

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
Departamento de Economía, Administración y Mercadología

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Economía solidaria y trabajo digno

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa Desarrollo de Estrategias Comerciales Nacionales e Internacionales



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

3J04 Inteligencia Cultural y Comercial para los Negocios Internacionales

Internacionalización de la obra del artista Adrián Weber, misión Tokio, Japón.

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Lic. En Mercadotecnia y Dirección Comercial Jorge Octavio Alviso Rodríguez

Lic. en Comercio y Negocios globales Rodrigo Arévalo Guzmán

Lic. en Comercio y negocios globales Cindy Ailing Hu Guerrero

Lic. en Mercadotecnia y Dirección Comercial Karla Alejandra Luna Hidalgo Lic. En

Administración de Empresas y Emprendimiento Marbella Reyes Rodríguez

Profesor PAP:

Mtra. Mariana Luna Camacho

Tlaquepaque, Jalisco, 28 de noviembre 2024

Contenido

REPORTE PAP	5
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.....	5
Resumen	7
Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional	7
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto.....	9
1.3 Identificación de la(s) problemática(s).....	10
1.4. Planeación de alternativa(s)	11
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora.....	12
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos	14
1.7. Bibliografía y otros recursos	14
1.8. Anexos generales.....	23
(Imagen. Dimensiones del stand, Fuente: Tokyo International Art Fair, 2024)	50
2. Productos.....	57
FUNDAMENTACIÓN DEL TRABAJO	58
1.1 ARTISTA Y SU OBRA.....	58
1.2 CONTEXTO DEL ARTISTA Y DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES	58
1.3 PROBLEMÁTICA Y OPORTUNIDADES DEL PROYECTO ARTÍSTICO EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES	59
1.4 VALIDACIÓN DE LAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN	60
EL MERCADO DEL ARTE	60
CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MERCADO	60
PROBLEMÁTICA ACTUAL.....	62
EL ARTE COMO INVERSIÓN	63
IMPORTANCIA Y VALOR DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES.....	64
IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES.....	65
PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTOS.....	66
OPCIONES PARA LA EXHIBICIÓN CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL	66

CONTEXTO DE LA EXHIBICIÓN	69
JUSTIFICACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN	69
BENEFICIOS DE LA PARTICIPACIÓN.....	70
ANÁLISIS DEL MERCADO.....	71
SEGMENTO NSE.....	71
CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR DEL ARTE.....	71
SEGMENTACIÓN POR TRIBUS	72
PERFIL Y CARACTERÍSTICAS DE UN COLECCIONISTA DE ARTE.....	73
PERFIL CULTURAL DEL PAÍS MERCADO DESTINO.....	73
PLANEACIÓN LOGÍSTICA Y ADUANERA DE LA MISIÓN.....	76
5.a GLOSARIO DE COMERCIO	76
CLASIFICACIÓN ARANCELARIA.....	77
OPERACIÓN ADUANAL	79
DOCUMENTOS Y TRAMITES REQUERIDOS.....	80
CONTRATOS INTERNACIONALES.....	85
EMPAQUE Y EMBALAJE.....	88
CADENA DE SUMINISTROS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN	89
PROPUESTA DE VALOR AGREGADO INTERNACIONAL	94
CARPETA DEL ARTISTA	94
STATEMENT Y CARTA DE CURADORES	96
REGISTRO DE MARCA Y DERECHOS DE AUTOR	99
ARTÍCULOS PROMOCIONALES	102
EVALUACIÓN Y RECOMENDACIONES DE ESTRATEGIAS: POSICIONAMIENTO EN REDES SOCIALES.....	111
CERTIFICADO DE AUTENTICIDAD DE LA OBRA	113
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DEL ESPACIO DE EXHIBICIÓN.....	114
PROPUESTA DE RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES	115
ANÁLISIS FINANCIERO DE LA MISIÓN COMERCIAL.....	117

TRANSPORTACIÓN.....	117
HOSPEDAJE	120
ALIMENTACIÓN	123
COSTO DEL ESPACIO FÍSICO.....	124
SEGUROS MÉDICOS.....	125
GASTOS DE REPRESENTACIÓN Y ARTÍCULOS PROMOCIONALES.....	125
GASTOS DE LOGIISTICA.....	126
GASTOS TOTALES.....	126
PROGRAMAS DE APOYO A LA PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL	126
APOYOS FEDERALES	126
PROGRAMA NACIONAL DE EVENTOS INTERNACIONALES	127
PROGRAMAS INTERNACIONALES DE APOYO.....	128
APOYOS ESTATALES	129
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	130
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia	139
3.1 Sensibilización ante las realidades	139
3.2 Aprendizajes logrados	141

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.

El Reporte PAP consta de tres componentes:

El primer componente refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

El presente documento desarrollado en otoño 2024 para el Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) 3J04 Inteligencia Cultural y Comercial para los Negocios Internacionales, misión Tokio, Japón, tiene el objetivo internacionalizar las obras del artista Adrián Weber, por medio un plan de promoción internacional en la feria Tokyo International Art Fair 2025, con la finalidad de que él artista tenga presencia internacional y se dé a conocer en nuevos mercados.

La metodología que se utilizó en este proyecto fueron entrevistas con el artista, asesorías con especialistas en diversos temas como arte y comercio exterior, visitas de campo, investigación en web y trabajo colaborativo en la universidad.

Los productos que se lograron en este proyecto fueron:

- La carpeta del artista
- Formato del certificado de autenticidad de obra
- El desarrollo de un plan de inscripción a la feria internacional de Tokio
- Artículos promocionales como folletos, stickers, mousepad, folletos, imanes y libros para pintar.
- Propuesta de un stand
- Desarrollo de la propuesta de como registrar obras en INDAUTOR.
- Propuestas de áreas de mejora en redes sociales.

Estos productos permitirán al artista llegar a Tokio con todas las herramientas necesarias para presentar su arte y lograr expandir su nombre en un mercado internacional, lo que puede lograr a impulsar su red de contactos, oportunidades de venta, mayor reconocimiento, acceso a nuevos proyectos, retroalimentaciones profesionales, acceso a tendencias, cobertura de medios, así como gran crecimiento personal.

Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa construir sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

En este proyecto se utilizó una metodología mixta, lo que significa que se utilizó metodología cualitativa y cuantitativa. La cualitativa se utilizó en investigaciones en fuentes secundarias, lo que permitió obtener datos de las diversas ferias de arte en el mundo, así como conocer los mercados potenciales. El contacto con los expertos del arte y comercio exterior contribuyeron a comprender el contexto y a obtener datos actuales, lo que permitió identificar nuevas oportunidades y desafíos en el proyecto. Las entrevistas directas con el artista Adrián Weber permitieron recolectar información sobre sus necesidades, expectativas y deseos para elegir una feria internacional. La creación de productos promocionales y la elaboración de productos de promoción son un reflejo de la información obtenida en la metodología cualitativa, sin está no hubiera sido posible generar estos productos. Por otra parte, la metodología cuantitativa fue utilizada al momento proponer un plan de mejora en redes sociales debido a que es necesario utilizar métricas como el número de visitas, el número de interacciones y el alcance. El presupuesto también necesitó de datos cualitativos para los costos de participación en la feria, alojamiento, transporte y la exportación de las obras.

Para lograr estos productos fue necesaria la ayuda de diversos actores como el artista Adrián Weber, las especialistas en arte Dra. Tailen Corona, Mtra. Catalina Ruíz, Mtra. Abril Gómez, Mtro. Gustavo Alemán y Artista Plástico Iñaki Beorlegui, los especialistas en marketing y promoción Mtra. Vanesa Castro y Mtra. Mariana Luna y la especialista en comercio exterior Mtra. Graciela Velasco.

El proyecto se trabajó durante 16 semanas, en las cuales se pueden definir 4 etapas en las que se trabajó, la primera fue la parte de investigación en donde se identificaron los intereses del artista para acudir a una feria internacional, así como la investigación que se adaptará a éstas. La segunda etapa se puede describir como desarrollo del plan de promoción internacional en donde se buscaron en diversas fuentes como se lograría que el artista se inscribiera, así como lograr que sus obras lleguen al extranjero sin ningún problema. La tercera etapa fue la revisión con los expertos en arte y comercio exterior, después de plantear todo el desarrollo se revisó con diversos actores el plan de promoción para hacer las diversas correcciones. Por último, la cuarta etapa fue la de las conclusiones en donde todo el equipo aterrizó y concluyó las ideas para lograr el proyecto.

Conceptos teóricos importantes: feria internacional, promoción internacional, exportación, importación, portafolio, artículos promocionales, derechos de autor, certificado de autenticidad, obras, internalización,

1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

El objetivo del proyecto presentado es la internacionalización de las obras del artista Adrián Weber, y buscamos posicionarlo en el mercado cultural y artístico global. Cuando consideramos su contexto en Jalisco y su exhibición en Japón, un país que combina las tradiciones artísticas y la tecnología. (Tokyo International Art Fair, 2024). Se habla el contexto histórico y el crecimiento de la carrera artística de Weber, desde su formación en Alemania y México, hasta su trabajo actual en Estudio Libertad en Guadalajara, lo que le da otra perspectiva, enriquecedora que mezcla las técnicas tradicionales como la pintura y las digitales. (Caran d'Ache Creative Class, s.f.).

Si lo vemos desde una perspectiva teórica, el análisis incluye las características del mercado del arte, su segmentación, y las oportunidades y desafíos que existen para los artistas emergentes en su proceso de internacionalización. Nos enfocamos en aspectos como la falta de financiamiento y la necesidad de acuerdos legales para apoyar la representación de su obra, con un enfoque en se centra en las estrategias logísticas, mercadológicas y legales que pueda tener el proyecto. (Artmajeur, 2023; Art Fair Mag, s.f.). La metodología es la participación en eventos internacionales, como la Tokyo International Art Fair, como un método clave para poder conectar con un mercado global más amplio y exigente. (Art Fair Mag, s.f.; Tokyo International Art Fair, 2024).

1.2 Caracterización de la organización

El Programa de Aplicación Profesional (PAP) “Inteligencia Cultural y Comercial Para los Negocios Internacionales” busca proporcionar un proyecto integral para la internacionalización de artista emergentes como Adrián Weber. El programa ayudar a cubrir diferentes áreas de necesidad importantes como el diseño y portafolios, estrategias de marketing, logística internacional, y la planificación financiera. El PAP trabaja con instituciones culturales como Estudio Libertad que ofrecen un espacio físico para que el artista pueda crear sus obras y actúa como un puente para el artista y el mercado de arte local e internacional. (Tokyo International Art Fair, 2024).

El propósito del PAP es crear oportunidades de proyección global para los artistas emergentes, en este caso Adrián Weber. Busca maximizar su posicionamiento en mercados internacionales impulsando la participación en ferias de arte, exposiciones y otros eventos con galerías. También impulsa el desarrollo de las herramientas estratégicas necesarias que ayuden a

consolidar la marca del artista y asegurar la sostenibilidad de su obra en un mercado competitivo. (Artmajeur, 2023;).

Se llevaron a cabo acciones específicas como el diseño del portafolio bilingüe del artista incluyendo su statement, propuestas conceptuales y registros de marca. También se desarrolló estrategias de marketing digital para crear una fuerte presencia en redes sociales y captivar nuevos públicos. Investigamos y analizamos los mercados internacionales identificando las diferentes oportunidades como la Tokyo International Art Fair. Se desarrollo la planificación logística internacional que se necesitan como la exportación temporal, trámites legales y embalaje especializado para obras de arte. Se llevo a cabo la gestión financiera que incluye presupuestos y la investigación de apoyos gubernamentales para poder participar en eventos internacionales (Tokyo International Art Fair, 2024; Artmajeur, 2023).

El equipo multidisciplinario que participa en este PAP está compuesto por estudiantes de diferentes carreras que aportan desde sus especialidades:

- **Rodrigo Arévalo Guzmán (Lic. en Comercio y Negocios Globales):** Investigación de mercados internacionales y desarrollo del presupuesto financiero.
- **Jorge Octavio Alviso Rodríguez (Lic. en Mercadotecnia y Dirección Comercial):** Estrategias de marketing y diseño del portafolio del artista.
- **Cindy Ailing Hu Guerrero (Lic. en Comercio y Negocios Globales):** Coordinación de logística y exportación de las obras.
- **Karla Alejandra Luna Hidalgo (Lic. en Mercadotecnia y Dirección Comercial):** Propuesta de estrategias para la promoción digital, diseño del stand y líder de proyecto.
- **Marbella Reyes Rodríguez (Lic. en Administración de Empresas y Emprendimiento):** Gestión organizacional y diseño de procesos internos para el proyecto).

1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

El mundo del arte ha tomado años en desarrollarse y hasta la fecha no es un mercado que siga los efectos de las tendencias en el mundo, haciendo aún más complicada la trayectoria y éxito de un artista emergente.

El empresario Adrián Weber, quien nos permitió conocer un poco más acerca de su contexto y de las problemáticas que como artista emergente ha presenciado; de forma local, Jalisco sufre un atraso cultural y creativo, es decir, el presupuesto que el estado destina a los aspectos

culturales necesita un ajuste para impulsar el sector, el Estado necesita adoptar una visión ampliada del alcance de la cultura y el desarrollo que puede generar en el Estado.

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Cultural y Creativo (Plan Estatal de Desarrollo Jalisco, 2012), la población necesita mayor apoyo a los artistas, en cuanto a recursos económicos, promoción, visibilidad, entre otros aspectos.

Recientemente, a pesar de lo mencionado anteriormente, en Jalisco el arte se está considerando un medio de inversión creciente, tanto para el gobierno como para los inversionistas privados; se han implementado estrategias y programas para fomentar la inversión en el sector del arte, como lo son la promoción y apoyo a artistas locales.

Para Jalisco, el arte y la cultura son un tema de gran importancia ya que cuenta con muchos iconos culturales, como el mariachi, que lo ponen a la vista de ser propulsor del arte, dejando así mayor peso sobre la inversión y apoyo que se le da a este rubro.

1.4. Planeación de alternativa(s)

El proyecto comenzó cuando se formó el equipo multidisciplinario para colaborar con Adrián Weber. En el comienzo se hizo un análisis de perfil artístico de Adrián, revisamos su portafolio inicial, redes sociales y antecedentes profesionales. Este diagnóstico nos ayudó a identificar las fortalezas, áreas de oportunidad y necesidades específicas del artista (Artmajeur, 2023). En la primera semana del proyecto tuvimos una reunión con Adrián donde pudimos explorar aspectos importantes de su trayectoria, influencias y expectativas para el proyecto. El equipo diseñó un cuestionario estructurado previa a la reunión para asegurar que fuera una entrevista eficiente y completa para que nos sirviera como base para las siguientes etapas (Tokyo International Art Fair, 2024).

Adrián manifestó su interés en explorar diversas oportunidades internacionales como Alemania y Japón que pudieran ser destinos posibles para la internacionalización de su obra. Después de analizar colectivamente la grabación de la primera sesión, considerando factores como sus raíces culturales, idioma y mercado potencial, se decidió que el enfoque principal sería la participación del artista en la Tokyo International Art Fair. Se escogió que se participe en este evento ya que es conocida como plataforma para artistas emergentes y a la posibilidad de exponer sin la necesidad de representación por parte de una galería. (Tokyo International Art Fair, 2024).

Cuando se definió el destino, se desarrolló un cronograma detallado que explicaba las responsabilidades de cada miembro según sus especialidades disciplinarias. Tareas como crear

el portafolio del artista, investigación logística y financiera, desarrollo de estrategias de marketing y la preparación del transporte de las obras. Un integrante fue asignado para ser el enlace con el artista para mantener una comunicación más fluida y garantizar que todas las decisiones y avances fueran de valor por las dos partes (Artmajeur, 2023).

En la etapa inicial de planificación, se hizo un análisis detallado de las tarifas y requerimientos de la Tokyo International Art Fair. Se evaluaron opciones de presupuesto para la inscripción, transporte de las obras, alojamiento y otros gastos asociados. Adrián mostro emoción por participar en la feria y reconocía su potencial para conectar con otros coleccionistas internacionales y galerías relevantes. (Tokyo International Art Fair, 2024). Al mismo tiempo le recomendamos a Adrián considerar su aplicación a otras ferias, como la Affordable Art Fair en Singapur, prevista para 2025. Fue una sugerencia que pensamos que tenía el potencial de diversificación de mercados y la posibilidad de establecer relaciones a largo plazo con galerías asiáticas. (Artmajeur, 2023).

La selección de la Tokyo International Art Fair como el evento principal y las estrategias utilizadas en colaboración con Adrián Weber garantizan una solución integral al problema identificado. Es un plan que ayuda a maximizar las oportunidades de internacionalización de Adrián mientras se gestionan eficientemente los recursos y se definen las bases para futuras proyecciones globales

1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

En el tiempo del Proyecto de Aplicación Profesional, el equipo multidisciplinario implemento actividades, procedimientos y herramientas diseñadas para ayudar a Adrián con sus necesidades y cumplir con los objetivos establecidos para llevar a cabo su internacionalización. Visitamos galerías locales como estudio libertad y eventos culturales en Guadalajara como subastas de arte con el objetivo de poder comprender mejor el mercado del arte y los desafíos que viven los artistas emergentes. (MEG, 2024). Se analizó el portafolio del artista y sus redes sociales y trayectoria profesional, tratando de identificar sus fortalezas y áreas de oportunidad, lo cual los ayudo como la base para crear estrategias de marketing digital y el diseño de su portafolio profesional. (Art Basel, 2023).

Para el diseño y formalización de la marca personal del artista se desarrolló un portafolio bilingüe (español e inglés) que contiene el statement del artista, currículum, una selección de sus obras destacadas y una descripción conceptual de su enfoque artístico. Se diseñaron

certificados de autenticidad para asegurar la protección y validez de las piezas en el mercado internacional, utilizando herramientas digitales como Canva y Adobe InDesign. (INDAUTOR, 2024). En el área de la planeación logística y legal se elaboró un plan integral para la exportación temporal, tomando en cuenta los requisitos establecidos por la Ley Aduanera y normas internacionales, como la NOM-144-SEMARNAT-2017 para embalajes de madera (NOM-144, 2017). También se diseñó un embalaje especial para las obras, utilizando materiales aprobados para la exportación internacional y garantizando la protección de ellas durante el transporte. (TradeWizard, 2024).

Se identificaron deficiencias en las redes sociales del artista, como la falta de publicaciones regulares y contenido visual llamativo para la optimización de redes sociales y marketing digital. También se implementó una estrategia para mejorar el engagement, aumentando en un 40% el número de seguidores y creando interacciones con publicaciones sobre el proceso creativo y sus obras terminadas. (Artlyst, 2024). Tras un análisis se seleccionó la Tokyo International Art Fair como el evento principal para la internacionalización del artista, destacando su prestigio y la oportunidad de exponer sin representación de una galería. (Tokyo International Art Fair, 2024). Se desarrolló un análisis de la cultura japonesa y demográfico para preparar al artista para interactuar eficazmente en el entorno multicultural y comprendiendo los desafíos a enfrentar del mercado del arte japonés. (Hofstede Insights, 2024).

Las propuestas complementarias que se diseñaron fueron colaboraciones con marcas locales e internacionales, como el desarrollo de etiquetas personalizadas para una marca tequilera y libros de arte para terapia inspirados en su obra. Se trabajó en el diseño del stand para la feria, incorporando elementos que destacaran el arte físico y digital del artista, como pantallas para proyectar animaciones. (Art Basel, 2023).

Las evidencias y resultados alcanzados fueron el portafolio profesional, un documento en formato físico y digital para captar la atención de los coleccionistas y curadores internacionales, un incremento de 40% en seguidores y mayor interacción con el contenido publicado, se desarrolló un plan logístico y financiero bastante detallado que incluye los costos estimados de transporte, permisos y otros gastos, se crearon certificados de autenticidad que son plantillas personalizadas que fortalecen la formalidad del artista en mercados internacionales, se diseñó un stand y artículos promocionales con creador para ser funcional y estéticamente atractivo, junto con materiales como tarjetas con códigos QR y folletos informativos para los que van a la feria.

1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

Al inicio del Proyecto de Aplicación Profesional nos encontramos con un artista joven y con muchas intenciones de profesionaliza su arte. Con intención de subir escalones a su pasión inició su proceso junto con nosotros. Al inicio se identificaron las fortalezas de su persona y arte, así como también las áreas de oportunidad que lo englobaban y nos permitieron trabajar a partir de lo que podía ser realizado de mejor manera. La elaboración de los productos como portafolio, statement, redacción de biografías, cartas curatoriales, generan resultados positivos de impacto que se pueden enlistar de manera directa y que en un futuro cercano evidenciarían sus beneficios al fortalecer su marca. Al desarrollar la marca Weber Art, se buscó comunicar la identidad, ya existente, de Adrián Weber y su estilo en las artes plásticas.

El desarrollo consistente de una marca acompañada de sus respectivos símbolos de identificación y generar mercancía que se relacione con el sello, fortalecemos su posicionamiento de marca y mejora la carta de presentación.

Con estos argumentos, creemos que, a noviembre 2024, podemos medir de manera parcial los verdaderos resultados del desarrollo de este proyecto que le abrirá puertas en territorio nacional e internacional al artista.

1.7. Bibliografía y otros recursos

Ander, K. Y. (2024, 29 octubre). Precio de la comida en Japón en 2024. *Aventuras Viajeras*.

<https://aventurasviajeras.com/precio-de-la-comida-en-japon/#%C2%BF%20Es%20caro%20comer%20en%20Japon>

Admin. (2021, July 27). El arte como un buen negocio y excelente inversión. *MONEX*.

<https://blog.monex.com.mx/empresas/el-arte-como-un-buen-negocio-y-excelente-inversion>

Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID). (2023). *Programas de cooperación cultural internacional*. Gobierno de México.

<https://www.gob.mx/amexcid/documentos/programas-de-cooperacion-cultural-internacional>

Artlyst. (2024). *Promoting Emerging Artists*. Recuperado de <https://www.artlyst.com>

Artlyst. (s. f.). Tokyo Genda: Is Japan's art market booming? Here are the results.

https://artlyst.com/art_market_news/tokyo-genda-japans-art-market-booming-results/

- Artmajeur. (2023). *Tokyo International Art Fair 2023*. Recuperado de <https://www.artmajeur.com>
- Art Basel. (2023). *Global Art Market Report*. Recuperado de <https://www.artbasel.com>

Art Basel. (2023). *Interest in Japan's culture is booming. What does that mean for its art market?* Recuperado de <https://www.artbasel.com>

Basel, A. (s. f.). Interest in Japan's culture is booming. What does that mean for its art market? | Art Basel.

<https://www.artbasel.com/stories/high-interest-japanese-art-nigh-net-worth-collectors-market?lang=es>

BANXICO. (s. f.). *Portal del mercado cambiario*. Recuperado 24 de octubre de 2024, de <https://www.banxico.org.mx/tipcamb/main.do?page=tip&idioma=sp>

Bengochea, D. (2024, 11 junio). ¿Qué es la factura comercial y para qué sirve? (Ejemplo). Outvio. <https://outvio.com/es/blog/factura-comercial/>

CAAAREM TI. (n.d.). <http://databaseconsulting.mx/DBCC.nsf/MenuX?OpenForm&Login>

Cabrera, I. C. (2021, January 1). *Arte y COVID-19, la reconstrucción de la industria cultural*.

IBERO. Retrieved August 20, 2024, from <https://ibero.mx/prensa/arte-y-covid-19-la-reconstruccion-de-la-industria-cultural>

Canada Council for the Arts. (2023). *Arts Abroad Program*.

<https://canadacouncil.ca/funding/grants/arts-abroad>

Carloscruzl. (2014b, abril 4). Los pedimentos virtuales. Aduana En Mexico y el Mundo.

<https://aduaanemexico.wordpress.com/2011/02/16/los-pedimentos-virtuales/>

Country comparison tool. (s. f.).

<https://www.theculturefactor.com/country-comparison-tool?countries=japan%2Cmexico>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)/Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). (2021). *La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica*. Madrid: OEI.

C, F. (2021, 4 junio). *El SAT da Opinión Positiva al Cumplimiento de Obligaciones Fiscales a Enrique Vargas y Romina Contreras*. Lacallelibre.

<https://lacallelibre.com.mx/2021/06/04/el-sat-da-opinion-positiva-al-cumplimiento-de-obligaciones-fiscales-a-enrique-vargas-y-romina-contreras/>

Chow, V. (2024). *Decades after its boom, can Japan's art market make a comeback?* Artnet News. <https://www.artnet.com>

Creatify/ 360imprimir. (2024). CREATIFY. Recuperado 19 de noviembre de 2024, de https://www.360imprimir.com.mx/imagenes-personalizados?id=33458&indexManagementId=5&queryId=ab548d18b76ec8b3acff3a79041f858b&objectId=P62_MAGNET_33458

EFIARTES: Reglas generales. (s. f.). INBAL - Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura. <https://inba.gob.mx/efiartes2024>

Esnoticia. (2023, 7 diciembre). *La importancia del arte para generar desarrollo social y riqueza*. Fundación Botín. <https://fundacionbotin.org/sala-de-prensa/importancia-arte-en-la-sociedad/>

El Informador: Noticias de Jalisco, México, Deportes & Entretenimiento. (2023, 5 octubre).

Museos: El arte como identidad local. *El Informador: Noticias de Jalisco, México,*

Deportes & Entretenimiento. <https://www.informador.mx/cultura/Museos-El-arte-como-identidad-local-20231005-0032.html>

Faena, L. (2020, October 26). ¿Qué es un freight forwarder y que ofrecen? TRAFIMAR Logistics. Retrieved October 25, 2024, from <https://www.trafimar.com.mx/blog/que-es-un-freight-forwarder-y-que-ofrecen>

Fané, L. (2023, 16 octubre). *EL MERCADO DEL ARTE y SU FUNCIONAMIENTO - Manifiesto de arte*. Manifiesto de Arte. <https://manifiestodearte.com/el-mercado-del-arte-y-su-funcionamiento/>

FasterCapital. (s. f.). *El impacto económico de las bellas Artes*. Recuperado 20 de agosto de 2024, de <https://fastercapital.com/es/tema/el-impacto-economico-de-las-bellas-artes.html>

FIELD Journal. (2018). *The development of art projects in Japan: Policy and economic perspectives*. Recuperado de <https://www.field-journal.com>

Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA). (2023). *Becas para artistas visuales*. Secretaría de Cultura, Gobierno de México. <https://fonca.cultura.gob.mx/>

- Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA). (2023). *Becas para artistas visuales y movilidad internacional*. Secretaría de Cultura, Gobierno de México. <https://fonca.cultura.gob.mx/>

Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA). (2023). *Becas y apoyos para la movilidad internacional de artistas*. Secretaría de Cultura, Gobierno de México. <https://fonca.cultura.gob.mx/>

Forbes, I. (2023, August 3). *El arte como un agente Impulsor del Índice de Confianza en la Inversión Extranjera Directa*. Forbes México. <https://www.forbes.com.mx/el-arte-como-un-agente-impulsor-del-indice-de-confianza-en-la-inversion-extranjera-directa/>

FORMAT. (2023, 10 julio). *Visual & Creative Artists Magazine / Formato*.

<https://www.format.com/es/magazine/resources/art/certificates-of-authenticity#:~:text=Un%20certificado%20de%20autenticidad%20para%20obras%20de%20arte%20es%20un,sido%20efectivamente%20creada%20por%20usted.>

Glosario. (n.d.).

https://www.ventanillaunica.gob.mx/vucem/glosario.html#%7B%22col_0%22%3A%7B%22flt%22%3A%22agent%22%7D%7D

Glosario. (n.d.).

https://www.ventanillaunica.gob.mx/vucem/glosario.html#%7B%22col_0%22%3A%7B%22flt%22%3A%22pedimen%22%7D%7D

Gobierno de México. (s. f.). *Instituto Nacional del Derecho de Autor*. Instituto Nacional del

Derecho de Autor. Recuperado 26 de septiembre de 2024, de <https://indautor.gob.mx/index.php>

Goethe-Institut. (2023). *International Mobility for Artists*. <https://www.goethe.de/en/>

Holguin, A. M. (2021). Ejemplo de la carta encomienda para el agente aduanal. Studocu.

<https://www.studocu.com/es-mx/document/instituto-tecnologico-de-ciudad-juarez/logistica-y-cadena-de-suministros/ejemplo-de-la-carta-encomienda-para-el-agente-aduanal/21194490>

Industrias y patrimonio cultural en el desarrollo económico de México. (s. f.). Recuperado de mediateca.inah.gob.mx.

Hofstede Insights. (2024). *Country Comparison Tool*. Recuperado de <https://www.hofstede-insights.com>

Iakovlev, Y. (2015, 5 noviembre). e-Air Waybill. TRANSPORTING.

<https://timepx.blogspot.com/2015/11/e-air-waybill.html>

IDC. (2013, 9 julio). Instruir y encargar, acciones diferentes.

<https://idconline.mx/comercio/2013/07/09/instruir-y-encargar-acciones-diferentes>

INDAUTOR. (2024). *Registro de obras artísticas en México*. Recuperado de <https://indautor.gob.mx>

Institut Français. (2023). *Programme Afrique et Caraïbes en créations*.

<https://www.institutfrancais.com/en/programmes>

INTERSECCIONART.COM» *Por qué invertir en arte en México*. (n.d.).

<https://www.interseccionart.com/how-mexico-citys-art-scene-and-its-biggest-fair-zona-maco-have-grown-over-20-years/>

Japan: a high-cultured country in the margin of the global art market | Gis Asie. (s. f.).

<https://www.gis-reseau-asie.org/en/article/japan-high-cultured-country-margin-global-art-market-0>

Jalisco en cifras – Innovación para la cultura. (s. f.).

<https://innovacioncultura.jalisco.gob.mx/contexto-cultural/>

Jalisco, cuna de artistas. (2020, 11 septiembre). Gaceta FM.

<https://gaceta.facmed.unam.mx/index.php/2020/09/10/jalisco-cuna-de-artistas/>

Jorge, M. (2024, 29 abril). cómo funciona el mercado del arte -3 puntos clave para comprender.

Citaliarestauro. <https://es.citaliarestauro.com/como-funciona-el-mercado-del-arte/>

KikeEsparza. (2023, 28 junio). Cultura Jalisco: El CECA lanza su convocatoria 2023. *El*

Informador :: Noticias de Jalisco, México, Deportes & Entretenimiento.

<https://www.informador.mx/cultura/Cultura-Jalisco-El-CECA-lanza-su-convocatoria-2023-20230626-0101.html>

La importancia de las industrias creativas y culturales en el desarrollo económico. (s. f.). Silva Navarro Hoyos. <https://www.silvananavarro.com/post/la-importancia-de-las-industrias-creativas-y-culturales-en-el-desarrollo-economico>

La Importancia de las Industrias Creativas y Culturales En el Desarrollo Económico. (s. f.).

Mayu. (2022, 27 enero). *Un día en Japón: gastos aproximados para los alimentos*. MATCHA: Medio Que Ofrece Información Turística, Cultural y Hotelera Japonesa Al Mundo. <https://matcha-jp.com/es/2532>

Mancebo, I. G. (s. f.). *Taxis en Tokio - Tarifas y consejos para coger un taxi en Tokio*. <https://www.disfrutatokio.com/taxi>

MEG. (2024). *Museos, Exposiciones y Galerías de Jalisco*. Recuperado de <https://artsandculture.google.com>

MEXICO, G. D. (s.f.). *REGIMEN ADUANERO*. Obtenido de GOBIERNO DE MEXICO: VENTANILLA UNICA: <https://e.economia.gob.mx/glosario/regimen-aduanero/>

Museos, Exposiciones y Galerías de Jalisco (MEG) - Google Arts & Culture. (s. f.). Google Arts & Culture. <https://artsandculture.google.com/story/museos-exposiciones-y-galer%C3%ADas-de-jalisco-meg-cultura-jalisco/KQVhTyqgMpxaYw?hl=es-MX>

National Endowment for the Arts (NEA). (2023). *International Arts Projects Grant Program*. <https://www.arts.gov/grants>

Navarro-Hoyos, S. (2023). La importancia de las industrias creativas y culturales en el desarrollo económico. Recuperado de silvananavarro.com.

Ninagawa, A. (2024). *Tokyo Is Expanding Its Footprint in the Global Art Market*. Artnet News. <https://www.artnet.com>

Nippon.com. (2018). *How to grow Japan's feeble art market*. <https://www.nippon.com>

NOM-144-SEMARNAT-2017. (2017). *Norma Oficial Mexicana para embalajes de madera*.

Oxford Academic. (2020). *Shopping for Art: The New Middle Class' Art Consumption in Modern Japanese Department Stores*. *Journal of Design History*. Recuperado de <https://academic.oup.com>

Plan Estatal de Desarrollo Jalisco. (2012). Comunidad y calidad de vida. En <https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/22.%20Desarrollo%20cultural%20y%20creativo.pdf>. Recuperado 27 de agosto de 2024, de <https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/22.%20Desarrollo%20cultural%20y%20creativo.pdf>

Prórroga complemento carta porte en CFDI. (2021, 21 septiembre). <https://cgyasc.com/wp/index.php/2021/09/21/prorroga-complemento-carta-porte-en-cfdi/>

¿Qué es la constancia de situación fiscal? (s. f.). <https://blog.grupoei.com.mx/que-es-la-constancia-de-situacion-fiscal>

Ramirez, T. (2023, 25 agosto). Checklist: Documentos de transporte aéreo para mover carga en México. nowports. <https://blog.nowports.com/es/documentos-transporte-aereo-para-importar-exportar-mexico>

Redalyc. Industrias y patrimonio cultural en el desarrollo económico de México. (s. f.). Recuperado de redalyc.org.

Restrepo, C. R. (2023, February 7). *Efectos de la pandemia en el mercado del arte*. *Forbes México*. Retrieved August 20, 2024, from <https://www.forbes.com.mx/efectos-de-la-pandemia-en-el-mercado-del-arte/>

Sanchez, F. (2023, 8 junio). *Invertir en arte: cómo crear impacto social* - SAISHO. SAISHO.

<https://saishoart.com/blog/como-crear-impacto-social>

- Secretaría de Cultura. (2023). *Apoyos para la participación en eventos internacionales*. Gobierno de México.

<https://www.cultura.gob.mx/acciones-y-programas/movilidad-artistica-internacional>

Secretaría de Cultura. (2023). *Programa de Apoyo a Proyectos y Coinversiones Culturales (PAPC)*. Gobierno de México.

<https://www.cultura.gob.mx/acciones-y-programas/programa-de-apoyo-a-proyectos-y-coinversiones-culturales>

Secretaría de Cultura Jalisco. (2023). *Proyecto Internacionalización: Apoyos para la movilidad artística*. Gobierno de Jalisco. <https://sc.jalisco.gob.mx/>

- Secretaría de Economía. (2023). *Fondo Nacional Emprendedor (FNE): Apoyo para la participación en ferias y exposiciones internacionales*. Gobierno de México.

<https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/fondo-nacional-emprendedor>

Secretaria de Gobernación. (s. f.). *Diario Oficial de la Federación*. Recuperado 17 de octubre de 2024, de

https://dof.gob.mx/indicadores_detalle.php?cod_tipo_indicador=158&dfecha=17%2F10%2F2024&hfecha=17%2F10%2F2024#gsc.tab=0

Siempre Excel. (2024, 4 agosto). *Packing list: formato gratis para envío*.

<https://siempreexcel.com/packing-list-formato/>

The Japan Times. (s. f.). *Art - culture*. The Japan Times.

<https://www.japantimes.co.jp/culture/art/>

Tokyo International Art Fair. (2024). *Information*. Recuperado de <https://www.tokyoartfair.com>

Vivienne, C. (2022). *Japan boasts the world's third largest economy. So why does it still have a disproportionately small share of the global art market?* Artnet News. Recuperado de <https://www.artnet.com>

Victoria. (2020, 16 noviembre). Todo sobre las características de la cultura japonesa. Superprof AR. <https://www.superprof.com.ar/blog/originalidades-culturas-niponas>

1.8. Anexos generales

1. Opciones de Ferias Internacionales

<i>Ferias</i>	<i>Art F3</i>	<i>The Other Art Fair</i>	<i>Tokio International Art Fair</i>
Datos generales del evento			
Lugar del evento	Barcelona/Dortmund	Chicago	Tokio
Descripción del arte que se expone	Arte contemporáneo	Feria que impulsa a todo tipo de artistas emergentes	Arte contemporáneo
Fechas del evento	Barcelona 12-13 abril 2025 Dortmund 23-25 mayo 2025	27-30 marzo 2025	28 y 29 de noviembre 2025
Fecha límite de inscripción	Hasta que se acaben los espacios (10)	Antes del 1ero de diciembre 2024	Antes de agosto 2025
Costos			
Dimensiones	9 m2 = \$1,900 USD sin IVA	16 linear foot booth = \$2,250 20 linear foot booth = \$2,625 24 linear foot booth = \$2,925	1995 USD, por un stand + spotlight 57 cm x 1.94 m= 1995 UDS

			Si quieres elegir tu lugar son 125 euros más
Registro	50% de anticipo Tarjetas de expositor, catalogo, invitaciones, seguro = 400€, \$445 USD sin IVA	Se requiere un depósito para confirmar la participación, y el 100% de los honorarios de stand se deben pagar antes de la feria.	167 USD de anticipo, se regresa completamente en caso de no quedar y cargos extras
Requisitos, beneficios y extras sobre la feria			
Requisitos	-CV -Biografía -Trayectoria artística -Ultimas exposiciones -5 fotos de obras indicando el apellido -Título de la obra -Formato de la obra	- Aplicar en la página de internet, ingresar datos generales del artista y subir archivos de imagen de cuatro (4) obras de arte que sean indicativas del tipo de obra que desea exponer en la Feria, que muestren un estilo, soporte, precio y tamaño similares. Los archivos deberán ser .jpg y ocupar menos de 5 MB.	-Solicitud de visa para posibles requerimientos de venta. El comité asesor aceptara o rechazara al artista 2 ejemplos de tus obras.
Beneficios	Presencia de las galerías	Obtener Presencia internacional, conectar con coleccionistas y galerías influyentes, y establecer networking con artistas emergentes de todo el mundo.	Alcance internacional por el gran marketing y por el número de visitantes Entrada a los premios TIAF
Comentarios	Hay equipo que se puede agregar por costos extras. El IVA se recupera. Se requiere decoración y presentación con el fin de sellar el evento	Comisión del 18% sobre las ventas (incluye embalaje y gastos de tramitación para el comprador)	0% comisión de ventas Puedes pagar a meses o juntarte con otro artista para reducir costos
Adicionales dentro de la inscripción	Precio por m2 incluye: -Tabiques de madera cubiertos con algodón raspado blanco 1 spot de 300W para 3m2	- Materiales de preparación para ayudar a sacar el máximo provecho de la inversión, incluyendo talleres	-Incluye catálogo impreso -Ceremonia de entrega de premios TIAF -Visita privada -Recepción de champán

		<p>dedicados, un portal del artista, actualizaciones semanales por correo electrónico, y mucho más.</p> <p>- Inclusión en las campañas de marketing previas y posteriores a la Feria a través de The Other Art Fair y Saatchi Art.</p> <p>- Networking de artistas para conectar con una comunidad global de artistas.</p>	<p>-Fiesta posterior</p> <p>-Promociones globales</p> <p>-Limpieza</p> <p>-Instalaciones de almacenamiento limitado</p> <p>-Soporte de paredes blancas</p> <p>-Señalización</p> <p>-Wifi</p> <p>-Entrada Vernissage</p> <p>-Asistencia de trámites aduaneros e importación</p> <p>-Seguridad</p> <p>-2 boletos uno para ti y otro para un invitado (VIP)</p>
Fuente	(Art3f 2025, 2024.)	(ARTE Kunstmesse Dortmund, 2024)	(Tokyo International Art Fair, 2024)

(Tabla. Opciones de ferias internacionales. Fuente: elaboración propia 2024)

2. Perfil y características de un coleccionista de arte

Apreciación por el arte tradicional y contemporáneo

Muchos coleccionistas japoneses aprecian el arte tradicional japonés, que incluye cerámica, caligrafía, ukiyo-e (pinturas de la era Edo) y pintura Nihonga.

Tanto en Japón como en todo el mundo, el arte moderno y contemporáneo está ganando popularidad. Muchos coleccionistas han comenzado a incorporar obras de artistas contemporáneos en sus colecciones tanto dentro como fuera de Japón.

PERFIL Y CARACTERÍSTICAS DE UN COLECCIONISTA DE ARTE EN JAPON



Interés en preservar y transmitir el arte

En Japón, el coleccionismo de arte se ve como una forma de preservar y transmitir la cultura para las generaciones futuras, además de ser una inversión. Muchos coleccionistas japoneses se enfocan en preservar la historia del arte de su país y apoyan museos o instituciones culturales.

Atención al detalle y calidad

Los coleccionistas japoneses, influenciados por la estética tradicional japonesa que pone énfasis en la simplicidad, el equilibrio y la perfección artesanal, son conocidos por tener un ojo agudo para la calidad y los detalles.

Relación cercana con galerías y artistas

En Japón, es común que los coleccionistas establezcan vínculos cercanos con galerías, marchantes de arte y, en ocasiones, incluso con los mismos artistas. Este método crea un entorno de coleccionismo donde la lealtad y la confianza son clave.

Preferencia por la discreción

Muchos coleccionistas japoneses, en comparación con otros mercados de arte, prefieren mantenerse en el anonimato y no buscan llamar la atención pública. La adquisición de arte generalmente es una actividad personal y privada en lugar de un medio para exhibirlo.

Valor de la estética Wabi-Sabi

Los coleccionistas japoneses pueden ser influenciados por el concepto estético de "Wabi-Sabi", que valora la belleza en la imperfección, la impermanencia y lo incompleto, especialmente en lo que respecta al arte tradicional y piezas que muestren la marca del tiempo.

Conexión emocional con las obras

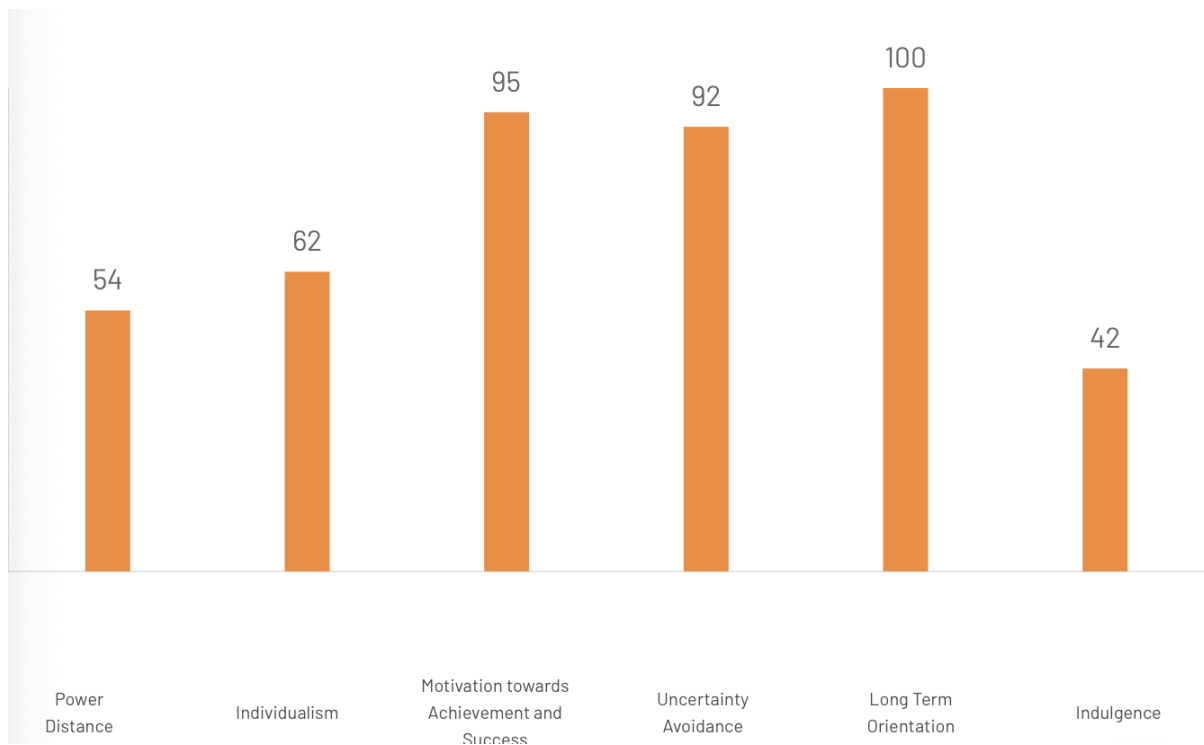
Los coleccionistas japoneses suelen buscar un fuerte vínculo emocional con las piezas que compran, apreciando cómo una obra puede resonar con su historia personal, emociones o valores culturales.

Enfoque en el arte minimalista y conceptual

Muchos coleccionistas japoneses tienen una fuerte preferencia por el arte conceptual y minimalista, influenciados por las corrientes estéticas japonesas que valoran la simplicidad y el significado profundo detrás de las obras.

(Imagen. Descripción del perfil de los coleccionistas de Japón. Fuente: Elaboración propia) (The Japan Times, 2024) (Basel, A, 2024) (Gis Asie, 2024) (Artlyst, 2024)

3. Dimensiones culturales



(Imagen. Las 6 dimensiones culturales de Japón. Fuente: Hofstede, 2024)

4. Clasificación arancelaria de las obras de arte

Tárrifa de la LIGIE 2022					
		ANTERIOR INICIO SIGUIENTE			
Sección:	XXI	Objetos de arte o colección y antigüedades			
Capítulo:	97	Objetos de arte o colección y antigüedades			
Partida:	9701	Pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano, excepto los dibujos de la partida 49.06 y artículos manufacturados decorados a mano; collages, mosaicos y cuadros similares.			
		- Los demás:			
SubPartida:	970191	-- Pinturas y dibujos.			
Fracción:	97019101	Pinturas y dibujos.			
▼ NICO (Dar clic)					
	9701910100	Pinturas y dibujos.			
Números de Identificación Comercial					
			Franja y Región Fronteriza	Región Fronteriza Chetumal	
UM: Pza	Arancel	IVA	Arancel	Arancel	IEPS
Importación	Ex.	16% *			
Exportación	Ex.	0%			

(Clasificación arancelaria de las obras de arte. Fuente: Tarifa General de Importación y Exportación, CAAAREM)

5. Permisos y regulaciones de obras de arte

A la Exportación:

SE PROHÍBE LA EXPORTACIÓN DE ESTA MERCANCÍA, cuando tenga como destino :
LA REPÚBLICA POPULAR DEMOCRÁTICA DE COREA (Art. Octavo y Anexo I inciso f del Acuerdo de Embargo).

Autorización previa del INAH (Únicamente del siglo XVI al XIX considerados monumentos históricos, de conformidad con los Arts. 35 y 36 de la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas, y su reglamento. La autorización se tramita y se transmite en términos del Art. Quinto del Acuerdo) ;

Autorización previa del INBAL (Únicamente: Las obras declaradas Monumento Artístico o Histórico, en términos de la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas, realizadas por José María Velasco, José Clemente Orozco, Diego Rivera, Gerardo Murillo Coronado (Dr. Atl), David Alfaro Siqueiros, Frida Kahlo Calderón, Saturnino Herrán, Remedios Varo Uranga (38 obras plásticas) o María Izquierdo. La autorización se tramita y se transmite en términos del Art. Quinto del Acuerdo) ;

(Permisos y regulaciones de las obras de arte. Fuente: Tarifa General de Importación y Exportación, CAAAREM)

6. Permisos y Controles

Import Controls Results	
Country of Import	Japan
Country of Manufacture	Mexico
Country of Export	Mexico
Import Date	20-Aug-2025
Import HS Number	9701910002
HS Description	Works of art, collectors' pieces and antiques Paintings, drawings and pastels, executed entirely by hand, other than drawings of heading 49.06 and other than hand-painted or hand-decorated manufactured articles; collages, mosaics and similar decorative plaques: Paintings, drawings and pastels Paintings, drawings and pastels (Note: This HS includes the NACCS code and should be used for electronic filing)
Import Controls Summary	
Control Type	Result
Embargo/Sanction	No Controls
Prohibition	Controls May Apply
Licenses, Permits, etc.	Controls May Apply
ADD/CVD	No Controls
Absolute Quota	No Controls
Tariff Rate Quota	No Controls
Other Controls	No Controls

(Permisos y controles. Fuente: Tradewizard 2024)

7. Aranceles

MFN duties (Applied)

0%

Tariff charged to all WTO members

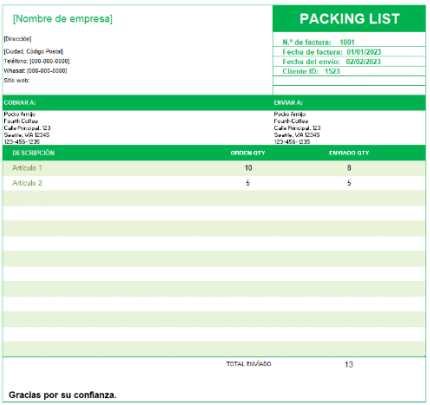
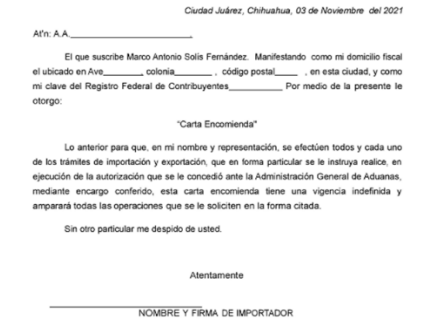


(Mexico's export of 970191, Fuente: GlobalTradeDesk2024)

8. Documentos y tramites requeridos

DOCUMENTOS	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO	ANEXO
------------	-------------	---------	-------

GENERALES

<p align="center">LISTA DE EMPAQUE / PACKING LIST</p>	<p>Lista detallada de todo lo que el artista está enviando, con cantidades, pesos y descripciones. Ayuda a las aduanas a verificar que el contenido coincide con lo declarado y facilita la organización al momento de recibir la carga.</p>		<p align="center">Anexo 1 (Siempre Excel, 2024)</p>
<p align="center">CARTA ENCOMIENDA</p>	<p>Documento de formato libre por el cual el agente aduanal comprueba que la empresa le encargó realizar su despacho de mercancías.</p>		<p align="center">Anexo 9 Holguin (2021)</p>

LEGALES

**CONSTANCIA
DE SITUACIÓN
FISCAL**

Cumplimiento Legal: La constancia de situación fiscal y la opinión de cumplimiento de obligación fiscal son necesarias para demostrar que Adrián cumple con sus obligaciones fiscales en México.

**OPINIÓN DE
CUMPLIMIENTO**

**ENCARGO
CONFERIDO**

Enlace con el Agente Aduanal para que éste realice las operaciones comerciales de comercio exterior.

CÉDULA DE IDENTIFICACIÓN FISCAL

HACIENDA SAT

CONSTANCIA DE SITUACIÓN FISCAL

Región Federal de Contribuyentes

Nombre, denominación o razón social: [REDACTED]

UICF: [REDACTED]

VALIDA TU INFORMACIÓN FISCAL

Datos de identificación del Contribuyente:

RFC: [REDACTED]

CURP: [REDACTED]

Nombre(s): [REDACTED]

Primer Apellido: [REDACTED]

Segundo Apellido: [REDACTED]

Fecha inicio de operaciones: [REDACTED]

Estatus en el padrón: [REDACTED]

Fecha de último cambio de estado: [REDACTED]

Nombre Comercial: [REDACTED]

Datos del domicilio registrado

Código Postal: [REDACTED] Tipo de Validad: [REDACTED]

Nombre de Validad: [REDACTED] Número Exterior: [REDACTED]

Número Interior: [REDACTED] Nombre de la Colonia: [REDACTED]

Nombre de la Localidad: [REDACTED] Nombre del Municipio o Demarcación Territorial: [REDACTED]

Página 1 de 2

Anexo 6

¿Qué Es la
Constancia de
Situación
Fiscal? (s. f.)

Servicio de Administración Tributaria

Opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales

Folio: 21NC247588 Clave de R.F.C.: 000A701155P4

Nombre, Denominación o Razón social: ROMINA CONTRERAS CARRASCO

Estimado contribuyente

Resumen de opinión

En atención a su consulta sobre el Cumplimiento de Obligaciones, se le informa lo siguiente:

En los comprobantes electrónicos emitidos por el Servicio de Administración Tributaria, se observa que en el momento en que se realiza esta revisión, se encuentra al corriente en el cumplimiento de las obligaciones de los puntos que revoca la opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales, contenidas en la Resolución Miscelánea Fiscal vigente.

Por lo que se emite esta opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales, en sentido POSITIVO.

La presente opinión es en una constancia del contenido antes de las preguntas declarativas, para lo cual el SAT se reserva sus facultades de verificación previstas en el Código Fiscal de la Federación.

Revisión practicada el día 03 de junio de 2021, a las 10:32 horas.

Notas

1.- La opinión del cumplimiento, se genera atendiendo a la situación fiscal del contribuyente en los siguientes eventos: POSITIVA. Cuando el contribuyente está al corriente y al momento en el cumplimiento de las obligaciones que se constata en los numerales 1 a 11 de la regla 2.1.38 de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2021. NEGATIVA. Cuando el contribuyente no está al corriente en el cumplimiento de las obligaciones que se constata en los numerales 1 a 11 de la regla 2.1.38 de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2021. INCURTO EN OBLIGACIONES. Cuando el contribuyente está al corriente en el RFC pero no tiene obligaciones fiscales.

2.- Para estimativa y subsidio, la opinión que se genera indicando que se incurre EN OBLIGACIONES fiscales, se tomará como Positiva cuando el monto del subsidio no rebase de 40 UMSA's elevadas al año, en caso contrario se considerará como resultado Negativo.

Cadena Original
[Barcode]

Sello Digital
[Barcode]

HACIENDA SAT

Contacto:
Av. Hidalgo 77, col. Guadalupe, C.P. 06030, Ciudad de México, Atención telefónica 01 55 427 22 738, desde Estación Unives y Camerón 01 877 44 88 728.

Página 1 de 2

Anexo 7

C (2021)

ENCARGO CONFERIDO AL AGENTE ADUANAL, PARA REALIZAR OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR O LA REVOCACIÓN DEL MISMO.

ADUANA MEXICO

1. FECHA DE ELABORACIÓN: [REDACTED]

2. CLAVE DEL RFC: [REDACTED]

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL IMPORTADOR:

APELLIDO PATERNO: [REDACTED] APELLIDO MATERNO Y NOMBRE (S) O DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: [REDACTED]

PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS DE ANIMADERIA, S.A. DE C.V.

CALLE: [REDACTED] NUMERO Y/O LETRA EXTERIOR: [REDACTED] NUMERO Y/O LETRA INTERIOR: [REDACTED]

CINCO DE MAYO 2004

COLONIA: [REDACTED] CODIGO POSTAL: [REDACTED] TELEFONO (interior/externo): [REDACTED]

CENTRO: [REDACTED] 81700 82 0229 23146-3

MUNICIPIO O DELEGACION: [REDACTED] EMPORO FEDERATIVA: [REDACTED]

4. ENCARGO QUE SE CONFIERE (Escribir otro libro cuando se requiera habilitar al agente aduanal para que realice operaciones de comercio exterior, utilizando un libro formado por cada agente aduanal)

DE COMERCIO CON LOS ESTADOS EN EL ARTÍCULO 16 FRACCIÓN II DE LA LEY. INFORME QUE ENCARGADO AL AGENTE ADUANAL, PARA EFECTUAR EL DESPACHO DE LAS MERCANCIAS DE COMERCIO EXTERIOR O NOMBRE DE MI REPRESENTACIÓN, S.C.

NOMBRE DEL AGENTE ADUANAL: [REDACTED] NUMERO DE PATENTE: [REDACTED]

BAMBRO DOMÍNGUEZ TERREROS 8990

CON VIGENCIA (MARQUE CON UNA "X" SOLO UNA OPCIÓN) INDEFINIDO UN AÑO OTRA

INDIQUE FIN DE VIGENCIA (DDMM/AAAA) [REDACTED]

Anexo 8

IDC (2013)

TRANSPORTE

<p>AIRWAY BILL/ GUÍA AÉREA</p>	<p>Es el contrato de transporte aéreo. Incluye información de la ruta, los datos de Adrián (como remitente) y del comprador o destinatario, y las condiciones del envío. Este documento asegura que la carga llegue a su destino correctamente.</p>		<p>Anexo 3 Lakovlev (2015)</p>
<p>COMPLEMENT O CARTA PORTE</p>	<p>Documento obligatorio en México que detalla la ruta y el tipo de mercancía transportada por carretera. Para Adrián, es importante si está moviendo sus obras dentro del país antes del envío internacional, ya que muestra que el transporte cumple con las reglas locales.</p>		<p>Anexo 4 Prórroga Complemento Carta Porte En CFDI (2021)</p>

Fuente: Ramírez (2023)

(Documentación y Tramites. Fuente: Elaboración propia)

9. Diseño de *crate* para embalaje

墨西哥Embamar

Assemble	Exploded
墨西哥Embamar	
Description: 1.Internal Size:1700*1200*260(mm) 2.External Size:1718*1218*317(mm) 3.Loading:100(Kg) 4.Crate Weight:40.413(Kg)	
Customer:Cindy Hu	
Customer ID:	Pos:3D
Draw:DRM	Draw Time:2024/10/29
Inspector:	Inspect Time:2024/10/29
Drawing NO.:Art HT KD	1/5

All Rights Reserved

(Diseño del crate para embalaje. Fuente: EMBAMAR)

10. Cotizaciones

10.1. Sea Freight

		IMPD-NARITAJAPO24-JAPANSF-AGD-011KG-003	
Fair Division Mexico		6 / Noviembre/ 2024	
COMPANY: STARFREIGHT	CONTACT: Chisato Motegi		
ADDRESS: 1896-21 Arachi-ko, Ichinomiya-machi,	E-MAIL: chisato.motegi@star-freight.com		
TAX ID:	TELEPHONE: +81 475 42 6818		
CONSIGNMENT DETAILS			
SHOW: PINTURAS GUADALAJARA A JAPON 24	VALUE IN USD: 0		
DATES: 01/11/2024 TO 27/11/2024	WEIGHT: 41		
PLACE: guadalajara Jalisco	No.PCS: 3		
EXPOSITOR:	M3:		
EXPORT GUADALAJARA		USD	
Pickup and delivery to Guadalajara airport		211.64	
Export clearance		302.16	
Additional expenses		43.53	
Customs declaration (Entry)		34.76	
Pre-validation		52.16	
Terminal handling		111.54	
Air freight (GDL - NRT)		1758.50	
Air waybill (AWB)		69.14	
Air waybill transmission		13.10	
Handling		77.76	
	SubTotal	2674.28	
	IVA 16%	146.53	
	Total	2820.81	
IMPORT/EXPORT JAPAN		USD	
Airline destination charges (AWB release)		80.4	
Import customs clearance fee		178.2	
Customs handling fee		160.6	
Terminal handling charges		235.78	
Delivery in Tokyo		245.6	
Inbound handling		133.2	
Import shipment handling		266.8	
Outbound handling		166.8	
Air freight ex NRT to GDL		1126.26	
Fuel surcharge		0.8	
Airline destination charges (AWB release)		40.2	
	Total	2634.65	
IMPORT GUADALAJARA		USD	
GDL Import		19.90	
Pickup at GDL airport to artist's address		91.25	
	SubTotal	111.15	
	IVA 16%	17.78	
	Total	128.93	
		TOTAL PRICE	5,584.39

(Cotización NAIB GROUPD. Fuente: Sea Freight)

10.2 Easy Trade

Recolección en domicilio e ingreso al aeropuerto \$ 2,500.00 MN + IVA // tarifa valida al 31.12.24
 Despacho de exportación (régimen temporal) \$ 5,500.00 MN + IVA
 Gastos complementarios \$ 2,500.00 MN + IVA
 Rectificación de pedimento a A1 \$ 850.00 MN + IVA
 Pedimento \$ 650.00 MN
 Validación, pre-validación, pece \$ 350.00 MN
 Maniobras en terminal \$ 3,500.00 MN + IVA aprox

Flete aéreo Guadalajara – Tokyo (GDL –NRT) TT 2 a 3 días. // Tarifa valida al 20.11.24
 Salidas: Lunes, miércoles, viernes y sábado
 \$26,922.88 mxn
 Tarifa válida para 3 bultos de de 171.80 x 121.80 x 31.7 cms // Peso bruto 40.713 kgs
 AWB \$ 80.10 USD
 Handling \$ 90.10 USD
 Transmisión guía aérea \$ 15.10 USD + IVA

Cargos aerolínea destino (liberación de AWB) \$ 80.3 USD
 Customs clearance fee \$ 178.10 USD
 Customs handling fee \$ 160.5 USD
 THC \$ 150.10 USD aprox.

Entrega en 106-0032 Tokyo, Minato, Roppongi, 7 Chome-18-1 8 \$ 397.70 USD
 Handling en Tokyo \$566.5 USD
 Flete aéreo Narita – Guadalajara (NRT –GDL) TT 2 a 3 días. // Tarifa valida al 20.11.24

Salidas: Lunes, miércoles, viernes y sábado
 \$ 986.23 USD
 Fuel surcharge & Airline destination charges: \$40.8 USD

Importación en Guadalajara (tramites incluidos): \$ 567 mxn aprox
 Recolección en Guadalajara: \$ 1,800 mxn

Notas importantes

Tarifas validas al 15.11.2024

Para poder hacer la exportación necesitas una factura timbrada con complemento de comercio exterior.

Entre México y Japón, hay un tratado de preferencia comercial, es El Acuerdo de Asociación Económica entre México y Japón (AAEMJ). No creo que aplique para esta fracción arancelaria el certificado de origen, pero en su momento lo revisamos.

Atentamente / Best Regards
 Carlos Santiago Hernandez,
 International Business Manager,
Easy Trade Freight Services S.C.
 logistics | trade services | freight forwarding
 Av. Pablo Neruda No 2766 Int. H
 Colonia Providencia, CP 44630
 Guadalajara Jalisco, Mexico.
 Tel 52.33.1166.5353
www.easytrade.com.mx

(Cotización Easy Trade Freight Services. Fuente: Easy Trade Freight Services)

11. Comparación servicios logísticos

Concepto	EASY TRADE	SEA FREIGHT
Recolección en domicilio e ingreso al aeropuerto	\$ 2,500.00	\$ 4,198.93
Despacho de exportación	\$ 5,500.00	\$ 5,994.85
Gastos complementarios	\$ 2,500.00	\$ 863.63
Pedimento	\$ 650.00	\$ 689.63
Validación, pre-validación, pece	\$ 350.00	\$ 349.97
Maniobras en terminal	\$ 3,500.00	\$ 2,212.95
Flete aéreo (GDL – NRT) (no IVA)	\$ 26,922.88	\$ 34,888.64

	\$	\$
<i>Guía aérea (AWB)</i>	1,589.18	1,371.73
	\$	\$
<i>Manejo</i>	1,787.58	1,542.78
	\$	\$
<i>Transmisión guía aérea</i>	299.58	259.90
TOTAL EXPORTACION GDL	\$ 45,599.22 MXN	\$52,372.16 MXN
IVA	\$2,988.21 MXN	\$2,797.44 MXN
TOTAL EXPORTACION GDL + IVA	\$48,587.43 MXN	\$55,169.6 MXN
	\$	\$
<i>Cargos aerolínea destino (liberación de AWB)</i>	1,593.15	1,595.14
	\$	\$
<i>Tarifa de despacho aduanal de importación</i>	3,533.50	3,535.49
	\$	\$
<i>Tarifa de manejo aduanal</i>	3,184.32	3,186.30
	\$	\$
<i>THC</i>	2,977.98	4,678.00
	\$	\$
<i>Entrega en Tokyo</i>	7,890.37	4,872.70
	\$	\$
<i>Manejo de entrada</i>	2,640.70	2,642.69
	\$	\$
<i>Manejo de envío de importación</i>	5,291.33	5,293.31
TOTAL IMPORTACION JAPON	\$27,111.35 MXN	\$25,803.63 MXN
	\$	\$
<i>Manejo de salida</i>	3,307.33	3,309.31
	\$	\$
<i>Flete aéreo ex NRT a GDL</i>	19,567.00	22,345.00
	\$	\$
<i>Recargo por combustible</i>	13.89	15.87
	\$	\$
<i>Declaración aduanal de reexportación</i>	795.58	797.57

TOTAL EXPORTACION JAPON	\$23,683.80 MXN	\$ 26,467.75 MXN
<i>Importación GDL</i>	\$ 567.00	\$ 457.90
<i>Recolección en aeropuerto GDL hacia dirección del artista</i>	\$ 1,800.00	\$ 1,810.40
TOTAL IMPORTACION GDL	\$2,367 MXN	\$ 2,268.30 MXN
IVA	\$378.72 MXN	\$ 409.28 MXN
TOTAL IMPORTACION GDL + IVA	\$2,745.72 MXN	\$ 2,631.22MXN
TOTAL	\$ 98,761.39	\$ 106,912.80
IVA	\$ 3,366.93	\$ 3,160.31
TOTAL + IVA	\$ 102,128.32	\$ 110,073.11
<u>Rectificación de pedimento (extra)</u>	\$ 850.00	\$ 850.00
<u>Seguro de la mercancía (extra)</u>	1% VALOR DE LA MERCANCIA	2.5 % VALOR DE LA MERCANCIA
<u>TIPO DE CAMBIO UTILIZADO*</u>	19.84	19.84

(Análisis comparativo de servicios logísticos)
Fuente: Elaboración Propia

12. Portafolio del artista

WEBER

ART

PORTAFOLIO

ENTRE PINCELES Y PÍXELES

Mi nombre es Adrián Weber, soy un artista visual especializado en técnicas de óleo y arte digital. Desde pequeño, me fasciné con los videojuegos, y fue a través de ellos que descubrí mundos que retaban la realidad y donde las reglas del tiempo y el espacio se podían reescribir a voluntad. Esos universos imaginarios fueron mi primera escuela creativa y hoy, son una influencia esencial en mi obra.

Mi proceso artístico es una búsqueda constante por explorar lo desconocido, no solo en el lienzo sino en mi comprensión del mundo. Crear para mí es un viaje en el que cada trazo y cada píxel abre una puerta a algo nuevo y sorprendente. Mis raíces mexicanas y alemanas también son un punto de anclaje importante.

La rica tradición visual y cultural de México, con sus colores vibrantes y mitologías profundas, se entrelaza con la precisión y los paisajes oníricos europeos de mi herencia alemana, creando un lenguaje visual único que me permite jugar con diferentes sensibilidades y realidades.

Mi arte busca desafiar la percepción, creando paisajes y escenas que coquetean con lo surreal y lo fantástico. Me gusta pensar que mis obras son ventanas hacia universos paralelos, lugares donde lo familiar se transforma en algo misterioso e inesperado, invitando al espectador a cuestionar lo que percibe y a perderse en un mundo de posibilidades infinitas.

ADRIÁN
WEBER

PORTAFOLIO



BIOGRAFÍA

Originario de Guadalajara, Jalisco, México, Adrian Weber encontró su primera inspiración en los videojuegos de su infancia, una pasión que lo llevó a concebir universos que desafían la lógica y las reglas establecidas. Desde 2021, estudia la carrera de arte digital en el Tecnológico de Monterrey, donde ha continuado refinando sus habilidades y expandiendo su capacidad creativa.

Durante el periodo de 2018 a 2020, trabajó como asistente del destacado artista "Checa" Miguel Barragán, una experiencia clave que le permitió desarrollar una visión profesional del arte contemporáneo.

Actualmente, Weber forma parte de la casa de arte Estudio Libertad, donde ha presentado su obra en solitario "Exporación de Paisajes Imaginarios" y ha logrado posicionarse como un artista emergente con una propuesta visual distintiva.

Su talento también lo ha llevado a destacar como artista ambiental en los videojuegos internacionales "Naufragio" y "3D Soca Exchange", donde ha creado paisajes inmersivos que transportan al jugador a realidades alternativas.

En constante búsqueda de profesionalización, Adrian Weber se encuentra en una etapa de crecimiento artístico, impulsado por su deseo de conectar lo tangible con lo imaginario y expandir los límites de la percepción a través de su arte.

ADRIÁN
WEBER

PORTAFOLIO



(Portada, Semblanza y Biografía. Fuente: Creación propia)

13. Cartas curatoriales

Tlaquepaque, Jalisco a 28 de Noviembre de 2024

Adrian Weber, as an artist who is growing and defining a style, has found in his fascination with video games an ideal space for creation. Creating digital universes where the rules of time and space are rewritten at will, he displays an environmental inventiveness in which he creates alternative realities that blur the boundaries of what is possible. In contrast to his painting, the artist brings his ability to create virtual environments, creating complete settings that exceed the traditional landscape and transmit the depth of 3D on the screen.

This leap in visuality, from the screen to the canvas, becomes an exercise in precision in which the shapes are adjusted - as if it were a taxidermy - to adopt a classic format, to make a tangible object and serve as a window to universes that exist elsewhere.


Mtra. Magda Catalina Ruiz Díaz

Art curator, professor in the Department of Sociocultural Studies


ITESO Universidad
Jesuïta de Guadalajara
Escuela de Negocios
DEAM

ITESO, Universidad Jesuïta de Guadalajara
Paseo de los Miradores, Colonia Mirasol, CP 45100
Tlaquepaque, Jalisco, México, CP 45100
tel. +52 (33) 3636 3434 ext. +52 (33) 3636 3435
www.iteso.mx | iteso@iteso.mx | 301 179, Guadalajara, Jalisco, México, CP 45100

iteso.mx



(Carta de curadores por Mtra. Magda Catalina Ruiz Díaz, versión en inglés)

Tlaquepaque, Jalisco a 28 de Noviembre de 2024

Adrián Weber, como artista que está en crecimiento y en definición de un estilo, ha encontrado en su fascinación por los videojuegos un espacio de creación ideal. Creando universos digitales donde las reglas del tiempo y el espacio se reescriben a voluntad, manifiesta una inventiva ambiental en la que crea realidades alternativas que desdibujan las fronteras de lo posible.

Frente a su pintura, el artista lleva su capacidad de crear entornos virtuales creando ambientes completos que exceden el paisaje tradicional y transmiten la profundidad de la 3D en la pantalla. Este salto de la visualidad, de la pantalla al lienzo, se convierte en un ejercicio de preciosismo en el que las formas se ajustan -como si de una taxidermia se tratase- para adoptar un formato clásico, para hacer objeto tangible y servir de ventana a universos que existen en otro lugar.

Mtra. Magda Catalina Ruiz Díaz

Curadora de arte y profesora del departamento de estudios Socioculturales



ITESO Universidad
Jesuita de Guadalajara
Escuela de Negocios
DEAM

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Parque San Manuel Clavos Man 9200, Col. 2000
Tlaquepaque Jalisco México CP 46000
tel. +52 (33) 3646 3434 ext. +52 (33) 3646 3435
www.iteso.mx | 91 575 Guadalajara Jalisco México CP 46001
iteso.mx

ASIAJ



Tlaquepaque, Jalisco, a 28 de noviembre de 2024

A quien corresponda:

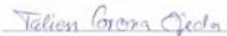
Como asesora en curaduría del PAP Inteligencia Cultural y Comercial para los Negocios internacionales quisiera expresar, a través de este medio, una aproximación a la obra del artista emergente Adrián Weber. En sus obras es posible reconocer técnicas tradicionales como la pintura al óleo y técnicas que involucran el uso de nuevas tecnologías que dan vida al arte digital. El resultado es la construcción de un lenguaje visual que integra personajes y paisajes fantásticos con elementos compositivos y cromáticos que dan un carácter particular y distintivo a su trabajo.

En los cuadros se puede apreciar la capacidad del artista para crear escenarios misteriosos, de corte surrealista, con personajes y elementos que fusionan sus habilidades para la ambientación de videojuegos. Bajo esta lógica, Adrián realiza un trabajo integral que pone en diálogo el manejo de distintas técnicas y su habilidad para desarrollar un enfoque multidisciplinario.

Personalmente creo que este joven creador tiene la posibilidad de hacer propuestas innovadoras, mientras continúa produciendo pinturas en las que están presentes sus intereses personales, sus universos fantásticos y su creatividad. Adrián está consolidando su estilo personal, que será clave en su desarrollo futuro. Por eso considero relevante que su carrera sea impulsada y su arte difundido a través de los diferentes canales posibles para tal fin.

Sin más que agregar, extendo la presente para los fines que al artista convengan.

Atentamente,



Dra. Tailen Corona Ojeda
tailen@iteso.mx

Centro Interdisciplinario para la Formación y Vinculación Social

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Perifoneo Sur Manuel Gómez Morán 8545, Col. 11040
Tlaquepaque, Jalisco, México, cp 45402
tel. +52 333 3669 3434 ext. +52 333 3669 3435
correo@iteso.mx cp 21 175, Guadalajara, Jalisco, México cp 45001
iteso.mx



(Carta de curadores por Dra. Tailen Corona Ojeda, versión en español)

14. Tipos de obra que se pueden registrar

- Literaria
- Musical, con o sin letra
- Dramática
- Danza
- Pictórica o de dibujo
- Escultórica y de carácter plástico
- Caricatura e historieta
- Arquitectónica
- Cinematográfica y demás obras
- Programas de radio y televisión
- Programas de cómputo
- Fotográfica
- Arte aplicado
- Base de datos
- Registro de derechos conexos

(Imagen. Tipos de obra que se pueden registrar. Fuente: Indautor,2024)

15. Registro de obra

<input checked="" type="radio"/> Datos del Autor	<input type="radio"/> Seudónimo
Domicilio Legal o Part	
Código postal:	
Calle:	
Número exterior:	Númer
Colonia:	
Municipio o Alcaldía: Guadalajara	
Estado: Jalisco	
País: México	

(Imagen. Datos del autor, Fuente: Indautor,2024)

Datos <u>Generales</u>		
CURP <u>(Opcional)</u> :		
RFC:		
Nombre(s):	Adrian	
Primer <u>apellido</u> :	Weber	
Segundo <u>apellido</u> :		
Sexo:	Masculino	
Fecha de <u>nacimiento</u> :	DD	MM AAAA
Lugar de <u>nacimiento</u> :		
Nacionalidad <u>(Opcional)</u> :		
Porcentaje (%) y tipo de participación:		%,
<u>Teléfono</u> <u>(Opcional)</u> :		
<u>Extensión</u> <u>(Opcional)</u> :		
<u>Teléfono móvil</u> <u>(Opcional)</u> :		
<u>Correo electrónico</u> <u>(Opcional)</u> :		

(Imagen. Datos generales, Fuente: Indautor,2024)

¿El Titular es el mismo Autor?	<input checked="" type="radio"/> Sí (Omita los datos)
--------------------------------	-------------------------------------------------------

Datos de la Obra	
Título:	" anatomía de una diosa"
Síntesis:

(Imagen. Datos del titular, Fuente: Indautor,2024)

Rama
(Señale solo una opción, salvo en el caso de compilaciones)

<input type="radio"/> Literaria	<input type="radio"/> Pictórica	<input type="radio"/> Historieta	<input type="radio"/> Programa de televisión
<input type="radio"/> Musical con letra	<input type="radio"/> Dibujo	<input type="radio"/> Arquitectura	<input type="radio"/> Programa de cómputo
<input type="radio"/> Musical sin letra	<input type="radio"/> Escultórica	<input type="radio"/> Cinematográfica	<input type="radio"/> Fotográfica
<input type="radio"/> Dramática	<input type="radio"/> De carácter	<input type="radio"/> Plástico	<input type="radio"/> Arte aplicado
<input type="radio"/> Danza	<input type="radio"/> Caricatura	<input type="radio"/> Programa de radio	<input type="radio"/> Base de datos

¿Se ha dado a conocer? No Sí

Fecha: DD | MM | AAAA

Es primigenia Es derivada

En caso de ser derivada, señale de qué tipo y los datos de la obra primigenia
(Señale solo una opción)

Tipo:

<input type="radio"/> Ampliación	<input type="radio"/> Arreglo	<input type="radio"/> Adaptación	<input type="radio"/> Compilación	<input type="radio"/> Colección
<input type="radio"/> Traducción	<input type="radio"/> Compendio	<input type="radio"/> Paráfrasis	<input type="radio"/> Transformación	

Título: Anatomía de una diosa

Autor: Adrián Weber

(Imagen. Rama del arte, Fuente: Indautor,2024)

16. Cotización de stickers

creatify.mx/tienda/etiquetas-vinil-blanco/

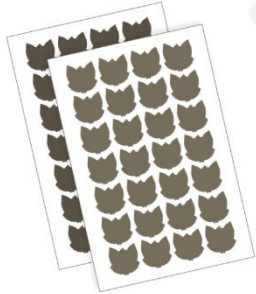
3 MSI Pagando Con MercadoPago En Compras Mayores A \$2,999

Envío Gratis En Pedidos De \$1500 O Más

CREATIFY Calcomanías Etiquetas Muestras Colecciones Promociones Mi cuenta Registrarme

Inicio / Tienda de Stickers y Etiquetas / Hojas de Etiquetas / Etiquetas vinil blanco

File could not be uploaded.



Etiquetas vinil blanco
en: Hojas de Etiquetas

★★★★★

Resistentes al agua, clima, rayos UV.
Materiales Premium de alta Calidad

Plantillas de Etiquetas vinil blanco personalizadas con tu diseño listas para desprender y pegar. Impresas en el vinil adhesivo de alta calidad y tintas UV.
* Se entregan en planillas.
* La cantidad se refiere a número de etiquetas

\$ 453 IVA Incluido

Base (cm) Altura (cm)

Cantidad (Número de etiquetas)

<input type="radio"/> 25	\$382	\$15.28 c/u
<input checked="" type="radio"/> 50	\$453	\$9.06 c/u
<input type="radio"/> 100	\$594	\$5.94 c/u
<input type="radio"/> 200	\$872	\$4.36 c/u
<input type="radio"/> 300	\$1145	\$3.82 c/u
<input type="radio"/> 500	\$1674	\$3.35 c/u
<input type="radio"/> 1000	\$2908	\$2.91 c/u
<input type="radio"/> Otra cantidad		

Acabado Número de diseños

Elige una opción para compartir tu diseño

Subir diseño Enlace para descarga

(Imagen. Cotización de stickers. Fuente: Creatify,2024)


17. Cotización imanes coleccionables

360imprimir.com.mx/Cart

360imprimir Carrito (1)

Todos los productos Tarjetas de visita Flyers y Folletos Pegatinas Logotipo Personalizado Iniciar Sesión / Registrar

1 Carrito 2 Envío 3 Pago 4 Confirmar

Producto(s)	Cantidad	Subtotal
 <p>Imanes Publicitarios</p> <p>Tamaño: 90 x 50 mm</p> <p>Tipo de Material: Hoja Magnética</p> <p>Impresión: Impresión profesional, Colores, Solo Frente</p> <p>El precio incluye el descuento de 1ª Compra. \$60.00</p> <p>Editar diseño</p>	50	\$125.00 \$185.00
<p>Verificación de su pedido:</p> <p>Revisar los errores: El equipo de diseño analizará mi proyecto y me avisará de cualquier error que encuentre (+ \$30.00)</p> <p>Aproveche para ahorrar: agregue más productos al carrito porque no pagará más por la revisión de su diseño.</p> <p>Saber más sobre revisión</p>		\$30.00
Total de producto(s)		\$155.00 s/ IVA

Ver otros productos Siguiente

(360imprimir | la Mayor Tienda de Productos Personalizados, 2024.)


18. Cotización de Mousepads

mercado libre 25 años Buscar productos, marcas y más... meli+ TOTAL 50% OFF \$429.90 \$65 PRIMEROS DOS MESES

Ingresar tu código postal Categorías Ofertas Historial Supermercado Moda GRATIS Mercado Play Vender Ayuda Crea tu cuenta Ingresar Mis compras

Conoce el envío a tu ubicación
Agrega tu código postal para ver costos y tiempos de entrega precisos en tu búsqueda.
Agregar código postal Más tarde

Mouses y Teclados > Mouse Pads Vender uno igual Compartir



Nuevo | +5 vendidos

Paquete De 50 Mouse Pads Personalizados Cualquier Diseño

\$ 2,144⁵⁰
en 24 meses de \$ 129⁶⁹
IVA incluido

[Ver los medios de pago](#)

Envío gratis a todo el país
Conoce los tiempos y las formas de envío.
[Calcular cuándo llega](#)

Color: **SIN LIMITE DE COLORES**

Stock disponible

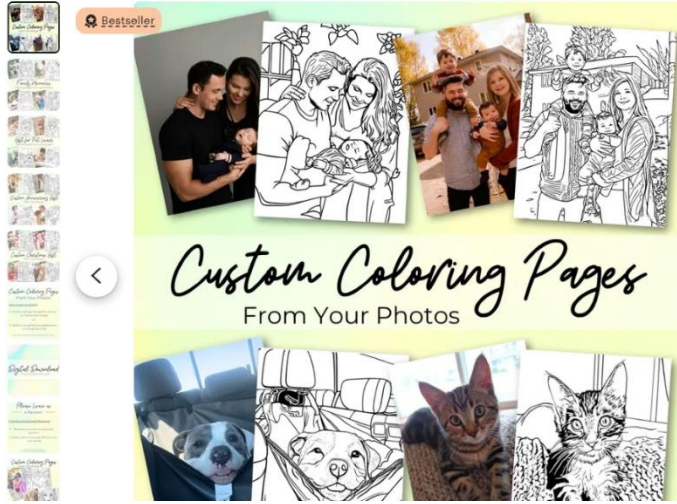
Cantidad: **1 unidad** (+50 disponibles)

Comprar ahora

(Paquete de 50 Mouse Pads Personalizados Cualquier Diseño, s. f.)

19. Cotización de Libros para pintar

← Back to search results



In 20+ carts
MX\$704.69 MX\$741.00 5% off
 Sale ends in 1 day
 VAT Included
 10 Custom Coloring Pages from your Photos
 Personalized Gift Photo to Coloring Page Customized
 Gift Idea Coloring Book Digital Download
 ColoringWhat ★★★★★

Add to cart

Item details

Highlights
 Designed by ColoringWhat
 Digital download
 Custom coloring pages from your photos. Family fun and a great way to preserve memories.
 Custom coloring book pages for kids and adults. Photo

(Libros para pintar, Etsy.com, 2024)

19.1 Cotización acuarelas

Office DEPOT Ingresar tu Código postal *Buscar por categoría, producto o marca Google Translate Mis productos \$0.00

Categorías Servicios Originales Office Depot Para ti Programa de lealtad Outlet Iniciar sesión

Categoría Todas Escolares, Arte y Diseño Arte y Diseño Pinturas Set de Acuarelas Office Depot BRPD00007 / Colores surtidos / 16 piezas

Set de Acuarelas Office Depot BRPD00007 / Colores surtidos / 16 piezas
 SKU: 100062401
\$29.00
 Precio exclusivo online Cantidad 1
 Hasta 6 MSI de \$4.83

Selecciona tu método de envío
 Expres Domicilio Tienda

Envío at: **Agrega tu CP**
 Envíos gratis con Office Depot Pro. **¿Tienes dudas del envío?**
 *El tiempo de entrega puede variar en las áreas de cobertura

Añadir al carrito

ivatale en paquete

(Acuarelas, Office Depot.com, 2024)

20. Cotización MegaPrint

Cantidad	Precio	Tipo de Papel	Impresión
1000 folletos	\$1700 pesos	Papel couché	Doble cara a color

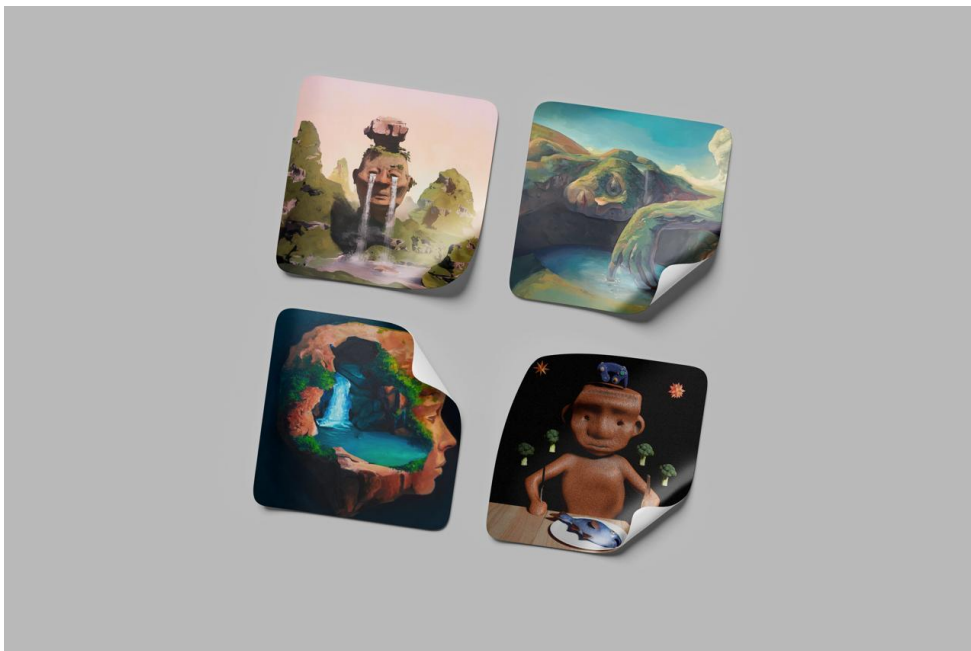
(Tabla. Cotización de los folletos. Fuente: Mega Print,2024)

21. Imanes



(Imanes coleccionables. Fuente: Elaboración propia)

22. Stickers

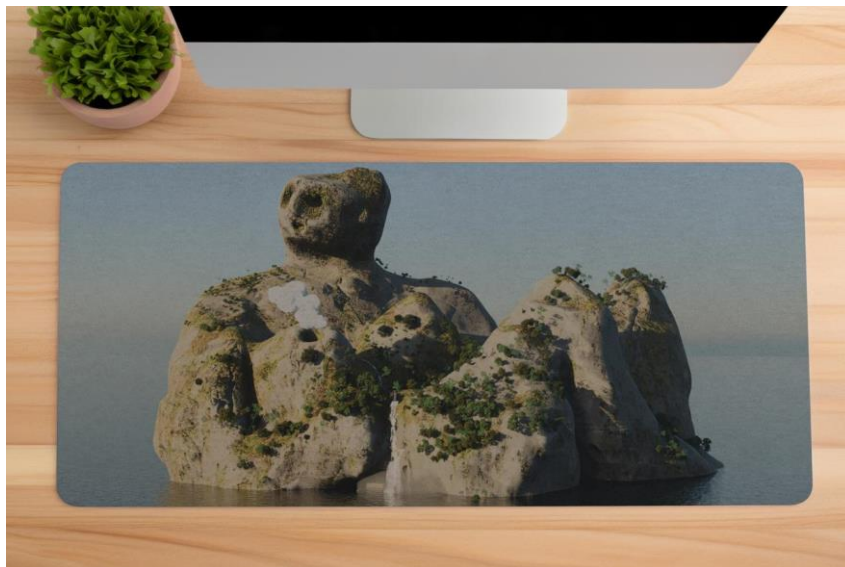


(Stickers. Fuente: Elaboración propia)

23. Mousepads

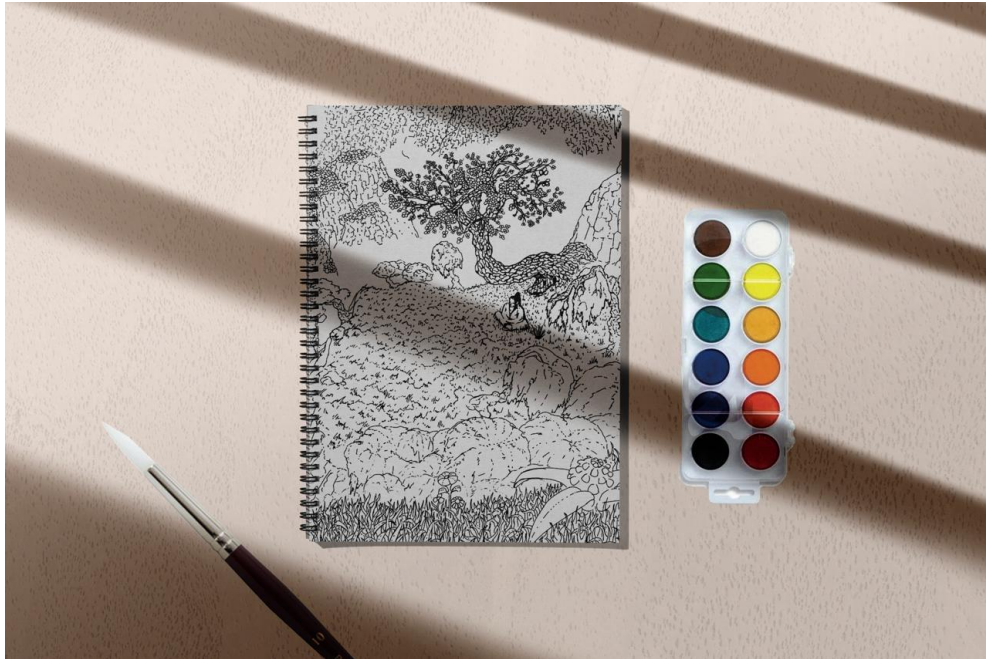


(Mousepad. Fuente: Elaboración propia)



(Mousepad. Fuente: Elaboración propia)

24. Libros para pintar



(Libros para pintar. Fuente: Elaboración propia)

25. Folletos

Explora el universo visual de
ADRIAN WEBER

MÁS DE 30 PIEZAS AL ÓLEO Y DIGITAL

Contacto

+52 33 18 946571

Estudio Libertad, Calle Lerdo de Tejada, 2319, Colonia Americana, Guadalajara, Jalisco, México

adrianweber43@gmail.com

adrianweber_art

WEBER ART

ADRIAN WEBER
@adrianweber_art

(Folleto vista revés. Fuente: Elaboración propia)



Creatividad en dos mundos.

Adrián utiliza la técnica del óleo, destacando por su textura y la libertad que le otorga para trabajar a su propio ritmo. Sus piezas a menudo exploran mundos imaginarios y temas de escapismo, influenciados por los videojuegos de su infancia. Predomina el uso de colores neutros y tierras, integrando la naturaleza y el cuerpo humano en un estilo surrealista.

WEBER
ART



Entre pinceles y pixeles.

Adrián Weber es un talentoso artista plástico y digital cuyo enfoque artístico se distingue por su diversidad en estilos y técnicas, desde la pintura en óleo hasta el arte digital y la animación. Su trabajo refleja una constante evolución y búsqueda de nuevas formas de expresión, combinando su formación académica con su instinto creativo.

Actualmente, Adrián estudia la Licenciatura en Arte Digital en el Tecnológico de Monterrey, lo que le permite integrar su arte físico en un mundo digital y de animación.



Comenzó a pintar en Alemania, donde encontró en el arte un medio de expresión esencial. A su regreso a México, se formó con el artista Miguel Barragán, perfeccionando técnicas clásicas de dibujo y pintura, lo que le permitió desarrollar un estilo único que fusiona lo imaginario, lo digital y lo tradicional.

Actualmente, trabaja en Estudio Libertad en Guadalajara, un espacio colaborativo donde crea y vende su obra junto a otros artistas.


Su constante experimentación y curiosidad lo han llevado a explorar nuevos medios, consolidándolo como un artista innovador en el mercado contemporáneo.

(Folleto vista frente. Fuente: Elaboración propia)

26. Certificados de autenticidad

CERTIFICADO DE AUTENTICIDAD

WEBER
ART



“El descansito”
Técnica: Óleo sobre tela
140cm x 85 cm
México, 2023

Adrián Weber

Este certificado de arte verifica la autenticidad de la obra producida por el artista Adrián Weber. La pieza ha sido firmada por el artista y es única de su tipo. Los derechos de autor le pertenecen al artista y se pueden contactar con él a través de su número de contacto: +52 3318946571 y/o correo electrónico.

(Certificado de autenticidad 1. Fuente: Elaboración propia)

27. Dimensiones de stand

A-BOOTH		573 MM X 1940 MM SIDEWALL X BACKWALL	BOOTH + X1 SPOTLIGHT	€ 2295 EUR
----------------	--	------------------------------------------------	---------------------------------------	-------------------

(Imagen. Dimensiones del stand, Fuente: Tokyo International Art Fair, 2024)

28. Stand en la feria



(Mockup de Stand en Japón. Fuente: Elaboración Propia)

29. Cotización con Aeroméxico:

10:18 GDL **23:25** HND ^{+2DIAS}

3 escalas, 1d 22h 7m

Operado por varias aerolíneas
Conectando en MEX, ICN, MTY

Dreamliner +3 más

MEX ^{T2} 8h
MTY ^{T2} 1h 30m
ICN ^{T2} 15h 30m

[Detalles](#)

\$26,601
MXN

(Imagen. Cotización del vuelo de ida a Japón, Fuente: Aeroméxico, 2024)

01:30 HND **13:27** GDL

2 escalas, 1d 2h 57m

Operado por varias aerolíneas
Conectando en ICN, MEX

Dreamliner +3 más

ICN ^{T2} 7h 20m
MEX ^{T2} 1h 30m

[Detalles](#)

\$19,994
MXN

(Imagen. Cotización del vuelo de regreso a México, Fuente: Aeroméxico, 2024)

Vuelos	
1 Boleto redondo	\$45,610.00
Extras para tu viaje	
GDL → HND	
1 Equipaje de mano (33.1 lb/15 kg)	Incluida
2 Equipaje documentado (25 kg/55 lb)	Incluida
HND → GDL	
1 Equipaje de mano (33.1 lb/15 kg)	Incluida
2 Equipaje documentado (25 kg/55 lb)	Incluida
Asientos	
GDL → HND Ida y vuelta	
1 Asiento estándar	Incluido
TUA	
1 Pasajero	\$1,085.00
Montototal	\$46,595.00 MXN

Detalle del total
 Cargos del transportista \$42,803.00
 Impuestos y tasas \$3,792.00
[Mostrar detalles](#)

(Imagen. Precio total del vuelo redondo, Fuente: Aeroméxico, 2024)

30. Cotización con American Airlines:

IDA
lun. 25 nov. 2024

GDL
Guadalajara

NRT
Tokio

Equipaje

Precio final
MXN\$ **32,223**

[¿Qué incluye este precio?](#)

American A

06:00

1 escala

15:30 +1 18 h 30 m

Comprar

REGRESO
lun. 2 dic. 2024

HND
Tokio

GDL
Guadalajara

Equipaje

American A

18:00

1 escala

23:42 20 h 42 m

Pasaporte Despegar
Ganarías **162 puntos**

Agrega equipaje cambiando de categoría

Ver opciones

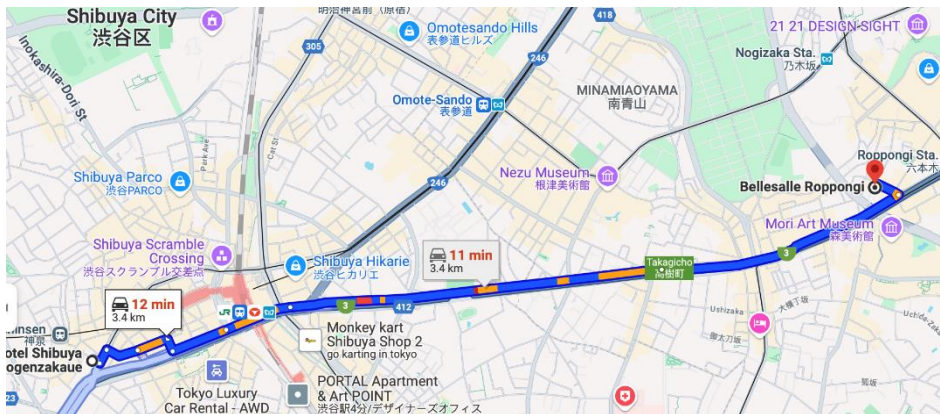
(Imagen. Cotización del vuelo de redondo Guadalajara-Japón, Fuente: American Airlines, 2024)

31. Estimados de transporte público en Japón

N° DE VIAJES	PRECIO EN YENES	PRECIO EN PESOS MXN	Fuente
BAJO 21 VIAJES	3,570	\$465.171	(Civitatis Tokio,2024)
ALTO 35 VIAJES	10,500	\$1,368.15	

(Tabla. Precios estimados del transporte público en Japón. Fuente: Elaboración propia,2024)

32. Distancia entre Feria y Hotel



(Imagen. Mapa de la distancia entre la feria y el hotel. Fuente: Google Maps,2024)

33. Información General del hotel

INFORMACIÓN GENERAL Y ACCESO



DIRECCIÓN	20-1, Maruyamacho, Shibuya-ku, Tokyo, 150-0044 View Map
Longitud/Latitud	139.695000/35.656200
Teléfono	+813-6416-7111
Registro de entrada/salida	15:00 horas / 10:00 horas
Habitación de invitados	173 habitaciones
Aparcamiento	4 espacios
Acceso	<p> Aeropuerto de Haneda → Tome la línea rápida exprés limitada del aeropuerto Keikyu hasta la 'estación Shinagawa' → Traslado a la línea JR Yamanote para la puerta Hachiko de la estación Shibuya → 8 minutos a pie</p> <p> Aeropuerto de Narita → Tome la línea JR Narita hasta la 'estación Chiba' → Traslado al Narita Express para la estación de Shibuya → 8 minutos a pie</p>
Instalaciones	Restaurante / Estacionamiento / Lavandería / Máquina expendedora / Microondas

(Imagen. Información general del hotel, Fuente: APA Hotel,2024)

34. Habitación individual

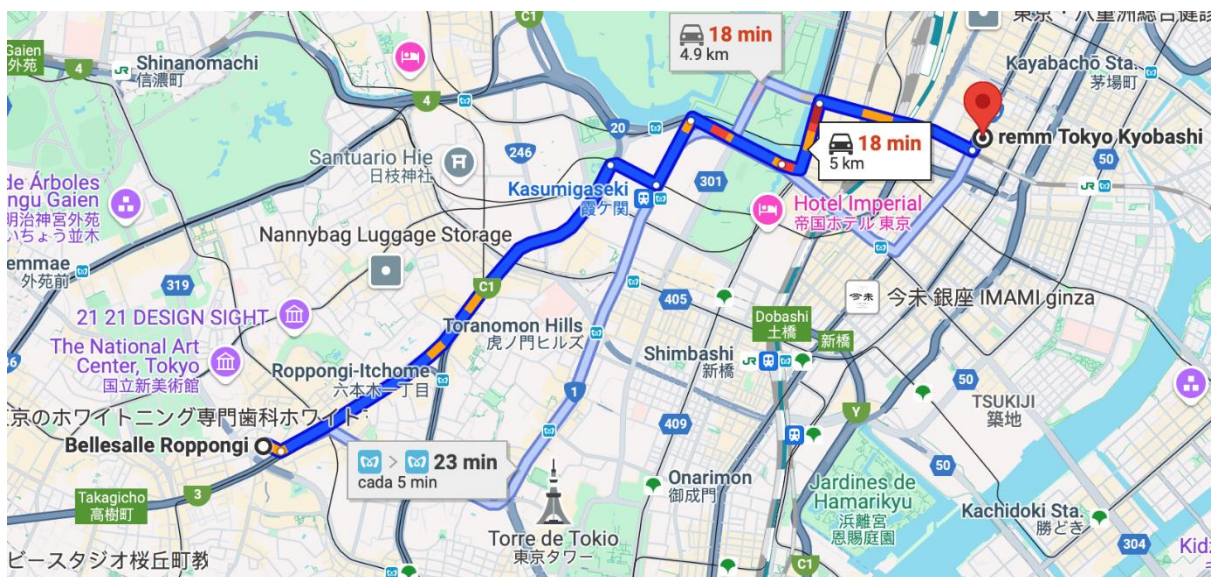
■ Habitación individual



Tamaño de la habitación: 11 metros cuadrados / Ancho de la cama: 122 cm x 1

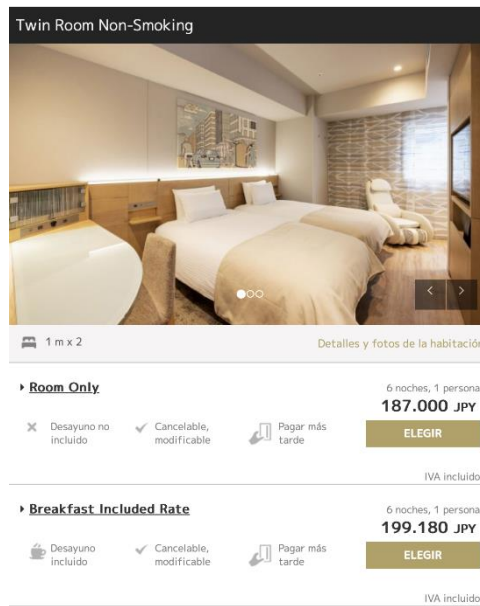
(Imagen. Habitación individual de APA Hotel. Fuente: APA Hotel, 2024)

35. Mapa de distancia entre feria y hotel 2



(Imagen. Mapa de la distancia entre la feria y el hotel. Fuente: Google Maps, 2024)

36. Precios y habitación twin room



(Imagen. Precios del hotel y habitación Twin room. Fuente: Remm Tokio, 2024)

37. Costos del espacio físico

ELEMENTOS DE LA FERIA	PRECIO EN PESOS MXN	FUENTE
STAND	\$49,976.14	(Tokyo International Art Fair, 2024)
SILLA	\$1,415.44	
INSCRIPCIÓN	\$3,266.41	
MESA	\$4,028.57	
FOCOS (2)	\$4,355.22	
TOTAL	\$63,021.78	

(Tabla. Costo del espacio físico. Fuente: Elaboración propia, 2024)

38. Seguro médico

Cobertura	Detalles	Precio
\$30,000	5 días	\$362.88 mxn
\$50,000	5 días	\$453.60 mxn
\$100,00	5 días	\$616.90 mxn

(Tabla. Costo del seguro médico. Fuente: Protege tu viaje, 2024)

39. Seguros Médicos

<i>Cobertura</i>	<i>Detalles</i>	<i>Precio</i>
\$30,000	5 días	\$362.88 mxn
\$50,000	5 días	\$453.60 mxn
\$100,00	5 días	\$616.90 mxn

(Tabla. Costo del seguro médico. Fuente: Protege tu viaje,2024)

40. Gastos De representación y artículos promocionales

<i>Artículos</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Precio</i>
<i>Folletos</i>	<i>1000 folletos</i>	<i>\$1700 pesos</i>
<i>Mousepad</i>	<i>50 mousepads</i>	<i>\$2144 pesos</i>
<i>Imanes</i>	<i>50 imanes</i>	<i>\$125 pesos</i>
<i>Cuaderno de pinturas</i>	<i>10 cuadernos (sin acuarelas) +10 acuarelas</i>	<i>\$7340 pesos</i>
<i>Stickers</i>	<i>50 stickers</i>	<i>\$453 pesos</i>
<i>TOTAL</i>		<i>\$11,762 MXN</i>

(Tabla. Cotización de artículos promocionales. Fuente: Elaboración propia)

41. Gastos de logística

<i>TOTAL, GASTOS DE LOGISTICA</i>	<i>\$110,073.11 MXN</i>
------------------------------------------	--------------------------------

(Tabla. Gastos de logística. Fuente: Elaboración propia)

42. Gastos totales

<i>Tipo de gasto</i>	<i>Precio</i>
Transporte internacional	\$46,595 MXN
Transporte en Tokio	\$1,368.15 MXN
Hospedaje	\$24,442.2 MXN
Alimentación	\$8,400 MXN
Stand	\$63,021.78 MXN
Seguro médico	\$616.90 MXN

Artículos promocionales	\$11,762 MXN
Logística	\$110,073.11 MXN
TOTAL	\$266,279.03 MXN

(Tabla. Gastos Totales. Fuente: Elaboración propia)

2. Productos

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
DEAM: Departamento de Economía, Administración y Mercadología**

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

ECONOMÍA SOLIDARIA Y TRABAJO DIGNO

Programa Desarrollo de Estrategias Comerciales Nacionales e Internacionales



**ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara**

PROYECTO:

3J04 Inteligencia Cultural y Comercial para los Negocios Internacionales

**Internacionalización de la obra del artista Adrián Weber
misión Tokio, Japón.**

PRESENTAN

Lic. en Comercio y Negocios globales Rodrigo Arévalo Guzmán

Lic. En Mercadotecnia y Dirección Comercial Jorge Octavio Alviso Rodríguez

Lic. en Comercio y negocios globales Cindy Ailing Hu Guerrero

Lic. en Mercadotecnia y Dirección Comercial Karla Alejandra Luna Hidalgo

Lic. En Administración de Empresas y Emprendimiento Marbella Reyes Rodríguez

PROFESOR PAP:

Mtra. Mariana Luna Camacho

Tlaquepaque, Jalisco, 28 de noviembre de 2024

FUNDAMENTACIÓN DEL TRABAJO

1.1 ARTISTA Y SU OBRA

Adrián Weber es un artista plástico cuyas obras se caracterizan por ser variadas en estilos y técnicas, van desde la pintura en óleo hasta el arte digital y la animación. Su enfoque artístico es ecléctico y siempre está evolucionando lo que refleja su búsqueda de nuevas fuentes de inspiración y expresión, así como su deseo de mezclar lo aprendido en su formación académica con su impulso creativo natural. Adrián está estudiando la Licenciatura en Arte Digital en el Tecnológico de Monterrey para lograr incorporar su arte físico en un mundo digital y de animación.

Adrián utiliza la técnica del óleo, un medio tradicional que él disfruta usar ya que le permite trabajar a su ritmo y ofrece una textura que le favorece. Él no siempre tiene un patrón definido, a veces pinta a la prima, pero cuando sí lo hace, realiza sus bocetos en digital o en papel y lápiz antes de empezar en el lienzo. Los mundos imaginarios y el escapismo son temas recurrentes en su trabajo. Una influencia son los videojuegos que juega desde pequeño. Usa colores neutros, tierra, se aleja de los colores llamativos, usa la naturaleza y lo mezcla con el cuerpo humano. Este surrealismo nos recuerda a Dalí.

La oferta de valor de Adrián Weber se centra en su talento para crear sus obras de arte que son visualmente impactantes para el público como conceptualmente interesantes. Su arte atrae a un público joven y a coleccionistas que buscan piezas que desafíen las normas y ofrezcan un concepto único e innovador. Por el otro lado el arte digital y las animaciones que Weber crea han innovado el mercado y está experimentando con su arte de manera positiva, lo que crea una ventaja competitiva en el mercado contemporáneo.

1.2 CONTEXTO DEL ARTISTA Y DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Contexto del artista

Weber comenzó a pintar debido a una necesidad de crear arte, esta actividad de pintar se intensificó en su estancia en Alemania cuando se graduó de la preparatoria, donde se sintió impulsado a explorar el arte como medio de expresión. Cuando regresó a México, comenzó a estudiar con el artista Miguel Barragán, mejor conocido como “Checa”, quien fue discípulo de José Fors, un artista destacado. Este aprendizaje le ayudó a Adrián a poder dominar las técnicas clásicas del dibujo y la pintura. Adrián estuvo mucho

tiempo practicando técnicas y al mismo tiempo desarrollando su estilo, lo que requirió paciencia y disciplina, esto le proporciono las bases necesarias para romper las reglas y fusionarlas con su estilo único. Actualmente, su obra se caracteriza por la mezcla de lo imaginario, lo digital y lo tradicional, es una fusión de lo que ha aprendido y lo que siente, con el paso de los años ha logrado establecer cada vez más si estilo.

Contexto del artista en el sector Jalisco

Adrián Weber es un artista emergente en el sector artístico de Guadalajara Jalisco que trabaja con Estudio Libertad. Este espacio es una galería que vende sus obras y también le ofrece un espacio en su taller colaborativo para que él pinte sus obras. Este espacio lo comparte con otros artistas como Annie Álvarez. Aunque no siempre va al estudio a pintar es un lugar importante para producir sus obras, combinando este espacio con su propio hogar, donde crea algunas de sus piezas.

Weber aprecia mucho Guadalajara ya que aquí aprendió las bases de la pintura cuando estudio con Miguel Barragán. Bajo su guía aprendió técnicas clásicas de dibujo y pintura que le han permitido evolucionar hacia un estilo más personal, en el que explora la combinación de lo abstracto y lo imaginario.

A pesar de haber dominado las técnicas tradicionales, Adrián siempre ha mantenido una curiosidad por la experimentación, lo que ha enriquecido su trayectoria artística. Por eso continúa con su formación académica en el Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara, donde estudia arte digital. Esta carrera le permite ampliar sus horizontes artísticos, explorando nuevas formas de expresión a través de medios digitales. Su arte digital podría representar una futura expansión de su portafolio, aunque por el momento sigue centrado en perfeccionar su arte físico.

1.3 PROBLEMÁTICA Y OPORTUNIDADES DEL PROYECTO ARTÍSTICO EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Durante una de las entrevistas que se llevaron a cabo con el artista Adrián Weber con fines de conocer su entorno, contexto y obra, se tocó el tema de las problemáticas y oportunidades que identifica, él mencionaba que ve una gran oportunidad en llevar su

arte a Alemania ya que tiene la nacionalidad, familia, habla el idioma y tiene contexto de la cultura, específicamente cree que Berlín sería la ciudad ideal por el tipo de arte que trabaja. Otra de las oportunidades que se identificaron fue que, al trabajar con Estudio Libertad, sus obras han ganado notoriedad en el mercado local.

En cuanto a problemáticas, Adrián no tiene un presupuesto destinado para el proyecto de internacionalización, por lo que es necesario conseguir recursos económicos. Hay otro problema que él mismo mencionó, trabaja con Estudio Libertad sin un contrato establecido, lo que podría impactar la promoción de sus obras.

1.4 VALIDACIÓN DE LAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

El proyecto se llevará a cabo del 12 de agosto al 9 de diciembre del 2024, en donde se busca que el artista formalice su marca y tenga mayor reconocimiento en el mercado del arte. Esto se logrará por medio de diferentes estrategias y asesorías, las cuales se describen a continuación.

1. Identificar áreas de oportunidad e investigar cómo está el mercado actual del arte en el mundo y en Jalisco, para proponer áreas de mejora.
2. Formalidad de la marca, esto incluye adaptación del portafolio, registro de marca, certificados de autenticidad, etc.
3. Propuestas para una feria internacional.
4. Elaboración de presupuesto para una feria internacional.
5. Buscar apoyos financieros gubernamentales para sustentar el gasto de la feria internacional, ya sean premios, becas, etc.
6. Elaboración del plan logístico de comercio internacional para que las obras del artista lleguen a la feria internacional.

Para este proyecto no se elaborará un catálogo debido a que el artista trabaja con Estudio Libertad, quienes se encargan de la venta de las obras de Adrián.

EL MERCADO DEL ARTE

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MERCADO

El mercado del arte es un mercado globalizado donde las obras de arte son mercancías únicas con un valor subjetivo basado en factores como la reputación del artista, la oferta y la demanda. La oferta es limitada para los artistas que ya fallecieron, lo que aumenta

el valor de sus obras. El mercado incluye diversos actores, desde artistas como coleccionistas, instituciones financieras, casas de subastas y mercados online, lo que permite transacciones tanto físicas como digitales.

Las obras de arte se consideran tanto inversiones como objetos de admiración. Es menos transparente que otros mercados, con una regulación limitada y fluctuaciones impredecibles en los precios. Los procesos clave incluyen la compra y venta de obras, la determinación subjetiva basada en la demanda y rareza y realización de subastas. Estas actividades son fundamentales e indispensables en el mundo del arte para impulsar y sostener su economía. (Jorge, 2024)

El mercado del arte se divide en dos grandes grupos: el mercado primario y el mercado secundario. El mercado primario se enfoca en la comercialización de obras de arte recién producidas, donde las galerías de arte actúan como intermediarias, promoviendo y vendiendo las obras de los artistas directamente a los compradores. El mercado secundario se ocupa de la compra y venta de obras que ya fueron adquiridas anteriormente, conocidas como “de segunda mano”, y es gestionado normalmente por las casas de subastas, aunque algunas galerías también participan en estas transacciones como revendedoras. (Fané, 2023)

La comercialización del arte incluyendo el mercado primario y secundario en México representa el 3.1% del PIB del país. A nivel estatal Jalisco es una de las principales entidades con mayor cantidad de industrias creativas, se encuentra entre las 7 primeras y ha tenido una creciente inversión en las producciones cinematográficas. Ocupa el décimo lugar de las unidades que se dedican a la transmisión de programas de radio y televisión. (*Jalisco En Cifras – Innovación Para la Cultura*, s. f.)

Una de las figuras más importantes del estado de Jalisco es José Clemente Orozco, quien fue un gran impulsor del muralismo nacional. Actualmente se pueden encontrar sus obras en Museo Cabañas en Guadalajara. Algunos otros artistas destacados son José Guadalupe Zuno, Gerardo, Murillo, Roberto Montenegro, Gabriel Flores y Guillermo Chávez Vega.

Actualmente existe el MEG que es el Organismo Público Descentralizado Museos, Exposiciones y Galerías de Jalisco, fue creado en 2019 por la necesidad de dar espacios de reflexión, su principal labor es vincular y coordinar 14 museos, algunos de los museos que coordinan son: Sitio Palacio de Gobierno, Ex Convento del Carmen, Galerías del

Arroniz, Artes Populares de Jalisco, Sitio Puente de las Damas, Museo de Arqueología del Occidente de México, Galería Juan Soriano, Museo de Arte Sacro, La Casa Museo La Moreña y la Casa de la Cultura Jalisciense. (*Museos, Exposiciones y Galerías de Jalisco (MEG) - Google Arts & Culture, s. f.*)

La capital de Jalisco, Guadalajara, es una de las áreas metropolitanas más importantes de Latinoamérica ya que es la sede de diversos festivales y ferias de arte. De los 32 estados de la República Mexicana, es el segundo estado con mayor riqueza cultural y unidades económicas dedicadas a la música, artes interpretativas, periódicos, revistas y libros. Uno de los eventos más importantes en Jalisco es la Feria Internacional del Libro en Guadalajara.

PROBLEMÁTICA ACTUAL

El arte es un mercado que a lo largo de los años se ha desarrollado poco a poco, sin embargo, no es un mercado que siga los efectos de las tendencias en el mundo, por ejemplo, en el documental de “La gran bruja del arte” de Ben Lewis, se muestra cómo es que en medio de la crisis financiera global del 2008 el artista Damien Hirst logró ventas de hasta 111 millones de libras vendidas desde una casa de subastas justo el día que la firma Lehman Brothers se declaró en bancarrota, este suceso fue totalmente contrario a la situación de ese año y nos demuestra que el éxito del mercado del arte puede decirse es subjetivo. (Restrepo, 2023)

Con referencia a lo mencionado anteriormente, durante la pandemia se vio lo contrario, y el arte siguió la tendencia del mercado, lo cual fue una crisis. El mercado del arte se ve altamente beneficiado de las visitas a las galerías, las ferias, exposiciones para el público, entre otras opciones para el consumo del arte, por lo que la crisis sanitaria durante la pandemia impactó a gran escala el consumo y la producción del arte. Sin embargo, se utilizaron diversos medios para mantener viva la cultura y el arte, visitas guiadas online a museos o subastas a través de transmisiones en vivo en redes sociales, por ejemplo, las cuales abrieron puertas a cómo es que se consume el arte actualmente. (Cabrera, 2021)

A raíz de la pandemia y de diversos temas que surgen o se empoderan en la sociedad, como el feminismo o la injusticia, el arte se ha utilizado como instrumento de protesta, activismo, lo cual ha logrado que surjan nuevos artistas y que el arte en la actualidad.

La problemática actual de Jalisco es que sufre de un atraso cultural y creativo, según las encuestas nacionales y las demandas de la sociedad, es necesario hacer ajustes presupuestales en instituciones como los organismos culturales para impulsar el sector.

Según los datos del Plan Estatal De Desarrollo Jalisco 2013-2033 la población necesita más opciones culturales, apoyo a los artistas y becas. La falta de estos recursos hace que los artistas no permanezcan en el estado. Otra de las problemáticas es la falta de asistencia a lugares/eventos culturales, principalmente la falta de asistencia teatral, casas de la cultura y en las bibliotecas. Un paso fundamental para incrementar la asistencia de las personas es un plan de promoción y la mejora de la infraestructura actual ya que el gobierno ha adquirido edificios antiguos por lo que necesitan reparaciones sencillas. A la par es necesario que el estado de Jalisco actualice los reglamentos y criterios para el correcto uso de los espacios culturales.

Otros de los problemas actuales es que el estado no promueve la protección del patrimonio cultural y falta vinculación del sector con otros sectores ya que al no tener vinculación es imposible implementar estímulos fiscales, legislativos, de promoción y de inversión. (Plan Estatal de Desarrollo Jalisco, 2012)

EL ARTE COMO INVERSIÓN

El arte no se considera un bien de primera necesidad, lo que lleva a las personas a consolidar prejuicios sobre la valoración del arte como inversión. En México (como en otros países del mundo), grandes inversionistas apuestan por las firmas que se cotizan de manera importante en el nivel internacional. Nombres reconocidos y artistas por serlo ofertan sus obras de arte en cantidades importantes. El arte se ha consolidado en los últimos tiempos como un impulsor del índice de confianza en la inversión extranjera directa.

Uno de los retos de los creativos al querer rentabilizar con su pasión es la falta de comunicación entre gestores del arte y los inversionistas. En palabras simples, es común aterrizar que los artistas tengan deficiencias en la contabilidad y estadísticas de sus obras. Por otro lado, los empresarios promedio carecen de la sensibilidad necesaria para invertir en arte de valor. Estas brechas generan el reto de invertir en el arte. Brechas que se han ido trabajando y como evidencia de ello el mercado en crecimiento y

sostenido en los últimos años en México. El correcto uso de las características del proceso define el éxito de la inversión.

El arte se está considerando como un medio de inversión creciente en Jalisco, México para el gobierno y también para los inversionistas privados. En los años recientes (2023-2024), se han implementado varias estrategias y diferentes programas para que se fomente la inversión en el sector del arte, por ejemplo, la promoción y apoyo a artistas locales aparte de la compra de obras de arte.

Un programa de apoyo es EFIARTES, este permite a las personas que compran arte y a las empresas a realizar aportaciones a los proyectos de arte. Por ejemplo, artes visuales, danza y música, y esto los ayuda obteniendo beneficios fiscales. El objetivo de este programa es incentivar la creación y producción de obras de arte en México y es una herramienta importante para las personas que quieren invertir en el sector cultural de una manera rentable y con beneficios adicionales. (*EFIARTES: Reglas Generales*, s. f.).

Otro programa de apoyo es el Consejo Estatal para la Cultura y las Artes (CECA) de Jalisco y este ha lanzado varias convocatorias a los artistas, creadores y gestores culturales para apoyarlos con estímulos financieros. Estas iniciativas quieren fortalecer el ecosistema artístico local y también incentivar la participación de los ciudadanos en el ámbito cultural. (KikeEsparza, 2023)

IMPORTANCIA Y VALOR DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

En el desarrollo económico y social, las industrias culturales tienen un papel muy importante. Estas industrias abarcan una gran variedad de áreas, incluyendo el arte, el cine, la literatura, el diseño y la moda, entre otras (La Importancia de las Industrias Creativas y Culturales En el Desarrollo Económico, s. f.). No solo crean empleos y riqueza, sino que también son fundamentales para el desarrollo cultural de muchos países (Navarro-Hoyos, 2023).

En Jalisco, las industrias culturales tienen una gran importancia ya que Jalisco vio nacer a muchos íconos culturales de México, como el mariachi, el tequila y su gastronomía, reconocida a nivel mundial (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)/Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), 2021). Además, es importante destacar que en Jalisco se celebran eventos importantes como la FIL o el festival internacional de cine, los cuales son eventos reconocidos a nivel mundial (Industrias y patrimonio cultural en el desarrollo económico de México, s. f.). Este tipo de eventos reciben visitas de todas partes del mundo, ya que enmarcan el folclore y la cultura de México. (Redalyc, s. f.).

Las industrias culturales, con el paso de los años han ganado todavía más fama de la que ya tenían, esto debido a la creatividad que existe dentro de muchas partes del mundo, y Jalisco es un gran ejemplo de talento para estas industrias. El valor y la importancia que se le da a estas industrias en Jalisco han llenado de orgullo al País, ya que año con año se reciben una gran cantidad de visitantes de todo el mundo, por lo que el desarrollo económico de esta industria se ha elevado de manera considerable.

Con el paso de los años, estas industrias continuarán creciendo y se irán mejorando los productos que existen hoy en día gracias a la creatividad y a la continuidad que se le está dando a los diferentes talentos que existen alrededor del mundo.

IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Las inversiones de arte las hacen el capital privado o instituciones que buscan promover rendimientos financieros y generar un impacto social en problemáticas actuales, como la desigualdad, el cambio climático, la pobreza, el racismo, etc. El arte puede despertar en la sociedad la concientización y el diálogo de diversos temas sociales, fomentando la reflexión de los individuos y motivándolos a realizar acciones de cambio.

La inversión en arte a estado ganando popularidad, esta popularidad ha hecho que diversos sectores culturales como la moda, el diseño, la música y el cine contribuyan al crecimiento económico por medio de los ingresos de museos, galerías, teatros y festivales, los ingresos que se obtienen son de patrocinios, entradas, subastas o la venta de mercancías. También existen las instalaciones de arte público como son los murales o las esculturas que aumentan el valor de las propiedades. Otra forma en la que el arte contribuye al crecimiento económico es por la creación de empleos, desde los artistas, el personal que atiende los museos, galerías y el personal que crea promoción a estas obras o lugares. Los festivales de arte también pueden fomentar el turismo en diversas ciudades, lo que hace que los hoteles se llenen, así como los restaurantes o algunos otros puntos de la ciudad. (FasterCapital, s. f.)

El impacto social y económico de las industrias culturales en Jalisco es, sin duda, uno de los más sustanciales. Después de todo, es precisamente en este Estado de México, una región con una deslumbrante vida cultural, donde fueron creadas industrias tan influyentes para el país como el mariachi, la charrería, y la producción de tequila y ahora estos símbolos nacionales de México son famosos en todo el mundo. Jalisco tiene una oportunidad increíble ya que las industrias culturales son una de las fuentes de ingresos económicos más importantes. Los festivales de nivel internacional como el Festival Internacional de Cine de Guadalajara o la Feria Internacional del Libro, FIL, no son solo

los portadores de cultura. Los turistas gastan dinero en boletos, patrocinan y ofrecen soluciones a nuestro talento local.

La construcción de identidades culturales es otro de los impactos sociales que genera el arte, ya que esto logra representar las costumbres y tradiciones de las localidades, las obras permiten hacer que estas perduren por el paso de los años, fortaleciendo la pertenencia y herencia cultural de los grupos. Además, las industrias culturales en Jalisco desempeñan un papel primordial en la economía local pues generan trabajo directo e indirecto en rubros como el entretenimiento, la hospitalidad, el comercio y el transporte. Así pues, durante estos eventos y actividades, miles de visitantes, tanto nacionales como internacionales, visitan Jalisco fomentando su economía local y consolidándola como un centro de cultura de importancia mundial.

En relación con la educación, el arte es esencial para el desarrollo creativo y cognitivo de las personas, específicamente los niños. Según el Foro Económico Mundial, los trabajos exigirán habilidades, 5 principales de la creatividad y que pueden desarrollarse con la participación en actividades artísticas, la resolución de problemas, análisis crítico, etc. (Esnoticia, 2023)

PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTOS

OPCIONES PARA LA EXHIBICIÓN CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Alrededor del mundo hay varias opciones de ferias y exposiciones con diferentes enfoques del arte a exponer. A continuación, se muestran 3 opciones de ferias internacionales que se evaluaron, con base en las sugerencias, opciones y solicitudes de Adrián, así como del análisis realizado por los miembros del equipo.

Opciones de ferias internacionales

<i>Ferias</i>	<i>Art F3</i>	<i>The Other Art Fair</i>	<i>Tokio International Art Fair</i>
<i>Datos generales del evento</i>			
<i>Lugar del evento</i>	Barcelona/Dortmund	Chicago	Tokio

Descripción del arte que se expone	Arte contemporáneo	Feria que impulsa a todo tipo de artistas emergentes	Arte contemporáneo
Fechas del evento	Barcelona 12-13 abril 2025 Dortmund 23-25 mayo 2025	27-30 marzo 2025	28 y 29 de noviembre 2025
Fecha límite de inscripción	Hasta que se acaben los espacios (10)	Antes del 1ero de diciembre 2024	Antes de agosto 2025
Costos			
Dimensiones	9 m2 = \$1,900 USD sin IVA	16 linear foot booth = \$2,250 20 linear foot booth = \$2,625 24 linear foot booth = \$2,925	1995 USD, por un stand + spotlight 57 cm x 1.94 m= 1995 UDS Si quieres elegir tu lugar son 125 euros más
Registro	50% de anticipo Tarjetas de expositor, catalogo, invitaciones, seguro = 400€, \$445 USD sin IVA	Se requiere un depósito para confirmar la participación, y el 100% de los honorarios de stand se deben pagar antes de la feria.	167 USD de anticipo, se regresa completamente en caso de no quedar y cargos extras
Requisitos, beneficios y extras sobre la feria			
Requisitos	-CV -Biografía -Trayectoria artística -Ultimas exposiciones -5 fotos de obras indicando el apellido -Título de la obra -Formato de la obra	- Aplicar en la página de internet, ingresar datos generales del artista y subir archivos de imagen de cuatro (4) obras de arte que sean indicativas del tipo de obra que desea exponer en la Feria, que muestren un estilo, soporte, precio y tamaño similares. Los	-Solicitud de visa para posibles requerimientos de venta. El comité asesor aceptara o rechazara al artista 2 ejemplos de tus obras.

		archivos deberán ser .jpg y ocupar menos de 5 MB.	
Beneficios	Presencia de las galerías	Obtener Presencia internacional, conectar con coleccionistas y galerías influyentes, y establecer networking con artistas emergentes de todo el mundo.	Alcance internacional por el gran marketing y por el número de visitantes Entrada a los premios TIAF
Comentarios	Hay equipo que se puede agregar por costos extras. El IVA se recupera. Se requiere decoración y presentación con el fin de sellar el evento	Comisión del 18% sobre las ventas (incluye embalaje y gastos de tramitación para el comprador)	0% comisión de ventas Puedes pagar a meses o juntarte con otro artista para reducir costos
Adicionales dentro de la inscripción	Precio por m2 incluye: -Tabiques de madera cubiertos con algodón raspado blanco 1 spot de 300W para 3m2	- Materiales de preparación para ayudar a sacar el máximo provecho de la inversión, incluyendo talleres dedicados, un portal del artista, actualizaciones semanales por correo electrónico, y mucho más. - Inclusión en las campañas de marketing previas y posteriores a la Feria a través de <i>The Other Art Fair</i> y <i>Saatchi Art</i> .	-Incluye catálogo impreso -Ceremonia de entrega de premios TIAF -Visita privada -Recepción de champán -Fiesta posterior -Promociones globales -Limpieza -Instalaciones de almacenamiento limitado -Soporte de paredes blancas -Señalización -Wifi -Entrada <i>Vernissage</i>

		- Networking de artistas para conectar con una comunidad global de artistas.	-Asistencia de trámites aduaneros e importación -Seguridad -2 boletos uno para ti y otro para un invitado (VIP)
Fuente	(Art3f 2025, 2024.)	(ARTE Kunstmesse Dortmund, 2024)	(Tokyo International Art Fair, 2024)

(Tabla. Opciones de ferias internacionales. Fuente: elaboración propia 2024)

CONTEXTO DE LA EXHIBICIÓN

La feria elegida por el artista fue la de *Tokyo International Art Fair*. A continuación, se mencionan diversos puntos para conocer más acerca de la feria.

Tokyo International Art Fair

Este 2025 se llevará a cabo la 8va edición de la feria en Belle Salle Roppongi | Japón, Tokio, Minato, Roppongi, el 28 y 29 de noviembre del 2025. Es una experiencia internacional para artistas, galerías, coleccionistas, curadores y más, en el que se expone arte contemporáneo como pintura, ilustraciones, collages, técnica mixta, esculturas y fotografía. Es una gran oportunidad para los artistas para exponer sus obras ante los miles de visitantes de Tokio y los extranjeros que la visitan.

La fecha límite de inscripción es antes de agosto 2025, es necesario enviar 2 obras y statement para que el comité los evalúe, se obtendrá respuesta después de 2 días hábiles, en caso de ser aceptado es necesario pagar el 50% en los próximos 10 días de obtener la respuesta. Los costos de los stands varían dependiendo de sus dimensiones, pero se pueden encontrar desde \$832 USD y si se desea elegir un lugar en específico se cobra una comisión. En caso de cancelación los pagos hechos no son reembolsables. Es necesario que el artista asista personalmente a la feria, el ingreso como expositor incluye 2 *tickets VIP*, uno para el artista y para un acompañante.

JUSTIFICACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN

Se eligió esta feria debido al interés de Adrián por presentarse en algún país de Asia, al investigar sobre diversas ferias se encontró que esta tiene grandes beneficios para el artista como por ejemplo el *networking*, el marketing y el 0% de comisión sobre las

ventas. Esta feria es ideal para Adrián debido a que permiten la entrada a artistas contemporáneos y digitales.

BENEFICIOS DE LA PARTICIPACIÓN

Al exponer en esta feria el artista podrá obtener los siguientes beneficios

1. Marketing:

- La feria se encarga de anunciar el evento por medio de redes sociales. Cuenta con base de datos, conexiones, catálogo impreso que incluye a todos los expositores, prensa, patrocinadores y socios, por lo que logran llegar a miles de personas en todo el mundo.
- Mención del artista en el banner de la Feria.
- Promociones adicionales disponibles, como entrevistas y menciones en comunicados de prensa.


2. Relaciones públicas:

- Recepción con champán y fiesta de *networking* posterior a la feria.
- Posibilidad de enviar tarjetas de presentación para que se muestren en la feria y las tomen los visitantes.
- Gran número de visitantes: aproximadamente la feria recibe entre 5,000 y 15,000 personas.

3. Ubicación:

- Situada en el corazón de Tokio, a un costado del museo Arte Mori.
- Hoteles cerca de la exposición

4. Otros:

- Acceso a la ceremonia de premios *Sakura Art Prize*.
- 0% de comisión sobre las ventas de las obras.
- Imagen de la obra y nombre del artista en el sitio web de la feria.
- Asistencia en los procedimientos de aduana e importación. 

ANÁLISIS DEL MERCADO

SEGMENTO NSE

El segmento de las personas que compran arte en Japón son la mayoría clase media y media-alta que viven en zonas urbanas. Estas personas son profesionales, académicos y funcionarios públicos e históricamente estas personas se han conocido como los “*Yamanote People*” y han sido esenciales para el mercado del arte desde empezando el siglo XX en la ciudad de Tokio. Estas personas adquieren su arte comúnmente en las tiendas departamentales porque fueron muy famosas para la distribución de arte a la clase media, ofrecen una oportunidad fácil para adquirir el arte y tengan este símbolo de distinción social y la sofisticación cultural. (*Art Basel, 2023*)

El tipo de segmento de mercado que más compra arte en Japón son los consumidores de clase media alta porque ellos quieren decorar sus casas para proyectar un estatus social a través de sus compras de obras de arte. (*Field Journal Home, 2018*)

El mercado del arte en Japón sigue siendo pequeño en comparación con el de otras potencias mundiales como estados unidos o China. El gobierno ha apoyado a impulsar las políticas culturales para estimular el mercado, como podemos ver en los proyectos como Naoshima, una isla que está dedicada al arte y atrae a los coleccionistas nacionales e internacionales. (Nippon.com, 2018).

Cuando se hizo más popular la cultura japonesa como el anime las personas entre 30 y 40 años, tanto en Japón como los extranjeros, se hicieron más dispuestas a invertir en el arte japonés, esto atrajo una capa de dinamismo en el mercado. (Oxford Academic, 2020)

CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR DEL ARTE

El perfil socioeconómico de los compradores de arte en Japón ha evolucionado durante los años y actualmente una gran parte de los coleccionistas más activos en el mercado japonés proviene de la generación de emprendedores jóvenes en sus 30 y 40 años, quienes están interesados tanto en el arte contemporáneo como en apoyar a artistas emergentes. Estos compradores casi siempre son empresarios exitosos que buscan arte que se parezca a sus propios desafíos, lo que ha impulsado un interés creciente en obras contemporáneas y en piezas de tecnología o naturaleza. (*Art Basel, 2023*)

El mercado del arte de Japón crece, pero sigue siendo pequeño, el mercado nacional es impulsado por coleccionistas locales que, en su mayoría, compran por intuición o por simpatía hacia ciertos artistas en lugar de tener un enfoque en el mercado internacional. Este grupo de compradores no sigue tendencias globales y se ha observado un aumento en la compra de arte urbano y obras más accesibles como las ilustraciones. (Vivienne, C. 2022)

Una tendencia en Japón es la búsqueda de prestigio social a través de la compra de arte. Para algunos japoneses, el ser un coleccionista de arte es parecido al rol que solía tener un jugador de golf, funcionando como un símbolo de estatus en sus círculos profesionales. Debido a los incentivos fiscales recientes, el arte está siendo una opción de inversión en los portafolios financieros, y esto puede atraer a más inversores al mercado. (Nippon.com, 2018)

SEGMENTACIÓN POR TRIBUS

Las tribus son subculturas de un país o entorno y en Japón las tribus que están interesadas en el arte contemporáneo se pueden dividir en varios grupos que muestran intereses estéticos, valores sociales y estilos de vida.

El primero grupo de estas tribus podemos identificarlos como emprendedores tecnológicos y jóvenes profesionales, estas personas están entre sus 30 y 40 años y son empresarios exitosos en sectores de la tecnología. Ellos buscan obras contemporáneas que ellos se identifiquen con sus experiencias personales y profesionales, como temas de la tecnología, el cambio social y los desafíos creativos. Normalmente participan en los eventos de arte para conectar a coleccionistas emergentes del arte contemporáneo como *Art Week Tokyo* y *Tokyo Gendai*. (Chow, 2024; Vivienne, 2022)

El segundo grupo son los amantes del arte urbano y la cultura pop y ellos están formados por adultos jóvenes que se identifican con la cultura urbana y otras formas de expresión artística contemporánea que combinan varios elementos tradicionales con modernos. Muchos de ellos les gusta el anime y la música japonesa, y se interesan en los artistas que exploran temas de la vida urbana y la sociedad contemporánea. (Art Basel, 2023)

El grupo que viene de la clase media alta son los coleccionistas emergentes de arte contemporáneo y ellos se están posicionando como los nuevos coleccionistas. Ellos participan en las ferias y exposiciones de arte que hay en Tokio y quieren comprar obras

no solo por su valor estético, pero también por el prestigio social que les da el arte dentro de sus círculos sociales. (Ninagawa, 2024)

El último grupo es la tribu *naoshima* y son coleccionistas nacionales e internacionales que buscan experiencias inmersivas para conectar con la naturaleza y el contexto histórico. La isla de *Naoshima* es un destino central para la tribu ya que hay instalaciones y festivales de arte ahí, ellos valoran la integración del arte con la naturaleza. (Art Basel, 2023; Ninagawa, 2024)

PERFIL Y CARACTERÍSTICAS DE UN COLECCIONISTA DE ARTE

El diagrama adjunto contiene el perfil y las características de los coleccionistas de arte en Japón. Podemos encontrar las preferencias y los intereses con los que cuentan los amantes del arte en Japón, así como su valoración a la atención en la calidad y la conexión emocional que desarrollan con las obras que tienen.



(Imagen. Descripción del perfil de los coleccionistas de Japón. Fuente: Elaboración propia) (The Japan Times, 2024) (Basel, A, 2024) (Gis Asie, 2024) (Artlyst, 2024)

PERFIL CULTURAL DEL PAÍS MERCADO DESTINO

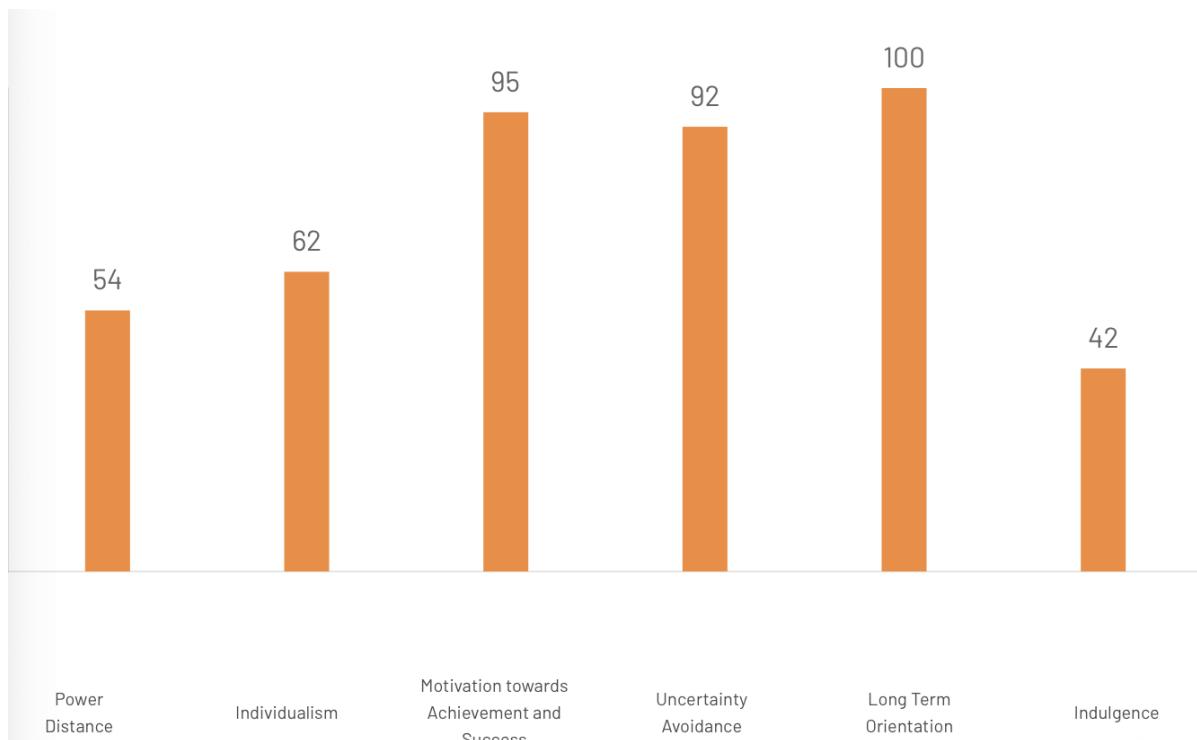
La cultura japonesa es una fusión entre tradiciones ancestrales y avances modernos, destacándose en áreas como las artes marciales, la religión y el arte. Deportes de combate como el judo, kárate y aikido, y el uso de armas tradicionales como el sable en el kendo son fundamentales en su historia. Las geishas, por su parte, representan una

parte emblemática del arte y la tradición japonesa, aunque su número ha disminuido con los años. En el ámbito deportivo, el sumo sigue siendo un deporte ancestral muy característico de Japón.

En cuanto a la vestimenta, el kimono sigue siendo una prenda importante en eventos ceremoniales, y el respeto por las costumbres en el hogar, como quitarse los zapatos, sigue vigente. Las religiones, como el sintoísmo y el budismo, son fundamentales en la vida japonesa, aunque el sincretismo religioso permite que las personas adopten múltiples creencias. Aunque una pequeña parte de la población es cristiana, festividades como la Navidad se celebran con costumbres locales, como cenar en KFC. El arte japonés, por otro lado, ha sido siempre un componente esencial de su cultura. Desde los grabados *ukiyo-e* y los jardines zen hasta el manga y el anime, el arte japonés se caracteriza por una profunda conexión con la naturaleza y ha tenido una influencia global significativa. (Victoria ,2020)

Existe una teoría desarrollada por Geert Hofstede que permite comparar las culturas de los diferentes países para identificar las grandes diferencias, las dimensiones se califican en una escala del 0 al 100, eso ayuda evaluar el país de destino y a desarrollar diversas estrategias según la cultural, el resultado de los países puede ir 0 a 120. (*Country Comparison Tool*, s. f.-b)

A continuación, se muestra una gráfica que evalúa las 6 dimensiones culturales de Japón. Esto ayudará a comprender más a profundidad como son las personas y por qué se rigen.



(Imagen. Las 6 dimensiones culturales de Japón. Fuente: Hofstede, 2024)

Japón tiene un puntaje de 54/120 puntos esto significa que está en el límite la jerarquía, en los siguientes párrafos se explica las 6 dimensiones.

Distancia del poder

Esta dimensión define el grado en que los miembros menos poderosos de las instituciones y organizaciones aceptan el poder de forma desigual, como muestra la gráfica Japón tiene una puntuación de 54, esto es una puntuación intermedia, lo que significa que los japoneses son conscientes de su posición jerárquica en la sociedad, sin embargo, no es tan extremo como en otras culturas asiáticas. A nivel empresarial todas las decisiones deben de ser autorizadas por la dirección gerencial. Pero a nivel educativo se tiene un sistema donde se nacen todos como iguales y cualquiera puede convertirse y trabajar en lo que desee.

Individualismo

Esta dimensión aborda el grado de independencia de los japoneses, el puntaje que tienen es de 62, los japoneses son famosos por su lealtad a las empresas y a la gente que ha elegido por sí misma, son personas privadas, reservadas a comparación de otras culturas asiáticas.

Motivación hacia el logro y el éxito

Tiene una puntuación de 95 puntos, esto indica que la sociedad está impulsada por la competencia, los logros y el éxito, es el que define quien es el mejor en su campo. Esto ha llevado a la gran competencia en la sociedad, desde muy temprana edad.

Evitación de la incertidumbre

Esta dimensión explica como la sociedad afronta el futuro. Japón tiene una puntuación de 92, esto explica que es una cultura que trata de evitar la incertidumbre, por ejemplo, en este país suelen ocurrir muchos desastres naturales, es por eso por lo que Japón está preparado con protocolos prescritos para prever situaciones. En las ceremonias tienen comportamientos establecidos, así como códigos de vestimenta. A nivel empresarial los directivos necesitan todos los datos posibles para evitar errores y tomar decisiones.

Orientación a largo plazo

Es la puntuación más alta en la gráfica con 100 puntos, esto significa que Japón es una sociedad que mantiene vínculos con su pasado para enfrentar los desafíos del presente y del futuro. Ellos perciben su vida como un momento muy breve, uno hace lo mejor que puede con su vida, la noción de un Dios no les es familiar, la gente se guía por sus virtudes y en las empresas no están aquí para ganar dinero si no para aportar a la sociedad por muchas generaciones.

Indulgencia

Tiene una puntuación de 42, esto demuestra que es una cultura con tendencia al cinismo y al pesimismo. Las personas suelen tener la percepción de que sus acciones están restringidas a las normas de la sociedad y que pensar en ellos “darse gusto en algo” es incorrecto.

PLANEACIÓN LOGÍSTICA Y ADUANERA DE LA MISIÓN

5.a GLOSARIO DE COMERCIO

- **Agente aduanal:** Es la persona física autorizada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, mediante una patente, para promover por cuenta ajena el despacho de las mercancías en los diferentes regímenes aduaneros. (GLOSARIO, n.d.)
- **Agente de carga / Freight Forwarder:** organización de transporte que se encargan de gestionar y coordinar todas las operaciones logísticas de transporte

de las empresas que los contratan, siendo el intermediario entre la empresa y todos los servicios que ésta requiera para que la mercancía llegue a su destino correctamente. (Faena,2020)

- **Pedimento:** Un pedimento es una especie de declaración fiscal relativa al cumplimiento de obligaciones tributarias en materia de comercio exterior, por medio del cual el importador o exportador manifiestan a la aduana, la mercancía a importar o exportar. (GLOSARIO, n.d.)
- **Régimen aduanero:** tratamiento aplicado por la aduana a las mercancías que están sujetas a su control. El régimen es establecido por el contribuyente, registrado ante el SAT, y debe considerar la función que se le dará a la mercancía en el territorio destino. (MEXICO, n.d.)

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

El proceso para que la obra de arte llegue a Tokio para su exposición conlleva diversos pasos desde la recolección de la obra, su embalaje, hasta la liberación de la obra en aduana de destino, sin embargo, durante el proceso hay actores que se encargarán de aquellos pasos precisos de comercio exterior. La obra de arte se debe clasificar de acuerdo con la Ley de Impuestos Generales de Importación y de Exportación, la fracción arancelaria de la obra de arte de acuerdo con CAAAREM es **9701.91.01** con NICO **00**.

Tárrifa de la LIGIE 2022			ANTERIOR	INICIO	SIQUENTE
Sección:	XXI	Objetos de arte o colección y antigüedades			
Capítulo:	97	Objetos de arte o colección y antigüedades			
Partida:	9701	Pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano, excepto los dibujos de la partida 49.06 y artículos manufacturados decorados a mano; collages, mosaicos y cuadros similares.			
		- Los demás:			
SubPartida:	970191	-- Pinturas y dibujos.			
Fracción:	97019101	Pinturas y dibujos.			
▼NICO (Dar clic)					
	9701910100	Pinturas y dibujos.			
* Números de Identificación Comercial					
			Franja y Región Fronteriza	Región Fronteriza Chetumal	
UM: Pza	Arancel	IVA	Arancel	Arancel	IEPS
Importación	Ex.	16% *			
Exportación	Ex.	0%			

(Clasificación arancelaria de las obras de arte. Fuente: Tarifa General de Importación y Exportación, CAAAREM.)

Con esta fracción arancelaria se identifican los permisos y/o restricciones que debe de cumplir la mercancía para poder salir del país y/o entrar a país destino.

Para la exportación, respecto a la fracción arancelaria, se necesita autorización previa del INAH o del INBAL, sin embargo, esto es aplicable solamente para monumentos, zonas arqueológicas, etc.

A la Exportación:

SE PROHÍBE LA EXPORTACIÓN DE ESTA MERCANCÍA, cuando tenga como destino :

LA REPÚBLICA POPULAR DEMOCRÁTICA DE COREA (Art. Octavo y Anexo I inciso f del Acuerdo de Embargo).

Autorización previa del INAH (Únicamente del siglo XVI al XIX considerados monumentos históricos, de conformidad con los Arts. 35 y 36 de la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticos e Históricas, y su reglamento. La autorización se tramita y se transmite en términos del Art. Quinto del Acuerdo) ;

Autorización previa del INBAL (Únicamente: Las obras declaradas Monumento Artístico o Histórico, en términos de la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticos e Históricas, realizadas por José María Velasco, José Clemente Orozco, Diego Rivera, Gerardo Murillo Coronado (Dr. Atl), David Alfaro Siqueiros, Frida Kahlo Calderón, Saturnino Herrán, Remedios Varo Uranga (38 obras plásticas) o María Izquierdo. La autorización se tramita y se transmite en términos del Art. Quinto del Acuerdo) ;

(Permisos y regulaciones de las obras de arte. Fuente: Tarifa General de Importación y Exportación, CAAAREM)

En cuanto a la importación y con registro de la base de datos *TradeWizard*, para la fracción arancelaria de las obras de arte no hay alguna restricción o permiso previo para el ingreso de la mercancía a Japón.

Import Controls Results	
Country of Import	Japan
Country of Manufacture	Mexico
Country of Export	Mexico
Import Date	20-Aug-2025
Import HS Number	9701910002
HS Description	Works of art, collectors' pieces and antiques Paintings, drawings and pastels, executed entirely by hand, other than drawings of heading 49.06 and other than hand-painted or hand-decorated manufactured articles; collages, mosaics and similar decorative plaques: Paintings, drawings and pastels Paintings, drawings and pastels (Note: This HS includes the NACCS code and should be used for electronic filing)
Import Controls Summary	
Control Type	Result
Embargo/Sanction	● No Controls
Prohibition	● Controls May Apply
Licenses, Permits, etc.	● Controls May Apply
ADD/CVD	● No Controls
Absolute Quota	● No Controls
Tariff Rate Quota	● No Controls
Other Controls	● No Controls

(Permisos y controles. Fuente: Tradewizard 2024)

MFN duties (Applied)

0%

Tariff charged to all WTO members



(Mexico's export of 970191, Fuente: GlobalTradeDesk2024)

OPERACIÓN ADUANAL

La entrada y salida de mercancías del país está regulada por ciertas reglas que se establecen dependiendo de la mercancía y el escenario en que se va a mover, por ejemplo, un escenario puede ser si la mercancía entrará al país de forma temporal o de forma definitiva. Los regímenes aduaneros son los escenarios en los que se puede realizar el movimiento de las mercancías y de acuerdo con esos regímenes serán los beneficios y las reglas a las que se verán sujetas las mercancías para su destino y tratamiento.

Para exposiciones y/o ferias de arte debido a que el movimiento principal de las obras de arte no es su estancia definitiva en el extranjero se debe declarar salida temporal del país, es decir, con régimen temporal de exportación para retorno en mismo estado, esto conforme al artículo 90 de la Ley Aduanera.

Al realizar una exportación/importación con régimen temporal, la mercancía tiene como limitante una temporalidad en la que se debe de realizar el retorno al país, en otras palabras, tiempo limitado para su permanencia en el extranjero; para mercancías que se destinen a exposiciones, convenciones, congresos internacionales o eventos culturales o deportivos (supuesto al que se destinarán las obras de arte) la temporalidad es de un año en el extranjero, de acuerdo al artículo 116 fracción III de la Ley aduanera. Un requisito adicional para las mercancías que se destinen a régimen temporal de exportación para exposiciones o eventos culturales es declarar en pedimento la finalidad a que se destinarán las mercancías, y en su caso, el lugar donde cumplirá la finalidad y mantendrán la mercancía.

Con lo expuesto anteriormente, el proceso para la exportación/importación de la mercancía es el siguiente:

Proceso:

1. Generar factura con complemento de comercio exterior en el SAT.

2. Realizar el enlace con el Agente Aduanal en México a través de un encargo conferido, este se encargará de generar documentos para despacho de la mercancía.
3. Embalaje de la mercancía lista para su recolección.
4. Recolección de la mercancía.
5. Arribo de la mercancía al aeropuerto para su despacho de exportación.
6. La mercancía se carga al flete principal, en este caso aéreo, para su transportación a destino.
7. La mercancía puesta en destino es despachada por autoridad en destino y Agente Aduanal en destino.
8. Recibir mercancía en dirección de la Feria, el día que indica la feria como día de montaje.

Supuesto 1: Venta de la mercancía

1. Agente aduanal en México genera cambio de régimen de la mercancía con la factura comercial.

Supuesto 2: Retorno de la mercancía

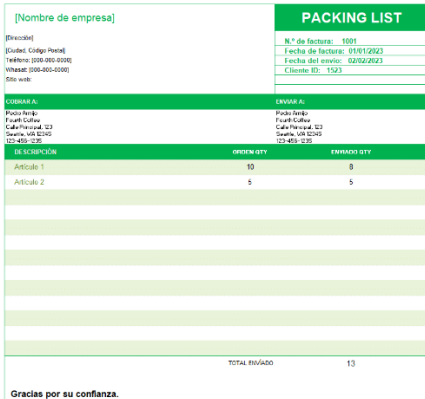

1. Embalaje de la mercancía para su retorno.
2. Entrega de la mercancía al *forwarder* en destino para todo el proceso logístico.
3. Recibir mercancía en México.

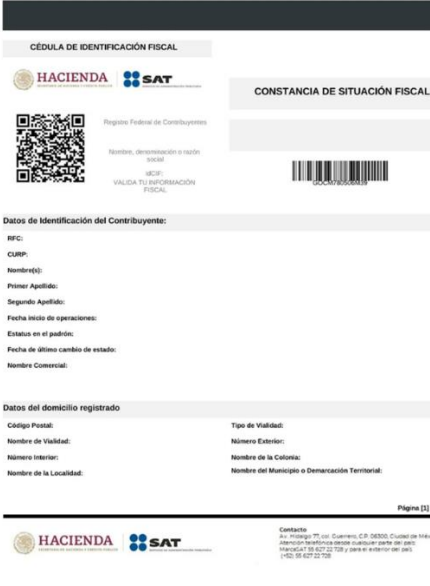


Supuesto 3: Tiempo límite excedido: Si la mercancía permanece más del tiempo permitido (1 año) en país destino.

1. Agente aduanal genera regularización de la mercancía, es decir, cambio de régimen a importación definitiva.

DOCUMENTOS Y TRAMITES REQUERIDOS

DOCUMENTOS	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO	ANEXO
GENERALES			

<p style="text-align: center;">LISTA DE EMPAQUE / PACKING LIST</p>	<p>Lista detallada de todo lo que el artista está enviando, con cantidades, pesos y descripciones.</p> <p>Ayuda a las aduanas a verificar que el contenido coincide con lo declarado y facilita la organización al momento de recibir la carga.</p>	 <p>The screenshot shows a 'PACKING LIST' form. It includes fields for company name, contact information (address, phone, website), and a table with columns for 'ITEMS DESCRIPTION', 'QUANTITY', and 'WEIGHT (KG)'. The table lists two items: 'Artículo 1' with quantity 10 and weight 8, and 'Artículo 2' with quantity 5 and weight 5. A total weight of 13 is shown at the bottom. The form ends with 'Gracias por su confianza.'</p>	<p style="text-align: center;">Anexo 1 (Siempre Excel, 2024)</p>
<p style="text-align: center;">CARTA ENCOMIENDA</p>	<p>Documento de formato libre por el cual el agente aduanal comprueba que la empresa le encargó realizar su despacho de mercancías.</p>	 <p>The screenshot shows a 'Carta Encomienda' form. It includes fields for the recipient's name and address (Ciudad Juárez, Chihuahua, 03 de Noviembre del 2021), a signature line (A/fo: A.A.), and a section for the sender's details. The text states that the sender, Marco Antonio Solís Fernández, is manifesting his fiscal domicile and authorizing the recipient to handle the import/export of goods. It concludes with a signature line for the importer: 'NOMBRE Y FIRMA DE IMPORTADOR'.</p>	<p style="text-align: center;">Anexo 9 Holguin (2021)</p>
<p>LEGALES</p>			

<p align="center">CONSTANCIA DE SITUACIÓN FISCAL</p>	<p>Cumplimiento Legal: La constancia de situación fiscal y la opinión de cumplimiento de obligación fiscal son necesarias para demostrar que Adrián cumple con sus obligaciones fiscales en México.</p>		<p align="center">Anexo 6</p> <p align="center">¿Qué Es la Constancia de Situación Fiscal? (s. f.)</p>
<p align="center">OPINIÓN DE CUMPLIMIENTO</p>	<p>Enlace con el Agente Aduanal para que éste realice las operaciones comerciales de comercio exterior.</p>		<p align="center">Anexo 7</p> <p align="center">C (2021)</p>
<p align="center">ENCARGO CONFERIDO</p>	<p>Enlace con el Agente Aduanal para que éste realice las operaciones comerciales de comercio exterior.</p>		<p align="center">Anexo 8</p> <p align="center">IDC (2013)</p>
<p align="center">TRANSPORTE</p>			

<p>AIRWAY BILL/ GUÍA AÉREA</p>	<p>Es el contrato de transporte aéreo. Incluye información de la ruta, los datos de Adrián (como remitente) y del comprador o destinatario, y las condiciones del envío. Este documento asegura que la carga llegue a su destino correctamente.</p>		<p>Anexo 3 Lakovlev (2015)</p>
<p>COMPLEMENT O CARTA PORTE</p>	<p>Documento obligatorio en México que detalla la ruta y el tipo de mercancía transportada por carretera. Para Adrián, es importante si está moviendo sus obras dentro del país antes del envío internacional, ya que muestra que el transporte cumple con las reglas locales.</p>		<p>Anexo 4 Prórroga Complemento Carta Porte En CFDI (2021)</p>

Fuente: Ramírez (2023)

(Documentación y Tramites. Fuente: Elaboración propia)

CONTRATOS INTERNACIONALES

La compraventa de obras de arte es una transacción que al involucrar objetos de alto valor deben tratarse con la delicadez necesaria a cada obra de arte en particular; al ser una compraventa en el extranjero tratándose de una exportación de forma temporal es esencial evidenciar la transacción para realizar trámites del cambio de régimen de la mercancía para evitar futuros problemas de legal estancia en el país.

CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE OBRA DE ARTE

Este contrato de compraventa se celebra entre las siguientes partes:

VENDEDOR: Adrián Weber, en adelante denominado "El Vendedor", de nacionalidad mexicana, artista visual y creador de las obras objeto de este contrato.

COMPRADOR: Nombre del comprador internacional (a designar), en adelante denominado "El Comprador", de nacionalidad a especificar, con domicilio xxxx interesado en adquirir las obras del Vendedor en las condiciones descritas en el presente documento.

Ambas partes reconocen su voluntad de llevar a cabo esta transacción, conforme a las siguientes declaraciones y cláusulas:

DECLARACIONES

Declara El Vendedor:

Que es propietario y legítimo creador de las obras de arte objeto de este contrato, lo que le permite disponer de ellas libremente.

Que las obras están debidamente registradas y protegidas bajo la Ley Federal de Derechos de Autor en México y la Convención de Berna para la Protección de Obras Literarias y Artísticas.

Que su domicilio para efectos de este contrato se establece en (domicilio de Adrián Weber).

Declara El Comprador:

Que conoce y acepta las características de las obras de arte objeto de este contrato.

Que su intención de compra es para fines de colección, exposición, o reventa, según su criterio y dentro del marco de la ley aplicable.

Que su domicilio para efectos de este contrato se establece en (domicilio del comprador o su representante).

CLÁUSULAS

PRIMERA. OBJETO DEL CONTRATO

El Vendedor se obliga a vender y entregar las obras de arte detalladas en el Anexo A de este contrato, y El Comprador se compromete a comprarlas, de acuerdo con los términos y condiciones aquí establecidos.

SEGUNDA. PRECIO Y FORMA DE PAGO

El precio total de las obras objeto de este contrato asciende a (monto en la moneda acordada), y El Comprador se obliga a realizar el pago mediante transferencia bancaria internacional u otro método acordado mutuamente entre las partes, previo a la entrega de las obras.

TERCERA. DETERMINACIÓN DEL MÉTODO DE ENTREGA

El lugar de entrega y método de transporte de las obras será acordado en el sitio donde se realiza la transacción. Las partes, de común acuerdo, definirán el modo y términos para el envío de las obras al lugar indicado por el Comprador. El Vendedor no tendrá responsabilidad adicional sobre la logística o costos de transporte una vez acordado el método de entrega.

CUARTA. ENVASE Y EMBALAJE

El Vendedor se compromete a entregar las obras en condiciones de embalaje adecuadas para su protección durante el transporte. El Comprador asume la responsabilidad de daños posteriores a la entrega en la feria o punto de salida acordado.

QUINTA. FECHA DE ENTREGA

El Vendedor se obliga a entregar las obras en el plazo acordado en la feria de arte o en el punto convenido por las partes. Las condiciones exactas de la entrega serán formalizadas en el lugar de la feria.

SEXTA. PATENTES Y MARCAS

El Vendedor declara que las obras objeto de este contrato se encuentran debidamente registradas bajo la ley de derechos de autor aplicable y conforme a la Convención de Berna. El Comprador se compromete a notificar cualquier violación o uso indebido de dichos derechos.

SÉPTIMA. VIGENCIA DEL CONTRATO

Este contrato se considera vigente desde su firma y hasta el cumplimiento de las obligaciones acordadas en su totalidad.

OCTAVA. RESCISIÓN POR INCUMPLIMIENTO

Ambas partes podrán rescindir este contrato en caso de que una de ellas incumpla sus obligaciones y no tome medidas para subsanar el incumplimiento en un plazo de treinta (30) días tras la notificación de la otra parte.

NOVENA. INSOLVENCIA

Este contrato podrá darse por terminado de forma anticipada si una de las partes es declarada en quiebra, suspensión de pagos, o cualquier otro tipo de insolvencia.

DÉCIMA. SUBSISTENCIA DE LAS OBLIGACIONES

La rescisión o terminación del contrato no afecta la validez y exigibilidad de obligaciones previas o ya formadas que, por su naturaleza o por acuerdo de las partes, deban diferirse.

DÉCIMA PRIMERA. CESIÓN DE DERECHOS Y OBLIGACIONES

Ninguna de las partes podrá ceder o transferir total o parcialmente los derechos ni las obligaciones derivadas de este contrato sin el consentimiento previo y por escrito de la otra parte.

DÉCIMA SEGUNDA. LÍMITE DE LA RESPONSABILIDAD CONTRACTUAL

Las partes aceptan que no será imputable responsabilidad derivada de caso fortuito o fuerza mayor. En estos casos, las obligaciones se suspenderán hasta el momento en que se puedan reanudar las actividades normales.

DÉCIMA TERCERA. LEGISLACIÓN APLICABLE

Este contrato se registrará por la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías (CISG) y, en lo aplicable, por la legislación vigente en Japón.

DÉCIMA CUARTA. ARBITRAJE

Para la interpretación y cumplimiento del contrato, las partes acuerdan someterse al arbitraje de la Cámara Internacional de Comercio (CIC) en Tokio, Japón. Cualquier controversia será resuelta mediante conciliación y arbitraje.

FIRMAS

Fecha de firma: ____ de _____ de _____

El Vendedor: Adrián Weber

El Comprador: Nombre del Comprador Internacional (a designar)

EDITADO CON IA

EMPAQUE Y EMBALAJE

El embalaje adecuado y personalizado al tipo de mercancía que se va a transportar es fundamental para la protección de ésta; al tratarse de obras de arte al ser mercancía con un valor alto el embalaje se convierte en una inversión, por lo que se busca tener la mejor opción que garantice el movimiento seguro de la mercancía tanto de exportación como de importación, en caso de ser necesario el retorno de la mercancía, para conservar la integridad y valor de la obra.

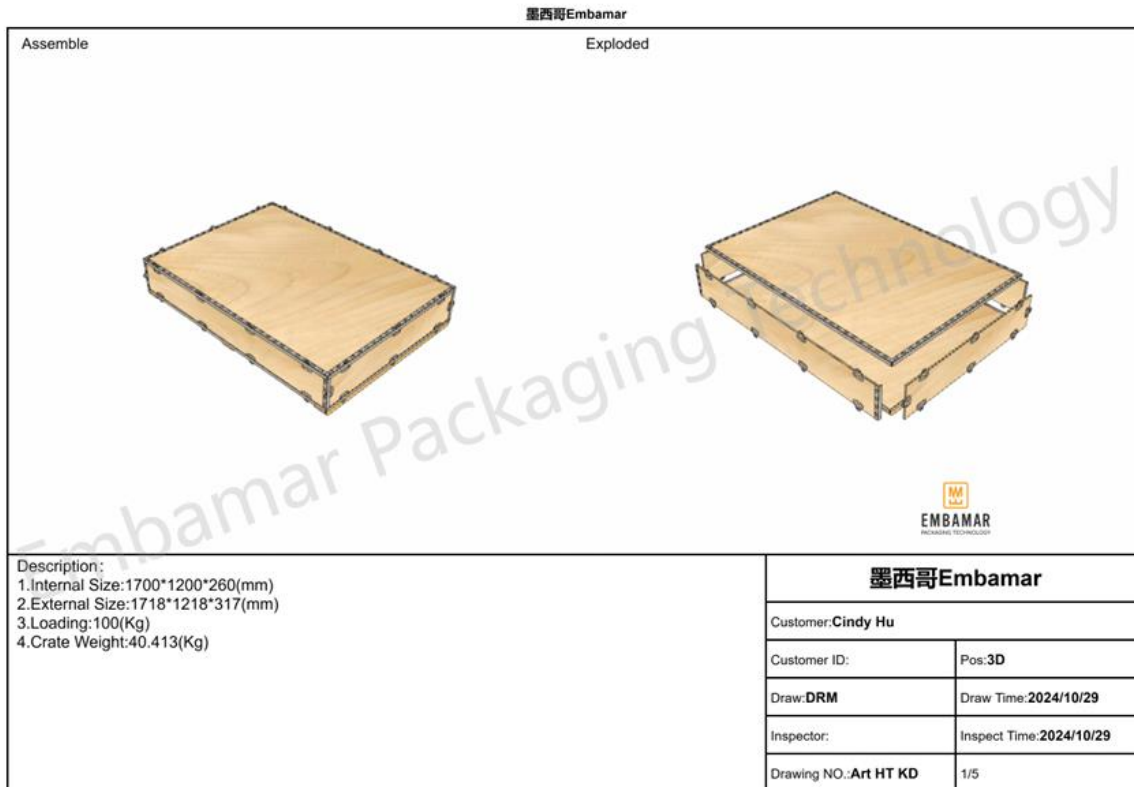
La opción más adecuada que se seleccionó es el transportar las mercancías en un *crate* hecho a 100% a la medida de las obras por llevar a la feria, el proveedor elegido para este servicio es EMBAMART que se encuentra en Guadalajara, Jalisco y es de los pocos proveedores que manejan este tipo de *crates* específico para obras, es importante mencionar que este proveedor tiene experiencia con el embalaje de obras de arte de un artista jalisciense.

El material que se utilizará para los *crates* es triplay de 9 milímetros con medidas de 1.718 metros de largo, 1.218 metros de ancho y 31 centímetros de alto, las cuales son especiales para las medidas de las obras que se pretenden exportar agregando 10 centímetros de protección a los lados para agregar la espuma, siendo el material que va a proteger las obras al momento de estar dentro del *crate*.

El costo de la caja incluyendo la espuma protectora y el servicio de empaque es de \$1,809.60 mxn.

El *crate* cuenta con los tratados necesarios para cumplir con las normas necesarias, a nivel internacional cuenta con la Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias (NIMF 15) y en México cumple con la Norma Oficial Mexicana Nom-144-SEMARNAT-2017, la cual establece las medidas fitosanitarias obligatorias y los requisitos de marca para embalajes de madera, asegurando que estén libres de plagas.

Sin embargo, al ser triplay o también conocido como madera contrachapada, con base en el anexo 1 punto 1.2 inciso A de la Norma Oficial Mexicana Nom-144-SEMARNAT-2017 este tipo de embalaje está exento del cumplimiento de la norma.



(Diseño del crate para embalaje. Fuente: EMBAMAR)

CADENA DE SUMINISTROS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Para el proceso de transportación se cotizo con dos empresas logísticas (*Freight Forwarders*) las cuales son especialistas en la importación/exportación de bienes a distintas partes del mundo utilizando diferentes medios de transportación (aéreo, marítimo, terrestre). Para la transportación del arte, se decidió enfocarse en dos empresas: *SeaFreight* y *Easy trade*. A continuación, se detallarán a profundidad cada una:

STAR FREIGHT:

Star freight es una empresa japonesa que cuenta con una alianza comercial con la misma feria en Japón, por lo cual es una opción muy atractiva, ya que ellos se encargan de todo el procedimiento de punto a punto. A continuación, cotización:

naib GROUP		Fair Division Mexico		IMPD-NARITAJAPO24-JAPANSF-AGD-011KG-003		6 / Noviembre/ 2024	
COMPANY: STARFREIGHT				CONTACT: Chisato Motegi			
ADDRESS: 1896-21 Arachi-ko, Ichinomiya-machi,				E-MAIL: chisato.motegi@star-freight.com			
TAX ID:				TELEPHONE: +81 475 42 6818			
CONSIGNMENT DETAILS							
SHOW: PINTURAS GUADALAJARA A JAPON 24				VALUE IN USD: 0			
DATES: 01/11/2024 TO 27/11/2024				WEIGHT: 41			
PLACE: guadalajara Jalisco				No.PCS: 3			
EXPOSITOR:				M3:			
EXPORT GUADALAJRA						USD	
Pickup and delivery to Guadalajara airport						211.64	
Export clearance						302.16	
Additional expenses						43.53	
Customs declaration (Entry)						34.76	
Pre-validation						17.64	
Terminal handling						111.54	
Air freight (GDL – NRT) (NO)						1758.50	
Air waybill (AWB)						69.14	
Air waybill transmission						13.10	
Handling						77.76	
						SubTotal	
						2639.77	
						IVA 16%	
						141.00	
						Total	
						2,780.77	
IMPORT/EXPORT JAPAN						USD	
Airline destination charges (AWB release)						80.4	
Import customs clearance fee						178.2	
Customs handling fee						160.6	
Terminal handling charges						235.78	
Delivery in Tokyo						245.6	
Inbound handling						133.2	
Import shipment handling						266.8	
Outbound handling						166.8	
Air freight ex NRT to GDL						1126.26	
Fuel surcharge						0.8	
Airline destination charges (AWB release)						40.2	
						Total	
						2634.65	
IMPORT GUADALAJRA						USD	
GDL Import						23.08	
Pickup at GDL airport to artist's address						91.25	
						SubTotal	
						114.33	
						IVA 16%	
						18.29	
						Total	
						132.62	
						TOTAL PRICE	
						5,548.04	

(Cotización NAIB GROUPD. Fuente: Sea Freight)

EASY TRADE:

Easy trade es una empresa mexicana que cuenta con alianzas estratégicas en Japón, tiene un mejor precio, pero no tienen alianza con la feria. A continuación, cotización:

Recolección en domicilio e ingreso al aeropuerto \$ 2,500.00 MN + IVA // tarifa valida al 31.12.24
 Despacho de exportación (régimen temporal) \$ 5,500.00 MN + IVA
 Gastos complementarios \$ 2,500.00 MN + IVA
 Rectificación de pedimento a A1 \$ 850.00 MN + IVA
 Pedimento \$ 650.00 MN
 Validación, pre-validación, pece \$ 350.00 MN
 Maniobras en terminal \$ 3,500.00 MN + IVA aprox

Flete aéreo Guadalajara – Tokyo (GDL –NRT) TT 2 a 3 días. // Tarifa valida al 20.11.24
 Salidas: lunes, miércoles, viernes y sábado
 \$ 26,922.88 mxn
 Tarifa válida para 3 bultos de de 171.80 x 121.80 x 31.7 cms // Peso bruto 40.713 kgs
 AWB \$ 90.10 USD
 Handling \$ 90.10 USD
 Transmisión guía aérea \$ 15.10 USD + IVA

Cargos aerolínea destino (liberación de AWB) \$ 80.3 USD
 Customs clearance fee \$ 178.10 USD
 Customs handling fee \$ 160.5 USD
 IHC \$ 150.10 USD aprox.
 Entrega en 106-0032: Tokyo, Minato, Roppongi, 7 Chome-18-1 B \$ 397.70 USD
 Handling en Tokyo \$566.5 USD
 Flete aéreo Narita – Guadalajara (NRT –GDL) TT 2 a 3 días. // Tarifa valida al 20.11.24
 Salidas: lunes, miércoles, viernes y sábado
 \$ 986.23 USD
 Fuel surcharge & Airline destination charges: \$40.8 USD

Importación en Guadalajara (tramites incluidos): \$ 567 mxn aprox
 Recolección en Guadalajara: \$ 1,800 mxn

Notas importantes

Tarifas validas al 15.11.2024

Para poder hacer la exportación necesitas una factura timbrada con complemento de comercio exterior.

Entre México y Japón, hay un tratado de preferencia comercial, es El Acuerdo de Asociación Económica entre México y Japón (AAEMJ). No creo que aplique para esta fracción arancelaria el certificado de origen, pero en su momento lo revisamos.

Atentamente / Best Regards

Carlos Santiago Hernandez.

International Business Manager.

Easy Trade Freight Services S.C.

logistics | trade services | freight forwarding

Av. Pablo Neruda No 2786 Int. H

Colonia Providencia, CP 44530

Guadalajara Jalisco, Mexico.

Tel 52.33.1166.5353

www.easytrade.com.mx

(Cotización Easy Trade Freight Services. Fuente: Easy Trade Freight Services)

COMPARACIÓN:

Concepto	EASY TRADE	STAR FREIGHT
Recolección en domicilio e ingreso al aeropuerto	\$ 2,500.00	\$ 4,198.93
Despacho de exportación	\$ 5,500.00	\$ 5,994.85
Gastos complementarios	\$ 2,500.00	\$ 863.63
Pedimento	\$ 650.00	\$ 689.63
Validación, pre-validación, pece	\$ 350.00	\$ 349.97
Maniobras en terminal	\$ 3,500.00	\$ 2,212.95
Flete aéreo (GDL – NRT) (no IVA)	\$ 26,922.88	\$ 34,888.64
Guía aérea (AWB)	\$ 1,589.18	\$ 1,371.73
Manejo	\$ 1,787.58	\$ 1,542.78
Transmisión guía aérea	\$ 299.58	\$ 259.90
TOTAL EXPORTACION GDL	\$ 45,599.22 MXN	\$52,372.16 MXN
IVA	\$2,988.21 MXN	\$2,797.44 MXN
TOTAL EXPORTACION GDL + IVA	\$48,587.43 MXN	\$55,169.6 MXN
Cargos aerolínea destino (liberación de AWB)	\$ 1,593.15	\$ 1,595.14

Tarifa de despacho aduanal de importación	\$ 3,533.50	\$ 3,535.49
Tarifa de manejo aduanal	\$ 3,184.32	\$ 3,186.30
THC	\$ 2,977.98	\$ 4,678.00
Entrega en Tokyo	\$ 7,890.37	\$ 4,872.70
Manejo de entrada	\$ 2,640.70	\$ 2,642.69
Manejo de envío de importación	\$ 5,291.33	\$ 5,293.31
TOTAL IMPORTACION JAPON	\$27,111.35 MXN	\$25,803.63 MXN
Manejo de salida	\$ 3,307.33	\$ 3,309.31
Flete aéreo ex NRT a GDL	\$ 19,567.00	\$ 22,345.00
Recargo por combustible	\$ 13.89	\$ 15.87
Declaración aduanal de reexportación	\$ 795.58	\$ 797.57
TOTAL EXPORTACION JAPON	\$23,683.80 MXN	\$ 26,467.75 MXN
Importación GDL	\$ 567.00	\$ 457.90
Recolección en aeropuerto GDL hacia dirección del artista	\$ 1,800.00	\$ 1,810.40
TOTAL IMPORTACION GDL	\$2,367 MXN	\$ 2,268.30 MXN
IVA	\$378.72 MXN	\$ 409.28 MXN
TOTAL IMPORTACION GDL + IVA	\$2,745.72 MXN	\$ 2,631.22MXN
TOTAL	\$ 98,761.39	\$ 106,912.80
IVA	\$ 3,366.93	\$ 3,160.31
TOTAL + IVA	\$ 102,128.32	\$ 110,073.11
Rectificación de pedimento (extra)	\$ 850.00	\$ 850.00
Seguro de la mercancía (extra)	1% VALOR DE LA MERCANCIA	2.5 % VALOR DE LA MERCANCIA
TIPO DE CAMBIO UTILIZADO*	19.84	19.84

(Análisis comparativo de servicios logísticos. Fuente: Elaboración Propia)

- El cambio a exportación definitiva (Rectificación de pedimento) tiene un costo adicional ante la autoridad mexicana, esto es en caso de que alguna obra se venda en el exterior.
- El seguro de la mercancía está protegido por cada *forwarder*, cobrando un porcentaje en específico. Se destacan las condiciones a continuación:

Cobertura de seguro ofrecida por Easy Trade

Easy Trade ofrece un seguro con una prima del 1% del valor declarado de las obras de arte para envíos en la modalidad aérea. La cobertura incluye:

1. Daños físicos a las obras de arte durante el transporte.
2. Pérdida total o parcial del cargamento debido a incidentes como robo o accidentes en tránsito.
3. Daños ocasionados por manipulaciones durante la carga y descarga.
4. No cubre daños por embalaje inadecuado proporcionado por el remitente.
5. No cubre deterioro por condiciones ambientales extremas como variaciones de temperatura o humedad.
6. No abarca Pérdidas ocasionadas por retrasos en el transporte.
7. No cubre Daños previos al envío no reportados.

Cobertura de seguro ofrecida por SeaFreight

SeaFreight ofrece un seguro con una prima del 2.5% del valor declarado de las obras de arte en modalidad aérea. La cobertura incluye:

1. Protección ante daños físicos, pérdidas totales y parciales por accidentes durante el transporte.
2. Ampliación de cobertura para daños específicos relacionados con variaciones de temperatura o humedad, dado el carácter delicado de las obras de arte.
3. Servicio adicional de verificación previa del estado de las obras antes del envío.
4. No cubre daños intencionales o negligencia por parte del remitente o destinatario.
5. No cubre pérdidas derivadas de embargos, confiscaciones aduaneras o eventos políticos.

6. No cubre daños por embalaje insuficiente o inadecuado proporcionado por el remitente.
7. No cubre daños ocurridos en almacenamiento fuera del periodo de transporte cubierto.

PROPUESTA DE VALOR AGREGADO INTERNACIONAL

CARPETA DEL ARTISTA

WEBER

ART

PORTAFOLIO

ENTRE PINCELES Y PÍXELES

Mi nombre es Adrián Weber, soy un artista visual especializado en técnicas de óleo y arte digital. Desde pequeño, me fasciné con los videojuegos, y fue a través de ellos que descubrí mundos que retaban la realidad y donde las reglas del tiempo y el espacio se podían reescribir a voluntad. Esos universos imaginarios fueron mi primera escuela creativa y hoy, son una influencia esencial en mi obra.

Mi proceso artístico es una búsqueda constante por explorar lo desconocido, no solo en el lienzo sino en mi comprensión del mundo. Crear para mí es un viaje en el que cada trazo y cada píxel abre una puerta a algo nuevo y sorprendente. Mis raíces mexicanas y alemanas también son un punto de anclaje importante.

La rica tradición visual y cultural de México, con sus colores vibrantes y mitologías profundas, se entrelaza con la precisión y los paisajes oníricos europeos de mi herencia alemana, creando un lenguaje visual único que me permite jugar con diferentes sensibilidades y realidades.

Mi arte busca desafiar la percepción, creando paisajes y escenas que coquetean con lo surreal y lo fantástico. Me gusta pensar que mis obras son ventanas hacia universos paralelos, lugares donde lo familiar se transforma en algo misterioso e inesperado, invitando al espectador a cuestionar lo que percibe y a perderse en un mundo de posibilidades infinitas.

ADRIÁN WEBER PORTAFOLIO

BIOGRAFÍA

Originario de Guadalajara, Jalisco, México, Adrián Weber encontró su primera inspiración en los videojuegos de su infancia, una pasión que lo llevó a concebir universos que desafían la lógica y las reglas establecidas. Desde 2021, estudia la carrera de arte digital en el Tecnológico de Monterrey, donde ha continuado refinando sus habilidades y expandiendo su capacidad creativa.

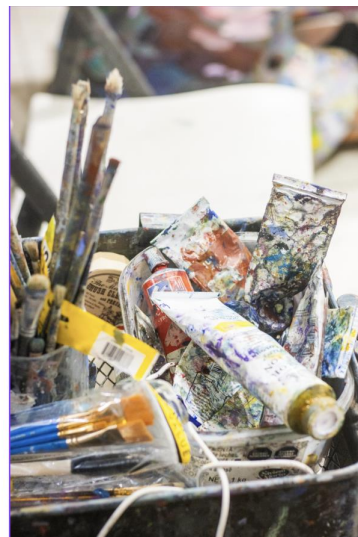
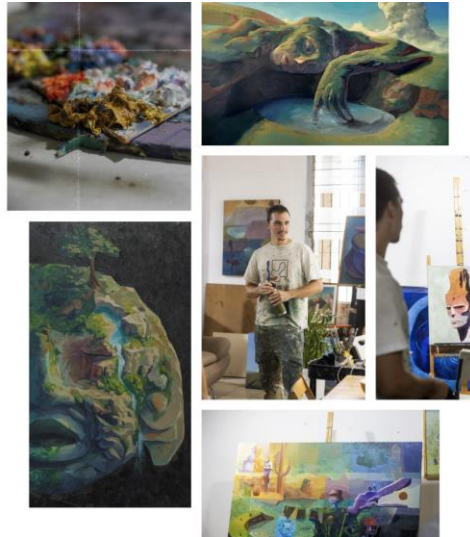
Durante el periodo de 2018 a 2020, trabajó como asistente del destacado artista "Checa" Miguel Barragán, una experiencia clave que le permitió desarrollar una visión profesional del arte contemporáneo.

Actualmente, Weber forma parte de la casa de arte Estudio Libertad, donde ha presentado su obra en solitario "Exploración de Paisajes Imaginarios" y ha logrado posicionarse como un artista emergente con una propuesta visual distintiva.

Su talento también lo ha llevado a destacar como artista ambiental en los videojuegos internacionales "Naufragio" y "3D Soca Exchange", donde ha creado paisajes inmersivos que transportan al jugador a realidades alternativas.

En constante búsqueda de profesionalización, Adrián Weber se encuentra en una etapa de crecimiento artístico, impulsado por su deseo de conectar lo tangible con lo imaginario y expandir los límites de la percepción a través de su arte.

ADRIÁN WEBER PORTAFOLIO



(Portada, Semblanza y Biografía. Fuente: Creación propia)

El portafolio del artista es un instrumento de relevancia indiscutible ya que se consume como un compilado de las mejores obras del pintor.

A través de este archivo podemos conocer más a la persona detrás de las piezas que se presentan y se puede realizar una sinergia entre las motivaciones, aspiraciones y cualidades de la obra en persona y la obra al óleo.

Dado que el Proyecto de Aplicación Profesional tiene el objetivo de presentar al artista a nuevos mercados, producir un portafolio al cual se le relacionen conceptos como: Profesional, estético y completo, es de vital relevancia para la entrega de nuestro proyecto con Adrián Weber.

El portafolio en su versión completa se adjunta de manera digital junto con este documento.

STATEMENT Y CARTA DE CURADORES

Statement

El statement es un texto en el cual el artista comparte su visión, propósito y motivos del arte que evoca. Este desglose funciona como una herramienta de comunicación que le permite al artista presentarse de manera profesional frente a otras personas del medio como: espectadores, coleccionistas, curadores, críticos y galeristas.

Es por estas razones que se considera relevante el contar con un statement objetivo y que comunique apropiadamente los elementos a resaltar en las obras del artista.

Los archivos originales se entregarán de manera física adjuntas con otros documentos.

Tlaquepaque, Jalisco a 28 de Noviembre de 2024

Adrian Weber, as an artist who is growing and defining a style, has found in his fascination with video games an ideal space for creation. Creating digital universes where the rules of time and space are rewritten at will, he displays an environmental inventiveness in which he creates alternative realities that blur the boundaries of what is possible. In contrast to his painting, the artist brings his ability to create virtual environments, creating complete settings that exceed the traditional landscape and transmit the depth of 3D on the screen.

This leap in visuality, from the screen to the canvas, becomes an exercise in precision in which the shapes are adjusted - as if it were a taxidermy - to adopt a classic format, to make a tangible object and serve as a window to universes that exist elsewhere.


Mtra. Magda Catalina Ruiz Díaz

Art curator, professor in the Department of Sociocultural Studies


ITESO Universidad
Jesuïta de Guadalajara
Escuela de Negocios
DEAM

ITESO, Universidad Jesuïta de Guadalajara
Paseo de los Miradores, Colonia Mirador, 44100, Jalisco, Jalisco
Tel: +52 (33) 3636 3434 ext. +52 (33) 3636 3435
www.iteso.mx | 301 179, Guadalajara, Jalisco, México | 40281



(Carta de curadores por Mtra. Magda Catalina Ruiz Díaz, versión en inglés)

Tlaquepaque, Jalisco a 28 de Noviembre de 2024

Adrián Weber, como artista que está en crecimiento y en definición de un estilo, ha encontrado en su fascinación por los videojuegos un espacio de creación ideal. Creando universos digitales donde las reglas del tiempo y el espacio se reescriben a voluntad, manifiesta una inventiva ambiental en la que crea realidades alternativas que desdibujan las fronteras de lo posible.

Frente a su pintura, el artista lleva su capacidad de crear entornos virtuales creando ambientes completos que exceden el paisaje tradicional y transmiten la profundidad de la 3D en la pantalla. Este salto de la visualidad, de la pantalla al lienzo, se convierte en un ejercicio de preciosismo en el que las formas se ajustan -como si de una taxidermia se tratase- para adoptar un formato clásico, para hacer objeto tangible y servir de ventana a universos que existen en otro lugar.

Catalina

Mtra. Magda Catalina Ruiz Díaz

Curadora de arte y profesora del departamento de estudios Socioculturales



ITESO Universidad
Jesuita de Guadalajara
Escuela de Negocios
DEAM

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Parque Sur Manuel Gómez Morán #200, Col. sur
Tlaquepaque, Jalisco México, CP 46051
tel. +52 (33) 3646 3434 ext. +52 (33) 3646 3435
www.iteso.mx | 31-175 Guadalajara, Jalisco, México | 46051
iteso.mx

ASIAL



(Carta de curadores por Mtra. Magda Catalina Ruiz Díaz, versión en español)

Tlaquepaque, Jalisco, a 28 de noviembre de 2024

A quien corresponda:

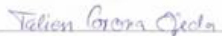
Como asesora en curaduría del PAP Inteligencia Cultural y Comercial para los Negocios internacionales quisiera expresar, a través de este medio, una aproximación a la obra del artista emergente Adrián Weber. En sus obras es posible reconocer técnicas tradicionales como la pintura al óleo y técnicas que involucran el uso de nuevas tecnologías que dan vida al arte digital. El resultado es la construcción de un lenguaje visual que integra personajes y paisajes fantásticos con elementos compositivos y cromáticos que dan un carácter particular y distintivo a su trabajo.

En los cuadros se puede apreciar la capacidad del artista para crear escenarios misteriosos, de corte surrealista, con personajes y elementos que fusionan sus habilidades para la ambientación de videojuegos. Bajo esta lógica, Adrián realiza un trabajo integral que pone en diálogo el manejo de distintas técnicas y su habilidad para desarrollar un enfoque multidisciplinario.

Personalmente creo que este joven creador tiene la posibilidad de hacer propuestas innovadoras, mientras continúa produciendo pinturas en las que están presentes sus intereses personales, sus universos fantásticos y su creatividad. Adrián está consolidando su estilo personal, que será clave en su desarrollo futuro. Por eso considero relevante que su carrera sea impulsada y su arte difundido a través de los diferentes canales posibles para tal fin.

Sin más que agregar, extiendo la presente para los fines que al artista convengan.

Atentamente,



Dra. Tailen Corona Ojeda
tailen@iteso.mx

Centro Interdisciplinario para la Formación y Vinculación Social

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Paseo San Manuel Gómez Mota 8545, Col. Iteso
Tlaquepaque, Jalisco, México, CP 45102
tel. +52 333 3669 3434 ext. +52 333 3669 3435
correo electrónico: cp 21 175, Guadalajara, Jalisco, México, CP 45001
iteso.mx



(Carta de curadores por Dra. Tailen Corona Ojeda, versión en español)

REGISTRO DE MARCA Y DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de autor son herramientas que protegen todo propietario intelectual con algún bien físico o intangible. Estos permiten al autor tener un control sobre el uso, distribución y reproducción de sus obras. Estos derechos se subdividen en derechos morales: los cuales velan por el reconocimiento hacia el autor y la integridad de la obra por sí misma.

La protección de la marca está relacionada con la propiedad intelectual. Ambos sistemas de protección buscan salvaguardar los intereses económicos aplicados a la obra, así como los beneficios morales, como de autorización o imitación de obras y

marcas. De esta manera se fortalece la seguridad jurídica en el ámbito creativo y comercial.

La obra puede ser registrada a través de medios digitales, a través de “INDAUTOR”. No obstante, esta modalidad conlleva un tiempo de espera importante, por lo cual se recomienda enviar de manera física a través de una USB con la información de las obras a registrar.

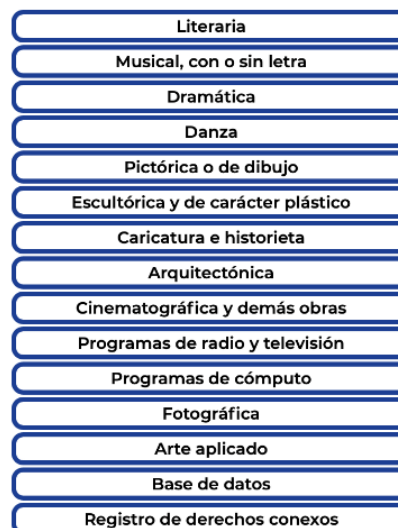
El costo del formato tiene un precio de \$388 MXN y es indispensable que se adjunte un formato individual por cada obra que se envíe.

A continuación, se describe el proceso necesario para el registro de la obra:

Se adjunta el enlace donde se puede consultar la ubicación, horarios, preguntas frecuentes, etc. <https://indautor.gob.mx/>

Para encontrar el formato sigue los siguientes pasos:

1. Ingresar a Indautor
2. Dirección de registro
3. Registro de obras
4. Selecciona el tipo de obra que quieres registrar



(Imagen. Tipos de obra que se pueden registrar. Fuente: Indautor, 2024)

5. Al dar clic encontrarás los documentos requeridos, formatos, costos y una guía de como llenar los formatos.

A continuación, se muestra un ejemplo de cómo se vería un formato para registrar las obras:

<input checked="" type="radio"/> Datos del Autor	<input type="radio"/> Seudónimo
Domicilio Legal o Part	
Código postal:	
Calle:	
Número exterior:	Númer
Colonia:	
Municipio o Alcaldía: Guadalajara	
Estado: Jalisco	
País: México	

(Imagen. Datos del autor, Fuente: Indautor,2024)

Datos Generales	
CURP (Opcional):	
RFC:	
Nombre(s):	Adrian
Primer apellido:	Weber
Segundo apellido:	
Sexo:	Masculino
Fecha de nacimiento:	DD MM AAAA
Lugar de nacimiento:	
Nacionalidad (Opcional):	
Porcentaje (%) y tipo de participación:	%,
Teléfono (Opcional):	
Extensión (Opcional):	
Teléfono móvil (Opcional):	
Correo electrónico (Opcional):	

(Imagen. Datos generales, Fuente: Indautor,2024)

¿El Titular es el mismo Autor?	<input checked="" type="radio"/> Sí (Omita los datos)
--------------------------------	-------------------------------------------------------

Datos de la Obra	
Título:	anatomía de una diosa
Síntesis:	

(Imagen. Datos del titular, Fuente: Indautor,2024)

Rama (Señale solo una opción, salvo en el caso de compilaciones)			
<input type="radio"/> Literaria	<input type="radio"/> Pictórica	<input type="radio"/> Historieta	<input type="radio"/> Programa de televisión
<input type="radio"/> Musical con letra	<input type="radio"/> Dibujo	<input type="radio"/> Audiovisual	<input type="radio"/> Programa de cómputo
<input type="radio"/> Musical sin letra	<input type="radio"/> Escultórica	<input type="radio"/> Cinematográfica	<input type="radio"/> Fotográfica
<input type="radio"/> Dramática	<input type="radio"/> De carácter	<input type="radio"/> Plástico	<input type="radio"/> Arte aplicado
<input type="radio"/> Danza	<input type="radio"/> Caricatura	<input type="radio"/> Programa de radio	<input type="radio"/> Base de datos
¿Se ha dado a conocer?		Fecha: DD MM AAAA	
<input type="radio"/> No	<input checked="" type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> Es primigenia <input type="radio"/> Es derivada	
En caso de ser derivada, señale de qué tipo y los datos de la obra primigenia (señale solo una opción)			
<input type="radio"/> Anotación	<input type="radio"/> Arreglo	<input type="radio"/> Adaptación	<input type="radio"/> Compilación
<input type="radio"/> Traducción	<input type="radio"/> Compendio	<input type="radio"/> Paráfrasis	<input type="radio"/> Transformación
Título: anatomía de una diosa			
Autor: Adrián Weber			

(Imagen. Rama del arte, Fuente: Indautor,2024)

Nota: Para realizar este trámite es necesario que el artista esté dado de alta en el SAT y tenga la FIEL vigente y la e.firma.

ARTÍCULOS PROMOCIONALES

Los artículos promocionales son herramientas que permiten fortalecer la conexión entre el artista y su audiencia. El desarrollo de estos productos permite tangibilidad y expandir el alcance de la marca del artista. En este caso, Adrián Weber.

Estos artículos fortalecen la identidad de marca, ya que al realizarse de manera apropiada se refleja la estética y estilo del artista, reforzando su identidad visual y la esencia de su obra en objetos de los seguidores que pueden usar y percibir en su vida cotidiana.

Aumentan la visibilidad y alcance ya que funcionan como mini-anuncios portátiles. Es un efecto de “marketing ambulante”, ya que le da la oportunidad de que otros potenciales seguidores lo conozcan de manera orgánica y divertida.

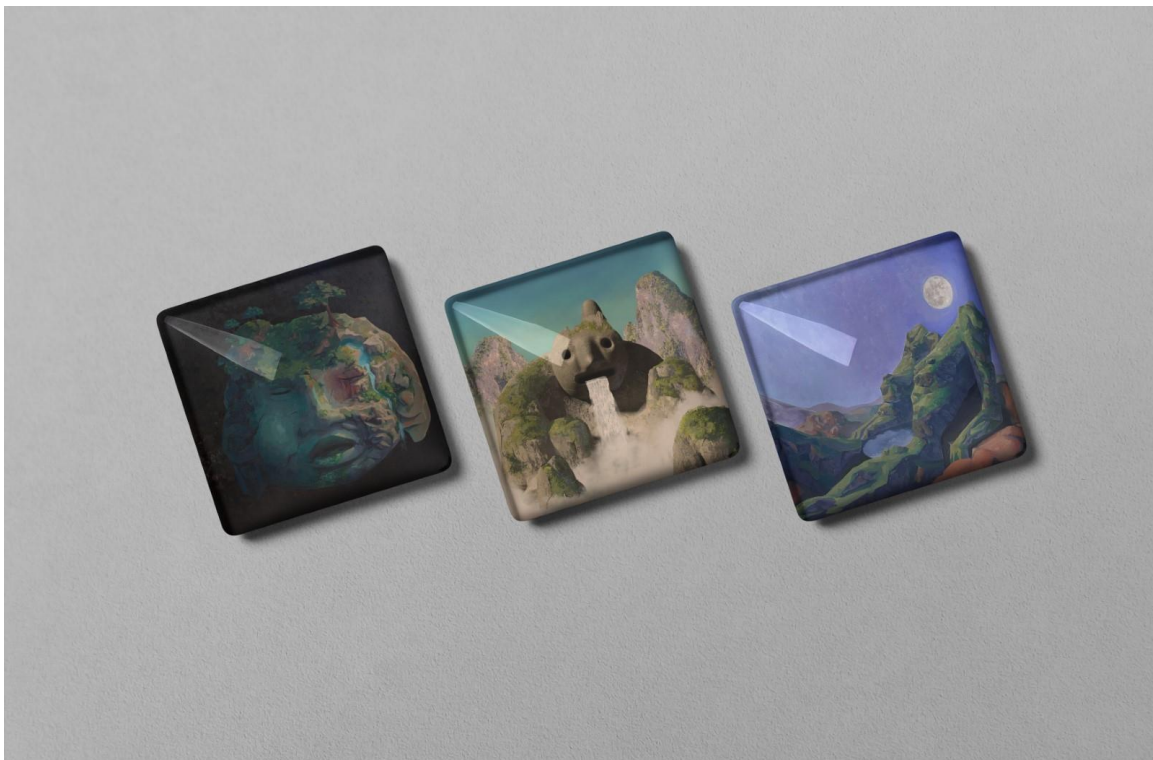
Crea una comunidad más sólida puesto que fomenta la pertenencia y la exclusividad. Los seguidores del artista se sienten identificados con otros seguidores, lo que genera

una comunidad fiel, lo cual aumenta la probabilidad de futuras compras, ya que favorece un vínculo emocional.

Y como último, el promocionar este tipo de artículos ofrecen una fuente de ingresos adicionales para el artista, al mismo tiempo que ofrecen una manera accesible y económica para que los seguidores apoyen al artista.

Tomando en cuenta el arte del artista se ha considera que la marca Adrián Weber puede albergar artículos promocionales como: imanes, *stickers*, *Mousepads* y libros para pintar.

1. **Imanes coleccionables:** Los imanes son artículos pequeños y económicos que fácilmente pueden integrarse a la vida cotidiana. Para los seguidores, tener imanes con diseños de Adrián Weber les permite personalizar espacios como la oficina o el hogar, donde los ven constantemente. Estos imanes pueden lanzarse en series limitadas, motivando a los fans a completar la colección. Esto también genera un sentido de exclusividad y urgencia en la compra, lo cual es una estrategia clave en marketing para aumentar el interés.



(Imanes coleccionables. Fuente: Elaboración propia)

A continuación, se muestra una cotización para 50 imanes por 125 pesos con la empresa 360 imprimir:

360imprimir.com.mx/Cart

360imprimir

Carrito (1)

Todos los productos

Tarjetas de visita

Flyers y Folletos

Pegatinas

Logotipo Personalizado

Iniciar Sesión / Registrar

1 Carrito

2 Envío

3 Pago

4 Confirmar

Producto(s)	Cantidad	Subtotal
 Imanes Publicitarios Tamaño: 90 x 50 mm Tipo de Material: Hoja Magnética Impresión: Impresión profesional, Colores, Solo Frente El precio incluye el descuento de 1ª Compra. \$60.00	50	\$125.00
Verificación de su pedido: Revisar los errores: El equipo de diseño analizará mi proyecto y me avisará de cualquier error que encuentre (+ \$30.00)		\$30.00
Total de producto(s)		\$155.00 s/ IVA

Ver otros productos

Siguiente

(360imprimir | la Mayor Tienda de Productos Personalizados, 2024.)

- Stickers:** Los *stickers* son ideales para llevar el arte a cualquier lugar, como laptops, celulares o cuadernos. Al diseñar estos *stickers* con referencias claras al arte de Adrián Weber y lanzarlos en ediciones especiales, se crea un efecto de “arte en miniatura” accesible para todos los seguidores. El *sticker* actúa como un recurso de “embajadores visuales”: quienes los pegan en sus objetos personales ayudan a expandir la visibilidad del artista en nuevas audiencias, generando curiosidad y atrayendo a posibles nuevos seguidores.

La producción de 300 *stickers* sería ideal para fomentar la conexión personal en la exposición.

estilo y distinción. Incluir referencias visuales al arte de Adrián Weber en estos *mousepads* brinda a los seguidores una manera de integrar la estética del artista en su espacio de trabajo, promoviendo la visibilidad del arte en un contexto profesional o académico. Esto posiciona a Adrián Weber como un artista innovador y cercano a su comunidad, capaz de adaptar su arte a productos de uso diario.



(Mousepad. Fuente: Elaboración propia)

A continuación, se muestra una cotización para 50 stickers por 2144 pesos con mercado libre.

mercado libre 25 años

Buscar productos, marcas y más...

meli+ TOTAL 50% OFF \$429.90 \$65 PRIMEROS DOS MESES

Ingresar tu código postal

Categorías Ofertas Historial Supermercado Moda Mercado Play Vender Ayuda

GRATIS

Conoce el envío a tu ubicación

Agrega tu código postal para ver costos y tiempos de entrega precisos en tu búsqueda.

Agregar código postal Más tarde

Mouses y Teclados > Mouse Pads

Vender uno igual | Compartir

Nuevo | +5 vendidos

Paquete De 50 Mouse Pads Personalizados Cualquier Diseño

\$ 2,144⁵⁰

en 24 meses de \$ 129⁵⁹

IVA incluido

Ver los medios de pago

Envío gratis a todo el país

Conoce los tiempos y las formas de envío.

Calcular cuándo llega

Color: SIN LIMITE DE COLORES

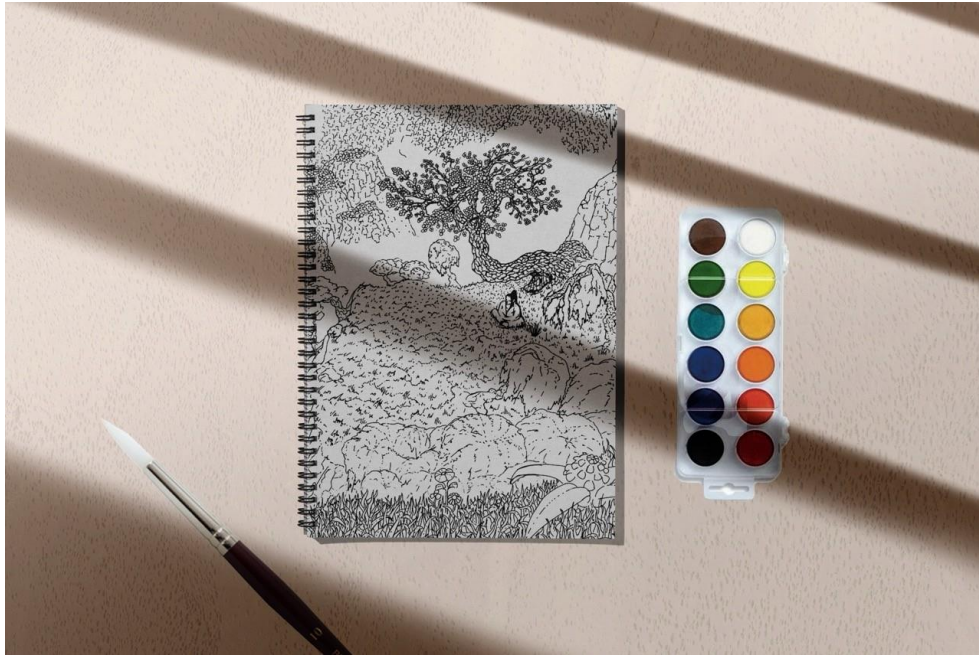
Stock disponible

Cantidad: 1 unidad (+50 disponibles)

Comprar ahora

(Paquete de 50 Mouse Pads Personalizados Cualquier Diseño, s. f.)

- Libros para pintar:** Los libros para pintar son una propuesta estratégica porque fomentan la participación activa de los seguidores. Estos libros, que contienen diseños inspirados en las obras de Adrián Weber, ofrecen una experiencia de inmersión en su estilo. Los seguidores tienen la oportunidad de experimentar de manera personalizada con su arte, dándole un valor añadido. Además, el marketing en torno a estos libros puede incluir desafíos de color en redes sociales o concursos donde los seguidores compartan sus creaciones, incrementando el *engagement* y el contenido generado por usuarios.



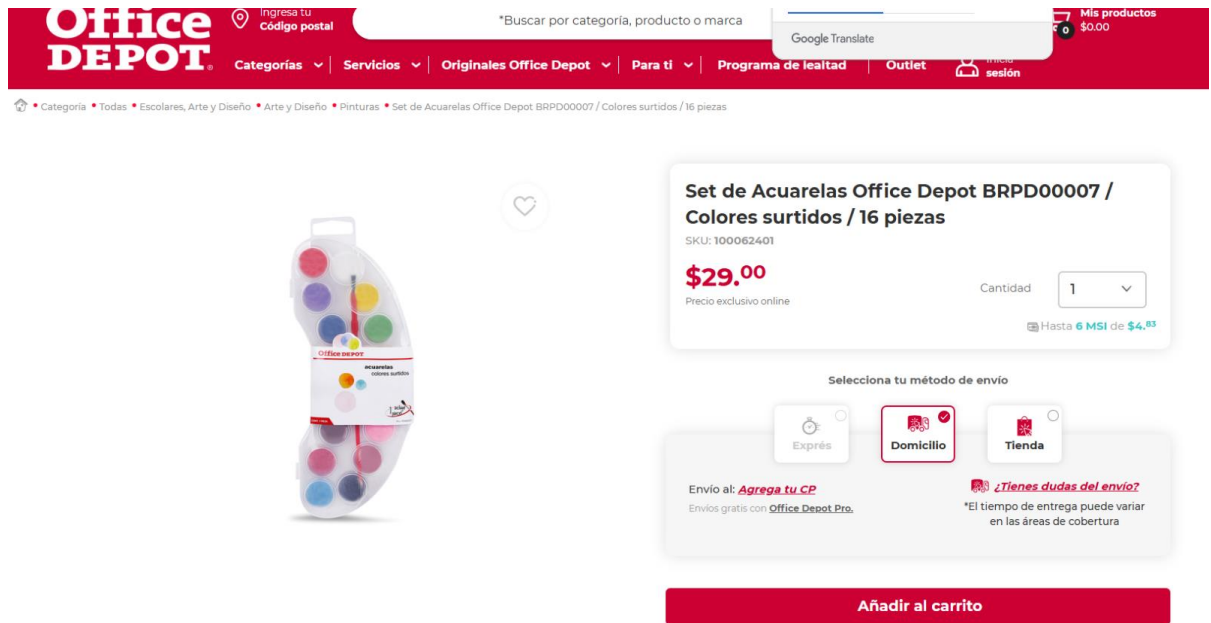
(Libros para pintar. Fuente: Elaboración propia)

A continuación, se muestra una cotización para 10 libretas por 453 pesos con etsy.

The screenshot shows an Etsy product listing for 'Custom Coloring Pages From Your Photos'. The main image displays a collage of photos and their corresponding line-art coloring pages, including a family, a dog, and a cat. The product is priced at MX\$704.69, marked as a bestseller and with a 5% discount. The listing includes a 'Bestseller' badge, a 'Sale ends in 1 day' notification, and a '5% off' tag. The product description states: '10 Custom Coloring Pages from your Photos', 'Personalized Gift Photo to Coloring Page Customized', 'Gift Idea Coloring Book Digital Download', and 'ColoringWhat ★★★★★'. The 'Add to cart' button is visible. The listing also features a 'Digital download' icon and a 'Designed by ColoringWhat' badge. The item details section is partially visible, showing 'Item details' and 'Highlights'.

(Libros para pintar, Etsy.com, 2024)

A continuación, se muestra una cotización para 10 acuarelas por 290 pesos con la empresa Office Depot.



Office DEPOT

Ingresar tu Código postal

*Buscar por categoría, producto o marca

Google Translate

Mis productos \$0.00

Categorías Servicios Originales Office Depot Para ti Programa de lealtad Outlet sesión

Categoría Todas Escolares, Arte y Diseño Arte y Diseño Pinturas Set de Acuarelas Office Depot BRPD00007 Colores surtidos / 16 piezas

Set de Acuarelas Office Depot BRPD00007 / Colores surtidos / 16 piezas

SKU: 100062401

\$29,00

Precio exclusivo online

Cantidad 1

Hasta 6 MSI de \$4,93

Selecciona tu método de envío

Expres Domicilio Tienda

Envío a: **Agrega tu CP**

Envíos gratis con Office Depot Pro.

¿Tienes dudas del envío?

*El tiempo de entrega puede variar en las áreas de cobertura

Añadir al carrito

Envíatelo en paquete

(Set de Acuarelas Office Depot BRPD00007 / Colores Surtidos / 16 Piezas, s. f.)

5. Folletos

El uso de folletos es una herramienta física que permite presentar al artista: Adrián Weber de manera profesional y completa. A través de estos trípticos se puede detallar su trayectoria, estilo y técnicas que integran al artista Adrián Weber. Teniendo en cuenta que la exposición va a mostrar el trabajo de Adrián Weber a un público que no conoce aún su marca es necesario introducirla como una marca joven. El material físico incluirá descripciones de las obras expuestas, brindando contexto de los “por qué”, esto estimula a una conciencia del público sobre Adrián Weber como marca, persona, obra y apoya el crecer su comunidad virtual a través de canales digitales.

Imprimir 1000 folletos sería el plan para la exposición de Adrián.

A continuación, se muestra la cotización y el folleto.

Cotización con la empresa *Mega Print*

Cantidad	Precio	Tipo de Papel	Impresión
1000 folletos	\$1700 pesos	Papel couché	Doble cara a color

(Tabla. Cotización de los folletos. Fuente: Mega Print, 2024)

Explora el universo visual de
ADRIAN WEBER

MÁS DE 30 PIEZAS AL ÓLEO Y DIGITAL

Contacto

+52 33 18 946571

Estudio Libertad, Calle Lerdo de Tejada, 2319, Colonia Americana, Guadalajara, Jalisco, México

adrianweber43@gmail.com

adrianweber_art

WEBER ART

ADRIAN WEBER
@adrianweber_art

(Folleto vista revers. Fuente: Elaboración propia)



Creatividad en dos mundos.

Adrián utiliza la técnica del óleo, destacando por su textura y la libertad que le otorga para trabajar a su propio ritmo. Sus piezas a menudo exploran mundos imaginarios y temas de escapismo, influenciados por los videojuegos de su infancia. Predomina el uso de colores neutros y tierras, integrando la naturaleza y el cuerpo humano en un estilo surrealista.

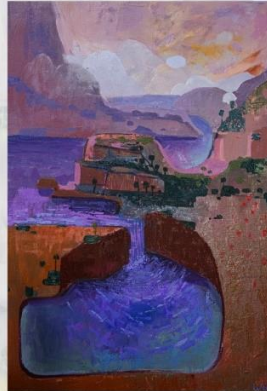
WEBER
ART



Entre pinceles y pixeles.

Adrián Weber es un talentoso artista plástico y digital cuyo enfoque artístico se distingue por su diversidad en estilos y técnicas, desde la pintura en óleo hasta el arte digital y la animación. Su trabajo refleja una constante evolución y búsqueda de nuevas formas de expresión, combinando su formación académica con su instinto creativo.

Actualmente, Adrián estudia la Licenciatura en Arte Digital en el Tecnológico de Monterrey, lo que le permite integrar su arte físico en un mundo digital y de animación.



Comenzó a pintar en Alemania, donde encontró en el arte un medio de expresión esencial.

A su regreso a México, se formó con el artista Miguel Barragán, perfeccionando técnicas clásicas de dibujo y pintura, lo que le permitió desarrollar un estilo único que fusiona lo imaginario, lo digital y lo tradicional.

Actualmente, trabaja en Estudio Libertad en Guadalajara, un espacio colaborativo donde crea y vende su obra junto a otros artistas.

Su constante experimentación y curiosidad lo han llevado a explorar nuevos medios, consolidándolo como un artista innovador en el mercado contemporáneo.

(Folleto vista frente. Fuente: Elaboración propia)

EVALUACIÓN Y RECOMENDACIONES DE ESTRATEGIAS: POSICIONAMIENTO EN REDES SOCIALES

Las redes sociales son universos no físicos en el cual las personas pueden conectar de manera impresionante sin necesidad de compartir un espacio físico cercano. Estas herramientas, son tremendamente útiles para generar visibilización y comunicación cuando son utilizadas correctamente. Actualmente las redes sociales funcionan a través de distintos algoritmos que reaccionan al comportamiento de cada usuario. Es decir, la plataforma identifica que tipos de contenidos producen interés en el usuario y estimula el contenido para presentarle más publicaciones a fines que lo mantengan activo a través de la red social.

Para *Instagram*, *Facebook*, *Tiktok*, por mencionar algunos, les interesa tener gente real que esté haciendo uso de sus sistemas. Esto es una oportunidad importante para los creadores de contenido ya que creando estrategias adecuadas para su público y

potencial clientes se puede crear comunidad para conectar con personas que les interese el contenido de la marca y posteriormente fidelizarla.

El uso correcto y humanizado de las redes puede potenciar la visibilidad y beneficios de la marca.

Análisis de la marca:

Adrián Weber: Persona física creador de arte digital y al óleo.

1 canal digital: Instagram

Username: adrianweber_art

Followers: 897

Following: 1180

Posts: 78

Dinámicas: Se encontraron 3 secuencias animadas

Estáticas: 78 publicaciones en el *grid* principal.

Constancia de publicaciones: Sin una tendencia constante. En un inicio, variaban entre 2-3 semanas. Actualmente oscilan entre los 3 y 10 días.

Performance: Las publicaciones con más interacciones presentan números de 198, 184, 166, 144 *likes*. Todas tienen en común que involucran personas (Adrián y terceros) interactuando con la obra. Los copios dentro de estas publicaciones son mejor desarrolladas que en el resto del perfil.

Oportunidades

Calendarización de contenido: Es importante la planificación de una parrilla de contenido que ataque correctamente la comunicación de la marca hacia sus clientes. De esta manera se solidifica el mensaje hacia los potenciales clientes y genera consistencia hacia Instagram el cual identifica patrones y los utiliza para trabajar con el algoritmo.

Diversificación de contenido: Hacer uso de diversos formatos de contenido para llegar a distintos públicos. Se cree que actualmente, los *reels* son el formato que mayor estimulación recibe de parte de Instagram y con el cual se puede llegar a más gente que no pertenece a la comunidad de la marca.

Colaboraciones: Colaborar con diversos artistas; esto puede percibirse complejo si se consideran colaboraciones de arte formal, sin embargo, la colaboración puede ser desde publicaciones compartidas con *influencers* afines o marcas que tengan interés en ser relacionadas con su trabajo artístico.

Hashtags: Aunque no son el estandarte de segmentación actual, hacer un uso mesurado de hashtags y tags son referencia para Instagram de a que segmento de público le debe mostrar el contenido.

Historias: El formato de “*stories*” es atractivo porque permite una cercanía con la audiencia y da oportunidad a reforzar el *storytelling* del trabajo de la marca y artista.

Contenido interactivo: Siempre el proponer encuestas, preguntas, concursos y dinámicas que apliquen con la marca es oportuno para elevar el *engagement* y posicionar la marca.

CERTIFICADO DE AUTENTICIDAD DE LA OBRA

Un certificado de autenticidad es un documento que acompaña a las obras de arte, este ayuda a identificar su procedencia. Sin importar si la obra se vende o no, es ideal que cada una tenga su certificado.

En caso de que las obras se vendan, este certificado ayudará como un recibo de compraventa. Las ventajas de tener el certificado en el mercado del arte es que suele ser una pieza más apreciada y aceptada por los coleccionistas, galeristas e incluso otros artistas. (FORMAT, 2023)

A continuación, se muestra el certificado de autenticidad propuesto para Adrián Weber:

CERTIFICADO DE AUTENTICIDAD

WEBER
ART



"El descansito"
Técnica: Óleo sobre tela
140cm x 85 cm
México, 2023

Adrián Weber

Este certificado de arte verifica la autenticidad de la obra producida por el artista Adrián Weber. La pieza ha sido firmada por el artista y es única de su tipo. Los derechos de autor le pertenecen al artista y se pueden contactar con él a través de su número de contacto: +52 3318946571 y/o correo electrónico.

(Certificado de autenticidad 1. Fuente: Elaboración propia)

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DEL ESPACIO DE EXHIBICIÓN

Para la feria internacional de Tokio se recomienda utilizar el stand 57 cm x 1.94 m, con un precio de 1995 UDS para que el artista pueda colocar mayor variedad de piezas.

Al adquirir el stand este ya incluye: lista de expositores del sitio web oficial, catálogo oficial de la feria de arte, banner en el sitio, lista de expositores, invitaciones *VIP* y bolsa de bienvenida.

A continuación, se muestra información sobre el muro de exposición:

- Muros de madera blanca trípex
- 55 mm de espesor.
- Para uso en ambos lados por diferentes expositores.
- Soportan hasta 20 kg por cada muro de 1 m de ancho. (Los ganchos para colgar tienen limitaciones).
- Paredes de 2.40 metros
- Están reforzados en cruz para que se mantengan firmes.

- Para fijar las obras de arte, puede utilizar tornillos de una longitud no superior a 35 mm y clavos si limita la cantidad.
- También puede utilizar velcro y cinta adhesiva de doble cara.
- Si utiliza ganchos para colgar, si el tornillo está fijado en la parte superior de la pared, puede colgar ganchos desde allí.

A-BOOTH		573 MM X 1940 MM SIDEWALL X BACKWALL	BOOTH + X1 SPOTLIGHT	€ 2295 EUR
----------------	-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------	---------------------------------------	-------------------

(Imagen. Dimensiones del stand, Fuente: Tokyo International Art Fair, 2024)



(Mockup de Stand en Japón. Fuente: Elaboración Propia)

PROPUESTA DE RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES

1. Visita a la Embajada de México en Japón: La Embajada de México en Japón puede ser un recurso valioso para establecer contactos y obtener apoyo en actividades culturales y profesionales. Se sugiere coordinar una reunión con el personal de la embajada para presentar el trabajo de Adrián y explorar oportunidades de colaboración.

Datos de contacto de la Embajada:

- **Dirección:** 2-15-1 Nagata-cho, Chiyoda-ku, 100-0014, Tokio, Japón.
- **Teléfono:** +81-3-3581-1131
- **Correo electrónico:** infojpn@sre.gob.mx

- **Sitio web:**

[Embassy of Mexico](#)

2. Visita a galerías de arte en Tokio: Explorar galerías de arte contemporáneo en Tokio permitirá a Adrián comprender las tendencias actuales y establecer contactos con artistas y curadores locales.

Design Festa Gallery

Cerrado hasta el día vie a la(s) 11:00 a.m.

Art Gallery

Ubicada en el distrito de Harajuku, esta galería es conocida por exhibir obras de artistas emergentes y ofrece un espacio dinámico para la creatividad.

[Tripadvisor](#)

[IndicacionesLlamar](#)

Bunkamura Gallery (Bunkamura ギャラリー)

Art Gallery

Situada en Shibuya, Bunkamura es un complejo cultural que incluye una galería de arte, teatro y sala de conciertos, ofreciendo una amplia gama de exposiciones y eventos artísticos.

[Tripadvisor](#)

[IndicacionesSitio webLlamar](#)

Taka Ishii Gallery (タカ・イシイギャラリー)

Con más de 25 años de trayectoria, esta galería representa a artistas japoneses e internacionales, enfocándose en fotografía y arte contemporáneo.

[Travesías](#)

[IndicacionesSitio webLlamar](#)

SCAI THE BATHHOUSE

Art Gallery

Esta galería, ubicada en una antigua casa de baños en Yanaka, exhibe arte contemporáneo de artistas japoneses e internacionales.

[Travesías](#)

[Indicaciones](#)[Sitio web](#)[Llamar](#)

3. Reuniones con empresas de videojuegos en Japón: Japón alberga algunas de las empresas de videojuegos más influyentes del mundo. Presentar los renders de Adrián a estas compañías podría abrir oportunidades de colaboración.

[Nintendo Co., Ltd.](#)

Kioto, Japón

Fundada en 1889, Nintendo es conocida por franquicias icónicas como Mario, The Legend of Zelda y Pokémon. Su sede se encuentra en Kioto.

[Capcom Co., Ltd.](#)

Osaka, Japón

Establecida en 1979, Capcom ha creado series exitosas como Resident Evil, Street Fighter y Mega Man. Su sede está en Osaka.

[Konami Group Corporation](#)

Tokio, Japón

Fundada en 1969, Konami es responsable de franquicias como Castlevania, Metal Gear y Silent Hill. Su sede se encuentra en Tokio.

ANÁLISIS FINANCIERO DE LA MISIÓN COMERCIAL

TRANSPORTACIÓN

Aviones

Avión de GDL-Tokio, el 25 de noviembre 2025 con regreso a Guadalajara el 2 de diciembre 2025.

Debido a que la fecha aún es lejana no se pudo cotizar exactamente en esas fechas, por lo que los precios mostrados están sujetos a cambios por el tipo de cambio y fechas. A continuación, se muestra 2 cotizaciones de avión, cotizados el 17 de octubre del 2024.

Cotización con Aeroméxico:

10:18 GDL → 23:25 HND

3 escalas, 1d 22h 7m
Operado por varias aerolíneas
Conectando en MEX, ICN, MTY

Dreamliner +3 más

\$26,601
MXN

(Imagen. Cotización del vuelo de ida a Japón, Fuente: Aeroméxico,2024)

De ida son 3 escalas, GDL-CDMX, CDMX-MTY, MTY- SEÚL, SEÚL-TOKIO HANEDA. Llegando el 27 de noviembre del 2025.

01:30 HND → 13:27 GDL

2 escalas, 1d 2h 57m
Operado por varias aerolíneas
Conectando en ICN, MEX

Dreamliner +3 más

\$19,994
MXN

(Imagen. Cotización del vuelo de regreso a México, Fuente: Aeroméxico,2024)

De regreso son 2 escalas TOKIO HANEDA-SEÚL, SEÚL-CDMX, CDMX-GDL.

Vuelos	
1 Boleto redondo	\$45,610.00
Extras para tu viaje	
GDL → HND	
1 Equipaje de mano (33.1 lb/15 kg)	Incluida
2 Equipaje documentado (25 kg/55 lb)	Incluida
HND → GDL	
1 Equipaje de mano (33.1 lb/15 kg)	Incluida
2 Equipaje documentado (25 kg/55 lb)	Incluida
Asientos	
GDL → HND Ida y vuelta	
1 Asiento estándar	Incluido
TUA	
1 Pasajero	\$1,085.00
Montototal	\$46,595.00 MXN

Detalle del total
Cargos del transportista \$42,803.00
Impuestos y tasas \$3,792.00
[Mostrar detalles](#)

(Imagen. Precio total del vuelo redondo, Fuente: Aeroméxico,2024)

En total costaría \$46,595 MXN, el vuelo redondo que incluye equipaje documentado y equipaje de mano.

A continuación, se deja el enlace de la página de Aeroméxico para buscar vuelos:

<https://aeromexico.com/es-mx>

Cotización con **American Airlines:**

The screenshot displays a flight booking interface for American Airlines. It shows two flight legs: an outbound leg (IDA) from Guadalajara (GDL) to Tokyo (NRT) on November 25, 2024, and a return leg (REGRESO) from Tokyo (HND) to Guadalajara (GDL) on December 2, 2024. Both flights are operated by American Airlines and include one stop. The total price is listed as MXN\$ 32,223. There are buttons for 'Comprar' and 'Ver opciones', and a note about earning 162 points for the 'Pasaporte Despegar' program.

Leg	Origin	Destination	Date	Time	Duration	Stops	Equipment
IDA	GDL	NRT	25 Nov 2024	06:00	18 h 30 m	1 escala	737-800
REGRESO	HND	GDL	2 Dic 2024	18:00	20 h 42 m	1 escala	737-800

(Imagen. Cotización del vuelo de redondo Guadalajara-Japón, Fuente: American Airlines, 2024)

De ida el vuelo es GDL-DALLAS-TOKIO NARITA, llegando el 26 de noviembre y de regreso el vuelo es TOKIO HANEDA-DALLAS-GDL.

Incluye equipaje de mano y un artículo personal.

A continuación, se deja el enlace de la página de American Airlines para buscar vuelos:

https://www.aa.com/homePage.do?locale=es_MX

Transporte en la ciudad

- **Taxis:** los primeros 2 km cuestan 730 yenes (\$95.119 mxn), después de eso cada kilómetro cuesta 320 yenes (\$41.69 mxn) aproximadamente.
- **Tokyo Metro:** los tickets pueden adquirirse en las máquinas del metro, estos cuestan entre 180 yenes, (\$23.45 mxn)- 330 yenes (\$39.09 mxn) dependiendo de la ruta.
- **Pases de 1 a 3 días:** Disponibles en las oficinas de Abonos de Tokyo Metro, es necesario dejar un depósito. Suica, Welcome Suica, Pasma, Tokyo Subway Ticket.

Con base a la investigación realizada se recomienda moverse en metro, por el costo, además de que tienen más de 100 rutas, puede utilizar los pases de 1-3 días de

preferencia la *Suica* o *Pasmo*. Los precios dependen de las zonas que la persona recorrerá, pero un aproximado de 7 días es de:

Nº DE VIAJES	PRECIO EN YENES	PRECIO EN PESOS MXN	Fuente
BAJO 21 VIAJES	3,570	\$465.171	(Civitatis
ALTO 35 VIAJES	10,500	\$1,368.15	Tokio,2024)

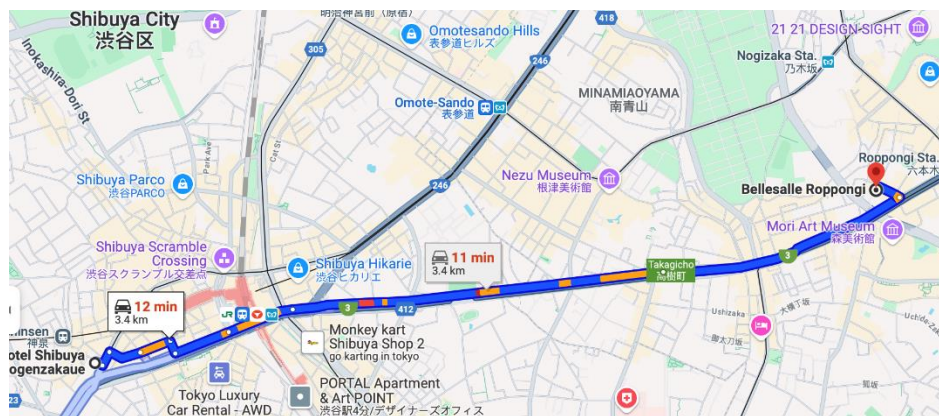
(Tabla. Precios estimados del transporte público en Japón. Fuente: Elaboración propia,2024)

HOSPEDAJE

Los hoteles cercanos a la feria están entre 3,000 mxn -21,000 mxn noche, a continuación, se muestran dos opciones no tan lejanas a la feria.

APA Hotel Shibuya Dogenzakaue:

Es un hotel de 3 estrellas, a 12 minutos en automóvil y a 29 min en transporte público.



(Imagen. Mapa de la distancia entre la feria y el hotel. Fuente: Google Maps,2024)

A continuación, se muestra la información general del hotel

INFORMACIÓN GENERAL Y ACCESO



DIRECCIÓN	20-1, Maruyamacho, Shibuya-ku, Tokyo, 150-0044 View Map
Longitud/Latitud	139.695000/35.656200
Teléfono	+813-6416-7111
Registro de entrada/salida	15:00 horas / 10:00 horas
Habitación de invitados	173 habitaciones
Aparcamiento	4 espacios
Acceso	<p> Aeropuerto de Haneda →  Tome la línea rápida exprés limitada del aeropuerto Keikyu hasta la 'estación Shinagawa' →  Traslado a la línea JR Yamanote para la puerta Hachiko de la estación Shibuya →  8 minutos a pie → </p> <p> Aeropuerto de Narita →  Tome la línea JR Narita hasta la 'estación Chiba' →  Traslado al Narita Express para la estación de Shibuya →  8 minutos a pie → </p>
Instalaciones	Restaurante / Estacionamiento / Lavandería / Máquina expendedora / Microondas

(Imagen. Información general del hotel, Fuente: APA Hotel, 2024)

Se cotizó una habitación para una persona, los precios mostrados ya incluyen impuestos, los precios varían según los días, el tipo de cambio que se tomó es el 24 de octubre del 2024, un yen equivale a \$0.1306 mxn (BANXICO, 2024).

■ Habitación individual



Tamaño de la habitación: 11 metros cuadrados / Ancho de la cama: 122 cm x 1

(Imagen. Habitación individual de APA Hotel. Fuente: APA Hotel, 2024)

El precio por 6 noches es de \$16,991.06 mxn, esta reservación no incluye desayunos, si se desea agregar tiene un costo de \$705.24 mxn por día. Aceptan tarjetas de crédito y débito.

Se deja en enlace para consultar más información, la página está en japonés, pero en la parte de arriba te direcciona al sitio web en inglés:

https://www.apahotel.com/hotel/syutoken/tokyo/shibuya-dougenzakaue/?utm_source=google&utm_medium=maps

Nota: está prohibido fumar en esa habitación y el hotel no permite personas tatuadas.

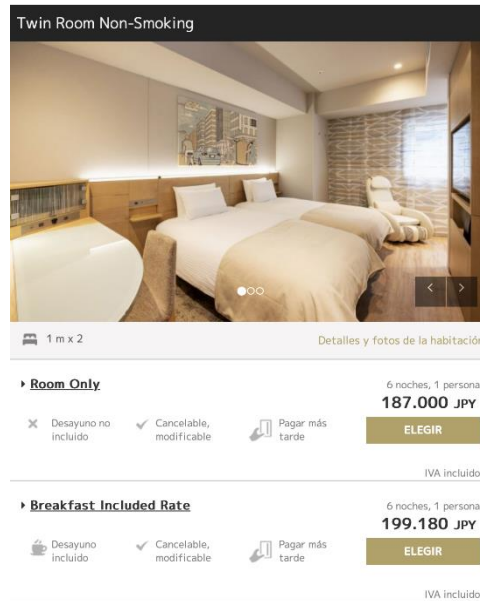
Remm Tokyo Kyobashi:

Un hotel de 3 estrellas ubicado a 18 min en automóvil y a 23 min en transporte público.



(Imagen. Mapa de la distancia entre la feria y el hotel. Fuente: Google Maps, 2024)

Se cotizó una habitación para una persona, los precios mostrados ya incluyen impuestos, los precios varían según los días, el tipo de cambio que se tomó es el 24 de octubre del 2024, un yen equivale a \$0.1306 mxn (BANXICO, 2024).



(Imagen. Precios del hotel y habitación Twin room. Fuente: Remm Tokio, 2024)

El precio por 6 noches es de **\$24,442.2 mxn**, esta reservación no incluye desayunos, si se desea el plan con desayunos el precio es de \$26,012.90 mxn.

Se deja en enlace para consultar más información, la página está en japonés, pero en la parte de arriba se puede seleccionar inglés: <https://www.hankyu-hotel.com/en/hotel/remm/tokyo-kyobashi>

ALIMENTACIÓN

A continuación, se muestra un estimado de cuanto se podría gastar el artista en comidas por 7 días. Los precios mostrados están con base al tipo de cambio del 29 de octubre del 2024 (BANXICO,2024)

1 peso mexicano= 0.1303 yenes

Dependiendo de los lugares, los rangos de precio varían, por ejemplo:

- **Tiendas de conveniencia:** las tiendas de conveniencia son consideradas vitales en la comunidad, además de un elemento fundamental de la vida de Japón, ya que ofrecen una amplia variedad de productos alimenticios y de excelente calidad, están abiertas las 24 horas, son de los lugares más comunes para encontrar comida. Una comida como un sándwich y una bebida cuesta aproximadamente 700 yenes, el equivalente a \$91.21 pesos mxn.
- **Comida rápida:** estos son restaurantes como McDonald´s, KFC y Burger King, el precio por una hamburguesa, unas papas y una bebida sale en aproximadamente 1000 yenes, el equivalente a \$130.0 pesos mxn.

- **Restaurantes familiares:** suelen servir comida como pastas, pizza, filetes, ensaladas, sushi, ramen, etc. El precio por una comida es de 1300 yenes aproximadamente, el equivalente a \$169.39 pesos mexicanos.
- **Restaurantes de carne:** suelen ser de los más caros una comida puede salir en 6000 yenes, un equivalente a \$781.8 pesos mxn.

La investigación en diversas fuentes suele sugerir un gasto por comidas de 2,000 yenes, el equivalente a \$260.0 pesos mxn. (Ander, 2024)

Tomando en cuenta la investigación se recomienda al artista llevar un monto mínimo de 42,000 yenes, el equivalente a **\$5,472.6 mxn**, para sus 7 días en japon. Este precio es para 3 comidas al día. Sin embargo, si el artista desea probar restaurantes más locales se le recomienda llevar **\$8,400 mxn**, para su estancia de 7 días con 3 comidas al día.

Notas:

- En la mayoría de los restaurantes tienen agua y té gratis.
- Al momento de pedir los alimentos revisar si incluyen o no impuestos, el cargo habitual es del 10%.
- Algunos restaurantes cobran por sentarse a comer.
- En Japón no es habitual dejar propina

COSTO DEL ESPACIO FÍSICO

La feria tiene sus precios en euros, el tipo de cambio utilizado fue el del día 31 de octubre del 2024. 1 euro=21.7761 mxn

ELEMENTOS DE LA FERIA	PRECIO EN PESOS MXN	FUENTE
STAND	\$49,976.14	<i>(Tokyo International Art Fair, 2024)</i>
SILLA	\$1,415.44	
INSCRIPCIÓN	\$3,266.41	
MESA	\$4,028.57	
FOCOS (2)	\$4,355.22	
TOTAL	\$63,021.78	

(Tabla. Costo del espacio físico. Fuente: Elaboración propia, 2024)

Nota: Cada artista se encarga de instalar sus obras, a esta cotización le falta agregar los materiales para instalar como tornillos, cinta, velcro, ganchos, etc. Estos deben

comprarse al llegar a Japón. Es necesario leer las políticas para identificar que materiales se pueden usar y cuáles no.

SEGUROS MÉDICOS

Se le recomienda al artista viajar con un seguro médico en caso de algún incidente, a continuación, se muestra un seguro con proteger tu viaje.com

Este seguro incluye:

1. Asistencia médica
2. Repatriación
3. Gastos médicos y hospitalización
4. Coberturas especiales por robo o pérdida de equipaje

El precio depende de los días y la cobertura que se elija, para eso es necesario contactar a un agente para personalizar el seguro, pero se tiene un aproximado de cuanto podría costar el seguro.

Cobertura	Detalles	Precio
\$30,000	5 días	\$362.88 mxn
\$50,000	5 días	\$453.60 mxn
\$100,00	5 días	\$616.90 mxn

(Tabla. Costo del seguro médico. Fuente: Protege tu viaje,2024)

En este enlace se puede consultar más información:

<https://www.protegetuviaje.com/seguro-de-viaje-para/japon#/>

GASTOS DE REPRESENTACIÓN Y ARTÍCULOS PROMOCIONALES

Artículos	Cantidad	Precio
Folletos	1000 folletos	\$1700 pesos
Mousepad	50 mousepads	\$2144 pesos
Imanes	50 imanes	\$125 pesos
Cuaderno de pinturas	10 cuadernos (sin acuarelas) +10 acuarelas	\$7340 pesos

Stickers	50 stickers	\$453 pesos
TOTAL		\$11,762 MXN

(Tabla. Cotización de artículos promocionales. Fuente: Elaboración propia)

GASTOS DE LOGIISTICA

TOTAL, GASTOS DE LOGISTICA	\$110,073.11 MXN
-----------------------------------	-------------------------

(Tabla. Gastos de logística. Fuente: Elaboración propia)

GASTOS TOTALES

Tipo de gasto	Precio
Transporte internacional	\$46,595 MXN
Transporte en Tokio	\$1,368.15 MXN
Hospedaje	\$24,442.2 MXN
Alimentación	\$8,400 MXN
Stand	\$63,021.78 MXN
Seguro médico	\$616.90 MXN
Artículos promocionales	\$11,762 MXN
Logística	\$110,073.11 MXN
TOTAL	\$266,279.03 MXN

(Tabla. Gastos Totales. Fuente: Elaboración propia)

PROGRAMAS DE APOYO A LA PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL

APOYOS FEDERALES

Los artistas plásticos puedes acceder a varios programas de apoyo y financiamiento en México para que ellos se desarrollen y participen en eventos varios. A nivel federal asiste la secretaria de Cultura, a través del Fondo Nacional para la cultura y las artes (FONCA), ofrece el Programa de Apoyo a Proyectos y Coinversiones Culturales, el cual financia los proyectos de los artistas que pueden participar ferias y otros eventos culturales. Este

programa ayuda a los artistas obtener becas para la creación y promoción de sus obras fuera del país. (secretaría de la Cultura, 2023). La secretaria de Economía tiene programas más enfocados en el desarrollo de pequeñas y medianas empresas y algunos de ellos pueden ayudar indirectamente a los artistas que gestionan sus obras como empresas culturales como, por ejemplo, mediante sus programas de financiamiento y apoyo en la exportación de bienes culturales. (Secretaría de Economía, 2023).

Para consultar este apoyo:

<https://convocatorias.cultura.gob.mx/detalle/3732/fomento-a-proyectos-y-coinversiones-culturales-2023>

PROGRAMA NACIONAL DE EVENTOS INTERNACIONALES

Hay muchas iniciativas nacionales para apoyar la participación de los artistas, emprendedores y empresarios en eventos internacionales como las ferias de arte, bienales y exposiciones. El Fondo Nacional para la cultura y las artes (FONCA) es un organismo federal que bajo la Secretaría de Cultura ofrece programas de movilidad internacional dando becas y subvenciones para que los artistas mexicanos participen en eventos globales como bienales de arte, exposiciones internacionales y residencias artísticas. (Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, 2023). El objetivo de los apoyos son fortalecer la presencia del arte y la cultura mexicana en el extranjero y promover la internalización de los artistas mexicanos. (Secretaría de Cultura, 2023).

La Secretaría de Economía facilita la participación de las empresas culturales en eventos internacionales comerciales, como las ferias y exposiciones internacionales con sus diversos programas de apoyo a los emprendedores y pequeñas empresas. El Fondo Nacional Emprendedor (FNE) brinda financiamiento para asistir a eventos internacionales en los que se vayan a promover productos culturales. (Secretaría de Economía, 2023). La Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID) gestiona la participación cultural de México en los eventos internacionales con misiones y representaciones oficiales del país en eventos de alta importancia. (Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo, 2023).

<https://fondonacional.org.mx/>

<https://www.gob.mx/cultura/acciones-y-programas/fondo-nacional-para-la-cultura-y-las-artes-fonca>

<https://oportunidadescid.sre.gob.mx/>

PROGRAMAS INTERNACIONALES DE APOYO

El Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) es uno de los programas más confiables en América Latina que apoya con financiamiento para la internalización de artistas mexicanos. Con el Programa de Apoyo a Proyectos y Coinversiones Culturales, los artistas pueden participar en ferias y bienales mientras se cubren los gastos de viáticos, transporte y producción de su arte. Una de las instituciones más prestigiosas en la promoción de las artes en Estados Unidos es el NEA (*National Endowment for the Arts*). Su Internacional Arts Program apoya a los artistas y organizaciones estadounidenses para que participen en eventos internacionales de arte mientras dando financiamiento para los proyectos de promueven la cultura estadounidense y fomenten la colaboración artística (NEA, 2023). El *Goethe-Institut* es conocido por el apoyo a la promoción de la cultura alemana en el extranjero que realizan. Con su programa de Movilidad Internacional para Artistas facilitan a los artistas para que participen en eventos internacionales como ferias, bienales, y quieren fortalecer los intercambios culturales y la presencia de la cultura alemana en el mundo exterior. (Goethe-Institut, 2023).

<https://www.goethe.de/en/kul/foe.html#isActive=false>

El *Institut Gran Institut Français* se encuentra en Francia y gestiona varios programas de apoyo para los artistas franceses e internacionales francófonos. Su *Programme Afrique Caraïbes en créations* es de valor ya que proporciona apoyo integral para los artistas de estas regiones, dándoles una oportunidad para participar en los eventos internacionales más importantes cubriendo sus costos de movilidad, producción y promoción. (Institut Français, 2023). Los programas mencionados no solo dan fondos, también ofrecen visibilidad internacional y oportunidades para los artistas de crear relaciones lo que los convierte en algunos de los mejores programas del mundo.

<https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/photos-videos-publications-infographies/publications/enjeux-planetaires-cooperation-internationale/evaluations/evaluations-2013/article/afrique-et-caraibes-en-creations-rapport-d-evaluation-mars-2013>

APOYOS ESTATALES

Existe una variedad de apoyos específicos para artistas en México gracias a los gobiernos estatales que ofrecen financiamiento para proyectos de creación y respaldo para participar en eventos internacionales. En Jalisco la Secretaría de Cultura ha desarrollado programas como el Proyecto Internacionalización que facilita la movilidad de artistas visuales, escritores, músicos y otros creadores para que asistan a bienales, festivales y residencias artísticas en el extranjero. También incluye los gastos de viaje, hospedaje y viáticos y los artistas van a representar al estado en eventos importantes. (Secretaría de Cultura Jalisco, 2023). El programa de Proyecta Producción proporciona los fondos para que los artistas hagan sus obras y apoyando a los artistas jaliscienses en el desarrollo de proyectos de potencial de exhibición en el extranjero. (Secretaría de Cultura Jalisco, 2023).

<https://sc.jalisco.gob.mx/prensa/noticia/10499>

En Guadalajara, Jalisco la secretaria de Cultura de Jalisco impulsa el programa de Proyecta Internacionalización, que apoya a artistas de jalisco para que puedan ir a bienas, ferias y residencias artísticas internacionales. Este programa incluye los gastos de viaje, viáticos y materiales relacionados con su obra fuera de México. (Secretaría de Cultura Jalisco, 2023). Proyecta producción ofrece fondos a los artistas para que hagan obras que puedan ser exhibidas en eventos internacionales. Las convocatorias están abiertas a los artistas de diversas disciplinas, incluyendo pintura. (Secretaría de Cultura Jalisco, 2023).

<https://sc.jalisco.gob.mx/prensa/noticia/10820>

Para Adrián Weber, considerando su trayectoria como artista visual, su residencia en Guadalajara, y su enfoque en la creación y la búsqueda de exhibición de obras con un carácter internacional, la mejor opción sería el programa Proyecta Internacionalización de la Secretaría de Cultura de Jalisco.

Este programa es ideal porque:

1. Facilita la participación en eventos internacionales como bienales, ferias y residencias artísticas, lo cual podría permitirle fortalecer su presencia global.

2. Cubre gastos de viaje, viáticos y materiales relacionados con su obra, lo que aliviaría la carga económica y le permitiría enfocarse en su producción artística.

3. Al ser un programa estatal, está directamente relacionado con su contexto local en Guadalajara, lo que puede ofrecerle apoyo cercano y una red sólida para impulsar su carrera.

El Proyecto Internacionalización le dará visibilidad internacional y le ayudará a representar su obra, combinando elementos de la cultura mexicana y alemana, en un contexto global.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ander, K. Y. (2024, 29 octubre). Precio de la comida en Japón en 2024. *Aventuras Viajeras*.

<https://aventurasviajeras.com/precio-de-la-comida-en-japon/#%C2%BF%93%20caro%20comer%20en%20Japon>

Admin. (2021, July 27). El arte como un buen negocio y excelente inversión. *MONEX*.

<https://blog.monex.com.mx/empresas/el-arte-como-un-buen-negocio-y-excelente-inversion>

Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID). (2023). *Programas de cooperación cultural internacional*. Gobierno de México.

<https://www.gob.mx/amexcid/documentos/programas-de-cooperacion-cultural-internacional>

Artlyst. (s. f.). Tokyo Genda: Is Japan's art market booming? Here are the results.

https://artlyst.com/art_market_news/tokyo-genda-japans-art-market-booming-results/

Art Basel. (2023). *Interest in Japan's culture is booming. What does that mean for its art market?* Recuperado de <https://www.artbasel.com>

Basel, A. (s. f.). Interest in Japan's culture is booming. What does that mean for its art market?

| Art Basel. <https://www.artbasel.com/stories/high-interest-japanese-art-nigh-net-worth-collectors-market?lang=es>

BANXICO. (s. f.). *Portal del mercado cambiario*. Recuperado 24 de octubre de 2024, de

<https://www.banxico.org.mx/tipcamb/main.do?page=tip&idioma=sp>

Bengochea, D. (2024, 11 junio). ¿Qué es la factura comercial y para qué sirve? (Ejemplo).

Outvio. <https://outvio.com/es/blog/factura-comercial/>

CAAAREM TI. (n.d.). <http://databaseconsulting.mx/DBCC.nsf/MenuX?OpenForm&Login>

Cabrera, I. C. (2021, January 1). *Arte y COVID-19, la reconstrucción de la industria cultural.*

IBERO. Retrieved August 20, 2024, from <https://ibero.mx/prensa/arte-y-covid-19-la-reconstruccion-de-la-industria-cultural>

Canada Council for the Arts. (2023). *Arts Abroad Program.*

<https://canadacouncil.ca/funding/grants/arts-abroad>

Carloscruzl. (2014b, abril 4). Los pedimentos virtuales. *Aduana En Mexico y el Mundo.*

<https://aduaanemexico.wordpress.com/2011/02/16/los-pedimentos-virtuales/>

Country comparison tool. (s. f.). <https://www.theculturefactor.com/country-comparison-tool?countries=japan%2Cmexico>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)/Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). (2021). *La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica.* Madrid: OEI.

C, F. (2021, 4 junio). El SAT da Opinión Positiva al Cumplimiento de Obligaciones Fiscales a Enrique Vargas y Romina Contreras. *Lacallelibre.* <https://lacallelibre.com.mx/2021/06/04/el-sat-da-opinion-positiva-al-cumplimiento-de-obligaciones-fiscales-a-enrique-vargas-y-romina-contreras/>

Chow, V. (2024). *Decades after its boom, can Japan's art market make a comeback?* *Artnet News.* <https://www.artnet.com>

Creatify/ 360imprimir. (2024). CREATIFY. Recuperado 19 de noviembre de 2024, de

https://www.360imprimir.com.mx/imagenes-personalizados?id=33458&indexManagementId=5&queryId=ab548d18b76ec8b3acff3a79041f858b&objectId=P62_MAGNET_33458

EFIARTES: Reglas generales. (s. f.). INBAL - Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura.

<https://inba.gob.mx/efiartes2024>

Esnoticia. (2023, 7 diciembre). *La importancia del arte para generar desarrollo social y*

riqueza. Fundación Botín. <https://fundacionbotin.org/sala-de-prensa/importancia-arte-en-la-sociedad/>

El Informador: Noticias de Jalisco, México, Deportes & Entretenimiento. (2023, 5 octubre).

Museos: El arte como identidad local. *El Informador: Noticias de Jalisco, México,*

Deportes & Entretenimiento. <https://www.informador.mx/cultura/Museos-El-arte-como-identidad-local-20231005-0032.html>

Faena, L. (2020, October 26). ¿Qué es un freight forwarder y que ofrecen? TRAFIMAR

Logistics. Retrieved October 25, 2024, from <https://www.trafimar.com.mx/blog/que-es-un-freight-forwarder-y-que-ofrecen>

Fané, L. (2023, 16 octubre). *EL MERCADO DEL ARTE y SU FUNCIONAMIENTO -*

Manifiesto de arte. Manifiesto de Arte. <https://manifiestodearte.com/el-mercado-del-arte-y-su-funcionamiento/>

FasterCapital. (s. f.). *El impacto económico de las bellas Artes*. Recuperado 20 de agosto de

2024, de <https://fastercapital.com/es/tema/el-impacto-economico-de-las-bellas-artes.html>

FIELD Journal. (2018). *The development of art projects in Japan: Policy and economic perspectives*. Recuperado de <https://www.field-journal.com>

Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA). (2023). *Becas para artistas visuales*. Secretaría de Cultura, Gobierno de México. <https://fonca.cultura.gob.mx/>

- Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA). (2023). *Becas para artistas visuales y movilidad internacional*. Secretaría de Cultura, Gobierno de México. <https://fonca.cultura.gob.mx/>

Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA). (2023). *Becas y apoyos para la movilidad internacional de artistas*. Secretaría de Cultura, Gobierno de México. <https://fonca.cultura.gob.mx/>

Forbes, I. (2023, August 3). *El arte como un agente Impulsor del Índice de Confianza en la Inversión Extranjera Directa*. Forbes México. <https://www.forbes.com.mx/el-arte-como-un-agente-impulsor-del-indice-de-confianza-en-la-inversion-extranjera-directa/>

FORMAT. (2023, 10 julio). *Visual & Creative Artists Magazine | Formato*. <https://www.format.com/es/magazine/resources/art/certificates-of-authenticity#:~:text=Un%20certificado%20de%20autenticidad%20para%20obras%20de%20arte%20es%20un,sido%20efectivamente%20creada%20por%20usted.>

Glosario. (n.d.). https://www.ventanillaunica.gob.mx/vucem/glosario.html#%7B%22col_0%22%3A%7B%22flt%22%3A%22agent%22%7D%7D

Glosario. (n.d.). https://www.ventanillaunica.gob.mx/vucem/glosario.html#%7B%22col_0%22%3A%7B%22flt%22%3A%22pedimen%22%7D%7D

Gobierno de México. (s. f.). *Instituto Nacional del Derecho de Autor*. Instituto Nacional del Derecho de Autor. Recuperado 26 de septiembre de 2024, de <https://indautor.gob.mx/index.php>

Goethe-Institut. (2023). *International Mobility for Artists*. <https://www.goethe.de/en/>

Holguin, A. M. (2021). Ejemplo de la carta encomienda para el agente aduanal. Studocu. <https://www.studocu.com/es-mx/document/instituto-tecnologico-de-ciudad-juarez/logistica-y-cadena-de-suministros/ejemplo-de-la-carta-encomienda-para-el-agente-aduanal/21194490>
Industrias y patrimonio cultural en el desarrollo económico de México. (s. f.). Recuperado de mediateca.inah.gob.mx.

Iakovlev, Y. (2015, 5 noviembre). e-Air Waybill. TRANSPORTING. <https://timepx.blogspot.com/2015/11/e-air-waybill.html>

IDC. (2013, 9 julio). Instruir y encargar, acciones diferentes. <https://idconline.mx/comercio/2013/07/09/instruir-y-encargar-acciones-diferentes>

Institut Français. (2023). *Programme Afrique et Caraïbes en créations*. <https://www.institutfrancais.com/en/programmes>

INTERSECCIONART.COM» Por qué invertir en arte en México. (n.d.). <https://www.interseccionart.com/how-mexico-citys-art-scene-and-its-biggest-fair-zona-maco-have-grown-over-20-years/>

Japan: a high-cultured country in the margin of the global art market | Gis Asie. (s. f.). <https://www.gis-reseau-asie.org/en/article/japan-high-cultured-country-margin-global-art-market-0>

Jalisco en cifras – Innovación para la cultura. (s. f.). <https://innovacioncultura.jalisco.gob.mx/contexto-cultural/>

Jalisco, cuna de artistas. (2020, 11 septiembre). Gaceta FM.
<https://gaceta.facmed.unam.mx/index.php/2020/09/10/jalisco-cuna-de-artistas/>

Jorge, M. (2024, 29 abril). cómo funciona el mercado del arte -3 puntos clave para comprender.
Citaliarestauro. <https://es.citaliarestauro.com/como-funciona-el-mercado-del-arte/>

KikeEsparza. (2023, 28 junio). Cultura Jalisco: El CECA lanza su convocatoria 2023. *El Informador :: Noticias de Jalisco, México, Deportes & Entretenimiento.*
<https://www.informador.mx/cultura/Cultura-Jalisco-El-CECA-lanza-su-convocatoria-2023-20230626-0101.html>

La importancia de las industrias creativas y culturales en el desarrollo económico. (s. f.). Silva Navarro Hoyos. <https://www.silvananavarro.com/post/la-importancia-de-las-industrias-creativas-y-culturales-en-el-desarrollo-economico>

La Importancia de las Industrias Creativas y Culturales En el Desarrollo Económico. (s. f.).

Mayu. (2022, 27 enero). *Un día en Japón: gastos aproximados para los alimentos.* MATCHA: Medio Que Ofrece Información Turística, Cultural y Hotelera Japonesa Al Mundo.
<https://matcha-jp.com/es/2532>

Mancebo, I. G. (s. f.). *Taxis en Tokio - Tarifas y consejos para coger un taxi en Tokio.*
<https://www.disfrutatokio.com/taxi>

MEXICO, G. D. (s.f.). *REGIMEN ADUANERO.* Obtenido de GOBIERNO DE MEXICO: VENTANILLA UNICA: <https://e.economia.gob.mx/glosario/regimen-aduanero/>

Museos, Exposiciones y Galerías de Jalisco (MEG) - Google Arts & Culture. (s. f.). Google Arts & Culture. <https://artsandculture.google.com/story/museos-exposiciones-y-galer%C3%ADas-de-jalisco-meg-cultura-jalisco/KQVhTyqgMpxaYw?hl=es-MX>

National Endowment for the Arts (NEA). (2023). *International Arts Projects Grant Program*. <https://www.arts.gov/grants>

Navarro-Hoyos, S. (2023). La importancia de las industrias creativas y culturales en el desarrollo económico. Recuperado de silvananavarro.com.

Ninagawa, A. (2024). *Tokyo Is Expanding Its Footprint in the Global Art Market*. Artnet News. <https://www.artnet.com>

Nippon.com. (2018). *How to grow Japan's feeble art market*. <https://www.nippon.com>

Oxford Academic. (2020). *Shopping for Art: The New Middle Class' Art Consumption in Modern Japanese Department Stores*. Journal of Design History. Recuperado de <https://academic.oup.com>

Paquete de 50 mouse pads personalizados cualquier diseño. (s. f.). Envío Gratis. https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-935427089-paquete-de-50-mouse-pads-personalizados-cualquier-diseno-JM#is_advertising=true&position=2&search_layout=stack&type=pad&tracking_id=1e5ebacc-5e4b-4a7c-ae2f-7333e520d0b2&is_advertising=true&ad_domain=VQCATCORE_LST&ad_position=2&ad_click_id=NDU0MDU2M2UtODYyYy00ZGI5LTkzYzItODdmNjkxZWm2N2E3

Plan Estatal de Desarrollo Jalisco. (2012). Comunidad y calidad de vida. En <https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/22.%20Desarrollo%20cultural%20y%20creativo.pdf>. Recuperado 27 de agosto de 2024, de <https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/22.%20Desarrollo%20cultural%20y%20creativo.pdf>

Prórroga complemento carta porte en CFDI. (2021, 21 septiembre).

<https://cgyasc.com/wp/index.php/2021/09/21/prorroga-complemento-carta-porte-en-cfdi/>

¿Qué es la constancia de situación fiscal? (s. f.). <https://blog.grupoei.com.mx/que-es-la-constancia-de-situacion-fiscal>

Ramirez, T. (2023, 25 agosto). Checklist: Documentos de transporte aéreo para mover carga en México. nowports. <https://blog.nowports.com/es/documentos-transporte-aereo-para-importar-exportar-mexico>

Redalyc. Industrias y patrimonio cultural en el desarrollo económico de México. (s. f.). Recuperado de redalyc.org.

Restrepo, C. R. (2023, February 7). *Efectos de la pandemia en el mercado del arte*. Forbes México. Retrieved August 20, 2024, from <https://www.forbes.com.mx/efectos-de-la-pandemia-en-el-mercado-del-arte/>

Sanchez, F. (2023, 8 junio). *Invertir en arte: cómo crear impacto social - SAISHO*. SAISHO. <https://saishoart.com/blog/como-crear-impacto-social>

- Secretaría de Cultura. (2023). *Apoyos para la participación en eventos internacionales*. Gobierno de México. <https://www.cultura.gob.mx/acciones-y-programas/movilidad-artistica-internacional>

Secretaría de Cultura. (2023). *Programa de Apoyo a Proyectos y Coinversiones Culturales (PAPC)*. Gobierno de México. <https://www.cultura.gob.mx/acciones-y-programas/programa-de-apoyo-a-proyectos-y-coinversiones-culturales>

Secretaría de Cultura Jalisco. (2023). *Proyecta Internacionalización: Apoyos para la movilidad artística*. Gobierno de Jalisco. <https://sc.jalisco.gob.mx/>

- Secretaría de Economía. (2023). *Fondo Nacional Emprendedor (FNE): Apoyo para la participación en ferias y exposiciones internacionales*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/fondo-nacional-emprendedor>

Secretaria de Gobernación. (s. f.). *Diario Oficial de la Federación*. Recuperado 17 de octubre de 2024, de https://dof.gob.mx/indicadores_detalle.php?cod_tipo_indicador=158&dfecha=17%2F10%2F2024&hfecha=17%2F10%2F2024#gsc.tab=0

Set de Acuarelas Office Depot BRPD00007 / Colores surtidos / 16 piezas. (s. f.). Office Depot Mexico.

[https://www.officedepot.com.mx/officedepot/en/Categor%C3%ADa/Todas/Escolares,-Arte-y-Dise%C3%B1o/Arte-y-Dise%C3%B1o/Pinturas/Set-de-Acuarelas-Office-Depot-BRPD00007-Colores-surtidos-16-piezas-/p/100062401?utm_source=google&utm_medium=paid_search&utm_campaign=\(EP_Y_GADS_LF_PMAXG_TGT_REV_AON\)_BCG_Heroes_10x_-_1000&utm_content=PMAX_&gad_source=1&gclid=Cj0KCQiA0fu5BhDQARIsAMXUBOJl2eDdLbhjIHp8MzIM8AMQkv48YC5w1sLDbgMGuzz95wHo6MtJMkaApMYEALw_wcB](https://www.officedepot.com.mx/officedepot/en/Categor%C3%ADa/Todas/Escolares,-Arte-y-Dise%C3%B1o/Arte-y-Dise%C3%B1o/Pinturas/Set-de-Acuarelas-Office-Depot-BRPD00007-Colores-surtidos-16-piezas-/p/100062401?utm_source=google&utm_medium=paid_search&utm_campaign=(EP_Y_GADS_LF_PMAXG_TGT_REV_AON)_BCG_Heroes_10x_-_1000&utm_content=PMAX_&gad_source=1&gclid=Cj0KCQiA0fu5BhDQARIsAMXUBOJl2eDdLbhjIHp8MzIM8AMQkv48YC5w1sLDbgMGuzz95wHo6MtJMkaApMYEALw_wcB)

Siempre Excel. (2024, 4 agosto). Packing list: formato gratis para envío. <https://siempreexcel.com/packing-list-formato/>

The Japan Times. (s. f.). Art - culture. The Japan Times. <https://www.japantimes.co.jp/culture/art/>

Vivienne, C. (2022). *Japan boasts the world's third largest economy. So why does it still have a disproportionately small share of the global art market?* Artnet News. Recuperado de <https://www.artnet.com>

Victoria. (2020, 16 noviembre). Todo sobre las características de la cultura japonesa. Superprof AR. <https://www.superprof.com.ar/blog/originalidades-culturas-niponas>

360imprimir | La mayor tienda de productos personalizados. (s. f.). 360imprimir Mexico.

https://www.360imprimir.com.mx/?srsId=AfmBOoqiJY2UmFgb12GPpo3DKnJXd_m_t15W7TcAhUUpxEszJcu16pn-n

3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

El RPAP tiene también como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

3.1 Sensibilización ante las realidades

- **Lic. En Mercadotecnia y Dirección Comercial Jorge Octavio Alviso Rodríguez:**

Cuando eres estudiante, todo mundo dice que el mejor aprendizaje que puedes tener es poner en práctica la teoría que te enseñan en un salón de clases. De manera general, puedo argumentar que coincido con esta opinión, ya que mi experiencia en ITESO creció exponencialmente a partir que empecé a tener contacto con actividades que me exponían a la realidad de mi carrera, el mercado laboral y la realidad general en sí.

Este PAP, aporta a este contexto y permite mantenerte contacto con la realidad de mercadotecnia por sí sola, interactuando con otras carreras y relacionándose específicamente con el arte. Es interesante la manera en la cual cada una encuentra su manera de brillar en singularidad y al mismo tiempo ser parte del todo.

Hablando específicamente del arte, me maravilla percatarme del tamaño de monstruo que es el arte como negocio y como medio de sustento. Me maravilla estar en contacto que lograron el sueño y viven enamorados del mismo, de poder jugar a ser artistas tal cual como, ellos mismos platican, lo hacían desde niños. Es un recordatorio personal de perseguir nuestros sueños, de darle suficiente peso a nuestra voz interior, a nuestras motivaciones y no ceder tan fácilmente a un mundo que está listo para llenarte de: NO's.

- **Lic. en Comercio y Negocios globales Rodrigo Arévalo Guzmán:**

Trabajar en este proyecto fue una experiencia muy buena y con muchos aprendizajes en el camino, la misma que me permitió entender realidades diferentes a las que por lo regular me enfrento. Presencia de cerca los retos físicos, sociales y culturales que enfrenta una persona que va empezando en el mundo del arte, no es nada fácil posicionarse en el mercado y crecer en el mismo, hay muchas adversidades como la falta de recursos, Esto me hizo reflexionar que muchas veces la calidad del arte no recibe realmente el valor que se merece, ya que es impresionante todo lo que hay detrás de una obra.

Esta experiencia me hizo pensar en cómo mi profesión puede ir más allá de los resultados prácticos. En logística y en el mundo del comercio internacional, solemos enfocarnos en la eficiencia, pero este proyecto me enseñó a considerar también el impacto humano y social. Con este aprendizaje, quiero aplicar mi trabajo de una forma más ética y contribuir al desarrollo de las personas y sus comunidades.

- **Lic. en Comercio y negocios globales Cindy Ailing Hu Guerrero:**

A través de este proyecto mi exploración en el mundo del arte se desarrolló en una experiencia reveladora; ver el arte desde otra perspectiva, la profundidad de las obras, la complejidad de desarrollar y plasmar la idea en el lienzo, hasta las complicaciones a las que se presentan los artistas dentro del contexto cultural y apoyos por parte de la sociedad y/o gobierno.

Conforme iba adentrándome al proyecto me di cuenta de que cada obra de arte manifiesta la creatividad de cada uno de los artistas a su forma y expresión. De igual forma entendí que hay artistas que en sus obras plasman no siempre lo que quieren expresar.

El desarrollo de los artistas en el mundo solía pensar que era algo sencillo, que al ser cuadros sería más fácil de entrar a un mercado y desarrollarse tan fuerte que podrían llegar todos a ser artistas “importantes” o reconocidos en el mundo, pero no; con la investigación durante este proyecto descubrí que los artistas hasta cierto punto deben aventarse solos y esperar lo mejor, abrirse camino por sí mismos ya que desafortunadamente en la actualidad y en nuestra sociedad el arte no es un elemento que sea de gran impacto para que se destinen fondos de gran cantidad para potencializar el arte y apoyar a los artistas.

Como conclusión es necesario desarrollar organismos que destinen apoyos a los artistas y al arte, para que las diversas disciplinas que componen el rubro artístico tengan mayor exposición en el mundo.

- **Lic. en Mercadotecnia y Dirección Comercial Karla Alejandra Luna Hidalgo:**
Realizar este proyecto me hizo conocer la realidad que viven algunos artistas y los retos que pueden enfrentar, desde el ámbito personal como el cambiarse de ciudad para poder crecer o lo complicado de moverse en el mercado del arte. La manera en que me involucré con los artistas para poder conocer más sobre su arte fue por medio de entrevistas e investigación en redes sociales, esto me permitió conocer su trayectoria artística y descubrir las obras que están realizando en la actualidad, esto evocó diferentes emociones en mí, por ejemplo, sentí empatía con ellos al momento de contarnos su historia, pero a su vez despertaron en mí un gran interés por conocer más sobre el arte y cómo funciona. Cada una de sus obras despertaba en mis diferentes sentimientos, pero en general las obras de Adrián eran me causaban tranquilidad y curiosidad.

Analizando todo el trabajo hecho considero que existe una gran área de oportunidad en la mercadotecnia del arte porque no logramos encontrar tan fáciles ejemplos de personas que hagan esto, por lo que podría ser una gran oportunidad para desarrollar en mí futuro. Para concluir este apartado mi mayor aprendizaje fue conocer como el arte puede transmitir mensajes, emociones, ilustrar situaciones, crear mundos y como todo esto puede impactar en la sociedad de forma positiva, impulsando el cambio y dejando a un lado estereotipos.

- **Lic. En Administración de Empresas y Emprendimiento Marbella Reyes Rodríguez:**

Participar en este PAP me ayudo a descubrir lo que en realidad pasa en la industria del arte desde la primera visita a Estudio Libertad cuando visitamos el área de trabajo de Adrián. Le hicimos preguntas con nuestro cuestionario para entender su proceso creativo y saber más a fondo de su estilo artístico. Pude aprender de la industria con otras visitas a subastas de arte. Aprendemos estas herramientas valiosas para poder aplicarlo en el futuro y en el ámbito empresarial me ayuda entender las negociaciones que se hacen con el cliente y otros actores importantes de la industria. Acercarme al artista me ayudo a adquirir conocimientos sobre diferentes técnicas de pintar y yo las voy a poder aplicar en mis proyectos futuros.

3.2 Aprendizajes logrados

- **Lic. En Mercadotecnia y Dirección Comercial Jorge Octavio Alviso Rodríguez:**
Participar en este Proyecto de Aplicación Profesional fue un crecimiento profesional enriquecedora. Siendo este mi segundo proyecto dentro de CEDECOM, entré con la

noción de lo que implicaría y el crecimiento al cual estaría inmerso en medio de decisiones que sería necesario tomar y dirigir a partir de estrategias.

Si bien ya conocía las cualidades del proyecto, consideraba este segundo proyecto tendría una similitud mayor con el cual cursé en verano 2024, puesto que la única variante serían los artistas con los cuales estaríamos trabajando.

La sorpresa fue grande cuando nos enfrentamos a retos que me sacaban de mi área de confort y exigían asertividad en las acciones y comentarios que se aplicaban al grupo y trabajo.

Me llevo una experiencia muy grata y con una gran satisfacción de haber contribuido en este proyecto, no solo por intereses personales sino para los intereses que le convengan al artista Adrián Weber.

Aprovecho el espacio, para resaltar la participación de la maestra Mariana Luna. Excelente acompañamiento y dirección. Hizo que el proyecto fuera muy ligero al mismo tiempo que exigía orden y responsabilidad. Excelente balance. Gracias por todo.

- **Lic. en Comercio y Negocios globales Rodrigo Arévalo Guzmán:**

Trabajar en este PAP de la mano con Adrián Weber me ayudo a comprender diferentes estrategias de comunicación ajustadas a un estilo artístico único, enfrentando el reto de equilibrar creatividad y enfoque comercial. En lo social, mejoré mi comunicación y empatía al colaborar con Adrián y entender sus necesidades, así como los diferentes escenarios que se nos presentaron con proveedores, los cuales fueron muy retadores, pero al final con una buena comunicación se obtuvo la información necesaria para desarrollar el proyecto.

En el ámbito universitario, apliqué lo aprendido a lo largo de mi carrera en un caso real, logrando planificar y ejecutar un proyecto. Esta experiencia me enseñó a resolver problemas concretos y me dio confianza en mis habilidades para enfrentar retos profesionales, sociales y personales en un futuro.

- **Lic. en Comercio y negocios globales Cindy Ailing Hu Guerrero:**

El desarrollo de este proyecto me llevó a salir de mi zona de confort y de mi área de conocimientos al 100%, generándome un reto durante todo el semestre en cuestión de ver la situación y la “mercancía” con la delicadeza que merece y con una visión fuera de solamente moverla, ya que al ser obra de un artista conlleva más que solo su comercialización, el valor tan alto en algo que puede verse simple y un posible valor sentimental.

Al involucrarme más en el proyecto me percaté es un mundo realmente complejo ya que pasa a ser una valoración en su mayor parte subjetiva, por lo que a mi parecer puede

ser algo injusto o retador para los artistas el sobresalir en el mercado, con relación a lo anterior, generó en mi un análisis del cómo puede llegar a verse afectado, tanto positiva como negativamente, tu progreso y proyectos, sin embargo, considero que en el mundo del arte es saber que lo que tú haces estas satisfecho y encontrar el mercado indicado que eleve el valor subjetivo de la sociedad sobre tu obra.

- **Lic. en Mercadotecnia y Dirección Comercial Karla Alejandra Luna Hidalgo:**

En este proyecto tuve grandes aprendizajes de diversos ámbitos, principalmente logré conocer cómo funciona el mercado del arte, como se divide y sus características, esto por medio de conferencias y visitas a campo. Identifiqué diferentes tipos de técnicas utilizadas en las obras y conocí más sobre diversos tipos de artistas contemporáneos nacionales e internacionales. Por la parte de mi carrera logré aplicar mis conocimientos para dar recomendaciones de mejora en redes sociales y crear una estrategia de promoción internacional.

Al ser un proyecto multidisciplinario logré aprender a delegar la carga de trabajo conforme al expertis de cada uno de los miembros del equipo, además mejoré mi forma de trabajar de manera individual porque ahora logró plantear mejor las estrategias y aterrizó mis ideas de manera más sencilla.

Estoy muy satisfecha con los resultados porque este PAP me ayudó a retarme a trabajar en un campo totalmente nuevo, espero en un futuro poder involucrarme más en este tipo de proyecto.

- **Lic. En Administración de Empresas y Emprendimiento Marbella Reyes Rodríguez:**

Durante el Proyecto de Aplicación Profesional, desarrollé habilidades importantes en gestión cultural, planificación estratégica y comunicación visual, diseñando el portafolio bilingüe del artista y el análisis del mercado japonés. Estos retos me dieron la capacidad para generar estrategias internacionales y adaptarme a nuevas herramientas. En el ámbito social, el trabajo colaborativo con el equipo y la constante interacción con el artista me enseñaron lo importante que es la empatía y la comunicación efectiva, y me di cuenta de valorar diferentes perspectivas y enriquecer el proyecto. A nivel universitario, use mis competencias como el pensamiento crítico, la organización de actividades, importantes para cumplir con los objetivos establecidos. Profesionalmente, adquirí experiencia en análisis de mercado, diseño de estrategias de marketing digital y manejo de herramientas avanzadas, habilidades importantes en el sector artístico y cultural. En el plano personal, superar los desafíos como fechas establecidas y tareas desconocidas me dio confianza en mi capacidad para resolver

problemas y proponer soluciones creativas. Esta experiencia me permitió crecer profesional, social y personalmente.