

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**

**Departamento de Economía, Administración y Mercadología**

**Desarrollo empresarial, economía social y emprendimiento**

**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)**

**Desarrollo para la Comercialización y Ventas Nacionales e Internacionales |**

**CEDECOM**



**ITESO**  
Universidad Jesuita  
de Guadalajara

**3J02C Programa Desarrollo de Estrategias Comerciales Nacionales e  
Internacionales**

**Carola, Sabor y Tradición**

**PRESENTAN**

Programas educativos y Estudiantes

Lic. En Comercio y Negocios Globales. Paola Alejandra Fregoso Pedroza.

Lic. En Comercio y Negocios Globales. Verónica Lizette Gutiérrez Suárez.

Lic. En Comercio y Negocios Globales. Esmeralda Saraí López Pulido.

Lic. En Comercio y Negocios Globales. María Fernanda Michel Parada.

Profesor PAP: Mtra. Montserrat Del Carmen Moncada Navarro

Tlaquepaque, Jalisco, mayo de 2023

## ÍNDICE

### Contenido

|                                                                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| REPORTE PAP .....                                                                                                                 | 2  |
| Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional .....                                                       | 2  |
| Resumen .....                                                                                                                     | 2  |
| 1. Introducción.....                                                                                                              | 3  |
| 1.1. Objetivos .....                                                                                                              | 3  |
| 1.2. Justificación.....                                                                                                           | 3  |
| 1.3 Antecedentes .....                                                                                                            | 4  |
| 1.4. Contexto.....                                                                                                                | 5  |
| 2. Desarrollo.....                                                                                                                | 6  |
| 2.1. Sustento teórico y metodológico .....                                                                                        | 6  |
| 2.2. Planeación y seguimiento del proyecto .....                                                                                  | 8  |
| 3. Resultados del trabajo profesional .....                                                                                       | 11 |
| 4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones<br>éticas y los aportes sociales del proyecto ..... | 24 |
| 5. Conclusiones.....                                                                                                              | 34 |
| 6. Bibliografía .....                                                                                                             | 37 |

## REPORTE PAP

### Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

*Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.*

*A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.*

### Resumen

A lo largo del semestre Primavera 2023, se realizó un trabajo de asesoría en comercio internacional con la empresa Carola, Sabor y Tradición para la futura exportación de galletas a Canadá, dándole continuidad a la investigación que ya se había realizado en el mismo PAP un periodo anterior.

Se le dio seguimiento y se hizo hincapié en la importancia de constitución de la empresa como SAS, para proceder con los demás trámites que requiere la empresa con el nombre de una sociedad mercantil ya asentada.

Se revisó el tema de registro de marca, llenando los formatos requeridos del trámite. En un segundo momento, también se trabajó en conjunto con una diseñadora gráfica para así crear la imagen corporativa que es parte de la solicitud de registro de marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).

Se verificaron las Regulaciones y Restricciones Arancelarias y No Arancelarias tanto del país de origen (México) como de destino (Canadá). Se realizaron propuestas de empaque y embalaje para su correcta transportación, distribución y presentación en el país destino.

Se consiguieron un par de cotizaciones de parte de diferentes organismos que pueden ayudar a la empresa para el correcto etiquetado del producto en México, Estados Unidos y Canadá. Asimismo, se identificaron algunos posibles puntos de distribución en Canadá y se estableció cual es el proceder para el envío de muestras a estos potenciales clientes.

Finalmente, se presentan las conclusiones y aprendizajes que tuvimos a la finalización del proyecto.

## 1. Introducción

### 1.1. Objetivos

Los objetivos para esta investigación tuvieron la estructura de uno general, que posteriormente se desprendía en cuatro objetivos específicos. Estos en conjunto marcaban el rumbo de la investigación y actividades a realizar.

#### **Objetivo General**

Desarrollar un plan de negocio con actividades específicas para lograr la expansión al mercado internacional.

#### **Objetivos específicos**

- Formalizar la estructura interna de la empresa mediante su constitución y registro de marca.
- Realizar un análisis sobre el cumplimiento de las Regulaciones y Restricciones Arancelarias y No Arancelarias en relación con país destino (Canadá).
- Analizar el empaque y embalaje del producto para su correcta transportación.
- Adecuar el etiquetado del producto para su comercialización en país destino.

### 1.2. Justificación

El proyecto trabajado con Carola se considera social y/o disciplinariamente importante porque permite que la empresa crezca por medio de acciones concretas como lo fue el registro de su marca, su formalización, etiquetado, entre otros, para proceder a la internacionalización por medio de la exportación de productos específicos.

El crecimiento asesorado de Carola, Sabor y Tradición dará como resultado la creación de empleos no solo directamente en contratación para la empresa, también indirectamente al ser distribuidora de diversos productos de los estados de Jalisco y Michoacán, ayudará a que los fabricantes de los mismos puedan moverse fuera de sus regiones dando mayor movimiento de capital y con ello crecimiento económico.

Los beneficios esperados para Carola son:

- La empresa sea reconocida e identificada por su nuevo nombre e imagen corporativa.
- Reconocimiento como empresa formal.
- Se reconocen los bienes exclusivos de la empresa y mayor control contable.
- Conocimiento de procesos como el registro de la empresa, registro de marca, formatos de pago y acceso a solicitudes para entrar a Canadá.
- Información de empaque y embalaje para hacer cambios pertinentes de los mismos para la transportación de las galletas (producto con el que se trabajó para su exportación).

### 1.3 Antecedentes

Carola, Sabor y Tradición, es un emprendimiento que inició hace más de cinco años con la distribución y comercialización de productos de pueblo y de rancho, así como a la venta de alimentos tradicionales buscando un enfoque de “Cremería de Pueblo”. Actualmente, se cuenta con un pequeño punto de venta, en el cual se pueden encontrar productos elaborados principalmente en Mazamitla, entre ellos se encuentran; tamales tradicionales, tamales estilo Tapalpa y atole típico de masa. Así como cajeta de leche, chongos zamoranos, mermeladas, conservas de fruta, galletas artesanales, galletas caseras, chocolate artesanal, quesos frescos de rancho, entre muchos productos más.

En el periodo de agosto a diciembre 2022, un grupo de estudiantes del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), brindaron y aplicaron sus conocimientos a Carola, Sabor y Tradición; entre sus conclusiones mencionan que se recomienda conformarse como una sociedad mercantil llamada SAS, además de registrarse por medio del IMPI en la clase 29 y 30 utilizando el nombre de “Carola – Delicias para tu día”. En caso de que se quiera

registrar la marca también en otro país, se sugirió hacerlo por medio del protocolo de Madrid en el IMPI. Por otra parte, hizo hincapié en revisar las tendencias del valor del mercado cada 2 años para tomar decisiones oportunas sobre sus productos comercializados en el extranjero. Por otra parte, en el ya mencionado periodo, se realizó un análisis de mercado para Alemania, Estados Unidos, y Canadá, teniendo mejor puntuación en general Estados Unidos, por lo cual se recomendaba que este mismo sea el mercado principal al que Carola, Sabor y Tradición decida exportar, ya que es mejor en cuanto a proximidad, cultura y por la alta tasa de mexicanos y latinos viviendo en dicho país.

#### 1.4. Contexto

Carola, Sabor y Tradición es una compañía perteneciente al sector terciario, debido a que se dedica a ofrecer servicios de comercialización, distribución y venta de productos en lugar de producirlos. Aunque una comercializadora puede estar relacionada con un sector específico (por ejemplo, alimentos, tecnología, productos de consumo, entre otros), la naturaleza de sus servicios se ubica en el sector terciario debido a que no produce bienes materiales, sino que se enfoca en facilitar el comercio de productos y servicios entre productores y consumidores. Por ende, los productos ofrecidos por la empresa Carola, Sabor y Tradición son específicamente en la industria alimentaria.

Carola, Sabor y Tradición está en una etapa de expansión y de preparación para la exportación de sus productos, lo que implica enfrentar nuevos desafíos como la identificación de regulaciones y restricciones no arancelarias, el diseño de etiquetas e información nutrimental del producto para el país de destino, entre otros. Además, la empresa ha cambiado su nombre anterior “Carola – Delicias para tu día” a “Carola, Sabor y Tradición” con la intención de tener una visión de marca más internacional, acompañando estos esfuerzos de un nuevo diseño de logo. A su vez, se está trabajando de la mano con un contador en su registro como sociedad mercantil SAS, lo que también puede representar un desafío. En este sentido, se puede considerar que la problemática actual de Carola, Sabor y Tradición es el proceso de adaptación y preparación para la expansión de su negocio en el mercado internacional.

## 2. Desarrollo

### 2.1. Sustento teórico y metodológico

Este proyecto tiene como finalidad el cumplir con el objetivo general por medio de los objetivos específicos previamente mencionados, esto mediante actividades realizadas para resolver la problemática del proyecto abordado. A continuación, se presentarán cuáles fueron las acciones desarrolladas:

- Formalización de la estructura interna de la empresa mediante su constitución como una Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS).
- Registro nacional de marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).
- Creación de la imagen corporativa.
- Análisis de Regulaciones y Restricciones Arancelarias y No Arancelarias tanto en país de origen como en país destino.
- Análisis del empaque y embalaje del producto para su correcta transportación.
- Búsqueda de proveedores del empaque y embalaje seleccionado.
- Adecuamiento del etiquetado del producto para su comercialización en país destino.
- Contacto con puntos de distribución en país destino.
- Propuesta de envío de muestras.

Para poder completar las actividades anteriores, se tomó como referencia información presentada en materias previas para la aplicación de los conceptos aprendidos, como lo es de:

- **Empresas del Comercio Exterior:** Esta materia presentó los conceptos básicos del comercio exterior donde sobresale el uso de los INCOTERMS, el análisis de la cadena de suministro y la cadena de valor, así como también, planteó una perspectiva general de la dinámica que se utiliza dentro de empresas nacionales.
- **Clasificación Arancelaria:** Esta materia presentó como clasificar arancelariamente mercancías, aplicar e interpretar correctamente las reglas (generales y complementarias) de la Ley del Impuesto General de Importación y Exportación. También, a consultar y aplicar correctamente las notas explicativas de la Ley del

Impuesto General de Importación y Exportación, como conocer los aspectos prácticos del despacho aduanero.

- **Operación Aduanera:** Esta materia explicó cómo planear operativa y legalmente operaciones de comercio exterior. También, aplicar e interpretar correctamente los regímenes aduaneros previstos en la Ley Aduanera, vinculándolos a los procesos de un despacho aduanero.
- **Logística Internacional:** Esta materia nos ayudó a comprender los conceptos relacionados con la logística y la cadena de suministro. Se vieron conceptos de carga, envase y embalaje, tipos de transporte y su documentación, almacenes y centros de distribución, el cubicaje como herramienta para la optimización del flete, tarifas, consolidación de carga y el uso de los INCOTERMS.
- **Plan de Negocio:** En esta materia se realizó un plan de importación/exportación, el cual se desarrolló mediante actividades específicas relacionadas a la empresa, producto, mercado, comercialización, logística, finanzas y el tema legal para analizar la viabilidad del proyecto y dar conclusiones y recomendaciones.
- **Consultoría Integral en Negocios Internacionales:** En esta materia, se analiza la estrategia de empresa, estrategia de producto, estrategia de ventas, propuesta logística y su análisis financiero. Se da una idea de lo que conlleva el papel de un consultor dentro en las organizaciones que tienen un enfoque a los mercados internacionales, esto por medio de un proyecto de exportación/importación.
- **Estrategia de compras internacionales:** En esta materia, se trabajó en poder hacer pronósticos, cotizaciones y selección de los mejores proveedores de materia prima o insumos necesarios para un proceso productivo eficiente tomando en cuenta la calidad, tiempo de entrega, precio y confiabilidad del proveedor.
- **Prácticas desleales y barreras no arancelarias:** En esta materia se analizaron las regulaciones no arancelarias necesarias para la correcta exportación/importación de las mercancías, donde se detecta la necesidad de información en etiquetado, empaque y otros requisitos o barreras de entrada por regulación legal del gobierno de cada país.

## 2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

- Descripción del proyecto

A lo largo del semestre Primavera 2023 con duración de 16 semanas (enero a mayo 2023) se asesoró a la empresa Carola, Sabor y Tradición en el tema de comercio exterior con la finalidad de llevar a cabo la exportación de galletas con azúcar *glass* y galletas de nuez a Canadá.

Para comenzar con el proyecto, se hizo un análisis de la empresa con el fin de conocer su estado actual o avances que se habían obtenido con las recomendaciones hechas en el proyecto del semestre Otoño 2022.

En primer lugar, se pidió a la empresaria Carolina realizar su registro ante el SAT como persona física con actividades empresariales, mismo registro que llevó a cabo su contador. Y posteriormente se revisó la posibilidad de hacer el registro de la razón social, considerando el tipo SAS (Sociedad por Acciones Simplificada). Para ello, se dejó una infografía de los pasos para la constitución de la empresa, así como un listado de las ventajas y obligaciones al constituirse.

Después se procedió a validar ante el IMPI la búsqueda fonética del nombre “Carola, Sabor y Tradición”. Por otro lado, se estudió y se tuvieron asesorías por parte de agentes del IMPI para identificar en qué clase es posible llevar a cabo el registro y tener el correcto llenado de la solicitud y el formato de pago.

También se seleccionó el tipo de registro de marca que se llevaría a cabo y se tuvo contacto con una diseñadora por medio de la Asesora Monserrat Moncada y el ITESO. Posteriormente, se trabajó el diseño de un nuevo logotipo en base al nombre, colores y concepto que la empresaria dio en una encuesta y una junta con la diseñadora gráfica.

Por otro lado, para la legal salida de México y entrada a Canadá de las galletas, se buscaron las regulaciones y restricciones arancelarias y no arancelarias por medio de las páginas CASA Online, CAAAREM Database Consulting, LCI Trade Wizards y Canadian Food Inspection Agency (CFIA).

Se buscaron proveedores nacionales para el empaque y el embalaje de las galletas para su transportación, donde se tuvo contacto principalmente por teléfono y correo para la cotización, finalmente la selección del proveedor se tomó en cuenta a partir del precio y el mínimo de compra.

Por otra parte, se buscó obtener el correcto etiquetado y tabla nutricional de las galletas, donde se obtuvieron dos laboratorios para corroborar la información nutrimental, así como la traducción que es en inglés/francés por ser Canadá el país destino. Se tuvo contacto y juntas con el CIAJ (Cámara de la Industria Alimenticia en Jalisco) y JESAM Foods.

Por último, se tuvo contacto con puntos de distribución que la empresaria ya tenía considerados y se agregaron unos cuantos, por medio de búsquedas en Internet, donde se les contactó para saber si tenían interés en vender las galletas. Y se desarrolló la propuesta de envío de muestras donde se mencionan las paqueterías que podrían ser utilizadas.

- Plan de trabajo

Las actividades de este proyecto fueron planeadas y organizadas según importancia y secuencia de las necesidades de la empresa, considerando las 16 semanas del semestre. Asimismo, se repartieron secciones equitativamente entre las personas del equipo, dejando espacio también a realizar actividades en conjunto, con apoyo de las integrantes del equipo o bien, de la mano de la empresaria.

| Semanas                        | 1                            | 2 | 3                    | 4 | 5        | 6 | 7                                    | 8 | 9 | 10 | 11 | 12                             | 13 | 14   | 15 | 16 |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------|---|----------|---|--------------------------------------|---|---|----|----|--------------------------------|----|------|----|----|
| Empresa                        | Antecedentes                 |   |                      |   |          |   |                                      |   |   |    |    |                                |    |      |    |    |
|                                | Objetivos                    |   |                      |   |          |   |                                      |   |   |    |    |                                |    |      |    |    |
|                                | Registro como SAS            |   |                      |   |          |   |                                      |   |   |    |    |                                |    |      |    |    |
| Registro de marca              | Validación de busca fonética |   |                      |   |          |   |                                      |   |   |    |    |                                |    |      |    |    |
|                                | Llenado de solicitud         |   |                      |   |          |   |                                      |   |   |    |    |                                |    |      |    |    |
| Regulaciones                   |                              |   | Regulaciones origen  |   |          |   |                                      |   |   |    |    |                                |    |      |    |    |
|                                |                              |   | Regulaciones destino |   |          |   |                                      |   |   |    |    |                                |    |      |    |    |
| Empaque y embalaje             |                              |   |                      |   | Empaque  |   |                                      |   |   |    |    |                                |    |      |    |    |
|                                |                              |   |                      |   | Embalaje |   |                                      |   |   |    |    |                                |    |      |    |    |
| Comercialización               |                              |   |                      |   |          |   | Etiquetado e información nutrimental |   |   |    |    |                                |    |      |    |    |
|                                |                              |   |                      |   |          |   | Puntos de distribución               |   |   |    |    |                                |    |      |    |    |
|                                |                              |   |                      |   |          |   | Propuesta de envío de muestras       |   |   |    |    |                                |    |      |    |    |
| Conclusiones y recomendaciones |                              |   |                      |   |          |   |                                      |   |   |    |    | Conclusiones y recomendaciones |    |      |    |    |
| RPAP                           |                              |   |                      |   |          |   |                                      |   |   |    |    |                                |    | RPAP |    |    |

*Imagen 1. Plan de trabajo*

- Desarrollo de propuesta de mejora

En base a la revisión de los antecedentes de la fase 1, la solicitud de servicio PAP y la primera visita a la empresaria Carolina, se desarrolló un objetivo general y 4 específicos para poder hacer una base sólida para la consolidación de Carola, Sabor y Tradición como empresa.

En primer lugar, Carolina fue registrada como persona física por medio de su contador, dándole como resolución ya su firma electrónica para poder realizar el registro como SAS, el contador se encargará de realizar la constitución de la empresa; sin embargo, se dejó la infografía de pasos para que la empresaria pueda seguir el proceso mejor.

Por medio de asesoría del IMPI, se determinó que la empresa pertenece a la clase 30 y 35 de la clasificación Niza, posteriormente, se validó fonéticamente que el nombre de Carola, Sabor y Tradición se encuentra disponible para hacer el trámite. Se eligió que el tipo de registro será mixto (denominación y diseño) con el fin de proteger el nombre e imagen corporativa con un costo de \$2,457.79 MXN + IVA.

La empresaria decidió hacer cambio de logo para que se logre identificar con el nuevo nombre y la idea que se tenía como productos de pueblo, por lo cual se diseñó el logo desde cero para que cumpla con la nueva visión. Finalmente, se realizó la solicitud de registro de marca para poder proteger el nombre “Carola, Sabor y Tradición” y el nuevo logotipo.

En cuanto a las Restricciones Arancelarias y No Arancelarias, se revisaron las regulaciones y normas por cumplir tanto al salir de México, como al entrar a Canadá; esto con el fin de informar a la empresa de lo que se debe cumplir para tener una operación correcta y sin problemas para futuras exportaciones.

Se buscaron proveedores de empaque para la perfecta conservación de las galletas que no se trituren, ni se rompan y lleven perfecta vida en tipo almacén, también se buscaron proveedores de embalaje para que puedan transportarse las galletas empaquetadas de manera protegida y el empaque no sea ve afectado.

Se buscaron dos laboratorios para la creación de etiqueta de las galletas con la información nutricional requerida tanto en México como en Canadá. La etiqueta fue buscada que fuera traducida en inglés y francés con el fin de que se utilice en las galletas que irán directamente en Canadá.

La concentración de puntos de distribución se realizó para que la empresaria pueda hacer el envío de pruebas y ver si funciona en mercado extranjero para una próxima exportación con los socios comerciales a los que les agrada el producto.

### 3. Resultados del trabajo profesional

#### Constitución de empresa



Imagen 2. Constitución empresa SAS

Siguiendo las recomendaciones de la Fase 1 del Proyecto, se le dio continuidad al registro de la empresa como Sociedad por Acciones Simplificada (SAS). La empresaria decidió contratar

a un contador que la apoyara y asesorara en esta materia, por lo que el equipo se dedicó a recabar información pertinente para la empresaria pudiera mantenerse al tanto del proceso y pudiera pedir los avances al contador de manera específica.

Así pues, se realizó un infográfico (Imagen 2) que indica los pasos a contemplar para realizar el proceso a empresa SAS. El contador apoyó para que la empresaria tramitara su Firma Electrónica (FIEL) ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT).

### **Registro de Marca.**

Se investigó el trámite para realizar el registro de marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI). De la misma manera, se recibieron asesorías por parte del mismo instituto para corroborar las clases que le corresponden a la marca, para posteriormente realizar la validación de búsqueda fonética.

#### *Validación Búsqueda Fonética.*

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Clase       | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Título      | Productos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Descripción | Café, té, cacao y sus sucedáneos; arroz, pastas alimenticias y fideos; tapioca y sagú; harinas y preparaciones a base de cereales; pan, productos de pastelería y confitería; chocolate; helados cremosos, sorbetes y otros helados; azúcar, miel, jarabe de melaza; levadura, polvos de hornear; sal, productos para sazonar, especias, hierbas en conserva; vinagre, salsas y otros condimentos; hielo. |

*Imagen 3 Clase 30 Niza de ClasNiza<sup>1</sup>*

|             |                                                                                                  |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Clase       | 35                                                                                               |
| Título      | Servicios                                                                                        |
| Descripción | Publicidad; gestión, organización y administración de negocios comerciales; trabajos de oficina. |

*Imagen 4 Clase 35 Niza de ClasNiza<sup>2</sup>*

Se encontró que la empresa deberá realizar dos registros ante el IMPI, la Clase 30 para proteger a todos aquellos productos que se etiqueten bajo el nombre de Carola, Sabor y Tradición (con las etiquetas correspondientes) y la Clase 35 para proteger el servicio de venta minorista que realiza la marca.

#### *Imagen corporativa y nombre.*

Al considerar el registro de marca ante el IMPI y en un futuro a manera internacional, la empresaria decidió renombrar la marca de “Carola – Delicias para tu día” a “Carola, Sabor y

<sup>1</sup> ClasNiza Clases. (s. f.). <https://clasniza.impi.gob.mx/clases>

<sup>2</sup> ClasNiza Clases. (s. f.). <https://clasniza.impi.gob.mx/clases>

Tradición”, requiriendo también de servicios de una diseñadora gráfica para llevar a cabo la imagen corporativa de la marca. Un resultado de este punto fue la elaboración de un logotipo, junto su manual de uso para que la empresaria disponga de él.

**Imagen 5. Diseño de logotipo para Carola, Sabor y Tradición**



#### A.01

#### Composición de la marca

Ya que se trata de una identidad corporativa nueva, es importante que el público identifique la marca, cualquiera sea su aplicación, dentro de una sola unidad gráfica.

Este manual constituye una guía básica de aplicación, pero no pretende limitar el uso de la marca siempre y cuando este se apege al concepto bajo el que fue creada.



**Imagen 6. Manual de uso de marca**

#### Solicitud.

Se realizó el llenado de solicitud tanto para la Clase 30 como para la 35, para que la empresaria disponga de ellas al momento de ingresar la solicitud.

| gob.mx                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Datos del signo</b><br>Signo que solicita: <input checked="" type="radio"/> Registro de Marca<br><input type="radio"/> Publicación de Nombre Comercial <input type="radio"/> Registro de Marca Colectiva <input type="radio"/> La Marca de Certificación se compone por una Indicación Geográfica<br><input type="radio"/> Registro de Aviso Comercial <input type="radio"/> Registro de Marca de Certificación |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Fecha de primer uso en México: / / <input checked="" type="radio"/> No se ha usado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Clase: 3 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Productos o Servicios/Giro preponderante, en el caso de Nombre Comercial:<br>Servicio de tienda minorista de galletas caseras de nuez; galletas caseras de canela; galletas caseras de glass; galletas caseras de coco; galletas caseras de avena... <input checked="" type="radio"/> Continúa en anexo |
| <b>Denominación:</b><br>Solo en caso de marcas que, además de un elemento figurativo, se integran por un texto, letra o número. En caso de marcas de una misma conformidad (comercio por palabras, letras o números precedidos por el símbolo bien internacional, en la representación del signo se hará constar el elemento auxiliar).<br>Carola, Sabor y Tradición <input type="radio"/> Continúa en anexo       | <b>Representación del signo:</b><br>Anexo o adjunto el signo que desea proteger                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Elementos no reservables</b><br>(Elementos sobre los cuales NO se solicita protección. Los elementos gráficos que no forman parte de la marca deberán señalarse por medio de corchetes y puntos de suspensión).<br><input type="radio"/> Continúa en anexo                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Transliteración:</b><br><input type="radio"/> Continúa en anexo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Traducción:</b><br><input type="radio"/> Continúa en anexo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**Imagen 7. Registro clase 35**

| gob.mx                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Datos del signo</b><br>Signo que solicita: <input checked="" type="radio"/> Registro de Marca<br><input type="radio"/> Publicación de Nombre Comercial <input type="radio"/> Registro de Marca Colectiva <input type="radio"/> La Marca de Certificación se compone por una Indicación Geográfica<br><input type="radio"/> Registro de Aviso Comercial <input type="radio"/> Registro de Marca de Certificación |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Fecha de primer uso en México: / / <input checked="" type="radio"/> No se ha usado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Clase: 3 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Productos o Servicios/Giro preponderante, en el caso de Nombre Comercial:<br>Galletas caseras de nuez; galletas caseras de canela; galletas caseras de glass; galletas caseras de coco; galletas caseras de avena; galletas caseras de avena arándanos... <input checked="" type="radio"/> Continúa en anexo |
| <b>Denominación:</b><br>Solo en caso de marcas que, además de un elemento figurativo, se integran por un texto, letra o número. En caso de marcas de una misma conformidad (comercio por palabras, letras o números precedidos por el símbolo bien internacional, en la representación del signo se hará constar el elemento auxiliar).<br>Carola, Sabor y Tradición <input type="radio"/> Continúa en anexo       | <b>Representación del signo:</b><br>Anexo o adjunto el signo que desea proteger                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Elementos no reservables</b><br>(Elementos sobre los cuales NO se solicita protección. Los elementos gráficos que no forman parte de la marca deberán señalarse por medio de corchetes y puntos de suspensión).<br><input type="radio"/> Continúa en anexo                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Transliteración:</b><br><input type="radio"/> Continúa en anexo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Traducción:</b><br><input type="radio"/> Continúa en anexo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**Imagen 8. Registro clase 30**

Asimismo, se realizó su cuenta PASE para que desde ahí se revise la solicitud y el pago en línea.

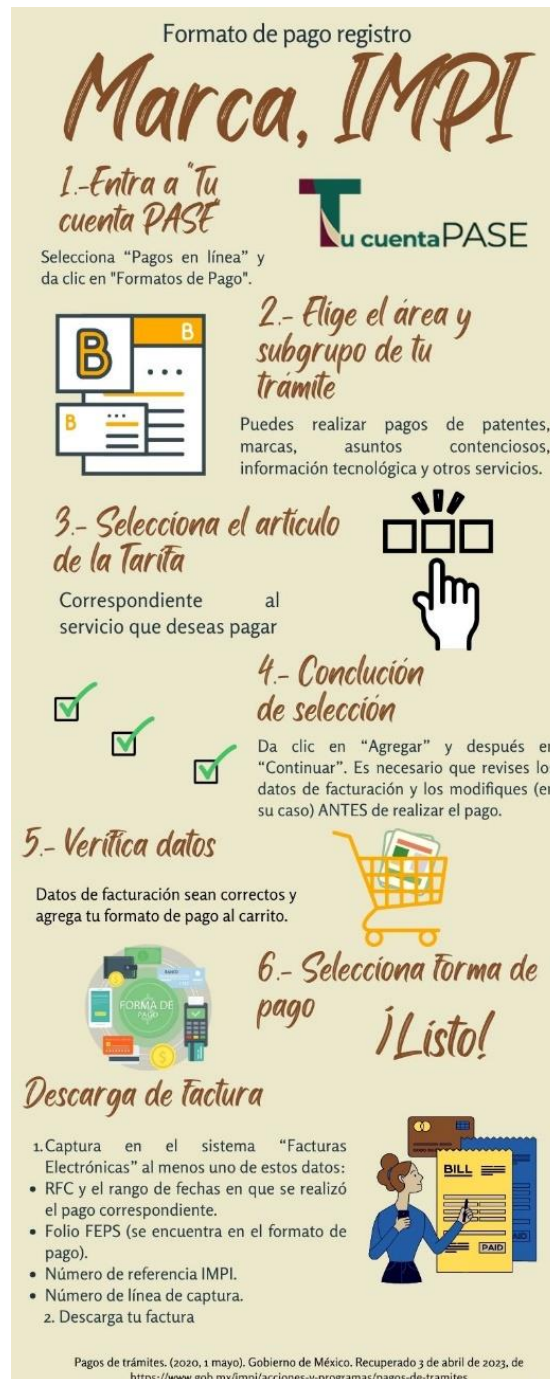


Imagen 9. Pasos para sacar formato de pago para registro de marca

## Regulaciones y Restricciones No Arancelarias.

Las regulaciones y restricciones no arancelarias que los países implementan para regular el flujo de mercancías de un país a otro (tanto de las que ingresan, como las que salen). Dentro de estas medidas, entran los impuestos a importación y a la exportación, los permisos, etiquetado, envase y embalaje, regulaciones sanitarias, entre otras (Secretaría de Economía,

S/F)<sup>3</sup>. Pensando en una futura exportación del producto, se revisaron las regulaciones tanto de origen como de destino.

### Regulaciones Origen.

Se confirmaron las fracciones arancelarias especificadas en la Fase 1 del proyecto. Asimismo, se agrega el complemento del NICO, por lo que le corresponde la fracción 1905.31.01 NICO 00.

| TIGIE 2022 | NICO 2022 | TIGIE 2020 | NICO 2020 |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------|-----------|------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19         |           |            |           | Preparaciones a Base de Cereales, Harina, Almidón, Fécula o Leche; Productos de Pastelería                                                                                                                                                      |
| 1905       |           |            |           | Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similares. |
| 190531     |           |            |           | Galletas dulces (con adición de edulcorante); barquillos y obleas, incluso rellenos ("gaufrettes", "wafers") y "waffles" ("gaufres"); Galletas dulces (con adición de edulcorante).                                                             |
| 19053101   | 00        | 19053101   | 00        | Galletas dulces (con adición de edulcorante).                                                                                                                                                                                                   |

Imagen 10. Información obtenida de CASA Online

En este caso, a la exportación no le corresponde ningún arancel a pagar.

| UM: Kg      | Arancel | IVA |
|-------------|---------|-----|
| Exportación | Ex.     | 0%  |

Tabla 1. Información obtenida de CAAAREM Database Consulting

Asimismo, no le aplica ninguna regulación o normatividad que sea necesaria para la exportación del producto.

### Regulaciones Destino.

Se revisó la fracción arancelaria que le corresponde en Canadá, la cual es la presentada a continuación.

1905311000 – Sweet biscuits: Certified by Health Canada as special low protein or protein-free products

| Section IV Prepared foodstuffs; beverages, spirits and vinegar; tobacco and manufactured tobacco substitutes                                                                                                              |                                                                                  |              |                |       |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|-------|---------|
| Chapter 19 Preparations of cereals, flour, starch or milk; pastrycooks' products                                                                                                                                          |                                                                                  |              |                |       |         |
| 1905 Bread, pastry, cakes, biscuits and other bakers' wares, whether or not containing cocoa; communion wafers, empty cachets of a kind suitable for pharmaceutical use, sealing wafers, rice paper and similar products. |                                                                                  |              |                |       |         |
| HS Number                                                                                                                                                                                                                 | Description                                                                      | Default Duty | Effective Date | Notes | Details |
| 190531                                                                                                                                                                                                                    | -- Sweet biscuits                                                                |              |                |       |         |
| 1905311000                                                                                                                                                                                                                | -- -- Certified by Health Canada as special low protein or protein-free products | FREE         | 01-Jan-2018    |       |         |

Imagen 11. Información obtenida de LCI Trade Wizards

Además de verificar que a la fracción no le corresponde ningún impuesto a la importación en Canadá, se verificaron las regulaciones de entrada, donde se encontró que se deberá pagar una licencia de importación en correspondencia con la Canadian Food Inspection Agency

<sup>3</sup> Secretaría de Economía. (S/F). Cumplir con las regulaciones no arancelarias. Gobierno de México.

(CFIA), organismo que regula la entrada de productos alimenticios al país. Dicha licencia tiene un costo de \$268.93 CAD/USD.

| Import Controls Summary |                                                   |
|-------------------------|---------------------------------------------------|
| Control Type            | Result                                            |
| Embargo/Sanction        | <span style="color: green;">●</span> No Controls  |
| Prohibition             | <span style="color: green;">●</span> No Controls  |
| Licenses, Permits, etc. | <span style="color: green;">●</span> No Controls  |
| ADD/CVD                 | <span style="color: green;">●</span> No Controls  |
| Absolute Quota          | <span style="color: green;">●</span> No Controls  |
| Tariff Rate Quota       | <span style="color: green;">●</span> No Controls  |
| Other Controls          | <span style="color: red;">●</span> Controls Apply |

Imagen 12. Información obtenida de LCI Trade Wizards

| Import Controls Details                |
|----------------------------------------|
| Miscellaneous Controls                 |
| Other Obligation is required           |
| Controlling Authority                  |
| Canadian Food Inspection Agency (CFIA) |
| Notes                                  |
| All Programs                           |
| Reference - Source                     |
| Canada Border Services Agency (CBSA)   |
| Authority Reporting Codes              |
| CONTROLS                               |

Imagen 13. Información obtenida de LCI Trade Wizards

| Item | Column 1<br>Service, Right, Product, Privilege or Use                                                             | 2021-22<br>Fee                 | Column 2<br>2022-23<br>+3.4% starting<br>March 31, 2023<br>Fee |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1    | For the issuance of a licence under section 20 of the Act or the renewal of a licence under section 22 of the Act | per licence, valid for 2 years | \$260.09                                                       |
|      |                                                                                                                   |                                | \$268.93                                                       |

Tabla 2. Información obtenida de Canadian Food Inspection Agency (CFIA)

## Empaque, Embalaje y Etiquetado.

### *Empaque de las Galletas.*

De acuerdo con la SFCR (Safe Food for Canadians Regulations)<sup>4</sup> y FDR (Food and Drug Regulations) el empaquetado para confitería, clase en la cual entran las galletas de nuez y azúcar glass, no tiene regulación alguna. Sin embargo, para una mayor conservación de la calidad del producto y fuentes de personas que radican en el país, se hizo una recomendación de empaquetar el producto una charola de plástico, cubierta de una caja de cartón, como la presentada a continuación:

<sup>4</sup> Safe Food for Canadians regulations. (S/F) Understanding the Safe Food for Canadians Regulations: a handbook for food businesses. Gobierno de Canadá.



*Imagen 14. Información de Pure Maple*

Por lo mismo, se realizó una búsqueda de alternativas de proveedores de charolas de plástico y cajas de cartón que cumplan con las necesidades del empaquetado para las galletas; tomando en cuenta que la cotización es para carolas / contenedores plásticos de 340 gramos o 12 onzas.

| Lista de proveedores de contenedores de plástico |                                                                                                       |              |                                                                                                                                                                                             |                     |                  |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|
| Proveedor                                        | Ubicación                                                                                             | Contacto     | Página web                                                                                                                                                                                  | Precio              | Mínimo de compra |
| Entelequia                                       | BLVD. Aeropuerto Miguel Alemán<br>No. 160 Int: 15, Zona Industrial<br>Lerma, Estado de México, México | 55 4467 2596 | <a href="https://desechablesbiodegradables.com/collections/charolas-biodegradables/products/cfg">https://desechablesbiodegradables.com/collections/charolas-biodegradables/products/cfg</a> | \$618.76 MXN        | 250 piezas       |
| Plásticos Granados                               | Av 18 Pte 302, Centro histórico de<br>Puebla, 72000 Puebla, Pue.                                      | 222 232 2566 |                                                                                                                                                                                             | \$3.5 MXN           | No requerido     |
| Plasticentro Raff                                | Av. Benito Juárez García Sur 508,<br>Francisco Murguía, 50130 Toluca de<br>Lerdo, Méx.                | 722 318 8121 |                                                                                                                                                                                             | \$8.50 MXN          | No requerido     |
| Platos desechables del<br>Ángel                  | Av Enrique Díaz de León Sur 1035, Del<br>Fresno, 44900 Guadalajara, Jal.                              | 33 1728 2160 |                                                                                                                                                                                             | \$1.62 MXN +<br>IVA | 6,000 piezas     |
| Plásticos Desechables<br>Tapatíos                | Prol. Av. Guadalupe 84-A, Arenales<br>Tapatíos, 45066 Zapopan, Jal.                                   | 33 1013 6629 |                                                                                                                                                                                             | \$5.00 MXN          | No requerido     |

*Tabla 3. Elaboración propia con información de Google*

### *Embalaje para su Transportación.*

En cuanto al embalaje, al igual que el empaque no existe regulación alguna a cumplir en país destino (Canadá). Cabe destacar que el embalaje tiene la función de garantizar la calidad y forma del producto, por lo tanto, se recomienda que este conste de una caja de cartón personalizada con el nombre y logotipo de la empresa con el fin de crear compromiso de marca. Por tal motivo, se realizó una búsqueda de proveedores para dicho empaque con la finalidad de comparar precios, mínimos de compras y elegir la mejor para la empresa. Las medidas se eligieron tomando en referencia la medida de las charolas, por lo que la caja consta de 25 cm de largo x 7.5 cm de ancho y 7.5 cm de alto.

| Lista de proveedores de cajas de cartón |                                                                       |                                                                                          |                                                         |                                                |                         |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------|
| Proveedor                               | Ubicación                                                             | Contacto                                                                                 | Página web                                              | Precio                                         | Mínimo de compra        |
| UNLINE                                  |                                                                       | 800 295 5510                                                                             | <a href="https://es.uline.mx/">https://es.uline.mx/</a> | \$1,738.00 MXN<br>(caja de 250 unidades) + IVA | 1 caja con 250 unidades |
| Fabricación de Cajas de Cartón          | San Jorge 100A, Las Juntas, 45590<br>San Pedro Tlaquepaque, Jal.      | 33 3692 0405                                                                             |                                                         | \$7.5 MXN + IVA                                | 100 unidades            |
| Empack Cajas de Cartón Federalismo      | Calz del Federalismo Nte. 1036,<br>Mezquitan, 44200 Guadalajara, Jal. | 33 3824 8040<br><a href="mailto:federalismo@empack.com.mx">federalismo@empack.com.mx</a> | <a href="https://empack.mx/">https://empack.mx/</a>     | \$7.00 MX + IVA                                | 1000 unidades           |
| Cajas De Cartón El Cedro, S.A. De C.V.  | Av. Patria 385, Jardines de la Patria,<br>45110 Zapopan, Jal.         | 33 3165 2058                                                                             |                                                         | \$ 9.00 MXN                                    | No requerido            |

*Tabla 4. Elaboración propia con información de Google*

## Comercialización.

### *Etiquetado e información nutrimental.*

La Cámara de la Industria Alimenticia en Jalisco (CIAJ)<sup>5</sup> es un organismo que representa y apoya a los intereses de las empresas enfocadas a la elaboración, empaque y distribución de alimentos y bebidas en el estado de Jalisco. Por estas razones, se tuvo un acercamiento con la Cámara para obtener información respecto al servicio del diseño del etiquetado tanto nacional como internacionalmente.

| <br><b>DESU Operadora S.A. de C.V.</b><br>Laboratorio acreditado ISO/IEC 17025 |                          | <b>DESU Operadora, S.A. de C.V.</b><br>Av. Washington No.1920 , Col. Moderna,<br>Guadalajara, Jalisco, México. CP: 44190<br>Tel: 33 12 04 01 54 / 33 13 88 57 83<br>RFC: DOP050802369<br><br>www.laboratoriociaj.com.mx<br>cotizaciones@laboratoriociaj.com.mx<br>cotizaciones2@laboratoriociaj.com.mx | <b>COTIZACIÓN</b><br>SERIE Y FOLIO: BC-1355<br>FECHA: 07/Mar/2023<br>MONEDA: Peso Mexicano |               |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------|
| <b>CLIENTE</b><br>NANCY CAROLINA ESCOBEDO GOMEZ<br><br>, México, CP:<br>3312648412<br>fermi1000@hotmail.com;saraloppe@gmail.com<br>RFC: EOGN00227KZ4            |                          | <b>SOLICITANTE</b><br>SARAI LOPEZ<br>Tel: 3312648412,<br>fermi1000@hotmail.com;saraloppe@gmail                                                                                                                                                                                                         |                                                                                            |               |                     |
| Cant.                                                                                                                                                           | Muestra                  | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Precio Unitario                                                                            | Descuento     | Importe             |
| 2                                                                                                                                                               | GALLETAS DE NUEZ         | Tabla Nutrimental FDA (incluye: Humedad, Proteína, Grasa, Carbohidratos, Fibra, Calcio, Hierro, Potasio, densidad (solo para líquidos) y Diseño de tabla nutrimental FDA)                                                                                                                              | \$ 3,783.00                                                                                | \$ 0.00       | \$ 7,566.00         |
|                                                                                                                                                                 | GALLETAS DE AZÚCAR GLASS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                            |               |                     |
| 2                                                                                                                                                               |                          | Grasa saturada                                                                                                                                                                                                                                                                                         | \$ 1,875.00                                                                                | \$ 0.00       | \$ 3,750.00         |
| 2                                                                                                                                                               |                          | Grasas trans                                                                                                                                                                                                                                                                                           | \$ 2,109.00                                                                                | \$ 0.00       | \$ 4,218.00         |
| 2                                                                                                                                                               |                          | Fibra dietética                                                                                                                                                                                                                                                                                        | \$ 2,057.00                                                                                | \$ 0.00       | \$ 4,114.00         |
| 2                                                                                                                                                               |                          | Azúcares                                                                                                                                                                                                                                                                                               | \$ 339.00                                                                                  | \$ 0.00       | \$ 678.00           |
| 2                                                                                                                                                               |                          | Revisión de etiqueta FDA                                                                                                                                                                                                                                                                               | \$ 3,854.00                                                                                | \$ 0.00       | \$ 7,708.00         |
| 2                                                                                                                                                               |                          | Diseño de tabla nutrimental para Canadá                                                                                                                                                                                                                                                                | \$ 937.00                                                                                  | \$ 0.00       | \$ 1,874.00         |
| 2                                                                                                                                                               |                          | Revisión de etiqueta Canadá                                                                                                                                                                                                                                                                            | \$ 5,741.00                                                                                | \$ 0.00       | \$ 11,482.00        |
| 2                                                                                                                                                               |                          | Cálculo teórico y diseño de tabla nutrimental México                                                                                                                                                                                                                                                   | \$ 1,109.00                                                                                | \$ 0.00       | \$ 2,218.00         |
| 2                                                                                                                                                               |                          | Seños y Leyendas de Advertencia                                                                                                                                                                                                                                                                        | \$ 644.00                                                                                  | \$ 0.00       | \$ 1,288.00         |
| 2                                                                                                                                                               |                          | Revisión de etiqueta México                                                                                                                                                                                                                                                                            | \$ 712.00                                                                                  | \$ 0.00       | \$ 1,424.00         |
|                                                                                                                                                                 |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                            | Importe:      | \$ 46,400.00        |
|                                                                                                                                                                 |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                            | Descuento:    | \$ 0.00             |
|                                                                                                                                                                 |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                            | Subtotal:     | \$ 46,400.00        |
|                                                                                                                                                                 |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                            | I.V.A:        | \$ 7,424.00         |
|                                                                                                                                                                 |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                            | <b>Total:</b> | <b>\$ 53,824.00</b> |

*Imagen 15. Cotización CIAJ.*

Al recibir la información presentada por la CIAJ, se decidió obtener una segunda cotización presentada por JESAM Foods, la cual es una empresa creada por un par de Ingenieros en Alimentos dispuestos a ayudar a hacer realidad una idea de negocio en la industria de alimentos brindando servicios de consultoría e investigación y desarrollo de nuevos productos.

<sup>5</sup> CIAJ. (S/F). Cámara de la Industria Alimenticia en Jalisco.

## Declaración Nutricional Nacional y exportación

Soanery  
18.03.23

### Objetivo.

Realizar la Declaración nutricional teórica nacional y de exportación de galletas de la marca Soanery.

### Qué incluye

- Contrato de confidencialidad que protege la receta del producto
- Declaración nutricional teórica para comercialización nacional con base en la NOM-051
- Cálculo de sellos precautorios
- Denominación del producto
- Manual de correcto etiquetado
- Declaración nutricional con formato de Canadá

### Requisitos

Receta del producto en gramos

### Inversión.

- *Declaración Nutricional teórica Nacional* - \$1,750 pesos
- *Declaración Nutricional teórica Exportación* - \$2,500 pesos
- *Declaración Nutricional teórica Nacional + Exportación* - \$3,200 pesos

### *Imagen 16. Cotización JESAM Foods.*

### *Contacto con puntos de distribución.*

En el proceso de internacionalización, se realizó una prospección internacional para que de esta manera se encuentren los canales posibles y más idóneos para la entrada y la distribución de las galletas en Canadá. Se investigaron puntos de distribución del agrado de la empresaria.

| Nombre                 | Ubicación                             | Descripción                                                                                                                            | Contacto                                                                                |
|------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Mi Tierra Latina Store | Downtown Vancouver y Burnaby, Canadá. | Tienen variedad de productos latinos, aunque el principal país es México y tienen sección de dulces tipos y productos más artesanales. | Correo electrónico:<br>info@mitierralatina.ca<br><br>Instagram:<br>@mitierralatinastore |

|                  |                  |                                                                                                                         |                                                                                                  |
|------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tiendita Express | Toronto, Canadá. | Tienen venta en línea y envíos a todo Canadá sus principales productos igual son mexicanos, chiles, semillas, especias. | Correo electrónico:<br>Tienditaexpresscanada@gmail.com<br><br>Instagram:<br>@tiendaexpresscanada |
|------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|

*Tabla 5. Puntos de distribución en Canadá recuperados de la Empresaria.*

De igual manera, se recomendaron algunos otros puntos de distribución que se investigaron en Botsol Crawler.

| Nombre                              | Ubicación                                         | Descripción                                                                                                                                                             | Contacto                                                                                               |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Los Guerreros Mexican Food Products | 3317 Kingsway #102, Vancouver, BC V5R 5K6, Canada | Es una tienda de productos de comida latina premium establecida, donde puedes encontrar todos esos sabores y sabores que hacen que la cocina latinoamericana sea única. | Correo electrónico:<br>info@losguerreroslatinfoods.com                                                 |
| Alimentaria Mexicana                | 1596 Johnston St, Vancouver, BC V6H 3R9, Canada   | Comparte la historia de la cocina, la cultura y las tradiciones mexicanas a través de una cantina autorizada para comer en el lugar y una ventana para llevar.          | Página Web:<br><a href="https://www.alimentariamexicana.com/">https://www.alimentariamexicana.com/</a> |
| LA TIENDITA DE VALENTINA            | 2154 Kingsway, Vancouver, BC V5N 2T5, Canada      | Tienda de alimentos que recuerde la cultura latina.                                                                                                                     | Correo electrónico:<br>Latienditadvalentina@gmail.com                                                  |

*Tabla 6. Puntos de distribución en Canadá recuperados de Botsol Crawler.*

*Propuesta de envío de muestras.*

Se contactó a las empresas por medio de correos para recuperar los datos que requieren para envío de muestras. En su caso, Mi Tierra Latina envió los siguientes requerimientos:

- ✓ Contar con imágenes de calidad del producto y de las diferentes presentaciones.
- ✓ Información acerca del lugar de fabricación y contacto.
- ✓ Contar con una propuesta bien estructurada para negociarla.

Debido a la naturaleza de las muestras y su valor, es bastante probable que se haga uso de las empresas de paquetería para realizar el envío internacional. Por eso mismo, se recabó información de algunas empresas de paqueterías que pueden apoyar al envío de estas.

| <b>Empresa de Paquetería</b> | <b>Ubicación más cercana a Carola,<br/>Sabor y Tradición</b>                        | <b>Teléfono</b>  |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| FedEx                        | Av. Miguel López de Legaspi 1629,<br>18 de Marzo, 44960 Guadalajara,<br>Jal.        | +52 33 3646 7920 |
|                              | Av. Mariano Otero 3289-B, Verde<br>Valle, 44550 Guadalajara, Jal.                   | +52 33 3123 0440 |
| Estafeta                     | Av. 8 de Julio #1771 A, Morelos,<br>44910 Guadalajara, Jal.                         | 800 3782 338     |
| Paquetexpress                | Av. Patria 2360-A4, Colli Urbano,<br>45070 Zapopan, Jal.                            | +52 33 1653 1735 |
| DHL Express                  | Av. Cruz del Sur 3117-Local 2D,<br>Lomas de La Victoria, 45607<br>Guadalajara, Jal. | +52 55 5345 7000 |
| EnvíoShop                    | Av. Cruz del Sur 3127, Jardines de<br>La Cruz, 44950 Guadalajara, Jal.              | +52 33 1716 1260 |

*Tabla 7. Empresas de paqueterías*

#### 4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto

- Aprendizajes profesionales

##### **Paola Alejandra Fregoso Pedroza:**

Por medio del PAP CEDECOM INTERNACIONAL, me fue posible desarrollar nuevas competencias, diferentes a las que había logrado en toda la carrera, ya que las actividades que identificamos para resolver la problemática de Carola fueron totalmente nuevas comparado con lo ya habíamos visto desde el punto de vista de comercio. Por lo que, puedo decir que logré aprender realmente como se lleva a cabo la formalización de una empresa por medio del registro de razón social, registro de marca, como se lleva el proceso de la creación de un logotipo, e incluso haber podido participar en el diseño del mismo con *mood boards* y dibujos a mano.

Por otro lado, mis saberes profesionales se vieron reflejados desde la búsqueda de regulaciones y restricciones no arancelarias, el impuesto a pagar, cotizaciones con proveedores y transportistas. A pesar de que fue un poco más inclinado el proyecto a la consolidación de la empresa, creo que pude desarrollar nuevos conocimientos e identificar que también tienen que ver con comercio exterior ya que son requisitos indispensables para poder llevar a cabo la operación de exportar.

Por último, puedo decir que aprendí a llevar contacto con la empresaria, en comenzar a adaptar la forma en que se habla, en no usar palabras técnicas para que la empresaria pudiera entender a lo que nos referíamos, en lograr adecuar horarios para las reuniones semanales y sobre todo el contacto entre el equipo de trabajo para asignación de tareas.

##### **Verónica Lizette Gutiérrez Suárez:**

Al momento de decidir al PAP CEDECOM INTERNACIONAL estaba segura que tendría enormes beneficios para mi formación como profesional en Comercio y Negocios Globales, sin embargo al momento de la entrevista inicial con la empresaria me di cuenta que no solo

tendría aprendizajes de mi rama profesional, sino que también me involucraría en algunas otras ramas profesionales, tal fue el caso de inscripción SAS, registro de marca ante el IMPI (Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial), diseño de logotipo, entre algunos otros. En cuanto a mi carrera comprendí el papel que ejercen los consultores en comercio exterior, la cual es diseñar un plan de trabajo en mercado extranjeros, facilitando a los empresarios este proceso, el cual es totalmente desconocido para ellos. Referente a mi carrera, conocí ciertas funciones de bases de datos para la corroboración de restricciones arancelarias y no arancelarias como lo fue LCI Trade Wizards, la cual había utilizado, sin embargo, no para esta actividad.

Por otro lado, comprendí la importancia de conocer instituciones al comercio exterior, como lo es el CIAJ (Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco), el cual es el laboratorio encargado de brindar servicios analíticos y técnicos para que los productos alimenticios cumplan con las normas nacionales e internacionales, así como diversos talleres que ayudan a los emprendedores a conocer más acerca de exportaciones de alimentos.

Sin duda el haber elegido este PAP ha sido una gran decisión, pues me permitió conocer realmente como es el mercado y por más que yo este especializada en una rama en ocasiones es necesario conocer y/o aprender sobre otras para tener el éxito en los proyectos.

**Esmeralda Saraí López Pulido:**

Desde el inicio de este proyecto profesional, pude observar que las necesidades de la empresa iban más allá del comercio exterior, por lo que puedo decir que me exigió el familiarizarme de muchos otros temas, trámites y requirió flexibilidad de mi parte para llegar a los objetivos establecidos. Si bien se revisó la clasificación arancelaria del producto, las regulaciones arancelarias y no arancelarias correspondientes, también se tuvo que hacer contacto con algunas instituciones de apoyo, proveedores de servicios, productos y

asesores que pudieran apoyar al equipo para la realización de formatos como el registro de marca o información del producto para pedir cotizaciones al CIAJ.

Asimismo, aprendí cómo es la consultoría en comercio exterior de primera mano: cómo comunicar los temas a tratar, planeación de reuniones de trabajo, saber distinguir cuáles actividades nos correspondían a nosotras y cuáles a la empresaria, cómo pedir la información requerida, cómo motivar y generar confianza con la empresaria, etc. Este punto creo que es mi aprendizaje más grande, ya que es muy diferente orientar a las empresas con actividades específicas a realizar que el realizar una investigación o contar con los conocimientos de negocios internacionales.

**María Fernanda Michel Parada:**

Dentro del desarrollo de este proyecto de aplicación profesional, pude descubrir que las necesidades de la empresa con la que íbamos a trabajar no solo se centraban en temas de una operación internacional. Si bien se aplicó información de comercio exterior como es la verificación de la fracción arancelaria, análisis de regulaciones y restricciones arancelarias y no arancelarias, empaque y embalaje para una correcta transportación internacional, también pude desarrollar nuevas competencias relacionadas a un contacto con instituciones que nos ayudarían a formalizar la empresa. La realización de trámites y el involucramiento con representantes de estas instituciones como lo es el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial y la Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco me permitió conocer la dinámica que se tiene con estas personas para poder recibir la información necesaria para sacar adelante un proyecto como este.

De la misma manera, uno de los aprendizajes principales fue el conocer el rol que tiene un consultor en temas de comercio exterior. Conocí la importancia de saber comunicarse con el cliente para generar un ambiente profesional y de confianza que ayude a que el proceso del proyecto sea más rápido y eficiente. Igualmente, aprendí que no se necesita que la empresa sea grande o que ya esté estructurada para que se pueda tener un avance, todo

está en la disposición que tenga el equipo de trabajo y el empresario para hacer que la empresa cumpla con sus objetivos profesionales.

- Aprendizajes sociales

**Paola Alejandra Fregoso Pedroza:**

Al trabajar en el proyecto para Carola, fue principalmente ayudar a la empresaria Carolina a impulsar su pequeño negocio “Carola, Sabor y Tradición”, con el fin de que en un periodo de tiempo pudiera llegar a ser exportadora de su producto específico galletas de nuez y azúcar *glass*. Por lo cual, mediante objetivos y actividades específicas, fue posible consolidar un poco más la empresa y pudiera tener un poco de crecimiento mediante la formalización.

Definitivamente, ayudando al proyecto considero que es posible crear más empleos por medio de la misma empresa para la ventas y distribución de este, así como el consumo a productores de Jalisco y Michoacán de los dulces típicos, productos de rancho y otros más que la empresa maneja, por lo cual es un movimiento económico local próximo a ser internacional. Por lo cual, me di cuenta de que existen pequeñas empresas que no están tan estructuradas pero que pueden ser exitosas si reciben la ayuda correcta, simplemente no con dinero sino con orientación.

La visión con la que me quedo es que, realmente hacen falta oportunidades de aprendizaje para las pequeñas y medianas empresas, que son las que posiblemente puedan dar más empleos si tuvieran mayor oportunidad de crecimiento.

**Verónica Lizette Gutiérrez Suárez:**

A lo largo de las semanas trabajadas en el PAP, encontré enormes diferencias entre proyectos de materias y el ya estar a cargo de la consultoría de una empresa, principalmente porque en los proyectos no te comprometes con la empresa a dar resultados, sin embargo, en el PAP hay una persona que depende de ti o espera

resultados concretos para saber qué pasos seguir para poder entrar a un mercado internacional. Sin duda al inicio del PAP no entendía por qué teníamos que realizar actividades que no eran de la carrera, actividades o procesos que se desconocían totalmente, sin embargo, conforme fue avanzando el proyecto comprendí la importancia de conocer estos procesos, debido a que si en un futuro decido emprender, son temas o procesos con lo que tendré que trabajar, y que mejor que conocerlo desde mis inicios como profesional.

El principal propósito de ese PAP fue asesorar a Carola con su plan de exportación hacia Canadá, sin embargo, al ser un emprendimiento tan pequeño se tuvo que trabajar en la formación legal de la empresa para poder hacer las exportaciones deseadas, por lo tanto los servicios brindados por parte de mi equipo y de mí conllevan un impacto social, el cual gracias a su constitución legal y plan de exportación representa contribuir a PIB mexicano, el cual mide la actividad productiva. Por otra parte, conforme Carola vaya creciendo esta ira creando empleos, lo cual también es un impacto social.

Finalmente, gracias a este PAP cambio mi visión como profesionista, ya que antes deseaba aprender solo de mi rama, que es el comercio global, sin embargo, este proyecto me hizo darme cuenta de que no es así, que el conocer de otros sectores ampliara mis horizontes y de esta manera tener un mayor impacto en la sociedad.

**Esmeralda Saraí López Pulido:**

Si bien muchos de los trabajos y proyectos que he realizado a lo largo de mi vida universitaria han sido inspirados o basados en empresas reales, jamás se van a comparar a un PAP donde una empresaria está esperando resultados concretos y respuestas de procedimientos y actividades a realizar para cumplir con su sueño de exportar su producto y marca a otro país.

Así pues, creo que lo más significativo de este trabajo ha sido que es útil para una empresa y para una persona, este esfuerzo de cuatro personas será de gran utilidad para las metas y el plan a futuro de la empresaria. No solo es el aprendizaje profesional que logré a partir de los resultados y el proceso, sino el comprender el impacto que mi labor puede tener en el futuro de una marca y en las exportaciones mexicanas.

Considero que es pertinente el darle continuidad al proyecto y a los resultados que se alcanzaron, ya que otro aprendizaje que me llevo es que a toda acción de consultoría le corresponde una o varias acciones por parte de la empresa, he ahí la importancia de trabajar en conjunto y de una manera constante para lograr los objetivos.

**María Fernanda Michel Parada:**

Los resultados esperados para este proyecto han tenido mayor peso que otras actividades realizadas para alguna otra actividad ya que, se formó un equipo de trabajo de cuatro personas con el propósito de ayudar a algún empresario a iniciar con operaciones internacionales. A comparación de alguna otra materia, en este proyecto profesional, no solo se esperaba la recopilación de conceptos aprendidos previamente sino a ya aplicarlos en una situación real.

De esta manera, pude ver la importancia de comprometerse tanto con el empresario como con el equipo de trabajo para cumplir con las metas establecidas. Este proyecto, aparte de motivar a la empresaria con la que estuvimos trabajando de la mano, ayudará a que más personas conozcan los beneficios de exportar sus productos y, de esta manera, contribuir a la balanza comercial del país. Con los resultados presentados, “Carola, Sabor y Tradición” subirá un nivel en sus operaciones diarias donde se encontrará con muchos beneficios para su empresa, esto requerirá de más personal dentro su organización y se generarán trabajos dignos para las personas que buscan superarse día a día.

- Aprendizajes éticos

**Paola Alejandra Fregoso Pedroza:**

Desde que se recibió la carta de servicios de Carola y su proyecto anterior como antecedente se tuvo total cuidado con cada uno de los datos personales, así como equipo leímos, cuidamos y trabajamos con lo que la empresaria nos compartía, desde el primer contacto Carolina nos dio su confianza y nosotras la cuidamos. Cada decisión fue tomada con autorización previa de Carolina y con aceptación del equipo en general, cuidando las palabras correctas para comunicarnos y dejar todo en claro. Cada junta se hacía la minuta donde se exponía lo hablado para estar de acuerdo.

Esta experiencia me lleva a seguir aprendiendo de ética profesional y personal en el día a día, ya que dependiendo de los diferentes campos de trabajo serán los retos que podría enfrentar. Por lo cual, en el momento en que esté ejerciendo tendré extremo cuidado con lo que se me confíe, la forma en que trabaje y la tomade decisiones asertiva que cuide la integridad de algún proyecto de mí misma.

**Verónica Lizette Gutiérrez Suárez:**

Entre los principales temas éticos a lo largo del PAP, fue no defraudar la confianza y honestidad que la empresaria depositó en nosotros, ya que siempre estuvo dispuesta a proporcionarnos datos personales para poder trabajar en el proyecto, lo cual es algo que valoro mucho, pues en todo momento nos dio nuestro lugar como profesionistas y no solo como alumnas. Una vez más comprendo la importancia de ser amable y leal a la confianza que los demás depositan en ti, lo cual es fundamental para poder llegar al éxito de lo que se planea.

En cuanto a mi equipo no tengo nada más que agradecer el siempre haber mantenido una relación muy sana de trabajo, darnos nuestros tiempos para que cada una trabajara a su ritmo y necesidades, confiando en que siempre daríamos lo mejor de nosotras en tiempo y forma, sin duda, fue un trabajo realizado con mucha madurez, responsabilidad, y muchos,

muchos aprendizajes. Por tal motivo, en mi futuro profesional deseo contar con un equipo muy profesional como lo fue mi equipo PAP CEDECOM INTERNACIONAL.

**Esmeralda Saraí López Pulido:**

El principal aprendizaje que me llevo en el ámbito ético es que la empresaria de mi proyecto jamás nos negó el acceso a su información, sus datos personales o archivos necesarios para trabajar. Si bien ella no dudaba de nosotras en esta parte, aprendí el gran compromiso con el que debía responder a dichas expectativas, cuidando sus datos y los temas que se trataban en las sesiones.

De la misma manera, en numerosas actividades ella misma nos preguntaba nuestra opinión con respecto a las opciones de nombre y logos, prácticamente confiándonos la imagen de su marca sin dudar un momento si nosotras la conocíamos lo suficiente o si teníamos los conocimientos necesarios para tomar estas decisiones. Por esto mismo, creo que se me confió mucho y se me trató como una verdadera profesionalista en formación, lo cual agradezco infinitamente junto con la confianza que se depositó en mí, lo llevaré conmigo en mi vida profesional.

**María Fernanda Michel Parada:**

Respecto al tema ético, agradezco mucho la confianza que depositó la empresaria tanto en mí como en mi equipo de trabajo para el acceso a información de valor y datos personales que nos ayudarían a cumplir con las actividades dentro del proyecto. En todo momento fue flexible con la información proporcionada y no dudó en que hiciéramos el uso correcto de ella. Esto me dejó un gran aprendizaje sobre la importancia de mantener la confianza que ella nos brindó a lo largo de la realización de este proyecto profesional.

Conocí la importancia de que se construya un ambiente de confianza y profesionalismo con el cliente para que el proceso sea más amigable para ambos. La información obtenida por parte de la empresaria me hizo darme cuenta del compromiso que ella tenía con el equipo,

y por esto mismo, la responsabilidad que nosotras teníamos con el uso de esta. Agradezco que la empresaria tomó en cuenta nuestros puntos de vista ya que esta acción nos deja ver que nos dio un lugar con decisión en su organización como empresarias en formación.

- Aprendizajes en lo personal

**Paola Alejandra Fregoso Pedroza:**

Por medio del PAP, me di cuenta de que no da tanto miedo salir al área profesional de lo que sería la carrera para ejercer y que siempre se estará acompañada de personas guías que te ayuden o te digan cómo hacer las cosas en primer plano para que después seas capaz de desarrollarlas tu sola, también que la organización del tiempo es sumamente importante, que el trabajo dado o solicitado tiene fechas de entregas no negociables y que todo el tiempo se está haciendo algo lo cual te hace sentir productivo.

También fue posible trabajar de una manera diferente con mis compañeras, ya que, la división de trabajo fue buena, pero a la vez todas nos ayudábamos con todo y aprendes más. Por otro lado, el comenzar a tratar personas con instituciones, empresarios, etc. Te ayuda a ir adaptándote a nuevas formas de pensar y hablar. Lo que aprendí es que siempre hay cambios en todo por lo cual, es importante no quedarse estancado con una sola idea y seguir aprendiendo siempre será ideal.

**Verónica Lizette Gutiérrez Suárez:**

Sabía que el PAP representa la primera cercanía al mundo laboral para muchos de nosotros los estudiantes, por lo tanto, es un reto totalmente desconocido, sin embargo, gracias él logré conocerme más como profesionista y lo capaz que soy de desarrollarme profesionalmente, que por muy mínimos que crea que son mis conocimientos son de gran ayuda para muchos empresarios que no conocen nada del tema de comercio exterior.

Por otro lado, comprendí que cada persona, organización y/o sociedad es importante para que funcione el comercio, que cada uno es un eslabón para poder llegar al mercado meta.

De la empresaria me quedo con su disposición en todo momento, que sin su actitud siempre positiva no se haya podido lograr los resultados obtenidos. Por tal motivo, me hizo darme cuenta de que al mantener esta disposición y actitud se pueden lograr grandes cosas, incluso más de las que se tenían planeadas, tal fue el caso de la creación del imago tipo.

Finalmente, no queda más que agradecer a cada una de las personas involucradas en el proyecto, maestra, compañeras y empresaria, cada una fue clave para tener los resultados obtenidos, sin duda, el gran trabajo en equipo se ve reflejado e hizo darme cuenta el tipo de relaciones profesionales que deseo e implementare en cada parte que vaya.

**Esmeralda Saraí López Pulido:**

Tuve una experiencia PAP muy satisfactoria por todo el apoyo recibido por parte de mis compañeras de equipo y mi profesora, dándome cuenta de que soy capaz de llevar a cabo un proyecto de consultoría con mis propias habilidades y con las de mis compañeras de equipo. Por esto mismo, aprendí a confiar en mí misma, en mis conocimientos y mi habilidad de ser flexible o adaptarme a la situación cuando se requiere.

Tuve una experiencia muy disfrutable y agradable, lo que me motiva para que mi vida profesional sea inspirada por esos mismos vínculos de trabajo en equipo, motivación, equilibrio entre trabajo y descanso; y que al final del día pueda ver mi trabajo y lo logrado con mucho orgullo.

Por último, también me llevo mucho de la actitud que la empresaria pudo compartir conmigo y con mi equipo: la mejor disposición, la dedicación en las actividades que le correspondían y su compromiso con el proyecto, todo el trabajo valía la pena al ver que éste le causaba ilusión y felicidad para el futuro de su empresa.

**María Fernanda Michel Parada:**

Este PAP me ayudó mucho a conocerme más como profesionalista, el hecho de que sea una de las dinámicas que más te acercan a la realidad del mundo laboral dentro de la universidad, hizo que pudiera conocer y confirmar que soy capaz de realizar actividades de comercio exterior en un contexto real. Soy consciente de la importancia de contar con un equipo de trabajo que este comprometido con las actividades y que, dentro de este, los integrantes se complementen en conocimientos para sacar el mayor provecho del tiempo invertido.

Estoy muy agradecida con la experiencia en general, tuve una gran maestra que estuvo con nosotras todo el tiempo guiándonos de manera en que nosotras aprendiéramos solas a solucionar y a gestionar las actividades para cumplir con las expectativas del proyecto. De la misma manera, agradezco a mi equipo de trabajo que siempre estuvo dispuesto y a la empresaria que siempre se mostró flexible e interesada a cumplir con el propósito de toda esta intervención.

## 5. Conclusiones

En el apartado de constitución de la empresa, se ve la importancia de constituir a la empresa como una Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS). Debido a que esta actividad estuvo bajo la aplicación de la empresaria de la mano con su contador, el equipo solo estuvo recibiendo información sobre los avances que se tenían con relación a la formalización de la empresa en este aspecto. Se concluye que, fue posible obtener la firma electrónica y actualización de constancia de situación fiscal ante el SAT de la empresaria como persona física con actividades empresariales. Dentro del reporte presentado, se comentó que el seguimiento del proceso quedaría bajo responsabilidad del contador para poder obtener la firma electrónica de la empresa como SAS y así, terminar su constitución.

Por otra parte, se realizó una búsqueda fonética donde se corroboró que “Carola, Sabor y Tradición” está disponible para su uso, igualmente, se decidió realizar un registro mixto de la marca donde se incluye tanto el nombre de denominación como el logo. Dentro del

análisis de las clases donde podría entrar la empresa, se seleccionó la 30 (con la finalidad de proteger los productos) y la 35 (con la finalidad de proteger el servicio). Asimismo, se trabajó de la mano con una diseñadora para crear moodboards y bocetos para la creación del logo de la empresa.

Para el apartado de Regulaciones y Restricciones Arancelarias y No Arancelarias, en el proceso de exportación (al salir de México) no se encontró ningún arancel o regulación con la que se deba cumplir. A la importación (entrada a Canadá), no se encontró ningún arancel a pagar, sin embargo, se deberá cumplir con licencia de importación al tratarse de un producto para el consumo humano, la cual tiene un costo de \$268.93 CAD/USD que durará dos años. Asimismo, se recuerda que, como parte de las regulaciones de entrada, se deberá contar con el etiquetado correspondiente, en el idioma del país destino.

Igualmente, se menciona que el empaque y embalaje son elementos esenciales en el proceso de exportación de México a Canadá y deben ser diseñados y seleccionados cuidadosamente para garantizar la protección del producto durante el transporte. Es importante considerar los requisitos y regulaciones específicas de cada país en cuanto a etiquetado y documentación, para evitar retrasos en la aduana y posibles multas. Sin embargo, no existen regulaciones específicas para el empaquetado de galletas de nuez y azúcar glass según las SFCR y FDR. Es importante recordar que, aunque no haya regulaciones específicas, siempre es recomendable seguir prácticas de empaquetado que ayuden a proteger la calidad y seguridad del producto, ya que esto puede tener un impacto positivo en la percepción del cliente y en el éxito de la empresa en el mercado.

Por último, se tocó el tema del correspondiente al etiquetado y tablas nutrimentales para México, Canadá y Estados Unidos; se tuvo contacto con la CIAJ y JESAM Foods para conseguir cotizaciones, donde se cobraría un monto de \$53,824.00 MXN o \$6,400.00 MXN, respectivamente. En un segundo momento, se encontraron posibles puntos de distribución en Canadá, considerando el público meta del país: el mercado de la nostalgia para aquellos latinos viviendo en el extranjero. Posteriormente, se habla acerca del posible proceso de envío de muestras a los puntos de distribución, para que de esta manera dichas tiendas

empiecen a conocer el producto y puedan hacer pedidos a Carola, Sabor y Tradición en un futuro.

## 6. Bibliografía

CIAJ. (S/F). Cámara de la Industria Alimenticia en Jalisco. Recuperado 2023, marzo 16 de <https://www.ciaj.org.mx/>

Empresa, T. (2023, 30 enero). Sociedad por Acciones Simplificada (SAS). gob.mx. <https://www.gob.mx/tuempresa/articulos/crea-tu-sociedad-por-acciones>

GMO Consultores. [Negocios sin Complicaciones] (28 de marzo de 2019). EPISODIO 077: Todo sobre la importación por paquetería. [Video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=MCUkMjea3iM>

Gobierno de México. (2023, enero 16). ¿Qué es el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial? Recuperado 2023, marzo 21 de <https://www.gob.mx/impi/acciones-y-programas/conoce-el-impi-que-es-el-impi>

Gobierno de México. (S/F). Qué es una marca y en dónde puedes registrarla. Recuperado 2023, febrero 06 de <https://www.gob.mx/tramites/ficha/solicitud-de-registro-de-marca-ante-el-impi/IMPI88>

Government of Canada (S/F). Food products that require a label. <https://inspection.canada.ca/food-labels/labelling/industry/food-products/eng/1624290469261/1624290680899>

Pure Maple. (2023). Maple Cream Cookies (200g). Pure Maple Syrup. <https://www.puremaple.co.uk/product/maple-cream-cookies-200g/>

Safe Food for Canadians regulations. (S/F) Understanding the Safe Food for Canadians Regulations: a handbook for food businesses. Gobierno de Canadá. Recuperado 2023, marzo 31 de <https://inspection.canada.ca/food-safety-for-industry/toolkit-for-food-businesses/sfcr-handbook-for-food-businesses/eng/1481560206153/1481560532540?chap=0#s20c3>

Santander Trade. (S/F). Empaque y Normas. Recuperado 2023, marzo 16 de <https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/canada/empaques-y-nomas>

Secretaría de Economía. (2018, abril 11). Qué es una marca y en dónde puedes registrarla. Gobierno de México. Recuperado 2023, marzo 21 de <https://www.gob.mx/se/articulos/que-es-una-marca-y-en-donde-puedes-registrarla?idiom=es>

Secretaría de Economía. (2018, enero 26). ¿Sabes qué es el Protocolo de Madrid y cómo beneficia a las marcas? Gobierno de México. Recuperado 2023, marzo 21 de <https://www.gob.mx/se/articulos/sabes-que-es-el-protocolo-de-madrid-y-como-beneficia-a-las-marcas>

Secretaría de Economía. (2020). Preguntas Frecuentes Sociedad por Acciones Simplificada (SAS). Gobierno de México. Recuperado 2023, marzo 21 <https://mipymes.economia.gob.mx/wp-content/uploads/2020/06/PREGUNTAS-FRECIENTES-SAS.pdf>

Secretaría de Economía. (s. f.). ¿Sabes qué es el Protocolo de Madrid y cómo beneficia a las marcas? gob.mx. <https://www.gob.mx/se/articulos/sabes-que-es-el-protocolo-de-madrid-y-como-beneficia-a-las-marcas>

Secretaría de Economía. (S/F). Cumplir con las regulaciones no arancelarias. Recuperado 2023, enero 31 de <https://e.economia.gob.mx/guias/cumplir-con-las-regulaciones-no-arancelarias/>

Signos distintivos. (2022). IMPI GOB. Recuperado 20 de febrero de 2023, de <https://www.impi.gob.mx/cloud/AON/Materiales%20IMPI%20PDF/Triptico%20Signos%20Distintivos.pdf>

Solicitud de registro de marca ante el IMPI. (2023). GOB México. Recuperado 15 de febrero de 2023, de <https://www.gob.mx/tramites/ficha/solicitud-de-registro-de-marca-ante-el-imp/IMPI88>