

# INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento de Estudios Socioculturales

## PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Identities e inclusión social

Programa de construcción de opinión pública e incidencia en los medios



### ETIUS: Comunicación y Cultura (6A01)

**“Campaña para la difusión del proyecto editorial de un observatorio de comunicación y cultura”**

#### PRESENTAN

Programa educativo

Gestión Pública y Políticas Globales

Comunicación y Artes Audiovisuales

Comunicación y Artes Audiovisuales

Comunicación y Artes Audiovisuales

Nombre completo del alumno.

**Ana Lorenza Rojas Gutiérrez**

**Katia Sofía Del Río Romero**

**Diego Rodrigo Mendoza Pereda**

**Eugenia Ortiz Torres**

Profesor PAP: Hernán Muñoz Acosta

Tlaquepaque, Jalisco, Julio 2022

## Índice

Productos .....

### **1. Informe Medios de Comunicación y derecho a la información en Jalisco**

- a. Moodboard
- b. Gestión de eventos
- c. Agenda ITESO
- d. Diseño de identidad
- e. Estrategia de redes sociales
- f. Diseño de *stories* para Instagram y Facebook
- g. Fotografía y video del evento
- h. Moderación del panel
- i. Dirección de cámara y transmisión

### **2. Comunicación del proyecto crisis sociohídrica**

- a. Historias para el documental Aún sigo aquí
- b. Planeación y diseño de *stories* para Instagram y Facebook

### **3. Estrategia de comunicación**

- a. Podcast
- b. Locución de voz institucional
- c. Reestructuración del Instagram de ETIUS
- d. Fotografía
- e. Videos explicativos del PAP ETIUS
- f. Informe SALMÓN
- g. Newsletter

## Introducción

El presente Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) de nombre “ETIUS observatorio de comunicación y cultura” busca “generar y difundir información especializada sobre temas socioculturales” en donde se implementen estrategias de comunicación pública para los trabajos de investigación realizados. En este sentido, el presente documento tiene como objetivo generar una exposición de lo trabajado durante el periodo de verano 2022.

En el primer apartado titulado como “Informe medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco” exponemos una visión del proceso que se llevó a cabo para realizar la presentación de ambos informes; esto incluye desde la organización del mismo, el diseño del cartel promocional, la gestión del evento su transmisión y difusión así como las estrategias planteadas para la distribución del evento en redes sociales tales como Instagram y Facebook.

El segundo apartado “comunicación del proyecto crisis sociohídrica” comprende una planeación y diseño estratégico para dar difusión al producto audiovisual titulado “Aún sigo aquí” esto con el propósito de llegar a una mayor audiencia así como generar conciencia sobre la situación actual que existe en el Lago de Chapala y comunidades tales como Mezcala y San Pedro Itzicán. Esto para visibilizar las afectaciones que sufre la población de estas comunidades y hacer un llamado a la acción a través de este contenido para las futuras publicaciones de investigación respecto a esta problemática.

El tercer apartado “estrategia de comunicación” incluye en primer lugar, una serie de entrevistas realizadas a diversas colaboradoras de ETIUS esto con la intención de

conocer un poco más de su labor y su incidencia dentro del observatorio. Además, podemos encontrar más sobre la reestructuración realizada dentro de la cuenta de Instagram así como el archivo fotográfico y el boletín informativo semanal.

Por último, podemos encontrar una serie de reflexiones tanto personales como profesionales de cada integrante del PAP durante el verano 2022 en donde se exponen las experiencias que tuvimos así como los aprendizajes obtenidos.

### Productos

#### **1. Informe Medios de Comunicación y derecho a la información en Jalisco**

- **Antecedentes**

Para la realización de la presentación del informe existieron una serie de actividades previas a esta ya que durante un par de semanas trabajamos en la organización del evento y en todo lo que este involucra. En primer lugar, nos dimos a la tarea de familiarizarnos con los informes que serían presentados conociendo así los temas que se tocaban para los informes 2019 y 2020.

Además, nos adentramos con la lectura de algunos capítulos para que de esta manera tuviéramos claras las ideas que las y los autores desarrollaron, las cuales nos ayudarían para el diálogo de la presentación. Por último, se generó un espacio de diálogo en el cual tuvimos la oportunidad de hablar con el Dr. Juan Larrosa el actual coordinador de ETIUS y con el Maestro Hernán Muñoz maestro del PAP ETIUS. Con ellos pudimos tener una idea más clara de todo el proceso que conlleva la realización de un libro como este.

- **Objetivo(s) del producto**

Promocionar los informes para los años 2019 y 2020 fue el principal objetivo de nuestro evento, sin embargo, existe otro objetivo importante. Informar resulta ser nuestro objetivo primordial pues dentro de ambos informes se desarrolla información coyuntural sobre lo ocurrido en el estado de Jalisco durante un periodo de tiempo determinado en donde se tocan diversos temas de interés social con los cuales las y los ciudadanos de este estado pueden adentrarse a conocer la realidad que muchos viven y con esto, practicar su derecho a la información.

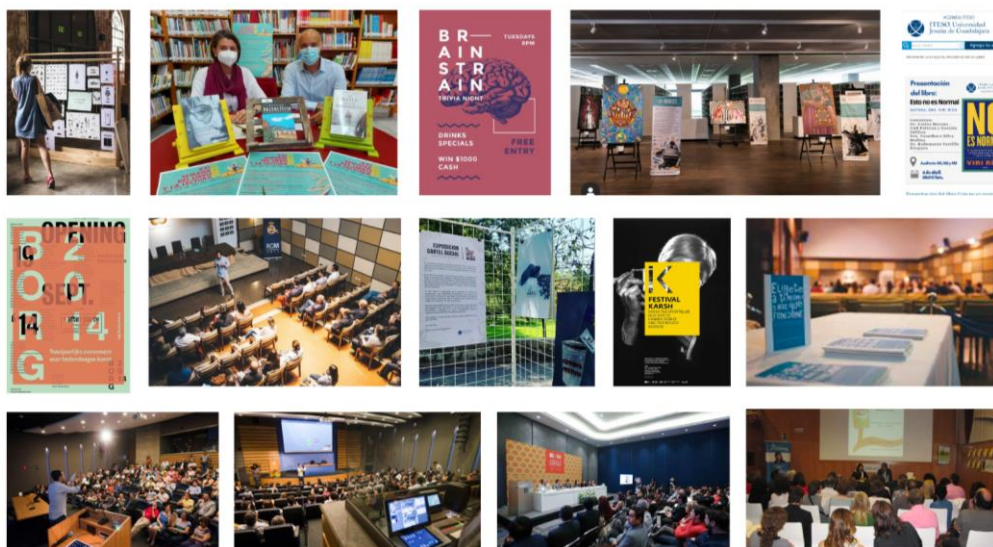
## ***b. Moodboard***

- **Justificación**

La idea de hacer un moodboard previo a la realización del evento sobre los informes resultó ser bastante importante ya que con esto cada uno de los integrantes del PAP pudo compartir una serie de ideas sobre dónde realizar el evento, qué aspectos importantes debíamos tomar en cuenta así como de qué manera o a través de cuáles medios se comparten los eventos.

Gracias a esta actividad pudimos descartar lugares dentro del ITESO en los cuales no sería tan conveniente hacer la presentación y por otro lado, fomentamos el diálogo pues todas y todos expusimos nuestras ideas y al final optamos por combinar lo que cada quien había preparado para tomar una mejor decisión.

- **Evidencias**



# Moodboard

verano 2022  
Lorenza Rojas  
Presentación de libro

**Las naves nodrizas de la comunicación y el periodismo**  
El reto de las plataformas digitales  
Pedro Mellado Rodríguez

**PRESENTACIÓN DEL LIBRO**  
**LAS NAVES NODRIZAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO**  
DEL PERIODISTA Y PROFESOR PEDRO MELLADO RODRÍGUEZ

Presentan:  
• Graciela Bernal Koza, académica del DCSO  
• Ana Paula Carbonell, estudiante de Periodismo y Comunicación Pública  
• José Carlos Méndez Bualidino, secretario de la Rectoría del ITESO

Miércoles 4 de mayo  
18:00 horas, Auditorio W

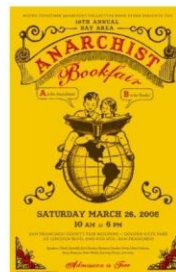
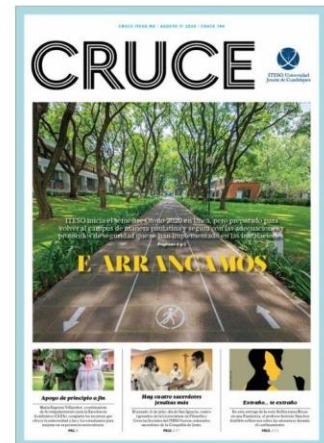
ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara

**Alimentarnos con dudas disfrazadas de ciencia: Nutriendo conflictos de interés en México**

En la presentación nos acompañan:

Miércoles 4 de mayo | 17:00 hrs  
Casa ITESO Cuauhtémoc  
Guadalajara, Jalisco

¡Qué Comunist!



- Continuidad

Los moodboards que realizamos pueden ser tomados en cuenta y utilizados para futuros eventos que se planifiquen dentro de ETIUS ya que de esta manera podrán observar los lugares que cada quien propuso y de esta manera descartar aquellos que no funcionarían para una presentación de libros. Además, se podrán inspirar en aquellos pósters que se realizaron para diversas presentaciones y por último, saber de qué manera se podrán acomodar a las y los participantes de cada presentación.

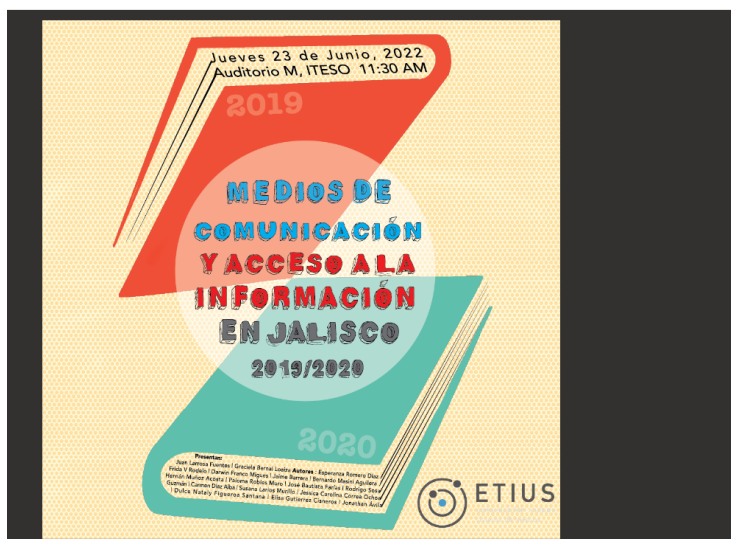
### **c. Gestión de eventos**

- **Justificación**

La realización de eventos siempre conlleva una serie de acciones pertinentes que otorgan sentido y que hacen que la gestión del evento resulte menos complicada. Es por esto por lo que algunas de las acciones previas que tuvimos que realizar fueron tales como: apartar el auditorio en el cual se llevaría a cabo la presentación además, tuvimos que contactar con las autoras las cuales expondrían su experiencia como colaboradoras de los informes y por último, se contactó con diversas personas que son relevantes para el observatorio.

De esta manera respondimos a una de las líneas de observación que plantea ETIUS la cual se titula “comunicación pública y política” pues la presentación de los informes se basaba justamente en lo que las y los autores recopilaron a través de diversos medios de comunicación sobre temas de interés público.

- **Evidencias**



Borrador mail para presentación de libro

**R** ROJAS GUTIERREZ, ANA LORENZA

Para: MUÑOZ ACOSTA, I Jue 09/06/2022 12:27 PM

Les extiende la invitación a:  
PRESENTACIÓN DE LOS LIBROS “MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DERECHO A LA INFORMACIÓN EN JALISCO 2019 Y 2020”

La presentación será de manera presencial y se llevará a cabo el jueves 23 de junio a las 11:30 horas en el auditorio M. Aunado a esto el evento será transmitido de manera virtual a través de la siguiente liga:

Responder Reenviar

- **Continuidad**

Dentro de la gestión de eventos es importante tomar en cuenta el tiempo que se tiene para realizar un evento o presentación pues de esta manera será más sencillo organizar la serie de tareas que se necesitan hacer. Además, el póster del informe así como las invitaciones pueden servir como inspiración para las y los participantes de ETIUS en un futuro.

#### **d. Agenda ITESO**

- **Justificación**

Para la difusión del evento fue necesario realizar una entrada dentro de la agenda de eventos del ITESO. Esto se hizo con la idea de que la comunidad universitaria tuviera la información necesaria para asistir pues uno de los objetivos de ETIUS es generar espacios en donde la comunidad universitaria del ITESO pueda involucrarse más.

- **Evidencias**

The screenshot shows the ITESO website interface. At the top, there is a navigation bar with the ITESO logo and a search bar. Below the navigation bar, there is a section titled 'Todos los Eventos' with a filter for 'Este evento ha pasado.' The main content area displays an event listing for 'ETIUS Observatorio. Presentación de los informes 2019 y 2020' on 'Jueves 23 de Junio, 2022' at 'Auditorio M, ITESO' from 11:30 AM to 12:30 PM. Below the listing is a poster for the event. The poster has a yellow background with a red and blue circular graphic. The text on the poster reads: 'Presentación de los informes MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DERECHO A LA INFORMACIÓN EN JALISCO, 2019 / 2020'. At the bottom of the poster is the ETIUS logo. Below the poster, there is a caption: 'Presentación de los informes Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco 2019 y Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco 2020'. At the bottom of the screenshot, there is a paragraph of text: 'ETIUS, Observatorio de comunicación y cultura, invita a la comunidad a la presentación de los Informes Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco 2019 y Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco 2020, la cual se realizará el jueves 23 de junio de 11:30 a 12:30 en el auditorio M (edificio M, planta baja).'

link: <https://agenda.iteso.mx/evento/etius-observatorio-presentacion-de-los-informes-2019-y-2020/>

- **Continuidad**

La sugerencia o recomendación que puedo darles para las personas que lleguen a participar en la creación de un evento y tengan que realizar la información para colocar el evento en agenda ITESO es que la información sea concisa para que las personas puedan tener de manera clara y breve de qué tratará el evento además, recomiendo se incluya alguna foto del póster del evento para que también sea mucho más llamativo para los lectores.

### ***e. Diseño de identidad***

- **Antecedentes**

Una de las primeras iniciativas que se tuvieron para llevar a cabo la presentación de los informes de medios fue definir la identidad así como la difusión de este evento. Esto fue logrado por un lado con la ayuda del manual de identidad ETIUS y una búsqueda de referencias previa a la realización del evento; y por otro lado estableciendo las redes sociales y correos electrónicos como nuestro principal medio de difusión buscando generar anticipo y expectativa a la presentación de los informes.

Después de tener un contexto y antecedentes sobre el contenido de los informes al leer ciertos capítulos de ellos, concluimos que aunque este evento tenía un motivo 100% institucional gracias al contenido de dichos textos, esto no significaba que no hubiera espacio para la creatividad en la creación del diseño del evento. Fue así que después de definir ciertos elementos definitivos en el cartel, realizamos distintas propuestas en relación a las portadas de los libros y la distribución del texto, terminando así con la versión final que consta de dos libros con los colores emblemáticos de cada edición e incluyendo la información respecto al evento en el borde de dichos libros y después convirtiéndolas en las hojas de los libros a través de líneas que emergen de las letras. En cuanto al logotipo llegamos a la conclusión que lo que se apegaba más a nuestro propósito se encontraba en el círculo de la portada de los libros originales.

Una vez que tuvimos un diseño definitivo se generaron tres formatos distintos de la misma invitación, una que se difundiría en redes sociales, otro en formato rectangular que funcionaría para los correos electrónicos y finalmente uno que se imprimió en un formato más grande para después ser usado como banner publicitario el día del evento.

- **Objetivo(s) del producto**

Generar un concepto de identidad que fuera acorde a nuestras expectativas, partiendo de la planeación previa que se dio al evento. Estas expectativas siendo difundir la información precisa de una manera clara y concisa, encontrar un punto de convergencia entre los propósitos institucionales y la creatividad abstracta sin perder la esencia de ninguno de estos dos factores, motivar a las personas que consideramos podrían estar interesadas en atender a un evento de esta índole a asistir y de esta manera generar una expectativa con antelación.

- **Justificación**

Siguiendo una de las líneas de observación de ETIUS que se basa en la comunicación pública y política, el observatorio se concentra en estudiar cómo es que la comunicación pública y la comunicación política estructuran procesos de reproducción social en los que se produce conocimiento sobre problemas y temas de interés público para una comunidad.

Tomando esto en cuenta, la realización de una campaña publicitaria basada en un diseño que se concibió desde un eje de reproducción social es un claro ejemplo de que éste producto sigue y pone en práctica los objetivos de éste observatorio. Ya que aunque se desarrollaron habilidades creativas en su diseño y estratégicas en su difusión, esto siempre fue contemplado desde la comunicación pública, tomando igualmente en cuenta la carga política que esto connota.

- **Evidencias**





**MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN  
Y   
DERECHO A LA  
INFORMACIÓN  
EN JALISCO 2019**

- **Continuidad**

Con base en la experiencia de este producto, la primera recomendación sería pensar en conceptos clave que sean concisos y eficientes para la realización tanto del evento como de la imagen que se le dé, y siguiendo esos conceptos crear a través de referencias y gustos personales; pero logrando esto siempre desde los ejes que se establecen al principio. Otra cosa que facilitó mucho el proceso creativo fue tratar de mantener un orden y una simplicidad en la información que se buscaba difundir, ya que generalmente entre tantas ideas se puede perder el propósito original.

***f. Estrategia de redes sociales***

Recopilación de información para *stories* de Instagram y Facebook

- **Antecedentes**

Dentro de la recopilación de información para utilizar en las historias que realizamos para Instagram y Facebook fue importante decidir en primer lugar, qué capítulos englobaban las ideas centrales de cada informe y en segundo lugar, qué frases o fragmentos de cada capítulo serían los que conformarían a nuestro producto final.

Es por esto por lo que se eligieron 5 capítulos en conjunto de ambos informes después, nos encargamos de leer cada capítulo y recopilar información relevante. Una vez recopilada la información filtramos el fragmento que nos parecía más pertinente por capítulo y en algunas ocasiones se volvió a redactar cada fragmento de manera que tuviera sentido para las historias de estas redes sociales.

- **Objetivo(s) del producto**

Promocionar e informar son nuestros objetivos principales con los cuales nos basamos para la realización de las historias pues por una parte se realizó un diseño que fuera llamativo para el segmento que sigue a la cuenta de ETIUS tanto en Instagram como en Facebook esto con el fin de que se conociera que la información presentada había sido extraída de los informes. Por otro lado, buscamos que además de promocionar estos libros se informará a los seguidores sobre las coyunturas de nuestro estado.

- **Justificación**

ETIUS es uno de los observatorios con los que cuenta el ITESO y es el encargado principal de realizar trabajos de investigación sobre la comunicación pública y política así como de diversos medios de información locales. Es por esto por lo que el realizar *stories* para Instagram y Facebook resulta pertinente pues no solo se trata de la promoción de los informes sino también de compartir información relevante que fue recabada en un período de tiempo delimitado.

- **Evidencias**

Enlace al documento:

[Posts de libros](#)

- **Continuidad**

La recopilación de información siempre resulta ser un poco tediosa por lo que yo recomiendo que si en un futuro se realiza algo parecido con informes posteriores es importante tomar en cuenta el tiempo que se llevará para leer los capítulos, redactar

nuevamente los fragmentos y más tarde hacer el diseño. Además es importante tener una idea general de los temas que toca cada informe de esta manera lo que se realice tendrá más valor y sentido. Por último, siempre deberá tomarse en cuenta la línea de diseño que lleva ETIUS para que de esta manera pueda estar en armonía con lo antes publicado.

## **g. Diseño de *stories* para Instagram y Facebook**

- **Antecedentes**

Antes de comenzar una estrategia en redes sociales tomamos en cuenta, conocer en primer lugar, sobre la intención de los libros, ¿por qué se realizan? ¿para quiénes se realiza? ¿cuál es la finalidad? y a partir de ahí, desarrollar objetivos para lograr plasmar la esencia de los libros.

Para ello se utilizó la información recabada de algunos de los fragmentos de los libros del año 2019 y del año 2020, para entrar en contexto y recordar los acontecimientos que marcaron estos años. También se realizó una búsqueda de las fechas exactas, para así poder encontrar imágenes que retratarán los hechos de los cuales se dialoga en cada uno de los libros.

- **Objetivo(s) del producto**

Dar a conocer sobre el contenido de los libros “Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco” de los años 2019 y 2020. Además de anunciar que se realizaría una presentación de los libros, ya que debido a la pandemia, no se habían podido presentar.

Se pensó en una estrategia en donde se mostrara un poco, sobre el contenido que incluye los libros; así dando una probada de ellos. Se mostraron datos duros sobre los acontecimientos de estos años, escogiendo los acontecimientos que más impacto tuvieron.

Por esto se tomó en cuenta, un diseño que fuera adecuado para plasmar los acontecimientos de una forma, legible, dinámica y con impacto. El color rojo que representa a cada una de las historias, se escogió debido a que el observatorio

ETIUS, cuenta con subcategorías, en donde el color rojo representa el periodismo, así buscando respetar los colores de la identidad de marca.

Las imágenes fueron seleccionadas específicamente para que combinarán con el diseño, además de ser imágenes reales de cuando sucedieron esos acontecimientos; en algunas ocasiones fue imposible encontrar imágenes de los hechos, por lo que se buscaron imágenes que pudieran dar una esencia similar a los hechos. En cuestión de la tipografía se utilizó League Spartan para títulos y Clear Sans Regular para los subtítulos, la elección de estas tipografías fue porque son tipografías claras, formales. La tipografía que se utilizó para el contenido general fue Montserrat, ya que es una tipografía fácil de leer, amigable, pero que no pierde la formalidad y el impacto de lo que retratan los textos.

Las animaciones que contienen las historias, fueron con la intención de agregarle dinamismo a las historias, para que fueran más atractivas y por lo mismo pudieran lograr un mayor impacto en los espectadores, pero sin llegar a ser sobresaturado, para que no opacara la información.

- **Justificación**

ETIUS es un observatorio de comunicación, por lo que su primera prioridad es comunicar sobre lo que se está viviendo, por lo que aquí es donde se liga con la importancia de comunicar a través de redes, visualizar lo que está sucediendo, investigar y reflexionar los acontecimientos, también para invitar a la gente a leer completamente los 2 libros realizados y los libros que están por venir.

A través de las redes se puede llegar a mayor número de espectadores, que a final de cuentas es lo que se busca, que las investigaciones puedan llegar a muchas personas, para dar a conocer sobre lo que está sucediendo a nuestro alrededor y en muchas ocasiones, no se habla de ello o se esconde.

- **Evidencias**

**MEIOS DE COMUNICACIÓN Y DERECHO A LA INFORMACIÓN EN JALISCO, 2019**

**EL LADO VISIBLE DE LOS PROCESOS DE CAMBIO EN EL PERIODISMO CONTEMPORÁNEO:**

**los despidos múltiples en las organizaciones informativas de Guadalajara**

Carmen Díaz Alba, Jessica Carolina Correa Ochoa y Susana Larios Murillo pg.97

**MEIOS DE COMUNICACIÓN Y DERECHO A LA INFORMACIÓN EN JALISCO, 2019**

15 de septiembre del 2018 se coloca un nuevo tema dentro de la agenda periodística: la **crisis forense** debido al **trabajo irregular** de identificación de la **Fiscalía General de Jalisco** y el **Instituto Jalisciense de Ciencias Forenses**.

30 de enero del 2019 se publicó la investigación "**Sin más recursos, apoyos a mujeres**" en **NTR Guadalajara** en donde se **desmintió** lo declarado por **Enrique Alfaro** donde se **afirma** que la **atención a las mujeres** por parte de la **Secretaría de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres** mejoraría doce veces.

**MEIOS DE COMUNICACIÓN Y DERECHO A LA INFORMACIÓN EN JALISCO, 2019**

31 de agosto del año 2019 **Jalisco** se posicionó como el **segundo estado** en el país con **mayor número de personas desaparecidas**.

19 de marzo del 2018 desaparecieron **tres estudiantes** de la **Universidad de Medios Audiovisuales** en el municipio de **Tonalá** lo cual provocó **12 manifestaciones** en un **lapso de 27 días**.

**MEIOS DE COMUNICACIÓN Y DERECHO A LA INFORMACIÓN EN JALISCO, 2019**

31 de enero del 2019 el **gobernador** fue entrevistado por periodistas de **NTR Guadalajara** en donde se le preguntó algo sobre la **disminución del presupuesto** a la **Alerta de Violencia de Género contra las Mujeres** donde contestó "**Al medio que tú representas no les voy a contestar más porque no le contesto a mentirosos**".

Octubre de 2019 el **gobernador** clasifica a los medios como "**genios que critican**" debido a que se le cuestionaron diferentes **acciones** que tomó el **gobierno** ante la **epidemia**.

**MEIOS DE COMUNICACIÓN Y DERECHO A LA INFORMACIÓN EN JALISCO, 2019**

En 2020 observamos una **tendencia negativa** en el **mercado laboral del periodismo local**. Muchos **periodistas perdieron su empleo** y otro más vieron **mermadas sus condiciones laborales** todo esto debido a la existente **precarización** de este **mercado laboral**. La **precarización** ha producido **desempleo** pero sobre todo **agotamiento físico y mental** de las y los **periodistas**.

- **Continuidad**

Es importante conocer a profundidad la finalidad del Observatorio en primer lugar, conocer quienes trabajan en el, que trabajo se ha realizado, qué categorías existen, entre otras cosas.

En segundo lugar se necesita conocer sobre lo que se ha hablado dentro de los libros “Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco” y los respectivos años en los que se han publicado.

En tercer lugar conocer sobre la estética que se busca en el observatorio, para que quede lo más cercano a lo que se ha estado realizando, para ello existe un manual en donde se explica qué tipo de colores utilizar, las tipografías, formatos entre cosas.

En cuarto lugar, saber redactar de una forma en que quede breve y concisa la información, ya que en redes sociales es importante hablar directo y con pocas palabras, además de tener una estética visual.

### ***h. Fotografía y video del evento***

- **Antecedentes**

#### **Video**

Antes de iniciar con la planeación del video, se mostraron algunos proyectos previos en los que había trabajado, para visualizar cómo podría quedar nuestro producto final, se mostraron algunas animación, en las cuales se tomó inspiración, para el corte final.

Para la realización del contenido audiovisual en cuestión del evento, se dialogó sobre qué era lo que se quería reflejar durante la presentación, por lo que se llegó al acuerdo que constaría de una línea del tiempo, en donde se mostrarían los acontecimientos de ambos libros, con la intención de mostrarlo visualmente para refrescar la memoria de los espectadores y lograr mayor impacto, en un video corto de aproximadamente 40 segundos. Una vez establecidas las fechas de los acontecimientos, se leyeron algunos fragmentos de los libros, para así conocer sobre qué tratan y lograr comunicar a través de imágenes, la intención de los mismos.

Se optó por utilizar imagenes en blanco y negro, para que logrará verse con claridad los detalles de las imagenes, además que estos colores ayudan a que si se incorporan textos, como fue el caso, se vean de manera legible y limpia, también la elección de los colores de los textos, fue con la intención de escoger un color que combinara con las imagenes pero, también que pudiera leerse con claridad desde lejos, sin que

cansara la vista de los espectadores. Además del blanco se utilizó un tono de azul específico, el cual está dentro de la paleta de colores de la identidad de ETIUS.

Igualmente se realizó un gif, en donde se plasmaba el logo de ETIUS, cambiando los diferentes colores que cuenta el observatorio; azul, rojo, verde y amarillo, cada uno representa las áreas en las que ETIUS trabaja.

### **Fotografía**

En cuestión de la fotografía, se investigó sobre cómo son el tipo de imágenes que buscan para los eventos de presentaciones de libros, para así lograr un resultado final deseable. En donde se vio que podría funcionar formatos horizontales 1920x1080 y también formatos verticales 1080x1920, antes de el día de la presentación, se realizó un scouting para ver si el lugar era el más óptimo y verificar en donde se podía proyectar el video y poder tomar fotos.

- **Objetivo(s) del producto**

Retratar la importancia de los informes realizados por colaboradores del Observatorio ETIUS, mostrar la importancia que tiene dar visualización a los hechos acontecidos en Jalisco, en años pasados, específicamente los años 2019 y 2020.

### **Video**

El video se realizó con la finalidad de retratar visualmente los acontecimientos que nosotros consideramos de mayor importancia, resaltando las palabras clave de cada uno de los textos, además de una cuestión de presentación, que las personas que asistieran al evento pudieran tener una recopilación de los hechos, antes de comenzar el diálogo con nuestras invitadas; Graciela Bernal, Elisa Guitierrez y Dulce Nataly Figueroa.

En cuestión al gif, el objetivo era, dar una ambientación al espacio, poner el logo ETIUS de fondo ayuda a que se recuerde quién lo está organizando, quien ayudó a participar en la presentación y en el contenido relacionado a ello.

### **Fotografía**

Las fotografías se realizaron para lograr tener una evidencia de lo realizado durante la presentación, mostrar como quedó arreglado el espacio, lo que se mostró, cuáles

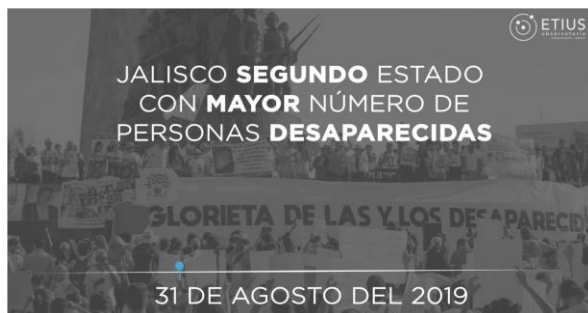
libros llegaron a presentarse, que personas pudieron asistir, las invitadas, entre otras cosas.

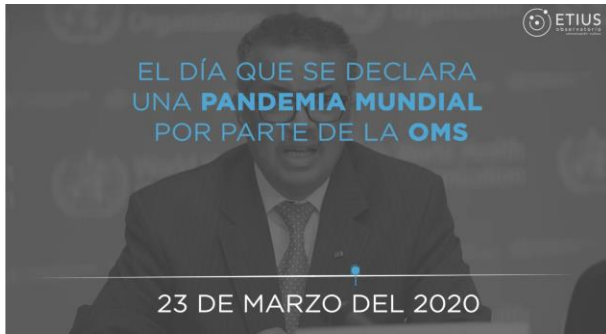
- **Justificación**

Una buena manera de retratar las cosas, de una manera concisa, breve y bien explicada, es un producto audiovisual, o por lo menos nosotros llegamos a esa conclusión. A través del video pudimos comunicar de una forma efectiva, todo lo realizado en el observatorio durante los últimos años, aunque ya hubiera pasado tiempo de cuando se escribieron los libros, ayudó a que se retomaran los informes, nuevamente de manera presencial.

Aunque principalmente el informe está dentro de la subcategoría de periodismo, no es la única de la cual se tocó temas, sino que también pudimos ver reflejados temas de salud, cómo por ejemplo la emergencia sanitaria de la pandemia.

- **Evidencias**





- **Continuidad**

Buscar a alguien dentro del equipo que cuente con experiencia realizando, videos, fotos y animaciones, porque esto ayudará a que el trabajo fluya de mejor manera y pueda quedar en tiempo y forma.

Comentar sobre cómo podría ser la estética del producto audiovisual, para así tener una idea más clara de cómo realizar los contenidos, checar el manual que se realizó para la estética que se busca en los productos para ETIUS, ya sea para redes sociales, para eventos o para retratar lo que se realiza en el Pap.

### ***i. Moderación del panel***

- **Justificación**

Durante los años 2019 y 2020, los efectos provocados por la pandemia del Covid-19 más los retos ya existentes del estado de Jalisco fueron notables para el desarrollo

de su ciudadanía. Es por esto por lo cual resulta relevante exponer la información presentada en ambos informes pues responde a una de las importantes líneas de observación de ETIUS la cual se titula como “sistemas de medios de comunicación y periodismo” en donde la relevancia recae no solo en el monitoreo de diversos medios de comunicación sino también en la exposición de datos y prácticas que estos medios operan.

Es por esto por lo que la moderación del panel conlleva una responsabilidad importante pues se pretende guiar a la exposición de opiniones generando así un diálogo sobre los temas de los informes siempre tomando en cuenta que esto se desarrolle en un espacio de respeto y de apertura a nuevas ideas y opiniones.

- **Evidencias**



- **Continuidad**

De manera personal me gustaría señalar algunas observaciones para la persona que, en un futuro, ejerza el rol de moderador en presentaciones de los informes que se realizan en ETIUS. Lo importante de ser moderador es por una parte servir como una guía para el diálogo e intercambio de opiniones que se esté llevando a cabo y por otra, escuchar y reflexionar lo que se está comentando ya sea por parte de las autoras o por parte de la audiencia pues de esta manera resultará sencillo guiar la plática e improvisar con base a lo que se está discutiendo.

Además, resulta necesario que el moderador sea una persona que pueda transmitir palabras claras y entendibles para su audiencia de esta manera el evento y la

información que se pretende transmitir resultarán exitosas. Por último, recomiendo se trabaje en un guión de la introducción que se dará al inicio de cada presentación para que de esta manera resulte más sencillo presentar.

### ***j. Dirección de cámara y transmisión***

- **Antecedentes**

Uno de los medios de difusión que contemplamos desde el principio fue la transmisión de este evento a través de la plataforma Zoom con el objetivo de que si hubiera un segmento de personas que estuvieran interesadas en hacer acto de presencia en la presentación de los informes, pudieran hacerlo aún de manera virtual. Es por eso que con antelación se generó una sala con la fecha y hora del evento.

Por otro lado, queríamos que la calidad de reproducción fuera la mejor posible no sólo en cuanto a imagen sino también en cuestión de sonido. Es por eso que optamos por el auditorio del edificio M dentro del mismo campus de ITESO, ya que este está equipado con un set de cinco cámaras que permiten realizar una transmisión desde ángulos distintos con un controlador con el que se accedía y modificaba la óptica del evento con mayor agilidad. Este auditorio también cuenta con una consola de múltiples entradas de audio que permitía el uso de hasta diez micrófonos, en este caso utilizamos solo cuatro en el escenario y un micrófono de mano que sirvió para la parte de preguntas y comentarios; este instrumento facilitó la fidelidad del audio con factores como la ganancia, los agudos y los graves de cada voz.

Todos estos conocimientos eran necesarios para la correcta operación del material audiovisual y resultando así en un producto que capturara de manera eficiente la presentación así como cualquier interacción que se llegara a dar entre el público y las moderadoras, ya fuese de manera presencial o de manera virtual con las 16 personas que estaban sintonizando la grabación del evento desde la plataforma Zoom.

Este producto después fue exportado y subido al canal de Youtube de ETIUS para continuar con la campaña de difusión del evento.

- **Objetivo(s) del producto**

Registrar la presentación de los informes de manera efectiva al tomar en cuenta todos los factores que puedan llegar a darle una mayor fidelidad a la calidad del evento. Todo esto con el fin de que el material obtenido pueda ser útil en la posteridad para recordar o conmemorar la importancia de este evento al ser la última presencia de la Maestra Graciela Bernal, quien participó en la creación de este observatorio.

Asimismo, se busca que esta clase de eventos se continúen realizando, por lo que este producto también sirvió como antecedente para las futuras presentaciones de cualquier clase de índole o eventos que requieran la congregación de personas de un gremio en específico, de la comunidad universitaria o una convocatoria abierta; pero siempre tomando como referencia eventos como el que se realizó el jueves 23 de junio de 2022

- **Justificación**

Al ser ETIUS un observatorio de medios, podemos resaltar que uno de los medios de comunicación que más pueden ser pertinentes es el audiovisual, gracias a la facilidad de transmisión en una actualidad en la que todo está orientado a esa clase de contenido. Es por eso que resulta tan pertinente esta actividad al generar una noción y una práctica de creación de esta clase de contenido, ya que tener una visión crítica respecto al contenido observado es muy importante, pero ser quien está detrás del producto a observar te brinda una visión mucho más panorámica de la información que estás procesando y vas a transmitir a toda la gente que lo vea.

- **Evidencias**





## [Presentación de los informes Medios de Comunicación y Derecho a la Información en Jalisco](#)

- **Continuidad**

La principal herramienta que fue fundamental para la realización de esta actividad y podrá seguir sirviendo para la continuidad es estar abierto al aprendizaje, intentar poner en práctica conocimientos previos de haberlos recibido en la carrera, escuchar y aprender de los técnicos que generalmente se encargan de llevar a cabo esta clase de labores y finalmente hacer las cosas con calma.

## **2. Comunicación del proyecto crisis sociohídrica**

### **a. Planeación y diseño de *stories* para Instagram y Facebook**

- **Antecedentes**

Antes de comenzar a planear cómo serían las historias, dialogamos con el profesor sobre la problemática que existe del agua, nos platicó sobre su experiencia yendo a Mezcala y a San Pedro, ya que son dos pueblos cuales se ven realmente afectados por la contaminación del agua, en primer plano para conocer un poco sobre el contexto de ¿por qué se realizó un documental?.

Después vimos la primera versión del documental, donde pudimos conocer más a fondo sobre la problemática, ¿qué estaba sucediendo? ¿quiénes están siendo afectados? ¿qué le está sucediendo a la gente? ¿por qué se están enfermando?.

Una vez que la versión final estuvo lista, volvimos a ver el documental, con la intención de verlo con mayor detalle y poder anotar datos sobre lo que se habla, ya que escribimos los datos sobre el documental, realizamos infografías sobre la información que recuperamos. La información que rescatamos para las infografías las unimos e hicimos un resumen para proyectarlo en redes.

Previo al diseño se revisó cada infografía con el propósito de rescatar la información que fuera más pertinente y además filtrar la información que quizás no resultaba ser tan relevante pues al ser historias de Instagram y de Facebook no queríamos saturarlas de texto. Una vez filtrada la información se reestructuró para su mejor comprensión.

Una vez teniendo la información se comenzó a diseñar como serían las historias, ya que el color de medio ambiente según la identidad de ETIUS se representa de color azul, se contempló ese color para el fondo, además de incorporar textura y brillos, para darle más profundidad.

Para información se utilizó la tipografía Montserrat, ya que es una tipografía formal y legible, perfecta para retratar la información para mostrar el trabajo que lleva detrás el documental “Aún sigo aquí”.

- **Objetivo(s) del producto**

Llegar a la mayor cantidad de personas posibles, para así concientizar a las personas sobre la situación que existe en el Lago de Chapala, la contaminación que este tiene y cómo está afectando a las personas que viven a los alrededores del lago.

Igualmente la intención de realizar las historias, fue para divulgar en redes sociales, sobre el documental “Aún sigo aquí”, para que pueda llegar a un gran número de personas y que se conozca el trabajo que se realiza en el observatorio ETIUS.

Las historias fueron pensadas en diferentes etapas, ya que primero queríamos retratar sobre lo que las Instituciones hablan sobre la contaminación del agua y como los componentes que componen el Lago de Chapala, puede llegar a ser realmente dañinos para la salud.

Después quisimos hacer énfasis en la enfermedad más frecuente que están teniendo los habitantes de los alrededores, que en este caso es la insuficiencia renal, ¿qué es lo que la ocasiona? ¿qué síntomas tiene? ¿cómo se previene?, aunque no esté comprobado que la contaminación del agua, sea la causante de la insuficiencia renal de los habitantes de Mezcala y de San Pedro Itzican, se cree que debido a las condiciones del lago por contener grandes cantidades de arsénico, desechos fecales y posiblemente existan otros componentes tóxicos, ya que la mayor parte del lago está contaminado.

- **Justificación**

Esto nos ayuda a conectar con los espectadores y que los espectadores puedan llegar a conectar con las personas que están siendo afectadas por esta problemática, porque además de estar viviendo esta situación, están siendo privados de sus derechos, ya que la gente que habita por la zona no están del todo informados sobre cómo está la contaminación y que efectos secundarios podría llegar a causar.

La mayoría de los habitantes cuentan con pocos recursos, lo cual se vuelve un obstáculo para quienes están enfermos, debido a que la insuficiencia renal, es una enfermedad bastante cara y para poder vivir en buenas condiciones con la

enfermedad se necesitan tomar medicamentos, realizar tratamientos o en algunos casos se necesitan cirugías.

Por lo que este documental ayuda a darles visualización, a conocer el lado en el que las personas están siendo afectadas y que no es un problema que no haya agua, cómo en muchos medios se retrata, sino que es un problema en el que el lago está demasiado contaminado y que no se está haciendo nada al respecto.

- **Evidencias**



- **Continuidad**

Es crucial que la persona que se dedique al diseño en Pap, sea alguien que sepa manejar programas de diseño, además de tener gusto por ello, ya que esto facilitará el trabajo a largo plazo.

También es importante que la o las personas que se dediquen a esta sección tengan en cuenta el manual de identidad del observatorio ETIUS, ya que esto facilitará el diseño, además que podrán ver el material que se ha realizado en otras ocasiones, para así llevar un hilo en cómo se realizan los diseños.

Se debe de pensar en un diseño que logre captar la atención de las personas, para que así, se tomen el tiempo de realmente leer y ver lo que se publica, para esto es recomendable, utilizar diseños vistosos, pero que estén dentro de la línea de la identidad, también es necesario reducir los textos para que queden lo más claro y concreto posible.

### **3. Estrategia de comunicación**

#### ***a. Podcast***

#### **Erika Patricia Ledezma Barragán (Katia)**

- **Antecedentes**

Antes de comenzar las entrevistas, se vio la necesidad de conocer ¿a qué se dedica la persona entrevistada? ¿cuáles son los proyectos que ha realizado? ¿cuál es su rol dentro del observatorio ETIUS?, por lo que primero realizamos un diálogo, en donde comentamos todos los contextos de cada una de las personas entrevistadas, después se nos entregó un documento, donde en mi caso pude leer sobre el programa que creó Erika.

Con este documento me basé para crear las preguntas que podría realizar durante la entrevista, para así poder llegar a conocer con mayor profundidad lo que se haría dentro del programa que creó Erika, que además tiene un rol importante junto con el observatorio, pero desde una perspectiva publicitaria; una publicidad social.

- **Objetivo(s) del producto**

Existieron varios objetivos para la realización de las entrevistas, primero que nada conocer qué cosas se producen dentro del observatorio y no conocemos, desde que

perspectiva se están realizando, igualmente creo que una de las intenciones era, para que próximos estudiantes que decidan cursar este Pap, puedan conocer el contexto de quienes lo conforman.

Otro de los objetivos era promover y mover el podcast Salmón, el cuál es un podcast que se creó en conjunto de alumnos y el observatorio, con la finalidad de otorgar información de importancia a los espectadores.

- **Justificación**

Pensamos que la idea de fusionar las entrevistas junto con el podcast, era buena, ya que así podría crearse un diálogo más abierto y fluido, además que por la naturalidad del producto, puede llegar a tener mayor facilidad, para llegar a muchas personas y se dé a conocer, los proyectos que se realizaron, realizan o se realizarán. El podcast se encuentra en la plataforma Spotify, lo cuál le da una gran ventaja, ya que esta plataforma es muy popular, ayudando a que pueda llegar a un mayor número de personas, en comparación si se hubiera realizado, un documento para retratar lo que se dialogo en las entrevistas.

- **Evidencias**

Primeras preguntas estructuradas:

1. ¿De qué forma la observación crítica de la publicidad puede formular estrategias para garantizar una ciudadanía informada?
2. ¿Cómo la publicidad ayuda a fortalecer el tejido social?
3. ¿Qué sentido tiene estudiar la publicidad en comunidades en condiciones de vulnerabilidad?
4. ¿Podrías platicarnos sobre tu experiencia en la realización de proyectos de intervención en el cerro del 4?
5. ¿Cómo fue la estrategia publicitaria para la venta de granolas elaboradas por mujeres del cerro del 4?
6. ¿Podrías platicarnos sobre el impacto que tiene la publicidad en el tema ambiental?

Preguntas realizadas:

1. ¿Cuál fue la motivación para crear el programa creatividad y pensamiento?

2. ¿De qué forma la observación crítica de la publicidad puede formular estrategias para garantizar una ciudadanía informada?
3. ¿Qué sentido tiene estudiar la publicidad en comunidades en condiciones de vulnerabilidad?

- **Continuidad**

En mi opinión la idea de promover las entrevistas dentro del podcast fue buena, ya que tuvimos la oportunidad de poder trabajar en cabinas, para así poder lograr un contenido de calidad, además que el diálogo se dio de manera fluida y fue una buena práctica para informar, sobre el observatorio.

Mi sugerencia sería realmente pensar en preguntas interesantes, no solo realizarlas por entregar un trabajo, porque así puede llegar a tener más interés por parte del grupo, otra recomendación sería, tener un diálogo previo con la persona entrevistada, así se podrá romper un poco el hielo y esto ayudará a que la entrevista sea más orgánica y no se sienta forzada.

Conocer sobre la persona antes de entrevistarla es de suma importancia, porque para poder crear preguntas de interés se tiene que conocer lo suficiente sobre la persona, además que también esto aporta respeto a la persona entrevistada, ya que está creando un espacio para que nosotros podamos lograr un contenido para nuestras prácticas.

### **María Quinn (Lorenza)**

- **Antecedentes**

Previo a la realización de las entrevistas dialogamos un poco acerca del rol de cada persona a la cual entrevistarías ya que era importante conocer de qué manera habían incidido o colaborado con ETIUS. En lo personal, ya sabía un poco acerca de María Quinn pues también colaboró en la redacción de los informes que habíamos presentado.

Después de dialogar un poco acerca de cada entrevistado se nos asignó una lectura, en este caso de un texto que redactó María titulado “Comunidad epistémica de periodistas”. Con este texto pude adentrarme un poco a conocer lo que se había realizado con respecto a este tema y pude redactar algunas preguntas las cuales funcionarían más tarde a la hora de grabar el podcast y de entrevistar a María.

- **Objetivo(s) del producto**

El primer objetivo y el más evidente fue el de promover e informar acerca del podcast de ETIUS llamado Salmón y a su vez presentar información relevante sobre una gran colaboradora del observatorio. María comparte un poco acerca de los aciertos y desaciertos de la comunidad periodística sobre el tema de la contaminación del Lago de Chapala.

- **Justificación**

Esta actividad fue realmente importante no solo por exponer algunos de los trabajos de colaboradoras de ETIUS sino también informar sobre un tema de interés que perjudica a diversas comunidades. Además, el intercambio de opiniones y el dialogo siempre son buenos para un observatorio pues de esta manera se enriquece la conversación. Por último, esta actividad responde a una de las líneas de observación de ETIUS la cual tiene que ver con crisis socioambientales, comunicación y cultura.

- **Evidencias**



**Primeras preguntas estructuradas:**

1. ¿Cómo fue el proceso de construcción de las hipótesis de la investigación? /  
¿Cuál fue el mayor reto que tuvieron al iniciar la investigación?
2. ¿Cuál es la importancia de la observación empírica dentro de las investigaciones periodísticas?

3. ¿Cuál es el beneficio dentro de las investigaciones de que las y los periodistas visiten el lugar en el cual surge una problemática como lo es la crisis socio hídrica de Chapala?
4. ¿Cómo se espera que una investigación sea realmente inclusiva cuando las y los encargados de investigar un tema en específico no se involucran y no interactúan con las personas de las comunidades que estudian?
5. ¿Por qué los periodistas privilegiaron a autoridades políticas en vez de otro tipo de autoridades tales como las científicas o los testimonios de los habitantes de las comunidades afectadas?
6. ¿Cuál es una ventaja y una desventaja de que los medios producidos en relación al caso de Mezcala y San Pedro Itzicán, provengan de medios estatales asentados en la ciudad de Guadalajara?
7. ¿Cuál es la relevancia de otorgar voz a las y los afectados del problema socio hídrico?
8. ¿Cuál crees que sea la razón de que se les otorgue mayor relevancia a las autoridades estatales y federales que a aquellas personas que son las principales afectadas dentro de este caso?
9. ¿Cuál crees que sea la principal diferencia entre el conocimiento que se produce a partir de prácticas periodístico-comunicativas que ocurren fuera de las comunidades afectadas al producido dentro de estas?
10. ¿Cuál sería uno de los riesgos de que la investigación sólo privilegie a los habitantes del lugar como una fuente de conocimiento única sobre lo que ocurre en torno a su salud y a la crisis medioambiental ocurrida en Mezcala y San Pedro Itzicán?

**Preguntas realizadas:**

1. ¿Cuál fue el proceso de construcción del trabajo de investigación?
2. ¿Cuál es la relevancia de otorgar voz a las y los afectados del problema sociohídrico?
3. ¿Por qué los periodistas privilegiaron a autoridades políticas en vez de otro tipo de autoridades tales como las científicas o los testimonios de los habitantes de las comunidades afectadas?

- **Continuidad**

En mi opinión es importante que a través del podcast de Salmón se les pueda otorgar un espacio a las y los colaboradores de ETIUS ya que de esta manera sabemos quiénes más están detrás de esta comunidad y de esta forma se les pueda reconocer. Recomiendo que en un futuro se tenga en cuenta lo que implica grabar un podcast como el uso de la cabina en su totalidad y sobre todo que se tenga en mente que si bien es importante redactar preguntas guía para la entrevista también es importante escuchar al entrevistado y poder improvisar nuevas preguntas según lo que comente.

### **Adriana Pantoja (Diego)**

- **Antecedentes**

El primer enriquecimiento que se debía hacer para poder llevar a cabo la entrevista constaba de conocer a la persona invitada a nuestro segmento del podcast. Es por eso que además de una breve ponencia de cada una, nos adentramos a leer los textos que postulaban estas autoras respecto a ciertos temas en específico, el de Adriana hablaba sobre la investigación de procesos emergentes de la gestión cultural en las prácticas artísticas modernas. Con base en ese texto fueron formuladas algunas preguntas y comentarios que me resultaron interesantes para dialogar a mayor profundidad con ella y fue esta la base para la entrevista que se desarrollaría posteriormente.

- **Objetivo(s) del producto**

Difundir e informar a los oyentes del podcast Salmón sobre un aspecto más académico de lo que ahora se ha convertido en un espacio de conversación contracorriente a través de testimonios de las mujeres que encabezan o dirigen alguna de las líneas de observación que tiene ETIUS de una manera dinámica y que resulte atractiva.

- **Justificación**

Esta edición en específico de Salmón resulta aún más pertinente que el resto al tratarse de una retrospectiva a las personas que fueron conformando y creando lo que hoy en día es ETIUS. Así que su importancia radica en que tuvo que haber una contextualización e investigación respecto a la historia del observatorio pero también de sus representantes y las contribuciones que estas han hecho para formar lo que es hoy en día.

- **Evidencias**



1. ¿Cómo es que la irrupción de los medios digitales aporta al desorden comunicativo?
2. ¿Por qué dices que las búsquedas estético-políticas pretenden resistir las múltiples violencias del capitalismo neoliberal?
3. ¿Por qué investigar los procesos en las prácticas artísticas en lugar de ahondar en el resultado de la obra?
4. Al estudiar los procesos de producción, ¿existe una relación entre la creatividad estética y el discurso?
5. ¿Cómo se visibiliza el capitalismo neoliberal en las artes contemporáneas?
6. ¿Qué es la pluralización de las sociedades y cómo repercute en la mutación cultural de la modernidad tardía?
7. ¿Por qué crees que la pandemia radicaliza la violencia a nivel social en el campo artístico?
8. ¿Todo el arte contemporáneo es político?

- **Continuidad**

Afortunadamente para la edición y realización del podcast en sí ya existen múltiples elementos que ayudan a que exista un estándar de cada capítulo con el objetivo de que no se noten grandes diferencias entre cada generación que realiza y edita los audios, es cuestión de continuar con ese formato. En cuanto a las entrevistas es indispensable conocer bien a fondo el tema del que se está hablando con el objetivo de que si el o la entrevistada nos hacen un comentario sobre algo tangente pero coherente al tema de la entrevista nosotros podamos abordar esas situaciones con tranquilidad. Otro valioso consejo es que en el momento que el diálogo comience a

tener lugar prestar más atención a lo que nos está diciendo la persona que lo que tenemos apuntado, porque generalmente entre las preguntas que nosotros realizamos pueden abordar otro tema que nosotros queríamos mencionar, esta es una gran oportunidad de unir ambos tópicos de forma orgánica, pero si no se presta la atención suficiente este tipo de circunstancias podrían resultar en un “es que eso ya te lo contesté”.

### ***b. Locución de voz institucional***

Se realizó una grabación en cabina de audio en la que se enunciaba un breve anuncio que servirá como una pausa entre los distintos segmentos del podcast. Este consta de las voces de las y los estudiantes de ETIUS anunciando nuestras redes sociales y formas de contacto con el observatorio.

### ***c. Reestructuración del Instagram de ETIUS***

- **Antecedentes**

Antes de realizar una reestructuración de la cuenta de Instagram de ETIUS fue necesario analizar los posts que se encontraban dentro del perfil para que de esta manera se pudieran archivar algunas publicaciones que ya no respondían a la línea actual de ETIUS.

En este sentido existían diversas publicaciones que aunque contenían información importante, resultaban ser de acontecimientos que si bien marcaron el rumbo de la sociedad en años anteriores, hoy parecían estar un poco desfasadas. Por esto, se archivaron mas de 400 publicaciones.

- **Objetivo del producto**

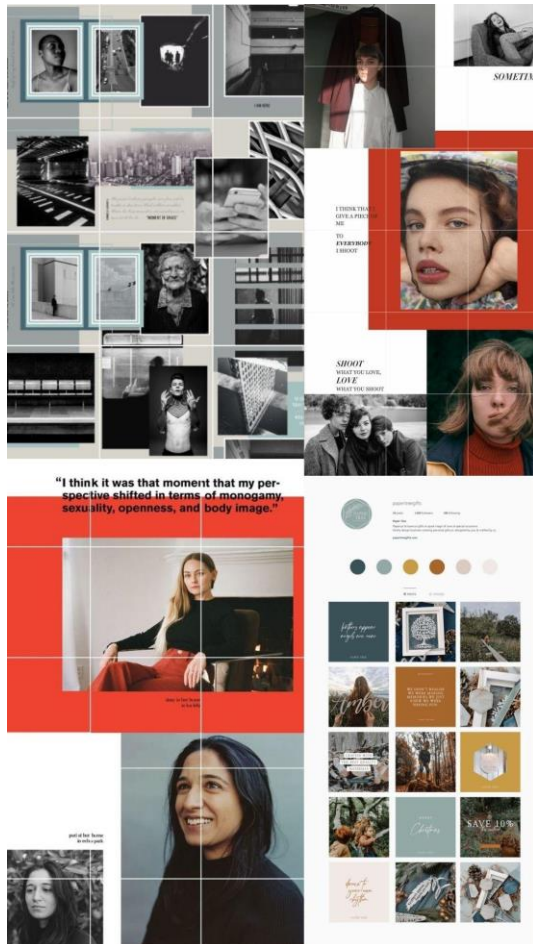
Reestructurar una de las redes sociales que usa ETIUS para comunicar lo que se realiza desde el PAP así como informar sobre temas actuales y pertinentes.

- **Justificación**

Al realizar una reestructuración de la cuenta de Instagram de ETIUS notamos que existían muchas publicaciones que quizás se encontraban atrasadas en el sentido de la información que se compartía. De esta manera pudimos filtrar aquella información

que hoy por hoy no tiene tanto peso como cuando fue publicada. Esto nos permitirá en un futuro seguir con una misma línea de diseño con la cual no se perciban los cortes por semestre de las y los colaboradores del PAP y además, de esta manera tendremos un feed actual y estético lo cual otorgará mayor valor y profesionalismo a la cuenta de ETIUS.

- **Evidencias**



- **Continuidad**

Es importantísimo que cada semestre o cada que exista rotación de las y los colaboradores de ETIUS se revise la información publicada pues de esta manera lograremos mantener información relevante en el feed de la cuenta y además podremos observar qué temas no se han publicado y qué temas se han compartido demasiado. Por último, a través de la evidencia presentada con anterioridad se podrá planear en un futuro cómo queremos acomodar el feed para que de esta manera llame la atención e invite al espectador a seguir nuestro trabajo.

#### ***d. Fotografía***

- **Antecedentes**

Una de las áreas de oportunidad que tenía este observatorio era una falta de material original para poder utilizar ya sea en la página de internet, en las múltiples redes sociales, o simplemente para ejemplificar las actividades que se llevan a cabo en el día a día. Es por eso que después de una búsqueda entre las plataformas y una revisión de las actividades que valen la pena retratar, se realizó un levantamiento fotográfico que se tiene pensado para funcionar no solo como producto publicitario, sino también como una evidencia que fortalezca la identidad del observatorio de una manera auténtica y personalizada.

- **Objetivo del producto**

Generar material visual de calidad que pueda ser utilizado en la posteridad sin tener que recurrir al material de archivo y plasme con fidelidad cada actividad que se realiza en el observatorio, dándole más seriedad y fortaleza al discurso que se busque difundir.

- **Justificación**

Siendo este un observatorio, es igual de importante generar contenido que analizarlo. Para realizar esto debe tenerse un antecedente de lo que se busca comunicar y una manera eficiente de concebir las imágenes en las que se transmitan transparentemente las actividades de una manera que también parezca llamativa para potenciales candidatas o candidatos que pudieran estar interesadas en unirse.

- **Evidencias**



### Etius (Levantamiento fotográfico)

- **Continuidad**

Es importante que se mantenga actualizada la exhibición fotográfica de las actividades que se realizan, es por eso que un levantamiento por generación sería indispensable. Para esto debe haber una planeación previa en la que se observen las actividades a realizar a lo largo del periodo laboral y dentro de estas encontrar espacios que resulten atractivos visualmente. Además de esto es importante llevar un reporte fotográfico de todos los eventos o participaciones que tenga ETIUS, es por eso que es indispensable siempre contemplar una cámara para buscar retratar la mayor cantidad de información sobre lo que se realice posible.

### **h. Videos explicativos del PAP ETIUS**

- **Antecedentes**

Durante el periodo de pandemia (2019 a 2020) ETIUS revisó su difusión a través de las redes sociales, de modo especial en Instagram; en la parte final de la pandemia, se planteó la necesidad de buscar tener un mayor impacto de los problemas socio ambientales que muestra actualizando su formato siguiendo la dinámica de la población joven, de modo que se lograran traducir sus preocupaciones a los jóvenes en formatos más accesibles y llamativos sin enfatizar el rigor académico. El punto de equilibrio consiste en no caer en la banalización de cuestiones de interés ni pretender hacer “algo divertido”. ETIUS pretende visibilizar problemas sociales que tendrán un gran impacto en el largo plazo pero sus manifestaciones y ejes causales están dados en el presente y constituyen situaciones que comprometen el destino del género humano, más allá de un debate político local o centrado en una persona o un gobierno.

En junio de 2022 se planteó la posibilidad de producir y difundir videos animados para presentar esta intención de impactar a un sector joven universitaria; el formato de estos videos están más cerca de lo que usa en Instagram y Tik Tok pero con un trabajo de previo consistente en un guión y selección de diversos recursos que resultaran atractivos a la población a la que se dirigen. De ese modo se diseñaron y produjeron dos videos para la difusión del aporte de ETIUS para verano de 2022.

- **Objetivo del producto**

Diseñar, producir y difundir dos videos cuyo contenido es la labor de ETIUS a través de un formato accesible e inteligible fácilmente entre la población en general y de modo especial para jóvenes entre 18 y 30 años en un contexto universitario que tengan cierta sensibilidad por los problemas socio ambientales. Adicionalmente se pretende motivar a la participación de jóvenes en el proyecto de ETIUS dentro de su formación universitaria.

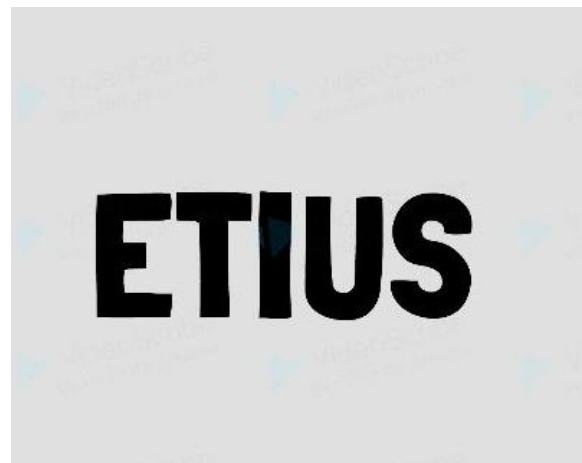
- **Justificación**

El proyecto ETIUS se promueve entre la población universitaria estudiantil equilibrando la solidez académica, el rigor de los datos e informaciones recabadas, analizadas y sistematizadas y que al mismo tiempo tengan un formato más cercano en su estilo a los videos breves que circulan en las redes sociales, puntualizando los problemas socioambientales y su abordaje crítico promoviendo la conciencia y la responsabilidad en torno a cada problema. No promueve en sí mismo enfatizar la

confrontación de actores sociales y políticos sin más, sino que se ofrecen los elementos para que cada persona asuma su perspectiva y su posición frente a cada problema. El estilo de voz (en *off*) implica lograr cierta identificación con el sector joven universitario a quien va dirigido cada cápsula (vídeo).

- **Evidencias**

- 





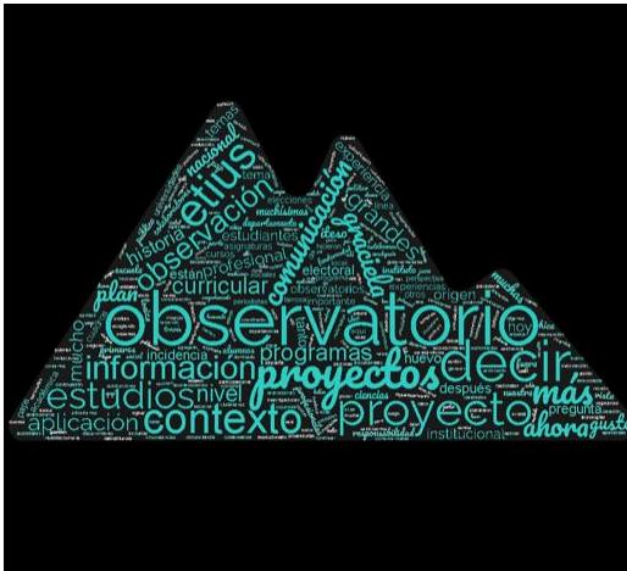
Se invita a los siguientes colaboradores de ETIUS mantener un tono jovial y fluido en los mensajes y videos para mostrar problemas socio ambientales acuciosos que el mismo tiempo les proponga asumir una posición crítica en cada planteamiento difundido sin caer en la banalidad o que muestren informaciones irrelevantes. Este equilibrio resulta en algún modo difícil de mantener por el perfil de este tipo de recursos en las redes sociales. En lugar de apostarle a un video denso en el planteamiento informativo y emocional de más de 15 minutos, se puede diseñar una secuencia de varios videos en los que una idea se vaya desarrollando y vaya aportando elementos para la reflexión crítica de los jóvenes que tengan acceso a dicho material.

## **i. Informe SALMÓN**

- **Antecedentes**

Este informe tenía ya una trayectoria de varios años en el ITESO a partir del inicio del observatorio en 2008: es una serie de podcast relacionados que trata uno de los temas de interés del observatorio. Hacia 2018 se evaluó el formato y el contenido de estas cápsulas y para 2022 se optó diseñar el podcast con base en las transcripciones de entrevistas realizadas a actores sociales y políticos relacionados con los problemas y temas del observatorio. En junio 2022 se concluyeron 4 podcast a difundir diseñado sobre una idea de transmitir la valoración del observatorio por parte de sus integrantes y colaboradores y versaron sobre 4 aspectos de ETIUS: el apoyo social, cultura participativa, periodismo y arte en los problemas sociales. El podcast





- **Continuidad**

Se busca que estas cápsulas constituyan al mismo tiempo una visibilización de las y los colaboradores de ETIUS y fomenten la creatividad para explorar nuevos matices y expresiones buscando un mayor impacto en los frutos del observatorio.

- ***e. Newsletter***

- **Antecedentes**

Anteriormente se había mencionado que se tuvo en circulación un boletín semanal que funcionaba para reportar e informar los hallazgos realizados en el observatorio pero que este se había perdido y habían intenciones de comenzar esa iniciativa de nuevo. Es por eso que después de una descripción sobre lo que se buscaba transmitir con este nuevo boletín, se comenzaron bocetos varios para crear un newsletter que pudiera encapsular todas las actividades que se realizaron a lo largo del período de verano 2022 en ETIUS.

- **Objetivo del producto**

Revivir un producto informativo que funcionará como evidencia y como boletín semanal que informe sobre hallazgos, noticias, entre otros temas de interés.

- **Justificación**

El proceso de observación no se encuentra completo hasta que encuentra una audiencia a la cuál apelar, es por eso que resulta tan importante tener un medio de

difusión más inmediato a las redes sociales para continuar informando a la gente que pueda llegar a sentirse interesada respecto a los temas que se traten en el newsletter.

- **Evidencias**



- **Continuidad**

Mantener un formato específico el cuál se acomode a cualquier tipo de noticia sin modificar el diseño, trabajar siempre con los bloques que presenta Mailchimp de manera ordenada, anotar siempre la contraseña y el usuario en un lugar que no se vaya a olvidar.

- **Reflexiones Personales y profesionales**

**Katia:**

El proyecto de aplicación profesional que en el que participé este verano 2022, fue el Programa de Construcción de Opinión Pública e Incidencia en los Medios (ETIUS). El observatorio busca investigar sobre lo que sucede en Jalisco, en diferentes ámbitos, como; periodístico, ambiental, entre otros, con la finalidad de otorgar información de valor a la sociedad. El PAP me ayudó bastante, tanto como en aspecto personal, como en aspecto profesional.

Este PAP es el primero que curso, por lo que no tenía experiencias previas sobre como se manejan, a pesar que el PAP es de pocas personas, creo que logramos

sacar bastantes contenidos para difundir. Algunos proyectos los trabaje en conjunto y otras un poco más individual. Mi elección de este PAP se baso, primeramente porque me recomendaron, pero también porque me gustaba los proyectos previos que habían realizado y creía que podía aportar mis conocimientos al observatorio.

Con respecto a la primera parte del verano, me dediqué a diseñar, como se realizaría el contenido audiovisual, en la primera parte de planeación lo realicé junto con una compañera, pero ya en la parte de producción lo realicé, por mi propia cuenta, esto me ayudo a seguir desarrollando mis habilidades tanto en diseño por parte de las historias, como en montaje y animación por parte del video. También realicé algunas fotografías para evidenciar lo que se realizó para la presentación de los libros.

Para la segunda parte del verano, realizamos investigaciones sobre algunas personas que están involucradas en el observatorio, cuáles son sus roles y que es lo que le aportan al observatorio, con la finalidad de realizar unas entrevistas que pudieramos utilizar para el podcast del observatorio. En la parte profesional me ayudó a refrescar mi memoria, para poder utilizar las cabinas de manera exitosa, ya que tenía bastante tiempo que no las utilizaba, debido a la pandemia no pude tener mis prácticas en la cabina presencialmente.

Cada uno de los proyectos realizados conllevaron diferentes procesos, para poder llegar al producto final deseado, por lo que tuvimos que llevar una buena organización para que fuera posible entregar todo en tiempo y forma.

Para terminar en cuestión personal creo que me ayudó para conocer a mayor profundidad las investigaciones que se realizan en el ITESO, ya que realizan investigaciones de diferentes categorías, por ejemplo; la crisis socio hídrica que existe con el Lago de Chapala, era un tema que yo desconocía completamente, pero me pareció super importante que el observatorio, busque las maneras para poder darle difusión a este problemática.

En general cada uno de mis compañeros logró aportarme algo, ya que también pude aprender de ellos, cómo trabajan, cómo actuarían ante ciertas situaciones, cómo es su método de aprendizaje, entre muchas otras cosas.

En lo particular me gusta mucho trabajar en equipo, porque así se puede juntar diferentes ideas y pensamientos, para así lograr un resultado final más completo y que no esté cargado en un solo pensamiento.

**Lorenza:**

La experiencia de haber colaborado durante el periodo de verano 2022 dentro de ETIUS, aportó bastante para mí no solo a nivel académico y profesional, sino que también a nivel personal. Anteriormente había participado dentro de un PAP que se relaciona de manera evidente con mi formación profesional, sin embargo, para mi último proyecto de aplicación profesional buscaba algo que no sólo estuviera relacionado con mi carrera, sino que además esta vez mi prioridad fue elegir uno que llamara más mi atención fue así como llegue a este observatorio.

Uno de los principales retos de este escenario fue que, si bien el PAP está abierto para que alumnas y alumnos de diversas carreras puedan integrarse, yo sabía que en principio este espacio estaba pensado más para los estudiantes de audiovisuales por lo que en un inicio sentía que quizás no podía aportar tantas cosas como mis compañeros. Sin embargo, con el paso del tiempo y de las clases me di cuenta de que esto realmente no era así ya que cada integrante fue valioso en cierta medida gracias a sus aportes y conocimientos que compartimos a través del diálogo.

Por último, me parece que lo más valioso a nivel personal de mi experiencia en este PAP fue que el espacio en el cual estuvimos durante estos meses fue de respeto, apoyo y de intercambio de ideas en este sentido, siempre hubo un ambiente en el cual todas y todos podíamos emitir opiniones o hacer comentarios pues siempre había alguien que nos escuchara y apoyará o en su defecto retroalimentara nuestras ideas.

Como comenté anteriormente existe también un aprendizaje a nivel profesional. En primer lugar, me gustaría recalcar que desde el inicio del verano la atmósfera en la que Hernán nos hizo trabajar fue lo más cercano al de estar en una oficina esto porque a pesar de que cada quien tenía actividades previamente asignadas siempre trabajamos como equipo, preguntando a nuestras compañeras si les parecía bien lo que estábamos realizando o si necesitaba algún cambio en otras palabras, trabajamos como equipo recibiendo retroalimentación entre nosotras.

Por otro lado, uno de los retos que mencioné que tuve al inicio fue el de que yo era la única que estudiaba una carrera alejada a lo relacionado con medios audiovisuales, sin embargo, esto me ayudó a esforzarme un poco más en la realización de algunas actividades pues yo no tenía ni idea de cómo se hacían algunas cosas y además a adquirir nuevo conocimiento sobre diseño, fotografía y en pequeña medida hasta el uso de la cabina de grabación.

Por último, a nivel profesional me sirvió mucho que las tareas que tuvimos asignadas fueron enfocadas según las habilidades de cada uno esto no quiere decir que no nos retaran o que fueran sencillas, sino que cada uno pudo decidir que le llamaba más la atención y en qué nos sentíamos más cómodos para trabajar. Cada actividad tenía su complicación, sin embargo, Hernán siempre fue un gran apoyo para todo desde darnos retroalimentación hasta felicitarnos por el trabajo que habíamos hecho lo cual considero muy valioso ya que de esta manera generaba cierta motivación en mi a seguir por el camino que iba o en su defecto a cambiarlo hacia otro mejor.

## **Diego**

Creo que hubo algo sobre invertir mi tiempo en un proyecto de aplicación profesional en un observatorio audiovisual que me resultaba muy interesante. En realidad los medios de comunicación siempre fueron un tema que llamaba mi atención con curiosidad a adentrarme dentro de ellos, y considero que después de conocer y colaborar en las líneas de observación que tiene ETIUS puedo decir que tengo una comprensión mucho más periférica sobre lo que estos involucran y cómo es participar dentro de ellos a mayor o menor escala.

Después de todas las actividades que planeamos y después llevamos a cabo, puedo decir que me llevo vastos conocimientos tanto en el ámbito profesional como en el personal, pero sin lugar a dudas el punto en el que convergen ambos ámbitos se encuentra en un aprendizaje que me parece valiosísimo de llevarme, siendo este el estar abierto a hacer cualquier cosa, tener la disposición de hacerlo aunque me equivoque cien veces al intentar hacerlo, y no cerrarme a un aprendizaje nuevo por miedo a no ser bueno instantáneamente, en resumen me ayudó a abrir mi mente respecto a mis capacidades y al mismo tiempo me impulsó a sobrepasar límites que yo solo había creado.

Desde que decidí tomar la responsabilidad de crear el cartel y la identidad del evento sobre la presentación de los últimos dos informes realizados por el observatorio, supe que vendrían momentos en los que no tendría los conocimientos suficientes para plasmar todo con la calidad que yo esperaba, esto representaba un desafío laboral al enfrentarme a una responsabilidad absoluta sobre la imagen que se reproduciría en relación al evento sin tener todas las herramientas para desempeñar esta labor. Sin embargo ese obstáculo me sirvió como una motivación que yo impuse sobre mí mismo con el objetivo de dar lo mejor de mí e investigar y aprender sobre las cosas que desconocía. Y es que al final esta experiencia se repitió de maneras distintas a lo largo del verano al enfrentarme con labores en las que no había trabajado lo suficiente, sin embargo en esos momentos no queda más solución para estos obstáculos que el aprendizaje.

Francamente en retrospectiva, no tenía idea sobre lo que en realidad significaría desempeñar los labores de ETIUS a lo largo de este semestre, sin embargo creo que en este lapso de tiempo puse en práctica muchas de las cosas que había aprendido a lo largo de mi proceso universitario sin haber retomado estos conocimientos, no puedo estar más que agradecido por la práctica y el aprendizaje.

## **Eugenia**

El ITESO se convirtió en una institución políticamente correcta; el *aire tajante de criticidad social* ante las injusticias que se percibía en los pasillos de la universidad se matizaron y en el trabajo del observatorio no identifica al “enemigo” en los problemas sociales que son responsables en alguna forma de los efectos devastadores de los fenómenos que se observan. Un aspecto del aporte de ETIUS tendría que identificar a los responsables de las injusticias y daños sobre la naturaleza con más decisión y proponer formas de asumir la responsabilidad por parte de la población a quienes van dirigidos los mensajes (videos e informes) en el sector juvenil universitario.

ETIUS es un ejemplo de lo que puede mejorar en ITESO: crea audiencias que sólo observan pero sin opinión crítica propia; los instructores docentes se muestran técnicamente impecables pero no son incisivos en señalar con nitidez a las distintas responsabilidades que están en juego en los problemas socio ambientales que se evidencian y se exploran en una labor longitudinal importante. En otros temas el

ITESO se muestra combativo y más crítico comparado con este observatorio. Podría enfatizarse el pensamiento crítico en la labor del observatorio sin perder un ápice de la rigor en la observación de fenómenos y proponer líneas de solución en una perspectiva de dar seguimiento posterior a los problemas identificados en periodos futuros.

**Referencias:**

- Larrosa, J. S. (2020). Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco 2020 (1.a ed., Vol. 12). ITESO.
- Bernal Loaiza, G. (2019). Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco 2019 (1.a ed., Vol. 11). ITESO.
- Etchecaray de Isolbi, A., Lavín González, M., (2022). Aún Sigo Aquí. México, Sarape Films.