

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento de Economía, Administración y Mercadología.

Desarrollo empresarial, economía social y emprendimiento.

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Desarrollo para la Comercialización y Ventas Nacionales e Internacionales | CEDECOM .



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

3J02C PAP PROGRAMA DESARROLLO DE ESTRATEGIAS COMERCIALES NACIONALES E INTERNACIONALES | CEDECOM

Certificación para el uso del emblema “Hecho en México” para empresa de
producción y venta de ropa en Ciudad de México.

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes:

Licenciatura en Comercio y Negocios Globales - Pamela Suzanne Gómez Jiménez

Licenciatura en Comercio y Negocios Globales - Uriel Morales Bravo

Licenciatura en Comercio y Negocios Globales - Karla del Rocio Valadez Sanchez

Profesor PAP: Montserrat del Carmen Moncada Navarro

Tlaquepaque, Jalisco, Mayo de 2022.

ÍNDICE

Contenido

REPORTE PAP	2
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	2
Resumen	2
1. Introducción	3
1.1. Objetivos	3
1.2. Justificación	3
1.3 Antecedentes	4
1.4. Contexto	5
2. Desarrollo	6
2.1. Sustento teórico y metodológico	6
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto	8
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto	27
Aprendizajes profesionales	27
Aprendizajes sociales	29
Aprendizajes éticos	31
Aprendizajes en lo personal	32
5. Conclusiones	34
6. Bibliografía	35

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

Este proyecto busca generar una certificación que ponga en alto la nacionalización del producto y entre ello incluye todo el proceso para poder llevarlo a cabo. Para poder concretarlo se tendrá que generar un contacto con un organismo certificador, se deberá entregar los requisitos necesarios y seguir los pasos que conllevan a generar dicho certificado.

Cómo beneficio tendremos el certificado "Hecho en México" el cual nos da una amplitud y una ventaja competitiva en el mercado internacional. Se seguirá teniendo contacto con el empresario para cualquier modificación o alguna otra inquietud que se presente y se estará atendiendo la situación requerida siempre y cuando esté dentro de lo permitido.

1. Introducción

1.1. Objetivos

1.1.1 General

Apoyar a la empresa NAYIBI en el proceso de solicitud y aprobación del emblema “Hecho en México”, además del apoyo profesional en los trámites futuros de exportación.

1.1.2 Específicos

- Realizar la cotización, por familia, de los productos a los que se les desea añadir el emblema
- Hacer una descripción general del proceso de fabricación de los productos cotizados, así como sus componentes.
- Presentar la documentación necesaria para el trámite
- Revisar la cotización recibida por NYCE y presentarla a NAYIBI para su revisión y aprobación
- Conseguir el contacto de un agente aduanal, especializado en la comercialización de textiles y moda, para que apoye a la empresa con los proyectos de comercialización futuros.

1.2. Justificación

Este proyecto se basará en la certificación de la empresa al emblema “Hecho en México”, con el objetivo de garantizar a los consumidores el contenido nacional, calidad, innovación y valor agregado de los productos manufacturados en México. Al obtener este emblema, se facilitará también el posicionamiento de la marca en mercados internacionales al momento de exportar, esto se debe a que se comprobará la calidad de los materiales y de la mano de obra, además de la sustentabilidad de la marca.

Este certificado otorga diferentes beneficios como el impulso a la economía nacional con la facilitación en el posicionamiento de productos mexicanos a nivel internacional, contribuye a la mejora del medio ambiente, impulsa la competencia entre empresas nacionales e internacionales, provocando así un crecimiento en la

marca y la garantía de la calidad de los productos, es un certificado que apoya a las empresas nacionales y permite el crecimiento y el desarrollo de la creatividad artesanal mexicana y una mayor demanda por la certificación de origen de la mercancía.

1.3 Antecedentes

Se constituyó en 2016, desde sus inicios se pensó en proveer artículos textiles de la más alta calidad, que plasmarán las tradiciones y la cultura mexicana en cada uno de ellos. Involucran al proceso de elaboración a sectores vulnerables de nuestro país como son los artesanos mexicanos.

Nayibi México es una microempresa conformada por 5 operarios dentro de las instalaciones internas, cuentan con mano de obra externa, maquiladoras y servicios administrativos contables. La marca cuenta con dos líneas de producción, una enfocada a las prendas elaboradas con bordados artesanales y la otra enfocada a prendas con estampados mexicanos. A su vez, la marca elabora prendas de gala hechas exclusivamente bajo pedido para ocasiones y clientes especiales.

Hoy en día, cuenta con un “showroom” en la Ciudad de México, mismo que se encuentra abierto al público con venta directa. Otros canales de venta son el “e-commerce” a través de sus redes sociales y página web, así como el servicio de distribuidores alrededor del país.

En los periodos de trabajo anterior, se comenzó por desarrollar un análisis de la empresa donde se realizó la descripción de los puestos clave de la empresa, así como su organigrama, para posteriormente realizar un diagnóstico de conciencia exportadora empresarial y un diagnóstico exportador para conocer la situación de la empresa entorno a su internacionalización. Además, se establece la misión, visión y valores bajo los cuales trabaja NAYIBI México.

Tras conocer los aspectos generales de la empresa, se procedió a definir los productos con los que se iba a trabajar, para tener conocimiento de sus características dentro de una ficha técnica, y de esta manera poder realizar su

clasificación arancelaria y descripción cualitativa. Posteriormente, se analizó la capacidad de producción y la oferta exportable de la empresa para realizar una investigación y selección de mercado, así como las dimensiones que este aborda, los canales de distribución y una lista de contactos.

Para el segundo periodo de trabajo en otoño 2021, se realizó una búsqueda de competidores en el mercado seleccionado, siendo este Estados Unidos de América. Además, se realizó una prospección de clientes para facilitar la exportación.

Posterior a esto se realizó el alta en la plataforma Connect Americas, para contar con mayor presencia a nivel internacional. Se identificaron ferias y exposiciones para la participación y promoción de la empresa, con el objetivo de incrementar la cartera de clientes. Además, se realizó el registro de Número de Exportador Autorizado para la obtención de preferencias arancelarias.

1.4. Contexto

Actualmente, el mercado ha buscado con mayor frecuencia marcas que representan originalidad, artesanía, calidad y exclusividad.

La moda es una de las industrias de más rápido crecimiento en la actualidad y gracias a eso, los diseñadores de moda pueden ser tan famosos como un cantante o un actor. Sin duda, la moda juega un papel muy importante en la sociedad, porque no solo permite que las personas definan su propio estilo, sino que también les permite ocupar un lugar en la sociedad y expresarse a través de ella. El caso es que la sociedad de consumo ha dejado de buscar ropa, zapatos y complementos ordinarios, al contrario, busca algo único y diferente al resto de la población. Como resultado, la moda mexicana ha tenido un gran auge en los últimos años, presentando diseños completamente diferentes a las marcas internacionales de ropa y calzado.

Es por ello que la moda mexicana tiene un atractivo muy especial, puesto que los diseñadores de estas prendas, del calzado y los accesorios conocen con detalle la cultura de México. Las grandes casas de diseño han tenido que reconocer que la

moda mexicana ha evolucionado de manera muy importante durante los últimos años. El talento mexicano ha dejado de lado las influencias internacionales para desarrollar creaciones originales que permitan destacarse de entre el cúmulo de diseñadores que se guían por las tendencias más comunes. Apoyar al talento de México en cuestión debe ser una de las prioridades más importantes, no sólo por el hecho de que permite reactivar la economía y evitar la fuga de capital, sino porque además permite contribuir con el reconocimiento del diseño de modas de los mexicanos inmersos en esta industria. Por este motivo, es muy importante la certificación de la marca al emblema “Hecho en México”, podría traer beneficios muy importantes durante la internacionalización de la misma.

2. Desarrollo

2.1. Sustento teórico y metodológico

Certificación “Hecho en México” otorgada por la organización NYCE.

El certificado “Hecho en México” es un distintivo oficial que respalda los productos hechos en México para ser reconocidos por los consumidores nacionales e internacionales. La Marca Hecho en México es sinónimo de calidad de clase mundial, respaldada por el talento, creatividad e innovación de los productores que en nuestro país trabajan para ofrecer bienes y servicios competitivos. (Secretaría de Economía, 2018).

Los productores pueden publicitar el uso de la Marca “Hecho en México” de manera clara y directa en sus bienes o servicios. La certificación Hecho en México, garantiza a los consumidores el contenido nacional, calidad, innovación y valor agregado de los productos manufacturados en nuestro país. El proceso de certificación y sublicencia o renovación de la misma se hará contactando un Organismo de Certificación acreditado y autorizado, en este caso Normalización y Certificación NYCE, S.C. la cual cuenta con la acreditación y aprobación No. HMX002/17 para el “Acuerdo por el que se establecen las condiciones y requisitos del otorgamiento de la autorización y uso del emblema Hecho en México” Esta certificación tiene una vigencia de dos años y una visita de seguimiento a los doce meses de emitido el certificado. (NYCE, 2022)

Sustento metodológico

Este proyecto puede apoyarse de información obtenida en materias como marco legal, promoción internacional y modelos de exportación y comercialización.

Marco Legal: brinda información que puede ser útil para los trámites gubernamentales, solicitud de certificados (como lo es en este caso Hecho en México) y brindar un apoyo legal que facilite este tipo de procedimientos.

Promoción Internacional: asesora y da información sobre la metodología a seguir para lograr un posicionamiento adecuado del producto meta en un mercado internacional, con esto facilitar las ventas del mismo y aumentar la cantidad de producto exportado.

Modelos de Exportación y Comercialización: brinda información de casos reales de empresas que decidieron abrirse al extranjero y las estrategias que debieron utilizar para tener éxito en mercados internacionales, así cómo la utilización de ventajas competitivas que permiten la internacionalización.

Estrategias de Ventas: gracias a la materia de estrategia de ventas el poder investigar sobre las NOM's y las certificaciones que dichos productos pueden resaltar y agregar un valor importante en la venta se podrán sugerir al empresario y con la toma de decisiones habrá una amplitud en el mercado internacional y las estrategias de venta utilizadas podrán dar frutos en la empresa.

Consultoría Integral de Negocios Internacionales: el seguimiento de una consultoría para saber que tan esencial pueden ser las certificaciones, que tan visible es el certificado ya mencionado para mejorar las ventas nacionalmente e internacionalmente para a la hora de implementarlo qué valor agregado se podría generar.

Clasificación Arancelaria: conocer e investigar la clasificación arancelaria de cada uno de los productos con el fin de generar documentación con información concisa y tener un control tanto en el proyecto como en la información general de la empresa.

Prácticas Desleales y Barreras No Arancelarias: la materia de prácticas desleales y barreras no arancelarias, nos ayudó para la lectura y entendimiento de las NOM's previo al contacto con las Unidades de Verificación Autorizadas y género una idea de analizar los orígenes de los insumos de los productos fabricados en México.

Gestión Aduanera: gracias a la petición del empresario sobre un agente aduanal de confianza se tuvo la oportunidad de estar en contacto con diferentes agencias aduanales importantes en el país y gracias a esto se concretó una buena relación entre estudiantes y agencia con una comunicación profesional y gracias al conocimiento aprendido en la materia.

Operación Aduanera: nos brindó apoyo al momento de realizar la infografía correspondiente a las RRNA's, así como la búsqueda de las Normas Oficiales Mexicanas aplicables a los productos de la empresa, esto debido a que estas tres materias se enfocan en las medidas no arancelarias que se deben de cumplir y fuentes confiables de información para la búsqueda de estos datos.

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

- Descripción del proyecto

En un inicio, el proyecto tuvo el propósito de investigación, proceso y solución del certificado Hecho en México, el cual tiene como beneficios el respaldo de calidad mexicana, un símbolo de patriotismo en el mundo, apoyo a la manufactura mexicana y mostrar a México en alto.

Posteriormente, por decisiones administrativas se pausó el proceso para certificación del emblema "Hecho en México", y se continuó con algunas inquietudes de la empresaria. Se comenzó a trabajar en contactar a un agente aduanal de confianza, así como investigar los documentos requeridos para el alta; además se realizó una investigación de las Normas Oficiales Mexicanas de etiquetado aplicables al producto y Unidades de Verificación Autorizada para estas, por último se retomó el tema de las restricciones y regulaciones no arancelarias a la importación y exportación para plasmarlas de una manera más breve y visualmente atractiva.

- Plan de trabajo

Para este trabajo se consideró el emblema “Hecho en México”, contacto de un agente aduanal, NOM’s aplicables al producto, y restricciones y regulaciones no arancelarias aplicables.

El trabajo e investigación se llevó a cabo de la siguiente manera, de acuerdo al cronograma que se presenta más adelante:

Semana 17 - 21 de Enero:

Tuvimos una primera reunión con nuestra asesora del Proyecto de Aplicación Profesional y tuvimos un contexto general de cual sería nuestro trabajo en el semestre primavera 2022. También tuvimos el primer contacto con la dueña de la empresa donde nos pusimos a sus órdenes, aclaramos los objetivos del proyecto y por otra parte con la institución certificadora donde igualmente nos presentamos y mostramos interés sobre sus servicios.

Semana 24 - 28 de Enero:

Hicimos un análisis de la empresa propuesta tomando como referencia la información previamente acreditada en el PAP anterior y con datos encontrados en internet con el fin de tener un panorama más amplio en cuestión de la empresa. Además, definimos los objetivos generales y específicos del proyecto para obtener un enfoque claro en el proceso y desarrollo del trabajo.

Semana 31 de Enero - 11 de Febrero:

Hubo una constante comunicación entre el empresario y un contacto de la institución certificadora, primero el contacto nos dio una explicación general sobre el proceso de certificación y una serie de pasos para generar una cotización. Al tener un listado de requerimientos nos comunicamos con la dueña de la empresa para requerir los listados y documentos necesarios para obtener la solicitud; en este lapso surgieron varias dudas y por medio de llamada y por mensajería instantánea pudimos resolverlas todas. Al tener los listados y la documentación que se necesitaba completamos una solicitud de cotización con los datos generales de la

empresa, información sobre los productos a certificar y la autorización por parte del empresario.

Semana 14 - 25 de Febrero

En la semana del 14 de febrero recibimos la cotización de los productos a certificar donde surgieron preguntas sobre algunas auditorías y sobre el costo de la certificación. Se aclaró la situación y se llegó a una decisión por parte de la empresaria a pausar el proceso de certificación por temas contables y comerciales, gracias a esta decisión se llevará a cabo otro proceso de apoyo en el tema de etiquetado a los productos.

Imagen 1. Plan de Trabajo

Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Hecho en México	Investigación	Investigación	Contacto con organismos	Contacto con organismos	Cotizaciones	Cotizaciones										
NOM's y RRNA's							Reunión con Nayibi	Investigación de NOM's, UVA's y RRNA's	Investigación de NOM's, UVA's y RRNA's	Investigación de NOM's, UVA's y RRNA's						
Agente Aduanal									Investigación y acercamiento con Grupo ei	Investigación y acercamiento con Grupo ei	Investigación y acercamiento con Grupo ei					
Conclusión y Recomendación											Conclusiones y recomendaciones	Conclusiones y recomendaciones	Conclusiones y recomendaciones			
RPAP												Redacción	Redacción	Entrega	Entrega	

- Recursos necesarios:
 - Para la investigación en las 3 etapas, así como para la comunicación vía correo electrónico, se necesitaron computadoras, internet y personas que estuvieran en contacto directo.
 - Para la comunicación vía telefónica y whatsapp se utilizaron celulares.
 - Para la generación de los documentos solicitados, se necesitaron personas que brindaran la información, así como computadoras.
- Fechas previstas:
 - Se fijaron citas con la profesora para aclarar dudas y presentar los puntos realizados en la semana.
 - Se fijaron reuniones virtuales con las organizaciones para obtener mayor información
 - Las reuniones con la empresaria fueron las siguientes:

- 20/01/2022 16:00
- 27/01/2022 16:00
- 10/02/2022 17:00
- 18/02/2022 09:00
- 24/02/2022 18:00
- 08/03/2022 17:00

- Desarrollo de propuesta de mejora

En el área de propuestas de mejora identificamos tres puntos importantes en los cuales podemos recomendar y generar propuestas para el mejoramiento y presencia de la empresa.

Enfocándonos principalmente en el tema de hecho en México podemos recomendar el contacto NYCE y ANCE que fueron los más accesibles en el trato con la empresa además de que sus procedimientos son sencillos rápidos y concisos. Con estas dos instituciones tuvimos la oportunidad de comunicarnos y obtener información sobre cómo poder adquirir el certificado, nos piden una serie de requisitos específicos sobre los productos y sus insumos así como documentación oficial de la empresa para poder llevar a cabo este procedimiento

Por siguiente, el segundo tema abarcado en el proyecto se basa en la iniciativa de recomendar una agencia aduanal con bastante experiencia en el giro textil y con muy buena relación con DHL la cual podrá agilizar y ser eficiente en los procesos de exportación verificando cada uno de los pasos a seguir teniendo la certeza y seguridad de que los productos puedan llegar a su destino.

Además, la verificación de etiquetado por parte de las Unidades de Verificación generará un aval de seguridad y facilitará el proceso de exportación las cuales se contactaron a tres Unidades de Verificación para poder tener varias opciones junto con los pasos a seguir. Con estas tres unidades de verificación tuvimos contacto cercano y nos requieren cierta documentación para darnos de alta con ellos mismos, nos dan el seguimiento en la revisión del etiquetado siguiendo la NOM-004 SCFI-2006 y por último nos generan un una constancia de verificación con la que se podrá facilitar el proceso de exportación.

Teniendo en cuenta que la NOM-004 SCFI-2006 será actualizada por la NOM 004 SE 2021 se recomienda que se aplique hasta el año siguiente que entra en vigor dicha norma actualizada con el fin de no invertir en sólo un año y poder sacar más provecho de la verificación.

Por último, se investigan las RRNA's a aplicables a los productos con el fin de reforzar y poder presentar al empresario un esquema más visual y general.

3. Resultados del trabajo profesional


Se comenzó por contactar al organismo NYCE, encargado de evaluar la conformidad en materia de NOM's y NMX. Para esto se contactó a Gilberto Lozano, de quien se adjunta información en la siguiente imagen.

Imagen 2. Contacto NYCE



Tras contactar a Gilberto, se llenó un formato de solicitud, el cual se puede observar en la siguiente imagen, con el objetivo de proporcionar la información necesaria de contacto y realizar la solicitud de una cotización.

Imagen 2. Solicitud de certificación NYCE.

SOLICITUD DE CERTIFICACIÓN	
 Tel: +52 55 5395 0777 contacto@nyce.org.mx www.nyce.org.mx	
FPCP01401-2	
Datos Fiscales	
Nombre o Razón Social: <input type="text" value="Nayim S.A. de C.V."/>	R.F.C. <input type="text" value="Vitr20105v40"/>
Domicilio fiscal.	
Calle: <input type="text" value="Tehuamapex Numero: 257"/>	Colonia: <input type="text" value="Roma Sur"/>
Municipio o Alcaldía: <input type="text" value="Cuahuatemas"/>	Estado: <input type="text" value="CDMX"/>
C.P. <input type="text" value="06760"/>	País: <input type="text" value="México"/>
Teléfono: <input type="text" value="4431919698"/>	
Planta: <input type="text" value="CDMX"/>	
Calle: <input type="text" value="Tehuamapex Numero: 257"/>	Colonia: <input type="text" value="Roma Sur"/>
Municipio o Alcaldía: <input type="text" value="Cuahuatemas"/>	Estado: <input type="text" value="CDMX"/>
C.P. <input type="text" value="06760"/>	País: <input type="text" value="México"/>
Teléfono: <input type="text" value="4431919698"/>	
Actividad principal y tamaño de empresa: <input type="text" value="Comercializadora"/>	
Sector al que pertenece (Cámara o asociación): <input type="text" value="Textil"/>	
Fabricante: <input type="checkbox"/> Ensamblador: <input type="checkbox"/> Maquilador: <input type="checkbox"/> Prestador de servicios: <input type="checkbox"/> otro: <input type="text" value="Comercializador y fabricante"/>	
Productos o servicios que pretenden ostentar la marca Hecho en México: <input type="text" value="Productos Textiles"/>	
Nombre genérico del (los) producto(s): <input type="text" value="Vestidos, Pantalones, Faldas, Capa, Tops, Pijamas, Chamarras, Shorts, Camisas, Kimonos"/>	
Norma aplicable al producto (indicar clave y título completo):	
Modelo (s): <input type="text"/>	Uso(s) final(es): <input type="text"/>
Marca (s): <input type="text"/>	Capacidad (es): <input type="text"/>
Porcentaje de contenido nacional que cumple cada producto: <input type="text"/>	
Variantes entre productos: <input type="text"/>	
Número de familias: <input type="text" value="10"/>	
Nota: La agrupación en familia puede realizarse si el producto tiene el mismo nombre genérico, composición similar y mismo proceso productivo.	
El (los) producto(s) se encuentra(n) bajo el siguiente supuesto:	
<input type="checkbox"/> I	Que el bien es obtenido en su totalidad o producido enteramente en México
<input type="checkbox"/> II	Que el bien es producido exclusivamente a partir de materiales que califican como originarios de conformidad con los Tratados o Acuerdo Comerciales de los que México sea parte:
<input checked="" type="checkbox"/> III	Que el bien es elaborado con bienes no originarios, pero que resulta de un proceso de producción en México, de tal forma que el bien se clasifique en una subpartida diferente a la de los bienes no originarios según el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, y
<input type="checkbox"/> IV	Que el valor de transacción de los materiales no originarios no exceda del porcentaje establecido para cada sector respecto del valor de la transacción de la mercancía.
Tipo de Certificación: <input type="checkbox"/>	Inicial: <input checked="" type="checkbox"/>
Renovación: <input type="checkbox"/>	
Nombre del representante legal: <input type="text" value="Nayibi Villarreal Solís"/>	Correo(s) electrónico(s): <input type="text" value="nayibi_mexico@hotmail.com"/>
Nombre del tramitador(es): <input type="text" value="Uriel Morales Briseo"/>	Correo(s) electrónico(s): <input type="text" value="morales_u@nive.com.mx"/>
Teléfono del tramitador: <input type="text" value="5512749177"/>	
Hago constar que los datos aquí asentados son verdaderos y que he leído y comprendido los alcances legales y requisitos para solicitar y obtener la marca Hecho en México. Además de que para efectos de evaluación, la empresa que represento proporcionará cualquier información necesaria y dará las facilidades para su realización, asumiendo la responsabilidad que se derive en caso de falsar cualquier información.	
Fecha: <input type="text" value="15/02/2022"/>	
Nombre: <input type="text"/>	Firma: <input type="text"/>
Clave de evaluación asignada por el organismo de certificación: <input type="text"/>	<input type="text"/>

Aviso de privacidad: Conforme las disposiciones de la Ley Federal de Protección de Datos en Posesión de Particulares y su Reglamento, le notificamos que sus datos personales que recabamos para darlo de alta en nuestro sistema como usuario, proveedor y/o prestador de servicios están salvaguardados y la información solicitada únicamente es para tal fin. Por lo anterior, ponemos a su disposición el Aviso de Privacidad de Normalización y Certificación NYCE, S.C., relativo al cuidado y manejo de dichos datos personales y le invitamos a que conozca los pormenores, incluyendo la forma en que podrá ejercer sus derechos de ARCO bajo dicha legislación, accediendo a la página www.nyce.org.mx

Para obtener una cotización sobre el proceso, se envió información de las familias a registrar; en esta se incluía el nombre de la familia, los componentes, el país de origen y las diferentes prendas pertenecientes a dicha familia. A continuación se presenta un ejemplo simplificado de la información presentada.

Imagen 3. Ejemplo simplificado de la información proporcionada a los organismos.

VESTIDOS				
FAMILIA	COMPONENTE	VESTIDO COCKTEL	VESTIDO GALA	VESTIDO CASUAL
Vestidos	Tela	✓	✓	✓
	Tinta / sublimado	✓	✓	✓
	Liston	✓	✓	✗
	Hilo	✓	✓	✓
	Botones	✓	✓	✓
	Colorante	✓	✓	✓
	Cierre	✓	✓	✓
	Broches	✓	✓	✓
	ojillos	✓	✓	✓
	boton forrado	✓	✓	✓
	Varillas	✓	✓	✗
	Copas	✓	✓	✗
	Lentejuela	✓	✓	✗
	chaquira	✓	✓	✗
	Crin	✓	✓	✗
	Remaches	✓	✓	✓
	Resorte	✓	✓	✓

Además de la información presentada en las tablas, se justificó el proceso general de fabricación, el cual se define a continuación:

- Sublimado: es una técnica que se emplea cuando se busca estampar con mayor calidad de la que permiten otras técnicas. Consiste en imprimir con plotter la imagen deseada en papel absorbente, una vez teniendo la imagen en el papel, este es planchado sobre la prenda, al ser expuesto al calor se transfiere la imagen a la prenda.

Imagen 4. Proceso de sublimado



- Bordado artesanal a mano: es una técnica ancestral que consiste en realizar diversos tipos de puntadas, sobre una tela de base que previamente puede estar dibujada.

Imagen 5. Proceso de bordado artesanal a mano



- Patronaje: es un dibujo en plano de la prenda que se utiliza como plantilla para luego transportarlo a la tela con la que se procederá a la confección.

Imagen 6. Proceso de patronaje



- Corte: se utiliza la base realizada en el patronaje para cortar la tela en las diferentes piezas que conforman una prenda.

Imagen 7. Proceso de corte



- Confección: es la unión de las piezas previamente cortadas, así como la adición de accesorios dispuestos durante el diseño, y la aplicación de toques finales a cada prenda.

Imagen 8. Proceso de confección



- Terminado: una vez confeccionada la pieza, se realiza una verificación e inspección de las prendas, y se procede a su etiquetado.

Imagen 9. Proceso de terminado



- Empaque: una vez terminadas e inspeccionadas las piezas, se procede al empacado de estas para su almacenamiento o venta.

Imagen 10. Proceso de empaque



Posterior a la recepción de esta información, Gilberto realizó una revisión para enviar una cotización sobre el emblema, la cual puede ser observada en las siguientes imágenes.

Imagen 11. Cotización de NYCE Feb 2022.

NYCE
A QIMA COMPANY

Tel: +52 55 5395 0777
certificacion@nyce.org.mx
www.nyce.org.mx

Nayim, S.A. de C.V. Servicio No. 112/2022

Ciudad de México a 16 de febrero de 2022

Uriel Morales Bravo
Tramitador
moralles_u@nyce.com.mx
Presente.

1. DESCRIPCIÓN DE SERVICIO

Evaluar el proceso general de la organización para la certificación del emblema "Hecho en México", para que en función de los resultados, se pueda proporcionar los elementos suficientes que permitan emitir un dictamen acerca de su certificación, con una vigencia de 2 años y 1 visita de seguimiento a los 12 meses de emitido el certificado.

Producto	Esquema de certificación de marca "Hecho en México"
Ropa de Vestir.	ACUERDO por el que se establecen las condiciones y requisitos para el otorgamiento de la autorización y el uso del emblema "Hecho en México" Publicado en el DOF el día 2018/11/22".

2. ETAPAS

Las etapas que intervienen en el proyecto de trabajo son:

2.1 Evaluación documental de la información ingresada.
2.2 Auditoría en sus instalaciones para evaluar el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Acuerdo, los Criterios Generales de Certificación del Emblema "Hecho en México" y el Manual de Identidad Gráfica.
2.3 Destamación para la certificación conforme a los requisitos del emblema "HECHO EN MEXICO".
Fecha de inicio del proyecto: De acuerdo a las necesidades del usuario.
Fecha de terminación: Entrega de CERTIFICADO; en caso de obtener resultados satisfactorios conforme al esquema, se entrega el certificado en 7 días hábiles máximo. Si el usuario no está de acuerdo con el servicio o el resultado emitido por el OCP, puede utilizar el recurso de atención a quejas y apelaciones.

3. RECURSOS

El Organismo de Certificación de Producto cuenta con la acreditación y aprobación No. HMN002/17 para el "ACUERDO por el que se establecen las condiciones y requisitos para el otorgamiento de la autorización y el uso del emblema Hecho en México", y con personal con competencia para realizar la evaluación conforme al esquema de certificación definido.

4. PRINCIPIOS.

Todo servicio realizado por el personal de NYCE está sustentado con los principios básicos de la certificación: Imparcialidad, responsabilidad, competencia, confidencialidad y transparencia.

1/3

Av. Lomas de Sotelo 1097, Lomas de Sotelo, 11200, Miguel Hidalgo, CDMX

SEGUIMIENTO Y CERTIFICACIÓN

Imagen 12. Cotización de NYCE Feb 2022.

NYCE
A QIMA COMPANY

Tel: +52 55 5395 0777
certificacion@nyce.org.mx
www.nyce.org.mx

Nayim, S.A. de C.V. Servicio No. 112/2022

5. COSTO.

Concepto	Costo
Certificación Inicial	\$ 23,100.00
IVA	\$ 3,696.00
TOTAL	\$ 26,796.00

6. NOTAS TÉCNICAS.

6.1 La presente cotización se realizó en base a los datos presentados por la organización solicitante, en caso de que durante la auditoría se presenten condiciones que requieran mayor tiempo de revisión o trasladados, se procederá al ajuste de la misma con cargo a la organización solicitante.
6.2 La emisión del certificado queda condicionada a que se hayan cubiertos todos los requisitos del esquema incluido el pago.
6.3 De aceptar la presente cotización y previo a la auditoría en sitio, el solicitante deberá proporcionar a NYCE toda la información indicada en el folleto informativo de conformidad con los Criterios.
6.4 Los viáticos del equipo auditor no están incluidos en la presente cotización, estos deberán ser cubiertos por la organización solicitante del servicio, el uso de avión/ autobús/ transporte público/ transporte personal está condicionado al tiempo de la evaluación y distancias, esto se realiza previo acuerdo entre el solicitante y el grupo auditor.

7. CONDICIONES DE PAGO.

En caso de aceptar nuestros servicios, favor de enviarnos la página donde aparezca su firma de aceptación, así como el P.F.C. y domicilio fiscal de la empresa para su factura.

Para iniciar el servicio se requiere: comprobante del pago del 100% del costo total del servicio.

NOTA: Para los pagos realizados a NYCE, favor de enviar el comprobante correspondiente tan pronto sea realizado para elaborar la factura.

Los pagos pueden realizarse de la siguiente forma:

- Cheque a nombre de NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN NYCE, S.C.
- Depósito a la cuenta de HSBC.
- Transferencia Electrónica a la cuenta de HSBC No. 04000848499 o a la clabe bancaria 02119504000848499.

NYCE no hará ningún reembolso en caso de que el usuario suspenda el proceso en cualquier etapa del servicio.

El servicio inicia una vez que se tenga la evidencia del pago.

Los cheques devueltos por falta de fondos, se harán acreedores a un cargo adicional de un 20% y pago en efectivo para inicio del servicio.

Esta cotización será vigente durante el año en curso, siempre y cuando, no se incrementen los precios, previa notificación de personal del OCP, o se modifique el alcance de los conceptos cotizados.

2/3

Av. Lomas de Sotelo 1097, Lomas de Sotelo, 11200, Miguel Hidalgo, CDMX

SEGUIMIENTO Y CERTIFICACIÓN

Posterior a la recepción de la cotización, surgieron dudas respecto al costo de renovación y auditoría de seguimiento, por lo que se llevó a cabo una llamada con Gilberto.

Además de NYCE, se contactaron dos organismos ANCE, Asociación de Normalización y Certificación A.C., y el IMNC, Instituto Mexicano de Certificación y Normalización A.C.

El contacto con ANCE se llevó a cabo con Gabriela Pacheco Díaz, quien generó la cotización tras una llamada telefónica. Después de la recepción de la cotización se llevó a cabo una reunión de zoom para resolver dudas.

Imagen 13. Contacto ANCE



Imagen 14. Cotización 2 ANCE Feb 2022.

ANCE
ASOCIACIÓN DE NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN, A.C.

Propuesta económica

Datos de la Empresa

Razón Social:	NAYIM SA DE CV		
Domicilio fiscal:			
Contacto:	Pamela Gómez	Puesto:	
Teléfono:	3331483052	e-mail:	pamgomez49@icloud.com

Información para la Certificación

Tipo de Certificación	Inicial
Sector productivo al que pertenece la organización	Ropa de textiles artesanal
Clasificación de estratificación de su organización (micro, pequeña, mediana, grande)	Micro
Número total y descripción de los productos y/o familias de productos incluidos en la certificación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vestidos 2. Pantalones 3. Faldas 4. Capas 5. Tops 6. Pijamas 7. Chamarras 8. Shorts 9. Camisas 10. Kimonos
Supuesto de evaluación elegido	Por definir

Días asignados y precio para la certificación

Concepto	Número de días para actividades	Precio día auditor	Inversión total
Análisis documental, visita en sitio	4 días	\$6,774.00	\$ 27,096.00
Emisión de certificados	8 días hábiles para dictaminar		\$ 0.00
		Descuento del 10%	\$24,386.40
		Viáticos	\$ 0.00

TOTAL: \$24,386.40 MN + IVA + Viáticos
(Veinticuatro mil trescientos ochenta y seis pesos mexicanos ^{40/100} M.N. + IVA) + viáticos

Nota: El ejercicio de auditoria se podrá realizar de forma remota por médio de videoconferencia, considerando el semáforo actual y las necesidades del cliente.

Av. Lázaro Cárdenas No. 869 Col. Nueva Industrial Vallejo, C.P 07700, Ciudad de México.
Tel. +52 (55) 57474550 ext. 4674 y 4675

FORCSC-P33.02.03

En el IMNC, se llevó a cabo el contacto con Fernando Solís Mata, quien generó la cotización después de una llamada telefónica y de revisar información sobre las familias proporcionada por correo electrónico.

Imagen 15. Contacto IMNC




Lic. Fernando Solís Mata
Jefe de ventas de Evaluación de la Conformidad
 Departamento Comercialización
 mail: fsolis@imnc.org.mx
 Tel: (55) 5546 4546 ext. 3106 Móvil: (55) 76 88 30 44
 Dirección: [Manuel Ma Contreras #133 P. 6 Col. Cuauhtémoc, Del Cuauhtémoc, México 06500](#)
 Sitio: www.imnc.org.mx

Síguenos en:



Imagen 16. Cotización 2 IMNC Mar 2022.

Propuesta Económica
Certificación del Emblema Hecho en México



Ciudad de México a 03 de marzo de 2022

DATOS GENERALES			
Organización:	NAYIM S.A. DE C.V.		
Dirección:	Tehuantepec No. 257 Col. Roma Sur Mun. Cuauhtémoc C.P. 06760 CDMX		
Contacto:	Pamela Suzanne Gómez Jiménez		
Cargo:	Consultora		
Teléfono:	333 148 30 54		
Email:	Pamgomez49@icloud		

ALCANCE
 Se anexa listado / Un ítem

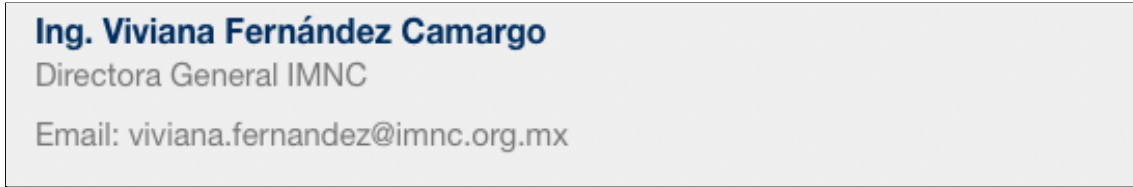
CERTIFICACIÓN INICIAL			
Descripción del servicio	Cantidad	Costo MXP	
1. Visita de inspección virtual	8 horas	\$	8,000.00
2. Emisión de certificado en papel	1	\$	3,000.00
		Subtotal	\$ 11,000.00
		I.V.A. 16%	\$ 1,760.00
		Total	\$ 12,760.00

PRIMERA VIGILANCIA DE LA CERTIFICACIÓN			
Descripción del servicio	Cantidad	Costo MXP	
1. Visita de inspección	8 horas	\$	8,000.00
		Subtotal	\$ 8,000.00
		I.V.A. 16%	\$ 1,280.00
		Total	\$ 9,280.00

En el caso del IMNC, se presentaron algunos problemas al intentar contactar a Fernando para resolver dudas sobre la cotización, por lo que se envió un correo a la Ing. Viviana Fernández, directora general del IMNC, respecto a los problemas de comunicación y dudas existentes. Tras el envío de este correo, en el que se incluyó

a Fernando en copia, se contactó con el equipo para resolver las dudas y actualizar la cotización.

Imagen 17. Información de contacto Ing. Viviana Fernández, Directora General del IMNC.



En base a las cotizaciones se realizó una tabla comparativa donde se pudo apreciar de mejor manera las diferencias entre cada uno.

Imagen 18. Tabla comparativa cotizaciones

COMPARATIVA DE COTIZACIONES					
NYCE					
No. de Familias	Costo Total	Costo por Familia	Auditoría	Renovación	
10	\$23,100.00	\$2,310.00	\$8,100.00	\$23,000.00	Ropa de Vestir (vestidos, pantalones, faldas, capas, tops, pijamas, chamarras, short, camisas y kimonos)
6	\$13,950.00	\$2,325.00	\$4,860.00	\$13,900.00	Camisas manga larga, pantalones y sacos, vestidos, corsets y faldas
3	\$7,350.00	\$2,450.00	\$2,430.00	\$7,000.00	Vestidos, corsets y faldas
*Los precios no incluyen IVA.					
**Los precios de auditoría y renovación son aproximados.					
ANCE					
No. de Familias	Costo Total	Costo por Familia	Auditoría	Renovación	
10	\$24,386.40	\$2,438.64	\$20,000.00	\$24,000.00	*NO incluye viáticos del auditor, corren por parte de la empresa
2	\$6,774.00	\$3,387.00	\$4,000.00	\$6,000.00	Ropa de Vestir (vestidos, pantalones, faldas, capas, tops, pijamas, chamarras, short, camisas y kimonos)
*Los precios no incluyen IVA.					
**Los precios de auditoría y renovación son aproximados.					
IMNC					
No. de Sitios	Costo Total	Costo por Familia	Auditoría	Renovación	
8	\$11,000.00	\$1,375.00	\$8,000.00	\$11,000.00	
*Los precios no incluyen IVA.					
**Los precios de auditoría y renovación son aproximados.					

Las cotizaciones y tabla comparativa fueron presentadas a la empresaria durante una reunión en zoom, en la cual la empresaria tomó la decisión de pausar el proceso. Durante esta reunión, se abordaron inquietudes de la empresaria para las que solicitaba apoyo el equipo consultor.

Las inquietudes mencionadas fueron el contacto con un agente aduanal, la NOM's aplicables a los productos de la empresa y las restricciones y regulaciones no arancelarias a la importación y exportación.

Se comenzó a trabajar junto con la asesora para conseguir el contacto de un agente aduanal confiable y de esta manera poder solicitar la información sobre el proceso

de alta y documentación necesaria para este. El equipo se puso en contacto con la empresa Grupo Ei, quienes trabajan con DHL y FEDEX.

Imagen 19. Logo Grupo Ei



Para poder ser cliente de esta agencia aduanal se necesitan diversos documentos presentados a continuación.

Básicos para dar de alta un cliente de exportación :

- Identificación vigente del representante legal (a color y visible)
- Constancia de Situación Fiscal reciente (mes en curso)
- Comprobante de domicilio vigente a nombre de la empresa (máximo un mes de emisión)
- Carta Encomienda P. 3547

Dentro del plazo de los 15 días el cliente necesita a completar su expediente con la siguiente documentación:

- Acta constitutiva de la empresa con Registro Público de la Propiedad
- Poder Notarial
- Fotografías a color del domicilio en donde se aprecie nombre de calle, número exterior-interior, fachada (no imágenes de Google)
- Manual del cliente
- Carta Encomienda patente 1764

Simultáneamente, se comenzó una investigación en internet de las NOM's aplicables a los productos, donde se encontraron dos que podían aplicar. Se continuó con la investigación y se contactó a tres UVA's para mayor orientación sobre el proceso, en este contacto se definió la NOM aplicable a los productos.

Imagen 20. Contacto A&E Intertrade



Requisitos para contrato con A&E Intertrade

- Contrato de prestación de Servicios debidamente llenado y firmado por duplicado en original, mismo se adjunta (DEBE FIRMARSE EN TODAS LAS PÁGINAS Y LLENAR LOS ESPACIOS CORRECTAMENTE, SIN MODIFICAR LA ESTRUCTURA)
- Copia de acta constitutiva
- Copia Constancia de Situación Fiscal
- Carta poder simple para representante(s) autorizado(s) firmada por el representante legal, en original
- Identificaciones oficiales de representante legal y representante(s) autorizado(s)
- Comprobante de domicilio

Imagen 21. Contacto Diadecor



Requisitos para contrato con DIADECOR

- Acta constitutiva
- Poder notarial

- INE Representante legal
- R.F.C.
- Constancia de situación fiscal
- Comprobante de domicilio
- 3 INE como testigo de cierre de dictamen

Imagen 22. Contacto Factual Services

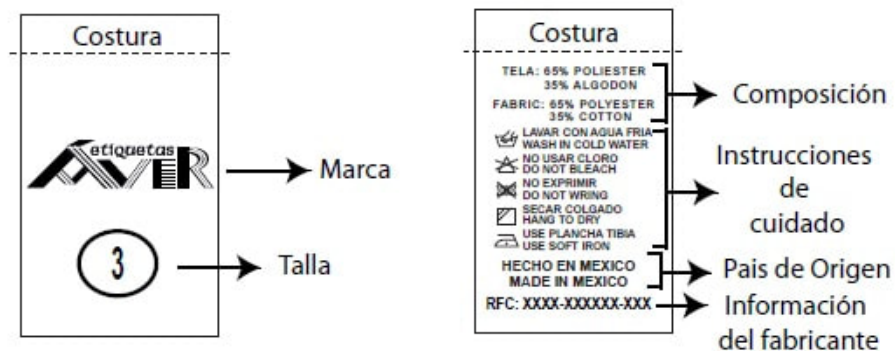


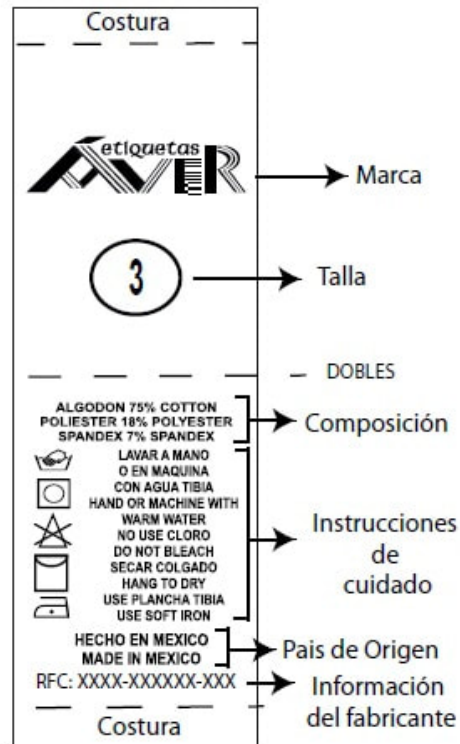
Requisitos para contrato con Factual Services

- Acta constitutiva
- Poder notarial (si lo hay)
- R.F.C.
- Comprobante de domicilio
- Identificación del representante legal

Como referencia hacia el etiquetado estos tres organismos ya presentados tienen la oferta de creación de etiquetado siguiendo la NOM aplicable por un costo razonable y además se hizo una investigación de ejemplificación de etiquetado con empresas que se dedican a eso y se obtuvieron los siguientes resultados.

Imagen 23. Ejemplo de etiquetado





Por último se plasmó mediante una infografía las RRNA's aplicables a los productos de la empresa, con el objetivo de presentarlo de una manera más visual y comprensible.

Imagen 24 y 25. Infografía sobre las RRNA's.

REGULACIONES Y RESTRICCIONES NO ARANCELARIAS



BLUSA GUARECITAS

Fracción arancelaria: 6206.40.91.00

1. CERTIFICADO DE ORIGEN
2. PERMISO DE IMPORTACIÓN POR LA CPSC
3. EMBALAJE DE MADERA TRATADO DE ACUERDO CON LAS DIRECTRICES PARA LA REGULACIÓN DEL MATERIAL DE EMBALAJE DE MADERA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

T-MEC

RRNAS



VESTIDO OAXACA

Fracción arancelaria: 6204.99.91

1. CERTIFICADO DE ORIGEN
2. PERMISO DE IMPORTACIÓN POR LA CPSC
3. EMBALAJE DE MADERA TRATADO DE ACUERDO CON LAS DIRECTRICES PARA LA REGULACIÓN DEL MATERIAL DE EMBALAJE DE MADERA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

T-MEC

CAPA ESTAMPADA

Fracción arancelaria: 6202.93.99.01

1. CERTIFICADO DE ORIGEN
2. PERMISO DE IMPORTACIÓN POR LA CPSC
3. EMBALAJE DE MADERA TRATADO DE ACUERDO CON LAS DIRECTRICES PARA LA REGULACIÓN DEL MATERIAL DE EMBALAJE DE MADERA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

T-MEC



CHAQUETA BORDADA

Fracción arancelaria: 6201.93.01.00

1. CERTIFICADO DE ORIGEN
2. PERMISO DE IMPORTACIÓN POR LA CPSC
3. EMBALAJE DE MADERA TRATADO DE ACUERDO CON LAS DIRECTRICES PARA LA REGULACIÓN DEL MATERIAL DE EMBALAJE DE MADERA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

T-MEC



BUSTIER JALAPA

Fracción arancelaria: 6112.90.99.99

1. CERTIFICADO DE ORIGEN
2. PERMISO DE IMPORTACIÓN POR LA CPSC
3. EMBALAJE DE MADERA TRATADO DE ACUERDO CON LAS DIRECTRICES PARA LA REGULACIÓN DEL MATERIAL DE EMBALAJE DE MADERA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

T-MEC

RESUMEN



CERTIFICADO DE ORIGEN



PERMISO DE IMPORTACIÓN



EMBALAJE TRATADO

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto

Aprendizajes profesionales

Pamela Suzanne Gómez Jiménez:

Elegí CEDECOM por los buenos comentarios que había recibido de varias personas, además de que es un PAP más enfocado a mi carrera. Al ser mi segunda experiencia PAP, no me preocupe tanto por la carga de trabajo, y al cursarlo me doy cuenta de que fue una buena decisión. Durante el PAP, pude aplicar diversos aprendizajes de mi carrera, así como adquirir nuevos conocimientos y desempeñarme en un escenario de la vida real.

Considero que durante esta experiencia llegué a conocer más a fondo el ámbito legal y de regulaciones necesarios para realizar negociaciones y exportaciones, así como de la gran importancia que estos tienen para una empresa.

Además, tuve la oportunidad de realizar investigaciones, contactar organismos y conocer más a fondo procesos y certificaciones importantes para las empresas y sus productos, así como ver el lado real de lo que implica tomar la decisión de llevarlo a cabo, ya que no solo es el impacto publicitario, de marketing o de posicionamiento que pueda brindar a un producto, si no que para las empresas sobre todo las PYME's se debe tener muy en cuenta el contexto actual del mundo, y el impacto económico que este tiene en las empresas y sus decisiones.

Uriel Morales Bravo:

A la hora de elegir PAP para este semestre dudaba bastante en elegir CEDECOM por algunos comentarios de compañeros que era muy complicado, creo que todo lo contrario, con este PAP he aprendido y me he divertido en el proceso, he podido rectificar mis conocimientos tanto básicos como complejos sobre el tema de comercio exterior así como un aprendizaje profundo sobre las certificaciones y verificaciones que tienen que tener los productos a exportar.

Cuándo comenzamos el proyecto me di cuenta de lo importante que es la organización, tener una planeación y seguir paso a paso las indicaciones que se requieren en el proceso; esto con el fin de tener un proyecto de calidad y poder avanzar de la mejor manera.

A lo largo que pasó el proyecto me di cuenta de varias competencias profesionales que no había identificado del todo bien en las materias universitarias como es las normas oficiales y las certificaciones, sin embargo fue algo que puede reforzar y tener el conocimiento de cómo accionarlas dentro de un proceso de exportación cuáles son sus beneficios, las ventajas y desventajas que tiene cada una de ellas.

Con este proyecto me llevó aprendizajes profesionales muy valiosos tales como investigación profunda, investigación de referencias gubernamentales, normas oficiales mexicanas y cómo se validan por medio de unidades de verificación acreditadas por el gobierno mexicano y por último el más valioso para mí la certificación “Hecho en México” conociendo cuales son sus requisitos, teniendo un promedio de costos y documentación necesaria para poder llevar a cabo esta certificación.

Karla del Rocio Valadez Sanchez:

Cuando me platicaron que existía este PAP, me emocioné mucho ya que había tenido ya varias referencias positivas por parte de ex compañeros que lo habían cursado, me pareció una gran oportunidad, aunque estaba un poco dudosa por la carga de trabajo que podía ser y podría ser aún más pesado porque sigo teniendo varias materias y me preocupaba que se juntara con mis otras materias. Además que me habían comentado de otros PAP en los que no se involucraban y prácticamente no ponían a prueba sus conocimientos y recursos aprendidos en la carrera.

Al cursar este proyecto me di cuenta que era todo lo que esperaba porque pudimos aplicar todos los aprendizajes vistos en la carrera, ver de una forma práctica y real lo que habíamos visto en casos hipotéticos en clase, solucionar problemas reales en

tiempo real y hacernos cargo de las consecuencias de nuestras decisiones. Me di cuenta que no conocía mucho sobre trámites legales y procedimientos gubernamentales que son necesarios para llevar a cabo de forma adecuada un proceso de comercialización global; pero con la marcha fui aprendiendo e investigando para poder llevar de forma adecuada la consultoría.

Aprendizajes sociales

Pamela Suzanne Gómez Jiménez:

El impacto social de este PAP es muy importante, ya que vincula a los estudiantes con las empresas para vivir escenarios reales, y en el proceso los estudiantes generamos planes e investigaciones que apoyan a las PYME's en su crecimiento y expansión a diversos países.

Después de esta experiencia, considero que he podido desarrollar y mejorar mis habilidades para el trabajo en equipo y sociales, al tener que relacionarme con un equipo de trabajo, una empresa y personas de diversos organismos dentro de México. Además, al brindarnos la oportunidad a los alumnos de poner en práctica nuestros aprendizajes de la carrera y apoyar a los empresarios en temas que pueden llegar a verse complicados al no estar involucrados en el área.

Mis supuestos sobre la realidad y el mundo social han cambiado tras la experiencia PAP, ya que a veces escucho las noticias y las entiendo pero no visualizo el gran impacto que esto puede tener para las pequeñas empresas; al realizar este proyecto me di cuenta de que a veces las cosas parecen muy fáciles o maravillosas en papel o en una plática pero al investigar más a fondo no son tan maravillosas, resultan más complicadas de llevar a cabo y más costosas, y de no realizar una buena investigación, relacionarse con las personas y preguntar hasta la más mínima duda esto puede llegar a costarle grandes cantidades a las empresas y perjudicarlas en lugar de ayudarlas.

Uriel Morales Bravo:

Para mí el impacto social es lo más importante del PAP por que te ayuda desempeñar profesionalmente tu habilidad para relacionarte en el área y considero que los conocimientos que he adquirido en la carrera son importantes y la teoría son la base de un buen curriculum pero por otra parte el tema social crea un impacto más significativo a la hora de hacer negocios.

Gracias el proyecto ha generado bastantes habilidades sobre cómo relacionarme con personas involucradas en el giro del comercio exterior, también el tener una comunicación profesional con el empresario es importante ya que así se interpone una barrera de respeto entre ambos, los acuerdos y la comunicación es más clara dando como resultado mejores lazos y una estrecha convivencia entre ambas partes. En cuestión de toma de decisiones el proyecto ha impactado bastante en mí a ser más crudo y que gracias al equipo y la empresaria se han tomado las mejores decisiones para la empresa siempre y cuando estuvieran dentro de la ley y todo en beneficio de ambos.

Por último considero que el proyecto puede tener un seguimiento sobre las decisiones que se tomaron en este semestre, las diferentes recomendaciones que se propusieron son a un proyecto futuro y no estaría demás tener un monitoreo y una comunicación cercana con la empresa para dar una consultoría adecuada y mantener toda la información actualizada.

Karla del Rocio Valadez Sanchez:

Este PAP tiene una importancia social muy grande ya que se vincula a este concepto gracias a la vinculación entre comercio y mejoramiento social, aprendí que no solo es la mejora de los clientes y sus empresas, sino que es la mejora en la productividad de las empresas que son parte del comercio internacional y por lo tanto hay un crecimiento económico de la misma lo cual fomenta al flujo de mercancías y crecimiento de otras empresas a nivel internacional. A veces es un poco complicado encontrar la relación, pero gracias a este proyecto pude darme cuenta que un crecimiento empresarial puede ayudar a la generación de empleos

así como la facilitación de acceso a otros productos y tecnologías a otras partes del mundo, sin mencionar cómo favorece también al desarrollo inclusivo de la región.

Considero que este proyecto me ayudó a darme cuenta de muchos aspectos en los cuales el comercio internacional favorece socialmente, me di cuenta que es una profesión que abarca la mayoría de rubros que pueden ser de interés social.

Aprendizajes éticos

Pamela Suzanne Gómez Jiménez:

Considero que este PAP me ayudó a tomar decisiones respecto a mi compromiso con el proyecto y con la empresa, por otra parte, también me llevó a decidir qué aspectos del proyecto quería llevar a cabo en los que pudiera aplicar mis conocimientos y fortalezas. También me llevó a decidir tomar aspectos de los que no sabía mucho, pero podía ayudar a mi equipo, y creo que esas decisiones son las que me llevaron a aprender y comprometerme más.

Después de esta experiencia, me doy cuenta de que mi profesión la escogí y la ejerceré para mí ya que me gusta, sin embargo, me di cuenta del gran impacto que esta puede tener para otros y al momento de salir y ejercer debo recordar esta experiencia y las enseñanzas que me brindó para apoyar e impulsar a quienes me rodean.

Uriel Morales Bravo:

En el tema ético este proyecto me ayudó bastante a tomar decisiones sobre qué tan dedicado voy a estar con el proyecto y el compromiso que tengo con la empresaria y con los colaboradores en esta experiencia me da como resultado una satisfacción muy grande ya que he cumplido con todo lo que me propuse en el principio del semestre y tanto yo como mis compañeros creo que hemos desempeñado un buen papel con la empresaria y hemos sido bastante respetuosos ante cualquier situación. El compromiso es lo más importante y aprendo éticamente de este proyecto porque en la vida real la palabra vale más que las acciones y cumplir al costo que sea.

Después de ejercer este PAP aprendo a que las decisiones que tomó desde un principio las tengo que terminar y tengo que estar lo más alineado a las reglas posibles.

Karla del Rocio Valadez Sanchez:

Éticamente me di cuenta que este proyecto me ayudó mucho a darme cuenta en la responsabilidad en la que nos comprometemos al aceptar un compromiso con un cliente, porque normalmente en los casos de estudio durante la carrera era muy difícil dimensionar esto ya que no teníamos la responsabilidad directa con una empresa. Me di cuenta que al momento de aceptar tenemos que cumplir lo que decimos y ser completamente honestos, tanto con el cliente como con la autoridad con la que estemos trabajando, éticamente debemos ser honestos, cumplidos y estar en contacto constante con el cliente para que se eviten temas de malinterpretaciones o se pueda tomar una decisión que afecte negativamente a la empresa.

Por eso, este PAP me ayudó a organizarme y tener un contacto mucho más profesional con mi carrera y la empresa con la que estuvimos trabajando.

Aprendizajes en lo personal

Pamela Suzanne Gómez Jiménez:

Esta experiencia me brindó un nuevo escenario para poder reforzar algo de lo que siempre he sido consciente pero que a veces no llegó a visualizar, y es el gran impacto que mis decisiones y acciones tienen para la sociedad y quienes me rodean. Considero que este PAP me dio la oportunidad de explorar mi manera de ser y comportarme en un equipo de trabajo con el que me sentí muy bien y en un escenario que a pesar de que en algunos momentos fue desafiante me gustó mucho y me llevó a sentir aún más pasión y gusto por mi profesión.

Además, aprendí a convivir con la pluralidad de personalidades, formas de trabajar y hacer las cosas de cada persona con la que tuve contacto, algo que a veces me

cuesta trabajo, pero sé que debo hacer; y gracias a esta gran experiencia aprendí mucho de mí y de quienes me rodean, así como el hecho de que en ocasiones debe tener más apertura a conocer otras maneras de hacer las cosas y esas nuevas formas me pueden gustar.

Uriel Morales Bravo:

Cabe mencionar que el PAP es un proyecto en apoyo a la sociedad y creo que eso benefició mucho mi persona porque me ayuda a ser más humano, en buscar el beneficio mutuo, sabiendo que gracias al proyecto y el apoyo que hemos dado a la empresa, tanto colaboradores de la empresa, organismos gubernamentales y todas las personas involucradas en el proyecto tienen un beneficio y eso me llena de orgullo y satisfacción el poder convivir, conocer gente nueva, y saber que todos vamos dirigidos hacia el beneficio mutuo es algo que es muy satisfactorio al terminar este proyecto. Para mi proyecto de vida aprendo que hay mucha gente buena que busca el beneficio mutuo y que podemos crear una sociedad donde se pueda convivir sanamente y en lo personal ni postura siempre es muy solidaria.

Karla del Rocio Valadez Sanchez:

Gracias a todos los aprendizajes antes mencionados, me di cuenta que este PAP me ayudó mucho a conocerme mejor y lo que me gusta de mi carrera, además de darme cuenta el porqué estoy estudiando esto. Pude ver que el trato con las empresas, de una forma profesional, me gusta mucho y el hecho de buscar en diversas fuentes la solución a diversos problemas que se presentan diariamente en este tipo de ambientes.

Pude sentirme mucho más segura a la hora de tratar profesionalmente con un cliente y el no sentirme nerviosa fue algo que fui aprendiendo poco a poco, mucho más porque antes me daba miedo investigar y estar muy insistente con algunos proveedores de información y de servicios. Siento que este proyecto me ayudó mucho a crecer y ser mejor profesionista.

5. Conclusiones

Como conclusión se continuó con el seguimiento del Proyecto de Aplicación Profesional de semestres anteriores con el fin de apoyar a la empresa Nayibi a generar un impacto dentro y fuera del país con ciertas certificaciones y recomendando procesos específicos para tener un proceso más ágil al momento de iniciar un proceso de exportación.

Inicialmente el objetivo principal del proyecto era implementar a la empresa la certificación “Hecho en México” con el fin de distinguir los productos fabricados en nuestro país, frente a los productos provenientes del extranjero y dar un valor agregado a la variedad de productos a certificar, se concluyó durante este proceso que por parte de NYCE y AMCE se obtuvo buena respuesta y comunicación, a pesar de tener costos más elevados a comparación de la IMNC. Por razones administrativas se decidió poner en pausa el proceso de certificación ya que la exportación no era de urgencia.

Por consecuencia se generaron otras inquietudes con la dueña de la empresa y se tomó la decisión de enfocarse en las recomendaciones de un agente aduanal de confianza, una revisión exhaustiva del etiquetado de los productos incluyendo información para la verificación de las Normas Oficiales Mexicanas que corresponden a los productos previamente seleccionados y por último, retomar las regulaciones y restricciones no arancelarias (RRNA) para presentar la información de forma más clara y concisa, y no tener problemas a la hora de iniciar el proceso de exportación. Además que, se concluyó que era de suma importancia generar un contacto con un Agente o Agencia Aduanal que permita manejar todas las operaciones comerciales que la empresa quiera realizar al extranjero.

6. Bibliografía

- Normalización y Certificación NYCE, S.C. (2022, Enero) Hecho en México
<https://www.nyce.org.mx/hecho-en-mexico/>
- Gobierno de México (Noviembre 2018) Hecho en México | Campaña | SE
<https://www.gob.mx/hechoenmexico#:~:text=Es%20el%20distintivo%20oficial%20que,nuestro%20pa%C3%ADs%20y%20del%20mundo.&text=Hoy%2C%20M%C3%A9xico%20es%20un%20importante.presencia%20en%20los%20mercados%20internacionales>
- S. (2022, 31 enero). *¿Sabes lo que es la sublimación textil? Esto es lo que necesitas saber* –. Playeras Mark.
<https://www.playerasmark.com/sabes-lo-que-es-la-sublimacion-esto-es-lo-que-necesitas-saber/>
- *¿Qué es un bordado artesanal?* (2021, 25 marzo). Aleph.
<https://aleph.org.mx/que-es-un-bordado-artesanal>
- Euroinnova Business School. (2020, 6 octubre). *Qué es el patronaje*.
<https://www.euroinnova.mx/blog/que-es-patronaje>
- Noguera, I. B. (2020, 11 diciembre). *Proceso de fabricación de textiles*. Ingeniería Química Reviews.
<https://www.ingenieriaquimicareviews.com/2020/11/proceso-de-fabricacion-de-textiles.html#Confeccion-y-acabado>
- Secretaría de Gobernación. (2004, 1 junio). *NORMA Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004, Información comercial-Etiquetado general de productos*. DOF.
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=708514&fecha=01/06/2004
- Secretaría de Gobernación. (2022, 14 enero). *NORMA Oficial Mexicana NOM-004-SE-2021, Información comercial-Etiquetado de productos textiles, prendas de vestir, sus accesorios y ropa de casa (cancela a la NOM-004-SCFI-2006)*. DOF.
http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5640655&fecha=14/01/2022
- Osnaya, C. (s. f.). *¿Qué es ema?* ema.
https://www.ema.org.mx/portal_v3/index.php/que-es-ema

- ANCE. (s. f.). ANCE - Asociación de Normalización y Certificación A.C. <https://www.ance.org.mx/ance/es/ance/antecedentes/>
- IMNC. (s. f.). Conócenos – IMNC. <https://imnc.org.mx/conocenos/>
- Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. (2006, 21 junio). *NORMA Oficial Mexicana NOM-004-SCFI-2006, Información comercial-Etiquetado de productos textiles, prendas de vestir, sus accesorios y ropa de casa*. Diario Oficial de la Federación. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4912048&fecha=21/06/2006