

PAP

Proyecto de Aplicación profesional

APUESTA

Economía **solidaria**
y trabajo **digno**

PAP 3J03 CEDECOM SOCIAL

LIC. EN PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA - NATALIE YAMILE HERNÁNDEZ LARIOS

LIC. EN ADMINISTRACIÓN Y EMPRENDIMIENTO - LUIS ROGELIO GUTIÉRREZ GONZÁLEZ

LIC. EN HOSPITALIDAD Y TURISMO - ANDREA GASTELUM KIKUSHIMA

ASESOR: ABRIL GÓMEZ RODRÍGUEZ

JULIO 2023



TIENDA Soy ITESO



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

TIENDA Soy ITESO

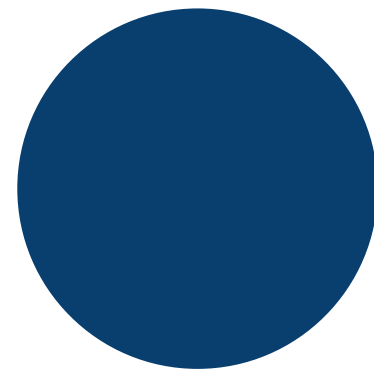
La tienda Soy ITESO es un espacio en donde se comercializan productos oficiales de la institución así como productos de la incubadora de empresarios que hay dentro de nuestra universidad, haciendo inclusión a las diferentes comunidades indígenas del país .

OBJETIVO GENERAL

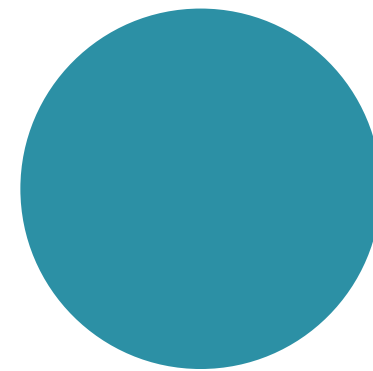
Soy ITESO busca mejorar sus estrategias publicitarias y de marketing digital, para así poder crear una comunidad activa, crecer el negocio y aumentar sus ventas, sobre todo ahora que cuenta con un espacio más amplio y moderno para ofrecer a la comunidad del ITESO sus productos.

BRANDBOOK Y PROPUESTAS

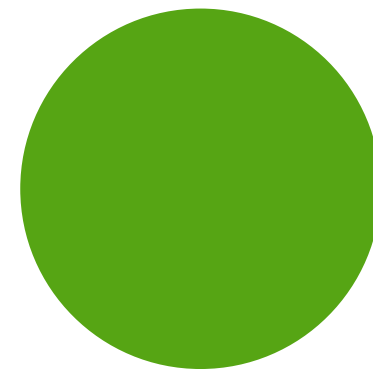
PALETA DE COLORES



#083F6E



#2C90A5



#56A514

TIPOGRAFÍAS

ARCHIVO BALACK

AaBbCc

AILERON HEAVY

AaBbCc

ARIMO

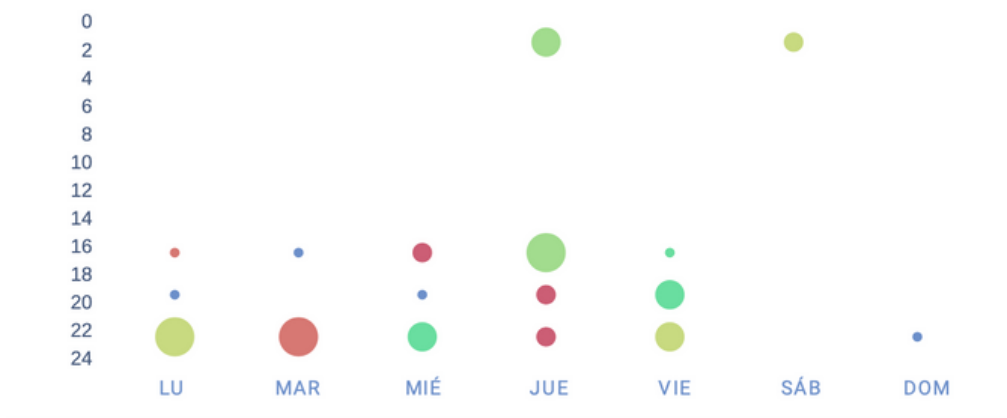
AaBbCc

BENCHMARKING

| Nombre | Índice de Rendimiento de la Página | Fans | Crecimiento de seguidores (en %) | Tasa de interacción de las publicaciones | Publicaciones por día | Alcance por día | Interacción por impresión |
|----------------------------------|------------------------------------|------|----------------------------------|--|-----------------------|-----------------|---------------------------|
| TECstore @tecstoremx | 16% | 20k | 0,27% | 3,4% | 0,2 | ☆ | ☆ |
| Tienda Soy ITESO @tiendasoyiteso | ☆ | 821 | ⊖ | 7,0% | 0,05 | ☆ | ☆ |
| TU Tienda UNAM @tutiendaunam | ☆ | 503 | ⊖ | 3,3% | 0,3 | ☆ | ☆ |
| UAG STORE @uagstore | 6,0% | 1.6k | 0,61% | 3,2% | 0,02 | ☆ | ☆ |
| Promedio | 11% | 5.7k | 0,44% | 4,2% | 0,2 | | |

Mejores horas para publicar

Cuanto más grande es un punto, más se publicó en ese momento. Cuanto más verde, más se interactuó con las publicaciones.



Top 50 Palabras: Tasa de interacción de las publicaciones

Cuanto más grande es la palabra, más se usó. Cuanto más verde, más se interactuó con estas publicaciones.

nuestra orgullo cumplan ti **tiendas** ganadores tus
 Gorras Adquiérela ALERT Dale **CONOCER** siempre escudo
 línea mejores descuento **favoritas** Edificios **Visítanos**
 termo **elige productos** amigo **Ven** GANA Celebremos
UNAM dice corazón UAG lvees **ETIQUETA Llavero** giveaway
 abril dejamos **Pumas nuevo** juntos próximo disponibles
 Cerraremos gran físicas **color** Teus participar marco fría

Top 50 Hashtags: Tasa de interacción de las publicaciones

Cuanto más grande es la palabra, más se usó. Cuanto más verde, más se interactuó con estas publicaciones.

#estilounam #estilo #80tec #gorra #puma #HechoEnCU
 #iteso #comunidaditeso **#deaquísoy** #corbatas
 #miestilo #tumegustacuenta #ComunidadITESO #llavero
 #pumas #botella #comunidaditeso #SoyITESO #descuento #pants
 #unam #relojdeparted **#merepresenta** #pin #descuentos
#OrgulloUNAM #taza #chamarras **#pertenencia**
 #OrgulloMéxico #soypuma #SoyUNAM #merrepresenta #pertenezco

| | | | Número de Me gusta | Número de comentarios | Número de Reacciones, Comentarios y Compartidos | Tasa de interacción de las publicaciones | Alcance por publicación | Interacción por impresión |
|---|-------------------------|---|--------------------|-----------------------|---|--|-------------------------|---------------------------|
| 1 | TECstore 17/05/23 22:30 | ¡Queremos consentir a nuestros graduandos y exatec! Por lo que en colaboración con nuestros | 868 | 1.1k | 1.9k | 9,8% | ☆ | ☆ |
| 2 | TECstore 27/04/23 20:00 | GIVEAWAY CERRADO!! Queremos celebrar con todos nuestros graduandos este gran | 852 | 2.3k | 3.1k | 16% | ☆ | ☆ |
| 3 | TECstore 9/05/23 1:16 | NEW PRODUCT ALERT nuevo color en nuestras sudaderas favoritas Encuéntralas en | 791 | 13 | 804 | 4,1% | ☆ | ☆ |
| 4 | TECstore 5/05/23 20:57 | Aquí te dejamos algunas de las razones para tener a Teus en tu camino si aún no lo tienes, | 737 | 11 | 748 | 3,8% | ☆ | ☆ |
| 5 | TECstore 1/04/23 0:20 | Para estos climas de marzo estamos siempre preparados, haga frío o calor, lluvia o sol, | 496 | 0 | 496 | 2,5% | ☆ | ☆ |
| 6 | TECstore 23/05/23 23:58 | Hoy lanzamos nuestra primer colaboración con alumnos y exalumnos de eaad.tec - Colección | 406 | 0 | 406 | 2,0% | ☆ | ☆ |
| 7 | TECstore 16/05/23 1:00 | ¡Te sorprenderá todo lo que cabe dentro de nuestra mochila Borregos! ¿ya tienes la tuya? y si | 390 | 0 | 390 | 2,0% | ☆ | ☆ |
| 8 | TECstore 27/05/23 0:18 | Teus te acompaña todos los días elige tu favorito en nuestras tiendas | 292 | 2 | 294 | 1,5% | ☆ | ☆ |
| 9 | TECstore 21/04/23 1:11 | ¿Cuál es tu termo favorito? ¡descubre todos los que tenemos en nuestras tiendas! Muchos de | 265 | 0 | 265 | 1,3% | ☆ | ☆ |

AVANCES



tiendasoyiteso

tiendasoyiteso GIVEAWAY DE VERANO! ☀️
Da swipe y conoce los increíbles premios que te puedes llevar a casa 🏠

Para ganar solo sigue estos sencillos pasos:

- 1.- Sigue a @tiendasoyiteso
- 2.- Dale like a esta publicación
- 3.- Etiqueta a un amigo por comentario e invítalo a participar

Puedes etiquetar a diferentes personas en cada comentario para tener más posibilidades de ganar, tienes hasta el 6 de Julio para participar 🙌

Queda prohibido etiquetar a cuentas falsas o de famosos ❌

Este sorteo no está ligado a Instagram Inc.
1 sem Ver traducción

Ver estadísticas Promocionar publicación

Les gusta a jclunacastellanos y 256 personas más
JUNIO 28



tiendasoyiteso Editar perfil Herramientas publicitarias

42 publicaciones 916 seguidores 135 seguidos

Tienda Soy ITESO
Tú tienda SOY ITESO es un espacio que te permitirá expresar tu pertenencia al ITESO y manifestar los valores que compartes con tu universidad.
soy.iteso.mx









PUBLICACIONES GUARDADO ETIQUETADAS



PLANEACIÓN

| | | |
|-------------|----------|-------------|
| PRODUCTO | ORGÁNICO | INTERVENIDO |
| ORGÁNICO | REEL | ORGÁNICO |
| INTERVENIDO | ORGÁNICO | PRODUCTO |

PLANEACIÓN

| | | |
|--|---|--|
| <p>TIENDA Soy ITESO Nuevo producto</p>  <p>TIENDA Soy ITESO</p> | <p>TIENDA Soy ITESO</p>  <p>SOMOS ITESO ¡VEN POR EL TUYO!</p> <p>TIENDA Soy ITESO</p> | <p>Nuevos productos TIENDA Soy ITESO</p>  <p>TIENDA Soy ITESO</p> |
| <p>¿CAFÉ o TÉ?</p>  <p>TIENDA Soy ITESO</p> | <p>REEL</p> | <p>1/2</p>  <p>GIVEAWAY TIENDA Soy ITESO</p> |
| <p>TIENDA Soy ITESO</p> <p>TIENDA EN LINEA VISÍTANOS..</p>  <p>TIENDA Soy ITESO</p> | <p>TIENDA Soy ITESO</p>  <p>ARRIBA ITESO</p> | <p>TIENDA Soy ITESO</p> <p>CILINDROS NALGENE ¡VEN POR EL TUYO!</p>  <p>TIENDA Soy ITESO</p> |

CALENDARIO

| CALENDARIO SOY ITESO | | | |
|----------------------|-----------|------------|-------------------|
| SEMANA | DÍA | HORA | TIPO DE CONTENIDO |
| 1 | LUNES | 8:00 p.m. | PRODUCTO |
| | MIERCOLES | 6:00 p.m. | ORGANICO |
| | VIERNES | 4:00 p.m. | INTERVENIDO |
| 2 | LUNES | 8:00 p.m. | ORGANICO |
| | MIERCOLES | 12:00 p.m. | REEL |
| | VIERNES | 4:00 p.m. | ORGANICO |
| 3 | LUNES | 4:00 p.m. | INTERVENIDO |
| | MIERCOLES | 12:00 p.m. | ORGANICO |
| | VIERNES | 6:00 p.m. | PRODUCTO |

TIPOGRAFÍAS

ARCHIVO BALACK

AaBbCc

AILERON HEAVY

AaBbCc

ARIMO

AaBbCc

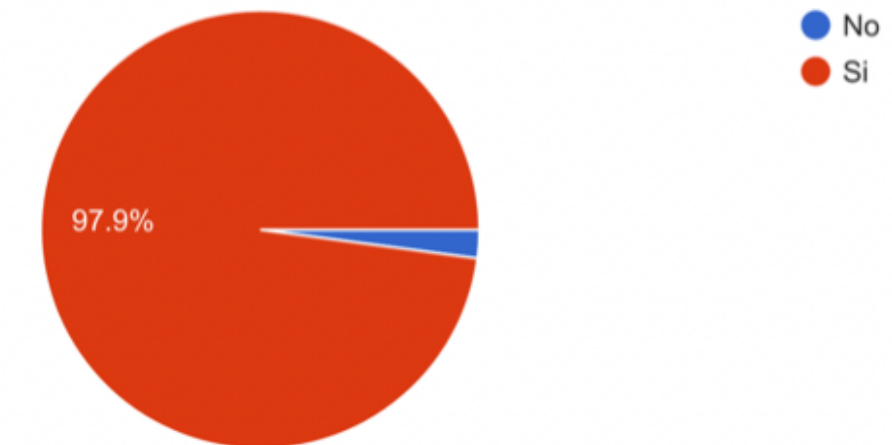
RESULTADOS DE ENCUESTAS

En la primera parte de la encuesta pudimos segmentar a las personas que nos ayudaron contestando la encuesta, hasta ahora hemos podido darnos cuenta de que todos las personas que han participado conocen la tienda de nuestro campus, los resultados nos arrojan que son muchos más los estudiantes, que los egresados, maestros hasta ahora no han formado parte de los resultados de nuestra encuesta.

En base a los resultados obtenidos podemos crear una estrategia de redes y venta creada para la comunidad de alumnos y ex-alumnos quienes son el Target principal de la tienda.

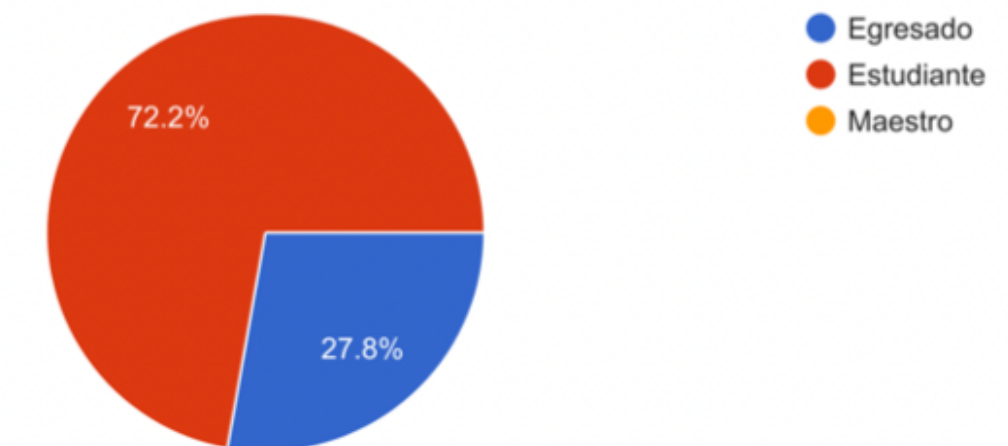
¿Conoces la tienda Soy Iteso?

48 respuestas



¿Eres estudiante egresado o maestro?

18 respuestas



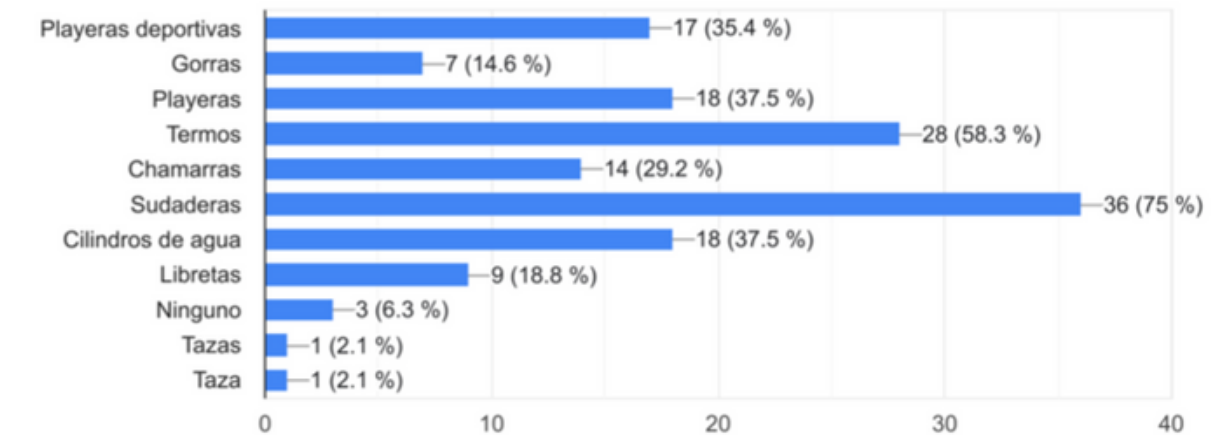
RESULTADOS DE ENCUESTAS

por los resultados que obtuvimos se puede observar que los productos mas identificados en la tienda son las sudaderas con el 75% de los resultados y los termos con el 58% que son los porcentajes mas altos a partir de ahi ya el porcentaje de los demás productos es abajo del 30%, esto pensamos que se debe a la gran variedad de productos que existe.

En la pregunta de la tienda en línea el 70% voto que si les gustaría tienda en línea lo cual llegamos a la conclusión de que muchas personas no saben que existe y se le debería hacer mas promoción.

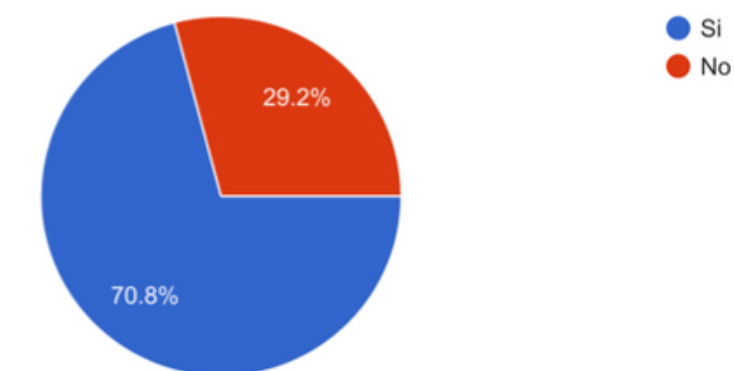
¿Cuál de estos productos son los que más identificas de la tienda?

48 respuestas



¿Te gustaría que existiera la tienda en línea de productos soy Iteso?

48 respuestas



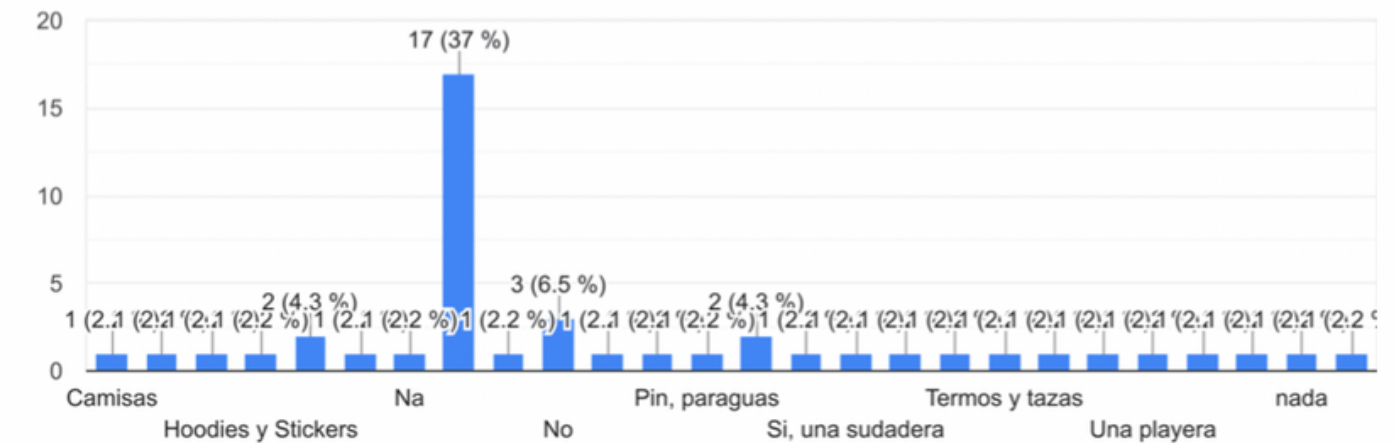
RESULTADOS DE ENCUESTAS

En la primera parte de la encuesta pudimos segmentar a las personas que nos ayudaron contestando la encuesta, hasta ahora hemos podido darnos cuenta de que todos las personas que han participado conocen la tienda de nuestro campus, los resultados nos arrojan que son muchos más los estudiantes, que los egresados, maestros hasta ahora no han formado parte de los resultados de nuestra encuesta.

En base a los resultados obtenidos podemos crear una estrategia de redes y venta creada para la comunidad de alumnos y ex-alumnos quienes son el Target principal de la tienda.

¿Qué haz comprado en la tienda soy Iteso?

46 respuestas







¿Que producto te gustaría encontrar en la tienda soy Iteso?

38 respuestas





- Chamarra
- Mochilas
- Tote bags de manta
- Termo y sudadera
- tote bags
- Suficientes los que venden
- Así está bien
- Peluches
- imanes

CARPETA DE FOTOS

Buscar en Drive

Compartidos conm... > CONTENIDO MI ITE...    

Tipo de archivo Personas Última modificación

| Nombre | Propietario | Última modifi... |
|---|---|------------------|
|  FOTOS TIENDA |  Paulina Carrillo | 6 jun 2023 |
|  ImagenesTIENDAENLINEA |  César Nieva | 5 jun 2023 |



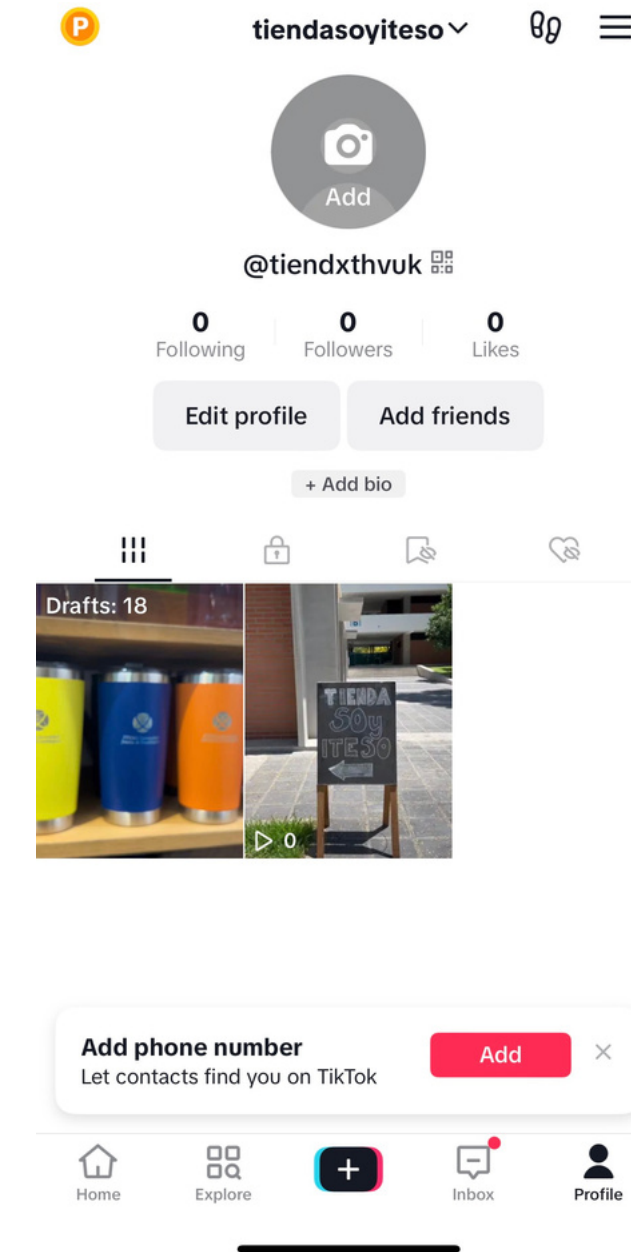
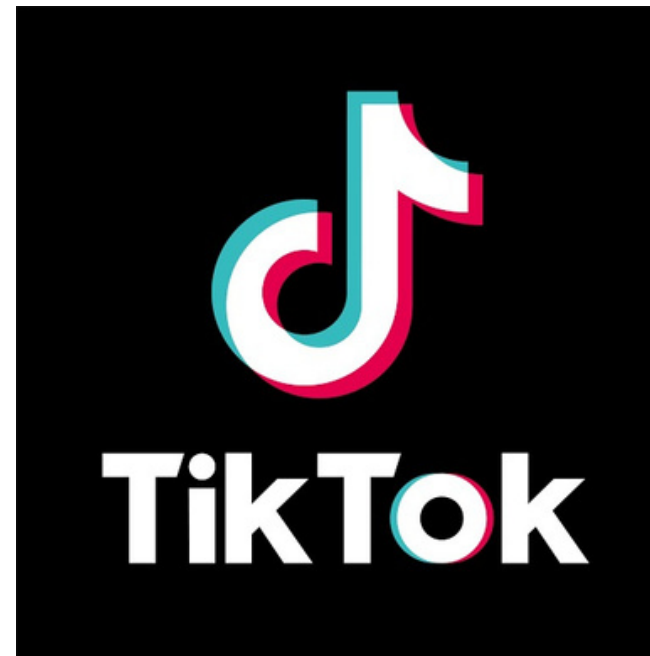
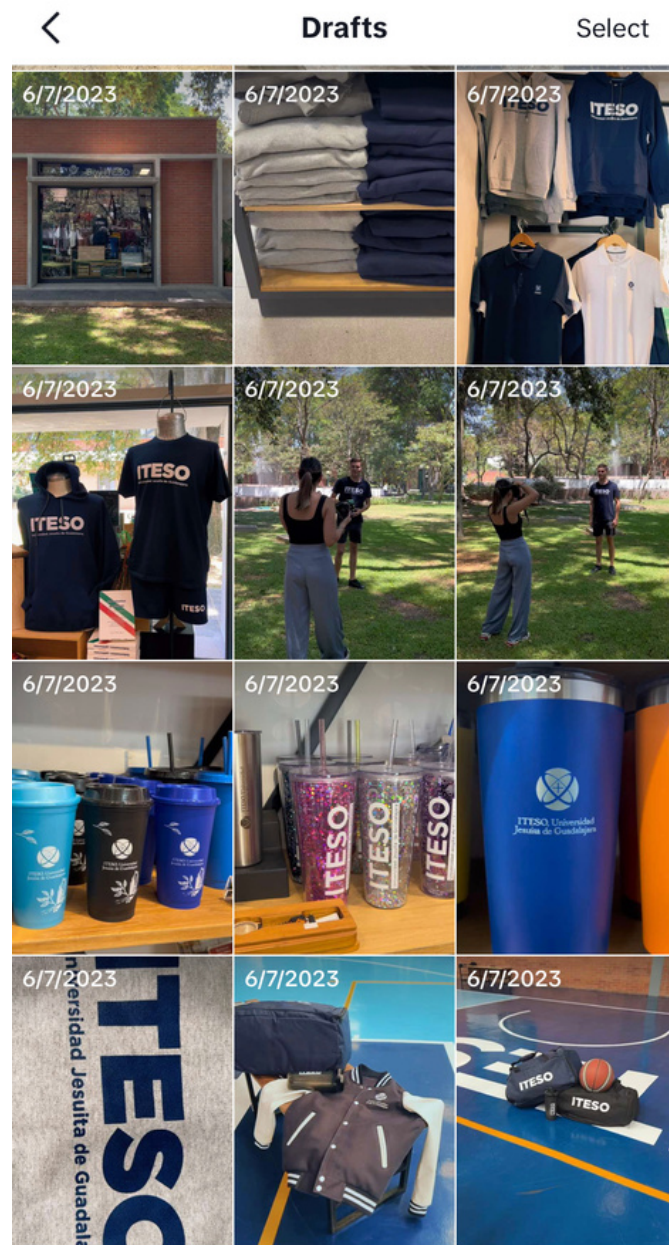
FOTOGRAFÍAS ORGÁNICAS



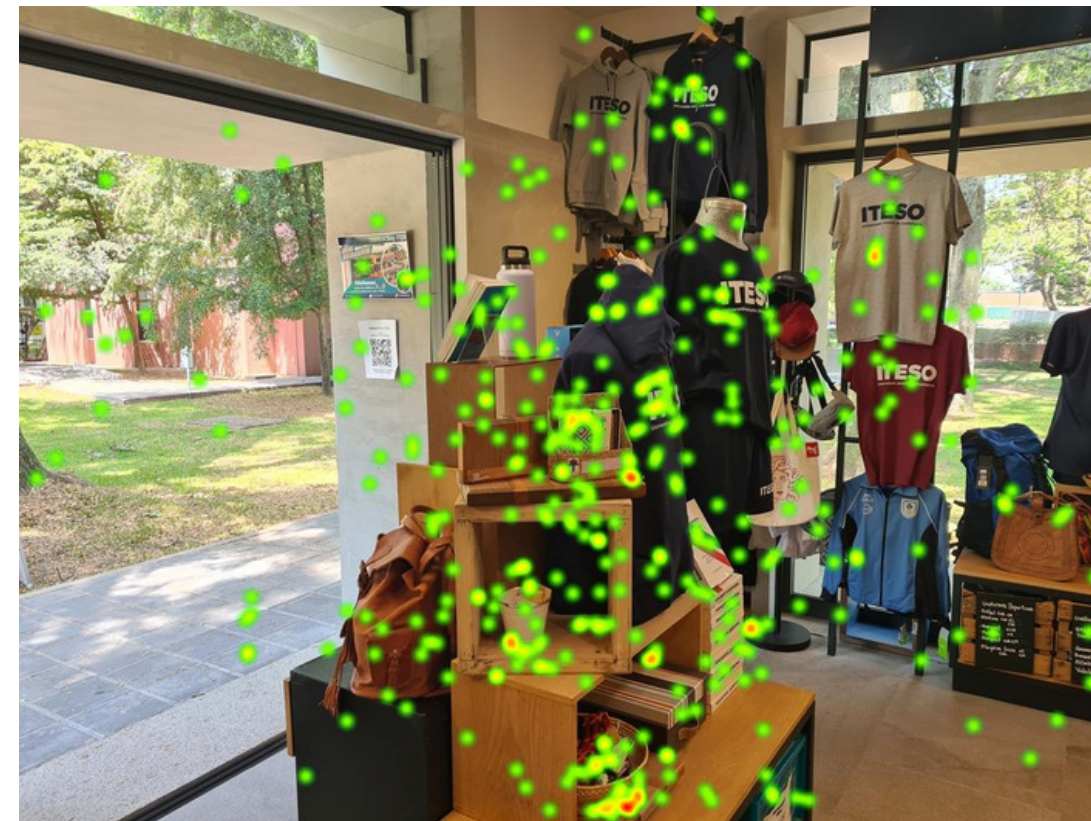
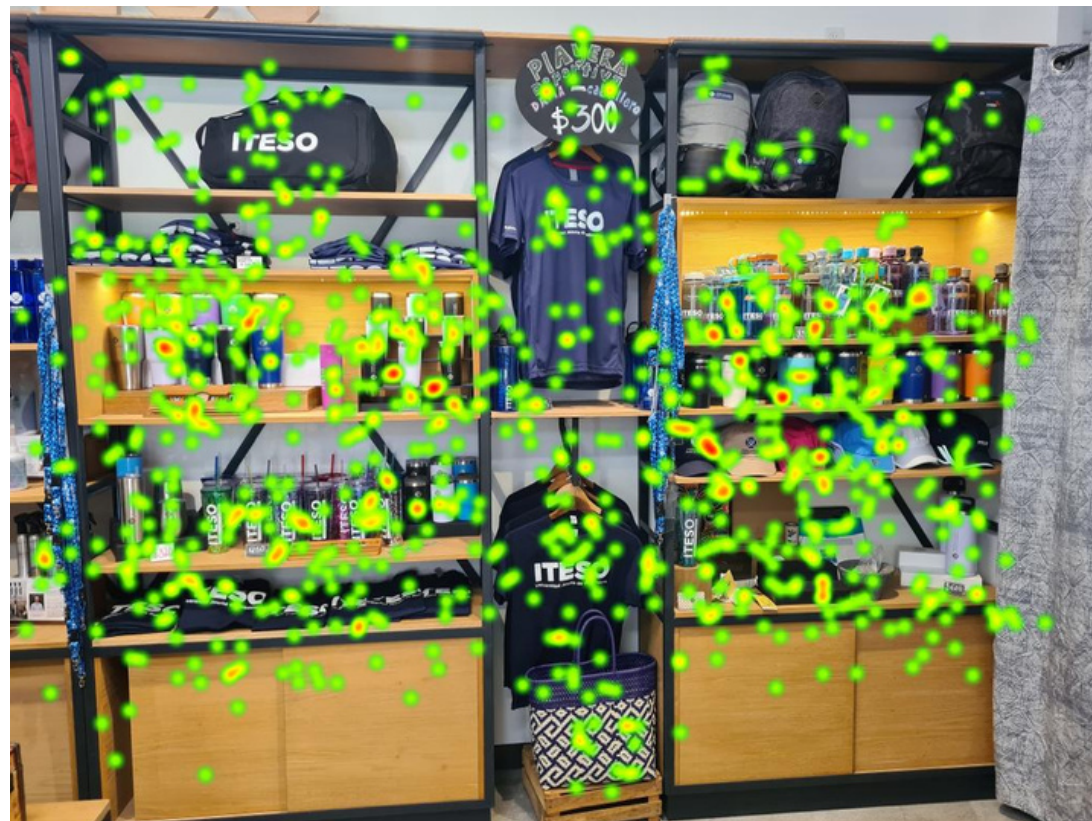
CREACIÓN DE POSTS



CREACIÓN DE TIK TOK



RESULTADOS DE EYE TRACKING



PROPUESTA DE ACOMODO DE TIENDA



Artículos que más llaman la atención dentro de la tienda.

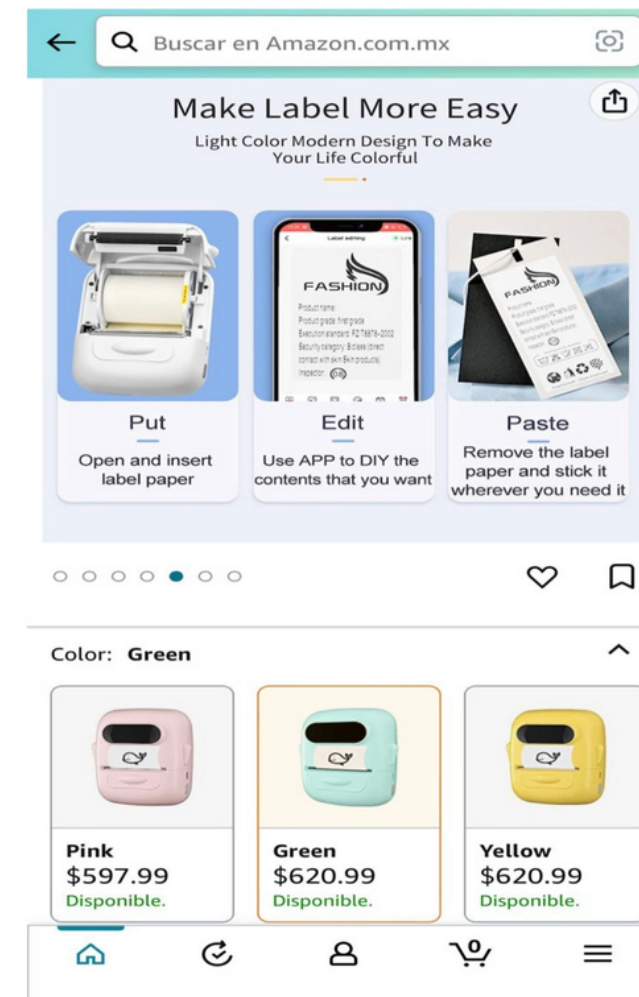
CARRITO



\$23,000 A \$25,000 pesos

ETIQUETAS

DISEÑO DE ETIQUETAS



PROPUESTA DE IMPRESORA
PARA ERIQUETADO
PRECIO: \$620.99 +ENVÍO

PROPUESTA DE REDISEÑO PAGINA WEB



PÁGINA ACTUALMENTE



PROPUESTA

RECOMENDACIONES

1. Respetar las indicaciones del brand book para mantener la identidad de la marca.
2. Utilizar la plantilla del catálogo para whatsapp business, Instagram y Facebook.
3. Seguir con la planeación del calendario de redes sociales para tener un feed que tenga sentido y se vea uniforme.
4. Utilizar el tik tok con los drafts que se dejaron.
5. Utilizar la carpeta de fotos para dar continuidad según la respuesta que tenga el Instagram.
6. Respetar el reacomodo de la tienda dejando únicamente en el mostrador pocos artículos y hacer re stock después de cada compra.
7. Utilizar las etiquetas para todos los productos para crear sintonía dentro del establecimiento y se vea más ordenado.
8. Hacer la inversión de el carrito para que luzca afuera como decoración y poder llevar productos a vender a los eventos de la institución
9. Hacer la página web más sencilla y atractiva como muestra en mockup.

CONCLUSIONES

La empresa debe de estar enfocada no solo a los estudiantes, sino también a egresados y maestros, que son quienes potencialmente puedan consumir estos productos.

También estas estrategias pueden ayudar al aumento de tráfico dentro de redes sociales, sobre todo en Instagram, donde puede atraer más audiencia que al final se transforman en ventas.

Con todo lo anterior, se puede llegar a tener una mejor presencia de marca en la mente del consumidor.



GRACIAS