

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**  
**CENTRO INTERDISCIPLINARIO PARA LA FORMACIÓN Y VINCULACIÓN SOCIAL**

Apuesta Identidades e Inclusión Social  
Programa de Desarrollo y Fortalecimiento del Tejido Social



ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara

**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL PAP**  
**2E09 AGENCIA ALTA VOZ**

**PRESENTAN**

Lic. Ciencias de la Comunicación, Ana Victoria Sánchez, Lic. Ciencias de la Comunicación, Valeria Maza Bobadilla, Lic. Arte y Creación, Ana Isabel Escalera Monsalve, Lic. Arte y Creación, María Vanessa López Aldana, Lic. Comunicación y Artes Audiovisuales, Alma Abril Ventura Macías, Lic. Comunicación y Artes Audiovisuales, Jacqueline García Padilla, Lic. Comunicación y Artes Audiovisuales, Francia Alejandra Partida Flores, Lic. Diseño Integral, Paulina Nohemí González Rosas, Lic. Diseño Integral, Ximena Segura Vázquez, Lic. Diseño Integral, Grecia Fernanda Valdez García, Lic. Periodismo y Comunicación Pública, Michelle Raible Quiñones, Lic. Publicidad y Comunicación Estratégica, Margarita Vázquez Chávez

**Docentes PAP**

Lesly Daniela Avilés Padilla  
Catalina González Cosío Diez de Sollano  
Zonia Cristina Rojas Pulido

Tlaquepaque, Jalisco, 13 de mayo 2024

# ÍNDICE

## Contenido

REPORTE PAP	3
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	3
Resumen	5
1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional	6
1.1 Marco teórico	6
1.2 Diagnóstico en los diferentes contextos	16
1.3 Identificación de la(s) problemática(s)	25
1.4. Planeación de alternativa(s)	33
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora	41
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos	50
1.7. Bibliografía y otros recursos	56
1.8. Anexos generales	62
2. Productos	63
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia	68
3.1 Sensibilización ante las realidades	74
3.2 Aprendizajes logrados	79
3.3 GLOSARIO	83

## REPORTE PAP

### Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado en el tiempo en el que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las desigualdades sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.

**El Reporte PAP consta de tres componentes:**

El primer componente se refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

## Resumen

El nombre de este PAP es Agencia Altavoz, dentro del Programa de Desarrollo Local y Fortalecimiento del Tejido Social, cuyo objetivo es desarrollar estrategias de comunicación educativa con perspectiva de género desde un trabajo multidisciplinar para la atención de necesidades de diversas organizaciones sociales, instancias gubernamentales y proyectos aliados.

De tal modo, el eje transversal de este PAP es la educación popular que aborda al género, aspectos del contexto histórico-social, los jóvenes, la participación ciudadana y los movimientos sociales.

Durante el curso de Primavera 2024, el trabajo estuvo orientado a la creación de materiales gráficos e informativos sobre diversas temáticas con enfoque de género, como discriminación, migración e identidad. Esto tuvo lugar en cuatro escenarios: Comisión de Género ITESO, FM4 Paso Libre, Colmena Miramar y Centro Polanco.

Las actividades propuestas fueron diseñadas en conjunto con las y los encargados de cada una de las organizaciones mencionadas anteriormente, partiendo de las necesidades planteadas en las entrevistas de diagnóstico y a las cuales se les dio seguimiento para su validación y realización durante el semestre.

## 1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa construyen sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

En sus fases metodológicas, el PAP Agencia Altavoz tiene como objetivo abordar la comunicación con perspectiva de género y la promoción de los derechos humanos. Este trabajo se dividió en tres bloques: el primero, la sensibilización de los alumnos en nociones de género, participación ciudadana, ciudadanía, juventud, manifestaciones sociales y la comunicación como eje transversal. El segundo momento consistió en el diagnóstico y la problematización para cada organización civil involucrada, a fin de detectar las necesidades comunicativas más apremiantes. El tercer momento se desarrolló la planeación y producción de los diferentes materiales propuestos con base en los diagnósticos, los cuales fueron retroalimentados y evaluados para su entrega final.

### 1.1 Marco teórico

El Proyecto de Aplicación Profesional y los momentos mencionados anteriormente que corresponden a las estrategias de comunicación educativa que se realizaron durante este semestre, se fundamentaron en cuatro áreas teóricas principales: género, participación ciudadana, organizaciones sociales y comunicación.

#### **Plática política: Jóvenes, Género y Participación**

Los jóvenes, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), son las personas entre las edades de 10 y 24 años. En el enfoque psicológico se define la juventud como la etapa que empieza por la pubertad y termina con la asunción plena de responsabilidades y la autoridad del adulto (Durstun, 1999). Y la definición de un enfoque sociológico es el sujeto social en construcción de su identidad individual y grupal. Construcción de su estatus en la sociedad; de sus grupos de referencia y de sus imaginarios de futuro (Macassi, 1999). El concepto de género, desde una perspectiva feminista, es el que incorpora la atención a las peculiaridades sociales derivadas de las diferencias sexuales,

poniendo énfasis en las diferencias, sus características, comportamientos, estereotipos entre hombres y mujeres (Inés Alberdi, 1999). De acuerdo a Alicia Zicardi y Mario Merino, la participación ciudadana es una forma de controlar y moderar el poder que es otorgado a los representantes políticos, buscando influir en las decisiones y acciones de estos. Y de acuerdo a Nuria Cunill Grau, la participación ciudadana es la intervención de los ciudadanos en asuntos de interés público.

Existen varios espacios de participación ciudadana tanto del gobierno como de la sociedad. Los motivos por los cuales existen estos espacios es por alianzas sociales y políticas, la definición de una identidad, nuevos conflictos y tensiones, influencia de las expectativas o un desacuerdo colectivo.

El contexto social se refiere al entorno en el que una sociedad existe y se desarrolla, incluyendo los factores culturales, económicos, políticos, históricos y ambientales que influyen en las interacciones entre individuos y grupos dentro de esa sociedad. De acuerdo a Rossana Reguillo, actualmente el contexto social en México es complejo, difícil y doloroso para las y los jóvenes. El sistema excluye y criminaliza. El gobierno se muestra torpe, autoritario, ciego, sordo y mudo. Y vivimos en un mundo injusto. Existen circuitos de la cultura juvenil: Los inviados, los asimilados, la opción de la violencia, los incorporados y los privilegiados. Los jóvenes tienen tres veces más probabilidades que los adultos de estar desempleados. Millones de jóvenes tienen trabajos temporales, tiempo parcial involuntario y eventuales (OIT, 2006). En México muchos jóvenes emigran a Estados Unidos (EU) en busca de trabajo ya que el mercado laboral urbano está saturado con bajos salarios.

### **Clavigero núm. 16 ;Atención! Mujeres Transformando**

Después de las históricas movilizaciones del 8 de marzo del 2020 se realizó una edición especial para la publicación número 16 de *Clavigero* dedicada a la fuerza organizativa de diversas mujeres que todos los días se encuentran en pie de lucha para buscar a sus familiares desaparecidos, organizar movilizaciones en las calles, vivir la ciudad en colectivo siendo mujeres indígenas, crear espacios libres de violencias dentro de las universidades y sobre todo enfrentarse a una enorme lista de desigualdades sistemáticas.



que entre más se aleje tu posición del centro del círculo, a más situaciones de desigualdad te expones. Esto se complejiza aún más ya que la relación entre estos elementos tiene un efecto en el sujeto, no afectan a cada uno individualmente, sino que se empalman y sobrepone ya sea como escalones que te acercan a la cima de la pirámide, o como pesados bloques de concreto que te arrastran hasta la base de la misma.

### **“Todos deberíamos ser feministas” de Chimamanda Ngozie Adichie**

Chimamanda Ngozie Adichie (1977) es una autora con raíces en Nigeria, ubicada en Estados Unidos, que escribe novelas, historias cortas y libros de no ficción. Sus padres trabajaban en la Universidad de Nigeria, donde su padre era profesor, y su madre secretaria. Chimamanda dejó Nigeria a los diecinueve años para estudiar comunicación y ciencias políticas en Estados Unidos. Más tarde realizó una maestría en escritura creativa, también en Estados Unidos.

Sus escritos han tratado principalmente de temas sobre la sociedad nigeriana, la diferencia de la cultura occidental con la africana, y sobre el feminismo. Sus TED Talks, “El peligro de una historia singular” y “Todos deberíamos ser feministas” han sido de las más vistas en el mundo. Esta última fue adaptada al libro-ensayo homónimo publicado en 2014.

Creo que parte de la razón por la que estos textos de Chimamanda Ngozie Adichie han circulado tan ampliamente es porque expone sus temas de una forma clara y accesiblemente, ligando temas de género con historias personales, lo cual hace que lo que dice resuene para muchas personas —en especial para mujeres.

Chimamanda aborda una variedad de argumentos con los que las mujeres feministas —sea que se etiqueten así o no— se enfrentan todos los días. Varias de las anécdotas que cuenta son cosas que usualmente nos dicen que soportemos o dejemos ir sin más, pero hablando de estos sucesos de una forma sincera y abierta, resalta exactamente cuál es el problema en la sociedad actual.

En el libro titulado “Todos deberíamos ser feministas”, la autora nos transporta a su vida pasada y presente, plasmando en una autobiografía la importancia de practicar el feminismo, independientemente de nuestro género o creencias. Mientras se adentra a situaciones que vivió en el pasado y desde que era una adolescente, nos cuenta poco a

poco cómo es que ésta mujer nativa de Nigeria vivió la desigualdad en su día a día y cómo esto afectó la vida emocional y sentimental de Chimamanda.

Este texto está escrito a partir de una TEDtalk predicada por Chimamanda, en donde expresa este poderoso discurso en el cual no sólo habla sobre cómo las experiencias a lo largo de su vida la han puesto en perspectiva sobre el sesgo de género que vivimos, sino que también plantea la posibilidad de ver el mundo desde una perspectiva diferente para poder llegar a crear una sociedad más igualitaria, que sigamos nuestros sueños, dejar las expectativas a un lado y respetar a todos, sin importar el género.

### **“NO” – Pablo Larraín (2012)**

“No” es una película de Pablo Larraín que se sitúa en Chile en el año 1988 cuando se llevó a cabo el plebiscito que terminaría con la dictadura del General Augusto Pinochet. Los hechos ocurren en una época donde los ciudadanos chilenos vivían una crisis económica, y eran gobernados bajo un régimen militar que atenta contra los derechos humanos y castigaba la libertad de expresión. Ante este contexto, los pasados referendos que se habían realizado con muchas irregularidades y la aparente mayoría que se inclinaba a votar que “sí” continuara Pinochet, la postura de la ciudadanía en este nuevo plebiscito era escéptica.

La película retrata lo que es formar parte de un movimiento de oposición y las consecuencias que esto tiene en la vida personal de los integrantes del equipo de la campaña “NO”. A la par, se presenta el proceso de creación de una campaña de comunicación como la etapa de ideación, la creación de imagen, la producción de materiales audiovisuales y los estudios de mercado.

Podemos observar la dinámica del equipo creativo y cómo a pesar de que existan posturas diferentes dentro de un mismo grupo, puede existir un diálogo y se pueden llegar a compromisos que benefician al proyecto. En el caso del equipo “No”, dichos compromisos resultaron en una campaña que, si bien su eje central era el optimismo y la esperanza de un futuro mejor, también traía a la luz las injusticias y carencias del gobierno actual. Ese enfoque conceptual, la identidad gráfica y el uso de testimonios reales fueron los puntos clave para el éxito de la campaña.

## **“Habitarnos en ciudadanía para trayectar al infinito. El cuidado como categoría ética angular”**

La ciudadanía como un concepto multifacético abarca aspectos éticos, morales, ecológicos, ontológicos, pedagógicos y de formación integral. Se enfoca en la idea de habitar el espacio y construirse como individuos. La ciudadanía se presenta como un estado o modo propio de ser humano que se materializa en la persona. La influencia de la racionalidad, la masculinidad y la individualidad como resultados de una crisis ética y moral. Se propone una ética diferente, basada en el cuidado y la compasión, destacando la importancia de una educación vivida como formación integral, con el cuidado como modo de ser en lo íntimo, personal, comunitario-social y cósmico.

El término "Kairós" se utiliza para referirse a la oportunidad de una ética diferente, centrada en el cuidado. El "Humus," que significa tierra fértil, simboliza la conexión inseparable entre la humanidad y la ciudadanía, destacando que el cuidado proporciona la permanencia. La lectura aborda la dimensión ontológica del cuidado, relacionándola con la identidad profunda y su esencialidad en lo humano. Sostiene que el cuidado es una estructura ontológica fundamental para la interpretación del ser humano, y su ausencia podría llevar a dejar de ser humanos.

También resalta la importancia de contextualizar el cuidado en relaciones de amor y amistad. Las mujeres tienden a asumir el rol de cuidadoras no por alguna esencialidad inherente, sino porque normalmente o naturalmente el cuidado es central en sus vidas. Se aboga por un equilibrio entre las experiencias femeninas y masculinas, instando a enseñar a los varones a cuidar y desafiando estereotipos de género. Por último se destaca el papel de las emociones en la ética del cuidado, con las feministas enfatizando la importancia de los sentimientos en la vida moral. La educación debe aspirar a formar hombres más cuidadores centrando la actividad cultural en la emocionalidad más que en la racionalidad.

### **Los círculos de diálogo**

El manual para facilitadores de círculos de Kay Pranis, habla de la importancia de herramientas para relacionarse grupalmente y a partir de esto empoderarse de manera individual y colectiva. El círculo es una forma de facilitar el bienestar de las comunidades

que surge de tradiciones de comunidades aborígenes, fundamentadas en la comprensión del universo como “plenitud, unidad y conexión” principios que sostienen las dinámicas dentro de los círculos. Esto se ha transformado a través del tiempo pero las características esenciales de los círculos se mantienen, según Pranis, un círculo debe ser un espacio en el que todas las personas son iguales y pueden hablar de manera horizontal, hay consensos para tomar decisiones, se deben cumplir las reglas establecidas por el grupo y hay un bien u objetivo en común. Para facilitar estas dinámicas los círculos suelen ser guiados por uno o dos facilitadores encargados de cuidar el respeto y asegurar una participación equitativa.

Hay múltiples tipos de círculos y cada uno responde a las necesidades propias del espacio y las personas que lo convocan. La rueda de la medicina nos permite comprender los aspectos que las comunidades aborígenes consideraban clave para el bienestar del individuo y el colectivo, a partir de estos aspectos emocionales, mentales, espirituales y físicos, se diseñan dinámicas que inician y finalizan con la reflexión.



*Imagen no. 2*

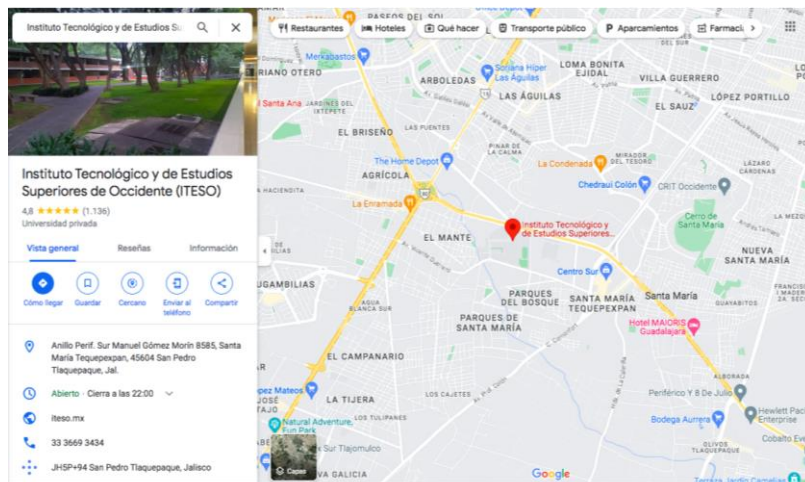
Los círculos son procesos que favorecen a la cohesión social, la resolución de conflictos y a sanar. Entendemos la relevancia de estos ejercicios para la conformación de estos espacios sociales que requieren de la gestión comunitaria y creemos que también pueden ayudarnos a comprender cómo podemos colaborar y relacionarnos, asegurando el bienestar desde los valores que proponen los círculos de diálogo “respeto, honestidad, confianza, humildad, solidaridad, inclusión, empatía, valentía, perdón y amor”

## 1.2 Diagnóstico en los diferentes contextos

Como bien se comentó con anterioridad, los escenarios en los que se desarrolla este PAP durante este periodo fueron cuatro, entendidos como organizaciones civiles mexicanas y/o proyectos sociales con necesidades comunicativas específicas que a continuación se presentan:

### **Comisión para Atender Asuntos de Género**

Ubicada dentro de la institución académica ITESO, las oficinas de la Comisión de Atención a Violencia de Género ITESO se encuentran en el segundo piso del edificio Ñ y es aquí en donde se tratan los fenómenos relacionados a las cuestiones de género dentro del campus. Aquí se revisan y gestionan las políticas estudiantiles y la supervisión general en labor de prevención contra el acoso en servicio de la comunidad universitaria.



*Imagen no. 3. Mapa de la ubicación de la Comisión de Género en la Zona Metropolitana de Guadalajara.*

Esta instancia cuenta con una red interdisciplinaria de profesionales que buscan promover la educación con perspectiva de género en el espacio universitario. Actualmente en ITESO existen cuatro tipos de organismos que buscan fortalecer la perspectiva de género en la institución que son:

- Comisión de Atención a Violencia de Género ITESO
- Comité interdireccional de igualdad de Género
- El nodo sobre estudios de Género (investigadoras en estos temas)

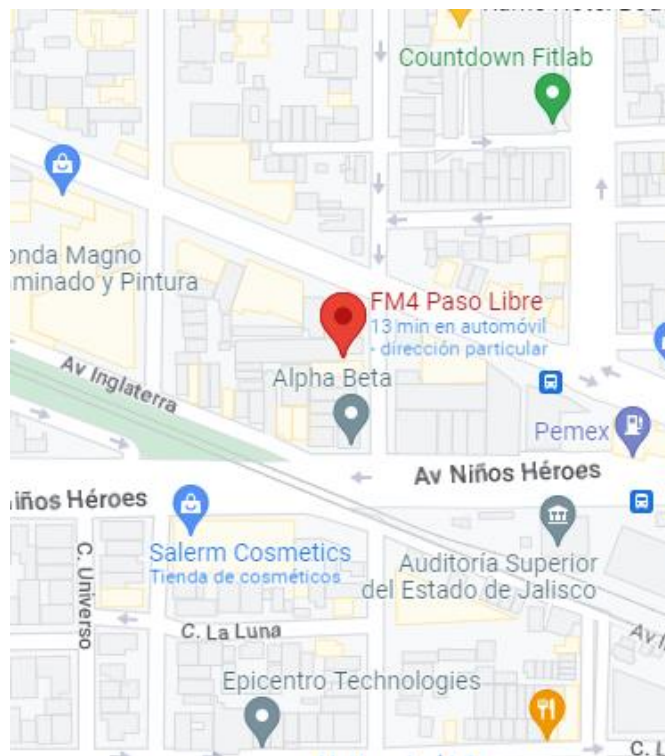
- El conjunto estructurado de estudios de Género (docencia en el tema)

La Comisión se enfoca en atender casos de violencia y acoso en la universidad. Sin embargo y hasta el momento, la Comisión no ha realizado acciones de prevención ya que su esfuerzo está en atender exclusivamente las situaciones de violencia, darles seguimiento y orientar situaciones que no entran en el marco institucional.

Antes de la creación de la Comisión de Atención a Violencia de Género era sabido que los asuntos de violencia de género se atendían a través de los Coordinadores de carrera, el Procurador de derechos universitarios y los Directores de departamento. Fue en el año 2018 que se publicó el Protocolo de atención a violencia de género y a partir de 2019 comenzaron a dirigirse las quejas formales.

#### **FM4 Paso Libre e Inclusión Digna:**

Ubicado en la Calle Calderón de la Barca 468A en la colonia Barrera en Guadalajara, Jalisco, FM4 Paso Libre (Dignidad y Justicia en el Camino A.C.) es una organización sin fines de lucro dedicada a la defensa y promoción de los derechos humanos de las personas migrantes y refugiadas mediante atención humanitaria integral.



*Imagen no. 4. Mapa de la ubicación de FM4 Paso Libre.*

FM4 nace en 2007 como una iniciativa de un grupo de estudiantes después de un voluntariado en casas migrantes en otras regiones del país. A lo largo de los años han ido creciendo y ganando reconocimientos que la impulsan a constituirse legalmente como una asociación civil en 2009; se lograron establecer físicamente en un espacio de fácil acceso a las personas migrantes, han presentado informes de investigación y logrado la vinculación con instituciones gubernamentales del estado de Jalisco.

FM4 tiene una estructura muy bien definida en varias áreas, desde la dirección ejecutiva que en conjunto con todos sus colaboradores: voluntarios, médicos, psicólogos e investigadores, cada día trabajan para darle una atención integral y humanitaria a las personas migrantes y refugiadas que arriban al centro. Actualmente FM4 e Inclusión Digna se encuentran trabajando con Fondazione AVSI, A.C y la Unión Europea, así como con otros centros de atención a las personas migrantes en el país.

### **Colmena Miramar**

La Red de Centros Comunitarios de Inclusión y Emprendimiento “Las Colmenas” son una iniciativa impulsada por el Gobierno Municipal de Zapopan. Cuentan con cuatro centros comunitarios en Zapopan que buscan ser espacios seguros e inclusivos donde se generen comunidades de aprendizaje a través de la gestión de diversos servicios como talleres, capacitaciones, asesorías y eventos, que brinden herramientas y conocimientos a la comunidad.

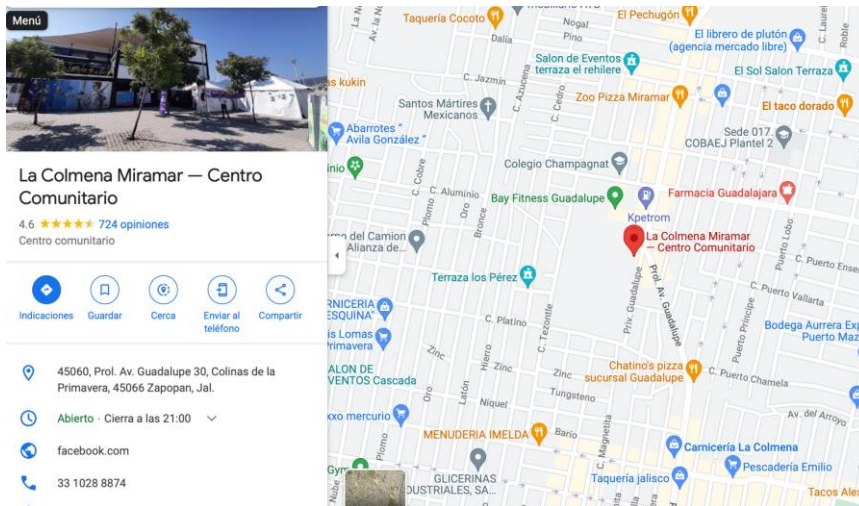
“En 2013 el Gobierno Municipal de Zapopan firmó un convenio con [ONU-Habitat](#), el programa de las Naciones Unidas para los asentamientos humanos. De esta colaboración surge la Estrategia Territorial Zapopan 2030 (ETZ 2030), desarrollada bajo la guía de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible por un equipo interdisciplinario de expertos locales e internacionales y la Oficina de Proyectos Estratégicos de Zapopan, con un fuerte componente de participación ciudadana”. (IberCultura, 2020)

La forma de organización de Las Colmenas es en red, se busca generar esfuerzos entre la participación de la comunidad, el sector público, las organizaciones de la sociedad civil, la iniciativa privada y otros actores. Existen cuatro Colmenas en el municipio de Zapopan actualmente: Miramar, San Juan de Ocotán, Villa de Guadalupe y el Parque Arqueológico Zapopan. La Colmena con la que colaboraremos es la Colmena Miramar.

Esta Colmena cuenta con una [página de Facebook](#) en la que publican constantemente sobre actividades, talleres, y eventos en la Colmena.



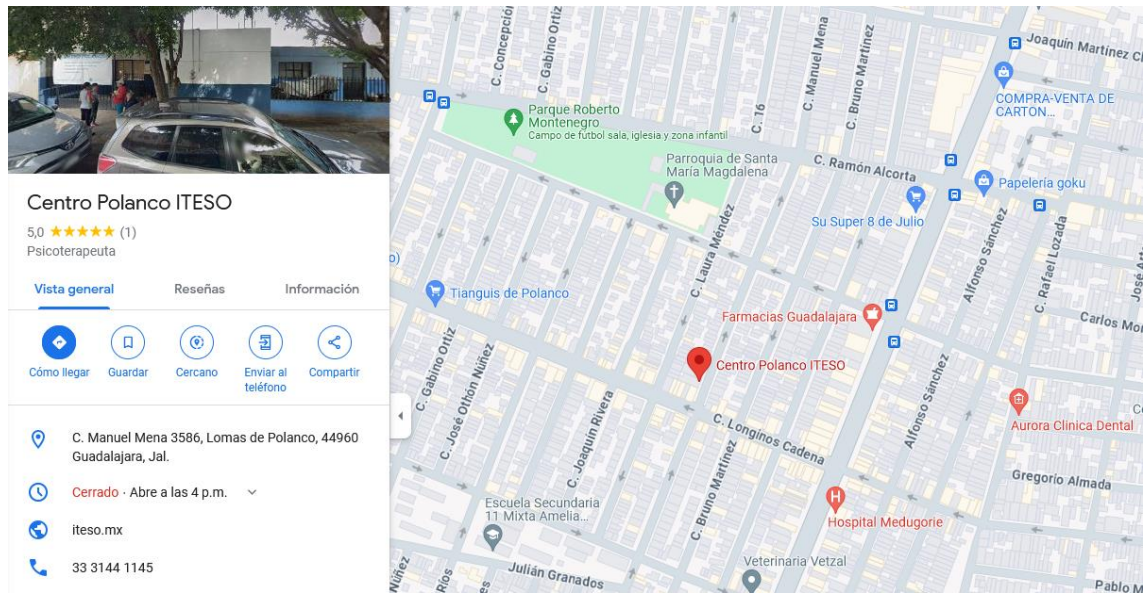
*Imagen no. 5. Sede Colmena Miramar.*



*Imagen no. 6. Mapa de la ubicación de Colmena Miramar.*

## **Centro Polanco**

Este espacio de acción social comunitaria brinda servicios psicoeducativos principalmente a infancias. Actualmente se ubica en la calle Manuel Mena 3586, Lomas de Polanco, 44960 Guadalajara, Jal.



*Imagen no. 7. Ubicación del Centro Polanco.*

El Centro Polanco se fundó en 1974 por estudiantes de la carrera de psicología del ITESO. La intención era generar un sitio de encuentro en el que los jóvenes estudiantes, profesores y pasantes pudieran brindar servicios que respondiera a necesidades del espacio y al mismo tiempo poner en práctica lo aprendido en las aulas. El Centro Polanco ha vivido múltiples transformaciones a través de diagnósticos, investigaciones y vivencias de estudiantes y académicos del ITESO. De igual manera se ha nutrido de experiencias de los usuarios y participantes del centro. Las acciones que han permanecido hasta el día de hoy son aquellas dirigidas a la indagación en problemas de aprendizaje y el acompañamiento terapéutico. Ambas enfocadas a infancias. Este 2024, el proyecto cumple 50 años de estar en servicio y actualmente está siendo coordinado por María de Lourdes Centeno Partida.

Actualmente, Centro Polanco se define como un escenario de acción social comunitaria que brinda servicios psicoeducativos a comunidades urbanas en situación de vulnerabilidad cuyo objetivo es incidir en la mejora de la calidad de vida de las personas, así como en la formación de estudiantes universitarios a través de diversos proyectos que articulan la formación con el ejercicio profesional, con el objetivo de que los estudiantes adquieran, desarrollen o refinen competencias que les ayudan a desempeñarse en su práctica profesional, con un acompañamiento de la Universidad ITESO por medio de la supervisión del alumno en campo. Se trabaja en dos líneas de acción: la atención clínica psicológica y la atención psicoeducativa, a través de los siguientes proyectos:

1. ***Presencia.*** Proyecto que brinda servicios de consultoría psicológica (psicoterapia) para adultos, a través de los estudiantes de la Maestría en Psicoterapia.
2. ***Terapia Breve Sistémica.*** Proyecto de intervención en desarrollo y salud biopsicosocial de la licenciatura en psicología, que brinda asesoría psicológica a sistemas familiares mediante el enfoque estratégico de la teoría sistémica de intervención clínica, siguiendo el modelo de intervención MIES.
3. ***Atención clínica interdisciplinaria.*** Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) de la licenciatura en psicología que brinda acompañamiento psicológico a niños, adolescentes y adultos desde una perspectiva sistémica y da asesoría nutricional a personas de la comunidad.
4. ***Educación para la paz y prevención de la violencia familiar y escolar.*** Proyecto de intervención en desarrollo y salud biopsicosocial de la licenciatura en psicología, que tiene por objetivo desarrollar competencias socioafectivas para el cuidado de sí mismos y de los demás. Este proyecto tiene dos escenarios de acción; uno en las instalaciones del Centro Polanco donde ofrece talleres de escucha para mujeres y en una primaria de la zona, ofrece talleres sobre inteligencia emocional y convivencia escolar.
5. ***Atención a niños en contextos desfavorecidos.*** Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) de la Licenciatura en Educación, que brinda apoyo psicoeducativo a niños con rezago escolar y en riesgo de deserción para ayudarlos a superar sus dificultades de aprendizaje, fortaleciendo los procesos convivenciales y su capacidad de agencia. Este proyecto tiene tres escenarios de acción; dentro del centro se trabaja con grupos de niños, en una escuela de la zona se dan talleres de mediación a la lectura y se colabora con Villas Miravalle en la apertura de su sala de lectura y talleres de mediación a lectura y escritura.
6. ***Intervención psicocultural con adolescentes.*** Proyecto de intervención psicocultural de la licenciatura en psicología, cuyo objetivo es incidir en la mejora de la calidad de vida de los adolescentes utilizando el movimiento humano como herramienta central, para el fortalecimiento de su autonomía, la aceptación y respeto por sí mismos y los otros.

7. **MATECLUB.** Proyecto de la Licenciatura en Ciencias de la Educación para el fortalecimiento de la competencia matemática y convivencial, cuyo objetivo es mejorar el aprendizaje de la competencia matemática mediante el diseño y desarrollo de un entorno de aprendizaje inclusivo, cálido y seguro.

### 1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

#### **Comisión de Atención a Violencia de Género ITESO**

El día 9 de Febrero a las 4:00 pm se realizó una entrevista con la coordinadora de la comisión género ITESO, María Guadalupe Orozco Heredia y Catalina Gonzalez Cosío Diez de Sollano, profesora del PAP Agencia Altavoz. Durante la llamada, se tuvo la participación de dos integrantes del equipo, Paulina González, estudiante de diseño gráfico y Valeria Maza, estudiante de ciencias de la comunicación. En la plática, se abordó de que se iba a tratar el proyecto en el cual íbamos a ser partícipes como equipo y se discutieron los posibles retos y problemáticas con las que nos enfrentamos.

Previa a la reunión en línea con las coordinadoras, se llevó a cabo una plática interna de todo el equipo acerca de las problemáticas de fondo que tenía la comisión de género, ya que anteriormente se había escuchado mucho ruido e inconformidades por parte de las alumnas del ITESO. Se identificaron varias problemáticas que requerían abordarse por parte del centro de Comisión de Atención a Violencia de Género ITESO:

- El proyecto le hace falta mayor difusión y claridad en cuanto a sus objetivos (no hay entendimiento acerca de lo que hacen).
- Hay una percepción de que no hay un enfoque correcto con los problemas a tratar en ITESO.
- Requerir algún tipo de reporte en donde se muestre lo que hacen al semestre.
- Este año reducimos 3 casos de violencia,
-

Se impartieron talleres de género a los maestros

- 

muchas trabas para obtener atención

- 

apertura en redes es buena

- 

trabajo sobre comisión con posters, mural, flyers para visibilizar la comisión

- 

publicar más herramientas de cómo visibilizar qué hace la comisión de género

- 

más *engagement*

La Comisión [gestiona y vincula](#) los casos y asuntos relacionados con violencia de género, acoso u hostigamiento sexual, discriminación por razón de género o casos relacionados con la comunidad LGBTQI+ que suceden dentro de la institución. Después de la entrevista, se identificaron nuevas problemáticas que estaban relacionadas y enfocadas con el proyecto acordado del mural del 8 de Marzo:

- 

fortalecer el vínculo con otras carreras.

- 

será un reto recuperar la confianza con la comunidad estudiantil en cuanto al respeto del muro, ya que anteriormente se derrumbó en un periodo de tiempo muy limitado.

- 

si hay acceso a redes sociales, sin embargo tienen que ser mandado al encargado de la cuenta de genero.iteso, por lo que pudiera llegar a representar una tardanza en las publicaciones.

- 

generar estrategias de comunicación que logre exponer, presentar lo que se llegue a hacer en el semestre, un ejemplo en específico es el mural.

- 

se presentan fechas inciertas en cuanto al inicio del mural.

- 

El mural no es permanente, su tiempo estimado ronda por los 2 años como límite, por lo

que pudiera llegar a generar conflicto con las estudiantes.

- 

La creación de un boceto como tal presenta múltiples complicaciones ya que puede llegar a generar algún tipo de conflicto o que se presenten distintas líneas de pensamiento y al ser una idea en colectivo si puede llegar a generar ciertas tensiones dentro de las estudiantes

- 

aren Mora es asesora PAP y experta en trabajo de Murales, estará presente dentro de las dinámicas de arte y comunidad, sin embargo tener presentes sus horarios y tiempos podrá ayudar a una mejor organización y gestión en los tiempos.

***“¿Para qué lo pinto si después lo van a destruir?” Esta fue una de las tantas frases que escuchamos por parte de alumnas del ITESO que participaron en el mural anterior que fue derrumbado. No supimos muy bien el contexto completo, pero también fue un mural colaborativo hecho por alumnas mujeres. El mural estuvo expuesto durante unos meses, sin embargo, no se les informó a las alumnas que el edificio donde se pintó el mural iba a ser derrumbado, decisión que causó descontento e inconformidad.***

#### **FM4**

Tras la reunión de las alumnas con Gauri Porras y su equipo en las instalaciones de FM4, se identificaron las siguientes necesidades cruciales para la organización:

- En primer lugar, FM4 busca fortalecer la procuración de fondos y la creación de comunidad, enfocándose en la búsqueda de donadores y voluntarios que se involucren de manera constante. El objetivo es establecer una red sólida y duradera de apoyo, explorando alternativas creativas para motivar a la gente a respaldar la causa.
- Otra área de enfoque es la activación de TikTok y la monetización efectiva de la plataforma. Se considera la posibilidad de aprovechar funciones como donaciones en videos en vivo y la creación de un fondo para creadores.
- Además, se busca generar empatía entre los seguidores, mayormente ubicados en Guadalajara y la AMG, destacando el trabajo del albergue y desafiando estereotipos arraigados, como la percepción de que los migrantes son exclusivamente hombres.

- Por último, se pretende contrarrestar narrativas negativas en torno a las personas migrantes, como la violencia y la delincuencia para promover una comprensión más profunda y empática de las experiencias migratorias.

### **Colmena Miramar**

Tras una inicial entrevista con la Directora del Clúster de Arte, Cultura y Deporte de Colmena Miramar, se recibieron peticiones enfocadas en brindar acceso equitativo al arte, con un enfoque entrelazado ya sea a género o sustentabilidad a través de talleres y estrategias de comprensión para toda la comunidad. Sin embargo, se detectaron diferencias de las peticiones de la Colmena con los objetivos que las alumnas podían realizar en el PAP, lo que condujo a una segunda reunión de diálogo para acotar los lineamientos. Tras este encuentro, se recopiló información más detallada sobre las problemáticas de Colmena, identificando necesidades cruciales.

- Abordar la falta de conciencia sobre algunos temas como: género, interseccionalidad, corresponsabilidad, tipos de violencia dentro de la comunidad.
- Eliminar el estigma asociado a la creencia de que el arte es exclusivo de las clases sociales altas
- Realizar un proyecto que pueda ser accesible para todxs
- Realizar un proyecto que no necesite promoción en redes sociales

Se acordó emprender un proyecto accesible para todos y que prescindiera de la promoción en redes sociales, reafirmando así el compromiso de adaptar las estrategias a las necesidades específicas de la comunidad.

### **Centro Polanco**

Para dar inicio a esta primera colaboración del PAP Altavoz con Centro Polanco, se realizó una extensa entrevista con María de Lourdes Centeno, actual directora del Centro, donde se conoció la historia de Centro Polanco a lo largo de los años y su contexto actual. Posteriormente se realizaron dos visitas de campo para conocer el espacio y los alrededores de la colonia Lomas de Polanco. Al recabar toda la información obtenida de este diagnóstico inicial se pudieron detectar las siguientes problemáticas:

- Falta de reconocimiento del centro dentro de la misma colonia.
- Ausencia de identidad gráfica.
- Baja asistencia de mujeres al grupo de escucha de las 9:30 am, y difusión inadecuada de dicha actividad.
- Conservar y crecer el sentido de pertenencia de las personas que asisten al centro en preparación para el cambio de domicilio.

#### 1.4 Planeación de alternativas

##### **Comisión de Género ITESO**

Debido a experiencias del pasado con la Comisión de Género, se observó que la parte más difícil de la actividad del mural colaborativo será el poder reclutar a personas que quieran colaborar en la pinta y en las actividades e intervenciones que tendrán que ver con el mural. Se cree que con las herramientas de comunicación correctas, se podrá convencer a la comunidad estudiantil de participar en las actividades de activación que tendría el ITESO por parte del 8M, y así aumentar la atracción y el conocimiento de la Comisión de Género, ya que el incluir a los estudiantes en actividades que ayudan a fomentar el crecimiento y desarrollo entre itesianos, puede ayudar a que ésta misma comunidad levante la voz y participe en encuestas activas sobre cómo mejorar este departamento, que las quejas y comentarios sean escuchados con más atención.

Objetivos:

1.

que el mural refleje un ambiente seguro, donde las alumnas se sientan apoyadas por otras mujeres del campus al pasar por el pasillo. Para los hombres, esperamos que el mural sea un lugar para reflexionar sobre sus acciones diarias. Teniendo en cuenta que el mural tendrá un significado de introspección y acompañamiento, se solicitó que la manera en que la institución trate el mural sirva como modelo de cómo abordar los casos relacionados con género; con calma y responsabilidad, siguiendo las pautas establecidas por la Comisión de Género.

2.

realizar activaciones grupales sobre quejas y sugerencias (puede ser un buzón que esté

instalado en algunos edificios y puntos estratégicos alrededor del campus) que ayuden a la Comisión de Género a poder resolver de manera más eficiente las preocupaciones de los alumnos que le conciernen.

3.

irigir las publicaciones y actividades hechas en el ITESO organizadas por la Comisión a que sean más enfocadas en escenarios que pasan en el ITESO o que alumnos del ITESO estén involucrados (así sea fuera del campus), para saber qué hacer en esos casos.

4.

implementar herramientas de comunicación para que la comunidad estudiantil recupere la confianza en la Comisión de Género.

Para crear este mural, nos reunimos bajo la guía de la profesora Karen Mora, cuyo apoyo constante nos brindó dirección y aliento en cada etapa del proceso. Desde el principio, acordamos que el mural sería un esfuerzo participativo y colaborativo, con el objetivo de promover la unidad, la sororidad y el sentido de comunidad. Este proyecto se fundamenta en el concepto de "Entrelazadas nos sostenemos", una declaración que resalta nuestra convicción de que juntas somos más fuertes.

Durante nuestras sesiones, Karen Estrada Mora, nuestra asesora del PAP y experta en arte urbano, nos orientó sobre cómo hacer que el mural fuera verdaderamente colaborativo. Cada una de nosotras, individualmente, buscamos conceptos, inspiración e investigamos otros murales y actividades similares, generando así una variedad de ideas sobre cómo abordar el proyecto. Finalmente, logramos llegar a un consenso integrando todas estas propuestas en una visión unificada.

Una vez que nosotras, como equipo, nos pusimos de acuerdo, organizamos una reunión virtual con Yolo Molina, Coordinadora de Participación Estudiantil, para presentar nuestras ideas y el boceto final del diseño del mural. Después de su aprobación, redactamos un documento detallado dirigido a Servicios Generales, explicando minuciosamente el proyecto con el fin de que nos dieran autorización e ir planeando los materiales que se iban a necesitar para la creación del trazo del mural y su pintura. Este paso marcó el comienzo concreto de nuestra travesía colectiva, arraigada en la fuerza del trabajo colaborativo y el compromiso compartido hacia una visión común.

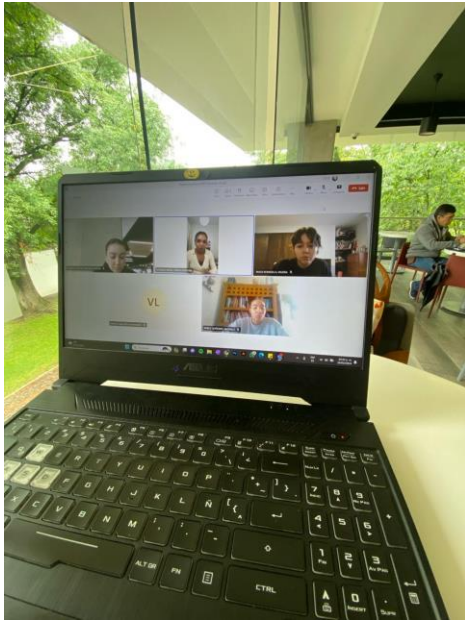


Imagen no. 8

Se generó un cronograma de trabajo el cual pudimos usar para guiarnos, dividirnos el trabajo e ir adelantando las intervenciones de acuerdo a las fechas programadas:

	A	B	C	D	E	F	G
2	FECHA	ACTIVIDAD	PRODUCTO O DOCUMENTO A GENERAR	ASIGNADO A	EN DRIVE	FINALIZADO	
3	21feb	Colocar imagenes de inspiración en google drive	en una carpeta colocar las imagenes de referencia para el mural	equipo PAP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	23feb	Cotización Servicios Generales	Redactar doc y tabla de cotizacion para enviar a servicios Generales		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
5	26feb		Envío de mail a servicios generales		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
6	28feb	Ilustración de mural	Imagen jpeg	Pau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7		Presupuesto de materiales para Género ITESO	excel	Karen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
8			word	Karen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
9			Enviar mail con presupuesto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10		Presentación de boceto a Género ITESO	Redactar un documento para presentar boceto a Cata y Género ITESO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11			Aprobación del boceto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
12		Diseño de identidad PAP	Logotipo (jpeg, png)	Pau	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
13			Tipografía (agregar la fuente a una carpeta de drive)	Pau	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
14			Gama cromática		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15			Documento de identidad-pdf		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
16		Comunicación	crear mail para <a href="mailto:linktr.ee">linktr.ee</a>	Vale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
17			crear codigo qr	Vale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="https://www.codigos-qr.com/">https://www.codigos-</a>
18			poster invitación para pintar mural		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
19			stickers invitación para pintar mural		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
20			imprimir posters y stickers	equipo PAP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
21	4mar		Enviar documento con los artes que usaremos para la comunicacion e invitación a la pinta a Genero Iteso		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
22			Google forms para armar grupos de trabajo de pinta		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
23	8mar	Campaña de invitación	Iniciar campaña de invitación a pintar mural	equipo PAP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
24			Publicar en instagram		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
25			postal final (foto del muro terminado)	equipo PAP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
26			glosario de palabras para stencil y stickers	equipo PAP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
27		Stencil	diseño de plantilla para corte		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
28			llevar archivo para corte laser de stencil	equipo PAP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
29		Stickers	armado de plantilla para impresión		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
30			impresion y corte de stickers	equipo PAP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
31	13mar	Mural	Proyectar mural e iniciar trazo	equipo PAP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
32					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
33					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Tabla 1. Cronograma de trabajo.

## FM4

### Implementación de la campaña “Todas somos migrantes”

Creación de una campaña llamada “**Todas somos migrantes**” que se llevará a cabo durante el mes de mayo con el propósito de mostrar a la audiencia de FM4 la presencia y experiencias de personas en situación de **movilidad humana** que llegan a espacios de nuestra ciudad, especialmente considerando los nuevos flujos migratorios que involucran tanto a familias completas como a **mujeres** solas con sus hijos. Esta campaña se abordará desde una **perspectiva de género** que busca sensibilizar a la audiencia sin revictimizar a las entrevistadas.

La estrategia es captar la historia de las mujeres en situaciones de movilidad humana a través de entrevistas. En este proyecto se busca desafiar estereotipos y fomentar una comprensión más completa de las experiencias de las mujeres entrevistadas. En lugar de enfocarse en la victimización, la campaña resalta la valentía y la adaptabilidad de estas mujeres, empoderándolas como protagonistas de sus propias historias. Aspiramos a construir empatía y comprensión, alentando a la audiencia a reconocer los prejuicios arraigados, invitándoles a la acción por medio de contenido informativo complementario.

El objetivo es generar entrevistas con 5 “personajes” mujeres que habiten o trabajen en FM4, contando un poco de sus historias de vida, acompañándose con fotos y gráficos. En todo el contenido se comunicarán datos históricos de la organización, educación sobre el contexto migratorio, la perspectiva de género, datos sensibles y por último la llamada a la acción por medio de donativos y voluntariado.

### **Colmena Miramar**

En un principio se generó el contacto por medio de correo electrónico para realizar una visita al escenario; para de esta manera conocer el lugar y que se pudiera hablar acerca de las actividades y la manera de trabajar del sitio. Al realizar una breve introducción se pidió por parte de la Colmena que se desarrollaran talleres enfocados a la equidad de género y la accesibilidad para todo público al mundo del arte.

No obstante, esta propuesta en grupo fue descartada, debido a que se necesitaba buscar una alternativa que se ajustara mejor a los objetivos establecidos en el PAP, los cuales se enfocan en comunicación, derechos humanos y participación ciudadana.

Se llevó a cabo una segunda junta en donde se expusieron dichos ajustes conversando acerca de sus necesidades, tomando en cuenta factores como la veda electoral, los horarios de mayor afluencia, los tipos de público, entre otros. Tras este diálogo, se presentaron varias nuevas propuestas para abordar los temas de género, pertinentes tanto para el PAP como para Colmena Miramar.

A continuación se enlistan algunas de las propuestas que se presentaron para después el equipo de Colmena eligiera la más acertada de acuerdo con sus necesidades:

- Un pizarrón interactivo
- Folletos
- Carteles
- Cuentos infantiles
- Revista

Finalmente se optó por el pizarrón interactivo con el objetivo de crear un proyecto que no dependiera de plataformas digitales para su ejecución, que fuera interactivo para la comunidad, y además permanente en el espacio.

### **Centro Polanco**

Después de realizar el primer diagnóstico de las necesidades específicas, hasta este periodo detectadas del Centro, se comenzó a diseñar una estrategia de comunicación y diseño que se adaptara a las mismas y que también pudiera tener una continuidad en el futuro contemplando más colaboraciones con el proyecto.

Primeramente se trabajó en la estrategia “*Taller de escucha y memoria digital*”, que tiene como objetivo atraer a más participantes al taller de escucha para mujeres del horario de los martes a las 9:30 AM, así como diseñar plantillas y contenidos para el grupo de Facebook que otorguen claridad a los nuevos visitantes del Centro y que les facilite el trabajo de comunicación a las encargadas.

Consecutivamente se comenzó a diseñar una identidad gráfica para el Centro, que pueda ser utilizada tanto para redes sociales como para formatos físicos, que además haga una distinción entre las actividades dirigidas para infancias y las dirigidas para adultos. Para ello, se tomó como trabajo base la propuesta creada por Coordinación de Divulgación y

Difusión Académica (CODDA) del ITESO para celebrar el 50 aniversario de Centro Polanco.

## 1.5 Desarrollo de la propuesta

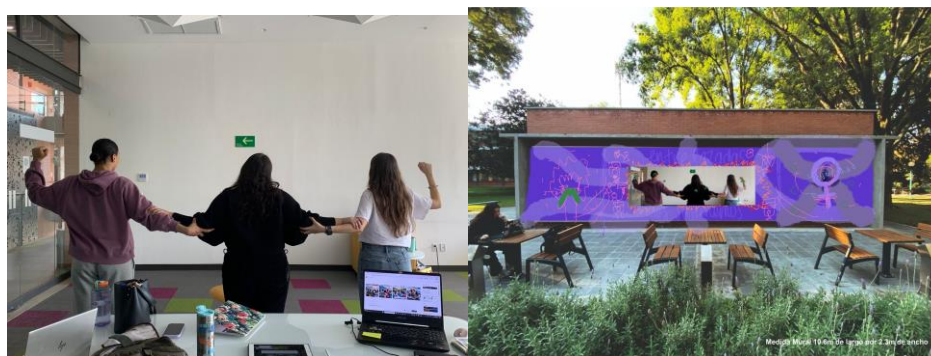
### **Género ITESO**

Se colaboró con las integrantes del equipo para el boceto del mural, por lo que se diseñaron diferentes *moodboards* y se presentaron ideas en donde se dialogaron las distintas salidas para el diseño del mural, fue un trabajo colaborativo y la disposición de las compañeras en todo momento fue esencial para la construcción del diseño ya que poco a poco se fue modificando ya sea por cuestiones de medidas del mismo muro, sugerencias de compañeras y aportaciones valiosas de compañeras del salón y maestras.



Imágenes 9-14.

Después de varias pláticas, nos reunimos como equipo, dialogamos todas las ideas que cada una tuvo, y se decidió el diseño final, el cual íbamos a empezar a trazar.



Imágenes 15-16.

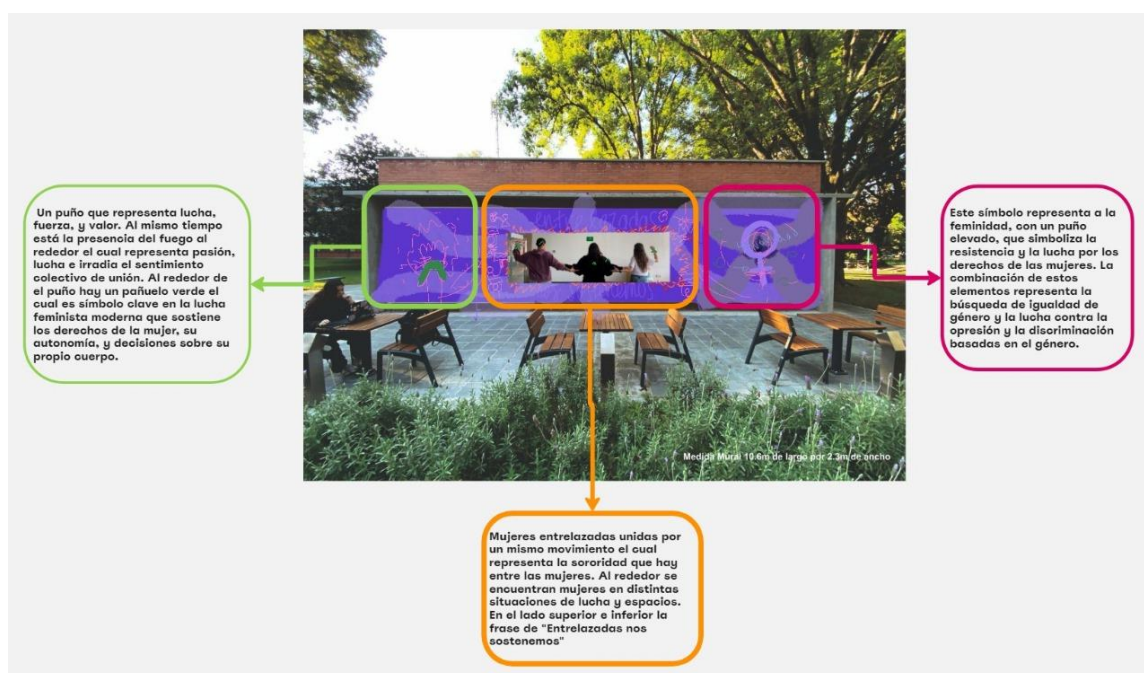


Imagen 17.

El tema del mural es “*Entrelazadas nos sostenemos*” por lo que se tenía que pensar en un diseño que respondiera o hiciera alusión a la frase, desde símbolos tradicionalmente conocidos como el signo femenino, puños que simbolizan la lucha, el fuego históricamente utilizado para hablar de fuerza y valentía, el pañuelo verde que hoy en día se encuentra presente en las discusiones de la toma de decisiones del cuerpo de las mujeres, por lo que tomamos un posicionamiento político en donde recordamos el pasado y la lucha que las mujeres llevaron a cabo y miramos al futuro con ojos de

esperanza pero también de valentía y siempre en compañía con nuestras madres, nuestras hermanas, nuestras amigas y compañeras.

## Mural: ENTRELAZADAS NOS SOSTENEMOS Símbolos y sus significados



Imagen 18.

Presentación de propuesta formal para Mural del 8 de Marzo “Entrelazadas nos sostenemos”: [https://www.canva.com/design/DAF-v3XHRB8/iN7tia1eenNAmxjc9O60DQ/edit?utm\\_content=DAF-v3XHRB8&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAF-v3XHRB8/iN7tia1eenNAmxjc9O60DQ/edit?utm_content=DAF-v3XHRB8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

Propuesta formal de material para el Mural del 8 de Marzo “Entrelazadas nos sostenemos” [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FtX-Err3spuZJNrkiUgJOaf\\_T7tMLYYi3zjLbYYaTII/edit#gid=0](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FtX-Err3spuZJNrkiUgJOaf_T7tMLYYi3zjLbYYaTII/edit#gid=0)



Guadalajara, Jal., a 28 de febrero de 2024

Solicitud de materiales para mural

**Coordinación PAP**

**PRESENTE:**

Apreciables miembros de la Coordinación, por medio de la presente tenemos el gusto de dirigirnos a ustedes en esta ocasión para compartirles una emocionante iniciativa que estamos desarrollando en colaboración con Género ITESO. Somos un grupo de alumnas que formamos parte del Programa de Aprendizaje y Participación (PAP) Altavoz, quienes han mostrado un fuerte interés en contribuir al fortalecimiento de la igualdad de género en nuestra comunidad académica y como parte del proyecto de empoderamiento y visibilización de la mujer en el marco del #8M día internacional de la mujer, hemos diseñado y estamos a punto de realizar un mural en nuestras instalaciones, el cual estará situado en el muro donde se encuentra la cafetería “El terrible Juan” entre los edificios A y B.

Las estudiantes que liderarán este proyecto son Paulina Nohemí González Rosas, Valeria Maza Bobadilla, Vanessa López Aldana y Michelle Natalie Raible Quiñones. El proyecto está programado para iniciar el día miércoles 13 de marzo y se tiene prevista su finalización el martes 30 de abril. Alternando al desarrollo de este mural hemos desarrollado una estrategia de comunicación para invitar a las alumnas a sumarse y participar en la pintura del mismo y junto a las maestras Karen Mora y Catalina González Cosío, unas guías fundamentales comprometidas con el desarrollo de la pieza, quienes nos brindarán orientación y apoyo durante todo el proceso.




Creemos que esta actividad no solo será una experiencia enriquecedora para las participantes, sino también una oportunidad para fortalecer los lazos entre las mujeres de nuestra comunidad itesiana y para ello nos dirigimos a ustedes para solicitar su apoyo para los materiales requeridos para el desarrollo de la actividad.

Es importante para nosotras resaltar que los precios y proveedores mostrados en esta solicitud son de referencia para la estimación de costos, por lo que estamos totalmente abiertas a la elección de los proveedores que ustedes consideren convenientes.





Estos materiales los cortaremos en el Centro de copiado e impresión ITESO

	2	latas	aerosol color blanco	360 GDL*	\$57,00	\$114,00
	2	latas	aerosol color carpa	360 GDL*	\$57,00	\$114,00
	2	latas	aerosol color salmon	360GDL*	\$57,00	\$114,00
						
	6	pz	Válvulas para aerosol	360 GDL*	\$15,00	\$90,00

\*Se sugiere comprar los materiales en la tienda 360 gill store o bien, con el proveedor de su preferencia solo que sea aerosol en los colores especificados.  
360 STORE Guadalajara - Dirección: Av Juárez 22, Zona Centro, 44100 Guadalajara, Jal.

INVERSIÓN ESTIMADA \$2,748.98

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FtX-Err3spuZ-JnrkUgJOaf\\_T7tMLYi3zjLbYYaTII/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FtX-Err3spuZ-JnrkUgJOaf_T7tMLYi3zjLbYYaTII/edit?usp=sharing)

Es importante para nosotras resaltar que los precios y proveedores aquí mostrados son de referencia para la estimación de costos, por lo que estamos totalmente abiertas a la elección de los proveedores que ustedes consideren convenientes.

Agradecemos de antemano su apoyo para llevar a cabo este proyecto. Nos gustaría coordinar con ustedes para asegurar los recursos necesarios y garantizar que la realización del mural sea un éxito. Estamos abiertas a cualquier sugerencia o comentario que puedan tener al respecto.

Queremos expresar nuestro inmenso agradecimiento por su colaboración y apoyo continuo en la promoción de iniciativas que enriquecen la vida académica y social de nuestra institución.

A t e n t a m e n t e

Paulina Nohemí González Rosas y mi equipo:  
Valeria Maza Bobadilla  
Vanessa López Aldana  
Michelle Natalie Raible Quiñones

*Imágenes 19-21.*

## **FM4**

### **Objetivo y resultados esperados:**

El objetivo de la campaña FM4 fue crear contenido impactante centrado en las historias de las entrevistadas con el fin de generar empatía y conciencia entre el público. Se busca transformar la percepción común sobre las personas en contexto de movilidad humana, especialmente mujeres, al destacar sus historias de vida, resiliencia y contribuciones a la

sociedad, mientras se generaba conciencia sobre la realidad migratoria actual y cómo las normas de género pueden influir en las experiencias de las mujeres en los procesos migratorios. Además, se esperaba aumentar la interacción de la audiencia y movilizar hacia acciones concretas de apoyo, ya sea a través de donaciones o voluntariado.

### **Estrategia de la Campaña:**

- **Entrevistas:** Se condujeron entrevistas con “los personajes”, revelando sus historias de vida así como sus experiencias en el contexto migratorio y de género.
- **Datos Históricos y Educativos:** Se comunican visualmente datos históricos sobre la organización y se brinda educación sobre el contexto migratorio con enfoque de género para una comprensión más profunda a través de los videos, los gráficos y las fotos generadas.
- **Sensibilización:** La campaña se enfoca en sensibilizar y visibilizar, evitando la revictimización y destacando la diversidad de experiencias.
- **Llamada a la Acción:** Se motiva a la audiencia a colaborar con la organización mediante donaciones o voluntariado, proporcionando información clara sobre cómo contribuir.

### **Entregables específicos:**

- Planeación de contenido de redes sociales para la campaña “Todas somos migrantes” (Calendario editable)
- 5 videos entrevista en 3 tipos de corte cada uno. Un corte de aproximadamente 6 minutos para YouTube, otro de 3 minutos para Instagram, y el último de 1:30 minutos para TikTok
- 3 post y 3 historias por cada semana de mayo compuestos de gráficos y fotografías junto con los textos que se colocan en el pie de cada uno

Se realizó el siguiente cronograma para el trabajo con la organización:

# Calendario de Trabajo FM4

## Integrantes y roles de trabajo:

- Anny / Líder - Producción y edición
- Grecia - Creación de gráficos para contenido
- Francia - Producción y edición
- Maggie - Planeación de contenido (calendario) para la campaña
- Abril - Producción y edición

**Rojo - No se ha entregado**

**Naranja - Pendiente**

**Verde - Entregado**

Febrero			
Semana:	Responsable	Actividad a realizar :	Fecha:
Semana 1 (5 - 9 febrero)	Anny	- Contactar a FM4 para planear la entrevista	viernes 9 de febrero
Semana 2 (12 - 16 febrero)	Anny Grecia Abril Maggie	-Entrevista con FM4 para la planeación de proyecto.	viernes 16 de febrero
	Anny Grecia Abril Maggie	-Detectar necesidades, objetivos y recopilar información de la organización.	viernes 16 de febrero
Semana 3 (19 - 23 febrero)	Anny	-Creación de solicitud de trabajo para definir objetivos	miércoles 21 de febrero
	Todo el equipo	-Trabajar en la redacción de la solicitud de trabajo para definir entregables, acuerdos y fechas.	miércoles 21 de febrero
	Anny Grecia	-Firma de solicitud y subirla a drive	viernes 23 de febrero

	Anny	-Acordar fechas con FM4 para iniciar grabaciones.	viernes 23 de febrero
	Todo el equipo	-Planeación de roles de trabajo con el equipo	viernes 23 de febrero
Semana 4 (26 febrero - Marzo 1)	Anny	-Guía y planeación de entrevista	antes del jueves 29 de febrero
	Anny Francia Abril	-Primera entrevista (grabación de contenido)	Las grabaciones empezaron el 1 de marzo

Marzo			
Semana:	Responsable	Actividad a realizar :	Fecha:
Semana 1 (4 - 8 marzo)	Todo el equipo	-Planeación de la identidad visual de la campaña	viernes 8 de marzo
	Grecia	-Recopilación de datos para las gráficas visuales	
	Maggie	-Planeación de contenido para redes sociales	
	Anny Francia Abril	-Segunda y tercera entrevista	miércoles 6 y viernes 8 de marzo
Semana 2 (11 - 15 marzo)	Anny Francia Abril	-Cuarta y quinta entrevista	miércoles 13 y viernes 15 de marzo
	Grecia	-Creación de gráficos para videos	
Semana 3 (18 - 22 marzo)	Anny Francia Abril	-Edición de videos	
Semana 4 (SEMANA SANTA)	-	-	-

Abril:			
Semana:	Responsable	Actividad a realizar :	Fecha:
Semana 1 (1 - 5 abril)	Anny Francia Abril	-Edición de videos	
Semana 2 (8 - 12 abril)	Anny Abril	-Grabación de música para videos	lunes 8 de abril
		- Primera entrega (oportunidad para revisión y cambios en el contenido)	
		-Junta para retroalimentación y cambios con FM4	
Semana 3 (15 - 19 abril)			
Semana 4 (22 - 26 abril)	Todo el equipo	- Entrega final de contenido a FM4 en carpeta de Drive	

Mayo:			
Semana:	Responsable	Actividad a realizar :	Fecha:
Semana 1 (29 abril - 3 mayo)			
Semana 2 (6 - 10 mayo)	Todo el equipo	- Presentación final PAP	miércoles 8 de mayo

Tablas 2-4. Calendario de trabajo para FM4.



## Calendario para redes sociales de FM4

Calendario para campaña "Todas somos migrantes"									
Semana del 1 al 5 de mayo (Katuska)									
DÍA	HORA	TIPO DE CONTENIDO	TEMA	OBJETIVO	COPY OUT	ORDEN DE CONTENIDO	PLATAFORMA	LINKS Y FUENTES	
Miércoles 01 de Mayo	11:00	Publicación	Introducción de la campaña "Todas somos migrantes"	Presentar la campaña / introducción del proyecto	<p>¡Bienvid@ a Todas somos migrantes!</p> <p>Durante este mes de mayo estaremos compartiendo contigo entrevistas y otros contenidos sobre mujeres que habitan y trabajan en nuestro albergue, así como los retos a los que se enfrentan en el camino. Buscamos brindar un espacio para las narrativas femeninas en el fenómeno migratorio. Sabemos que te encantará conocer cada una de sus historias que estarán disponibles en todas nuestras redes.</p> <p>¡Conocélas!</p>		Instagram	N/A	
Jueves 02 de Mayo	18:00	Publicación	Introducción a la entrevista de la semana: Katuska	Presentar a la entrevistada	<p>Esta semana compartiremos la inspiradora historia de Katuska, una mujer que desafía estereotipos y nos enseña lo que significa ser una mujer migrante en México.</p> <p>¿Quieres sumarte en la construcción de un mundo con más puentes y menos muros? Puedes apoyarnos donando, difundiendo o haciendo voluntariado ¡Siempre necesitamos manos amigas!</p>		Instagram	N/A	
Jueves 02 de Mayo	12:00	Historia	Razones de migración	Generar conciencia específicamente sobre las razones por las cuales las personas eligen migrar.	N/A		Instagram /	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1h-2SSC-BK_K_AaZn7n1oYaaT0FOZn38kC88">https://drive.google.com/drive/folders/1h-2SSC-BK_K_AaZn7n1oYaaT0FOZn38kC88</a>	

Tabla 7. Calendario de la semana 1 de la campaña "Todas somos Migrantes" para FM4.

### Transcripciones de entrevistas:

Transcripción de entrevista con Katuska Torres: [Katuska.docx](#)

Transcripción de entrevista con Gabrielle: [Gabrielle](#)

Transcripción de entrevista con Nadine Eustache: [Transcripción Nadine](#)

Transcripción de entrevista con Frenyerly Rausedo: [Transcripción Fren.docx](#)

## Colmena Miramar

### **Proyecto de Comunicación: "Muro/pizarrón interactivo para Colmena Miramar"**

Después de presentar las propuestas a la Directora y Coordinadora del Clúster de Arte, Cultura y Deporte, con el objetivo de generar un impacto positivo en la percepción de la comunidad de Colmena Miramar en relación con las cuestiones de género e identidad desde la interseccionalidad, se llegó al acuerdo de elaborar un pizarrón interactivo. Lo compondrían preguntas que invitaran a la comunidad a la participación y la reflexión sobre el tema, y letras con imanes que permitan responderlas.

Con la implementación del muro se buscó fomentar el diálogo, la comprensión y la participación activa, así como sensibilizar y visibilizar las problemáticas de género presentes en la comunidad de manera anónima y creativa. Este ejercicio no solo será un medio de expresión, sino también una herramienta para estimular la colaboración y el conocimiento sobre el tema. Busca ser no solo un punto de partida para la reflexión, sino una motivación para la transformación en la manera en que la comunidad percibe y aborda las cuestiones de género en su día a día.

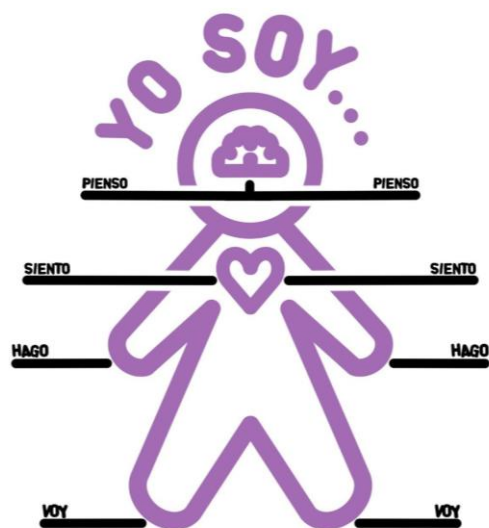
Propuesta inicial:



*Imagen 22. Propuesta inicial para mural interactivo.*

Después de un diálogo con la Directora del Clúster, se realizaron modificaciones al concepto original.

**Propuesta final:**



*Imagen 23. Propuesta final para mural interactivo*

**Petición de materiales para el pizarrón interactivo**

Guadalajara, Jal., jueves 7 de marzo de 2024

Solicitud de Apoyo para Proyecto PAP en Colmena Miramar

las personas de Colmena Miramar para estimular la participación activa en temas que suelen ser estigmatizados como lo son el género, la interseccionalidad, la violencia.

A través de este proyecto, se pretende que la comunidad de Colmena pueda reconocer y abordar desafíos relacionados con el género, promoviendo así un cambio positivo en las actitudes, comportamientos y normas sociales arraigados en la comunidad.

Este proyecto no solo busca ser un punto de partida para la reflexión, sino una motivación para la transformación en la manera en que la comunidad percibe y aborda las cuestiones de género en su día a día.

Para llevar a cabo con éxito este proyecto, solicitamos amablemente su apoyo en la obtención de los materiales necesarios. Estos incluyen, pero no se limitan a otras propuestas tanto de proveedores como de materiales:

**Coordinación PAP**

**PRESENTE:**

Es un placer dirigirnos a ustedes en representación de la comunidad de Colmena Miramar con el propósito de presentar una solicitud de apoyo para la implementación de nuestro proyecto que estamos desarrollando en colaboración con Colmena Miramar. Somos un grupo de alumnas que pertenecemos al Programa de Aprendizaje y Participación (PAP) llamado Comunicación educativa y participación ciudadana con perspectiva de género (Agencia Altavoz), dentro del Programa de Desarrollo Local y Fortalecimiento del Tejido Social I, cuyo objetivo es desarrollar estrategias de comunicación educativa con perspectiva de género desde un trabajo multidisciplinar para la atención de necesidades de diversas organizaciones sociales, instancias gubernamentales y proyectos aliados.

Las estudiantes que liderarán este proyecto son Ana Isabel Escalera Monsalve, Grecia Fernanda Valdez García, Abril Ventura Macías, Francia Alejandra Partida Flores y Margarita Vázquez Chávez. Este proyecto está programado para iniciar su fase de implementación el día miércoles 3 de abril y se tiene prevista su finalización el día viernes 5 de abril.

El equipo de alumnxs del PAP junto con Colmena Miramar seleccionaron el muro (pizarrón magnético) como iniciativa para la concientización de la comunidad sobre problemáticas difíciles de abordar relacionadas en temas de género. La elección de este formato responde a la intención de evitar la dependencia de interacción en redes sociales y crear una conexión más directa y tangible con la comunidad, así como mantener la participación de las personas anónima y libre que también funcione como un medio de expresión artístico.

Los objetivos de este proyecto son proporcionar a la comunidad un medio de expresión anónima, así como fomentar la creatividad y la interacción y la colaboración entre

**Lista de materiales:**

Pintura blanca
Pintura color
Brochas clásica
Plastiprotector
Masking tape
Imanes letras
Primer magnético

**Cotización de materiales:**

CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	PRECIO UNITARIO	TOTAL	ENLACE REFERENCIA DE PRECIOS
1	Pintura blanca	4 L	Amazon	\$197.00	\$197.00	<a href="https://www.amazon.com.mx/dp/B078888888">Pintura Vinilica Acrilica Sayer Contractor Mate 4 L (BLANCO) : Amazon.com.mx</a>
1	Pintura color	1L	Comex	\$212	\$212	<a href="https://tienda.comex.com.mx/producto/vin%C3%A9licas/19A0627700">https://tienda.comex.com.mx/producto/vin%C3%A9licas/19A0627700</a>
2	Brocha clásica	6"	Comex	\$40.00	\$80.00	<a href="https://tienda.comex.com.mx/Producto/Comex%20Brocha%20Cl%C3%A1sica?product1=19AH023913">https://tienda.comex.com.mx/Producto/Comex%20Brocha%20Cl%C3%A1sica?product1=19AH023913</a>

Imágenes 24-28. Carta de solicitud de materiales para mural de Colmena Miramar.



Abril Ventura Macías

Francia Alejandra Partida Flores

Margarita Vázquez Chávez



### **Resultados esperados:**

- Participación de la comunidad
- Abordar estereotipos de género arraigados en la comunidad.
- Reconocer y abordar la falta de espacios seguros para discutir temas de género.
- Abordar temas de género en contextos locales (si bien contribuye significativamente a superar esta carencia, reconocemos que no resuelve completamente la falta de recursos disponibles).
- Estimular la reflexión y el diálogo constructivo en torno a temas de género, fomentando un ambiente de apertura y comprensión.

El plan inicial de trabajo para la Colmena se siguió lo más cerca que fue posible, pero por petición del equipo de la Colmena debido a las vacaciones de semana santa, y por un retraso con la entrega del material para el mural, las fechas de entrega fueron alteradas.

## **Centro Polanco**

Una vez ajustadas y aprobadas las estrategias propuestas por parte de las encargadas, las alumnas comenzaron con la labor de investigar con mayor profundidad las dinámicas de comunicación de las y los asistentes del Centro para poder crear productos que conectaran con ellas y ellos de una manera asertiva y orgánica.

En un primer intento y con miras de que coincidiera con el 8 de marzo se diseñó un cartel para el círculo de mujeres con el que se pudo identificar que no comunicaba de la mejor manera en lo que consistía este taller y que además no era una identidad con la que las mujeres que asisten al centro se vieran reflejadas. Después de la asesoría con las maestras y compañeras del PAP, se modificó la identidad gráfica a algo que se acercara a la propuesta para la campaña de los 50 años y dar continuidad al ejercicio comunicativo que planteó el CODDA.



*Imagen 29.*

En esta etapa también se evaluaron los formatos y programas de diseño para hacer los entregables y plantillas que posteriormente el equipo del Centro utilizará, para que les sea lo más amigable y accesible posible, siendo el programa Canva la mejor opción. Así mismo, se realizaron más visitas al centro en las que se comenzó con el registro audiovisual que posteriormente formaría parte del desarrollo de las propuestas de publicaciones para Facebook.

## Diseño

Se diseñó un manual de marca y usos para la nueva identidad gráfica. Se puso especial atención en crear productos con una estructura flexible que asegurara la practicidad al momento de crear contenido, mientras que mantuviera una estructura reconocible y replicable. Esto con la intención de crear productos que puedan seguir siendo utilizados una vez que esta colaboración termine.

## Imágenes manual de marca



## A Evitar...

Sugerencias para el uso de color

Evitar este tipo de contrastes, procurar usar colores oscuros sobre fondos claros y vice versa (sobre todo en textos)



En fondos de color es preferible usar textos en blanco



*Imágenes 30-32.*

## Estrategia

La estrategia de redes se diseñó a partir del objetivo de cuidar y fortalecer el sentido de pertenencia de las mujeres, para que puedan encontrar un espacio seguro en el Centro Polanco.

La campaña de difusión contempló la creación de publicaciones para el grupo de Facebook. Por solicitud de las coordinadoras del Centro, no se diseñó una página de Facebook, sólo contenido para este grupo abierto. Por lo tanto se dio continuidad a la publicación regular de talleres con el formato de la nueva identidad gráfica y se rediseñó el enfoque para el “círculo de mujeres” a un “taller de escucha”. Esto para aterrizar el concepto de los círculos de escucha a algo más reconocible. También se diseñaron publicaciones para visitantes del sitio, con la intención de que descubran qué es el Centro Polanco.

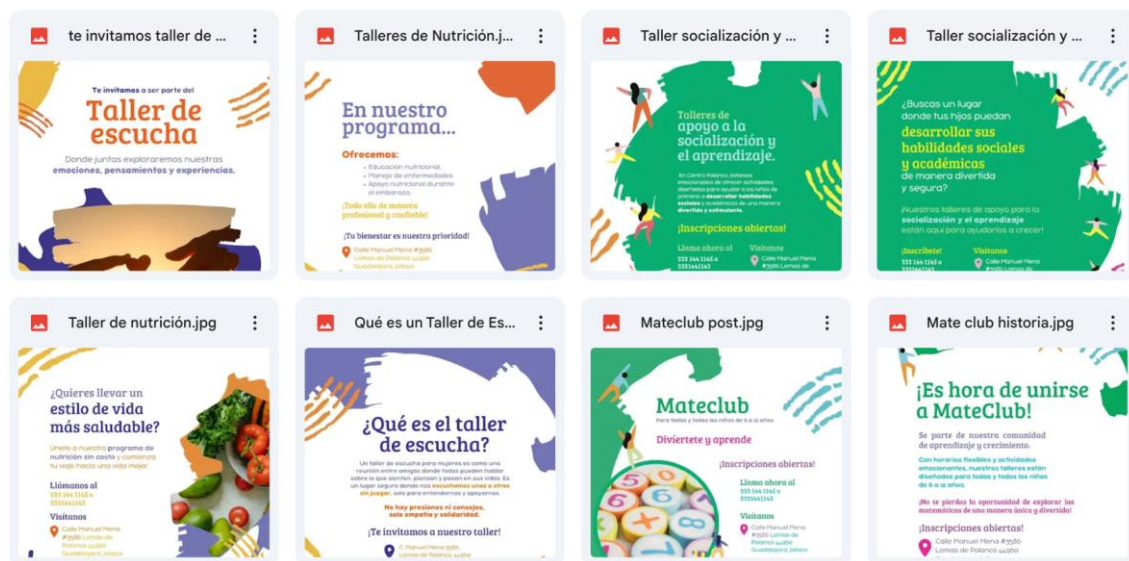
### **Estrategia de copys y horarios**

Talleres para niñxs Mateclub	Post	<p>¡Únete a MateClub y descubre un mundo de aprendizaje y diversión para todas y todos los peques de 6 a 12 años! 🎨 En nuestros talleres, exploraremos juntos las maravillas de las matemáticas de una manera creativa y emocionante.</p> <p>¡Inscripciones abiertas! Llama ahora al 3331441145/3331441143 o visítanos en Calle Manuel Mena #3586. ¡Te esperamos!</p>	<p>Mateclub para todas y todos los niños de 6 a 12 años Diviértete y aprende ¡Inscripciones abiertas! Llama ahora al 3331441145/3331441143 o visítanos en Calle Manuel Mena #3586. ¡Te esperamos!</p>	<p><a href="https://drive.google.com/file/d/16nF4sMHvHm8Lwlds9Z1RQl_GlQ0YYa5SC/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/16nF4sMHvHm8Lwlds9Z1RQl_GlQ0YYa5SC/view?usp=drive_link</a></p>	21/05/2024 4:00PM a 6:00PM	<p>Recomendaciones para prompting si se usa IA. Tener en cuenta el tono Lenguaje cercano y sencillo. Sensación de acompañamiento, sin dejar de ser profesional y sin caer en la condescendencia. Usar palabras como nosotros, todas y todos.</p>
¿Qué es el taller de escucha?+invitación	Post	<p>¿Quieres fortalecer tus lazos con otras mujeres y encontrar un espacio seguro para expresarte? Únete a nuestros talleres de escucha, donde todas nos apoyamos mutuamente. ¡Te esperamos! Martes de 9:30 a 11:00 a.m.</p>	<p>¿Qué es el taller de escucha? Un taller de escucha para mujeres es como una reunión entre amigas donde todas pueden hablar sobre lo que sienten, piensan y pasan en sus vidas. Es un lugar seguro donde nos escuchamos unas a otras sin juzgar, solo para entendernos y apoyarnos. No hay presiones ni consejos, solo empatía y solidaridad. ¡Te invitamos a nuestro taller! Estamos ubicadas en C. Manuel Mena 3586, Lomas de Polanco, 44960 Guadalajara, Jal.</p>	<p><a href="https://drive.google.com/file/d/12DEXPUbHMjYELha_hkordjatm-CXUWP2/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/12DEXPUbHMjYELha_hkordjatm-CXUWP2/view?usp=sharing</a></p>	22/05/2024 8:00 AM a 1:00 PM	<p>Para los talleres de escucha siempre hablar en femenino. Para prompting, mencionar los "círculos de mujeres"</p>
Talleres de nutrición	Post	<p>¡Cuida de tu salud y la de tu familia con nuestro programa de nutrición totalmente gratuito! 🥗 Para más información, contáctanos al 3331441145/3331441143</p>	<p>En nuestro programa, ofrecemos educación nutricional, manejo de enfermedades, y apoyo nutricional durante el embarazo, todo ello de manera profesional y confiable. ¡Tu bienestar es nuestra prioridad! Visítanos en Calle Manuel Mena #3586.</p>	<p><a href="https://drive.google.com/file/d/1Zvcv1-Fxq_98YJMT8pWLiYsRMvvyOnp/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1Zvcv1-Fxq_98YJMT8pWLiYsRMvvyOnp/view?usp=drive_link</a></p>	23/05/2024 3:00 PM a 4:00 PM	<p>Usar emojis de verduras</p>
Apoyo al aprendizaje	Post	<p>¡Acompaña a tus hijos en un viaje de aprendizaje y crecimiento en nuestros talleres de apoyo para la socialización y el aprendizaje en Centro Polanco! 🌈 ¡Inscripciones abiertas! Para más detalles, contáctanos al 3331441145/3331441143 o visítanos en Calle Manuel Mena #3586 entre Longinos Cadena y Andrés Balvanera.</p>	<p>En estos talleres, los niños de primaria tendrán la oportunidad de desarrollar sus habilidades sociales, mejorar su rendimiento académico y hacer nuevos amigos en un ambiente seguro y estimulante ¡Inscripciones abiertas! Para más detalles, contáctanos al 3331441145/3331441143 o visítanos en Calle Manuel Mena #3586</p>	<p><a href="https://drive.google.com/file/d/1IiOdKjrcTS0J5pTSrvhCsoFMCHeAxWV/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1IiOdKjrcTS0J5pTSrvhCsoFMCHeAxWV/view?usp=drive_link</a></p>	24/05/2024 4:00AM a 8:00PM	

Objetivo	Tipo de contenido	Copy out	Copy In (imagenes)	Link de archivo	Fecha de publicación	Estatus	Recomendaciones para este
¿Qué es centro polanco?	Post	Sean bienvenidas y bienvenidos a Centro Polanco estamos ubicados en C. Manuel Mena 3586, Lomas de Polanco, 44960 Guadalajara, Jal.	Ofrecemos una variedad de actividades y apoyo para que los niños y niñas puedan entender y manejar sus emociones, además de brindarles asesoría para la escuela. Para los adultos, contamos con servicios de asesoría psicológica y nutricional, así como talleres de escucha especialmente diseñados para mujeres. No dudes en llamar 3331441145/3331441143 y esperamos tu visita en C. Manuel	<a href="https://drive.google.com/drive/olders/1xJhPoljjiBooiRjMd7CCHN8Ka4OYvXaB3?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/olders/1xJhPoljjiBooiRjMd7CCHN8Ka4OYvXaB3?usp=drive_link</a>	13/05/2024 8:00 AM A 1:00 PM	Listo	Hacer lo posible para que las imágenes contengan toda la información para que si alguien la comparte con sus contactos no pierda algo que solo pusimos en el copy
Talleres de nutrición	Post	¡Hola a todas y todos! Ofrecemos un acompañamiento profesional y confiable para ayudarte a controlar tu peso, manejar enfermedades y aprender sobre nutrición durante el embarazo.	¿Quieres llevar un estilo de vida más saludable? Únete a nuestro programa de nutrición sin costo y comienza tu viaje hacia una vida mejor. 🍏 Llama al 3331441145/3331441143 o visítanos en Calle Manuel Mena #3586 para inscribirte, emocionados te ofrecer actividades diseñadas para ayudar a los niños de primaria a desarrollar habilidades sociales y académicas de una manera divertida y estimulante.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1DGFS7tiuvm_0d3XlZKkqpMcLsuxvUcsc/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1DGFS7tiuvm_0d3XlZKkqpMcLsuxvUcsc/view?usp=drive_link</a>	14/05/2024 3:00 PM a 4:00 PM		
Apoyo al aprendizaje	Post	pueden crecer y aprender juntos en nuestros talleres de apoyo para la socialización y el aprendizaje en Centro Polanco! 🍌🍌 ¡Inscripciones abiertas! Para más información, llámanos al 3331441145/3331441143 o visítanos en Calle Manuel Mena #3586 entre Lomas de Polanco y Andrés	El taller de escucha es un espacio donde nos reunimos para compartir nuestras historias, emociones y vivencias de manera respetuosa y empática. Únete a nosotras los martes de 9:30 a 11:00 a.m. en Calle Manuel Mena #3586. ¡Descubre el poder de la escucha activa en nuestro taller!	<a href="https://drive.google.com/file/d/1gYTIeJL49YkqjBtysWJDUEH0i-XL-1aF/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1gYTIeJL49YkqjBtysWJDUEH0i-XL-1aF/view?usp=drive_link</a>	15/05/2024 4:00AM a 8:00PM		
¿Qué es el taller de escucha?+invitación	Post	¡Bienvenida al Taller de Escucha en Centro Polanco! 🌸 En este espacio cada voz es importante y nos escuchamos unas a otras con atención y comprensión. Únete a nosotras los martes de 9:30 a 11:00 a.m. en Calle Manuel Mena (14) #3586.	El taller de escucha es un espacio donde nos reunimos para compartir nuestras historias, emociones y vivencias de manera respetuosa y empática. Únete a nosotras los martes de 9:30 a 11:00 a.m. en Calle Manuel Mena #3586. ¡Descubre el poder de la escucha activa en nuestro taller!	<a href="https://drive.google.com/file/d/1uL-wgFehb3bx1srjNNA/edit?utm_content=DAGBUCAp0OI&amp;utm_campaign=designshare&amp;utm_medium=link2">https://drive.google.com/file/d/1uL-wgFehb3bx1srjNNA/edit?utm_content=DAGBUCAp0OI&amp;utm_campaign=designshare&amp;utm_medium=link2</a>	16/05/2024 8:00 AM a 1:00 PM		

Tablas 5 y 6.

## Carpeta de recursos y archivos





Imágenes 33 y 34.

## 1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

### **Género ITESO**

El cimiento del triunfo en la ejecución de este mural yace en la voluntad colectiva de cada una de las compañeras del equipo, la disposición de colaborar y en la comunicación fluida que propició un constante intercambio de ideas entre todas. Se destaca la figura de Karen Mora, cuya intervención resultó fundamental al desempeñar el papel de mentora principal, guiándonos con sabiduría a lo largo de todo el proceso creativo.

En este contexto, Paulina fue nuestra diseñadora estrella, ella emergió como un faro de creatividad y destreza, siendo la artífice detrás del diseño estelar que dio vida a nuestras visiones. Gracias a su genio creativo, todas nuestras ideas cobraron forma tangible, culminando en el boceto final que sirvió de guía para la materialización del mural. Desde el diseño del logotipo hasta la selección del estilo tipográfico para las frases de los estenciles, así como la elaboración de los afiches que invitaban a las intervenciones que tendría el mural. No obstante, es importante subrayar que el éxito de este proyecto no fue obra de una sola mente, sino el fruto de la colaboración y la sinergia entre todas las mentes creativas involucradas. El resultado final, la pieza magistral titulada "Entrelazadas nos sostenemos", no habría sido posible sin la aportación y dedicación de un conjunto de mujeres y personas comprometidas con la causa.

En cuanto a la fecha de inauguración, se tuvieron dos opciones tentativas, finalmente la fecha definitiva fue el 26 de abril, ese día se celebró este hito trascendental en nuestra historia compartida. El día de la inauguración se tuvo presencia de..... quien fue en representación de Yolo Molina, Coordinadora de Participación Estudiantil.

Se tuvo presencia de todo el equipo de la Agencia PAP Altavoz, tanto maestras PAP, como las otras compañeras de los otros proyectos. Tuvimos varias retroalimentaciones y felicitaciones, tanto del alumnado del Iteso, como maestras y maestros, coordinadores y amigos. Se nos recalcó nuestro esfuerzo y dedicación al idear tan cálido e importante mural con significados tan importantes.

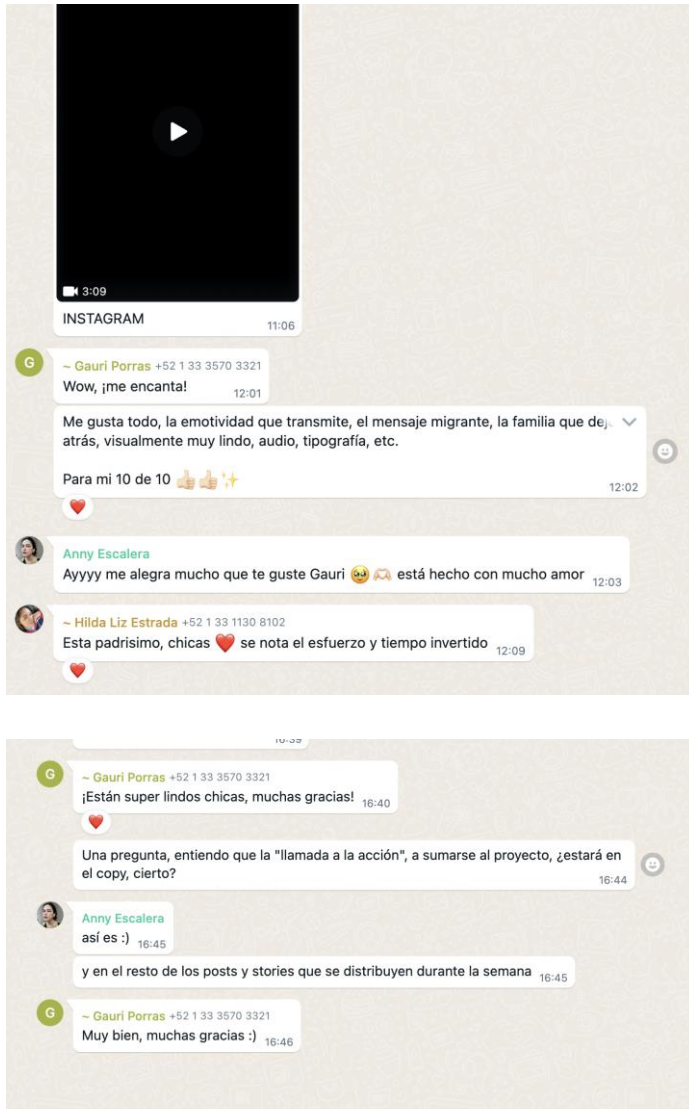
#### **FM4**

La constante comunicación con el equipo de FM4 pudo agilizar el proceso, y todo se pudo entregar en tiempo y forma. El rodaje de los vídeos en FM4 se llevó a cabo durante tres semanas según lo planeado, con las siguientes semanas dedicadas a la edición de los mismos, y la creación del calendario para redes sociales. Se hizo una entrega preliminar el día 15 de abril, en la que se recibió retroalimentación de parte del equipo de FM4. Posteriormente, se entregó la totalidad del material el día 29 de abril que fue el calendario de contenido, junto con una carpeta con todo el contenido en png, y los videos de las entrevistas junto con los reels.

La retroalimentación que se obtuvo de parte de FM4 y de las maestras y compañeras del PAP sobre los materiales creados fue buena. Aunque todavía no se han publicado los contenidos audiovisuales en redes, ya se han publicado algunos gráficos y fotos en preparación para la publicación del primer vídeo, los cuales han recibido una respuesta positiva y un alto nivel de engagement con la audiencia.

[https://www.instagram.com/p/C6bvOxRO-pl/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C6bvOxRO-pl/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

Retroalimentación por parte del equipo de FM4 después de la primera entrega parcial:



Imágenes 35 y 36. Conversación por WhatsApp con Gauri Porras e Hilda Estrada de FM4.

## Calendario para redes sociales de FM4

Calendario para campaña "Todas somos migrantes"									
Semana del 1 al 5 de mayo (Katuska)									
DÍA	HORA	TIPO DE CONTENIDO	TEMA	OBJETIVO	COPY OUT	ORDEN DE CONTENIDO	PLATAFORMA	LINKS Y FUENTES	
Miércoles 01 de Mayo	11:00	Publicación	Introducción de la campaña "Todas somos migrantes"	Presentar la campaña / introducción del proyecto	<p>¡Bienvid@ a Todas somos migrantes!</p> <p>Durante este mes de mayo estaremos compartiendo contigo entrevistas y otros contenidos sobre mujeres que habitan y trabajan en nuestro albergue, así como los retos a los que se enfrentan en el camino. Buscamos brindar un espacio para las narrativas femeninas en el fenómeno migratorio. Sabemos que te encantará conocer cada una de sus historias que estarán disponibles en todas nuestras redes.</p> <p>¡Conocélas!</p>		Instagram	N/A	
Jueves 02 de Mayo	18:00	Publicación	Introducción a la entrevista de la semana: Katuska	Presentar a la entrevistada	<p>Esta semana compartiremos la inspiradora historia de Katuska, una mujer que desafía estereotipos y nos enseña lo que significa ser una mujer migrante en México.</p> <p>¿Quieres sumarte en la construcción de un mundo con más puentes y menos muros? Puedes apoyarnos donando, difundiendo o haciendo voluntariado ¡Siempre necesitamos manos amigas!</p>		Instagram	N/A	
Jueves 02 de Mayo	12:00	Historia	Razones de migración	Generar conciencia específicamente sobre las razones por las cuales las personas eligen migrar.	N/A		Instagram /	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1h25SC6K_K_AaZm1n1YAuzT2O2e3l8L08">https://drive.google.com/drive/folders/1h25SC6K_K_AaZm1n1YAuzT2O2e3l8L08</a>	

Tabla 7. Calendario de la semana 1 de la campaña "Todas somos Migrantes" para FM4.

### Transcripciones de entrevistas:

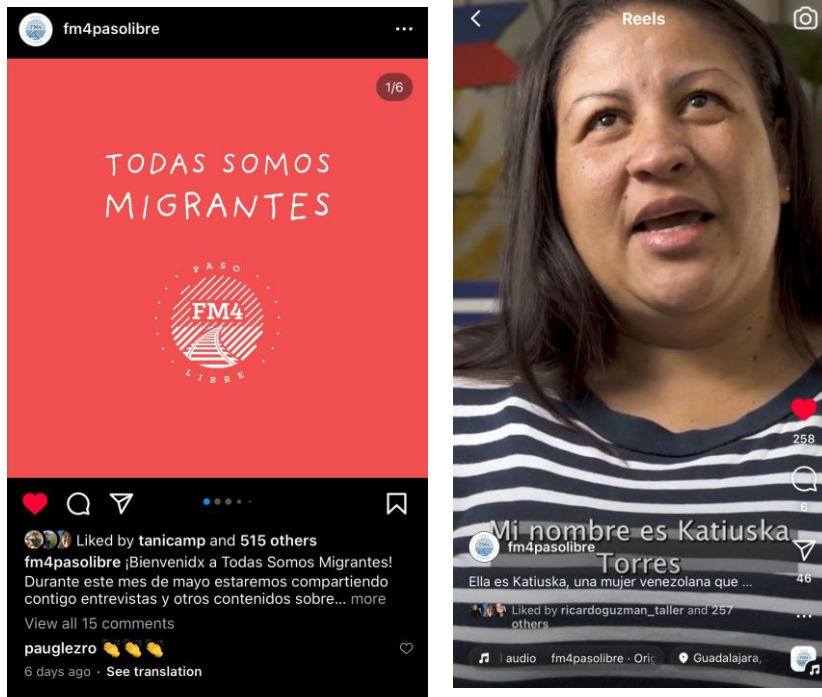
Transcripción de entrevista con Katuska Torres: [Katuska.docx](#)

Transcripción de entrevista con Gabrielle: [Gabrielle](#)

Transcripción de entrevista con Nadine Eustache: [Transcripción Nadine](#)

Transcripción de entrevista con Frenyerly Rauseo: [Transcripción Fren.docx](#)

## Interacciones de primeros contenidos en Instagram:

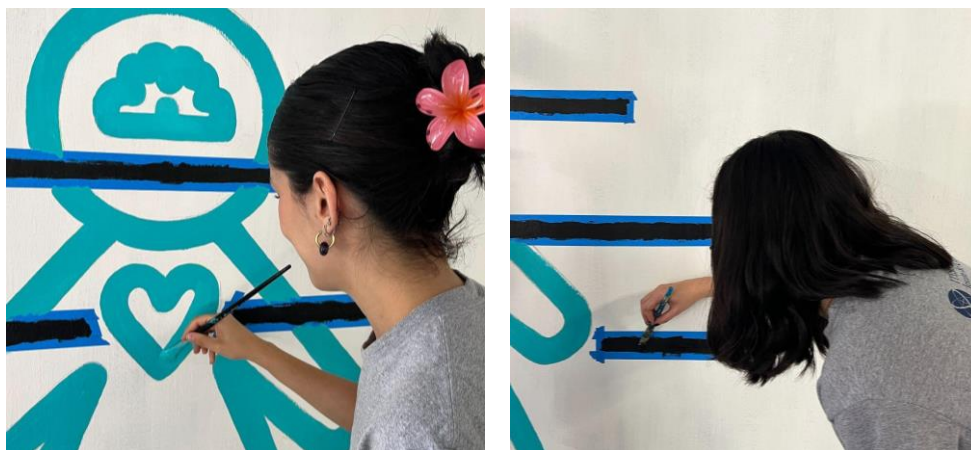


Imágenes 39-40. Capturas de pantalla del Instagram de FM4..

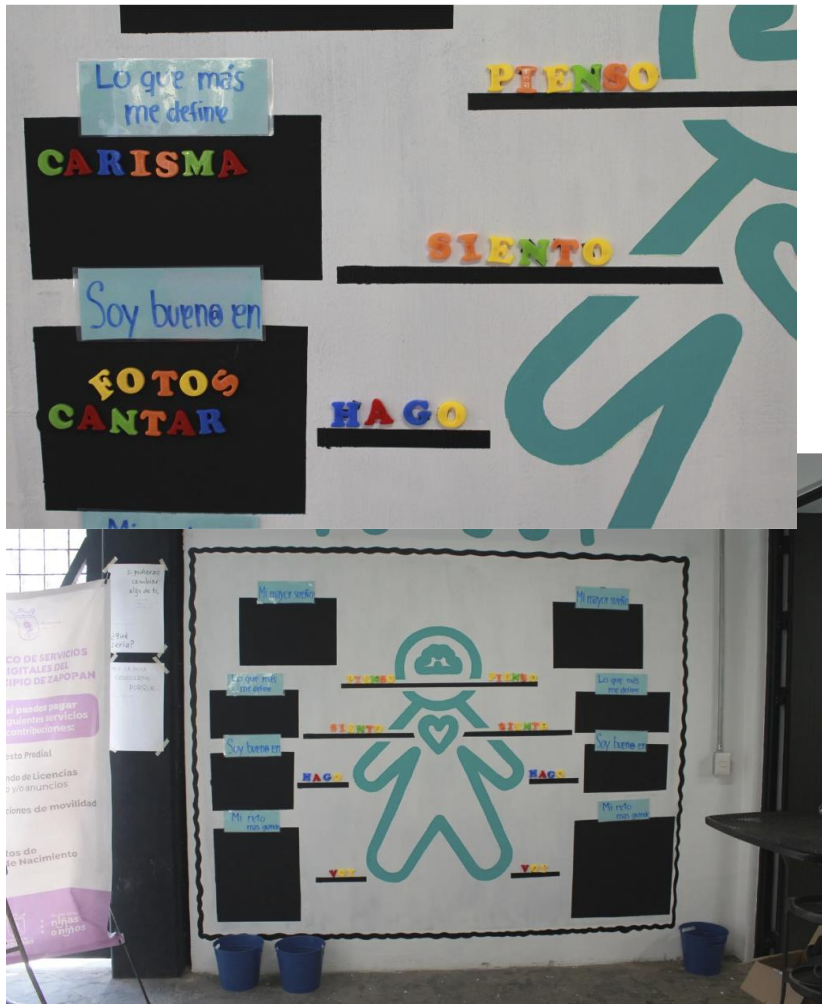
## Colmena Miramar

Dentro de la valoración de los productos, han sido recibidos de manera positiva; en el caso de los carteles, estos han tenido respuestas escritas en ellos, así como constantes preguntas al respecto de los textos escritos.

## Creación del mural en la Colmena Miramar:

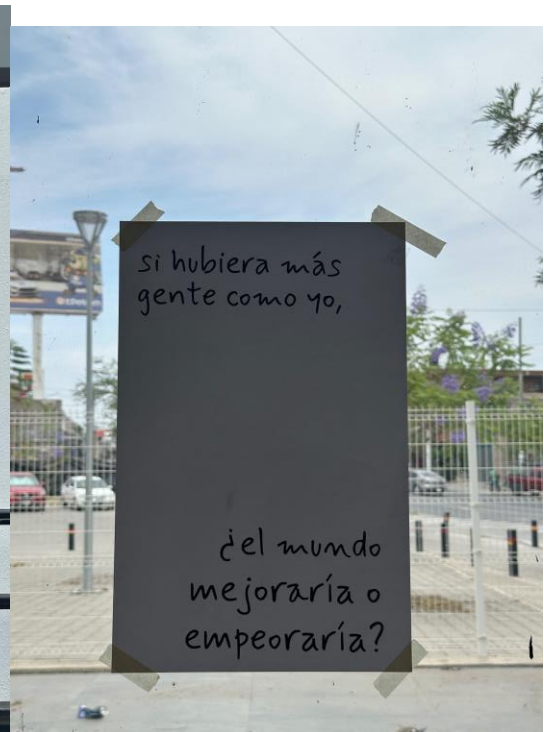


Imágenes 41-42. Alumnas pintando en Colmena Miramar.

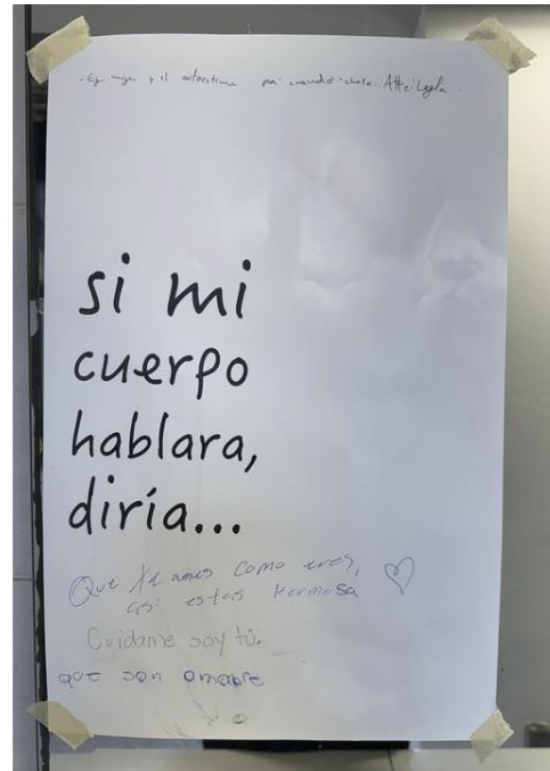
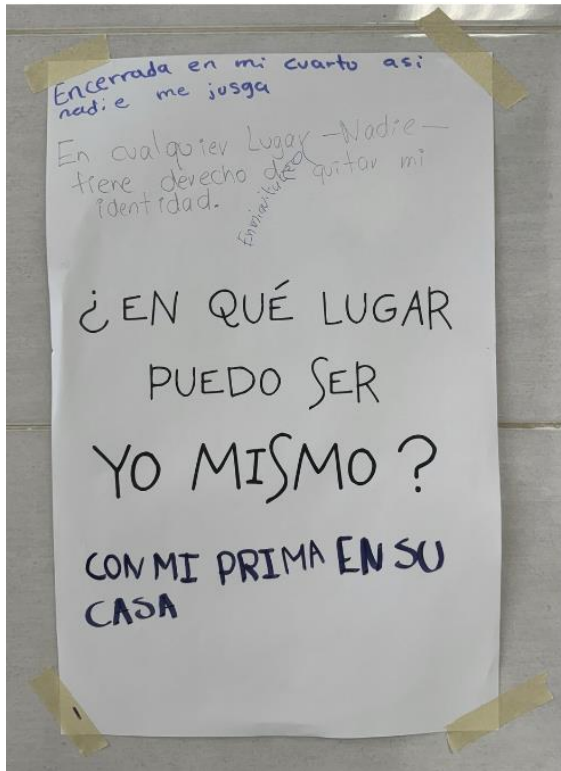


Imágenes 43-44. Mural "Yo soy" terminado.

### Posters para Colmena Miramar:



*Imágenes 45-48. Posters colocados en varios puntos de la Colmena.*



Imágenes 49-50. Posters intervenidos por personas de la comunidad Miramar.

## Centro Polanco

### Estrategia y plantillas de diseño

SANCHEZ MUÑOZ, ANA VICTORIA <ana.sanchez@iteso.mx>

Vie 22/03/2024 12:55 PM

Para: CENTENO PARTIDA, MARIA DE LOURDES <lcenteno@iteso.mx>

CC: SEGURA VAZQUEZ, XIMENA <ximena.segura@iteso.mx>; RODRIGUEZ DIAZ, JACKELINE <jackeline.rodriguez@iteso.mx>; AVILES PADILLA, LESLY DANIELA <lesly.aviles@iteso.mx>

1 archivos adjuntos (1 MB)

Centro Polanco Gráfico.pdf;

¡Hola de nuevo Luli!

Para dejar por escrito lo que hablamos. Aquí anexamos el avance de la propuesta de diseño que te presentamos, en formato pdf para que tengan a la mano la paleta de colores y los ejemplos de uso. Pronto les mandaremos la liga de canva para que tengan los recursos editables.

Sobre el video para el círculo de mujeres que te enseñamos, estamos ajustando subtítulos y el copy para que lo revisen y a partir de este formato les mandaremos el resto de las propuestas después de la semana de celebración de los 50 años, para no saturarte de información. Finalmente seguimos trabajando en la estrategia de redes para dejar una plantilla base con la que puedan copiar y pegar las publicaciones y también que estén agendadas por horarios con mayor visibilidad.

También no duden en mandarnos cualquier observación, duda o propuesta por este medio o el grupo de whatsapp.

Muchas gracias por su tiempo y accesibilidad.

Saludos a Clau y felices vacaciones.

## RE: Estrategia y plantillas de diseño

CENTENO PARTIDA, MARIA DE LOURDES <lcenteno@iteso.mx>

Vie 22/03/2024 02:04 PM

Para: SANCHEZ MUÑOZ, ANA VICTORIA <ana.sanchez@iteso.mx>

CC: SEGURA VAZQUEZ, XIMENA <ximena.segura@iteso.mx>; RODRIGUEZ DIAZ, JACKELINE <jackeline.rodriguez@iteso.mx>; AVILES PADILLA, LESLY DANIELA <lesly.aviles@iteso.mx>

Muchas gracias, queridas!!!

A lo largo del semestre se fueron haciendo una serie de entregas presenciales con Lourdes Centeno, actual directora del centro, para evaluar si las estrategias que estábamos planeando le parecían adecuadas a sus necesidades. Después de las retroalimentaciones con Lourdes y varias sesiones de investigación donde conocimos la manera en la que opera Centro Polanco, identificamos que la mejor línea de acción consistía en el desarrollo de una estrategia de comunicación para Facebook, una serie de reels para promocionar el Centro y sus actividades y plantillas en Canva para publicaciones acompañadas de un manual de uso de estilo gráfico.



Con los productos que generamos esperamos facilitar y disminuir la carga laboral que implica el manejo de redes sociales y fortalecer la imagen que ya se tiene de Centro Polanco en la comunidad para que pueda crecer su alcance y por lo tanto su impacto.

[Página de Facebook Centro Polanco](#)

Escala para redes sociales: [Escala para Facebook](#)

Carpeta de Canva con las plantillas: [Centro Polanco Canva](#)

Link a Manual de Estilo: [Manual de estilo](#)

Link a reels: [Reels](#)

### 1.7. Bibliografía y otros recursos

1. Interseccionalidad. (2021). Parl Americas. [https://parlamericas.org/uploads/documents/Intersectionality\\_es.pdf](https://parlamericas.org/uploads/documents/Intersectionality_es.pdf)
2. Esses, J. (2023). *Where do you fall on the wheel of privilege?* <https://www.jamesesses.com/p/where-do-you-fall-on-the-wheel-of>
3. Adichie, C. N. (2014). *Todos deberíamos ser feministas.* <https://www.accionenredmadrid.org/wp-content/uploads/2016/09/TODOS-DEBER%C3%8DAMOS-SER-FEMINISTAS.pdf>
4. Larraín, P. (Director). (2012). *No.* Sony Pictures.
5. Pranis. (2009). *Manual para facilitadores de círculos.* <https://generaconocimiento.segob.gob.mx/sites/default/files/document/biblioteca/331/20210614-circulos-de-paz-restaurativos.pdf>

### 1.8. Anexos generales

#### **Género ITESO**

Presentación de propuesta formal para Mural del 8 de Marzo “*Entrelazadas nos sostenemos*”: [https://www.canva.com/design/DAF-v3XHRB8/iN7tia1eenNAMxjc9O60DQ/edit?utm\\_content=DAF-](https://www.canva.com/design/DAF-v3XHRB8/iN7tia1eenNAMxjc9O60DQ/edit?utm_content=DAF-)

[v3XHRB8&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.linkedin.com/company/centro-polanco)

Imagen gráfica del Mural: [https://drive.google.com/drive/folders/1qctR3eIE-X5iTOAwZ6Hy4DXjhI8cd\\_P?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1qctR3eIE-X5iTOAwZ6Hy4DXjhI8cd_P?usp=drive_link)

Propuesta formal de material para el Mural del 8 de Marzo “*Entrelazadas nos sostenemos*” [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FtX-Err3spuZJNrkiUgJOaf\\_T7tMLYYi3zjLbYYaTII/edit#gid=0](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FtX-Err3spuZJNrkiUgJOaf_T7tMLYYi3zjLbYYaTII/edit#gid=0)

Proceso de la pinta del mural una vez que estaba toda la identidad gráfica hecha:

### **Centro Polanco**

[Anexos Centro Polanco](#)

## 2. Productos

### **Género ITESO**

El principal resultado tangible del proyecto fue la creación del mural titulado "Entrelazadas nos sostenemos", representando el entregable más significativo. Sin embargo, en consonancia con el desarrollo del proceso muralístico, se concibieron dos productos adicionales. A lo largo de las distintas fases de intervención, se mantuvo un registro exhaustivo de los participantes, y se elaboraron postales de agradecimiento destinadas a cada persona que contribuyó a la realización del mural, ya fuera mediante la aplicación de la pintura o la intervención de las frases en stencil. Estas postales se caracterizaron por un diseño cuidadosamente elaborado, incluyendo una imagen del mural completado, con el propósito de subrayar la importancia de la contribución y participación de cada individuo en la culminación exitosa del proyecto muralístico.



En el marco de la ceremonia inaugural, se repartieron con cariño y se obsequiaron estas preciosas postales a las participantes, marcando así un momento entrañable que quedará grabado en la memoria de todas. Además, se diseñó una lista que, con reverencia, se selló junto al mural, inscribiendo los nombres de las mujeres, jóvenes, y niñas que dejaron su huella en el cuaderno de participación. Con el afán de infundir un sentido de autenticidad y cercanía, esta lista se imprimió fielmente tal y como las estudiantes lo escribieron con su propia letra.

Estas postales trascienden el papel; se erigen como testimonios palpables de gratitud hacia las estudiantes y mujeres que se sumaron con pasión al proyecto muralístico. Reconocemos en ellas no solo su valiosa contribución artística, sino también el vínculo emocional que atesora este singular instante en la historia del ITESO.



Aparte del producto final que fue la entrega e inauguración final del mural, se hizo una nota periodística del proceso de creación del mural, experiencias y citas textuales de las colaboradoras. La nota fue publicada en la revista itesiana [Cruce](#). [“Entrelazadas nos sostenemos” El mural conmemorativo del 8M](#)

## **FM4 Paso Libre**

Para FM4 se realizaron varios entregables audiovisuales destinados a ser publicados en diversas plataformas de redes sociales: Youtube, Tiktok e Instagram. De las 5 personas

*Realizado por alumnas del PAP Agencia Altavoz, el nuevo mural dentro del campus promueve la sororidad y representa los símbolos de la lucha feminista*

Michelle Natalie Raible Quiñones  
Estudiante de Periodismo y Comunicación  
Pública

**El Día Internacional de la Mujer** es una fecha crucial que conmemora la lucha histórica de las mujeres por la igualdad, los derechos humanos y la justicia social. Es una ocasión para celebrar los logros de ellas en diversos ámbitos, así como para recordar el propósito de la lucha de género y reafirmar el compromiso con la eliminación de la discriminación y la violencia.

Como parte de los proyectos de empoderamiento y visibilización del día de la mujer realizados en el pasado 8 de marzo (8M), un grupo de alumnas del Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) [Agencia Altavoz](#) realizó el mural «Entrelazadas nos sostenemos».

La obra fue diseñada por las alumnas Paulina Nohemí González Rosas, Valeria Maza Bobadilla, Vanessa López Aldana y Michelle Natalie Raible Quiñones; con ayuda de las profesoras del PAP Catalina González Cosío Diez de Sollano y Karen Estrada Mora. Se ubica entre los edificios A y B, a

entrevistadas, 4 fueron mujeres migrantes de Venezuela y Haití, mientras que la quinta una mujer migrante de Francia como voluntaria en FM4.

Se entregó una carpeta de Google Drive con los contenidos de imágenes, gráficos y calendario de publicaciones; los materiales audiovisuales se entregaron por medio de un hard drive.

Link del calendario detallado para publicaciones en redes sociales de FM4, incluyendo día, hora, objetivo y copy de cada publicación, para la campaña ‘Todas Somos Migrantes’: [Calendario FM4](#)

Redes sociales donde serán publicados los contenidos a través del mes de mayo:

<https://www.youtube.com/@fm4pasolibre984>

[FM4 Paso Libre | Guadalajara](#)

[FM4 Paso Libre \(@fm4pasolibre\) • Instagram photos and videos](#)

[FM4 Paso Libre \(@fm4pasolibre.org\) | TikTok](#)

### Contenido de campaña “*Todas somos Migrantes*” para FM4

#### Posts:





**6 DE CADA 10**

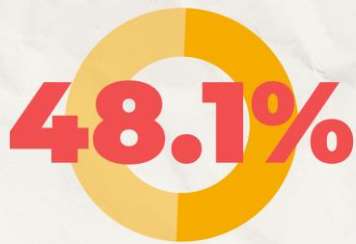
MUJERES SOLICITANTES DE ASILO EN MÉXICO HUYERON DE SUS PAISES POR VIOLENCIA DE GÉNERO



**54%**

DE LAS PERSONAS MIGRAN POR FALTA DE TRABAJO

EN LA ACTUALIDAD LAS MUJERES REPRESENTAN EL

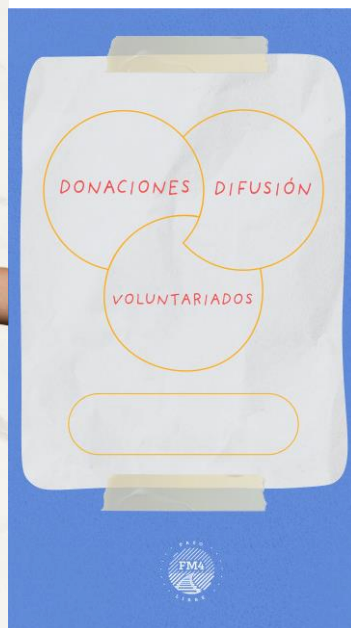


DEL FLUJO MIGRATORIO INTERNACIONAL

TODAS SOMOS MIGRANTES



**Historias:**





### Colmena Miramar

Para Colmena Miramar se realizaron 2 entregas:

Una serie de carteles con distintas frases para promover e invitar a participar en el mural interactivo.

*quisiera tener más espacios para...*

*¿EN QUÉ LUGAR  
PUEDO SER  
YO MISMO ?*

¿QUÉ TANTO  
DEJAS DE  
HACER POR  
MIEDO?

SI ME  
DEFINIERA  
UNA  
PALABRA,  
¿CUÁL  
SERÍA?

### **Centro Polanco**

Estrategia de comunicación: [Estrategia Centro polanco](#)

Carpeta de Canva con las plantillas: [Centro Polanco Canva](#)

Link a Manual de Estilo: [Manual de Estilo](#)

Link a reels: [Reels](#)

### 3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

#### **Género ITESO**

**Michelle Raible**

Jamás anticipé que un proyecto pudiera llegar a tener un impacto tan significativo en mi desarrollo personal y académico. Carecía de experiencia en la realización de murales, si bien había incursionado en la pintura en pequeña escala y en óleo, empleando bocetos predeterminados por internet. La idea de concebir, diseñar y ejecutar un mural en un espacio amplio y público constituía un territorio completamente desconocido para mí, representando un desafío que trascendía mis límites previamente establecidos.

Ninguna de mis compañeras había incursionado en la realización de murales tampoco; para todas, este proyecto era terreno inexplorado. No obstante, contamos siempre con un respaldo constante; nunca nos vimos desamparadas. La orientación brindada por Karen Mora, nuestro principal referente, nos proporcionó el estímulo necesario para creer en nosotras mismas y en nuestras ideas. Es innegable que este proyecto propició un vínculo más estrecho entre mis compañeras y yo.

La ejecución de este mural revistió una importancia significativa para mí en términos logísticos. Ignoraba por completo la multiplicidad de tareas inherentes a la pintura de un mural; su realización exige mucho más que mera disposición para pintar. Requiere la obtención de permisos, la redacción de cartas formales, la presentación de propuestas, la elaboración de presupuestos, la investigación de términos específicos, el diseño de bocetos y la concepción de estrategias de comunicación, entre otros aspectos, que en su totalidad no había tenido en cuenta previamente. Esta experiencia me permitió expandir mis horizontes y ampliar mis conocimientos, tomando conciencia de mi ignorancia respecto a esta temática; pintar un mural resulta ser considerablemente más complejo de lo que había imaginado.

Asimismo, este proyecto me brindó la oportunidad de comprender más profundamente la lucha feminista; presencié la fuerza que emana de la colaboración entre mujeres con un propósito común. Experimenté una gama de emociones, principalmente alegría, orgullo y empoderamiento. Resultó sumamente gratificante observar a mujeres de todas las edades de la comunidad itesiana trabajar en conjunto en este espacio, incluso niñas acompañadas de sus madres se acercaron a pintar este mural cargado de significado, un mural que es de nosotras como mujeres y para nosotras.

Durante el proceso de pintura, las personas se acercaban y expresaban su interés en unirse; en ese momento comprendí que tanto yo como mi equipo habíamos llevado a

cabo algo verdaderamente importante y valioso que espero y se quede en exposición mucho tiempo.

### **Vanessa López**

Creo que los retos con los que nos presentamos fueron más que nada al inicio del proceso, y fueron más mentales que nada; el pensar si iba a llegar gente a pintar o no era lo que más nos pasaba por la cabeza, que tanto apoyo de la comunidad íbamos a tener o no y con base en esto es que iban a venir los resultados, ya que queríamos que fuera un mural realmente colaborativo entre y para mujeres.

Decidimos que la participación iba a ser exclusivamente para las mujeres y personas que se determinaran como tal, ya que el mural carga con un mensaje feminista, que hace alusión a la lucha que las mujeres hemos llevado por tantos años y porque justo acababa de ser la marcha del 8 de Marzo, que es el día de la mujer; por parte de la Comisión se nos pidió hacer un mural que tocara justamente el tema del feminismo y la sororidad, y estos conceptos son meramente para mujeres. Lo hablamos con el grupo colectivo de Lavanda Fem y también nos dijeron que se les hacía más pertinente que fuera un espacio sólo para mujeres, al igual que Yolo, pieza clave en este proceso y la que nos aprobó cada pedazo del mural, nos recomendó y apoyó que fuera un espacio por y para mujeres.

A medida que fue avanzando el proyecto y empezamos a pintar el mural también se acercaron varios hombres y amigos, y cuando les llegamos a preguntar que si querían aportar decían que no era su espacio, no sentían que fuera la acción más adecuada de realizar siendo un tema ajeno a ellos, simplemente algo que no viven.

Sabemos que hay muchos pensamientos cruzados acerca de lo que es el feminismo, pero al final es un grupo de apoyo de mujeres para mujeres, y eso fue lo que como equipo decidimos hacer, un espacio seguro de mujeres para mujeres. Al final del día creo que la igualdad de género también es el que podamos respetar los distintos espacios y puntos de vista de cada quién, y resultó ser muy respetado el espacio aún cuando tomamos la decisión de que fuera por y para mujeres, y esa es la participación masculina más importante, el respeto.

### **Valeria Maza**

En la organización y gestión del mural surgieron muchos momentos en donde se veían cuestionadas nuestras maneras de pensar e ideas, desde los bocetos presentados, la lluvia de ideas y la selección de elementos finales para el mural representaron retos en la comunicación y toma de decisiones, respecto a la decisión de no incluir hombres en la pinta del mural, fue un momento en donde probablemente se debió de haber discutido con mayor profundidad y con las demás chicas y maestras del PAP ya que fué una decisión que tuvo impacto en la elaboración del mural. Personalmente al inicio yo también estuve de acuerdo con que el mural solo fuera para las mujeres pero poco después lo reflexioné y me cuestioné el por qué no pueden estar los hombres, considero que en la lucha feminista y los objetivos deseados el papel de los hombres tiene mucho valor y peso en nuestras vidas por lo que voltearlos a ver e invitarlos a participar en distintas actividades y activaciones con las mujeres puede abrir dialogos, conversaciones que hoy en día son necesarias y muy valiosas, pero también entra a la discusión qué tipo de hombres participarían, incluso se llevo a mencionar la idea de si algún agresor llegará a participar poniendo en incomodidad a alguna mujer, este y otro tipo de planteamientos éticos se presentaron en las discusiones con las integrantes del equipo y Karen, que al final de cuentas somos un equipo y es importante tener lineamientos que vayan de acuerdo con lo previamente establecido entre nosotras y ser responsables con las decisiones tomadas.

### **Paulina González**

Desde inicio de semestre que empezamos a preparar todo para la elaboración del mural se nos presentaron muchas veces situaciones en las que tuvimos que tomar una serie de decisiones para poder seguir con el proyecto adelante. Por ejemplo el estilo y diseño del mural, la frase que se pedía representar era “entrelazadas nos sostenemos” y ello fue lo que primordialmente nos guió en nuestro camino del diseño, la forma en lo qué lo decidimos abordar fue en la qué cada una representó su idea de ello y creamos un concepto final entre todas, decidimos también incluir a alumnas del iteso que nos comentaran ellas que significaba entrelazadas, para que el mural desde un principio empezará a ser colaborativo y que hubiera mucha transparencia en nuestro proceso desde esa etapa tan inicial. Entonces queríamos qué todo lo qué estuviera en el mural tuviera un significado importante y eso fue lo qué hicimos, por eso elegimos los colores, símbolos, integrantes, tipografías, frases qué elegimos.

Una de las decisiones que más nos retaron a la hora de elaborar el mural fue decidir quienes iban a participar en él y si íbamos a dejar que los hombres colaboraran en ello. La decisión fue unánime y también consultada con Lavanda. Lavanda es un colectivo feminista trans incluyente en el iteso, el cual ya ha hecho varios eventos en el iteso en los que convoca a la comunidad itesiana, han hecho tanto para hombres como para mujeres. Lo hablamos con ellas y lo decidimos así porque el mural era por mujeres y para mujeres por el día de las mujeres, también rindiendo honor a la frase de “entrelazadas nos sostenemos”.

#### **FM4 / Colmena Miramar**

##### **Abril Ventura**

Desde un principio, me ayudó mucho la confianza que logramos como grupo y el ver el entusiasmo de algunas de mis compañeras. Se me hizo una experiencia bastante especial el poder trabajar con dos organizaciones, aunque fuera bastante trabajo. El trabajo en FM4 fluyó más rápido debido a la claridad que esta organización tenía en lo que nos pidieron. En la Colmena hubo un poco de más tardanza en definir exactamente qué producto haríamos.

Como estudiante de Comunicación y Artes Audiovisuales, una parte que influyó el querer integrarme a este equipo de trabajo fue la creación de material audiovisual para FM4. Había estado antes involucrada en producciones documentales pero nunca en una como esta, donde íbamos a estar preguntando sobre temas algo delicados. Creo que al principio, se me hizo que sería algo retador (y lo fue), pero las maestras del PAP nos dieron bastantes herramientas para poder hacer este tipo de entrevistas de una forma respetuosa y sensible. La primera vez que una de las mujeres que entrevistamos lloró, tuve un breve momento de incomodidad. No por las lágrimas, pero porque ella estaba llorando y nosotras teníamos una cámara en frente de ella y podía oírla tan claramente en la grabadora, y pensé no deberíamos de estar grabando esto. Sentí que íbamos a explotar su dolor. Pero después le pasaron un pañuelo y un vaso de agua, y unos minutos después se estaba riendo otra vez y siguió hablando y hablando. Unos días después escuché a algunos familiares míos hablando de una forma despectiva sobre los migrantes

que hay por las calles, y pensé, si escucharán a Liz o Katiuska o a Nadine y supieran por lo que han pasado, no pensarían así. Y algo hizo clic en mi cerebro.

Similarmente en la Colmena en los que no estaba segura si lo que estábamos haciendo iba a resonar con la gente, y me causaba un pequeño conflicto el pensar si estábamos haciendo preguntas invasivas o tocando temas con los que la gente se sintiera incómoda. Pero la respuesta, primera del equipo de Colmena, después de las personas que van a la Colmena, fue un gran alivio para mí, porque creo que obtuvimos un resultado bueno.

Fue extremadamente valioso para mí el poder conocer e interactuar con las personas dentro de FM4 y de la Colmena Miramar. Estoy agradecida por haber tenido la oportunidad, y espero que los proyectos que sobrellevamos les traigan un beneficio, por más pequeño que sea.

### **Ana Escalera**

Trabajar con la Colmena Miramar me permitió pensar más allá de mis costumbres, alejándome de las estrategias digitales y pensando en alternativas que pudieran funcionar para las necesidades y particularidades del espacio. Notar las reacciones y preguntas de las personas que trabajan y asisten al espacio fue muy satisfactorio.

Por la personalidad que tengo, creo que mi mayor reto fue enfrentarme a la frustración de resolver detalles que no funcionaban como yo esperaba con los materiales. Pero al final quedé muy contenta con el resultado, y creo que sin duda es un aporte significativo y duradero para la colmena.

Sin duda también fue muy importante el aplicar mis conocimientos en escenarios fuera del Iteso, pues aunque este espacio se encuentra tan cerca de mi universidad, seguramente no me hubiera enterado de él, ni acercado a aportarle si no fuera por este proyecto. Y por ello estoy muy agradecida, pues es una oportunidad de expandir un poco mis horizontes, y también de enfocar aprendizajes al mejoramiento social.

En cuanto a FM4 me siento completamente orgullosa de lo que logramos de la mano de Zonia, Ricardo, Gauri, Gabriel, Yael e Hilda, quienes acompañaron todo el proceso de creación del contenido que entregamos. Todos se expresan muy satisfechos y emocionados con el trabajo, y sin duda esperamos que les apoye en el objetivo principal que es la procuración de fondos, para que este increíble espacio siga cumpliendo su

función por muchos años y para muchas personas más. Me quedo con muchas ganas de seguir trabajando con ellos en el futuro, aportando todo lo posible desde el arte que es lo que me apasiona.

La migración es una causa que me mueve infinitamente, así que tener el privilegio de aportar algo pequeño en el gran engranaje que es FM4 es muy importante para mí. Especialmente sabiendo que se trata de un proyecto llevado tan de cerca tanto con personas que han trabajado por muchos años en FM4, como con aquellas a quien este espacio beneficia. Escuchar cada historia fue muy enriquecedor para mí, y la experiencia de creación de cada video me aporta mucho para la experiencia en mi labor como artista.

### **Francia Partida**

Creo que algunas de las cosas que nos pasa a todos o a la mayoría, yo incluida en cualquiera de esos dos grupos es que sé que hemos escuchado cosas al respecto, en el caso de FM4, conocer historias que rebasan los clásicos estereotipos de migrantes ya sea infundidos por la media por ejemplo, y ver que las cosas son muy distintas en la vida real. Conocer las historias de mujeres que tienen una licenciatura y estudiaban un posgrado. Fue una sorpresa para mí muchas cosas, interacciones nuevas, fuera de la zona de confort.

Cuando pienso en Colmena, primero fue difícil llegar a un acuerdo para poder trabajar, ya fuera por las ideas, por confusiones, no pude tratar directamente con la gente que frecuentaba la Colmena, sino que solo pudimos tratar directamente con los trabajadores de ésta, fue un trabajo muy distinto del realizado en FM4, pero el estar pintando el mural y que la gente se acercara a ver y preguntar al respecto, despertaba un poco en mí esa gratitud de haber formado parte del proyecto y emoción del interés que generaba en el público para el que estuvo destinado.

Ambos proyectos me dieron cierta perspectiva diferente, y en mi persona, el abrirme un poco más con la gente que no forma parte de mi entorno, a tratar las realidades como lo que son, verdades.

### **Grecia Valdez**

Mi experiencia trabajando con FM4 fue transformadora en muchos sentidos. Quedé impresionada por el increíble trabajo de FM4 y su dedicación para apoyar. Ver cómo

tantas personas están dispuestas a ayudar fue muy inspirador. Entrar en contacto con la realidad de las personas en movilidad humana en México me permitió comprender su situación desde una perspectiva más humana y empática. Uno de los aprendizajes éticos más importantes para mí fue quitarme de los estigmas que tenía y poder apreciar la vulnerabilidad en el proceso de conocer sus historias y experiencias. Este proyecto fue una experiencia hermosa y los resultados reflejan el impacto positivo que puede tener el trabajar para fomentar una comprensión más profunda y respetuosa de las realidades migratorias.

Además, me di cuenta de la necesidad de desafiar todas estas narrativas negativas y los estereotipos que tiene México sobre la migración. Esta experiencia me enseñó sobre el respeto, la empatía y la importancia de desafiar activamente los prejuicios en nuestra sociedad.

Este proyecto me enseñó la importancia de escuchar y dar voz a quienes están en situaciones de movilidad humana. El hecho de que confiaran en nosotros para compartir sus historias subraya la necesidad de crear espacios seguros y comprensibles sobre todo para las mujeres.

En cuanto a Colmena veo un gran potencial en este proyecto para impactar positivamente en la sociedad y generar reflexiones significativas sobre la identidad. Trabajar en el proyecto de la colmena resultó desafiante, especialmente en términos de comunicación. Hubiera sido muy beneficioso para nosotros dar un seguimiento más exhaustivo para entender las opiniones y reacciones de las personas involucradas. Me habría gustado profundizar en saber qué pensaron, cómo reaccionaron y qué aspectos podríamos mejorar o implementar para fomentar una interacción más significativa en la Colmena.

El proyecto de Colmena me hizo darme cuenta de la importancia de actuar con integridad y responsabilidad en todas nuestras acciones. Debemos ser conscientes del impacto ético de nuestras decisiones y esforzarnos por promover el bienestar y el respeto hacia todas las personas, tanto directa como indirectamente. Solo así podremos construir experiencias significativas y enriquecedoras que contribuyan positivamente y no solo a este proyecto si no a nuestra comunidad y nuestro país.

Creo que este proyecto tiene el potencial de expandirse a más lugares públicos. Además, considero que podría dejar una huella duradera en la sociedad y promover la reflexión sobre el tema central que abordamos: la identidad.

### **Margarita Vázquez**

En lo personal me gusto mucho trabajar con FM4 y con colmena miramar ya que como estudio publicidad y comunicación estratégica en las agencias que había trabajado, trabajaba con productos o servicios y el que me tocaran estas dos organizaciones al principio fue retador para mi porque nunca había trabajado con algo parecido y mas porque siempre que se me presentaba la oportunidad prefería no tomarla ya que soy una persona muy sensible y por ejemplo en caso de FM4 sabía que el tema de escuchar las historias de las personas migrantes iba a ser algo duro pero siento que también es parte de afrontar la realidad, de salir de mi bella burbuja y explorar otros mundos y me encanto, este semestre en general salí mucho de mi zona de confort y descubrí que me encanta trabajar con organizaciones, no solo por las que trabajamos en iteso si no porque se me brindaron otras oportunidades fuera y ahora ya no me la pensaba dos veces y me ofrecía como voluntaria en esas organizaciones, sigue siendo retador el enfrentarme con situaciones e historias de personas en situación de movilidad, situación de calle, de bajos recursos, etc.

Siento que al final el equipo fue la base importante para lograr tan buen trabajo en las dos organizaciones, el principio cada quien tomó un rol y respetamos esos roles lo cual siento que por eso fluyó tan bien y se ve en el resultado tanto de los videos de FM4, los post, las historias, en general la campaña que hicimos y el mural de colmena. Hubiera sido más fácil si tomamos el camino rápido de hacer lo mismo para las dos organizaciones, una campaña o un mural pero fue lo que me gusto que nunca nos fuimos por “lo fácil” sino por lo que necesitaba la organización y también como podíamos ayudarlos con nuestro conocimiento y enfocado en el objetivo del PAP, me quedo muy contenta con los resultados que logramos cada quien en lo personal y el buen trabajo que hicimos en equipo.

### **Centro Polanco**

## **Ximena**

En el semestre hubo una ocasión en donde nos apresuramos a hacer entregas y ejecutar estrategias sin tener en cuenta si iban a ser efectivas o beneficiosas para el público al que queríamos llegar. Al principio del semestre queríamos arrancar la campaña de difusión del círculo de mujeres en el marco del 8M porque desde nuestra visión este día ayudaría a atraer a más mujeres a participar en los círculos. Sin embargo, tuvimos que poner una pausa a nuestro trabajo para reflexionar si realmente el tema del 8 de marzo es algo que resuena con las mujeres de Centro Polanco, posteriormente hicimos una visita para averiguar esto y descubrimos que en efecto el enfoque que teníamos no era el adecuado. Al cerrarnos en nuestra propia visión del mundo omitimos puntos muy importantes que nos guiarán en la dirección correcta.

Por otra parte, me causó un poco de conflicto que no pudieramos mandarle las plantillas en la época previa al aniversario, sobre todo porque le dijimos a Luli que si era posible ya que nosotras no sabíamos que todas las entregas se debían realizar al final del semestre. Creo que ocurrió lo mismo de adelantarnos sin conocer por completo el sistema, y a pesar de que se pudo resolver esta necesidad de las plantillas en la época del aniversario de otra forma, quedamos “mal” de cierta forma ante Luli ya que no cumplimos con este acuerdo de entrega que hicimos.

## **Ana**

Trabajar con Luli y Claudia, al igual que mi equipo y la asesoría de Leslie fue una experiencia muy satisfactoria y enriquecedora. Considero que debería hacerse énfasis en las maneras que nos acercamos a los proyectos y las personas que colaboran. Me parece poco ético que la institución procure poner su agenda sobre los proyectos con los que se trabaja. Entiendo que el interés y propósito académico es lo que justifica esta posición. Pero creo que este acercamiento perjudica procesos de trabajo e intercambio al mismo tiempo que promueve la práctica extractivista. No se debe olvidar que trabajamos con personas no con instituciones u objetos de estudio, esperaríamos como estudiante que los procesos fueran más flexibles en tanto beneficien a ambas partes y favorezcan la creación de productos de valor. Creo que hay cierta disonancia respecto a lo que las organizaciones esperan que hagamos y los acuerdos institucionales y educativos.

## **Jacqueline García Padilla**

Desde inicios del semestre cuando realizamos una primera investigación sobre todos los cuatro escenarios donde podíamos colaborar me pude percatar de todo el trabajo y el gran esfuerzo que requería Centro Polanco, ya que si bien es un espacio que se ha mantenido a lo largo de 50 años también se encuentra en el olvido institucional. Y, al ser la primera vez que el PAP Altavoz colaboraba con ellos debíamos ser doblemente cuidadosas con la manera en la que hacíamos los primeros acercamientos porque no podemos ignorar que una de las prácticas comunes de los PAP es ser extractivistas de información y de “experiencias”.

En un inicio siento que las presiones institucionales de cumplir con un calendario y ciertas fechas nos hizo descuidar un trabajo más profundo en cuanto a las necesidades, afortunadamente lo pudimos resolver y retrocedimos un poco en la planeación para poder proponer y crear una estrategia de comunicación funcional para el Centro.

### **3.1 Sensibilización ante las realidades**

#### **Género ITESO**

Convivir con alumnas, maestras, compañeras, amigas, e hijas de la comunidad del ITESO durante la elaboración del mural fue una experiencia muy bonita. Desde el comienzo de la pinta del mural cuando se acercaban a preguntarnos cosas y a querer ser parte de este proyecto empezamos a sentirnos muy bien con la respuesta ya que nosotras nos sentíamos con mucha incertidumbre de cómo la comunidad de mujeres del ITESO fuera a responder a este proyecto.

Hubo momentos en donde se presentaron retos en cuestión a la gestión y organización entre las mismas alumnas ya que no esperábamos una gran respuesta de la comunidad por lo que llegó a suceder un par de veces que habían demasiadas estudiantes que querían participar en la actividad planeada para ese día y nuestro equipo contaba con 5 integrantes y llegó a ser difícil la gestión de tiempo y dedicación a la explicación de la actividad a tantas personas.

A pesar de las dificultades que pudieron existir dentro de los días de activación se tuvo una gran respuesta de parte de la comunidad estudiantil, en muchas ocasiones se llegó a entablar conversaciones con las mismas estudiantes, ellas mostraban interés por el proyecto pero también por nosotras, nos felicitaban y recibíamos buenos comentarios, incluso en la finalización del proyecto hay muchas estudiantes que recuerdan a algunas alumnas que participaron en el mural.

#### **FM4**

Conocer y entrevistar a las mujeres migrantes en FM4 fue una experiencia extremadamente valiosa para todas las integrantes del equipo. Las historias que nos contaron son cosas que te imaginas pero no se te hacen reales hasta que las tienes en frente tuyo. Saber por todo lo que han pasado para estar donde están, de lo que han sufrido, del trauma que todavía cargan, es algo impactante, que realmente te sensibiliza a su situación.

También fue bueno el poder convivir con ellas, platicar sobre sus gustos, y sus vidas diarias, reconocerlas como personas, porque todas tienen pasiones, aspiraciones, e intereses con los que nos podíamos identificar.

De igual manera, la investigación de datos e información sobre la migración en México y en el mundo en general, nos abrió los ojos a muchas situaciones que no habíamos tenido antes en cuenta, y también nos inspiró a continuar nuestro esfuerzo por hacer llegar este tipo de información a más gente.

Nos dimos cuenta del impacto tan real que una organización como FM4 puede llegar a tener en las vidas de tanta gente, y lo importante que es el apoyo que reciben, por eso fue una tarea tan significativa para nosotras hacer un buen trabajo.

#### **Colmena Miramar**

Trabajar con la Colmena Miramar representó diversos retos a lo largo del proceso, la diferencia de visiones tanto de la Colmena con el enfoque del PAP no empataron en un principio, no obstante una vez llegado al acuerdo, llegó el siguiente reto, que era no usar las redes sociales, cosa que puso una cierta complicación en el desarrollo del proyecto.

El ir a la Colmena, estar de forma presente, e idear algo que alentara a las personas a participar con algo tangible que sólo encontrarías en la Colmena.

Conocer que la gente no es necesariamente igual a nosotros, tienen distintas realidades, su vida cotidiana con grandes diferencias de las que estamos acostumbradas; que quizás no están tan familiarizados con los temas de género, encontrar maneras de animar a la gente a que se sienta en un espacio seguro,

### **Centro Polanco**

El aprendizaje más grande que tuvimos fue respecto al tejido de Centro Polanco. La existencia de este centro durante 50 años es evidencia de la capacidad de las personas que colaboran en el espacio y las relaciones que han fortalecido durante todos estos años, gracias al amor al proyecto de quienes trabajan tiempo completo en ese espacio y de las personas que colaboran cada año.

Desde el inicio decidimos enfocarnos en el acercamiento desde el cuidado y el interés por las necesidades de las personas del centro, hacer un diagnóstico y conocer a quienes trabajan ahí. Creemos que los resultados logrados son reflejo del diálogo y la escucha de las necesidades al igual que la observación crítica de lo que sucedía en el centro.

Mucho de nuestro trabajo fue principalmente entender que era lo que necesitaban de nosotras y que podíamos ofrecer, sin poner en riesgo la identidad del centro ni caer en un ejercicio de extracción de información y recursos para proponer visiones alejadas de las lógicas ya establecidas en el espacio. Nuestras propuestas siempre fueron recomendaciones y diseñamos estrategias de comunicación flexibles, para complementar el trabajo ya hecho y facilitar procesos.

Una de las dificultades más grandes que tuvimos fue entender que las relaciones entre el Centro Polanco y el ITESO no son horizontales. Un problema que Centro Polanco siempre ha vivido es la manera en la que la universidad se involucra con el centro desde dinámicas institucionales, al intentar impulsar su agenda en la gestión propia del centro. Consideramos que hay procesos dentro de nuestra planeación y presentación de resultados que se vieron truncados por esta misma institucionalidad, que lejos de ayudar, entorpecen las formas de trabajar tanto de lxs estudiantes como de todo el equipo del centro. Las lógicas institucionales no son funcionales en todos los escenarios, para

poder realizar colaboraciones significativas y sobre todo respetuosas es necesario hacer un gran esfuerzo para que esto no se continúe perpetuando.

## 3.2 Aprendizajes logrados

### **Género ITESO**

#### **Michelle Raible**

Este fue mi primer PAP, no tenía muchas expectativas aparte de llevarme bien con mi equipo y llevar un ritmo de trabajo en el que nos pudiéramos entender bien.

Las primeras clases me sentía desubicada, no entendía muchas cosas, y para ser muy sincera en este documento, no me sentía feminista. Respetaba las ideas que cada una tuviera, pero yo en lo personal no sentía que encajara con el modelo “feminista”. Después de las lecturas y de las sesiones teóricas logré entender este significado, posicionarme y darme la oportunidad de desaprender, aprender de nuevo, reflexionar y armar una definición propia.

A pesar de varias vivencias en las cuales se me impuso mucho el género me mantengo firme a mi identidad y pasiones. Además de estudiar periodismo, me destacó como atleta fisicoculturista, desafiando las expectativas de género, reafirmando mi autonomía y felicidad personal a pesar de las críticas y estereotipos sociales. Reflejo con orgullo la lucha por la libertad y la autenticidad en un mundo que impone roles y normas restrictivas de género.

Esta experiencia contribuyó a disipar una concepción preconcebida que había asumido acríticamente, pues no había dedicado tiempo a cuestionar el significado del feminismo debido a los arraigados estigmas sociales al respecto. Tanto la participación en el PAP Agencia Altavoz como mi colaboración en el proyecto auspiciado por la comisión de género del ITESO me brindaron la oportunidad de forjar sólidos lazos de amistad, a través de los cuales pude tanto expresar mis opiniones como escuchar las de mis compañeras y docentes.

#### **Vanessa López**

Nunca me imaginé vivir esta experiencia en mi primer PAP, han sido semanas llenas de nuevos conocimientos, nuevas amistades y nuevos retos; el llegar a conocer a Mich, Pau y Vale fue algo que cambió totalmente mi estancia en el ITESO, creo que hicimos un equipo grandioso junto a la mejor asesora que nos pudo haber ayudado y apoyado durante todo el proceso. No sólo me quedo con los aprendizajes técnicos sobre cómo pintar un mural, sino también me quedo con la magia que es hacer un proyecto realmente colaborativo, mínimo un proyecto así de grande, lo último que pensé es que tanta gente se iba a unir y a animar a pintar en este gran muro, que muchas veces fue algo abrumador el pensar ¿Qué tal que no sale como esperamos/esperan?, y al finalizar el mural creo que fue mucho más de lo que esperábamos, el poder ver plasmadas cada una de las contribuciones que hizo cada una de las mujeres que se animaron a participar es algo muy mágico, se siente la complicidad a través de la unanimidad.

Creo que el PAP me ayudó a darme cuenta de las cosas tan bellas que he vivido y que se pueden vivir en el ITESO, agradezco mucho el apoyo que tuvimos entre todas desde el día uno y el ver los procesos de cada equipo y cada compañera es algo muy gratificante, que me ayuda a entender también cuál ha sido mi proceso y lo grande que ha sido mi avance; el reinventarme dentro de la institución era algo que nunca me imaginé que pasara y gracias a las actividades hechas en el PAP me siento parte de algo más grande y es un sentimiento que me llevaré siempre, junto con los aprendizajes y las nuevas amistades.

Me voy con el corazón contento, sabiendo que siempre hay espacios para encontrarnos y apoyarnos entre mujeres y distintas comunidades, y que siempre hay una manera de reunirnos sin importar nuestras diferencias, pintando lazos.

### **Valeria Maza**

Uso este espacio para expresar mi total solidaridad a las víctimas que han presentado cualquier denuncia dentro de la institución y que no se les dio un acompañamiento debido, que al contrario fomentaron procesos burocráticos y una ambigüedad a los casos de denuncia y no se les dio la seriedad correspondida. Uso este espacio para preguntar/me cuál es el papel del mural y su valor cuando mis compañeras no se sienten seguras dentro de la institución, cuando la víctima no recibe un trato justo y seguro de acuerdo al caso, me hace preguntar acerca de la superficialidad y la pantalla de los

discursos que se dicen tener pero en el momento donde se necesita hacer un posicionamiento o tener sanciones severas, simplemente no las hay. En el marco contextual en el que se vive actualmente, una sociedad violenta y un estado fallido, el papel de las instituciones es de suma importancia, la Universidad tiene la obligación de ver por su alumnado, no solo crear departamentos y manejar redes sociales, es comprender la situación y actuar mejorando los protocolos para el acompañamiento de víctimas, integrar nuevas personas al consejo y tomar decisiones informadas acerca de la situación presentada. El PAP aportó en la conversación acerca de situaciones en cuestión de género, el diálogo está presente y eso es valioso, sin embargo considero que no se debería quedar solamente ahí, los departamentos dentro de la institución necesitan colaborar de manera consciente y con propósito para generar redes de apoyo y mejorar los protocolos en cuanto a las denuncias.

Amigas, compañeras, víctimas, comparto su enojo y las acompaño en solidaridad.

### **Paulina González**

Este fué mi último PAP en el ITESO, y definitivamente me voy muy feliz con todos los aprendizajes que obtuve con ayuda del gran equipo que me tocó. Todos mis aprendizajes comenzaron al inicio de clases en el salón cuando nos expusieron varios temas y tuvimos la oportunidad de hablarlo en círculo de confianza con todas mis compañeras, desde un principio sentí la libertad de expresarme como yo fuera y de aprender y hablar de feminismo, de género, igualdad, de los ciudadanos y nuestro papel como jóvenes, siento que todo esto fue una gran preparación para lo que seguía que fue el mural del 8 de marzo con género ITESO.

El comienzo y preparación del mural me dejó muchos aprendizajes, sobre todo creo que aprendí mucho de la maestra Karen Mora y la manera en la que nos enseñó con su ejemplo como tener formalidad y estructura en los documentos que generamos o en nuestro calendario de trabajo. Llegar a acuerdos con mis compañeras, transmitir lo que cada una quería lograr y uniformar en un solo mural también fue algo muy bonito para mí, y lo considero parte de mi aprendizaje porque aprendí muchas cosas diferentes de cada una de Vale, Mich, Vane y Karen.

Estar en el ITESO cada miércoles y viernes pintando el mural también me dejó muchos aprendizajes, desde algo tan material como pintar, sellar, imprimir, acomodar los

archivos entre otras cosas. Hasta algo emocional que es a lo que le doy más importancia ya que cada día era sentir muchas emociones bonitas, desde compartir una brocha hasta ponerte a platicar con alumnas del iteso que llegaban a querer colaborar del mural, del iteso o de cosas más sentimentales. También me pareció muy bonito ver a varias alumnas emocionadas por haber pintado sus lazos.

Me siento muy feliz con el resultado y es muy bonito pasar por ahí y pensar en todos los recuerdos y memorias que hubo detrás de la pinta del mural.

### **FM4 / Colmena Miramar**

#### **Abril Ventura**

Esta experiencia me ha dejado varios aprendizajes, pero creo que uno bastante importante ha sido el tener confianza en mis habilidades. Al principio del semestre, me llegué a sentir bastante nerviosa por cómo iban a resultar los vídeos y creo que ese estrés me llegó hasta a impedir que hiciera mi mejor trabajo durante la primera entrevista en FM4, pero creo que después de superar ese primer obstáculo, y de darme cuenta de que todo iba bien, y que mis instintos fueron los correctos desde un principio, agarré más confianza, y el trabajo se volvió mucho más ágil.

También aprendí cómo dialogar y negociar cuando lo que te piden no es algo que puedas hacer, cómo tener paciencia y tolerancia hacia los demás.

#### **Ana Escalera**

Creo que uno de los aprendizajes más valiosos que me llevo de este proyecto es a confiar en las habilidades de los demás. Por experiencias negativas en el pasado trabajando con otras personas, me había acostumbrado a tener que revisar dos veces todo lo que mis compañeros de equipo aportaran, esperando encontrar algún error que yo tendría que corregir. Sin embargo, esta vez me llevé la grata sorpresa de contar con compañeras muy capaces, enfocadas, y que poseen habilidades que yo no y viceversa, logrando complementarnos entre todas y teniendo la tranquilidad de que cada una hará su parte.

El otro sin duda se trata de la escucha activa. En el caso de ambas organizaciones, fue muy importante recordarme que más allá de lo que a mi me gustaría hacer, tocaba poner atención a las palabras de las personas que tienen más experiencia en el espacio. Lograr

un balance entre proponer y satisfacer necesidades fue un reto con muy buenos resultados en mi opinión.

### **Francia Partida**

Yo siempre he enfocado, por llamarlo, mi ayuda, principalmente a los derechos de los animales y en contra de su maltrato, si bien, anteriormente había trabajado con organizaciones enfocadas en lo social, creo que son pocas veces donde he tenido un acercamiento como tal, puesto que antes de llegar realmente no estaba tan familiarizada con este tipo de enfoques.

Primero que nada fue FM4, la situación actual a nivel mundial nos ha enseñado a temer a los migrantes, a temer a lo desconocido, a temerle a todo aquello o a quienes no forman parte de la sociedad en la que crecimos; el trabajar con migrantes tan de cerca, escucharlos, hacer un intercambio de palabras con ellos, y eso hace parte de darte cuenta la distorsión de la realidad de ellos en muchas ocasiones y que hay que dejar de verlo con el sesgo y abrirse a ese cambio.

En el caso de Colmena, el reto de no usar redes sociales, pensar en que quizás la cercanía que pudiera yo tener con los temas tratados no es igual a la de ellos, y animarlos a acercarse, buscar una solución para que puedan compartirlo con los demás.

### **Grecia Valdez**

Tanto en el proyecto de Colmena como en FM4, pude aplicar mis habilidades y conocimientos en diseño gráfico para contribuir a la realización de los objetivos del proyecto. Pero más allá de los conocimientos de mi carrera, esta experiencia me ha dejado muchos aprendizajes valiosos sobre la importancia del trabajo colaborativo, la comunicación y el compromiso en el desarrollo de iniciativas creativas y sociales. Aprendí la importancia de la escucha activa y la empatía en el proceso de diseño y ejecución de proyectos. En ambos casos, la comprensión profunda de las necesidades y deseos de los participantes fue fundamental para que pudiéramos crear algo significativo y relevante.

Los proyectos me han recordado la responsabilidad que conlleva trabajar en iniciativas que impactan a la comunidad. Desde asegurarse de que la participación sea voluntaria

y respetuosa hasta garantizar la equidad y la justicia en el acceso y la representación, he aprendido a priorizar los principios éticos en todas mis decisiones y acciones y a ver el mundo desde una perspectiva más humana y compasiva.

Además, este PAP me enseñó la importancia de la flexibilidad y la adaptabilidad en entornos creativos y colaborativos. A través de todos los desafíos que se presentaron, he aprendido a mantener la calma bajo presión, a trabajar de manera colaborativa con mi equipo y a encontrar oportunidades de solucionar las cosas de manera eficiente.

Esta experiencia me ha proporcionado una base sólida de habilidades y conocimientos éticos y de género que quiero seguir aplicando en mi carrera profesional. Estoy agradecida con las maestras del PAP, con Colmena y con FM4 por las lecciones aprendidas y emocionada por seguir creciendo y contribuyendo de manera positiva a mi comunidad y al mundo en general.

### **Margarita Vázquez**

A lo largo del PAP pude aplicar mis conocimientos de mi carrera (publicidad y comunicación estratégica) como lo fue el calendario para la campaña de FM4 el organizar y presentarlo fue algo muy satisfactorio porque hace mucho no hacia un calendario y el recordarme a mí misma ese conocimiento y esas habilidades, el confiar también en el proceso fue algo que trabajé mucho ya que en colmena fue un proceso lento al principio porque casi siempre aplicamos la misma estrategia de comunicación y este al ser una organización la cual no podíamos usar redes sociales ni posters con su nombre, ni nada nos hizo pensar fuera de la caja y en lo personal me gusto y el ver como el mural funcionó fue un gran aprendizaje para mi el que hay demasiadas formas de hacer estrategias de comunicar y a veces por miedo a hacer algo diferente no lo hago pero me ayudo mucho el PAP a experimentarlo para así aplicarlo en mi día a día y en mis siguientes trabajos dentro o fuera de iteso.

### **Centro Polanco**

#### **Ximena Segura**

Considero que a lo largo de este PAP pude aprender y vivir experiencias que me han ayudado a crecer como profesional y como persona. Sin duda trabajar con un equipo

multidisciplinar me permitió conocer procesos y enfoques diferentes a lo que me han enseñado en la carrera de diseño, esto para mi es muy valioso ya que siempre había trabajado en diseño para la ejecución de estrategias de comunicación y ahora con este proyecto pude ver todo el proceso de planeación e investigación que hay detrás. Esto me será de gran utilidad en mi carrera profesional ya que conocer el mensaje desde su creación me permite tener una visión más completa de lo que busco comunicar y esto se podrá ver reflejado tanto en el proceso como en el resultado de diseño.

Más allá del aprendizaje académico – el cual considero muy valioso – creo que mis mayores aprendizajes crecimientos han sido personales. A lo largo del semestre con las lecturas que hicimos, los temas que analizamos y las experiencias que viví en mi proyecto me han llevado a reflexionar de mi propia existencia e identidad. Aunque es un proceso largo y no siempre fácil, me ha brindado de mucha esperanza y emoción el poder crecer y redescubrirme en esta última etapa de mi carrera.

Finalmente, escuchar las historias de las mujeres y ver a los niños que llegan felices a aprender, saber que existe un lugar seguro para ellos me llena de mucha esperanza y alegría. El trabajo que realizamos a lo largo del semestre lo hicimos tratando de plasmar todo esto en los resultados, espero que le hayamos hecho justicia, que les pueda ayudar para seguir fortaleciéndose y dar a conocer el gran trabajo que hacen en Centro Polanco.

### **Ana**

Aprendí mucho de mis compañeras y asesoras. Considero que el ejercicio fue sumamente exitoso gracias a las personas involucradas. Creo que el proyecto que asesoramos fue sumamente abierto y accesible. Las personas que trabajan ahí me han enseñado mucho sobre el trabajo. Desde una perspectiva más allá de lo técnico, creo que aprendí más sobre vocación, cariño y esfuerzo. Proyectos como el centro polanco permiten comprender el impacto de lo micro en lo macro. Al igual que las sutilezas de lo micro y lo macro desde el lugar de donde se observa. Espero encontrarme con más espacios construidos desde la solidaridad y el respeto, al igual que trabajar con un equipo de personas tan capaces y determinadas como Ximena y Jackie.

### **Jacqueline García Padilla**

Primeramente, creo que el hecho de que este semestre fue un grupo conformado de puras mujeres tanto de estudiantes como de profesoras ocasionó que se hiciera un espacio muy cómodo y seguro, lo cual fue una experiencia única en toda mi carrera universitaria. Y, a pesar de que teóricamente no aprendí muchas cosas nuevas, el escuchar constantemente a mis compañeras reflexionar y ser conscientes de muchas cosas que vivimos diariamente porque nos atraviesa el género, la clase y la raza, fue muy satisfactorio y bonito.

Por otra parte, en cuanto a mi equipo y nuestra colaboración con Centro Polanco, el principal aprendizaje fue la resiliencia, que todas las personas de este espacio tienen y han tenido para continuar con este proyecto, además de hacer más consciente que las lógicas institucionales siempre van a ser un problema al cual enfrentarnos.

### 3.3 Glosario

**Género:** i. Conjunto de roles, experiencias, comportamientos y reglas vinculados al sexo biológico.

ii. Clase, especie o tipo a la que pertenecen las personas o las cosas.

**Identidad de género:** Actitudes y experiencias del individuo respecto a los roles y las categorías de género que le asigna su comunidad. Se focaliza en el aspecto interno. La identidad de una persona puede coincidir o discrepar con el género que le asignó esa comunidad al nacer.

**Interseccionalidad:** Herramienta analítica que reconoce que las desigualdades sistémicas se configuran a partir de la superposición de diferentes factores sociales.

**Maternidad:** Es un término que hace referencia a la condición de ser madre, esta se produce una vez que una persona del sexo femenino tiene descendencia.

**Círculos de escucha:** Son un proceso de comunicación que reúne a personas en un espacio de confianza donde se puede llevar una comunicación honesta, respetuosa y equitativa.

**Feminismo:** Es un movimiento social y político, que supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo humano, de la opresión, dominación, y explotación de que han sido y son objeto por parte del patriarcado.

**Patriarcado:** Sistema social en el que los hombres controlan una parte desproporcionadamente grande del poder social, económico, político y religioso.

**Sororidad:** La sororidad implica apoyo mutuo, empatía y colaboración entre mujeres para enfrentar las injusticias y desafíos que enfrentan en la sociedad, es de cierta manera un acompañamiento entre mujeres que entienden las dificultades de ser mujer.

**Aborto seguro y legal:** Defiende el derecho de las mujeres a tomar decisiones autónomas sobre su cuerpo y su salud reproductiva, en una lucha constante de acceder a servicios de aborto seguros y legales cuando así lo deseen.

**Color morado dentro del feminismo:** Sinónimo de lucha, se utilizaba como símbolo de lealtad y dignidad, y las sufragistas lo adoptaron como parte de su iconografía.