

# INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento de Estudios Socioculturales

## PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa de Industrias Creativas Audiovisuales y Digitales



# ITESO

Universidad Jesuita  
de Guadalajara

6B04 Alter Código

La representación digna del adulto mayor en el Área Metropolitana de Guadalajara.

### **PRESENTAN**

Lic. en Ciencias de la Comunicación Raúl Jiménez Carrillo

Lic. en Mercadotecnia Daniel Eduardo Valle Torres

Profesora PAP: Daniela Mabel Gloss Núñez

Asesora PAP: Susana Larios Murillo

Tlaquepaque, Jalisco, Noviembre 24 de 2017.

### **REPORTE PAP**

## ÍNDICE

REPORTE PAP	2
Resumen	3
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	4
1. Introducción	4
1.1. Objetivos	4
1.2. Justificación	5
1.3 Antecedentes del Proyecto	6
1.4. Contexto	7
2. Desarrollo	8
2.1. Sustento teórico	8
Construcción de discursos	11
Medios de Comunicación	12
La Vejez y los Medios	12
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.	13
2.3 Metodología	13
2.4Cronograma o plan de trabajo	14
3. Resultados del trabajo profesional	17
Productos Alcanzados	17
Resultados Obtenidos	18
Impactos Generados	19
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.	20
5. Conclusiones	23
6. Bibliografía	24
7. Anexos	25



## **Resumen**

En este reporte se presenta una síntesis del proceso del trabajo del Proyecto de Aplicación Profesional Alter CÓDIGO del equipo de investigación periodo Otoño 2017. En dicho proceso se realizó la corrección de los informes de investigación de los períodos Otoño 2016 y Verano 2017, un análisis de contenidos, una guía de redacción de textos académicos y una ponencia para el VI Congreso del COMECSO. La metodología elegida fue una investigación de corte mixto combinado con trabajo en campo para mantener un pie en el contexto actual y mantenernos sensibilizados. La importancia de este proyecto de investigación radica en conocer cómo se representan a los adultos mayores en los medios de comunicación. La representación es un proceso de construcción de lo social, por lo tanto, evidenciar los prejuicios y estereotipos contenidos en algunos de los discursos audiovisuales más populares nos permite entender cuáles son algunos de los referentes que orientan las pautas de percepción y acción de los individuos.

## **Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional**

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

### **1. Introducción**

El presente reporte de proyecto de aplicación profesional (RPAP) corresponde al equipo de investigación del período Otoño 2017. Cabe destacar, Este RPAP incluye en su primera parte: objetivos generales y específicos, justificación, antecedentes del proyecto y contexto. En el desarrollo se incluye un apartado de sustento teórico en base a las diversas teorías utilizadas por el equipo: La teoría de las representaciones sociales de Moscovici (1979), el análisis crítico del discurso (Jameson, 1981; Barthes, 1983; Brown & Yule 1993; Zavala, 2012) y la teoría de comunicación y masas (Thompson,1998). Posteriormente se incluye el enunciado del proyecto, metodología, cronograma y resultados, productos e impactos. Estos elementos se reúnen para dar forma a un producto que articula todo nuestro trabajo en torno al semestre, nuestros objetivos, aprendizajes tanto en lo profesional como en lo personal, retos encontrados y por supuesto nuestra dedicación y esfuerzo.

## *1.1. Objetivos*

El objetivo general del PAP Alter CÓDIGO es colaborar con la construcción de una imagen digna e íntegra de los grupos sociales estructuralmente desfavorecidos a través de la construcción de un portal web con material audiovisual de libre acceso, creado en conjunto con organizaciones no gubernamentales que trabajan con dichos grupos. En este caso trabajamos con adultos mayores y los temas de vejez y envejecimiento (Gloss, 2017).

El objetivo específico del equipo de investigación fue dar seguimiento y concluir el reporte de investigación realizado durante Verano 2017. A partir del análisis de los reportes de investigación realizados los semestres anteriores, se elaboró la sección conceptual y metodológica del Manual de producción audiovisual y trabajo con adultos mayores (Gloss, 2017). Adicionalmente, se redactó una ponencia académica sobre la representación social del adulto mayor en México, las herramientas metodológicas desarrolladas como alternativa y los resultados obtenidos de su aplicación.

## *1.2. Justificación*

La importancia de este Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) radica en beneficiar a los grupos de personas que se encuentran desfavorecidos debido al funcionamiento actual de las nuestras estructuras socioculturales. Esto significa investigar, entender la problemática desde los múltiples elementos que la componen, entablando una conversación con las personas involucradas para que nos transmitan los conocimientos obtenidos y mediante el diálogo buscar la resolución de la problemática en cuestión.

Específicamente hablando de los adultos mayores, la razón de este trabajo es el construir una representación más adecuada, benéfica y diversa a este grupo de personas, dar múltiples matices a la etapa de la vejez que la enriquezcan y generar manuales de trabajo para el beneficio de todas las partes involucradas. Como universitarios, el ayudar en la construcción digna para los adultos mayores es una tarea necesaria para mejorar los discursos, representaciones y como consecuencia interpretaciones que damos a estos individuos.

Teniendo en mente entonces cambiar las representaciones y significaciones que se tienen sobre la vejez y los adultos mayores, es necesario difundir información real y sensible que concientice sobre los estereotipos y prejuicios que se tienen al respecto. Esto se va lograr de la mano de los textos y materiales audiovisuales producidos, que se difundirán mediante portales web y redes sociales. Específicamente para esta unidad de trabajo se realizará un trabajo de investigación que será divulgado en congresos y publicaciones académicas.

En este trabajo se utilizarán los reportes hechos previamente en este PAP e investigaciones etnográficas que se han hecho en México y en específico en el Área Metropolitana de Guadalajara, con el objetivo de contextualizar la realidad en la que muchos adultos mayores viven.

### *1.3 Antecedentes del Proyecto*

Alter CÓDIGO es una respuesta a la invitación por parte de nuestra institución educativa a generar más Proyectos de Aplicación Profesional que tengan como principal objetivo el generar un impacto social positivo, esto de la mano con mantener los estándares de prácticas profesionales que se tienen actualmente.

Este PAP se desarrolló en cuatro etapas. La primera fase fue la investigación etnográfica, la cual se encargó de investigar al grupo con el que se está trabajando. Se investigó a los adultos mayores del Área Metropolitana de Guadalajara con el objetivo de conocer cuáles eran los estereotipos que se presentan en esta etapa de la vida y como ellos se auto describen.

La segunda etapa correspondió al diseño e implementación de estrategia de registro audiovisual, en la cual se indagó sobre una manera más adecuada de representar los distintos vértices de la vejez obtenidos de la investigación etnográfica. Una vez planificada la grabación, esta se llevó a cabo con con los colaboradores y productores, generando contenido audiovisual el cual se editó y curó.

La tercera etapa se encargó de planear la estrategia del posicionamiento de los productos audiovisuales, para que de esta manera el contenido producido pueda alcanzar al público meta y cumplir así los objetivos del PAP.

La última etapa -que comprendió el periodo otoño 2017- incluyó una valoración del primer ciclo, un análisis de discurso y la creación del apartado conceptual del manual de producción audiovisual con adultos mayores así como una ponencia para el Congreso Nacional de Ciencias Sociales del COMECSO. Con estos productos se espera lograr una difusión de conocimiento útil para la representación de los adultos mayores en sus distintos contextos.

#### *1.4. Contexto*

México actualmente avanza hacia una etapa de transición demográfica, este fenómeno comienza con el descenso sostenido de la mortalidad (SEGOB, 2008). En la actualidad en México una de cada 20 personas es adulto mayor, es decir tiene 65 años o más. Paralelamente, se prevé que para el 2050, una de cada cuatro personas será adulto mayor. Esta transición demográfica en adición del descenso de la mortalidad se debe a la declinación de fecundidad (Tuiran, 1999).

Este envejecimiento demográfico presenta desafíos económicos, sociales y políticos futuros ya que la actividad que los adultos mayores tienen dentro de la sociedad es poca, ya que, a causa de estereotipos y generalizaciones, muchas veces estos no son considerados como “miembros de la sociedad”. Estos estigmas también generan que el adulto mayor se pueda generar sentimientos de soledad, auto excluyéndose de la sociedad.

En el área metropolitana de Guadalajara hay adultos mayores que dependen de campañas y programas sociales gubernamentales, sin embargo, a pesar de que actualmente en el 2017 existen 31 programas sociales (Gobierno del estado de Jalisco, 2017), los apoyos proporcionados son pocos y no cubren la creciente demanda de la población de la tercera edad. Aunado a esto la falta de pavimentación en algunas zonas de la ciudad dificultan el

traslado de estas personas, la carencia en los servicios básicos de iluminación pública y la falta de vigilancia por parte de las autoridades municipales hace que las tasas de crimen y vandalismo aumenten, poniendo en riesgo a estas personas (Vázquez & Ramírez 2014).

Profundizando en los retos que enfrentan los adultos mayores, los medios de comunicación “reflejan lo que somos en la sociedad” (Restrepo, 2009, p.1). Esta plataforma masiva de emisión de mensajes en ocasiones reproduce estereotipos que la sociedad ha interiorizado sobre el comportamiento de los adultos mayores en la sociedad. Estos estigmas reproducidos nos dejan con una imagen errónea acerca de la realidad que este grupo vive.

Los mensajes creados mediante el canal audiovisual, se convierten en estructuras que proporcionan significaciones, representaciones e interpretaciones al contexto social que vivimos, es por eso que las representaciones de los adultos mayores en nuestro país tienen un eco que posteriormente significa en mitos y errores de percepción en torno a la vejez, y el papel de las personas que son adultos mayores (Navarro, 2012).

Estas condiciones que forman hoy en día el contexto de los adultos mayores en México nos acerca más con una realidad que queremos modificar, haciendo que se pueda ver a este grupo social de una manera menos estereotipada y sin tantos estigmas negativos.

## **2. Desarrollo**

En este apartado incluimos los múltiples autores que sustentan nuestro proyecto de investigación. En el desarrollo, se incluyen las teorías previas a la teoría de las representaciones sociales de Moscovici (1979), el análisis crítico del discurso (Jameson, 1981; Barthes, 1983; Brown & Yule 1993; Zavala, 2012) y la teoría de comunicación y masas (Thompson, 1998), así como el tema de la vejez y los medios.

## *2.1. Sustento teórico*

La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici propone un planteamiento metodológico que de acuerdo con Martín Mora (2002) proporciona una explicación útil en el estudio de la construcción social de la realidad. Según Moscovici (1979), Farr (1983,1988) y Herzlich (1975), la teoría de las representaciones sociales fue esbozada por tres influencias previas: la etnopsicología de Wundt, el interaccionismo simbólico de Mead y representaciones colectivas de Durkheim. Wilhelm Wundt desde 1862 propuso la creación de una psicología social con la intención de trazar la evolución de la mente del hombre, el papel del lenguaje en el proceso evolutivo y la relación del lenguaje con el pensamiento y sus producciones. Wundt enfatizó el papel del lenguaje como combustible de la relación del hombre con su colectividad y con la cultura como su producto. Debido a la labor de Wundt en referencia al proceso comunicación de gestos fue posible originar productos culturales con existencia concreta: el lenguaje, los mitos y las costumbres (Mora, 2002).

Posteriormente George Herber Mead integró el pragmatismo, el pensamiento de la Escuela de Chicago y las posturas de Royce sobre la colectividad y Peirce acerca del signo para articular un concepto fundamental en la psicología social: la intersubjetividad. Tomando la comunicación y no el lenguaje, Mead estableció un espacio de realidad social que se percibe en base a significaciones y al símbolo como elementos estructurales, en donde surge “el espíritu o Mind” que se conforma por el proceso de comunicación. (Mora, 2002).

En este espacio social los individuos existen como “la persona o Self” y su tamaño es medido en referencia al espacio social que ocupa, siendo una fracción del universo que abarca la “sociedad o Society”. De acuerdo con Mead en esta interacción quién se comunica lo hace también consigo mismo y esta comunicación crea la realidad. En esta conversación interior surge el pensamiento que reúne a tres entidades: el Yo, el Mí y el Otro. El primero actúa sin aviso alguno, el segundo registra el acto del primero y el tercero son los criterios para evaluar la acción del Yo. El Otro entonces es un resultado de la colectividad, de la realidad social y a la comunicación en la cual Yo y Mí existen (Mora, 2002).

La tercera influencia, de la teoría de representación social de Moscovici es Émile Durkheim y su concepto de la representación colectiva. Durkheim evidenció que las representaciones colectivas no pueden ser reducidas al individuo, ya que la conciencia colectiva trasciende y es alimentada por las representaciones individuales (Mora, 2002).

Partiendo de estos predecesores, Moscovici señala en su obra *El psicoanálisis, su imagen y su público*:

“La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación de los individuos. Es un colectivo organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación.”(Moscovici, 1979 p. 17-18)

Avanzando de los orígenes de la representación propuestos por Wundt, Mead y Durkheim en especial, Moscovici identifica fenómenos dinámicos, cuya presencia no es absoluta en todas las sociedades y responde a la variedad de ideas colectivas, partiendo de la realidad colectiva como un todo que permea a todo individuo y que no manifiesta variaciones específicas a ciertos grupos de la sociedad. Existen puntos de tensión y quiebres en la cultura que una sociedad comparte, es en estos puntos división que pueden surgir nuevas representaciones sociales, un común denominador es que emergen en momentos de crisis y/o conflicto (Mora, 2002).

Adicionalmente, existen tres condiciones de emergencia de una representación social: la dispersión de información, la focalización del sujeto individual y colectivo y la presión a la inferencia del objeto socialmente definido (Moscovici, 1979).

La dispersión de información según Moscovici (1979) alude a que la información que se tiene es insuficiente y por lo regular desorganizada. Resultado de las comprobaciones hechas en su investigación, Moscovici observó que la información disponible que las personas tenían para formar una idea a propósito de un objeto preciso eran por lo regular tanto insuficientes como abundantes. Existen desniveles por dentro de un grupo en relación a cantidad y calidad de información, ocurriendo desfases y parcialidades para construir un fundamento más o menos sólido del conocimiento.

Moscovici (1979) dice que la focalización existe en relación a la implicación o el atractivo social en respuesta a los intereses sean del individuo que es parte del grupo o la colectividad en turno. Este fenómeno es variante y requiere una observación activa.

Por último, la presión de inferencia de acuerdo con Moscovici (1979) es un fenómeno que exige al individuo o grupo social ser capaz de responder con conocimiento de determinado evento u objeto. Esta presión varía de acuerdo a la relevancia actual del evento u objeto.

Simultáneamente, las representaciones sociales pueden ser analizadas con fines didácticos en tres dimensiones: la información, el campo de representación y la actitud. La información es la suma de conocimientos que un grupo tiene sobre un acontecimiento, hecho o fenómeno de naturaleza social (Mora, 2002).

El campo de representación ordena de manera jerarquizada la información, esta jerarquía varía de acuerdo al grupo que la organice e inclusive presenta variaciones entre los individuos del grupo. Este elemento otorga carácter al contenido, proporcionando una clasificación adicional en relación a sus fuentes (Moscovici, 1979).

La actitud corresponde según Moscovici (1979) al juicio favorable o desfavorable hacia el objeto de representación social. Este elemento es conductual y tiene implicaciones motivacionales. Aunque esta última jerarquización no da una prioridad como tal, termina por dar sentido al contenido.

En cuanto a la elaboración y funcionamiento de una representación social, la investigación de Moscovici (1979) identificó dos procesos la objetivación y el anclaje. El proceso de objetivación corresponde a la selección y descontextualización de elementos, que a su vez se convierten en un núcleo figurativo que se naturaliza y que fortifica una estructura cognoscitiva. Este proceso permite una traducción de elementos bajo una esquematización apta, útil para el individuo y en la cual se eligen elementos pertenecientes tanto a la concepción científica como el sistema de valores sociales. Resultando en una representación social con atributos de valoración adicionales en base no sólo en lo que se observa sino en lo que se sabe.

El anclaje en consecuencia es la conexión de la representación social con el marco de referencia que la colectividad proporciona, propiciando la significación y preferencia de las relaciones sociales existentes, resultando en un instrumento que permite interpretar la realidad y actuar sobre ella. Este instrumento brinda estructuras ideológicas funcionales y listas para integrar la representación (Moscovici, 1979).

### *Construcción de discursos*

El problema que existe con la mayoría de las ciencias sociales y en este caso con la teoría del discurso es que no existen herramientas exactas que te permitan medir lo investigado y el método que sea empleado puede que no siempre arroje resultados satisfactorios.

La teoría del discurso es una herramienta que se deberá tomar no como una solución definitiva al planteamiento, ya que los resultados dependerán del mismo uso del lenguaje y sus características (Jameson, 1981). Existen diversas propuestas metodológicas en las cuales basarse para hacer un buen desarrollo y un buen análisis, la elección de estas propuestas radicará en la disciplina social o exacta en la cual será aplicada (Zavala, 2012).

La labor del investigador es describir las regularidades lingüísticas que son empleadas con el fin de comunicar significados, además de poder describir, también es trabajo del investigador el comprender e interpretar el texto, entendiendo la posición social, descifrando la estructura y organización del texto (Brown y Yule, 1993). Al estar analizando un texto se tiene que tener en cuenta que los juicios de valor del investigador van a verse reflejados en la interpretación del texto

### *Medios de Comunicación*

Gracias a los medios de comunicación y, hoy en día al internet, somos capaces de construir discursos que afectan directamente al comportamiento de todo constructo social. Thompson nos dice que la comunicación mediática se centra en la formación de significados: “la comunicación mediática posee una dimensión simbólica irreductible: se ocupa de la producción, almacenamiento y circulación de materiales significativos para los individuos que los producen y reciben” (Thompson, 1998, p.26).

### *La Vejez y los Medios*

Las personas de la tercera Edad enfrentan a diario una serie de problemas, ya que parece que llegar a los 65 años significa la despedida del ámbito socioeconómico y una fractura en las relaciones familiares, también cumplir esta edad se asocia con deterioro de las capacidades motoras y mentales. El estereotipo dominante del adulto mayor, quien se piensa está viviendo en la casa de los hijos sentado en un sillón durmiendo mientras que los nietos están jugando a su alrededor o bien sus hijos viviendo en su casa, este personaje estereotipado se usa de manera seguida en segmentos comerciales. Estos estereotipos reproducidos pueden generar ciertas asperezas entre los padres e hijos o con las relaciones entre los nietos y abuelos, generando de esta manera una incomodidad en la convivencia o bien puede orillar a que este sector poblacional quiera permanecer en soledad o bien en un asilo (Bautista, 2001).

Esta imagen que se da de la vejez en los medios de comunicación y desde la publicidad genera que esta etapa de la vida tenga connotaciones negativas, haciendo que el problema de la exclusión de ese grupo social aumente (Díaz, 2013). El conjunto de ideas que los medios de comunicación transmiten terminan siendo un estigma para las personas mayores que normalmente imposibilita la participación satisfactoria en la sociedad, el mensaje que existe en la publicidad es el de la invisibilización de los adultos mayores y enviarlos a un área menos visible para el espacio público, relegando a otras tareas puesto a que su tiempo “ya ha pasado” (Alba, L. 2014).

Estos autores y teorías nos ayudan a entender no sólo el contexto de los adultos mayores, también nos permite tener una ventana teórico analítica que utilizamos para nuestros trabajos realizados entre ellos el análisis de contenido.

## *2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.*

El objetivo principal del equipo de investigación del PAP Alter CÓDIGO durante el periodo Otoño 2017 fue la realización de una ponencia para el VI Congreso del COMECSO y la redacción de la parte conceptual dentro del Manual de Producción Audiovisual con adultos mayores, realizado en conjunto con el equipo de Postproducción.

## *2.3 Metodología*

Para el proceso de creación de la ponencia antes mencionada, se efectuó un análisis y reescritura de informes de investigación previos y una investigación cualitativa por medio de un análisis de discurso televisivo. Para el análisis de discurso se generó un instrumento para el análisis de programas de televisión, este se basó en la propuesta teórica metodológica que incluye los siguientes conceptos: representaciones Sociales, Teoría de la Comunicación, Medios de Comunicación y la representación de la vejez.

La muestra televisiva agrupó 14 programas entre los cuales hubo telenovelas, series de televisión, concursos de televisión, dibujos animados y *reality* shows. Los programas de televisión elegidos corresponden a las siguientes regiones: México, EE.UU., Latinoamérica, Europa y Asia. Cabe destacar que las regiones fueron escogidas posteriormente a determinar un interés especial en América, sin dejar de lado a Europa y Asia para obtener un mayor alcance de observación. Adicionalmente los programas fueron elegidos con base en su popularidad de acuerdo a instituciones como Nielsen IBOPE y Kantar Media, las cuales tienen una larga trayectoria contabilizando y analizando el consumo de medios. Se analizaron dos capítulos o episodios de cada programa elegido.

El instrumento de análisis funcionó a manera de tabla, cuyo eje vertical comprendió las categorías estereotipos, relaciones de poder, carga emocional, situación, lenguaje y símbolos, las cuales parten del sustento teórico antes mencionado. Adicionalmente el eje horizontal del análisis incluyó observables de carácter audiovisual como lo son contenido visual, lenguaje verbal y no verbal, montaje y propuesta sonora. En los cruces de estos ejes se llenaron los apartados según apareciera el dato correspondiente. No todos los cruces de todos los programas observados se llenaban, puesto que por ejemplo la situación y los estereotipos en el caso de *Supershore* no presentaban contenido que aludiera a estereotipos de adultos mayores. (Ver anexo 1).

## 2.4 Cronograma o plan de trabajo

El trabajo del equipo de investigación se apego en su mayoría al plan de trabajo proporcionado en el principio del semestre:

S	Fecha	Actividades grupales	RPAP y presentaciones	Equipo de investigación
1	<b>Miércoles 16 de agosto</b>	Bienvenida, explicación del sistema de trabajo. Ejercicio 1 Sensibilización		Revisión de informe de investigación 1.
1	<b>Viernes 18 de agosto</b>	Capacitación y sensibilización <i>Contextualización: ¿Qué significa envejecer? Envejecimiento demográfico en América Latina, México y ZMG</i> <b>Textos a, b, c</b>		Revisión de informe de investigación 1.
2	<b>Miércoles 23 de agosto</b>	Capacitación y sensibilización <i>Subjetividades, emociones y prácticas de cuidado en el envejecimiento</i> Ejercicio 2: Sensibilización <b>Textos d, e y f</b>		Entrega de lista de dudas y pendientes de informe de investigación 1.
2	<b>Viernes 25 de agosto</b>	Capacitación y sensibilización <i>Etnografía, co-producción de información, metodologías colaborativas e implicaciones éticas del trabajo en el PAP.</i> Ejercicio 3: Sensibilización <b>Textos g, h, i</b>	Introducción: Objetivos y Justificación	Revisión de informe de investigación 2.
3	<b>Miércoles 30 de agosto</b>	Capacitación y sensibilización Representación y construcción de datos visuales. <b>Textos j, k, l</b>		Revisión de informe de investigación 2.

3	<b>Viernes 1 de septiembre</b>	Visita al Asilo Fundación López Chávez	Introducción: Antecedentes del proyecto	Entrega de lista de dudas y pendientes de informe de investigación 2.
4	<b>Miércoles 6 de septiembre</b>			Realizar cronograma de trabajo con base en las listas de pendientes y asignaciones del semestre.
4	<b>Viernes 8 de septiembre</b>		Introducción: Contexto	Correcciones de informes de investigación.
5	<b>Miércoles 13 de septiembre</b>			Correcciones de informes de investigación.
5	<b>Viernes 15 de septiembre</b>	Visita al Asilo Fundación López Chávez	Desarrollo: Sustento teórico y metodológico	Correcciones de informes de investigación.
6	<b>Miércoles 20 de septiembre</b>			Correcciones de informes de investigación.
6	<b>Viernes 22 de septiembre</b>		Desarrollo: sustento teórico y metodológico	Correcciones de informes de investigación.
7	<b>Miércoles 27 de septiembre</b>			Correcciones de informes de investigación.
7	<b>Viernes 29 de septiembre</b>	Visita al Asilo Fundación López Chávez	Desarrollo: Planeación y seguimiento del proyecto	Manual de producción.
8	<b>Miércoles 4 de octubre</b>			Manual de producción.
8	<b>Viernes 6 de octubre</b>		Desarrollo: planeación y seguimiento del proyecto	Manual de producción.
9	<b>Miércoles 11 de octubre</b>			Manual de producción.
9	<b>Viernes 13 de octubre</b>	Visita al Asilo Fundación López Chávez	Resultados del trabajo profesional	Trabajo en artículo/ponencia

10	<b>Miércoles 18 de octubre</b>		<b>Sesión informativa 1</b>	Trabajo en artículo/ponencia
10	<b>Viernes 20 de octubre</b>		Resultados del proyecto profesional	Trabajo en artículo/ponencia
11	<b>Miércoles 25 de octubre</b>		<b>Sesión informativa 2</b>	Trabajo en artículo/ponencia
11	<b>Viernes 27 de octubre</b>	Visita al Asilo Fundación López Chávez	Redacción del resumen y enunciado breve del contenido del reporte	Trabajo en artículo/ponencia
12	<b>Miércoles 1 de noviembre</b>			Trabajo en artículo/ponencia
12	<b>Viernes 3 de noviembre</b>		Conclusiones	Borrador artículo/ponencia
13	<b>Miércoles 8 de noviembre</b>			Correcciones artículo/ponencia
13	<b>Viernes 10 de noviembre</b>	Visita al Asilo Fundación López Chávez	Entrega de Borrador 1 RPAP (Sin aprendizajes)	Versión final artículo/ponencia
14	<b>Miércoles 15 de noviembre</b>	Lanzamiento portal web.	Lanzamiento portal web.	Lanzamiento portal web.
14	<b>Viernes 17 de noviembre</b>		Entrega de Borrador 2 RPAP (Con aprendizajes)	
15	<b>Miércoles 22 de noviembre</b>			
15	<b>Viernes 24 de noviembre</b>		Entrega final RPAP	
16	<b>Miércoles 29 de noviembre</b>		Presentaciones finales	
16	<b>Viernes 1 de diciembre</b>	Entrega de calificaciones y despedida		

### 3. Resultados del trabajo profesional

Los resultados del equipo de investigación del período Otoño 2017 se dividen en tres categorías: Productos, Resultados e Impactos. Los productos corresponden a entregas concretas de documentos, los resultados a los beneficios obtenidos por los mismos, y por último los impactos implican el alcance de los resultados.

#### *Productos Alcanzados*

Los productos concretados en el período Otoño 2017 por parte del equipo de investigación corresponden a:

- Guía para la redacción de textos académicos

Obtenido de la sexta edición del Manual APA, este texto instruye sobre la creación de textos de tipo académico en relación a organización del texto, estilo de escritura y consideraciones para reducir el sesgo.

- Corrección de los informes del equipo de investigación de períodos previos.

Se corrigió el estilo de los informes correspondientes al periodo Otoño 2016 y Verano 2017, esto con la finalidad de que tuvieran una mejor presentación.

- Guión para maestro de ceremonias para muestras audiovisuales de Alter CÓDIGO.

Este documento es el formato para quien dirija una muestra audiovisual organizada por Alter CÓDIGO. El texto incluye información sobre el PAP, preguntas para los directores o involucrados en la producción de los materiales audiovisuales mostrados, y una conclusión.

- Sección conceptual del manual de trabajo audiovisual con adultos mayores.

Este producto contiene varios puntos del manual de trabajo audiovisual con adultos mayores, entre los cuales están: El adulto mayor en nuestro contexto, ejercicios de sensibilización personal, implicaciones éticas del trabajo de producción con grupos sociales vulnerables, recomendaciones conceptuales sobre cómo trabajar con mitos y estereotipos de la vejez desde lo audiovisual, y recomendaciones conceptuales sobre la diversidad.

- Análisis de contenido en programas de televisión que deriva en una ponencia titulada “La representación de los adultos mayores en 14 programas de la televisión popular” enviada para dictaminación al VI Congreso del COMECSO.

### *Resultados Obtenidos*

En conjunto y gracias a los productos concretados, un resultado importante fueron los aprendizajes que conseguimos durante todo el semestre, los cuales vinieron de la mano de diversos textos bibliográficos, recursos producidos por equipos previos, herramientas de investigación y análisis y conceptos teóricos.

En relación con la guía para redacción de textos académicos (ver anexo 2) y al guión para muestras audiovisuales de Alter CÓDIGO (ver anexo 3), el resultado de estas redacciones produce un beneficio directo para los miembros del PAP, ya que futuras generaciones de proyecto podrán acudir a estos escritos como apoyo. Sobre la corrección de estilo de los informes de investigación de Otoño 2016 y Verano 2017, se entiende que el resultado de estos productos fue obtener textos que se pudieran presentar a manera de anexos para la ponencia.

Sobre la sección conceptual del manual de trabajo audiovisual con adultos mayores, el resultado central fue la aportación de elementos conceptuales que complementaron a los conocimientos técnicos del equipo de postproducción, creando un producto completo.

Por último, la realización de la ponencia, y el análisis de contenidos en programas de televisión permitieron compartir con un entorno académico nacional los descubrimientos sistematizados y sintetizados de todos los equipos de investigación desde el comienzo de la colaboración con adultos mayores.

### *Impactos Generados*

Los impactos generados corresponden a tres categorías: Internos, intermedios y externos:

Los internos corresponden a los aprendizajes personales de los miembros del equipo, puesto que durante el PAP se encontraron diversos retos y dificultades que tuvieron que superarse y que generaron impactos internos considerables. Al trabajar con el tema de los adultos mayores, tuvimos que leer distintos textos que nos ayudaron a contextualizar la situación de este grupo y nos sensibilizó, entendiendo las complicaciones que existen y los estereotipos que hemos reproducido por distintos medios sin estar conscientes de esto.

Los impactos intermedios atañen al equipo PAP Alter CÓDIGO por igual, puesto que, aunque cada equipo tiene metas específicas de trabajo, todo esfuerzo realizado es en pos del objetivo central de este proyecto de aplicación profesional: La representación justa, íntegra y sensible de los adultos mayores por medio de productos y material puesto a disposición del público general. En esta ocasión los impactos intermedios más significativos son la parte conceptual del manual de trabajo audiovisual con adultos mayores. Un impacto intermedio no tangible, pero no menos importante, es el apoyo que el equipo de investigación aportó a todo el equipo PAP (herramientas que generamos, Análisis de contenidos como insumos, guía APA, manual de producción).

Los impactos exteriores corresponden a todo esfuerzo de comunicación que el equipo PAP haya realizado hacia el público en general, puesto que el objetivo de Alter no comprende solo al entorno universitario del ITESO. Un impacto exterior significativo del equipo de investigación es la ponencia “La representación de los adultos mayores en 14 programas de la televisión popular” que se envió al VI Congreso del COMECSO, puesto que son conocimientos significativos que se difunden a nivel nacional.

Otro impacto exterior considerable es la sección conceptual del manual de producción audiovisual con adultos mayores, puesto que el producto completado se puso al alcance del público en general.

#### **4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto**

Las reflexiones encontradas por los miembros de este equipo se integran en diversas categorías: los aprendizajes profesionales, aprendizajes sociales, aprendizajes éticos y aprendizajes personales.

##### *Raúl Jiménez Carrillo*

Algunas de las competencias que desarrollé fueron el mejorar mi comprensión del tema de la vejez y de los adultos mayores. Algunas de estas teorías ya las había visto anteriormente durante la carrera. El proceso de trabajo al principio fue algo difícil, ya que fue adaptarse a una manera de trabajar más controlada en cuanto a tiempos, y al ser dos personas en el equipo tuve que manejar habilidades de organización y comunicación más efectivas para poder sacar el trabajo adelante.

Previo a este trabajo ya había tenido contacto con las personas de la tercera edad, con quien había tenido oportunidad de platicar, por lo que tenía cierta noción de socialización con ellos. En México la vejez es una etapa a la cual, al menos en los jóvenes, no se aspira o se percibe como algo ajeno, pero es un proceso que nos toca vivir a todos. Después de analizar los distintos programas también pude ver que la percepción del adulto mayor está muy estereotipada dentro de los medios de comunicación (caricaturas y telenovelas) es por esto que se me hizo muy importante formar parte de este proyecto que intenté atacar esta problemática y mostrar todas las caras de la vejez.

Este proyecto me resultó mucho más complejo que otros a lo largo de la carrera, la investigación y el análisis de contenido es un trabajo muy metódico y difícil, por lo que para mí era de gran relevancia poder dividir las tareas y los tiempos para poder sacar adelante todas las entregas, a pesar de esto hubo dificultades.

Este PAP giró en torno a la temática de los adultos mayores, casi todos los estudiantes pasamos por un proceso de sensibilización y contextualización del tema, todo esto previo a comenzar nuestras tareas en los respectivos departamentos. Note que muchos de nosotros no nos habíamos cuestionado los estereotipos que teníamos de este grupo de personas. El equipo de investigación estudió más a fondo la problemática y nos dimos cuenta de proyectos e investigaciones similares que se han realizado y pudimos ver el problema con lentes teóricos para poder llegar a realizar un análisis discursivo de productos audiovisuales de distintas partes del mundo.

Para desarrollar el proyecto en el área de investigación me di cuenta desde un inicio que lo principal es tomar el tema de la vejez y los adultos mayores con seriedad, e intentar estar constantemente consciente de mis propios estereotipos y prejuicios para no reflejarlos en el trabajo.

Para mí fue importante el darme cuenta de la realidad por la que pasan las personas de la tercera edad en el país y en especial de los estereotipos y las percepciones que teníamos de ellos y de las cuales nunca nos habíamos cuestionado. Este PAP me hizo sensibilizarme no solo con el tema de los adultos mayores también me hizo darme cuenta de que existen distintas problemáticas sociales que ignoramos, y que pienso es necesario visibilizarlas.

El poder comprender al otro es muy importante para poder crear una comunicación no excluyente, y poder crear vínculo con aquellos que por razones sistemáticas no están dentro del panorama de lo “normal” y que frecuentemente se encuentran aislados en su entorno.

## *Daniel Valle Torres*

En referencia a mis aprendizajes profesionales trabajar en un equipo de investigación de ciencias sociales para mí como mercadólogo fue un gran reto, puesto que las competencias, conocimientos e inclusive lenguaje especializado son diferentes por no decir ajenas al currículo del mercadólogo promedio. Este gran reto interdisciplinario fue una oportunidad para desarrollar mis capacidades de lectura y redacción académica puesto que la constante redacción de textos académicos y la lectura previa fragmentos del manual APA me proporcionaron competencias que, en mi opinión, abonan a mi capacidad y potencial como profesionista.

Adicionalmente, el constante apoyo tanto de los asesores como de mi compañero de equipo me ayudó a mejorar mi capacidad de redacción, organización de tiempos, y trabajo en equipo, las cuales son capacidades elementales para toda carrera y para la vida en general. Gracias a este proyecto de aplicación profesional, afirmo mi prerrogativa de hacer lo que me apasiona y no lo que necesariamente dicta mi título profesional.

Sobre mis aprendizajes sociales, en mi opinión Alter CÓDIGO es un proyecto de aplicación profesional (PAP) de naturaleza totalmente social, puesto que el objetivo de la representación de los grupos estructuralmente desfavorecidos no responde a agendas personales, si no reafirma el compromiso de personas hacia personas, de corazón a corazón.

El objetivo específico del equipo de investigación responde a esta naturaleza social, puesto que los conocimientos que desarrollamos durante el semestre nos ayudan a transmitir a una comunidad académica, la problemática de la representación de los adultos mayores por medio de la televisión, así dando un paso más hacia la una construcción del otro más justa, integra y sensible.

Nuestros viernes en el asilo de igual manera me mantuvieron con los pies en la tierra, gracias a las actividades con las y los señores del asilo y las conversaciones con ellos, abracé puntos de vista y momentos de vida diferentes al mío y enriquecí mi manera de vislumbrar las cosas. De igual manera el trabajo de mis compañeras y compañeros de otros equipos generaron impactos importantes, puesto que “Historias de vida” y la campaña de “Crecer Es” son resultados de trabajo que me enorgullecen y aplaudo.

En referencia a mis aprendizajes éticos, para mí la ética profesional es una palabra lanzada con regularidad pero que para muchos profesionistas representa una carga o un limitante. Por el contrario, en este proyecto de aplicación profesional reafirmó la noción que nuestro país y mundo no solo necesitan de mejores profesionistas sino mejores personas, que en los demás no vean etiquetas antes que personas. Es mi decisión procurar siempre ver por encima de las características de las personas y tratarlos siempre con integridad y respeto. Sea cual sea mi profesión en un futuro, confío que lo que aprendí durante toda mi carrera incluyendo este PAP hará que la ejerza de una manera que busque el bien común.

Sobre todo lo que aprendí en la dimensión personal, en mi último semestre en el ITESO, este PAP no pudo haber sido mejor elección, no porque no me haya costado trabajo, no porque no hubo momentos en los cuales cuestioné mi decisión de estar en el equipo de investigación y no haber elegido un PAP más fácil para un mercadólogo, sino porque lo hice, porque en mi último semestre tuve la oportunidad de seguir aprendiendo, de frustrarme y forzarme, de dar un desempeño (a mi parecer) suficiente en un PAP nunca antes abierto para mercadólogos, de lograr un reto académico como lo es escribir y con suerte dar una ponencia.

Gracias a mis compañeros y en especial a mis asesores aprendí que todos tenemos algo que decir, algo que aportar y ese algo debe ser respetado y tomado en cuenta por el simple hecho de que todos somos personas. Durante este PAP caí en cuenta de muchos hábitos tanto diarios como en mi manera de pensar y de expresarme que no beneficiaban y por el contrario afectaban mi capacidad de crecer y de ser mejor miembro de un equipo, profesionalista y persona. Este descubrimiento y las labores que realizamos en Alter CODIGO me invitaron convertir este último semestre en uno de los que más aprendí y me exigí.

Agradezco enormemente a mi equipo de investigación (Daniela y Raul) por la paciencia, por los momentos y sobre todo por la oportunidad de aprender de ellos. Espero que, en los años por venir, Alter CODIGO siga luchando por cambiar la percepción de las personas, con esos principios de justicia, integridad y sensibilidad, lo que lo vuelve un verdadero proyecto de aplicación profesional digno de representar al ITESO.

En suma, los aprendizajes de este equipo de investigación en la dimensión profesional van de la mano del desarrollo de capacidades productivas de comunicación, organización de los tiempos personales y de trabajo y de los correctos hábitos de trabajo y aprendizaje, que son fundamentales para todo profesional capaz. En referencia a nuestros aprendizajes sociales, un elemento constante y elemental en los aprendido fue el contacto con los adultos mayores del asilo y en nuestras vidas personales, quienes nos apoyaron a desprendernos de nuestro contexto para abrazar otros puntos de vista, posturas y situaciones.

Sobre los aprendizajes éticos, es nuestra noción que es menester desprendernos de estereotipos e ideas que clasifiquen a las personas por encima de su valor elemental. Consideramos que nuestra realidad y entorno requieren de mejores profesionistas que miren al otro con integridad y utilicen los conocimientos y herramientas obtenidos para hacer el mundo un lugar mejor. Por último, en referencia a nuestro crecimiento y aprendizaje personal la palabra clave es “mejorar” crecer nuestra capacidad de entendimiento, de apreciación a lo que el otro trae al intercambio de experiencias.

## **5. Conclusiones**

El equipo de investigación del PAP Alter CÓDIGO del periodo Otoño 2017, contaba con dos tareas principales: La escritura de una ponencia basada en los informes de investigación previos al período y la creación del apartado conceptual del manual audiovisual de trabajo con adultos mayores, los cuales se cumplieron exitosamente. Adicionalmente, se lograron productos, resultados e impactos, los cuales incluyen a los dos trabajos anteriormente mencionados, así como una guía de redacción de textos académicos, un guión de muestra audiovisual y un análisis de discurso que se incluyó en la ponencia.

Los resultados corresponden a una dimensión de aprendizaje y beneficio para equipos futuros, así como la presentación de un trabajo académico en base a la labor de todos los equipos previos. Los impactos paralelamente atañen en una dimensión tanto personal, como a nivel PAP y por último a la comunidad externa al ITESO. Nuestros aprendizajes surgieron producto del continuo apoyo y guía de nuestras asesoras, de los retos encontrados a lo largo del semestre y que exigieron de nuestro mejor desempeño. Aunque resta un objetivo del PAP por cumplir: El lanzamiento del portal web para difundir los conocimientos con nuestros colaboradores y respetados adultos mayores, consideramos que este semestre fue fructífero y causó en nosotros un crecimiento personal, de competencias académicas-profesionales y un entendimiento de una problemática en la construcción del otro que debe ser atendido.

Agradecemos a nuestros compañeros, a nuestra asesora investigativa y de PAP Daniela Gloss, a nuestra asesora de RPAP y consultora de redacción Susana Larios y al ITESO por conectarnos con un proyecto de aplicación profesional que llenó nuestras expectativas y nos permitió ver al “otro” con dignidad y sensibilidad.

## 6. Bibliografía

Alba, L. (2014). Imagen de la Vejez en los Medios Publicitarios. Seminario de Periodismo y Medios Digitales. Revisado el 17 de Noviembre de 2017 en: <https://comunicacionculturayciudadaniadigital.wordpress.com/2014/06/22/imagen-de-la-vejez-en-los-medios-publicitarios/>

Barthes, R. (1983). Ensayos críticos, Seix Barral, Barcelona

Bautista, E. (2001). Mass Media y Vejez. Imagen de los Ancianos de la Ciudad de México en el Marco de la Globalización a Fin de Milenio. Universidad Nacional Autónoma de México.

Brown, G. & Yule G. (1993) Análisis del discurso, Visor, Madrid.

Díaz, L. (2013). La imagen de las personas mayores en los medios de comunicación. Madrid.

Farr, R.M. (1983). Wilhelm Wundt (1832-1920) and the origins of psychology as an experimental and social science. *British Journal of Social Psychology*.

Farr, R. (1986). “Las representaciones sociales” En: Serge Moscovici (compilador) *Psicología Social II* Barcelona: Paidós. (pp.495-506).

Gloss, D. (2017) *Guía de aprendizaje PAP Alter CODIGO Otoño 2017*. Manuscrito no publicado, depto. de estudios socioculturales, ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara.

Gobierno del Estado de Jalisco (2017). Jalisco, Gobierno de Jalisco. México: *Recuperado de* <https://www.jalisco.gob.mx/gobierno/programas-apoyo/adultos-mayores>.

Herzlich, C. “La representación social: sentido del concepto” En: Serge Moscovici (compilador) *Introducción a la Psicología social* Barcelona: Planeta.

Jameson, F. (1981) *The Political Unconscious: Narrative as Socially Symbolic Act*. Ithaca: Cornell University Press. Trad. esp: *Documentos de cultura, documentos de barbarie: La narrativa como acto socialmente simbólico*. Madrid: Visor, 1989. Tomás Segovia, trad.

Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici, en *Athenea Digital*. Disponible en: <http://blues.uab.es/athenea/num2/Mora.pdf>

Moscovici, S. (2001). *Social representation. Explorations in social psychology*. Nueva York: New York University Press

Moscovici, S. (1979). *El Psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires.

Navarro, A. (2012). Representación y antropología visual: videos y construcción de significados sobre lo cucapá. *Revista Chilena de Antropología Visual* (20) pp. 75-105.

Restrepo, J. (2009). La vejez en la comunicación intergeneracional. Conferencia presentada en el 10º Aniversario de la Red Latinoamericana de Gerontología. Disponible en: <http://www.gerontologia.org/portal/archivosUpload/manual/Javier-DarioRestrepo.pdf>

SEGOB, (2008). *Informe de México: El cambio demográfico, el envejecimiento y la migración internacional en México*.

Thompson, J. B. (1998). *Los media y la modernidad : una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona, España : Paidós, 2010.

Tuirán, R. (1999). Desafíos del envejecimiento demográfico en México. *El envejecimiento demográfico en México: retos y perspectivas*. (pp. 15-22).

Jameson, Fredric. (2013). *The Political Unconscious*. Abingdon, Oxon: Routledge.

Vázquez, K. & Enríquez, R.(2014). Subjetividades, prácticas y relaciones en el cuidado. El caso de las personas mayores en situación de pobreza en la Zona Metropolitana de Guadalajara. *Los retos de la política pública ante el envejecimiento en México* (pp.113-129).

Zavala, V. (2012). El análisis crítico del discurso. En de los heros, s. y Niño-Murcia, m. (Eds.), *Fundamentos y modelos del estudio pragmático y sociopragmático del español* (pp. 163-186). washington d. c.: Georgetown University Press.



Lenguaje y símbolos										
---------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## Anexo 2: Guía para redacción de textos académicos

### Consideraciones al redactar un texto de tipo académico.

Escribir un texto académico puede parecer una tarea compleja, puesto que las normas y buenas costumbres de escritura y redacción no son las usuales, a continuación se enlista una serie de pautas a seguir en base al Manual de Editorial APA :

#### Organización

Antes de comenzar a escribir, es necesario tener en cuenta la extensión y la estructura que se desea dar al documento, un orden lógico de ideas y conceptos ayuda a transmitirlo con mayor fuerza.

- **La extensión** del texto es esencial, puesto que se desea comunicar efectivamente siempre tomando por regla general de “menos es más.” Si un texto es más largo de lo que se quisiera, es necesario resumir las ideas principales claramente, sea reduciendo la discusión a un tema específico, borrando ideas repetidas o innecesarias y/o uniendo datos representativos en una sola exhibición.
- En textos académicos el **titular** correctamente los párrafos ayuda a generar estructura, organizar ideas y ordenar el argumento con una secuencia que permite al lector entender el desarrollo del argumento conforme avanza. Los niveles en los títulos ayudan a agrupar temas de igual importancia (siempre y cuando se tenga más de un subtítulo en las subsecciones). En este tipo de textos, la introducción no se titula puesto que la primera parte del texto se considera la introducción. Siempre utilice el formato específico de la publicación, de no tenerse uno a continuación se proporcionan niveles de títulos de acuerdo con las normas APA:

Nivel	Formato
1	<b>Centrado, En Negritas, Con Mayúscula y Minúscula</b>

	Posteriormente En Cada Palabra
2	<b>Hacia La Izquierda, En Negritas, Con Mayúscula Y Minúsculas Después En Cada Palabra</b>
3	<b>Con sangría, en negritas, sólo la primera letra de la primera palabra con mayúscula terminando con un punto.</b>
4	<b><i>Sangría, negritas, en itálica, sólo la primera letra de la primera palabra con mayúscula terminando con un punto.</i></b>
5	<i>Con sangría, en itálica, solo la primera letra de la primera palabra con mayúscula terminando con un punto.</i>

\*Nota: no todos los textos requieren de todos los niveles, por el contrario, en base a la extensión del texto y la complejidad de los conceptos se decidirá cuantos niveles se necesitan.

- Dentro de las secciones, la **seriación** ayuda a transmitir de manera ordenada las ideas que son sintáctica y conceptualmente paralelas. Hay varias maneras de acuerdo con el manual APA para enumerar ideas, una manera es separar los párrafos en conclusiones individuales, o pasos a seguir enumerados con un numeral arábigo. Ejemplo:

*Todos los ritos pre monoteístas van de la mano de los integrantes del panteón griego en la Grecia antes de Alejandro Magno:*

1. *Hera, relacionada con el matrimonio ... [párrafo continúa].*
2. *Zeus, dios patriarca que gobierna... [párrafo continúa].*
3. *Apolo, hermano gemelo de Artemis y dios de ... [párrafo continúa].*

En ocasiones el uso de listas enumeradas puede transmitir una importancia ordinal no deseada (importancia o cronología). Si se desea comunicar varias ideas sin relacionarlo con importancia ordinal es necesario el uso de viñetas, Ejemplo:

- *Hera, relacionada con el matrimonio ... [párrafo continúa].*
- *Zeus, dios patriarca que gobierna... [párrafo continúa].*
- *Apolo, hermano gemelo de Artemis y dios de ... [párrafo continúa].*

Dentro de un solo párrafo u oración, también es posible identificar elementos de una serie por medio de letras minúsculas dentro de paréntesis, Ejemplo:

*Todos los ritos pre monoteístas van de la mano de los integrantes del panteón griego en la Grecia antes de Alejandro Magno siendo (a) Zeus, (b) Hera y (c) Atenea los que recibían mayor culto.*

Dentro de una oración, utilice comas para separar tres o más ideas que no tengan comas interiores, de haber comas interiores dentro de los elementos se debe usar punto y coma. Ejemplo:

*Todos los ritos pre monoteístas van de la mano de los integrantes del panteón griego en la Grecia antes de Alejandro Magno siendo (a) Zeus, dios del rayo; (b) Hera diosa del matrimonio; y (c) Atenea, diosa de la guerra y la sabiduría los que recibían mayor culto.*

## Estilo de Escritura

El objetivo principal de un texto académico es la comunicación clara. Todo esto se consigue presentando ideas de manera ordenada, y expresándose con facilidad y precisión. Además, establecer un tono que comunica los puntos esenciales de una manera interesante se conectará con los lectores de una manera efectiva.

- Las ideas que se deseen transmitir a sus lectores dependen de la **continuidad** en las palabras, conceptos y desarrollo del tema desde el argumento inicial hasta la conclusión. Mediante el uso de los signos de puntuación es posible crear pausas, inflexiones y el orden que normalmente se escucharía en el ritmo de la comunicación oral. Otra manera de lograr continuidad es mediante el uso de preposiciones y palabras transicionales. Estas brindan soporte especialmente cuando el material es complejo. Otros instrumentos de transición son los conectores de tiempo (después, luego, antes, etc.), aditivos (y, además, igualmente, etc.) y opositivos (por el contrario, sin embargo, no obstante, etc.) por mencionar algunos.
- Siempre se debe de buscar la **facilidad de expresión**. Es necesario entender que la prosa científica y la escritura creativa tienen propósitos diferentes. La escritura creativa utiliza mecanismos para desconcertar, confundir y sorprender al lector, reacciones que no se buscan al escribir un texto científico. El trabajar de cerca con un texto por mucho tiempo impide a veces el notar oportunidades de mejorar la claridad del mismo. Una manera de evidenciar dichas fallas es leer en voz alta el texto o pedir a alguien que lea el texto y descubra posibles errores. Se debe de tener cuidado al querer usar sinónimos para no repetir palabras, puesto que se puede sugerir una diferencia sutil.
- Aunque no sea escritura creativa, la escritura científica no debe ser aburrida o falta de estilo. Al describir la investigación, presente sus ideas y hallazgos de forma clara, pero con un **tono** convincente que denote su participación en la investigación. La escritura científica contrasta las posiciones de diversos autores, las cuales deben ser representadas de manera profesional y sin intenciones de conflicto. Una buena manera de visualizar que tono es el más apropiado es imaginar a que lector específico queremos llegar para educar y persuadirlo.
- **Economizar la expresión** es buena idea con los textos científicos, comenzando por evitar la palabrería y buscar palabras más sencillas que digan lo mismo sin perjudicar el texto. Ejemplo: *Este trabajo* en lugar de *El presente trabajo escrito*  
*Varios sujetos completaron* en lugar de *Hubo varios sujetos que completaron*.

Se debe también evitar la redundancia, solo use las palabras necesarias para transmitir lo que busca decir. Otra manera es cuidar la longitud de las unidades del párrafo. Procurar no escribir solo oraciones cortas que produzcan ideas toscas, ni escribir en exceso oraciones que sean demasiado largas y vuelvan al texto incomprensible. Es necesario variar la longitud de las oraciones para mantener al lector interesado.

- La **precisión y claridad** son elementos clave de un texto científico, puesto que cada palabra debe significar lo que se busca decir. Recuerde que en el ámbito científico palabras como “siento” no pueden sustituir “pienso” o “creo”. Además, es necesario evitar expresiones

vagas puesto que “mucho” o “poco” son aproximaciones que debilitan el argumento empírico del texto. La jerga o uso del vocabulario especializado también es un elemento útil, pero en exceso ocupa espacio excesivo, y cansa al lector. Otro recurso que cuidar son las comparaciones, ya que de no ser suficientemente claras se convierten en ambiguas.

La mejor manera de describir pasos del trabajo realizado en un texto científico es el uso editorial de los pronombres personales como sustitutos de la tercera persona. También es necesario evitar el antropomorfismo, es decir brindar cualidades humanas a animales u objetos.

- Los **instrumentos lingüísticos** se utilizan para atraer atención hacia las palabras en lugar de las ideas, por lo tanto, no tienen lugar en un texto científico. Evite usar clichés, expresión poética y solamente utilice metáforas ocasionalmente.
- Otras maneras de **mejorar el estilo de escritura** son:
  - Escribir a partir de un borrador, preservando así la lógica del texto e identificando las ideas principales y las subordinadas.
  - Releyendo el trabajo después de alejarlo unos días nos da un enfoque fresco. Leer el trabajo en voz alta también ayuda a destapar errores ocultos a la lectura normal.
  - Por último, el pedir una segunda opinión a una persona que haya publicado sus trabajos en un campo relacionado pero que no haya leído los nuestros ayuda a tener una crítica constructiva y útil.

## Reduciendo el sesgo en el lenguaje

Dado que APA es una organización comprometida con la ciencia y el trato justo de los individuos y grupos estudiados, APA requiere de los autores que publican su trabajo con la organización eviten perpetuar actitudes que degraden o juicios sesgados sobre los sujetos estudiados. Es por eso que construcciones en base a al género, orientación sexual, edad, grupo étnico, raza, capacidades u otro factor son inaceptables.

Así como un autor debe revisar su texto para buscar faltas de redacción u sintácticas, es necesario buscar errores de juicio o posibles sesgos o parcialidades. El buen juicio es fundamental para construir textos que respete tanto a los lectores como los participantes, trabajando con precisión y contribuyendo a la comunicación asertiva y sin sesgos. Dado que nuestro contexto y experiencias personales, profesionales y carga cultural son intrínsecas a todos los individuos, el sesgo no puede erradicarse por completo, sin embargo, hay maneras de reducirlo activamente.

A continuación, se enlistan directrices para reducir el sesgo:

1. **Describir en un nivel apropiado:** La precisión en la manera de referirse a los participantes es crucial y debe ser ausente de juicios. Si se refiere a un grupo de edades entre 64 a 72 años, no se refiera a edades de más de 63 años. Referirse a un grupo como asiáticos es correcto sin embargo es mejor reducir el término a la zona o país de origen si es posible. Si se va a tratar sobre la orientación sexual, es necesario aclarar con que termino el individuo o el grupo se identifica puesto que el termino gay incluye hombres y mujeres. Términos como “en riesgo” deben ser clarificados (“en riesgo de abandonar la escuela”). Un consejo clave es que las diferencias entre las personas deben mencionarse solo cuando es relevante.

2. **Sensibilidad a las etiquetas:** El respeto a las preferencias de las personas es fundamental, llame a las personas como ellas prefieran ser llamadas. Además, debe entenderse que dentro de los mismos grupos hay individuos que no reconocen los mismos términos que otros, hágase un esfuerzo de determinar que es apropiado según sea necesario. En textos científicos los participantes están propensos a perder su individualidad, en lugar de referirse a “los gays” o “los ancianos” utilice “los hombres homosexuales” “los adultos mayores”, una buena manera es poner a la persona primero. Ejemplo: de “esquizofrénicos” a “personas diagnosticadas con esquizofrenia”
3. **Reconozca la participación:** Se debe de identificar a los participantes como miembros activos del trabajo, es preferible decir “el manejo del tratamiento” en lugar del “manejo del paciente”. Otro ejemplo es como la voz pasiva falla al describir la participación de los individuos analizados, por eso “los estudiantes terminaron la prueba” es más aceptable que “la prueba fue concluida.”

A continuación, se enlistan consideraciones para reducir el sesgo en temáticas específicas:

- **Género:** Recuerde que género es un término cultural que hace referencia a un rol, a diferencia del sexo biológico. Evite la ambigüedad de identidad sexual utilizando sustantivos que efectivamente identifiquen a los participantes con los que está trabajando. Si la audiencia lo requiere, use las dos terminaciones genéricas, separadas por un paréntesis. Ejemplo: *(los)(las) doctores(as)*. Evite referirse a un sexo como el sexo opuesto, puesto que una forma apropiada es *el otro sexo*. Adicionalmente no se puede referir a una persona transgénero como sustantivo. La palabra transexual se refiere a las personas transgénero que viven o desean vivir tiempo completo como miembros de un sexo que no es su sexo biológico, y si puede usarse como sustantivo o adjetivo.
- **Orientación sexual:** El termino orientación sexual debe usarse en vez de *preferencia sexual*. Las palabras *lesbiana, hombre gay, varones bisexuales o mujeres bisexuales* son preferibles al termino *homosexual* porque son mucho más descriptivas.
- **Identidad étnica y racial:** las preferencias sobre sustantivos que hagan referencia a grupos étnicos y raciales cambian con frecuencia, y en ocasiones residen en el gusto personas. Tenga en cuenta que los términos en ocasiones adquieren connotación negativa. Use las designaciones comúnmente aceptadas en la categoría de censos, pero sea sensible con la designación preferida por los participantes. No se recomienda usar lenguaje que esencialice la raza, por tanto, se considera inapropiado las frases como *la raza blanca*, se consideran esencialistas y retratan a los grupos humanos y usualmente perpetúan estereotipos. Tenga cuidado al utilizar el término minoría, puesto que puede considerado peyorativo. No use guiones en palabras compuestas por dos o más sustantivos. Ejemplo: *Pacientes italo americanos*.
- **Discapacidades:** En referencia a textos académicos sigue siendo apropiado el término discapacidad, en referencia a la interacción Siempre mantenga la integridad de las personas como seres humanos, evite a toda costa el uso de

lenguaje que nombra a las personas por su condición, Ejemplo: *autista, ciego, demente, etc.*

Evite también metáforas demasiado ilustrativas, ejemplo: *Confinado a una silla de ruedas, atado a una cama*. No use excesivas etiquetas negativas, ejemplo: *Victima del SIDA, con daño cerebral*. Recuerde que se nombra primero a la persona y posteriormente a la condición de ser necesario, es decir *persona con autismo, joven con paraplejía*. Utilice frases para describir grupos de personas con capacidades diferentes, como *personas con discapacidades intelectuales en lugar de retrasados mentales*.

- **Edad:** La edad debe reportarse como parte de la descripción de los participantes en la sección de método. Evite definiciones abiertas como *menores de 18* o *mayores de 65*. Los términos *niño* y *niña* son correctos para individuos de menos de 12 años. Posteriormente se utiliza el termino joven y adolescente de 13 a 17 años. Para personas mayores de 18 años se utiliza *mujer* y *hombre*. Los descriptores generacionales como *millennial* o *baby boomer* deben usarse solamente cuando tengan relación con un estudio sobre ese tema. Específicamente hablando de adultos mayores, evite términos como anciano, viejo o senil. Proporcione edades específicas de estos grupos y empléelos solamente como adjetivos.

## Gramática y uso del idioma

Considerando los **verbos** como comunicadores vigorosos y directos. Prefiera la voz activa a la pasiva y selecciones cuidadosamente el modo o el tiempo. El tiempo verbal debe ser elegido con cuidado, use el tiempo pasado para expresar una acción o una condición que sucedió en un tiempo específico y definitivamente pasado, como comentarios con respecto al trabajo de otro investigador. Ejemplo: *Sánchez (2009) presentó resultados similares* en lugar de *Sánchez (2009) presenta resultados similares*. Utilice el antepresente para describir una acción que comenzó en el pasado, pero que continúa en el presente, ejemplo: *Desde entonces los investigadores de varias disciplinas han empleado este método* en lugar de *Desde entonces los investigadores de varias disciplinas emplearon este método*.

La **concordancia entre sujeto y verbo** es fundamental. La concordancia se hace en singular si se entiende que solo el primer elemento es el oracional, ejemplo: *La pregunta junto con la respuesta deberá asentarse en el formato*. En plural cuando se entiende que ambos sujetos tienen la misma jerarquía.

Ejemplo: *El porcentaje de respuestas correctas, así como la velocidad de las respuestas se incrementaron con la práctica*.

Los **pronombres** sustituyen al nombre o sustantivo, pero deben referirse a un antecedente. Un pronombre siempre debe referirse a un antecedente. En español el pronombre **que** se refiere a personas y cosas: Encontraron el resultado **que** se esperaba. | Son las personas **que** llegaron.

Cuando va precedido del artículo, forma los relativos compuestos: *el que, la que, los que, las que*. Para determinar el uso de la preposición, se recomienda parafrasear una frase de la oración.

Debe tenerse cuidado con **modificadores y adverbios** puesto que deben referirse claramente a la palabra que modifican, en el caso a modificadores mal colocados, evite esta situación colocando el adjetivo o adverbio lo más cercano posible a la palabra que modifica, ejemplo:

**Correcto** *El participante declaró que había ingerido repetidamente sustancias prohibidas.*

**Correcto** *El participante declaró repetidamente que había ingerido sustancias prohibidas.*

**Incorrecto** *El participante declaró que había ingerido sustancias prohibidas repetidamente.*

También evite el uso incorrecto de un modificador, esto puede pasar cuando hace referencia a un antecedente que no le corresponde o no existe en el contexto:

**Correcto** *Se trataba de diversos cuestionarios con múltiples variantes, de los cuales el participante no tenía conocimiento.*

**Incorrecto** *Se trataba de diversos cuestionarios con múltiples variantes, de las cuales el participante no tenía conocimiento.*

Además de esto, los **adverbios** tienen la función de nexos entre oraciones, como *adicionalmente, ciertamente, etc.* Es recomendable no abusar de ellas y conocer más recursos para sustituirlas.

Los **pronombres relativos** *que, quien, el que, la que, los que, las que, el cual, la cual, los cuales, las cuales*, así como las conjunciones subordinadas introducen una oración subordinada a la oración principal, mostrando la relación entre ambas. Para lograr mayor precisión de las ideas se debe identificar el sentido de las **conjunciones subordinantes**, de las frases conjuntivas o de los enlaces.

Para ampliar la comprensión del lector, presente las ideas paralelas coordinadamente, constituyendo oraciones que expresen ideas presentes antes y después de nexos coordinantes o conjunciones *y, pero, o, ni*. Con nexos coordinados constituidos en pares: (*entre...y, tanto...como, ni...ni, no sólo...sino también*) la estructura de los dos elementos paralelos debe ser idéntica.

Al utilizar los conectores **entre... y, tanto... cómo, ni...ni, o...o** y **no sólo... sino** mantenga siempre el paralelismo en la estructura ejemplo:

**Correcto** *Registramos la diferencia entre el desempeño de los sujetos que terminaron la primera tarea y el de los que terminaron la segunda.*

**Incorrecto** *Registramos la diferencia entre el desempeño de los sujetos que terminaron la primera tarea y la segunda.*

**Correcto** *Los nombres fueron difíciles tanto de pronunciar como de escribir.*

**Incorrecto** *Los nombres fueron ambos difíciles de pronunciar y escribir.*

**Correcto** *Ni las respuestas a los estímulos auditivos ni las respuestas a los estímulos táctiles se repitieron.*

**Incorrecto** *Ni las respuestas a los estímulos auditivos ni los estímulos táctiles se repitieron.*

**Correcto** *Los examinados o dieron la mejor respuesta o la peor.*

**Incorrecto** *Los examinados dieron la mejor respuesta o la peor.*

**Correcto** *Los participantes recibieron indicaciones para ponerse cómodos, para leer las instrucciones y para preguntar acerca de cualquier cosa que no atendieran.*

**Incorrecto** *Los participantes recibieron indicaciones para ponerse cómodos, para leer las instrucciones y que debían preguntar acerca de cualquier cosa que no entendieran.*

## *Anexo 3: Manual de Producción*

### **1. El adulto mayor en nuestro contexto**

México actualmente avanza hacia una etapa de transición demográfica, este fenómeno comienza con el descenso sostenido de la mortalidad (SEGOB, 2008). En la actualidad en México 1 de cada 20 personas es adulto mayor, es decir tiene 65 años o más. Paralelamente, se prevé que para el 2050, 1 de cada 4 personas será adulto mayor. Esta transición demográfica en adición del descenso de la mortalidad se debe a la declinación de fecundidad (Tuiran,1999).

Este envejecimiento demográfico presenta desafíos económicos, sociales y políticos futuros puesto que la actividad que los adultos mayores tienen dentro de la sociedad es poca, a causa de algunos estereotipos y generalizaciones, estos no son considerados como “miembros activos de la sociedad”. Estos estigmas también generan que el adulto mayor se pueda generar sentimientos de soledad, auto excluyéndose de la sociedad.

“El envejecimiento es un proceso que se vive desde el nacimiento y se caracteriza por diferentes cambios en niveles físicos, mentales, individuales y colectivos. Estos cambios definen a las personas cuando ya están mayores, pero se debe ver como un proceso natural, inevitable y no necesariamente ligado a estereotipos; como una etapa de la vida apta para “crecer y continuar aprendiendo” (Rodríguez, 2011). Tenemos que tener en cuenta que el proceso de envejecimiento es diferente para cada quien, y depende del contexto en el que está sumergido (económico, social, cultural y religiosa). Otro factor que mencionamos es la representación que los medios de comunicación nos muestra de estas personas mayores, los estereotipos que normalmente se manejan son de una persona con enfermedades por la edad avanzada, o bien que ya no desempeñan un rol activo y económico en la sociedad.

Los medios de comunicación “reflejan lo que somos en la sociedad” (Restrepo, 2009, p.1). Esta plataforma masiva de emisión de mensajes en ocasiones reproduce estereotipos que la sociedad ha interiorizado sobre el comportamiento de los adultos mayores en la sociedad. Estos estigmas reproducidos nos dejan con una imagen errónea acerca de la realidad que este grupo vive. “La sociedad actual concibe la vejez con imaginarios negativos que enmarcan a toda la población mayor dentro de características comunes y crean, al mismo tiempo, estereotipos y mitos que disminuyen sus capacidades reales y sus derechos.” (Rodríguez, 2011).

Los mensajes creados mediante el canal audiovisual, se convierten en estructuras que proporcionan significaciones, representaciones e interpretaciones al contexto social que vivimos, es por eso que las representaciones de los adultos mayores en nuestro país tienen un eco que posteriormente significa en mitos y errores de percepción en torno a la vejez, y el papel de las personas que son adultos mayores (Navarro, 2012).

### **2. Ejercicios de sensibilización personal**

Una buena manera de comenzar con el proceso de sensibilización es por medio de ejercicios que permitan la reflexión tanto personal como grupal, actividades en las cuales caigamos en cuenta sobre ideas que tal vez ni siquiera habíamos reconocido como propias. Las actividades invitan al diálogo y por esto la participación activa y el respeto a la diversidad de ideas es fundamental para tener noción mucho más completa sobre el tema. Se recomienda que las actividades sean dirigidas por una persona que de la palabra e invite a la reflexión de todos los participantes mencionando las finalidades de cada ejercicio.

1. Un ejercicio muy sencillo pero con muchos posibles resultados es identificar en grupo qué estereotipos normalmente son relacionados con adultos mayores, los cuales pueden clasificarse como positivos (los adultos mayores son personas tiernas, sabias, amables, entre otros) o negativos (se molestan con facilidad, son inflexibles, son conservadores, entre otros). Posterior a que analizar dichos estereotipos cada participante compartirá alguna experiencia personal con un adulto mayor, con la finalidad de crear una conexión más personal con el tema. Además el beneficio de realizar la actividad en grupo es que todos puedan escuchar las experiencias de los demás y puedan tener un panorama más amplio del tema.
2. Otro buen ejercicio para la sensibilización hacia el tema es la visualización de nuestra propia vejez, se invita a los participantes a autorretratarse como adultos mayores, mientras más detalles se incluyan más diversas serán las aportaciones posteriores, esto con la finalidad de retratar como la vejez también es una etapa que se vive de manera diversa y que no estamos exentos de dicho proceso, creando empatía hacia el tema al incluirnos en la ecuación.
3. El tercer ejercicio es observar y cuestionar el ciclo de vida que usualmente se enseña en la escuela: nacer, crecer, reproducirse y morir. Por lo general no se describe la etapa de envejecer, la cual tiene muchos puntos favorables y disfrutables. Este ejercicio busca la reflexión sobre el tiempo productivo del ser humano y la importancia de atribuir la correcta importancia a cada etapa tan diferente y especial.
4. Por último, un excelente ejercicio para aterrizar mejor la relación de los productos audiovisuales y los adultos mayores es realizar una búsqueda de productos audiovisuales que representarán al adulto mayor de manera positiva y negativa. Esto con la finalidad de conocer los estereotipos que se tienen en el imaginario colectivo. Posterior a la muestra se invita a la reflexión para ser conscientes de dichos estereotipos y no replicarlos en la comunicación de los productos audiovisuales que se generen.

Además de estas sencillas pero significativas actividades de sensibilización, recomendamos ampliamente la lectura de los diversos textos sobre el adulto mayor: su situación actual, datos demográficos actuales y futuros, prácticas y subjetividades, política pública y la representación visual, entre otros. Se adjunta una lista de lecturas que recomendamos para la concientización de los adultos mayores en los anexos.

### **3. Implicaciones éticas del trabajo de producción audiovisual con grupos sociales vulnerables, ¿Qué significa nombrar al otro?**

Nombrar al otro es una parte importante del proceso de producción ya que al nombrar le damos un sentido al mundo y transmite un significado. El primer paso es reconocernos a nosotros mismos para darnos cuenta de dónde estamos parados. Al llegar a un espacio nuevo el primer paso es la observación, para darnos cuenta de cómo son las prácticas sociales y adaptarnos a ella.

Para realizar los cortometrajes se decidió utilizar una metodología horizontal en las entrevistas, ya que así planteamos un acercamiento directo en el cual el entrevistador entra el entorno del entrevistado para entenderlo desde dentro y obtener la información lo más real posible.

“Con los métodos horizontales podemos entender el proceso de investigación y disfrutarlo, además de que se trata de expresar lo que los investigados quieren decir, y no la apariencia o perspectiva que tiene cada investigador sobre el tema. No se trata de verlo desde afuera, el objetivo es proyectarlo desde dentro.” (Corona Berkin, 2012)

De esta manera, se obtienen respuestas fluidas y se genera un producto audiovisual honesto, ya que el entrevistado suele sentirse con la confianza de expresarse libremente.

Existe una percepción sobre los adultos mayores en donde se considera que la vejez y las edades avanzadas son lo mismo, sin embargo, esto no siempre es necesariamente real. Mientras la edad cronológica está perfectamente definida y sin ambigüedades, la vejez cuenta con distintas implicaciones sociales, económicas, psicológicas y culturales, cuestiones que son las que realmente importan en la problematización del envejecimiento (Rowland, 1991).

Tomando esto en cuenta, se trabajó en la producción audiovisual de manera que distintos adultos mayores dentro de diferentes circunstancias, contexto y vida social, hablan de su proceso de vida y sus costumbres actuales. De esta manera se perciben las diferentes maneras de vivir la vejez.

### **4. Recomendaciones conceptuales**

#### **4.1. Cómo trabajar con mitos y estereotipos de la vejez desde lo audiovisual**

La idea de representar y comunicar cómo es la vida de un adulto mayor sin caer en estereotipos, tiene como base encontrar un punto neutral donde se evita representar concepciones generalizadas hacia el sujeto de observación, ya sean negativas o positivas. Se deben de tomar en cuenta los estereotipos e ideas, ya sean positivos o negativos, generados en torno al adulto mayor. Para así poder estudiarlos, comprobarlos y definir si son situaciones que representan verídicamente al sujeto.

Al comprobar los datos del estudio de los estereotipos, es importante buscar conocer la realidad por medio de los sujetos pertenecientes a ella. Para poder plasmar una versión alternativa a la

percepción social que rodea al tema, al mismo tiempo que se le reconoce al otro como un sujeto capaz de producir narrativas sobre él mismo.

Al producir material referente a la vejez, la selección de lo que se utilizará es un paso esencial, pues se debe evitar caer en elegir el material con base a las ideas preconcebidas que se tienen. Es necesario buscar una visión parcial del sujeto, donde él mismo represente su realidad.

#### 4.2. Diversidad

Al momento de seleccionar a los sujetos que formarán parte de las cápsulas a realizar, es necesario buscar perfiles diversos. Seleccionando personas de distintas edades, clases sociales, raza y género, podremos obtener una visión más amplia de la realidad del adulto mayor en distintos contextos. Esta riqueza nos permitirá identificar de manera puntual las diversas maneras en las que un adulto mayor puede experimentar su realidad.