

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
Centro para la Gestión de la Innovación y la Tecnología

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)
PROGRAMA DE INNOVACIÓN ABIERTA



**ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara**

PAP 3I01

INNOVACIÓN ABIERTA EN TECNOLOGÍA, DISEÑO Y DINÁMICAS SOCIALES

PRESENTAN

Ing. En Empresas de Servicio. José Roberto Vega Flores
Ing. En Empresas de Servicio. Alejandra del Toro
Lic. Nutrición. Sofía Isabel Ruiz Salcedo
Lic. Administración Financiera. Juan Pablo Cacho Nafarrate

Profesores PAP

Mtro. Juan José Solórzano Zepeda
Mtra. Diana Gisela Rodríguez García
Tlaquepaque, Jalisco. Diciembre de 2022

Índice

Índice	2
Presentación institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	3
Resumen	3
Innovación abierta en tecnología, diseño y dinámicas sociales	3
1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional	4
Retos de innovación	4
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto	5
1.2 Caracterización de la organización	6
1.3 Identificación de la(s) problemática(s)	6
1.4. Planeación de alternativa(s)	6
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora	10
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos	10
2. Productos	10
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia	13
3.1 Sensibilización ante las realidades	13
3.2 Aprendizajes logrados	15
4. Bibliografía y otros recursos	16
5. Anexos generales	16

Presentación institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (coparticipación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, cocrear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.

El Reporte PAP consta de tres componentes:

El primer componente se refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

Innovación abierta en tecnología, diseño y dinámicas sociales

El propósito es que el estudiante se integre en un equipo interdisciplinar para atender un reto que implica la innovación abierta.

Los retos son colocados por empresas. Estos retos tienen relevancia industrial, de negocio o social y son elegidos no sólo con propósitos de aprendizaje, sino con el propósito de lograr el desarrollo de una propuesta de solución real (Demo). A estos retos se les denomina casos o retos de innovación abierta.

Los retos de innovación abierta se desarrollan por medio de equipos interdisciplinarios de estudiantes universitarios, típicamente de distintas facultades y departamentos, en un contexto de co-creación con responsables de las empresas que plantean los retos, al que se denomina socio y el acompañamiento de un facilitador. Dentro del equipo todos trabajan en un ambiente horizontal, es decir, no hay jerarquías de poder, pero sí existen roles y responsabilidades por atender.

El resultado del desarrollo de cada caso es una demostración (demo) concreta del concepto de un nuevo producto, servicio o proceso. El demo podrá ser desarrollado después del proceso de innovación abierta, con el propósito de su implementación y así la solución propuesta llegue a sus beneficiarios.

El trabajo de innovación se centra en la co-creación, es decir, producir a partir del trabajo en equipo y con la interacción de diferentes involucrados.

Los equipos de innovación abierta operan siguiendo los principios de desarrollo iterativo y orientación al usuario del modelo Lean Startup.

1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa construyen sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

Retos de innovación

Los retos de innovación se conciben cuando los involucrados cuestionan la situación de algún escenario, considerando oportunidades y amenazas. Algunos están inconformes con el estado actual en determinadas áreas. Algunos otros tienen inquietudes sobre si es posible, viable o rentable un nuevo producto, proceso o servicio. Si tendrá impacto en lo social, ambiental o económico.

A partir de estas inquietudes se plantean retos, problemas o situaciones que se considera necesario atender y que requieren ser entendidas y analizadas para proponer soluciones innovadoras que las resuelvan. El reto tiene que ver con indagar acerca del origen de esa insatisfacción o inquietud y plantear una solución.

Para enfrentar estos retos desde el modelo de innovación abierta del ITESO, se conforman equipos multidisciplinarios de estudiantes. Al menos 4 estudiantes, que dedican 16 horas a la semana por 16 semanas que investigan, analizan y validan información sobre el problema, su contexto y los involucrados. Plantean, ajustan, precisan y replantean las premisas necesarias a partir de sus hallazgos. Conciben soluciones y evalúan su efectividad a partir de la interacción con posibles usuarios y prospectos de clientes. Diseñan, evalúan, registran y repiten el proceso. Todo esto

siguiendo la metodología de innovación abierta del ITESO, en interacción con diferentes involucrados y con el apoyo de facilitadores.

El origen de los retos puede surgir de la observación del entorno, del mercado y del interior de las organizaciones.

En el proceso se utilizan diferentes herramientas que son transferibles a otros escenarios de aplicación profesional tales como:

- PITCH NABC del modelo de Stanford
- Ciclo de creación y validación.
- Modelos de negocio con CANVAS

El plan de acción incluye:

- Selección de retos e integración de equipos de trabajo
- Proceso de innovación
- Productos de innovación
- Prototipo
- Resultados

1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

Marco teórico y referencias bibliográficas

Reto

Lograr que los egresados se reintegren al ITESO, con el fin de que exista un intercambio de valor en donde se compartan conocimientos y experiencias para transformar el desempeño profesional de los estudiantes.

Contexto

Cuando el ITESO intenta establecer una relación continua con los egresados y próximos a egresar, los programas, actividades, eventos y comunicación, no son efectivos para mantener su interés constante dentro de la institución.

Problema

Las estrategias actuales de interacción con los egresados son insuficientes para lograr la vinculación de estos y de los próximos egresados.

“El principal problema que enfrentan los profesionales del marketing es que los estudiantes tienden a tener un presupuesto muy ajustado, con bajos ingresos disponibles. Dan prioridad a cosas como la tecnología, la comodidad, el valor y la experiencia, y son receptivos a ofertas específicas”

“México ocupó el puesto 59 en el ranking Network Readiness Index 2021, lo que apunta a un alto potencial para las innovaciones comerciales.” (Country Report, 2022)

“Empresas de todo el mundo están cada vez más implicadas en la educación superior a través de actividades de investigación y la transferencia de conocimientos de las universidades.” (Country Report, 2022)

1.2 Caracterización de la organización

Información de los involucrados. Empresas, organizaciones, etc.

ITESO. Comunidad de la que forman parte 13,400 estudiantes de licenciatura, posgrado y preparatoria y una amplia comunidad de educación continua; 1500 académicos y más de 40,000 egresados que, con su desempeño profesional, han aportado y aportan al desarrollo regional, del país, y de las comunidades y ámbitos en los que trabajan.

Integra al conjunto de 228 universidades jesuitas en el mundo, que comparten la tradición educativa de la Compañía de Jesús, que ya tiene casi 500 años.

Oficina de Egresados. Es el equipo de trabajo que constituye el esfuerzo institucional del ITESO por generar y cultivar la relación entre la comunidad de egresados y su Universidad.

1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

Cuando el ITESO intenta establecer una relación continua con los egresados y próximos a egresar, los programas, actividades, eventos y comunicación, no son efectivos para mantener su interés constante dentro de la institución.

Las estrategias actuales de interacción con los egresados son insuficientes para lograr la vinculación e intercambio de valor de estos y de los próximos a egresar.

1.4. Planeación de alternativa(s)

Realizamos un análisis conforme a lo investigado y lo que habíamos validado y realizamos una lluvia de ideas con posibles soluciones, eventos, y distintas maneras de generar este acercamiento y vinculación con el egresado y próximos a egresar. Estas fueron las ideas que obtuvimos y presentamos ante nuestros superiores y distintas opiniones de alumnos y egresados.

Viva Iteso (Feria del egresado)

Con la finalidad de generar nuevo conocimiento y tener un escenario en donde se generen negocios entre egresados, se propone hacer un evento matutino que sea por invitación a ciertos egresados para asistir. Se busca que en un lugar haya stands con presentación de proyectos propios o iniciativas, por un lado, y por otro lado que haya alternativas de espacios de networking con temas específicos en tendencia y “subasta de talentos” en donde las coordinaciones de carrera proyecten a los perfiles destacados

para los egresados que tengan interés en integrarlos.

Blog de interacción entre egresados para compartir conocimientos e investigaciones

Crear una plataforma en donde los egresados puedan subir información como investigaciones, artículos, oferta de productos

Intercambio de conocimiento mediante los foros entre egresados-egresados egresados-alumnos

Mensajes directos si se desea contactar a algún egresado o alumno

Vinculación entre alumnos y egresados

Beneficio

Sentido de pertenencia de los egresados con el ITESO

Confianza ya que se reactivará el número de matrícula (expedientes) de cada egresado donde están verificados sus perfiles

El ITESO tendrá desde esta misma plataforma el beneficio de generar una base de datos con los intereses y proyectos de cada egresado y alumno

Bazar

Realizar una convocatoria para los egresados que cuenten con un emprendimiento que cumpla con ciertos requisitos. Con el fin de que el ITESO funcione como plataforma de impulso a los negocios y se creen lazos entre la comunidad universitaria y la marca.

Apadrinamiento de egresados-alumnos (los acompañan un día en la escuela y un día laboral)

Se pretende que se haga vínculo entre egresados invitados directamente con perfiles de carreras seleccionados que se adecúen a los egresados que acepten con la finalidad de tener un espacio de co-creación, donde conozcan el desarrollo del otro y propongan nuevas ideas. Se puede agendar una visita al trabajo del egresado y una visita al ITESO, otorgando un reconocimiento de participación y una publicación del conocimiento generado.

Incorporación de próximos egresados en el parque tecnológico con proyectos específicos.

De la mano con el equipo enfocado en el parque tecnológico se pretende dar un énfasis

más preciso con los emprendedores próximos a egresar que desean posicionar o incubar su marca dentro del parque, brindándoles el apoyo y los pasos a seguir para seguir adelante con su proyecto. Esto por medio de una invitación y solicitud de propuestas innovadoras.

Compartir vacantes de la Plataforma directamente al departamento académico para difundirla con los alumnos

Mediante esta idea se pretende que las empresas que normalmente brindan sus vacantes dentro de la página de emplea sean principalmente empresas de egresados o emprendimientos, se acerquen con la coordinación relacionada con su vacante para que así el encargado la puede difundir mediante los alumnos que crea o vea que es de su interés.

Ofrecimiento de maestrías a los egresados

Al graduarse los alumnos, informarles acerca de la disponibilidad de maestrías en el iteso. Darles un plus en el que por ser egresados del iteso les sea más fácil realizar la maestría aquí, como un descuento. Seguir en contacto con los egresados ofreciéndoles las maestrías disponibles, y cada año ofrecer un viva ITESO para egresados queriendo entrar a maestría.

Influencer egresada para dar conferencia

Dentro del bazar de egresados realizar un concurso con respecto a los emprendimientos invitándolos a destacar en su área y ganar una colaboración con una influencer egresada de ITESO que cuente con cierto prestigio en redes sociales para dar un posicionamiento a la marca y así lograr una vinculación, a través de una documentación del proceso para compartir hallazgos a la comunidad.

Interacción de alumnos de licenciatura próximos a egresar con alumnos de maestría

Con esta interacción se pretende crear un vínculo entre los intereses del alumno de licenciatura y los de maestría para fortalecer el vínculo y así desarrollar encontrando habilidades en cada uno y así poder compartir conocimientos que fortalezcan los lazos entre sí. Se propone vincularlos por medio de eventos como un brunch en donde exista interacción que genere conocimientos nuevos con proyectos o propuestas y otorgando incentivos.

Networking con empresarios

Hacer una invitación a ciertos perfiles de egresados para participar en desarrollo de retos propuestos por los alumnos, en donde los mismos egresados colaboren con empresarios reconocidos y tengan un momento de interacción, después ofrecer una comida y reconocimiento de participación, además de publicar los hallazgos y conocimientos generados.

Después de presentar estas ideas y validarlas con alumnos y egresados con los datos que obtuvimos, llegamos a la conclusión que estos son eventos los cuales podrían llegar a realizarse y son muy atractivos. Pero pudimos darnos cuenta de que el problema no es el evento, y tampoco sería la solución. Si no que el problema es que la forma en la cual es la comunicación para llegar a la vinculación con los egresados y próximos a egresar es incorrecta, no es atractiva y no es consecutiva. Pudimos darnos cuenta de que era necesario tener un acercamiento personalizado con cada uno de los egresados, y sobre todo empezar esta misma vinculación desde que los alumnos están próximos a egresar y desde ese momento mantener la vinculación activa y que no se pierda. Crear un intercambio de valor.

Llegamos a la conclusión que las estrategias utilizadas para la interacción con los egresados son insuficientes para poder llegar al objetivo final que es la vinculación exitosa con los egresados.

1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

Llegamos a la propuesta de mejora mediante la validación y entrevistas a egresados y alumnos próximos a egresar con nuestras propuestas solución. Donde pudimos darnos cuenta de que el principal problema no es el evento que se realiza para atraer a los egresados, si no la manera en que se genera la vinculación con ellos. Pudimos notar que la mayor parte de los egresados a los que entrevistamos nos comentaron que si reciben los mails de comunicación, pero los ignoran porque no es algo que los haga quedar satisfechos y con ganas de, principalmente porque es algo muy generalizado. Es por eso por lo que nuestro método es implementar una nueva forma de crear esta vinculación, en donde los egresados se sientan parte de. Haciendo esta vinculación personalizada con los intereses de cada egresado para así poder llegar a crear esta vinculación y que siga siendo efectiva durante los años. Claro, principalmente se debe de iniciar con los alumnos próximos a egresar, los cuales no están muy satisfechos en como el Iteso está intentando seguir la comunicación con ellos una vez que egresen. Para que este método sea efectivo, debemos de empezar principalmente con ellos, para que no se pierda esta vinculación y siga creciendo por medio de los años.

1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

Los egresados tendrán el beneficio de formar parte de una gran comunidad universitaria al contar con un acceso directo a SIIC obteniendo su perfilamiento profesional y otorgándole información que atienda sus intereses. De esta manera se consolida la vinculación continua de egresados y alumnos aumentando la tasa de empleabilidad y la creación de proyectos de innovación que se presentan a nivel nacional.

Conocer al egresado permite ofrecerle actividades que sean adecuadas para su interés y que aporten valor a su perfil profesional. Saber dirigirse adecuadamente consigue ventaja frente a la demanda competitiva de conocimiento.

La innovación precisamente radica en la forma de generar conexión con el egresado, el hecho de tener una comunicación directa y personalizada, además de capturar la información con beneficio mutuo al instante de conocer el perfil y de darle a conocer los beneficios a futuro, así como evitar un tradicional formulario de campos de entrada de texto y que sea algo interactivo con el usuario. La información puede mantenerse actualizada constantemente y no se delimita por campañas en determinados periodos de tiempo.

2. Productos

SIIC (Sistema Integral e Interactivo de Clasificación).

Es un sistema establecido en la oficina de egresados para vincular exitosamente con cada egresado. SIIC logra categorizar al egresado para brindarle información de lo que más se afine a ellos para involucrarnos de la manera correcta a actividades de sus intereses.

Ruta de vinculación:

Descripción de cada etapa de la ruta de vinculación:

Primer acercamiento. Consiste en contactar, por medio de correo electrónico a cada egresado y solicitar su participación en una encuesta. La encuesta, a diferencia de un formulario convencional, consiste en un seguimiento interactivo por medio de imágenes o frases para conocer las preferencias del egresado en cada inciso. Se da a conocer que el beneficio de participar es conocer la situación actual y perfil de desarrollo del egresado, así como poder ofrecerle próximamente información e invitaciones directas a eventos y actividades afines a su perfil.

Compartir información. Consiste en la participación del egresado a la encuesta solicitada.

Conocer perfil. El egresado, al terminar la encuesta, así como la Oficina de Egresados, conocen inmediatamente la categoría y descripción del perfil del egresado. Destacando las características correspondientes.

Invitación a eventos afines. De acuerdo con la categorización, la información se centraliza en una base de datos de la oficina de egresados para poder dirigir por sectores las invitaciones a eventos organizados dirigiéndose específicamente a los perfiles correspondientes basados en sus características.

Participación en eventos. Consiste en el desarrollo y participación de los eventos organizados, buscando también la participación de los estudiantes cuando sea conveniente.

Reconocimiento. Al finalizar el evento se reconoce al participante con un reconocimiento físico y un souvenir, así como por correo electrónico destacando su valiosa participación y dando a conocer el evento por medios de comunicación internos de la comunidad de ITESO.

La encuesta y la categorización de perfiles deben desarrollar con base en:

- Industria de desarrollo del egresado
- Intereses
- Vínculo con la universidad (infraestructura, comunidad, actividades, etc.)

Implementación.

Para la implementación se requieren de recursos existentes en ITESO mencionados a continuación:

- Capacitación con innovación al equipo de marketing
- Analistas de datos
- Gestión de eventos y actividades

Así mismo, se toman en cuenta algunas consideraciones a manera de prevención para que no pasen a ser limitantes para el sistema:

- Presupuesto económico
- Falta de innovación dentro de las actividades existentes
- Déficit de tacto en la comunicación

Las ventajas de implementación se SIIC son:

- Categorización de perfiles para conocer intereses
- Información actualizada constantemente de manera interactiva
- Relación directa con egresados
- Fortalecer currículum y experiencia
- Vinculación a temas de interés de cada egresado

Resultados esperados después de la implementación:

- Personalización de acercamiento.
- Aportación de valor a perfil profesional.
- Ventaja frente a la demanda competitiva de conocimiento

Con SIIC se quiere lograr consolidar la vinculación continua de egresados y alumnos aumentando la tasa de empleabilidad y la creación de proyectos de innovación que se presentan a nivel nacional.

3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

El RPAP tiene también como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

3.1 Sensibilización ante las realidades

- *Escribe sobre la manera en que te fuiste posicionando frente a otras realidades que viven las personas en el plano físico, social y cultural.*

José Vega: Me fui adentrando en el contexto para entender la situación o posibles situaciones de los egresados y de lo que considera la oficina de egresados, en el sentido de que para asistir a eventos tienen que hacerse el tiempo y tomar en cuenta recursos para poder participar, y depende también de sus actividades diarias.

Alejandra Del Toro: Dentro del proyecto realizado me fui dando cuenta de los distintos entornos que el proyecto podía desarrollar, por lo que se tuvieron que tomar en cuenta las diferentes perspectivas, actividades y sobre todo vidas extracurriculares del egresado con el fin de vincularlo de la manera más acertada a su perfil.

Juan Pablo Cacho: Consideró que conforme íbamos avanzando en la búsqueda de información de la problemática planteada, pudimos ver que hay diferencias en cómo los egresados se desarrollan profesionalmente. Es por ello por lo que tuvimos que orientar este proyecto de manera que pudiéramos acercar a la mayor parte de los egresados.

Sofía Ruiz: Conforme fuimos conociendo el contexto del proyecto pudimos darnos cuenta la comunicación y vinculación no exitosa con los egresados y próximos a egresar. Los egresados muestran poco interés en mantener la relación con el Iteso, aun existiendo la comunicación desde parte del Iteso hacía ellos.

- *Da cuenta de la manera cómo te involucraste con las personas y sus problemáticas, y los sentimientos que despertó en ti la experiencia.*

José Vega: Me involucré en conjunto con mi equipo teniendo contacto directo con egresados y pensando en lo que queremos también cuando egresemos. Me despertó la empatía y el sentimiento para buscar algo que nos emocione a los itesianos. Al acercarnos con ello escuché lo que me platicaban y la manera en que lo hacían.

Alejandra Del Toro: Aprendí a involucrarme en entornos y perspectivas que nos trasladaban a la cabeza de un egresado, lo cual me hizo recapacitar que seré uno en poco tiempo y era de suma importancia realizar el proyecto de manera consciente y real.

Juan Pablo Cacho: Comenzamos principalmente por saber que los egresados actualmente no regresan a las universidades en búsqueda de nuevas oportunidades y con ello hicimos diferentes investigaciones de contacto con los egresados para conocer un poco más a detalle lo que ellos esperan de su universidad una vez graduados.

Sofía Ruiz: Me involucré con las personas próximas a egresar y con los actualmente egresados del Iteso mediante encuestas y validaciones escuchando sus opiniones. Tuvimos estas mismas validaciones principalmente con compañeros los cuales egresan este semestre, los cuales nos ayudaron a tener un mayor acercamiento y conocimiento del problema.

- *Reflexiona si ese sentir y actuar se debe más a tus creencias o a tus razonamientos.*

José Vega: A mis razonamientos por poder posicionarse como próximo egresado y entender lo que seguiría en el proceso personal después de la licenciatura.

Alejandra Del Toro: A mi reflexión se debe más a mi razonamiento, ya que a partir de ahí se basan varias experiencias que pueden surgir en diferentes entornos.

Juan Pablo Cacho: Me gusto el poder relacionarse y sentir que nuestro proyecto pudiera ser de ayuda para nosotros mismos una vez salgamos de la universidad y al igual que mis compañeros puedan aprovechar de las nuevas propuestas de cambio que tenemos para que busquen acercarse a iteso una vez se encuentren laborando en su vida profesional.

Sofía Ruiz: Me sentí involucrada en el proyecto al ser una alumna que el próximo semestre seré egresada, tomando el proyecto como algo que me beneficiaría a mí y a todos mis compañeros, de esta manera me involucré más y tomé en cuenta mis sentimientos y experiencias para la creación de la solución.

- *Analiza el ejercicio de tu profesión en la actualidad frente a realidades como la que viviste en el PAP, así como las implicaciones éticas y los aportes sociales.]*

José Vega: Lo analizo desde el lado del diseño de servicios y desarrollo centrado en el usuario, y por supuesto encuentro retos éticos para mantener una integridad como comunidad del ITESO y veo el aporte social en el sentido de las emociones que se pueden generar al asistir a distintas actividades organizadas por la universidad, así como el aporte educativo y de desarrollo profesional que se puede generar. Realmente considero este servicio como una oportunidad que haga la diferencia en el valor aportado a la sociedad.

Alejandra Del Toro: El que sea un reto desde el principio hace que se plasme una problemática que tienes que resolver la cual involucra muchos factores y realidades dependiendo de cada uno de los entornos, esto involucra que seas empático con estos mismos y que analices lo que se involucra en cada una de estos.

Juan Pablo Cacho: La forma en cómo reaccioné mi carrera en este proyecto fue al principio algo desafiante ya que lo que se proponía no era algo que tuviese que ver con finanzas, sin embargo, de alguna forma pude relacionar y buscar sacar provecho de ello. Pude notar la importancia de nuestra propuesta para mí y todos mis compañeros al egresar.

Sofia Ruiz: El desarrollo de este proyecto está vinculado junto con mi profesión por el acercamiento hacia las personas, tomar en cuenta sus sentimientos, opiniones para la creación de este mismo. Este PAP me hizo darme cuenta la importancia que tiene el acercamiento a las personas para poder mantener la continua vinculación, tomando en cuenta distintos factores de cada persona e intentando adecuarnos a cada uno de ellos.

3.2 Aprendizajes logrados

José Vega: En cuanto a competencias que desarrollé puedo hablar acerca de la colaboración multidisciplinaria, ya que para proponer ideas cada integrante del equipo teníamos diferente percepción y aportaba a partir de lo que sabía, sin embargo, creo que desarrollé la capacidad de poder integrar los diferentes puntos de vista a una idea que aporté valor y con la que todos estemos de acuerdo. También puedo hablar de la motivación al equipo ya que en muchas de las sesiones por temas externos nos distraemos o perdíamos la motivación, sin embargo, pude ayudar a que nos volviéramos a centrar y seguir con el entusiasmo de desarrollar una idea diferente o con otra dinámica propuesta. Hablando de aprendizajes a nivel profesional me di cuenta de que existen muchas herramientas y procesos para la innovación, y a que las iteraciones van desarrollando la solución para resolver un problema de manera más específica; en lo social por supuesto aprendí a perfeccionar mi manera de trabajar en equipo y en lo personal aprendí que las soluciones no son inmediatas y las ideas tienen un trasfondo pero deben sustentarse con la aplicación, hay que pensar más a fondo para resolver lo que realmente está generando el reto.

Juan Pablo Cacho: Gracias a este proyecto logré desarrollar más mi parte creativa y al colaborar con mis compañeros y combinar nuestras distintas carreras pudimos crear una propuesta. Al inicio sentía que teníamos una gran responsabilidad al poder crear una solución certera al caso, pero conforme avanzamos pudimos notar darnos cuenta de que la solución cambia de un día a otro consiguiendo validaciones de diferentes puntos, pudiendo hablar y discutir nuestra problemática y propuesta con la oficina de egresados, alumnos, profesores, y mismos egresados. Descubrí que al combinar nuestras diferentes carreras y puntos de vista podemos desarrollar una propuesta que seguramente será efectiva para crear una vinculación exitosa con los egresados.

Sofia Ruiz: Al realizar este proyecto logré aprender a como colaborar en un equipo y cómo utilizar mis ideas creativas. Este proyecto me enseñó la importancia que existe de la comunicación, trabajo en equipo y que todas las ideas son válidas. Aprendí a expresarme un poco más con mis ideas y saliéndome de mi zona de confort dando opiniones e ideas. Me parece que el proyecto que nos tocó en un principio no era muy de mi interés, pero conforme fueron pasando unos pocos días me di cuenta de que es algo que me beneficiaría a mí y a mis compañeros próximos a egresar. que somos parte de este proyecto, pero al igual somos la voz de muchos egresados y próximos a egresar para realizar un cambio en las dinámicas. El equipo aportó cada uno de manera distinta utilizando las herramientas que cada uno tenía conocimiento e hicimos muy buen grupo.

Alejandra Del Toro: El proyecto desarrollado a lo largo del PAP me dio un panorama más amplio de lo que un reto puede llevar a involucrar sobre todo cuando se trabaja en equipo, ya que existen más fuentes de creatividad y también de problemáticas. De manera profesional aprendí que un proceso de innovación puede tener muchas iteraciones y que muchas de ellas pueden fallar y aun así obtener un resultado de calidad. También entendí que muchas mentes pueden lograr grandes cosas solo es cuestión de plantear bien hacia dónde se quiere llegar desde un inicio y hasta un fin establecer métricas donde puedas ver que todo está funcionando de manera correcta.

4. Bibliografía y otros recursos

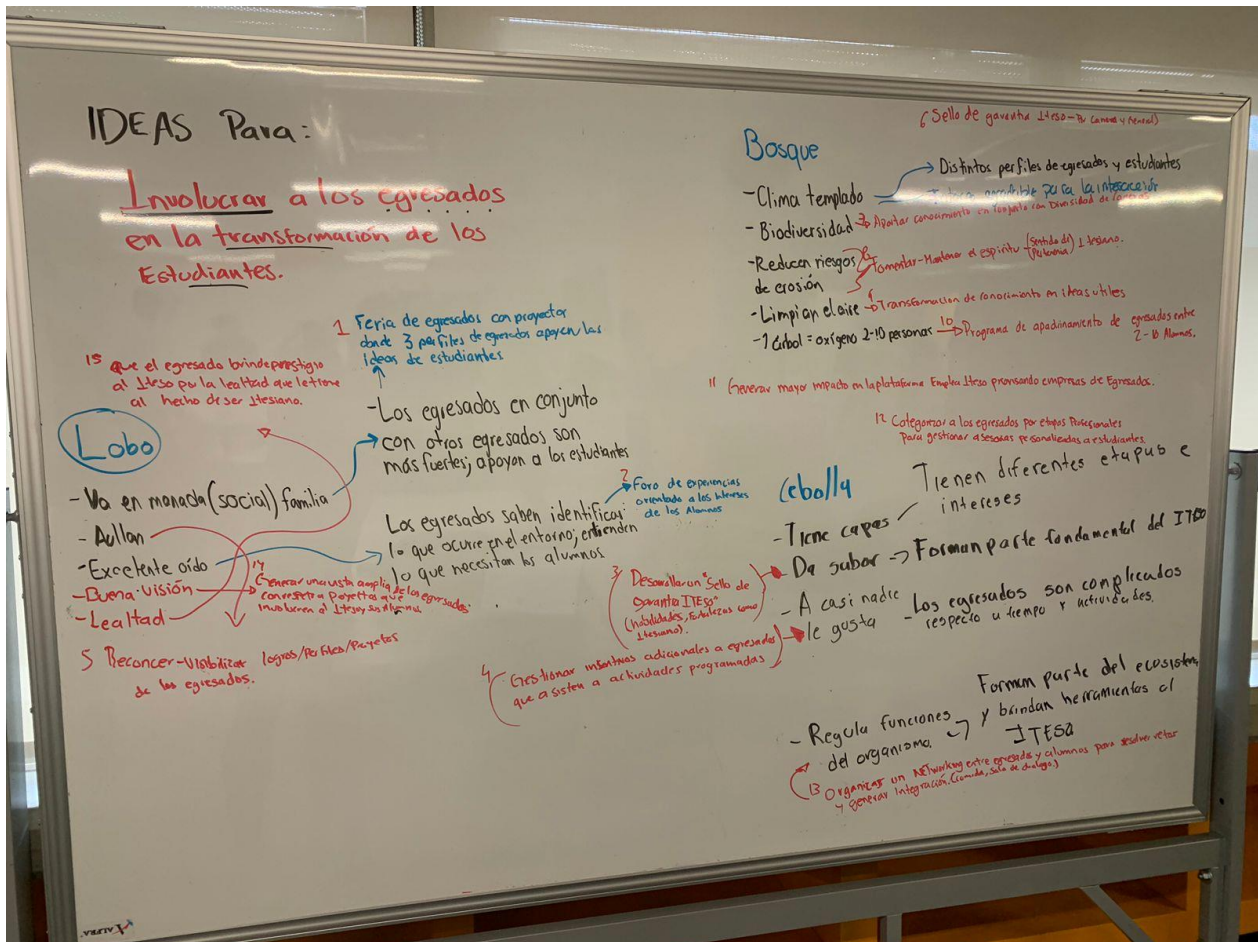
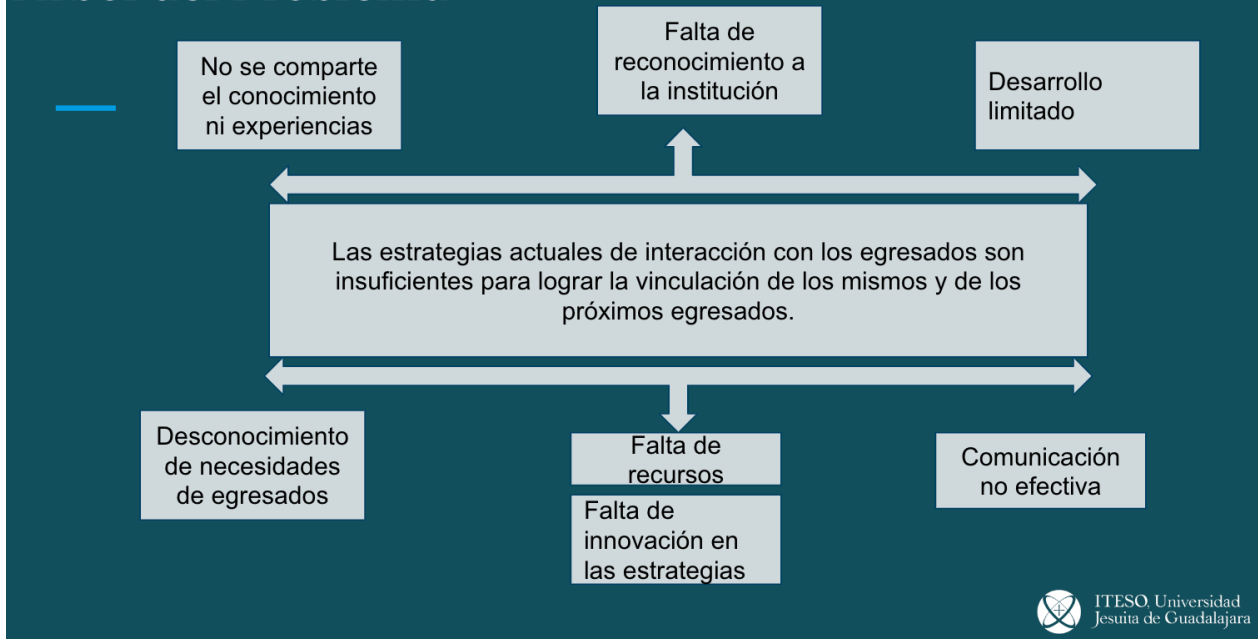
Hodgson, A. (13 de noviembre de 2017). Passport GMID Academic. Obtenido de <https://www-portal-euromonitor-com.ezproxy.iteso.mx/portal/analysis/tab>

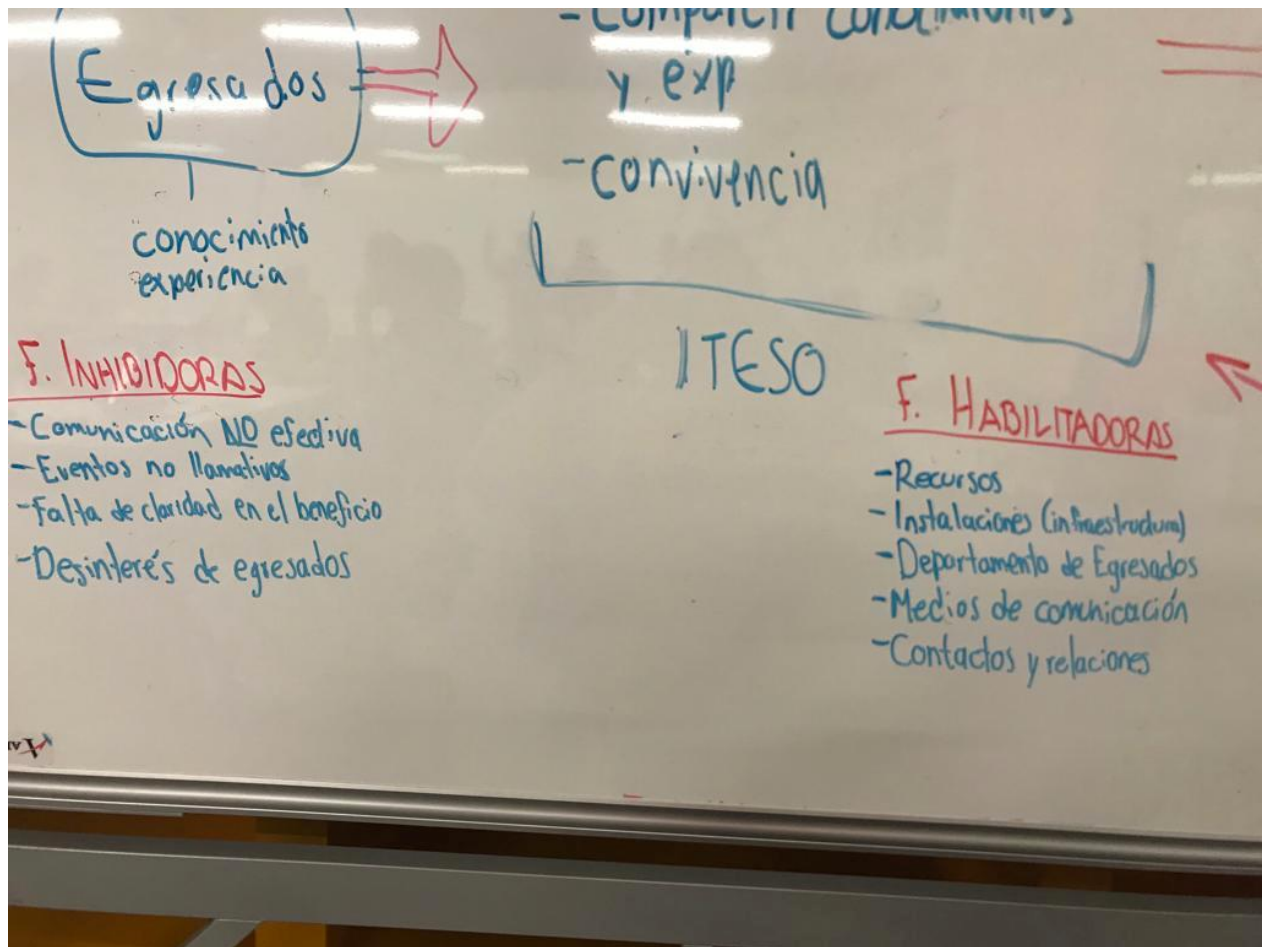
Business Dynamics: Mexico. (2022, 12 enero). portal-euromonitor. Recuperado 5 de septiembre de 2022, de <https://www-portal-euromonitor-com.ezproxy.iteso.mx/portal/analysis/tab>

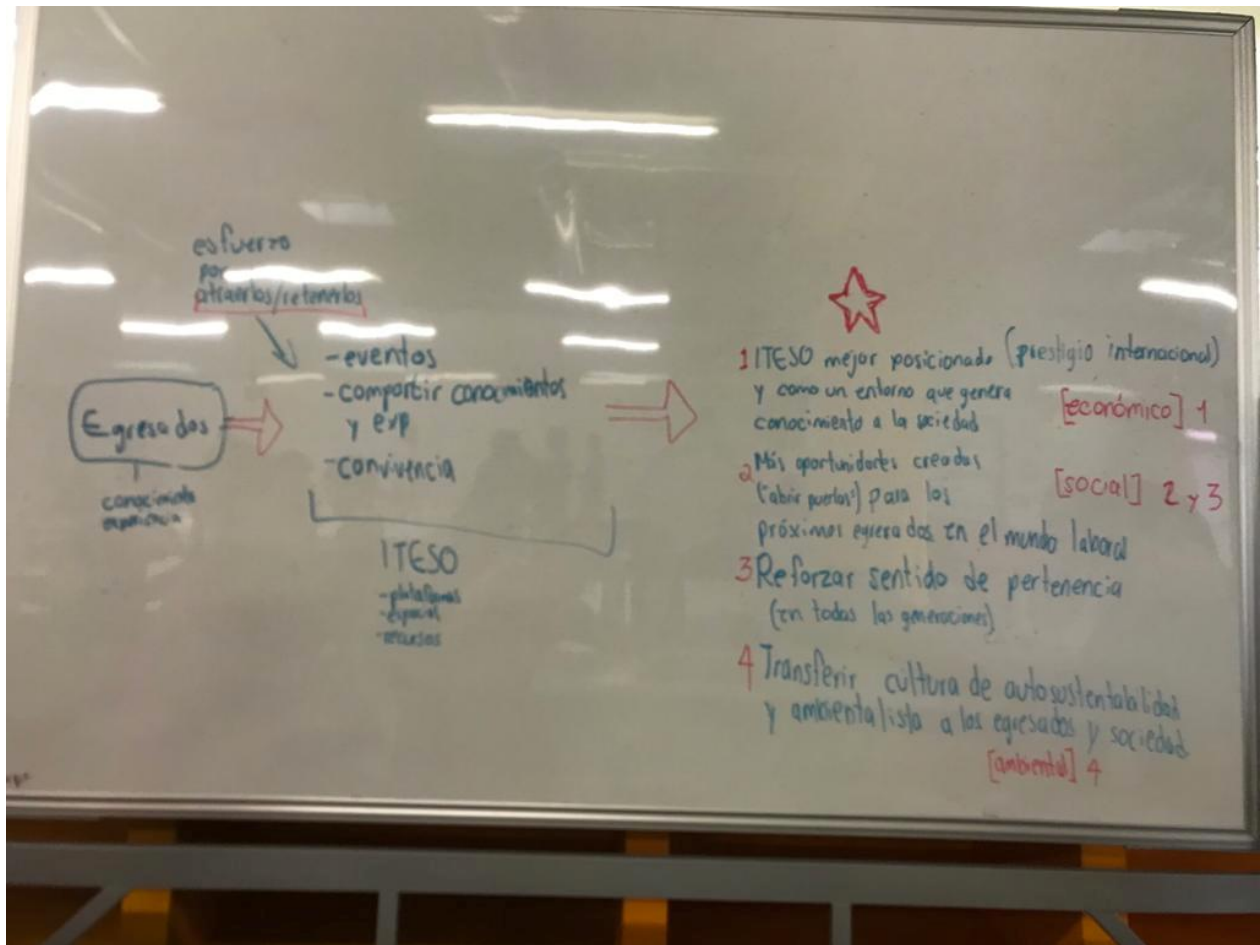
Higher education and global businesses Opinión (2007) Passport GMID Academic. Obtenido de <https://www-portal-euromonitor-com.ezproxy.iteso.mx/portal/analysis/tab>

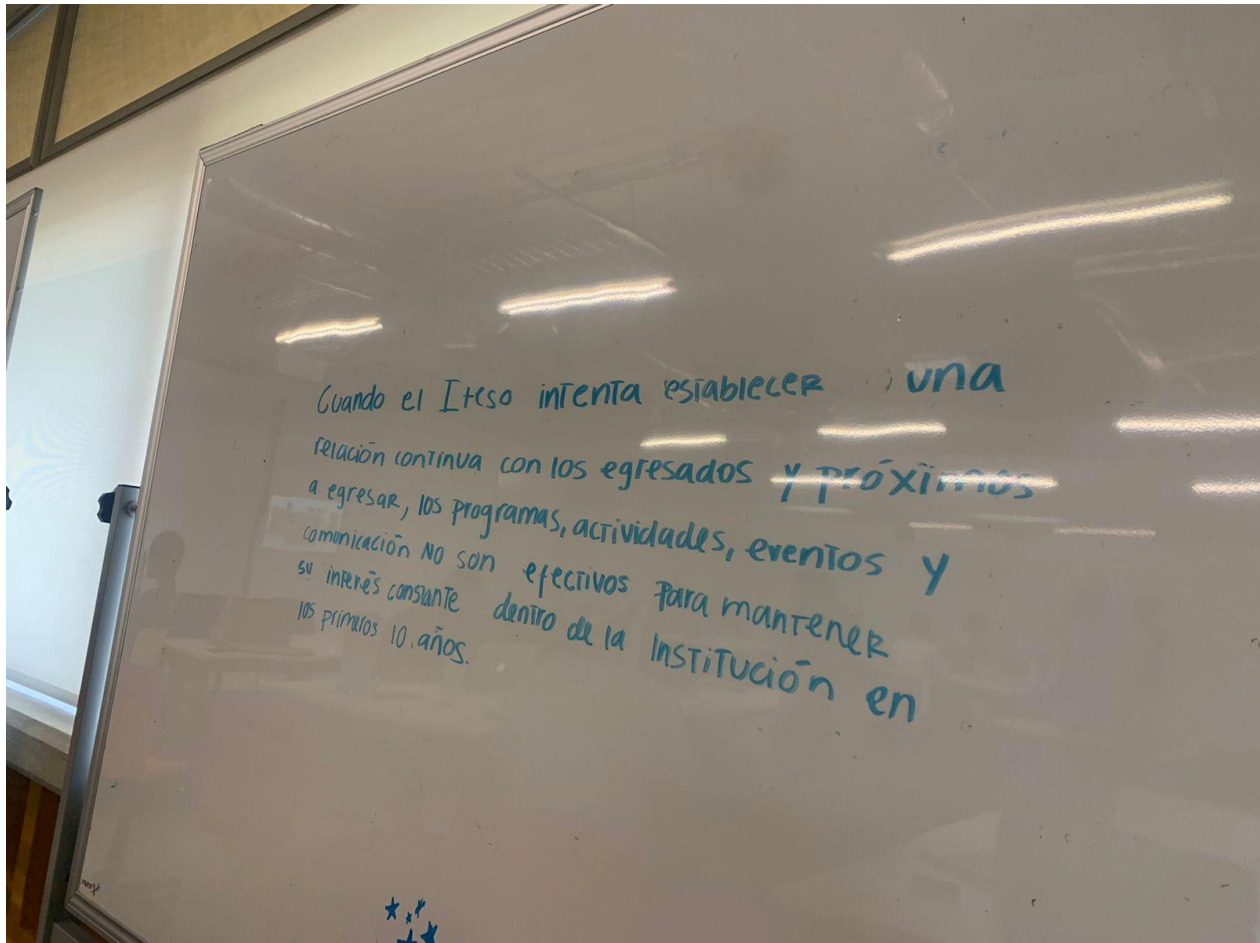
5. Anexos generales

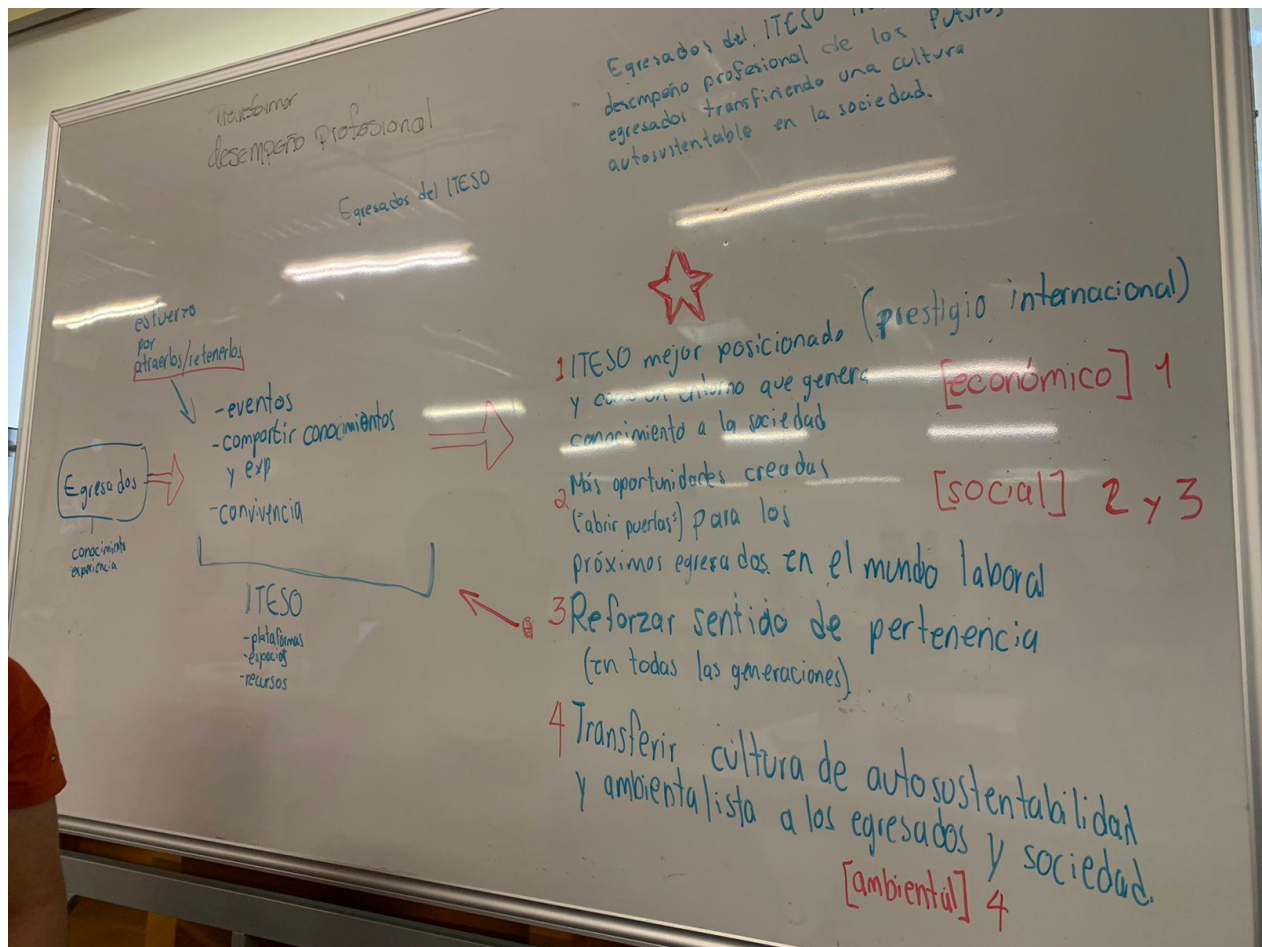
Árbol del Problema

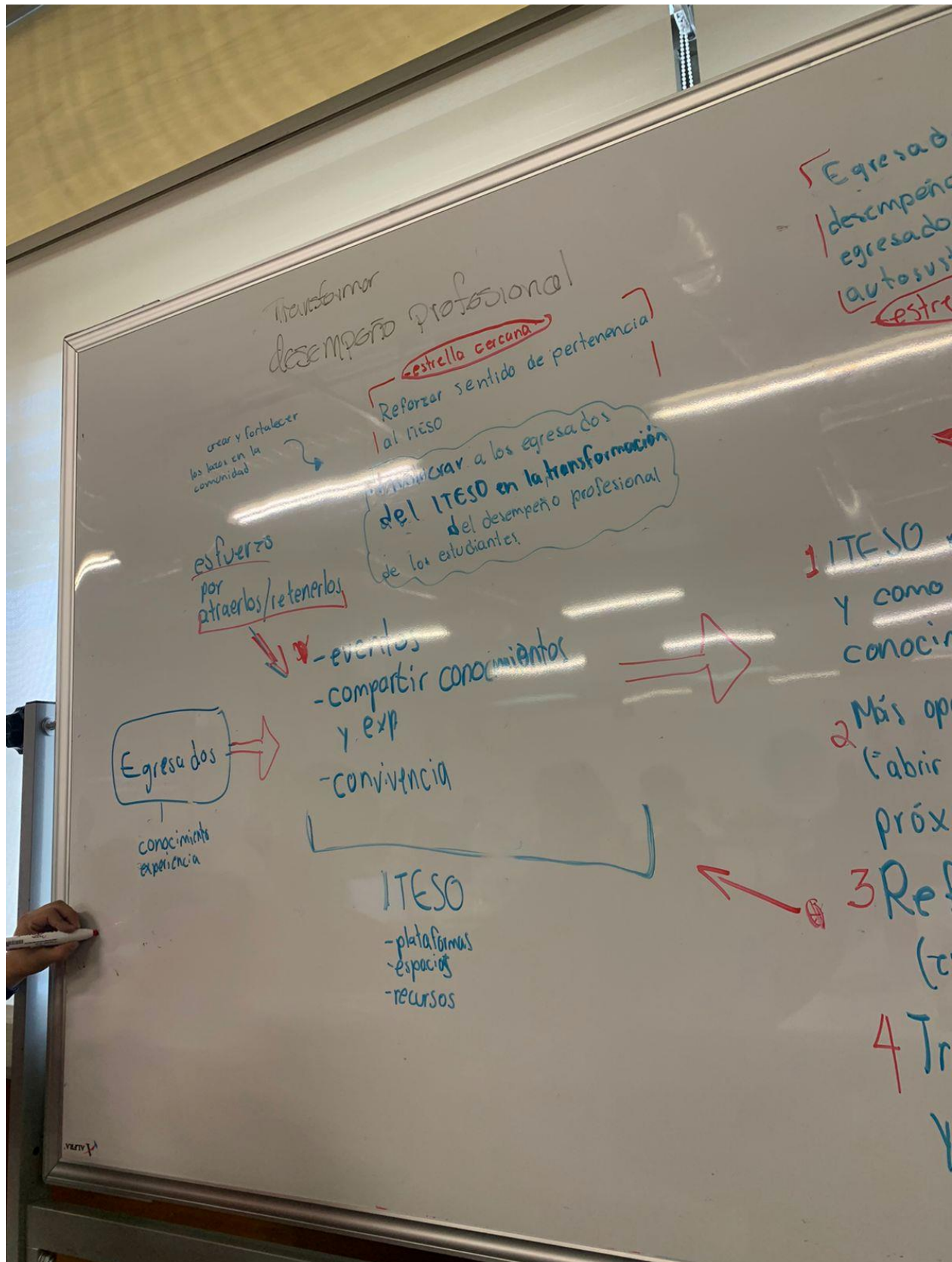


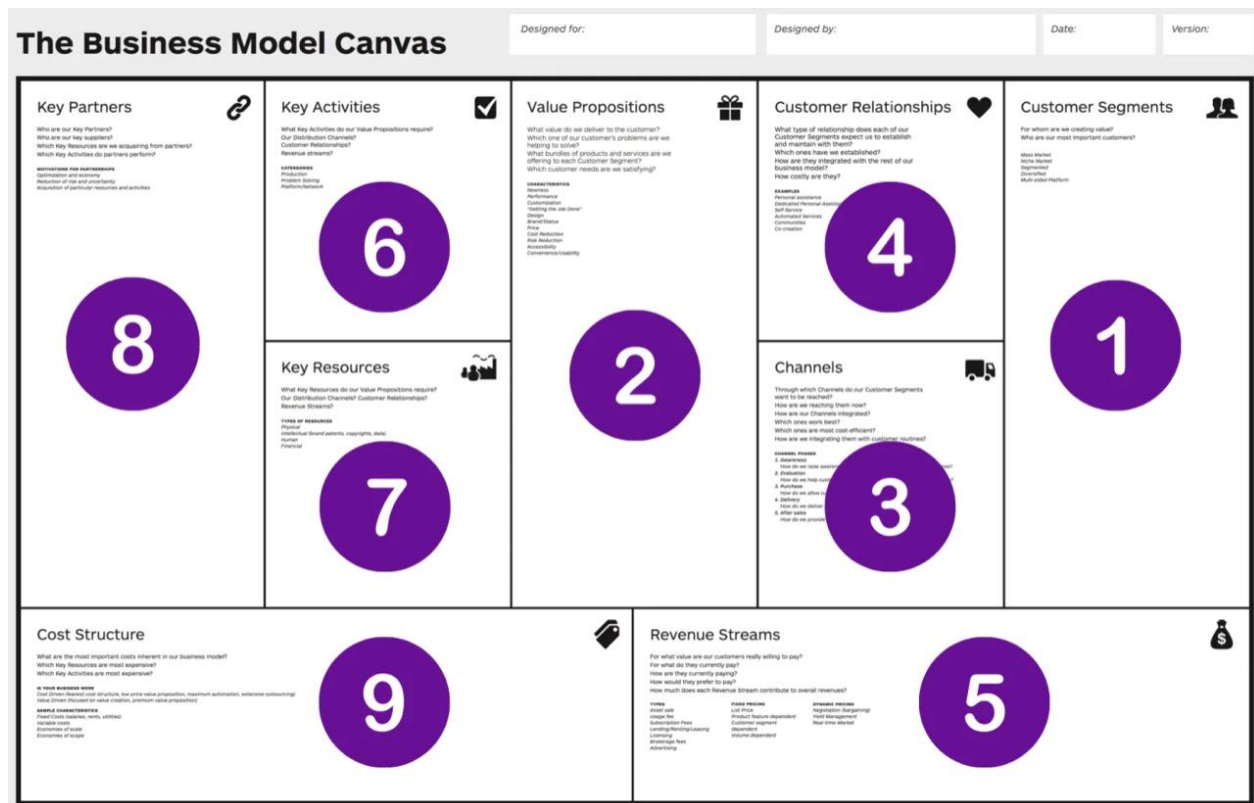
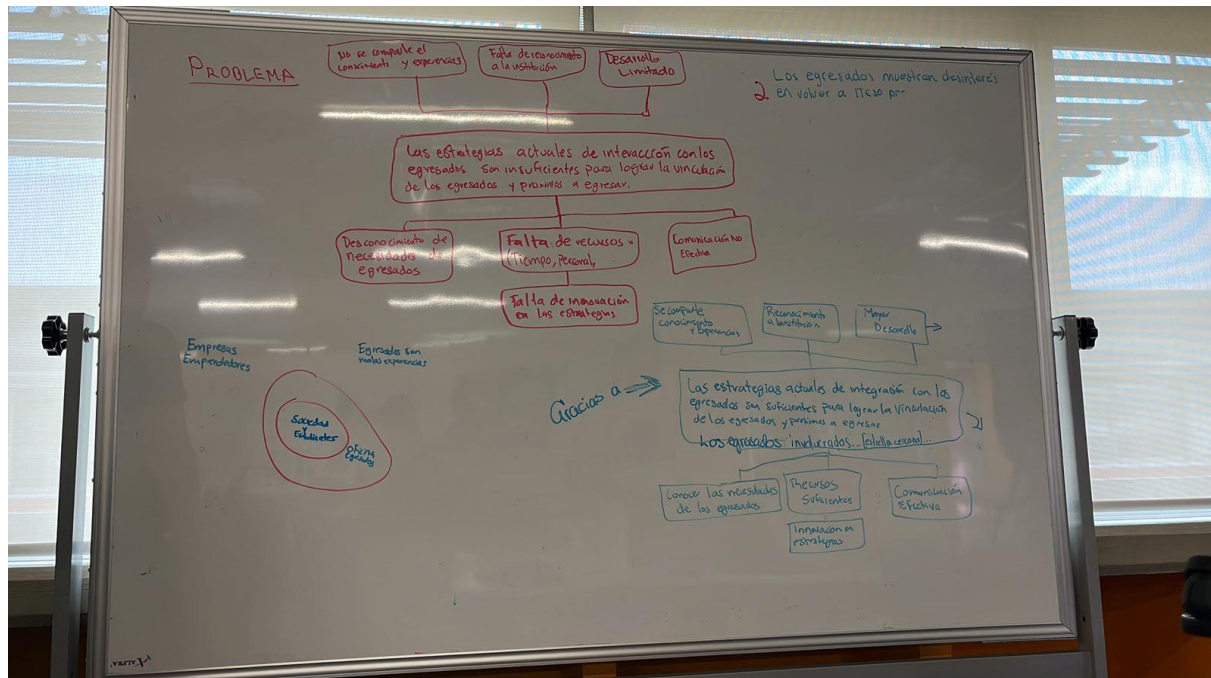


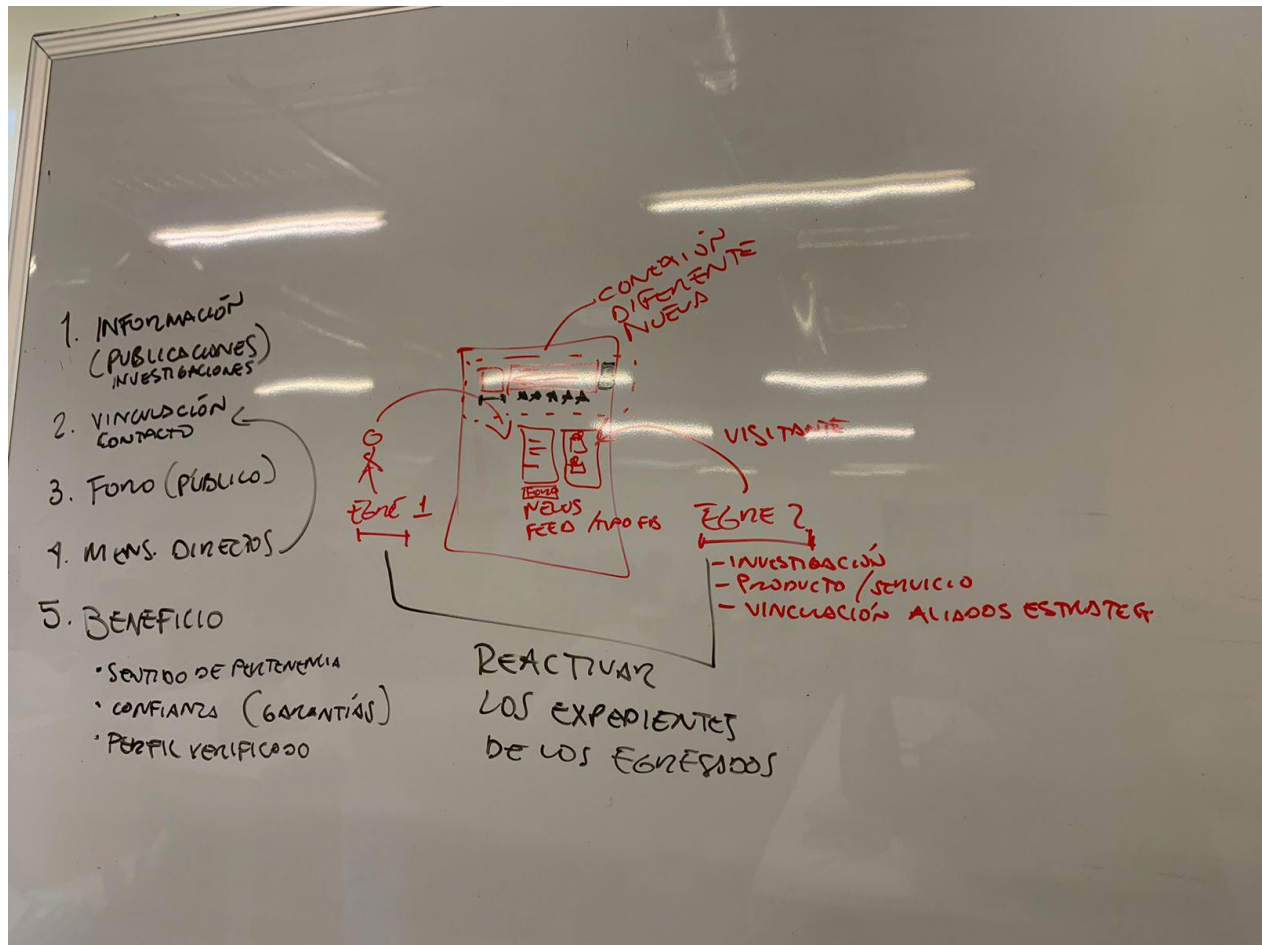


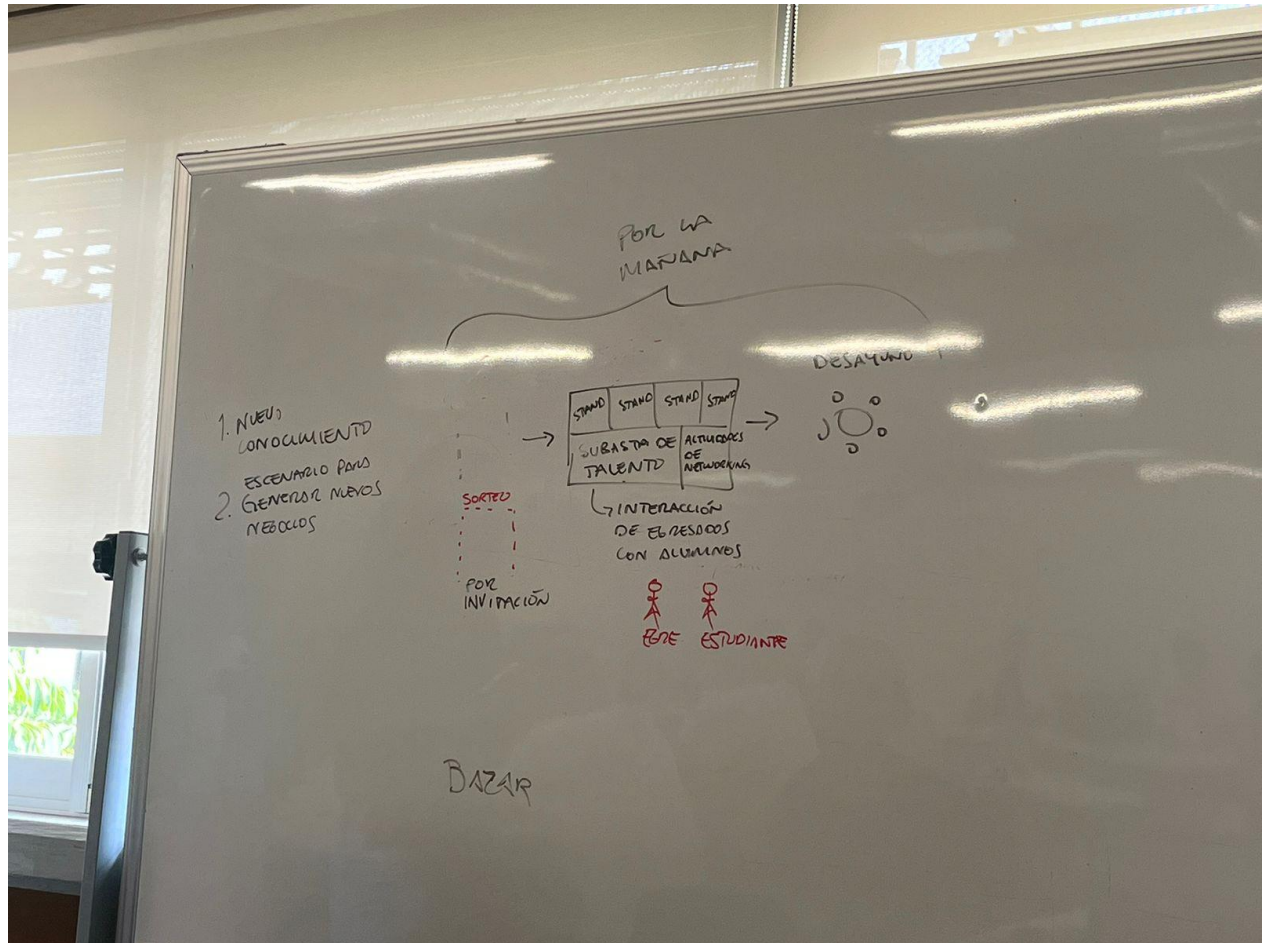


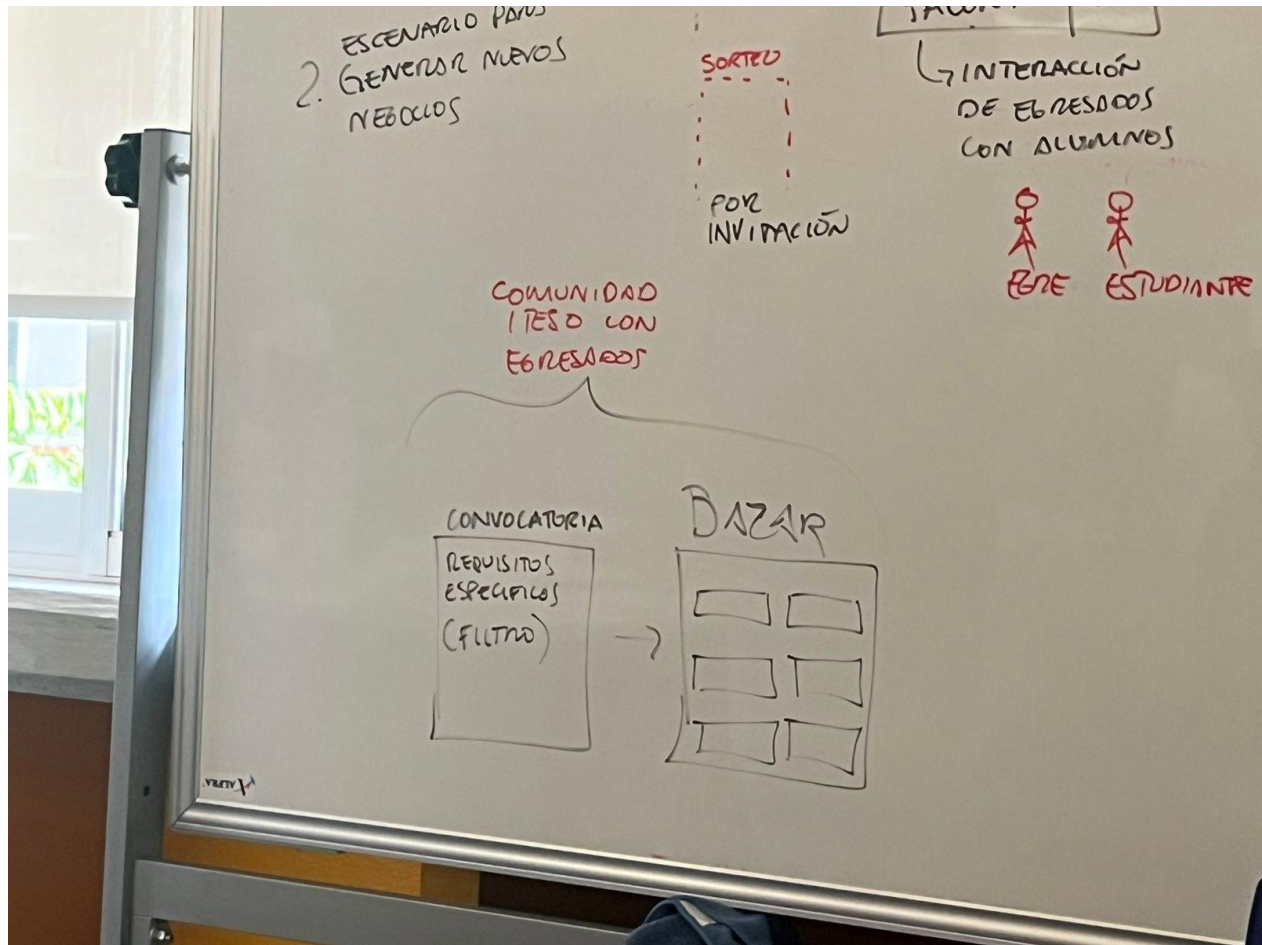












Encuestas a egresados y próximos a egresar

