



LEMUU
La leche de hoy

PAP 3J02: CEDECOM INTERNACIONAL

LEMUU

Valeria Gómez Vazquez, Comercio y Negocios Globales

Patricia Bravo Garcia, Comercio y Negocios Globales

Andrea Garcia Lozano, Comercio y Negocios Globales

Fernanda Ximena García Maldonado, Comercio y Negocios Globales

FECHA:

Asesor: Ing. José Manuel Allera Mercadillo



ÍNDICE

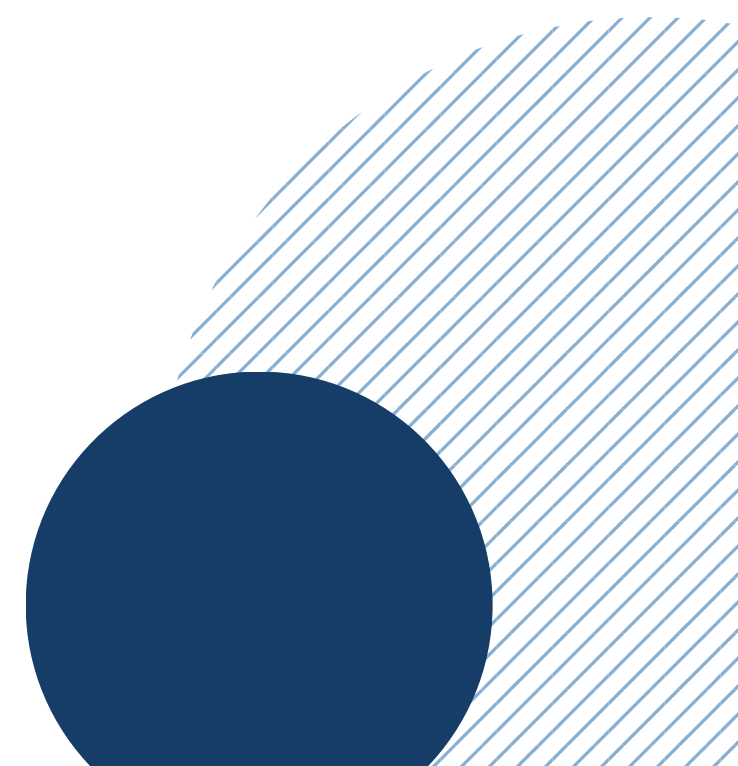
Competidores en Estados Unidos	3
Tabla de contactos.....	5
Estrategia para introducir el producto en el mercado.....	6
Lista de precios de exportación	7
Herramientas de Venta.....	8
Feria en Estados Unidos.....	9
Ruta del producto.....	10
Cubicaje.....	11
Legal.....	15
Conclusiones.....	16
Recomendaciones.....	17











COMPETIDORES EN ESTADOS UNIDOS

Producto	País	Nombre de competidor	Precio	Canal de distribución
Queso Fundible	USA	<ul style="list-style-type: none"> Shredded Mexican-Style Cheese  <ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> US 2.29 	Target Shredded Mexican-style Cheese - 8oz - Good & Gather™ : Target
Queso Añejo	USA	<ul style="list-style-type: none"> Queso parmesano  <ul style="list-style-type: none"> Queso consorcio manchego 	<ul style="list-style-type: none"> US 53.14 US 59.16 	Amazon https://www.amazon.com.mx/Queso-Parmigiano-Reggiano-Parmesano-Zanetti/dp/B09ZB72JW4/ref=asc_df_B09ZB72JW4/?tag=gledskshopmx-20&linkCode=df0&hvadid=629918446447&hvpone=&hvptwo=&hvgmt=&hvdev=c&hvdvcmid=&hvlocint=&hvl ocphy=9073788&hvtargid=pla-1975170486364&pssc=1





COMPETIDORES EN ESTADOS UNIDOS

Mantequilla Clarificada	USA	<ul style="list-style-type: none"> Mantequilla clarificada baja en grasa, Keto, pasto criado, sin OMG, sin lactosa ni cafeína, certificado Paleo, original, 32 oz. 	<ul style="list-style-type: none"> US \$16.99 	<p>Amazon</p> <p>https://www.amazon.com/-/es/Los-m%C3%A1s-vendidos-Alternativas-a-base-de-Margarina-y-Plantas/zgbs/grocery/6520421011</p>	Dulce de leche	USA	<ul style="list-style-type: none"> Nestlé Dulce de Leche Gluten Free "La Lechera" 13.4 fl Oz 	<ul style="list-style-type: none"> 3.69 USD 	<p>Target (https://www.target.com)</p>
									
		<ul style="list-style-type: none"> Mantequilla con hierba de sal de Himalaya Rosa, 9 onzas, criado en pastos, sin OGM, sin lactosa. 	<ul style="list-style-type: none"> US \$11.09 				<ul style="list-style-type: none"> Nestlé Dulce de Leche "La Lechera" 11.5 Oz 	<ul style="list-style-type: none"> 3.79 USD 	
									
		<ul style="list-style-type: none"> Mantequilla de ghee orgánica alimentada con pasto - Mantequilla cetogénica - SPRING SUNRISE 8oz. 	<ul style="list-style-type: none"> US \$13.95 				<ul style="list-style-type: none"> Coronado Dulce de Leche "Caramel Topping Syrup" 23.3 Oz 	<ul style="list-style-type: none"> 5.79 USD 	
									

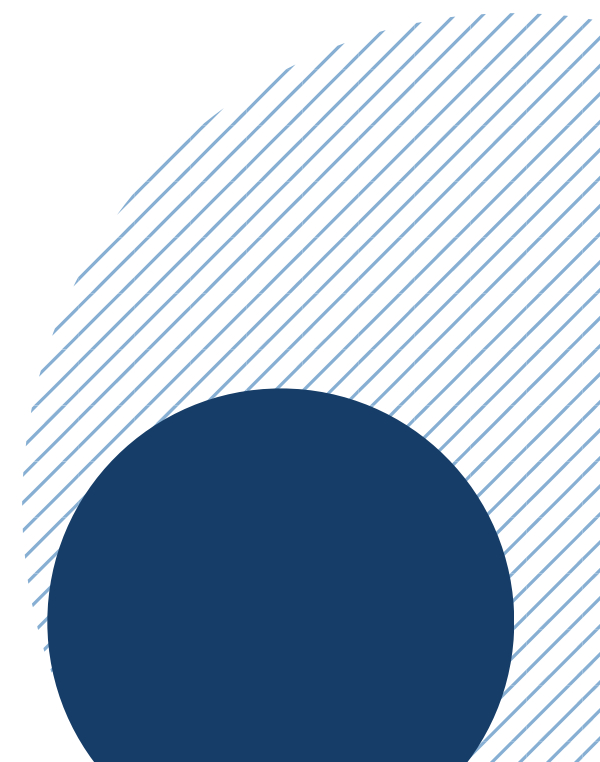




TABLA DE CONTACTOS

De acuerdo a la investigación y al uso de la herramienta Botsol, se realizó la búsqueda del mercado potencial para Lemuu en las tres ciudades más grandes de Texas: Houston, Dallas y San Antonio.

En este caso se filtró y se agregó la información del nombre de la marca, dirección, página web, rating y reviews (obtenidos de los usuarios en google maps).

La palabras utilizadas :“farmers market”, mercados orgánicos, “food market”, “organic food market”

Keyword	Name	Address	Website	Rating	Reviews
Houston, T	Houston Dairymaids	2201 Airline Dr, Houston, TX 77009, United States	http://www.houstondairymaids.com/	4.8	469
Houston, T	Murray's Cheese	1035 N Shepherd Dr, Houston, TX 77008, United States	https://www.murrayscheese.com/locations		
Houston, T	Murray's Cheese	5150 Buffalo Speedway, Houston, TX 77005, United States	https://www.murrayscheese.com/locations		
Houston, T	Murray's Cheese	Murray's, 1352 W 43rd St, Houston, TX 77018, United States	https://www.murrayscheese.com/locations		
Houston, T	Murray's Cheese	Murray's River Oaks, 1938, W Gray St, Houston, TX 77019, United States	https://www.murrayscheese.com/locations		
Houston, T	Murray's Cheese	1801 S Voss Rd, Houston, TX 77057, United States	https://www.murrayscheese.com/locations		
Houston, T	Murray's Cheese	Murray's Parkway Square, 1520 Eldridge Pkwy, Houston, TX 77077, United States	https://www.murrayscheese.com/locations		
Houston, T	Murray's Cheese	1950 El Dorado Blvd, Houston, TX 77062, United States	https://www.murrayscheese.com/locations		
Houston, T	Tulip Tree Creamery	2201 Airline Dr, Houston, TX 77009, United States	https://www.tuliptreecreamery.com/order-where-to-buy/retail-locations/texas-retail-loc		
Houston, T	Trader Joe's	2922 S Shepherd Dr, Houston, TX 77098, United States	https://locations.traderjoes.com/tx/houston/426/?utm_sour	4.7	2,942
Houston, T	Whole Foods Market	2955 Kirby Dr, Houston, TX 77098, United States	https://www.wholefoodsmarket.com/stores/kirby	4.4	1,473
Houston, T	Whole Foods Market	701 Waugh Dr, Houston, TX 77019, United States	https://www.wholefoodsmarket.com/stores/montrose	4.4	1,715
Houston, T	Whole Foods Market	1700 Post Oak Blvd #100, Houston, TX 77056, United States	https://www.wholefoodsmarket.com/stores/postoak	4.5	1,799
Houston, T	Murray's Cheese	Murray's, 25651 US-59 N, Kingwood, TX 77339, United States	https://www.murrayscheese.com/locations		
Houston, T	Whole Foods Market	11041 Westheimer Rd, Houston, TX 77042, United States	https://www.wholefoodsmarket.com/stores/westchase	4.3	1,364
Houston, T	Whole Foods Market	4004 Bellaire Blvd, Houston, TX 77025, United States	https://www.wholefoodsmarket.com/stores/bellaire	4.3	1,266
Houston, T	Phoenicia Specialty Foods	1001 Austin St, Houston, TX 77010, United States	http://www.phoeniciafoods.com/locations/downtown-marke	4.6	1,661
Houston, T	Trader Joe's	11683 Westheimer Rd, Houston, TX 77077, United States	https://locations.traderjoes.com/tx/houston/431/?utm_sour	4.7	2,056
Houston, T	Trader Joe's	1440 S Voss Rd, Houston, TX 77057, United States	https://locations.traderjoes.com/tx/houston/427/?utm_sour	4.7	2,108
Houston, T	Whole Foods Market	1407 S Voss Rd, Houston, TX 77057, United States	https://www.wholefoodsmarket.com/stores/voss	4.3	659



Estrategia para introducir el producto en el mercado

ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN

La estrategia de distribución que se considera más viable para los productos dentro del mercado es mediante la venta en línea de los mismos, ya que este es el canal de distribución más fuerte que tienen en Estados Unidos y a la vez es uno de los más demandados por el mercado potencial.

ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO

La estrategia que se busca crear para la promoción de la marca Lemuu en Estados Unidos está basada en una estrategia conjunta de redes sociales y promoción de los productos con la diferencia en los genes 2A2 de la leche en los productos y sus diferentes beneficios





Lista de precios de exportación

El método pricing consiste en determinar el precio del producto en el mercado con base a un precio definido en el mercado, se busca identificar la utilidad que nos permite el mercado. Se necesita descontar los gastos relacionados con la logística internacional para que nos dé una referencia del precio del producto en su planta de origen.

Brasuca ofrece productos de alto valor por lo que estamos diferenciados de la competencia, es por eso que creemos conveniente usar el método de pricing.

Producto	Precio	Precio Mayoreo
Queso Fundible 400 gramos	\$ 95.00	\$ 76.00
Dulce de Leche 300 gramos	\$ 45.00	\$ 36.00



Herramientas de venta

01

Pipedrive

Herramienta de gestión de relaciones centrada en las ventas que satisface a equipos de todos los tamaños. Con más 95,000 clientes de pago en 179 países, los equipos de ventas valoran el diseño sencillo y potente de este CRM que prioriza la facilidad de uso por encima de todo.

02

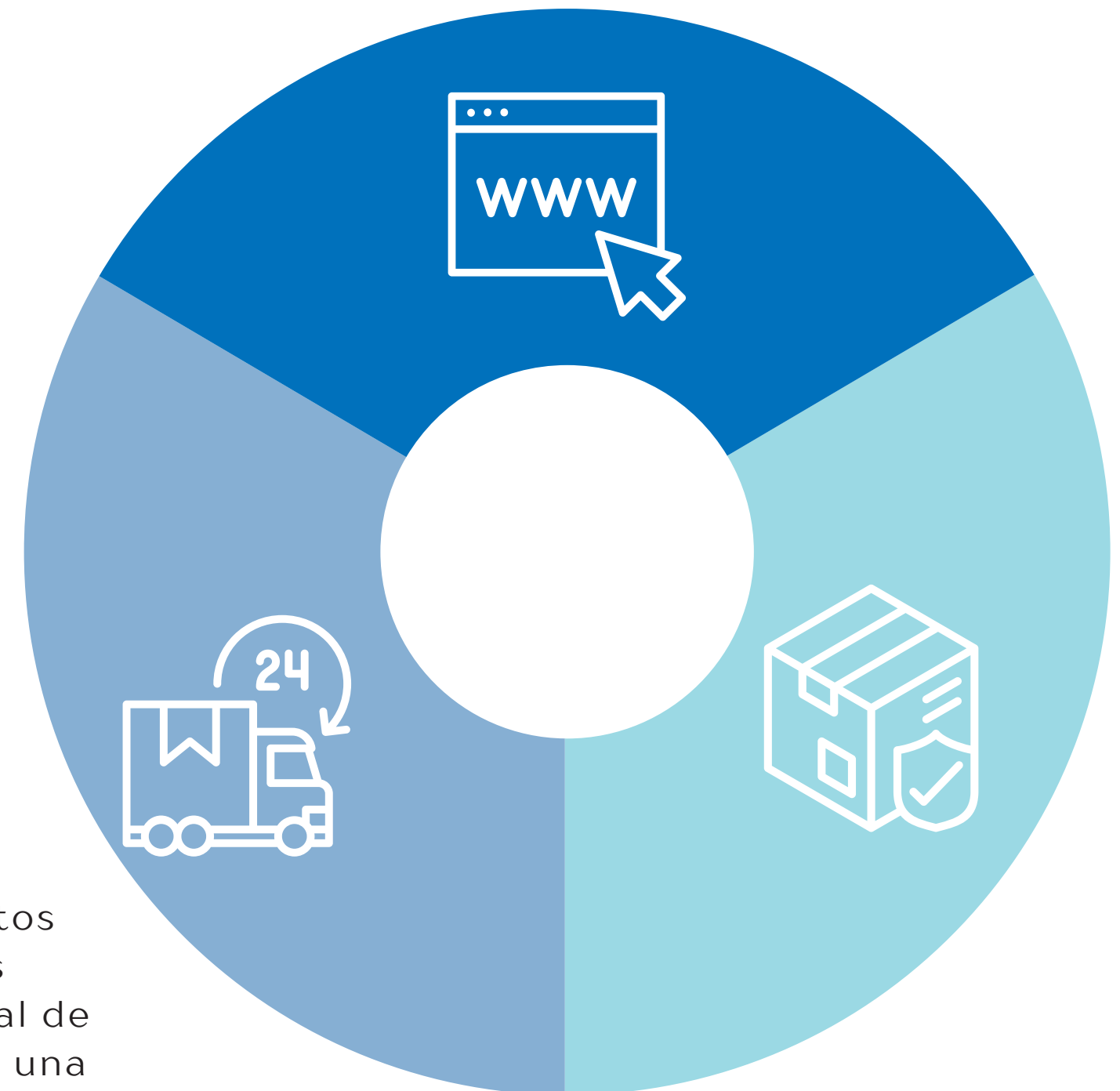
Hubspot

Hubspot es una plataforma CRM con todas las integraciones y los recursos que necesitas para conectar tus equipos de marketing, ventas, gestión de contenido y servicio al cliente.

03




Networking

Este concepto se basa en establecer una red de contactos profesionales que permita dar a conocer un negocio, los productos o servicios que se ofertan, el perfil profesional de una persona, entre otras características particulares de una empresa o profesional independiente.





Ferías

País	Feria	Boletos de avión	Hospedaje	Comidas	Total Aprox.
Estados Unidos - Madison	Wisconsin Cheese Industry Conference 2023. Del 5 al 6 de Abril 2023 https://www.eventum.es/ferias/wisconsin-cheese-industry-conference		Hotel Indigo Madison Downtown Precio por noche MXN \$4,189	1. Naples 15 2. Red 3. Dotty Dumpling's Dowry 4. Graft 5. Sardine	Total: \$33,000 MXN
México - Monterrey	Expo Carnes y Lacteos 2023. 21, 22 y 23 de Febrero de 2023. https://www.expocarnes.com/		Holiday Inn Monterrey Valle Precio por noche MXN \$1,766	1. Mar del Zur - Monterrey 2. Animal Calzada 3. Cuerno Calzada 4. Holsteins	Total: \$12,500 MXN
California - Anaheim	International Dairy Deli Bakery Association 4-6 de Junio del 2023 https://www.idba.org/4th-annual-international-dairy-deli-bakery-association-conference		Hilton Garden Inn Anaheim Garden Grove Precio por noche USD \$178	1. Slice Pizzeria 2. Nfuse 3. Starbucks 4. Sbarro	Total: \$25,500 MXN

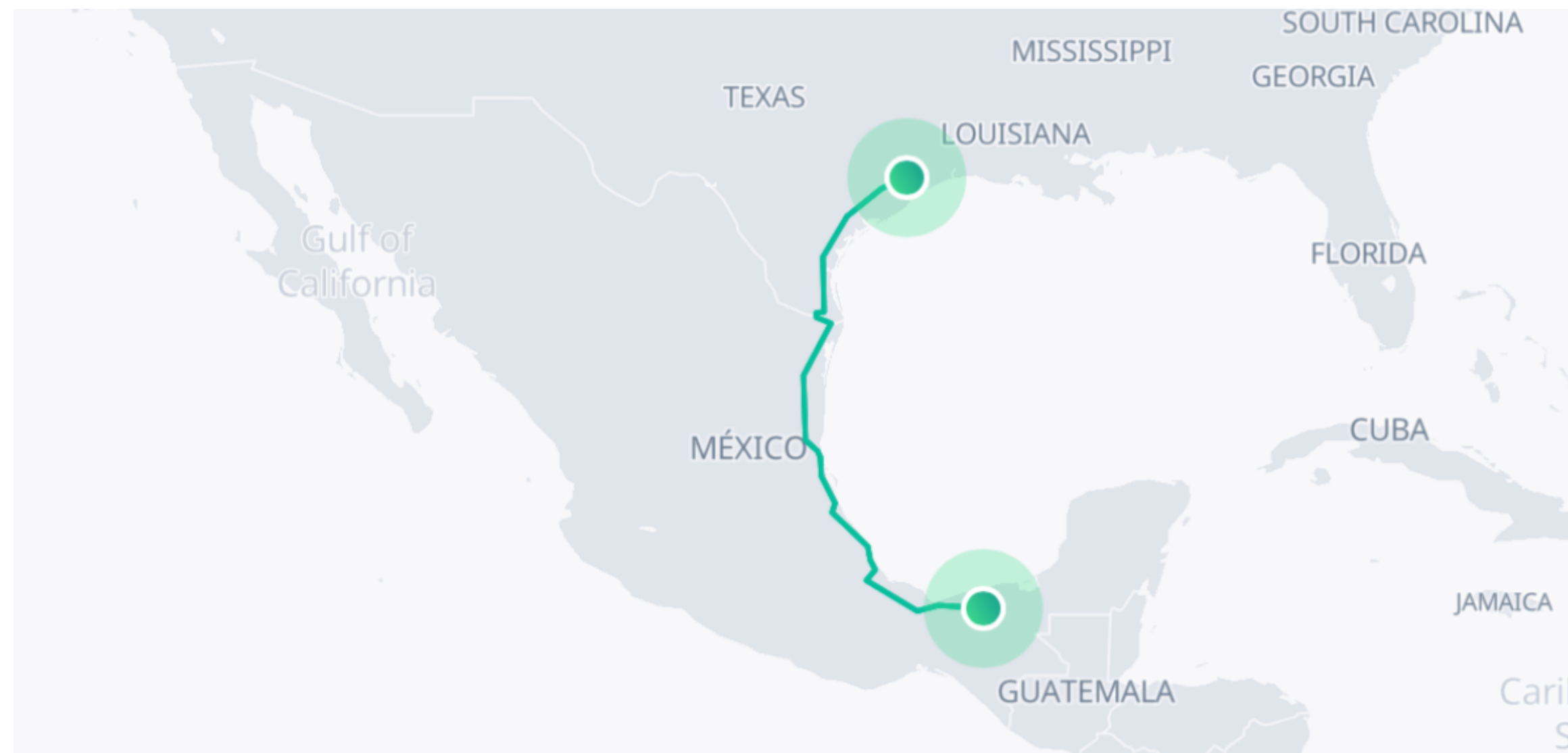
India - Hyderabad	Indus Food 2023 8, 9 y 10 de Enero del 2023 https://www.ferias.com/indusfood-2019/		Park Hyatt Hyderabad Precio por noche MXN \$3,301	1. Amara 2. Mekong 3. Kebabs & Kurries 4. Deccan Pavilion 5. Bidri 6. Ottimo Cucina Italiana	Total: \$60,000 MXN
--------------------------	---	--	---	---	----------------------------





Ruta del producto

La ruta que se hará para llegar al mercado Estadouidense inicia en el estado de Tabasco, Ciudad Villahermosa donde los productos son producidos, después se enviará por medio terrestre a Houston, Texas, donde pasará por la frontera de Tamaulipas. El cual tardará 3 días aproximadamente en llegar a su destino y recorrerá 1,940 km.





Normas Oficiales

NORMAS OFICIALES MEXICANAS y ESTÁNDARES

ALCANCE	NORMA OFICIAL MEXICANA
Quesos Incluye Madurados y frescos	a) Por su denominación NOM-223-SCFI/SAGARPA-2018 b) Sanitarias NOM-243-SSA1-2010 NOM-086-SSA1-1994
Mantequilla	a) Por su denominación NMX-F-729-COFOCALEC-2013 b) Sanitarias NOM-243-SSA1-2010. NOM-086-SSA1-1994
Dulce de leche	a) Por su denominación Sin norma específica b) Sanitarias NOM-243-SSA1-2010. NOM-086-SSA1-1994
Instalaciones	NOM-251-SSA1-2009
Agua	NOM-127-SSA1-2021
Etiqueta	NOM-051-SCFI/SSA1-2010. y sus modificaciones - NOM-030-SCFI-2006
Contenido neto	NOM-002-SCFI-2011
Sistema de Unidades de medida	NOM-008-SCFI-2002



Restricciones Arancelarias

Queso añejo

Unidad de medida: litro	Tasa	IVA	IVA RF	DTA
Importación	45	16	16	<input checked="" type="checkbox"/>
Exportación	Exento			

Tabla 12 creada por equipo (Fuente: Tariff Acces)

Dulce de leche

Unidad de medida: litro	Tasa	IVA	IVA RF	DTA
Importación	20	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>
Exportación	Exento			

Tabla 13 creada por equipo (Fuente: Tariff Acces)

Mantequilla Ghee

Unidad de medida: litro	Tasa	IVA	IVA RF	DTA
Importación	20	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>
Exportación	Exento			

Tabla 10 creada por equipo (Fuente: Tariff Acces)

Queso fundible

Unidad de medida: litro	Tasa	IVA	IVA RF	DTA
Importación	45	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>
Exportación	Exento			



Restricciones No Arancelarias

Dulce de leche

Mantequilla Ghee

Restricciones	Sí	No
Certificados		✓
Permisos		✓
Normas		✓
Cupo		✓
Precios estimados		✓
Autorizaciones		✓
Anexos	✓	
Cuota compensatoria		✓

Tabla 15 creada por equipo (Fuente: Tariff Acces)

Queso fundible

Restricciones	Sí	No
Certificados		✓
Permisos		✓
Normas		✓
Cupo		✓
Precios estimados		✓
Autorizaciones		✓
Anexos	✓	
Cuota compensatoria		✓

Tabla 16 creada por equipo (Fuente: Tariff Acces)



Restricciones No Arancelarias

Queso añejo

Restricciones	Sí	No
Certificados	✓	
Permisos		✓
Normas	✓	
Cupo	✓	
Precios estimados		✓
Autorizaciones	✓	
Anexos	✓	
Cuota compensatoria		✓

Tabla 17 creada por equipo (Fuente: Tariff Acces)



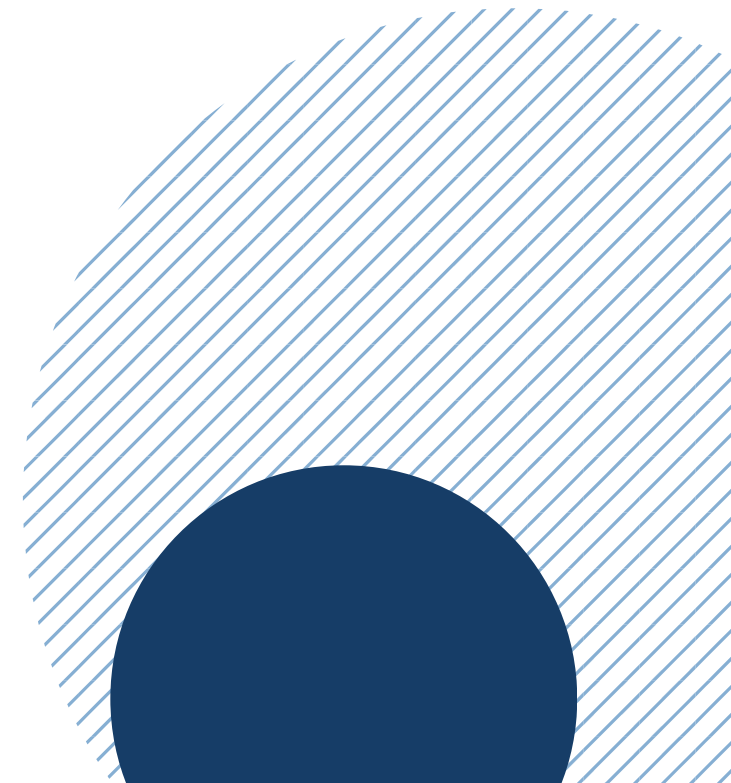
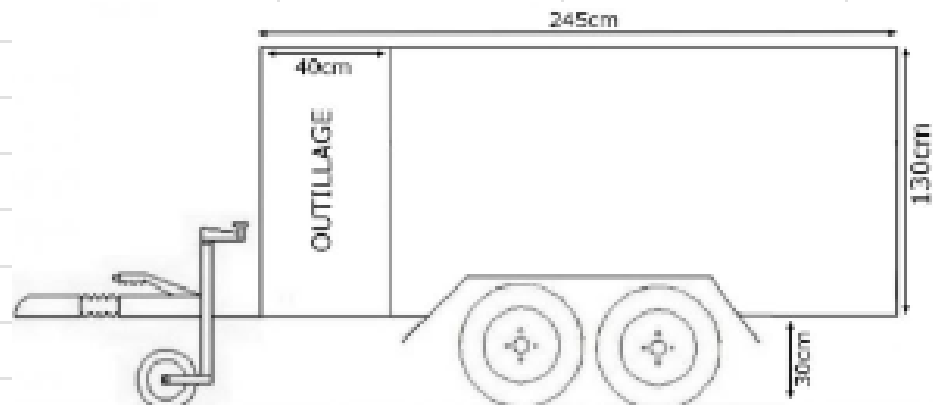
Cubicaje

	Kg a mover	Peso Unitario	Numero Pz	Pz p/ caja	Numero cajas
dulce de leche	900	0.32	2813	72	39
ghee	300	0.655	458	24	19
queso fundible	1,500	0.43	3488	63	55
queso añejo	300	0.43	698	63	11



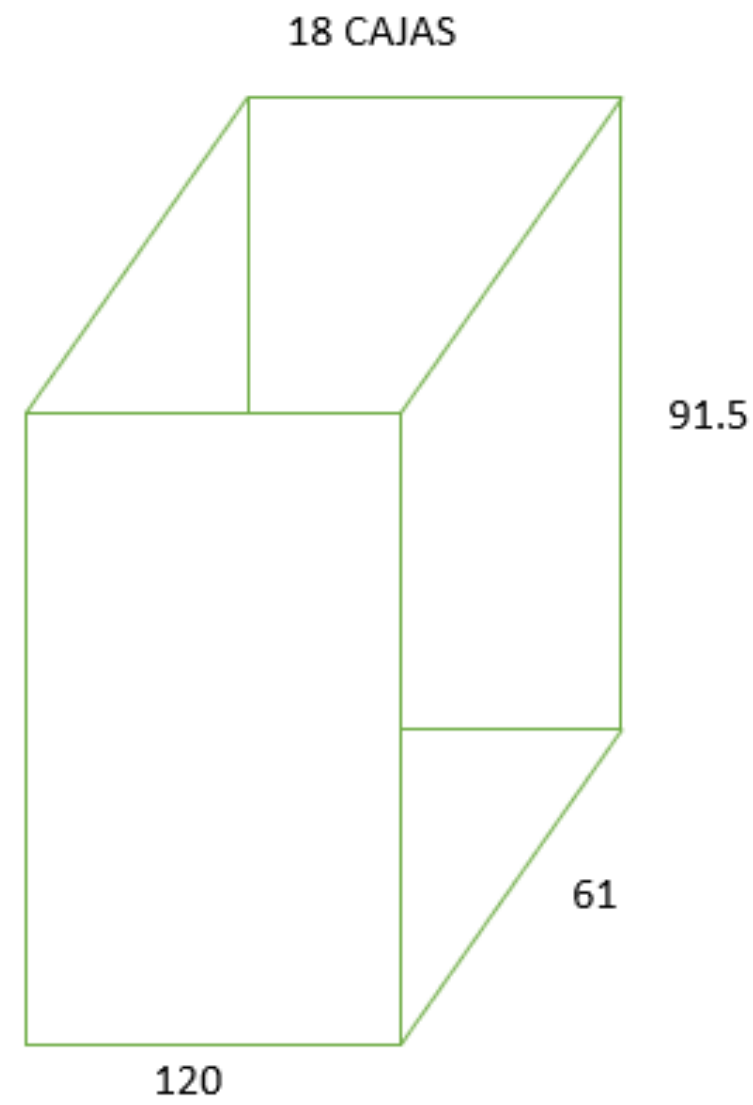
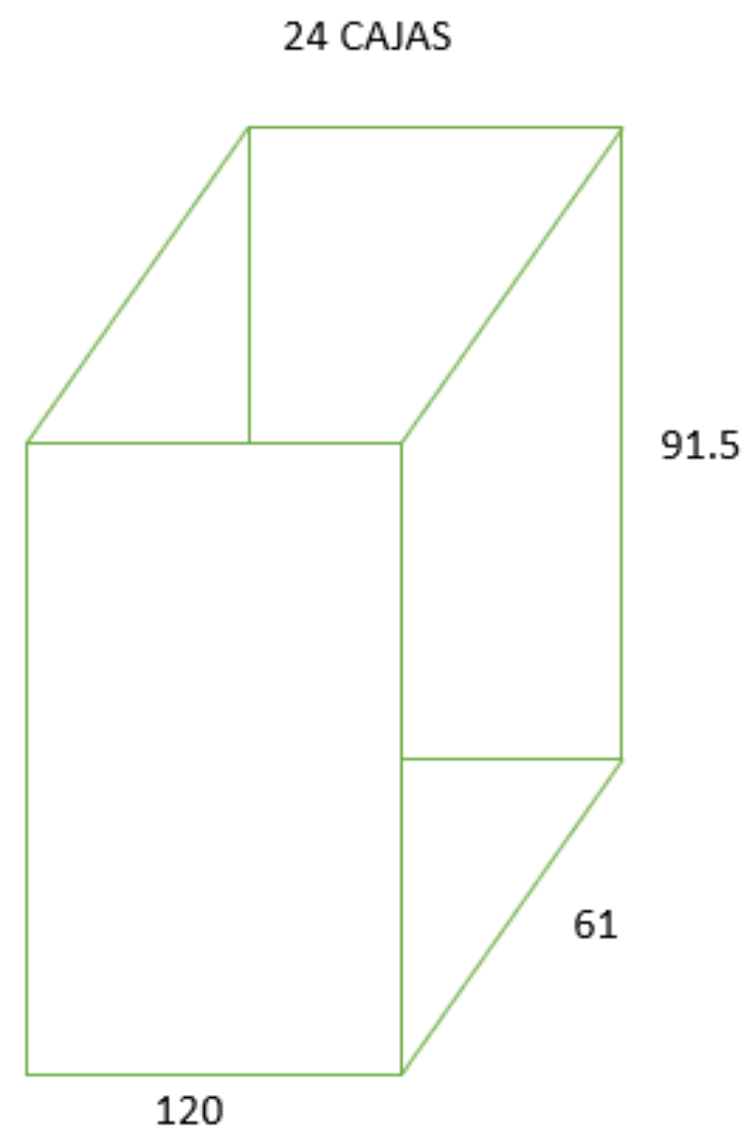
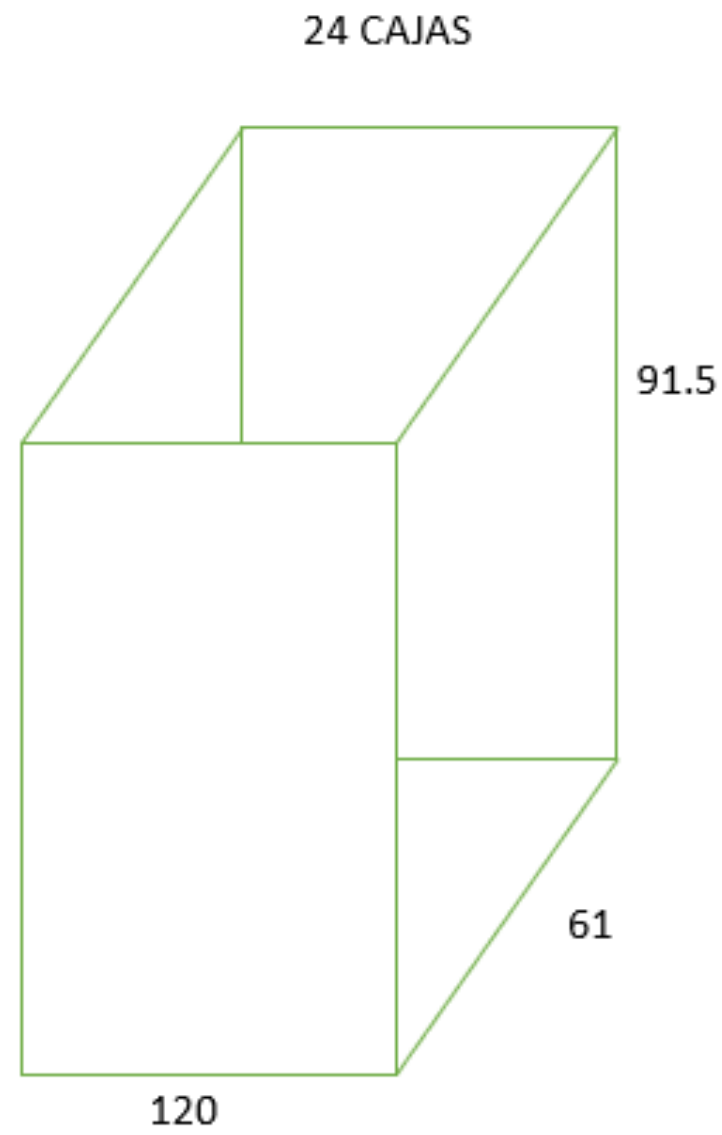
Cubicaje

MEDIDA DE UN PALLET		MEDIDA DE CAJA D.L.				
Largo	120	Largo	36	3	3.319444444	
Ancho	80	Ancho	36	2		
Alto	14.5	Alto	36	6 cajas por nivel	3 cajas a lo alto	18 cajas por pallet
ALTO TOTAL	119.5					
MEDIDA DE UN PALLET		MEDIDA DE CAJA QUESOS				
Largo	120	Largo	30	4	3.918032787	
Ancho	80	Ancho	30	2.7		
Alto	14.5	Alto	30.5	8 cajas por nivel	3 cajas a lo alto	24 cajas por pallet
ALTO TOTAL	119.5					
MEDIDA DE UN PALLET		MEDIDA DE CAJA GHEE				
Largo	120	Largo	45	2.7	5.975	
Ancho	80	Ancho	30	2.7		
Alto	14.5	Alto	20	4 cajas por nivel	5 cajas a lo alto	30 cajas por pallet
ALTO TOTAL	119.5					



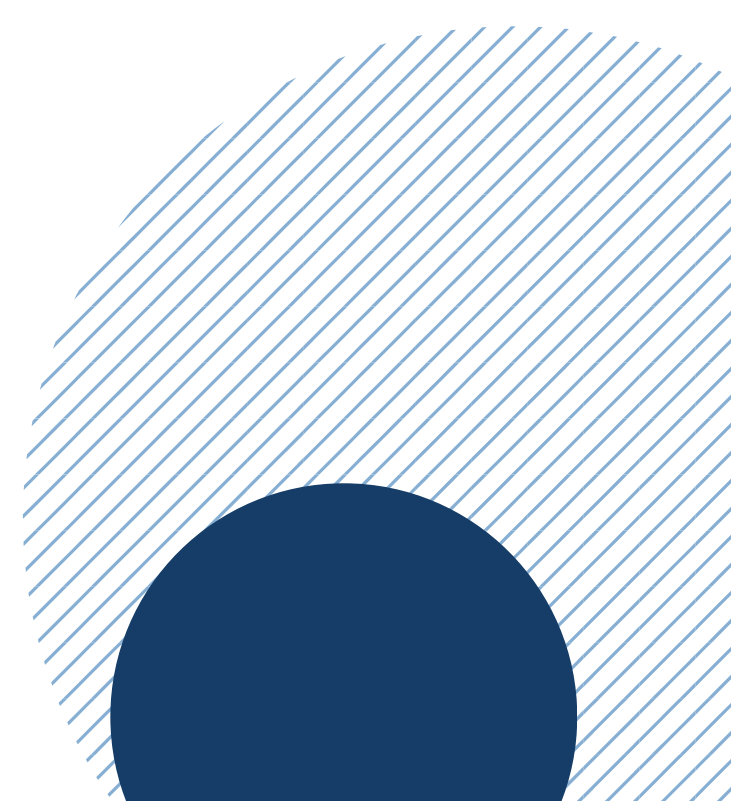
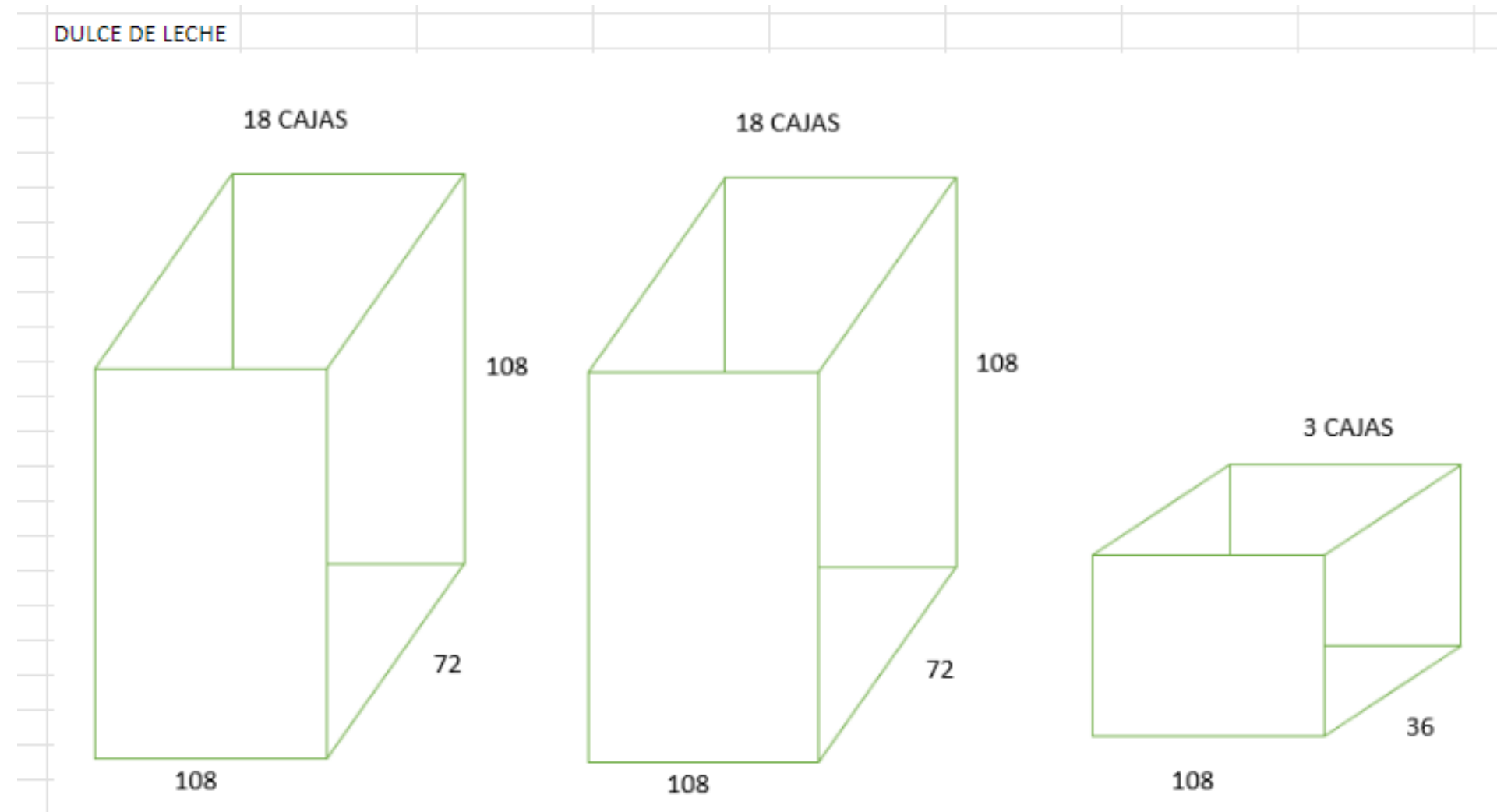
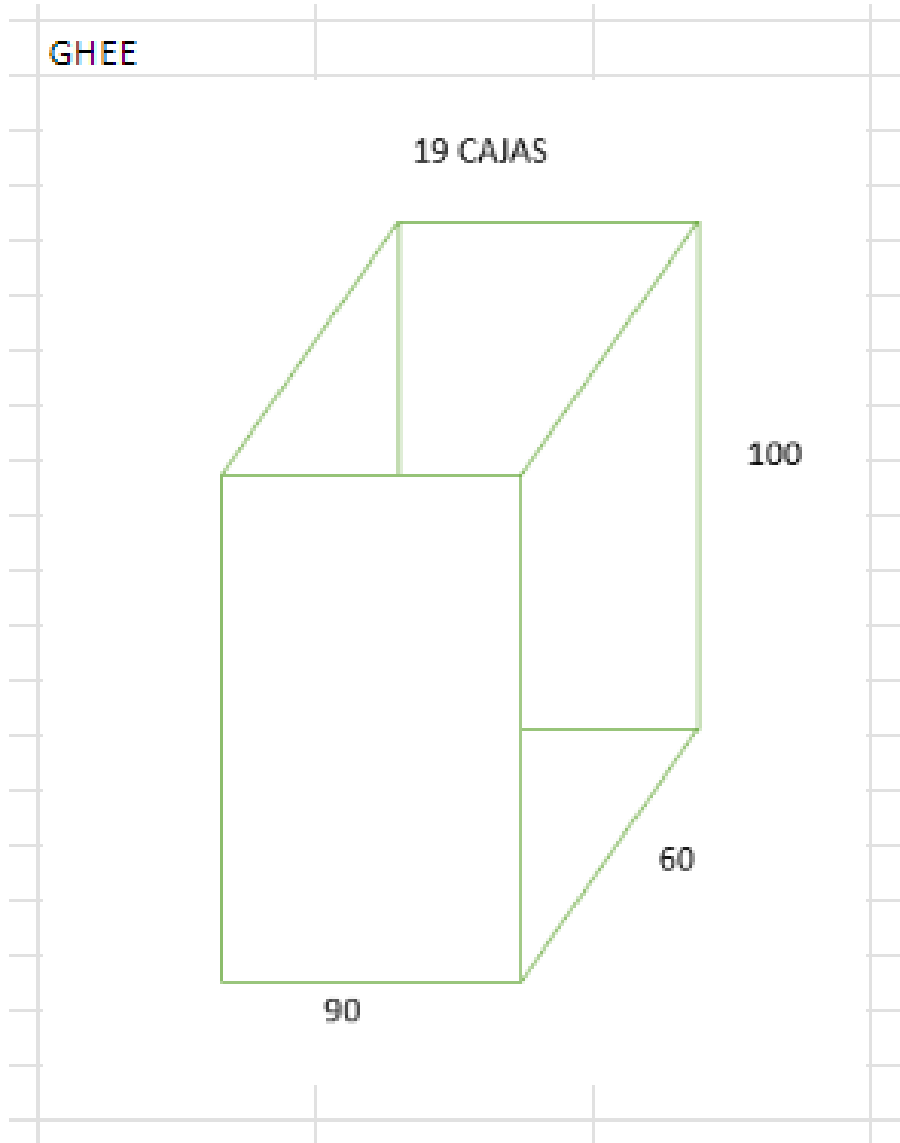


Cubicaje





Cubicaje





Legal

Contrato de compra venta:

El contrato de compraventa internacional es un acuerdo entre un comprador y un vendedor en países distintos. La globalización ha hecho que la compraventa internacional se convierta en un habitual en las empresas, puesto que es la forma que tienen de internacionalizarse y operar por todo el mundo.

Contrato de transporte:

El contrato de transporte de mercancías es aquel documento mediante el que una parte (el porteador) se obliga ante la otra parte (el cargador), con un precio acordado, a transportar de un origen a un destino una mercancía para dejarla en manos del destinatario en el lugar y las condiciones negociadas.

Arbitraje internacional:

El arbitraje internacional se puede utilizar para resolver cualquier disputa que se considere “arbitrable,” un término cuyo alcance varía de estado a estado, pero que incluye la mayoría de las disputas comerciales.



Conclusiones

Actualmente la producción de leche en los Estados Unidos se encuentra como el principal productor de leche del mundo, esto es posible debido a que se produce leche en todo el país. Por otro lado, Estados Unidos destaca como el país en el que se registra el mayor número de innovaciones lácteas la leche de vaca sigue siendo la más consumida de forma regular a nivel mundial, concretamente por el 85% de consumidores.

Más que una posición en el mercado de Estados Unidos se busca encontrar la opción ideal para el desarrollo de experiencia internacional para Lemuu, esto para ayudar a la empresa a ser más competitiva en el mercado más grande y con más oportunidad para desarrollar más habilidades y capacidades primero en el mercado americano para después explorar otros países.



Recomendaciones

Empresa

En conjunto el equipo concluye que una observación para la empresa es tener más presente la misión y visión de la misma, así como tener más claro su enfoque para la exportación.

A la vez, recomendamos mejorar la estructura y conocimiento organizacional de la empresa, ya que esto es la base para seguir creciendo y funcionando de una manera mucho más eficaz, brindando con esto un mejor servicio y calidad de sus productos.

Producto

El equipo considera que la empresa debería de contar con las fichas técnicas de cada uno de sus productos ya que en base a estos se pueden dar a conocer los mismos en otros mercados o con posibles consumidores.

A su vez consideramos que la empresa debería investigar con respecto a la creación de un yogurt de la marca ya que durante la investigación se encontró que la tendencia por el consumo del mismo seguirá incrementando en los próximos años.

Mercado

Gracias a los resultados de nuestra investigación acerca del mercado de Estados Unidos, logramos darnos cuenta que la producción de leche en este país se encuentra en el puesto número 1 de productores de lácteos en el mundo; es por esto que escogimos este país debido al gran potencial que tiene para el crecimiento y posicionamiento de la marca.



Recomendaciones

Comercialización

Recomendamos a la empresa tomar en cuenta los canales de distribución como Amazon y plataformas en línea para la venta de sus productos. Por otro lado, creemos que es importante realizar un plan de marketing, este con la finalidad de llegar a su público objetivo, aumentar y fidelizar su base de clientes y mejorar la rentabilidad de la empresa.

Logística

Se recomienda a la empresa explorar opciones con otros proveedores que ofrezcan la opción de cajas personalizadas, buscando maximizar las piezas por cajas y por pallet.

Legal

Es necesario tener conocimiento de los contratos y documentos que se requieren para realizar la exportación de sus productos. Consideramos que la empresa siempre cuente con una persona experta en estos temas, así como un abogado que los guíe y conozca de los movimientos y las operaciones que se tienen que realizar en cada uno de los obstáculos.



AGRADECIMIENTO

El equipo está agradecido con Manuel y su equipo de trabajo de Lemuu por brindarnos toda la información y apoyo durante nuestro proyecto PAP 2023.

MUCHAS GRACIAS !



LEMUU
La leche de hoy