

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
Departamento de Estudios Socioculturales

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)
Programa de Construcción de Opinión Pública e Incidencia en los Medios

Mirar la ciudad con otros ojos. Memorias e identidades



Radiografía de los “otros” cines en Guadalajara
Una aproximación a los circuitos contemporáneos de exhibición
independientes y oficiales

PRESENTA

Edgardo Josué Ochoa Tostado
Licenciatura en Gestión cultural

Profesor PAP: Rogelio Villarreal Macías
Asesor de productos audiovisuales: Andrés Villa Aldaco

Tlaquepaque, Jalisco, Primavera 2025

ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	2
Resumen	2
1. Introducción	3
1.1. Objetivos	3
1.2. Justificación	3
1.3 Antecedentes	4
1.4. Contexto	5
2. Desarrollo	7
2.1. Sustento teórico y metodológico.....	7
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto	9
3. Resultados del trabajo profesional	12
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto	35
5. Conclusiones	39
6. Bibliografía	40

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

Ésta es una investigación sobre el estado actual de los espacios de exhibición cinematográfica independientes y oficiales en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG). Se repasa brevemente el contexto histórico de los espacios de exhibición hasta la actualidad y las complejidades por las que ha transitado, así como el estado actual del consumo de películas en estos espacios. A partir de entrevistas a 16 espacios cinematográficos y centros culturales se recaba y analiza la información sobre las principales características fundamentales para la operación de cada uno de estos: 1) Características técnicas como el cupo, tipo de proyector, ubicación geográfica y amenidades del espacio, y 2) modelo de gestión cultural, entendiéndose éste como un método integral de formación de públicos, la apuesta curatorial en su programación, el financiamiento con o sin fines de lucro, las alianzas diplomáticas e institucionales y las políticas culturales de las que han sido parte o han obtenido algún beneficio.

1. Introducción

1.1. Objetivos

Ubicar los espacios culturales del AMG que incluyen la exhibición cinematográfica como parte de sus actividades, así como las principales características y retos que afrontan (como el financiamiento, alianzas diplomáticas y los derechos de reproducción), sus estrategias de formación de públicos, asistencia y las decisiones curatoriales de sus programas, y en el caso de ser así, el marco de políticas culturales del cual han sido o son sujetos.

Analizar sus condiciones de infraestructura (salas, butacas, proyectores, etc.), así como sus ofertas de servicios (constancia de exhibiciones, refrigerios, membresías, talleres...).

1.2. Justificación

La demanda por el cine se ha transformado en los últimos años en su profesionalización, producción, distribución y exhibición. La pertinencia de esta investigación radica en reconocer cómo el cine en el AMG está mutando hacia nuevas formas de exhibición y de consumo. Desde el fin de la pandemia de covid-19 han emergido diferentes ofertas que, aun con sus complicaciones debido a lo complejo que puede ser mantener un cine en términos económicos y operativos, han logrado encontrar rutas para mantenerse a flote para permanecer en el ecosistema de la exhibición cinematográfica. Es un trabajo que se aboca por una radiografía del estado actual de los complejos cinematográficos fuera del circuito comercial. Con ello pretendo explorar ya no solamente las condiciones sino los puntos en común de estos cines, ya que ello permitirá resaltar algunas consideraciones para seguir fomentando y consolidando este tipo de ofertas.

Según el Anuario Estadístico de Cine Mexicano 2023, publicado por el Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine), Jalisco es la segunda entidad más importante en producción cinematográfica del país, con lo que genera una mayor

circulación no sólo de su producción, sino de la forma en que se accede a su consumo. Estudiar los espacios oficiales e independientes implica reconocer su valor y potencial social que éstos tienen para responder a un contexto específico como el actual, en el que los espacios de encuentro siguen teniendo la posibilidad de transformar el modo en el cual nos relacionamos y concebimos la realidad misma.

1.3 Antecedentes

Los hermanos Lumière dieron a conocer el cinematógrafo, un aparato reproductor de imágenes en movimiento, en 1895. En 1896 ya había llegado a México.

La distribución cinematográfica en México estaba enlazada directamente con el circuito ferroviario impulsado por el régimen porfirista. En este sentido, llegó con prontitud a Guadalajara, registrándose la primera exhibición en el Liceo de Varones —ahora Museo Regional de Guadalajara— el 20 de octubre de 1896, con la exhibición de cortos como *Salida de los talleres Lumière, El regador y el muchacho, Comida del niño, Llegada del tren y Demolición de una pared* (Vaidovits, 1989).

La producción de “vistas” —así se les llamaba a las grabaciones— tampoco tardó en llegar, así se filmaron paseos y escenas de la vida diaria en distintos puntos de la ciudad, exhibidas en el Teatro Degollado o en el Mercado Libertad.

Durante la Revolución mexicana, contrario a lo que pasó en otras entidades del país, en Jalisco no se cerraron espacios de exhibición e incluso para 1913 se fundó uno de los cines más icónicos que ha tenido esta ciudad, el Salón Lux, que duró aproximadamente veinte años, y en el mismo año de 1913 llegaría a Guadalajara por primera vez el cine con sonoridad sincronizada, el cual fue mostrado en el Teatro Degollado (Vaidovits, 1989).

En 1951 la Universidad de Guadalajara (UDG) impulsó la primera política cultural de la entidad respecto al cine al crear la División Cinematográfica que tuvo como objetivo “formar todo un núcleo, una estructura, de producción cinematográfica, distribución y producción a nivel académico... no solamente educacional, también de arte” (Tuñón, 1986).

En la década de los sesenta comenzó el auge por los cineclubes, debido a la demanda por otro tipo de cine que no fuera el proveniente de Estados Unidos, por lo que se fundó el Cineclub Guadalajara, financiado por la Alianza Francesa y que procuraba exhibir cine de diferentes países, ya llamado por ese entonces “cine de arte”. Asimismo, en 1965, a cargo del Instituto Jalisciense de Bellas Artes se inauguró el Festival Internacional “Guadalajara” de Corto Metraje, como parte de la programación de la primera edición de las Fiestas de Octubre. Este festival marcó un enorme precedente para la sociedad tapatía, que adquiría ya un rasgo de una población muy asidua a asistir proyecciones cinematográficas (Gómez, 2019).

Los setenta fueron una gran época para el circuito de cineclubes, ya que existían los de la UDG y los del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), y de algunas otras instituciones de carácter diplomático y cultural. Uno de los cineclubes más relevantes de esta época fue Cine y crítica, fundado en 1976 y financiado inicialmente por el Instituto Goethe, que estaba alejado del cine de Hollywood y el cine comercial mexicano, en donde llegaron a ofrecer talleres y cursos, lo que sentó un precedente para la creación del Festival Internacional del Cine de Guadalajara, la carrera de Cine en la UDG y el impulso de contenidos relacionados con el cine en carreras de Comunicación en universidades privadas del AMG.

A partir de los ochenta y noventa empezó el declive de los cineclubes debido a decisiones relacionadas con políticas culturales cinematográficas, así como la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio, lo que dificultó la posibilidad de acceso para la infraestructura y reproducción cinematográfica de espacios de exhibición, lo que terminó por concentrar la mayor oferta y demanda por parte de empresas privadas.

1.4. Contexto

Comprender la actualidad de la exhibición cinematográfica requiere de considerar el porqué del gran éxito de los cines comerciales y su inevitable relación con la precarización de los espacios independientes y oficiales; para la fecha en la que se realiza esta investigación Jalisco es la tercera entidad con mayor cantidad de

complejos comerciales con 63 (Instituto Mexicano de Cinematografía, 2023), de los cuales en el AMG hay 42 pertenecientes tanto a Cinépolis como Cinemex, y otros 19 tantos estatales como independientes (Sistema de Información Cultural, s.f.).

Este contraste se debe a la transición de la industria cinematográfica mexicana: lo que por muchas décadas fue una industria de interés público con enfoque de derechos culturales, para la década de los noventa y hasta la fecha se ha impulsado la agenda del cine como mercancía, lo que propició un mayor peso a los grandes corporativos estadounidenses de la distribución y exhibición cinematográfica.

Aun cuando las pantallas grandes han sido abordadas en su mayoría por películas *blockbuster* —aquellas cuya producción es realizada con la finalidad de que obtenga el mayor éxito económico en taquilla—, el crecimiento de accesibilidad a películas tanto por las plataformas como por la piratería han provocado una demanda emergente por consumir otro tipo de narrativas audiovisuales, lo que a su vez ha reorganizado los espacios en los cuales se posibilita ese otro tipo de narrativas.

Cabe destacar que esta demanda no se refleja del todo en la asistencia a los cines, pues según un estudio de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica en 2024 la asistencia al cine fue tan solo de 1.64 veces por habitante, lo que representa una reducción del 7.6% respecto a 2023 y del 40.7% respecto a 2019 (Quiroga, 2025).

La causa y el efecto de esto, además de la notoria alza del precio del boleto en los últimos años, de 54.43 pesos en 2019 y 70.80 en 2024, ha sido la instalación de las plataformas de *streaming* como la principal forma de consumo cinematográfico en el país. Según un estudio del 2024 de Comscore, al menos el 67% de la población mexicana tiene algún dispositivo de Smart TV, lo que indica la creciente tendencia por adquirir un modelo personalizado de consumo de cine.

Últimamente Jalisco ha atravesado por varios cambios en materia de políticas filmicas, ya que apenas en marzo de 2024 se realizaron reformas a la Ley de Filmaciones y a la Ley Orgánica de la Agencia Estatal de Entretenimiento, con la creación del programa “Filma Jalisco” con un presupuesto de 176 millones de pesos

destinados a estímulos de producción estatal, nacional e internacional (Publimetro, 2024).

Si bien la Ciudad de México sigue siendo la entidad más importante en materia de producción audiovisual, Jalisco ha impulsado una agenda de atracción transnacional en la cual ha habido una derrama económica importante de 2019 a 2024: 3,000 millones de pesos, teniendo, por ejemplo, en 2024 un total de 160 filmaciones con una derrama mayor a 800 millones de pesos (Metrópoli Bahía, 2024).

2. Desarrollo

2.1. Sustento teórico y metodológico

El cine como práctica cultural

Dice la investigadora Ana Rosas Mantecón que

Ir al cine entraña mucho más que ver una película. Se trata de una práctica de acceso cultural a través de la cual nos relacionamos con un filme, pero también con otras personas y con el espacio circundante. Hablo de prácticas culturales para mostrar su papel activo no sólo como actividades de interpretación y disfrute artístico; suponen múltiples tareas, como la identificación, el desciframiento y la apropiación (2018).

Como bien reflexiona la investigadora, no es el cine tan sólo un producto de consumo sino una forma de encuentro simbólico entre diferentes agencias culturales: el producto, que es intermediado por una serie de flujos institucionales es al mismo tiempo lo que posibilita su exhibición debida a otra intermediación institucional que lo posibilita: esto quiere decir que el cine como producto y práctica contiene una carga simbólica y por lo tanto discursiva.

De la audiencia al público

La reorganización de los espacios de exhibición cinematográficos independientes y oficiales se han diferenciado de los cines comerciales en gran medida por la forma en la que han tratado a los asistentes. El cine comercial se ha destacado por su oferta impositiva, en la cual solamente se puede acceder de forma pasiva según la oferta dada, mientras que los otros cines se han constituido con una vocación en torno a la participación del asistente como eje transversal para la programación del espacio.

Dice Néstor García Canclini que “El público no es una masa homogénea de consumidores pasivos, sino una construcción sociocultural que se define por sus prácticas, intereses y formas de apropiación de los bienes culturales” (1995). En este sentido se permite concebir la configuración cultural desde la democratización del acceso a la democracia del acceso, esto significa que aquello que se oferta — en este caso, películas— no es puramente con la intención de generar ganancias económicas significativas sino de interceder en las significaciones simbólicas compartidas por un grupo de personas con cualidades en común y al mismo tiempo diversas.

La tensión del cine como mercancía vs. el cine como un derecho

Si bien es positiva la derrama económica de la producción audiovisual en el estado, la realidad es que las políticas culturales en torno a la cinematografía en Jalisco han relegado a un segundo plano la distribución y la exhibición, concentrándose tan sólo en la lógica comercial de la producción, lo que no modifica la oferta —y por lo tanto la capacidad de agencia para la elección—. Como argumenta Juan Carlos Domínguez,

Partir del supuesto de que la elección se ejerce cuando se decide ver una cosa y no otra, sesga por completo el análisis, pues es más bien en la construcción de tales posibilidades donde radica una mayor capacidad para aplicar una decisión. [...] La lógica industrial del cine de Hollywood que argumenta el éxito de una película bajo criterios de rentabilidad comercial se ha impuesto en la mayoría de las industrias

cinematográficas en las que el “gusto” del público determina el valor de una película (2017).

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

Para esta investigación se han realizado entrevistas a directoras y directores de algunos espacios cinematográficos tanto públicos como independientes, en los cuales hay muestra cuantitativa de sus características espaciales y su programación, así como reflexiones sobre las distintas posturas discursivas respecto al modo en el que comprenden la exhibición cinematográfica y sus públicos.

Durante el transcurso de esta investigación se procuró conversar con distintos responsables de diferentes organizaciones, contando un total de trece: seis oficiales y siete independientes.

La estructura de la entrevista es la siguiente:

- ¿Cómo describirías tu centro cultural o espacio de exhibición cinematográfica?
- ¿Con qué infraestructura cuentan? Proyector, asientos, amenidades, etc.
- ¿Cuál es su modelo de financiamiento? ¿Con qué recurso se sostienen?
- ¿Han sido beneficiados por alguna política cultural federal o estatal?
- ¿Qué tipo de programación procuran?
- ¿Tienen alianzas con festivales u otras instituciones cinematográficas?
- ¿Qué lugar ocupan los públicos en este proyecto? ¿Tienen algún perfil en particular?

¿Cómo describirías tu centro cultural o espacio de exhibición cinematográfica?

En su gran mayoría describieron su espacio como un centro de encuentro y de discusión, del cual procuran incentivar películas que promuevan esos valores. A su

vez, otros tantos resaltaron que sus espacios tenían como motivo crear un espacio de mero convivio y descanso en el cual puedan tan sólo pasar el rato. Algo en lo que coinciden es en la necesidad de promover este arte fuera de las ideas elitistas que se puedan concebir respecto al cine, por lo que se encargan también de hacer un trabajo de mediación para facilitar la asistencia.

¿Con qué infraestructura cuentan? Proyector, asientos, amenidades, etc.

Esta pregunta se puede visualizar en el punto 3: “Resultados del trabajo profesional”, pero a grandes rasgos se puede decir que, aunque no tengan el equipamiento de las grandes cadenas comerciales, sí tienen un interés notorio en mejorar sus condiciones de exhibición para que la gente pueda sentirse cómoda y segura: todos los espacios piensan en cómo mejorar la experiencia audiovisual que ofertan. Debido a los altos costos del equipamiento, muchos de estos espacios suelen buscar becas y estímulos que les permitan realizar esas compras e incluso mantenimiento.

¿Cuál es su modelo de financiamiento? ¿Con qué recursos se sostienen?

Para responder esto había que saber que seis de los espacios son oficiales, por lo que ya tienen un recurso fijo según su orden administrativo, pero los otros siete acuden a otros modos, ya que no pueden sobrevivir únicamente con la venta de boletaje, sino también de alimentos, bebidas, cursos y talleres e incluso la renta del propio espacio. Se podría decir que de las películas en sí mismas no obtienen la ganancia suficiente para solventarse, sino de todo lo que sucede simultáneamente a la exhibición de las películas.

¿Han sido beneficiados por alguna política cultural federal o estatal?

En el mismo caso que la anterior, se debe hacer una distinción entre los sitios oficiales y los independientes, ya que son únicamente los independientes los que pueden buscar este tipo de recursos. Si bien en el gráfico se desglosa con mayor detalle la interpretación de esta pregunta, es una realidad que todos los espacios independientes buscan de algún modo acceder a estímulos culturales, ya que a

modo de industria suele ser difícil sostenerse económicamente tan solo ofertando una cosa, por lo que la diversificación y consistencia de actividades es vital para seguir subsistiendo. Muchos indicaron que falta mayor descentralización de los recursos federales y mayor impulso estatal a este rubro.

¿Qué tipo de programación procuran?

Ésta es una pregunta que condujo a varios grados de profundidad entre los espacios, ya que la mayoría tiene una intención retórica y discursiva muy bien articulada en la cual se procuran, en palabras de los propios responsables, por programar películas fuera de las producciones de Hollywood, concentrándose en contenidos más específicos para de ahí derivar a ciclos temáticos que tengan la particularidad de no ser tan famosas, que sean de difícil acceso para el público, que tengan pertinencia respecto de los temas sociopolíticos contemporáneos y, sobre todo, con cierta prioridad que sean de producción latinoamericana, nacional o inclusive local. Los propósitos de su programación fluctúan según los intereses de quien se encargue de la apuesta curatorial —que bien puede ser de la propia organización o contratación externa— y de ese modo siempre haya contenidos que no sólo satisfagan a su público, sino que pueda desafiarlos simbólicamente.

¿Tienen alianzas con festivales u otras instituciones cinematográficas?

Los espacios que se dedican con exclusividad a la proyección cinematográfica son los que más buscan aliarse con festivales e instituciones, ya que esto les permite, además de renovar sus contenidos, reforzar la retórica de la vocación de estos espacios y conseguir mayor repercusión en la comunicación pública al situarse como un espacio que estará vinculado con festivales e instituciones locales, nacionales e internacionales, y por lo tanto genera un sentido de legitimidad. Los espacios que no han buscado vincularse con otros festivales e instituciones de esta índole no quiere decir que no estén inmersos en otro tipo de vinculaciones, pero puede pasar que por motivos burocráticos —en el caso de los oficiales— o por tener otro tipo de prioridades, no busquen realizar estos lazos.

¿Qué lugar ocupan los públicos en este proyecto? ¿Tienen algún perfil en particular?

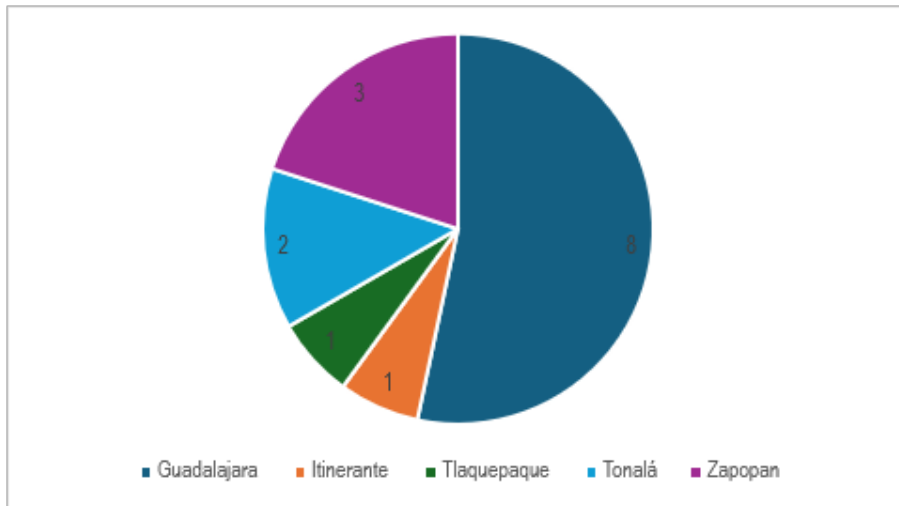
Para las personas entrevistadas fue central responder esto. No hubo ninguna organización que no pensara el fondo de sus proyectos sin sus públicos. Más allá del simple anhelo de buscar grandes cantidades de asistentes, lo que es tomado en cuenta es la calidad del trato con cualquiera que sea la cantidad de gente que asista, y esto se traduce en la forma en que comunican su espacio.

La programación que se muestra no es solamente decidida por la oferta y la demanda sino por crear las condiciones necesarias para evaluar a partir del diálogo cuáles son las verdaderas inquietudes que demuestran aquellos que asisten, ya que sus perfiles varían según los lugares en los que habitan. La oferta siempre cambia ya que las personas y los contextos también lo hacen.

3. Resultados del trabajo profesional

A continuación se presentan los resultados de las entrevistas y la información documentada en internet sobre los espacios de exhibición cinematográfica en el AMG. Se consideró un total de trece organizaciones, ya sea cines o centros culturales con una programación fija de películas, en la cual se incluyen tanto oficiales como los de Cultura UDG —agregados como una sola, aunque son un total de cinco espacios internos—, Cine Cabañas, Museo de la Ciudad de Guadalajara, Museo de Arte de Zapopan y Alianza Francesa, así como independientes como Cineka, Centro Cultural El Refugio, Cine Mayahuel, Ortográfika, Películas Tumbadas, Centro Cultural Moreno Americano, El Cinito y Docu al Parque.

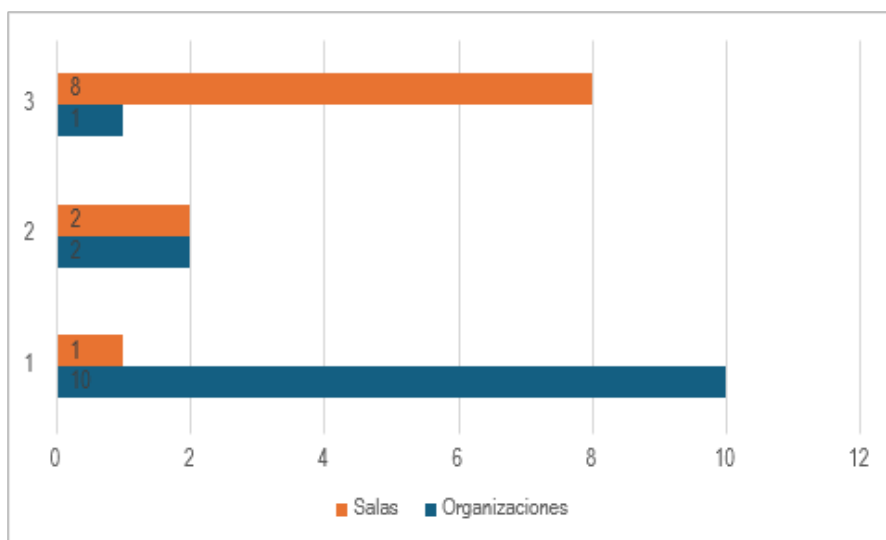
Gráfica 1. Distribución de cines en el AMG



Elaboración propia.

Si bien el municipio de Guadalajara concentra la mayoría de espacios, la contraparte represente casi la mitad de ese municipio. El indicado como "Itinerante" corresponde a Docu al Parque, que al no tener un espacio sus condiciones se diferencian. El AMG contiene otros municipios de los cuales se desconoce la existencia de espacios de exhibición independientes u oficiales, como Ixtlahuacán de los Membrillos, Juanacatlán, El Salto y Zapotlanejo.

Gráfica 2. Cantidad de salas

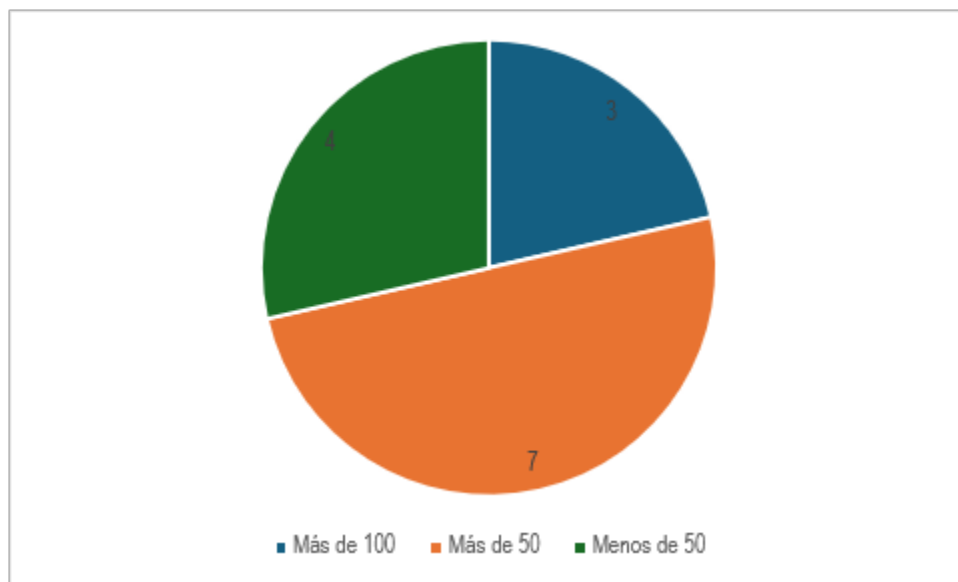


Elaboración propia

FO-DGA-CPAP-0017

Aquí podemos notar que en la mayoría de los espacios hay solamente una sala, con la excepción de Cineka y Cine Mayahuel con dos salas y Cultura UDG con ocho salas. Las cadenas comerciales no suelen tener complejos con menos de diez salas.

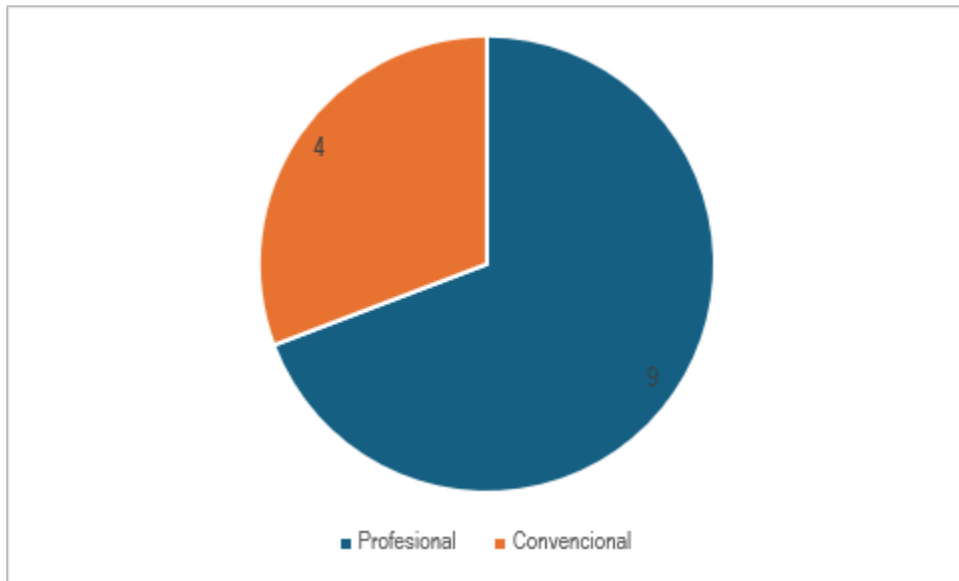
Gráfica 3. Cantidad de asientos



Elaboración propia

La mitad de los espacios suelen tener un aproximado de poco más de 50 asientos, ya que varios de éstos han adaptado sus complejos a los patios traseros o terrazas, lo que permite una mayor audiencia. Tan sólo tres sitios oficiales cuentan con más de cien asientos disponibles: Cultura UDG, Cine Cabañas y Centro Cultural El Refugio. Esto muestra que sobre todo los espacios independientes buscan estrategias para captar mayor cantidad de público, aunque no sea en el sentido tradicional de ir al cine.

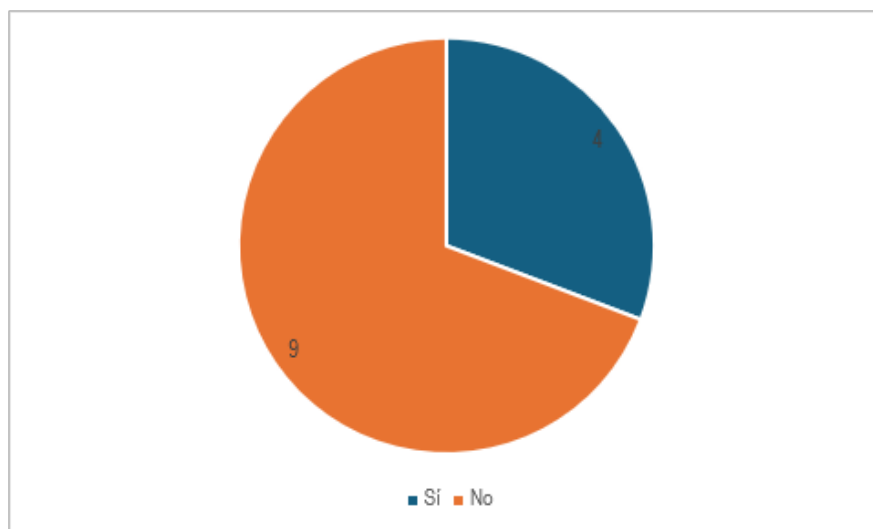
Gráfica 4. Tipo de proyector



Elaboración propia

Como podemos corroborar aquí, la mayoría cuenta con un proyector profesional, y esto se debe a que, en el caso de los independientes, suelen empezar con un capital semilla para abrir el cine, dedican sus primeros recursos obtenidos en adquirir un mejor proyector o bien lo adquieren por medio de algún estímulo proveniente de las políticas culturales estatales o federales.

Gráfica 5. ¿Proyectó estrenos?

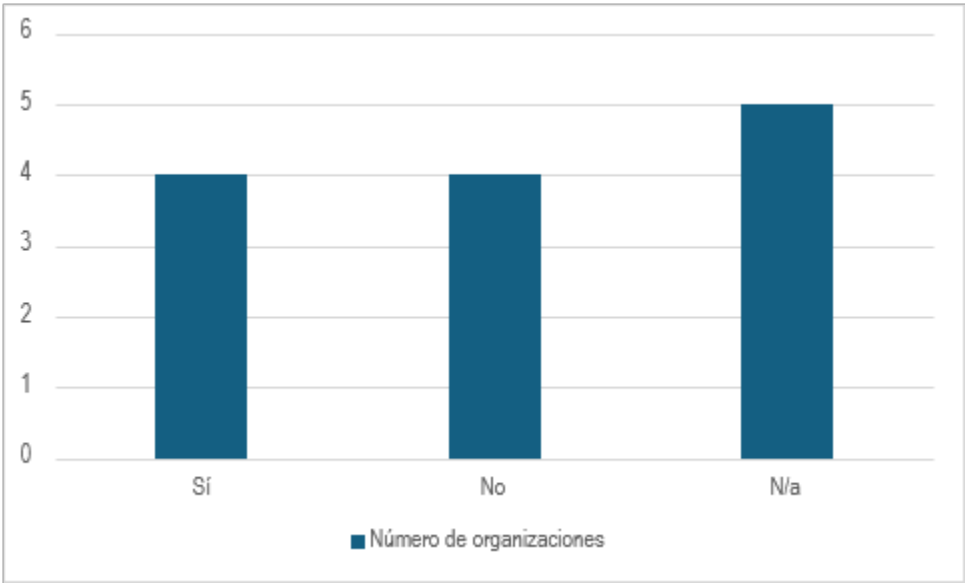


Elaboración propia.

FO-DGA-CPAP-0017

No es común que los espacios oficiales e independientes estrenen, ya que hay dificultades para acceder a los derechos de reproducción, por lo que suele ser a partir de vinculaciones con festivales y distribuidoras que tengan mayor interés en mostrar sus películas y no tanto en generar una recuperación económica.

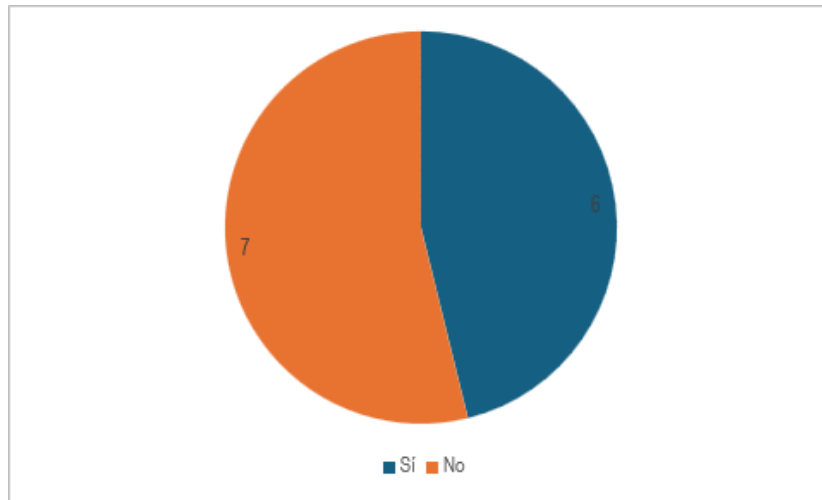
Gráfica 6. ¿Recibió alguna estimulación de políticas culturales?



Elaboración propia.

En este gráfico podemos constatar que los espacios que aparecen como “N/a” es porque ya son parte del esquema gubernamental y, por otro lado, los independientes están equilibrados entre aquellos que sí se han visto beneficiados y los que no. Esto se debe a que los espacios que no han tenido algún estímulo suelen ser espacios que tienen otro tipo de actividades dentro de sus recintos, mientras que los espacios que sí han obtenido algún estímulo es porque se dedican exclusivamente al rubro de la exhibición cinematográfica.

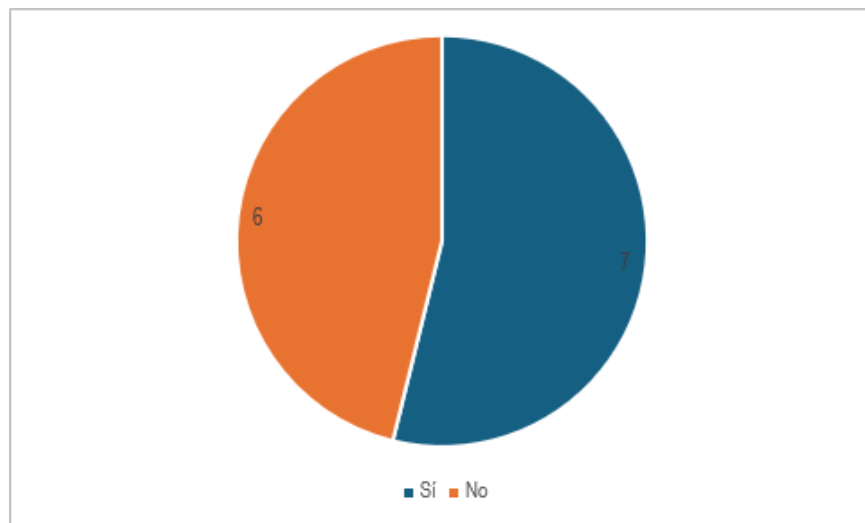
Gráfica 7. Alianzas con festivales



Elaboración propia.

Esto se puede explicar considerando que aquellos espacios que sí han hecho o suelen tener alianzas con festivales e instituciones piensan su programación como eje fundamental y, por lo tanto, la constante renovación y diversificación del catálogo los mantiene activos, y aquellos que no buscan alianzas es porque se ocupan de priorizar otro tipo de oferta cultural (literatura, artes visuales, música, etc.).

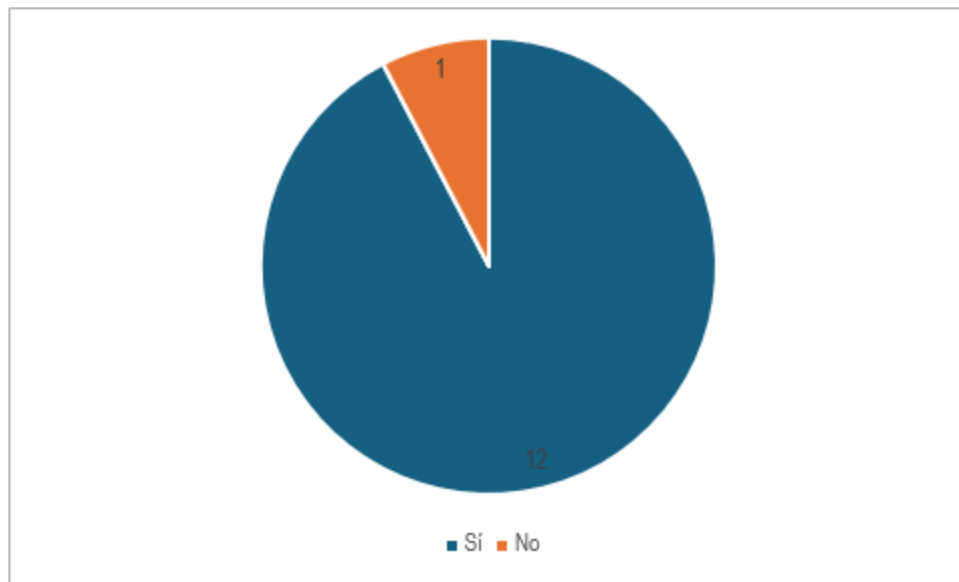
Gráfica 8. Cuenta con cafetería o venta de refrigerios



Elaboración propia.

Un método de supervivencia común para el financiamiento de los espacios culturales es la venta de café, alcohol y comida. Aquellos que no los venden es porque su espacio de exhibición está dentro de un sitio oficial donde no se permite el consumo de alimentos y bebidas.

Gráfica 9. Ofrece cursos, talleres o espacios de diálogo



Elaboración propia.

Este gráfico pone en evidencia el eje de la gran mayoría de estos espacios: los públicos. Si bien solamente Cultura UDG no tiene en sus espacios de cine algo como cursos, talleres o espacios de diálogo, la propia universidad ya ofrece la formación académica con distintas carreras de grado, posgrado y diplomados. A diferencia de los espacios comerciales, en los cuales la dinámica de ver películas consiste en sólo ir a verlas, estos otros espacios procuran que las películas sean un medio para fomentar diálogos y la construcción de conocimiento en común.

Rasgos generales de cada cine o centro cultural

Ahora, se desarrollará información clave sobre cada uno de los espacios investigados. Esto con la intención de ofrecer un panorama general sobre la situación actual de la exhibición cinematográfica en el AMG tanto en espacios oficiales como independientes.

A cada espacio le corresponde una gráfica que muestra la cantidad de películas proyectadas y distinguiendo entre ellas según el país en el que se produjo, además del tipo de actividades que sucedieron simultáneamente en cada espacio. Se tomó como muestra representativa únicamente lo mostrado de enero a abril del 2025. Estos datos fueron obtenidos desde sus redes sociales y/o páginas web.

Cineteca FIGG

Fundada en 2012 y dirigida por Estrella Araiza, es un referente para buscar cine internacional que estén apenas estrenándose tanto en circuitos comerciales como independientes. Es parte del departamento de Cultura UDG, y sede principal del festival de cine más importante y longevo de la ciudad: Festival Internacional de Cine en Guadalajara.

En la siguiente gráfica se puede observar que, de todos los espacios investigados, este es el que tiene mayor cantidad de películas proyectadas con un total de 74, así como el más diverso. Si bien la programación de cine estadounidense es la que tiene mayor prevalencia en su programación, podemos considerar que juntando el resto de las películas del mundo daría un total de 54. Cabe destacar de ello que su frecuencia de exhibición es diaria, por lo que hay diferentes disponibilidades de horario para acceder a estas. Cuenta con membresía que ofrece diferentes beneficios y el precio de su boleto es de 60 pesos o 40 pesos en caso de ser estudiante, docente, adulto mayor o egresado de la UDG. Esto demuestra parte de la vocación que tiene la Cineteca por promocionar sobre todo estrenos de diferentes países a los cuales en otras condiciones sería complicado de acceder.

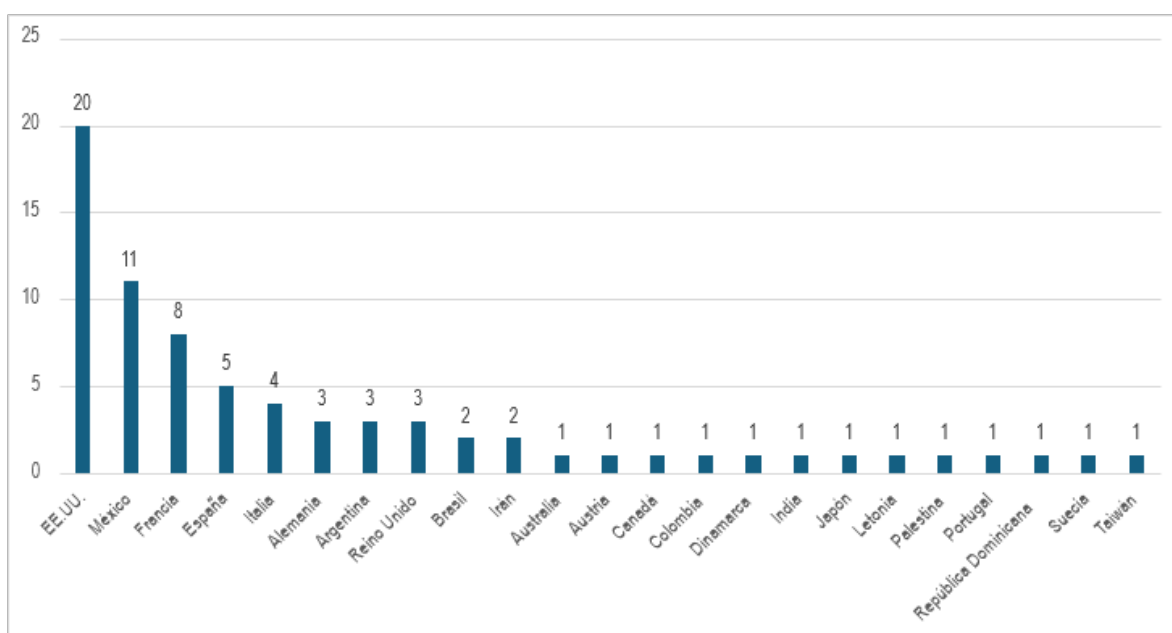
Ciclos temáticos: 76° Muestra Internacional de Cine de la Cineteca Nacional; Muestra de Cine de realizadoras indígenas; y 22° Festival Internacional de Cine Judío en México.

Vinculaciones con organizaciones: Cineteca Nacional de México; e IMCINE.

Eventos varios: Día del amor y la amistad; sorteo del concierto de St. Vincent en Guadalajara; y transmisión en vivo de los Oscars.

Ubicación: Manuel Gómez Morín 1695, Belenes Norte, Zapopan.

Gráfica 10. Proyecciones Cineteca FICG



Información obtenida del Instagram de [Cineteca FICG](#).

Cineforo Universidad

Pertenciente igualmente a Cultura UDG, es el segundo espacio más longevo de la ciudad, fundado en 1988 y actualmente coordinado por Ernesto Rodríguez. Sus contenidos y precios del boleto están estrechamente vinculados con la Cineteca FICG —incluso su dirección— ya que sus proyecciones (un total de 39) dependen de ellos. Al tener una menor capacidad en infraestructura, la cantidad de películas proyectadas y sus horarios en cartelera, son más escasos en comparación con la propia Cineteca.

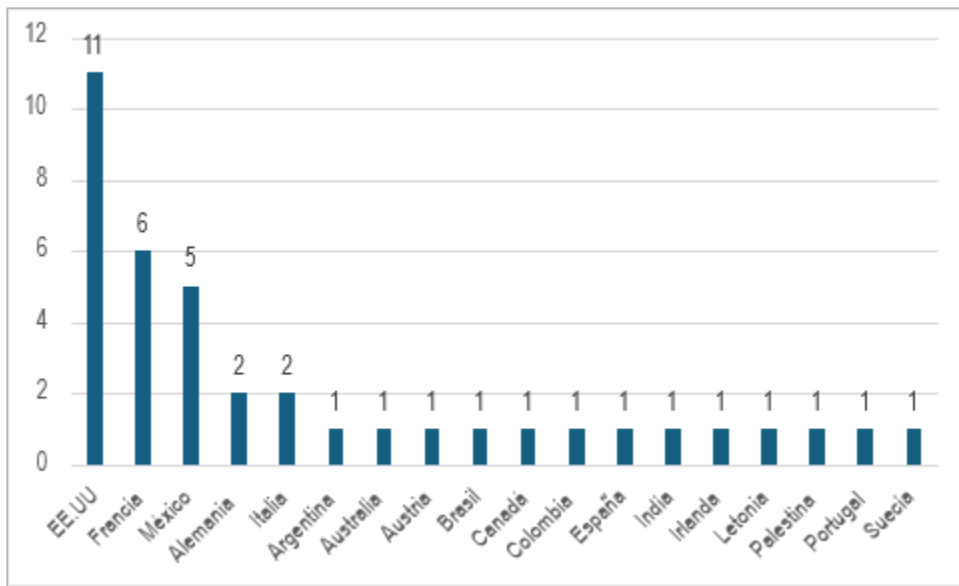
Ciclos temáticos: 76° Muestra Internacional de Cine de la Cineteca Nacional.

Vinculaciones con organizaciones: Cineteca Nacional de México; y FIL Guadalajara.

Eventos varios: Transmisión en vivo de los Oscars; Función especial “Goya” con sesión de preguntas y respuestas con el equipo de la película; y Función especial “Los adioses” por el día mundial del libro y centenario natalicio de Rosario Castellanos.

Ubicación: Juárez 976, Americana, Guadalajara.

Gráfica 11. Proyecciones Cineforo Universidad



Información obtenida del Instagram de [Cineforo Universidad](#).

CineCUTonalá

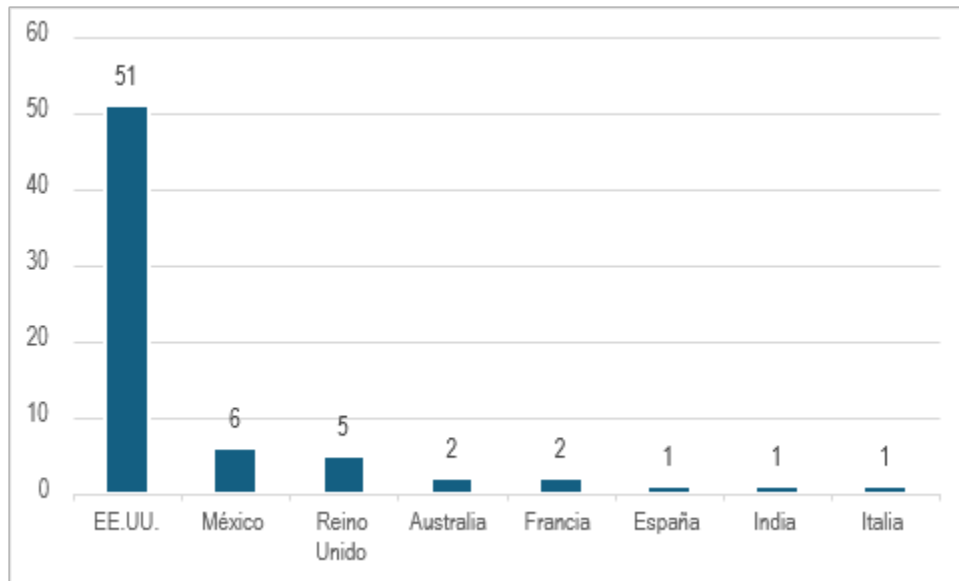
A diferencia de los anteriores dos, esta depende del Centro Universitario de Tonalá (CUT). Comenzó a operar en 2017 y tiene como objetivo ser una oferta cultural para su propia comunidad universitaria. Ha proyectado hasta el momento 69 películas. La gran mayoría de éstas son de Estados Unidos ya que por el tipo de ciclos que realizan —superhéroes, acción, entre otras—, tienen mayor inclinación por películas de dicho país. Su frecuencia de proyección varía según las actividades culturales que haya en el CUT. La entrada es gratuita.

Ciclos temáticos: Bienvenidxs al CUT; Grandes historias de amor; Semana de ¿Y qué estudias?; Historias disruptivas; ¡Haz deporte!; y Retos de la medicina.

Eventos varios: Función especial de “Dallas Buyers Club” por el Día Estatal del profesional de la Salud Pública

Ubicación: Periférico Oriente 555, Tateposco, Tonalá.

Gráfica 12. Proyecciones CineCUTonalá



Información obtenida del Instagram de [Cultura CUT](#).

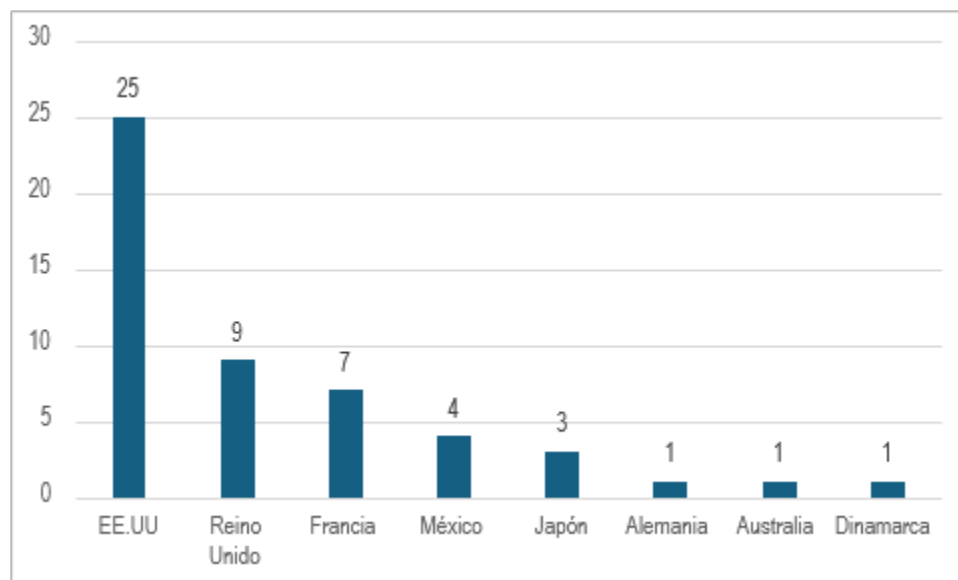
Biblioteca Pública del Estado de Jalisco “Juan José Arreola”

Al igual que el anterior, este es también de la UDG, sin embargo, no de la organización de la Cineteca FICG. Al ser en un espacio de biblioteca, su vocación radica en mostrar películas sobre todo basadas en obras literarias, así como películas infantiles para ese sector que suele acudir y empezaron a exhibir películas desde el 2010. Han proyectado hasta el momento 51 películas. La entrada es gratuita y sus proyecciones son los miércoles y sábados.

Ciclos temáticos: Cine y literatura; Cine dominical, Balzac y Zola; De la pluma a la pantalla; Love is in the air; Escritoras; Jorge Ibarguengoitia y José Agustín; y Día del niño.

Ubicación: Manuel Gómez Morín 1695, Prolongación Belenes, Zapopan.

Gráfica 13. Proyecciones Biblioteca Pública del Estado de Jalisco “Juan José Arreola”



Información obtenida del Instagram [Biblio Jalisco](#).

Cine Cabañas

Este depende de la administración del Instituto Cultural Cabañas, lo coordina Ana Alejandra Contreras Bustos y está mucho más abocado a la proyección de cine nacional debido a sus vinculaciones con instituciones de cinematografía mexicana, aunque en el curso del año varía su programación —con un total de 23 películas hasta el momento— según las exposiciones que tenga el Museo Cabañas. Es el espacio más longevo del AMG, fundada la sala de cine en 1983. Su oferta suele proyectarse de jueves a sábado y el precio del boleto varía entre 35 y 65 pesos, según el tipo de película o ciclo que se exhiba.

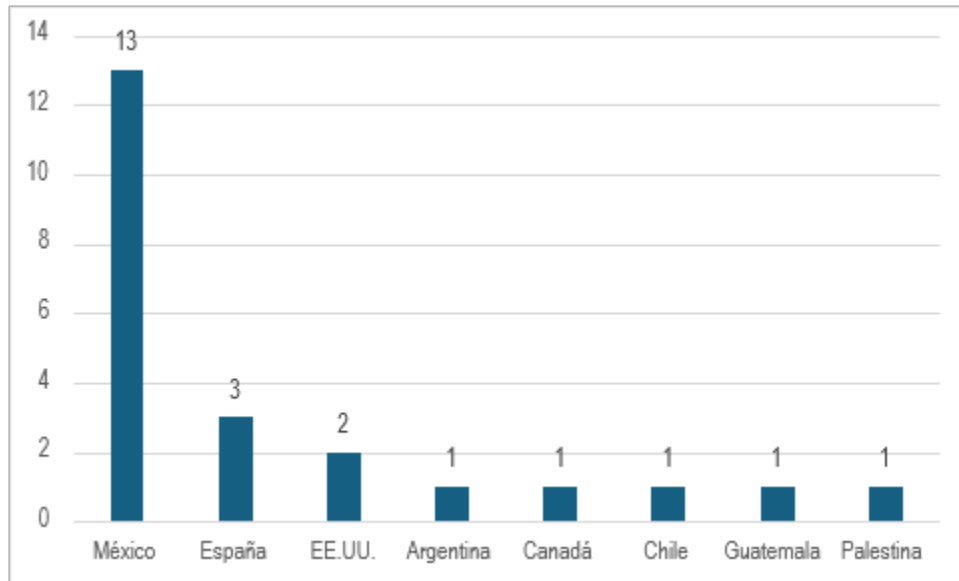
Ciclos temáticos: 6° Muestra de cine en lenguas originarias; Muestra de Cine de realizadoras indígenas, y Exposición “El encuadre indiscreto”.

Vinculación con organizaciones: Artegios Distribuidora; Imcine; Secuencias Producciones; Alphaville Cinema Distribuidora; y sede del festival Docs Jalisco

Eventos varios: Concierto de Astrósfera; Taller de narrativas cuir; y Función especial de “Días borrosos” con presentación de su directora.

Ubicación: C. Cabañas 8, Las Fresas, Guadalajara.

Gráfica 14. Proyecciones Cine Cabañas.



Información obtenida del Facebook de [Cine Cabañas](#).

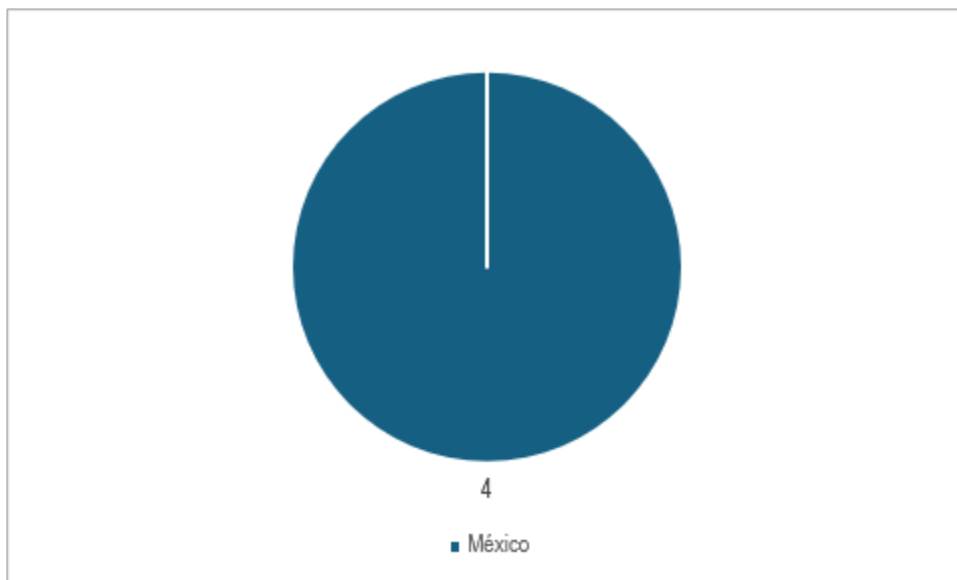
Museo de la Ciudad de Guadalajara

Este espacio pertenece a la dirección de Cultura del Ayuntamiento de Guadalajara y debido al cambio de administración gubernamental del 2024, aún no ha habido mayor cantidad de películas, ya que se han concentrado más en sus contenidos museísticos que en los cinematográficos —hasta ahora solo han proyectado cuatro películas—. Desde el 2021 ha incursionado en la proyección de ciclos temáticos, que bien pueden ser por curaduría propia del espacio o por alguna vinculación con una institución pública del estado en materia de cinematografía. Su entrada es gratuita y su frecuencia dependerá de las prioridades que tendrá la administración de este espacio.

Ciclos temáticos: Ciclo “Magas en el cine” con directoras y productoras mexicanas.

Ubicación: Independencia 684, Centro, Guadalajara.

Gráfica 15. Proyecciones Museo de la Ciudad de Guadalajara.



Información obtenida del Instagram del [Museo de la Ciudad GDL](#).

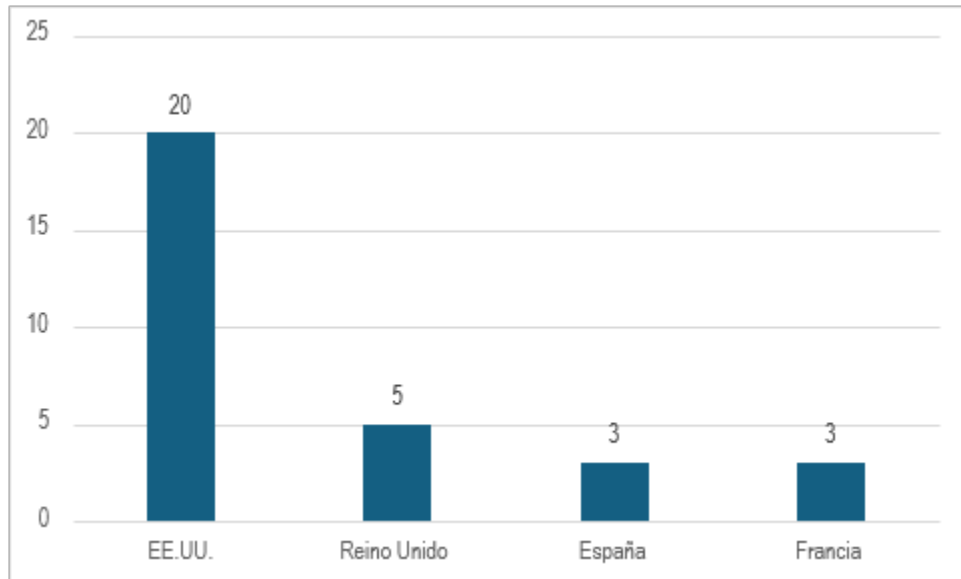
Museo de Arte de Zapopan

Con un total de 31 películas proyectadas en el año, el Museo de Arte de Zapopan (MAZ) tiene una intención curatorial de programar ciclos de cine temáticos vinculados al arte contemporáneo. Suelen proyectar los jueves y sábado y en sus ciclos incluyen círculos de diálogo, talleres, entre otra oferta. Estos ciclos son siempre en vinculación con curadores externos que tengan propuestas para llevar a cabo. La entrada es gratuita.

Ciclos temáticos: Ciclo de cine arquitectónico; Ciclo de cine “Qué bonitos ojos” 7° edición.

Ubicación: Prolongación 20 de Noviembre 166, Centro Histórico, Zapopan.

Gráfica 16. Proyecciones Museo de Arte de Zapopan



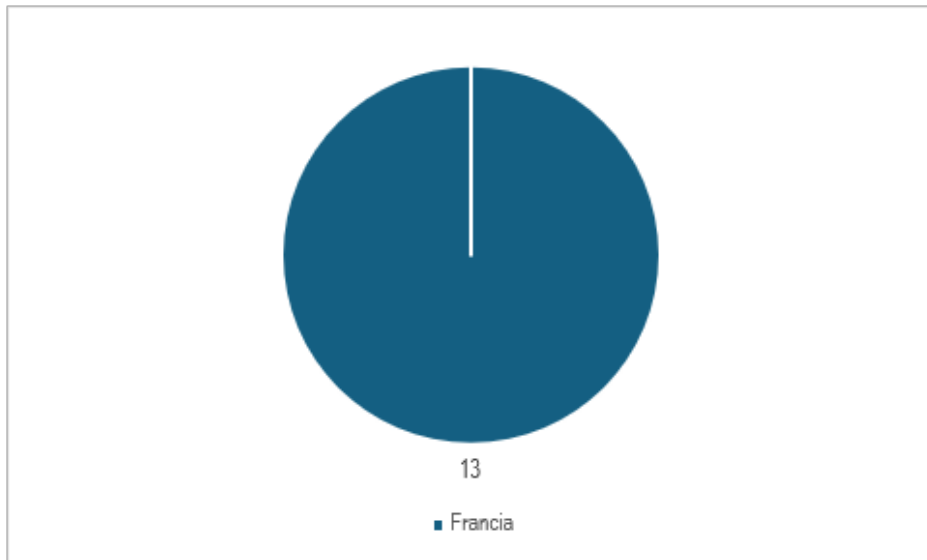
Información obtenida de la página web del [Museo de Arte de Zapopan](#).

Alianza Francesa

Al ser este espacio parte de la red internacional de Alianza Francesa, su vocación está en la difusión cultural de contenidos que provengan únicamente de Francia. Tienen además una vinculación directa con el festival Tour de Cine Francés que anualmente promueve el cine de dicho país. Sus proyecciones –con un total de 13 películas- son semanales, los martes, y el precio del boleto es de 40 pesos.

Ubicación: Manuel López Cotilla 1199, col. Americana, Guadalajara.

Gráfica 17. Proyecciones Alianza Francesa



Información obtenida del Instagram de [Alianza Francesa Guadalajara](#).

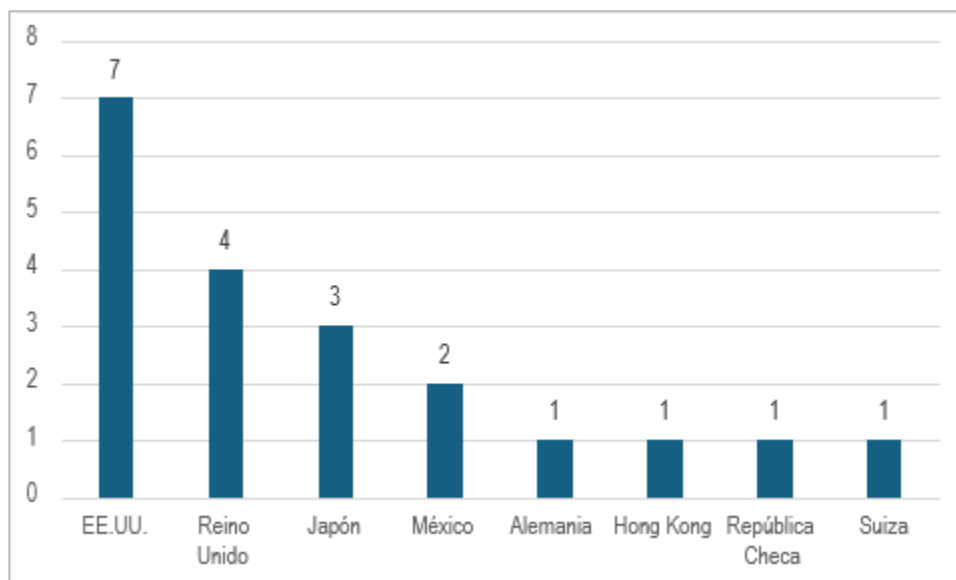
Centro Cultural Moreno Americano

Los objetivos de este espacio independiente creado en 2019 están en promover el arte y la cultura en sus cohabitantes de Tonalá, y en el caso del cine lo buscan con programaciones tanto para jóvenes y adultos, así como películas familiares. Sus proyecciones –un total de 20- suelen ser los jueves y domingos y su entrada es gratuita. Procuran por mantener una programación diversa –cine comercial e independiente- que pueda atraer el interés por su comunidad.

Ciclos temáticos: Ciclo “Favoritas de Tumblr”; y Ciclo de Quentin Tarantino.

Ubicación: General Manuel Diéguez 71, El Rosario, Tonalá.

Gráfica 18. Proyecciones Centro Cultural Moreno Americano



Información obtenida del Facebook del [Centro Cultural Moreno Americano](#).

Cineka

Fundado en 2021, este espacio tiene un par de enfoques clave: cine para las infancias y cine alternativo para jóvenes y adultos. Su propuesta curatorial siempre varía ya que las temáticas para ambos segmentos de públicos cambian según la apuesta curatorial de sus coordinadores, América Solórzano y Carlos Peregrina. Con un total de 48 películas proyectadas, procuran por tener un repertorio amplio y particularmente latinoamericano, ya que se mantienen vinculados con festivales e instituciones cinematográficas de otros países de esa región; ahora mismo por ejemplo con el Centro de Cine y Creación de Chile. Asimismo, se han consolidado como un espacio que ofrece ciclos, talleres y cursos de formación cinematográfica y temas varios para personas de todas las edades. Cuentan con membresía con diferentes beneficios, el precio del boleto es de \$45 y suelen proyectar de miércoles a domingo.

Ciclos temáticos: Ciclo de retrospectiva de David Lynch; ciclo “Época” de Alberto Gout y Jaime Humberto Hermosillo; ciclo “Mal de amores”; muestra de

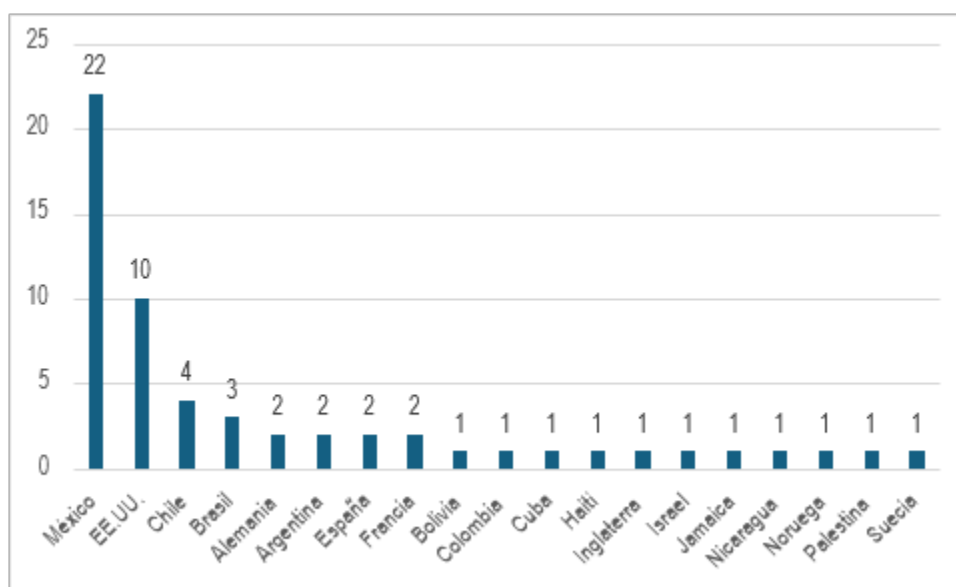
lenguas originarias; ciclo “Los deseos de las mujeres”; Primavera Documental; ciclo “La niñez en el cine”

Vinculaciones con organizaciones: Centro de Cine y Creación de Chile; Bando Curatorial; Ignoro Cine; Cineclistas GDL; Radio Ambulante.

Eventos varios: Encuentro Colaborativo de Cines; Conversatorio sobre película “Historia de amor y guerra”; diplomado de cine latinoamericano; cineclub Ignoro; club de escucha; premiaciones del Oscar; convocatoria de jurado para FICValores; taller “Duelo en demencia”; sede del festival DocsJalisco; cine al aire libre; taller “Sanar es un proceso”.

Ubicación: John Milton 228A, Jardines de la Patria, Zapopan.

Gráfica 19. Proyecciones Cineka



Información obtenida del Instagram de [Cineka](#).

Cine Mayahuel

Fundado en 2023, es un espacio coordinado por Itzmallin y Patricia que ha buscado promover en particular el cine local y nacional, y que apuesta por ser un espacio de encuentro sobre todo entre la comunidad audiovisual de la ciudad ya que parte fundamental de sus actividades está en proyectar cine hecho por universitarios y egresados de este subsector. Este es el segundo espacio con mayor cantidad de

proyección de películas, con 71, tan solo detrás de la Cineteca FICG. Esto se debe en gran medida a las constantes vinculaciones que tienen con festivales locales y nacionales, así como con organizaciones internacionales. Su boleto de entrada cuesta 70 pesos y si bien varían sus fechas de programación según las actividades que oferten, suelen proyectar de miércoles a sábado.

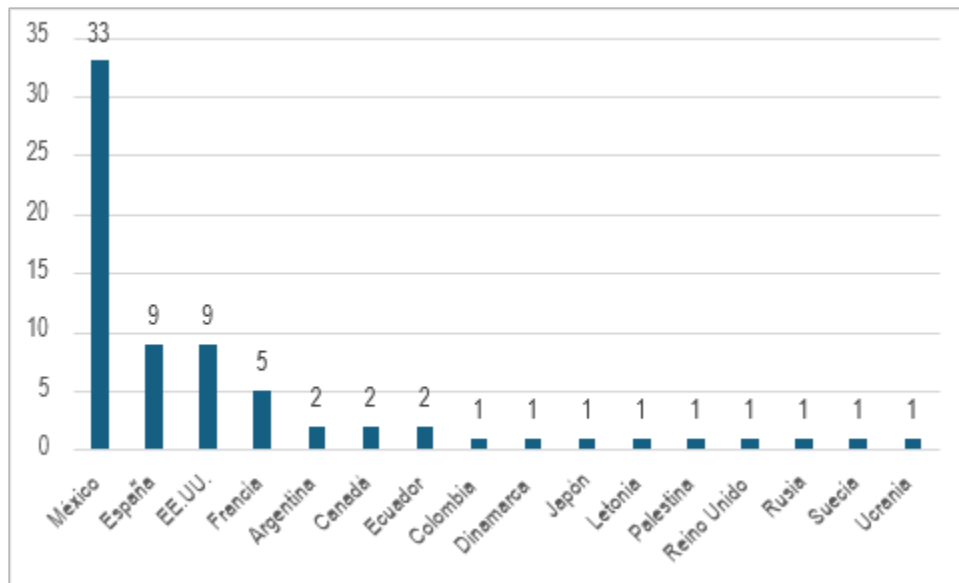
Ciclos temáticos: Retrospectiva de Jean–Pierre Jeunet; ciclo Zapatista; ciclo de cortometrajes locales (en 2 ocasiones diferentes); ciclo Gaudí de cine catalán; retrospectiva de David Lynch; ciclo de cortos ucranianos; ciclo de cine de vampiros; muestra de cine sukha; programa mujeres por mujeres; muestra de cine mexicano en Cambridge

Vinculaciones con organizaciones: Proyecto Ululayu; delegación del Gobierno de Cataluña en México; Festival de Circo y Chou de México; Comité de Solidaridad con Palestina GDL; sede de la novena edición del Festival Internacional de Cine de Tequila; sede del Festival Cultura Viva GDL; Metakínesis Audiovisual; sede del festival Docs Jalisco.

Eventos varios: Recital acústico “One wing”; curso de derechos de autor; taller de introducción a la fotografía; concierto de Hop Hop Diablo Funk; curso de cata de vino; performance interdisciplinar “A Synesthete’s Atlas”; grabación sonora en vivo; club de conversación en catalán.

Ubicación: San Felipe 726, Centro, Guadalajara.

Gráfica 20. Proyecciones Cine Mayahuel



Información obtenida del Instagram de [Cine Mayahuel](#).

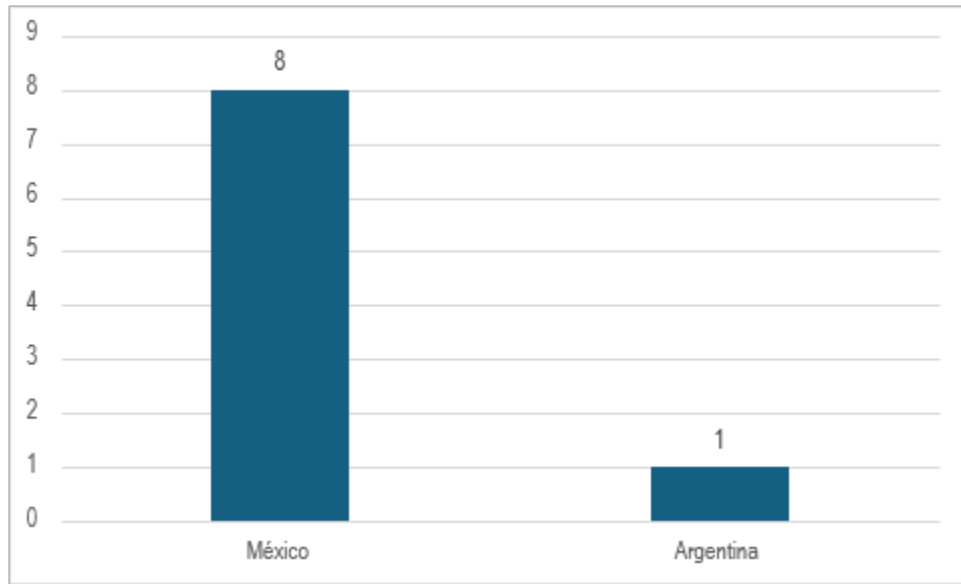
Docu al Parque

Éste es un proyecto itinerante que desde el 2017 tiene la finalidad de acudir a varias zonas del municipio de Guadalajara en las cuales el acceso al cine sea complicado ya sea por razones económicas o ubicación geográfica. Su programación —hasta ahora tan sólo nueve películas— suele ser de películas documentales mexicanas, aunque bien puede haber excepciones según las proyecciones que tengan los festivales e instituciones con los cuales se vinculan. Su entrada es gratuita ya que se sitúan en espacios públicos como plazas y parques.

Vinculaciones con otras organizaciones: Comunidad Tepochcalli, sede de la sexta edición de la Muestra de Cine en Lenguas Originarias del Imcine, Pata de perro (distribuidora), Colectivo colmena (distribuidora), Primavera Documental de DocsMX

Eventos varios: “Grifxs al parque: cotorreo 420”, que incluyó talleres, paneles, proyección de cortos y micro abierto.

Gráfica 21. Proyecciones Docu al Parque



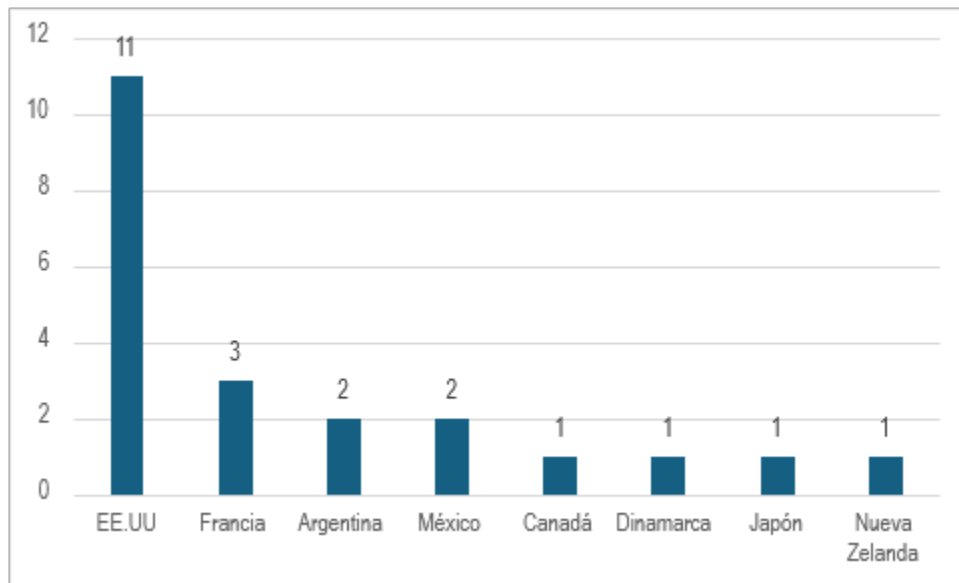
Información obtenida del Instagram de [Docu al Parque](#).

El cinito

Fundado en este mismo año, tiene como objetivo proyectar películas —22 hasta el momento— que detonen el diálogo entre sus asistentes, así como diseño de ambientes en torno a las películas exhibidas, como la proyección de *El viaje de Chihiro* (2001) que fue acompañada de una cena temática de la propia película. Las películas estadounidenses son en su mayoría de la década de 2000–2010. Su precio del boleto es de 50 pesos y suele programar los miércoles y sábados.

Ubicación: Mexicaltzingo 1681, Americana, Guadalajara.

Gráfica 22. Proyecciones El Cinito



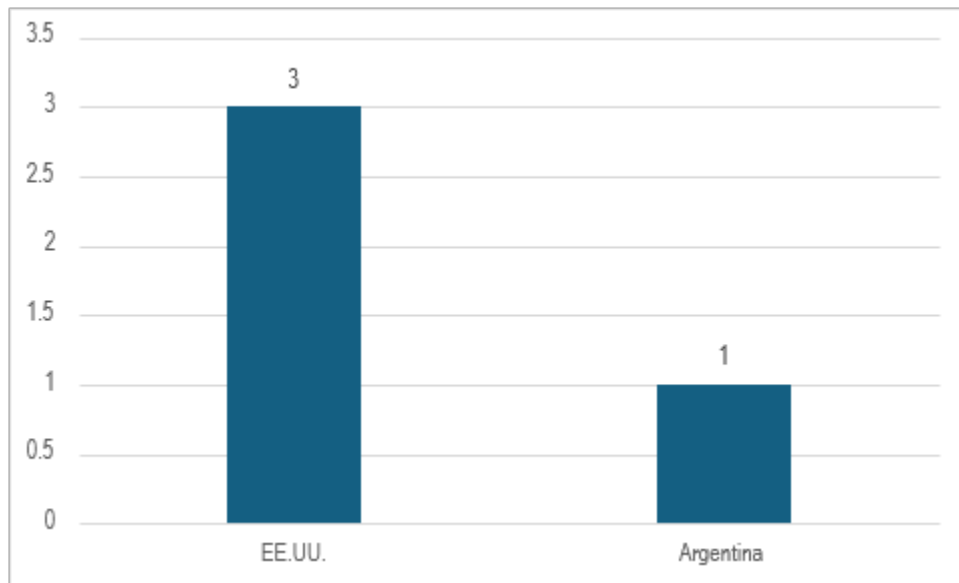
Información obtenida del Instagram de [El cinito](#).

Ortografía

Si bien se trata de un centro cultural con una inclinación literaria, tiene un bloque de exhibición cinematográfica que exhibe el último jueves de cada mes —hasta ahora cuatro meses, cuatro películas— y la curaduría de esta corre a cargo de Back Door Cinema, quien es una curadora independiente que utiliza dicho espacio para mostrar cine con enfoque en disidencias sexo-genéricas y a partir de ello crear diálogo entre sus asistentes. La entrada es gratuita.

Ubicación: Juan Álvarez 620, Centro, Guadalajara.

Gráfica 23. Proyecciones Ortográfika



Información obtenida del Instagram de [Back Door Cinema](#).

Películas Tumbadas

Creado en 2020 por José Rivera inicialmente como un cineclub virtual, pasó en 2021 a instalarse en la sede de Hoogar para comenzar a exhibir presencialmente. Sus proyecciones —hasta ahora 16 películas— son siempre variadas según el ciclo de cine propuesto, alguna vinculación institucional, e incluso por motivo de la fecha en la cual se programa. Su oferta curatorial está a cargo de diferentes personas independientes o integrantes de la propia organización. La entrada es gratuita y suelen programar semanalmente los jueves.

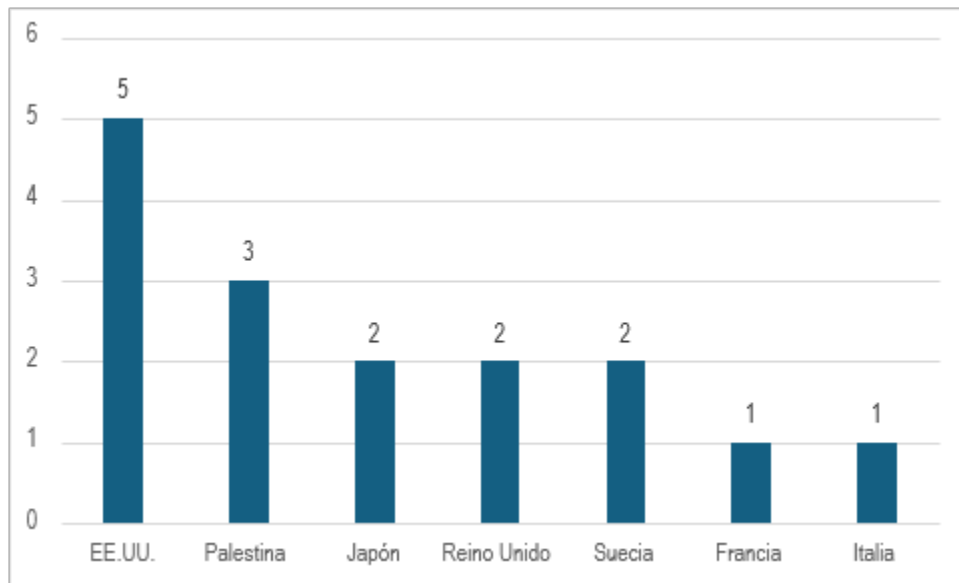
Algunos eventos varios: presentación de cortometrajes independientes (colaboración con centro comercial La Perla); taller de escritura para cine.

Colaboración con organizaciones: Centro comercial La Perla.

Ciclos temáticos: Ciclo de música (pero no musicales), ciclo de cine palestino.

Ubicación: Federalismo 353, Centro, Guadalajara.

Gráfica 24. Proyecciones Películas Tumbadas



Información obtenida del Instagram de [Películas Tumbadas](#).

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto

- Aprendizajes profesionales

Durante mis años como estudiante de Gestión cultural pude percatarme del gran pulpo disciplinar que representa este oficio y profesión. En este caso de entre tantos tentáculos disciplinares decidí prestar mayor atención al cine, particularmente a su etapa del ciclo en la cual todo tiene sentido: la exhibición. Tener la oportunidad de conocer y escuchar a todas las personas que se esfuerzan por hacer que el cine tenga un sentido de comunión entre las personas y que pueda detonar un sinfín de pensamientos, ya no sólo por mirar la película en sí, sino por la conversación que ésta incentiva.

Como gestor cultural, ciertamente mis mayores preocupaciones se enfocan en posibilitar la “vida” de los proyectos, y con esta investigación me he dado cuenta de que exhibir cine no es una cosa fácil, es incluso remar contra la marea, ya que en un contexto político como el actual en el que la prioridad para el Estado está en incentivar la producción y la prioridad comercial es simplemente seguir los

márgenes de ganancias, los cines independientes y oficiales tienen condiciones por las que deben de ser creativos para atraer a las personas y lograr rentabilidad. Y si bien para esta investigación no estoy realizando alguna propuesta de mejora en ese sentido, sí me parece importante escuchar las distintas voces de la experiencia que me enseñan a encontrar más meticulosamente por dónde sí es posible crear estos espacios.

Haber realizado este trabajo me hace sentido en mi vocación de vida profesional, ya que si bien es complejo dada la situación político–económica para insertarme laboralmente en este sector, me mantengo en la convicción de que deseo impulsar proyectos culturales que posibiliten el encuentro y la convivencia, y que lo más importante para lograr esto no es tan sólo tener una gran idea, sino conocer gente convencida de ideas similares a las propias y con ello construir en conjunto; todos los espacios independientes que entrevisté han logrado empezar y consolidarse gracias a la disposición de relacionarse con otra gente que pueda sumar.

Para esta investigación tuve que poner a prueba mi capacidad de tener persistencia en la investigación documental —aún más la síntesis de todo ello—, contactarme con personas que no conozco y convencerlas de tener una conversación en la que accedieran a darme información sobre sus espacios, y sobre todo a tener paciencia con los procesos que no son nunca inmediatos, sino que toman su tiempo.

- Aprendizajes sociales

Esta investigación puede ser un aporte valioso para artistas, gestores, cineastas, coordinadores de espacios culturales y funcionarios públicos relacionados con la cultura, ya que permite vislumbrar el estado actual —al menos para 2025— de las características sociales y políticas del momento respecto a exhibir cine.

Si así se quiere, se puede utilizar esta investigación tan sólo como un mapa, en el cual, a partir del pasado, con sus errores y sus aciertos podamos reconocer el presente como un momento histórico único, en el que los nuevos lenguajes audiovisuales que estamos atravesando como la plataformización del cine y el

incremento de precio de las entradas, son en realidad un área de oportunidad para demostrar que se pueden generar otro tipo de experiencias que rompan con los paradigmas tradicionales en la forma de ir al cine.

Si bien por cualidades económicas es prácticamente imposible competir con las grandes cadenas de exhibición, este trabajo demuestra que sí existe esa audiencia potencialmente interesada, pero el mecanismo para lograrlo es pensándolos como públicos. No lo esperaba y fue una grata sorpresa percatarme de que todos los espacios en su programación de cine planifican un tiempo para que la película pueda ser puesta en diálogo, lo que provoca que las personas se perciban con agencia de opinión y escucha, y con ello se logra comunicar confianza para que estos sigan acudiendo.

Otra aportación de esta investigación es que el “gusto” no es una categoría que defina lo que las personas quieren ver, sino que, en lugar de una categoría, es algo que se puede construir y deconstruir, en tanto los espacios piensen en promover la posibilidad de mostrar que se puede ver cualquier película sin la necesidad de ser un erudito. Y aunque suene vago, la realidad es que es un área de oportunidad la gente que desconfía de ver películas por la presuposición de que no lo entenderá.

Quizá mi investigación no ayude a equilibrar la balanza en la industria de la exhibición cinematográfica, pero sí demuestra que hay rutas en los modelos de la gestión cultural para hacer posible la subsistencia en este rubro. Tiene sus considerables dificultades, pero es posible.

- Aprendizajes éticos

Como gestor cultural me parece que lo más difícil y a su vez lo más determinante para cualquier proyecto es decidir en qué se enfoca la mirada para tomar decisiones: decidí enfocarme únicamente en cines independientes y oficiales, dejando fuera los festivales de cine, los espacios de exhibición universitarios, el consumo en plataformas, los públicos y la audiencia del cine, entre varias otras. Tomar esta decisión fue difícil en lo personal porque son temas que me interesan, sin embargo, el mero hecho de saber que puedo desarrollar esta investigación de

forma independiente en la cual pueda amplificar más la complejidad del universo de la exhibición cinematográfica.

Estoy satisfecho con la decisión que tomé de enfocarme en este problema, pero con una inevitable inquietud y curiosidad por seguir ahondando en el tema. Esta investigación me enseñó que mi curiosidad me puede llevar a un ímpetu por tener mayor confianza en mí mismo, de acercarme a personas e instituciones que no conozco e intentar proponer cosas que puedan ser útiles para ambas partes.

Seguir tocando puertas sabiendo que quizá haya cosas que no estoy considerando, y con la seguridad de que la curiosidad seguirá siendo un buen camino por explorar mi vocación profesional que resulte en el bien común.

- Aprendizajes en lo personal

Una de mis más grandes enseñanzas de este PAP es a partir de un error mío, y una contradicción propia con esta investigación: trabajar solo. La realidad es que conforme pasó el semestre sucedieron cosas que no me permitieron focalizarme con la entereza que me había imaginado, y lo adjudico a un error propio del cual espero tomarlo como punto de partida para el resto de mi vida profesional —e incluso personal—, que es no cerrarme ante otras personas y procurar por encontrar un punto en común con los demás, porque seguramente habrá cosas que no sabía que me interesarían tanto, pero solamente la apertura ante la alteridad me lo puede enseñar.

Esta enseñanza la adquirí conforme hacía esta investigación, pues no había persona que entrevistara que estuviera por sí misma, ya que el único modo de que estos espacios fueran posibles era en relación con otras personas.

Será una consigna propia no pensar en mi proyecto profesional y de vida en solitario, ya que me he dado cuenta de que no hay buen proyecto cultural que no sea consolidado sin cooperación con otras personas e instituciones.

Hay gente tan o más apasionada como yo en las cosas que me interesan, y estar en disposición de compartirlo es lo más importante para encontrar un camino que me permita vivir con convicción de que se puede vivir de lo que uno ama, aunque sea difícil y tardado, creo que vale la pena intentarlo.

5. Conclusiones

Entre los principales objetivos de esta investigación fue la realización de un estudio que permitiera analizar a grandes rasgos las condiciones en las cuales se sumergen los espacios de exhibición cinematográfica tanto independientes como estatales.

Reconocer las implicaciones que tiene diseñar y llevar a cabo un proyecto de exhibición cinematográfica requiere de partir desde los detalles técnicos (¿cómo proyectar? ¿Qué tipo de amenidad ofrecer? ¿Con cuántos asientos contar?) para pensar en las características discursivas (¿qué programar? ¿Con qué instituciones y festivales tener alianzas? ¿Qué objetivo tiene esto?). Como se pudo constatar a lo largo de la investigación, este tipo de espacios tienen sus propios matices en los cuales tienen que pensar en estrategias de autosuficiencia y de captación de audiencias pensadas siempre como un potencial público que se puede identificar con tal espacio.

Para la continuidad de esta investigación queda el pendiente de seguir amplificando el ecosistema del cine en el AMG, pues no consiste tan solo de los espacios estudiados, sino de su ciclo entero de la producción, distribución y exhibición, en los cuales cada uno contienen más ciclos internos que merecen ser estudiados.

Este trabajo termina por ser un pequeño aporte para seguir nombrando el acto de resistencia y de valor cultural que promueven los agentes independientes y oficiales para un mejoramiento de la vida pública y por lo tanto del acceso a la cultura.

Seguir documentando el fenómeno de los cines en el AMG permite construir una memoria colectiva sobre la multiplicidad de la historia de las artes con relación a las personas que acceden a estas, ya que ello nunca ha sido uniforme sino diverso y lleno de historias faltantes por contar.

6. Bibliografía

- Comscore, Inc. (s.f.). Streaming en México: La preferencia por dispositivos de CTV alcanza el 67%. <https://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Comunicados-de-prensa/2024/5/Streaming-en-Mexico>
- Domínguez Domingo, J. C. (2017). Las nuevas dimensiones del espectador: de sus preferencias en el mercado a sus derechos culturales. En Universidad Nacional Autónoma de México. <https://doi.org/10.22201/crim.9786070293672e.2017>
- Expresión México. (2023, 29 de enero). Jalisco ocupa el 2º lugar nacional en producción audiovisual y cinematográfica. *Expresión México*. <https://expresionmexico.com/2023/01/29/jalisco-ocupa-el-2o-lugar-nacional-en-produccion-audiovisual-y-cinematografica/>
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización*. Grijalbo.
- Gómez Gómez, C. E. (2019). *Escenarios del cine en Jalisco.: La ciudad, la producción y la mirada del cine industrial*. (1ª ed.). Universidad de Guadalajara.
- Instituto Mexicano de Cinematografía (2024). *Anuario estadístico de cine mexicano 2023*.
- Metrópoli Bahía. (2024, 15 de octubre). Industria cinematográfica en Jalisco genera 805.6 millones de pesos en 2024. *Metrópoli Bahía*. <https://metropolibahia.com/archivos/48700>
- Patiño, J. (2025, 6 de febrero). Suben los precios y baja la asistencia en los cines mexicanos. *El País México*. <https://elpais.com/mexico/2025-02-06/suben-los-precios-y-baja-la-asistencia-en-los-cines-mexicanos.html>
- Publmetro. (2024, 9 de abril). Aumenta inversión para Filma Jalisco. *Publmetro México*. <https://www.publmetro.com.mx/jalisco/2024/04/09/aumenta-inversion-para-filma-jalisco/>
- Rosas Mantecón, Ana (2018). *Ir al cine. Antropología de los públicos, la ciudad y las pantallas*. México: Gedisa.

Secretaría de Cultura. (s.f.). Compañías de cine en Jalisco. Sistema de Información Cultural.

https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=comp_cine&estado_id=14&municipio_id=-1

Tuñón, J. (1986). *Historia de un sueño. El Hollywood tapatío*. Universidad de Guadalajara.

Vaidovits, G. (1989). *El cine mudo en Guadalajara* (1ª ed.). Universidad de Guadalajara, Centro de Investigaciones y Enseñanza Cinematográfica.