

PAP

Proyecto de Aplicación profesional

APUESTA

Economía **solidaria** y trabajo **digno**

PAP 3J01 CEDECOM MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

“Desarrollo de Estrategias de Retail para Sifón Café”

Lic. en Ingeniería Industrial Jan Paulo Rodriguez Ramos

Lic. en Finanzas Edgar Burgueño Rodriguez

Lic. en Comercio y Negocios Globales Elena Flores Ocampo

Lic. en Diseño Indumentaria y Moda Camila Amezcu Vega

Lic. en Mercadotecnia y Dirección Comercial Valeria Rabago Rabago

Maestros asesores:

Mtro. Francisco de la Maza Martínez

Mtra. Maria Eugenia Catañeda

10 de Marzo de 2025

Mtro. y Asesores.
Abril Gómez Rodríguez



DESDE EL 2018

SIFÓN

TOSTADORES DE CAFÉ

PROPUESTA FINAL

Contenido

- Rediseño de la marca
- Estudio de Mercado Premium
- Análisis de Mercado: Tisanas y Cold Brew
- Registro de marca
- Estrategias de comercialización
- Mockups y moodboards con nueva imagen
- Finanzas
- Conclusiones

REDISEÑO DE MARCA



Empaques / Etiqueta anterior



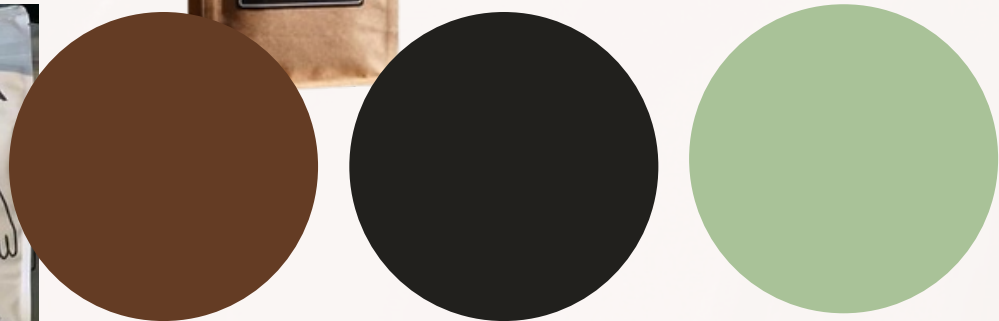
Empaques de inspiración



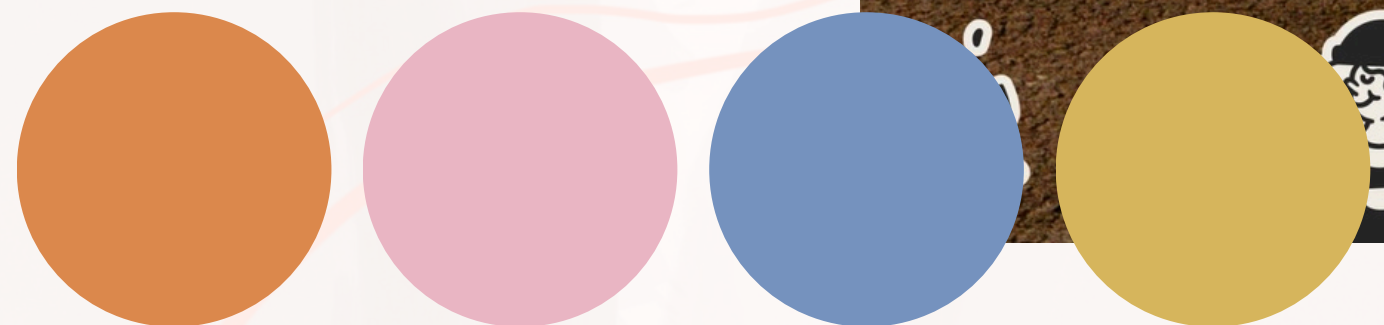
Empaques Competencia



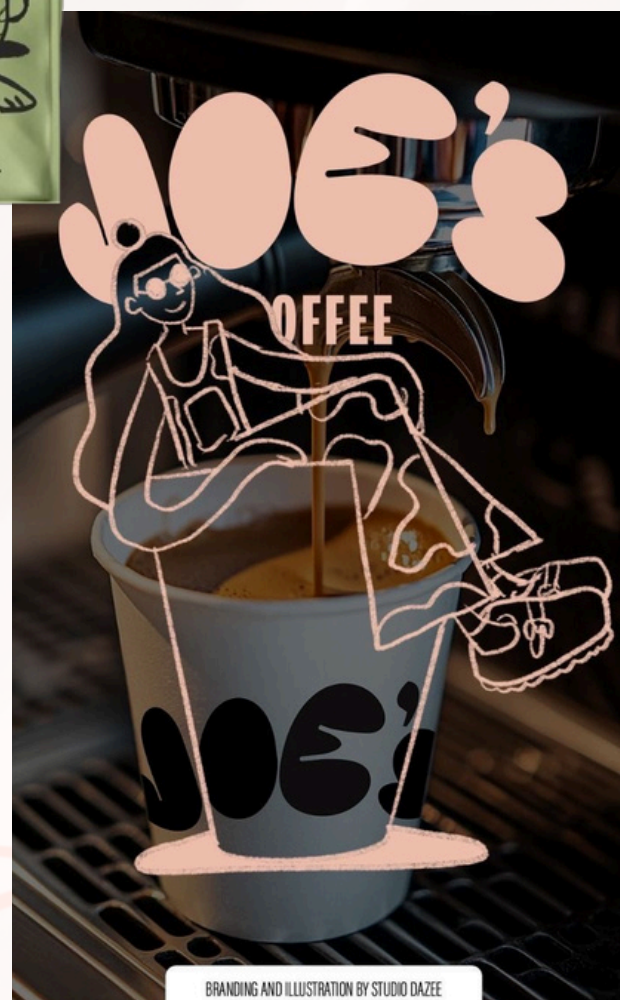
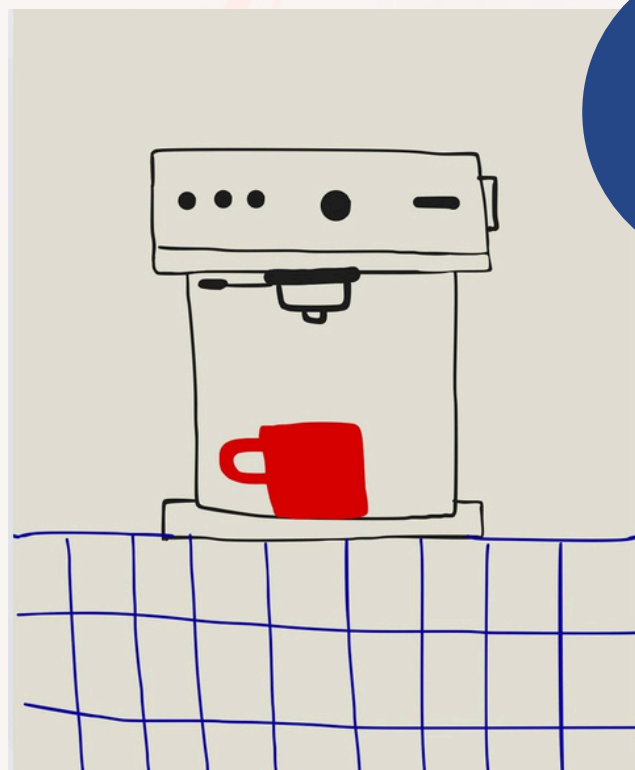
Moodboard 1



Moodboard 2



SIFÓN
TOSTADORES DE CAFÉ



Ventajas nuevas propuestas

El diseño del empaque ayuda a atraer la atención de los consumidores y transmitir la esencia e historia del producto.

Mayor contraste y visibilidad:

- Colores llamativos y contraste más alto que harán que el empaque destaque más en una estantería o punto de venta y facilitar que el diseño se vea bien en formatos digitales (como redes sociales o sitios web).

Identidad de marca:

- Continuamos con la identidad de marca siguiendo con el uso de doodles o stickers, implementando monitos con expresiones más marcadas que le dan más personalidad y actitud al diseño.
- Conectar mejor con un público más joven o que busca una marca con carácter, más cercano a la audiencia.

Diferenciación competitiva:

- Diseño innovador que se aleja de lo genérico y refuerza el valor de la marca en el mercado.
- El diseño se ve más cercano al estilo de marcas urbanas y modernas, que están en tendencia.
- Más memorabilidad – Diseño único y distintivo que facilita el reconocimiento de la marca.

Mayor conexión emocional:

- Elementos visuales y narrativos que evocan experiencias sensoriales y pasión por el café.

Propuestas diseño empaque



Propuesta final



Etiquetas

REGION
OAXACA

PROCESO
LAVADO TRADICIONAL

TOSTADO MEDIO

NOTAS
CITRICAS,
HERBALES,
FRUTOS SECOS

Tabla Nutricional		
Nutriente	Porción (100g)	Total (454g)
Calorias	2 kcal	9 kcal
Grasas totales	0 g	0 g
Grasas saturadas	0g	0g
Carbohidratos totales	0g	0g
Fibra dietética	0g	0g
Azúcares	0g	0g
Proteínas	0g	0g
Cafeína	40 mg	182 mg
Potasio	49 mg	222 mg
Magnesio	8 mg	36 mg
Sodio	0.1 g	0.5 mg



Manual de Identidad



Estrategias POP



Mockups y moodboards con nueva imagen

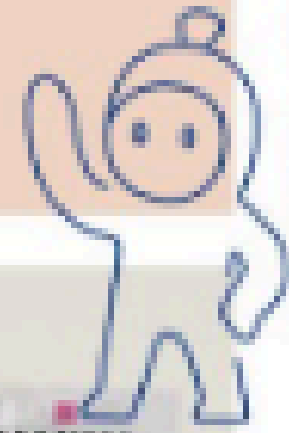
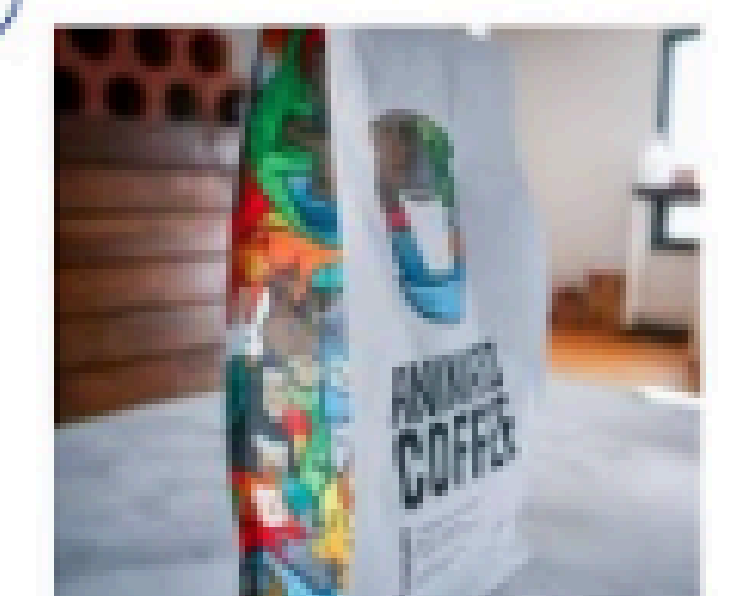
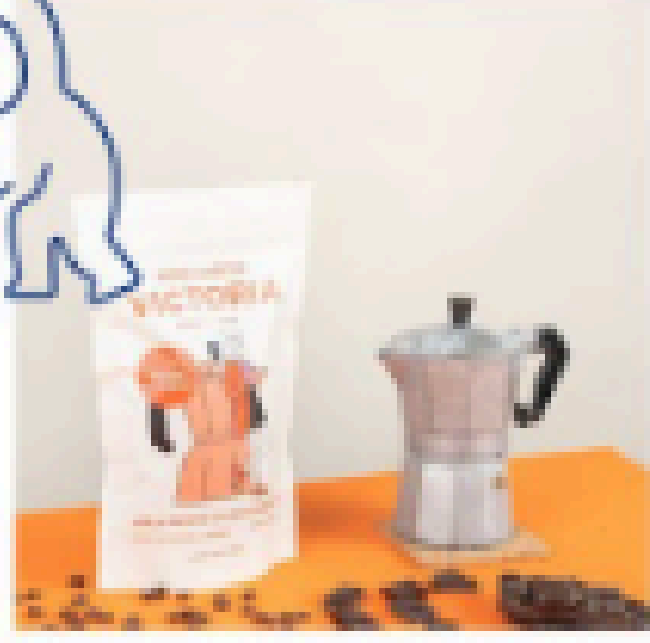
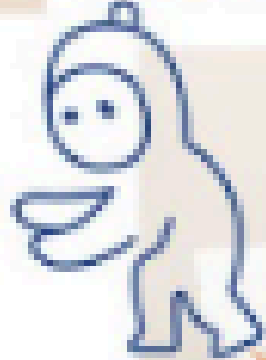
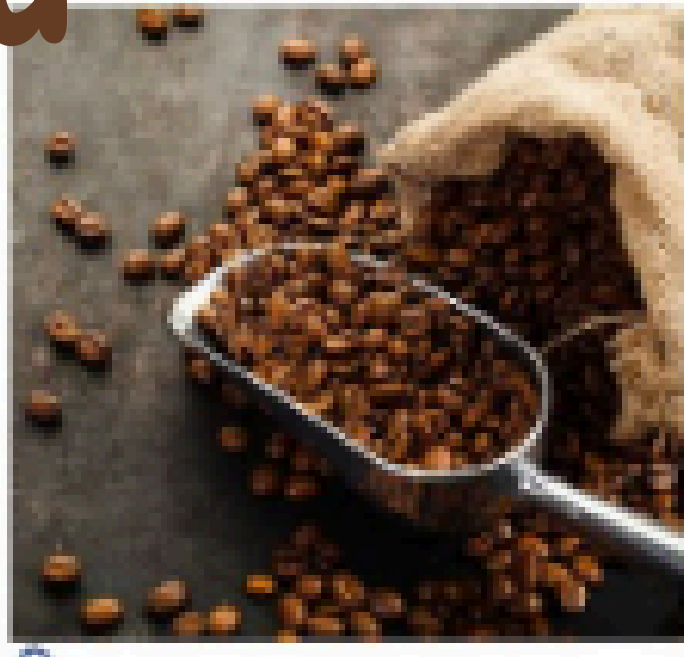


Personajes

Sifoncitos



Moodboard

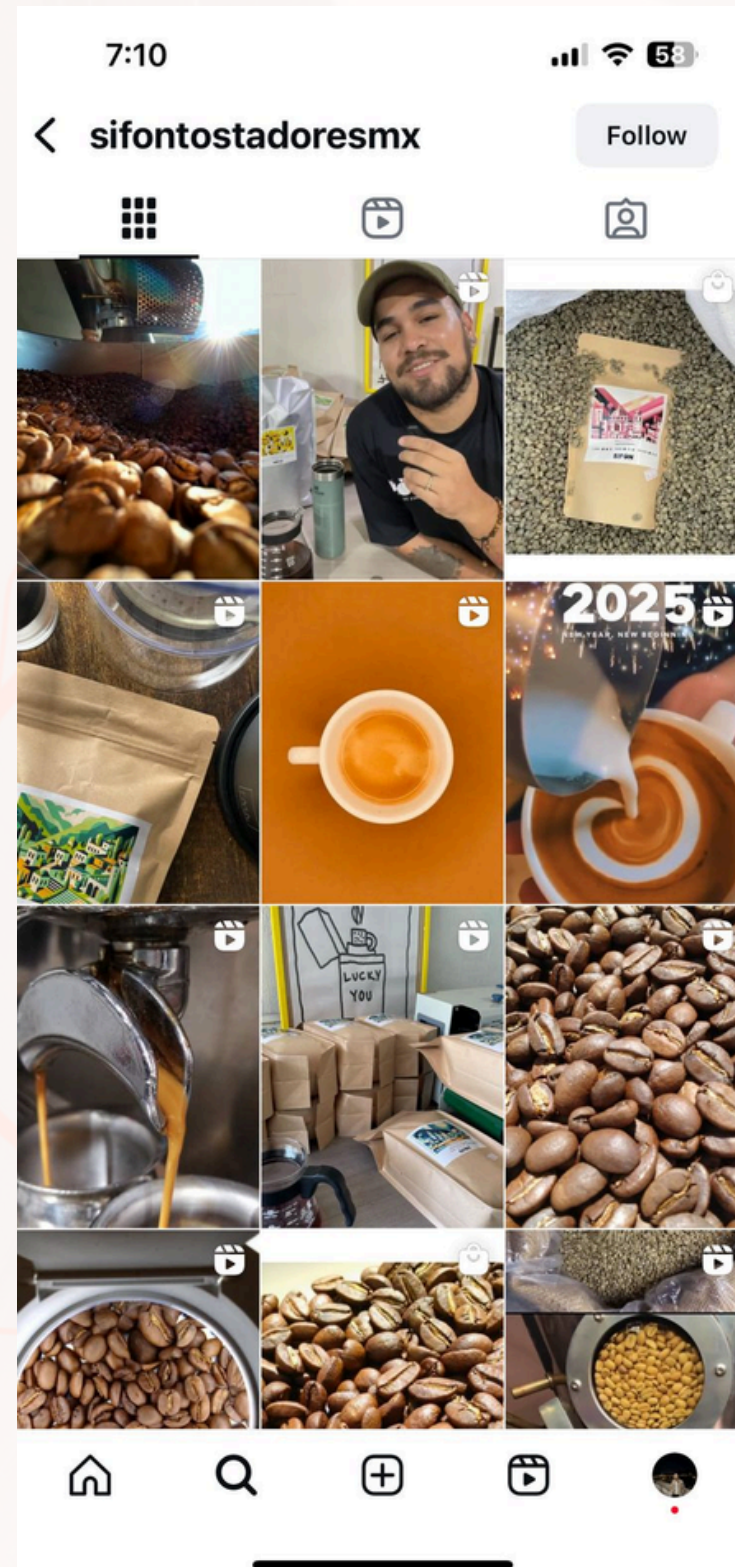


Analisis de redes sociales

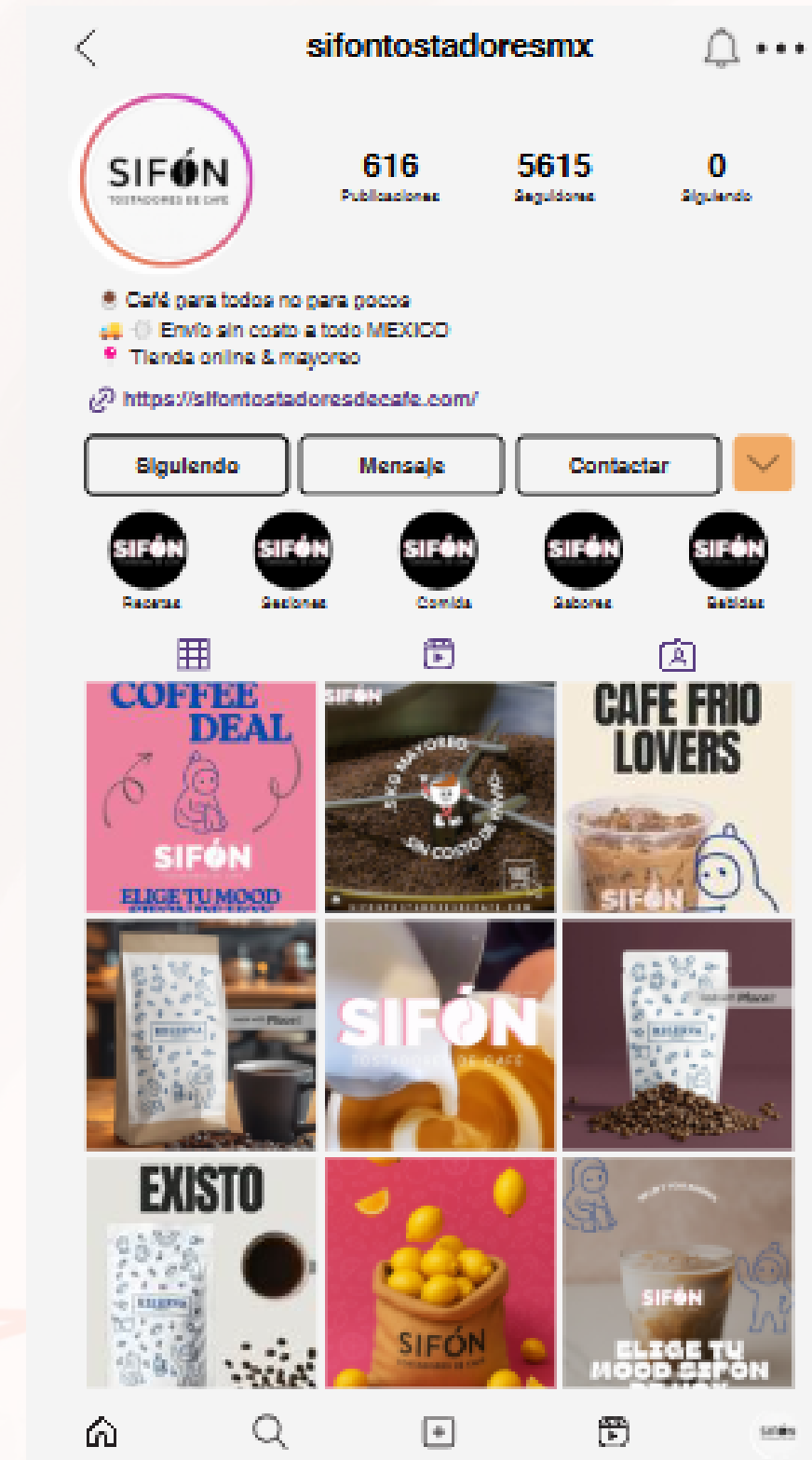
Facebook					
Fecha	Visualizaciones	Alcance	Interacciones con el Contenido	Visitas	Seguidores
Febrero	125,300	83,400	108	732	18
Marzo	473	95	11	116	0
Abril	25,400	14,700	141	524	23
Instagram					
Fecha	Visualizaciones	Alcance	Interacciones con el Contenido	Visitas	Seguidores
Febrero	5800	3200	82	212	130
Marzo	1100	309	13	58	36
Abril	4400	1400	85	112	1100

Restruccion de redes

Antes



Después



Calendario de contenido

Calendario de contenido								
Semana	Día	Hora	Plataforma	Formato	Objetivo	Copy In (caption breve)	Copy Out (descripción extendida)	Hashtags
S1	Lunes	9:00 AM	IG, FB	Imagen	Branding	🚨 ¡ALERTA DE LUNES!	Si no hay Sifón, no respondo por mis actos. 🤖	#CafeSifon#LunesDeCrisis #CafeConActitud#ModoSifon
	Martes	8:00 PM	IG Reel	Video	Engagement	¿Ya tomaste Sifón hoy?	Hay dos tipos de personas: las que toman Sifón... y las que aún no saben qué onda con la vida. 🤔	#CafeSifon#BreakConSifon #TeamSifon #CafeParaC
	Miércoles	12:00 PM	IG, FB	Carrusel	Engagement	Antes / Después	Mitad de semana y el cuerpo lo SABE... pero Sifón también lo RESUELVE. 🙌	#CafeSifon#MiercolesConSifon #CafeDeVerdad
	Jueves	6:00 PM	IG Story	Historia	Engagement	¿Terapia? No, Sifón.	¿Quién necesita terapia cuando existe el café Sifón? 🤔	#CafeSifon#SifonMood #CafeEsMiPsicologo
	Viernes	8:30 PM	IG Reel	Video	Engagement	Mood Friday con Sifón	Plan de viernes: 1. Ponerse guapx 🤩 2. Tomar Sifón ☕ 3. Romperla 🍷	#CafeSifon#ViernesSifonero #ModoWeekend
	Sábado	10:00 AM	IG, FB	Imagen	Branding	Spoiler del bueno	🔴 Spoiler: El mejor café de GDL está en la tiendita de la esquina: Sifón. MX 🌟	#CafeSifon#CafeTapatio #SifonPower
	Domingo	11:00 AM	IG, FB	Imagen	Fidelización	Domingo chill con Sifón	Domingo sin prisa... pero con antojo de Sifón 🤤	#CafeSifon#DomingoDeHuevon #RelaxConSifon
S2	Lunes	9:00 AM	IG, FB	Imagen	Engagement	"No hay un lunes que un café no cure"	La semana comienza mejor con una taza de Sifón. ¡Comprobado científicamente por nosotros! 🧪	#CafeSifon#LunesDeCafe #ModoSifon #InicioConC
	Martes	8:00 PM	IG Reel	Video	Branding	"Normalicemos regalar un kilo de café..."	...como detalle romántico. ¿Flores? Nah. Mejor Sifón. 🍷	#CafeSifon#DetallesConSifon #CafeEsAmor
	Miércoles	12:00 PM	IG, FB	Carrusel	Engagement	"Tú le dices café, yo le digo soporte emocional"	Cuando el día se pone denso, el café se pone intenso. 🌟	#CafeSifon#CafeEmocional #MidWeekSifon
	Jueves	6:00 PM	IG Story	Historia	Fidelización	"Estado civil: Tomando café"	Swipe para unirse al club de los comprometidos con la cafeína 🤝	#CafeSifon#CafeStatus #SolteroPeroConSifon
	Viernes	9:00 PM	IG Reel	Video	Branding	"La vida funciona a base de risas, amor y mucho café"	Y si es con Sifón, mejor. ¡Felices viernes! 🤗	#CafeSifon#ViernesConSabor #SifonMood
	Sábado	10:00 AM	IG, FB	Imagen	Engagement	"Un café oscuro para aclarar los pensamientos"	La claridad mental comienza en cada taza... bien llena 🧠	#CafeSifon#CafeConClaridad #ReflexionSifon
	Domingo	11:00 AM	IG, FB	Imagen	Branding	"La felicidad también es un café contigo"	Hoy se vale consentirse. Tómame un Sifón, comparte otro. 🍷	#CafeSifon#DomingoFeliz #CafeParaCompartir
S3	Lunes 1	9:00 AM	IG, FB	Imagen	Engagement	"Café sin contexto. Así nomás."	¿Necesito excusas para tomar café? No. ¿Tú? 🤔	#CafeSifon#CafeSinRazon #LunesSinContexto
	Martes 1	8:00 PM	IG Reel	Video	Engagement	"POV: sobrevives al día gracias a Sifón"	Tu taza, tu escudo, tu única motivación. 🛡️	#CafeSifon#POVSifon #DiaDificil
	Miércoles 1	12:00 PM	IG, FB	Carrusel	Branding	"Cosas que puedes hacer con café Sifón"	1. Sobrevivir. 2. Reír. 3. Existir. 4. Amar. 🍷	#CafeSifon#TodoConSifon #MiercolesCreativo
	Jueves 1	5:00 PM	IG Story	Historia	Engagement	"Elige tu mood Sifón de hoy"	¿Cansado, productivo, con hambre, dramático...? Hay un Sifón para cada uno. 🤖	#CafeSifon#MoodSifon #CafeDramatico
	Viernes 1	9:00 PM	IG Reel	Video	Branding	"Manual para el finde: 1. Café. 2. Flow."	El combo para que el viernes fluya como debe. 🌊	#CafeSifon#ViernesFluido #SifonFriday
	Sábado 1	10:00 AM	IG, FB	Imagen	Branding	"Café y memes. Nuestra religión."	Porque reír y tomar café deberían ser patrimonio cultural. 🤪	#CafeSifon#SabadoDeMeme #CulturaSifon
	Domingo 1	11:00 AM	IG, FB	Imagen	Fidelización	"Domingo = autoapapacho con café"	Hoy se vale poner música chill, leer algo tranquilo y servirte un Sifón bien merecido 🧘	CafeSifon#DomingoSelfCare #ApapachoConSifon

LINK



Mockup de contenido de redes sociales



Estrategias de publicidad



Estudio de Mercado Premium



Estudio de Mercado Premium

Empresa	Labranza café	Gran tostador	Grano x Grano	Taller de espresso	Café estelar	Morenita mía
Logo						
Variedad de Productos	<p>Café de Origen: Granos seleccionados de diversas regiones cafetaleras de México.</p> <p>Mezclas Especiales: Combinaciones únicas de granos para perfiles de sabor distintivos.</p> <p>Café Orgánico: Opciones cultivadas bajo prácticas orgánicas certificadas.</p> <p>Descafeinado: Café sin cafeína, manteniendo el sabor y aroma característicos.</p>	<p>Café Gran Tostador ofrece café 100% Arábica de origen mexicano, específicamente de la región de Chiapas, cultivado a más de 1,000 metros sobre el nivel del mar. Su oferta se centra en diferentes tipos de tostado: cafegrantostador.com</p> <p>Tostado Claro</p> <p>Tostado Medio</p> <p>Tostado Oscuro</p>	<p>Grano X Grano ofrece una selección de cafés de especialidad, destacando:</p> <p>Café Edición Especial - Caracolillo</p> <p>Café de Especialidad - Sarchimor Orgánico</p> <p>Café de Especialidad - Typica & Bourbon Natural</p>	<p>Café de Especialidad: Tostan los mejores cafés de México, ofreciendo una variedad de granos seleccionados para satisfacer diversos paladares.</p> <p>Equipos y Accesorios: Venden cafeteras y otros equipos especializados para preparar café de alta calidad en casa o en negocios.</p> <p>Capacitación: Ofrecen cursos y talleres para formar a futuros baristas y entusiastas del café, compartiendo técnicas y conocimientos sobre preparación y cata.</p>	<p>Café Veracruz - Finca Fátima</p> <p>Café Chiapas - La Concordia</p> <p>Café Veracruz - Finca Sta. Rosa</p> <p>Café Veracruz - Fátima</p> <p>Café Veracruz - Finca Úrsulo Galván</p> <p>Café Veracruz - Finca Pocitos</p> <p>Café de Nayarit - Descafeinado</p> <p>Café Veracruz - Huehuetepan</p>	<p>Café de Origen: Provenientes de regiones como Michoacán, Guerrero, Jalisco, Veracruz, Chiapas y Oaxaca, cada uno con perfiles de sabor únicos.</p> <p>Mezclas de la Casa</p> <p>Microlotes</p> <p>Productos Adicionales</p>
Presentaciones	<p>Bolsas de 250 g</p> <p>Bolsas de 500 g</p> <p>Bolsas de 1 kg</p>	<p>Bolsas de 250 gramos</p> <p>Bolsas de 500 gramos</p> <p>Bolsas de 1 kilogramo</p>	<p>Bolsas de 250 gramos.</p> <p>Bolsas de 500 gramos.</p> <p>Bolsas de 1 kilogramo.</p>	<p>Paquetes de 250 gramos</p> <p>Paquetes de 500 gramos</p> <p>Paquetes de 1 kilogramo</p>	<p>Paquetes de 250 gramos</p> <p>Paquetes de 500 gramos</p> <p>Paquetes de 1 kilogramo</p>	<p>Paquetes de 250 gramos</p> <p>Paquetes de 500 gramos</p> <p>Paquetes de 1 kilogramo</p> <p>Además, ofrecen opciones de molienda personalizada según el método de preparación preferido por el cliente.</p>
Tipo de Empaque	<p>Bolsas con Válvula Desgasificadora, Cierre Hermético</p>	<p>válvula desgasificadora y cierre hermético</p>	<p>bolsas con válvula desgasificadora y cierre hermético.</p>	<p>Bolsas con válvula desgasificadora</p> <p>Cierres herméticos</p>	<p>Bolsas con válvula desgasificadora</p> <p>Cierres herméticos</p>	<p>Bolsas con válvula desgasificadora</p> <p>Cierres herméticos</p>
						<p>Los precios pueden variar según la variedad y presentación. El precio promedio de los productos de Café Morenita Mía varía dependiendo de la presentación y</p>

Estudio de Mercado Premium

Benchmarking: Análisis de 6 Marcas de Café en México

- Marcas analizadas:
 - Labranza Café
 - Gran Tostador
 - Grano X Grano
 - Taller de Espresso
 - Café Estelar
 - Morenita Mía
- Enfoques de las marcas:
 - Cafés de origen y de especialidad
 - Servicios complementarios: equipos de café y formación en barismo
- Estrategias analizadas:
 - Marketing digital
 - Distribución
 - Propuesta de valor
- Objetivo:
 - Identificar ventajas competitivas y áreas de oportunidad.

Estudio de Mercado Premium

Tamaño y Crecimiento del Mercado

- Mercado global de café especializado (2024): \$25.8 mil millones USD.
- Proyección a 2032: \$62.5 mil millones USD
- Mercado total de café: \$132 mil millones USD (2024), con crecimiento anual del 4.72%.

Tendencias Clave

- Sostenibilidad: Crece la demanda por café certificado (orgánico, Comercio Justo, Rainforest Alliance).
- Alternativas vegetales: Aumento de leches vegetales y cápsulas ecológicas.
- Consumo en casa: Mayor interés por replicar la experiencia premium en el hogar.
- Ventas online: Plataformas digitales facilitan el acceso a cafés de especialidad.

Oportunidades por Canal de Venta

- E-commerce: Página propia, Amazon, Mercado Libre, tiendas gourmet.
- Suscripciones: Kits mensuales o curados para clientes frecuentes.
- Tiendas físicas y cafeterías aliadas: Punto clave para experiencias y posicionamiento de marca.

Estudio de Mercado Premium

- El mercado está en auge gracias a consumidores informados y exigentes.
- Diferenciadores clave: origen del grano, trazabilidad, tueste especializado, sostenibilidad y experiencia sensorial.
- Guadalajara ofrece un ecosistema fuerte para el café de especialidad con marcas consolidadas y espacio para propuestas innovadoras.

Estudio Ecommerce

México

- Consumo creció del 28% (2005) al 46% (2016) – fuente: Anicafé.
- Transición del café soluble al premium impulsa ventas en línea.
- Producción nacional alcanza 3.8 millones de sacos, cubriendo la demanda.
- Creciente interés por cafés de mayor calidad y accesibles vía eCommerce.

Estados Unidos

- 45% de adultos consumen café de especialidad a diario.
- Consumo creció 80% desde 2011
- Marcas líderes: Starbucks, Nestlé, Keurig. Expansión en cápsulas y RTD (ready to drink).

Tendencias en eCommerce

- Consumidores buscan conveniencia, variedad y origen único.
- Contenido digital (descripciones, reseñas, preparación) mejora la experiencia.
- Crecen las suscripciones (+25%) y ventas de cafés premium en línea.

Estudio Ecommerce

Caso Amazon:

- +\$140M USD en ventas de café en 2018; +35% de crecimiento anual.
- 60% de las búsquedas de café comienzan en Amazon.
- Ofrece filtros por tueste, origen, sabor, certificaciones.
- Marcas grandes y pequeñas se benefician del descubrimiento digital.

Top Vendedores



Análisis de Mercado: Tisanas y Cold Brew



Análisis de Mercado: Tisanas y Cold Brew

Tisanas (Tés de Hierbas)

- Valor 2023: \$3.7 mil millones USD → Proyección 2032: \$6.2 mil millones USD.
- Crecimiento anual: 5.91% CAGR.

IMARC Group. (2024)

Factores de crecimiento:

- Tendencia asociada a salud, bienestar y funcionalidad (relajación, digestión, energía).

Canales clave:

- Supermercados, tiendas online, tiendas especializadas.

Café Cold Brew

- Valor 2024: \$1.23 mil millones USD → Proyección 2032: \$6.32 mil millones USD.
 - Crecimiento anual: 22.72% CAGR.
- Business Research Insights. (2024)*

Tendencias de consumo:

- Alta demanda
- En México: adopción emergente, ideal para consumidores de café premium y bebidas RTD.

Análisis de Mercado: Tisanas y Cold Brew

Canales de Venta Relevantes

- E-commerce: Web propia, Amazon, Mercado Libre.
- Tiendas físicas y cafeterías: Propias o aliadas, tiendas gourmet.
- Suscripciones: Kits mensuales o degustación de café/tisanas.

Riesgos y Desafíos

- Cold Brew: Alta competencia, costos logísticos, necesidad de educación del cliente.
- Tisanas: Mercado saturado, difícil posicionamiento sin propuesta clara de valor.

Análisis de Mercado: Tisanas y Cold Brew

Competencia y Posibles Diferenciadores

- Cold Brew:
 - Competidores: Starbucks, Nestlé, Oxxo Andatti, marcas de especialidad.
 - Possible Diferenciación:
 - Métodos innovadores (fermentación, barrica).
 - Café de origen exclusivo y tueste especializado.
 - Envase premium, sostenible y funcional.
- Tisanas:
 - Competidores: Twinings, Yogi, Manzanilla La Pastora.
 - Possible Diferenciación:
 - Mezclas sensoriales con ingredientes locales.
 - Inspiración cafetalera y storytelling cultural.
 - Empaque estético, funcional y alineado con marca gourmet.

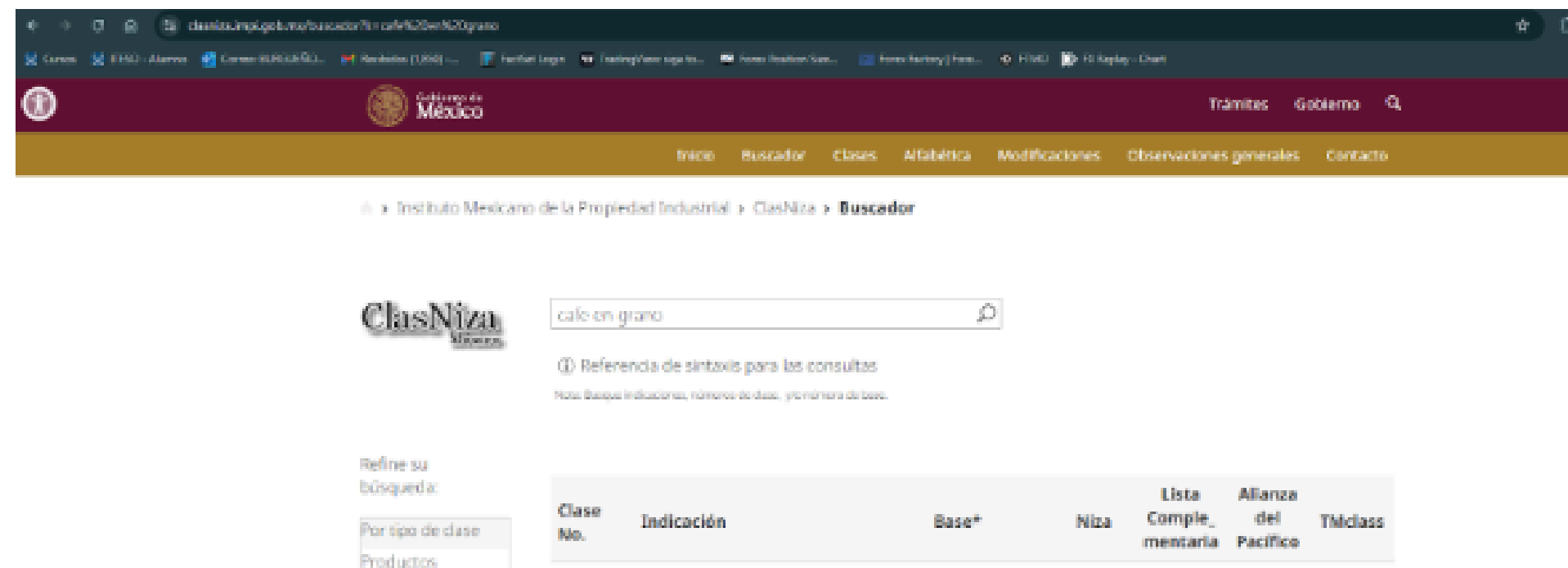
Registro de marca



Registro de Marca (IMPI)

1. Conocer el giro comercial al que pertenecen los productos ofrecidos.

Ingresamos al sitio web de ClasNiza y en él buscador colocamos el grupo de producto que buscamos registrar, en este caso "Café" para identificar la categoría a la que pertenece (número marcado en rojo).



The screenshot shows the ClasNiza search interface. The search bar contains the text "café en grano". Below the search bar, there is a note: "Referencia de sintaxis para las consultas. Nota: Busque indicaciones, número de clase, y/o número de base." To the left of the search bar, there is a section titled "Refine su búsqueda:" with a dropdown menu showing "Por tipo de clase" and "Productos". Below the search bar, there is a table with the following columns: Clase No., Indicación, Base*, Niza, Lista Comple_ mentaria, Alianza del Pacífico, and TMclass.

Clase No.	Indicación	Base*	Niza	Lista Comple_ mentaria	Alianza del Pacífico	TMclass
-----------	------------	-------	------	------------------------	----------------------	---------

[LINK](#)



Estrategias de comercialización



Estrategias de comercialización

1-Empaque atractivo y funcional

2- Colaboraciones con Creadores de Contenido Locales

3- Presencia en Cafeterías y Tiendas Concepto Locales

4. Participación en Eventos y Mercados Locales

5. Estrategia POP y Distribución Local en Tiendas de Barrio

6. Venta directa a carnicerías, abarrotes y tiendas de barrio

Estrategias de comercialización

4. Participación en Eventos y Mercados Locales

BAZAR	UBICACIÓN	CONTACTO	PRECIO
Parque metropolitano	Parque metropolitano	@utubazar	Pequeño: \$2,000 Grande: \$2,200
Bazareando	Punto sur	@bazareando_gdl	\$3,350 por spot (1.8m)
Manos mexicanas bazar	Av. Vallarta 1305, Guadalajara Jal.	@manosmexicanasbazar	NR
Itinerante	Parque Italia, providencia 4ta sección, Guadalajara, Jal.	@itinerantemx	\$2,900 por spot
Mercado rosa	Cambia en cada edición	@mercadorosa	NR
Mi bazar colors	Colonias 221, Col. Americana, Guadalajara, Jal.	@mibazarcolors bazar	NR
Donde hay bazar	Cambia en cada edición	@dondehaybazar	NR
Hello bazar	Cambia en cada edición	@hellobazar	NR
Utu bazar	Cambia en cada edición	@utubazar	\$2,400 por spot

Estrategias de comercialización

6. Venta directa a carnicerías, abarrotes y tiendas de barrio

NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO
GOITI	Av. México 2850, Terranova, 44600, Guadalajara, Jal.	33 33 23 48 80
MERCADELI	Cto. De las flores 2097. C, Bugambilias, 45100 Guadalajara, Jal.	33 34 57 72 68
DELI MARKET OASIS	Prol. La Calma 110-Local 3. Las Fuentes, 45070	33 36 32 86 33
DELICIAS BEEF	Varias Sucursales	33 32 83 33 10
SUPER LA ESPERANZA	José Clemente Orozco 144, Santa Rosa, 45693 Las Pintitas, Jal.	33 36 95 22 73
CHEFSITO GOURMET	Ac Montevideo 3191, PROVIDENCIA, 44640 Guadalajara, Jal.	33 18 22 09 95

Conclusiones y recomendaciones



Conclusiones

Edgar:

En este PAP me conocí mejor, reforcé mis habilidades, identifiqué áreas de mejora y aprendí a comunicarme y convivir en equipo, disfrutando el proceso y alcanzando juntos el objetivo final del proyecto.

Valeria

Este PAP me ayudo a poner en practica todo lo visto en mi carrera y profundizar esos conocimientos. Pude identificar áreas de mejor para así poder mejorar.

Jan

El realizar este proyecto me ayudo ampliar mis conocimientos, explorar otras áreas a las cual no estoy acostumbrado, fueron unos meses de los cuales disfruto de mis compañeros, de las ideas que compartimos y todo el mundo y las ideas que el marketing puede ofrecer.

Elena

Se convirtió en un reto para mi, al no tener cien por cierto relación con mi carrera, me involucré y generé información y contenido fuera de mis conocimientos básicos, dejándome así mucho conocimiento y aprendizajes, más al trabajar con un proyecto y una empresa real. Sin duda una experiencia distinta donde me permitió aprender mucho, descubrir pasiones, trabajar en equipo e involucrarme en un proyecto real.

Camila:

En este proyecto desarrollé un poco mas mi creatividad por un lado que nunca creí que iba a tomar. Aunque no tengo formación directa en diseño gráfico, trabajar con Sifón me permitió aprender mucho sobre el tema y mejorar mis habilidades prácticas, especialmente en el uso de programas de Adobe como Photoshop, Ilustrador e InDesign.

Recomendaciones

1. Diseñar e implementar exhibidores POP
2. Establecer alianzas con creadores de contenido
3. Explorar la apertura de cafeterías propias
4. Distribuir muestras gratuitas de café
5. Evaluar la posibilidad de franquiciar el negocio
6. Aprovechar plataformas digitales como TikTok y otras redes
7. Sifón Café debería buscar certificaciones como SCA, Orgánica, Comercio Justo y Rainforest Alliance entre otras para fortalecer su posicionamiento como café de especialidad y elevar el valor percibido de su marca.

¡Muchas
gracias!

