

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
Departamento de Estudios Socioculturales

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)
Programa de Construcción de Opinión Pública e Incidencia en los Medios

Mirar la ciudad con otros ojos. Memorias e identidades



Atlas: fidelidad y corazón
Memoria de una pasión fiel

PRESENTA

Fernando Aarón Franco González
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Profesor PAP: Rogelio Villarreal Macías
Asesor: Andrés Villa Aldaco

Tlaquepaque, Jalisco, Otoño de 2019

ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	3
Resumen	3
1. Introducción	4
1.1. Objetivos	4
1.2. Justificación	4
1.3 Antecedentes	4
1.4. Contexto	6
2. Desarrollo	7
2.1. Sustento teórico y metodológico	7
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto	8
Descripción del proyecto	8
Plan de trabajo	8
Desarrollo de propuesta de mejora	9
3. Resultados del trabajo profesional	11
4. Reflexiones del alumno sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto	12
Aprendizajes profesionales	12
Aprendizajes sociales	13
Aprendizajes éticos	13
Aprendizajes en lo personal	13
5. Conclusiones	14
6. Bibliografía	15

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

A través de las actividades realizadas en el PAP se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

Atlas es un equipo de fútbol que fue fundado en 1916 en Guadalajara, y pese a no tener un gran palmarés en sus 103 años de vida, la afición que los ha apoyado continúa creciendo en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG). La idea de esta investigación es conocer las razones por las cuales los aficionados, así como periodistas y académicos apoyan a este equipo. Además, reconstruir críticamente la memoria histórica de los aficionados con base en la experiencia de ser *rojinegro*.¹

A diferencia del Guadalajara —las Chivas—, el Atlas se distingue por ser una institución cuya gran mayoría de sus seguidores son residentes u originarios de Guadalajara o del estado de Jalisco.

Históricamente, los equipos que tienen más cantidad de títulos oficiales son los que tienden a tener mayor número de aficionados porque sus fans no sólo se concentran en el lugar de donde es el club, sino que se encuentran en cualquier otro lugar del país. Algo que con Atlas no sucede, ya que a pesar de ser un equipo que la gran mayoría de sus fans están en la AMG, aun así, están entre los diez equipos con mayor número de aficionados de la Liga Mexicana de Fútbol (Consulta Mitofsky, 2019).

¹ Mote utilizado para Atlas por los colores que porta en su escudo: rojo y negro.

1. Introducción

1.1. Objetivos

Con esta investigación se pretende explicar las diversas razones por las cuales Atlas es un club de fútbol que cuenta con una enorme afición en el AMG, a pesar de no contar con gran cantidad de títulos en sus vitrinas. Conocer cuáles son los sentimientos que provoca este equipo entre los que conocen de fútbol, no sólo entre sus aficionados sino también con argumentos y experiencias de periodistas deportivos que han estado al pendiente de ese equipo, al igual que con académicos que estudian el fenómeno del fútbol en la sociedad tapatía. A partir de esto se hará una crónica donde se relate la historia de la institución, de los aficionados entrevistados y la noción de los periodistas y académicos para así tener el contraste entre ellos y los fanáticos atlistas.

1.2. Justificación

Considero que es importante tratar de explicar qué es lo que lleva a la afición del Atlas a seguirlo a pesar del escaso palmarés que ostenta el equipo. En sus 103 años de historia el Atlas apenas ha logrado obtener un sólo título de Liga profesional en la Liga Mexicana de Fútbol; no obstante, el número de sus aficionados se compara con otros equipos, como el América y las Chivas, que tienen un mayor historial de triunfos y reconocimientos. A diferencia de otros clubes que poseen también un campeonato de Liga, el Atlas los rebasa en asistencia en sus juegos cuando juegan de local (Liga BBVA, 2019).

1.3 Antecedentes

A finales del siglo XIX el entonces presidente de México, Porfirio Díaz, otorgó concesiones mineras a técnicos y manuales ingleses que laboraban en la Compañía Real del Monte quienes fundaron el 1 de noviembre de 1892 al Pachuca Athletic Club, aunque comenzaron a disputar encuentros de fútbol hasta 1901.

El Club Pachuca, Reforma Athletic Club, Orizaba A.C, el British Club F.C. y el México Cricket —equipos fundados por ingleses en México y Orizaba—, fueron los cinco equipos que fundaron el campeonato amateur del Distrito Federal.² Pese a

² A partir de 2016 el nombre de la capital de México cambió a Ciudad de México.

que esa Liga sólo la disputaban equipos del D.F. y ciudades cercanas, surgieron otras ligas en los distintos estados del país.

En 1908 se fundó la Federación Deportiva de Occidente de Aficionados de Jalisco, la cual fue la primer Liga en establecer divisiones, llamadas Primera y Segunda Fuerza. En plena Revolución Mexicana se fundó el Club México en 1910 y dos años después, en la temporada 1912–1913 obtuvo el campeonato de Liga del Distrito Federal y en ese mismo año, uno de los clubes más recordados —y actualmente extinto—, nació el Real Club España conformado por los españoles Francisco Arias, Ramón Lanza, Pedro Batgay, Delio Bonet, Enrique Escalada y Francisco Gómez, quienes llegaron desde España y fundaron el equipo. Un año más tarde lograrían su primer campeonato de Liga.

El Real Club España se convirtió en el equipo más ganador e importante en México, ya que obtuvo nueve títulos entre 1913 y 1924. El título “Real” les fue otorgado en 1917 por el rey de España, Alfonso XVIII —dos años antes que al Real Madrid—. Tras el poderío de los españoles en la Liga el futbol tomó fuerza en escuelas privadas, donde se fundaría en 1916 el Club América.

Para 1921, por el centenario de la consumación de la Independencia de México se organizó el Campeonato del Centenario, donde participaron quince equipos de la capital del país y alrededores, Alemania, España, Asturias, América, México, Deportivo Internacional, Amicale Française, Luz y Fuerza del Centro y Morelos, y cinco de otras partes del país, Sporting de Veracruz, Iberia de Córdoba, ADO de Orizaba, Atlas y Guadalajara de Jalisco, y Pachuca de Hidalgo.

En 1922 se creó la Federación Mexicana de Futbol Asociación, también conocida por su acrónimo Femexfut o sus siglas FMF y se ratificó como la máxima asociación mexicana para regir el futbol en el país, pese a que hubo otras organizaciones que pidieron ese reconocimiento. En 1930 la Selección Mexicana fue invitada al Primer Mundial organizado por la Federación Internacional de Futbol Asociación (FIFA, por sus siglas en francés), en Uruguay, donde México disputó el partido inaugural del torneo frente a Francia.

En abril de 1943, a iniciativa del presidente del Club América, César Martino, los clubes integrantes de la Liga acordaron ceder a las presiones gubernamentales y se promovió el registro formal de la profesión “jugador de futbol” en la Secretaría del Trabajo y los consecuentes impuestos a Hacienda. Así se dio paso a la profesionalización del futbol en México, donde participaron en el primer torneo de

Liga Mayor los equipos de ADO (Orizaba, Veracruz), América (D.F.), Asturias (D.F.), Atlante (D.F.), Atlas (Guadalajara), España (D.F.), Guadalajara (Guadalajara), Marte (D.F.), Moctezuma (Orizaba, Veracruz) y Veracruz (Veracruz, Veracruz). Ya para 1950, por la alta demanda de equipos interesados en formar parte, la FMF creó la Segunda División, y fueron Zamora, Morelia, Toluca, Pachuca, Irapuato, Querétaro y Zacatepec los equipos fundadores de la división y cuyo campeón ascendería a la Primera División para ocupar el espacio del último lugar del torneo de primera.

En 1961 la Femexfut se afilió, como miembro fundador, a la Confederación de Norteamérica, Centroamérica y el Caribe de Fútbol (Concacaf, por su acrónimo en inglés).

En 1994 la FMF creó la Primera División A —desde 2009 llamada Liga de Ascenso— desplazando así a la Segunda División como la tercera línea de categorías del fútbol en México y al cuarto escalón a la Tercera División. Los equipos que inauguraron la Primera División A fueron Acapulco, Halcones de Aguascalientes, Atlético Celaya, Club Deportivo Irapuato, Reboceros de La Piedad, Club Deportivo Marte, Pachuca Club de Fútbol, Atlético San Francisco, Real San Luis, Caimanes de Tabasco, Coras de Tepic, Inter de Tijuana, Halcones de Querétaro, Atlético Yucatán y el Club Zacatepec. También estaba contemplado Cobras de Juárez, pero por cuestiones económicas declinó incorporarse a la Liga.

Para 1996 en lugar que se disputara un torneo por año, se dividió en dos y así habría dos títulos por disputar en lugar de uno —ese formato existe hasta la actualidad.

El 5 de agosto de 2017 debuta el equipo de Atlas femenino ante Santos en la Liga MX Femenil (El Informador, 2017). A partir de ahí las rojinegras han sido protagonistas en los torneos de liga. Sin embargo, no han logrado obtener el campeonato (Liga BBVA Femenil, 2019).

1.4. Contexto

El Atlas se encuentra en la novena posición en cantidad de afición en comparación con los 19 equipos que militan en la Liga MX, con el apoyo de 2.8% del total de entrevistados en la consulta nacional de la Afición al Fútbol Soccer en México 2019 (Consulta Mitofsky, 2019).

Durante el Torneo Apertura 2019 de la Liga MX, Atlas es el cuarto equipo con mayor asistencia en su estadio. Ha tenido un total de 238,896 aficionados en el

Monumental Estadio Jalisco, dividido en nueve partidos. Con un promedio de 26,544 espectadores por juego y 48.16% del total de la capacidad de su estadio (Liga BBVA, 2019), por lo que la ganancia en promedio por juego (donde el rango de precio del boleto es entre los 90 y 900 pesos) es de casi 10 millones de pesos (con un promedio de 352 pesos por boleto).

Mientras que el equipo femenino juega la gran mayoría de sus encuentros en la cancha Alfredo "Pistache" Torres en el Club Atlas Colomos con capacidad de 3,000 espectadores (Liga BBVA Femenil, 2019) y en menor medida en el Estadio Jalisco. Todos sus partidos de local son a puerta abierta, sin la necesidad de tener un boleto para acceder al juego; a excepción de cuando disputan la liguilla o ante equipos de alta demanda como Chivas o América, donde se necesita boleto, pero sigue siendo gratis.

De los nueve partidos del torneo regular como local de las rojinegras en el Apertura 2019, siete fueron en el "Pistache" Torres y los dos restantes en el Jalisco. La asistencia total en esos nueve cotejos fue de 5,888 aficionados con un promedio de 654 por juego. El encuentro con mayor número de espectadores fue en la jornada quince cuando enfrentaron a Chivas con 1,364 (Liga BBVA Femenil, 2019).

Alrededor del AMG hay varios establecimientos que le rinden tributo al Atlas y visten sus locales con los colores rojinegros, como es el caso de la Bolería Atlas ubicada en la calle Pedro Antonio Buzeta entre la calle Ignacio Herrera y Cairo y Alfredo Chavero en el barrio de Santa Tere en Guadalajara, al igual que los Dogos Furia a unas pocas cuadras de distancia de la bolería en la calle Ghilardi entre Francisco Zarco y Gral. Eulogio Parra.

Por lo que en contraste con las Chivas, Atlas tiene su arraigo más en la *patria chica* que se establece en el AMG. Mientras que el Guadalajara está presente a nivel nacional y no establece una relación ciudad-equipo como la tienen los rojinegros con Guadalajara.

2. Desarrollo

2.1. Sustento teórico y metodológico

El historiador Luis González y González define patria, en *Invitación a la microhistoria* (1973), como el amor de la persona por el lugar donde nació y se caracteriza por honrar y tenerle más cariño que a su país. Bernardo Masini relaciona el concepto de González con el equipo Atlas, ya que no tanto al país al que

perteneces, sino a tu ciudad de origen, se le suele tener más lealtad y cariño que a la propia nacionalidad. En este caso, se define en mayor medida el valor simbólico a Atlas como propio de Guadalajara en lugar de las Chivas, quienes abarcan a México, por su modelo deportivo en donde cuentan entre sus filas solamente jugadores mexicanos. Mientras que la afición rojinegra que su pasión, lealtad y fidelidad se inclina por el amor a Guadalajara y Jalisco.

Rodolfo Aceves, en *Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional* (2012), dice que uno de los mote más conocidos con los que se denomina al Atlas, “académicos”, se origina por su estilo de juego y el vasto conocimiento con que cuenta la afición rojinegra sobre el fútbol que los caracteriza desde su fundación de los demás equipos, ya que los principios de sus fundadores vienen de escuelas británicas.

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

- Descripción del proyecto

Dar a conocer distintas perspectivas entre académicos, periodistas y aficionados atlistas de sus visiones particulares acerca de Atlas. Cómo es que un equipo de fútbol que en sus 103 años de historia no ha destacado por ser un club ganador, reúne cada quince días a decenas de miles de aficionados a ver sus juegos como local en el Estadio Jalisco y que a pesar de su escaso número de títulos obtenidos, está entre las diez instituciones con mayor número de aficionados en México (Consulta Mitofsky, 2019).

La gran mayoría de sus seguidores residen en el AMG, por lo que lo hace un equipo meramente tapatío, en contraste a su rival, el Guadalajara, quien concentra a sus aficionados en todo México.

- Plan de trabajo

Para el desarrollo de esta investigación solicitaré apoyo con base en entrevistas a periodistas, tanto que trabajen para un medio de comunicación, como de quienes trabajen dentro de Atlas; académicos, quienes conozcan del impacto que ha tenido este club a lo largo de la historia en Jalisco y cómo ha influido el fútbol en la sociedad tapatía y de aficionados rojinegros, para conocer sus razones por las cuales apoyan al equipo y cómo ha influido éste en su vida diaria.

El sustento con base en bibliografía de instituciones deportivas, periodísticas, investigadores y de acervo histórico para unir el vínculo entre la sociedad tapatía y cómo se fue dando su acercamiento con el futbol, desde cuándo y cómo es que llegamos a lo que actualmente significa para los aficionados del AMG el futbol.

Entrevistas		
Rubro	Persona entrevistada	Día de la entrevista
Periodistas	Omar Fares (Diario NTR)	23 de septiembre de 2019
	Roberto García (Atlas FC)	10 de octubre de 2019
	Agustín del Castillo	18 de octubre de 2019
Académicos	Bernardo Masini (ITESO)	18 de septiembre de
Aficionados	Rafael Carvajal (Atlas FC)	10 de octubre de 2019
	Carlos Correa	19 de octubre de 2019
	Marco Carrillo	19 de octubre de 2019

- Desarrollo de propuesta de mejora

Para empezar a comprender el vínculo entre la sociedad tapatía y no sólo con Atlas, sino con el futbol en general, investigué sus orígenes desde la fundación del primer club en México, para después acotarlo al AMG, para enseguida trasladarlo a Atlas y ver cuál ha sido su evolución —o retroceso— desde su fundación en 1916, hasta la actualidad.

Al tener los datos duros acerca de los rojinegros, comprendiendo sus estadísticas en torneos oficiales, decidí llevarlo al campo cualitativo, que con ayuda del académico Bernardo Masini y el periodista Omar Fares, me dieron dirección hacia dónde debo llevar a cabo la investigación y a qué personas, entendiendo a aficionados y demás periodistas, para entrevistarlos y definir desde sus historias de vida cómo influye Atlas en los sentidos que ellos consideren.

El deseo de Juan José “Lico” Cortina, originario de Madrid, quien estudió en Inglaterra durante su infancia e inmigrante junto con su familia, se trasladó hasta Guadalajara. No fue hasta el 15 de agosto de 1916 cuando la pasión de Juan José por el fútbol creció al grado de crear un equipo más para la ciudad junto con otras dos familias tapatías que habían tenido la experiencia del fútbol en Inglaterra, y decidieron llamarlo Atlas. Así fue nombrado por la emoción de Juan por creerse ya el sostén del mundo, pues Atlas hace referencia al titán de la mitología griega que fue condenado por Zeus a sostener la Tierra separada del cielo por toda la eternidad.

Enseguida, Cortina fue con un amigo suyo, Carlos Stahl, para definir el escudo que portaría el equipo, además de sus colores. Cuenta Juan José que en menos de veinte minutos Stahl tuvo listo el escudo con su significativa letra A blanca y el fondo rojinegro.

Sólo restaba definir el uniforme que usaría Atlas. Con ayuda de los hermanos Ernesto, Tomás y Rafael Orendain, quienes propusieron portar los colores rojo y negro en honor al mártir San Lorenzo, patrono del Colegio Ampleforth, de Inglaterra, donde estudiaron los tres hermanos.

Antes de instaurarse la era del fútbol profesional en México existían dos categorías en la Liga Amateur: Primera y Segunda Fuerza. Atlas compitió en la Segunda, donde obtuvo cinco títulos (1918, 1919, 1920, 1921 y 1936).

Ya en 1943, cuando se oficializó el fútbol profesional en México, los rojinegros lograron en la temporada 1945–1946 su primera de cuatro Copas México que ostentan —hoy en día llamada Copa MX— y en ese mismo torneo obtuvieron de igual manera su primer título de Campeón de Campeones de los cuatro que tienen —competencia disputada entre el campeón de Liga y el campeón de Copa de ese mismo año.

La gloria máxima llegó para Atlas en la campaña 1950–1951, cuando en la última jornada enfrentó a Chivas y de conseguir el triunfo se convertiría en campeón de Liga y primero en obtenerlo de los equipos de Jalisco. De la mano del costarricense Edwin Cubero, quien anotó el único gol del encuentro, consagró a los rojinegros con su primer y hasta el momento único campeonato de Liga.

A pesar de haber sido el primer equipo de Jalisco en obtener el campeonato de Liga, los resultados han ido a la baja a partir de ese torneo, pues han descendido

de categoría a la Segunda División —hoy en día llamada Ascenso MX— en tres ocasiones (1954–1955, 1971–1972 y 1978–1979).

Sin embargo, en la campaña de Verano 1999 las ilusiones de Atlas por otro título de Liga se vieron posibles con la camada de jugadores jóvenes —entre ellos Rafael Márquez— que tenía entre sus filas. Pese a la alta expectativa del equipo, no lograron el campeonato al perder ante Toluca en la serie de penales en el juego de vuelta de la final tras empatar en el marcador global cinco a cinco. Aunque los rojinegros han estado al borde de volver a descender de división, no ha sucedido, pero no han vuelto a ser protagonistas por el título en los veinte años posteriores a esa final de 1999.

Con cambios administrativos, de ser una Asociación Civil, que se distinguió por haber sido el último equipo de Primera División en serlo, en 2013 fue comprado por Grupo Salinas y sin mayor cambio en su funcionamiento deportivo en mayo de 2019 fue adquirido por Grupo Orlegi, quienes fungen también como dueños del equipo de Primera División Santos Laguna y de Tampico Madero del Ascenso MX.

3. Resultados del trabajo profesional

Si medimos con los mismos criterios con que se cataloga a las Chivas, Atlas queda muy por debajo en cuanto a títulos obtenidos en sus más de cien años de historia, pero con los rojinegros tenemos que hablar de su fidelidad y su modo de ver el fútbol, en la perspectiva de sus aficionados.

Con esta investigación, resultó que desde el círculo de fans hay cierto acercamiento y cariño por la ciudad en la que reside el equipo, Guadalajara. Su identidad de ser de *La Furia* ronda por el hecho de si mi padre o abuelo apoyan al Atlas, yo me uno para continuar con la tradición familiar y además ser parte del equipo que se distingue meramente de Guadalajara y hasta de todo Jalisco.

A los rojinegros lo que más les interesa es que Atlas tenga buen trato con el balón cada vez que juegan, algo que tuvo como propósito el fundador del equipo y que se continúa con esa consigna. Puede que no obtengan el campeonato, pero siempre tiene que prevalecer el buen fútbol con La Academia.

Es por ello que en 1999 pese a que no se logró el título, ese equipo es recordado por el gran manejo de pelota que tenían.

Con base en las entrevistas a los periodistas y académicos, quedan de acuerdo —junto a los aficionados— que a pesar del escaso palmarés del equipo, es

considerado un equipo con gran importancia en el fútbol mexicano, ya que su esencia se presenta en la fidelidad de los aficionados que acuden cada quince días al Estadio Jalisco a apoyarlos, donde aparenta que es irrelevante el hecho de que su único campeonato fuera obtenido hace 68 años.

Culturalmente, dentro del AMG el equipo Atlas tiene una sobresaliente presencia local en comparación a los otros equipos *derrotados* como Puebla, Veracruz, Tijuana, por mencionar algunos. El temple con los rojinegros reside y está presente en su afición que pese a las dificultades que el equipo ha tenido durante más de medio siglo, hay mucha gente que los alienta.

Tener de vecino a las Chivas, aunque siempre habrá burlas hacia los rojinegros por tener pocos trofeos, fortalece a Atlas para tener la consigna que aunque no se comparen en palmarés, el buen juego y trato del balón distinguirá a los zorros por su clase a la hora de disputar un partido, además del cierto equilibrio en número de aficionados dentro del AMG.

Ser atlista implica sufrir en cada juego y ser consciente que las aspiraciones de ser campeón son escasas, pero el gran corazón y fidelidad con la que cuentan sus aficionados son lo que hacen valiosa a la institución.

4. Reflexiones del alumno sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto

- Aprendizajes profesionales

Para poder definir al Atlas no es sólo hablar de fútbol, sino también de un panorama sociocultural que está establecido en toda el AMG donde se venera a un equipo que a pesar de su limitado palmarés, lo que más importa es ser un sinónimo por el amor a la ciudad de donde resides o naciste.

El haber investigado el significado que tiene Atlas dentro de la sociedad tapatía fue un reto, ya que el aficionado rojinegro tiene una noción peculiar de lo que es apoyar un equipo de fútbol. A ellos les importa poco que su equipo consiga consagrarse con algún título por el hecho de que son conscientes de qué es capaz la institución.

El hecho de hacer entrevistas para distintos tipos de personas, entre ellos aficionados, académicos y periodistas, y poder llegar al mismo fin para que me

dieran su visión acerca de Atlas tuvo que ser calculador para saber con qué iniciar la conversación e ir la llevando para tener una opinión más profunda del entrevistado.

- Aprendizajes sociales

Dar voz a las personas, en este caso a aficionados rojinegros, es importante para conocer su perspectiva de identificarse con un grupo social como lo es ser fanático de un equipo de fútbol.

Relacionar al Atlas como un símbolo del tapatío porque en sí se convierte en un sinónimo de Guadalajara por tener a la gran mayoría de sus aficionados en el AMG, repercute en cómo está constituida la identidad de ser atlista con el hecho de haber nacido o residir ahí.

Ir cada quince días al Estadio Jalisco para apoyar a Atlas o bien desde la televisión estar durante todo el tiempo que dura el juego atento a lo que sucede, es parte de las prácticas que el rojinegro tiene, además de comprar su jersey y uniformarse para estar en conjunto con los demás aficionados de los zorros y los propios jugadores que visten con los colores rojo y negro.

La potencia de la pasión y sobre todo de la fidelidad que tiene la afición atlista es digna de admirar porque lo que construye principalmente a un equipo es la cantidad de títulos que poseen, pero en Atlas se deja de lado para presumir a su afición tan devota.

- Aprendizajes éticos

Con esta investigación quise dar el mismo peso a la opinión tanto de periodistas y académicos, como de los aficionados rojinegros, para así determinar desde dónde y cómo surge la pasión por Atlas. Gracias a esto, logré tener homogéneamente un discurso inicial del porqué de la fidelidad por los rojinegros y cuáles son las razones por las que a pesar de no ser un club ganador, tienen tantos aficionados.

- Aprendizajes en lo personal

Como aficionado al fútbol y estudiante de Ciencias de la Comunicación, es muy importante conocer otros modos de vivir la pasión por este deporte y cuáles son las prácticas que desempeñan los aficionados, en este caso de Atlas, en su día a día.

El amor de hasta morir por el equipo de futbol es válido y hasta qué nivel se vive esta pasión que decenas de miles se juntan en el Estadio Jalisco para ver y alentar a su equipo por 90 minutos.

El honrar al club con pintar de sus colores el local o su casa da pie a la fidelidad e importancia que representan los zorros en los tapatíos.

Porque al final no es sólo futbol, es identificarse y sentirse parte con un grupo de personas que se unen por una causa en común, Atlas.

5. Conclusiones

Casi 30,000 personas en promedio que asisten cada quince días al Monumental Estadio Jalisco a ver al Atlas no pueden estar equivocados. Es una tradición y todo un ritual ver los juegos de los rojinegros en vivo, por lo que no puede existir la ciudad de Guadalajara sin el Atlas y viceversa. Son casi sinónimos por el sentido de pertenencia que demuestran y explican los aficionados a los zorros.

A pesar de no formar parte de los equipos con mayor número de títulos, el juego bonito es lo que caracteriza a la furia, ya que desde sus orígenes como club de futbol su mayor preocupación al disputar un juego es que tengan buen trato del balón con posesión de él, a diferencia de otros donde su principal objetivo es conseguir la victoria. Puede sonar muy romántico, pero las formas importan al momento de buscar el triunfo.

Si una palabra define a Atlas, esa es fidelidad. Porque en contraste con otros clubes con escaso palmarés y que su afición es meramente de la ciudad de donde juega el equipo, no reúnen a tantas personas en sus estadios como La Academia y sin importar los resultados, siempre están presentes para alentar a los rojinegros. Atlas no puede ser llamado equipo chico, porque la relevancia no está en sus vitrinas, sino en el amor y la pasión que sus aficionados demuestran al pintar sus casas, locales y hasta su piel de rojo y negro para honrar su juramento de fidelidad por toda la vida.

	Atlas varonil	Atlas femenil
Derrama económica en boletaje por juego	Casi 10 millones de pesos	Entrada libre
Asistencia por partido	26,544 espectadores	654 espectadores

6. Bibliografía

- Aceves, R. (2012). Aficionados futboleros en Guadalajara: características y representaciones de rojiblancos, rojinegros y tecolotes. En J. S. Roger Magazine, *Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional*. Ciudad de México: Universidad Iberoamericana, pp. 89-114.
- Atlaspedia (s.f.). Historia del Atlas. Obtenido de Atlaspedia: <http://www.atlaspedia.com.mx/articulos/historia>
- Club Planeta (s.f.). Pachuca. Obtenido de Club Planeta: <http://www.fmf.com.mx/pachuca.htm>
- Consulta Mitofsky (2019). Afición al futbol soccer en México 2019. Obtenido de Consulta Mitofsky: <http://consulta.mx/index.php/estudios-e-investigaciones/mexico-opina/item/1004-la-aficion-al-futbol-soccer-en-mexico-2018>
- El Informador (5 de agosto de 2017). Atlas femenil gana en su debut como local. Obtenido de *El Informador*: <https://www.informador.mx/Deportes/Atlas-femenil-gana-en-su-debut-como-local-20170805-0041.html>
- González, L. G. (1973). *Invitación a la microhistoria*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Liga BBVA (2019). Asistencia por club. Obtenido de Liga BBVA: <https://ligamx.net/cancha/asistencia#asistcomparaxclub>
- Liga BBVA Femenil (2019). Asistencia por club. Obtenido de Liga BBVA Femenil: <http://www.ligafemenil.mx/cancha/asistencia#asisttorneo>
- Liga BBVA Femenil (2019). Estadio Colomos Alfredo "Pistache" Torres. Obtenido de Liga BBVA Femenil: <https://www.ligafemenil.mx/cancha/estadio/109/estadio-colomos-alfredo-pistache-torres>

- Liga BBVA Femenil (2019). Estadística histórica. Obtenido de Liga BBVA Femenil: https://www.ligafemenil.mx/cancha/club/11245/atlas#est_hist_club
- Liga BBVA (2019). Plantilla de Atlas. Obtenido de Liga BBVA: <https://ligamx.net/cancha/club/10445/atlas#plantilla>
- Revista Mira (14 de noviembre de 2015). La historia del futbol en México. Obtenido de *Mira*: <https://www.revistamira.com.mx/2015/11/14/la-historia-del-futbol-en-mexico/>
- Xpresión (2 de julio de 2018). El origen del futbol en México. Obtenido de *Xpresión*: <http://xpresion.com.mx/en/cultura/624-el-origen-del-futbol-en-mexico>