde estén ubicados. El cuarto de los alumnos respondió que no sabe qué onda con ellos.

El quinto respondió que de niño quería ser sacerdote, no jesuita, pero después ya no. El último de los alumnos entrevistados respondió que primero tendrían que darle el significado del jesuita para conocerlo bien y ya después decir sí o no. A partir de sus respuestas, se puede observar cómo la mitad de los jóvenes no conocen mucho acerca de los jesuitas.

3.3 ITESO

Cuatro de los jóvenes rescatan la particularidad de la educación que han recibido en el ITESO, contrastándola en algunos casos con otras universidades. Dos de ellos pertenecen al área de carreras administrativas, uno a humanidades y otro a ingenierías.

En este sentido a mi la educación aquí yo sí la puedo contrastar bien cabrón con otras universidades. [...] Y aquí no, aquí te enseñan en realidad otro tipo de educación, por ejemplo este cotorreo de las cardinales a mi me parece maravilloso. [...] Yo las cuatro materias que he tomado, las cuatro han sido con maestros que dices qué pedo cabrón, o sea realmente te cuestionas tú, y todo depende de ti, y eso es algo a lo que la escuela le apuesta mucho en ese sentido. El valor agregado más grande de la escuela es ese humanismo que realmente sí logra transmitir, al menos en mi experiencia es que a mi sí me ha logrado transmitir ese humanismo y esa experiencia. [...] A mi lo más grande que me dio la universidad fue esa humanización, y a lo mejor es algo que ya tienes dentro, pero que definitivamente me ayudó a explotarlo. (E1)

Bueno creo que la formación que recibí en el ITESO fue buena en términos generales, fue importante para mi proyecto de vida, pero creo que había una parte que hacía falta que la propia universidad no te otorga, creo que esa parte la pude completar una vez que entré al proyecto y que me involucré un poco más con los jesuitas ya en su espiritualidad. (E2)

Lo que creo que sí me han dejado es un compromiso social, que bueno, creo que es una de las principales características de los jesuitas y definitivamente ahí me ando preocupando, 'que hecho en México y esto es de Estados Unidos, entonces no lo compro', y el apoyo a las comunidades, la preocupación por rescatar nuestras raíces se las admiro muchísimo y me la han transmitido. (E3)

-¿Se ve el sello jesuita en tu formación académica?

Está como que muy disperso. (E4)

Estudié en el ITESO y me hace distinto a las demás universidades. [...] Creo que sí se hace una labor importante por parte de esta universidad en muchos sentidos, desde las investigaciones que se les da a los maestros para que desarrollen planes para mejorar otras comunidades, el centro de desarrollo social. [...] Las clases de formación humana me parecen magníficas; yo te puedo decir que a partir de esas clases he aprendido una cantidad increíble sobre mí mismo. [...] estar aquí en esta universidad estudiando y lo importante es que vas a adquirir valores jesuitas. Tú vas a obtener ciertos conocimientos y pues tienes que hacerle el paro a la gente que no es tan afortunada como tú, eso es lo esencial, voltear a ver abajo y tratar de acortar esas distancias, y propiciar la interacción humana que es uno de los caminos que humaniza. (E5)

Yo he notado un trato a nosotros un poco más como, muy humano, muy acogedor por así decirlo, tratan de hacerlo así y tratan de interesarnos por la otra persona; para esto meten las clases así como las cardinales, para tratar de darte un enfoque algo humanista. [...] Siempre tratan de darle un enfoque de ayudar a los demás, más humano. Y de hecho en lo que son las clases, tienes interacción con compañeros de cualquier otra carrera y yo lo veo para fomentar la interacción con todos, no te cierras a estar siempre con los mismos compañeros. Te va haciendo más independiente, que te formes tu criterio. Más libre en muchas cosas. (E6)

El primero de los alumnos, de la carrera de Relaciones Internacionales, afirma que la educación en el ITESO se puede contrastar con otras universidades, expresa su gusto por las materias cardinales que realmente lo hacen cuestionarse y reconoce que *el valor agregado más grande de la escuela es ese humanismo que sí logra transmitir*. El segundo de los alumnos, de la carrera de Derecho, afirma que la formación que recibió en el ITESO *fue buena en términos generales*, sin embargo reconoce que hay una parte que la propia universidad no otorga, la cual complementó al colaborar en un proyecto social.

Para el tercero de los alumnos, de Ingeniería Electrónica, el aporte específico que ha recibido en el ITESO es *un compromiso social*; también reconoce que le han transmitido *el apoyo a las comunidades y la preocupación por rescatar nuestras raíces*. El cuarto de los alumnos, de Ingeniería Química, no distingue el aporte específico del ITESO y expresa que *está como que muy disperso*.

El quinto de los alumnos, de la carrera de Mercadotecnia, afirma que el hecho de estudiar en el ITESO lo hace distinto a jóvenes de otras universidades; destaca la labor significativa que se lleva a cabo para mejorar las comunidades así como la importancia de las clases de formación humana. *Lo importante es que vas a adquirir valores jesuitas; y pues tienes que hacerle el paro a la gente que no es tan afortunada como tú, eso es lo esencial.* Por último, el sexto estudiante, de Comercio Internacional, reconoce un trato muy humano en la universidad así como una orientación específica en las materias cardinales: *tratan de interesarnos por la otra persona.* Distingue un enfoque de ayuda a los demás, de interacción con otros y de libertad.

En términos generales, el aporte específico del ITESO para los jóvenes entrevistados se puede explicar con las siguientes características: humanismo, compromiso social, apoyo a las comunidades, ayuda a la gente que no es tan afortunada, recuperación de las raíces, interés por la otra persona y libertad. Tres de los jóvenes reconocen el gran aporte de las materias cardinales a su formación. Se puede afirmar que las características de la educación que busca la Compañía de Jesús en sus centros educativos se ven reflejadas en las entrevistas con los estudiantes. Sin embargo, llama la atención la reducida vinculación que ellos tienen con los jesuitas en las diversas áreas.

Las características particulares de la educación en el ITESO que señalan los entrevistados tienen una relación muy cercana con los resultados de las encuestas aplicadas, en las que los alumnos reconocen en su carrera elementos de la educación jesuita: 59 alumnos afirman encontrar *apertura, participación y diálogo*; 50 *concientización de la realidad*; 39 *promoción de un cambio social*; 38 *libertad*; 26 *valores cristianos que se proyectan en la sociedad*; 21 *decisión para poner la carrera al servicio de los más necesitados*; y 21 alumnos encuentran *competitividad, liderazgo y excelencia*. Estos elementos de la educación jesuita que reconocen

los alumnos en su formación, están tomados de las Orientaciones fundamentales del ITESO. Se puede apreciar sobre todo cómo hay una relación entre los elementos de libertad, compromiso social y preocupación por las demás personas tanto en las entrevistas como en las encuestas.

Al recuperar un poco los documentos orientadores, se tiene que la educación de la Compañía de Jesús⁸² busca la formación total de cada persona: profesionales competentes, libres y comprometidos; propone a Cristo como modelo de la vida humana; fomenta la preparación para un compromiso con los demás; busca ser un instrumento apostólico al servicio de la Iglesia así como servir a la sociedad humana; persigue la excelencia en su acción formativa; propone ampliar las fronteras del conocimiento y la cultura en la búsqueda permanente de la verdad; promueve la construcción de una sociedad más justa y más humana. Los jóvenes entrevistados reconocen como aporte específico de la universidad la formación humanista así como la humanización, la libertad, el compromiso con los demás y la recuperación de las raíces. La inspiración cristiana es uno de los aspectos que no destacan los alumnos como aporte específico de la universidad, sin embargo, a lo largo de la entrevista aparecen valores cristianos que tienen importancia para los jóvenes. Podría decirse que la educación que busca la Compañía de Jesús en sus centros educativos se ve reflejada en los alumnos entrevistados en el ITESO.

⁸² Cf. Comisión internacional para el apostolado educativo de la Compañía, *Características de la educación de la Compañía de Jesús*, ITESO, Guadalajara, 1996 y Documentos institucionales de ITESO, *Misión y Orientaciones Fundamentales del ITESO*, ITESO, Tlaquepaque, 2003

4. Expectativas a futuro



Finalmente en este apartado se buscará complementar la visión que tienen los jóvenes acerca del mundo contemporáneo haciendo un análisis sobre sus expectativas a futuro. Se intentará en un primer momento analizar su visión, crítica

y propuesta sobre el futuro; después se profundizará en sus perspectivas de estudio, trabajo y personales. Posteriormente se indagará en la manera en que los alumnos explican un par de objetos sociales. Y finalmente se abordará la utopía que tienen los jóvenes a nivel personal y a nivel social.

Se presentan extractos breves de las entrevistas que permiten ubicar algunas expectativas a futuro de los estudiantes entrevistados:

Pertenezco a la generación de los padres de los 50, que ellos sabían que precisamente iban a poder tener más de lo que les dieron sus padres. Entonces si a lo mejor mis papás fueron a escuelas públicas y usaban el transporte público y cositas así, la esperanza de vida en este sentido, de ellos, de lo más básico que son como las cosas materiales, pues era que iban a tener un carro, una casa más grande que sus papás, le iban a poder dar una mejor educación a sus hijos porque también las condiciones estructurales lo permitían. Y ahora llegamos al punto en que nosotros, que somos el producto de esa generación, pues ya te las ves negras, dices chin cabrón, pues yo cuando salga quién sabe que, o sea, no aspiras a tener algo más de lo que tienen tus jefes, o el mismo nivel o inclusive pues más bajo. (E1)

Lo que venga pues me cuesta trabajo verlo; por experiencia la vida me ha enseñado que muchas veces uno trata de disponer una cosa y te cambia la jugada. Pero lo importante es tener las bases para lo que venga. (E2)

Digo la tendencia es un mundo más feo en general, la palabra podría ser feo y no me gustaría tener la preocupación de dejar a alguien que sea mi hijo en ese tipo de mundo, guerras bacteriológicas no tardan en empezar a darse, a lo mejor aquí en México todavía le falta, pero terrorismo, vivir todo el día con la angustia de que si te subes al tren vayas a detonar con el tren, de que no sepas si al rato alguna infección que no nos puedan curar, no, no. [...] La tendencia que yo siento es la división general de las personas que tienen dinero de las personas que no tienen dinero. Una pobreza sumamente extrema en la que yo creo que vamos a entrar porque los ricos ya son ricos y de ahí es difícil que salgan, pero nosotros aspirar a ser ricos yo creo que es difícil si quieres hacer bien las cosas, si quieres tener un buen empleo, no ser corrupto, etcétera, etcétera. (E3)

Yo ya tengo la inquietud de trabajar desde hace mucho tiempo, pero no había podido, y eso para irme fogueando y para ir adquiriendo esa disciplina de todos los días; tener que o querer ser autosuficiente, independiente de mis padres. [...] Tener una base muy firme de todo lo que he estado estudiando a lo largo de todos estos años de estudio y que juegan un papel importante profesional para ser feliz, simplemente, que no es lo único, pero sí creo que es una base muy buena, ayuda el estudio profesional. [...] poder formar una familia, ser estable económicamente y tener un equilibrio emocional más que nada. (E4)

Yo lo veo una situación difícil, riesgosa y con un reto gigantesco, y por eso me gusta. [...] Yo creo que es importante siempre trabajar en función de lo que quieres obtener, siempre estando consciente de tus pilares fundamentales que te constituyen como persona, y a donde vayas, a los lugares que te vaya a llevar el futuro yo creo que si tus pilares están bien fundamentados o bien asentados vas a poder lograr lo que te estás proponiendo en ese momento que te lo tienes que estar proponiendo. Estar preparado para lo que venga; yo creo que el tiempo no nos pertenece, más bien nos lo prestan y hay que aprovecharlo. (E5)

Un trabajo estable, con mi familia, bien económicamente. [...] Yo saliendo de la escuela pongo todos mis esfuerzos en formar un negocio y levantar una empresa. (E6)

Cuadro No. 48 Características del discurso

	Visión	Crítica	Propuesta
1	Te las ves negras. No aspiras a tener algo más de lo que tienen tus jefes.	Tenemos una responsabilidad social porque fuimos muy afortunados por las oportunidades que tuvimos. Lo que somos es gracias a la sociedad.	Comprometernos con la sociedad. Estudiar, asimilar, aprender, crear, para después transmitir lo que aprendimos.
2	Lo que venga me cuesta trabajo verlo. Pero lo importante es tener las bases para lo que venga.	Debe haber compromisos a largo plazo, que implican muchas veces sacrificio.	Me preocupa aportar, luchar por una sociedad más equilibrada. Creo que todos debemos de aportar algo.
3	La tendencia es un mundo más feo en general, guerras bacteriológicas, terrorismo, infecciones. División de las personas que tienen dinero	La economía es lo que más me preocupa porque es la base de muchas cosas, sin dinero, aunque ames mucho a una persona, no	Desde ahorita tienes que empezar a ahorrar lo poquito que ganas porque al rato no sabes hacia dónde va.

	de las que no tienen dinero.	tienes que darle de comer.	
4	El estudio profesional es una base muy buena para ser feliz. Trabajo, con una familia, estable económicamente y con equilibrio emocional.	Hace falta más preparación de la gente para enfrentar una situación, por la gran demanda de lo que se está dando ahora.	Tengo la inquietud de trabajar, querer ser autosuficiente, independiente de mis padres.
5	Veo una situación difícil, riesgosa y con un reto gigantesco. Consciente de mis pilares fundamentales: paz y sinceridad.	Al establecer metas tajantes, si no las obtienes puedes sentirte frustrado. Entonces, es más importante estar en el presente bien, hacer las cosas ahora bien, para estar en un futuro bien.	Estar preparado para lo que venga, aprovechar el tiempo. Ahorrar dinero. Transmitir lo que he aprendido.
6	Estabilidad, con familia, bien económicamente. Con un negocio propio.	Saliendo de la escuela no me voy a poner a buscar trabajo, porque lo que yo invertí en estudio no está para un sueldo bajo.	Saliendo de la escuela pongo todos mis esfuerzos en formar un negocio.

Al conversar con los jóvenes acerca de sus expectativas a futuro, aparecieron datos interesantes que describen sus preocupaciones. Para tres de los entrevistados, el panorama a futuro parece difícil y un tanto incierto: *te las ves negras, la tendencia es un mundo más feo, veo una situación difícil y riesgosa*. Reconocen los alumnos la importancia de estar preparados para enfrentar lo que pueda venir en el futuro: *estudiar, tener las bases para lo que venga, más preparación, consciente de mis pilares fundamentales, estar preparados para lo que venga*.

Al igual que en la primera parte de este capítulo, los jóvenes reconocen la responsabilidad que tienen con la sociedad al voltear hacia el futuro. Hay una preocupación por *transmitir lo que aprendimos, aportar y luchar por una sociedad más equilibrada*. Un elemento constante en los distintos casos es la preocupación por el dinero. Más adelante se verá la manera en que los jóvenes explican dicho objeto.

Las expectativas que tienen los jóvenes a futuro se pueden analizar desde la perspectiva del sociólogo alemán Ulrich Beck, quien afirma que “vivimos bajo las condiciones de una democracia internalizada, para la cual muchos de los conceptos y recetas de la primera modernidad se han vuelto insuficientes.” (Beck, 1999: 10) El autor analiza la diversidad que

caracteriza a esta segunda modernidad de fines del siglo XX, y sostiene que los marcos institucionales no contienen la complejidad de los nuevos sectores sociales, en especial de las nuevas generaciones –los hijos de la libertad-⁸³ que critican los valores predominantes en la sociedad de la primera modernidad, como la subordinación del yo al nosotros y la participación política. Los ‘hijos de la libertad’ se enfrentan a un futuro pluridimensional en el que existen más enigmas que soluciones. De tal manera que “‘sufrimos’, pues, de libertad y no de crisis” (*Ibid.*)

“Si esta interpretación es susceptible de ser corroborada, se articula entonces algo distinto que está inserto en el discurso mismo del ‘derrumbe de los valores’, a saber, el miedo a la libertad, el miedo, asimismo, a los hijos de la libertad, quienes deben hacer frente a nuevos y diferentes tipos de problemas que plantea la libertad internalizada.” (Beck, 1999: 11) Afirma el sociólogo que a la juventud le conmueve aquello que la política excluye en gran medida: la destrucción global del medio ambiente, el desempleo, el peligro del SIDA. Esto lleva a que los hijos de la libertad reaccionen negándose a la participación política; la desconfianza de los jóvenes se extiende a las organizaciones políticas.

Sin embargo, el hecho de que los jóvenes sean aparentemente ‘apolíticos’, no significa que no puedan buscar alternativas de compromiso con los demás. “Los hijos de la libertad practican una moral que busca, experimenta, que vincula lo que parece excluirse: realización personal y asistencia a los otros, realización personal como asistencia a los otros. [...] Aquí aparece la verdadera sorpresa: la autoafirmación, el goce de sí y la preocupación por los otros no se excluyen, sino que se incluyen, van juntos, se refuerzan y se enriquecen mutuamente.” (Beck, 1999: 14) Señala Beck que mientras en la sociedad de la primera modernidad el yo debía ser

⁸³ Beck se refiere a la generación de los que nacieron en la década de los sesenta.

siempre subordinado al nosotros, en la sociedad actual surge una especie de individualismo altruista. La creciente autodeterminación del individuo no desmonta los vínculos de solidaridad, sino que crea un nuevo tipo de redes voluntarias de solidaridad que producen pertenencia y sentido de la vida.

Los jóvenes entrevistados se enfrentan a nuevos y diferentes tipos de problemas de los que vivieron sus padres. Esta situación denota que ya no son suficientes las recetas de la primera modernidad. Existe una cierta incertidumbre ante lo que pueda venir en el futuro y hay expresiones que lo pueden constatar: *te las ves negras, cuesta trabajo verlo, un mundo más feo, una situación difícil*. La preocupación por la economía es una constante que expresan los jóvenes y reconocen que ya no se puede aspirar a tener algo más de lo que aspiraron tener sus padres, ahora se busca vivir el mismo nivel o quizá uno más bajo; uno de ellos expresa que ante la marcada división entre ricos y pobres, es difícil ser rico si de verdad se quieren hacer bien las cosas y no ser corrupto.

Es por eso que ante la incertidumbre, los jóvenes entrevistados insisten en estar preparados para enfrentar el futuro que se presenta de manera pluridimensional. *Lo importante es tener las bases para lo que venga*, para enfrentar la variedad de problemas que plantea la libertad ‘internalizada’.

Asimismo los jóvenes advierten riesgos de cara al futuro que muy poco toman en cuenta las organizaciones políticas, tales como guerras bacteriológicas, temor al terrorismo, inseguridad laboral e infecciones incurables, entre otros. Quizá esto explique la escasa participación política que reconocen los entrevistados en el apartado del mundo contemporáneo. Sin embargo, y es muy importante destacarlo, los jóvenes buscan alternativas de compromiso con los demás: *compromiso con la sociedad, transmitir lo aprendido, aportar algo*.

Señala Beck que aquí aparece la verdadera sorpresa: la autoafirmación, el goce de sí y la preocupación por los otros no se excluyen, sino que se incluyen. La individualización, el *querer ser autosuficiente e independiente de los padres*, la *especialización profesional*, el *estar en el presente bien*, el *crecimiento personal*, la *paz interna* y el *equilibrio emocional*, no se excluyen de la preocupación por los otros, por *comprometerse con la sociedad*, *transmitir lo aprendido* o *aportar algo* a los demás. “La creciente autodeterminación del individuo, lejos de conducir a una comunidad más egoísta y autoreferencial cuyos miembros no atiendan a las obligaciones recíprocas, se acerca a una ética sensible y fecunda, y logra una más equilibrada forma de vida.” (Beck, 1999: 386)

Por lo tanto, se ‘sufre, pues, de libertad y no de crisis’ frente a los nuevos retos planteados a los jóvenes por el futuro pluridimensional.

4.1 Perspectivas a futuro

Se les pidió a los alumnos que profundizaran en su perspectiva a futuro en tres áreas: estudios, trabajo y nivel personal. A continuación lo que dijeron en la entrevista:

Cuadro No. 49 Perspectiva a futuro

	Estudios	Laboral	Personal
1	Una maestría. Mi vocación es el periodismo como investigador. Con todas estas herramientas que tengo, mi responsabilidad es transmitir las.	Sé que no voy a estar desempleado cuando salga porque durante mi universidad me preocupé por tener experiencias. Me veo chambeando, sin broncas.	Quiero tener una familia. Espero llegar a crecer espiritualmente. Quiero llegar a establecer dentro de mi vida esa coherencia y esa congruencia.
2	Una maestría en Derecho Laboral. Especializarme en un área concreta que es el derecho laboral.	Apostarle a realmente poder dar una asesoría o llevar un juicio, poder resolver un conflicto con el manejo de herramientas y conocimientos especializados.	Terminar de consolidar una familia unida, comprometida, respetuosa de sí misma y de los demás. No concibo a una persona exitosa en lo profesional pero fracasada en lo personal.
3	Una maestría por lo menos. Especialización en Mecatrónica o en Comunicación.	Buscar empleo y luego formar una empresa. Trabajando en electrónica definitivamente.	Me veo casado pero si hijos. No me gustaría dejar hijos en este mundo que está cada vez peor: guerras bacteriológicas, terrorismo, alguna infección incurable.

4	Con una base muy firme de todo lo que he estado estudiando. El estudio profesional juega un papel importante para ser feliz.	Inquietud de trabajar, ser autosuficiente, independiente de mis padres. Estable económicamente.	Estar ya casado y tener cierto equilibrio emocional.
5	Tener suficiente conocimiento como para transmitir lo que he aprendido.	Me gustaría desenvolverme en el área de la Mercadotecnia Cultural	Estar en el presente bien, hacer las cosas ahorita bien, para estar en un futuro bien. Sin olvidar mis pilares fundamentales: paz interna y sinceridad conmigo mismo. No quiero casarme, pero sí quiero tener hijos, tener una familia.
6	Maestría en Mercadotecnia que va vinculada al comercio internacional.	No me voy a poner a buscar trabajo. Quiero poner todos mis esfuerzos en formar un negocio.	Establecer una familia y formar a los hijos.

4.1.1 Estudios

Siguiendo con el deseo de estar preparados para enfrentar el futuro, en el área de los estudios cuatro alumnos quieren estudiar una maestría y los otros dos hacen énfasis en la importancia de tener bases muy firmes de conocimiento. Las áreas en las que les gustaría hacer la maestría o la especialización son: Periodismo, Derecho Laboral, Mecatrónica, Comunicación, Mercadotecnia. Uno de los estudiantes reconoce que *el estudio profesional juega un papel importante para ser feliz*. Dos de los alumnos sienten la responsabilidad de transmitir las herramientas y los conocimientos adquiridos.

El hecho de que los entrevistados quieran estudiar una maestría permite apreciar que en la actualidad no basta la carrera profesional para enfrentarse a un futuro con tantas dimensiones y tan lleno de inseguridades y riesgos. Las condiciones actuales de la ‘sociedad de riesgo mundial’ provocan que los estudiantes realicen cada vez más un mayor esfuerzo personal en estudios y preparación para poder enfrentar los retos del futuro. Los jóvenes se preocupan por las oportunidades en el mercado laboral, solucionar el aspecto del dinero, tener una casa, la educación y el bienestar de sus hijos, y asegurar sus fondos de pensión para la vejez:

Yo sé que yo no voy a estar desempleado cuando salga, no me voy a tener que preocupar por eso porque durante mi universidad yo sí me preocupé por tener experiencias, por conocer, por aprender, por estudiar. (E1)

Disfrutar de una mejor calidad de vida que la que estamos hablando ahora, tal vez en lo laboral, en lo del medio ambiental, en lo social, en lo económico. (E2)

Sobre las pensiones, sobre los jubilados, cada vez está peor. Entonces, desde ahorita tienes que empezar a ahorrar lo poquito que ganas porque al rato no sabes hacia dónde va. [...] hacerte de inmuebles, rentarlos, algo así, y de ahí estar sobreviviendo. [...] me veo económicamente estable que es lo que más me preocupa, la economía. (E3)

Ser estable económicamente. (E4)

En un futuro sí me veo con un ahorro, quizá comprándome una casa o un terreno o activos que me permitan poder desenvolverme porque no todo es poético romántico, tienes que estar aquí en la tierra, aterrizado. (E5)

Porque no, empezar de ir a buscar un trabajo en el que te van a dar contratos de 4 ó 5 años para que no generes antigüedad. [...] Porque aparte yo no voy a entregarle la vida a una empresa a la que en cualquier momento me digan: ay, ya te vas, adiós. (E6)

4.1.2 Trabajo

La perspectiva de la mayoría de los alumnos respecto al área laboral es tener un trabajo relacionado con su carrera. El primero de los entrevistados resalta la importancia de la experiencia laboral y asegura que no va a estar desempleado cuando salga de la carrera ya que durante la universidad se preocupó por tener experiencias de trabajo. Para el cuarto de los alumnos entrevistados existe una inquietud de trabajar, de ser autosuficiente e independiente de sus padres.

Dos de los alumnos están empeñados en formar su propio negocio ya que es la idea que se les ha infundado en el ITESO además de que el mercado laboral está muy competido, no ofrece buenos sueldos, no hay prestaciones y los contratos son por poco tiempo. Actualmente las empresas no se quieren comprometer con sus trabajadores. El tercero de los alumnos expresa

su propósito de *buscar empleo y luego formar una empresa*. El sexto de ellos afirma que quiere poner todos sus *esfuerzos en formar un negocio*.

4.1.3 Perspectivas a nivel personal

Hay diversos elementos que aparecen en las perspectivas a nivel personal para el futuro como: matrimonio, familia, hijos, realización personal, crecimiento espiritual, equilibrio emocional, coherencia y congruencia.

El primero de los alumnos espera llegar a *crecer espiritualmente de todas las maneras posibles*, nutriéndose de todas las filosofías para llegar a crear una riqueza espiritual. Para el segundo de los alumnos la realización personal es importante para poder tener éxito en lo profesional. El tercero de los estudiantes se expresa con cierto temor hacia el futuro y afirma que él se visualiza *casado pero sin hijos* ya que el mundo está cada vez peor. El cuarto alumno entrevistado espera estar casado y con cierto equilibrio emocional. Para el quinto lo importante es estar en el presente bien para poder estar en un futuro bien. El último alumno busca establecer una familia y formar a sus hijos.

A partir de las perspectivas a futuro que tienen los entrevistados a nivel personal, se puede interpretar que dentro de su horizonte no contemplan la vida religiosa. La mayor parte de ellos busca establecer una familia, como se destaca más adelante.

4.2 Tematización de objetos sociales

Además de los estudios y el trabajo, los jóvenes explican a lo largo de la conversación otros dos objetos que ya han aparecido, pero que conviene profundizar. Estos son el dinero y la familia.

Cuadro No. 50 Tematización de objetos sociales

	Dinero	Familia
1	No aspiras a tener algo más de lo que tienen tus papás. No me interesa ganar las millonadas, con que me pueda mantener.	Obviamente quiero tener una familia
2	Disfrutar de una mejor calidad de vida que la que estamos hablando ahora, tal vez en lo laboral, en lo del medio ambiental, en lo social, en lo económico.	Consolidar una familia unida, fuerte, comprometida, respetuosa de sí misma y de los demás. Debe haber compromisos a largo plazo que muchas veces implican sacrificio.
3	La economía es lo que más me preocupa porque es la base de muchas cosas, sin dinero, aunque ames mucho a una persona, no tienes que darle de comer.	Me veo casado pero si hijos. No me gustaría dejar hijos en este mundo que está cada vez peor.
4	Ser estable económicamente	Poder formar una familia.
5	Ahorrar dinero. Tienes que solucionar ese aspecto del dinero, es muy importante.	No quiero casarme, pero sí quiero tener hijos, tener una familia.
6	Lo que invertí en mi escuela no está para ir a un trabajo y ganar 5 ó 6 mil pesos al empezar. Formar un negocio. A futuro me veo bien económicamente.	Establecer una familia

4.2.1 Dinero

Como ya se mencionaba, un elemento constante en los distintos casos es la preocupación por el dinero. Los jóvenes explican dicho objeto como un aspecto importante que hay que solucionar.

El primer alumno reconoce que actualmente *no aspiras a tener algo más de lo que tienen tus jefes, o el mismo nivel o inclusive más bajo*. La preocupación es poder mantenerse, no le interesa *ganar las millonadas*. Para el segundo, su inquietud es disfrutar de una *mejor calidad de vida en lo económico*, tanto para él como para su familia y amigos.

Lo que más le preocupa al tercero de los alumnos es la economía ya que *es la base de muchas cosas; sin dinero, aunque ames mucho a una persona, no tienes que darle de comer*. La opinión del cuarto alumno respecto al tema del dinero es *ser estable económicamente*.

El quinto alumno reconoce que es muy importante *solucionar el aspecto del dinero* porque *si no tienes dinero, pues no puedes viajar, no puedes aprender cosas*. Respecto al tema del dinero, el último de los alumnos afirma: *a futuro me veo bien económicamente*.

4.2.2 Familia



Ya se mencionaba a la familia en el apartado de perspectivas personales a futuro. Brevemente se rescatarán algunas características que señalan los alumnos.

El primero, el cuarto y el último de los alumnos quieren tener una

familia. El segundo de los entrevistados busca *consolidar una familia unida, fuerte, comprometida, respetuosa de sí misma y de los demás*; afirma que deben existir *compromisos a largo plazo que muchas veces implican sacrificio*. El tercero de los estudiantes quiere casarse pero no quiere tener hijos. Con el quinto sucede el caso contrario, no quiere casarse, pero sí quiere tener hijos.

Ante los cambios actuales y su interpretación en los distintos campos de la acción social, Beck señala que los indicadores de las transformaciones radicales en la familia –altas cifras de divorcios, descenso de la natalidad, formas de vida extramatrimoniales, actividad profesional de las madres, etcétera- pueden también interpretarse como síntomas de un desarrollo de la libertad. Entre los jóvenes entrevistados se pueden apreciar algunas de las transformaciones radicales en la institución de la familia, como el hecho de casarse y no tener hijos o no casarse y tener hijos. “Es decir, la libertad que funda comunidad, crea comunidad; ésta funda, a su vez, libertad y comunidad, etcétera. Ese arte de la libre asociación podría convertirse en una

fuerza de vinculaciones y responsabilidades, sobre todo en la democracia sin adversarios postradicional.” (Beck, 1999: 378)

4.3 Utopía

Estos son algunos de los temas relacionados con la utopía de los jóvenes que aparecen en la entrevista: trascendencia, coherencia, congruencia, sociedad, familia, amigos, naturaleza, carrera, reconocimiento, calidad de vida, creatividad, felicidad, empresa y bienestar.

Cuadro No. 51 Utopía

	Personal	Social
1	Trascender conmigo mismo abandonando protagonismos. Ser coherente y congruente conmigo mismo.	Convivir con la sociedad. Trascender esa barrera de lo individual a lo colectivo. Tener respeto por lo colectivo.
2	Que mi familia, amigos y yo podamos disfrutar de una mejor calidad de vida. No me preocupa buscar que la sociedad me reconozca, pero sí aportar algo.	Que logremos una sociedad más equilibrada con más oportunidades económicas, de trabajo, con mayor conciencia social. Respetar al otro y a la naturaleza.
3	Trascender en mi carrera. Hacer algo importante y el reconocimiento general sobre lo que yo haga.	Una sociedad más pareja. Que todos tuviéramos una buena calidad de vida.
4	Ser más creativo, dejar a un lado lo material. Riqueza espiritual. Una vida más larga para mis papás.	Conciencia por parte de los estudiantes y autoridades.
5	Esa es mi utopía, poder llegar al nivel de conciencia con respecto al otro. Descubrir la felicidad en el contacto con los demás.	Apertura más amplia con respecto a los demás, una conciencia sobre la sociedad en general.
6	Tener una buena empresa.	Bienestar social, estabilidad económica, paz mundial, que no haya terrorismo

Para los primeros dos casos la utopía personal no busca el reconocimiento: *abandonando protagonismos; no me preocupa buscar que la sociedad me reconozca, pero sí aportar algo.*

Sin embargo al tercero de los alumnos le gustaría trascender en su carrera, hacer algo importante y obtener el reconocimiento general por lo que haga.

Algunos de los alumnos entrevistados expresan en su utopía ciertas actitudes personales. El primero de ellos busca ser *coherente y congruente*. El cuarto alumno quisiera *ser más creativo* y tener *riqueza espiritual*. Al quinto le gustaría *poder llegar al nivel de conciencia con respecto al otro y descubrir la felicidad en el contacto con otros.*

Aportar algo y tener conciencia del otro son actitudes que se complementan con la utopía que tienen los alumnos para la sociedad. Llama la atención cómo la responsabilidad social aparece de nuevo en esta sección y confirma esa conciencia social que se destaca en los jóvenes en su crítica al presente.

Tres de los estudiantes expresan su utopía social como la conciencia de la sociedad en general y el respeto por los demás. Para otros tres alumnos, la utopía social tiene que ver con el bienestar y equilibrio económico: *una sociedad más equilibrada con más oportunidades económicas y de trabajo; una sociedad más pareja, que todos tuviéramos una buena calidad de vida; bienestar social y estabilidad económica.*

Tras recuperar la utopía personal y social que tienen los jóvenes, conviene retomar la afirmación de Beck, “Los hijos de la libertad practican una moral que busca, experimenta, que vincula lo que parece excluirse: realización personal y asistencia a los otros, realización personal como asistencia a los otros.” (Beck, 1999: 14) El proceso de individualización de los jóvenes en el que buscan su realización personal –trascendencia, reconocimiento, creatividad, riqueza espiritual, bienestar- no está peleado con la preocupación y el compromiso con los demás –convivencia, conciencia con respecto al otro, conciencia social, bienestar social, aportar algo-, sino que van de la mano, se complementan: realización personal como cooperación y ayuda a los demás.

5. Líneas generales del análisis

A partir de los hallazgos obtenidos en la fase cualitativa de la investigación acerca de la visión que tienen los jóvenes entrevistados sobre el mundo contemporáneo, su imagen religiosa y sus expectativas a futuro, brotan algunas líneas que exigen una reflexión sobre los fundamentos del contexto social. Es necesario tener una actitud reflexiva frente a la diversidad, los riesgos y la inseguridad en la sociedad moderna.

Respecto a la imagen religiosa que tienen los jóvenes, muchos de los hallazgos de la fase cualitativa corroboran los obtenidos en la fase cuantitativa. Los resultados del análisis acerca del contexto contemporáneo de los jóvenes coinciden con la explicación de distintos sociólogos acerca de la sociedad actual. Sin embargo, como ya se mencionaba, los resultados exigen una reflexión sobre ciertas líneas que ayuden a profundizar en la investigación en torno a los jóvenes.

Es importante recordar que la investigación se propone dar cuenta del imaginario que tienen los alumnos del ITESO acerca de los jesuitas en el contexto del mundo contemporáneo, ya que se considera que las consecuencias de la crisis de la modernidad actual, entre las que se encuentra la pérdida de credibilidad e influencia de las instituciones religiosas en la sociedad, aunadas al poco conocimiento de los jesuitas que tienen los jóvenes del ITESO, conllevan a una disminución en las posibilidades de que estos jóvenes lleguen a considerar a la Compañía de Jesús como una opción de vida en un sentido vocacional.

A continuación se detallan las líneas generales que se plantean a propósito del análisis de los resultados en lo que se refiere al contexto del mundo contemporáneo y a la pérdida de influencia de las instituciones religiosas en la sociedad.

- Se distingue a partir del análisis cualitativo la manera en que operan algunas de las consecuencias de la crisis de la modernidad. Los conceptos que para Bauman solían

articular la condición humana –libertad, individualidad, tiempo/espacio, trabajo y comunidad- han sufrido un cierto desequilibrio y se han visto modificados en la época de la modernidad actual desde la perspectiva de los jóvenes.

- Se constata una cierta apatía hacia lo político, aunque se refleja una clara conciencia social en los jóvenes. A pesar de los cambios que se viven en la actualidad, se advierte que los jóvenes practican una moral que vincula la realización personal y el compromiso con los demás. El proceso de individualización de los jóvenes en el que buscan su realización personal no está peleado con la preocupación por los demás.
- Se percibe en los estudiantes un gran esfuerzo personal por estar preparados para enfrentar los retos del futuro. Desde la perspectiva de los jóvenes, las condiciones en el ámbito educativo y laboral no son del todo favorables, sin embargo, se puede salir adelante a base de una buena preparación y de esfuerzo personal. Este aspecto permite apreciar que las instituciones actuales no responden a la realidad de los jóvenes. “El peligro de la nueva diversidad no reside en la supuesta complejidad que trae aparejada, sino en la incapacidad de los partidos políticos, de los sindicatos, de la iglesia, de las asociaciones, etcétera, para manejar la creciente diversidad.” (Beck, 1999: 16) Los jóvenes se preocupan por las oportunidades en el mercado laboral, solucionar el aspecto del dinero, tener una casa, la educación y el bienestar de sus hijos, y asegurar sus fondos de pensión para la vejez.
- La gama de alternativas que sugiere el pluralismo moderno provoca que se profundice y problematice aquello que era dado por supuesto y nunca cuestionado. En la actualidad ya no se da por supuesto la pertenencia a una Iglesia determinada, sino que es el resultado de una elección deliberada. En ambas fases de la investigación se constata una diversidad de prácticas religiosas: católicos, cristianos, budistas, agnósticos o de ninguna religión.

- Desde la perspectiva de los jóvenes la Iglesia ha perdido fuerza como institución y se afirma que necesita una adaptación a la realidad actual. Asimismo, el mapa religioso trazado por Mardones es reforzado por la visión de los alumnos, quienes confirman las tendencias del catolicismo: existe en la actualidad un síntoma de des-institucionalización en el que la religión pasa a ser una institución más entre otras; la Iglesia al percibir una pérdida de control, reacciona con un reforzamiento de los controles doctrinales y con una llamada a cerrar filas hacia adentro; existe una nueva sensibilidad religiosa expresada como un misticismo difuso y ecléctico; y por último, hay una tendencia a la secularidad sagrada, donde lo religioso se filtra por todos los rincones de lo secular, el deporte, el trabajo y la búsqueda de la armonía del todo.
- Se detecta que la Iglesia ha perdido influencia en los aspectos sociales. Los jóvenes reconocen que la Iglesia no está haciendo su labor universal de transmitir el Evangelio y distinguen a una Iglesia con ambiciones personales, orientada al trabajo con la gente que tiene más recursos, sin brindar ayuda social. Se cree probable que la deficiente tarea de la Iglesia se está viendo reflejada en una sociedad muy inequitativa.
- Respecto al conocimiento de los jesuitas, se detecta que los estudiantes de las carreras de humanidades tienen un conocimiento más personal de los jesuitas en el ITESO y los alumnos de las carreras de ingeniería y administrativas tienen un menor conocimiento de los jesuitas en el ITESO.
- El imaginario de jesuita que tienen los alumnos no dista mucho de las características de los jesuitas que destacan los documentos orientadores de la Compañía de Jesús. Principalmente se les ubica a los jesuitas en el ámbito académico, humano, religioso y social. Las grandes áreas en las que se ubica a la Compañía de Jesús en la sociedad son:

social y educativa. Sin embargo, se constata en ambos análisis que no existe vinculación cercana con los jesuitas.

- Se puede afirmar que las características de la educación que busca la Compañía de Jesús en sus centros educativos se ven reflejadas en las entrevistas con los estudiantes. Sin embargo, existe muy poca vinculación de los jóvenes con los jesuitas en las diversas áreas de la universidad. La vida religiosa no aparece dentro del horizonte de los jóvenes.

IV. La Compañía de Jesús como opción de vida para los jóvenes universitarios del ITESO. Sistematización de resultados a manera de conclusión.



Esta investigación tenía por objeto el análisis del imaginario de jesuita que tienen los jóvenes universitarios del ITESO –centro educativo jesuita en la ciudad de Guadalajara- en el contexto del mundo contemporáneo.

Para realizar este análisis se optó por abordar la investigación desde la perspectiva de los jóvenes de 8º semestre a nivel licenciatura. A partir de un marco teórico que ayudó a poner en contexto el objeto de estudio, se decidió adoptar dos estrategias metodológicas para llevar a cabo la investigación: la estrategia de investigación cuantitativa y la estrategia de investigación cualitativa.

La hipótesis de la investigación planteaba que las consecuencias de la crisis de la modernidad actual, entre las que se encuentra la pérdida de credibilidad e influencia de las instituciones religiosas en la sociedad, aunadas al poco conocimiento de los jesuitas que tienen los jóvenes universitarios, conllevan a una disminución en las posibilidades de que los estudiantes formados en instituciones educativas jesuitas lleguen a considerar a la Compañía de Jesús como una opción de vida en un sentido vocacional.

Para responder a la hipótesis y a la pregunta de investigación que se plantean, se abordarán los ejes temáticos de la tesis a manera de conclusión: mundo contemporáneo, instituciones religiosas y Compañía de Jesús. Posteriormente se presentarán a manera de conclusión algunas tareas que aparecen a la luz de los resultados.

1. Mundo contemporáneo

Los jóvenes universitarios tienen una visión muy realista del mundo contemporáneo – estructuras que ya no dan para más, sociedad muy injusta, competencia, globalización, tiempos difíciles- que les permite reconocer la propia responsabilidad ante lo que está pasando en la actualidad.

Los medios a través de los cuales se informan los alumnos encuestados acerca lo que está pasando en el mundo contemporáneo son, por orden de importancia: televisión, internet, periódico y radio. Los alumnos que participaron en la fase cualitativa se informan principalmente por medio del periódico para los primeros tres casos (E1, E2 y E3) y por medio de la televisión para los otros tres (E4, E5 y E6). Otros de los medios de información que mencionaron son internet, conversaciones, radio, Cruce y libros.

Es interesante destacar cómo a la par de la conciencia social que tienen los jóvenes, existen elementos dentro del mismo análisis cualitativo que permiten distinguir la manera en que operan algunas de las consecuencias de la crisis de la modernidad o de la modernidad líquida como la denomina Bauman.

Me gustaría retomar brevemente los conceptos que para Bauman solían articular la condición humana –libertad, individualidad, tiempo/espacio, trabajo y comunidad- desde la experiencia de los jóvenes para apreciar la manera en que se conciben en la época de la modernidad actual. Para Bauman, la libertad no puede obtenerse en contra de la sociedad. Uno de los jóvenes menciona lo siguiente al respecto:

A mí me gustaría ser como el viento: el viento pasa por absolutamente todos los lugares y no se pega a nada, fluye, se mueve, siempre está en constante movimiento, pero siempre está en contacto con todo. El desapego para mí es fundamental. (E5)

La metáfora de la liquidez cobra sentido en este caso al comparar a la modernidad con las características de los fluidos: *fluye, se mueve, siempre está en constante movimiento*. Para este joven lo fundamental es el desapego, no pegarse a nada; sin embargo al mismo tiempo es importante estar en contacto con todo. Existe una libertad que se encuentra en contacto con otros.

Respecto a la individualidad, en la modernidad líquida cada vez se habla menos de un grupo de individuos que tiendan a generar cooperación y solidaridad:

Como Licenciado en Derecho creo que te puedes abrir camino en el litigio, en la investigación, en la academia, pero yo creo que está más en función de tus propias fuerzas para hacerlo, no tanto que haya condiciones que te permitan de alguna manera, digamos, llevar a cabo un proyecto personal de vida o profesional de una manera más sencilla. (E2)

La mayoría de los alumnos hablan de un esfuerzo personal individual para poder enfrentar los retos del mundo actual sobre todo en el campo profesional: *en función de tus propias fuerzas para hacerlo*. Preparación y esfuerzo personal para lo que venga son algunas constantes que expresan los alumnos. No existen las condiciones necesarias que permitan llevar a cabo el desarrollo de un proyecto de vida. Sin embargo, en algunos de los casos se encuentra presente

el anhelo por buscar una sociedad más justa y equitativa, que tienda a generar cooperación y desarrollo.

Para Bauman el binomio tiempo/espacio también solía articular la condición humana. Hoy la durabilidad y el largo plazo carecen de sentido:

La ciencia y la tecnología avanzan. Lo que no hicimos en 19 siglos, en estos dos últimos lo hemos triplicado, y creo que va cada vez más rápido. Creo que alguien que no tiene algo tecnológico en su vida cotidiana, no existen esas personas. Y bueno, una tendencia es el consumismo de la tecnología, yo tengo una computadora pero ya salió una más nueva aunque ésta me sirve, un mejor celular, un mejor reloj, y bueno, creo que también eso influye en factores sociales porque a lo mejor no tienes dinero pero necesitas tener la lap-top más nueva, entonces ahí hay conflictos. (E3)

En el caso de la tecnología es claro cómo la durabilidad ha dejado de ser un valor y se convierte en un defecto: *una más nueva aunque ésta me sirve, un mejor celular, un mejor reloj*; lo mismo pasa con todo lo grande, sólido y pesado que obstaculiza y no permite movilidad, contrario a las características del viento que *siempre está en constante movimiento*.

En la modernidad sólida el trabajo buscaba ‘hacer mejores seres humanos’ y los compromisos laborales se hacían a largo plazo. Sin embargo, los compromisos de tipo ‘hasta que la muerte nos separe’ se han convertido en contratos ‘mientras estemos satisfechos.’ Este aspecto se refleja en la visión que tiene uno de los entrevistados:

Yo no voy a entregarle la vida a una empresa a la que en cualquier momento me digan: ay, ya te vas, adiós. No, no tiene caso. Si yo puedo formarla y si yo tengo las herramientas para hacerlo, por qué no lo voy a hacer yo. (E6)

Los jóvenes están conscientes de la inseguridad que hay en el campo laboral y por eso insisten en poner su esfuerzo personal para salir bien preparados y enfrentar los retos que se presentan en la actualidad.

Finalmente, el quinto de los factores que para Bauman solía articular la condición humana y que hoy se ve amenazado es la comunidad. En la actualidad las comunidades tienden a perder las causas comunes y lo que hacen es dispersar la energía de los impulsos sociales:

Yo ahorita puedo decir que soy cristiano, no sé, y mañana pudiera ser que me vaya con los monjes budistas, con los jesuitas, y pues son experiencias que uno va teniendo la oportunidad de seguirlas. (E4)

Los jóvenes ven con mucha naturalidad la libertad de pertenecer a distintos grupos, sin embargo, como ya se veía en el concepto de individualidad, cada vez se habla menos de un grupo de individuos o de una comunidad que tienda a generar cooperación y solidaridad. Los estudiantes se percatan de esta situación y externan una preocupación por solidarizarse con los demás. Tal como lo señala Beck, se constata que los jóvenes practican una moral que vincula la realización personal y el compromiso con los demás.

En el contexto de los viejos conceptos que solían articular la condición humana, Bauman hace la siguiente afirmación: “Esos códigos y conductas que uno podía elegir como puntos de orientación estables, y por los cuales era posible guiarse, escasean cada vez más en la actualidad.” (Bauman 2003: 13) Esta afirmación se puede matizar con el comentario de uno de los entrevistados:

Precisamente tenemos todo el derecho de cambiar, eso es la vida, el que a los 18 años hagas esto, el que a los 20 hagas otra cosa, el que a los 25 hagas otra, el que a los 30 hagas otra y no de que a los 25 hasta los 45 estés trabajando en Coca Cola todo el pinche tiempo o donde sea, pero creo que la vida precisamente se trata de que vayas creciendo, vayas creciendo, vayas creciendo y vayas adquiriendo más herramientas hasta que digas órale cabrón, ahora con todas estas herramientas que tengo, mi responsabilidad es trasmitirlas. (E1)

De la era de los grupos de referencia previamente asignados se pasa a la era de comparación universal, donde el destino de la labor de construcción del individuo es indefinido. La

capacidad de cambiar, de vivir nuevas experiencias y de desplazarse como los fluidos es una de las constantes en los jóvenes de la modernidad líquida.

Tras haber retomado desde la experiencia de los jóvenes los conceptos que para Bauman solían articular la condición humana –libertad, individualidad, tiempo/espacio, trabajo y comunidad- se puede concluir que estos aspectos ciertamente se han visto modificados en la época de la modernidad actual, llegando a un grado en que han perdido consistencia, o siguiendo con la metáfora, han llegado al grado de la liquidez. Sin embargo los jóvenes están conscientes de esta situación y al respecto se pueden rescatar del análisis cualitativo ciertas posturas esperanzadoras y propositivas, como la siguiente:

Creo que hemos llegado a una era, a una etapa, que tenemos acceso a todo, bueno de alguna manera u otra te confunden muchísimo y de repente ya no sabes para dónde irte, pero que nos ha creado, yo sí creo que nos ha creado una conciencia en mucha gente de esta generación, por eso te digo que también hay muchísimas cosas rescatables, no todo está podrido, y que esa conciencia yo sí creo que sí se puede, qué esta generación es la que va a llegar a hacer algo. Obviamente no estoy diciendo que vamos a ser los que vamos a resolver los problemas de todo mundo, pero yo sí creo que esta generación es la que puede poner en marcha en muchos sentidos muchos ámbitos de la esfera pública hacia un objetivo que logre satisfacer las necesidades de la gente, que responda a la realidad y que esté ampliamente conectada con los distintos ámbitos. (E1)

Existe en los jóvenes una conciencia social que le da un giro esperanzador a su visión del mundo actual. Se pueden rescatar diversas propuestas de los mismos entrevistados que buscan enfrentar las consecuencias de la crisis de la modernidad, tales como: necesidad de renovar estructuras, dejar de lado intereses personales, buscar una sociedad justa, satisfacer las necesidades de la gente, ayudarnos, buscar mayor igualdad, asumir la responsabilidad como seres humanos, apertura y preparación constante para los cambios.

A partir de los resultados de la investigación se llega a la conclusión de que aquellos conceptos que solían articular la condición humana actualmente han sufrido un desequilibrio.

Sin embargo, los jóvenes buscan de diversas maneras enfrentar las consecuencias de la crisis de la modernidad proponiendo soluciones.

Asimismo, los jóvenes detectan que el acceso a la amplia gama de posibilidades que ofrece el mundo actual ha llegado a confundir a tal grado que *de repente ya no sabes para dónde irte*. La gama de alternativas que sugiere el pluralismo moderno provoca que se profundice y problematice aquello que era dado por supuesto y nunca cuestionado. “La pérdida de lo dado por supuesto, con todas sus consecuencias sociales y psicológicas, es más marcada –como cabría esperar- en la esfera de la religión.” (Berger y Luckmann 1997: 89) En la actualidad ya no se da por supuesto la pertenencia a una Iglesia determinada, sino que es el resultado de una elección deliberada. Afirman Berger y Luckmann que las Iglesias han dejado de ser las únicas portadoras de órdenes globales de valores y sentido, sin embargo, aún pueden desempeñar una función muy positiva como instituciones intermedias y evitar una propagación de crisis de sentido.

Desde el contexto de las instituciones intermedias se aborda el segundo eje temático de la tesis referente a las instituciones religiosas. En particular se profundiza en el caso de la Iglesia Católica.

2. Instituciones religiosas

En la discusión teórica se abordó el tema de la Iglesia que desarrolla Rafael Díaz-Salazar desde la perspectiva de Gramsci, y se veía cómo ésta ha dejado de influir en aspectos sociales para recluirse al interior, quedando al margen de la estructura institucional de la sociedad.

Entre las consecuencias del repliegue de la Iglesia se encuentra la tendencia hacia el conservadurismo y el fraccionamiento interno de la institución eclesial.

Sostienen Berger y Luckmann que mientras las instituciones intermedias como la Iglesia sigan funcionando eficazmente, las sociedades modernas no sufrirán de una propagación de crisis de sentido. Sin embargo, a partir de la investigación realizada se puede percibir desde la visión de los jóvenes un cierto declive de la Iglesia.

De la fase de investigación cuantitativa se tiene que el 74% de los jóvenes encuestados profesan la religión católica. Del total de los jóvenes católicos 27% pertenecen al área de humanidades, 38% al área administrativa y 35% al área de ingenierías. En la fase cualitativa se encontró que entre los alumnos entrevistados predomina la religión católica, aunque sólo dos se dicen practicantes, uno del área de humanidades (E2) y otro del área de ingenierías (E3); uno de los alumnos del área de humanidades (E1) se reconoce como bautizado católico, sin embargo señala que eso es algo que debería decidir, lo que confirma la postura de Berger y Luckmann, que en la actualidad ya no se da por supuesto la pertenencia a una Iglesia determinada, sino que es el resultado de una elección deliberada; uno de los alumnos de ingeniería (E4) se reconoce como católico no practicante y dice simpatizar con la opinión de los cristianos; un estudiante del área administrativa (E5) respondió que no sabe qué religión profesa, aunque quizá se inclinaría por el budismo; por último, otro de los estudiantes del área administrativa (E6) se reconoce católico, de los que van a misa una vez al mes.

A partir del análisis cualitativo se encontró que los jóvenes coinciden en la necesidad de actualización que tiene la Iglesia:

se tiene que adaptar a la realidad (E1)

le hace falta una renovación absoluta (E3)

tiene que estar reformándose constantemente conforme cambian las personas (E6)

De igual manera, los jóvenes acentúan que el papel de la Iglesia ha ido menguando:

dejando de hacer lo que buscó Jesucristo (E2)

lo primero que tiene que hacer es anunciar el Evangelio (E3)

no debe olvidar la razón por la que existe: transmitir el mensaje (E5)

Tras haber contrastado en la fase cualitativa la tematización que hacen los jóvenes sobre la Iglesia con el mapa que traza Mardones de las cuatro tendencias principales de la religiosidad en la actualidad, se llegó a los siguientes resultados:

- Se puede apreciar desde la perspectiva de los jóvenes que la Iglesia ha perdido fuerza como institución debido a la pluralidad de creencias, entre otras cosas, confirmando el síntoma de des-institucionalización que mencionaba Mardones, en el que la religión pasa a ser una institución más entre otras.
- La segunda tendencia de la religiosidad en la actualidad es para Mardones la contra-reacción dogmática en la que la Iglesia, al percibir una pérdida de control, reacciona con un reforzamiento de los controles doctrinales y con una llamada a cerrar filas hacia adentro. Para algunos de los jóvenes entrevistados es clara la reacción dogmática de la Iglesia y argumentan, como ya se veía, que el gran reto de la Iglesia es su reforma y adaptación a la realidad.
- En el análisis cualitativo se puede apreciar la perspectiva que tienen los jóvenes acerca de la tercera tendencia de la religiosidad, el misticismo difuso y ecléctico. Dos de los jóvenes expresaron su preocupación por esta tendencia argumentando que la Iglesia no puede ser lo individual y que es preocupante el ateísmo que se está viviendo. Cabe mencionar que estos dos jóvenes son los únicos que se reconocieron como católicos practicantes, quienes a su vez reconocen como parte de esta tendencia el desvío de la religión católica y los rasgos de la nueva sensibilidad religiosa. Otro de los jóvenes deja ver la influencia de esta

tendencia al afirmar que cada persona decide la manera en que quiere comprender a la Iglesia.

- Por último, Mardones menciona que la cuarta tendencia de la religiosidad actual es la secularidad sagrada. Aparecen diversas ritualizaciones en la explicación de los jóvenes por donde se va colando lo religioso como el deporte, el trabajo y la búsqueda de la armonía del todo. Las ‘pequeñas religiosidades’ corroboran indirectamente la existencia de la fluidez religiosa propiciada por la desinstitucionalización.

Por lo tanto, la visión de los alumnos refuerza el mapa religioso trazado por Mardones. Desde la perspectiva de los jóvenes la Iglesia ha perdido fuerza como institución y se afirma que necesita una adaptación a la realidad actual.

El diagnóstico expresado por Díaz-Salazar acerca de la pérdida de influencia de la Iglesia en los aspectos sociales, se puede confirmar al confrontarlo con la visión de los jóvenes. Ellos reconocen que la Iglesia no está haciendo su labor universal de transmitir el Evangelio y distinguen a una Iglesia con ambiciones personales, orientada al trabajo con la gente que tiene más recursos, sin brindar ayuda social. Uno de los alumnos cree probable que la deficiente tarea de la Iglesia se ve reflejada en una sociedad muy inequitativa:

Yo creo que la Iglesia está formada por seres humanos que finalmente manifiestan al interior de la Iglesia ciertas posiciones personales, ciertas ambiciones incluso, pues yo no veo una sola Iglesia, yo realmente veo a una Iglesia dividida en muchos grupos con distintos intereses, algunos orientados al trabajo con la gente que menos tiene, otros orientados al trabajo con la gente que más tiene; creo que estos últimos son los que dominan en este momento. Pero creo que en general la Iglesia Católica está dejando de hacer lo que por su propio espíritu debería hacer. Está llamada la Iglesia a realmente buscar una sociedad más justa, más equitativa, y creo que si el resultado ahorita es una sociedad pues realmente muy inequitativa, creo que la Iglesia por ahí a lo mejor no está haciendo su tarea. [...] una Iglesia no se entiende si no es una colectividad, no puede ser Iglesia una persona, no puede ser Iglesia lo individual, y en ese sentido pues las Iglesias están llamadas a trabajar por una colectividad más equitativa, más consciente sobre todo, no asistencialista ni paternalista, pero sí de buscar una convivencia más

sana, más respetuosa, de hacer consciente la necesidad de respetar el derecho del otro.
(E2)

A partir del aporte del segundo de los entrevistados, se pueden rescatar dos ideas principalmente: una Iglesia dividida en muchos grupos con distintos intereses y una sociedad muy inequitativa como consecuencia de que la Iglesia no está cumpliendo su tarea.

Acerca de la segunda idea, afirma el entrevistado que la Iglesia no se entiende si no es una colectividad. En este sentido, la Iglesia está llamada a trabajar por una colectividad más equitativa que busque respetar el derecho del otro. Esta idea se corrobora con el análisis del catolicismo que hace Rafael Díaz-Salazar desde la perspectiva de Gramsci, en el cual se afirma que la Iglesia ha dejado de influir en aspectos sociales para recluirse al interior, quedando de esta manera al margen de la estructura institucional de la sociedad.

Desde la perspectiva del entrevistado, la Iglesia está dejando de cumplir su tarea –trabajar por una sociedad más equitativa- como institución intermedia, generando de esta manera una sociedad muy inequitativa. Al dejar de cumplir la Iglesia su tarea como institución intermedia, se puede estar favoreciendo la propagación de una crisis de sentido, a la que se refieren Berger y Luckmann, quienes a su vez sostienen la hipótesis de que mientras el sistema inmunológico de las instituciones intermedias siga funcionando eficazmente, las sociedades modernas ‘normales’ no sufrirán la propagación pandémica de crisis de sentido. Al respecto, uno de los entrevistados opina:

Y yo creo que la Iglesia funge también para equilibrar en ciertas situaciones, para regular, para mantener el equilibrio. Yo la veo como una necesidad que debe de existir y que debe también de cambiar, y lo va a hacer. Creo que está perdiendo fuerza en el sentido de que cada vez más la gente está diversificando su manera de pensar, está cuestionando muchas cosas que antes no eran planteadas. (E5)

Las consecuencias del repliegue de la Iglesia que expresa Díaz-Salazar son percibidas por los jóvenes entrevistados: una tendencia hacia el conservadurismo y un fraccionamiento interno

de la institución eclesial. Hay en la Iglesia una lucha por el dominio de lo sagrado y por su estricta observancia, más que por una influencia en la vida cotidiana social. Asimismo, el mapa religioso trazado por Mardones es reforzado por la visión de los alumnos, quienes confirman las tendencias del catolicismo: existe en la actualidad un síntoma de des-institucionalización en el que la religión pasa a ser una institución más entre otras; la Iglesia al percibir una pérdida de control, reacciona con un reforzamiento de los controles doctrinales y con una llamada a cerrar filas hacia adentro; existe una nueva sensibilidad religiosa expresada como un misticismo difuso y ecléctico; y por último, hay una tendencia a la secularidad sagrada, donde lo religioso se filtra por todos los rincones de lo secular, el deporte, el trabajo y la búsqueda de la armonía del todo.

Por lo tanto, se concluye a partir de la investigación que sí existen síntomas de pérdida de credibilidad e influencia de la Iglesia Católica como institución religiosa de la sociedad. De continuar así el declive de la Iglesia, llegará el punto en que deje de funcionar eficazmente como institución intermedia, propiciando así una propagación de crisis de sentido.

3. Compañía de Jesús

A continuación se abordarán los resultados de ambas fases metodológicas de investigación, cuantitativa y cualitativa, en seis sub-apartados relacionados con la Compañía de Jesús.

3.1 Conocimiento y valoración sobre los jesuitas

A partir del análisis cuantitativo se tiene que el 77% de los alumnos encuestados conoce a los jesuitas y 23% no los conoce. De los jóvenes que conocen a los jesuitas 39% es del área de estudios de humanidades, 32% de ingenierías y 29% del área administrativa. Los alumnos que conocen a algún jesuita que trabaje o estudie en el ITESO son el 61%. Con base en los resultados obtenidos se puede afirmar que los estudiantes de las carreras de humanidades tienen un conocimiento más personal de los jesuitas en el ITESO y los alumnos de carreras administrativas tienen un menor conocimiento.

Respecto al análisis cualitativo, en general se puede afirmar que cuatro de los alumnos entrevistados sí conocen a los jesuitas, dos del área de humanidades, uno de ingenierías y otro del área administrativa. Otros dos de los alumnos entrevistados conocen muy poco a los jesuitas, uno del área de ingenierías y otro del área administrativa. Este dato matiza los hallazgos cuantitativos, en los cuales los estudiantes de carreras de humanidades tienen un mayor conocimiento de los jesuitas.

Del análisis cuantitativo se tiene que para los estudiantes del ITESO, por orden de importancia según el número de respuestas, un jesuita es principalmente un educador, un misionero, un servidor social y un religioso. Con menor número de respuestas también se ubica al jesuita como una persona liberal, un sacerdote, un líder moral, un revolucionario, una persona aliviada y un acompañante. En otra de las preguntas, los jóvenes respondieron que aquello que distingue a un jesuita es principalmente su calidad humana, su compromiso con los demás y su actitud frente a la vida.

Al confrontar estos datos con los resultados de la fase cualitativa, se puede constatar que existe una relación muy cercana entre los resultados de ambas estrategias metodológicas. Para tres de los entrevistados, un jesuita es un educador, y para dos de ellos, un jesuita es un sacerdote.

Dos de los estudiantes describen a los jesuitas como humanos. Educador, sacerdote y humano son características que aparecen en ambos análisis. En la fase cualitativa los jóvenes también ven a los jesuitas como personas excelentes, comprometidos, abiertos y preparados, entre las características que de igual forma tienen relación con los resultados de las encuestas, aunque en menor grado. Se puede deducir por la explicación que dan los alumnos entrevistados acerca de los religiosos, que cuatro de ellos reconocen a los jesuitas como religiosos, dato que también corrobora el resultado de los alumnos encuestados ya que reconocen al jesuita como un religioso entre las respuestas más recurridas.

Se podría concluir que el imaginario que tienen los jóvenes no dista mucho de las características del estilo de vida de los jesuitas que aparecen en documentos de la Compañía de Jesús. Sin embargo, también es necesario indagar si ese imaginario que tienen los jóvenes corresponde a un conocimiento cercano, cotidiano y real de los jesuitas o si sólo es, como lo expresa el término, un simple imaginario.

3.2 Área académica

A pesar de que los jóvenes ubican a los jesuitas principalmente como educadores entre otras de sus características, conviene retomar los resultados acerca del conocimiento que se tiene de los jesuitas en el área académica.

De la fase cuantitativa se tiene que de los estudiantes que conocen a los jesuitas (77%) sólo 15 de ellos han llevado clase con algún jesuita, 11 del área de humanidades, 2 de ingenierías y 2 de carreras administrativas. De nuevo resalta el dato de que los estudiantes de las carreras de humanidades tienen un mayor conocimiento de los jesuitas que los estudiantes de otras carreras. A pesar de que en el imaginario de los jóvenes, como ya se ha destacado, un jesuita

es principalmente un educador, un misionero, un servidor social y un religioso, en la práctica hay ausencia del jesuita en las aulas, principalmente en las áreas de ingeniería y administrativa.

Este contraste se acentúa en la misma fase cuantitativa al preguntar a los alumnos sobre la utilidad universitaria de un jesuita. Ellos respondieron que un jesuita es útil principalmente como orientador, con 61 respuestas; en segundo lugar como alentador para vivir un compromiso social, con 45 respuestas; en tercer lugar como educador, con 32 respuestas; y en cuarto lugar como acompañante, con 18 respuestas, entre las opciones que más destacaron. Dichos resultados refuerzan el desdibujamiento del jesuita como educador. Sin embargo, los alumnos de todos modos encuentran en su carrera elementos de la educación jesuita que se retomarán más adelante en el apartado sobre el aporte específico del ITESO.

En la fase cualitativa sucede algo similar respecto al conocimiento que se tiene de los jesuitas en las aulas. A lo largo de las entrevistas sólo dos estudiantes afirman haber tenido maestros jesuitas, aunque uno de ellos no está completamente seguro. El primero de los entrevistados, de la carrera de Relaciones Internacionales, reconoce que dos o tres maestros suyos fueron jesuitas y los describe como intelectuales, académicos, investigadores, maestros abiertos a todas las posibilidades que otorgan las herramientas para crecer. Otro de los alumnos, de Ingeniería Química, sospecha haber tenido maestros jesuitas, sin embargo es poco probable ya que durante la entrevista señaló que conoce muy poco de los jesuitas y afirmó que no sabe qué onda con ellos. El quinto de los entrevistados, de la carrera de Mercadotecnia, expresa la manera en que percibe a los jesuitas dentro del ámbito educativo, sin embargo en ningún momento de la entrevista afirmó haber tenido maestros jesuitas. Finalmente los otros tres alumnos manifestaron nunca haber convivido con los jesuitas en las aulas.

Respecto al conocimiento de los jesuitas en el área académica, los hallazgos obtenidos en la fase cuantitativa se pueden corroborar con los obtenidos en la fase cualitativa. A pesar de que los jesuitas son reconocidos como educadores, existe muy poca vinculación de los alumnos con los jesuitas en las aulas. Los pocos alumnos que conocen a los jesuitas en el área académica pertenecen principalmente a carreras del área de humanidades.

3.3 Área pastoral

El Centro Universitario Ignaciano (CUI) es un medio a través del cual jesuitas y laicos promueven entre los universitarios actividades relacionadas con la misión de la Compañía de Jesús: “el servicio de la fe y la promoción de la justicia”.

A partir de la investigación cuantitativa se encontró que el 42% de los alumnos encuestados conocen lo que es el CUI y 57% no lo conoce. Los alumnos que conocen el CUI son principalmente del área de ingenierías y humanidades. Sin embargo 18% de los alumnos encuestados a pesar de que conocen el CUI nunca han participado en alguna de sus actividades. Entonces se puede afirmar que sólo el 24% de los encuestados conocen y han participado en alguna actividad del CUI. Las actividades del CUI más recurridas por este 24% de alumnos van por la línea espiritual y de crecimiento personal, tales como participación en misas, pláticas, retiros y acompañamiento. Sólo un par de alumnos indicaron que han participado en actividades de compromiso apostólico social.

Una de las actividades del CUI para promover a la Compañía de Jesús en el ITESO es la Semana Ignaciana. El 43% de los alumnos encuestados afirman haber escuchado algo acerca de la Semana Ignaciana, de los cuales 39% son de humanidades, 33% de ingenierías y 28% del

área administrativa. El 56% de los alumnos encuestados no han escuchado acerca de la Semana Ignaciana en el ITESO.

Los resultados de la fase cuantitativa adquieren cierto matiz al compararlos con los resultados de la investigación cualitativa, en la cual se tiene que los alumnos saben de la existencia del CUI, pero nunca o muy rara vez se han vinculado a éste. Existe cierto conocimiento de las actividades que hace el CUI ya que los alumnos hacen referencia a éstas en la entrevista: Ejercicios, misiones, misa, retiro del silencio y miércoles de ceniza. Por las afirmaciones que hicieron los entrevistados acerca de la vinculación pastoral, los alumnos se encuentran desligados del CUI, salvo participar en alguna misa esporádicamente o ir a ponerse ceniza cada año.

Por lo tanto, a partir de los hallazgos se puede afirmar que son pocos los alumnos que se encuentran vinculados al Centro Universitario Ignaciano. Las actividades más recurridas son las de tipo espiritual y las menos recurridas son las de compromiso apostólico social.

3.4 Área social

Resultan interesantes los hallazgos de la fase cuantitativa respecto a la vinculación social que tienen los alumnos con los jesuitas. Del análisis cuantitativo se tiene que las aportaciones de los jesuitas a los jóvenes del ITESO son: visión crítica de la realidad, con 54 respuestas; apertura solidaria a necesidades de otros, con 46 respuestas; enfoque de justicia, con 17 respuestas; y orientación, con 11 respuestas. Los aportes señalados se encuentran equilibrados en cuanto a género y áreas de estudio, a excepción del enfoque de justicia. Para dicho aporte respondieron 59% mujeres y 41% hombres, que a su vez 63% son del área de humanidades,

37% del área administrativa y ninguno de ingenierías. Es interesante destacar que entre los aportes menos recurridos se encuentra el acceso a sus apostolados, con 2 respuestas.

Tradicionalmente, para llevar a cabo la misión de la Compañía de Jesús, los jesuitas además de dedicarse a la educación, se han dedicado al trabajo apostólico con la gente más necesitada. Sin embargo, no existe vinculación entre la vida apostólica y la dinámica cotidiana en el ITESO. A pesar de que en segundo lugar universitariamente se le reconozca al jesuita como un alentador para vivir un compromiso social, en la práctica el acceso a sus apostolados no se ve como un aporte de los jesuitas.

Los alumnos respondieron que aquello que resulta útil para el compromiso social es la visión crítica de la realidad (49 respuestas), el contacto con la gente necesitada (37), el compromiso por la justicia (26) y la reflexión desde la fe (10). Sin embargo, en el acceso a su trabajo apostólico sólo respondieron 5 alumnos. Aunado a esta respuesta, el 88% de los encuestados afirman que su formación está desembocando en un compromiso social. Todo parece indicar que este compromiso se encuentra desvinculado del ITESO y se confirma también a partir del tipo de actividades en las que participan los alumnos en el CUI, dónde sólo dos respondieron haber participado en actividades de compromiso social.

Los porcentajes de la fase cuantitativa contrastan un poco con los resultados de la fase cualitativa, ya que en la segunda fase se puede observar que sí existe una cierta vinculación, al menos en dos de los casos, con causas sociales en un proyecto vinculado a los jesuitas. El resto de los jóvenes no ha tenido vinculación con jesuitas que trabajen en causas sociales. Sin embargo, uno de ellos afirma que no ha tenido tiempo de vincularse a ningún proyecto social pero reconoce que los jesuitas le han dejado un compromiso social. Este dato matiza los

resultados de la investigación cuantitativa, en los que el compromiso se encuentra desvinculado de la dinámica cotidiana del ITESO.

Por lo tanto, para este apartado no me atrevería a afirmar que los hallazgos de ambas fases se pueden corroborar ya que si se percibe en términos proporcionales, para el caso cuantitativo se tiene que la vinculación de los estudiantes a un trabajo apostólico de compromiso social es muy escasa; sin embargo, el análisis cualitativo permite reconocer que sí existe cierta vinculación, al menos en dos de los casos, con causas sociales. De todos modos se pueden apreciar, como ya se ha destacado, algunas constantes en ambos análisis.

3.5 Aporte del ITESO

A pesar de que existe muy poca vinculación con los jesuitas en las aulas, los alumnos de todos modos perciben en su carrera las características de la educación de la Compañía de Jesús. Los elementos encontrados en el análisis cuantitativo por orden de importancia son: apertura, participación y diálogo (59); concientización de la realidad (50); promoción de un cambio social (39); libertad (38); valores cristianos que se proyectan en la sociedad (26); decisión para poner la carrera al servicio de los más necesitados (21); y competitividad, liderazgo y excelencia (21). Estos alumnos pertenecen principalmente al área de humanidades así como al área administrativa, y posteriormente al área de ingenierías.

En la fase cualitativa, para dos de los entrevistados no existe un aporte específico del ITESO. Sin embargo, cuatro de los jóvenes rescatan la particularidad de la educación que han recibido en el ITESO, contrastándola en algunos casos con la de otras universidades. Dos de ellos pertenecen al área de carreras administrativas, uno a humanidades y otro a ingenierías. El aporte específico del ITESO para los jóvenes entrevistados es: humanismo, compromiso

social, apoyo a las comunidades, ayuda a la gente que no es tan afortunada, recuperación de las raíces, interés por la otra persona y libertad.

Por la manera de explicar diversos objetos sociales y religiosos durante la entrevista, se puede deducir que las Orientaciones Fundamentales del ITESO tienen repercusión en los jóvenes universitarios. Los entrevistados tienen una visión crítica del mundo contemporáneo, cuestionan lo que está pasando en su entorno y buscan el compromiso social y la justicia.

Coinciden los datos de ambas fases de investigación, cuantitativa y cualitativa. A partir de los resultados podría afirmarse que la educación que busca la Compañía de Jesús en sus centros educativos se ve reflejada en los estudiantes. Sin embargo, como ya se ha mencionado, ese compromiso que reconocen haber adquirido los alumnos, se encuentra desvinculado de la universidad. Se pueden percibir entre los alumnos del ITESO las características de la educación de la Compañía de Jesús, aunque es muy reducida la vinculación que ellos tienen con los jesuitas en las diversas áreas académica, pastoral y social.

3.6 Disposición hacia la Compañía de Jesús

Finalmente, para profundizar en el conocimiento y en la disposición que tienen los alumnos hacia los jesuitas, se les preguntó si les gustaría ser jesuitas. De la fase cuantitativa seis jóvenes respondieron que sí, cinco del área de humanidades y uno del área administrativa. Tres de ellos son católicos, uno agnóstico, uno no profesa ninguna religión y uno no respondió. Cuatro de ellos estudiaron en preparatorias oficiales, uno en preparatoria particular laica y uno en preparatoria particular de religiosos xaverianos. El promedio de edad es de 24 años. Las razones por las que quisieran ser jesuitas son: ‘por la conciencia y el compromiso social aunado al desarrollo espiritual’, ‘por su gran visión crítica y revolucionaria de la vida’,

‘por la visión social que tienen’, ‘porque me gusta su filosofía’ y dos de ellos no respondieron. Resulta interesante destacar que cuatro de los seis alumnos han llevado clase con algún jesuita, uno nunca ha llevado clase con algún jesuita y otro no recuerda; cinco de ellos conocen el CUI y dos han participado en alguna de sus actividades.

Del análisis cualitativo tres de los entrevistados respondieron que no les gustaría ser jesuitas (uno de cada área de estudios), dos respondieron que no saben ya que no conocen a los jesuitas (uno de ingenierías y otro del área administrativa) y sólo uno, del área de humanidades, respondió que de no estar casado sí le hubiera gustado ser jesuita ya que ellos están del lado de los que padecen injusticias, entregan su vida por los demás y por las causas que defienden, y tienen un espíritu crítico y de libertad. Éste joven se ha vinculado a los jesuitas desde un proyecto social. Entre las perspectivas a futuro que mencionaron los entrevistados ninguno mencionó la vida religiosa como opción de vida.

Por lo tanto, los resultados de ambos análisis permiten apreciar que existe una relación entre el gusto de los estudiantes por ser jesuitas y la vinculación que ellos han tenido con los jesuitas en el área académica, pastoral y social.

4. A manera de conclusión

Se distingue a partir de la investigación la manera como operan las consecuencias de la crisis de la modernidad o de la modernidad líquida. Aquellos conceptos que solían articular la condición humana –libertad, individualidad, tiempo/espacio, trabajo y comunidad- se han

visto modificados en la modernidad actual. Sin embargo, los jóvenes reconocen estos cambios y a la vez buscan enfrentarlos de diversas maneras proponiendo soluciones.

Una de las consecuencias de la crisis de la modernidad es la pérdida de credibilidad e influencia de las instituciones religiosas en la sociedad. Para esta investigación interesó el caso de la Iglesia Católica y se concluyó a partir del análisis que sí existen síntomas de pérdida de credibilidad e influencia de esta institución en la sociedad.

La Compañía de Jesús como parte de la Iglesia Católica también padece esa pérdida de influencia como institución religiosa en la sociedad, y en los últimos años ha advertido una disminución en el ingreso de jóvenes a la orden.

De la investigación que se realizó en el ITESO, el 77% de los alumnos de 8º semestre de licenciatura conocen a los jesuitas, la mayoría de carreras que pertenecen al área de humanidades. Entre otras características, los jóvenes ubican a los jesuitas como educadores. Sin embargo, el imaginario de jesuita que tienen los jóvenes dista de la vinculación cotidiana real que tienen con los jesuitas en el área académica, pastoral y de compromiso social.

Los resultados de la investigación permiten apreciar que para los estudiantes existe cierta ausencia o invisibilidad de los jesuitas en la institución. A partir del análisis se puede afirmar que existe una correlación entre el gusto de los estudiantes que los pueda llevar a elegir a la Compañía de Jesús como opción de vida y la vinculación real que ellos han tenido con los jesuitas en las distintas áreas de la universidad, académica, pastoral y social.

Por lo tanto, se ha llegado a la comprobación de la hipótesis de esta investigación, la cual sostiene que las consecuencias de la crisis de la modernidad actual, entre las que se encuentra la pérdida de credibilidad e influencia de las instituciones religiosas en la sociedad, aunadas al poco conocimiento de los jesuitas que tienen los jóvenes universitarios, conllevan a una

disminución en las posibilidades de que los estudiantes formados en instituciones educativas jesuitas lleguen a considerar a la Compañía de Jesús como una opción de vida en un sentido vocacional.

A pesar del panorama que presenta la modernidad actual así como de la pérdida de influencia de las instituciones religiosas, aún queda la esperanza, a partir del análisis, de que los jóvenes universitarios de las instituciones educativas jesuitas lleguen a inclinarse por la Compañía de Jesús como una opción de vida y desde ahí poder colaborar en la construcción de un futuro más digno y más humano.

Para esto será necesario avanzar en el análisis sociocultural de los jóvenes, así como en la vinculación real entre jesuitas y jóvenes universitarios.

“De maneras diversas y desiguales, los jóvenes han seguido haciendo estallar las certezas y han continuado señalando, a través de los múltiples modos en que se hacen presentes, que el proyecto social privilegiado por la modernidad en América Latina ha sido, hasta hoy, incapaz de realizar las promesas de un futuro incluyente, justo y, sobre todo, posible.” (Reguillo, 2000: 22)

La Compañía de Jesús está consciente de que las perspectivas tradicionales han ido cambiando, la visión del hombre y del mundo se ha ido relativizando. La Congregación General 32 de la Compañía de Jesús afirma que el hombre puede hoy hacer el mundo más justo, pero no lo quiere de verdad. Su afán de poder y dominación ha llevado a la explotación de los menos favorecidos. No es una causa natural el hecho de que existan desigualdades e injusticias, sino que son obra del mismo hombre. “No hay verdadero anuncio de Cristo, ni verdadera proclamación de su Evangelio, sin un compromiso resuelto por la promoción de la justicia.” (CG 32, 1975: 80)

Pienso que la misión que tiene hoy la Compañía de Jesús –el servicio de la fe, del que la promoción de la justicia constituye una exigencia absoluta- puede hacer eco en los jóvenes universitarios, quienes señalan que el proyecto de la modernidad no ha sido capaz, como lo afirma Rossana Reguillo, de realizar las promesas de un futuro incluyente, justo y, sobre todo, posible. Sin embargo, hace falta impulsar el trabajo de la promoción de vocaciones que busque transmitir y compartir, desde la vida cotidiana con los jóvenes universitarios, la experiencia de vida de los jesuitas.

Es muy importante atender a la opinión que expresaron los estudiantes respecto a la tarea de la vinculación real entre jesuitas y jóvenes universitarios. Al menos tres de los entrevistados reconocen que es necesaria una vinculación cotidiana de los jesuitas con los *estudiantes de todas las carreras; que se den a conocer; y que tengan un poco más de contacto con los alumnos para saber quiénes son*. Dos de los entrevistados expresaron la necesidad de que haya maestros jesuitas ya que *pueden aportar mucho y compartir su investigación*. Otros dos estudiantes externaron su deseo de vincularse con el CUI e *ir a algunas misiones o a un retiro del silencio*. Finalmente, dos de ellos expresaron la necesidad de un compromiso social por medio de la universidad: *servicio social para la sociedad y que el conocimiento llegue a la gente sencilla*.

La vinculación cotidiana, académica, pastoral y social entre jesuitas y jóvenes universitarios podrá fomentar que los estudiantes tengan un conocimiento real y más cercano de la Compañía de Jesús.

Como ya se mencionaba en la discusión teórica, es un verdadero reto para las instituciones sociales y religiosas el entender las crecientes demandas sociales de los jóvenes y ofrecer alternativas. “El peligro de la nueva diversidad no reside en la supuesta complejidad que trae

aparejada, sino en la incapacidad de los partidos políticos, de los sindicatos, de la iglesia, de las asociaciones, etcétera, para manejar la creciente diversidad.” (Beck, 1999: 16)

A partir de un mayor acercamiento al contexto actual de los jóvenes que busque responder a su realidad y a partir de una mayor vinculación real entre jesuitas y universitarios, será más probable que los estudiantes formados en instituciones educativas jesuitas lleguen a considerar a la Compañía de Jesús como una opción de vida en un sentido vocacional.

Bibliografía

- ÁLVAREZ-GAYOU, Juan, *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*, Paidós, México, 2004
- ARRUPE, Pedro, S.J., *La identidad del jesuita en nuestros tiempos*, Sal Terrae, Santander, 1981
- ASCHENBRENNER, George, S.J., *La Universidad Jesuita Hoy*, Universidad Iberoamericana, México, 1987
- BANGERT, William, S.J., *Historia de la Compañía de Jesús*, Sal Terrae, Santander, 1981
- BAUMAN, Zygmunt, *Modernidad líquida*, FCE, Buenos Aires, 2003
- BAUMAN, Zygmunt, *En busca de la política*, FCE, Buenos Aires, 2001
- BAZDRESCH, Juan, *¿Cómo hacer operativa la formación humanista en la universidad?*, Universidad Iberoamericana, México, 1988
- BECK, Ulrich, *Hijos de la Libertad*, FCE, Buenos Aires, 1999
- BECK, Ulrich, *La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad*, Paidós, Barcelona, 1998
- BERGER, Peter, *Para una teoría sociológica de la religión*, Kairós, Barcelona, 1971
- BERGER, Peter y Luckmann, Thomas, *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. La orientación del hombre moderno*, Paidós, Barcelona, 1997
- BERIAIN, Josetxo (comp.), *Las consecuencias perversas de la modernidad: modernidad, contingencia y riesgo*, Anthropos, Barcelona, 1996
- BOURDIEU, Pierre, “Algunas propiedades de los campos” en *Sociología y Cultura*, CNCA/Grijalbo, México, 1990
- BOURDIEU, Pierre y Wacquant, Loïc, *Repuestas Por una antropología reflexiva*, Grijalbo, México, 1995
- CACHO, Xavier, S.J., *Traditio educandi de la Compañía de Jesús en México*, Universidad Iberoamericana, México, 1991
- CASTILLO, José Ma., *El Futuro de la Vida Religiosa*, Trotta 2ª Ed, Madrid, 2003

COMISIÓN internacional para el apostolado educativo de la Compañía, *Características de la educación de la Compañía de Jesús*, ITESO, Guadalajara, 1996

COMPAÑÍA de Jesús, *La Compañía en cifras*, Curia Generalizia della Compagnie di Gesù, Roma, marzo 2005

COMPAÑÍA de Jesús, *Congregación General 34 de la Compañía de Jesús*, Sal Terrae, Santander, 1995

COMPAÑÍA de Jesús, *Nuestra Vida de Jesuitas*, Provincia de España de la Compañía de Jesús, España, 1990

COMPAÑÍA de Jesús, *Congregación General 32 de la Compañía de Jesús*, Razón y Fe, Madrid, 1975

COMPAÑÍA de Jesús, *Congregación General 31 de la Compañía de Jesús*, Hechos y Dichos, Zaragoza, 1966

DE LA TORRE, Renée, “El campo religioso, una herramienta de duda radical para combatir la creencia radical”, en *Revista Universidad de Guadalajara* No. 24, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, verano 2002

DÍAZ-SALAZAR, Rafael, *El proyecto de Gramsci*, Anthropos, Barcelona, 1991

DOCUMENTOS institucionales del ITESO, *Misión y Orientaciones Fundamentales del ITESO*, ITESO, Tlaquepaque, 2003

GIDDENS, Anthony, *Consecuencias de la Modernidad*, Alianza Editorial, Madrid, 1993

GIMENEZ, Gilberto, *Cultura Popular y Religión en el Anahuac*, Centro de Estudios Ecuménicos, México, 1978

GÓMEZ, José y Mardones, José María, *Ateísmo moderno: increencia o indiferencia religiosa*, Universidad Iberoamericana, México, 1999

GÓMEZ, José y Mardones, José María (Eds.), *Materiales para una filosofía de la religión III*, CSIC/Anthropos, Barcelona, 1993

GUTIÉRREZ, Alberto, *Acontecer histórico del Iteso 1957-1997. Volumen I Etapas normativo-jurídicas del Iteso*, ITESO, Tlaquepaque, 1997

HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto, *Metodología de la Investigación*, McGraw Hill, 3ª Edición, México, 2003

IVERN, Francisco, S.J., “El Principio y Horizonte de la colaboración entre laicos y jesuitas”, documento web en Conferencia de Provinciales Jesuitas de América Latina (www.cpal.org) visitado el 22 de julio de 2005

KOLVENBACH, Peter-Hans, S.J., “Carta del Padre General, Peter-Hans Kolvenbach, sobre la promoción de vocaciones a la Compañía de Jesús”, Roma, 29 de septiembre de 1997, documento web en Conferencia de Provinciales Jesuitas de América Latina. (www.cpal.org) visitado el 22 de julio de 2005

LÓPEZ DE LARA, Pablo, S.J., *Los Jesuitas en México. Breve historia de cuatro siglos de la Provincia Mexicana 1572-1972*, Obra Nacional de la Buena Prensa. México, 2001

LUCKMANN, Thomas, *La religión invisible. El problema de la religión en la sociedad moderna*, Sígueme, Salamanca, 1972

LUENGO, Enrique, *La religión y los jóvenes de México: ¿El desgaste de una relación?*, Universidad Iberoamericana, México, 1993

MARDONES, José María, *Nueva Espiritualidad Sociedad Moderna y Cristianismo*, Universidad Iberoamericana/ITESO, México, 1999a

MARDONES, José María, *Síntomas de un retorno. La religión en el pensamiento actual*, Sal Terrae, Santander, 1999b

MARDONES, José María, *¿Adónde va la religión? Cristianismo y religiosidad en nuestro tiempo*, Sal Terrae, Santander, 1996a

MARDONES, José María, *¿Hacia dónde va la religión? Postmodernidad y postsecularización*, Universidad Iberoamericana/ITESO, México, 1996b

MARDONES, José María, *Postmodernidad y neoconservadurismo*, Verbo Divino, Navarra, 1991

MARDONES, José María, *El desafío de la postmodernidad al cristianismo*, Sal Terrae, Santander, 1988

MEJÍA, Rebeca, “Combinación estratégica: investigación sociocultural cualitativa-cuantitativa” en Revista *Nómadas* No. 18, Universidad Central, Bogotá, abril 2003

MENÉNDEZ, Valentín, S.J., *Iglesia y Universidad en América Latina. Orientaciones de la Iglesia y de la Compañía para la pastoral universitaria de AUSJAL*, Universidad Iberoamericana, México, 2000

PROVINCIA Mexicana de la Compañía de Jesús, *Guía Rápida de Animación Vocacional*, Promoción de Vocaciones, México, 2004

REESE, Leslie et al, “Cualitativos y cuantitativos, no cualitativos vs. cuantitativos” en Rebeca Mejía Arauz y Sergio Antonio Sandoval (coords.), *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica*, ITESO, Tlaquepaque, 1999

REGUILLO, Rossana, “Jóvenes y esfera pública” en José Antonio Pérez Islas (Coord.), *Jóvenes Mexicanos del Siglo XXI. Encuesta Nacional de Juventud 2000*, IMJ, México, noviembre 2002

REGUILLO, Rossana, *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*, Norma, Buenos Aires, 2000

REGUILLO, Rossana, “De la pasión metodológica o de la (paradójica) posibilidad de la investigación” en Rebeca Mejía Arauz y Sergio Antonio Sandoval (coords.), *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica*, ITESO, Tlaquepaque, 1999

REGUILLO, Rossana, *La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación*, Universidad Iberoamericana/ITESO, Guadalajara, 1996

REGUILLO, Rossana, *En la calle otra vez. Las Bandas: identidad urbana y usos de la comunicación*, ITESO 2ª Ed., Guadalajara, 1995

RODRÍGUEZ, Zeyda, *Jóvenes Mexicanos del Siglo XXI. Encuesta Nacional de Juventud 2000. Los Jóvenes en Jalisco*, IMJ, México, octubre 2003

ROMERO, Miguel, S.J., “El desafío de ser jesuita”, *Revista de la Compañía de Jesús*, No. 9, 2ª Ed., México, abril 1999

TOMASENA, José Miguel, “Sólo 15% de los jóvenes tienen espacio en la UdeG”, *Público Milenio*, No. 2863, Guadalajara, 01/08/05

VALLES, Miguel, *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*, Síntesis, Madrid, 2003

VÁSQUEZ, Alberto (Coord.), *Reflexiones a diez años de las Características de la educación de la Compañía de Jesús*, ITESO, Tlaquepaque, 1997

VERDUZCO, Gustavo, *Organizaciones no lucrativas: visión de su trayectoria en México*, El Colegio de México / Centro Mexicano para la Filantropía, México, 2003

