

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE



ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

*Programa de desarrollo de competencias para la gestión  
de micro, pequeñas y medianas empresas I*

3F08A Desarrollo de Emprendimientos Productivos Sociales  
Desarrollo de Clústeres de Turismo Regional Sierra de Tapalpa

#### PRESENTAN

*Lic. en Hospitalidad y Turismo.* Paulina Michhelle Vargas Horn  
*Lic. en Hospitalidad y Turismo.* Paulina Sandoval Marquez  
*Lic. en Hospitalidad y Turismo.* Daniela Villalpando Vizcaíno  
*Lic. en Hospitalidad y Turismo.* Ana Sofía García Vizcaíno  
*Lic. en Diseño Integral.* Paola Estefanía Velderrain Lechuga  
*Lic. en Mercadotecnia.* Albania Maria Reynoso Padilla  
*Lic. en Comercio y negocios globales.* Juan Pablo Arroyo Valencia  
*Lic. en Comercio y negocios globales.* Rodrigo Lemus Samano

Profesor PAP: Mauricio Margules  
Tlaquepaque, Jalisco





ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara

# ÍNDICE

## CONTENIDO

REPORTE PAP <i>Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional</i>	.....6
Resumen	.....7
1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional	.....9
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto	.....10
1.2 Caracterización de la organización	.....24
1.3 Identificación de la(s) problemática(s)	.....45
1.4. Planeación de alternativa(s)	.....63
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora	.....72
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos	.....77
1.7. Bibliografía y otros recursos	.....79
2. Productos	.....81
2.1 Reportes de scouting y visitas al escenario	.....82
2.2 Socialización y presentación a actores	.....91
2.3 Vínculo con otros proyectos	.....94
2.4 Investigación documental	.....97
2.5 Inventario por municipio	.....180
2.6 FODA por municipio	.....203
2.7 Estrategia, desarrollo de la propuesta	.....227
2.8 5to taller participativo	.....233
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia	.....246
3.1 Sensibilización ante las realidades	.....247
3.2 Aprendizajes logrados	.....256



## REPORTE PAP

### Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que se planea de manera participativa con los actores sociales involucrados, orientados a dar soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

Al atender los PAP situaciones complejas y con pertinencia social, se acredita el servicio social y la opción terminal de titulación. Este reporte se conforma de tres componentes vinculados pero diferenciados a la vez, para aprovecharse de manera conjunta e independiente.

El primer componente refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

## RESUMEN

El presente documento contiene el reporte del proyecto *Desarrollo de Clústeres de Turismo Regional para 9 municipios en la Sierra de Tapalpa*, desde la cuenca baja en la zona de las lagunas, hasta la cuenca alta en la meseta; teniendo como objetivo principal el integrar el territorio por medio de una Estrategia Económica Espacial con un enfoque transversal en el Turismo, que contemple, el mejorar la calidad de vida y la convivencia social, así como el rescate y la conservación del patrimonio natural y cultural a partir de una perspectiva de sostenibilidad, regeneración, desarrollo holístico y futuro.

Durante los trabajos se actualizó el diagnóstico de cada uno de los municipios a partir de la información proporcionada por el Instituto de Información Estadística y Geografía del Estado de Jalisco (IIEG) con información del 2021, así como las visitas a los municipios, entrevistas y presentaciones. Con ello, se logró no solo contar con información actualizada, sino entender las consecuencias provocadas por el COVID, y la consecuente recuperación del territorio a partir de la actividad turística, como la primera en reactivar las economías de los municipios.

Nuevas oportunidades de vinculación se abrieron durante el periodo, como son la coordinación dentro del Comité local de Landscale, para el logro del objetivo de trabajo que “Promueve la valoración de la identidad colectiva local y el patrimonio cultural que hace al paisaje un territorio excepcional”, así como la integración en el “Comité de Turismo en Áreas Naturales Protegidas”, dos iniciativas en las que se estará trabajando y quedan incluidas dentro de los objetivos de trabajo. Es indudable que, por las conclusiones del proyecto, identificamos que es de suma importancia tener buenas relaciones públicas y vínculos que fueron gran parte del resultado de todo el trabajo que se realizó en el periodo de otoño 2022.

Con ello en mente y a partir de las líneas estratégicas definidas durante el período previo, se desarrolló el ejercicio para afinar las estrategias que serían planteadas durante el 5to Taller Participativo realizado en Sayula Jalisco, con la participación de autoridades municipales, prestadores de servicios turísticos, así como personas vinculadas al desarrollo social y económico. Este taller fue la tercer y última etapa de una serie de ejercicios que han culminado en la presentación y firma de intención de los trabajos de la estrategia y puesta en marcha de las actividades para integrar formalmente el Clúster de Turismo Regional Sierra de Tapalpa, las cuales a pesar que algunas acciones rápidas se han llevado a cabo, el periodo de primavera 2023, será el inicio formal de varias líneas de trabajo y proyectos puntuales.



1.  
Ciclo Preparativo del Proyecto  
de Aplicación Profesional

El PAP es una **experiencia de aprendizaje** y de **contribución social** integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa transfieren sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un **proceso en lógica de proyecto**, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

## 1.1

### Entendimiento del ámbito y del contexto

Este PAP está dedicado principalmente a la **creación de valor a partir del turismo como eje transversal**, y es ahí en donde el proyecto *Desarrollo de Clústeres de Turismo Regional*, nace como una iniciativa en la cual se ha realizado un involucramiento de manera directa en el territorio, asumiendo el liderazgo estratégico para la elaboración de un ejercicio de Planeación Regional, con un énfasis en el turismo, con la intención de fortalecer la actividad de manera ordenada, integral y con una visión a largo plazo, entendiendo que la integración socioeconómica regional, a través de clústeres con vocacionamiento turístico, representa la oportunidad para el desarrollo y crecimiento, la eficiencia competitiva y la innovación, además de provocar un círculo virtuoso en donde las mismas comunidades se autorregulan y promueven la conservación y la recuperación del patrimonio cultural y ambiental, así como del vínculo con el terruño; reconstruyendo con ello el tejido social.

Es por eso que este PAP está dedicado al desarrollo de propuestas de valor a partir de la identificación de potencialidades desde un enfoque turístico, para la generación de economías sostenibles, sociales y solidarias, que provoquen desde lo local, la integración y apropiación del territorio y provean una mejor calidad de vida a las comunidades.

Este PAP está trabajando en el Clúster Sierra de Tapalpa, integrado por nueve municipios de la región Sur-Lagunas, tanto en la cuenca alta como en la cuenca baja, y que son: Zacoalco, Techaluta de Montenegro, Amacueca, San Gabriel, Tapalpa, Atemajac de Brizuela, Chiquilistlán, Villa Corona, y Sayula.

Este proceso de planeación del turismo es una de las tareas primordiales de la institucionalidad y de la gobernanza turística, la cual incluye a todos los actores involucrados en la Cadena de Valor tanto del sector privado, como de la autoridad, así como, la sociedad civil integrada principalmente por las comunidades locales, los prestadores de servicios turísticos y la academia, y es así como el PAP Desarrollo de Clústeres de Turismo Regional, ha venido dando resultados poco a poco, a partir de un trabajo colectivo, integrador y en comunidad.



## Relación de conceptos

CONCEPTO	DEFINICIÓN
Integración territorial	Instancias de asociación de entidades territoriales que permitan promover y aplicar de manera armónica y sostenible los principios de complementariedad, concurrencia y subsidiariedad en el desarrollo y ejecución de las competencias asignadas a las entidades territoriales por la Constitución y la ley.
Desarrollo territorial o regional	aquel proceso que contribuya a "crear un entorno favorable para consolidar las iniciativas económicas locales, incentivar el capital social, conservar o crear una cultura de territorio, y privilegiar o crear una lógica horizontal de construcción del territorio
Flujo de Bienes y Servicios de Capital	Este flujo simboliza el momento en que las familias venden sus servicios productivos a las empresas, y estas los utilizan para producir bienes y servicios.
Clúster Turístico	Es un espacio geográfico que tiene los atractivos necesarios para perfilar un producto turístico, dotado, además, con componentes tecnológicos y empresariales que permiten la formación de una cadena de producción.
Cadenas productivas	Cadena productiva es un sistema constituido por actores y actoras interrelacionados y por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos en un entorno determinado
Desarrollo endógeno	El desarrollo local que se genera principalmente por iniciativas locales, se basa principalmente en los recursos propios de cada región (Picci, 1993). Este modelo de desarrollo se enfoca en la potenciación de los recursos y valores propios de una comunidad.
Intervención Sistémica	Plantea el paso del individuo al sistema, de lo intrapsíquico a lo interpersonal, utilizando así la interacción como elemento de trabajo y comunicación.
Economía social y solidaria	La economía social y solidaria (ESS) es un conjunto de iniciativas socioeconómicas y culturales que se basa en un cambio de paradigma basado en el trabajo colaborativo de las personas y la propiedad colectiva de los bienes.
Sostenibilidad	La sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer a las necesidades de las generaciones futuras, al mismo tiempo que se garantiza un equilibrio entre el crecimiento de la economía, el respeto al medioambiente y el bienestar social.
Marco de Evaluación del Paisaje	El MEP es una estructura para medir, monitorear y comunicar la sostenibilidad de un paisaje basado en métricas y conjuntos de datos existentes.
Bienestar	Se conoce como bienestar al estado de la persona humana en el que se le hace sensible el buen funcionamiento de su actividad somática y psíquica.

Calidad de vida	La calidad de vida es el resultado de una interacción constante entre los factores económicos, sociales, necesidades individuales, libertad emocional, entornos ecológicos, condiciones de salud – enfermedad ya sea en forma individual y social.
Bioculturalidad	El patrimonio biocultural es el conocimiento y prácticas ecológicas locales, la riqueza biológica asociada (ecosistemas, especies y diversidad genética), la formación de rasgos de paisaje y paisajes culturales, así como la herencia, memoria y prácticas vivas de los ambientes manejados o construidos.
Turismo regenerativo	El turismo regenerativo está creando las condiciones para que la vida se renueve continuamente, trascienda a nuevas formas y florezca en medio de condiciones de vida en constante cambio a través del turismo. El turismo no es solo un sector, sino una dinámica.
Identidad cultural	Es un conjunto de formas de vida, valores, tradiciones, simbología de la propia realidad de la sociedad actual, propio del ser humano y que genera un sentido de pertenencia. Se nutre de las relaciones sociales entre los seres humanos en un proceso tácito de enseñanza-aprendizaje en la vida cotidiana.
Organización de Gestión de Destino	Una organización de gestión de destino (OGD) es «la principal entidad organizativa pudiendo formar parte de ella diversas autoridades, agentes y profesionales, y facilita las alianzas dentro del sector turístico con miras a un proyecto colectivo para el destino»
Ciclo de vida del destino turístico	El ciclo de vida del destino turístico constituye uno de los temas de mayor importancia en el estudio de la competitividad turística, ya que muestra la evolución del destino en el tiempo, siendo un instrumento de análisis que permite conocer la evolución a través de las llegadas turísticas periodificadas.
Potencialidad Turística	El potencial turístico ha sido definido como la suma de posibilidades que el ambiente natural y social pone a disposición de las actividades turísticas.
Desarrollo turístico sostenible	El turismo sostenible persigue desarrollar su actividad generando un impacto mínimo sobre el medioambiente.
Políticas Públicas	Las políticas públicas, son el producto de los procesos de toma de decisiones del Estado frente a determinados problemas públicos. Estos procesos de toma de decisión implican acciones u omisiones de las instituciones gubernamentales.
Plan de Desarrollo Turístico	El Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) es un instrumento de gestión que contribuye a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de una localidad.
Sinergia entre productos	Una sinergia es el beneficio extra que dos empresas obtienen cuando trabajan juntas o se fusionan.
Marketing de Destino	El marketing de destinos es valerse de las técnicas y herramientas de marketing para promocionar y posicionar lugares como destinos atractivos.

### *Rrealidad del Turismo Post Pandemia en el mundo*

Como sabemos el Covid-19 llegó para cambiar todos los panoramas que ya conocíamos para trabajar, y desde 2020 se ha generado un giro de trescientos sesenta grados para seguir adelante y poder “sobrevivir” de alguna manera. En el turismo tomó un gran reflector de amenazas en donde todas las personas pensaban ¿qué se haría después de la pandemia? ¿Cómo es que se comenzaría a trabajar? ¿reglas? ¿estrategias? ¿acciones?

Realmente todas las personas y organizaciones comenzaban desde casa a planificar todo esto y cuando se levantó un poco más la pandemia el secretario de la OMT dijo lo siguiente: “Esta crisis nos da la oportunidad de replantearnos cómo ha de ser el sector turístico y su aportación a las personas y al planeta; la oportunidad de que, al reconstruirlo, el sector sea mejor, más sostenible, inclusivo y resiliente, y que los beneficios del turismo se repartan extensamente y de manera justa”.

Con esto todas las empresas y organizaciones comenzaron a crear sus nuevas estrategias, algo que las personas ya están buscando después de estar mucho tiempo en casa. Por lo que volver a plantear todos sus factores fue fruto para crear nuevos estilos de turismo, nuevas actividades, nuevos factores de valor, identificar nuevos tipos de turistas, etc. Ahora, podemos identificar que diversos organismos han sacado planes para que las personas puedan levantar de nuevo el turismo y que siga siendo una potencia mundial, seguir apostando al desarrollo y garantizar lo que los nuevos turistas están buscando es una nueva forma de seguir una visión amplia y real. Como se sabe hay aspectos que ahora es importante cuidar, el tema de un turismo más sostenible, habla del contacto que se anhela tener con la naturaleza y con las raíces después del tiempo de confinamiento.

Los puntos de ser inclusivo y resiliente hablan de buena manera del nuevo turismo, de la nueva visión que se está ofreciendo; ya no es un turismo estricto y tradicional. Ahora se ofrece que todas las personas puedan hacer las actividades a su manera y a sus tiempos, para que puedan tener esa experiencia que tanto buscan; vivir lo que no pudieron vivir es lo que ahora está buscando el mundo en sus vacaciones. Y las exigencias ya no generan un peso negativo para el sector, sino que ahora, es tomarlo como un reto para garantizar la confianza del destino.

Tener el turismo en los distintos países es complicado, ahora sabiendo que las personas ya están saliendo de casa, sabemos que antes el turismo masivo era algo que preocupaba a los gobiernos y a todos los relacionados con esas zonas afectadas, unos ejemplos son España (Barcelona) e Italia (Venecia). Que ahora que han tenido este descanso han sacado planes para poder controlar su turismo, con unas buenas especificaciones y condiciones para poder ayudar a su lugar y al entorno natural. Crear un equilibrio es lo que ahora buscan, tener una visión más real y vivir con planes más reales es lo que ahora cambia la visión.

## *Rrealidad del Turismo Post Pandemia en México*

Es importante evaluar primero como estamos como país en el entorno competitivo actual para poder definir o estimar que depara para el turismo en México el futuro cercano. Según el Travel & Tourism Competitiveness Report (TTCR) del 2019, y elaborado desde 2007 por el World Economic Forum (WEF), más que ser este, una medida del atractivo de un país como destino turístico, mide a partir de 14 parámetros, los factores que hacen atractivo el desarrollo de negocios en el sector de los viajes y el turismo de países individuales. Esta información son datos invaluable que nos dan un parámetro y nos ponen en perspectiva sobre cuál es el potencial del país como destino y cuales las áreas de mejora. Según la última evaluación México se encuentra en el lugar #19 de 140 países evaluados, y ha venido subiendo en el escalafón de manera sistemática desde hace un lustro.

¿Cuáles son los indicadores en los que estamos muy mal y fuera de cualquier capacidad para competir?

- Seguridad: #126
- Medio Ambiente y sostenibilidad: #108
- Ecosistema de Negocios: #98

¿Pero y cuáles son los indicadores que nos ponen entre los mejores?

- Infraestructura Aérea: #37
- Patrimonio Cultural: #10
- Patrimonio Natural: #1

Lo que en promedio nos pone como el país de América Latina mejor calificado y debajo de países como Nueva Zelanda, Singapur u Holanda. En la siguiente figura, podemos observar el desempeño general de los 14 parámetros evaluados. A continuación, enumeramos algunos datos que develan el escenario del Turismo en México en 2019 previo a la pandemia según datos de Secretaria de Turismo Federal (SECTUR) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI):

- Representó el 8.7% del PIB (España el 12%).
- 3a. fuente de divisas.
- Representa el 10% de las exportaciones del país.
- 3.8 millones de empleos directos.
- 5.2 millones de empleos indirectos.
- + 43,000 unidades económicas.
- 80% son MIPYMES.
- En comparación, los visitantes extranjeros gastan 50% más en promedio en otro país que en México.
- En México gastan \$552 dls en promedio por turista extranjero mientras que en España \$825 y en EEUU \$2,600.
- El 80% del turismo en México es nacional.
- La mayor parte del turismo internacional, 62%, se concentra en playas.
- El 79% de los que viajan a México desde otros países son “visitantes de frontera”.
- En 2015 los visitantes que pasaron al menos una noche fueron el 21% (6.7 millones) pero gastaron el 84% de lo recaudado por turismo.

Por otro lado, datos de SECTUR, indican que a finales de 2021 llegaron al país 28.4 millones de turistas internacionales, con una derrama económica de 14,262 millones de dólares (mdd), en tanto que la ocupación hotelera promedio anual será de 45.6%. Esto representaría un crecimiento en la perspectiva turística internacional, además, estimó que para el cierre de 2021 el PIB Turístico crecerá 10.8%, respecto a 2020, y representará 7.1% del PIB nacional, lo que es bueno, pero hay que considerar que previo a la pandemia el PIB turístico, representaba entre el 10 y el 11%, por lo que no estamos lejos, pero no hay que echar campanas al vuelo, aunque es un hecho que el verdadero reinicio del turismo, con los beneficios que conlleva, sigue demorándose, mientras la existencia de normas y regulaciones dispares y de tasas desiguales de vacunación continúa afectando a la confianza de los viajes.

No obstante, según el mismo INEGI, la recuperación de las divisas turísticas a niveles pre pandemia ha avanzado más que el número de turistas internacionales que llegan a México, es decir, hay menos viajeros extranjeros, pero que tienen un gasto mayor. Esto es el reflejo de lo que las agencias de viaje ante emisoras, hoy voltean al mercado local y han comenzado a armar paquetes para atraer turistas internacionales gracias a las pocas o nulas restricciones de acceso al país. “Los resultados reportados en octubre (por el INEGI) reflejan una notable recuperación de la dinámica turística por lo que hace al ingreso de divisas”, indicó CICOTUR. “La recuperación, mes a mes, de los niveles pre pandemia tanto en ingreso de viajeros internacionales como de divisas ha sido desigual, esta recuperación es un proceso que no es en línea recta, dado que existen factores que siguen impactando al sector turístico en el contexto de la pandemia”, remarcó Alejandro Calligaris, country manager de Despegar México. De acuerdo con la SECTUR, México podría terminar el año con 31 millones de turistas internacionales, 14 millones aún debajo de lo registrado en el 2019, además con una derrama turística, por viajeros extranjeros por 18 mil 100 millones de dólares. Respecto a la variante Omicron, el mismo Calligaris indica que, “hasta este momento, la nueva variante del coronavirus no ha ocasionado cambios en la política turística ni de salud relacionada con los turistas internacionales que llegan a México y tampoco, se ha visto una caída en las reservas o cancelaciones desde el extranjero para vacacionar en el país”.

## *Tendencias en el Turismo Rural, Sostenible, Regenerativo*

### **Turismo rural**

En la última feria internacional del turismo, FITUR 2022, se hizo presente el turismo rural. Y es que éstas dos palabras se están haciendo más notorias al pasar de los años en el sector turismo. Volver a conectar con nuestro pasado más rural y conectar con la naturaleza son las opciones más demandadas. En la edición 42 de la feria internacional del turismo, FITUR 2022 en Madrid, el resultado fue que cuatro de cada diez españoles, es decir el 40.9% hicieron turismo rural en 2021, lo que supone un incremento de casi cinco puntos sobre el pasado año, según el informe anual del Observatorio de Turismo Rural.

Los alojamientos rurales degustaron 439,994 viajeros, casi 100,000 más que hace dos años. Enfocándonos en México se ha visto notoriamente que las actividades que se vinculan con el aire libre o que son apegadas a la naturaleza se han convertido en las favoritas por los turistas post-Covid. Estas experiencias se realizan en un medio rural, en búsqueda de disfrutar del entorno, además de la práctica de actividades relacionadas con la zona.

### **Turismo sostenible**

Los turistas a nivel mundial son cada día más conscientes sobre el impacto que tienen en el entorno y el 71% asegura que quiere viajar de manera más responsable durante el año 2022. Un informe reciente en el portal de booking.com revela que hay cuatro tendencias que están dando forma a los viajes sostenibles. En la encuesta se muestra que de los 30,000 viajeros consultados de 32 países, el 55% reconoce que las recientes noticias del cambio climático ha influido para tomar decisiones de viajes más sostenibles.

### **Estancias Verdes**

Los turistas buscan estancias más sostenibles, el año pasado de hecho, casi cuatro de cada diez (39%) se hospedaron en un alojamiento sostenible. La primer razón es que de esa forma ayudan a reducir el impacto en el medioambiente, mientras que otros lo hacen porque quieren una experiencia más auténtica en el destino, y otro porcentaje porque cree que ese tipo de alojamientos “trata mejor a la comunidad local”. Las personas que no se hospedan en estancias verdes es porque no sabían que existían o cómo encontrarlas.

### **Destinos y épocas sin masificación**

La gente está dispuesta a elegir destinos distintos a sus favoritos para evitar la masificación y cada vez son más los que prefieren hacer turismo fuera de temporada, por la misma razón.

### **Filosofía regenerativa y conexión local**

Booking observa entre sus viajeros que “una filosofía regenerativa está influyendo en la toma de decisiones”. El 64% de los viajeros quiere dejar el sitio que visita mejor de lo que estaba cuando llegó. Quieren tener una experiencia que sea representativa de la cultura local.

### **El transporte, otro punto de inflexión**

El compromiso por la sostenibilidad también ha hecho que algunos viajeros, para reducir su huella de carbono, elijan ciudades más cercanas y que analicen en detalle qué medio de transporte elegir para llegar y cómo desplazarse dentro del destino.

#### Tendencias en el turismo regenerativo

El turismo regenerativo promueve una interacción pausada, profunda y respetuosa del visitante con el lugar que lo acoge y, al mismo tiempo, de este con el entorno que lo rodea. Solo así será posible crear lazos positivos entre todos los factores que componen la ecuación de la actividad turística.

Para que un viajero pueda ser considerado partidario del turismo regenerativo debería estar comprometido con la sostenibilidad y tener en cuenta las siguientes acciones:

- Consumir de manera responsable y respetuosa en los establecimientos y empresas de la localidad de destino.
- Aportar a la limpieza y recuperación del entorno que se visita.
- Prestar colaboración con los proyectos locales que lo necesiten.
- Participar como voluntario en iniciativas vinculadas con animales.
- Observar con detenimiento cuáles son las necesidades del entorno.
- Abrir canales que faciliten la comunicación entre quienes visitan y quienes reciben.
- Pensar y actuar siempre desde lo ecológico.
- Dar un paso adelante y pensar no solo en conservar sino en regenerar.
- Aprender del sitio que se visita.

### *Planificación Turística y su Ejecución*

De acuerdo con el enfoque general, la planificación se entiende normalmente como un proceso en el que se determinan los objetivos y los medios para alcanzarlos. La planificación debe proporcionar la información necesaria para la toma de decisiones adecuada, democrática e informada. La planificación turística a diferentes niveles: internacional, nacional, regional, local y local, es fundamental para el buen desarrollo, gestión y gestión de la actividad.

La planificación del turismo es un requisito previo para el desarrollo de actividades turísticas porque garantizan, por un lado, la buena integración del turismo en los aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales de la región, y por otro lado, satisfacen la necesidad del turismo, que se ha vuelto algo fundamental para la economía de los proyectos turísticos en el mercado que cada vez es más competitivo.

De acuerdo a distintos autores e investigadores se pueden identificar siete enfoques con relación a la planificación turística: tradicional, desarrollista, económico, físico, comunitario, sostenible y estratégico.

- Enfoque Tradicional. El turismo es bueno y debe ser desarrollado. Su desarrollo se mide en términos turísticos.
- Enfoque Desarrollista. El turismo es una actividad económica que puede contribuir al desarrollo nacional y social.
- Enfoque Económico. El turismo es una actividad exportadora y su desarrollo se mide en términos económicos, según la generación de divisas extranjeras.
- Enfoque Físico. El turismo es una actividad que consume espacio y recursos. Su desarrollo se mide en términos ambientales.
- Enfoque Comunitario. El desarrollo del turismo debe controlarse localmente y su desarrollo se debe medir en términos socioculturales.
- Enfoque Sostenible. El turismo abarca y está influenciado por aspectos económicos, sociales, ambientales y políticos. Su planificación tiene un componente holístico y es entendida como un proceso en desarrollo, orientada a la protección del patrimonio cultural y natural de los destinos, así como la equidad económica.
- Enfoque Estratégico. El turismo funciona bajo influencia constante de condiciones externas y su planificación es capaz de adaptarse ante contextos cambiantes e inciertos.

La **planificación turística** es un proceso basado en la investigación, la indagación y el análisis, busca mejorar y mantener la contribución del turismo al bienestar social y el medio ambiente, según la Organización Mundial del Turismo, comprende 7 etapas sucesivas. Se pueden modificar de acuerdo con el enfoque de diseño y las condiciones locales.

1. La primera etapa es el **Estudio preliminar** que consiste en visitar el lugar, analizar los recursos, identificar potencialidades de desarrollo y de productos. Se establece el enfoque de la planificación de acuerdo a la escala (nacional, regional, de destino) y al tipo de espacio turístico (natural, rural, urbano o costero). Si el plan se considera factible, se comienza el proceso de planificación del proyecto.
2. La segunda etapa es **Definir objetivos de desarrollo turístico**, se establecen objetivos de desarrollo turístico según el enfoque y la potencialidad del espacio, en el proceso los objetivos se irán afinando a partir de la información recaudada.
3. La tercera etapa son los **Estudios y evaluaciones**, en este paso es necesario recabar información sobre el sistema turístico local y sus elementos como la planta de servicios, gobernanza, atractivos, comunidad receptora, demanda e infraestructura. Este paso en conjunto con el siguiente, constituyen el diagnóstico.
4. El siguiente paso es el de **Análisis y síntesis**, aquí se analiza de forma integrada todos los elementos del sistema con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.
5. En el quinto paso se formula el plan, se realiza la política y **se elabora la propuesta de desarrollo turístico**, cuya estructura puede variar de acuerdo con los objetivos, el enfoque y la escala de planificación.
6. El sexto paso son las **Recomendaciones**
7. El séptimo paso es el de **Ejecución y gestión**, se lleva a cabo una revisión periódica y se define indicadores de éxito o de desarrollo y se realiza la medición periódica de avances.

## *Clúster y Clúster Turístico*

### **Clúster empresarial**

Un clúster es una concentración de empresas en una zona geográfica determinada o de diferentes organizaciones relacionadas con una materia concreta y que están presentes en un Estado o región. Algunos de los objetivos del cluster son: Aumentar la capacidad de innovación, incrementar la productividad y reducir los costes. Se deben seguir ciertos lineamientos para crear el clúster empresarial: al iniciar el tamaño ideal son 5-7 empresas, los directores generales y de todo tipo se deben integrar en el proceso, al menos dos o tres empresas deben formar el núcleo duro del clúster y el resto deben ir a remolque y tener en cuenta que el cluster es un instrumento estratégico.

### **¿Qué es un clúster turístico?**

Es posible definir el cluster turístico como la aglomeración de empresas que brindan servicios básicos (actividades características del turismo) para el disfrute de los recursos turísticos de un destino, las empresas relacionadas por efectos indirectos e inducidos, y las instituciones que integran la superestructura, conjunto que se interrelaciona para formar el producto turístico global que identifica un determinado territorio.

Como ejemplo, Nuevo León ha apostado por los clusters para entrar en la economía del conocimiento, y aumentar la competitividad a través de acciones que fomentan la transferencia de conocimiento, la inteligencia de mercado y la gobernanza.

El gobierno de Nuevo León, utiliza estos 6 ejes para llevar a cabo su plan de turismo:

1. Producto turístico e innovador
2. Atención y desarrollo de eventos
3. Gestión de inteligencia turística
4. Aplicación de la innovación tecnológica
5. Profesionalización del capital humano
6. Propuesta y acompañamiento a la política pública
7. Networking y comunicación

De esta manera, la conformación o diseño de clústers turísticos se constituyen en una herramienta o estrategia de gran importancia y valor para poder enfrentar la competencia ya sea local, nacional e internacional, pues a través de esta, se originan canales o indicadores de utilidad y rentabilidad en las empresas turísticas, lo cual implicaría conseguir mayores niveles de productividad y competitividad.

### *Integración territorial*

Primeramente, se comparte la siguiente definición para entender el concepto: “Una unión de esfuerzos, recursos, saberes, bienes y capacidades, es la mejor opción para aprovechar las economías de escala y de aglomeración, en una economía que se caracteriza por la restricción.” Ahora, ¿qué relación tiene con el turismo? O más bien ¿Cuál es su contexto? Lo que está pasando es que, con la existencia de condiciones favorables en una zona geográfica para una actividad económica, genera una concentración sectorial de empresas. Algo importante es que tengan dos características: primero, que el turismo se encuentre dentro de las actividades económicas base de la localidad; y segundo, que exista un conjunto amplio de empresas vinculadas a la actividad.

También hablando de la estructura hay que seguir tomando en cuenta la formación con la finalidad de que las dimensiones consideradas de la variable articulación, apuntan a detectar el nivel de confianza existente en el cluster y, sobre todo, detectar liderazgos personales o institucionales. Tomando en cuenta que dentro de lo que apunta la integración territorial se constituye una formación de articulaciones, que se clasifica en tres tipos: Redes de intercambio, que es para poder seguir generando la red de comunicación y constancia; Redes de comunicación, la comunicación tiene que tener un medio en el cuál se pueda transmitir la información al instante y real; Redes sociales, convirtiendo el saber y transformarlo en algo que sea accesible, dinámico y tecnológico.

Sin embargo, cuando se va desarrollando lo anterior y se quiera llegar a una buena integración de territorio es muy común que se encuentren retos en el camino, los más comunes serían: resistencia por pérdida de funciones asignadas, o por asignación de nuevas tareas, metodología diferente para el reparto de temas económicos; falta de flexibilidad, al recibir trabajo extra. También existen los retos sociales, ahora se identifica el siguiente: diferencia de prioridades, puede conducir a una serie de discusiones que entorpezcan el desarrollo y la claridad del proyecto. Y como un reto legal: es muy probable, por ejemplo, que sea necesario reescribir políticas, procedimientos y otro tipo de documentos. Hay que tener en cuenta que podemos o no pasar por este tipo de retos, lo importante es que, si se pasa por alguno, hay que aprender y ser estratégico para salir con beneficios.

Y claro que algunos de los beneficios que se pueden encontrar de la integración de territorio serían: clave para mejorar la conectividad, tomar el gusto que está en la diferencia, tener menores costos, la integración territorial es clave para crecer. Y como se ha hablado, se tiene que tener también estrategias para conseguir los beneficios, por lo tanto, las estrategias sociales serían, como punto uno: la política de distribución del ingreso tiene como meta que los sectores de la población más marginada en todo el territorio nacional se incorporen y participen del proceso de desarrollo en sus aspectos económicos, sociales, políticos y culturales.

Continuando con lo anterior la estrategia dos sería, distribuir racionalmente los recursos físicos y humanos de acuerdo con las necesidades prioritarias que han de satisfacer a cada sector dentro del territorio. Y la tercera, el nivel de participación activa y pasiva de los individuos sea similar independientemente de la región que habitan. La participación activa se refiere al grado de involucramiento de las personas en el proceso político de toma de decisiones, en tanto que la participación pasiva se relaciona con los niveles de ingreso, educación, salud y vivienda de la población. En cambio, las estrategias económicas serían las siguientes: Investigar los impactos sobre las condiciones de desarrollo nacional y regional de la globalización económica, realizar énfasis en el desarrollo regional y el papel de la composición de agrupamientos productos locales asociados, e indagar en los factores que determinan la formación de sistemas productivos e innovación local y regional.

## 1.2 Caracterización de la organización

### *Turismo en Jalisco*

Jalisco es un estado que se encuentra al oeste de México y colinda con el océano pacífico, es un estado muy diverso ya que puedes vacacionar unos días en la playa, visitar ciudades o zonas arqueológicas y, también, cuenta con pueblos. Algo que caracteriza también al estado es el mariachi y el tequila, muchos extranjeros conocen México por esta bebida y pocos saben que es originaria de este estado. En la capital, en Guadalajara existen numerosos monumentos muy emblemáticos como lo son el Teatro Degollado, el Hospicio Cabañas, la Catedral de Guadalajara y el Palacio de Gobierno, algo muy lindo de ellos es que algunos tienen en su interior murales de José Clemente Orozco. Al ser un estado que cuenta tan diverso recibe turistas de todo tipo pero predominan los aventureros y amantes de la fiesta, la gastronomía y la charrería, en Jalisco existen muchos sitios donde practicar deportes extremos o bien para hacer actividades al aire libre y esto gusta mucho, también para los amantes de la noche están los mariachis y el tequila que no pueden faltar en cada restaurante al que vayas y los alimentos ni se diga, existen infinidad de platillos típicos de la región que encantan a los visitantes como lo son las tortas ahogadas, las enchiladas, el pozole, la birria y los tamales.



Durante el 2021, pese a que continuaron las restricciones por la pandemia de Covid-19 en todo el mundo, Jalisco recibió 18 millones de visitantes y una derrama económica turística de 71,224 millones de pesos. Este año se espera que la derrama económica tenga un crecimiento del 10% en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), en comparación con 2019. Sobre la ocupación hotelera también se prevé cerrar 2022 con 64%, más de lo que se tenía hace tres años. Del tráfico de pasajeros en el aeropuerto tapatío se proyecta superar los 15 millones de usuarios. De acuerdo con el Grupo Aeroportuario del Pacífico, entre enero y agosto de este año, en la terminal tapatía se movilizó a más de 9.9 millones, lo que representa un 0.7% por arriba de lo conseguido en 2019. Sin embargo uno de los sectores que ha sido difícil de recuperar ha sido el turismo de negocios debido a la modalidad híbrida ya no viajan tantos.

### *Zonas prioritarias Plan de Gobernanza. ¿Qué son y cuales son?*

La Refundación ha sido el cimiento del Gobierno de Jalisco para el período 2018-2024. Esta propuesta la hacemos conscientes de los grandes retos a los que nos enfrentaremos durante los seis años por venir. Sabemos muy bien que transformar la realidad de Jalisco implica ver más allá: si queremos resultados diferentes, tenemos que actuar diferente. Ese es el compromiso con los hombres y mujeres libres de Jalisco. El Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo (PEGD) no se limita a la administración 2018-2024, sino que tiene como visión el Jalisco que queremos en el 2030, vinculado a la agenda internacional de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, porque necesitamos trazar una ruta de largo aliento y porque, después de tanto abandono, entendemos que los primeros seis años no bastarán para consolidar la refundación.

El Gobierno del Estado entiende que la sociedad puede y debe participar en la toma de las decisiones fundamentales para el ejercicio de gobierno y el diseño de políticas públicas. De esta manera, desde el propio proyecto se impulsa un proceso de gobernanza, en donde los actores toman decisiones y generan políticas que son vinculantes; las normas y su estructura deben converger para estructurar lo público, lo anterior para lograr los objetivos políticos, económicos, éticos, sociales, ambientales y colectivos que se desean. En ese sentido, es necesario integrar a todas las autoridades del Estado, en un esquema de corresponsabilidad con la ciudadanía que legitime la toma de decisiones conjuntas y derive en un ejercicio de gobierno más efectivo y directo. Es el instrumento legal de planeación del Gobierno contempla los compromisos de la administración, a partir de objetivos, metas, estrategias e indicadores el cual es necesario tenerlo actualizado cada año.

El Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo Jalisco 2018-2024, visión 2030 contiene las voces de más de 12 mil personas de los 125 municipios de Jalisco que participaron en foros y talleres para construir una propuesta y que han sumado la visión del Jalisco al que todos aspiramos. No es un plan creado detrás de un escritorio o construido a partir de la frialdad de las cifras, es un documento rico y lleno de opiniones diversas que nos permitirán construir un mejor estado para todas las personas, porque la Refundación empieza cuando se consulta y se decide en conjunto con la ciudadanía.

Sustentadas en su vinculación socioeconómica, conectividad carretera, cuenca hidrográfica compartida, así como condiciones de desarrollo, infraestructura y servicios, y el potencial de una red de gobernanza local para atender problemas relacionados con el medio ambiente, la economía o la sociedad, se han identificado las primeras siete áreas territoriales estratégicas de atención.

Las siete regiones estratégicas identificadas se caracterizan por su dinámica de reconversión económica de actividades primarias hacia actividades secundarias y de servicios especializados. Sin embargo, esa transformación también ha tendido a modificar el mercado de trabajo, la producción y la migración. Los territorios sobre los cuales se integran estas regiones estratégicas se caracterizan por la carencia de proyectos económicos proporcionales a sus necesidades y por la falta de articulación entre los elementos que pueden generar un entorno altamente integrado y competitivo: laborales, fiscales, capacitación, infraestructura básica, organización social y sustentabilidad territorial. Asimismo, registran problemas estructurales de falta de formación de recursos humanos y estímulos a la producción agrícola, ganadera y artesanal, y al mismo tiempo requieren obras de infraestructura que permitan aprovechar las ventajas competitivas que se desprenden de su localización geográfica.

Proyecto estratégico que involucra a los municipios de la Sierra de Tapalpa . Busca desarrollar una plataforma de proyectos de inversión en infraestructura turística y productiva que combine la imagen urbana de los centros de población y la conservación de los entornos naturales bajo el concepto de Pueblos Mágicos, así como el mejoramiento de la producción rural y agroindustrial.

### *Biodiversidad y Turismo*

La mayoría de los viajeros internacionales que visitan América Latina van no solo a explorar las calles de la ciudad, sino que también visitan bosques y playas, observan la vida silvestre, caminan por las montañas y experimentan las muchas maravillas naturales y culturales que la región tiene para ofrecer.

Según Conservación Internacional, el turismo a los hotspots de biodiversidad del mundo o áreas con altas concentraciones de especies únicas de plantas y vida silvestre, la mayoría de las cuales se encuentran en América Latina, ha crecido en un 100 por ciento desde 1990. A medida que el turismo de naturaleza se vuelve más popular en la región y más turistas visitan parques nacionales, reservas y ecosistemas únicos, también debería aumentar la necesidad de integrar la biodiversidad con la planificación y el desarrollo del turismo nacional, regional e internacional, dijo Ronald Sanabria de la Alianza Bosque Lluvioso, en una conferencia sobre la pérdida de la biodiversidad en América Latina realizada en el BID. Dicha necesidad es especialmente importante cuando se considera las consecuencias negativas que pueden venir con la expansión rápida y no regulada de hoteles, operaciones turísticas y otros negocios que se forman para contestar la creciente demanda. Entre estas potenciales consecuencias negativas está la contaminación, la destrucción de hábitats y el desalojamiento de pueblos locales. Por su parte, la diversidad de especies, ecosistemas y paisajes atrae el turismo y alimenta el crecimiento económico. Un sector turístico bien gestionado contribuye significativamente a la conservación de la flora y la fauna, incluido el aumento de la población de ciertas especies clave y la sensibilización sobre el valor de la biodiversidad a través de los ingresos del turismo.



Celebrar el Día Internacional de la Biodiversidad nos brinda la oportunidad de resaltar los beneficios del turismo sostenible para el crecimiento económico, así como para la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad. Una serie de aspectos abordados en el marco del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) afectan directamente al turismo. El turismo bien gestionado puede hacer una contribución significativa para reducir las amenazas, mantener o mejorar las poblaciones clave de vida silvestre y los valores de la biodiversidad a través de los ingresos del turismo.

Jalisco construye de manera participativa su estrategia estatal de biodiversidad en el sector turístico. La elaboración de esta estrategia parte de un diagnóstico en donde se identifican los impactos negativos que ha tenido el sector turístico en la biodiversidad del estado. Se busca atender la sustentabilidad desde el ámbito turístico, buscando incidir en aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales, a través del turismo regenerativo. Los resultados de los talleres se integrarán en el borrador de la estrategia, misma que se presentará ante el Comité Estatal de Biodiversidad (CEB).

La Sierra de Tapalpa es un paisaje con un alto potencial para incorporar buenas prácticas en el aprovechamiento del patrimonio natural desde una visión turística, en este sitio se implementa la iniciativa LandScale, metodología que está implementando Rainforest Alliance (RA) y en la que formamos parte del Comité Local de trabajo.

### *Descripción del territorio de la Sierra de Tapalpa*

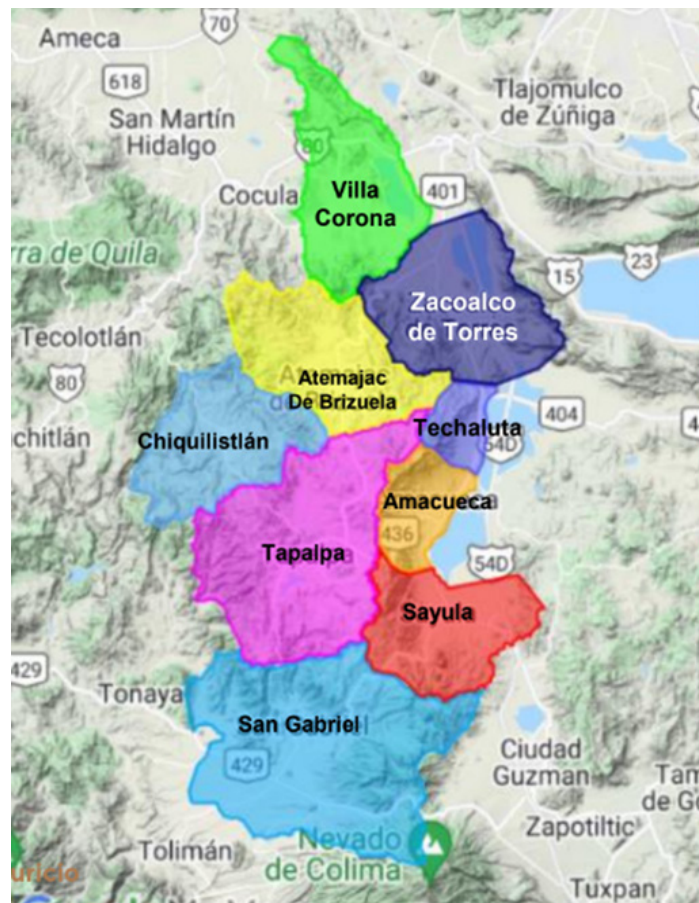
Como parte del proyecto Sur-Lagunas y de las zonas prioritarias del Plan de Gobernanza y Desarrollo de Gobierno del Estado y sus seis zonas prioritarias, se definió integrar a nueve municipios que están en el territorio del macizo montañoso de esta región a la cual se le ha llamado Sierra de Tapalpa en Jalisco México. Cabe mencionar, que cada municipio cuenta con características únicas que lo identifican y lo hacen atractivo para la actividad turística. A continuación, se mencionan situaciones actuales y puntuales de cada uno de ellos además de sus limitaciones dentro del estado de Jalisco.

El municipio con tasa más alta de recepción de turismo, centrándose en balnearios es Villa Corona, el cual limita al norte con el municipio de Tala y San Martín Hidalgo; al sur con Atemajac de Brizuela y Zacoalco de Torres; al oriente con Acatlán de Juárez y al poniente con Cocula. El que cuenta con el mayor número de empresas de los nueve municipios según el INEGI, es Zacoalco que limita al norte con Acatlán de Juárez, Villa Corona y Jocotepec; al poniente con Atemajac de Brizuela y Villa Corona; al oriente con Jocotepec y Teocuitatlán de Corona; y al sur con Atemajac de Brizuela, Techaluta de Montenegro, Atoyac y Teocuitatlán de Corona. Posteriormente encontramos el municipio más pequeño de los nueve, que es Techaluta, dicho municipio limita al norte con Zacoalco de Torres; al este con Atoyac; al sur con Amacueca; y al oeste con Atemajac de Brizuela y Tapalpa. Su superficie se extiende en una superficie montañosa lindando la sierra de Tapalpa y plana hacia el este.

A continuación, el líder de producción de café, nuez y miel dentro del macizo montañoso, es Amacueca que limita al norte con el municipio de Techaluta; al oriente con el de Atoyac; al poniente con el de Tapalpa y al sur con Sayula. Posteriormente se encuentra el líder en el tema de producción agrícola, es Sayula, dicho municipio limita al norte con los municipios de Amacueca y Atoyac; al sur, San Gabriel; al este, Gómez Farías; y al oeste, Tapalpa. El municipio más grande es San Gabriel, además que cuenta con el tema de varios personajes ilustres, como Juan Rulfo, el cual limita al norte con los municipios de Tapalpa y Sayula, al sur con Tolimán y Zapotitlán de Vadillo, al oriente con Zapotlán el Grande, antes Ciudad Guzmán, y Gómez Farías, y al oeste con Tonaya y Tuxcacuesco. Ahora se encuentra Tapalpa, el municipio que es meramente turístico, que aprovecha el tema forestal, pero algo muy importante a resaltar, es su producción de berries, papa y aguacate. Limita al norte con los municipios de Atemajac de Brizuela y Chiquilistlán, al sur con el municipio de San Gabriel, al oriente con los municipios de Sayula, Amacueca y Techaluta de Montenegro, y al poniente los municipios de Chiquilistlán y Tonaya.

De igual manera, hablando de aprovechamiento forestal y que empieza a elevar en el tema turístico, se encuentra Atemajac De Brizuela que limita la norte con los municipios de Cocula y Villa Corona, al sur con Tapalpa, al este con Zacoalco de Torres y Techaluta, y al oeste con Chiquilistlán y Tecolotlán. Por último, otro municipio que también está empezando a crecer en términos de turismo y aprovechamiento forestal es Chiquilistlán, sin mencionar su producción en aguacate. dicho municipio limita al norte con los municipios de Tecolotlán y Atemajac de Brizuela; al sur, Ejutla y Tonaya; al este, Tapalpa y Atemajac de Brizuela; y al oeste, Juchitlán y Tecolotlán.

Como se mencionó anteriormente, cada municipio cuenta con sus distintas áreas de oportunidad y que además algunos de ellos se centran en áreas de la misma rama o en algunas totalmente diferentes. Sin mencionar las distintas características físicas de cada uno. No obstante, cada uno cuenta con su potencial específico para crecer en este caso, en el ámbito turístico.



Tapalpa es un municipio turístico de 442,2 km<sup>2</sup>, considerado de los pueblos mágicos más conocidos de México, su nombre se ha interpretado como “Tierra abundante de colores” o “tierra alta” por la zona en la que se encuentra sobre una meseta de la sierra homónima, abrazado a la gran Sierra Madre Occidental, ubicándose en el suroeste del estado de Jalisco, limitando al norte con los municipios de Atemajac de Brizuela y Chiquilistlán, al sur con San Gabriel, al oriente con Sayula, Amacueca y Techaluta; siendo todos estos municipios pertenecientes al macizo montañoso de la sierra de Tapalpa. Este municipio se encuentra 140 km al suroeste de Guadalajara, con una altura de 2 mil metros sobre el nivel del mar y un clima fresco gracias a la abundancia de bosques en la región, los cuales son increíbles paisajes llenos de vida y color, siendo pueblo caracterizado por conservar su ambiente y aromas naturales que brinda a los locales y visitantes.

Al ser un destino turístico Tapalpa ha desarrollado actividades económicas para poder aprovechar los recursos que tienen y generar ingresos, contando con 769 unidades económicas registradas al mes de mayo de 2021, de las cuales se desenvuelven principalmente la agricultura, ganadería, servicios de alojamiento, gastronomía, industria de productos de madera, producción de artesanías (barro, ocochal, piel y lana) y productos típicos locales.

Tapalpa ha presentado un potencial turístico especialmente por sus recursos naturales, los cuales resultan ser los mayores atractivos al visitar el pueblo, como lo son Las Piedrotas, La Presa del Nogal, El Salto del Nogal y La Cascada El Molino; al ser un lugar tan natural con tanto espacio forestal, se han desarrollado propuestas de turismo de aventura con diferentes parques temáticos: Eko-Park, La Ceja, La Mexicana, Los Frailes y Monte Real Aventuras.



Además de ofrecer estos parques de aventura y atractivos naturales, Tapalpa cuenta con atractivos culturales como la Plaza principal, Parroquia de San Antonio de Tapalpa, Parroquia de Nuestra señora de Guadalupe, Templo de la Merced, Las Pilas de Tapalpa, La Hacienda de la Media Luna, La Fábrica de Papel La Conquista y La Fundidora; dentro de estos atractivos encontramos las fiestas tradicionales como las fiestas de la Virgen de Guadalupe, semana santa, las Fiestas de la Virgen de las Mercedes, de la Virgen de la Defensa, las fiestas patrias y el festival de la luna. Sin duda alguna Tapalpa es un destino con una gran variedad de atractivos por descubrir, pero no solo eso sino que también tiene una gran oferta gastronómica que ha evolucionado, claro sin dejar de lado el tradicional borrego o los tamales de acelga; además la oferta de servicios de hospedaje que busca mantener siempre la esencia del lugar y su tradición, terminando claro con los productos típicos de la región ya sea antojos como cajeta, productos lácteos o bien muebles de madera o artesanías de barro.



Atemajac de Brizuela es uno de los 125 municipios divididos en Jalisco, ubicado en el occidente de México, dentro de la región Lagunas, a una altura de 2,250 msnm. Colinda al norte con los municipios de Cocula, Villa Corona, Zacoalco de Torres; Al este con Zacoalco de Torres, Techaluta de Montenegro: Al sur con Techaluta de Montenegro, Tapalpa y Chiquilistlán: Al oeste con Chiquilistlán, Tecolotlán y Cocula. Desde la universidad ITESO hasta el centro del municipio de Atemajac, son 83 KM, siendo así un total en tiempo de una hora y media tomando la carretera libre. En el último censo se registraron 6,717 habitantes (2015).

Predominan las zonas occidentales con alturas que van de los 2,250 a los 2,600 msnm (53%) en algunas de las estribaciones de la Sierra de Tapalpa. Se presentan también zonas planas con alturas de los 2,200 a los 2,250 msnm (30%) y zonas semiplanas (17%). Es un municipio que se encuentra en la parte alta de la sierra de Tapalpa, es un pueblo muy tranquilo, donde la vegetación predomina notoriamente, lleno de tradiciones, aire fresco y nada de contaminación visual y auditiva, en los principales atractivos se encuentran la iglesia, la plaza central, camino a las montañas y lagos, lleno de tradiciones. Uno de sus grandes encantos es que sigue teniendo el encanto pueblerino y no se ha visto perjudicado por gente externa que llega a cambiar la zona. Tiene muchísimo potencial de crecimiento, pero siempre y cuando mantengan su esencia.

Su territorio está conformado por terrenos que pertenecen al peróxido terciario con un total de 19,157 hectáreas (ha).

Se divide de la siguiente manera:

- 5,229 ha con fines agrícolas
- 3,394 ha en la actividad pecuaria
- 10.361 ha son de uso forestal
- 173 ha son suelo urbano
- 10,604 ha privada
- 8,553 ha es ejidal



El número de negocios dados de alta formalmente son 375 según el DENUF de 2022, siendo sus principales actividades las siguientes:

*Ganadería:* Ganado bovino, ovino, equino, porcino y apícola, además de aves.

*Agricultura:* Maíz, frijol, avena, cebada, trigo, papa, chícharo, calabaza, rábano, col, lechuga, zanahoria, cebolla, apio, brócoli y betabel.

*Comercio:* Venta de productos de primera necesidad y los comercios mixtos que venden artículos diversos. Servicios técnicos comunales, sociales, personales, turísticos y de mantenimiento.

*Industria:* Explotación de la madera, como el aguarrás, muebles, cajas de empaque. Se cuenta con 6 aserraderos y 8 carpinterías.

*Minería:* Plata, cobre, barita que nunca han sido explotados, además rocas como calcita, aragonito y obsidiana que se encuentran en el cerro de La Lagartija.

*Explotación forestal:* Pino, encino, roble y madroño.

La actividad turística actual, atractivos, cultura fiestas, hoteles, oferta gastronómica, si tiene o producto/experiencias turísticas. Al ir a un lugar nuevo, es esencial conocer y hacer una investigación previa para saber qué lugares turísticos se pueden visitar. Hoy día la aplicación de tripadvisor como facilitador es increíble para preparar un nuevo viaje, fue así como a continuación se hace un desglose de lugares que no te puedes perder al visitar Atemajac.

#### Actividades\*

- Cascada de Comala
- Las piedrotas
- Parapente Tapalpa
- Parque aventuras La Ceja
- Ekopark
- Salto del Nogal

#### Alojamientos

- Koanze
- Hotel Monte Cruz
- Cabañas Masala
- Bello bosque
- Quinta Tere Hotel

#### Restaurantes

- Mextizo
- Cocolate
- La Chata
- Echeverría Grill
- Aura

\* Algunas actividades no se encuentran directamente en el municipio pero sí en sus alrededores, a no más de una hora.

Chiquilistlán es un municipio que pertenece al Estado de Jalisco, México. Está situado tanto en la Sierra de Tapalpa y Sierra de Amula, sin embargo, en la página del Gobierno del Estado de Jalisco lo identifican solamente como perteneciente a la Sierra de Amula. Se limita al norte con los municipios de Tecolotlán y Atemajac de Brizuela; al sur, Ejutla y Tonaya; al este, Tapalpa y Atemajac de Brizuela; y al oeste, Juchitlán y Tecolotlán. Desde el ITESO el tiempo estimado es de dos horas (119 kilómetros).

Continuando con lo anterior, según la página del Gobierno de Jalisco mayor parte de su territorio pertenece tipo zona de montaña, cuenta con zonas semiplanas, lomas y laderas. Su clima es entre semicálido y semiseco. Se constituye por una gran riqueza natural en donde el municipio está rodeado de bosques con especies de pinos, robles, encinos, cedros, etc. En cuanto a la fauna que se puede encontrar son venados, coyotes, pumas, liebres, tuzas, mapaches, ardillas, etc. Dando paso a que el destino sea rico en flora y fauna, algo que puede ser un gran recurso para el turismo, entonces ¿Qué es lo que potencia económicamente al municipio?

En su mayoría el uso de su suelo es agrícola (maíz, frijol, garbanzo y avena), sin embargo, no se descartan las actividades manufactureras. Además, con las investigaciones y los registros del INEGI y DENU, se registraron un total de 201 empresas. Los nombres de las unidades económicas que se presentan en el documento de Excel perteneciente a las instituciones ya mencionadas son las siguiente: agua potable, agua purificadora, elaboración de quesos, molinos, panaderías, pastelerías, rastro municipal, tortillerías, piñatería, carpinterías, herrerías, manualidades, talleres, agroquímicos, depósitos, farmacias veterinarias, forrajera, abarrotes, botaneria, carnicería, combustibles, Diconsa, dulcerías, farmacias, ferreterías frutería y verdulería.



Continuando con lo anterior, minisuper, novedades, papelerías, refacciones, supermercados, tiendas de ropa, escuelas, centros de salud, consultorios, laboratorio de análisis, restaurantes, cafeterías, pensiones, hoteles, cabañas, villas, restaurantes, salones de belleza, campamento, DIF y la presidencia municipal., etc. En los negocios pequeños tienen un rango de personal de 0 a 5 personas, los negocios medianos de 6 a 10 personas, los negocios grandes tienen a partir de 11 personas. Como punto importante las empresas más grandes son el DIF y la presidencia, el DIF con un personal entre 11 a 30 personas y la presidencia entre 101 a 250 personas. A continuación, se presenta una gráfica de la economía activa del destino:



Chiquilistlán tiene muchas áreas de oportunidad para seguir expandiendo el tema del turismo, sin embargo, se han identificado factores existentes que resaltan su importancia y demuestran su potencial turístico. Cuentan con distintas fiestas a lo largo del año, en donde todas estas festividades son amenizadas por bandas y danzas tradicionales del lugar, además de que en las distintas fiestas podemos encontrar concursos tradicionales en los que los locales participan para seguir teniendo la tradición viva.

Los sitios de interés en general y los más comunes son las Cascadas de Comala y la parroquia de la Virgen de la Asunción. Además, cuentan con atractivos naturales, en los que se pueden practicar actividades como senderismo, rapel, andar en bicicleta, etc. Así como también los cerros Chiquilichi, Picacho y La Vieja. Cerca del destino hay dos balnearios de aguas termales; Paso Real y El Salitre.

Villa Corona es un municipio de la Región Centro del estado de Jalisco, México. Es uno de los 125 municipios del estado de Jalisco, pertenece a la región centro con sede en Guadalajara. El municipio se sitúa en una zona de relieves planos, con altitudes entre 900 y 1,500 metros sobre el nivel del mar correspondiente al extremo de la sierra de Tapalpa. Al norte se encuentran el Cerro Chino y El Gavilán con elevaciones entre 1,650 y 1,750 metros; al sur, se encuentran los cerros Bola, Ojo de Agua y Los Novillos, en donde hay alturas hasta 2,000 y 2,400 metros sobre el nivel del mar; el resto son lomas y faldas de los cerros antes mencionados.

Conforman sus recursos hidrológicos los arroyos Zarco, Colorado, La Compuerta y Corral Falso; la Laguna de Atotonilco; los manantiales de aguas termales de Chimulco, Agua Caliente, El Tular, Las Delicias, Las Brisas, Las Termas y Los Veleros; y las presas de Estipac, La Cañada, La Ciénega, Las Tuzas y El Tecuán. La riqueza natural con que cuenta el municipio está representada por 3,000 hectáreas de bosque, donde predominan especies de fresno, pirul, sauz, mezquite y roble, principalmente. Sus recursos minerales son yacimientos de oro, plata, plomo, cobre, ópalo, caolín y bentonita. La mayor parte del suelo tiene un uso agrícola. La tenencia de la tierra en su mayoría corresponde a la propiedad privada.

Predominan los giros dedicados a la venta de productos de primera necesidad o de consumo popular como establecimientos de alimentos preparados, tiendas de abarrotes y un pequeño segmento que vende artículos para el turismo de los balnearios. Los atractivos turísticos son, principalmente, balnearios de aguas termales entre los que se cuentan: Chimulco, centro vacacional Agua Caliente, El Tular, Las Delicias, Costa Nueva, Las Termas, Las Brisas y El Colomo. Cuenta también con “El Puerto de Lourdes”, que es una capilla y salones formados en la antigua mina de arena.

El municipio de San Gabriel, Jalisco, se localiza al centro de la Región Sur del Estado, su ubicación se da entre las coordenadas 19° 35' 50" y los 19° 48' 55" de latitud norte; y entre los 103° 31' 55" a los 103° 54' 00" de longitud oeste, a una altura de 1,264 metros sobre el nivel del mar.

Su geología que constituye el municipio son los del período Cretácico, compuestos por rocas sedimentarias, lutita-arenisca. De topografía presenta una orografía muy irregular, hay desde zonas planas y semiplanas con lomas y laderas de 1,300 a 1,600 metros sobre el nivel del mar, así como tierras accidentadas con sierras y montañas que van de los 1,600 a los 3,700 metros sobre el nivel del mar hasta encontrar tierras planas que oscilan entre los 1,000 y los 1,300 metros sobre el nivel del mar que están destinadas para la producción de pastos, para la agricultura y la ganadería. En este municipio es importante la existencia del Eje Volcánico Transversal en las inmediaciones de los municipios de Sayula y Tapalpa.

Sus principales actividades económicas son, agricultura, destacan los cultivos de maíz, frijol, sorgo, calabaza, chile, pepino, jitomate, garbanzo. La ganadería, se cría ganado porcino, caprino, ovino, avícola y bovino que genera carne y leche y también se usa para el trabajo. La industria, Existen 39 establecimientos instalados, destacando la elaboración de bebidas destiladas de mezcal, curtido y acabado de cuero. Minería, se explotan algunos lunares de cantera, sal, arena, arcilla, pero sólo para usos domésticos. Explotación forestal, se explotan las zonas boscosas donde predomina la especie de pino, sobre todo en las Sierras de Apango y El Jazmín. Turismo, Existen magníficos monumentos entre los que sobresalen el de Cristo Rey en el Cerro Viejo, asimismo hay diversos templos y capillas de gran atractivo, ex-haciendas y atractivos naturales muy interesantes. Por último, comercio y servicios.



Desde la universidad ITESO hasta el centro del municipio de Sayula, son 103 KM. Mencionando el punto de salida anterior da un total en tiempo de una hora y cuarenta y cinco minutos tomando la carretera libre.

Es uno de los 125 municipios divididos en Jalisco, ubicado en el occidente de México, El municipio se encuentra en el quinto lugar de la región Lagunas, registrando un grado alto de conectividad en caminos y carreteras, a una altura de 1,263 msnm. Al sur del territorio, en medio de los municipios de Tapalpa y Atoyac y al sur de la laguna de Sayula. El municipio está considerado dentro de la cuenca del Pacífico centro, subcuenca Laguna de Sayula (cuenca cerrada). Cuenta con los arroyos permanentes de El Cedazo y Tetilahuete; con los arroyos temporales de: Agua Zarca, El Salto, Jarillera, Tecamite. Alrededor de la cabecera municipal y al noroeste del municipio se localiza la mayor parte de tierras planas; en el sur se encuentran los cerros de Ixcapil y el Capulín, el Papantón, el Tacista y el de los Guajes con alturas de 2000 metros; al poniente cerca de la cabecera se encuentran el cerro del Gato y Prieto con 1800 metros; y colindando con el municipio de Tapalpa se encuentran estribaciones de la sierra de Tapalpa.

La riqueza natural con que cuenta el municipio está representada por 2,300 hectáreas de bosque donde predominan especies de encino, pino, oyamel, huizache, granjeno, sauce, fresno y nogal, principalmente. Sus recursos minerales son yacimientos de plomo, cantera, cal y barro. Conforme a la información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI, el municipio de Sayula, cuenta con 2,075 unidades económicas al mes de mayo de 2022 y su distribución por sectores revela un predominio de establecimientos dedicados al comercio, siendo estos el 44.87% del total en el municipio. Ocupa la posición 25 del total de empresas establecidas en el estado y el lugar número 1 en el ranking regional. El 38% del suelo de Sayula se utiliza para la agricultura.

## Zacoalco

Zacoalco de Torres es un municipio de la Región Lagunas del estado de Jalisco, está a una hora de la ciudad capital por la carretera libre Guadalajara-Manzanillo. En 2010 contaba con 27,901 habitantes. Sus municipios colindantes son Atemajac de Brizuela, Jocotepec, Techaluta de Montenegro, Teocuitatlán de Corona, Villa Corona y Acatlán de Juárez. Tiene una extensión territorial de 386.27 kilómetros cuadrados. Su nombre proviene del vocablo Tzacoalco, que se ha interpretado de diversas y muy diferentes maneras, entre ellas: “Lugar donde está la compuerta o el encierro”; “en la pirámide”; o “Lugar donde se posan las águilas”.

El comercio y la venta de Equipales es la fuente de trabajo y economía del Municipio. Zacoalco cuenta con numerosos atractivos turísticos naturales y culturales, algunos de estos son: Isla Grande, Laguna San Marcos, Laguna Zacoalco, Manantial El Verde, Cerro de la Guayola, Cerro de las Canoas, Cerro del Tecolote, La Calzada y Las Peñas. Por otro lado también tienen muchas fiestas, danzas y tradiciones, durante los festejos de la Virgen de Guadalupe se realizan novenario; se tocan “Las mañanitas”; hay repique de campanas; se queman fuegos artificiales; se recorren las calles; se realizan peregrinaciones que se acompañan con danzas y música de chirimía. Por la noche hay música, juegos pirotécnicos, quema de castillos, desfile de carros alegóricos y puestos de vendimia.

Otra tradición que guarda la población, es la peregrinación que realizan los hijos ausentes radicados en Guadalajara, cada primer domingo de febrero a la Capilla del Cerrito. También cuenta con algunos hoteles, restaurantes y operadores de servicios como lo son: hotel arenas zacoalco, hotel hacienda la paz, hotel corona, hotel mary 1, hotel de méndez, hotel el recuerdo, spa termal tlalocan, los puestos de tacos de zacoalco, el dorado, ruta 21 tours, viajes aguacar, rayito tours y turísticos aztlán. En cuanto a fiestas hay 3 muy importantes, 12 de enero la fiesta en honor a la virgen de Guadalupe, 6 de agosto la fiesta al señor de la salud y 4 de octubre la fiesta en honor al patrono San Francisco de Asís.



A 116 kilómetros del centro de la capital del estado, el municipio de Techaluta de Montenegro se localiza en la región de Lagunas del estado de Jalisco. Se localiza en el lado este, respecto a los nueve municipios que conforman el Clúster Sierra de Tapalpa. Sus municipios colindantes son Atemajac de Brizuela, Teocuitatlán de Corona, Zacoalco de Torres, Atoyac, Amacueca y Tapalpa.

Techaluta de Montenegro, es el municipio más pequeño de los 125 que componen el estado de Jalisco, tiene una extensión territorial de 79.69 kilómetros cuadrados, a pesar de eso su territorio, tiene una parte hacia la laguna a 1,339msnm el cual sube de manera abrupta hasta los 2,810msnm, por lo que según el Instituto de Información Estadística y Geografía del Estado de Jalisco (IIEG), el 39.4% del municipio tiene terrenos montañosos, es decir, con pendientes mayores a 15°. La mayor parte del municipio de Techaluta de Montenegro (53.2%) tiene un clima semiárido semicálido, con una temperatura anual media de 18.7C. El territorio municipal está dentro de las cuencas Laguna San Marcos-Zacoalco, Laguna de Sayula, la cual es área natural protegida (ANP), como Sitio Ramsar.

Su población en 2020, según el Censo de Población y Vivienda 2020, era de 4,072 personas; 49.4 por ciento hombres y 50.6 por ciento mujeres. El municipio en 2020 contaba con 13 localidades, de éstas, 2 eran de dos viviendas y 4 de una. La localidad de Techaluta de Montenegro es la más poblada con 2,856 personas, y representa el 70.1% de la población; le siguen El Zapote (San Miguel del Zapote) con el 16.8%, Anoca con el 6.7%, La Hermosura con el 4.2% y El Agua del Sauco con el 0.8% del total municipal. Y según datos del IIEG cuenta con un alto grado de intensidad migratoria, en el 16.52% de las viviendas se reciben remesas y el 14.63% de las viviendas reportan algún migrante en el último quinquenio medido.



En el tema económico, el censo económico 2019 registró que en el municipio de Techaluta de Montenegro los tres subsectores más importantes en la generación de valor agregado censal bruto fueron el Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco (57.7%); la Industria alimentaria principalmente por la producción de pitaya (5.5%) y el Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado (4.6), que generaron en conjunto el 67.7% del total del valor agregado censal bruto registrado en el municipio. En el tema de la gobernanza según el IIEG, Techaluta de Montenegro obtiene un desarrollo institucional Bajo que lo coloca en el sitio 90 de 125 municipios.

Los festejos más importantes en el municipio son: la feria taurina que se celebra del 9 al 16 de septiembre; las festividades religiosas en honor a San Sebastián Mártir que tienen lugar del 11 al 20 de enero; y la Feria Anual de la Pitaya durante cada mes de mayo aproximadamente del 8 al 15.

En el tema turístico, cuenta con bosques naturales localizados hacia el oeste de la Sierra de Tapalpa; destacan también las cuevas de Techaluta, la ribera de la laguna de Sayula y el Cerro del Gavilán, más sin embargo no cuenta con una oferta turística formal de ningún tipo.

Amacueca es un pueblo y municipio de la Región Sur del estado de Jalisco, México. El Municipio mantiene una mayor actividad predominantemente agrícola y comercial. Para julio de 2021 el IMSS reportó un total de 83 trabajadores asegurados, lo que representó para el municipio de Amacueca un incremento anual de 24 trabajadores en comparación con el mismo mes de 2020, debido al aumento en el registro de empleo formal en algunos de sus grupos económicos, principalmente en el de agricultura. En función de los registros del IMSS el grupo económico que más empleos presentó dentro del municipio de Amacueca fue precisamente el de agricultura, ya que en julio de 2021 registró un total de 69 trabajadores concentrando el 83.13% del total de asegurados en el municipio. Destacan los cultivos de sorgo, maíz, frijol, alfalfa, jitomate, café y nuez.

La mayor parte del territorio municipal mantiene el vocacionamiento agrícola y se observa que la superficie de riego viene incrementándose de una manera progresiva y en contraste la superficie de temporal se está dejando de cultivar. Según La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), la superficie de riego actualmente es de 826 hectáreas, esto representa el 26% del total, destinado principalmente al cultivo de alfalfa, brócoli, frijol y maíz, el resto de la superficie que se aprovecha en temporal continúa sembrando maíz y sorgo. En lo que respecta a los cultivos perennes, se observa que cada vez es menor la superficie que se dedica al cultivo de nogal y café, situación muy delicada dado que esto está afectando gravemente el medio ambiente en todo el municipio. Por el contrario en los últimos años se ha detectado un crecimiento importante en la 134 superficie dedicada a la producción de Pitayo, siendo este cultivo un parteaguas en la economía anual de los habitantes del municipio, también en el municipio se cría ganado bovino de carne, leche y para el trabajo, porcino, caprino y aves.

El municipio cuenta con establecimientos comerciales que en su mayoría se dedican a la venta de productos alimenticios de primera necesidad. La mayoría son tiendas de abarrotes que operan como tiendas mixtas ofreciendo artículos de ferretería, mercería, bonetería, venta de calzado y algunos aparatos eléctricos. Hay también establecimientos dedicados a la venta de ropa, muebles, medicina y perfumería, calzados, alimentos para ganado, gasolina y combustible. En Amacueca hay algunos establecimientos donde se prestan los servicios de hospedaje, esparcimiento, preparación de alimentos y bebidas.

Tienen artesanías de barro, cerámica y madera. Realizan una feria la #FeriadeRamosAmacueca2019 donde tienen una extensa variedad de artesanías provenientes de diferentes municipios y estados de nuestro país. Las riquezas naturales del municipio se constituyen por sus huertas de nogal, café y pitayos, la zona boscosa que colinda con la sierra de Tapalpa, nacimientos de agua, microcuencas, corrientes hidrológicas subterráneas, diversidad de climas, tierras de buena calidad, recursos turísticos potenciales, destacando las partes altas del municipio, la zona RAMSAR, de humedales, “La piedra grande”, “El piojo”, “La piedra del gavilán”, así mismo la tinajas conocidas como “La chachalaca” ubicada a una hora y media de la población de Tepec.

Con una destacada inversión, en periodos de administraciones municipales anteriores se realizaron importantes rescates del Exconvento y Parroquia de la Cabecera Municipal con lo cual se adecuaron espacios y se crearon las condiciones para que estos inmuebles, sobre todo el Exconvento, pueda ser la sede de eventos socio- culturales, además de la rehabilitación de las plazas de la Cabecera Municipal y Tepec, mejorando considerablemente la imagen urbana, sin embargo esta acción no ha sido suficiente, por la falta de eventos y promoción turística para generar un aforo de visitantes suficiente que impulsara la derrama económica de Amacueca.



### 1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

De acuerdo a la investigación realizada por municipio, el análisis que se refleja en torno al municipio de **Tapalpa**, con base a la información dada por datos recabados de los documentos e informes gubernamentales del municipio se puede analizar que la actividad económica del municipio de Tapalpa gira en torno al turismo, tomando en cuenta los empleos y desarrollos de industrias las cuales van enfocadas a la producción de productos para la oferta, distribución y venta al turista tanto nacional como internacional, marcando a estos como elementos característicos de la región, siendo estos los puntos clave para ser reconocida en el campo turístico, además de convertirse en factores de interés para visita al pueblo. El turismo en este municipio tiene variedad en ofertas de hoteles, cabañas y restaurantes, otro punto que parece estar en desarrollo son las ofertas de actividades extremas que se presentan para realizar en el lugar. Sin embargo, a pesar de tener dichas ofertas me parece que les hace falta mayor promoción y desarrollo de comercialización efectiva que si se de a conocer con la ayuda de redes sociales, dándonos cuenta de la falta de oferta de las actividades, tradiciones y eventos que se realizan en el lugar para poder dar más valor y posicionamiento turístico, además del probable desarrollo de actividades que vayan de la mano a las razones de visita al pueblo.

Tapalpa es el lugar con mayor crecimiento turístico dentro del grupo de municipios con los que se está trabajando, sin embargo, es necesaria la mejora de los servicios que son ofertados en las diferentes industrias para aprovechar lo que se tiene para poder potencializar, pudiendo generar más interés en visitas, consumo, estadía y satisfacción de turistas nacionales e internacionales. Los esfuerzos actuales deben someterse a un mayor análisis para poder ver que puede mejorarse e implementarse para generar una mejor actividad turística tanto para los locales como para los visitantes.

Se realizó un análisis FODA de **Tapalpa** en el cual se identificaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas con base al análisis generado por medio de la investigación realizada, agregando también los datos recibidos por parte de la secretaria de turismo de dicho municipio, lo que se encontró en Tapalpa como fortalezas fueron: gran variedad de atractivos turísticos, riqueza gastronómica y cultural, amplia oferta de prestadores de servicios turísticos, servicio de calidad en prestadores de servicios y variedad de servicios complementarios; seguido de estos datos, se identificaron las debilidades, siendo estas la falta de señalización en atractivos turísticos, falta de movilidad, destino turístico de fines de semana, falta de hospitalidad y atención, falta de capacitación, pocos esfuerzos de promoción y publicidad, cerrando con la falta de inclusión en la infraestructura para personas con discapacidad. Por otro lado en las oportunidades se pudo encontrar el desarrollo de actividades al aire libre, el descanso en la tranquilidad del bosque, reuniones de trabajo en ambiente agradable, cuidado de lugares naturales, desarrollo de turismo de negocio y romance; y por último en el área de amenaza se encontraron la falta de interés por parte de prestadores de servicio, fraudes de hospedaje vía internet, escasez de agua potable y desarrollo urbano poco sostenible/sustentable; con base a los resultados en estas cuatro secciones distintas pudimos observar de qué manera podríamos generar estrategias para disminuir o mitigar las amenazas y debilidades, además de estrategias con las que podríamos aprovechar y aumentar las oportunidades y fortalezas del municipio para así poder hacer consciencia de lo que se tiene, lo que falta y lo que se puede hacer, para así poder dar a conocer propuestas de acciones que nacen de cada estrategia para así poder atacar a cada punto de interés para el crecimiento y mejora del turismo.

Dentro de las estrategias propuestas para mitigar o disminuir las debilidades o amenazas se encuentran la certificación, capacitaciones, profesionalización, generación de alianzas, análisis de afectaciones, generación de sistema de señalética y desarrollo de modificaciones y adaptaciones. Por otra parte las estrategias propuestas para la mejora y aprovechamiento de las oportunidades y fortalezas se presentan el análisis de espacios y actividades, benchmarking, oferta de espacios diferentes, organización y promoción de ofertas, capacitaciones, alianzas, analizar necesidades y plantear posibilidades reales. De acuerdo a estas estrategias las acciones generales para lograrlas serían el análisis, visitas de campo, reestructuración, reorganización, entrevistas, encuestas, observación, recabación de datos actuales, promoción, desarrollo y diálogo.

Conforme a la información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI, el municipio de **Atemajac de Brizuela** cuenta con 375 unidades económicas al mes de septiembre de 2022, para julio del mismo año se registraron 656 trabajadores, los cuales se dividen de la siguiente manera: 597 Agricultura, 15 Comercio, 8 Construcción, 4 Industria de la transformación, 30 Servicios para empresa y el hogar. Su distribución por sectores revela un predominio de unidades económicas dedicadas al comercio, siendo estas el 46.81% del total de las empresas en el municipio. Ocupa la posición 88 del total de empresas establecidas en el estado y el lugar número 9 en el ranking regional.

Como parte de sus fortalezas las cuales son internas, se identifica que Atemajac sigue teniendo su misma esencia de pueblo, tiene flora abundante, variedad de productos locales, desarrollo sustentable, ciudades cercanas con aeropuerto, buen clima todo el año, gastronomía de calidad, biodiversidad y diversidad artesanal.

En el tema de las Debilidades las cuales son internas, existe una falta de comercio y de entretenimiento, la infraestructura se ha visto poquito afectada con algunas fachadas en casas nuevas, por lo que es importante contar con un reglamento de construcción, existe un poco de falta de mantenimiento en las calles, no se respeta la apariencia pública, no se dan a conocer, hace falta explotar más el tema de la cultura y tradición y capacitar al personal en el sector turismo y para finalizar es sumamente importante la promoción a Atemajac ya que no existe nada de ella.

En cuanto a las oportunidades las cuales son externas se nota que hay una variedad de vías de acceso, tiene mucho potencial de crecimiento, los terrenos existentes son económicamente accesibles, hay variedad de oportunidad en realización de actividades recreativas y turismo de montaña, mucha tradición y eventos. Como unas de las tres oportunidades más importantes para el turismo en Atemajac son el consumo local ya que hay mucho crecimiento en él y hace falta expandirlo más, es así que se busca apoyo a los locales con sus productos etiquetados. Otra oportunidad es la comunicación entre sectores, una de las razones principales para crear el cluster turístico, y por último la expansión a nuevos nichos de mercado.

Como amenazas las cuales son externas, siendo ellas las que podrían llegar a afectar más se encontraron los siguientes factores, los cuales son; La cabecera municipal como competencia, existe algo de inseguridad, varias industrias contaminan bastante, hay algunos servicios escasos, algo de contaminación, las vías de acceso están faltas de mantenimiento, y por último la competencia de diferentes destinos cercanos como Colima, Chapala, Manzanillo, entre otros.

En cuanto al municipio de **Chiquilistlán** el INEGI y DENUE, registraron un total de 201 empresas. En cuanto a los negocios pequeños tienen un rango de personal de 0 a 5 personas, los negocios medianos de 6 a 10 personas, los negocios grandes tienen a partir de 11 personas. Sus condiciones económicas informan que la economía ha estado más activa en los sectores del comercio, los servicios y las industrias manufactureras. En el documento de “Diagnóstico Municipal”, se analiza que alcanzó un monto de 42,248 miles de pesos para el año 2020. En la producción de ganadería, se puede identificar que solamente por 2,736 mil pesos, el 2020; algo muy impresionante por la pandemia.

En general las industrias manufactureras que se encuentran en Chiquilistlán tienen un máximo de diez empleados, se calcula en el documento “Diagnóstico municipal” que se tiene un total de 24 unidades económicas. Además de que es común que alguna de ellas pueda ser un establecimiento donde se produzca carbón vegetal; a continuación, se presenta una tabla mostrando los datos de las industrias con sus principales actividades que ocupada la población desde 2000:

<b>Extractiva</b>	<b>9</b>
<b>Manufacturera</b>	<b>2</b>
<b>Construcción</b>	<b>3</b>
<b>Electricidad y agua</b>	<b>10</b>

Ante el INGI y el DENUE, como una de las asociaciones pertenecientes al destino encontramos a la “Asociación Ganadera Local Chiquilistlan”, conformada por la cámara de productores, comerciantes y prestadores de servicio. Así como también asociaciones sociales, pertenecientes a la religión católica dos pertenecientes a la arquidiócesis de Ciudad Guzmán y una perteneciente a Guadalajara. Otra asociación religiosa, ahora perteneciente a “Asamblea Senda Antigua Apostólica de La Fe En Cristo Jesús”. Y una parroquia perteneciente al destino, catalogada como asociación religiosa del destino.

Se encuentra también la “Asociación Lienzo Charro Los Pinos” con promotores del sector privado de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos. Además, se encuentra el ejido de las Cascadas de Comala, en donde ellos mismo te ofrecen transporte y te cobran entrada al lugar y también el estacionamiento. En tema de la situación del turismo realmente falta un buen análisis del propio municipio, para tener información reciente y con ubicaciones exactas de los lugares e intereses que existen; así mismo, también es de gran importancia que la información se esté actualizando

constantemente para que los turistas estén al tanto de lo que pasa en el municipio. Si se identifica una pequeña variedad de servicios de comida en el destino, así como también opciones para hospedarse. Sin embargo, se necesita una conexión básica, es decir redes sociales activas y números claros a los cuales llamar, además de precios visibles. Se necesita una capacitación básica sobre qué información es importante poner en las redes sociales, además de un claro plan de turismo, así como también tener identificado tanto patrimonios como atractivos turísticos.

Como se ha podido identificar en el municipio de **Chiquilistlán**, hace falta hacer mucho trabajo, se maneja el trabajo de hacer un FODA en el que se puedan identificar áreas en las que se puedan trabajar para mejorar y puedan ser coherentes con todo lo investigado. En el punto de fortalezas se ha de reconocer que el municipio es muy limpio, sus calles y todos sus sitios públicos se notan en buenas condiciones; así como también tienen la virtud de ser un pueblo de montaña, que atesora todos sus eventos conmemorativos y año con año vuelven a retomar sus tradiciones para vivirlas con alegría. Así como también se ha reconocido por ser un destino con muchos atractivos naturales y con una ubicación estratégica.

Claro que se reconoce que puede tener oportunidades en lo que es el turismo, por lo que alguna de ellas sería tener el turismo como fuente principal de empleo, para así poder capacitar, desarrollar y elaborar las distintas áreas del turismo con fuerza, para ofrecer una amplia oferta de trabajo. Además, se recomienda tener un módulo de atención para los turistas y también reuniones periódicas con el equipo de turismo para actualizar la información tanto del destino como de los turistas.

Debilidades, se reconoce por no tener un lugar adecuado para los artesanos en donde ellos puedan exponer sus artesanías en sus propios locales y con sus precios visibles; también en los lugares públicos no contar con andadores peatonales, servicio de transporte público, contar con pocos servicios públicos. Con esto da como resultado que con un plan de turismo identificando las debilidades se puede ayudar a otras áreas para mejorar y garantizar una mejor experiencia para los locales y para la estancia de los turistas.

En las amenazas, se encuentra el problema principal que son las carreteras de conexión en muy mal estado, también en no contar con un registro de patrimonios y atractivos naturales en las oficinas. Además de no contar con un apoyo a los distintos comerciantes en donde puedan seguir desarrollándose en su entorno para traer más economía al municipio. También se identifica la escasa atención médica; y también el problema de la deforestación ilegal, en donde por no tener un consentimiento en los locales se puede dar este tipo de situaciones. Y sobre todo, el crecimiento turístico desordenado, no contar con un área especial para el desarrollo de los distintos factores hace que el turista deba de estar de un lado a otro y no pueda disfrutar tanto de estar en los lugares.

De acuerdo con el INEGI las Principales actividades económicas del municipio de **Villa Corona**, de acuerdo a la población ocupada 2000 son:

Sector primario	Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	(1)
Sector secundario	Extractiva Manufacturera Construcción Electricidad y Agua	(9) (2) (5) (10)
Sector terciario	Comercio Transporte y Comunicaciones Turismo Administración pública Otros	(3) (8) (6) (7) (4)

La división porcentual es:

División Ocupacional	Distribución Porcentual
Comerciantes y trabajadores en servicios diversos	37.75%
Trabajadores en la industria	21.89%
Trabajadores agropecuarios	21.06%
Profesionistas, técnicos y administrativos	17.37%
No especificados	1.94%

El abasto es cubierto por 96 tiendas de abarrotes que venden alimentos y bebidas y 37 establecimientos que expenden alimentos preparados (restaurantes, fondas, merenderos, taquerías, torterías y cenadurías). En la cabecera municipal existe 1 mercado público de 30 locales, lo que convierte a esta población en abastecedora de localidades más pequeñas.

En vivienda, la mayor parte cuenta con servicios de energía eléctrica, agua entubada y con drenaje. El tipo de construcción es con ladrillo, tabique o bloc en los muros y techo de bóveda o teja. El municipio ofrece a sus habitantes los servicios de agua potable, alcantarillado, alumbrado público, mercados, rastros, cementerios, vialidad, aseo público, seguridad pública, tránsito, parques, jardines y centros deportivos. En lo que concierne a servicios básicos el 98.7% de los habitantes disponen de agua potable; 97.5% de alcantarillado y el 98.4% de energía eléctrica.

Los atractivos turísticos son, principalmente, balnearios de aguas termales entre los que se cuentan: Chimulco, centro vacacional Agua Caliente, El Tular, Las Delicias, Costa Nueva, Las Termas, Las Brisas y El Colomo. Cuenta también con “El Puerto de Lourdes”, que es una capilla y salones formados en la antigua mina de arena.

Con los datos que hemos obtenido del municipio de Villa Corona, como su turismo, demografía, economía y entre otros, nos damos cuenta con un FODA lo que realmente acontece en este municipio. Podemos notar todas sus fortalezas como lo es la cercanía a Guadalajara, sus balnearios naturales y su aportación a la música mexicana, como también podemos notar sus debilidades como lo es una falta de adiestración de la población para recibir al turista extranjero.

Con lo ya mencionado anteriormente, son solo pocas fortalezas y debilidades por las cuales el municipio de Villa Corona hoy en día mantiene su economía y la ocupación de sus habitantes. Podemos encontrar muchas áreas de mejora pero también tenemos muchas fortalezas y oportunidades para que Villa Corona sea una de las atracciones turísticas más grandes del estado de Jalisco. En el área de las oportunidades y fortalezas tenemos por ejemplo, sin mencionar las ya antes dichas, la gran biodiversidad que ofrece el municipio, una oferta bilingüe para turistas de otros países, la constante adiestración de los restaurantes y hoteles, al igual que las agencias de viajes que puedan ofrecer todo un tour completo desde Guadalajara, ya que solamente está a 1 hora aproximadamente.

Sin embargo, tenemos debilidades y amenazas, que una muy importante es la contaminación de los recursos naturales, ya que con el turismo que viene, se llena de basura el municipio. También existe la debilidad de la falta de oferta y publicidad, no muchas personas saben de la existencia de Villa Corona, lo que hace difícil la expansión a mercados extranjeros. Todos estas son áreas y oportunidades de mejora, al igual que de fortaleza, sin duda alguna, Villa Corona es un municipio con un potencial enorme y que también puede sobresalir, es importante darle continuidad y un poco más de promoción.

Los censos económicos 2019, registraron que, en el municipio de **San Gabriel**, los tres subsectores más importantes en la generación de valor agregado censal bruto fueron Otras industrias manufactureras; el Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco; y las Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil que generaron en conjunto el 39.0% del total del valor agregado censal bruto registrado en el municipio. El subsector de Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado, que concentró el 6.8% del valor agregado censal bruto, registró el mayor crecimiento real pasando de 1 millón 278 mil pesos en 2014 a 10 millones 777 mil pesos en 2019.

El municipio pertenece a la Región Sur, su población en 2020, según el Censo de Población y Vivienda 2020, era de 16,548 personas; 49.5 por ciento hombres y 50.5 por ciento mujeres; los habitantes del municipio representaban el 5.1 por ciento del total regional . Comparando este monto poblacional con el del año 2015, se obtiene que la población municipal aumentó un 2.75 por ciento en cinco años.

El turismo es uno de los principales factores para el desarrollo económico en el municipio. Existen diversos monumentos entre los que sobresalen el de Cristo Rey en el Cerro Viejo, asimismo hay diversos templos y capillas de gran atractivo, antiguas haciendas y atractivos naturales muy interesantes. Hay también sitios históricos y culturales únicos como los petroglifos prehispánicos, entre otros.

El FODA sobre el municipio de **San Gabriel** proporciona información para lograr acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos o mejores proyectos, así podremos responder a un entorno cambiante de manera eficaz. Consiste en poder determinar de forma objetiva, en qué aspectos nuestra comunidad tiene ventaja para operar la actividad turística y en qué aspectos necesita mejorar para ser competitiva. Analizando: Fortalezas. Oportunidades. Debilidades. Amenazas.

Las fortalezas son Belleza escénica y de especies nativas, la extensión de la laguna, la calidad del agua, la voluntad de la población organizada con un objetivo común de conservación y alternativas sustentables, Cuenta con atractivos naturales y culturales, Sociedades que se están uniendo y está interesada por la conservación. Oportunidades como demanda de Turismo de naturaleza, generación de proyectos que coordinan apoyos por parte de empresas, turismo solidario y de comercio justo, diversificación de actividades turísticas y turismo de personajes ilustres.

Debilidades como no tenemos las alianzas con expertos y agencias de viaje para ayudar a difusión para sensibilizar a turista, desinformación por parte de los habitantes, pocos hoteles en la zona, falta de estudio para tomar decisiones, Se requiere mayor claridad sobre las formas de sustentabilidad y la falta de difusión a toda la sociedad (locales, escuelas, visitantes).

Amenazas se centran en el turismo el cual no tiene una visión a grande escala, se requiere mayor claridad sobre las formas de sustentabilidad, falta de criterios para la zonificación y creación de leyes que regulen la conservación del ecosistema, despojo de tierras para la construcción y actividades complementarias productivas, agricultura extensiva e intensiva.

Conforme a la información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI, el municipio de **Sayula**, cuenta con 2,075 unidades económicas al mes de mayo de 2022 y su distribución por sectores revela un predominio de establecimientos dedicados al comercio, siendo estos el 44.87% del total en el municipio. Ocupa la posición 25 del total de empresas establecidas en el estado y el lugar número 1 en el ranking regional.

En resumen, Sayula presentó un grado muy bajo de marginación en 2020, y ocupó por ello el lugar 111 entre los municipios del estado más marginados. En cuanto a la pobreza multidimensional, el municipio se localizó en el lugar 77, con el 35.1 por ciento de su población en situación de pobreza moderada y 2.9 por ciento en pobreza extrema. Finalmente, Sayula se clasificó en grado Bajo de intensidad migratoria en 2020 y se posicionó en el lugar 116 entre los municipios del estado con mayores índices.

A partir del estudio y las visitas al municipio, se obtuvieron los siguientes datos, Sayula cuenta con oficina de turismo, 3 operadores de tours, museos, artesanías y creación de producto apto para el turismo. Este municipio ha impartido numerosas capacitaciones virtuales y presenciales, cuenta con 9 hoteles y bastantes(30) establecimientos de alimentos tipo cenaduría y comida casera.

Con los datos obtenidos en el estudio FODA como parte de sus fortalezas, podemos decir que **Sayula** forma parte en la lista de municipios con mayor número de empresas, colocándose en el primer lugar de su región y en el número 25 de todos los municipios de Jalisco, sin duda, el municipio de mayor comercio, cuenta con empresas de todo tipo entre lo que más se destaca "Sayula" es la bisutería viene gente de todo el Estado y cuenta con un gran potencial para ser un atractivo de turismo nacional e internacional, cuenta con una gran economía y una gran cultura que hace de sus fiestas y festivales un atractivo importantísimo.

Es además uno de los municipios más completos en cuestión hospitalaria, gran comercio, limpio. Su temperatura media anual de 20.9° C, y una máxima de 32.4º, lo cual es muy atractivo comparándose con municipios vecinos La agricultura (37.9%) es el uso de suelo dominante en el municipio, lo que resta del territorio conforman 2542 empresas registradas en 2022, cuenta además con varios arroyos que desembocan en la Laguna de Sayula, que es sitio Ramsar.

En el estudio de las debilidades del territorio, el 37.9 % del municipio es para el uso de la agricultura esto genera una debilidad en el municipio ya que solo están migrando personas en el campo, el cual es la industria con peores condiciones de la región, al ser el municipio número 1 en número de empresas es muy complicado tener capacitaciones y apoyos para cada una de ellas, otra debilidad contar con pocos servicios públicos, otra debilidad directa en el turismo es la falta de producto turístico, Sayula cuenta con muchas empresas pero falta la capacitación para que esas empresas logren explotar sus capacidades y logren atraer más turismo.

En los datos obtenidos en las oportunidades del territorio de **Sayula** nos habla de un territorio con muchas oportunidades comercio, agricultor, restaurantero el municipio de Sayula en la posición 1 regional en empresas, se tiene una economía fuerte y estable con pocas fugas de dinero que provoca ciertas situaciones en su economía interna, cuenta con una rica historia e incluso con un plan de ruta Rulfiana que incluye el recorrido guiado por la casa de la cultura, Museo de Arqueología J. Jesús Figueroa Torres, Museo de Metalistería Salvador Ojeda Silva, Sala de fotografías Sayula Antiguo, La Rojesa, Degustar su paladar y la vista con el sabor mexicano del tequila y raicilla artesanal y de la fabricación de estas bebidas. También cuenta con una empresa como lo es Gladys Tours, Dirección de turismo y variedad hotelera.

Como amenazas tenemos que las carreteras para llegar a Sayula no están en las mejores condiciones, otra de las amenazas es que se han registrado mayor número de personas que han migrado del territorio por cuestiones laborales, cuestiones educativas, salud y vivienda (calidad de vida).

Conforme a la información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI, el municipio de **Zacoalco de Torres** cuenta con 1,416 unidades económicas al mes de mayo de 2021 y su distribución por sectores revela un predominio de unidades económicas dedicadas al comercio, siendo estas el 43.93% del total de las empresas en el municipio. Ocupa la posición 39 del total de empresas establecidas en el estado y el lugar número 2 en el ranking regional.

Para julio de 2021 el IMSS reportó un total de 2,398 trabajadores asegurados, lo que representó para el municipio de Zacoalco de Torres una disminución anual de 211 trabajadores en comparación con el mismo mes de 2020, debido a la baja en el registro de empleo formal en algunos de sus grupos económicos, principalmente en el de agricultura. En función de los registros del IMSS el grupo económico que más empleos presentó dentro del municipio de Zacoalco de Torres fue precisamente el de agricultura, ya que en julio de 2021 registró un total de 1,517 trabajadores concentrando el 63.26% del total de asegurados en el municipio. El segundo grupo económico con más trabajadores asegurados fue el de compraventa de alimentos, bebidas y productos del tabaco, que para julio de 2021 registró 183 empleos formales que representan el 7.63% del total de asegurados a dicha fecha. Como se mencionó anteriormente la agricultura es el sector que más empleos genera en este municipio, a continuación se presenta una tabla con el número de personas registradas en el IMSS que trabajan en ambas industrias por año.

Grupo económico	2015	2016	2017	2018	2019	2020	julio 2020	julio 2021
Agricultura	195	701	853	1,206	1,758	1,928	1,701	1,517
Ganadería	135	145	145	142	149	150	145	142

El valor de la producción agrícola en Zacoalco de Torres ha presentado diversas fluctuaciones durante el periodo 2015–2020, habiendo registrado su nivel más alto en 2019. El valor de la producción agrícola de Zacoalco de Torres de 2020, representó el 0.54% del total estatal, alcanzando un monto de 388,067 miles de pesos para ese año.

El valor de la producción ganadera en Zacualco de Torres ha tenido diversas fluctuaciones durante el periodo 2015-2020, siendo el ejercicio de 2020 el año en el que se ha registrado el mayor nivel en el municipio. En 2020, el valor de la producción ganadera de Zacualco de Torres representó el 0.23% del total estatal, alcanzando un monto de 230,471 miles de pesos para ese año.

Productos derivados de la pitaya. Esta fruta es la más demandada durante el mes de Mayo ya sea para consumirse como tal ó para ser utilizada en distintas preparaciones como: gelatinas, nieves, postres, mermelada, ponche, tequila, agua fresca y mucho más. Año con año se lleva a cabo la feria de la Pitaya a finales de Mayo en la Delegación de San Marcos Evangelista, en donde se realiza exposición y venta de productos de la Pitaya, concurso de la mejor Pitaya y mucho más.

Aunque la planta completa es comestible, la parte de mayor importancia alimenticia de esta especie es el fruto. El pitayo florece en primavera, y al final de esta estación, sus frutos están maduros. Dependiendo de las variedades de la cactácea, la pulpa adquiere tonalidades que van del rojo carmín encendido hasta el blanco, pasando por el amarillo y el naranja. La pulpa contiene numerosas semillas de color negro, de dureza regular. Conforme a la información del directorio estadístico nacional de unidades económicas (DENUE) de INEGI, el municipio de Zacualco de Torres cuenta con 1,312 unidades económicas a Noviembre de 2017 y su distribución por sectores revela un predominio de unidades económicas dedicadas al comercio, siendo estas el 42.3% del total de las empresas en el municipio.

Se elaboran mesas para salas, sillones y equipales, hechos con bejuco y cuero, con pirograbados de paisajes, grecas y otras figuras, aprovechando los recursos de la región, palo de rosa, palo dulce, guácima y otras. También se elaboran huaraches, petates de tule, pirotecnia y figuras de raíz.

**Zacualco** es un municipio que cuenta con muchos atributos y fortalezas, la amabilidad de su gente, los atributos que tienen y los productos que ofrecen son lo que cautiva al turista. Zacualco es conocido por sus equipales y sus pitayas, también tiene muchos atractivos naturales y culturales y cuentan con un clima agradable en casi todo el año. Su gastronomía también es muy buena ya que son famosos por sus tacos y sus lagunas. La industria de la ganadería y de la agricultura es algo que está creciendo cada día y que se podría aprovechar más si se capacitará correctamente a la gente, sus redes sociales y página web dejan mucho que desear ya que no están actualizadas y hoy en día es en lo que la gente se fija más, la gente joven, hay

poco turismo de aventura y podría haber más ya que hay los recursos para que esto suceda y el cliente se podría llevar una buena experiencia, otra cosa que casi no hay son spas o centros de salud y belleza y restaurantes formales, muchos son puestos en la calle informales, si se pusieran lugares más formales podrían ganar más los dueños debido a que iría más gente y por último se podría usar a Guadalajara como catapulta para promocionar el municipio ya que ahí si hay apoyo del gobierno y de las instituciones correspondientes para la promoción.

También hay muchas cosas que tiene Zacoalco que pueden ser consideradas debilidades, la infraestructura del lugar es muy vieja y hace que le de un aspecto no tan lindo al lugar, hay mucha basura y esto hace que huelga mal y que se vea desagradable, no en muchos establecimientos aceptan tarjeta y esto es preocupante ya que hoy en día la mayoría de la gente quiere pagar con tarjeta ya que es más seguro que cargar efectivo en las bolsas y no hay las posibilidades para hacerlo, muchos ejidos se sienten dueños de terrenos y hay muchas disputas por este tema, hay una muy mala administración del gobierno y esto ocasiona que diversos sectores se vean afectados como lo es el de la publicidad de redes de Zacoalco ya que está muy abandonado, hay una mala situación económica debido a que no pueden crecer ciertas empresas porque no consume la gente tanto post pandemia y casi todos los negocios solo abren en fin de semana y el alumbrado público es un poco deficiente ya que no está muy completo.

Si bien hay muchos aspectos que no son propios de municipio si no que derivan de los problemas del exterior, Zacoalco no tiene tantas amenazas como otros municipios, algunas de las que tiene son: que las carreteras son muy inseguras, debido a los narcobloqueos o a los asaltantes, se puede prestar a que los delincuentes “tomen” ciertos lugares y esto automáticamente lo vuelve peligroso para los habitantes, virus como el COVID-19 que marcaron un antes y un después en la sociedad podrían volver más fuertes o nuevos virus podrían aparecer, que haya sismos y se caigan ciertas estructuras, que haya insectos venenosos, las personas no miden su velocidad en las calles ya que no hay sanciones para ellos y podrían ocasionar un accidente, hay poca competencia ya que casi todos los establecimientos están al mismo nivel y esto hace que la economía se estanque y por último hay muy mala cobertura por parte de los medios de comunicación y las grandes ciudades nunca se enteran de lo que pasa en estos lugares.

Conforme a la información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI, el municipio de **Techaluta de Montenegro**, cuenta con 107 unidades económicas al mes de mayo de 2021 y su distribución por sectores revela un predominio de unidades económicas dedicadas al comercio, siendo estas el 53.27% del total de las empresas en el municipio. Ocupa la posición 120 del total de empresas establecidas en el estado y el lugar número 12 en el ranking regional. El 61.9% de la población es económicamente activa, y el 2.34% está desempleada.

Según datos del IIEG el municipio de Techaluta de Montenegro en 2020, ocupaba a nivel estatal el lugar 29 en el índice de marginación con un grado bajo, en pobreza multidimensional se localiza en el lugar 106, con el 31.8 por ciento de su población en pobreza moderada y 4.4 por ciento en pobreza extrema; y en cuanto al índice de intensidad migratoria el municipio tiene un grado alto y ocupa el lugar 35 entre todos los municipios del estado, en el 16.52% de las viviendas se reciben remesas y el 14.63% de las viviendas reportan algún migrante en el último quinquenio medido. En el tema de la gobernanza según el IIEG, Techaluta de Montenegro obtiene en el índice de desarrollo Municipal e institucional un nivel Bajo que lo coloca en el sitio 90 de 125 municipios.

A partir del diagnóstico realizado y las visitas al municipio, se dio cuenta de la baja importancia que el municipio le da a esta actividad de manera formal y planeada. No cuenta con una dirección de turismo, y el único elemento con una actividad específica en esta área es un auxiliar que se encuentra dentro de la Dirección de Desarrollo Económico y Agrario, en ese sentido, no cuenta con una oferta turística formal de ningún tipo. Cuenta con tres hoteles, un motel, una casa rural y una zona de camping, hay 20 establecimientos de alimentos tipo cenaduría y comida casera,

Como parte de sus fortalezas, podemos decir que **Techaluta** es, sin duda, el municipio de mayor producción de la pitaya, una deliciosa fruta que poco a poco se ha domesticado, y debido a esto año con año, en la temporada de dicha fruta, viene gente de todo el Estado y cuenta con un gran potencial para ser un atractivo de turismo nacional e internacional; es sin duda una de las principales tradiciones e importante aspecto cultural del municipio. Es además uno de los municipios más hospitalarios, limpios, ordenados y tranquilos de la región. Su temperatura media anual es de 22.8° C, y una máxima de 33°, lo cual es muy atractivo comparándose con municipios vecinos. La zona forestal abarca más de la mitad del territorio de Techaluta, con un 26% de bosque y un 29% de selva, cuenta además con varios arroyos que desembocan en la Laguna de Sayula, que es sitio Ramsar.

En el tema de las Debilidades, es muy notorio que el 95% de su población ocupada son personas que trabajan en el campo, no hay industria de la transformación, no hay fábricas ni otras fuentes de trabajo en el municipio que no sean el campo o el comercio, sobre todo tiendas de abarrotes. Es el municipio más pequeño del estado, lo que genera que sus presupuestos sean reducidos tanto para operar los servicios, como su estructura, lo que lo deja a merced de las grandes empresas aguacateras y a la tala clandestina. Solo el 2.21% del territorio es zona urbana, no cuenta con una oferta turística, más allá de un par de alojamientos básicos y algunas cenadurías y pequeñas fondas. En el tema educativo solo existen 2 secundarias, 1 bachillerato, dando como resultado que la población de 15 años o más sin primaria completa asciende al 22.1 por ciento, y que el 51.2 por ciento de la población no gana ni dos salarios mínimos, por lo que el 36% de la población está en pobreza extrema.

En cuanto a las oportunidades se puede aprovechar su gran extensión de bosques y selvas para el sector turístico, tanto para alojamiento, como para actividades de recreación al aire libre y en la naturaleza; como acampar, hacer senderismo, y otro tipo de deportes al natural, tiene un alto grado de conectividad, lo que puede ser una oportunidad para una gran variedad de producto turístico.

Como amenazas, tenemos que el 76% del territorio es no apto para la agricultura, se debe cuidar mucho el 23% que sí lo es, pues es muy fácil que la tierra se degrade y este porcentaje disminuya provocando que haya menos terreno para sembrar el alimento de los habitantes y para hacer comercio de las cosechas con otros municipios cercanos y poder generar ganancias de ello, por otro lado los principales manantiales que proveen de agua al municipio provienen de afuera de él, por lo que el municipio no tiene poder sobre estos manantiales ni sobre su protección, se debe cuidar que en ningún momento sean bloqueados o contaminados por los otros municipios ni por intereses privados, de ser así disminuiría considerablemente el acceso de agua al municipio.

Para diciembre de 2019 el IMSS reportó un total de 61 trabajadores asegurados, lo que representó para el municipio de **Amacueca** un incremento de 24 trabajadores en comparación con el mes de diciembre de 2018, debido al aumento en el registro de empleo formal en algunos de sus grupos económicos, principalmente en el de Agricultura. En función de los registros del IMSS el grupo económico que más empleos generó dentro del municipio de Amacueca fue precisamente el de Agricultura, ya que en diciembre de 2019 registró un total de 50 trabajadores concentrando el 81.97% del total de asegurados en el municipio.

El segundo grupo económico con más trabajadores asegurados fue el de Elaboración de bebidas, que para diciembre de 2019 registran 4 trabajadores asegurados que representan el 6.56% del total de trabajadores asegurados a dicha fecha. Los censos económicos 2019 registraron que en el municipio de Amacueca los tres subsectores más importantes en la generación de valor agregado censal bruto fueron el Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco; la Industria alimentaria; y el Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado, que generaron en conjunto el 26.4% del total del valor agregado censal bruto registrado en 2019 en el municipio.

El subsector de Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado, que concentró el 3.2% del valor agregado censal bruto en 2019, registró el mayor crecimiento real pasando de 218 mil pesos en 2014 a 573 mil pesos en 2019, representado un incremento de 162.8% durante el periodo.

A pesar de contar con bastantes lugares de atractivos turísticos, esta actividad no ha logrado un desarrollo pleno debido a la falta de infraestructura complementaria y de inversiones encaminadas al aprovechamiento de los recursos naturales que pueden ser explotados con fines de promoción turística. Amacueca es un municipio que cuenta con un gran potencial turístico para el desarrollo del segmento del Turismo Alternativo en todas sus modalidades; Sin embargo no se han implementado acciones que encaminan a detonar el desarrollo de la actividad turística como una alternativa para la generación de nuevos empleos que inciden en el desarrollo sustentable de la comunidad.

A partir del análisis FODA realizado del municipio de **Amacueca**, se puede conocer de manera profunda cuales son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Se aprendió que algunas de las fortalezas de esta comunidad son: Las riquezas naturales del Municipio se construyen por sus huertas de nogal, café y pitayos. Existen nacimientos de agua, micro cuencas, corrientes hidrológicas subterráneas, diversidad de climas, tierras de buena calidad. Amacueca tiene un alto potencial turístico, con un amplio acervo cultural y religioso. Recursos turísticos potenciales, destacando en las partes altas del municipio: “La piedra grande”, “El piojo”, “La piedra del gavilán”. Este gobierno trabaja con un valioso sentido de compromiso y responsabilidad. Y por último el conjunto franciscano representa una edificación de las más importantes de la Región Sur del Estado de Jalisco.

A partir de eso se realizó una investigación para analizar las oportunidades y se pudo observar que tienen la viabilidad para proyectos turísticos dada la situación y ubicación geográfica del Municipio y se dispone de la capacidad suficiente para vender una imagen de marca turística, al establecerse como un ícono de desarrollo para fomentar el turismo cultural y religioso. Se podría realizar la implementación de recorridos turísticos de manera continua, difusión y organización de festividades, rutas, circuitos, fomento y promoción turística.

Al ver las debilidades con las que contaba el municipio se pudo entender de mejor manera en qué áreas podría mejorar ya que la carente capacidad para trabajar en equipo ha propiciado que no se puedan gestionar apoyos federales y estatales, mismos que operan a través de cooperativas. Otro problema es que en el municipio no existen suficientes opciones de trabajo y el creciente desarrollo de naves agrícolas ha generado que las personas emigren a otros municipios.

A pesar de tener un alto potencial turístico no se ha logrado un desarrollo pleno, esto debido a la falta de infraestructura complementaria y la falta de inversión privada encaminada al aprovechamiento de recursos naturales que pueden ser explotados con fines de promoción turística sana. Por último actualmente se pueden ver distintas amenazas preocupantes debido a que están viviendo un deterioro del ecosistema. Se ha sufrido una serie de daños provocados por diversos factores entre los que destacan: la deforestación en la sierra de Tapalpa - Amacueca y la erosión producto del cultivo de papa y su impacto sobre los 33 manantiales de agua, sobre la flora y la fauna del Municipio

## 1.4 Planeación de alternativa(s)

Como parte de una planeación y diseño, se deben de conocer conceptos que marquen una trayectoria en la que los involucrados estén al tanto del tipo de lenguaje que se utiliza; principalmente la palabra diagnóstico se puede definir como “Es el proceso de averiguar cómo funciona la compañía en el momento actual y de recabar la información necesaria para diseñar las intervenciones del cambio. Normalmente viene después de una entrada y contratación exitosa, que preparan el terreno para hacerlo bien. Estos procesos le sirven al profesional del desarrollo organizacional y a los empleados para determinar juntos, problemas en los cuales concentrarse, así como la manera de colaborar para tomar medidas a partir del diagnóstico” (Huilocapi, S & Gallegos, D, 2020)

Además, teniendo en cuenta que en los proyectos de turismo de hace un diagnóstico más detallado se puede definir como “Diagnóstico situacional”, en el que se puede obtener más información específica por lo cual se define como: “determina la adecuada combinación de recursos para afrontar la solución de un problema o necesidad obteniendo el máximo beneficio al menor costo y riesgo posible. Define la dirección correcta que debe tomar la organización y el conjunto de transformaciones que se deben realizar al interior de ésta para alcanzar una posición exitosa dentro del mercado. Herramienta para la toma de decisiones, la acción, el cambio y el desarrollo institucional” (Huilocapi, S & Gallegos, D, 2020)

Evaluar significa estimar o valorar algo; es decir medir a través de algunos indicadores el estado general del territorio. La evaluación es un proceso que permite identificar claramente las debilidades, oportunidades y fortalezas de cada una de las unidades que integran el sistema territorial. Estas unidades síntesis son las que van a ser sometidas a la evaluación, es decir al proceso de determinar si las cualidades que posee no solo desde el punto de vista físico sino económico le permiten o le facilitan una actividad económico o un uso específico de la tierra. El primer paso para la evaluación integral del territorio consiste en analizar cada uno de los atributos de la tierra, retomando cada una de las partes del diagnóstico y destacando cuáles son las reales condiciones del territorio, sus potencialidades, limitaciones y conflictos o sus fortalezas, debilidades y oportunidades. Cabe aclarar que esta evaluación preliminar incluye el examen no solo de las características físicas sino las económicas, las sociales, culturales, de infraestructura y las normativas entre otras. Los talleres participativos son una herramienta colaborativa muy utilizada para promover el aprendizaje colectivo e individual a la vez que generan información valiosa y espacios de trabajo que potencia la participación de las personas en condiciones equitativas en la mayoría de los proyectos de desarrollo comunitario.

### *Caso 1: Ruta del Vino Ensenada – Valle de Guadalupe*

El caso de la ruta del vino es esencial para conocer cómo hacer un excelente proyecto de cluster de turismo y es que en Valle de Guadalupe existe una conexión entre más de 64 bodegas de producción.

Aquí se produce más del 70% del vino de todo México, tiene un sabor único un poco salado del pacífico que en otros lados no se da. Es un atractivo turístico mundial, no solo por su mayor atracción que son las casas vinícolas, si no por las hermosas vistas, gastronomía internacionalmente reconocida como una de las mejores, buen clima, hoteles excepcionales y mucho más.

La ruta del vino está hecha de una forma que puedes desde una misma carretera pasar por muchas casas vinícolas, es de fácil acceso, siendo una sola ruta que llega a todas. Es de fácil acceso ya que del aeropuerto de Tijuana tienes la carretera directa al valle haciendo un promedio de dos horas en carro. Existen diferentes paquetes para asistir al Valle, desde un día por 7 horas donde te recogen en casa y te regresan ahí mismo, de fin de semana o incluso 4 días. Los precios varían de 75 dls a 263 dls. Algunas de las casa vinícolas más reconocidas son: Casa Pedro Domecq, Adobe Guadalupe, Casa de Piedra, Barón Balché, Chateau Camou, L.A Cetto, Viñas de Liceaga y Monte Xanic.



### Caso 3: Ruta del Tequila

El proyecto de la Ruta de Tequila forma parte del cluster de turismo sostenible del FOMIN, un fondo autónomo administrado por el BID para impulsar el desarrollo del sector privado en América Latina y el Caribe, con énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas.

La iniciativa desarrollará la Ruta de Tequila, un circuito turístico que aprovechará los atractivos naturales y culturales de esta región renombrada no sólo por la famosa bebida sino también por los jinetes tradicionalistas conocidos como charros y los mariachis, las bandas de música jalisciense. Como en los casos de otras regiones del mundo identificadas con sus productos típicos, la Ruta de Tequila podría atraer al turismo nacional e internacional. Se llevará a cabo en los municipios de Santa Cruz/Magddalena, Amatitán, Arenal y Tequila, alentará tanto la coordinación entre los sectores público y privado como la responsabilidad social corporativa, a través de la colaboración entre grandes y pequeñas empresas.

Bajo el proyecto se ofrecerá asistencia técnica, capacitación y financiamiento a micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) como hoteles, restaurantes y transportistas locales para aumentar su competitividad e integrarlas en una red de provisión de productos y servicios turísticos. Asimismo se identificarán y desarrollarán atractivos turísticos a lo largo de la Ruta de Tequila, se creará un sistema de certificación de calidad de productos y servicios ofrecidos por las MiPyMEs, se promoverá el circuito entre operadores, agencias de viaje y la prensa especializada y se fundará el Consejo Turístico de Tequila para propiciar la cooperación entre todos los sectores interesados.



#### Caso 4: Indigenous Tourism BC

Indigenous Tourism BC es una organización sin ánimo de lucro, basada en las partes interesadas, comprometida con el crecimiento y la promoción de una industria turística indígena sostenible y culturalmente rica. A través de la formación, los recursos de información, las oportunidades de creación de redes y los programas de marketing, Indigenous Tourism BC es un recurso importante para los empresarios y las comunidades indígenas de Columbia Británica que operan o buscan iniciar un negocio de turismo. Trabajan en estrecha colaboración con la industria, las empresas, la educación y las organizaciones gubernamentales para apoyar a las empresas y comunidades turísticas indígenas de Colombia Británica en el desarrollo y la promoción de experiencias turísticas de calidad.

Con 204 comunidades indígenas y más de 30 lenguas indígenas, las seis diversas y hermosas regiones de Colombia Británica ofrecen amplias experiencias indígenas auténticas. Conéctese con la gente y las lenguas que han hablado la tierra, recogido el conocimiento y transmitido las historias de la Columbia Británica indígena durante miles y miles de años.



### Caso 5: Paraísos Indígenas

Paraísos Indígenas es un sello distintivo que agrupa a los sitios turísticos con alto valor natural, cultural e histórico, este nombre les ha permitido conservar, transmitir y compartir su herencia y conocimiento ancestral. Son también un espacio de intercambio cultural que permite a los visitantes conocer y valorar la sabiduría de los pueblos originarios. Actualmente la marca cuenta con 105 sitios ubicados en 15 estados de la república (Baja California, Campeche, Chiapas, Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Michoacán, Morelos, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Veracruz y Yucatán). Algunos ejemplos de Paraísos Indígenas son: Campamentos Lacandones, Chiapas, Tosepán Kali. Puebla, Parque Dos Ojos. Quintana Roo, Laguna La María. Colima, Jomxuk. Veracruz, Toltenco Mágico. CDMX, Benito Juárez Yaat Yana. Oaxaca.



### *Caso 6: Clúster de Turismo de Salud*

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define en 1948 a la salud como un estado de completo bienestar físico, mental y social, no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades . Por lo que un cluster de turismo de salud busca atender en estos 3 niveles(físico , mental , social)para que este estado de bienestar total se mantenga

El cluster de turismo de salud se conoce como la aglomeración de empresas que brindan servicios básicos (actividades características del turismo, atención médica) con el fin de aprovechar los recursos turísticos de un destino, las empresas, hospitales, clínicas, relacionadas por efectos indirectos o directos, y las instituciones que integran, fomentan el turismo de salud , conjunto que se interrelacionan para formar el producto turístico global que identifica un determinado territorio.

Una conjunción entre el turismo, la atención médica y los clústeres, da vida a los Clusters de Turismo Médico o de Salud, como una alternativa que otorgan países alrededor del mundo a turistas que desean durante su estancia médica disfrutar de las múltiples actividades de ocio, recreación, cultura, deportivas entre otras, distintas a las del entorno habitual.

### *Caso 7: Clúster de Turismo de Nuevo León*

Nuevo León ha empezado a apostar por los clústeres para poder entrar en la economía del conocimiento, y así aumentar la competitividad a través de acciones que fomentan la transferencia de conocimiento, la inteligencia de mercado y la gobernanza; que se solicita tener en esta área. El clúster de Nuevo León ha tenido un despegue muy grande en donde se puede encontrar información de todo lo que están haciendo, todo lo que tienen planeado y diseñado para su trabajo.

Han estado trabajando en unos ejes estratégicos para plantearse un fundamento de trabajo colaborativo e innovador entre miembros y asociados, para generar una red segura y fuerte. En total se emplearon siete ejes: Producto turístico innovador, Atención y desarrollo de eventos, Gestión de inteligencia turística, Aplicación de la innovación tecnológica, Profesionalización del capital humano, Propuesta y acompañamiento a la política pública, y Networking y comunicación. Formando así estrategias que puedan ser congruentes y coherentes con los trabajos que van desarrollando tanto a corto, mediano y largo plazo. Más iniciativas que han sacado ha sido “Programa #Disfruta pronto”, “Industria Turística ante COVID-19”, y “PROACTIVE TALKS”. En donde en las distintas iniciativas generan continuamente información para seguir diseñando acciones que puedan ser un óptimo resultado. Por lo que en los beneficios se puede encontrar: Asesorías técnicas, capacitaciones, mejorar prácticas, acceso a tecnologías, vinculación y networking, transferencia de conocimientos, desarrollo de proyectos, y plataformas comerciales.



### Caso 8: Ruta de Camino de Santiago

El Camino de Santiago es la denominación que tiene un conjunto de rutas de peregrinación cristiana de origen medieval que se dirigen a la tumba de Santiago el Mayor, situada en la catedral de Santiago de Compostela. Representa uno de los principales motores turísticos de la comunidad gallega.

Conscientes de la importancia como motor económico, pero sin perder de vista el respeto por el medioambiente, generando el menor impacto posible y permitiendo a la vez el desarrollo del entorno y la cultura, diversas empresas turísticas vinculadas al Clúster Turismo de Galicia han creado alrededor del Camino proyectos de turismo sostenible que se muestran como casos de éxito en sus diferentes modalidades. Algunas de las iniciativas han nacido por parte de una agencia especializada en las rutas xacobeas, Tee Travel, fomenta con su iniciativa #CaminoClean un Camino con el que “dejar huella sin dejar marca”.

Es una ruta turística monumental de éxito internacional. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] ha distinguido con la categoría de Patrimonio Mundial más de 2.500 kilómetros. El Camino de Santiago es cada vez más una senda “diseñada” actual sobre una base física histórica. La cual ofrece peregrinación, historia de cultura europea y turismo caminante. Se ha conservado el patrimonio edificado, público y privado, el patrimonio natural y también el patrimonio cultural.



## 1.5 Desarrollo de la propuesta de mejora

### *Estrategia*

Primeramente se hizo un análisis FODA de cada municipio usando un formato como el que se ve a continuación, donde se llenó el recuadro con al menos 10 diferentes frases. A continuación a cada una de las frases a tratar se le hizo un objetivo donde se dividió por los 6 ejes

Los seis ejes cuentan con propuestas específicas para identificar los objetivos, estrategias y posteriormente las acciones a realizar sobre áreas específicas que ayudarán a realizar el proyecto sitios exitosamente. A continuación se mencionara el propósito de cada uno de ellos.

El primer eje, planeación y desarrollo estratégico. Señala la dirección hacia la que deben orientarse los esfuerzos, para materializar los objetivos propuestos y reducir el margen de improvisación. El segundo eje, capital humano y profesionalización turística. Alude al conjunto de habilidades, aptitudes, experiencias y conocimientos que cada persona posee, siendo un pilar importante de aporte en el proyecto. El tercer eje, rescate y conservación del patrimonio cultural y natural. Da referencia a los objetos tangibles muebles o inmuebles, propiedades, sitios, estructuras o grupos de estructuras, que tienen valor arqueológico, paleontológico, histórico, cultural, artístico o religioso. El cuarto eje, desarrollo turístico sostenible y regenerativo. El objetivo principal es que los visitantes tengan un impacto positivo en su lugar de vacaciones, dejándolo mejor de lo que lo encontraron. El quinto eje, desarrollo de producto, promoción turística y vinculación con otros mercados. Es con el objetivo de encontrar elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Y por último el sexto eje, alineación con otros esfuerzos y planes. Es ese conjunto de personas las cuales, alcanzan su verdadero potencial, puesto que la razón de existir del equipo es lograr un propósito común.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>Cuál sería la estrategia para aprovechar o aumentar las fortalezas.</b>	<b>Acciones para lograr ese propósito.</b>
1.		
2.		

<b>DEBILIDADES</b>	<b>Cuál sería la estrategia para disminuir o mitigar las debilidades.</b>	<b>Acciones para lograr ese propósito.</b>
1.		
2.		

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>Cuál sería la estrategia para aprovechar o aumentar las oportunidades.</b>	<b>Acciones para lograr ese propósito.</b>
1.		
2.		

<b>AMENAZAS</b>	<b>Cuál sería la estrategia para disminuir o mitigar las amenazas.</b>	<b>Acciones para lograr ese propósito.</b>
1.		
2.		

*Formato FODA estratégico*

**1. Planeación y desarrollo estratégico**

OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES
		1.
		2.
		3.

**2. Capital Humano y Profesionalización Turística**

OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES
		1.
		2.
		3.

**3. Rescate y Conservación del Patrimonio Cultural y Natural**

OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES
		1.
		2.
		3.

**4. Desarrollo Turístico Sostenible y Regenerativo**

OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES
		1.
		2.
		3.

**5. Desarrollo de Producto, Promoción Turística y Vinculación con otros mercados**

OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES
		1.
		2.
		3.

**6. Alineación con otros esfuerzos y planes**

OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES
		1.
		2.
		3.

*Formato análisis de ejes*

## *Taller*

Se comenzó a planear un taller en el que todos los residentes del territorio puedan unirse y tener el conocimiento del proyecto en curso. Con el objetivo de empezar a formar conocimientos básicos, comprender que todas las acciones son necesarias y de gran ayuda; así como también comprender que se pueden hacer alianzas. Por lo que se empezaron a planear una serie de acciones que pudieran integrar a todas las personas de los distintos municipios y generar un igual.

Los integrantes del proyecto PAP junto con el profesor, se empezaron a cuestionar sobre toda la información recabada ¿cómo era la forma más apropiada para que todas las personas entendieran los resultados? Aquí el equipo desarrolló una lluvia de ideas en donde se pudiera reflejar con creatividad y dinamismo el objetivo. Se comenzó con lo básico, saber quienes estaban presentes primero en el taller; después comenzar a romper el hielo poco a poco tanto entre los que asistirán al taller como los que lo coordinarán.

En cuanto a comenzar a trabajar, se imprimirán formatos para las dos actividades, primeramente la actividad uno, en identificar qué es lo que hace cada persona para ayudar a su municipio, primeramente se creó una actividad en la que se estimulará y se responderá con honestidad todo lo posible orientado siempre a los seis ejes que se manejan en el proyecto. Así como también, comentarles que en todas las actividades es importante ser sincero y saber reconocer que si en algo no se aporta, no beneficia o no se reta; se tiene que documentar. Nadie se verá juzgado.

Por último una actividad más integradora en la que podrán encontrar esas fortalezas o debilidades dentro del municipio, participando en equipo identificando factores que se relacionen con los seis ejes. Se podrán compartir ideas y también compartir con los demás que es lo que si aplica y qué es lo que no. En cada actividad también se asignan límites de tiempo para poder sacar las ideas rápidamente y poder completar cada formato, también con el espacio de compartirlo en voz alta con todos los integrantes.

El taller trata de crear conciencia en las personas sobre qué hacen por su municipio y cómo pueden ayudar para realmente lograr un cambio significativo y así mejorar en conjunto como municipio. Otro objetivo es que los que participen en el taller puedan conocerse y formar un tipo de lazo en donde comienzan a ver cómo es posible apoyarse entre comunidades y empezar a implementar programas en donde un conjunto de comunidades se junten para que sus ideas y proyectos tengan mayor alcance e impacto, y de esta manera se puedan dar a conocer y se incremente la actividad turística.

En el taller es fundamental que haya un diálogo e intercambio de ideas y opiniones entre las personas para que realmente cada uno de los asistentes se empape de información y comprenda la situación de los municipios vecinos a él. Creemos que con estas actividades se podrá planificar estratégicamente analizando de forma puntual cada una de las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades. Será de gran ayuda para todo los involucrados porque podrán comprender de mejor manera la situación actual de la región y mantenerse a la vanguardia del mercado.

## 1.6 Valoración de los productos, resultados e impactos

El resultado de los trabajos desarrollados tiene como principal salida una evaluación y diagnóstico para identificar el estado y potencial de los municipios para conocer su verdadero vocacionamiento en el clúster. Del mismo modo, se ha buscado identificar problemáticas y áreas de oportunidad tomando como eje rector y vinculante el sector turístico de los nueve municipios en los que estamos trabajando y que se ubican en la Región Sur Lagunas del estado de Jalisco y desde una perspectiva social, cultural, económica y ambiental.

El sistema de variables e indicadores de evaluación de dicho patrimonio se obtuvo a de la actualización de herramientas propias desarrolladas para el clúster como el “Formato de Información Diagnóstica” con información como historia, descripción geográfica, infraestructuras, demografía y sociedad, actividad económica, medio ambiente, gobierno y seguridad, turismo e impactos del turismo y el “Formato de Inventarios” de atractivos, prestadores de servicios turísticos y servicios complementarios y de soporte, los cuales arrojaron información singular de cada municipio, facilitando la identificación de aquellos recursos o actividades que tienen un cierto poder actual, o bien potencial, para atraer la demanda turística o bien, para facilitar el desarrollo del municipio, y esto sumado a metodologías como el Análisis FODA y Análisis PESTEL, nos dieron las bases para poder definir las estrategias para cada uno de los seis Ejes Estratégicos planteados durante el periodo de verano 2022 así como sus objetivos y líneas de acción puntuales.

En el tema de las vinculaciones con otros proyectos e iniciativas, se ha comenzado a trabajar con el Comité Local Landscale en los diferentes objetivos, se formalizó la integración al Comité de turismo en Áreas Naturales Protegidas promovido por la Secretaría de turismo del Estado de Jalisco (SECTURJAL) y la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET), además de tener un primer acercamiento para la implementación del Sistema de Evaluación Empresarial Turístico (SISEET) a través del Instituto de Información Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG).

Los temas mencionados anteriormente con sus respectivos subtemas se obtuvieron a partir de:

- *Visitas a los escenarios*: Que permiten identificar y verificar los medios de acceso, y recursos y facilidades turísticas, lo que permite ampliar la información.
- *Entrevistas y presentaciones con los actores en el territorio*: Con el fin de socializar el proyecto y conocer las inquietudes de la autoridad, los prestadores de servicios turísticos y la comunidad.
- *Información secundaria*: Donde se consideran todos los datos analizados, revistas, periódicos, e información de organismos técnicos especializados.
- *Trabajo de lobing y relaciones públicas*.

Así pues, los resultados podrán ser evaluados a través del objetivo general y los siete objetivos estratégicos estipulados para este proyecto en particular.



## 1.7

### Bibliografía y otros recursos

- OMT. (Desconocido). "GUIAR LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO". 04/11/2022, de OMT. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>
- Cruz-Jiménez, O. C., Montes-Ortiz, D., & Martínez-Rodríguez, M. C. (2022). Turismo post-COVID en México y el mundo. *Revista Tecnología En Marcha*, 35(5), Pág. 205–213. <https://doi.org/10.18845/tm.v35i5.6191>
- El Sector De Viajes Y Turismo. WTTTC Consejo Mundial de Viajes y Turismo (2020). Recuperado en 2022 de: <https://wtcc.org/Portals/0/Documents/Press%20Releases/Clave%20E%20Sector%20De%20Viajes%20Y%20Turismo%20En%20La%20Inclusi%C3%B3n%20De%20G%3A9nero.pdf?ver=2020-09-28-170535-350>
- The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019. *World Economic Forum* (2020). Recuperado en 2022 de: <https://es.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>
- Villarejo, E. (2022, 1 agosto). Turismo en México: tendencias que marcan al sector en este 2022. *WORTEV CAPITAL*. <https://worteve.capital/consumo/turismo-en-mexico-tendencias/>
- González, T. (2022, abril 22). Cuatro tendencias que dan forma a los viajes sostenibles en 2022. *Hosteltur*. [https://www.hosteltur.com/151149\\_cuatro-tendencias-que-dan-forma-a-los-viajes-sostenibles-en-2022.html](https://www.hosteltur.com/151149_cuatro-tendencias-que-dan-forma-a-los-viajes-sostenibles-en-2022.html)
- apd. (28 de enero de 2019). ¿Qué es un clúster empresarial y cuáles son sus objetivos?. <https://www.apd.es/que-es-un-cluster-empresarial/>
- Edson Larrea Sánchez. (3 de mayo de 2021). Clúster turístico, estrategia de competitividad de los destinos. 27.08.22, de Entorno Turístico Sitio web: [https://www.entornoturistico.com/cluster-turistico-estrategia-de-competitividad-de-los-destinos/SOCIOS. \(s. f.\). clusterurmonl. Recuperado 28 de agosto de 2022, de https://clusterurmonl.com/quienes-somos#faq](https://www.entornoturistico.com/cluster-turistico-estrategia-de-competitividad-de-los-destinos/SOCIOS. (s. f.). clusterurmonl. Recuperado 28 de agosto de 2022, de https://clusterurmonl.com/quienes-somos#faq)
- Varisco, C. (Desconocido). "EL ANÁLISIS ECONÓMICO DESDE LA PERSPECTIVA DEL CLUSTER TURÍSTICO". 26/08/2022, de Universidad Nacional de Mar del Plata. Recuperado de: <http://nulm.mdp.edu.ar/928/1/00185.pdf>
- de BogotÁi, C. D. C. (2022). CÁmara de Comercio de BogotÁi [Diapositivas]. Cámara de comercio. *INTEGRACION+REGIONAL+CONSUELO+ORDOÑEZ.pdf*
- Vista de Situación y perspectivas de integración y desarrollo territorial a través de las Zonas Económicas Especiales | Las ciencias sociales y la agenda nacional. (2016). *Comecso*.
- Romo, P. (17/02/2022). Jalisco recibió 18 millones de turistas en el 2021. *EL ECONOMISTA*. Recuperado de: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/jalisco-recibio-18-millones-de-turistas-en-el-2021-20220216-0123.html>
- Jalisco atrae más turismo este año. (28/09/2022). *EL INFORMADOR*. Recuperado de: <https://www.informador.mx/jalisco-atrae-mas-turismo-este-ano-1202209280001.html>
- Ciudades y aspectos importantes de Guadálajara. (s.f.). *Jalisco México*. Recuperado de: <https://www.comercioexterior.uv.edu/fpais/jalisco/ciudades.html>
- 10 imprescindibles de Jalisco. (10/03/2015). *turiscursionando*. Recuperado de: <https://turiscursionando.com/2015/03/10-imprescindibles-de-jalisco/>
- Plan-Estatal-de-Gobernanza-y-Desarrollo-Jalisco-2018-2024.pdf. Recuperado en 2022 de: <http://degoilado.gob.mx/wp-content/uploads/2020/03/Plan-Estatal-de-Gobernanza-y-Desarrollo-Jalisco-2018-2024.pdf>
- Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET). Recuperado en 2022: <https://semadet.jalisco.gob.mx/prensa/noticia/1592>
- Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET). Recuperado en 2022: <https://semadet.jalisco.gob.mx/noticias-referencias/tapalpa>
- Villa Corona | Gobierno del Estado de Jalisco. (s. f.). <https://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/municipios/villa-corona>
- Sayula | Gobierno del Estado de Jalisco. (s. f.). <https://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/municipios/sayula>
- Sayula Diagnóstico del municipio. IIEG (2021). Recuperado en 2022 de: <https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2021/10/Sayula-1.pdf>
- Sayula Diagnóstico del municipio. IIEG (2022). Recuperado en 2022 de: <https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2022/10/Sayula.pdf>
- Techaluta de Montenegro Diagnóstico del municipio. IIEG (2021). Recuperado en 2022 de: <https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2021/10/Techaluta-de-Montenegro-1.pdf>
- Techaluta de Montenegro. Gobierno del Estado de Jalisco. Recuperado en 2022 de: <https://www.jalisco.gob.mx/wx/jalisco/municipios/techaluta-de-montenegro>
- San Gabriel. (2018). <https://www.jalisco.gob.mx/wx/jalisco/municipios/san-gabriel>
- Gobierno del Estado de Jalisco. (Desconocido). "Chiquilistlán". 14/09/2022, de Gobierno del Estado de Jalisco. Recuperado de: <https://www.jalisco.gob.mx/wx/jalisco/municipios/chiquilistlan>
- INEGI & DENUE. (Desconocido). "Actividad económica de empresas". 14/09/2022, de INEGI & DENUE. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- Data México. (Desconocido). "Chiquilistlán Municipio de Jalisco". 19/09/2022, de Data México. Recuperado de: <https://datamexico.org/es/profile/geo/chiquilistlan?redirect=true>
- Fuente: INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda, 2000. Resultados Definitivos. Tabulados Básicos. Jalisco. Página WEB [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx) (Abre en nueva ventana.). México, 2001.
- INEGI. Jalisco. Censo de Población y Vivienda, 1995. Resultados Definitivos. Tabulados Básicos. México, 1996.
- INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda, 2000. Principales Resultados por Localidad. Jalisco. Página WEB [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx) (Abre en nueva ventana.). México, 2002
- Sayula Diagnóstico del municipio. IIEG (2021). Recuperado en 2022 de: <https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2021/10/Sayula-1.pdf>
- Sayula Diagnóstico del municipio. IIEG (2022). Recuperado en 2022 de: <https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2022/10/Sayula.pdf>
- Techaluta de Montenegro Diagnóstico del municipio. IIEG (2021). Recuperado en 2022 de: <https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2021/10/Techaluta-de-Montenegro-1.pdf>
- Techaluta de Montenegro. Gobierno del Estado de Jalisco. Recuperado en 2022 de: <https://www.jalisco.gob.mx/wx/jalisco/municipios/techaluta-de-montenegro>
- Huilicapi, S & Gallegos, D. (2020). "Importancia del diagnóstico situacional de la em-

- presa". 07/11/2022, de Revista Espacios. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a20v41n40/a20v41n40p02.pdf>
- Evaluación Integral del Territorio. (s.f.). Esquema de Ordenamiento Territorial Municipio de Villanueva. Recuperado de: <https://repositorioicdm.esap.edu.co/bitstream/handle/123456789/9763/2/707-4.pdf?sequence=4&isAllowed=y#:text=La%20evaluaci%C3%B3n%20integral%20del%20territorio%20que%20involucra%20aspectos%20biof%C3%ADsicos%2C%20sociales,ti%C3%A9n%20para%20un%20determinado%20uso>.
- Talleres participativos. (10/07/2019). Identidad y desarrollo. Recuperado de: <https://identidadydesarrollo.com/talleres-participativos/#:~:text=Los%20talleres%20participativos%20son%20una,los%20proyectos%20de%20desarrollo%20comunitario>.
- Fondo del BID apoya proyecto de desarrollo turístico sostenible en Región de Tequila en México | IADB. (2006, 10 marzo). <https://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2006-03-10/fondo-del-bid-apoya-proyecto-de-desarrollo-turistico-sostenible-en-region-de-tequila-en-mexico,2877.html>
- Gobierno de México. (22 de febrero de 2016). Paraísos Indígenas en Chiapas. Es único es tuyo. <https://www.gob.mx/inpi/articulos/paraisos-indigenas-en-chiapas-es-unico-es-tuyo>
- Entorno turístico. (6 de noviembre de 2018). Paraísos Indígenas: Turismo Indígena Socialmente Responsable <https://www.entornoturistico.com/paraisos-indigenas-turismo-indigena-socialmente-responsable/>
- 7 paraísos indígenas de México. (27 de noviembre de 2018). El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/destinos/7-paraisos-indigenas-de-mexico-de-chiapas-la-cdmx>
- Forbes. (2017). Turismo médico. 4/9/2022, de Forbes Sitio web: <https://www.forbes.com.mx/turismo-medico-un-mercado-en-sala-de-espera/>
- Universidad Intercontinental. (2020). Turismo de salud. 4/9/2022, de Universidad Intercontinental Sitio web: <https://www.uic.mx/el-turismo-de-salud/>
- Clústeres de salud de turismo, Facultad de Ciencias de la Salud, Barranquilla 2019.PDF. Recuperado en 2022. [https://www.revistaavf.com/images/revistas/2020/avf\\_1\\_2020/10\\_closter.pdf](https://www.revistaavf.com/images/revistas/2020/avf_1_2020/10_closter.pdf)
- Página oficial Cluster NL: <https://clusterturismoml.com/quienes-somos>
- <https://clusterturismogalicia.com/la-oferta-turistica-del-camino-de-santiago-que-apuesta-por-la-sostenibilidad/>
- <https://www.redalyc.org/journal/176/17653923003/html/>
- Abraham Cortés Suarez. (2019). programa anual de festivales, fiestas y ferias. 17/02/20, de Transparencia GOB. Jalisco Sitio web: <https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/INFORME%20DE%20ACTIVIDADES%20CULTURALES%20EN%20TECHALUTA%20PARA%20EL%20A%C3%91O%202019.pdf>
- ACCEJ. (2011). Instituto Territorial. 02/03/2020, de IIEG Sitio web: [https://ieeg.gob.mx/contenido/GeografiaMedioAmbiente/TECHALUTADEMONTENEGRO\\_TD.pdf](https://ieeg.gob.mx/contenido/GeografiaMedioAmbiente/TECHALUTADEMONTENEGRO_TD.pdf)
- Asociación Ganadera Local de Techaluta. (no definida ). Organizaciones de productores, comerciantes, prestadores de servicios. 04/03/2020, de guiamexican Sitio web: <https://guiamexican.com/directorio/1636522/asociacion-ganadera-local-de-techaluta>
- Buena Mesa. (2012). Un Cactus que da Fruto. El Mural, 4.
- Comisión Estatal del Agua del Estado de Jalisco. (2015). Ficha Técnica Hidrológica del Municipio de Techaluta de Montenegro. 04/03/2020, de GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO Sitio web: [https://www.cejalisco.gob.mx/doc/fichas\\_hidrologicas/region3/techaluta%20de%20montenegro.pdf](https://www.cejalisco.gob.mx/doc/fichas_hidrologicas/region3/techaluta%20de%20montenegro.pdf)
- Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. (fecha indefinida). Establecimientos económicos de Techaluta de Montenegro. 02/03/2020, de INEGI Sitio web: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>
- Gobierno municipal de Techaluta de Montenegro . (2018). Plan Municipal DE DESARROLLO Y GOBERNANZA Techaluta de Montenegro 2018 - 2021. 01/03/2020, de gobierno de Jalisco Sitio web: [https://plan.jalisco.gob.mx/sites/default/files/planesmunicipales/Techaluta\\_de\\_Montenegro.pdf](https://plan.jalisco.gob.mx/sites/default/files/planesmunicipales/Techaluta_de_Montenegro.pdf)
- Gobierno Municipal Techaluta de Montenegro. (2019). atractivos naturales. 04/03/2020, de Gobierno de Jalisco Sitio web: <http://techalutademontenegro.jalisco.gob.mx/turismo/atractivos-naturales>
- Gobierno municipal de Techaluta de Montenegro. (2019). Plan Municipal DE DESARROLLO Y GOBERNANZA Techaluta de Montenegro 2018 - 2021. VISIÓN 2030. 27/02/2020, de gobierno de Jalisco Sitio web: [https://plan.jalisco.gob.mx/sites/default/files/planes-municipales/Techaluta\\_de\\_Montenegro.pdf](https://plan.jalisco.gob.mx/sites/default/files/planes-municipales/Techaluta_de_Montenegro.pdf)
- IIEG, Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco; con base en: Geología, Edafología, esc. 1:50,000 y Uso de Suelo y Vegetación SVI, esc. 1:250,000, INEGI. Clima, CONABIO. Tomo 1 Geografía y Medio Ambiente de la Enciclopedia Temática Digital de Jalisco. MDE y MDT del conjunto de datos vectoriales, esc. 1:50,000, INEGI. Mapa General del Estado de Jalisco 2012.
- IIEG. (2019). TECHALUTA DE MONTENEGRO DIAGNÓSTICO DEL MUNICIPIO MARZO 2019. 27/02/20, de Gobierno del Estado de Jalisco Sitio web: <https://ieeg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2019/07/Techaluta-de-Montenegro.pdf>
- IMSS. (2017). Trabajadores asegurados en el IMSS. 25/02/2020, de Gobierno de México Sitio web: <http://www.imss.gob.mx/directorio/?page=715>
- Indefinido. (Indefinido). TECHALUTA: LA CUNA DE LA PITAYA. 04/03/2020, de visita jalisco Sitio web: <http://visitajalisco.com.mx/2019/03/15/techaluta-la-cuna-de-la-pitaya/>
- Indefinido. (2020). Techaluta de Montenegro. 13/02/20, de Wikipedia Sitio web: [https://es.wikipedia.org/wiki/Techaluta\\_de\\_Montenegro](https://es.wikipedia.org/wiki/Techaluta_de_Montenegro)
- Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca. (2016). Techaluta de Montenegro. 04/03/2020, de Gobierno de México Sitio web: <https://www.gob.mx/agricultura#343>
- Semadet. (2013). 1338 Laguna de Sayula. 28/03/20, de Gobierno de Jalisco Sitio web: <https://semadet.jalisco.gob.mx/medio-ambiente/biodiversidad/comite-estatal-humedales/93>
- SIGA. (no definido). Lista de Áreas Naturales Protegidas en el Estado de Jalisco. 04/03/2020, de Gobierno de México Sitio web: [file:///C:/Users/Fernando%20Avila/Downloads/Tabla\\_ANP.pdf](file:///C:/Users/Fernando%20Avila/Downloads/Tabla_ANP.pdf)
- Gobierno San Gabriel. (2022). Municipio San Gabriel. <https://www.jalisco.gob.mx>
- <https://www.jalisco.gob.mx/wx/jalisco/municipios/san-gabriel>
- Inicio. (s. f.). San Gabriel Jalisco. Recuperado 26 de septiembre de 2022, de <https://songabrieljalisco.gob.mx/>
- Diagnóstico del municipio. (s. f.). [Diapositivas]. <https://ieeg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2022/01/San-Gabriel-1.pdf#:~:text=%C3%81reas%20naturales%20protegidas%20y%20humedales%20son%20Gabriele%20alberga,y%20tabla%203%29.%20>
- Tabla%203%20ANP%20y%20humedales
- PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL. (s. f.). [Diapositivas]. [https://sepaf.jalisco.gob.mx/sites/sepaf.jalisco.gob.mx/files/113\\_pmd\\_2012-2030\\_san\\_gabriel.pdf](https://sepaf.jalisco.gob.mx/sites/sepaf.jalisco.gob.mx/files/113_pmd_2012-2030_san_gabriel.pdf)
- [https://sepaf.jalisco.gob.mx/sites/sepaf.jalisco.gob.mx/files/113\\_pmd\\_2012-2030\\_san\\_gabriel.pdf](https://sepaf.jalisco.gob.mx/sites/sepaf.jalisco.gob.mx/files/113_pmd_2012-2030_san_gabriel.pdf)
- Instituciones Educativas en San Gabriel - Jalisco - Pagina 2. (s. f.). Recuperado 26 de septiembre de 2022, de <https://escuelasmex.com/municipio/san-gabriel/page/2>
- Programa municipal de desarrollo urbano. (s. f.). [Diapositivas]. [https://siga.jalisco.gob.mx/ordenamiento/archivos/tapalpa/municipios/PMDU\\_San\\_Gabriel\\_090821\\_2.pdf](https://siga.jalisco.gob.mx/ordenamiento/archivos/tapalpa/municipios/PMDU_San_Gabriel_090821_2.pdf)
- [https://siga.jalisco.gob.mx/ordenamiento/archivos/tapalpa/municipios/PMDU\\_San\\_Gabriel\\_090821\\_2.pdf](https://siga.jalisco.gob.mx/ordenamiento/archivos/tapalpa/municipios/PMDU_San_Gabriel_090821_2.pdf)
- Wikipedia. (Desconocido). "Chiquilistlán". 14/09/2022, de Wikipedia. Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Chiquilist%C3%A1n>
- Raudales, M. & Ayuntamiento de Chiquilistlán. (2018). "Plan de trabajo para la comisión Edilicia de turismo y artesanías del ayuntamiento de Chiquilistlán Jalisco para el periodo 2018-2021". 16/09/2022, de Ayuntamiento de Chiquilistlán. Recuperado de: <https://chiquilistlan.s3.us-east-2.amazonaws.com/transparencia2018-2020/AYUNTAMIENTO/ARTICULO15/7FRACCION-VII/MA-GUADALUPE-RAUDALES-NINNO.pdf>
- México Desconocido. (Desconocido). "Las cascadas de Comala, Chiquilistlán Jalisco". 16/09/2022, de México Desconocido. Recuperado de: <https://www.mexicodeconocido.com.mx/las-cascadas-de-comala-chiquilistlan-jalisco.html>
- Hoteles City. (Desconocido). "Chiquilistlán, un encantador pueblito montañoso en Jalisco". 16/09/2022, de Hoteles City. Recuperado de: <https://www.cityexpress.com/blog/chiquilistlan-pueblito-montanoso-jalisco>
- Ayuntamiento de Chiquilistlán. (2018). "Plan municipal de desarrollo y gobernanza Chiquilistlán Jalisco 2018-2021". 18/09/2022, de Ayuntamiento de Chiquilistlán. Recuperado de: <https://chiquilistlan.s3.us-east-2.amazonaws.com/transparencia2018-2020/AYUNTAMIENTO/ARTICULO8/4FRACCION-IV/INCISO-A/PLAN-MUNICIPAL-DE-DESARROLLO-Y-GOBERNANZA.pdf>
- Data México. (Desconocido). "Chiquilistlán Municipio de Jalisco". 19/09/2022, de Data México. Recuperado de: <https://datamexico.org/es/profile/geo/chiquilistlan?redirect=true>
- IIEG. (2022). Zacoalco de Torres
- Diagnóstico municipal, Agosto 2021. <https://ieeg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2021/10/Zacoalco-de-Torres-1.pdf>
- Gobierno del Estado de Jalisco. (2022). Zacoalco de Torres. <https://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/municipios/zacoalco-de-torres>
- Gobierno Municipal de Zacoalco. (2022). Zacoalco de Torres. <https://zacoalcodetorres.gob.mx/turism/>
- Gobierno Municipal de Zacoalco / IIEG. (2020). Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza de Zacoalco de Torres. <https://zacoalcodetorres.gob.mx/wp-content/uploads/2022/06/PLANEDESARROLLO.pdf>
- IIEG. (2022). Zacoalco de Torres, Jalisco. Carta Municipal [https://ieeg.gob.mx/contenido/Municipios/Zacoalco\\_Torres19.pdf](https://ieeg.gob.mx/contenido/Municipios/Zacoalco_Torres19.pdf)
- DIF Jalisco. (2022). Directorio Municipal, Zacoalco de Torres. <https://difjalisco.gob.mx/quienes-somos/directoriomunicipal/119>
- SEAJAL. (2022). Zacoalco de Torres. Interconexión de los entes públicos de Jalisco con la Plataforma Digital Nacional <https://sesaj.org/zacoalcodetorres>
- Wikipedia. (2022). Zacoalco de Torres. [https://es.wikipedia.org/wiki/Zacoalco\\_de\\_Torres](https://es.wikipedia.org/wiki/Zacoalco_de_Torres)
- SIC México. (2022). Archivo Histórico Municipal de Zacoalco de Torres, Jalisco. [https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=archivo&table\\_id=657](https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=archivo&table_id=657)
- Gobierno de México. (2022). Zacoalco de Torres. <https://datamexico.org/es/profile/geo/zacoalco-de-torres>
- UDG CUSUR. (2022). Historia de Zacoalco de Torres. [http://www.cusur.udg.mx/observatorioTurismo/archivos/Zacoalco/OT\\_Zacoalco\\_historia.html](http://www.cusur.udg.mx/observatorioTurismo/archivos/Zacoalco/OT_Zacoalco_historia.html)
- Pueblos América. (2020). Zacoalco de Torres (Municipio) <https://mexico.pueblosamerica.com/jalisco/zacoalco-de-torres/>
- Los Municipios. (2022). El Municipio de Zacoalco de Torres. <https://www.los-municipios.mx/municipio-zacoalco-de-torres.html>
- Gobierno de México. (2022). Datos abiertos de Zacoalco de Torres. <https://datos.gob.mx/busca/dataset?tags=zacoalco-de-torres>
- Gobierno de México. (2022). Informe Anual Sobre La Situación de Pobreza y Rezago Social. [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/data/file/699487/14\\_119\\_JAL\\_Zacoalco\\_de\\_Torres.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/data/file/699487/14_119_JAL_Zacoalco_de_Torres.pdf)
- Gobierno de Jalisco. (2022). Documento Técnico Municipio de Zacoalco de Torres. <http://siga.jalisco.gob.mx/maet/assets/pdf/documentos/zacoalco.pdf>
- Atemajac de Brizuela | Gobierno del Estado de Jalisco. (s. f.). Recuperado 13 de septiembre de 2022, de <https://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/municipios/atemajac-de-brizuela>
- Indicadores económicos Atemajac de Brizuela. (s/f). Gob.mx. Recuperado el 15 de septiembre de 2022, de [https://ieeg.gob.mx/ns/?page\\_id=19543](https://ieeg.gob.mx/ns/?page_id=19543)
- Atemajac de Brizuela, Jalisco | guía turística México. (s. f.). Recuperado 25 de septiembre de 2022, de [https://www.guatiuristico.com/municipio.php?id\\_e=14&id\\_Municipio=00559](https://www.guatiuristico.com/municipio.php?id_e=14&id_Municipio=00559)
- Geográfica, E. D. N. I. Y. (s. f.-a). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. DENEUE. Recuperado 14 de septiembre de 2022, de <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

## 2.0 Productos

Los productos del PAP, son el resultado del trabajo inter y multidisciplinario de propuestas, investigación, socialización, ejecución, entre otras actividades realizadas por el equipo de trabajo, en pos del logro del objetivo general del proyecto y de los objetivos específicos del período.

Estos productos pueden ser el resultado final de un proyecto, o pueden abonar a la construcción de otros, algunos serán para trabajo interno, otros serán entregables para los diferentes actores en el territorio y otros para divulgación general. Estos productos podrían ser útiles también en otros contextos, momentos o circunstancias, para su mejor aprovechamiento como una metodología.

## 2.1

### Reportes de scoutings y visitas al escenario

Un scouting es una visita organizada para estudiar y conocer a fondo las características de un destino, proyecto o espacio con fines de conocimiento, ya sea para la realización de un diagnóstico, un levantamiento de inventarios o un evento. Las visitas al escenario ayudan a tener una mejor visión de todo el territorio en el que se está trabajando, durante este PAP se realizan visitas al territorio que ayudan a entender de mejor manera las problemáticas por las que pasan los municipios.

Durante las visitas, se acudió a entrevistas con presidentes municipales, se organizaron reuniones con Directores de Turismo para presentar el proyecto y cómo les podía beneficiar el formar parte de este equipo, también se realizaron visitas con prestadores de servicios, como restaurantes, cabañas, entre otros como un productor de raicilla. Se asistió a varias localidades localizadas fuera de las cabeceras municipales para así poder conocer algunos de los productos turísticos y atractivos que tiene cada lugar.

### *Primera visita a la Sierra de Tapalpa*

*Destino (s): Nombre de él o de los Municipios, visitados.*

Atemajac de brizuela y Tapalpa.

Institución (es) y/o Proyecto (s)

Nombre de la institución (es) y/o Proyecto (s)particulares.

Turismo de Atemajac

#### *Datos de identificación y motivo de visita*

Descripción de la o las actividades realizadas: Describe cada una de las actividades que se establecen en el título: Visita al Escenario, Scouting, Fam Trip, etc.

Se tuvo la oportunidad de ir a la oficina de turismo en Atemajac y hablar con la cabeza del municipio y con Albina Reynoso que es la directora del turismo, se realizó un recorrido por el pueblo para conocer un poco más sobre el lugar, y de ahí al Hotel La Vid del Bosque para conocer y ver como estaban en tema de hospitalidad los alrededores del municipio, luego se dirigieron a una casa donde vendían miel de abeja deliciosa y por último a Tapalpa en donde se conoció y recorrió el pueblo. Cual es tema de estudio, objetivo, línea de investigación, o algún tema que sea especialmente destacable.

Este PAP busca identificar áreas de oportunidad en la sierra de Tapalpa para de esta manera poder realizar un ejercicio de planeación regional, para que las comunidades de la sierra se integren y se apropien del territorio y de esta manera pueda mejorar la calidad de vida de los locales y al mismo tiempo aumentar de manera sostenible el turismo.

Grupo con el que se asistió (PAP Sierra de Tapalpa, Fam Trip Camara de Comercio, Investigación Maestría)

PAP DESARROLLO DE CLUSTERS DE TURISMO REGIONAL: Sierra de Tapalpa

Introducción

Para comenzar el trabajo en el desarrollo de la sierra de Tapalpa se realizó la primera visita a algunos municipios como Atemajac de brizuela y Tapalpa, esto se hizo con la finalidad de comprender de mejor manera como se manejan estos municipios, como están con el tema del turismo y otros recursos, y qué proyectos tienen en marcha para un futuro. También se realizó el recorrido con el objetivo de analizar la zona y ver las fortalezas y debilidades del lugar para a partir de eso poder comenzar a desarrollar un plan para la integración y desarrollo turístico en la zona de la sierra de Tapalpa.

Contenido responder a las preguntas:

Detalle del minuto a minuto.

7:20 AM Salida del ITESO

9:30 AM Reunión trabajo con la directora de turismo de Atemajac

11:00 AM Recorrido por el pueblo

11:30 AM Recorrido al hotel La Vis del Bosque

12:45 PM Traslado a Tapalpa

1:15 PM Visita a Ataco y Tapalpa

14:20 PM Comida en Paulinos

15:30 PM Traslado a Guadalajara

Pude darme cuenta que realmente el gobierno no hará nada por impulsar estas zonas ya que la gente que está en el poder no tiene ni idea de lo que está haciendo, simplemente se veía que no tenían experiencia y que tampoco estaban trabajando mucho para desarrollar la zona en el tema turístico. Un aspecto positivo que pude ver es que creo que cuentan con un buen servicio de hospitalidad, ya que existen distintas opciones de hospedaje y creo que este es un aspecto clave para el turista. Algo que no pude ver fueron opciones de actividades turísticas, realmente creo que podrían explotar mucho más el potencial que tiene la zona y por lo mismo que es bosque pienso que hay muchas más experiencias que podrían ofrecer, y a un precio mayor para que realmente si deje derrama económica.

En resumen, creo que aquí podemos ver 4 puntos fundamentales:

La sierra de Tapalpa tiene un gran potencial por distintos factores incluyendo la hospitalidad y sus recursos naturales.

Los encargados del municipio no tienen el conocimiento ni la experiencia necesaria para desarrollar el área.

Se debe intentar atraer turistas de un nivel más alto dispuestos a gastar más dinero (hasta atraer extranjeros).

Es fundamental ofrecer más experiencias turísticas y también ofertar las de los vecinos, para crear una alianza y apoyarse entre todos.

La verdad lo que más me impactó fue el poco conocimiento por parte de la oficina de turismo y del jefe de la comunidad, me impresionó mucho porque creo que ellos más que nadie deberían ser los más expertos en el tema para así poder tomar decisiones asertivas pero a partir de la charla si creo que alguien más tiene que tomar el control porque verdaderamente ellos no están preparados para hacerlo. ¿Cómo se relaciona lo que observé con el contenido del proyecto?

Creo que lo que observe es fundamental para el desarrollo del proyecto ya que ahora entendemos en donde esta parado el gobierno en todo esto, y que tanto apoyo y conocimiento recibiremos de ellos.

Menciona 5 (acerca del municipio, proyecto, asociación, tema, problemática...)

#### **Fortalezas**

- Recursos naturales
- Riqueza cultural
- Comunidad amable
- Buena hospitalidad
- Comida muy buena

#### **Oportunidades**

- Actividades turísticas distintas
- Incremento del turismo
- La gente busca cada vez más destinos naturales
- Cerca de Guadalajara
- Se realizan muchos eventos por la zona

#### **Debilidades**

- Poco conocimiento sobre el turismo
- Mal manejo del sector
- Poca creatividad para innovar y atraer distintos turistas
- Van turistas que gastan poco
- No atraen a extranjeros

#### **Amenazas**

- Otros destinos se están poniendo las pilas en el tema turístico
- Poca oferta de actividades turísticas
- Poco apoyo entre comunidades

¿Qué otros elementos componen al territorio visitado, prestadores de servicios (hoteles, restaurantes, etc.

Atractivos turísticos, infraestructura, seguridad, hoteles, restaurantes y servicio de transporte.

¿Cuáles son sus atractivos focales y cuales sus empresas tractoras?

- Cascada de Comala.
- Las Piedrotas. Formaciones geológicas, Monumentos y lugares de interés.
- Parapente Tapalpa. Paravelismo y parapente.
- Parque Aventuras La Ceja. Paravelismo y parapente.
- Templo de Nuestra Señora de Guadalupe.
- Ekopark Tapalpa.
- Pila la Colorada.
- Pila De Las Culebras.
- Salto del nogal
- Templo nuestra señora de Guadalupe
- Parroquia San Bartolomé apostol

Empresas tractoras:

- Green sierra tapalpa tours
- Magico tours Tapalpa
- Colores Tapalpa

Al analizar la investigación de la SECTUR puedo concluir que realmente si tiene oferta turística desde: oferta religiosa, oferta cultural, oferta, oferta de servicios de alimentos y bebidas, oferta de hospedaje y oferta natural. Algunos eventos que se llevan a cabo en la zona son:

Festival de vuelo libre, circuito nacional de parapente Este evento se realiza en el parque La Ceja en conjunto con el municipio de Amacueca.

Equinoccio Tapalpa: es un evento que se realiza desde el año 2011, en la comunidad de Atacco, que consiste en la ceremonia de cambio de estación de invierno-primavera, presentando una diversidad de actividades tanto para los habitantes como para los visitantes.

Semana cultural: Con fecha variable este evento se realiza entre los meses de abril a mayo. Ofreciendo a los turistas una diversidad de eventos y exhibición de artesanías.

Festival de Cine de Tapalpa: La primera edición de este festival se llevó a cabo durante el mes de mayo del 2013.

XTERRA México Tapalpa Global Tour: Es un evento de triatlón a campo traviesa que se realiza en la piedrotas durante el mes de agosto.

Festival de La Luna: Este evento se lleva a cabo en el mes de octubre con una serie de eventos culturales.

¿Qué hace atractivo al territorio y a cada uno de los municipios?

Lo que hace atractivo este territorio es la belleza natural y cultural con la que cuenta, la cercanía a una ciudad como Guadalajara y las actividades que se pueden realizar allí. Debido a la abundancia de bosques en la región, la mayor parte de la producción artesanal se elabora con madera, por lo que existen numerosos adornos tallados y muebles. También es un sitio perfecto para quienes gustan de actividades como escalada, rappel, senderismo y paseos en cuatrimotos. La Presa el Nogal es un lugar donde se puede nadar, pescar bagre, lobina y trucha, acampar y pasear en lancha.

¿Qué cosas suceden en el territorio hoy en día desde la perspectiva turística?

Algunas cosas que suceden desde la perspectiva del turista es el turismo masivo en Tapalpa ya que en vez de que el turista se esparza por toda la sierra llegando a distintos destinos, todos llegan a Tapalpa y a veces se vuelve demasiado ya que realmente no está capacitado para tantas visitas. Otra cosa que he escuchado que llega a pasar es que en puentes o vacaciones cuando está muy lleno se puede volver inseguro y este es otro factor vital para atraer turistas, un extranjero no va a querer venir a un lugar peligroso.

¿Cuáles son los beneficios y cuáles los daños de la actividad turística en el territorio y en cada municipio?

**Beneficios:**

- Mejor calidad de vida para los locales
- Derrama económica
- Genera empleos
- Desarrollo de infraestructura

**Daños:**

- Contaminación
- Inseguridad
- Destrucción del hábitat de flora y fauna terrestre
- Rupturas culturales

¿Es accesible la ubicación? ¿Cuál es la condición de las infraestructuras en lo general? ¿Existe potencial para el desarrollo del turismo? ¿Es congruente un proyecto turístico con los ODS? ¿Cuál es el nivel de profesionalización turística? ¿Qué tipo de personas visitan o podrían visitar el territorio?

Creo que es un lugar en donde existe mucho potencial y no han sabido cómo aprovechar todos los recursos que tienen para su beneficio, es una ubicación muy buena ya que queda solo a 1h30 de Guadalajara, creo que la infraestructura podría estar mucho mejor, pero tiene algo encantador el hecho pueblerino de ella. Creo que sí puede ser congruente un proyecto turístico con los ODS pero se tiene que tener mucho cuidado en todos los ámbitos y realmente hacerlo de manera sostenible. El nivel de profesionalización turística a mi punto de vista es muy bajo ya que Atemajac ni siquiera cuenta con una empresa turística y Tapalpa cuenta con muy pocas. A este territorio llegan turistas de todo tipo de nivel socioeconómico, pero realmente no gastan mucho porque la oferta del lugar no es muy alta.

Conclusión del informe de visita.

Para concluir creo que tenemos mucho trabajo que realizar porque, aunque sea un destino ya muy conocido ahora es importante hacer que los otros municipios de la sierra crezcan de la mano con Tapalpa y de forma sostenible, creo que esta zona tiene muchísimo potencial que no ha sido explotado, pero con la correcta planeación y desarrollo estratégica creo que realmente podríamos lograr un cambio en el turismo y en la calidad de vida de todos los municipios.

## *Segunda visita a la Sierra de Tapalpa*

Visita al municipio de Chiquilistán el día 21 de septiembre del 2022

Destino (s): Nombre de él o de los Municipios, visitados.

Chiquilistán

Así como el nombre de la comunidad en caso de visita fuera de la cabecera.

Cómala y Jalpa

Institución (es) y/o Proyecto (s)

Nombre de la institución (es) y/o Proyecto (s)particulares.

Desarrollo de clústeres de turismo regional

Objetivo: Desarrollo de propuestas de valor a partir de la identificación de potencialidades desde un enfoque turístico, para la generación de economías sociales, que provocan la integración y apropiación del territorio y proveen una mejor calidad de vida a las comunidades locales, aprovechando de manera sostenible su patrimonio natural y cultural, así como su singularidad.

Datos de identificación y motivo de visita

Descripción de la o las actividades realizadas: Describe cada una de las actividades que se establecen en el título: Visita al Escenario, Scouting, Fam Trip, etc.

Miércoles 21 de septiembre 2022

Actividad: Visita el escenario

Objetivo: Conocer el municipio de Chiquilistán y dar a conocer a la directora de turismo el proyecto de clústeres de turismo desde el inicio hasta donde vamos hoy día y lo que viene a futuro

1. Salida del ITESO: 7:30 am
2. Llegada a Chiquilistán: 9:30 am
3. Sesión informativa con la directora de turismo, presentando cada uno de los alumnos una diapositiva sobre el proyecto, desde como empezó, como vamos y que sigue, quienes son los actores involucrados, cuáles son los municipios donde se trabaja y cuál es el objetivo
4. Visita a la tienda de bisutería del pueblo, hecho todo de ocochal, creando un tejido de hojas de pino y haciendo artesanía por las manos de artesanos.
5. Traslado a las cabañas Don Roge para conocer el área y el desarrollo
6. Visita a las cascadas de Cómala:

El camino se encontraba cerrado por la temporada de lluvias intensas y flujo del río, por esta razón la camioneta no podía ingresar y se decidió caminar para conocer. Al paso de 30 minutos, 6 compañeros que ya no querían seguir decidimos regresar, una compañera y el maestro continuaron hasta la cascada unos 20 minutos más.

7. Los primeros en retirarse de la aventura llegaron a descansar y esperar al resto del grupo
8. Traslado a Jalpa para visitar la Taberna de la Raicilla
9. Dentro del pueblo se realizó la visita a la taberna del pueblo, la cual es de una de las familias originarias, se encuentra en buen estado, sin embargo, algo sucia y se nota la falta de mantenimiento, pero se nota como han aprovechado sus recursos. Sacan el agave de la sierra y se lo llevan al proceso para la raicilla por medio de carretillas, ya que está lista la bebida venden las botellas en \$200 o \$300 pesos depende el tamaño de ella.
10. Regreso al ITESO, llegando a las 5 pm de la tarde

Cual es tema de estudio, objetivo, línea de investigación, o algún tema que sea especialmente destacable.

En las visitas se busca la vinculación con los actores del municipio, desde la presidencia municipal, la secretaria de turismo, hasta los prestadores de servicio y habitantes en general.

Las reuniones que se tienen son específicamente con los directores de turismo para dar a conocer el proyecto, o si ya es conocido, continuar recabando información y creando lazos para así poder generar la estrategia que en un futuro sea algo beneficio para ellos y en general para la sierra de Tapalpa.

Grupo con el que se asistió (PAP Sierra de Tapalpa, Fam Trip Cámara de Comercio, Investigación Maestría)

La asistencia se basó en 7 compañeros de la clase y el profesor, involucrando a la directora de turismo de Chiquilistlán y algunos habitantes de los lugares visitados.

La creación de diálogo entre los miembros del proyecto de clústeres de turismo regional y los mismos actores de aquellos nueve municipios es la parte más importante para que se pueda generar una estrategia y un resultado con visión al 2030, es por eso que las visitas al escenario son de suma importancia, ya que sin ellas no generan interés entre los involucrados y sería un proyecto más.

Escuchar las inquietudes, las formas de pensar, el conocimiento de ellos, son la base del diagnóstico y de la verdadera implementación.

Detalle del minuto a minuto.

Anteriormente en el punto 4 se especificó

¿De lo que se me encargó observar en el escenario, qué pude ver y qué no?

Primeramente, a una directora de turismo interesada, luego se notó un poco abrumada, pero a la hora de hacer conclusiones volvió a crear conexión con el grupo dando a entender que es un proyecto que le agrada mucho, ya que también platicó inquietudes y como la creación de clúster puede ayudar.

¿Cómo resumiría el contenido que se me encomendó revisar?

Como he mencionado anteriormente la parte de crear lazos con actores es algo sumamente importante y lo noté mucho más a la hora de que me tocó presentar a mi esa diapositiva y me percate que sin ellos el proyecto no estaría posicionado donde esta.

¿En lo general, qué fue lo que me llamó más la atención y por qué?

Realmente me gusto mucho escuchar las historias que contó la directora de turismo, ya que escuchándolas tan vívidamente captó por completo mi atención, hablando de anécdotas, momentos difíciles, momentos padres, problemas y soluciones.

¿Cómo se relaciona lo que observé con el contenido del proyecto?

En lo involucrados que están realmente los actores de los municipios.

Menciona 5 (acerca del municipio, proyecto, asociación, tema, problemática...)

#### **Fortalezas**

- Potencial de crecimiento
- Ubicación
- Lugar bonito

#### **Oportunidades**

- Vías de acceso
- Falta de publicidad

#### **Debilidades**

- Apoyo económico del gobierno

#### **Amenazas**

- Vías de acceso
- Muertes en Comala
- Gente irresponsable
- Falta de capacitaciones

Conclusión del informe de visita

Gracias a las visitas es más fácil entender y comprender que el proyecto, donde comenzó, donde estamos y hacia dónde vamos, sin las visitas existen una serie de preguntas y cuestiones sin resolver. Fue una visita fructífera, sin embargo, hubo momentos difíciles por los mareos, y las caminatas no consideradas o pensadas anteriormente, en lo personal Chiquilistlán me gusta mucho y me gustaría regresar el fin de semana.

## 2.2 Socialización y Presentación a actores

La socialización de proyectos no es un procedimiento para llegar a acuerdos sobre la conveniencia o inconveniencia de un proyecto, sino un mecanismo para darlo a conocer, así como sus impactos, y registrar las observaciones y percepciones de los participantes. Para contribuir al análisis real del territorio se realizaron visitas al escenario, con el fin realizar presentaciones acerca del proyecto y sus avances, para que los actores en el territorio lo conozcan, y obtener su visto bueno y el apoyo por parte de los presidentes municipales, directores de turismo, prestadores de servicios turísticos, entre otros, ligados a la cadena de valor turística. Se realizó una presentación con el fin de dar a conocer el avance, alianzas, apoyos que ha tenido el proyecto, dar a conocer en qué proceso se está trabajando y así obtener el apoyo para el Proyecto Cluster de Turismo Regional Sierra de Tapalpa Gran Visión de destino 2030.

## SECTURJAL

Con la intención de que el proyecto pueda seguir en desarrollo, el equipo del PAP junto con el profesor se encargaron de asistir a una reunión en las oficinas de SECTUR en el centro de Guadalajara. En donde el equipo del PAP comenzó a exponer los objetivos, los ejes, las acciones que se han llevado a cabo, los planes a corto y largo plazo. Además, de mostrar evidencias de todo el trabajo que se ha realizado desde talleres hasta compartir el trabajo. Además, el equipo tenía el conocimiento del proyecto y la idea de cómo se iba a compartir era para venderle la idea al Gobierno.

La señorita Karina del Rocío Pérez Rodríguez quién desempeñaba en ese momento el puesto de Encargada del Despacho, pudo compartir el interés en el proyecto también compartir que actualmente SECTUR no tiene la capacidad de realizar las visitas de campo como lo hace el equipo PAP. Se apoyó a contribuir con el proyecto, primeramente, a platicar con la directora de Desarrollo de Productos Turísticos Daniela Monserrat Delgadillo Gómez (que estaba en permiso por maternidad); la secretaria se comprometió a compartir la información con sus superiores y en especial con el Coordinador del Gabinete Económico para poder comenzar proyectos en conjunto y desempeñar más beneficios de los actuales.

En la visita se compartieron los siguientes temas, primeramente, sobre la importancia de la ayuda al territorio (nueve municipios), el plan estratégico de turismo, los vínculos actuales con los actores en el territorio, cómo se compone la ruta de trabajo del equipo PAP y dónde se encuentra en este momento. Y, sobre todo, las líneas de acción estratégicas, que es donde están las bases del proyecto para actuar; y también una visión al siguiente paso que se realizará a corto plazo. También con el compromiso de parte del equipo PAP se compartió la idea de compartir información con el otro, para poder llegar a organizar estrategias más elaboradas. Es decir, poder tener una visión más amplia de lo que se está haciendo para analizar todos los factores de trabajo y que se pueda seguir analizando la información desde la perspectiva del proyecto, pero también verificar la perspectiva del gobierno para lograr un enfoque más detallado.

## MAZATI

Socializar un proyecto es mucho más que darlo a conocer. Incluye el compartir sus valores y generar una huella perdurable. Ese fue el objetivo principal para la visita realizada al proyecto Sierra Mazati y a su Director General Jorge Pereda, quien en sus oficinas abrió el espacio para conocer el proyecto Clúster de turismo Regional Sierra de Tapalpa. La importancia de realizar un vínculo con este proyecto, es la filosofía acerca de las buenas prácticas con las que lleva sus diferentes proyectos, entre zonas habitacionales, áreas productivas, así como el proyecto de un parque con actividades al aire libre. Durante la reunión, uno de los acuerdos fue el apoyo al proyecto y el participar en los siguientes pasos como la presentación de la estrategia de trabajo.



## 2.3 Vínculos con otros proyectos

Un vínculo es un lazo de empatía y cuidado mutuo que une a las personas entre sí. Es un sentimiento que proporciona bienestar y seguridad y es la base y el motor del desarrollo de los seres humanos.

En el PAP es de gran importancia generar vínculos de manera permanente con diferentes actores y proyectos en el escenario, ya que con los actores en el escenario se necesita ser aceptado no solo por un municipio de la Sierra de Tapalpa si no que por cada uno de ellos para que ninguno se sienta excluido si no que por otro lado, todos se sientan aceptados y bienvenidos. También es de amplia relevancia crear un vínculo con iniciativas que ya estén en ejecución para poder sumar los distintos esfuerzos y así crear una red de apoyo. El PAP no cuenta con presupuesto o equipo de trabajo fijo, por lo que crear lazos con otros proyectos ayuda a que el proyecto pueda ir creciendo de manera más fluida y adecuada.

### *Comité de Turismo en Áreas Naturales Protegidas*

El Turismo dentro de las Áreas Naturales Protegidas (ANPs) tiene como objetivo promover el aprovechamiento sustentable del patrimonio natural y contribuir como una alternativa sólida para el desarrollo de las comunidades que habitan al interior de estos espacios y en su zona de influencia, generando beneficios económicos y socio-ambientales. El Comité de Turismo en Áreas Naturales Protegidas nace a partir de los talleres realizados durante este año por parte de la SEMADET, con el objetivo de lograr un aprovechamiento sostenible del patrimonio natural, y en ese sentido, Jalisco es el primer estado con la intención de tener una política pública que integra a la “Biodiversidad al Turismo”, la cual surge como una de las acciones establecidas en la Estrategia de Estatal sobre Biodiversidad en Jalisco 2030.

Esta mesa está integrada por la Secretaría de Turismo (SECTURJAL), Secretaría de Medio ambiente y Desarrollo Territorial, Prestadores de Servicios Turísticos, Pequeños Propietarios, Ejidos y el PAP Desarrollo de Clústers de Turismo Regional representando al ITESO en donde fuimos convocados a la primera reunión para la confirmación de dicho comité.



### *Comité Local Landscape*

LandScale es una herramienta que ayuda a impulsar la sostenibilidad a escala de paisaje, proporciona un enfoque estandarizado para monitorear, comunicar y mejorar los avances hacia la sostenibilidad de los paisajes, permite interpretar la complejidad de los paisajes con información confiable y comparable sobre el estado de los ecosistemas, el bienestar humano, la gobernanza y la producción. A partir de la relación que el PAP tiene con la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET), fue invitado a formar parte del Comité Local Landscape para la Sierra de Tapalpa, una iniciativa que tiene como objetivo la colaboración intersectorial para impulsar el desarrollo sostenible de los municipios. Durante este semestre el equipo participó en la 5ta reunión del comité en Atemajac de Brizuela, en donde como interlocutores y parte responsable de ejecutar las acciones del Objetivo #4 que es: “Promover la valoración de la identidad colectiva local y el patrimonio cultural que hace al paisaje un territorio excepcional”, se presentaron las iniciativas y rutas de acción definidas.

1. Inventarios de atractivos y productos turísticos.
2. Desarrollo de capacidades de los prestadores de servicios.
3. Desarrollo de experiencias que promuevan los atractivos.
4. Vinculación de productos turísticos y canales de comercialización.
5. Desarrollo de estrategias de comunicación y promoción.



## 2.4 Investigación documental

La investigación documental es una técnica de investigación cualitativa encargada de recopilar y seleccionar información mediante la lectura de documentos, libros, revistas, grabaciones, películas, periódicos, bibliografías, etc. La investigación documental es muy popular en comparación con otros métodos ya que hoy en día la información está muy a la mano, sobre todo fuentes con evaluación y rigor científico que nos dan la certeza de las información y siempre podemos además contrastar fuentes.

Entre las características de la investigación documental más relevantes se encuentran, la recolección y uso de documentos existentes para analizar los datos y ofrecer resultados lógicos, la recolecta los datos con un orden lógico, lo que permite encontrar hechos que sucedieron tiempo atrás, encontrar fuentes de investigación y elaborar instrumentos de investigación, etc., la utilización de múltiples procesos como análisis, síntesis y deducción de documentos y sobre todo realizarla de forma ordenada, con una lista de objetivos específicos con el fin de construir nuevos conocimientos.

Durante el proceso de trabajo del PAP se ha hecho una ardua investigación sobre los municipios de la Sierra de Tapalpa, obteniendo datos generados por los gobiernos, al mismo tiempo que, se realizan visitas de campo para identificar y corroborar y conocer de manera directa, sobre cada uno de estos municipios, esto le permite explorar presencialmente y conocer más gracias a los locales.

## Historia

### Toponimia

Su nombre era antiguamente Tlapálpan, significa: “Lugar de tierra de color”, aunque también se ha interpretado como: “Tierra abundante en colores”. Su nombre también es meramente descriptivo: “Tierra Alta”, por el sitio en que se encuentra.

### Escudo

Presenta la forma del escudo español, con componentes de color e iconos gráficos en conjunto con un significado individual.

*Cielo azul*: característico de la zona gracias a su altura a nivel del mar y su posición geográfica, pureza y nitidez.

*Elevaciones*: territorio montañoso.

*Grecas internas del estandarte*: grupos étnicos y autóctonos de la región, unidos a la imagen central de la silueta de la virgen de la defensa (venerada en el pueblo) sinergia de culturas indígena y española.

*Pino*: representa los bosques de la región, siendo fuente de purificación de aire y trabajo para locales.

*Recipiente con resina*: representa uno de los trabajos tradicionales del pueblo. Forma de bordura y las figuras estilizadas del estandarte: representan el patrimonio histórico y cultural heredado de culturas prehispánicas.

*Pino y venados*: símbolos de variedad de recursos de la región (flora y fauna).

Cinta superior ondeada con el nombre de la región.

Listón con leyenda “Justicia, trabajo, amistad”; valores del municipio.



### Reseña Historia y Contexto

Tapalpa perteneció al señorío de Tzaollan, Zaulán o Sayula que era gobernado por Cuantoma. El cacicazgo de Tlacpacpan tenía bajo su tutela a un poblado de pocos habitantes llamado Juanacatlán, “Lugar de cebollas” (habitada por los otomíes). En 1510, Tapalpa participó en la Guerra del Salitre, al lado de Cuantoma, contra los purépechas de Tangoaxán II, que quería apoderarse de las playas de salitre del cacicazgo de Zacoalco. Vencidos en Acatlán y cuando Cuantoma estaban por someterse a los purépechas, llega el Rey de Colima con un numeroso ejército, obteniendo la victoria. El monarca colimote avasalló luego a Cuantoma, pasando Tapalpa y Juanacatlán a pertenecer al reino de Colima. En Tapalpa, Juanacatlán y la región de la sierra conocida como Los Altos, se rendía culto a Atlquiahuitl, “Dios de las aguas”, (forma de gavián).

En 1523, llegan los españoles a la región encabezados por Alonso de Ávalos Saavedra. Se encontraron con un pueblo de indios llamado Atlacco, localizado a 3 leguas de donde se encuentra actualmente Tapalpa; llevaron a cabo su colonización al no encontrar resistencia de los aborígenes quienes “se dieron de paz”. Después de la colonización, entre los años de 1531 y 1532, dio inicio la evangelización, los encargados de cumplir esta tarea fueron los franciscanos Fray Martín de Jesús, Fray Juan de Padilla, Fray Miguel de Bolonia y Fray Andrés de Córdoba.

En 1650, se funda la cabecera de doctrina en Tapalpa, junto al convento y al templo de San Antonio de Padua. Posteriormente, en 1825 ya aparece registrado como pueblo con ayuntamiento y, desde ese entonces, perteneció al 4º cantón de Sayula que comprendía a los pueblos de Ataceo y Apango. El decreto del 25 de mayo de 1869 ya se mencionaba a Tapalpa como municipalidad, lo que indica que su creación como tal fue anterior a la fecha señalada. El decreto número 529, publicado el 11 de mayo de 1878, concedió al pueblo de Tapalpa el título de Villa.

1523	La región fue conquistada por el Capitán Español Alonso de Ávalos.
1825	Para este año Tapalpa ya tenía ayuntamiento, y desde esa fecha perteneció al 4º cantón de Sayula.
1838	Tapalpa tiene categoría de pueblo.
1844	El 8 de abril, por decreto número 5, se estableció ayuntamiento en esta población.
1878	El 11 de mayo, se concedió al pueblo de Tapalpa el título de Villa, mediante decreto No. 529

## *Actividad Económica*

### **Número de empresas**

796 unidades económicas (al mes de mayo 2021)

### **Empleo (Tipo y población económicamente activa)**

Tipos: agricultura, construcción y obras, servicios de alojamiento, fabricación de productos metálicos, industria y productos de madera, preparación/servicio de bebidas, compraventa de materias primas, compraventa de alimentos y bebidas, compraventa de prendas de vestir, trabajos realizados por contratistas especializados, servicios profesionales y técnicos, servicios de enseñanza, investigación científica y difusión cultural.

Población económicamente activa: 1,754 trabajadores asegurados (Julio 2021)

### **Agricultura y ganadería**

Agricultura: De los cultivos locales destacan el maíz, avena, cebada, trigo, papa y frutales como manzana, durazno, capulín y ciruela.

Ganadería: Se cría ganado bovino carne y leche, porcino, ovino, aves de carne.

El valor de la producción agrícola en Tapalpa ha presentado diversas fluctuaciones durante el periodo 2015–2020, habiendo registrado su nivel más alto en 2018 El valor de la producción agrícola de Tapalpa de 2020, representó el 0.93% del total estatal, alcanzando un monto de 668,079 miles de pesos para ese año. El valor de la producción ganadera en Tapalpa ha tenido diversas fluctuaciones durante el periodo 2015-2020, siendo el ejercicio de 2015 el año en el que se ha registrado el mayor nivel en el municipio. En 2020, el valor de la producción ganadera de Tapalpa representó el 0.16% del total estatal, alcanzando un monto de 162,074 miles de pesos para ese año.

### **Industria**

Existen 14 industrias en el municipio que trabajan la madera, 9 son pequeños talleres, 2 empresas pequeñas y 3 son grandes empresas.

### **Comercio**

Predominan los giros dedicados a la venta de productos de primera necesidad y los comercios mixtos que venden en pequeña escala artículos diversos.

### **Servicios**

Se prestan servicios profesionales, técnicos, comunales, sociales, personales, turísticos y de mantenimiento.

### **Artesanías**

Destaca el municipio en la producción de artesanías de barro, de ocochal, artículos de piel y de lana, los cuales se comercializan en el mercado municipal. Se realizan textiles de lana con telares de mano, cobijas, jorongos y morrales, en variadas combinaciones de colores; huaraches; artículos y adornos de madera tallada; muebles típicos; y artículos de barro, entre otros.

### Valor agregado censal bruto

“El valor de la producción que se añade durante el proceso de trabajo por la actividad creadora y de transformación del personal ocupado, el capital y la organización (factores de la producción), ejercida sobre los materiales que se consumen en la realización de la actividad económica.” Se refiere al valor de la producción que añade la actividad económica en su proceso productivo.

Los 3 subsectores más importantes en la generación de valor agregado censal bruto fueron el Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco; los Servicios de alojamiento temporal; y los Servicios de preparación de alimentos y bebidas, que generaron en conjunto el 36.5% del total del valor agregado censal bruto registrado en el municipio. El subsector de Servicios de alojamiento temporal, que concentró el 13% del valor agregado censal bruto, registró la mayor variación absoluta, pasando de 8 millones 420 mil pesos en 2014 a 21 millones 83 mil pesos en 2019, representado un incremento de 150.4% durante el periodo.

Gestión de turismo en Tapalpa	
<i>Organismo</i>	<i>Tipo de gestión</i>
Dirección de turismo	Información de visitantes
Comité Pueblos Mágicos	Gestión de recursos Gestión de proyectos
CEMTTA	Gestión de proyectos y recursos para promoción turística Coordinación entre empresarios
FIDETUR	Gestión de recursos Establecimiento de proyectos
COPROFOTUR	Promoción turística de la región sierra de Tapalpa

Fuente: DIAGNÓSTICO DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS DE JALISCO (2013)

### Caracterización y Análisis situacional

Con base a dicha información dada por datos recabados de los documentos e informes gubernamentales del municipio puedo analizar que la actividad económica del municipio de Tapalpa gira en torno al turismo, tomando en cuenta los empleos y desarrollos de industrias las cuales van enfocadas a la producción de productos para la oferta, distribución y venta al turista tanto nacional como internacional, marcando a estos como elementos característicos de la región, siendo estos los puntos clave para ser reconocida en el campo turístico, además de convertirse en factores de interés para visita al pueblo.

## Turismo

### Patrimonio Turístico

#### Natural

El municipio de Tapalpa se encuentra sobre una meseta de la sierra homónima. La cobertura forestal que posee el territorio, los escenarios naturales adyacentes como el Nevado de Colima y la Laguna de Sayula, así como los diferentes cuerpos y corrientes de agua superficiales (presas, arroyos y manantiales) han dotado a Tapalpa de un potencial turístico basado primordialmente en sus recursos naturales. El turismo natural es de fuerte relevancia para Tapalpa, pues se ubica en una zona de bosque y cuenta con atractivos naturales bien reconocidos como Las Piedrotas (Camino a Chiquilistlán), La Presa del Nogal (Camino a San Gabriel) y El Salto del Nogal; así como la no tan conocida Cascada El Molino. En las cercanías se ubican también la Peña Rajada (Juanacatlán) y la Piedra Balanceada (Juanacatlán); mientras que las Cuevas de la Barranca, cerca del Salto del Nogal, fueron sitio de escondite de los cristeros en 1927. Según lo señalado por Romo (1996:36), no han sido explotadas por estas historias, si por sus atractivos naturales. Es importante resaltar que 10% del área de uso forestal se encuentra deforestada (H. Ayuntamiento Tapalpa, 2012). Por lo cual es necesario ofertar actividades de ecoturismo que permitan la conservación del medio ambiente. El contexto natural de Tapalpa ha propiciado el desarrollo del turismo de aventura, el cual ha tenido una reciente incorporación con oferta de seis parques temáticos: Eko-Park, La Ceja, La Mexicana, Los Frailes, Monte Real Aventuras y La Ceja. De igual forma, los eventos como el “Festival de vuelo libre en parapente” y el triatlón “Xterra Global México” han contribuido a la conformación de un producto turístico basado en el turismo de aventura. Un evento que proyectó internacionalmente a Tapalpa como un destino de turismo de aventura, fue la décimo sexta edición de los “Juegos Panamericanos Guadalajara 2011”, en la cual Tapalpa fue subselección para la realización de la competencia de ciclismo de montaña. Con dicho antecedente, se busca atraer este tipo de competencias dentro del ámbito nacional.

#### Cultural

La zona tiene un importante legado cultural material e inmaterial que aún no ha logrado consolidarse como un producto turístico del destino. Entre las principales fincas históricas destacan: la “Casa de la Cultura”, anteriormente conocida como “Casa Gálvez”, actualmente utilizada para impartir clases y eventos culturales; la Hacienda de la Media Luna ubicada, en la localidad de Lagunillas, que fue sitio de inspiración de las obras de “Pedro Paramo” y “Llano en Lamas” de Juan Rulfo, por lo cual, Tapalpa forma parte de la denominada “Ruta Rulfiana” junto con otros nueve municipios, de los cuales Tapalpa concentra el 70% de la oferta de hospedaje de toda la ruta. En la cabecera municipal se ubican también las denominadas pilas de agua conocidas como: “Las Serpientes”, “El Perro”, “El Tecolote” y “La Colorada”.

A pesar de su contexto histórico y de que se encuentran integradas a la dinámica turística, éstas pasan desapercibidas para la población local. Otro espacio de gran importancia histórica es la fábrica de papel “La Constancia” ubicada en el camino a Chiquilistlán. Construida en 1824, fue la primera de su tipo en Latinoamérica (De la Torre, 2007). Dejó de operar en Imagen 1. Mosaico de atractivos y actividades en Tapalpa. 14 1923. También la ex-fundidora ubicada en la localidad de Ferrería de Tula que data de 1859 (Sánchez, 2009). Estas instalaciones son parte del legado histórico del desarrollo industrial del estado, sin embargo, ambos cascos se encuentran abandonados, pudiéndose restaurar e impulsar como atractivos culturales de la zona.

1. Danzas del municipio
2. Peregrinaciones católicas
3. Viacrucis representativo a la semana santa

#### **Atractivos**

- Naturales
- El valle de los enigmas (Las piedrotas)
- Parque Natural Los Frailes
- La presa del Nogal
- Cascada del Molino
- Ecopark
- Parapente

#### **Culturales**

- Plaza principal
- Parroquia de San Antonio de Tapalpa
- Parroquia de Nuestra Señora de Guadalupe
- Templo de la Merced
- Las Pilas de Tapalpa
- Hacienda de la Media Luna
- Fábrica de Papel La Conquista
- La Fundidora

#### **Monumentos históricos**

- Parroquia de San Antonio de Tapalpa- estilo neoclásico erigida por la orden de Felipe IV, ejecutado por el Obispo d Gdl, Don Juan de Santiago y León Garabito en 1683.
- Fábrica de papel- construcción inglesa del siglo XIX, la primera de ese estilo en América Latina.

### Fiestas, danzas y tradiciones

*Fiestas de la Virgen de Guadalupe:* Se llevan a cabo del 04 al 12 de enero, en honor a la Virgen de Guadalupe donde participan los diferentes barrios de la población, localidades del municipio y personas ausentes organizando ceremonias religiosas, peregrinaciones, danzas de la región, desfile de carros alegóricos, juegos pirotécnicos, entre otras actividades.

*Semana Santa:* Se comienza con la celebración del lavatorio de pies, el domingo de ramos se bendice las palmas, así como la calle principal junto la plaza se llena con la venta de loza de barro, el viernes santo se lleva a cabo el viacrucis en distintos puntos de la población.

*Fiestas de la Virgen de las Mercedes:* Del 21 al 24 de septiembre, con las tradicionales mañanitas, alegre serenata, juegos pirotécnicos y kermés.

*Fiestas de la Virgen de la Defensa:* Primer sábado del mes de Julio, con una peregrinación desde el pueblo de Juanacatlán para traer a la virgen, la estancia de la virgen es durante dos meses, se realiza un novenario de peregrinaciones de los barrios de la población, siendo su regreso el último sábado de agosto.

*Fiestas Patrias:* Del 13 al 16 de septiembre, festividades artísticas, desfile, carreras de caballos, juegos de cucaña, juegos pirotécnicos, carros alegóricos y de una tradición conocida como el combate de flores que se realiza con un recorrido por el cuadro principal del pueblo con camiones arreglados de parodias sobre un tema, hombres con disfraces y máscaras, es una manera de representar el levantamiento de armas de aquellos héroes que pelearon por la Independencia de nuestro país.

*Festival de la Luna:* Un fin de semana del mes de octubre, depende del fin de semana que la luna alcance su mayor esplendor, con eventos artísticos, obras de teatro, presentación de grupos de música y baile, exposiciones en la Casa de Cultura, así como la interacción con el público en sus diferentes convocatorias para participar dentro de los concursos que se asignan dependiendo la temática del festival.

### Sitios de interés general

- Ex Hospital de indios
- Pilas históricas (El perro, las culebras, el búho, pila colorada y el pescado)
- Fábrica de papel
- La casa de la cultura

### Características del Mercado

Perfil del visitante por tipo

La demanda de Tapalpa es principalmente turismo familiar, visitando la zona fines de semana, puentes y temporadas vacacionales. Para entender el comportamiento del mercado es necesario analizar las características de quien visita la zona.

- Turismo cultural
- Ecoturismo
- Turismo de reuniones
- Turismo de aventura
- Turismo de tercera edad
- Turismo cinegético

Según datos del anuario (SECTURJAL, 2011)

Turismo nacional principal por hombres : 52.5

Turismo extranjero: distribución equitativa (50% hombres y 50% mujeres).

Turistas nacionales: 16 y 25 años (35.7%) y entre 26 y 35 (33%)

Turista extranjero: segmento joven, gran porcentaje oscila entre los 26 y 35 años.

Turistas nacionales: mayoría casados (50.2%)

Turistas extranjeros: mayoría casados (70.2%).

\* Esto indica la vocación de Tapalpa como destino familiar.

Turistas nacionales: 54.9% terminaron universidad

Turistas extranjeros: 33.3% terminaron universidad

### Origen del Turista

Tapalpa: Visitantes 2019: 147 mil 454. (Sep 26, 2020)

En 2012 recibió en total 95,136 visitantes, de los cuales 93,529 fueron visitantes nacionales. De ellos el 72% procedían de interior del estado Jalisco, 7.7% de Colima y el 3% del Estado de México. Se registró 1,607 visitantes internacionales, el 73.7% provinieron de Estados Unidos, 17.9% de Europa, 3.8% de Sudamérica

### Estadía y gasto promedio del turista

El turista nacional tiene una estadía promedio de 1.8 días mientras que el extranjero de 3.1, por lo cual el turismo nacional sigue siendo de fines de semana principalmente, el gasto en promedio del turista en Tapalpa es de 357 pesos. Los turistas nacionales gastan en promedio \$357 (pesos), cifra mayor que el turismo extranjero que es de \$343 (pesos). Sin embargo, el turista hospedado tiene un consumo mayor, el cual en promedio es de \$ 414 (pesos) el nacional y \$514 (pesos) el extranjero.

### Motivación y forma de viaje del turista

El turista tanto nacional como extranjero que visita Tapalpa, lo hace principalmente en familia, seguido por grupos de jóvenes. Una ausencia notoria, el principal motivo del viaje es descanso o placer, negocios, familia y amigos. Organizan su viaje de forma independiente, no lo hacen por medio de agencias o tour-operadores, por lo cual la publicidad debe estar enfocada en proporcionar la información directamente al turista. El 90% de los turistas nacionales llegan en automóvil y únicamente el 8.7% lo hacen en autobús.

## Actividades de promoción y comercialización del destino

### *Campañas*

1. Tapalpeando (<http://tapalpeando.com/>, facebook: #Tapalpeando y twitter: @Tapalpeando)
2. App Pueblos Mágicos

### *Portales*

1. Tapalpa Turístico (<http://www.tapalpaturistico.com>)
2. Tapalpa Travel (<http://www.tapalpa.travel>)
3. Pueblos de México (<http://pueblosmexico.com.mx>)
4. Tapalpa Cabañas (<http://www.tapalpa.mx>)
5. Visita México (<http://www.visitmexico.com>)
6. Jalisco sucede dentro de ti ([capturaportal.jalisco.gob.mx](http://capturaportal.jalisco.gob.mx))
7. México desconocido (<http://www.mexicodesconocido.com.mx>)

### *Comercialización*

1. Booking (<http://www.booking.com/>): ofrece reservaciones para nueve establecimientos de hospedaje.
2. Bestday (<http://www.bestday.com.mx/>): solo oferta un hotel.
3. Tripadvisor México (<http://www.tripadvisor.com.mx/>): oferta quince hoteles y once restaurantes, además de información sobre los principales atractivos, estado del tiempo, vuelos.
4. Pricetravel (<http://www.pricetravel.com.mx/>): únicamente ofrece dos hoteles en Tapalpa.
5. Travelocity (<http://www.travelocity.com.mx/>): ofrece un solo hotel.
6. Tapalpa Hoteles (<http://www.tapalpahoteles.com.mx/>): ofrece información de dieciséis hoteles y eventos en Tapalpa.
7. Zona turística (<http://www.zonaturistica.com.mx/hoteles-en/226/tapalpajalisco.html>) información de veintisiete hoteles, precios, servicios y reservaciones.
8. Tapalpa Cabañas (<http://www.tapalpacabanas.com/>): ofrece información de treinta y dos cabañas, atractivos, eventos y mapas.

### Caracterización y Análisis situacional

Al realizar el análisis de los datos duros obtenidos en documentos gubernamentales y por parte de la dirección de turismo del municipio; puedo decir que el turismo en Tapalpa tiene variedad en ofertas de hoteles, cabañas y restaurantes, otro punto que parece estar en desarrollo son las ofertas de actividades extremas que se presentan para realizar en el lugar. Sin embargo, a pesar de tener dichas ofertas me parece que les hace falta mayor promoción y desarrollo de comercialización efectiva que si se de a conocer con la ayuda de redes sociales, bajo mi punto de vista hace falta la clara oferta de las actividades, tradiciones y eventos que se realizan en el lugar para darle más valor y posicionamiento turístico, además del probable desarrollo de actividades que vayan de la mano a las razones de visita al pueblo. Puedo decir que Tapalpa es el lugar con mayor crecimiento turístico dentro del grupo de municipios con los que se está trabajando, sin embargo, es necesaria la mejora de los servicios que son ofertados en las diferentes industrias para aprovechar lo que se tiene para poder potencializarlo, pudiendo generar más interés en visitas, consumo, estadía y satisfacción de turistas nacionales e internacionales. Los esfuerzos actuales deben someterse a un mayor análisis para poder ver que puede mejorarse e implementarse para generar una mejor actividad turística tanto para los locales como para los visitantes.

*HISTORIA***Toponimia**

Atemajac- “Piedra que bifurca el agua”, viene de la palabra Atemaxaque, la cual desglosado es: Atl (agua), Tetl (piedra o cerro) y Mexatli (bifurcar). Fue éste el primer nombre que llevó la población, el cual fue dado por sus fundadores chimalhuacanos en el año 567 d.C.

**Escudo**

Inspirado en las formas de los blasones españoles. El templo y la imagen de la Virgen de la Defensa simbolizan la fe de los habitantes de este municipio, la vista de la presidencia alude a la arquitectura típica del municipio. Al inferior se representan las principales actividades productivas, siendo, la cría de ganado vacuno, ovino, equino y a veces de corral; el cultivo de maíz y hortalizas (rábano, col, lechuga, zanahoria, cebolla, apio) y el aprovechamiento de los recursos forestales, siendo pino, encino, roble y madroño en abundancia.

Se encuentra también la mina en el cerro de La Lagartija donde existía un yacimiento de oro de donde se extraía el metal precioso para financiar las fiestas patronales, sin embargo, algunas personas deseaban el dinero por riqueza y ante este suceso la mina quedó encantada y jamás se volvió a encontrar la entrada. En la parte superior se aprecian elementos de guerra que representan las raíces prehispánicas de los habitantes de esta región. Alrededor del escudo se aprecian las palabras: cultura, honestidad, trabajo y el nombre del municipio. Se empezó a utilizar el escudo entre 1989 y 1992, sin embargo, se desconoce el diseñador.



### Reseña Historia y Contexto

En el año de 672, de acuerdo con los canales de Cuauhtitlan, hoy conocido como Tula, Hidalgo, los toltecas fundaron su metrópoli en donde, se dice, ya existía una antigua población otomí. Se ha escrito que Atemajac se asentó inicialmente en el valle del Joconoxtle, perteneciente al Tlatoanazgo de Sayula o de Zacoalco, y al Hueytlatoanazgo de Colima. Atemaxaque fue cacicazgo del señor de Zacoalco.

Con la conquista, Atemajac quedó enclavado entre los pueblos de la llamada Provincia de Avalos, nombre dado en honor del conquistador Alonso de Avalos. Con la denominación de Tzaulan (“Lugar de moscas”), esta región se extendió desde la sierra de Tapalpa hasta las orillas del lago de Chapala, incluyendo las cuencas interiores de Atotonilco y Sayula, y las fuentes de los ríos Armería y el Ameca que desaguan en el Pacífico. El 22 de noviembre de 1824, Atemajac pasó del Cuarto Cantón de Sayula al de Zacoalco, en atención al artículo 9o, adicionado al Plan de División Provisional del Estado. En el decreto de abril de 1884, Atemajac de las Tablas ya es mencionado como municipio. En abril de 1903 y por decreto la población de Atemajac de las Tablas del Cuarto Cantón se llamará en lo sucesivo Atemajac de Brizuela en honor del coronel Miguel Brizuela.

### Cronología de Hechos Históricos relevantes

1490- 1510: Los primitivos habitantes de Atemajac participaron en la Guerra del Salitre contra los tarascos.

1523: Con la conquista de la región, Atemajac pasó a formar parte de la Provincia de Avalos.

1858: Llegó en marzo a Atemajac el presidente Benito Juárez en su viaje hacia el Puerto de Manzanillo; hospedándose en la casa de don Mateo Vázquez (en este sitio existe una placa que conmemora el hecho).

1866: El coronel Miguel Brizuela participó en la Batalla de Coronillas, cerca de Acatlán de Juárez, Jal.

1884: Atemajac tiene categoría de municipio con el nombre de Atemajac de las Tablas.

1903: Tablas cambia de nombre por el de Atemajac de Brizuela, según lo dispuesto por el decreto número 997.

1914: Fuerzas Carrancistas llegaron a Atemajac incendiando el Archivo Oficial del H. Ayuntamiento.

1928: El 4 de mayo, un grupo de “cristeros”, encabezados por Lucas Cueva, se enfrenta a fuerzas federales.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA

### Número de empresas

Conforme a la información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI, el municipio de Atemajac de Brizuela cuenta con 375 unidades económicas al mes de septiembre de 2022, para julio del mismo año se registraron 656 trabajadores, los cuales se dividen de la siguiente manera: 597 Agricultura, 15 Comercio, 8 Construcción, 4 Industria de la transformación, 30 Servicios para empresa y el hogar. Su distribución por sectores revela un predominio de unidades económicas dedicadas al comercio, siendo estas el 46.81% del total de las empresas en el municipio. Ocupa la posición 88 del total de empresas establecidas en el estado y el lugar número 9 en el ranking regional. (DENUE, 2022). Para junio del 2022 se registraron 699 trabajadores formales.

## TURISMO

### Patrimonio Turístico

#### Natural

No cuentan con patrimonio turístico natural

#### Cultural

No cuentan con patrimonio turístico cultural

### Atractivos

#### Naturales

Primeramente, es importante recalcar la importancia de la naturaleza, ya que Atemajac cuenta con 24 mil hectáreas cubiertas de bosque, elevaciones superiores a los 2,500 msnm, hermosas vistas y paisajes con variedad de flora y fauna. Barrancas aptas para la práctica de turismo de aventura, minas abandonadas y cuevas inexploradas. Se encuentra la piedra redonda o piedra balanceada, además de espectaculares vistas hacia las lagunas de Zacoalco y de Sayula. El cuerpo de agua más grande del municipio conocido como la Presa o Lago de Josta, con potencial para realizar senderismo, cabalgata, ciclismo de montaña, pesca recreativa, fotografía de paisaje y camping.

#### Culturales

La mina encantada: Se dice que de la mina se extraía oro para las fiestas patronales. El precioso metal despertó la avaricia de los habitantes, queriendo ser los mayordomos encargados de las fiestas, más con el propósito de enriquecerse que de la organización del evento. Esto trajo como consecuencia que la mina se encantara, desapareciendo todo modo de entrada. Se dice también que las pepitas de oro que se encontraban tenían forma de lagartija.

La traza y fisonomía urbana de Atemajac de Brizuela (cabecera municipal), que lo identifica como un poblado típico de las zonas altas del occidente de México. Algunos edificios con valor histórico, como la casa donde se hospedó Benito Juárez en 1858; la casa donde vivió el Coronel Brizuela y el edificio que ocupa la Presidencia Municipal. Existen construcciones y monumentos de valor que se localizan principalmente alrededor de la plaza pública y en las calles y manzanas próximas al centro de la población, tales como: las capillas de Santo Santiago y la del Señor del Ocotito, situadas una al oriente y otra al sur de la población. Se cuenta además el Templo de San Bartolomé, que data del siglo XVI, mismo que, según la Ley del Patrimonio Artístico, Histórico y Cultural, debe ser considerado como patrimonio artístico y cultural. Conjunto arquitectónico de lo que fue el casco de la Hacienda de la Hierbabuena (hoy en ruinas) con todo su complejo hidráulico: canales, presas y molinos. La Hacienda de la Yerbabuena y El Frijolito, la Antigua Casa Ejidal, que hoy se utiliza como museo, el Seminario de estilo colonial y el Museo del Ave, espacio donde se puede observar una buena gama de especies de aves que predominan en la región.

#### **Monumentos históricos**

Existen diferentes monumentos históricos los cuales son: Templo de San Bartolomé, seminario y capillas del Señor de Ocutuico y de Santiago. La presidencia municipal y la sede de la comunidad agraria. El monumento en memoria del coronel Miguel Brizuela. La casa donde se hospedó Benito Juárez cuando pasó por Atemajac en marzo de 1858

#### **Fiestas, danzas y tradiciones**

##### *Fiestas*

Día de la Candelaria el 2 de febrero, Día del señor del Ocotito, se celebra durante el mes de mayo. Fiesta de San Bartolomé, se celebra el 24 de agosto. La entrada de la Virgen de la Defensa se celebra los días 6, 7 y 8 de septiembre y por último el día de la virgen de Guadalupe, el 12 de diciembre

##### *Tradiciones*

Fiestas patrias, empiezan el día 14 de septiembre con el festejo del día del charro y terminan el día 16 con la celebración y el desfile en conmemoración al día de la independencia; jaripeo o jineteo “Los herraderos”, una comida tradicional que se hace una vez que se ha errado el ganado que nació. Las posadas se hacen entre el día 16 y el día 24 de diciembre.

**Sitios de interés general**

Casa de la Cultura, la cual consta de una biblioteca pública, un auditorio y algunos salones donde se imparten clases de música, danza y de otro tipo.

**Oferta Turística; Servicios básicos***Hostelería*

De acuerdo con la información recabada del documento PAP del semestre otoño 2021 se encuentra un análisis de los prestadores de servicios turísticos locales (2017), Atemajac de Brizuela que cuenta con un total de 12 establecimientos de hospedaje, entre los que se incluyen: cinco hoteles, cinco desarrollos de cabañas, un hostel y un campamento. En suma, la capacidad total de hospedaje de Atemajac de Brizuela es de 530 personas por noche. Sin embargo, en el documento del INEGI Denué 2022 se encontraron solo 7 establecimientos de hospedaje los cuales todos tienen categorización de hotel.

El Gobierno del Estado de Jalisco describe lo siguiente: “Chiquilistlán se deriva del nombre náhuatl “Chiquilizintli” que significa cigarra y de “Tlán” (lugar), lo que se interpreta como “Lugar de Cigarras” y que se representa de acuerdo a la toponimia náhuatl con los símbolos de “chiquilichtli” (cigarra), y “tlántli”(diente).” (Gobierno del Estado de Jalisco, Desconocido). También, el Gobierno de Jalisco describe el escudo de la siguiente manera: “es un escudo de forma española y cuartelado en cruz”. El primer cuadrante representa a la parroquia de Nuestra Señora de la Asunción; el cerro denominado “Chiquilichi” es un símbolo del lugar y en la cima se ubica una cruz de madera que es venerada en cada fiesta de la Santa Cruz; con su conjunto de un valle con vegetación y tierra surcada simboliza sus actividades agrícolas como su principal economía.

Así como también el libro abierto y el pergamino, son alegoría del estudio y pilares fundamentales en la formación de sus habitantes. El pergamino significa un premio por esfuerzo y el libro, la cultura y el conocimiento. La cabeza de bovino, la milpa de maíz simboliza su actividad agropecuaria; el cesto de otate representa sus actividades artesanales, la figura del pino es por los bellos paisajes y que se sitúa en la meseta de Tapalpa que es una zona montañosa.

“Chiquilizintli” representa el nombre del municipio que se interpreta como “lugar de cigarras” y se deriva la palabra de la siguiente manera “Chiquilizintli” (cigarra) y “tlán” (lugar). El yelmo, el airón y la banderola son representativos al escudo del estado de Jalisco; los lambrines representan la majestuosidad del pueblo. El escudo fue elaborado por el señor José Pérez Suárez, quién fue síndico del ayuntamiento entre 1986-1988, y desde 1987 se ha utilizado como emblema del municipio.



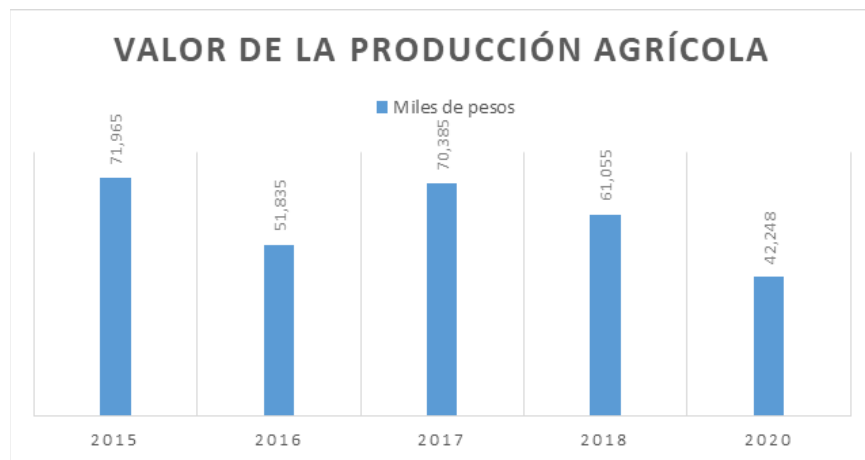
El mismo gobierno menciona que menciona la siguiente reseña histórica del municipio: “Los primeros habitantes fueron cocas y cazcanes, pertenecían al reino de Tzaulan (Sayula). En la Guerra del Salitre participaron al lado del rey de Colima quien se cobró cara la ayuda, juzgándolos y obligándolos a pagarle tributo.” Los primeros españoles se establecieron en el poblado pertenecía a las familias Vizcaíno, en donde durante la colonia Sayula fue la cabecera de la Provincia de Ávalos. La labor de evangelizar estuvo a cargo de Fray Juan de Padilla, Fray Miguel de Bolonia y Fray Francisco de Pastrana.

En 1553 el virrey don Luis de Velasco le a don Juan Aviña Espinoza, hacer una marcación pacífica de las tierras. A finales de la antepasada centuria y principios de la pasada, la minería alcanzó un marcado incremento, en donde se explotaba los yacimientos de plata, oro, hierro, mercurio o azoque y cobre, así como también piedra de cal y materia prima para hacer cemento. Hacía 1825 pertenecía al cuarto cantón de Sayula, y en 1910 se convirtió en el onceavo cantón. No se conoce el decreto, pero en 1823 ya se menciona como ayuntamiento en la Estadística de la Provincia de Guadalajara. Además de la historia del destino de Chiquilistlán y el significado de su escudo, el pueblo tiene también sus hijos ilustres que dejaron historia que hace que el municipio pueda reconocerse, a continuación, se presentan en la siguiente tabla:

<b>Zenaido Michel Pimienta</b>	<b>Periodista y Profesor</b>
<b>José Ramírez Flores</b>	Profesor e historiador
<b>Ramón Aguilar y Aguilar</b>	Escritor

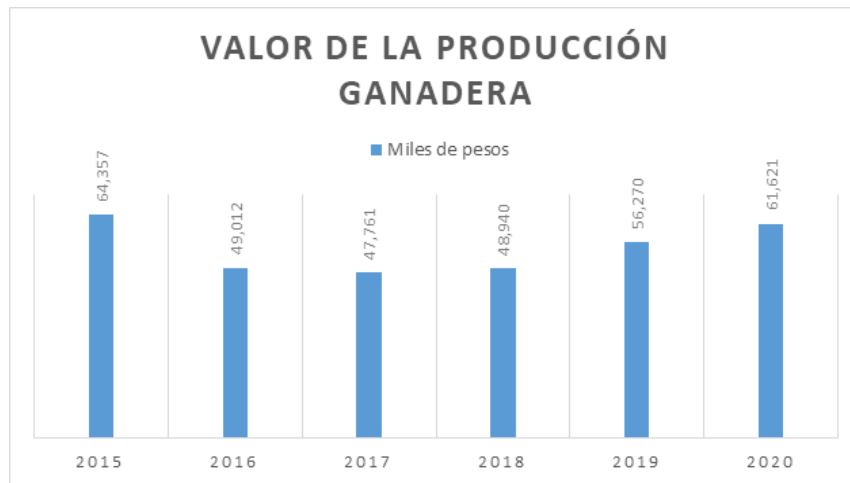
El municipio de Chiquilistlán también se reconoce por estar en sincronía con todas sus actividades económicas, además claro de tener su historia muy presente. Hablando ahora de lo económico, en los registros de INEGI y DENUÉ, se registraron un total de 201 empresas. Los nombres de las unidades económicas que se presentan en el documento de Excel perteneciente a las instituciones. Se menciona que en los negocios pequeños hay un rango de personal de 0 a 5 personas, los negocios medianos de 6 a 10 personas, los negocios grandes tienen a partir de 11 personas. Como punto importante las empresas más grandes son el DIF y la presidencia, el DIF con un personal entre 11 a 30 personas y la presidencia entre 101 a 250 personas.

En Chiquilistlán se cuenta solamente con un rancho municipal, con un conjunto de tierras donde se cultiva maíz, frijol, cebada, garbanzo y avena. Además de árboles frutales como el plátano, limón, guayaba y granada; también poder observar que el negocio de los berries están presentes. En cuanto a la ganadería se cría bovino, porcino, ovino, caprino y equino, además de algunas aves y colmenas. En el documento de “Diagnóstico Municipal”, se analiza que en el 2017 en cuanto a la producción agrícola (periodo 2015-2020). En cuanto el valor de su producción del municipio representó el 0.06% del total estatal, que alcanzó un monto de 42,248 miles de pesos para el año 2020. A continuación, se presenta la gráfica de valor de la producción agrícola, en miles de pesos:



En la producción de ganadería, en el mismo periodo que se tomaron en la gráfica anterior, se registró que en 2015 fue el año con mayor nivel de producción ganadera. Sin embargo, se puede identificar que solamente por 2,736 mil pesos, el 2020 quedo en segundo lugar en producción; algo muy impresionante por la pandemia. A continuación, se presenta la tabla del valor de la producción ganadera:

En la producción de ganadería, en el mismo periodo que se tomaron en la gráfica anterior, se registró que en 2015 fue el año con mayor nivel de producción ganadera. Sin embargo, se puede identificar que solamente por 2,736 mil pesos, el 2020 quedo en segundo lugar en producción; algo muy impresionante por la pandemia. A continuación, se presenta la tabla del valor de la producción ganadera:



Se cuenta con dos molinos para la elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal registrados ante el DENUe y el INEGI, así como también cuatro panificadoras tradicionales. También se cuenta con siete fábricas de fabricación de muebles, excepto cocinas integrales, muebles modulares de baño y muebles de oficina y estantería. Así como dos empresas de elaboración de productos de herrería. En general las industrias manufactureras que se encuentran en Chiquilistlán tienen un máximo de diez empleados, se calcula en el documento “Diagnóstico municipal” que se tiene un total de 24 unidades económicas. Además de que es común que alguna de ellas pueda ser un establecimiento donde se produzca carbón vegetal; a continuación, se presenta una tabla mostrando los datos de las industrias con sus principales actividades que ocupada la población desde 2000:

<b>Extractiva</b>	<b>9</b>
<b>Manufacturera</b>	<b>2</b>
<b>Construcción</b>	<b>3</b>
<b>Electricidad y agua</b>	<b>10</b>

Según la página del Gobierno del Estado de Jalisco, lo que predomina en el comercio son los giros referentes a las ventas de productos de primera necesidad y los comercios mixtos que venden en pequeña escala artículos de distinta variedad, podemos entender que los comercios que venden al por menor sean tiendas de abarrotes, así como también tiendas de ropa, zapatos y/o novedades. Así como también podemos encontrar con los servicios de necesidad de la comida, como restaurantes, cafeterías, fondas, menuserías, loncherías, etc.

El DENU, en su documento de Excel tiene registrado 17 comercios que están dirigidos a la venta de comida, entre ellos se encuentran Fondas, menuserías, restaurantes, taquerías, hamburguesas, venta de botanas (salchipulpos y papas). Y registrada como cafetería solamente se encuentra la cooperativa de la escuela 591. Comercios que también podemos encontrar son papelerías, en total siete registradas. En cuanto a servicios, el destino sí cuenta con gran variedad, desde los servicios públicos básicos hasta centros de salud. Ante el INEGI y el DENU se registraron los siguientes servicios, cuentan con un centro de salud, a cargo de la Secretaría de Salud; además y un centro médico, una unidad de rehabilitación (perteneciente al DIF). como servicios de salud privados cuentan con un consultorio dental, un laboratorio de análisis clínicos y consultorios médicos privados. Sobre servicios públicos de educación, cuentan con un centro de educación especial, dos primarias públicas y dos secundarias públicas, y solamente una preparatoria, a cargo de la Universidad de Guadalajara. También cuentan con el servicio de la casa de la cultura, servicios de agua potable y servicios de alumbramiento público, a cargo del ayuntamiento de Chiquilistlán. A cargo de DICONSA se encuentran tres plantas en el destino. Además de un campamento contra incendios forestales a cargo de la CONAFOR.

En cuanto a los negocios artesanales ante el DENU solamente están registradas dos: “Elaboración de quesos artesanías La Pineda” y “Venta de artesanías”, está última sin ningún nombre como tal. En internet se encuentra “Artesanías Okoxal”, solamente con la dirección del lugar y el número de celular para contactar. En las artesanías también se encuentran camisas y calzones de manta con ceñidor y huaraches de dos correas. A continuación, se presentan algunas fotografías de las artesanías que se pueden encontrar en el destino:



Ahora en cuanto a temas de turismo, se puede identificar que no hay patrimonios naturales verificados, solamente hay un patrimonio cultural que es la parroquia de la Virgen de la Asunción registrada ante el INAH. Sin embargo, como atractivos naturales encontramos las Cascadas de Comala, en la revista de México Desconocido, encontramos este atractivo con tres impresionantes caídas de agua, aquí se podrá realizar un poco de turismo de aventura y de naturaleza. Con fosas de 13 metros de altura que puedes saltar, además de hacer rapel en el lugar. Una de las cascadas tiene 17 metros de altura. Otras actividades que se recomienda hacer en el lugar es hacer un día de picnic, practicar senderismo, meterte en las fosas de agua color turquesa o simplemente disfrutar la naturaleza. Y se recomienda la experiencia para adultos y niños mayores de ocho años. La actividad dura aproximadamente cuatro horas, con un cobro de 25 pesos.

Otros atractivos naturales son los cerros del Chiquilichi, Picacho y La Vieja, allí se encuentran miradores, en donde obtienes información sobre los antiguos habitantes de la región. Además, cerca del destino hay dos balnearios de aguas termales; Paso Real y El Salitre. El balneario de agua termal Paso real cuenta con albercas chicas y grandes a 13 kilómetros del centro del destino.

El salitre a tan solo 12.5 kilómetros del destino cuenta con precios de entrada general 50 pesos, campamento 80 pesos y día completo 130 pesos. Además, podemos encontrar otros atractivos naturales como su bello mirador a 3.8 kilómetros del centro de destino, las grutas “Del Limón”.

En cuanto a los atractivos culturales encontramos que, en las fiestas patrias de México, podemos encontrar el concurso de globos de papel de china, un evento que se está realizando cada año en las fiestas patrias, en donde los locales pueden inscribirse y realizar su demostración de su globo. En este tipo de celebración, lo importante es la creatividad del globo y lo atractivo que puede llegar a ser. Además, los tradicionales juegos de cucaña, en donde es un segmento de actividades tradicionales como el palo encebado y puerco encebado, existe tanto la categoría femenil y varonil. Para fiestas, danzas y tradiciones se elaboró el siguiente cuadro para una mejor identificación de las mismas.

<b>Tipo</b>	<b>Fecha</b>	<b>Notas</b>
Fiesta de San Juan Bosco	31 de enero	En su capilla situada entre los pinos, se hace una comida campestre.
Día de la bandera	24 de febrero	
Virgen de la Asunción	15 de agosto	Patrona de la parroquia
Fiestas patrias	16 de septiembre	
Nuestra Señora del Refugio	4 de octubre	
Día de la Revolución mexicana	2 de noviembre	
Día de la Virgen de Guadalupe	12 de diciembre	Es tradicional interpretar música con chirimía y tambor.

Todas estas festividades son amenizadas por las bandas del lugar, tradicionalmente la “Banda León” y por las danzas típicas del municipio. En las fiestas patrias podemos identificar una variedad de eventos, como los que ya se han mencionado: el tradicional concurso de globos de papel de china y los tradicionales juegos de cucaña. Además de estos, podemos también encontrar el concurso de disfraces de burros, la tradicional carrera de atletismo con tres categorías: infantil, juvenil y libre; la tradicional carrera de ciclismo con tres categorías: diente de leche, juvenil y libre; el tradicional torneo de voleibol, el tradicional desfile Charro, el desfile inaugural de las fiestas patrias, etc. También se identifican las tradicionales fiestas patronales, sin embargo, no existe un programa de eventos, solamente se anuncia el cierre de calles que estarán cerradas por un periodo.

Eventos culturales en las fiestas patrias podemos encontrar, la tradicional serenata, presentación del “Ballet Manipecaa”, la coronación de la reina de las fiestas patrias, grupos folklóricos y mariachi; una noche mexicana, el baile de la independencia y el de cierre de las fiestas patrias (Anexo 14). Un evento deportivo es el juventlon en el que cuatro jóvenes (dos hombres y dos mujeres, entre las edades de 16 a 21 años) de cada comunidad de Chiquilistlán participa en el maratón del día de la juventud (Anexo 15 y 16). Además de los tradicionales concursos que se pueden participar organizados por el gobierno de Jalisco.

El análisis de la información destacó características del mercado, principalmente los turistas acuden en familia o son personas que viajan por trabajo, los visitantes son de poblaciones cercanas y turistas que van a vacacionar principalmente a Tapalpa. Su estadía en el municipio varía entre una a tres noches. Su gasto en promedio es de 5,000 pesos. Sin embargo, hay turistas que solamente generan una derrama económica en atractivos turísticos y en servicios, aproximadamente entre \$1,500 a \$2,000.

En las actividades de promoción del destino, realmente lo que podemos identificar que la página oficial del gobierno de destino es la que genera la promoción de sus actividades, como lo podemos observar en los anexos 9 al 16 que son publicaciones tomadas de Facebook. Además, otra página que podemos identificar que actividades de promoción hace el destino es la de Chiquilistlán.com; en esta página podemos encontrar las distintas actividades en videos y fotografías compartidas para que el público en general lo pueda observar.

Las actividades más recientes que el municipio ha sacado a promoción son las fiestas patrias, ya que en este mes que se genera este documento, se celebraron. Es importante identificar que ambas fuentes ponen la información de una manera clara y concisa para que las personas puedan entender de qué trata la publicación, sin tener un sentido muy desarrollado de pertenencia al municipio.

Varias familias náhuatl salieron de Aztlán en 1160, formando dos grandes grupos de inmigrantes, uno por la parte norte de lo que ahora es el estado de Jalisco, y el otro por el Pacífico, entrando a Jalisco vía tequila, estado de Lisco, pasando por Ameca, Cocula, Villa Corona, Acatlán de Juárez, Zacualco, Chapala, etc., hasta llegar al Valle de México, donde se encuentran los dos peregrinos y establecen Tenochtitlan.

A su paso por lo que hoy es el pequeño pueblo de Vila Corona (circa 1250 dC), una de las tribus decidió quedarse por su afición a la caza y la pesca, y fue aceptada por los lugareños por su actitud pacífica. El nombre Tizapanito probablemente nació por esta época, originario de Tizapantzinco, una pequeña lengua indígena. Esta denominación es la denominación que llevaba la población en el momento de su origen. Su asentamiento fue en un lugar llamado La Huerta.

En el siglo XVI, un grupo de coca que huía de las guerras de Las Salinas o Niterpeter se asentó a 5 km al noroeste de un rancho llamado Las Huertas, que ya estaba habitado por la tribu Nahuatraca, cuyo jefe es "Xopillin". (que significa peregrino, vagabundo o nómada). Esto condujo a la fusión de las dos tribus y, finalmente, a la intensificación cultural de los dos grupos étnicos.

El lugar fue conquistado en 1523. En septiembre de 1871, por decreto, la Policía Política de Tissa Panito fue separada del municipio de Ameca y unida al municipio de Cocula. En 1917, Don Venustiano Carranza inauguró un tramo de ferrocarril en la localidad. El 31 de mayo de 1918 se aprueba un decreto emitido el 5 de junio y se establece el pueblo como municipio con el nombre de Villa Corona y su primer alcalde fue Agapito Aguayo.

Localización geográfica.



### Clima

El clima del área de estudio de acuerdo al Sistema de Clasificación Climática de Köppen modificado y adaptado a las condiciones de la República Mexicana por E. García (García de Miranda, 1987), corresponde al tipo de (A) c (Wo) (w) a (j) del grupo de climas semicálido subhúmedo; en las laderas con bosques de pino y encino, un clima templado subhúmedo y en las partes elevadas de las montañas un clima frío. La temperatura media anual es de 20.5 °C, con máxima de 29 °C y mínima de 12.1 °C.

### Geología

Villa Corona y su La Laguna de Atotonilco, pertenece a la provincia geomorfológica de la Faja Volcánica Transmexicana, en donde predominan rocas volcánicas pliocénicas y cuaternarias. Corresponde al vulcanismo mágico de composición casi alcalina. Se sitúa en el Eje Neovolcánico sobre los antiguos sedimentos calcáreos de hace más de 70 millones de años (Estrada, 1988).

### Hidrología

La Laguna de Atotonilco pertenece a la región hidrológica 12 Lerma-Chapala Santiago y presenta 4 subcuencas. Los recursos hidrológicos son proporcionados por los arroyos: El Zarco, Colorado, La Compuerta y el Corral Falso. Los diferentes afluentes generados por los escurrimientos de las presas de Estipac, la Cañada, La Ciénega, Las Tuzas, El Tecuán, El Molino y el sistema de presas Hurtado Bellavista.

### Economía

El 28.53% de los habitantes se dedica al sector primario, el 26.06% al sector secundario, el 41.57% al sector terciario y el resto en otras actividades. El 42.94% se encuentra económicamente activa. El sector terciario se divide en: comercio 47.8%, servicios 38.8%, industrias manufactureras 9.2%, actividades legislativas 3.6%, otros 0.6%. (IIEG, 2019)

### *Actividades Económicas*

Las principales actividades económicas: agricultura, ganadería, pesca, industria y servicios.

#### *Agricultura*

Se cultiva maíz, frijol, sorgo, garbanzo y caña de azúcar principalmente, y en invernaderos jitomate y chile.

#### *Ganadería*

Se cría ganado bovino, lechero y de engorda para carne, porcino y caprino. Además, pero en menor grado aves y colmenas.

#### *Industria*

Destaca la industria manufacturera.

### *Turismo*

Su principal atracción son los balnearios, sus festejos religiosos, su arquitectura y sus recursos naturales. Se pretende fortalecer las actividades culturales y artísticas para incrementar la estadía de los turistas.

### *Comercio*

Cuenta con restaurantes, mercado y pequeñas tiendas. Predomina la venta de productos de primera necesidad y comercios mixtos que venden artículos diversos.

### *Servicios*

Se ofrecen servicios financieros, profesionales, técnicos, comunales, sociales, turísticos, personales y de mantenimiento, y comercio en general.

### *Pesca*

Se captura tilapia, charal, carpa, lisa y mojarra, a decir del presidente de la cooperativa de pescadores.

### *Gobierno*

Su forma de gobierno es democrático y depende del gobierno estatal y federal; se realizan elecciones cada tres años, en donde se elige al presidente municipal y su honorable ayuntamiento, quienes son conformados por nueve regidores, dos de ellos de partidos de oposición que ingresan por la representación proporcional, más un síndico municipal, con derecho a voz y voto.

### *Religión*

El 96.70% profesa la religión católica, también hay creyentes cristianos como los testigos de Jehová, mormones, adventistas del séptimo día, protestantes. El 0.50% de los habitantes ostentaron no practicar religión alguna. (INEGI, 2015)

Población: 16,969 Habitantes

Densidad de la población: 94.6 hab./km<sup>2</sup>



## HISTORIA

### Toponimia

Toda la región que comprenden los actuales estados de Jalisco, Colima y Michoacán, estaba dividida en reinos o tlatoanazgos, uno de los cuales era la antigua Provincia de Amollan, Amolan, Amole o amula, que significa: “Tierra donde abunda el amole”.

### Escudo



### Reseña Historia y Contexto

Antes de la llegada de los españoles esta región estaba habitada por indígenas mezcla de toltecas, otomíes y nahoas, que hablaban tanto el dialecto otomita y el náhuatl. En 1525 visitó esta Provincia, Don Francisco Cortés de Sanbuenaventura, durante 4 o 5 días, pero sin avercindarse en ella. Don Alonso de Ávalos la recibe posteriormente en encomienda del propio Hernán Cortés.

En el año de 1533, el misionero franciscano Fray Juan de Padilla inició la evangelización, reuniendo un grupo considerable de gentes y se establecieron en un pueblo llamado SAN PEDRO, que él mismo había fundado. Dicho pueblo desapareció en 1539 a causa de un fuerte temblor y las autoridades civiles y religiosas cambiaron su cabecera al pueblo de AMULA que se convirtió en una de las tres cabeceras principales de la provincia, junto con Zapotitlán y Cusalapa.

### Cronología de Hechos Históricos relevantes

Una gran “pestilencia” enfermedad rara que hizo que los habitantes murieran en gran cantidad. Seguido de la gran erupción del Volcán de Fuego en 1576 del cual se dijo que “fue tanto el ruido de las piedras que aventó que muchos murieron de espanto”, quedando Amula destruido prácticamente y nunca más fue edificado. Sus moradores optaron por irse a vivir a otros pueblos como Zapotitlán y Jiquilpan; estos iban en peregrinación llevando consigo la escultura de un Santo Cristo que debió dejarles Fray Juan de Padilla en el año de 1533.

Al dirigirse al pueblo de Jiquilpan, en su largo caminar llegaron al Potrero denominado San Gabriel. Allí deciden descansar bajo la sombra de los árboles y muy cerca del río (supuestamente los árboles eran mezquites) y al querer continuar su marcha notaron con sorpresa que el peso de la escultura (recargada en un mezquite) era tanto que no pudieron con él. Este hecho fue considerado como un designio divino, por lo que, a sugerencia del sacerdote de Zapotitlán, Fray Diego Pérez, decidieron quedarse a cuidar al Santo Cristo, levantando sus viviendas y una ermita para dicha escultura. Después de no pocas investigaciones se ha llegado a considerar que San Gabriel fue fundado el 24 de marzo de 1576, por indígenas provenientes del pueblo de Amula, situado probablemente a un kilómetro al sur de la actual población de El Jazmín de esta municipalidad.

Esa escultura de Cristo bajo la advocación del Señor de la Misericordia de Amula, se supone que fue elaborada en Pátzcuaro, Michoacán, en el siglo XVI con manufactura e influencia de los hermanos Matías y Luis de la Cerda. Desde 1579 fue asistencia franciscana del Curato-Doctrina de Zapotitlán hasta 1606, en la que pasó a formar parte de la asistencia de Santiago de Xalisco, en 1705 pasó a formar parte de la asistencia de Tuxcacuesco. En el mes de enero de 1804, esta feligresía es elevada a la categoría de ayuda de parroquia o Vicaría, siendo su primer ministro o vicario el Padre José María Covarrubias.

El 2 de abril de 1814 la reciente Vicaría fue ascendida a parroquia por el excelentísimo Sr. Don. Juan Cruz Ruiz de Cabañas, Arzobispo de Guadalajara, el primer Párroco fue Don Mariano Carlos de Godoy. Esta mencionada parroquia desde su erección, siempre ha llevado el nombre de parroquia de San Gabriel. De 1825 a 1853 perteneció al 4° cantón de Sayula, y a partir de esa fecha al 9° cantón de Zapotlán. Por decreto número 33, se estableció en Ayuntamiento a partir del 30 de septiembre de 1845.

Por decreto número 83, San Gabriel, adquiere el título de Villa con fecha 1° de abril de 1848, bajo la influencia de Don Miguel Montenegro (sayulense) que ocupaba el cargo de Diputado al Congreso del Estado por el Distrito de Tuxcacuesco. El 11 de abril de 1894 por decreto número 658, San Gabriel recibe el título de Ciudad. Posteriormente se gestionó y obtuvo el cambio de nombre de San Gabriel por el de Venustiano Carranza (cambio con el que la población jamás estuvo de acuerdo) según el decreto 3953 publicado el 29 de diciembre de 1934.

El día 13 de noviembre de 1993, el H. Ayuntamiento de esta población hizo público el bando solemne por el cual el municipio y cabecera de Ciudad Venustiano Carranza, recuperan su nombre original de San Gabriel, de acuerdo con el decreto número 15093 del Congreso del Estado con fecha 25 de junio de 1993.

Este fue promulgado por el C. Gobernador Interino, Lic. Carlos Rivera Aceves, en una ceremonia realizada para tal efecto en la que estuvo acompañado el C. presidente Municipal Sr. Luis Reyes Rodríguez y de los representantes de los poderes Legislativo y Judicial del Estado.

### *DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA*

#### **Ubicación**

Latitud: 19° 35' 50" y los 19° 48' 55" de latitud norte Longitud: 103° 31' 55" a los 103° 54' 00" de longitud oeste Altitud: 1,264 metros sobre el nivel del mar.

#### **Delimitación**

Limita al norte con los municipios de Tapalpa y Sayula, al sur con Tolimán y Zapotitlán de Vadillo, al oriente con Zapotlán el Grande, antes Ciudad Guzmán, y Gómez Farías, y al oeste con Tonaya y Tuxcacuesco.

#### **Clima**

Templado y semicálido. La temperatura media anual es de 21.3° C con una precipitación media anual de 741.6 milímetros, con régimen de lluvias en los meses de junio, julio y agosto, principalmente. Los vientos dominantes soplan en dirección del suroeste. El promedio de heladas al año es de 2.9 días.

#### **Orografía y relieve**

Presenta una orografía muy irregular, hay desde zonas planas y semiplanas con lomas y laderas de 1,300 a 1,600 metros sobre el nivel del mar, así como tierras accidentadas con sierras y montañas que van de los 1,600 a los 3,700 metros sobre el nivel del mar hasta encontrar tierras planas que oscilan entre los 1,000 y los 1,300 metros sobre el nivel del mar que están destinadas para la producción de pastos, para la agricultura y la ganadería. En este municipio es importante la existencia del Eje Volcánico Transversal en las inmediaciones de los municipios de Sayula y Tapalpa.

**Hidrografía**

Cuenta con el río Jiquilpan, así como con los arroyos: Salsipuedes, Las Ánimas, Ojo de Agua, La Trucha, Los Cajones, Puerco, Los Zapotitos, Las Amarillas, Rancho de Teja, El Carpintero, El Salto, Agua Fría, entre otros. También tiene las presas: El Bordo, Las Cuatas, Presa de Tierra, La Viborita, La Lobera, El Organito, Las Majadas, La Croix, La Tinaja, Alista, Telcampana, El Tepamal, Los Gallos, El Tepozal, Del Muerto, El Jazmín, El Aguaje.

**Flora y fauna**

En las sierras de este municipio, habitan animales como el gato montés, zorrillo, coyote, ardillas, tejones, liebres, conejos, lagartijas, entre otros. También hay aves como: gorriones, agraristas, zanates, zopilotes, codornices, huilotas, chuparrosas y muchos más. La riqueza natural con que cuenta el municipio está representada por 16,202 hectáreas de bosque donde predominan especies de pino, encino, palo dulce, huizache y granjeno, principalmente. Sus recursos minerales son yacimientos de cantera, sal, arena y arcilla.

**Cartografía base**

Tiene una superficie de 449.01 km<sup>2</sup>.

**Caracterización del Territorio**

La mayor parte del suelo tiene un uso forestal, ejidal y de pequeña propiedad, beneficiando a una buena parte de sus habitantes.

**INFRAESTRUCTURAS**

Se puede arribar por vía terrestre, a través de la carretera Guadalajara-Sayula-San Gabriel o por la autopista Guadalajara-Ciudad Guzmán-San Gabriel, con un recorrido de 150 kilómetros, aproximadamente. También se puede llegar desde Ciudad Guzmán, vía El Jazmín-San Gabriel, recorriendo un tramo de 55 kilómetros, aproximadamente, o por El Grullo-Tonaya-San Gabriel. Cuenta con una serie de caminos revestidos y brechas que lo comunican con sus demás localidades, la transportación foránea y local se hace a través de autobuses directos y a través de vehículos particulares o de alquiler.

El municipio está integrado por 70 localidades habitadas, siendo las más importantes: San Gabriel (cabecera municipal), Jiquilpan, Alista, El Jazmín y San Antonio. Se prestan servicios financieros, profesionales, técnicos, personales y de mantenimiento. En la actualidad la actividad financiera se lleva a cabo en una Caja Popular de ahorro y crédito, la Caja Solidaria y el Banco Internacional con una sucursal en servicio.

### Caracterización y Análisis situacional

Los terrenos que constituyen el municipio son los del período Cretácico, compuestos por rocas sedimentarias, lutita-arenisca.

### DEMOGRAFIA Y SOCIEDAD

Aspectos demográficos: Número, género, distribución por grupos de edad

Población (Hombres y mujeres): 15,310

### Población por grupos de edad.

Grupos de Edad	Habitantes					
	1980	1990	1995	2000	2005	2010
De 0 a 14 años	6,661	6,040	5,219	4,660	4,005	4,265
De 15 a 64 años	6,852	7,134	7,930	7,699	8,030	9,548
Mayores de 65 años	900	1,102	1,094	1,139	1,304	1,442
No especificado	37	4	60	238	39	s.d

El municipio de San Gabriel, Jal., cuenta con infraestructura educativa para atender los siguientes niveles: Educación preescolar, primaria, secundaria general, secundaria técnica, telesecundaria, secretariado comercial, preparatoria regional, otros (Cursos diversos en el DIF, Caja Popular, Centro de Salud, etc.) En el área rural el Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE) atiende a las comunidades a través de cursos comunitarios. En la cabecera municipal la biblioteca pública municipal, "Profra. Ramona Michel", ofrece diferentes actividades culturales a sus múltiples lectores. Algunos miembros de la banda de música, "Irineo Monroy", imparten clases de música a las nuevas generaciones, todo de manera gratuita. El Consejo Municipal para la Cultura y las Artes, promueve continuamente eventos artísticos, culturales, exposiciones, conferencias, concursos, etc.

El estado de Jalisco tiene una añeja tradición migratoria a Estados Unidos que se remonta hacia finales del siglo XIX. Se estima que 1.4 millones de personas nacidas en Jalisco habitan en Estados Unidos y que alrededor de 2.6 millones de personas nacidas en aquel país son hijos de padres jaliscienses. De acuerdo con el índice de intensidad migratoria calculado por Consejo Nacional de Población (CONAPO) con datos del censo de población de 2010 del INEGI, Jalisco tiene un grado alto de intensidad migratoria, y tiene el lugar decimotercero entre las entidades federativas del país con mayor intensidad migratoria.

Población con ingreso inferior al valor de la línea de bienestar y que padece al menos una carencia social

### Índices sociodemográficos

A manera de recapitulación, el municipio de San Gabriel en 2010 ocupaba a nivel estatal el lugar 29 en el índice de marginación con un grado medio, en pobreza multidimensional se localiza en el lugar 99, con el 40.9 por ciento de su población en pobreza moderada y 6.2 por ciento en pobreza extrema; y en cuanto al índice de intensidad migratoria el municipio tiene un grado muy alto y ocupa el lugar 12 entre todos los municipios del estado.

### Caracterización y Análisis situacional

No cuenta con información relevante del 2010 en adelante. Por lo que no se puede saber con certeza información exacta de la población.

### ACTIVIDAD ECONÓMICA

#### Número de empresas

531 empresas registradas en el 2022.

#### Empleo; Tipo y población económicamente activa

### Distribución porcentual de la Población Ocupada, según división ocupacional 2010 (en orden descendente)

División Ocupacional	Distribución Porcentual
Trabajadores agropecuarios	37.00
Comerciantes y trabajadores en servicios diversos	29.02
Trabajadores en la industria	18.43
Profesionistas, técnicos y administrativos	15.12
No especificado	0.44

### **Agricultura y ganadería**

Destacan los cultivos de maíz, frijol, sorgo, calabaza, chile, pepino, jitomate, garbanzo. Se cría ganado porcino, caprino, ovino, avícola y bovino que genera carne y leche y también se usa para el trabajo.

### **Industria**

Existen 39 establecimientos instalados, destacando la elaboración de bebidas destiladas de mezcal, curtido y acabado de cuero, fabricación de huaraches de cuero, orfebrería de oro y plata, producción de balones de voleibol, fútbol y basquetbol, fabricación de muebles y 357 giros destinados a la comercialización de alimentos y abarrotos.

### **Comercio**

Destacan los establecimientos que venden productos de primera necesidad y misceláneas que ofrecen artículos de ferretería, mercería, bonetería y calzado. También existen tiendas de ropa y muebles, hay negocios donde se pueden adquirir materiales para construcción y gasolina, hay talleres y ferreterías.

### **Servicios**

Se prestan servicios financieros, profesionales, técnicos, personales y de mantenimiento. En la actualidad la actividad financiera se lleva a cabo en una Caja Popular de ahorro y crédito, la Caja Solidaria y el Banco Internacional con una sucursal en servicio.

### **Artesanías**

En el ramo de las artesanías, se producen textiles, sarapes confeccionados de lana, sillas de montar y equipales de otate y cuero. También encontraremos artículos de plata y oro y artesanías en madera. Especial atención merece la confección de huaraches de cuero y, en las ladrilleras, se hacen macetas para las plantas con algún motivo artístico.

### **Valor agregado censal bruto**

Los censos económicos 2009, registraron que, en el municipio de San Gabriel, los tres subsectores más importantes en la generación de valor agregado censal bruto fueron Otras industrias manufactureras; Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil; y el Comercio al por menor de abarrotos, alimentos, bebidas, hielo y tabaco, que generaron en conjunto el 66.4% del total del valor agregado censal bruto registrado en 2009 en el municipio. El subsector de Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil, que concentró el 24.5% del valor agregado censal bruto en 2009, registró el mayor crecimiento real pasando de 1 millón 499 mil pesos en 2004 a 10 millones de pesos en 2009.

## MEDIO AMBIENTE

En el Índice Municipal de Medio Ambiente, 2013, destaca que San Gabriel se ubica en un acuífero no sobreexplotado, sobre el cual se registra un total de 3,900 viviendas particulares habitadas, de las cuales 92.13% tienen disponibilidad de agua dentro de la casa o el terreno y 91.67% cuentan con drenaje conectado a la red pública, fosa séptica u otros. El Municipio tiene una cobertura de 34.8% de bosques, 20.0% de selvas y 38.7% destinada a la agricultura. En los últimos 25 años el municipio ha recuperado 23.38 km<sup>2</sup> de superficie con vegetación natural y presenta 14.99% de la superficie con riesgo de erosión. En el ordenamiento ecológico territorial, el 84.1% de su territorio está bajo políticas ambientales de conservación. En términos de residuos sólidos urbanos, el municipio participa con el 0.22% del total estatal, equivalente a 16.841 toneladas generadas por día.

### Áreas Naturales Protegidas

San Gabriel alberga 2 áreas naturales protegidas con una superficie de 377.12 hectáreas (ha) lo que representa el 0.5% de todo el territorio municipal.

### Degradación del suelo

La erosión potencial que pronostica la pérdida de suelo como consecuencia de la influencia del relieve, el viento y el agua, nos indica que en el municipio se tienen en su mayoría pérdidas de suelo de 0- 5 t/ha. por año catalogadas como un nivel de erosión muy baja.

### Acuíferos

Los tipos de recursos hídricos del municipio están constituidos por aguas subterráneas, ríos y lagos. El territorio está ubicado dentro de 5 acuíferos de los cuales el 0.2% no tienen disponibilidad y el 99.8% se encuentra con disponibilidad de agua subterránea.

## GOBIERNO Y SEGURIDAD

### Instituciones educativas

Educación básica: 70 instituciones.

Educación especial: 2 instituciones.

Educación inicial: 1 institución.

Educación media superior 1 institución.

### **Desarrollo institucional**

El Índice de Desarrollo Municipal (IDM) mide el progreso de un municipio en cuatro dimensiones del desarrollo: social, económica, ambiental e institucional, con la finalidad de presentar una evaluación integral de la situación de cada uno de éstos. El IDM parte de tres premisas vinculadas con el concepto de desarrollo humano, según el cual, el principal objetivo es beneficiar a las personas; las actividades de los gobiernos afectan el nivel de desarrollo de sus comunidades y que el desarrollo sostenible posibilita el bienestar de los individuos a largo plazo. En el caso de San Gabriel, en 2009 registró una participación electoral del 66.06%, que lo coloca en el lugar 20 de los 125 municipios. Lo que significa que tiene una alta participación electoral en comparación con otras municipalidades del estado.

### **Imagen y planeación urbana**

La clasificación de Áreas Urbanizadas hace referencia al medio físico transformado, el cual está comprendido por todas aquellas superficies ocupadas por estructuras edificadas, en otras palabras, se refiere a todas aquellas áreas construidas. Son áreas que cuentan con las instalaciones necesarias para el desarrollo de las actividades cotidianas de los habitantes en los asentamientos, pero que podrían ser receptoras de mejoramiento y renovación. El municipio cuenta con un total de 498.6 ha de superficie urbanizada, donde el mayor porcentaje pertenece a la cabecera municipal. Las Áreas Urbanizables son aquellas áreas que cuentan con características físicas adecuadas para la construcción, además de ser contiguas al centro de población. Estas áreas son zonas destinadas a incorporarse al desarrollo urbano y podrán ser ocupadas en la medida en que cuenten con infraestructura de servicios básicos, equipamiento y fuentes de abasto. Estas suman un total de 39.64 ha y ocupan el 0.05% del territorio municipal. Cabe mencionar que para la definición de estas áreas se basó en análisis de crecimiento poblacional y requerimiento del suelo.

## Plan municipal

1. Tecnificación de riego para unidad de riego El Nogal.
2. Fomentar el mejoramiento genético del ganado.
3. Construcción de bordos para almacenamiento de agua.
4. Infraestructura para sistema producto guayaba.
5. Crear cámara de comercio local.
6. Construir el Museo Cultural y de Turismo de San Gabriel.
7. Fomentar grupos de danza, actividades deportivas, actividades culturales, etc.
8. Ejecutar un proyecto para almacén de granos en San Antonio.
9. Perforación de pozos en Alista.
10. Encarpetamiento de carreteras.
11. Gestionar con las dependencias correspondientes para que proporciones más personales en los centros de salud más capaces, más preparados, más corteses, etc.
12. El médico municipal debe liderar el establecimiento y funcionamiento del dispensario.
13. Creación de un bachillerato terminal (Conalep, CBTis, CBTa, etc.) para que los jóvenes terminen con conocimientos que puedan aplicar en el municipio.
14. Proponer al ayuntamiento el cambio del tianguis al domingo.
15. Promover la cuestión cultural y deportiva desde la escuela, ofrecer talleres y cursos a nivel municipio.
16. Gestionar recursos para mantenimiento y compra de vehículos.
17. Capacitación sobre alguna actividad productiva para que la gente se active y genere recursos económicos propios no sólo se atenga a los programas de gobierno.
18. Recordar al Gobernador sobre sus promesas de campaña y obras comprometidas, buscar alternativas de plantas tratadoras, buscar dependencias o programas como Fondereg para apoyos.
19. Fondos de dependencias o programas 3x1 estatales o federales, programa Proder, renovar el equipo de conducción de agua.
20. Gestión de parque vehicular.

21. Programas de concientización a la sociedad.
22. Cambio, mantenimiento y renovación de líneas de agua potable y alcantarillado en la cabecera municipal y comunidades.
23. Elaborar reglamentos: imagen urbana, urbanismo, protección, centro histórico, etc.
24. Construcción, rehabilitación, modernización y mejora de unidades deportivas, centros turísticos, rehabilitación de escuelas, calles, caminos rurales, carreteras, imagen urbana, planta de tratamiento de aguas residuales, etc.
25. Construcción, rehabilitación y modernización de andadores turísticos, puentes, monumentos históricos, ruta Rufiana.
26. Promover y enfocar recursos en atender los puntos históricos en el municipio.
27. Fomentar y crear más jardines (áreas verdes) y su reglamentación.
28. Capacitación constante en el manejo de armas y en relaciones humanas (trato humano) de los integrantes de seguridad pública.
29. Mejorar equipo como armas, uniformes, sistema de comunicación, sueldos.
30. Ampliación para la instancia de presos y áreas de seguridad pública.
31. Tener un programa rutinario de vigilancia en el municipio.
32. Mejoramiento de sueldos y mejor reclutamiento de personal calificado en seguridad pública.
33. Buscar transporte económico para los jóvenes estudiantes.
34. Mejorar la vigilancia policiaca en los planteles educativos.
35. Fomentar la coordinación del juez municipal y el director de seguridad pública.
36. Trabajar con planteles educativos para encuentros deportivo.
37. Dar asesoría vocacional desde secundaria.
38. Dar servicio de iluminación en lugares menos concurridos del municipio.
39. Apoyar la creación de grupos de niños y jóvenes organizados por medio de asociaciones civiles ya probadas y en funcionamiento y con alto nivel de prestigio.

## TURISMO

### Patrimonio Turístico

#### Natural

La Sierra del Nevado de Colima, la del Izote, Los García y Sayulapa, el Cerrito de la Cruz o de Los Garambullos, el Salto de La Guadalupe y La Saucedá.

#### Cultural

La casa donde nació el internacional José Afel Mójica, cantante de ópera, actor y ejemplar fraile franciscano. El Santuario de la Virgen de Guadalupe, la capilla de La Sangre de Cristo, los amplios y bellos portales de Guerrero, Corona, Zaragoza, Ocampo y Degollado, la ex hacienda de La Guadalupe, y el Puente del Agua Fría.

### Atractivos

#### Naturales

Lugares para acampar en la Sierra de Nevado y la de Apando.

#### Culturales

Los petroglifos prehispánicos situados entre los pueblos de Jiquilpan y San Gabriel por su lado oriente, éstos representan espirales, círculos y figuras estilizadas.

### Monumentos históricos

*La parroquia del Señor de la Misericordia de Amula:* construida de 1833 a 1836, anexa a la misma la Capilla de la Virgen del Refugio y la de San Vicente.

*El Santuario de la Virgen de Guadalupe:* fue construido del 10 de mayo de 1874 al 23 de enero de 1879, fecha en la que fue bendecida solemnemente.

*La Capilla de la Sangre de Cristo:* bendecida solemnemente el 15 de enero de 1894, fue construida entre 1891 y 1894 y donada por el Sr. Rafael Aguilar.

*Los amplios y bellos portales Guerrero, Corona, Zaragoza, Ocampo y Degollado:* También se cuenta con una capillita denominada "Del Cerrito de la Cruz".

### Fiestas, danzas y tradiciones

La fiesta más concurrida, es la dedicada al Señor de la Misericordia de Amula, durante el mes de enero. Comienza con un "repique" de campanas para luego proseguir con peregrinaciones locales y foráneas durante nueve días, en este lapso hay celebraciones de misas, confirmaciones y primeras comuniones, para culminar el tercer domingo del mes, con la concelebrada Misa de Función a la que asiste el Señor Obispo de la Diócesis de Ciudad Guzmán, Jal., y varios sacerdotes invitados.

Terminadas las fiestas religiosas, comienza la fiesta taurina el mismo tercer domingo y continúa por nueve o diez días, en las que hay serenatas, bailes, quema de fuegos pirotécnicos y música que corre a cargo de la banda de música local "Irineo Monroy" fundada desde 1960. En los últimos días del mes de septiembre se celebra a San Gabriel Arcángel con una serie de eventos religiosos y populares.

En octubre se celebra a San Francisco de Asís, también con un novenario. Diciembre es el mes dedicado a la Virgen de Guadalupe; antes del día 12 señalado como día de la “función” y durante 40 días anteriores las gentes hacen los rosarios rezados por la calle, desde sus hogares hasta el templo, para culminar con la obligada visita en donde se visten de “indios” emulando a Juan Diego y postrándose a los pies de la Virgen en profundo fervor guadalupano, pagándose de esta manera las “mandas” por algún milagro o favor recibido de ella.

#### Sitios de interés general

Al llegar a San Gabriel ya se conoce, porque se ha visto en forma panorámica desde el camino, y se entra por su calle principal para llegar al Centro histórico, donde se hace un alto obligatorio para conocer todo lo que guarda en sus dos plazas conectadas por pasillos arbolados y sus alrededores; fincas legendarias como la casa de Juan Rulfo, donde entre patios y portales vivió la niñez que le inspiró a escribir, o la casa de José Mojica, más sencilla pero igualmente interesante, quizá ya con un dejo de humildad franciscana que marcó su futuro monasterio; o el convento de las madres josefinas, escuela donde Rulfo aprendió su primeras letras.

#### Oferta Turística; Servicios básicos

##### *Hostelería*

52 hoteles disponibles.

#### Oferta Turística; Servicios Complementarios

##### *Operadores y Prestadores de servicios locales*

Se prestan servicios financieros, profesionales, técnicos, personales y de mantenimiento. En la actualidad la actividad financiera se lleva a cabo en una Caja Popular de ahorro y crédito, la Caja Solidaria y el Banco Internacional con una sucursal en servicio.

#### Eventos programados

Se celebra el “día de muertos” el día 2 de noviembre, llevando arreglos florales a las



*La parroquia del Señor de la Misericordia de Amula*

tumbas de los seres queridos y orando fervorosamente frente a ellas, en ocasiones se celebra una misa. También es frecuente la visita a las “cruces” de los diferentes barrios que se celebra el día 3 de mayo. El día 29 de junio “día de San Pedro y San Pablo” se celebra con una visita a la loma en la que se hace día de campo llevando comidas y bebidas típicas de la localidad. Pasear los domingos en el jardín principal y escuchar las notas de la banda de música local, jóvenes y muchachas dan “vueltas” alrededor del kiosco intercambiando flores, sonrisas y promesas.

El martes de carnaval se acostumbra que la gente dora maíz en el comal, le agregan canela o anís y lo llevan a moler, elaborando de esa manera el pinole. La celebración de las fiestas patrias, además de los eventos cívicos, se celebra con el palo y puerco encebados que ofrecen numerosos premios, carreras de caballos, carreras de bicicletas, encostalados y el tradicional desfile.

#### **Otros como Cultural, Natural, Bienestar, etc**

##### *Perfil del visitante por tipo*

De turismo y de negocios.

##### *Origen del Turista*

Los alrededores de la sierra de Tapalpa.

##### *Estadía y gasto promedio del turista*

\$5,000 pesos por persona.

##### *Motivación y forma de viaje del turista*

Experiencias de campo.

##### *Actividades de promoción y comercialización del destino*

Redes sociales.

## HISTORIA

### Toponimia

Sayula se llamó primitivamente Tzaulan, degenerando el nombre al paso de los años en Zaulan, Soalán hasta tomar la actual denominación. Sayula es palabra castellanizada y tergiversada por los conquistadores, que se deriva de la voz mexicana Sotyólmet que significa: “lugar de moscas”.

Figura 1. Sayula, Jalisco.  
Localización geográfica.



### Escudo

Es un escudo mantelado en jefe y semipartido, y presenta la forma del escudo español cinturado. El Santuario de Nuestra Señora de Guadalupe representa la riqueza espiritual y el fervor religioso de los oriundos de esta municipalidad.

El pitahayo alude a la vegetación característica de la región donde abundan, además de estas cactáceas, especies de mezquite, sauce, fresno, nogal, huizache, tabachín y granjeno, entre otras. La figura de la mosca es la representación del vocablo náhuatl que dio origen al nombre de la municipalidad, pues Sayula se deriva de las voces “tzayólli” (mosca) y “tlan” (lugar) lo que se interpreta como “lugar de moscas”. El cultivo que se representa en el cantón siniestro representa la rama de la actividad económica donde se agrupa la mayoría de la población ocupada y que corresponde principalmente a las labores agrícolas y pecuarias; ya que en Sayula la producción de jitomate, sorgo, frijol y maíz alcanzan volúmenes considerables a nivel regional.

El casco y los lambrequines son elementos decorativos inspirados en la heráldica española que representan la importancia que esta población tuvo durante la época colonial pues, en diciembre de 1522, Alonso de Ávalos fundó en Sayula la capital de la Provincia de Ávalos. Los adornos externos se complementan con una cinta puesta bajo la punta del blasón con la leyenda: Sayula. Noble y Leal Ciudad. La versión original del escudo es obra de los estudiantes Salvador y Fernando Granda. A este diseño se le hicieron algunas modificaciones en fechas posteriores, sobre todo en las formas del casco y lambrequines, hasta quedar como lo conocemos ahora. El emblema fue adoptado oficialmente en el año de 1963.



### Reseña Histórico y contexto

Las tierras salitrosas de Sayula fueron muy codiciadas desde tiempos remotos por los tarascos, suscitándose entre éstos y los monarcas de Colima, aliados de los señores de Tonalá, Aztlán y Jalisco, continuas y sangrientas luchas. En 1521 los españoles llegaron a esta zona por el rumbo de Mazamitla. Una Real Cédula del 22 de diciembre de 1522 dice que Don Alonso de Avalos fundó la Ciudad de Sayula como capital de la Provincia de Avalos, pasó luego a ser dependencia de la Nueva Galicia, sujetándose a Compostela en 1549 y a Guadalajara en 1580. Su primer sitio fue en las lomas de Santa Inés; pero el 15 de abril de 1646 por concesión del rey y a petición de los antiguos pobladores que la antigua Sotyólmec se cambiara de lugar, misma que se situó en el “Llano de Altept-Xomolyotl” y se le dio por disposición real el nombre de San Francisco de Sayula.

En 1824 por decreto Sayula se convierte en cabecera de uno de los 26 departamentos en que se dividió el estado de Jalisco; comprendiendo los pueblos de Atoyac, Amacueca, Tepec, Usmajac, Cuyacapán y Tapalpa. En esa misma disposición se le otorgó a Sayula el título de Ciudad. En 1825 Sayula con Ayuntamiento se constituyó en Cabecera del Cuarto Cantón y del Primer Departamento; teniendo en su jurisdicción departamental a los pueblos de Atoyac, Amacueca, Tapalpa y Chiquilistlán. Para marzo de 1837 y por decreto se registra a Sayula como Cabecera del distrito y del partido de su nombre, comprendiendo a Santa Ana Acatlán, Zacoalco, Atemajac, Tapalpa, Amacueca, San Gabriel, Tuxcacuesco, Tonaya y San Juan de Amula. En decreto publicado el 16 de junio de 1853 se dispone el establecimiento de Ayuntamiento en las cabeceras de los Ocho Cantones en que se Dividía el Estado, siendo uno de ellos Sayula.

#### **Cronología de Hechos históricos relevantes**

1522: El 22 de diciembre, se fundó Sayula como capital de la Provincia de Ávalos, en honor del conquistador español Alonso de Ávalos.

1824: El 27 de marzo, por decreto del Congreso del Estado, Sayula se erige como cabecera de departamento y adquiere el título de ciudad.

1831: El 2 febrero, Gordiano Guzmán y J. Guadalupe Montenegro tomaron el poblado a favor de Vicente Guerrero.

1858: Don Benito Juárez de paso por esta población se hospedó en la casa N°1 de la calle Paula Gutiérrez.

1908: A su paso por la estación de los ferrocarriles, Porfirio Díaz se detuvo para saludar a quienes habían salido a aclamarlo.

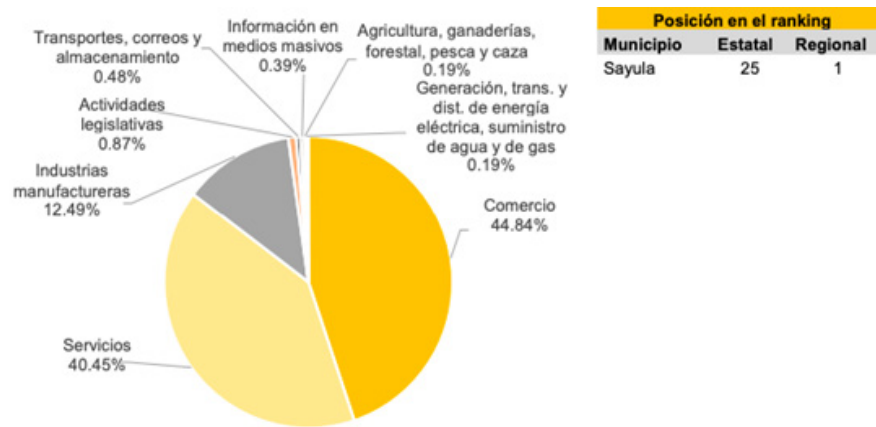
1915: El 5 de febrero, Pancho Villa estuvo en el Portal Allende, con su famoso Estado Mayor de los Dorados. Después de permanecer algunas horas, partió para Ciudad Guzmán mientras combatía en la Cuesta de Sayula.

1918: Venustiano Carranza, acompañado por Álvaro Obregón y Manuel M. Diéguez, desde los balcones de la presidencia municipal arengaba al pueblo

## ACTIVIDAD ECONÓMICA

### Número de empresas

Conforme a la información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI, el municipio de Sayula, cuenta con 2,074 unidades económicas al mes de mayo de 2021 y su distribución por sectores revela un predominio de unidades económicas dedicadas al comercio, siendo estas el 44.84% del total de las empresas en el municipio. Ocupa la posición 25 del total de empresas establecidas en el estado y el lugar número 1 en el ranking regional.



### Empleo; Tipo y población económicamente activa

Trabajadores asegurados en el IMSS Por grupo económico: Para julio de 2021 el IMSS reportó un total de 4,752 trabajadores asegurados, lo que representó para el municipio de Sayula un incremento anual de 578 trabajadores en comparación con el mismo mes de 2020, debido al aumento en el registro de empleo formal en algunos de sus grupos económicos, principalmente en el de agricultura. En función de los registros del IMSS el grupo económico que más empleos presentó dentro del municipio de Sayula fue precisamente el de agricultura, ya que en julio de 2021 registró un total de 2,971 trabajadores concentrando el 62.52% del total de asegurados en el municipio. El segundo grupo económico con más trabajadores asegurados fue el de compraventa en tiendas de autoservicio y de departamentos especializados por línea de mercancías, que para julio de 2021 registró 161 trabajadores asegurados que representan el 3.39% del total de trabajadores asegurados a dicha fecha.

Trabajadores asegurados en el IMSS Región Lagunas: En julio de 2021, Sayula se presenta como el segundo lugar municipal, dentro de la región Lagunas con mayor número de trabajadores concentrando el 22.21% del total. De julio de 2020 a julio de 2021 el municipio de Sayula registró un importante incremento anual en el número de trabajadores asegurados en la región Lagunas pasando de 4,174 asegurados en 2020 a 4,752 asegurados en 2021, un aumento de 578 trabajadores durante el total del periodo.

### Agricultura y ganadería

El valor de la producción agrícola en Sayula ha presentado una tendencia al alza durante el periodo 2015–2019, reflejando disminución en el ejercicio 2020 y registrado su nivel más alto en 2019. El valor de la producción agrícola de Sayula de 2020, representó el 1.25% del total estatal, alcanzando un monto de 896,565 miles de pesos para ese año.



El valor de la producción ganadera en Sayula ha tenido diversas fluctuaciones durante el periodo 2015-2020, siendo el ejercicio de 2017 el año en el que se ha registrado el mayor nivel en el municipio. En 2020, el valor de la producción ganadera de Sayula representó el 0.30% del total estatal, alcanzando un monto de 306,345 miles de pesos para ese año.



### Industria

Las principales ramas de la industria son la manufacturera y la de la construcción.

### Comercio

Predominan los giros dedicados a la venta de productos de primera necesidad y los comercios mixtos que venden artículos diversos.

## Servicios

Se prestan servicios financieros, profesionales, técnicos, comunales, sociales, turísticos, personales y de mantenimiento.

## Artesanías

Las principales artesanías son los cuchillos de acero inoxidable en varios tamaños, algunos grabados con paisajes o animales; machetes, sillas de montar y aperos de montura, cestos de vara de sauz y petacas de carrizo, tejidos de tachihual (telar de cintura) y costura de punto de cruz, mecapales de ixtle, pinturas de animales y paisajes sobre terciopelo, huaraches de cuero, ceniceros y macetas de barro, objetos de flor de encino y equipales de vara de cedro forrada con vaqueta de cuero, entre otros. Asimismo, cuenta con trajes típicos de charro.

## Valor agregado censal bruto

El valor agregado censal bruto se define como: “el valor de la producción que se añade durante el proceso de trabajo por la actividad creadora y de transformación del personal ocupado, el capital y la organización (factores de la producción), ejercida sobre los materiales que se consumen en la realización de la actividad económica.” En resumen, esta variable se refiere al valor de la producción que añade la actividad económica en su proceso productivo. Los censos económicos 2019 registraron que en el municipio de Sayula los tres subsectores más importantes en la generación de valor agregado censal bruto fueron la Industria de las bebidas y del tabaco; los Servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales; y el Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco, que generaron en conjunto el 38.1% del total del valor agregado censal bruto registrado en el municipio. El subsector de Industria de las bebidas y del tabaco, que concentró el 22.2% del valor agregado censal bruto en 2019, registró la mayor variación absoluta, al pasar de 5 millones 381 mil pesos en 2014 a 186 millones 434 mil pesos de valor agregado censal bruto en 2019.

Tabla 2. Subsectores con mayor valor agregado censal bruto (VACB)				
Sayula, 2014 y 2019. (Miles de pesos a precios de 2018).				
Subsector	2014	2019	% Part. 2019	Var % 2014-2019
Industria de las bebidas y del tabaco	5,381	186,434	22.2%	3,364.9%
Servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales		73,303	8.7%	
Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	39,050	61,257	7.3%	56.9%
Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	9,546	53,281	6.3%	458.1%
Industria alimentaria	22,718	44,798	5.3%	97.2%
Servicios de preparación de alimentos y bebidas	13,444	31,510	3.7%	134.4%
Servicios de apoyo a los negocios	2,367	29,059	3.5%	1127.7%
Servicios de reparación y mantenimiento	16,377	27,748	3.3%	69.4%
Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	24,219	20,154	2.4%	-16.8%
Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil		16,796	2.0%	
Servicios de alojamiento temporal	4,748	16,493	2.0%	247.4%
Otros	209,913	280,852	33.4%	33.8%
<b>Total</b>	<b>347,762</b>	<b>841,685</b>	<b>100.0%</b>	<b>142.0%</b>

### Caracterización y Análisis situacional

El sector pecuario de Sayula y después del análisis realizado en las mesas de trabajo que se establecieron para socializar la actualización del Plan de Desarrollo y Gobernanza, con los principales líderes y actores del sector agropecuario se ponderan como parte de la problemática la falta de atención a caminos rurales, así como la falta de capacitación y gestión.

## TURISMO

### Patrimonio Turístico

#### Natural

La cobertura del suelo predominante en el municipio es agricultura con un 37.9% de su superficie, seguida de selva con 35.2%, los asentamientos humanos solo ocupan el 2.6% del territorio total. Por lo tanto, aunque los mismos pobladores de este municipio conocen y aprovechan sus áreas verdes, no están adaptadas para el turismo, Sayula depende del temporal de lluvia y los escurrimientos de las sierras del Tigre y Tapalpa, que la bordean. Tal condición genera que una parte del tiempo sólo tenga una capa de agua poco profunda y zonas fangosas, y durante el estiaje permanezca casi seca, con extensas playas de suelos salitrosos.

Gracias a esta variedad de ambientes en la Laguna de Sayula, clasificada como Sitio Ramsar, reconocido por su importancia internacional, este lugar funge como un buen hábitat para numerosas especies acuáticas, comparado con otros lagos como el de Chapala.

#### Cultural

##### *Casa de la Cultura Juan Rulfo*

Portando el nombre en honor a este gran escritor mexicano cuyo lugar de nacimiento fue Sayula, esta Casa de la Cultura se encuentra en una vieja casona ubicada en el centro de la ciudad. El lugar es espacio para múltiples talleres, exposiciones de arte y eventos culturales, y también alberga el Museo Arqueológico y el Museo de Metalistería, enfrente de la plaza principal. Existen discrepancias sobre el lugar que lo vio nacer, pero en el Palacio Municipal se venden copias de su acta de nacimiento como un souvenir para los turistas.

##### *Cuchillos Ojeda*

Provenientes de una familia con 14 generaciones de herreros, desde 1976 Don José Ojeda Larios junto con sus hijos de 12 y 13 años le entraron al arte de hacer cuchillos de los cuales ahora podrás encontrar una amplia variedad. Desde cuchillos de cocina muy específicos, hasta navajas y algunos especiales. No te dejes engañar estos no son cuchillos cualquiera son verdaderas obras de arte que dan historia al municipio.

*Museo de Arte Sacro*

Ubicado en el Santuario a la Virgen de Guadalupe este museo es un testimonio de la fuerte tradición religiosa del poblado ya que en él se muestran obras realmente valiosas que representan la religiosidad y fe del lugar. Incluso faltando información sobre las piezas, podrás valorar su peso artístico e histórico. También puedes ver lo que resta del santuario de 1646 aunque no puedas entrar a él.

*Cajetas Lugo*

Desde inicios del siglo XX se comenzó con la producción de cajeta en Sayula. En esa época Don Agustín Lugo rescató la receta de su suegra y comenzó a elaborarla en 1915 vendiendo a los pasajeros de la muy transitada ruta del tren. Ahora en manos de la tercera y cuarta generación aún puedes disfrutar de este delicioso postre en su modo tradicional o bajo en azúcar. Una experiencia para conocer a detalle todo el proceso de la elaboración de cajeta

*Destilería Rojesa*

Desde 1999 hasta la fecha logran producir tequila, ponche y raicilla. Comparten un pequeño tour con la explicación de su historia además de mostrar los procesos para la elaboración de estas bebidas únicas del territorio.

**Atractivos****Naturales**

Laguna de Sayula, donde en épocas de lluvias o temporada de migración podrás admirar pelícanos, gaviotas, patos, gansos y golondrinas. O bien en tiempo de sequía su ambiente desértico invita a realizar rutas como en vehículos 4x4 y motocicletas.

**Culturales**

Sayula debe recorrerse a pie para poder disfrutar del centro de la ciudad y los clásicos Arcos que lo decoran, los cuales se reparten también en las zonas aledañas, estas construcciones cuentan con placas ilustrativas que están dedicadas a algunos personajes históricos. A unos pasos del centro encontrarás el Templo de la Inmaculada Concepción, un edificio del siglo XVIII construido con cantera rosa donde verás pinturas que narran la vida y milagros de algunos santos. Además de una cruz en el atrio que está dedicada a San Rodrigo Aguilar, un sacerdote nacido en Sayula que fue canonizado hace 20 años. Para empaparte de la cultura, costumbres y celebraciones religiosas te recomendamos visitar la Casa de la Cultura Juan Rulfo, una construcción en honor al célebre escritor de Pedro Páramo y El Llano en Llamas.

Actualmente, este recinto está dedicado a la difusión cultural, allí, se alberga el Museo de la Metalistería, donde además encontrar una historia más amplia de los Ojeda, (fabricantes de cuchillos), podrás apreciar algunas de sus piezas más antiguas y el Museo de Antropología, que exhibe hallazgos de la zona que se calcula podrían pertenecer del año 300 al 500 a.C. Otro sitio imperdible es el Museo de Arte Sacro, ubicado en el Santuario de la Virgen de Guadalupe, un testimonio de la tradición religiosa de Sayula. Entre otros atractivos tenemos estos hoteles, La Casa de los Patios Hotel & Spa, La Gran Casa Sayula Hotel & Spa, forma parte del grupo de los hoteles boutique.

### **Monumentos históricos**

Museo de Arqueología J. Jesús Figueroa Torres  
 Museo de Metalistería Salvador Ojeda Silva  
 Sala de fotografías Sayula Antiguo  
 Templo de San Roque y Exconvento Franciscano  
 Parroquia de la Inmaculada Concepción

### **Fiestas, danzas y tradiciones**

En el municipio de Sayula se realiza un tradicional desfile de comparsas en el que participan un grupo de personas mayores. Han participado año con año y lo hacen con gran entusiasmo, por otro lado, las mujeres participan en el certamen de la reina del carnaval de la tercera edad. El festejo por el día de muertos se llevó a cabo en el jardín principal, en donde hubo concursó de catrinas y catrines, así como de altares, premiando a los tres primeros lugares. Fiestas patronales en honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción, fiesta de la Guadalupana, danza sonajera.

- Carnaval
- Ruta Rulfiana
- Casa de la Cultura Juan Rulfo
- Cajeta Lugo

### **Sitios de interés general**

- Museo de Arqueología J. Jesús Figueroa Torres
- Museo de Metalistería Salvador Ojeda Silva
- Sala de fotografías Sayula Antiguo
- Templo de San Roque y Exconvento Franciscano
- Parroquia de la Inmaculada Concepción
- Sopitos de la Güera
- Duende de la parroquia
- Museo de Arte Sacro
- Destilería Rojesa
- Cuchillos Ojeda

## Oferta Turística. Servicios básicos

### Hostelería

Cuenta con una oferta de alrededor 8 hoteles de los cuales todos tienen buenas referencias, La Casa de los Patios Hotel & Spa, Gran Casa Sayula Hotel & Spa, Hotel Mesón del alma, Hotel los Olivos, Mi lindo pueblito, Hotel Campirano, Hotel Provincia, Hotelito Sayula.

## Oferta Turística; Servicios Complementarios

### Operadores y Prestadores de servicios locales

Gladys Tours, operan en todos los hoteles del municipio, tiene convenio con la secretaria de turismo de su municipio.

- Guías locales
- Gladys Tours
- Sayula Tours

### Eventos programados

El Carnaval de Sayula es la principal festividad del municipio con más de 100 años de antigüedad, un evento único del estado de Jalisco. La fiesta consiste en palenques, eventos artísticos, deportivos, culturales, corridas de toros, y sus inigualables comparsas. Destacar ante todo el desfile de comparsas del viernes que está lleno de magia y colorido. Recorre las principales avenidas de Sayula, donde participan carros alegóricos y bailarines en la parte superior del carro. La fiesta culmina el martes de carnaval con una corrida formal de toros y un concierto con los artistas del momento. 16 de febrero- 21 de febrero.

### Otros como Cultural, Natural, Bienestar, etc.

Fiestas patronales; en honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción, fiesta de la Guadalupana.

## Características del Mercado

### Perfil del visitante por tipo: De turismo, de negocios, de salud, etc.

El perfil del visitante se concentra en negocios, el municipio de Sayula cuenta con 2,074 unidades económicas al mes de mayo de 2021 y su distribución por sectores revela un predominio de unidades económicas dedicadas al comercio, siendo estas el 44.84% del total de las empresas en el municipio. Ocupa la posición 25 del total de empresas establecidas en el estado y el lugar número 1 en el ranking regional. El turismo apenas está volviendo a elevar sus cifras, gracias a las redes sociales Sayula ha ido incrementando su número de turistas.

**Origen del Turista**

El origen de los turistas es en su mayoría de Jalisco, siendo más exactos los municipios cercanos a Sayula, muchos tapatíos o páginas de turismo, ofrecen estos tours desde Tapalpa aprovechando su cercanía (30 min) entre municipios.

**Estadía y gasto promedio del turista**

En promedio de un día de estadía y el tour de Gladys, sería de 2500 contando que adquieras productos básicos dentro del tour, como la compra de alguna cajeta y alguna botella de tequila o raicilla, el restaurante que recomiendan en el tour, Sopitos Güera tiene precios bastante accesibles, prácticamente lo más caro es la estadía en el hotel.

La Casa de los Patios Hotel & Spa, Gran Casa Sayula Hotel & Spa, gasto promedio por noche 1200-1500

**Motivación y forma de viaje del turista**

Lo que motiva a los turistas a Sayula, es que hay suficientes actividades para lo que la mayoría del turista busca, que es entretenimiento de un solo día donde puedes tomar todo con calma.

**Actividades de promoción y comercialización del destino**

Las principales actividades de promoción, son las visitas a diferentes industrias, el ver y conocer la historia de la cajeta, el reconocer el proceso en la elaboración de bisutería artesanal, al igual que el proceso en la elaboración del tequila y raicilla, propios del municipio.

## HISTORIA

### Toponimia

Su nombre proviene del vocablo Tzacoalco, que se ha interpretado de diversas y muy diferentes maneras, entre ellas: “Lugar donde está la compuerta o el encierro”; “en la pirámide”; o “Lugar donde se posan las águilas”.

### Escudo

Es un escudo que fue diseñado, en abril de 1985, por el pintor y escultor zacualquense Prudencio Figueroa Medrano. A continuación, la explicación de cada elemento del mismo.

Es un escudo con la forma del escudo francés y tajado en azul y plata. En su conjunto sus elementos hacen referencia a la Guerra de Independencia. El campo tajado o sea dividido diagonalmente significa, en este caso, LUCHA en un sentido general. El esmalte de metal (plata) significa la nobleza, justicia y pureza. Es también dentro de la simbología indígena antigua el símbolo del agua, alegorizan el significado “Lugar de Encierro del Agua”. El cerro de “El Tecolote” simboliza la indicación de uno de los principales y originales lugares que ocuparan los asentamientos humanos primitivos. El jeroglífico náhuatl representa el sonido “TZACUALCO” (Lugar de Encierro). Las cinco torres de plata son en honor al heroico General Insurgente don José Antonio Torres, caudillo de la lucha por la Independencia de México. La guirnalda argéntea de laurel simboliza la victoria del “Amo” Torres. El yelmo que es la parte superior de la armadura, significa protección. Y la pluma roja que lo adorna refuerza el significado de “Lucha” que posee el campo tajado. Los lambrequines en forma de ramas y hojas de acanto son elementos decorativos inspirados en la heráldica occidental.

### Reseña Historia y Contexto

En 1264, llegaron los aztecas guiados por Hueman, “el de las manos grandes”, y se establecieron en el cerro del Chiquihuitillo. En 1450, se acercaron otros grupos indígenas encabezados por su monarca Mahujaca (o Majujaca), quien gobernó hasta la Guerra del Salitre contra los tarascos en 1540. Zacoalco perteneció a la Provincia de Avalos. En 1530 al pasar Nuño de Guzmán hacia Tonalá y Nayarit, tocó los pueblos de Ávalos, los cuales dio a algunas de sus gentes, desmembrando así dicha provincia. Por decreto del 27 de marzo de 1824 Zacoalco se erige en cabecera de uno de los 26 departamentos en que se dividió el Estado; y en esa misma disposición se le concedió el título de Villa al poblado. En 1825 Zacoalco perteneció al Cuarto Cantón de Sayula, fecha en la que ya tenía ayuntamiento. El 11 de abril de 1829 y por decreto la Villa se denominó Zacoalco de Torres en memoria del preclaro insurgente José Antonio Torres, mejor conocido como “El amo Torres”. Para abril de 1844 y por decreto se renovó el ayuntamiento.

### **Cronología de Hechos Históricos relevantes**

1264: Llegan los aztecas.

1450: Se acercaron otros grupos indígenas.

1524: Llegó a la región el capitán español Francisco Cortés de San Buenaventura.

1530: Nuño de Guzmán desmembró la provincia de Tonalá, Nayarit y Ávalos.

2 de noviembre de 1775: Natalicio de José Antonio Torres.

4 de noviembre 1810: Aniversario de la Batalla de Zacoalco

23 de mayo 1811: Fallecimiento del “amo Torres”.

27 de marzo de 1824: Se da el título de villa al poblado de Zacoalco.

1825: Zacoalco perteneció al 4° Cantón de Sayula.

11 de abril de 1829: La villa se denominó “Zacoalco de Torres”, en memoria a José Antonio Torres, mejor conocido como “El Amo Torres”.

8 de abril de 1844: Se renovó el ayuntamiento.

### **ACTIVIDAD ECONÓMICA**

#### **Número de empresas**

Conforme a la información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI, el municipio de Zacoalco de Torres cuenta con 1,416 unidades económicas al mes de mayo de 2021 y su distribución por sectores revela un predominio de unidades económicas dedicadas al comercio, siendo estas el 43.93% del total de las empresas en el municipio. Ocupa la posición 39 del total de empresas establecidas en el estado y el lugar número 2 en el ranking regional.

#### **Empleo; Tipo y población económicamente activa**

Para julio de 2021 el IMSS reportó un total de 2,398 trabajadores asegurados, lo que representó para el municipio de Zacoalco de Torres una disminución anual de 211 trabajadores en comparación con el mismo mes de 2020, debido a la baja en el registro de empleo formal en algunos de sus grupos económicos, principalmente en el de agricultura.

En función de los registros del IMSS el grupo económico que más empleos presentó dentro del municipio de Zacoalco de Torres fue precisamente el de agricultura, ya que en julio de 2021 registró un total de 1,517 trabajadores concentrando el 63.26% del total de asegurados en el municipio. El segundo grupo económico con más trabajadores asegurados fue el de compraventa de alimentos, bebidas y productos del tabaco, que para julio de 2021 registró 183 empleos formales que representan el 7.63% del total de asegurados a dicha fecha.

### Agricultura y ganadería

Como se mencionó anteriormente la agricultura es el sector que más empleos genera en este municipio, a continuación se presenta una tabla con el número de personas registradas en el IMSS que trabajan en ambas industrias por año.

Grupo económico	2015	2016	2017	2018	2019	2020	julio 2020	julio 2021
Agricultura	195	701	853	1,206	1,758	1,928	1,701	1,517
Ganadería	135	145	145	142	149	150	145	142

El valor de la producción agrícola en Zacoalco de Torres ha presentado diversas fluctuaciones durante el periodo 2015–2020, habiendo registrado su nivel más alto en 2019. El valor de la producción agrícola de Zacoalco de Torres de 2020, representó el 0.54% del total estatal, alcanzando un monto de 388,067 miles de pesos para ese año.

El valor de la producción ganadera en Zacoalco de Torres ha tenido diversas fluctuaciones durante el periodo 2015-2020, siendo el ejercicio de 2020 el año en el que se ha registrado el mayor nivel en el municipio. En 2020, el valor de la producción ganadera de Zacoalco de Torres representó el 0.23% del total estatal, alcanzando un monto de 230,471 miles de pesos para ese año.

### Industria

Productos derivados de la pitaya. Esta fruta es la más demandada durante el mes de Mayo ya sea para consumirse como tal ó para ser utilizada en distintas preparaciones como: gelatinas, nieves, postres, mermelada, ponche, tequila, agua fresca y mucho más. Año con año se lleva a cabo la feria de la Pitaya a finales de Mayo en la Delegación de San Marcos Evangelista, en donde se realiza exposición y venta de productos de la Pitaya, concurso de la mejor Pitaya y mucho más.

Aunque la planta completa es comestible, la parte de mayor importancia alimenticia de esta especie es el fruto. El pitayo florece en primavera, y al final de esta estación, sus frutos están maduros. Dependiendo de las variedades de la cactácea, la pulpa adquiere tonalidades que van del rojo carmín encendido hasta el blanco, pasando por el amarillo y el naranja. La pulpa contiene numerosas semillas de color negro, de dureza regular.

### Comercio

Conforme a la información del directorio estadístico nacional de unidades económicas (DENUE) de INEGI, el municipio de Zacoalco de Torres cuenta con 1,312 unidades económicas a Noviembre de 2017 y su distribución por sectores revela un predominio de unidades económicas dedicadas al comercio, siendo estas el 42.3% del total de las empresas en el municipio.

### Servicios

- Comisión Federal de Electricidad
- Rastro Municipal de Zacoalco de Torres
- Tiendas de conveniencia
- Cajeros automáticos
- Dentistas
- Servicios Médicos Municipales
- IMSS
- Gimnasios
- Unidades deportivas
- Estéticas
- Funerarias
- Iglesias
- Hospitales

### Artesanías

Se elaboran mesas para salas, sillones y equipales, hechos con bejuco y cuero, con pirograbados de paisajes, grecas y otras figuras, aprovechando los recursos de la región, palo de rosa, palo dulce, guácima y otras. También se elaboran huaraches, petates de tule, pirotecnia y figuras de raíz.

### Valor agregado censal bruto

Esta variable se refiere al valor de la producción que añade la actividad económica en su proceso productivo. Los censos económicos 2019 registraron que en el municipio de Zacoalco de Torres los tres subsectores más importantes en la generación de valor agregado censal bruto fueron los Servicios profesionales, científicos y técnicos; la Fabricación de productos a base de minerales no metálicos; y el Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados, que generaron en conjunto el 24.3% del total del valor agregado censal bruto registrado en el municipio. El subsector de Fabricación de productos a base de minerales no metálicos, que concentró el 7.1% del valor agregado censal bruto, registró la mayor variación absoluta, pasando de 531 mil pesos en 2014 a 50 millones 319 mil pesos en 2019, un incremento de 9,369.7% durante el periodo.

**Agrupaciones Sociales, Asociaciones Productivas, Organismos Empresariales Ejidales de Zacoalco.**

#### **Caracterización y Análisis situacional**

Con lo investigado en el tema anterior puedo concluir que conforme han pasado los años la agricultura se ha visto beneficiada ya que hay más gente que quiere trabajar en este campo, la pitaya es una fruta que se ha ido tomando popularidad con el tiempo y por el lado de las cosechas creo que es una moneda con ambas caras ya que como es bueno que haya muchos fertilizantes porque ayuda a que crezcan más y mejores cosas también hace que se hagan menos “naturales” y esto muchas veces no le gusta al consumidor, en la parte de la ganadería no ha sido tan grande el cambio ya que se ha mantenido “estable” a lo largo de los años el número de personas que se dedican a eso.

#### *TURISMO*

##### **Patrimonio Turístico**

###### **Natural**

- El Cajón

###### **Cultural**

- Capilla de San Vicente
- Parroquia de San Francisco
- Capilla del Cerrito

##### **Atractivos**

###### **Naturales**

- Isla Grande
- Laguna San Marcos
- Laguna Zacoalco
- Manantial El Verde
- Cerro de la Guayola
- Cerro de las Canoas
- Cerro del Tecolote
- La Calzada

###### **Culturales**

- Las Peñas

##### **Monumentos históricos**

El monumento erigido en memoria del insurgente José Antonio Torres; y los bustos dedicados a don Benito Juárez y Emiliano Zapata.

### **Fiestas, danzas y tradiciones**

Durante los festejos de la Virgen de Guadalupe se realizan novenario; se tocan “Las mañanitas”; hay repique de campanas; se queman fuegos artificiales; se recorren las calles; se realizan peregrinaciones que se acompañan con danzas y música de chirimía. Por la noche hay música, juegos pirotécnicos, quema de castillos, desfile de carros alegóricos y puestos de vendimia. Otra tradición que guarda la población, es la peregrinación que realizan los hijos ausentes radicados en Guadalajara, cada primer domingo de febrero a la Capilla del Cerrito.

### **Sitios de interés general**

- Capilla de San Vicente
- Parroquia de San Francisco.
- Capilla del Cerrito.
- Laguna San Marcos.
- Laguna Zacoalco.
- Manantial El Verde.
- Cerro de la Guayola.
- Cerro de las Canoas.
- Cerro del Tecolote.
- La calzada.
- El cajón.
- Parapente y paracaidismo (lagunas de Zacoalco y San Marcos).
- Las peñas.

### **Oferta Turística; Servicios básicos**

#### **Hostelería**

- Hotel Arenas Zacoalco
- Hotel Hacienda La Paz
- Hotel Corona
- Hotel Mary 1
- Hotel de Méndez
- Hotel El Recuerdo
- Spa Termal Tlalocan

#### **Restauración**

- Puestos de tacos de “Zacoalco”
- El Dorado
- Paleterías
- Panaderías
- Pastelerías
- Tortillerías
- Tejuinos
- Abarroteras
- Carnicerías

## Oferta Turística; Servicios Complementarios

### Operadores y Prestadores de servicios locales

1. RUTA 21. Tours de excursionismo, campamentos, Tours de naturaleza y vida silvestre.
2. Viajes Aguacar S.A de C.V. Agencia de Viajes
3. Rayito Tours. Agencia de Viajes
4. Turísticos Aztlán. Agencia de Viajes

### Guías locales

El Equipalero

### Eventos programados

Fiestas Taurinas

Feria taurina Recibimientos, toros y baile.

Fiestas religiosas.

12 de enero – Fiesta en honor de la Virgen de Guadalupe.

Último Domingo de febrero – festividad de los hijos ausentes.

6 de agosto – Fiesta en Honor al Señor de la Salud.

4 de octubre – Fiesta en Honor al patrono, San Francisco de Asís.

12 de enero – en Honor a la Virgen De Guadalupe.

### Otros como Cultural, Natural, Bienestar, etc.

Fiestas del pueblo.

### Características del Mercado

Perfil del visitante por tipo: De turismo, de negocios, de salud, etc.

A pesar de haber mucha gente en el pueblo el director de turismo, Bernardo Gómez me comenta que no se sabe con exactitud de dónde viene la gente o a qué viene ya que Secretaría de Turismo está desarrollando software que es el que nos da esa información.

### Origen del Turista

Como mencionaba en el punto anterior no se sabe mucho de dónde viene el turista pero yo pensaría que es gente de Villa Corona y Techaluta.

### Estadía y gasto promedio del turista

Bernardo me comenta que normalmente es gente que va de paso o si trabajan ahí solo gastan en la comida del día y en los víveres.

### Motivación y forma de viaje del turista

Como mencionaba en los puntos anteriores, Bernardo me comenta que normalmente es gente que va de paso o no se queda más de 1 noche, lo que más les gusta visitar son los balnearios.

### Actividades de promoción y comercialización del destino

- Feria que se ponía en el centro histórico los días viernes, sábados y domingos para que los niños vayan y jueguen.
- Festival de la Fundación de Zacualco en Abril.
- Se reactivó la ruta del sabor, que es donde la gente prueba los tacos enchilados, la fruta de horno, el pan tachihual.
- La Feria de la Pitaya o Feria de la Crestimeña con 80 productores de pitaya.
- Recorridos con el Hospicio Cabañas.
- Laguna Seca Open Fest
- Torneos ciclistas, rutas de rzs
- Carrera Baja 2 Mares
- Fiestas Patrias
- Fiestas de Agosto 2022

### Caracterización y Análisis situacional

Analizando los aspectos relacionados al turismo de Zacualco conocí muchos atractivos y fortalezas que tiene el municipio y creo que esto lo beneficia bastante porque le da motivos al turista para visitarlo ya sea para irse a trabajar, a visitar cierto lugar, probar cierto platillo o comprar cierta artesanía.



## HISTORIA

### Toponimia

El nombre “Techaluta” proviene del náhuatl ““Techalotlan” que se divide en 2 partes “techalotl” (ardilla) y “tla” (abundancia). Esto deriva a que en la región se encuentran muchos animales de este de roedores, de ahí el significado del nombre “lugar donde abundan las ardillas” (Gob. Jalisco, 2018).

### Historia y Contexto

Todo comenzó con la población de los cocas en la región ubicada a orillas de la laguna de Sayula, se desconoce la fecha de fundación, en el transcurso de tiempo en la época precolombina llegaron los otomíes provenientes de la provincia de amula donde tenían su centro. La sal jugo un papel muy importante en la población de esta zona ya que provoco el asentamiento de estas tribus al querer apropiarse de las salinas y crear alianzas con otras tribus para defender sus posesiones, de este hecho se derivó una guerra llamada “la guerra del salitre” que abarco los ahora municipios de Atoyac, Techaluta, Amacueca y Sayula. En 1522 año ubicado en la época colonial, Alonso De Avalos funda posteriormente a su conquista el poblado de Techaluta. El 25 de septiembre del año 1888 se decretó oficialmente a Techaluta como municipio, con el nombre de Techaluta de Montenegro en honor al coronel Lauro Montenegro que defendió y gano con ayuda de su ejército la intervención francesa. (Adm. Gobierno de Techaluta, 2019).

### Escudo

En el año 1987 el escudo del municipio fue elegido mediante un concurso en el municipio, ya que anterior a este se utilizaba el representativo al estado de Jalisco, según la información recuperada del plan municipal de desarrollo del municipal 2018-2021 del municipio (Gobierno de Techaluta de Montenegro, 2018) el significado de cada sección del escudo es la siguiente:

En la esquina superior derecha se encuentra una ardilla de perfil viendo hacia la derecha. Esta representa el nombre del municipio ya que Techaluta deriva del vocablo náhuatl ““Techalotlan” que se divide en “techalotl” (ardilla) y “tla” (abundancia) (Gob. Jalisco, 2018). Esto debido a que en la región las ardillas son el animal que más se encuentra, de ahí el significado del nombre “lugar donde abundan las ardillas”.En la parte superior derecha se encuentra el atrio y fachada del Templo Parroquial de Techaluta. Este simboliza la fe del pueblo y refleja su educación, cultura y espiritualidad.

En el lado inferior izquierdo se observa la imagen de una pitaya y una cactácea. Esto debido a que esta fruta ha posicionado al municipio como productor de esta y por lo tanto su actividad económica principal. En la parte inferior derecha se observan una milpa y una mazorca de maíz. Esto para reflejar su principal actividad económica que es la agricultura. Por último, la imagen superior derecha se encuentra un conejo esto representa la abundancia de este animal en el municipio, tanto que de ahí el significado de “Techaluta”

La flor de lis hace representa el hecho histórico de la derrota y expulsión de Francia dirigida por el Ejército del teniente coronel Lauro Montenegro. El par de espadas hace alusión a las fuerzas del teniente coronel Lauro Montenegro que defendieron el territorio con gran fuerza y patriotismo al enfrentarse contra los franceses cuando estos quisieron invadir la región. Las hojas de laurel simbolizan la Nobleza de los originarios de este municipio.



## ACTIVIDAD ECONÓMICA

### Número de empresas

Se tiene registrado un total de 108 empresas en el municipio: de los cuales el 47.3% son de servicios, el 45.5% se dedican al comercio y por último 7.3% a la industria. (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, s.f.).

Según los censos del 2014, en Techaluta de Montenegro se registró que los sectores más importantes que representaron el valor agregado censal bruto fueron: el suministro de agua y gas, el comercio al por menor de abarrotes que tuvo la mayor representación generando el 38.27%, y por último las Instituciones de intermediación crediticia, que juntos generaron 72.15% del Valor agregado censal bruto. (IEEG, 2015).

### **Empleo**

Según la información registrada en el año 2017 por el IMSS se registraron 32 personal en total del municipio como trabajadores. El sector que más generó empleos fue la Compraventa de gases, combustibles y lubricantes, que en el año referente aseguró a 9 trabajadores. En segundo lugar, el sector que más generó empleos fue la agricultura, registrando 7 trabajadores asegurados. El municipio se encuentra en el último lugar dentro de la región lagunas, en la categoría de trabajadores asegurados. (IMSS, 2017).

### **Agricultura y ganadería**

En el año 2016 la producción agrícola del municipio representó el .09% del total del estado. El municipio cuenta con 8,766 hectáreas las cuales se dividen según su tipo de uso: el 30,25% se usan para la agricultura, el 14.83% en actividades con fines pecuarias, 49.31% en uso forestal, 1.25% de la extensión como zona urbana y por último 5.60% en diferentes usos.

En el sector de la agricultura el municipio se encuentra como el principal productor a nivel nacional de la producción de Pitaya la cual es su fuente de ingresos principal. Como también se encuentra la siembra del maíz, alfalfa, frijol y sorgo. La ganadería en el municipio según la información otorgada por la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, la producción de porcino tuvo la mayor participación con el 51.34% del municipio. Otros de los productos de ganado se encuentran el vacuno, caballar y aviar. (Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, 2016).

### **Industria**

La industria de la pitaya es el principal sector económico del municipio posicionándose como el principal productor a nivel nacional. Exportando este producto a nivel estatal y nacional, teniendo inicios de exportación internacional de los productos derivados de este fruto, cuentan con una ventaja competitiva debido a que una de las diferentes variedades conocida comúnmente como “mamey” se da exclusivamente en cabecera municipal del municipio. También se encuentra en menor medida la industria del maíz y producción de hortalizas. (Velázquez, 2020)

### **Comercio**

En el municipio el sector de actividades económicas está conformado por tiendas de abarrotes, venta de frutas y verduras, talleres de serigrafía, muebles rústicos, cenadurías y locales de venta de comida. Tiendas de zapatos, ropa y bonetería, herrería y maquila todos estos conformados para satisfacer las necesidades del municipio. (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, s.f.).

## Servicios

*Telecomunicaciones:* El municipio cuenta con infraestructura telefónica que abastece a la mayor parte de la población, en el tema de servicio de internet llega a un menor porcentaje de la población y muestra un servicio muy deficiente ya que este es muy lento. En el plan municipal 2018-2021 se establece que sería necesario la instalación de un nuevo tipo de servicio. En la parte de telégrafos y correos se tienen 2 oficinas de correos y también hay una paquetería privada de servicio internacional.

*Transporte:* En el tema de servicio de transporte el municipio entra en las líneas de autobuses “sur de Jalisco” que se dividen en 2: el semiurbano servicio castillo y Teocuitatlan. Estos cuentan con horarios ya definidos, pero también abren horarios según la demanda que se tenga.

*Interconectividad:* El municipio cuenta con 55 km de caminos y carreteras.

*Abastecimiento de agua potable y saneamiento:* El municipio ofrece un total de 16 litros cúbicos por segundo para el total de la población y las necesidades de esta, el sistema de abastecimiento y distribución de agua del municipio está conformado por 2 presas, 4 pozos profundos y 5 manantiales, en el plan de desarrollo municipal 2018-2021 señala las redes de abastecimiento ya son muy antiguas y por este motivo presentan varias fallas. El 94% de la población tiene acceso a agua potable. Según la demanda de los habitantes y el abastecimiento que están teniendo demuestra que se tiene un superávit de .34, 471 metros cúbicos anuales.

*Tratamiento de residuos:* El municipio cuenta con un relleno sanitario, que es de propiedad privada.

*Rastro:* El municipio cuenta con un rastro, este se encuentra en condiciones regulares ya que hacen falta instrumentos, se necesita un sistema de electrificación que abastezca las necesidades.

*Panteón:* Se cuenta con uno solamente que está localizado en la cabecera municipal que ya está en estado de sobrecupo.

(Plan municipal de desarrollo y gobernanza Techaluta de Montenegro, 2018)

## Asociaciones y organismos empresariales

La Asociación Ganadera Local De Techaluta está conformada por organizaciones de comerciantes, productores y prestadores de servicios. Ubicación: Colonia Centro, Localidad Techaluta de Montenegro. Ref. Calle Leandro Valle Oriente, Calle Ocampo Oriente, Calle Lázaro Cárdenas Norte.M(Asociación Ganadera Local De Techaluta, s.f.)

### **Caracterización y Análisis situacional**

Su fuente principal de ingresos es la pitaya, pero este solo tiene una duración de dos meses por lo tanto la derrama económica que genera no es suficiente para los meses restantes. La población económicamente activa no rebasa el 45% del total de la información y estos no obtienen un sueldo digno, lo que provoca la fuerte migración que tiene este territorio. En la entrevista con el presidente municipal (2020) explica cómo la migración afecta a la economía, ya que se pierde población y por lo tanto la oportunidad de crecimiento y cuando la población migrante regresa, no registra los ingresos económicos que se esperaban con el famoso “sueño americano”. En el tema de asociaciones se ha intentado crear una oficial ya que los que se han creado se terminan alineando con un partido político y se termina perdiendo la función principal de este.

Por último, uno de los principales problemas en actualidad que está sufriendo el municipio, es la entrada de la industria aguacatera que al no darles el acceso están buscando adueñarse de tierras de forma ilegal o de forma agresiva. Otro problema con el que se están enfrentando es que las empresas de producción de fresas y frambuesas han ocasionado que tanto Techaluta como los municipios vecinos sean portadores de mano de obra en condiciones precarias.

## *TURISMO*

### **Patrimonio Turístico**

#### **Natural**

No se tiene ningún registro oficial de patrimonio cultural en el municipio de Techaluta de Montenegro. La picota ubicada aproximadamente a 2 km de la cabecera municipal, es el centro ceremonial prehispánico más grande e importante en la cuenca de Sayula. (SEIJAL, 2009). Pero se puede mencionar la comúnmente denominada “playa seca” que es la laguna de Sayula y por último la parte de la sierra de Tapalpa (Velázquez, 2020).

#### **Cultural**

No se tiene ningún registro oficial de patrimonio cultural en el municipio de Techaluta de Montenegro. Pero se pueden encontrar asentamientos prehispánicos ubicados en la localidad el Zapote, ubicada aproximadamente a 8km de la cabecera municipal, donde se pueden encontrar tumbas de tiro y vestigios, todo esto se encuentra en condiciones deterioradas debido a la falta de seguridad e inversión para el mantenimiento y restauración. (Velázquez, 2020). La picota ubicada aproximadamente a 2 km de la cabecera municipal, es el centro ceremonial prehispánico más grande e importante en la cuenca de Sayula (SEIJAL,2009).La Feria de la Pitaya, se celebra anualmente en el mes de mayo por el inicio de la temporada de la fruta pitaya” es un evento cultural y gastronómico en el que se pueden encontrar, venta de pitayas y productos derivados, bailables, mariachi, certamen de belleza, obras y concursos. (Buena Mesa, 2012).

## Atractivos

### Naturales

En el municipio de Techaluta de Montenegro se encuentran diversos atractivos naturales de gran interés y belleza entre estos se mencionan:

- La laguna de Sayula
- La cruz del ermitaño ubicada en la sierra de Tapalpa
- La iglesia vieja “templo San Sebastián Mártir”
- Cerro del gavilán el mirador “la cruz de volcancillos”
- La presa ubicada en la localidad la hermosura
- El cerro del campanario donde nace una de las leyendas más importantes del pueblo en la cual cada viernes santo en el acceso al pueblo encantado aparece una puerta
- Puntos arqueológicos: la picota y cerritos colorados  
(Gobierno Municipal Techaluta de Montenegro, 2019).

### Culturales

En los atractivos culturales del municipio se encuentra la “Feria de la pitaya” esta celebración más grande e importante del municipio, sino que también refleja a su principal ingreso económico siendo el principal y más grande productor de la pitaya a nivel mundial. Techaluta ha sido nombrado “la cuna de la mejor pitaya” la cosecha de este fruto tiene una duración de dos meses temporada que recibe el nombre de “privanza” y se celebra del 19 al 2.

En la feria se realizan diversas actividades que atraen al turismo como; carreras de caballos, bailes, el certamen de belleza, diversos concursos que entre ellos el más famoso que es el “Concurso del Tragón de la Pitaya”. Esta celebración ofrece una semana entera de eventos culturales ubicados en la plaza principal del pueblo, como también se encuentra la vendimia de la pitaya y sus derivados ejemplo de ellos son: la mermelada, pasteles, nieve, agua fresca, jabones, etc. Estos productos se venden tanto dentro del municipio, al pie de la carretera como también se exportan a Guadalajara donde se requiere desde temprano y se vende en “las nueve esquinas” siendo el principal lugar de comercio, Tlaquepaque, Tonalá, Zapopan Sahuayo, Amacueca, Concepción de Buenos Aires, Tala.

- Fiestas taurinas 9 al 16 de septiembre que registra la temporada en la que vienen los hijos ausentes
- Festividad religiosa San Sebastián Mártir 11-2 enero
- Virgen de Guadalupe que se celebra el 3-9 diciembre donde se realizan actividades como peregrinaciones, quema de castillos y toritos

### Inmuebles

- El antiguo Templo de San Sebastián construido en 1646
- El palacio municipal
- Casa ejidal
- Escuela primaria Nicolás Bravo
- Escuela primaria para niños
- Escuela secundaria
- Plaza de armas
- Casa donde vivió el coronel Marcos Ramírez

### Artesanías

El municipio se caracteriza por la creación de objetos con el material ixtle

### Gastronomía

en la comida típica del municipio se encuentra el mole, pozole, pepián, enchiladas y birria, el dulce de semillas de calabaza, palanquetas de nuez y de bebida el famoso el ponche de granada con nuez picada y el pulque

### Judea en vivo

este se celebración no tiene una fecha definida, pero es entre marzo o abril y tiene una duración de tres días, la celebración del Vía crucis por las zonas viales del municipio.

Zonas de asentamientos prehispánicos entre estos está “la picota”, “cerritos colorados” que han sido investigados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia el cual ha encontrado diversos objetos como: ídolos de barro, utensilios, figurillas de cerámica, molcajetes, petroglifos, metales y en las zonas ubicadas como centros ceremoniales se han encontrado restos. La “cueva del ermitaño” también entra en atractivo cultural por ser una cueva que tiene las características de ser usada como otro centro ceremonial.

### Monumentos históricos

En monumentos históricos se encuentran: la antigua capilla de San Sebastián que data de 1646 y el templo actual que se construyó en 1882, el Palacio Municipal que data de 1878 y que fue remodelado en 1996, la Casa Ejidal construida en 1935, la Escuela Primaria Nicolás Bravo construida en 1946, siendo el Gobernador el Gral. Marcelino García Barragán, la plaza de Armas construida en 1963-1964, casa donde vivió el coronel Marcos Ramírez abuelo del Prof. e historiador José Ramírez Flores, la cual se conserva y data de 1875, por último la Casa de la Cultura construida en el año 2006.

### **Fiestas, danzas y tradiciones**

Las celebraciones o fiestas del municipio de Techaluta de Montenegro se encuentran

- Las fiestas religiosas de San Sebastián Mártir: estas son del 11 al 20 de enero
- Feria de la pitaya: donde se celebran con eventos culturales, gastronómicos, vendimias esto se realiza en el mes de mayo
- Feria taurina: una tradición en la cual se encuentran los jaripeos, recibimientos, bailes en la plaza principal esto es en el mes de septiembre
- Virgen de Guadalupe que se celebra el 3-9 diciembre donde se realizan actividades como peregrinaciones, quema de castillos y toritos
- Judea en vivo: esta celebración no tiene una fecha definida, pero es entre marzo o abril y tiene una duración de tres días, la celebración del Vía crucis por las zonas viales del municipio.

### **Oferta Turística**

#### **Hostelería**

Se encuentra solamente un hotel “La Hacienda” el cual cuenta con 10 habitaciones, ubicado en carretera libre Guadalajara-Colima 49230 Techaluta, Jalisco, México. Tel: 341 159 0615

Este año 2020 se abrió el primer restaurante “Karla” ubicado en la zona centro del pueblo y cuenta con 3 puestos de comida. Como también se encuentran diversas tiendas de abarrotes.

#### **Cultural, Natural, Bienestar, etc**

Se encuentra únicamente un evento que tiene impacto turístico en la región y es la previamente ya explicada “Feria de la pitaya” que está compuesta por diversas actividades culturales y recibe a diversos visitantes con el interés de asistir a comprar este fruto y sus derivados.

## Restauración

A continuación, se presentan los establecimientos de alimentos identificados.

Nombre de la Unidad Económica
CENADURÍA EL GÜERO
CENADURÍA ENTRE LA VIDA Y LA MUERTE
CENADURÍA GIL
COMEDURIA CARLA
COMIDA CASERA LUPITA
EL CAFÉ DE LIZ
FONDA LOS MEZQUITES
LONCHERÍA
LONCHERÍA DOÑA ESTHER
LONCHERÍA Y MARISCOS
LONCHES Y RASPADOS TECHALUTA
TAQUERIA
TAQUERIA LAS CAZUELITAS

### Operadores y Prestadores de servicios locales

Por el momento se tiene en vista un proyecto de turismo de aventura específicamente para bici de montaña, pero todavía no se concreta el proyecto.

### Guías locales

No se encuentran formalmente definidos, pero se puede pedir informes en las oficinas de gobierno y estos te apoyan con la información necesaria y en muchos casos el personal te puede dar un recorrido. (Velázquez, 2020)

### Eventos programados

En la siguiente tabla se puede observar el calendario de fiestas, festividades y ferias que se realizarán en el municipio de Techaluta.

Programa anual de festivales, fiestas y ferias	
domingos no agendados	"Domingos musicales", se tocará música en el jardín principal
8 de marzo	Día Internacional de la Mujer, conferencia por la equidad de género en casa de cultura
16 de marzo	campana: "Por un Techaluta sin Plástico ", Exposición de arte con plástico y actividades lúdicas
21 de marzo	Antorcha Juárez, Acto Cívico en honor al Benemérito de las Américas
31 de marzo	Domingo Popular
28 de abril	Domingo popular, dedicado a los niños con Payaso cantante y un Acto de Circo tocando temas de medio ambiente
5 de mayo	acto cívico por la soberanía de nuestro país
9-12 de mayo	festivales en todo el municipio en honor a las madres
19 a 2 de julio	certamen de elección y premiación de Reina, semana cultural y festival "Viva el Colorido y Sabor de Nuestras Pitayas "
5 de junio	exposiciones artísticas referente al Medio Ambiente Celebrando un Techaluta con menos Plástico
15 al 17 de junio	Festivales con música de Mariachi en honor al Día del Padre en todo el Municipio de Techaluta.
15 de julio	Conferencia Juvenil:" Las Habilidades de los Jóvenes" en Casa de la Cultura de Techaluta.
4 de agosto	Domingo Musical en la Delegación de la Hermosura.
Del 25 al 28 de agosto	Homenaje a los Abuelos y Adultos Mayores. Todo el Municipio.
1 a 3 De septiembre	3 días culturales en La Delegación de Anoca con Eventos Folclóricos y Musicales.
11 de septiembre	Conmemoración del Natalicio de Lauro Montenegro
10 de septiembre	Exposición Pictórica en el Domingo Musical de Techaluta
25 de septiembre.	131 aniversario que se decreta Techaluta como Municipio
15 de septiembre	Acto Cívico y Tradicional Grito Desde el Kiosco de la Plaza Principal en Techaluta
16 de septiembre	Desfiles de Independencia en Todo el Municipio.
20 al 26 de septiembre	Semana Cultural en la Delegación del Zapote junto con del Certamen de Belleza Srita. Delegación.
11 al 13 de octubre	Festejo con actividades lúdicas conmemorando el Día de la Raza en Cabecera Municipal y Delegaciones.
31 de octubre al 2 de noviembre	Festival de Día de Muertos con Exposición de Catrinas, Evento de Teatro, Música y Folclor en el Panteón de Techaluta.
20 de noviembre	conmemora Dia de la Revolución Mexicana con Desfile Cultural y Deportivo
11 al 8 de diciembre	Inauguración de Árboles de Navidad en Todas las Comunidades del Municipio.
15 al 18 de diciembre	Presentación de Pastorelas.

## *Mercado*

### **Perfil del visitante**

Se pueden encontrar diversos perfiles clasificándolos según la festividad o actividad. En la feria de la pitaya es cuando más recibe visitantes el municipio entre estos encontramos:

- Hijos ausentes son las personas emigrantes que se fueron a EUA y vienen de visita para ver a sus familiares y de paso a la temporada de pitayas, suelen quedarse extensas temporadas de mínimo 15 días
- Turistas nacionales: En su mayoría proveniente del estado de Jalisco, estos generalmente son familias en busca de comprar pitayas y entran al pueblo para “darse una vuelta” su estadía varía de entre 2-3 horas, ya que no suele quedarse a dormir.
- Turista extranjero: este viene a conocer la festividad y probar la exótica fruta generalmente se enteran de esta festividad por medio de voces o recomendaciones este perfil de visitante se encuentra representa el menor porcentaje

### **Origen del turista**

El mayor porcentaje de turistas proviene de la región: Guadalajara, Tlajomulco, Ciudad Guzmán entre otros. En menor escala provienen de otros estados y por último recibimos muy poca visita extranjera ellos normalmente se enteran por recomendaciones o están interesados en hacer una investigación de la pitaya. (Velázquez, 2020)

### **Estadía y gasto promedio**

En promedio el visitante de queda de 2-4 horas como máximo y su gasto diario no excede de los 80 pesos por persona

### **Motivación y forma de viaje**

La principal motivación del visitante promedio es la pitaya, este visitante llega en carro propio y se para al pueblo para comprar esta fruta suele quedarse un tiempo aproximado de 2 a 3 horas y se retira a seguir con el transcurso de su camino.

Hijos ausentes: su principal motivación es visitar a sus familiares, llega en transporte público o privado y su estadía varía en 10-20 días, su hospedaje es en casa propia o de un familiar.

Estudiantes o investigadores: vienen a hacer un estudio o investigación sobre la pitaya. Su motivación es netamente para recabar información, suelen llegar temprano y retirarse por la tarde.

### **Promoción y comercialización del destino**

El municipio cuenta con una página de Facebook en la cual se realizan publicaciones de los eventos que se tendrán, en esta también se encuentran enlaces con acceso a diferentes páginas relacionadas con estos temas. Otro medio de difusión es el canal de YouTube “pitayin”, la página web Pitayin.com, la nueva aplicación “Trivia cultural de Techaluta y el mundo”, como también cuentan con convenios con la Universidad de Guadalajara en la que dan difusión en radios, publicaciones, etc. de los eventos importantes del municipio. El año pasado (2019) el municipio trabajó junto a la secretaría de cultura del estado, al cual le proporcionaron su plan de actividades y la secretaría se encargó de difundir la información en sus respectivas páginas.

### **Caracterización y Análisis situacional**

Se cuenta con un problema de conservación de sitios culturales con potencialidad de ser parte de un producto turístico. Refiriéndonos a la picota y el zapote donde se han encontrado vestigios, rastros de asentamientos prehispánicos, tumbas de tiro y en el caso específico de la picota que se clasifica como el centro ceremonial más grande e importante de la región. Todo esto se encuentra en condiciones deterioradas y por falta de presupuesto no se puede dar mantenimiento ni restauración. También la falta de seguridad ha ocasionado saqueos y los dueños de los particulares por falta de información han construido sobre estas áreas tan importantes. En la entrevista con el presidente municipal Sergio Velázquez nos explicó que designar cuerpos policiales o encargados de cuidar estas zonas es muy complicado por la situación económica, ya que dependen mucho de la situación del gobierno federal, y al invertirle al cuidado o conservación de estos sitios prehispánicos, se le tendría que pagar a alguien y descuidar otros aspectos que les corresponden por ley, como la proporción de los servicios básicos a la población.

En el tema de la evolución del turismo en el municipio, nos comentó el Lic. Velázquez actual presidente municipal, que ha sido naturalmente de menos a más, y dice que uno de los aspectos más importantes de esto han sido los medios de comunicación que hoy existen. Ya que gracias a ellos se ha difundido más la promoción del destino y la gente ya sabe dónde es Techaluta. La mayor carga turística en el municipio la tienen en el mes de mayo debido a la temporada de pitayas, este fruto además de ser su principal actividad económica y de ingresos, se le hace una celebración llamada “feria de la pitaya” evento que tiene una duración de 10 días y es de índole cultural y gastronómico. Esta feria es el único producto turístico que genera un impacto en el área turística del municipio, ya que recibe un número grande de visitantes. El municipio todavía no cuenta con información estadística de los visitantes, pero el perfil general de los turistas que recibe esta festividad es: turistas nacionales provenientes del estado de Jalisco, que van principalmente a comprar este fruto (pitaya) y se quedan un tiempo aproximado de 2-3 horas y se retiran gastando un presupuesto de alrededor de 80 pesos por persona.

El municipio le apostó a crear diferentes eventos y actividades culturales para incentivar a los visitantes a que entren al pueblo y participen, esto debido a que con anterioridad los “visitantes” solo pasaban a un costado de la carretera y compraban pitayas y seguían con su camino. Una muestra de que el sector turístico está teniendo un crecimiento en el municipio es que ya cuentan con un hotel llamado “La Hacienda” el cual cuenta con 10 habitaciones, ubicado en carretera libre Guadalajara-Colima 49230 Techaluta, Jalisco y la reciente apertura del primer restaurante formal “Karla” ubicado a un costado de presidencia municipal. Ninguno de los establecimientos mencionados anteriormente se encuentra registrado como unidad económica en el registro oficial del INEGI.

Hablando de la planeación o gestión turística de Techaluta de Montenegro, de manera local, presidencia municipal y sus departamentos son los encargados de instrumentar los planes, pero en la entrevista con el presidente municipal nos comentó que este tema está muy limitado y destinar un presupuesto en el sector turístico, debido a que no se tiene un porcentaje ya establecido, si no que se fija con proyectos puntuales que los encargados comúnmente es la secretaria de cultura y difusión. Hablando a nivel estatal se tiene pláticas con secretaria de turismo, promoción económica pero no se ha aterrizado ningún proyecto a pesar de que se han solicitado. No explica el Lic. Velázquez que esto puede ser ocasionado por la desventaja de tener como hermanos los municipios de Tapalpa y Mazamitla que estos ya cuentan con una gran carga e importancia turística.

El turismo en el municipio todavía no tiene un gran impacto por lo tanto no cuentan con una información estadística de sus visitantes, en el aspecto de oferta turística todavía no tienen ninguna existente que los posicione como destino turístico. Pero si pudieran clasificar su tipo de turismo sería gastronómico debido a la pitaya y cultural. La situación de la población local del municipio ante el turismo, gracias a la entrevista con el Lic. Velázquez nos explicó que el contexto social del municipio sigue teniendo un esquema muy tradicional y cerrado. Pero poco a poco se han ido rompiendo estos esquemas, también se han tenido diferentes pláticas, en las cuales se ha tratado de explicarle a la gente que cuenta con más de una casa, situación muy común debido a la gran migración que tiene el municipio, y no hace uso de su casa secundaria, la adapte para ofrecer un servicio turístico ya se un hotel o un restaurante. Ya se han tenido los primeros pasos con el restaurante y el hotel mencionado anteriormente y la población está empezando a despertar y notar que esto podría ser un buen generador económico.

Uno de los problemas con los que sea topado la población en el tema de turismo, es que al querer participar en diferentes ferias gastronómicas o a las que se les invita al municipio a participar, se encuentran en desventaja debido a la falta de presupuesto económico. La gente cuenta con mucho interés de asistir y participar, lo que podría resultar de una mayor promoción turística, pero se le complica debido a que no existe un apoyo y su economía no se los permite.

La promoción turística del municipio está manejada por la dirección de cultura que se encuentra encargado por Abraham Cortés Suarez y reforzada por otras dependencias, el cual aparte de llevar la promoción, diseña actividades culturales y proyectos para implementarlos en el municipio. Hablando de Clusterización gracias a la entrevista con el presidente municipal Sergio Velázquez nos dijo su que su opinión sobre este tema es que lo encuentra viable siempre y cuando se vea reflejado en las sociedades, en las personas y en las comunidades ya que no le apostaría a un proyecto en el cual un empresario se llevara la mayoría de las ganancias debido a que esto sólo provocaría un descontento social.

## HISTORIA

### Toponimia

Amacueca proviene de amathl- cuepca que significa “Vuelta hueca” y de amec y huecapa que combinados se traducen como “Lugar alejado de la laguna”; otros lo interpretan como “Amates” o “Lugar de amates”.

### Escudo

La forma del escudo está inspirada en la figura estilizada de una pitaya, fruto típico regional y símbolo del territorio. El fondo azul del primer cuartel es símbolo de grandeza, valentía y equidad. La figura del órgano alude a la producción de la pitaya en el municipio, sublime fruto de exotismo internacional.



### Reseña Historia y Contexto

Durante la época prehispánica, perteneció a Zaulán (Sayula) y luego al reino de Colima. Sus habitantes hablaban mexica y tenían por Dios un gavilán que se hallaba pintado y esculpido en las rocas. Esta región fue invadida por las huestes tarascas que se querían apoderar del territorio para explotar las playas salitrosas, motivando con ello la “Guerra del Salitre” que duró desde el año de 1490 a 1510, cuando los tarascos fueron expulsados de esta tierra por los guerreros del rey de Colima.

En 1522 arribaron Alonso de Ávalos y Juan Álvarez Chico quienes conquistaron la región, en la que se encontraba comprendida Amacueca, a la que se dio el nombre de provincia de Ávalos. En 1547, el franciscano Simón de Bruselas hizo edificar un convento y una iglesia, continuando la evangelización de los naturales, iniciada hacia 1535 por fray Juan de Padilla.

Durante la independencia, José Antonio Torres, estuvo comisionado para organizar las fuerzas en el sur de la entidad, para lo cual reclutó aborígenes de este lugar. Al ser tomada la Plaza de Atoyac por los hermanos Francisco y Gordiano Guzmán en 1811, contaron con el auxilio de una compañía de lanceros de Amacueca. En 1825 Amacueca pertenecía al cantón de Sayula y contaba con ayuntamiento subordinado al pueblo de Tepec. El 17 de febrero de 1835, el Congreso ordenó que el pueblo de Techaluta, que pertenecía a la municipalidad de Zacoalco, se incorporara a Amacueca. El 13 de marzo de 1837 se decretó que Amacueca y sus pueblos se integrarían al primer partido del Distrito de Sayula, confirmándose este decreto el 6 de octubre de ese mismo año. En el decreto número 509 de septiembre de 1877, ya se menciona a Amacueca con categoría de municipio

### Cronología de Hechos Históricos relevantes ACTIVIDAD ECONÓMICA

1490- 1510	Sus habitantes participan en la Guerra del Salitre
1522	El capitán Alonso de Ávalos conquista la región a la que se dio el nombre de Provincia de Ávalos.
1547	Se fundó el convento franciscano
1810	Sus habitantes se unieron al insurgente José Antonio Torres
1811	Una compañía de lanceros de Amacueca auxilió a Francisco y Gordiano Guzmán cuando tomaron el pueblo de Atoyac

### Número de empresas

Conforme a la información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI, el municipio de Amacueca, cuenta con 169 unidades económicas al mes de mayo de 2021 y su distribución por sectores revela un predominio de unidades económicas dedicadas al comercio, siendo estas el 42.01% del total de las empresas en el municipio. Ocupa la posición 107 del total de empresas establecidas en el estado y el lugar número 11 en el ranking regional.

### Empleo; Tipo y población económicamente activa

El Municipio mantiene una mayor actividad predominantemente agrícola y comercial. Para julio de 2021 el IMSS reportó un total de 83 trabajadores asegurados, lo que representó para el municipio de Amacueca un incremento anual de 24 trabajadores en comparación con el mismo mes de 2020, debido al aumento en el registro de empleo formal en algunos de sus grupos económicos, principalmente en el de agricultura. En función de los registros del IMSS el grupo económico que más empleos presentó dentro del municipio de Amacueca fue precisamente el de agricultura, ya que en julio de 2021 registró un total de 69 trabajadores concentrando el 83.13% del total de asegurados en el municipio.

### Agricultura y ganadería

Destacan los cultivos de sorgo, maíz, frijol, alfalfa, jitomate, café y nuez. La mayor parte del territorio municipal mantiene el vocacionamiento agrícola y se observa que la superficie de riego viene incrementándose de una manera progresiva y en contraste la superficie de temporal se está dejando de cultivar. Según La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), la superficie de riego actualmente es de 826 hectáreas, esto representa el 26% del total, destinándose principalmente al cultivo de alfalfa, brócoli, frijol y maíz, el resto de la superficie que se aprovecha en temporal continúa sembrándose maíz y sorgo.

En lo que respecta a los cultivos perenes, se observa que cada vez es menor la superficie que se dedica al cultivo de nogal y café, situación muy delicada dado que esto está afectando gravemente el medio ambiente en todo el municipio. Por el contrario, en los últimos años se ha detectado un crecimiento importante en la 134 superficie dedicada a la producción de Pitayo, siendo este cultivo un parteaguas en la economía anual de los habitantes del municipio. Se cría ganado bovino de carne, leche y para el trabajo, porcino, caprino y aves.

### Industria

La industria de la transformación en el municipio está representada por establecimientos que elaboran pan, tortillas y nieve; hay además descascaradora de nuez.

### Comercio

El municipio cuenta con establecimientos comerciales que en su mayoría se dedican a la venta de productos alimenticios de primera necesidad. La mayoría son tiendas de abarrotes que operan como tiendas mixtas ofreciendo artículos de ferretería, mercería, bonetería, venta de calzado y algunos aparatos eléctricos. Hay también establecimientos dedicados a la venta de ropa, muebles, medicina y perfumería, calzados, alimentos para ganado, gasolina y combustible.

### Servicios

En Amacueca hay algunos establecimientos donde se prestan los servicios de hospedaje, esparcimiento, preparación de alimentos y bebidas.

### Artesanías

Tienen artesanías de barro, cerámica y madera. Realizan una feria la #FeriadeRamosAmacueca2019 donde tienen una extensa variedad de artesanías provenientes de diferentes municipios y estados de nuestro país.

### Valor agregado censal bruto

El valor agregado censal bruto se define como: “el valor de la producción que se añade durante el proceso de trabajo por la actividad creadora y de transformación del personal ocupado, el capital y la organización (factores de la producción), ejercida sobre los materiales que se consumen en la realización de la actividad económica.” En resumen, esta variable se refiere al valor de la producción que añade la actividad económica en su proceso productivo.

Los censos económicos 2019 registraron que en el municipio de Amacueca los tres subsectores más importantes en la generación de valor agregado censal bruto fueron el Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco; la Industria alimentaria; y el Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado, que generaron en conjunto el 26.4% del total del valor agregado censal bruto registrado en 2019 en el municipio. El subsector de Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado, que concentró el 3.2% del valor agregado censal bruto en 2019, registró el mayor crecimiento real pasando de 218 mil pesos en 2014 a 573 mil pesos en 2019, representado un incremento de 162.8% durante el periodo.

### **Agrupaciones Sociales, Asociaciones Productivas, Organismos Empresariales**

En el municipio de Amacueca es posible acceder a diversos programas sociales dirigidos a las personas mayores, entre los que destacan: Nivel Federal El Programa para el Bienestar de las Personas Adultas Mayores de la Secretaría de Bienestar, atiende a personas adultas mayores de 68 años, este programa tiene cobertura a nivel nacional. Los beneficiarios reciben \$2,620 cada dos meses, también participan en grupos de crecimiento y jornadas informativas sobre temas de salud y obtienen facilidades para acceder a servicios y apoyos de instituciones como el INAPAM, además de aquellas que ofrecen actividades productivas y ocupacionales.

El Colectivo Ciudadanos por Municipios Transparentes (CIMTRA) es un grupo de organizaciones civiles en alianza voluntaria desde 2002 cuyo objetivo es evaluar y fomentar la transparencia en los gobiernos y congresos locales para mejorar rendición de cuentas y el marco normativo en la materia, mediante la aplicación y procesamiento de herramientas de medición, evaluación y seguimiento.

El Colectivo CIMTRA es conformado por grupo locales ubicados en diferentes estados de la República. Cada uno de ellos aglutina a organizaciones de diferente origen como universidades, cámaras empresariales, organismos civiles, ciudadanos organizados, entre otros. En el siguiente mapa se muestra la cobertura regional que ha tenido CIMTRA.

### **Caracterización y Análisis situacional**

Para diciembre de 2019 el IMSS reportó un total de 61 trabajadores asegurados, lo que representó para el municipio de Amacueca un incremento de 24 trabajadores en comparación con el mes de diciembre de 2018, debido al aumento en el registro de empleo formal en algunos de sus grupos económicos, principalmente en el de Agricultura. En función de los registros del IMSS el grupo económico que más empleos generó dentro del municipio de Amacueca fue precisamente el de Agricultura, ya que en diciembre de 2019 registró un total de 50 trabajadores concentrando el 81.97% del total de asegurados en el municipio. El segundo grupo económico con más trabajadores asegurados fue el de Elaboración de bebidas, que para diciembre de 2019 registran 4 trabajadores asegurados que representan el 6.56% del total de trabajadores asegurados a dicha fecha.

## TURISMO

### Patrimonio Turístico

#### Natural

**Manantiales de Agua:** Amacueca es muy rico en agua, es por eso que su nombre proviene de amacahuac (agua que vuelve). Se cuenta con una gran cantidad de bellos veneros o nacimientos que abastecen a todo el municipio, donde se ve correr el agua por los canales de algunas calles regando los huertos de nuez y café.

**Piedra grande:** Esta imponente roca guarda uno de los más grandes misticismos del municipio, pues gira una gran cantidad de historias en torno a ella. Es un lugar ideal para acampar, practicar senderismo y realizar actividades extremas como lo es la escalada y el rapel.

**Huertas de nuez, café y pitaya**

**Nogaleras:** Espeso bosque de nogales bajo cuya sombra deliciosa se pasean aquellas entoldadas calles están las rústicas casas, cada una de las cuales tienen competente huerto que por ellas corren mansas corrientes que las riegan en todas direcciones. Las nogaleras del pueblo son muy famosas, así como su exquisito fruto que es la nuez, producto que le ha dado fama al pueblo por su excelente calidad.

**Cafetales:** Otra de las plantas característica del municipio que deben sembrarse en la sombra de otros árboles altos que los protejan del sol y el aire, los podemos encontrar principalmente, debajo de los nogales. De estas plantas se deriva el típico fruto llamado café, mismo que en 1940 colocó a Amacueca como uno de los principales e importantes cafetaleros de la región.

**Pitayeras:** Huertos con grandes sembradíos de un tipo de cactus considerado uno de los más bellos y de forma artística particular, crecen derechos y a una determinada altura le salen brazos que se estiran hacia arriba y de ellos brota su fruto exótico que tiene una corteza con espinas, su medula, delicada y sabrosa, de los más variados colores: blancas, rojas, solferinas, amarillas y todas de un sabor dulce o agridulce. A este fruto lo llamamos Pitaya y actualmente es el producto más representativo de este municipio.

**Panorámicas:** Sin duda alguna el municipio de Amacueca posee una gran cantidad de bellos paisajes naturales que envuelven fácilmente a todo visitante que es capaz de contemplarlos. La orografía de este municipio la forman dos zonas naturales muy distintas entre sí, ya que cuenta con extensiones de bosque de pino y encino en el área que corresponde dentro de la sierra de Tapalpa, donde se generan elevaciones, diversas mesetas y cañadas; mientras que la otra zona forma parte de una planicie en la llamada laguna de Sayula, donde se ubica el Área Natural Protegida llamada los Humedales, actualmente considerada como zona protegida.

## Cultural

*Vestigios como tumbas de tiro y petroglifos:* Hablan de una existencia de 2000 años atrás... en donde habitaron diferentes tribus de la región.

*Templo y Ex convento de Amacueca:* Constituyen el conjunto franciscano más imponente de nuestra región, fundado en 1547... único en la región por su cantera perfectamente labrada, diseños salomónicos y estatuas que vigilan celosamente la grandeza de nuestra fe.

*Retablo Dulce Nombre de Jesús:* Retablo de estilo barroco estípite, anteriormente llamado churrigueresco, que data del siglo XVIII, con estructura de bastidores elaborado en madera ensamblada y tallada, policromado en hoja de oro, con columnas estípites decoradas, cortaduras y encarnaciones al óleo.

*Escultura Dulce Nombre de Jesús:* Esta extraordinaria imagen del siglo XVI está tallada en madera maciza y macea, fue elaborada en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán por el escultor mestizo Luis de la Cerda. Es una de las primeras imágenes religiosas en su concepto traídas a estas tierras de Jalisco.

*Centro Histórico:* Enmarcado por una hermosa Plaza Cívica, cubierta de distintos colores y texturas, de bellas jardineras y fuentes, que hacen de este espacio el mayor centro de reunión de nuestros pobladores.

*Museo de las Ciencias Naturales:* Este espacio fue creado como parte del Programa de Educación Ambiental para el estudio, uso, conservación y manejo de los humedales con énfasis en los sitios RAMSAR. Es utilizado como un espacio físico para organizar diversas actividades como talleres, cursos, exposiciones itinerantes; así como para convertirse en un espacio de reunión donde convergen instituciones, organizaciones y fundaciones interesadas en la conservación de la vida silvestre y la educación ambiental formal e informal.

## Atractivos

### Naturales

Las riquezas naturales del municipio se constituyen por sus huertas de nogal, café y pitayos, la zona boscosa que colinda con la sierra de Tapalpa, nacimientos de agua, microcuencas, corrientes hidrológicas subterráneas, diversidad de climas, tierras de buena calidad, recursos turísticos potenciales, destacando las partes altas del municipio, la zona RAMSAR, de humedales, “La piedra grande”, “El piojo”, “La piedra del gavilán”, así mismo la tinajas conocidas como “La chachalaca” ubicada a una hora y media de la población de Tepec.

### Culturales

Con una destacada inversión, en periodos de administraciones municipales anteriores se realizaron importantes rescates del Exconvento y Parroquia de la Cabecera Municipal con lo cual se adecuaron espacios y se crearon las condiciones para que estos inmuebles, sobre todo el Exconvento, pueda ser la sede de eventos socio- culturales, además de la rehabilitación de las plazas de la Cabecera Municipal y Tepec, mejorando considerablemente la imagen urbana, sin embargo esta acción no ha sido suficiente, por la falta de eventos y promoción turística para generar un aforo de visitantes suficiente que impulsara la derrama económica de Amacueca.

### Monumentos históricos

Ruinas del convento franciscano. Parroquia del Dulce Nombre de Jesús. En lugares aledaños al poblado de San Juanito, existe una zona Arqueológica en donde se han encontrado tumbas de tiro, que en su momento fueron intervenidas por el Instituto de Antropología e Historia sin una continuidad de exploración. Estas tumbas de tiro constituyen un rasgo cultural exclusivo del occidente en Mesoamérica. Las más tempranas están fechadas para 1,500 a.c. y las más tardías hacia 500 después de cristo. El lugar es poco difundido como sitio de interés turístico, ponderando que también se cuenta en diferentes lugares del Municipio con petroglifos.

### Fiestas, danzas y tradiciones

Dulce Nombre de Jesús, se celebra el tercer domingo de enero, en ésta se realizan peregrinaciones y novenarios en el alba. Posadas, se celebran durante el mes de diciembre durante el periodo que va del 16 al 24, con quiebra de piñatas, música y canciones. En el mes de mayo se realiza el Festival de la Pitaya ya que Amacueca es uno de los principales productores de esta exótica fruta. Es un orgullo de la población que hasta la pitaya forma parte de su escudo. En el festival se realizan conciertos, bailables y exposiciones gastronómicas donde puedes conseguir pitayas y productos comestibles elaboradas a base de este fruto, como mermeladas y pan.

La tradición más antigua de Tepec (localidad perteneciente al municipio de Amacueca) es el Enroso; es un rosario con misterios de pinole envueltos en hojas de maíz; el cual se pone a las personas especiales como símbolo de amistad o bienvenida, acompañada de una típica melodía llamada el paspaque también se les pone en la cara un polvo color rosa (polvo de maíz o pinole, teñido con colorante). Esta ceremonia se lleva a cabo en matrimonios (Significa unión y prosperidad) donde el rosario no solo se les coloca a los novios sino también a los familiares y amigos más cercanos, también realiza en semana santa. A diferencia de la tradición popular de celebrar el grito de Independencia el día- 15 de Sept. Tepec lo celebra el día 27 del mismo mes, día de la consumación de la misma, celebrando con corridas de toros y desfiles.

### Sitios de interés general

Los atractivos turísticos con los que cuenta Amacueca están representados por la arquitectura religiosa del siglo XVIII. También son de interés para los visitantes sus atractivos naturales como los bosques localizados en la “Sierra de Tapalpa” al oeste del municipio, los manantiales de agua de “Santiago”, el “Cerro de Amacueca” y “La Morita”, entre otros.

## Oferta Turística; Servicios básicos

### Hostelería

Actualmente se cuenta con 2 hoteles, que ofertan 20 habitaciones existentes. El municipio cuenta con un Hotel Spa Resort “Las Limas”, clasificado como Gran Turismo, que cuenta con 15 habitaciones temáticas y ofrece servicios holísticos, de belleza y salud. Se tiene también un hotel clasificado como de 2 estrellas, que oferta 5 habitaciones con corte temático.

Además de lo anterior, se cuenta con servicios adicionales al turismo, ya que existen 3 restaurantes de comida tradicional, así como pequeños puestos de comida típica que se ubican en el Mercado Municipal, y 4 bares.

### Restauración

Amacueca es un municipio, cuya actividad industrial, no ha crecido del todo. Los únicos establecimientos que se tienen, son la elaboración de la tortilla y la de la maquila de nuez. Otro rubro que ha destacado es el de la costura y la confección de huaraches de cuero

## Oferta Turística; Servicios Complementarios

### Operadores y Prestadores de servicios locales

Solo encontré un prestador de servicio turístico, una empresa llamada Turismo en Calle Ayuntamiento 2, 49370 Amacueca, Jal, México

### Guías locales

Ausencia de prestadores de servicios en el tema de turismo.

### Eventos programados

El origen del Festival de la Pitaya en Amacueca, Jalisco, Según los locales, la pitaya les ha dado identidad y por eso deciden celebrarla con el Festival Anual de la Pitaya que se realiza cada año durante el tercer domingo del mes de mayo.

### Otros como Cultural, Natural, Bienestar, etc.

Falta de integración a las instancias de coordinación entre las empresas, para diseñar y organizar recorridos que integren circuitos turísticos con el fin de aumentar la permanencia de los turistas en la región, así como los servicios de promoción y vinculación con las agencias de viajes para atraer turismo de fin de semana.

## Características del Mercado

Perfil del visitante por tipo: De turismo, de negocios, de salud, etc.

### Origen del Turista

Jalisco

### Estadía y gasto promedio del turista

Normalmente se hospedan por el fin de semana, y son turistas que gastan poco.

### Motivación y forma de viaje del turista

Se conjunta el acervo cultural y religioso, la riqueza histórica y los recursos naturales, también por la combinación de atractivos paisajísticos (agua- montaña), fiestas populares y rica gastronomía.

### Actividades de promoción y comercialización del destino

A pesar de contar con bastantes lugares de atractivos turísticos, esta actividad no ha logrado un desarrollo pleno debido a la falta de infraestructura complementaria y de inversiones encaminadas al aprovechamiento de los recursos naturales que pueden ser explotados con fines de promoción turística.

### Caracterización y Análisis situacional

Amacueca es un municipio que cuenta con un gran potencial turístico para el desarrollo del segmento del Turismo Alternativo en todas sus modalidades; Sin embargo, no se han implementado acciones que encaminen a detonar el desarrollo de la actividad turística como una alternativa para la generación de nuevos empleos que incidan en el desarrollo sustentable de la comunidad.

Los principales problemas que enfrenta el sector turístico son:

- No se cuenta con un inventario de atractivos naturales y culturales con interés turístico, de los que se derive la identificación de proyectos de inversión estratégica y sus encadenamientos.
- Es insuficiente la Infraestructura para prestar los servicios de hospedaje y alimentación.
- La promoción en materiales impresos como folletos, tríptico, mapas, etc., se produce solo en festividades patronales y de los festivales de la nuez y la pitaya.
- Lo limitado de los recursos públicos no permiten presentar nuevos proyectos de impacto turístico.
- Ausencia de prestadores de servicios en el tema de turismo.

## 2.5 Inventario por municipio

Un inventario es un documento donde se registran todos los bienes tangibles y en existencia de una empresa, que pueden utilizarse para su alquiler, uso, transformación, consumo o venta. Debe ser una relación detallada en la que se incluyan, además de los tangibles, una breve descripción de la empresa, que rubro es el que se está manejando, características principales y datos de contacto.

Un inventario de productos y atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de toda la oferta y los atractivos que por sus características, atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico de un destino. Además de ofrecer el valor de los recursos de un destino, esta información es de suma importancia para tomar decisiones o crear estrategias. Por otro lado, mientras más bienes y servicios o atractivos se tengan e identifiquen, es más difícil desarrollar productos que generen valor al destino.

A continuación se hará un desglose de cada uno de los 9 municipios en relación a sus inventarios de hospedaje, alimentos y bebidas, servicios complementarios, balnearios, parques, atractivos en general, guías de turismo, módulo de información y centros de enseñanza.

	Municipio	Nombre de la empresa, institucion o atractivo	Descripción	Ubicación / Dirección	Clasificación / Categoría
Hospedaje	Tapalpa/Juanacatlán	10 + 10		JUANACATLAN(MUNICIPIO)	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	BOSQUE LA LIMA	Una cabaña a solo 7 minutos del pueblo de Tapalpa caminado. En un fraccionamiento tranquilo y privado, perfecto para relajarte y conocer el pueblo mágico. Una cabaña nueva con espacio para 10 personas y una decoración moderna. La cabaña cuenta con un jardín amplio con asador y mesas perfecto para pasar la tarde.	COTO LA LIMA CALLE HIDALGO #500	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	CASA BLANCA	Es una cabaña familiar apta para la convivencia, con amplia área y vista a la presa "El Nogal", se cuenta con asador y juegos infantiles en área del jardín, Perfecto para convivir y pasar el rato con los seres queridos, acompañados de una hermosa vista.	AYUNTAMIENTO #4	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	CASA DE LOS AGAPANDOS	Es una casa tipo cabaña localizada a tres cuadras de la plaza, muy bonita: perfecta para tomar unos días de descanso con la familia. Disfrutarás de espacios abiertos en la terraza y jardín con un ambiente hogareño y acogedor.	BRACAMONTES #280	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	CABAÑAS DEL BOSQUE	Cuenta con 5 confortables cabañas completamente equipadas con capacidad hasta para 12 personas, 4 Cabañas con capacidad para 2 personas ideal para parejas.	Fracc. El Rincon de los Pastores Tapalpa.Jalisco	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	CABAÑAS DEL REAL	Ven a pasar de un gran momento de relajación y tranquilidad con los tuyos, nos encontramos a orillas de la presa el Nogal y rodeados de la naturaleza característica de Tapalpa. Disfruta de nuestras cabañas en renta, contamos con cabañas para 2 personas, cabañas para 6 personas, cabañas para 9 personas y cabañas hasta para 17 personas.	PRESA DEL NOGAL #2	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	CABAÑAS EL RIO JESÚS	Cabañas El Rio Jesus es un alojamiento en Tapalpa. Cabañas El Rio Jesus está situada circa de Las Piedrotas, y al noreste de Cerro La Estancia.	CAMINO A LAS PIEDROTAS KILOMETRO 3.1	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	CABAÑAS EL REFUGIO	CONFORTABLES CABAÑAS Y SUITES EN COTO PRIVADO CON EL MEJOR SERVICIO EN UN AMBIENTE FAMILIAR PARA DISFRUTAR ESTE HERMOSO PUEBLO MÁGICO.	Calle Hidalgo# 500 Coto La Lima. Tapalpa Jalisco México.	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	CABAÑAS EL ROBLE	Ocho cabañas para 2, 4, 6 y hasta 8 personas. Sala, comedor, cocina equipada, chimenea, 2 baños completos y estacionamiento privado.	LOS ESPINOS CALLE EL ROBLE#7	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	EntrePinos	Hermosas cabañas totalmente nuevas con capacidad para 2,4,6 y hasta 8 personas, cocineta totalmente equipada con barra desayunador,sala con chimenea y terraza con asador; Estacionamiento privado,enclavadas en 4 hectarias de bosque y a tan solo 5 minutos del pueblo. NO SE ACEPTAN MASCOTAS.	CARRETERA TAPALPA - LA FRONTERA KM 2.2	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	GARCIA'S	Cabañas de 6 a 8 personas que te ofrecen : *Chimenea *Comodas habitaciones *Terraza con asador *Mini cancha de futbol y basquetbol *Juegos infantiles *Estacionamiento privado	LOS ESPINOS 7 KM DE TAPALPA	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	LOS PAPALOTES		Km. 19 de la carretera 436 Amacueca-Tepec	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	LA FRONETRA	SIN DATOS	La Frontera	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	LA HUERTA	Lacabaña se encuentra a tres cuadras de la plaza principal y cuenta con cuatro habitaciones con baño completo, la sala es un espacio acogedor con una hermosa chimenea. Además, su comedor y cocina tienen lo necesario para que prepares tus alimentos con un jardín ideal para disfrutar con la familia.	INDEPENDENCIA #88	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	LA MANSANILLA		JUANACATLAN	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	CABAÑAS MEZCALERA	La cabaña Jilguero cuenta con cuatro habitaciones. Capacidad máxima 15 personas incluye niños mayores de 7 años. La cabaña Colibri cuenta con dos habitaciones. Capacidad máxima 6 personas incluye niños mayores de 7 años.	CARRETERA LA FRONTERA - ATEMAJAC KM 2	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	LA QUERENCIA	2 CABAÑAS C/CAPACIDAD HASTA 8 PERSONAS DE 2 PLANTAS C/4 RECAMARAS PRIVADAS 2 CABAÑAS C/CAPACIDAD HASTA 6 PERSONAS DE 2 PLANTAS C/3 RECAMARAS PRIVADAS 1 CABAÑA C/CAPACIDAD HASTA 04 PERSONAS DE 01 PLANTA C/1 RECAMARA PRIVADA 1 CABAÑA C/CAPACIDAD HASTA 02 PERSONAS C/1 RECAMARA PRIVADA (CABAÑAS ECOLÓGICAS,SE ALIMENTAN DE PLANTAS SOLARES)	FERRERIA DE TULA	Hospedaje

Hospedaje	Tapalpa	LA SERENISIMA	HERMOSAS CABAÑAS DE PINO UBICADAS EN LA SIERRA DE TAPALPA, CON UN TOQUE DE HOGAR, RODEADA DE LA NATURALEZA Y CON UNA MARAVILLOSA VISTA A LA PRESA DEL NOGAL.	FRACCIONAMIENTO EL POLEO	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	LA SIERRA	Cabaña 3 recamaras - 12 personas. Cabañas 2 recamaras - 10 personas. Cabañas de 1 recámara - 6 personas. Habitación para 4 personas. Habitación para 2 personas. Habitación para 2 personas.	Carretera Atemajac de Brizuela-Tapalpa cruceo La Frontera.	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	LAKE VIEW		EL COUNTRY CLUB CARRETERA TAPALPA SAN GABRIEL KM 4	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	LAS PEÑAS		HIDALGO #461	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	LAS TINAJAS		PROLONGACION MORELOS S/N	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	LAS VILLAS	3 cabañas (2,6 y 11 personas)	FRACCIONAMIENTO LA LIMA	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	LA VID DEL BOSQUE	Tipos de cabañas: romance, mediana, grande y VIP.	CARRETERA LA FRONTERA - ATEMAJAC KM 5.5	Hospedaje (5 estrellas)
Hospedaje	Tapalpa	LOS TRIGOS	Dos acogedoras cabañas enclavadas en el bosque de Ferreria de Tula Tapalpa. Capacidad para 8 personas cada una.	FERRERIA DE TULA	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	HOTEL CASONA DE MANZANO	El Hotel Casona de Manzano en una casona de finales del siglo XVIII que brinda una estancia maravillosa en el corazón de Tapalpa. Enaltece la definición del turismo rustico en Jalisco. Este hotel en Tapalpa ofrece una experiencia de recreación y descanso al más alto nivel en hermosas y cómodas habitaciones y con una gastronomía incomparable.	Francisco I. Madero 84, Centro, 49340 Tapalpa, Jal.	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	CABAÑAS MONTAÑO		CARRETERA LA FRONTERA KM 4.5	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	MONTEERRA TAPALPA	Exclusivo Hotel, de montaña con cabañas cuenta también con una caída de agua de temporal, tradicionalmente conocida como "El Saltito" con una altura de 50 metros, entre formaciones rocosas y una gran variedad de vegetación. Arquitectura única, combinación de sencillez, funcionalidad y respeto a la naturaleza hacen de Monterra el sitio perfecto para disfrutar de la naturaleza sin renunciar al estilo, confort y seguridad.	Juan Gil preciado No. 500 colonia Del Saltó	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	RANCHO MONTERRALO	Contamos con un total de 7 cabañas donde podrán venir con su familia a disfrutar de la experiencia de montaña en total tranquilidad. También ofrece habitaciones de hotel donde podrá descansar, sin desconectarse de la experiencia natural y tranquilizante que Tapalpa tiene para ofrecerle.	CAMINO LA FRONTERA - LAGUNILLA KM 6	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	REAL SAN JOSE.	Cabañas Totalmente nuevas. Con capacidad para 2 y hasta 10 personas. Totalmente equipadas.	Loma Bonita #11La, Frontera, 49340 Tapalpa, Jal.	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	RINCON DE LA SIERRA	Cabaña para 2, 8 y 16 personas	Tapalpa, Jalisco	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	RINCON ESTELAR	Capacidad para 14 personas Sala con chimenea, cocina y comedor. Terraza con asador, Hermoso jardín. 4 Recamaras, 2 baños completos y sala de estar.	ROBLE # 9 FRACCIONAMIENTO LA TEJERIA	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	ROMARA			Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	SAN CARLOS	Con capacidad hasta para 14-16 personas con una excelente ubicación, a 6 cuadras de la plaza principal.		Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	CABAÑAS SAN FRANCISCO	Sus características particulares lo perfilan en un excelente destino para la aventura, la recreación y el descanso.	CARRETERA LA FRONTERA - ATEMAJAC KM .5	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	CABAÑAS SAN JAVIER	Cabaña en renta para hasta 8 personas, 2 recámaras,	LOMA DEL AGUA. CAMINO A LOS ESPINOS. ESTUCHE GRANDE	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	SANTA MARIA DE LA SIERRA	Somos un fraccionamiento de tendencia ecológica. (para construcción)	Camino a San Carlos #7 Los Espinos, Tapalpa Jalisco, México.	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	SIERRA EL TECUAN	Cabañas, hotel bimbori y glamping	Atemajac de Brizuela kilometro 11.	Hospedaje

Hospedaje	Tapalpa	TAPALPA DE MIS AMORES	Hotel	Agustín Yáñez 40, Centro, 49340 Tapalpa, Jal.	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	TIERRA ALTA		LA PERITA CARRETERA TAPALPA - GDL MK 1.5	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	TIERRA DE ANGELES		LOMAS DE LA CAÑADA CARRETERA LA FRONTERA-ATEMAJAC KM 5.5	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	TLAPALLI	5 cabañas; cabaña 1: 12 personas, cabaña 2: 2 personas, cabaña 3: 8 personas, cabaña 4: 2 personas, cabaña 5: 6 personas.	FRACCIONAMIENTO, LOMAS DE LA CAÑADA	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	VILLA CITLALCO	*Cabañas de 2 a 12 personas. * Capilla * Hermosa vista Panorámica * Calidas habitaciones * Cocina equipada * Area para asador * Terraza de convivencia.	LA FRONTERA CARRETERA LA FRONTERA - LAGUNILLA KM .5	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	CABAÑA VILLA PEDRAZA	La cabaña cuenta con decoración de lujo, con confortables habitaciones totalmente equipadas con pantallas inteligentes, calefacción y/o aire acondicionado, con espectaculares vistas hacia el bosque. Áreas comunes y Terrazas totalmente equipadas, area para fogata, asador, cancha de fútbol, area de bar con mesa de billar, tomling para niños.	Los Ocotes 53 F, Bosques de la Cañada, Jal.	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	HOTEL VISTA BONITA		Álvaro Obregón 119, Centro, 49340 Tapalpa, Jal.	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	HOTEL CAMPESTRE VISTA HERMOSA		BRECHA A SAN ANTONIO #4	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	CABAÑAS QUINTA ROXANA		JUAN GIL PRECIADO #52	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	CABAÑAS SAN FRANCISCO	Resort; cabañas de 2 a 15 personas	A 500 mts. crucero Tapalpa. Atemajac de Brizuela S/N, Tapalpa, Jalisco, México C.P. 49340	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	BUGAMVILLAS		Miguel Hidalgo 464, Cruz Verde, 49340 Tapalpa, Jal.	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	CASA DE MATY	Todas las habitaciones son de tipo rustico caracteristico de esta region: Piso de barro, pared de adobe y techo de madera todas ellas con su chimenea.	MATAMOROS #69	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	DE CAMPIÑA		CARRTERA TAPALPA - SAN GABRIEL	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	EL MESÓN DEL ROMERO		REFORMA #102	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	EL PARAISO		HIDALGO #84	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	EL REMANSO	Planta baja: (8 habitaciones) 2 camas matrimoniales Planta alta: (6 habitaciones) 2 camas matrimoniales y tapanco con 2 espacios individuales. Suites: (2 habitaciones) Cama king size, Servi bar, Jacuzzi, Sala de estar y Habitación en 2 niveles	CARRETERA TAPALPA - SAN GABRIEL KM 7	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	HOTEL KALI		GUADALUPE VICTORIA #66	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	HOSTERIA LA ANTIGUA		HIDALGO #283	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	LA CASONA	Encontrarás un espacio acogedor enriquecido con detalles de arte mexicano, en un ambiente familiar y amigable con la tradicional hospitalidad y una cocina de sazón casero. Aquí disfrutarás de la calidez que podría encontrar en una cabaña, pero con todos los beneficios de hospedarse en un hotel. Ubicados en el centro de Tapalpa y con excelentes servicios para cubrir sus necesidades para hacer de su estancia	CAPULIN #54	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	POSADA LAS MARGARITAS	A solo cuadra y media de la plaza principal del centro de Tapalpa, ofrece servicio cálido y comodas habitaciones para 2 personas, Suites para 4 personas y una hermosa Villa para 10 personas.	16 DE SEPTIEMBRE #81	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	LAS PIEDRITAS	Hotel boutique	CAMINO AL POLEO #3	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	MESÓN DEL TICUZ	21 habitaciones: 7 disponibles con cama king size, 12 con dos camas matrimoniales y 2 habitaciones tipo suite con cama king size y dos camas matrimoniales.	PEDRO LOZA #555	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	MESÓN LUNA SACRA	Tipos de habitación: doble, suite, suite familiar, para grupos, junior suite y habitación premium.	LUIS ENRIQUE BRACAMONTES #230 <a href="https://goo.gl/maps/ToMzkyR8aq68pTAt5">https://goo.gl/maps/ToMzkyR8aq68pTAt5</a>	Hospedaje

Hospedaje	Tapalpa	MI PUEBLITO	Hotel posada con habitaciones para 1-6 personas.	AGUSTIN YAÑES #32	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	POSADA LA HACIENDA		RAUL QUINTERO #120	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	POSADA LA LOMA	Se encuentra ubicado a tres cuadras del corazón de Tapalpa, y haciendo homenaje a su nombre se encuentra en una de las partes altas de esta población, lo cual nos permite admirar una vista panorámica dentro de todo el Hotel de la torre de la Iglesia principal, así como los pintorescos techos de teja y madera de toda la parte baja del centro de Tapalpa.	LUIS ENRIQUE BRACAMONTES #197	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	POSADA PAULINO'S		RAMON CORONA #24	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	POSADA REAL TAPALPA	Habitaciones sencillas, dobles, triples, cuádruples y familiares hasta para 7 personas. Ofrecen servicios personalizados y atención para grupos.	JUAREZ #229	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	REAL CARRETERO	El Hotel Real Carretero cuenta con más de 20 confortables habitaciones, con un balcón privado con vistas al precioso jardín. El hotel cuenta con su propia Cafetería Tintico.	AGUSTIN YAÑEZ #12	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	RINCON DE LOS ANGELES	Plaza Frente a la iglesia principal de Tapalpa nuestras instalaciones cuentan con habitaciones para 2, 4 personas y habitaciones familiares para 4 adultos y dos menores en tapanco.	HIDALGO #98	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	TAPALPA COUNTRY CLUB	Tapalpa Country Club Hotel se encuentra en medio de la montaña, rodeado de un paisaje boscoso impresionante. Ubicado a las afueras del pueblo mágico de Tapalpa, Jalisco, cuenta con 43 habitaciones tipo cabaña, ideales para aquellos viajeros que buscan una estadía tranquila y relajada con posibilidad de realizar actividades al aire libre. Servicio con atención al detalle está listo para darle la bienvenida a parejas que buscan un entorno romántico y a familias que desean sacarle el máximo provecho a su aventura.	CARRETERA TAPALPA - SAN GABRIEL KM 6.5	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	VILLA CASSIS	El hotel es el lugar ideal para dejarte consentir, cuenta con 11 habitaciones, todas decoradas con un estilo rústico campiña mexicana, en las cuales puede venir: ya sea a pasar una escapada romántica con su pareja, disfrutar con su familia, divertirse con amigos o realizar eventos empresariales. El objetivo es salir de la rutina y pasar excelentes momentos.	CORREGIDORA #10	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	VILLA DE SAN JOSÉ		IGNACIO T. LOPEZ #91	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	VIVA TAPALPA		HIDALGO #409	Hospedaje
Hospedaje	Tapalpa	CABAÑA LOS JILGUEROS	Capacidad Máxima: 14 personas ( Includiendo Niños) Cabaña rodeada de vegetación en medio de un bosque de pinos y robles, a 15 minutos de Tapalpa, en el Fraccionamiento mas exclusivo de la zona, total privacidad y seguridad, diseño contemporáneo, con acceso a rutas de senderismo que lo llevaran a descubrir algunas de las vistas mas espectaculares de Tapalpa.		Hospedaje
Alimentos y bebidas	Tapalpa	BIÓNICOS Y YOGURTH		MATAMOROS	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	RESTAURANTE EL VERGEL	Se encuentra dentro del Rancho Huejotitlan lo cual le permite estar en contacto directo con la naturaleza, ya que cuenta con una área de Bosque en la cual podrá encontrar diferentes variedades de flores exóticas, árboles frutales, además podrá observar nadando un sin número de peces y plantas acuáticas en el lago así como la fauna silvestre de nuestro entorno.	CARRETERA TAPALPA - SAN GABRIEL KM 4	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	CAFÉ NICOLE Y LA ROSA		MATAMOROS #69	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	CAFÉ LA ESPERANZA		LOPEZ MATEO #4 CENTRO EN SAN ANTONIO	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	CAFÉ BAR LONCHERÍA LOS JAIMES		ÁLVARO OBREGÓN #125	Alimentos y bebidas

Alimentos y bebidas	Tapalpa	EL RINCON DE LOS ENCINOS		MATAMOROS #69	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	FONDA DOÑA PINA		MIGUEL HIDALGO #62	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	FONDA DOÑA RAMONA		RAUL QUINTERO #10	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	RESTAURAN BAR EL MIRADOR		MATAMOROS #53	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	RESTAURANT BAR ALFREDOS		ÁLVARO OBREGÓN	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	EL FOGÓN DE MARÍA		LUIS E. BRACAMONTES #143	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	TAMALES DE ACELGA LOS ORIGINALES		REFORMA #116	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	MORENOS RESTAURANT BAR		MORELOS #6	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	RESTAURANTE BAR LA VILLA		RAÚL QUINTERO #93	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	RESTAURANTE PAULINOS		ALLENDE #69	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	RESTAURANTE LOS GIRASOLES		ÁLVARO OBREGÓN #110	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	BORREGO AL PASTOR NIETO DE SANCHEZ		CARETERA LA FORNTERA-ATEMAJAC DE BRIZUELA KM 4.5	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	CASONA DE MANZANO		FRANCISCO I. MADERO #84	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	CUATRO CAMINOS		CARRETERA TAPALPA - GUADALAJARA KM 5	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	EL MATEO		LAS PIEDRAS	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	EL MIRADOR		MATAMOROS #49	Alimentos y bebidas

Alimentos y bebidas	Tapalpa	EL ARADO		CENTRO	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	LA CUACHALA		LUIS ENRIQUE BRACAMONTES 1	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	PARRILLA SUROESTE		RAUL QUINTERO #35 EL CENTRO	
Alimentos y bebidas	Tapalpa	EL PUENTE BORREGO AL PASTOR		HIDALGO #263	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	EL RINCONCITO		PORTAL MATAMOROS #11	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	EL TICUS		PEDRO LOZA #555	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	EL TONGA BORREGO AL PASTOR		CARRETERA TAPALPA SAN GABRIEL KM1	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	FONDA DOÑA LETY		ATACCO CALLE NUEVA GIGANTE	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	LA CULEBRA		CARRETERA TAPALPA - GUADALAJARA KM 4	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	LA MEZCALERA		CARRETERA LA FRONTERA ATEMAJAC KM. 2.5	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	LA PERITA		CARRETERA TAPALPA - GUADALAJARA KM 2	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	LA VID DEL BOSQUE		CARRETERA TAPALPA ATEMAJAC DE BRIZUELA KM 5.5	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	LOS PINOS (FERRERIA DE TULA)		FERERIA DE TULA 5,5	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	MADRE TIERRA		ALLENDE#62	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	OJO DE AGUA		CAMINO AL SALTO DEL NOGAL KM 4	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	RUSTICOS BOREGO AL PASTOR		CARRETERA TAPALPA SAN GABRIEL KM1	Alimentos y bebidas

Alimentos y bebidas	Tapalpa	7 AROMAS		CENTRO	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	LA CAVA		KM.5.5. CARR. LA FRONTERA ATEMAJAC TAP.JAL	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	ALITAS AND CHELAS BUFALO		MORELOS #6	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	BAR LOS JAIMES		ANDADOR OBREGON # 129	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	HACIENDA LOS ENCINOS		MATAMOROS #7	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	MARIA BONITA (BAR)		IGNACIO T. LOPEZ ESQUINA MARIA DOLORES #98	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	LOS MORENOS		MORELOS # 6	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	CHUPERIA			Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	JABATOS			Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	JUGOS EL PORTAL DEL TACO		MATAMOROS	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	JUGOS Y TAMALES ATOLE Y CAFÉ		MATAMOROS	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	POLLOS MI SAZÓN		CONSTITUCIÓN #61	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	ROSTICERÍA MI GUSTO ES		RAÚL QUINTERO#67	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	LOS ENCINOS BORREGO AL PASTOR		CARRETERA TAPALPA - GUADALAJARA KM 2.5	Alimentos y bebidas

Alimentos y bebidas	Tapalpa	EL JARDIN DE FILIPPO PIZZAS		IGNACIO T. LOPEZ #124	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	Tapalpa	PIZZAS LA SANTA			Alimentos y bebidas
Servicio Complementario	Tapalpa	ARTESANÍAS HECHO EN MÉXICO	Comercio al por menor en tiendas de artesanías	MATAMOROS #51	Servicio
Servicio Complementario	Tapalpa	ARTESANÍAS LAS PIEDROTAS	Comercio al por menor en tiendas de artesanías	MATAMOROS #109	Servicio
Servicio Complementario	Tapalpa	ARTESANÍAS SIN NOMBRE	Comercio al por menor en tiendas de artesanías	MIGUEL HIDALGO #213	Servicio
Servicio Complementario	Tapalpa	LOS GIRASOLES GALERÍA	Comercio al por menor en tiendas de artesanías	ÁLVARO OBREGÓN #110	Servicio
Servicio Complementario	Tapalpa	MANOS CREADORAS	Comercio al por menor en tiendas de artesanías	MIGUEL HIDALGO #117	Servicio
Servicio Complementario	Tapalpa	COLORES TAPALPA		MATAMOROS #69	Servicio
Parque	Tapalpa	Eco Park	Es un parque de 7,000 hectáreas de aventura en el bosque de Tapalpa donde se ofrecen diferentes actividades y deportes al aire libre como: canopy tour, rapel, zona de retos, gotcha, escalada, caminatas, cabalgatas, team building, arquería, pista para bicicleta de montaña, pistas de mountain borrad, cuatrimotos. Y próximamente: x-trechos, x-trechos kids, bungee jump, telarañas, tours 4 x 4, mini granja, kayak.	Camino a San Gabriel Km. 6.5, 49340 Tapalpa, Jal.  Carretera a los espinos km 1.5	Vete de aventura
Parque	Tapalpa	CAMPAMENTO LA TUNA			Vete de aventura
Parque	Tapalpa	LOS FRAILES	Montaña conocida así porque en su cumbre se encuentran dos rocas grandes que semejan unos frailes rezando. Este cerro que se utiliza como mirador, es recomendable para escaladores con experiencia, y existen rutas con clavijas completas para el ascenso, pero también es apto para practicar el ciclismo de montaña, rappel, excursionismo y campismo. Este lugar tiene una superficie aproximada de 200 metros y en él predomina una temperatura de 12°C., mientras que su tipo de clima es frío, pero puede visitarse en cualquier temporada del año. Se localiza a 5 kilómetros al norte de "Las Piedras".	HIDALGO #272	Vete de aventura
Parque	Tapalpa	MONTEERRA AVENTURAS		AVUNTAMIENTO # 30	Vete de aventura
Parque	Tapalpa	MONTEERRA AVENTURAS		CARRETERA TAPALPA-SAYULA KM 10	Vete de aventura
Parque	Tapalpa	Parque de aventuras los papalotes		CARRETERA TAPALPA- SAYULA KM 19	Vete de aventura
Parque	Tapalpa	Green Sierra		PORTAL HIDALGO #63	Vete de aventura

Parque	Tapalpa	Terra adventure			Vete de aventura
Parque	Tapalpa	Tapalpa Adventure		IGNACIO T. LOPEZ # 6	Vete de aventura
Entretenimiento	Tapalpa	Motos Tapalpa			Entretenimiento
Entretenimiento	Tapalpa	Renta de Cayaks		CAMINO AL POLEO #3	Entretenimiento
Entretenimiento	Tapalpa	Moto Raptor		JUAREZ 124	Entretenimiento
Entretenimiento	Tapalpa	Campo de Golf Tapalpa Country Club	Es un campo de 9 hoyos, su campo es ondulado, con una longitud de 3,553 yardas.	Carretera Tapalpa-San Gabriel, Km.5.5 (Frente a Presa del Nogal)	Entretenimiento
Atractivo cultural	Tapalpa	Artesanía	Textiles de lana con telares a mano, como cobijas, jorongos y morrales en variadas combinaciones de colores, artículos de barro cocido, figuras en papel mal hecho (son piezas con papel reciclado modelado y pintado con técnica de floripintura), ocochal, preciosa artesanía hecha con hojas de pino como canastas, sombreros, sopladores, alhajeros, lámparas, manteles individuales, jarrones etc., huaraches, monturas, fajos, madera tallada, muebles típicos y coloniales, juguetes, llaveros etc.		Atractivo cultural
Atractivo cultural	Tapalpa	Gastronomía	Borrego al pastor, enchiladas Dulces: tamales de acelgas, y ponche de granada, productos lácteos como el queso, panela, mantequilla, requesón, crema, cajeta, jamoncillos, conservas de frutas, pegoste de durazno, rompopo, pulque y nieve de garrafa.		Atractivo cultural
Atractivo cultural	Tapalpa	Productos lácteos y consevas	Conservas de frutas, rompopo, jamoncillos, cajetas y su dulce típico llamado pegoste, queso crema y panela.		Atractivo cultural
Atractivo cultural	Tapalpa	La Constancia	Ruinas de la fábrica de papel construida en 1840. Primera fábrica de papel en la zona occidente de la república		Atractivo cultural
Atractivo cultural	Tapalpa	Fundidora de Ferrería de Tula	Funciono hasta principios del siglo XX, donde se fabricaban piezas ornamentales y estructurales de hierro dulce, así como campanas y fuentes de bronce.		Atractivo cultural
Atractivo cultural	Tapalpa	La Conquista (fábrica de papel)	Se localiza a 2 kilómetros de la cabecera municipal por el camino a Chiquilistlán, fue construida a mediados del siglo XIX (1840), fue la primera fábrica de papel en el occidente de la República. Cerro en 1923 por consecuencias de la Revolución y el Porfiriato, actualmente presenta un aspecto semidestruido.		Atractivo cultural
Atractivo cultural	Tapalpa	Hacienda La Media Luna	Esta asociada a los lugares de inspiración de la obra de Pedro Páramo de Juan Rulfo, se puede pescar en laguna tilapia y lobina		Atractivo cultural
Atractivo cultural	Tapalpa	Capilla de la Purísima	Construida entre 1550 y 1555, es de arquitectura barroca, apreciable en su cúpula principal.		Atractivo cultural
Atractivo cultural	Tapalpa	Casa del Agua	Fue construida por frailes franciscanos en el poblado de Atacco en 1533, que hoy día solo pueden apreciarse las ruinas del primer templo construido en Tapalpa.		Atractivo cultural
Atractivo cultural	Tapalpa	Templo de Nuestra Señora de Guadalupe	Al dañarse la parroquia de San Antonio fue necesaria la construcción de este templo que tardó 27 años se terminó de construir en 1976, es todo de ladrillo aparente		Atractivo cultural
Atractivo cultural	Tapalpa	Parroquia de San Antonio de Tapalpa	En la Plaza Principal, construida por monjes franciscanos, lleva el nombre de San Antonio por ser el patrono de los misioneros franciscanos, joya arquitectónica del siglo XVII, con bóveda de medio cañón, estilo neoclásico, de medias columnas y venta de coral, el altar mayor es de cantera dorada tiene 4 altares laterales fue tomada en 1925 como cuartel de caballería, fue restaurada hace 10 años.		Atractivo cultural
Atractivo cultural	Tapalpa	Templo de Nuestra Señora de la Merced	De 1859. De un exquisito gusto neoclásico, aunque sus columnas de cantera gris, son elementos de estilo barroco; este templo por causas naturales e históricas, sufrió daños que fueron restaurados y que se logró recuperar sus formidables murales, cúpulas y vitrales.	Se encuentra localizado por la calle Francisco I. Madero por la salida a Ataco.	Atractivo cultural

Atractivo cultural	Tapalpa	Templo de Nuestra Señora de la Merced	De 1859. De un exquisito gusto neoclásico, aunque sus columnas de cantera gris, son elementos de estilo barroco; este templo por causas naturales e históricas, sufrió daños que fueron restaurados y que se logró recuperar sus formidables murales, cúpulas y vitrales.	Se encuentra localizado por la calle Francisco I. Madero por la salida a Ataco.	Atractivo cultural
Atractivo cultural	Tapalpa	Población típica	Población típica de montaña, construcción rústica con techos de 2 aguas predominando los colores rojo y blanco.		Atractivo cultural
Atractivo natural	Tapalpa	Cascada del Molino	Hermoso lugar propio para los excursionistas ecológicos, donde los peñascos dan paso al agua de un río siempre fresco. En este sitio ya opera un restaurante - bar con comida propia del municipio, además en el entorno se planea acondicionar un lugar para acampar equipado con servicio sanitario, refresquería y tienda de autoservicio.	Se localiza rumbo al Salto del Nogal, a solo 15 kms de la cabecera municipal	Atractivo natural
Atractivo natural	Tapalpa	La Peña Rajada	Mirador natural donde se pueden apreciar magníficos paisajes de la Laguna de Sayula, el Volcán de Colima, en este sitio se han llevado a cabo grandes competencias de planeadores.	A 20 kilómetros de Juanacatlán	Atractivo natural
Atractivo natural	Tapalpa	La Piedra Balanceada	Piedra que se encuentra misteriosamente en equilibrio. Se localiza en el poblado de Juanacatlán, atractivos paisajes naturales ideal para acampar, pescar etc.		Atractivo natural
Atractivo natural	Tapalpa	Presa "El Nogal"	Presa donde se puede pescar lobina y acampar, también se puede practicar el veleo y remo.	A 5 kilómetros por el camino a San Gabriel	Atractivo natural
Atractivo natural	Tapalpa	Las Piedrotas	Rocas de enormes dimensiones a la orilla del río. Cercanas a la población. Tiene acceso por brecha, localizadas a 5 kilómetros aproximadamente por el camino a Chiquilistlán, distribuidas en forma estratégica como centro ceremonial.	Localizadas a 5 kms aproximadamente por el camino a Chiquilistlán	Atractivo natural
Atractivo natural	Tapalpa	Los Frailes	Montaña conocida así porque en su cumbre se encuentran dos rocas grandes que semejan unos frailes rezando. Este cerro que se utiliza como mirador, es recomendable para escaladores con experiencia, y existen rutas con clavijas completas para el acenso, pero también es apto para practicar el ciclismo de montaña, rappel, excursionismo y campismo. Este lugar tiene una superficie aproximada de 200 metros y en él predomina una temperatura de 12°C., mientras que su tipo de clima es frío, pero puede visitarse en cualquier temporada del año.	Se localiza a 5 kilómetros al norte de "Las Piedras".	Atractivo natural
Atractivo natural	Tapalpa	Salto del Nogal	Presenta una altura de 105 metros divididos en 2 saltos, lugar apto para practicar el excursionismo, caza y pesca.	Se encuentra situado a 15 kms de Tapalpa	Atractivo natural
Atractivo natural	Tapalpa	Sierra de Tapalpa	Brinda un eterno paisaje pintoresco formado por pinos, sauces, encino, madroños, chaparrales, coníferas, árboles frutales y campos con césped. Cuenta con más de 40,000 hectáreas de recursos forestales.		Atractivo natural
Atractivo natural	Tapalpa	Piedra bola	Es un mirador natural que nos ofrece una vista espectacular de la población de Tapalpa envuelta por el bosque, La Presa del Nogal y Nevado de Colima. Este mirador es testigo de espectaculares amaneceres, que los amantes de la naturaleza y gusto por actividades ecoturísticas y de aventura no se querrán perder.		Atractivo natural
Festividades	Tapalpa	Fiestas en honor a la Virgen de Guadalupe	Celebrada del 4 al 12 de enero, con participación de las localidades del municipio y personas ausentes, organizándose peregrinaciones y juegos pirotécnicos.		Festividades
Festividades	Tapalpa	Fiestas Patrias	Del 13 al 16 de Septiembre con distintos eventos como corridas de toros, charreadas combates de flores y verbenas.		Festividades
Festividades	Tapalpa	Fiestas Virgen de las Mercedes	Del 21 al 24 de septiembre, mañanitas, peregrinaciones, juegos pirotécnicos y kermés.		Festividades
Guía de Turismo	Tapalpa	Jose de Jesus Ruiz Morales		FRANCISCO I MADERO 213 LA MERCED	Guía de Turismo
Guía de Turismo	Tapalpa	Green Sierra		PORTAL HIDALGO #63	Guía de Turismo
Centro de enseñanza	Tapalpa	CONALEP		Francisco I. Madero, Tapalpa, Jal.	Centro de enseñanza

	Municipio	Nombre de la empresa, institucion o atractivo	Descripción	Ubicación / Dirección
Hospedaje	Atemajac	Bungalows La Casita	Cabañas, villas y similares	BRIZUELA
Hospedaje	Atemajac	Bungalows Posada El Mesón	Cabañas, villas y similares	NINGUNO
Hospedaje	Atemajac	Hotel Casa de los Abuelos	Hoteles sin otros servicios integrados	PEDRO A. GALVÁN
Hospedaje	Atemajac	Hotel y Restaurant La Milpa	Hoteles con otros servicios integrados	JUÁREZ
Hospedaje	Atemajac	Cabañas Leon	Cabañas, villas y similares	Km.29 Carretera Atemajac/Tapalpa
Hospedaje	Atemajac	Cabañas Puerta Paraiso	Cabañas, villas y similares	Km.34 Carretera Atemajac/Tapalpa
Hospedaje	Atemajac	Hotel Boutique Monte Cruz	Hoteles con otros servicios integrados	Av. Hidalgo
Hospedaje	Atemajac	Koanze Luxury Hotel & Spa	Hoteles con otros servicios integrados	Av Hidalgo 530, Cruz del Rayo
Hospedaje	Atemajac	Cabañas Nuñez	Cabañas, villas y similares	Nuñez
Hospedaje	Atemajac	Hotel Lagunillas	Hoteles con otros servicios integrados	Lazaro Cardenas
Alimentos y bebidas	Atemajac	CENADURIA CHANA Y ANA	Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	CONSTITUCION
Alimentos y bebidas	Atemajac	CENADURIA DOÑA ALICIA	Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	MATAMOROS
Alimentos y bebidas	Atemajac	CENADURIA DOÑA DEFE	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y to	CONSTITUCION
Alimentos y bebidas	Atemajac	COCOLATE	Restaurantes con servicio de preparación de alimentos	NINGUNO
Alimentos y bebidas	Atemajac	COMIDA CASERA RAMOS	Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para	CARRETERA CATARINA ATEMAJAC
Alimentos y bebidas	Atemajac	EL CAFE DON JAIME	Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y	CONSTITUCION
Alimentos y bebidas	Atemajac	LONCHERIA	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y to	CONSTITUCION
Alimentos y bebidas	Atemajac	LONCHERIA	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y to	CONSTITUCION
Alimentos y bebidas	Atemajac	LONCHES LORE	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y to	MATAMOROS
Alimentos y bebidas	Atemajac	LOS CANTARITOS RESTAURANT	Restaurantes con servicio de preparación de alimentos	NICOLAS BRAVO
Alimentos y bebidas	Atemajac	PIZZERIA	Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, ha	PEDRO A. GALVAN
Alimentos y bebidas	Atemajac	PIZZERIA	Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, ha	CONSTITUCION
Alimentos y bebidas	Atemajac	PIZZERIA DANNYLEAL	Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, ha	HIDALGO
Alimentos y bebidas	Atemajac	RESTAURANT FAMILIAR LOS VAQUEROS	Restaurantes con servicio de preparación de alimentos	NINGUNO
Alimentos y bebidas	Atemajac	RESTAURANTE LA HERRADURA	Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, ha	PINO SUAREZ
Alimentos y bebidas	Atemajac	TACOS	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y to	MATAMOROS
Alimentos y bebidas	Atemajac	TACOS DE BIRRIA DOÑA IRENE	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y to	MATAMOROS
Alimentos y bebidas	Atemajac	TACOS DOÑA SOFIA	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y to	CONSTITUCION
Alimentos y bebidas	Atemajac	TACOS EDU	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y to	J. GUADALUPE MONTENEGRO
Alimentos y bebidas	Atemajac	TACOS FELIX	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y to	QUINTANA ROO
Alimentos y bebidas	Atemajac	TACOS GABY	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y to	SANTA MARIA DE LA DEFENSA
Alimentos y bebidas	Atemajac	TAQUERIA DON JUAN	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y to	CONSTITUCION
Alimentos y bebidas	Atemajac	TAQUERIA DON RAMON	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y to	LAZARO CARDENAS
Alimentos y bebidas	Atemajac	TAQUERIA DOÑA OFE	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y to	MATAMOROS
Alimentos y bebidas	Atemajac	TAQUERIA EDW	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y to	CONSTITUCION
Alimentos y bebidas	Atemajac	TAQUERIA EL AMIGO	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y to	SEÑOR DEL OCOTITO
Alimentos y bebidas	Atemajac	TAQUERIA EL OCOTITO	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y to	BRIZUELA
Alimentos y bebidas	Atemajac	TAQUERIA GUICHO	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y to	CARRETERA CATARINA- ATEMAJAC
Alimentos y bebidas	Atemajac	TAQUERIA OLGA Y CHUY	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y to	FRANCISCO VILLA
Alimentos y bebidas	Atemajac	TAQUERIA SANTO SANTIAGO	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y to	J. GUADALUPE MONTENEGRO
Servicio Complementario				
Servicio Complementario				
Balneario				
Balneario				
Parque				
Parque				
Atractivo	Atemajac	Artesanía	En el municipio destaca la talabartería, sarapes, trabajos de madera y muebles típicos.	
Atractivo	Atemajac	Piedra Bola	Cuenta con senderos los cuales se pueden realizar paseos, caminata e incluso pasear en bic	
Atractivo	Atemajac	La Escalerilla	Lugar donde se puede apreciar áreas verdes y parte de la sierra, donde se acostumbra reali	
Atractivo	Atemajac	Gastronomía	La comida típica es el borrego al pastor. Como bebidas: el ponche, pulque, rompopo y mezc	
Atractivo	Atemajac	Peregrinación de la Virgen de la Defensa	Recorrido de la Virgen de la Defensa por su pueblo, con una duración de 2 días. Realizado e	
Atractivo	Atemajac	Fiestas de la Virgen de Guadalupe	Celebradas el 12 de diciembre.	
Atractivo	Atemajac	Fiestas de Nuestra Señora de la Defensa	Fiesta religiosa que se celebra del 6 al 9 de septiembre, realizándose una peregrinación des	
Atractivo	Atemajac	Fiestas de San Bartolomé	Fiestas patronales que se celebran el 24 de agosto. En la víspera de la celebración, se reali	
Atractivo	Atemajac	Fiestas Patrias	Celebradas del 6 al 16 de septiembre, con el toque especial del municipio, con serenatas, d	
Atractivo	Atemajac	Plaza Municipal	Se localiza en el centro de la cabecera municipal. Tiene un pequeño kiosco el cuál brinda al	
Atractivo	Atemajac	Capilla de Santo Santiago	Estilo colonial.	
Atractivo	Atemajac	Capilla del Señor del Ocotillo	Estilo colonial.	
Atractivo	Atemajac	Templo de San Bartolomé	El templo de San Bartolomé, con exterior de piedra e interior de estilo romano.	
Atractivo	Atemajac	Camino Real de Colima	Ideal para la práctica de ciclismo de montaña y caminata.	
Atractivo	Atemajac	Ecole	Centro recreativo para la práctica de turismo de aventura.	
Atractivo	Atemajac	Yolosta	Es un espacio apto para la práctica el ecoturismo y turismo rural.	
Atractivo	Atemajac	Agua Caliente	Múltiples estanques y piletas naturales de agua caliente	20.18444 103.82027 1,591
Atractivo	Atemajac	El Divisadero	Mirador natural situado al borde de la meseta de Tapa	20.06836 103.60779 2,772
Atractivo	Atemajac	La loma	Extenso paraje llano con excelentes vistas hacia los cu	20.173064 103.73780 2,165
Atractivo	Atemajac	Lago de Josta	Area natural, donde se encuentra un hermoso lago.	20.11792 103.703902,402

Municipio	Nombre de la empresa, institucion o atractivo	Descripción	Ubicación / Dirección	Clasificación / Categoría
Chiquilistlán	POSADA DENISSE	Posada Denisse ubicada en el centro para	Hidalgo 15 A, Centro,	Posada
Chiquilistlán	POSADA JALULI	Posada Jaluli con una página web con	Independencia 15, Centro,	Posada
Chiquilistlán	RESTAURANT TOÑA CASTAÑEDA	Restaurantes con servicio de preparación	Morelos #2 Colonia Centro	Restaurante
Chiquilistlán	RESTAURANTE FLORENTINA	Restaurantes con servicio de preparación	Donato Guerra #16 Colonia	Restaurante
Chiquilistlán	TACOS DOÑA MARTINA	Restaurantes con servicio de preparación	Valente Corona #159 Colonia	Restaurante
Chiquilistlán	TACOS LAS MORENITAS	Restaurantes con servicio de preparación	Hidalgo sin número Colonia	Restaurante
Chiquilistlán	TAPANQUITOS COCINA ECONOMICA	Restaurantes con servicio de preparación	Hidalgo #96 Colonia Centro	Restaurante
Chiquilistlán	TAQUERIA DOÑA ROSA	Restaurantes con servicio de preparación	Hidalgo sin número Colonia	Restaurante
Chiquilistlán	TAQUERIA SIN NOMBRE	Restaurantes con servicio de preparación	Zaragoza #28 C Colonia Centro	Restaurante
Chiquilistlán	TAQUERIA Y HAMBURGESAS NELY	Restaurantes con servicio de preparación	Hidalgo #10 Colonia Centro	Restaurante
Chiquilistlán	TIA CHELO	Restaurante de antojitos	Javier mina #16 Colonia Centro	Restaurante
Chiquilistlán	IDAHO BURGUER	Restaurante con servicio de preparación	Revolución mexicana #8 A	Restaurante
Chiquilistlán	COMIDA ECONOMICA MIN	Restaurante de comida económica y	INDEPENDENCIA #6 B Colonia	Restaurante
Chiquilistlán	CENADURIA SIN NOMBRE	Restaurante de comida económica y	DONATO GUERRA #52 Colonia	Restaurante
Chiquilistlán	FONDA JOYS	Restaurantes con servicio de preparación	HIDALGO #26 Colonia Centro	Restaurante
Chiquilistlán	GONZALEZ PIZZA	Restaurantes con servicio de preparación	FRANCISCO I. MADERO #sin	Restaurante
Chiquilistlán	LONCHERIA Y CENADURIA MINERVA	Restaurantes con servicio de preparación	CONSTITUCION #24 Colonia	Restaurante
Chiquilistlán	MENUADERIA SIN NOMBRE	Restaurantes con servicio de preparación	GONZALEZ ORTEGA #24	Restaurante
Chiquilistlán	JARDIN DE NIÑOS AGUSTIN DE	La escuela Agustín De Iturbide pertenece	Tepeyac #15 Colonia	GOBIERNO DEL
Chiquilistlán	ESCUELA PRIMARIA FEDERAL	La escuela es del sector público, de nivel	Hidalgo #11 Colonia Centro	SECRETARIA DE
Chiquilistlán	ESCUELA PRIMARIA URBANA 592 J	Escuela de educación primaria del sector	Independencia #22 Colonia	SECRETARIA DE
Chiquilistlán	ESCUELA URBANA 591 CARLOS	La escuela pertenece al sector público, no	Donato Guerra #25 Colonia	SECRETARIA DE
Chiquilistlán	CENTRO DE EDUCACION ESPECIAL 47	Escuela del sector público de educación	Zaragoza #96 Colonia Centro	SECRETARIA DE
Chiquilistlán	ESCUELA SECUNDARIA TECNICA 130	Es una escuela del sector público, con	CALLE CARRETERA	SECRETARIA DE
Chiquilistlán	PREPARATORIA REGIONAL TECOLOTLAN	La escuela Modulo Chiquilistlan (Escuela	o l. Madero #33 Colonia Centro	UNIVERSIDAD DE
Chiquilistlán				
Chiquilistlán	Artesanía (Otate y ocochal)	Dentro de la cabecera municipal se	J. Refugio Lepe, Colonia	Atractivos Culturales
Chiquilistlán	Gastronomía	La comida típica de este lugar es el	N/A	Atractivos Culturales
Chiquilistlán	Sierra de Tapalpa	El municipio de Chiquilistlán, comparte		Atractivos Naturales
Chiquilistlán	El Salitre	Aproximadamente a 2 kilómetros de la		Atractivos Naturales
Chiquilistlán	El Ranchito	Camino a Comala se encuentra un lugar		Entretenimiento
Chiquilistlán	Cascadas en Comala	Una de las zonas de mayor importancia	48654 Chiquilistlán, Jal.	Atractivos Naturales
Chiquilistlán	Fiestas ala Virgen de Guadalupe	Durante las cuales se efectuan diversas	N/A	Festividades
Chiquilistlán	Fiestas de la Asunción	Patrona del pueblo, se celebra el 15 de	N/A	Festividades
Chiquilistlán	Fiestas de San Juan Bosco	Patrono de los jóvenes, el 31 de enero.	N/A	Festividades
Chiquilistlán	Fiestas Taurinas	Del 8 al 13 de diciembre.	N/A	Festividades
Chiquilistlán	Camino a los Ocotes	Otra zona natural rodeada de pinos y		Atractivos Naturales
Chiquilistlán	Plaza Principal	Formando parte del primer cuadro de la	Centro, 48640 Chiquilistlán,	Atractivos Culturales
Chiquilistlán	Acueducto	Después de un lugar llamado El Salitre, se		Atractivos Culturales
Chiquilistlán	Cerro del Chiquilichi	Localizado al este, a 300 metros de la		Atractivos Culturales
Chiquilistlán	Parroquia de la Asunción	Posee la arquitectura más importante del	Mendoza 2, Centro, 48640	Patrimonio Culturales

	Municipio	Nombre de la empresa, institución o atractivo	Descripción	Ubicación / Dirección
Hospedaje	Villa Corona	Hotel Las Cañadas	Disfruta de la comodidad para un excelente descanso	Hidalgo 129
Hospedaje	Villa Corona	Hotel GESA	Excelente hotel en Villa Corona puedes disfrutar duran	Colón 178
Hospedaje	Villa Corona	Hotel Los Soles	Excelente lugar para pasar un fin de semana agosto, en	Pedro Moreno #20
Hospedaje	Villa Corona	Hotel Real Villa	Excelente ubicación, muy céntrico. Buen servicio, ama	Independencia 61
Hospedaje	Villa Corona	Hotel Posada del Rey	excelente opción para familias. Los bungalows son muy	Pedro Moreno No. 1 Col.
Hospedaje	Villa Corona	Cabañas Villas de la Cruz Hotel Victoria	Excelente lugar para descansar y convivir en familia, ba	Emiliano Zapata Lázaro Cárdenas 102
Hospedaje	Villa Corona	Hotel boutique Marrakesh	Hotel boutique de 12 habitaciones, bastante amplias, d	Lázaro Cárdenas #102 Las Cuevas.
Hospedaje	Villa Corona	Aguacaliente	Agua Caliente es un parque de calidad que cumple con	Carr. Guadalajara, a Barra de Navidad
Hospedaje	Villa Corona	Chimulco	Balneario Chimulco se encuentra cerca de Guadalajara	Av. Vicente Ruiz Sahagún 75
Hospedaje	Villa Corona	Las Delicias	Buen lugar para pasar un día con la familia, accesible, v	Revolución 20
Alimentos y bebidas	Villa Corona	Cocina La Lupita	Cocina económica	Colón # 176
Alimentos y bebidas	Villa Corona	El real	Cocina económica	Cuauhtemoc 71 A
Alimentos y bebidas	Villa Corona	Tacos el maguey	Tacos de bistec, pastor, tripa.	Hidalgo # 66
Alimentos y bebidas	Villa Corona	Cocina Casera	Cocina económica	Juárez # 19
Alimentos y bebidas	Villa Corona	Tacos de Barbacoa	tacos de barbacoa, consome, quesadillas	López Mateos
Alimentos y bebidas	Villa Corona	Menudería	Menudería, tortillas a mano	López Mateos # 201
Alimentos y bebidas	Villa Corona	La Rinconada	Restaurante de desayunos	López Mateos # 52
Alimentos y bebidas	Villa Corona	Carnitas el comal	Carnitas estilo Michoacán	López Mateos #168
Alimentos y bebidas	Villa Corona	Taquería chicho	Tacos de bistec, pastor, tripa.	López Mateos 168b
Alimentos y bebidas	Villa Corona	El titanic	Tortas, lonches y licuandos	López Mateos 172
Alimentos y bebidas	Villa Corona	pollos el profe	Pollos a la naranja	López Mateos 178
Alimentos y bebidas	Villa Corona	mariscos villacorona	Aguachiles, cocteles, micheladas, mariscos en general.	López Mateos 201 B
Alimentos y bebidas	Villa Corona	tortas el profe	Tortas y lonches	López Mateos 21 B
Alimentos y bebidas	Villa Corona	fonda	Cocina económica	López Mateos 701
Alimentos y bebidas	Villa Corona	camachos pizza	Pizzas a la leña	López Mateos19
Alimentos y bebidas	Villa Corona	asador de pelayo	Carne y embutidos asados.	Ramon Corona 29
Alimentos y bebidas	Villa Corona	menudería y café denis	Menudería, tortillas a mano, café.	Ramon Corona 45
Alimentos y bebidas	Villa Corona	malteadas y ensaladas	Malteadas, ensaladas y desayunos	Revolución # 1b
Balneario	Villa Corona	BALNEARIO CHIMULCO SA DE CV	Balneario Chimulco se encuentra cerca de Guadalajara	FELIPE SAHAGÚN 75
Balneario	Villa Corona	BALNEARIO LAS DELICIAS SA DE CV	Balneario las Delicias esta Abierto los días Sábados,	REVOLUCIÓN 20
Balneario	Villa Corona	HOTEL GESA	Buen servicio, buen precio y en su restaurante muy buen	COLÓN 186
Balneario	Villa Corona	HOTEL LOS SOLES	Excelente lugar para pasar un fin de semana agosto, en	FELIPE SAHAGÚN 300
Balneario	Villa Corona	HOTEL POSADA DEL REY	Hotel Posada del rey busca la satisfacción de sus clientes	NINGUNO
Balneario	Villa Corona	HOTEL REAL VILLA	Disfruta de una gran estadia en nuestro acogedor Hotel	INDEPENDENCIA 1
Balneario	Villa Corona	HOTEL SAN PABLO	Lugar limpio y cómodo, tiene cochera y es seguro.	
Balneario	Villa Corona	PARQUE ACUATICO AGUA CALIENTE	Tv con cable, agua caliente, Internet	LÓPEZ MATEOS 61
Balneario	Villa Corona	BALNEARIO PLAYA SOL	En Balneario Playa sol estamos a su servicio, profesionales c	INDEPENDENCIA
Artesanías	Villa Corona	NOVEDADES Y ARTESANÍAS CONCHITAS	Artesanías, novedades y artículos para decoración	MORELOS
Agencias de viaje	Villa Corona	AGENCIA DE VIAJES VALLE	Agencia de viaje con servicio para turistas	MORELOS
Agencias de viaje	Villa Corona	TURISMO SONRISA	Agencia de viaje con servicio para turistas	HIDALGO
centro de salud	Villa Corona	Centro de Salud Villa Corona	Centro de atenciones medicas y superiores	Allende #100, Centro, 45732 Villa C

	Municipio	Nombre de la empresa, institución o atractivo	Descripción	Ubicación / Dirección	Clasificación / Categoría
Hospedaje	San Gabriel	Paramo hotel del centro	hotel con 4.5 estrellas, estacionamiento, transporte, internet, servicio de lavandería y aire acondicionado.	Hidalgo 14, Centro, 49700 San Gabriel, Jal.	Hospedaje
Hospedaje	San Gabriel	Hotel El Meson de Doña Josefina	hotel con 4.8 estrellas y cuenta con internet.	Cristobal Colon 6, 49700 San Gabriel, Jal.	Hospedaje
Hospedaje	San Gabriel	Hotel Don Malaco	hotel con 4.4 estrellas y cuenta con aire acondicionado..	Cristobal Colon, 49700 San Gabriel, Jal.	Hospedaje
Hospedaje	San Gabriel	Posada San Gabriel	hotel con 3.9 estrellas y cuenta con internet.	Mariano Moret 50, Barrio de La Quinta, 49700 San Gabriel, Jal.	Hospedaje
Hospedaje	San Gabriel	Hotel Los Granados	hotel con 4.6 estrellas y cuenta con internet.	Barrio del Puente Nuevo, 49700 San Gabriel, Jal.	Hospedaje
Alimentos y bebidas	San Gabriel	Casa Grande	Cocina/Bar (cenaduría)	Hidalgo 3, Barrio de La Quinta, 49700 San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	Estrada's bar an grill	Cocina/Bar (grill)	Gabino Velasco, de La Quinta 49700, 49700 San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	COMALA Cocina Mar y Tierra	Cocina/Bar (mariscos)	Hidalgo 12, 49700 San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	FRIDA'S	Cocina/Bar (cenaduría)	Hidalgo 48, Alcantarilla, 49700 San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	Pancho's	Cocina/Bar (lonchería)	Jose Mojica 8, Barrio del Puente Nuevo, San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	Nemen	Cocina	Gabino Velasco 26, Centro, 49700 San Gabriel, Jal.	Alimentos
Alimentos y bebidas	San Gabriel	Taqueria "Don Timo"	Cocina (taquería)	Hidalgo 1, Centro, 49700 San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	Loncheria Q' Te Komes	Cocina (lonchería)	Hidalgo 11-B La quinta 49700 San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	Birrieria Paraiso Del Llano	Cocina/Bar ( Birrieria)	Portal Ocampo, 49700 San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	Parrilladas El Pelón	Cocina/Bar ( Parrillada)	Francisco Javier Mina 2, 49700 San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	Antojitos Doña Triny	Cocina/Bar (cenaduría)	Gabino Velasco, Barrio El Santuario, 49700 San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	One burger	Cocina (Hamburguesas)	Ocampo #10, Barrio El Santuario, 49700 San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	Cenaduría	Cocina (cenaduría)	Evaristo F. Guzmán 20A, Sangre de Cristo, San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas

Alimentos y bebidas	San Gabriel	Restaurante Bambú	No hay dato	Enrique Arámbula 266, 49700 San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	Market Charly	No hay dato	Enrique Arámbula 42, 49700 San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	Cenaduría de Doña Mary	Cocina (cenaduría)	Barrio del Puente Nuevo, San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	Taquería Zaira	Cocina (taquería)	Gabino Velasco 7, Barrio El Santuario, 49700 San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	Hamburguesería "El Tamarindo"	Cocina (Hamburguesas)	Jacinto Cortina 10 A, La alcantarilla, 49700 San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	La Palapa Vinos y Mariscos	Cocina/Bar (mariscos)	Independencia 79, Barrio del Puente Nuevo, 49700 San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	Antojitos Mexicanos Ponce	Cocina (cenaduría)	Barrio del Puente Nuevo, San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	Tacos Pancho	Cocina (taquería)	Hidalgo, Barrio de La Quinta, 49700 San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	Come, Refresh & Drink Las Palmitas	Cocina/Bar	Priv. Enrique Arambula 27, 49700 San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	Otoko Sushi	Cocina (sushi)	Padilla 12, La Taconera, 49700 San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	Antojitos Mexicanos "LA FRITANGADA"	Cocina (cenaduría)	Miguel Montenegro 1, Barrio del Puente Nuevo, San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	Brothers Pizza Y Taquería	Cocina (pizzas y tacos)	Miguel Montenegro 21, Barrio del Puente Nuevo, San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	Tortas Ahogadas "La Pequeñita"	Cocina (tortas)	Prisciliano Sánchez 8, Barrio del Puente Nuevo, San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	OVEJA NEGRA	Cocina	Juarez 50, Sangre de Cristo, 49700 San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	Taquería Los Compadres	Cocina (taquería)	Jose Mojica 8, Barrio del Puente Nuevo, 49700 San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas
Alimentos y bebidas	San Gabriel	LA CREPERIA	Cocina (crepas)	Contreras Medellín 24, Santuario, 49700 San Gabriel, Jal.	Alimentos y bebidas

Alimentos y bebidas	San Gabriel	Tacos Dina	Cocina (taquería)	Juarez 86, 49700 Mexico, Jal.	Alimentos y bebidas
Servicio Complementario	San Gabriel	Proteccion Civil	Prevenir las situaciones de grave riesgo (Atención las 24hrs.)	Miguel Hidalgo 1, Centro, 49700 San Gabriel, Jal.	Servicio
Servicio Complementario	San Gabriel	Servicio Rodriguez	Gasolinera	49700 San Gabriel, Jal.	Servicio
Servicio Complementario	San Gabriel	Paquetería y Mensajería San Gabriel	Servicio de logística	Evaristo F. Guzmán 20, Centro, 49700 San Gabriel, Jal.	Servicio
Servicio Complementario	San Gabriel	Autobuses Unidos de Jalisco Costa Alegre	Agencia de viajes	Vicente Guerrero 5, 48938 San Gabriel, Jal.	Servicio
Servicio Complementario	San Gabriel	Central De Autobuses Sur De Jalisco	Central	Hidalgo 5, Barrio de La Quinta, 49700 San Gabriel, Jal.	Servicio
Servicio Complementario	San Gabriel	Protección Civil y Bomberos San Gabriel	Prevenir situaciones de incendios (Atención las 24hrs.)	No hay dato	Servicio
Servicio Complementario	San Gabriel	Juzgado de Primera Instancia	Oficina de gobierno local	C. Manuel C. Michel 13, Barrio de La Quinta, 49700 San	Servicio
Servicio Complementario	San Gabriel	Telecom Telégrafos	Oficina de correos en San Gabriel	C. Manuel C. Michel 13, Barrio de La Quinta, 49700 San	Servicio
Servicio Complementario	San Gabriel	Notaria Publica No 1 Region 6 Sur	Notaría en San Gabriel	Miguel Montenegro 21, Barrio del Puente Nuevo, San Gabriel,	Servicio
Servicio Complementario	San Gabriel	Autotransportes Isela Guadalupe Serrano Brambila	Servicio de transporte en San Gabriel	Juarez 105, Sangre de Cristo, San Gabriel, Jal.	Servicio
Servicio Complementario	San Gabriel	Servicio Independencia	Taller mecánico	Independencia, 49700 San Gabriel, Jal.	Servicio
Servicio Complementario	San Gabriel	Centro de Salud San Gabriel	Centro médico	Gabino Velasco 51, Barrio El Santuario, 49700 San Gabriel,	Servicio
Servicio Complementario	San Gabriel	TELESUR	Proveedor de servicios de internet	Juarez, Sangre de Cristo, San Gabriel, Jal.	Servicio
Servicio Complementario	San Gabriel	Nutriologo en Linea	Nutriologo	Miguel Montenegro 29 A, Centro, 49700 San Gabriel, Jal.	Servicio
Servicio Complementario	San Gabriel	Carniceria El Salto	Carnicería	Miguel Montenegro 9, Barrio del Puente Nuevo, San Gabriel,	Servicio
Servicio Complementario	San Gabriel	Llantera "RODRÍGUEZ" con servicio a domicilio	Llantera	Juarez 76, Sangre de Cristo, San Gabriel, Jal.	Servicio
Servicio Complementario	San Gabriel	Diconsa	Comercio	Gabino Velasco 44, Barrio El Santuario, 49700 San Gabriel,	Servicio
Servicio Complementario	San Gabriel	DIF San Gabriel	Ogfcina de gobierno	Mariano Moret 16, Barrio de La Quinta, 49700 San Gabriel, Jal.	Servicio
Parque	San Gabriel	Paque Infantil Puente Nuevo	Parque	49700 San Gabriel, Jal.	Vete de aventura
Parque	San Gabriel	Parque Infantil Municipal	Parque	Cuauhtemoc S/N, Centro, 49700 San Gabriel, Jal.	Vete de aventura

	Municipio	Nombre de la empresa, institucion o atractivo	Descripción	Ubicación / Dirección
Hospedaje	Sayula	HOTEL MESON DEL ANIMA	Hotel	Av. Manuel Ávila Camacho # 171
Hospedaje	Sayula	HOTEL LA FORTALEZA	Hotel	Portal Galeana # 5
Hospedaje	Sayula	HOTEL CAMPIRANOS	Hotel	Av. Manuel Ávila Camacho #238
Hospedaje	Sayula	HOTEL CASA DE LOS PATIOS	Hotel	Ramón Corona # 65
Hospedaje	Sayula	HOTEL GRAN CASA SAYULA	Hotel	Vallarta # 89
Hospedaje	Sayula	HOTELITO SAYULA	Hotel	Av. Manuel Ávila Camacho # 73
Hospedaje	Sayula	MAMÁ CHUCHITA HOSTAL	Hostal	Vallarta # 257 A
Hospedaje	Sayula	HOTEL HACIENDA DON NICOLAS	Hotel	5 de Mayo #
Alimentos y bebidas	Sayula	Cenaduría "Juanita Figueroa"	Restaurante	Santos Degollado #143
Alimentos y bebidas	Sayula	Restaurant-Bar "Cantinflas"	Restaurante	Gral. Manuel Ávila Camacho #37
Alimentos y bebidas	Sayula	Restaurant "342, steak house" Carnes y mariscos	Restaurante	5 de Mayo #5
Alimentos y bebidas	Sayula	Restaurant "Las Bugambilias"	Restaurante	De la Revolución Mexicana
Alimentos y bebidas	Sayula	Restautant "El Páramo"	Restaurante	Portal Galeana #5C
Alimentos y bebidas	Sayula	Restaurant-bar "El mirador"	Restaurante-Bar	Portal Hidalgo #48 Planta Alta

Alimentos y bebidas	Sayula	Restaurant "María Bonita"	Restaurante	Pedro Moreno # 26
Alimentos y bebidas	Sayula	Cenaduría "Doña Tomasa"	Restaurante	Josefa Ortiz de Dominguez # 29
Alimentos y bebidas	Sayula	Restaurant-bar "Los artesanos del aguachile"	Restaurante	Libertad 78-110
Alimentos y bebidas	Sayula	Bar "Room social club"	Restaurante-Bar	Vallarta # 97
Alimentos y bebidas	Sayula	Restaurant "El Tío"	Restaurante	Portal Hidalgo
Alimentos y bebidas	Sayula	Restaurant "Casa de los Patios"	Restaurante	
Alimentos y bebidas	Sayula	La valentina	Restaurante	
Alimentos y bebidas	Sayula	Paprika	Restaurante	Del Ejército #311
Alimentos y bebidas	Sayula	Carnes asadas Rene	Restaurante	Av. Ignacio L. Vallarta No. 89
Alimentos y bebidas	Sayula	Carnes asadas el "Anima"	Restaurante	Gral. Manuel Ávila Camacho #155B Santos Degollado #98
Alimentos y bebidas	Sayula	Sushi Umami Sayula	Restaurante	
Alimentos y bebidas	Sayula		Restaurante	Del Ejército #284-C
Alimentos y bebidas	Sayula	Maki tori sushi	Restaurante	Independencia #147
Alimentos y bebidas	Sayula	Caffeto Café	Restaurante	Portal Galeana
Alimentos y bebidas	Sayula	Yogurt Chispita	Restaurante	Portal Galeana
Alimentos y bebidas	Sayula	Luna Café	Restaurante	Portal Galeana
Guía de Turismo	Sayula	Gladys Tour	Tours	
Modulo de Información	Sayula	Dirección de turismo	Tours	
Guía de Turismo	Sayula	Recorridos "El Centenario"	Tours	

	Municipio	Nombre de la empresa, institución o atractivo	Descripción	Ubicación / Dirección
Hospedaje	Zacoalco de Torres	HOTEL ARENA	Hoteles con otros servicios	FRANCISCO I. MADERO
Hospedaje	Zacoalco de Torres	HOTEL CORONA	Hoteles con otros servicios	ABASOLO
Hospedaje	Zacoalco de Torres	HOTEL DE MÉNDEZ	Hoteles sin otros servicios integrados	JOSÉ ANTONIO TORRES
Hospedaje	Zacoalco de Torres	HOTEL EL RECUERDO	Hoteles sin otros servicios integrados	FRANCISCO I. MADERO
Hospedaje	Zacoalco de Torres	HOTEL HACIENDA LA PAZ	Hoteles sin otros servicios integrados	ABASOLO
Hospedaje	Zacoalco de Torres	HOTEL MARY 1	Hoteles sin otros servicios integrados	5 DE MAYO
Hospedaje	Zacoalco de Torres	HOTEL MARY 2	Hoteles sin otros servicios integrados	ABASOLO
Alimentos y bebidas	Zacoalco de Torres	EL ASADERO	Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar	C. Abasolo 213, Cruz Verde, 45754 Zacoalco
Alimentos y bebidas	Zacoalco de Torres	HACIENDA SAN JOSÉ	Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	C. Abasolo 299, El Calvario, 45754 Zacoalco
Alimentos y bebidas	Zacoalco de Torres	MARISCOS ENCARNACIÓN	Restaurantes con servicio de	Lázaro Cárdenas 10, Cruz Verde, 45754 Zacoalco
Alimentos y bebidas	Zacoalco de Torres	RESTAURANT BAR LA CABAÑA	Restaurantes con servicio de	A MANZANILLO
Alimentos y bebidas	Zacoalco de Torres	RESTAURANT BAR LOS CARRIZOS	Bares, cantinas y similares	DR JOSÉ ANGUIANO
Alimentos y bebidas	Zacoalco de Torres	EMILIANOS PIZZA	Restaurantes con servicio de	16 DE SEPTIEMBRE
Alimentos y bebidas	Zacoalco de Torres	COMEDOR ESTUDIANTIL	Cafeterías, fuentes de sodas,	DOCTOR RUBÉN RAMÍREZ FLORES
Alimentos y bebidas	Zacoalco de Torres	EL REY DEL POLLO	Restaurantes con servicio de	ABASOLO
Alimentos y bebidas	Zacoalco de Torres	PIZZERÍA DANYS	Restaurantes con servicio de	ABASOLO
Servicio Complementario	Zacoalco de Torres	EQUIPALES LO NUESTRO	Comercio al por menor en tiendas de	Zona centro
Servicio Complementario	Zacoalco de Torres	TALLER DE EQUIPALES MORENO	Comercio al por menor en tiendas de	Zona centro
Servicio Complementario	Zacoalco de Torres	ARTESANÍAS SIN NOMBRE	Comercio al por menor en tiendas de	Zona centro
Servicio Complementario	Zacoalco de Torres	RUSTIART	Comercio al por menor en tiendas de	Zona centro
Servicio Complementario	Zacoalco de Torres	VIAJES AGUACAR	Agencias de viajes	Zona centro
Balneario	Zacoalco de Torres	Balneario "La Escondida"	Parques acuáticos y balnearios del sector	Calzada del Tecolote, a 20 minutos del centro
Balneario	Zacoalco de Torres	Balneario " El Tecolote"	Parques acuáticos y balnearios del sector	Zona centro
Parque	Zacoalco de Torres	Parque Ecológico "Las Cebollas"	Parque ecológico	Cam. Real 226, Magisterio, 45752 Zacoalco
Parque	Zacoalco de Torres	Parque de Zacoalco de Torres	Parque cultural	45750, C. José Antonio Torres 105, Zacoalco
Atractivo	Zacoalco de Torres	Artesanía	La artesanía de este municipio es el	NA
Atractivo	Zacoalco de Torres	Gastronomía	Taquitos del barrio de "las cebollas" (e	NA
Atractivo	Zacoalco de Torres	Fiestas a la Virgen de Guadalupe	Celebradas el 12 de enero. En estas fie	NA
Atractivo	Zacoalco de Torres	Plaza Principal	Es una de las plazas más grandes del s	NA
Atractivo	Zacoalco de Torres	Estación del Ferrocarril	Edificio de la época del Porfiriato, se c	NA
Atractivo	Zacoalco de Torres	Portales Coloniales	Los hermosos portales con su arquería	NA
Atractivo	Zacoalco de Torres	Jardín Principal de Catarina	El jardín de la delegación de Catarina	NA
Atractivo	Zacoalco de Torres	Laguna de Zacoalco	Hermoso paisaje de la laguna seca, qu	NA
Atractivo	Zacoalco de Torres	Capilla de San Vicente	En el exterior de este hermoso edificio	NA
Atractivo	Zacoalco de Torres	Capilla del Cerrito	Templo construido el siglo pasado, la	NA
Atractivo	Zacoalco de Torres	El Cerrito	Es un lugar lleno de fe y tradiciones qu	NA
Atractivo	Zacoalco de Torres	Parroquia de San Francisco de Asís	Hermoso edificio de origen colonial fr	NA
Atractivo	Zacoalco de Torres	Laguna de San Marcos	Un lugar que ofrece al visitante mucha	Se ubica por la carretera Guadalajara-Zapot
Atractivo	Zacoalco de Torres	Cerro del Tecolote	Es enigmático, de él surgen un sinnúm	NA
Atractivo	Zacoalco de Torres	El Verde	Es un manantial que emerge en el ejid	Carretera libre Guadalajara-Zapotlán el Grar
Atractivo	Zacoalco de Torres	Balneario "La Escondida"	Balneario familiar, cuenta con asadero	NA
Atractivo	Zacoalco de Torres	Cacaluta	Zona del canal, nacimiento de agua fre	NA
Atractivo	Zacoalco de Torres	San Marcos Evangelista	Agua termal. El barro es utilizado para	NA
Atractivo	Zacoalco de Torres	Fiestas del Señor de la Salud	Comienzan desde finales del mes de ju	NA
Atractivo	Zacoalco de Torres	Fiestas de San Francisco de Asís	Se celebra el 4 de octubre, en esta fes	NA
Atractivo	Zacoalco de Torres	Las Barrancas	Son tres delegaciones de nombre: San	NA
Atractivo	Zacoalco de Torres	Las Minas	Son restos fósiles que en la época en c	NA
Atractivo	Zacoalco de Torres	Balneario " El Tecolote"	Cuenta con una alberca y lago artificia	Calzada del Tecolote, a 20 minutos del centr
Guía de Turismo	Zacoalco de Torres	Sin Nombre	Desconocido	Desconocido
Modulo de Información	Zacoalco de Torres	No hay	No hay	No hay
Centro de Enseñanza	Zacoalco de Torres	Escuela Preparatoria de Zacoalco de Torres	Preparatoria	Avenida Dr, Av Rubén Ramírez Flores 150, P
Centro de Enseñanza	Zacoalco de Torres	Secundaria Foránea 96 "José Antonio Torres"	Secundaria	45750, Francisco I. Madero 334, Zacoalco de
Centro de Enseñanza	Zacoalco de Torres	Colegio Cuahhtëmóc	Colegio	C. 16 de Septiembre 19, Zacoalco de Torres

	Municipio	Nombre de la empresa, institución o atractivo	Descripción
Hospedaje	Techaluta de Montenegro	Rancho La Curva	Servicio de hospedaje
Hospedaje	Techaluta de Montenegro	Rancho Real Del Pitayo	Servicio de hospedaje
Hospedaje	Techaluta de Montenegro	Hotel Hacienda	Servicio de hospedaje
Alimentos y bebidas	Techaluta de Montenegro	Cenaduría Cecy	Servicios de alimentos básico
Alimentos y bebidas	Techaluta de Montenegro	Cenaduría Calvario	Servicios de alimentos básico
Alimentos y bebidas	Techaluta de Montenegro	Pajaretos El Arrayan	Servicios de alimentos básico
Alimentos y bebidas	Techaluta de Montenegro	Fonda Margarita	Servicios de alimentos básico
Alimentos y bebidas	Techaluta de Montenegro	Asadero	Servicios de alimentos básico
Alimentos y bebidas	Techaluta de Montenegro	Pulque el pispis	Servicios de alimentos básico
Alimentos y bebidas	Techaluta de Montenegro	Comida casera Doña Lilia	Servicios de alimentos básico
Alimentos y bebidas	Techaluta de Montenegro	Cenaduría el güero	Restaurantes con servicio de preparación de antojitos
Alimentos y bebidas	Techaluta de Montenegro	Cenaduría entre la vida y la muerte	Servicios de comedor para empresas e instituciones
Alimentos y bebidas	Techaluta de Montenegro	Cenaduría gil	Restaurantes con servicio de preparación de antojitos
Alimentos y bebidas	Techaluta de Montenegro	Comeduria carla	Servicios de comedor para empresas e instituciones
Alimentos y bebidas	Techaluta de Montenegro	Comida casera lupita	Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida
Alimentos y bebidas	Techaluta de Montenegro	El café de liz	Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares
Alimentos y bebidas	Techaluta de Montenegro	Fonda los mezquites	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas
Alimentos y bebidas	Techaluta de Montenegro	Lonchería	Restaurantes con servicio de preparación de antojitos
Alimentos y bebidas	Techaluta de Montenegro	Lonchería doña esther	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas
Alimentos y bebidas	Techaluta de Montenegro	Lonchería y maiscos	Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos
Alimentos y bebidas	Techaluta de Montenegro	Lonches y raspados techaluta	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas
Alimentos y bebidas	Techaluta de Montenegro	Taquería	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas
Alimentos y bebidas	Techaluta de Montenegro	Taquería las cazuelitas	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas
Servicio Complementario	Techaluta de Montenegro	Terraza para eventos sin nombre	Alquiler sin intermediación de salones para fiestas y convenciones
Balneario	Techaluta de Montenegro	N/A	
Parque	Techaluta de Montenegro	Unidad Deportiva Lauro Montenegro	Espacio Municipal abierto al público
Atractivo	Techaluta de Montenegro	Artesanía	Se elabora una gran diversidad de artículos de ixtle.
Atractivo	Techaluta de Montenegro	Gastronomía	La comida típica de este municipio es la birria, el pozole, pepián, mole y enchiladas.
Atractivo	Techaluta de Montenegro	Judea en Vivo	En marzo o abril, celebración del Vía Crucis por las calles de la población, duración 3 días.
Atractivo	Techaluta de Montenegro	Casa Histórica	Casa donde vivió don José Ramírez Flores que data de 1875.
Atractivo	Techaluta de Montenegro	Jardín Principal	Tiene áreas ajardinadas y algunos árboles y flores que hacen de este jardín un atractivo
Atractivo	Techaluta de Montenegro	Palacio Municipal	Data del año de 1878.
Atractivo	Techaluta de Montenegro	Andador Pitayero	Locales comerciales a bordo de carretera
Atractivo	Techaluta de Montenegro	Cuevas de Techaluta	Sitio de paisaje destacado.
Atractivo	Techaluta de Montenegro	El Mirador (Volcancillos)	Sitio de paisaje destacado.
Atractivo	Techaluta de Montenegro	Cerro del Campanario	Sitio de paisaje destacado.
Atractivo	Techaluta de Montenegro	Cerro del Gavian	Sitio de paisaje destacado.
Atractivo	Techaluta de Montenegro	La Cruz del Hermitaño	Sitio de paisaje destacado.
Atractivo	Techaluta de Montenegro	Fiestas a San Sebastián	Celebradas en enero del 11 al 20.
Atractivo	Techaluta de Montenegro	Fiestas Patrias	Celebradas del 9 al 18 de septiembre, realizando una fiesta taurina,
Atractivo	Techaluta de Montenegro	La Cruz Gorda	Son vestigios del primer templo franciscano de la región
Atractivo	Techaluta de Montenegro	Templo de San Sebastián	El templo antiguo data del año 1646 y el actual data de 1882.
Atractivo	Techaluta de Montenegro	Zona Arqueológica de la Picota	Se localiza dentro de la denominada cuenca de Sayula,
Atractivo	Techaluta de Montenegro	Zona Arqueológica de cerritos col	Se localiza dentro de Cuenca de Sayula, de los más importantes de la cuenca
Atractivo	Techaluta de Montenegro	Sitio Ramsar	Laguna de Sayula. Humedal de importancia internacional
Atractivo	Techaluta de Montenegro	Feria de la Pitaya	Se realiza el tercer domingo del mes de mayo.
Guía de Turismo	Techaluta de Montenegro	N/A	
Modulo de Información	Techaluta de Montenegro	N/A	
Centro de Enseñanza	Techaluta de Montenegro	COBAE/ EMSAD 10 Techaluta	Escuelas de educación media superior del sector público

	Municipio	Nombre de la empresa, institución o atractivo	Descripción	Ubicación / Dirección
Hospedaje	AMACUECA	HACIENDA LAS LIMAS S.A. DE C.V.	Hotel con otros servicios integrados	Amacueca, La Cofradía
Hospedaje	AMACUECA	LA PUERTA AMACUECA	La Puerta Amacueca es un destino a 5 minutos del centro de Amacueca. En un ambiente aislado para disfrutar de unos días de descanso y recreación.	Resbalon no. 24
Hospedaje	AMACUECA	LAS AZALEAS	Hotel "Las Azaleas"(Planta Alta) se encuentra en Amacueca, Jalisco, Mexico.	Amacueca, Amacueca, Jalisco
Hospedaje	AMACUECA	ROBLES RANCH	No hay ninguna descripción	# 89, Zaragoza, Amacueca, Jalisco
Alimentos y bebidas	AMACUECA	CASA AMACUECA, FONDO DEL PUEBLO	Casa de adobe con más de 200 años de antigüedad , jardín central y terraza, cocina real cocinado todo a la leña.	Hidalgo 24, De Abajo, 49370 Amacueca, Jal.
Alimentos y bebidas	AMACUECA	TAQUERÍA LAURA	Tacos, hamburguesas, tostadas y hot dogs. Todo con amor y talento.	Amacueca, Jal.
Alimentos y bebidas	AMACUECA	MI RANCHITO	Buena comida a precios accesibles.	Zaragoza 8, 49370 Amacueca, Jal.
Alimentos y bebidas	AMACUECA	EL CIELO SUSHI	Cuenta con platillos elaborados con alimentos de primera calidad y con el sazón inigualable de nuestro chef orgullosamente de Amacueca.	Zaragoza 8, 49370 Amacueca, Jal.
Alimentos y bebidas	AMACUECA	FONDA Y MENUDERIA MARY	Restaurante de menudos y caldos.	Corregidora #56, San José, 49370 Amacueca, Jal.
Alimentos y bebidas	AMACUECA	RESTAURANTE DONA CUCA	Comida hogareña mexicana.	Pedro Moreno 84, Amacueca, Jal.
Alimentos y bebidas	AMACUECA	ROSTICERIA LE POLLE	Pollo frito a un precio accesible.	Reforma 7b, 49370 Amacueca, Jal.
Alimentos y bebidas	AMACUECA	TORTAS AHOGADAS "LE TEJABAN"	Servicio de tortas ahogadas.	Corregidora 44, 49370 Amacueca, Jal.
Balneario	AMACUECA	BALNEARIO LOS LIRIOS DE CAMPO	Balneario que ofrece gratos días de diversión a sus visitantes gracias a sus albercas y toboganes, área infantil, terrazas, áreas verdes, baños,	Calle Fraile, Amacueca, Jalisco
Servicio Complementario	AMACUECA	ColorFun	Tienda de ropa	Pedro Moreno 10A, Amacueca, Jalisco
Servicio Complementario	AMACUECA	MUEBLERIA EL NOGAL ROJO	Tienda de productos para el hogar	Zaragoza 8, Amacueca, Jalisco 49370
Servicio Complementario	AMACUECA	BEAUTY SALON	Salón de belleza	Ramon Corona #15, Amacueca, Jalisco
Servicio Complementario	AMACUECA	PAPELERIA CONCHITA	Papelería	Pedro Moreno 48, Amacueca, Jalisco
Parque	AMACUECA	Jardín Principal	Jardín	Plaza central
Parque	AMACUECA	Unidad Deportiva	Unidad para deportistas	Pedro Moreno 61, Amacueca, Jal.
Atractivo	AMACUECA	LA PIEDRA GRABADA	Museo	Amacueca, Amacueca, Jalisco
Atractivo	AMACUECA	MUSEO DE ARTE SACRO	Museo	5 de Mayo 31, Amacueca, Jalisco
Atractivo	AMACUECA	PIEDRA GRANDE	Esta imponente roca guarda uno de los más grandes misticismos del municipio, pues gira una gran cantidad de historias en torno a ella.	No hay dato
Atractivo	AMACUECA	Huertas de nuez, café y pitaya	Huertos con grandes sembradíos	No hay dato
Atractivo	AMACUECA	TEMPLO Y EX CONVENTO DE AMACUECA	onstituyen el conjunto franciscano más imponente de nuestra región, fundado en 1547	Atarjeas 1, Barrio Santiago, 49370 Amacueca, Jal.

Atractivo	AMACUECA	RETABLO DULCE NOMBRE DE JESÚS	Retablo de estilo barroco estípite, anteriormente llamado churrigueresco, que data del siglo XVIII	Atarjeas 1, Barrio Santiago, 49370 Amacueca, Jal.
Atractivo	AMACUECA	ESCULTURA DULCE NOMBRE DE JESÚS	Esta extraordinaria imagen del siglo XVI esta tallada en madera maciza y macea, fue elaborada en la ciudad de Patzcuaro Michoacán por el escultor mestizo Luis de la Cerda.	Atarjeas 1, Barrio Santiago, 49370 Amacueca, Jal.
Atractivo	AMACUECA	MUSEO DE LAS CIENCIAS NATURALES	Este espacio fue creado como parte del Programa de Educación Ambiental para el estudio, uso, conservación y manejo de los humedales con énfasis en los sitios RAMSAR.	Pedro Moreno 2
Guía de Turismo	AMACUECA	Turismo	Prestador de servicio turístico	Calle Ayuntamiento 2, 49370 Amacueca, Jal.
Modulo de Información	AMACUECA	NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE
Centro de Enseñanza	AMACUECA	Escuela Urbana Emilio Rodríguez Jara	Escuela	16 de Septiembre SN, Amacueca, Jalisco 49370
Centro de Enseñanza	AMACUECA	Preparatoria Regional De Sayula Modulo Amacueca	Preparatoria	Amacueca, Amacueca, Jalisco
Centro de Enseñanza	AMACUECA	Esc. Sec. Gral. No 43 "Jesus Gonzalez Ortega"	Escuela	Juventud 3, Amacueca, Jalisco
Centro de Enseñanza	AMACUECA	16 DE septiembre	Escuela	Amacueca, Amacueca, Jalisco

## 2.6 FODA por municipio

Un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), es una herramienta de planeación y toma de decisiones que ayuda a entender los factores internos y externos de una situación a mejorar, innovar o incluso prevenir. En este caso, se utilizó el formato que se observa a continuación (Figura 1.0).

En la primera columna, en la primera fila se encuentra fortaleza, esta área tiene la tarea de centrar lo que ya está funcionando. Ejemplo, la accesibilidad. Posteriormente en la columna dos, fila uno, se debe colocar cuál sería la estrategia para aprovechar o aumentar dicha fortaleza. Ejemplo, tiene una buena ubicación. Por último, en la columna tres, fila uno, se debe colocar las acciones para lograr ese propósito. Ejemplo, publicitar a los alrededores para que vengan turistas. En la segunda fila se encuentra el apartado de debilidades, que son iniciativas internas que no funcionan como es debido. Al igual que se ha realizado con la fortaleza, pero ahora centrado en las debilidades encontradas. En la tercera fila encontramos las oportunidades, son el resultado de las fortalezas y las debilidades, junto con cualquier iniciativa externa. Finalmente encontramos las amenazas, las áreas que tienen el potencial de causar problemas. por lo general, están fuera de nuestro control. De igual manera, se deben analizar ((Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), con los lineamientos de las columnas dos y tres, que se mencionó anteriormente con ejemplo de fortaleza.

Columna 1	Columna 2	Columna 3
<b>FORTALEZAS</b>	Cuál sería la estrategia para aprovechar o aumentar las fortalezas.	Acciones para lograr ese propósito.
<b>DEBILIDADES</b>	Cuál sería la estrategia para disminuir o mitigar las debilidades.	Acciones para lograr ese propósito.
<b>OPORTUNIDADES</b>	Cuál sería la estrategia para aprovechar o aumentar las oportunidades.	Acciones para lograr ese propósito.
<b>AMENAZAS</b>	Cuál sería la estrategia para disminuir o mitigar las amenazas.	Acciones para lograr ese propósito.

FORTALEZAS	Cuál sería la estrategia para aprovechar o aumentar las fortalezas.	Acciones para lograr ese propósito.
1. Cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos.	Organizar y promover las ofertas	Organizar Promoción
2. Riqueza gastronómica y cultural	Dar a conocer y dar lugar a lo tradicional, no dejar que se repitan estilos.	Promoción Clasificación
3. Amplia oferta en prestadores de servicios turísticos.	Generar un directorio virtual	Planificación Desarrollo de interfaz Contabilización exacta con datos
4. Servicio de calidad en prestadores de servicio turístico	Darles más capacitación para mejorar el servicio y darles un punto diferenciador	Capacitaciones Cursos
5. Variedad de servicios complementarios.	Darlos a conocer y darles un mayor valor para el turista	Recabar datos Promover

DEBILIDADES	Cuál sería la estrategia para disminuir o mitigar las debilidades.	Acciones para lograr ese propósito.
1. Falta de señalización en atractivos turísticos y dentro del pueblo.	Generar un sistema de señalética con base en una iconografía y pictogramas.	Enlistar los puntos Definir un concepto Desarrollar un icono base Diseñar y generar señalética
2. Falta de movilidad	Analizar el flujo.	Observación
3. Destino Turístico sólo para fines de semana	Analizar qué actividades se pueden ofrecer para visitas entre semana.	Observación Encuestas Entrevistas
4. Falta de hospitalidad, atención y buen servicio de los prestadores de servicio turístico.	Dar capacitación y profesionalización.	Encuestas Cursos de capacitación constantes
5. Falta de guías turísticos locales.	Dar capacitación y profesionalización.	Reclutamiento/convocatorias Capacitación
6. Falta de capacitación de prestadores de servicios.	Obtener alianzas con capacitadores profesionales.	Alianzas con capacitadores
7. Falta de promoción y publicidad del destino turístico.	Generar un plan de diseño y representación de la marca.	Tener las ofertas actualizadas Generar plan de promoción Buscar áreas de promoción
8. Falta de inclusión en infraestructura para personas con discapacidad.	Desarrollar un plan para modificaciones y adaptaciones en los sitios para personas con alguna discapacidad (ej. Sillas de ruedas, invidentes, sordomudo)	Análisis de espacios Investigación de necesidades Propuesta de adaptaciones

OPORTUNIDADES	Cuál sería la estrategia para aprovechar o aumentar las oportunidades.	Acciones para lograr ese propósito.
1. Desarrollo de actividades turísticas al aire libre.	Analizar los espacios y actividades en tendencia que podrían ser realizadas.	Visitas a espacios Entrevistas Encuestas Adaptación
2. Descanso en la tranquilidad del bosque	Alianzas con hoteles/cabañas para ofertas de actividades de descanso-retiros	Alianza Propuestas
3. Reuniones de trabajo en un ambiente agradable	Generar y ofertar espacios con buena conexión, vistas y ambiente para mantener interés en realizar reuniones.	Entrevistas Adaptación
4. Enriquecerse del cuidado de los lugares naturales	Generar campañas de movimiento ambiental, no permitir actividades que dañen.	Campañas Entrar a redes sociales
5. Desarrollar turismo de negocios y romance.	Analizar las necesidades en cada área para los usuarios y plantear soluciones para ofertar.	Entrevistas Encuestas Análisis

AMENAZAS	Cuál sería la estrategia para disminuir o mitigar las amenazas.	Acciones para lograr ese propósito.
1. Falta de interés por parte de los prestadores de servicio turístico para la mejora continua.	Brindar pláticas sobre los beneficios a obtener, además de darles la oportunidad de proporcionar ideas para sentirse parte.	Inclusión Charlas Participación
2. Fraudes vía internet (hospedaje)	Generar un sistema que arroje los datos de los hoteles que sí existen en el sitio, en el cual se puedan generar las consultas y reservaciones.	Recabar información y datos Generar interfaz
3. Escasez de agua potable	Generar campaña del cuidado del agua	Concientizar Entrar a redes
4. Desarrollo urbano poco sostenible y sustentable	Analizar qué es lo que está afectando para buscar puntos a cambiar para beneficio de ambos puntos.	Análisis del desarrollo Propuestas de cambio Implementaciones

## Atemajac de B.

FORTALEZAS	Cuál sería la estrategia para aprovechar o aumentar las fortalezas.	Acciones para lograr ese propósito.
1. Atemajac sigue teniendo su misma esencia de pueblo	Tener un reglamento de conservación del patrimonio municipal	Hacer el reglamento
2. Flora y fauna abundante	Sancionar a quien no respete la vegetación	Hacer un reglamento
3. Variedad de productos locales	Etiquetar los productos	Apoyar a los fabricantes con prestaciones
4. Desarrollo sustentable	Crear un reglamento de construcción	Hacer el reglamento
5. Cuidado de la fauna y flora	Sancionar a quien no respete la vegetación	Hacer un reglamento
6. Ciudades cercanas con aeropuerto	Promoción turística desde las ciudades	Señalamientos en Colima y Gdl
7. Buen clima	Cuidar el medio ambiente	Hacer campañas de cuidado al planeta
8. Gastronomía	Promoción de gastronomía desde la carretera	Crear señalamientos
9. Biodiversidad	Conservar la naturaleza tal cual está	Hacer un reglamento
10. Diversidad artesanal	Apoyar a los artesanos desde el consumo local, hasta el turístico	Darles un espacio para colocarse a vender

DEBILIDADES	Cuál sería la estrategia para disminuir o mitigar las debilidades.	Acciones para lograr ese propósito.
1. Falta de comercio	Expandir y renovar lo que ya existe	Apoyo de la presidencia
2. Falta de entretenimiento	Expandir y renovar lo que ya existe	Apoyo de la presidencia
3. Infraestructura	Tener en la mente ser un pueblo mágico	Sobrellevar el reglamento de este
4. Falta de mantenimiento	Apoyo de la comunidad de hacer colecta y limpiar cada cierto tiempo	Hacer un servicio social en las escuelas
5. No se respeta la apariencia pública	Crear un reglamento de construcción	Hacer el reglamento
6. No darse a conocer	Promoción turística desde la carretera y también a las ciudades más cercanas	Apoyo de la presidencia
7. Falta de personal capacitado	Hacer capacitaciones gratuitas a los interesados en trabajar en el turismo	Apoyo de la presidencia con el espacio y el personal adecuado
8. Falta de cultura y tradición	Continuar inculcando a los niños pequeños sobre todas las tradiciones y fiestas que van pasando por generaciones	Creación del día de la tradición, un pequeño desfile donde los niños presentan lo que son las fiestas el pueblo durante el año
9. Seguridad pública y turística	Creación de nuevos trabajos enfocados en la seguridad del pueblo y los turistas	Capacitaciones para la creación de nuevos empleos
10. Poca inversión en promoción	Promoción turística desde la carretera y también a las ciudades más cercanas	Apoyo de la presidencia

OPORTUNIDADES	Cuál sería la estrategia para aprovechar o aumentar las oportunidades.	Acciones para lograr ese propósito.
1. Variedad de vías de acceso	Promoción de las diferentes vías de acceso	Apoyo de la presidencia
2. Potencial de crecimiento	Promoción turística desde la carretera y también a las ciudades más cercanas	Apoyo de la presidencia
3. Terrenos económicamente accesibles	Apoyo a los locales con sus terrenos	Conocimiento de los dueños
4. Potencial de crecimiento turístico	Promoción turística desde la carretera y también a las ciudades más cercanas	Apoyo de la presidencia
5. Actividades recreativas	Promoción de ellas	
6. Turismo de montaña	Promoción de ello	
7. Tradiciones y eventos	Continuar inculcando a los niños pequeños sobre todas las tradiciones y fiestas que van pasando por generaciones	Creación del día de la tradición, un pequeño desfile donde los niños presentan lo que son las fiestas el pueblo durante el año
8. Consumo local	Apoyar a los locales con sus productos etiquetados	Apoyo de la presidencia
9. Comunicación entre los sectores	Creación de clústeres de turismo regional	PAP ITESO
10. Expandir a nuevos nichos de mercado	Creación de clústeres de turismo regional	PAP ITESO
AMENAZAS	Cuál sería la estrategia para disminuir o mitigar las amenazas.	Acciones para lograr ese propósito.
1. Cabecera municipal como competencia	Creación de clústeres de turismo regional	PAP ITESO
2. Inseguridad	Creación de nuevos trabajos enfocados en la seguridad del pueblo y los turistas	Capacitaciones para la creación de nuevos empleos
3. Industrias que contaminan	Crear un reglamento industrial	Hacer el reglamento
4. Falta de servicios	Creación de clústeres de turismo regional	PAP ITESO
5. Tala de árboles	Sancionar a quien no respete la vegetación	Hacer un reglamento
6.		
7. Contaminación	Conocimiento del municipio de como se puede ayudar a contrarrestar la contaminación	Hacer un servicio social en las escuelas y en la plaza central para que todos puedan participar
8. Vías de acceso	Promoción de las diferentes vías de acceso	Apoyo de la presidencia
9. Desastres naturales	Capacitación para saber cómo actuar ante un desastre que no se veía venir	Apoyo de la presidencia
10. Competencia de diferentes destinos	Promoción turística desde la carretera y también a las ciudades más cercanas	Apoyo de la presidencia

FORTALEZAS	Cuál sería la estrategia para aprovechar o aumentar las fortalezas.	Acciones para lograr ese propósito.
1. Tener un buen planteamiento de Plan de trabajo de turismo	Seguir con las estrategias identificadas que le funcionan al municipio.	Puntualizar las actividades que sean más importantes e ir desarrollándolas dependiendo su grado de importancia
2. Continuar con las festividades tradicionales del municipio	Impulsar y comunicar a los alrededores las fiestas, para poder atraer más turismo en las fechas que ellos consideran fuertes y que pueden ser atractivas para más turistas.	Comunicados en radio y redes sociales. Visitas a municipios de los alrededores para comunicar las novedades de sus fiestas, así como los eventos programados.
3. Mantener las artesanías del destino	Potenciar alguna feria del artesano, para poder atraer más público y ser más conocidos.	También se pueden visitar ferias de artesanías de algún municipio, pueblo o ciudad que lo tenga implementado para poder asistir y darse a conocer.
4. Lugares limpios	Mantener los lugares naturales y comerciales limpios, para lucir mejor el destino y disminuir problemas de olores incómodos.	Avisar a casas y comercios, los días y horas que estarán pasando los camiones de basura; también designar lugares en donde se pueda obstruir alguna banqueta por el exceso de basura.
5. Eventos conmemorativos	Seguir conmemorando estas fechas tan importantes con actividades y eventos especiales, el día del niño, día de las madres, día del maestro, entre otros.	Poder hacer una planeación de los eventos/actividades que se pueden hacer, con el fin de poder darles una promoción para que todos los festejados puedan asistir y gozar de lo planeado.
6. Incentivar la cultura en los niños y adolescentes	Impartir cursos y talleres de fomento a la cultura y a las artes.	Proporcionar espacios culturales para el aumento de uso de los mismos, fomentar los talleres de música, pintura, danza folklórica y manualidades.
7. Pueblo de montaña	Estrategia de ofrecerlo como pueblo de montaña, rodeado de naturaleza y vivir una experiencia cercana a la naturaleza.	Organizar una estrategia de mercadotecnia en donde se enfoque vender el concepto, pueblo de montaña para vacacionar a lado de un bosque y un buen clima.
8. Atractivos naturales	Generar nuevos atractivos naturales, para no explotar los ya conocidos.	Hacer propaganda de todos los atractivos naturales, tanto como conocidos como desconocidos. Para que las personas se interesen, como videos, imágenes, campañas, etc.
9. Interés en la gente	Seguir generando servicios del área de turismo para recibir a los turistas.	Platicar con las personas interesadas en el tema, teniendo en cuenta los puntos buenos para el aumento de su economía y su expansión de conocimientos (capacitaciones, certificaciones, etc.)
10. Ubicación estratégica	Promocionar un mapa para demostrar su ubicación estratégica con los demás destinos pertenecientes a la Sierra de Tapalpa	Diseñar y analizar un mapa que pueda mostrar los atractivos del destino, su cercanía que puede tener dentro del municipio. Además de la cercanía que tiene con los destinos de Sierra de Tapalpa.

DEBILIDADES	Cuál sería la estrategia para disminuir o mitigar las debilidades.	Acciones para lograr ese propósito.
1. No contar con un lugar adecuado para los artesanos	Poder concentrar a los artesanos en una sola zona, para que los turistas puedan consumir todo lo que puedan.	Desarrollar una infraestructura donde puedan estar los artesanos con sus distintos productos, así como también si es necesario que tenga algún taller, tener espacio para alguna demostración de elaboración para los turistas.
2. Desempleo	Generar empleo a través de las distintas ramas del turismo.	Empezar a capacitar a los desempleados en las distintas áreas del turismo, para que puedan presentar constancias y/o diplomas que les puedan servir para su currículum.
3. Transporte	Contratar transporte que ayude a la economía local.	Contratar un transporte para los locales y que también puedan ser utilizados para los turistas, con el fin de ayudar a su economía y dar más accesibilidad a todo el destino.
4. Pocos servicios públicos	Comprometerse con los residentes en qué se va a realizar la colocación de los servicios públicos en las calles del destino.	Tener fechas límites para realizar este tipo de obras, poner primeramente las actividades de importancia a realizar y así sucesivamente ir cumpliendo con las calles que lo necesiten.
5. Pocos andadores peatonales	Sacar el proyecto en diseño, para demostrar un avance a los locales.	Sacar un diseño de cómo se verán los andadores, para que las personas puedan identificar lo que se va a hacer. Así como también poner un tiempo límite para realizarlo.
6. Banquetas	Garantizar el programa de conservación de banquetas	Hacer un compromiso con los ciudadanos en este programa, en donde cada presidente que pase pueda dar mantenimiento y seguir construyendo banquetas accesibles para todo tipo de personas.
7. Modernización del rastro municipal	Trabajar en un diseño del rastro que pueda ser accesible para todo el trabajo que ya se está generando, hacer un plan y que este sea aceptado por los trabajadores que conocen el lugar.	Contratar a expertos en el tema, que puedan hacer un diseño moderno y accesible, para que el lugar pueda ser usado al 100% y pueda seguir con su trabajo sin demora.
8. Internet de buena calidad	Continuar con contratos con Telmex para tener una red de buena calidad.	Poner una internet de buena calidad en los sitios estratégicos, recordando que para algunos turistas es de gran importancia seguir conectando con su vida laboral o personal, o que puedan compartir sus experiencias al momento. Algo que podría ayudar al municipio por su promoción.
9. Falta de centro deportivo	Lograr que la población practique alguna actividad física, con el fomento a las distintas disciplinas y tener espacios en buen estado.	Construcción del centro deportivo, elaborar y ejecutar un proyecto de rescate para los espacios deportivos que pertenecen al municipio.
10. Conservar y resguardar los recursos forestales y naturales	Crear programas forestales con características de cuidado y reconstrucción en caso de urgencia.	Crear programas de quemas controladas (para los cañeros), concientizar a la sociedad para evitar la tala de bosques, asesorías gratuitas sin quemas en los cultivos.

OPORTUNIDADES	Cuál sería la estrategia para aprovechar o aumentar las oportunidades.	Acciones para lograr ese propósito.
1. Dar a conocer la historia de los lugares arqueológicos	Aumentar la información en internet, para que todos tengan el conocimiento de su existencia y no solamente los locales.	Crear un apartado en la página web del destino, en donde se pueda dar información básica sobre cómo llegar, los precios, la accesibilidad y algunos datos de importancia.
2. Reuniones periódicas con el equipo de turismo	Reunir información importante sobre los visitantes, para poder elaborar estrategias de atención más fuertes y hacer un posicionamiento más marcado.	Reuniones importantes con el equipo para semana, entrega de información importante cada 15 días o cada mes. En donde se pueda platicar desde características del turista hasta sus hábitos de consumo.
3. Elaboración de más festividades y/o actividades para promover el municipio.	Hacer un calendario con distintas actividades cada mes, en donde la mayoría de los segmentos de mercado puedan participar; para también aprovechar un aumento de economía en fecha de "temporada baja". Algunos eventos pueden ser sin costo.	Registrar los días donde más personas visitan el destino, hacer eventos programados y promocionarlos dos meses antes para poder llamar su atención del turista y que pueda organizar su tiempo para asistir a los eventos. Como, por ejemplo: Feria del Artesano, Feria histórica de Chiquilistlán, etc.
4. Turismo como principal fuente de empleo	Abrir equipos de trabajo que puedan ofrecer una oferta de trabajo amplia para que se pueda desarrollar este sector.	Gestionar grupos de guías locales, guías en lugares públicos e históricos, guías en lugares con atractivos naturales. Así como también un operador que pueda ofrecer paquetes para turistas.
5. Aumentar y mejorar los servicios de hospedajes	Aprovechar las posadas que existen para incentivar a otros residentes a abrir otro tipo de hoteles y ofrecer un servicio de calidad al turista.	Hacer capacitaciones de hotelería de todos los distintos departamentos que puedan existir, para poder tener experiencia en el área y un buen desempeño cuando se abra el servicio de alojamiento.
6. Desarrollar áreas de ecoturismo	Chiquilistlán cuenta con mucha flora a su alrededor por lo que puede incentivar este tipo de turismo para que se pueda realizar actividades en los distintos cerros/bosques	Aprovechar para hacer eventos cada cierto tiempo de camping, también senderismo, así como también hacer una ruta para bicicletas.
7. Habilitar un módulo de atención al turista	Si se tienen ya algunas actividades y atractivos turísticos, es de gran importancia juntar esa información para elaborar un módulo donde el turista pueda asistir y resolver sus dudas.	El módulo debe de estar en un lugar estratégico, por lo regular están en las plazas principales, con folletos de información, distintas rutas a tomar y algunos tours que pueden tomar; así como también sitios donde hospedarse y comer.
8. Vincular a los ganaderos y agricultores a los programas vigentes que tienen los gobiernos federal y estatal.	Buscar asesoría y apoyos dentro de los mismos gobiernos, para que el municipio pueda tener este desarrollo con más fortaleza.	Hacer contactos permanentes dentro de los gobiernos, dando como paso tener beneficios próximos a los sectores para que la economía pueda seguir siendo potencia.
9. Acondicionar espacios públicos que pueden ser ocupados en actividades pecuarias.	Identificar posibles espacios que puedan desarrollarse estas actividades, así como también posibles candidatos para la inspección de los mismos.	Hacer exámenes y pruebas en los espacios que puedan ser candidatos para las actividades, para poder seleccionar la mejor actividad que se pueda llevar a cabo.
10. Capacitación a los comerciantes	Como también son un servicio al cliente se deben de actualizar, y verificar herramientas que puedan ser útiles para sus negocios.	Pedir capacitaciones gratuitas (por parte del ayuntamiento) o de paga (por parte de los comerciantes) para que puedan tener conocimientos más actualizados, tener herramientas para las soluciones de problemas. Poder pedir a profesionales y expertos en el área ese tipo de ayuda.

AMENAZAS	Cuál sería la estrategia para disminuir o mitigar las amenazas.	Acciones para lograr ese propósito.
1. Carreteras	Poner letreros de precaución en las vías que se encuentren muy afectadas.	Poder hablar con el gobierno estatal, si es que no se cuenta con el presupuesto, para poder mejorar las vinculaciones que llevan al destino.
2. Poco apoyo a los comerciantes	Comenzar con un programa/asesoría que pueda ayudar a los comercios a resolver sus problemas y saber cómo pedir ayuda al ayuntamiento.	Capacitaciones con personas expertas en los temas, en donde te puedan dar distintas herramientas para ayudar a solucionar problemas en un periodo corto de tiempo.
3. No contar con patrimonios	Solicitar a la UNESCO una inspección en el área.	En la inspección, solicitar visitar distintos lugares para poder preservar esos lugares y poder atraer más personas para ayudar a sustentarlo.
4. No tener un tianguis municipal	Promover un proyecto y diseño de un tianguis que pueda ser accesible para todas las personas.	La creación del proyecto ayudará a los comerciantes a tener una segunda oportunidad de vender su mercancía en un lugar concentrado y dirigido a ese segmento que busca comprar.
5. Red telefónica (no hay en todo el municipio)	Contactar con los proveedores de la red para solucionar este problema.	Poder hacer contrato con las redes telefónicas para ayudar a que los locales y los visitantes puedan comunicarse a todo momento.
6. Atención médica	Contar con alianza permanente con la secretaría de salud para tener médicos disponibles, así como también contar con instalaciones adecuadas para ofrecer los servicios.	Tener equipamiento adecuado en las ambulancias, participar en las capacitaciones que ofrece, servicios móviles de salud en buena calidad y eficiente. Equipamiento necesario para centros de salud.
7. Poco personal en servicios de las ramas de turismo	Poder generar un plan de aumento de trabajo en las ramas de turismo	Hacer un diagnóstico de los negocios relacionados con el turismo, en los que se pueda incorporar más personas y poder capacitarlas
8. Vestigios antiguos sin identificación	Poner el nombre y la ubicación exacta de donde se encuentra los vestigios antiguos de	Mencionar en qué lugar se encuentra, su ubicación exacta en todas las páginas que han hecho publicación de artículos de descripción del destino.
9. Deforestación	Hacer pláticas con los locales sobre el consentimiento de la tala ilegal.	Hacer talleres y pláticas de la deforestación, hacer conciencia para que las personas puedan parar de hacer este tipo de acciones ilegales. Además de seguir haciendo programas de reforestar los bosques.
10. Crecimiento turístico desordenado	Abrir una sección en el ayuntamiento de permisos para los atractivos turísticos.	Crear una zona delimitada para que los negocios de las ramas del turismo puedan crecer en un mismo segmento y que el turista no debe de ir de un lado a otro para satisfacer sus necesidades.

## Villa Corona

FORTALEZAS	Cuál sería la estrategia para aprovechar o aumentar las fortalezas.	Acciones para lograr ese propósito.
1.Buen clima	Cuidar los recursos naturales.	Concientizar a las personas para evitar la contaminación y deforestación.
2.Atracción turística	Desarrollar actividades y beneficios en torno al turismo.	Seguir y crear más acciones en torno al turismo. (restaurantes, hoteles,etc)
3.Balnearios naturales	Explotar los beneficios de manera consciente y segura.	Concientizar a las personas para el uso correcto de los balnearios.
4.Ubicación (cercana a gdl)	Atraer turismo de Guadalajara.	Fomentar en las agencias de turismo, viajes redondos desde gdl a villa corona.
5.Población unida y organizada	Seguir organizados y fomentar la unión.	Crear grupos, tener un día en común para seguir fortaleciendo la unión.
6.Rico en cultura e historia	Promover la cultura y legado del pueblo.	Crear tours, folletos, información y todo lo necesario para promover la cultura del pueblo a los turistas.
7.Vías accesibles para llegar al pueblo	Dar mantenimiento	Dar el correcto mantenimientos a las vías.

DEBILIDADES	Cuál sería la estrategia para disminuir o mitigar las debilidades.	Acciones para lograr ese propósito.
1.Infraestructura	Promover el desarrollo urbano y cuidarlo.	Utilizar el dinero recaudado por turismo para la renovación de la infraestructura.
2.Escasez de servicios públicos	Buscar que es lo que se necesita para dar el servicio necesario al público.	Encuestas, valoraciones y opiniones de los visitantes.
3.Transporte público	Buscar la manera de hacer más eficaz, limpio y seguro el transporte.	Promoviendo el cuidado y utilizando los recursos económicos para mejorar el transporte.
4.No cuenta con universidades	Ofrecer educación superior para la comunidad local.	Comenzar con los trámites necesarios y contratar personal preparado para impartir clases.
5.Mala distribución de recursos económicos	Buscar a donde se van los recursos económicos designados.	Buscar la transparencia de datos sobre cómo utilizan el dinero.
6.Contaminación	Buscar de dónde vienen los gases emitidos y concientizar sobre la basura en la calle.	Crear multas y castigos a las personas que tiren basura y utilicen pesticidas dañinos para la atmósfera.
7.Falta de organización	Fomentar una cultura unida.	Crear comités que nos ayuden a organizar la gestión turística.

OPORTUNIDADES	Cuál sería la estrategia para aprovechar o aumentar las oportunidades.	Acciones para lograr ese propósito.
1.Disponibilidad de recursos naturales para turismo	Cuidar y mantener limpios los recursos.	Crear conciencia en el turismo y los locales para cuidarlos.
2.Condiciones favorables de los recursos	Cuidar y mantener limpios los recursos.	De igual manera, crear conciencia para seguir disfrutando de la buena condición de los recursos.
3.Proximidad con Guadalajara	Realizar tours, expediciones y llamar la atención de las personas cercanas.	Con ayuda de agencias de viajes, crear tours de ida y vuelta o todo un fin para aprovechar esta cercanía.
4.Municipio con gran potencial para ser de los principales destinos turísticos de Jalisco	Explotar toda la atracción cultural, recursos naturales y musicales.	Creando recorridos, ofreciendo historia sobre la cultura y como comenzaron las bandas.
5.Suelo fértil	Plantar suelo y así generar ventas de frutos y generación de empleos.	Plantar, cuidar y cosechar.
6.Interés de las personas por su música	Realizar tours	Realizar tours o guías más elaboradas en torno al tema de la música para las personas que van a realizar turismo relacionado con las bandas populares
7.Optimización de los recursos para los turistas	Sacar el mayor provecho de las atracciones sin tener que sobrepasar su capacidad.	Planeando y gestionando las capacidades, limpieza y promoción.

AMENAZAS	Cuál sería la estrategia para disminuir o mitigar las amenazas.	Acciones para lograr ese propósito.
1.Inseguridad	Aumentar la vigilancia y adiestrar mejor a los policías.	Educar a los policías y ofrecer un sueldo competitivo para evitar la corrupción.
2.Mal manejo de recursos	Estar informado y prevenir el desgaste de estos.	Dar información al turista para evitar el mal uso.
3.Narcotráfico	Cuidar a la población con este tipo de personas.	Llegar a un acuerdo con el crimen organizado para bajar los índices de peligro y que exista un turismo seguro.
4.Crisis económico	Cuidar el entorno para no disparar los precios.	Llevar un correcto manejo de precios para evitar la inflación de precios desproporcionada.
5.Migración de población	Fomentar la identidad para evitar la migración.	Impulsar la actividad económica y mejorar los servicios públicos
6.Deterioro de recursos naturales	Cuidar el desgaste de los recursos.	Fomentando una cultura de limpieza y respeto para los recursos.
7.Contaminación por turistas	Evitar la contaminación.	Creando conciencia en los turistas.

## San Gabriel

FORTALEZAS	Cuál sería la estrategia para aprovechar o aumentar las fortalezas.	Acciones para lograr ese propósito.
1. Su hidrografía, cuenta con ríos, arroyos, ojos de agua etc.	Preservar el agua para que la agricultura siga tomando su curso	Disminuir los contaminantes que llegan a los ríos
2. Es el municipio más grande de los nueve.	Crecimiento de infraestructura	vender terrenos o ayudar a los locales a utilizar dichos terrenos
3. Brindan varios servicios,	Atraer personas de distintos municipios a la redonda	Publicitar dichos servicios en los nueve municipios
4. Clima	Atraer más turistas	Promocionar en redes o bien en su página web que es un municipio con un clima muy agradable para que vengan a visitarlo
5. Atractivos naturales	Poner actividades en estos atractivos	Hablar con los tour operadores para que hagan actividades en esos atractivos
6. Personajes ilustres	Invitar a que la gente visite los lugares donde vivían	Aumentar su publicidad en redes sociales, que mencione la ubicación de dichos lugares
7. Accesibilidad	Tiene una buena ubicación	Publicitar a los alrededores para que vengan turistas
8. La amabilidad de la gente	Traer más turistas para que se enamoren del municipio	Enseñar en las redes el buen trato de los locales a los turistas
9. Fiestas culturales	Mencionar los eventos culturales que hay en el año	Invitar a los turistas a estas actividades
10. Hoteles	Darles más promoción	Invertir en publicidad en Guadalajara

DEBILIDADES	Cuál sería la estrategia para disminuir o mitigar las debilidades.	Acciones para lograr ese propósito.
1. Intensidad migratoria alta	Promover un mejor estilo de vida si se quedan en San Gabriel	Impulsar el comercio local con ayuda del gobierno
2. calles deterioradas	Remodelar ciertas áreas	Mencionar al gobierno municipal las áreas afectadas
3. Contaminación ganadera	Programar asambleas entre los ganaderos	Darles a entender la importancia de tirar los residuos de manera correcta
4. No muchos establecimientos aceptan tarjeta	Tener lectores de tarjeta o bien terminal	Existen muchos lectores que puedes usar siendo una empresa pequeña que no cobran tanta comisión
5. Corrupción	Disminuirla a términos en que la gente pueda seguir trabajando sin problema	Que el gobierno lleve un control de estos
6. Manejo incorrecto de los puestos dentro del gobierno	Indagar cuáles áreas están realmente afectadas	Sugerirle al presidente que revise las áreas afectadas y de igual forma que mencionen en que podrías ayudarles
7. Situación económica	Mantener el flujo de dinero dentro del municipio	Que las mismas personas del municipio se apoyen entre sí y crezca el comercio local.
8. Poco turismo	Resaltar las festividades y personajes ilustres del municipio	Publicitar en los municipios vecinos, así con en Guadalajara dichas festividades y personajes ilustres
9. Pocos lugares de entretenimiento	Aportar ideas de nuevas formas de entretenimiento a para posibles turistas o gente local	Mencionar al gobierno si se les puede brindar apoyo para que tengan iniciativa en dichos proyectos
10. tasa de desempleo	Capacitación sobre algunas actividades productivas para que la población se active y genere recursos económicos propios.	Comentar al presidente dichas situaciones y que pueda apoyar al municipio con dichas capacitaciones.

OPORTUNIDADES	Cuál sería la estrategia para aprovechar o aumentar las oportunidades.	Acciones para lograr ese propósito.
1.Cultura	Hacer más eventos que propicien el gusto por la cultura	Hacer eventos agradables tanto para el turista como para el local para que esta área siga creciendo
2.Instagram	Mejorar la cuenta de Instagram	Tomar más fotos del municipio, de los restaurantes, hoteles, eventos, etc.
3.Página web	Mejorar la página web	Actualmente es solo página del gobierno y no hay nada atractivo para el visitante
4.Facebook	Mejorar la cuenta de Facebook	Estar subiendo constantemente los eventos que habrá o novedades para que se haga más interesante
5.Industria de la ganadería	Tratar de que no se mantenga "estable" y que mejor "aumente"	Ofrecerles buen sueldo, prestaciones y brindarles toda la información para que se "animen"
6. Agricultura	Atraer más gente que quiera trabajar en este sector ya que cada año crece más	Ofrecerles buen sueldo, prestaciones y brindarles toda la información para que se "animen"
7.Promocionar el municipio en Guadalajara	Utilizar "Vive Guadalajara" para promocionar este destino	Poner en la página los atractivos de San Gabriel para que venga más gente
8. Turismo de aventura	Tener más actividades que sean de este sector	Conversar con personas del medio para que nos digan qué actividades se podrían implementar y cuáles no
9. Pocos hoteles	Impulsar a las personas del pueblo a invertir en construcción de hoteles	Conseguir patrocinadores para que inviertan en los proyectos
10. Casi no hay restaurantes muy formales	Ver la posibilidad de que entre muchos abran un restaurante de "lujo" para personas de diferente sector	Contratar chefs y personal altamente capacitados

AMENAZAS	Cuál sería la estrategia para disminuir o mitigar las amenazas.	Acciones para lograr ese propósito.
1.La seguridad de las carreteras	Aumentar la seguridad en las carreteras	Platicar con el presidente Municipal para ver la posibilidad de poner policías siempre vigilando
2.Se puede prestar a que grupos de delincuencia "tomen" la plaza	Aumentar la seguridad en las calles	Platicar con el presidente Municipal para ver la posibilidad de poner policías siempre vigilando
3.COVID-19	Métodos de prevención	Para tratar de que no se esparza más el virus hay que cerciorarse de que la población esté vacunada y usen cubrebocas y gel antibacterial
4. Sismos	Crear un protocolo de seguridad en caso de sismos	Conversar con gente que sepa del tema y preguntarles qué se necesita para dicho "protocolo"
5. Insectos	Tratar de fumigar seguido	Platicar con el presidente Municipal para ver la posibilidad de fumigar periódicamente
6. Alta velocidad	Sancionar a personas que vayan a exceso de velocidad	Poner foto infracciones
7. Que caiga la economía	Tratar de no inflar mucho los precios	Mantener precios estables en los establecimientos siempre y cuando siga dejando utilidad
8. Competencia de restaurantes	Precio-calidad	Ofrecer productos de calidad para que, aunque sea más costoso comer ahí que en el municipio de al lado prefieran el tuyo por tu calidad
9. SAT	Estar revisando constantemente las leyes para ver qué no estén dejando de lado algún aspecto y luego tengan repercusiones	Contratar buenos abogados/contadores para que ayuden a estarse actualizando
10. Mala cobertura de los medios de comunicación	Siempre tener en cuenta a los medios para que apoyen al municipio a darle difusión	Tener una buena relación con las personas encargadas del medio

FORTALEZAS	Cuál sería la estrategia para aprovechar o aumentar las fortalezas.	Acciones para lograr ese propósito.
Aceptación de la ciudadanía	El actual presidente fue reelecto, por lo que ya conoce perfectamente la situación del municipio.	Apoyar y compartir las ideas para que se logren aprovechar, antes del cambio de gobierno.
Experiencia	Los lugares más visitados no son nuevos, por lo que ya saben que es lo que busca un turista o un comerciante.	De acuerdo a su experiencia, ofrecer un mejor servicio o adaptarlo más para los turistas.
Territorio con potencial turístico	Hay un amplio territorio donde aparte de los atractivos turísticos se puede aprovechar para diferentes actividades.	Explorar bien el territorio, y aprovechar de manera sustentable el territorio.
Atractivos turísticos relevantes	Enfocarse en dar una experiencia completa y no solo una visita rápida.	Motivar a los locales a fomentar más el turismo enfocado a los clientes.
Interés local por actividad turística	Compartir capacitaciones, enfocadas a atraer turistas.	Pedir los sustentos del gobierno para lograr dar las capacitaciones necesarias.
Comercio que atrae empresarios	Seguir apoyando a estas empresas a crecer o expandirse para atraer clientes.	Facilitar los apoyos gubernamentales a nuevos proyectos.
Gran territorio sostenible	No explotar al máximo el territorio, siempre buscar un turismo sustentable.	Pedir un apoyo a especialistas para que puedan medir con exactitud la sustentabilidad de la tierra.

DEBILIDADES	Cuál sería la estrategia para disminuir o mitigar las debilidades.	Acciones para lograr ese propósito.
Falta de apoyo por parte del gobierno	Meter presión al conjunto de los demás municipios, para el apoyo gubernamental.	Lograr una estrategia, junto con los demás municipios lograr una economía solidaria y pedir apoyos.
Deficiencia en servicios básicos de salud	Por falta de apoyo económico, se puede mantener la infraestructura.	Lograr una estrategia, junto con los demás municipios lograr una economía solidaria y pedir apoyos.
Deficiencia en servicios de educación básica	Por falta de apoyo económico, se puede mantener la infraestructura.	Lograr una estrategia, junto con los demás municipios lograr una economía solidaria y pedir apoyos.
No hay una economía interna estable.	Consumo local	Seguir aceptando y recibiendo nuevas industrias y tierras de agricultura que atraen nuevas personas.
Falta de optimización de productos dedicados al turismo.	Seguir con esa mente abierta del municipio, que acepta a los turistas con gusto.	Capacitaciones, para no solo vender el productor si no toda la experiencia que es lo que busca el turista.
Falta de marketing	Compartir en redes sociales, su trabajo y atractivos del municipio.	Compartir fechas sobre próximos eventos.
Falta formalizar los tours y eventos en el año.	Seguir dando tours sin falta.	Formalizar los tours junto a los hoteles y municipios.

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>Cuál sería la estrategia para aprovechar o aumentar las oportunidades.</b>	<b>Acciones para lograr ese propósito.</b>
Crecimiento sostenible	Formalizar una estrategia para ver el daño que puede llegar a tener un turismo.	Pedir un apoyo a especialistas para que puedan medir con exactitud la sustentabilidad de la tierra.
Ubicación geográfica	Dar a conocer su ubicación, ya que es un municipio del que no se habla mucho.	Utilizar redes sociales para compartir su ubicación y su cercanía a varios municipios.
Reelección de la misma autoridad	Aprovechar que ya se conocen los principales problemas y el orden de su importancia.	Seguir con la estrategia y ver los avances de las mismas.
Disponibilidad de recursos.	Aprovechar de una manera sustentable los recursos del municipio.	Formalizar una estrategia para siempre tener un turismo sustentable.
Crecimiento laboral	Apoyar a nuevas y viejas empresas para su crecimiento.	Apoyos por parte del gobierno, para que logren mantener su infraestructura.

<b>AMENAZAS</b>	<b>Cuál sería la estrategia para disminuir o mitigar las amenazas.</b>	<b>Acciones para lograr ese propósito.</b>
Pandemia ( cancelaciones de fiestas)	Organizar de nuevo las fiestas y eventos cancelados.	Volver a impartir esas fiestas y eventos propios del municipio.
Falta de capacitación	Impartir una capacitación, por parte de los encargados del turismo.	Plasmar una estrategia apta para cada atracción.
Falta de apoyo del gobierno	Lograr una estrategia junto con los demás municipios.	Impartir el tema en la próxima reunión.
Fenómenos naturales, climáticos, geológicos.	Preparar la infraestructura para cualquier desastre.	Actualizar protocolos de seguridad.
La mayor parte de la población son adultos mayores	Apoyar a los jóvenes a crecer en su propio municipio.	Apoyos económicos y mejorar la educación.

FORTALEZAS	Cuál sería la estrategia para aprovechar o aumentar las fortalezas.	Acciones para lograr ese propósito.
1. Es un municipio que es conocido por sus pitayas	Vender productos de pitaya	Aprovechar la fruta y hacer productos de todo tipo para su venta
2. Tiene varios establecimientos de "servicios adicionales" como gimnasios y estéticas	Atraer más clientes para que estos establecimientos ganen más	Aumentar su publicidad en redes sociales
3. Son conocidos por sus equipales	Convertirlos en atractivo turístico	Tratar de vender el mayor número posible y aumentar su publicidad en redes
4. Clima	Atraer más turistas	Promocionar en redes o bien en su página web que es un municipio con un clima muy agradable para que vengan a visitarlo
5. Atractivos naturales	Poner actividades en estos atractivos	Hablar con los tour operadores para que hagan actividades en esos atractivos
6. Tacos torteados enchilados	Invitar a que más gente los pruebe y conozca	Aumentar su publicidad en redes sociales, poner un día de promoción, ej. "todos los martes 2x1 en tacos" y que sea fijo
7. Accesibilidad	Tiene una buena ubicación	Decir a los turistas que vengan a visitar Zacoalco
8. La amabilidad de la gente	Traer más turistas para que se enamoren del municipio	Enseñar en las redes el buen trato de los locales a los turistas
9. Lagunas	Ofrecer actividades con agua	Invitar a los turistas a estas actividades, más en temporada de calor
10. Hoteles	Darles más promoción	Llevar a influencers a hoteles para que los den a conocer

DEBILIDADES	Cuál sería la estrategia para disminuir o mitigar las debilidades.	Acciones para lograr ese propósito.
1. La infraestructura del municipio es un poco vieja	Remodelar ciertas áreas	Platicar con el Presidente Municipal para ver la posibilidad de remodelar ciertos aspectos
2. Las calles tienen hoyos	Remodelar ciertas áreas	Platicar con el Presidente Municipal para ver la posibilidad de remodelar ciertos aspectos
3. Hay mucha basura	Programar con los encargados de la basura que vayan más seguido	Platicar con el Presidente Municipal para ver la posibilidad de que los de la basura vayan más seguido a recogerla
4. No muchos establecimientos aceptan tarjeta	Tener lectores de tarjeta o bien terminal	Existen muchos lectores que puedes usar siendo una empresa pequeña que no cobran tanta comisión
5. Ejidos	Llegar a acuerdos con ellos	Tratar de organizar una reunión con ellos para ver qué es lo que les molesta a los habitantes y qué se puede negociar
6. Mala administración del gobierno	Ver qué está haciendo cada quien y qué no para ver en qué podemos ayudar	Platicar con el Presidente Municipal y con los representantes de cada área para ver en qué se puede mejorar
7. Situación económica	Tratar de que el dinero se quede en el municipio	Que los locales y foráneos consuman productos locales para que la economía crezca y ayude a los habitantes de ahí
8. Alumbrado	Poner más luces en el municipio	Platicar con el Presidente Municipal para ver la posibilidad de poner más luces
9. Casi todo solo abre en fines de semana	Que se abra toda la semana	Tratar de que abran toda la semana aunque sean pocas horas al día
10. Olor "feo" que se puede deber a los rastros del municipio	Tratar de que los rastros quedan más alejados del centro posible	Trasladar los rastros o bien poner algún sistema de eliminación de olores cerca de ellos

OPORTUNIDADES	Cuál sería la estrategia para aprovechar o aumentar las oportunidades.	Acciones para lograr ese propósito.
1.Cultura	Hacer más eventos que propicien el gusto por la cultura	Hacer eventos agradables tanto para el turista como para el local para que esta área siga creciendo
2.Instagram	Mejorar la cuenta de Instagram	Tomar más fotos del municipio, de los restaurantes, hoteles, eventos, etc...
3.Página web	Mejorar la página web	Actualmente es solo página del gobierno y no hay nada atractivo para el visitante
4.Facebook	Mejorar la cuenta de Facebook	Estar subiendo constantemente los eventos que habrá o novedades para que se haga más interesante
5.Industria de la ganadería	Tratar de que no se mantenga "estable" y que mejor "aumente"	Ofrecerles buen sueldo, prestaciones y brindarles toda la información para que se "animen"
6. Agricultura	Atraer más gente que quiera trabajar en este sector ya que cada año crece más	Ofrecerles buen sueldo, prestaciones y brindarles toda la información para que se "animen"
7.Promocionar el municipio en Guadalajara	Utilizar "Vive Guadalajara" para promocionar este destino	Poner en la página los atractivos de Zacoalco para que venga más gente
8. Turismo de aventura	Tener más actividades que sean de este sector	Conversar con personas del medio para que nos digan qué actividades se podrían implementar y cuáles no
9. Casi no hay Spas	Animar a la gente a que abra más centros de bienestar y salud	Capacitarlos para que den una buena atención y servicio
10. Casi no hay restaurantes muy formales	Ver la posibilidad de que entre muchos abran un restaurante de "lujo" para personas de diferente sector	Contratar chefs y personal altamente capacitados

AMENAZAS	Cuál sería la estrategia para disminuir o mitigar las amenazas.	Acciones para lograr ese propósito.
1.La seguridad de las carreteras	Aumentar la seguridad en las carreteras	Platicar con el Presidente Municipal para ver la posibilidad de poner policías siempre vigilando
2.Se puede prestar a que grupos de delincuencia "tomen" la plaza	Aumentar la seguridad en las calles	Platicar con el Presidente Municipal para ver la posibilidad de poner policías siempre vigilando
3.COVID-19	Métodos de prevención	Para tratar de que no se esparza más el virus hay que cerciorarse de que la población esté vacunada y usen cubrebocas y gel antibacterial
4. Sismos	Crear un protocolo de seguridad en caso de sismos	Conversar con gente que sepa del tema y preguntarles qué se necesita para dicho "protocolo"
5. Insectos	Tratar de fumigar seguido	Platicar con el Presidente Municipal para ver la posibilidad de fumigar periódicamente
6. Alta velocidad	Sancionar a personas que vayan a exceso de velocidad	Poner fotoinfracciones
7. Que caiga la economía	Tratar de no inflar mucho los precios	Mantener precios estables en los establecimientos siempre y cuando siga dejando utilidad
8. Competencia de restaurantes	Precio-calidad	Ofrecer productos de calidad para que aunque sea más costoso comer ahí que en el municipio de al lado prefieran el tuyo por tu calidad
9. SAT	Estar revisando constantemente las leyes para ver qué no estén dejando de lado algún aspecto y luego tengan repercusiones	Contratar buenos abogados/contadores para que ayuden a estarse actualizando
10. Mala cobertura de los medios de comunicación	Siempre tener en cuenta a los medios para que apoyen al municipio a darle difusión	Tener una buena relación con las personas encargadas del medio

## Techaluta de M.

FORTALEZAS	Cuál sería la estrategia para aprovechar o aumentar las fortalezas.	Acciones para lograr ese propósito.
1. Clima seco y semicálido, muy agradable.	Una oferta de destino que los distinga por sus condiciones climáticas de municipios vecinos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desarrollo del municipio como destino de ocio.</li> <li>-Desarrollar una marca destino.</li> <li>-Definir valores y características del destino.</li> <li>-Implementar una campaña de posicionamiento de marca.</li> </ul>
2. Grado alto de conectividad en caminos y carreteras, al paso de destinos consolidados.	Tener una oferta de alto valor aprovechando el corredor comercial y gastronómico de la carretera.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desarrollar una señalética indicativa.</li> <li>-En conjunto con Zacoalco y Amacueca, desarrollar una campaña llamada: "Vete por la libre".</li> <li>-Desarrollar productos gastronómicos y de artesanía 100% local.</li> </ul>
3. Desarrollo alto de cuidado del medio ambiente.	Plan Municipal de Cuidado al Medio Ambiente y a la Biodiversidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Implementar la metodología Landscale</li> <li>-Desarrollo de reglamentos municipales Ad Hoc a la conservación.</li> <li>-Definir capacidades de carga por actividad económica/productiva.</li> <li>-Establecer límites de cambio aceptable por actividad económica/productiva.</li> </ul>
4. Cuenta con servicios básicos.		
5. Eventos y ferias consolidados.	Programa anual de eventos, festividades y eventos operados por una dirección especializada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Calendarizar los eventos, festividades y eventos más importantes.</li> <li>-Desarrollar un programa de ejecución para cada una.</li> <li>-Crear una Dirección de Eventos</li> </ul>
6. Un lugar tranquilo y limpio.	Reglamentos bien definidos con altos estándares internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Aplicar el Manual de Pueblo Mágico.</li> <li>-Identificar e implementar las mejores prácticas para poblaciones pequeñas.</li> </ul>
7. Prácticamente todas las calles son de empedrado ahogado.	Estándares de Imagen Urbana, según las mejores prácticas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desarrollar un Reglamento de Imagen Urbana y sus mecanismos para su ejecución.</li> <li>-Contar con un Comité Ciudadano Municipal</li> </ul>

DEBILIDADES	Cuál sería la estrategia para disminuir o mitigar las debilidades.	Acciones para lograr ese propósito.
1. Es el municipio más pequeño del estado, su presupuesto y capacidades son muy pocas.	Planes y Programas con visión a 10 años	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desarrollar planes y proyectos de largo alcance.</li> <li>-Equipo de cabildeo ante autoridades estatales.</li> <li>-Desarrollo de proyectos intermunicipales.</li> </ul>
2. Ha incrementado en un 36.8% la incidencia delictiva.	Programa integrado con la Policía Estatal y la Fiscalía.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Programas conjuntos de vigilancia</li> <li>-Profesionalización permanente de la policía municipal.</li> <li>-Crear un cuerpo de policía de cercanía.</li> </ul>
3. No cuenta con oferta turística, más allá del festival de la pitaya	Proyecto de Planeación Turística de Destino.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Implementar la metodología para poner al municipio en el mapa.</li> <li>-Proceso de planificación turística.</li> <li>-Definición del modelo de desarrollo turístico.</li> </ul>
4. Alta incapacidad operativa del municipio,	Vinculación con Secretarías de Estado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Contar con un Plan de Desarrollo Municipal profesional y ambicioso.</li> <li>-Definir proyectos de trabajo operativo en conjunto con las diferentes secretarías.</li> <li>-Establecer convenios de cooperación con diferentes OPDs del estado.</li> </ul>

5. Población en situación de pobreza y de vulnerabilidad.	Diagnóstico de Vulnerabilidad.	-Implementar la metodología de diagnóstico e identificación de problemáticas. -Establecer acciones rápidas correctivas. -Definir un proyecto de mitigación a mediano plazo.
6. Pocas oportunidades de crecimiento.	Diversificación de oferta laboral y alto nivel de emprendimientos.	-Programas de promoción para emprendimientos. -Escuelas de campo para productos orgánicos. -Talleres para desarrollo Artesanal.
7. Grado medio de marginación.	Oportunidades laborales para todas y todos sin importar la edad.	-Implementar programas de empleo temporal calendarizado durante el año entero.
8. Alto índice de intensidad migratoria.	Oportunidades que motiven a las personas a permanecer en Techaluta.	-Valoración del Ejido y la propiedad -Diversificación de oferta laboral y alto nivel de emprendimientos.
9. La principal actividad económica es la producción de pitaya que ocurre durante solo dos meses al año.	Diversificación de oferta laboral y alto nivel de emprendimientos.	-Programas de promoción para emprendimientos. -Escuelas de campo para productos orgánicos. -Talleres para desarrollo Artesanal. -Impulso al turismo como una actividad adicional.
10. No cuenta con una Dirección de Turismo, tampoco con un plan de turismo municipal.	Turismo revalorizado como una actividad productiva de alto valor económico.	-Desarrollo de emprendimientos a partir de diagnósticos de factibilidad. -Desarrollo de producto turístico. -Profesionalización y desarrollo de capacidades.

OPORTUNIDADES	Cuál sería la estrategia para aprovechar o aumentar las oportunidades.	Acciones para lograr ese propósito.
1. El 88.72% de su territorio está bajo políticas ambientales de conservación.	Aprovechar el desarrollo de políticas públicas establecidas en el Plan de Gobernanza y en las políticas de cuidado a las Áreas Naturales Protegidas.	-Acercamiento con la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial y de Desarrollo Rural y buscar apoyos.
2. Aprovechar el calendario de festividades y actividades a partir de tradiciones	Programa anual de eventos, festividades y eventos operados por una dirección especializada.	-Calendarizar los eventos, festividades y eventos más importantes. -Desarrollar un programa de ejecución para cada una. -Crear una Dirección de Eventos
3. Cuenta con un corredor gastronómico/comercial a borde de carretera.	Oferta comercial y gastronómica de alto valor.	
4. Desarrollo de un proyecto de turismo holístico y sostenible.	Plan de Turismo Municipal	-Implementar la metodología de diagnóstico, identificación de problemáticas e implementación de estrategias de solución. -Desarrollo de un modelo y plan de turismo para el municipio.

AMENAZAS	Cuál sería la estrategia para disminuir o mitigar las amenazas.	Acciones para lograr ese propósito.
1. Presión por parte de las compañías aguacateras por hacerse de tierras ejidales.	Vinculación con Secretarías de Estado.	-Contar con un Plan de Desarrollo Municipal profesional y ambicioso. -Definir proyectos de trabajo operativo en conjunto con las diferentes secretarías. -Establecer convenios de cooperación con diferentes OPDs del estado.
2. Cambio de uso de suelo para siembra de agave por pitayos.	Plan de Ordenamiento Territorial.	-Desarrollo o en su caso revisión del Plan de Ordenamiento territorial. -Apoyo a los ejidos para regular situaciones que los debiliten. -Vínculo con SADER a partir de un proyecto de trabajo permanente.
3. Ser tomado por el crimen organizado.	Programa integrado con la Policía Estatal y la Fiscalía.	-Programas conjuntos de vigilancia -Profesionalización permanente de la policía municipal. -Crear un cuerpo de policía de cercanía.
4. Plagas o mal temporal para la pitaya	Vinculación con Secretarías de Estado.	-Vínculo con SADER a partir de un proyecto de trabajo permanente. -Proyecto de diversificación productiva.
5. Poco interés y apoyo del Gobierno del Estado.	Vinculación con Secretarías de Estado.	-Contar con un Plan de Desarrollo Municipal profesional y ambicioso. -Definir proyectos de trabajo operativo en conjunto con las diferentes secretarías. -Establecer convenios de cooperación con diferentes OPDs del estado.
6. Pérdida de identidad por la emancipación de lo global.	Revaloración del territorio y la cultura local.	-Desarrollar un proyecto de revaloración del territorio. -Fortalecer las actividades de la Casa de la Cultura a partir de un programa robusto de actividades. -Implementar una escuela de artesanos y cocineras tradicionales.

FORTALEZAS	Cuál sería la estrategia para aprovechar o aumentar las fortalezas.	Acciones para lograr ese propósito.
1. Las riquezas naturales del Municipio se construyen por sus huertas de nogal, café y pitayos.	Realizar tours para ver cómo cosechan cada uno de estos y crear una experiencia en donde el turista aprenda y pruebe en el transcurso.	Incentivar y capacitar a los locales para que comiencen a usar este factor como una experiencia turística.
2. Amacueca tiene un alto potencial turístico, con un amplio acervo cultural y religioso.	Promover a través de la mercadotecnia las riquezas culturales y naturales con las que cuentan.	Crear un buen equipo de mercadotecnia que se encargue de dar a conocer el municipio y todos sus atractivos.
3. Este gobierno trabaja con un valioso sentido de compromiso y responsabilidad.	Seguir coordinando todos los esfuerzos con las distintas áreas del gobierno municipal, dejando ver un alto nivel de liderazgo.	Capacitar a las personas y crear un buen ambiente laboral para que sigan siendo motivados a poner un gran esfuerzo.
4. Recursos turísticos potenciales, destacando en las partes altas del municipio: "La piedra grande", "El piojo", "La piedra del gavián".	Lograr que los turistas que van a Tapalpa se comiencen a enfocar en Amacueca por sus atractivos turísticos.	Crear un mapa electrónico de los atractivos naturales más importantes de la zona.
5. El conjunto franciscano representa una edificación de las más importantes de la Región Sur del Estado de Jalisco.	Dar a conocer el aspecto religioso de la región y volverlo otro atractivo turístico.	Dar tours sobre la historia de Amacueca y enfocarse también en la riqueza religiosa de la zona.
6. Nacimientos de agua, micro cuencas, corrientes hidrológicas subterráneas, diversidad de climas, tierras de buena calidad.	Proteger muy bien los recursos naturales de la comunidad y fomentar en los locales el ser más conscientes del medio ambiente.	Dar talleres a los locales sobre la importancia de proteger al medio ambiente para que así protejan con mayor cuidado sus recursos y pueden también incentivar a los turistas de que hagan lo mismo.
7. La tinaja conocida como "La chachalaca" ubicada a una hora y media de la Población de Tepec, y en la parte baja el protegido sitio Ramsar de humedales en la laguna.	Promover los destinos turísticos un poco más alejados de la comunidad, que se hospeden en Amacueca y que tengan la oportunidad de ir a los atractivos un poco más distantes.	Que a la llegada de los turistas cuenten con folletos e información en los hoteles y plazas principales en donde resaltan distintos atractivos turísticos.

DEBILIDADES	Cuál sería la estrategia para disminuir o mitigar las debilidades.	Acciones para lograr ese propósito.
1. La carente capacidad para trabajar en equipo ha propiciado que no se puedan gestionar apoyos federales y estatales, mismos que operan a través de cooperativas.	Crear un mejor ambiente laboral en donde aprendan a trabajar en equipo y apoyarse entre sí.	Potenciar la motivación como factor es indispensable reconocer el esfuerzo y el apoyo.
2. En el municipio no existen suficientes opciones de trabajo.	Proporcionar un buen nivel de educación para que las personas sean más emprendedoras y empiecen a crear nuevas oportunidades de trabajo.	Identificar las necesidades escolares y laborales de la comunidad para así poderlas atender con una planeación estratégica.
3. El creciente desarrollo de naves agrícolas ha generado que las personas emigren a otros municipios.	Desarrollar planes de atención de emergencia dirigidos a la cobertura de las necesidades básicas de los locales.	Crear un sistema de información para el registro y detección de las necesidades de protección y asistencia, para que las personas no deban emigrar para buscar oportunidades.
4. A pesar de tener un alto potencial turístico no se ha logrado un desarrollo pleno, esto debido a la falta de infraestructura complementaria.	Hacer un plan de reparación y mantenimiento de la infraestructura de la comunidad.	Priorizar el aspecto de infraestructura centrándose en la construcción de obras civiles que favorezcan la protección, convivencia, participación y recreación de la comunidad.
5. Falta de inversión privada encaminada al aprovechamiento de recursos naturales que pueden ser explotados con fines de promoción turística sana.	Conseguir a inversionistas que se interesen por la comunidad y ayuden a financiar el crecimiento de la comunidad para lograr mayor actividad turística.	Acudir a eventos de networking, unirse a grupos de comerciantes y emprendedores en redes sociales.
6. La falta de actualización de los planes de Desarrollo Urbano.	Mantener los planes actualizados para que tengan de dónde basarse.	Estar en constante búsqueda de información valiosa que aporte a los planes de desarrollo urbano.
7. La falta del Plan de Ordenamiento Ecológico Territorial que llegue a fortalecer los reglamentos municipales.	Actuar de forma responsable y comenzar el plan de ordenamiento ecológico territorial para proteger los entornos naturales y contener la urbanización en zonas de alto riesgo.	Dentro de la comunidad promover actividades que ayuden al medio ambiente y concientizar sobre la importancia de esta.

OPORTUNIDADES	Cuál sería la estrategia para aprovechar o aumentar las oportunidades.	Acciones para lograr ese propósito.
1. Tienen la viabilidad para proyectos turísticos dada la situación y ubicación geográfica del Municipio.	Aprovechar de mejor manera la ubicación geográfica que tienen para darse a conocer y así atraer a un mayor número de turistas.	Hacer convenios con comunidades cercanas para apoyarse entre sí y promover el turismo de otras comunidades para así crecer todas en conjunto.
2. Se dispone de la capacidad suficiente para vender una imagen de marca turística, al establecerse como un ícono de desarrollo para fomentar el turismo cultural y religioso.	Crear una imagen de marca turística atractiva para los turistas potenciales.	Junto con un equipo de mercadotecnia, diseñamos una nueva imagen para el turismo de Amacueca. En donde se refleje lo que el lugar tiene para ofrecer.
3. Implementación de recorridos turísticos de manera continua, difusión y organización de festividades, rutas, circuitos, fomento y promoción turística.	Crear rutas determinadas para que los turistas sepan que visitar, en esta ruta se puede incluir atractivos turísticos fuera de Amacueca para así crear rutas completas y enriquecedoras.	Realizar rutas digitales e impresas en donde marque de forma atractiva cada uno de los lugares e incluya información interesante de cada lugar.
4. Constante mantenimiento de espacios públicos en el Ex-convento Franciscano, el Museo de las Aves y Arte Sacro, entre otros; así como apoyo a productores y artesanos	Tener diseñado un plan estratégico de limpieza y restauración continua de los espacios públicos y en sí de toda la comunidad.	Crear una estructura organizada en donde se marque claramente con qué frecuencia se tienen que limpiar y darle mantenimiento a los espacios.
5. Implementación de un programa estratégico para el rescate y manejo integral del ecosistema de Amacueca.	Tener como una de las prioridades inmediatas el uso racional del agua de los manantiales.	La construcción de infraestructura hidráulica, proteger y reforestar los huertos con plantaciones de nogal y cafeto, principalmente.
6. El ser un municipio productor de nuez, café y pitaya, permite que las familias den un valor agregado a sus productos, generando autoempleo.	Crear un plan de apoyo y protección a los agricultores y ganaderos para acrecentar la cantidad de negocios y empleos.	Escuchar y entender las necesidades de los trabajadores para así poder apoyarlos y protegerlos a través de un plan estratégico.
7. Es importante gestionar recursos para la organización de la Feria de la Nuez y El Café, propiciando con esto desarrollar la capacidad turística de Amacueca.	Aprovechar los distintos eventos que toman lugar en Amacueca para atraer turistas y generar mayor movimiento en la comunidad.	Promocionar los distintos eventos en las redes sociales de forma más constante y presente para crear ruido y generar llegada de turistas.

AMENAZAS	Cuál sería la estrategia para disminuir o mitigar las amenazas.	Acciones para lograr ese propósito.
1. Actualmente están viviendo un deterioro del ecosistema. se ha sufrido una serie de daños provocados por diversos factores entre los que destacan: la deforestación en la sierra de Tapalpa - Amacueca	Crear campañas de conciencia del ecosistema dentro de la comunidad en donde se junten y planten árboles o hablen sobre temas de impacto ambiental.	Invitar a las personas a la plaza principal y tener charlas sobre el cuidado del medio ambiente y a partir de esto ir y plantar cada quien un árbol.
2. la erosión producto del cultivo de papa y su impacto sobre los 33 manantiales de agua, sobre la flora y la fauna del Municipio, 3. la deficiente canalización del agua para riego y uso doméstico, el uso irracional del agua potable, y el deterioro de la zona de humedales de la laguna Amacueca - Sayula - Atoyac.	Realizar estudios de los suelos en las fincas, parcelas, chacras o campos.  Impulsar la gestión de proyectos y acciones para lograr el apoyo de un sistema de riego eficiente para las huertas de nogal y café.	Usar barreras para prevenir la escorrentía y la erosión del suelo en sitios de construcción.  Impulsar la capacidad asociativa de los productores de los diferentes cultivos en el municipio de Amacueca.
4. En la actualidad las huertas urbanas están desapareciendo por falta de agua de riego y por falta de un ordenamiento que las salve y proteja de la inminente extinción.	Incentivar a las personas a seguir consumiendo de huertas urbanas	Apoyar la plantación de huertas urbanas para la creación de un estilo de vida más saludable.
5. En los últimos años se han propagado varios 5 tipos de plagas que atacan a nuestros frutos representativos.	Apoyar a los agricultores en este sentido ya que la agricultura es un pilar fundamental para la economía en Amacueca.	Ayudarlos con los problemas de plagas, desde capacitarlos e informarles el por qué se forman, hasta ayudarles a eliminarlas.
6. Debido a las amenazas naturales, el deterioro del ecosistema ha ocasionado que el clima de esta zona se encuentre fuertemente alterado.	Comenzar a enseñarles desde la escuela a los niños a cambiar pequeños hábitos que hacen una gran diferencia.	Inculcarles a los pequeños a ahorrar energía en sus casas, a tirar menos comida, a reutilizar, reparar y reciclar.
7. La ciudadanía sigue emigrando a otras ciudades de nuestro país o a los Estados Unidos de Norteamérica en busca de mejores oportunidades, lo que genera un deterioro del tejido social.	Crear nuevas oportunidades de trabajo para que los ciudadanos no quieran emigrar.	Impulsar la creación de nuevos negocios para que se creen más puestos de trabajo.

## 2.7 Desarrollo de la estrategia

### *PLAN ESTRATÉGICO PARA EL CLUSTER DE TURISMO REGIONAL SIERRA DE TAPALPA. GRAN VISIÓN DE DESTINO 20-30*

#### **FORMULACIÓN ESTRATÉGICA**

La planeación del turismo es una de las tareas primordiales de la institucionalidad turística, sin embargo, existen una serie de actores tanto del sector público como privado, que deben participar en esta labor fundamental. A través de la planeación se determinan objetivos que se desean alcanzar en conjunto los actores involucrados y que conciernen a un territorio determinado, es decir una localidad, un municipio o una región, dependiendo del alcance del respectivo plan.

La Planeación turística debe ser resultado del trabajo colectivo

El Master Plan Turístico permitirá dar rumbo y dirección a todas las acciones dentro del destino, dará certidumbre para impulsar los emprendimientos locales, atraerá inversión para los proyectos estratégicos de alto impacto, para que con todo ello se logre el rescate y conservación del patrimonio cultural y natural de la región, pero sobre todo generar bienestar en las comunidades. Elaborar el Plan Estratégico de Turismo en formato de clúster es un aporte de todos los actores involucrados partiendo de una realidad que impone grandes retos y que nos invita a asumir un compromiso personal y colectivo para hacer realidad la Gran Visión de Destino.

#### **MISIÓN**

Que el hecho turístico se consolide como factor clave y eje transversal e integrador del territorio conocido como Sierra de Tapalpa, ya que el turismo podrá ser determinante para su desarrollo de futuro, creación de empleo y crecimiento económico con un enfoque de sostenibilidad, regeneración y mejor calidad de vida para sus habitantes.

#### **VISIÓN**

Mejorar la competitividad del destino Sierra de Tapalpa a nivel regional, nacional e internacional para dar continuidad al trabajo y a los objetivos establecidos en el plan estratégico Gran Visión de Destino 2020-2030.

### OBJETIVO GENERAL

Integrar el territorio del macizo montañoso conocido como Sierra de Tapalpa por medio de una Estrategia Económica Espacial con un enfoque transversal en el turismo, que contemple, el mejorar la calidad de vida y la convivencia social, así como el rescate y la conservación del patrimonio natural y cultural a partir de una perspectiva de sostenibilidad, regeneración y desarrollo holístico.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Tomar la iniciativa de involucrarnos de manera directa asumiendo el liderazgo estratégico para la elaboración de este ejercicio de planeación turística regional.
- Avanzar en la transformación del sector turístico en la Sierra de Tapalpa hacia un modelo más competitivo, participativo e innovador basado en la corresponsabilidad de todos los agentes implicados.
- Reunir al capital humano, el capital cultural y natural, pero, sobre todo, el momento y la voluntad.
- Ampliar la cadena de valor y el ámbito de influencia del turismo en la Sierra de Tapalpa, con la incorporación de nuevos productos, servicios y zonas de afluencia a la oferta turística actual, así como su enfoque hacia los mercados y perfiles deseados.
- Consolidar el liderazgo de la Sierra de Tapalpa en el mercado turístico regional y posicionarlo a nivel nacional e internacional, como un destino de referencia en el ámbito del turismo rural, adecuando y renovando las estrategias de promoción y acogida a las nuevas tendencias y pautas del consumo y operación turística.
- Lograr la mejora en los índices de visita, pernoctación, repetición de la visita, estancia media y consumo turístico mediante el desarrollo de producto integrado, nuevas herramientas de promoción, comercialización y fidelización.
- Conformar la Organización de Gestión de Destino Ciudadano, para que funja como la principal entidad organizativa conformada entre otros por autoridades, agentes y profesionales, con miras a un proyecto colectivo y transexenal para el destino.

## LINEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS

Cada uno de los seis ejes cuenta con una serie de:

- Objetivos
- Estrategias
- Líneas de acción puntuales

Las cuales comenzarán a ejecutarse de manera formal en **2023** y a partir de la firma de intención y colaboración de los actores en el territorio en el **23 de noviembre**.

Adicional a esto, como hemos visto, algunas acciones rápidas han comenzado a ejecutarse.

A continuación se presentan algunos ejemplos que ilustran el desarrollo de la estrategia, la cual cuenta con entre diez y quince objetivos por eje.



## 1. Planeación y desarrollo estratégico

1.1 Desarrollar mecanismos de participación ciudadana para contar con los planes y programas municipales desde el ámbito turístico, Cultural y Ambiental

Integración en el Plan Municipal de Turismo para cada uno de los 9 municipios de la Sierra de Tapalpa

Realizar un proyecto de Planeación Turística.

Definir acciones puntuales, cronograma de trabajo y proceso de ejecución.

Ejecutar las acciones necesarias para integrarlo al Plan de Desarrollo Municipal.

1.2 Ejecutar un proceso de investigación para contar con un catálogo completo de los prestadores de servicios turísticos, así como de los atractivos naturales, y culturales del territorio

Catálogo de prestadores de servicios atractivos turísticos y culturales de la Sierra de Tapalpa.

Revisar los formatos con los que están trabajando SECTURIAL e IIEG, para alinearnos a ellos.

Cotejar los inventarios existentes: Nuestro, del municipio y las secretarías de cultura y turismo.

3. Realizar sesiones de trabajo con las direcciones de turismo y cultura, prestadores de servicios, así como con los ejidos y sociólogos en sitio.

1.3 Conocer la Cadena de Valor hacia adelante y hacia atrás de cada uno de los municipios para entender su dinámica, para así estimar el impacto social y económico que genera.

Integración en el Plan Municipal de Turismo para cada uno de los 9 municipios de la Sierra de Tapalpa

Directo: mide el impacto de la cadena de suministro también llamados vínculos entre industrias para cada sector

Indirecto: mide el impacto de la cadena de suministro también llamados vínculos entre industrias para cada sector

Inducido: mide los impactos de los ingresos obtenidos directa e indirectamente a medida que se gastan en la economía local.

## 2. Capital Humano y Profesionalización Turística

2.1 Promover un proceso de certificación y acreditación para los prestadores de servicios turísticos de la Sierra de Tapalpa.

Tener a todos los prestadores de servicios turísticos acreditados y certificados según sus requerimientos y segmento de especialidad

Desarrollar un padrón de prestaciones de servicios susceptibles a ser certificados y acreditados

Conocer las certificaciones y acreditaciones necesarias por norma

Desarrollar un calendario de ejecución

2.2 Promover el desarrollo de un centro evaluador y certificador avalado por SECTUR en la Sierra de Tapalpa para atender los requerimientos de los prestadores de servicios de la región Sur Lagunas

Contar con un centro evaluador y certificador en la Sierra de Tapalpa.

Conocer los requerimientos necesarios para comenzar con el proceso a ellos.

Identificar en conjunto con la autoridad, los prestadores de servicios y Gobierno del Estado el lugar ideal para instalarlo y turismo.

Definir un calendario de ejecución para su implementación.

2.3 Ejecutar un proceso de comunicación para difundir de forma clara, sencilla y continua, la importancia del cumplimiento de la normatividad de los prestadores de servicios turísticos de la Sierra de Tapalpa, con el fin de facilitar su aplicación en los tiempos establecidos.

Programa de comunicación y difusión para el logro del cumplimiento de las acreditaciones y certificaciones necesarias para los prestadores de servicios turísticos.

Definir el contenido, tono y estilo de la comunicación, así como el desarrollo de las aplicaciones necesarias según el canal de comunicación y otros relacionados.

Definir los canales de comunicación, el calendario de ejecución, así como su frecuencia.

Ejecutar la campaña.

## 3. Rescate y Conservación del Patrimonio Cultural y Natural



## 4. Desarrollo Turístico Holístico, Sostenible y Regenerativo OGD



## 5. Desarrollo de Producto, Promoción Turística y Vinculación con otros mercados

5.1 Identificar a través de la realización de una investigación las actividades actuales y potenciales que se pueden realizar en cada una de las delegaciones de cada uno de los nueve municipios de la Sierra de Tapalpa para contar con un catálogo.

5.2 Establecer alianzas para sumar esfuerzos que conduzcan a los destinos y a los prestadores de servicios al acceso a los canales de comercialización especializados para el segmento.

5.3 Desarrollo de un Plan de Marketing y Comunicación Integral para la Sierra de Tapalpa que involucre de igual manera a los 9 municipios.

Catálogo de actividades por municipio, delegación y agencia.

Tener la información y hacer los contactos contacto con todas las asociaciones de turismo de corte nacional y sus filiales en el estado, así como de las OTAs (Online Travel Agency).

Plan de Marketing y Comunicación Integral.

Desarrollar un padrón de Desarrollar un formato estandarizado para realizar el levantamiento y clasificación y acreditados

Realizar una investigación con la información generada en el INEI así como con las delegaciones de la Sierra de Tapalpa y la Secretaría de Cultura del Estado.

Desarrollar un proyecto de rescate, recuperación y mantenimiento del patrimonio edificado identificado

Desarrollar un padrón de Desarrollar un formato estandarizado para realizar el levantamiento y clasificación, y

Realizar una investigación con la información generada en el INEI así como con las delegaciones de la Sierra de Tapalpa y la Secretaría de Cultura del Estado.

Desarrollar un proyecto de rescate, recuperación y mantenimiento del patrimonio cultural.

Identificación y evaluación de los sistemas actuales de comunicación y promoción desde los municipios así como de integradores y prestadores de servicios.

Desarrollar una propuesta para la construcción de una marca destino, acciones de promoción para la promoción de productos y de la cultura de la región.

Presentar el proyecto a FIDETUR, SECTURIAL y COINVIERTE lograr el apoyo para su ejecución.

## 6. Alineación con otros esfuerzos y planes

6.1 Realización de convenios de colaboración con SECTURIAL, SEMADET, COINVIERTE, Secretaría de Innovación, etc., así como diferentes instituciones, asociaciones o iniciativas que coadyuven al logro de los objetivos planteados a través de las estrategias.

6.2 Participar de manera activa en la iniciativa de "Turismo y Biodiversidad" promovido por la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET) y la Secretaría de Turismo (SECTURIAL), derivada de Estrategia de Biodiversidad del Plan de Gobernanza para implementar las iniciativas en el proyecto Clúster Sierra de Tapalpa.

6.3 Participar de manera activa en el "Comité Local Landscape" promovido por Rain Forest Alliance, SEMADET y SECTURIAL, derivada de Estrategia de Biodiversidad del Plan de Gobernanza para implementar las iniciativas en el proyecto Clúster Sierra de Tapalpa.

Convenios de Colaboración.

Integrar al Clúster Sierra de Tapalpa a los trabajos del Comité de Turismo Sostenible y Regenerativo.

Programa de Trabajo del Comité Local Landscape.

Crear alianzas con SECTURIAL para generar proyectos que impulsen el ámbito turístico en el municipio y acreditados.

Convenio de colaboración con la Secretaría de Innovación para implementar el programa RED Turismo Innova así como otras iniciativas.

Revisar que otras alianzas rápidas se pueden realizar en el corto plazo.

Solicitar de manera formal la integración al comité.

Participar en el proceso de planeación así como en las iniciativas que de ello emanen, así como su evaluación.

Mantener un contacto estrecho y permanente.

Participar activamente en las reuniones de trabajo generales convocadas por Landscape.

Tomar el liderazgo de las acciones para el cumplimiento del Objetivo #4 de la iniciativa.

Revisar las iniciativas que podamos trabajar e impulsar en conjunto.

## 2.8 5° Taller participativo

La 5ta edición de este taller, nos da a entender que los pasados han servido para la exploración del bien mutuo entre los municipios, que entre sus ventajas está la obtención de beneficios recíprocos, como por ejemplo, la dinámica entre municipios vecinos, que pueden ayudarse entre sí y así tener un avance entre ambos y fortalecer las comunicaciones.

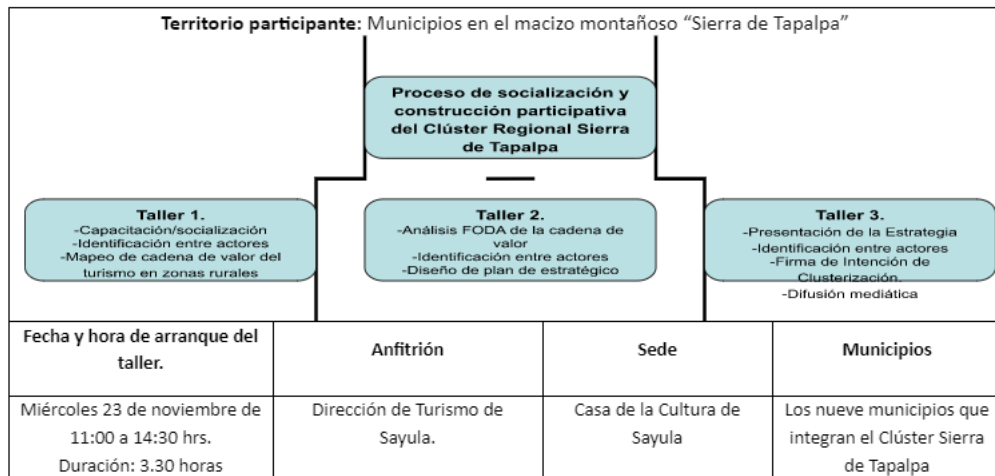
El PAP “Desarrollo de clústeres de turismo regional sierra de Tapalpa” con este taller busca la participación colaborativa entre los municipios del macizo montañoso, con actividades que puedan hacer la participación de los grupos de una manera más dinámica y respetuosa. Al mismo tiempo, que llegar a definir proyectos y planes de acción que involucren la vinculación entre los actores.

Realizar actividades que ayuden a conocerse las personas que representan cada municipio, es uno de los objetivos principales, participando en todos los ejes que se proporcionan para que así puedan identificarse y asociarse con algún municipio que tengan interés y mostrar también, de qué manera ellos pueden apoyarse.

*Objetivos del proceso de socialización y construcción participativa*

**Definición de los objetivos del ejercicio**

- Caracterizar el proyecto llamado Clúster de Turismo regional “Sierra de Tapalpa”.
- Generar una participación colaborativa entre las personas integrantes de la cadena de valor de los municipios participantes
- Generar un flujo socio-económico integral entre los municipios de la zona de la Sierra de Tapalpa.
- Identificar y enlazar los eslabones de la cadena de valor del turismo en entornos rurales.
- Definir proyectos y planes de acción puntuales que provoquen el trabajo de vinculación entre los actores y municipios.



Participantes, cupo máximo 40 personas + 10 facilitadores.

### Principales asistentes (Sociedad Civil)

Aquellas personas físicas o morales, asociaciones empresariales y ejidos que sean eslabones en la cadena de valor del turismo en espacios rurales, así como iniciativas vinculadas y organismos de la sociedad civil que tengan interés en el tema. (figura 1)

- Prestadores de servicios turísticos
- Asociaciones empresariales y ejidos
- Personas y grupos de la sociedad civil interesados
- Iniciativas con las que trabajamos (Landscape)

### Instituciones gubernamentales

- Presidentes Municipales
- Directores de Turismo, Cultura y Desarrollo Económico
- Regidores de Turismo, Cultura y Desarrollo Económico
- Representantes de las Secretarías de Turismo, Cultura y Medio Ambiente
- Juntas Intermunicipales

### Instituciones académicas

ITESO



Figura 1. Esquema de la cadena de valor del turismo en espacios rurales

### Taller 3.

Socialización/Presentación

Estrategia, objetivos y acciones derivadas de los talleres anteriores.

Fortaleciendo y activando los eslabones de nuestro territorio.

Contenidos a abordar.

Contenidos generales	Resultados
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Presentación de lo realizado en el proyecto</li> <li>● Conociéndonos mejor</li> <li>● Lo que nos distingue</li> <li>● La Estrategia</li> <li>● Mi compromiso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El ITESO socializa la estrategia del proyecto de Clúster Regional y genera confianza.</li> <li>● Las personas participantes comprenden que las alianzas ayudarán a mejorar la calidad de vida y deciden cuales alianzas quieren activar.</li> <li>● Las personas se dan cuenta del esfuerzo que se requiere para el cumplimiento de la estrategia.</li> <li>● Las personas hacen el compromiso de participar con el objetivo de generar mejor calidad de vida en su territorio.</li> <li>● Firman reiterando su participación activa.</li> </ul>

#### Resumen de necesidades de material.

1. Un listado impreso de los asistentes invitados y confirmados al taller por municipio y otras personas o instituciones de interés.
  - A cada participante se le solicitará algún elemento que describa o identifique su proyecto, municipio o institución, para que lo comparta con los miembros de su mesa de trabajo. Puede ser una foto a manera de postal, folleto, tarjeta de presentación, QR, etc., debe tener los datos de contacto.
  - Incluso pueden además llevar algo representativo como una pitaya, una artesanía de ocochal, un parapente, un alebrije de papel mal hecho, un cuchillo, un equipal etc.
2. Una relación impresa de la Cadena de Valor para que identifiquen su eslabón.
3. Una mesa con tres sillas para la recepción
4. Plumas para el registro y plumones gruesos para las etiquetas.
5. 50 etiquetas blancas para pegar nombre e institución en la ropa.
6. 50 etiquetas blancas para pegar eslabón de la cadena de valor
7. 6 mesas para 8 personas c/u.
8. 5 caballetes con la impresión del nombre de un dulce.

9. 40 dulces de 5 diferentes tipos, 8 piezas de cada uno: Paleta Tutsi PoP, Pelón Pelo Rico, Pulparindo, Snicker, KitKat, Twix, etc.
10. Un tablón al frente para el proyector, las computadoras y material diverso.
11. Un Video con un carrusel de imágenes de lo que se ha hecho, mientras comienza la sesión.
12. Un mapa impreso lo más grande posible con los nueve municipios
13. Una impresión lo más grande posible con la cadena de valor.
14. La mampara con la lona para la firma de intención: 2.9mts x 2.9mts
15. Cronómetro, silbato y tarjetas de 2 colores para control de tiempo.
16. Coffee break: Cafetera, agua, azúcar y crema, agua fresca y fruta entera o galletas. Preferentemente sin desechables o que éstos sean de cartoncito. Nada que requiera cubiertos.
17. Proyector y pantalla
18. Micrófono y bocina.
19. Cinta para pegar (masking tape, o cinta canela).
20. Extensiones, multicontactos, cinta aislante, multi tool


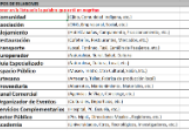
---

**Armado del salón:**

- Al ingreso una mesa de recibimiento con tres personas que faciliten la recepción y el registro. En ella las personas llenarán la hoja de registro, escribirán su nombre en las etiquetas, así como el eslabón de la cadena de valor a la que pertenecen. Se les entregará un dulce y una cuarta persona les indicará a qué mesa dirigirse, para que no hagan cambios.
- Un tablón al frente para el proyector, las computadoras y material diverso.
- Un pintaron al frente
- El Coffee break al fondo o a un lado.
- Habrá mesa de Presídium, si así se requiere.
- 48 sillas divididas en 5 mesas de 8 personas (7 participantes y un facilitador), las mesas acomodadas en "U" hacia el presidium o mesa de control y la proyección
- El mapa y la cadena de valor estarán en una de las paredes como material de consulta permanente.
- A continuación, se presenta el ejemplo para el montaje



Hora	¿Qué haremos?	¿Quién?	¿Cómo?	¿Con Qué?	Tiempo	¿Y qué?
06:50 – 07:00 hrs	Reunión y salida del ITESO a Sayula	Todo el equipo.	Transporte del ITESO.	Transporte del ITESO.	2:00hrs	Llegar a sitio 8:50 hrs a más tardar para tener todo en el salón a las 9:00hrs
9:00 – 10:30 hrs	Montaje del Salón	Todo el equipo, más el equipo de la Dirección de Turismo	Se montará según las indicaciones previamente establecidas.	Con mesas, sillas, manteles, equipo de sonido y pantalla del ayuntamiento, así como el coffee break. Proyector, presentación, computadoras, extensiones y material para el taller, el ITESO.	01:30 hrs	Nos dividiremos en ese momento según lo acordado en encargados de montaje de salón, mesa de control y recepción.

10:30 – 11:00 hrs	Registro de participantes	Equipo Facilitador del registro Tres Personas Facilitadores por mesa. Y todas las personas asistentes.	Al momento de llegar, cada participante hace su registro y escribe su nombre e institución/empresa en la hoja de registro.  Tomará dos etiquetas, en una pondrá su nombre y en la otra el eslabón de la cadena de valor y las pegará en su ropa.  Se le apoyará para identificar el eslabón que su actividad representa en la cadena de valor del turismo en espacios rurales.  Se les invitará a pasar a las mesas de trabajo.  Cada una de las mesas tendrá un caballete con el nombre de un dulce diferente. En la mesa de registro se tendrán 40 dulces de 5 diferentes tipos. Cada persona deberá dirigirse a la mesa del dulce que se le entregó.  Nota: A personas que vengan en parejas, o grupos, se les deberá entregar dulces diferentes, con el objetivo que todos se sienten con personas de oreo municipio y que seguramente no conocen. Los facilitadores deberán motivar a que se vayan presentando de manera informal y comience la dinámica rompehielos.  En cuanto se cierre el registro, se escanea la lista de asistencia y se guardan en un folder y se depositan en el lugar de resguardo asignado.	-Mesa de recepción. -Tres sillas -Plumones -Plumas -Lista de asistencia pre llenada -Eslabones de la cadena de valor. -Etiquetas. -Equipo de facilitadores -40 chocolates. 5 de cada marca o tipo: cinco Kitkat , cinco Snickers, cinco Twix, etc... -Gel antiviral  	30 min antes y 30 min después del inicio del taller	Al inicio mientras van llegando...
Todo el tiempo	Fotografía y sistematización	<b>Definir quiénes y cómo</b>	Se realizará una sistematización del proceso, tomando fotografías y video para la memoria en imágenes, registrando todo lo acontecido en la sesión, logrando los insumos para la minuta.	-Equipo de fotografía y video -Personas que registren el encuentro	Permanente	Fotografía, video y sistematización

11:00 – 11:15 hrs	Recepción y acomodo de asistentes y	Equipo Facilitador del registro Tres Personas Facilitadores por mesa. Y todas las personas asistentes.	Se preparará a todas las personas para dar inicio. A las 11:00hrs se dará la primera llamada a las 11:10 hrs la segunda para iniciar a las 11:15 hrs	Desde el presidium, con el micrófono.	15min	Tener todo el salón listo y en orden para comenzar.
-------------------	-------------------------------------	--	---	---------------------------------------	-------	---

11:15 a 11:30 hrs	Presentar el Taller	Mauricio Margules	<p>a) Brinda una vista completa de la ruta crítica general del proceso de formación del Clúster Regional Sierra de Tapalpa.</p> <p>b) Breve semblanza de lo realizado</p> <p>c) Expone el programa del taller.</p> <p>d) Reconoce al equipo facilitador.</p>	<p>a) Puede decir algo como: Una vez más, bienvenidos y bienvenidas sean a este proceso en el que nos reconocemos parte de una de las cadenas productivas con mayor potencial del territorio Sierra Tapalpa. Estamos aquí porque creemos que podemos mejorar nuestra calidad de vida y estamos a punto de sumergirnos en un proceso que nos llevará a generar una fuerte alianza llamada Clúster, que es: un Grupo de empresas que colaboran estratégicamente por beneficios comunes.</p> <p>Desde que iniciamos en el 2020, hemos realizado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 4 talleres</li> <li>● 9 diagnóstico</li> <li>● 1 Estrategia</li> <li>● Estamos en la firma de intención</li> </ul> <p>Hoy nos iremos a las 2 en punto y en ese tiempo:</p> <p>Actividad 1. Presentación Actividad 2. Territorio que nos une Actividad 3. Cómo participo Actividad 4. Firma de intención</p> <p>¡Este es el equipo de facilitadores, levanten la mano por favor! (los señala a cada uno mientras dice su nombre: Paola, Daniela, Julieta...), ellos están para guiarnos en este proceso.</p> <p>Termina comentando que: nos interesa su retroalimentación, por lo que grandes cartulinas estarán pegadas en esa pared (señala las cartulinas) para que en cualquier momento puedan ustedes comentar sus impresiones, mejoras o felicitaciones 😊</p>	15 min	
----------------------	---------------------	-------------------	--	--	--------	--


11:30 a 11:35 hrs	Conoceremos los códigos del taller y con ritmo lograremos terminar a tiempo	Julieta Códigos de actuación y conducta y Guardián del Tiempo.	<p>a) Enlista los códigos de conducta y actuación de la sesión y pregunta si alguno quiere agregar algún código.</p> <p>b) Muestra los códigos de color y tiempo</p>	<p>Una diapositiva que contenga la información.</p> <p>Puede decir:</p> <p>a) Los códigos para este taller son:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Código 1</li> <li>b. Código 2</li> <li>c. Código 3</li> <li>d. Etc...</li> </ol> <p>Hace una pausa para preguntar si les parece que falta alguna otra.</p> <p>b) Y dice: Entre nosotros existe un personaje importantísimo que nos guiará para que podamos cumplir las metas a tiempo para ir a comer a casa:</p> <p style="text-align: center;">¡Yo soy la guardiana del tiempo!</p> <p>c) Hola yo soy el guardián del tiempo, cada dinámica tiene tiempo definido, para lograrlo, les voy mostrar esta tarjeta amarilla quiere decir que faltan 5 minutos y me pasaré entre ustedes dando ese aviso; luego la tarjeta naranja quiere decir que se ha acabado el tiempo, a mi señal todo mundo deja de hacer lo que hace y pasamos al siguiente momento. Comenta: "por cierto, en todo momento pueden pararse por un aperitivo a la mesa de Coffe break"</p> <p style="text-align: center;">Gracias.</p>	3 minutos  2 minutos	Conocen las reglas y las claves del tiempo
----------------------	---	--	--	---	----------------------------	--

11:35 a 12:00 hrs	Dinámica 1. Presentación	Paulina Sandoval y Paulina Vargas	<p><b>Explicación de la Dinámica.</b></p> <p>Dinámica para conocernos un poco más, y romper el hielo afianzando las relaciones del grupo.</p> <p>Quién dirige esta dinámica recuerda a los asistentes que antes del taller, solicitamos trajeran algún elemento representativo de la empresa o su actividad, que puedan intercambiar a los asistentes.</p> <p><b>Propósito:</b> Hacer que las personas del taller puedan conocerse de una manera divertida, interesante y entretenida para identificar los posibles acuerdos a futuro entre ellos. Hacer que las personas compartan detalles que tengan que ver con los ejes que se trabajan, sin que ellos se den cuenta de un inicio.</p> <p><b>Objetivo:</b> Realizar una actividad que exponga un poco de cada una de las personas, compartiendo también sus gustos por el turismo, por su trabajo o sus recursos turísticos atractivos. ¿Quiénes son?, ¿Qué hacen? ¿Cómo se podrían vincular?</p> <p>Retroalimentación. Identificarnos entre actores será de pie.</p> <p>Para la siguiente dinámica, se les solicitará que se sienten por municipio según el número de personas que llegaron.</p>	<p>Se presentan las instrucciones en una diapositiva y los líderes la explican a detalle.</p> <p>INSTRUCCIONES:</p> <p>a) En primera instancia nos presentaremos los miembros del PAP de ITESO, en estos momentos compartiremos también nuestros intereses haciendo actividades del PAP y compartiendo lo que nos llamó la atención de cada municipio asignado.</p> <p>b) Después pediremos a los representantes de cada municipio que digan su nombre, su puesto y que nos digan el mayor atributo/atractivo/curiosidad/mejor recurso de su municipio.</p> <p>c) Posteriormente pediremos a todos se muevan a la sección trasera para hacer tercias, todos se pararán se harán tercias con personas de diferentes mesas para presentarse con su nombre, proyecto/actividad y el atributo que mencionaron de su municipio. Se harán tres rondas. Cada ronda terminará con el silbatazo del Guardián del Tiempo.</p> <p><i>"Hola, soy Carlos Perez, mi actividad desde el 2003 es el Campamento Ecocamp, donde los jóvenes nos divertimos y aprendemos sobre el cuidado de la naturaleza y me gustaría aliarme con escuelas para que muchos alumnos vivan el campamento ¡y!, en la cadena de valor soy el eslabón tal (leen su eslabón que recibieron en el registro y lo más representativo de mi municipio es...."</i></p> <p>Al terminar el facilitador al frente pregunta cómo se sintieron, pregunta si ahora conocen mejor a las otras personas del territorio con las que pueden fortalecer sus alianzas; que contesten un par de personas y seguimos.</p>	<p><b>Total 25 min</b></p> <p>Presentación Equipo ITESO 5 min</p> <p>Representantes antes 9 municipios : 10 min</p> <p>Presentaciones por tercios: 3 rondas de 3 min c/u</p> <p>Cierre y retroalimentación: 1 min</p>	<p>Para conocer más al grupo, compartiendo sobre cada persona y su empresa o actividad, así como algo que lo represente como municipio para crear un clima de confianza.</p>
-------------------	--------------------------	-----------------------------------	--	--	---	--

12:00 a 12:50 hrs	"El territorio que nos une"	Daniela Villalpando y Estefanía Velderrain, Sofía	<p><b>Explicación de la Dinámica.</b></p> <p><b>Objetivo:</b> Generar interacción y crear lazos con los directores de turismo, presidentes municipales, prestadores de servicios, y actores en general de cada municipio por medio de la experiencia "territorio que nos une" en el que se muestran las ventajas y oportunidades en la creación de un clúster de turismo regional buscando la integración territorial.</p> <p><b>¿Qué ofrecemos?</b> estrategias, alianzas, pros y contras de cada municipio, además de los beneficios posibles a futuro.</p> <p><b>Materiales que llevar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Imágenes impresas</li> <li>- Formatos impresos</li> <li>- Plumaz, colores, lápices</li> </ul>	<p>a) Al finalizar la actividad anterior, se les solicitará sentarse en cada mesa por municipio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Tapalpa y Chiquilistlán</li> <li>-Sayula y San Gabriel</li> <li>-Amacueca y Techaluta</li> <li>-Atemajac, Zacoalco y Villa Corona</li> </ul> <p>b) Bienvenidos a ésta experiencia donde pasaremos por diferentes atractivos o espacios del territorio, tienen ahí en sus mesas una carpeta con fotografías, donde podrán encontrar aportes, retos y beneficios que nosotros hemos analizado.</p> <p>c) Para esta actividad deberán observar y analizar las imágenes para poder responder a las preguntas en las fichas que les hemos entregado previamente con la finalidad que descubran los aportes, retos que se encuentran, además de los beneficios y alianzas posibles que se pudieran desarrollar, esto con fin de reflexionar sobre lo que tienen, lo que les falta y lo que los puede ayudar a mejorar.</p> <p><b>Momentos de la actividad:</b></p> <p><b>1. Imágenes reales</b> (fotos de las visitas a escenario) mínimo 4</p> <p>Formato de imagen con categoría:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tapalpa</li> <li>- Atemajac</li> <li>- Sayula</li> <li>- Chiquilistlán (Daniela)</li> <li>- San Gabriel</li> <li>- Villa Corona</li> <li>- Amacueca (Daniela)</li> <li>- Techaluta (Mauricio)</li> <li>- Zacoalco (Mauricio)</li> </ul>	<p><b>Total 50 min.</b></p> <p>Explicación de la actividad 5 min</p> <p>Actividad 40 min 15/25</p> <p>Termina la actividad y conclusion es 5 min</p>	<p>Conocer el valor de la integración territorial a través de la concientización del patrimonio natural y cultural con el que cada uno cuenta, así como aprovechar sus fortalezas para disminuir sus debilidades.</p>
-------------------	-----------------------------	---	---	---	--	---

				 <p>2. Entre 5 y 6 mesas con grupos de fotografías de Mcp en las <u>categorias</u> de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Aportes</li> <li>Retos</li> <li>Beneficios</li> <li>Alianzas</li> </ol> <p>3. Ejemplificación de lo que puede pasar por medio de imágenes como:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Oferta</li> <li>Festividades</li> <li>Situación en específico</li> <li>Actividad realizada en el municipio.</li> </ol> <p>4. Hacer interacción entre los actores por medio de fichas con preguntas detonadoras como:</p> <table border="1" data-bbox="799 705 977 764"> <thead> <tr> <th colspan="5">¿Cómo puedes integrar con otros municipios o regiones?</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Aportes</th> <th>Retos</th> <th>Beneficios</th> <th>Alianzas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>¿Qué preguntas tendrán los formatos?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo complementarse?</li> <li>¿Pueden integrarse entre ellos?</li> <li>¿Qué categorías ves en las imágenes?</li> <li>¿Cuáles son las debilidades del municipio?</li> <li>¿Qué te gustaría implementar?</li> <li>¿Qué puedes ofrecer?</li> <li>¿Qué te gustaría cambiar?</li> <li>¿Qué acciones estás dispuest@ a aplicar?</li> <li>¿Con quién existiría el beneficio ganar-ganar?</li> <li>¿Qué tan importante quieres que sea el turismo en tu municipio?</li> </ol>	¿Cómo puedes integrar con otros municipios o regiones?						Aportes	Retos	Beneficios	Alianzas	1					2					3					4						
¿Cómo puedes integrar con otros municipios o regiones?																																				
	Aportes	Retos	Beneficios	Alianzas																																
1																																				
2																																				
3																																				
4																																				
				<p>5. Acuerdo colectivo de cada mesa (trabajo por municipio)</p> <table border="1" data-bbox="799 1136 977 1194"> <thead> <tr> <th colspan="5">Municipio</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Aportes</th> <th>Retos</th> <th>Beneficios</th> <th>Alianzas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>6. Puesta en común donde el secretario de cada mesa dirá <u>cuál es la alianza</u> que hicieron entre todos</p> <p>7. Conclusiones</p>	Municipio						Aportes	Retos	Beneficios	Alianzas	1					2					3					4						
Municipio																																				
	Aportes	Retos	Beneficios	Alianzas																																
1																																				
2																																				
3																																				
4																																				
12:50 a 13:20 hrs	Presentación de la Estrategia del Clúster Sierra de Tapalpa para ser ejecutada a partir del 2023	Mauricio Margules	La presentación se realizará en formato “académico” en donde los asistentes conocerán “Qué, cómo y por qué” se está planteando lo que se está planteando.	<p>Contenido de la presentación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Formulación Estratégica: Cómo y por qué.</li> <li>Misión y visión</li> <li>Objetivo General</li> <li>Objetivos Estratégicos</li> </ul> <p>Líneas de acción estratégicas. Las cuales comenzarán a ejecutarse de manera formal a partir de la firma de intención y colaboración de los actores en el territorio.</p> <p>Adicional a esto algunas acciones rápidas han comenzado a ejecutarse.</p> <p>Cada eje cuenta con una serie de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivos,</li> <li>Estrategias</li> <li>Líneas de acción puntuales</li> </ul> <p>Los cuales se explicarán a detalle</p>	<b>Total 30 min.</b>	Para dar a conocer y socializar las Estrategias, sus objetivos y actividades específicas, con el fin de involucrarlos y provocar la firma de intención de los trabajos a realizar.																														
13:20 a 13:50 hrs	Cómo contribuyo y cómo puedo contribuir	Albania Reynoso, Juan Pablo Arroyo, Rodrigo Lemus	<p><b>Objetivo:</b> Realizar una actividad que exponga un poco de cada una de las personas, compartiendo sus aportaciones a cada uno de los 6 ejes explicando brevemente cómo aportan y cómo</p>	<p><b>Actividad:</b> Se entregará unas hojas a cada participante, en donde se detallan cada uno de los seis ejes estratégicos propuestos, y en cada uno de los ejes, se hacen dos preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo contribuyo?</li> </ul>	<b>Total 35 min.</b> Introducción a la	Los asistentes tendrán la conciencia de que es lo que hacen, que es lo que no están haciendo y que es lo que podrían hacer.																														

			<p>podrían contribuir aún más, con ello se logrará crear conciencia en el grupo de participantes sobre que hacemos cada uno de nosotros para que las cosas se resuelvan o sean mejores, si actuamos en beneficio propio o en beneficio de la comunidad, según sea el caso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo puedo contribuir?</li> </ul> <p>Previamente se explicó que pretende lograr cada uno de estos seis ejes que a continuación se detallan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Planeación y desarrollo estratégico</li> <li>Capital Humano y Profesionalización Turística</li> <li>Rescate y Conservación del Patrimonio Cultural y Natural</li> <li>Desarrollo Turístico Sostenible y Regenerativo</li> <li>Desarrollo de Producto, Promoción Turística y Vinculación con otros mercados</li> <li>Alineación con otros esfuerzos y planes</li> </ol> <p>Se dará un minuto para contestar cada par de las preguntas. Se dará la oportunidad a una persona por medio de compartimos lo que escribió Después de escribir de manera individual cada una de las respuestas, se darán 5 min para que en grupo definan una forma de participación conjunta por eje, por mesa.</p> <p><b>Tiempo total: 34 minutos</b> <b>Conclusiones.</b> El taller busca que cada participante identifique, reconozca y concientice de manera individual y grupal, los diferentes aportes y contribuciones que cada uno y en grupo se realizan en el territorio haciendo que las personas compartan sus experiencias.</p>	<p>actividad (3 min)</p> <p>Responder preguntas (1min por pregunta =12 min)</p> <p>Participación por eje (1 min por pregunta = 6 min)</p> <p>Integración de participaciones (5 min)</p> <p>Plenaria de respuesta (1min por pregunta =6 min)</p> <p>Cierre de actividad/ Conclusión (3 min)</p>	
13:50 a 14:00 hrs	Cierre y evaluación de la sesión	Mauricio Margules	<p>Quando termine la dinámica "Como contribuir", los facilitadores deben haber tomado las papeletas de los participantes para la toma de imágenes y si archivado.</p> <p>Comenzamos el cierre con algunas reflexiones</p>	<p>Se explica que la información durante las dinámicas se va a sistematizar y a integrar a las estrategias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Territorio que nos une</li> <li>Cómo contribuyo</li> </ul>	<b>Total 10 min</b>	<p>Para conocer las opiniones de las participantes</p> <p>Fomentando la expresión, la participación y el empoderamiento.</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoci que...</li> <li>Me gustaría que...</li> <li>Lo más interesante fue...</li> <li>Lo que me llevo es...</li> </ul> <p>Se comentan los pasos a seguir Se agradece <b>¡¡Nos vamos a la firma y a la foto!!</b></p>	<p>Los facilitadores en cada mesa, estarán atentos a los comentarios finales y los anotarán en la bitácora de su mesa.</p> 		
14:00 a 14:15 hrs	Firma de Intención y Fotografía Grupal	Mauricio Margules	<p>Se indica a los asistentes que, con un plumón, deberán estampar su firma en la lona que está puesta en la mampara. Los facilitadores alentarán a que la firma se haga de manera ágil y rápida.</p>	<p>Se realiza la firma en la mampara producida para tal efecto.</p> <p>Pasamos posteriormente al escenario a la toma de fotografía grupal.</p> <p>Fin de la sesión.</p>	<b>Total 15 min</b>	<p>Tendremos así la evidencia de la intención de trabajar por quienes en este momento representan al Clúster de Turismo Sierra de Tapalpa.</p>







*Final del taller, asistentes y grupo del PAP*

### 3.0 Reflexiones

El RPAP tiene también como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

### 3.1 Sensibilización ante las realidades

Este PAP me ha permitido conocer de cerca las problemáticas que tienen algunos municipios con los que trabajamos gracias a las visitas de campo, primero realizamos investigación profunda de cada uno y logramos alcanzar a visitar varios, en ellos lo que hacíamos comúnmente es visitar al encargado de turismo y platicarle qué hacemos en el PAP y tratar de convencerlos de querer formar parte, después veíamos qué productos turísticos tenía el lugar, podían ser restaurantes, hoteles, cabañas o platillos, nos invitaron a conocer unas cabañas que tenían spa, otras tenían un restaurante con cava y siempre nos enseñaban las instalaciones y un cuarto de cada tipo que tenían. En ocasiones visitamos lugares por nuestra cuenta como cuando fuimos a las cascadas de Comala donde producían miel en ataco.

Me ayudó a reflexionar acerca de cómo viven las demás personas y las situaciones a las que se enfrentan día a día, me pude dar cuenta que podía ayudar a las personas de las comunidades desde mi hogar y eso se me hizo muy valioso ya que muchos de ellos solo necesitan un pequeño empujón para salir adelante o un poco de mejora en su promoción ya que los productos que ofrecen son de calidad y gustan a la gente solo necesitan un poco de lo antes mencionado para que más gente los conozca.

*Paulina Vargas*

Desde el primer momento identifiqué que se trabajan con muchos factores en el proyecto en el que claro iba a estar involucrada para poder ayudar, el poder estar al tanto de lo que sucede detalle a detalle te da un panorama en el que es claro que las personas viven en un pueblo muy pequeño, con pocos servicios y con pequeños planes a mediano plazo para hacer el municipio más grande; claro hablando solamente de Chiquilistlán, que es el municipio con el que más me relacioné. Teniendo en cuenta una de las visitas que se hizo, en planes sociales tienen una estructura muy buena, y tengo que reconocer que en realidad las personas que viven allí son muy sociales y amables, tiene una visión abierta y positiva.

Comencé una investigación muy profunda por medio de todas las fuentes de información que me pudiera dar en internet, sin embargo, no encontraba mucho, ya que el municipio apenas comenzaba; algo que se me hizo problemático ya que el proyecto me demandaba mucha información que entregar y casi no había en existencia, por lo que buscar otros recursos fue la opción, seguir platicando con las personas e interactuar con las páginas oficiales del ayuntamiento para poder información de primera mano. Comencé a sentir un poco de desesperación cuando vi los pocos planes que había y también encontrar la poca información.

Sin embargo, me comencé a motivar en los temas de turismo organizando y planeando estrategias que pudieran ayudar a desarrollarse. Creo que cuando empecé a reflexionar todo esto me di cuenta que podía ayudar con todos mis razonamientos y que de esa manera se podrían desarrollar estrategias bien fundamentadas. Hablando de lo que viví y mi profesión como Licenciada en Hospitalidad y Turismo, creo que aportar todas estas cuestiones éticas de turismo y ver que pueden o no ser bien recibidas es algo que tengo que acostumbrarme que pasará, ya que las personas hacen muchas veces sus propios aportes en los temas, así también sucede con los aportes sociales. Seguir opinando y tener la intención de ayudar, son aportes sociales que pueden ser bien recibidos o solamente recibidos, las personas con las que se trabaja deciden si emplearlo o no. Sin embargo, como experta en el área siempre me encargaré de dar los mejores consejos para que el proyecto pueda salir adelante. Por algo se hace un análisis profundo, se buscan datos y se hablan con las personas para poder ver la realidad, yo en lo personal poder entender y así como pasó, poder dar las estrategias para ayudar a crecer.

*Paulina Sandoval*

Algo que se me quedó muy marcado de las visitas anteriores fueron las experiencias que viví como el saber que en Guadalajara venden una pitaya a diez pesos y en Amacueca la venden entre uno y dos pesos. Al platicar con la gente me di cuenta de que son personas muy humildes y solidarias, son felices, sin embargo, muchas ocasiones se sienten un poco tristes de que la gente de fuera no valore lo que ellos hacen. Una señora nos platicaba que tenían centros de salud en el municipio, sin embargo, el servicio y la forma de ayudar a un enfermo era pésima, que a veces parecía que estaba el edificio de pura pantalla. Nos tocó ver también a una comerciante de artesanías que le querían comprar un canasto a otro precio, no estaban valorando a la señora y la querían regatear, por lo que a mí en lo personal me dio mucho coraje ya que minutos antes ella misma fue la que me comentó que luego la gente no valoraba lo que hacía.

Desde que soy pequeña, en la escuela que iba hacíamos servicios sociales, experiencias rurales, retiros y muchas cosas más, por lo que para mí es muy normal hacer este tipo de servicios y siempre la forma de sentirlo es diferente, en esta ocasión me encuentro muy feliz de que mi maestro Mauricio en compañía de sus alumnos y otras personas tenga un proyecto tan padre de ayudar y de juntar a los 9 municipios, ya que yo siento y percibo que la gente está muy agradecida con ello.

Hablando de la parte de mi profesión en este momento, realmente no puedo comparar mucho o poner algún ejemplo respecto al PAP, sin embargo, puedo decir que la parte administrativa y financiera de la empresa en la que trabajo es super ordenada y organizada, y es algo que siento todos deberían de implementar desde casa hasta el trabajo y las grandes empresas, es importante tener la información limpia y ordenada. Imaginando ahorita la oficina de la dirección de turismo toda sucia con los papeles por ningún lado, o, por el contrario, todo perfectamente ordenado en carpetas y en cajones, por fecha, por rubro, por año, por sección, y así me puedo seguir dando ejemplos, pero puedo concluir con la importancia de la administración desde lo más pequeño a lo más grande.

*Daniela Villalpando*

El hecho de visitar los municipios y ver de primera mano su nivel de calidad de vida y conocer el fondo de sus necesidades realmente me hizo darme cuenta de la gran necesidad que hay de lograr el objetivo del PAP ya que esto les traería más turismo y se podría crear una cadena de apoyo entre cada municipio, esto sería de gran ayuda para el desarrollo económico de los habitantes y del pueblo.

Fue muy interesante conocer a las personas que vivían en cada municipio porque nos pudimos sensibilizar más con el tema y verdaderamente involucrarnos más en la misión que quiere lograr este PAP, también el poder conocer los distintos negocios que llevan los locales fue muy enriquecedor ya que también pudimos conocer con los negocios que cuenta cada municipio al igual que ciertos servicios que les falta implementar.

Por último me puedo dar cuenta que apoyar e involucrarse en este tipo de proyectos cuando se realiza en equipo se puede llegar más lejos y realmente dejar un gran impacto, sin el apoyo de otras personas realmente no podríamos llegar muy lejos es por eso que crear lazos y relaciones fue de gran importancia en todo este proceso.

*Sofía García*

En este PAP he podido investigar con mayor profundidad a los municipios de la Sierra de Tapalpa, municipios de los cuales solo conocía dos, al realizar toda la investigación he podido conocer más sobre la realidad que se vive detrás de lo que es el turismo, o como es visto, al entrar un poco más a detalle en la realidad en la que viven los habitantes y como es manejado el respectivo municipio, no logro entender cómo es que son destinos turísticos honestamente, a pesar de que tienen un alto potencial para crecer turísticamente y por ende económicamente, a las entidades gubernamentales parece no importarles, parece que no les gustaría generar una mejora al respecto para así poder crear un mejor municipio y de esta forma una mejor calidad de vida para los pobladores. Bajo mi punto de vista cada municipio tiene sus pros y sus contras, de igual manera sus puntos a mejorar, sin embargo se necesita de una acción real en conjunto de todos los dependientes del municipio para así poder ayudar a que el mismo pueda crecer y alcanzar el potencial que tiene, sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados previamente parece no haber algún cambio alguno, creo que es indignante que se dejen ir tantas oportunidades por falta de interés y egoísmo.

Finalmente puedo decir que pueden existir una infinidad de estrategias para poner acción y generar cambios reales pero si la iniciativa e interés de las personas no está, es algo que jamás se va a convertir en un compromiso mutuo y de esta forma, tristemente, jamás va a rendir frutos. Si creo que este pensamiento se basa mucho en mis creencias y mi forma de pensar y la verdad me da gusto porque la mediocridad y conformismo no forma parte de mi, y eso es lo que bajo mi punto de vista reflejan las acciones (nulas) de cada municipio. Yo como diseñadora estratégica podría aportar en diferentes áreas tanto éticas y sociales, por los conocimientos que he obtenido y mis ganas de aportar en temas sociales, lamentablemente, en este PAP no pude aportar mucho en cuanto a diseño (solo en el diseño-edición del R PAP y algunas ideas que al final no se realizaron) sin embargo, pude aportar mis habilidades de investigación para aportar información que parece ser de importancia para encontrar y establecer estrategias. Espero que toda la información recabada sea clara y de utilidad para generar un verdadero cambio para estos municipios.

*Estefanía Velderrain*

Es bastante interesante como adentrarte en otras circunstancias puede cambiar completamente la forma en la que observas tu entorno o el de los demás. Desde lo personal, observe ciertas costumbres, ideas, formas de expresarse de cierta forma, similares a las que observo constantemente del pueblo de donde vengo. Sin embargo, a pesar de encontrarnos en el mismo estado y yo ser de un pueblo, su contexto es muy distinto en varias situaciones. Sus climas, la historia de cómo se conformaron los municipios, costumbres, fiestas, comida, bebidas, entre muchas otras. Ponen su situación en otro contexto totalmente distinto, pero muy especial en su forma.

Me encantó convivir con los residentes de los municipios a los que visitamos, porque considero que siempre he llevado un amor muy grande en el sentido de ser de pueblo y creo que es importante sentirse orgulloso y valorar todas las situaciones a favor de crecer con esa mentalidad. De igual manera, es de suma importancia saber desde su perspectiva cómo se sienten donde viven día con día, al igual de como encuentra su pueblo y en las cosas que se podrían mejorar o realizar de forma distinta para que se haga un bien común. Ahora bien, desde mi profesión siento que podría hacer más por la comunidad, ya que la mercadotecnia es aplicable en cualquier situación, en este caso, en crecer el turismo en los municipios para que las personas puedan crecer económicamente y llevar una vida más cómoda y próspera.

*Albania Reynoso*

Las visitas a los pueblos y a los prestadores de servicios fue una de las experiencias que más me gustaron, porque por eso mismo metí el PAP, para conocer más sobre el turismo en Jalisco y aparte poder aportar algo. Yo que soy de Michoacán, me doy cuenta que no somos tan distintos en el tipo de personas y costumbres, y fue una de las mejores experiencias, conocer las costumbres y también los pueblos culturales en el estado. Para mi carrera de comercio, me ayuda demasiado a fomentar e impulsar mi negocio para el turismo, de igual manera, para atraer a extranjeros a visitar nuestro país y conozcan la manera artesanal del cultivo y de una vez conozcan todo lo que México ofrece como país.

Por último, me puso a reflexionar sobre cómo las personas tienen que impulsar su negocio ya sea grande o pequeño, en estas comunidades para tener liquidez y puedan vivir de él. También, como existe la diferencia entre la ciudad y las comunidades y cómo puedes encontrar todo en la ciudad pero más caro y de menor calidad. Aunque Guadalajara sea la ciudad que más recibe turismo.

*Juan Pablo Arroyo*

Desde el principio del PAP se nos mencionó acerca del territorio y que para lograr el objetivo necesitábamos involucrarnos en él, al ir investigando y visitando los municipios, me di cuenta de cómo viven unas situaciones muy diferentes a pesar de que la mayoría está a menos de 30 min de camino, todas las personas muy amables y dispuestas a ayudar, pero es una realidad que cada municipio vive de forma muy diferente y que con cada uno a pesar de las cosas en común, por ejemplo desde los precios en el mercado en Sayula al ser un municipio económicamente fuerte son más altos, mientras que en Amacueca se daba todo considerablemente más barato. Se hizo una investigación muy profunda donde me ayudó el director de turismo Luis con datos precisos y opiniones reales sobre el territorio por lo que se logró una investigación muy rica y completa, fue un reto en el que no solo fue por computadora si no que también presencial y es por esto que en la presentación final se logró el resultado, no hay nada como trabajar y ver el territorio para poder entender lo que estás haciendo y a lo que quieres llegar.

Como conclusión fue un reto bastante enriquecedor para darnos cuenta que hay muchos proyectos que podemos empezar así como lo es este PAP, donde la gente está dispuesta a ayudar pero nadie toma esa iniciativa y el tomar esa iniciativa y ver resultados en un semestre es una gran satisfacción y motivación que sabiendo hacer las cosas y trabajando en conjunto si se puede lograr un cambio.

*Rodrigo Lemus*

## 3.2 Aprendizajes logrados

Gracias a las diversas experiencias que me proporcionó este PAP, me fue posible vivir de primera mano lo que es mi carrera en la vida profesional y en un ámbito tan importante como lo es el incentivar el turismo en regiones no tan populares. Creo que es de suma importancia el atender este tipo de cuestiones ya que va más allá de solo fomentar el turismo, también se trata de ayudar a la economía local de cada comunidad, poder darle una mayor visualización a sus tradiciones y su cultura y sobre todo ayudar a que la misma gente de la comunidad pueda tener una vida digna. Considero que estas actividades representaron un gran reto para mí, ya que el trabajar con agencias gubernamentales suele ser un poco más complicado debido a toda la burocracia que existe detrás de una dependencia gubernamental y la cantidad de trabajo que tienen día con día. El mayor reto fue el lograr obtener la información necesaria para poder expresar acertadamente todo lo que existe en cada comunidad y lo que hace única a cada una de ellas, esto se debe a que por la misma razón que no son tan conocidas, la información que existe en línea es mucho más limitada. Sin embargo puedo decir con certeza que esto me ayudó a desarrollar una nueva habilidad, considero que soy más hábil para trabajar con información limitada y gracias a las actividades de este PAP me es mucho más sencillo el poder hacer investigaciones y reportes utilizando diversas fuentes para así poder entregar un excelente documento.

Por último me queda mencionar que el haber participado en este PAP me ayudó a entender que mi carrera no sólo se debe enfocar en hoteles, restaurantes o servicios, sino que puede ir mucho más allá y desarrollar grandes proyectos en donde me sea posible causar un impacto de verdad en las personas, tanto social, económico, ético o simplemente ayudar a los demás.

*Paulina Vargas*

Las competencias disciplinares que pude desarrollar fueron más apegadas a mi carrera de Hospitalidad y Turismo, teniendo en cuenta que realmente se trabaja en conjunto con un municipio. Primeramente, creo que desarrollé disciplinas sociales, recordando siempre que las personas tienen siempre su forma de pensar en donde se tiene que respetar y encontrar una manera educada de poder cambiar su parecer (si es que existe algún error o una parcialidad), con el objetivo de aportarles una visión diferente.

También el seguir desarrollando las visiones a corto, mediano y largo plazo para fundamentar un mejor trabajo y que sea parte de sus factores y de mis factores de aprendizaje. Creo que el reto para mí comenzó en el instante de buscar información sobre sus planes de turismo y el cómo lo desarrollan o si tienen algunas alianzas. Fue complicado y estresante tener que darle la vuelta a todo el internet para poder obtener información, sin embargo, después de replantear las estrategias se pudo llegar a un buen logro. También mis modos de responder a los retos eran muy distintos ya que siempre había algo que me pudiera en tensión, pero básicamente era tomar un descanso y después volver a trabajar.

Al momento de terminar las partes de los diversos trabajos, me podía dar cuenta que realmente lo estaba haciendo bien, ya que todo empezaba a tener coherencia y coordinación con lo que se estaba haciendo. Los aprendizajes que me queda por parte de este proyecto son: ponerte a trabajar en el área que es, hacer visitas y vivir la experiencia, pasear por el área, platicar con las personas, te da un nuevo conocimiento sobre lo que hay que hacer; ya que si se quiere hacer algo desde una oficina será algo super difícil de hacer, de esta manera se hace más profesional.

Un más social es que te tienes que aventurar a llamar a las personas, teniendo en cuenta que esas personas tienen su propio mundo y sus extensos trabajos se tiene que entender, sin embargo, estar presionando de vez en cuando es bueno ya que les vas a abrir la posibilidad de obtener algo bueno. Por lo que a veces la presión social de una manera profesional y con un objetivo fundamentado en el trabajo de desarrollo de trabajo es justificado.

*Paulina Sandoval*

Recuerdo hace un año que metí el PAP de clusters de turismo regional, realmente no sabía a qué me había metido, estaba muy confundida de lo que era el proyecto, sin embargo conforme fue avanzando el semestre me empecé a empapar de información y el taller de cierre fue lo que más me gustó y el hecho de ver a las personas participando, haciendo lazos, amistades, negocios, fue algo que me movió mucho y quise volver a experimentar, y más que nada ver el avance del proyecto al pasar un semestre.

Otra de las razones por las cuales volví a meter el PAP, sinceramente fue por facilidad de continuar algo que ya había empezado, sin embargo para mi sorpresa la carga fue más pesada al comienzo del semestre, pero algo que me gustó mucho es que si note avances en cuestiones legales, por ejemplo ya más involucrado el gobierno, más firmas y proyectos externos interesados en ayudar.

Existen varios PAPs en el Iteso que durante varios semestres no avanza nada, y sinceramente en éste caso creo que estamos en la balanza, alomejor un poco estancado en el tema de tareas, siendo algunas las mismas de siempre, pero en tema de proyecto mucho más avanzados y con más conocimiento de los mismos municipios.

Éste escrito lo hago antes de ir al taller de Sayula, pero estoy segura que si lo hubiera hecho después hubiera escrito sobre lo feliz que regresé del taller de ver a todos los municipios siendo uno mismo.

*Daniela Villalpando*

Este PAP ha sido fruto de muchas experiencias y aprendizajes nuevos en distintos ámbitos que me han hecho poner a prueba habilidades que al principio las veía como un reto pero poco a poco fui aprendiendo a desarrollarlas. Fue muy interesante para mi tener la oportunidad de trabajar en un proyecto que busca integrar el territorio de la Sierra de Tapalpa con un enfoque turístico y de mejora de calidad de vida para los habitantes. Creo que se logró de forma exitosa la investigación y la creación de estrategias necesarias que ayudarán a cumplir el objetivo buscado para el 2030.

Gracias a todas las actividades realizadas creo que pude tener mayor dominio sobre la información de el municipio en el que me tocó trabajar a lo largo del semestre que es Amacueca y aunque fue complicado recabar información y contactar al gobierno del municipio tuve que aprender a tener un mejor método de investigación ya que realmente ellos no fueron de mucha ayuda. Fue aquí cuando me di cuenta de la importancia del trabajo en equipo, ya que sin el apoyo de otros yo realmente no hubiera podido realizarlo todo sola. Me quedo bastante satisfecha con el trabajo realizado y feliz de saber que hemos aportado algo para el desarrollo de distintos municipios que tienen un gran potencial turístico pero que simplemente necesitan mayor organización y servicios turísticos.

*Sofía García*

En este PAP aprendí aún más que la investigación te ayuda a empaparte de temas para poder trabajar de mejor manera con ellos, siendo datos e información que ayudan a descubrir a mayor profundidad las situaciones que se presentan y así poder estar al tanto de la realidad y poder brindar soluciones concretas y lógicas. Además de esto aprendí a saber como trabajar en equipo con personas de otras carreras pudiendo así descubrir distintas personalidades, formas de trabajar e ideologías lo cual resulta ser interesante ya que al final todos terminamos uniendo conocimientos y puntos de vista para generar un trabajo en común.

Me gustaría agregar que pude descubrir habilidades que no sabía que tenía, además de seguir desarrollando de las que ya soy consciente o inclusive las que sabía que tenía que mejorar; me siento muy orgullosa de mi por haber podido generar trabajos de calidad, siempre con la disposición de realizar lo mejor que pudiera, porque al final de cuentas está en mis manos obtener el conocimiento y los aprendizajes que se me presentan, entonces qué mejor que tomar la oportunidad, a pesar de que a veces pueda parecer información irrelevante para tu carrera o vida, nunca sabes cuando esa información te pueda ser de utilidad, aparte de las habilidades que desarrollas al generar esta información, ya sea investigación, lectura, redacción, comunicación. En verdad creo que me quedo feliz porque además de haber aportado mi granito de arena a una problemática social, pude aprender nueva información y seguir perfeccionando mis habilidades profesionales.

*Estefanía Velderrain*

El PAP me ayudó a expandir mi forma de pensar de maneras que yo nunca creí. Me impulsó a realizar el proyecto de una manera más seria y profesional, ya que no solo se trataba de una calificación, sino de hacer un servicio a nueve municipios. De manera que pude salirme de mi zona de confort y quitarme esas ideas de que solo era una clase más, ya que lo que realizáramos nosotros podría afectar de manera positiva o negativa a las comunidades.

Un momento que fue de bastante reflexión para mí, fue cuando realizamos el taller con líderes de municipio o personas que estaban ahí porque realmente les interesaba ayudar a su municipio y brindar ese granito de arena. Me hizo entender que de mi depende si realmente quiero servir a los demás, ya que hacer ese acto, es también ayudarte a ti y crecer de manera grupal e individual. Sin mencionar que al compartir esta experiencia con mis compañeros, comprendí también sus realidades y como cada uno desde nuestras distintas situaciones de vida y de lo que estudiamos, pudimos aportar conocimientos de ayuda al servicio desde una forma única. Dicho esto, mi aprendizaje desde el ámbito profesional, entendí que hay que hacer las cosas bien donde estés y para la situación que sea. De igual forma, me di cuenta de el potencial que tiene mi carrera y cómo puedo aplicarla en cualquier ámbito, incluso para ayudar un municipio. Desde lo social, entendí que saber llevar una buena comunicación dependiendo las persona y el contexto, te abre más puertas. Por último, en lo personal, creo que fue en lo que más me impactó, me dio mucho gusto poder vivir esto, ya que los conocimientos adquiridos los voy a poder aplicar en mi pueblo y así ayudar a todas las personas de mi alrededor.

*Albania Reynoso*

Gracias al PAP de turismo, me di cuenta de todas las cosas que conlleva el tener un lugar o una atracción turística, al igual que estar involucrado en este procedimiento es uno de las mejores experiencias que he tenido por que te involucras desde lo más mínimo hasta lo más importante, también se conoce muchas cosas, ciudades y personas en el ámbito del turismo. Al terminar cada trabajo, búsqueda o recopilación de datos me daba cuenta como el proyecto iba madurando al igual que mi experiencia.

Para mi carrera de comercio internacional, me doy cuenta de lo importante que es la parte del turismo, porque también conlleva mucho sacrificio y se necesita muchas cosas para esto. Me di cuenta de que el comercio no existe solamente en mercados o otros países, si no que también existe en las ciudades, pueblos o playas.

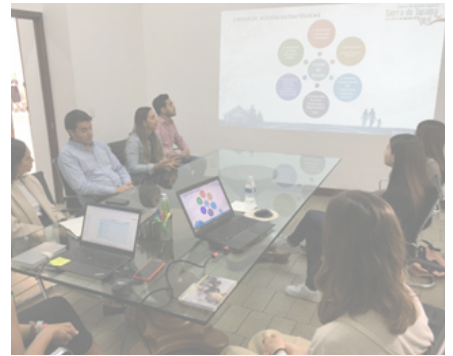
Recomiendo mucho este PAP porque te ayuda a ver las problemáticas y cómo se arma un destino turístico, o más bien como se administra y se lleva de mejor manera. También los trabajos que, aunque extensos, tienen mucho aprendizaje y ayudan para tu vida cotidiana de igual manera.

*Juan Pablo Arroyo*

Fue un PAP multidisciplinario, al principio pensé que estaba más orientado a temas de turismo pero al ponerte a trabajar el mismo proyecto te va impulsando a seguir creciendo hacia diferentes áreas para poder cubrir todas las necesidades del municipio, no solo es tomar varios temas y desarrollarlos, si no que tienes que poner en práctica varias disciplinas ya que con todos los datos obtenidos los tienes que buscar cómo alinear las ideas para que si se cumpla el objetivo o para que la información sea concreta. para poder entregar un trabajo que no solo es para el PAP si no que es un trabajo que se queda abierto a beneficio de quien guste, con la intención de ayudar.

Es muy interesante cómo al ir avanzando te das cuenta que tienes que aportar e ir al corriente con la información de los demás municipios para ir en el mismo sentido y clase con clase entender el porqué estamos tomando esos temas con el fin de dejar todo estructurado y alineado al mismo objetivo. Lo definiría como un rompecabezas ya que al principio tienes tantos datos, que no le ves ni pies ni cabeza al proyecto pero mientras íbamos avanzando más claro estaba y pues en la última presentación se vio claramente el resultado, ver diferentes municipios con ideas en conjunto, relacionándose y firmando con ganas de seguir el proyecto fue más que suficiente para entender que hicimos un buen trabajo.

*Rodrigo Lemus*



*Paulina Vargas  
Paulina Sandoval  
Daniela Villalpando  
Sofía García  
Estefanía Velderrain  
Albania Reynoso  
Juan Pablo Arroyo  
Rodrigo Lemus*

*Prof. Mauricio Margules*

