

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento de Estudios Socio Políticos y Jurídicos

Justicia y Democracia

Programa Fortalecimiento Organizaciones de la Sociedad Civil



**ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara**

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL PAP

5e03 Fortalecimiento OSC para el empoderamiento social externo

Creación de contenido audiovisual para la difusión y documentación de OSC

PRESENTAN

Licenciatura en Relaciones Industriales, Ashida Orea Cristóbal

Licenciatura en Comunicación y Artes Audiovisuales, Valdez Cazarez Marian

Profesor PAP: Profesor Ricardo Germán Ruiz González

Tlaquepaque, Jalisco, Diciembre 2024

Índice

Tabla de contenido

Índice.....	2
Índice de Tablas	4
Reporte PAP.....	5
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.....	5
Resumen	7
1 Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional.....	8
1.1 Selección del escenario y proyecto.....	8
1.1.1 Cristóbal Ashida	8
1.1.2 Marian Valdez	8
1.2 Entendimiento del ámbito y del contexto	9
1.1.1. AUSJAL	9
1.2.1 Casa de Migrantes “El Refugio”	9
1.2.2 ECOSTEPS.....	9
1.2.3 Marco Histórico.....	10
1.3 Caracterización de la organización o de tu iniciativa	11
1.4 Mapa de actores.....	12
1.5 Identificación de las problemáticas	12
1.6 Planeación de alternativas	13
1.6.1 Objetivo general y específicos	14
1.6.2 Diagrama de Gantt del proyecto	14
1.6.3 Metodología.....	15
1.6.4 Marco teórico.....	16
1.7 Desarrollo e implementación de la propuesta de mejora.....	17
1.8 Valoración de productos, resultados e impactos.....	18
1.8.1 Impacto de tu proyecto en la comunidad de beneficiados.....	18
1.9 Hoja de Ruta.....	19

1.10	Bibliografía y otros recursos	20
2	Comunicación.....	21
2.1	Presentación de Power Point	21
2.2	Video	26
3	Reflexión crítica y ética de la experiencia.....	29
3.1	Sensibilización ante las realidades	29
3.2	Aprendizajes logrados	30

Índice de Tablas

Tabla 1. Mapa de actores	12
Tabla 2. Diagrama de Gantt.....	14
Tabla 3. Impacto del proyecto	19
Tabla 4. Descripción short AUSJAL.....	26
Tabla 5. AUSJAL UCA 1.....	26
Tabla 6. AUSJAL UCA 2.....	27
Tabla 7. AUSJAL IBERO	27
Tabla 8. ECOSTEPS: Reforestación	28
Tabla 9. ECOSTEPS: Escuela verde	28

Reporte PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (coparticipación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, cocrear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.

El Reporte PAP consta de tres componentes:

El primer componente refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

En el siguiente reporte PAP se documenta el trabajo realizado en el semestre Otoño 2024 para impulsar la visibilidad de los escenarios de OSC: Casa de migrantes El Refugio, ECOSTEPS Reforestación, ECOSTEPS Escuelas Verdes y AUSJAL. Su objetivo fue visibilizar las actividades de estas organizaciones y de acuerdo con el análisis realizado se produjo contenido audiovisual adecuado a sus distintos objetivos y necesidades para sus redes sociales.

Palabras clave: Estrategia visibilización, Producción digital, ECOSTEPS, AUSJAL, CASA MIGRANTES EL REFUGIO.

1 Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa construyen sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

1.1 Selección del escenario y proyecto

1.1.1 Cristóbal Ashida

La comunicación es una parte muy importante de las relaciones laborales, permite generar una identidad clara entre los colaboradores, tener una visión en común del trabajo realizado y ver plasmados en un formato accesible para todo el mundo los logros a través del tiempo. En este proyecto aportaré no sólo con la creación del contenido sino también con la identificación de las necesidades de los colaboradores de cada uno de los escenarios, considerando qué es lo que queremos plasmar en los videos realizados y esperando que sean un motivante para todos los involucrados y un medio de difusión para la organización.

1.1.2 Marian Valdez

La comunicación audiovisual es una herramienta muy útil cuando se trata de dar a conocer problemáticas y darles una voz, ese es mi objetivo en estos escenarios, utilizar mis conocimientos en la creación de contenido y en el análisis de audiencias para crear piezas audiovisuales que puedan servir en diferentes medios, principalmente redes sociales, y que a su vez ayuden a aumentar el alcance de estos proyectos. Considero que estas organizaciones no suelen tener el alcance que merecen en los medios de comunicación, por lo tanto, pienso enfocarme en proporcionarles contenido que se ajuste a sus necesidades.

1.2 Entendimiento del ámbito y del contexto

En este proyecto nos concentramos en desarrollar contenido audiovisual para los tres escenarios principales del PAP Desarrollo de OSC, a continuación, mostramos un pequeño contexto del material con el que ya contaba cada una de las organizaciones y sus necesidades al momento de iniciar el proyecto.

1.1.1. AUSJAL

“Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina”. Es una red de instituciones de educación superior fundada en 1985 que se dedica a promover la colaboración entre sus miembros buscando contribución entre las universidades que la conforman, enfatizando el trabajo en red, proyectos de interés común y la internalización.

1.2.1 Casa de Migrantes “El Refugio”

Situada en el Cerro del Cuatro, es una casa fundada en el 2017 por el Padre Alberto, cuyo objetivo es ofrecerle asilo a migrantes de Sudamérica e internacionales en su tránsito hacia Estados Unidos. Apoyados por la parroquia local y la colaboración de la comunidad El Refugio funciona como un hogar en donde pueden encontrar un descanso, recibiendo comida, ropa y artículos de limpieza, así como también asesoría legal y espacios de convivencia que los ayuda a recuperarse anímicamente. Además de tener una conciencia de los grupos de la población más vulnerables como mujeres y niños y atención a la comunidad LGBTQ+.

1.2.2 ECOSTEPS

Esta asociación civil creada en el 2018 tiene el propósito de acompañar y revisar a distintas organizaciones hacia un desarrollo sostenible en el consumo y manejo de recursos naturales, entre los cuales se encuentran el consumo del agua, de electricidad, el manejo de residuos sólidos y educación ambiental. Algunas organizaciones que son auditadas y asesoradas son la Escuela Primaria Urbana 704 y el Hotel Krystal Urban Guadalajara, tratando de involucrar a estudiantes, en el caso de la escuela y a huéspedes y personal del hotel en la importancia de las buenas prácticas para el cuidado del medio ambiente.

1.2.3 Marco Histórico

Enfocándonos específicamente en el trabajo con medios audiovisuales que se ha manejado en estos escenarios podemos encontrar que, si bien no son una de las prioridades al menos en dos de tres de las organizaciones, si son algo que está presente en todas como medio de comunicación de los procesos que se han hecho en los PAP anteriores y como contenido en sus redes sociales.

Casa de Migrantes “El Refugio”

Cuentan con página en Facebook e Instagram donde se postean fotografías y videos cortos de los colaboradores y algunos testimonios de los migrantes que pasan unos días en la casa. Entre los puntos más importantes a considerar en cuanto al contenido de “El Refugio” es la privacidad de los migrantes al momento de tomar video de ellos, es importante el consentimiento e informales el uso que se le dará a todo el metraje en el que aparezcan, así como también el uso de censura de video y voz en caso de que se requiera, ya que estas personas en ocasiones son perseguidas en sus países de origen o desean mantenerse anónimas.

AUSJAL

Esta organización tiene cuentas en todas las redes sociales, el PAP se ha encargado de proporcionarles contenido desde marzo del 2024, con publicaciones como “La universidad de la semana” o posts informativos sobre por qué hacer intercambios y testimonios de estudiantes que han hecho las experiencias. No han tenido constancia de publicaciones durante el verano del 2024, todo el contenido es compartido entre sus redes y son de una corta duración para el formato Reel.

ECOSTEPS

Cuentan con un sitio web en el cual presentan sus iniciativas y artículos con una o dos referencias fotográficas de cada uno de sus proyectos, sus otras redes sociales como Instagram y Facebook contienen más contenido fotográfico y cápsulas informativas de temas de ecología. Los posts más consistentes son aquellos que muestran las reforestaciones que realizan con empresas y hacen invitación a futuras actividades.

1.3 Caracterización de la organización o de tu iniciativa

Nuestra propuesta es realizar un diagnóstico de las necesidades de contenido audiovisual que estos escenarios presentan, y realizar dichos contenidos en la medida en que nos sea posible, considerando su duración, propósito, medio en el que se publicarán y mensaje que transmitirán.

Nuestro propósito es apoyar a los proyectos en su misión dándoles alcance por medio del contenido que realizaremos, promoviendo las actividades que se realizan en las organizaciones y en los PAP ITESO, para aumentar la visibilidad de los proyectos.

El principal propósito de AUSJAL es la solidaridad al igual que la promoción del intercambio y colaboración de conocimientos entre las universidades que son miembros de la presente asociación. El presente objetivo es crear una red universitaria con sinergia, estrategias al igual que una identidad común, también generando un fortalecimiento en los ámbitos de sociales como académicos. (AUSJAL, s.f.)

La Casa San José es un proyecto hermano de “El Refugio Casa Migrante”, una organización independiente y sin fines de lucro que apoya a las personas migrantes en tránsito solicitando asilo y refugio en su paso por la Zona Metropolitana de Jalisco. (El Refugio Casa Migrante, 2017)

ECOSTEPS tiene la misión de “acompañar y guiar de manera positiva y propositiva a los grupos organizados de la sociedad con la finalidad de mejorar la cultura ambiental e impulsar el desarrollo sostenible” (EcoSetps A.C., S.F.)

Realizamos acompañamientos a los tres escenarios del PAP para documentar sus actividades diarias obteniendo así metraje de estas para posteriormente decidir qué tipo de contenido sería más apropiado para sus fines, algunos ejemplos de estos siendo, publicidad, exposición de las labores de la organización o testimonio de los proyectos que se aplicaron durante el semestre.

Nuestros roles dentro de este proyecto incluyen la producción de contenido desde cero, incluyendo la parte de planeación, rodaje y edición de los videos.

Esperamos que gracias a nuestro trabajo las organizaciones tengan un alcance mayor en su audiencia en redes sociales y que el contenido pueda ser utilizado por ellos en el formato que más les sea conveniente.

1.4 Mapa de actores

Tabla 1. Mapa de actores

Actores involucrados	Actitudes en intereses	Importancia para el proyecto	Influencia sobre el proyecto
ECOSTEPS (Jesús Cinco)	Promover la educación ambiental y prácticas sostenibles en empresas y organizaciones sociales.	Exponer las necesidades de contenido que la organización presenta. Proporcionarnos información de las actividades de ECOSTEPS	Alta, su colaboración puede impactar significativamente los resultados.
El Refugio Padre Alberto Ruiz	Visibilizar las actividades de la casa de migrantes “El Refugio” para obtener donaciones y apoyos	Es el fundador de la casa y director general. Su participación es clave para documentar su testimonio y obtener los permisos para acceder a la información.	El Padre Alberto conoce a muchas personas de la comunidad y apoya a promover el proyecto ya sea de boca en boca o en misa para que tenga mayor alcance y apoyo.
Karina Gomez Coordinadora de comunicación	Visibilizar las oportunidades para los estudiantes de la comunidad AUSJAL	Encargada de administrar las redes sociales de la asociación.	Se encarga de aprobar los contenidos audiovisuales que se realicen para su exposición

1.5 Identificación de las problemáticas

Al analizar los escenarios detectamos que, en el registro, la documentación y promoción de todo lo relacionado a las actividades diarias que estas A.C realizan hay una gran inconsistencia en la calidad de sus productos audiovisuales, teniendo contenido digital en

algunas páginas web de muy alta calidad, pero en otros espacios como sus redes sociales publicaciones muy esporádicas o con un formato muy distinto entre ellas.

Los problemas en los que nos enfocaremos al momento de crear contenido son los siguientes:

- Contenido básico: No hay un trabajo de edición muy detallado, y el material es presentado muchas veces de la misma forma en la que es grabado.
- Inconsistencia en publicaciones: No existe un formato definido en sus publicaciones de fotos y videos en sus plataformas digitales, así como tampoco fechas en las cuales son subidos y publicados.
- Falta de estrategias de comunicación: No parece haber una planeación previa de que es lo que se pretende grabar sino más bien el contenido es generado dependiendo de lo que se disponga en el momento, no hay lineamientos para la información que se publica junto con las fotos y videos para tener una imagen formal.
- Desconocimiento de su audiencia: El contenido no siempre está dirigido a un público en particular sino más bien se realiza de forma que sea digerible para todo el mundo, limitando así el alcance del contenido.

1.6 Planeación de alternativas

Para abordar las problemáticas de las organizaciones, se diseñaron alternativas estratégicas centradas en la creación de contenido audiovisual profesional y en el fortalecimiento de sus estrategias de comunicación. El objetivo fue mejorar la visibilidad de sus actividades a través de material adaptado a sus necesidades y plataformas. Estas alternativas fueron validadas con cada organización, asegurando que respondieran a sus expectativas y necesidades, y se estructuró un plan de trabajo claro para implementar las soluciones, con un cronograma detallado para las fases de diagnóstico, producción, edición y entrega.

1.6.1 Objetivo general y específicos

Objetivo general

Crear contenido audiovisual mediante estrategias enfocadas en las necesidades específicas de las organizaciones para aumentar la visibilidad de sus actividades, mediante un diagnóstico de sus necesidades audiovisuales, realizando visitas a cada uno de los escenarios y documentando las actividades en estos para posteriormente producir productos audiovisuales que las organizaciones puedan publicar en sus respectivas plataformas.

Específicos

- 1- Identificar las necesidades de contenido de cada una de las organizaciones, así como también su público objetivo y mensaje que se quiere transmitir con los productos audiovisuales.
- 2- Realizar grabaciones en el sitio en cada uno de los escenarios, considerando las personas que conforman estas organizaciones y dándoles oportunidad de expresar su visión en cada uno de los videos.
- 3- Edición del material grabado para generar distintos contenidos de duración y formato para plataformas digitales, considerando la información que debe contener al momento de publicarse.

1.6.2 Diagrama de Gantt del proyecto

Tabla 2. Diagrama de Gantt

N°	Actividades	Semanas															Responsable (Iniciales)	PRODUCTO/ INDICADOR DE ACTIVIDAD			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15					
1	Objetivo: Identificar necesidades y problemas																				
	1.1 Conocer el contexto de AUSJAL																			Marian Valdez Cristóbal Ashida	Plan de acción para la creación de contenido de AUSJAL
	1.2 Conocer el contexto de EcoSteps																			Marian Valdez Cristóbal Ashida	Plan de acción para la creación de contenido de EcoSteps
	1.3 Conocer el contexto de El Refugio																			Marian Valdez Cristóbal Ashida	Plan de acción para la creación de contenido de El Refugio

N°	Actividades	Semanas															Responsable (Iniciales)	PRODUCTO/ INDICADOR DE ACTIVIDAD	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
2	OBJETIVO: Obtener el material RAW																		
	2.1 Documentar actividades de ECOSTEPS																	Marian Valdez Cristóbal Ashida	Material de video de las actividades del día sin editar.
	2.2 Documentar testimonios de miembros de AUSJAL																	Marian Valdez Cristóbal Ashida	Entrevistas y material de video de las sesiones.
	2.3 Documentar actividades y testimonios de El Refugio																	Marian Valdez Cristóbal Ashida	Material de video de las actividades del día sin editar.
	2.4 Documentar programa Escuelas Verdes																		
3	OBJETIVO: Crear productos para plataformas digitales																		
	3.1 Edición de contenido de AUSJAL																	Marian Valdez Cristóbal Ashida	Videos editados
	3.2 Edición de contenido de EcoSteps																	Marian Valdez Cristóbal Ashida	Videos editados
	3.3 Edición de contenido de El Refugio																	Marian Valdez Cristóbal Ashida	Videos editados
	3.4 Edición de contenido de Escuelas Verdes																Marian Valdez Cristóbal Ashida	Videos editados	

1.6.3 Metodología

A continuación, especificaremos los pasos a seguir para nuestros objetivos específicos:

1. Investigación de las Necesidades de Contenido Audiovisual

1.1 Revisar el contenido creado por equipos PAP anteriores y por la propia organización.

1.2 Contactar con las organizaciones y definir las necesidades actuales de contenido audiovisuales y las plataformas en las que se subirán.

2. Grabación del contenido audiovisual

2.1 Llevar a cabo las grabaciones en los tres escenarios según el plan establecido, asegurando la calidad técnica y la coherencia con las necesidades identificadas.

2.2 Realizar grabaciones de contenido espontáneo al momento de hacer las visitas a los escenarios.

2.3 Entrevistar a los participantes de las actividades en cada una de las salidas.

2.4 Grabar foley y room tone en cada una de las locaciones.

2.5 Realizar respaldos de lo grabado en el día.

3. Edición y Postproducción

3.1 Revisar todo el material grabado para seleccionar las tomas más relevantes y de mayor calidad.

3.2 Considerar los objetivos y necesidades de cada organización para después editar el material, asegurando la coherencia narrativa y visual en cada video.

3.3 Incluir elementos gráficos, subtítulos, y otros recursos visuales necesarios para reforzar el mensaje de cada video.

3.4 Finalmente, Entregar los videos editados a las organizaciones para obtener retroalimentación y realizar ajustes finales.

1.6.4 Marco teórico

En México, de los 35.3 millones de jóvenes que utilizan internet, 33.9 millones (96.1 %) interactuaron en las redes sociales. Las más populares fueron: WhatsApp (31.3 millones), Facebook (30.7 millones), Instagram (17.1 millones), Messenger (14.7 millones) y YouTube (12.2 millones). (INEGI, 2022)

Harvard ha aprovechado el contenido relevante para estudiantes en redes sociales, para promover eventos, compartir logros académicos y mantenerse conectada con su comunidad global. La presencia en plataformas como Twitter, Facebook e Instagram ha permitido que la universidad alcance a una audiencia más amplia y comparta su experiencia educativa. (Paxzu, s.f.)

Una planeación de contenidos permite asociar acciones claras a los objetivos definidos; anticipar posibles dificultades que surjan en el camino; reconocer diferentes momentos en los que la estrategia puede variar; conocer a profundidad la buyer persona de tu producto o servicio; establecer un proceso de compra que lleve los visitantes a convertirse en clientes; y verificar los recursos y el presupuesto disponibles. (Benfica, 2021)

Según un estudio del Content Marketing Institute sobre presupuestos, tendencias y benchmarks en marketing online, el 96% de las empresas consideran que generan confianza hacia su negocio gracias a su estrategia de contenidos. (Laso, 2019)

Los estudiantes universitarios, destacan, junto con el grupo de edad de 25 a 34 años, como usuarios intensivos de contenidos en la Red. La propia ONTSI, en su estudio sobre el perfil sociodemográfico de los internautas. Análisis de datos del INE 2018 indica que el 98,8% de los estudiantes de educación superior universitaria utiliza internet en alguna ocasión. (Botas Leal, Garrido Pintado, & García Huertas, 2021)

1.7 Desarrollo e implementación de la propuesta de mejora

La implementación de las alternativas planteadas se llevó a cabo mediante un enfoque colaborativo con las organizaciones beneficiadas. Comenzamos con un diagnóstico detallado de sus necesidades y recursos disponibles, lo que nos permitió diseñar contenidos audiovisuales adecuados para cada escenario. Posteriormente, realizamos visitas a los lugares de trabajo, documentamos las actividades y recopilamos material para su edición.

Durante la producción, se garantizaron los estándares éticos y técnicos necesarios, adaptando cada pieza de contenido a las plataformas de comunicación específicas de cada organización.

Después de la edición, entregamos los productos finales para su validación y retroalimentación, asegurándonos de que el contenido cumpliera con las expectativas y necesidades de las organizaciones.

Este proceso permitió no solo generar los materiales solicitados, sino también fortalecer las capacidades de las organizaciones para gestionar y utilizar contenido audiovisual de manera autónoma en el futuro.

1.8 Valoración de productos, resultados e impactos

En cada escenario pudimos trabajar en conjunto con otros compañeros del PAP quienes tenían enfoques específicos en cada uno de sus respectivos escenarios y así pudimos valorar las necesidades que podíamos cumplir a través de herramientas audiovisuales, entre estas herramientas se encuentran el diagnóstico que realizamos en cada escenario demostrando a las organizaciones lo que se puede lograr a través de documentaciones de sus actividades, así como una valoración de qué otro contenido podíamos obtener ya con una planeación a través de escaletas y guiones, creando finalmente una biblioteca de contenido versátil que se pudiera utilizar tanto para los productos base que decidimos idear como los productos que se pueden generar en siguientes proyectos.

1.8.1 Impacto de tu proyecto en la comunidad de beneficiados

En **Casa de Migrantes "El Refugio"**, el contenido audiovisual permitió compartir historias de manera respetuosa y profesional, lo que impulsó la sensibilización de la comunidad y facilita la obtención de donaciones y apoyos. En **ECOSTEPS**, los videos destacaron sus actividades de sostenibilidad, promoviendo una mayor participación de empresas y estudiantes en sus iniciativas. Por su parte, **AUSJAL** logró consolidar su presencia en redes sociales, conectando más eficazmente con su red educativa.

Tabla 3. Impacto del proyecto

CON PROYECTO	SIN PROYECTO
1 contenido audiovisual profesional y ético disponible.	1 publicaciones esporádicas y de baja calidad técnica.
2 mayor alcance en redes sociales y mayor interacción.	2 escaso interés de las audiencias en sus actividades.
3 mejora en la visibilidad de las actividades realizadas.	3 dificultad para obtener apoyo externo y donaciones.

1.9 Hoja de Ruta

Al comenzar un nuevo proyecto hemos creado un camino base para que los estudiantes del siguiente curso puedan continuar nuestro proceso, así como aplicar mejoras donde nosotros comenzamos experimentando, principalmente proponemos estos pasos a seguir:

- Platicar con el profesor y los responsables de las organizaciones sobre su visión y misión y sus necesidades de visibilidad
- Analizar los entregables finales, así como la biblioteca de contenido base que proporcionamos nosotros para entender lo que se puede llegar a hacer y los entregables que pueden mejorarse o que tienen posibilidad de terminar a partir de las siguientes visitas a los escenarios
- A partir de esto, realizar una planeación y preproducción profunda que pueda agilizar la creación de contenido y que pueda ajustarse correctamente al calendario propuesto por las organizaciones (fechas de actividades, visitas, necesidades de proyecto).

1.10 Bibliografía y otros recursos

- AUSJAL. (s.f.). *Reseña Histórica AUSJAL*. Obtenido de AUJSLA: <https://www.ausjal.org/resena-historica/>
- Benfica, G. (12 de Febrero de 2021). Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/plan-de-contenidos/#:~:text=Tener%20un%20plan%20de%20contenidos,estrategia%20de%20Marketing%20de%20Contenidos>.
- Botas Leal, D., Garrido Pintado, P., & García Huertas, J. G. (4 de Febrero de 2021). Obtenido de <https://comunicacionyhombre.com/article/universitarios-y-redes-sociales-estudio-sobre-la-percepcion-de-la-privacidad-y-su-gestion/>
- EcoSteps A.C. (S.F.). *Nosotros - EcoSteps A.C.* Obtenido de Sitio web de EcoSteps: https://www.google.com/search?q=ecosteps&oq=ecosteps&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyCQgAEEUYORiABDIHCAEQABiABDIHCAIQABiABDIHCAMQABiABDIHCAQQABiABDIICAUQABgPGB4yBggGEAAyHjIGCAcQABgeMgoICBAAGAoYDxgeMggICRAAGA8YHtIBCDQ0NDNqMGo5qAIIsAIB&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- El Refugio Casa Migrante. (2017). *El Refugio Casa Migrante*. Obtenido de Historia de El Refugio Casa Migrante: <https://www.elrefugiogdl.org.mx/historia>
- INEGI. (10 de Agosto de 2022). Obtenido de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_Juventud22.docx#:~:text=De%20los%2035.3%20millones%20de,y%20YouTube%20\(12.2%20millones\)](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_Juventud22.docx#:~:text=De%20los%2035.3%20millones%20de,y%20YouTube%20(12.2%20millones))
- Laso, M. (27 de Junio de 2019). Obtenido de <https://www.sumate.eu/blog/por-que-necesitas-planificar-estrategia-contenidos/>
- Paxzu. (s.f.). Obtenido de <https://www.paxzu.com/blog/harvard-caso-de-exito-marketing-digital>

2 Comunicación

A continuación, se muestra la ficha de los videos realizados y se adjunta la presentación que utilizamos para los productos del PAP.

2.1 Presentación de Power Point



Se presenta el proyecto y quienes lo conforman.

Contexto

En este proyecto nos concentramos en desarrollar contenido audiovisual para los cuatro escenarios principales del PAP Desarrollo de OSC.

Casa Migrantes "El Refugio" EcoSteps: Escuelas Verdes EcoSteps: Reforestación AUSJAL

Se habla brevemente de contexto de cada escenario en términos de contenido audiovisual.

Propuesta de solución

"Reconocer la importancia de la visualización de sus actividades y sus objetivos a través de productos audiovisuales"

Presentamos nuestra propuesta de solución englobada en todos los escenarios.

Resultados

Del proyecto



Resultados



Resultados



Resultados



Presentamos los resultados de los productos audiovisuales.

Hoja de ruta

- Definición de concepto y mensaje
- Comunicación con la organización
- Analizar recepción del contenido previo
- Mantener enfoque altruista



Proponemos una hoja de ruta que pueda funcionar para los estudiantes del próximo PAP.

Aprendizajes

Sociales



Éticos



Profesionales



Platicamos nuestros aprendizajes a partir de tres ejes: sociales, éticos y profesionales.

2.2 Video

Tabla 4. Descripción short AUSJAL

SHORT AUSJAL	
<ul style="list-style-type: none"> Nombre del Proyecto PAP 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de contenido audiovisual para la difusión y documentación de OSC
<ul style="list-style-type: none"> Ciclo 	<ul style="list-style-type: none"> Otoño 2024
<ul style="list-style-type: none"> Duración 	<ul style="list-style-type: none"> 0:53
<ul style="list-style-type: none"> Créditos producción 	<ul style="list-style-type: none"> Marian Valdez Cristóbal Ashida Profesor Ricardo Germán Ruiz Gonzáles
<ul style="list-style-type: none"> Descripción 	<ul style="list-style-type: none"> Short que muestra testimonios de estudiantes de diversas universidades con convenio con AUSJAL, nos cuentan su experiencia con los intercambios
<ul style="list-style-type: none"> Ubicación 	<ul style="list-style-type: none"> https://www.youtube.com/shorts/58hU27RO0zw

Tabla 5. AUSJAL UCA 1

SHORT AUSJAL UCA 1	
<ul style="list-style-type: none"> Nombre del Proyecto PAP 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de contenido audiovisual para la difusión y documentación de OSC
<ul style="list-style-type: none"> Ciclo 	<ul style="list-style-type: none"> Otoño 2024
<ul style="list-style-type: none"> Duración 	<ul style="list-style-type: none"> 0:34
<ul style="list-style-type: none"> Créditos producción 	<ul style="list-style-type: none"> Marian Valdez Cristóbal Ashida Profesor Ricardo Germán Ruiz Gonzáles
<ul style="list-style-type: none"> Descripción 	<ul style="list-style-type: none"> Short que muestra a estudiante de UCA contándonos el por qué deberíamos visitar su universidad en un intercambio.
<ul style="list-style-type: none"> Ubicación 	<ul style="list-style-type: none"> https://youtube.com/shorts/XmrA7421SOU?feature=share

Tabla 6. AUSJAL UCA 2

SHORT AUSJAL UCA 2	
<ul style="list-style-type: none"> Nombre del Proyecto PAP 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de contenido audiovisual para la difusión y documentación de OSC
<ul style="list-style-type: none"> Ciclo 	<ul style="list-style-type: none"> Otoño 2024
<ul style="list-style-type: none"> Duración 	<ul style="list-style-type: none"> 0:34
<ul style="list-style-type: none"> Créditos producción 	<ul style="list-style-type: none"> Marian Valdez Cristóbal Ashida Profesor Ricardo Germán Ruiz Gonzáles
<ul style="list-style-type: none"> Descripción 	<ul style="list-style-type: none"> Short que muestra a estudiante de UCA relatándonos su testimonio de intercambio y por qué deberíamos visitar su universidad.
<ul style="list-style-type: none"> Ubicación 	<ul style="list-style-type: none"> https://youtube.com/shorts/CNbT1Aw3VTQ?feature=share

Tabla 7. AUSJAL IBERO

SHORT AUSJAL IBERO	
<ul style="list-style-type: none"> Nombre del Proyecto PAP 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de contenido audiovisual para la difusión y documentación de OSC
<ul style="list-style-type: none"> Ciclo 	<ul style="list-style-type: none"> Otoño 2024
<ul style="list-style-type: none"> Duración 	<ul style="list-style-type: none"> 1:02
<ul style="list-style-type: none"> Créditos producción 	<ul style="list-style-type: none"> Marian Valdez Cristóbal Ashida Profesor Ricardo Germán Ruiz Gonzáles
<ul style="list-style-type: none"> Descripción 	<ul style="list-style-type: none"> Short que muestra testimonio de estudiante de Universidad Iberoamericana de Torreón que nos cuenta por qué deberíamos visitar su universidad
<ul style="list-style-type: none"> Ubicación 	<ul style="list-style-type: none"> https://www.youtube.com/watch?v=vK3qG29Qt8Q&ab_channel=C.A.

Tabla 8. ECOSTEPS: Reforestación

Video Reforestación	
• Nombre del Proyecto PAP	• <i>Creación de contenido audiovisual para la difusión y documentación de OSC</i>
• Ciclo	• Otoño 2024
• Duración	• 3:50
• Créditos producción	• Marian Valdez • Cristóbal Ashida • Profesor Ricardo Germán Ruiz Gonzáles
• Descripción	• <i>Video que nos muestra una reforestación realizada por Ecosteps dónde nos cuentan cómo funciona la reforestación en El Centinela y por qué es importante.</i>
• Ubicación	• https://youtu.be/3UxnWj-wEIU

Tabla 9. ECOSTEPS: Escuela verde

Video Escuela Verde	
• Nombre del Proyecto PAP	• <i>Creación de contenido audiovisual para la difusión y documentación de OSC</i>
• Ciclo	• Otoño 2024
• Duración	• 9:42
• Créditos producción	• Marian Valdez • Cristóbal Ashida • Profesor Ricardo Germán Ruiz Gonzáles
• Descripción	• <i>Video que nos muestra los 5 ejes que el programa Escuelas Verdes aplicó en el colegio Albert Camus</i>
• Ubicación	• https://youtu.be/-6TF3FcR2rs

3 Reflexión crítica y ética de la experiencia

El RPAP tiene también como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

El PAP no solo representó una oportunidad para aplicar conocimientos técnicos y académicos, sino también un acercamiento profundo a las realidades sociales que enfrentan las organizaciones con las que trabajamos. A lo largo del desarrollo del proyecto, fuimos testigos de los retos diarios que enfrentan instituciones como **Casa de Migrantes "El Refugio"**, **ECOSTEPS**, y **AUSJAL**, lo que nos permitió reflexionar críticamente sobre la relevancia de nuestras aportaciones y el impacto que podrían tener en la visualización de estas organizaciones.

3.1 Sensibilización ante las realidades

Desde las primeras visitas a los escenarios, quedó claro que las problemáticas sociales afectan directamente a las personas que las viven día a día. Por ejemplo, en **El Refugio**, el testimonio de los migrantes mostró no solo sus dificultades en el tránsito hacia un mejor futuro, sino también la importancia de mantener su privacidad y dignidad. Esto planteó retos éticos, como obtener el consentimiento informado para grabar y respetar su anonimato. En el caso de **ECOSTEPS**, su enfoque en la sostenibilidad nos recordó cómo incluso acciones pequeñas pueden generar impactos significativos si se realizan con estrategia y planificación. Esto nos sensibilizó sobre la importancia de educar y motivar a comunidades para adoptar prácticas ecológicas, haciendo del medio ambiente un compromiso compartido. Por otro lado, trabajar con **AUSJAL** nos permitió valorar el poder de las redes educativas para amplificar mensajes positivos y promover el intercambio de conocimiento. Sin embargo, también notamos la necesidad de adaptar las estrategias de comunicación para llegar de manera más efectiva a diferentes públicos.

3.2 Aprendizajes logrados

A nivel profesional, el proyecto nos brindó la oportunidad de perfeccionar nuestras habilidades en la creación de contenido audiovisual, desde el diagnóstico de necesidades hasta la entrega de productos finales. Cada etapa representó un reto: entender las expectativas de las organizaciones, adaptarnos a recursos limitados, y comunicar mensajes claros a través de piezas audiovisuales.

A nivel personal, aprendimos a trabajar en equipo con una comunicación clara y respetuosa, especialmente al interactuar con actores sociales que confiaron en nuestro trabajo. Este proyecto también reforzó la importancia de la ética profesional, particularmente en el tratamiento de información confidencial y en la representación justa de las historias que documentamos.

Finalmente, este PAP nos permitió identificar áreas donde podemos crecer, tanto técnica como humanamente, para generar un impacto más significativo en futuros proyectos. Hemos salido con una visión más amplia de nuestras capacidades, pero también con el compromiso de seguir aprendiendo y aportando desde nuestras disciplinas.