

# INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento de Electrónica, Sistemas e Informática  
Desarrollo Tecnológico y Generación de Riqueza Sustentable

## PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)



ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara

PAPN01B - PAP PROGRAMA DE LA INDUSTRIA DE ALTA TECNOLOGIA II

HP INC

**PRESENTA**

Alumno: IF, Antonio Lomelí Ureña

Profesor PAP: Act. Juan Manuel Islas Espinoza, PMP®

Tlaquepaque, Jalisco, Julio 2025

## ÍNDICE

### Contenido

|                                                                                   |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|
| REPORTE PAP .....                                                                 | 3        |
| <i>Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.....</i> | <i>3</i> |
| Resumen.....                                                                      | 4        |
| 1. Introducción.....                                                              | 5        |
| 1.1 Antecedentes.....                                                             | 5        |
| 1.2 Justificación.....                                                            | 6        |
| 1.3 Objetivos.....                                                                | 6        |
| 1.4 Contexto .....                                                                | 7        |
| 1.5 Inventario de Competencias .....                                              | 8        |
| 1.6 Plan Educativo .....                                                          | 8        |
| 1.7 Entregables .....                                                             | 9        |
| 1.8 Involucrados .....                                                            | 9        |
| 2. Desarrollo del Proyecto PAP .....                                              | 10       |
| 2.1 Administración del Proyecto.....                                              | 10       |
| 2.2 Sustento Teórico y Metodológico.....                                          | 11       |
| 2.4 Tipo de Proyecto .....                                                        | 12       |
| 2.5 Plan de Trabajo.....                                                          | 12       |
| 2.6 Equipo de Trabajo.....                                                        | 12       |
| 2.7 Plan de Comunicaciones .....                                                  | 13       |
| 2.8 Plan de Calidad.....                                                          | 13       |
| 2.9 Seguimiento y Control .....                                                   | 14       |
| 3. Resultados del Trabajo Profesional.....                                        | 15       |
| 3.1 Productos Obtenidos .....                                                     | 15       |
| 3.2 Estimación del Impacto.....                                                   | 15       |
| 4. Reflexiones del alumno .....                                                   | 16       |
| 4.1 Aprendizajes Profesionales .....                                              | 16       |
| 4.2 Aprendizajes Sociales .....                                                   | 16       |
| 4.3 Aprendizajes Éticos.....                                                      | 18       |
| 4.4 Aprendizajes Personales.....                                                  | 18       |
| 4.5 Tareas Aprendidas .....                                                       | 19       |
| 4.6 Desarrollo Profesional .....                                                  | 20       |
| 5. Conclusiones .....                                                             | 23       |



## REPORTE PAP

### *Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional*

*Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.*

*A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.*

## Resumen

En el presente documento se describe mi proceso de desarrollo profesional como “NPI Business Financial Analyst Intern” en la empresa HP Inc.

El proceso de negocio que realizo se inserta en el negocio de impresión en tóner de la empresa y requiere una estrecha colaboración con otros departamentos y clientes internos.

A lo largo del documento, se detalla el contexto del trabajo a realizar, las habilidades y competencias necesarias para desempeñarme eficazmente en el rol, y cómo estas habilidades se relacionan directamente con mi carrera de estudio y mi perfil de desarrollo profesional a corto y mediano plazo.

Además, se presentan las estrategias empleadas para la administración del tiempo, la priorización de tareas y el desarrollo de habilidades dentro del marco del internship.

Este enfoque sistemático me permitirá cumplir con los plazos establecidos y contribuir de manera significativa a los objetivos de mi internship, sin descuidar el tiempo que le dedico a la universidad.

# 1. Introducción

## 1.1 Antecedentes

HP Inc. es una empresa multinacional estadounidense especializada en tecnologías de la información. Fundada en 1939, HP Inc. ha evolucionado para convertirse en uno de los líderes mundiales en la fabricación y comercialización de productos tecnológicos. Su sede principal se encuentra en Palo Alto, California.

El negocio de HP Inc abarca diversas ramas tecnológicas, últimamente ha comprado empresas con el fin de diversificar sus fuentes de ingreso, sin embargo, destacan la fabricación de equipos de cómputo y las soluciones de impresión como su negocio con mayor trayectoria:

1. **Computadoras y Laptops:** HP ofrece una amplia gama de computadoras personales, desde equipos de escritorio hasta laptops ultraligeras, diseñadas para satisfacer las necesidades tanto de consumidores individuales como de empresas.
2. **Impresoras y Soluciones de Impresión:** La empresa es reconocida mundialmente por sus impresoras de alta calidad, que incluyen impresoras a tinta, tóner y multifuncionales. Estas soluciones están dirigidas tanto al mercado doméstico como al corporativo, ofreciendo eficiencia y fiabilidad.
3. **Impresión Industrial y 3D:** Ramas de negocio más nuevas, pero donde está a la vanguardia innovación y calidad. Destacan la serie índigo, capaz de imprimir etiquetas y empaques a escala industrial con poca intervención humana.
4. **Workstations:** HP también fabrica estaciones de trabajo de alto rendimiento, utilizadas en industrias que requieren capacidades de procesamiento avanzadas, como el diseño gráfico, la ingeniería y la animación.
5. **Accesorios y Periféricos:** Además de los dispositivos principales, ofrece una variedad de accesorios, como monitores, teclados, ratones y otros periféricos que complementan su gama de productos.

HP tiene una base de clientes diversa que abarca tanto el sector público como el privado, y clientes de todos los tamaños. Sus clientes institucionales son empresas, gobiernos e instituciones educativas. A través de sus canales de venta al por menor y en línea, HP llega directamente a los consumidores individuales.

La misión de HP Inc. es crear tecnología que mejore la vida de todos, en todas partes. Esto se traduce en un compromiso constante con la innovación y la calidad, buscando ofrecer productos que hagan la vida más fácil y productiva.

Sus valores se centran en la integridad, innovación, sostenibilidad y responsabilidad social. De modo que su misión y valores encajan en el objetivo de desarrollo sostenible “Trabajo decente y crecimiento económico”.

## 1.2 Justificación

El perfil profesional de un ingeniero financiero le permite trabajar en finanzas corporativas, desempeñando una amplia gama de funciones, desde puestos de análisis financiero tradicional, hasta perfiles más técnicos de desarrollo, como el de un “Ingeniero de Soluciones”.

Tengo interés en trabajar en el área de finanzas de empresas no financieras y diversificar mi perfil lo más posible, de modo que no pude dejar pasar la oportunidad del internship en HP Inc. en la que además de insertarme en el entorno laboral de mi preferencia, podré desarrollar habilidades del análisis financiero tradicional y administración financiera, como el uso de métricas financieras, reporte y planeación de proyectos, y habilidades técnicas de desarrollo y arquitectura de soluciones, alejado de los empleadores de la industria Fintech, que son en las que normalmente un egresado de mi carrera adquiere estos aprendizajes.

Actualmente me encuentro a 6 meses de graduarme y siento la necesidad de pensar en un trabajo de tiempo completo, que se alinee con mis expectativas de desarrollo profesional, en el que pueda encontrar sentido y cuyo ingreso permita solventar mis necesidades. Espero que una carrera en la empresa huésped, tener una visión de desarrollo profesional clara y desarrollar mis habilidades técnicas y personales me permitan lograr los objetivos anteriores.

Finalmente, de mi experiencia en la inserción en el mercado laboral encuentro impactante las muchísimas habilidades blandas que uno requiere y que no siempre desarrolla en su vida académica (o no al nivel necesario), como el “arte” de venderse o persuadir a las personas, crear y transmitir narrativas, la resiliencia desde la inteligencia emocional, entre otras... que espero la experiencia PAP y la experiencia en la empresa huésped me ayude a identificar y desarrollar.

## 1.3 Objetivos

HP al tener programas de internship busca reclutar y desarrollar talento humano. Inicialmente, participé en un proyecto para migrar el modelo de Introducción de Nuevos Productos (NPI) a Python, actualmente, aprovechando la experiencia y conocimiento en el proceso de NPI se busca integrarme a un rol como analista financiero, para cubrir una compañera que está incapacitada por maternidad y para convertirme a ese rol de tiempo completo en noviembre del año en curso.

Participo en un proceso, no en un proyecto como tal, y el entregable principal serán las entregas de medidas financieras cada “checkpoint” (fases en el proceso de desarrollo) de los productos por lanzarse al mercado.

Espero empaparme de cómo el área financiera se involucra en las estrategias de negocio, me interesan los caminos de carrera de administración y gestión empresarial, entonces esta experiencia es vital para entender cómo sucede y se transmite la planeación estratégica y administración de proyectos en una empresa internacional, a la vez que aprendo el cómo ejercer desde mi profesión en estos ambientes.

Como competencias necesarias para destacar en el proyecto identifiqué:

- Interpretación y comunicación de datos (competencia técnica): Para interpretar el resultado del modelo y poder comunicar esos hallazgos visual y oralmente, de manera efectiva. Está implícita también una competencia en mi actitud para poder comunicar estos hallazgos y responder preguntas difíciles.
- Visión de negocio y pensamiento estratégico. Para poder ver más allá de mi trabajo y generar información realmente útil para la toma de decisiones.
- Manejo de datos y modelos financieros en Excel y Python. Ya que gran parte de mi trabajo depende de obtener información a partir de estos modelos.
- Reporteo utilizando diferentes plataformas. Para poder realizar las solicitudes de análisis específicos es importante que domine varias plataformas de BI.

## 1.4 Contexto

El proceso de introducción de un nuevo producto al mercado, conocido como New Product Introduction (NPI), es fundamental para las empresas, especialmente en el sector tecnológico, donde la innovación constante resulta indispensable para mantener la competitividad en un mercado global cada vez más dinámico y complejo.

El año pasado comencé a trabajar en el área de NPI para Suministros de Impresión, específicamente para los suministros (cartuchos, tambores, roller kits) de tóner que la empresa ofrece en el mercado global.

Mi principal proyecto del año pasado fue migrar el modelo de NPI de Excel a Python, este conocimiento del modelo me perfila para realizar análisis financiero de NPI, línea de desarrollo que estoy siguiendo.

Los analistas financieros de NPI trabajan con stakeholders y clientes internos, con todo aquel involucrado en el proceso de desarrollo, ideación y go to market de los diferentes productos nuevos, para entender los objetivos, necesidades y características, que después se abstraen en métricas para modelar la rentabilidad de estos sistemas de impresión. Finalmente se encarga de comunicar las métricas de rentabilidad y los hallazgos encontrados, apoyándose de sus business partners (clientes internos) para generar narrativas.



## 1.5 Inventario de Competencias

| No.      | Competencia                                                                                         | Req      | Adq      | GAP      | Obj      | Prior    |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| <b>1</b> | <b>Interpretación y Comunicación de Datos</b>                                                       | <b>4</b> | <b>1</b> | <b>3</b> | <b>3</b> | <b>A</b> |
| 4.1      | Comprensión crítica de los datos                                                                    | 5        | 3        | 2        | 5        | A        |
| 4.2      | Estructurar hallazgos de forma visualmente efectiva y enfocada en lo esencial                       | 5        | 2        | 3        | 4        | M        |
| 4.3      | Comunicar hallazgos de forma clara, convincente y segura, apoyando la toma de decisiones informadas | 5        | 1        | 4        | 4        | A        |
| <b>2</b> | <b>Visión de negocio y pensamiento estratégico</b>                                                  | <b>4</b> | <b>2</b> | <b>2</b> | <b>4</b> | <b>A</b> |
| 1.1      | Entendimiento del negocio                                                                           | 5        | 2        | 3        | 4        | A        |
| 1.2      | Dominio de las métricas y conceptos usados en el análisis                                           | 5        | 3        | 2        | 5        | A        |
| 1.3      | Conocimiento y monitoreo de los objetivos estratégicos buscados con los programas desarrollados     | 4        | 1        | 3        | 4        | M        |
| <b>3</b> | <b>Manejo de datos y modelos en excel, python</b>                                                   | <b>5</b> | <b>3</b> | <b>2</b> | <b>5</b> | <b>M</b> |
| 2.1      | Dominio ejecutivo del modelo de NPI                                                                 | 5        | 4        | 1        | 5        | A        |
| 2.2      | Dominio técnico de excel y python para manejar datos y generar información                          | 5        | 3        | 2        | 5        | M        |
| <b>4</b> | <b>Reporteo utilizando diferentes plataformas</b>                                                   | <b>3</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>B</b> |
| 3.1      | Conocimiento de las bases de datos y uso de los reportes                                            | 4        | 2        | 2        | 3        | B        |
| 3.2      | Dominio medio de las plataformas utilizadas                                                         | 4        | 2        | 2        | 3        | M        |

## 1.6 Plan Educativo

| Plan de Actividades |                                                                   |                |        |           |              |               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------|--------|-----------|--------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|
| No.                 | Actividad Educativa                                               | Tipo Actividad | Prereq | Total Hrs | Fecha Inicio | Fecha Termina | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1                   | <b>Interpretación y Comunicación de Datos</b>                     |                |        | 110       |              |               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 1.1                 | Aprender a revisar la calidad de datos (con ayuda de compañeros)  | Tutoría        |        | 20        |              |               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 1.2                 | Practicar la interpretación y comunicación de la info. con mentor | Autoestudi     |        | 40        |              |               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 1.3                 | Realizar presentaciones a manera de práctica                      | Autoestudi     |        | 20        |              |               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 1.4                 | Identificar y practicar comunicación efectiva con compañeros      | Práctica       |        | 30        |              |               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 2                   | <b>Visión de Negocio y Pensamiento Estratégico</b>                |                |        | 75        |              |               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 2.1                 | Tomar curso de business acumen                                    | Curso          |        | 15        |              |               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 2.2                 | Llevar un registro de métricas y conceptos mencionados en juntas  | Autoestudi     |        | 30        |              |               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 2.3                 | Involucrarme y comprender el proceso de monitoreo                 | Autoestudi     | 2.2    | 30        |              |               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 3                   | <b>Manejo de Datos y Modelos en Excel y Python</b>                |                |        | 32        |              |               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 3.1                 | Entrenarme constantemente en la NPI Tool                          | Autoestudi     |        | 20        |              |               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 3.2                 | Tomar curso de excel avanzado                                     | Curso          |        | 12        |              |               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 4                   | <b>Reporteo Utilizando Diferentes Plataformas</b>                 |                |        | 20        |              |               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 4.1                 | Tomar curso para uso de QlikSense                                 | Curso          |        | 12        |              |               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 4.2                 | Llevar registro de los reportes, su base de datos, query y uso    | Autoestudi     |        | 8         |              |               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |

## 1.7 Entregables

Mi principal función es entregar medidas financieras y presentaciones en power point para los nuevos productos en diferentes etapas de desarrollo y lanzamiento. Además de atender solicitudes de análisis de sensibilidad o rentabilidad específicos. Este trabajo es en equipo con mi team lead y una compañera del equipo (tutor).

Al mismo tiempo, tengo que ofrecer soporte y actualizar automatizaciones y herramientas que desarrollé con anterioridad. Actualizar las herramientas es un trabajo individual y tiene fechas establecidas, mientras que ofrecer soporte es a solicitud de mis clientes internos.

## 1.8 Involucrados

Los involucrados directos son mi manager, team lead y compañera de trabajo, ya que ellos evalúan, definen, me ayudan y necesitan mis entregables en tiempo y forma.

Además, también se impacta de los partners (clientes internos) de marketing, R&D y comercial, ellos no evalúan ni definen mi trabajo, pero se presenta ante ellos.

- **Área Interna de la organización:** Print Global Business Unit
- **Mánager:** Lynnette Branning
- **Team Lead (Mentor):** Salvador Viedas
- **Persona a cargo del proyecto (Tutor):** Milene Chang
- **Clientes Internos:** FPMs (Marketing) y Ejecutivos de la Business Unit.

## 2. Desarrollo del Proyecto PAP

### 2.1 Administración del Proyecto

#### **Inicio**

El modelado financiero y los requerimientos que vienen de la unidad de negocio son cada vez más complejos y demandantes, las limitantes de tiempo demandan que los analistas usen herramientas más eficientes y que haya analistas suficientes.

Por eso, mi equipo necesita mi ayuda para cubrir la maternidad de una de las analistas de plantas, y de mi soporte continuo para implementar y mejorar las herramientas diseñadas anteriormente.

#### **Planificación**

Una vez se define una fecha para revisar el progreso de los productos por lanzar, los partners acuerdan fechas para publicar su información, de ahí finanzas define sus fechas para entregar las métricas y presentarlas en el checkpoint.

A partir de las fechas definidas en las reuniones con los partners, Milene Chang (Tutor) y Salvador Viedas (Mentor) reparten el trabajo. Me tocará correr el modelo, hacer un análisis de impactos y parte de las presentaciones.

#### **Ejecución**

Como parte de mi experiencia en la empresa desarrollé el modelo en Python, por lo que lo domino y le doy soporte. Esta es la base más importante para la ejecución, saber usar el modelo financiero de NPI.

Mantenemos comunicación constante mediante correos electrónicos con los partners, e internamente en teams. De modo que llega nueva información, corro el modelo y después se la presento a mi tutor, ella revisa y aprueba mi trabajo.

#### **Seguimiento y Control**

Tengo reuniones uno a uno de manera semanal, con mi team lead y con mi tutor, en estas se discute el avance de los programas y cualquier duda que haya respecto a los inputs del modelo o a sus resultados.

Además, se aplica una serie de herramientas (validaciones manuales o automáticas) para asegurar la calidad de los datos (que el modelo no haya hecho nada raro y que los inputs vayan bien).

## Cierre

No existe un cierre definido como tal, todos los NPIs llevan procesos de seguimiento y retrospectiva después de lanzarse al mercado. Sin embargo, una etapa del proceso de introducción del nuevo producto termina cuando el Project Manager (departamento externo) y los ejecutivos de la unidad de negocio (una serie de vicepresidentes) aprueban la información generada por las áreas de Marketing, Finanzas y R&D.

## 2.2 Sustento Teórico y Metodológico

Existe un sustento teórico y metodológico para evaluar la rentabilidad de los nuevos productos. La base es el “4-box model” que es usado entre las áreas de marketing, finanzas, big data and insights (BD&I), R&D, entre otras... y no puedo detallarlo por razones de confidencialidad.

Para obtener la medida principal de rentabilidad (una forma de Valor Presente Neto) la metodología es bien conocida en la industria, sin dar más detalles se utiliza el WAC como tasa de descuento y se obtiene una tasa de rentabilidad, que no puedo describir también por razones de confidencialidad.

Estas metodologías ya están bien probadas en la empresa. Para el desarrollo del modelo en Python intenté usar los principios SOLID para el código (pero creo que no los cumplen) y diseño UX (basado en la experiencia de usuario) de una aplicación de escritorio con Flutter.

## 2.3 Descripción del Proyecto

El proyecto en el que participo funciona para evaluar la rentabilidad de nuevos productos, para suministros de impresión a tóner, en diferentes etapas de desarrollo (ciclo de vida del producto).

Este se desarrolla en estrecha comunicación con diferentes áreas, y después con el equipo interno, para según la información que finanzas vaya recibiendo, generar el modelo. Cuando ya están definidos todos los inputs y outputs del modelo, finanzas prepara presentaciones y da a conocer los resultados del análisis en una junta con los stakeholders (ejecutivos) y business partners (marketing, R&D, CI).

La herramienta principal es el modelo de NPI que corre en Python, mediante una aplicación de escritorio. Excel, Power Pivot y Power Query para visualizar y manipular la información generada por el modelo. Finalmente, SharePoint y Outlook son canales oficiales de comunicación.

## 2.4 Tipo de Proyecto

En general, el ciclo de vida del producto de los productos en proceso de introducción es la metodología que le da sentido a lo que se hace cada “checkpoint” (o punto de control).

Este tipo de proceso es análogo a un proyecto que sigue el ciclo iterativo, ya que cada cierto tiempo se retoman los productos, se ve qué se puede mejorar, los riesgos, implicaciones... y sobre eso se define un plan de trabajo y una intención estratégica.

Es importante recordar que yo trabajo un proceso (evaluación de rentabilidad) dentro de un proyecto (el lanzamiento de un nuevo producto al mercado).

## 2.5 Plan de Trabajo

Estas son las competencias que necesito desarrollar para desempeñarme en esta etapa de mi internship:

| No. | Competencia                                  | Nivel Adquirido al Inicio | Nivel Objetivo al final PAP | Objetivo final PAP | Prior |
|-----|----------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|--------------------|-------|
| 1   | Interpretación y Comunicación de Datos       | 1                         | 4                           | 5                  | A     |
| 2   | Visión de negocio y Pensamiento estratégico  | 3                         | 5                           | 5                  | A     |
| 3   | Manejo de datos y modelado en Excel y Python | 3                         | 5                           | 5                  | M     |
| 4   | Reporteo utilizando diferentes plataformas   | 1                         | 3                           | 4                  | B     |

A continuación, se muestra el plan de actividades que me ayudará a desarrollar estas competencias:

| Plan de Actividades |                                                                   |                |        |           |              |                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------|--------|-----------|--------------|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|
| No.                 | Actividad Educativa                                               | Tipo Actividad | Prereq | Total Hrs | Fecha Inicio | Fecha Terminación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1                   | <b>Interpretación y Comunicación de Datos</b>                     |                |        | 110       |              |                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 1.1                 | Aprender a revisar la calidad de datos (con ayuda de compañeros)  | Tutoría        |        | 20        |              |                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 1.2                 | Practicar la interpretación y comunicación de la info. con mentor | Autoestudi     |        | 40        |              |                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 1.3                 | Realizar presentaciones a manera de práctica                      | Autoestudi     |        | 20        |              |                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 1.4                 | Identificar y practicar comunicación efectiva con compañeros      | Práctica       |        | 30        |              |                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 2                   | <b>Visión de Negocio y Pensamiento Estratégico</b>                |                |        | 75        |              |                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 2.1                 | Tomar curso de business acumen                                    | Curso          |        | 15        |              |                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 2.2                 | Llevar un registro de métricas y conceptos mencionados en juntas  | Autoestudi     |        | 30        |              |                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 2.3                 | Involucrarme y comprender el proceso de monitoreo                 | Autoestudi     | 2.2    | 30        |              |                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 3                   | <b>Manejo de Datos y Modelos en Excel y Python</b>                |                |        | 32        |              |                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 3.1                 | Entrenarme constantemente en la NPI Tool                          | Autoestudi     |        | 20        |              |                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 3.2                 | Tomar curso de excel avanzado                                     | Curso          |        | 12        |              |                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 4                   | <b>Reporteo Utilizando Diferentes Plataformas</b>                 |                |        | 20        |              |                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 4.1                 | Tomar curso para uso de QlikSense                                 | Curso          |        | 12        |              |                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 4.2                 | Llevar registro de los reportes, su base de datos, query y uso    | Autoestudi     |        | 8         |              |                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |

## 2.6 Equipo de Trabajo

| Rol                              | Responsabilidad                                                           | Nombre (opcional) |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Supplies Finance Director (1)    | Vigilar la información que finanzas presenta                              |                   |
| Toner Finance Team Lead (1)      | Coordinar a los analistas de tóner                                        |                   |
| NPI Toner Finance Analyst (2)    | Preparar información de los NPI y atender a solicitudes específicas       |                   |
| NPI Supplies Finance Intern (1)  | Apoyar al equipo de tóner y desarrollar herramientas para la organización | Antonio (Yo)      |
| Future Product Manager (FPM) (6) | Pasar información de marketing                                            |                   |

## 2.7 Plan de Comunicaciones

| Emisor       | Mensaje                      | Receptor        | Medio                   | Frecuencia |
|--------------|------------------------------|-----------------|-------------------------|------------|
| Profesor PAP | Instrucciones de Reporte     | Antonio         | Teams ITESO             | 3d         |
| Antonio      | Entregables PAP              | Profesor PAP    | Canvas y Teams ITESO    | 1s         |
| Tutor        | Instrucciones de Trabajo     | Antonio         | Teams HP y Outlook      | 1d         |
| Mentor       | Coaching e Instrucciones     | Antonio         | Teams HP                | 1s         |
| Antonio      | Entregables de Análisis Fin. | Tutor y Mentor  | Outlook y SharePoint HP | 3d         |
| FPMs         | Inputs Mkt del Modelo        | Antonio y Tutor | Outlook y Teams HP      | 1d         |
| R&D/BD&I     | Inputs del Modelo            | Antonio y Tutor | Outlook y Teams HP      | 1s         |

## 2.8 Plan de Calidad

| Emisor:<br>Quién Entrega | Entregable:<br>Qué Entrega (Entregable) | Receptor:<br>Quién recibe o Inspecciona | Criterios:<br>Condiciones de Aceptación                                                  | Siguiente paso.<br>Cuando se Autoriza.             |
|--------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| FPMs                     | Inputs Mkt                              | Yo/Tutor                                | % de variación de los inputs con checkpoint pasado, alineación con el marco estratégico. | Realizar el modelado financiero en la herramienta. |

|                 |                                                                 |                                       |                                                                                         |                                                                                       |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Yo/Analista NPI | Archivo de Excel con financieros, y presentación en Power Point | Team Lead (Tutor) y business partners | Los business partners y el team lead de finanzas dan el visto bueno.                    | Se presenta un resumen ejecutivo a una serie de directores.                           |
| Yo/Analista NPI | Presentación ejecutiva de los resultados                        | Ejecutivos y stakeholders             | La información les hace sentido, está fundamentada y alineada con el marco estratégico. | La información se vuelve oficial, se utiliza para los procesos de Long-Term Planning. |

## 2.9 Seguimiento y Control

Tengo reuniones 1 a 1 semanalmente con mi tutor (líder del proyecto) donde se revisan avances y cambios en el plan de trabajo, este plan de trabajo está en un timeline de Excel, por lo que también se le da seguimiento y control al trabajo usando esta herramienta.

Cada quince días se revisa con todo el equipo de tóner finance los temas más importantes de ese periodo de tiempo. En estas reuniones se suele repartir y monitorear el trabajo de las solicitudes de análisis específicas.

En las juntas con el Project Manager y los Managers de Productos Nuevos se revisa el avance general de los programas y definen fechas, entonces es una forma de monitorear que se cumplan los compromisos establecidos, ya que muchas veces sin tus entregables todo el programa no puede avanzar.

Para los dos primeros casos no tengo presente que se utilice una metodología específica, sin embargo, para las juntas con el Project Manager si se usa una especie de metodología AGILE, es la adaptación de HP a esa metodología, que parece menos “agresiva”, menos apurada que lo que un agile suele ser.

Con el profesor PAP los entregables se monitorean con las entregas en Canvas y con llamadas 1 a 1 ocasionales, de modo que en el semestre hay 3 espacios programados para revisar entregables en formato 1 a 1.

### 3. Resultados del Trabajo Profesional

#### 3.1 Productos Obtenidos

Como parte de mi participación en este proyecto de desarrollo profesional, enfocado en ofrecer soporte al área de finanzas para el lanzamiento de nuevos productos. Los principales productos desarrollados fueron:

- Métricas, reportes y presentación (diapositiva) ejecutiva de dos productos en desarrollo.
- Mejoras a la herramienta de modelado financiero.
- Integración y mayor conocimiento de los involucrados en el proyecto y clientes internos.
- Apoyé solicitudes puntuales de análisis de escenarios para los clientes internos.

#### 3.2 Estimación del Impacto

En el proyecto desarrollé, a grandes rasgos, abarca dos áreas o tipos de funciones en el negocio: primero la parte operacional y de negocio del rol de analista financiero para nuevos productos, por otro lado, una labor de desarrollo de herramientas para el modelado financiero.

Dentro del área operacional y de negocio, apoyé para que los compromisos de finanzas con el equipo del proyecto se cumplieran a tiempo y con calidad, aportando un apoyo vital para los compromisos del equipo y del proyecto. Además de realizar análisis específicos solicitados por los clientes internos en tiempo y forma. Esta información que el equipo de finanzas genera es necesaria para la toma de decisiones y los objetivos a mediano y largo plazo de la empresa.

Como parte del desarrollo de mejoras para la herramienta de modelado, añadí dos nuevas capacidades para el análisis de los nuevos productos, estas mejoras contribuyen a una metodología estandarizada, reducción de tiempo, proceso manual y errores de mapeo, en otras palabras, a la excelencia operacional.



## 4. Reflexiones del alumno

### 4.1 Aprendizajes Profesionales

- ¿Cuáles fueron las competencias técnicas más significativas que desarrollaste propias de tu desarrollo profesional?
  - Desarrollé mucho el uso de Excel intermedio y avanzado, que es indispensable para las finanzas y/o contabilidad.
  - Aprendí a usar el lenguaje M (PowerQuery) y DAX (el data model de Excel y Power BI). También habilidades valoradas.
  - Aprendí mucho de Python y formas de realizar interfaces gráficas (GUI) en este programa. Eso indirectamente me enseñó a trabajar con programación orientada a objetos, algoritmos de distancia de texto y un application framework.
  - También la visualización de datos orientada al cliente. Aprendí a pensar en “¿Por qué una persona vería este reporte?” para poder ofrecer el mayor valor posible a mis clientes internos.
- ¿Cuáles fueron las competencias llamadas suaves o emocionales que mayormente impactan y creciste para tu desarrollo personal y profesional en tu participación PAP?
  - Aprendí a comunicarme en mis uno a uno. Era difícil para mí me ponía muy nervioso si me sentía confrontado o en general me ponía nervioso en un uno a uno. Saber hacer eso y pararme por mí mismo en este tipo de reuniones es invaluable para mi desarrollo profesional y personal.
  - A proponer cosas de manera asertiva y negociar.
- ¿Te consideras ahora que eres capaz ahora para preparar un proyecto (*o parte de él*); como para dirigirlo, o con un poco más de preparación serás suficientemente capaz en un futuro próximo con base en objetivos, a la mejora social; para hacer su seguimiento y evaluar su puesta en práctica; para tomar decisiones?
  - De momento no me considero capaz de dirigir o preparar un proyecto. Creo que ahora soy capaz de ayudar a definirlo y encontrar las rutas de acción. Con más preparación y experiencia podré incidir más en la toma de decisiones y proyectos, teniendo en cuenta la mejora social.

### 4.2 Aprendizajes Sociales

- ¿Qué prácticas sociales y en qué ámbitos de la sociedad pudiste innovar?

Automatizar o mejorar procesos tiene el potencial de cambiar la forma de trabajar, y la forma de trabajar va ligada a una cadena que impacta elementos tan profundos e importantes como la cultura organizacional.

Me siento contento de participar en una empresa que busca una digitalización responsable y humana, sin que nuevas automatizaciones o herramientas representen el despido de personas. La búsqueda inmediata de la empresa huésped es enfocar el trabajo de su recurso humano en la creación de valor, y no en tareas repetitivas o pasos intermedios, un objetivo que se alinea con el trabajo digno y la innovación tecnológica.

Pude innovar en este sentido al desarrollar herramientas que promueven el trabajo y digno y la creación de valor para el desarrollo de productos innovadores que mejoran la experiencia de las personas que imprimen, y para sentar una base del poder de la automatización y digitalización responsable; no como un ahorro de mano de obra y dinero, pero como un motor de innovación y evolución de la cultura organizacional.

- ¿A qué grupos sociales benefició el proyecto?

Por el lado de las automatizaciones se beneficia a los trabajadores de la empresa huésped, que son personas profesionales asalariadas con trabajo formal y estable, con el tiempo extra que disponen pueden enfocarse en la creación de valor, desarrollo profesional y personal.

Por otro lado, el desarrollo de nuevos productos con énfasis en el cliente, la innovación y la competitividad suele mejorar la experiencia del cliente, generando un beneficio social para las empresas, personas y hogares que imprimen como parte de su actividad diaria.

- ¿Tus servicios profesionales contribuyen en algo para mejorar la economía del país, o región?

Espero que el impacto de mis servicios sirva para que la empresa huésped (mediante mi organización de trabajo) cumpla sus objetivos estratégicos y desarrolle productos innovadores y accesibles. De esta forma la empresa crecerá, generará más y mejores trabajos en la región y hará más fácil y accesible la experiencia de imprimir.

- ¿Cambiaron tus supuestos y/o visión del mundo social sobre la realidad?

Sí, me di cuenta del privilegio que es tener un trabajo de servicios profesionales, en una empresa internacional, con ética y metodologías de desarrollo humano. La mayoría de los trabajos que conocí en el lugar que crecí eran trabajos de lunes a sábado, sin flexibilidad, y dónde tenías que trabajar 3 años antes de tener un sueldo de diez mil pesos mensuales netos.

Esto impacta en mí para agradecer y valorar mi trabajo, sensibilizarme con el problema del trabajo precario, involucrarme lo más posible en las iniciativas de voluntariado (en la empresa o por fuera), en organizaciones de la sociedad civil, en no ser indiferente ante los problemas que “no me afectan” y a ayudar a las personas de mi entorno para su desarrollo profesional.

### 4.3 Aprendizajes Éticos

- ¿Encuentras similitud o concordancia entre tus valores morales personales y el Sentido Social de la Empresa Huésped donde realizas tu PAP?

Sí, estoy en una empresa que valora, “protege” a sus empleados y busca que formen comunidad. Además, promueve la transparencia, innovación, voluntariados, decisiones éticas, entornos libres de violencia y el liderazgo transformacional. Eso, además de alinearse con mis valores personales, creo y razono son elementos importantes para crear un mundo mejor.

- ¿Qué dilemas morales identificas que se te han presentado, o se podrían presentar a lo largo de tu experiencia PAP? Descríbelos.

Identifico que, mi organización, al ponerle un número para la toma de decisiones a todas las propuestas que tienen que ver con los nuevos productos, está susceptible a ser parcial en un número o análisis. Ese es un riesgo que también se puede convertir en un dilema ético y está presente en mi profesión en general. Ante esto mi posicionamiento, y el de la empresa, es apegarse a metodologías establecidas y ser siempre imparcial. Aunque duela apegarse a la imparcialidad también es apegarse a la realidad ¿De qué sirve un profesionista que no puede aceptar o señalar una realidad? De muy poco.

### 4.4 Aprendizajes Personales

- ¿En qué aspectos de tu vida personal identificas que has cambiado en la forma en que te relacionas con tu familia, tus amigos, compañeros, y en general con la gente que convives? ¿Esta experiencia te ha dado mayor seguridad en tus ideas, propósitos, y manera de reaccionar y actuar en el aspecto personal y/o profesional?

He notado que he ganado seguridad en mis interacciones personales y profesionales, la experiencia me ha ayudado a comunicar mis necesidades, ser efectivo en la comunicación y a valorar más mi trabajo.

Creo que en el trabajo repetí patrones de mi vida personal que me desgastan, pero hacer eso me ayudó a darme cuenta, a poner un límite y a distinguir que tanto viene “de mí y de lo que soy” y qué tanto de una necesidad de dar más y siempre más. Ahora lo tengo parcialmente claro y estoy encaminado a manejarlo.

También he aprendido a tener más seguridad en mis ideas y propósitos, y al mismo tiempo ser más cuidadoso antes de presentar un trabajo o hablar. Eso también se extiende a las decisiones de mi vida personal.

- ¿La experiencia del PAP te dio elementos que ayudan para conocerte mejor, reconocer tus habilidades y tus potencialidades?

Sí, creo que lo que más valoro de la experiencia PAP es el conocimiento de mí mismo que he tenido al trabajar en mi rol actual. Porque ha sido un conocimiento integral y las actividades de reflexión del PAP me han ayudado mucho. Me di cuenta de que lo que estoy desarrollando en mi posición actual se alinea más con mi visión

de desarrollo profesional de lo que pensaba, considerando mis aptitudes e intereses.

Además, puedo reconocer mis habilidades blandas, pensé que me iba a costar más soltar la lengua en las juntas, o negociar, pero no tanto, me falta mucho por desarrollar, pero le he perdido el miedo.

Ahora también puedo identificar más fácil en lo que tengo que trabajar, cuando hay un error en uno de mis análisis o le dedico más tiempo del que debería a algo, me cuestiono por qué, si fue un asunto de falta de atención al detalle, de darle una segunda revisada, si no validé mis números contra nada, y eso sirve mucho para mi crecimiento.

- ¿Consideras que la experiencia PAP te ayudo para aprender a convivir en la pluralidad y para la diversidad?

Sí, al ser una empresa internacional con políticas de diversidad e inclusión convivo constantemente con personas de otras culturas e identidades. La pluralidad de ideas es una constante en reuniones grandes con los Project Managers y en reuniones más pequeñas con los clientes internos, donde uno tiene que escuchar con respeto y apertura las ideas y puntos de vista de los demás. La diversidad y pluralidad a la que he estado expuesto me ha ayudado a aceptarme a mí mismo y a desafiar ideas que tenía fuertemente incrustadas.

## 4.5 Tareas Aprendidas

a.- Cuáles son los factores, las acciones y/o las actitudes que influyeron favorablemente para que se dieran los resultados exitosos del proyecto (tuyas, líder, equipo). El propósito de numerarlas es que los reconozcas y documentes lo que debes repetir en ocasiones futuras en tu desempeño profesional y personal.

- Me sentí respetado, apoyado y me identifico con los valores de mis líderes, equipo y empresa.
- El ambiente laboral, me siento muy bien ahí y sin un ambiente laboral en paz creo que no vale la pena trabajar.
- Me identifico con lo que hago y tengo autonomía, esto me ayuda mucho a comprometerme con mis proyectos y a ser proactivo.
- La comunicación es abierta y me comunico abiertamente con mis clientes internos.
- Me concentro en lo que hago.
- Descubrí mi ritmo y estilo de trabajo, no meforcé ni fui forzado a trabajar de una manera específica.
- Le dedico tiempo a reflexionar en qué es lo que aporta valor, no hago las cosas por hacerlas ni solo como me las piden. Pienso mucho antes de dar un paso y a veces tiene ventajas.

b.- Cuales fueron las situaciones, las acciones y/o las actitudes que pudieron realizarse de una mejor manera, y que influyeron de manera importante para que los resultados del proyecto no se dieran con la calidad, la oportunidad, a los costos previstos (tuyas, líder, equipo). Esta revisión te servirá para no te pase desapercibido y tengas cuidado en ocasiones y proyectos futuros.

- Me costó adaptarme a un rol de home office casi 100%. Ahora sé que tengo que apegarme a una rutina y rodearme de elementos que le den “orden” y formalidad al trabajo que hago en home office.
- Pude haber hecho un trabajo más profesional en las automatizaciones. Es decir, documentarlas, escribir y dar a conocer con los clientes internos la problemática, los objetivos, requisitos e impacto de las herramientas. Eso me habría ahorrado tiempo, ayudado a desarrollarlas y darles más visibilidad y formalidad.
- Hay cosas que todavía me da miedo decir, pude haber hablado más claramente en algunas ocasiones con mis jefes.
- Tomarme más en serio los trainings, para saber a dónde ir cuando tengo duda en algo, o entender más la organización. Con el tiempo uno lo va entendiendo, pero al inicio me habría ayudado.

## 4.6 Desarrollo Profesional

Con base en lo desarrollado en el plan de desarrollo profesional:

1. ¿Cuáles son las tareas tecnológicas que más te interesa desarrollar, y el tipo de proyectos en los que te gustaría trabajar?
  - Me gustaría desarrollar **soluciones internas**. Para facilitar el flujo de trabajo y la toma de decisiones de un área.
  - **Integración de datos** y dashboards inteligentes. Porque procesar datos en automático ahorra muchísimo tiempo, y las posibilidades con herramientas de modelos de datos son ilimitadas.
  - En proyectos de **inteligencia financiera y consultoría**. En el ámbito tecnológico estos proyectos se vinculan con los dos antes mencionados, con la excepción que suelen involucrarse mucho con el manejo del ERP y el diseño de KPIs.

Estos son proyectos que impactan directamente la operación de una empresa, apalancándose de tecnologías y la digitalización de sus procesos.

2. ¿Cuáles son las Áreas Tecnológicas en las que te desempeñas con mayor destreza y desenvolvimiento?

- **Automatización con Python** para análisis de datos, procesamiento de archivos, integración de sistemas y creación de APIs.
- Transformación de datos con **Excel y Power BI**, incluyendo modelado, medidas DAX y visualización interactiva.
- **Desarrollo de aplicaciones internas** con herramientas como Flet y Tkinter, combinando lógica de backend y frontend de manera simple y rápida.

He podido aplicar estas habilidades en proyectos reales, tanto personales como profesionales, lo que me ha dado confianza y claridad sobre cómo construir soluciones útiles desde cero. Aún me falta desarrollar habilidades propias de la inteligencia financiera y la gestión empresarial.

3. ¿Cuáles son las áreas del mercado laboral o de servicios profesionales con mayor crecimiento dentro de tus áreas de intereses y habilidades?

- **Retail (comercio minorista)** tiene la tendencia a digitalizarse o volverse 100% electrónico. Esta dinámica genera la necesidad de integrar datos de diferentes tipos, abriendo oportunidades para la automatización, análisis y visualización efectiva de datos.
- **Tecnología aplicada a operaciones internas** (finanzas, logística, ventas, administración), donde se requiere alguien que entienda procesos y construya herramientas, también ligado al Business Intelligence y a la automatización de procesos.
- **Consultoría Integral**. Las pequeñas y medianas empresas que estén tomando acciones para su digitalización y mejorar su eficiencia operativa, además de necesitar de los servicios del punto anterior, también necesitaran la perspectiva de negocio de lo que están haciendo. Un profesional o equipo de profesionales, que atienda esos puntos integralmente puede aportar mucho valor a este tipo de empresas.

Para convertirme en un excelente analista financiero de negocio en el corto plazo, la estrategia es consolidar lo que sé y en lo que soy bueno (aspectos técnicos), mientras aprendo lo que necesito (visión de negocio y habilidades blandas) en mi rol actual.

Esto me permitirá crecer en el rol objetivo a corto plazo, mientras mantengo abiertas más posibilidades (como la consultoría integral y la inteligencia financiera) en el mediano plazo.

Después podré consolidar mi trabajo en una clase de “portafolio” ya profesionalizado. Y con más conocimiento y experiencia el negocio podré desarrollar mis habilidades consultivas.

El esfuerzo necesario para lograr mi perfil profesional a mediano plazo se ve más o menos así:

1. Consolidar base técnica y analítica
  - En la suite de Microsoft Office y Python, finanzas corporativas y KPIs...
2. Construir portafolio de soluciones y experiencia
  - Documentar y publicar (GitHub Empresa) los proyectos en los que he trabajado.
3. Fortalecer habilidades blandas y consultivas
  - Desarrollar habilidades blandas y tomar roles de liderazgo.
4. Candidato competitivo o listo para el Freelance
  - Tener un portafolio claro, experiencia, conectar con perfiles y participar en certificaciones.

A nivel global y nacional, hay una fuerte tendencia hacia la automatización, digitalización y uso eficiente de datos, incluso en sectores que históricamente han sido más manuales. En México, muchas empresas están adoptando herramientas como Power BI, soluciones en la nube y automatización con Python, sin necesariamente requerir grandes despliegues de infraestructura.

Además, hay un crecimiento en el mercado de soluciones internas, donde no se contrata software externo, sino que se prefiere desarrollar herramientas personalizadas de forma rápida y flexible. Esto me posiciona bien, ya que tengo el enfoque técnico y práctico para construirlas, combinado con el enfoque de negocio y consultivo que pretendo construir, tendré un perfil atractivo en este panorama.

He notado que varias posiciones en LinkedIn, que normalmente son de análisis financiero tradicional (piden Excel como principal herramienta) ahora están pidiendo que sus aplicantes sepan usar Python y Power BI. Incluso posiciones de consultoría en empresas como Deloitte piden el manejo de datos con estas herramientas preferentemente.

Honestamente no he notado ningún proyecto o posición que me llame la atención. De momento me visualizo como analista financiero de negocio, aprendiendo y dominando el trabajo que en estos meses he empezado a realizar. También la verdad si me gustan los proyectos de desarrollo de nuevos productos, es bonito.

Los factores que justifican que invierta mi tiempo y esfuerzo en este perfil profesional se pueden resumir en tres:

- Alta demanda de personas que puedan automatizar, analizar y presentar datos y procesos de forma útil.

- Convergencia de mis habilidades técnicas y características personales, me encanta crear herramientas y soluciones, y soy relativamente bueno para eso.
- Versatilidad y adaptabilidad del rol, que permite crecer en diferentes direcciones: desarrollo, datos, análisis o incluso gestión de soluciones.

Eso demuestra la convergencia de intereses, aptitudes y la demanda del mercado laboral. Además, es lo que he aprendido y desarrollado en mis últimos trabajos, continuar por esa línea es una buena decisión.

## 5. Conclusiones

Documentar la experiencia ha sido muy útil, me dio otra perspectiva del trabajo que hacía, ya que poner tus funciones, los canales de comunicación y el impacto en papel te ayuda a visualizar y darle un sentido que en el día a día pasa desapercibido. A la vez que me ayudó a darme cuenta de mi progreso y a cuestionar lo que pensaba de mí y del mundo laboral, muchas de esas ideas resultaron ser solo creencias.

Sin duda estos elementos son útiles para una presentación formal de la experiencia PAP.

Me siento satisfecho con lo vivido y logrado en este periodo. Creo que todo me sirvió para conocerme, eso es invaluable y es muy oportuno que aprenda a hacerlo en este momento de mi vida. Hubo grandes retos en el trabajo, pero el esfuerzo valió la pena, ya que logramos resolver esos problemas e incluso aportar más valor del esperado en la mayoría de los casos.

Las actividades del PAP fueron invaluable, construir un proyecto de desarrollo profesional me ayudó a entender cómo podía crecer en lo que hago y como eso se alinea con mis expectativas a mediano plazo. También del PAP me llevo no dejar pasar las oportunidades, aprender todo lo posible, encontrar maneras de ser visible y a ir mejorando poco a poco habilidades blandas.



