

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**

**Departamento de Estudios Socioculturales**

**Desarrollo empresarial, economía social y emprendimiento**

**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)**

**Programa de Economía Social**



**ITESO**

Universidad Jesuita  
de Guadalajara

**3J04A: Inteligencia Cultural y Comercial para los Negocios Internacionales**

**PRESENTAN**

Programas educativos y Estudiantes

Lic. en Comercio y Negocios Globales. Andrea González Villaseñor

Lic. En Administración y Emprendimiento. Andrea García Solorio

Lic. en Comercio y Negocios Globales. Juan Pablo Gómez Velázquez

Lic. En Comercio y Negocios Globales. Sergio Moreno Rodríguez

Lic. En Comercio y Negocios Globales Luis Daniel Zambrano Flores

Lic. En gestión cultural Regina Garza Mas

Lic. en Mercadotecnia Aril María Fabián Gasca

Lic. En Ingeniería Civil. Juan Bernardo Padilla

**Profesor: Dr. Eduardo Antonio Revilla Taracena**

Tlaquepaque, Jalisco, 13 mayo 2024

# Contenido

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional .....	2
Resumen .....	3
1. Introducción .....	4
1.1. Objetivos .....	4
1.1.1. Objetivos específicos .....	5
1.2. Justificación .....	6
1.3 Antecedentes .....	7
1.4. Contexto.....	7
2. Desarrollo .....	8
2.1. Sustento teórico y metodológico .....	8
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto .....	9
3. Resultados del trabajo profesional.....	13
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.....	19
5. Conclusiones .....	29
6. Bibliografía.....	35
Anexos.....	36

## REPORTE PAP

*Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (coparticipación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.*

*El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).*

*El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a estas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, cocrear o transformar en distintos campos sociales.*

*El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.*

*El Reporte PAP consta de tres componentes:*

- *El primer componente refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.*
- *El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.*
- *El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.*

## Resumen

El PAP de “Inteligencia cultural y comercial para los negocios internacionales” del periodo primavera 2024 tiene como propósito general, lograr la participación exitosa de artistas en una misión, feria o exposición internacional, dotándolos de todos los elementos necesarios para lograrlo. El semestre previo (otoño 2023) se realizó este PAP con dos artistas diferentes, para esta ocasión los objetivos y propósitos son esencialmente los mismos, pero se hicieron modificaciones al contenido y los productos a realizar para obtener resultados más enriquecedores y beneficiosos.

Entre los principales objetivos y alcances del PAP están: ayudar a artistas a participar en una feria internacional, fortalecer su posicionamiento en mercados nacionales e internacionales, además de incorporar el análisis cultural del país destino.

La metodología de este proyecto consistió en que se dividió al grupo en dos equipos con el fin de que cada uno elaborará un documento o guía sobre los aspectos importantes a cubrir y que cuyo contenido brindará las herramientas e información necesaria a los artistas para su participación en las ferias seleccionadas para cada uno.

Los resultados y productos más relevantes de este proyecto son dos guías con información relevante sobre temas logísticos, operativos, financieros, culturales, de

ocio, apoyos a los artistas e información de las ferias seleccionadas. A partir de estos documentos podrán analizar y evaluar su participación en la feria. Adicionalmente se crearon portafolios para los artistas y se les dio acompañamiento en la búsqueda de alternativas y oportunidades dentro del mercado nacional.

## 1. Introducción

*La experiencia PAP es un proyecto de aprendizaje y servicio comunitario que involucra a estudiantes, profesores, miembros de la sociedad y líderes de organizaciones en la construcción colaborativa de soluciones para problemas específicos en un período de tiempo determinado. Este enfoque de lógica de proyecto fomenta un estilo de trabajo participativo y recíproco entre todos los participantes.*

### 1.1. Objetivos

El objetivo principal de este proyecto fue la elaboración de un plan donde se ejecute exitosamente la participación de artistas con distintos campos de especialidad en una misión internacional, feria o exposición, dotándola de todos los elementos necesarios para lograrlo e incorporando el análisis cultural como parte del valor agregado. Los beneficiarios de este proyecto fueron el artista Mario Gutiérrez y la artista Vico Valle siendo originarios de Guadalajara, Jalisco. Uno de los retos más importantes fue el elaborar el reporte de una manera en la que estuviera lo más entendible posible ya que por la precepción tan distintas entre los artistas y los involucrados en la elaboración proyecto dieron pie a malinterpretaciones acerca de sus obras y método de trabajo.

La estrategia empleada en este proyecto implicó la participación de dos artistas que deseaban asistir a diferentes ferias internacionales. Para lograrlo, se organizó al grupo en dos equipos, cada uno encargado de elaborar una guía detallada y estructurada con una rúbrica, para abordar los aspectos relevantes y proporcionar a los artistas herramientas e información necesarias para participar en las ferias de su interés. Como resultados significativos del proyecto, se obtuvieron dos guías que contienen información crucial sobre los aspectos logísticos, operativos, financieros, culturales, de entretenimiento, apoyo para los artistas e información específica de las ferias a las que desean asistir los artistas. A partir de este análisis, los artistas pueden realizar una evaluación y tomar decisiones más informadas con respecto a su participación en las ferias internacionales y la estrategia comercial para posicionar al artista en el ámbito local.

#### 1.1.1. Objetivos específicos

- Identificar las necesidades y requerimientos particulares de los artistas sobre las ventajas de promover de manera local, nacional e internacionalmente su obra plástica.
- Analizar el entorno local, nacional e internacional destacando los riesgos y oportunidades para el mercado de arte.
- Identificar las fortalezas y debilidades del artista para lograr profesionalizar su carrera artística gracias a la curaduría profesional de expertos.
- Desarrollar y/o mejorar la carpeta del trabajo del artista como elemento efectivo de promoción.
- Proponer y desarrollar una estrategia comercial para lograr colocar obra del artista en diferentes escenarios como: Hoteles Boutique, restaurantes gourmet, centros culturales, entre otros.
- Identificar los apoyos nacionales y/o internacionales en donde los artistas puedan participar como son: Becas, estancias, festivales, bienales de arte, colaboraciones entre otros.

- Promover las ventajas de contar con el reconocimiento del derecho de autor y de marca como parte del valor agregado al artista.
- Proponer y desarrollar alianzas y colaboraciones del artista con diferentes marcas y servicios.
- Proponer una línea de artículos y productos de marketing directo como elementos para diversificar los ingresos del artista

## 1.2. Justificación

El PAP de Inteligencia Comercial y Cultural para los Negocios Internacionales se desarrolla en el escenario de las ferias y exposiciones internacionales de arte.

Las ferias internacionales son una herramienta para la promoción de productos y/o servicios, considerándose una actividad comercial, que facilita las transacciones comerciales entre países. Estas constituyen una oportunidad para desarrollar e incrementar las exportaciones. Al concentrarse en un lugar y período determinado tiempo: importadores, agentes, traders, distribuidores, representantes, inversionistas, galeristas, entre otros., permiten al empresario ampliar sus contactos con potenciales compradores.

Una feria de arte es un evento en cuyo transcurso, un grupo de galerías acuden a una ciudad y llevan sus mejores obras para la venta al público. Las ferias las organizan las asociaciones de galeristas, junto con otras entidades públicas y privadas, que permiten colocar obras nacionales e internacionales, resultado de un negocio de ganar-ganar para ambas partes, ya que se ayuda a los artistas a expandir su cartera de clientes, y la feria se posiciona internacionalmente por sede de eventos de alta categoría que impulsan el arte y la cultura.

### 1.3 Antecedentes

En el contexto actual, la creación artística se enfrenta a desafíos significativos en su camino hacia la visibilidad y reconocimiento. Este proyecto surge como respuesta a la necesidad imperante de proporcionar a los artistas una plataforma eficaz para darse a conocer y compartir sus obras con un público más amplio. Los antecedentes abarcan diversos aspectos sociales, tecnológicos, institucionales, comunitarios y organizacionales que han contribuido a la problemática identificada y han dado forma a la evolución de la iniciativa.

### 1.4. Contexto

En México, el arte y la cultura se enfrentan a una serie de problemas que dificultan su desarrollo. Uno de los principales problemas es la falta de apoyo financiero del gobierno. Los artistas mexicanos reciben muy poca ayuda económica, lo que les dificulta crear y difundir su obra. A nivel internacional, también existen pocos programas de apoyo al arte, lo que limita las oportunidades de los artistas mexicanos para internacionalizar su trabajo.

Otro problema es la falta de información sobre el mercado internacional del arte. Los artistas mexicanos, tanto emergentes como consolidados, no tienen acceso a información sobre cómo funciona el mercado del arte, lo que les dificulta negociar sus obras y obtener mejores precios. Además, muchas obras de arte se adquieren como inversión, no por su valor estético o cultural. Esto hace que los precios se inflen artificialmente y se alejen de su verdadero valor.

La falta de transparencia en el mercado del arte es otro problema importante. Muchas veces no se conoce el verdadero valor de las obras ni quiénes son los compradores o vendedores. Esto puede llevar a la manipulación de precios y a la creación de monopolios en el sector.

La autenticidad de las obras de arte es un problema recurrente en el mercado. La falsificación de obras de arte es una práctica común, lo que puede afectar seriamente el valor y la reputación de las piezas originales. Además, la falta de regulación y de estándares claros para la autenticidad dificulta la identificación de las obras auténticas.

Por último, el acceso al mercado del arte está limitado a un grupo reducido de personas con altos ingresos. Esto hace que muchas obras de arte estén inaccesibles para el público en general, lo que limita su capacidad para disfrutar de la cultura y la belleza.

## 2. Desarrollo

### 2.1. Sustento teórico y metodológico

Las nociones emergentes de economía social representan una nueva forma de pensar la economía. Estas nociones ponen en valor la dimensión social de la economía y buscan promover un modelo económico más justo y sostenible. La economía social tiene un papel importante que desempeñar en el desarrollo de estas nociones. La economía social puede aportar su experiencia y su conocimiento para ayudar a consolidar estas nuevas formas de economía.

En concreto, la economía social puede contribuir a las nociones emergentes de economía social de las siguientes maneras:

- Promoviendo la innovación social: La economía social tiene una larga tradición de innovación social. Las empresas sociales, las cooperativas y otras entidades de la economía social han desarrollado nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales.

- Desarrollando la economía colaborativa: La economía social puede contribuir a la creación de espacios de colaboración y cooperación entre personas. Las empresas sociales y las cooperativas pueden desarrollar plataformas y herramientas que faciliten la economía colaborativa.
- Promoviendo la responsabilidad social empresarial: La economía social puede sensibilizar a las empresas sobre la importancia de la responsabilidad social empresarial. Las empresas sociales pueden servir de ejemplo a otras empresas en la integración de los valores sociales en la cultura corporativa.
- Contribuyendo al desarrollo de la economía circular: La economía social puede ayudar a reducir el consumo de recursos y la generación de residuos. Las empresas sociales y las cooperativas pueden desarrollar nuevos modelos de producción y consumo que sean más sostenibles.
- Promoviendo la economía del bien común: La economía social puede contribuir a la construcción de una economía más justa y sostenible. Las empresas sociales y las cooperativas pueden promover los principios de equidad, justicia social y sostenibilidad ambiental.

La economía social tiene un papel importante que desempeñar en el desarrollo de las nociones emergentes de economía social. La economía social puede aportar su experiencia y su conocimiento para ayudar a consolidar estas nuevas formas de economía.

## 2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

### Descripción del proyecto

Para dar inicio con la planeación alternativa, el grupo se dividió en 2 equipos para que cada uno de los equipos tuviera una reunión con el artista correspondiente. En las reuniones se dio a conocer el artista, su trabajo, historia, y trayectoria. Después cada uno de los equipos investigaron y crearon diferentes propuestas de ferias para que el artista las conociera y decidiera en cual participar, una vez escogida la feria

se empezó a desarrollar la guía estructurada mediante una rúbrica según los objetivos deseados del artista basándonos en información que es importante, por ejemplo, la logística, operaciones, finanzas y momentos de descanso del país en el cual se llevará acabo la feria seleccionada por el artista, además de apoyos para artistas e información de ferias que los artistas quieran participar. Con esto el artista conocerá más el lugar al que asistirá y podrá decidir si participará en la feria o no apoyará a los artistas en ferias internacionales ayuda a consolidar su presencia en mercados globales, donde su obra puede apreciarse y valorarse, fortaleciendo su posicionamiento.

Después, se trató de involucrar al mercado local a ambos artistas proponiendo en varios lugares dejando la obra en consignación para la venta y con propuestas de marketing directo en una tequilera y en propuestas de uso en ropa o bisutería y marketing digital.

**Plan de trabajo**

Es el ordenamiento en el tiempo de las acciones que se han realizado para el logro de los objetivos y/o productos diseñados. Por favor referirse a la tabla para las fechas previstas de trabajo. Las actividades que se consideran: profesionales, técnicas y operativas.

Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Desarrollo de proyecto escrito																
Descripción de la obra de los artistas																
Descripción marca personal (redes sociales)																



## Desarrollo de propuesta de mejora

Exploramos distintas galerías, consultamos con varios expertos en diferentes ámbitos para lograr obtener una propuesta de mejora acertada para los artistas. Nos reunimos con expertas en valoración de obras, marketing y modas reunimos con el objetivo de adquirir conocimientos sobre los aspectos clave. Esto nos permitió desarrollar 3 distintas propuestas. Primera es un acercamiento a marketing directo, la segunda un diseño de stand que presentamos al artista para la propuesta a colaboración con una tequilera y tercera diseños de propuesta para la colaboración con modas.

Durante estas interacciones, recibimos recomendaciones valiosas y una explicación detallada sobre los elementos que realzan la apreciación de una obra y cómo presentarla eficazmente al público para que puedan disfrutarla plenamente. Aquí podemos observar algunos diseños propuestos.

### 3. Resultados del trabajo profesional

#### Mario Gutiérrez

En primer instante, se desarrollaron propuestas de colaboración con el tequila **Santo Bravo**, basadas en el análisis del trabajo del artista. Bajo la consultoría con Maestra Vanessa Castro, experta en marketing, para el desarrollo de estas. Dado que las obras del artista son bastante comerciales sugerimos el acercamiento a este canal de venta.





### ***Colaboración Vico Valle y tequilera***

Se realizó una propuesta de colaboración con el tequila *Impara*. *Impara* es un tequila blanco que tiene una distinción 100% orgánica que busca ser un legado de Jalisco. Se produce manualmente con altos estándares de calidad. Este tequila comparte con la artista Vico Valle varios elementos distintivos: el uso de materiales orgánicos y la conexión con la tierra.

La propuesta de colaboración consiste en plasmar algunas de las obras de Vico en las etiquetas de los tequilas. Además de esto, se realizó un diseño de cajas, de un stand e incluso de productos de mercancía que pueden beneficiar tanto a Vico como a *Impara*. A continuación, se muestran algunas de las propuestas.



Otra colaboración fue la realizada en el PAP de moda e indumentaria en donde Vico colaboró para plasmar su obra en artículos de consumo cotidiano como lo son bolsas y monederos.



Este tipo de colaboraciones son muy importantes ya que ayudan a visibilizar el arte de Vico Valle y a que las personas se sientan cercanas a él consumiendolo de distintas formas. Esto logra un posicionamiento de la artista y un consumo de su arte a través de medios que no son necesariamente sus piezas.

Se obtuvo una reunión con la Maestra Blanca Robles Sánchez coordinadora de modas en el ITESO, para fusionar el arte de Mario Gutiérrez y Vico Valle, con artículos de moda. Interés por ambas partes para la posible colaboración. Posteriormente se llegarán a acuerdos.

Hubo un acercamiento con SOUL AND MOON para la venta a consignación. El artista decidió no continuar posicionando sus obras en el recinto porque hubo un desacuerdo con el convenio, refiriéndose a la.

Se obtuvo la colocación para venta a consignación de 7 obras en el restaurante Soul & Moon ubicado en calle Juan Manuel #1584, Guadalajara. Se logró negociar con el restaurante para que se cobrará el 15% de la venta de las obras, además se posicionaron las obras de acuerdo con la opinión del artista debido a que fue tomado en cuenta para todas las decisiones respecto a su obra





La negociación culminó en un 15% de comisión por la venta de alguna de las obras en un periodo de 3 meses en el cual se encuentran en exhibición.

#### 4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto

Abordar estas problemáticas podría implicar el desarrollo de políticas culturales que fomenten la diversidad artística, la creación de más espacios de exhibición accesibles y la promoción de programas educativos en arte. Además, el apoyo de la sociedad y la conciencia sobre la importancia de respaldar a los artistas emergentes contribuirían al crecimiento y la vitalidad del arte contemporáneo en México. De las principales problemáticas que pueden existir es la Falta de apoyo institucional. A menudo, los artistas emergentes carecen de recursos y apoyo institucional para desarrollar y exhibir sus obras. La falta de galerías accesibles y espacios de exhibición adecuados dificulta la visibilidad de los artistas no establecidos. Otro problema es que muchos artistas emergentes enfrentan dificultades económicas para financiar sus proyectos y estudios. La inversión en materiales artísticos y la participación en eventos y exposiciones pueden resultar prohibitivas. La competencia en el ámbito artístico también es muy intensa, y los artistas emergentes a menudo luchan por obtener reconocimiento en un mercado saturado. La falta de visibilidad puede afectar negativamente su capacidad para establecerse y progresar en sus carreras. La Falta de educación artística y la falta de programas educativos sólidos en algunas regiones puede limitar las oportunidades para los artistas emergentes. El acceso a una educación artística de calidad es esencial para el desarrollo de nuevas voces en el panorama artístico. Y, por último, La comercialización y venta de obras de arte emergente pueden ser complicadas. La ausencia de una red sólida de agentes y galerías que respalden a estos artistas puede dificultar la entrada al mercado del arte.

## **Aprendizajes profesionales**

Como principales competencias desarrolladas fue el crear y establecer habilidades para comunicarnos de manera clara y ser persuasivos con la visión del artista para diversos públicos, desde entusiastas del arte hasta posibles patrocinadores para los artistas de este proyecto. Así, comprendimos a profundidad cómo se maneja el mercado artístico y el comportamiento de los consumidores de este. Hicimos investigaciones sobre las ferias potenciales, así como lugares estratégicos en Guadalajara para posicionar obras y atraer compradores. Por tanto, practicamos la negociación con aliados estratégicos y la promoción con colaboraciones en diversos artículos físicos. Por otro lado, fomentamos la comunicación asertiva, la distribución de actividades con el manejo de tiempo y sobre todo el trabajo colaborativo y eficiente. El entendimiento profundo de técnicas artísticas, estilos y corrientes contemporáneas, permitiendo una apreciación crítica y una mejor comunicación sobre el trabajo del artista. De la mano de otras áreas como la mercadotecnia, la logística, la negociación, la moda y el diseño. Pudimos enriquecer la experiencia al aportarle al proyecto herramientas y estrategias de cada área del conocimiento, haciéndolo de manera profesional y completa. Adquirimos conocimientos sobre las tendencias económicas en el mercado de arte y las dinámicas del mercado artístico, identificando oportunidades y desafíos para la sostenibilidad financiera del proyecto. Asimismo, aprendimos que las obras artísticas no se devalúan, y, al contrario, existe la tendencia a que se subasten y alcancen grandes valoraciones.

La necesidad constante de estar innovando en el mercado y saber adaptarse a las cambiantes dinámicas del arte, nos enseñó la importancia de mantener un enfoque proactivo y orientado a la innovación en nuestra carrera profesional. También rodearse de aliados estratégicos es una gran ventaja, por ejemplo, socios comerciales, asesores, expertos sobre el tema o que ya hayan tenido experiencia, profesionales de otras áreas, etc. Siempre se necesita el apoyo de otras personas preparadas y gracias al trabajo colaborativo se puede potencializar cualquier desarrollo de proyecto.

## **Aprendizajes sociales**

Logramos como grupo preparar este proyecto en base a que nos planteamos objetivos a cumplir, y con ellos creamos un plan de trabajo donde las actividades se distribuyeron entre el tiempo y las personas que conformamos los equipos. Fuimos dándole seguimiento a la estructura de las metas a alcanzar y se nos revisaron los avances por parte del artista y los asesores. Así pues, pudimos tomar decisiones asertivas que aportaran a este proyecto según se nos presentaban las oportunidades. Nuestra iniciativa incluyó creatividad de cada integrante, originalidad, espíritu emprendedor, y por ello motivó una calidad de vida para el entorno en el que nos enfocamos. Las prácticas sociales que realizamos se enfocaron mayormente en mostrar y promover al mundo las obras de dos talentosos artistas. Que bajo sus piezas buscan transmitir sus propios pensamientos y mensajes con sus admiradores; así pues, un ámbito de la sociedad en la que pudimos innovar fue en la cultura. Además de que se crearon ideas de artículos creativos y novedosos que el mercado pudiera interesarse en comprar. A grandes rasgos, manejamos lo que estuvo a nuestro alcance sobre relaciones públicas de los artistas, ya que conseguimos contactos con futuros socios para colaborar con sus marcas. Los grupos sociales beneficiados a partir de este PAP fueron los equipos de trabajo relacionados con los dos artistas, los dueños de restaurantes, dueño de la marca de tequila y otros colaboradores. La venta y promoción de arte mejoraron el entorno económico de las personas mencionadas anteriormente. Por otro lado, podemos agregar que el proyecto tuvo algunos cambios debido a condiciones que no se dieron en torno a las ferias internacionales, sin embargo, pudimos modificar algunos puntos y agregar nuevas propuestas. Era probable que el planteamiento inicial girara un poco porque no había tanta certeza sobre las probabilidades de participación. Los resultados esperados tuvieron cierta influencia, pero también pudimos acceder a otros beneficios para el desarrollo de los artistas. En el futuro, se pueden seguir los lineamientos para que los artistas continúen su carrera profesional y puedan promocionarse a diferentes zonas geográficas y con diferentes audiencias. La base está en que continúen enriqueciendo su experiencia

y trayectoria. En conclusión, el acompañamiento que les hicimos a los artistas nos invitó a reflexionar sobre la compleja composición del mercado artístico y claramente nuestra visión y supuestos hacia esta expresión cultural humana se conformaron de una manera más valiosa y significativa.

- **Aprendizajes éticos**

Recibimos enseñanzas en cada actividad que realizamos, ya que tuvimos que tomar decisiones donde actuáramos con buena fe y siempre cuidando los intereses de los artistas. Así que, a lo largo del proyecto tuvimos una comunicación honesta tanto con ellos, como con los distintos colaboradores. Como equipo cuidamos que se consideraran las opiniones de cada miembro y llegar a un consenso, asimismo requeríamos la aprobación de los asesores y dueños.

En general, tuvimos resultados beneficiosos para ambos artistas porque trabajamos en el proyecto de manera íntegra y transparente. Esta experiencia nos invita a cuestionarnos sobre el impacto que ocasionaremos en una persona que confía en nosotros, por lo que hay que ejercer nuestra labor y profesión de una manera correcta.

- **Aprendizajes en lo personal**

**Aril Fabián:**

El tener un PAP con un objetivo no solo de venta o internacionalización, sino apoyo a artistas emergentes de Jalisco, me dio la oportunidad de aplicar conocimientos específicos de mi carrera (Mercadotecnia) y conocer un nuevo mercado al que no estaba familiarizada. Utilicé técnicas y aptitudes profesionales para establecer una relación con Mario (el artista) y conocer su obra, intenciones y objetivos para así poder establecer una guía de trabajo durante el semestre con el equipo. Así como el aplicar conocimientos de investigación para empaparme de conocimiento sobre lo que estaba trabajando y así realizar un proyecto correcto.

Trabajar con un equipo diverso profesional me ayudó a expandir mis conocimientos y tener un proceso más llevadero con el equipo, ya que el apoyo, disposición y aptitud entre nosotros fue indispensable para realizar el trabajo y llegar a un buen resultado.

**Andrea González:**

Personalmente, haber trabajado en un PAP con tanta diversidad e inclusión al arte me hizo ver escenarios que en mi carrera no hubiera explorado tan a fondo, me gusto poder contribuir y aportar mis conocimientos para un artista con un talento nato en el grafito y el óleo, aprender de sus técnicas y poder orientarlo al comercializar su arte fue parte que disfrute mucho.

Conocer el contexto por el que pasa un artista al empezar por hacer una pieza de arte es una experiencia, saber sus fuentes de inspiración y como todo lo que imagina puede terminar plasmado con un valor y que la gente lo reconozca y pague por esto es una satisfacción enorme al trabajar con alguien así.

Trabajar de la mano con una persona tan talentosa como Mario, me permitió ver la sencillez y la humanidad desde cerca con el artista, conocer sus sueños y sus objetivos con este trabajo y además entender el contexto que presentaba y las

dificultades que había pasado para llegar hasta donde está hoy, es de las enseñanzas más gratificantes que me llevo al finalizar este PAP, saber que aporte con el conocimiento de mi carrera a la formación de un artista emergente es algo que cualquier persona debería de sentir orgullo.

**Andrea García:**

Primordialmente, lo que obtuve a partir de este PAP, fue una aportación para mi desarrollo profesional, toda vez que apliqué buena parte de mis aprendizajes, los cuales han sido desplegados a partir del estudio de la carrera Administración de Empresas y Emprendimiento, particularmente esto fue gracias a brindé apoyo a una persona en situación “vulnerable”, quien resulta ser un artista con falta de recursos económicos para poder exportar su arte y vivir de esta actividad.

A su vez, apliqué materias de mi plan de estudios como lo es logística Internacional, esto cuando analizamos el acomodo y las posibles opciones de exportación de sus obras. También, apliqué una materia optativa a mi carrera, la cual es la negociación comercial, en la que me vi en la situación de tener que negociar con los dueños de las galerías, cafeterías, restaurantes, residencias para que el artista en cuestión sea considerado como parte de la mesa de negociación dentro de los contextos que fuesen aplicables.

Descubrí una problemática en el PAP y que al observar me dio gusto elegir, pues considerando que apliqué mis conocimientos de mi carrera y me sirvió para aplicarlo de manera profesional, también apoye socialmente al artista sin esperar nada a cambio, sin interés, para que tenga éxito en la industria del arte y así, que más artistas mexicanos sean reconocidos a nivel internacional y puedan vivir de esta profesión, ya que suelen tener mucho talento y es un rubro infravalorado por falta de exposición.

Observé que como artistas tienen muchos obstáculos provenientes del desarrollo de esta actividad en un contexto como lo es México, como lo es la escasez de

recursos económicos/financieros y en el caso de mi artista, la implicación de ser mujer en un ambiente que suele tener preferencia por artistas de género masculino.

En conjunto con mi equipo, pudimos aportar soluciones viables para que el artista destacara y fuese aceptado en exposiciones, residencias y becas, reiterando que pude tener contacto con dueños de restaurantes y galerías en las que mi artista pudo exponer su obra, lo cual significó una fuerte exposición para el artista.

Al momento de tomar decisiones, nos vimos en dilemas éticos, al aplicar los valores como la honestidad y el respeto en todos aquellos momentos en que tuviéramos contacto con el artista y con los que negociamos. Siempre se trataron los temas con una marcada línea de respeto y tomando en cuenta las opiniones del artista y de diferentes colaboradores.

### **Daniel Zambrano:**

Uno de los principales aprendizajes radica en el reconocimiento del valor del arte como medio de expresión. A través de este proyecto, se aprecia y valora cómo el arte puede transmitir mensajes, emociones y experiencias de manera única y significativa.

Asimismo, trabajar con artistas emergentes de Jalisco, promueve una mayor comprensión y aprecio por la diversidad cultural. Se aprende a reconocer y respetar las diversas perspectivas y estilos artísticos que existen.

El proceso de desarrollo y gestión del proyecto también proporciona una oportunidad para adquirir y desarrollar habilidades importantes, como la planificación, organización, coordinación y seguimiento. Estas habilidades son transferibles y pueden aplicarse en varios contextos profesionales.

Además, el proyecto brinda una valiosa comprensión del mercado del arte, incluyendo tendencias, demanda, precios y oportunidades de exposición. Este

conocimiento puede ser útil para aquellos interesados en carreras relacionadas con el arte como modelo de negocio.

Otro aprendizaje clave es la capacidad para fomentar colaboraciones y conexiones significativas tanto a nivel nacional como internacional. Al trabajar con artistas emergentes y promover la internacionalización del arte, se desarrolla la habilidad para establecer relaciones sólidas y construir redes de contactos en la comunidad artística.

### **Juan Bernardo Padilla**

Mi experiencia en el PAP me permitió aplicar mis conocimientos de Ingeniería civil en un contexto social, brindando apoyo a un artista con dificultades económicas. Utilicé conocimientos de Ingeniería Civil para analizar opciones de exportación de sus obras y negociación comercial para gestionar su participación en exposiciones y residencias.

El proyecto me sensibilizó ante las dificultades que enfrentan los artistas en México, especialmente las mujeres, para desarrollarse profesionalmente. En conjunto con mi equipo, elaboré soluciones viables para que el artista pudiera exponer su obra y obtener reconocimiento. Durante el proceso, enfrentamos dilemas éticos que resolvimos con base en valores como la honestidad y el respeto. En general, el PAP fue una experiencia enriquecedora que me permitió aplicar mis conocimientos, desarrollar habilidades sociales y contribuir a una causa noble.

### **Regina Garza**

En este proyecto de aplicación profesional tuve la oportunidad de trabajar y desarrollar distintos aspectos tanto profesionales como personales. En lo profesional, como gestora cultural, puedo decir que fue muy interesante trabajar de la mano con asesores expertos en diversas áreas (curaduría, redes sociales...) ya que me brindó aprendizajes complejos de esa especialidad a los cuales podré recurrir en un futuro.

Además, las salidas de campo me permitieron acercarse distintas galerías, lugares donde potencialmente me gustaría trabajar. Este contacto me permitió ver cómo estas trabajan y se conforman, lo que estoy seguro de que tendrá gran relevancia al trabajar en el sector cultural y artístico.

El relacionarme con distintos artistas y buscar potencializar su obra me permitió concebir una mirada más comercial al respecto. Además de esto, el trabajar con compañeros de distintas carreras perfiladas a los negocios me brindó una visión a la cual no estoy acostumbrada y que fue muy enriquecedora.

En lo personal, fue muy importante trabajar en equipo y escuchar las aportaciones de mis compañeros y compañeras. Los diálogos y la comunicación que mantuvimos a lo largo de todo el semestre fue muy acertada y funcional.

### **Juan Pablo Gómez:**

En lo personal esta experiencia me gusta mucho, esta es la segunda vez que tomo el PAP ya que descubrí dos temas que me gustaron mucho, el primero “Ayudar a una persona a seguir sus sueños” y el segundo “darse a los otros sin esperar nada a cambio”. Estas son las razones por las que me gusto esta práctica profesional pero en esta ocasión me tocó trabajar con una persona con un talento más grande pero con carencias económicas que desgraciadamente en nuestra realidad es algo importante lo cual le impedían poder ver más allá de los problemas sociales que enfrentaba y el mismo no podía ver su propio potencial, con falta de tiempo y dinero no había forma de ser un artista, esta vez el reto no era solo orientar al artista si no hacerlo creer en el mismo. A decir verdad, en un principio no creí que mi artista fuera tan inocente en ese aspecto hasta que vi lo poco que pedía por sus obras y lo poco que creía en que estas fueran a ser apreciadas. La insistencia de llevar sus obras a diferentes lados y a crear más pinturas de parte del profesor Eduardo, una persona que le gusta lo que hace y aparte disfruta mucho del arte. Ver que la pasión del medio es el principal motivador de tu profesor y ver que el cree de verdad en el artista es el ejemplo que se necesita para hacer las cosas con la misma dedicación y lo mágico viene cuando te das cuenta de que la persona que realmente se verá

beneficiada es alguien que solo necesitaba que creyeran en él. Este acto tan humano y puro es algo que quiero replicar a lo largo de mi vida, de esta forma creo que todos podemos lograr nuestras metas y al mismo tiempo ayudando a los demás.

## 5. Conclusiones

### **Conclusiones**

#### **Aril Fabián:**

Como conclusión, este PAP puedo decir que me sacó completamente de mi zona de confort desde el momento uno, ya que al llegar sin experiencia en el área artística fue un reto tanto personal, como profesional. Me gustó que pude conocer mucho sobre el arte y el medio en el que se desenvuelven los artistas, pero lo que más me gustó fue el tomar un reto como Mario, poder ayudarlo a crecer y que al final a pesar de todos los contratiempos y obstáculos obtuvimos un muy buen resultado.

Me gustó del PAP que aprendes y observas de diferentes contextos, sociales y profesionales, ya que, al ser un grupo variado en carreras, escuchas perspectivas que tal vez nunca se te ocurren y viceversa, creo que el complementarnos nos ayudó bastante y que como grupo supimos hacerlo bien y armar equipos de trabajo separados y conjuntos.

Quiero enfatizar el apoyo del profesor, pues fue un guía durante el proyecto, nos brindó los conocimientos y herramientas necesarias para llevar el proyecto de manera efectiva y que, pese a no tener todos los conocimientos, fue paciente y buen líder con el grupo, que creo que no todas las personas tienen esa capacidad.

#### **Andrea González:**

Para concluir, puedo decir que este PAP me ayudó mucho a entender los contextos sociales, entender que cada artista pasa por un proceso hasta encontrar detalladamente cuál es su tipo de arte, también me ayudó a conocer a fondo a mis compañeros y cómo es que a pesar de las diferencias de carreras pudimos

complementarnos perfectamente ya que habían ciertas cosas que yo como estudiante de comercio no entendía y personas de mercadotecnia o de gestión cultural me ayudaban a ver el enfoque desde su punto de vista.

Este PAP es tan importante porque ayudamos a cambiarle la vida al artista seleccionado, a hacerlo creer y crecer exponencialmente y creo que es algo que nos deja a todos del lado más humano algo muy bonito, el cambiar vidas con nuestros conocimientos es increíble.

El que nuestro profesor de PAP nos brinde grandes herramientas con galerías y estudios ayuda a complementar los conocimientos y se fusión con los artistas excelentes, si no tuviéramos esta herramienta, considero que sería difícil exponer a nuestro artista en una galería, pero esta ayuda es apoyo, ya que nuestro artista Mario podrá exhibir sus obras y después entrar en una subasta, ayudando a su carrera profesionalmente.

### **Andrea García:**

En conclusión, puedo decir que éste PAP me dejó como reflexión el poder apoyar a artistas puede hacer que cambie su calidad de vida para mejor y además de cómo afrontar los obstáculos que existen en la industria del arte, así como establecer estrategias comerciales para que esto pueda llevarse a cabo, además de buscar soluciones ante estos obstáculos desarrollando estrategias convenientes basadas en los intereses del artista. Concluyo que los artistas cambiaron sus limitaciones sin recursos económicos para triunfar en la industria, por lo que pude y propiciar un buen mensaje hacia el equipo, hacia el artista y hacia mí misma.

En específico con mi artista, me pude percatar de que tuvo muchos obstáculos debido a los estándares de la industria del arte, en este caso, el no ser tomada en serio por ser mujer.

## **Daniel Zambrano**

El proyecto ha sido un viaje emocionante y gratificante que ha demostrado el potencial transformador del arte en esta era. Al reflexionar sobre este proceso, se han identificado varios aspectos clave que resumen su impacto y alcance.

En primer lugar, la aplicación ha servido como un vehículo efectivo para promover el arte en todas sus formas. Desde la pintura hasta la escultura, desde la fotografía hasta la instalación, nuestra plataforma ha brindado una plataforma inclusiva para artistas emergentes de Guadalajara Jalisco, ofreciendo exposición y oportunidades únicas como la residencia para compartir su trabajo con una audiencia global.

Además, el enfoque en la internacionalización ha sido fundamental para la expansión de nuestro alcance. A través de estrategias de localización y colaboraciones con los artistas y contextos, hemos podido trascender fronteras geográficas y lingüísticas, conectando a comunidades artísticas de manera significativa y fomentando un diálogo intercultural enriquecedor.

Por último, pero no menos importante, el compromiso con el apoyo a artistas emergentes ha sido el corazón y el alma de nuestro proyecto. Desde proporcionar recursos educativos y oportunidades de mentoría hasta establecer programas de financiamiento y residencias artísticas, hemos trabajado incansablemente para nutrir el talento emergente y ayudar a construir carreras sostenibles en el mundo del arte.

En conclusión, este PAP ha demostrado ser mucho más que una herramienta; es un testimonio del poder del arte para inspirar, conectar y transformar. A medida que miramos hacia el futuro, estoy emocionado de seguir cultivando esta comunidad global de creatividad y continuar desafiando los límites de lo que es posible en el mundo del arte contemporáneo.

## **Regina Garza**

Este PAP me permitió ver un aspecto profesional enfocado en los negocios del mundo del arte al cual no estaba acostumbrada. Estos elementos son muy enriquecedores para mí como gestora cultural, por lo que este proyecto me deja una visión y estructura que sé que usaré más adelante.

El trabajo en equipo también es un elemento que me gustaría destacar ya que no hubiera sido posible impulsar a los artistas de la forma en la que lo hicimos si hubiera sido de forma individual. Las aportaciones de cada una de las personas involucradas y sus visiones profesionales fueron muy importantes para lograr un resultado tan completo.

Es importante que exista un PAP enfocado al sector cultural, ya que, muchas veces, se considera poco serio o informal. Por eso, realizar un proyecto de profesionalización cultural y artística es relevante tanto para quienes trabajamos en él como para quienes pueden escuchar los logros y resultados obtenidos.

## **Juan Bernardo Padilla**

El PAP ha sido una travesía emocionante y gratificante que ha evidenciado el potencial transformador del arte hoy. Al reflexionar sobre este proceso, se han identificado varios elementos clave que resumen su impacto y alcance.

En primer lugar, él PAP ha funcionado como un eficaz medio para promover el arte en todas sus manifestaciones. Nuestro proyecto ha proporcionado una plataforma inclusiva para los artistas emergentes de Guadalajara Jalisco, ofreciéndoles

exposición y oportunidades únicas, como la residencia, para compartir su trabajo con una audiencia global.

Además, el enfoque en la internacionalización ha sido esencial para la ampliación de nuestra influencia. A través de estrategias de adaptación local y colaboraciones con artistas y entornos diversos, hemos logrado traspasar fronteras geográficas y lingüísticas, conectando de manera significativa a comunidades artísticas y fomentando un enriquecedor diálogo intercultural.

Por último, pero no menos importante, el compromiso con el respaldo a los artistas emergentes ha sido el núcleo y la esencia misma de nuestro proyecto. Desde brindar recursos educativos y oportunidades de mentoría hasta establecer programas de financiamiento y residencias artísticas, hemos trabajado incansablemente para nutrir el talento emergente y contribuir a la construcción de carreras sostenibles en el ámbito artístico.

**Juan Pablo Gómez:**

La experiencia PAP cumple totalmente con las expectativas de un servicio social, pero como en todo lo que nos pone la vida si no damos un poquito de nosotros, si no damos nuestra calidad, actitud, determinación y dedicación, no se verá reflejado en los resultados. Tú tienes la oportunidad de hacer un cambio o un ejercicio verdadero o simplemente seguir de largo con una nota aprobatoria. Para mí el PAP es una probadita de lo que es el mundo real y lo que hagas con él básicamente será lo que podrás dar al mundo real.

En esta ocasión con ayuda de mis compañeros de diferentes carreras formamos un plan de internacionalización para un artista emergente de Jalisco. El reto de este

proyecto es ver como tu carrera empata con el proyecto para poder aportar tu profesionalismo en el área correspondiente, que en esta ocasión es logística en mi caso y algunos métodos de exportación internacional. Y por otro lado para especializarse más en arte y poder aportar más el proyecto es necesario empaparse en el área, no solo hay que ir ver arte hay que ir a apreciar arte. No solo hay que escuchar a los curadores, hay que interpretar lo que dicen. Como estos hay mil ejemplos más, pero creo que quedó claro el punto.

Puedo concluir desde mi experiencia que no es necesario ser un artista o curador para estar en este medio solo tienes que darle un valor necesario y la dedicación. Y de igual forma es así con todo lo demás. Si valoramos el trabajo de los otros, a los otros, nuestro trabajo y nosotros mismos podemos encontrar la belleza de las cosas y trabajar con empatía y sinergia para llevar un artista a otra parte del mundo o para emprender una empresa local. “Creer en los otros en creer en uno mismo”.

## 6. Bibliografía

1. REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.a ed., [versión 23.5 en línea]. <<https://dle.rae.es/arte>> [21 de noviembre de 2022].
2. Álvarez, C. (2021). *Análisis estratégico del mercado de arte contemporáneo* (tesis de grado). Universidad Autónoma de Madrid. España.
3. Arte Escondido (2020). *El paso a paso para dominar tu marketing artístico* (Plan de marketing para artistas). Recuperado de <https://www.artescondido.com/marketing-artistico#:~:text=El%20marketing%20art%C3%ADstico%20o%20el,fin%20dentro%20de%20este%20sector>.
4. Azuela, J., Sanzo, M. y Fernández, V. (2010). El marketing de la cultura y las artes. *Revista Nacional de Administración*, 1(1), 23-26.
5. Centro de Comercio Internacional. (2009). *Cómo conseguir financiamiento para el comercio. Guía para PYME exportadoras*. ITC: Ginebra, Suiza.
6. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). "Prácticas de consumo, participación y valoración de la cultura en Chile: etnografía de análisis de casos". Chile: Sección Observatorio Cultural.

**Evidencias de visitas de campo:**

Galería de Bruna, ubicada en Calle Lerdo de tejada 2418, Guadalajara Jalisco



Estudio del Artista Mario Gutiérrez, Guadalajara Jalisco



Visita a estudio libertad, Guadalajara Jalisco



Galería Manifiesto, ubicada en Av. de la Paz 2133, Guadalajara, Jal.





Presentación de los Artistas Vico Valle y Mario Gutiérrez



