



Xipe tottek

NUEVA ERA sobre
Re-encarnación y Karma
Platón y Herder
La otra campaña

Vol. XV/No.1/31 de Marzo de 2006/60 Pesos

no. 57

PRESENTACIÓN

La otra campaña.....pág.2

FILOSOFÍA

Re-encarnación y karma. Perspectiva de la Nueva Era.....pág.4

Lic. Juan Ruiz

Re-encarnación y karma. Status a medio camino.....pág.27

Dr. Jorge Manzano, sj

Articulista invitada

Platón y Herder: el origen como mito.....pág.31

Maestra Adriana Rodríguez



*Revista trimestral del Departamento Filosofía y Humanidades, Iteso (antes ILFC),
Guadalajara. Vol. XV, No. 1. No. de Publicación 57. 31 de marzo de 2006*

CULTURA

Tequila, 5ª parte, Consumo y Catado del Tequila.....pág.47

Dr. Jaime Villalobos

DEPARTAMENTO FILOSOFÍA Y HUMANIDADES

Tesis 2005.....pág.62

Lic. Carlos Sánchez

DERECHOS HUMANOS

La otra campaña y los derechos

políticos a la participación, 1ª parte.....pág.63

Dr. David Velasco, sj

Siniestro en Pasta de Conchos.....pág.102

Comisión Episcopal de Pastoral Social

La otra campaña

Continuamos el ciclo Re-encarnación con la *Perspectiva de la Nueva Era* por el Lic. Juan Ruiz, y un Balance de Jorge Manzano sj, de lo visto hasta este número. El ciclo *El Tequila* se cierra con un brindis. En la carpeta de filosofía nos complace tener como invitada a la maestra Adriana Rodríguez con un artículo, seguramente muy controvertido, sobre Platón y Herder.



Como parte de la Cátedra Alain Touraine, se realizó en la Universidad Iberoamericana de Puebla, El 17 de Febrero de 2006, un diálogo con universitarios “Las encrucijadas de la democracia”. Fueron invitados como académicos David Velasco sj y el Subcomandante Marcos. La intervención de Marcos “¿Qué tan grande es el mundo?” da cuenta de lo que pretende la Otra Campaña y es una genial pieza oratoria que muestra la variedad de estilos literarios, sugerentes todos y que conoca a sumar esfuerzos para hacer política de otra manera. David denunció las amenazas de muerte a un defensor de los derechos humanos de trabajadoras y trabajadores de las maquilas del Valle de Tehuacán, Martín Barrios. Existe el temor fundado de que puedan cometerse en contra suya violaciones irreparables a derechos fundamentales, como la vida y la integridad personal. El 12 de febrero alrededor de las 14:30 hrs. Martín Barrios, su hermana Inti, y el resto de los integrantes de la CDHLVT participaron en un foro celebrado en la Casa de Cultura de Altepexi, Puebla. Al término del encuentro, una persona cercana a

la familia Barrios se acercó a Inti Barrios para decirle: “*Cúidense y cuiden a Martín porque ya está contratada una persona que va sobre su cabeza ...*” David pidió levantar la voz para detener éste y otros atropellos, como los que sufre la periodista y defensora de los derechos humanos Lydia Cacho Ribeiro, que tanta indignación ha provocado. Nos complace presentar, en la Carpeta Derechos Humanos/Indigenismo, la participación de David Velasco sj, quien intenta hacer un balance crítico de lo que ha sido *La Otra Campaña* que, a su parecer, representa la más radical y verdadera encrucijada de nuestra incipiente y amenazada democracia mexicana. Al mismo tiempo, establece lo que, piensa, son sus mayores riesgos■

Re-encarnación y Karma

*Perspectiva de la Nueva Era**

*Lic. Juan Ruiz***

abstract Ruiz, Juan. *Reincarnation and Karma, Perspective of the New Era*. The New Era is characterized by openness to thought. Some biblical texts, such as Zohar and the Cabala, Origins and oriental doctrines are reflected upon. In reincarnation, the soul of man lives after his death and returns in a body, thus having another opportunity to reach higher wisdom, knowledge, the capacity to love, etc. in a process of purification in order to arrive at the final release from bondage. Juan Ruiz explains the types of memory and experiences which influence the present time: character, talents, fortunate or unfortunate fate, intuition, etc. which are governed by the law of karma. Good actions are rewarded in the next life, negative action is punished, all within a universal law of cause and effect. God is no longer the implacable judge; man builds his destiny on the basis of his conscious acts.



resumen Ruiz, Juan. *Re-encarnación y Karma, Perspectiva de la Nueva Era*. La Nueva Era se caracteriza por ser la apertura del pensamiento. Se toman como puntos de reflexión algunos textos bíblicos, el Zohar y la Cábala, Orígenes, las doctrinas orientales. En la re-encarnación el alma del hombre vive después de su muerte y retorna en un cuerpo renovando así la oportunidad de alcanzar mayor sabiduría, conocimiento, capacidad de amar, etcétera, en un proceso de purificación para llegar a la emancipación final. Se explican los tipos de memoria y experiencias que influyen en el presente: carácter, talentos, la suerte feliz o desgraciada, intuiciones etcétera, que están regidas por la ley del karma. Las acciones buenas se premian en la siguiente vida, las acciones negativas se castigan, todo dentro de una ley universal de causa-efecto. Dios deja de ser el juez implacable; el hombre construye su destino a partir de sus actos conscientes.

*Conferencia tenida en Casa Loyola el 16 noviembre 2005.

**Psicólogo, Coordinador general del Centro para el Desarrollo de la Nueva Era A.C., Guadalajara. Director general del Instituto de Musicoterapia y Desarrollo Humano. Director de la Asociación de Filosofía y Antropología Gnóstica. Coordinador de la Fundación Inkarrí, y de Pneuma.

Introducción

Para muchas personas las ideas de re-encarnación y karma resultan extrañas, estafalarias, incluso infantiles. No obstante resulta imposible soslayar el hecho de que, durante miles de años, las escrituras religiosas de numerosas sociedades se han referido a vidas anteriores, a re-encarnación y karma, y han descrito el impacto de los mismos en nuestra vida actual. Según esas escrituras sagradas ninguna criatura viene como una *hoja en blanco*. Nuestra vida presente es parte de una continuidad que puede remontarse a muchas vidas previas y que probablemente se extenderá a muchas vidas más.

Todos tenemos plena conciencia de que ciertos sectores del cristianismo contemporáneo y de la ciencia tradicional denuncian e incluso ridiculizan tales creencias. Debemos recordar que re-encarnación y karma constituyen la piedra angular de las grandes religiones de la India: hinduismo, budismo en todos sus linajes, jainismo, sikismo y zoroastrismo. Tomando en cuenta las estadísticas, sabemos que la población de religiones asiáticas es enorme; y como también otras muchas personas aceptan la re-encarnación, se calcula que dos terceras partes de la humanidad cree en la re-encarnación. En la antigua Grecia por ejemplo varias escuelas del pensamiento como las de órficos, pitagóricos y platónicos, adoptaron la creencia de la re-encarnación. La misma doctrina fue adoptada por esenios, fariseos y otros grupos judíos. También fue sostenida por neoplatónicos y gnósticos. Iguales ideas pueden hallarse en distintos grupos históricos norteamericanos y ciertas culturas precolombinas; una de ellas es el mundo andino. En nuestra moderna sociedad occidental, la re-encarnación ha sido aceptada por teósofos, antropósofos y la mayoría de los grupos del movimiento denominado *Nueva Era*.

A primera vista pareciera que la creencia en la re-encarnación es ajena, incluso incompatible, con la fe cristiana. Sin embargo no siempre fue así; la creencia en la re-encarnación formó parte del cristianismo primitivo místico. Por ejemplo en un texto llamado *Pistis Sophia* que según se afirma son las enseñanzas secretas de Jesús, el Señor dice “*No desaprovechéis los días y los ciclos, puesto que cuando volváis al mundo en otro ciclo seréis capaces de*

descubrir los misterios”.¹ Según San Jerónimo, santo que vivió en los siglos IV y V de la era cristiana, el tema de la re-encarnación fue interpretado de una manera esotérica, tal parece sólo accesible a la élite de la Iglesia.

Orígenes, uno de los más grandes pensadores cristianos, que especuló sobre la existencia de las almas que regresaban a la tierra es ensalzado por la enciclopedia británica como: “*El más eminente de los padres de la Iglesia con la posible excepción de San Agustín*”. Sus obras escritas en el siglo III (especialmente su libro titulado *Sobre Los Primeros Principios*). Dice lo siguiente: “*Cada alma vuelve al mundo reforzada por las victorias o debilitada por los fracasos de la vida anterior. Su lugar en el mundo, tanto en honor como en deshonor, se determina por sus anteriores méritos o deméritos. Su trabajo en este mundo determinará su lugar en el mundo que le sigue*”. Obviamente semejantes afirmaciones fueron condenadas por los cristianos fundamentalistas, que anhelaban la lectura literal de las escrituras, y por el segundo Concilio de Constantinopla, convocado por el Emperador Justiniano en el año de 553. El veredicto decía: “*Si alguien afirma que las almas preexisten y se somete a la monstruosa doctrina que deriva de esa aseveración, sea anatema*”. Más tarde este mismo Emperador emitió quince anatemas cursados en forma eclesiástica, que llevaba consigo la excomunión de Orígenes. El veredicto contribuyó a que la re-encarnación fuese considerada herética (Paradójicamente, la palabra *herético* significa en su etimología “aquel que tiene la posibilidad de elegir”). Los eruditos religiosos hallaron referencias a ideas similares en los escritos de San Gregorio, San Francisco y de San Agustín; por ejemplo a él se le atribuye la siguiente expresión: “*Dime Señor... ¿Siguió a mi infancia otra edad mía que murió antes que ésta? ¿Qué es lo que yo viví en el seno de mi madre? Y antes de esta vida, ¡Oh, Dios mío!, ¿Me encontraba en alguien o en alguna parte? De todo esto nada se me ha dicho, ni desde mi padre ni de mi madre, ni de la experiencia de los otros, ni desde mi propia memoria*”.

¹ Berg, Philip S., Rabino. *Las Ruedas del Alma*, Edición de la Biblioteca del Centro de la investigación de la Cábala, 1984.

La Biblia y la re-encarnación

Aunque algunos expertos opinen que en la Biblia no existen referencias a la re-encarnación, quiero mencionar unos textos que de alguna manera nos dejan abiertas las puertas de la inquietud y de la reflexión.

“Oyó el Rey Herodes hablar de Jesús, porque su nombre se había hecho notorio. Algunos decían: Juan el Bautista ha resucitado de los muertos; y por eso actúan en él esos poderes; otros decían: es Elías; y otros: es un profeta, como los antiguos. Al oír esto Herodes dijo: Este es Juan, el que yo decapité, que ha resucitado de los muertos” Mc 6, 14-16.

“Viniendo Jesús a la región de Cesárea de Filipo, preguntó a sus discípulos: ¿Quién dicen los hombres que es el hijo del hombre? Ellos dijeron: Unos, Juan el Bautista; otros Elías; y otros Jeremías o alguno de los profetas” Mt 16,13. Y refiriéndose al mismo personaje bíblico:

“Entonces sus discípulos le preguntaron, diciendo: ¿Por qué, pues dicen los escribas que es necesario que Elías venga primero? Respondiendo Jesús, les dijo: A la verdad, Elías viene primero, y restaurará todas las cosas. Yo digo que Elías ya vino, y no le conocieron, sino que hicieron con él todo lo que quisieron; así también el Hijo del hombre padecerá de ellos. Los discípulos comprendieron que les había hablado de Juan el Bautista” Mt 17, 10-13.

Cuando Juan desde la cárcel se entera de los prodigios de Cristo envía a sus discípulos a preguntarle si es él el que debe venir y Él entre otras cosas responde: *“Si queréis entender, sabed que Juan es Elías que debe volver. El que tenga oídos, que oiga”* Mt 11, 14-15.

Con esto no quiero demostrar nada; pero queda la inquietud de si estos pasajes sugieren la re-encarnación. Desde luego no sólo es necesario leer el texto sino también tomar nota del contexto, esto es, del lugar, época y antecedentes en torno. Sin embargo es bueno poner de relieve que este estilo bíblico es muy semejante a las citas

hindúes y budistas cuando se refieren a la re-encarnación. (Más adelante citaré al mismo Elías ya no en torno a la re-encarnación sino a una experiencia kármica en la cual parece que Elías y Juan el Bautista están involucrados).

Conviene leer el Antiguo Testamento no sólo a la luz del criterio católico sino también del sentido judío, pues para ellos el Antiguo Testamento es “libro sagrado”. Así tenemos: *“Generación va y generación viene, mas la tierra siempre permanece”* (Eclesiastés 1,4). Este versículo interpretado por el Zohar (uno de los principales textos cabalísticos, no menos respetado que la Biblia en el mundo judaico) explica que lo que este versículo quiere decir realmente es que la generación que se ha ido es la misma generación que viene a reemplazarla.

El Zohar, según la tradición judía, fue dictado a un hombre santo muy respetado, que, según esto, recibió información divina sobre la interpretación de estos versículos. Análoga a la de Exodo 20,5, cuando se habla de los diez mandamientos: *“Recuerdo la iniquidad de los padres hasta la tercera y cuarta generación”*. No, como algunos han erróneamente pretendido, que el Señor sea tan colérico que no se limita a castigar al pecador sino que infligirá castigo sobre los inocentes nietos e incluso bisnietos del pecador. ¿Es Dios así de cruel y vengativo? El Zohar revela que el verdadero significado de ese versículo es que la tercera y la cuarta generación son, de hecho, la primera: el alma que vuelve de sus descendientes para que pueda corregir los pecados citados como los “pecados de los padres”. En el mismo Zohar está escrito: *“Las almas tienen que volver a entrar en la sustancia absoluta de la cual han emergido. Pero para lograrlo tienen que desarrollar todas las perfecciones y si no cumplen con esta condición en una vida, tiene que comenzar en una segunda, una tercera y lograrlo sucesivamente, hasta que adquieran el estado que los capacite para reunirse con Dios”*.

Es interesante como en el propio pueblo judío, también fragmentado en sus formas religiosas, hay ideas re-encarnacionistas. El rabino Berg afirma: *“No deja de ser una suprema ironía que la Cábala, que es tan antigua y judía como el propio judaísmo, se marchite*

en su propio jardín para florecer entre los cristianos; aunque sólo contados de ellos tienen conocimiento del verdadero origen de los misterios de su fe. Al margen de su base en la Biblia, la esencia interna del cristianismo es totalmente cabalística”.

La re-encarnación

Según la teoría de la re-encarnación, el alma del hombre vive después de su muerte y retorna otra vez para nacer en un cuerpo físico con una renovada oportunidad de progresar y crecer en conocimiento y sabiduría. Podríamos decir que la unión del alma con un cuerpo determinado se llama nacimiento, y su separación de él se denomina muerte. Con esto podríamos pensar que el cuerpo físico fue concebido por Dios para transportar al alma en su camino ascendente. El cuerpo es una ayuda indispensable para el alma en su progreso hacia Dios. El proceso de la re-encarnación sucesiva permite que el alma se purifique de todas sus impurezas y de esa forma alcance la emancipación final, podríamos decir el cielo al estilo cristiano, o el nirvana al estilo budista.

Hay personas que desde niños han sido grandes concertistas, grandes matemáticos ¿Cómo explicar estos extraños fenómenos? No creo que se trate simplemente de una extravagancia de la naturaleza. Sin duda los niños genios ganaron sus respectivos talentos en vidas anteriores. La genética no puede explicar todas estas desigualdades y diversidades. Los padres, hermanos, y parientes de estos niños prodigio son personas por lo general muy comunes. Las cualidades resultan de acciones pasadas y no por genética. El ser humano desarrolla sus tendencias y aptitudes a lo largo de varias vidas, y se convierte en genio en una vida determinada; y lo mismo sucede con los santos que poseen la excelencia de las virtudes. Su existencia sugiere, por tanto, que hay re-encarnación.

Una objeción común es ¿por qué no recordamos nuestro pasado? Pero, ¿acaso recuerdas lo que hiciste durante tu infancia? Desde luego que no. Si piensas que tu existencia depende de tu memoria, demostrarías que no exististe cuando fuiste niño, puesto que no puedes recordar tu infancia. Todos los pormenores han pasado

más allá de tu memoria, y están depositados en lo que en parapsicología se llama “memoria extracerebral”; y el conocimiento que has adquirido por medio de tu experiencia es parte de tu ser. Todas estas experiencias se conservan en tu mente subconsciente. Así tu experiencia pasada influye en tu presente.

Todas las experiencias de varias vidas permanecen en forma de impresiones o potencias residuales en la mente subconsciente. Y permanecen en forma muy sutil, igual que el sonido se conserva en un estado sutil en el disco. Cualquier persona que se concentre en estas impresiones puede recordar sus vidas pasadas, y hoy en día existen diversos métodos para acceder a esos archivos pretéritos, de la misma forma que los videntes cuando se concentran en tus “impresiones” pueden hablarte de tus vidas pasadas.

Dios, el hombre y la re-encarnación

El propósito de la re-encarnación es el mejoramiento y el perfeccionamiento. Difícilmente puede el hombre alcanzar la perfección en una sola vida. En una vida se gana muy poca experiencia y se evoluciona muy poco. Además en el curso de la vida, el hombre realiza muchas acciones negativas y muy pocas positivas. Son pocos los que mueren como hombres buenos, aunque dicen que no hay muerto malo.

Si miramos retrospectivamente la conducta de nuestra madre, o de nuestro padre, o de nuestros abuelos, no con el propósito de juzgar sino de observar la calidad de sus acciones, veremos si esas acciones realmente son dignas del cielo, o si tendrían que regresar para poder modificar la experiencia anterior y obviamente continuar la vida de una forma diferente. Con la re-encarnación se tendría otra oportunidad. Una sola existencia podría resultar incluso no muy racional; la re-encarnación deja al hombre amplia oportunidad para su rectificación, crecimiento y evolución gradual. Mucha gente que no entiende esta idea asume que los que creen en ella se sienten atraídos porque pueden hacer lo que quieren en esta vida sin preocuparse, ya que tendrán otra oportunidad. Si una regresión a vidas pasadas te hace más consciente de las consecuencias de cada pen-

samiento y acción y de sus motivos, es lógico que tendrás mejores elementos para dar lo mejor de ti y disfrutar la vida con plenitud.

Hay diversas regresiones, vía meditación, vía relajación, vía música, vía hipnosis, para que una persona acceda a sus archivos y pueda darse cuenta de por qué está sufriendo, o por qué tiene ciertas alegrías. Hace poco, en Lima, Perú, atendí a una persona que no se explicaba por qué su madre la odiaba. Me preguntó si podría encontrar la respuesta en una terapia regresiva. Le hice una regresión más allá de los procesos natales, no vía hipnosis, sino con un sencillo método de relajación profunda. Me contó su experiencia: “Ví un harem donde vivían mujeres hermosas y yo era una de ellas, pero la más hermosa era la preferida del jeque. Me propuse desplazarla, hasta que logré que el jeque la aborreciera, y yo me burlaba constantemente de ella. Esa mujer a la que atacué, es ahora mi madre, el jeque es mi padre y yo soy una mujer que está pagando esas consecuencias”. Se sintió reconfortada al aclarar su situación familiar. Con la terapia de la regresión, pueden desaparecer conflictos emocionales, traumas, complejos.

Obviamente no hay por qué preocuparse de la vida anterior ni del nacimiento futuro, sino saber utilizar nuestra vida presente, por que la vida en sí es preciosa, y no hay por qué remitir la felicidad hasta más allá de la muerte. En un curso sobre los ángeles que di en el sur de Perú, hicimos una práctica con Adonái, el ángel de la luz y de la alegría. En los cursos siempre hay bromas y todo el mundo se reía, pero una persona nunca sonrió, y terminado el curso, me dijo en privado “Se me apareció el hermoso ángel Adonái y le pedí que me dijera qué es la alegría. Me respondió que la alegría es hacer las cosas con energía y amor; así que ama, ama, ama”. Esa mujer se transformó, aun en el rostro. La experiencia fue decisiva en su vida. Esto ya lo sabemos; el budismo dice “hay que aprender a vivir el momento” y otros filósofos dicen exactamente lo mismo. Este momento es único, irrepetible, y por tanto hay que disfrutarlo al máximo, y así ser felices ahora; no dejarlo para mañana.

Sabiendo que nuestro presente es el resultado del pasado y que el futuro es el resultado del presente, somos nosotros quienes decidimos sobre nuestra forma y estilo de vivir. Según la teoría re-encarnacionista son las acciones negativas las que nos enredan en el mundo material. El karma genera las vidas sucesivas, nos arroja a la rueda de Samsara, como dicen los Orientales. La vida virtuosa nos hace salir de esa rueda, y nos permite absorbernos en el seno del Eterno Padre Cósmico Común. Yo creo que esta es la finalidad suprema de todas las religiones en la cual están todas, en lo esencial, de acuerdo. Son *las formas* las que no coinciden, pero no por eso debe haber separación, rivalidad ni enfrentamientos fratricidas, de lo cual han hecho gala, durante milenios, las *formas religiosas* del planeta.

El karma

La re-encarnación nos ofrece de alguna manera una explicación clara, lógica y satisfactoria de gran número de enigmas que torturan la inteligencia humana, tales como: la diferencia de carácter, los diversos instintos, las tendencias innatas de diversas personas, el talento y las disposiciones naturales que presentan algunas de ellas para las ciencias y las artes, las enormes e irritantes desigualdades de nacimiento y fortuna. La suerte feliz o desgraciada de los hombres no responde al capricho de una divinidad irresponsable, ni es consecuencia de las fuerzas ciegas de la naturaleza sin alma.

Podemos deducir que debe haber una *ley* que regule de manera justa y precisa las condiciones de cada encarnación o existencia, y esta es la *ley del karma*, doctrina gemela de la re-encarnación; ley inflexible que ajusta sabia y equitativamente a cada causa su debido efecto; se trata del destino que los individuos construyen de acuerdo al mérito o demérito de cada uno. El karma es entonces la ley universal de causa y efecto: “A cada acción le corresponde una acción de igual intensidad pero sentido contrario”. El karma es el fruto de cada acción. Lo encontramos en San Pablo: “*No os engañéis, Dios no puede ser burlado, pues todo lo que el hombre sembró, eso también segará*” (Gal 6,7). Nos da a entender que hay renacimiento, pues una sola vida es insuficiente para rendir un balance de cuentas del karma total.

También el Apocalipsis indica una represalia kármica con toda la portentosidad de una escritura budista e hinduista: “*Si alguno lleva en cautividad, va en cautividad; si alguno mata a espada, a espada muere*” (Ap. 13,10).²

Dios no castiga al malvado, ni premia al virtuoso; son sus propias acciones las que producen el premio o el castigo; por tanto no hay que culpar a nadie de lo que no suceda, somos nosotros los que generamos y permitimos el bien o el mal sobre nosotros mismos. Quien roba a un hombre, se está robando a sí mismo. Quien hiere a otro hombre se está hiriendo a sí mismo. Quien engaña a otro hombre se está engañando a sí mismo. Dios no es parcial ni injusto. Recuerda que Dios no es responsable de la riqueza de un hombre ni de la pobreza de otro. Si gozas y eres feliz, es gracias a tus buenas acciones; y si sufres es debido a tus malas acciones. No hay nada caótico o caprichoso en este mundo. Nada ocurre en este Universo por casualidad o de una manera desordenada. Todo ocurre según una sucesión ordenada. Los acontecimientos se siguen unos a otros en un orden armónico. Hay una cierta conexión definida entre lo que haces ahora y lo que ocurrirá en el futuro. Siembra pues siempre semillas que den frutos positivos y que te hagan feliz aquí y después de esta vida.

El pensamiento y el karma

El pensamiento es karma. El pensamiento se materializa y se convierte en acción. O sea, el pensamiento modela tu carácter. A través de tus pensamientos puedes hacer deliberadamente karmas positivos o karmas negativos. Ninguna acción se realiza en vano. Toda acción produce un futuro. Nada se pierde. Sugiero un ejercicio de

² El texto griego y latino están muy comprimidos; y hay que adivinar los verbos. Algunos traducen de otra manera, que no sugiere necesariamente la *sentencia kármica*. Por ejemplo: “El destinado al cautiverio, irá al cautiverio, el destinado a la espada a espada morirá”. (Schökel, Luis Alonso. *Biblia del Peregrino*, EGA Mensajero, Bilbao). El texto del Apocalipsis reproduce el texto de Jeremías 15,2, igualmente apretado, pero que abre más la puerta a la traducción en el sentido que le da el conferencista Juan Ruiz. N. de la R.

cinco segundos, ahí en sus asientos; con los ojos cerrados o abiertos. Imaginen un lugar hermoso, con flores, pájaros, perfumes y cosas lindas. Imaginen ahora un accidente de tránsito, sangre, heridos, la Cruz Roja, llanto. Listo. Así como uno decide el imaginar algo bueno o el imaginar algo malo, así decide uno si su vida es buena o si es mala. Cuando uno le echa la culpa de su destino a los demás, al entorno, a las circunstancias, o a Dios, se equivoca. Tú eres el arquitecto de tu propio destino. Si eres feliz, o infeliz, tú eres la causa. Si oprimes a una persona, sufrirás opresión en la próxima vida. Si hieres el ojo de un hombre, te herirán el tuyo en la otra vida. Si alimentas al pobre tendrás abundancia de alimentos en la otra vida. La acción y la reacción son iguales pero opuestas.

Hace tiempo, por accidente, una niña de dos años se incrustó un lápiz en el glúteo. La llevaron de emergencia al hospital, la operaron dos veces, y hacía falta una tercera operación. Los médicos no garantizaban nada, y pidieron al papá que firmara. Antes de firmar el papá me fue a consultar. Me dijo: “la ciencia ya no tiene cómo ayudar a esta niña, ahora queda Dios”; pero yo sabía a qué Dios se estaba refiriendo. Se trataba, como quien dice, de negociar, de pedir un crédito. Esa noche entramos en conexión con ese registro cósmico, para que los papás hicieran un trueque: “Te damos buenas acciones, Tú nos das la salud de nuestra hija”. Regresaron al hospital, y los médicos les dijeron que ya no hacía falta la operación, pues la hija está viva. Y sigue viviendo. Los padres sabían que tenían un compromiso que cumplir.

Los egipcios hablaban de un tribunal de justicia cósmica, cuyo jefe era Anubis, un hombre con cabeza de chacal. No creo que Anubis sea el dueño de los destinos del hombre, sino una especie de administrador de los registros kármicos, de los famosos registros akáshicos donde están las acciones de todas nuestras vidas.

Elías y Juan el Bautista, una coincidencia significativa

No analizo las misiones espirituales que independientemente tuvieron Elías y Juan en las diversas épocas que les tocó vivir, pero sí atiendo a un texto interesante del Antiguo Testamento

“Entonces Acab convocó a todos los hijos de Israel, y reunió a los profetas de Baal en el monte Carmelo. Y acercándose Elías a todo el pueblo dijo: ¿Hasta cuándo claudicaréis vosotros entre dos pensamientos? Si Jehová es Dios, seguidle; y si Baal, id en pos de él. Y el pueblo no respondió palabra. Elías volvió a decir al pueblo: Sólo yo he quedado profeta de Jehová, mas de los profetas de Baal hay cuatrocientos cincuenta hombres. Dénsenos pues dos bueyes, y escojan ellos uno, y córtelo en pedazos y pónganlo sobre leña, pero no pongan fuego debajo; y yo prepararé el otro buey, y lo pondré sobre leña, y ningún fuego pondré debajo.

Invocad luego, vosotros el nombre de vuestros dioses y yo invocaré el nombre de Jehová, y el Dios que respondiere por medio de fuego, ése sea Dios. Y todo el pueblo respondió: Bien dicho. Entonces Elías dijo a los profetas de Baal: Escogeos un buey, y preparadlo vosotros primero pues sois los más; e invocad el nombre de vuestros dioses, mas no pongáis fuego debajo. Y ellos tomaron el buey que les fue dado y lo prepararon e invocaron el nombre de Baal desde la mañana hasta el mediodía, diciendo: ¡Baal, respóndenos! Pero no había voz, ni quien respondiese; entre tanto ellos andaban saltando cerca del altar que habían hecho. Y aconteció al mediodía que Elías se burlaba de ellos diciendo: Gritad en alta voz, por que dios es; quizá está meditando, o tiene algún trabajo, o va de camino; tal vez duerme, y no hay que despertarle. Y ellos clamaban a grandes voces y se hacían tajos con cuchillos y con lancetas conforme a su costumbre, hasta chorrear la sangre. Pasó mediodía, y ellos siguieron gritando frenéticamente hasta la hora de ofrecerse el sacrificio, pero no hubo ninguna voz, ni quien respondiese ni escuchase.

Entonces dijo Elías a todo el pueblo: acercaos a mí. Y todo el pueblo se le acercó; y él arregló el altar de Jehová que estaba arruinado. Y tomando Elías doce piedras, conforme al número de tribus de los hijos de Jacob diciendo: Israel será tu nombre, edificó con las piedras un altar en el nombre de Jehová; después hizo una zanja alrededor del altar en que cupieran dos medidas de grano. Preparó luego leña, y cortó el buey en pedazos, y lo puso sobre la leña. Y dijo: Llenad cuatro cántaros de agua, y derramadlo sobre el holocausto y sobre

la leña. Y dijo: Hacedlo otra vez; y otra vez lo hicieron. Dijo aún: Hacedlo la tercera vez; y también se había llenado de agua la zanja. Se acercó el profeta Elías y dijo: Jehová Dios de Abraham, de Isaac y de Israel, sea hoy manifiesto que Tú eres Dios de Israel, y que yo soy tu siervo, y que por mandato tuyo he hecho todas estas cosas. Respóndeme, Jehová, respóndeme, para que conozca este pueblo que tú, oh Jehová, eres el Dios, y que tú vuelves a ti el corazón de ellos. Entonces cayó fuego de Jehová y consumió el holocausto, la leña, las piedras y el polvo, y aun secó el agua de la zanja. El pueblo, al verlo, se postró y dijo: ¡Jehová es el Dios, Jehová es el Dios! Entonces Elías les dijo: prende a los profetas de Baal, para que no escape ninguno. Y ellos los prendieron; y los llevó Elías al arroyo de Cisón, y allí los degolló” 1 Reyes 18, 20-40.

El texto no necesita ninguna explicación especializada. Es claro que el poder de Dios estuvo inclinado a favor de Elías, y de espaldas a los cuatrocientos cincuenta profetas de Baal. Siglos después muere Juan el Bautista.

“Herodes quería matarlo, pero temía al pueblo; porque tenían a Juan como profeta. Cuando se celebraba el cumpleaños de Herodes, la hija de Herodías danzó en medio, y agradó a Herodes, por lo cual este le prometió como juramento darle todo lo que pidiese. Ella, instruída por su madre, dijo: Dame aquí en un plato la cabeza de Juan el Bautista. Entonces el Rey se entristeció; pero a causa del juramento, y de los que estaban con él a la mesa, mandó que se la diesen y ordenó decapitar a Juan en la cárcel. Y fue traída su cabeza en un plato, y dada a la muchacha; y ella la presentó a su madre. Después Llegaron sus discípulos, y tomaron el cuerpo y lo enterraron; y fueron y dieron las nuevas a Jesús” Mt 14, 5-12.

Si aceptáramos que Juan el Bautista era la re-encarnación de Elías, y recordáramos que la ley del karma es una ley inexorable, podríamos deducir que la manera de morir que tuvo Juan, degollado, sería el efecto de la causa que él mismo, como Elías, habría generado siglos atrás al degollar a sus enemigos.

Algunos tipos de karma

Individual: Alegrías y satisfacciones, fortuna e infortunio, salud y enfermedad son resultado de las acciones individuales pretéritas.

Familiar: En la vida de la familia hay también momentos de gran alegría, pero también de frustración y de dolor. Resultado de las acciones pasadas en cuanto familia. De manera similar:

Colectivo: Puede ser local, nacional o mundial.

Karma duro, o no negociable.

Katancia: Es el karma de los que conocen las leyes, y sin embargo las violan conscientemente.

Formas de adquirir karma

1- **Mentales:** Pensamientos positivos y negativos.

2- **Físicos:** Acciones físicas a favor o en contra.

3- **Sexuales o karmasaya:** Se adquiere por la unión sexual.

Al casarse, los novios prometen compartir todo en prosperidad y adversidad, en salud y enfermedad. También hay una fusión de karmas, no sólo por la vida física; también hay flúidos kármicos que se transmiten en la unión sexual. Esto se da igualmente en las relaciones fuera de matrimonio.

3- **Karmayoga:** Se refiere a todo tipo de acciones tendiente a no permitir que los demás sufran, a compartir el sufrimiento de los demás.

El karma no negociable

Existe el karma negociable y el karma no negociable. Dijimos que el *karma duro no es negociable*. Este tipo de karma se adquiere cuando se elimina cualquier forma de vida sobre la tierra. La forma de trascender este karma es a través de una filosofía y una práctica que nos permita comprender que el dolor que estamos atravesando es a consecuencia de una acción violenta que ejercimos sobre la vida de alguien, y que el dolor físico y emocional que hoy sentimos es un proceso de purificación de nuestro cuerpo para que nuestra

alma se pueda expresar y continuar su ascenso hacia Dios. En la Biblia está expresada una sentencia por demás interesante: “Todo pecado será perdonado, menos el que se cometa contra el Espíritu Santo”. Podemos pensar que los pecados contra la vida son los pecados contra el Espíritu Santo. Cf. Lc 12,10 y Mt 12,31-32.

Todos los demás pecados son karma negociable. ¿Cómo se perdonan? ¿Quién los perdona? Considero que una vida repleta de acciones de amor, bondad, dulzura y justicia para con nuestros semejantes es la mejor forma de negociar los karmas negociables. Quien constantemente infringe leyes naturales, se precipita a consecuencias funestas; quien respeta y ama a sí mismo y a los demás, va estableciendo el equilibrio en sus estados emocional y mental. Se sabe que las preocupaciones y aflicciones generan ciertas enfermedades que hoy en día empiezan a ser codificadas “tal estado mental, tal estado emocional”; incluso algunos señalan a cada pensamiento negativo y estresante una enfermedad orgánica definida.

En esta nueva Era tenemos que dejar de pensar como cuando niños se nos decía que si hacemos algo bueno Dios nos recompensará y si cometemos alguna maldad Dios nos castigará. Se hace así del Señor un espía cósmico. Me porto bien, Dios me da un caramelo; me porto mal, Dios me da un golpe. Tal visión no prestigia al Creador y menos a su creación. Los resultados no son recompensa ni castigo sino la consecuencia de la manera de obrar de un individuo en el ejercicio de su libre voluntad. Si Dios fuese vengativo, no habría mucha coherencia con el mensaje de amor y misericordia que ha dejado. Nadie corta un árbol, por que se le pega la hiedra. La ley del karma te enseña a ser más responsable de tu vida. El problema no son las caídas sino la falta de valor para levantarse y poder seguir caminando.

Conciencia del karma y la re-encarnación

“La conciencia es algo más que un subproducto accidental de los procesos neurofisiológicos y bioquímicos que se producen en el cerebro humano. Pienso que la conciencia y el psiquismo humano son expresiones y reflexiones de una inteligencia cósmica que impreg-

na el universo entero y todo cuanto existe. No sólo somos animales muy evolucionados con computadoras biológicas empotradas en el interior de nuestros cráneos; somos también ámbitos ilimitados de conciencia que trascienden el tiempo, el espacio, la materia y la causalidad lineal”.³

El ser humano tiene la capacidad de revivir las emociones y las sensaciones físicas que experimentamos en nuestro pasaje por el conducto vaginal cuando nacemos; o sea, podemos re-experimentar episodios que tuvieron lugar cuando éramos fetos en el seno materno. En los estados no ordinarios de conciencia nuestra psiquis puede reproducir estas situaciones con vívidos detalles. En otras ocasiones es posible acceder inclusive a la información de otras existencias. Porque nuestra conciencia normal en estado de vigilia, lo que llamamos conciencia racional, es sólo un tipo especial de conciencia, en tanto que a su alrededor, separadas de ella por la más transparente de las películas, existen formas potenciales de conciencia enteramente diferentes. Ninguna descripción del universo en su totalidad será definitiva si no se toman en cuenta otras formas de conciencia que han sido completamente ignoradas. Con esas otras formas de conciencia puede uno tener información de la re-encarnación y del karma. Esas formas de conciencia pueden lograrse ya no, como se hacía antes, a través de *plantas de poder*, o psicoactivos, sino mediante procesos de hiperventilación cerebral, a través de hipnosis, relajación profunda, meditación, mantras, danza, música y oración. Si no hemos tenido acceso a ese tipo de conciencia ampliada es simplemente por que las hemos querido ignorar y no hemos hecho nada para alcanzarla.

Conclusión

Es fascinante penetrar en el mundo de las explicaciones y experiencias de los temas tenidos como tabú, pecado o misterios. Si no lo hemos hecho es debido a nuestros condicionamientos y fobias milenarias impuestas por el tradicionalismo familiar, la sociedad y la religión. Pero los tiempos han cambiado: existe más libertad

³ Grof, Stanislav. *Mente Holotrópica*, Editorial Kairós, España. 1993.

para hablar sobre asuntos místicos y esotéricos sin el temor de ser juzgados sí, pero no castigados por los inquisidores. Ahora estamos viviendo la Nueva Era del amor y del libre pensamiento. La Era que busca la luz, la verdad y una explicación lógica y racional del Hombre, de Dios y del Mundo que nos rodea.

Para terminar quisiera repetir la siguiente reflexión que hiciera Abraham Maslow en un momento aparentemente concluyente de su vida en torno a las múltiples crisis intelectuales e ideológicas que tuvo que soportar en el arduo sendero de la investigación y la búsqueda de la verdad. Muchos de los que están aquí harán suyo este pensamiento: “La exploración de las más altas cumbres de la naturaleza humana y de sus posibilidades últimas... han supuesto para mí la destrucción continua de apreciados axiomas, el perpetuo entrenamiento con paradojas, contradicciones y vaguedades aparentes y, en ocasiones, el total derrumbamiento a mi alrededor de leyes psicológicas desde hace largo tiempo establecidas, en las cuales creía firmemente y que aparecían inatacables”.⁴

DIÁLOGO CON EL PÚBLICO

1 *¿Por qué no recuerdo mis vidas pasadas? Quizá no me sirva de nada, y pueda aprender más de esta tierra, de la enseñanza del sufrimiento.*

Comparto esta idea. La naturaleza es sabia. De esta vida incluso, no podemos ver en un sólo instante todas nuestras contradicciones, complejos, fobias, valores, criterios. Todo eso se va viendo gradualmente, en la medida en que necesitemos conocernos. Existen varios tipos de memoria. Una es la inmediata: recordamos lo que hicimos hace dos, tres, cuatro horas. Otra, la diferencial, donde están los recuerdos de los años que hemos vivido. La tercera es la memoria extracerebral, en el ámbito del subconsciente, y donde

⁴ Maslow, Abraham. *El Hombre Autorrealizado*, Editorial Kairós, España, 1972.

tenemos toda la información de vidas pasadas. Una persona que se ejercita dentro de la meditación y de la espiritualidad, puede abrir las puertas de otras vías y recibir información a veces impactante, que lo ayudará a trascenderse.

2 *¿Qué tengo yo que ver de pagar el karma colectivo, cuando se supone que el karma es personal?*

Hay un karma individual, producto de nuestras acciones; pero hay cosas que hacemos juntos. Por ejemplo, entre todos podemos enviar cierta cantidad de ropa, alimentos, medicinas a la gente pobre. Este grupo puede generar un bienestar a otra comunidad. Es un karma colectivo. Un karma no necesariamente significa algo malo. En el mundo oriental karma es acción mala; y dharma es acción buena. También nos podemos conjuntar para hacer daño, y eso genera un karma negativo; el un karma individual se convierte en un karma grupal.

3 *Para estos temas importa tener una mente abierta. Sin embargo esta mente abierta se ve sorprendida cuando se encuentra con una teoría sostenida por alfileres. Se nos ha dicho que los niños genios han tenido aprendizajes en otras vidas. ¿Cuántas reencarnaciones ha habido? Porque hay pocos genios.*

He hablado de textos a los cuales ustedes tienen acceso, no de lo que desconocen. En todo caso se trata de reflexiones mías, no de afirmaciones tajantes. Todos nacemos inteligentes, pero las pautas culturales pueden detener el avance de la inteligencia. Hay muchos métodos para sofocar la inteligencia e imponerse a la conciencia de los seres humanos. Sin embargo hay rebeldes. Beethoven, Mozart, otros genios son rebeldes, que no dejan sofocar su inteligencia.

4 *¿Cómo puede ayudar la musicoterapia?*

La musicoterapia permite ampliar la conciencia. Hay terapias individuales y cursos. Enseñamos, a través de la música, a relajar a las personas, a que regresen al vientre, donde se localizan diversos conflictos. Hay información y práctica.

5 *¿Quién es el que asigna el karma? ¿La ley? ¿Un juicio moral? Hablabas de un Anubis justiciero.*

Hablé desde el budismo. Anubis pertenece a la religión egipcia. Anubis no asigna, es mero administrador del karma. Uno mismo es quien determina su karma o su dharma con sus acciones y pensamientos. Nosotros hacemos el karma; nosotros somos responsables. El problema es que el ser humano muchas veces ha querido señalar culpables; Adán a Eva, y Eva a la serpiente; nadie quiere asumir su responsabilidad. No es pertinente echar nuestra responsabilidad sobre Dios. Hace tiempo en la televisión pasaban a una señora a quien le nació un hijo defectuoso. El locutor le preguntó a quién atribuía ella ese castigo de Dios. Pero antes había dicho ella que no quiso tener ese niño. Ustedes escojan, ¿fue Dios el que le hizo tener ese hijo? ¿O ella, con todo su poder mental? Y es que la mente tiene mucho poder.

6 *¿Cómo es posible que el pensamiento de la madre se transmute en una malformación del feto? ¿Y si hubiera cambiado su pensamiento sería otro el resultado?*

He tenido muchas experiencias de regresión fetal, y es indiscutible que la información que ahí se encuentra es de primera mano. La gente no se inventa experiencias. El psiquiatra Grof, de la psicología transpersonal vía psicoactivos, hizo una serie de trabajos, a través de muchos años, con 2000 personas. Sus experiencias coinciden con las que hemos tenido no vía psicoactivos sino vía psicoterapia. Una vez una mujer hizo la regresión al octavo mes de embarazo de su madre. Las criaturas que viven en el vientre de la mamá tienen la conciencia ampliada, esto es, se dan cuenta de lo que están viviendo, de lo que siente la mamá, y pueden enterarse también de lo que pasa afuera. Esta persona se dio cuenta de que su madre estaba sentada y agarrándose el vientre, y le decía: “hija mía, ya vas a nacer, estás en el octavo mes. ¡Qué bueno, yo estoy muy feliz de que estés aquí!”. Después, ella se da cuenta de que se acerca el papá, quien mirando a la mamá pensó mentalmente “¿cómo es posible que te hayas quedado embarazada otra vez? Esta es nuestra sexta hija; ahora no tengo dinero y todo me está yendo mal”. Las criatu-

ras no solamente ven y escuchan; también interpretan la intención de las personas. Cuando regresó de la experiencia, le pregunté si eso había influenciado su vida. La respuesta fue instantánea y dijo que sí. Y es muy probable que sabía en qué áreas de su vida. Lloró mucho por su madre, porque le faltó el respeto muchas veces, incluso físicamente, pero se dio cuenta de que su madre anhelaba que ella naciera. Hay conciencia en el vientre y uno puede dar un lujo de pormenores.

7 En el caso de las dos esclavas, una suplanta, desdeña y aplasta a la otra. Entonces tiene que pagar un karma en otra vida, en ésta, en la cual es odiada por su madre. Pero el odio es karmático. ¿La madre se tiene que llenar de karma para que la otra se libere del karma? La situación de la antigua esclava desdeñada se hace peor todavía en la rueda de Samsara.⁵

No es necesario que los karmas se cumplan con ese automatismo. Si tú me odiaste en la vida pasada, te odiaré en ésta si yo soy un inconsciente; pero si soy una persona espiritual y que está procurando salirse de situaciones emocionales de odio, al tener ganas de odiarte, lo evitaré y aprenderé a amarte. Así supero la actitud de vidas pasadas. Te puede ir mejor o peor. Y es que además de la ley del karma y la re-encarnación, está la ley de la recurrencia: lo que hiciste en el pasado es probable que lo vuelvas a hacer en esta vida. Pero tienes la posibilidad de cambiar y transformar tu vida, punto importante en esta doctrina.

8 *¿Resultó útil la regresión de que hablaste?*

Sí. Ella superó de manera notable el dolor emocional que sentía hacia su madre. Cambió su actitud y forma de ver las cosas y la vida.

⁵ Dificultad puesta por el coordinador Jorge Manzano sj. N de la R.

9 *¿En qué te basas para poder decir que ese problema viene de otra vida y no de una experiencia traumática que vivió de chica?*

Es difícil responder sí o no. La ciencia quizás en el futuro se pronuncie también acerca de estos temas. Lo muestra la III Conferencia Internacional acerca de los nuevos paradigmas de la ciencia organizada por la UdG. En vez de criticar, se están poniendo a investigar los científicos sobre karma, re-encarnación, meditación, estados ampliados de conciencia. Yo me baso en *mi experiencia*; hablo de *mi verdad*. Les recomiendo el libro *El poder curativo de las crisis*, de Grov, quien analiza el impacto emocional, las crisis, pensamientos e imágenes generados por una visión, de la Virgen, de Cristo, de un ovni, independientemente de que existan o no. En todo caso merece la atención lo que se suscita dentro del espacio psicológico de la persona. El psicoterapeuta no podrá pronunciarse respecto de la existencia de esos seres, pero sí puede darse cuenta de lo que sucede en la mente de sus pacientes. Si eso lo cura, bien. Hay que dar oportunidad a la gente de que se explye. Si un psicoanalista hubiera atendido a Moisés, o a otro que tuvo visiones, lo primero que le hubiera preguntado es si se masturbaba. “si te masturbas entonces tienes visiones extravagantes”. Así no se puede resumir la experiencia de una persona. Hay que tomar en cuenta sus sentimientos y pensamientos que lo están transformando. Lo que importa no es si hay o no re-encarnación sino lo que uno está viviendo y lo que hace en su vida.

10 *¿Qué es lo que encarna?*

El alma humana, espiritual, ocupa un cuerpo. Si el alma dentro de ese cuerpo se porta mal, se ata a la rueda de Samsara y vuelve a venir; el alma es la que encarna.

11 *¿Qué tanto es re-encarnación o nueva encarnación, o des-encarnación? El cuerpo cambia porque las células se van degenerando.*

Hay discusión con respecto a los términos de encarnación, des-encarnación. Incluso se dice que *nosotros* no re-encarnamos sino que

re-encarnan los seres conscientes, los que están en proceso de liberación. Ellos deciden su re-encarnación; y de pronto a nosotros nos dicen: “éste es tu padre y ésta es tu madre”. Eso es un retorno. Un día, en un monasterio budista, pude ver cosa de diez niños considerados como encarnaciones; se les llama rimpochés. Se podía notar en esos niños de diez, once años, cierta aristocracia en torno a su espiritualidad y a su espíritu. En cierta época había como 600 mil judíos, ahora se dice que en la Segunda Guerra Mundial se mataron millones de judíos. ¿De dónde salieron tantos? Un sabio hindú, nos dice que piedras, plantas, incluso animales, son seres animados y ahí hay contenida cierta parte de las almas que están en proceso de evolución. Esa sería la explicación de por qué mucha gente está naciendo en esta época. En *la banca* existen millones de almas y que podrían ocupar dos o tres mundos.

12 *¿Se supone que hay un estadio final en el que alguien ya no reencarna? Y en este caso ¿se considera que es mejor para el ser humano vivir como puro espíritu ya sin cuerpo? Habría una depreciación del cuerpo?*

Las diversas religiones coinciden en afirmar que hay un lugar de donde viene el alma, y que el estadio final es el cielo, o como lo llamen. Según el Zohar se reúnen los ángeles para discutir con Dios la creación del ser humano. Algunos ángeles opinaron que darle cuerpo era humillar el sello divino, bajándolo a la tierra donde todo es falible. Otros ángeles dijeron que el hombre con cuerpo creado por Dios sería bueno; y que estaría bien que Dios lo creara así. Hay quienes dicen que el cuerpo es la cárcel del alma, yo no estoy de acuerdo; para mí el cuerpo no es cárcel del alma; sino templo del Espíritu. No desprecio mi cuerpo; lo quiero y lo amo, y creo que todos debemos aprender a amar nuestro cuerpo, pero también debemos aprender a amar nuestra alma. Se nos enseña que antes de amar las cuestiones sobrenaturales hay que aprender a amar las cosas naturales: “No seas hipócrita, no digas que amas a Dios que no ves, si no amas al hombre que ves” (1 Jn 4,20). Cuerpo y alma son partícipes de la gloria de Dios.

Bibliografía

Zohar (uno de los principales textos cabalísticos, muy respetado).

Biblia del cristianismo.

Pistis Sophia (“Enseñanzas secretas de Jesús”).

Orígenes, *Sobre los principios*.

Concilio II de Constantinopla.

Berg, Philip S., Rabino. *Las Ruedas del Alma*, Edición de la Biblioteca

del Centro de la investigación de la Cábala, 1984.

Grof, Stanislav. *Mente holotrópica*, Editorial Kairós, España. 1993.

Grof, Stanislav. *El poder curativo de las crisis*.

Maslov, Abraham. *El hombre autorrealizado*. Editorial Kairós, España, 1972■

Re-encarnación y Karma

Status a medio camino*

*Dr. Jorge Manzano, sj ***

abstract Manzano, Jorge sj. *Reincarnation and Karma, A Review at the Halfway Point*. An outline is presented of the points that have appeared in this Review on the subject: Cultures and religions which affirm reincarnation. Events which suggest reincarnation, such as regressions to past lives. Arguments in favor of reincarnation. Different notions of karma. Lateral descriptions which seem incompatible with Christianity. Diverse positions with respect to the body. Descriptions which suggest a similarity with Christianity. Interesting responses to questions from the public.



resumen Manzano, Jorge sj. *Re-encarnación y karma, Status a medio camino*. Se presenta un esquema de los puntos que han aparecido en esta Revista sobre el tema: Culturas y religiones que afirman la re-encarnación. Hechos que sugieren la re-encarnación, como la regresión a vidas pasadas. Argumentos a favor de la re-encarnación. Diferentes nociones de karma. Descripciones laterales que parecen incompatibles con el cristianismo. Posiciones diversas con respecto al cuerpo. Descripciones que sugieren una semejanza con el cristianismo. Respuestas interesantes a las preguntas del público.

*De las Memorias Re-encarnación y Karma.

**Coordinador del ciclo.

Introducción

Resumimos los relatos, hechos y argumentos que han aparecido en estas *Memorias*. Faltan otros, pero me pareció conveniente presentar ahora un *Status*, especialmente por lo que ve a los elementos culturales y religiosos de nuestro ambiente. Notar que los conferencistas difieren entre sí en varios puntos. En este artículo no indico quién afirma tal o cual cosa, ni discuto las presentaciones. Mensaje para mí y para los ansiosos: hay que saber escuchar. En mi artículo final del ciclo, como en las conferencias, trataré con atención los ítems que aquí se enuncian.

Culturas y religiones que afirman la re-encarnación

1. Re-encarnación y karma son la piedra angular de las grandes religiones de Oriente: hinduismo, budismo en todos sus linajes, jainismo, sikismo y zoroastrismo. Tomando en cuenta las estadísticas, sabemos que la población de religiones asiáticas es enorme.
2. Los mismos textos bíblicos judeocristianos hablan de la re-encarnación.
3. Sócrates, filósofo eterno, en los diálogos platónicos, usa los mitos sobre re-encarnación y karma como elemento importante de su enseñanza (banderilla de los re-encarnacionistas orientales a Occidente).

Hechos que sugieren la re-encarnación

Con diversos métodos se logra una regresión a vidas pasadas. Este ítem apenas se ha sugerido, pero vendrán artículos explícitos: meditación de metafísica (en Guadalajara llamada meditación pragmática), con música, a través de hipnosis, y otras. Uno se ve nítidamente, como en modernísimo video, *viviendo en otra vida*, y “sabe” cosas de aquella época no aprendidas en la vida presente (publicación próxima).

Argumentos a favor de la re-encarnación

1. Hay personas que desde niños han sido grandes concertistas, grandes matemáticos. Pero todos, ya al nacer sabemos ciertas co-

sas, como el niño que sabe tomar el pecho de su madre. Esto sugiere que hubo aprendizaje en otra vida.

2. Ciertos casos de numerología lo comprueban (publicación próxima).

3. Por lo demás, difícilmente puede el hombre alcanzar la perfección en una sola vida, así que se requieren otras. Muchos mueren en estado muy imperfecto. Otros, injustos, la han pasado bien; y los justos la han pasado mal. Quienes mueren siendo bebés no tienen las bellas experiencias que otros tienen, como hacer una carrera, enamorarse, ganar un trofeo deportivo, conocer muchos bellos países. Esto parece postular que haya otras vidas, para que se dé un justo equilibrio. Otros, pudiendo ya salir de la rueda de Samsara, eligen re-encarnar para hacer el bien.

Diferentes nociones de karma

1. Para unos, el karma, siguiendo la ley de causa efecto, es de retribución. Si hiciste el mal a otros, se te hará el mal en otra vida. Si el bien, se te retribuirá.

2. Para otros el karma es más bien tu tarea o vocación. Si no la realizaste en esta vida, tendrás otras para realizarla.

3. Bajo otro parámetro hay varios tipos de karma: individual, familiar, colectivo, karma duro o no negociable, katancia (karma de los que conocen las leyes).

Descripciones laterales que parecen incompatibles con el cristianismo

1. Los estadios budistas de re-encarnación parecen mera fantasía.

2. Máxime cuando se habla de re-encarnar en otros planetas.

3. O que al pagar karma se pueda re-encarnar aun como animal o planta.

4. Un conferencista dijo que las almas son eternas, no creadas.

5. Jesús recibió su sabiduría de Oriente.

6. Las almas son eternas. La creación, impensable: ¿qué hacía Dios dos días antes?

Diferencias con respecto al cuerpo

1. Para unos conferencistas, el ser humano se identifica con el alma, no con el cuerpo. Lo que sugiere el desdén por el cuerpo. Nuestra tarea final será liberarnos de él.
2. Otros piensan que al final tendremos cierto cuerpo, eso sí un cuerpo sutil. Y dan gracias a Dios por tener cuerpo.

Descripciones que sugieren una semejanza con el cristianismo

1. A la vida eternamente feliz hay que llegar totalmente purificado.
2. Ya en esta vida se puede uno ir purificando, especialmente con el Vakti Yoga, servicio por amor puro a Dios.

Respuestas de mucho interés a las preguntas del público

1 *¿Por qué no nos acordamos de otras vidas?*

La vida es amable. Ya sería incómodo recordar todos los pormenores de esta vida; sería terrible si añadiéramos los recuerdos de todas las vidas pasadas.

2 *Si hice mal a equis, él me lo hará a mí en otra vida. Pero entonces equis se carga de otro karma y parece que seguiríamos sin fin en la rueda de Samsara, o rueda de las re-encarnaciones.*

Equis tendrá la tendencia a devolverme ese mal; pero tiene la vida en sus manos; puede hacerme el bien, o dharma, y los dos quedamos en orden. (Ver el artículo de este número, la respuesta de Juan Ruiz a la pregunta 7^a)■

Platón y Herder: El origen como mito*

*Maestra Adriana Rodríguez ***

abstract Rodríguez, Adriana. *Plato and Herder: Origin as Myth. The Republic* forms men with the idea of Goodness, by recollection (anamnesis) of its origin. *The Laws* teaches that God is the true founder of the city. Plato uses the subtle violence of myths. The myth of eternity and of the immutable – also Parmenides – wants our world to seem untrue and dead. The concept of beauty demands us to turn our back on this world of appearances. *The Republic* elevates the State to the category of myth in itself. Human beings stay reduced to merchandise, advancing toward God in stages to contemplate Beauty in itself and showing contempt for the material world. Herder presents the nation as a closed and incommunicable monad-sphere which rejects the influx of other cultures and nations. Opposed to Voltaire's skepticism toward catastrophes and killings, Herder writes that providence's path leads to its goal by passing over millions of dead bodies. Herder's Platonism comes from the pres-established harmony in Leibnitz. In the Latin-American world, the myth of identity also has its repercussions.



resumen Rodríguez, Adriana. *Platón y Herder: El origen como mito. La República* forma a los hombres con la idea de Bien, por anámnesis del origen. *Las Leyes* enseñan que Dios es el verdadero fundador de la ciudad. Platón usa la violencia sutil de los mitos. El mito de la eternidad y de lo inmutable -también Parménides- quiere que nuestro mundo aparezca como lo no verdadero y caduco. El concepto de belleza exige darle la espalda a este mundo de apariencias. *La República* eleva al Estado a la categoría de mito en sí mismo. Los seres humanos quedan reducidos a mercancías, a escalas para contemplar La Belleza en sí al margen de lo material. Herder presenta la nación como una esfera-mónada cerrada e incommunicable, que rechaza el influjo de otras culturas, de otros pueblos. Frente al escepticismo de Voltaire ante catástrofes y matanzas, Herder escribe que el camino de la providencia se dirige hacia su meta incluso pasando sobre millones de cadáveres. El platonismo de Herder va de la mano de la armonía preestablecida en Leibniz. En el ámbito latinoamericano el mito de la identidad también tiene sus repercusiones.

*Articulista invitada. Profesora de la Universidad Anáhuac. Candidato a doctor por la Universidad Autónoma de Madrid. Departamento de Antropología Social y Pensamiento Filosófico Español y Latinoamericano.

A pesar de las diferencias entre los autores existe una afinidad entre el mito platónico del origen y el mito herderiano de la nación o pueblo (*Volk*)-mónada. No desarrollaré la relación filosófica entre Platón y Herder, únicamente señalaré que el nexo es el platónico Leibniz. Todo nacionalismo mitológico resulta ser un regreso hacia el pasado, esto es, hacia el origen. Herder desde su propia teoría cultural de la política emplea el origen como procedencia en el sentido de *Ursprung*. En su caso, esta prerromántica búsqueda del origen frente a la moderna ilustración del XVIII no va a dar lugar como sucederá más adelante al uso etnocéntrico de la búsqueda del origen; pero si en el contexto filosófico e histórico-político alemán da lugar y es el punto de partida hacia la idea nacionalista alemana.¹

I. Contextualización filosófica e histórico-política del mito en Platón

Apoyados en los textos de C.M. Bowra: *La Atenas de Pericles* y Francisco Rodríguez Adrados *La Democracia ateniense* se puede decir que la importancia filosófica de los sofistas va unida a la democracia ateniense. El ideal de la igualdad que en la aristocracia quedaba reservada a los nobles, comienza a extenderse a todo el pueblo como explica Bowra, los cargos que antes eran vitalicios dejan de ser reelegibles y comienzan a regirse por una especie de colegio cuya técnica exige pasar un examen y la obligación de dar cuentas al finalizar sus funciones. Lo que no perdonarían a Pericles los conservadores como Platón fue la transformación de los arcontes en funcionarios elegidos entre una gran mayoría del pueblo y que por tal función tuvieran que ser remunerados, en palabras de Bowra:

¹ En contraposición citaré: “La historia, genealógicamente dirigida, no tiene por meta encontrar las raíces de nuestra identidad sino, al contrario, empeñarse en disiparla; no intenta descubrir el hogar único del que venimos, esa patria primera a la que los metafísicos prometen que regresaremos; intenta hacer aparecer todas las discontinuidades que nos atraviesan.” *En Nietzsche. La genealogía. La historia*. Traducción de José Vázquez Pérez Valencia. Editorial Pre-textos, 1988, p. 67-68

“El sistema de Pericles dio poder no a unos pocos privilegiados sino a una gran parte de la población. En particular mejoró el sector que hasta entonces había estado socialmente sumergido y excluido de los cargos públicos”.²

Los conservadores vieron en esta práctica democrática un horror “y lanzaron el típico argumento de que corrompía al pueblo y que, como pensó Platón, envalentonaba a la chusma a interferir en cuestiones que debían estar reservadas a los mejores”.³

Ante este horror, como escribe Rodríguez Adrados la alternativa platónica consiste en una revolución conservadora con dos fundamentos principales que parecen alterar todo para que nada cambie:

1. Los filósofos de la *República* tienen como función pedagógica conformar a los hombres de acuerdo con la idea de Bien. Su método es la dialéctica que se relaciona con la teoría de la *anámnesis* o teoría del recuerdo en dónde el alma estuvo en el pasado.

2. Los filósofos en *Las Leyes* enseñan que Dios es el verdadero fundador de la ciudad y que, siguiendo con la misma pedagogía, la regla suprema consiste en su imitación.

Con esta mitología como naturaleza intrínseca del discurso platónico, quedan reforzados la autoridad y el poder de los filósofos-gobernantes. Rodríguez Adrados ha señalado:

“Con esto regresamos al principio” y “el teocratismo platónico impone la verdad por medio de aquellos en quienes ésta, al fin aprehendida, se encarna. Ciencia, Fe y Poder van unidos como en la aurora de los tiempos o como, en ciertos momentos, durante la Edad Cristiana”.⁴

² C.M. Bowra: *La Atenas de Pericles*. Traducción de Alicia Yllera. Madrid. Alianza Editorial, segunda edición, 1979, p. 78.

³ C.M. Bowra: o.c., p.75-76.

⁴ Francisco Rodríguez Adrados: *La Democracia Ateniense*. Madrid. Alianza Universidad 1975. p 414 y 421-422.

Estas ideas se pueden presentar al pueblo de dos maneras distintas: con la violencia que imponen las lanzas o con la violencia sutil que imponen los mitos. Platón optó por lo segundo.

II. Mitos

A) El poder de Calipso y la respuesta de Ulises

En el Canto V de la *Odisea*, Homero narra cómo Calipso se encuentra enamorada de Ulises y trata de hacer lo imposible por retenerlo; en este mundo Ulises puede acceder a lo eterno, lo inmutable, todo lo que se encuentra fuera del azar y de la contingencia. Como sabemos, Ulises finalmente renuncia a todos estos atractivos encantos y le responde:

“¡No te enojés venerada deidad! Conozco muy bien que la prudente Penélope te es inferior en belleza y en estatura siendo ella mortal y tú inmortal y exenta de vejez. Esto no obstante, deseo y anhelo continuamente irme a mi casa y ver lucir el día de mi vuelta. Y si alguno de los dioses quisiera liquidarme en el vinoso ponto, lo sufriré con el ánimo que llena mi pecho y tan paciente es para los dolores; pues he padecido muy mucho así en el mar como en la guerra, y venga este mal tras de los otros”.⁵

Ulises decide regresar a su patria, Ítaca, donde lo aguarda Penélope, sus amigos, su gente; todo ello representa lo que el mito de la eternidad y de lo inmutable quiere que aparezca como lo no verdadero, lo efímero y caduco ante la verdad inmutable de las cosas. Queremos decir con esto que el mito del origen, en esta ocasión, es ontológicamente igual al mito de la eternidad.

B) Parménides: el mito del ser.

En este mito aparece otra diosa que susurra al oído al “filósofo”. Ya no se trata de la escuela literaria homérica, ahora se da paso al

⁵ Homero: *Obras Completas*. versión directa y literal del griego por Luis Segalá Estaleya. Barcelona. Montaner y Simón Editores. 1955, p. 354.

discurso sobre la verdad que dejará atrás las demás opiniones, la diosa quiere llevar a Parménides por el camino de la Verdad, por el que no había transitado ninguna persona y que se encuentra lejos de las influencias del mercado y de la opinión pública. Este mito tiene unas connotaciones paralelas con lo referido anteriormente a Calipso; lo que se encuentra en juego es la eternidad y la inmutabilidad ante lo caduco, lo efímero y la muerte. Lo que ahora ha cambiado es la capacidad de abstracción del discurso, se trata del *Poema* de Parménides sobre el Ser. El origen “es” el Ser. En estos versos posiblemente Parménides, como filósofo, no se queda con Calipso, pero ¿Porqué tenemos que simplificar el mundo de las apariencias en la que vive Calipso a la esencia del Ser?:

“Un solo discurso como vía queda: es; en este hay muchos signos de que lo ente es ingento e imperecedero, pues es completo, inmóvil y sin fin no fue en el pasado ni lo será, pues es ahora todo a la vez, uno continuo. Pues ¿Qué nacimiento le buscarías? ¿Cómo, de dónde habría nacido? ni voy a permitir que digas o pienses “de lo no-ente” pues no es decible ni pensable que no es. (...) De modo que es necesario que sea absolutamente o no. (...) ¿Cómo podría lo ente después de eso perecer? ¿Cómo podría nacer? Pues si nació no es, ni ha de ser alguna vez. Por tanto, queda extinguido el nacimiento e ignorada la destrucción”.⁶

C) Platón: el poder mitológico del alma

La respuesta a la pregunta anterior se encuentra en el *Banquete* de Platón al buscar “una ciencia única” que nos asegure en qué consiste la esencia de la belleza. Platón nos habla del mito de una ciencia que se aleja, por un lado, del relativismo ilustrado de los sofistas, y por otro, del parlamentarismo democrático ateniense; en el mercado, en la plaza pública, en las calles, en las casas de los anfitriones, en cualquier lugar se pueden encontrar seres y cosas bellas. Pero el concepto de belleza exige darle la espalda al mundo de las aparien-

⁶ G.S.Kirk y J.E. Raven. *Los filósofos presocráticos. Historia crítica con selección de textos*. Fragmento 347, Versión española de Jesús García Fernández, Madrid. Editorial Gredos. 1963, p. 382-383.

cias. Respecto a la definición de belleza la clave para Platón no la tiene Ulises sino Calipso; en este caso, Diotima por amor a la verdad, aconseja no tomar en serio el mundo de las apariencias, de los seres y de las cosas bellas porque la belleza en sí, siendo el origen de las demás cosas bellas, solamente puede estar en la Meta.

“He aquí, pues, el recto método de abordar las cuestiones eróticas o de ser conducido por otro: empezar por las cosas bellas de este mundo teniendo como fin esa belleza en cuestión y, valiéndose de ellas como de escalas, ir ascendiendo constantemente, yendo de un solo cuerpo a dos y de dos a todos los cuerpos bellos y de los cuerpos bellos a las bellas normas de conducta y de las normas de conducta a las bellas ciencias, hasta terminar, partiendo de estas, en esa ciencia de antes, que no es ciencia de otra cosa sino de la belleza absoluta, y llegar a conocer, por último, lo que es la belleza en sí. Ese es el momento de la vida, ¡oh querido Sócrates! -dijo la extranjera de Mantinea- en que más que en ningún otro, adquiere valor el vivir del hombre: cuando este contempla la belleza en sí” (*“El Banquete, 211 A-D)*.⁷

Creemos que así se establece la función del mito del origen como meta de una ciencia absoluta que quiere a la manera de Parménides definir el “es” de la belleza a costa de la pérdida de su peso específico desde el punto de vista de lo particular concreto, del mundo sensible o del mundo de las apariencias.

D) Platón: El mito del Estado

En la *República* es donde se muestra mejor la utilidad política del mito al transformarse el Estado en el gran mito. Todos los mitos que Platón utiliza tienen un único fin: elevar al Estado a la categoría de mito en sí mismo sirviéndose pedagógicamente de la fuerza de ellos para convencer a los ciudadanos de que el Estado es un fin en sí mismo. En el Libro III de la *República* Platón justifica mitológicamente la Justicia de la *Polis* como consecuencia del mito de las tres clases eternas:

⁷ Platón: *El Banquete. Fedón. Fedro*, Traducción e Introducción de Luis Gil. Madrid. Editorial Guadarrama, 1974, p. 93.

1.- Guardianes gobernantes que se corresponde con el oro filosófico del alma racional.

2.- Guardianes soldados que se corresponden con la plata del alma irascible.

3.- Labradores y artesanos que se corresponden con el bronce del alma concupiscible.

El Estado ha de dividirse en tareas atendiendo a estos tres tipos de almas; por lo tanto la excelencia de la Polis, lo justo, no está en la democracia ilustrada ateniense que viene con las reformas de Solón, Temístocles y Pericles; y que tenían la separación entre cargos políticos y nacimiento u origen, sino en llevar a la práctica el mito de las tres clases de alma. Queremos hacer destacar que este regreso al mito corresponde con la postura política de Platón. Señalaremos que la justicia de esta República se basa en la “igualdad geométrica”⁸ que paradójicamente se apoya en un mito. Este mito de una ciencia única y absoluta capaz de definir y determinar la esencia de todas las cosas puede verse en el ideal del *Protágoras*, aunque en la *República* observamos que la “ciencia política” de Platón ya se está basando en el mítico ideal de una ciencia que pone a cada uno de nosotros en el lugar de la Polis que por origen debemos tener. La insistencia es para mostrar que la meta de la República está en ordenar a los ciudadanos según sus orígenes. Platón sabe que lo que propone es difícil de aceptar para los ciudadanos; por eso recurre al mito como el gran pedagogo. En el 414-AC el mismo Platón se pregunta de esta forma:

⁸ Ernst Cassirer comenta lo siguiente: “Sólo es menester que transportemos este principio de la geometría a la política para descubrir la verdadera conformación del Estado. Platón nunca creyó que la política fuera una provincia suelta, una parte aislada del Ser; en ella descubre el mismo principio fundamental que rige el Todo. El cosmos político es solamente un símbolo, el mas característico, del cosmos universal.” Véase *El mito del Estado*. Traducción de Eduardo Nicole, México Fondo de Cultura económica, Quinta edición 1985 p.79.

“Ahora bien, ¿Cómo podríamos inventar, entre esas mentiras que se hacen necesarias a las que nos hemos referido antes, una mentira noble con la que mejor persuadiríamos a los gobernantes mismos y, si no, a los demás ciudadanos?”.⁹

El mito tiene que tener mucha fuerza para persuadir y la mentira noble debe ser narrada con bastante sugestión para embaucar, incluso Sócrates titubea y debe hacerlo, porque las medidas políticas fundamentadas en el origen o tipo de alma conllevan unas medidas tan drásticas que a cualquier ser humano tienen que proporcionarle dudas. Y continúa el texto señalado: la narración del mito de las tres clases de alma es, a su vez, la fundamentación moral y política del estado. El mito del ser llevado a sus consecuencias políticas, nos conduce a una estratificación de la sociedad en tres partes que, por su origen no pueden en absoluto mezclarse entre ellas. El sentido y la estructura de esta teoría política la ha definido Cassirer así:

“La política es el arte de unificar y organizar las acciones humanas y de dirigir las hacia un fin común. Así pues, el paralelo platónico entre el alma individual y el alma del estado no es en modo alguno una manera de hablar o una simple analogía. Es la expresión de la tendencia fundamental de Platón: la tendencia a unificar lo diverso, a convertir el caos de nuestras mentes, de nuestros deseos y pasiones, de nuestra vida social y política, en un cosmos, en un orden y armonía”.¹⁰

III. Herder

El mito de la identidad como fermento del nacionalismo

Podemos encontrar un sutil paralelismo entre el uso del mito en Platón y en el de Herder.

⁹ Platón: *Diálogos IV República*. Introducción, Traducción y notas por Conrado Eggers Lang. Madrid, Editorial Gredos, 1986, p. 196.

¹⁰ E. Cassirer: *El mito del Estado*, p. 93.

Los fundamentos metafísicos del Estado en Platón se revelan en su estructura. Las clases en las que se dividen los ciudadanos se encuentran en una unidad sistemática, forman un principio unificador pero incomunicable fijo e inalterable; cualquier intento de cambiarlo o disminuir las diferencias representaría una rebelión contra las leyes de la naturaleza. Para Platón hay una distinción en el alma del Estado, las clases diferentes en las que se divide el Estado platónico tienen a su vez otras almas que representan los diferentes tipos del carácter humano.

Herder en su caso basa la estructura del pueblo en una comparación de la nación con una esfera, que también se encuentra cerrada e incomunicable con las demás aunque haya un principio unificador. Señala una idea de identidad basada no en la constitución política democrática ilustrada a la manera de Voltaire, Rousseau o Kant, sino en la homogeneización interna de una nación o pueblo que sustancialmente tiene el centro de gravedad en sí mismo. Para Herder las leyes de la naturaleza son más poderosas que los acuerdos políticos.

“Al igual que cada *esfera* posee su centro de gravedad, cada nación tiene su *centro* de felicidad en sí misma; esta felicidad no reside ni en la corona de laureles, ni en el abundante rebaño, ni en el barco mercante, ni en las banderas capturadas, sino en el *alma* que ha adquirido esas cosas, que aspiraba a ellas, que las ha conseguido y no quería sino conseguirlas”.¹¹

Esta unidad tiende a la multiplicidad y con palabras de Herder diríamos: “disposición en favor de la diversidad”, pero esta diversidad no puede obedecer a cambios que tengan que ver con fuerzas ajenas al centro de gravedad mismo de cada nación, cultura o pueblo, de la misma forma que para su despliegue las mónadas necesitan de la

¹¹ Johann Gottfried Herder: *Otra Filosofía de la Historia para la educación de la humanidad (Auch eine Philosophische Geschichte zur Bildung der Menschheit)*. En *Obra Selecta*, Prólogo, Traducción y notas de Pedro Ribas. Madrid. Alfaguara, 1982, p.301. Negritas nuestras.

potencia de su propia savia o fuerza activa. Esta obsesión por mantener la identidad nacional al margen del devenir histórico contemporáneo y mestizo en el que unos pueblos se comunican con otros, el profundo y sistemático anticosmopolitismo de Herder basado en un pueblo o *Volk* que como las mónadas carecen de ventanas hacia el exterior ya fue para Platón, y a pesar de las diferencias entre uno y otro autor, uno de los ideales que aparecen en las *Leyes*. Lo ha señalado Rodríguez Adrados de esta forma:

“Es curioso leer, en las *Leyes*, la afirmación de Platón sobre los inconvenientes que tiene la proximidad al mar por causa del tráfico y la riqueza que eran hábitos de incontinencia. Propugna una economía agraria, prohíbe el comercio a los ciudadanos, etcétera”.¹²

Si hacemos una lectura no en el vacío sino basados en el contexto histórico, social y político de los autores, nos daremos cuenta de que el análisis de Rodríguez Adrados nos invita a que pensemos en el paralelismo que hay entre:

- a) La reacción de Platón contra la ilustración y la democracia ateniense, reformas que Pericles lleva a cabo fundamentándose en el comercio marítimo, y
- b) La reacción de Herder contra el cosmopolitismo ilustrado, abandonado por Francia.

Para entender la preocupación y el método pedagógico con que Herder trata de desarrollar sus ideas de volver a lo originario y reivindicar el pasado hay que contextualizar la época en la que escribió. Prusia se encontraba gobernada por Federico II, quien para conservar y aumentar sus dominios territoriales, puso énfasis en varios aspectos como fueron: aumentar la riqueza que logró a través de la importación de funcionarios y modelos franceses para el cobro de impuestos; hizo reformas y mejoró la milicia prusiana con medidas extremas para mantener una obediencia absoluta; para aumentar la población trajo a colonos extranjeros y desecó grandes extensiones de pantanos; se mostró tolerante con todas las confesiones

religiosas y respecto a la sociedad fue partidario de la aristocracia. A su muerte, tras cuarenta y cinco años de reinado, había duplicado la extensión y población de Prusia.¹³ Herder ve en ello un grave peligro, pues para él, la Ilustración ha traído más males, duda del progreso y de los avances del presente a diferencia de los ilustrados para quienes el tiempo valioso es justamente el del presente.

Contra todo esto reacciona Herder y en palabras de Cassirer: La idea totalitaria de los autores románticos era por su origen y significación una idea cultural y no política. El universo que ellos anhelaban era un universo de la cultura humana. Su intención era “poetizar” el mundo y no “politizar”. (..) Pero su nacionalismo no era de tipo imperialista. Ansiaban conservar y no conquistar. Trataron, con todo el esfuerzo de su capacidad espiritual, de mantener la peculiaridad del carácter germánico, pero jamás intentaron imponerlo por la fuerza a otros pueblos.¹⁴

Hay que matizar la postura de Herder pues no necesariamente se transforma en una línea definida y directa hacia miopías nacionales, en palabras de Fusi:

El peso de la exaltación del Estado, y del Estado prusiano y la etnicidad y la cultura (lengua, tradiciones populares, mitos) tuvieron en general en la génesis y desarrollo de la nacionalidad alemana -una nacionalidad formada bajo la fuerte influencia del romanticismo-, hizo que la desviación del nacionalismo alemán en los años del II Reich (1871-1914) hacia tesis autoritarias y etnicistas fuera casi natural y hasta inevitable. Lógicamente ni el énfasis en la lengua y en las tradiciones populares ni la glorificación de Prusia equivalían necesariamente a nacionalismo biológico y militarista.¹⁵

¹³ Günter Barudio: *La época del absolutismo y la Ilustración 1648-1779*. Traducción de Vicente Romano García. Volumen 25 Madrid 1992. pp. 215-240.

¹⁴ Cassirer: *El mito del Estado* p. 218.

¹⁵ Juan Pablo Fusi *La patria lejana. El nacionalismo en el siglo XX*. Madrid, Taurus 2003 p. 23.

Del anticosmopolitismo de Herder y de su idea por mantener a la nación-mónada dentro de unas fronteras muy delimitadas podemos, en línea platónica dar al menos el siguiente ejemplo. En *Otra filosofía de la historia* Herder justificó el derecho a una economía nacional basándose precisamente en una crítica que hace del presente como algo caótico y decadente producto a su vez de la abertura comercial y cultural que se estaba dando en Europa entre los diversos pueblos, pueblos que para él, solamente pueden prosperar en el símil de la planta, única y exclusivamente en su tierra natal o en su tierra de origen (*Heimat*).¹⁶

Sin caer en el etnocentrismo, con Herder, se da una idea de pueblo y de nación antiilustrada ya que su identidad tiene que ver única y exclusivamente con la homogeneidad de su propia naturaleza. La idea de *nación-esfera-mónada* acaba encerrando sobre sí misma la identidad del pueblo, con lo que cuesta trabajo entender la contradicción y ambigüedad en la que se sitúa Herder al infravalorar o despreciar las relaciones entre las naciones-sustancia que pudieran dar lugar a algún cambio cualitativo interno. Es lo contrario, la historia de cada nación o pueblo parece venir marcada *a priori* al margen del contacto con las demás naciones. Para Herder cada nación, cada pueblo o individuo estarían sujetos a su propia fuerza centrípeta, y ubicados como si se tratara de una planta que sólo pudiera crecer y florecer en un determinado suelo, de la misma forma que la fuerza activa de cada mónada o esfera vendría dada en razón de su radio de acción. Si es el centro lo que nos arrastra, quiere decir ante la filosofía de la historia de Voltaire o a la posterior *Respuesta a la pregunta ¿Qué es la Ilustración?* de Kant, que no es la novedad lo importante, sino el pasado, el origen, la tradición propia de cada pueblo.

Hay otro paralelismo, el poder mitológico de la dialéctica en Platón como escala para alcanzar la contemplación de la belleza en sí. Según Diotima la dialéctica entre los cuerpos bellos, las cosas bellas y las leyes bellas y la Belleza en sí consiste claramente en aceptar la base fundamental del mito: el Estado como mito absoluto.

Esta mitologización del estado transforma a los seres humanos en mercancías, medios o en palabras de el *Banquete* en escalas para ascender hasta el conocimiento de la ciencia única que nos llevaría a contemplar la belleza en sí al margen de su materialidad y contingencia. El fin justifica los medios y de allí el elogio que hace Platón de una mentira noble.

Si nos ponemos en el caso de Herder ante los atropellos que estaba llevando a cabo la ilustración, señalaremos que la influencia de Platón es más profunda de lo que parece a simple vista cuando se trata de racionalizar el sufrimiento humano. Frente al escepticismo de Voltaire para quien el sufrimiento, las catástrofes, las guerras y matanzas religiosas ponen en duda la identificación entre “filosofía de la historia” y Bien, Herder escribe lo siguiente:

“El que quiera calcular y pesar lo que conviene al mundo, que lo haga. Delante de sí posee un gran número de puntos de referencia que, en la mayoría de los casos, no son inciertos: el camino de la providencia se dirige hacia su meta incluso pasando sobre millones de cadáveres”.¹⁷

De manera que el platonismo se revelaría en Herder de la mano de la “armonía preestablecida” en Leibniz. Contra los tres -Platón, Leibniz y Herder- cabe la protesta de Hécuba en *Las Troyanas* de Eurípides.

“Estúpido el mortal que prosperando, cree que su vida tiene/ sólidos apoyos; pues el curso de nuestra fortuna es el/ saltar atolondrado del demente, y nunca nadie es feliz para siempre.” (Eurípides: *Las Troyanas*).¹⁸

Herder al decir que “cada nación tiene su centro de felicidad en sí misma” nos deja establecer otro paralelismo con Platón respecto a

¹⁷ Herder: o.c.: p.358.

¹⁸ Citado por: Martha C. Nussbaum, *La fragilidad del bien*. Fortuna y ética en la tragedia y en la filosofía griega. Traducción de Antonio Ballesteros. Madrid. la balsa de la Medusa-Visor, No. 77. 1995, p. 398.

la idea de felicidad. Para Platón felicidad o *eudaimonía* significa libertad interior, una libertad que no depende de circunstancias accidentales y externas sino que depende de la armonía, de la debida proporción en el propio ser del hombre. Para Herder no depende de circunstancias externas y en su caso varía de una nación a otra.

Herder en distintas obras por ejemplo *Extractos de un intercambio de cartas sobre Ossian y las canciones de los pueblos antiguos*¹⁹ utiliza el mito romántico del pueblo o *Volk* con la finalidad de recuperar la identidad perdida mediante las canciones populares que se expresan a través de un lenguaje propio y que, a su vez, éste actúa como una raíz originaria y pura. Los cantos populares evocan el recuerdo de acontecimientos que forman la historia común y cohesiva de una nación. El entusiasmo que despertó en Herder el Ossian nos deja ver lo que sentía por la poesía primitiva:

Ya sabe usted, por tanto, que cuanto más primitivo, esto es, cuanto más activo sea un pueblo -pues no otra cosa significa la palabrantanto más primitivas, es decir, tanto más vivas, libres, sensibles, líricamente activas, serán sus canciones, en caso de tenerlas. Cuanto más alejado esté el pueblo del pensamiento, el lenguaje y los modos literarios artificiosos, científicos, tanto menos estarán sus canciones hechas para el papel y tanto menos serán sus versos letra muerta.²⁰

La función del mito en Herder es la de rescatar lo original de cada cultura. Para lograr esto, la lengua, la poesía y las canciones populares ocupan un lugar preponderante ya que manifiestan su fuerza y vitalidad; un escritor original siempre debe ser un autor nacional y el poeta debe escribir siempre en su lengua materna para evitar que se pierda el estilo primitivo y lograr que se sientan las voces, los sonidos y el ritmo de cada pueblo. El tema del lenguaje en los

¹⁹ Johann Gottfried Herder: *Extractos de un intercambio de cartas sobre Ossian y las canciones de los pueblos antiguos (Auszug aus einem Briefwechsel über Ossian und die Lieder alter Völker)*. En *Obra Selecta*. Prólogo, Traducción y notas de Pedro Ribas. Madrid . Alfaguara, 1982, p. 233-248.

²⁰ Herder. o.c.: p. 239.

escritos de Herder es constante y lo aborda desde las más variadas perspectivas, aunque no de manera sistemática; lo enfatiza continuamente como un aspecto imprescindible para la formación de una cultura determinada.

Herder reacciona en contra del monopolio de la cultura europea a través de la lengua francesa. Esto tiene para la hermenéutica un valor de suma importancia puesto que, como ha señalado Gadamer frente a las teorías mecanicistas del lenguaje, la unidad de pensamiento y habla nos lleva a comprender que la lengua es una manera de ver el mundo²¹, una experiencia única de ese mundo, en tanto experiencias de la diversidad de la estructura del lenguaje humano.²² Herder, ante la mimesis hueca que produce el francés, reivindica las lenguas nacionales como una determinada forma de existir. El lenguaje universal empleado por la ilustración es el de la física matemática, Kepler, Galileo, Descartes, Newton; a diferencia de este, Herder lo que quiere es ir al origen, a las raíces mismas que forman la identidad de cada pueblo, entre las que se encuentran en primer plano el lenguaje -propriadamente la lengua materna-, la cultura, la historia, la geografía, etcétera. Ante las ideas de la Ilustración que pretenden uniformizar, Herder quiere otra perspectiva para la Filosofía de la Historia comenzando con la revalorización prerromántica de lo individual concreto frente a lo universal abstracto. La originalidad herderiana consiste en la capacidad que tuvo para transformar las claves de la metafísica de Leibniz en consideraciones socio-históricas y culturales.

A través de este escrito pudimos exponer algunas de las características comunes que encontramos entre Platón y Herder a propósito del origen como mito político para el griego y como mito de la procedencia unificadora nacionalista (*Volk*) para el prusiano. Aunque no es el tema del escrito, en el ámbito latinoamericano el mito de la identidad también tiene sus repercusiones y sólo citaré a Uslar Pietri a modo de ejemplo.

²¹ Herder: o.c.: p. 336.

²² Gadamer: *Verdad y Método*, p. 483 y 586.

“Desde el siglo XVIII, por lo menos, la preocupación dominante en la mente de los hispanoamericanos ha sido la de la propia identidad. Todos los que han dirigido su mirada, con alguna detención, al panorama de esos pueblos han coincidido, en alguna forma, en señalar ese rasgo. Se ha llegado a hablar de una angustia ontológica del criollo, buscándose a sí mismo sin tregua, entre contradictorias herencias y disímiles parentescos, a ratos sintiéndose desterrado en su propia tierra, a ratos actuando como conquistador de ella, como una fluida noción de que todo es posible y nada está dado de manera definitiva y probada. Sucesiva y hasta simultáneamente muchos hombres representativos de la América de lengua castellana y portuguesa creyeron ingenuamente, o pretendieron, ser lo que obviamente no eran ni podían ser. Hubo la hora de creerse hidalgos de Castilla, como hubo más tarde la de imaginarse europeos en el exilio en lucha desigual contra la barbarie nativa. Hubo quienes trataron con todas las fuerzas de su alma de parecer franceses, ingleses, alemanes y americanos del norte. Hubo más tarde quienes se creyeron indígenas y se dieron a reivindicar la plenitud de una civilización aborigen irrevocablemente interrumpida por la Conquista, y no faltaron tampoco, en ciertas regiones, quienes se sintieron poseídos de un alma negra y trataron de resucitar un pasado africano. Culturalmente no eran europeos ni mucho menos podían ser indios o africanos.”²³ ■

²³ Arturo Uslar Pietri: *La invención de América mestiza*. Compilación y presentación de Gustavo Luis Carrera. México. Fondo de Cultura Económica, 1996, p. 252, 253.

**Tequila, 5ª parte,
Consumo y catado del Tequila***
*Dr. Jaime Villalobos ***

abstract Villalobos Jaime. *Consumption of Tequila.* You can drink tequila with ingredients which give it unsuspected dimensions: In a tall and narrow shot-like glass (called a *caballito*), accompanied by salt and lemon, whose history goes back to the hacienda period. Sangrita with orange juice, salt and powdered chile which has its origins in Chapala, Jalisco. The Margarita with triple sec or cointreau and lemon juice, whose uncertain origins give it a tinge of mysterious legendry. The article gives recipes for various cocktails of all tastes. If you want to get your palate used to enjoying the exquisiteness of tequila to its maximum, he lists some ways to try it.



resumen Villalobos Jaime. *Consumo del tequila.* El tequila puede degustarse acompañado de ingredientes que le dan dimensiones insospechadas. Sal y limón tomada en un *caballito* (vaso con tequila de boca ancha), cuya historia se remonta a la época de los hacendados. La sangrita, con jugo de naranja, sal y chile en polvo, tuvo su origen en Chapala, Jalisco. La Margarita, con triple sec ó cointreau y jugo de limón, cuyo origen impreciso, le da un tinte de misteriosa leyenda. El artículo presenta recetas de variados cocteles para todos los gustos. Si quiere entrenar su paladar para degustar al máximo la exquisitez del tequila se enumeran los procedimientos para catarlo.

* 5ª y última parte de la serie sobre el tequila

** Coordinador y Compilador, edicsa@megared.net.mx

Centros de Consumo

Cómo se pida y cómo se sirva es el tema a tratar en este capítulo que consideramos de suma importancia ya que ustedes son los que participan en esta fase final de la cadena productiva Agave-Tequila. Los centros de consumo sirven el tequila en el tradicional caballito, en copa coñaquera, o en la copa Riedel. Si es en las rocas, se sirve en vaso *old fashion* con hielos. Se puede servir sencillo o doble, *derecho*, divorciado, o con sangrita. Se puede mezclar con agua natural y refresco de cola o de toronja en forma *campechana*, pintado o despintado, o con agua quinada o con cerveza; o en su presentación clásica con sal y limón. Las formas de ofrecerlo pueden ser las siguientes:

- Por Categoría: Tequila, o Tequila 100% de Agave
- Por Tipo: Blanco, Joven, Reposado, Añejo (Premium)
- Por Región: Valle de Tequila, Altos de Jalisco, etc.
- Por Tiempo: Tener en cuenta si es aperitivo o digestivo.
- Por Sabor: Afrutado, amaderado, dulce, seco, etc.
- Por Suavidad: Fuerte o suave; desde 42° hasta 35° % Alc. Vol.
- Por Marca

El caballito Es el nombre que se le da al vaso tequilero, de vidrio, en forma cilíndrica con cierta angulación que hace que la boca sea más ancha. El uso de llamar *caballito* a este vaso se remonta a la época de los hacendados que tenían posesión de tierras agaveras y acostumbraban salir a caballo a supervisar los trabajos del campo. Generalmente llevaban consigo dos *guajes*, en uno agua y en el otro tequila. También tenían la costumbre de llevar colgado al cuello, un cuerno de bovino recortado y ahuecado, que utilizaban para beber el tequila a la usanza de entonces, estos es, de un solo golpe. Cuando se les preguntaba la razón de llevar el cuerno colgado, contestaban: “es p’al tequila en el caballito”.

La costumbre de tomarlo con sal y limón fue adoptada por los amantes del tequila, casi desde sus inicios, y tenía su razón de ser. El proceso muy artesanal para obtener el aguardiente de las mieles del agave, que se obtenía a principios de los 1800s, era sumamente fuerte en alcohol y congéneres de la destilación, por lo que el

ponerlo en la boca resultaba muy agresivo. Para más *abocado*, se recurría a dos elementos auxiliares: la sal y el limón. En efecto, cuando colocaban la *pizca* de sal dentro de la boca, ésta producía una mayor salivación que contribuía a disminuir el impacto quemante de la bebida. Al pasarlo por la garganta, e inmediatamente chupar el limón este jugo cítrico aliviaba el escozor que se sentía en la garganta. En los años 30s (1900), hubo una terrible epidemia de influenza en el norte del país y más sensiblemente en el estado de Nuevo León, en la ciudad de Monterrey. Gracias a que un famoso médico de Monterrey tenían la sana costumbre de tomar su tequila con limón y sal antes de los alimentos del mediodía, aparentemente resistió el ataque de la epidemia y lo atribuyó a su costumbre de beber su tequila, por lo que recetaba a sus pacientes esta medicina, teniendo como resultado una rápida disminución de enfermos en su comunidad.

La sangrita, popular acompañante del Tequila, tuvo su origen en Chapala, Jalisco hace cerca de 60 años. El Sr. Edmundo Sánchez, era propietario de un restaurante en el área turística de Chapala. Además de que junto con su esposa eran conocidos por servir ricos antojitos, también lo era porque “Don Mundo”, como le llamaban sus allegados, servía un tequila que él mismo preparaba a la usanza de los pequeños hornos de piedra. Como ese tequila, de preparación rudimentariamente artesanal, era fuerte y tufoso, por lo que la señora Sánchez solía poner en la mesa rebanadas de frescas naranjas, sal y chile rojo en polvo, para contrarrestar los efectos quemantes del alcohol. Fue tal el éxito y aceptación de este concepto, que visionariamente el Sr. Sánchez pidió a su esposa que en lugar de poner las rebanadas de naranja en un platón, mejor les exprimiera el jugo en una jarra y les agregara la sal y el chile en polvo, con lo que la bebida adquirió un apetecible color rojizo, que le valió el título de *sangrita*. Hoy en día la sangrita que se sirve en la mayoría de los restaurantes, dista mucho de ser esa sangrita, orgullo de la señora viuda de Sánchez, quien a la muerte de Don Edmundo y apoyada por su hijo del mismo nombre, industrializaron tan popular y tradicional invento. Esa *otra* sangrita es elaborada con la creatividad de cada *bartender* a base de tomate, picante y limón. Claro, en gustos se rompen géneros, y la sangrita sigue siendo buena acompañan-

te del tequila; con un buen balance de sus ingredientes, la hacen apetecible y disfrutable. Sangrita y limón, fieles acompañantes del tequila a través de los años, reproducen los colores de nuestro lábaro patrio.

-Verde: limón esperanza y naturaleza - *independencia*

-blanco: tequila pureza del alma - *religión*

-rojo: sangrita sangre de los héroes que nos dieron patria - *unión*

La Leyenda de la Margarita

El cóctel margarita auténtico, contiene tres ingredientes básicos: tequila, *triple sec* ó cointreau, y jugo fresco de limón. Agite estos tres ingredientes juntos con hielo y estará bebiendo la misma Margarita que la élite de Hollywood bebía en los 50s en Beverly Hills, California, en el Restaurante Tail O' the Cock. Sin embargo, aparte de los ingredientes y las instrucciones, la verdadera historia de la Margarita, sigue siendo una incógnita. He aquí algunas de las Leyendas favoritas sobre su origen.

Puebla, México-1936: El gerente del Hotel Crespo, Danny Negrete, decidió crear una bebida para su novia, a quien le gustaba tanto la sal que la tomaba con todo lo que bebía. Un día Danny escarchó con sal la arista de su copa, combinó tequila, cointreau y jugo de limón. Agitó el brebaje y luego le lleno la copa a su novia, con la primera Margarita jamás preparada.

Rosarito, México-1938: La corista Marjorie King, que frecuentaba el bar Rancho La Gloria, era alérgica a todos los destilados, excepto al tequila. Beberlo sin mezclar no era una idea divertida, así es que le preguntó al dueño, Danny Herrera, si podría inventar otra manera de servirlo. Herrera, improvisando, mezcló una media de tequila blanco con jugo de limón, hielo picado y triple sec, lo coronó con sal y lo llamó *Margarita* en honor de la corista.

Ciudad Juárez, México-1942: Durante la celebración del 4 de Julio una clienta pidió a Pancho Morales, cantinero del Tommy's Place, que le preparara una *magnolia*. Morales había oído sobre la bebida, sabía que llevaba algo de cointreau y decidió agregarle algo de su

tequila favorito. Ese día estaría pensando en flores, y confundió la magnolia con una ¡margarita!

Acapulco, México-1948: Margarita Sames ofrecía una fiesta en su hacienda, al lado de un acantilado en Acapulco. Entre sus invitados figuraba Nicky Hilton, heredero de los Hoteles Hilton. Buscando algo para alegrar la fiesta en día caluroso, Margarita se puso a experimentar en el bar y se le ocurrió aligerar la fuerza del tequila, agregándole el triple sec y jugo de limón fresco en una coctelera con hielo y sirviéndola en copas cocteleras escarchadas con sal ¿Nacimiento de la Margarita ó ardid publicitario? Esta leyenda se presentó en 1991 dentro de una revista de agencias publicitarias para la empresa que representaba a Cointreau.

Beverly Hills, California- en los años 50: Un distribuidor local de bebidas espirituosas estaba contento, mas un tanto sorprendido, al darse cuenta de que estaba vendiendo caja tras caja de un conocido tequila al legendario restaurante *Tail O' the Cock* en Berverly Hills. Investigó y encontró que una bebida con base en tequila llamada Margarita, se había convertido en la bebida de preferencia La leyenda dice que el cantinero de *Tail O' the Cock*, era amigo de Danny Herrera, el dueño de Rancho La Gloria en Tijuana.

Cualquiera que sea la leyenda que usted desee creer, la Margarita sigue siendo de las bebidas más atractivas, misteriosas y populares en el mundo. Hoy en día, la creatividad de los *bartenders* y cantineros, se desborda y han hecho surgir otras opciones de la Margarita, cuya preparación incluye sabores como: tamarindo (riquísima), jamaica, guanábana, fresa y mango, entre otras También se sirve *on the rocks*, con cubos de hielo en de lugar de *frappé*.

Coctelería

La palabra *coctel* tiene su origen en el vocablo inglés *cocktail*, que significa: cola de gallo. La coctelería se desarrolló en las épocas en que la población de los Estados Unidos de Norteamérica se vio privada de bebidas alcohólicas importadas de diferentes partes del mundo, como el whisky, ron, brandy y vodka, por la recesión de las guerras y las crisis económicas y sociales. Los *bartenders* y cantineros se dieron a la tarea de enmascarar o al menos, minimizar las características indeseables de bebidas prohibidas, y empezaron a preparar tragos combinados con jugos de frutas ó bebidas gaseosas refrescantes. Ante la gran aceptación, esta tendencia se desarrolló formalmente, y dio origen al arte de la coctelería.

Bebidas Mezcladas con Tequila

Paloma, es la bebida a base de tequila, refresco de toronja y limón en vaso con hielos escarchado con sal. Fresca, igual, pero la sal va por dentro. *Charro negro*, igual pero con refresco de Cola. *Tequila Sunrise*, es tequila, jugo de naranja y granadina. *Submarino*, cerveza con tequila. Servir esta bebida es toda una ciencia, además de que el que lo toma también debe de saber que es una verdadera bomba. *Sorbete* de limón al tequila, para acompañar un tequila o después de los alimentos.

Coctelería con Tequila

Sección muy apetecida. La forma de servir estos tragos es muy variada, por lo que sólo me remito a entregar los ingredientes que se añaden al tequila.

Tequila menta	jugo de limón, hoja de menta
Tequila dorado	miel, jugo de limón
Tequila mexicano	granadina, jugo de limón, clara de huevo, <i>sprite</i> , hielo <i>frappé</i>
Tequila coctel	jugo de piña, jugo de naranja, granadina
Tequila tropical	triple sec, frutilla, hielo <i>frappé</i>

Chapala	jugo de naranja, jugo de limón, granadina, soda
Clamato	jugo de tomate, salsa inglesa, limón, pimienta, decorado con apio
Coconut	jugo de limón, crema de coco, granadina
Cuernavaca	jugo de limón, azúcar, soda
Golpeado	bebida blanca
Matado	jugo de piña, jugo de limón
Mexicano	jugo de limón, jugo de piña
Pancho Villa	sal, limón. (el mejor)
Pto. Vallarta	jugo de piña, amaretto
Sangrita	jugo de tomate, gin, pimienta
Sol maya	cacao, crema, jarabe
Zuñirse	jugo de naranja, granadina (especial para damas)
Tequilaña	limón de pica macerado, jugo de piña, hielo <i>frappé</i>
TNT	tónica

MARGARITA

2 onzas de tequila

1 onza de Triple Sec

½ onza de jugo de limón

Poner cubos de hielo en la licuadora, agregar los ingredientes mezclar hasta que el hielo esté a punto de nieve y servir en copas margariteras previamente escarchadas con sal.

TEQUILA SUNRISE

En vaso alto:

3 ó 4 cubos de hielo

Una y media onzas de tequila

Un chorrito de jarabe de granadina

Completar con jugo de naranja fresco

Decorar con una rodaja de naranja y cereza

CHARRO NEGRO

En vaso alto:

3 ó 4 cubos de hielo

½ limón exprimido

Pizca de sal

2 onzas de tequila

Completar con refresco de cola

MUPPET

En copa caballito sirva la mitad de tequila blanco, llene con refresco lima-limón.

Tápelo con una servilleta, golpee la base de la copa contra la mesa y tómelo de un solo trago.

TEQUILIBRIO

Cocเทล proporcionado por Gilmer Canul Caamal, Cancún

En vaso alto escarchado con sal y cubos de hielo:

Onza y media de tequila blanco

Media onza de jugo de limón

Una onza de jarabe natural

Se llena con refresco de toronja. Se agregan trocitos pequeños de piña

TEQUILA SOUR

En copa de vino blanco o rojo colocar:

Hielo frappé o cubitos

1 1/2 partes de tequila blanco

El jugo de un limón chico

1/2 parte de jarabe blanco

Adornar con 1/2 rodaja de naranja y una cereza

VAMPIRO

En vaso alto (12 onzas) escarchado con sal:

3 ó 4 cubos de hielo

1/2 limón exprimido sobre los hielos

Una pizca de sal

2 onzas de tequila

4 onzas de sangrita

Completar con refresco de toronja

PALOMA

En vaso alto escarchado con sal:

3 ó 4 cubos de hielo

1/2 limón exprimido

Una pizca de sal

2 onzas de tequila

Completar con refresco de toronja. Adornar con rodaja de limón

BAJA GOLD

Licuada:

1/2 parte de tequila joven

1 parte de jarabe natural

1/2 parte de jugo de limón

1 taza de hielo *frappé*

Sirva la mezcla en tarro cervecero y termine de llenar con cerveza clara

TEQUILA MEDIAS DE SEDA

1 parte de tequila blanco

1/2 parte de leche condensada

2 partes de leche evaporada

1/4 parte de granadina

1 taza de hielo *frappé*

Licúe primero el tequila con la leche condensada; ahora licúe la leche evaporada con la granadina y el hielo frappé. Vacíe las dos mezclas en una coctelera y agite.

Para mezclar, sirva en copa abierta de champaña

y adorne con canela en polvo.

TEQUI-BLOODY MARY

En vaso alto escarchado con sal

2 ó 3 Cubos de hielo

Pizca de sal

1 1/2 partes de tequila

2 partes de jugo de tomate

El jugo de ½ limón chico

2 gotas de salsa tabasco

Agite y presente con tallo de apio eliminando las hebras

“Gracias a la unión de dos nobles tradiciones surge un instrumento ideal para la degustación y consumo del tequila. En un hecho sin precedentes la compañía Riedel de Austria, con mas de doscientos años de tradición en la creación de copas de cristal une sus esfuerzos al de un selecto grupo de catadores y expertos en tequila quienes en representación de nuestra tradicional industria del agave crearon un verdadero instrumento de placer que al contener nuestro mágico espirituoso, lo proyecta, de manera exuberante hacia todos nuestros sentidos. Disfrute su tequila desde ahora en esta mágica copa donde gozará de sus colores, aromas y sabores como nunca antes lo había imaginado”.

La Copa de Tequila Riedel, designada la copa oficial para el tequila por el Consejo Regulador del Tequila, fue diseñada para enaltecer los mas finos Reposados, Añejos y Reservas de la Casa mexicanos. La forma y el tamaño *de la campana de la copa* entregan los más finos y delicados aromas, procedentes de la combinación del agave azul y de la barrica de roble en donde se madura el tequila, sin enfatizar la evidencia de la fortaleza del alcohol. La entrega de la copa sobre el paladar destaca las características de la bebida, *dócil* y dulce. La copa tiene un tallo alto, como enalteciendo el fino Tequila al nivel que se merece. La copa fue desarrollada en dos talleres conducidos por Georg Riedel (10^a generación) y asistido por más de dos docenas de productores de Tequila, funcionarios y especialistas, usando doce Tequilas Reposados 100 % Agave con ocho meses de maduración. Cada taller consistió en cuatro rondas de degustaciones (catas), durante las cuales, fueron eliminadas de dos a tres copas en cada una para encontrar la forma de la copa más conveniente. La esbelta y elegante copa viene empacada en

una caja negra decorada con dibujos de la planta del agave azul con cuatro copas en cada una.¹ Se recomienda utilizar esta copa cuando se beba un Tequila Reposado o Añejo, especialmente los reconocidos como calidad “Premium”, para poder captar todas las características tan especiales de un excelente Tequila.

Proceso de catado

El Catado se define como un examen sensorial que revela las características organolépticas de un producto, que conlleva análisis e interpretación. A menudo se confunde la cata con la degustación. Son totalmente diferentes, ya que en ésta última intervienen elementos más subjetivos, además de que no se procede de manera sistemática como en la cata, la cual involucra el llenado de una ficha resultado del análisis. El catador debe tomar en cuenta lo siguiente:

1. Tener un estado físico saludable
2. Haberse bañado con jabón neutro
3. No usar perfumes pesados
4. De preferencia tomar un desayuno ligero, entre las 8:00 y las 9:00 hrs., si la cata se inicia a las 11.00.
5. No comer durante la cata
6. No tragar el producto
7. No hablar hasta el final de la cata
8. Entrenarse regularmente

¹ The Riedel Tequila glass, designated the Official Tequila Glass by the Consejo Regulador del Tequila, was designed to enhance Mexico’s finest Reposados, Añejos and Reservas de Casa Tequilas. The shape and size of the bowl deliver the finest and delicate aromas, originating from the combination of the Blue Agave and the oak cask in which Tequila is aged, de-emphasizing the evidence of pungent alcohol fumes. The delivery from the glass on to the palate features the beverage round, supple and sweet. The glass has a tall stem, meant to lift fine Tequila to the level it deserves. The glass was developed at two workshops led by Georg Riedel (10th generation) and attended by over two dozen Tequila producers, officials and *cognoscenti*, using twelve 100% Agave Tequila Reposado, aged eight months. Each workshop consisted of four rounds of tastings, during which two to three glasses were eliminated at each to find the best suitable glass shape. This elegant slender glass comes packed four to a black box decorated with drawings of the blue agave plant.

9. Abstraerse de sus preferencias personales
10. Permanecer relajado y despierto para no disminuir su concentración

Hay que tomar en cuenta qué categoría y qué tipo de tequila se está catando para poder tomar en cuenta las diferentes características. Si es tequila o tequila 100% de agave; si es blanco, joven, reposado, añejo, normales o de clase *Premium*.

Pasos y procedimientos:

1. Para iniciar, un escrutador debe dar fe de que los tequilas a catar son genuinos y se encuentran en su envase original antes de ser vaciados en las copas. Estas botellas se marcan con una etiqueta y se numeran. Se hace un sorteo para determinar en qué orden será servido.
2. En la mesa de cata debe encontrarse todo listo antes de que los catadores ingresen: copas servidas, galletas sin sal, agua, copa con destilado neutro, hoja de calificaciones, lápiz y recipiente o *cisne* para desechar el producto catado.
3. Antes de iniciar el catado, ponga en su boca un pequeño sorbo de un destilado neutro (se recomienda vodka simple) y páselo por toda la boca y finalmente elimínelo. Este ejercicio hará que su boca quede limpia de sabores extraños o anteriores y la preparará para una mejor percepción.
4. Antes de calificar el sabor de la primera muestra, se recomienda poner en la boca un primer sorbo y moverlo por toda ella y eliminarlo y con un segundo sorbo emitir su calificación sobre el sabor.
5. Tómese el tiempo necesario para evaluar cada muestra, no lo haga apresuradamente, y sobre todo concéntrese en la muestra en turno. ¡Concentración es el nombre del juego!
6. Recuerde que es su percepción y opinión, sobre la muestra en turno, la que vale y no el qué o cómo pudiere parecerle a otra persona.
7. No intente hacer comparaciones; no tiene que conectar la muestra en turno con alguna marca en particular; realice su evaluación como si cada una de las muestras fuera única. Cada una de las muestras tendrá sus propias características, positivas o negativas,

sus cualidades, atributos y esos son los que deben contar para usted, de acuerdo con su gusto y preferencias, ya que esto es finalmente lo que se busca.

8. Las copas con las muestras han sido ordenadas de izquierda a derecha, en esa misma secuencia deberá realizarse la cata, destapando exclusivamente la copa de la muestra que va a evaluar y volviéndola a tapar al pasar a la siguiente.

9. Es importante que al pasar de una a otra muestra, elimine el sabor de la anterior con un poco de galleta sin sal y agua.

10. Es de vital importancia que para evaluar cada tipo de tequila, tome en consideración como parámetro o referencia el perfil correspondiente a cada tipo, ya que éste debe ser su punto de comparación para calificar un tequila blanco, un reposado o un añejo.

11. Es indispensable que antes de iniciar el catado, anote en todas sus cédulas su nombre. Y una vez que emita sus calificaciones para cada muestra, realice la suma de puntos total, anotando este resultado en el lugar destinado para ello y que registre esta calificación en su hoja personal de control.

12. Circule la calificación para cada concepto de evaluación (visual, olfativo, sabor), no palomee, no cruce ni tache los números de la calificación.

13. Una vez concluido el catado, se realiza un conteo de las calificaciones dadas y se concluye con el tequila ganador, mostrando la botella original para destacarla ante los catadores.

Atributos a analizar

1.- Conceptos de Evaluación Visual / Apariencia:

A través de la vista un catador califica: el color, limpidez, transparencia, brillantez, intensidad del color, matiz, perlado y cuerpo de la bebida. Se analiza:

–El Color, sosteniendo la copa a nivel de los ojos, destacando de esta manera las diferentes coloraciones.

–El Cuerpo o densidad del tequila, representada por la untuosidad y fluidez al resbalarse por la copa formando “piernas” o “lágrimas”

/Blanco: Color cristalino, transparente, con matices plateados; cuando el tequila blanco ha permanecido algunos días en contacto con maderas, adquiere un tono ligeramente pajizo.

/Reposado: Pajizo o pajizo oscuro, con matices dorados.

/Añejo: Ambarino de claro a oscuro con matices cobrizos a rojizos. Alta untuosidad.

2.- Conceptos de Evaluación Olfativa / Aroma:

A través del olfato se pueden realizar dos exámenes: El 1º, vía nasal directa y el 2º, vía retro nasal, cuando estando el producto en la boca, se exhala el aire por la nariz. Se debe considerar el impacto del alcohol, limpieza del aroma, dulzura, equilibrio y balance.

Entre los aromas principales que se pueden identificar:

Alcohólico, fuerte y quemante

Dulce, intenso y amielado

Afrutado, variedad de frutas como manzana, fresa y plátano

Nueces, almendras, avellanas, castañas, etc.

Vainilla, caramelo de azúcar, mantequilla

Madera quemada, aroma a humo

Especias, especialmente clavo y pimienta

Herbal, al agave antes de cocerse, pasto fresco.

/Blanco: Aromas distintivos del agave cocido en hornos de piedra, con tonos herbales y cítricos sutilmente afrutados y florales. A la nariz, el alcohol suele ser más intenso y penetrante, que en los reposados y añejos.

/Reposado: Aromas originados en el proceso vegetativo y de elaboración. Aromas de tipo floral, frutales, herbales y especiosos; tono ligeramente dulce y avainillado.

/Añejo: Aromas florales y frutales, destacando tonos maderizados y de frutas secas, almendras, nueces, vainilla y especias. Tono dulce provocado por el tiempo de contacto con la madera.

3.- Conceptos de Evaluación Gustativa / Sabor:

Consideremos el impacto del alcohol, la fuerza o debilidad, así como la limpieza, equilibrio y balance del sabor además del sabor final en la boca. Los sabores básicos que un catador puede identificar al catar el tequila se detectan en las papilas de la lengua:

Picante: sensación de agujas diminutas picando sobre la lengua

Ácido: sensación de morder un limón o frutas cítricas ácidas, en los laterales de la lengua.

Dulce: intensidad y predominio del sabor dulce en la punta de la lengua

Amargo: sensación de amargura en diferente intensidad, detectada en la parte trasera de la lengua.

Astringente: se detecta por la falta de salivación de la boca.

Salado: predomina el sabor a sal y se detecta debajo de la lengua.

/Blanco: Se confirman las sensaciones olfativas en retro-nasal, distinguiéndose el agave cocido y pronunciándose los herbales y cítricos. En un buen Blanco, se reconoce la densidad de su cuerpo en la boca.
/Reposado: Sabor suave y ligeramente dulce y frutal. Considerar balance aromático con el tequila en la boca y exhalando aire por la nariz. Considerar el sabor final en la boca.

/Añejo: Sabor suave con énfasis en las frutas secas, especias, vainilla y mayor maderización, tenue tono dulce provocado por la madera. Mucho mejor fin de boca, resaltando lo frutal por encima del nivel de alcohol.

4.- Conceptos de Evaluación Táctil / Tacto:

Aunque nunca se toca el producto con las manos, los catadores experimentan una sensación táctil en la boca, gracias a las zonas algícas que detectan agentes agresivos. Al tenerse el producto en la boca puede sentirse una agresión en las papilas gustativas si es una sensación quemante; o puede darse el caso de sentir calor o acidez cuando el producto pasa por el esófago y se deposita en el estómago. En este examen podemos detectar si el tequila es astringente, quemante, frío o picante.

/Blanco: Se percibe la sensación quemante del alcohol de forma soportable y amable. El fin de boca es de persistencia media, tanto en las sensaciones táctiles, como en la apreciación de aromas remanentes.

/Reposado: El tacto bucal es estimulado por sensaciones ligeramente agresivas por el alcohol.

/Añejo: las sensaciones en la boca producidas por la maderización contribuyen a una mayor persistencia de las mismas.

Como se puede ver, el catado es una tarea que requiere de suma disciplina y de un sentido analítico agudo. Ahora puedes disfrutar el tequila sabiendo qué características tiene cada uno de ellos, y harás del beber tequila toda una nueva experiencia.

¡Salud!

Bibliografía

Puede verse al final de la 1ª parte, *Xipe Totek* XIV-1, No.53, pp. 53-54, Guadalajara, 2005■

Tesis 2005

*Carlos Sánchez***

Maestría

LUIS ENRIQUE GÓMEZ ÁGUILA, 12 de abril 2005.

Humanización a través del encuentro. Análisis literario de la obra de José Saramago El Evangelio según Jesucristo. Tesis.

JAIME TORRES GUILLEN, 25 de mayo de 2005.

El fundamento antropológico del sentimiento estético. Tesis.

FRANCISCO DE ANDA CORRAL, 21 de Junio de 2005.

El hilo del desasosiego. Una relectura de la novela Sostiene Pereira de Antonio Tabucchi. Tesis.

LUIS ARTURO MACÍAS MEDINA, 13 de diciembre de 2005.

La voz de las mujeres en Guadalajara: Sida y Derechos Humanos. Tesis.

Licenciatura

CESAR AUGUSTO CONRADO VALERA Y BAEZA, 28 de mayo de 2005.

Propuesta educativa para el diálogo intercultural: "Hacia una educación maya intercultural". Monografía.

ALDO RABIELA BERETTA, 17 de marzo 2005.

Ensayo sobre la relación hombre-mundo, con el afónico intento de elaborar un acercamiento filosófico a las relaciones de dominación desde una perspectiva intramundana. Tesis.

JOSÉ MIGUEL TOMASENA GLENNIE, 16 de agosto 2005.

Diálogo de un periodista con "Sobre la televisión", de Pierre Bourdieu. Monografía.

ALEJANDRO CASTAÑEDA VALDEZ. 20 de diciembre de 2005.

Antecedentes conceptuales del programa oportunidades: El diagnóstico y propuesta de política de Santiago Levy en La pobreza en México.

Licenciatura■

La otra campaña y los derechos políticos a la participación (1ª parte)*

*Dr. David Velasco Yáñez, sj ***

abstract David Velasco sj. *The Other Campaign and the Political Rights of Participation. Part I.* The Other Campaign is the new political initiative launched by the Zapatistas. We develop an analysis of it in 4 chapters. The first two make up this present document. The first chapter describes what the Other Campaign is, what it is trying to do, why it is leftist and anticapitalistic and just where it is radical: it comes from the exploited grassroots and tends to the political left. It talks about the narrated history of scattered struggles and that they are not alone. The second chapter talks about responding to the question of how it's being realized. The form, the environment, and the size are fundamental for the message. The role of secondary and sometimes local communication media is very important. It's a question of who speaks it, what is said, who listens and what is heard.



resumen David Velasco sj. *La otra campaña y los derechos políticos a la participación. 1ª. Parte.* La Otra Campaña es la nueva iniciativa política lanzada por los zapatistas. El análisis lo desarrollamos en cuatro capítulos. Los dos primeros forman esta entrega. El primer capítulo describe qué es la Otra Campaña, lo que pretende, por qué se sitúa como de izquierda y anticapitalista y el desde dónde radical se ubica: abajo y a la izquierda. Se trata de que todos conozcamos la historia narrada de las luchas dispersas, y que no queden solas. El segundo capítulo trata de responder a la pregunta de cómo se viene realizando. La forma, el medio, el formato, son fundamentales para comunicar bien el mensaje. Es importante el papel de los medios alternativos de comunicación. Se trata de ver quién habla, qué dice, quién escucha y qué es lo que escucha.

* Artículo del 20.02.06

** Dr. en Educación por la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, en coordinación con el Programa Interdisciplinario de Investigaciones en Educación, de Santiago de Chile. Actualmente Director del Centro de Derechos Humanos Miguel Agustín Pro, AC, dvelasco@sjsocial.org

Y dice el Viejo Antonio que cuando el yo encuentra a él o a ella, y descubre que es lo mismo el dolor que tienen, empieza a construir una palabra que es la más difícil de construir y difícil de madurar, que es la palabra nosotros... es entonces cuando hay la oportunidad de que el dolor y la pena, que hizo nombrar el yo, que hizo nombrar a él, a ella, al tú, al usted, tienen la oportunidad de transformar el yo en alegría.

(Palabras del delegado zero en la reunión con adherentes y organizaciones de Orizaba, Ver. 03.02.06)

Para lograr los derechos que merecemos las mujeres, hay que organizarse, hay que defenderse, y no hay que pedir permiso a nadie para tomar y ejercer nuestros derechos.

(Comandanta Hortensia, SCLC, 01.01.06)

Introducción

A la sucesión presidencial adelantada, le sucede ahora el contrapunto de *la otra campaña*, la nueva iniciativa política lanzada por los zapatistas a través de la VI Declaración de la Selva Lacandona (en adelante, la Sexta). Lo más relevante de la actual coyuntura política no radica precisamente en el contraste de *la otra campaña*, sino en la encrucijada que se presenta a quienes queremos transformar este país.¹ Por supuesto que *la otra campaña* es un aspecto obligado de referencia. El problema que nos plantea no se reduce a la mera opción por adherirnos o no a ella, sino a una comprensión muy otra, como dicen los zapatistas, de un conjunto de realidades que se despliegan ante nuestra visión. A poco más de 50 días del inicio de la ruta del *delegado zero*, como parte de *la otra campaña*, y a cuatro meses de que culmine en la ciudad de México luego de recorrer prácticamente todo el país, no parece que podamos hacernos una idea completa de sus características y de lo que implica la convocatoria realizada en la Sexta. Otra limitación la representa la

¹En palabras del Subcomandante Marcos: “Es importante hacer esto porque es importante que, en este período, la Otra Campaña sí contraste con las campañas electorales”. Asamblea Plenaria Región Altos de Chiapas, San Cristóbal de las Casas, Chiapas, 02.01.06. Tomado de la página electrónica: <http://enlacezapatista.ezln.org.mx/la-otra-campana/112/>, 20.01.06.

Nota: Todos los documentos a que se alude en este artículo pueden ser localizados en la página de Internet <http://enlacezapatista.ezln.org.mx/>

realidad extrema del sureste mexicano, enorme contraste con otras regiones del país, pero que, precisamente por eso, *la otra campaña* inicia abajo y a la izquierda, ahí donde la mayor pobreza y humillación generan otras tantas historias de lucha y resistencia. Poco más de 50 días de *la otra campaña*, nos dan suficientes elementos para comprender de qué se trata, a qué convocan e invitan y de qué manera ponen en juego los derechos políticos de hombres y mujeres que, a su manera, los ejercen para reivindicar el conjunto de los derechos humanos. En este artículo, intentamos una sistematización del discurso zapatista, a través del vocero del EZLN, ahora llamado *delegado zero*, en poco más de 50 días de recorrido por los estados de Chiapas, Quintana Roo, Yucatán, Campeche, Tabasco, Veracruz, Oaxaca y Puebla, con la finalidad de lograr una mejor comprensión de lo que es y pretende *la otra campaña*.

El análisis lo desarrollamos en cuatro capítulos. Los dos primeros forman esta entrega. El primer capítulo describe qué es *la otra campaña*, lo que pretende, por qué se sitúa como de izquierda y anticapitalista y el desde dónde lo radical se ubica: abajo y a la izquierda. El segundo capítulo trata de responder a la pregunta de cómo se viene realizando; la forma, el medio, el formato, es fundamental por el mensaje que también desde ahí se comunica, en particular, por el papel relevante que se le da a los comunicadores y comunicadoras de los medios alternativos, y en especial, al uso de la palabra: quién habla, qué dice, quién escucha y qué es lo que escucha.

En este capítulo destacamos dos oposiciones estratégicas en el discurso. La primera oposición está entre los medios tradicionales y los medios alternativos; y la segunda, entre tener un lugar y un espacio y no existir o no ser tomados en cuenta, salvo para quienes, desde arriba, los buscan por el voto. La primera oposición cobra su importancia por un aspecto fundamental de *la otra campaña*: la necesidad de que se conozcan en todo el país las luchas aisladas -e invisibles- que desarrollan diversos colectivos, con la finalidad de que la palabra, la historia narrada, se conozca en todo el país y las luchas no queden solas, sino articuladas, coordinadas y, por tanto, más fuertes. En la segunda, participar activamente en *la otra*

campaña supone luchar por tener un lugar, un espacio donde las palabras de todos se escuchen, se difundan y la lucha se haga fuerte. Si bien el análisis de las oposiciones en el discurso del delegado zero nos da la pista de los contenidos fundamentales del mensaje y de los mensajes que se están transmitiendo en *la otra campaña*, por los que podemos comprender de qué se trata y en qué consiste, hay un aspecto relacionado con las tareas para los adherentes, desde la simple lectura, comprensión y debate de la Sexta, hasta el papel asignado a los medios alternativos, pasando por la respuesta a los seis puntos propuestos en la primera reunión plenaria, pero sobre todo por la solidaridad que sólo se puede dar entre compañeros, que si alguien es reprimido, se sepa en todo el país y todos los compañeros y compañeras de *la otra campaña* reaccionemos y exijamos justicia.

Dejamos para la segunda parte, en un capítulo tercero, el más amplio, una exposición sintética de algunos elementos del derecho internacional sobre los derechos humanos que establecen los derechos políticos a la participación y, en especial, de la participación de las mujeres. Desde esa perspectiva es como queremos plantear cómo *la otra campaña*, en la práctica, es un enorme cauce abierto para la plena participación política, desde el planteamiento de ser un espacio y un lugar para la palabra, la atenta escucha y el aliento y difusión de historias de lucha y resistencia. En este mismo capítulo tercero, abordaremos los temas recurrentes, en particular, aquellos que no dejan de aparecer en todas las intervenciones del Subcomandante Marcos. Aquí queremos destacar que, contra lo que los medios masivos de comunicación nos transmiten, cuando lo transmiten, no es tanto la crítica y el señalamiento a los partidos políticos y sus candidatos presidenciales. El mensaje es mucho más profundo y tiende a pasar desapercibido. Ahí radica la novedad de *la otra campaña* y las características propias de una nueva manera de hacer política. Para exponer la diferencia de esta iniciativa política, a diferencia de las anteriores que los zapatistas hicieron desde el 1° de enero de 1994, seguimos un esquema muy sencillo para subrayar las principales oposiciones que se dan en el discurso del Subcomandante Marcos, en particular: arriba/abajo, política tradicional/otra manera de hacer política, que serían las oposiciones más

evidentes. Pero hay otras que van más al cuestionamiento de toda forma de hacer política, incluyendo la nueva que proponen, y radica entre la delegación, como acto de usurpación de un mandato, y el hacerse cargo cada quién de sí mismo y en colectivo. En este conjunto también destaca la oposición, al interior mismo del movimiento zapatista, entre el decir lo que *hay que hacer* y el escuchar las historias de lucha de la gente humilde y sencilla.

Una oposición interesante y que no hay que perder de vista, está relacionada con los líderes, no sólo con los que venden al movimiento por una cantidad de dinero o por un cargo sino, también, con los que asumen un cargo y se desvían del camino; se trata del control colectivo del sistema de cargos, propio de las culturas indígenas, que se traslada a la estructura organizativa que propone *la otra campaña*. En este sentido, la oposición entre compañeros y autonomía de cada organización, por un lado, y la calidad de mero simpatizante o delegante, por el otro, es fundamental y se complementa con la crítica de las vanguardias. Aquí, el uso del *nosotros* llama la atención, no sólo porque se hace explícito un *nosotros*, los de *la otra campaña*, sino porque se contrapone al *nosotros* del EZLN. De manera complementaria, hay una oposición en el antes y el ahora, en la línea de que antes, muchos eran simpatizantes y ‘apoyaban’ a los zapatistas; ahora, se nos invita a ser compañeros; mejor dicho todavía, se nos pide permiso para que los zapatistas acompañen, para que seamos sus compañeros y compañeras, porque, “no podemos solos”.² Sobre el origen del *nosotros*, Marcos cuenta una historia del Viejo Antonio que viene en el epígrafe.

Para el cuarto capítulo, desarrollamos un aspecto importante que permite una mejor comprensión de *la otra campaña* y es la distinción entre la primera y la segunda etapa. Más allá de la consideración ya señalada en la Sexta, en el sentido de que se trata de una iniciativa de largo plazo, al menos de diez años, consideramos valiosa la distinción primera, porque permite destacar el papel del EZLN y, en particular, del delegado zero y las características del recorrido, a diferencia de la segunda etapa, en la que participarán

² Delegado zero, Xalapa, Veracruz. 02.02.06.

otros zapatistas y se dará paso a la construcción del plan nacional de lucha, sobre la base de los resultados logrados durante la primera etapa.

I. ¿Qué es y de qué se trata *la otra campaña*?

A) Principales definiciones en torno a la otra campaña, desde la otra campaña.

Si de los derechos políticos a la participación queremos hablar, en su relación con *la otra campaña*, y cómo se define ésta, lo primero que se propone es una cuestión de salud interna, que se expresa en que “todos se manifiesten sobre todo.”³ Al manifestarse, “el objetivo de la Otra Campaña es que crezcan”⁴ por el papel estratégico asignado a los medios de comunicación alternativos, que serán la columna vertebral de La Otra Campaña, sólo por difundir las historias que se vienen escuchando en los ocho estados recorridos por el delegado zero, hasta el momento.

Este simple planteamiento nos lleva a considerar otras palabras dichas, en el sentido de que “la Otra Campaña es la oportunidad de llevar a la realidad el sueño que nunca han tenido.”⁵ De ahí la importancia de proponer que “la Otra Campaña es la campaña de los medios alternativos.”⁶

“La Otra Campaña no es para cualquier gente, la Otra Campaña está buscando a aquel hombre o mujer, aquel trabajador, aquel joven, aquel colono, aquel trabajador agrícola, aquel maestro, aquel estudiante, aquel niño o niña que está dispuesto a dedicar su mejor esfuerzo por transformar este país en algo verdaderamente nuevo,

³ Subcomandante Marcos. Asamblea Plenaria Región Altos de Chiapas, San Cristóbal de las Casas, Chiapas. 02.01.06.

⁴ Delegado zero. Palabras para los medios de comunicación alternativos e independientes. Oficinas de la CUT, Palenque, Chiapas. 03.01.06. (versión estenográfica)

⁵ *Ibid.*

⁶ *Ibid.*

justo, libre y democrático.”⁷ Desde el principio del recorrido del delegado zero, se plantea una primera etapa, diversa a la que iniciarán luego de las elecciones del 2 de julio. En la primera etapa, como dice su vocero, “estamos yendo a cada lugar para hablar con compañeros y compañeras de la Otra Campaña y a hacer acuerdo...”⁸ La finalidad de esta primera etapa queda establecida: “es para que se escuche la voz de todos, por eso es importante que todos tengamos paciencia y escuchemos la voz de todos.”⁹

También se explica quiénes la forman y cuáles son sus primeras tareas, como son la protección y el cuidado: “... porque a la hora que se entran en la Otra Campaña, están diciendo la Otra Campaña está formada por compañeros y compañeras y tenemos que protegerlos y cuidarlos, por que ese es el principio de cualquier organización honesta, cuidar a quien la forma, primero que nada, y hacer todo el esfuerzo porque esté bien, lo que sigue es luchar por lo que se está luchando.”¹⁰ Sin mencionar de manera directa la palabra dignidad, pero haciendo referencia al respeto, se trata en *la otra campaña*, de mantener el respeto y el camino derecho: “... vamos a ofrecer ese respeto a cada quien o a cada grupo y vamos a luchar... porque ese respeto se mantenga, de tal forma que si sale, y la Otra Campaña está agarrando otro camino, entre todos evitemos que agarre otro camino.”¹¹ Si las anteriores palabras fueron dichas a ‘simpatizantes’, a los adherentes a *la otra campaña* se les pide, además, aprender de las historias que se vienen escuchando: “Las historias que están contando aquí, son las que estamos escuchando en todas partes donde hemos pasado.”¹² Se afirma *la otra campaña* como “un lugar como estamos aquí, donde cada quien dice su pala-

⁷ Delegado zero. Parque Centenario, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. 05.01.06. (versión estenográfica)

⁸ *Ibid.*

⁹ Subcomandante Marcos, al anunciar el fallecimiento de la Comandanta Ramona. Cine Palacio, Tonalá, Chiapas. 06.01.06. (versión estenográfica)

¹⁰ Plática con simpatizantes en Chetumal, Quintana Roo. 15.01.06.

¹¹ Reunión con simpatizantes en el Rincón Rupestre. Cancún, Quintana Roo. 17.01.06.

¹² Reunión con adherentes. Rincón Rupestre, Cancún, Quintana Roo. 17.01.06.

bra, dice su lucha y es escuchada por otro.”¹³ Se trata de construir y tejer la solidaridad entre todos los que formamos parte de ella. En el día 18 del recorrido, afirma el vocero “... lo primero que tiene que hacer el movimiento de la Otra Campaña es definir claramente la solidaridad hacia quienes lo forman; que ningún miembro de la Otra Campaña sufra un ataque, una amenaza, una agresión, un hostigamiento, sin que todos reaccionemos al mismo tiempo y firmemente.”¹⁴

Más adelante veremos que una de las características fundamentales de *la otra campaña* es la construcción de una fuerza social nueva, a nivel nacional y no sólo con pueblos indígenas. “Lo que se está construyendo en la otra campaña es la unidad, la unidad de todas esas fuerzas de izquierda, entre todos esos movimientos sociales, entre todo ese movimiento cultural, entre toda esa juventud, a la que sólo se tiene paciencia para ver cuándo se le va a acabar la rebeldía.”¹⁵

No hay que perder de vista los diferentes auditorios a los que se dirige el Subcomandante Marcos. Es diverso el modo como habla a los adherentes, a los que se han sumado a la Sexta y a *la otra campaña*. A los simpatizantes les explica en qué consiste una y otra. Por ejemplo, a los simpatizantes en Córdoba, les dirige estas palabras: “Están aquí para preguntarse si la Otra Campaña es su lugar como jóvenes, como campesinos, como obreros, como estudiantes, como maestros, como pueblos indios. Y yo he venido aquí nada más para decirles que sí, este es su lugar.”¹⁶ A los simpatizantes les dice que *la otra campaña* no sólo es su lugar, sino que, además “la gente que está en la Otra Campaña va a llegar a sentir orgullo de llamar compañero y escuchar la voz de un indígena, de un campesino, de un trabajador, de un chofer, de un ama de casa, de un joven, de un estudiante, de un maestro.”¹⁷

¹³ *Ibid.*

¹⁴ Delegado zero. Segunda intervención en la reunión con adherentes de la Otra Campaña, Uay Ja, Yucatán. 18.01.06.

¹⁵ Delegado zero. Mitin en Córdoba, Veracruz. 03.02.06

¹⁶ *Ibid.*

¹⁷ *Ibid.*

La otra campaña tiene una radical novedad, y así lo expresa el delegado zero, cuando afirma que “de lo que se trata la Otra Campaña, compañeros y compañeras, es de hacer algo que no tiene precedentes ni en México ni en el mundo.”¹⁸

En Orizaba, a los adherentes y organizaciones, el delegado zero les plantea, con la misma frase reiterada de inicio, que “de lo que se trata la otra campaña es de construir juntos ese nosotros, porque únicamente ahí nuestro país tiene futuro.”¹⁹ Ese *nosotros*, así planteado, será prácticamente uno de los principales ejes rectores que atraviesa el discurso del Subcomandante Marcos. El difícil proceso de construcción del *nosotros* que, en su base, además, plantea la razón del por qué el carácter de ‘otra campaña’, “porque lo que dice la otra campaña es que vamos a hacer otra política.”²⁰ Más adelante veremos cómo este planteamiento, tan repetido luego en diversos foros de debate y discusión, contiene una de las mayores novedades al denunciar lo que nosotros consideramos la raíz del modo dominante de hacer política: la delegación.

Debido a que hay diversas interpretaciones sobre lo que es *la otra campaña*, y luego de poco más de cinco semanas de recorrido, el vocero zapatista, después de su visita a los presos políticos de Ixcotel, afirma en síntesis lo que es: “La asamblea que se reunió acá, tal vez tiene diferentes concepciones de lo que debe ser la Otra Campaña pero, en resumen, la Otra Campaña es el espacio para hacerse escuchar.”²¹ Es un espacio para la palabra; no sólo se trata de darle otra oportunidad a la palabra, “de lo que se trata, compañeros y compañeras, en la Otra Campaña es tomar por asalto el país que nos pertenece; el que nosotros levantamos y construimos.”²²

¹⁸ *Ibid.*

¹⁹ Delegado zero. Reunión con adherentes y organizaciones de Orizaba, Veracruz. 03.02.06

²⁰ *Ibid.*

²¹ En las afueras del penal de Ixcotel, Oaxaca. 08.02.06 (<http://enlacezapatista.czl.org.mx/la-otra-campana/175/>)

²² *Ibid.*

Una de las reivindicaciones más importantes que ha hecho *la otra campaña*, es la de los presos políticos. Es una de las historias de mayor dramatismo, coraje y humillación que el Subcomandante ha encontrado, no sólo por los presos políticos en el penal de Ixcotel sino, en particular, los de San Blas Atempa, Oax. Por eso destaca que “el primer paso de la Otra Campaña es ese: reconocer a nuestros presos y a nuestros perseguidos; exigir la presentación de los desaparecidos y retomar y lavar el nombre de nuestros muertos. Si la Otra Campaña no es capaz de reconocerse a sí misma y sus dolores, y luchar por aliviarlos, entonces, no tiene futuro.”²³

En las afueras del penal de Ixcotel -el lugar donde se pronuncia la palabra y esa palabra es escuchada- el delegado zero afirma: “La Otra Campaña es esto: la gran hermandad, la gran red de apoyo de los de abajo en todo el país.”²⁴ Y si alguien tenía alguna duda del lugar exacto “abajo y a la izquierda”, es justamente en los penales donde se encuentran, humillados y ofendidos, los presos políticos, especialmente los indígenas, detenidos por defender sus derechos, sin recurso a traductor ni juicio justo. Este lugar queda explícito como parte de la definición de lo que es *la otra campaña*: “Eso es la Otra, el lugar para que nos escuchemos entre todos y unamos nuestra lucha. Por eso, lo estamos levantando acá, desde abajo y a la izquierda.”²⁵ Esto desde un penal, como el de Ixcotel, que encierra a luchadores sociales.

B) Un espacio y un lugar para la palabra y la escucha.

Aquí presentamos algunos textos que nos describen cuál es ese lugar y ese espacio para la palabra y la escucha atenta. Por ejemplo, hay una estrecha relación entre la Sexta y *la otra campaña*, al grado de afirmar que “La Sexta Declaración se propone ir, hablar, escuchar, hacer acuerdo con todos los que hacen andar las máquinas, los que hacen parir la tierra, los que llevan los servicios y los productos a todas partes, y al final se quedan sin nada.”²⁶

²³ *Ibid.*

²⁴ *Ibid.*

²⁵ *Ibid.*

²⁶ Subcomandante Marcos. San Cristóbal de las Casas, Chiapas. 01.01.06.

Escuchar y hacer acuerdo, pero además, aprender la manera de hablar. Por eso, el vocero zapatista afirma: "...escuchar su palabra y pedirles respetuosamente que nos ayuden a aprender el modo para hablarle a los trabajadores del campo y de la ciudad donde ellos se mueven y con quien ellos han construido su autoridad moral y política."²⁷ Sobre todo, hacernos compañeros: "Nosotros queremos decirles pues que nuestra prioridad es hacernos compañeros, conocerlos y que nos conozcan, nuestra experiencia es que en el conocimiento nace el respeto y los compañeros y compañeras tenemos que respetarnos."²⁸

Si la palabra y la escucha son importantes, no menos importante es el 'lugar' o 'espacio', palabras casi 200 veces repetidas en las versiones que nos hacen llegar desde el enlace zapatista. Pareciera un juego de palabras, porque *la otra campaña* requiere de Otra Campaña: "Pienso que pueden hacer actos públicos...muy participativos, y darle a la Otra Campaña, para la gente que está allá afuera y que no es adherente todavía, Otra Campaña. Un espacio donde las mujeres encuentren su lugar, los homosexuales su lugar, las lesbianas su lugar, los pueblos indios su lugar, los niños su lugar, los jóvenes su lugar, los viejos su lugar, los intelectuales su lugar, los artistas su lugar, cada quién su lugar y que diga ya el que no es adherente: "Aquí hay un espacio para mí. Y no se trata de que llega alguien y me tira un rollo y el que oyó, oyó..."²⁹ Si a *la otra campaña* es necesario darle Otra Campaña, con la finalidad de incorporar a los que se encuentran fuera, también se vale "que cada quién pueda hacer, dentro de la Otra, su propia campaña, pero también pueda coincidir con otros en actividades o en trabajos."³⁰

De esa manera, Otra Campaña a *la otra campaña*, y cada quien su campaña dentro de *la otra campaña*, el Subcomandante Marcos afirma un valor de la mayor relevancia: "Yo creo que así nos vamos a construir, como Otra Campaña, una autoridad moral que nos va a

²⁷ *Ibid.*

²⁸ *Ibid.*

²⁹ Subcomandante Marcos. Asamblea Plenaria Región Altos de Chiapas, San Cristóbal de las Casas, Chiapas. 02.01.06. (*versión estenográfica*).

³⁰ *Ibid.*

permitir llegar a más gente para entonces sí decirle, por los hechos, ‘nosotros sí te vamos a escuchar y sí vamos a tomar en cuenta, pues, tu palabra.’³¹ Con estas características, el vocero zapatista puede afirmar que “la Otra Campaña es la oportunidad de llevar a la realidad el sueño que nunca han tenido. No sólo ver y transmitir lo que está ocurriendo en un proceso histórico que va a ser una lección maravillosa de amor para este país y para el mundo, sino también de ser actores.”³² Que no es poca cosa, cuando la explotación y la exclusión, por decir lo menos, dejan a las mayorías como objetos de lástima o benevolencia.

El Subcomandante Marcos es consciente de la ambigüedad de las palabras, de su diverso sentido. Por eso llega a afirmar, “nosotros sabemos, y estamos aprendiendo ahora que salimos, que el valor de la palabra que le damos nosotros los indígenas mayas, no es el mismo que el que se le da afuera, pero en el caso de los políticos, la palabra es papel sanitario.”³³ Esta será una de las varias razones que argumentará en contra de los políticos profesionales y de los partidos políticos. Pero, cuidado, no es la crítica a los partidos políticos el eje fundamental del discurso de *la otra campaña*. Tiene un lugar importante, pero no por los políticos y los partidos o por causa de las campañas electorales, las “otras de La Otra”, sino fundamentalmente porque es una crítica sistemática a la raíz y el origen de esa manera de hacer política: la delegación y la creencia en los de arriba. Por eso Marcos llega a afirmar: “No compañeros, lo que nosotros queremos hacer es otra cosa, no nos dejan en paz, se quieren meter en la Otra Campaña, y estamos tocando el tema de los partidos políticos porque ellos lo están metiendo, no por nosotros. Nosotros lo que queremos es escuchar su palabra de ustedes como la escuchamos ahorita, tomar el apunte y tocar su corazón como sabíamos que lo íbamos a tocar si hablábamos con ustedes de otra forma, no en grandes actos, no de llegar a hablar del viejo

³¹ *Ibid.*

³² Delegado zero. Reunión con los medios de comunicación alternativos e independientes. Oficinas de la CUT, Palenque, Chiapas. 03.01.06. (versión estenográfica)

³³ Reunión con simpatizantes en el Rincón Rupestre Cancún, Quintana Roo. 17.01.06.

Antonio, o de Durito, sin saber quién nos escuchó, qué sintió y cuál es su lucha, y ahora lo estamos haciendo.”³⁴

Son palabras diferentes, momentos diferentes, de ahí que venga otra aclaración importante, y que ahora el vocero cita a un compañero de los que hablaron en una reunión: “no se trata de que alguien dirige y todos lo vamos a seguir, sino La Otra Campaña es un lugar como estamos aquí, donde cada quien dice su palabra, dice su lucha y es escuchada por otro.”³⁵ Pero eso de decir su palabra, no es asunto sencillo. Quienes han sido silenciados desde arriba, no es fácil que tomen la palabra, como ocurrió con los presos políticos de San Blas Atempa. Esto mismo le ocurre al delegado zero, cuando explica que no encontraba manera de explicar esta propuesta consultada luego de la alerta roja de junio del año pasado. Así lo narra: “Decíamos, entonces, a nuestros compañeros ‘¿cómo le explicamos a toda esta gente que se hizo nuestra hermana en estos 12 años y cómo le vamos a hacer para decirle que queremos ser compañeros y compañeras, que no es lo mismo?’. Se discutió, porque siempre cuando se va a hacer un aviso importante se escoge el modo en que se habla, por este valor que se le da a la palabra; se afila, se pule, se le da una forma y se suelta... Ya los compañeros como son de por sí, pues dejaron que me desesperara un rato y ya que estaba al borde de la histeria me dijeron: ‘habla como hablamos nosotros’.”³⁶

El vocero afirma: “Llevamos mucho dolor, no lo voy a contar, seguramente cada uno tiene su propia historia y es necesario que se escuche y un lugar para hacerlo es la Otra Campaña. Nadie más lo va a escuchar, nadie más va a tomar en cuenta su historia, ni su indignación, sólo otro como ustedes.”³⁷ Como no cualquiera puede decir su palabra, ni encuentra con facilidad el otro que pueda escucharlo, el Subcomandante Marcos va más allá para afirmar que “no nada más escuchamos al que habla; también escuchamos al que

³⁴ *Ibid.*

³⁵ Reunión con adherentes en Rincón Rupestre. Cancún, Quintana Roo. 17.01.06.

³⁶ Primera intervención del Delegado zero con adherentes, en Uay Ja, Yucatán. 18.01.06.

³⁷ Delegado zero. Concha Acústica de la ciudad de Campeche. 22.01.06.

calla. Sabemos escuchar el silencio...”³⁸ Esta afirmación tiene un hondo sentido. Lo retomaremos.

C) Construcción de un gran movimiento nacional, no sólo de pueblos indígenas.

Desde la publicación de la Sexta, fue notable el giro de la nueva iniciativa política de los zapatistas. No faltó quien interpretara que se dejaban de lado las demandas de los pueblos indígenas. El encuentro en Palenque da pie para establecer con la mayor claridad posible esta unidad. “Uno de los caminos que va a andar la Otra Campaña es la unidad de indígenas, de obreros, de campesinos, de maestros, de estudiantes, de empleados, de todos los que están trabajando y haciendo producir en este país y no de aquéllos que están allá arriba y se están enriqueciendo con mentiras y a costa de nuestra sangre.”³⁹ Lo que fue un símbolo de unidad en Palenque, tuvo también un relevante punto de partida para señalar a sus primeros aliados. Para esto, la visita a la colonia periférica de La Hormiga, en San Cristóbal de las Casas, le permite al delegado zero hacer memoria del levantamiento armado del 1º de enero de 1994: “Fueron los hermanos de La Hormiga, los choferes, los transportistas, los que sin pedirnos nada a cambio empezaron a mover a nuestras tropas hacia lugares más seguros... Y estos hermanos evangélicos chamulas, la mayoría, indígenas todos, aquí de la colonia La Hormiga, nos dieron la mano y nos ayudaron y salvaron la vida de muchos de nuestros compañeros y en ese entonces no había fotos, ni cámaras, ni micrófonos, ni entrevistas; había bombas y balas y fue aquí en este lugar de San Cristóbal con los indígenas que levantaron esta ciudad y de la que los expulsaron hasta acá donde el EZLN encontró su primera alianza y el primer apoyo de gente humilde y sencilla.”⁴⁰

³⁸ Delegado zero. Amamaloja, Veracruz. 30.01.06

³⁹ Delegado zero. Plaza Central de Palenque, Chiapas. 03.01.06. (versión estenográfica)

⁴⁰ Subcomandante Marcos. Colonia La Hormiga, San Cristóbal de las Casas. 04.01.06.

Hay dos aspectos relevantes en esto de plantear la construcción de un gran movimiento nacional. Durante las primeras reacciones ante la alerta roja de junio pasado, previo a la publicación de la Sexta, parte de la alarma que se generó entre numerosos simpatizantes: cómo apoyar ahora a los hermanos zapatistas. Por otro lado, la consulta realizada entre las bases de apoyo zapatistas hacía un reconocimiento de que no estaban pudiendo hacer solos su lucha, mientras reconocían innumerables luchas y resistencias que ocurrían en las mismas circunstancias, esto es, solas. “Como pueblos indios no podemos solos. No venimos como otras veces a decir apóyenos, simpatiza con nuestra lucha. Venimos a decirles: vamos a unir nuestra lucha, tú como joven, como mujer, como maestro, como trabajador agrícola, como estudiante, como trabajador del mercado, transportista -lo que sea cada quien-, vamos a unir nuestras luchas, y vamos a echar acuerdo para juntos empezar a transformar...”⁴¹

En la propuesta de construcción de este movimiento nacional, llama la atención que haya pocas referencias explícitas a otros esfuerzos, aun cuando en la Primera Reunión Plenaria de la Otra Campaña, quedó clara la autonomía, tanto del Diálogo Nacional -o frentoteco- como de la Promotora de la Unidad contra el Neoliberalismo. *La otra campaña* se realiza de otra manera, con otra lógica, aun cuando pudiera tener puntos de convergencia, que pueden ser discutibles; por esto, la aclaración que hace el delegado zero a simpatizantes en Chetumal, no es ociosa: “...y lo que les estamos invitando ahora no es a un movimiento en Chetumal, ni en Quintana Roo, sino nacional y no es de indígenas nada más, o de obreros o de mujeres o de campesinos o de jóvenes, sino de todos los que están oprimidos, humillados, perseguidos...”⁴²

Rasgo interesante del proceso es que, a pesar de que la iniciativa de *la otra campaña* es de los zapatistas, siempre queda en el aire el ‘júntense con nosotros’ o ‘déjennos juntarnos con ustedes’. De fondo, hay una cuestión fundamental y diversa, entre el levantamiento

⁴¹ Delegado zero. Parque Centenario, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. 05.01.06. (versión estenográfica)

⁴² Plática con simpatizantes en Chetumal, Quintana Roo. 15.01.06

del '94 y el proceso de *la otra campaña*. “Lo que nosotros estamos pensando y tratando de hacer aquí, es organizarnos junto con ustedes para que no se repita un primero de enero de 94; que nunca nadie más tenga que tomar un arma, taparse el rostro y cambiarse el nombre, que lo vean. Porque si nosotros venimos aquí a hablar sin pasamontañas, nadie va a saber quiénes somos, pero si nos ven como nos voltearon a ver desde aquel primero de enero de 94, entonces sí van a saber quiénes somos, eso es lo raro de esta lucha, que necesitamos ocultarnos para que nos miren, y necesitábamos entonces morir para poder vivir con dignidad.”⁴³

Como el ánimo de muchos simpatizantes zapatistas era buscar la manera de “apoyarlos”, el delegado zero tiene que insistir en el cambio de rumbo, por eso afirma que “ese camino ya no lo vamos a seguir; ahora los estamos invitando no a que nos apoyen, sino a que juntos vamos a construir una lucha donde nos apoyemos entre todos y podamos levantar nuestras demandas, exigir nuestros derechos y poder enfrentar al rico y al poderoso, y al político que lo sirve, con una fuerza verdadera en todo el país.”⁴⁴ Por esta razón, es claro que en *la otra campaña*, “lo que queremos hacer es juntarnos con la lucha de aquí y de otras partes de México y hacer una sola lucha más grande.”⁴⁵ Y esa lucha más grande es un “¡ya basta!”, diferente al del '94, “porque este Ya basta es más profundo, más hondo, más fuerte y ahora sí, es nacional. El Ya basta de 1994 era sólo por la parte indígena y sólo por los pueblos indios de Chiapas.”⁴⁶ Este planteamiento de una lucha nacional, ya no sólo con los pueblos indios, es retomada en el recorrido por Yucatán: “¿Cómo podíamos explicarle a la gente que tanto tiempo nos había apoyado, como ustedes, como compañeros de otros países..., que íbamos a seguir luchando por los pueblos indios, pero ya no sólo por los pueblos indios?”⁴⁷ La explicación tiene que ver no sólo con la propuesta

⁴³ Mitin en Chetumal, Quintana Roo. 15.01.06.

⁴⁴ Acto público en la cancha deportiva de la colonia Colosio en Playa del Carmen, Quintana Roo. 16.01.06.

⁴⁵ Reunión con adherentes. Rincón Rupestre, Cancún, Quintana Roo. 17.01.06.

⁴⁶ *Ibid.*

⁴⁷ Primera intervención del Delegado zero con adherentes, en Uay Ja, Yucatán. 18.01.06.

de incorporar a las demandas de los pueblos indios las demandas de otros sectores excluidos, sino que “no se puede lograr para los pueblos indios nada que no se logre también para los obreros, campesinos, jóvenes, mujeres, los estudiantes, homosexuales, lesbianas, y el gran etcétera de dolor y de rabia que hay en este país.”⁴⁸ De ahí la propuesta del ‘acompañamiento mutuo’: “una cosa es el acompañamiento donde uno está ayudando pero “yo no voy para allá” y otra cosa es construir un camino donde nos acompañemos mutuamente.”⁴⁹ Es significativa la afirmación de que “no venimos a traer ninguna solución, compañeros y compañeras, venimos a traer la propuesta de quien damos nuestro dolor, nuestra indignación y nuestra rabia y construyamos un movimiento nacional en todo el país, pues.”⁵⁰

Las reuniones preparatorias realizadas en la selva Lacandona, durante los meses de agosto y septiembre del año pasado, dieron una idea muy general de quiénes estarían dispuestos a formar parte de este movimiento nacional. El recorrido del delegado zero va precisando la riqueza y diversidad de quienes se están sumando: “Nosotros los estamos invitando, junto con organizaciones políticas que hay en todo México, organizaciones sociales de obreros, de campesinos, de estudiantes, de maestros, con organizaciones no gubernamentales que luchan por los derechos humanos o que defienden la biodiversidad y defienden la naturaleza para que no sea destruida, con grupos culturales, con músicos como estos compañeros y compañeras que están ahora con nosotros, que también hacen radio alternativa, educación alternativa, televisión alternativa, prensa alternativa y empieza a tejerse por abajo de este país como un río subterráneo una red de comunicación que está cantando ya los tambores de la rebelión.”⁵¹

No es gratuita la afirmación de que se trata de un movimiento en construcción, desde abajo y a la izquierda y que comienza a tejer las

⁴⁸ *Ibid.*

⁴⁹ *Ibid.*

⁵⁰ Delegado zero. Becal, Municipio de Calkiní, Campeche. 21.01.06.

⁵¹ Delegado zero. Concha Acústica de la ciudad de Campeche. 22.01.06.

diversas luchas aisladas y casi invisibles. El ejemplo de las luchas contra las tarifas de luz, es una constante que se encontró el delegado zero a su paso por el sureste. “Entonces cada quien que se está organizando para oponerse a las tarifas de luz no está solo. Pero hasta ahora pensaba que estaba solo. Pensaba que sólo a él le llega ese recibo bien caro...”⁵² “Y ya se está haciendo ese movimiento compañeros. No lo estamos haciendo nosotros. No es la Otra Campaña, lo que pasa es que la Otra Campaña lo está encontrando y como se está haciendo grande la palabra de cada quién por donde pasamos es donde otro escucha y empiezan a hacer acuerdo.”⁵³

Uno de los temores registrados desde la alerta roja zapatista de junio del año pasado, era si estaban llamando de nuevo a tomar las armas. De hecho, fue una de las alternativas de la consulta a las bases de apoyo zapatista. De ahí que en el recorrido del delegado zero, uno de los temas recurrentes sea la ratificación de la vía pacífica y política: “Hacemos este gran acuerdo de lucha, de rebelión nacional decimos nosotros, que es un gran movimiento nacional que cambie las cosas, pero no por las armas sino con la lucha organizada, la lucha social y política -como invitó un compañero campesino aquí que pasó.”⁵⁴ El reconocimiento de que los zapatistas no pueden solos en sus demandas por el reconocimiento de los derechos y las culturas indígenas, va acompañado de otro reconocimiento, en el que ellos quieren aprender de las luchas de otros grupos y otras organizaciones: “Nosotros no podemos solos. No venimos a darle clases a nadie, ni a hacer un ejercicio pedagógico de lo que deben ser las cosas. Si la Otra Campaña se convierte en una gran escuela, en ésa, ustedes son los maestros y nosotros los alumnos. Porque nadie va a venir a decirles a ustedes su historia y su lucha. Ustedes mismos nos van a enseñar a nosotros, y a otros como nosotros, lo que es la lucha acá.”⁵⁵

⁵² Delegado zero. Amamaloya, Veracruz. 30.01.06.

⁵³ *Ibid.*

⁵⁴ Subcomandante Marcos. Lomas del Dorado, Veracruz. 31.01.06.

⁵⁵ Delegado zero. Mitin de Xalapa. 01.02.06.

La palabra, como la entienden y valoran las comunidades indígenas zapatistas, brota del corazón y se dirige al corazón. Así habla el delegado zero al indígena totonaco, en Coyutla, Veracruz: “Entonces te pido si llega bien en tu corazón esta palabra, que te entres en la lucha con nosotros. Sigue siendo totonaco, sigue siendo tu organización que tienes; eso no cambia. Lo que cambia es que no estás solo; que ahora tienes otras luchas que te apoyan y otras luchas que tenemos que apoyar entre todos... Esta es nuestra palabra para el corazón del que es corazón: el totonaco.”⁵⁶ Y en Córdoba el delegado zero vuelve a plantear la unidad que se construye desde *la otra campaña*: “Lo que se está construyendo en la Otra Campaña es la unidad de todas esas fuerzas de izquierda, movimientos sociales, movimiento cultural, entre toda esa juventud, a la que sólo se tiene paciencia para ver cuando se le va a acabar la rebeldía.”⁵⁷

D) *De izquierda y anticapitalista.*

Desde la publicación de la Sexta, fue evidente que un elemento fundamental es la crítica al capitalismo; de una manera tan clara, que muchos nos hemos sorprendido de la sencillez con la que explica realidades tan complejas como el fetichismo de la mercancía, y lo hace, además, utilizando las mismas historias que, ahora, en el desarrollo de la gira del delegado zero, va escuchando y compartiendo. A partir de esas historias establece una clara definición de *la otra campaña*: “La Sexta Declaración y La Otra Campaña ha definido una línea muy clara sobre la que les pedimos que se definan de izquierda y anticapitalista. No de centro, no de medio-centro, no de derecha moderada, no de izquierda racional e institucional sino de izquierda, como decimos, donde está el corazón y donde está el futuro, vaya, el mañana.”⁵⁸ Que sea claramente de izquierda y anticapitalista, ya plantea una serie de deslindes al interior del conjunto de las izquierdas, el más evidente el de la izquierda electoral, pero no menos importante es el de aquella izquierda tradicional que no ha sabido incorporar la demanda de pluralidad y diversi-

⁵⁶ Coyutla, Veracruz. 02.02.06.

⁵⁷ Delegado zero. Mitin de Córdoba, Veracruz. 03.02.06.

⁵⁸ Subcomandante Marcos. San Cristóbal de las Casas. 01.01.06.

dad. Así es como se entiende la siguiente explicación del delegado zero: “Siempre el temor que tenemos es que nuestra lucha, nuestras ideas, sea hegemonizada por otro y que tengamos y que terminemos, como dijo el compañero, favoreciendo a que un líder use el movimiento para su enriquecimiento propio o para acumular poder y llevarlo por otro camino.”⁵⁹

El sistema capitalista será señalado como la causa de tanta injusticia. Si las historias que se van compartiendo a lo largo del recorrido de *la otra campaña*, sirven de marco para ejemplificar la realidad en la que se dan lo mismo la explotación que la resistencia y la rebeldía, a ese conjunto se le ubica en el marco de un sistema: “El dolor y la rabia de diferentes lugares, de diferentes formas y que voltean a ver por qué es ese dolor, quién es el responsable, quién lo causa, y encuentra un causante y un responsable que es un sistema: el sistema capitalista.”⁶⁰ Una de las formas como llegaron los zapatistas a esta conclusión, es haciendo cuentas: “Y empieza este suma y resta que hacemos en las montañas, el hacer cuentas que decimos nosotros, para ver quién y cómo se queda con las cosas, quién y cómo está debiendo, quién y cómo paga y cuándo. Y encontramos esto que llamamos el sistema capitalista y encontramos que no es justo, que no es bueno y, sobre todo, que tiene que cambiar.”⁶¹

Contra la mentalidad fatalista que suele darse en diversos sectores sociales, Zero hace dos señalamientos, uno en torno al *nosotros* inclusivo de quienes formamos *la otra campaña* y el otro, la propuesta de un sistema que puede ser derrotado: “Y nosotros -y me refiero a todos, no nada más al EZLN-, en este caso nosotros la Otra de Yucatán, llegamos a la conclusión de que no es el destino el que nos puso ahí; es un sistema y que ese sistema se puede enfrentar y se puede derrotar, si nos organizamos.”⁶² Las diversas historias que comienzan a compartirse requieren cauce y organización. Dice el

⁵⁹ Reunión con simpatizantes en el Rincón Rupestre. Cancún, Quintana Roo. 17.01.06.

⁶⁰ Primera intervención del Delegado zero con adherentes, en Uay Ja, Yucatán. 18.01.06.

⁶¹ *Ibid.*

⁶² *Ibid.*

vocero zapatista: “Estamos reconociendo que no están llegando a un movimiento vacíos de historia, que cada quién tiene su historia personal, de lucha, de creencia, de compromiso religioso o lo que sea, y sobre esa historia encuentra un punto común con otras historias. Eso es lo que hace que tantos caminos que van diferentes agarren un cause y empiecen a andar en una dirección -esa sí sé para dónde: a la izquierda y en contra del capitalismo. Eso es lo que estamos construyendo.”⁶³

A riesgo de parecer simplista, Marcos retoma un lenguaje que parecía obsoleto pero que permite generar una conciencia en torno al sistema capitalista: “Nuestro movimiento es contra el capitalismo, porque el capitalismo es eso: que el que tiene el dinero es el poderoso y ése tiene todo; del otro lado están los trabajadores que no tienen nada más que su fuerza para trabajar.”⁶⁴ En otros lugares, ante otros de los que ha escuchado sus historias de lucha y resistencia, lo confirma: “... el responsable de todo esto y de que muchos mexicanos abandonen sus tierras para tener que ir a buscar trabajo a Estados Unidos -y tal vez no encuentran trabajo, sólo encuentran la muerte- el responsable es el sistema capitalista, donde unos cuantos ricos son los que se están enriqueciendo con la destrucción de este país y de su puesta en venta.”⁶⁵ Queda claro el carácter de izquierda y anticapitalista de *la otra campaña*. Falta todavía por precisar un desde dónde que, en términos generales, ya se anunciaba desde la Sexta y otros comunicados anteriores: desde abajo y a la izquierda, que no es cualquier abajo ni de cualquier izquierda, como veremos.

E) Abajo y a la izquierda: sólo es posible un cambio verdadero.

Pudiera ser una frase más, como el “mandar obedeciendo” o el “para todos todo, nada para nosotros”, la expresión tiene que ver más con la manera radical de enfrentar al capitalismo: “... la única forma de hacerlo más justo, libre y democrático es si la gente sen-

⁶³ *Ibid.*

⁶⁴ Subcomandante Marcos. Lomas del Dorado, Veracruz. 31.01.06.

⁶⁵ Delegado zero. Mitin en Córdoba, Veracruz. 03.02.06.

cilla y humilde se organiza para transformarlo; nadie de arriba lo va a hacer por muy bueno, guapo o simpático que sea; lo tenemos que conquistar nosotros mismos, eso es lo que aprendimos y lo que les venimos a contar.”⁶⁶ La delegación es más un acto de usurpación violenta que un acto de voluntad. Zero señala: o esperar que alguien resuelva nuestros problemas, o resolverlos desde abajo y a la izquierda. “Tenemos que escoger, si vamos a pensar que alguien va a venir a cambiarlo: sea Andrés Manuel, sea Felipe, o sea Roberto, o sea Marcos. Nadie lo va a cambiar por nosotros, compañeros... No cambiar nada más por arriba, sino cambiar como se cambian las cosas: por abajo, empezando a la izquierda.”⁶⁷

Un acercamiento para localizar dónde está ese ‘abajo y a la izquierda’, lo encontramos en la alusión de Zero al sureste mexicano, cuando afirma: “de lo que se trata, que venimos a proponer aquí, en la Sexta Declaración, es hacer un ¡ya basta! nacional, que crezca desde abajo, y que empiece como de por sí está comenzando en el sureste mexicano, que es el rincón más en la orilla que tiene nuestro país.”⁶⁸ La alusión al espacio social, abajo y a la izquierda, no es sólo simbólico sino físico y concreto; y también se reivindica un lugar en la historia: “Tenemos que hacer las cosas como se deben de hacer: desde abajo, y conquistar juntos, como campechanos, como del sureste y como mexicanos que somos el lugar que merecemos en la historia.”⁶⁹ En el contraste y contrapunto entre las dos campañas, las de arriba y la de abajo, es importante no mirar solos sino mirar en colectivo. “Lo que venimos a decir es que no miremos individualmente, en nuestra soledad, lo que está pasando allá arriba. Que miremos hacia abajo y hacia abajo miremos también la explotación y el racismo que hay sobre los indígenas totonacos, nahuas, popolucas, que hay en nuestro estado de Veracruz. Que miremos también su rebelión, su forma de organizarse.”⁷⁰

⁶⁶ Mitin en Chetumal, Quintana Roo. 15.01.06.

⁶⁷ Acto público en la cancha deportiva de la colonia Colosio, en Playa del Carmen, Quintana Roo. 16.01.06.

⁶⁸ Delegado zero. Becal, Municipio de Calkiní, Campeche. 21.01.06.

⁶⁹ *Ibid.*

⁷⁰ Delegado zero. Mitin de Xalapa. 01.02.06.

Una mirada colectiva, hacia abajo y a la izquierda, que descubre que no somos los únicos con tal o cual problema que se consume en la impotencia, sino que construye solidaridad y recupera la dignidad perdida. “Miremos hacia abajo y a la izquierda y vamos a encontrar un dolor como el nuestro, una rabia como la nuestra y una indignación como la nuestra. Y, tal vez, empecemos a conocer esa otra historia: la historia que está abajo y a la izquierda, que a lo mejor tiene que ver con eso que floreció alguna vez en Xalapa: aquello que se llama dignidad, que se llama memoria, que se llama rebeldía, que se llama ganas de ser mejores de la única forma en que se puede ser mejores, o sea, con todos.”⁷¹ Por esta razón, por evitar que nuestra individualidad quede aislada y estéril, es necesario que “miremos hacia abajo y encontremos ahí, abajo y a la izquierda, al otro que es como nosotros, a la otra que es como nosotros... La Otra Campaña sólo viene a decirles que cambiemos la dirección de nuestra mirada... Volteemos, en lugar de hacia arriba a la derecha, abajo a la izquierda y encontrémonos con otros sin dejar de ser lo que somos, con nuestras organizaciones, con nuestra lucha, con nuestra individualidad o nuestra colectividad.”⁷² El cambio de dirección de la mirada y el paso del individual al colectivo, tiene que ver con otra manera de hacer política. Primero, porque resiste a la delegación; segundo, porque nos atrevemos a reconocernos en el otro, que es uno como nosotros. De ahí la fuerza y la convicción que trasmite Marcos: “Es nuestro pensar que estas cosas sólo se pueden rescatar, desde abajo a la izquierda...”⁷³ De ahí la importancia de la decisión que propone el delegado zero: “Compañeros y compañeras de Xalapa: es la hora de escoger si seguimos solos en nuestra individualidad, mirando hacia arriba a la derecha, o nos hacemos mirada colectiva, dirigiendo nuestro oído, nuestra palabra y nuestro corazón abajo a la izquierda.”⁷⁴

“Ahí encontramos organizaciones que no nacieron ayer, ni en 1994, que tienen muchos años organizando a la gente por sus derechos.

⁷¹ *Ibid.*

⁷² *Ibid.*

⁷³ *Ibid.*

⁷⁴ *Ibid.*

Pudieron haberse vendido, o rendido, y no lo hicieron, ni abandonaron sus ideales. Gente como ésta es la que necesitamos en la otra campaña.”⁷⁵

“Están aquí para preguntarse si la otra campaña es su lugar, su lugar como jóvenes, campesinos, obreros, estudiantes, maestros, como pueblos indios. Y yo he venido aquí nada más para decirles que sí. Si ustedes se consideran gente honesta, noble y consecuente, éste es su movimiento. No pedimos que se entren a una organización, no pedimos que deshagan la organización que tienen. Al revés, lo que les pedimos es que hagan sus propias organizaciones, que se sumen con otros; y si no les gusta no importa. Lo que se está planteando aquí es un movimiento nuevo, un movimiento nacional de rebelión en contra de un sistema, no en contra de un partido político. Lo que les están ofreciendo allá arriba es un engaño, lo que les estamos ofreciendo nosotros es hablarles sin mentiras. Los estamos invitando a que entren ahí y hagan valer su palabra.”⁷⁶

Esta invitación, realizada en reuniones públicas y, en particular, con simpatizantes, recalca el sentido profundo que cuestiona las teorías tradicionales de la revolución y del cambio social. “Los estamos invitando a entrarse junto con nosotros, en igualdad de circunstancias como compañeros, en el movimiento que va a transformar este país. De la única forma que se puede transformarlo: abajo a la izquierda.”⁷⁷ Una intervención reciente de Marcos en Altepexi, Puebla, retoma una síntesis de lo que es *la otra campaña*: “Si alguien pregunta ¿qué es lo que quiere la Otra Campaña? Es eso, cambiar el país totalmente, radicalmente, desde abajo y a la izquierda.”⁷⁸

⁷⁵ Delegado zero. Mitin en Córdoba, Veracruz. 03.02.06.

⁷⁶ *Ibid.*

⁷⁷ *Ibid.*

⁷⁸ Subcomandante Marcos. Altepexi, Puebla, 12.02.06. (<http://enlacezapatis-ta.ezln.org.mx/la-otra-campana/189/>).

II. ¿Cómo se viene realizando *la otra campaña* y la gira del delegado zero?

Presentamos de manera sintética cinco aspectos de lo que ha venido ocurriendo en éste poco más de mes y medio de inicio de *la otra campaña*.

A) De cómo surgió la iniciativa de la Sexta y la otra campaña.

Encontramos dos fuentes principales. La que tiene que ver de manera directa con Marcos, y la otra, con la experiencia ocurrida a los zapatistas durante la Marcha del Color de la Tierra. Al inicio de la gira del delegado zero, viene un reconocimiento a las comunidades indígenas. Todo lo que se ha planteado en torno a la figura de Marcos, tiene aquí un reconocimiento y, en cierta medida, una manera de explicar cómo se originaron la Sexta y *la otra campaña*. Su papel de intérprete, hacia fuera y hacia dentro de las comunidades, el hecho de su propio proceso de inculturación, sin renunciar a su propia formación cultural, da margen a plantear un importante debate en torno a los alcances y límites del diálogo intercultural y, en particular, la capacidad real que *la otra campaña* pueda desarrollar como espacio y lugar de un diálogo multicultural, en el que, la cultura política corporativa asimilada durante más de 70 años de dominación, también cultural, del partido de Estado, que se traslada del PRI, al PAN y al PRD. No perder de vista este planteamiento, si queremos darnos una idea suficientemente justa, y no menos soñadora, del alcance real y los límites de *la otra campaña*. Es innegable la autoría intelectual de Marcos, aun cuando no exclusiva: "... nosotros nunca hemos perdido de vista que somos lo que somos por las comunidades que nos dieron vida y que fueron nuestros maestros en estos doce años y veinte años... veintiún años ya de que yo llegué a las montañas."⁷⁹

⁷⁹ Subcomandante Marcos. Asamblea Plenaria Región Altos de Chiapas, San Cristóbal de las Casas, Chiapas. 02.01.06. (*versión estenográfica*).

Resulta de lo más interesante la historia que Marcos comparte en Yucatán. Luego de comentar el valor de la palabra -que hace lo que expresa- y el valor de los colores y su desdibujamiento por la situación actual, comenta la iniciativa de realizar la Marcha del Color de la Tierra, en la que, además de tocar otras puertas, **aprendieron a escuchar los sonidos, pero también los silencios**: “Como indígenas que somos, y como mayas, sentíamos el deber de que no podíamos entregar a la siguiente generación un mundo gris si habíamos recibido de nuestros antepasados un mundo de colores. Empezamos a escuchar y a tocar por otros lados; fue la marcha del color indígena, y aprendimos -desde que estábamos en las montañas- no sólo a escuchar los sonidos sino también a escuchar los silencios. La Marcha por la Dignidad Indígena en 2001, recorrió una parte del país y logró concertar el apoyo de millones de mexicanos y de cientos de miles en todo el mundo. Cuando regresamos a las montañas del sureste e informamos a nuestros jefes lo que había pasado, no sólo dijimos que había mucha gente y que había mucho apoyo -no sabíamos todavía que iba a ser la traición, aunque nuestros jefes ya estaban sintiendo este cambio en el dibujo y en el color que se estaba borrando en el mundo-, decíamos que habíamos escuchado un silencio muy pesado, abajo (abajo, en el sentido de que nosotros nos subíamos en un templete y había mucha gente abajo); que no sabíamos todavía interpretar ese silencio, pero que sentíamos que algo había quedado pendiente; como si en el suelo hubiéramos trazado una raya o una huella y nuestro mismo paso hubiera hecho que nos diéramos cuenta que debajo de lo aparente, había algo más abajo. Vino la traición de los acuerdos de San Andrés, de los partidos políticos del PRI, del PAN, del PRD. No hay que cansarse de repetirlo, porque en tiempo electoral la desmemoria habita allá arriba. Y entonces empezamos a hacer, a pensar y a hablar, lo que ahora estamos haciendo. Nos miramos hacia nosotros mismos y empezamos a detectar dentro de nosotros mismos este dolor y a buscar la causa del dolor, que es el que hemos estado escuchando en todo Chiapas, en todo Quintana Roo, y ahora empezamos a escuchar ya en Yucatán.”⁸⁰

⁸⁰ Primera intervención del Delegado zero con adherentes, en Uay Ja, Yucatán. 18.01.06.

Si hacemos memoria, la Marcha del Color de la Tierra, la marcha de la dignidad indígena, movilizó a cientos de miles de personas por todo su recorrido. Se levantó la esperanza del reconocimiento constitucional de los derechos y las culturas de los pueblos indígenas. No pasó mucho tiempo para la traición. Pero esto que citamos de la historia compartida por Marcos en Yucatán, no lo habíamos escuchado: ese **silencio muy pesado, abajo**. Ahí está el origen de *la otra campaña*, el origen de la Sexta. Por esta razón no es casual el cambio del formato y la escenografía. Ya no más un templete en el que sólo habla Marcos. Ahora, *la otra campaña* abre y es ella misma, un espacio y un lugar para la palabra. Por eso nos explica otra parte de la misma historia, aquella de la consulta durante la alerta roja de junio del año pasado, cuyo resultado fue **hacer otra cosa**, con toda la ambigüedad que supone la sola palabra ‘otra’. Y así lo explica el vocero zapatista: “Si no queremos hacer un movimiento excluyente como la guerra, si no podemos repetir la historia de ayúdenos a sobrevivir -en este caso a resistir- como un símbolo, la tercera opción era otra cosa. La inmensa mayoría -decenas de miles de indígenas zapatistas- decidió que otra cosa. Y cuando dijimos otra cosa, quería decir que sólo tenía que quedar lo más general y que la definición de esa palabra y de ese color tenía que ser otra cosa. Y si hasta entonces en las cinco declaraciones anteriores decíamos “hay que hacer esto”, “échenos la mano”, “ayúdenos”, “apóyenos” o “éntrenle”, o lo que sea, la Sexta Declaración tenía que invitar a otros como nosotros, pero ya no sólo indígenas, ni sólo por la lucha indígena, a darle ese color y esa figura. Ese es fundamentalmente el sentido de la sexta.”⁸¹

B) El papel de la palabra y la atenta escucha: Historias de lucha y resistencia.

El supuesto básico es dar otra oportunidad a la palabra, ya no con los vascos, de donde se originó esta expresión, sino a la gente que está abajo y a la izquierda. Esfuerzo nada sencillo, pues hablamos literalmente de culturas silenciadas a las que no se les puede pedir, así nomás, que tomen la palabra y nos cuenten la historia de sus

⁸¹ *Ibid.*

problemas y de cómo están luchando por resolverlos. El delegado zero es consciente de esta dificultad y anima a la gente a que tome la palabra, que quiere ocupar el lugar de ese silencio muy pesado que escucharon durante la Marcha del Color de la Tierra: “Que expongan con toda libertad y que, como Sextas Coletas, en los espacios que abran, garanticen en todo momento que cada quién va a respetar que esa palabra sea expuesta, exactamente como hicimos en las preparatorias.”⁸² Este formato, en el que se abre un lugar para la palabra, será una de las constantes de todo el recorrido del delegado zero. No es casual que desde el inicio haya hecho esta advertencia: “Creemos pues los zapatistas de la Comisión Sexta, que es necesario que las Otras Campañas, las Sextas en cada lado, estén abriendo espacios para que la gente hable y que siempre tengan la garantía que alguien los va a escuchar.”⁸³ Este ejercicio es lo que permite la difícil construcción de un *nosotros*. “Si nosotros logramos construir en la Otra Campaña un espacio para escuchar la palabra de los excluidos, aunque no sean de la Otra Campaña, vamos a adquirir la autoridad moral que nadie tiene en este país. La autoridad moral del que ofrece, generoso y noble, su oído para el hermano o la hermana de lucha, esperando que algún día, como nosotros los esperamos doce años, vamos a poder decirles: ‘compañero, compañera’.”⁸⁴ En los intercambios de la familia, la escuela, el trabajo, las diferencias sociales son distancias físicas y simbólicas que ejercen un violento efecto de censura, esto es, de silencio. El delegado zero afirma: “tenemos que construir que el que suba no esté esperando ser enjuiciado por lo que va a decir, sino que tenga la seguridad de que va a ser escuchado.”⁸⁵

Nos llama la atención el hecho de que Marcos hable de ‘construir’, suponemos que se debe principalmente a la falta de costumbre, o mejor dicho, a la costumbre ordinaria de criticar un modo de hablar que es diferente al nuestro. En el origen del valor de la palabra está

⁸² Subcomandante Zero. Asamblea Plenaria Región Altos de Chiapas, San Cristóbal de las Casas, Chiapas. 02.01.06. (*versión estenográfica*)

⁸³ *Ibid.*

⁸⁴ *Ibid.*

⁸⁵ *Ibid.*

una narración de los más antiguos, quienes cuentan que la palabra tenía la capacidad de hacer que las cosas existieran. En el fondo del planteamiento de *la otra campaña*, como palabra expresada, se trata de hacer realidad el cambio de la realidad, la construcción de una fuerza social, de izquierda y anticapitalista, desde otra manera de hacer política, que no es sino otra manera de usar las palabras. Así narra el delegado zero: “Contaban nuestros más antiguos, los ancianos que cuentan y cuidan la historia de nuestros pueblos, que los primeros dioses cuando nacen el mundo, lo nacen cantando y que de esa forma los pueblos mayas y sus descendientes empezaron a darle a la palabra un valor especial. La palabra tenía la capacidad de inventar cosas, de hacerlas que aparecieran... Y que desde entonces, en tanto que descendientes de los mayas, los zapatistas habíamos agarrado el modo que pensábamos que cuando hablábamos una cosa, en ese momento empezaba a existir.”⁸⁶

No se trata, en *la otra campaña*, de decir y escuchar cualquier palabra. Se trata en especial de historias de lucha y resistencia. Así, Marcos: “en pocos lugares hemos escuchado tanto dolor como la historia de los compañeros cañeros...”⁸⁷; o “aquí lo que está ocurriendo, compañeros y compañeras es que el que trabaja, el que produce es un delincuente.”⁸⁸ La historia de los presos políticos, primero en Ixcotel, Oaxaca: “Acabamos de hablar con hombres y mujeres ahí adentro del penal que están presos. Hemos escuchado su historia, y la historia que hemos escuchado es la historia que hemos escuchado en otras partes de México... Como es gente que lucha y que tiene una idea de cambio, nosotros -junto con muchos- los llamamos ‘presos políticos de conciencia’. No están ahí más que por el delito de luchar por sus derechos...”⁸⁹; y luego, en San Blas Atempa, Oaxaca: “Nos contaron la historia y la historia que nos contaron es la misma que hemos escuchado en otras partes de

⁸⁶ Primera intervención del Delegado zero con adherentes, en Uay Ja, Yucatán. 18.01.06.

⁸⁷ Delegado zero. Reunión con adherentes y organizaciones de Orizaba, Veracruz. 03.02.06.

⁸⁸ *Ibid.*

⁸⁹ En las afueras del penal de Ixcotel, Oaxaca. 08.02.06.

Oaxaca: está un problema que provoca el gobierno porque quiere imponer a alguien: la gente no se deja, se organiza; el mismo gobierno monta una provocación donde hay balazos, y luego resulta que al que sale herido es al que detienen.”⁹⁰

Son historias de lucha y resistencia que se van entretejiendo y van generando solidaridad. Una de las historias que, quizá, haya impactado más al delegado zero, son los presos políticos de San Blas Atempa, en parte por su misma dificultad para expresarse en ‘castilla’, en parte por la brutalidad con la que fueron reprimidos. Esta historia le hace plantear una de las mayores paradojas, por injusta, por burda y deleznable: el Gobierno no persigue criminales, porque el criminal es el Gobierno al secuestrar a indígenas y mantenerlos en la cárcel sólo por defender sus derechos: “Supimos también que así pasó en Xanica y en otras partes del Estado; parece que como que es su plan del gobierno provocar problemas y luego detener a la gente que es inocente. Lo que nosotros vimos pues, que nos contaron y lo que hemos investigado es que ustedes están presos aquí, **como si fueran secuestrados por el gobierno**. Lo que ellos quieren es que su pueblo se rinda. Quieren que el pueblo de San Blas ya no luche, que se rinda pues ante la señora ésta que es la cacique ahí del pueblo.”⁹¹

C)El papel estratégico de los medios alternativos. Visibilizar las luchas aisladas.

Este intercambio de historias de lucha y resistencia van generando solidaridad y tejiendo una fuerza social que se construye desde abajo. En una reunión con quienes acompañan al delegado zero, en particular a los que trabajan en los medios alternativos, les explica el modelo que plantea la Sexta y cómo puede ser repetido por otras organizaciones: “Nosotros les estábamos diciendo que la Otra Campaña va a empezar a encontrar muchas historias de lucha que no son conocidas por la mayoría de la gente, pero no por eso son menos heroicas, menos decididas o menos firmes que cualquiera,

⁹⁰ Visita al Penal de Tehuantepec, en San Blas Atempa, Oaxaca. 07.02.06.

⁹¹ *Ibid.*

incluyendo la nuestra, la del Ejército Zapatista de Liberación Nacional. Decíamos que este modelo que plantea la Sexta Declaración de quiénes somos y dónde estamos, qué queremos hacer, podía ser un modelo también para que organizaciones en todas partes de México se dieran a conocer con el resto de los compañeros y compañeras de la Otra Campaña.”⁹²

Lo interesante del modelo radica en que los medios alternativos puedan difundir las historias en otras partes donde se presentan iguales o parecidos problemas. Es como las luchas y resistencias pueden hacerse visibles. El contraste con los medios masivos es evidente: “Está claro que no iba a salir nada en los grandes medios de comunicación lo que estuviera diciendo la gente sencilla y humilde que es el destinatario de la Sexta Declaración y de la Otra Campaña; pero los compañeros de medios alternativos brincaron eso y empezaron a dar a conocer qué estaba pasando en San Cristóbal y ahora qué está pasando en Palenque. Creo que no hay medios grandes ahorita. No puedo decir malas palabras, porque si no luego dicen que soy grosero. El caso es que iba a decir que lo que van a empezar a salir son un montón de historias. El trabajo de los medios alternativos va a ser la columna vertebral en la primera parte de la Otra Campaña.”⁹³ El vocero zapatista dice: “...historias como la de los compañeros de la CUT o de PUDEE es importante que se conozcan en otras partes porque ahí van a empezar a construirse.”⁹⁴ “Es importante que esas historias individuales, colectivas y de organizaciones se empiecen a conocer en otras partes porque ésa va a ser la columna vertebral de la primera etapa que es que nos conozcamos todos y aprendamos a respetarnos como parte de este movimiento que estamos empezando.”⁹⁵

La atomización de las izquierdas en México es un mal endémico. Quizá una de las causas sea que muchos de sus esfuerzos no se

⁹² Delegado zero. Reunión con los medios de comunicación alternativos e independientes. Oficinas de la CUT, Palenque, Chiapas. 03.01.06. (versión estenográfica).

⁹³ *Ibid.*

⁹⁴ *Ibid.*

⁹⁵ *Ibid.*

conocen en otros lugares y, a su vez, la permanente rivalidad entre grupos y dirigentes impiden la construcción de una verdadera fuerza social y política. De ahí la importancia de lo que Marcos comparte con los medios alternativos, ayudar a que las pequeñas luchas crezcan: “Vamos a encontrar más cosas, muchas, maravillosas. Si no logramos que esto se haga grande y circule por todos lados, va a ser un paso sin consecuencia. Las luchas se van a volver sobre sí mismas y no van a crecer. El objetivo de la Otra Campaña es que crezcan. Y es lo que estamos diciendo. La palabra de cada uno, por pequeño que sea, tiene que crecer.”⁹⁶ Este papel de los medios alternativos, genera la confianza de muchos y muchas en que su palabra, su historia de resistencia y rebeldía, será difundida ampliamente y así lo señala el delegado zero: “Estos compañeros que están aquí conmigo y otros que están aquí, no más que escogieron a ellos que hablaran, están aquí sentados con nosotros en esta reunión de adherentes de la zona norte, están confiando en que su palabra crece por ustedes.”⁹⁷

Este planteamiento a los medios alternativos quedará confirmada en el mandato por el Comité Clandestino Revolucionario Indígena - Comandancia General del EZLN, luego del fallecimiento de la Comandanta Ramona. El mandato expresa de manera sintética, el quehacer de Zero o Comisión Sexta -el mismo personaje que firma el resolutivo del CCRI-CG con el nombre de Subcomandante Insurgente Marcos, tres nombres tres, para una misma tarea: “Se ordenó a la Comisión Sexta del EZLN que, después del sepelio de nuestra Comandanta Ramona, reanude su viaje por todos los Estados de la República Mexicana y cumpla su misión de escuchar a nuestros compañeros de la Otra Campaña en todo México y Estados Unidos, llamar al pueblo de México a entrarse en la Sexta Declaración, y ayudar a hacer grande la palabra pequeña y a unir las luchas que están solas. Para esto, se hicieron algunos ajustes en el programa de la gira, de modo que se cumplan las actividades que fueron suspendidas en la costa y sierra de Chiapas.”⁹⁸

⁹⁶ *Ibid.*

⁹⁷ *Ibid.*

⁹⁸ Comunicado del CCRI-CG del EZLN. 08.01.06.

Mucha gente no entiende eso de los ‘medios alternativos’ y el uso de las tecnologías de punta. De ahí que, en Chetumal, por ejemplo, escuchemos a Marcos dando explicaciones muy sencillas del uso de Internet, combinadas con el efecto que produce, por ejemplo, en la vieja Europa, enterarse de lo que hacen en *la otra campaña*. “...que alguien pueda luego luego subir su información a esa página y que se conozca en todo el mundo, porque de la información ya está pendiente todo el mundo, porque es algo diferente, algo nuevo; y muchos quieren ver que fracase, por eso están poniendo atención; otros desean de todo corazón que tenga éxito, y de ahí agarrar enseñanza o ejemplo para emprender en sus países algo parecido; pero sobre todo en México, en otras partes de la república, están pendientes que va a pasar...”⁹⁹

En muchas partes del mundo ocurren luchas sociales heroicas, pero nadie las conoce. Incluso se mantienen ocultas como ocurre con los hechos criminales denunciados por la periodista y defensora de los derechos humanos de mujeres, Lydia Cacho Ribeiro. “...cuando aparentemente todo está en calma, hay gente que está luchando por sus derechos, pero hasta ahora está en silencio... Arriba no les importa y no lo van a mencionar, y entonces la gente puede entrar a la cárcel injustamente, la pueden perseguir, golpear y matar, lo que sea, y nadie sabe. Ahora se trata de que ya no peleemos solos, que unamos nuestro dolor entre todos y lo transformemos en algo que haga avanzar y cambiar realmente el país...”¹⁰⁰ La necesidad de difundir estas luchas pequeñas y aisladas, viene también del cansancio. Así lo expresa el delegado zero: “La mayor parte de la gente que estamos topando nos está contando que están cansados. Nosotros decimos: vamos a hacer que esa voz se haga grande.”¹⁰¹

⁹⁹ Plática con simpatizantes en Chetumal, Quintana Roo. 15.01.06.

¹⁰⁰ *Ibid.*

¹⁰¹ Más desde Yucatán (sic). 19.01.06, III.

D) *Las diferencias entre hablar a los simpatizantes y hablar a los adherentes. (Invitación a 'entrarse' y precisión de tareas.)*

A los adherentes se les pide un compromiso, al menos como *su* campaña: “Es necesario que la Otra Campaña sea asumida realmente por sus miembros como su campaña, como una tarea de su organización, de su grupo, de su colectivo, o de su persona en el caso de individuos e individuos.”¹⁰² A los adherentes, Zero explica las diferencias en los procedimientos internos de muchas organizaciones, y los que se quiere construir en *la otra campaña*: “Una cosa es que escuchemos a todos, y otra cosa es a ver quién ganó y quién perdió. Si en la Otra Campaña alguien siente que perdió una posición, perdió la Otra Campaña. Vamos a ser un partido político, una organización o lo peor que hay en este mundo: una cámara de diputados o senadores. Cada quién dice: Bueno, quinientos dijeron que no pero yo dije que sí. Y *mi sí* va a contar junto con *otro sí* en otras partes de la República”. Y ahí se va a ir definiendo lo que es la Otra Campaña.”¹⁰³

A los simpatizantes, reiteradamente les plantea con claridad, a qué se les está invitando y cuál es la decisión que tendrían que tomar: “Decidan si se van a entrar en la Otra Campaña.”¹⁰⁴ “Lo que les estamos ofreciendo nosotros es un espacio donde van a contar ustedes, sea como organización, sea como personas, sea como grupo o colectivo. No les estamos pidiendo que se entren del Ejército Zapatista de Liberación Nacional. Les estamos invitando desde el principio, vamos a hacer juntos un movimiento que nosotros le llamamos la Otra Campaña porque es diferente a las campañas electorales que van a empezar dentro de unos días.”¹⁰⁵ (...) Lo que tenemos que hacer es escoger, es elegir, y no elegir qué candidato; lo que tenemos que elegir es qué camino vamos a seguir, y lo tenemos que elegir ya.”¹⁰⁶

¹⁰² Subcomandante Marcos. Asamblea Plenaria Región Altos de Chiapas, San Cristóbal de las Casas, Chiapas. 02.01.06. (*versión estenográfica*)

¹⁰³ *Ibid.*

¹⁰⁴ Delegado zero. Parque Centenario, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. 05.01.06. (*versión estenográfica*).

¹⁰⁵ *Ibid.*

¹⁰⁶ *Ibid.*

Elegir un candidato es expresión de una esperanza vana, de ahí que Marcos subraye la dimensión ética de la elección que propone *la otra campaña*: “Compañeros y compañeras, está sencillo. ¿Qué van a escoger? Por el camino del deber, que es el que les está proponiendo la Otra Campaña, o el camino de la esperanza vana, que es el que les están prometiendo los que están en las elecciones.”¹⁰⁷ Un aspecto importante de esta elección que se pide a los simpatizantes, es que, una vez que se sumen a *la otra campaña*, su primer compromiso es escuchar así como han sido escuchados: “Lo único que les estamos pidiendo es que presten el oído, y así como se escucha su palabra y su lucha y sus problemas, ustedes escuchen la palabra y los problemas que hay en otras partes de México...”¹⁰⁸

Les advierte el delegado zero, “incluyendo a los agentes de gober nación, o del Cisen, o de lo que sea, que están ahí, es a luchar juntos al mismo nivel para transformar el país, cada quien haga su chamba donde le toca”, y como él afirma a su manera, “a partir del momento en que se entran son nuestros compañeros y nuestros compañeros del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, sin que agarren un arma, sin que se cubran el rostro, sin que se metan en algo ilegal o ilegítimo; es lo mismo que están haciendo pero cuentan con nuestro apoyo...”¹⁰⁹ También los estimula cuando describe el tipo de gente que se requiere: “Hay gente que no se conforma, que busca otros ideales, que se organiza y empieza a exigir sus derechos, esos, pueblo de Chetumal, son los que hacen la historia, los que la cambian, los que hacen que en cada lugar las cosas avancen y mejoren para todos aunque no sean todos los que le entran a luchar, aunque uno siga esperando que otro va a hacer el trabajo que le toca, de luchar por transformar las cosas.”¹¹⁰

Marcos plantea la riqueza de la elección: “... tenemos que escoger si vamos a participar en un país que nos hace a un lado, o si vamos a construir otro país.”¹¹¹ La mentira no es su modo: “La mentira no es

¹⁰⁷ *Ibid.*

¹⁰⁸ Plática con simpatizantes en Chetumal, Quintana Roo. 15.01.06.

¹⁰⁹ *Ibid.*

¹¹⁰ Mitin en Chetumal, Quintana Roo. 15.01.06.

¹¹¹ *Ibid.*

nuestro modo. No van a encontrar las soluciones sino más problemas: van a encontrar heridas, dolores, sufrimientos, de la tierra, de la naturaleza, como los que nos contaron, tal vez más terribles, pero igual de criminales. Pero también van a encontrar otra gente que quiere aprender, que quiere conocer y que quiere hacer algo.”¹¹² “Si se entran con nosotros en este movimiento que estamos levantando, no va a haber premios, ni cargos, ni dinero, ni soluciones; va a haber problemas y va a haber gente con quien luchar para solucionarlos.”¹¹³ “Este año hay que elegir, pero no quién nos gobierna; tenemos que elegir qué vamos a hacer nosotros. Ya a la hora de las elecciones, ustedes vean si votan o no votan y por quién, eso no importa.”¹¹⁴

La elección propuesta supone la recuperación de la dignidad, una de las palabras centrales del discurso zapatista a lo largo de sus más de 12 años de vida pública. Zero afirma: “Lo que les pedimos es que recuerden su dignidad humana y la defiendan; y la dignidad es el respeto a uno mismo; que uno pueda verse al espejo cada mañana sin vergüenza, sin pena, que pueda ver a los hijos o a los hermanos, o a los papás, o a los amigos, o a la banda, según cada modo, sin vergüenza, sin pena; eso es lo que queremos hacer.”¹¹⁵ La recuperación de la dignidad, y la lucha que implica lograr un lugar en la historia, Marcos la coloca como una ‘lección de amor’: “Lo que estamos viendo desde este lado del pasamontañas es el movimiento más rico en ideas, en propuestas y en luchas que este país haya conocido en su historia; lo que se está construyendo ahorita es la lección de amor más hermosa que este país va a recibir, y tenemos que escoger si la lección la damos o la recibimos.”¹¹⁶ “Para que esa ‘lección de amor’ sea efectiva, es necesario superar la soledad y el aislamiento en la que se desarrollan muchas luchas y resistencias.

¹¹² Reunión con medioambientalistas y simpatizantes, Playa del Carmen, Quintana Roo. 16.01.06.

¹¹³ Acto público en la cancha deportiva de la colonia Colosio, en Playa del Carmen, Quintana Roo. 16.01.06.

¹¹⁴ *Ibid.*

¹¹⁵ *Ibid.*

¹¹⁶ Reunión con simpatizantes en el Rincón Rupestre, Cancún, Quintana Roo. 17.01.06.

Nos están arrinconando y es donde tenemos que decidir qué vamos a hacer. Si vamos a pelear solos, cada quien por su lado contra esos poderosos o si vamos a unir nuestra lucha.”¹¹⁷

Para algunos despistados que pensaron que en la Sexta se estaba invitando a ser miembros del EZLN, una organización político-militar, Marcos señala que se trata de transformar el país por la vía política: “Eso es lo que hay que elegir nada más; no van a agarrar un arma, no se van a cambiar de nombre, no se van a tapar el rostro, ni se van a ir para otro lado. Van a luchar allí donde están, con sus fuerzas, con sus compañeros, con sus familias, y van a unir su lucha a otros. A eso es a lo que los estamos invitando.”¹¹⁸ La elección propuesta a simpatizantes y adherentes es a escribir la historia, a ser actores. “La historia va a echarse a andar de nuevo, compañeros y compañeras. Y, ahí, tenemos que elegir: si nos toca leerla o nos toca escribirla. En la Otra Campaña nos toca escribirla. Y ahí que vea cada quien si le toca leerla o que otro se la cuente, o enterarse de lo que pasó en los poemas, en los corridos o en los libros.”¹¹⁹

E) El hostigamiento: La compañía de las policías y agentes del CISEN.

Desde el inicio de *la otra campaña*, aparece un elemento que la acompaña, entre hostigamiento franco e intimidación encubierta. En San Cristóbal de las Casas, apagar el alumbrado público es una señal que le permite a Marcos usar esa expresión como una parábola de lo que, desde arriba, intentan silenciar y oscurecer. “Cuando veníamos en la marcha, llegando al boulevard, conforme íbamos avanzando las autoridades iban apagando las luces de la calle, esa principal. Ellos allá arriba van a tratar de hacer la oscuridad entorno nuestro. Nuestro no estoy hablando del Ejército Zapatista de Liberación Nacional sino nuestro La Otra Campaña y todos los que se han adherido a la Sexta Declaración. Y así como avanzamos todo ese

¹¹⁷ Reunión con adherentes. Rincón Rupestre, Cancún, Quintana Roo. 17.01.06.

¹¹⁸ Más desde Yucatán (sic). 19.01.06, III.

¹¹⁹ Subcomandante Marcos. Altepexi, Puebla. 12.02.06 (<http://enlacezapatista.ezln.org.mx/la-otra-campana/189/>)

trecho a oscuras, poco a poco, despacio, cuidando nuestros pasos, así habrá de ser el inicio de La Otra Campaña. Llegará el momento como pasó de por sí en esta marcha, en que se rindan y las luces se mantengan encendidas ahora con un nuevo brillo, el que nosotros podamos otorgarle con nuestras luchas y con nuestras palabras que van de unos a otros, abajo y a la izquierda.”¹²⁰

A los policías que acompañan la Otra Campaña, también se les invita a que expresen su palabra: “Como este es un espacio para que hablen ... también vamos a escuchar, si algunos elementos de Gobernación quieren pasar a explicarnos cómo los explotan también estamos para escucharlos...”¹²¹ Se les advierte que pueden cambiar las cosas. “A estas personas que vienen de las distintas policías, pues hay aquí de gobernación, federal, del estado, del Cisen, del ejército, y de las policías y de no sé cuánto; son tantos que se hacen pelotas, uno dice una cosa y otro y otra. Un día se va a voltear todo esto; ustedes van a quedar del otro lado y eso tienen que tomarlo en cuenta, porque así como pensaban que el PRI iba a ser eterno y ya no es eterno, también el sistema capitalista no es eterno. Han apostado ustedes a vivir de perseguir y reprimir a la gente que lucha; va a llegar el día en que van a tener que dar cuentas, ahí véanlo, porque entonces se va a voltear y ustedes son los que van a tener miedo.”¹²² A quienes acompañan *la otra campaña*, o como servicio de seguridad o de ‘orejas’, se les plantea la alternativa entre destruir al país o salvarlo: “... y eso es lo que les digo a los agentes de gobernación, va a llegar el día en que va a ser al revés, y van a tener que optar desde ahora, al servicio de quién se ponen, al servicio del que está transformando las cosas (vamos a ganar; a lo mejor nos tardamos pero vamos a ganar), o al servicio del que va a perder, por mucho dinero que tenga; por que el triunfo de ellos significa la destrucción del país y el triunfo de nosotros significa su salvación.”¹²³

¹²⁰ San Cristóbal de las Casas, 01.01.06

¹²¹ Plática con simpatizantes en Chetumal, Quintana Roo. 15.01.06.

¹²² *Ibid.*

¹²³ *Ibid.*

Por si fueran poco las palabras que durante la gira el delegado zero dirige a las diversas policías y agentes de Gobernación, hacia mediados de enero de 2006, se presenta una denuncia de provocación de dos organizaciones campesinas, una ligada al PRI, y la otra al PRD. En lo fundamental, señalan lo siguiente: “Que dos grupos de personas de las organizaciones ORCAO, ARIC oficial PRI, UU llegaron a provocar... La Junta de Buen Gobierno aclara que todos estos hechos violentos es obstaculizar el trabajo de la sexta declaración y la Otra Campaña.”¹²⁴

El delegado zero denuncia dos formas como se intenta silenciar *la otra campaña*, una, “la campaña de apagar la luz;... otra forma de atacarnos... es que empiecen a golpear... Sobre todo, a los compañeros que fueron de la comisión organizadora del evento les ponen cola -decimos nosotros-, que los empiezan a seguir. Los empiezan a seguir para que se den cuenta que los están vigilando. Ese es un hostigamiento...”¹²⁵


A este aspecto de *la otra campaña*, la del hostigamiento a que está sometida, el silenciamiento de los medios masivos de comunicación y la vigilancia permanente, se trata de contrarrestarla mediante la denuncia, el uso de los medios alternativos y el debate abierto de la diversidad de posiciones entre los que formamos parte de *la otra campaña*. Por eso se impulsa otra manera de hacer política, como veremos en la segunda parte ■

¹²⁴ Denuncia del Caracol de la Resistencia, Hacia un nuevo amanecer, Junta de Buen Gobierno, El Camino del Futuro. Chiapas. 18.01.06.

¹²⁵ Delegado zero. Reunión con adherentes en Córdoba, Veracruz. 03.02.06

Comunicado ante el siniestro en la mina de Pasta de Conchos*

*Comisión Episcopal de Pastoral Social***

Ante los tristes acontecimientos en torno al siniestro sucedido en la Mina Ocho Pasta de Conchos, San Juan de Sabi-nas, Coahuila, los obispos, miembros de la Comisión Episcopal de Pastoral Social, abajo firmantes, queremos manifestar lo siguiente:

1.- A los familiares de los mineros fallecidos, a los mineros heridos y a sus respectivas familias y a todos los habitantes de la región carbonífera del Estado de Coahuila, les expresamos nuestra solidaridad y condolencia, pues sabemos que este hecho es uno más de una prolongada y pesada historia de muerte y sufrimiento que ha caracterizado su trabajo en las minas de carbón.

* Artículo del 27.02.06. El 19 de febrero 2005 hubo explosión y se derrumbó una mina en Pastos de Conchos, Coahuila. Murieron enterrados 65 mineros. Sólo 13 fueron rescatados con vida, lesionados.

** Firman los obispos: Carlos Talavera Ramírez, Presidente; Luis Artemio Flores Calzada, Vocal; Gustavo Rodríguez Vega, Vocal; Raúl Vera López, O.P., Vocal.

www.ceps-mexico.org

ceps@mx.inter.net

caritasfed@mx-inter.net

2.- Habiendo recibido una información directa y fehaciente tanto de la situación que prevalecía en las minas antes de la explosión como después de ella, nos hacemos eco de una demanda de la población que exige una investigación exhaustiva y a fondo de las causas que originaron un siniestro de tal magnitud.

3.- Para que esta investigación sea creíble es del todo necesario que sea hecha por medio de instancias que no estén desacreditadas ante la misma población minera, ya que, a pesar de las supuestas verificaciones de seguridad, los mismos trabajadores conocían las condiciones deplorables y de inseguridad en las que se les obligaba prácticamente a trabajar y ellos mismos ya las habían denunciado. Por tanto, urgimos que dicha investigación sea realizada de manera independiente por expertos en cuestiones técnicas y laborales, por trabajadores, incluso, para mejor satisfacción de todos, por miembros de un organismo internacional y con la presencia de un organismo de derechos humanos, dando una información puntual y detallada de la investigación a la misma población minera.

4.- Para que esta investigación sea exitosa hay que preservar toda la evidencia contenida en la misma mina evitando colapsarla o sellarla.

5.- Hacemos un llamado a ésta y a todas las empresas mineras a reforzar la inversión en seguridad cumpliendo la norma oficial mexicana 123, para así garantizar la vida de los trabajadores y el patrimonio de la propia empresa, ya que la tragedia misma ha evidenciado el deterioro de la calidad del trabajo, expresado en salarios bajos, subcontratación, inseguridad, enfermedades profesionales no atendidas, etc.

6.- La muerte de estos hermanos mineros, junto a la cruz de Cristo, se levanta como una luz que ilumina nuestras conciencias y lleva también consigo la fuerza del Resucitado que nos impulsa a todos los mexicanos a luchar por unas mejores condiciones de vida para todos los trabajadores y las trabajadoras y reclama de nosotros una actitud diferente para que no se vuelva a repetir en ninguna otra parte una tragedia como la de Pasta de Conchos.

7.- Encomendamos a Dios N. S. por intercesión de Santa María de Guadalupe a nuestros hermanos mineros difuntos y le pedimos para que a los heridos, a sus familias y a los familiares de quienes perecieron no les falte nuestra solidaridad y el reconocimiento de sus derechos por parte de la empresa y de las autoridades correspondientes■

A nuestros colaboradores con artículos: Se les pide rigor filosófico, sea en el manejo conceptual sea en la reflexión sobre experiencias. La presentación de los artículos incluye: Introducción, planteamiento del tema, hipótesis, desarrollo y conclusiones. Se recomienda que las citas aparezcan al pie de página. Indicar la Bibliografía consultada (cuyos documentos pueden o no coincidir con los citados a pie de página. Se les pide también poner al principio el resumen en español, alrededor de 150 palabras. Nosotros nos encargamos de traducirlo a un abstract en inglés. Por favor, enviar su artículo a uno de nuestros correos electrónicos:

jmanzano@iteso.mx

juanitar@iteso.mx

Cursos de Verano 2006, con Jorge Manzano sj.

Experiencias dionisiacas. Monterrey

4 a 10 de junio. Informes Ramiro Figueroa: ramiro_josefs@yahoo.com.mx

Experiencias dionisiacas. Puebla

13 a 20 de julio. Informes Juanita Ramírez: juanitar@iteso.mx

Kierkegaard. Puebla

20 a 27 de julio. Informes Juanita Ramírez: juanitar@iteso.mx

La Oficina de Educación Continua del ITESO ofrece los siguientes Diplomados:

Ciencias de la Religión: Cosmovisiones de Dios, El fenómeno Religioso, La Iglesia en el Mundo Contem-poraneo, Espiritualidad Cristiana./Psicoterapia breve/Desarrollo Humano y Comunicación/Fotografía publicitaria/ Filosofía: Filosofía y cine, Antropología Filosófica, Introducción a la práctica filosófica.

Cursos:

Nutrición/ Comunicación afectiva/ Sabiduría curativa a través de los símbolos del tarot/ Inteligencia emocional/ Descubriendo mi forma personal de amar /Dibujo figura humana.

Informes:

Araceli Hernández o Judith Ortega en los teléfonos 31342927, 36693482 y 36693524, buzones: chelita@iteso.mx, juortega@iteso.mx, diplomados@iteso.mx

NUESTROS REPRESENTANTES

Apizaco, Tlax.

Enrique Cacho
(241) 417-0193

Ciudad Juárez, Chih.

Edgardo Cervantes M.
Tel/fax (656) 618-0433,
618-0500
dcj@itelexis.com

Ciudad Obregón, Son.

Raúl Cervantes
Col. del Valle
(644) 414-1486

Chihuahua

Víctor Mendoza
Col. Sta. Rita
Tel. (614) 415-73-55

Estado de México

Ma. Teresa y Manuel Prado
Tel. (55) 5251-07-28
Jmp_mac@hotmail.com

Guadalajara, Jal.

Ana Elena Hernández
ITESO, Tlaquepaque, Jal
Tel. (33) 3669-3470

Carmen Alvarez
Col. Chapalita
Tel. (33) 3121-7373

Heriberto Osorio B.
ITESO, Tlaquepaque, Jal.
Tel (33) 3669-3470
osorio@iteso.mx

Mónica P. Morales Vázquez
Zona Minerva (33) 3121-3403
mnk@tij.uia.mx

Víctor Manuel González Ramos
04433 34438514
vrgmv@yahoo.com.mx

Huatusco, Ver.

Carmen González Guzmán
(273) 734-0219

Jacona, Mich.

Roberto Govea
Tel. (351) 516-49-80
soloyorobert@hotmail.com

León, Gto.

Federico Zermeño
(477) 712-1827 fax 715-4262
fzp@acerocentro.com

Germán Estrada L.
Univ. Iberoamericana
(477) 711-3860 fax 711-5477
german.estrada@leon.uia.mx

Mérida, Yuc.

Manuel J. de Peón y de P.
Calle 6 No. 453 entre 52 y 50
97000 Mérida, Yuc.

México, D.F.

José Luis Bermeo
Cel 0(44 55) 1072-5688
luis.bermeo@uia.mx

Monclova, Coah.

Leticia Diego de Cedillo
Col. Guadalupe (866) 633-2752
letydiego@hotmail.com

Monterrey, N.L.

Francisco Ibáñez
(81) 8388-2096 / 8388-2217

José de Jesús Rodríguez
Col. Las Torres (81) 8357-3575

Morelia, Mich.

David Angeles Garnica
(443) 324-3084
tv_v1@hotmail.com

Puebla, Pue.

Leticia Castillo
19 Sur No. 4129-6
celialety4022@hotmail.com

Puerto Vallarta, Jal.

Ignacio Francisco Cuéllar C.
(322) 224-6575

Querétaro, Qro.

Víctor García Babb
Fracc. Arboledas (442) 217-4941

Ma. Teresa Valero
Col. J. de la Hacienda
(442) 216-2327

Rosario, Sin.

Laura Peña Rendón
Col. Centro (694) 952-0345

San Luis Potosí, SLP.

Rodolfo Torres
U.H. Rancho Pavón
(444) 831-0167

Sayula, Jal.

Irene Díaz
Col. Centro
tel. (342) 421-1436

Tampico, Tamps.

Roberto Guzmán Quintero
Col. del Bosque
tel/fax (833) 226-1019
guzmanasa@hotmail.com

Tehuacán, Pue.

Angel González López
Col. Jacarandas
(238) 382-0877

Tijuana , B.C.

Guillermo Valencia Palomeque, sj
Frcc. Residencial Sta. Fe
(664) 680-1825/ fax 630-1591
memoval@hotmail.com

Torreón, Coah.

Urbano González Navarro
Col. Los Angeles
(871) 713-4059

USA

Maritza De Arrigunaga C.
Arlington, Texas, USA
(817) 272—3393 ext. 4964
arrigunaga@library.uta.edu

CHILE

Sgo. de Chile, Chile
Carolina Tocornal Cegerz
Las Condes Sgo. de Chile
carotoco@entelchile.net

JESUITAS DE MEXICO EN MEDIOS DE COMUNICACION

DF

Alfredo Zepeda (derechos y cultura indígenas) suplemento *Ojarasca* (La Jornada) y Radio Huayacocotla, Ver.

Antonio Oseguera (programa “A Derrocalles”) *Radio Ibero* 90.9 FM

Carlos Soltero (comentarios exegético pastorales) en *Actualidad Litúrgica* de Buena Prensa, bimensual

Carlos Vigil Ávalos (Obra Nacional de Buena Prensa)

David Velasco (derechos humanos) *Detrás de la Noticia*. Lunes 1470 AM y 104.1 FM

Enrique Maza (sociedad y política) revista *Proceso*, semanal.

Eugenio Páramo, (economía y ética) *El Financiero*.

Ismael Bárcenas (*El Mayo*) (noticias, música y foros) webmaster del blog *La Procura*

John Auping, (psicoterapia, economía y política) *Radio Centro*, una vez al mes, 2-3 pm días variables.

Juan Carlos Henríquez, *Radio Ibero 90*

Luis del Valle (teología y ciencias humanas) revista *Christus*

Miguel Romero (Buena Prensa y revista *Jesuitas de México*), revista cuatrimestral.

Ricardo Robles (derechos indígenas) diario *La Jornada*.

Víctor M. Pérez Valera (temas ético-jurídicos) diario *El Financiero*, un artículo semanal.

Guadalajara

Gonzalo García Vereá (temas religiosos) Radio *Metrópoli*, viernes cada quince días, 10.30-11 am.

Jesús Gómez Fregoso (historia política) Diario *Público-Milenio*, artículo semanal.

Jesús Vergara Aceves (temas socio-políticos) *El Universal*.

Jorge Manzano (filosofía) revista de filosofía *Xipe-Totek*, trimestral.

En XEJB, 9-10 am tercer miércoles de cada mes.

Luis Valdés (espiritualidad y desarrollo humano) Editor de la revista *Mirada* del CIE.

Louisiana, EU

Arturo Lozano (evangelización hispanoparlantes) periódico *Acadiana Catholic*, una vez al mes; y en *Radio María* una o dos veces al mes. También (spots de servicio social y cultural a la comunidad hispana) en *Radio Univ. Lafayette*.

Nueva York, EU

Joel Magallán (derechos humanos de los migrantes) vocero de la Coalición Nacional por la dignidad y amnistía, u Asociación Tepeyac, todos los días.

Tijuana

Agustín Rozada (religiosidad popular) *Radio Z trece*. Jueves 6-7 pm.
David Ungerleider (Análisis temas Frontera Norte), editor de la revista semestral *El Bordo Ibero* Tijuana.

Torreón

Ramón Sevilla (Temas religiosos) Diario *La Opinión*, una vez al mes.

Veracruz

Eugenio Gómez Díaz Barriga: *Radio Huayacocotla*, Veracruz

Buenaval

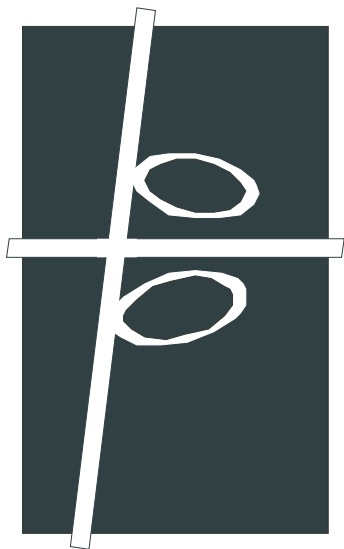
Universidad Iberoamericana Torreón

Revista de Investigación Social



UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA
LAGUNA

n. 1 Otoño 2005



BUENA PRENSA

En la ciudad de Guadalajara
pone a su servicio la

Librería
San Ignacio

Madero 606 esq. con pavo, Centro
Tels. 3658-0936 y 3658-1170

POSGRADOS ITESO TRANSFORMA

MAESTRÍAS

- Comunicación de la Ciencia y la Cultura
- Desarrollo Humano
- Educación y Procesos Cognoscitivos
- Filosofía Social
- Política y Gestión Pública
- Gestión Directiva de Instituciones Educativas
- Psicoterapia

DOCTORADOS

- Estudios Científico - Sociales
- Filosofía de la Educación
- Interinstitucional en Educación

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

www.posgrados.iteso.mx

posgrados@iteso.mx

Tel. (0133) 3669 3569



Ríos en el yermo



Revista de Sentido y Esperanza

*Luis Aguilar/ Antonio López Mijares/ Octavio Paz ./
C. Mongardi/ A. de Saint-Expéry/ Pierre Teilhard de
Chardin/ Jacques Chevalier/ Juan Crisóstomo/ Luis
Guillermo Alonso.*

Otoño/Invierno 200

Ríos en el Yermo

San Agustín 257 Col. Chapalita
C.P. 45000 Tel. 31 21 09 28
riosenelyermo@yahoo.com

De venta en:
Librería Parroquial
Librería Ítaca
Librería Clavijero (ITESO)

Instituto de Filosofía:
Marcelino Champagnat 2891
Loma Bonita Sur

MIRADA

REVISTA JESUITA DE ESPIRITUALIDAD Y DESARROLLO HUMANO

México	1 año	2 años	3 años
	\$160	\$300	\$440

Transferencia electrónica CLABE:

BANAMEX
002320030154659550

HSBC
021320040236601785
A: Centro Ignaciano de esp.

www.revistamirada.com

Tel. y fax (33) 3615-6252 y 3616-1100

Depósito a cuenta:

BANAMEX
CTA. 5465955 Suc. 0301

HSBC
40236601 Suc. 114
A: Centro Ignaciano de espiritualidad

En diálogo filosofía y ciencias humanas

PIEZAS

Revista semestral de Filosofía, IFFIM

No. 2: Febrero 2006

Informes y suscripciones: Jaime Arellano, hnojam@yahoo.com.mx



Universidad Iberoamericana, A.C.
Ciudad de México

Dirección de Servicios para la Formación Integral

Prolongación Paseo de la Reforma 880
Lomas de Santa Fe, Deleg. Álvaro Obregón
México, D.F., C.P. 01210

Tel: 5950-4000 exts. 4919 o 7600. FAX: 5950-4331
didac@uia.mx



Próximos Temas
Re-encarnación, 6ª parte.

PRECIOS 2006

	<i>México</i>	<i>Extranjero</i>
<i>Número individual reciente</i>	60 pesos	10 dólares
<i>Suscripción anual, 4 números</i>	200 “	22 “
<i>Suscripción a estudiantes</i>	150 “	17 “

Obtención directa y suscripciones:

Toda correspondencia **INCLUSO GIROS POSTALES**
a: Jorge Manzano, a nuestra dirección (y ya no al Apartado anterior)

Revista Xipe Totek
Filosofía y Humanidades, Iteso
Periférico Sur 8585
45090 Tlaquepaque
Tel. (33) 3134-2974
Fax (33) 3134-2975

Muy Estimados Suscriptores,
sugerimos la forma de realizar su colaboración:

SUSCRIPCIONES NACIONALES:

Depositar directamente a la cuenta de Jorge Manzano
Guadalajara, Santander Serfin (Sucursal La Paz): 56-50637614-9,
y enviarnos un fax del depósito.
Giro Postal Ordinario -NO telegráfico-, dirección arriba señalada.

SUSCRIPTORES DE GUADALAJARA:

Atención personal en nuestra oficina y teléfonos de Iteso
Horario: lunes a viernes 9:00 a 2:00 pm.