

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento de Modelos y políticas de comunicación y cultura

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa de diseño y comunicación pública para la ciencia y gestión de la cultura



PAP 6D02 Museos y Comunidad

Proyecto en colaboración con el Centro Cultural Constitución

“Diagnóstico para generar una estrategia de comunicación efectiva”

PRESENTAN

Lic. en Administración de Empresas	Nallely Partida Covarrubias
Lic. en Administración de Empresas	Alejandro Fortunato Arce Cantú
Lic. en Arquitectura	Eduardo Romo Méndez
Lic. en Arquitectura	Esteban Díaz de León
Lic. en Arquitectura	Valeria Guerrero Horner
Lic. en Arquitectura	Yael Peñúñuri Eklmes
Lic. en Ciencias de la Educación	Daniela María Felix Yamuni
Lic. en Ciencias de la Educación	Paulina Elizabeth Orozco Serrano
Lic. en Ciencias de la Educación	Yuriko Lili Dominguez Villar
Lic. en Diseño Integral	Doris Janet Corrales Ortega
Lic. en Diseño Integral	Emilio de Anda Anaya
Lic. en Diseño Integral	Jorge Diego Zamora Franco
Lic. en Psicología	Jorge Alberto Ocampo Alvarado
Lic. en Publicidad	Félix Bañuelos Sainz

Profesor PAP: Daniela Martin Segura

Tlaquepaque, Jalisco, Julio de 2017

Resumen

Para verano de 2017, el PAP: Museos y comunidad, continuó trabajando con el Centro Cultural Constitución, inaugurado en Septiembre de 2016. Esta vez se identificó como problema principal la carencia o inexistencia de una comunicación bilateral entre el CCC y la colonia, por lo tanto se decidió abordar este problema utilizando como recurso la lotería realizada en primavera de 2017. Se realizaron eventos en donde se jugaría lotería para de esta manera conseguir información de parte de los asistentes sobre diversos temas urgentes como son: actores clave de la colonia, lugares clave para la comunicación, gustos e intereses y por último flujos de información. Todo esto con el fin de generar una estrategia de comunicación que en otoño 2017 pudiera ser aplicada al seguimiento del proyecto.

Palabras clave

Comunidad, comunicación, flujos de información, espacio público, centro cultural.

Abstract

For the summer of 2017, the Museums and Community PAP continued working with the *Centro Cultural Constitución*, inaugurated in September 2016. This time, the main problem was identified as the lack or non-existence of a bilateral communication between the CCC and the neighbourhood. Therefore, it was decided to use the lottery to address this problem. There were events where the lottery would be played in order to get information from the attendees on various urgent issues such as key actors of the colony, key communication locations, preferences and interests, and ultimately information flows. All of this in order to generate a strategically communication that could be applied in autumn 2017 for the follow-up of the project.

Keywords

Community, communication, information flows, public space, cultural centre.

Índice

Antecedentes de la colonia Constitución y del Centro Cultural Constitución	4
Análisis sociodemográfico	6
Diagnóstico social	8
Antecedentes de PAP pasados	12
Objetivos.....	12
Justificación	13
Marco Teórico.....	15
Marco metodológico	16
Cronograma de actividades.....	17
Proceso de convocatoria	18
Eventos	21
Tabla de sistematización de información.....	26
Hallazgos.....	26
Conclusiones.....	31
Recomendaciones.....	32
Reflexiones personales.....	33
Referencias bibliográficas.....	47

Antecedentes de la colonia Constitución y del Centro Cultural Constitución

La colonia Constitución, reflejo del proceso y crecimiento urbano del siglo XX, se estableció en lo que antes fue el Rancho de Santa Eulalia propiedad de la familia Manzano entre 1960 y 1970. Los propietarios de dicho rancho decidieron fraccionar los terrenos para que fueran vendidos. La comercialización de los terrenos respondió a la idea de facilitar la construcción de "viviendas populares", mediante la estrategia de abonos periódicos hasta cubrir el costo total del terreno. Mientras se cubría el costo del terreno, las familias que los adquirirían iban construyendo sus viviendas por etapas. Así comenzaron a arribar los primeros habitantes, provenientes principalmente de áreas rurales de Jalisco y estados aledaños (Flores, 2003).

Al trasladarse e instalarse en la colonia, también se llevaron sus prácticas cotidianas, al menos en una primera etapa de su residencia, lo que contribuyó a delinear la estructura social, cultural y económica de la colonia. Así, al perfilarse las características físicas y sociales del nuevo fraccionamiento, se dio lugar a La Colonia Constitución, que en términos reales (por el tipo de población y vivienda) y simbólicos (por las prácticas y representaciones de los habitantes), era un espacio popular que comenzó a definir sus particularidades (Flores 2003:107).

Hasta el 2010 la población total de la colonia era de 27,515 habitantes de los cuales 13,381 eran hombres y 14,074 mujeres. A lo largo de las décadas subsecuentes, comenzaron a surgir problemáticas como la alta densidad poblacional, pobreza, violencia familiar y callejera; carencia de espacios públicos y acceso restringido a educación, servicios de salud y empleo. A pesar de ello, la colonia siempre se ha caracterizado por los vínculos familiares y de amistad prevalecientes. Respecto al último dato, existe una notable escasez de espacios públicos y de recreación, y los que se identifican en la colonia se encuentran en mal estado y llegan a ser peligrosos. Sin embargo, la zona que abarca el mercado, el templo y el Centro Cultural Constitución es sumamente importante pues varios habitantes coinciden con que es su espacio de convivencia preferido.

El proyecto del Centro Cultural Constitución fue edificado donde se encontraba el antiguo Mercado Bola, que funcionaba como centro cultural entre los vecinos. Según Héctor Vielma Ordóñez, presidente municipal de Zapopan, el mercado estaba en condiciones de total abandono y él mismo anunció la demolición de la estructura el 16 de marzo de 2011. Como parte de su estrategia política, Vielma declaró que se derribaría la edificación para construir un centro cultural con escuela de música, centro de cómputo para niños y una biblioteca. Explicó que se rehabilitaría dicho centro para beneficio de los habitantes de la zona¹. La primera etapa de la obra arrancó el 9 de enero de 2012, con una inversión de 73 millones de pesos (tomados del crédito de mil 100 millones que contrató el municipio en el 2010) y se entregó en junio del año siguiente. Dicha etapa comprendía la demolición de

¹ Artículo disponible en: <http://www.informador.com.mx/6209/hector-vielma>

lo que era el antiguo Centro Cultural Constitución.

En febrero de 2015, el periódico El Informador publicó que el derribo del ex Mercado Bola acentuó el pandillerismo y terminó con las actividades para niños y jóvenes en la zona, además de que acabó con la asociación vecinal de la Colonia Constitución. El 17 de junio del mismo año, se anunció que la falta de presupuesto obligó a las autoridades a frenar el proyecto, el cual quedó en obra negra ya que el ayuntamiento decidió no realizar reasignaciones presupuestales para seguir la obra.



CCC antes

Fuente: Mapio.net

CCC ahora

Fuente: Gob. de Zapopan

El entonces alcalde de Zapopan, Héctor Robles Peiro, señaló que la obra se iba a finiquitar hasta donde se construyó, es decir, el 20% del proyecto a pesar de que anteriormente se preveía dejarlo en 80%². La cancelación del Centro Cultural molestó a los vecinos quienes colocaron mantas donde se pedía que el mercado se rehabilitara ya que el predio era un esqueleto de concreto abandonado, cuando este se pretendía como un atractivo para reactivar la economía y las relaciones sociales y recreativas en el territorio.

La construcción del centro se llevó a cabo durante tres administraciones municipales y después de varios años, finalmente se logró concluir con la obra civil, siendo la inauguración el miércoles 21 de septiembre de 2016. El costo total por la obra fue de 140 millones de pesos mexicanos.

El recinto cuenta con 45 espacios entre los que destacan:

- 24 aulas habilitadas para la escuela de música.
- 3 salones para danza equipados con tarimas, espejos y barras.

² Artículo disponible en: <http://www.informador.com.mx/3216/hector-robles>

- 4 salones para artes plásticas con iluminación especial.
- Cuarto de grabación construido con block hueco que aísla el ruido exterior.
- Salón de usos múltiples, sala de maestros y una biblioteca.
- Foro con capacidad para 500 personas.
- Espacio de almacenamiento de instrumentos.
- Equipo sofisticado de luz y sonido.

El espacio acogió como sede a importantes agrupaciones locales como la Orquesta de Cámara de Zapopan, la Orquesta Juvenil, al Coro de Zapopan y la Orquesta y Coro Esperanza Azteca. Finalmente, dentro del mismo espacio se albergarán otras instancias gubernamentales como las oficinas de la Dirección de Cultura de Zapopan, un registro civil, una Clínica de Primer Contacto con cuatro consultorios dependientes de la Secretaría de Salud Jalisco y un estacionamiento público con capacidad para hasta 100 automóviles.

Análisis sociodemográfico

La colonia Constitución, según COEPO -Consejo Estatal de Población Jalisco-(2010) cuenta con una población total de 27,515 habitantes; de los cuales se desprenden 13,381 habitantes masculinos y 14,074 habitantes femeninos, además la población de 0 a 2 años es de 1,293, de 3 a 5 años es de 1,465 habitantes, de 6 a 11 años cuenta con 3,004 habitantes y la población de 8 a 14 años tiene 3,441 habitantes en la colonia. Por otra parte, la población total de 15 a 17 años es de 1,473 la de 18 a 24 años es de 3,619; mientras que la cantidad total de habitantes mayores de 60 años en la colonia Constitución es de 3,215 personas. Es importante mencionar estos datos sociodemográficos ya que esta información tiene una relevancia importante al relacionarlos con la interacción de los habitantes de la colonia y el CCC (Centro Cultural Constitución).

Los datos anteriores recabados por la COEPO (2010), nos muestran que posiblemente la oferta del CCC atiende únicamente a un sector específico de la población (mujeres y niños), mientras que los jóvenes y adultos mayores tienen pocas opciones para elegir, y en el caso de los adultos mayores, en muchas ocasiones tienen el tiempo libre suficiente para utilizarlo en recreación. Por otra parte, partiendo de lo que recabado por los equipos anteriores que trabajaron en la zona, los jóvenes mostraron poco interés en las actividades que el CCC ofrecía, ya que cuentan con otras actividades por realizar o sencillamente no tienen el tiempo necesario para asistir.

Ahora, la relación del arraigo identitario por parte de los habitantes a su colonia, puede

relacionarse con los 23,833 habitantes que nacieron en la entidad (COEPO, 2010), ya que más de una generación ha crecido y estrechado lazos con sus vecinos, además de que muchos de los negocios también cuentan con una larga historia desde su fundación. Por último otro aspecto importante es que, tras el trabajo realizado en la zona en semestre anteriores, los adultos mayores cuentan con tiempo libre e historias y experiencias de su propia colonia, por lo que podría incidir en el arraigo comunitario de la comunidad.

Los habitantes de la colonia Constitución forman parte de los siguientes segmentos sociodemográficos según AMAI, a partir de la comparación que realizamos entre los datos recabados a nivel estatal (COEPO) y a nivel nacional (AMAI):

- Nivel C. Este segmento se caracteriza por haber alcanzado un nivel de vida práctica y con ciertas comodidades. Cuenta con una infraestructura básica en entretenimiento y tecnología. Actualmente este grupo representa el 10.7% de los hogares totales del país.
- Nivel C-. Los hogares de este nivel se caracterizan por tener cubiertas las necesidades de espacio y sanidad y por contar con los enseres y equipos que le aseguren el mínimo de practicidad y comodidad en el hogar. Este segmento representa el 12.8% del total de hogares del país.
- Nivel D+. Este segmento tiene cubierta la mínima infraestructura sanitaria de su hogar. Actualmente representa el 19.0% de los hogares del país.
- Nivel D. Es el segundo segmento con menor calidad de vida. Se caracteriza por haber alcanzado una propiedad, pero carece de diversos servicios y satisfactores. Es el grupo más numeroso y actualmente representa el 31.8% de los hogares del país.

Población total al 2010



Fuente: IMPLAN (2017)

Diagnóstico social

Este análisis o diagnóstico social del barrio de la Consti está basado en un trabajo previo realizado por los compañeros del PAP de primavera 2017. Este trabajo constó en una serie de entrevistas estructuradas y organización de la información con el fin de identificar las problemáticas de vinculación del Centro Cultural Constitución (CCC) con su entorno inmediato (el barrio de la Consti). De este modo la guía de las entrevistas fue la siguiente:

1. Datos demográficos:

- Sexo
- Edad
- Ocupación
- Forma de contacto

2. Sobre la colonia:

- ¿Qué es lo que más y lo que menos te gusta de la colonia?
- ¿Cuáles son los principales lugares de encuentro?
- ¿Tienen fiestas tradicionales en la colonia?
- ¿Cuáles?
- ¿Qué distingue a tu colonia de otras?
- ¿Existen grupos de personas organizadas o líderes comunitarios?
- ¿Quiénes son? (Iglesia, presidente de vecinos, equipos de fútbol, etc.)

- ¿Cómo es la gente de tu colonia?

3. Sobre el Centro Cultural.

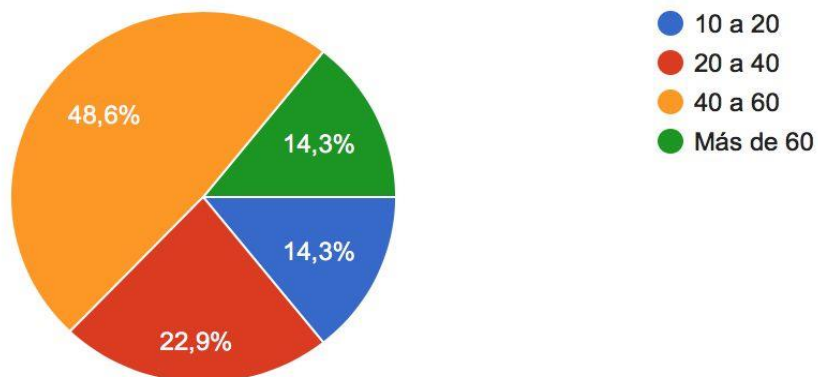
- ¿Qué entiendes por cultura?
- ¿Conoces el Centro Cultural Constitución?
- ¿Qué sabes o qué has oído de él?

4. Sobre el Tiempo libre.

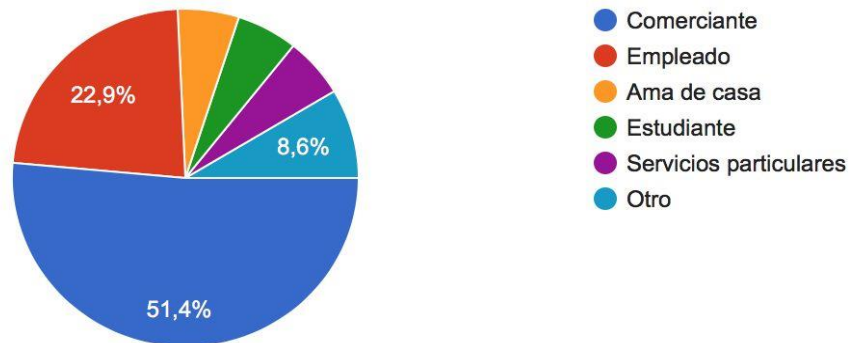
- ¿Qué haces en tu tiempo libre? Si la respuesta es nada. ¿Por qué no lo haces?
- ¿Qué actividades realizas con tu familia? Si no realizas ninguna. ¿Por qué no lo haces?
- ¿Qué actividades te gustaría hacer además de eso que mencionas?

Adicionalmente, la información recabada de las entrevistas estructuradas nos ayudó a conocer la percepción de los vecinos acerca del CCC, lo cual nos permitió evaluar las áreas de oportunidad y tomar decisiones en cuanto al plan de trabajo. Para un mayor entendimiento se presentan las siguientes gráficas:

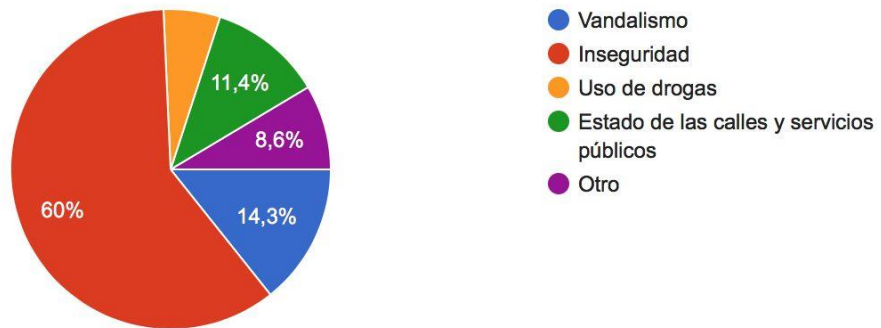
Edad (35 respuestas)



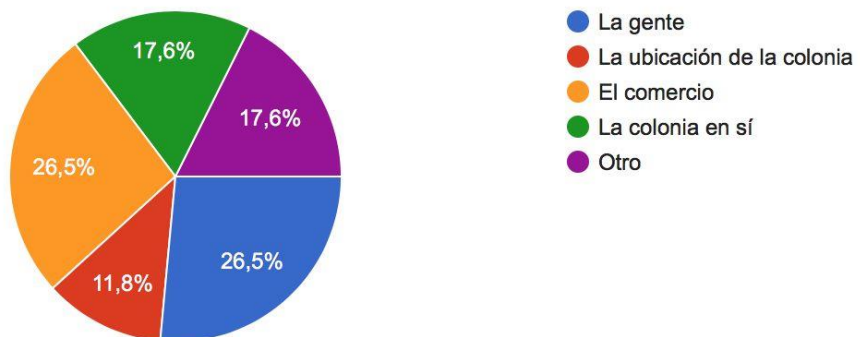
Ocupación (35 respuestas)



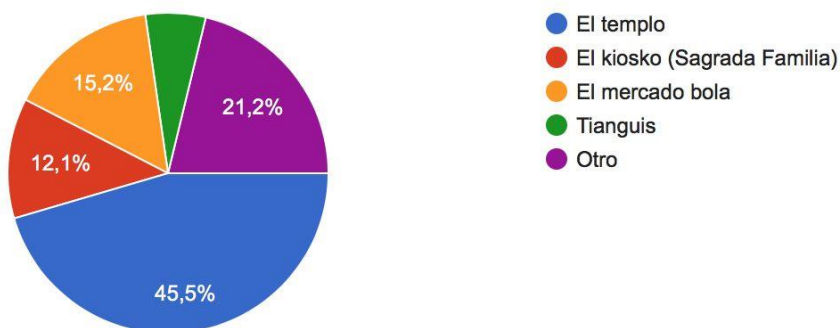
¿Qué es lo que menos te gusta de la Consti? (35 respuestas)



¿Qué es lo que más te gusta de la Consti? (34 respuestas)



Lugares de encuentro en la Consti (33 respuestas)



Analizando estas gráficas nos damos cuenta que nos enfrentamos con un barrio que, en su mayoría, está compuesta por vecinos comerciantes, personas con fuerte sentido de identidad hacia su colonia, y personas que buscan y disfrutan de una convivencia con sus vecinos. Ésto resulta importante porque nos habla de una sociedad que está dispuesta a convivir y a conocer al otro, marcando -de esta forma- pautas de comportamiento y líneas de acción importantes. Por otro lado, nos enfrentamos con un barrio que muestra cierto desinterés y/o desconocimiento hacia la oferta de las actividades del CCC.

Hablando de un barrio enérgico, con alta actividad comercial, niveles altos de densidad, con cierta memoria histórica y social, y un fuerte y arraigado sentido de identidad, vemos la clara oportunidad de canalizar estas características para la creación de un espacio social y culturalmente activo para su propio florecimiento. De esta forma, entendemos que “el espacio es un producto social, fruto de las determinadas relaciones de producción que se están dando en un momento dado, así como el resultado de la acumulación de un proceso histórico que se materializa en una determinada forma espacio-territorial” (Baringo, 2013)

Por último, creímos conveniente este análisis de la identidad barrial y la percepción del barrio de sí mismos y al CCC para poder partir de un punto claro al intentar gestionar la comunicación y la cultura en la colonia. De otra forma, nos remitimos a lo expuesto por Maass (2006) cuando explica que no se puede imaginar la gestión cultural sin los procesos de comunicación que se efectúan entre gestores e individuos de la comunidad y, al mismo tiempo, no sería pertinente la gestión cultural sin el objetivo prioritario de desarrollo comunitario y social.

Antecedentes de PAP pasados

En los últimos dos semestres, el PAP de Museos y Comunidad y el Centro Cultural Constitución han trabajado con dos proyectos: De la Consti al Centro y ¡Se Va y Se Corre Con La Consti!

De la Consti al Centro.

Fue un proyecto en el cual se invitó a los habitantes de la Colonia Constitución a involucrarse activamente, para así crear un producto final el cual haya sido participativo, buscando lograr una comunicación bilateral entre Centro Cultural y colonos. La manera con la cual se involucró a los habitantes de “La Consti” fue abriendo una convocatoria para que cualquier persona que viviese en la colonia pudiera compartir un video de cómo es que ven a su colonia. El producto final se plasmó como una gran historia creada por cada uno de los habitantes que participaron, juntando todos los videos y proyectándolos en la explanada del Centro Cultural Constitución.

¡Se Va y Se Corre Con La Consti!

Este proyecto tuvo como objetivo principal lograr un vínculo entre Centro Cultural Constitución y los habitantes de la Colonia Constitución y la reapropiación del espacio público, mediante el fomento del aprendizaje y la convivencia a través de un juego tradicional mexicano. Es por eso que se creó una lotería como herramienta lúdica, utilizando personajes clave, lugares identitarios de la colonia, tradiciones y sobre todo historias recuperadas de la memoria colectiva de los habitantes de la colonia, como reemplazo de las tradicionales imágenes de la lotería. Con esto se buscó plasmar la identidad de la colonia en una herramienta accesible, tradicional y divertida, que pudiera disfrutar cualquier habitante de “La Consti”. Una vez creada la lotería, se organizó un evento en la explanada del Centro Cultural Constitución, el cual invitaba a los habitantes a jugar partidas de lotería y llevarse a casa el juego a sus casas.

Objetivos

Considerando las problemáticas identificadas previamente y con el fin de atender, en cierta medida cada una de ellas, se establecen los siguientes objetivos:

Objetivo general

Identificar y conocer al público inmediato, así como los medios y flujos de información internos, del CCC mediante un diagnóstico participativo, con la finalidad de generar

información que permita en el próximo semestre realizar un estrategia de comunicación.

Objetivos específicos

- Identificar actores y lugares clave de la colonia.
- Identificar intereses y preferencias de los vecinos y usuarios de la zona.
- Identificar, segmentar y caracterizar audiencias.
- Identificar medios y flujos de comunicación interna de la colonia.

Justificación

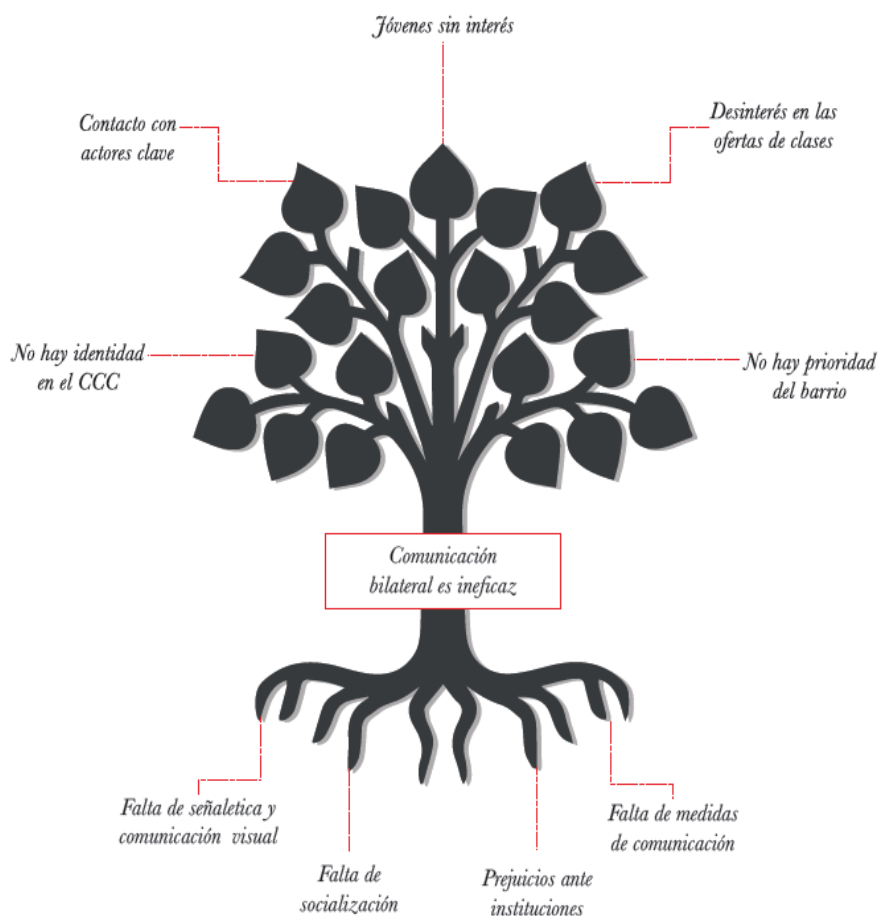
Museos y Comunidad es un Proyecto de Aplicación Profesional que atesora como fundamento establecer un acercamiento social con las personas que viven y trabajan en una zona aledaña a una institución cultural dentro de la Zona Metropolitana de Guadalajara. En este caso, el escenario es el Centro Cultural Constitución (CCC), que forma parte de un conjunto de seis centros culturales que integran los programas de Cultura Zapopan. Indagar, comprender y reconocer las escasas vinculaciones entre el barrio de “La Consti” y el Centro Cultural fue el primer paso de este proyecto. Para este ciclo se formuló como objetivo principal diagnosticar al público inmediato e identificar los flujos de información entre vecinos del barrio para, después, desarrollar una estrategia de comunicación entre el CCC y los vecinos.

A partir de una eficaz comunicación, la comunidad local puede beneficiarse de este espacio público y cultural. Algunos de los supuestos revelados por proyectos PAP realizados dos semestres pasados (desde Agosto del 2016) y trabajado en este mismo espacio, revelan algunas posibles causas de la desvinculación entre el CCC y los vecinos. El barrio, coloquialmente conocido como La Consti, posee una identidad colectiva firme, caso contrario a lo que ocurre con el inmueble en sí -más no con el espacio que ocupa-. En este sentido, existe una pérdida de memoria colectiva y reconocimiento al equipamiento por cambiar su uso comercial -cuando estaba el Mercado Bola- a un uso cultural.

El equipo construyó un árbol de problemas partiendo del trabajo realizado en el PAP en semestres anteriores y de los supuestos. El tronco el problema, se identificó como una ineficaz comunicación entre el CCC y su contexto inmediato. Se reconoció, como parte de las raíces (causas) de dicho problema, una gran falta de señalética y comunicación de parte del CCC; una carente socialización cercana y recurrente; prejuicios ante instituciones y edificios gubernamentales, y una fuerte desinformación de parte del CCC acerca de los medios y herramientas que las personas utilizan para comunicarse y relacionarse entre ellos. Algunas de las consecuencias contempladas dentro de la comunidad, y que por primera instancia encontramos, está la suprimida identidad al CCC, la apatía de los

adolescentes a acercarse, el desinterés/desconocimiento de la oferta de clases y/o cursos que se imparten, y la ausencia de prioridad al barrio.

Árbol de problemas inicial



Fuente: elaboración propia

Con el objetivo de crear y afianzar la relación de comunicación y acercamiento, se optó por re-utilizar la herramienta lúdica e incluyente de la lotería de “Se va y se corre con la Consti”, producida y utilizada el semestre pasado por los anteriores compañeros del PAP. Se organizaron cuatro eventos de jugada en distintos lugares y horas, con el pretexto de acercar a personas con distintos roles dentro de la comunidad. A partir de las jugadas, nos acercamos a los usuarios e identificamos sus necesidades en términos de comunicación con el CCC. Se buscó identificar los actores y lugares claves de comunicación, los flujos de información ya utilizados por los vecinos, así como sus actividades de preferencia e intereses; todo esto para poder conectar lo que representa y lo que conduce el CCC con el barrio, para tener un mayor alcance y una mejor receptividad de propuestas del barrio respecto a las actividades que se ofertan. En otras palabras, se buscó crear una comunicación horizontal del CCC con su entorno inmediato.

Marco Teórico

Para entender de dónde surgió la idea de la problemática a resolver en este PAP, es necesario explicar y citar algunas lecturas que nos dieron pie y el sustento teórico para la justificación de nuestro proyecto. La primera reflexión es pensar en el factor que determina a un espacio público como público.

Lo público [...] debe ser el mínimo común denominador de la sociedad, lo que nos iguale en el punto de partida: la educación pública, la salud pública, el espacio público, el transporte público, los servicios públicos de agua, energía, alcantarillado y otros, el acceso a la cultura, al deporte y a la recreación pública. Lo público no es lo oficial, no es lo gubernamental: lo público es de toda la comunidad (Melguizo, 2016:136).

Según Jorge Melguizo, en su obra “Cultura, Equidad, Convivencia y Ciudadanía”, el espacio público tiene que pertenecer a la comunidad para que dicho espacio exista, es decir, si la comunidad no logra habitar o apropiarse el espacio, este no cuenta con todas las propiedades que lo conforman y, por consecuencia, deja de ser público para ser espacio de alguien más, incluso privado. Si lo aplicamos al Centro Cultural Constitución podemos ver que la situación es muy específica: es un espacio que pretende ser público, sin embargo sólo es considerado de paso, incluso privado como parte de las instalaciones del CCC.

Por otro lado, Loreto Bravo (2008) afirma en su texto “Ciudadanía, participación, y cultura”, que los barrios funcionan como incubadoras de espacios donde pueden surgir los valores positivos de una comunidad o donde la exclusión se acentúa. Por ser puntos claves de la convivencia de una comunidad, los espacios públicos funcionan como integradores sociales y configuran la identidad del barrio que los posee. “La Consti” es un barrio con altos índices de violencia y pobreza, además que (excluyendo el CCC) cuenta con poca infraestructura pública. Melguizo apunta que para una sociedad envuelta en violencia, la cultura se vuelve un proceso clave, ya que en ella se reafirma la convivencia y sobre todo la memoria colectiva que puede favorecer a la reconciliación de sectores de la sociedad.

En una ciudad y un país donde la violencia está presente en la vida de la mayoría de sus habitantes, el norte de todas las políticas públicas debe ser la convivencia. Y la cultura, por lo tanto, se vuelve un proceso clave: Los escenarios, la programación cultural y las fiestas, se convierten en escenarios de convivencia, de creación y de proyección cultural, y son espacios donde se evidencian nuestra memoria, nuestra diversidad y nuestra riqueza cultural, y donde reconocemos las manifestaciones culturales del país y del mundo, como una manera, también, de dejar de “mirarnos el ombligo”: mirar otras realidades, aprender de otros, en especial, de contextos donde hay mayor convivencia y menos violencias (Melguizo, 2016:138).

Es también importante mencionar que las instituciones (en este caso el CCC) se pueden constituir como un lugar de construcción de comunidad. Aunque es necesario socializar la

información entre los sujetos y grupos representativos, a través de canales específicos, de modo que no ocurra una “desconexión” con los habitantes y se vuelva una institución vacía.

Las lecciones aprendidas de la comunicación para el desarrollo, las nuevas tecnologías de la comunicación, la globalización, y el surgimiento de nuevos retos en distintos campos como la salud, entre otros cambios sociales y políticos relevantes, han conducido a la exploración de nuevas perspectivas. La comunicación para el cambio social se ha posicionado como una propuesta que pretende centrar la atención en el rol movilizador y empoderador de la comunicación (Obregón, 2011).

Esta nueva propuesta de comunicación apuesta por orientar las estrategias de comunicación al diálogo y al debate de temas clave de interés para la comunidad en la que está inserta la institución.

Marco metodológico

Esta investigación es de corte cualitativo ya que nos enfocaremos en comprender los medios por los cuales se comunican los habitantes de la colonia constitución. De acuerdo con la autora Bell (2002), los investigadores cualitativos se enfocan en comprender la realidad y percepciones que cada persona tiene acerca de una situación en concreto. En contraste, el investigador cuantitativo comprende la realidad a través de un análisis estadístico.

Población y muestra

Para seleccionar el tipo de población y la muestra, de acuerdo con los autores Hernández, Fernández y Baptista (2006) es necesario conocer “qué o quiénes” son los sujetos, objetos o comunidades de estudio, es decir las unidades de análisis, que se centra en el interés del planteamiento de la pregunta inicial: “es preferible entonces establecer con claridad las características de la población, con la finalidad de delimitar cuáles serán los parámetros muestrales” (Bapista, Fernández y Hernández, 2010:174).

Técnicas de recolección de datos

Para la recolección de datos, y debido al enfoque que tuvo la presente investigación, se utilizó como técnica la entrevista etnográfica. Flick (2007) explica que esta técnica se lleva a cabo mediante conversaciones amistosas, informales y cotidianas. De esta manera, el investigador puede ir desarrollando una conversación con los sujetos tratando de que ellos respondan desde su conocimiento.

Dentro de las entrevistas etnográficas, el uso del rapport -elemento que permite crear cierta confianza entre el investigador y el sujeto- crea un ambiente agradable en donde empatizan entre ellos y el sujeto no se siente ajeno a la situación ni investigado. Las jugadas de la lotería fueron un medio idóneo para construir este ambiente de familiaridad.

En el texto *Introducción a la investigación cualitativa* (2007), se menciona que las preguntas etnográficas están compuestas por preguntas descriptivas, preguntas estructurales y pregunta. Mediante esta herramienta se recabó la información en las jugadas de lotería que se realizaron durante el periodo de Verano 2017. El equipo tuvo como objetivo obtener la información mientras se entablaba una conversación amigable e informal con los vecinos a partir de cuatro preguntas clave:

1. ¿Cuáles son los actores clave de la colonia?
2. ¿Cuáles son los lugares clave de la colonia?
3. ¿Cuáles son los intereses y/o preferencias de la comunidad en general? (pasatiempos, hobbies, etc.)
4. ¿Cuáles son los flujos de información?

Con esta última pregunta se pretendió recabar información relacionada a la forma en que los vecinos y usuarios de la zona se comunican entre ellos, así como conocer la pertinencia del método de convocatoria utilizada por el equipo.

Respetando los criterios de la entrevista etnográfica, esta herramienta se utilizó a través de una actividad lúdica que, de acuerdo con la RAE, es un tipo de actividad perteneciente o relativa al juego. Para esta investigación se creyó conveniente utilizar el juego de la lotería creado en el semestre pasado como una excusa para recabar la información, puesto que las actividades lúdicas permiten la expresión, comunicación y vivencias placenteras, creando espacios de entretenimiento y diversión.

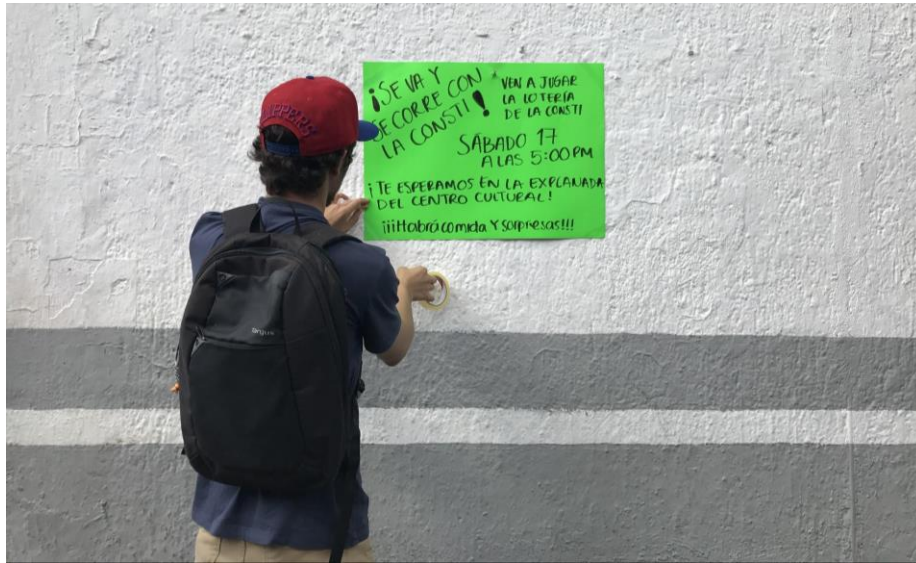
Cronograma de actividades

MAYO	Descripción de Actividad	1era semana				2da semana			
Contextualización del escenario	Mayra Kitroser y Daniela Jiménez nos hablaron acerca de cuáles eran las necesidades principales del CCC.								
Division de equipos de trabajo	Nos dividimos en dos equipos para trabajar en el CCC: el de comunicación interna y el de comunicación externa.								
Inmersión en el escenario	Asistimos por primera vez al CCC. Un joven nos dio un recorrido guiado.								
Problematicación de escenario	Construimos un árbol de problemas a partir de la información recabada.								

JUNIO	Descripción de Actividad	1era semana				2da semana				3era semana				4ta semana			
Retroalimentación de proyecto	Le expusimos a Daniela Jiménez el plan de trabajo.																
Reestructura de plan de trabajo	Establecimos las fechas tentativas de las jugadas y delegamos responsabilidades.																
Diagnóstico de convocatoria	Identificamos lugares para colocar los carteles y cotizamos el precio de premios para la lotería.																
Diseño de cartel	Se eligió e imprimió el cartel que se usó para promocionar los eventos de lotería.																
Convocatoria	Se realizó la promoción del primer evento de lotería.																
Primer evento	Se realiza la primera sesión de lotería.																
Convocatoria	Se realizó la promoción del segundo evento de lotería.																
Segundo evento	Se realiza la segunda sesión de lotería.																
Convocatoria	Se realizó la promoción del tercer evento de lotería.																
Tercer evento	Se realiza la tercera sesión de lotería.																
Convocatoria	Se realizó la promoción del cuarto evento de lotería.																
Cuarto evento	Se realiza la cuarta sesión de lotería.																

Proceso de convocatoria

Con la intención de realizar una convocatoria efectiva hacia la comunidad para los eventos de recolección de datos, se realizó un ejercicio de observación en la colonia para identificar de qué manera se comunican los vecinos. En esta observación se identificó un elemento constante, y aparentemente efectivo: una comunicación informal y sencilla con el uso de cartulinas de colores brillantes.



Este tipo de carteles se usan en el mercado y locales del barrio para ofertar ciertos productos o solicitar puestos de trabajo. En este sentido, los vecinos están acostumbrados a ver este tipo de carteles todo el tiempo. Decidimos pegarlos en las zonas más concurridas de La Consti, como el templo, el mercado, las calles con mayor circulación, y en locales concurridos como los lonches del Chino, la paletería y la abarrotera.



Se decidió utilizar este mismo elemento por la familiaridad que le daba a los habitantes de la colonia, por su efectividad, y por su bajo costo, lo cual daba la oportunidad de mayor esparcimiento y alcance. Se escribió manualmente la información de los eventos (fecha, hora, ubicación y razón) en varias cartulinas y, adicionalmente, fueron impresos carteles tamaño carta con la misma información para distribuirlos entre los habitantes de la colonia y colocarlos en puntos de encuentro y áreas con alto de flujo de gente.



Como complemento, y debido al presupuesto asignado, decidimos hacer carteles en papel tamaño carta e impresas a blanco y negro. De esta manera, cada integrante del equipo imprimió diez copias por cada evento, resultando en 140 por evento.



Con el éxito de convocatoria de cada evento, nos dimos cuenta que no era necesario hacer carteles elaborados, ya que resultaba poco familiar y atractivo para ellos. Es así que el trabajo de diseño y convocatoria se adaptó a los vecinos, y no de forma contraria. Gracias a esta decisión, la afluencia de vecinos y usuarios de la zona a los eventos fue muy buena - con un promedio de 40 asistentes en cada una-. Cabe destacar que, tomando en cuenta las experiencias de semestres previos, se dejó de lado la publicidad en medios digitales y redes sociales, y se trabajó a nivel calle: pegando carteles en postes y locales, e invitando a la gente de forma personal.

Eventos

A continuación se hace una descripción general de cada uno de los cuatro eventos realizados.

Evento 1 - Sábado 17 de junio a las 5 pm en la Explanada del CCC

Asistieron 37 personas: 19 niños, 3 adultos mayores, 11 mujeres, 3 hombre, 1 joven.

Este evento se realizó en sábado a las 5 pm considerando los horarios y días en que la gente puede estar más disponible para asistir a eventos. Llegamos una hora antes para organizar y acomodar todos los elementos que se necesitaron: mesas, sillas, comida, bocina y micrófono. Al punto de las 5 de la tarde comenzamos a jugar entre nosotros para animar al público e invitar a que se acercaran.

Comenzamos entonces la jugada real: tratamos que, al momento de cantar las cartas, se fuera recabando información mediante preguntas en el micrófono (si vivían en La Consta, sus intereses, cómo se habían enterado del evento, etc.). También hubo compañeros que se acercaron con los participantes, por medio de la entrevista etnográfica, para profundizar en las respuestas.

Al terminar la primera jugada nos esperamos unos minutos más y comenzó a llegar más gente, les ofrecimos botana y agua, y la gente se notaba muy animada. Les recordábamos que era muy importante gritar lotería y levantarse para poder determinar la ganador, pues tuvimos varios casos de empate y sólo podíamos dar un premio por ronda.

Seguimos las jugadas. Algunas personas se quedaban para la siguiente y otros se iban, pero también llegaban nuevas personas que se integraban a la jugada. Entre las respuestas de esta jugada supimos dónde estaban los mejores tacos, el menudo, los biónicos, también

dijeron los niños que les gustaba jugar fútbol y andar en bicicleta. Las señoras en específico mencionaron que les gustaba ver la tele, tejer o que trabajaban por las tardes.

Al término de cada jugada se les dio a escoger el premio. Para finalizar la jugada les dimos las gracias y les recordamos del siguiente evento que se llevaría a cabo el siguiente jueves.



Evento 2 - Jueves 22 de junio a las 11 am en la Explanada del CCC

Asistieron 33 personas: 11 niños, 9 mujeres, 7 adultos mayores, 2 hombres, 3 jóvenes.

Este evento se realizó en la mañana para aprovechar el tianguis y la gente que pasa por el CCC. El evento estuvo un poco lento al principio pues los vecinos y usuarios de la zona pasaban muy rápido o muy cargados de compras. Sin embargo, nos acercamos a la gente que pasaba de un extremo al otro para atraerlos a sentarse a jugar.

La primera en llegar fue una señora que traía dos de los folletos que diseñamos. Después de la señora, se llenaron las mesas por niños y adultos mayores. Nos preguntaban si la lotería tenía costo, y la mayoría comentó que se enteraron del evento al pasar por ahí. Nos costó trabajo convencer a la gente que pasaba de un extremo al otro ya que comentaban que tenían prisa o que regresaban en cuanto terminaran sus pendientes.

La gente se fue animando a lo largo del evento, y comentó que era buena idea y buena actividad. No hubo ningún contratiempo y el evento se realizó de manera fluida y rápida.



Evento 3 - Domingo 25 de Junio a las 7 pm afuera del templo

Asistieron 26 personas: 10 niños, 2 jóvenes, 4 adultos mayores, 6 mujeres y 4 hombres adultos.

Este evento se llevó a cabo en la plaza del kiosco afuera de la parroquia de la colonia. Se eligió este punto ya que es un espacio al cual la gente recurre bastante para platicar, pasar el día, sentarse en las bancas y asistir a misa. Se decidió que se comenzaría la primera jugada a las 7 pm para que la gente, al terminar de escuchar misa de 6 pm, se acercara a las jugadas. Un elemento que fue de mucha ayuda, fue que en la plaza hubo una kermés, lo que provocó que la gente que asistió a dicho evento se interesara en la actividad que estábamos por desarrollar. Otro elemento del que temíamos y sin embargo no fue un impedimento, fue la lluvia.

El CCC nos apoyó con el mobiliario, el cual fue transportado en una camioneta pickup hasta la plaza para instalarlo en donde se desarrollaron las jugadas. Al igual que en los eventos anteriores, se ofreció a los asistentes papas, té helado y premios a los ganadores. Todo esto se comenzó a alistar y acomodar una hora antes de que empezaran las jugadas.

Con el micrófono se comenzó a invitar a la gente a sentarse y jugar: se les comentaba que habría premios y que el evento era totalmente gratuito. Antes de iniciar a jugar se esperó a que se sentara una cantidad de personas generosa. Durante todo el evento participaron casi las mismas personas, poco a poco se fue integrando más gente a jugar hasta que se

alcanzó un buen número de asistentes, los cuales, a pesar de que comenzó a chispear, no abandonaron la partida.

La gente se mostraba participativa a la hora de jugar y de que los compañeros se acercaban a conversar con ellos para de esta manera conseguir información relevante. Se entregaron los 4 premios de forma ordenada y se les invitó a los asistentes a participar el siguiente jugada la cual estaba programada para llevarse a cabo el día Jueves 29 de Junio a las 7 pm, esta vez en la explanada del CCC.



Evento 4 - Jueves 29 de junio a las 7 pm en la Explanada del CCC

Asistieron 36 personas: 12 niños, 10 adultos y 13 adultos mayores, llamó la atención que no tuvimos aforo de personas jóvenes.

Llegamos a las 6 pm para comenzar a montar las sillas y las mesas. Parecía que iba a llover, eso creó cierto nerviosismo en algunos integrantes. El nerviosismo comenzó a desvanecerse al ver que se estaba organizando una clase de salsa con varios vecinos en la explanada.

Comenzamos a jugar a las 7 pm con un aforo de diecisiete personas, para la segunda jugada ya eran veintiocho y para la cuarta jugada treinta y seis personas. La música de cumbia en el fondo amenizaba el ambiente mientras se jugaba la lotería. Muchas personas que estaban transitando se acercaron y mostraron interés en el juego, y algunas se sentaron a jugar. Este día logramos la lotería con más interés por parte de los vecinos de La Consti. Notamos que con las clases de salsa de un lado y la lotería de otro, la gente poco a poco comenzó a apropiarse de la explanada del CCC, lo que nos hace pensar que uno de los principales objetivos del Centro Cultural Constitución con la colonia se está logrando.

Durante el juego de lotería, integrantes del equipo se acercaron a los jugadores para, por medio de una entrevista etnográfica, profundizar sobre los actores y lugares clave, los intereses y los flujos de información. Como en los otros eventos, se dio comida y premios al final de cada jugada.



Tabla de sistematización de información

	Actores clave	Lugares clave	Intereses	Flujos de información
Evento 1	El Chino	El Chino (local)	Ajedrez	Cartulinas, las vieron en los lonches y
	Hermano del Chino	Abarrotera	Juegos de mesa	Cartulina atrás del mercado
	Los vecinos se avisan entre ellos	Afuera del templo	Manualidades	Volante blanco y negro en calle
	Vecino a vecino inmediato	Mercado	Tejido y bordar	Cartulina en cafetería
	No existe presidente de vecinos	Raspados Jalisco		Cartulinas naranjas en el mercado
				Cartulina naranja en Farmacias
				Cartulina naranja frente a los elotes
Evento 2				Cartulina en los Raspados Jalisco
				Perifoneo (como propuesta)
	No hay	Raspados Jalisco	Zumba (ya va a clases en CCC)	Volante blanco y negro en los
		Mercado	Aerobics	Volante blanco y negro en CCC
			Deporte	Cartulina en el mercado
			Danza	Cartulina en palettería
			Fútbol (joven)	Cartulina en Farmacias Benavides
Evento 3			Bisutería	Perifoneo (como propuesta)
			Tejido	Vecinos
				Facebook de la Consti
				Nieta que va a clases en el CCC
	No hay	Mercado	Joyería	Cartulina y volantes en el mercado
		Templo (misas de 7 y 9 pm)	Repostería	Cartulina en la tortillería
			Artes plásticas	Cartulina en el mercado
Evento 4			Yoga	Cartulina en la palettería
			Pintura	Cartulina en la pollería
				Cartulina en los alrededores del
				Vecinos
				Vienen al CCC a preguntar
Evento 4	No hay	Mercado	Box	Cartulina en el mercado
			Spinning	
			Zumba	
			Canto	
			Actuación	
			Guitarra	

Hallazgos

Actores Clave

Los vecinos y usuarios de la zona no reconocieron actores clave. A pesar de que se sabe que hay un presidente de colonos, nadie de los presentes reportaba conocerlo. Otro aspecto importante es que La Consti es una colonia muy politizada, ya que es un distrito con mucho valor con base en su población. Varios vecinos explicaron que se comunican entre ellos de forma personal. La comunicación es de voz en voz y de forma inmediata, lo que permite proponer trabajar, en un futuro, de manera más cercana: dividiendo el territorio por cuadrantes o clusters de cuadras, encontrando un vecino clave en cada uno de ellos. Otra de las hipótesis a comprobar en el próximo semestre, a partir de esta información, es que La Consti y sus pobladores son más espaciales: se comunican de manera colectiva en espacios concurridos.

Lugares Clave

Tras la realización de los eventos y con la información recabada en los mismos, se llegó a la conclusión de que los lugares clave de comunicación en la colonia Constitución son los siguientes:

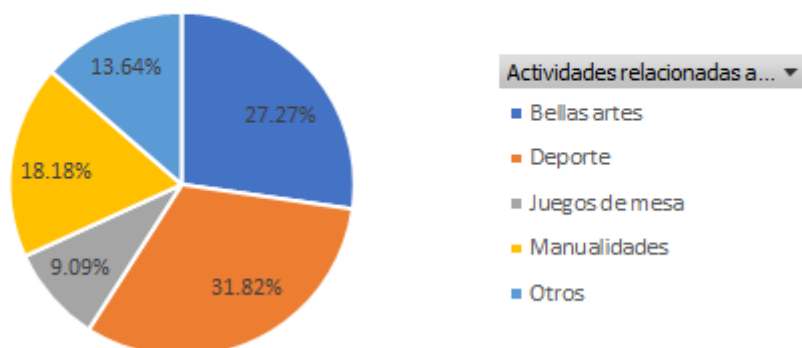
- *Negocios*: La gente que asiste a estos espacios conversan ya sea con el vendedor o más compradores, y se enteran de lo que sucede en la colonia. De igual manera, se utilizan cartulinas llamativas para promocionar ofertas, empleos, productos, entre otros; fenómeno que demuestra el impacto y el alcance que las cartulinas tienen en los habitantes de la colonia.
- *Mercado*: La gente disfruta asistir al mercado. Varias personas mencionaron que prefieren comprar ahí que en el tianguis, ya que todo es más limpio y de mejor calidad. La gran cantidad de personas que asisten día a día hacen del mercado un excelente punto de comunicación. Las cartulinas de promoción del evento se pegaron en las principales circulaciones del mercado, como las escaleras.
- *Templo y su plaza*: Consideramos que este es uno de los puntos más importantes de toda la colonia. Aquí la gente pasa el rato conversando en las bancas y en la plaza, y existe una gran afluencia de personas que asisten a misa en este templo. Por otra parte, encontramos muchos postes en los cuales se acostumbra pegar avisos de ocasión y anuncios, aspecto que nos fue de mucha ayuda ya que lo utilizamos a nuestro favor.
- *Tianguis*: Esta actividad, más que un lugar clave de comunicación, es una herramienta. Al tianguis asisten tanto habitantes de la colonia como gente externa a la misma, por lo tanto consideramos que esta actividad ayuda a la comunicación por el medio de “correr la voz”.

Toda esta información fue comprobada ya que tanto los carteles de convocatoria, como la convocatoria misma se llevó a cabo en los lugares y actividades mencionados anteriormente, aspecto que los asistentes en las jugadas corroboraron mediante las entrevistas etnográficas.

Intereses y Preferencias

Durante las jugadas de lotería contamos con la presencia de 132 personas. Para conocer sus intereses hicimos una serie de preguntas, el contacto fue cerca del 70% del total mencionado. Estos fueron nuestros resultados:

Porcentaje de actividades de interés por parte de los habitantes de la colonia Constitución.



Encontramos que los habitantes de La Consti tienen diversos intereses dependiendo del rango de edad. Por un lado, la gente joven (sobre todo niños) busca actividades relacionadas con el deporte (algunos mencionados fueron el box, spinning, zumba y fútbol). La opción más viable para realizarse dentro del Centro Cultural serían las clases de zumba, ya que podrían impartirse en la explanada del centro o en un aula de danza. Es un punto que debería reflexionarse más pues consideramos que el CCC tiene una vocación cultural y no deportiva.

Por otro lado, los adultos (en su mayoría mujeres) prefieren pasar su tiempo libre haciendo actividades manuales como tejido, bordado, y bisutería. Además, los vecinos mencionaron que les gustaría que el CCC ofreciera las actividades como cocina, repostería, joyería y juegos de mesa -como el ajedrez-. Consideramos que estas clases podrían ser implementadas fácilmente dentro de cualquier salón, inclusive cubriría un segmento de la población descuidado por el centro cultural: los adultos mayores.

Asimismo, algunos vecinos pedían actividades ya ofertadas por el CCC como clases de pintura, canto y danza. Sin embargo, enfatizaron que no estaban disponibles para adultos, o que los horarios no eran los más óptimos, o que tenían desconocimiento de la oferta. Tomando en cuenta esta información, consideramos oportuno considerar la apertura de grupos para adultos de las clases que ya se ofertan en el CCC. También habría que considerar aumentar la oferta de horarios disponibles en turnos vespertinos y matutinos, ya que las personas que tienen que ir a la escuela o al trabajo encuentran dificultades para tomar las clases.

Es importante mencionar que existe un cierto descontento con el hecho de que las clases y talleres que ofrece el CCC se llenan de personas ajenas a la colonia, dejando fuera a los habitantes de La Consti. Para evitar esta molestia, sugerimos tener un porcentaje de lugares reservados, por un tiempo definido durante la temporada de inscripciones, en los talleres y clases para vecinos inmediatos del Centro Cultural. De esta manera se podría estar asegurando que las personas tomando los cursos pertenecen al público inmediato del CCC.

Finalmente, el fuerte involucramiento de los vecinos en las jugadas de lotería reflejó un interés generalizado por actividades de recreación y convivencia en la colonia. En el último evento, las personas estaban preguntando cuándo sería el próximo, lo que nos hace pensar en la importancia de la continuidad de este tipo de proyectos. De igual forma, la propuesta de los vecinos de pagar por jugada para poder “comprar mejores premios” es un claro ejemplo de su deseo por seguir con las dinámicas, al punto que están dispuestos a invertir, no sólo su tiempo sino su dinero, en la actividad.

Flujos de Información

La herramienta que se utilizó para la convocatoria de los eventos de la lotería fueron las cartulinas de colores neón. En ellas, se les invitó a los vecinos a asistir a las jugadas que realizaríamos. Así mismo, se utilizaron volantes en color blanco y negro que se repartieron de mano en mano y se pegaban en postes o comercios de la colonia.

A raíz de las cuatro jugadas que se llevaron a cabo en puntos clave de la colonia Constitución (explanada CCC y explanada del templo) podemos recuperar la siguiente información:

En primera instancia, se les preguntó cómo se habían enterado del evento con el objetivo de conocer la eficacia del proceso de convocatoria e identificar flujos de información. La mayoría respondió que vieron las cartulinas de colores en distintos lugares claves del barrio como el mercado, la farmacia, el templo y otros negocios locales. Esto comprobó que los vecinos se comunican en sus espacios de paso cotidiano y en lugares donde se abastecen de forma regular.

Otro flujo de información por el que se enteraron fue de voz en voz entre los mismos vecinos. Este canal denota una forma muy personal de comunicarse: informaron a sus vecinos inmediatos o miembros de sus familias, sin llegar a salir de sus cuadras. Esto podría tomarse como ventaja pues facilitaría el trabajo de convocatoria y/o comunicación futura si se propone trabajar por clusters de cuadras o por cuadrantes.

Otro medio fueron los volantes, que se pegaron afuera de las casas de los alrededores del Centro Cultural Constitución. Los vecinos se mostraron muy accesibles y participativos al momento de pegar los posters en sus negocios o casas, y expresaron su deseo de avisar a sus vecinos del evento. Sin embargo, la estrategia de convocatoria que mejor funcionó, según las respuestas de los vecinos, fue la de las cartulinas. Los lugares seleccionados resultaron ser claves para los habitantes, pues reportaban pasar por ahí y se enterarse de los eventos. En la primera jugada, un participante expresó textualmente: “el cartel es llamativo”.

Esto significa que las cartulinas llamaron la atención porque constituyen un medio por el cual el comercio de la Consti anuncia productos y servicios. Además, una hipótesis es que las cartulinas no tenían la formalidad de una institución de gobierno, sino que eran más amigables y familiares a la vista de los habitantes. Eso nos hace pensar que probablemente al haber pegado sólo volantes oficiales no hubiéramos tenido la misma respuesta de parte de las personas de la colonia, ya que no son un medio común por el cual se comunican. Otros asistentes se enteraron porque iban pasando y vieron que había un evento y decidieron quedarse para la jugada.

A los asistentes a las jugadas se les preguntó si existía una persona en la colonia Constitución por la cual los demás habitantes se enteraran de lo que sucede, y la mayoría contestó que no existía uno como tal. Esto significa que no existe un líder vecinal real. Este es un punto importante a considerar ya que podría estar reflejando que la colonia no está organizada y que, en cierta manera, no tiene una entidad que los represente ante otros actores como el gobierno, otras colonias u otras instituciones. Esta es una oportunidad para que el Centro Cultural se convierta en un catalizador de organización y fortalecimiento comunitario. Aunque la falta de identificación de actores clave no permitió acercarnos a personas específicas durante la convocatoria, no afectó el nivel de asistencia a los eventos ya que los vecinos de la colonia se enteraron en espacios como el mercado, el templo o la tortillería.

Por último, una propuesta de comunicación que los asistentes nos mencionaron fue realizar la convocatoria por medio del perifoneo, pues están familiarizados con este medio ya que se utiliza en la colonia. Proponemos poner a prueba esta hipótesis en futuros proyectos que se lleven a cabo en la colonia, investigando previamente la legalidad de utilizar esta herramienta en la vía pública.

Conclusiones

La forma en la que tratamos de recuperar el espacio público, descubrir los canales de comunicación y los temas de interés relevantes para los habitantes de La Consti fue a través de jugadas de la “Lotería de La Consti” en distintos puntos del barrio, es decir, mezclamos a la cultura con nuevas formas de convivencia dándole un rumbo diferente a las formas establecidas de interacción. Creemos que una intervención cultural, un espacio que lo favorezca y un proyecto o actividad que le de un sentido, puede ser una buena combinación para nuevas formas de convivencia, nuevas experiencias y nuevas exploraciones, e incluso nuevos hábitos.

Retomando la experiencia que se realizó en el PAP pasado, y con las recomendaciones de Mayra Kitroser y Daniela Jiménez, se organizaron las jugadas de lotería, para obtener información acerca de los procesos de comunicación que existen entre los vecinos de La Consti de una manera lúdica. Se pensó en esta herramienta para que las entrevistas etnográficas se llevaran a cabo de una manera dinámica y empática, en la que los vecinos y usuarios no se sintieran observados ni cuestionados. El juego nos permitió entablar una conversación que nos ayudó a diagnosticar la situación.

Durante las jugadas, se pudieron observar las costumbres y modos de vida de los vecinos y usuarios de la colonia: los lugares a donde asisten, las actividades que realizan, así como los gustos e intereses de los vecinos que, en algunas ocasiones, no están relacionados con lo que el CCC ofrece. Esto nos da pie para suponer que la oferta del CCC no está respondiendo a las necesidades de la comunidad y que, por lo tanto, no hay interés por asistir a dichos cursos o clases.

De las cuatro eventos que se realizaron, se logró una asistencia de aproximadamente 35 personas por jugada. Algunos de los asistentes volvían a asistir a la siguiente jugada y preguntaban sobre el próximo evento. Otros asistentes inclusive proponían que se diera una cooperación para comprar premios; por lo cual creemos que los vecinos disfrutaron de las jugadas y la convivencia. Además, los asistentes se identificaron con las cartas de la lotería, hubo un reconocimiento y un aprendizaje de los elementos de la colonia, elementos que aportaron a el fortalecimiento de la comunidad mediante la generación de identidad, por lo que una buena estrategia para crear convivencia entre los vecinos sería que se establecieran jugadas o eventos de este tipo para que estén en constante interacción, y así se pueda fortalecer el tejido social y recuperar el espacio público.

Este diagnóstico arroja luz para la construcción de una estrategia de comunicación el próximo semestre (otoño de 2017). Los puntos claves a considerar son: los vecinos se enteran de eventos por medio de cartulinas neón y perifoneo -una hipótesis es que los pósters oficiales pasan desapercibidos y que los vecinos encuentran una cierta familiaridad

en la comunicación con este tipo de cartulinas-, los vecinos se comunican también de manera personal e inmediata -no existe un líder vecinal-, y los vecinos están dispuestos a invertir su tiempo y dinero en actividades que los acerquen como comunidad.

Recomendaciones

Al próximo PAP

- Asistir a la institución, este caso el CCC, desde inicio del curso para que las personas de la colonia identifiquen al equipo PAP, pero sobre todo éste reconozca la zona.
- Tener claro los papeles de cada uno de los integrantes, para aprovechar el tiempo y esfuerzo de cada uno.
- Cerciorarse si habrá otro evento al planeado en el mismo lugar y hora para saber si es posible compartir el espacio. (Notamos que los eventos de lotería se han beneficiado en número de asistentes al compartir el lugar con otras actividades.)
- Al momento de promocionar una actividad, hacerlo en negocios locales, prestando especial atención a los lugares en los cuales en más de una ocasión se colocaron hojas o cartulinas como el mercado, cerca del tianguis y las vías y cruces principales.
- Preferentemente colocar los elementos de comunicación al interior de los negocios y en una ubicación donde también las puedan ver las personas que van caminando por la banqueta, como esquinas de calles y muros donde exista otro tipo de publicidad.
- Seguir en comunicación con el CCC para garantizar la disponibilidad de sus espacios.
- Evaluar la futura viabilidad de realizar o no eventos los jueves en la mañana debido al tianguis y la dinámica barrial de ese día.
- Utilizar las cartulinas de colores fosforescentes como herramienta de comunicación barrial.
- Conocer la disponibilidad del material del centro cultural (como sillas, tabloncitos, bocina, etc.) para saber si es necesario conseguir algo adicional. Si se va a realizar un evento en un lugar retirado al CCC, tener en cuenta el transporte para desplazar el material que se requiera para el evento.
- Al momento de realizar un evento, interactuar con las personas para conocer sus opiniones, en el caso específico de la lotería, identificar cuáles son las personas que requieren apoyo para jugar.
- De ser posible realizar alguna actividad para los jóvenes, sin descuidar a las mujeres y a los niños que son las personas que más asisten a las actividades que realizamos.
- Si ya dio la hora de empezar la actividad planeada y aún no hay personas, empezar a realizar la actividad planeada entre el equipo para que las personas se

acerquen.

- Seguir manteniendo una comunicación constante con Mayra Kitroser y Daniela Jiménez para conocer sus inquietudes, saber sus opiniones acerca de los posibles proyectos y acercarnos como equipo de trabajo.

Recomendaciones al CCC

- Seguir realizando actividades abiertas a todo el público, en el interior o exterior del inmueble, sobre todo actividades familiares, que puedan involucrar a los jóvenes.
- Identificar cuáles son las actividades que les interesan más a las personas de la colonia, mantenerlos informados de la oferta y darles alguna prioridad.
- Continuar atentos al proceso del equipo PAP, para encontrar mismos caminos y poder escuchar las opiniones acerca de las actividades que se van realizando.
- No dudar en preguntar al equipo PAP cualquier inquietud que haya estado o no planeada.
- Replantear la lógica del ingreso al inmueble, los vecinos se sienten ajenos al ser recibidos por uno o dos policías municipales.
- Aprovechar las herramientas de comunicación utilizadas durante estas semanas para informar próximos eventos.

Reflexiones personales

Yael Peñúñuri Eklemes

Mi experiencia personal en mi primer PAP ha sido de un trabajo sinérgico en equipo y de una planeación de trabajo clara y lineal. Este ha sido mi primer PAP por lo que no sabía lo que era participar en un proyecto de este tipo y me ha ayudado mucho a comprender un trabajo multidisciplinar como se realiza en algún observatorio u Organizaciones No Gubernamentales. En lo personal veo que hemos sabido aportar nuestras fortalezas a las actividades y que hemos dejado a decisión libre la delegación de nuestros roles como participantes. Veo que me ha enriquecido el trabajo de gestionar y socializar el proyecto para lograr entender antes a la comunidad a la hora de pensar un proyecto. Creo que el hecho de trabajar en la socialización en una etapa previa o durante el proyecto, ayuda a crear vínculos de comunicación y lenguaje que a la larga funcionan como los filamentos que logran hilar el espacio físico, histórico y social de una comunidad con sus habitantes y usuarios.

A nivel profesional, veo y entiendo que este tipo de gestión es la más necesitada en nuestro país y la que requiere de un mayor análisis y atención. Comprendo que el buen funcionamiento ó no de un proyecto de esta índole depende directamente de la

apropiación del usuario y de su forma de vivirlo o percibirlo; de esta forma, el PAP Museos y Comunidad en el Centro Cultural Constitución me ha ayudado a pensar en los factores que nos ayuden a arraigar un proyecto a su contexto inmediato y sobre todo el barrio a su nueva experiencia espacial o arquitectónica.

Creo que en este tipo de situaciones, ver la realidad desde un “layer” social es la forma más acertada para abordar el proyecto. Me pareció congruente empezar a trabajar en este verano por toda la parte de comunicación del centro para el barrio y del centro hacia sí mismo, ya que es la comunicación la que va a lograr articular las dinámicas del CCC con su entorno.

Por último, creo que nos hemos sentido contentos con los resultados ya que hemos visto una respuesta positiva y participativa del barrio hacia con nosotros. Veo que poco a poco hemos logrado obtener su confianza y que es desde ella que podemos lograr obtener información clave para ponerla a su servicio. Veo este proyecto como una serie de acciones altruistas que nos llevan a entender y enriquecer nuestra percepción del fenómeno social conforme a lo construido en una ciudad.

Esteban Díaz de León

Mi experiencia en lo personal del PAP fue algo muy nuevo que nunca había hecho, por ello al principio no comprendía completamente la dinámica de acción o mejor dicho lo que íbamos hacer en el PAP. Conforme pasaban las sesiones fui entendiendo lo que debíamos hacer o el objetivo.

Se me hizo muy acertado cómo fuimos aterrizando las ideas de la comunicación, identificando la problemática, sus causas y consecuencias. Con estos tres puntos ya identificados, se hizo una estrategia para obtener los objetivos de comunicación. Todo esto no lo había hecho antes, por ello fue de gran aprendizaje y muy rico a la vez, por la aportación de todos mis compañeros de diferentes carreras.

Otra cosa que me llevo como experiencia personal fue conocer a los vecinos de la Constitución, ver cuáles eran sus problemáticas, sus intereses y la forma de cómo se comunican para anunciar un producto o servicio. Creo que al conocer personas siempre es enriquecedor ,aprendes mucho de ellos, te abre la perspectiva de cómo en una ciudad hay diferentes contextos sociales, urbanos, políticos, económicos y sociales ,que le dan una gran riqueza cultural a la ciudad.

Mi experiencia profesional fue el aprendizaje de la metodología de comunicación, que la puedo aplicar en la arquitectura, para obtener información o hacer una campaña de familiarización para construir un parque en una colonia o una ciclovía.

Una idea me quedó muy clara como arquitecto, que antes de hacer una edificio, espacio público, Centro Cultural, etc. debemos de hacernos la pregunta o preguntar a los vecinos, para ver si va servir o va ser un cambio para bien en el contexto la obra que se va construir y para esto se debe de hacer una estrategia de comunicación partiendo de un objetivo.

Otra cosa fue el aprendizaje como personas de diferentes rubros al juntarse pueden llegar a un muy buen resultado, usando las diferentes herramientas y conocimientos que tiene cada uno, en el PAP funcionó muy bien todo por eso y por la buena comunicación que todos teníamos.

En lo social vi cómo el gobierno en la mayoría de los casos cree que por hacer una obra, campaña, etc. cree que va funcionar o va mejorar la vida de la personas y vemos como edificios de quedan como elefantes blancos o las campañas son un rotundo fracaso, esto sucede, porque no tienen una estrategia de comunicación para llegar a los vecinos, ver sus intereses y problemáticas. El C.C.C es un ejemplo claro de todo esto, pero lo bueno es que ya identificamos la problemática, estamos trabajando para solucionarla y tenemos claro el objetivo.

Mi experiencia ética en el PAP fue darme cuenta que como habitantes de la ciudad, debemos más pensar en la comunidad y no pensar solo en nosotros. Todos tenemos una responsabilidad ética de ayudar para cambiar para bien la vida de las demás personas y eso fue uno de los objetivos, ver por que no está funcionando el C.C.C para los vecinos de la Consti y hacer una estrategia para llegar diagnóstico sobre cómo podemos hacer que el C.C.C tenga una comunicación eficiente con los vecinos, y eso nos va llevar a que el C.C.C funcione y cambie la vida de los vecinos de la Consti.

Félix Bañuelos

La experiencia del PAP Museos y Comunidad en el Centro Cultural Constitución deja siempre un buen sabor de boca. Es la segunda ocasión en la que lo tomo y me da gusto que hayamos continuado y extendido el proyecto del semestre pasado. La vez pasada nos concentramos en desarrollar la lotería; en esta ocasión la utilizamos como instrumento para entablar un diálogo con los habitantes de “La consti” y conocer las redes de comunicación que utilizan. Esto nos permitió acercarnos más a la gente y ver realmente qué es lo que les gustaría que

el centro cultural tuviera. Incluso las personas nos pedían que siguiéramos haciendo las jugadas de lotería aunque tuviéramos que cobrar. Y es que en las jugadas siempre hay un momento a la mitad del evento en el que todos están concentrados en su papel y la gente se está realmente divirtiendo y responde las preguntas que les hacemos.

Desde el punto de vista profesional, este PAP me hizo darme cuenta de los sesgos que tengo como publicista. Encontramos por ejemplo, que los habitantes prestaban más atención a los anuncios hechos con cartulinas fosforescentes que a los otros tipos de carteles. Como si fuera una especie de filtro para saber que es un anuncio de los habitantes de la colonia para otros habitantes del mismo lugar. Esto me hizo reflexionar en que a veces como publicistas creemos que hay ciertos medios mejores que otros para transmitir un mensaje (redes sociales, publicidad online, etc.) y realmente son otros los que son más efectivos. Lo que siempre se tendría que hacer es un estudio de mercado para saber cuál es el medio que nuestro mercado meta es el que realmente utiliza.

Creo que el Centro Cultural Constitución ha tenido un impacto positivo en el barrio. Cuando las personas se acercan a jugar lotería y se dan cuenta que está basada en el lugar en donde viven les causa una sensación de apego por su colonia. Este tipo de jugadas en los espacios públicos crea vínculos entre los vecinos, aunque sea solo mientras juegan. Pero poco a poco se va reconstruyendo el tejido social de “La Consti”. En esta ocasión no recuerdo haber tenido que tomar alguna decisión ética, excepto a la hora de entregar un premio y que hubiera varios ganadores. Siempre les decimos a los jugadores que el que tenga lotería tiene que pararse y gritar lotería, pero nunca lo hacen, entonces salen varios ganadores y no sabes a cuál de todos darle el premio porque solo es uno.

Yuriko Dominguez

Mi experiencia personal durante el PAP ha sido satisfactoria. Al inicio no comprendía la actividad principal del equipo de logística, sin embargo lo tomé como un reto de poder realizar una convocatoria que tuviera un impacto positivo y creo que lo logramos de una manera adecuada y exitosa. Al ser un equipo de trabajo numeroso e interdisciplinar considero que supimos manejarlo muy bien y tomar en cuenta los aportes que cada uno realizó, al final nos convertimos en un mismo equipo y todos terminamos por hacer diversas actividades.

Me pareció importante además la colaboración que tuvimos con Mayra y Dani, las encargadas del Centro Cultural Constitución, ya que fue una forma de trabajo en directo con las necesidades que se identificaron en un inicio y el seguimiento y seriedad que le

dieron al proyecto es algo que en mi experiencia anterior PAP no había tenido. Conocer la Consti y estar en contacto con la comunidad a través de las jugadas de lotería me permitió reafirmar que a través de los procesos comunitarios es como nos podemos acercar a ver cambios en la sociedad y caminar hacia una transformación con impactos positivos.

En el ámbito profesional me fue significativo poder aportar mis conocimientos para el diagnóstico participativo que realizamos creo que hacer la investigación desde la mirada etnográfica me permitió acercarme a los habitantes de la Colonia Constitución de una manera informal y más empática.

Es lo que mencionaba el autor Flick con el término rapport donde se desarrolla un ambiente ameno entre el investigador y la persona creando confianza entre ambos de manera que no se sienten ajenos o incómodos en determinada situación. Así lo sentí cada que me acercaba con una persona de la consti. Esta experiencia me permitió además comprender el término comunidad desde la cultura y cómo se puede trabajar con los habitantes de una colonia para crear lazos de convivencia sanos y espacios recreativos desde su cotidianidad. Por último pienso que a través de esos pequeños espacios es una de las muchas maneras de construir el tejido en una sociedad por medio de la convivencia entre los habitantes, hacerlos partícipes y escuchar sus inquietudes.

Me llevo como aprendizaje social la relación que se estableció con los habitantes de la consti y el impacto que logramos en las jugadas de lotería así como la calidez que sentí cuando me sentaba a platicar con ellos y hacerles las preguntas que teníamos para la investigación. Desde ese punto y la experiencia que tuve es como puedo romper con los supuestos que se dicen de la consti en cuestión de seguridad ya que en ningún momento lo sentí así incluso la mayoría se mostró amable y abierto a lo que les preguntaba. Pude además ver cómo son sus interacciones entre ellos mismos al momento de jugar y el ambiente de convivencia sana que se generó al utilizar una herramienta lúdica que fue la lotería. Esta experiencia me hace pensar en el espacio público y las distintas formas de trabajo en comunidad donde ellas se sientan identificadas o pertenecientes al mismo para así poder crear un acercamiento natural por parte de los habitantes en espacios como el CCC.

Finalmente considero que trabajar en proyectos como la consti la parte ética es fundamental ya que implica el compromiso con la comunidad y el CCC. Las decisiones que tomamos consensuadas fueron importantes para acercarnos a nuestro objetivo y también trabajar por un bien común. Esta experiencia interdisciplinar me demostró que es posible caminar hacia la construcción del tejido social y a su vez involucrarnos con la comunidad para transformar la realidad de los individuos.

Doris Corrales

En mi experiencia personal en el PAP de Museos y Comunidad fue muy agradable, a pesar de que no tenía idea en lo que me había metido, ya que metí este PAP en base a recomendaciones de mis compañeros de la carrera que estuvieron en este pap el semestre pasado. La gente que me rodeaba siempre fue de suma importancia en la experiencia del pap, porque son gente muy amable y amena. Incluyendo mi experiencia en el Centro Cultural Constitución, fue muy sorpresiva porque nunca me esperé la reacción tan maleable de la gente hacia nosotros y de nosotros a ellos.

Como experiencia profesional me fue muy importante el saber que mis conocimientos fueron de relevancia para el PAP, a pesar del número de alumnos que inscribimos la materia, que también fueron clave en mi desarrollo profesional, ya que trabajamos en equipo y que supe trabajar en equipo, porque en mi carrera es esencial saber trabajar en equipo.

En lo social creo que falta darle la atención y el seguimiento necesarios al Centro Cultural Constitución, y más que nada a la gente que lo rodea, ya que la mayor de la asistencia a este centro es de parte de los que no viven en la colonia Constitución. El Gobierno debería de poner más presupuesto y hacer más eventos culturales, que esto podría ser una de las respuestas a la delincuencia e indiferencia de los habitantes de todas las colonias.

Valeria Guerrero Horner

Mi experiencia personal considero que fue muy grata, al inscribir este PAP buscaba poder involucrarme en un proyecto distinto a lo que usualmente hacemos en la carrera de arquitectura, buscaba algo que tuviera un enfoque cultural principalmente y lo encontré. Algo que disfruté bastante fue el formar parte de un equipo interdisciplinario, creo que aprender a convivir y trabajar con gente que tiene visiones y bases, tanto educacionales como personales distintas a las tuyas, es esencial para un correcto desarrollo profesional ya que eso es lo que viviremos día a día en un futuro.

En el ámbito profesional, a pesar de que parezca que este proyecto no tiene nada que ver con mi carrera de arquitectura, creo que fue una herramienta para reflexionar sobre la poca conciencia social que nos inculcan como arquitectos. Sí, nos inculcan hacer proyectos para la gente, pero no a involucrarnos con la gente para desarrollarlos. Creo que nadie nos dice

en la universidad que para llevar a cabo un buen proyecto de cualquier tipo hay que involucrarse en todos los aspectos en el mismo, no solo a nivel idea.

En lo personal, creo que este punto es el corazón de este PAP, involucrarse socialmente para mejorar la calidad de vida de una comunidad. Como arquitecta, durante mis estudios me sentí externa a todos estos temas, cosa que se notó en algunas jugadas ya que al no estar tan familiarizada con el temas sociales, me apenaba o no sabía cómo iniciar una conversación con la gente de la colonia. Creo que para lograr ejercer la profesión que sea, se debe tener conciencia social, se debe buscar la mejora de la misma y aportar herramientas de cualquier tipo para este fin.

Hay que hacer en conjunto, pensar en conjunto y no solo individualmente. Lo que se haga se debe de hacer por y para la ciudad y sus habitantes, para mí esto es una responsabilidad ética que se tiene como individuo que forma parte de una sociedad. Nuestro deber ético como personas es aportar para el crecimiento del lugar que habitamos, no sólo ser simples espectadores, sino agentes de cambio utilizando las posibilidades que tengamos a nuestro alcance.

Nallely Partida Covarrubias

En lo personal mi percepción del PAP en un comienzo fue que íbamos a crear la interacción entre la gente y la cultura o los apoyos culturales de la ciudad y la gente en esa colonia en específico. Se me hizo un PAP interesante ya que la gente está tan enredada en los trabajo y otros intereses que cada vez perdemos la importancia que tiene convivir y expresarse de otras maneras. Aunque el proyecto tomó otro rumbo que fue el diagnosticar una estrategia de comunicación, me di cuenta de la riqueza cultural que se puede sembrar con una simple actividad como lo fue una lotería. Personalmente, fue muy satisfactorio trabajar en equipo, organizar el evento y convocatoria pero sobre todo convivir con la gente de la comunidad y su contexto.

Profesionalmente me voy con la visión de que definitivamente es muy importante diagnosticar para poder correctamente entender lo que ocurre, ya sea en una colonia, institución o incluso con una sola persona. A lo largo de mi carrera me tocó diagnosticar e investigar diferentes empresas y lo importante o más importante de solucionar es la comunicación y sistematización de un proyecto. Me quedo con un extraño anhelo de querer empapar a la gente de informacion para que procuren el centro. Me quedo con ganas de crear más eventos para que la gente tome más interés y como administradora me quedo

con ganas de organizar una campaña de conocimiento dentro del CCC para que haya alguien a cargo de información o una administración más participativa con la gente de la colonia.

El centro cultural es una herramienta para la colonia; sin embargo, no se corre sola. Creo que en México tenemos una mala concepción de lo que el gobierno debe hacer para satisfacer las necesidades del país. No es únicamente construir un centro y ya, si no involucrar a la gente a que lo conozca, establecer formas de comunicación o incluso apoyar al centro a crear campañas de información para los usuarios de la comunidad. Creo que a raíz de la costumbre mexicana y la percepción del gobierno hacia los mexicanos, solemos evadir o nos desinteresamos de conocer los programas o apoyos que el gobierno tiene. Incluso hay programas de apoyo a emprendedores, pero la mayoría de la gente no quiere involucrarse con el gobierno. Creo en este caso estaría bien que hubiera un apoyo al CCC para que este difunda sus cursos e información a la colonia.

En cuanto a lo ético, creo que es nuestro deber como ciudadanos exigir o pedir que el apoyo del gobierno se haga de la mejor manera. Además creo que como una institución gubernamental debería el CCC de tener un protocolo administrativo en el cual todas las personas del CCC estén actualizadas y organizadas para brindar informes a la gente que lo requiera. Creo que para correctamente ejecutar el trabajo de un centro cultural se tienen que tomar muy en serio la importancia del proyecto, que es esencialmente promover la cultura e impulsar a que las futuras generaciones no crezcan únicamente en las calles, con violencia o cada vez más ignorantes por la tecnología a nuestro alcance.

Eduardo Romo Méndez

Este fue el segundo PAP de Museos y Comunidad en el que participé, anteriormente estuve colaborando en el Museo de la Ciudad de Guadalajara, por lo cual ya tenía algo de perspectiva al participar y conocer los proyectos que se habían laborado en el Centro Cultural Constitución. Uno de los factores que más influyeron fue su realización durante el verano, ya que se continuó de forma casi instantánea al proyecto de *Se va y se corre con la Consti*, aunque el corto tiempo (ocho semanas) a pesar que estaba programado tener el doble de trabajo por semana, no fue adecuadamente aprovechado, al estar algunas semanas con poca actividad dentro y fuera de campo; sugiero que la organización esté prevista desde antes y que las dos primeras semanas ya se tenga predicho que se hará, cómo, quiénes y cuáles formas de captar información. Otro punto que influyó fue el número de integrantes, fue un poco elevado para el trabajo que se realizó. Puntualizó estas cosas para crear ventajas desde las desventajas que yo capté.

Me llevo muchas cosas aprendidas como persona, los vecinos de la Consti son tan vivenciales, están todo el día ajetreados y activos, me parece que es un barrio con mucho potencial, muchas familias siguen viviendo ahí y para ellas es su entorno y se sienten demasiado identificados. Aprovechar las cosas que cada uno tiene, y con eso producir me parece fundamental, algunas de las personas mayores que observé siguen trabajando a pesar de las dificultades que puedan tener. No dejemos de ser niños, como cuando estuvimos jugando a la lotería.

Una sociedad crece si sus integrantes tienen una comunicación directa, una memoria colectiva, un gran arraigo a la zona, aprovechamiento de los espacios públicos, entre otras cosas más. El vivir con orgullo donde se vive, pelear (no al grado de violencia, lo cual no vimos pero dicen que pasa) por lo que es de todos, son situaciones que debemos aprender como comunidad. La inseguridad se combate con convivencia, no con medidas de seguridad, como lo menciona Melguizo. *¿En el caso del CCC, de qué manera podemos quitar a los policías de la entrada del CCC, para invitar a las personas de la zona y que no lo vean como algo prohibido?* Salir del entorno donde vivimos, compartir el espacio de alguien más, conocer y entender cómo fluyen distintos puntos de la ciudad, fortalece nuestra capacidad de percepción. En ningún momento me sentí desprotegido cuando estábamos en el CCC y sus alrededores, fue mi experiencia al recorrer y convivir con los vecinos y externos de la Consti (comerciantes e hijos de comerciantes).

Siendo el segundo proyecto PAP, la forma interdisciplinaria de trabajar me parece muy acertada, aunque se pretende que *Museos y Comunidad* se oferte en su mayoría para gestores culturales, ahora no entró ni uno pero no significó mucho problema, todos los integrantes fuimos capaces de llevarlo a cabo. Como arquitecto me parece primordial la observación, el acercamiento y la convivencia con las personas que habitan un lugar en específico, conocer sus intereses, inquietudes, costumbres, reconocer las cosas que los hacen ser. No debemos dejar por un lado a nadie, aunque suene un poco sustancial, tanto delicado y muy rosa, me parece que todos aportan algo a una comunidad, reconocerles y aprovecharse (en sentido beneficioso para las dos partes) de sus vivencias potencializan los diagnósticos y proyectos de cualquier ámbito.

Otro punto que me gustaría tocar es agradecer a la institución por el interés de continuar con el PAP, ya siendo el tercer periodo que se labora con ellos reanima al proceso a seguir creciendo y reforzando el vínculo entre el CCC y los vecinos de la colonia. De igual manera ayudó a suponer casos y supuestos que compañeros anteriores ya habían indagado, fortaleciendo estos y otros que observamos acerca del barrio que contiene al CCC.

Fortunato Arce Cantú

Me encuentro nuevamente haciendo las reflexiones del PAP Museos y Comunidad, pero esta vez me quedo con un sabor de boca agri dulce. Lo pongo de esta manera debido a que me da mucho gusto que se haya utilizado la herramienta que con tanto trabajo desarrollamos el semestre pasado y se haya podido utilizar de manera efectiva. Resultó ser una muy buena forma de acercar al Centro Cultural Constitución a los habitantes de la colonia. Por otro lado, siento que la manera de recabar información no fue del todo adecuada, debido a que el hecho de que la forma en que se recibía la información era de una manera muy informal y eso no ayuda a sistematizar la información de manera correcta, eso puede ocasionar algún sesgo en los resultados y por lo tanto un análisis no tan preciso. Yo siendo administrador me gusta revisar bien con datos para poder desarrollar un análisis bien fundamentado porque los números casi nunca mienten. A pesar de esto, me sentí muy cómodo con mis compañeros, creo que los eventos de la lotería fueron un éxito y las personas que asistieron se divirtieron mucho y de cierta manera se identificaron con nosotros y con el CCC.

Del lado profesional logré más experiencia en algo que nos cuesta mucho a los administradores, la creación y el seguimiento de proyectos específicos. El semestre pasado ya había conocido lo que es hacer un proyecto cultural (con gestores culturales) y se me había complicado un poco seguir su ritmo. Este PAP fue diferente, debido a que consolidamos un equipo con muchos integrantes muy inteligentes, participativos y sobre todo con diferentes talentos más ni uno tenía experiencia gestionando eventos culturales. El hecho de que hayamos sido muchos integrantes en el equipo hizo que la carga de las tareas durante el desarrollo del proyecto haya sido relativamente poca, pero la organización de los eventos no fue del todo buena (como la del semestre pasado). Ya teniendo experiencia con dos proyectos culturales puedo agregar a mi currículum que se algo de gestión de proyectos.

Englobando los dos proyectos en los que participé, me voy del PAP Museos y Comunidad con un muy buen sabor de boca sobre todo por la diferencia que vi con los habitantes de “La Consti” en el primer PAP y en el segundo. En el PAP de primavera no vi a personas que utilizaran la explanada del CCC y se me hacía un super espacio que se estaba desperdiciando y en este verano me di cuenta que si lo utilizan para diversas actividades. Si se comienzan a apropiar poco a poco de los lugares que ofrece el Centro Cultural puede que se logre el objetivo social que se tenía desde un principio al construir el CCC en esta colonia, el erradicar la inseguridad de la zona mediante un proyecto cultural que ayude al desarrollo de la comunidad.

Paulina Orozco

A lo largo de este PAP pude tener una mirada sobre la educación desde una perspectiva diferente, de manera personal me llevo grandes aprendizajes desde conocer otra parte de la ciudad que poco conocía, saber cómo son las formas de convivencia que los vecinos de la Consti tienen. En un principio yo pensaba que era una colonia peligrosa, pues solo era lo que escuchaba y la gente decía, pero realmente este tiempo que he ido y estando en interacción con los vecinos en ningún momento me sentí insegura, me llevé una buena impresión de la Consti, un lugar que sí ciertamente tiene sus maneras muy particulares de llevar su día a día. Disfruté mucho ver todo el comercio que existe en la colonia, pues me dio la impresión de gente trabajadora, comprometida.

De manera profesional me gustó mucho la experiencia de haber podido trabajar la educación fuera de las escuelas y vincularla con la comunidad y la cultura. En un principio no entendía muy bien cómo se iba a ir desarrollando el PAP ni tampoco cómo sería mi participación, pero poco a poco fue tomando rumbo y pude vincular también mis conocimientos previos ahora enfocados hacia la comunidad y la cultura.

También la experiencia de poder trabajar con un equipo multidisciplinario y conocer otros puntos de vista bajo diferentes carreras y profesiones. No me queda la menor duda que a través de la educación se pueden lograr grandes cambios, me gustó mucho la combinación que se vincula también con la cultura, pues a fin de cuentas van muy de la mano y que a partir de éstas se consolida una comunidad y que a partir del trabajo comunitario se pueden recuperar o crear estos espacios de convivencia pública que ayudan a fortalecer los lazos entre la comunidad y que les permite seguir desarrollándose. Algo que me pareció sumamente importante fue el conocer el contexto donde se está trabajando, identificar las necesidades y las áreas de mejora y escuchar a la comunidad para que así las posibles soluciones puedan ser lo más acercadas a su realidad, a lo que viven y que puedan tener resultados positivos.

En el ámbito de lo social, me pareció muy interesante ver cómo está conformada la comunidad de la colonia, si bien hay quienes viven en ella hay otros que acuden por trabajo pero que son igual parte de la comunidad, pues conocen los modos en los que se lleva el día a día. Me gustó mucho que en las jugadas de lotería que tuvimos la gente reconocían las cartas, sabían dónde estaban esos lugares, sobre la deliciosa comida, por lo que pienso que tienen una cultura de identidad con ellos y la Consti.

Aunque también me impresionó que muchos evidentemente saben dónde está el CCC como edificio, pero desconocen sobre todas las actividades y clases que se ofertan y que pueden aprovechar, que es para ellos, para su comunidad. Que creo que este es un punto muy importante que no debe perderse, pues el CCC está ahí y es para la comunidad, así que es importante que los habitantes de la colonia estén enterados de lo que se oferta, que estén bien informados sobre las clases y todo lo que pueden aprovechar, y en este sentido, si es un Centro cultural para la comunidad entonces debe responder a sus necesidades.

Por último, a nivel ético me hizo reflexionar más sobre todas las desigualdades que se viven en nuestro país que lo formamos todos y que debemos hacer las cosas pensando en el prójimo, buscar la inclusión lo más que se pueda y trabajar con la diversidad que tenemos, que creo que todos debemos tener esa responsabilidad ética profesional y personal.

Fue importante siempre tratar toda información con confidencialidad ya que somos agentes externos a la colonia que no estamos acostumbrados a sus formas de actuar o pensar y quizás en este sentido al momento de hacer las preguntas o de obtener información fue un punto importante, para no tratar de invadir o de hacer sentir intimidados a las personas. Para obtener información mediante la entrevista etnográfica fue importante ser empáticos con los demás, hacerlos sentir en confianza y utilizar un lenguaje adecuado para ellos, respetar su espacio y su comunidad.

Daniela Felix Yamuni

En lo personal puedo decir que tuve una muy buena experiencia dentro del PAP, considero muy rico lo que pudimos lograr a lo largo del verano además de poder trabajar con un equipo de trabajo interdisciplinar y con muy buena disposición, eso nos ayudó a facilitar el trabajo. Por otro lado, el haber convivido con la comunidad de La consti fue algo realmente rico, juntar a 140 personas no es algo fácil, fue algo que se tuvo que trabajar con esmero para poder lograrlo, debo confesar que al principio yo pensaba que no íbamos a tener participantes, pero me lleve una muy buena sorpresa y todo esto fue gracias al buen equipo que hicimos.

Hablando sobre el ámbito profesional, puedo decir que es un PAP muy vinculado a mi carrera, ya que cuando se habla de comunidad rápidamente nos lleva a la educación, hacernos preguntas y reflexionar sobre cómo crear un tejido social. Me recordó mucho a todas mis clases de investigación que tuve a lo largo de mi carrera, el crear instrumentos para la recolectar datos, poder aplicarlos a una comunidad, saber que tipo de entrevista o instrumento se debe aplicar de acuerdo al contexto en el que estás trabajando.

Hablando sobre lo social, creo que es uno de los conceptos principales dentro de este PAP, pude notar que la consti es un lugar realmente seguro para vivir tranquilo en familia, menciono esto ya que al principio yo pensaba que era una colonia muy diferente a la que yo conocí, pensaba que era un lugar inseguro, lleno de delincuentes, sin embargo, tope con pared ya que cuando iba a ese lugar me sentía realmente segura, me gustaba caminar por las calles sola, escuchar a las personas platicar entre ellas.

Jorge Zamora

Hablando desde un nivel personal, durante el desarrollo de este proyecto me he dado cuenta del potencial que puedo tener para desarrollar nuevas habilidades y para realizar proyectos de maneras que no conocía antes. Durante las jugadas que realizamos para la obtención de información tuve la responsabilidad de conseguirla mediante un diálogo casual con los atendientes, lo que al principio no parecía ser mi punto fuerte, pero al final resultó ser algo muy sencillo para mi y en lo que logré buenos resultados.

Por otro lado, de manera profesional, me di cuenta del valor que tienen las personas en el desarrollo, no solo por sus habilidades en su área de estudio, sino por sus personalidades y sus habilidades sociales, prácticas, artísticas, etc. Además de la capacidad que tenemos para realizar proyectos de gran magnitud, para lo que solo se necesita organización, comunicación y voluntad.

Por último desde una perspectiva social y ética, me quedo con la idea de un trabajo exitoso, un trabajo del cual yo fui responsable y con el cual logré, aunque no parezca mucho, un cambio en la sociedad y en la comunidad, lo que me deja con fe y motivación de que puedo continuar con proyectos de este tipo y con las herramientas para lograrlo.

Jorge Ocampo

En un inicio no tenía una idea clara de por dónde empezar debido a que nunca había estado en un proyecto donde se hiciera un proceso de convocatoria para realizar una actividad, por otra parte me fue grato darme cuenta de la respuesta de las personas de la colonia constitución a las jugadas de la lotería. Me gusto el hecho de cómo entre todos los integrantes hicimos crecer este proyecto de la lotería y me pareció importante el hecho de que logramos identificar lugares clave dentro de la colonia.

La interacción con las personas de la colonia constitución durante las jugadas de lotería fue de conjunto ya que interactuamos como un mismo grupo y no fuimos por un lado los del iteso y por el otro lado las persona que viven en la colonia constitución, esto viene como resultado de tratar las personas de la colonia constitución como iguales.

Pienso que logramos establecer una relación de confianza que trajo como resultado que algunas personas nos expresaran lo que sentían y lo que pensaban respecto al centro cultural.

El centro cultural puede servir como referente para las personas de la colonia debido a que es un lugar céntrico dentro de la colonia. Lo único que hace falta es que las personas sepan más acerca de las actividades que ahí se ofrecen y de esa forma las personas de la colonia puedan ver el centro como suyo, ya que muchas personas lo ven simplemente como lo que está en el lugar donde estaba el mercado bola.

Emilio de Anda

Desde el momento en el que empecé a redactar la carta de motivos para entrar a este pap comencé a recordar todos los motivos por los que sentía afinidad al proyecto, y recordé cómo pasé gran parte de mi vida en casas de la cultura y escuelas de arte tomando clases de pintura, modelado o canto, siempre tuve una percepción abstracta de la realidad y esto era estimulante para autoexpresarme a través de varias manifestaciones artísticas, y esto comenzó a jugar a mi favor hasta mucho después ya que me costó trabajo hacer que la gente entendiera que iba por mi cabeza, para ellos era simplemente raro y "sensible" y esto hizo que encontrara en todos estos espacios una especie de refugio en donde se hablaba el mismo idioma, el arte.

Otro aspecto que cabe mencionar es que siempre sentí esa vocación de servicio a los demás, lo que me hizo involucrarme en grupos de apostolado y servicio social, lo cual me ayudó a ser empático y ver las carencias y necesidades que existen en la sociedad, esto abrió mis ojos de muchas maneras, pero al llegar a estudiar a guadalajara me metí en otras dinámicas y dejé de lado todo esto que me llenaba tanto, llevaba mucho tiempo queriendo retomar el servicio social y este pap fue la oportunidad de comenzar a replantear muchas cosas y comenzar a abrir tiempo a involucrarme en el proyecto, me di cuenta que desde mi carrera puedo aportar mucho al proyecto, ya que una comunicación gráfica acertada es capaz de dejar un mensaje claro en cualquier persona pero sobre todo el diseño nos da una metodología de resolución de problemas bastante completa, y puede ser usada en la gestión de proyectos como este, que en lo personal disfruté muchísimo, siempre hubo muy

buena comunicación y siento que el desempeño de todos fue bueno, especialmente en el trabajo de campo, no conocía el CCC y desde la primer visita me atrapó y me di cuenta de que iba a involucrar un gran reto, debido a lo imponente que es, la manera en que tantas calles convergen en el centro, este lugar debe de convertirse en el corazón de la colonia constitución, solo se necesita trabajo para que lo gente se lo apropie y lo viva y lo disfruten lo más posible, y que la cultura se convierta en un motor de cambio que ayude a reconstruir el tejido social sobre todo en esta colonia con evidentes problemas económicos y todo lo que esto genera como delincuencia e ignorancia, otra de mis preocupaciones era la cuestión del filtro que se tiene por el hecho de pertenecer al gobierno, todas las limitantes y cotas de lo que la burocracia nos permitía, pero a mi parecer este no fue un obstáculo para llevar a cabo el proyecto, yo me quedo con muchos aprendizajes de estos últimos meses, pero lo que más me llena es que volvió a prender en mi la vocación de servicio y de aportar a los demás desde mi trinchera y de involucrarme y vincularme con todas estas instituciones de cultura que realizan una labor impresionante dadas sus limitaciones de presupuesto, la actitud y el trabajo de nuestra asesora Dani me pareció excepcional, es muy inteligente y capaz pero no por eso pierde su buena actitud y disposición a pesar de todas las cuestiones personales que tuvo este verano, siento que fue una excelente líder junto con Susana, que siempre estuvo al pendiente de todo y con la mejor disposición, en conclusión disfruté mucho durante estos 6 meses, logré ser capaz de integrarme a un equipo y poder aportar lo que estaba en mis manos, son duda la Consti es una colonia compleja donde se entretajan muchas historias y realidades, muchas buenas y otras un tanto negativas, pero como lo hablamos depende de la cultura y el trabajo en comunidad para mejorar cualquier sociedad.

Referencias bibliográficas

Baptista Lucio Pilar, Fernández Collado Carlos, Hernández Sampieri Roberto. (2010). Metodología de la investigación. México: McGrall-Hill Interamericana.

Bell Judith. (2002). Cómo hacer tu primer trabajo de investigación Guía para investigadores en educación y ciencias sociales. Barcelona, España: Gedisa, S, A.

Flick, U. (2007). Introducción a la investigación cualitativa. España: Morata. Capítulo 12: Observación, etnografía y métodos de datos visuales. Pp. 149-173.

Melguizo, J. (2016). Cultura, equidad, convivencia y ciudadanía (o el para qué de la cultura...) en *Proyectos Culturales: sus configuraciones y desafíos para el cambio social*. México: Intersecciones. Pp. 133-152.

Bravo, L. (2008). *El espacio cultural, oportunidad para la participación ciudadana*. IV Convención Nacional de la Cultura.

Obregón, R. (2011) *Comunicación, desarrollo y cambio social*. Portal Comunicación. Com. Recuperado de http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/49_esp.pdf