

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Reconocimiento de validez oficial de estudios de nivel superior según acuerdo secretarial 15018, publicado en el Diario Oficial de la Federación del 29 de noviembre de 1976.

Departamento de Economía, Administración y Mercadología
Maestría en Mercadotecnia Digital y Analítica de Clientes



**PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DE LA EXPERIENCIA DE EGRESO DE ESTUDIANTES
DE LICENCIATURAS ITESO, A TRAVÉS DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING
DIGITAL Y COMUNICACIÓN MULTICANAL**

**TRABAJO RECEPCIONAL que para obtener el GRADO de
MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA DIGITAL Y ANALÍTICA DE CLIENTES**

Presenta: **ANA LORENA ELIZABETH CHÁVEZ MUÑOZ**

Tutora: **MARIANA LUNA CAMACHO**

Tlaquepaque, Jalisco. 21 de enero de 2026.

Tabla de contenido

RESUMEN	11
CAPÍTULO 1.....	13
1. FUNDAMENTACIÓN DEL TRABAJO	13
1.1. Descripción de la organización a la que se le hace la propuesta de intervención y su contexto.....	13
1.2. Análisis del entorno de la organización.....	15
1.3. Análisis PESTEL	16
1.3.1. Factor Político	16
1.3.2. Factor Económico	17
1.3.3. Factor Social	18
1.3.4. Factor Tecnológico.....	19
1.3.5. Factor Ecológico.....	20
1.3.6. Factor Legal	21
1.4. Descripción de la problemática percibida que justifica la propuesta de intervención	21
1.5. Términos y condiciones para trabajar la propuesta de intervención.....	35
1.6. Delimitación y área funcional de la propuesta de intervención	36
1.7. Diagnóstico preliminar.....	37
1.8. Objetivos de la propuesta de intervención	39
1.9. Relevancia y pertinencia del trabajo	39
CAPÍTULO 2.....	41
2. MARCO CONCEPTUAL DE REFERENCIA	41
2.1. Estado de la cuestión.....	41

2.2.	Conceptos y enfoques teóricos relacionados	42
2.3.	Análisis de referencia para el cambio	48
CAPÍTULO 3.....		51
3.	DIAGNÓSTICO PROFUNDO: MARCO DE REFERENCIAS Y ESTRATEGIA DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	51
3.1.	Definición de la estrategia de la propuesta de intervención, selección de las herramientas requeridas y el cronograma del diagnóstico profundo	51
3.2.	Definición de los factores prioritarios a intervenir con la propuesta	54
3.3.	Descripción del pilotaje de la propuesta de intervención.....	56
3.4.	Descripción del análisis: correlación e interpretación de la información	58
3.4.1.	Indicadores clave de monitoreo (KPI) sugeridos.....	59
CAPÍTULO 4.....		61
4.	JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	61
4.1.	Justificación de la propuesta de intervención.	61
4.1.1.	Consideraciones costo-beneficio de la propuesta de intervención.	61
4.2.	Actividades, herramientas e instrumentos a utilizar.....	68
4.3.	El proceso de verificación de la propuesta de intervención.....	91
4.3.1.	Cronograma para el pilotaje de la propuesta de intervención.....	92
CAPÍTULO 5.....		94
5.	IMPLEMENTACIÓN: EXPOSICIÓN DE HALLAZGOS	94
5.1.	Información obtenida del proceso de verificación de la propuesta de intervención. 99	
5.1.1.	Primera sesión del estudio de neuromarketing:	100
5.1.1.1.	Áreas de interés de la imagen: Invitación anterior “Día del Egresado”	101
5.1.1.2.	Tiempos de entrada de la imagen: Invitación anterior “Día del Egresado”	102

5.1.1.3.	Tiempos de observación de la imagen: Invitación anterior “Día del Egresado”	103
5.1.1.4.	Mapa de calor de la imagen: Invitación anterior “Día del Egresado”	105
5.1.1.5.	Áreas de interés de la imagen: Infográfico anterior “Ruta de fechas”	106
5.1.1.6.	Tiempos de entrada de la imagen: Infográfico anterior “Ruta de fechas”	107
5.1.1.7.	Tiempos de observación de la imagen: Infográfico anterior “Ruta de fechas” .	109
5.1.1.8.	Mapa de calor de la imagen: Infográfico anterior “Ruta de fechas”	110
5.1.2.	Segunda sesión del estudio de neuromarketing:	111
5.1.2.1.	Áreas de interés de la imagen: Invitación nueva “Día del Egresado”	112
5.1.2.2.	Tiempos de entrada de la imagen: Invitación nueva “Día del Egresado”	113
5.1.2.3.	Tiempos de observación de la imagen: Invitación nueva “Día del Egresado” .	114
5.1.2.4.	Mapa de calor de la imagen: Invitación nueva “Día del Egresado”	116
5.1.2.5.	Áreas de interés de la imagen: Infográfico nuevo “Cronograma de actividades” 117	
5.1.2.6.	Tiempos de entrada de la imagen: Infográfico nuevo “Cronograma de actividades”	119
5.1.2.7.	Tiempos de observación de la imagen: Infográfico nuevo “Cronograma de actividades”	120
5.1.2.8.	Mapa de calor de la imagen: Infográfico nuevo “Cronograma de actividades”	122
5.1.2.9.	Plataforma centralizada de comunicación.....	123
5.2.	Recomendaciones de los resultados obtenidos en el estudio de neuromarketing	130
5.3.	Impacto que tendría la aplicación de la propuesta de intervención.	132
CAPÍTULO 6.....		135
6.	DISCUSIÓN FINAL	135
6.1.	Relevancia y trascendencia de la propuesta de intervención.	135
6.2.	Observaciones finales.....	136

CONCLUSIONES	137
REFERENCIAS	139
ANEXOS.....	146
Anexo A. Encuesta de las sesiones informativas del periodo 2022B al 2024A.....	146
Anexo B. Carta de apoyo, de la Coordinación de la Maestría en Mercadotecnia Digital y Analítica de Clientes, para solicitar la participación de egresados para el estudio de neuromarketing.	256
Anexo C. Difusión de la convocatoria para participar en el estudio de neuromarketing realizada desde la Oficina de Egresados	257
Anexo D. Difusión de la convocatoria para participar en el estudio de neuromarketing realizada desde las coordinaciones de las carreras de Licenciaturas	258
Anexo E. Comparaciones paralelas, prueba Holm Plataforma centralizada de comunicación	261

Índice de siglas

TOG: Trabajo de Obtención de Grado.

IDI: Investigación, Desarrollo e Innovación.

DEAM: Departamento de Economía, Administración y Mercadología.

ITESO: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente / ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara.

RRSS: Redes sociales.

CTA: *Call to action* que se traduce como “llamada a la acción”.

AOI: Área de interés.

Índice de tablas

Tabla 1. Número de respuestas por periodo Encuesta sesiones informativas	26
Tabla 2. Comentarios textuales de las sesiones informativas.....	33
Tabla 3. Presupuesto para la propuesta de intervención	64
Tabla 4. Costo promedio hora de trabajo por puesto	67
Tabla 5. Propuesta base para la parrilla de contenidos.	91
Tabla 6. Estadísticas descriptivas de la presencia temporal de emociones	123
Tabla 7. Análisis de varianza (ANOVA) Plataforma centralizada de comunicación.....	124
Tabla 8. Prueba T Plataforma centralizada de comunicación	125

Índice de figuras

Figura 1. Organigrama de funcionarios del ITESO	15
Figura 2. Diagrama de Gantt.....	23
Figura 3 Diagrama de flujo de las preguntas del formulario para la retroalimentación de las sesiones informativas.	25
Figura 4. Distribución porcentual de respuestas por periodo Encuesta sesiones informativas	27
Figura 5. Asistencia a las sesiones informativas.	28
Figura 6. Utilidad de la información sobre la ceremonia y titulación.	29
Figura 7. Valor de la información proporcionada por la Oficina de Egresados.....	30
Figura 8. Categorización de opiniones sobre las sesiones informativas	31
Figura 9. Diagrama de Ishikawa	38
Figura 10. Pasos para elaborar una estrategia de comunicación.....	46
Figura 11. Pasos para elaborar un plan de marketing digital.....	47
Figura 12. Fases de un proceso iterativo para marketing digital.	59
Figura 13. Captura de pantalla de historias en Instagram de @peru y @hosteleandola.	71
Figura 14. Carrusel en Instagram de @peru	72
Figura 15. Carrusel en Instagram de @redaccionescreativas.....	73
Figura 16. Reel en Instagram de @starbucks_mex.....	74
Figura 17. Buyer persona del Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO	75
Figura 18. Ejemplo de preguntas frecuentes	79
Figura 19. Configuración de encuesta de retroalimentación.....	83
Figura 20. Ejemplo de encuesta de retroalimentación.....	84
Figura 21. Propuesta de un carrusel para Instagram.....	89

Figura 22. Propuesta de post y copy para Instagram	90
Figura 23. Cronograma de actividades del pilotaje.....	93
Figura 24. Invitación anterior: “Día del Egresado”	95
Figura 25. Infográfico anterior: “Ruta de fechas”	95
Figura 26. Captura de pantalla de la primera vista de la Plataforma centralizada de comunicación	96
Figura 27. Infográfico nuevo "Cronograma de actividades y eventos"	97
Figura 28. Invitación nueva: "Día del Egresado".....	98
Figura 29. Áreas de interés (AOI) Infográfico anterior "Ruta de fechas"	101
Figura 30. Valores del tiempo de entrada Invitación anterior "Día del Egresado"	102
Figura 31. Valores del tiempo de observación Invitación anterior "Día del Egresado"	103
Figura 32. Mapa de calor Invitación anterior "Día del Egresado"	105
Figura 33. Áreas de interés (AOI) Infográfico anterior "Ruta de fechas"	106
Figura 34. Valores del tiempo de entrada Infográfico anterior “Ruta de fechas”	107
Figura 35. Valores del tiempo de observación Infográfico anterior “Ruta de fechas”	109
Figura 36. Mapa de calor Infográfico anterior “Ruta de fechas”.....	110
Figura 37. Áreas de interés (AOI) Invitación nueva “Día del Egresado”	112
Figura 38. Valores del tiempo de entrada Invitación nueva “Día del Egresado”	113
Figura 39. Valores del tiempo de observación Invitación nueva “Día del Egresado”	114
Figura 40. Mapa de calor Invitación nueva “Día del Egresado”	116
Figura 41. Áreas de interés (AOI) Infográfico nuevo "Cronograma de actividades"	118
Figura 42. Valores del tiempo de entrada Infográfico nuevo "Cronograma de actividades".	119
Figura 43. Valores del tiempo de observación Infográfico nuevo "Cronograma de actividades"	120
Figura 44. Mapa de calor Infográfico nuevo “Cronograma de actividades”	122

Figura 45. Captura de pantalla "Requisitos para titulación" de la Plataforma centralizada de comunicación.....	127
Figura 46. Captura de pantalla "Detalles para las ceremonias" de la Plataforma centralizada de comunicación.....	128
Figura 47. Captura de pantalla "Datos de contacto" de la Plataforma centralizada de comunicación.....	129
Figura 48. Captura de pantalla "Soy #PorSiempreITESO " de la Plataforma centralizada de comunicación.....	130

RESUMEN

Este Trabajo de Obtención de Grado propone transformar la comunicación del Proceso de Egreso de Licenciaturas ITESO —actualmente concentrada en un único canal y con sobrecarga informativa— hacia una estrategia relacional-multicanal que facilite el acceso a la información, incremente la participación y mejore la experiencia de usuario de la Generación Z. La propuesta de intervención se estructura en dos pilares: una plataforma centralizada de comunicación con preguntas frecuentes, directorio de contactos y cronograma de acciones y eventos; y una estrategia de contenidos con enfoque de branding emocional, sustentada en la identificación del buyer persona y en piezas digitales para redes sociales. La verificación del pilotaje se realizó mediante sesiones de neuromarketing en el laboratorio del ITESO, utilizando eye-tracking y reconocimiento de expresiones faciales para evaluar prototipos. Se proponen KPIs para el seguimiento de la estrategia de contenidos con un enfoque de mejora continua por iteraciones. La propuesta configura un punto de partida operativo y medible para evolucionar la comunicación del Proceso de Egreso y ofrece una guía de implementación para la Oficina de Egresados. Su valor radica en articular, en un mismo marco, centralización de información, enfoque relacional-multicanal y evaluación continua, lo cual permite tomar decisiones informadas, mejorar la experiencia y fortalecer el vínculo con cada generación que egresa. Para futuras líneas de investigación se recomienda ampliar métricas de resultado y documentar aprendizajes para institucionalizar ciclos de mejora continua, así como considerar la implementación de un CRM que facilite a cada estudiante conocer en qué paso del proceso se encuentra.

Palabras clave: Generación Z, experiencia de usuario, egresados, estrategia de comunicación, branding emocional, neuromarketing

Propuesta de intervención de la experiencia de egreso de estudiantes de licenciaturas ITESO, a través de una estrategia de marketing digital y comunicación multicanal.

CAPÍTULO 1

1. Fundamentación del trabajo

1.1. Descripción de la organización a la que se le hace la propuesta de intervención y su contexto

El ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, es una institución privada de educación superior, de inspiración cristiana, fundada en 1957 y confiada a la Compañía de Jesús. Se define como una comunidad en constante crecimiento, guiada por la tradición educativa jesuita con un análisis continuo de la realidad (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, s/f-c). Su misión es “Formar profesionales competentes, libres y comprometidos, dispuestos a poner su ser y su quehacer al servicio de la sociedad. Ampliar las fronteras del conocimiento y la cultura en la búsqueda permanente de la verdad. Proponer y desarrollar, en diálogo con las distintas organizaciones sociales, soluciones viables y pertinentes para la transformación de los sistemas y las instituciones. Todo ello encaminado a la construcción de una sociedad más justa y humana” (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, s/f-c).

A nivel nacional, el ITESO forma parte del Sistema Universitario Jesuita, una red que agrupa a ocho instituciones de educación superior, conformada por el ITESO, las universidades Iberoamericana Ciudad de México, León, Puebla, Tijuana y Torreón, el Tecnológico Universitario del Valle de Chalco y el Instituto Superior Intercultural Ayuuk (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, s/f-b).

En el ámbito latinoamericano, el ITESO es miembro de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL), una red que reúne a 30

universidades jesuitas en 14 países de la región (Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina, 2019).

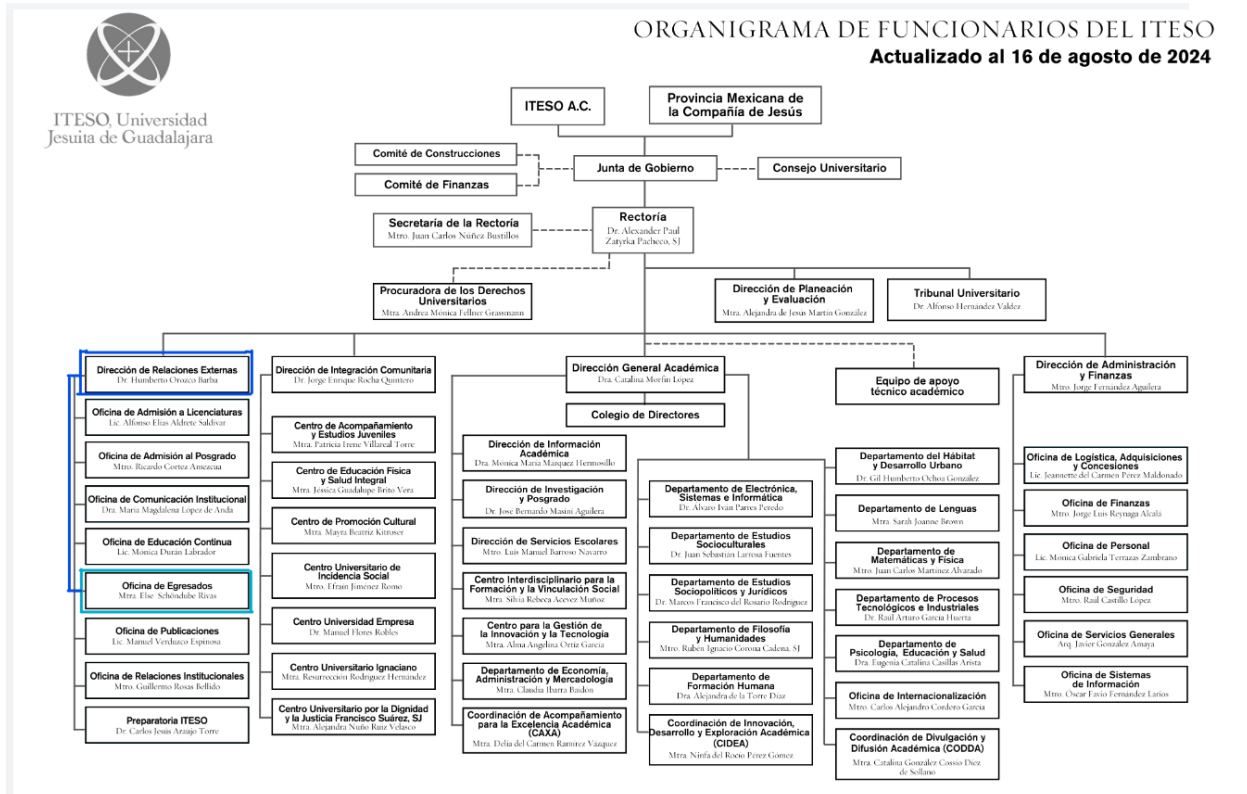
Finalmente, a nivel global, el ITESO forma parte de la Asociación Internacional de Universidades Jesuitas (IAJU, por sus siglas en inglés), la red universitaria más antigua del mundo, con más de 200 universidades en 69 países las cuales comparten la tradición educativa jesuita que se remonta a casi 500 años (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, s/f-b).

Actualmente, el ITESO atiende a más de 10,000 estudiantes de los niveles de Preparatoria, Licenciatura, Educación Continua y Posgrados. Su oferta académica incluye 43 programas de licenciatura, 31 programas de posgrados, 45 diplomados, cursos y talleres, además de 114 laboratorios especializados y 170 proyectos de investigación (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, s/f-c).

La Oficina de Egresados responsable de comunicar el proceso de egreso de los estudiantes de licenciatura, donde se realiza la propuesta de intervención de este Trabajo de Obtención de Grado, se formó en 2014 cuando el ITESO vio conveniente unificar los esfuerzos realizados desde varias instancias en relación con los egresados. Actualmente la Oficina de Egresados lidera todos los esfuerzos dirigidos a la vinculación con los más de 53 mil egresados y su alma mater(Oficina de Egresados ITESO, 2019). Esta oficina forma parte de la Dirección de Relaciones Externas (DRE) una de las direcciones estatutarias del ITESO (Figura 1).

Figura 1.

Organigrama de funcionarios del ITESO



Nota. Adaptado del Organigrama de funcionarios del ITESO (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, 2024). Fuente: <https://www.iteso.mx/directorio#pills-6>

1.2. Análisis del entorno de la organización

Para conocer la posición de la Oficina de Egresados en el mercado se realiza un análisis PESTEL, el cual describe el entorno de las empresas, además de ayudar a identificar los factores externos a la organización que pueden influir positiva o negativamente. (Saavedra, 2023).

Es importante mencionar que la Oficina de Egresados se rige bajo los lineamientos, reglamentos y estrategias de vinculación que el ITESO establece, por lo que está se ve afectada indirectamente por los factores externos.

1.3. Análisis PESTEL

1.3.1. Factor Político

El ITESO busca desarrollar y ofrecer soluciones a los problemas que enfrenta la sociedad, para lograrlo se vincula estratégicamente con personas, instituciones, organizaciones de sociedad civil, así como con el sector empresarial y las dependencias de gobierno que colaboren en la construcción de un mundo mejor para todos, desde una mirada más justa, solidaria, compasiva y sostenible (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, s/f-f).

Cada año, el Rector del ITESO presenta el informe anual de acuerdo con lo establecido en el Estatuto Orgánico del ITESO. En este informe se comparte el contexto político, económico y de educación. En el Informe del Rector Dr. Alexander Paul Zatyryka Pacheco, SJ, 2023 en el factor político se destacan algunos conflictos más relevantes como fue la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), el Instituto Nacional Electoral (INE), el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) y el Centro de Derechos Humanos “Miguel Agustín Pro Juárez” (Centro Prodh) de los jesuitas en México (Zatyryka Pacheco, 2024).

1.3.2. Factor Económico

El ITESO es una entidad con propósitos no lucrativos. El 78% de sus ingresos corresponden a las colegiaturas, ya considerando los descuentos y becas otorgadas por la universidad (Zatyryka Pacheco, 2024). El ITESO se vería afectado directamente ante una alta inflación o fluctuaciones económicas derivadas de las reformas propuestas por el gobierno federal, ya que esto afectaría a la estabilidad económica de las familias de los estudiantes y esto pudiera ocasionar bajas o retrasos en los pagos, así como la disminución de inscritos a los programas educativos.

Los estudiantes próximos por egresar de las Licenciaturas del ITESO deben realizar el proceso de egreso, que incluye los trámites escolares de titulación, con un costo de \$8,800 pesos mexicanos para el periodo Otoño 2024. La Dirección de Servicios Escolares es la responsable de gestionar los trámites escolares de egreso (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, s/f-g).

La Oficina de Egresados, actualmente, no genera recursos propios. El presupuesto asignado por el ITESO se destina exclusivamente a su operación. Por confidencialidad, no se puede revelar la cantidad específica del presupuesto, aunque esto no afecta a este Trabajo de Obtención de Grado.

La estructura de la Oficina de Egresados se basa en seis áreas clave:

1. Administración.
2. Comunicación.
3. Sistema de seguimiento de egresados.
4. Empleabilidad.

5. Pertenencia.

6. Vinculación.

Las primeras tres áreas ofrecen servicios o soporte transversal a las áreas de atención de la oficina, las cuales responden a las necesidades de estudiantes, egresados, empresas y diversas áreas internas de la universidad.

Algunas de las actividades y servicios de las áreas de atención son:

- Empleabilidad: Bolsa de trabajo, prácticas profesionales, feria de empleo, asesorías y recursos para el desarrollo profesional.
- Pertenencia: Credencial de egresado, actividades de reencuentro, fortalecimiento del sentido de pertenecía, proceso de egreso, anuario generacional, entre otros.
- Vinculación: Acompañamiento a las asociaciones y redes de egresados, difusión de programas de formación continua, voluntariado, asesorías para gestionar una beca para estudios en el extranjero.

1.3.3. Factor Social

El Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO atiende a estudiantes que cursan el último semestre de su ciclo escolar. En promedio, un recién egresado tiene 22 años de edad lo que lo sitúa dentro de la Generación Z, compuesta por las personas nacidas entre 1997 y 2012 (Dimock, 2019). Cabe señalar que algunos autores proponen rangos de fechas ligeramente distintos para definir esta generación.

Cada año egresan alrededor de 1,600 estudiantes de Licenciaturas del ITESO. De ellos, aproximadamente 650 lo hacen en el semestre de Primavera y cerca de 950 en el semestre de Otoño, incluyendo a los egresados del periodo de Verano (Zatyryka Pacheco, 2024).

1.3.4. Factor Tecnológico

En el 19° Estudio sobre los hábitos de usuarios de internet en México 2023, la mayoría de los usuarios encuestados de la Generación Z se ubica con el 27%, seguidos de la Generación X con el 25% y en tercer lugar se encuentra la Generación Millennial con el 22%. Además, el 42.7% de los encuestados presenta un tiempo de conexión entre 7 a más de 9 horas (Asociación de Internet MX, & Knowsy A.I, 2023).

En otro estudio, aplicado a personas de la Generación Z de Chile, Colombia, México y Panamá, destaca las principales características al comunicarse y el uso de las redes sociales (RRSS), donde destacan las siguientes (Martínez-Estrella et al., 2023):

- WhatsApp es la red social que utilizan para comunicarse (98%)
- Instagram (47%)
- TikTok (30%)
- YouTube (27%)
- Twitch es la plataforma menos utilizada, el 98% la coloca en el último lugar de uso/preferencia.

Es importante tomar en cuenta esta información para el desarrollo de la propuesta de intervención que se realizará en este Trabajo de Obtención de Grado.

1.3.5. Factor Ecológico

El ITESO demuestra un fuerte compromiso con la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente a través de diversas iniciativas. A principios de septiembre 2024 se presentó el “Reporte de sustentabilidad ambiental ITESO 2022-2023”, del cual se destaca la siguiente información (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, s/f-d):

- El ITESO se destaca por su manejo responsable de los recursos naturales en el campus, como es el cuidado del agua, la gestión de residuos y la eficiencia energética.
- Promueve una movilidad sustentable, fomentando el uso de medios de transporte alternativos como bicicletas, transporte público y sistemas de autos compartidos.
- El ITESO busca promover la conciencia ambiental entre su comunidad a través de planes y programas educativos en materia de desarrollo sustentable, así como en los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) y de investigación.

Estos elementos demuestran el compromiso integral del ITESO con la sustentabilidad, abarcando aspectos ambientales, sociales y educativos en su gestión universitaria.

Además, el ITESO es la universidad privada más sustentable de México, según la medición del UI GreenMetric Ranking de 2024, destacando en estrategias de energía y cambio climático, y en el manejo de residuos (El ITESO se mantiene como la universidad privada más sustentable de México).

1.3.6. Factor Legal

Una posible afectación para la Oficina de Egresados radica en el manejo de los datos personales que recopila de estudiantes, egresados y empresas. Estos datos se rigen actualmente por el aviso de privacidad vigente de la universidad, el cual puede consultarse en datospersonales.iteso.mx (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, s/f-a).

1.4. Descripción de la problemática percibida que justifica la propuesta de intervención

Para delimitar el problema, hay que conocer el Proceso de Egreso de los estudiantes de Licenciatura del ITESO, que consta de diversas acciones y actividades que los estudiantes de último semestre del ciclo escolar deben realizar antes de finalizar sus estudios universitarios, los cuales constan de trámites escolares, información sobre la ceremonia de terminación de estudios, servicios para cuando sean egresados, entre otros detalles. Además, se aprovecha la estancia de los estudiantes en la universidad para recopilar información sobre su experiencia en el ITESO a través de la encuesta de salida. Esta información sirve como insumo para el Sistema de Seguimiento de Egresados, que a su vez se proporciona a las direcciones, coordinaciones de carrera o áreas del ITESO que lo soliciten.

A continuación, se enlistan las acciones que conforman el Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO:

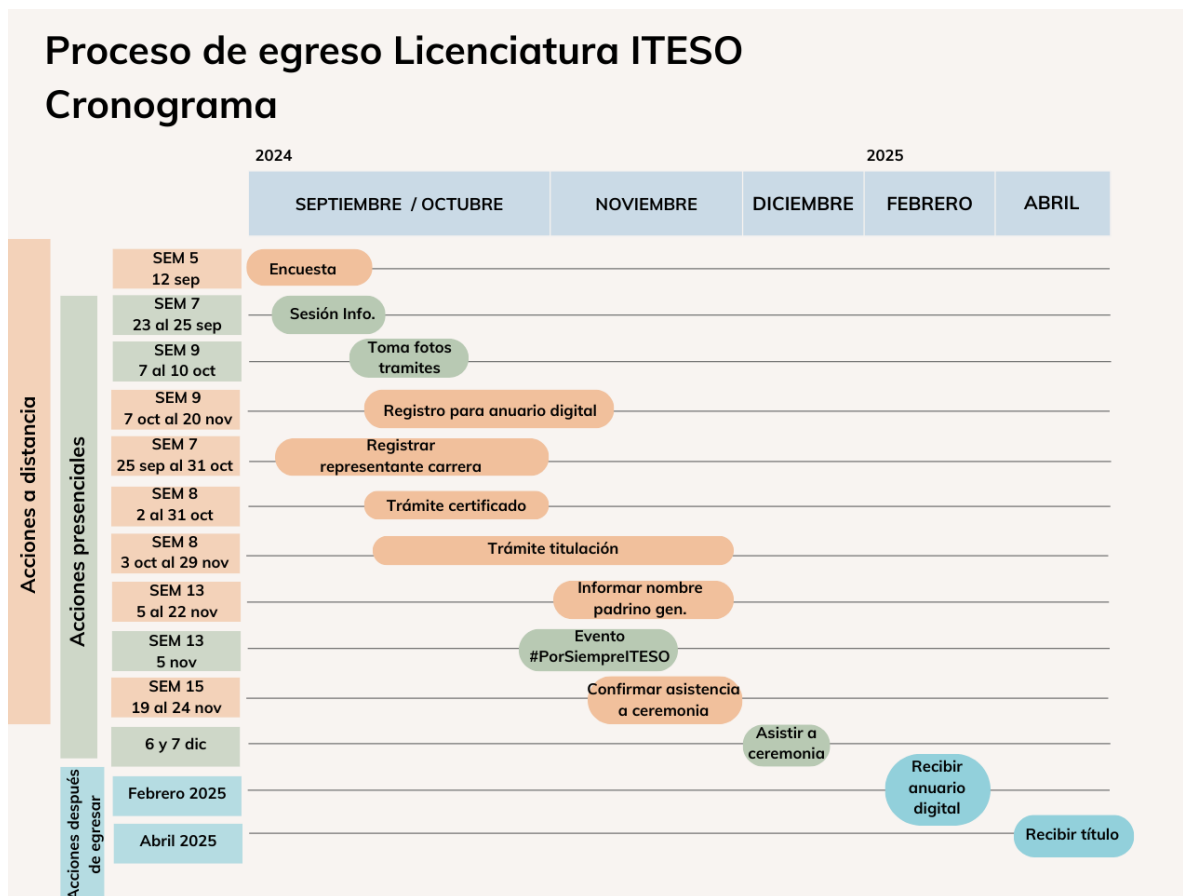
1. Responder la encuesta de salida.

-
2. Asistir a la sesión informativa. En este espacio la Dirección de Servicios Escolares y la Oficina de Egresados comparten información relacionada con:
 - a. Trámites de egreso (certificado, título, pagos, etc.).
 - b. Ceremonia de terminación de estudios (representantes de carrera, padrinos, vestimenta, horarios, invitados, participaciones, etc.).
 - c. Presentación de los servicios que obtendrán al ser egresados.
 - d. Toma de fotografías para trámites escolares.
 - e. Participación en el anuario digital generacional.
 - f. #PorSiempreITESO: evento de bienvenida a la comunidad de egresados.
 3. Registrar su participación para el anuario digital generacional.
 4. Confirmar asistencia a la toma de fotografías para trámites escolares.
 5. Realizar el trámite del certificado de estudios.
 6. Realizar el trámite del título.
 7. Registrar el nombre del representante de carrera.
 8. Informar el nombre del padrino o madrina de generación.
 9. Asistir al #PorSiempreITESO: evento de bienvenida a la comunidad de egresados.
 10. Confirmar su asistencia y el registro de sus invitados a la Ceremonia de Terminación de Estudios.
 11. Asistir a la Ceremonia de Terminación de Estudios, donde se les toman fotografías individuales y grupales, que servirán como insumo para el anuario digital generacional.
 12. Recibir el comunicado, por correo electrónico, con las indicaciones para consultar el anuario digital generacional.
 13. Recibir el comunicado, por correo electrónico, para recoger documentación escolar y título (solo si se realizaron los trámites).
-

En la Figura 2 se muestran los puntos mencionados en las fechas correspondientes al periodo de Otoño 2024:

Figura 2.

Diagrama de Gantt



Nota. Creación propia a partir del calendario de actividades del Proceso de Egreso de Licenciaturas ITESO del periodo Otoño 2024.

En cada periodo de Primavera y Otoño, después de realizar las sesiones informativas, se pide a los estudiantes registrar su participación en el anuario digital generacional. En ese formulario, se incluyen cuatro preguntas para conocer si la información proporcionada durante

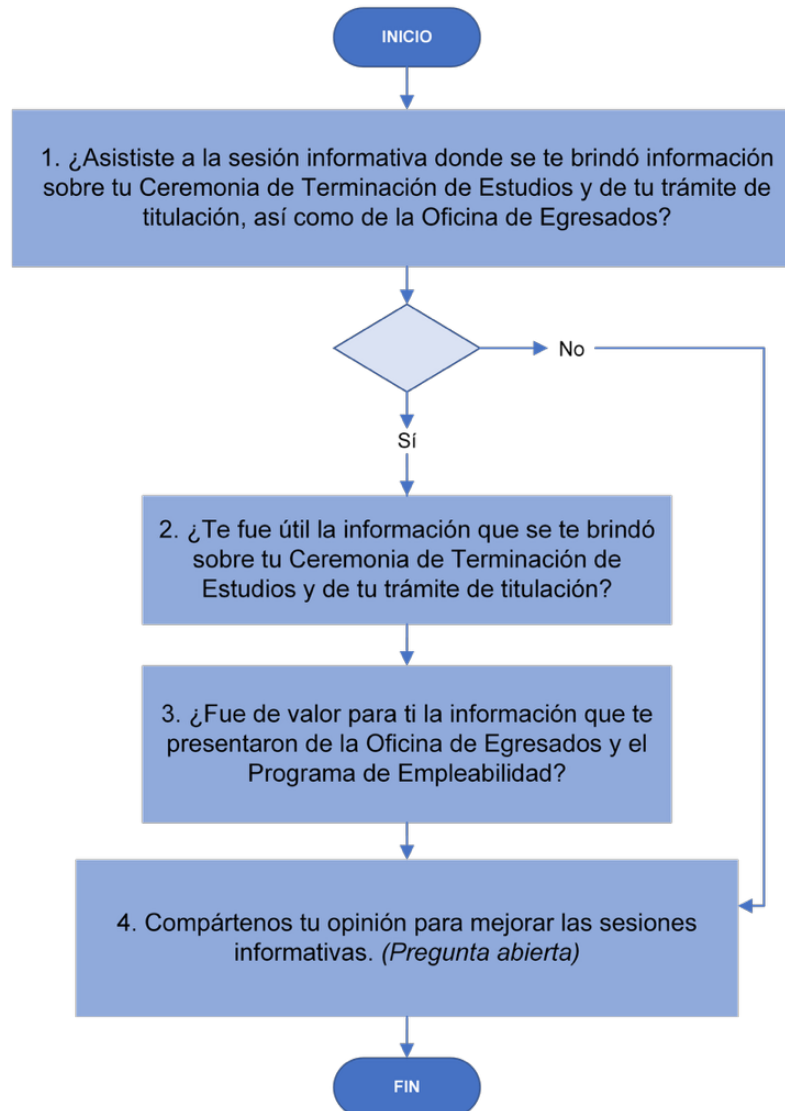
las sesiones informativas del Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO es de valor y utilidad, y así recabar la opinión de cada asistente para mejorar dichas sesiones.

Para este Trabajo de Obtención de Grado se realizó un análisis los comentarios de los estudiantes que hayan respondido el formulario de las sesiones informativas registrados desde el periodo de Otoño 2022 y hasta el periodo de Primavera 2024, que corresponde a los cinco periodos escolares con información disponible en el momento del desarrollo de esta propuesta de intervención.

Las preguntas del formulario fueron de carácter obligatorio y obedecen al siguiente diagrama de flujo (Figura 3):

Figura 3

Diagrama de flujo de las preguntas del formulario para la retroalimentación de las sesiones informativas.



Nota. Elaboración propia a partir de la secuencia de preguntas del instrumento “Retroalimentación de las sesiones informativas”.

Se analizaron 1,975 respuestas ([Anexo A](#)) correspondientes a cinco periodos escolares con la siguiente distribución según el periodo de egreso (Tabla 1 y Figura 4):

Tabla 1.

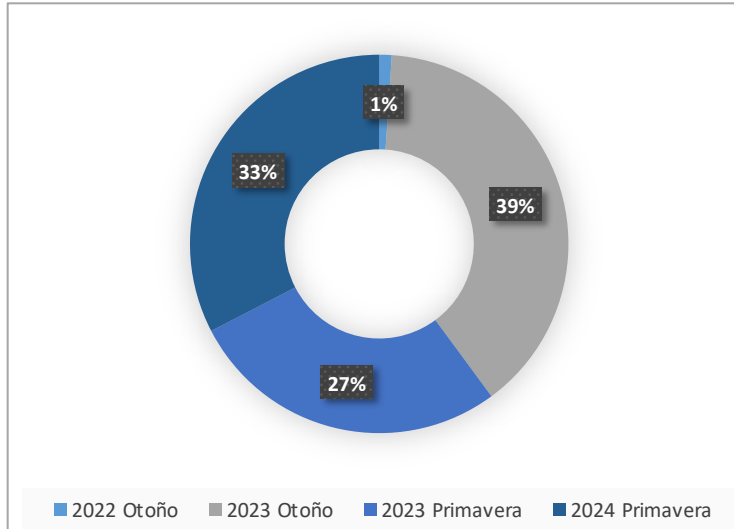
Número de respuestas por periodo | Encuesta sesiones informativas

Periodo	Cantidad
2022	21
Otoño	21
2023	1310
Otoño	767
Primavera	543
2024	644
Primavera	644
Total general	1975

Nota. Elaboración propia a partir de las respuestas obtenidas de la encuesta “Retroalimentación de las sesiones informativas” de los periodos Otoño 2022 a Primavera 2024.

Figura 4.

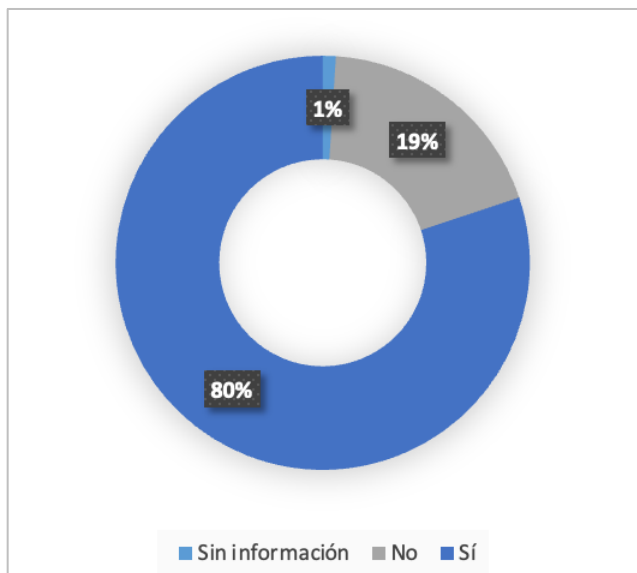
Distribución porcentual de respuestas por periodo | Encuesta sesiones informativas



Nota. Elaboración propia a partir de las respuestas obtenidas de la encuesta “Retroalimentación de las sesiones informativas” de los periodos Otoño 2022 a Primavera 2024.

Figura 5.

Asistencia a las sesiones informativas.



Nota. Elaboración propia a partir de las respuestas obtenidas de la encuesta “Retroalimentación de las sesiones informativas” de los periodos Otoño 2022 a Primavera 2024.

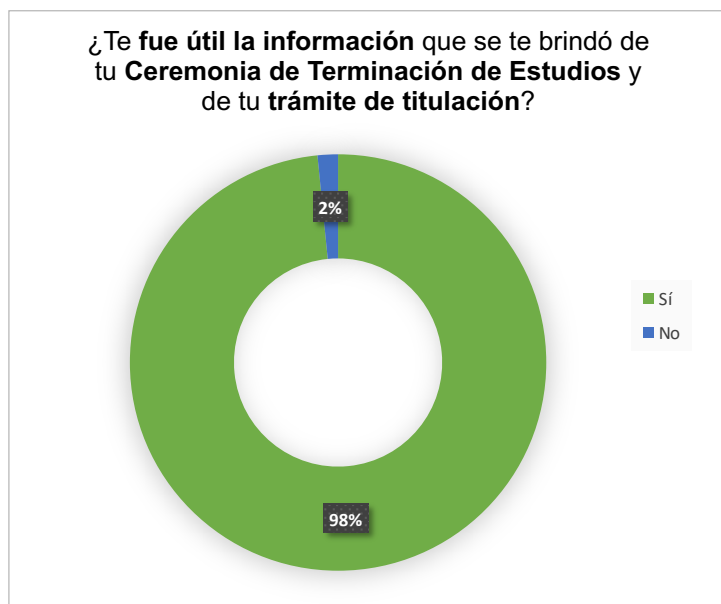
En la Figura 5 se observa que el 19 % de los encuestados no asistió a una sesión informativa, el paso más importante del Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO, ya que es el espacio donde se les informa de las acciones y actividades que deben realizar, así como de los servicios y actividades en las que podrán participar cuando se egresen.

El 80% de las personas que respondieron el formulario indicó haber asistido a una de las sesiones informativas. De este grupo, el 98% consideró útil la información proporcionada por la Dirección de Servicios Escolares respecto de las Ceremonias de Terminación de Estudios y el trámite de titulación.

Por otra parte, el 19% señaló que no asistió a las sesiones informativas, mientras que el 1% no cuenta con información sobre su asistencia.

Figura 6.

Utilidad de la información sobre la ceremonia y titulación.



Nota. Esta muestra corresponde al 80% de las personas que asistieron a la sesión informativa. Elaboración propia a partir de las respuestas obtenidas de la encuesta “Retroalimentación de las sesiones informativas” de los periodos Otoño 2022 a Primavera 2024.

En la Figura 6 se observa que el 98% de las personas que asistieron a las sesiones informativas considera útil la información proporcionada por la Dirección de Servicios Escolares en relación con la Ceremonia de Terminación de Estudios y el trámite de titulación, mientras que únicamente el 2% señaló lo contrario.

Figura 7.

Valor de la información proporcionada por la Oficina de Egresados



Nota. Esta muestra corresponde al 80% de las personas que asistieron a la sesión informativa. Elaboración propia a partir de las respuestas obtenidas de la encuesta “Retroalimentación de las sesiones informativas” de los periodos Otoño 2022 a Primavera 2024.

En la Figura 7 se observa que el 96% de los estudiantes que asistieron a las sesiones informativas consideró que la información presentada por la Oficina de Egresados fue de valor, mientras que el 4% opinó lo contrario.

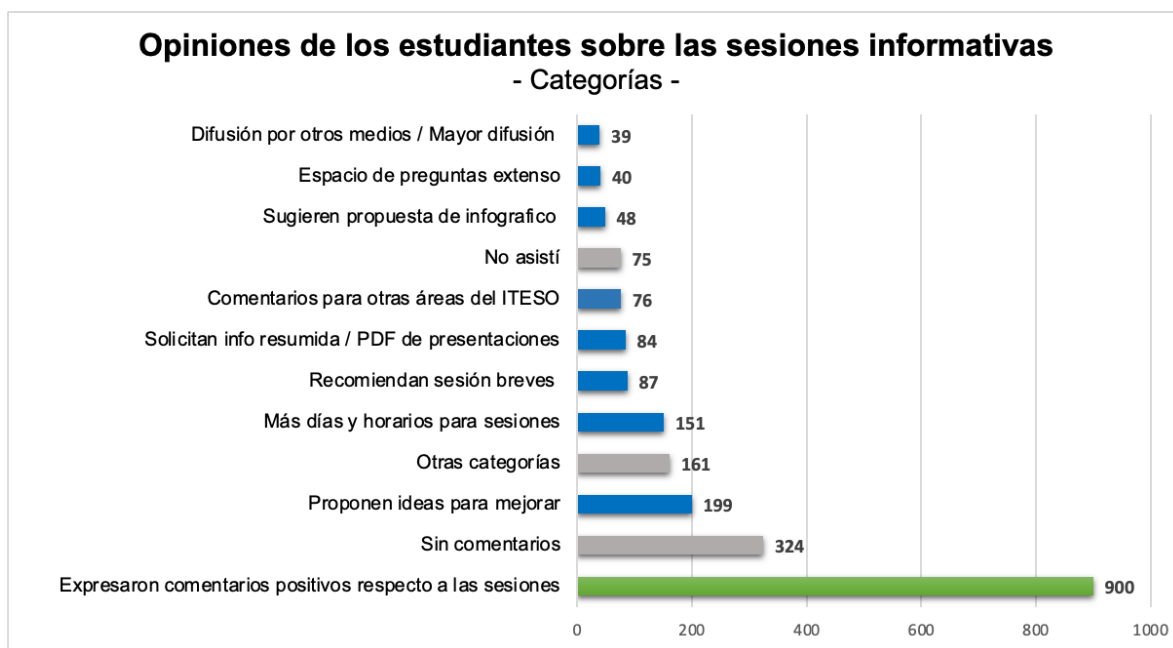
Todos los estudiantes que respondieron el formulario (1,975) y, de manera independiente a su asistencia o no a las sesiones informativas, contestaron la pregunta abierta: “Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas”. Todas las respuestas fueron revisadas y categorizadas con el propósito de identificar las principales necesidades de los estudiantes, lo que permitió establecer 19 categorías de análisis, considerando que una misma respuesta puede pertenecer a más de una categoría.

Aunque la pregunta está orientada específicamente a la experiencia de las sesiones informativas, los comentarios reflejan también áreas de mejora en la gestión de la información y en los canales de comunicación empleados dentro del Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO.

A continuación, se muestran las categorías con mayor mención (Figura 8):

Figura 8.

Categorización de opiniones sobre las sesiones informativas



Nota. Elaboración propia a partir de las respuestas obtenidas de la encuesta

“Retroalimentación de las sesiones informativas” de los periodos Otoño 2022 a Primavera 2024.

En la Figura 8 se observa que 900 estudiantes expresaron comentarios positivos sobre las sesiones informativas (franja verde), lo cual representa la categoría con mayor número de

menciones. Sin embargo, también se identificaron 724 respuestas con propuestas de mejora (franja azul), lo que refleja el interés de los estudiantes en enriquecer estos espacios.

Entre las principales sugerencias destacan: ideas específicas para mejorar (199 menciones), ampliar los días y horarios de las sesiones (151 menciones), recomendar que sean más breves (87 menciones), y solicitar que la información se entregue de manera resumida (84 menciones). Asimismo, algunos estudiantes sugirieron la elaboración de infografías (48 menciones) o contar con un espacio más breve de las preguntas (40 menciones).

También se registraron 324 estudiantes que no añadieron comentarios. Finalmente, 161 respuestas se clasificaron en “otras categorías” y 76 comentarios se dirigieron a distintas áreas del ITESO.

En conjunto, estos resultados muestran que, aunque la percepción general de las sesiones informativas es positiva, los estudiantes reconocen oportunidades de mejora. A pesar de que la pregunta estaba enfocada en la mejora de las sesiones informativas, varios comentarios hicieron referencia a la falta de difusión en otros medios de comunicación y a la necesidad de implementar innovaciones como la de resumir la información o generar un infográfico, entre otras propuestas.

En la Tabla 2, se presentan ejemplos textuales de algunas de las 1,975 respuestas recabadas, donde se puede apreciar tanto las quejas como las recomendaciones expresadas por los estudiantes:

Tabla 2.

Comentarios textuales de las sesiones informativas

No pude asistir por las fechas. Hubiese sido bueno que hubiesen dado una fecha en días o semanas separadas.

Otoño 2022



¿Asistió a la sesión informativa del proceso de egreso?

Debería de haber personas que estén apoyándonos en después de la sesión acompañamiento 🙄

Primavera 2023



¿Asistió a la sesión informativa del proceso de egreso?

Hacer una sola página homologada para consultar toda la información pertinente al proceso donde las y los estudiantes puedan checar información, para complementar los correos que mandan.

Primavera 2023



¿Asistió a la sesión informativa del proceso de egreso?

Que haya menos fuentes de información, dentro de todos los correos que se enviaron, había varios remitentes, y en caso de tener dudas, debes mandar varios correos a direcciones distintas.

Otoño 2023



¿Asistió a la sesión informativa del proceso de egreso?

Considero que la información debe de ser compartida desde principios de semestre para organizarnos mejor y que no esté todo tan a boca de jarro. También haría más eficiente la atención con los alumnos. Son muchas oficinas y todas están tan llenas de correos que no recibimos respuesta rápido porque las fechas ya las tenemos encima.

Otoño 2023



¿Asistió a la sesión informativa del proceso de egreso?

La sesión estuvo muy interesante y tocaron todos los temas, no quedó ninguna duda, solo que si necesitan alguna persona que les ayude a responder los correos ya que tardan bastante en darte respuesta.

Otoño 2023



¿Asistió a la sesión informativa del proceso de egreso?

Hace falta una infografía o manual con los pasos y fechas. Es muchísima información y estoy confundida de los pasos del proceso a pesar de que se me explico.

Otoño 2023



¿Asistió a la sesión informativa del proceso de egreso?

Al inicio fue algo complicada la organización llegaron correos de varias cuentas, unos llegaron a SPAM y otros simplemente no nos llegaron a todos. Después de hablarlo las cosas fueron más sencillas.

Otoño 2023



¿Asistió a la sesión informativa del proceso de egreso?

Coordinar con los departamentos para canalizar mejor la información entre el departamento correspondiente y los graduados

Primavera 2023



¿Asistió a la sesión informativa del proceso de egreso?

Se debería de asegurar que todos se enteren de la Sesión por otro medio ya que muchos de mis compañeros no supieron que se iban a dar sesiones informativas porque nunca checan su correo institucional.

Primavera 2024



¿Asistió a la sesión informativa del proceso de egreso?

Demasiado enredoso, muchos correos diferentes con fragmentos de información: uno para la información de la foto, otro para la cita de la foto, otro para el trámite de título, otro para el certificado de terminación de estudios, otro para el anuario. Estaría bien que un solo correo como "proceso de egreso" o algo así mandara todos los correos en lugar de 4 direcciones diferentes, es difícil ubicar todos los pasos.

Otoño 2023



¿Asistió a la sesión informativa del proceso de egreso?

Mucha información en poco tiempo. Además, se valían de muchos códigos QR que la gente de hast atrás tuvo complicaciones para acceder a ellos. Asimismo, no se podían checar dichos códigos porque ya se debía continuar a otra información. Escuche que a muchos les pareció una pérdida de tiempo y que era la misma explicación del pdf que nos habían enviado. Yo diría entonces un correo donde te envíen documentos, trípticos, esquemas bien desglosados de todo lo que se tenga que hacer o de alguna forma hacer más amena las sesiones. En lo personal yo lo encontré bien.

Primavera 2024



¿Asistió a la sesión informativa del proceso de egreso?

Nota. Elaboración propia a partir de las respuestas obtenidas de la encuesta “Retroalimentación de las sesiones informativas” de los periodos Otoño 2022 a Primavera 2024.

Del análisis de las respuestas de los encuestados se identifican áreas de mejora en el Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO, particularmente en la gestión de la información y en los canales de comunicación. Estas limitaciones generan los siguientes problemas para los estudiantes:

1. Desconocimiento tardío de las fechas límite de las acciones, debido a que la información se difunde únicamente al correo electrónico institucional.
2. Saturación y baja retención de información, ya que se concentra una gran cantidad de datos en una sola sesión.

3. Inconformidad por recibir respuestas tardías a sus correos electrónicos, derivada de la saturación en los buzones de atención de las diferentes áreas involucradas en el proceso de egreso.

A partir de este análisis se determina que la problemática principal es la sobrecarga de información transmitida a través de un único canal, lo que puede provocar saturación, estrés y frustración en los estudiantes que, además, enfrentan la culminación de sus estudios universitarios durante el último semestre.

En este contexto, la propuesta de intervención que se desarrolla en este Trabajo de Obtención de Grado para el área de Comunicación y Pertenencia de la Oficina de Egresados, responsable de la difusión del proceso. El objetivo de esta propuesta de intervención es facilitar el acceso a la información del proceso de egreso para los estudiantes de último semestre del ITESO, abonando así al incremento en la participación y la mejora en la experiencia del usuario.

1.5. Términos y condiciones para trabajar la propuesta de intervención.

En la sección 1.4 de este capítulo se presentaron los pasos del Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO, en los cuales se identificaron diversos puntos de mejora. No obstante, la propuesta de intervención se circunscribe al área de Comunicación y Pertenencia de la Oficina de Egresados, la cual, desde su creación en 2014, ha mantenido una colaboración constante con la Dirección de Servicios Escolares para el desarrollo del proceso de egreso.

La implementación de esta propuesta por parte de la Oficina de Egresados aún no ha sido confirmada; sin embargo, la Dirección ha manifestado disposición para facilitar información y valorar su posible aplicación.

1.6. Delimitación y área funcional de la propuesta de intervención

El Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO se realiza dos veces al año, en Primavera y en Otoño, y contribuye un paso indispensable para guiar a los estudiantes en las acciones previas a la Ceremonia de Terminación de Estudios.

En este proceso participan distintas instancias:

- **Dirección de Servicios Escolares:** incluye a la Jefatura de Tramitación Escolar, la Coordinación de Planeación Escolar y el área encargada de la logística de las ceremonias, responsables de proveer insumos para los comunicados y la base de datos de los prospectos a egresar.
- **Oficina de Egresados:** intervienen el área de Seguimiento de Egresados, que gestiona la encuesta de salida y realiza la segmentación necesaria para los comunicados, así como la Coordinación de Comunicación y Pertenencia, encargada de elaborar los comunicados dirigidos a los estudiantes.

El tiempo estimado para desarrollar la propuesta de intervención es de un año y medio, dado que hubo un ajuste en la temática y este proyecto se inicia a partir del IDI 2 (Otoño 2024). Posteriormente, se prevé realizar el pilotaje en el laboratorio de neuromarketing en el IDI 3 (Primavera y Verano 2025) y la evaluación y presentación de conclusiones en el IDI 4 (Otoño 2025).

Los directores de la Dirección de Servicios Escolares y la Oficina de Egresados han conversado sobre la mejorar del proceso de egreso, debido a la necesidad de cultivar la relación de los estudiantes próximos a egresar y así fortalecer el lazo emocional con su alma

mater al contribuir en la mejorar de la experiencia de usuario de los estudiantes. Esto podría abonar a su sentido de pertenencia, fomentando la participación de estos en iniciativas con su universidad y para la sociedad, así como el retorno para continuar con su formación académica una vez que sean egresados.

En este marco, la propuesta de intervención se enfoca en los medios de comunicación empleados para informar a los estudiantes, con el propósito de facilitar el acceso a la información, abonando así al incremento en la participación y la mejora en la experiencia del usuario en este proceso.

Por lo anterior, se considera que existen las condiciones necesarias para llevar a cabo esta propuesta de intervención en el Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO como parte de este Trabajo de Obtención de Grado.

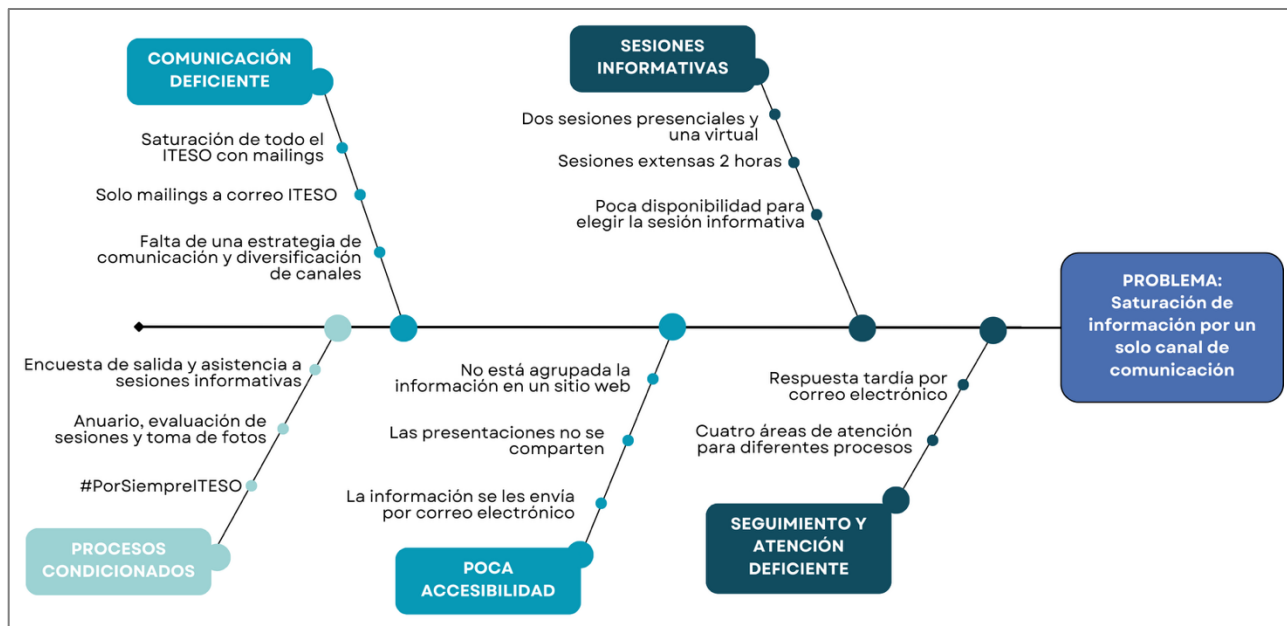
1.7. Diagnóstico preliminar

La hipótesis planteada es: “La mejora en la estrategia de comunicación incrementará significativamente la participación y la mejora en la experiencia del usuario en el Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO”.

A partir de la información recopilada, se identifican diversos problemas en el proceso. Para analizar y comprender mejor sus causas, se emplea un diagrama de Ishikawa (Figura 9). Esta metodología, desarrollada por Kaoru Ishikawa en 1943, permite identificar y visualizar de forma gráfica las causas y efectos de los problemas en las organizaciones, facilitando su entendimiento (Rodrigues, 2024):

Figura 9.

Diagrama de Ishikawa



Nota. Elaboración propia a partir de la observación y de las respuestas obtenidas de la encuesta “Retroalimentación de las sesiones informativas” de los periodos Otoño 2022 a Primavera 2024.

Tal como se indicó en la sección 1.4, se abordará una de las causas raíz con el propósito de lograr una mejor distribución de la información hacia los estudiantes y contribuir así a incrementar la participación y mejorar la experiencia del usuario en el Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO. Esto se puede alcanzarse al atender los puntos 1 y 2 del listado presentado en dicha sección:

1. Desconocimiento tardío de las fechas límite de las acciones, debido a que la información se difunde únicamente al correo electrónico institucional.

2. Saturación y baja retención de información, ya que se concentra una gran cantidad de datos en una sola sesión.

1.8. Objetivos de la propuesta de intervención

El objetivo general de esta propuesta de intervención es desarrollar una estrategia de comunicación para el Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO, con el fin de facilitar el acceso a la información, aumentar la participación y contribuir así a mejorar la experiencia del usuario en este proceso. De este, se desprenden las siguientes necesidades, formuladas como objetivos específicos:

1. Facilitar un espacio centralizado de consulta, donde los estudiantes puedan acceder a toda la información relacionada con el proceso de egreso.
2. Encontrar una mejora en los procesos de comunicación, a fin de dar a conocer oportunamente cada acción del proceso y evitar que los estudiantes se sientan desorientados.
3. Recopilar y sistematizar los comentarios de los estudiantes acerca de la comunicación y la información recibida, con el propósito de retroalimentar y mejorar el proceso.

1.9. Relevancia y pertinencia del trabajo

La relevancia y pertinencia de esta propuesta de intervención es la modificación del proceso de comunicación para incrementar la participación de los estudiantes y mejorar su experiencia durante el Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO. A través de la implementación de una estrategia de comunicación multicanal, se busca atender problemas previamente identificados, tales como: la saturación de información, la falta de claridad en la

comunicación y el uso limitado de medios de difusión, así como baja participación de los estudiantes en las acciones de este proceso que es crucial para su terminación de estudios.

Al facilitar el acceso a la información y brindar una comunicación más clara y efectiva, se contribuye a una experiencia menos estresante para los estudiantes en su último semestre. Además, al corregir ineficiencias en la gestión de la información, se podrá mejorar la eficiencia del proceso y se reducirá la carga de trabajo del personal de atención, lo que permitirá respuestas más ágiles a las dudas de los estudiantes.

Una comunicación efectiva, orientada a detonar una experiencia de usuario positiva en los estudiantes durante el proceso de egreso, contribuirá al fortalecimiento del vínculo entre el ITESO y sus futuros egresados, fomentando su participación en actividades universitarias, programas de posgrado, educación continua y en las distintas iniciativas impulsadas por la institución.

En este sentido, la propuesta de intervención se centra en una problemática concreta y relevante, lo que demuestra su pertinencia y aplicabilidad. La estrategia multicanal que se plantea constituye una solución viable y realista, alineada con la misión del ITESO de formar profesionales competentes y comprometidos, brindándoles apoyo durante su transición al mundo laboral.

En resumen, esta propuesta de intervención es relevante y pertinente porque aborda una problemática real en el contexto del ITESO, propone una solución factible y coherente con los objetivos institucionales y tiene el potencial de generar un impacto positivo tanto en la experiencia estudiantil como en la relación futura de los egresados con su alma mater.

CAPÍTULO 2

2. Marco conceptual de referencia

2.1. Estado de la cuestión

En este momento, se considera que la falta de una estrategia de comunicación eficaz está ocasionando confusión, saturación y un sentimiento de agobio entre los estudiantes de licenciatura próximos a egresar, quienes además de atender sus estudios del último semestre deben de realizar las diferentes acciones del proceso de egreso.

Este proceso, descrito en la [sección 1.4](#), comprende 13 acciones a realizar por los estudiantes en un lapso de entre 10 y 11 semanas escolares. Cabe señalar que el penúltimo paso, la entrega del anuario digital generacional, ocurre un mes después de la Ceremonia de Terminación de Estudios, mientras que el último paso, la recepción del título, se realiza cuatro meses después. Dado que estas acciones no dependen directamente de los estudiantes, no se contabilizan dentro del periodo señalado.

En este capítulo se analizan las opciones de comunicación y marketing digital que se emplean actualmente en este proceso y se explorarán alternativas que podrían contribuir a su mejora para el desarrollo de la propuesta de intervención.

Actualmente, la comunicación principal se caracteriza por ser unidireccional e informativa, difundida únicamente a través del correo electrónico institucional. Si un estudiante tiene dudas, generalmente recurre a una de las siguientes opciones:

- Responder el comunicado que recibió por correo electrónico.

- Llamar por teléfono a una de las áreas involucradas en el proceso de egreso.
- Acudir en persona a una de las áreas involucradas en el proceso de egreso.
- Enviar un correo a uno o todos los contactos que se le proporcionados en la sesión informativa.

Este esquema representa un punto de fricción para los estudiantes, pues deben realizar múltiples acciones para obtener respuesta a una sola duda.

Es importante considerar que el inicio del Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO se marca con la primera sesión informativa, cinco semanas después se crea un grupo de WhatsApp con los representantes de carrera y la coordinadora de Comunicación y Pertenencia de la Oficina de Egresados, el cual sirve de apoyo para aclarar dudas planteadas por los estudiantes, así como hacerles recordatorios de las acciones que están sucediendo, los cuales a su vez transmiten a sus compañeros de carrera. Los representantes de carrera son un apoyo importante en la comunicación entre los responsables del proceso de egreso y sus compañeros, sobre todo si surgen avisos de último momento.

Considerando la difusión de la información del proceso de egreso, será importante analizar cómo otros casos de estudio han implementado estrategias de comunicación y marketing digital para solucionar problemas similares a los planteados en este Trabajo de Obtención de Grado.

2.2. Conceptos y enfoques teóricos relacionados

En el artículo “Estrategias de marketing digital como medio de comunicación e impulso de las ventas” se destaca la importancia de contar con un plan de marketing digital que permita

optimizar la comunicación, el cual debe evitar centrarse únicamente en comunicar, sino también debe tener presente la venta, ya sea de un producto, servicio o información (Freire Cabello et al., 2020). Además, es importante el desarrollo de un plan de comunicación y marketing digital, el cual permita aumentar la visibilidad y las ventas, siempre teniendo en cuenta la relevancia de la estrategia en dicho plan (Gallo Cabanillas & Espinoza Huaman, 2023).

También se debe considerar a quién va dirigida la estrategia, es decir, cuál es el público al que se quiere llegar. El artículo “Estrategias de marketing orientadas al consumo de la generación centennial” menciona que las empresas que se dirigen a la Generación Z, como es en este caso, deben establecer estrategias de comunicación que tengan en cuenta los siguientes puntos (Madrigal-Moreno et al., 2021):

- Identificar las plataformas que utilizan ellos.
- Usar el marketing móvil.
- Realizar una presentación del producto breve y precisa.
- Realizar una promoción del producto con mensajes positivos y alentadores.
- Buscar que el producto apoye causas sociales.

Como se aprecia, al hablar de estrategias de comunicación y de marketing con el público de la Generación Z, estas se inclinan al marketing digital (Madrigal-Moreno et al., 2021). Donde la comunicación digital es un proceso de elaboración y circulación de información en internet que aprovecha las tecnologías de la información para influir en los usuarios y así poder determinar sus prioridades y preferencias (Gallo Cabanillas & Espinoza Huaman, 2023).

Por su parte, el marketing digital es trascendente en la comunicación, pues busca una interacción constante con los usuarios, permitiendo a la marca, además de promocionar y comercializar productos o servicios, adaptarse a cada situación para establecer estrategias y posicionarse en la mente de los usuarios (Álvarez Sarmiento & Illescas Reinoso, 2021).

En el estudio realizado por Tumblr y Archival “How Gen Z is disrupting the industry” donde entrevistan a cientos de miembros de la Generación Z y expertos en marketing digital, descubre que la Generación Z busca una comunidad y el fomento de espacios centrados más en una participación significativa y menos en la saturación de contenidos (Tumblr, & Archival, s/f). Alex Aldas rescata ocho pasos que pueden seguir las marcas para lograr captar la atención de la Generación Z (Aldas, 2025):

- 1. Valor en crear comunidad.**

Una gran mayoría de los encuestados (85%) considera esencial que las marcas fomenten un sentido de comunidad.

- 2. Conexiones reales.**

El 83% de los participantes afirman poder identificar cuando las marcas intentan forzar la viralidad de sus contenidos.

- 3. Clubes de nueva cultura.**

Un 79% expresa su interés en formar parte de grupos que ofrezcan cohesión y cercanía. Existe una tendencia a invertir en espacios especializados que generen un sentido de pertenencia único.

- 4. Las nuevas reglas “del influencer marketing”.**

Las marcas deben dar visibilidad a aquellos consumidores que espontáneamente recomiendan sus productos o servicios.

5. Confianza en lo auténtico.

El 92% de los encuestados confía más en los nano y microinfluencers que en la publicidad tradicional o en las figuras famosas.

6. Agregar valor.

El desafío para las marcas radica en demostrar cómo sus productos o servicios mejoran la vida de las personas de forma sostenible.

7. Tocar el pasto.

La Generación Z prefiere interactuar con las marcas en entornos físicos. Por lo que se aconseja generar experiencias presenciales, encuentros casuales o un servicio al cliente sobresaliente.

8. Co-crear juntos.

Se propone dar poder a la comunidad, permitiendo que sea la audiencia quien hable sobre las bondades de la marca, en lugar de que esta lo haga sobre sí misma.

Ahora que sabemos la importancia de contar con una estrategia de marketing digital y del concepto de comunicación digital, así como las necesidades de comunicación de la Generación Z, es importante comprender qué incluye un plan de comunicación en marketing digital. Para ello, tomaremos como referencia los pasos para elaborar las estrategias de comunicación (Figura 10) y marketing digital (Figura 11) que desarrolló Gallo en el “Plan de comunicación y marketing digital para la empresa Concepto Estudio” que después podrán ser una referencia para el desarrollo de la propuesta de intervención (Gallo Cabanillas & Espinoza Huaman, 2023).

Figura 10.

Pasos para elaborar una estrategia de comunicación.

Pasos para seguir	Concepto	Preguntas
Definición de objetivos	Se muestran los objetivos alcanzables y cuantificables para invertir en la estrategia	¿Por qué?
Análisis de la situación del mercado	Investiga la situación del mercado y de esa manera recopilar información para introducirla en la estrategia	¿En qué? ¿Cómo?
Identificación del público objetivo	Son el target que se toman como objeto de estudio y de esa manera conocer sus preferencias y que la recepción de la estrategia sea más asertiva.	¿Para quién?
Definición de los mensajes	Es aquella que resalta las cualidades del producto y sus factores diferenciadores en el mercado.	¿Para qué?
Análisis de los canales de comunicación	Se estudia las herramientas digitales que utilizan el target y cómo estos influyen en su comportamiento	¿Qué se va a utilizar?
Creación de calendarios	Es la creación de un calendario de acciones donde se muestre el tiempo que tarda, el responsable y su contenido	¿En cuánto tiempo?
Evaluación de resultados	Se conoce los resultados y el impacto de la estrategia	¿Cómo se mide?

Nota. Reproducido del artículo “Plan de comunicación y marketing digital para la empresa Concepto Estudio”. (Gallo Cabanillas & Espinoza Huaman, 2023).

Figura 11.

Pasos para elaborar un plan de marketing digital.

Pasos para seguir	Concepto	Preguntas
Identificar qué se quiere conseguir	Identifica la importancia de la estrategia	¿Qué productos tiene? ¿Qué precios maneja?
Clarificar los objetivos	Determinar los objetivos empresariales y fijar un plan de acción	¿Cuáles son los motivos?
El cliente manda	Se enfoca en el cliente y en sus necesidades	¿Para quién?
Evolucionar	Es la personalización del producto basándonos en sus preferencias	¿Qué se va a utilizar?
Experimentar	Trata de involucrar al cliente en el plan operativo	¿Cuáles son sus dudas?

Nota. Reproducido del artículo “Plan de comunicación y marketing digital para la empresa Concepto Estudio”. (Gallo Cabanillas & Espinoza Huaman, 2023).

Adicionalmente a las herramientas mencionadas, se rescatan las siguientes tres herramientas del marketing digital, las cuales podrían funcionar como base para la propuesta de intervención de este trabajo (Lozano-Torres et al., 2021):

- **Social media marketing.** Acciones que abren distintos canales de comunicación digital.
- **Email marketing:** Envío de correos electrónicos a una base de datos.
- **Marketing móvil:** Diseño de estrategias de marketing específicas para dispositivos móviles.

Al ser nuestro público personas que pertenecen a la Generación Z se considera pertinente implementar las herramientas antes mencionadas, esperando tener una aceptación de los estudiantes considerando que son nativos digitales (Madrigal-Moreno et al., 2021).

2.3. Análisis de referencia para el cambio

Ahora verificaremos que las necesidades planteadas pueden alcanzarse, mediante la revisión de algunos artículos de organizaciones o empresas que ya han implementado y que sirven como ejemplo para la propuesta de intervención de este Trabajo de Obtención de Grado.

Según Gobé el branding emocional busca conectar la marca con el público a través de una atención personalizada, estrategias intuitivas y emocionales, e interactividad (Aguilar Pérez et al., 2019). Además, para lograr una campaña de marketing exitosa, en el branding emocional se apoya de los siguientes cuatro pilares fundamentales (Chamorro Ramírez, 2019):

- Relación: Se basa en estar en contacto cercano con los consumidores, respetarles y darles la experiencia emocional que quieren.
- Experiencias sensoriales: Busca ofrecer a los clientes una experiencia multisensorial, que permita conseguir un tipo de contacto memorable, entre la marca y el consumidor, y así obtener una preferencia y lealtad a la marca.
- Imaginación: Este permite a las marcas romper el límite de lo esperado y llegar al corazón de los consumidores, con enfoques imaginativos del diseño de productos, packing, anuncios, tiendas, sitios web, etc. Este pilar busca que el branding emocional sea real.
- Visión: Te lleva a tener una dirección coherente y a centrarte en las emociones de los consumidores. Es un pilar que permite a las marcas seguir evolucionando

y que lleve a reinventarse constantemente para crear y conservar su lugar como marca.

Veamos el caso de Starbucks: esta empresa utiliza el branding emocional para lograr la fidelización de sus clientes mediante una experiencia sensorial que va más allá del simple consumo de un café. En un estudio donde se busca analizar el branding emocional como una herramienta que influye en los consumidores de Starbucks de la Zona Metropolitana de Guadalajara para lograr la fidelización en la compañía, concluyen que el branding emocional influye significativamente en la fidelización de los consumidores al crear una relación interactiva emocional. Esto se confirmó a través de encuestas a consumidores, quienes mostraron satisfacción con la experiencia Starbucks (Aguilar Pérez et al., 2019).

Starbucks ofrece a sus clientes espacios para disfrutar y reunirse, aunque realmente está creando lugares de reunión pensados para las personas que buscan pertenecer a una comunidad, (Chamorro Ramírez, 2019), logrando así conseguir que sus clientes consideren la venta de café, no como un producto, sino como un servicio, donde se rescata la conexión emocional entre la marca y el cliente (Javier, 2017).

Además, su programa de fidelización, Starbucks Rewards, ofrece una variedad de beneficios, solo a los clientes que se registran a este programa, los cuales se van desbloqueando según el nivel que adquieren conforme al consumo de productos de la marca (Starbucks Coffee Company, s/f). Aquí se ve como el principal valor de la estrategia de Starbucks reside en la orientación de su marca hacia un buyer persona el cual desea pertenecer a una comunidad selecta (Javier, 2017).

Por otro lado, un estudio analiza la relación del marketing digital y el branding emocional de la marca Perú, donde se concluye que la difusión de contenidos impacta positivamente empleando el branding emocional, y destaca cómo se fomenta la cultura peruana a través de videos sentimentales (Silva Zamora & Huamani Gutierrez, 2022). Al analizar un par de publicaciones del perfil de Instagram de la marca Perú, observamos cómo incorporan contenido de valor, narrando la cultura del país e incorporando a personas reales en sus videos, además de compartir fotos de los paisajes de los diferentes lugares del país y actividades que se pueden realizar. Así, con este tipo de contenido se puede considerar que de esa manera se crea una conexión emocional con su público objetivo (Perú [@peru], s/f).

Además, en una estrategia de marketing digital contar con un sitio web es fundamental para cualquier empresa. En el caso de la empresa Concepto Estudio, observamos cómo buscan que el sitio web sea el primer punto de contacto. Para ello, proponen un sitio web responsivo, intuitivo y amigable para la navegación del usuario (Gallo Cabanillas & Espinoza Huaman, 2023). Asimismo, el 93% de las personas encuestadas en el caso “Estrategias de marketing digital como medio de comunicación e impulso de las ventas” consideran que las plataformas digitales ayudan a mantener una comunicación efectiva entre el cliente y el personal. El autor resalta la importancia de un buen sitio web para atraer la mayor cantidad de visitas de los usuarios en redes sociales (Freire Cabello et al., 2020).

CAPÍTULO 3

3. Diagnóstico profundo: Marco de referencias y estrategia de la propuesta de intervención

3.1. Definición de la estrategia de la propuesta de intervención, selección de las herramientas requeridas y el cronograma del diagnóstico profundo

Para continuar con el diagnóstico profundo, es importante recordar la problemática de este trabajo, descrita en la [sección 1.4](#): “sobrecarga de información a través de un único canal en el Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO”. Es importante recordar que, en el proceso de egreso actualmente no cuenta con una estrategia de comunicación, únicamente se realizan comunicados de email marketing y siendo el público perteneciente a la Generación Z, compuesta por los nacidos en el periodo de 1997 al 2012 (Dimock, 2019), se recomienda incluir el uso de redes sociales y otros medios digitales.

En esta propuesta de intervención se emplearán dos pilares fundamentales: comunicación y marketing digital con un enfoque en el branding emocional con la finalidad de conectar con el público objetivo, aprovechando la emoción que les evoca la culminación de sus estudios universitarios.

Un sitio web es fundamental para cualquier empresa, como lo vemos en el caso de Concepto Estudio quienes buscan que sea el primer punto de contacto para sus clientes (Gallo Cabanillas & Espinoza Huaman, 2023). Por esa razón, para el pilar de comunicación se propone centralizar la información en una subpágina del sitio iteso.mx, lo que permitirá a los estudiantes tener un lugar donde consultar la información en cualquier momento de su proceso.

Es importante recordar que el público del Proceso de Egreso de Licenciaturas son estudiantes activos con posibilidad de egresar en el semestre en curso, por lo que no se considera realizar ninguna estrategia de posicionamiento en buscadores, ya que estos están familiarizados con el sitio web de la universidad.

Además, se sugiere tener en cuenta que el sitio web sea responsivo, intuitivo y amigable para la navegación de los usuarios (Gallo Cabanillas & Espinoza Huaman, 2023). Un sitio web adecuado permite atraer la mayor cantidad de visitas de los usuarios en redes sociales (Freire Cabello et al., 2020), con esto se podrá unir ambos pilares y así facilitar el acceso a la información del Proceso de Egreso de Licenciaturas ITESO a los estudiantes, lo cual abonará a mejorar la experiencia de usuario de los estudiantes en este proceso.

Para el pilar de marketing digital se destaca lo mencionado de las marcas Starbucks y Perú buscando un enfoque de branding emocional con apoyo de las siguientes tácticas: identificación del buyer persona y una estrategia de contenidos.

Starbucks logra identificar a su buyer persona y generar una fidelización de sus consumidores al crear una relación interactiva emocional (Aguilar Pérez et al., 2019). Esta empresa aparentemente ofrece a sus clientes espacios para disfrutar de un café, aunque realmente está creando lugares de reunión para personas que buscan pertenecer a una comunidad (Chamorro Ramírez, 2019), por lo que tener identificado el buyer persona será fundamental para conocer al cliente del Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO y lograr plantear una buena estrategia de contenidos con un enfoque en el branding emocional.

En el caso de la marca Perú, la cual realiza difusión de contenidos impactando positivamente a sus usuarios al emplear el branding emocional, dónde se logra destacar cómo

se fomenta la cultura peruana a través de videos sentimentales (Silva Zamora & Huamani Gutierrez, 2022) y al analizar un par de publicaciones del perfil de Instagram, observamos cómo incorporan contenido de valor, narrando la cultura del país e incorporando a personas reales en sus videos (Perú [@peru], s/f). Si se logra humanizar el tipo de contenido para dar a conocer el proceso de egreso se podría generar emociones agradables a los estudiantes próximos a egresar en su último semestre universitario.

Recordemos que la Generación Z busca una comunidad y el fomento de espacios centrados más en una participación activa y menos en la saturación de contenidos (Tumblr, & Archival, s/f), para este pilar se considera tener presente los ocho pasos que rescata Alex Aldas los cuales pueden seguir las marcas para lograr captar la atención de la Generación Z (Aldas, 2025), además de contemplar los pasos para la estrategia de comunicación y el plan de marketing digital de Concepto Estudio (Gallo Cabanillas & Espinoza Huaman, 2023) los cuales ayudarán a generar una propuesta que emplee un tono de voz y personalidad acorde al buyer persona.

Las tácticas y recursos antes mencionados abonarán a los puntos 1 y 2 del listado que se mencionó en la sección 1.4 y a así lograr el objetivo de este Trabajo de Obtención de Grado, que es facilitar el acceso a la información para los estudiantes, y contribuir así en el aumento de la participación y la mejorar de la experiencia del usuario en el Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO.

3.2. Definición de los factores prioritarios a intervenir con la propuesta

La presente propuesta de intervención busca transformar la comunicación actual del Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO, actualmente basada principalmente en correos electrónicos, hacia un modelo de comunicación más interactivo y bidireccional.

Lo antes propuesto se resume en estas tres acciones fundamentales:

- Plataforma centralizada de comunicación.

El objetivo de la plataforma centralizada de comunicación es proporcionar a los estudiantes un espacio digital único donde se concentre la información relevante sobre las acciones y actividades que deben realizar durante su proceso de egreso.

Esta plataforma deberá incluir una sección de preguntas y respuestas frecuentes para anticipar y resolver dudas de los estudiantes por este medio. Además, contendrá un directorio de contactos de cada área involucrada, facilitando la comunicación directa.

Se concibe esta plataforma no solo como un repositorio de información, sino también como un canal de comunicación complementario al correo electrónico institucional, permitiendo a los estudiantes acceder a la información en cualquier momento que lo requieran.

Se sugiere que la información este visible solo para los estudiantes próximos a egresar en el semestre en curso, así como limitar el acceso a la plataforma utilizando las credenciales institucionales, garantizando que la información sensible no sea pública.

- Identificación del buyer persona.

Dado que el público al que se dirige el proceso de egreso son los estudiantes próximos a egresar en cada semestre, y al no conocer con precisión las características de estas personas, la información se ha proporcionado de manera uniforme, sin importar que entre generaciones puedan transcurrir 3, 5 o incluso 10 años. Por ello, resulta fundamental identificar y describir al buyer persona específico para el Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO. Este será un insumo fundamental para el desarrollo de la estrategia de contenidos. El buyer persona, esencial en estrategias de marketing, es una representación ficticia del cliente ideal de una empresa o proyecto, el cual se construye a partir de la etnografía de una población (Amortegui, 2024) el cual ayuda a entender mejor las necesidades y preocupaciones del cliente y así ofrecer productos o servicios que sean útiles para los clientes (Matas, 2024).

- Estrategia de contenidos con enfoque en branding emocional.

Esta estrategia busca ayudar a que las y los estudiantes conozcan de manera oportuna las acciones a realizar durante el proceso de egreso. La difusión a través de redes sociales favorece el intercambio de información entre amigos, además, al integrar un enfoque de branding emocional se acompaña al estudiante durante el proceso, promoviendo las interacciones significativas.

Asimismo, la estrategia contribuye a diversificar los canales de comunicación, en concordancia con lo señalado en la [Tabla 2](#) respecto a la colaboración con las coordinaciones de cada carrera como aliados estratégicos

de difusión. La integración de estas acciones facilita el acceso inmediato a la información y se adapta a los hábitos tecnológicos de los estudiantes, quienes prefieren interactuar mediante contenidos digitales.

De igual manera, al incorporar el marketing digital y la co-creación de contenidos con los estudiantes optimiza el proceso de comunicación: no solo reciben la información de manera eficaz, sino que participan activamente en su construcción, generando mayor sentido de pertenencia y compromiso.

Este enfoque también busca establecer una relación más cercana y dinámica entre los estudiantes y su proceso de egreso, de forma similar a cómo marcas como Starbucks han cultivado la fidelidad de sus clientes a través de experiencias personalizadas.

Se espera que todas estas acciones impacten favorablemente en la calidad y oportunidad del acceso a la información, permitiendo que los estudiantes comprendan los pasos a seguir y vivan una mejor experiencia en su tránsito hacia el egreso de sus estudios universitarios.

3.3. Descripción del pilotaje de la propuesta de intervención.

Para evaluar la viabilidad y eficacia de la propuesta de intervención de este Trabajo de Obtención de Grado, se llevará a cabo un pilotaje de neuromarketing de algunos elementos que se desarrollarán para las acciones mencionadas. Este ejercicio permitirá obtener datos preliminares acerca del posible impacto de la intervención.

La evaluación se aplicará a egresados que hayan realizado el Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO en el último semestre de su estancia universitaria, garantizando así que los participantes tengan un punto de comparación de la propuesta planteada con respecto a su experiencia previa.

El pilotaje se realizará en el [Laboratorio de Neuromarketing del ITESO](#), un espacio de investigación en neurociencia del consumidor, donde es posible realizar y analizar respuestas psicofisiológicas de los participantes (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, s/f-e). El neuromarketing, entendido como la disciplina que estudia los procesos cerebrales que intervienen en la toma de decisiones, permite explicar comportamientos vinculados al marketing tradicional (Varón Sandoval et al., 2023).

Una de las herramientas a utilizar será el eye tracking, una tecnología que registra los movimientos oculares mientras una persona observa un estímulo. Este procedimiento puede realizarse mediante monitores especializados, cámaras web o gafas de seguimiento. El eye tracking se emplea para estudiar la percepción visual y el procesamiento de la información respecto al comportamiento de la mirada ante los estímulos que se muestran a las personas en un estudio. Esta herramienta sirve para analizar la atención humana y evaluar la eficacia de elementos de diseño como un sitio web, publicidad, embalaje, etc. (Guerrero Salinas, 2023).

A partir de los registros, se puede realizar el análisis de las métricas como la fijación de la vista (dónde y por cuánto tiempo se detiene la mirada de la persona), los saltos entre fijaciones de la vista, los parpadeos y los retornos a puntos previos. Estos datos suelen representarse en mapas de calor generados por el software especializado con el que cuenta el laboratorio.

En este estudio, el eye tracking se aplicará sobre el prototipo de la plataforma centralizada de comunicación, con el objetivo de identificar las emociones que despierta en los participantes, asegurando que la información sea accesible y concentrada en un solo sitio. Asimismo, se utilizará para evaluar materiales de publicidad impresa, con el fin de determinar si logran captar la atención del usuario y generar una respuesta emocional.

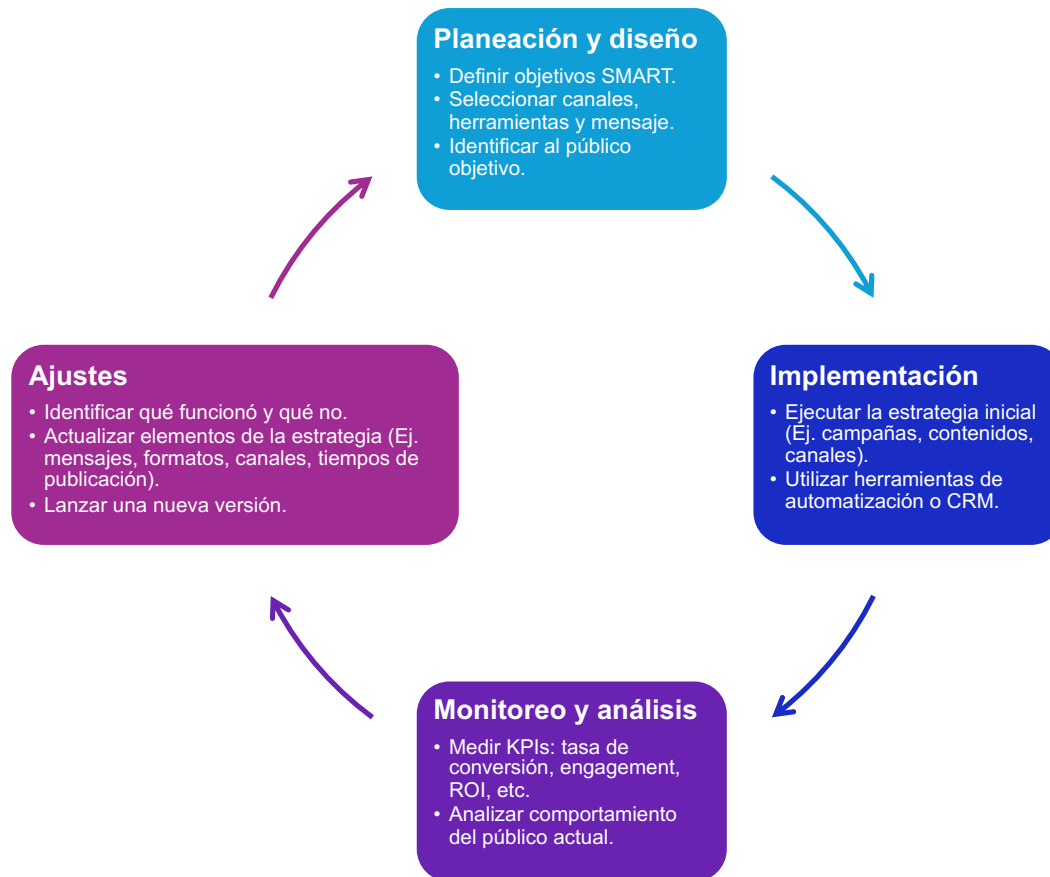
3.4. Descripción del análisis: correlación e interpretación de la información

Dado que la comunidad estudiantil cambia semestre a semestre, se recomienda aplicar la metodología de iteración como mecanismo de mejora continua y de adaptación a los cambios del entorno. En el caso del Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO, estas variaciones generacionales implican que las preferencias, los hábitos digitales y las formas de interactuar con la información pueden modificarse en periodos muy cortos. Por ello, resulta importante medir la implementación de esta propuesta de intervención, ya que únicamente a través del monitoreo y análisis de los resultados será posible realizar los ajustes necesarios para asegurar su efectividad y pertinencia. Este enfoque no solo permite reaccionar ante los cambios, sino también anticiparse a ellos mediante un proceso de mejora continua basada en la iteración.

La iteración se entiende como la repetición de un proceso cíclico que posibilita mantener una actualización constante, aprender de cada ciclo y mejorar progresivamente. Este enfoque facilita la incorporación de nuevas estrategias y técnicas en el proceso (AmartLab, 2023). A continuación, se presenta un ejemplo de las fases de un proceso iterativo aplicado al marketing digital (Figura 12):

Figura 12.

Fases de un proceso iterativo para marketing digital.



Nota. Elaboración propia con base en Faster Capital (FasterCapital, 2025). Fuente: <https://fastercapital.com/es/contenido/Ciclo-de-iteracion--marketing-iterativo--optimizacion-de-campanas-para-el-exito-empresarial.html>

3.4.1. Indicadores clave de monitoreo (KPI) sugeridos

Para la implementación de esta propuesta de intervención, se recomienda realizar un análisis sistemático de la información con el fin de identificar los ajustes necesarios. A continuación, se presentan las métricas sugeridas:

- Alcanzar una tasa de posicionamiento de la plataforma centralizada de comunicación en al menos el 85% de usuarios únicos de los estudiantes de cada periodo de egreso. Considerando que egresan en promedio 700 estudiantes, serían 585 usuarios.
- Incrementar al 90% la participación de estudiantes a las sesiones informativas.
- Medir la interacción mediante los escaneos de códigos QR en la publicidad offline, cuando sea pertinente, con el propósito de establecer una métrica base.
- Incrementar en 300 seguidores la cuenta de Instagram de [@itesoegresados](#) cada semestre, considerando que egresan en promedio 700 estudiantes por periodo. Actualmente son 5,686 seguidores.
- Obtener al menos el 80% de participación en la encuesta de retroalimentación.
- Garantizar la atención del 100% de las dudas recibidas a través de WhatsApp.

Actualmente, el correo electrónico contribuye el medio principal de comunicación en el proceso de egreso, por lo que se sugiere utilizar las métricas de mailings de semestres anteriores como punto de referencia. En el caso de redes sociales y sitio web, se recomienda iniciar el registro de datos desde el momento de la implementación, dado que no se cuenta con información previa.

Finalmente, establecer indicadores claros desde el inicio y dar seguimiento mediante mediciones constantes permitirá no solo evaluar el impacto de la estrategia, así como asegurar que esta se mantenga relevante, efectiva y alineada con las necesidades cambiantes de los estudiantes que participan en el Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO.

CAPÍTULO 4

4. Justificación de la propuesta de intervención

4.1. Justificación de la propuesta de intervención.

La propuesta de intervención para el Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO surge de la necesidad identificada por la Dirección de Servicios Escolares y la Oficina de Egresados de fortalecer el vínculo entre los estudiantes próximos a egresar y la universidad. El proceso de egreso, al marcar la transición de la vida universitaria a la profesional, constituye un momento clave en la relación entre los estudiantes y su alma mater.

Mejorar la comunicación y el acceso a la información, haciéndolo más fluido y accesible, se traduce en una experiencia positiva que refuerza el lazo emocional con los estudiantes. Esto contribuye a fortalecer su sentido de pertenencia, fomentar la participación en iniciativas universitarias y sociales, así como incentivar el retorno para continuar con su formación académica en su alma mater.

En resumen, la propuesta de intervención busca transformar la comunicación del proceso de egreso en una experiencia significativa que sienta las bases para una relación duradera entre los egresados y el ITESO. La optimización de la comunicación y el acceso a la información contribuye al eje central para alcanzar este objetivo.

4.1.1. Consideraciones costo-beneficio de la propuesta de intervención.

El pilotaje de esta propuesta se realiza con personas egresadas de licenciatura del ITESO que participaron en el proceso de egreso en su último semestre universitario. Este criterio nos permite comparar su experiencia previa con la nueva propuesta. Es importante

destacar que la población objetivo de este proceso son los estudiantes del último semestre de su ciclo universitario, por lo cual se recomienda incluir medios impresos que complementen la presencia digital mediante estrategias de marketing tradicional.

Como se señaló en el capítulo anterior, la propuesta se sustenta en dos pilares, dentro de los cuales se desarrollarán las siguientes acciones:

Comunicación:

- Plataforma centralizada de comunicación.

Boceto de una landing page que concentre la información del proceso de egreso, una sección de preguntas frecuentes, datos de contacto de las áreas involucradas y un cronograma con las acciones a seguir.

- Elementos de publicidad tradicional.

Diseño de materiales gráficos para difusión offline dentro del campus, tales como mupis, mini-mupis y tabloides.

Estrategia de marketing digital con enfoque emocional:

- Identificación de audiencias.

Elaboración del buyer persona para el Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO.

- Piezas graficas para redes sociales.

Ejemplos de materiales digitales que faciliten la implementación de la estrategia de contenidos.

- Estrategia de contenidos con enfoque en el branding emocional.

Descripción de la estrategia de contenidos, la cual, en conjunto con los elementos anteriores, permitirá la implementación de este trabajo.

Se espera que todas estas acciones impacten favorablemente en la calidad y oportunidad del acceso a la información, permitiendo que los estudiantes comprendan los pasos a seguir y vivan una mejor experiencia en su tránsito hacia el egreso de sus estudios universitarios.

Además, se realizará una propuesta de la encuesta de retroalimentación para recabar comentarios y sugerencias de los estudiantes sobre los canales de comunicación empleados. Esta encuesta podría sustituir las preguntas incluidas en el formulario actual que se utiliza para registrar la participación en el anuario digital generacional.

Para determinar los costos de esta propuesta de intervención se detallarán los requerimientos y acciones a realizar (Tabla 3 y Tabla 4). Aunque el ITESO no tendría que destinar un presupuesto adicional en nómina, sí será necesario ajustar la distribución de cargas de trabajo y horas laborales de las personas involucradas, a fin de garantizar la adecuada implementación de la propuesta y evitar que quede relegada.

Tabla 3.*Presupuesto para la propuesta de intervención*

Categorías	Concepto / Acción a realizar	Tiempo (horas)	Personal requerido	Puesto de trabajo	Costo x hora de trabajo	Total	Nuevos requerimientos	Observaciones
Plataforma centralizada de comunicación	Reunión inicial de propuesta (revisión de requerimientos)	1	2	Medios electrónicos y Encargado	\$336.00	\$672.00	\$ -	Reunión con la persona que desarrollará la estructura del sitio web.
Plataforma centralizada de comunicación	Definición de textos	2	6	Coordinaciones otras áreas involucradas	\$200.00	\$2,400.00	\$ -	Puede ser proporcionado por diferentes áreas del ITESO, principalmente de la Dirección de Servicios Escolares y la Oficina de Egresados.
Plataforma centralizada de comunicación	Búsqueda de imágenes	2	1	Diseño	\$125.00	\$250.00	\$ -	
Plataforma centralizada de comunicación	Desarrollo de banner (de ser necesario)	2	1	Diseño	\$125.00	\$250.00	\$ -	
Plataforma centralizada de comunicación	Ajuste de textos	1	1	Medios electrónicos	\$136.00	\$136.00	\$ -	
Plataforma centralizada de comunicación	Boceto de estructura	1	1	Medios electrónicos	\$136.00	\$136.00	\$ -	
Plataforma centralizada de comunicación	Presentación de boceto	0.5	4	Otros	\$200.00	\$400.00	\$ -	
Plataforma centralizada de comunicación	Montaje en plataforma	3	1	Medios electrónicos	\$136.00	\$408.00	\$ -	
Plataforma centralizada de comunicación	Liberación interna de plataforma	1	1	Medios electrónicos	\$136.00	\$136.00	\$ -	Se libera para la revisión interna antes de dar acceso a los estudiantes
Plataforma centralizada de comunicación	Ajustes necesarios	2	1	Medios electrónicos	\$136.00	\$272.00	\$ -	Se realizan las observaciones que se le hayan proporcionado (errores de texto, ajustes de visualización de imágenes, errores en enlaces, etc.)
Plataforma centralizada de comunicación	Pilotaje	0.5	4	Coordinaciones áreas involucradas	\$200.00	\$400.00	\$ -	Una vez realizado los ajustes finales, se proporciona a personas que de preferencia no conozcan el proceso de egreso, para saber si la navegación e información son entendibles.

Categorías	Concepto / Acción a realizar	Tiempo (horas)	Personal requerido	Puesto de trabajo	Costo x hora de trabajo	Total	Nuevos requerimientos		Observaciones
Elementos de publicidad tradicional	Reunión de solicitud de requerimientos diseño	1	2	Diseño y Encargado	\$325.00	\$650.00	\$	-	
Elementos de publicidad tradicional	Desarrollo de elementos gráficos (digital y offline)	4	1	Diseño	\$125.00	\$500.00	\$	-	Regularmente se hace le diseño base y sobre de ese se hacen el ajuste de medias para el resto, aunque puede aumentar la cantidad de horas si se requieren varias versiones.
Elementos de publicidad tradicional	Impresiones	0	0	No aplica	\$ -	\$ -	\$	-	
Elementos de publicidad tradicional	- Mupi (125 x 185 cm)		4	No aplica	\$340.00	\$1,360.00		\$1,360.00	
Elementos de publicidad tradicional	- Mini Mupi / Caballete (60 X 120 cm)		8	No aplica	\$150.00	\$1,200.00		\$1,200.00	
Elementos de publicidad tradicional	- Tabloides extendidos (12 x 18 in)		20	No aplica	\$ 10.00	\$200.00		\$200.00	
Software / Hardware	Laptop diseñador		1	No aplica	\$35,000.00	\$35,000.00	\$	-	Se tiene disponible en la Oficina de Egresados.
Software / Hardware	Laptop medios electrónicos		1	No aplica	\$45,000.00	\$45,000.00	\$	-	Se tiene disponible en la Oficina de Egresados.
Software / Hardware	Smartphone para redes sociales		1	No aplica	\$7,600.00	\$7,600.00	\$	-	Ya se tiene disponible en la Oficina de Egresados.
Software / Hardware	Software para diseño, audiovisuales (Adobe)		2	No aplica	\$9,000.00	\$18,000.00	\$	-	Se tiene disponible en la Oficina de Egresados.
Software / Hardware	Software acortador URL (bit.ly)		1	No aplica	\$7,700.00	\$7,700.00	\$	-	Se tiene disponible en la Oficina de Egresados.
Software / Hardware	Software administración RRSS (metricool)		1	No aplica	\$4,092.00	\$4,092.00	\$	-	Se tiene disponible en la Oficina de Egresados.
Software / Hardware	Trípode para smartphone		1	No aplica	\$1,350.00	\$1,350.00	\$	-	Se tiene disponible en la Oficina de Egresados.

Categorías	Concepto / Acción a realizar	Tiempo (horas)	Personal requerido	Puesto de trabajo	Costo x hora de trabajo	Total	Nuevos requerimientos	Observaciones
Software / Hardware	Estabilizador para smartphone (DJI Osmo Mobile 7P)		1	No aplica	\$3,900.00	\$3,900.00	\$3,900.00	https://a.co/d/7SEWvXA
Software / Hardware	Micrófono (Hollyland Lark M2S Combo)		1	No aplica	\$3,500.00	\$3,500.00	\$3,500.00	https://a.co/d/8jVvJCv
Total						\$135,512.00	\$10,160.00	

Nota. Elaboración propia. Montos expresados en pesos mexicanos y estimados para el periodo Otoño 2024. En los renglones de las categorías “Plataforma centralizada de comunicación” y algunos de “Elementos de publicidad tradicional”, el total se calculó como Tiempo (horas) × Personal requerido × Costo por hora de trabajo; en la categoría “Software / Hardware” y algunos renglones de “Elementos de publicidad tradicional”, el total corresponde al costo unitario estimado. En la columna Nuevos requerimientos, “—” indica que no se requiere adquisición (recurso disponible en la Oficina de Egresados) y los valores en moneda indican costo adicional. RRSS = redes sociales; in = pulgadas, cm = centímetros. Los montos no incluyen IVA. Los totales pueden variar por redondeo y por ajustes en los requerimientos.

Tabla 4.*Costo promedio hora de trabajo por puesto*

Costo promedio hora de trabajo por puesto	Costo por hora
Costo x hora Diseño	\$125.00
Costo x hora Medios electrónicos	\$136.00
Costo x hora Encargado	\$200.00
Costo x hora Medios electrónicos y Encargado	\$336.00
Costo x hora Diseño y Encargado	\$325.00
Costo x hora Otros	\$200.00

Nota. Elaboración propia. Por confidencialidad, no se cuenta con acceso a los datos reales; por ello, los montos presentados corresponden a estimaciones. Montos expresados en pesos mexicanos para el periodo Otoño 2024. El costo promedio por hora del puesto “Encargado” se calculó a partir de la nómina de ese puesto, convirtiéndolo a una tarifa por hora; los valores de los demás puestos corresponden a estimaciones derivadas de ese referente, ajustadas según el nivel de responsabilidad y funciones.

4.2. Actividades, herramientas e instrumentos a utilizar.

En esta sección se integran las acciones derivadas de los dos pilares planteados previamente, con el propósito de facilitar la visualización de los objetivos. Tanto el buyer persona como la plataforma centralizada de comunicación constituyen la base de la estrategia de contenidos.

- Elementos de publicidad tradicional.

La publicidad offline dentro del campus se recomienda emplear únicamente en la etapa inicial del proceso de egreso, con el objetivo de notificar a los estudiantes que recibirán información sobre las acciones a seguir. Esta restricción se justifica por la diversidad de actividades y la limitación de tiempos entre ellas, lo que dificulta una difusión offline eficaz en todas las fases del proceso.

- Estrategia de contenidos con enfoque en branding emocional.

Como se menciona en la [sección 3.2](#) de este documento, la estrategia de contenidos enfocada en branding emocional busca ayudar a las y los estudiantes conozcan de manera oportuna las acciones a realizar durante el proceso de egreso. Incluir la difusión a través de redes sociales favorece el intercambio de información; además el enfoque de branding emocional se busca establecer una relación más cercana y dinámica entre los estudiantes.

- **Definición de objetivos (KPI)**

- Alcanzar una tasa de posicionamiento de la plataforma centralizada de comunicación en al menos el 85% de usuarios únicos de los estudiantes de cada periodo de egreso. Considerando que egresan en promedio 700 estudiantes, serían 585 usuarios.
 - Incrementar al 90% la participación de estudiantes a las sesiones informativas.

- Medir la interacción mediante los escaneos de códigos QR en la publicidad offline, cuando sea pertinente, para establecer una métrica base.
 - Incrementar en 300 seguidores la cuenta de Instagram de [@itesoegresados](#) cada semestre, considerando que egresan en promedio 700 estudiantes por periodo. Actualmente son 5,686 seguidores.
 - Obtener al menos el 80% de participación en la encuesta de retroalimentación.
 - Garantizar la atención del 100% de las dudas recibidas a través de WhatsApp.
- **Ejemplos de piezas gráficas para RRSS**

Las siguientes imágenes corresponden a publicaciones de Instagram de otras marcas y se presentan como referencia e inspiración, esto sin llegar a copiarlo. Debido a que estos ejemplos ya funcionan para otras marcas no se consideró necesario integrarlos al estudio de neuromarketing. Los ejemplos se muestran sin un orden específico:

- **Perú** [@peru](#)

Solicitar a personas de la comunidad que realicen historias o publicaciones y te etiqueten (colaboraciones). Ejemplo de historia publicadas por Cami Hosteleandola [@hosteleandola](#) sobre Perú (



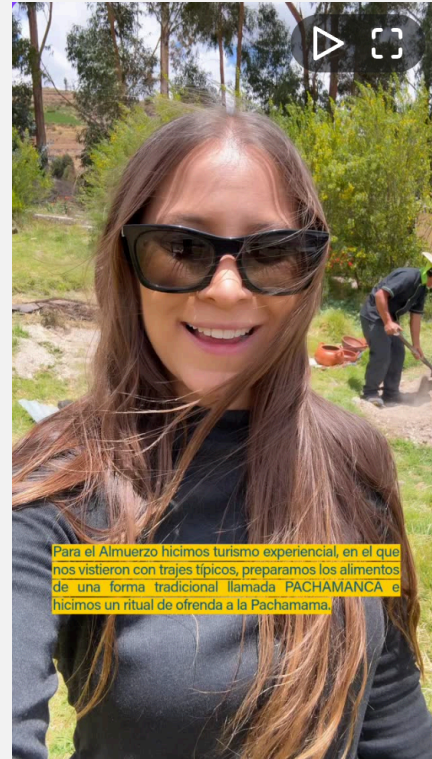
Figura 13):

Figura 13.

Captura de pantalla de historias en Instagram de @peru y @hosteleandola.



Captura de pantalla de una historia publicada en Instagram por el usuario [@peru](#).
Fecha de consulta: 18 de octubre de 2025.



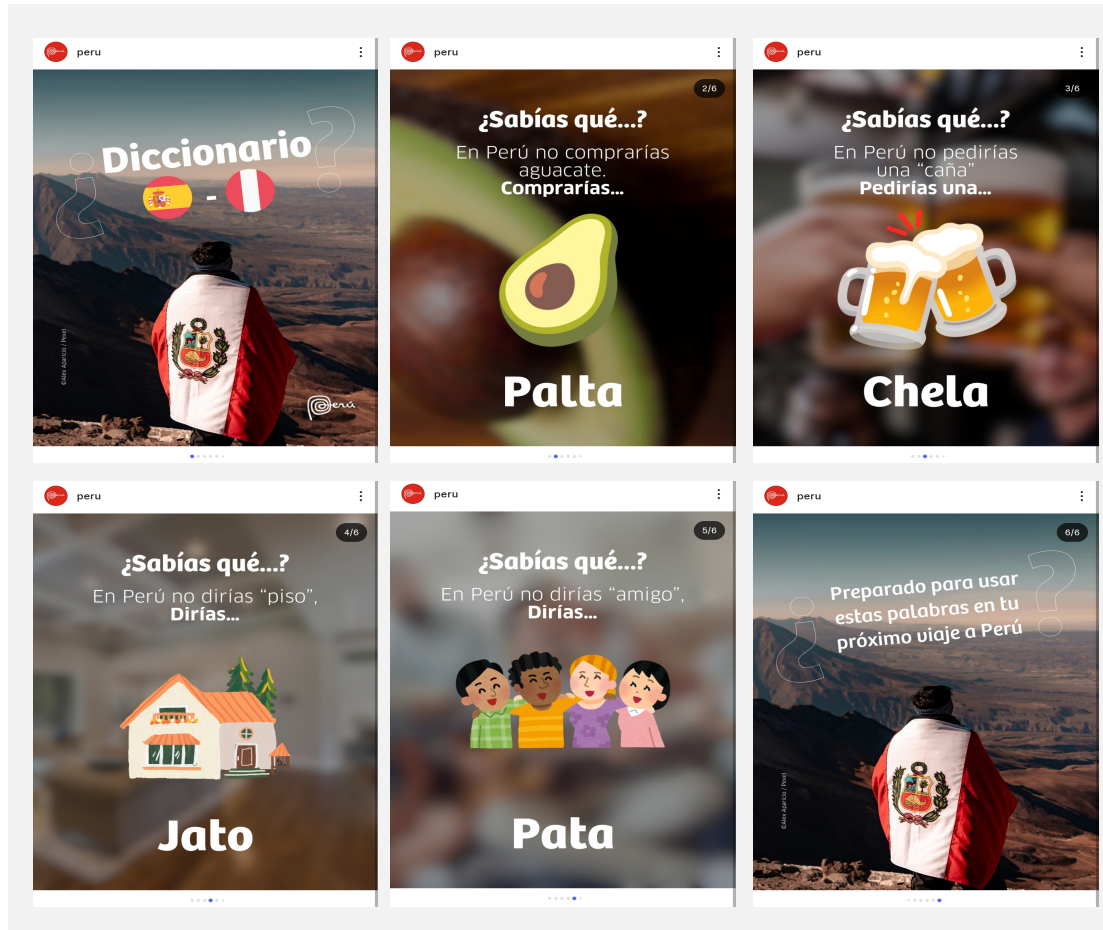
Aquí se puede consultar la grabación de pantalla de una historia publicada en Instagram del usuario [@hosteleandola](#).
Fecha de consulta: 18 de octubre de 2025.

Nota. Captura y grabación de pantalla de las historias publicadas en Instagram de los usuarios (Perú [[@peru](#)], s/f) y (Cami Hosteleandola [[@hosteleandola](#)], s/f).

Carrusel con información clave y puntual (Figura 14):

Figura 14.

Carrusel en Instagram de @peru

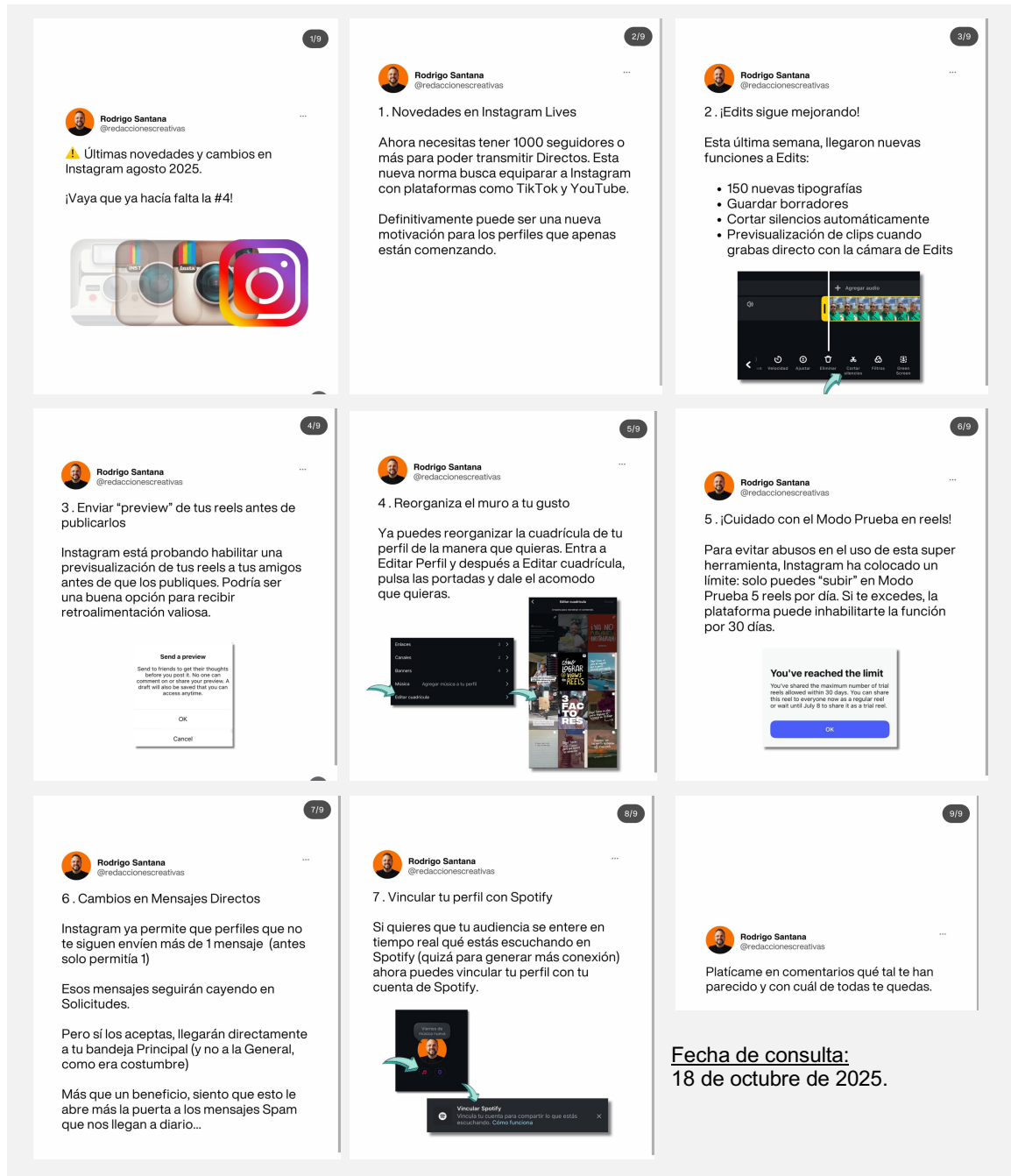


Nota: Elaboración propia a partir de las 6 imágenes del carrusel publicado en Instagram por @peru (Perú [@peru], 2025). Fuente: <https://www.instagram.com/p/DPRO1majGPv/>

- **Rodrigo Santana @redaccionescreativas.** Ejemplo de carrusel para la descripción del proceso (
- **Figura 15).**

Figura 15.

Carrusel en Instagram de @redaccionescreativas

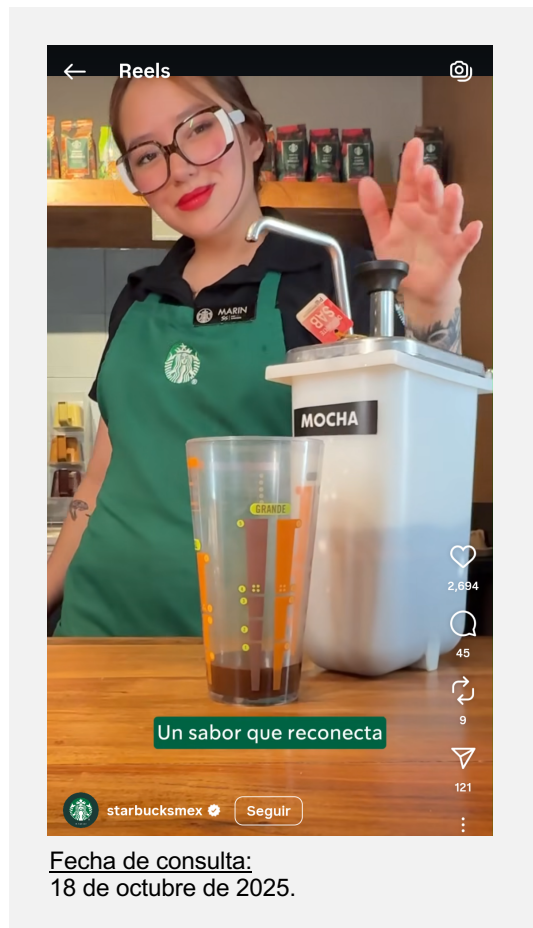


Nota. Elaboración propia a partir de las 9 imágenes del carrusel publicado en Instagram por el usuario @redaccionescreativas (Rodrigo Santana [@redaccionescreativas], 2025). Fuente: <https://www.instagram.com/p/DM0PNWRsGIO/>

- **Starbucks México** [@starbucks_mex](#). Ejemplo de explicación de acciones claves en un reel (Figura 16).

Figura 16.

Reel en Instagram de @starbucks_mex



Nota. Captura de pantalla del reel publicado en Instagram por el usuario @starbucks_mex (Starbucks México [@starbucks_mex], 2025). Fuente:

https://www.instagram.com/reels/DN8Y_xvCWY/

○ **Desarrollo del buyer persona (Figura 17)**

Figura 17.

Buyer persona del Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO



The image shows a buyer persona card for Juan Pablo Rodríguez. It is a dark blue card with several light blue rounded rectangular sections containing text and icons. The top left section features a circular profile picture of a young man with short brown hair and a beard, wearing a dark blue t-shirt. Below the photo, his name 'JUAN PABLO RODRÍGUEZ' is written in bold white capital letters, followed by his title 'Estudiante de Ingeniería en Empresas de Servicios' in smaller white text. To the right of the photo, there are six sections: 'BIOGRAFÍA:' with a person icon, 'MOTIVACIONES:' with a brain icon, 'COMPORTAMIENTOS DE COMPRA:' with a shopping cart icon, 'HÁBITOS DIGITALES:' with a smartphone icon, 'ESTILO DE VIDA:' with a pencil icon, and 'PERSONALIDAD:' with a smiley face icon. Each section contains a brief description or a list of bullet points. At the bottom left, there is a small dark blue box with white text listing personal details: 'Edad: 22 años', 'Sexo: Hombre', 'Ciudad: Guadalajara, Jalisco', 'Estado Civil: Soltero', and 'Nivel socioeconómico: Medio - Medio alto'.

JUAN PABLO RODRÍGUEZ
Estudiante de Ingeniería en Empresas de Servicios

Edad: 22 años
Sexo: Hombre
Ciudad: Guadalajara, Jalisco
Estado Civil: Soltero
Nivel socioeconómico: Medio - Medio alto

BIOGRAFÍA:
Juan pablo es estudiante de último semestre en el ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara y actual becario en la empresa de HP.

MOTIVACIONES:

- Da mucho valor a las experiencias, prefiere invertir en viajes, eventos o actividades con amigos que en cosas materiales.
- Cree en el poder de la tecnología y la innovación para mejorar el mundo.
- Le encanta mantenerse actualizado en las últimas tendencias de inteligencia artificial.

COMPORTAMIENTOS DE COMPRA:

- Prefiere marcas éticas y sustentables.
- Es impulsivo con gadgets de tecnología y herramientas de IA.
- Le atraen los programas de lealtad.
- Valora las reseñas y recomendaciones de influencer que percibe como auténticos.

HÁBITOS DIGITALES:

- Pasa mucho tiempo en redes sociales.
- Utiliza WhatsApp para estar conectado con su círculo social.
- Participa en webinars, conferencias y talleres sobre IA, innovación y sostenibilidad.

ESTILO DE VIDA:
Viajar, quedar con amigos, participa en proyectos universitarios y frecuenta cafés, eventos culturales donde puede conocer gente nueva.

PERSONALIDAD:
Entusiasta, sociable, creativo, y comprometido

Nota. Elaboración propia a partir de la revisión de características y comportamientos atribuidos a la Generación Z, considerada como público objetivo del Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO.

○ **Desarrollo del personaje de marca**

- **Voz:** Se empleará una voz amigable, cercana y accesible para generar una conexión sólida con los estudiantes. Se mantendrá siempre el trato de “tú”, con sencillez y respeto, independientemente del canal de comunicación empleado.
- **Tono:**
 - Para la comunicación de fechas límite, se adoptará un tono más serio y formal, sin perder amabilidad.

- Para la comunicación en redes sociales, se utilizará un todo informal y flexible, cuidando siempre el respeto y la cercanía con los estudiantes.

- **Definición de canales y descripción**

Considerando que la estrategia está dirigida a la Generación Z, se sugiere emplear los siguientes canales de comunicación. Aunque se plantean objetivos generales, es recomendable llevar un registro sistemático de las métricas por canal para poder realizar comparaciones entre semestres.

- **Instagram:**

Se generarán publicaciones informativas y contenido visual atractivo sobre las acciones clave del proceso de egreso. La ventaja de esta plataforma radica en la posibilidad de publicar carruseles, videos cortos e historias para reforzar recordatorios.

Métricas sugeridas:

- Alcance: número de personas que visualizan las publicaciones.
- Interacción: reacciones, comentarios, compartidos.
- Seguidores: total de seguidores en las plataformas.
- Tasa de clics: proporción de usuarios que interactúan con enlaces.

- **WhatsApp:**

La implementación de WhatsApp facilitaría la atención personalizada y la resolución de dudas en tiempo real respecto al proceso de egreso. Se sugiere acotar su función a este servicio, evitando su uso como canal de

difusión, con el objetivo de unificar el incremento de seguidores en la plataforma de Instagram.

Métricas sugeridas:

- Número de solicitudes recibidas.
- Número de solicitudes atendidas.
- Tiempo promedio de respuesta.

Estas métricas permitirán conformar una base y, con el tiempo, establecer objetivos de mejora sustentados en métricas reales.

▪ **Correo electrónico:**

Este será el canal principal para enviar enlaces personalizados y comunicados con detalles específicos sobre las fechas y requisitos del proceso de egreso. Esto es posible gracias a la identificación nominal que permite la plataforma de mailing utilizada en la Oficina de Egresados; a partir de una base de datos con nombres completos, correo electrónico, expediente y programa académico, entre otros; permite insertar campos personalizados en la estructura del comunicado, desde el nombre hasta elaborar hipervínculos únicos para responder una encuesta. De este modo, la plataforma permite generar reportes sobre la cantidad de correos enviados, entregados y abiertos; clics en los comunicados, y bajas de suscripción, entre otros indicadores.

En este canal, la comunicación deberá ir siempre personalizada con el nombre del estudiante y un saludo informal, ejemplo: Hola, Ana Elena.

Apreciable José.

Métricas sugeridas:

- Tasa de apertura: porcentaje de correos abiertos.
- Tasa de clics: clics en enlaces dentro del correo.
- Tasa de conversión: acciones realizadas tras interactuar con el correo.
- Tasa de baja: porcentaje de usuarios que se dan de baja de la lista de distribución.

▪ **Plataforma centralizada de comunicación:**

Este canal complementará al correo electrónico, que se utiliza actualmente, permitiendo a los estudiantes accedan en cualquier momento a la información clave del proceso de egreso. El acceso estará restringido a estudiantes próximos a egresar mediante credenciales institucionales, asegurando la confidencialidad de la información.

Secciones sugeridas:

- A quien va dirigido el proceso de egreso
- Trámites escolares
- Servicios disponibles como egresado ITESO
- ¿Egresas en Verano? Lo que debes saber
- Datos de contacto
- Preguntas frecuentes (Figura 18)

Métricas sugeridas:

- Visitantes únicos: número de usuarios distintos que visitan el sitio.
- Páginas vistas: número de páginas o sub-páginas consultadas por usuario.

- Tasa de rebote: porcentaje de usuarios que abandonan el sitio tras ver una página.
- Tiempo de permanencia: duración promedio de las visitas.
- Fuentes de tráfico: origen de los usuarios (búsqueda orgánica, RRSS, etc.).

Figura 18.

Ejemplo de preguntas frecuentes

¿Cómo saber quien es el representante de mi carrera?

Escríbenos a ceremonias@iteso.mx y te diremos quién es.

Estoy fuera de Guadalajara, ¿qué hago para tomar mis fotos?

Escríbenos a egresados@iteso.mx y te diremos qué pasos seguir.

¿Dónde puedo pagar el trámite de mi título?

Tienes tres opciones:

1. En el módulo de atención financiera del ITESO con tarjeta bancaria.
2. En una sucursal bancaria (solicita el adeudo antes en Finanzas).
3. En línea: Pago de servicios → "Trámite de título".

¿El título se toma por solicitado al momento de hacer el pago?

No. Para iniciar el trámite es necesario que tengas el pago realizado además de atender las indicaciones que te enviarán a tu correo institucional desde la cuenta titulacion@iteso.mx

¿Puedo pagar el trámite del título en mensualidades?

No. El pago debe hacerse en una sola exhibición y no debes tener adeudos vencidos.

¿Cuánto tiempo tarda en llegar mi título?

Si hiciste el trámite correctamente, estará listo 4 meses después de tu ceremonia.



¿Qué pasa si tengo crédito educativo y realizo el trámite de titulación en este momento?

Si realizas el pago y trámite de titulación en los tiempos establecidos, se envía toda tu documentación a la SEP y, una vez que llega el título, queda bajo resguardo del ITESO. Cuando termines de pagar tu crédito, se te entrega el documento.

Si en algún momento necesitas una copia o el original, puedes solicitarlo a Servicios Escolares sin problema.

¿Qué pasa si no realizo el trámite del título?

El costo del título puede aumentar con el tiempo, y una vez que hagas el pago y el trámite, tarda aproximadamente 4 meses en estar listo. Aunque tengas crédito educativo, te recomendamos que inicies el trámite. Así, si más adelante lo necesitas para un posgrado o una promoción laboral, el documento ya estará listo (aunque esté en resguardo en el ITESO).

¿Puedo ir sin toga a la ceremonia?

Sí. La vestimenta sugerida es formal, pero no es obligatorio usar toga.

¿Cuánto dura la ceremonia?

La ceremonia protocolaria dura aproximadamente 60 minutos.

¿A qué hora debo llegar al ITESO el día de la ceremonia?

Debes llegar 1 hora con 15 minutos antes del inicio de la ceremonia para registrar tu asistencia.

⚠ Importante: Si no registras asistencia, no serás nombrado en el acto académico.



¿Dónde es la toma de la fotografía generacional?

Después de registrar tu asistencia, dirígete al jardín que está frente a la Cafetería Central. Ahí se tomará la fotografía grupal.

Luego irás al Auditorio Pedro Arrupe, S. J. para la ceremonia.

¿Cómo es el acomodo de las sillas el día de la ceremonia?

Las sillas estarán organizadas por orden alfabético, y habrá personal de apoyo que te ayudará a ubicar tu lugar.

¿Es obligatorio asistir a la misa y ceremonia?

No, no es obligatorio. Pero si no asistes a la que corresponde a tu generación, no podrás participar en la del semestre siguiente.

Cuántos invitados puedo llevar a mi ceremonia

Puedes invitar hasta 4 personas, menores de 4 años no requieren código QR de ingreso al campus.

¿Dónde registro los nombres de mis invitados?

Te llegará un correo a tu cuenta institucional para confirmar tu asistencia y registrar a tus invitados.

Si alguno de tus invitados cancela a último momento, no te preocupes: el código QR puede ser usado por otra persona.

⚠ Toda persona que entre al Auditorio Pedro Arrupe, SJ, debe estar registrada como invitada, incluso si tiene credencial ITESO. Esto es para respetar la capacidad del auditorio.

¿Cuándo estará listo mi anuario digital generacional?

El anuario digital te llegará a tu correo electrónico alternativo en la primera semana de febrero de 2025.

Si no lo recibes, escribe a egresados@iteso.mx o llama al 3336693415.

Nota. Elaboración propia con base en experiencia dentro del proceso de egreso.

- **Encuesta de retroalimentación:**

La encuesta (Figura 20) tiene como objeto obtener información valiosa de los estudiantes para mejorar los canales de comunicación empleados en la difusión del Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO.

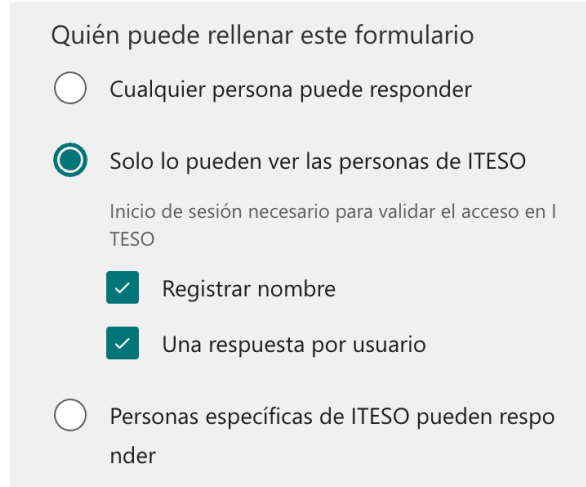
Considerando la baja disposición general a responder encuestas, se sugiere incorporarla al formulario de confirmación de asistencia a la Ceremonia de Terminación de Estudios, evento que cuenta con una amplia participación estudiantil, lo que podría permitir alcanzar entre el 90% y el 95% de respuestas.

Se recomienda utilizar la plataforma de Microsoft Forms para aplicar la encuesta de retroalimentación, ya que esta plataforma permite registrar el nombre y limitar a una respuesta por persona, al requerir que los usuarios inicien sesión con su correo institucional. A continuación, se indica la configuración que debe aplicarse para lograrlo (

Figura **19**):

Figura 19.

Configuración de encuesta de retroalimentación



Quién puede rellenar este formulario

☐ Cualquier persona puede responder

☒ Solo lo pueden ver las personas de ITESO

Inicio de sesión necesario para validar el acceso en ITESO

☒ Registrar nombre

☒ Una respuesta por usuario

☐ Personas específicas de ITESO pueden responder

Nota. Captura de pantalla de la configuración recomendada en Microsoft Forms.

Además de los comentarios abiertos que puedan expresar los estudiantes, se propone analizar los resultados de las siguientes métricas:

- Cantidad de personas que responden la encuesta.
- Porcentaje de asistentes a sesiones informativas.
- Porcentaje de personas que no asistieron a sesiones informativas.
- Motivo de inasistencia a las sesiones informativas.
- Nivel de satisfacción con la información recibida.

Figura 20.

Ejemplo de la encuesta de retroalimentación

Retroalimentación del Proceso de Egreso Licenciaturas ITESO | Otoño 2024

¡Gracias por ser parte de esta etapa!

Desde la Dirección de Servicios Escolares y la Oficina de Egresados, queremos que tu proceso de egreso sea claro, ágil y significativo.

Tu retroalimentación nos permite mejorar para ti y para quienes egresan en futuros semestres.

* Obligatoria

* Este formulario registrará su nombre, escriba su nombre.

1. Número de expediente (solo números) *

2. ¿Por qué medios te enteraste de las actividades del Proceso de Egreso? *

Puedes seleccionar más de una opción

- ☐ Instagram
- ☐ Whatsapp
- ☐ Correo electrónico institucional
- ☐ Amigos
- ☐ Coordinación de carrera
- ☐ Impresos dentro del campus
- ☐ Página web
- ☐ Otro

3. ¿Qué tan fácil te resultó acceder a la información sobre el proceso de egreso? *

Accesible

Nada accesible

Medianamente accesible

Muy accesible

Poco accesible



4. ¿Alguna parte de la información te causó duda o te confundió? *

☐ Sí, hubo partes que me confundieron

☐ No, todo me quedó claro

5. ¿Qué parte te causó confusión? Cuéntanos para poder mejorar la información. *

6. Tu opinión es muy valiosa para nosotros, ¿qué podríamos hacer para que la información del proceso de egreso sea más clara, útil o accesible? *

Nota. Elaboración propia de un ejemplo de encuesta utilizando la plataforma de Microsoft Forms.

- **Estrategia de contenidos**

- **Pilares de comunicación**

- **Identificación de usuarios**

- Se plantea un contenido inicial bajo el mensaje “¿Estás a punto de egresar?” para que los estudiantes de últimos semestres sepan que próximamente recibirán información del Proceso de Egreso en su correo electrónico institucional.

- **Acciones con datos personales**

- La información que involucra datos sensibles se compartirá mediante enlaces personalizados que permitan identificar al usuario, ejemplos: encuesta de salida, anuario digital generacional, registro de trámite titulación.

- **Comunidad**

- Se busca generar mensajes dirigidos a los estudiantes del segmento de egreso, destacando las acciones próximas a realizarse del proceso de egreso y motivando a participar en ellas.

- **Comunicación en redes sociales**

- A través de redes sociales (RRSS), los estudiantes próximos a egresar serán informados sobre el inicio de su proceso y las acciones más relevantes. Las publicaciones indicarán la acción inmediata a realizar y recordarán que los detalles completos están disponibles en su correo electrónico institucional y en la plataforma centralizada de comunicación, debido al carácter personalizado de la información.

- **Colaboraciones con otras instancias.**

Con el fin de ampliar el alcance, se solicitará el apoyo de distintas áreas del ITESO para difundir información en sus RRSS, considerando que gran parte del público objetivo aún no sigue la cuenta de @itesoegresados en Instagram. En algunos casos, se prevé realizar colaboraciones directas para fortalecer el alcance.

Áreas propuestas para colaborar:

- ITESO Universidad (Cuenta institucional).
- CAXA (Coordinación de Acompañamiento para la excelencia académica).
- USAI (Unión de Sociedades de Alumnos).
- RRSS de las carreras que cuenten con un perfil en Instagram (gestioncultural.iteso, iq.iteso, comunicacion.iteso, arteycreacioniteso, ing.civil_iteso, biotecnologiaiteso, lceiteso, ing.embeddidos.iteso, publicidad.iteso, modasiteso, inmobiliarioiteso, disenoiteso, ingenieria.industrial.iteso, periodismo.iteso, rniteso).

Asimismo, se recomienda que la Dirección de la Oficina de Egresados solicite apoyo a las coordinaciones de carrera de licenciatura, compartiendo las acciones y cronograma de actividades, de manera que también puedan orientar directamente a sus estudiantes.

▪ **Gestión de audiencias**

Se identifica al perfil de usuarios del Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO; sin embargo, se debe considerar que las

generaciones evolucionan. En un par de años será necesario analizar a profundidad a la Generación Alpha, futura población universitaria del ITESO.

- **Parrilla de contenidos**

Con base en el análisis de contenidos exitosos y de branding emocional descrito en la sección 4.2, se elaboró la parrilla de contenidos presentada en la Tabla 5. Las fechas propuestas se alinean con lo establecido por la Dirección de Servicios Escolares, donde las sesiones informativas suelen realizarse en la semana 7 del semestre. A partir de este antecedente, se sugiere planificar los contenidos mediante un esquema adaptable a cada periodo escolar. Las fechas de referencia corresponden al periodo Otoño 2024.

Se comparten dos ejemplos de la parrilla de contenidos (Figura 21 y Figura 22):

Figura 21.

Propuesta de un carrusel para Instagram



Nota. Elaboración propia.

Figura 22.

Propuesta de post y copy para Instagram



Propuesta de post y copy para Instagram. El post incluye el logo de ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, el texto '¿Egresaste en Otoño 2024? ¡Ya está listo tu anuario generacional!', una foto de graduados, y el texto 'Licenciaturas | Otoño 2024'. El copy incluye el texto 'Copy:', 'Egresados de Otoño 2024... tu anuario generacional digital ya está listo!!', 'Te enviamos las instrucciones a tu correo personal. Si no lo ves, revisa la carpeta de SPAM.', 'Compártelo con tus amigos de generación.', y el hashtag '#PorSiempreITESO'.

Copy:

🎓 Egresados de Otoño 2024... tu anuario generacional digital ya está listo!!

Te enviamos las instrucciones a tu correo personal. Si no lo ves, revisa la carpeta de SPAM.

Compártelo con tus amigos de generación.

#PorSiempreITESO

Nota. Elaboración propia.

Tabla 5.

Propuesta base para la parrilla de contenidos.

Detalles para definir fecha de difusión	Fecha de referencia*	Semana del calendario ITESO	Actividad	Canales	Objetivos o Mensajes
15 días antes de las sesiones informativas	10/09/2024	5 – Otoño 2024	Aparta la fecha	Carrusel Instagram	¿Egresas este semestre? Colaboración con ITESO, USAI y demás áreas.
10 a 12 días antes de las sesiones informativas	12/09/2024	5 – Otoño 2024	Sesiones Informativas (23, 24 y 25 septiembre)	Instagram Post / Mailing	Confirmación de la asistencia a la sesión informativa.
7 días antes de las sesiones informativas	17/09/2024	6 – Otoño 2024	Apoyo difusión coordinaciones	Mailing con imagen WhatsApp y enlace de redes sociales	Colabora en el proceso de egreso (mailing de la sesión)
1 día después de la última sesión informativa	26/09/2024	7 – Otoño 2024	Toma de fotos trámites escolares (del 7 al 10 de octubre)	Instagram Reel	Agenda la toma de fotografías
2 días después de la última sesión informativa	27/09/2024	7 – Otoño 2024	Envío de mailing con info de sesión informativa	Mailing y recordatorio en Instagram Story	Recopilación de información
Revisar fechas del trámite de titulación para evitar poner las mismas fechas, sobre de eso definir la fecha de publicación.	07/10/2024	9 – Otoño 2024	Registro de participación anuario digital generacional	Mailing	Registra tu participación en el anuario
10 días antes del evento	25/10/2024	11 – Otoño 2024	Evento #PorSiempreITESO (5 de noviembre)	Publicidad Offline	Difundir evento #PorSiempreITESO
5 días antes del evento	29/10/2024	12 – Otoño 2024	Evento #PorSiempreITESO (5 de noviembre)	Instagram Reel	Reforsar difusión offline del evento #PorSiempreITESO
Servicios Escolares define la fecha.	15/11/2024	14 – Otoño 2024	Confirmación asistencia Ceremonia	Sitio Web	Confirmación asistencia a la ceremonia. Se sugiere avisar en sesiones informativas de cuando estará disponible esta información. Incentivar la consulta del anuario.
8 semanas después de la graduación.	28/01/2025	2 - Primavera 2025	Anuario digital generacional	Instagram Post	Se sugiere enviar mailing con los detalles de la consulta del anuario.

Nota. Elaboración propia. Las fechas propuestas son solo una referencia. Estas se deberán ajustar respecto a las necesidades del proceso o lo establecido por la Dirección de Servicios Escolares y la Oficina de Egresados.

4.3. El proceso de verificación de la propuesta de intervención.

Durante el pilotaje de validación de la propuesta de intervención, se mostrarán a los participantes cuatro imágenes y el prototipo de la plataforma centralizada de comunicación. Con apoyo de la tecnología de *eye tracking*, se registrarán los movimientos oculares durante la interacción con los estímulos visuales presentados en pantalla. Se obtendrán valores de tiempo

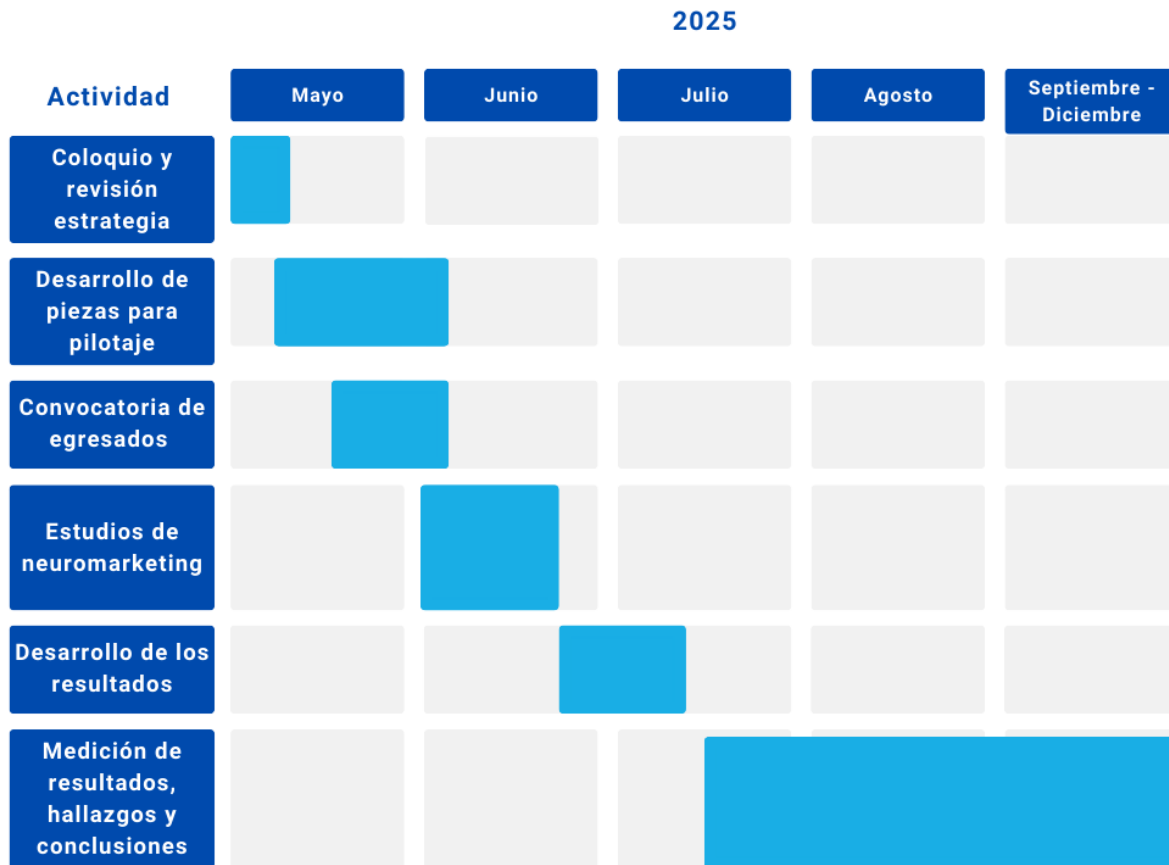
de entrada y del tiempo de observación de las imágenes; en el caso de la plataforma centralizada de comunicación, se recopilarán datos del módulo de reconocimiento de expresión facial para evaluar si la propuesta genera emociones positivas entre los egresados participantes, y así determinar si se logrará el objetivo planteado una vez que se decida implementar la propuesta.

4.3.1. Cronograma para el pilotaje de la propuesta de intervención.

En la siguiente figura se muestra el cronograma para el pilotaje de la propuesta de inversión (Figura 23):

Figura 23.

Cronograma de actividades del pilotaje.



Nota. Elaboración propia.

CAPÍTULO 5

5. Implementación: Exposición de hallazgos

Para la etapa de verificación de la propuesta de intervención, se gestionó el apoyo institucional a través de la Oficina de Egresados y de diversas coordinaciones de carrera, con el fin de difundir la invitación entre egresados que concluyeron sus estudios de Otoño 2022 a Primavera 2025. Asimismo, se estableció contacto directo con algunos egresados mediante mensajes enviados a través de la plataforma de LinkedIn. De este modo, fue posible convocar a participantes de distintas generaciones y carreras para su participación en el pilotaje del estudio correspondiente a este Trabajo de Obtención de Grado.

Dado que, una vez fuera del entorno universitario, suele ser complejo que los egresados permanezcan activos en el campus, por sus actividades laborales y personales, en la primera sesión participaron cuatro personas y en la segunda, once. De acuerdo con el profesor especialista en neuromarketing quién acompañó y asesoró durante el pilotaje, se determinó que se podría continuar con el análisis aplicando estadística no paramétrica, ya que esta permite un mejor ajuste a poblaciones que no presentan una distribución normal.

En la primera sesión, con la participación de cuatro personas, se presentaron dos estímulos visuales utilizados previamente por la Oficina de Egresados en semestres anteriores:

- La imagen de invitación al evento #PorSiempreITESO (Figura 24), conocido por los estudiantes como el “Día del Egresado”, cuyo propósito es fortalecer el sentido de pertenencia, donde se incluye la entrega de la playera oficial de egresado. Para este evento nos estaremos refiriendo a él como el “Día del Egresado”.
- La imagen de la ruta de fechas relevantes del proceso de egreso (Figura 25).

Figura 24.

Invitación anterior: “Día del Egresado”



Nota. Imagen proporcionada por la Oficina de Egresados ITESO. Invitación del evento “Bienvenida a la Comunidad Egresados ITESO”

Figura 25.

Infográfico anterior: “Ruta de fechas”



Nota. Captura de pantalla de la “Ruta de fechas importantes Otoño 2024” Fuente: <https://view.genially.com/651caf441d838f00118a4f97>

En la segunda sesión se confirmó la participación de 17 egresados, de los cuales asistieron 11. En esta sesión se presentaron tres estímulos visuales:

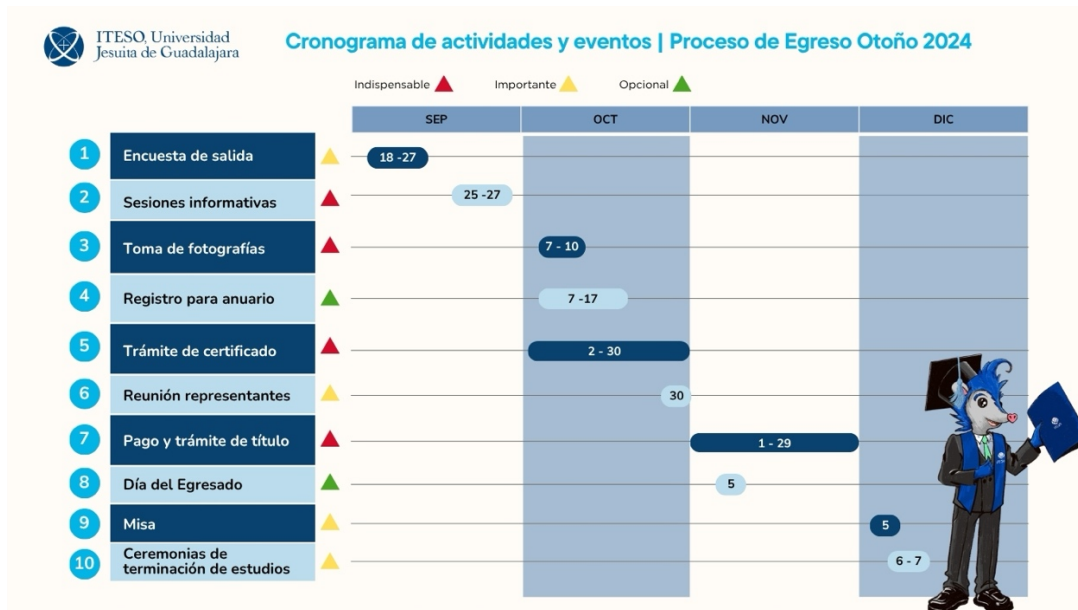
- Propuesta de la plataforma centralizada de comunicación, se puede consultar [aquí](#) (Figura 26).
- Imagen de un cronograma de actividades diseñado como una versión mejorada de la ruta de fechas previamente utilizada en la primera sesión (Figura 27).
- Imagen actualizada para la invitación al Día del Egresado (Figura 28).

Figura 26. Captura de pantalla de la primera vista de la Plataforma centralizada de comunicación



Nota. Elaboración propia.

Figura 27. Infográfico nuevo "Cronograma de actividades y eventos"



Nota. Elaboración propia.

Figura 28.
Invitación nueva: "Día del Egresado"



Nota. Elaboración propia.

En estos tres estímulos se empleó la táctica de branding emocional al incorporar fotografías de personas, así como la imagen de la mascota oficial de la universidad. La interacción habitual de la mascota con la comunidad universitaria en las diversas actividades del campus ha generado un impacto afectivo positivo y ha fortalecido el sentido de pertenencia hacia su alma mater.

5.1. Información obtenida del proceso de verificación de la propuesta de intervención.

Para la evaluación de la propuesta se utilizó un rastreador ocular Tobi Pro Nano, y una cámara web dirigida al rostro de los participantes. Para la obtención y digitalización de la señal se utilizó el software iMotions, específicamente los módulos de eye tracking y de reconocimiento de expresión facial. Los registros fueron realizados en el Laboratorio de Neuromarketing del ITESO.

Para el análisis del registro del rastreador ocular se obtuvieron valores del tiempo de entrada y del tiempo de observación de las imágenes de los infográficos y de las invitaciones presentadas. Estas mediciones reportadas en tiempo (milisegundos) han sido utilizados como indicadores de atención selectiva, en este caso bajo la modalidad visual.

Se ha propuesto que la atención selectiva permite la selección de información de estímulos relevantes y se ha sugerido que trabaja con base en un filtro que permite la selección de información. Esta selección de la información puede presentarse de manera temprana o tardía, dependiendo del tiempo transcurrido desde la presentación inicial del estímulo. Se ha sugerido que la selección de información temprana está en función de las características físicas de los estímulos (color, forma, tamaño) y ocurre dentro de los primeros 200 milisegundos. Este tipo de atención temprana es considerada como involuntaria ya que no está en función del control voluntario del individuo. Mientras que la selección de información tardía está en función de un procesamiento más complejo en donde procesos asociados al lenguaje y al pensamiento se llevan a cabo y ocurre entre los 200 y los 1,000 milisegundos. La atención tardía es considerada como un proceso voluntario ya que está en función del control voluntario. Las métricas mencionadas anteriormente, el tiempo de entrada y el tiempo de observación, son indicadores del proceso de atención temprana y tardía respectivamente.

Para obtener estas mediciones de cada una de las imágenes propuestas se identificaron y marcaron áreas de interés (AOI). También se obtuvieron las representaciones gráficas en mapas de calor, que integra las fijaciones oculares registradas sobre cada estímulo; en este, las zonas cálidas indican mayor atención visual agregada y las zonas frías, menor. Por su naturaleza, el mapa de calor no informa el orden temporal de las fijaciones ni implica comprensión del contenido o valencia afectiva, por lo que se utilizará como un indicador de atención visual. Estos resultados se muestran más adelante en el análisis de datos de cada imagen.

La información obtenida permite describir dónde se concentró la atención e identificar qué elementos del estímulo (fotografía, título, llamado a la acción -CTA-, datos logísticos y pie de página) atrajeron primero la mirada de los participantes (atención involuntaria) y a cuáles se les asignó un mayor tiempo de observación (atención voluntaria).

Además, se obtuvieron datos del módulo de reconocimiento de expresión facial para la plataforma centralizada de comunicación. Los datos obtenidos representan el tiempo de presencia de cada expresión facial (disgusto, enojo, tristeza, felicidad, sorpresa, miedo, desprecio); es decir, la proporción de tiempo en que cada emoción estuvo presente durante la observación del estímulo. Más adelante se profundizará en los resultados y su interpretación.

5.1.1. Primera sesión del estudio de neuromarketing:

Los estímulos se presentaron en un monitor de computadora de 24" durante 10 segundos a cada participante. Se utilizó un interestímulo con un punto de fijación (cruz blanca en el centro) el cual fue presentado durante 3 segundos.

5.1.1.1. Áreas de interés de la imagen:

Invitación anterior “Día del Egresado”

Para la imagen de Invitación anterior “Día del Egresado” se identificaron y marcaron ocho áreas de interés (Figura 29).

Figura 29.

Áreas de interés (AOI) | Infográfico anterior "Ruta de fechas"



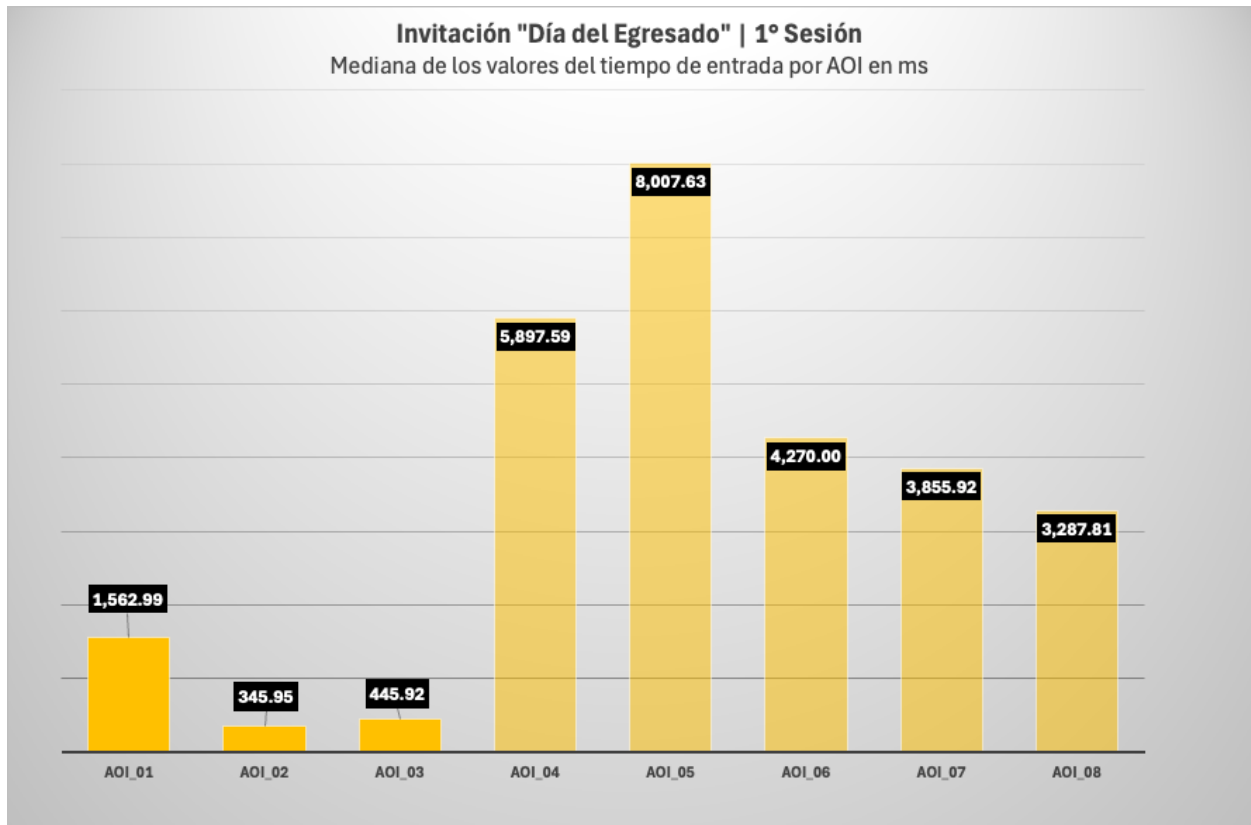
Nota. Imagen proporcionada por la Oficina de Egresados del ITESO. Las áreas de interés (AOI) fueron definidas e identificadas por la autora en el software iMotions para el estudio de neuromarketing; los códigos AOI_01–AOI_08 corresponden a las zonas de análisis consideradas.

5.1.1.2. Tiempos de entrada de la imagen:

Invitación anterior “Día del Egresado”

Figura 30.

Valores del tiempo de entrada | Invitación anterior "Día del Egresado"



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el estudio de neuromarketing. El gráfico muestra la mediana del tiempo de entrada por área de interés (AOI) para la invitación anterior “Día del Egresado”. Los códigos AOI_01–AOI_08 corresponden a las áreas definidas para el análisis.

En la Figura 30, se muestran los valores, en milisegundos, del tiempo de entrada obtenidos de cada área de interés (AOI). La fotografía (AOI_02 = 345.95 ms) y el título de bienvenida (AOI_03 = 445.92 ms) fueron los elementos que más rápidos atrajeron la mirada de los participantes con menos de medio segundo cada uno; seguidos del título principal (AOI_01)

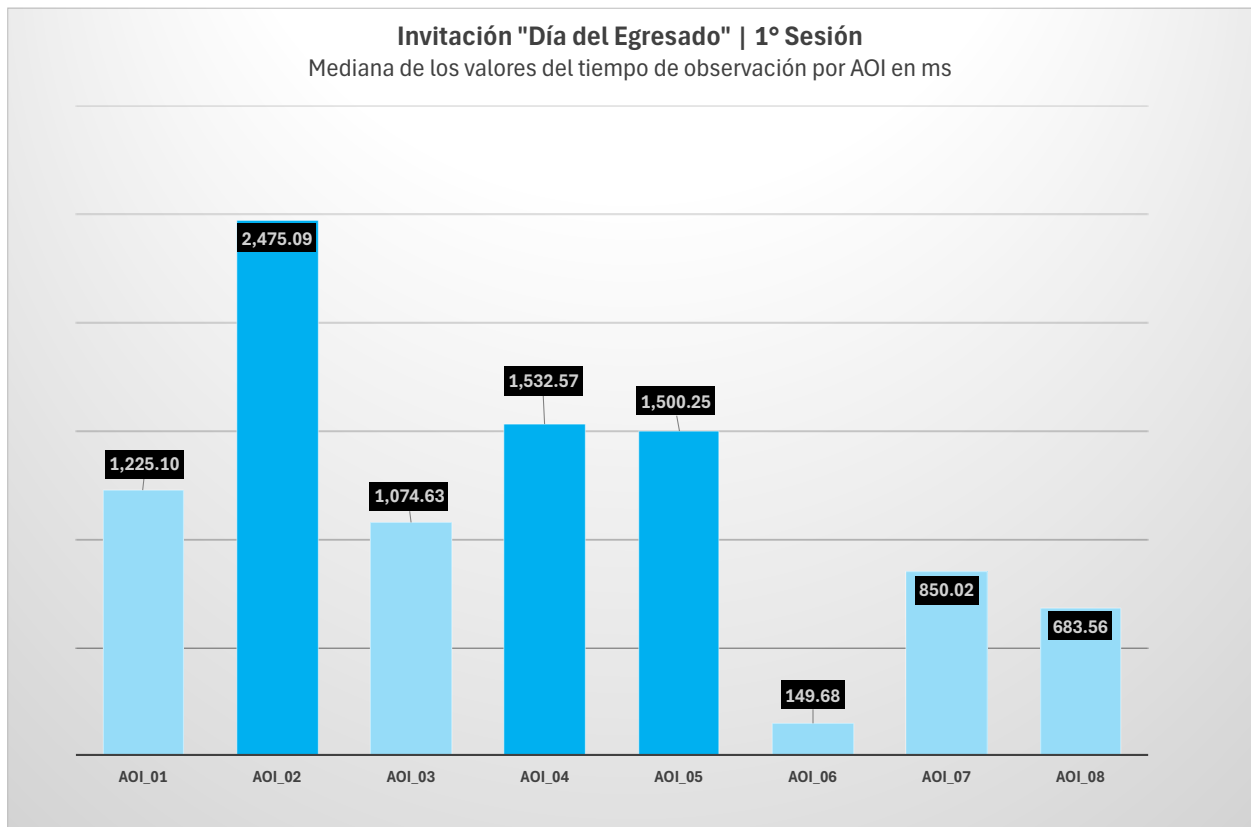
con 1,562.99 ms. Los tiempos más tardíos fueron para la nota informativa (AOI_05 = 8,007.63 ms) y los datos de fecha y hora (AOI_04 = 5,897.59 ms). En la parte inferior, se ubican las redes sociales (AOI_06) con 4,270 ms y el logotipo (AOI_08) con 3,287.81 ms. Mientras que el CTA, invitación a participar y ponerse la camiseta, (AOI_07) presento un tiempo de entrada de 3,855.92 ms, siendo uno de los elementos que menos atrajo la atención.

5.1.1.3. Tiempos de observación de la imagen:

Invitación anterior “Día del Egresado”

Figura 31.

Valores del tiempo de observación | Invitación anterior "Día del Egresado"



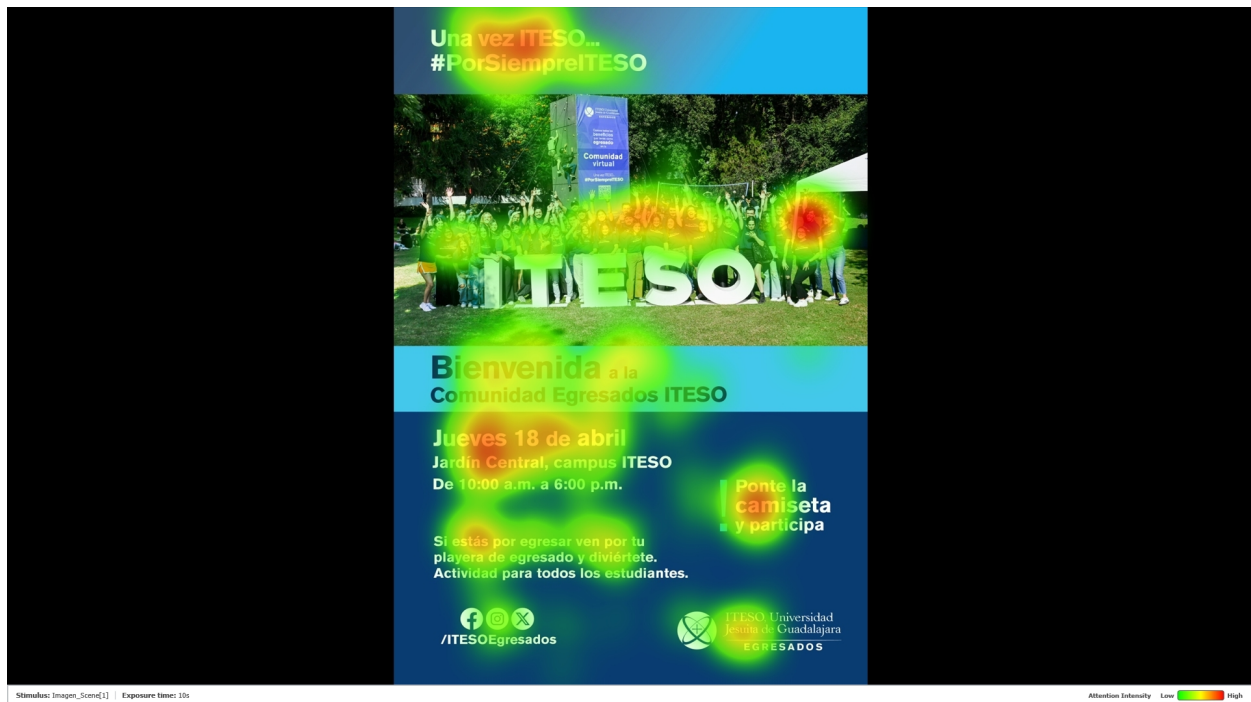
Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el estudio de neuromarketing. El gráfico muestra la mediana del tiempo de observación por área de interés (AOI) para la invitación anterior “Día del Egresado”. Los códigos AOI_01–AOI_08 corresponden a las áreas definidas para el análisis.

En la Figura 31, se muestran los valores de la mediana, en milisegundos, de los tiempos de observación de la imagen Invitación anterior “Día del Egresado”. La fotografía (AOI_02) muestra el mayor tiempo de observación con 2,475.09 ms; seguido de los datos de fecha y hora (AOI_04 = 1,532.57 ms) y de la nota informativa (AOI_05 = 1,500.25 ms), pese a haber sido tardíos en el tiempo de entrada, una vez vistos, retienen la atención de los participantes. El título principal (AOI_01 = 1,225.10 ms) junto con el título de bienvenida (AOI_03 = 1,074.63 ms) presentan tiempos de observación intermedios con respecto al resto de las áreas de interés, a pesar de que fueron las primeras en ser vistas. Los menores tiempos de observación fueron en las áreas de interés inferiores: redes sociales (AOI_06 = 149.68 ms), el logotipo (AOI_08 = 683.56 ms) y el CTA (AOI_07 = 850.02 ms).

5.1.1.4. Mapa de calor de la imagen: Invitación anterior “Día del Egresado”

Figura 32.

Mapa de calor | Invitación anterior "Día del Egresado"



Nota. Imagen obtenida del software iMotions a partir de los datos del estudio de neuromarketing para la invitación anterior “Día del Egresado”. El mapa de calor representa la distribución de la atención visual; las zonas con mayor intensidad indican mayor concentración de fijaciones.

El mapa de calor (Figura 32) observamos que se concentran puntos de alta intensidad en la fotografía (AOI_02) y en el texto con datos de fecha y hora (AOI_04), además de actividad relevante en el título de encabezado (AOI_01). El CTA ¡ponte la camiseta y participa! (AOI_07) presenta un punto llamativo, pero su permanencia es breve con 850.02 ms.

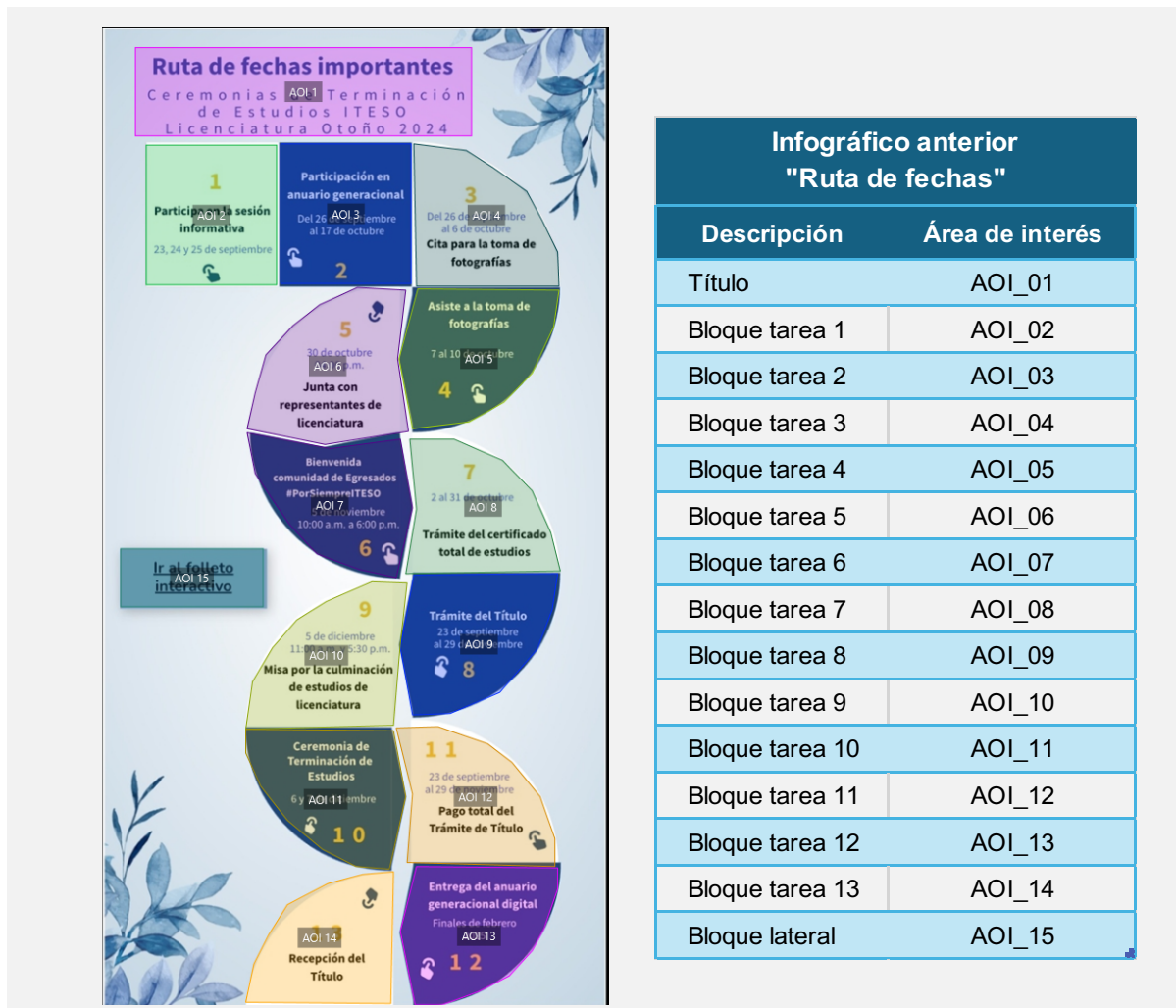
5.1.1.5. Áreas de interés de la imagen:

Infográfico anterior “Ruta de fechas”

Para esta imagen se identificaron y nombraron 15 áreas de interés (Figura 33).

Figura 33.

Áreas de interés (AOI) | Infográfico anterior “Ruta de fechas”



Nota. Captura de pantalla de la “Ruta de fechas importantes Otoño 2024” Fuente: <https://view.genially.com/651caf441d838f00118a4f97>. Las áreas de interés (AOI) fueron definidas e identificadas por la autora en el software iMotions para el estudio de

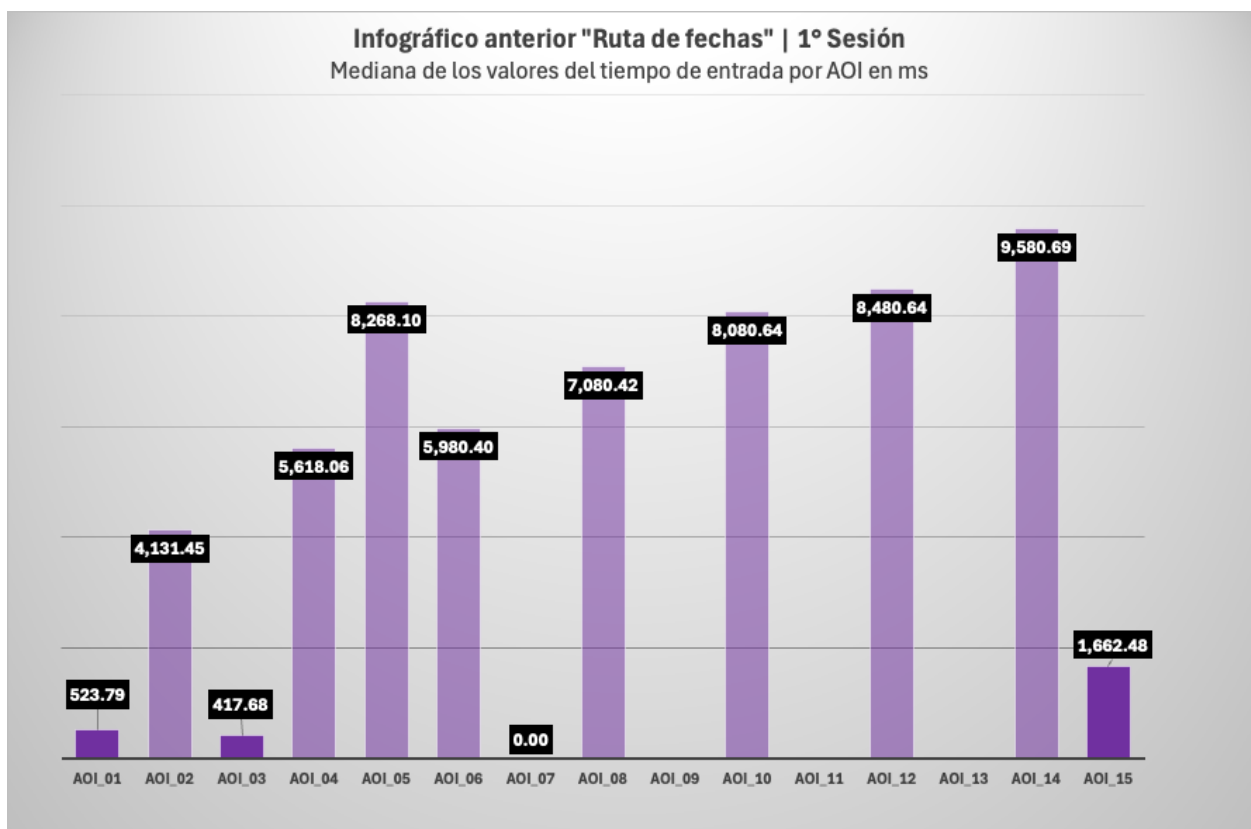
neuromarketing; los códigos AOI_01–AOI_15 corresponden a las zonas de análisis consideradas.

5.1.1.6. Tiempos de entrada de la imagen:

Infográfico anterior “Ruta de fechas”

Figura 34.

Valores del tiempo de entrada | Infográfico anterior “Ruta de fechas”



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el estudio de neuromarketing. El gráfico muestra la mediana del tiempo de entrada por área de interés (AOI) para el Infográfico anterior “Ruta de fechas”. Los códigos AOI_01–AOI_15 corresponden a las áreas definidas para el análisis.

La Figura 34 muestra los valores de la mediana, en milisegundos, de los tiempos de entrada por cada área de interés (AOI) de la imagen Infográfico anterior “Ruta de fechas”. Se observa una mediana en 0 en el bloque tarea 6 (AOI_07), lo que sugiere que, para algunos participantes, el primer punto de fijación ocurrió ahí por superposición con la fijación central utilizada entre los estímulos. Los primeros puntos de atención corresponden al bloque de tarea 2 (AOI_03) con 417.68 ms y al título (AOI_01) con 523.79 ms; seguidos por el bloque lateral (AOI_15) con 1,662.48 ms, este se ubica en la lateral central a un costado de la ruta sugerida, de ahí su atracción inmediata. El bloque de tarea 1 (AOI_02) fue más lento de captar la atención con 4,131.45 ms. Además, diversos bloques informativos (AOI_04, AOI_06 y AOI_08) muestran tiempos de fijación tardíos entre ~6,000 ms y ~7,000 ms, y los bloques de tarea 9 (AOI_10), bloque de tarea 4 (AOI_05) y bloque de tarea 11 (AOI_12) se encuentran en los ~8,000 ms. Por otra parte, los bloques de tarea 8, 10 y 12 (AOI_09, AOI_11 y AOI_13) no cuentan con datos registrados.

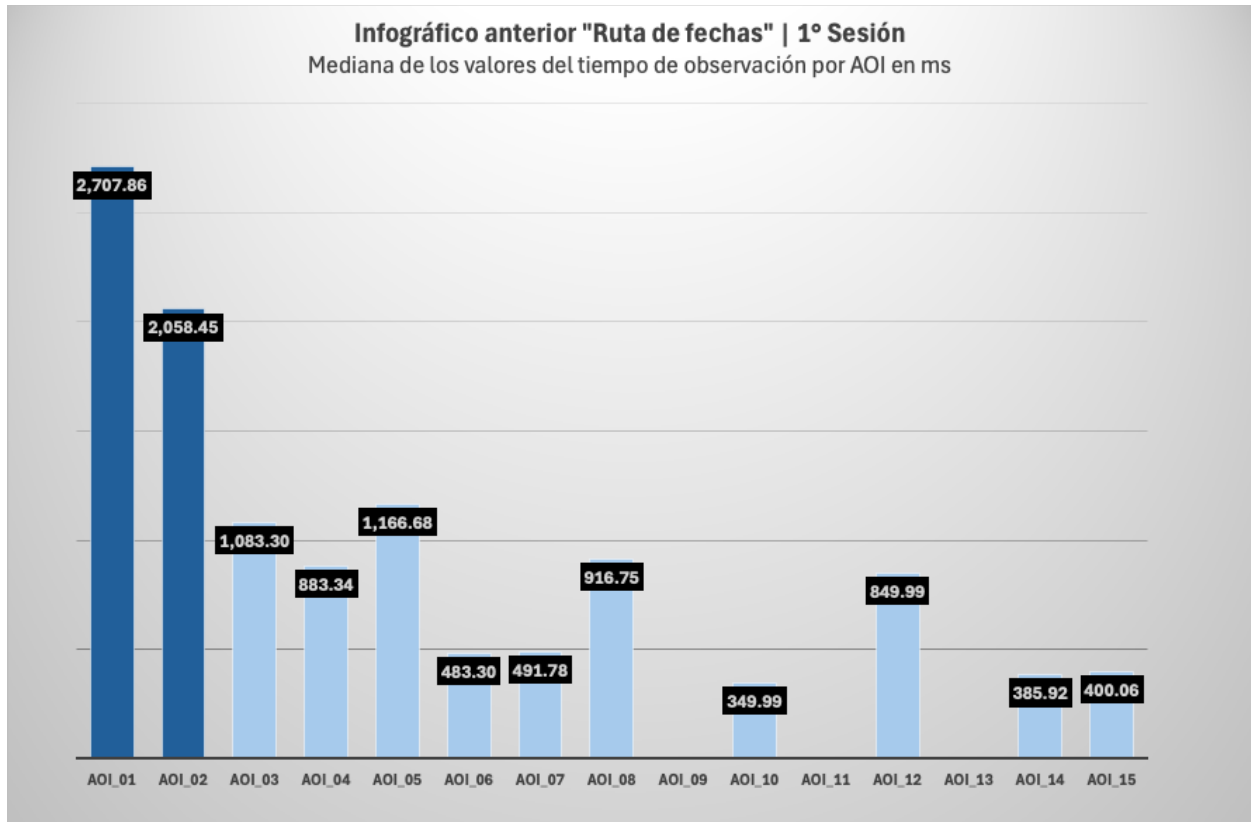
Es posible que debido a que el formato del infográfico es vertical, lo que invita a una visualización y lectura de izquierda a derecha y de arriba para abajo, lo que pudo haber provocado la disminución en los tiempos de observación de los elementos que se ubican por la mitad y la parte inferior de la imagen.

5.1.1.7. Tiempos de observación de la imagen:

Infográfico anterior “Ruta de fechas”

Figura 35.

Valores del tiempo de observación | Infográfico anterior “Ruta de fechas”



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el estudio de neuromarketing. El gráfico muestra la mediana del tiempo de observación por área de interés (AOI) para el Infográfico anterior “Ruta de fechas”. Los códigos AOI_01–AOI_15 corresponden a las áreas definidas para el análisis.

En la Figura 35, se muestran los datos de tiempos de observación, donde destaca el título del infográfico (AOI_011) concentra el mayor tiempo de observación con 2,707.86 ms; seguido del bloque de tarea 1 (AOI_02) con 2,058.45 ms. Los bloques de tarea 2, 3, 4, 7 y 11 (AOI_3, AOI_4, AOI_5, AOI_8 y AOI_12) tienen tiempos entre los ~800 y ~1,000 ms. Mientras

que los bloques de tarea 5, 6, 9, 13 y el bloque lateral (AOI_6, AOI_7, AOI_10, AOI_14 y AOI_15) tienen un tiempo de observación por debajo de los 500 ms. Los bloques de tarea 8, 10 y 12 (AOI_09, AOI_11 y AOI_13) no cuentan con datos registrados.

Este patrón nos permite inferir que los elementos superiores no solo se detectan antes, sino que también retienen mayor tiempo de procesamiento, y se confirma la congruencia con esta lectura de izquierda a derecha y de arriba para abajo que se mencionó anteriormente.

5.1.1.8. Mapa de calor de la imagen: Infográfico anterior “Ruta de fechas”

Figura 36.

Mapa de calor | Infográfico anterior “Ruta de fechas”



Nota. Imagen obtenida del software iMotions a partir de los datos del estudio de neuromarketing para el Infográfico anterior “Ruta de fechas”. El mapa de calor representa la distribución de la atención visual; las zonas con mayor intensidad indican mayor concentración de fijaciones.

El mapa de calor (Figura 36) refuerza la interpretación realizada en los tiempos de entrada y de observación descritos anteriormente. La mayor parte de visualización se concentra en la zona superior izquierda y decrece conforme el recorrido avanza. Se aprecia que no hubo observación en los bloques de tarea 8, 10 y 12 (AOI_09, AOI_11 y AOI_13) de ahí la falta de datos.

En resumen, el cruce de cobertura, los valores obtenidos del tiempo de entrada, tiempos de observación, y el mapa de calor evidencia una jerarquía visual dominada por el encabezado y la sección superior, mientras que la densidad informativa y la longitud del formato vertical limitan la visibilidad y permanencia en las AOI inferiores.

5.1.2. Segunda sesión del estudio de neuromarketing:

A continuación, se presentan los datos obtenidos de la nueva propuesta de la invitación y del infográfico. Estos estímulos también se presentaron en un monitor de computadora de 24” durante 10 segundos a cada participante. Se utilizó un interestímulo con un punto de fijación (cruz blanca en el centro) el cual fue presentado durante 3 segundos. Para la plataforma centralizada de comunicación el tiempo fue de 1 minuto, con navegación libre por parte de los participantes. En esta sesión participaron 11 personas.

5.1.2.1. Áreas de interés de la imagen:

Invitación nueva “Día del Egresado”

Para la imagen de Invitación nueva “Día del Egresado” se identificaron y nombraron siete áreas de interés (Figura 37).

Figura 37.

Áreas de interés (AOI) | Invitación nueva “Día del Egresado”



The graphic is a promotional poster for 'Día del Egresado' at ITESO. It features a large group photo of graduates at the top (AOI_01), the ITESO logo and name (AOI_02), a welcome message (AOI_03), a call to action '¡Ven y ponte la camiseta!*' (AOI_04), event details for November 5th (AOI_05), a social media link (AOI_06), and a photo of a mascot and a person (AOI_07).

Invitación nueva "Día del Egresado"	
Descripción	Área de interés
Fotografía principal	AOI_01
Franja con logo	AOI_02
Título de bienvenida	AOI_03
CTA ¡Ven y ponte la camiseta!*	AOI_04
Datos fecha y horario	AOI_05
RRSS y nota	AOI_06
Foto mascota y persona	AOI_07

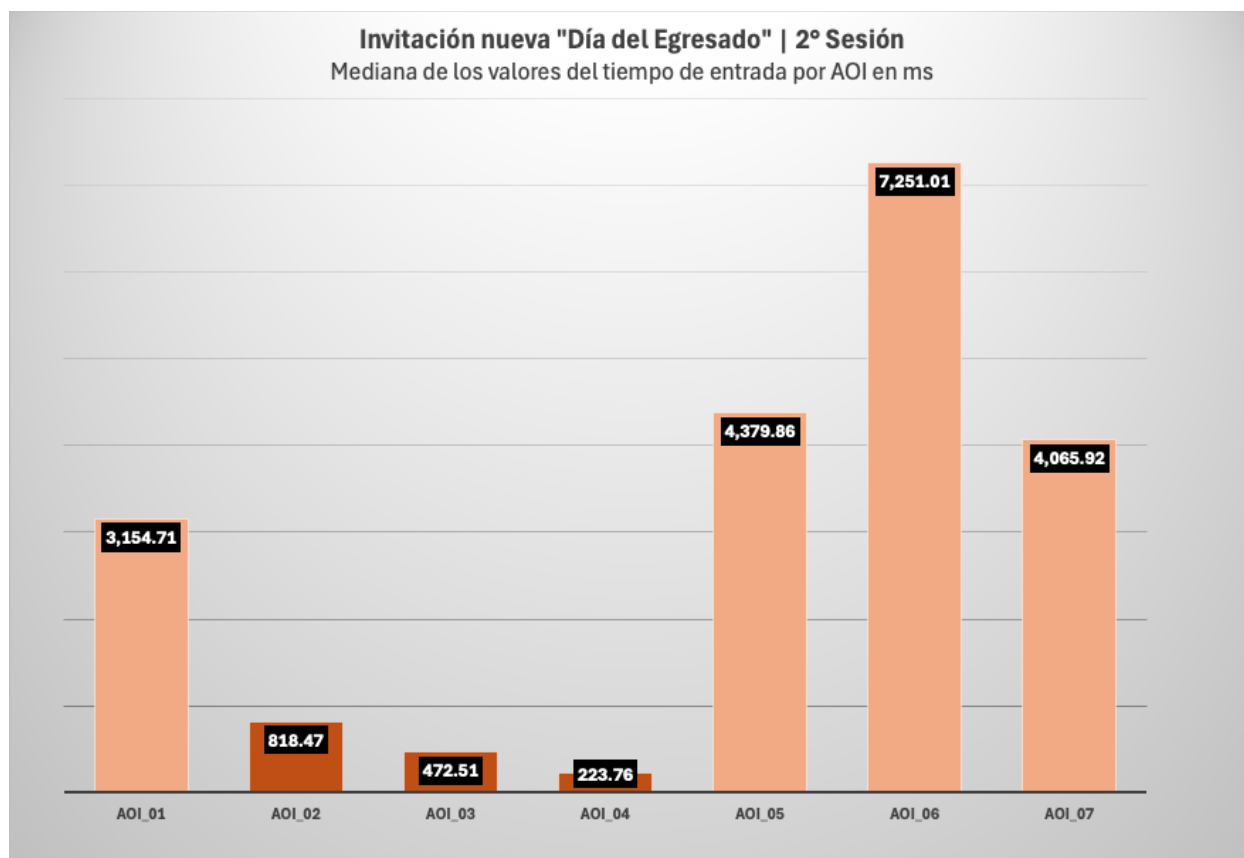
Nota. Elaboración propia. Las áreas de interés (AOI) fueron definidas e identificadas por la autora en el software iMotions para el estudio de neuromarketing; los códigos AOI_01–AOI_07 corresponden a las zonas de análisis consideradas.

5.1.2.2. Tiempos de entrada de la imagen:

Invitación nueva “Día del Egresado”

Figura 38.

Valores del tiempo de entrada | Invitación nueva “Día del Egresado”



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el estudio de neuromarketing. El gráfico muestra la mediana del tiempo de entrada por área de interés (AOI) para la Invitación nueva “Día del Egresado”. Los códigos AOI_01–AOI_07 corresponden a las áreas definidas para el análisis.

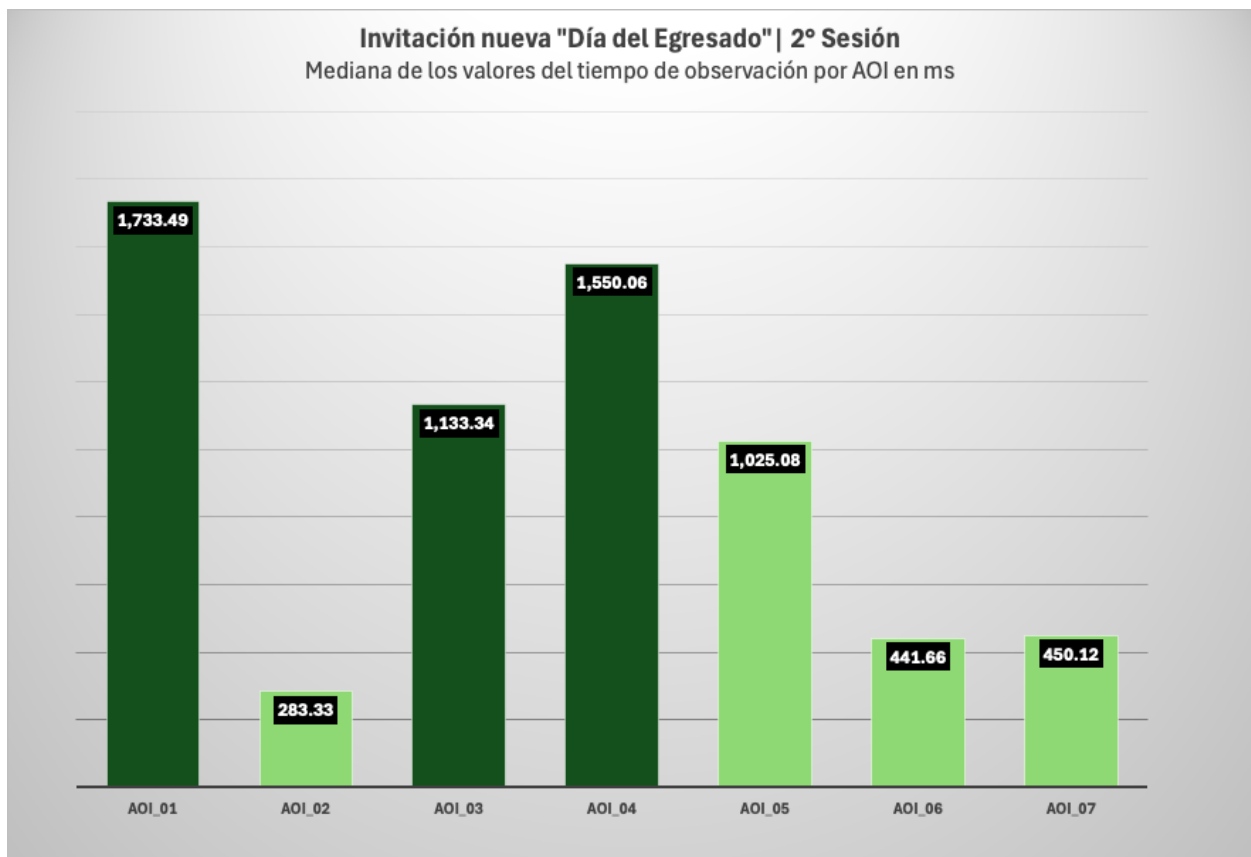
Los tiempos de entrada de la imagen de “Invitación nueva Día del Egresado” se muestran en la Figura 38. Observamos, que el CTA “¡Ven y ponte la camiseta!” (AOI_04) capta la atención muy rápido con 223.756 ms; seguido por el título de bienvenida (AOI_03) con

472.51 ms y la franja con logotipo (AOI_02) con 818.47 ms. La fotografía principal (AOI_01) tiene un tiempo de fijación de ~3,000 ms. Con tiempos tardíos aparecen la "foto de la mascota y persona" (AOI_07) con 4,379.86 ms, y los datos de fecha y horario (AOI_05) con ~4,000 ms. Finalmente las RRSS y nota son el área de interés con el tiempo de entrada más tardío (AOI_06) con ~7,000 ms.

5.1.2.3. Tiempos de observación de la imagen: Invitación nueva "Día del Egresado"

Figura 39.

Valores del tiempo de observación | Invitación nueva "Día del Egresado"



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el estudio de neuromarketing. El gráfico muestra la mediana del tiempo de observación por área de interés (AOI) para la

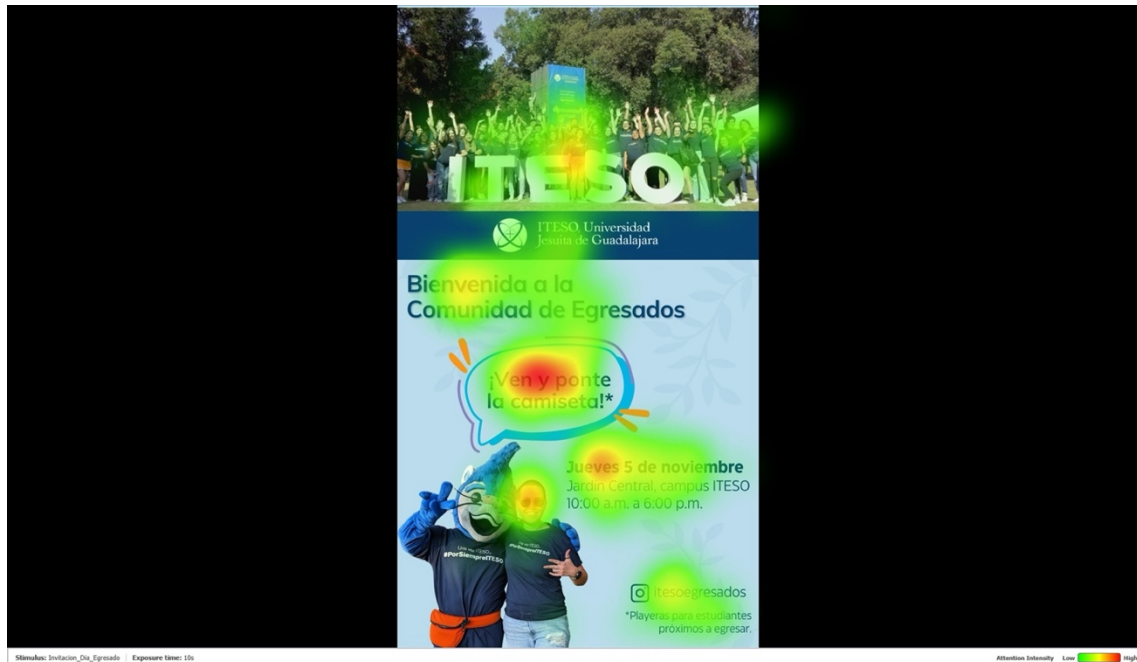
Invitación nueva “Día del Egresado”. Los códigos AOI_01–AOI_07 corresponden a las áreas definidas para el análisis.

En los tiempos de observación (Figura 39), la fotografía principal (AOI_1) logra concentrar la mayor permanencia con ~1,700 ms, y el CTA (AOI_04) retiene la atención por 1,550.06 ms. El título de bienvenida (AOI_03) tiene un tiempo de observación de 1,133.34 ms, seguido de los datos de fecha y horario (AOI_05) con ~1,000 ms, lo que es positivo una vez que se alcanza la atención del usuario. Por otro lado, la franja con el logotipo (AOI_02) tiene un tiempo de observación superficial con apenas 283.33 ms y, en la parte inferior se presentan tiempos breves tanto para la foto de la mascota y persona (AOI_07 = 450.12) como las RRSS y nota (AOI_06 = 441.66).

5.1.2.4. Mapa de calor de la imagen: Invitación nueva “Día del Egresado”

Figura 40.

Mapa de calor | Invitación nueva “Día del Egresado”



Nota. Imagen obtenida del software iMotions a partir de los datos del estudio de neuromarketing para la Invitación nueva “Día del Egresado”. El mapa de calor representa la distribución de la atención visual; las zonas con mayor intensidad indican mayor concentración de fijaciones.

El mapa de calor (Figura 40) confirma la información descrita en las gráficas de tiempos de entrada y observación. Vemos que los mayores puntos de atención se concentran a la mitad de la imagen, especialmente en el CTA “¡Ven y ponte la camiseta!” (AOI_04) y los datos de fecha y horario (AOI_05); con actividad relevante en el título de bienvenida (AOI_01) y resalta un punto cálido en el rostro de la persona que acompaña la mascota (AOI_07). La intensidad disminuye hacia la parte inferior del diseño, RRSS y nota (AOI_06), alineado con los menores tiempos de entrada y observación.

En términos de jerarquía de atención, el CTA (AOI_04) cumple su función mostrando no solo detección temprana sino también permanencia de visualización. Estudios han sugerido que el desempeño visual de un elemento es adecuado cuando presenta menores tiempo de entrada y mayores tiempos de observación con respecto a otros elementos (Clement et al., 2013). El título de bienvenida (AOI_03) también cumplen su función con un tiempo de entrada bajo, y aunque los datos de fecha y horario (AOI_05) tiene un tiempo de entrada tardío su tiempo de observación es suficientes para que el usuario los tenga presentes.

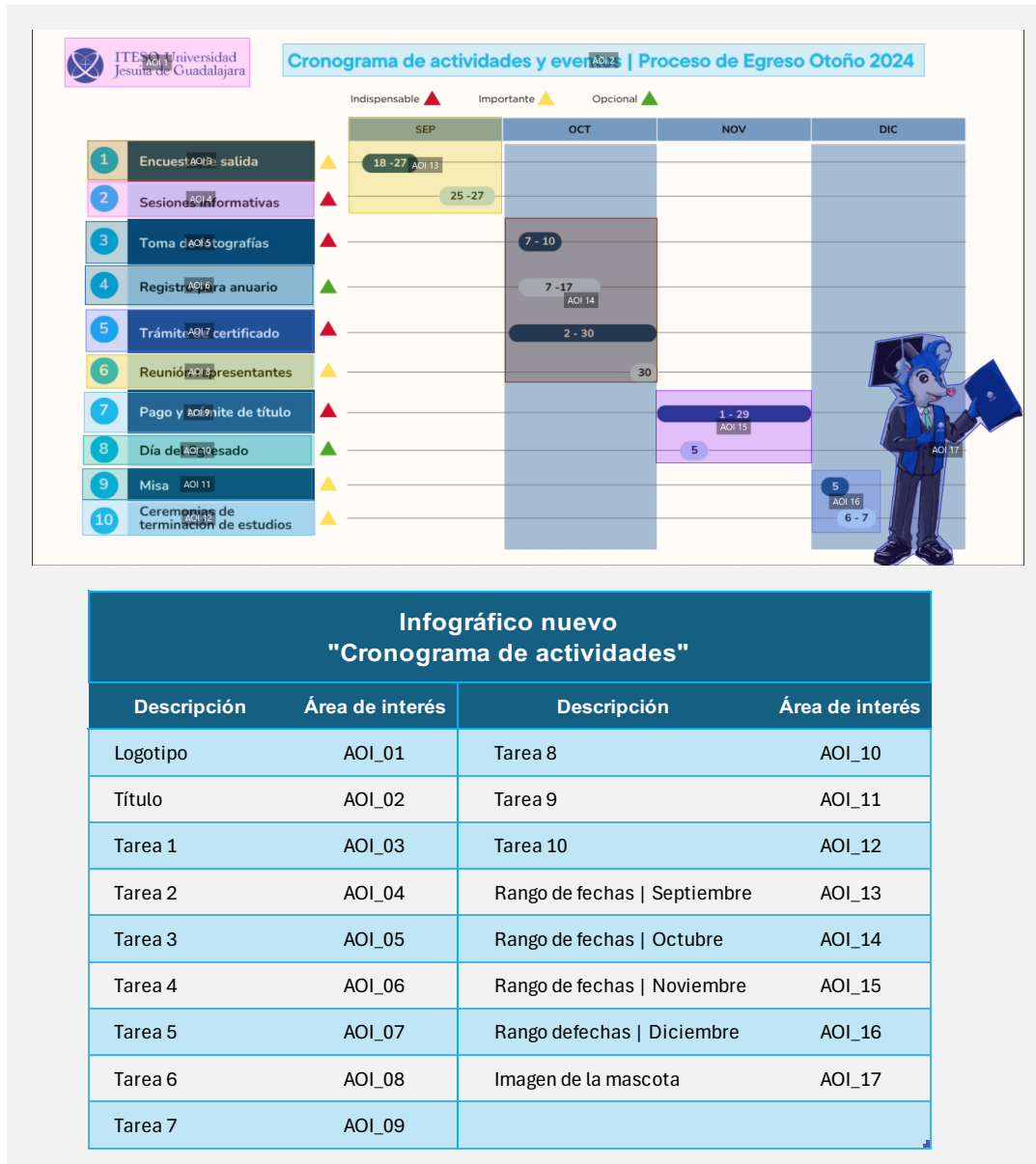
5.1.2.5. Áreas de interés de la imagen:

Infográfico nuevo “Cronograma de actividades”

Para la nueva propuesta de esta imagen (Figura 41), se diseñó un cronograma de actividades con distribución horizontal y menor cantidad de texto respecto del infográfico “Ruta de fechas”. Se identificando y marcando 17 áreas de interés.

Figura 41.

Áreas de interés (AOI) | Infográfico nuevo "Cronograma de actividades"



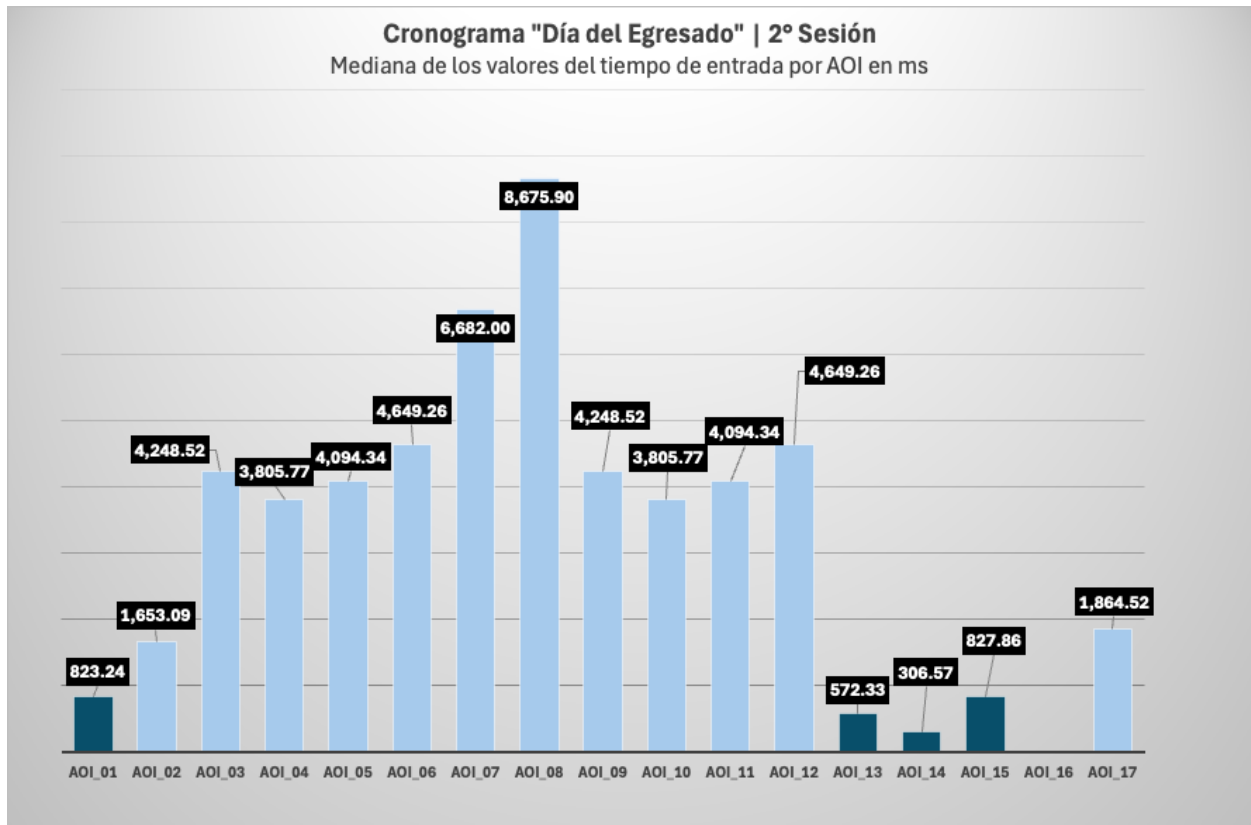
Nota. Elaboración propia. Las áreas de interés (AOI) fueron definidas e identificadas por la autora en el software iMotions para el estudio de neuromarketing; los códigos AOI_01–AOI_17 corresponden a las zonas de análisis consideradas.

5.1.2.6. Tiempos de entrada de la imagen:

Infográfico nuevo “Cronograma de actividades”

Figura 42.

Valores del tiempo de entrada | Infográfico nuevo "Cronograma de actividades"



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el estudio de neuromarketing. El gráfico muestra la mediana del tiempo de entrada por área de interés (AOI) para el Infográfico nuevo "Cronograma de actividades". Los códigos AOI_01–AOI_17 corresponden a las áreas definidas para el análisis.

La Figura 42, muestra los tiempos de entrada de la imagen “Infográfico nuevo: Cronograma de actividades”, donde destacan el rango fechas de octubre (AOI_14) con apenas ~300 ms y el rango fechas de septiembre (AOI_13) con ~570 ms; seguidos del logotipo (AOI_01) y el rango fechas de noviembre (AOI_15) cercanos a los 830 ms. La mayor parte de

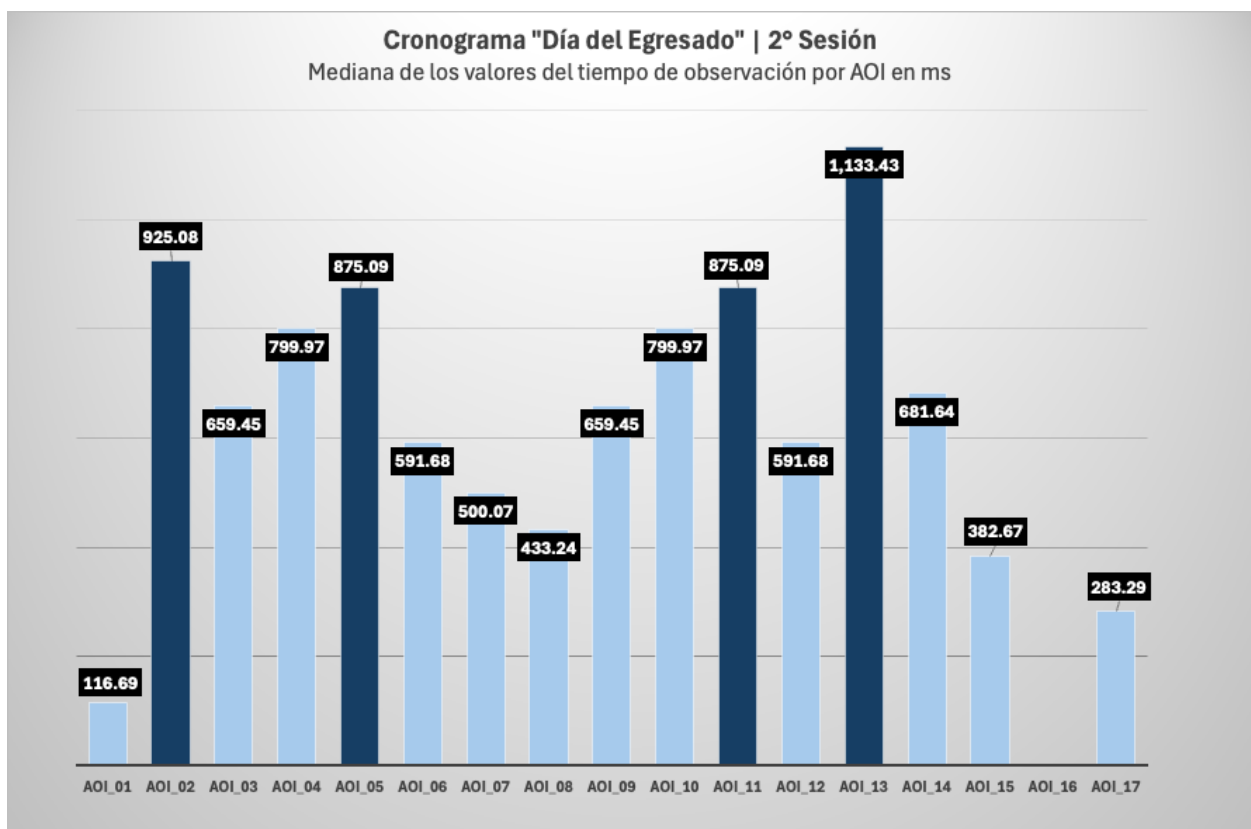
las tareas ubicadas en la columna inicial del lado izquierdo tienen tiempos de entrada intermedios respecto al resto de las áreas de interés (AOI_03, AOI_04, AOI_05, AOI_06, AOI_09, AOI_10, AOI_11 y AOI_12) los cuales oscilan entre ~4,000 y ~5,000 ms. Mientras que las fijaciones más tardías corresponden a la tarea 5 (AOI_07) con 6,682 ms y en la tarea 6 (AOI_08) con ~8,6000 ms. El AOI_16 no registró ningún dato.

5.1.2.7. Tiempos de observación de la imagen:

Infográfico nuevo “Cronograma de actividades”

Figura 43.

Valores del tiempo de observación | Infográfico nuevo “Cronograma de actividades”



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el estudio de neuromarketing. El gráfico muestra la mediana del tiempo de observación por área de interés (AOI) para el

Infográfico nuevo "Cronograma de actividades". Los códigos AOI_01–AOI_17 corresponden a las áreas definidas para el análisis.

En la Figura 43, se muestran los tiempos de observación, destaca con el mayor tiempo el “rango de fechas de septiembre” (AOI_13) con 1,133.43 ms; seguido por el título del infográfico (AOI_02) con 925.08 ms. De las tareas de la columna izquierda destaca la tarea 3 (AOI_05) con 875.09 ms, seguida de las tareas 2 y 8 (AOI_04 y AOI_10) con ~800 ms. Mientras las tareas 1 y 7 (AOI_03 y AOI_09) rondan los 660 ms de tiempo de observación; y las tareas 4, 5, 6 y 10 (AOI_06, AOI_07, AOI_08 y AOI_12) oscilan entre ~400 y ~600 ms. El rango de fechas de octubre (AOI_14) retiene de forma significativa la atención de los usuarios con 681.64 ms. El logotipo (AOI_01) apenas registra un tiempo de 116.69 ms, aunque sabemos que este elemento, su rol es de identificación más que informativo. El rango fechas de diciembre (AOI_16) no cuenta con datos registrados.

5.1.2.8. Mapa de calor de la imagen:

Infográfico nuevo “Cronograma de actividades”

Figura 44.

Mapa de calor | Infográfico nuevo “Cronograma de actividades”



Nota. Imagen obtenida del software iMotions a partir de los datos del estudio de neuromarketing para el Infográfico nuevo "Cronograma de actividades". El mapa de calor representa la distribución de la atención visual; las zonas con mayor intensidad indican mayor concentración de fijaciones.

El mapa de calor (Figura 44) confirma la interpretación descrita en las gráficas anteriores. La zona superior izquierda concentra los puntos de mayor tiempo de permanencia. Resaltan zonas cálidas en el rango de fechas de septiembre (AOI_13) y una mezcla de las tareas 1, 2 y 3 (AOI_03, AOI_04 y AOI_05). La intensidad decrece hacia la parte inferior, donde las fijaciones son más dispersas. El personaje ilustrado, mascota oficial del ITESO, genera

atención localizada (AOI_17), aunque no compite con la ruta principal de la lectura del cronograma.

5.1.2.9. Plataforma centralizada de comunicación

Esta [propuesta](#) se diseñó desde la plataforma de Canva, ya que no se cuenta con acceso de administrador al sitio web del ITESO.

A continuación, se muestran los datos obtenidos del módulo de reconocimiento de expresión facial, los cuales representan el tiempo de presencia de cada expresión facial (disgusto, enojo, tristeza, felicidad, sorpresa, miedo, desprecio); es decir, la proporción de tiempo en que cada emoción estuvo presente durante la observación del estímulo.

Tabla 6.

Estadísticas descriptivas de la presencia temporal de emociones

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation
Enojo	0.118	0.392
Desprecio	1.095	2.318
Disgusto	0.572	1.419
Miedo	0.037	0.124
Tristeza	0.095	0.232
Alegría	3.517	4.897
Sorpresa	0.044	0.145

Nota. Captura de pantalla del output generado en JASP a partir de los datos del estudio. Los valores corresponden a la proporción de tiempo en que cada emoción estuvo presente durante la observación de la Plataforma centralizada de comunicación.

En la Tabla 6, se observa que la alegría es la emoción predominante. En términos de magnitud, la alegría ($M=3.517$) es 3.2 veces mayor que el desprecio ($M=1.095$), 6.1 veces

mayor que el disgusto ($M=0.572$) y 11.9 veces mayor que el resto de las emociones (enojo, miedo, tristeza y sorpresa).

También se registraron emociones negativas de baja magnitud, particularmente desprecio y disgusto, cuyas medidas superan al resto de las emociones negativas, lo que sugiere episodios puntuales de valencia negativa en algunos participantes.

Tabla 7.

Análisis de varianza (ANOVA) | Plataforma centralizada de comunicación

Repeated Measures ANOVA ▼

Within Subjects Effects

Cases	Sum of Squares	df	Mean Square	F	p	ω^2
RM Factor 1	106.0	6	17.667	3.746	.003	0.183
Residuals	282.9	60	4.716			

Note. Type III Sum of Squares

Nota. Captura de pantalla del output generado en JASP a partir de los datos del estudio. Se presenta un ANOVA de medidas repetidas para evaluar diferencias en la proporción de tiempo en que cada emoción estuvo presente durante la observación de la Plataforma centralizada de comunicación.

Para determinar si existen diferencias significativas entre las mediciones de la Tabla 7, se aplicó un análisis de varianza (ANOVA). Los resultados indican un efecto global estadísticamente significativo ya que se obtuvo una probabilidad (p) de 0.003, inferior al nivel de significancia $p \leq 5\%$. El tamaño del efecto del análisis de varianza es grande con 18.3%.

Tras correr las correcciones Post Hoc la corrección de Holm no logra, en ninguna de las comparaciones por pares, alcanzar la significancia estadística al nivel estándar $p \leq 0.05$ ([Anexo E](#)).

Tabla 8.

Prueba T | Plataforma centralizada de comunicación

Descriptive Statistics

Descriptive Statistics

	Valid	Missing	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Positiva	11	0	3.748	5.237	0.000	15.110
Negativa	11	0	0.085	0.280	0.000	0.930

Paired Samples T-Test

Paired Samples T-Test

Measure 1	Measure 2	t	df	p
Positiva	- Negativa	2.288	10	.045

Note. Student's t-test.

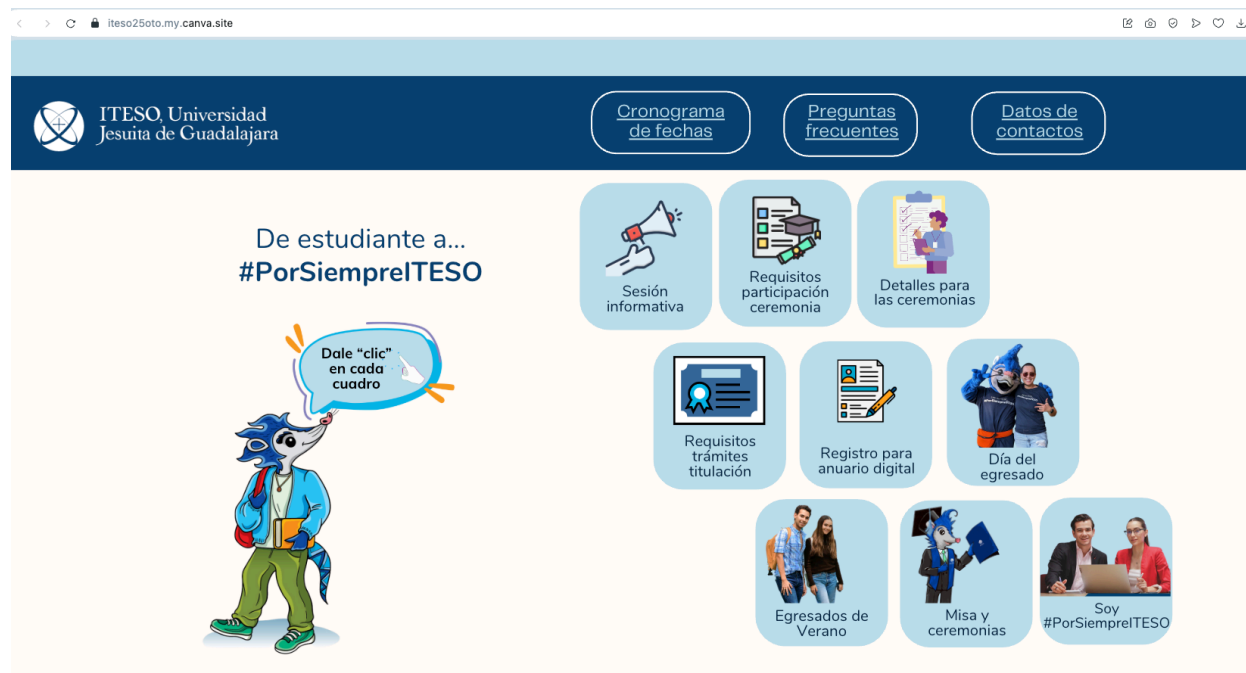
Nota. Captura de pantalla del output generado en JASP a partir de los datos del estudio. Se presentan las estadísticas descriptivas y una prueba t de muestras pareadas (t de Student) para comparar la proporción de tiempo de emociones positivas y emociones negativas durante la observación la Plataforma centralizada de comunicación.

Finalmente, al agrupar las mediciones en emociones positivas y emociones negativas, y aplicar una prueba T para comparar ambos grupos, se confirma que hay mayor presencia de

emociones positivas, con un resultado significativo al 5% ($p = 0.045$). En términos prácticos, la alegría se presenta como la emoción dominante del conjunto de emociones negativas (Tabla 8).

A continuación, se presentan algunas capturas de la plataforma, como referencia visual (Figura 26; Figuras de la 45 a la 48). Esto no implica que las personas participantes hayan observado esas secciones, ni la totalidad de la plataforma, dado que la navegación fue libre y quedó a criterio de cada participante.

Figura 26. Captura de pantalla de la primera vista de la Plataforma centralizada de comunicación



Nota. Captura de pantalla de elaboración propia de la Plataforma centralizada de comunicación.

Figura 45.

Captura de pantalla "Requisitos para titulación" de la Plataforma centralizada de comunicación.



Nota. Captura de pantalla de elaboración propia de la Plataforma centralizada de comunicación. La fotografía incluida en la interfaz fue tomada del carrusel de Instagram del usuario @anapau.sm (Ana Pau [@anapau.sm], 2024); se utiliza únicamente con fines académicos y de ilustración.

Figura 46.

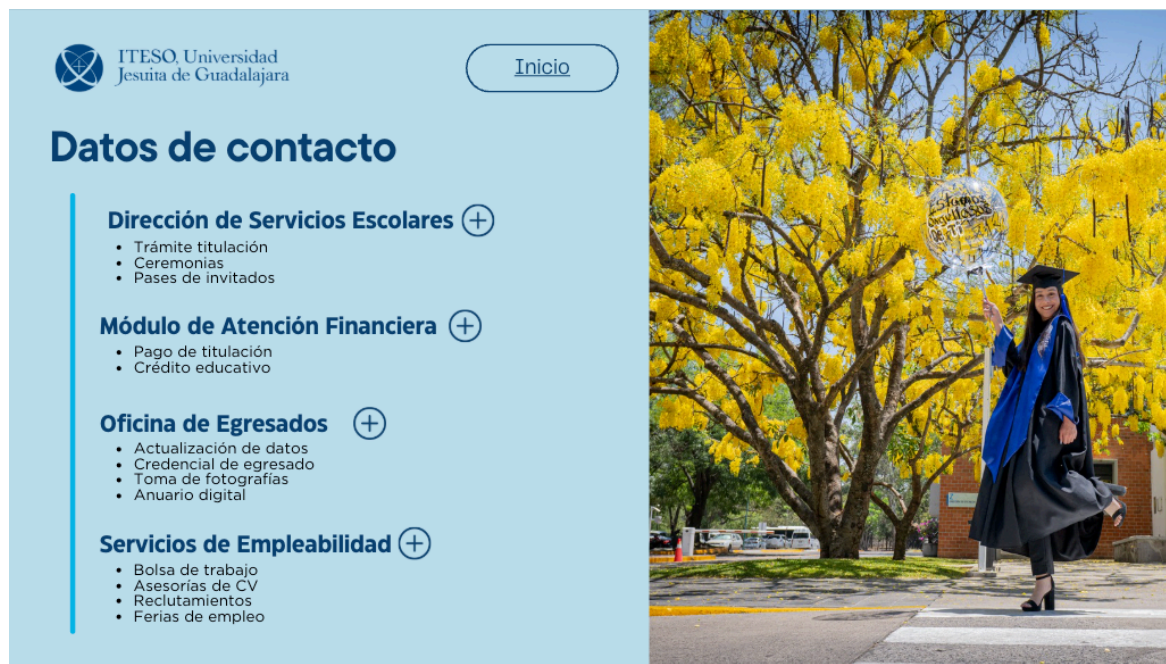
Captura de pantalla "Detalles para las ceremonias" de la Plataforma centralizada de comunicación.



Nota. Captura de pantalla de elaboración propia de la Plataforma centralizada de comunicación. La fotografía incluida en la interfaz fue tomada del carrusel de Instagram del usuario @jesussifuentes.s (Jesus Sifuentes [@jesussifuentes.s], 2022) ; se utiliza únicamente con fines académicos y de ilustración.

Figura 47.

Captura de pantalla "Datos de contacto" de la Plataforma centralizada de comunicación.



Nota. Captura de pantalla de elaboración propia de la Plataforma centralizada de comunicación. La fotografía incluida en la interfaz fue tomada del carrusel de Instagram del usuario @itesouniversidad (ITESO [@itesouniversidad], 2023); se utiliza únicamente con fines académicos y de ilustración.

Figura 48.

Captura de pantalla "Soy #PorSiempreITESO " de la Plataforma centralizada de comunicación.



Nota. Captura de pantalla de elaboración propia de la Plataforma centralizada de comunicación.

5.2. Recomendaciones de los resultados obtenidos en el estudio de neuromarketing

Si bien este estudio nos permite identificar patrones relevantes en los estímulos evaluados, constituye un insumo para la toma de decisiones y no un cierre concluyente.

Con base en los resultados descritos en la sección anterior, se proponen las siguientes recomendaciones:

Para la invitación del Día del Egresado:

Se recomienda mantener la fotografía grupal de estudiantes en el jardín (AOI_02). Este elemento demostró ser el área de interés que captó más rápido la atención y con mayor tiempo de observación por parte de los usuarios en la [Figura 24](#).

[Invitación anterior: "Día del Egresado"](#).

También, se sugiere incluir el CTA en un globo de diálogo, tal como se presentó en la [Figura 28](#).

[Invitación nueva: "Día del Egresado"](#). Aunque se esperaba que la mascota fuera el elemento principal de atracción, el CTA (AOI_04), al ser el componente más importante, logró con éxito captar la atención. Además, se recomienda dar mayor jerarquía a los datos de fecha y horario (AOI_05), posicionándolos como el tercer elemento más relevante de la imagen, ya que fue una de las áreas de interés con tiempos tardíos para captar la atención de los usuarios. Las redes sociales y el logotipo pueden mantenerse en la parte inferior de la imagen.

Finalmente, dado que las y los estudiantes reconocen este evento como el "Día del Egresado", se sugiere empezar a denominarlo de esta manera en la comunicación para conectar mejor con la audiencia.

Para el infográfico "Cronograma de actividades":

En la [Figura 25](#).

[Infográfico anterior: "Ruta de fechas"](#), el diseño resulta intuitivo al trazar un camino a seguir y proponer una lectura de izquierda a derecha y de arriba para abajo, propia del formato vertical. Sin embargo, la cantidad y el nivel de detalle de la información sugieren una saturación y, de esa manera, una pérdida de interés de la atención del usuario. Este efecto se evidencia en que la atención involuntaria se limitó a las primeras dos áreas de interés.

Por su parte, la [Figura 27. Infográfico nuevo "Cronograma de actividades y eventos"](#) se presenta en formato horizontal y ofrece un cronograma estructurado con títulos simples, fechas y un semáforo que indica la jerarquía de la actividad. Esta configuración favorece una lectura ágil, con el nivel de detalle justo, y logra captar la atención involuntaria de las personas participantes casi hasta el final de la imagen. Se sugiere mantener este diseño e incorporarlo

en la plataforma centralizada de comunicación como la opción descargable en “iCalendar y Google Calendar”, como en el ejemplo desarrollado para este TOG, a fin de facilitar el recordatorio de las acciones y eventos en los dispositivos móviles de las y los estudiantes.

Para la Plataforma centralizada de comunicación:

El análisis de las expresiones faciales de los usuarios, en general, revelan que la alegría es la emoción predominante. Esto sugiere que la inclusión de fotografías de personas reales logra generar una conexión positiva con el usuario.

El desprecio es la siguiente emoción detectada; aunque es 3.2 veces menor que la alegría, su resultado sugiere una coherencia con la fricción puntual en el flujo de interacción. Se recomienda ajustar los textos e interacciones en los puntos con mayor carga cognitiva. No obstante, esta situación no compromete la experiencia general positiva de la plataforma.

5.3. Impacto que tendría la aplicación de la propuesta de intervención.

En conjunto, la aplicación de esta propuesta de intervención tendrá un impacto relevante: transformará la comunicación del Proceso de Egreso de Licenciaturas en una experiencia significativa que establecerá las bases para una relación duradera entre las personas egresadas y el ITESO, que permitirá un incremento en la participación y la mejora en la experiencia del usuario en dicho proceso.

Desde el pilar de comunicación, complementar la publicidad tradicional con una plataforma centralizada permitirá reducir la sobrecarga de información derivada de operar en un único canal. Al concentrar los contenidos en una plataforma de libre consulta y difundirlos por los canales que el público objetivo usa habitualmente, se facilita el acceso oportuno a la

información y se brinda mayor claridad sobre las acciones del proceso, sin necesidad de realizar consultas a cada área involucrada.

La estrategia de marketing digital con un enfoque en el branding emocional logrará conectar con los usuarios, fomentar la participación entre sus amigos y fortalecer el sentido de pertenencia, procurando emociones agradables asociadas a su proceso de egreso. Al poner la información “a la mano” desde los canales preferentes, se podrá reducir la fricción y se incentiva la interacción organizada dentro de la comunidad de los futuros egresados. La estrategia de marketing incluye las siguientes acciones desarrolladas en la [sección 4.2](#) de este documento:

- Definición de objetivos
- Desarrollo del buyer persona
- Desarrollo del personaje de marca
- Definición de canales digitales
 - Instagram
 - WhatsApp
 - Correo electrónico
 - Plataforma centralizada de comunicación
- Ejemplo de piezas gráficas para RRSS
- Estrategia de contenidos
 - Pilares de comunicación
 - Gestión de audiencias
 - Parrilla de contenidos
- Encuesta de retroalimentación

A partir de estos elementos, los resultados del pilotaje de neuromarketing apuntan a que la hipótesis de trabajo se cumple, al mostrar indicios de mejora en los tiempos de entrada, tiempos de observación y respuestas emocionales positivas hacia los estímulos propuestos. No obstante, es importante subrayar que estos hallazgos son de carácter exploratorio, pues la propuesta de intervención aún no se ha implementado de forma integral en el contexto real del Proceso de Egreso de Licenciaturas del ITESO. En este sentido, el impacto descrito en este apartado se mantiene en el plano proyectivo, será hasta que la estrategia se ponga en marcha, se dé seguimiento sistemático a sus indicadores y se comparen resultados que será posible confirmar en qué medida la intervención cumple con los objetivos planteados.

Además, del impacto que tendrá en la experiencia de las y los estudiantes, se anticipan mejoras operativas, con la centralización y claridad de la información disminuirá el volumen de comunicados por correo electrónico y la cantidad de dudas recurrentes, lo que se traducirá en procesos menos repetitivos para el personal de atención y tiempos de respuesta más ágiles.

CAPÍTULO 6

6. Discusión final

6.1. Relevancia y trascendencia de la propuesta de intervención.

La propuesta de una estrategia de comunicación multicanal, la cual incluye el análisis en el laboratorio de neuromarketing, logra ser una guía para la implementación de los elementos desarrollados con el objetivo de facilitar el acceso a la información del Proceso de Egreso de Licenciaturas para los estudiantes de último semestre del ITESO, abonando así al incremento en la participación y la mejora en la experiencia del usuario, de ahí su relevancia para la institución. El incluir un enfoque de branding emocional, ampliar los canales de comunicación, así como una plataforma centralizada de comunicación, son parte fundamental para lograrlo.

Al implementar esta estrategia, la cual considera los elementos de marketing digital, debido a que el público objetivo pertenece a la Generación Z, nos invita a tener una interacción constante con los usuarios y adaptarse a cada situación para posicionarse en la mente de los usuarios (Madrigal-Moreno et al., 2021). Con esto, se podrá atender los principales problemas identificados, tales como: la saturación de información, la falta de claridad en la comunicación y el uso limitado de medios de difusión, así como baja participación de los estudiantes en las acciones de este proceso que es crucial para su terminación de estudios.

Esta propuesta se vuelve trascendente al pasar de un esquema informativo con un único canal a uno relacional-multicanal. Además, permitirá fortalecer la experiencia del usuario y cimentar una relación a largo plazo con la comunidad y su alma mater.

6.2. Observaciones finales.

Es importante recordar que, en el caso del proceso de egreso, el público objetivo cambia semestre a semestre. Estas variaciones generacionales implican que las preferencias, los hábitos digitales y las formas de interactuar con la información pueden modificarse en periodos muy cortos. Por ello, se recomienda considerar esta estrategia ([4.2. Actividades, herramientas e instrumentos a utilizar](#)) como un proceso iterativo ([Figura 12](#)), ya que únicamente a través del monitoreo y análisis de los resultados será posible realizar los ajustes necesarios para asegurar su efectividad y pertinencia. Además, es fundamental escuchar al público objetivo, analizando los comentarios expresados a través de la encuesta de retroalimentación del proceso de egreso ([Figura 20](#)).

Como la plataforma centralizada de comunicación es solo un ejemplo, se recomienda configurarla para que sea responsiva, intuitiva y amigable en la navegación de los usuarios (Gallo Cabanillas & Espinoza Huaman, 2023), así como con acceso restringido a estudiantes próximos a egresar.

CONCLUSIONES

La propuesta presentada permite transformar la comunicación del Proceso de Egreso de Licenciaturas ITESO de un esquema informativo y unicanal a un enfoque relacional-multicanal, sustentado en evidencia preliminar de neuromarketing y en principios de branding emocional. Esta propuesta de implementación es pertinente para una población que se renueva semestre a semestre y se orienta a facilitar el acceso oportuno a la información, disminuir la fricción de uso y, con ello, abonar al incremento en la participación y la mejora de la experiencia del usuario. Esto, a su vez, fortalecería el sentido de pertenencia, fomentaría la participación de las y los futuros egresados en iniciativas con su universidad y para la sociedad, y favorecería la continuidad de su formación académica.

Los hallazgos del estudio de neuromarketing, con mediciones de tiempo de entrada, tiempo de observación y mapas de calor, además del análisis de expresiones faciales, permiten identificar patrones claros de atención visual y de procesamiento emocional ante los estímulos evaluados. Estos indicios, aun siendo exploratorios, orientan decisiones de diseño con base en evidencia y permitirán, a la Oficina de Egresados, priorizar lo que verdaderamente guía la acción del usuario. Las implicaciones prácticas incluyen una gobernanza comunicacional más clara (roles, flujos y ventanas de publicación), una operación más eficiente (menos correos redundantes y menor volumen de dudas recurrentes) y una medición continua con KPI de contenido y de gestión. Entre ellos: tasas de apertura y clic, confirmación de asistencia a sesiones, respuesta a encuestas de salida, tiempos de respuesta de atención y tráfico efectivo hacia la plataforma centralizada.

Se reconocen, no obstante, limitaciones propias de un pilotaje, como el tamaño de muestra acotado, las sesiones en ambiente controlado y la ausencia de seguimiento

longitudinal. Por ello, la propuesta se concibe como un proceso iterativo que permitirá implementar, monitorear y ajustar por semestre, con pruebas A/B sobre variantes de mensaje y formato; segmentación por carrera; contenido para redes sociales con enfoque de branding emocional; y verificación de accesibilidad (responsivo, carga rápida, contenidos visuales). Para futuras líneas de investigación se recomienda ampliar métricas de resultado (asistencia efectiva a trámites críticos, satisfacción y recomendación) y documentar aprendizajes para institucionalizar ciclos de mejora continua.

El desarrollo de este trabajo representó un reto personal y metodológico. A lo largo del proceso, el Trabajo de Obtención de Grado atravesó ajustes de alcance, tiempos y dinámica de colaboración entre áreas, lo que exigió replantear más de una vez la forma de continuar. Esta experiencia, me hizo evidente que, ante cambios que no siempre están bajo mi control, es necesario mantener flexibilidad y encontrar rutas viables para avanzar sin perder de vista el propósito central. Asimismo, el diseño y el análisis de neuromarketing implicó un aprendizaje adicional, aunque se contó con la asesoría especializada, fue necesario profundizar en la comprensión de métricas para traducir los datos en decisiones de diseño verificables. En este sentido, la articulación final de esta propuesta de intervención fue posible gracias al acompañamiento de Luis Macias, coordinador de la Maestría en Mercadotecnia Digital y Analítica de Clientes; Tania Arroniz, coordinadora docente de Investigación, Desarrollo e Innovación; Andrés Morales, profesor especialista en neuromarketing; y Mariana Luna mi tutora académica, quienes facilitaron la adaptación metodológica dentro de los formatos del TOG. Aún con estas complejidades, fue posible generar entregables accionables para evolucionar la comunicación del Proceso de Egreso de Licenciaturas y ofrece una guía de implementación para la Oficina de Egresados.

REFERENCIAS

- Aguilar Pérez, P., Cruz Covarrubias, L. P., Aguilar Cruz, P. D., & Garza Estrada, R. (2019). Branding en la fidelización de clientes de Starbucks en la ciudad de Guadalajara. *Redmarka. Revista de Marketing Aplicado*, 23(1), 107–125.
<https://doi.org/10.17979/redma.2019.23.1.5458>
- Aldas, A. (2025, febrero 23). *¿Por qué las marcas están perdiendo a la Gen Z?* [Publicación en LinkedIn]. LinkedIn. https://www.linkedin.com/posts/alex-aldas_como-las-marcas-est%C3%A1n-perdiendo-la-genz-activity-7298452700071940096-4pEb/
- AmartLab. (2023, julio 3). *El poder de la iteración: Cómo mejorar tu proyecto con un proceso iterativo*. <https://ambartlab.com.ar/que-es-un-proceso-iterativo/>
- Amortegui, T. (2024, junio 19). *Qué es un buyer persona: Pasos, ejemplos y generador online*. RD Station. <https://legacy.rdstation.com/blog/es/buyer-persona/>
- Ana Pau [@anapau.sm]. (2024, enero 25). *Graduación Mercadotecnia* [Carrucel de Instagram]. Ahora si es oficial, Lic. en Mercadotecnia #PorSiempreITESO.
www.instagram.com/p/C2iQCKlpxga/
- Asociación de Internet MX, & Knowsy A.I. (2023). *19° Estudio sobre los hábitos de usuarios de internet en México 2023* (No. 19). <https://irp.cdn-website.com/81280eda/files/uploaded/19%20Estudio%20sobre%20los%20Habitos%20de%20Usuarios%20de%20Internet%20en%20Mexico%202023%20.pptx.pdf>

Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina. (2019).

¿Qué es AUSJAL y cómo funciona? Organización y modelo de red [Informe en PDF].

Cami Hosteleandola [@hosteleandola]. (s/f). *Cami Hosteleandola* [Historia de Instagram].

<https://www.instagram.com/hosteleandola>

Chamorro Ramírez, N. (2019). *Análisis de las estrategias del branding emocional de la marca Starbucks* [Trabajo de grado, Universidad Autónoma de Occidente].

<https://red.uao.edu.co/entities/publication/59aa8d2e-4176-4d3f-a3de-693350cdfe02>

Clement, J., Kristensen, T., & Grønhaug, K. (2013). Understanding consumers' in-store visual perception: The influence of package design features on visual attention. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 20(2), 234–239.

<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2013.01.003>

Dimock, M. (2019, enero 17). Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins. *Pew Research Center*. <https://www.pewresearch.org/short-reads/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>

FasterCapital. (2025, mayo 16). *Ciclo de iteración: Marketing iterativo optimización de campañas para el éxito empresarial*. <https://fastercapital.com/es/contenido/Ciclo-de-iteracion--marketing-iterativo--optimizacion-de-campanas-para-el-exito-empresarial.html>

Freire Cabello, K. K., Rivera Rendón, D. E., & Ordóñez Iturralde, D. D. (2020). Estrategias de marketing digital como medio de comunicación e impulso de las ventas.

Contribuciones a las Ciencias Sociales.

<https://www.eumed.net/rev/cccss/2020/11/marketing-digital.html>

Gallo Cabanillas, A. M., & Espinoza Huaman, V. M. (2023). Plan de comunicación y marketing digital para la empresa Concepto Estudio. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*.

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/668872>

Guerrero Salinas, M. (2023). Eye tracking, una herramienta complementaria para la evaluación del diseño. *Zincografía*, 7(13), 221–240.

<https://doi.org/10.32870/zcr.v7i13.203>

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. (s/f-a). *Avisos de privacidad*. Avisos de privacidad. Recuperado el 7 de septiembre de 2024, de

<https://datospersonales.iteso.mx>

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. (s/f-b). *Conexiones globales: Redes para el desarrollo con justicia*. Recuperado el 2 de septiembre de 2024, de

https://www.iteso.mx/web/general/detalle?group_id=2052915

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. (s/f-c). *Conócenos*.

Recuperado el 2 de septiembre de 2024, de <https://www.iteso.mx/es/conocenos>

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. (s/f-d). *ITESO Sustentable*.

Recuperado el 8 de septiembre de 2024, de <https://sustentabilidad.iteso.mx>

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. (s/f-e). *Laboratorios de la Respuesta Humana a la Empresa y la Mercadología*. Laboratorios ITESO.

Recuperado el 24 de marzo de 2025, de <https://laboratorios.iteso.mx/deam-laboratorio-de-la-respuesta-humana-a-la-empresa-y-la-mercadologia/>

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. (s/f-f). *Nuestro concepto de vinculación*. Recuperado el 7 de septiembre de 2024, de https://vinculacion.iteso.mx/web/general/detalle?group_id=1967607

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. (s/f-g). *Trámite de titulación*. Recuperado el 7 de septiembre de 2024, de https://serviciosescolares.iteso.mx/web/general/detalle?group_id=1803301

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. (2024, agosto 16).

Organigrama y directorio. <https://www.iteso.mx/directorio>

ITESO [@itesouniversidad]. (2023, mayo 23). *Gracuaciones ITESO* [Carrucel de Instagram].

Una vez ITESO por siempre ITESO. Este siempre será su hogar. #comunidaditeso #porsiempreiteso #graduación. www.instagram.com/p/CsxZMmwOq-6/

Javier, E. (2017, agosto 3). *Programa de fidelización de Starbucks*. Increnta.

<https://increnta.com/insights/programa-de-fidelizacion-de-starbucks/>

Jesus Sifuentes [@jesussifuentes.s]. (2022, junio 3). *Graciación Licenciaturas* [Carrucel de Instagram]. Ahora sí, ya me gradué. Gracias mamá, gracias papá por ser parte de esta bonita evolución. Ya me pueden decir Lic. Ramón Sifuentes.

www.instagram.com/p/CeW1n5Rv3w4/

Lozano-Torres, B. V., Toro-Espinoza, M. F., & Calderón-Argoti, D. J. (2021). El marketing digital: Herramientas y tendencias actuales. *Dominio de las Ciencias*, 7(6), 907–921. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i6.2371>

Madrigal-Moreno, F., Madrigal-Moreno, S., & Béjar-Tinoco, V. (2021). Estrategias de marketing orientadas al consumo de la generación centennial. *European Scientific Journal, ESJ*, 17(4), Article 4. <https://doi.org/10.19044/esj.2021.v17n4p268>

Martínez-Estrella, E.-C., Samacá-Salamanca, E., García-Rivero, A., & Cifuentes-Ambra, C. (2023). Generation Z in Chile, Colombia, México, and Panama: Interests and new digital consumption habits. Their use of Instagram and TikTok. *Profesional de la información / Information Professional*, 32(2), Article 2. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.18>

Matas, H. (2024, julio 17). Definí tu cliente perfecto. *Talleres DonWeb*. <https://talleres.donweb.com/talleres/defini-tu-cliente-perfecto-taller-para-crear-tu-buyer-persona-reprogramado/>

Oficina de Egresados ITESO. (2019). *Historia Oficina de Egresados ITESO* [Documento interno].

Perú [@peru]. (s/f). *Peru* [Perfil de Instagram]. Recuperado el 17 de noviembre de 2024, de <https://www.instagram.com/peru/>

Perú [@peru]. (2025, octubre 1). *Diccionario España vs Perú* [Carrusel de Instagram]. El mismo idioma... pero con palabras que parecen de otro mundo. Aquí te traigo las

diferencias más WTF entre España y Perú.

<https://www.instagram.com/p/DPRO1majGPv/>

Rodrigo Santana [@redaccionescreativas]. (2025, agosto 1). *Últimas novedades y cambios en Instagram agosto 2025* [Carrusel de Instagram]. Los cambios siempre son buenos. Y las novedades y actualizaciones en Instagram buscan mejorar la plataforma para que tu experiencia.

<https://www.instagram.com/p/DM0PNWRsGLO/>

Rodrigues, N. (2024, abril 4). *Diagrama de Ishikawa: Qué es, cómo hacerlo y ejemplos*.

Blog de HubSpot. blog.hubspot.es/sales/diagrama-ishikawa

Saavedra, J. A. (2023, mayo 3). *Qué es el análisis PESTEL y cómo hacerlo: Factores y ejemplos*. EBAC. <https://ebac.mx/blog/que-es-el-analisis-pestel>

Silva Zamora, K. S., & Huamani Gutierrez, R. M. (2022). *Marketing digital y branding emocional de la marca Perú, Lima 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/105674>

Starbucks Coffee Company. (s/f). *Regístrate en nuestro programa de lealtad | Starbucks Rewards*. Starbucks Rewards. Recuperado el 17 de noviembre de 2024, de <https://rewards.starbucks.mx>

Starbucks México [@starbucks_mex]. (2025, agosto 29). *Chocolate Mexicano Helado* [Reel de Instagram]. Nuestro Chocolate Mexicano Helado trae lo mejor de la tradición es una versión que sorprende desde el primer sorbo. ¿Team caliente o helado? https://www.instagram.com/reels/DN8Y_xvCWY_/

Tumblr, & Archival. (s/f). *The state of community: How Gen Z is disrupting the industry of influence* [Informe interactivo]. Recuperado el 9 de marzo de 2025, de
<https://thestateofcommunity.tumblr.com/>

Varón Sandoval, A., Martín Castejón, P. J., & Zapata Castillo, L. C. (2023). Neuromarketing: Entre la emoción y la razón. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 31(2), 9–20. <https://doi.org/10.18359/rfce.5785>

Zatyrka Pacheco, A. P., S. J. (2024). *Informe del Rector ITESO 2023* [Informe]. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.
<https://rei.iteso.mx/server/api/core/bitstreams/909d5a12-1c64-4aeb-9dab-289ef2ce5507/content>

ANEXOS

Anexo A.

Encuesta de las sesiones informativas del periodo 2022B al 2024A

Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2022	Otoño	Sin información	Sí	Sí	que los cordiandore notifiquen a lo alumnos sobre estas seiones previamente
2022	Otoño	Sin información	Sí	Sí	No pude asistir por las fechas. Hubiese sido bueno que hubiesen dado una fecha en días o semanas separadas.
2022	Otoño	Sin información	Sí	Sí	Sin respuesta
2022	Otoño	Sin información	Sí	Sí	Que tengan más acercamiento a los alumnos en el proceso
2022	Otoño	Sin información	Sí	No	Abrir ofertas de empleabilidad de ingeniería en otros estado de México como Tijuana
2022	Otoño	Sin información	Sí	Sí	Sin respuesta
2022	Otoño	Sin información	Sí	No	No asistí
2022	Otoño	Sin información	Sí	Sí	Todo fue excelente.
2022	Otoño	Sin información	Sí	No	Los directores de carrera deberían estar más al pendiente de todo esto.
2022	Otoño	Sin información	Sí	Sí	Todo estuvo bien.
2022	Otoño	Sin información	Sí	Sí	No mandaron nunca un correo de confirmación y me tuvieron que pasar el link a la sesión a la que yo me apunté en la encuesta, no debería ser tan difícil acceder a la sesión.
2022	Otoño	Sin información	Sí	Sí	Todo bien
2022	Otoño	No	Sí	Sí	No fui, porque no estaba seguro de graduarme :)
2022	Otoño	Sin información	Sí	Sí	Todo lo dicen muy claro y entendible
2022	Otoño	Sin información	Sí	Sí	Buen trabajo
2022	Otoño	Sin información	Sí	Sí	La manera en que nos brindaron la información me pareció muy dinámica e interesante.



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2022	Otoño	Sin información	Sí	Sí	No hay
2022	Otoño	Sin información	Sí	Sí	Ninguna sugerencia, la información fue clara y concisa
2022	Otoño	Sin información	Sí	Sí	Todo excelente
2022	Otoño	Sin información	Sí	Sí	Estuvo todo bien
2022	Otoño	Sin información	Sí	Sí	En línea se pierde mucha información, es mejor que sea presencial para mejor atención de los
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Mejor hagan un foro presencial con comida, bebida, acondicionado para una conferencia de 2 hrs, porque honestamente esta de flojera en línea y a la hora de comida.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	No se adaptan a los tiempos de un estudiantes que simultáneamente trabaja.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	hacerlas de una manera más visual, tal vez más colorida
2023	Primavera	Sí	No	No	Mejorar la calidad de las reuniones, la información no fue lo suficientemente clara
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Un poco más de organización y limitar la participación a unas 50 personas para que sea más sencillo participar y escuchar.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Quizás generar apoyo audiovisual actualizado sobre los pasos a seguir para los trámites y para comunicar la información sobre la titulación y ceremonias.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sería mejor si fueran presenciales y por carrera
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	La actitud de los fotógrafos no es la que esperas con lo que te están cobrando
2023	Primavera	Sí	No	No	Honestamente, creo que el hecho de que sean en línea lo vuelve bastante informal y hace que se pierda por la información. Además creo que podrían hacer más por hacer sentir como especial y formal el proceso.



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	No	Plantear de manera realista la situación económica a la que nos enfrentamos y cómo superarla
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Más cohesivas, mejorar audio, y presentaciones disponibles en el momento. Correos que te avisen de fechas importantes acercándose
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Más folletos para los que trabajamos porque se me dificultó entrar a las sesiones :(
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Dar la opción a los estudiantes de escoger si la sesiones son en línea o presenciales
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Pasarlas a formato presencial
2023	Primavera	Sí	No	No	Debería de haber personas que estén apoyándonos en después de la sesión acompañamiento 😞
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Deberían de permitir que el padrino/madrina tenga el requisito de haber sido parte de ITESO, no que actualmente sea miembro a fuerzas.
2023	Primavera	Sí	Sí	No	El horario era algo complicado para los que ya estábamos trabajando, personalmente tuve que pedir permiso a mi jefe para poder asistir
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que nos asignen a alguien que si sepa sobre el proceso de graduación, la que nos pusieron no sabe nada y tiene que preguntar todo.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Mejorar la organización en la sección de preguntas
2023	Primavera	Sí	Sí	No	Hacer una sola página homologada para consultar toda la información pertinente al proceso donde las y los estudiantes puedan checar información, para complementar los correos que mandan.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Actualizar sus videos de apoyo



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	No	Se debería tener un representante de carrera durante toda la carrera.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que empiecen las sesiones a inicio de semestre ya que a mediados puede ser complicado por los avances de las clases.
2023	Otoño	Sí	Sí	No	No repetir lo mismo que nos enviaron en la presentación, decir los colores de cada carrera
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	La sesión estuvo muy interesante y tocaron todos los temas, no quedó ninguna duda, solo que si necesitan alguna persona que les ayude a responder los correos ya que tardan bastante en darte respuesta.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Más claridad a la hora de enviar correos
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Mayor organización para el cupo de las personas y en el envío de los correos.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	mayor organización
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	La verdad siento que valdría la pena reconocer las excelencias académicas de los alumnos, entiendo que quieran ser igualitarios pero... hay alumnos que han realizado esfuerzos increíbles y que merecen ser mencionados en el acto académico, es algo que llenaría de orgullo a sus familiares y a ellos mismos. Gracias a muchos de estos alumnos el ITESO ha alcanzado lugares académicos a nivel nacional y merecen ser premiados y reconocidos
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	A mí me pareció todo muy organizado, solo los tomó por sorpresa el tema de inclusión respecto a la comunidad no binarie, estaría excelente que se informaran más, aunque lo supieron manejar.



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que la información sea más concreta y que no tengamos que tener mio correos para la información
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Deben de tener mas control sobre la audiencia o tener seguridad que nos mantiene quietos. Hubo alguien que estorbo la sesion por sentir que el orador excluia a gente de la comunidad LGBT. El no hizo nada parecido y la mayoría se molestaron. Era claro y suficiente la informacion presente y me agarro la atencion.
2023	Otoño	Sí	No	Sí	En el documento que mandan viene todo lo necesario, deberían de hacer las sesiones informativas optativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sinceramente me pareció muy claro todo y agradezco que al final dieran espacio para preguntar dudas. La única área de mejora que observo es la cuestión de los correos que mandamos con dudas; entiendo que a veces han de tener mucho trabajo, correos que atender, entre otras cuestiones, pero sí considero importante estar al pendiente y mejorar el tiempo de respuesta. Aún así, muchas gracias por su acompañamiento :)
2023	Otoño	Sí	No	Sí	siento que todo es como a voces y la comunicación no es muy buena
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Al inicio fue algo complicada la organización llegaron correos de varias cuentas, unos llegaron a SPAM y otros simplemente no nos llegaron a todos. Después de hablarlo las cosas fueron más sencillas.



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	La información que se recibe durante la sesión informativa es sumamente útil, aunque personalmente considero que pudo haber sido una sesión no tan extensa, pues ya se nos había proporcionado el mismo pdf que se proyectó. Sugiero una sesión únicamente de preguntas y respuestas, que los estudiantes hayan leído el pdf previo a asistir.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	no tengo ninguna opinión hacia las personas que brindaron la sesión, el comentario sería para mis compañeros de otras carreras que no parecen egresados
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Mantengan registro de sus graduados en verano o durante intercambio, es muy desgastante rogar por información para sacar el título y participar en la ceremonia
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Háganlo más lento
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que no sean obligatoriamente en una sesión, si la información se comparte de manera más "informal" para que esté a la visibilidad todo el tiempo.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Podrían ser un poco más concisas si se organizara otra manera para resolver las dudas al final. Por ejemplo, que se recibieran por escrito para evitar que se repitan.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	El tiempo estipulado podría modificar para no estar a las prisas
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Fue muy rápido todo, quizá un poco más despacio la información estaría mejor.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Presentaciones más visuales y detenerse en tipo "módulos" para aserriorarse que las personas les pusieron atención.



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sintetizar más las reuniones...
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Puede que no sea necesario que sea tan extensa, o que se divida en dos. Una parte para hablar de todos los tramites que son necesarios y otra diferente para hablar de los beneficios o accesos que tenemos siendo egresados
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que fue bastante completa con respecto a muchos temas y me gustó la disponibilidad de aclarar dudas aún después de la sesión. Lo que sí es que pasaban las diapositivas demasiado rápido y por momentos no me daba oportunidad de anotar algunos datos, pero de resto, todo me pareció perfecto.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Grupos más pequeños o sesiones separadas de las dudas ya que repetían dudas una y otra vez aún que acaban de responder la misma pregunta un minuto antes.
2023	Primavera	Sí	No	Sí	No se escuchaba lo que se decía y lo poco que se escuchaba era demasiado rápido para anotarlo.
2023	Primavera	Sí	Sí	No	Que sea más concreta la información y se mande por correo también
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Ser un poco más rápido y directos
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Un poco más dinámicas
2023	Otoño	Sí	Sí	No	Para la presentación de Empleabilidad, eliminar las frases inspiracionales y sólo ir directo al punto.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Creo que podría ser mas visual las presentaciones iniciando con las fechas más importantes para completar la graduación.



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Dar las fechas de los actos académicos con tiempo, ya que se organizan las fiestas de terminación con tiempo de anticipación y no muestran flexibilidad
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que haya menos fuentes de información, dentro de todos los correos que se enviaron, había varios remitentes, y en caso de tener dudas, debes mandar varios correos a direcciones distintas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Deberían ser siempre presenciales, ya que tenemos a los exponentes de frente y nos es más fácil entender y preguntar las cosas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Ser más conciso
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	quizá el que gestionarán más ustedes la documentación ayudaría más
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Hace falta una infografía o manual con los pasos y fechas. Es muchísima información y estoy confundida de los pasos del proceso a pesar de que se me explico.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Ser más breve y conciso
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	No saturen de tantos correos, considero que es mejor dar la explicación y después mandar una infografía con fechas y trámites importantes
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo más simplificado
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Recalcar los beneficios que se siguen teniendo aún al egresar. Así como simplificar la explicación del proceso de Titulación para disminuir dudas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Recordar en redes sociales!!
2023	Otoño	Sí	Sí	No	me llevo la información por amigos, los titulares tienen mala comunicación con los egresados, deberían de mejorarla.



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	No repetir los temas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que den la información más a fondo y no solo lo que ya nos habían mandado por correo
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Deberían de ponerle un asunto más concreto a los correos y la info que contienen ya que se pueden perder en la gran cantidad de correos que nos llegan.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Un poco más de claridad en los puntos y que departamento son quienes nos dan la sesión
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que sean más tarde por las personas que trabajan
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Considero que la información debe de ser compartida desde principios de semestre para organizarnos mejor y que no esté todo tan a boca de jarro. También haría más eficiente la atención con los alumnos. Son muchas oficinas y todas están tan llenas de correos que no recibimos respuesta rápido porque las fechas ya las tenemos encima.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me parecería muy cómodo el tener de una manera más visualmente atractiva todo lo que falta.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	La sesión es muy clara y breve con los puntos importantes
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que sean mas concisas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que la información llegue en un solo correo
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Solo como observación ¿Para qué solicitan registrarnos para las sesiones y que se genere un código QR, si no lo solicitan? o es únicamente para control de ustedes?
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que contesten los correos electronicos, por favor

Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Más claros en cuanto las fechas de cada trámite, los correos de egresados y en qué consiste cada uno, en la parte de egresados complementar con la información posterior a graduar, tal como qué sucede con tu correo institucional y documentos de la nube etc.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Más que mejorarlas, ser muy específicos con los términos, fechas y correos porque fueron muy confusos.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Tener testimonios de egresados recientes y que camino estan siguiendo
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Podría ayudar el comprimir la información para no mandar tantos correos de distintas cuentas. Puede llegar a ser un poco saturado.
2023	Otoño	Sí	Sí	No	A mi parecer se pudo condensar mejor la información
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que todas sean presenciales
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que sean más claros con la información ya que es demasiado trámite
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo excelente
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	En mi opinión todo muy bien han sido muy claro y nos ayudan en las dudas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Subir la presentación o compartirla por correo
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	N/A
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Ninguna muy buenas me ayudaron mucho para poder entender y hacer el proceso de mi titulación.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Opción en vivo
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo muy bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que mande información tangible para no olvidar ningún detalle.

Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo muy claro
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me parecieron bien, solo que hubo momento que se trabó pero me gustó la manera en que proyectaron las fechas y datos más importantes
2023	Primavera	Sí	Sí	No	Hacerlas por carrera y no en general, ya que son muchos estudiantes y da menos oportunidad a preguntas específicas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Tener sesiones informativas en presencial
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No pude asistir
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que sean no sean dos días seguidos, pueden variar en otra semana o al principio y al final de la semana
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Me gustaria que fueran presencial o que hubiera esta opcion, un dia presencial y otro en linea.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo es muy claro
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Hacerlas en zoom en lugar de teams
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que ya tengan todo listo antes de empezar, se perdió mucho tiempo en acomodar todo
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que son en horarios de clase y que deberian de mandar la informacion mas rapido
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo excelente
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que haya más con menos personas porque se hacen eternas con tanta pregunta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Deberían de enviar la presentación completa o una grabación para los que no asistieron.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Desactivar el chat durante la presentación, porque distrae bastante
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Se me hizo excelente, porque explicaron todo super detallado, dieron espacio para preguntas más aparte mandaron las minutas de la sesión.



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Seria de gran ayuda que brindarán la información de los graduados con más tiempo, ya que creo que es todo de un repente y casi ni da tiempo para hacer las cosas que tenemos pendientes
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	El resumen de la sesión es muy útil, todos los checklist también.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No asistí a la sesión informativa, pero me enviaron la información requerida a mi correo institucional.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin comentarios
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Considero que la sesión tuvo mucha repetición de cosas y posteriormente deberían de compartimos la presentación para poder revisarla constantemente.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo muy bien.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Sin respuesta
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Todo bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	La verdad me gustó bastante que haya sido en línea y en horarios que pudimos conectarnos todos, toda la info vino muy completa.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ayudan a saber el camino a seguir y no sentirte abrumado con todo lo que viene
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo excelente
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sería conveniente una mayor flexibilidad de horario en la oferta de sesiones informativas.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Tener más fechas disponibles y horarios
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	todo muy bien
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Agendar más sesiones
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Brindar más fechas u horarios de disponibilidad para la sesión.



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estaría bien que mandaran un correo con información resumida de la reunion como las fechas importantes y los pagos que se deben hacer. Porque ya no encuentro la libreta en donde anote eso y ahora tengo que mandarles correo para volver a saber esa información.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Mandar posteriormente un link a las grabaciones de las sesiones
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que fue demasiada información en una sesión. Tuve problemas para concetarme y eso hizo que tuviera muchas dudas ya que no había podido escuchar toda la información.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	solo pude asistir a la sesión sobre la ceremonia de terminación de estudios, fue clara la información proporcionada. Se extendió un poco en tiempo pero porque respondieron a dudas, lo que me pareció necesario. Se agradece la disposición de los informantes...
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	compartir la información de forma ilustrativa y más especifica posible
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Brindar más fechas de sesiones informativas, realizar sesiones presenciales.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No fui
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Presentar preguntas hasta el final
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que hagan un video generico
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Son muy útiles pero sería bueno tener un resumen de las fechas y puntos importantes al final, ya que las sesiones son largas y tienen mucha información



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Nunca me aceptaron en la sesión con mi cuenta de Teams, tuve que escucharlo en la sesión de un compañero y se que este fue el caso de varios. También creo que mucha de la información se podría haber compartido por correo y realizar las sesiones más para resolver dudas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	N/A
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	No tengo una opinión de retroalimentación
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Alguna notificación mediante correo, fuera del institucional.
2023	Primavera	Sí	Sí	No	Sin respuesta
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	todo excelente.
2023	Primavera	Sí	Sí	No	estuvo bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	No tengo nada específico que comentar.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No se me envió correo con la información para poder asistir a las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	mandarnos un resumen con las fechas importantes, notificarnos por whatsapp las fechas importantes
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo perfecto.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que se nos facilite la información que se muestra en las diapositivas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien!
2023	Primavera	Sí	No	No	Menos tiempo e información más concisa.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy completa y me ayudo a saber el proceso que vamos llevando
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin comentarios
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Buena información muy clara
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	La verdad todo bastante bien y claro



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Son muy completas, solo necesitas tener paciencia, toda la información te la proporcionan
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me parece que son muy claras en cuanto a la información y que responden todas las dudas de forma correcta.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Hacerla un poco mas simple
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Abrir más fechas y diversidad de horarios.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien :)
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Buena presentación, podría mejorar al final con las preguntas y respuestas.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	mas fechas
2023	Primavera	Sí	Sí	No	Más fechas
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	buenas, aunque creo que podrían ser mas cortas
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ninguna. Fue buena en general.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ninguno
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Hubo información innecesaria, debería ser más concisa
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me parecen muy buenas, sobre todo cuando mandan el resumen o avisos importantes al correo, eso me ayuda a mantenerme organizada y no perderme fechas importantes.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin comentarios.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	N/A todo bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Se respondieron todas las dudas
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gustaría tener grabación de la sesión porque considero que me podrían servir ciertos datos



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Aclaró muchas dudas que tenía al respecto de la titulación, ceremonia de terminación de estudios, etc. de manera clara. Trataría que para futuras sesiones acortaran tiempos
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Abrir más fechas
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Fue algo larga y estaba en un horario que no se me acomodaba tanto, pero en si la información fue importante.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	En mi caso que formo parte de la licenciatura en Filosofía y Ciencias Sociales agradecería que en un futuro para otras generaciones se nos tome en cuenta avisando con antelación las fechas para dichas sesiones informativas. En este caso me enteré demasiado tarde vía correo.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció buena la dinámica, me hubiera gustado también que fuera presencial.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No asistí
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien (:
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	No tengo comentarios negativos, me parece que todo lo que dicen es necesario.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	No creo que sea necesaria alguna mejora.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me parece que lo único que faltó fue que grabaran las sesiones para las personas que no pueden asistir
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Es mucha información, pero el que te compartan las fechas importantes por correo ayuda.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	estuvo bien
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No pude acudir por cuestión de horarios, por mi trabajo.
2023	Primavera	Sí	No	Sí	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin comentarios



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Por el momento fue completa la sesión y pienso que debe seguir así.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvieron muy completas y me gusto que todo te lo fueran recordando por email.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Manden correos resumidos
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ningún comentario.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Hacerlas en presencial y en sábado sería mejor.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que sería un poco más rápido si la información se presentara en un video, por ejemplo que en vez de estar la persona presentando en tiempo real mejor sea esa misma persona pero ya con un video donde explica toda la información, evitando que si por ejemplo, se le va la red, dicho video lo pueda presentar algún otro encargado, por así decirlo.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy claro, no tengo sugerencias.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Intentar hacer difusión por otros medios, ya que algunos no están al pendiente de sus correos.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Posiblemente todo estuvo bien solo que en lo personal se me dificulto mucho por los tiempos
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No asistí a las sesiones informativas, gente de mi generación se tomó la tarea de sintetizar toda la información y compartírnosla.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	No tengo opinión puesto a que no asistí.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Nomas que sean mas insistentes con los correos porque veo que se pueden perder entre los otros correos que llegan al buzón institucional
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Resolví muchas de mis dudas acerca de que debo hacer para poder graduarme sin problemas.



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que haya mas
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Fue muy buena la información y fueron muy pacientes con los de las preguntas
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció muy pertinente y puntual, bien organizada y la información clara
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Fue clara y concisa, eso fue bueno.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció una sesión objetiva y que brindó la información necesaria. Completa.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Hubieron algunos problemas de acceso a compañeros.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que fue muy útil y bien planeada
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	No	Todo excelente
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ninguna
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	De menor duración
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No fui.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	no pude asistir
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy útil.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Hasta el momento, todo está perfecto.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	En general está muy bien la información y el tiempo.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Compartirnos la presentación
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy bien explicada la información a detalle.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy bien
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Más fechas
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	El sonido de algunos videos no se escuchaba tan bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Compartir las diapositivas e información por escrito puede ayudar



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Hacerlo en línea para mucha gente puede ser complicado
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No estuve en la sesión, no puedo dar mi opinión al respecto.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Compartir antes de la sesión el folleto con la información para formular y escribir todas las dudas que nos surjan previamente
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	ninguna de momento.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gustó que mandaran un folleto con toda la información y fechas importantes...es mucha información, y de momento se vuelve abrumador. Gracias por el apoyo y la claridad en el proceso.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció bien la sesión y la información brindada
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Hacer más sesiones informativas
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	me gustó todo
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Enviar al final de las sesiones el folleto de las fechas o pasos a seguir de los trámites.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Siento que fue una sesión muy completa, solamente en caso de ser posible la haría un poco más breve.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estaría bien si se quedaran grabadas en teams, para poder verlas de nuevo si surgen dudas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Hacerlas más cortas y que no sean en horarios de clase :)
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Tener más opciones de horarios
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	mejores horarios para no faltar a clase
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo me pareció bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ninguno.
2023	Primavera	Sí	Sí	No	siento que con el correo sería suficiente.



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	No	En mi opinión se incluyó todo lo que debíamos saber, muchas gracias.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Me avisaron de último momento y luego no recibí respuesta del profe Carlos para unas dudas
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Hacer una sesión informativa por departamento de carreras, es decir, humanidades, ingenierías, etc. para que no exista confusión en temas de fechas y delegaciones de horarios.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy buena sesión con la información necesaria
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que están bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me brindó la información necesaria para poder llevar a cabo los trámites y procesos de terminación de estudios de manera adecuada
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	La información fue clara y concisa. Los horarios fueron los complicados para mi.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Abrir mas horarios
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Debería compartirse material con información relevante previamente y así se podrían evitar la mayoría de las dudas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que se nos envíe la información al correo
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo excelente
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que haya posibilidad de que ya sean presenciales.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	QUE SEAN PRESENCIALES
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Fue muy clara y concisa, con el tiempo necesario para explicar todo el proceso completo.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que deben darnos una guía digital
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	no pude asistir :(

Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Que se abran más sesiones en otras fechas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me parece que fueron bastante concretas y acertadas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Generar documentos con la información mencionada en la junta podría ayudar a mejorar el proceso
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Deberían grabar las sesiones, para poder acceder a ellas dado que fue imposible para mi unirme a las sesiones.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No asistí
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Compartir más información de manera electronica vía correo
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que haya más cantidad de sesiones
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin información
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien y claro solo siento que se pierde mucho tiempo en las preguntas creo que sería mejor que cada alumno atienda su caso individualmente
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ninguna
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	La verdad me uni tarde pero en la seccion de Q&A se solucionaron todas mis dudas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy completa y la información fue muy buena.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Hubiera preferido que fueran mas sesiones porque es mucha informacion en una sola sesion y la verdad yo me guie con la diapositiva que nos mandaron



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que sea menor la cantidad de alumnos para que puedan resolver mejor las dudas, por ende, hacer más sesiones.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	que sean concisas y no muy extensas
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No se, no fui
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Explicar desde antes las preguntas más recurrentes para no alargarse al final con las preguntas
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien, extenso en dudas pero válido
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No asistí.,
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Considero que está muy bien en general y se aprecia que se reenvíe un documento con todo lo importante mencionado durante la sesión.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin información
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que bloqueen los comentarios para que no se llene de mensajes ya que serán respondidos al final.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Nada
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Más fechas informativas
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy buena forma de compartimos la información que nosotros necesitamos para nuestra graduación, fácil de entender todo lo que nos dijeron.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	me hubiera gustado que fuera presencial
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me parece que la manera de llevarlo a cabo está bien, solo que a veces somos tantos egresados que en la sección para responder dudas es interminable, preferiría que fueran juntas con menos gente.



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Intenté entrar a la sesión pero no me aparecía nadie conectado, escribí un correo y recibí una nueva liga pero lo vi cuando ya había terminado la sesión informativa
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Considero que la forma en la que se llevó la sesión informativa como el contenido de la misma fueron adecuados y concretos, de mi parte todo esta muy bien.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que fue entendible
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Realmente nada
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	No tengo opinión de mejora. Me pareció bien que dijeran toda la información y finalizaran con la sesión de preguntas de forma educada
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que todo funcionó bien.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo muy bien.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	que se pueda grabar para próximas dudas
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	muy bien todo
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo perfecto
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que fueron bastante buenas y concisas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Por ahora todo perfecto
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Ser más persistentes y no solo con correos, ver formas distintas de contactar al usuario
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me ayudo a informarme
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No me llegó el correo, y cuando lo solicite no me lo hicieron llegar
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien, se contestaron todas las dudas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Es clara la información



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Considero que las juntas tuvieron que ser realizadas durante el día sábado, debido a que los dos horarios disponibles en los que las realizaron, se me empalmaban con otra clase, o con el trayecto a campo donde realizo mi pap, por lo que verdaderamente se me complicó asistir.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció muy clara la información
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció que dijeron todo lo necesario para poder dar el seguimiento
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	La sesión informativa se me hizo super bien, ya que te brindan toda la información necesaria que debemos saber para podernos graduar. La única cosa que considero para mejorar sería que nos hagan saber la noticia por algún otro medio aparte del correo electrónico, ya que hay muchas personas que no suelen usar mucho su correo electrónico institucional, por lo tanto, no se van a informar de las sesiones informativas.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Diferentes horarios, de preferencia los sábados en línea para poder asistir y por zoom que es lo más fácil para conectarse.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Qué al final de la sesión pasen como un flyer con todas las fechas importantes.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que manden recordatorios por correo institucional cada que se acerca un paso nuevo, como los pagos, la fotografía, etc.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	hacer una junta de 2 horas es innecesario cuando con el pdf es mas que suficiente, la junta debería tener la información mas resumida y solo concentrarse en las preguntas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo bien, pero me gustaría que la información esté un poco más condensada y no tan dispersa.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No pude asistir por los horarios, es necesario pensar en las y los alumnos que tienen un trabajo de horario matutino, no todos tenemos el privilegio de que nuestros padres nos paguen la carrera y podemos dar el lujo de no trabajar.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	no tengo mejoras
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Enviar el manual antes de la sesión informativa.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No me llegó invitación ni información acerca de la sesión :(
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció perfecta la sesión
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Enviar la información por escrito, para su recuperación
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Que digan con más tiempo las fechas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Considero que la información es muy clara y completa
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ninguna hasta ahora.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Mencionar que no habrá más información relevante después del espacio para preguntas. Para no escucharlas todas en caso de no tenerlas.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Quizás no me enteré porque me falta estar más atenta a mi correo.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció buena, siento que a lo mejor con un poco más de anticipación el aviso de la sesión informativa porque yo me enteré dos días antes de la sesión porque casi no reviso mi correo
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No he asistido
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Que manden un WhatsApp para recordar.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	N/a
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Fueron muy completas y resolvieron lo mejor posible nuestras preguntas
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	horarios mas flexibles
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que no hay nada a mejorar, me pareció muy completa con información, muy útil y el tiempo de duración fue bueno
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	N/a
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	La información es clara
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gustaría que la información se vaya enviando por mail de los pasos que se tienen que cumplir antes de la ceremonia.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Abrir más horarios
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció muy importante la información en las sesiones informativas y creo que estuvo muy bien cómo se nos presentó.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo está muy bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me parece muy bien, lo único que agregaría sería como una sección en el chat donde se respondan preguntas que ya se hayan respondido antes o durante la presentación, así se ahorraría mucho tiempo con las personas que preguntan lo mismo una y otra vez
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	No
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	me parecen muy completas
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	nada, me gusto que fuera virtual
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Fue bastante claro, creo que están bien ejecutadas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Iniciar a la hora pactada, ser puntuales.

Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Nada
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	gracias por su apoyo!
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Poner mas días de sesiones o diferentes horarios
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin comentarios
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Agregar más
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Toda la información me pareció importante
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	NA
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	que se pudiera grabar la sesión en caso de tener alguna duda, poder volver a consultar
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ninguna
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció muy rápida y clara la sesión informativa
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Hacerlas mas concretas y cortas
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo fue muy claro y me gustó el tiempo de preguntas que dieron al final.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	todo estuvo muy bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Dar opción de que ya sean presenciales de nuevo
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estaría muy bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gusto la dinámica, me gusto que las preguntas fueran al final para poder primero escuchar la información de manera más clara.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Es demasiada información en poco tiempo tal vez seccionarla o mandar la info primero para poder llevar con las preguntas concretas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy completo



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Dar un calendario para la información necesaria a llenar
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo se me hizo muy bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy interesantes
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Nada
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo me ha parecido bien con respecto a la información proporcionada y la resolución de preguntas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	No pude estar durante la sesión, me hubiera gustado que la videograban para aquellos que trabajamos.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Más horarios dispnibles
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Deberían abrir otras alternativas de horario
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo fue bastante claro.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Enviar la información de antemano para resolver todas las dudas a la hora de la sesión informativa estaría bien.
2023	Primavera	Sí	Sí	No	Que incluya un calendario que muestre los deadlines para los trámites durante el semestre
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	El correo despues de la sesion esta muy bien redactado creo que podria funcionar con ese solo darle una mayor difusion.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que sean más cortas
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No pude conectarme y la información no la comprendí al 100%
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gusto mucho la sesión siento que ya la tienen muy bien.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Excelente sesión, todo muy claro



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que fue buena, además esa misma info nos la mandaron por correo
2023	Primavera	Sí	Sí	No	Opciones de trabajo en el extranjero como la ofrecen otras universidades
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	que sean presenciales
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Solamente que abran más fechas
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me quedo muy claro todo!
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Se me hizo muy valiosa la sesión informativa, no tengo opiniones de mejora
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ninguna
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Mejor en la presencial.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Prueba.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que sean en grupos de menos personas
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Todo bien
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No fui :(
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Personalmente me agradó bastante, explicaron toda la información necesaria.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	podría ser un poco más rápida la explicación
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin información
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin información
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Más dinámicas y mucho más resumidas, más sesiones para la gente que no puede esas fechas en específico
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Están en horarios laborales imposible de atender para gente que trabaja
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ninguna



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	No tengo nada que agregar, me fue muy útil la sesión
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Notificar varias veces.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	ninguna, excelente información.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Toda la información muy clara y concisa
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	N/A
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	perfecto
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me parece perfecto.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	todo muy bien, gracias
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que se hagan más sesiones informativas y en diferentes horarios.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Buen formato, con información clara y concisa.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me parecieron bien, muy puntual todo.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que fue muy bueno el abordaje que se hizo del tema, no obstante creo que iba muy rápido en partes y en otras resultaba repetitivo.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me hubiera servido que las dos sesiones tuvieran más distancia de días y horarios que por clases no pude poner la atención adecuada al no encontrar una alternativa de horario que se me acomodara.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	hacer otra por zoom
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Enviar extra un doc básico de actividades y tiempos
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Completa, concreta y útil
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	todo bien gracias
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Todo bien
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No fui



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que fue muy pronto porque aveces no sabes cómo vas en las materias que te faltan
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	NA
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No me di cuenta pero creo que si me llego un correo.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No asistí
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Ninguna
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Deberían de abrir más fechas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin comentarios
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	La información que se compartió en las sesión informativa fue de mucha utilidad y ayuda bastante el hecho de que cada cierto tiempo se mandan recordatorios en el correo institucional.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	No lo sé
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Por la cantidad de egresados fue complicado expresar todas las dudas.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No me enteré de la sesión.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No pude asistir
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo en orden, muy bien en cuanto a organización.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Fue de valor tal y como es presentada. Únicamente sería de ayuda adicional compartir con los alumnos la presentación con puntos y fechas importantes
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Mas horarios.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	N/A
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció bastante bien la sesión



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Quizá Mayo información sobre programa de empleabilidad
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	todo bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo fue muy útil. Buenas juntas
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gustaría que hubiera mas sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que quiza hacer mas para que sean menos personas presentes en la sesión y sean menos dudas
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Excelentes sesiones.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	👍
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que convendría mucho que fuesen en presencial las sesiones.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció bien y muy clara la sesión, y la información fue llegando segun las fechas acordadas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que estuvo muy bien, creo que para los que no asistieron o son olvidadizos como yo estaría bien mandar toda la info resumida en un correo
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Tal vez que se den sesiones informativas en línea seria bueno.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	El horario programado no me fue posible asisitir.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Enviarnos información de preguntas frecuentes al terminar la reunión



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	La información brindada es de gran utilidad, lo único que sugeriría sería que fuera de manera presencial.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Seguir con los correos de confirmación y recordatorios.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No fui
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Agregar más horarios
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Las sesiones se extendieron mucho ya que las personas realizaban las mismas preguntas. Sería bueno tener algún tipo de flyer en donde venga la información clave para evitar esas dudas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que hagan una intermedia para ayudar a recordar ciertas cosas
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	de menos personas para preguntar mejor.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció muy puntual
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Buena atención por medio de correo electrónico y presentación clara.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Explicaron de manera muy clara todos los procesos de egreso de la universidad.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Avisar de las sesiones informativas a través de otros medios, no únicamente por el correo institucional.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No fui
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No pude asistir por temas laborales
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Coordinar con los departamentos para canalizar mejor la información entre el departamento correspondiente y los graduados
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Nada
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No se nos informó de las fechas y por ende no pude asistir.



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	compartir por correo la presentación completa, la información que nos llegó después de la sesión sólo contenía datos generales
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	bloquear el micrófono de los asistentes
2023	Primavera	Sí	Sí	No	Ninguno
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	El espacio para resolver dudas es tardado y enfadoso porque algunos compañeros llegan tarde y preguntan cosas que ya se dijeron o preguntan cosas que ya se preguntaron y no pusieron atención.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que deberían ser más sesiones por los que no alcanzaron
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Considero que todo ha sido llevado a cabo muy bien.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Recordar después de la sesión informativa ya que no todos ingresan a su correcto institucional.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me ayudó mucho con mis dudas
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Anunciarlas por la página de iteso y canvas
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	No tengo alguna mejora para las sesiones
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Realizarlas de forma presencial
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Dejarlas grabadas
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy bien dadas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	La sesión de preguntas fue extremadamente repetitiva y se hicieron preguntas innecesarias, podría acotarse a media hora solamente.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Con grupos más chicos y más seguidas
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No permitir que se repitan las preguntas
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	NA
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Más concretas, para los que trabajamos si es más complicado estar presentes las 2 hrs

Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo fue muy claro
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	ND
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	En lo personal, todo se me hizo claro y fácil de entender. Gracias.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que haya un horario extra.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Deberían hacer más sesiones informativas, tanto de manera presencial como virtual.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Buen servicio
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Hacer más, pues algunas están en horarios no tan accesibles.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	N/a
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	N/A
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que fuesen presenciales
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo perfecto. Siempre me mantuve informada
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gusto la forma en la que dan la explicación del proceso
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Todo bien
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No asistí
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Poner distintos horarios, matutinos y vespertinos para tener mayores posibilidades de tomarlas
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Realizaron la sesion informativa de manera eficiente y perfecta. Gracias
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que fueran otros horarios
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que la sesión al ser en línea tuvo sus complicaciones
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	No	Considero que todo fue muy claro, sobre todo en cuanto a tiempos y espacios
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No pude ir ya que estaba en mi proyecto
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien, gracias
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estaría bien desactivar el chat para que no se pierda la atención durante la sesión si es que se siguen haciendo online. En general fue muy útil.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Grabar las sesiones para quienes no hayan podido asistir
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Nada
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien :)
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Deberían mandar un correo con las fechas importantes
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Como no acudí no puedo decir en que se podría mejorar, la única mejora podría ser tener 2 sesiones informativas ya que no pude entrar a la reunión debido a un compromiso.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Las sesiones fueron claras
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Hasta el momento todo ha ido muy bien
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Son muchas fechas, sin embargo, resulta de ayuda los recordatorios.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo excelente, me gustó que se respondieran dudas y hubiera apertura para futuras consultas de información.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Fueron útiles y buscaré más información en el programa de empleabilidad
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Siento que la explicaron muy bien, para entender todo lo que se tendría que hacer
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo claro sobre todo que compartan el resumen en un documento para recordar cosas importantes



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Pude tener claridad de los procesos a seguir para el trámite de terminación de estudios
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Todo correcto.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	no fui
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin información
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Buenas
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ninguna
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo excelente
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo excelente
2023	Primavera	Sí	No	No	Gracias
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo me gusto
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que nos pudieran compartir el pdf con la informacion completa al finalizar
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	me gustaría que los avisos se dieran por otras vías a demás del correo institucional
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Un pdf con la información mas relevante y clara.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ninguna
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que se dejen grabadas
2023	Primavera	Sí	Sí	No	Ser más constantes en informar cuándo serían
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Talvez que quedaran grabadas podria ser buena idea, pero en general bien
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	No tener que apartar un lugar para entrar, que sea más abierto
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que te envíen la presentación de power point por correo
2023	Primavera	Sí	Sí	No	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Gracias, todo bien

Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Siento que, a comparación de semestres pasados, no hubo tantos anuncios en campus sobre las sesiones informativas. Siento yo que fue más digital y a mí no siempre me sirve
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy importantes
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estaría bien brindar una automatización al calendario dependiendo de autorizaciones por los estudiantes. Es decir, llegamos a olvidar fechas y eventos
2023	Primavera	No	No aplica	No aplica	Sin respuesta
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Primavera	Sí	Sí	No	Sería eficiente implementar un sistema de votación de preguntas durante la transmisión de video.
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	Hacerla más breve
2023	Primavera	Sí	Sí	Sí	muy bien planeadas y con información muy clara
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	me gusto todo :)
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	La sesión fue directa y clara, se nos explicó lo primordial.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Nunca me enfrente de la sesión informativa
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien hasta el momento
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me gusto me gusto
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	En general me pareció bastante completa mas cortas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Se me cruzó junto con presentación intermedia del pap, sugeriría algunas otras fechas en modalidad virtual
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	no tengo nada que agregar
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	hace falta que estén bien organizados ya que a muchos les llegaron correos con fechas erroneas de eventos de la graduación o no les llegó correo



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Brindarle a los alumnos folletos físicos o digitales para que lleven control de su proceso de egreso
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Realizar más sesiones en línea ya que se llenó la del lunes y muchos compañeros tuvieron problemas con ello. Además que con el tema del envío de correos para el trámite de titulación hubo algún inconveniente y nadie de mi generación lo recibió.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Pues resolvieron muchas dudas y las aclararon
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que en la parte de las preguntas desde un principio se diga que no hagan preguntas repetidas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Hubo problemas para entrar y no pude escuchar como 20 minutos de la plática
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Hacerlas un poco más breves
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Compartir los folletos o presentaciones en el momento de la junta, mencionaron que estaban trabajando en ellos y sería de mucha utilidad escuchar la junta informativa a la par de los insumos.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Ninguna, todo excelente
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo muy organizado y sobre todo puntuales con lo que hay que recibir de información :)
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que haya más horarios virtuales
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Limitar la sesión de preguntas y respuestas a que sean generales y no personales.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	La verdad yo no vi un punto de mejora, todo fue muy bueno
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	En general la información fue clara y concisa

Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me pareció correcta la información brindada
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Ninuno
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin información
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Son buenas las sesiones y ayudan
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Bien hechas, fácil de entender y útiles.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No me tocaron verlas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	muy completa
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Ampliar horarios
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Hacer disponible más sesiones virtuales
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Considero que es necesario ampliar los horarios para para poder integrarnos a uno que se ajuste a nuestro horario de trabajo.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	nosotros (bio) tuvimos un problema de horarios ya que la fiesta se empezó a planear hace 1 año y hace 1 semana nos dijeron que la ceremonia seria el día después a las 9 am y no se puede cambiar , tal vez un poco mas de consideración para ajustar el horario
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	N/A
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Respondieron todas mis preguntas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Ninguna
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Fue buena sesión y además enviar la información un día anterior ayuda a comprender mejor y aclarar dudas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	ninguna
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me pareció muy efectiva y organizada, la presentación fue directo al grano sin desviarse hacia otros temas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Muy claras y fáciles de comprender
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Ninguna



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	No es necesario repetir lo que ya se envió en un documento
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No pude asistir, sin embargo la información que se mandó por correo es clara y fácil de entender.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	hacer un calendario con fechas importantes.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	No tengo preguntas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me pareció muy claro todo, gracias.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me pareció una sesión muy completa que resolvió todas mis dudas que tenía acerca de los eventos de egreso, tramites, etc.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	por ahorita no tengo ninguna opinión
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Creo que todo estuvo muy claro y de mucha ayuda.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo perfecto
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Hacer más reuniones. Durante el periodo semanal se tuvo muchos problemas para poder registrar el día que se deseaba poder asistir. Dado a que yo tomé la sesión vía Zoom, noté dificultades porque se saturó la plataforma. Por otro lado, me tocó observar que mis distintos compañeros de carrera tuvieron dificultades para poder tomar/asistir a la sesión por que se cruzaba con sus horarios de clase. Así que para que no haya tanta afluencia en un solo día, abriría más reuniones para evitar este tipo de situaciones.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Que avisen con más anticipación y que sean en más horarios virtuales o que se pueda enviar un video de grabación de esas sesiones porfavor.



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Quizá unas botanas o algo porque llegue saliendo del trabajo y me estaba desmayando de hambre, pero de ahí en fuera todo muy muy bien.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	No tengo recomendaciones
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Ninguno
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que haya una caja de preguntas para que no sean repetitivas y sea más rápido y fácil de entender
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sería de utilidad que entregaran una lista de todos los trámites que se tienen que hacer para la seremonia de terminación de estudios y para el tramite del titulo.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	No
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me pareció muy bien la sesión informativa, la verdad muy claro todo
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Se me hicieron bastante precisas en cuanto a la información brindada, muy útiles.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Tener más horarios disponibles
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Deberian compartir la grabacion
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	En lo personal me pareció que proporcionaron la información de forma consista así que no tengo ninguna sugerencia
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Estan muy bien estructuradas, me gustaría que dieran más fechas y horarios en donde se pueda asistir ya que se me complicó un poco llegar a tiempo por mi PAP
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Pienso que fueron muy atinadas en tiempo y forma, no tengo comentarios.
2023	Otoño	Sí	Sí	No	deberían darnos impreso las fechas y lugares



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Fue útil y además toda la información la comparten por correo eso ayuda mucho
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	que sean mas cortas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me gustó que fuera breve y no repetitivo
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Me Parece bien la información que se brinda.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	NINGUNO
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo muy claro y correcto 👍
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo me pareció correcto
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo excelente.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Gracias
2023	Otoño	Sí	Sí	No	Es mucha información repetida con lo que se manda por correo. No se si la platica es 100% necesaria, si se da la información asi por escrito.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Ninguna
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin información
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	N/A
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Esta bien la sesión informativa, solo seria mas util si compartieran la presentación o un tríptico con la información
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Por el momento todo bien, gracias.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Me gustaría que hubiera la posibilidad de que pudieran brindar los puntos más importantes en un correo. Yo no pude asistir porque estuve en un curso intensivo y los horarios no me dieron.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Lamentablemente no fui capaz de asistir a las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sesiones informativas muy bien explicadas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que sea más rápida y directa.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Más horarios



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	La sesión estuvo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Estuvo muy bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	N/A
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sería muy bueno si se nos brindara una especie de manual e información puntual para que se pueda consultar en cualquier momento y que sirva para contestar preguntas frecuentes.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me gustó que se diera por zoom, siento que es una buena opción para las personas que no pueden asistir de manera presencial. Me gustó que fuera una presentación concisa, que se vieran los puntos ordenados y se fuera al grano con todos los puntos a tocar.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Quizá tener una página o blog donde esté toda la información relevante en lugar de varios correos. Esto puede facilitar un poco la experiencia para revisar los puntos del proceso en un solo lugar en lugar de varios.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo muy claro, muchas gracias.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que den folletos físicos para tener la información a la mano
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo bastante bien y muy claro.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que sea menos tiempo de presentación
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	A veces los correos tardaban mucho en llegarme
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No vi el correo de la plataforma eventbrite, creí que era otra cosa
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Más disponibilidad en los horarios



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Considero que las sesiones informativas se realizan solo para las personas que se dedican única y exclusivamente a estudiar. Dejando de lado a las personas que trabajamos y estudiamos. El claro ejemplo son las sesiones informativas y los horarios para las fotografías.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Hacer más sesiones con diferentes horarios
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin comentarios
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Ninguna
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	¡Todo perfecto!
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	todo excelente.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Creo que pudiera ser un poco más corta de tiempo, solamente.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	No cambiaría nada, fueron bastante claras
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me pareció muy claro todo.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	No tengo un comentario adicional. Me parecen excelentes, así como la variedad de horarios.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me fue bastante útil esta sesión informativa, creo que todo está Perfecto
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Creo que fue muy buena porque me ayudo a resolver todas mis dudas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien, fue clara.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No pude ir
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	No toda la información que se compartió en la ceremonia tuvo valor, pero creo que ayuda a direccionar a todos los alumnos.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	todo ok
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que las dudas se resuelvan más fácilmente
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Fomentar más sesiones informativas en línea por favor!



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Todo bien
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Todo bien!
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo fue muy claro.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sería buena idea grabar la presentación o hacer un video o documento con toda la información y que nos la manden por correo.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Buen servicio
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me pareció todo muy bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Estuvo bien la junta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Estuvo claro todo en la sesión
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo muy claro y entendible, muchas gracias.
2023	Otoño	Sí	Sí	No	Dejar la sesión de dudas hasta el final Puesto que muchos no prestan atención y preguntan lo mismo varias veces y quita tiempo
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Están padres
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No pude entrar a la sesión informativa
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Hacerlas con más antelación
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	que en la lista de cosas que tengamos que hacer la compartan con fechas limites, tanto pagos como información que se debe mandar.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien, fue muy larga pero se me hizo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Bastantes importantes y puntuales en la información.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Son demasiadas las cosas y trámites que tenemos que realizar.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Compartan las diapositivas
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	La verdad no se acomodaba en mis horarios asistir a las pláticas informativas.

Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Asegurarse de mandar toda la información necesaria antes, para que despues en medio de las sesiones no esten diciendo que no les lleo uno por uno, y se ahorraria mucho tiempo
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me pareció muy bien que dejaran las preguntas para el final
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Nada
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Mas horarios en linea
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Mas sesiones en linea y mas días.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Buenas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo fue muy bien, la información correcta.
2023	Otoño	Sí	Sí	No	Más horarios
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Nada! Amo el iteso
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo perfecto.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Nada, todo en orden. Solamente estaria muy bien si ayudan un poco más en la elección del padrino de generación y el representante de generación
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Estuvo perfecto
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	No tengo ninguna mejora por el momento.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Podría ser más temprano en el último semestre las juntas informativas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	nada, todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	creo que hasta el momento todo es correcto
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo excelente, amo el ITESO!
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No se me acomodaban el horario con el trabajo
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Mayores sesiones en linea
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Bien



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	casi nadie revisa el correo institucional, antes había un whatsapp de primer ingreso que te mandaba información importante y era muy fácil enterarse de todo, tal vez algo así para los egresados e información general de la escuela, en 5 años nunca me enteraba de eventos jajaj
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Quizá poder dar mas opciones de horario estaría bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo muy bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todobien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que me sesiones puedan entrar más personas por que se tenía un limite muy reducido.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Mandar información a mail personal ya que muchos no leen el del ITESO
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Muy bien organizadas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Más horarios en presencial para la sesión informativa
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Están bien.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Considero que todo estuvo bien
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	yo no tuve tiempo de asistir
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Fue una sesión muy completa y que permitió aclarar dudas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Considero que nada
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Más opciones después de las 6 pm
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Gracias por agilizar todo el proceso!
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo chido
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Más lugares para la versión en linea



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	No	No pude asistir a la de empleabilidad pero si estaría interesado en encontrar un trabajo más adecuado a lo estudiado para enriquecer mi conocimiento
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo esta perfecto
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo good
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Confirmar a los egresados del período de verano su proceso
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	N/A
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Ningún comentario
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	No, gracias
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Se brindó buena información y fue útil que nos enviaran un correo con la misma.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	No tengo comentarios
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Hacerlas un poco antes del egreso
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Había muy pocos horarios a quienes trabajamos se nos complicó mucho
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Más sesiones en línea
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	lo unico que estaria padre fue que nos dieran un sumario de fechas importantes ya que es dificil recordar todo de la sesion informativa
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No pude asistir a la sesión
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	resumanlo en un infográfico
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin información
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Innecesario, deben de proporcionar información al correo institucional en vez de poner a un encargado/a a solucionar dudas uno por uno
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Muy bien organizado
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Tuvo bien 👍
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me gustó la sesión y me sirvió



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Excelente
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	No	Todo bien, la parte de preguntas y respuestas es muy importante así que quizás tener una sección de "FAQ'S" antes de entrar a la sesión estaría super
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	:)
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Excelente!
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me pareció muy clara y concisa la sesión informativa.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No asistí porque mis compañeros me brindaron toda la información, de me hizo muy bien su manera de compartir la información antes de la sesión.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Mas anticipación para dar a conocer cuando son las sesiones informativas y la foto.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien y claro.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me parece bien como las realizan
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Mandar las presentaciones o algún folleto.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Nada
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	La feria de emplea iteso debería durar más días e incluir más actividades
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No me llegó el correo entonces que estén al pendiente que se mande para todos
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo excelente, gracias
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Nada



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	No	Sí	Debido que yo sí leí de antemano toda información que nos mandaron, personalmente se me hizo muy repetitiva la sesión. Me hubiera gustado nada más asistir a una sesión de dudas y respuestas. Pero en general creo que esta bien.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No pude asistir :(
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	:)
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Tal vez tener un mayor acompañamiento con mas sesiones informativas divididas en carreras
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Más horarios
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Que haya grabación de estos encuentros, para en caso de no poder asistir, poder revisar los videos, y así tener más claridades sobre el proceso, así como respuestas de posibles dudas que otrxs compañerxs realicen durante la sesión. Muchas personas trabajamos durante toda la carrera, suele suceder que en los últimos momentos, debido a una menor carga de trabajo en la universidad, tengamos mayor carga de trabajo en espacios laborales, lo que imposibilita estar presente en las reuniones.
2023	Otoño	Sí	No	Sí	Darvmas informacion sobre las cosas importantes, no explicar cosas tan simples como lo de la toga.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Mandar panfletos con lo comentado en las sesiones, es demasiada información
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Son muy detalladas y te dan toda la información necesaria para tu titulación
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Muy claro todo, gracias!
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que den más tiempo de anticipación para la toma de fotos por qué fue muy apresurado
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	La opción en línea es súper pertinente.



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo perfecto
2023	Otoño	Sí	Sí	No	explicaron todo claramente y me gustó que también mandaran la info en un folleto
2023	Otoño	Sí	Sí	No	Creo que me hubiera gustado más días para poder asistir a la junta informativa
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Hacer una ruta más visual
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me gusto que se haya podido dar la sesión en línea ya que no podía asistir en persona y fue muy útil ya que nos dieron fechas y horarios sobre todo.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Que hagan más o pueden hacer pregrabadas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Ninguna
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Sin respuesta
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Que no se empalmen tantas actividades, ya que la sesión de fotografía, con el programa de empleabilidad y los trámites se empalmaron en fecha, más las clases, más el avance de entregas de clase, todo se junta. Y no podemos aprovechar de actividades.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo me pareció muy bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Reducir la sesión informativa
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me pareció bien que se mantuvo concisa y clara, y que además hubiera espacios para preguntas y respuestas
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Más horarios
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo fue muy claro de entender
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	ninguna
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No asistí, pero valoro la información que me hicieron llegar por correo



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Considero que toda la información proporcionada pudo ser brindada de una forma más breve sin necesidad de hacer una reunión tan larga. Creo que es importante que una de las competencias adquiridas sea la comprensión de información escrita, por lo que un documento PDF hubiera sido más que suficiente para atender las instrucciones proporcionadas. Creo también importante atender las dudas de las personas que no les queda claro, por lo que una reunión de dudas es necesaria en estos casos, pero la hubiera dejado como opcional.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	no pude asistir a la sesión, pero por la información que me brindaron mis compañeros que si asistieron, considero que se brindó información importante para la terminación de estudios.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Debería haber más sesiones, eran demasiadas personas en la reunión de zoom. Además duró demasiado para la información que se nos dio.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo me pareció bien, pero sobre el programa de empleabilidad fue muy poco tiempo y quedo ambiguo qué es. Recomendando ampliamente que se pida a los maestros que nos dejen salir porque unos nos pusieron falta por asistir a dichas sesiones, cuando son de lo más importante de la carrera...
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo excelente
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Para quienes no tenemos la oportunidad de asistir de forma presencial, sería de mucha ayuda que se grabarán las sesiones para retomarlas en otro momento.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Cuando sea el momento de intervenciones, mencionar que los que no tengan dudas se pueden retirar
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Estructurar mejor los documentos con los pasos a seguir, describiendo cada paso
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No se porque no me llevo información nunca.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No asistí.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	hacer mas sesiones en linea y que no haya limite de 300 personas, en un punto mi wifi se desconecto y no me permitieron entrar de nuevo porque ya habia 300 personas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me parecieron completas, dinámicas y no tan pesadas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Muuuy informativa, especifica sobre las fechas. EXCELENTE TRABAJO.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	bien hecho
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Gracias
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Fue clara, un poco larga pero porque literal abarcan todos los puntos que se tienen que cubrir así que está bien.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Gracias
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	bien
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No pude asistir, por lo que no puedo dar retroalimentación
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	En lo personal, creo que no cambiaría nada por el momento. Todo me pareció muy completo.



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Facilitar más fechas para sesiones en línea o permitir el acceso a la grabación de la sesión.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me pareció muy útil la información y directo al punto.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Estuvo bien, aunque iba un poco a prisa.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Creo que estuvo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo fue muy organizado y enriquecedor.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	A mi parecer fue muy buena, ya que abarcaron todos los temas y resolvieron todas nuestras dudas.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No fui.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Hacer mas sesiones de zoom con menos personas, ya que me sacaba y no me dejaba volver a entrar debido al limite de personas permitidas, y por ello no pude escuchar la información completa.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin comentarios
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	No tengo nada qué agregar
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien, muy buena la sesión un poco larga pero todo es de gran uso.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	hola
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Prever más sesiones informativas en línea debido a la practicidad y alta demanda de estas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Fue demasiada información, pero si es muy importante el saber compartirla a los alumnos, puede sonar un poco agobiante cuando te la dan.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	No	No	que existan mas infografías con información, porque fueron charlas muy largas y no se podía recabar toda la información.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	que luego llegué la información más puntual en digital para que no se olvide nadie de nada
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Una nueva forma de difusión y de dar a conocer las sesiones
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Considero que las sesiones informativas en línea son útiles y versátiles. Sin embargo, hubo algunas dificultades técnicas para que todos lograsen conectarse adecuadamente. Recomiendo poner atención a ese detalle. También podría ser útil enviar por adelantado la presentación usada, a fin de seguirla durante la reunión y evitar preguntas cuya respuesta esté en el documento, al final de la sesión.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Avisar con mas tiempo las fechas y ofrecer horarios mas tarde
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No fui a ninguna.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No se me acomodó con mis horarios, ni escolares ni del trabajo.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Muy útil.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Ninguna, creo yo que las sesiones fueron adecuadas y con diversos horarios y modalidades con el fin de que nosotros como alumnos pudiéramos acceder a ellas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	No	Estuvo bien la presentación, en verdad lo unico sería tener una mejor confirmación cuando llegues a completar algo como un correo confirmando el terminar alguna encuesta o lo otro



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Se me hizo bien la información que nos proporcionaron en la sesión informativa
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Brindar posibilidad de más horarios.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin comentarios
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	no asistí.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Estuvo muy bien organizado.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Poner la información puntual sin tanto choro y que la sesion dure menos de 15 minutos
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Más horarios de asistencia
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien y claro
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Compartir un documento con toda esa informacion que se brinda como un pdf en el puedas tener esa informacion por si acaso algo se te pasa
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Poder compartir las presentaciones para tener toda la info en un solo lugar y no en varios correos después de las sesiones
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo muy claro, no hay recomendaciones en esta ocasión
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	todo muy claro excelente
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bastante bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Son buenas y sirven mucho
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	A mí me parecieron muy claras
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Había muchas cosas que ya sabía pero el profundizar ciertos temas me ayudó a tener todo mucho más claro.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Se me hizo que estuvo bien:)
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	todo esta bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	El proceso es un poco confuso porque son muchas cosas pero me parece que la explicación es muy útil



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo perfecto.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No fui :(
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin información
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Nada, esta muy bien estructurada
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	mas cortas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me pareció muy buena, solo fue un poco larga
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que escriban en el pre correo de esto las FAQ para de una vez ir informados en dudas generales que podamos compartir.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo fue muy claro
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Poner una lista más exacta de todo lo importante.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo muy claro
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Creo que estuvo muy bien en general, como yo soy un caso especial (me gradúo de dos carreras) hay cosas que no me quedaron claras pero específicamente sobre mi caso. Fuera de eso, todo estuvo bien.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	ninguna
2023	Otoño	Sí	Sí	No	explicar más sobre empleabilidad o los beneficios que se mantienen como egresados
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Ser más concretos con la información
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Muy clara la información y precisa



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me pareció que se maneja de una muy buena forma.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me parecieron excelentes.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien gracias!!
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Ninguna, dieron toda la información
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me gustó mucho.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que envíen un manual porque entre tantos correos puede ser confuso
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	La información fue apropiada para quienes vamos a egresar
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No me llegó nunca ningún correo porque egrese en verano y a los de verano casi nunca o se les olvida enviar la info 🙌
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Poner un espacio de las preguntas más comunes ya que suelen repetirse.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Nada que agregar
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No me enteré de la sesión
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo excelente
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Todo good
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No fui a la sesión
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No pude asistir porque tengo trabajo. Estaría padre que tuvieran en cuenta eso para las próximas sesiones y las hagan en un horario más flexible para la gente que ya trabaja.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Creo que se pueden acortar pero lo que dicen si es útil
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Muy informativa ... ayuda a estar enterada del proceso en todos sus pasos.



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me parecen correctas de la forma actual.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Sin comentarios.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Considero que las sesiones informativas están bien difundidas por medio del correo institucional, desafortunadamente no pude asistir por cruces con otras actividades.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	El pdf esta muy bien, todo resumido 10/10
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	muy buena sesión, me gustó que tuvieron la opción el línea
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Cuidar que los correos lleguen :(el mío se fue a SPAM y nunca me enteré.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	El momento de preguntas y respuestas debería ser mejor.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Fue clara y concisa la información.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No pude asistir a las sesiones debido a trabajo, sólo me hizo falta conocer la información de la oficina de egresados y el programa de empleabilidad.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	todo muy bien gracias
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No pude asistir.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No se, no fui.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No tengo opinión.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Tal vez que se divulgue más información a través de redes sociales.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	No
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me gustaria un video como tipo el del PAP para la titulación, lo que aun no entiendo bien es lo de mi firma electronica.



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	que manden la información a nuestro correo electrónico
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	m
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo muy claro
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Hacerlas más llevaderas y separarlas por módulos de información
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me gusto todo en general, muy claro y al punto
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No pude asistir porque no me encuentro en México.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Son muy largas, prefiero muchas reuniones para ir completando los entregables poco a poco y que no se te olvide nada
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Sin respuesta
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No participe
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me pareció que la sesión estuvo bien estructurada, no tengo comentarios negativos al respecto.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Poner más fechas y horarios
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Informar
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo muy cool
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	no me entere de la sesión nunca
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien coordinado, siempre atendiendo dudas que me surgían
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien, gracias!
2023	Otoño	Sí	Sí	No	que hagan un archivo de los pasos con fechas tal cual para que nadie se pierda de las fechas y que sea obligatorio leer punto por punto, ya que la sesión se hace muy extensa por preguntas repetitivas



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	ninguno.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	no pude asistir a ninguna, no supe cuando eran las fechas y por mi trabajo se me hubiera complicado
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	La sesión informativa fue clara y concisa.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No estaba en Guadalajara, por lo que no puede asistir
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Más mensajes
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Todo perfecto
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Excelente servicio
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Que sea en un horario más flexible
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que la información que den siga siendo así de precisa
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Al graduarme en verano, no me enteré de muchas cosas que le hacen más promoción en primavera y otoño.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Sin respuesta
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Mayor difusión
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Nada
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No pude asistir
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Creo que están muy bien con el formato que se manejan.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Mencionar también durante la sesión los privilegios que dejas de tener al ser Egresado, como la licencia Office, sin acceso a aplicaciones iteso, horarios de gimnasio reducidos, etc.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Gracias por su cercanía
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	en general concisa y precisa
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Fue muy clara la charla pero estuvo muy larga

Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	La información compartida fue muy clara y se resolvieron todas las dudas que los estudiantes teníamos.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me parece muy completa la información que proporcionan.
2023	Otoño	Sí	Sí	No	Están bastante bien, se me dio toda la información necesaria para mis tramites y los correos me han sido de gran apoyo.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No supe de la sesión
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	NA
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sugeriría compartir la presentación que se proyectó en las sesiones
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Incluir fechas por ejemplo la del por siempre iteso en el documento que se envía, completar más ese documento
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Haría un manual con todo, desde fechas, fotos, pagos, etc. Y lo daría meses antes, que sea intuitivo y fácil de seguir.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me sirvieron.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Tener un listado de las preguntas más frecuentes que realizan los alumnos de sesiones informativas pasadas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me fueron de mucha ayuda.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Más específicos los puntos
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Me parece que podrían aumentar un poco qué tanto se publicitan estas sesiones porque me ocurrió que no me enteré de algunas fechas hasta que ya habían ocurrido.



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No asisti
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	La información fue completa y clara.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que den un folleto o un volante con fechas importantes para que a nadie se le pase y no tenga que estar abriendo a cada rato el correo para buscar la información
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Información importante
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Mas claridad en los pasos
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Quizás para las sesiones virtuales se podría dividir a los asistentes en salas para que haya un poco de más control (y atención de los asistentes) a la hora de las dudas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Considero que es importante hacer durante una semana las sesiones informativas o que se graben en video se suban a youtube y así los futuros egresados pueden verlas en el tiempo que tengan disponible, si existe alguna duda que se proporcione un correo electronico o numero telefonico
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No tengo mejoras
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Muy útiles
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Poder hacerlas llegar con reuniones en línea con horarios más extesos para los egresados que ya trabajamos. Aunque agradezco que se haya mandado la información en pdf.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	No tengo ninguna, se me hizo buena. Si fue mucha información para una sesión pero no abrumadora.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Las sesiones estan bastante completas.



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que sean menos, con la información resumida
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Ninguno, me parecen muy completas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Anotar las dudas que los estudiantes tuvieron en las sesiones para implementarlas en las siguientes
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Más sesiones en modalidad en línea. O crear un video general con la información
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Por el momento no tengo alguna sugerencia
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No pude asistir a las sesiones informativas.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Sin respuesta
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Más horarios y agilizar preguntas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Fue mucha información pero es bueno tenerlo todo en el correo
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Tal vez una sesión en verano, al principio confunde un poco por que son cosas que los que nos graduamos en verano ya realizamos y con las fechas es confuso.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo me pareció bien
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Mantener informados a graduados en verano
2023	Otoño	Sí	Sí	No	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Ninguna queja.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que tengan mas horarios
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Fue un poco más larga de lo necesario. Se podría presentar más rápido la información, así uno pone más atención, además de que la información se comparte por PDF.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo fue muy bien explicado!
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Darlas en verano también
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Entregar una lista de los requisitos con fechas y lugar.



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No estuve
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que tengan más horarios
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo el proceso ha sido claro
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que todo lo que digan, también lo manden en una presentación para tener información escrita y no se nos pase nada
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	De mi parte una agradecimiento al equipo por informarnos, por ser pacientes y atender nuestras dudas a inquietudes. Considero que no hay tema que deba mejorarse, fue practico, claro y de gran utilidad.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Tener más horarios, lit no pude ir porque ningún horario se me acomodó
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Se me hizo muy bien que hubiera versión presencial y versión en línea, igual y estaría bien poner más opciones de horarios.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No me entere de las sesiones
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	revisar por qué los correos se mandan a spam
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Entregar toda la información resumida en un documento
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Muy buena organización, recomendaría compartir en los correos la presentación con las diapositivas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Deberían tener un doc mas digerible para pasos a seguir del proceso para egresar
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	todo bien!
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Creo que dar la información con más antelación. Siento que todos los procesos están muy a la rápida y los que trabajamos nos vemos con presión del tiempo.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Están muy bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Ninguna



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No me llegó la notificación de este correo
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	todo muy claro
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	hacer más sesiones virtuales ya que no siempre es posible asistir
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me pareció muy bien estructurada, sin embargo, creo que sería de utilidad dedicar un momento de la sesión para explicar como es este mismo proceso para las personas que egresamos en verano, o quizá sería útil generar una sesión informativa durante ese periodo.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Poner horarios en la mañana
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	me gustaría que hubiera más inclusión hacia los alumnos con respecto a las fechas para los actos académicos y eventos de integración.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Ninguna, todo muy fluido y completo
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me gustaría que hubieran enviado la presentación que se nos hizo por correo. Con el fin de tener todo a nuestra mano y alcance y no dejarlo a la memoria o en una foto más perdida en el carrito del celular.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	No	Sí	Fueron Buenas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Ninguno
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Hacerlas desde inicio de semestre.



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	que sean un poco más cortas y que nos brinden la información por escrito también.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No asistí
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Excelente gestión
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Me pareció completa.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	La sesión fue muy concreta y rápida, la información clara y se entendió muy bien, agregaría un espacio para mencionar cuál es el trámite a realizar si no iniciaremos el trámite del título hasta el siguiente periodo, de ahí en más todo excelente.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo está perfecto.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Más fechas para sesiones informativas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que haya mas sesiones en línea
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No asistí
2023	Otoño	Sí	No	No	Demasiado enredoso, muchos correos diferentes con fragmentos de información: uno para la información de la foto, otro para la cita de la foto, otro para el trámite de título, otro para el certificado de terminación de estudios, otro para el anuario. Estaría bien que un solo correo como "proceso de egreso" o algo así mandara todos los correos en lugar de 4 direcciones diferentes, es difícil ubicar todos los pasos.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Hacer más espacio para los alumnos exactos que se gradúan.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Que pongan más horarios para asistir
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Estuvo bien
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Todo bien



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Mandar la grabación por correo
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Una línea del tiempo sería MUY útil para explicar más fácilmente las fechas del proceso de titulación.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Na
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	N/A
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Abrir mas lugares
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Buena platica, concreta con la información necesaria
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	más sesiones y horarios
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No pude asistir por qué no me encuentro en Guadalajara.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo perfecto
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Algo más didáctico es mucha información en unas horas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	La sesión informativa siento que sería más provechosa exponiéndose de una manera de Q&A donde el expositor pone todas las preguntas que pudieran hacerse los alumnos próximos a egresar con base a la experiencia de generaciones pasadas y dar respuesta ahí mismo de manera breve y clara, de esta manera, al terminar la presentación, los alumnos se pueden quedar con menos dudas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo me pareció muy bueno.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Fue buenas y nada confusas



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Nada
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	N/A
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Mandar mail, de la sesión informativa y mails de recordatorio para no perdernos de la sesión
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No se
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	muy claro todo
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	no asistí
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo fue agradable, y me guiaron correctamente.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	más horarios para los alumnos que trabajamos
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No me es posible asistir por cuestiones laborales
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Nada, muy bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Estuvo muy bien la sesión.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Creo que deberían hacer lo posible para que las sesiones quedaran grabadas para poder volverlas a ver y consultar dudas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Muy útiles y necesarias. Se agradece el acompañamiento.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Hagan avisos de cada una de las fechas próximas en vez de un solo aviso para todas las fechas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Mi única observación va de la mano con los horarios, podrían ser más accesibles.



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Al querer entrar al zoom me decía que ya había alcanzado el límite de asistentes, así que no me permitía entrar. Recomendaría hacer varias sesiones en distintos horarios para que no se saturen
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Estuvo bien
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	La verdad no tuve la oportunidad de asistir la sesión informativa porque no cheque mi correo y ninguno de mis compañeros hizo mención de ello, creo que sería agradable hacer dos sesiones informativas una a inicio de año y otro a mediados para los que no asistieron, de igual forma me ayudaron mucho los correos electrónicos que me brindaron información y el apoyo Enrique para darme más noticias de lo que estaba pasando
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Nada que mejorar.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Hacerlas digitales
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	No cambiaría nada
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Más sesiones en línea
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Creo que el programa de empleabilidad no es muy extenso para todos los graduados que hay, creo que sería ideal incluir como parte del programa cursos de diseño de CV, cursos de Excel que sirven para curriculum, etc. Esto con la finalidad de acompañar a los graduados en su proceso de búsqueda de empleo, aunque sea externo al programa de empleabilidad
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo cool
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No asistí
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	cx



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	N/A
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Mandar un correo con las fechas importantes.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Me hubiera ayudado tener más opciones de horario porque al inicio sólo se ofrecieron dos.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Enviar un resumen con todo lo dicho en la reunión
2023	Otoño	Sí	Sí	No	Deberían tener mayor accesibilidad de tiempos y fechas, o ser sesiones más concisas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	todo excelente
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Siento que está bien, solo mejorar un poco la comunicación de esa información para los graduados en verano, si yo no preguntaba no me enteraba de la info
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Ojalá y pudieran agregar alertas en los correos de egresados, por lo general se me van a spam.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	creo que estaría bien que hubiera un formulario para ir llenando los pasos a seguir para tramites!
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No aplica
2023	Otoño	Sí	Sí	No	Sin respuesta
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Todo bien
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	N/a
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Más horario. Detallar más la información.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	No tengo comentarios adicionales
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Toda la información que recibí por correo fue la misma que se nos dio en la sesión informativa, creo que no es tan útil la misma, siento que solo funciona para las personas que no revisan al 100% sus correos electrónicos.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien, sobre todo que hubo sesión por zoom.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	La verdad, no reviso mucho este correo, fue por eso.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	No tengo nada que decir
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	En lo personal tuve un caso extraordinario y sentí que hizo falta que me hicieran llegar cierta información por vía correo, ya que no podía asistir al campus.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No pude asistir a la sesión
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Excelebte, nada.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Qué beneficios se tiene como egresado dentro de la institución
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Más promoción
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	La información debería ser más exacta. Considero que a veces se presta a divagar.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Estaría mejor que estuvieran más claras las fechas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Que sean presenciales
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Fue muy buena la logística.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No me enteré de estas sesiones
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No asistí
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Hacer más
2023	Otoño	Sí	No	Sí	Mostrar puntos que no vengan ya en los correos, porque casi todo lo que vimos en la sesión vino en los correos



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Ampliar el tiempo de preguntas y respuestas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No asistí
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sinceramente nada, es buena la dinámica y rápida y sobre todo resuelve todas tus dudas que surgen en tu egreso
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Dejarlas grabadas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Más sesiones presenciales
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Fueron bastante clara y no considero que existan aspectos a mejorar
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Es más probable que lea un correo o escuché al representante de mi generación a qué me meta a una sesión informativa durante el semestre al que más ganas le quiero poner.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Reconozco que a final de cuentas es por mi beneficio y lo ignoré, pero un documento simple con toda la información y que puedo revisar cuando sea me es más fácil que ver una grabación.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Muy buena información, todo fue muy útil
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Con zoom con más capacidad de personas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Ninguna mejora todo al 100
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	no
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Horario
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Todo bien :)
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No asistí por encontrarme trabajando.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	En orden



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Fue de gran ayuda para los pasos a seguir de la titulación y otros tramites.
2023	Otoño	Sí	Sí	No	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	no pude asistir, estaba fuera del país
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Muy útil la información y muy buena atención
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Se me hizo muy bien la sesión, no creo que necesite mejorar.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Creo que los que tenemos que mejorar somos los alumnos en leer la información completa que se nos hace llegar.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Se explicó muy bien todo.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Todo bien!
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Considero que no era necesario para todos ya que se repitió la misma información que recibimos por correo. Aún así estuvo bien para resolver dudas para quien fuera el caso.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No logre asistir, agregar mas horarios en la tarde
2023	Otoño	Sí	No	Sí	Me hubiera gustado que fuera mas enfocado a como hacer el tramite de titulación.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Creo que está muy bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Tal vez un poco mas de sesiones u horarios.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Gracias por todo el apoyo
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Estuvo excelente gracias
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	mucha gente y mucha información, se puede estructurar mejor la información



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	ninguna
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	todo bien
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	avisar de otras formas
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Podrían solicitar dudas antes de la sesión, para evitar tanto tiempo de preguntas y preguntas repetidas
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Na
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	De ser posible deberían adecuar con los organizadores de las fiestas de graduación de cada carrera, que no se junte el acto académico con la fiesta. Esta vez está a unas cuantas horas de diferencia.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Bueno
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No fui
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No tuve tiempo para ir por el horario
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No asistí
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Ok.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Informar a los alumnos una semana antes de finalizar, si les fslto algún documento
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Usar medio de whats app no correo
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Hacerla más dinámica y corta
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sesiones más cortas por favor
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	No tengo ninguna, realmente estuvieron bien organizadas y aun así la información también te la hacían llegar por correo y eso es bueno
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Mejorar la comunicación por parte de la coordinadora
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Las sesiones cumplen su función.
2023	Otoño	Sí	No	Sí	Deberían mandarnos más información en digital, de todo lo que se dice en la sesion



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	N/A
2023	Otoño	Sí	No	No	Saber responder las preguntas de los asistentes
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Los horarios son muy poco flexibles y no pude asistir a ninguna.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Que se empiece avisar desde antes
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Nada
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	N/A
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	No asistí
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo me pareció muy bien, solo tenemos que estar atentos nosotros.
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Mandar WhatsApp, ya que muchas veces no nos llegan los correos del ITESO
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Más opciones de horarios
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Ofrecer horarios más flexibles o brindar la grabación de la misma para los que no pudimos asistir
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Hacer más difusión de la información.
2023	Otoño	Sí	Sí	Sí	No hay opinión, todo me parece perfecto
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	N/A
2023	Otoño	No	No aplica	No aplica	Checar a los alumnos que si pudieron realizar los extras y pudieron concluir sus estudios. Mandarle la información ya habiendo consultado eso.
2023	Otoño	Sí	Sí	No	Son muy buenas



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que podrían ser un poco más amables y cordiales a la hora de comparitr la información, a algunos de los expositores los sentí fríos y cortantes, lo cual no resulta agradable en este proceso. Por otro lado el documento pdf con la información relevante creo que es muy útil, creo que sería una gran ayuda realizar lo mismo para le resto de la información relevante respecto de la relación ITESO-egresados.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo excelente, aunque quizá se necesita darle un tinte más positivo a la conversación porque se siente como una despedida algo amarga.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo yo que siempre el acercamiento previo a estas conferencias es crucial, hablo desde un semestre antes la información que corresponde a Egresados es ideal compartirla y hacer saber que existe esa oficina y no solo en eventos como el día de por siempre iteso.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que sean mas clara en cuanto a los pagos para estudiantes con crédito.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Re incluyan las frases del anuario, lo que para ustedes es algo tedioso para nosotros es un cierre de una etapa
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Considero que todo fue bueno. Quiza en la presentación de la información no ir tan rápido para que la gente que toma notas, como yo, pueda no perderse ningún dato.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Explicar un poco más las becas para egresados
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Quizá un poco más de fluidez y directo al punto



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Reducir los temas y solo dar los temas necesarios para la titulación
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	No tengo problemas con las sesiones informativas, tengo problemas con todos los trámites que hay que realizar para egresar. Como alumno conjuntar entregas finales de materias de ultimo semestre, trabajo, entregas finales del PAP y todas las cosas que se tienen que hacer de egreso, es algo abrumador y cansado.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció completa, si estuvo un poco rápida y a la hora que teníamos que tomar foto era poco tiempo, pero en la opción de preguntas pudieron resolver muchas de mis dudas, GRACIAS!
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	La primera parte fue ágil, la segunda no.
2024	Primavera	Sí	No	Sí	Que no se basen en las presentaciones, esas nos la pueden mandar y está más rápido
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	No me gustó que quitaran la frase del Anuario
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Recordar mejor a personas con discapacidad para que estas también lo disfruten y puedan estar más presentes
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	hacerlas mas cortos, hablan el mismo tema varias veces
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Más específicos con los beneficios, pero también las limitaciones al ser egresado
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gustaría que fuera información diferente a la mandada en los correos, de forma que se mande el resumen después y no sea lo mismo que ya mandaron



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	No	Fueron útiles, yo las separaría para que la información de egresados se presente únicamente a los interesados y no dure tanto.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Mandar correo o explicar el proceso para confirmar o cambiar el correo a donde va a llegar la información.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	La organización facilita el entendimiento
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Dejar en claro si hacen el apostillado por parte de la institución o si es personal.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que sea más amigable el exponer toda la información, más visual con una infografía o una lista para ir dando check a lo que ya se ha realizado
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Considero que deberían de generar de mejor manera los mapas para poder seguir de manera sencilla las actividades
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	No hay necesidad de leer las carreras una por una por día, creo que explicando el puro genially hubiera sido mejor y más efectivo (la ruta quedó genial, la junta podría haber sido un correo)
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que se divida en dos sesiones. Y que nos den chance de poner la frase del anuario
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	No envíen mensaje vía WhatsApp para comentar sobre adeudos y pago de título. Da más confianza vía correo institucional.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ser más claros
2024	Primavera	Sí	Sí	No	Bueno, aun no eh asistido a la oficina sin embargo la bolsa de trabajo que ofrece me pareció mala cuando acudi a ella



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	No contestan correos al momento de tener dudas, hay poco acompañamiento por parte del iteso para los casi egresados
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Para los que no puedan asistir a la toma de fotos, dar el número y datos del fotógrafo en la misma sesión informativa.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que fueron muy claras, muy buenas, solo las preguntas al final que tenían que volver a explicar muchísima información que dijeron claramente, no se si mis compañeros tienes déficit de atención pero ustedes fueron muy claros
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que la parte de preguntas sea solamente para los que tengan dudas
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ir un poco más despacio en el espacio de información sobre pagos y demás.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Más concisas y puntuales
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que haya un canal más directo para la comunicación sobre dudas al respecto del proceso de graduación, algo como un chat de whats de empresa en el que responda una persona, en vez de que sea por correo y a diferentes direcciones del mismo
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gustaría que hablaran más de los beneficios que se tendrán como egresados, considero que esa información fue escasa
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	No repetir la información que ya se había mandado previamente a los correos, dar información extra
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Haría un poco menos precipitado la explicación de algunas normatividades y regularidades
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que sean más concisas



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ser mas concisos en la información que se presenta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	No cambiaria nada
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ninguna, me pareció perfecto
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ninguna
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Hacer una encuesta antes para ver los días en los que se podrían hacer las sesiones informativas
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Nada, todo bien.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Fueron buena por lo que vi
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien gracias.
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo excelente
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Fue muy importante para poder aclarar cualquier duda sobre el inicio de este proceso.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que fue suficiente tiempo, todo cool
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	nada
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien, me gustaria que se grabaran
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien, agradezco que nos esten informado con anticipación.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gusto y claro
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció muy completa
2024	Primavera	Sí	Sí	No	Brindar mas horarios para las sesiones informativas
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy buena información.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	No	Sin respuesta



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy claro!
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	En general todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gusto la manera en que se desarrollo
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	De gran ayuda
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy buena la sesion nomas mucha información, me gusto mucho el diagrama de gant que dieron.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Mandarnos la presentacion en correo lo que vimos en la sesion nos ayudaria a resolver dudas que pudieramos tener despues
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	La información fue clara, sencilla y útil.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció muy bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Agregar un calendario con fechas importantes e información breve
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Realizarlas más rápidas, mencionando los puntos más importantes de manera breve, ya que se repitieron unos puntos, ya si el estudiante desea ver más a detalle puede ver la presentación después
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo súper bien, me hubiera gustado que se avisara con más tiempo (la sesión fuera antes)
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	todo bien
2024	Primavera	Sí	No	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció una sesión muy completa
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo me agradó.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Fueron claras. Estaría bien que abran más fechas.

Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Considero que la sesión informativa fue muy completa y clara, y se respondieron las dudas de manera ordenada y clara.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Nada, muy interesante
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvieron muy bien
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ninguna
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Quizá ganar la sesión en formato virtual para aquellos que no pudieron asistir a ninguna de las sesiones
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo excelente, muchas gracias.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien.
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	No	Resumirlo a pasos con fechas concretas
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que todo estuvo bien organizado y puntual; mi única recomendación sería en la parte de sesión de preguntas, quizá acotar el tiempo o porque hubo muchas preguntas repetidas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció útil la información
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me parece que así como esta esta perfecto, información concisa
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció que todo estuvo bien explicado y claro.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció que la información fue completa y sencilla de digerir. Gracias a los correos sigo al tanto con el proceso
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	La guía que nos dieron es buena iniciativa para tener un control de fechas importantes.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que sean mas rápidas.

Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo muy bien explicado
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Fue muy dinámico y se explicó todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sirvió para aclarar dudas
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo bien la dinámica.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Se presentó la información de forma correcta. Solo no dieron la opción de grabar la sesión ni enviar la presentación para futuras revisión.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien, la sección de Q&A ayudo bastante
2024	Primavera	Sí	Sí	No	Fue informativo, claro y conciso. No considero que se tomen en cuenta las bolsas de trabajo del sector artístico/cultural.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	En general todo me pareció bien, por el momento no tengo ninguna mejora
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	No nos quiten algo tan especial como la frase del anuario, todos deberíamos de tener la libertad de poder escoger algo así
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que las fechas de recepción de correos y otras importantes podrían presentarse en un calendario o todos de forma resumida en un gráfico, para tenerlo más claro, ya que son varios procesos a llevar a cabo y que es importante irlos cumpliendo en orden para la siguiente etapa
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo muy completo, no tengo sugerencias de mejora
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Fue de gran ayuda la información proporcionada



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Funcionaría tener un checklist con fechas de procesos mandado por email, se podría separar la sesión para que sea menos tediosa, y abrir otros horarios
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció muy concreta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gustaron mucho, información muy completa y resolvieron todas nuestras dudas
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy completas
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Hacer una acercándose al acto
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Considero que seria mejor que hicieran mas cesiones a diferentes horarios para que puedan asistir a estas cesiones mas fácilmente
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	La información fue muy buena y concisa.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Tal vez tener una plática extra virtual por aquellos que no puedan por el trabajo o que se encuentren fuera de la ciudad. Que sean 2 presenciales y 2 en línea. Fuera de eso, todo está completo, igual y tener un folleto con todo el orden del proceso y las fechas como la imagen que nos pasaron.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Tener más fechas y horarios presenciales
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	excelente
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Bueno yodo
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Quiero agradecer por el tiempo y la información que se nos brindó.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo excelente
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Continuar mandado el PDF de resumen, es útil.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	La información fue clara
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	En línea fue excelente
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ninguna



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	La sesión presencial de 3 a 5 pm estuvo bien en general. A lo mejor y al finalizar, mencionar que los que no tienen dudas o los que no deseen escuchar las dudas se pueden retirar, porque se vio "feo" que todos se empezaran a levantar mientras la gente hacía sus preguntas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	que sea más corta
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	No tengo ninguna recomendación.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	estuvo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	creo que fue algo "express" porque creo que aun existen preguntas
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ninguno
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy claro.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gustó que fuera solo 1 hora, fue dinamico y fue objetivo
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo perfecto :)
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Se me hizo muy bien, solo q estaría bien entregar al final un papel con las actividades a realizar para poder ir tachando lo que ya hicimos y no se nos pase nada
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo muy organizado y fácil de comprender
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo bien en general, bastante rápido
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo fue claro, y ayudó mucho que hubiera varias personas presentes para contestar las dudas que fueran surgiendo
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy claro
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que manden todo por correo
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Un poco rápida la plática pero todo claro

Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	fueron muchas fechas y mucha información que fue un poco abrumador
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Considero que la información brindada fue suficiente además de que el personal despejo todas las dudas de los alumnos.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	No	Daría más opciones virtuales
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy completas y bien explicado
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	No tengo comentarios
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció buena sesión
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gusto en presencial
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien, gracias
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	excelente
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Larga pero útil
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo muy bien la sesión informativa.
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Filtrar las preguntas de la parte final de la sesión para que estás.no se repitan.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo muy bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ninguna, todo excelente.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que se me hizo muy buena la dinámica y la información, me gusto en general todo!
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gustó mucho
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ninguna, se me hizo clara y concisa para comprender todo

Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció bastante clara la información que se proporcionó sin embargo muchos de los próximos graduados repetían las mismas preguntas y eso hacía que se perdiera tiempo.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	nada
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que sean menos aburridas, es mucha información, deberían de ser más interactivas
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	N/A
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Proponer más opciones de horarios para sesiones en presencial.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy larga pero informativa
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Esta bien, pero creo que me gustaría tener la información antes de las sesiones
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	se me hizo que estan muy bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	La sesión de preguntas fue extremadamente larga y llena de preguntas de casos particulares que no aplicaban para todos. Creo que se podría cambiar la dinámica de esta sección para que se aproveche mejor el tiempo.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Son bastantes completas, no faltaria nada
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy bien
2024	Primavera	Sí	Sí	No	Enviar la información por correo
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	más breves
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	separarlas por temas, hacer caso a las preguntas cuando son pertinentes, sin tener q abrir el micro (virtual)
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	La verdad todo estuvo perfecto. Pensé que sería un proceso muy complicado pero, gracias a la sesión informativa, vi que no es tan complicado como se sentía. Muchas gracias.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Fue muy practica, y muchas de mis dudas desaparecieron
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy esclarecedoras y de gran utilidad
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Alomejor podrían abrir más horarios pero todo lo demás fue excelente.
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	No tengo ninguna queja por el momento
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Es mucha información, pero es entendible ya que mande la información también a nuestros correos.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Son claras y se me hace bien la parte de preguntas para ver dudas puntuales
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo muy bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Es muy útil que compartan parte de la información que se verá antes de la sesión, ya que nos podemos dar una idea del proceso e ir familiarizándonos y si nos surge alguna duda ya la podemos aclarar en la sesión informativa.
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gustó mucho la explicación y lo fácil que se brindo la información
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Mejorar la dinamica de preguntas para evitar dudas repetidas

Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	La información fue muy clara y los tiempos están bien especificados así que no creo que se deba cambiar nada
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien
2024	Primavera	Sí	Sí	No	Mucha información en poco tiempo. Además, se valían de muchos códigos QR que la gente de hasta atrás tuvo complicaciones para acceder a ellos. Asimismo, no se podían checar dichos códigos porque ya se debía continuar a otra información. Escuche que a muchos les pareció una pérdida de tiempo y que era la misma explicación del pdf que nos habían enviado. Yo diría entonces un correo donde te envíen documentos, trípticos, esquemas bien desglosados de todo lo que se tenga que hacer o de alguna forma hacer más amena las sesiones. En lo personal yo lo encontré bien.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Hacer un Q&A digital
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Hacerla un poco más cortas
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estaría bien que la información en digital que se comparte sea igual de detallada que la que se hace en la sesión en línea en caso de preguntas después de haber tenido la sesión
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Mas cortas
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy larga
2024	Primavera	Sí	No	Sí	Me parecio buena la información

Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gustó, fue conciso y amable con quiénes egresamos.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	La rodada de preguntas se alargó y no pude quedarme hasta el final, sin embargo, se llevó de manera rápida y concisa. Empezar puntuales sería mi mejor recomendación, al igual que apagar los micrófonos una vez que las personas hayan expresado su duda.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	todo muy bien
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo muy bien
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció de gran ayuda la sesión de preguntas y respuestas
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Hacerlas más concretas :)
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció completa y concisa
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Considero que es mucha información, puede ser un proceso un tanto abrumador.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	La sesión me pareció muy bien, ningún comentario
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo excelente
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	En lo persona la manera en que la explicaron fue la correcta y es muy comprensible.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	menos larga
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Más participativas y en horario de 3 a 4
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció muy buena.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estaría bien que nos dieran lo que nos recomendaron imprimir al salir de la sesión
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Variedad en los horarios



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Fue buena, solo que la sección de preguntas duró mucho
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo perfecto, quizás podrían añadir un apartado de preguntas y respuestas donde los alumnos puedan ingresar y probablemente se resuelvan sus dudas con ese apartado previamente resuelto
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Quizás dividir las en sesiones más breves y digeribles para no saturar al alumno. E ir en vas a procesos paso a paso. Sesiones cortas y precisas de cada etapa.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Gracias por hacer la junta, deja todo más claro
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	se me hizo completo pero algo rapido
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo perfecto
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gustaría que pudieran hacer otra sesión completamente enfocada a los demás servicios que ofrece la oficina de egresados, me pareció que es información muy interesante y útil ahora que ya vamos a salir. Esa es solo una sugerencia, pero considero que la sesión como tal estuvo muy bien así.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	La información proporcionada fue muy concreta y de gran utilidad
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	No	Sin información
2024	Primavera	Sí	No	Sí	podría ser solo un correo en vez de una sesión ya que muchos de nosotros tenemos el tiempo muy justo por el trabajo y la escuela
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gustó que hubiera una sesión en línea Aparte de que estuvo bien la estructura



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Compartir la presentación a los alumnos, para que estos puedan repasar la información y quizás generar más dudas, que puedan resolverse de manera más puntual.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin opiniones
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	fue clara y útil
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	nada todo estuvo muy bien organizado.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que la información y manera de hacerlo fue adecuada, si fuera a recomendar cambios serían tan menores que no se me ocurren.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo muy claro, me gustó más la modalidad presencial
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me parecieron muy bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ninguna recomendación
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ninguna
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Poder grabar la sesión en Zoom para futuras referencias y se puede restringir al acceso de esta grabación ingresando con la cuenta oficial del ITESO
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo salió muy bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que la ronda de preguntas sea más corta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Fue una sesion muy informativa
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Tener otros tiempos más variados para las sesiones ya que muchos trabajamos en las más mañanas y en las tardes tenemos clases
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy buena pero deberían tener horarios un poco más flexibles, por la mañana
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	se me hizo bien.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que hubiera más sesiones

Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo muy bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que nos compartan vía correo las presentaciones de las sesiones que incluyen toda la información de los trámites.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Decir con mayor antelación las fechas de fotos porque muchos son foráneos y es difícil planificar todo en poco tiempo (vestimenta)
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ninguna
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy bien explicadas y detalladas
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Recomiendo un pequeño folleto digital o algo a lo que podamos consultar de forma constante y siempre tener acceso a verlo
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Se me hizo bien.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Gracias por la sesión, las infografías de pasos y ayudaron mucho a entender el procedimiento. También los correos de recordatorios nos ayudan mucho a que no se nos pasen las fechas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Realmente desde mi perspectiva estuvo todo muy bien.
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Tratar de que no sean tan largas
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo excelente
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me parece excelente que lo hagan, nadamas si existiera una paso extra para colaborar la información puesta en la encuesta estaría excelente.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me parecio, una sesion muy importante y muy completa.
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Seguir informando de manera continua
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Buena presentación, breve y concisa
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	:)



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todos los documentos que mandan son bastante útiles, creo que a esos archivos se podría añadir una sección de FAQs
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Se me hizo bastante bien
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	A mi parecer fueron excelentes
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Nada, todo muy bien.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que todo bien con las sesiones informativas, me agrada que comportan la información que se dio y fue de suma utilidad la ruta de seguimiento. Considero que deberían seguir ofreciendo esa ruta con las fechas importantes.
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	No tuve ningún problema y no encuentro algo que se necesite mejorar
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy informativa me resolvió varias dudas
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	No tengo
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	TODO ME GUSTÓ
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Esta muy completa ;)
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	¡Bastante completo y claro!
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Fue muy informativa
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Hacer un cronograma con las actividades y fechas
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo bien, gracias
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	todo bien
2024	Primavera	Sí	No	Sí	Dentro de la Sesión Informativa todo estuvo correcto.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Nada
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	La tome en linea y estubo bien :)
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me parece que están muy bien organizados
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Fue muy clara y concreta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Mas sesiones online
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo padre
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que sean más rápidas...
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estan bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ser más breves
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Buena sesión informativa
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	muy completa, me ayudo mucho con el tema ya que estaba muy perdida en eso.
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que todo estuvo muy bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo me pareció bien, sirvió mucho el espacio para resolver dudas
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Fue bastante informativo y ayudaron a responder nuestras preguntas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Quedo todo muy claro con las fechas y objetivos a entregar
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	La peor parte fue la sección de preguntas

Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo muy claro
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me parece que estuvieron bien, porque nos dieron toda la información necesaria.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	La verdad es que ahora si se lucieron
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Compartir las presentaciones por correo para poder verlas en caso de que algo se nos pase u olvide
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo me agrado
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin opinión.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Tal vez tener más fechas de sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	El resumen interactivo es de mucha ayuda
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gustó toda la sesión
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Fue mucha información entonces a lo mejor mandarnos la presentación o una imagen con el resumen de todas las fechas y cosas que se requerirán en el proceso de egreso
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien, pero por favor contesten los correos que les enviamos, hace una semana que mandé uno y sigo sin tener respuesta.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo corta y concisa
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Mandar la presentación
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Considero que están muy interesantes, pero su duración está un poco pesada.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	nada
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció muy buena toda la información.
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	me pareció muy clara y completa la información, relativamente no veo ningún inconveniente con ello, creo que esta bastante bien en mi opinión personal.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Hacerlas un poco más cortas para no perder la atención tras 2 horas de exposición.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy explicado y detallado
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo bastante bien la información y agradezco el mapa de paso a paso de los eventos que siguen
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	está bien que nos brinden la información en distintos formatos pero siento que hay área de oportunidad en las fechas de la ceremonia que chocan con las fiestas de graduación
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Mostrar los horarios para egresados, no sólo mencionar que existen
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo se me hizo bien.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	nada
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció ideal el cronograma con fechas pues optimiza la información, sugiero que se programe con el calendario para recordar cada fecha
2024	Primavera	Sí	Sí	No	Se debería de asegurar que todos se enteren de la Sesión por otro medio ya que muchos de mis compañeros no supieron que se iban a dar sesiones informativas porque nunca checan su correo institucional.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	muy bien organizado



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Hacerlas un poco más cortas sin repetir la información
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo excelente por el momento
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo excelente, muy claro.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	A mi me parece que funcionan adecuadamente
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	No tengo ninguna opinión de mejora
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Fue buena la sesión
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ninguna
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gustó la forma en la que dieron la información y me resolvió todas las dudas
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gustó
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que fueron muy entendibles para mi, no me quedo ninguna duda.
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció muy bien la sesión.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo buena, en momentos se me hizo pesada por mucha informacion en momentos
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Nada por mencionar
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	todo bien, nada más necesito información sobre las fotografías ya que no podré asistir a los días puestos
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica

Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Fue bastante útil la información y de manera muy clara, los apoyos visuales y que se enviaron por correo también muy útiles.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	No sé cómo se podrían mejorar
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Compartir la información vista en la sesión por correo, ya que vienen muchas fechas importantes aparte de las de el acto académico y fotografías
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Realmente considero que todos los alumnos deberían de asistir a la sesión informativa ya que te desglosan todo y te resuelven todas las dudas que tienes en base al correo informativo previo que te envían antes de la ceremonia
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gustó que la presentación es visual, por ejemplo en el calendario
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo muy bien.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me parecen muy bien resumidas. Nada que agregar.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció que la sesión estuvo bien, se dijo de manera clara toda la información y fueron muy atentos con las dudas de los asistentes
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Tal vez usar menos tiempo de la sesión para lo que ya se había enviado en el correo para que no se alargue tanto la sesión
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Quizás sería buena idea grabarlas para que quien no pueda asistir en el horario pueda verlas después y esté informado.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Menos preguntas del público
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	👉
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me parece increíblemente valioso que hagan este tipo de acompañamiento a los estudiantes como yo que están por egresar. En verdad agradezco a los encargados que hacen estas actividades.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Un período de fechas mejor
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que esten grabadas
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Grabar y compartir la sesión en caso de necesitar alguna consulta posteriormente.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció muy bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Excelente
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció muy completa y útil, sin embargo, noté que al ser tanta información en plano general y con tiempo de anticipación ocasionó que surgieran varias dudas que creo se pueden resolver solas más adelante con información adicional al acercarse las fechas importantes de cada trámite.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	todo bien, me gustó lo del tríptico para ir algo informados desde antes, igual compartir la presentación estaría bien
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy completo todo
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	NA
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ningún comentario
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin información
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica

Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo se entendió muy bien y muy claro
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que con el detalle que se hizo estuvo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Gran sesión, sin duda el tener los documentos de guía antes de la sesión es de gran ayuda
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo bien como se llevaron a cabo.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gustó mucho el cronograma que realizaron con fechas importantes. Creo que sería útil que mandaran un folleto con toda la información de contactos y eventos para egresados :)
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Nada
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció muy valioso que tuvieran infográficos explicando los procesos
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que sean más fechas
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Un poco larga, pero muy útil.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Son claras
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Hay información que ya se dio en los correos y podría sintetizarse
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Más fechas virtuales
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	n/a
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	chido

Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo excelente.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo excelente
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	No tengo
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Mail con la informacion.
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Avisar con más tiempo sobre las fechas de las sesiones. Sería bueno reducir el numero de personas por sesión o agregar más fechas para evitar desorden.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Excelente sesión para conocer todos los trámites necesarios durante y después del egreso
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me gusto mucho, tal vez dejaría un video tutorial de instrucciones a seguir.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	mas corta
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Demasiada información
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	La información dada en la sesión informativa fue muy útil para mi, quedó bastante claro todo lo que tenemos que realizar.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy buen servicio, ordenado e informativo
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin información
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Nada que mejorar
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin comentarios

Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me parecchio bien, nomas u poco larga, malo mejor ser mas concisa y corta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Buena info y necesaria
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Hagan el acceso más fácil a la sesión online, y de preferencia también den 2 horarios online
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció que tuvo excelente información
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que fue muy útil y clara toda la información, contestaron todas las dudas.
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que funcionan bien
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo bien, concisa y con info importante
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	No	Sí	Muchas gracias
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	N/A
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Agregar más sesiones
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Na
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Nada

Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Conocer nuestros representantes de carrera
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo súper bien.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me parece bien que nos informen todo.
2024	Primavera	Sí	Sí	No	Mas concisas y concretas, duro mucho tiempo, menos aburridas
2024	Primavera	Sí	Sí	No	Más concretas
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo fue de maravilla
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me parece que estan muy bien explicadas solo añadiría a alguien de finanzas
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Hacerla más dinamica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Si
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Toda la informacion y el seguimiento que me dieron fue muy completo, estoy satisfecha
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Nada
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien tanto por correo como en presencial!
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Pues todo cool, pero un poco larga
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Nada, todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ninguna todobien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo excelente
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció muy completa y concisa
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Más sesiones
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	N/A



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Nada
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy grato
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Na
2024	Primavera	Sí	Sí	No	No
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien :)
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo muy bien
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy buena
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	N/A
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	mas horarios
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me dio mucha tranquilidad saber todos los pasos que debo completar para la titulación/graduación
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	:)
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Creo que si son muy buena las sesiones q a
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	:)
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin información
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	A la mera que pasen tooooooda la presentación que enseñaron
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo me pareció correcto, bien organizado
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Que haya más horarios disponibles.
2024	Primavera	Sí	Sí	No	Un poco mas corta
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	NA
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo en orden.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Tal vez crear una pagina o alguna red social (perfil) para tener la información más cercana.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	:)
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció una gran sesión
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo muy bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Seguir recordando por diferentes medios de comunicación la información referente al final de carrera
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Tiempo de preguntas mas breve
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Estuvo de lujo todo funcionó
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	fue de mucha ayuda
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me parecieron bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	nada
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	hacerlas mas breves.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo la información me pareció completa
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy útiles y claras
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo me quedó claro.

Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Fueron muy utiles, pues si no hubiera ingresado creo que tendria muchas dudas sobre todo el trámite para egresados, toma de foto, etc.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy bien organizado
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Muy buena
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo estuvo excelentemente bien explicado. No quedo ninguna duda de cualquier detalle acerca del proceso de titulación y de terminación de estudios.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien, buen seguimiento
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	nada, todo me ha parecido muy bien organizado
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien.
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	estuvo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	todo bn
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Podrían ser sesiones grabadas para poder regresar otros días a aclarar dudas.
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo excelente
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien
2024	Primavera	Sí	No	No	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo muy bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Me pareció adecuado el manejo del tiempo e información
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Ninguna al momento. Toda la información ha sido muy completa.
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica



Año	Periodo	¿Asististe a la sesión Informativa?	¿Te fue útil la información que se te brindó de tu Ceremonia de Terminación de Estudios y de tu trámite de titulación?	¿Fue de valor para ti la información que te presentó la Oficina de Egresados y el Programa de Empleabilidad?	Compártenos tu opinión para mejorar las sesiones informativas.
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Todo bien
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin comentarios.
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	Sí	Sí	Sí	Sin respuesta
2024	Primavera	No	No aplica	No aplica	No aplica

Anexo B.

Carta de apoyo, de la Coordinación de la Maestría en Mercadotecnia Digital y Analítica de Clientes, para solicitar la participación de egresados para el estudio de neuromarketing.



Tlaquepaque, Jalisco a 5 de junio de 2025

Estimadas y estimados miembros de la Comunidad Universitaria:

Es un gusto dirigirme a ustedes para **presentarles** a **Ana Lorena Elizabeth Chávez Muñoz**, estudiante de la **Maestría en Mercadotecnia Digital y Analítica de Clientes** del ITESO, quien se encuentra desarrollando su Trabajo de Obtención de Grado con el objetivo de mejorar la experiencia de usuario en el Proceso de Egreso de Licenciaturas ITESO. A través de este proyecto, Ana Lorena propone una estrategia de comunicación diseñada para hacer más fluido, claro y satisfactorio el trámite de titulación y egreso de nuestros recién graduados.

Para validar y enriquecer su propuesta, Ana Lorena llevará a cabo un pilotaje que requiere la participación de **egresados de licenciatura** cuyos estudios hayan concluido **entre Otoño 2022 y Primavera 2024**. Su colaboración consistirá en compartir su experiencia y aportar sugerencias sobre los distintos canales de comunicación, formatos de información y pasos administrativos que implica el cierre de su etapa universitaria. Con esta retroalimentación, será posible identificar áreas de oportunidad y diseñar recomendaciones prácticas que beneficien a futuros egresados, asegurando que el proceso de egreso sea más ágil, transparente y centrado en las necesidades de cada estudiante.

Invitamos cordialmente a todos los egresados que cumplan con el período mencionado a sumarse a este proyecto piloto. La información recabada será tratada con estricta confidencialidad y empleada únicamente para fines académicos y de mejora institucional.

Quedo a sus órdenes para cualquier duda o comentario adicional.

Atentamente

Mtro. Luis Manuel Macías Larios
Coordinador de la Maestría en Mercadotecnia Digital y Analítica de Clientes

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Periférico Sur Manuel Gómez Morán 5585, Col. Iteso
Tlaquepaque, Jalisco, México. CP 45604
TEL. +52 (33) 3669 3434 FAX. +52 (33) 3669 3435
DOMICILIO POSTAL AP 31-175, Guadalajara, Jalisco, México. CP 45051
iteso.mx



Anexo C.

Difusión de la convocatoria para participar en el estudio de neuromarketing realizada desde la Oficina de Egresados

HOLA CRISTOBAL

¿Egresaste del ITESO entre **Otoño 2022** y **Otoño 2024**?

Te invitamos a participar en un **estudio piloto** que busca mejorar la experiencia del **Proceso de Egreso** para futuras generaciones. Esta actividad forma parte de un trabajo de obtención de grado en la Maestría en Mercadotecnia Digital y Analítica de Clientes.

El estudio se llevará a cabo el próximo **17 de julio** en el **Laboratorio de Neuromarketing del ITESO**, y consiste en una breve sesión donde exploraremos estrategias de comunicación más claras y efectivas.

Si estás interesado en participar, por favor **regístrate** en el siguiente enlace:

[Enlace de registro](#)

Una vez registrado, la **coordinación de la maestría** y la persona representante del proyecto de pilotaje se pondrán en contacto contigo para compartirte más información.

Agradecemos mucho tu tiempo y tu apoyo.

Tus datos serán tratados conforme [al aviso de privacidad del ITESO](#).



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

EGRESADOS

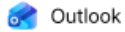
Teléfono 33 3669 3415
egresados@iteso.mx
egresados.iteso.mx

Síguenos en nuestras redes sociales



Anexo D.

Difusión de la convocatoria para participar en el estudio de neuromarketing realizada desde las coordinaciones de las carreras de Licenciaturas



Ayúdanos a mejorar el Proceso de Egreso de Licenciaturas

Desde ITESO, FILOSOFÍA <FILOSOFIA@iteso.mx>
Fecha Mar 2025-06-17 19:33

Hola a todas y a todos:

Te invitamos a **participar**, el **17 de julio**, en un **estudio piloto** en el **laboratorio de neuromarketing** del ITESO, donde buscamos mejorar la experiencia de usuario en el Proceso de Egreso a través de una estrategia de comunicación.

Para confirmar tu asistencia, contacta a **Lorena Chávez**.
LCHAVEZ@iteso.mx (correo electrónico o Teams)
<https://wa.me/+523314379493>

Agradecemos tu disposición y apoyo.

¡Habrán regalos para los participantes!

MTRO. CARLOS SÁNCHEZ ROMERO
Coordinador de los programas de la Licenciatura
y el posgrado en Filosofía y Ciencias Sociales
Departamento de Filosofía y Humanidades
Tel: + 52 (33) 3669 3434, ext. 3773
csanchez@iteso.mx | posgrados.iteso.mx
iteso.mx



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

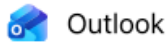
El espíritu vivifica

60 años

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

 /ITESO  @ITESO  @ITESOuniversidad  /ITESOuniversidad



Correo para egresados

Desde FLORES FLORES, LUIS ENRIQUE <floresdos@iteso.mx>

Fecha Mié 2025-06-18 16:12

Para CELIS RODRIGUEZ, MONICA ELIZABETH <monicacelis@iteso.mx>

CC CHAVEZ MUÑOZ, ANA LORENA ELIZABETH <LCHAVEZ@iteso.mx>

Querida Mónica, me apoyas a filas y los alumnos que egresaron en los periodos:

- Otoño 2022
- Primavera 2023
- Otoño 2023
- Primavera 2024
- Otoño 2024

Para pedir apoyo a colaborar en una tesis, te dejo la información al respecto:

Asunto: Ayúdanos a mejorar el Proceso de Egreso de Licenciaturas

Te invitamos a **participar**, el **17 de julio**, en un **estudio piloto** en el **laboratorio de neuromarketing** del ITESO, donde buscamos mejorar la experiencia de usuario en el Proceso de Egreso a través de una estrategia de comunicación.

Para confirmar tu asistencia, contacta a **Lorena Chávez**.

LCHAVEZ@iteso.mx (correo electrónico o Teams)

<https://wa.me/+523314379493>

Agradecemos tu disposición y apoyo.

¡Habrá regalos para los participantes!

MIC LUIS ENRIQUE FLORES

Coordinador de Diseño
Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano
Tel. 3669 3434 ext: 3218
iteso.mx



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

El espíritu vivifica

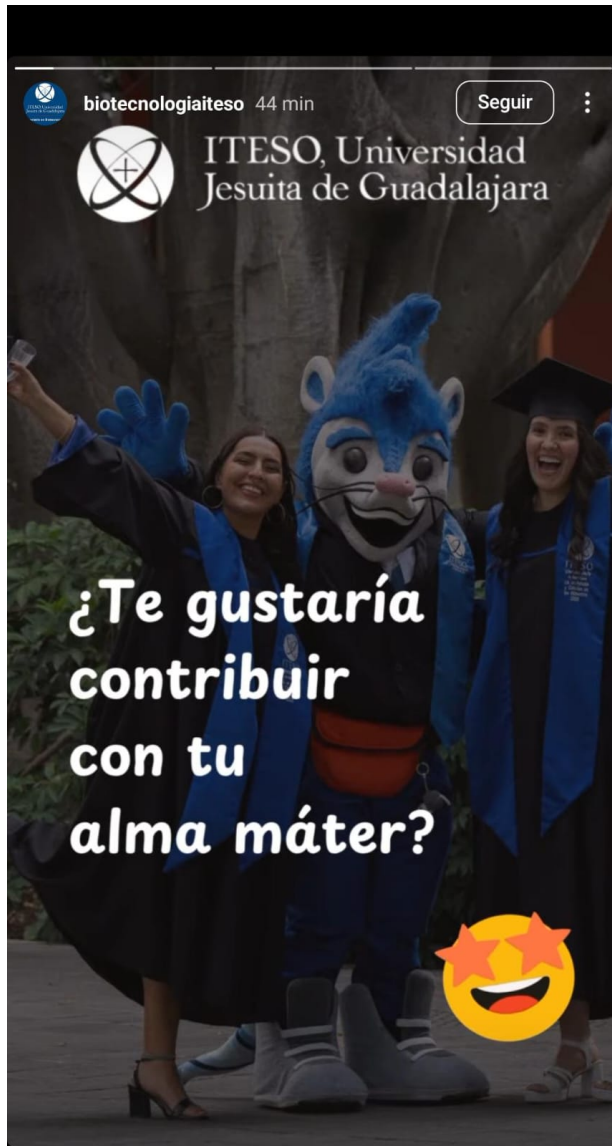
ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585 , Tlaquepaque, Jalisco
Tel. (33) 3669 3434 / Lada sin costo 01800 714 9092

 /ITESO  @ITESO  /ITESOuniversidad  @itesouniversidad



Captura de pantalla de una historia publicada en Instagram del perfil @biotecnologiaiteso
Fecha de publicación: 17 de junio de 2025 a las 14:00 horas.



Anexo E.

Comparaciones paralelas, prueba Holm | Plataforma centralizada de comunicación

Post Hoc Tests

Post Hoc Comparisons – RM Factor 1

		Mean Difference	SE	df	t	Pholm
Enojo	Desprecio	−0.976	0.727	10	−1.343	1.000
	Disgusto	−0.454	0.321	10	−1.414	1.000
	Miedo	0.081	0.127	10	0.635	1.000
	Alegría	−3.399	1.509	10	−2.253	.863
	Tristeza	0.024	0.060	10	0.393	1.000
	Sorpresa	0.075	0.130	10	0.573	1.000
Desprecio	Disgusto	0.523	0.881	10	0.593	1.000
	Miedo	1.057	0.702	10	1.505	1.000
	Alegría	−2.423	1.827	10	−1.326	1.000
	Tristeza	1.000	0.717	10	1.395	1.000
	Sorpresa	1.051	0.703	10	1.495	1.000
Disgusto	Miedo	0.535	0.419	10	1.275	1.000
	Alegría	−2.945	1.578	10	−1.867	1.000
	Tristeza	0.477	0.371	10	1.287	1.000
	Sorpresa	0.528	0.418	10	1.264	1.000
Miedo	Alegría	−3.480	1.464	10	−2.378	.814
	Tristeza	−0.057	0.084	10	−0.685	1.000
	Sorpresa	−0.006	0.006	10	−1.000	1.000
Alegría	Tristeza	3.423	1.475	10	2.321	.814
	Sorpresa	3.474	1.462	10	2.377	.814
Tristeza	Sorpresa	0.051	0.087	10	0.583	1.000

Note. P-value adjusted for comparing a family of 21 estimates.