

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE
OCCIDENTE**

Departamento de Electrónica, Sistemas e Informática

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

PROGRAMA DE GESTIÓN E INNOVACIÓN EN INGENIERIA DE PRODUCTO

4C12 – INBRIGHT – DESARROLLO DE APLICACIONES PARA DRONES

INBRIGHT

PRESENTA

LD Mariana Elizabeth Ruiz Aguilar

Profesor PAP: Act. Juan Manuel Islas Espinoza, PMP®

Tlaquepaque, Jalisco, Mayo de 2017.

ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.	3
Resumen	4
1. Introducción.	5
1.1. Objetivos	
1.2. Justificación	
1.3. Antecedentes	
1.4. Contexto	
1.5. Enunciado breve del contenido del reporte	
2. Desarrollo:	7
2.1. Sustento teórico y metodológico.	
2.2. Administración del proyecto.	
3. Resultados del trabajo profesional.	12
4. Reflexiones del alumno sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas, los aportes sociales del proyecto y perspectivas de Desarrollo Profesional.	13
5. Conclusiones.	14

REPORTE PAP

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

RESUMEN

El presente PAP tiene como objetivo mejorar la imagen corporativa y papelería de sus principales proyectos que son: Sistema de Incendios para la CONAFOR, Sistema de Agricultura para DOW AgroSciences, Sistema para empresas de Mercadotecnia enfocado a promoción de aviones y CARDINAL.

Para ello se utiliza software especializado en diseño como Adobe Ilustrador, Adobe Photoshop, Solid Works para realizar tarjetas de presentación, flyers, reconocimientos, actualización de información y modelado en 3D. Todo esto bajo la estrategia de autoenseñanza para poder desarrollar los conocimientos dentro del proyecto.

Al no contar con una estructura fija, el flujo de trabajo no era constante sino que se presentaba conforme los encargados necesitaran algo.

El impacto de mi trabajo era meramente informativo.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 OBJETIVOS

Desde la perspectiva de Diseño lo que este PAP pretende lograr es mejorar la imagen corporativa en los proyectos que tiene inbright llamados.

- Sistema de Incendios para la CONAFOR.
- Sistema de Agricultura para DOW AgroSciences.
- Sistema para empresas de Mercadotecnia enfocado a promocionales aereos.
- CARDINAL

El alcance previsto para el proyecto de este PAP, está limitado al uso y manejo de herramientas de Diseño Gráfico.

1.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Actualmente la imagen corporativa es una herramienta indispensable para el éxito mercadológico de empresas y proyectos. Se debe de crear, mejorar y actualizar desde el punto de vista del diseño, todas aquellas partes de los proyectos que InBright intenta llevar a cabo, para que exista una relación entre la empresa y el trabajo que se desarrolle, esto es:

Que cualquier persona o institución reconozca que InBright es quien realiza el trabajo de estos proyectos.

Gracias a todas las clases que he tenido enfocadas al diseño gráfico tengo las competencias necesarias para terminar el tiempo y con la calidad esperada los compromisos de este PAP.

1.3 ANTECEDENTES

Desde el principio se promete intervenir con aplicaciones gráficas para el uso de drones, lo que se esperaría fueran interfaces de usuario, de aplicaciones en diversos dispositivos, también se prometió, involucrarse en actividades de Diseño Industrial y Mercadotecnia.

Todo lo anterior se relaciona directamente con mi carrera por ser Diseño Integral, lo que me ayuda a tener diversos conocimientos de Diseño, incluidos diseño gráfico, diseño industrial y derivados.

InBright es una empresa que se dedica a:

Hacer soluciones completamente automatizadas, con Drones para nuestros clientes, desde vigilancia, inspección de incendios y agricultura de precisión.

1.4 CONTEXTO

El principal motivador por el cual han requerido los servicios de diseño, es la mejora y el desarrollo de productos de diseño gráfico tales como :

La imagen corporativa para los proyectos deseados.

Se espera que entregue las tarjetas de presentación y folletos con los nombres y actividades correctos para las personas o instituciones a los que va dirigido cada proyecto.

Dentro de las instituciones e individuos afectados se encuentran las empresas InBright y CARDINAL por ser las encargadas de proveer los proyectos, incluidos están los Ingenieros dirigentes de los proyectos.

Así mismo las instituciones CONAFOR, DOW AgroSciences, y todos los clientes a los que son dirigidos los resultados de las innovaciones de InBright. En el caso de CARDINAL, todas las escuelas y organizaciones educativas beneficiadas por los esfuerzos de la empresa.

Al parecer no existen oportunidades de desarrollo profesional dentro de este PAP, ya que necesitan muy poco de mis conocimientos y aptitudes como profesionalista. Y estoy apoyando de forma interina mis conocimientos.

1.5. ENUNCIADO BREVE DEL CONTENIDO DEL REPORTE

Realmente más que conveniente es un requisito documentar el desarrollo del proyecto para descubrir las necesidades reales de la empresa desde el punto de vista del diseño. Es necesario completar este formulario para que los encargados y asesores del PAP se den cuenta de todo lo que acontece o desfavorece el proyecto.

2. DESARROLLO

2.1. SUSTENTO TEÓRICO Y METODOLÓGICO.

METODOLOGÍA

Al ser una empresa pequeña, en InBright la mayoría de los empleados/becarios tienen tareas en específico las cuales se realizan en el tiempo de cada quien. Se puede decir que los que más dependen del trabajo del otro, son los que analizan los datos de los mapeos de los campos, ya que sin estos no podrían avanzar en su trabajo.

2.2 ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

PLANEACIÓN

Al principio hay una inducción “kick off” de como como se trabaja y las 2 partes las cuales se divide la empresa, te explican cómo se manejan los lugares de trabajo, horarios y entregas de cada quien, lo que hace cada persona y con quien vas a trabajar la mayor parte del tiempo.

En InBright, dependiendo de lo que vayas a realizar es quien te enseña cómo vas a apoyar a la empresa y a quien te tienes que dirigir.

ENUNCIADO DEL PROYECTO

Los entregables a los cuales yo me comprometí con la empresa InBright para producir durante mi Proyecto fueron:

-Tarjetas de Presentación.

-Flyers.

-Actualización de información, tanto en la página web como en los folletos y flyers de la empresa.

-Modelado 3D.

Las competencias y niveles de éstas que me he propuesto alcanzar al final del período PAP, con el fin de producir los entregable de la manera correcta y en tiempo y forma, son las siguientes:

No.	Competencia	Nivel Requerido al inicio	Nivel Adquirido al Inicio	GAP	Nivel Objetivo al final PAP	Prior
1	Ingles	2	2	0	2	B
1.1	Writing	3	2	1	3	B
1.2	Speaking	2	2	0	2	B
1.3	Reading	3	3	0	3	M
2	Ilustrador	3	3	0	3	A
3	Photoshop	2	1	2	2	M
4	Identidad de Marca	2	1	2	1	B

A-Alta

M-Media

B-Baja

La estrategia utilizada para poder desarrollar mis conocimientos dentro del proyecto es ser Autodidacta.

COMUNICACIONES

La manera de comunicación más común entre las personas trabajando en la empresa es por Whatsapp o por los diferentes correos electrónicos, aunque la empresa también utiliza webmail, pero suele ser un poco deficientes. También se tienen juntas semanales para informarse cualquier cosas que no es tan sencilla de explicar por mensaje.

La manera de comunicarme con mi profesor de PAP es absolutamente presencial y en caso especiales también se le puede contactar por moodle o correo electrónico.

A continuación se muestra una tabla que explica el proceso de comunicación.

Emisor	Mensaje	Receptor	Medio	Frecuencia
David	Tarea, adelantos, novedades de la empresa, proyectos, etc...	Participantes en Inbright	Juntas presenciales, Whatsapp	1 a 3 veces por semana
Alejandro Velasco	Aclaraciones de la empresa/tareas	Personal Inbright	Presencial	1 vez por semana
Pablo Serratos	Asignación de tareas	Mariana Ruiz	Whatsapp	1 vez por semana

CALIDAD

Quién Entrega	Qué Entrega (Entregable)	A Quién recibe o Inspecciona	(Criterios de Aceptación)	Siguiente paso. Cómo Autoriza?
Mariana Ruiz	Reimpresiones de folletos informativos	Alejandro Velasco	Actualización de información correcta	Solo se revisa y al verificar que la información sea la correcta, se acepta, no existe una rúbrica que clasifique el

				trabajo como, bueno o malo.
Jose Sosa	Datos de Mapeos	Jaime	Que se la información necesaria para procesar los datos	
Jaime	Datos Procesados	Alejandro Velasco	Que los datos ya hayan sido procesados para poder hacer un análisis.	
Mariana Ruiz	Reimpresión de Tarjetas de Presentación	David	Que tengan la información correcta	
Mariana Ruiz	Diseño de pieza en 3D Para su impresión y uso	Jose Sosa y Juan Pablo Pesqueira	Que cumpla con las necesidades que exige el nuevo dron que utiliza la empresa	
Mariana Ruiz	Diseño de Logotipo para uso externo a la empresa	David	Que cumpla los requerimientos del cliente	

EQUIPO DE TRABAJO

En la Siguiete plantilla se muestra el equipo de trabajo y sus roles .

Rol	Responsabilidad	Nombre
Drone Master	Manejo y vuelo de Drone	Jose Sosa
Hardware	Manejo y vuelo de Drone	Ricardo Ashida
Software Engineer	Manejo y uso de Software	Javier de la Mora
Computer Vision Engineer	Proceso de Datos	Jaime Pérez
Sales	Ventas	Pablo Serratos
CEO	Jefe	David Castillo
Design	Diseño	Mariana Ruiz

PLAN DE TRABAJO

El plan de trabajo que yo lleve a lo largo del PAP no tiene una estructura, conforme se les iba presentando algo que yo pudiera hacer me comentaban y lo hacía, desde el inicio no tuve tareas planeadas en específico dentro de InBright.

SEGUIMIENTO

En cuanto al seguimiento de cada uno de mis trabajos, solo me preguntaban vía whatsapp como iba en los avances o sí ya tenía algo para mostrarles y al igual todo lo hacía por medio de correo o por esta misma aplicación.

3. RESULTADOS DEL TRABAJO PROFESIONAL

3.1 PRODUCTOS OBTENIDOS

-Tarjetas de Presentación.

-Flyers.

-Actualización de información, tanto en la página web como en los folletos y flyers de la empresa.

-Modelado 3D.

3.2 ESTIMACIÓN DEL IMPACTO

La mayoría de mis entregables tienen la única función de informar, tales como:

- 1.- Lo que se realiza dentro de la empresa, al igual que lo que se obtiene al contratarlos.
- 2.- Los datos de las personas que trabajan en InBright para en un futuro poder contactarlos para contratar sus servicios.
- 3.- Modificación de una pieza que sirve para acomodar cámaras en el dron y así poder tener mejores tomas de los campos para poder analizarlos mejor y tener datos más certeros.

4. REFLEXIONES DEL ALUMNO

4.1 APRENDIZAJE PROFESIONAL OBTENIDO

Mi aprendizaje dentro de mi proyecto PAP fue reforzar los conocimientos adquiridos dentro de toda mi etapa universitaria con el propósito de practicar y obtener una mejor habilidad en los diferentes ámbitos del diseño para así, en un futuro poder demostrar de una mejor manera mis habilidades, ya sea dentro de otra empresa o al hacer diseños propios.

Todo esto con el fin de que en un futuro se puedan satisfacer mejor las necesidades de cualquier clientes dentro o fuera de alguna empresa y con esto tener una buena reputación como diseñadora y poder demostrar en mi CV lo que puedo hacer y lo que he aprendido.

4.2 APRENDIZAJES SOCIALES

Las aplicaciones sociales que podría tener lo aprendido dentro de este PAP puede ser que en un futuro al diseñar algo tendré la práctica y conocimientos suficientes para poder hacer un mejor trabajo, pensando en ser contratada en alguna organización y/o proyecto donde pueda demostrarlo.

4.3 APRENDIZAJES ÉTICOS

Los aprendizajes éticos que aprendí en este PAP fue el hecho de que es difícil complacer a las personas y más en el diseño ya que muchas veces solo terminas haciendo lo que te pidieron aunque no sea correctamente diseñado y no lo aplicas lo que te enseñaron en la escuela. A veces para satisfacer la necesidad del cliente terminas haciendo un mal diseño comparado a lo que podría ser con tus conocimientos adquiridos.

5. CONCLUSIONES

Me pude dar cuenta de que muchas personas no entienden la magnitud de lo que hace un diseñador, toda la carrera nos enseñan que todo lo que pongas en un diseño tiene una razón, pero cuando estas en algo laboral y en una empresa pequeña como lo es InBright todo esto es ignorado, así que fue algo retador tratar con el cliente directamente pues no es fácil hacerles ver la importancia de un buen diseño.

No siento que obtuve mayor beneficio que el reforzar conocimientos que ya tenia y trato con el cliente.

No le recomiendo este PAP a ningún diseñador que de verdad quiera aprender.

