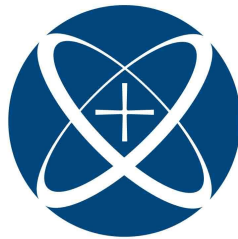


Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Dependencia de adscripción al PAP

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

PAP PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL I



**ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara**

COMUNICACIÓN POLÍTICA PARA ORGANIZACIONES SOCIALES

PRESENTAN

Lic. en Diseño/ Adriana Delgado Landeros

Lic. en Periodismo/ Graciela Saraí Larios Aceves

Lic. en Publicidad/ Ana Teresa Ramírez Hinojosa

Lic. en Diseño/ Glenda Yesenia Casillas Cortes

Lic. en Periodismo/ Ivette Soledad Solórzano Parra

Lic. en Periodismo/ Isabelana Noguez Pérez

Lic. en Periodismo/ Génesis Lara

Profesor PAP: Catalina González Cosío Diez de Sollano

Tlaquepaque, Jalisco, Noviembre de 2017

ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.	2
Resumen	2
1. Introducción. 1.1. Objetivos 1.2. Justificación 1.3. Antecedentes 1.4. Contexto 1.5. Enunciado breve del contenido del reporte	4
2. Desarrollo: 2.1. Sustento teórico y metodológico. 2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.	7
3. Resultados del trabajo profesional.	13
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.	14
5. Conclusiones.	25
6. Bibliografía.	27
7. Anexos	28

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

Resumen

Según el INEGI, de 2010 a 2015, Jalisco se posicionó como el estado con mayor número de migrantes en retorno; cifras del Instituto Mexicano de Migración de este mismo estado, revelaron que ocho de cada diez personas atendidas enfrentaron el problema de la doble nacionalidad. Existen numerosos mexicanos que residen en Estados Unidos y hasta forman una familia en este país, por lo que su nacionalidad y registro es estadounidense. En el momento que regresan a México se enfrentan con la dificultad del registro de sus hijos, ya sea por el costo, falta de información o papeles. Esta situación ha existido durante mucho tiempo y la veíamos ajena, pero es un problema en crecimiento. Nuestro equipo PAP colaboró con el Programa de Asuntos Migratorios del ITESO (PRAMI), mismo que trabaja el tema de la migración desde

diferentes perspectivas como la elaboración de diagnósticos e investigaciones sobre la situación que viven los y las migrantes en su paso por México, particularmente en la Zona Metropolitana de Guadalajara [ZMG] y la región Occidente. Además, contribuyen en la conformación de una red de organizaciones que apoyan a migrantes en tránsito y apoyan a albergues y casas de migrantes en otras regiones del país a través de la participación de alumnos y voluntarios.

Abstract

According to the INEGI, from 2010 to 2015, the state of Jalisco was ranked with the highest amount of migrants who had returned to Mexico; statistics from the Mexican Institute of Migration revealed that eight in ten people who sought help in Jalisco, encountered problems that dealt with their double nationality. There are many Mexican citizens who reside in the United States and have formed their families there, giving their children an American citizenship. Upon returning to their native country, it is difficult for these U.S. born citizens to receive their Mexican nationality due to the high costs of the process of registration, lack of information, and the inability to obtain required documents. This situation has been around for quite some time, but is now a growing problem. This PAP group collaborated with the Program of Migration Affairs (PRAMI), an institution that focuses on migration issues, such as elaborating on investigations about the situations of those who migrate through Mexico, particularly through the Metropolitan Area of Guadalajara (ZMG) and the western region. PRAMI also contributes in the conformation of a network of organizations that support migrants in transit and shelters for migrants in other regions of the country through student and volunteer participation.

1. Introducción

Nuestro equipo de comunicación está conformado por siete alumnas del PAP de distintas carreras (diseño, periodismo y publicidad), esto para poder ofrecer una visión integral y completa a las estrategias propuestas para las organizaciones civiles. Trabajamos con CEPAD, una institución que fomenta los derechos humanos; VIHAS DE VIDA, quienes informan y previenen el VIH; EDUCA, una institución de mujeres que ofrecen cursos y talleres gratuitos; y PRAMI, el Programa de Asuntos Migratorios del ITESO, con quienes trabajamos directamente la problemática de las personas en situación de retorno y en busca de obtener su doble nacionalidad.

En este reporte, se explica el trabajo que se hizo en colaboración con PRAMI para dar a conocer las situaciones de personas migrantes que buscan reiniciar sus vidas en México o integrarse a un país que aún no les concede su doble nacionalidad.

Se planeó una estrategia de comunicación para puntualizar los productos que se realizarían y así cumplir los objetivos del proyecto, los cuales eran dar a conocer la problemática y las alternativas que tienen estas personas para solucionar su situación actual, además de concientizar e informar a la población de que los migrantes no solo son de Sudamérica, ni traen una mochila o están a lado de las vías del tren, si no que el tema de la migración es mucho más complejo y extenso; y sobre todo que está más cercano a nosotros de lo que creemos.

1.1. Objetivos

Tenemos como objetivo dar difusión al programa del gobierno " Soy México", el cual es un apoyo para los migrantes sin papeles ni nacionalidad mexicana. Además, buscamos crear consciencia y empatía con la sociedad, pues generalmente se ve muy lejana la situación y en Jalisco hay una cantidad importante de personas con esta problemática. Por último, ayudar a los migrantes en situación de retorno a conocer sus opciones,

pues muchas veces por falta de información o recursos, se encuentran sin soluciones aparentes.

1.2. Justificación

Es de vital importancia dar a conocer qué es lo que pueden hacer las personas en situación de retorno. Normalmente los procedimientos para conseguir los papeles de la nacionalidad mexicana son sumamente largos, costosos y/o requieren demasiado papeleo lo que implica estar yendo y viniendo de Estados Unidos.

Sin embargo, hay un programa que ofrece el gobierno, quienes no están dándolo a conocer como de manera eficaz, que facilita el proceso que deben hacer estas personas. Por otra parte, es importante dar a conocer las cifras de cuántas personas se encuentran en esta situación, pues la sociedad, el gobierno y los medios, ven esta situación como ajena a nosotros, a pesar de que Jalisco tiene una cantidad importante de personas con este problema.

Por estas razones el Programa de Asuntos Migratorios del ITESO (PRAMI), nos contactó para darle apoyo en cuestiones de difusión y comunicación, ya que, bajo un concepto y estrategia correcta, favorecería que las personas asimilen y comprendan mejor la información, además de tener una mayor área de alcance, pues se planea difundir por distintos medios impresos y digitales.

1.3 Antecedentes del proyecto

Según la página del Centro Interdisciplinario para la Vinculación y Formación Social, PRAMI realiza diagnósticos e investigaciones sobre las condiciones que viven los migrantes en su paso por México, específicamente en la Zona Metropolitana de Guadalajara [ZMG] y la región Occidente.

También trabajan en la conformación de una red de organizaciones que ayudan a migrantes en tránsito y apoyan a albergues y casas de migrantes en otras partes del país mediante la participación de alumnos y voluntarios.

Por último, realizan investigaciones y vinculaciones sociales para atender problemas y necesidades de población jalisciense en procesos de migración internacional, prestando diversos servicios, asesorías y procesos formativos en comunidades transnacionales en Jalisco, para potenciar sus efectos positivos y favorecer una dinámica activa de desarrollo comunitario transnacional.

Actualmente están trabajando en Zapotlanejo con las mujeres y familiares de migrantes en un proceso de formación como gestoras de migración y familia. Además de trabajar con una red de investigadores a nivel local sobre el tema de migración de retorno.

1.4. Contexto

Muchas personas de nacionalidad mexicana han migrado a los Estados Unidos, donde han formado sus familias. Sin embargo, varias de estas han tenido que regresar a su país natal por diferentes razones como el ser deportados, temor a los riesgos en Estados Unidos por no tener la documentación adecuada o para reunirse con sus familias en México.

Esta problemática ha estado presente por mucho tiempo, pero se ha ido aumentando a través de los años. Pew Research encontró que entre los años 2005 a 2010, 1.4 millones de mexicanos y sus hijos emigraron de Estados Unidos a México (Cohn, 2012). Aunque esta cifra representa principalmente a esas personas que retornaron voluntariamente, hay muchas otras familias que han sido obligadas a salir de Estados Unidos.

De acuerdo al reporte Actos de Cumplimiento de Inmigración 2012 del Departamento de Seguridad Nacional de los Estados Unidos (DHS por sus siglas en inglés), el

gobierno retornó a más de 400 mil personas en el 2012, la gran mayoría de nacionalidad mexicana (Sapp, 2013).

Al regresar a México, estas familias se enfrentan a diferentes obstáculos en el proceso de obtención de la ciudadanía mexicana para aquellos que nacieron en el país vecino. Por ejemplo, obtener las actas de nacimiento apostillas de Estados Unidos, pagar el alto costo del proceso del registro y falta de información acerca de qué deben hacer y cuáles recursos están a su disposición. Además, estas personas que solamente tienen la nacionalidad estadounidense sufren otras consecuencias por no ser reconocidas como mexicanos ante el gobierno y por lo tanto, no cuentan con acceso a un seguro social ni un seguro médico, y enfrentan varios límites a las oportunidades académicas.

El gobierno mexicano ha creado algunos recursos para facilitar el proceso de registro para las personas en retorno de los Estados Unidos, como el programa “Soy México,” pero no se han dado a conocer lo suficiente. Para este reporte, siete estudiantes del Proyecto de Aplicación Profesional colaboraron con el Programa de Asuntos Migratorios del ITESO para difundir información sobre “Soy México” y otros programas similares que existen para ayudar a los migrantes en situación de retorno a establecerse o reiniciar sus vidas en este país.

1.5. Palabras clave del contenido del reporte

Migración, retorno, doble nacionalidad, mexicanos-estadounidenses, Jalisco, Soy México

2. Desarrollo

A continuación, se detalla el proceso metodológico.

2.1. Sustento teórico y metodológico

Con la llegada del Internet, el mundo se ha ido digitalizado y globalizado. Castells (2009) explica que esto ha generado que varios ciudadanos saquen provecho de estas herramientas para dar impulso a sus propios proyectos sociales.

Juan Manuel Ramírez (2011) aborda el concepto de ciudadanía como el vínculo entre el individuo y la comunidad política. Si las agrupaciones civiles son el resultado de la acción colectiva, es posible apelar al ciudadano con un sentido de pertenencia e identidad afín de lograr que se involucren en procesos colectivos para incidir de manera directa.

Por su parte, Ramírez (2011) retoma a Margaret Somers, socióloga estadounidense, que explica a la ciudadanía como un proceso instituyente de derechos, un derecho que se ha adquirido a través de la historia y sin el cual las asociaciones civiles no tendrían cabida. Este proceso del cual hablamos, ya sea de manera colectiva o grupal puede tomar tres vertientes (Somers, 1993) como primera modalidad se encuentra la defensa y respeto de derechos ya existentes; segunda modalidad, ampliación de “viejos derechos”; y de tercero, el reconocimiento de otros nuevos.

En la actualidad, existe un incremento en el número de organizaciones sociales y personas que se suman para apoyar causas sociales específicas. La convergencia de los medios de comunicación ha hecho esto posible. Olvera (1998) dice:

Los organismos civiles son un resultado de la acción colectiva de actores urbanos-culturales que comparten un conjunto de normas, principios, valores y capacidades técnico-organizativas que tienen como objetivo incidir en la transformación de un orden social, político y económico que se juzga injusto, (Olvera, 1998, pp.15).

Estas agrupaciones son impulsadas a través de distintos espacios de comunicación digital. Las redes sociales ofrecen la posibilidad de crear comunidades en línea (Castells, 2009), las cuales tienen un gran poder de convocatoria con el que se pueden unir esfuerzos que permitan llegar más lejos con personas que crean en una misma causa.

Alberto Olvera (1998) reflexiona sobre el pluralismo, y de cómo la noción de asociación nos remite a un grupo de individuos que voluntariamente conjuntan sus acciones con un propósito común en un marco de tolerancia y respeto. También escribe sobre la importancia de las asociaciones de ciudadanos unidos por una causa en común, para la cohesión y funcionamiento de la sociedad. Afirma que estas asociaciones institucionalizadas, no lucrativas y auto gobernables, son el puente entre sociedad y Estado, ya que son el medio en el que la sociedad se comunica con el gobierno.

Su labor consiste en fortalecer a la sociedad civil mediante acciones colectivas y movimientos sociales. Olvera (1998) dice que “la unidad de los movimientos propios de la sociedad civil en su forma de organización, debe ser interactiva, es decir, fundada en la comunicación”.

Si bien las asociaciones juegan un papel importante para el proceso democrático, de acuerdo Alexander Straßner, el cumplimiento de sus funciones es a veces contrarrestado por el escepticismo social, ya que deben lidiar con problemas de organización y problemas financieros.

Fuera de las asociaciones económicas, las asociaciones no suelen disponer de los recursos financieros que les permiten ejercer permanentemente influencia sobre decisiones políticas a su favor. Por lo tanto, la imagen de las funciones de las asociaciones en las sociedades modernas debe ser en gran medida positiva y esta imagen también debería marcar la percepción pública, (Straßner, 2012, pp. 19).

Es aquí donde la labor de este Proyecto de Aplicación Profesional entra en juego. Una institución que no comunica, no existe. Es necesario crear de manera constante estrategias de comunicación que tengan como prioridad el público al que se quiere llegar y el mensaje que se pretende transmitir; así informar a la sociedad del papel que juega la organización civil, de sus objetivos y de su postura para acercarse a la población y que ésta se pueda sumar a los objetivos.

Según José Herranz (2007) la comunicación es una forma de entender a las organizaciones, tanto interna como externamente, con el fin de generar una imagen pública.

Comunicar significa: concienciar, sensibilizar, difundir, denunciar, educar, luchar, cambiar, promover o presionar, y es a través del proceso de comunicación como las organizaciones no lucrativas se convierten en verdaderos interlocutores sociales, (Herranz, 2007).

Para Herranz (2007), la comunicación no sólo vende productos y servicios, en el caso de las organizaciones, éstas deben legitimar su labor a sus públicos meta mediante prácticas de transparencia; la comunicación es una herramienta para cumplir con esa responsabilidad.

Para ello, en este PAP, se decidió planear cuatro estrategias de comunicación que comprenden de distintos elementos y acciones para activar y visibilizar a las cuatro asociaciones civiles con las que se está colaborando: VIHAS de Vida, CEPAD, EDUCA A.C. y el Programa de Asuntos Migratorios del ITESO.

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

· Enunciado del proyecto

Se realizó una estrategia de comunicación que incluye una infografía informativa sobre el problema y las soluciones de los migrantes en situación de retorno, un artículo con testimonios de las personas que viven esta problemática, una ruta crítica para la planeación de un evento con la prensa local y la invitación para el evento. Todo esto con la finalidad de apoyar a difundir las alternativas que tienen las personas en esta situación.

· Metodología

Para cumplir el objetivo de difundir la información sobre el programa “Soy México,”

creamos una estrategia de comunicación que consiste de infografías, una nota y la planeación de un evento de prensa. PRAMI ayudó a desarrollar esta estrategia al compartirnos información sobre el programa, las diferentes situaciones de migración en retorno en el estado de Jalisco y los retos que estas personas enfrentan. Para la nota, se usaron algunos audios de entrevistas que PRAMI había hecho con personas que se encuentran en situaciones complicadas debido a la falta de identidad en México. La planeación del evento de prensa consistió de una ruta crítica de pasos a seguir para llevar a cabo el evento, una invitación electrónica y una base de datos de diferentes periodistas quienes podrían estar interesados en asistir al evento.

Al principio de semestre, creamos un calendario con las fechas de entrega de cada producto para la estrategia de comunicación de PRAMI. Sin embargo, durante el proceso se modificaron o cancelan por completo algunos productos. Por ejemplo, el evento con los medios consistía de una planeación para el evento y un boletín de prensa, entre otros productos. A pesar de ello, el tema del evento no se definió a tiempo, por lo tanto, se canceló el boletín de prensa y la planeación del evento se modificó a una ruta crítica para llevarlo a cabo en un futuro cercano. También se modificó el producto para el Clavigero, una publicación de divulgación del ITESO, pues se decidió que era mejor combinar las dos notas en una sola para tratar el tema de los retos que enfrentan las familias migrantes y los recursos que existen para ellas.

Cronograma o plan de trabajo

1. Infografía	● Infografía espejo (problema /solución) ● Imágenes por separado de diversas secciones de la infografía para usarlas en “spot”
2. Clavigero	● Transcribir entrevistas en video que ya se tienen ● Nota “retos de las familias migrantes” ● Nota “recursos para las familias migrantes”

3. Actividad con medios	• Propuesta de planeación para el evento • Invitación electrónica para medios al evento • Base de datos sobre periodistas para evento • Boletín de prensa sobre el evento
-------------------------	--

Desarrollo de propuesta de mejora

- 20 de septiembre: Tuvimos una pequeña junta con Iliana Martínez de PRAMI para discutir de qué manera podríamos ayudar y para tratar de definir los productos que se entregarían por parte del PAP.
- 22 de septiembre: Iliana Martínez mandó un correo con una lista de los productos exactos con los que requerían nuestra ayuda.
- 28 de septiembre: Adriana discutió la pre declaración con Iliana para llegar a un acuerdo de los productos que se entregarían para la estrategia de comunicación.
- 29 de septiembre: Se firmó la pre declaración del PAP.
- 6 de octubre: Iliana mandó un correo con toda la información para la infografía espejo de los problemas y las alternativas para las personas en situación de retorno. También mandó las entrevistas que PRAMI había hecho con personas que enfrentan diferentes retos por no tener la nacionalidad mexicana.
- 9 de octubre: Se entregó la propuesta de la infografía espejo.
- 16 de octubre: Iliana entregó los cambios de la infografía espejo. Este mismo día se entregó el segundo borrador de la infografía, con las correcciones que se habían mencionado.
- 24 de octubre: Se entregó el primer borrador de la nota de los retos y los recursos para las familias migrantes. También se entregó la propuesta de la planeación del evento con los medios.
- 27 de octubre: Se entregó la copia final de la infografía espejo. Génesis e Iliana hablaron sobre el primer borrador de la nota, pero no se hicieron cambios. Discutieron lo que hacía falta para llevar a cabo la planeación del evento de prensa, pero no se definieron los detalles exactos.

- 3 de noviembre: Iliana mandó un correo con más detalles sobre el evento con los medios. Aún no se definía el tema exacto del evento, entonces se canceló el producto del boletín de prensa; en lugar de planear el evento, se decidió que entregaríamos una ruta crítica de los pasos a seguir para poder llevar a cabo el evento de prensa; y la invitación electrónica sin los datos definitivos.
- 7 de noviembre: Se envió la propuesta de la invitación electrónica, se vieron algunas correcciones mínimas para resaltar el estado y la fotografía.
- 16 de noviembre: Se entregó la ruta crítica para la planeación del evento con los medios.
- 17 de noviembre: Se envió la invitación electrónica con las correcciones aplicadas.
- 21 de noviembre: Se enviaron las transcripciones de las entrevistas que se citaron en la nota para el Clavigero.

3. Resultados del trabajo profesional

· **Productos obtenidos:**

- Infografía de problema vs solución: detalla la problemática actual de los migrantes en situación de retorno y enlista las soluciones y programas disponibles para apoyarlos.
- Artículo Clavigero: elabora sobre los diferentes problemas que enfrentan las personas que no han podido obtener su doble nacionalidad, y se mencionan algunos recursos para las familias en situación de retorno.
- Ruta crítica: pasos a seguir para realizar una buena planeación del evento de prensa y así, garantizar su éxito.
- Invitación electrónica para el evento con la prensa: pretende informar a los medios el día, lugar y hora del evento, además de dar una breve explicación de los temas que se tratarán.

- Base de datos sobre periodistas para el evento con la prensa: recopilación de contactos interesados en el tema, para facilitar localizarlos e invitarlos al evento.

- **Resultados e impactos**

- Los resultados e impacto no pudieron medirse porque no han sido aplicados en el periodo que nosotros estuvimos trabajando con la asociación. Sin embargo, entregamos los productos solicitados en tiempo y en forma para su posterior difusión.

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.

- **Aprendizajes profesionales**

Adriana D.

En el área de diseño puse en práctica la conceptualización de ideas para resumir información, pues para una infografía se necesita la menor cantidad de texto posible y un apoyo visual fuerte para que cualquier persona pueda entenderla, seleccionar colores neutros para evitar entrar en problemáticas de género y adaptar el lenguaje para que personas de cualquier edad pudieran comprender, tuve que involucrarme para apoyar a mi compañera que es periodista en la opinión sobre la planeación de una ruta crítica, realmente no tenía idea en qué consistía, ni la importancia que esta tenía para poder planear un evento y que este resulte bien.

Trabajar esta temática me hizo más sensible y empática con la situación pues generalmente creemos que eso solo sucede en el norte, o que los migrantes solo son de Sudamérica y los únicos problemas relacionados son con respecto al tren, por todos

los estereotipos que se han manejado a lo largo de la historia, me impresionó saber que nuestro estado presenta un lugar importante con personas migrantes.

Aprendí a negociar, defender y justificar adecuadamente la propuesta, pues muchas veces se tiene que dar un contexto al receptor para que entienda porque las cosas pueden o no ser posibles, además de demostrar con ejemplos porque se estaban tomando las mejores decisiones, lo que más me queda para mi vida profesional es aprender a trabajar bajo presión, con tiempos definidos y siempre estar preparada para cualquier contratiempo, porque no importa que suceda, el producto tiene que salir en tiempo y forma.

Genesis L.

Aunque mi carrera es periodismo, me hace falta más experiencia en redactar en español, entonces se me hizo un reto hacer la nota para el Clavigero. Se me facilitó el proceso un poco con el simple hecho que las entrevistas ya estaban listas en audio y el cliente nos había dado ideas claras de los temas con los que requerían nuestra ayuda. Sin embargo, al momento de redactar la información, aprendí lo diferente que es escribir una nota en inglés y en español. Al principio, hasta me daba pena pedir la ayuda de mis compañeras de periodismo, pues no sentía que mi trabajo era suficiente, pero gracias a sus retroalimentaciones pudimos trabajar juntas en modificar el artículo para entregar la mejor versión posible. Aparte de aprender los diferentes modismos de redactar en inglés y en español, aprendí la importancia de que una nota sea editada por varias personas, en vez de un solo editor, pues cada individuo tiene un estilo diferente y puede contribuir algo nuevo para mejorar la nota.

Otro aprendizaje que me puedo llevar de este proyecto es cómo comunicarse y negociar con el cliente. Mientras el tema con el que trabajamos se me hace muy interesante y me hubiera gustado hacer más proyectos, teníamos que ser realistas como equipo y solo comprometernos con lo que era seguro que se podía completar a lo

largo del semestre. Gracias a que siempre hubo buena comunicación entre mis compañeras y con el cliente, se pudieron hacer las cancelaciones y modificaciones necesarias a los productos de acuerdo a los contratiempos que se presentaron.

Ivette S.

Migración y CEPAD, son quizá las organizaciones más consolidadas con las que trabajamos. En el caso de Migración, desde un principio llegaron con objetivos muy claros y una presentación formal de sus actividades, así como de objetivos. Conforme se fue desarrollando el proyecto los tiempos y la falta de fuerzas de trabajo interna en Migración se hizo notoria, no se dan abasto.

Tuve la oportunidad de involucrarme con la edición de uno de los artículos que se entregó a la organización. Cuando llegó a mis manos ya había muchas correcciones, pero en conjunto pudimos lograr unir dos artículos que se pensaron como unidades y formar algo homogéneo sin perder el sentido. El equipo puso especial énfasis en lograr un contenido de calidad, ya que al poner rostros a una historia hay mucho más en juego que con una imagen de promoción o prevención.

Glenda Yesenia C.

Trabajar con PRAMI, fue grato ya que se tuvieron pocas complicaciones, hubo buena comunicación, también confío plenamente en nosotros y dejó que realizáramos el trabajo libremente, también aprendí ciertas cosas que implican la redacción de textos adecuadamente, ya que es importante para el buen entendimiento.

Graciela Sarai L.

Durante este PAP aprendí a colaborar con profesionistas de otras carreras para tener resultados más satisfactorios. Es decir, cuando se requieran habilidades de edición de

texto, puedo decir que soy capaz de realizar un buen trabajo y mis compañeras de diseño, por ejemplo, intervienen en la parte creativa-gráfica. Además, conocí algunas herramientas para poder hacer productos comunicativos que tienen que ver con diseño.

Ana Teresa R.

A lo largo de este proyecto tuve la oportunidad de trabajar con un cliente real, en este caso una organización civil, lo cual fue una experiencia muy enriquecedora. Aprendí la importancia de entender a profundidad la causa social para la que se está trabajando, ya que es de vital importancia para comunicar el mensaje de manera adecuada. Por otra parte, también aprendí que es importante mantener una comunicación clara y cercana con tu cliente. Es necesario también presentar con detalle las estrategias de manera escrita. Antes de comenzar a elaborar cualquier producto comunicativo, es conveniente desarrollar un documento muy específico que señale los objetivos y actividades a realizar; esto con el fin de otorgar aún mayor formalidad y claridad al trabajo.

Isabelana N.

Al trabajar con el Programa de Asuntos Migratorios del ITESO, me percaté de un área en la que me gustaría aportar. Desde mi formación como periodista buscamos historias, información. También se encuentra esta otra área de informar y acercar estas historias a los medios para ganar visibilidad y establecerse en la agenda para lograr un cambio social.

· Aprendizajes sociales

Adriana D.

Trabajar esta temática me hizo darme cuenta de la realidad, pues se me hace increíble como viviendo en el mismo estado no estaba ni enterada de la situación que viven algunas personas. Creo que este proyecto tiene un gran impacto para ayudar a las

personas con hijos nacidos en Estados Unidos pues van a conocer una alternativa gratuita y sencilla para resolver su situación, en cuestión de diseño muchas veces me enfocaba en un mercado o público de capital económico fuerte, sin embargo, después de trabajar problemáticas sociales estoy encontrando un punto medio para poder solucionar situaciones de diferentes segmentos de la población. Me siento mucho más consciente y cercana a las cosas que suceden en el país, sobre todo al trabajar con personas con distintas carreras, perspectiva y prioridades que las mías, creo que se genera un crecimiento integral y enriquecedor para todos los involucrados.

Genesis L.

Antes de trabajar en este proyecto, no estaba enterada de las diferentes situaciones migratorias en México, solamente estaba acostumbrada a escuchar sobre el tema de migración hacia los Estados Unidos. Entonces trabajar con esta problemática en Jalisco me abrió mucho los ojos acerca de quiénes son migrantes, pues en esta situación las personas son migrantes en su propio país. Al transcribir las entrevistas, pude ver la situación desde otra perspectiva y con más empatía, ya que escuché los diferentes problemas que las persona enfrentan por vivir en México sin tener su nacionalidad mexicana. Lo que me impactó mucho al trabajar con este tema es que siempre he visto la discriminación contra los migrantes indocumentados en Estados Unidos, pero nunca me imaginé que seguirían teniendo problemas parecidos al reintegrarse a su propio país. Ahora entiendo la gran importancia de la colaboración entre México y los Estados Unidos para poder asegurar que las personas migrantes siempre tengan sus derechos.

Ivette S.

Aprendí mucho, ya conocía bastante del tema, pero nunca se sabe suficiente. Siempre lo vi desde la perspectiva de alguien en una posición muy cómoda. Las historias en Migración son muy fuertes y conmovedoras. Creo que su labor es más que

indispensable, en tiempos como los que vivimos donde los países tienen una posición hostil ante las personas en tránsito, se les olvida que hay distintos contextos, condiciones y nexos mucho más complicados que cerrar las puertas de un país.

México es víctima y victimario en este sentido, ya que hay gente que aún idealiza el sueño americano, hemos criminalizado a los hermanos de países del sur sin tomar en cuenta que es exactamente lo que hace el vecino del norte. Considero que aprendí a tomar el tema desde una perspectiva incluyente y plural.

Glenda Yesenia C.

Esta institución también tiene un gran reto en el compromiso que tiene con la sociedad en el ámbito migratorio y también es bueno que contar con una buena estrategia de comunicación que les permita difundirse ante la sociedad y exista compromiso por las dos partes.

Esto es importante para crear una cultura en la que se animen las personas a participar en este tipo de organizaciones sin ningún miedo.

Graciela Saraí L.

Las organizaciones que trabajan para construir una sociedad más justa y humana, claramente necesitan del trabajo de equipos o áreas de comunicación para tener mayor impacto al exterior, para que así conozcan su trabajo y exista gente que se interese y colabore. Por ello, como comunicóloga y periodista puedo aportar desde mi profesión al cambio.

Ana Teresa R.

Trabajar de la mano con una organización social tuvo un importante impacto en mí, pues me percaté de la gran necesidad que tienen algunas ONGs civiles por comunicar

lo que hacen y el poco apoyo que a veces reciben de la sociedad. Además, tener un posicionamiento y una buena estrategia de comunicación que atraiga la atención del público meta requiere de un proceso largo y detallado para desarrollar la mejor estrategia a implementar; sin embargo, muchas veces se tiene poco interés en las temáticas sociales, en comparación con contenidos triviales o de ocio. Para cruzar esta línea, es necesaria la innovación y la creatividad al momento de generar un mensaje clave.

Isabelana N.

En esta intervención PAP me percaté de la labor de las organizaciones civiles como agentes equilibrantes de la sociedad. La labor de PRAMI como agentes de cambio y apoyo ante una problemática social que no es ajena a nosotros.

· Aprendizajes éticos

Adriana D.

Normalmente en diseño nos enseñan a justificar absolutamente todos los trabajos que hacemos, buscar un concepto y defender por así decirlo, nuestro trabajo, sin embargo al trabajar con un cliente real, esas justificaciones deben de ser bastante sólidas y te enfrentas a romper ideas y peticiones de los clientes que no siempre son las más adecuadas, es entonces donde no solo una propuesta debe de tener concepto y justificación, si no que se debe de aprender a negociar y poner en práctica todo lo aprendido, pues debes trabajar bajo presión, demostrar que elegiste la mejor opción y estar seguro que va a funcionar. Para mi vida laboral esta experiencia me dio mucha seguridad y capacidad para escuchar, comprender y presentar un proyecto, me enseñó a poner límites y a ser muy clara con lo que me comprometo y lo que espero del cliente para que el proyecto pueda fluir, y sobre todo a entender el tema antes de trabajarlo para así dar un óptimo resultado.

Genesis L.

Aunque ya había trabajado con el tema de migración, este proyecto me recordó que hay que ser muy cuidadosos con las palabras que usamos en los artículos, especialmente cuando se trata de describir a un grupo de personas. Por ejemplo, algunos medios usan la palabra “ilegal” para describir a las personas migrantes que no tienen documentación oficial de dicho país. Sin embargo, palabras como esta comunican un sentido de discriminación hacia esas personas, ya que los actos son ilegales pero las personas nunca lo son. Entonces fue un recordatorio importante que uno siempre debe tomar en cuenta la influencia que las palabras podrían tener en los lectores.

Ivette S.

Como lo mencioné en párrafos anteriores el tema de la Migración presenta historias descargadoras y de ardua lucha. Esos factores son peligrosos para el periodismo, ya que caer en el amarillismo y el dramatismo puede ser un camino fácil, más no el ideal para transmitir un mensaje de la manera correcta o esperada. La ética juega un gran papel para quien redacta y edita contenidos delicados. Ese fue el caso, el resultado fue un texto cuidado y claro.

Glenda Yesenia C.

Desde que comenzamos con la firma de la pre declaración, y durante el seguimiento de las cosas al pie de la letra, mientras se pudo, se practicó la ética. Esta es importante para que el proyecto cumpla con los objetivos necesarios. El carácter crítico y profesional también es importante aplicarlo. Así como tomar el compromiso seriamente de ayudar a las personas vulnerables a estos temas.

Graciela Saraí L.

Cuando existan diferencias entre el cliente u organización y mi equipo de trabajo, es mejor hablarlo de frente, no quedarse callada y tratar de desafanarse; vuelvo con la idea anterior, las organizaciones necesitan apoyo en términos de comunicación. Soy consciente que en ocasiones los clientes nos ven como máquinas creadoras de folletos, pero es nuestro deber hacerles ver lo que podemos aportar, como una buena estrategia de comunicación.

Ana Teresa R.

Aprendí a comunicarme efectivamente y a buscar mantener una comunicación cercana a pesar de los inconvenientes que puedan existir; siempre mostrar ese acompañamiento y pedir un compromiso cercano también de regreso.

Isabelana N.

Aprendí que las organizaciones tienen un gran reto para comunicar lo que hacen y ganar visibilidad en la sociedad. Considero que una buena estrategia de comunicación, ética, honesta y creativa puede lograr ese cometido.

Aprendizajes en lo personal

Adriana D.

Gracias a la experiencia PAP descubrí que tengo capacidades mediadoras y de negociación, normalmente buscaba ceder o la manera de evitar cualquier tipo de discusión o problemática, sin embargo, me di cuenta que con la manera correcta, argumentos y fundamentos se puede llegar a un punto medio sin generar ningún tipo de conflicto.

Al trabajar con compañeras de otras áreas aprendí otros aspectos que me complementan en mi carrera, como la importancia de verificar fuentes, redactar correctamente, sintetizar información y gracias a la diversidad en las temáticas de las

instituciones conocí situaciones y contextos distintos al mío, como las distintas fases del VIH, las oportunidades que existen para capacitar y ayudar mujeres en diferentes partes del país, la problemática actual con las personas con hijos nacidos en Estados Unidos y el tema tan delicado que son las detenciones arbitrarias y los desaparecidos. Considero que todos estos factores influyen en hacerme una persona más sensible y humana, lo cual ayudará en mis futuros diseños pues ya no basta con que sea bonito y funcional, si no cuestionarme qué puede aportar a la sociedad o de qué manera está colaborando con las soluciones a problemáticas actuales.

Genesis L.

Al tener dificultades en redactar la nota para el Clavigero, aprendí que lo primero que hay que tener en mente es la importancia del tema del cual se está trabajando y cómo el trabajo ayudará a otras personas. Al principio me daba pena pedir ayuda con mi artículo, pero tuve que dejar mis sentimientos a un lado y recordar que el propósito era entregar el mejor trabajo posible para poder ayudar a difundir la información.

También aprendí mucho sobre el proceso de registro en México y como la falta de documentación oficial puede afectar a las personas en diversas maneras. Estoy segura que este conocimiento me ayudará en el futuro, pues ahora entiendo más sobre los procesos migratorios en México y en Estados Unidos.

Ivette. S

Había tantas cosas que no sabía y que incluso no contemplada. Los migrantes son el sector de la población quizá más afectados de la sociedad global. Buscar un rumbo y quizá no pertenecer a ningún lado. Se huye del origen en busca de condiciones mejores, se desprenden de una identidad nacional para crear una propia. El camino no es fácil y el índice de logro es desalentador, pero aun así vale la pena tomar el riesgo para ellos.

Me hace pensar en la diferencia de condiciones en las que vivimos, una dualidad tan real, pero tan asimétrica. El trabajo que Migración hace y la ayuda que representa para estas personas aportan a una vida mucho más digna para aquellos que se han quedado en limbo.

Isabelana N.

Esta experiencia PAP me sensibilizó con respecto al tema de migración. Romper mi imaginario y percatarme que hay estadounidenses que ingresan a México sin papeles, sin identidad. Considero que parte de la labor de un comunicador es esta misma, sensibilizar. Y una forma de hacerlo es informando e investigando.

Glenda Yesenia C.

Por un lado aprendí que cada cosa que hagamos tiene que ser explicada detalladamente a nuestro cliente para que este pueda hacer uso de las mismas. También siempre se debe tener carácter de profesionalismo para poder tomar los proyectos con respeto y compromiso. Así como generar buena comunicación para lograr los objetivos, a veces podemos tener un buen proyecto, pero si no contamos con una buena estrategia de comunicación, que haga que la gente se una, de nada sirve y que como diseñadora, debo diseñar a los clientes de mi cliente y por último aprendí la relación real que existe entre un cliente y yo y vaya que es muy diferente a como lo imagine, pero todo esto me dejó una grata experiencia porque cuando salga mi carrera habré tenido experiencias que me ayudan a forjar mi persona y mi profesión.

Graciela Saraí L.

Cómo civil puedo ayudar para el bien común, es decir, desde apoyar económicamente a una organización hasta hacer algún voluntariado. Lo importante es informarse para conocer desde qué ámbitos se puede apoyar.

Ana Teresa R.

Este PAP me ayudó a conocer más acerca de mis competencias y habilidades, y a ponerlas en práctica. Considero que más que conocer la teoría de cómo realizar algo, llevarlo a cabo es la experiencia que realmente dejará una impronta significativa en mi vida.

5. Conclusiones

Cada una de las carreras involucradas en este PAP contribuyó un diferente elemento a la estrategia de comunicación de PRAMI para llamar la atención a esta problemática. El diseño de infografías e imágenes ayudó a simplificar toda la información acerca de la situación migratoria y el programa “Soy México”. Se aplicaron estrategias de publicidad al crear la invitación para los periodistas al evento con los medios y también en la infografía, ya que promociona los servicios que se ofrecen con “Soy México”. Por último, se aplicó el periodismo en la nota para el Clavigero, para dar a conocer esta problemática migratoria en Jalisco y difundir información sobre los recursos que existen para las familias en situación de retorno.

Aunque ya están los productos de parte del PAP, aún hace falta que PRAMI los difunda para que esta información llegue al público y se pueda enfatizar la importancia del

tema. Es decir, la infografía, las imágenes y la nota del Clavigero deben ser publicadas para llegar a informar a más personas que aún no conocen estos datos para registrarse con la doble nacionalidad. También es importante que PRAMI continúe con la segunda etapa de la planeación del evento con los medios, la cual consistiría de definir el tema del evento para llevarlo a cabo, llenar la invitación electrónica con los datos necesarios e invitar a los periodistas que se les sugirió con la base de datos. El producto de la ruta crítica se creó para facilitar el proceso de esta segunda etapa.

Por el momento no se saben los impactos que tendrán los productos del PAP en la situación migratoria en Jalisco, pues no fueron aplicados durante el periodo del curso, pero esperamos que con la realización de las publicaciones y el evento, puedan ser de servicio a la comunidad.

Respecto a nuestra colaboración con PRAMI, siempre hubo buena comunicación y retroalimentación, desafortunadamente PRAMI se encontraba coordinando bastantes proyectos por lo que se tuvieron que postergar, cancelar y modificar varios de los acuerdos establecidos, no permitiendo entregar todo lo acordado o de la manera pactada. Esto nos sirvió para darnos cuenta de la importancia de tener los acuerdos firmados con sus restricciones y características, además de permitirnos dialogar y llegar a mutuos acuerdos en cuanto a tiempo y entrega de los productos. Recomendamos que PRAMI tenga en cuenta esas observaciones para futuros proyectos y así poder tener mejores resultados y poder medir el impacto de los mismos.

Bibliografía

Castells, M. (2009). *Poder y comunicación*. Alianza editorial: España.

Cohn, D'Vera. (2012). *Net Migration from Mexico Falls to Zero - and Perhaps Less*. Pew Research Center. Pew Hispanic Center.

Olvera, A. (1998). *Problemas conceptuales en el estudio de las organizaciones civiles: de la Sociedad Civil al Tercer Sector*. Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales: Universidad Veracruzana.

Latchmann, Werner; et al. (2012) *Lobby y grupos de interés*. Fundación Konrad-Adenauer. Santiago de Chile. Recuperado el 31 de octubre de 2017 de http://www.kas.de/wf/doc/kas_31569-1522-4-30.pdf?120709214810

Ramírez Saiz, Juan Manuel. (2011). Descentramiento de la ciudadanía nacional. Guadalajara, Jalisco. : Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente ITESO.

Sapp, Leslie M. Simanski, John F. (2013). *Annual Report: Immigration Enforcement Actions: 2012*. U.S. Department of Homeland Security.

Somers, Margaret . (1993). The narrative constitution of identity: A relational and network approach. *Theory and society*, 23, 649.

https://formacionsocial.iteso.mx/web/general/detalle?group_id=59005

Anexos

Invitación al diálogo y presentación de los resultados de la investigación:

“El Derecho a la Identidad de las Personas Migrantes en Retorno a Jalisco.” **Parte del Proyecto: Promoción de las Políticas Públicas Migratorias con Enfoque de Derechos Humanos.**

A lo largo de los dos últimos años el Programa de Asuntos Migratorios (PRAMI) del ITESO y el Instituto de Estudios y Divulgación sobre Migración (INEDIM) han trabajado en un proyecto de investigación e incidencia sobre las políticas públicas para la población migrante en retorno a Jalisco. El foco de la investigación es el acceso al derecho a la identidad de las personas migrantes de origen mexicano en su retorno al estado.

El objetivo de la reunión a la que lo invitamos es establecer un diálogo con periodistas y comunicadores interesados en la temática migratoria en el estado, con la intención de compartir algunos de los principales hallazgos y dialogar sobre la agenda migratoria en la región.

Favor de confirmar su asistencia con Iliana Martínez

✉ ilianaamtz@iteso.mx

☎ 3669 3434 ext. 3192

Fecha:

Hora:

Lugar:

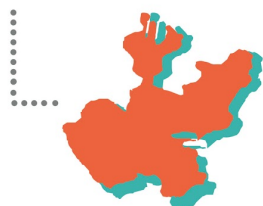


ITESO Universidad
Jesuita de Guadalajara
Centro Interdisciplinario
para la Formación y Vinculación Social



DERECHO A LA IDENTIDAD EN JALISCO PARA PERSONAS MIGRANTES MEXICANAS NACIDAS EN ESTADOS UNIDOS

Elaboró: PPM/AMTESO, oct. 2017



PERSONAS EN RETORNO

Jalisco fue el estado con mayor número de personas migrantes en retorno de 2010 a 2015 (INEGI).



DOBLE NACIONALIDAD

Las cifras recolectadas por el Instituto Nacional de Migración en Jalisco revelan que 8 de cada 10 personas que fueron atendidas enfrentaron problemas con la obtención de documentos de identidad.

PROBLEMÁTICA



¿QUIÉNES LO ENFRENTAN?

Personas migrantes mexicanas nacidas en Estados Unidos (ya sea que regresaron a México, siguen viviendo allá o van y vienen).



AL NO TENER ACTA

Dificultades para acceso a:

- Educación
- Salud
- Trabajo
- Vivienda



¿POR QUÉ NO TIENEN ACTA?

- Trámites complicados y costosos (apostilla, traducción, vigencia del acta).
- Falta de información.
- Dificultad para hacer el trámite en EU.



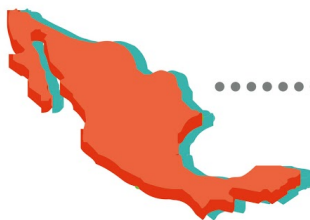
MÁS INFORMACIÓN:

El Registro Civil de cualquier municipio: https://sgg.jalisco.gob.mx/acerca/areas-de-la-secretaria/registro-civil/dir_oficialias
 Dirección General del Registro Civil del Estado de Jalisco. Lic. Angélica Vargas García Tel. +52 (33) 3819 2300 Ext. 47320
 Av. Prolongación Alcalde #1855, Guadalajara, Jal., Méx. <http://sgg.jalisco.gob.mx/acerca/areas-de-la-secretaria/registro-civil>

DERECHO A LA IDENTIDAD EN JALISCO PARA PERSONAS MIGRANTES MEXICANAS NACIDAS EN ESTADOS UNIDOS

Elaboró: PRAWITTESO, oct. 2017

ALTERNATIVAS



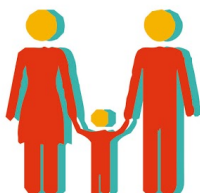
PROGRAMA "SOY MÉXICO"

Verifica electrónicamente los registros de nacimiento estadounidenses de personas hijas de madre o padre mexicanos para su inserción en el Registro Civil de México y así facilitar la acreditación de la nacionalidad mexicana.



PARA QUIÉN ES

Hijos/as de mexicanos nacidos en Estados Unidos

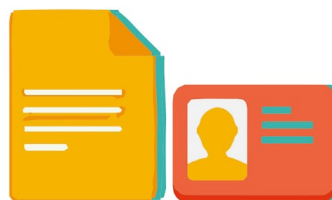


QUIÉN PUEDE TRAMITARLA:

Si es menor de edad, familiar directo o persona de confianza.

Si es mayor de edad, tu mismo puedes hacerlo.

Si no estás en México, alguien te puede apoyar a hacer el trámite si tú no puedes hacerlo. Por ejemplo, pueden ser los padres del menor o algún familiar.



QUÉ NECESITAS:

- 1 -Copia simple y legible del **acta estadounidense** (NO se necesita que esté apostillada, traducida, reciente).
- 2 -Copia simple y legible del **acta de nacimiento** de padre o madre mexicana que le da la nacionalidad (preferentemente ambos).
- 3 -Copia simple y legible de **identificación oficial** del padre o madre mexicana (INE, pasaporte)(que le da la nacionalidad).
- 4 -Firmar el **formato** donde se indica como quedará el nombre de la persona en su acta mexicana. (Se otorga al momento del registro).



CUÁNTO CUESTA:

GRATUITO



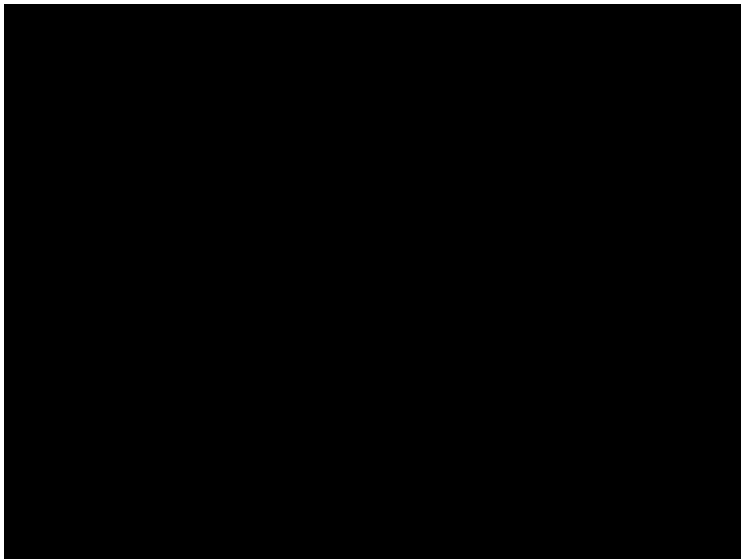
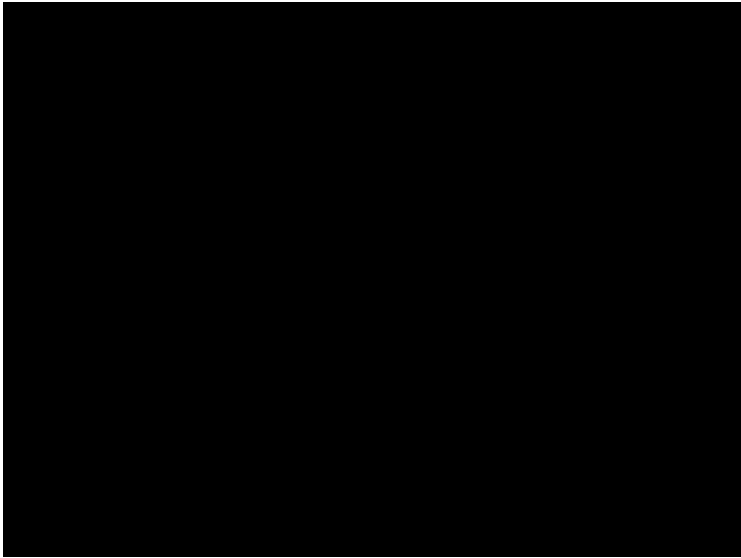
DÓNDE

En la oficina del registro civil de tu localidad (en el estado de Jalisco).



MÁS
INFORMACIÓN:

El Registro Civil de cualquier municipio: https://sgg.jalisco.gob.mx/acerca/areas-de-la-secretaria/registro-civil/dir_oficialias
Instituto Jalisciense para Migrantes (IJAMI) Calle Penitenciaria 180, Guadalajara, Jal., Méx. Tel: +52 (33) 38182880 ext. 52661 <https://soyde.jalisco.gob.mx/> <https://www.facebook.com/InstitutoJaliscienseParaMigrantes/>



Los retos de comprobar que eres mexicano en tu propia tierra

Por Genesis Lara

El proceso para conseguir los documentos de identidad mexicana tienen un alto costo y dificultad. Desde la falta de recursos para obtener los papeles requisito hasta la falta de accesibilidad a ellos. De acuerdo con el Instituto Nacional de Migración (INM), 8 de cada 10 personas en Jalisco que buscaron ayuda enfrentaron dificultades al momento de obtener dichos documentos. A esto se añade la falta de información y de promoción a programas gubernamentales que prestan facilidades.

Para Jessica Luz María Martínez, quien nació en Estados Unidos y ha vivido la mayor parte de su vida en México, el proceso de registro como ciudadana mexicana exige altas cantidades de dinero. En primer lugar, entregar su acta de nacimiento apostillada, la cual solo se puede obtener viajando a su ciudad natal en Estados Unidos. Después, requiere contratar a un profesional para traducir el acta y poder comenzar el proceso del registro.

“El costo es muy alto, tan solo el viaje para ir por mi acta,” dijo Martínez. “Entonces tienes que ver, o tramitas tus papeles o le das de comer a tu hijo.” El hecho de no tener una identidad mexicana le quita varios derechos como poder registrar a su hijo en la escuela y poder votar. “Yo no soy nadie. Yo no valgo porque no hay un papel que me represente como mexicana,” expresó.

Otras familias enfrentan diferentes circunstancias al inscribir a sus hijos estadounidenses sin documentación mexicana; tal es el caso de Alma Angélica González. Ella y su esposo no tienen visa para regresar a los Estados Unidos y conseguir las actas apostilladas de sus hijos, las cuales solamente les pueden ser entregadas a los padres. Por consecuencia, sus hijos pierden algunos derechos al estudiar en México, como el acceso a becas estudiantiles, “mi niño

siempre me dice, ‘mami, yo le voy a echar ganas para que me den una beca,’ pero no se la pueden dar, aunque le eche muchas ganas,” lamentó González.

La falta de derechos para sus hijos en territorio mexicano significa que no tienen Seguro Social ni seguro médico, lo cual implica gastos fuera de presupuesto. “A mi niño más pequeño le detectaron un soplo en el corazón y lo tengo que estar llevando al cardiólogo,” explica González. “Eso sale en 650 pesos mensuales, nada más por la cita.” Si su hijo tuviera acceso a un seguro médico, entonces González y su esposo podrían buscar ayuda médica y sólo ocuparse del costo de los pasajes.

Además de todos los obstáculos que enfrentan y los derechos que pierden por no ser considerados mexicanos ante el gobierno, estas personas también tienen que volver a adaptarse a las costumbres mexicanas. “Igual que en Estados Unidos, aquí nos encontramos con la discriminación por no ser del país,” dijo Oscar García, originario de Tamaulipas. Vivió en Estados Unidos por 20 años y formó su familia en el país vecino.

García explica que en algunos lugares les llaman “ilegales” a sus hijos por no tener documentación mexicana. A pesar de no haber soluciones definitivas existen recursos y alternativas para facilitar la reintegración e integración que resuelva la falta de identidad jurídica y social a la que se enfrentan las familias migrantes.

Para los que temen ser deportados y quienes ya han sido repatriados, es importante informarse sobre los servicios que están a su disposición.

- Los Consulados de México en Estados Unidos ofrecen asesoría legal sobre qué hacer antes y durante una posible deportación, como garantizar la custodia temporal de sus hijos, manejar sus bienes, e incluso talleres informativos sobre sus derechos.
- Somos Mexicanos (Programa oficial de reintegración) proporciona alimentos, atención médica, transporte, comunicación con familiares y orientación laboral para ayudar a las familias a integrarse de nuevo a su propio país.
- Soy México (Programa oficial de integración) ofrece ayuda con el proceso de registro para los hijos de mexicanos que nacieron en Estados Unidos.
- El Programa Binacional de Educación Migrante se dirige hacia los niños, niñas y adolescentes que han cursado una parte del año escolar en Estados Unidos para que puedan continuar en el nivel académico correspondiente.
- El Programa Emergente de Atención a Estudiantes Repatriados de Estados Unidos de América ofrece la oportunidad a los estudiantes repatriados de comenzar o continuar sus estudios en la Universidad de Guadalajara.
- El Fondo de Apoyo a Migrantes otorga una ayuda monetaria, máxima de 5 mil pesos, para el mejoramiento de las viviendas de los mexicanos en situación de retorno mientras se restablecen en el país.