

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Dependencia de adscripción al PAP

Departamento de Estudios Socioculturales

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa de Industrias Creativas Audiovisuales y Digitales



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

6B04 Construcción Digna del Otro (Alter CÓDIGO)

“Mirar al otro con dignidad en el Área Metropolitana de Guadalajara, Jalisco”

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Proyecto de Aplicación Profesional (PAP)

Lic. Publicidad y comunicación estratégica. Marijose Garcia Hultsch

Lic. Publicidad y comunicación estratégica. María José Náder Arámburo

Lic. Publicidad y comunicación estratégica. Michelle González Padilla

Lic. Publicidad y comunicación estratégica. Nathalie Toussaint Altamirano

Lic. Publicidad y comunicación estratégica. Yolanda Vargas Escobar

Lic. Publicidad y comunicación estratégica. Laura Mariaud Topete

Lic. Publicidad y comunicación estratégica. Andrea Celis

Lic. Comunicación y artes audiovisuales. Rodrigo Hernández Aranda

Lic. Diseño Integral. Dalila Simm García

Lic. Diseño Integral. Michelle Becerra

Lic. Diseño Integral. Rosa Maria Pelayo

Lic. Diseño Integral. Carla Sanchez Diaz

Profesor PAP: Daniela Mabel Glos Nuñez

Tlaquepaque, Jalisco, Marzo de 2017

ÍNDICE

	3
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	3
1. Introducción	Error! Bookmark not defined.
2. Desarrollo	8
3. Resultados del trabajo profesional	Error! Bookmark not defined.
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.	Error! Bookmark not defined.
5. Conclusiones	Error! Bookmark not defined.
6. Bibliografía	47
7. Anexos (en caso de ser necesarios)	49

Resumen

En este reporte, primeramente exponemos los objetivos del proyecto para dar cuenta de lo que pretende lograr el PAP a lo largo del semestre y de lo que ha venido haciendo desde que éste empezó. En segunda instancia se describe la metodología de trabajo que se utilizó en el semestre para lograr nuestro objetivo específico, que fue: Diseñar e implementar una estrategia de posicionamiento del proyecto y el tema de la vejez y el envejecimiento. Finalmente, se presentan los productos, resultados, aprendizajes, reflexiones y conclusiones que cada uno de los que integramos Alter CÓDIGO pudimos recabar durante nuestra experiencia en el proyecto trabajando con adultos mayores.

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional, por sus siglas PAP, son una forma de desempeño profesional educativo del ITESO, en donde los estudiantes llevan a cabo la actividad profesional real en un ámbito estudiantil, para desempeñar sus competencias y saberes profesionales mediante el desarrollo de un proyecto social que genere soluciones o resuelva problemas de su contexto. Así, los PAP orientan al estudiante al ejercicio de una profesión socialmente responsable.

A través de éstos, los alumnos acreditan su servicio social y enfoque educativo, ya que el objetivo principal es que las actividades que lleven a cabo en sus respectivos PAP puedan funcionar como una herramienta que aporte de manera significativa a la sociedad en el escenario en el que se desarrolla el proyecto, mediante un documento como el presente, redactado a manera de tesis o reporte en el que se incluyan sus conocimientos, reflexiones y aportes obtenidos del proyecto PAP realizado.

1. Introducción

Se estima que en cincuenta años la pirámide poblacional en México se invierta dejando a los jóvenes actuales en crisis para el cuidado en el futuro de su vejez. De esta manera, encontramos que el tema del envejecimiento hoy en día, es un tema del que todos deberíamos estar informados, sensibilizados y preparados, pues es evidente la falta de información que existe en torno a la materia dentro de la generación de jóvenes y adultos mexicanos hoy en día; y sin embargo, las iniciativas que existen y trabajan actualmente con adultos mayores no son suficientes aún para generar la conciencia adecuada al respecto.

Así, el modelo de indiferencia en torno a lo ajeno se reproduce en otros muchos grupos vulnerables de la sociedad: indígenas, personas con capacidades distintas, mujeres, madres solteras, comunidad LGTB, migrantes... solo por nombrar algunos de ellos. Se nos olvida que el tejido social lo construimos con miradas dignas del otro, con integridad y

solidaridad entre los que conformamos una colectividad social. Es importante así, mencionar que cuando el orden social entra en crisis la estabilidad, el respeto y la armonía del tejido se pierde. Para poder contrarrestar estos efectos sociales, debemos mantenernos informados para poder enriquecer y colaborar con la sociedad en conjunto y de esta manera hacerla más funcional, más unida. De esta manera, el Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) Alter CÓDIGO, tiene como objetivo general construir miradas más dignas, íntegras, justas y sensibles del otro a través de la generación de distintos contenidos que logren representar con tales características a los distintos grupos estructuralmente desfavorecidos de la sociedad.

El equipo de posicionamiento buscó difundir el tema del envejecimiento y los adultos mayores para lograr concientizar a la sociedad y dar a conocer lo que se está haciendo dentro del PAP. Así, lograr construir una herramienta que funja como detonador de acciones e iniciativas que proyecten a las personas de la tercera edad de una manera más íntegra.

Para construir una conciencia más sensible hacia los demás, Alter CÓDIGO trabajó junto con iniciativas de índole no gubernamental, con adultos mayores en temas de vejez y envejecimiento. Como resultado de estas acciones elaboramos el presente reporte que podrá ser usado como una herramienta que funja como detonador de acciones e iniciativas que tengan como objetivo representar a las personas de la tercera edad de una manera más íntegra, justa y sensible.

En este reporte, primeramente exponemos los objetivos del proyecto para dar cuenta de lo que pretende lograr el PAP a lo largo del semestre y de lo que ha venido haciendo desde que éste empezó. En segunda instancia se describe la metodología de trabajo que se utilizó en el semestre para lograr nuestros objetivos específicos mencionados anteriormente. También se presentan los productos, resultados, aprendizajes, reflexiones y conclusiones que cada uno de los que integramos Alter CÓDIGO pudimos recabar durante nuestra experiencia en el proyecto trabajando con adultos mayores.

2. Objetivos

Objetivo general

En este Proyecto de Aplicación Profesional (PAP), estudiantes de diversas licenciaturas trabajaron en conjunto desde sus respectivos conocimientos y habilidades hacia la construcción de una imagen más digna, íntegra, justa y sensible de grupos socialmente desfavorecidos mediante la creación de un portal web con contenidos audiovisuales de libre acceso que dignifiquen las miradas hacia los grupos vulnerables de la sociedad, en conjunto con organizaciones no gubernamentales que trabajan con dichos grupos.

Actualmente este trabajo se enfoca en los adultos mayores, grupo social con el que el PAP ha estado trabajando a través de la investigación y aplicación de actividades de temas relacionados como la vejez y el envejecimiento.

Este objetivo se logrará a lo largo del semestre a partir de las siguientes fases de trabajo:

Fase 1: Investigación etnográfica

Fase 2: Diseño e implementación de estrategia de registro audiovisual

Fase 3: Diseño e implementación de estrategias de posicionamiento del proyecto, dentro y fuera del ITESO.

Objetivos específicos

En este semestre del PAP, se concluirá la Fase 2 del proyecto: producción y postproducción audiovisual, así como los preparativos del portal web. De la misma manera, enfocamos más esfuerzos en la Fase 3 para el diseño e implementación de la estrategia de posicionamiento, generando las primeras iniciativas y actividades correspondientes de la etapa.

Para lograr los objetivos mencionados anteriormente, trabajamos en dos equipos a lo largo del semestre.

El primero es el de producción audiovisual, quienes se encargaron de concluir con la etapa de producción, generando los últimos contenidos, así como de la organización del catálogo.

Este reporte pertenece al segundo equipo, el cual es el responsable de la estrategia de posicionamiento, quienes se encargan del diseño e implementación de la misma.

3. Justificación

Para estudiar el entorno en el que trabajaríamos a lo largo del semestre, utilizamos la etnografía como herramienta de investigación al inicio del semestre para conocer realmente la situación actual de la etapa de envejecimiento en nuestro país.

La etnografía permite a la ciencias sociales generar productos comunicativos que sirvan como herramienta para la creación del sentido social en cuanto a una interpretación de la realidad más fehaciente y significativa.

Así, el objetivo de este PAP es hacer visible lo invisible desde otras perspectivas que estudian una misma realidad mediante la etnografía, ejercida en sectores desfavorecidos de la sociedad que estén expuestos a vulnerabilidades, complicaciones y problemáticas dentro de nuestro contexto. Por otra parte, es importante dar seguimiento a dichos grupos pues también construyen el tejido social y a su vez las configuraciones culturales que forman el entramado de significaciones en los sistemas sociales.

Dicho lo anterior, el PAP impacta directamente en la sociedad con los productos audiovisuales que generamos, pues etnográficamente se sustentan de una realidad estudiada y experimentada por los alumnos, que gracias a esta herramienta de investigación se sensibilizan y profundizan su recepción con respecto a los sectores a los que estudian. Eliminando así los estigmas que se han construido en cuanto a la vejez a través del tiempo.

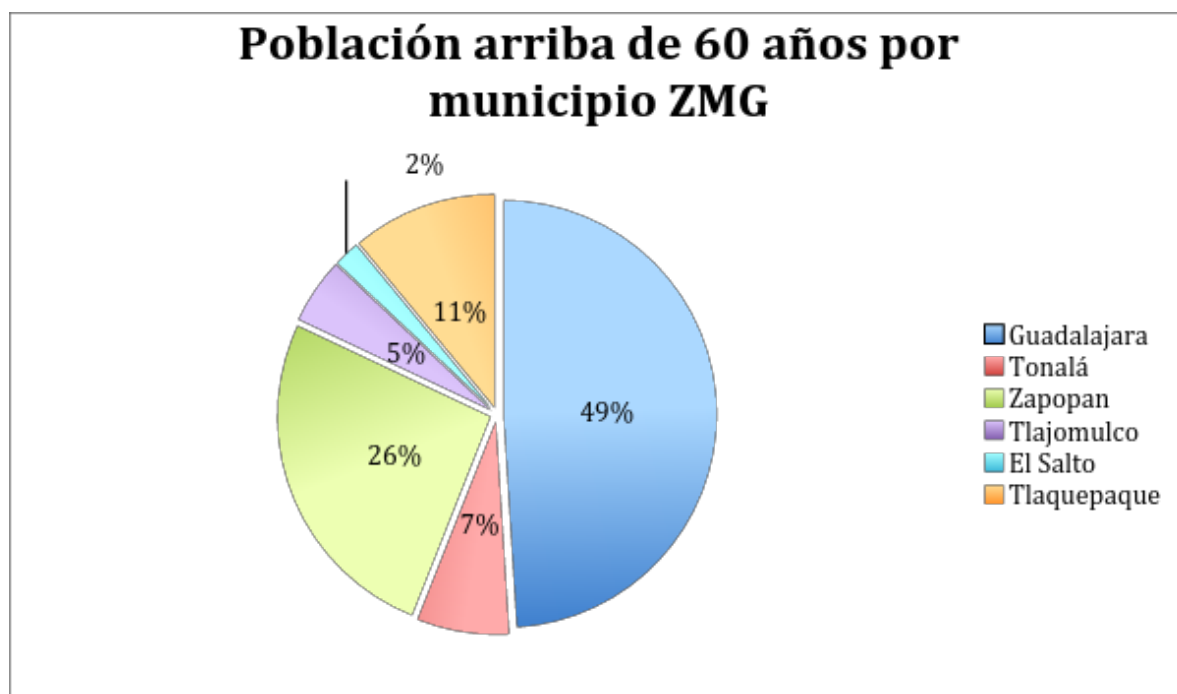
De esta manera es de suma importancia que los alumnos del PAP asuman la responsabilidad que tienen de construir una imagen más digna del otro utilizando medios audiovisuales, pues la apuesta del proyecto es cambiar los estereotipos y estigmas que los medios de comunicación han generado alrededor de dichos grupos sociales, ignorando la realidad que viven y siendo muy superficiales en cuanto a la personificación que se les otorga. Así, los participantes de Alter CÓDIGO se convierten en agentes de la representación de la realidad que tienen como misión la construcción de una nueva cultura.

4. Antecedentes del proyecto

El proyecto CÓDIGO surge en respuesta a la invitación de la Coordinación PAP del ITESO a desarrollar Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) que garanticen la incidencia y compromiso de los alumnos del ITESO en diversos sectores de la sociedad civil. Es importante mencionar que los PAP tienen la característica y la función de ser un proyecto de impacto social desde la comunicación.

El proyecto se enfoca en diferentes municipios de la ZMG. Se determina el campo de trabajo, según el equipo de estudio y la accesibilidad del mismo, así como las condiciones y la información que se requiere para el proyecto.

En el primer ciclo se trabajó con adultos mayores de la ZMG, principalmente en los municipios de Guadalajara, Zapopan y Tlaquepaque. Estos municipios se eligieron porque cubren la mayor población de adultos mayores de la ZMG como se puede observar a continuación:



Fuente: Informe del IJAM "Para una ciudad amigable con los mayores ZMG:

Primera Fase”, 2014

De esta población, se trabajó en diferentes escenarios con adultos mayores de distintos niveles socioeconómicos. Algunos de los escenarios son:

- Dos asilos dirigidos por fundaciones.
- Dos organizaciones no gubernamentales que trabajan con el tema de envejecimiento activo.
- Adultos mayores que nos han compartido su experiencia de vida.

Este semestre se trabajó en el asilo Fundación López Chávez.

6. Sustento teórico y metodológico

A. Desafíos del envejecimiento demográfico

Se debe iniciar este tema, tomando en cuenta que el envejecimiento demográfico es un proceso, por lo cual su desarrollo se basa en muchas vertientes colectivas y no solo individuales. Por esta razón, se deben planear estrategias adecuadas para aminorar sus consecuencias y envejecer en un ambiente de bienestar, ya que en México la vejez se ve como un problema, tanto social como económico. Es urgente que se diseñen políticas de población y de equilibrio económico, así como instrumentos públicos que ayuden a lograr un buen envejecimiento.

Por otro lado, hay que tomar en cuenta que la vejez es un fenómeno que cambia de perspectiva desde la posición en la que se le encuentre, pues depende de la situación económica y clases sociales de los distintos hogares mexicanos. Por esta razón, es de vital importancia que se prevea lo que pasará con aspectos urbanos como la seguridad social, participación económica e ingresos, prevención y acceso a servicios de salud y el

apoyo familiar e institucional, así como buscan maneras de adecuar lo existente y poder asegurar una vejez más digna para todos pues actualmente México no está preparado para el cambio demográfico que se le avecina, pues como dice Hamm el objetivo primordial de dicho cambio es “minimizar los riesgos característicos de la vejez, aminorar sus consecuencias y acrecentar las posibilidades para una vejez en el máximo de bienestar, no solo para la persona envejeciente, sino para todo el entorno familiar, social y económico que lo rodea.” (Ham, 1999, p.45)

B. Desafíos del envejecimiento físico en México y la ZMG

De acuerdo a Rodríguez (2011) los factores que han convertido a las personas mayores en una sociedad desfavorecida son aquellos que afectan mental, física, personal y socialmente. Se hace mención también que este deterioro surge gracias a las enfermedades crónicas que padecen las personas en esta etapa y esto se debe a la baja calidad de los servicios de salud. Igualmente al momento en que la persona llega la tercera edad se le da un lugar distinto al que tenía antes y no es considerado un factor importante en el área social ni económica. Incluso en ocasiones se llega a ver a este grupo social como inútiles por su bajo rendimiento físico y esto mismo genera que ellos se vean a sí mismos como personas no productivas ante la sociedad.

Lo que no se toma en cuenta y es sumamente importante es que los adultos mayores cuentan con una gran sabiduría y recuento de experiencias lo que los hace personas llenas de conocimientos, los cuales podrían ser transmitidos a otras generaciones y obtener cosas interesantes de este intercambio generacional. En otro extremo podemos ver a adultos mayores que siguen trabajando de una manera ardua por sus familias, siguen generando ingresos pero el cansancio emocional, mental y físico es algo que afecta.

El Consejo Estatal de la Población (COEPO) nos menciona que México está por enfrentarse a un problema grave en cuanto al incremento de la población de la tercera edad. La mortalidad y fecundidad disminuirán en gran parte ya que constantemente surgen nuevos y más eficientes métodos anticonceptivos, los avances en la medicina son cada vez más acelerados y las nuevas tecnologías afectan al ámbito social, económico y educativo, según Ham (1999). Según Carrillo y Cuarenta (2014), se espera que para el

2020 en México “los adultos mayores conformarán el 12.5% del total de la población; y para el 2050 el crecimiento de este grupo etario podría ser entre el 24% o 28% de la población total del país” (Carrillo y Cuarenta, 2014, p. 30).

Existe un 6.3% representando a la población de la tercera edad solamente en el estado de Jalisco. La COEPO declara que Jalisco “atraviesa por una etapa de evidente disminución de su tasa de crecimiento demográfico, detonado por un descenso de la fecundidad y un alargamiento de la sobrevivencia, lo que gradualmente ha propiciado un proceso de envejecimiento de la población” (COEPO, 2008 en Carrillo y Cuarenta, 2014, pp. 30). Se estima que para el año 2050 la población de adultos mayores se duplicará, por eso es importante prestarle atención a este tema.

Es inevitable envejecer y hay que estar conscientes que es un suceso que prevalece en todos los integrantes de la sociedad. Rodríguez menciona que “el conjunto de transformaciones y/o cambios que aparecen en el individuo a lo largo de la vida; es la consecuencia de la acción del tiempo sobre los seres vivos. Los cambios son bioquímicos, fisiológicos, morfológicos, sociales, psicológicos y funcionales” (Rodríguez, 2011, p. 15).

C. Problemática de la precariedad en la vejez en la ZMG

Para contextualizar la problemática a un universo más cercano y delimitado, hablemos de la problemática del envejecimiento dentro de la Zona Metropolitana de Guadalajara. En los municipios de Guadalajara, Zapopan, Tlajomulco, Tlaquepaque, Tonalá y El Salto, se estima que para el 2030 la población de mayores de 65 años aumente de 204 mil a 603 mil. Esto implica un proceso en el que instituciones, medidas de seguridad y servicios públicos tengan que adaptarse al cambio.

Así también, es importante mencionar que la mayoría de los adultos mayores de la ZMG viven en situaciones de precariedad y asumen cargos y responsabilidades que más que ayudar a una buena vejez, la hacen más difícil. Debido a las condiciones de pobreza que se viven en los municipios, los adultos mayores tienen que cumplir con tareas que no se deberían ejecutar durante el proceso de envejecimiento. Por ejemplo, se hacen responsables del sustento de una casa compartida (con hijos, nietos, etc.), se hacen

responsables muchas veces de la educación de sus nietos, responsables de mantener ordenado el hogar, al mismo tiempo que tienen que trabajar en actividades que desgastan su físico y salud mental, pues normalmente son trabajos de albañilería o informales debido al bajo nivel de escolaridad y por lo tanto de analfabetismo.

Es importante resaltar que no todos los adultos mayores que viven en la ZMG viven en condiciones precarias. Sin embargo, las instituciones locales no están preparadas para recibir a tantos adultos mayores y la atención no es la adecuada debido a que superan su capacidad de atención a usuarios. Se requieren de acciones que atiendan a las necesidades de los ancianos en todos los ámbitos, pues como dice Carrillo: “Envejecer, más allá de ser un fenómeno físico, tiene implicaciones sociales, estrechamente vinculadas al sistema social y gobierno, a las políticas públicas y los programas sociales; a la seguridad y el sistema de pensiones, de salud y de cuidados; a la cultura social; al género; a la situación socioeconómica de las personas; a las relaciones familiares y a la solidaridad inter-generacional.” (Carrillo y Cuarenta, 2014, p.41)

D. Prácticas del cuidado

Ahora bien, de la misma manera en que se habla del proceso de envejecimiento y sus problemáticas en distintos contextos, es de igual importancia hablar acerca de las prácticas de cuidado que la población debe adquirir durante este proceso de inversión demográfica, ya que hoy en día existimos jóvenes que cuiden de nuestros adultos mayores, sin embargo en un futuro parece incierta la cantidad de personas que podrán estar al tanto de nuestros cuidados cuando ancianos. Es decir que esta inversión en la pirámide poblacional nos lleva a poner la mirada en el cuidado, no solo de adultos mayores, también de personas con capacidades distintas, enfermos y cualquier persona que viva bajo una situación de dependencia.

Contextualizando la situación en Jalisco, debemos tomar en cuenta la situación económica precaria de la mayoría de los adultos mayores en la ZMG, como se habló en el apartado anterior. El cuidado como estudio, aborda ejes en los que se pueden abrir nuevas oportunidades para reincorporar partes rezagadas de la sociedad (equidad de género, políticas públicas, ancianos, entre otras).

Así, en la edad adulta, existen dos tipos de cuidado: los de menor dependencia, que son los ancianos que presentan dificultades propias de la edad y que son capaces de realizar cosas por sí mismos y los de adultos de mayor dependencia son los que no pueden hacer nada por sí mismos, dependen totalmente de un cuidador para llevar a cabo tareas básicas lo cual puede provocar un desgaste en el cuidador y sus allegados.

Desde la perspectiva del adulto mayor, el cuidado se ve como una acción de reciprocidad la mayoría de las veces. Es por esto que muchos ancianos cuidan de sus familias: nietos, hijos y pareja. Muchas veces los abuelos se convierten en padres suplentes de los nietos y lo hacen por afectó a los hijos. Así, “las prácticas asociadas al cuidado están estrechamente vinculadas a los roles sociales de género y generacionales, y pueden favorecer la reproducción de estos roles tradicionales, o bien, pugnar por la transformación de los mismos. [...] Se corresponde mediante la reciprocidad de largo aliento al cuidado de los padres y desde el rol de género asignado socioculturalmente”. (Enriquez y Villarreal, 2014, p. 125)

7. Planeación y seguimiento del proyecto.

Metodología

Para lograr los objetivos planteados, se estableció una metodología en la que trabajan juntos el equipo de posicionamiento, el de diseño y el de post-producción.

Los resultados que hemos obtenido hasta ahora han sido buenos.

1. Posicionamiento del PAP como marca y dar a conocer su trabajo. Esto con ayuda de eventos que mencionaremos más adelante. Ahora más personas de la comunidad ITESO conocen el proyecto y saben lo que busca. Por eso pudimos tener más del 50% de participación en el segundo evento, del que tuvimos en el primero.
2. Consolidación de la imagen del proyecto. Se realizó un manual de identidad en el que establecimos los colores, el tono y la presencia que debe de tener la marca ante el público para proyectar los mensajes que buscamos en el proyecto.
3. La producción de contenidos para redes. En tan solo dos meses, hemos logrado

tener 146 seguidores, un nivel de respuesta alto, un alcance máximo de 760 en las publicaciones y un promedio de 5 visitas al día. Todo esto se ha logrado de manera orgánica y sin gastar dinero.

El objetivo del equipo de posicionamiento es generar una estrategia e implementarla. Los productos que logramos a lo largo del semestre fueron:

- Manual de identidad gráfica.
- Desarrollo de contenidos web para la plataforma y redes sociales.
- Eventos para dar a conocer el proyecto.

El equipo de posicionamiento ha organizado dos eventos como estrategia para lograr alcanzar sus objetivos.

- Mitos y realidades de la vejez: un panel en el que se invitó a cuatro expertos en el tema que nos compartieron de su experiencia desde sus puntos de vista muy diferentes entre sí. El panel fue guiado por un mediador que fue planteando los temas de discusión relacionados con el fin de nuestro proyecto.
- Compartiendo historias: un taller de escritura centrado en la experiencia con adultos mayores en el cual se invitó a un grupo de personas a convivir con adultos del asilo con el cual hemos estado trabajando. Después del acercamiento, los participantes escriben sobre su experiencia y reflexión, lo cual es guiado por dos maestras de la comunicación de la ciencia y la cultura.

Gracias a la investigación etnográfica podemos conocer y sensibilizarnos con los sectores sociales en los que se basa el proyecto. Así, esta investigación constituye una pauta importante para la planeación y creación del material que se utilizará en el proyecto.

El trabajo está orientado con métodos horizontales y participativos en los que ponemos como prioridad lo ético, equitativo y respeto con el otro. Es necesario reconocer e identificar las diferencias de las personas que están involucradas en la etapa de la vejez, que son las que utilizaremos como objeto de investigación para el desarrollo del PAP.

Los pasos que se tomarán en cuenta para lograr los objetivos del proyecto son:

1. Se capacita a los nuevos integrantes del PAP mientras que se analiza el material que se ha hecho hasta el momento.
2. Investigación etnográfica.
3. Planeación y gestión de redes sociales.
4. Aplicación de la estrategia de posicionamiento para dar a conocer el proyecto.
5. Evaluación del proyecto.

Dos equipos realizaron trabajos simultáneos desde dos ámbitos distintos que son los que se mencionaron anteriormente. De esta manera, los equipos estarán realizando trabajo que está totalmente relacionado con su carrera para poder implementar sus conocimientos. Lo que se busca es posicionar el tema de la vejez, utilizando los conocimientos de cada integrante del PAP.

Cronograma o plan de trabajo

Para que cada equipo logre sus objetivos a tiempo, se propone el siguiente cronograma para mantener un ritmo dinámico de trabajo y un sistema que logre conjuntar a los dos equipos en tiempo y forma para el cumplimiento de las tareas:

Sem	Capacitación y sensibilización	Producción, postproducción y catálogo	Estrategia de posicionamiento
	<p>Objetivo: preparar y sensibilizar a los estudiante para el trabajo con adultos mayores.</p> <p>Productos: Reportes de lectura</p>	<p>Objetivo: finalizar producción de escenarios. Terminar postproducción y catálogo.</p> <p>Productos: 1. Producción audiovisual en escenarios alternos y bitácoras de</p>	<p>Objetivo: completar y finalizar el diseño de estrategia de posicionamiento e implementarla.</p> <p>Productos: 1. Estrategia de posicionamiento, manual y</p>

	para incorporar al Reporte PAP.	producción. 2. Catálogo audiovisual terminado. 3. Portal web que aloje el catálogo.	estrategia de redes sociales. 2. Manual de identidad gráfica. 3. Desarrollo de contenidos web para páginas y sitios web.
1	<u>Viernes 20 de enero</u> Reporte y exposición de lecturas a, b y c. -Escribir una experiencia significativa que involucra a un adulto mayor.	Equipo Código O- 2016: Exponer, qué se ha hecho en producción, catálogo y estrategia de posicionamiento hasta el momento.	<u>Miércoles 1 de febrero</u> -Entrega de avances de diseño de imagen CÓDIGO -Entrega de avances de estrategia de posicionamiento
2	<u>Miércoles 25 de enero</u>		<u>Miércoles 1 de febrero</u> -Entrega de avances de diseño de imagen CÓDIGO -Entrega de avances de estrategia de posicionamiento
	Reporte y exposición de lecturas d,e y f	-Avances de propuesta de trabajo de campo y producción audiovisual Equipo 1 y 2.	
	<u>Viernes 27 de enero</u>		
	Reporte de lecturas g y h. Visita a asilo Fundación López Chávez.	Reportes de lectura y Visita a asilo Fundación López Chávez. Equipo 1 y 2: Avances de concepto de proyecto y Cronograma.	Reportes de lectura y Visita a asilo Fundación López Chávez.
3	<u>Miércoles 1 de febrero</u>		
	Bitácoras visita Fundación López	- Equipo 1 y 2. Entrega de proyecto y cronograma.	-Entrega de cronograma de trabajo de estrategia de

	Chávez		posicionamiento -Entrega de avances de diseño de imagen CÓDIGO -Entrega de avances de estrategia de posicionamiento.
		<u>Viernes 3 de febrero</u>	
		Presentación de proyectos de producción Equipo 1 y 2.	-Entrega final diseño de imagen CÓDIGO
4		Producción y asistencia a asesorías. <u>Entrega Viernes 10 de febrero:</u> Bitácora de producción.	-Elaboración de contenidos para páginas en redes y sitio web. -Creación de cuentas y sitio web.
5		Producción y asistencia a asesorías. <u>Entrega Viernes 17 de febrero:</u> Bitácora de producción.	-Gestión y diseño de catálogo -Implementación de estrategia de posicionamiento.
6		Producción y asistencia a asesorías. <u>Entrega Viernes 24 de febrero:</u> Bitácora de producción.	-Gestión y diseño de catálogo -Implementación de estrategia de posicionamiento.
7		Semana de cierre de producción y asistencia a asesorías. <u>Entrega Viernes 3 de Marzo:</u>	-Gestión y diseño de catálogo -Implementación de estrategia de posicionamiento

		Bitácora de producción.	
8		Posproducción y preparación de catálogo	-Gestión y diseño de catálogo -Implementación de estrategia de posicionamiento.
9		Posproducción y preparación de catálogo	-Gestión y diseño de catálogo -Implementación de estrategia de posicionamiento <u>Miércoles 15 de marzo</u> Sesión informativa CÓDIGO
10		Posproducción y preparación de catálogo	<u>Miércoles 22 de marzo</u> Sesión informativa CÓDIGO -Implementación de estrategia de posicionamiento
11		Posproducción y preparación de catálogo.	Gestión y diseño de catálogo.
	EVENTO CÓDIGO		
12		<u>Miércoles 5 de abril</u> Publicación del catálogo.	
13		<u>Miércoles 19 de abril</u>	
		Preparación de entregables para escenarios de trabajo y documentación PAP (Manual de	Preparación de entregables para escenarios de trabajo y documentación PAP

		producción audiovisual y trabajo de campo con adultos mayores).	(Estrategia de posicionamiento, Manual de identidad, Manual de redes).
14		<u>Miércoles 26 de abril</u>	
		Trabajo Reporte PAP en asesoría.	
		<u>Viernes 28 de abril</u>	
		Borrador Reporte PAP.	
15		<u>Miércoles 3 de mayo</u>	
		Entrega final R-PAP.	
16		<u>Miércoles 10 de mayo</u>	
		Presentación final.	Presentación final de ambos equipos (13 a 16 hrs).
		<u>Viernes 12 de mayo</u>	
		<i>DESPEDIDA</i>	

8. Resultados del trabajo profesional

Productos obtenidos

El equipo de posicionamiento ha realizado una serie de estrategias para el posicionamiento del proyecto CÓDIGO:

1.-Una página en Facebook en la cual se muestra la información sobre la vejez y lo que busca el proyecto al eliminar los prejuicios sobre el tema.

2.-Diferentes tipos de contenido para atraer la atención del público meta:

- Vídeos que crea el equipo de post-producción, relacionados con el tema de envejecimiento.

- Fotografías tomadas por integrantes del proyecto de semestres anteriores, en el asilo Fundación López Chávez.
- Shares de otras páginas relacionadas,
- Infografías creadas por el equipo de diseño con la información de documentos escritos por la investigadora Rocío Enríquez Rosas.
- Eventos para tener acercamiento con el público objetivo y aumentar la concientización, así como el alcance de nuestro proyecto. Los dos eventos que se realizarán durante la etapa de difusión son:
- Panel “Mitos y Realidades de la Vejez”: cuatro invitados con diferentes perspectivas, proyectos e iniciativas con respecto al tema de la vejez exponen sus argumentos e ideas sobre el tema del panel, acompañados de una exposición fotográfica con el material hecho por los alumnos del proyecto a lo largo de los semestres del trabajo con los adultos mayores.
- Compartiendo historias: Taller de escritura centrado en la experiencia con adultos mayores.

Logotipo

Se realizó una nueva propuesta nombre y logotipo para el PAP. El enfoque principal fue un nombre sencillo, corto y fácil de recordar que tuviera relación con lo que trabajamos en este proyecto. También se creó un imagotipo el cual va integrado con las letras del nombre. Este elemento lo utilizamos para poder dejar el mensaje del proyecto aún más claro. El logotipo cuenta también con el nombre de la institución ya que es un requerimiento institucional.

- **Resultados alcanzados**

Se logró un logotipo muy completo y llamativo el cual nos permite crear interés en el público que lo observa dando una imagen más clara, formal y llamativa a cerca del PAP.

- **Impactos generados**

Notamos que al generar un nuevo logotipo, con el venia todo un sistema de identidad del PAP. Comenzamos a realizar los siguientes trabajos entorno a lo que contiene el logotipo (colores, tipografías, estructura) y logramos obtener más atención en redes sociales al

realizar los cambios. Gracias a este nuevo logotipo pudimos darle la imagen deseada al PAP.

Manual de identidad gráfica y de redes

Se generó un manual de identidad gráfica que cuenta con toda la información requerida para el uso del logotipo. En este manual se encuentra la paleta cromática, versiones de color, métrica del logotipo, el mínimo de reproducción, aplicaciones en negativo, aplicaciones de color incorrectas, modificaciones incorrectas y las tipografías permitidas para cualquier aplicación.

Igualmente se realizó un manual de redes sociales para poder llevar el control de las publicaciones que se generan y mantener un orden en ellas. Este manual cuenta con tamaños exactos para las publicaciones en canal Youtube y Facebook, los tamaños establecidos para impresiones dependiendo el material que se pida, aplicación de marca de agua para las fotografías, arquitectura requerida para carteles, flyers, infografías etc., hashtags permitidos, longitud de copys para Facebook, el tono con el que se transmiten los mensajes, la temporalidad con la que se realizan las publicaciones y las publicaciones que más éxito han tenido.

- **Resultados alcanzados**

A final del periodo obtuvimos estos dos manuales con toda la información necesaria y claramente indicada para que cualquier persona que ingrese al PAP pueda saber cómo se aplica el logotipo y las formas del manejo de redes sociales.

- **Impactos generados**

Gracias a la elaboración de estos manuales pudimos tener más orden en la realización de los siguientes trabajos. Fue más sencillo generar los recursos ya que ya contábamos con estos manuales que nos marcaban la pauta de lo que se podía y no se podía hacer.

Flyer

Realizamos un flyer el cual contenía la información del PAP de manera clara y sencilla, se utilizaron elementos gráficos y poco texto para su mayor entendimiento. Este flyer se generó para ser entregado en nuestro primer evento “Mitos y realidades de la vejez”.

- **Resultados alcanzados**

Este flyer nos permitió tener una base para generar más material posteriormente. Logramos que la información contenida en el flyer fuera justo la necesaria y se transmitió muy agradablemente con ayuda de los elementos gráficos

- **Impactos generados**

Nos dimos cuenta que los flyers si fueron solicitados y se permitió difundir aún más a lo que el PAP se enfoca. También tuvimos la oportunidad de hacer prueba de impresión utilizando papel opalina y gracias a esto nos dimos cuenta que nos resultaba mejor aplicar la impresión en un papel no tan rígido.

Carteles

A lo largo del semestre se generaron tres carteles para los eventos que se realizaron.

Cartel Evento “Mitos y realidades de la vejez”. Este cartel contaba con fotografía, información del evento, y fondo de color.

Cartel “Sesión Informativa PAP”. En este recurso se emplearon elementos gráficos, información de la sesión y fondos de color.

Cartel Taller “Compartiendo historias”. Para este trabajo utilizamos fotografía, información del evento y de los exponentes, elementos gráficos y fondos de color.

- **Resultados alcanzados**

Cartel Evento “Mitos y realidades de la vejez”. El cartel contaba con mucho texto y el resultado de impresión no fue el más óptimo.

Cartel “Sesión Informativa PAP”. En esta ocasión tuvimos usamos más contraste de color y mejor orden de la información

Cartel Taller “Compartiendo historias”. Este recurso generado fue más amigable y con más tonos para hacerlo más llamativo al público.

- **Impactos generados**

Cartel Evento “Mitos y realidades de la vejez”. Según los resultados de las encuestas realizadas al finalizar el evento, el cartel era bueno pero internamente como equipo de diseño nos dimos cuenta de ciertos puntos por corregir como, que porcentaje de transparencia debemos usar para tener una impresión legible y la manera más conveniente de acomodar los textos. La asistencia de este evento no fue la mejor.

Cartel “Sesión Informativa PAP”. El resultado de este cartel fue mejor ya que tomamos en cuenta los errores del primer cartel y tuvimos una mejor estructura. La reacción del público ante este cartel fue muy satisfactoria.

Cartel Taller “Compartiendo historias”. Para este cartel tuvimos la oportunidad de experimentar un poco más con otros colores y obtuvimos un buen resultado ya que el cartel resultó muy llamativo y la asistencia de la gente al evento fue mayor que en el primero.

Infografías

Para este periodo del PAP se generaron tres infografías que servirían de recurso para publicaciones en redes sociales, cada infografía tocaba un tema diferente y contiene información interesante.

Infografía acerca del PAP. Este recurso contaba con poca información, elementos gráficos y fondos de color.

Infografía “Inversión de la pirámide poblacional”. Se utilizaron muchos elementos gráficos, una nueva forma de acomodo de la información, diferentes tipografías, información relevante del tema y fondos de color.

Infografía “Envejecimiento demográfico”. Para esta infografía se emplearon elementos gráficos, diferentes tipografías, información del tema y fondos de color.

- **Resultados alcanzados**

Infografía acerca del PAP. Es una infografía muy básica con pocos elementos y fácil de leer.

Infografía “Inversión de la pirámide poblacional”. Este recurso fue difícil de generar ya que contabamos con mucha información la cual tenemos que canalizar con imágenes y palabras clave. Al final se obtuvo un resultado muy bueno y el mensaje se logró transmitir por medio de los elementos gráficos empleados.

Infografía “Envejecimiento demográfico”. Esta infografía era sencilla para su rápida lectura y contaba con la información justa para transmitir el mensaje deseado. Tuvimos buenos contrastes de color al emplear diferente tonalidad en el fondo.

- **Impactos generados**

Infografía acerca del PAP. Esta infografía tuvo poco impacto en redes sociales pero nos

dio una primera idea de como realizar las siguientes infografías y que estas fueran más llamativas.

Infografía “Inversión de la pirámide poblacional”. En esta infografía logramos aplicar ciertos cambios que nos generaron una infografía más interesante. El impacto en redes sociales fue muy bajo.

Infografía “Envejecimiento demográfico”. Para este caso nos dimos cuenta que era mejor utilizar menor cantidad de información y al hacer esto el resultado fue más satisfactorio ya que con menos elementos decíamos mucho.

Gifs

Se realizaron dos gifs como medio para transmitir información de manera distinta a la de una imagen plana.

Gif acerca del PAP. Este gif cuenta con elementos gráficos, información del PAP y fondos de color.

Gif “El poder de envejecer”. Para este gif se emplearon elementos gráficos, información muy corta pero justa y fondos de color.

- **Resultados alcanzados**

Gif acerca del PAP. Realizamos una animación con una corta serie de imágenes, el gif es corto y la manera de acomodar los elementos nos ayudó a transmitir mejor el mensaje.

Gif “El poder de envejecer”. Esta animación fue más corta y con elementos gráficos de muy buena calidad los cuales hacen que el gif sea muy agradable a la vista.

- **Impactos generados**

Ambos gifs tuvieron mayor impacto en redes sociales que las infografías. Nos dimos cuenta que el hecho de que sea un elemento animado crea más interés y vuelve a la página en la que ha sido publicado, más llamativa y dinámica.

Panel “mitos y realidades de la vejez”

El panel se llevó a cabo en las instalaciones del iteso el día miércoles 8 de marzo de 13 a 15 hrs. Se invitaron a 4 expertos en el tema, y se utilizó un mediador y la conversación se llevó a cabo con pregunta y respuesta. Hubo cuatro temas a discutir sin embargo el tema del panel, en general, consistió en los mitos y realidades de la vejez, acompañado de una exhibición fotográfica de los adultos mayores. En este panel también se incluyó una

galería de fotografías en las que los adultos mayores del asilo “Fundación López Chávez” aparecían. A este evento se invitó a todos los alumnos y profesores del iteso para escuchar y participar en el panel y fue un evento sin costo de entrada.

- **Resultados alcanzados**

Oportunidad de concientización hacia las personas y acercamiento al tema de parte de expertos a personas dentro del ITESO.

- **Impactos generados**

Generó más likes en la página de facebook, nuevos conocimientos en las personas, desarrollo de sensibilidad hacia los adultos mayores.

Taller “Compartiendo historias”

Este evento se llevó a cabo el día 5 de abril de 9 am - 12:30 pm en las instalaciones del iteso, en las cuales tuvimos la oportunidad de traer a los adultos mayores del asilo “Fundación López Chávez”. Nuestro público meta fueron jóvenes universitarios (18 y 25 años), abierto al público y sin costo con un cupo limitado de 12 personas (limitado a la cantidad de adultos mayores que vayan a venir).

Este evento consistió en un taller de sensibilización con adultos mayores y escritura experiencial, el concepto se basó en un taller en el que se pudiera convivir con un adulto mayor y posteriormente, escribir sobre la experiencia de una manera sensible y con una narrativa literaria. La dinámica consistió en tres etapas

1. **Etapa 1:** Reflexión personal por escrito anterior a la experiencia, expectativas, experiencias, supuestos.
2. **Etapa 2:** Convivencia.
3. **Etapa 3:** Reflexión personal por escrito después de la experiencia.

- **Resultados alcanzados**

Con este evento logramos que más personas conocieran el proyecto y el PAP como tal, también logramos construir una base de datos con las personas interesadas en este tema.

- **Impactos Generados**

El taller generó reconocimiento del PAP, así como nuevos conocimientos en las personas, desarrolló sensibilidad hacia los adultos mayores a partir de la interacción y generó espacios para compartir.

Stand de la feria de solidaridad

El día de la comunidad solidaria se montó un stand de nuestro PAP, en el cual montamos algunas fotografías de adultos mayores sobre una mampara y otras fotos sobre puestas en una mesa con relatos que los mismos adultos compartieron. En este stand se encontraban representantes del PAP dando información.

- **Resultados alcanzados:**

Logramos dar a conocer nuestro PAP a la comunidad ITESO, y que esta se interesara y conociera más sobre este tema.

- **Impacto(s) generado(s):**

Gracias a nuestro stand en la feria de la comunidad solidaria logramos dar a conocer nuestro PAP y pudimos generar una base de datos de las personas que estaban interesadas en el tema o en ingresar al PAP, para poderlos contactar en el futuro.

Redes sociales

En cuanto a las redes sociales, se abrió la fanpage de Facebook para el PAP este semestre, para la cual se generaron los 5 tipos de contenidos que mencionamos arriba (infografías, GIFs, historias de vida, videos cortos y hashtags) para posicionar de una manera más amplia el proyecto. Los contenidos tienen como objetivo concientizar al público acerca de los siguientes temas:

1. Dar a conocer el proyecto y objetivos del PAP
2. Concientizar a la población acerca de la problemática de la vejez en el país y todos los aspectos que involucra el tema en cuanto a la situación social, política, económica y cultural.
3. Generar empatía con la situación de los adultos mayores mediante el la redacción de relatos de vida, en donde se cuenta brevemente la biografía y momentos importantes de los adultos de la tercera edad con los que se trabajaron durante el semestre.
4. La idea general de los videos cortos es dar a conocer de una manera más concisa y visual de una problemática adscrita al tema del PAP en menos de un minuto.
5. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.

- **Impacto(s) generado(s):**

El público interactuó más con el objetivo del proyecto y se involucraron en los eventos que hicimos. Se obtuvieron 150 likes orgánicos a la página.

Aprendizajes

A lo largo de este semestre en el PAP, aportamos al proceso para ayudar a personas en situaciones vulnerables. El trabajo se realizó a través de redes sociales, eventos, publicaciones, y la organización correcta para que esto se llevara a cabo. En este apartado se explicarán cuáles son los aprendizajes que adquirimos a lo largo de este proyecto y cuáles fueron las fortalezas y debilidades de los alumnos.

Michelle Becerra Espinoza

Aprendizajes profesionales:

A lo largo de este proyecto puse en práctica mis conocimientos sobre diseño gráfico y las aplicaciones que se le dan. Se generaron recursos interesantes con elementos destacados y aprendí más acerca de todo lo que lleva la elaboración de un logotipo y sus requerimientos. Tuve la oportunidad de trabajar de cerca con el publicistas y pude conocer también cómo se lleva el manejo de redes sociales y todo lo que lleva la elaboración y organización de un evento.

Con el trabajo que realice durante este semestre me di cuenta que el área de diseño gráfico es muy competitivo y en realidad se tiene que generar un recurso que le agrade al cliente, no tanto lo que el diseñador desee. Es importante ser destacado e innovador para poder sobresalir del gran grupo de diseñadores gráficos. Puse en práctica mis conocimientos del programa Illustrator de Adobe, y tuve que resolver ciertas problemáticas sobre como acomodar textos dentro de un cartel y como resumir información muy relevante y poder plasmarla con elementos gráficos.

Con este proyecto aprendí que el trabajo en equipo, siempre y cuando éste sea organizado, es muy conveniente. También pude darme cuenta que el generar un sistema de trabajo y un sistema de identidad gráfica nos hace más fácil la elaboración de siguientes trabajos. El orden y la comunicación es lo más importante en trabajos que son desarrollados en conjunto.

Aprendizajes sociales:

Cambiar la realidad social es difícil pero gracias a los conocimientos adquiridos a cerca de las formas de comunicación podemos generar recursos que nos permitan transmitir un mensaje de impacto de manera creativa.

Gracias a las dinámicas realizadas por y en el PAP me siento con la capacidad necesaria para preparar un proyecto completo. Tengo presente que se requiere de mucho orden, tiempo y disposición para realizar un proyecto importante, también se que es importante tomar en cuenta los resultados que se obtienen al finalizar el proyecto para así poder detectar los impactos generados y generar propuestas de cambio en cuanto a los errores o detalles detectados.

Considero que como diseñadora y en el área de la comunicación se puede innovar con la forma en la que se transmite el mensaje y las imágenes que se presentan al público. Se tiene que tener conocimiento de contexto para el cual se está trabajando para así poder pensar en posibles soluciones creativas e innovadoras.

El entorno en el cual estuvimos trabajando me generó un nuevo concepto personal acerca de los adultos mayores. Este proyecto me generó un impacto emocional por el acercamiento que tuvimos con el adulto mayor y esto hizo que todo el sentimiento generado por las visitas lo pudiera transmitir en los trabajos que se nos solicitaban.

Considero que desde un principio conocí los posibles impactos que este proyecto me iba a generar ya que al inicio del semestre se nos preguntó que era lo que esperábamos que nos dejara este PAP, lo novedoso fue que encontré la forma de canalizar y enfocar el sentimiento en el trabajo y eso era algo que no sabía que podía adquirir.

Este proyecto ayuda a los adultos mayores a sentirse reintegrados a la sociedad, igualmente beneficia a los jóvenes ya que se intenta crear este lazo intergeneracional que permite a los jóvenes absorber sabiduría del adulto mayor.

Los recursos generados permitieron que el público conociera más acerca de este PAP y se sintiera interesado por los eventos que se programaban.

Considero que mi práctica empleada como diseñadora en esta ocasión no generó un incremento en la economía del país ya que el trabajo que se realizó lleva un carácter más social que económico.

En esta ocasión se trabajó con adultos mayores pero los saberes que fueron aplicados en este proyecto podrían ser fácilmente aplicados para otros, ya que se trata de transmitir un mensaje de acorde al grupo con el que se está tratando, solo es cuestión de conocer el contexto de la situación social. Es posible darle seguimiento a este proyecto por medio de la difusión de las actividades que se realizan, dar a conocer los resultados a otros, nos permite compartir nuestros conocimientos y generar más interés en las personas, acerca del tema.

Hoy en día me doy cuenta que la sociedad no es solamente un grupo de personas, si no también es un conjunto de circunstancias y problemas que se viven día con día, me doy cuenta que las soluciones que se generan para resolver estos problemas también llegan a formar una importante parte de la sociedad ya que generan impactos y otros eventos posibles. Tuve un cambio de pensamiento a cerca de los adultos mayores gracias al trabajo realizado y al acercamiento que tuve. Perdí miedos y tuve la oportunidad de entender mejor a este grupo social.

Aprendizajes éticos:

Para este proyecto decidí empaparme totalmente a cerca del tema, tome la decisión de hacer mi trabajo en equipo de manera ordenada para que éste fuera más sencillo y opté por generar una buena comunicación constante con mis compañeras de trabajo.

Este proyecto me deja como enseñanza que es muy satisfactorio emplear mis conocimientos para el beneficio de alguien más. Todo lo que se generó a lo largo del semestre fue para poder dignificar la imagen de los adultos mayores, y que mejor que poder seguir trabajando para un beneficio social.

Esta experiencia me deja conocimientos que pueden ser empleados para diferentes instituciones o grupos que trabajen con problemáticas sociales, igualmente, un estudio de diseño o agencia publicitaria son buenos puntos de trabajo en los cuales se realizan proyectos como el atendido en esta ocasión en el PAP.

Aprendizajes en lo personal:

Este PAP me dio la oportunidad de darme cuenta cómo reaccionar ante circunstancias de vida que pueden llegar a ser un poco incómodas de primera instancia. Me ayudó a ser mejor en trabajos de equipo y considero que me dio un poco de materia de liderazgo. Me di cuenta que soy una persona sumamente sensible y que pienso mucho en lo que puede estar pasando o podría pasar con las personas que me rodean o con las situaciones que se están viviendo.

Gracias a este PAP me di cuenta que vivimos en una sociedad que no voltea a ver a los demás. Somos un poco egoístas y no nos queremos dar cuenta que en realidad hay muchas situaciones relevantes en la sociedad que pueden ser resueltas por uno mismo si nos tomáramos el tiempo de poner atención, pero más importante si nos tomáramos el tiempo de sentir. Me gustó mucho el trabajo colectivo y me pareció muy interesante que a pesar de que cada equipo trabaja de manera diferente, pudimos llevar una relación muy buena a lo largo del semestre. También me pareció fascinante que pudiéramos conocer juntos el asilo y haber tenido ese acercamiento grupal con los adultos mayores nos hizo sensibilizarnos a todo el equipo del PAP. Puedo decir que este proyecto me deja muchas enseñanzas ya que pude darme cuenta de una problemática social muy fuerte y mejor aún pude trabajar en ello para darle un giro y solucionar poco a poco la problemática. Gracias a este PAP soy más sensible a los acontecimientos sociales y estoy más interesada en ayudar por medio de mi trabajo y de mis conocimientos profesionales, a aquellos que estén en una situación complicada de discriminación.

Laura Mariaud Topete**Aprendizajes Profesionales:**

Creo que durante el semestre me tocó trabajar en actividades que no necesariamente es en lo que me gustaría desenvolverme profesionalmente, como la generación de contenidos para redes sociales. Me di cuenta que es una tarea tediosa pero que es muy importante para un proyecto pues de eso depende la difusión en redes sociales. Así tuve la oportunidad de hacer cosas que no me gustan pero que entendí que alguien debe hacerlas y tomarse el tiempo, que no es algo que se debe hacer un día antes y que debe llevar una planeación con tiempo.

Por otro lado también aprendí a trabajar en conjunto de manera interdisciplinaria, nunca me había tocado trabajar junto a un equipo de diseño o de posicionamiento ni crear un sistema que funcione para generar productos. Me costó trabajo acostumbrarme y agarrar el ritmo pero ya que estuvo bien definido el sistema todo fue más fácil.

Aprendizajes Sociales:

Considero que este PAP, por sí mismo, es un despliegue de la transformación social del cambio de conciencia con respecto al tema de la vejez en México. Así creo que el objetivo de este semestre era encargarnos de la difusión del proyecto para que el cambio de ideas con respecto a la vejez pueda darse y hacerse realidad. De esta manera, considero que socialmente la aportación que hacemos es el hecho de generar el contenido de lo que se investigó en el PAP. Dar a conocer el proyecto y que la gente hable de él y se involucre con la causa es lo que enriquece el aspecto social del PAP, además de la convivencia con los adultos mayores obviamente. Sin embargo, este semestre como casi no convivimos tanto en los asilos, creo que nuestra aportación social se reduce a la difusión en redes sociales.

Por otra parte, me considero capaz de ordenar un equipo aunque me cueste más trabajo, no me es tan fácil, pero entre todos siempre se puede encontrar la solución. Sin embargo, considero que es mucho más fácil tomar el mando de un equipo del que sepas de qué va la temática o las habilidades del equipo. Me tocó liderar un equipo para organizar el catálogo y como era algo que nunca se había hecho fue muy difícil.

Aprendizajes Éticos:

Trabajar con adultos mayores es complicado desde la perspectiva de alguien que no ha convivido nunca con la causa. En todos los aspectos: difusión, interacción, propuestas de ideas, entendimiento, activaciones, actividades. Es fácil pensar “los viejitos no sirven para nada” cuando no se tiene un acercamiento, o siquiera, la mínima intención de convivencia con ellos. Antes de entrar al PAP si había tenido oportunidad de visitar asilos y convivir con personas de la tercera edad y todo lo que ellos conllevan. Sin embargo, creo que lo que me enriqueció más fue ver cómo mis compañeros que tenían ideas un tanto negativas de las visitas al asilo, después querían volver cada quince días a platicar con los ancianos. Y es que, hacerle un rato feliz a alguien te llena. Al menos yo me movía por eso, porque sabía que la causa final era muy satisfactoria: invitar a más personas a hacer

felices a otros. “El trato enamora”, siempre dice mi papá.

Así, dentro de este contexto es un tanto difícil tomar algunas decisiones porque hay situaciones que nos ponen en lugares incómodos (por ejemplo cuando no nos gusta cómo huele el asilo, o no entendemos mucho lo que algún anciano dice o simplemente es aburrido algunas veces). Laboralmente también existen dificultades éticas en cuanto a las líneas de respecto hacia los adultos mayores, por ejemplo: ¿se debe postear esta foto?, ¿qué dirá la gente de una página que promueve la vejez?, ¿será prudente hablar o decir tal o cual cosa con este tono?, es decir que cuando nos involucramos con grupos socialmente desfavorecidos está siempre latente la línea entre el respeto y la lástima; la dicotomía entre lo prudente y lo amarillista o polémico.

Así que el aprendizaje éticos que me llevo de este semestre creo que es que aprendí a empatizar con los demás. A tomar decisiones no con el instinto sino con la cabeza. A ponerme en el lugar del otro para dignificar un nombre, una cara, una edad. Que lo que me gusta no es forzosamente lo necesario.

Aprendizajes Personales:

Envejecer da miedo, pero hay que tomar las riendas pasa envejecer plenos. En lo personal me puse a pensar mucho en el futuro, el de mis papás y el mío. Es algo que nunca había reflexionado, qué va a pasar con mis papás cuando fueran viejitos. Convivir con adultos mayores te abre esa ventana, a ver que no es malo, que no es tedioso, que puede ser tan malo como tú lo hagas o tan bueno como tú lo hagas. Es decir que, depende de uno mismo hacer de la vejez algo positivo. De cómo tomes las cosas y de cómo des a los demás. Lo que das es lo más importante; marcarle a tu abuela, mandarle un mensaje a tu tía, ayudar a los ancianos en la calle, reconocerlos, integrarlos. No hacer caso omiso “solo porque es viejo”. Todos tenemos algo que sentir, pensar y decir mientras sigamos vivos.

Aprendizajes

Las competencias que tuve que desarrollar fueron las de difusión. Es una parte muy importante de mi carrera que debemos de desarrollar los publicistas pero es difícil. Me da cuenta que la difusión, cuando es un tema complicado o que no llama mucho la atención,

Profesionales:

requiere de mucho esfuerzo. Aprendí que la difusión necesita más tiempo que una semana y que los equipos con roles asignados son más eficientes.

Aprendizajes Sociales:

Creo que si soy capaz de preparar un proyecto, dirigirlo, tomar decisiones y de evaluarlo. Todas esas acciones tengo que llevarlas a cabo en mi trabajo y es algo que he ido aprendiendo a hacer. Estamos transformando la realidad social poco a poco. Me parece muy bueno el concepto que se eligió para los dos eventos porque la idea es juntar a los jóvenes con los adultos mayores del asilo. Así es mucho más fácil eliminar los prejuicios de la vejez. Me di cuenta de que el tema es complicado y es difícil llamar la atención de la gente. Fue un reto para mí pero me parece que los resultados fueron buenos y si logramos llegar a personas a las que nos dirigimos.

Aprendizajes Éticos:

Pienso que hay muchas cuestiones éticas en nuestro PAP. Hay muchas decisiones que tomar y no siempre es fácil hacerlo porque involucra a otras personas que son los adultos mayores y a la vez, nuestra fuente de información.

En este proyecto he aprendido el impacto que puede tener la información que publicamos y las consecuencias, ya sean positivas o negativas. Poco a poco he aprendido a identificar la información que debe de quedarse y la que sí se puede hacer pública. Y eso es algo que me va a servir para mi carrera siempre porque siempre voy a estar en contacto con medios de comunicación.

Yolanda Vargas Escobar

Aprendizajes Profesionales:

Creo que en este PAP desarrollé muchos de los conocimientos que he adquirido en mi carrera, porque, aunque la estrategia que llevaríamos a cabo ya estaba hecha, nosotros tuvimos que hacer algunas modificaciones para lograr una mayor eficacia. Algunas de las cosas que puse en práctica, fue el desarrollo de una estrategia de posicionamiento, es decir, por medio de encuestas primero elegir nuestro nombre y slogan de PAP, para así poder hacer nuestra página de Facebook y diseñar el contenido que esta llevaría.

Aprendizajes Sociales:

Teníamos un tema delicado y desde un principio tuvimos que familiarizarnos con él para poder generar un buen contenido, por lo que resultó un reto para todo el equipo el poder llegar a nuestro público. Creo que me comprometí con este PAP y por lo tanto pude ser una pieza clave para que este tuviera eficacia. Creo que este PAP me hizo comprometerme profesional y personalmente ya que aprendí mucho sobre el tema y me quedo con mucho.

Aprendizajes Éticos:

Creo que para que este proyecto cumpliera su fin teníamos que tratar el tema con mucho respeto y ética, ya que estábamos hablando de un tema delicado. En este proyecto estuve en el equipo de posicionamiento el cual creo que tuvo una gran disposición, organización y respeto para así cumplir la meta del PAP.

Aprendizajes profesionales:

Durante lo largo del PAP una de las competencias desarrolladas que, en lo personal, la considero la más importante fue la de trabajar en equipo, creo que muchas de las actividades y objetivos propuestos no se hubieran podido lograr si no supiéramos cómo trabajar en equipo y, en mi opinión, creo que fuimos un gran equipo ya que fuimos aprendiendo juntas de nuestros errores y avanzando constantemente conforme el PAP avanzaba, fuimos cumpliendo nuestros objetivos y nos fuimos formando mejor como equipo.

Conforme el PAP ido avanzado hemos puesto en práctica varias disciplinas, sobre todo la disciplina de marketing digital ya que hemos tenido que utilizar de este conocimiento para avanzar con las redes sociales del PAP, ya sea en la difusión de eventos o las herramientas de publicación. Otra disciplina de la que recurrimos a varias herramientas de ella fue la llamada “Planeación y Logística”, esta materia te enseña a cómo organizar un evento por lo que ha sido muy útil para ayudarnos con los eventos que han surgido durante el PAP.

Sobre el contexto socio-político de la problemática, en lo particular, pude darme cuenta que hay muchas personas que necesitan ver la realidad sobre los adultos mayores, antes de entrar al PAP yo creía muchas cosas que en sí, son puramente mito, y creo que este

PAP me ha ayudado bastante para romper esa “realidad” que todos vemos pero que nadie ve con claridad, y necesitamos poner un poco de nuestra parte para difundir la verdad. Uno de los saberes que pude poner a prueba fue el de la comunicación, sin comunicación no hubieras logrado un buen trabajo en equipo, y creo que eso fue una parte fundamental para nuestros logros en el PAP.

Para mi proyecto de vida profesional pude observar que tener las cosas organizadas es de gran importancia ya que facilita la mayoría de las actividades que se tienen que hacer, además es una gran manera de prevenir errores. También aprendí que para ser buen líder hay que respetar para ser respetado y aportar ideas pero también hay que aprender a valorar las opiniones de los demás, un jefe no necesariamente es un líder.

Aprendizajes sociales:

Con los acercamientos que pude tener con las personas del asilo me di cuenta de realidad y es muy diferente hablar del tema que verlo de cerca, pudimos convivir con personas de la tercera edad y darnos cuenta por lo que estaban pasando. En lo personal, cuando pensaba en un asilo yo creía que todas las personas eran infelices pero al visitarlo me pude dar cuenta de que esto no era cierto, muchas personas están contentas de estar ahí y de que los cuiden, a pesar de que algunas personas si tienen familia pero no se sienten abandonados, como uno pensaría. Creo que una gran manera de transformar la realidad fue por medio de nuestras redes sociales ya que es como un acercamiento para que las personas, que no conviven o están alejados de los adultos mayores, puedan ver otra realidad de lo que normalmente se piensa sobre estas personas.

En este momento yo, realmente no me siento tan capaz de preparar un proyecto yo sola, sin embargo, con el trabajo en equipo que hemos logrado establecer creo que podemos realizar algo muy bueno, sobre todo, porque en equipo las cosas se hacen mejor y es una mejor manera de cumplir los objetivos. Mucho de lo que hicimos en el PAP lo pudimos comunicar por medio de Facebook que fue una manera de evidenciar lo que queríamos lograr, ahí subíamos a la red las fotos de los eventos o pensamientos de los adultos mayores o cosas para convertir nuestras visiones u objetivos en una realidad. Creo que este proyecto benefició a dos grupos en específico, a los adultos mayores en sí, y a los jóvenes ya que pudimos acercarnos y acercarnos más a otra realidad y vivir una experiencia que muchos no han tenido y pudieron tener la oportunidad de vivirla. Estos saberes aplicados si pueden ser transferibles a otras situaciones porque hay que

aprender a no dejarse llevar por lo que uno cree, hay que indagar más allá para encontrar la realidad de la situación. Asimismo creo que esta situación y estos aprendizajes y herramientas que hemos adquirido a lo largo del proyecto nos han dado la facilidad de poder aplicarlos en un evento futuro o a otras situaciones porque no es algo que sea reservado para solo una función sino que puede ayudar para muchas más.

Aprendizajes éticos:

A lo largo del proyecto y por lo mismo de los eventos hubo varias toma de decisiones respecto a este, varias de estas surgieron en las redes sociales con relación a las publicaciones, ya que tuvimos que modificar varias cosas de lo ya planeado para poder difundir más los eventos y poder promocionarlo más, otras decisiones que tomé fue dedicar un momento de mi tiempo libre y destinarlo a trabajo de PAP. Esta experiencia vivida a lo largo del PAP me ha llevado a conocer más de las personas de la tercera edad y a no creer tanto en esos juicios y mitos de los que se hablan porque son puramente críticas creadas por la sociedad o por alguien que únicamente lo ve de un ángulo externo. También me ha enseñado y me ha dado la oportunidad de obtener aprendizajes sobre la toma de decisiones de un evento y la difusión del mismo. Pude lograr observar que estas experiencias me han servido para darme cuenta que me gusta involucrarme en la organización de los eventos pero no es algo en lo que me encante trabajar, ya que, considero que es mucho estrés para mí, sin embargo la mayoría de las veces me gustan los resultados generados en los eventos. En este momento no se realmente cómo ejerceré mi profesión, pero lo que si se es que me gustaría ayudar a los demás de alguna manera por lo que seguiré involucrada en el ámbito de lo social, siempre habrá alguien que necesite ayuda de alguna manera en la que yo se la pueda brindar.

Aprendizajes en lo personal:

Esta experiencia vivida me dio varias oportunidades para poder conocerme y reforzar mi aprendizaje en la toma de decisiones tanto en un evento como en general, también tuve la oportunidad de mejorar en cuestión de organización, ya que una buena organización facilita el trabajo en cualquier ámbito laboral, ya sea en un evento o en la oficina. Esta experiencia en el PAP me dio la oportunidad de poder conocer a la sociedad por medio de los eventos ya que al escuchar la visión de otras personas respecto a los temas vistos y vividos en el PAP, también me dio la oportunidad de escuchar las opiniones de los

participantes. Como lo mencionaba con anterioridad, tuve la oportunidad de darme cuenta de la realidad de las personas que pasan por la tercera edad, así como liberar mi mente de los prejuicios y mitos que la sociedad ha creado con el paso del tiempo, lo cuál fue algo refrescante y liberador, ya que la mayoría de estos mitos no giran sobre un entorno positivo si no que ven la tercera como algo negativo, algo a lo que nadie llegar. Esta experiencia en el PAP me ayudó a darme cuenta y a conocerme un tanto mejor, ya que me pude dar cuenta que es muy fácil juzgar a alguien sin conocerlo, y que para mí es muy fácil creerle a las personas o a esos juicios si los disfrazan como una realidad, es decir, que su juicio tenga una verdad distorsionada.

María José Náder

Aprendizajes profesionales:

Durante el semestre, tuve que aplicar algunos de los temas que he aprendido a lo largo de mi carrera. Me di cuenta que no es lo mismo aplicar estos temas en una clase a hacerlo en un proyecto profesional. Tuve que tomar muy en serio qué iba a ser lo más viable y recomendable para lograr los objetivos que implementamos para el posicionamiento del PAP. Me gustó mucho poder aplicar lo que he aprendido en publicidad porque es un reto a nivel profesional y un modo de preparación para cuando salga de la carrera y vaya a trabajar. Hicimos dos eventos en el semestre para posicionar al PAP y lo que considero que aplique fueron los de planeación y logística, porque en esa clase nos enseñaron cómo hacer un evento, los roles asignados a cada persona, etc, y es básicamente lo hicimos durante la planeación de los eventos.

Aprendizajes sociales:

Crear Facebook y hacer dos eventos para posicionar el PAP fue una buena estrategia ya que juntamos al público joven con el público mayor y eso ayuda a cumplir uno de los objetivos del PAP, que es eliminar los prejuicios. Fue y sigue siendo difícil atraer la atención de jóvenes ya que es un tema que no le dan importancia, pero tratamos de utilizar las mejores estrategias para lograrlo contando historias sobre ellos, imágenes, artículos interesantes, y un haciendo un evento creativo; aunque me di cuenta que mientras la gente no se involucre y participe en estos temas, nunca le dará la importancia que merece.

Me organicé muy bien con mi equipo y logramos los objetivos que nos propusimos desde un principio. Los saberes que tenemos cada quien como estudiantes de publicidad fueron de gran ayuda para lo que logramos en las redes. Con la experiencia que tuve considero que puedo manejar roles importantes en la planeación de un evento y tomar decisiones para que todo salga bien.

Aprendizajes éticos:

Aprendí muchas cosas buenas de este PAP, ayudar a las personas que más lo necesitan, darles una imagen digna y tomar decisiones para lograrlo no es fácil. La experiencia que tuve fue muy buena, logré involucrarme y aprender más de los adultos mayores. Es un tema sensible para mí y que antes no lo consideraba porque lo veía a muy largo plazo, pero el hecho de que yo pueda involucrarme desde ahorita me hace sentir bien porque ya no le tengo tanto miedo a la vejez porque es algo con lo que trabajé día a día.

Marijose Garcia Hultsch

Aprendizajes Profesionales :

Durante el PAP desarrolle muchas cosas. Principalmente desarrollé o practiqué la organización de evento y difusión de redes (facebook). Como parte del equipo de posicionamiento es importante que estas competencias fueran desarrolladas de manera efectiva y creo que fue un reto que se cumplió y que pude practicar. El tema de la organización va más allá de solo tener ese día todo, se requiere una buena organización y anticipación para todo. En el área de manejo de redes también lleva tiempo y se requiere más de una persona para hacer las cosas porque va desde el diseño hasta el momento en que se revisa cómo funcionó la publicación. Siento que fueron buenas prácticas y que dieron buenos resultados.

Aprendizajes Sociales

Pienso que siempre se aprende algo social en cada situación, en este caso creo que fui capaz de coordinarse no sólo con mi equipo de trabajo que teníamos las mismas tareas, si no con otros equipos que tenían otras tareas que mi equipo necesitaba para lograr un objetivo. También pude aprender cómo las redes mueven gente y tienen más poder ahora

del que se cree y se le puede llegar a miles de personas si se sabe dirigir por este medio, también combinándolo con interacción física.

Aparte de aprender en el área profesional también aprendí a convivir con diferentes personas en especial adultos mayores, que son extraños pero aprendí que son personas con las que puedes tratar de manera normal y quitar esos prejuicios que se tiene sobre ellos.

El tema de los adultos mayores me di cuenta que es un tema del que no muchos hablan y del cual no se tiene mucha información. Aprendí sobre el tema y también a tratarlo con otras personas.

Aprendizajes Éticos

El tema que se trató este semestre de los adultos mayores me parece un tema en el que hay mucha ética y cierto comportamiento que tienes que tomar ante él.

A lo largo del PAP aprendí cómo es que las cosas se tienen que decir de cierta forma en un tema como este para que la gente lo tome en serio y le llegue a interesar. Muchas veces no es el tema que se trata si no la manera de tratarlo. En este caso pienso que fue un reto el saber que se publica, que se dice y como se dice ya que el tema no es tan común y es difícil de involucrar.

Este tipo de aprendizajes no solo me sirven para mi entorno profesional sino para también la vida diaria, siempre hay que saber tener ética.

Aprendizajes en lo personal:

La experiencia en el PAP me hizo darme cuenta de como soy como persona, en qué áreas puede ser ayudante y en cuales líder. Me enseñó que aparte de los aprendizajes escolares y de mi carrera también mis aprendizajes de la vida se aplican en este proyecto. El trabajo que se realizó en el pap desde una organización para juntarnos en equipo, hasta llevar a cabo un evento me hizo aprender la importancia de la responsabilidad y de no dejar nada al ultimo.

Por otra parte principalmente aprendí sobre el tema en el que trabajamos, el de los adultos mayores. Es un tema difícil de tratar, de entender y de compartir. Aprendí cosas

que no sabía sobre la vida de los mayores además de que me hizo imaginar la mía, cosa que nunca había hecho y creo que nunca lo hubiera hecho. La aproximación al tema, como las visitas al asilo, también me enseñaron a dedicar un poco tiempo a las personas que aprecian el tiempo. Me enseñó a aprender de otras personas y a que otras personas aprendan de mí. Estar cerca de las personas mayores me ayudó mucho a poder llevar a cabo el trabajo que estábamos realizando y a realizarlo de mejor manera.

La experiencia y oportunidad de participar en este PAP me deja un sentimiento de satisfacción al saber que con mis aprendizajes anteriores y los adquiridos puede ayudar a que las personas se enteren de cosas que probablemente no saben, quitar prejuicios e informarse más de lo que se pudiera estar. Me quedo muy conforme con lo vivido y espero el siguiente semestre llevarme todavía más que esto.

Andrea Celis Moreno

Aprendizajes Profesionales :

Las competencias que fueron desarrolladas en el transcurso de este semestre fueron estrategias de comunicación, generación de contenidos para redes sociales y planeación fue un semestre muy diferente al pasado ya que en este trabajé en la posproducción y creo que fue algo muy importante hacia mi ámbito profesional ya que yo no lo tenía tan presente la importancia que tiene una posproducción ya que sin posproducción no existirían las estrategias y contenidos para las redes sociales entonces habría difusión y nadie conocería el pap ni se cumpliría nuestro objetivo, es por eso que creo que utilice la mayoría de las materias cursadas para lograr la meta del PAP.

Aprendizajes Sociales:

Estos aprendizajes fueron desarrollados a lo largo del semestre de una manera muy satisfactoria ya que aprendí completamente la problemática que nos lleva a evaluar lo que hemos hecho durante el semestre así como comprender a los adultos mayores y convivir de una manera mucho más íntegra que al principio yo no lo veía y los veía con una mirada diferente de compasión y tristeza , lo cual ahorita es totalmente diferente como publicista aprendí a que la publicidad no solamente es el vender sino el concientizar, comprender que hay más cosas importantes para comprender la problemática que tenemos en México. También el trabajar en equipo de una manera dinámica, organizada

y respetuosa me hizo llevarme un buen aprendizaje ya que tenía una idea errónea del trabajo en equipo.

Aprendizajes Éticos:

El compromiso, respeto, comprensión y libertad me hizo desarrollar estas competencias ya que por mi situación no podía estar de tiempo completo en asesorías me hizo comprometerme mucho más en mis horas dedicadas afuera del aula y saber cuando , que tiempo utilizar para realizar estas actividades que se me dificultaron por otras materias aun así comprendí que sé trabajar fuera de un aula, sin obligación si no porqué supe valorar mi trabajo y valorar el trabajo de los demás de mis compañeros con gusto y dedicación.

Aprendizajes Personales :

Este semestre del PAP aprendí a creer en mí, a conocer y abrirme sin quedarme en mi zona de confort creo que los aprendizajes que obtuve fueron enriquecedores para mi crecimiento profesional, social , ético y personal me siento muy orgullosa y agradecida por haber participado en este proyecto que me ha satisfacido como persona, reconocer y abrir los ojos me hizo darme cuenta que a través de mi profesionalidad puedo crear algo que pueda ayudar o concientizar a las personas de los grupos vulnerables.

Rodrigo Hernández Aranda

Aprendizajes profesionales:

Puedo decir que este proyecto de aplicación profesional me ha ayudado bastante en el ámbito profesional. Aceptar que este pap es como un trabajo es aceptar nuevos retos pero sobre todo aprendizajes.

Este pap me ha ayudado a saber hacer órdenes de trabajo, a poner prioridades y a saber responder lo que se te pide de una manera creativa. Porque creo que hoy en día es necesario no solo ser experto del tema, si no ser el cambio, proponer, ser innovador, ser creativo. Estas acciones son las que marcan la diferencia entre un buen puesto de trabajo y un puesto de trabajo promedio. Este PAP me ayudó a darme cuenta de esto y sobre todo ponerlo en práctica.

Se conocieron desde un principio todos los objetivos que el proyecto tenía, y es ahí

cuando comencé a desarrollar las habilidades para hacer la diferencia. No digo que fue excelente en todo el curso, pero sí puedo decir que este proceso se inició en este pap.

Considero que otro aprendizaje profesional muy importante fue la capacidad de trabajar en equipo. Ya con anterioridad lo había hecho a lo largo de diferentes clases, pero creo que este pap me deja el aprendizaje de saber cómo es que se trabaja en equipo de una manera eficiente y armónica. De la misma manera que lo comenté en textos previos, no estoy diciendo que soy experto en el tema, pero sí puedo afirmar que es aquí donde este proceso comenzó.

Aprendí a llevarme bien con mis compañeros, a conocerlos, sobre todo sus cualidades y las no tanto. Aprendí a ser equipo, a dar ideas y realizarlas, aprendí a ser más profesional y a que en la vida es algo importante de saber, el relacionarse con las personas.

Otra cosa importante es que logré enfocar mis habilidades audiovisuales en los proyectos requeridos y sacarle el mejor provecho posible

Aprendizajes Sociales:

Puedo afirmar que este pap me ha dado aprendizajes muy significativos que me ayudaron a generar nuevas formas de pensar y ver a un sector muy especial de la sociedad; los adultos mayores. Considero que al formar parte de este gran proyecto, comienzas a ser más sensible y a pensar de otra manera, comienzas a tener una mirada más justa sobre los adultos mayores. Comienzas a entenderlos más, a conocerlos, a saber quienes son en realidad, pero sobre todo a escucharlos. Esto es importante porque generas nuevas ideas sobre ellos y comienzas a esparcirlas. Una cosa es que en el objetivo del proyecto sea cambiar estas ideas erróneas que se tienen y otra distinta es que tu, sin que nadie te lo pida (y a veces subconscientemente) empieces a tratar de que las personas quiten esos estereotipos de sus cabezas. Creo que es ahí lo más valioso, que aprendes a sensibilizarte y sin que nadie te lo pida comienzas a hacer justicia social.

Aprendizajes Éticos:

Este apartado se asemeja al pasado. Creo que aprendí bastantes cosas que pueden relacionarse con lo ético. Conforme iba conociendo el proyecto y las personas a las que ayudabamos, me di cuenta que el respeto iba sobre todas las cosas. Al estar en contacto con adultos mayores era importante tener respeto hacia ellos, sin importar que no los conociamos, por el simple hecho de ser personas mayores llenas de experiencias y aprendizajes.

Al hacer mis propios trabajos que me competían del pap, aprendí a ser lo más cuidadoso posible. Cómo es que iba a realizar los videos pequeños, tener en cuenta que debo ser cuidadoso al saber qué poner y qué no poner y cómo lo que ponga puede o no afectar a la persona. Muchas veces podemos caer en errores donde la persona sea afectada y no beneficiada.

El pap me dio el aprendizaje de saber cómo tratar a las personas de un equipo y a las personas que ayudas

Aprendizajes en lo personal:

Al principio de este PAP tenía unas cuantas dudas sobre mi crecimiento profesional. Sabía que me iba a poner a reflexionar sobre muchas cosas y a aprender sobre otras más, pero sobre lo profesional honestamente no tenía idea de lo que podía adquirir. Tras comenzar las semanas para realizar las bitácoras, me di cuenta que ya había adquirido unas cuantas. Me di cuenta que puse parte de mis conocimientos como realizador audiovisual, pude proponer sobre ideas nuevas y también adaptarme a lo que ya se encontraba en la mesa. Tuve que retar me en el no solo saber crear un producto audiovisual sino proponer y tener la idea de cómo llevarlo a cabo. Porque muchas veces los realizadores audiovisuales saben muchas técnicas en cuestión de producción pero no en cuestión de vender producto y adaptarse.

Aprendizajes profesionales:

Mis aprendizajes en el PAP fue aplicar mis saberes sobre el diseño gráfico, en la elaboración del logotipo de Alter CÓDIGO, infografías representando la información requerida para informar a las personas lo que trata el PAP, realizamos carteles para anunciar los eventos, arreglamos la carpeta y le dimos un formato, hicimos el manual de identidad del logotipo como el de redes sociales, publicaciones para las redes como gifs, fotografías editadas y las infografías.

Creo que fue un proceso de aprendizajes fueron bastante buenas porque aparte de que el trabajo fue en equipo, crecí mucho en aprendizaje y personalmente, tanto trabajar con adultos como trabajar con mis compañeras fue un reto porque a veces no es tan fácil trabajar en equipo y bajo la presión de todos los demás equipos de trabajo.

Mis aprendizajes más importantes fueron trabajar en equipo y en base a lo que organizábamos entre todos, seguir al pie de la letra las indicaciones que se pedían.

El PAP sirve mucho para que nos preparemos para cuando salgamos de la carrera saber cómo manejar los trabajos y los pendientes.

Aprendizajes sociales:

Enfocarnos en el cambio de transformar la realidad puede ser un proceso difícil pero con la creatividad que pongamos de nuestra parte es la forma para que las demás personas sepan la problemática que existe día con día en nuestra sociedad pero a través del PAP podemos hacer un cambio de manera creativa que sirva mucho para la sociedad.

Dirigir un proyecto y preparado se requiere de muchos puntos importantes y de muy buena organización, y que la organización del proyecto tenga un impacto de cambio y a la vez evaluar los cambios que se realizaron, saber tomar las decisiones que se van a aplicar en el proyecto es algo que puede afectar o beneficiar, porque puedes hacer un impacto social que si haga un cambio o simplemente que se quede tal y como está.

Como diseñadora creo que lo más importante es la innovación porque puedes generar un impacto a través del diseño y transmitir un mensaje muy bien pensado para que el mensaje pueda llegar a las personas de manera directa y para eso se necesitan de los conocimientos.

Tener un acercamiento con los adultos mayores creo que ayuda a que entendamos un poco más a fondo la problemática y esa parte es la aplicación aplicada ya que para poder darle continuidad a un proyecto debes de entrar en el entorno al cual te estás dirigiendo.

Cuando me inscribí en el PAP sabía los impactos que iba a causar en mi, por causas de trabajo no pude asistir a muchas visitas pero creo que me enseñó bastante a saber cuáles son los sentimientos en los cuales pueden interferir y cuales tengo que canalizar para trabajar profesionalmente.

Beneficié a grupos vulnerables como son los adultos mayores y porque a través de nosotros, se pudo transmitir a las otras personas las problemáticas que viven las personas adultas y hacer conciencia desde ahora para que más adelante vayan

cambiando las cosas hacia esas personas, mis saberes sobre el diseño ayudaron a estos grupos que no disponen de bienes, porque no tienen muchos recursos para dar a informar que es lo que sucede con estas personas y es muy importante para hacer un cambio social en las generaciones más jóvenes.

Creo que la ayuda que hicimos en el PAP no ayudó tanto en la economía del país pero sí en la parte social, darle seguimiento a este PAP es sumamente importante porque no nada más afecta a las personas que ahora están pasando por esto sino a nosotros también y a las personas que quieres que estan a tu alrededor.

Al principio del PAP me daba un poco de miedo pensar en mi futuro pero creo que si comenzamos haciendo un cambio desde ahora podemos cambiar las cosas para cuando el futuro llegue.

Aprendizajes éticos:

Al realizar los trabajos, nos dividimos entre todas las diseñadoras para que el trabajo fuera más rápido y cuando tomaba las decisiones tenían que ser de mí no de nadie más a menos de que necesitara correcciones.

El PAP Alter CÓDIGO te deja una enseñanza como profesional como personal porque es una parte de la vida a la que muchos de nosotros vamos a llegar y en lo profesional para saber apoyar a estas personas con nuestras herramientas.

Aprendizajes en lo personal:

El PAP me sirvió bastante para darme cuenta de la problemática que hay, hoy con día para abrir más la mentalidad y saber la realidad que tal vez nos toque vivir y darme cuenta de cuáles son mis habilidades como diseñadora. También me ayudó para ayudar y reconocer que la sociedad fuera de mi entorno necesita ayuda.

Rosa Maria Pelayo Membrive

Aprendizajes Profesionales

Durante el semestre logré enfocar al cien por ciento las habilidades fotográficas y de diseño, pero más que poder aportar al proyecto, aprendí de otras áreas y de cómo poder colaborar unas con otras y poder tener resultados de ciencias de la comunicación, de

audiovisuales y de ciencias sociales. No fue muy complicado porque se tuvo la cooperación de todos como un equipo. Existieron retos en los que tuve que desarrollar productos para áreas en las que no estaba tan familiarizada pero que debe de haber un lazo que pueda relacionarlos y que se conviertan en uno mismo para poder ser mostrados a un público. Mis nuevos conocimientos en el área socio política y los contextos de vida ajenos a los que el PAP está dirigido, fueron mucho más complicados de lo que pensé en un principio. Nunca imaginé que cada recurso profesional fuera necesario para hacer un proyecto en conjunto.

Aprendizajes Sociales

Todo comenzó desde la primera entrevista y el conocimiento del PAP, fue un impulso directo en mí para conocer y tener una cierta sensación de querer colaborar, ayudar y comprender la situación del tema que nos tocó, el de los adultos mayores.

Creo que en todos nosotros existe una parte de conciencia que debemos de desplegar con un detonador no tan grande y no tan marcado. Necesité solamente escuchar de lo que trataba el PAP para crear una inquietud en mí de poder colaborar. Conforme el semestre iba avanzando quise involucrarme mucho más en la parte social- emocional y sensibilizar un poco más ante el tema trabajado. En este punto del trabajo me siento capaz de poder involucrarme al cien por ciento en un proyecto que se lleve a cabo desde la parte profesional, social y emocional de una forma mucho más capacitada. Todo se aprende mientras se practica y se vive, de esa forma fue en la que pude colaborar y trabajar, a través de las vivencias del proyecto, estando con los adultos mayores y en la parte académica con mis compañeros. En cada uno de los eventos organizados se pueden evidenciar las cosas que funcionaron y las que no. El segundo evento para mí fue el más notorio y con más éxito por cada grupo; el del PAP, los adultos mayores y todas las personas externas al proyecto que participaron en él.

El impacto más notorio fue la sensibilización de los colaboradores del PAP y como nos fuimos acoplando a trabajar en equipo y ayudarnos unos a otros. Al segmento de los adultos mayores en condiciones de clase social media-baja y a nosotros para poder entender que es un grupo social que necesita de nuestra colaboración pero de una forma mucho más emocional e inteligente que se pueda aplicar en la parte profesional.

La creación de contenido visual, desde la fotografía, creó una reacción en los adultos mayores que no esperaba. La reacción fue positiva.

Aprendizajes Éticos

Lo que me llevo de este PAP en la parte ética y personal es un gran impacto y un descubrimiento por entender a otras personas, en este caso a los adultos mayores, que son un grupo que aunque no lo vemos así, son excluidos no solo socialmente, sino que en nuestras cabezas los vemos y pensamos como personas vulnerables, que sí lo son, pero que tienen las mismas necesidades y pensamientos que nosotros. Fue un gran impacto el pasar de tratarlos como personas ancianas y frágiles, a tratarlos como lo que son, personas. Desarrollé la sensibilidad de poder verlos por lo que son y por las cosas que ellos necesitan. Es importante darles su lugar en la sociedad y no hacerlos un grupo excluido que sea tomado como una carga y una molestia.

Conclusiones

El contexto en el que se vive la vejez en México es muy complejo. Como vimos al inicio de este reporte, involucra aspectos tanto sociales, como económicos, culturales, educacionales, ideológicos, biológicos, sistemáticos, etc. Esta red de aspectos se hizo palpable cuando tuvimos la oportunidad de tener contacto con la realidad que consideramos como objeto de estudio durante este semestre. Podemos concluir: trabajar con adultos mayores es complicado. La sociedad no está muy relacionada con el tema de forma positiva. A todo mundo le da miedo envejecer. La publicidad dice que la juventud es lo único valioso en las etapas de la vida. Nadie toma en cuenta que la vejez es una etapa de casi la mitad de una vida. La tercera edad se vive complicada porque no existen las instituciones ni las organizaciones necesarias para que las personas de la tercera edad puedan envejecer plenos. No estamos preparados. México no está preparado para envejecer.

Así, el PAP Alter CÓDIGO es una forma de contrarrestar estos aspectos tan negativos que se tienen de la vejez. Y no solamente apoya al sector de adultos mayores, el PAP funciona como un medio de defensa para los grupos sociales tan desfavorecidos como el

de la tercera edad. Apoyar a las personas y dar un servicio a la sociedad nos sirvió mucho en la parte personal, como en la profesional. El trabajo durante este proyecto nos permitió realizar un cambio a largo plazo que puede mejorar la vida de las personas y brindar un apoyo, con la aplicación de herramientas que desarrollamos profesionalmente gracias a nuestras distintas carreras y áreas laborales o de desarrollo.

Así, concluimos que durante este semestre, además de enriquecer nuestra visión hacia una construcción social más justa y digna para todos, pudimos darnos cuenta que tenemos las herramientas profesionales necesarias para lograr un cambio en los demás. Un cambio que de apoco puede reclutar a más personas a difundir la problemática, a aportar soluciones y generar iniciativas para eliminar prejuicios de la imagen de los grupos socialmente desfavorecidos en México.

Bibliografía

Tuirán, R. (1999).Desafíos del envejecimiento demográfico. En CONAPO (Ed.). *Envejecimiento Demográfico en México: Retos y perspectivas* (pp. 15-22). Distrito Federal: CONAPO Recuperado de: <http://gerontologia.org/portal/archivosUpload/uploadManual/envejecimientomexico.pdf>

Ham, R. (1999). Conceptos y significados del envejecimiento en las políticas de población. En CONAPO (Ed.). *Envejecimiento Demográfico en México: Retos y perspectivas* (pp. 41-53). Distrito Federal: CONAPO Recuperado de: <http://gerontologia.org/portal/archivosUpload/uploadManual/envejecimientomexico.pdf>

Carrillo, E. & Cuarenta, C. (2014). Hacia una caracterización de los adultos mayores en situación de pobreza en la Zona Metropolitana de Guadalajara. En R. Enríquez & M. Villareal (Coords.). *Los retos de la política pública ante el envejecimiento en México* (pp.29-54). Guadalajara: CIESAS/INDESOL/ITESO.

Vázquez, K. & Enríquez, R.(2014). Subjetividades, prácticas y relaciones en el cuidado. El caso de las personas mayores en situación de pobreza en la Zona Metropolitana de

Guadalajara. En R. Enríquez & M. Villareal (Coords.). Los retos de la política pública ante el envejecimiento en México (pp.113-129). Guadalajara: CIESAS/INDESOL/ITESO
Spradley, J. (1980). Participant Observation. Orlando, EUA: Harcourt. Leer: Etnography for what? pp. 7-20 y Doing participant observation pp. 53-62)

Guber, R. (2004) El salvaje Metropolitano. Buenos Aires: Paidós. Leer: La entrevista antropológica: preguntas para abrir los sentidos pp.143-159

Spradley, J. (1980). Participant Observation. Orlando, EUA: Harcourt. Leer: Etnography for what? pp.20-25

G. Rodríguez. (2011). Desafíos del envejecimiento físico en México y la ZMG. México

Corona Berkin, S., & Kaltmeier, O (Coords). (2012). En diálogo. Metodologías horizontales en Ciencias Sociales y Culturales. México: Gedisa. Leer: Notas para construir metodologías horizontales (pp. 85-110).

Ardèvol, E. (1998). Por una antropología de la mirada: etnografía, representación y construcción de datos audiovisuales. Revista de Dialectología y Tradiciones Populares (LIII) 2. Disponible en: rdtp.revistas.csic.es/index.php/rdtp/article/.../40

Navarro, A. (2012). Representación y antropología visual: videos y construcción de significados sobre *lo cucapá*. Revista Chilena de Antropología Visual (20) pp. 75-105.

Fuentes, J. & Navarro, N. (2009). Los mitos y estereotipos sobre la vejez en los medios de comunicación y la importancia de la educación intergeneracional. *Envejecimiento en Red*. Disponible en: envejecimiento.csic.es/.../fuentes-mitos-01.pdf

Restrepo, J. (2009). La vejez en la comunicación intergeneracional. Conferencia presentada en el 10º Aniversario de la Red Latinoamericana de Gerontología. Disponible en: <http://www.gerontologia.org/portal/archivosUpload/manual/Javier-Dario-Restrepo.pdf>

Anexos

Anexo 1

Estrategia de posicionamiento

Primavera 2017

Cronograma de actividades para página Facebook CÓDIGO Primavera 2017					
Fecha de entrega post producción	Fecha	Tipo de publicación	Texto	Responsable	
Semana 2 24/02/17	27 Febrero	Contenido propio	¡Infórmate! #ComoMeVesTeVerás	Infografía creativa sobre el PAP	Diseño y posicionamiento
	28 Febrero	Contenido propio	Biografía corta de un adulto mayor	Imagen de un adulto mayor del asilo	Post-producción
	2 Marzo	Promoción Panel	Acompáñanos este 8 de marzo! (Agregar location).	Cartel para redes sociales	Diseño y posicionamiento
	3 Marzo	Promoción Panel	Esto es un ejemplo de lo que encontrarás en Mitos y realidades de la vejez. #AlterCÓDIGO ¡No te lo pierdas!	Fotos de exposición	Posicionamiento
	5 Marzo	Promoción Panel	Quedan tres días para Mitos y realidades de la vejez #AlterCÓDIGO	Cartel para redes sociales	Posicionamiento
Semana 3 3/03/17	6 Marzo	Promoción Panel	Quedan dos días para Mitos y realidades de la vejez #AlterCÓDIGO	Cartel para redes sociales	Posicionamiento
	9 Marzo	Vídeo	Un acercamiento a los adultos mayores #ComoMeVesTeVerás #Alter	Clip de concientización	Post-producción
	12 Marzo	Contenido propio	Tere tiene una memoria, y una lucidez al hablar, de la que pocos gozarían a su edad, recuerda momentos de su vida a nivel espacial, e incluso cuando enuncia los recuerdos sus ojos se mueven imaginando un espacio que reconstruye en su relato. Cuando parece llegar demasiado lejos en un tema incómodo, se vuelve hacia la realidad y lanza una broma distractora. Tere tiene un espíritu bromista, y algo trágico en cierto sentido. #ComoMeVesTeVerás #Alter	Foto de un adulto mayor con un poco de historia	Post-producción / Diseño
	13 Marzo	Contenido propio	¡Queremos que seas parte de nuestro PAPI #ComoMeVesTeVerás #AlterCÓDIGO	Foto del cartel sesiones informativas	Diseño
	15 Marzo	Contenido propio	Conoce un poco de lo que se vivió el pasado 8 de Marzo en Expo Alter	Fotos del evento	Post-producción

Con base en el análisis anterior tomando en cuenta las recomendaciones y observaciones hechas previamente, generamos una estrategia de posicionamiento en redes sociales y en físico para difundir el objetivo del proyecto en cuestión.

Así, los objetivos de difusión son los siguientes:

1. Dar a conocer el propósito del proyecto junto con el catálogo audiovisual a proyectos y asociaciones que ya estén involucrados en la temática.
2. Dar a conocer al mismo tiempo la problemática del adulto mayor en México y sensibilizar al público más joven.

De esta forma, se generarán dos campañas diseñadas con actividades y contenidos específicos para los dos targets que resultan de los objetivos principales:

a. Campaña para dar a conocer CÓDIGO

Objetivo: Dar a conocer CÓDIGO.				
Target: Proyectos y asociaciones que estén involucrados en el tema del adulto mayor y la vejez.				
Medio	Actividad	Descripción del contenido	Objetivo	Recursos
Redes sociales (Facebook)	Fotos con los objetivos y propuestas del proyecto.	Generar imágenes con textos que describan de manera breve, concisa y precisa: los objetivos del proyecto, lo que hacemos, misión, visión, etc.	Familiarizar al target con el proyecto, que sepa lo que hacemos para que se quiera sumar y ser participe.	-Fotografías -Redacción y diseño de textos.
	Fotografías catálogo PAP experimental y con SENSEI	Dar a conocer las fotos y videos que se han tomado por los integrantes del PAP.	Que el target conozca lo que se ha hecho y quienes han estado involucrados.	
	Dar a conocer otros proyectos involucrados en la temática	Generar posts en los que se describan los otros proyectos locales, nacionales o incluso internacionales, que estén involucrados en el tema.	1. Generar vínculos y enlaces clave con otros proyectos parecidos para ampliar nuestro público meta. Al hacer mención de los otros proyectos, ellos se percatan del	-Diseño de posts.

			nuestro y se generan vínculos para difundir. 2. Que el público conozca los otros proyectos.	
	#ComoMeVes TeVerás	Hacer uso del hashtag: #ComoMeVesTeVerás, para compartir los contenidos.	El hashtag sirve para que el público ubique a CÓDIGO y sepa que el contenido que están leyendo pertenece al proyecto, lo que genera una identificación fácil en redes sociales.	
	Infográfico final	Generar un infográfico al final de cada semestre que resuma gráficamente los resultados y objetivos cumplidos del mismo.	El target se dará cuenta del alcance del proyecto de una manera más textual y precisa.	-Diseño de infográfico.
Físico	Grabar eventos	Grabar los eventos que se hagan del proyecto para generar un video corto en el que se resume el acontecimiento y resulte en contenido para las redes sociales.	Mostrar lo que se está haciendo en el proyecto, darle más dinamismo y que no se sienta estancado o que solo se hacen esfuerzos por redes sociales.	-Personas que graben -Personas que editen -Generar el video
Medios de comunicación	Rueda de prensa	Hacer una rueda de prensa convocando a medios para que generen notas acerca del proyecto. Se planea hacer poco antes de que se lleve a cabo el evento.	1. Dar a conocer el proyecto más allá del target. 2. Hacer invitación al evento.	-Espacio para que se lleve a cabo la rueda de prensa. -Lista de medios. -Hacer convocatoria de medios. -Sillas -Mesas -Personas que van a hablar frente a los medios -Coffee break -Carteles o banners del logotipo del

				proyecto
	Espacios de entrevista en medios	Buscar en distintos medios (radio, televisión, periódico, plataformas digitales) para ir a hablar del proyecto a manera de entrevista.	Dar a conocer el proyecto: qué hacemos, por qué lo hacemos, cómo lo hacemos.	-Buscar medios.
	Comunicación social	Solicitar que nos ayuden a promocionar el PAP y justificar el proyecto.		

b. Campaña para sensibilizar al público.

Objetivo: Dar a conocer la temática y sensibilizar al público acerca de la problemática.				
Target: Jóvenes de entre 24 y 35 años de edad.				
Se empieza a estar consciente del envejecimiento cuando se está entrado en los veintes. Cuando se cumplen los 40, es común que la gente entre en “crisis” debido a que no reconocen la vejez como algo que tiene que pasar y lo asumen como algo negativo. Si sensibilizamos antes de los cuarentas, es menos probable que cumplida esa edad se tenga una crisis al respecto ya que el objetivo es cambiar la idea que se tenga de dicho proceso.				
Medio	Actividad	Descripción	Objetivo	Recursos
Redes Sociales (Facebook)	Cápsulas “Mi experiencia en la vejez...”	Hacer cápsulas cortas de video (máximo 30 segundos) en donde se exponga el punto de vista de diferentes ancianos con respecto a su vejez. En la cápsula se puede hablar de experiencias de vida, logros y consejos para futuras generaciones.	Sensibilizar al target con respecto al proceso natural del envejecimiento.	-Recopilar videos que ya están grabados. -Grabar nuevas cosas en caso de ser necesario. -Edición de cápsulas.
	Infográficos educativos	Generar infográficos en donde se dé a conocer información importante con respecto a la problemática de la vejez en México y de nuestra generación.	Hacer consciente al target que es una problemática actual y que requiere de urgente atención.	-Seleccionar textos e información a difundir. -Diseñar infográficos.

	Noticias de adultos mayores.	Compartir en la fan page noticias interesantes de diversas fuentes acerca de la vejez.	Informar al público lo que hacen las personas de la tercera edad en México y el mundo. Informar al público asuntos relacionados con el proceso de envejecimiento.	-Seguir páginas de noticias para estar al pendiente de repostearlas en nuestra fan page.
	Datos curiosos sobre la vejez.	Generar posts en los que se den a conocer datos interesantes, curiosos o importantes de la vejez.	Informar al público.	-Selección e investigación de datos. -Diseño de infográficos.
	Frases testimoniales.	Crear fotografías con frases testimoniales recuperadas de las entrevistas con los ancianos.	Sensibilizar al público, hacerlo que se sienta identificado con un sentimiento ajeno.	-Recuperar frases. -Diseño de fotos.
Físico: Evento "Como me ves te verás"	Evento "Como me ves te verás"	El evento que se planea hacer consiste en las siguientes actividades: -Exposición fotográfica -Exposición de documentales -Brunch -Conferencia con Sensei* -Presentación de bandas del documental de adultos mayores músicos. *La conferencia se llevará a cabo juntamente con Sensei. La temática a tratar será de dar consejos acerca de experiencia laboral a los jóvenes universitarios.	1. Dar a conocer el proyecto. 2. Sensibilizar de la problemática. 3. Cambiar prejuicios con respecto de la vejez. 4. Generar vínculos con otros proyectos que estén involucrados en el tema.	EVENTO -Locación -Brunch -Vino, bebidas -Mobiliario: sillas, podium, tarimas. -Equipo de sonido -Voluntarios EXPOSICIÓN -Selección de fotografías. -Montaje de fotografías (foamboard) -Mamparas o espacios para montar. VIDEO -Cañón -Pantalla para proyectar PRE: -Generar difusión del

				<p>evento. -Definir público. -Gestionar invitaciones. -Conseguir recursos. -Hacer scouting. -Invitar a medios de comunicación. -Acreditaciones a medios.</p> <p>PROD: -Montaje. -Soundcheck. -Dar acreditaciones. -Grabar evento. -Medios que cubran el evento.</p> <p>POST: -Generar video del evento. -Difusión en redes sociales.</p> <p>BANDAS: Ver lo necesario para que se presente una banda.</p>
	<p>Talleres “vejez activa” (Por evaluar)</p>	<p>Mediante el uso de la misma temática #ComoMeVesTeVerás, queremos proponernos a encontrar 3 adultos mayores activos con diferentes habilidades, que estén en perfectas condiciones para ejercerlas y así hacer talleres con ellos.</p>		

