

# INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

## Departamento de Estudios Socioculturales

Modelos y Políticas de Comunicación y de Cultura

Programa de estrategias creativas de Comunicación, Redes sociales,  
Publicidad y Diseño



**ITESO**

Universidad Jesuita  
de Guadalajara

## PAP Soluciones creativas de intervención (LUGH)

Responsabilidad social empresarial

Estrategias de comunicación para las organizaciones:

Xapontic (Yomol A Tel), Plenitud de Vida, Concertando México, Solar World Cinema,  
Human Rights Tattoo, Comunidad Crece, Signa Lab y ETIUS.

### PRESENTAN

Isela María Bernal Escalante  
Alejandra Bernal Ramírez  
Alejandra Contreras Barraza  
Isabela Fraustro Rodrigo  
Shara Alejandra González Hernández  
Daniela Ide Cervantes  
María Paula Jacobus Trasviña  
Sofía Lutteroth Romo  
Andrea Martínez Sánchez  
Florencia Mayagoitia Veloz  
Carolina Michel García  
Alejandra Navarro Natera  
Itzel Fernanda Partida Angulo  
Sarahí Pérez Couttolenc  
Karen Denisse Ramírez Coronel  
Carlos Yair Santiago Carrillo

Programas educativos:  
Integrantes de LUGH  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Licenciatura en Comunicación y Artes  
Audiovisuales  
Licenciatura en Diseño Integral  
Licenciatura en Gestión Cultural  
Licenciatura en Diseño Integral  
Licenciatura en Mercadotecnia

Profesores PAP:  
Venancio Almanza Franco  
Enrique Páez Agraz  
Alma Reyes Perales

Tlaquepaque, Jalisco, Diciembre 2016

## ÍNDICE

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) del ITESO .....	4
Resumen ejecutivo (abstract) .....	5
Introducción .....	6
Capítulo I. IDENTIFICACIÓN DEL ORÍGEN DEL PROYECTO Y DE LOS INVOLUCRADOS	
1.1 Antecedentes del proyecto .....	7
1.2 Identificación del problema .....	8
1.3 Identificación de las organizaciones o actores que influyen o son beneficiarios del proyecto	9
Capítulo II. MARCO CONCEPTUAL O TEÓRICO DEL PROYECTO	
2.1 La responsabilidad social corporativa .....	10
2.2 Los conceptos centrales del proyecto .....	11
2.3 Brief Agencia LUGH .....	12
2.4 Marco teórico de los proyectos	
Responsabilidad social Empresarial .....	15
La vejez y los Derechos de los ancianos.....	15
Producción en cooperativas .....	17
Las orquestas Juveniles .....	18
Human Rights Tattoo .....	20
Solar World Cinema.....	22
Identidad de marca (Naming).....	23
Capítulo III. DISEÑO DE PROPUESTA DE MEJORA	
3.1 Enunciado y ciclos del proyecto .....	29
Capítulo IV.	
DESARROLLO DE PROPUESTA DE MEJORA, PRODUCTOS Y RESULTADOS	
4.1 Xapontic .....	29
4.2 Plenitud de Vida .....	35
4.3 Comunidad Crece.....	38
4.4 Human Rights Tatoo.....	42
4.5 Solar Cinema.....	47
4.6 Concertando México .....	54
4.7 Signa Lab y ETIUS.....	55

Capítulo V. APRENDIZAJES INDIVIDUALES Y GRUPALES	
5.1 Aprendizajes profesionales, sociales, éticos y personales de los participantes.....	75
Capítulo VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	
6.1 Conclusiones .....	91
6.2 Recomendaciones .....	91
Referencias bibliográficas .....	92
Anexos .....	94
Anexo 1 Bitácoras de los participantes	94
Anexo 2 Fotografías	

## Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) del ITESO

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno.

A través del PAP los alumnos acrediten tanto su servicio social como su trabajo recepcional, por lo que requieren de acompañamiento y asesoría especializada para que sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

En el nuevo currículo de las licenciaturas del ITESO se incluyen los Proyectos de Aplicación Profesional dentro del área mayor, como mediación educativa de la formación social y profesional de los estudiantes.

La formación social se entiende como un proceso con cuatro facetas: a) conocimiento teórico profundo de las estructuras sociales, b) desarrollo de la capacidad reflexiva y la sensibilidad mediante la interacción con problemáticas y grupos sociales a partir de casos concretos, c) creación de conocimientos que permitan aportes sustantivos en beneficio de una sociedad más justa y) generación de prácticas socio-profesionales por parte de nuestros alumnos, entendidas como una intervención corresponsable que pretende incidir en las personas y grupos involucrados en el proceso en el que se participa.

Los Proyectos de Aplicación Profesional se orientan a formar para la vida a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente. Este enfoque implica un aprendizaje centrado en los estudiantes y cuyo proceso, conforme al proyecto educativo del ITESO, demanda que sea:

Significativo, para que los aprendizajes incorporados abonen a una integración constructiva de pensamientos y acciones. Que posibiliten la apropiación de instrumentos y signos en su estructura de conocimiento de manera más permanente. Situado, para que los estudiantes aprendan haciendo. Reflexivo, para que los estudiantes produzcan explicaciones y procesos de comprensión sobre el objeto de estudio y sus contenidos, y al mismo tiempo, sepan dar cuenta de su propio proceso de aprendizaje. Colaborativo, para que los estudiantes aprendan a hacer al lado de, y junto con, otros. Transferible, para que los estudiantes desarrollen competencias aplicables para la vida.

## Resumen ejecutivo (abstract)

En este texto se puede encontrar información sobre los antecedentes del proyecto LUGH ITESO, Soluciones creativas de intervención, así como los objetivos del trabajo que incluyen la vinculación entre empresas socialmente responsables con escenarios, comunidades, organizaciones u otros esfuerzos de la sociedad por mejorar su entorno. De este modo la empresa obtiene un beneficio en términos de posicionamiento, a la vez que produce un beneficio social tangible.

En este informe se incluye también la descripción del método de trabajo que el proyecto propone para la realización de estrategias de comunicación e intervención social.

## Abstract

This report includes the description of the project LUGH at ITESO University and its main purpose, which is to link social responsible corporations with communities, organizations or other people's efforts in order to improve its overall life quality. The target of the project is to achieve –through communication strategies and social intervention– a tangible branding positioning for corporations, and the improvement of social and cultural capital for communities.

## Introducción

El proyecto LUGH ITESO surge de tres proyectos de aplicación profesional que le precedieron, 1) un proyecto orientado a la gestión social y comunicación organizacional centrado en resolver necesidades de comunicación interna, así como en intervenir en organizaciones vecinales para apoyarles en el desarrollo de su entorno general. 2) Un proyecto de Arte Social que buscaba provocar conciencia social para diversas causas a partir de manifestaciones artísticas, y 3) Un proyecto de publicidad social que formulaba campañas de publicidad para organizaciones sin fines de lucro.

Estos tres proyectos, junto con el trabajo de sus profesores y los resultados generados por los estudiantes universitarios, dieron paso a la formulación de LUGH ITESO, en un principio con la intuición de generar sinergias entre los diferentes esfuerzos, así como lograr mejores resultados en términos de los impactos logrados en los diferentes escenarios de trabajo.

Posteriormente, motivados por visibilizar de mejor manera el componente social que deben tener los proyectos de aplicación profesional, y orientar con mayor intensidad los esfuerzos universitarios hacia la transformación social, el equipo del proyecto integra la variable de la responsabilidad social corporativa, como una manera de incorporar a empresas en el desarrollo social que busca el ITESO.

No fue difícil encontrar empresas que estaban interesadas en posicionarse como empresas socialmente responsables, o bien que ya estaban desarrollando sus propios proyectos en esta dirección, aun así elegimos entrar en contacto con el Centro Universidad Empresa con el propósito de entrar en contacto con la mayor cantidad posible de empresas, y contar con un grupo de empresas elegibles para el proyecto.

En una primera etapa del proyecto, el trabajo inició con la empresa desarrolladora inmobiliaria Grupo San Carlos, con la que ya se tenía un vínculo de trabajo fuerte en proyectos anteriores; y con la Asociación denominada Juntos por un Caminar, AC. cuyo vínculo tenía ya uno de los asesores de LUGH ITESO.

En el período que se reporta, el equipo LUGH ITESO se vinculó a la asociación Plenitud de vida, escuela para la formación de gericultistas; desarrolló un primer diagnóstico para la organización Comunidad Crece; una propuesta de estrategia de marca y comunicación para Xapontic; piezas de comunicación y una propuesta de posicionamiento para la organización Concertando México, A.C. que dedica sus esfuerzos al apoyo de orquestas infantiles y juveniles en colonias vulnerables; el desarrollo del nombre (naming) e identidad de marca de dos proyectos de participación académica y ciudadana: Signa Lab y ETIUS; la logística y estrategia de visibilización de dos proyectos de intervención en colaboración con la Universidad Fontys de Holanda: Tatoo for Human Rights y Solart Cinema.

Este informe cubre lo realizado durante el período otoño 2016.

## Capítulo I.

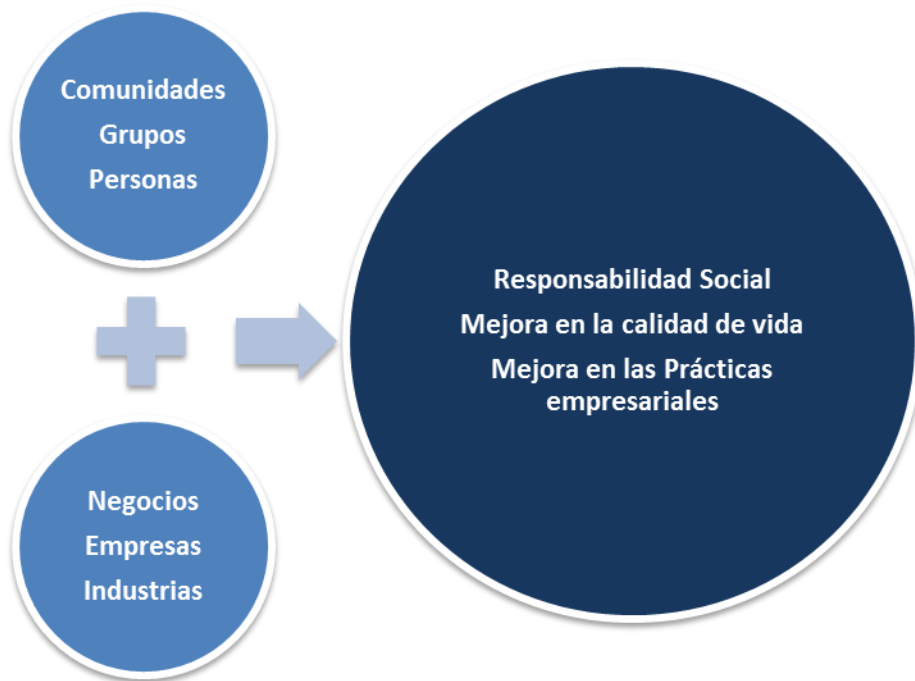
### IDENTIFICACIÓN DEL ORIGEN DEL PROYECTO Y DE LOS INVOLUCRADOS

#### 1.1 Antecedentes del proyecto

LUGH – ITESO se define como un proyecto de comunicación e intervención orientado a la vinculación entre empresas y organizaciones de la sociedad civil para lograr relaciones de largo alcance y mutuo beneficio, bajo el esquema de responsabilidad social corporativa.

El proyecto propone una metodología de trabajo centrada en el trabajo de campo, como generador de estrategias de comunicación e intervención que provoquen impactos sociales y de posicionamiento para empresas y organizaciones. La hipótesis de trabajo es que los vínculos positivos entre actores empresariales y sociales dará como resultado una mejora en la calidad de vida general de las comunidades y un beneficio para las empresas en el plano de sus prácticas y su posicionamiento.

Identificamos aquellas empresas de nuestro entorno que, por sus características puedan ser susceptibles de intervención para convertirse en agentes de cambio y favorecer diversas causas sociales.



A la vez, identificamos aquellas comunidades o grupos de personas que por su condición o convicción personal, persiguen una causa que requiere ser atendida.

Con las causas sociales identificadas y los perfiles de las empresas, propiciamos el diálogo entre ambas partes para diseñar, realizar y ejecutar estrategias de comunicación ancladas a la responsabilidad social para favorecer una mejora en la calidad de vida de todos los implicados y contribuir a mejorar las prácticas de las empresas de nuestro entorno.

Comunidad es Grupos Personas

Negocios Empresas Industrias

Responsabilidad Social Mejora en la calidad de vida Mejora en las Prácticas empresariales

## 1.2 Identificación del problema

El campo de la comunicación estratégica en las organizaciones es un terreno en el que confluyen diferentes disciplinas, desde las administrativas, hasta las psicológicas y de mercadotecnia. Este campo se define como el estudio de las interacciones comunicativas entre la organización y sus diferentes entornos, el comercial, interno, social o institucional.

Identificar las problemáticas alrededor del propósito de este proyecto sugiere realizar un mapeo de las diferentes aristas que contiene este concepto en términos del impacto que una organización ejerce en su entorno, pues es posible establecer diferentes planos de análisis, desde el ético, que en general es tomado en cuenta por las organizaciones en este tema, o los diferentes retos en el plano social y económico que enfrentan los empresarios. “Si la responsabilidad social corporativa se trata de desarrollar relaciones constructivas entre las empresas y la sociedad, entonces las estructuras y sistemas sociales representan un punto focal para la investigación y acción en este campo.” (Filatotchev, Nakajima: 2014)

Por otra parte, en industrias como la maquiladora se ha establecido la importancia de que “...se tome en cuenta la responsabilidad social empresarial (RSE) como el inicio de la competitividad, pues permite a las compañías identificar las oportunidades y riesgos del entorno y de la cadena de valor para tornarse en ventajas competitivas que le permitan utilizar sus potencialidades y enfrentar sus limitaciones, por lo tanto la integración de la responsabilidad empresarial le permite a una organización fundar una relación sólida y sostenible con el entorno social y medioambiental.” (Flores, Vega, Chávez: 2015)

Además, en el plano de la comunicación interna, específicamente en términos de identificación del personal con la organización, autores como Aguilera (2007), y Rodrigo y Arenas (2008, p. 266) observaron que los empleados han recibido relativamente poca atención con respecto a la Responsabilidad Social, aun cuando está claro que la atracción de talento, la lealtad a la empresa y motivación del personal se relacionan positivamente con ésta y puede ser una fuente de ventajas competitivas.

El árbol de problemas en este caso tiene tres vertientes que parecen importantes: el desarrollo de relaciones constructivas entre empresas y sociedad, el aprovechar estas relaciones como ventajas competitivas y de marca, así como fortalecer también las relaciones con sus públicos prioritarios, entre ellos el interno.

Formar una agencia de comunicación y publicidad que tome estos tres ejes como diferenciadores en sus servicios resulta una idea original e innovadora en el contexto regional, pues puede ser un factor que influya en la manera en que las empresas visualizan sus esfuerzos publicitarios. Cambiar el paradigma del retorno sobre la inversión publicitaria podría ser el reto más grande que enfrente esta agencia, pues implica modificar el principio de “anunciar para vender” —que está presente todavía en muchas mentalidades empresariales—, por el principio “comunicar para generar valor”, acorde con la corriente de la RSC.

### 1.3 Identificación de la(s) organización(es) o actores que influyen o son beneficiarios del proyecto

Es posible reconocer a cuatro polos de actores en este proyecto de comunicación y Responsabilidad Social Corporativa:

A los alumnos participantes en el proyecto que obtienen no sólo los conocimientos y experiencia de integrarse en un proyecto bajo la lógica de producción publicitaria, que es habitual en el mercado de trabajo, sino también hacerlo con destinatarios o clientes con los que pueden tener un contacto directo y experimentar esta faceta de cualquier trabajo profesional. En un segundo ámbito de alcance están, como destinatarios y beneficiarios de nuestro trabajo, las organizaciones de la sociedad civil que sean susceptibles de vinculación con empresas interesadas en desarrollar programas de RSC. Pueden ser, como hasta ahora, organizaciones vecinales, fundaciones de beneficencia, asociaciones civiles sin fines de lucro o cualquier otro grupo social o comunidad que cumpla con algunos criterios básicos; Que tenga algún grado de formalización en su organización, que tenga claridad en sus propósitos y objetivos sociales, y que su campo de acción social pueda ser vinculado con alguna de las empresas participantes. Un tercer ámbito de influencia lo conforman las mismas empresas participantes, que son al mismo tiempo participantes y beneficiarios. Participantes en tanto que colocan sus programas de RSC para trabajo en el proyecto, y beneficiarias con todos los retornos que puede traer este tipo de programas para su marca, incluyendo la inversión en comunicación y publicidad.

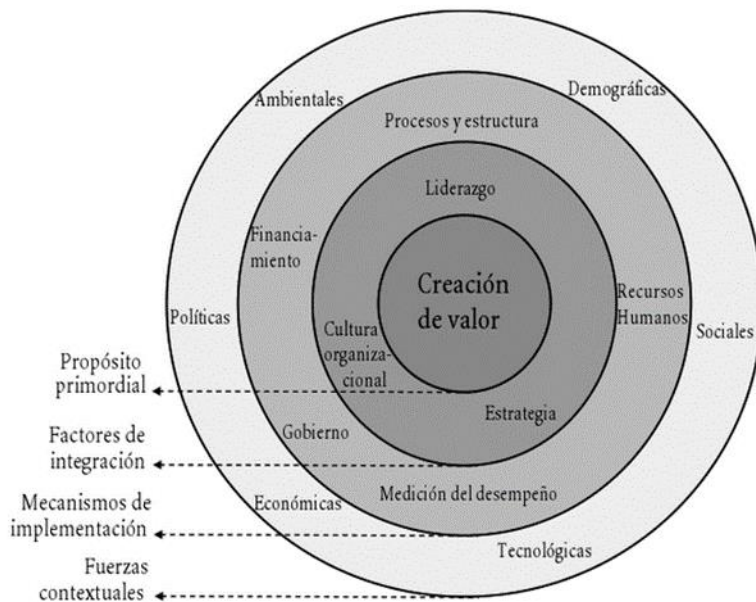
## Capítulo II. MARCO CONCEPTUAL O TEÓRICO DEL PROYECTO

### 2.1 La responsabilidad social corporativa

En Estados Unidos existe una larga tradición de filantropía corporativa, de compañías que realizan donaciones a entidades benéficas. La mayoría de las principales fundaciones actuales surgieron de la beneficencia de hombres de negocios y sus riquezas corporativas: Rockefeller, Mellon, Ford, Gates, Kellogg, Packard, entre otros.<sup>1</sup>

Desde las primeras etapas de existencia de esta tradición, que inicia como iniciativas de beneficencia o asistencialistas es posible reconocer una evolución hacia una etapa integrativa, en la cual la colaboración entre empresas y organizaciones se realiza de un modo más intensivo y de mutuo beneficio, de modo que incluso logran alianzas estratégicas poderosas. (Inter-American Development Bank: 2005)

Articular conceptualmente un proyecto en el que intervienen un sinnúmero de factores puede resultar complicado si no se le dota de una visión integral, que contemple los intereses académicos, sociales y empresariales de cada caso. Para el caso hemos adoptado el modelo del Banco Interamericano de Desarrollo que se compone de cuatro elementos generales: propósito primordial, factores de integración, mecanismos de implementación y fuerzas contextuales<sup>2</sup>. En el propósito primordial habría que destacar los objetivos de los tres actores: sociales, académicos y de generación de valor.



Como factores de integración es necesario tomar en cuenta también las orientaciones fundamentales del ITESO, que son parte de la estrategia de incidencia social de la Universidad, y que deben ser compatibles con la cultura organizacional de las empresas, así como de las organizaciones y comunidades que se vinculen con este proyecto.

Por otra parte, como fuerzas contextuales tendríamos que señalar las que se mencionan en el diagrama y además las fuerzas coyunturales que puedan ir surgiendo en la historia de cada proyecto.

### 2.2 Los conceptos centrales del proyecto

No es suficiente contar con un modelo teórico y conceptual que explique el trabajo del proyecto, también es necesario prever que, si el propósito del proyecto se anticipa como de largo alcance y de beneficio para todos los actores, también es necesario contemplar el modelo con el cual el proyecto se sostenga en todos los ámbitos.

Con esa finalidad el equipo generó un modelo que se basa en un doble movimiento: por un lado para mantener el número de empresas y organizaciones en el proyecto, y por el otro para asegurar calidad y profesionalismo en el servicio de comunicación prestado:



<sup>1</sup> Alianzas Sociales en América Latina: Enseñanzas Extraídas de Colaboraciones Entre el Sector Privado y Organizaciones de la Sociedad Civil. Washington, DC, USA: Inter-American Development Bank, 2005. ProQuest ebrary. Web. 4 May 2015.

<sup>2</sup> Gestión Efectiva de Emprendimientos Sociales: Lecciones Extraídas de Empresas y Organizaciones de la Sociedad Civil en Iberoamérica. Washington, DC, USA: Inter-American Development Bank, 2006. ProQuest ebrary. Web. 4 May 2015. Copyright © 2006. Inter-American Development Bank. All rights reserved.

En todos los casos se considera que en el centro del modelo se encuentra el trabajo de campo, es decir, las necesidades tanto de empresas como organizaciones y en su realidad, contexto y coyuntura presentes. Todos los casos pasan por un ciclo que inicia con el diagnóstico, para detectar el problema o condición de comunicación que es necesario atender, posteriormente los casos se trasladan con el equipo de estrategia y finalmente al de producción y creatividad.

De este modo se ponen en juego no sólo las diferentes etapas en el proceso de atención a un caso, sino que también se responde al plano multidisciplinario de los proyectos de aplicación profesional.



En otro plano conceptual se encuentran las disciplinas y campos de los que se nutre el proyecto, que inicia con las ciencias sociales como punto de partida y que nos ayudan a entender las dinámicas de las comunidades y organizaciones con las que trabajamos, la comunicación estratégica y la creatividad conforman la perspectiva primordial de lo que realizamos en el plano comunicacional, y finalmente la mercadotecnia y el diseño como saberes que ayudan a concretar las estrategias de comunicación planteadas.

### 2.3 Brief Agencia LUGH

**BrainStorming:** Generar las pautas iniciales para la definición y acciones de la agencia de responsabilidad social empresarial mediante juntas creativas.

**Branding:** Desarrollar las pautas específicas para definir la identidad de la marca.

**Imagen Corporativa:** Conceptualizar los lineamientos que caracterizan a la RSE.

Identidad de Marca: Creación y desarrollo visual de la imagen representativa de la RSE.

Definición de Brief: Documento que expresa y da los lineamientos fundamentales de la RSE y las estrategias de comunicación e intervención.

Ciencias sociales

Comunicación Estratégica y Creatividad

Mercadotecnia

Diseño

Lineamiento de Intervención: Proceso creativo para la definición de líneas de acción y la estrategia comunicativa.

Estrategia de Medios: Identificación y selección de medios de comunicación de acuerdo a las estrategias de intervención.

Posicionamiento: Somos una agencia de soluciones creativas de intervención comprometida con la cultura del cambio, que se comunica bajo los valores de la confianza, creatividad y actitud.

Promesa: Creamos estrategias eficaces de comunicación para visibilizar la identidad social del cliente incorporando la Responsabilidad Social Empresarial.

Apoyo de la Promesa: Ser agentes de cambio para el desarrollo social de la empresa y su entorno, mediante tres etapas: diagnóstico, estrategia y producción a través de plataformas eficaces de comunicación.

Mercado Meta: Empresas, organizaciones, instituciones que estén interesados y dispuestos a implementar en sus prácticas la Responsabilidad Social Empresarial.

Aliados: Asociaciones, organizaciones, individuos o instituciones con las que podamos realizar sinergias estratégicas en cualquiera de las tres áreas de la agencia.

Medios para comunicarnos: Gráficos, Audiovisuales (Cine minuto), canales sociales en internet.

Tono de comunicación para comunicarnos: Innovador, que expresa los valores de la confianza, creatividad y actitud positiva.

Personalidad de la marca: Una persona moderna entre 18 y 26 años, que es confiable y leal, viste casual con toques formales, posee carácter firme, lucha por sus ideales con coraje, fuerza, pasión y energía. Es de espíritu joven y tiene la necesidad de crear constantemente.

Ventajas: Somos la única agencia en la zona metropolitana de Guadalajara que se orienta a la RSC. Tenemos un equipo multidisciplinario de profesionales. Contamos con un modelo sólido de intervención en comunicación. Pretendemos ser agentes de cambio social.

Identidad gráfica:

Figura o emblema: Garabato. Conseguir imagen.

Significado: Trazo realizado con un instrumento de escritura manual o electrónica, como un lápiz, una pluma o algún dispositivo tecnológico, con el que se representa la libertad creativa.

Racional: Un garabato posee las cualidades que proyectan creatividad, es un trazo aleatorio con el cual se pueden observar varias explicaciones dependiendo del diseño que se realice.

Nombre: Lugh.

Significado: Lugh es una deidad celta de todas las artes y oficios, además de ser guerrero y hechicero. Es una divinidad sin función específica porque posee todas las funciones.

Racional: La palabra Lugh es fonéticamente agradable y al mencionarse es impactante. Además la agencia Soluciones Creativas de Intervención es multidisciplinaria y capaz de realizar varias funciones al mismo tiempo al igual que la deidad.

Apellido: Creatividad-Solución-Intervención.

Significado: El apellido se fundamenta en las principales actividades de la agencia que se definen bajo los conceptos: solución, creatividad e intervención.

Racional: Somos una agencia formada por jóvenes, con energía, que cuenta con las capacidades para realizar intervenciones y soluciones de manera creativa e innovadora, siempre enfocada en la responsabilidad social empresarial.

Eslogan: Construimos Responsabilidad Social Empresarial.

Significado: La Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo a la construcción del bien común.

Racional: El slogan hace referencia al trabajo y las campañas de Responsabilidad Social Empresarial que realiza la agencia con los clientes y la sociedad, fomentando el bien común, construyéndolo mediante temas éticos, ambientales, sociales y económicos. Color: Rojo.

Significado: El color rojo significa pasión, energía, coraje, asertividad, cultura, fuerza, calidez, resistencia y elegancia.

Racional: Somos una agencia multidisciplinaria, con capacidad, con una base joven y que se identifica con el color rojo y los valores: pasión, energía, coraje y fuerza que son parte de la actitud y la personalidad de la marca.

## 2.4 Marco teórico de los proyectos

### **Responsabilidad social Empresarial**

Las empresas no sólo existen para generar utilidades, sino también asegurar que sus acciones sean amigables para el bienestar social y empresarial. Con el fin de brindarle a la comunidad un servicio mejor elaborado con ética y calidad, así como cuidar del bienestar de sus empleados. El Centro Mexicano de la Filantropía CEMEFI define a las empresas con responsabilidad social como: “Una nueva forma de gestión y de negociar, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental. Reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras. Es una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad.”<sup>3</sup>

Su objetivo es responder a estos desafíos, haciendo mejores negocios al maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos. La responsabilidad social empresarial se ejerce de acuerdo a tres líneas estratégicas y sus respectivos subtemas: dimensión ambiental; mediante el uso sustentable de los recursos y el medio ambiente, dimensión económica; teniendo ética en la gestión del negocio y dimensión social; vinculando con la comunidad y su desarrollo. Ser una empresa social empresarial tiene sus ventajas en la empresa como: construcción de imagen pública, incremento de productividad y calidad, es socialmente responsable, incremento de ventas, refuerza la lealtad del consumidor y del empleado, promueve eficiencia en el trabajo en equipo y brinda una ventaja competitiva fuerte contra otras empresas.

En el caso de México, es claro que aún existen innumerables asuntos por resolver para construir un entorno que ofrezca a toda la sociedad los satisfactores que necesita. Uno de los problemas más fuertes es la pobreza en México. Según el CONEVAL, México contaba con un porcentaje de población en situación de pobreza de 45.5% en el 2012, la mitad de la población.<sup>4</sup> La única forma de atacar a la pobreza es generando riqueza. Las empresas no podrán ser prósperas en un país que no crece y no genera empleos.

El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) entrega cada año un distintivo de Empresa Socialmente Responsable a aquellas firmas que bajo un autodiagnóstico y posterior evaluación por un comité de especialistas, demuestran acciones de RSE. De acuerdo con este Centro, para el año 2009, las empresas mexicanas, entre grandes, medianas y pequeñas que han participado en el autodiagnóstico fueron 750. Si consideramos que en nuestro país existen poco más de tres millones de empresas, las que han realizado el autodiagnóstico representan apenas el .025% del total.<sup>5</sup>

Las empresas con mayor responsabilidad social en México de acuerdo la revista “Mundo Ejecutivo” en el ejemplar de diciembre 2014, se publicó un ranking de las 50 empresas con mayor sustentabilidad en México. Exponían y demostraban las acciones que tienen algunas empresas en responsabilidad social. El criterio utilizado para la elaboración de esta lista fue por medio de 62 reactivos divididos en 5 secciones, los cuales llevan a un total de 100 puntos. Las categorías fueron las siguientes:<sup>6</sup>

- Calidad de vida: con un total de 25 puntos, donde se analizó el balance trabajo y familia, las condiciones laborales, la capacitación y desarrollo del empleado, seguridad laboral e igualdad de oportunidades para el crecimiento
- Ética empresarial: este rubro con un total de 25 puntos buscó determinar el nivel de los valores de honestidad y transparencia empresarial, tomando tanto aspectos cuantitativos como cualitativos en la categoría.

- Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo: con 25 puntos esta categoría calificó el compromiso de las empresas con el desarrollo social buscado hacer una diferencia sobre las comunidades donde cada una de ellas opera.
- Medio ambiente: en esta categoría con 15 puntos se calificó el cuidado del entorno, así como la optimización de los recursos dentro de la corporación.
- Factor económico: con 10 puntos se determinaron las ventas anuales y de ellas el porcentaje destinado al tema de responsabilidad social, así como el número total de empleados y los que participan en programas de apoyo organizados por la empresa.

A continuación de las 50 empresas con mayor sustentabilidad de acuerdo a la revista Mundo Ejecutivo, los resultados de los primeros diez:

1.-Microsoft México 2.- CEMEX 3.- The Coca-Cola Export Corp 4.- Pepsi-Cola México 5.- GF Banamex 6.- MetLife México 7. - GF Bank of América-Merrill Lynch 8.- Wal-Mart de México y Centroamérica 9.- BBVA Bancomer 10.- Teléfonos de México

La responsabilidad social empresarial es un concepto que tiene mucho peso actualmente, ya que es muy importante el bienestar tanto de la parte interna como externa de la empresa. La sociedad va avanzando y evolucionando conforme el tiempo pasa, al igual que sus necesidades, ambiciones y metas. Por lo que las empresas deben adaptarse a esta evolución de manera amigable, sin poner como prioridad las utilidades y darle mayor importancia al compromiso social y ambiental. Con el fin de lograr un máximo bienestar entre empresas y la sociedad.

### **La vejez**

El envejecimiento es un proceso biológico gradual, continuo e irreversible que se complica con la aparición o presencia de limitaciones en las capacidades y actividades. En México como en muchos países del mundo, el envejecimiento poblacional ha tomado mayor importancia en los últimos años; las personas en edad avanzada conforman uno de los grupos con mayor vulnerabilidad, misma que se incrementa si tienen alguna limitación, es por ello que conocer las características sociodemográficas de las personas en edad de 60 y más años con limitación en la actividad, resulta elemental, para tener un panorama de la situación en que se encuentran.

Gracias al incremento de la esperanza de vida, se han acumulado mayores cantidades de adultos mayores (personas de 60 y más años) a un ritmo que duplica a la de la población total del país. El último Censo de población y vivienda del 2010, indicó que la población de adultos mayores llegó a 10.1 millones de habitantes en México, lo

---

<sup>3</sup> Calderón, J. F. (2014). Centro mexicano para la Filantropía. Obtenido de [http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)

<sup>4</sup> Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2012). CONEVAL. Obtenido de <http://www.coneval.gob.mx/Medicion/MP/Paginas/Pobreza---2012.aspx>.

<sup>5</sup> Rosas, A. S. (2010). La empresa socialmente responsable en México: auge, paradojas y perspectivas. Obtenido de <http://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/responsable2009---2.pdf>

<sup>6</sup> Garcidueñas, P. (26 de 12 de 2014). ExPok news Comunicación de sustentabilidad y RSE. Obtenido de El top 10 de la RSE de acuerdo a Mundo Ejecutivo: <http://www.expoknews.com/el--top--10-de-larse-de-acuerdo-a-mundo-ejecutivo/>

que representa el 9% de la población total del país, donde Jalisco tiene el cuarto lugar de las entidades federativas con mayor número de adultos mayores.<sup>7</sup>

De ese 9% de la población, solamente el 31.8% es económicamente activa mientras que el 66.6% no lo es.<sup>1</sup> De acuerdo con INEGI las causas de la inactividad económica es dado a que están jubilados, pensionados, son amas de casa o tienen alguna limitación mental o física. Para el año 2050 el Consejo Nacional de Población estima que haya alrededor de 28 millones de habitantes de adultos mayores.<sup>8</sup> Por lo cual, no podemos seguir ignorando el tema, ya que el avance poblacional va seguir aumentando poco a poco. La productividad de las personas mayores, no debería de ser truncada si es que la persona lo desea. A continuación se muestran a los grados de escolaridad en relación con la población que está económicamente activa, en comparación con los que no.

La población de 60 y más años tiene a diferentes instituciones de salud. Del cual el 71.4% tienen derecho a servicios de salud, mientras que el 28.3% no. En primer lugar, para la afiliación de la población de adultos mayores destaca el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) que atiende a poco más de la mitad de ellos (53.4%), mientras que el Sistema de Protección Social en Salud (SPSS), que actualmente se integra por el Seguro Popular y el Seguro Médico para una Nueva Generación, atiende a 28.1 por ciento. En menor medida, el ISSSTE atiende a 12.8% de adultos mayores del país. En conjunto, estas tres instituciones atienden a casi 95 de cada 100 adultos mayores con acceso a servicios de salud. Si la población de adultos mayores sigue creciendo de manera exponencial, gracias a los avances tecnológicos que alargan la esperanza de vida, es importante tomar en cuenta que el gobierno no va brindar apoyo a todos. Por lo que se deben de encontrar soluciones a largo plazo que no discriminen a este sector.

### **Derechos de los ancianos**

Los derechos humanos son una serie de derechos sustentados en el desarrollo integral de los seres humanos y una vida digna. Las autoridades de nuestro país u de Teodoro el mundo tienen la obligación de respetar, proteger, promover y garantizar la cumplí canción de los derechos humanos ya que están establecidos en nuestro orden jurídico nacional, nuestras constituciones y tratados internacionales. Todas las personas en el mundo tienen sus derechos solo por el hecho de ser persona. Más los derechos humanos prevén por los derechos de grupos vulnerables como las mujeres, los niños, grupos religiosos, personas con discapacidad, etc.

Uno de los grupos vulnerables son los ancianos.

En México los ancianos son un grupo en gran desventaja, el proceso natural y biológico presenta la aparición de limitaciones en sus capacidades y actividades. Y con el crecimiento poblacional de personas en la tercera edad en el país es importante contar con mecanismos y organizaciones que cubran y promuevan el cumplimiento de los derechos de los ancianos.

### **Producción en cooperativas**

Según la Ley general de sociedades cooperativas, la sociedad cooperativa es “una forma de organización social integrada por personas físicas con base en intereses comunes y en los principios de solidaridad, esfuerzo propio

---

<sup>7</sup> Censo de Población y Vivienda. (2010). “Perfil sociodemográfico de adultos mayores”, México [DE INEGI disponible en: [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/perfil\\_socio/adultos/702825056643.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/perfil_socio/adultos/702825056643.pdf), consultado 30 de junio, 2015].

<sup>8</sup> Consejo Nacional de Población. (2011). “Diagnóstico socio---demográfico del envejecimiento en México”, México, DF [DE CNP disponible en: [http://www.unfpa.org.mx/publicaciones/Envejecimiento\\_F\\_14oct11.pdf](http://www.unfpa.org.mx/publicaciones/Envejecimiento_F_14oct11.pdf), consultado 30 de junio, 2015].

y ayuda mutua, con el propósito de satisfacer necesidades individuales y colectivas, a través de la realización de actividades económicas de producción, distribución y consumo de bienes y servicios.”<sup>9</sup>

Las sociedades cooperativas no sólo son instituciones, son sistemas dinámicos sociológicos que buscan soluciones a problemas de desigualdad de clases. Su razón de ser es el servicio a la comunidad mediante una actividad económico- social en régimen de empresa común y dentro del marco de los principios cooperativos. De acuerdo al sexto artículo de la ley general de las sociedades cooperativas, tienen principios a seguir como:

1. Libertad de unión y retiro voluntario
2. Democracia, participación de los socios en la toma de decisiones
3. Distribución de rendimientos
4. Fomento a la educación
5. Participación en la integración cooperativa
6. Respeto
7. Cultura ecológica

Las características a cumplir para la constitución de una sociedad cooperativa son: 1. Cada socio tiene un voto 2. Es de capital variable 3. Igualdad de derechos y obligaciones 4. Duración indefinida 5. Se integran de mínimo cinco socios

Hay diferentes tipos de cooperativas que se indican en el artículo 21 de la ley, clasificadas como: 1. De consumidores de bienes y/o servicios 2. De productores de bienes y/o servicios 3. De ahorro y préstamo

Los principios cooperativos son pautas mediante las cuales las cooperativas ponen en práctica sus valores:

1. Adhesión voluntaria y abierta
2. Gestión democrática por parte de los socios
3. Participación económica de los socios
4. Autonomía e independencia
5. Educación, formación e información
6. Cooperación entre cooperativas
7. Interés por la comunidad

Ejemplos de cooperativas en México<sup>10</sup>

1. Cruz Azul, es una sociedad cooperativa limitada dedicada a la producción y comercialización de cemento, integrada por un total de diez cooperativas situadas en su territorio y un grupo social de más de 5.000 familias. Además del desarrollo de su actividad industrial, presta múltiples servicios sociales dirigidos a sus asociados, destacando los servicios educativos y de salud, un programa de desarrollo humano integral, así como proyectos sociales realizados desde la Fundación Cruz Azul Pro-Comunidades A.C.
2. Cooperativa Pascual, dedicada a la fabricación y comercialización de refrescos y bebidas, contando con tres grandes plantas de producción, con centros de distribución en todo el estado. Genera 5.300 empleos directos y cerca de 20.000 indirectos. Esta empresa de refrescos, líder en su mercado nacional, comienza su actividad como cooperativa a mediados de los años 80, tras un grave conflicto entre los trabajadores y la empresa, que terminó en la adjudicación de la empresa Refrescos Pascual SA a sus trabajadores.
3. Caja Popular Mexicana es la cooperativa de ahorro y crédito más importante de México, con 1,7 millones de socios, 434 sucursales, 218 mil ahorradores y un activo total de 25,38 millones de pesos mexicanos. Esta cooperativa financiera, ha recibido diversos galardones por la eficacia de sus servicios, siendo reconocida su labor de formación financiera y difusión de los valores cooperativos en México. Destaca su

---

<sup>9</sup> CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN. (2009). LEY GENERAL DE SOCIEDADES COOPERATIVAS. Obtenido de Disposiciones Generales: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/143.pdf>

<sup>10</sup> Eid, M & Martínez-Carrasco, F. (2014): “Situación y marco general de las cooperativas en el ámbito internacional. Aproximación mediante una encuesta a expertos”. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 81, 5-32.

función social y de mejora de la calidad de vida de sus miembros, ofreciendo cerca de diez mil becas escolares para los hijos de sus asociados.

4. Tosepan Titataniske, "Unidos Venceremos", en lengua náhuatl, es una unión de nueve cooperativas que desarrollan su actividad en 290 comunidades de alta marginación de la sierra nororiental del estado mexicano de Puebla, que integran a más de veinte mil familias de cooperativistas indígenas de etnias Nahuatl y Totonaku. Inicialmente surge para el abastecimiento colectivo de alimentos básicos de población residente en comunidades aisladas, contando en la actualidad con una cooperativa de ahorro y crédito; una cooperativa de comercialización del café y pimienta orgánica producida por pequeños socios productores, orientada al abastecimiento de mercados gourmet nacionales y exteriores; así como otros proyectos comunitarios de abastecimiento de servicios a la población (farmacia, centro educativo, etc), y de diversificación de ingresos.

### **Las orquestas Juveniles**

El Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela es una obra social y cultural del Estado venezolano. También conocido como El Sistema, fue concebido y fundado en 1975 por el maestro y músico venezolano José Antonio Abreu para sistematizar la instrucción y la práctica colectiva e individual de la música a través de orquestas sinfónicas y coros, como instrumentos de organización social y de desarrollo humanístico.

Este modelo pedagógico, artístico y social, que ha alcanzado relevancia en el mundo entero, constituye el programa de responsabilidad social de mayor impacto en la historia de Venezuela. Su órgano rector es la Fundación Musical Simón Bolívar (Funda Musical Bolívar), adscrita al Ministerio del Poder Popular del Despacho de la Presidencia y Seguimiento de la Gestión de Gobierno de la República Bolivariana de Venezuela.

La Fundación Musical Simón Bolívar (Funda Musical Bolívar) rinde hoy frutos de esperanza al ser cantera de miles de niños, niñas, adolescentes y jóvenes venezolanos que cumplen a través de la música sus sueños de realización personal y profesional. Músicos que cada día le ofrecen a su país nuevas posibilidades de superación y vitalidad. Ellos simbolizan el esfuerzo para que perdure en el tiempo, y se extienda hacia otras esferas de la actividad cultural, lo que se reconoce como el milagro musical venezolano.

Más que el producto de la genialidad y el virtuosismo de sus creadores, la música es un reflejo del alma de los pueblos y, en este caso, es resultado de un programa educativo que en 40 años ha traspasado fronteras y superado expectativas.

En el pasado, la misión del arte fue un asunto de las minorías para las minorías, luego fue de las minorías para las mayorías; ahora, es de las mayorías para las mayorías, y constituye un elemento relevante para la formación del individuo que le permite insertarse en la sociedad de manera productiva.

Desde su primer año de actividades en el año 1975, la Sinfónica Juvenil Juan José Landaeta, agrupación primigenia de El Sistema, significó un fenómeno artístico y de pedagogía musical dentro y fuera de Venezuela. Sus primeras presentaciones no solo causaron impacto en Escocia, México, Colombia, Estados Unidos, realizadas casi al año de fundada, sino que cada estado y pueblo del país, quería seguir el ejemplo de Caracas y contar con sus orquestas juveniles.

Por ello, muchos de los músicos pioneros regresaron a sus estados nativos para fundar orquestas infantiles, juveniles y núcleos de formación. De esta manera, se multiplicaron las agrupaciones orquestales, la población musical y los profesores de música en el oriente, el occidente, el sur y en el centro de todo el territorio nacional, hasta completar el rico mapa de la Venezuela sembrada de orquestas y coros, que hoy día conocemos como El Sistema: una poderosa red de orquestas, coros, módulos, programas especiales, núcleos, escuelas de música y centros de lutería y fabricación de instrumentos musicales.

Ahora, bajo el lema de “Tocar y luchar”, El Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela exhibe una realidad que ha sido calificada en el mundo como “el milagro musical venezolano”: más de 787.000 niños, niñas y adolescentes, en su mayoría provenientes de estratos sociales de bajos recursos económicos, están asimilados al estudio de la música, disfrutan del aprendizaje del arte, ejecutan repertorios de la música clásica y popular, y han sido incluidos a un sistema de formación personal y colectivo en el que se les inculcan valores sociales, morales y espirituales que son la razón fundamental del programa.

Esta población de más de 787.000 niñas, niños, adolescentes y jóvenes venezolanos, se distribuye en 1.681 orquestas juveniles, infantiles y pre-infantiles; 166 agrupaciones del Programa Alma Llanera, 1.389 coros infantiles y juveniles, 1.983 agrupaciones de iniciación musical y un personal docente de más de 10.000 profesores en los 24 estados de Venezuela.

El 75% de las niñas, niños y adolescentes que atiende El Sistema viven por debajo del índice de pobreza, y muchos de ellos, en pueblos alejados de las capitales y centros de producción. Además, El Sistema ha establecido programas sui generis: El Programa de Educación Especial, que beneficia a jóvenes y niños con capacidades comprometidas; el Programa de Orquestas Penitenciarias, que apoya la reinserción en la sociedad de hombres y mujeres privados de libertad; y el Programa de Atención Hospitalaria, que acoge a niños y niñas con enfermedades crónicas en centros hospitalarios.

Esta experiencia venezolana ha causado un gran impacto cultural y social, especialmente en países que buscan disminuir sus niveles de pobreza, analfabetismo, marginalidad y exclusión en su población infantil y juvenil, así como en aquellas naciones que históricamente han cultivado las artes musicales. Para el año 2013, se han establecido núcleos orquestales y programas de enseñanza musical inspirados en el programa venezolano en más de 35 países.<sup>11</sup>

### **Human Rights Tattoo: Tilburg Guadalajara Social Biennial**

El proyecto denominado Bienal Tilburg Guadalajara es un piloto en el que participa el ITESO con uno de sus socios internacionales: la Universidad Fontys a través de su Academia para las Industrias Creativas (ACI), ubicada en la ciudad de Tilburg, Países Bajos.

En este primer ciclo de la Bienal, se integrarán dos proyectos de arte comunitario a cargo de artistas holandeses, mismos que se presentarán en Guadalajara: El proyecto llamado ‘Human Rights Tattoo’ es un proyecto con casi cinco años de historia que ha viajado por varios países del mundo. El proyecto se centra en hacer conciencia sobre el respeto a los derechos humanos fundamentales. Este proyecto ha tatuado, letra por letra, el texto de la Declaración Universal de los Derechos Humanos en personas que decidan participar, En Guadalajara se organizó una actividad precisamente para este fin.

Por otra parte, el proyecto Solar Cinema tiene como objetivo posicionar la problemática ambiental alrededor del mundo, a través de piezas audiovisuales que se producen y proyectan en comunidades para elevar la conciencia sobre las maneras en que se puede cuidar el medio ambiente.

En Guadalajara se organizó un taller de producción con alumnos del ITESO y una proyección de las piezas logradas en una comunidad del Cerro del Cuatro, en donde la Universidad ha trabajado por varios años.

Las películas serán creadas bajo la supervisión de académicos del ITESO en cooperación con la Academia de Industrias Creativas de FONTYS, y los objetivos de sostenibilidad tratados en los filmes serán la base de proyectos de investigación de ambas instituciones de manera que se dialogue alrededor de los proyectos artísticos y comunitarios como parte importante de la innovación social.

---

<sup>11</sup> El sistema impacto social y cultural Obtenido de <http://fundamusical.org.ve/category/elsistema/impacto-social/#.UrElvfTuK9E>

Las actividades que emanan de la Bienal Guadalajara Tilburg, están enfocadas a la Innovación social, que son directrices también de los programas de FONTYS. ¿Por qué la innovación social? como se explica en el OPEN BOOK OF SOCIAL INNOVATION, este tema se ha colocado en las últimas décadas en el centro de la escena porque responde a necesidades puntuales del contexto global (Murray, 2010). Existen estructuras y políticas que ya responden a problemas urgentes.

La innovación es un concepto que en otros campos se entienden sus dimensiones y alcances totalmente, pero ¿Qué es lo que hace diferente a la innovación social de otros tipos de innovación? La diferencia radica en los resultados y en los tipos de relaciones en cómo se construye, los nuevos tipos de colaboración y cooperación que esto trae. Esto tiene como resultado que no se puedan migrar los modelos de medición y métodos de otros campos como el tecnológico o el comercial.

La innovación social enfrenta el reto de la medición de impacto o de éxito, porque a diferencia de otros tipos de innovación, cómo hay que medir mejoras sociales, es todavía un debate. Sin embargo también tiene fortalezas claras, pues se han desarrollado nuevos métodos y métricas según cada programa y cada institución que lo promueve que permite hacer análisis más profundos del proceso del desarrollo social.

Otro aspecto que se está desarrollando a partir de la innovación social son las maneras de organizarse, pues la innovación se da en distintos agentes como instituciones, gobierno, sociedades mutualistas o cooperativas, empresas de valor compartido o socialmente responsables, fundaciones, entre otras. Lo más importante es el modelo de operar en el que se reciben y se hacen todas las críticas, opiniones y sugerencias de manera en que se mejoren los modelos de trabajo y por ello también los procesos.

La innovación social no es un asunto fortuito, ni respuestas espontáneas o alquimia, claro que también llevan procesos, todos distintos puesto que emanan de su naturaleza de los agentes que la emprenden. Estos procesos entienden que los cambios sociales no solamente tiene que ser de arriba a abajo o de abajo hacia arriba, hablando de estructuras como el gobierno, sino formando alianzas tanto en las autoridades con los agentes importantes. En *The Open Book of Social Innovation*, se plantea la idea de abejas- árboles, donde las abejas son los individuos creativos y llenos de energía para hacer los cambios y los árboles son las instituciones, pesadas, con poder y dinero para que las cosas sucedan (Murray, 2010).

Para llevar a cabo los cambios y la innovación social de una gran idea a realmente impactar la realidad a través del trabajo en campo tuvimos que aplicar algo que se nos presenta como las etapas de la innovación.

*“Hemos identificado seis etapas que se toman desde el comienzo de una idea hasta impactar. Estas etapas no siempre son secuenciales (algunas innovaciones brincan directamente a la “práctica” o a los ajustes previos), y hay circuitos de retroalimentación entre ellos. Estos también se pueden pensar como espacios de solapamiento, con distintas culturas y habilidades. Ellas proveen un marco útil para pensar acerca de los diferentes tipos de apoyo o soporte que los distintos innovadores o innovaciones necesitan para crecer.”*  
(Murray, ET AL 2010)

De las etapas de la innovación son las siguientes:

1. Ideas, inspiraciones y diagnóstico.
2. Propuestas e ideas.
3. Prototipos y pilotos.
4. Mantenimiento
5. Escalada y difusión
6. Cambio sistémico

Otro factor alrededor de la innovación social es la manera en que se conecta la innovación con sus agentes y sus realidades, este es el papel de los intermediarios, que se encargan de conectar a la gente con las ideas

innovadoras, es el ejemplo que se presentó acerca de las abejas y los grandes árboles, esta es la labor de los intermediarios.

Regiones, ciudades y países están recurriendo a la mercadotecnia y a las técnicas de *branding* para captar la atención de sectores interesados. Esto ha desarrollado distintos conceptos en el campo de la mercadotecnia, entre ellos se encuentran: **promoción ciudad, mercadotécnica ciudad, marca ciudad, marca lugar, marca destino** etc. Tradicionalmente el sector turístico siempre ha usado el concepto promoción ciudad, el cual ha servido para aumentar la cantidad de turistas en un área determinada. Marca destino es primordialmente usado por el mercado de destinos turísticos. Marca lugar es el *branding* que se enfoca en distintas ubicaciones geográficas (ciudades, países, regiones etc). En el sentido conceptual de los términos, existe una pequeña diferencia entre marca ciudad y mercadotecnia ciudad. La mercadotécnica usa las necesidades y deseos de los consumidores como guía principal para la operación de su organización; en el caso del *branding*, la visión, misión e identidad establecida son las que juegan ese papel.

Entendiendo que existe una dificultad para que los habitantes definan una visión misión e identidad específica para su ciudad, se prefiere por lo tanto el uso del concepto *branding*. Concibiendo entonces el término **marca ciudad** como una referencia a la aplicación de distintas técnicas de *branding* a localizaciones geográficas, según *City Branding: sense or nonsense (R, 2009)*. Existen tres temas estratégicos que componen el *city branding*: marca arquitectónica, posicionamiento y estructura organizacional. Es por eso que la realización del evento de Human Rights tattoo tuvo su presentación en Vía Libertad, complejo urbano desarrollado para impulsar y posicionar a la zona metropolitana de Guadalajara en el sector creativo como: artes plásticas, diseño, arquitectura, gastronomía etc. Es un centro creativo que testifica el potencial de la colonia Americana de Guadalajara para el encuentro de personas e intercambio de ideas.

## LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DERECHOS HUMANOS UNIDA EN 6773 LETRAS TATUADAS

El colectivo de arte visual Tilburg Cowboys y Festival Mundial van a tatuar completa la Declaración Universal de Derechos Humanos con todas las 6773 letras en 6773 personas alrededor del mundo. *¿Por qué?* Los Derechos Humanos Universales significan que los Derechos Humanos aplican para cualquier ser humano viviente. No hay excepciones. Podrías pensar que estos 30 derechos son conocidos por todos, pero esto está lejos de ser cierto. Es imposible respetar y proteger estos derechos si no son conocidos.

## PROYECTO DE ARTE

El proyecto de “Human Rights Tattoo” es un proyecto de arte para crear conciencia y subrayar la importancia de los Derechos

Humanos. La idea se origina a partir de Sander van Bussel, un artista visual, que forma parte de los Tilburg Cowboys, Países Bajos, que es conocida por sus proyectos de arte sociales. El asesinato del compañero artista Steven Nyash Nygah en Nairobi este año lo motivó a seguir esta idea. El proyecto se configura como una colaboración entre las producciones de Mundial (Países Bajos) y Tilburg Cowboys.

## QUEREMOS TATUAR LA DECLARACIÓN COMPLETA

Nuestra meta es tatuar completo el texto de la declaración en personas, letra por letra. El texto completo de la Declaración Universal de los Derechos Humanos contiene 6773 letras. A cada persona le toca una letra. Esto significa que al final, habrá un grupo de 6773 personas de todo el mundo caminando juntos con el texto completo de la declaración de los derechos humanos. Para tatuar el texto completo necesitamos 6773 individuos que ofrezco un pequeño pedazo de su piel. El tamaño, lugar o color del tatuaje no es importante.

## FIRMANDO CON UN TATUAJE

Tener una letra de la Declaración de Derechos Humanos quiere decir que te estás acordando de tus derechos y los de todos. Es una manera de poner tu firma debajo de la Declaración de Derechos Humanos sólo que esta vez el documento está firmado en ti. Lo llevarás contigo por el resto de tu vida.

## 6773 MOTIVOS DIFERENTES

El grupo estará unido en el sitio web donde cada letra del texto, al hacer clic muestra quién está detrás de cada letra. Cada tatuaje y persona es documentada con una foto de la letra tatuada, un nombre y una motivación escrita.

## PROYECTO ALREDEDOR DEL MUNDO

Queremos que gente alrededor del mundo se una al proyecto y se tatúe una letra. Juntos podemos crear estos lugares para celebrar la vida y la libertad. Este proyecto durará lo que se necesite hasta que todas las 6773 letras hayan sido tatuadas.

## **Solar World Cinema**

Solar World Cinema parte de la idea democratizar el acceso al cine, creando una plataforma especial para proyectar películas con asuntos sociales de forma gratuita, convirtiendo los espacios públicos en cines al aire libre.

Maureen Prins al ser la fundadora, también desempeña el papel de directora general de Solar Cinema. En 2000 se graduó de la Escuela de Medios Norte de la Universidad de Sheffield Hallam (maestría en artes de pantalla) como directora, editora y diseñadora de producción. Maureen continuó con la carrera en la toma de cortometrajes independientes, documentales y videos musicales. En 2006 desarrolló el proyecto de Solar Cinema en los Países Bajos, a raíz de un ejemplo Inglés, por consiguiente en 2009 se creó la Fundación Solar World Cinema, junto con sus socios de internacionalizar el proyecto.

El objetivo de Solar World Cinema es dar a conocer y destacar la importancia de cambiar a energías renovables, mediante la organización de proyecciones gratuitas, talleres y actividades culturales. Y por si fuese poco, son distribuidores de cine alternativo e independiente con el fin de lugares remotos que normalmente son difíciles de alcanzar. De este modo, Solar World Cinema ha desarrollado su propio programa de filmes cortos anuales con películas inspiradoras, emocionantes y extravagantes cortos que se ocupan de los temas: la sostenibilidad, el cambio climático, la naturaleza y otros temas sociales. Cada año seleccionan una serie de cortometrajes, sin diálogo y adecuado para un público internacional de todas las edades, hecha por jóvenes artistas.

## POR QUÉ GUADALAJARA

Solar World Cinema, a través de talleres personalizados, fomentan a jóvenes a la dirección, producción y edición de cortometrajes, que posteriormente se presentan en sus proyecciones internacionales. De ésta manera el ITESO se encuentra trabajando de la mano con el PAP Soluciones Creativas de Intervención Social, en donde los alumnos de distintas carreras, como; Gestión Cultural, Mercadotecnia, Publicidad y Comunicación Estratégica, Diseño Integral y Comunicación y Artes Audiovisuales, colaboran en conjunto para hacer realidad dicho proyecto.

De igual manera el PAP cuenta con el apoyo del Centro de Promoción Cultural (CPC), asignaturas como; Planeación y Logística, impartida por Mayra Kitroser, Proyectos de Comunicación y Diseño, impartida por Hernán Bado, y por supuesto, con el apoyo de todos los directivos y representantes del departamento de Estudios Socioculturales (DESO). Con el fin de enfatizar en la formación integral de las personas, ya que es una de las orientaciones fundamentales de la institución.

## Identidad de marca (Naming)

### ¿A QUIÉNES NOS DIRIGIMOS? ¿CON QUIÉNES QUEREMOS COMUNICARNOS? MAPU

Mercado, Audiencia, Público, Usuario

ROI+e

Relevancia, Originalidad, Impacto, Estética Arens, Weigold y Arens, (2008). Publicidad, edición de aniversario 25. México: Mc Graw Hill.

Wells, Burnett y Moriarty (1997). Publicidad, principios y prácticas. Tercera edición. México: Prentice Hall.

### NSE

Nivel Socio Económico

### UC

Usos y Costumbres

### VALS

Valores, Actitudes, Estilos de Vida

AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación) SBI (Strategic Business Insights) Kotler y Keller, (2012). Dirección de Mercadotecnia. México: Pearson.

### “NAMING.

Lo que no tiene nombre no existe. Las empresas y las marcas no existen sin un nombre. Pueden prescindir de logotipos o cambiarlos cuando convenga. Pero no el nombre. ¿Pueden hacerlo Coca-Cola, Aspirina, Mercedes, Nestlé o Google? Crear marcas verbales requiere talento y método. ¿Cómo ha de ser un nombre de marca eficaz? ¿Qué reglas deben seguirse? ¿Cuáles son las nuevas tendencias en la creación de marcas?

La importancia estratégica y económica de las marcas no se discute. Cuando un periodista le preguntó a un empresario inglés qué es lo que salvaría de su empresa si se incendiara su fábrica: ‘¡La marca!’, respondió sin pensarlo. La fábrica la puedo reconstruir y obtendría crédito para eso con la garantía de la marca. Pero construir una marca cuesta años y esfuerzo y eso no se logra con un crédito bancario”.

- Joan Costa-

#### - 1. ANÁLISIS NAMING DE CATEGORÍA

Ya lo habremos hecho, pero nos interesa conocer qué tipo de construcción de nombres y significados se están trabajando en nuestra categoría. Y ordenarlos en ejes conceptuales como si de un mapa de posicionamiento se tratase.

#### - 2. ANÁLISIS NAMING DE CATEGORÍA PARALELA

El secreto a veces está en salirse fuera de tu categoría y observar cómo construyen algunas categorías o marcas que utilizan el mismo territorio conceptual. (Ej: Energía – alimentación, bebidas, deporte, eléctricas, etc.)

### - 3. MODELO DE CONSTRUCCIÓN

Existen varios modelos de construcción sintáctica del nombre, y en base a nuestros análisis previos, descartaremos aquellos que no vayamos a utilizar.

Descriptivos: Cuando el nombre se basa en la descripción literal. (Thai Airlines) Neologismo: Cuando construimos un nuevo nombre partiendo de varios existentes (Bocadelia, Boca+Delicioso) Abstracto: Creamos un nombre inexistente. (Yoigo) Sugerente: Cuando es un nombre que habla del beneficio directo (Iberia Express) Evocativo: Cuando partimos de una raíz conocida y construimos algo nuevo. (Bankia) Asociativo: Cuando nos describe algo de forma conceptual (Champion)

### - 4. TERRITORIOS DE CREACIÓN

Una vez teniendo claro que tipo de nombre NO vamos a crear, es hora de poner el punto de partida. Para ello haremos una lista de posibles territorios conceptuales de creación de nombre que encajen con nuestra propuesta de valor. (Ej: La Naturalidad, El Bienestar, La Belleza / Ej: La Competición, El Esfuerzo, La Victoria / Ej: Sabor, Placer, Recetas)

### - 5. NO FILTER

Es la hora de crear. En base al modelo de construcción que hemos escogido, uno o varios, y los territorios seleccionados es hora de ir apuntando todo aquellos que se nos venga a la cabeza, TODO.

No hay respuesta correcta, sólo estímulos que nos servirán para acabar de crear el nombre, por muy absurdos o tontos que nos parezcan pongámoslos en la lista. Es un ejercicio de Cantidad.

### - 6. MIX AND MATCH

Con nuestra lista de nombres por territorio, es hora de hacer cruces y construir nuevas opciones con la suma de varias, lo mejor dentro de la lista, o lo mejor de cada lista. Raíces de unos, terminaciones de otros, derivadas, etc. Veréis como empieza a tomar forma y empezamos a ver la luz.

### - 7. EL FILTRO

De la lista que tenemos, tendremos que seleccionar aquellos que:

Presenten mejor Sonoridad Sean más Memorables Construyan mejor Diferenciación Sean Morfológicamente agradables a vista y oído Y aquellos que mejor encajen con nuestra Propuesta de Valor

En este punto, habremos pasado de tener de unos 50-100 nombre a unos 15-20 nombres.

### - 8. SHORTLIST

La lista de nombres escogida la tenemos que someter a lo que conocemos como *Pre-Screening*. Una revisión

rápida de coincidencias en el registro de patentes y marcas, OEPM, para asegurarnos que los escogidos no son nombre previamente registrados por otras marcas. Y de igual forma comprobar que los dominios asociados puedan estar libres.

## - 9. SUPERVIVIENTES

*De la lista de 20 nombres, puede que sobrevivieran al Pre-Screening unos 5-10 nombres, que deberemos poner en valor entre ellos. Es decir, escoger de forma cualitativa cuales cumplen mejor con nuestros objetivos. Para ello los enfrentamos a un Panel de Valoración basado en Idoneidad Estratégica, Creativa y Formal.*

Puntuaremos del 1-5 para cada nombre, estas afirmaciones (5 más idóneo):

- Estratégico  
¿Se alinea a la propuesta de Valor? ¿Es suficientemente Flexible? ¿Potencia mi territorio y significado de Marca?
- Creativo  
¿Tiene sonoridad? ¿Otorga relevancia a la marca? ¿Es fácil de recordar? ¿Es morfológicamente agradable?
- Formal

¿Puede registrarse sin modificarlo? ¿Es pronunciable por todas las audiencias sin que cambie la semántica?  
¿Carece de asociaciones negativas?

## - 10. EN CONTEXTO

Por último, los 3 nombres con mejor puntuación deberíamos ponerlos en contexto para acabar de valorarlos. Es decir no es lo mismo decir 'Wamba', que 'Oye, mañana hemos quedado en Wamba para comer', o 'Sí, me han contratado en Wamba, empiezo mañana'.

Observar cómo se desarrolla el nombre en un contexto de interacción real, nos ayudará a ver el encaje de la marca con su entorno y su idoneidad.

- FUENTE: BRANZAI

“La imagen corporativa. Se produce al ser recibida. El público recibe continuamente mensajes transmitidos de manera intencionada o no intencionada. Es la manifestación visual de una empresa o asociación por medio de la forma, el color y movimiento, con el objeto de representar de manera coherente y tangible una identidad corporativa.

· Es el conjunto de significados que una persona asocia a una organización, es decir, las ideas utilizadas para describir o recordar dicha organización.

· La Imagen Corporativa va más allá que un simple logotipo o membrete. Es la expresión más concreta y visual de la identidad de una empresa, organismo o institución. En un mercado tan competitivo y cambiante, la imagen es un elemento definitivo de diferenciación y posicionamiento.

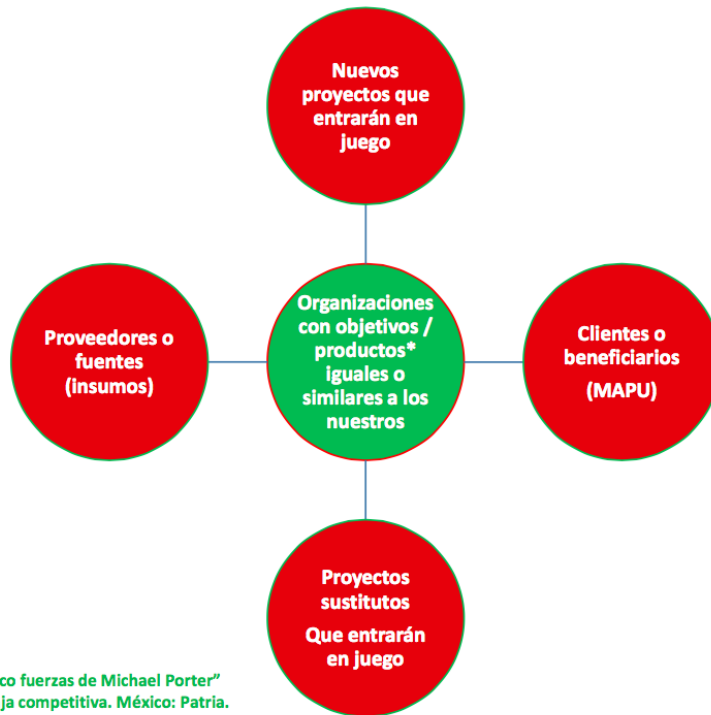
· Identidad corporativa. Es la percepción que tiene sobre ella misma, algo muy parecido al sentido que una persona tiene de su propia identidad. Es algo único. Incluye el historial de la organización, sus creencias y filosofía, el tipo de tecnología que utiliza, sus propietarios, la gente que en ella trabaja, la personalidad de sus dirigentes, sus valores éticos y culturales y sus estrategias. La mayoría de los programas de identidad corporativa deberán

considerarse evolutivos, sin que programes la adopción de cambios radicales.

· Comunicación corporativa. Es el proceso que convierte la identidad corporativa en imagen corporativa. Se trata de una parte fundamental del proceso, pues la identidad corporativa solo tiene el valor si se comunica a empleados, accionistas y clientes”.

- Joan Costa-

## 5 FUERZAS DE PORTER



### **\*PRODUCTOS**

1. Bienes
2. Servicios
3. Eventos
4. Experiencias
5. Lugares
6. Organizaciones
7. Personas
8. Propiedades
9. Información
10. Ideas

Nota: La matriz de productos sirve para mezclar entre los elementos listados (la posibilidad de combinaciones en un sistema binario es de 1024, y si consideramos que las combinaciones se deben priorizar en una lista simple de 1 a 3 elementos e incluso calcular un porcentaje en la mezcla, las combinatorias tienen la posibilidad de clarificar conceptualmente lo que estamos “produciendo”).

Las diez entidades de producto pueden consultarse en:

Kotler y Keller, (2012). *Dirección de Mercadotecnia*. México: Pearson.

Adecuación de: “Las cinco fuerzas de Michael Porter”  
Porter, M (2015). *Ventaja competitiva*. México: Patria.

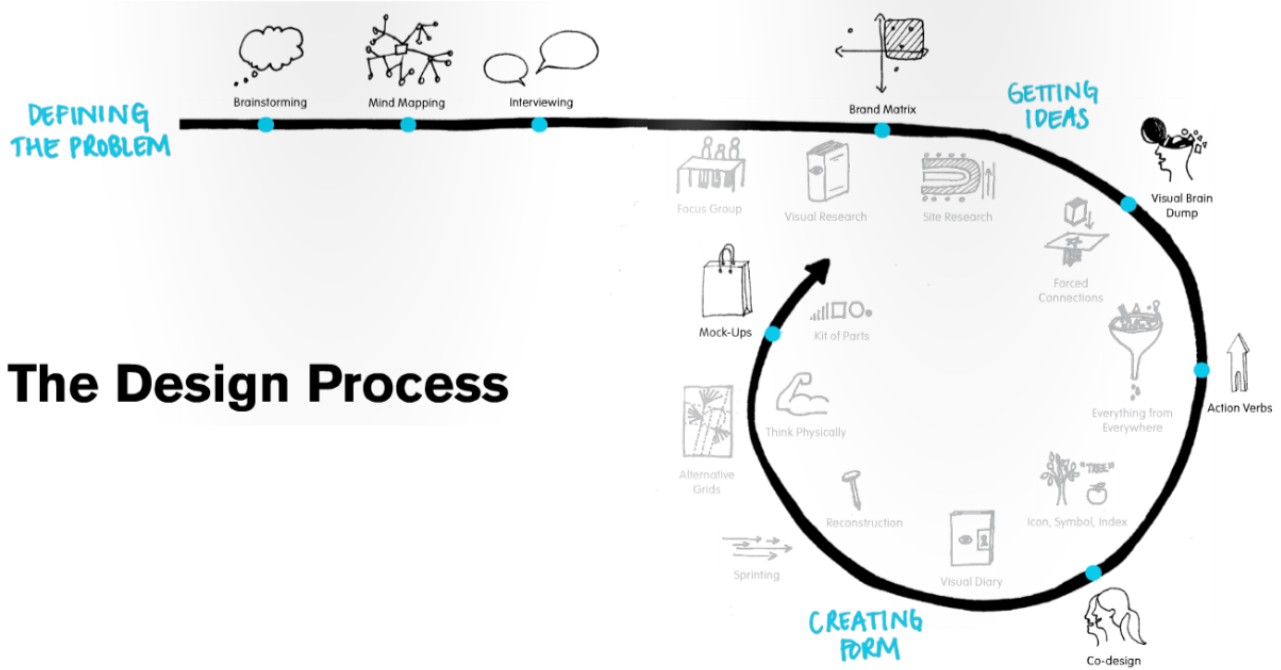
## IMAGEN CORPORATIVA Y CONSTRUCCIÓN DE MARCA

Personalidad de marca Postura de marca Diferenciación de marca Notoriedad de marca Comunicación estratégica de la marca (informar, persuadir y recordar)

Brandsense

Monitoreo de la marca Estrategias de marca

## THE DESIGN PROCESS



Lupton, E (2011). *Graphic Design Thinking: Beyond brainstorming*. EUA: Princeton Architectural Press.

## RESUMEN

- Plataforma y metodología de 10 puntos
- Indagación (*cool hunting*)
- Primera ronda de nombres (*safe way*)
- Segunda ronda de nombres (*lateral thinking*)
- Selección uno Investigación de la selección uno (concepto, funcionalidad estratégica, estética visual y auditiva)
- Ejercicio abierto
- Selección definitiva

## Capítulo III.

### DISEÑO DE PROPUESTA DE MEJORA

#### 3.1 Enunciado del proyecto

SCI (Soluciones Creativas de Intervención) es un Proyecto de Aplicación Profesional donde fortalecemos la responsabilidad social de empresas y organizaciones para ponerlas al servicio de comunidades y asociaciones. En este proyecto perfilamos empresas y comunidades para realizar un diagnóstico de necesidades, desarrollaremos estrategias de comunicación eficaces, para finalmente producirlas y ponerlas en operación.

LUGH es el nombre que se le ha dado a nuestra agencia de comunicación y publicidad que proviene de una deidad celta de todas las artes y oficios, además de ser guerrero y hechicero. Creamos vinculación entre empresas socialmente responsables con escenarios, comunidades, organizaciones u otros esfuerzos de la sociedad que quieran mejorar su entorno. Se atienden sus necesidades a través del análisis de su situación, elaboración de estrategias y creación de piezas de comunicación que les brinde posicionamiento y mantenga la línea de empresas socialmente responsables.

En el semestre otoño 2016 se desarrollaron actividades para ocho diferentes proyectos y organizaciones: **Plenitud de Vida**; escuela de gericultistas; **Xapontic**, marca de jabones realizados por mujeres Tzeltales de la cooperativa Yomol A´Tel; **Concertando México A.C.**, asociación que dedica sus esfuerzos al apoyo de orquestas infantiles y juveniles en colonias vulnerables; **Solar World Cinema**, un proyecto cultural que se aboca a visibilizar problemáticas sociales/ medio ambientales a través de contenidos audiovisuales proyectados en comunidades vulnerables; **Human Rights Tattoo**, un proyecto artístico-cultural con el objetivo de crear conciencia sobre el respecto a los derechos humanos que durante cinco años se ha dedicado a tatuar letra por letra la Declaración Universal de los Derechos Humanos en más de 3 mil individuos en 16 países diferentes; Laboratorio de redes y Observatorio de Comunicación y Cultura, dos proyectos de la universidad que a través de la investigación entre estudiantes y académicos intervienen en diferentes áreas de conocimiento para los cuales se desarrolló una propuesta de **Naming** e identidad gráfica; Comunidad Crece, organización que trabaja en la colonia Miramar, una zona popular, donde la población vive en situación de pobreza. Para esta organización se realizó un diagnóstico de necesidades de comunicación con el propósito de sentar las bases para desarrollar una estrategia de comunicación durante el período de primavera 2017

Lo que se planteó realizar en el semestre otoño 2016 fue atender a las necesidades expuestas por nuestros ocho clientes a través de una serie de actividades y procesos realizados dentro de LUGH para entregar paquetes de trabajo a cada uno con las especificaciones requeridas en tiempo y forma.

En el semestre LUGH se propuso como objetivos:

1. Comprender los conceptos de responsabilidad social y empresa socialmente responsables desde una visión crítica y constructiva.
2. Prospectar y perfilar a las empresas socialmente responsables previamente mencionadas que requieran apoyo.
3. Diagnosticar y analizar necesidades y oportunidades de vinculación entre empresas y comunidades y asociaciones.
4. Diseñar estrategias de comunicación y publicidad para la vinculación y visibilización de las empresas socialmente responsables así como de los grupos sociales que las requieran.
5. Producir piezas, métodos y sistemas de comunicación estratégica.

6. Ejecutar la estrategia de comunicación, evaluar y vigilar su operación.

Para cumplir estos objetivos seguimos un ciclo de operación que pasa por todos nuestros clientes que es explicado en el siguiente apartado.

### **Ciclos de los proyectos**

Cada proyecto es atendido por equipos de alumnos y el equipo de asesores; dependiendo de la etapa en la que se encuentra el cliente o de acuerdo a sus necesidades se aborda desde tres áreas:

#### **Diagnóstico**

Esta área detecta las necesidades de la empresa solicitante con el propósito de encontrar las áreas de oportunidad sobre la Responsabilidad Social Empresarial para definir las líneas de intervención a desarrollar. También identifica los vínculos entre empresas, comunidades y asociaciones que ayuden a las instancias implicadas a tener beneficios de cooperación mutua. Actividades a realizar:

1. Prospección, rasgos y perfiles de empresas socialmente responsables y de comunidades, organizaciones o personas que requieran apoyo.
2. Diagnóstico y análisis de necesidades y oportunidades de vinculación entre empresas y comunidades, organizaciones o personas.
3. Evaluar los casos de organizaciones y empresas que se presenten.
4. Conferir con los destinatarios las necesidades de conocimiento e información para implementar una intervención en comunicación.
5. Decidir el tipo de diagnóstico, sus objetivos, alcances e instrumentos.
6. Practicar el estudio de diagnóstico.
7. Presentar resultados y recibir retroalimentación de destinatarios y equipo.
8. Consignar avances para el informe de proyecto.

#### **Estrategia y creatividad**

Interpretación de los datos enviados por el área de diagnóstico para analizarlos y desarrollar estrategias y líneas creativas en torno a la comunicación de responsabilidad social empresarial, determinando los aspectos "Relevantes", "Originales", "Impactantes" y "Estéticos" (modelo ROI+e) para la propuesta de intervención.

Actividades a realizar:

1. Análisis del diagnóstico, las necesidades y oportunidades de vinculación detectadas.
2. Diseño de las estrategias de comunicación y publicidad para la vinculación y visibilización de comunidades, organizaciones o personas que requieren apoyo y empresas socialmente responsables.
3. Posibles líneas o "camino" creativos a seguir.
4. Revisar resultados de diagnóstico y realizar una lectura crítica para asegurar cuáles serán los objetivos que se persiguen.
5. Establecer las líneas estratégicas y racionales que reclama cada caso.
6. Delinear la estrategia de comunicación con base en las buenas prácticas de la Comunicación estratégica: Argumentación, mezcla de medios, indicadores de evaluación.
7. Generar el brief de cada caso.
8. Delinear, en lo general, las líneas creativas de cada caso.
9. Consignar avances para el informe de proyecto.

#### **Creatividad y Producción**

Presupuestar, diseñar y ejecutar la realización de piezas comunicativas con base en la estrategia planteada.

## Capítulo IV.

### DESARROLLO DE PROPUESTA DE MEJORA

#### 4.1 Xapontic

##### ANTECEDENTES

Desde el 2010, el grupo de mujeres que formaron la cooperativa de Yip Antsetic se han organizado para la elaboración y venta de jabones artesanales hechos principalmente de miel y cera de abeja producida en su región.

El grupo forma parte de la integradora de Empresas de Economía Social y Solidaria “Yomol A’tel”.

##### DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA Y DE MERCADO META

##### PUNTO DE INICIO XAPONTIC

- Delimitación geográfica para venta del producto y del mercado meta actual.
- Investigación de mercado a través de la competencia y redes sociales.
- Análisis de la competencia para los jabones artesanales Xapontic.
- Diferenciación de Xapontic con otros jabones artesanales para mejorar posicionamiento y aumentar ventas.

##### SEGMENTO DE MERCADO:

Hombres y mujeres de 20 a 50 años con un nivel socioeconómico AB y C+ que viven y/o trabajan en ciudad cosmopolitas. Son usuarios innovadores, con preocupación hacia el medio ambiente y hacia el bienestar de la comunidad y de su salud.

Ubicación de este segmento en Guadalajara: Colonia Providencia

*De acuerdo a la clasificación VALS de AMAI.*

##### INVESTIGACIÓN DE MERCADO/ COMPETENCIA

*Mystery shopper* en tiendas naturistas y orgánicas de colonia Providencia para investigar:

-Principales motivadores de compra para las personas que prefieren jabón artesanal sobre un jabón comercial.

-Razones de compra entre una marca de jabón artesanal y otra.

-Preferencia en los ingredientes y tipos de jabones.

Investigación en redes sociales para adentrarnos en la mente del consumidor y ver sus opiniones y preferencias en este tipo de productos

##### Motivadores de compra:

- Eliminación de químicos en los jabones
- Apoyo al medio ambiente
- Salud

##### Preferencia de marca:

- “marcas más conocidas”
- contienen aceites
- con un fin específico

##### Ingredientes:

- Avena
- Miel
- Flores aromáticas
- Coco
- Café

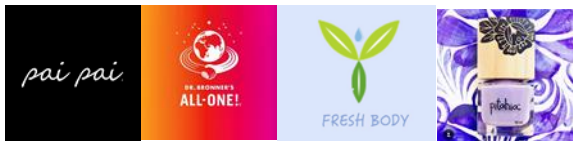
## INVESTIGACIÓN DE MERCADO/ REDES SOCIALES.

### Productos artesanales

Facebook: 95,382 personas hablando de productos artesanales (1 de sept. 2016)

Instagram: 6,802 publicaciones utilizando #productosartesanales

- Se promocionan los productos en las cuentas de Facebook e Instagram de Boutiques de la ZMG
- Los bazares locales de la ZMG promocionan los productos por medio de publicaciones en redes.
- Productos orgánicos, artesanales, libres de crueldad.



## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Dentro de colonia Providencia INEGI arrojó 6 entidades económicas de interés :

- Color Ale
- Comercializadora Vida Flor
- Etc Boutique
- Lucy Garden Aromaterapia
- Seasons Love Your Skin
- Xanthe
- Jengibre
- Deli Markt
- Gaia Eco Store
- Biwa
- Lozhen
- Xixanthè
- D'Orygen
- Botanicus
- Naturalmente

## FACTORES COMPETENCIA

La mayoría de los jabones hacen alusión a:

- Proceso artesanal

- Cuidado del medioambiente
- Producto 100% natural



## PROPUESTA

1) Igualar el empaque al de la competencia:

- etiquetado del jabón su proceso 100% artesanal, con productos naturales y orgánicos.

2) En empaque especificar los beneficios de cada jabón de acuerdo a sus ingredientes y nombrar cada tipo de jabón con una finalidad específica.

“hidratante”, “exfoliante”, “astringente”, etc.

3) Dar a conocer en el etiquetado que la producción no contamina al medio ambiente ya que la producción no se hace en enormes fábricas que producen desechos químicos.

## PROPUESTA DE DIFERENCIACIÓN

- Resaltar el **proyecto social Yomol A'tel**.

Realizable a través de material punto de venta en tiendas naturistas de providencia.

- Indicar/ dar a conocer que el proyecto es realizado por **mujeres tzeltales** con el motivo de reeditar económicamente a sus familias y a la comunidad.
- **Diferenciar** los jabones con algún ingrediente que sea específico y únicamente de Chiapas, alguna flor aromática o con café.

## PASOS A SEGUIR

Cambio de presentación en los jabones de Xapontic.

Estrategia para posicionar Xapontic con intermediarios minoristas.

## PUNTO INTERMEDIO XAPONTIC

- Definir a profundidad el target al que va dirigido la marca.
- Realizar la propuesta publicitaria y el tono de comunicación al presentar el producto en punto de venta.
- Definir el posicionamiento de la marca.

## OBJETIVOS DE LA MARCA

1. Ofrecer una línea de jabones artesanales de productos naturales de alta calidad, que sean benéficos para el consumidor y además, amigables con el medio ambiente.
2. Ser una alternativa económica para las mujeres de la cooperativa, creando una alternativa organizativa regional que fortalece la cultura y el buen vivir Tzeltal, empodera a las mujeres y abre oportunidades educativas.
3. Eventualmente la marca aspira a extender su línea de productos de cuidado personal.

## TARGET

Mujeres que se encuentran en el rango de 20 a 50 años de edad, con un nivel socioeconómico A/B y C+.

### Nivel SE A/B

“Es el segmento con el más alto nivel de vida del país. Este segmento tiene cubierta todas las necesidades de bienestar y es el único nivel que cuenta con recursos para invertir y planear para el futuro. Actualmente representa el 3.9% de los hogares del país y el 6.4% de los hogares en localidades mayores de 100 mil habitantes.”

Fuente: AMAI

### Nivel SE C+

“Es el segundo grupo con el más alto nivel de vida del país. Al igual que el segmento anterior, este tiene cubiertas todas las necesidades de calidad de vida, sin embargo tiene ciertas limitantes para invertir y ahorrar para el futuro. Actualmente representa el 9.3% de los hogares del país y el 14.1 de los hogares ubicados en localidades mayores de 100 mil habitantes del país.”

Fuente: AMAI

## CONSUMIDORAS LIFEWIFE

La agencia Lexia crea este concepto que refiere a las amas de casa modernas. Aquellas que encuentran un equilibrio entre sus trabajos, hijos, pareja y ellas mismas.

Son directoras de su hogar y de su propia vida.

## PROPUESTA PUBLICITARIA

### POSICIONAMIENTO

Un jabón totalmente femenino, de mujeres para mujeres.

Xapontic representa el vínculo entre el bienestar de mi cuerpo, el medio ambiente y la comunidad Tzeltal de mujeres.

## CONCEPTO

La fuerza de las mujeres.

## APOYO DE LA PROMESA

La **fuerza de las mujeres** es:

Lo femenino.

La empatía.

La entrega a ella misma, a sus principios, a la familia, a sus actividades.

La nobleza.

#### XAPONTIC

Es renovarse, es cuidarnos y cuidar al medio ambiente...

Xapontic, de mujeres para mujeres.

Xapontic, un concepto femenino.

#### MEDIOS

Redes sociales a través de campañas virales con ejecuciones en spots de video de 10" y 20", Facebook, Instagram y Material POP.

#### TONO DE LA COMUNICACIÓN

Emocional.

Involucrando sentimientos de paz mental, bienestar, solidaridad con la comunidad de mujeres del Chilón, equilibrio, sustentabilidad con el medio ambiente, compromiso, confianza y salud.

#### PUNTO FINAL XAPONTIC

- Aterrizar la estrategia de comunicación en propuestas de empaque y etiquetado.
- Definir el tipo de posicionamiento que se entregará al target.
- Gestionar la propuesta de venta única.
- Factores a resaltar al momento de "contacto cliente-producto".

#### PROMESA DE COMUNICACIÓN

Es renovarnos, es el cuidado de las mujeres y de nuestro mundo

#### POSICIONAMIENTO

Es un posicionamiento de beneficios:

- Bienestar personal (propiedades del jabón)
- Bienestar de las mujeres tzeltales
- Bienestar del planeta (no contamina, es natural)

#### DIFERENCIACIÓN

A través de ventaja competitiva:

Ayuda a la comunidad tzeltal en comunidad de Chilón en Chiapas (económica y social)

#### PROPUESTA DE VENTA ÚNICA

Utilizar usos y costumbres del *target* para usar empaque como adorno y/o regalo.

Experiencia *brandsense*:

1. Vista: empaque diferenciado, textura y terminado del jabón.
2. Tacto: Marca de relieve
3. Olfato: Contacto del cliente con olor de producto.



## FACTORES A RESALTAR

Por orden de importancia al momento de contacto:

- Bien (jabón y beneficios)
- Experiencia (*brandsense*, adorno y/o regalo)
- Personas (mujeres *tzeltales* y *target*)
- Lugares (comunidad de Chilón)
- Información (ingredientes)

## 4.2 Plenitud de Vida

Plenitud de Vida es una organización no gubernamental fundada en 1997 por las Hermanas de la Caridad del Verbo Encarnado y un consejo directivo. Afiliada al Instituto Jalisciense de Asistencia Social.

Su propósito es formar a personas con vocación para constituir un verdadero grupo de apoyo humanitario que ofrece servicios y asistencia al adulto mayor. Esto a través de impartir cursos especializados en gerontología y medicina geriátrica además de un acompañamiento espiritual y pastoral para alentar la vida en la trascendencia y la fe.

Además cuentan con una estancia de día para ancianos en el que se les dan servicios y atención constante para garantizar una vida digna.

Necesidades atendidas en el PAP:

- Actualización de imagen.
- Posicionamiento y reconocimiento de la institución.
- Dar a conocer lo que se hace dentro de la organización y sus beneficios a la sociedad.
- Concientización de la problemática de los ancianos.

Propuesta de mejora:

- Un concurso de carteles con el tema “Por una vejez digna”.
- Una exposición de los carteles en la cafetería de la Biblioteca “Dr. Jorge Biblioteca Villalobos Padilla, S.J.” en el ITESO del 16 al 27 de Noviembre del 2016.
- Evento de inauguración de la exposición.
- Un video promocional para la institución.
- y sus beneficios a la sociedad.
- Concientización de la problemática de los ancianos.

Estas acciones se tomaron con el propósito de involucrar a los jóvenes con el tema de dignidad de vida del anciano y dar a conocer la organización a jóvenes y posibles donantes.





Recomendaciones y pasos a seguir:

- Considerar el cambio de imagen que conceptualiza a la organización de manera estilizada.
- Hacer eventos para dar a conocer lo que hacen, sus logros y metas junto con una recaudación de fondos.
- Tener más presencia en redes sociales y medios de comunicación, con spot de radio y el video promocional e interacción con seguidores.
- Dar a conocer la escuela y lo que es el gericultismo, junto con la estancia y las actividades que se realizan con los ancianos y los beneficios que les brindan.

Ruta crítica

Semana	Actividad	Responsables	Entregables
1	Conocer acerca de la institución		
2	Ir a Plenitud de vida		
2	Ir a casa de descanso de Plenitud	Sarahi, Maru, Ale	Video
3	Hacer lista de necesidades	Sarahi, Maru, Ale	
3	Platicar las problemáticas y sacar conclusiones	Sarahi, Maru, Ale	
4	Junta con Plenitud para definir acciones	Sarahi	
4	Propuesta de exposición de carteles	Sarahi, Maru, Ale	
5	Aceptación de propuesta de carteles	Sarahi	
	Rechazo de cambio de imagen		
6	Pasos a seguir para el evento de Plenitud de Vida	Sarahi	Documento
7	Definimos bases para el concurso	Sarahi, Maru	
7	Creación del documento para las bases	Sarahi, Maru	Documento
8	Rechazo definitivo de la renovación del logotipo	Isela, Sarahi	Invitaciones
9	Pruebas de impresión para el cartel	Isela, Sarahi	
9	Planeación de acomodo del espacio de expo.	Isela, Sarahi	
9	Planeación de nuevo video institucional	Maru	
10	Difundir exposición	Isela, Sarahi	Carteles y flyer redes
10	Invitaciones del evento	Isela, Sarahi	Invitaciones
10	Desarrollo texto institucional	Maru	Documento
10	Grabación del video institucional	Andrea, Pablo	Videos
11	Recolección de fotos y video	Isela, Sarahi	Invitaciones
11	Organización evento	Isela, Sarahi	
11	Edición del video	Maru	Primer corte
12	Últimos detalles de expo	Isela, Sarahi	
12	Exposición carteles	Isela, Sarahi	
12	Presentación del nuevo video Institucional	Maru	Video

### 4.3 Comunidad Crece.

Comunidad Crece es una organización sin fines de lucro que promueve proyectos educativos con mujeres y niños en la Colonia Miramar, una zona de escasos recursos en la AMG. El representante de la organización se acercó al PAP Soluciones creativas de intervención, solicitando una propuesta de comunicación que contribuyera a visibilizar a la organización entre los posibles benefactores.

El equipo de LUGH realizó un pre-diagnóstico para establecer algunas líneas a seguir en una segunda etapa, a través de una estrategia de promoción para la recaudación de fondos.

#### Información de Contacto

**Nombre:** Francisco Javier Martínez

**Teléfono:** 33 1252 1248

**Email:** [desarrollo@comcrece.org](mailto:desarrollo@comcrece.org) / [fcomtzcastillo@hotmail.com](mailto:fcomtzcastillo@hotmail.com)

**Dirección:** Puerto Melaque No. 86. Col. Miramar CP 45060 Zapopan, Jal.

**Objetivo general:** Promoción para la recaudación de fondos

#### Objetivos específicos:

- Conocer, con el mayor detalle posible, las audiencias de la Comunidad Crece como potenciales donadores y patrocinadores.
- Saber cuáles son sus mecanismos de transparencia para generar confianza en el donante.

#### Preguntas

1. ¿Cuál es el entorno donde trabajan comunidad crece? y ¿cómo es?

Comunidad Crece trabaja en la Colonia Miramar. Es una zona popular, donde la población vive en situación de pobreza. La mayoría de los habitantes sólo tienen niveles básicos de educación. Alrededor de Miramar, existen colonias donde no se cuenta con servicios básicos como es agua potable, electricidad y carecen de una buena alimentación. Existe vulnerabilidad en este sector, principalmente niños/as y adolescentes, teniendo que abandonar sus estudios para insertarse en el sector laboral. Sufren de maltrato físico y psicológico por parte de los padres y adultos que viven en las colonias. Familias disfuncionales a causa de pocas oportunidades laborales y de crecimiento y la marginación que viven día a día.

2. ¿En dónde realizan las actividades?

Actualmente se tienen impacto en más de 5 colonias de la zona sur de Zapopan, entre ellas están: Brisas de la Primavera, Asentamiento Irregular El rehilete, Miramar, 12 de Diciembre y La Noria (población purépecha).

Con niños y niñas, se realiza en campo. Es decir, nos insertamos en las colonias a trabajar una vez por semana. Se lleva material didáctico y se realizan sesiones de hora y media, en donde se trabajan habilidades para la vida, procesos ciudadanos. En este año se está abordando, a través del juego, el tema de resiliencia.

Con adultos, se tienen las clases de herbolaria en nuestra institución. Actualmente, el grupo de Herbolaria cuenta con 7 grupos, 3 de primer nivel y 2 en nivel 2 y 3. Se atienden a mujeres y hombres que provienen de más de 35 colonias de Guadalajara, Zapopan y Tonalá.

3. ¿Cuáles son sus mecanismos de transparencia?

-Rendición de cuentas e informe bimestral y/o anual: IJAS, SEDESOL, Financiadoras y Equipo Interno de Comunidad Crece A.C.

- ¿Tienen un acta constitutiva?  
Sí
- ¿Quiénes son los responsables?"  
María Mariela Peña kopper - **Representante Legal**.  
Marina Sahagún Flores - **Vocal con poderes de Representante Legal**  
María del Mar Clapera Gómez – **Dirección**
- ¿Tienen información financiera disponible al público?  
Informe de transparencia (anual) en nuestra página web: [www.comcrece.org](http://www.comcrece.org)
- ¿De qué forma se comunican con las personas que donan?  
Vía correo electrónico, telefónica, Facebook y de manera personal.

4. Qué es lo que se está haciendo en temas de:

- Educación: desarrollo de habilidades de aprendizaje, formación en participación ciudadana, educación ambiental, DDHH y cultura de paz; capacitación de líderes comunitarios y el fortalecimiento de actitudes que construyan una comunidad sana y segura.
- Salud: conocimiento y práctica de salud alternativa: clases de herbolaria (mujeres y hombres), elaboración de medicamentos con diferentes formas farmacéuticas.
- Cultura: fortalecimiento de la inculturación a través del juego, el arte, el cuidado del medio ambiente y las relaciones interpersonales.
- Deporte: sesiones de juego-deporte en los niños/as desde la inclusión y la creatividad. Juegos tradicionales pero desde el enfoque inclusivo, por ejemplo, la sogá, el fútbol, etc.
- Nutrición: en las clases de herbolaria se pone énfasis en la buena y sana alimentación.

5. ¿Cómo reciben donaciones hoy en día y cómo las controlan?

Se reciben de forma monetaria o material. Si es en especie se recoge o se recibe en la oficina de Comunidad Crece; si es dinero, se recibe a través de un depósito en nuestra cuenta bancaria y se expide un recibo deducible de impuesto.

6. ¿Qué han hecho para tener donatarios fuera del Colegio Guadalajara?

Bazar (venta a muy bajo costo de ropa, calzado, accesorios que nos han sido donados).  
Venta de producto en especie: galletas, despensas a bajo costo.  
Buscar financiadoras y concursar en sus convocatorias.  
Ir a otros colegios: Victoria y Maristas.

7. ¿Quiénes son el objetivo de la campaña? y ¿Qué audiencia es la que escucha? A quién queremos llegar con este proyecto, cuanto más definida sea la audiencia más fácil será crear un diseño efectivo:

Queremos que los spots vayan dirigidos a personas que tengan un status medio alto, en donde sean jóvenes o adultos quienes puedan motivarse y apoyar a Comunidad Crece A.C.

Demográfico

- Edad: jóvenes: 15 – 22 años / Adultos 40 – 60 años
- Sexo: Jóvenes: ambos / Adultos: ambos
- Localización geográfica: empresarios, amas de casa y estudiantes con causa.
- Ocupación: de preferencias empresarios, amas de casa o universitarios cursando la carrera.
- Nivel socioeconómico: medio-alto y/o alto-bajo

Psicográfico (a qué público será transmitido el mensaje *spots* acorde a las características de Comunidad Crece A.C.)

- Gustos y aficiones: ayudar y comprometerse con los más desfavorecidos.  
Tengan gusto por la religión católica, personas con sentido de ayuda y compromiso en las causas sociales.

Empresarios con responsabilidad social.

- Hábitos de consumo (entretenimiento, familia, cultura):  
Reuniones familiares, comidas en familia, gusto por ayudar.

8. ¿Qué medios son los que están usando para difundir los mensajes? y ¿Cuáles son los que se pueden usar?  
Actualmente, Comunidad Crece cuenta con Facebook como medio más importante de difusión. De ahí está página web, correo electrónico (personas en específico), YouTube (videos testimoniales) y Aporta.
9. ¿Cuál es la razón por la que piden spots de radio?

Consideramos que es un medio masivo de comunicación, que puede llegar al tipo de población que necesitamos para la captación de recursos y que se sumen como Equipo de Comunidad Crece, conozcan nuestra labor y sean ellos mismos quienes difundan y se expandan la ayuda, formando una red sólida de apoyo de manera activa.

Los *spots* serán transmitidos en Fundación ACIR A.C. Es una institución que apoya en economía y especie a las asociaciones civiles sin fines de lucro. Es meter la solicitud para que nos apoye en tiempo aire gratis en su radio difusora y estemos promocionando a la institución.

- ¿En qué estación de radio se difundirá el mensaje? Fundación ACIR A.C.
- ¿Por qué se eligió esa estación? Porque nos la ofrecieron.
- ¿Qué público es el que está escuchando esa estación de radio? Lo desconocemos.
- ¿Tienen un horario específico para poner el spot de radio? En caso de responder si ¿Cuál y por qué? Todavía no lo tenemos.

10. ¿Quiénes son sus competidores directos?

- Local: Acortar Distancias A.C.

11. ¿Quiénes son sus competidores indirectos?

12. ¿Cuáles son sus ventajas y desventajas contra la competencia?

Ventajas: Comunidad Crece A.C. se inserta en las colonias con las cuales interviene, realiza proyectos acorde a las necesidades que la misma población detecta y se realizan procesos educativos que tienen como objetivo la organización de la comunidad para que sean ellos agentes activos de cambio al darles herramientas ciudadanas que aporten a la mejora de su persona, con sus familias y en tercer momento se vea reflejada en su comunidad.

Desventajas: consideramos que por ser una asociación civil poco conocida es poco reconocida, además no contamos con el recurso económico suficiente para poder emprender nuevos proyectos que tenga mayor impacto a las comunidades que atendemos.

13. Existe algún competidor al que admire ¿Cuál es y por qué?

## **Brief - resumen**

### **Estrategia inicial de comunicación.**

A partir de los datos recabados es posible afirmar que Comunidad Crece se ha planteado el propósito central de diversificar y aumentar sus fuentes de financiamiento.

Con base en este propósito central, LUGH propone apoyar a la Comunidad a través de una estrategia de comunicación centrada en tres objetivos de comunicación:

#### Objetivos

Caracterizar adecuadamente a sus públicos. Es necesario realizar un ejercicio de caracterización de audiencias incluyendo variables demográficas, mercadológicas y psicosociales.

Posicionar a la Comunidad Crece y fortalecer la confianza entre sus públicos prioritarios mediante la visibilización de sus valores, acciones y necesidades.

Comunicar adecuadamente los mecanismos de participación y colaboración con la Comunidad Crece.

#### Públicos meta

Inicialmente los públicos-meta han sido caracterizados en dos grupos:

Jóvenes hasta los 22 años

Este grupo de edad será abordado desde el voluntariado, para solicitar su colaboración en especie, con sus conocimientos, tiempo y habilidades.

Adultos hasta los 60 años

Este grupo de edad será abordado para solicitar su apoyo material, económico y de relaciones.

#### Mensajes clave

En principio los mensajes clave en los que se centrará la estrategia comenzarán en un nivel informativo básico, de modo que paulatinamente logren comprensión, apropiación y finalmente participación con la Comunidad Crece.

Información: Asegurar que nuestros públicos meta conocen a Comunidad Crece y están informados sobre su trabajo, objetivos y labor social.

Comprensión: Asegurar que los públicos meta comprenden la importancia de Comunidad Crece, sus valores centrales y el servicio que presta a públicos vulnerables en temas como educación, salud, convivencia y desarrollo social.

Apropiación: Sensibilizar a los públicos meta con respecto a las necesidades de los destinatarios a la que atiende Comunidad Crece: Atención médica, bienestar social, acceso a la educación, bienestar familiar, cuidado de los ancianos, atención a la niñez, mejora del entorno comunitario en general.

Participación: Lograr movilizar a la mayor parte de nuestros públicos meta para lograr su colaboración, ya sea en especie, en trabajo y tiempo, y con recursos económicos.

Medios y prácticas de comunicación: Para la construcción de la estrategia de comunicación el equipo decidirá la mejor mezcla de medios para alcanzar a los públicos prioritarios. Esta mezcla estará compuesta de acciones presenciales, mensajes en medios de comunicación tradicionales y mensajes en redes sociales.

Componente creativo: El equipo propondrá una estrategia creativa que potencie la combinación entre mensajes clave, uso de medios y rasgos informativos, emocionales y comportamentales, de modo que logre atención, recordación y posicionamiento de los mensajes y logro de los objetivos.

Resultados esperados: Después de lanzar la estrategia de comunicación, esperamos lograr en los públicos meta: Una mejor identificación de los públicos meta con los valores y trabajo de Comunidad Crece.

Lograr en los públicos meta un vínculo emocional y comportamental con la actividad de Comunidad Crece.

Lograr un significativo aumento en las contribuciones a la Comunidad Crece.

Indicadores: Tres indicadores principales determinarán el éxito de la estrategia:

Cantidad de personas que se interesan por el trabajo de Comunidad Crece (Contabilizados en redes sociales, vínculos con otras comunidades o empresas)

Afinidad con la Comunidad Crece (Contabilizados por medio de respuestas a los diferentes mensajes lanzados)

Aumento en los recursos y aportaciones captados ya sea en especie, colaboraciones o económicas.

## 4.4 Human Rights Tattoo

### POR QUÉ GUADALAJARA

El Instituto de Estudios Superiores de Occidente tiene más de un año de estar en relacionado con las personas involucradas en el proyecto. Ya se ha trabajado anteriormente con ellos, en busca de crear un vínculo educativo y artístico con los Países Bajos. Actualmente se ha trabajado con la Universidad Fontys de Ciencias Aplicadas en Tilburg; se han mandado maestros y estudiantes de intercambio a Tilburg, ciudad en la que inició el proyecto. Es por esto que al tener contacto con el ITESO, específicamente con los coordinadores y directores de la carrera de Publicidad y Comunicación Estratégica, se decidió hacerlo en nuestra ciudad y trabajar en conjunto para lograr hacer el evento en Guadalajara y cubrir todos los puntos que se necesitan.

Este proyecto ha estado presente en varios países de Europa, África, América del Sur, entre otros, y ahora tendrá lugar en Guadalajara, este lugar fue estratégicamente elegido ya que Jalisco es un estado en el que se violan muchos de nuestros derechos y se busca hacer conciencia y unirse al cambio.

### EL EVENTO

- Fecha y horario: El evento se realizó el 27 de octubre de 2016 de las 13:00 a 20:00
- Lugar: Vía Libertad Calle Colonias #221 Col. Americana Guadalajara Jalisco; quienes colaboraron con nosotros haciendo sinergias operativas específicas.
- Objetivo o propósito: El evento de tatuajes fue masivo, en el que se tatuó una letra de la Declaración Universal de los Derechos Humanos en 86 personas. El evento busca crear conciencia de la Declaración Universal de Derechos Humanos y de las violaciones de estos derechos. Contamos con ONGs relacionadas con el tema de derechos humanos invitadas que darán pláticas a los asistentes mientras esperan su turno de tatuarse. También habrá bandas invitadas para entretener al público.
- Número de asistentes: Alrededor de 300 personas.

- Número de tatuajes: 86 letras. Que complementan el artículo #19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.  
 “Everyone has the right to freedom of opinion and expression; this right includes freedom to hold opinions without interference and to seek, receive and impart information and ideas through any media and regardless of frontiers”

## ACTIVIDADES

- Se impartió una plática por Sander Van Bussel para dar apertura al evento.
- La sesión de tatuaje que duró 7 horas del evento. Para ello contamos con la colaboración de Omar Fernández Chavez “Chamarro Tattoo”, Rodrigo Roji “Roji” y la participación de Real Ink con Daniel “Violento”, y “José María”; quienes realizaron el trabajo de manera totalmente voluntaria.
- Los tatuajes se realizaron siguiendo todas las medidas de salubridad aplicables con las notificaciones pertinentes a las autoridades de salubridad.
- Durante el evento se presentaron los grupos musicales: ITZIA Music, María Centeno, Costa de Ámbar y Andy. Quienes llenaron con su música el ambiente de ánimos y energía positiva.
- También participaron las ONG’S: Amnistía Internacional, FM4 y Por amor a ellxs. Con un stand que se les fue asignado y espacios en el foro, en el que pudieron dar información acerca del trabajo que realizan.

## DEPARTAMENTO DE LOGÍSTICA

Para la realización de este evento fue necesario un desarrollo logístico intenso y de varias semanas, en el cual participaron los alumnos de la asignatura “Planeación y logística”. Primeramente el llamado fue a las 8:00 am del jueves 27, para el acomodo de del mobiliario y producto de promoción del evento. Cada fue tuvo su tarea asignada para el evento. A las 13:00 se inició el evento. Se anexa ficha de producción del evento (minuto a minuto).

Contamos con vínculos muy importantes con los que se realizaron sinergias operativas y fueron Vía Libertad quienes fueron sede, alojándonos en su plazoleta, uno de sus locales y un área de expositores, y que también fueron clave en el proceso de trámites con el Ayuntamiento de la ciudad. El estudio de tatuajes REAL INK, y los tatuadores independientes Omar Fernández y Rodrigo Roji. Así como las bandas y la productora Galápagos que se sumaron de manera totalmente voluntaria al proyecto.

## DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN

Para la promoción de Human Rights Tattoo nos auxiliamos de algunos de los alumnos de la asignatura de Proyectos de Comunicación, impartida por el profesor Hernán Bado, en donde nos apoyaron con la pre campaña con toma de fotografías, ilustraciones y programa estratégico para viralizar.

Por mi parte, en conjunto con el departamento de Comunicación Institucional del ITESO, desarrollamos entrevistas y cobertura de medios, que a decir verdad fue mucho mayor de la que esperábamos, contando con más de 10 diversos medios.

Dicho lo anterior, estos esfuerzos como conjunto ayudaron a que Human Rights Tattoo se viralizará en la magnitud que sucedió, obtuvimos buena respuesta por parte del público y un cliente más que satisfecho.

Notas de prensa:

Líderes Mexicanos

<http://lideresmexicanos.com/noticias/derechos-en-la-piel-human-rights-tattoo-llega-a-guadalajara/>

Informador

<http://www.informador.com.mx/cultura/2016/688856/6/los-derechos-humanos-en-la-piel.htm>

NTR Guadalajara

[http://www.ntrguadalajara.com/post.php?id\\_notas=54853](http://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=54853)

2do Enfoque

<http://segundoenfoque.com/derechos-humanos-plasmados-en-la-piel-39-284877/>

Telemundo

<http://www.telemundoarizona.com/noticias/mexico/Llevan-los-derechos-humanos-a-su-piel-tatuan-declaracion-universal-sander-van-bussel-399103871.html>

Agenda Iteso

<http://agenda.iteso.mx/event/human-rights-tattoo-guadalajara/>

Where Event

<http://www.wherevent.com/detail/Human-Rights-Tattoo-Human-Rights-Tattoo-en-Via-Libertad-Guadalajara-Mexico>

Notivox

<http://www.notivox.com/tecnologia/35-innovacion/2667-human-rights-tattoo-iniciativa-de-conciencia-por-el-tatuaje>

## 4.5 Solar World Cinema

Solar World Cinema parte de la idea democratizar el acceso al cine, creando una plataforma especial para proyectar películas con asuntos sociales de forma gratuita, convirtiendo los espacios públicos en cines al aire libre.

Maureen Prins al ser la fundadora, también desempeña el papel de directora general de Solar Cinema. En 2000 se graduó de la Escuela de Medios Norte de la Universidad de Sheffield Hallam (maestría en artes de pantalla) como directora, editora y diseñadora de producción. Maureen continuó con la carrera en la toma de cortometrajes independientes, documentales y videos musicales. En 2006 desarrolló el proyecto de Solar Cinema en los Países Bajos, a raíz de un ejemplo Inglés, por consiguiente en 2009 se creó la Fundación Solar World Cinema, junto con sus socios de internacionalizar el proyecto.

El objetivo de Solar World Cinema es dar a conocer y destacar la importancia de cambiar a energías renovables, mediante la organización de proyecciones gratuitas, talleres y actividades culturales. Y por si fuese poco, son distribuidores de cine alternativo e independiente con el fin de lugares remotos que normalmente son difíciles de alcanzar. De este modo, Solar World Cinema ha desarrollado su propio programa de filmes cortos anuales con películas inspiradoras, emocionantes y extravagantes cortos que se ocupan de los temas: la sostenibilidad, el cambio climático, la naturaleza y otros temas sociales. Cada año seleccionan una serie de cortometrajes, sin diálogo y adecuado para un público internacional de todas las edades, hecha por jóvenes artistas.

Solar World Cinema, a través de talleres personalizados, fomentan a jóvenes a la dirección, producción y edición de cortometrajes, que posteriormente se presentan en sus proyecciones internacionales. De ésta manera el ITESO se encuentra trabajando de la mano con el PAP Soluciones Creativas de Intervención Social, en donde los alumnos de distintas carreras, como; Gestión Cultural, Mercadotecnia, Publicidad y Comunicación Estratégica, Diseño Integral y Comunicación y Artes Audiovisuales, colaboran en conjunto para hacer realidad dicho proyecto.

De igual manera el PAP cuenta con el apoyo del Centro de Promoción Cultural (CPC), asignaturas como; Planeación y Logística, impartida por Mayra Kitroser, Proyectos de Comunicación y Diseño, impartida por Hernán Bado, y por supuesto, con el apoyo de todos los directivos y representantes del departamento de Estudios Socioculturales (DESO). Con el fin de enfatizar en la formación integral de las personas, ya que es una de las orientaciones fundamentales de la institución.



#### ACTIVIDADES INFORMACIÓN DEL WORKSHOP

Durante las primeras 3 semanas de octubre, se abrió la convocatoria para que alumnos de la carrera de comunicación y artes audiovisuales se inscribieron para participar en el taller. La convocatoria la realizamos vía:

- Internet en redes sociales en los grupos de facebook de Artes Audiovisuales.
- Vía correo electrónico con el apoyo de la profesora Gabriela de la Torre, nos ayudó a mandar al correo institucional de los alumnos de tercer a sexto semestre de la carrera de audiovisuales.
- Colocamos los carteles en el edificio S para que los alumnos de la carrera de CAA pudieran verlo.
- Por último, fuimos a salones de 8 a 10 clases de los alumnos de CAA invitándolos a participar al taller; se les daba el contexto de la relación de Fontys-ITESO y les entregamos flyers con toda la información y los requisitos para participar en el taller.

Del 31 de Octubre al 04 de Noviembre del 2016, se impartió un workshop dirigido por Sietse Bruggeling, en donde acompañó de la mano a cada uno de los participantes del taller, en la escritura del guión, *story board*, dirección, producción y edición de un cineminuto. Las características del cineminuto es ser; con temática medio ambiental, innovador, creativo, que sea apto para todo tipo de edades, que no contengan una carga moral. En los aspectos técnicos, debe ser desarrollado sin voz, o diálogo alguno, pues al ser un proyecto de índole internacional, se trata de facilitar las fronteras de idioma.

Los objetivos de los talleres por parte de Solar World Cinema son:

- Estimular el talento cinematográfico.
- Crear contenido regional y el público para el cine independiente.
- Puente de las fronteras internacionales a través de la cultura y conecte el público a través de contenidos.
- Educar sobre temáticas medioambientales; reciclaje, cuidado del agua, etc.
- inspirar a la gente a pensar acerca de su entorno; crear piezas que logren ser divertidas, pero a la vez inspiradoras.

#### INFORMACIÓN DEL EVENTO: PRO TRASH + PROYECCIÓN



El evento se llevó a cabo el sábado 05 de Noviembre del 2016, a partir de las 5:00 pm en el kínder Paulo Freire en el Cerro del Cuatro (San Francisco #43, La Nueva Santa María, San Pedro Tlaquepaque). Comenzó a las 5:00 pm con una actividad de PROtrash y los niños de la comunidad. PROtrash es una empresa que crea incentivos para personas de bajos recursos, por medio de materiales reciclables. PROtrash está compuesto por cuatro mujeres mexicanas: Valeria Sánchez Navarro, Mónica López Vargas, Andrea García López y Lluvia López Valenzuela.

Hicieron actividades para enseñar a reciclar a los niños de la comunidad.

1. Enseñar acerca de los materiales que pueden y no pueden ser reciclados en casa y escuela.
2. Enseñarles el proceso de reciclaje.
3. Actividad de preguntas y respuestas con premios.
4. Juegos para identificar materiales reciclables.

Posteriormente, comenzó la proyección de las tres piezas realizadas en el taller por los 10 alumnos; después, presentamos otros tres cortometrajes invitados del profesor Juan Pablo Rojas de Comunicación y Artes Audiovisuales y del alumno Alberto Rosas de la misma carrera. Y también proyectamos aproximadamente 6 piezas de la compilación de "go green films" que tiene Maureen Prins como su acervo de películas para proyectar. Finalizamos agradeciendo a todos por traer a sus hijos para participar en el taller de PROtrash y estar en la proyección.



La realización de la proyección fue posible con el apoyo del ITESO a través del Departamento de Estudios Socioculturales, la Oficina de Servicios Informáticos, la Oficina de Servicios Generales, la ayuda de Andrés Villa Aldaco y Juan Santillán que nos apoyaron al montaje y soporte técnico.

Otro vínculo muy importante para lograr esta proyección fue la coordinación con el PAP Cultura y Transformación

Social, a cargo de Verónica Isoard, quienes tienen ya una relación y una historia con la red de centros comunitarios del cerro del 4, relación que posibilitó

Semana	Actividad	Área de trabajo	Responsable	Entregable	Fecha
2	-Crear cronograma -Presentación avances	Todos	Todos	Drive	26 Agosto
2	Formación de equipos de trabajo	Todas	Todos	Sofi Lutteroth - Registro Dani Ide - Contenidos Shara Gonzalez - Difusión Yair Santiago - Logística	26 Agosto
2	Reunión con alumnos en el área de promoción	Promoción	Shara González		26 Agosto
3	Crear Drive folders	Registro	Sofía	Carpetas en Drive	29 de Agosto
3	Convocatoria a piezas ya hechas por estudiantes o profesores del ITESO que sirvieran para la proyección de Solar Cinema.	Producción de Contenido	Daniela Ide	Documento word en Drive con las especificaciones de lo que se estaba buscando.	29 de agosto.
3	Espacios de HRT-SWC en ITESO	Logística	Yair Santiago	Espacios para las actividades del PAP con Servicios Generales y Festival Cultural Universitario.	29 de agosto
3	Descripción y puntualización de públicos meta para HRT - SC	Promoción	Shara González	Documento Drive	02 de Septiembre
4	Presentación avances	Todos	todos	Presentación	9 de Septiembre
4	Angendar Skype session con Maureen y Sietse de Solar Cinema	Todos	Todos	Junta	Martes 6 de septiembre
4	-Junta con Andrés Villa para asesoría respecto a convocatoria de Solar Cinema	Producción de Contenido	Daniela Ide	Características principales que debía contener la convocatoria.	Miércoles 7 de septiembre.
4	Mail adjuntando 5 cortometrajes con temática ambiental realizadas por alumnos o profesores el ITESO que servirán para la proyección de Solar Cinema. Queda pendiente autorización de Maureen.	Producción de Contenido	Daniela Ide	5 cortometrajes (video mp4) y archivo PDF con la sinopsis del cortometraje en inglés.	Viernes 9 de septiembre.
4	Revisión de procesos y seguimientos con Planeación y Logística	Logística	Yair Santiago	Revisión de permisos y scouting	9 de septiembre
5	Skype Session con Maureen y Sietse de Solar Cinema	Todos	Todos	Presentarnos, conocernos, comentar avances y dudas.	Lunes 12 de septiembre

					e.
5	Scouting de voluntarios audiovisuales	Registro	Sofía	Lista de posibles voluntarios	15 de Septiembre
5	Redacción de solicitud para salones para taller de Solar Cinema	Logística y Producción de contenido	Yair Santiago y Daniela Ide	Mail a Ana para reservación.	12 de septiembre.
5	Selección de 3 piezas audiovisuales creadas por alumnos y profesores de ITESO autorizadas por Maureen.	Producción de contenido.	Daniela Ide		12 de septiembre.
6	Presentación avances a LUGH	Todos	Todos		19 de septiembre.
6	Contacto con Sander y Maureen	Registro	Sofía	Posibles lineamientos de piezas audiovisuales	23 de Septiembre
6	Información necesaria para crear cartel y flyers para la convocatoria del taller de Solar Cinema	Producción de Contenido	Daniela Ide	Documento en word (disponible Drive) con la información necesaria para el taller.	Jueves 22 de septiembre.
6	Gestión y acuerdo de espacio	Logística	Yair Santiago	Convenio de lugar con Vía Libertad	23 de septiembre
7	Contacto con voluntarios y asignación de trabajo	Registro	Sofía	Trato hecho con voluntarios	30 de Septiembre
7	Junta con Gaby de la Torre. Nos apoyará para mandar la convocatoria vía correo institucional a los estudiantes de la carrera de CAA de 3er a 7mo semestre.	Producción de contenido	Daniela Ide	Queda pendiente mandarle los flyers en digital para que mande el correo.	Viernes 30 de septiembre.
7	Recuperación de estrategia y procesos de de tatuadores	Logística	Yair Santiago	Toma de control y dirección del proyecto, recuperación de procesos (tatuadores)	30 de septiembre
8	Presentación avances con LUGH	Todos	Todos		
8	Imprimimos y recortamos los flyers y pósters para la convocatoria del taller de Solar Cinema.	Promoción y Producción de contenido	Shara González y Daniela Ide	100 flyers tamaño media carta 10 posters tamaño tabloide.	
8	Convocatoria abierta para tomar el taller de Solar Cinema. Saloneo, posteo	Producción de Contenido	Daniela Ide		Martes 4 de octubre

	en redes sociales de la carrera de CAA, vía correo electrónico, etc.	do			
8	Contacto con organización PROtrash	Registro	Sofía	Acercamiento con Valeria y los centros en el cerro del 4	7 de Octubre
8	Búsqueda de tatuadores y permiso	Logística	Andi Martínez y Yair Santiago	Seguimiento a las regulaciones a contra reloj.	7 de octubre
8	Ajustes de diseño de carteles HRT - SC	Promoción	Shara González	Avance de diseños - preview	14 de Octubre
9	Informar a Maureen sobre taller reciclaje	Registro	Sofía	Brief sobre propuesta de taller reciclaje	14 de Octubre
9	Salonear / informar de la convocatoria para taller de solar Cinema.	Producción de contenidos.	Daniela Ide		10 al 15 de octubre
9	Tuve una junta con Yoshi y Andrés Villa para que me asesoraran respecto al equipo que necesitamos para la proyección de Solar Cinema en cerro del 4. Le mandé mail a Yair (logística) con las especificaciones.	Producción de contenido	Daniela Ide	Documento con lista del equipo necesario para reservar.	
9	Permisos y amenidades con comunicación interna ITESO	Promoción	Shara González	Correcciones de carteles	10 Octubre
9	Solicitud de presupuesto para ambos eventos	Promoción	Shara González	E-mails solicitando presupuesto por parte del ITESO para ambos eventos	10 Octubre
9	2°Scouting en cerro del 4.	Logística	Yair Santiago	Primer acercamiento del equipo con la red de centros	13 de octubre
9	Cartas compromiso de colaboradores HRT	Logística	Yair Santiago y Andy Martínez	Cartas compromiso tatuadores.	15 de octubre
10	-Salonear / informar de la convocatoria para taller de solar Cinema. -Selección de alumnos para taller.	Producción de contenido	Daniela Ide	Mandar mails de confirmación a los alumnos que cumplen con los requisitos para el taller.	17 al 21 de octubre
10	Re diseño de promocionales HRT	Promoción	Daniela Ide y Shara González	Diseño de todas las piezas promocionales de HRT	17 de Octubre
10	Recuperación de procesos	Logística	Andy Martinez y Yair Santiago	Recuperar contrataciones, convenios, y procesos.	21 de octubre

10	Carta de tatuador	Logística	Andi MartineZ Yair Santiago	Contacto con más tatuadores y obtención de un tarjetón y trámite en COPRIS	21 de octubre
11	Solar Cinema. Skype session con Maureen y Sietse. Convocatoria está por cerrar, ya que todavía no tenemos a todos los alumnos.	Producción de contenido	Daniela Ide	Skype session. Se presentaron. Maureen explicó cómo trabajan cada día y les mostró material para inspirarlos.	Lunes 24 de octubre.
11	Evento HRT	Registro	Sofía	(montaje) Coordinar grabación de testimonios, levantamiento fotográfico y video general del evento	27 de Octubre
11	Evento HRT	Logística	Daniela Ide	Todos llegamos temprano al montaje de lonas, toldos, sillas, área de registro, área de tatuaje. Estuvimos apoyando todo el evento en la entrada al área del tatuaje. Dándole a la gente el catálogo de tipografías, para poder darles su stencil y posteriormente poder pasarlos con el tatuador que les tocaba.	27 de octubre del 2016
11	Evento HRT	Logística	Yair Santiago	Producción del evento, montaje, desarrollo, cierre y desmontaje. Coordinación de todos los miembros del equipo y auxiliares, pagos y facturaciones.	22 de octubre
12	Semana de taller y proyección de SC. Asistí a todas las horas de conferencia, taller y proyección en el cerro del cuatro.	Producción de Contenido	Daniela Ide	Ayudar a Sietse con el taller, organizar a los alumnos, organizar el equipo que se utilizará. Durante la proyección ayudé al montaje y estuve encargada de organizar y proyectar los videos.	
12	Evento SC	Registro	Sofía	(montaje) Coordinar taller reciclaje PROtrash y supervisar el registro del evento a manera de foto y video	5 de Noviembre
12	Proyección SC	Logística	Yair Santiago	Montaje de proyección (mobiliario, anuncios, equipos), con la ayuda de Juan Sandoval y Andrés Villa	5 de noviembre
13	Organizarnos para dividimos las tareas que nos faltan por realizar.	Todos	Todos.	Edición de videos, subtítular, cuestiones de promoción, reporte final, bitácoras, reflexiones, etc.	7 de noviembre

13	Hablar con voluntarios para piezas audiovisuales	Registro	Sofía	Propuesta de piezas audiovisuales	11 de Noviembre
13	Realizar reporte final (me tocó la parte de Solar Cinema)	Producción de contenido	Daniela Ide	Reporte final	7 al 11 de noviembre
13	R PAP	Logística	Yair Santiago	Reporte final.	11 de noviembre
	Post Campañas HRT - SC	Promoción	Shara González	Junta con los equipos de promoción de HRT - SC para desarrollo y entrega de piezas de post campaña.	11 de Noviembre
14	Continuar con reporte; correcciones, agregar notas periodísticas, citas, y reflexiones.	Producción de contenido y Logística	Daniela Ide, Yair Santiago, Andy Martínez	Reporte final	14 al 18 de noviembre
15	Coordinar a voluntarios para crear piezas audiovisuales	Registro	Sofía	Piezas terminadas de audiovisuales	25 de Noviembre

#### 4.6 Concertando México

Concertando México A.C. es una organización filantrópica de carácter privado y sin fines de lucro comprometido en favorecer la inclusión social y el desarrollo integral de niños y jóvenes de Jalisco a través de una educación musical, no solo en la formación, sino en el apoyo a orquestas existentes infantiles y juveniles.

Se fundó el 26 de febrero del 2013 en la ciudad de Guadalajara. Nace a partir de un grupo musical llamado MUSICCLASS, conformado por un grupo de empresarios de Guadalajara que desde hace 11 años se reúnen todos los martes para tener una clase de apreciación musical. Es en esas reuniones se dieron cuenta del proyecto que tenía CONACULTA con la orquesta de Lomas del Paraíso. Es entonces que deciden apoyar a la orquesta de forma legal y hacer una asociación civil.

Actualmente apoyan a diferentes orquestas infantiles y juveniles a las que les otorgan instrumentos, reparación de instrumentos, capacitación de profesores, gestión de conciertos y construcción de aulas. Las tres orquestas a las que actualmente ayudan son:

- Lomas del Paraíso
- Orquesta Génesis de Tepatitlán Jalisco
- Orquesta escuela Flores Magón

El propósito de la organización es brindar una nueva perspectiva de vida a los niños y jóvenes que participan en las orquestas y escuelas de música que apoya Concertando México mediante la disciplina, responsabilidad y superación personal.

Por lo tanto, apoya a su formación integral, sensibilizando sus sentidos e impulsando a que desarrollen y cumplan sus metas personales, basadas en los valores de Concertando México.

Concertando México ha beneficiado a 273 niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad y con interés musical en el Estado de Jalisco con ayuda de 14 profesores especializados en Orquestas comunitaria. Se han entregado más de 80 instrumentos desde Octubre de 2013 hasta la fecha y ha ayudado a adecuar mejor la escuela de música de Lomas del Paraíso ubicada en Volcán Babuyán No. 5215, Col. Huentitán El Bajo, en Guadalajara, Jal.

Su labor se concluyó en Lomas del Paraíso, es por eso que se consideró que Concertando México tuviera su propia escuela. El terreno para la escuela se encuentra en la colonia Parques del Zoológico. Se busca tener una escuela que pueda ofrecer educación gratuita a sus alumnos. Por lo tanto se deben conseguir los recursos necesarios para mantener el pago a los docentes y por ende poder posicionar a la organización ante el público adecuado.

Las necesidades de comunicación que se detectaron el semestre pasado en la etapa de diagnóstico es que Concertando México necesita reforzar su posicionamiento. Además de que es importante actualizar tanto el contenido como el diseño de la página web y de sus redes sociales. Aparte que en el caso de las redes sociales es necesario vincularlas entre ellas mismas y con la página web, para así poder obtener contenido de YouTube relacionado con las orquestas que Concertando México apoya.

Otra de las necesidades que se detectaron fue la llevar a cabo una radiografía de redes, de hashtags y un farming de contenidos. También realizar un kit de prensa con una carpeta de fotos, un CD con las piezas realizadas como audios, spots, textos descriptivos, entre otras cosas. Se deberá actualizar el mapeo de redes que llevaron a cabo en otro PAP en el semestre pasado, se renovará la imagen, así que el semestre pasado se hicieron propuestas de logó más no han sido aprobadas por la organización.

Los problemas a resolver en el área de diagnóstico incluyen la observación de contexto y análisis demográfico. En el área de estrategia se deberá vincular cada target con la pieza de comunicación adecuada para así poder atraer a nuevos donantes. En el área de producción se deberá atender a la realización de piezas de comunicación para poder difundir y posicionar a Concertando México que fue parte de lo que se hizo este semestre al hacer una pieza de comunicación compuesta de testimoniales de los niños y jóvenes que son apoyados por la organización, mostrando cómo ha cambiado sus vidas y conectando al público de manera emocional con la organización y su labor. También se dió apoyo en el evento de COPARMEX del día del empresario ya que era una oportunidad de posicionamiento frente a posibles donantes.

Para cerrar el trabajo generado este semestre para Concertando México se hizo una guía en el que se enlistará lo que se tiene que presentar a corporaciones para conseguir apadrinamiento de las mismas como su proyecto de responsabilidad corporativa. Esta propuesta es para dar pie al trabajo que se desarrollará el próximo periodo PAP con Concertando México, con el propósito de darle las herramientas para posicionarse y visibilizarse. En este período los miembros del PAP continuaron vinculados a la organización Concertando México en aras de apoyar los esfuerzos de posicionamiento que, a través de su gerente, el Mtro. Felipe Gutiérrez esta ONG realiza. En este sentido la intervención del PAP fue puntual y se ejecutaron tres acciones: Presencia de Concertando México en la Feria del emprendimiento organizada por COPARMEX en el mes de octubre, realización de un video institucional y una propuesta de futuras acciones a realizar con la idea de reforzar la inclusión de la organización como proyecto de Responsabilidad corporativa principalmente entre empresas de la localidad.

## 4.7 Signa\_Lab y ETIUS

El PAP Soluciones Creativas de Intervención (LUGH) recibió la solicitud de realizar la propuesta de nombre (*naming*) e identidad gráfica para dos proyectos de investigación, experimentación e intervención social en los que participa el Departamento de Estudios Socioculturales. A los asesores y estudiantes que participamos en este PAP nos pareció una solicitud pertinente por el tipo de actividades que tendríamos que realizar.

### Manual de identidad gráfica



Signa\_Lab

Signa significa aquello que las personas siguen, insignia, seña, firma.

Lab, laboratorio significa lugar que tiene los medios necesarios para realizar investigaciones, experimentos, prácticas de carácter científico y tecnológico.

Experimentación, Creación.

Experimentación, consiste en el estudio de un fenómeno con pruebas y ensayos.

Creación, acción de dar existencia a una cosa a partir de la nada.



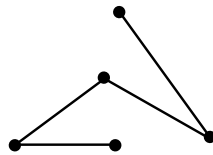
El logotipo es sencillo, limpio y claro, el cual refleja la conceptualización de Signa\_Lab.

El logotipo de Signa\_Lab consta de tres elementos.

# signa\_lab

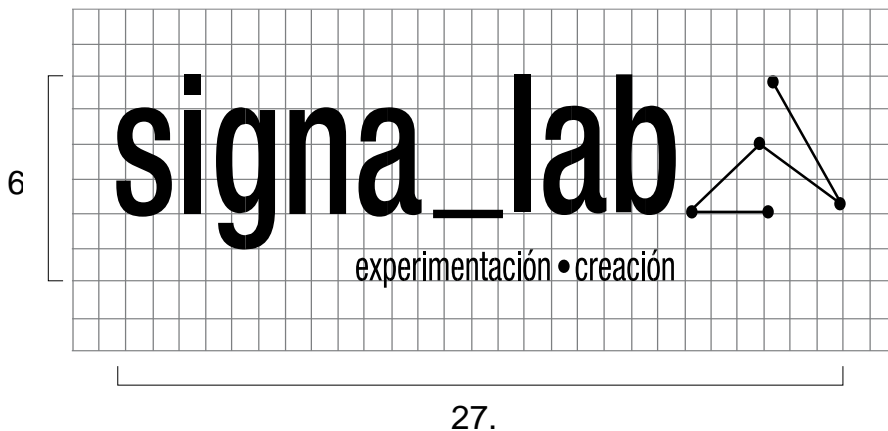
Nombre

Los nodos, que representan el flujo de información concretado a través de la sinápsis.

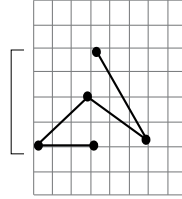


Apellido.

experimentación • creación



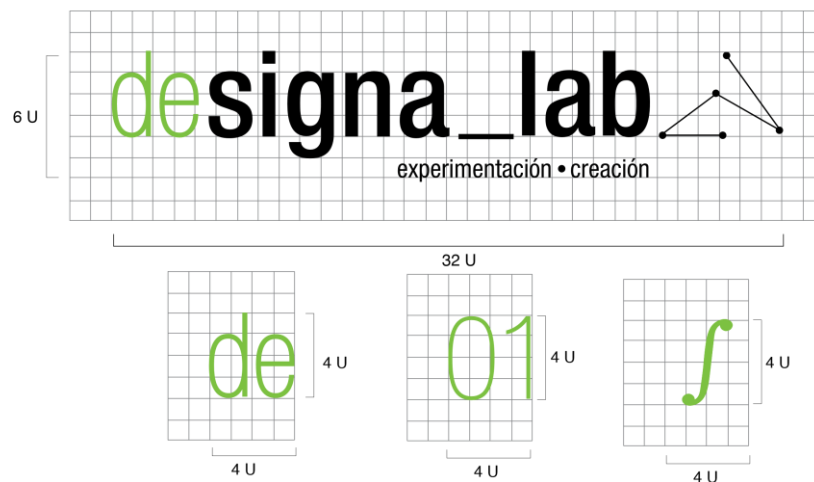
signa\_lab



Prefijos, señadores de cada proyecto.

de  
01  
f

\*Los señadores pueden ser letras, símbolos y números.



El espacio determinado para los prefijos tendrán como tamaño único y máximo de 4 U x 4 U (U= unidad proporcional). En caso de ser más pequeño el símbolo se centrará.



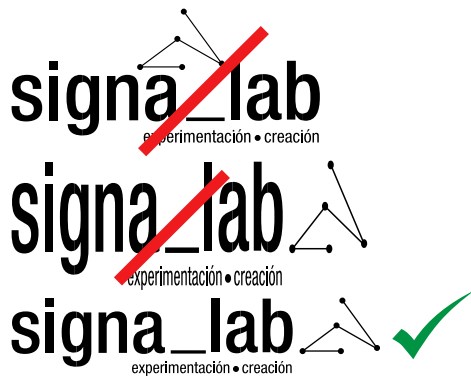
## Tipografía Logotipo

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnHelvetica Neue LT Std ñopqrstuvwxyz<sup>MdCn</sup>

1234567890

.,:;-\_!"'•\$%&/()=?¿¡+\*´Ç



## Avatar



Fondo de color\*La combinación de colores se hará de acuerdo a las necesidades de cada proyecto.  
Se presentan propuestas de aplicación.  
Se prohíbe el uso de contrastes quemados.



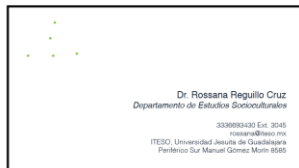
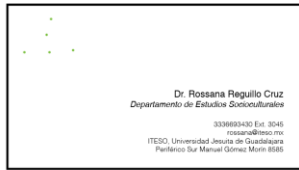
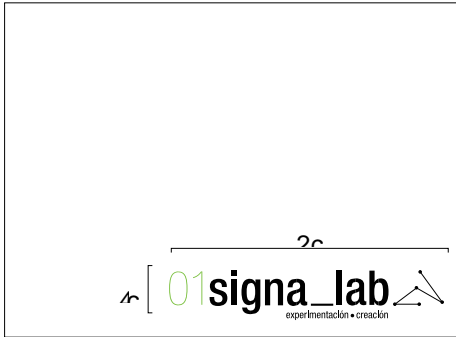
Logo con colores quemados



\*Uso de contrastes quemados.







Dr. Rossana Reguillo Cruz

*Departamento de  
Estudios  
Socioculturales*

3336693430 Ext. 3045  
rossana@iteso.mx  
ITESO, Universidad  
Jesuita de  
Guadalajara  
Periférico Sur Manuel  
Gómez Morín 8585

signa\_lab   
experimentación • creación

signa\_lab   
experimentación • creación

signa\_lab   
experimentación • creación

Dr. Rossana Reguillo  
Cruz  
*Departamento de  
Estudios  
Socioculturales*

3336693430 Ext. 3045  
rossana@iteso.mx  
ITESO, Universidad  
Jesuita de  
Guadalajara  
Periférico Sur Manuel  
Gómez Morín 8585

\*El orden de la información ya está determinado para todos los documentos en los que se requieran (firma web, tarjetas de presentación, firma en documentos, etc.)

## Tipografía

ABCDEFGHIJKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnHelvetica Neue ñopqrstuvwxyz  
1234567890 .,:-\_"`.\$%&/()=?¿¡+\*´Ç

\*La tipografía se puede encontrar en Google Drive.

## MANUAL DE IDENTIDAD



## LOGOTIPO



La identidad gráfica sintetiza la marca, dándole una connotación académica y creativa que logra reflejar una parte de la identidad gráfica.

Se compone a partir de cuatro elementos:

01. El ícono
02. El logotipo (ETIUS)
03. El apellido (comunicación y cultura)
04. El proyecto que se eligirá (Publicidad, sistema de medios, internet o periodismo) y el isotipo con forma circular.

## IDENTIFICADOR



El identificador sigue la misma lógica del nombre, se trata de un símbolo abierto a la interpretación que hace alusión del espacio y el conocimiento.

## NOMBRE



Es un nombre fonéticamente agradable que hace referencia a la ética.

Surge a partir de un neologismo creado para que la marca pueda construir significado.

## APELLIDO



Comunicación y cultura son los nombres que marcan la identidad de ETIUS, le dan un sentido y un enfoque.

## APELLIDO ALTERNABLE



Publicidad, Sistema de Medios, Internet y Periodismo, son los nombres con los que se identifica el proyecto con el que se quiera trabajar.

## COLORES INSTITUCIONALES



El color es muy importante para la comunicación correcta de la marca. Se muestran los códigos de color exactos que se deben utilizar.

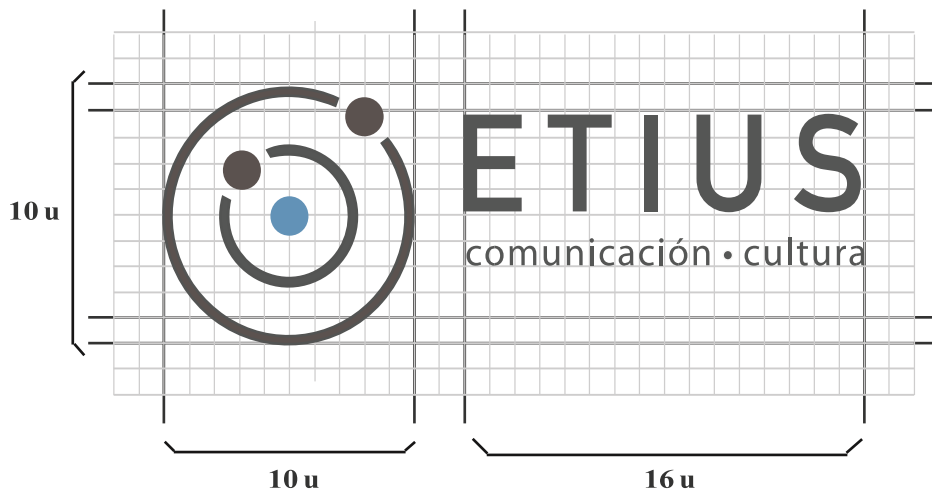
## COLORES DEL IDENTIFICADOR



El icono es la parte no verbal de la marca, nos permite darle reconocimiento casi instantáneo en la mente del consumidor.

Estas son las diversas presentaciones que puede tener el logotipo y debe estar acompañado del nombre.

## DIMENSIONES



Estas son las medidas, en unidades, que el logotipo debe mantener en cualquier reducción o ampliación que se realice.

El área de restricción es el mínimo que se debe dejar al rededor del identificador.

## TIPOGRAFÍA

Y R I A D P R O

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U W X  
Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u w x y z 1 2  
3 4 5 6 7 8 9 10

Tipografía apellido

---

(Comunicación y cultura) Myriad pro

Se debe utilizar para todos los titulares, palabras con énfasis y cualquier lema.

Tipografía secundaria

---

Myriad pro

Debe ser utilizada para los cuerpos de texto .

## RESTRICCIONES

Por ningún motivo se debe aplicar el logotipo de las siguientes maneras.



1. No aplicar ningún color que no esté dispuesto en la sección de colores.



2. No alterar las proporciones tanto en su medida horizontal como en su medida vertical



3. No añadir ninguna clase de efectos como sombras, relieves, degradados o transparencias.



4. No aplicar fondos con poco contraste que generen ruido o que impidan la correcta lectura.



5. No utilizar contornos de ningún tipo bajo ninguna circunstancia.

## APLICACIÓN WEB



## APLICACIÓN TWITTER



# APLICACIÓN FACEBOOK



# APLICACIÓN IDENTIDAD



## Capítulo VI.

### Aprendizajes Profesionales

Estar en el PAP de soluciones creativas me ayudo a ver de forma más clara como funciona una agencia de publicidad. Durante este semestre tuve la oportunidad de estar en 5 proyectos distintos que fueron: Plenitud de Vida, Comunidad Crece, Xapontic, Observatorio y de manera externa al PAP estuve en una clase colaborando con la campaña publicitaria de Human Rights Tattoo.

En cada uno de ellos aprendí algo diferente, pero lo que me ayudó más a mi aprendizaje profesional fue a tratar con clientes reales y buscar la manera de hablar con ellos para solucionar sus necesidades y solucionarlas de manera creativa y funcional con proyectos que si se iban a llevar acabo.

Algo nuevo que aprendí en el PAP es el proceso de *naming* que me pareció muy interesante. Durante estos meses reforcé muchas de las cosas que he aprendido durante toda la carrera como el hacer un diagnóstico de una empresa antes de hacer un producto publicitario, hacer un *brief*, buscar un concepto para iniciar una campaña, organizar un evento, hacer un logotipo.

*Alejandra Navarro*

Analizar la competencia de una empresa como investigación de mercados para campaña de comunicación en lugar de entrevistas y *focus groups*.

Buscar datos específicos dentro de SECOBI para buscar negocios de la misma clasificación de una empresa y dentro de un campo geográfico determinado.

Validar y justificar todas las propuestas hechas.

La metodología para hacer *naming*, que existen tres tipos de nombre para una empresa y que hacer *naming* no es solamente una lluvia de ideas de nombres al azar sino que existen caminos creativos y se pasa por una filtración de morfología, funcionalidad, validación, etc.

Cambiar metodología y visión cuando no funciona lo que se está realizando en ese momento y cambiar de manera rápida y eficiente.

Aprender a generar confianza entre el cliente y la agencia para que las propuestas sean más fácilmente aceptadas y el cliente confíe que todo el trabajo es un trabajo de calidad.

*Alejandra Contreras*

Este PAP me ayudo a desarrollar diferentes capacidades, como la de organización, también me ayudo a darme cuenta como se trabaja en el ámbito real. Aprendimos a trabajar con una asociación, lo difícil que es saber lo que las personas quieren y también a lograr ayudarlos aunque ellos no aporten tanto para eso.

*Sarahí Pérez*

Durante el tiempo que estuve en este PAP participé en el proyecto de *naming*, aprendí metodologías para crear dos identidades corporativas, en el desarrollo de los proyectos tuve la oportunidad de explorar distintas áreas de publicidad y de diseño. Fui descubriendo áreas de interés y además conocí métodos y conceptos de publicidad que me dieron diferentes enfoques de la comunicación.

Me quedo con varias experiencias desde el trato con el cliente, saber qué actitud tener al momento de presentar propuestas, tener una buena comunicación con el cliente, entender mi rol como comunicóloga y aún mejor como una profesional que puede desarrollar distintas habilidades dependiendo la necesidad.

#### Aprendizajes éticos

Creo que desde el punto de vista ético reforcé valores, como ser una persona íntegra al momento de comprometerme con una empresa o con cualquier persona, también creo que una parte importante de la ética es seguir nuestros principios dentro de lo posible.

#### *Isabela Fraustro*

Durante este semestre estuve trabajando en el proyecto de Xapontic, el cual me permitió relacionarme con el cliente y su equipo de trabajo. En otras materias ya había trabajado con clientes reales pero los equipos estaban conformados por más integrantes, por lo que no había trato tan directo con el cliente y esta vez, al estar trabajando bajo el nombre de una agencia, me permitió mantener un contacto más formal y directo con el cliente ya que desde las primeras semanas se agendaron reuniones vía Skype y hubo seguimiento del proyecto.

Durante las primeras sesiones no tenía tanta seguridad en el proyecto ya que pensaba que lo que decía el cliente se tenía que hacer, pero me pude dar cuenta que a veces el cliente no está familiarizado con ciertos temas y es por eso que él también necesita ayuda de nuestra parte. Estas inseguridades que tenía respecto al proyecto se fueron quitando al momento de presentar la propuesta publicitaria al cliente ya que fue un proyecto que se estuvo trabajando durante varias sesiones y al ver que el cliente lo aprobó me dio mucha satisfacción por todo el trabajo realizado anteriormente.

*Alejandra Bernal*

En la parte profesional lo que aprendí fue trabajar más en equipo y a trabajar y saber cómo incorporar diferentes áreas en un mismo proyecto, por lo cual la distribución por áreas de trabajo me pareció interesante, lo que yo aprendí personalmente fue que hacer *naming* no es solamente buscar nombres que se te ocurra, sino que tiene todo un proceso el cual no te hacen verlo en la clases. Otra experiencia que me sirvió, fue que no rechazaran la primer ronda de nombre en el observatorio, por que aprendí que es lo que se debe de hacer en un caso extraordinario.

*Fernanda Partida*

El PAP me ayudó a saber un poco sobre la vida laboral, el cómo desarrollar proyectos desde cero acompañados de una metodología. Aprendí sobre distintos métodos que se pueden utilizar en casos determinados con un cliente, a partir de las decisiones que se puedan tomar saber qué caminos tomar. Las oportunidades de aprendizaje que tuvimos con Signa\_Lab y ETIUS fue muy amplia, ya que a pesar de llevar una metodología desde el *naming* hasta las aplicaciones gráficas, con ambos se llevó el mismo proceso pero conforme íbamos avanzando cambio completamente, ese tipo de cosas sirve muchísimo para aprender sobre cómo actuar en cada caso, ya que todos los cliente son distintos y se necesita saber que hacer en caso de apuros. Reforcé mucho más de lo que ya sabía sobre manuales de identidad corporativa y sobre aplicaciones gráficas. La parte que considero más importante fue que trabajamos con proyectos reales y situaciones que si podía afectar a una marca eso es muy importante para saber cómo actuar en la vida laboral.

*Carolina Michel*

Gracias a el PAP de este semestre mi aproximación a la vida laboral estuvo más presente ya que estuvimos trabajando bajo el nombre de una agencia de publicidad (LUGH) que nos permitía que el contacto con el cliente fuera más formal. Aprendí que al trabajar en un equipo grande aprendes a observar y se contagia de cierta forma el espíritu trabajador de todos. También que hay ciertas características que se deben cumplir desde la manera de presentar hasta el estilo que debe llevar cada presentación. También aprendí que el cliente es una parte importante de la agencia ya que la decisión final es la de él, nosotros solo le damos lo que necesita. Tuvimos clientes muy diferentes y gracias a esto el aprendizaje fue más enriquecedor.

*Pablo Leal*

Desde el punto de vista profesional, apoye en el *naming* del laboratorio de redes, desde el primer paso hasta la creación de su identidad corporativa, lo cual me sirve en el ámbito laboral por el hecho de seguir un procedimiento, paso a paso hasta llegar al objetivo. Con la organización Plenitud de Vida, apoye en el momento de hacer una exposición de carteles done el propósito era ilustrar una vejez digna, al mismo tiempo de presentar un video promocional sobre la organización que sirviera para sus redes sociales. La creación del video junto con la planeación y logística de la inauguración y exposición son factores que estarán presentes en el ámbito laboral y que es necesario tener conocimiento sobre el proceso a seguir.

*Andrea Licón*

Durante el PAP tuve la oportunidad de trabajar para un cliente que fue algo nuevo para mí, durante la carrera estuvimos generando proyectos propios y hablábamos en nombre de nuestro equipo. Esta vez tuve que analizar las necesidades de otras organizaciones ya formadas y con sus propias características para diseñar estrategias de crecimiento, presentarlas y trabajarlas con el cliente y después aplicarlas y producirlas.

Toda la relación con el cliente, establecer confianza y trabajar de manera que se buscan un mismo objetivo fue algo que no había hecho y ahora me siento mucho más capaz de poder formar una relación productiva con un cliente que es un proceso que nunca termina y hay que estar activamente presente.

*Florencia Mayagoitia*

A lo largo del semestre aprendí a llevar proyectos bajo presión y trabajar remotamente, además de tener más de una cosa que hacer a la vez. Trabajar con distintas áreas siempre es útil y ahora pude reafirmar eso, tengo que decir que tuve un gran equipo y siempre estuvimos en sincronía. Me ayudó a administrar mi tiempo al trabajar con más de un equipo en una ocasión y eso me parece muy valioso en un área de comunicación, especialmente en la de editar videos.

*María Paula Jacobus Trasviña*

### **Aprendizajes Sociales**

En la parte socia aprendí a ser más paciente y a abrirle a escuchar las ideas de otros compañeros, también al trabajar con personas de otras carreras me encontré con distintas situaciones a las que no estaba acostumbrada pero creo que me ayudaron para saber que en el mundo laboral voy a tener que trabajar con personas de diferentes áreas con las que voy a tener que llegar a acuerdos.

Creo que al final en todos los trabajos en los que participe tuvimos un muy buen equipo con buenos resultados, aunque algunas veces hubo falta de comunicación la mayoría de las veces estábamos en canales parecidos y era posible sincronizarnos para sacar el trabajo entre todas.

*Alejandra Navarro*

Llevarme con gente que no conocía y aprender a tolerar ciertas actitudes.  
Ser más directa, concisa y determinada al momento de hablar y exponer.  
Saber escuchar y hacer las preguntas pertinentes.  
Saber presentarme correctamente, a mi equipo y nuestro trabajo.  
No tomar nada personal pues si alguna propuesta no funciona, se debe dejar la propuesta atrás y seguir trabajando y no permanecer atorado.

*Alejandra Contreras*

Yo en lo social aprendí varias cosas, por ejemplo, cómo los ancianos son una parte abandonada de la sociedad. Me pude dar cuenta que los ancianos son personas iguales que nosotros y que algún día todos seremos ancianos también, es por eso que debemos concientizar su situación y aportar para que la sociedad se dé cuenta y todos hagamos algo por darles una vida más digna.

*Sarahí Pérez*

Desde la perspectiva social aprendí a convivir con personas muy diferentes a mí, algunas veces me costaba entender sus maneras de pensar y sus metodologías de trabajo, pero me ayudo a ser más tolerante y abierta a diferentes formas de pensar. Finalmente, el resultado fue positivo porque entre todos logramos hacer buenos trabajos.

También me gusto relacionarme con los profesores, creo que llega un punto en la universidad que dejé de verlos como autoridad máxima y los empecé a entender como profesionales que tienen experiencia para compartir lo que han vivido. Más que como profes, los considero un ejemplo, porque ellos tienen experiencia y sus puntos de vista siempre son enriquecedores, los tomo mucho en cuenta y creo que es un aprendizaje recíproco de retroalimentación para un crecimiento constante personal y laboral.

*Isabela Fraustro*

Trabajar en equipo es una tarea difícil ya que cada persona tiene sus ideas pero aprender a escuchar las diferentes opiniones y puntos de vista que los demás tienen y además, aprender a no juzgar y aceptar cuando a otros no les parece tu idea es de gran ayuda para lograr un proyecto exitoso ya que un trabajo en equipo puede resultar más eficiente que uno individual.

*Alejandra Bernal*

Un aprendizaje social que me llevo es que se debe de aprender a escuchar a los clientes para saber qué es lo que quiere y tienes que orillarlos a que tomen una decisión porque si no luego se comienzan a poner creativos y no se llega a ningún fin.

Otro aprendí con Xapontic es que eran un proyecto más social para apoyar o darles a conocer a los consumidores de jabones como es que son las mujeres que crean los jabones, así como darles a conocer a sus a los consumidores los valores de estas mujeres.

*Fernanda Partida*

Aprendí a trabajar con distintas personas que piensan de manera distinta y sobre su propia perspectiva desde su carrera. Todo esto enriquece para que la perspectiva personal se abra y puedas aprender sobre los demás que tienen conocimientos que completan los míos. En la vida laboral es necesario saber trabajar de esta manera aprendiendo a ser empáticos con los demás y respetarlos en todos los aspectos. Aprender sobre cualquier cosas

siempre será bueno, y sobre todo el aprender cómo se trabaja en la vida real, saber aprender también de los clientes y ser objetivo y tolerante con ellos sin dejarnos llevar por ellos.

*Carolina Michel*

Desde el punto de vista social, en  *naming*, me pareció importante tener que conocer todos los antecedentes, historia, su visión y misión, entre otras cosas, para poder comenzar con el proyecto, aparte de las personas que conformaban al equipo y saber cómo tratar con ellos al momento de presentar. Con mi equipo fue igual, conocernos para saber cómo trabaja cada quien y poder mantener un equilibrio en el trabajo respecto a tiempos y entregas. En el futuro me va a funcionar por el hecho de conocer principalmente a tu equipo de trabajo y a tu cliente para que las cosas salgan de acuerdo a lo planeado.

*Andrea Licón*

Este fue un PAP en el que mis habilidades sociales tuvieron que crecer ya que tenía que trabajar con el cliente, su público, sus beneficiarios y mi propio equipo del PAP. Hay que recordar que es importante escuchar, ser comprensivo, amable, diplomático y confiable con todos con los que me relacione. Trabajar en equipo en mi carrera es sumamente importante y creo que fui capaz de establecer redes de trabajo con mis compañeros de PAP a quienes no conocía hasta que tuvimos que trabajar juntos. Y esta experiencia me servirá en un futuro a saber adaptarme a mi entorno y tener las herramientas para propiciar relaciones laborales productivas.

*Florencia Mayagoitia*

Caí en cuenta del impacto que tiene en la sociedad darle importancia a las personas de la tercera edad. Quizá no todos sufren de maltrato, pero el hecho de que exista un espacio donde pueden ir y sentirse queridos, importantes y seguir aprendiendo me encantó. Sensibilizarme respecto a este tema es algo nuevo en realidad y estoy muy contenta de haber tenido la oportunidad de trabajar con esta asociación.

*María Paula Jacobus Trasviña*

### **Aprendizajes Éticos**

La parte ética la trabajé más al inicio del PAP cuando empezamos a trabajar con Plenitud de Vida ya que fue de las primeras veces en las que trabajaba de manera tan directa con una organización así. Tuvimos que ser muy respetuosos con las personas de esta organización ya que por la edad de las personas que estaban a cargo muchas veces era un poco difícil explicarles muchas de las cosas que nosotros queramos hacer, como por ejemplo, la importancia de unificar su imagen y de hacer el cambio con el nuevo logotipo. Fue un poco frustrante el no lograr el cambio de imagen aún después de todas las juntas, pero creo que eso también me ayudo a darme cuenta que no siempre se van a hacer las cosas como yo quiero y tampoco se pueden forzar las cosas si el cliente no se siente a gusto con eso.

Algo que también me frustró en algunos momentos fue que era difícil trabajar con organizaciones que lo único que necesitan y que buscan es recaudar fondos. En un principio me estresaba mucho porque en mi cabeza yo tenía planeado hacer miles de cosas que obviamente se salían del presupuesto, pero conforme paso el tiempo me empecé a dar cuenta que lo que yo hiciera en esos proyectos los iba a acercar cada vez más a su meta y que estaba ayudando a una causa social.

*Alejandra Navarro*

Presentar siempre los datos reales y no inflarlos ni maquillarlos frente al cliente para exponer un mejor trabajo.

Realizar todas las visitas propuestas a las tiendas econaturistas para analizar la competencia de Xapontic, realmente asistir y analizar todas las tiendas.

Trabajar con empresas socialmente responsables y de *shared value*.

*Alejandra Contreras*

En esta cuestión creo que es importante darnos cuenta que el trabajo que hacemos siempre este enfocado en ayudar a los demás y que tenga un propósito firme y concreto.

El propósito que elijamos para nuestro trabajo nos dará la pauta y la fuerza y sentido para poder tomar las decisiones correctas conforme a lo que queramos lograr.

En este caso nuestro propósito fue dar a conocer más esta institución y creo que aunque fuera a mínima escala logramos un poco de eso.

*Sarahí Pérez*

Me queda de aprendizaje que la información que vamos a presentar siempre debe estar fundamentada ya que esto generará credibilidad y confianza por parte del cliente. Además, al haber trabajado en el proyecto de Xapontic me permitió conocer todas las razones sociales que hay detrás del proyecto y así no sólo enfocarme en planear una estrategia para que el jabón se venda más, sino, crear un concepto que permita dar a conocer el trabajo de las mujeres de la comunidad del Chilón, proponer una campaña racional pero a su vez emotiva empoderando a la mujer.

*Alejandra Bernal*

La parte ética que aprendí en este proyecto es en identificar que el nombre y/o alguna aplicación gráfica así como la tipografía tenga permisos liberados para poder utilizarlos y no cometer algún tipo de plagio o utilizar los algún objeto sin el permiso de auto que se requiere.

*Fernanda Partida*

Cuando se trabaja con organizaciones que no pretenden el lucro o que puedan llegar a ser socialmente responsable fue una parte muy importante ya que en el futuro debemos también tomar en cuenta que ayudar a los que necesitan es importante ya que apoyamos a mercado local. Me gustó mucho trabajar con ellas, aunque fue un poco triste darte cuenta que a veces no están abiertas al cambio y que puede ser difícil hacerlos cambiar de opinión.

*Carolina Michel*

Gracias a las dos organizaciones con las que trabajé pude aprender que para ser ético no se necesita ser grande. Lo que más se me quedó grabado es que el trabajo que hacen tanto Concertando México y Plenitud de Vida son de admirar. El acercamiento de la música en colonias de bajos recursos y el cuidado de ancianos que envés de estar en asilos los apoyan de manera social para que puedan terminar sus días plenos. Me tengo que recordar siempre sobre todo cuando inicie en un trabajo que hay que actuar de manera que creamos que es correcta, no dejarnos llevar por el camino fácil, más bien trazarnos un camino y tratar de pasar este conocimiento a las generaciones que están por venir. No trabajé directamente con el equipo de Human Rights Tattoo pero al ver que el objetivo del proyecto era dar a conocer la declaración de los derechos humanos y tatuarlos en personas ha sido de las ideas que hasta el día de hoy más me han impresionado.

*Pablo Leal*

Desde el punto de vista ético, aprendí muchas cosas, en una mezcla con lo profesional en el proyecto de  *naming*, sobre todas las cosas que se deben cuidar a la hora de crear la imagen de una empresa, no violar las reglas, tratar de crearlo todo desde cero para no verte implicado después en problemas de plagio. En Plenitud de Vida, me di cuenta de que existe más allá de solo nosotros, que somos egoístas en concentrarnos solo en nosotros y buscando por nuestros beneficios cuando podemos ayudar a alguien más, a una persona en la que nos convertiremos en algún periodo de tiempo y porque no hacer por esas personas lo que nos gustaría que hicieran con nosotros, tratarnos como se debe. Después de haber ido a la organización, a la estancia y conocer a las personas que trabajan ahí más a fondo, me hizo reflexionar sobre que estoy haciendo yo por mis abuelos o seres queridos que ya están en la tercera edad y no solo por ellos si no con todas esas personas que me voy topando en la vida.

*Andrea Licón*

Creo que tuve muchos aprendizajes éticos este semestre ya que el PAP trabaja directamente con organizaciones cementadas en bases éticas. Con Concertando México me tocó ver de primera mano cómo la orquesta pública de Lomas del paraíso afectaba la vida personal y familiar de niños de bajos recursos al tener la oportunidad de aprender y disfrutar la disciplina de la música. En Human Rights Tattoo traduje los testimonios de los participantes y tuve el privilegio de escuchar de la vida e inspiración de muchas personas para comprometerse a los derechos humanos y me doy cuenta que hay tantos jóvenes buscando aportar por un mundo mejor donde el derecho humano de ser igualmente distintos es respetado y celebrado. Me ha dado esperanza en tiempos difíciles para todos en el mundo.

En Plenitud de Vida vi el esfuerzo de muchas personas y su vocación por darles una vida digna a los ancianos que son comúnmente olvidados en asilos, cosa que he visto de primera mano al ser voluntaria en asilos durante la preparatoria además de ver la dificultad de mi propia familia al tener una abuela senil y que hicimos todo para darle una buena vida. En la estancia de Plenitud de Vida ví por primera vez un centro para ancianos en los que no pierden su humanidad, en donde viven acompañados por personas que tienen la preparación y la vocación para darles el trato que se merecen.

El trabajar con todas estas organizaciones y aportarles mi granito de arena para su crecimiento y para que puedan seguir haciendo su labor me ha dado mucha satisfacción, mucha más que realizar proyectos propios. Me ha hecho sentir útil y esto es lo que quiero hacer en mi desarrollo profesional.

*Florencia Mayagoitia*

No querer satisfacer al cliente en todo lo que hace me parece muy importante dentro de la ética profesional en esta área, pues la concepción de que el cliente siempre es primero ha hecho pensar en los que producimos que no podemos dejar desatar nuestra creatividad al momento de hacer un proyecto. También me gustó que a pesar de estar apretada en ciertas fechas me esforcé por hacer un trabajo completamente redondo, pues a pesar de que hubieran existido detalles que el cliente no hubiera visto no hubiera sido ético de mi parte obviar esas pequeñas partes.

*María Paula Jacobus Trasviña*

### **Aprendizajes Personales**

En general creo que aprendí a tener más paciencia, a aceptar que muchas veces no voy a estar trabajando en lo que yo quiero pero que aun así tengo que dar lo mejor de mí y apoyar a mi equipo para obtener los mejores

resultados. Aprendí también a trabajar más en equipo, a saber que no puedo hacer las cosas sola y a que necesito ayuda para hacer un buen trabajo. A aceptar la retroalimentación constructiva de los trabajos que realizaba para poder mejorar.

Creo que más que una materia si vi este PAP como un proyecto donde tuve la oportunidad de aplicar muchas de las cosas que ya sabía, pero ahora si viéndolas en la vida real con clientes reales.

*Alejandra Navarro*

No darle siempre gusto al cliente y saber cómo presentar las cosas para darles gusto pero siempre manteniendo un límite respetando el trabajo que ya está hecho y lo que funciona.

Aprender a respetar el tiempo y los esfuerzos de los demás al poner atención en las retroalimentaciones.

Exponer frente al cliente con más seguridad sabiendo que el trabajo detrás es de calidad, funcional y validado.

Utilizar *lateral thinking* al usar pensamiento creativo y soluciones creativas a las problemáticas.

En general a sintetizar la información, utilizar pocas palabras para comunicar solo lo necesario.

Captar que el trabajo en equipo es mucho más eficiente que el trabajo individual especialmente por las diferentes habilidades de cada quien.

*Alejandra Contreras*

Mi aprendizaje personal fue cómo tratar con diferentes tipos de personas, cómo debemos ponernos en el lugar del otro para lograr ser empáticos y así tener una mejor comunicación, todo esto para lograr mejores resultados.

Un ejemplo claro me sucedió con la Madre Martha Rea, fue difícil entender su resistencia al cambio de imagen corporativa antigua, y tener que acatar sus decisiones. Al final creo que es la empatía con la que convives con la otra persona y como se entienden entre si para lograr que las cosas salgan como se espera.

*Sarahí Pérez*

Este PAP me dio herramientas para abrir mi perspectiva sobre la publicidad y la comunicación, me gustó aprender a tratar con clientes y entender que los clientes tienen necesidades que no se basan solamente en la estética o en el gusto sino en la necesidad y la funcionalidad. Otra parte que me gustó mucho ver fue la profesionalidad y formalidad en la clase, de alguna forma entendí que los publicistas, comunicólogos y mercado logos tenemos distintas áreas que convergen, en las que cada uno desarrollamos diferentes habilidades que solamente nosotros conocemos, entendemos lo que el cliente necesita porque nos preparamos para ser expertos en el tema. Esto me llama la atención porque muchas veces a estos tipos de carreras las minimizan porque son actividades supuestamente sencillas pero la realidad es que se necesita mucha dedicación, conocimiento y sobretodo experiencia. También me quedo con aprendizajes individuales, creo que pude darme cuenta de lo que me llama la atención y de lo que no me interesa tanto. Mi conclusión es que soy capaz de trabajar en cualquier área de comunicación porque tengo las bases, disposición y además porque me gusta y siempre habrá algo más que aprender.

*Isabela Fraustro*

El aprendizaje que me llevo de este PAP es la experiencia de trabajar en “una agencia” de publicidad en la cual se involucran diferentes áreas, al igual de cómo entra cada área de estudio en una agencia, puesto que todas las carreras necesitan de otras para poder funcionar y poder llevar a cabo cada proyecto.

Aprendí que hacer en el caso de que un cliente no le guste los nombres o aplicaciones gráficas que les haces, siempre debes de tener un plan b y actuar rápido.

*Fernanda Partida*

Aprendí sobre todos los aspectos, me hizo crecer profesionalmente y a la vez personalmente, ser tolerante y empático con mis compañeros de trabajo, siempre es importante saber escuchar y aprender de los demás, siempre trabajaremos en equipo ya sea con uno o con más y es importante darte cuenta que siempre vas a necesitar de los demás y viceversa. Me gustó mucho el ambiente laboral que llevamos a lo largo del semestre y el proceso que nos sirvió para aprender de distintas maneras.

*Carolina Michel*

Aprendí que todo aporta por más mínimo que sea es algo y lo digo porque durante el PAP mi intervención era pequeña pero no menos importante. Poco a poco logré que eventos que teníamos a cargo se llevaran a cabo. Lo que más me gusto es que el trato con el cliente ya era de manera profesional, no lo vimos como un proyecto escolar sino le dimos el enfoque de una agencia con los tiempos de entrega y todo bien definido. Me ayudó a perder el miedo a los errores que pudiera cometer en un futuro, cuando algo no te gusta hay formas de decirlo para tratar de ver más allá o siempre llegar a un acuerdo. Hay que ser siempre organizado, respetuoso, paciente, trabajar en equipo, aceptar tus errores, ser sincero para poder proyectar una buena imagen laboral y personal. Estas fueron algunas de las cosas que aprendí este periodo yéndome satisfecho de este ciclo que termina ya.

*Pablo Leal*

Desde el punto de vista personal, puedo decir que aprendí muchas cosas, fue como un paso a la vida profesional, que me va abriendo cada vez más los ojos a lo que voy a hacer en realidad. Desde los proyectos en donde tenía que fijarme más en el entorno, como *naming* y observatorio, a Plenitud de Vida y Concertando México, que son organizaciones que van más allá de solo fijarse en el entorno, es tratar con personas que tienen una historia que los hace ser lo que son hoy en día. Me gusto, siento que di mucho y que pude haber dado más, debido a que en alguna ocasión mi actuación ante un cliente no fue la mejor y siento que fue un gran fallo para mi vida profesional ya que es algo que debo de tener siempre en mente.

*Andrea Licón*

Todo lo previamente mencionado han sido aprendizajes significativos para mí y los llevaré en mi vida y en mi trabajo. Hay que ser dedicado, proactivo, creativo, flexible, empático, detallista y siempre presente en tu trabajo y en tu vida personal. Todo esto es un trabajo que se tiene que hacer a diario y es mucho más fácil decirlo que hacerlo, tendré que recordármelo a diario. Lo bueno es que tengo un tatuaje a raíz del proyecto de Human Rights Tattoo para recordarme que debo hacer mi parte.

*Florencia Mayagoitia*

Creo que aprendí mucho de distintas áreas, sobre todo con las exposiciones finales. Ver los avances y desarrollo de cada una al final se quedó en mí y pude pescar conocimientos de ciertas cosas (manuales de identidad gráfica, por ejemplo). Al final trabajar con organizaciones altruistas me hace sentir bien, siempre queda la satisfacción de darme cuenta del impacto positivo que puede causar un video, no solamente en la sociedad sino en la fe que pueden llegar a tener las organizaciones en sí mismas. Me gustó mucho tener la oportunidad de ayudar a los que ayudan.

*María Paula Jacobus Trasviña*

Una de las muchas competencias en estos proyectos fue el manejo del estrés bajo situaciones críticas, apertura de diálogo, trabajo en equipo, delegar responsabilidades y mantener ojo crítico; al menos esas identifiqué yo como primordiales.

Al trabajar con proyectos de índole internacional, creo que el tener una postura abierta al diálogo y una mirada integral apoya mucho a un manejo adecuado con clientes, qué fue exactamente lo que aprendimos con nuestro cliente Sander Van Bussel, pues fue uno de los más pesados para mí y el resto del equipo. Pero hay que mencionar que esto fue superado conforme al trato que se tenía con mayor continuidad y por su puesta una charla presencial, opino que nuestro error como equipo pudo haber sido no tener conocimiento previo de la manera en la que las personas en Holanda trabajan, pues nosotros caímos en el error de plantear toda la estrategia comunicativa sin previo aviso a Sander, demostrándonos como posiblemente en aquellos territorios sean un poco más aprensivos a sus colegas de trabajo.

Otro punto muy concreto es la recolección de donativos en el día del evento, como es que en Holanda y otros países de Europa es bien visto dar donativos en físico sin restricción alguna, mientras en México por la cuestión de lavado de dinero e inseguridad, es necesario hacerlo por medio de un banco.

Cabe mencionar que con los proyectos en los que trabajé (HRT - SC) abrí mis conocimientos, desde saberes de asignaturas de primer semestre, hasta clases de último grado, en donde aplique mi razonamiento analítico e integral, para desarrollar propuestas de comunicación con las bases que me proporcionaron profesores semestres atrás, sin embargo, en el área de logística, aprendí mucho de mis compañeros, ya que a pesar de haber llevado la clase de planeación y logística anteriormente, es un ámbito tan extenso que es difícil de abarcar todo por sí solo en un semestre.

En pocas palabras, me sentí bastante competente para desarrollar estos proyectos, me exigieron de mí misma, tal y como me agrada, son proyectos de los cuales me siento orgullosa de poder realizados con éxito.

En cuanto mi proyecto de vida profesional, creo que estos proyectos me han ayudado a plantear y ampliar el panorama, yo juraba que odiaba realizar eventos, pero hoy en día es una idea que niego totalmente. También me ayudaron a darle soporte a mi currículum y darle validez a mis habilidades.

Este PAP me ha ayudado a creer en mí misma a no subestimar mi poder como publicista por egresar, en confiar en mis instintos como estudiante y mujer, a valorar la opinión de los demás y mantener mi criterios fijos sin menospreciar el del resto, así como saber manejar situaciones de crisis a manera grupal y dialogar con clientes conflictivos.

Creo que concuerdo con el resto de mi equipo de trabajo que el trabajar para estos dos proyectos internacionales no ayudaron a formar con mayor criterio una mirada integral, personalmente me ayudó a ver y reflexionar cómo es que el trato o manejo de cuentas o herramientas para ciertas campañas es más sencillo en México, mientras clientes de otros países pueden tener un poco de desconfianza, ya sea porque es alguien ajeno a su país, o suela ser así el trato en su país natal, en conclusión, el trabajar con personas extranjeras abrió mi criterio sobre el trato hacia el clientes y ciertos criterios o pasos que es mejor realizar para evitar futuros malentendidos.

*Shara González Hernández*

Estoy muy contenta de haber elegido quedarme en el PAP Soluciones Creativas de Intervención por segunda ocasión. Tenía idea de qué sería, por lo que había vivido un semestre pasado, pero no tuvo comparación a todo lo

que aprendí, las relaciones que cree, y la experiencia que viví (una parte por los clientes que me tocaron y otra por el gran equipo con el que trabajé). Me siento afortunada que por azares del destino (yo no sé quién me eligió o cómo se organizaron los equipos), pero terminé con los clientes Human Rights Tattoo y Solar Cinema y con un equipo al cual aprecio bastante y del que aprendí mucho.

Trabajar con proyectos internacionales cambia el panorama; en primer lugar, el idioma (lenguaje) fue algo crucial. Para ninguno de los integrantes el inglés era su lengua madre, tanto de las organizaciones, como del equipo del PAP; sin embargo lo dominamos. Aún así, teníamos que ser muy cuidadosos, ya que nuestra comunicación principalmente fue vía correo electrónico, junto con dos sesiones de Skype (con cada cliente). No como en casos anteriores que hablabas con el cliente en persona, y la comunicación podía ser mucho más fácil o fluir mejor. Teníamos que ser muy cuidadosos al momento de expresarnos para dar a entender bien lo que queríamos decir, sin confundir, sin ser descorteses, expresándose claramente, etc.

Nos dimos de topes con clientes difíciles y la manera en que hay que trabajar con ellos. Que ahora que lo reflexiono más, creo que esos momentos de “roces”, fue por pura mala comunicación respecto al lenguaje. Ya que cuando ambos proyectos se estuvieron realizando en sus respectivas fechas, todo fluyó sin complicaciones y con la mejor disposición de ambos lados. Por otro lado, llegamos a tener obstáculos con los permisos, y trámites gubernamentales que no estaban en nuestro control al 100%; darte cuenta que a veces el sistema no está para favorecerte o ayudarte; tanto por la poca respuesta, trámites largos, costos, etc.

Es crucial tener buena comunicación con todos los integrantes del equipo y definir las responsabilidades de cada uno. Saber delegar responsabilidades y saber trabajar en equipo. Ya que cada quien tenía un área para el proyecto que era su “fuerte”: logística, promoción, producción de contenidos y registro. Cada quien tenía que enfocarse en su área y ser responsable de ello; sin embargo, gracias a la buena dinámica que tuvimos, pudimos apoyarnos con el resto del equipo si teníamos dudas u obstáculos. Yo en específico estaba en el área de producción de contenido para Solar Cinema, pero para Human Rights Tattoo apoyé tanto en logística como en promoción y llegué a hacer registro.

Trabajar en estos proyectos me hizo darme cuenta diferentes áreas profesionales que no había explorado tanto, o que no tenía idea que podrían gustarme y ser buena. Me di cuenta que no nada más puedo enfocarme en la producción audiovisual, ya que trabajé en todas las áreas y me gustó bastante poder hacer uso de todas mis habilidades, conocimientos; aprender a resolver las cosas en el momento, trabajar bajo presión, delegar responsabilidades, aprender a aceptar y pedir ayuda, etc.

Me voy feliz y satisfecha de lo que logramos como equipo; de la experiencia que viví que me dejó aprendizajes éticos, profesionales, sociales, pero sobre todo personales. Pude conocer a gente maravillosa, llena de pasión por lo que hacen, intentando poner su granito de arena en hacer un mundo mejor. Sé que Sander, Nikki, Sietse y Maureen, están conscientes de todo el esfuerzo y las ganas que le echamos para llevar a cabo todo, y se nota con los resultados. Sinceramente considero que esta experiencia de mi segundo semestre en el PAP Soluciones Creativas de Intervención, fue una de las más significativas de toda mi carrera.

*Daniela Ide Cervantes*

La trayectoria y rumbo que tome en el PAP Soluciones Creativas de intervención fue bastante interesante y espontánea. Durante el semestre estuve trabajando con dos proyectos sociales/culturales: Human Rights Tattoo y Solar Cinema. Para lograr la ejecución de estos proyectos desarrollé habilidades sociales, profesionales, éticas y personales, primero que nada tuve que determinar qué tipo de acercamiento tener con un cliente a la hora de

tener una junta (*skype session*) y dar avances, la comunicación adecuada es importante para poder mantener una relación sana y profesional con la organización que se esté trabajando. En nuestro caso como las dos organizaciones eran extranjeras, nuestro manejo y dominio del inglés tenía que ser claro y eficiente. A mi me tocó muchas veces traducir y comunicar ciertas ideas que otros compañeros no sabían aterrizar.

Mi puesto específico fue el coordinar a voluntarios de audiovisuales que registren los eventos. En esta posición tuve que desarrollar mucho mis habilidades sociales y comunicativas ya que me dirigía con personas de mi edad, por lo tanto entendí que no debía ser demasiado formal pero tampoco tratarlos como si fueran compañeros o amigos. Algo que me quedó mucho más claro este semestre del PAP fue que el trabajo en equipo y la comunicación entre todos es primordial, si uno se toma la batuta de jefe debe compartir la información recabada a todos los miembros del equipo para que estos no se queden atrás y se pueda trabajar de manera productiva y veloz, así teniendo todos en mente los asuntos que se deben abordar.

Al momento de presentar avances al cliente, uno debe entender que ellos son los que proveen sus reglas, pero caer en cuenta que nosotros somos los que desarrollamos las ideas y proponemos las soluciones, no dejarnos llevar por la personalidad e indecisiones del cliente y sobre todo no tomarnos nada personal. En la organización de estos dos proyectos vivimos muchos puntos críticos y de estrés, a punto de posponer. Aprendí que debemos mantener la calma, tener los pies en la tierra y creo que es mejor tener la suficiente humildad para aceptar el no seguir con algún proyecto por cuestiones éticas, a seguir adelante y romper con valores y reglas de las instituciones y sobre todo personales. Siempre se debe mantener firme a la hora de presentar decisiones y noticias importantes, con seguridad, formalidad y funcionalidad hacia el cliente. Otro aprendizaje importante fue el no entrometer los gustos personales para la ejecución de un proyecto que es ajeno, por más involucrado que estemos, debemos entender que es bajo lineamientos específicos del proyecto que ya está estable, por lo tanto no se trata de gustos, sino de funcionalidad, que va de la mano con los objetivos y necesidades de la organización.

El respeto que uno debe desenvolver cuando se trabaja es importante, ya sea de manera grupal o personal, no desesperarse, tener paciencia, entender que cada individuo tiene su manera de pensar y respetar eso, tratar a cada miembro del equipo con dignidad y valorar su trabajo. Entender y aceptar que cada individuo tiene diferentes habilidades que uno y cada quien aporta sus saberes personales, es por eso que se trabaja en equipo, para complementarse y lograr tener un buen resultado. Tener en cuenta que nadie tiene el mismo criterio que uno mismo pero entender que todos están ahí con un mismo fin y que el interés existe.

En conclusión los saberes y aprendizajes que obtuve de estos dos semestres de PAP son todos aquellos que vengo trabajando durante toda mi carrera de Gestión Cultural, pero aquí los reafirme, tuve la oportunidad de trabajar con proyectos no únicamente importantes a nivel internacional sino humanos y funcionales para nuestra sociedad. Creo que esto me da una idea de lo que espero allá afuera en el campo laboral y espero esto sea el comienzo de muchos otros aprendizajes referentes al medio de la gestión cultural.

*Sofía Lutteroth Romo*

En el proceso del PAP durante este semestre fue una experiencia emocionante, porque era el primero que tomaba, la verdad fue una aventura porque tuve que investigar y hacer cosas nuevas relacionadas con mi carrera. También durante todo el proceso del proyecto, pude descubrir nuevas herramientas y habilidades para poder escoger en cuál área me quiero desarrollar. Una de las principales competencias que desarrollé es el poder trabajar en equipo y estar bajo estrés, pero una de las principales fue el solucionar una crisis de un proyecto o problema.

En el campo de logística en el cual me desarrollé pude descifrar que la mejor herramienta es el tiempo y la organización, ya que el tener todo rápido puede tener consecuencias.

Lo que puedo decir sobre los diferentes aprendizajes es el saber sobre todos los temas y nunca inferir o decir que está fácil o que no pertenece a mi área, ya que todos los aprendizajes ayudan a todos los campos. Es importante hoy en día entender y saber todo respecto a todo y lo más importante es que el trabajo es de todos.

Otro punto importante fue el darme cuenta que me gusta estar en constante movimiento y bajo presión, ya que primero inicié con otro proyecto, pero no es solamente el cambio si no el papel que desempeña en cada uno de ellos. Antes comentaba que las investigaciones y estar redactando era mi punto fuerte y en el cual me gustaría desempeñarme, pero cuando me cambié de proyecto pude darme cuenta que me gusta estar en el campo y activa, aunque en algunas ocasiones el trabajo en equipo puede ser pesado y no organizado, puedo decir que cuando consigues o encuentras a las personas indicadas con las cuales puedes trabajar, puedes tener un desempeño excelente.

Este proyecto fue de gran ayuda y aprendizaje hacia mi vida personal, no solamente porque me ayudó a escoger o decidir cual es el papel que quiero desempeñar en mi vida profesional, si no también me dio la oportunidad de conocer compañeros/colegas con grandes conocimientos y que me enseñaron nuevos conocimientos.

El PAP construye una nueva perspectiva en mí y en las metas que tenía al inicio a ahorita, siento que no es solamente el crear o desarrollar un proyecto, sino que también ayuda a crear una perspectiva real sobre lo que uno quiere realizar y cuáles son sus verdaderas cualidades para una vida laboral.

Dentro de los temas socioculturales y sociales, puedo decir que la vida exterior es muy complicada si uno lo piensa y cree, ya que existen diferentes puertas en la vida, el único problema es desempeñar lo que realmente nos cause pasión, ya que hoy en día las personas dan menos oportunidades o exigen más de lo debido.

Relacionando todo este contexto para llevar a cabo una presentación hacia el cliente uno debe de investigar y conocer todo lo relacionado con él ya que al final del proceso dirá la respuesta si es si o no. Aunque muchas veces tengamos una idea diferente o perspectiva que deseamos desempeñar a nuestro criterio y modo de pensar debemos primero conocer al cliente y cuál es su objetivo. El trato con el cliente debe de ser serio y formal porque al final de todo él es el que te está pagando por la creación de un producto y uno se debe de apagar a las ideas que se tengan en mente.

Puedo decir que me siento muy contenta y satisfecha con todo el trabajo que desempeñe durante el semestre, y creo que la vida está llena de sorpresas que uno nunca que se puede imaginar.

*Andrea Martínez Sánchez*

A lo largo de este semestre en este PAP aprendí muchísimas cosas de mi profesión, como el aprender a presentar ante el cliente avances de la manera correcta, el mantenerse en contacto en diferentes medios, es decir, primero en llamada telefónica y luego correo electrónico, para siempre lo que se acuerda quede evidenciado. El cumplir y preguntar cuáles son los requisitos necesarios de una pieza audiovisual en especial cuando se va a presentar, el siempre tener un plan b en caso de que algo falle siempre estar preparado y no tener que resolver todo en el último momento. Eso fue algo que la verdad aprendí mucho en el PAP, trabajar bajo presión y estrés, ante un cliente que te puede cancelar a último momento una presentación o no te permita hacer uso de su logo o imagen de cierta manera.

Además el hecho de que somos un PAP con compañeros de diferentes carreras te ayuda a comprender lo importante que es saber y tener un equipo donde cada quien esté a cargo de lo que sabe hacer. Pero al mismo tiempo esto me ha ayudado a prender cosas de otras carreras como la logística detrás de un evento, una conferencia o un taller, acerca de los diferentes trámites que se necesitan para un evento, muchas cosas de diseño e impresión, de todas las estrategias de comunicación que hay detrás de un evento o una página de Facebook.

En especial porque en mi carrera no vemos muchas cosas que tienen que ver con Comunicación Estratégica y Publicidad, por lo que tener asesores PAP que se dediquen a eso y aparte compañeros de esas carreras, me han ayudado a complementar muchas cosas que aprendí en la mía, y a darme cuenta de otras oportunidades de trabajo que quizás no hubiera considerado. Por lo que me hizo reflexionar mucho acerca de mi proyecto de vida profesional y me ayudó a ampliar el panorama mucho más.

Aparte el hecho de trabajar con este tipo de organizaciones te das cuenta mucho de la política detrás de todo, por ejemplo en el caso de las donaciones, en qué eventos sí se pueden recibir o si son hacia organizaciones internacionales, también la cuestión de los trámites, los permisos y simplemente la situación actual en el país y en especial en Guadalajara.

En este PAP se pusieron muchos de mis conocimientos, habilidades y saberes a prueba, desde lo social y comunicativo, ya que en el evento de Human Rights Tattoo trabajé en la mesa de registro y me tocó tener que explicarle a las personas de qué se trataba el evento, avisarles cuando fuera su turno y calmar a las personas que no alcanzaron tatuaje y que estaban molestas. Por lo que desempeñe roles que no tenían nada que ver directamente con lo audiovisual, como colgar las lonas en el evento o el ser traductora. Lo cual me enseñó mucho más que si hubiera llevado a cabo el registro de los testimonios o algo así que ya sabía hacer. También lleve a la práctica muchas cosas que había aprendido en otros semestres de la carrera que quizás nunca lo había llevado a la vida real de esa manera y no solo en una tarea de la universidad.

Tengo que resaltar el hecho de que el PAP me ayudó muchísimo a presentarme otras opciones de trabajo, y que no solo me tengo que dedicar a lo audiovisual. Aparte me ayudó mucho con mi confianza y al darme cuenta de mis capacidades ante eventos tan importantes e internacionales como en los que estuve involucrada.

Me ayudó a confiar en lo que he aprendido, a confiar en mí misma, a aprender a ocuparme y no preocuparme y estresarme. A valorar el trabajo y las habilidades que los demás tienen, a tener paciencia, saber escuchar y respetar, ya que cada quien es diferente y su manera de trabajar es diferente. Algo también que aprendí es el aprovechar a las personas que teníamos de asesores en el PAP no solo para el trabajo del PAP, pero también para otros proyectos profesionales y el aprender a aprovechar todos esos consejos que nos daban.

*Karen Denisse Ramírez Coronel*

A partir de la experiencia en este PAP y debido la naturaleza del proyecto las actividades de planeación, gestión y logística de eventos, fueron las habilidades que tuve que fortalecer y replantearme en algunas formas.

Trabajar las habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y comunicación asertiva, que eran propias de la coordinación del área de logística, el trabajar de manera articulada y colegiada con el resto de los departamentos o áreas y otros equipos que colaboraron con el proyecto. Me queda claro que cuando eres parte de un proyecto tienes que sumergirte completamente, estar muy contextualizado con los antecedentes, las condiciones, las tensiones y problemáticas, y los fines del proyecto, de manera que cualquier situación emergente pueda ser resuelta con eficiencia y eficacia en el menor tiempo posible.

Otra de las habilidades es la construcción de distintos escenarios o situaciones que se pudieran suscitar a fin de tener mayor control de riesgos, y también una disciplina y control bastante coordinado y puntual, pues son factores que derivan en el éxito de un proyecto. Saber de regulaciones, tensiones políticas y sociales pues también esto influye a veces de manera directa en las decisiones que se han de tomar.

Como revisamos en la literatura, la innovación social que es a lo que le apuestan el ITESO y FONTYS es un sector que responde a las problemáticas sociales donde agentes como el gobierno y el sector privado no han terminado de abundar.

Las problemáticas que atendimos (derechos humanos y la democratización del cine), están siendo resueltas desde miradas artísticas, apoyadas principalmente por distintos agentes, dan cuenta de la conciencia que se está generando alrededor y sobretodo el sector creativo.

Esto último me hace reflexionar sobre la importancia de una carrera como Gestión Cultural que voltea a responder las necesidades sociales y que respondan a las necesidades y retos del contexto.

Responder a las situaciones de emergencia propias de los proyectos fue todo un reto, como selección de espacio, contemplar la idea de suspender el proyecto por las cuestiones de permisos, o recuperar los procesos que los equipos auxiliares no pudieron resolver.

En general no puedo decir que las tomé directamente, cosa que me agradó, la mayoría de las decisiones las tomamos en equipo y llegando a acuerdos que derivaron en buenos resultados. Esto fue una experiencia muy enriquecedora y que facilitó el flujo de los procesos.

A través de este PAP pude notar cómo me desarrollé personal, académica y profesionalmente, junto con personas de distintas formaciones, culturas y puntos de vista.

*Carlos Yair Santiago Carrillo*

### **Aprendizaje Ético**

No querer satisfacer al cliente en todo lo que hace me parece muy importante dentro de la ética profesional en esta área, pues la concepción de que el cliente siempre es primero ha hecho pensar en los que producimos que no podemos dejar desatar nuestra creatividad al momento de hacer un proyecto. También me gustó que a pesar de estar apretada en ciertas fechas me esforcé por hacer un trabajo completamente redondo, pues a pesar de que hubieran existido detalles que el cliente no hubiera visto no hubiera sido ético de mi parte obviar esas pequeñas partes.

Aprendizajes profesionales

*Plenitud de Vida A.C.*

### **Aprendizaje profesional**

Como equipo lidiamos con la realidad de que algunas organizaciones se quieren enfocar en ahorrar y ganar dinero, lo que es completamente válido, en lugar de enfocarse en cambios que pueden tener efectos positivos a largo plazo, como el cambio de imagen. Crear una estrategia con poco tiempo donde quisiéramos conseguir la atención de mucha gente fue un reto donde el mayor aprendizaje fue que estas primeras veces todo es a probar y fallar. La idea fue buena pero no se alcanzó la atención y participación deseada.

### **Aprendizaje Social**

Trabajar con fines sociales es muy enriquecedor y nos dimos cuenta del apoyo tan grande que necesitan todas las organizaciones con este giro. Es pensar en los demás y para los demás con una mezcla sensible y otra objetiva para captar la atención y dar a entender el mensaje adecuado, aplicando las habilidades que nos ha enseñado el ITESO como institución socialmente responsable.

## **Aprendizaje Ético**

No obligar al cliente a tomar lo que no le gusta por más que sepamos que le va a hacer bien –ej. El cambio de imagen- es importante, pues al final los que tienen que estar contentos son ellos, siempre y cuando no abusen y den libertad creativa al equipo que está detrás. Por más que nosotros veamos como necesidad refrescar su imagen, eso no quiere decir que ellos comprendan la importancia y hay que respetar eso a pesar del tiempo que se invirtió trabajando en lo de atrás.

Por otro lado, como equipo creativo es importante siempre estar en sincronía y entregar el mejor trabajo posible aunque el cliente no sea exigente, creemos que logramos eso y siempre comprometidos.

## **Capítulo VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **7.1 Conclusiones**

Los Proyectos de Aplicación Profesional permiten a los participantes poner en práctica sus competencias personales y profesionales, son una oportunidad para ejercer la profesión, fortalecer el trabajo en equipo, mejorar las capacidades de gestión y enfrentarse a la realidad. Son también una oportunidad para el trabajo multidisciplinario, ya que en el diálogo y en el hacer se aprende del otro.

En el período que se reporta, los miembros del PAP Soluciones Creativas de Intervención (LUGH) nos enfrentamos a la necesidad de atender las solicitudes de ocho organizaciones y/o proyectos en un período de dieciséis semanas. En este tiempo pudimos concretar tareas puntuales y alcanzar objetivos muy concretos para la mayoría de los proyectos en los que intervenimos; sin embargo consideramos que, en algunos casos, nuestra participación se quedó corta. Esto nos señala la necesidad de mayor profundidad con menos escenarios y organizaciones, de tal manera que el resultado permita un mejor impacto.

Consideramos un acierto el que los equipos de trabajo sean multidisciplinarios porque se capitalizan las competencias específicas de cada profesión y resulta una oportunidad para desarrollar nuevas habilidades, complementando los aprendizajes adquiridos a lo largo de la carrera. Algunos de los estudiantes demostraron tener experiencia en la creación de piezas de comunicación, otros en la gestión y otros más en el desarrollo de estrategias; así nos damos cuenta que la carrera que estudia no necesariamente te determina y sí te potencializa como parte de un equipo.

Los asesores del PAP nos guiaron en el desarrollo de las actividades emprendidas, estuvieron con nosotros en momentos de crisis con los clientes. Ser parte de un equipo involucra tanto a los estudiantes como a los maestros y en el PAP hubo mucha conversación que nos hacía aprender de todos.

### **7.2 Recomendaciones**

Para los períodos subsecuentes en el PAP recomendamos tener siempre una comunicación constante con los clientes, atender sus necesidades no significa “tomar dictado”, sino conocer a profundidad aquello que la organización o el proyecto requiere, empeñar nuestro saber para realizar aportes que resulten significativos y benéficos para los clientes y la sociedad. Es indispensable la buena comunicación y retroalimentación con los clientes, de tal forma que se puedan evitar malentendidos o situaciones en las que se trabaja de más por falta de información. Asimismo, la buena comunicación y la sinergia en los equipos de trabajo será garantía de los buenos resultados del proyecto.

Es recomendable darle continuidad a las propuestas presentadas en las organizaciones con las que se mantendrá la relación para verificar el uso correcto de los productos entregados y evaluar los resultados de las estrategias desarrolladas.

## Referencias bibliográficas

Aguilera Ruth. Putting the back in Corporate Social Responsibility: A multilevel theory of social change in organizations. *Academy of Management Review* 2007, Vol. 32, No. 3, 836–863. En Internet: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.484.3553&rep=rep1&type=pdf>

Alianzas Sociales en América Latina: Enseñanzas Extraídas de Colaboraciones Entre el Sector Privado y Organizaciones de la Sociedad Civil. Washington, DC, USA: Inter-American Development Bank, 2005. ProQuest ebrary. Web. 4 May 2015.

AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación): [www.amai.org](http://www.amai.org).

Bytтеbier, I. & Vullings, R (2012). *Creativity today*. Holland: BIS Publishers.

Calderón, J. F. (2014). Centro Mexicano para la Filantropía. Obtenido de [http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)

CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN. (2009). LEY GENERAL DESOCIEDADES COOPERATIVAS. Obtenido de Disposiciones Generales: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/143.pdf>

Censo de Población y Vivienda. (2010). “Perfil sociodemográfico de adultos mayores”, México [DE INEGI disponible en: [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/perfil\\_socio/adultos/702825056643.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/perfil_socio/adultos/702825056643.pdf), consultado 29 de agosto, 2016.

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2012). CONEVAL. Obtenido de <http://www.coneval.gob.mx/Medicion/MP/Paginas/Pobreza---2012.aspx>.

Consejo Nacional de Población. (2011). “Diagnóstico socio---demográfico del envejecimiento en México”, México, DF [DE CNP disponible en: [http://www.unfpa.org.mx/publicaciones/Envejecimiento\\_F\\_14oct11.pdf](http://www.unfpa.org.mx/publicaciones/Envejecimiento_F_14oct11.pdf), consultado 30 de junio, 2015

Costa, J (2003). *Diseñar para los ojos*. Bolivia: Design.

De Bono, E (2012). *Seis sombreros para pensar*. México: Paidós.

El sistema impacto social y cultural Obtenido de <http://fundamusical.org.ve/category/elsistema/impacto-social/#.UrElvfTuK9E>, consultado el 21 de noviembre, 2016

Eid, M & Martínez-Carrasco, F. (2014): “Situación y marco general de las cooperativas en el ámbito internacional. Aproximación mediante una encuesta a expertos”. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 81, 5-32.

Filatotchev I, Nakajima C (2014), 'Corporate governance, responsible managerial behavior, and CSR: Organizational efficiency versus organizational legitimacy?', *Academy of Management Perspectives*.

Garcidueñas, P. (26 de 12 de 2014). ExPok news Comunicación de sustentabilidad y RSE. Obtenido de El top 10 de la Gestión Efectiva de Emprendimientos Sociales: Lecciones Extraídas de Empresas y Organizaciones de la Sociedad Civil.

- Kotler y Keller, (2012). Dirección de Mercadotecnia. México: Pearson.
- Lindstrom, M (2005). Brand sense. Build powerful brands through touch, taste, smell, sight and sound. EUA: Free Press.
- Lupton, E (2011). Graphic Design Thinking: Beyond brainstorming. EUA: Princeton Architectural Press.
- Murray, Robert; Caulier- Grice, Julia; Mulgan Geoff. The Open Book of Social Innovation. Social Innovation Series. The young foundation. Nesta. 2010
- ¿Qué son los derechos humanos? (n.d.). Retrieved November 25, 2016, from [http://www.cndh.org.mx/Que\\_son\\_derechos\\_humanos](http://www.cndh.org.mx/Que_son_derechos_humanos)
- Sociedad Civil en Iberoamérica. Washington, DC, USA: Inter-American Development Bank, 2006. ProQuest ebrary. Web. 4 May 2015. Copyright © 2006. Inter-American Development Bank. All rights reserved.
- Personas adultas mayores. (n.d.). Retrieved November 25, 2016, from [http://www.cndh.mx/Derecho\\_Adultos\\_Mayores](http://www.cndh.mx/Derecho_Adultos_Mayores)
- R. R. (2009). City Branding: Sense or nosense. EUROPEAN INSTITUTE FOR BRAND MANAGEMENT
- Relevancia, Originalidad, Impacto, Estética Arens, Weigold y Arens, (2008). Publicidad, edición de aniversario 25. México: Mc Graw Hill.
- Rosas, A. S. (2010). La empresa socialmente responsable en México: auge, paradojas y perspectivas. Obtenido de <http://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/responsable2009---2.pdf>
- RSE de acuerdo a Mundo Ejecutivo:<http://www.expoknews.com/el-top-10-de-la-rse-de-acuerdo-a-mundo-ejecutivo/>
- SBI (Strategic Busines Insights) Kotler y Keller, (2012). Dirección de Mercadotecnia. México: Pearson.
- Via Libertad (2016). Via Libertad, Via Libertad. En: <http://via-libertad.com/?p=78> (visitado 10 de noviembre 2016)
- Wells, Burnett y Moriarty (1997). Publicidad, principios y prácticas. Tercera edición. México: Prentice Hall.
- Aguilera Ruth. Putting the back in Corporate Social Responsibility: A multilevel theory of social change in organizations. Academy of Management Review 2007, Vol. 32, No. 3, 836–863. En Internet: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.484.3553&rep=rep1&type=pdf>

## **Anexo 1**

### **Bitácoras de los participantes.**

PAP: Soluciones Creativas de Intervención  
Bitácoras Human Rights Tattoo y Solar World Cinema

Coordinadores: Enrique Páez, Venancio Almanza y Alma Reyes

Shara González Hernández  
Daniela Ide Cervantes  
Sofía Lutteroth Romo  
Andrea Martínez Sánchez  
Karen Denisse Ramírez Coronel  
Carlos Yair Santiago Carrillo

Otoño 2016  
Tlaquepaque, Jalisco

#### **Shara González**

*Licenciatura en Publicidad y Comunicación Estratégica*

#### **Bitácora uno**

Lunes 15 y viernes 19 de agosto

Lunes 15: Se desarrolló la presentación del curso, así como los profesores encargados de dirigir el curso y los roles que desempeñarán durante el PAP.

Viernes 19: Se realizó una serie de presentaciones de los clientes a tratar durante el curso, se tocaron las áreas de mejora y posibles acciones que se realizarán en concreto con algunas asociaciones. Por consiguiente se organizaron los equipos para comenzar a trabajar en la primera etapa de la asignatura con sus respectivos clientes y áreas de trabajo.

#### **Bitácora dos**

Lunes 22 y viernes 26 de agosto

Lunes 22: Nos juntamos por proyecto y delegamos actividades dentro de los proyectos de Human Rights Tattoo y Solar Cinema.

Viernes 26: Se desarrolló el cronograma por áreas del proyecto (Promoción, Planeación y Logística, Planeación de Contenidos y Registro), tomando en cuenta las fechas de llegada y días de producción. Posteriormente nos reunimos con los alumnos que nos auxiliaran en la parte de promoción y se les plantearon los proyectos de manera que decidieran en que evento formarían parte.

#### **Bitácora tres**

Lunes 29 de Agosto y Viernes 02 Septiembre

Lunes 29 Agosto: Se agendaron citas para el área de logística, para realizar *scouting*. Por otra parte se detalló el cronograma y realizaron listas de tareas a corto plazo.

Viernes 02 Septiembre: Se presentaron las posibles locaciones para el evento de SC, así como los beneficios y consecuencias de cada uno, mientras que para el evento de HRT se pensó en la posibilidad de desarrollarlo en alguna zona vulnerable al igual que SC, sin embargo, no es un hecho aún. Trabajamos en la descripción y puntualización de cada uno de los públicos meta para ambos proyectos, y modificaciones al cronograma general. Por último, nos presentamos con el grupo que nos auxiliará en el área de promoción, en donde nos dimos a la tarea de delegar roles de representantes por proyecto, explicarles los diversos públicos meta, los objetivos de los proyectos y los conceptos rectores que se manejarán para cada uno de ellos. Concretamos en que nos enviarían el cronograma como *deadline* a más tardar el viernes 09 de Septiembre, con base a las fechas que les estipulamos.

### **Bitácora cuatro**

Lunes 05 y Viernes 09 Septiembre

Lunes 05: Presentación de avances de los equipos encargados por parte de Alma (*Concertando México y Xapontic*).

Viernes 09: Presentación de avances de los equipos encargados por parte de Venancio (*Naming*) y Páez (*Solar Cinema y Human Rights Tattoo*). Posteriormente como parte del equipo de SC y HRT, trabajamos en los puntos a tocar para la *skype session* del próximo lunes 12 de Agosto con Sietse, mano derecha de Moorine (SC), en donde se pretende dejar en claro ciertas fechas o amenidades

### **Bitácora cinco**

Lunes 12 de Septiembre

Lunes 12: Nos reunimos en equipo y le mostramos a nuestro asesor la línea de dudas y temas a tocar en la Skype session del mismo día a las 13:00 hrs con los coordinadores del proyecto de Solar Cinema.

Posteriormente ese día se realizó la Skype session en las aulas del edificio S, quedó confirmado el programa para el taller de producción, se aceptaron los lugares para la proyección del evento final y detallaron pequeños detalles.

### **Bitácora seis**

Lunes 19 y viernes de 23 Septiembre

Lunes 19: Se presentaron avances de cada equipo, por nuestra parte desarrollamos una presentación, sin embargo, nos centramos mayormente en el equipo de Concertando México, para su próximo evento.

Viernes 23: Nos reunimos por equipos para reunirnos con nuestros asesores en la sala colaborativa del edificio S

### **Bitácora siete**

Lunes 26 de Septiembre y viernes de 01 de Octubre

Lunes 26: Se realizó una Skype session con Maureen, fundadora de Solar Cinema, nos expuso algunas dudas y la dinámica que se maneja usualmente en los eventos, y se le presentó al equipo en general del PAP.

Viernes 01: Nos reunimos en la sala colaborativa del edificio S por equipo con nuestros respectivos coordinadores para ajustar detalles. En nuestro caso específico de HRT y SC, nos enfocamos en los detalles de logística y promoción de HRT.

### **Bitácora ocho**

Lunes 03 y viernes de 14 de Octubre

Lunes 03: Se realizó un pequeño pitch por parte de cada equipo y área asignada, de modo que se recapitule los avances y problemáticas actuales de los clientes con los cuales está trabajando la agencia.

Viernes 14: Nos reunimos en la sala colaborativa del edificio S por equipo con nuestros respectivos coordinadores para ajustar detalles. En nuestro caso específico de HRT y SC, en la cuestión de logística, mandamos la solicitud para Cofepris y el inicio del permiso para el evento de HRT, se ajustaron detalles de diseño para los carteles de SC y HRT.

### **Bitácora nueve**

Lunes 10 y viernes de 14 de Octubre

Lunes 10: Nos reunimos en el salón W 304 y nos separamos por clientes, de modo que expusimos las problemáticas de cada área y tomamos cartas en el asunto, ya sea pedir cotizaciones, facturas, proveedores, permisos a secretaría, etc.

Viernes 14: Dentro de las horas de clases, nos tomamos el tiempo para ir a la terraza de Mercado México y tomar medidas que quedaron pendientes para la impresión de lonas. Posteriormente, regresamos al aula alrededor de las 12:00 pm para afinar detalles de acuerdo a las áreas asignadas.

### **Bitácora diez**

Lunes 17 y viernes de 21 de Octubre

Lunes 17: Durante esta sesión nos reunimos todos los integrantes del PAP para comentar avances y seguimientos que cada quien llevaba con su cliente. Después nos reunimos en equipo y resolvimos dudas. En Human Rights Tattoo seguíamos con la problemática de los permisos, el trámite está hecho, pero nos faltaba conseguir la licencia. Por otro lado, en promoción, el equipo auxiliar de Bado hizo unas piezas que no funcionan y no integran la identidad con las fotos. Así que para no perder tiempo, Daniela Ide y yo creamos todas las piezas desde cero otra vez.

Viernes 21: Durante esta sesión trabajamos con varias opciones para llevar a cabo el evento de Human Rights Tattoo, debido a que llegamos a un punto de crisis, donde estuvo contemplado posponer el evento; pero optamos por sacarlo en adelante a como de costa.

### **Bitácora once**

Lunes 24 y viernes de 28 de Octubre

Lunes 24: Tuvimos nuestro primer acercamiento con nuestro primer cliente, Sander Van Bussel y novia Nikki, a decir verdad, todos nos quedamos impactados ya que por experiencias previas pensábamos que sería un personaje mucho más serio y sobrio y resulto ser todo lo contrario, sin duda alguna, uno de los clientes con los que el staff del PAP hizo mayor "clic".

Durante la junta se tocaron detalles por afinar para el evento del jueves 27, confirmamos roles y horarios establecidos.

Jueves 27: Finalmente llego el día que esperábamos mis compañeros y yo, el día del evento, este día hubo de todo, emoción, enojo, estrés, y más emoción, pero al final del día, ¡ganamos como siempre!

Viernes 28: A decir verdad, este día llegamos todos derrotados y muy cansados del evento pasado, pero sacamos la conferencia a flote. Al inicio de la presentación hubo poca asistencia del alumnado del ITESO, pero conforme iba avanzando la mañana, más alumnos se unían a la conferencia.

Durante la plática, Sander explico el cómo nació el proyecto, el desarrollo e inclusive como espera que concluya dicho proyecto, para ser sincera me conmovió mucho ver y escuchar como casi Sander rompe en llanto al ver la excelente respuesta que se obtuvo en México y ver por primera vez algunas fotos del día de ayer.

### **Bitácora doce**

Lunes 31 de Octubre y viernes de 04 de Noviembre

Lunes 31 de Octubre: Durante este proyecto nos vimos mucho más relajados en toda la parte de logística, promoción y medios en comparación con HRT. Sin embargo, no dejó de ser un proyecto demandante y comprometedor. Sietse nuestro colega de Solar World Cinema se mostró bastante abierto a la colaboración, al principio se mostró un poco serio y tímido al entablar conversación con el resto del equipo, pero poco a poco fue fluyendo la comunicación.

Dicho día se realizó la conferencia impartida por Sietse Burggeling en el auditorio D1 en donde expuso grandes rasgos los objetivos y metas de Solar World Cinema con su workshop en el ITESO, con ayuda de la Skype session de Maureen Prince. Esperábamos mayor audiencia por parte del alumnado del ITESO en la conferencia, sin embargo, captamos la atención de los medios de comunicación, como Televisa, en donde obtuvimos un par de minutos en la programación del martes 01 de diciembre en el noticiero vespertino.

Viernes 04 de Noviembre: Concluimos el workshop con una presentación interna hacia el grupo de PAP en donde los participantes del taller nos mostraron sus piezas audiovisuales, se entregaron reconocimientos, registro de fotografías y un cierre por parte de Sietse y Páez

### **Bitácora trece**

Lunes 7 y viernes 11 de noviembre

Lunes 7: Después de una racha de estrés y arduo trabajo, finalmente mi equipo y yo nos sentamos a planear y discutir los siguientes pasos a realizar el cierre oficial de las campañas.

Viernes 11: Mi equipo (HRT - SC) y yo nos reunimos para desarrollar la compilación de archivos de ambos proyectos y presentarlos de la mejor manera posible en el reporte PAP. Para esta actividad, delegamos roles; Daniela y Karen se encargaran del reporte de la proyecto Solar World Cinema, Yair y Andrea de Human Rights Tattoo, Sofia como responsable de ponerse en contacto con el personal que nos auxilió en ambos eventos en toma de registro fotográfico y de video, mientras yo me percate de comunicarme con el equipo que nos apoyaron en el área de promoción de ambos cliente, para trabajar en el post de la campaña.

### **Daniela Ide Cervantes**

*Comunicación y Artes Audiovisuales*

### **Bitácora uno**

15 de agosto del 2016

Durante esta primera sesión, los coordinadores: Alma, Venancio y Enrique, se presentaron ante los nuevos miembros de LUGH. Explicaron la manera en que trabajamos, así como los clientes con los que ya habíamos trabajado (Plenitud de Vida, Concertando México, y Capeltic de Yomol A' Tel. También nos hablaron un poco de los nuevos clientes que tendremos durante este semestre: Xapontic, de Yomol A' Tel, Human Rights Tattoo, Solar Cinema, Comunidad Crece y Observatorio. Después, nos presentamos entre los compañeros, la mayoría son nuevos y de carreras como Gestión Cultural, Diseño y Publicidad. Quedó de tarea investigar lo más que pudiéramos acerca de los nuevos clientes. También, nos avisaron de una plática (video llamada) que tendremos la próxima sesión con el creador de Human Rights Tattoo.

19 de agosto del 2016

Durante esta sesión tuvimos un video llamado con Sander Van Bussel, un artista holandés que fundó la organización de Human Rights Tattoo. La plática giró en torno al evento que se hará en Guadalajara, dudas acerca de lo que él nos recomienda para hacer promoción, lo que necesitan de espacios, personal, etc. Él comenta que en los eventos que han estado, han sido eventos grandes como festivales musicales o mucho más pequeños, y la herramienta de promoción que les ha ayudado son las redes sociales, en específico, Facebook. Le preguntaron acerca de qué fue lo que lo motivó a comenzar este proyecto, y cómo funciona cada evento y el seguimiento que se le da después de estos. Después del video llamado, llegó el maestro Felipe de Concertando México. Nos presentó un nuevo video de la organización, este es mucho más corto que el que presentó el semestre pasado y más puntual, aun así, es extenso. Presentó desde cero qué es concertando, qué hacen, a quiénes ayudan, el proyecto de la escuela, los donativos, la ayuda con instrumentos, ayuda económica a estudiantes, etc. Quedó pendiente organizar los grupos para ver en qué área estaremos trabajando, ya que como son muchos clientes, estaremos casi con todos en análisis.

### **Bitácora dos**

24 de agosto del 2016

Durante esta sesión se presentó Paco Martínez, integrante de Comunidad Crece, organización enfocada a la educación popular. Presentó lo que es la organización y la manera en que trabajan con niños (a través de clases, talleres) y con mujeres (a través de cursos de herbolaria y contaduría) de la colonia Miramares y periferia; para darles herramientas de empoderamiento y seguridad. Explicó las necesidades que tiene la empresa, y la ayuda que creen que nosotros como LUGH podríamos brindarles para promoción y posicionamiento fuera de las colonias que apoyan y más a nivel municipal, y estatal. Después, nos dividimos por equipos con nuestro respectivo asesor para organizarnos para comenzar a trabajar con los clientes que nos tocaron. A mí me tocó con Sofía L., Shara G., Yair S., en el equipo de Enrique Páez para trabajar con HRT y Solar Cinema. Acordamos que tendríamos una junta el día martes 25 en su oficina.

Junta 25 de agosto del 2016

Nos reunimos los integrantes del equipo; Páez nos explicó las 4 áreas que él necesita para estos clientes y la manera en que trabajaríamos. Entre dudas y nervios, terminé siendo Coordinadora de Producción de Contenidos. Siendo sincera, me da un poco de nervio porque no tengo mucha noción de coordinación y logística; estaba pensando mucho más en ser la encargada de documentar, pero acepté el reto.

Junta 26 de agosto del 2016

Este día tuve una junta con el coordinador de mi carrera de (CAA) Andrés Villa, ya que estaré trabajando con él para la producción de contenidos para Solar Cinema. Me platicó las ideas que tenía respecto a convocatorias y cómo integrar los equipos de estudiantes de primeros semestres con apoyo de avanzados.

26 de agosto del 2016

Durante esta sesión presentamos nuestro primer acercamiento de calendario con los trabajos que consideramos son pertinentes. La siguiente semana se detallarán con mucha más precisión. Me queda pendiente hacer la lista de artistas tatuadores para HRT, y mandar un mail a Maureen para checar con ella unas especificaciones de las piezas que se producirán.

### **Bitácora tres**

Lunes 29 de agosto del 2016

Durante esta sesión nos reunimos en la cafetería central para revisar nuestro calendario, pulirlo y concretar pendientes. Durante este tiempo estuve mandándome mails con Sietse de Solar Cinema, con algunas dudas respecto a las especificaciones de los cortometrajes (duración, idioma, créditos, equipo, etc.) Esta semana estarán muy ocupados por el festival de Venecia, entonces tendré respuesta de ellos en unos días. Después fui a reunirme con Andrés Villa, quería preguntarle respecto a los salones que podemos utilizar y que me asesorara con qué alumnos ya habían realizado piezas para ponerme en contacto con ellos.

Viernes 2 de septiembre del 2016

Durante esta sesión revisamos nuestros avances y corregimos el calendario a inglés y todo lo pusimos dentro del mismo Excel (ambos eventos). Durante estos días Sietse si pudo responderme los mails; me comentó que las especificaciones de los cortos de 1 minuto y no diálogo son inamovible. Ya que tiene que cumplir estas características para poder ser presentados en otros países. Todavía sigue en cuestión las piezas que él traerá, (queda en duda cuánto durará el evento, las proyecciones, etc.). Quedé de mandarle los cortometrajes ya hechos junto con un archivo que contenga lo más importante para entender la historia debido a que están en español y no están subtítulos. Él y Maureen los verán para darme la aprobación o comentarios al respecto.

### **Bitácora cuatro**

Lunes 5 de septiembre del 2016:

Durante esta sesión los equipos presentaron sus avances con sus respectivos clientes; Plenitud de Vida, Xapontic y Concertando México. Presentaron avances que discutirán con los clientes y les dimos comentarios tanto los alumnos como los asesores. No recuerdo con exactitud, pero el equipo de Plenitud de Vida tuvo una visita a las instalaciones y documentaron un poco su recorrido por la estancia de día. El equipo de Xapontic presentó su análisis / investigación; se centraron en conocer a la competencia o marcas que venden productos similares y los lugares donde se venden. Concertando México comentó que habían rechazado la propuesta de identidad que se trabajó el semestre pasado y comentaron que habrá un evento realizado por COPARMEX, donde la orquesta de Lomas del Paraíso hará una presentación.

Junta martes 6 de septiembre del 2016

Nos juntamos (Sofía, Shara, Yair y Páez) para presentar avances entre nosotros, y redactar unos correos tanto a Siete y Maureen, como a Sander. Se agendó una sesión de Skype con Sietse el próximo lunes a la 1 pm.

Junta miércoles 7 de septiembre del 2016:

Tuve junta con Andrés Villa y Enrique Páez para platicar respecto al taller que dará Solar Cinema; los horarios, los posibles salones, y cómo se podría organizar ya que los alumnos no pueden faltar tanto a clase. Quedó pendiente en yo hacer una propuesta de horarios para el taller y enviársela a Maureen y Sander.

Viernes 9 de septiembre del 2016:

Durante esta sesión Venancio dio una pequeña Master Class acerca del naming y la metodología que utilizaron para MetaLab y Observatorio; presentaron 3 posibles nombres para cada cliente y se discutió cada uno, se dieron opiniones de los asesores y alumnos. Después presentamos nosotros (Sofía, Shara Yair y yo) los avances que llevamos de cada departamento con Solar Cinema y Human Rights Tattoo. Cometimos el error de no dividir la presentación en los diferentes clientes, lo que provocó confusión en nuestros compañeros con la información que les dábamos (no sabían si nos referíamos a SC o HRT). Los asesores y alumnos nos dieron retroalimentación y su opinión para mejorar la presentación.

Junta domingo 11 de septiembre del 2016:

El domingo nos juntamos a las 9 am para detallar los puntos que conversaremos con Sietse el día de mañana en la sesión de Skype. Es la primera vez que tendremos comunicación “cara a cara” y que nos presentaremos, ya que nuestra comunicación siempre ha sido vía correo electrónico. Escribimos un documento en inglés donde dividimos por áreas los aspectos a tratar; comentarios, dudas, afirmaciones, etc. También platicamos de HRT; Yair fue a platicar en persona con uno de los tatuadores con los que estuve platicando semanas atrás y que está muy confirmado en participar con nosotros. Nos dio una lista de materiales que necesita en general para tatuar y esto nos da una mejor idea de todo lo que se necesita; surgieron dudas respecto con qué dinero se comprarán esos materiales (uno los proporcionan los tatuadores, otros nosotros y otros los paga Sander), quedamos en consultarlo mañana con Páez para dar seguimiento con los demás tatuadores y poder tener información más concreta a la hora de presentarles la propuesta para colaborar.

### **Bitácora cinco**

Lunes 12 de septiembre del 2016

Durante esta sesión se presentaron brevemente los avances y puntos importantes de cada cliente. Por nuestro lado, Shara, Yair, Sofía y yo, nos juntamos para retomar los puntos a tratar en la sesión de Skype que tendríamos más tarde durante este mismo día con Sietse y Maureen (Solar Cinema). Terminamos de traducir la lista de temas a tratar y se la mandamos a Maureen y Sietse junto con otros archivos necesarios para tener la junta. La conversación duró aproximadamente una hora; fue la primera vez que hablábamos con ellos de esta manera y que poníamos “cara al nombre”. Ambos son muy amables y con mucha disposición. Se me hizo excelente tener la conversación de Skype porque tocamos temas concretos y con respuesta o comentarios inmediatos, ya que nos habíamos estado comunicando con mails y con la diferencia de horarios, es algo tardado. Aprobaron la propuesta que les hice para el taller, así como la convocatoria para que sea para alumnos de nivel intermedio. Hablamos de las necesidades para el taller (equipo específico, salones, etc.) Quedó pendiente por mi parte mandarles un mail con fotografía e información de los espacios. A su vez, Yair y yo redactamos un mail para la solicitud de estos espacios y del equipo para el taller. Respecto a HRT, ha sido difícil encontrar artistas tatuadores que tengan licencia, tiene que ser mediante un estudio como tal.

Viernes 16 de septiembre del 2016: día asueto.

### **Bitácora seis**

Lunes 19 de septiembre del 2016

Durante esta sesión explicamos por individual los avances y en qué íbamos cada equipo con su respectivo cliente. Después nos juntamos por equipo y cada quien avanzó en su respectiva área. Queda pendiente el lugar para HRT, pero estamos en contacto con el grupo de Mayra para que nos ayuden en esa parte de logística. Comentamos la

urgencia de los tatuadores, ya que los que tenemos contemplados no tienen licencia, y los que tienen licencia no nos han hecho caso en nuestro primer acercamiento vía red social, mail, etc. Venancio nos apoyó en crear estrategias de acción para acercarnos a los tatuadores y no tanto convencerlos a ellos, sino al momento de presentar el proyecto, que ellos sean los interesados en colaborar. Unos ejemplos fueron; mencionar el otorgar diplomas o reconocimientos por parte de HRT e ITESO a los tatuadores.

Junta martes 20 de septiembre del 2016

Durante la junta se discutieron puntos importantes de dudas que tenía cada quien de su área. Un tema a tratar fue el lugar de HRT; Yair nos comentó la posibilidad de que el evento fuera en Vía Libertad, ya que ellos estaban muy interesados en apoyar el proyecto y nos comentaron que mandáremos un *brief* para patrocinio. Por otro lado, creamos un *brief* para los tatuadores, donde explica qué es HRT, el evento que se hará y los beneficios que conlleva participar y colaborar.

Junta miércoles 21 de septiembre del 2016

Me reuní con Andrés Villa, el coordinador de la carrera de CAA para concretar información necesaria para la creación de flyers para la convocatoria de Solar Cinema. Esta lista redactada se la pasaré a Shara, encargada de promoción. Quedó pendiente por mi parte, redactarla con puntos indispensables y otros recomendables para que la gente tenga una idea de lo que es SC y a lo que se comprometerse si quiere entrar al taller; es gratuito, pero se tiene que invertir tiempo.

Viernes 23 de septiembre del 2016

Después de la sesión se tendrá una junta con el equipo de Mayra, para que ellos nos ayuden a las licencias, permisos y con el contacto de los tatuadores (con licencia\*). Vía Libertad podrá ser nuestro espacio para HRT, sólo falta autorización de Sander, le hemos mandado mails con fotos y explicación del lugar, pero no hemos tenido respuesta.

## **Bitácora siete**

*Lunes 29 de septiembre del 2016*

Durante esta sesión se tenía programada una sesión de Skype con Maureen de Solar Cinema, yo no pude estar presente debido a problemas de salud.

*Viernes 30 de septiembre del 2016*

Durante esta sesión nos reunimos en la sala colaborativa y platicamos avances que habíamos tenido durante la semana, tanto de Solar Cinema como de Human Rights Tattoo. Con Solar Cinema empezaremos la siguiente semana la convocatoria con los estudiantes: esta será vía digital (e-mail con el apoyo de Gaby de la Torre, vía redes sociales de las cuentas de la carrera de CAA), se hará saloneo por mi parte en compañía del coordinador de CAA Andrés Villa, entregaremos flyers y se colocarán posters en el edificio S. Por otro lado, con HRT, se concretó el espacio donde se realizará el evento y estamos definiendo por último los tatuadores y las licencias.

## **Bitácora ocho**

Lunes 3 de octubre del 2016

Durante esta sesión presentamos avances generales a los coordinadores Alma, Venancio y Páez. Después, nos reunimos en equipo para actualizarnos con detalles, y dudas respecto a en qué estaba cada integrante. Se atrasó el equipo auxiliar de promoción y no se pudieron tener las imágenes y posters para comenzar la convocatoria el día de hoy, así que se comenzará el día de mañana.

Junta martes 4 de octubre del 2016

Nos reunimos en la oficina de Páez para comentar varios puntos de ambos eventos; comentar respecto al presupuesto para cada evento, la lista de mobiliario, personal, y otro equipo o materiales que necesitemos. Fuimos al Q5 para imprimir y recortar los flyers y posters.

Viernes 7 de octubre del 2016

Durante esta sesión ajusté el PDF con información para los alumnos que tomarán el taller de Solar Cinema; este documento tiene información detallada respecto a la relación de ITESO-Fontys-Tilburg Cowboys, qué es Solar Cinema, quién impartirá el taller, los motivos y características del taller y la pieza a realizar, así como requisitos, información de los horarios, etc. Durante un pequeño break fui a dos salones a volantear, hoy me sentí mucho más segura que los otros días que había estado volanteando. Logré ser breve, concisa, explicar todo lo que quería y muchos me hacían más preguntas porque estaban muy interesados. A la fecha hemos obtenido 8 mails con carta de motivos, estoy feliz por la respuesta de los alumnos, espero que se llenen los 20 lugares y que todos asistan.

### **Bitácora nueve**

Lunes 10 de octubre del 2016

Durante la primera parte de la sesión presentamos avances de cada equipo ante los asesores. Después, nos reunimos cada quien con su equipo y asesor para seguir trabajando. Cada vez se acerca mucho más la fecha de los eventos que tendremos y eso me pone súper nerviosa, pero lo estamos logrando. Al finalizar la sesión, me reuní con Andrés Villa para que me asesorara la lista de equipo necesario para la proyección de Solar Cinema, después fui con Yoshi quien me ayudó a armar la lista de equipo necesario en cuanto al sonido. Después, fui con Andrés Villa al Arrupe para ver las pantallas; nos mostraron y medimos 3 pantallas, 2 nos funcionan perfecto. Queda pendiente ir al kínder en el cerro del 4 a hacer una prueba, la haremos la siguiente semana. También, conseguí que un compañero que se especializa en audio, nos ayude el día del evento a montar y sincronizar todo para la proyección.

*Junta Martes 11 de octubre\**

Viernes 14 de octubre del 2016

Durante esta sesión seguimos trabajando en conseguir los permisos de los artistas que tatuarán, me sorprende bastante la cantidad de personas que laboran que no tienen su permiso. Yo en lo personal, hablé con 12 tatuadores y 11 no tenían su licencia y la otra persona, no lo hacía gratis y cobraba por tatuaje. Por otro lado, también aproveché para ir a salonear a otras clases para informar a los alumnos del Taller de Solar Cinema, en la semana también estuve yendo a más de 8 clases. Estoy un poco angustiada porque no mucha gente se ha inscrito al taller de Solar Cinema, llevamos apenas 6 alumnos, por lo que decidí ampliar la convocatoria y dejarla 1 semana más; estoy segura que más alumnos se inscribirán.

## **Bitácora diez**

Lunes 17 de octubre del 2016

Durante esta sesión nos reunimos todos los integrantes del PAP para comentar avances y seguimientos que cada quien llevaba con su cliente. Después nos reunimos en equipo y resolvimos dudas.

Por un lado, con Human Rights Tattoo seguimos comentando los permisos, el trámite está hecho, pero nos falta conseguir la licencia, tenemos la de un tatuador en la CDMX, pero quiere que alguien en persona hable con él para que le explique del proyecto.

Por otro lado, en promoción, el equipo auxiliar de Bado hizo unas piezas que no funcionan y no integran la identidad con las fotos. Así que para no perder tiempo, Shara y yo creamos todas las piezas desde cero otra vez. Yo le ayudé con una lona que tiene la declaración de los DDHH en español, la cual se imprimirá y se colgará en el evento de Human Rights Tattoo, creemos que es una pieza indispensable, porque la realidad es que si bien, alguna vez hemos leído la DDHH, igual no la tenemos tan presente o la sabemos de memoria.

*Junta Martes 18 de octubre\**

Viernes 21 de octubre del 2016

Durante esta sesión trabajamos con varias opciones para llevar a cabo el evento de Human Rights Tattoo, debido a que llegamos a un punto de crisis, donde estuvo contemplado posponer el evento; pero lo estamos resolviendo. En este punto, también estoy un poco más involucrada con Solar Cinema, ya que la fecha del taller se aproxima y he estado en contacto con los alumnos interesados para participar. Gaby De la Torre me invitó a una conferencia que dieron en el FUM con 60-70 alumnos, para que los invitara al taller, todavía nos faltan 8 personas, y noté a varios interesados. Espero su respuesta este fin de semana. Se agendó sesión de Skype con Maureen y Sietse el Lunes 24 de octubre a las 10 am con los participantes del taller.

## **Bitácora once**

Lunes 24 de octubre / Conferencia Skype SC y junta con Sander y Niki HRT.

Durante esta sesión tuvimos una conferencia vía Skype con Maureen Prins y Sietse Bruggeling de Solar Cinema, y los alumnos que tomarán el taller. La conferencia duró aproximadamente 1 hora; Maureen dio una introducción de qué es Solar Cinema, cómo empezó, cómo ha ido creciendo. También los motivó y los orientó a no hacer cortometrajes con carácter catastrófico, sino innovador, divertido e inspirador. Los alumnos se presentaron brevemente y resolvimos dudas que tenían respecto a aspectos técnicos de las piezas a realizar. Maureen les dejó una tarea de ir viendo cortometrajes que los motivaran y que tuvieran temática de medio ambiente y los postearan en el grupo de Facebook. Después de la conferencia, me fui a la junta que mis demás compañeros estaban teniendo con Sander y Niki. Ya habían abordado casi todos los temas, así que al finalizar mis compañeros me comentaron lo que habían tratado y lo que seguiría. Ese día Sander y Niki fueron a conocer Vía Libertad; lugar donde será el evento de HRT.

*Martes 25 de octubre / Prueba proyección SC en Kinder Cerro del 4.*

Este día aprovechamos en la tarde para ir al kínder a hacer una prueba de proyección para el evento de Solar Cinema, ya que la fecha se acerca y tenemos que descartar posibles errores u obstáculos. Nos dimos cuenta del tiempo en que nos tomaría montar y desmontar la pantalla, proyector y computadora aproximadamente. Así como

otros aspectos técnicos que necesitaríamos a la hora de la proyección; como convertidor de enchufe, más extensiones, y que la pantalla que queríamos usar para hacer retroproyección si cabe en el espacio.

*Miércoles 26 de octubre / Rueda de Prensa HRT en Casa Clavigero.*

Este día tuvimos rueda de prensa en ITESO Casa Clavigero de 9:00 am a 12:30 pm. Entrevistaron a Sander van Bussel 4 medios locales; le hicieron entrevistas tanto para televisión como para notas periodísticas; la mayoría le preguntó lo mismo; cómo empezó, a dónde ha llevado el proyecto, cuánta gente han tatuado, cuántas faltan, cuántas tatuarían en Guadalajara, etc. También nos acompañó Davis Chacón, un compañero de la universidad que nos apoyó a realizarle una entrevista más a fondo que nos servirá para promoción posteriormente.

*Jueves 27 de octubre / Evento Human Rights Tattoo en Vía Libertad.*

Llegamos a las 9 de la mañana para comenzar a montar todo; nos sorprendimos porque ya había un grupo de 5 personas que estaban esperando desde esa hora para agregarse a la lista para tatuarse. Comenzamos a montar lonas, toldos, mesas, todo. Yair, encargado de logística nos había dividido las actividades a realizar por turnos y diferentes áreas, pero estando ahí, nos dimos cuenta que se tendrían que modificar un poco y que nos turnos serían todo el día. Yo apoyé en la parte final del registro con los voluntarios; formaba a la gente, les enseñaba el catálogo de tipografías, e iba pasando a la gente con su respectivo tatuador y su estencil en mano. Estuve controlando la entrada y salida de gente en el área de los tatuajes, ya que mucha gente quería entrar a tomar fotografías o video (tanto voluntarios como medios). Me divertí mucho, y estuvo muy interesante estar interactuando todo el tiempo con los voluntarios que se tatuarían, con Sander y Niki y con los tatuadores. Pude sentarme 10 minutos como a las 5:30 de la tarde que me di un mini break para comer. Se juntaba mucha gente, las fichas se acabaron rapidísimo y aun así mucha gente se quedó y se apuntó en lista de espera, para ver si había posibilidad de tatuarse. A ratos me asomaba para ver cómo iba todo a fuera, no tuve la oportunidad de ver a las bandas tocar, pero las escuché a lo lejos. Todo el evento estuve muy emocionada y concentrada de estar pendiente por lo que necesitaran los tatuadores y la gente que se iba a tatuar. Fue un gran labor en equipo, y cada quien aportó algo. Hubo varias quejas porque las fichas se terminaron rápido y mucha gente se molestó; pero creo que en general, todo el evento se llevó a cabo de manera positiva, con muy buena actitud y energía toda y sin mayor problema. No es la primera vez que participo en unos proyectos donde está involucrada mucha gente, pero sí la primera que soy parte de todo lo que hay detrás. Estoy muy satisfecha con cómo nos fue. Y más de ver la reacción de Sander y Niki, felicitándonos por nuestro trabajo.

*Viernes 28 de octubre / Conferencia Sander Van Bussel HRT en auditorio 1.*

Este día tuvimos conferencia en el auditorio 1 con Sander Van Bussel como parte de la semana cultural del ITESO. Presentó su proyecto ante la comunidad del ITESO y fue muy conmovedor; dijo que estaba profundamente agradecido ya que era la primera vez que un evento de Human Rights Tattoo era organizado por estudiantes (de los más de 40 eventos que han hecho); y estaba muy feliz con los resultados, el equipo y la dedicación de todos.

## **Bitácora doce**

Lunes 31 de Octubre del 2016

Este día llegué media hora antes para preparar todo para la conferencia con Maureen. Hicimos unas pruebas de sonido con ella y con la presentación que me pidió que armara y los videos que me mandó. No se llenó el auditorio, pero aun así se juntó gente interesada y los alumnos que tomarían el taller. Terminando la conferencia, nos fuimos al aula estudio 3 del edificio S, donde comenzó el taller.

El primer día se presentaron los integrantes y se presentó Sietse; dónde estudió, su trayectoria profesional y cómo comenzó a trabajar con Maureen en Solar Cinema. Hicieron un ejercicio de grabarse diciendo en una frase qué es sustentabilidad para ellos (en inglés), se presentó y se creó un diálogo a partir de ello. Al final del día, se crearon

los grupos al azar para la creación de los cineminutos. Fue un poco desalentador que el primer día se salieron 5 participantes del taller; debido a que no se dieron cuenta todas las horas que implicaba. Al principio me desanimó mucho, pero me di cuenta que los 10 alumnos que habían quedado, estaban muy comprometidos y realmente motivados con el proyecto. El segundo día se realizaron los guiones y los *storyboards*; Sietse los revisó, corrigió y aprobó. Este día le entregamos el equipo a cada equipo para que comenzaran a grabar. Miércoles en la tarde comenzaron a editar en las cabinas de edición; Sietse revisó el material en crudo y dio retroalimentación para cada uno. Los tres equipos tuvieron que volver a grabar unas escenas. El jueves los equipos estuvieron editando, unos terminaron y otros tuvieron el viernes en la mañana para arreglar los últimos detalles. Las últimas dos horas de sesión, se presentaron los cortometrajes y se les dieron a los alumnos reconocimientos por parte del ITESO y Solar Cinema por haber participado en el evento.

### **Bitácora trece**

*Lunes 7 de Noviembre del 2016*

Durante esta sesión nos reunimos en el salón del W para organizarnos sobre las últimas entregas que quedan y hacer el cierre de los eventos que tuvimos con Human Rights Tattoo y Solar Cinema. Nos pusimos de acuerdo con nuestro coordinador Enrique Páez, que para el viernes de esta semana, tendríamos definido todo lo que haríamos, quién lo haría y para cuando. Yair, Andrea y yo, nos encargaremos del reporte final de HRT y Solar Cinema; Sofía estará coordinando la edición de las piezas audiovisuales de los eventos: HRT (rueda de prensa con medios y Sander, día del evento, testimonios y la conferencia del ITESO) y con Solar Cinema (entrevista con Sietse, workshop, proyección y actividades de Protrash). Karen apoyará en la edición del video de la rueda de prensa con entrevista a Sander. Y Shara recabará las notas periodísticas de los dos eventos para ponerlas en el reporte.

*Viernes 11 de Noviembre del 2016*

Durante esta sesión le presentamos a nuestro coordinador Enrique Páez, los trabajos que haremos: reporte final de HRT y SC, piezas audiovisuales, y cómo nos dividiremos las tareas. Estamos por terminar el reporte, nos hace falta adjuntar las notas periodísticas de los eventos, así como las reflexiones personales de todo nuestro trabajo durante el semestre.

### **Sofia Lutteroth Romo**

*Gestión Cultural*

### **Bitácora uno**

Lunes 15 de Agosto

En esta primera sesión los maestros se presentaron, Enrique y también nosotros los estudiantes. Explicaron la guía de aprendizaje para dar a entender a los nuevos alumnos de que trataba el PAP exactamente y cuál era la dinámica de trabajo. Vimos muy superficialmente los clientes con los que trabajaríamos, sobre todo los nuevos, Solar Cinema, Human Rights Tattoo, Comunidad Crece, Meta lab, Observatorio. Nos dejaron de tarea investigar e informarnos sobre cada uno de ellos y sobre los antiguos clientes, como Concertando México, Yomol a´tel, y Plenitud de vida.

Viernes 19 de Agosto

Esta sesión tuvimos una teleconferencia con Sander Van Bussel, el creador de Human Rights Tattoo. Enrique Páez comenzó la conversación y le pidió que nos diera una breve explicación de lo que trataba su proyecto y cual sería nuestra labor como colaboradores, especificaciones de actividades y tareas que tendríamos que realizar para cuando ellos vinieran a tatuar a Guadalajara. Posteriormente llegó Felipe Gutiérrez, para contarnos y explicarnos sobre Concertando México, cual serían sus necesidades para que nosotros pudiéramos apoyarlo. Dio hincapié en

que necesita bajar fondos de la Secretaria de Cultura y quieren desarrollar nuevas redes sociales para poder difundir y dar a conocer el proyecto. A continuación llegó Alma, la encargada de Yomol a tel a contarnos sobre Xapontic y viendo qué podemos hacer nosotros para ayudarlos a competir con otras marcas posicionándolos en el mercado. Al final Venancio nos comentó sobre dos proyectos más, el Observatorio y Meta lab (si mal no recuerdo el nombre). Para concluir la sesión, nos asignaron los equipos y los clientes con los que trabajaríamos.

## **Bitácora dos**

Lunes 22 de Agosto

En esta sesión Paco Martínez vino a dar la presentación para Comunidad Crece. Nos habló del proyecto y sobre todo de sus necesidades hacía nosotros como equipo. La organización se enfoca en la educación popular, en términos generales se proporcionan cursos/ talleres para niños y mujeres. Buscan generar un posicionamiento fuera de la zona local y abarcar a nivel municipal y/o estatal. Posteriormente nos juntamos con nuestros asesores (Enrique Páez) para acordar nuestra junta del día martes 25 de Agosto en su oficina, en la que tocaríamos nuestras tareas específicas sobre los proyectos de Solar Cinema y Human Rights Tattoo.

Martes 23 de Agosto

Este día fue la primera junta que tuvimos como equipo con los proyectos de SC y HRT. Acordamos nuestros roles que serían los mismos para los dos proyectos, en el que Yair quedó encargado de logística, Shara promoción, Daniela producción de contenidos en SC y en HRT apoyará a logística, yo Sofía quedé en el área de Registro. El área de registro captará todo el proceso y el mero día de los dos eventos, apoyándose de videos y fotografías. Al final se producirá un video para cada uno a manera de documental.

Viernes 26 de Agosto

Esta sesión la enfocamos a dividirnos por equipos y hablar con nuestros asesores sobre los avances que llevaríamos. Para nosotros era tener listo el cronograma de actividades que se realizarían en el semestre con los dos proyectos. Los redactamos en inglés y posteriormente me puse en contacto con los encargados de cada proyecto para ver si nos podían mandar a mí y a Shara (promoción) los lineamientos de los materiales audiovisuales de publicidad que se han usado anteriormente.

## **Bitácora tres**

Lunes 29 de Agosto

Esta sesión nos juntamos con nuestros asesores y el equipo completo. Con HRT-SC vimos nuestros adelantos y Páez nos retroalimentó a cada uno de nosotros de acuerdo a nuestros roles. Yo en registro tengo que empezar a buscar a los voluntarios para la documentación de fotografía y video y todos tenemos que corregir el cronograma.

Viernes 2 de Septiembre

Esta sesión nos juntamos con nuestros asesores. Con HRT-SC nos vimos en la oficina de Páez y nos regañó mucho ya que no habíamos corregido el cronograma como él lo había pedido. Ahí mismo corregimos el cronograma y fuimos pasando uno por uno con nuestros avances dependiendo del rol y retroalimentación por parte del asesor. Quedamos en que yo como registro debería buscar a los voluntarios y máximo tener a 3. Incluir en el video, testimonios, entrevistas etc. También acordamos que a los voluntarios se les debe retribuir con algo, ya sea pagarles su comida de esos días o/y darles aventón. Quedó pendiente que tengo que preguntar a Maureen y a Sander sus peticiones a manera de registro

### **Bitácora cuatro**

Lunes 5 de Septiembre

En esta sesión los equipos de Concertando México y Xapontic presentaron sus avances ante el salón y les dimos retroalimentación.

Viernes 9 de Septiembre

Esta sesión presentaron los equipos de Venancio y nosotros (Solar Cinema y Human Rights Tattoo) La retroalimentación que nos dieron estuvo muy enfocada en que no explicamos la estrategia, fuimos muy operativos y que tampoco dividimos bien los dos proyectos, que fue muy confuso. Posteriormente Quedamos con Páez en desarrollar los puntos a tocar con Sietse (SC) para la sesión del Skype del lunes 12.

### **Bitácora cinco**

Lunes 12 de Septiembre

En esta sesión platicamos cada quien platicó sobre los avances de cada cliente y vimos los pasos a seguir. Posteriormente nos juntamos cada quien con nuestro equipo y asesor para afinar algunos detalles. Nosotros en SC desarrollamos nuestras dudas y avances para presentar a Maureen y Sietse ya que ese mismo día tuvimos un Skype Session para platicar de cuestiones en específicas de cada rol. Se aprobó el espacio en donde sería el evento y se acordó en detalles sobre el taller.

### **Bitácora seis**

Lunes 19 de Septiembre

En esta sesión no pude asistir.

Viernes 23 de Septiembre

En esta sesión nos regañaron a todos por no haber ayudado al equipo de Concertando México cuando pidió nuestro apoyo. Se hicieron comentarios por parte de los alumnos y accedimos a tener más consideración y ser más solidarios con nuestros compañeros. Posteriormente en nos juntamos con nuestros asesores y en HRT acordamos que el equipo de Mayra tiene que investigar sobre el permiso de los tatuadores y tienen que convocar a los tatuadores. Nosotros realizamos el pitch que le tienen que hacer a los estudios. Vimos piezas de promoción que hicieron los alumnos de Vado y escogimos las que más funcionaban. Acordamos el Skype session del Lunes 26 con todo el PAP para que Maureen de Solar Cinema presente.

### **Bitácora siete**

Lunes 26 de Septiembre

Esta sesión tuvimos un Skype session con Maureen la de Solar Cinema, en la que ella presentó su proyecto, nos platicó de sus objetivos y nos planteó preguntas. Páez respondió a las preguntas específicas de logística y Vero Isoard también nos acompañó en la sesión. Se acordó que se tiene que hacer unas horas antes una activación previa a la proyección en el Cerro del 4. Vero Isoard y su equipo se encargarán.

Viernes 30 de Septiembre

Esta sesión nos vimos en la sala colaborativa del S y trabajamos con nuestros asesores. En HRT se les mandó las fotos del espacio donde se llevará a cabo el evento y para Solar Cinema se resolvió el tema de la activación previa a la proyección. Sobre todo tocamos la logística de HRT, ya que este se acerca y no tenemos muchas cosas resueltas.

### **Bitácora ocho**

Lunes 3 de Octubre

En esta sesión cada equipo organizó un pitch para presentar sus avances y sus problemáticas en específico. Todos los asesores dieron sus opiniones acerca de los temas tratados y buscamos soluciones.

Viernes 7 de Octubre

En esta sesión nos vimos en la sala colaborativa S y nos juntamos como equipo para trabajar en nuestros pendientes. Con Human Rights Tattoo, desarrollamos el *timetable* y le mandamos un correo con respuesta a Sander sobre todas las dudas de logística y promoción. En el caso de registro tuvimos que conseguir a dos personas extras para trabajar en los testimonios de los que se tatúen. En SC tuvimos cita con Valeria Sánchez, encargada de PROtrash y Vero Isoard, con ellas platicamos sobre la posibilidad de hacer taller de reciclaje previo a la proyección en el cerro del 4.

### **Bitácora nueve**

Lunes 10 de Octubre

En esta sesión nos juntamos en el W para comentar sobre los avances de cada equipo y nosotros en SC y HRT nos movimos al salón de al lado para platicar sobre pendientes. Vimos la necesidad de que promoción tuviera que mejorar los diseños de HRT y redactamos un correo para Sander aclarando unas problemáticas y mal entendidos que teníamos con él. Posteriormente vimos la necesidad de tener que meterle más presión a lo de los permisos, ya que no tenemos el tarjetón personal del tatuador.

Jueves 13 de Octubre

Este día nos vimos en el cerro del 4 Yair y yo con Valeria de PROtrash, para que se fuera familiarizando con los centros comunitarios de la colonia, ya que ella estará trabajando con ellos posteriormente al taller de reciclaje que se haga para SC.

Viernes 14 de Octubre

Esta sesión nos dimos cuenta que ya estamos en alerta roja con el permiso del tatuador, Andy, Páez y Shara tuvieron que irse a Vía libertad a checar las medidas de la terraza para ver donde se iban a colocar las lonas de promoción. Los que nos quedamos en ITESO, estuvimos en la sala colaborativa redactando cartas compromiso, *timetable* de Solar Cinema y promoviendo la convocatoria para el taller de SC.

### **Bitácora diez**

Lunes 17 de Octubre

En esta sesión el equipo de SC y HRT nos juntamos en otro salón aparte para coordinar algunas cuestiones. Nos pusimos de acuerdo que las piezas promocionales para HRT no eran las indicadas y se tuvieron que modificar. El

permiso de salubridad todavía no se consigue ya hay otras medidas que se pudieran tomar para arreglar con Cofepris. El registro se tiene totalmente arreglado para los testimoniales.

Viernes 21 de Octubre

En esta sesión se envió correo a Maureen para acordar el Skype session con los alumnos del taller y también se le comentó sobre PROtrash y el workshop de reciclaje. Le gustó mucho la propuesta del taller de reciclaje y aprobó. Sobre el permiso de Cofepris, se encontró a un tatuador que prestará su tarjetón personal para poder tramitar el permiso. Tres de nuestros compañeros fueron hacer scouting a vía libertad porque el evento ya no será en la terraza si no en un área de planta baja.

### **Bitácora once**

Lunes 24 de Octubre

Este lunes llegó al ITESO Nikki y Sander del proyecto Human Rights Tattoo. Los recibimos en un salón del edificio S y ahí tuvimos nuestra primera junta. Platicamos de arreglos específicos, como promoción, logística, registro. Nos explicó a detalle cómo sería la dinámica a la hora del registro y con base a eso nosotros nos organizamos para dividir tareas. Acordamos que no se necesitarían mamparas y que era muy importante que ellos conocieran el espacio (Vía Libertad). Yo les pregunté sobre algunas dudas que tenía de cómo se llevaría a cabo los videos testimoniales y con eso cerramos.

En la tarde Yair, Andy, y yo, nos vimos con Nikki y Sander en Vía Libertad para que conocieran el espacio, recorrimos todo con lujo de detalle y los tatuadores llegaron ahí para conocer al fundador del proyecto.

Martes 25 de Octubre

Este día no hubo junta, pero cada quién del equipo ejecutó acciones diferentes. En mi caso fui con Shara a imprimir los volantes que se realizaron para cuidados de tatuaje y precauciones que se deben tener en el espacio de Vía Libertad. Contacté a mis voluntarios para asegurar su asistencia el día jueves y los cité a una hora en específico. En la noche fuimos con Sander Yair y yo a un evento en el Salmón.

Miércoles 26 de Octubre

Este día tuvimos rueda de prensa de 9:00 am de la mañana a 12:00 pm. Contraté a David Chacón para que filmara el *backstage* de lo que estaba sucediendo, con Sander y nosotros como equipo. Los medios fueron, Milenio, C7, Informador, Mural.

Jueves 27 de Octubre

Finalmente llegó el día y quedamos de vernos todos a las 9:00 am para comenzar el montaje. Empezamos montando las lonas, las colgamos de los barandales, montamos la lona de donde sería el video de testimonio y preparamos la mesa de registro. Dividimos puestos y afinamos la dinámica de cómo sería al momento de que la gente llegara a registrarse. Llegaron mis dos voluntarias que grabarían los testimonios y las llevé a su lugar. Nos percatamos de que no teníamos forma de derechos de imagen para la gente que quisiera participar. Gestionamos ese formato y me lancé a imprimirlo a la papelería de enfrente. Posteriormente llegó la fotógrafa y la que iba a levantar video. Comenzamos a la 1:00 pm y Páez con Sander abren el evento con un discurso, se inicia a registrar a la gente, ya había una fila gigante desde las 11:00 am. El evento oficialmente se abre al público y comienzan los testimonios escritos, hablados, los tatuajes, las ONG's con su *stand*, las bandas a tocar etc. El evento acaba entre 8:00 pm y 9:00 pm. Nos sentimos muy satisfechos con nuestro esfuerzo y labor como equipo, todo salió muy bien. Clausuramos con discursos por parte de Mariana, Sander y Páez, pero fueron dirigidos a todos los que ayudamos a que Human Rights Tattoo fuera posible.

Viernes 28 de Octubre

Este día a las 8:00 am nos vimos en el D1 para una charla que formaba parte del festival cultural con Sander Van Bussel. En la que explicó como comienza HRT y por qué decide traerlo a Guadalajara.

### **Bitácora doce**

Lunes 31 de Octubre

Este día fue la apertura de la conferencia para Solar Cinema. En el salón D1 se hizo un video conferencia con Maureen (fundadora de Solar Cinema), en la que platicó sobre la naturaleza del proyecto y que es lo que quería lograr en México. Posteriormente comenzó con Sietse el taller para realizar los cortometrajes en el edificio S. Esta sesión trató de presentarse cada quien e introducir la temática de sustentabilidad.

Martes 1 de Noviembre

Este día el taller trató sobre la creación del guion para el cortometraje. David Mandujando estuvo registrando el proceso.

Miércoles 2 de Noviembre

Este día los estudiantes del taller grabaron en equipo por la mañana y en la tarde comenzaron a editar.

Jueves 3 de Noviembre

Este día siguió la edición en las aulas del S para que los estudiantes tuvieran asesoría con Sietse.

Viernes 4 de Noviembre

Este día por la mañana nos juntamos para organizar últimos detalles de la proyección del día siguiente y posteriormente comenzó la presentación de los cortometrajes y el cierre del taller.

Sábado 5 de Noviembre

Este día nos vimos a las 4 de la tarde para montar en el Kinder del cerro del 4 las lonas, la pantalla y el equipo de PROtrash llegó a la misma hora a organizar el taller.

El taller comienza a las 5:30 pm con alrededor de 15 niños y acaba a las 6:45 pm. A las 7:00 pm comienza la proyección final con los cortometrajes (3) creados por los estudiantes del taller que fueron y para terminar también se pasaron cortos hechos por holandeses, tratando igual del medio ambiente pero hechos con animación. El evento acaba con una breve conclusión por parte de Andrés Villa.

### **Bitácora trece**

Lunes 7 de Noviembre

Esta sesión nos vimos en el salón del W para platicar sobre nuestras próximas tareas a realizar ya que se acabaron los dos eventos de HRT y SC. Acordamos con Páez que para el viernes de esta semana se debería tener definido quién iba hacer que. Acordamos que yo iba a coordinar las piezas audiovisuales, Yair y Andy realizarían el informe de HRT, Karen y Daniela harán el informe de SC y Shara juntará todas las notas periodísticas de los dos eventos.

Viernes 11 de Noviembre

Esta sesión nos juntamos en la sala colaborativa para comenzar cada quién con nuestras labores. Le explicamos a Páez lo que se realizaría con respecto a las entregas finales y conforme a la presentación, solo se enseñará las piezas audiovisuales producidas para HRT y SC.

**Carlos Yair Santiago Carrillo**

*Licenciatura en Gestión Cultural*

## **Bitácora uno**

La primera semana de trabajo en el PAP fue básicamente una junta informativa del trabajo a realizar a lo largo de este semestre en el cual los profesores presentaron el programa, algunas metas y sus principales inquietudes respecto del trabajo a realizar por parte de todo el equipo.

Me parece muy importante esta apuesta por tratar a los alumnos del PAP como colegas, no como estudiantes, siento que cambia la dinámica y nos exige subir nuestro nivel de exigencia y llevarlo a un plano profesional bastante serio; en mi opinión, todos los PAPs deberían hacerlo así, en una apuesta formativa más eficaz.

Conocimos a tres de los clientes de LUGH (el otro nombre del PAP), y asignaron los equipos. De manera muy personal me emociona mucho conocer todos los proyectos que me parecen interesantes por la diferencia entre uno y otro y sus necesidades también distintas los hacen atractivos. Me gustó el ejercicio que realizamos de analizar de manera informal e intuitiva las opiniones que teníamos de diagnóstico.

## **Bitácora dos**

Del 22 al 26 de agosto

En esta semana, ya con los equipos conformados de acuerdo a los clientes y las necesidades de cada cliente comenzó el trabajo. Es claro el asunto multidisciplinar en los equipos, que principalmente que están formadas por habilidades y obviamente viene a enriquecer las aportaciones.

En el equipo que estamos trabajando específicamente con Human Rights Tattoo y Solar Cinema, estamos conscientes del gran esfuerzo que requieren como clientes sin embargo estaremos apoyados por los grupos de publicidad del maestro Hernán Bado, y de planeación y logística de Mayra Kitroser. Hay otros agentes del Departamento de Estudios Socioculturales que también se están sumando al barco y complementan esta intención colaborativa de los proyectos de aplicación profesional.

Human Rights Tattoo es un proyecto de conciencia que gira en torno a los derechos humanos, el trabajo culmina con el tatuado de personas con las letras de la declaración de los derechos humanos DDHH, y la captura y la transmisión viral de las experiencias capturadas en videos y fotografías que den cuenta de esta reflexión.

Por su parte Solar Cinema tiene como meta llevar la conciencia ecológica por el mundo a través de la proyección de videos. Su máxima "BRINGS UNSEEN FILMS TO UNUSUAL PLACES" refleja esta intención de alternancia y de trabajo sensible, aunque por las condiciones del proyecto, habrá que cambiar algunos formatos, que posibiliten su implementación aquí en Guadalajara.

Ya en el equipo nos dividimos las labores de acuerdo a las habilidades y herramientas de cada integrante, Shara estará a cargo de la promoción y difusión, Daniela Ide estará a cargo de la producción de contenidos del taller de Solar Cinema, Sofía Lutteroth está a cargo de recuperar la evidencia de la experiencia y yo coordinaré la logística de ambos eventos que como ya he mencionado estarán apoyados por muchas personas que desde la actividad académica quieren sumarse a los proyectos.

Me parece muy importante esta actitud tomada por los alumnos, profesores y coordinadores de vincularse, hacer redes y colaborar desde distintas trincheras para una meta en común. Esta postura bastante italiana al final del día

es la que abona, enriquece y hace muy característicos los proyectos de los alumnos del ITESO y nos dota de habilidades colaborativas y perspectivas sensibles de la realidad que son bastante apreciadas en el mundo laboral.

Ahora toca rebotar la consolidación de los proyectos con los dueños de estos, y trabajar en equipos generar vínculos y estrategias que posibiliten proyectos que, aunque sean pequeños o breves, tengan gran calidad e impactos profundos en nuestro contexto.

### **Bitácora cinco**

Del 12 al 16 de septiembre de 2016

El tema central en el trabajo del equipo de esta semana fue el de SOLAR CINEMA, con quienes tuvimos una reunión via SKYPE. Me entusiasma mucho la naturaleza en que se da este proyecto, porque nos va puliendo en habilidades de comunicación y nos va dotando de cierta experiencia para el desarrollo de la comunicación interpersonal con los clientes, aunque haya barreras como la distancia o el lenguaje.

En la sesión de Skype con Sietse y Maureen del proyecto en Holanda nos retroalimentaron nuestras inquietudes de la estructura del taller; lo que posibilitó que pudiéramos construir una nueva propuesta en relación a los horarios del taller puesto que aun y con las modificaciones es complicado conseguir tanto espacio y tanto equipo en el ITESO que tiene una gran demanda.

Una vez que tuvimos más claridad de la estructura del taller pudimos generar las necesidades de equipo y espacios que solicitaremos al laboratorio de audiovisuales del ITESO. Enviamos correos a JESUS Guridi, Ana Picazo y Andrés Villa para hacer formal lo que en corto estuvimos trabajando acerca de las necesidades del taller.

Ana Picazo quien es la encargada de asignar y administrar espacios y equipo se ha puesto en contacto y ha confirmado la disposición de colaborar del DESO y el préstamo ya solo faltará confirmar espacios y fechas y formalizar las solicitudes.

En este caso Daniela I de compañera del PAP ha sido clave puesto que ella ha revisado el asunto del taller y ha estado rebotando ideas con Andrés Villa, coordinador de la carrera de Artes Audiovisuales y el trabajo coordinado de ella que se encarga de contenidos conmigo que me encargo de logística nos ha facilitado mucho nuestro trabajo.

### **Bitácora Seis**

Del 19 al 23 de septiembre de 2016

Esta semana los esfuerzos se intensifican, puesto que estamos a menos de un mes de la producción de los eventos que estamos trabajando con Solar Cinema y Human Rights Tattoo, ya se compraron los boletos de Sander, Nikki y Sietse.

De los principales retos en el equipo ahora son el intensificar trabajos y doblar esfuerzos, el tiempo de promoción de los eventos se ha llegado y hay aún algunos pendientes que amarrar para seguir adelante con toda la estructura. Aun a principios de esta semana no teníamos lugar definido para el evento de tatuajes, ni tampoco a los artistas que van a realizar los tatuajes.

Hemos estado en contacto con organizaciones como Amnistía Internacional y aunque mucha gente está muy entusiasta, aun nos faltan confirmaciones. El asunto del lugar para HRT ya ha sido resuelto. El equipo de Mayra Kitroser re planteo sus propuestas de lugar y pensaron en PALINDROMO que es un restaurante de la zona de Chapultepec y el Laboratorio de Artes y Variedades (LARVA), se negoció con palíndromo quienes aceptaron muy

entusiastas sin embargo intentamos llegar a LARVA a través de Susana Chávez Brandon quien es la titular de la Dirección Municipal de Cultura de Guadalajara puesto que ella ha sido docente en el ITESO.

Por lo complicado de su agenda Susana no nos ha atendido a la fecha; sin embargo, platicando el proyecto con Ruth Rangel la coordinadora de la carrera se nos ocurrió hablar con Mariana Fuentes quien es egresada de la carrera y que está trabajando en Vía Libertad que es este proyecto de clúster creativos de diferentes áreas y el Mercado México en la calle Libertad, también en la zona de Chapultepec.

Platicando con Mariana logramos enamorar al consejo de Vía libertad quienes tenían ocupada la fecha del 27 de octubre y nos planteamos la posibilidad de juntar la conferencia del Sander con el evento principal el día 28 de manera que contáramos con la terraza de Vía, sin embargo, no fue necesario puesto que el proyecto que ellos tenían programado para el 27 se canceló y quedó libre la fecha. Lo manejaremos como una coproducción de manera que no paguemos por el lugar.

El equipo de Mayra ahora trabaja arduamente en el asunto de los permisos con Ayuntamiento, COFEPRIS, y salubridad y a la para también están reclutando a los artistas. Lo que sigue es ya plantear la convocatoria para la dinámica del tatuaje y ver de qué manera se integran las otras instituciones.

### **Bitácora Siete**

Del 36 al 30 de septiembre de 2016

Esta semana no terminó el 30 puesto que como en ocasiones anteriores seguimos trabajando en fines de semana y mucho más ahora que nos acercamos a la recta final del evento pues nos quedan escasas 3 semanas de pre producción.

Esta semana los esfuerzos están puestos en HRT y en los elementos determinantes que aún no tenemos como a los artistas de tatuaje, los permisos de salubridad, presupuestos y por consiguiente, patrocinadores.

El equipo de que nos apoya de Mayra Kitroser que nos está apoyando, trae un ritmo de trabajo poco fluido, creo que les faltó una inducción al proyecto de nuestra parte, que les dejara muy claro como íbamos a trabajar, qué esperábamos del proyecto y de su intervención; y también que los alentara a terminar de enamorarse del proyecto.

La aseveración anterior porque dos tareas fundamentales que tenían que ejecutar era la de buscar a los tatuadores y el lugar, y ninguno fue totalmente resuelto. A pesar de esto creo que, si han tenido participación, pero considero que les falta mucho el factor de decisión y acción, por lo cual planeo en lo consecuente adoptar un liderazgo un poco más autocrático para dinamizar más el trabajo que aún está pendiente.

Existe un tópico que aún nos falta practicar y trabajar más como equipo. El asunto de la estrategia, pues una buena estrategia posibilitara el éxito en todas las tareas a realizar para alcanzar los objetivos, en cuanto estos objetivos generales y específicos nos queden completamente claros al núcleo del equipo, de esta manera se comunicaran eficientemente y sería más fácil compartir el proyecto y sumar agentes.

Lo anterior lo expongo por lo difícil que ha sido contactar a los Tattoo artists, hoy realicé un segundo recorrido por todos los estudios que se encuentran en la avenida Hidalgo de Enrique DIAZ de LEON hasta Federalismo. Y me quedó claro que no estábamos comunicando de manera eficiente ni nuestros objetivos, así como nuestra oferta y necesidades. Después de platicar con algunos artistas me quedó claro que el “*brief*” que hicimos, tiene una efectividad casi nula.

En relación al tema de los tatuadores cabe mencionar que ha sido un proceso complejo y sobre todo muy desatendido por el equipo, puesto que nuestra herramienta hasta ahora más poderosa es el face to face que podemos tener con ellos que son colaboradores directos y sustanciales para el proyecto. Me he encontrado de todo, gente con mucha disposición y voluntad de colaborar pero con el freno de los permisos; y gente que los \$100.00 que tenemos de presupuesto para cada tatuaje se le hacen muy poco para su trabajo, mismo que ellos valúan hasta en \$1 500.00

Espero que estos asuntos cruciales para el proyecto, queden solucionados a más tardar este jueves para seguir adelante y sacar adelante una producción de mucha calidez y calidad.

### **Bitácora ocho**

Del 3 al 7 de octubre de 2016

Esta semana ha sido de severos ajustes y acelerones, donde la carga de trabajo principalmente en asuntos de gestión, acuerdos y trámites se ha intensificado mucho. En el proyecto de Solar Cinema todo parece ir fluyendo y en orden, pero en Human Rights Tattoo las cosas van apretando.

Por ahora las prioridades del equipo son encontrar en el mundo de la informalidad algún tatuador que quiera participar pero que tenga una característica que pareciera mesiánica en el contexto mexicano, esto es que tenga su permiso para ejercer su oficio, permiso que otorga el COFEPRIS. Uno de los principales riesgos en que se encuentra nuestro evento es que se suspenda por no tener los tarjetones de los tatuadores en regla.

Por otro lado, el trabajo con el cliente ha empezado a tornarse complejo y es que ya sobre la marcha vamos conociendo más a nuestro cliente Sander Van Bussel quien al parecer tiene un modo de trabajar muy peculiar.

Al inicio me parecía que las pequeñas diferencias o discordancias eran por el asunto del idioma y de un mal manejo de conceptos o descontextualización de ambas partes, sin embargo, como va avanzando el trabajo me queda claro que como cualquier otro cliente que se acerque a solicitar los servicios, tiene sus peculiaridades en la manera de trabajar, en lo que espera de nosotros y su satisfacción.

Esto suele ser un común denominador en todos los proyectos culturales pues lo más importante para llevar los proyectos a buen puerto es saber comunicar que se busca, cual es el ideal, con que se cuenta, cuales son los lineamientos, los retos y al final las necesidades puntuales. De no hacerse de manera efectiva y asertiva puede acarrear muchos conflictos internos que harán el trabajo muy complicado e incluso se llegan a reflejar en los resultados finales.

Esta experiencia en el PAP creo que nos ha dotado de mucho conocimiento empírico de cosas que funciona y cosas que no lo hacen para el desarrollo de un proyecto. Creo que en general el trabajo ha sido fluido y que de alguna manera los errores que hemos cometido han sido por un bajo nivel de control de lo que se está haciendo. Por tanto, a partir de ahora no habrá que bajar la guardia.

Esto me lleva mucho a reflexiones en torno al liderazgo y es algo que empiezo reconocer en nuestro asesor Enrique PAEZ y también en Venancio. Hay que saber en tiempos de crisis y de situaciones de acción operativa inmediata, mantener la calma, no perder el control ni la estrategia. Son como el timón de los proyectos para que no naufraguemos en el intento.

Y mantenerse neutrales y fríos para poder seguir monitoreando todas las actividades y seguir adelante. A veces con el liderazgo autocrático, en otras el transaccional o incluso el transformacional, dependiendo del nivel de emergencia y la capacidad del equipo para sacar adelante la crisis.

## **Bitácora nueve**

Del 10 al 14 de octubre de 2016

En esta semana el trabajo sigue intensificándose, me doy cuenta de la responsabilidad del trabajo que es bastante, me puedo percatar de las fallas de cada uno de los integrantes. Empezando por mí, he de reconocer que tengo claro muchas de las cosas a seguir y las pospongo bastante, a veces por las demandas de tiempo del trabajo y las otras 5 materias, otras tantas por desidia y exceso de autoconfianza.

Quedaron pendientes asuntos con Maricela quien nos apoya en la parte de los recursos económico proporcionados por ITESO, pero atendimos otros frentes como tratar de resolver el asunto de los permisos con los tatuadores.

Otro punto atendido esta semana fue recabar las firmas de las cartas compromiso de los Tattoo artists y trabajar más en formal la dinámica que vamos a tener el día del evento. Ir comunicando lo que se espera del proyecto y trabajar a detalle con ellos me deja ver en claro las cosas que nos falta de planear en la parte de logística y voy tomando apunte de ello.

También para el proyecto se Solar Cinema hicimos otro recorrido por las comunidades del Cerro del 4 con quien ya se tienen que empezar a socializar el proyecto y trabajamos la propuesta de la colaboración que haremos con PROTRASH quienes a partir de este proyecto empezaran a pilotear un sistema de reciclaje a partir de una dinámica que me parece benéfica para la comunidad.

Esta experiencia me ha apasionado pues es muy interesante como se van tejiendo redes y fortaleciendo los proyectos, pues el trabajo con PROTRASH detonará una dinámica que se ve prometedora en relación al tema de la separación de basura. Me sorprende mucho la capacidad e interés de las líderes del cerro del 4 quienes se muestran dispuestas y proactivas para colaborar (de manera voluntaria como todo su trabajo) con nosotros e implementar nuevos proyectos para beneficio de la comunidad, cosa que no ha sucedido con los artistas.

Me causa bastante desilusión la actitud de los artistas frente a proyectos que buscan generar cambios en la innovación social. Pero me alienta ver que existen muchas personas que si están dispuestas y es ahí donde uno encuentra la motivación para seguir adelante y de la mano con esta gente, caminar los proyectos.

## **Bitácora diez**

Del 17 al 21 de octubre de 2016

Esta semana ha sido particularmente estresante, entre no haber obtenido un solo artista dispuesto con tarjetón disponible, ahora nos enfrentamos a la posibilidad de cancelar el evento, ante la presión como equipo pensamos en suspender el evento temporalmente, sin embargo, Sander como cliente solicitó ser más creativo y proponer alternativas.

Desde el principio de semana estuvimos trabajando con dobles esfuerzos, puesto que a una semana de la producción aún había pendientes esenciales, trabajamos mucho en resolver los pendientes de logística y de permisos. Habíamos tomado la decisión de lanzarnos a producir sin el trámite del permiso completo, con los riesgos que eso significaba.

El miércoles en la noche Mariana Fuentes, nuestro contacto en Via Libertad me informó de la delicada situación que actualmente todos los particulares de su naturaleza enfrentan con el H. Ayuntamiento de Guadalajara, y tuvimos que activar códigos rojos en nuestros procesos de producción pues nadie estaba dispuesto a ser clausurado por ayuntamiento.

Para el jueves no teníamos resuelto el asunto de COPRIS tomamos la decisión de no producir así, pero no analizamos bien todas las posibilidades para desarrollar el proyecto. Tomamos la decisión de suspender temprano, por lo que tuve el tiempo necesario para cancelar y notificar al espacio, músicos, ONG's y a los colegas del Centro de Promoción Cultural, quienes por cierto se mostraron bastante decepcionados e incluso un poco molestos.

Para el viernes temprano había una cierta crisis en el asunto de la comunicación con varios implicados, el colega Venancio Almanza nos dio una retroalimentación acerca de evaluar procesos, personas y productos. Estimaba que el problema pudo encontrarse en los procesos. Después de una intensa junta con Mayra Kitroser en la que tuvimos que re articular algunos aspectos que no estaban funcionando en el trabajo con su grupo de estudiantes, salimos corriendo a reestablecer y reconectar todos los tratos.

Al final del día tuve la fortuna de contar con un tatuador que participara y que está en regla con COFEPRIS, al trabajar de nuevo con el equipo de Mayra, me sentí nuevamente un poco sin apoyo y espero que eso mejore, sin embargo, después de cierta revisión a los procesos con Mayra puedo notar ya actitudes diferentes en el equipo en un sentido positivo.

Estos procesos emergentes y un poco turbulentos, me han dejado ver claramente cuáles son las áreas de oportunidad en mi desempeño en el liderazgo que he ejercido y también como encargado de un área logística, pero también me han hecho reflexionar mucho en relación al valor de contar con un grupo de colaboradores bastante comprometidos y proactivos.

Me encuentro muy agradecido con el equipo con el que estoy colaborando puesto que estamos haciendo un trabajo articulado en el que ponemos en común nuestras virtudes y nuestras áreas de oportunidad para realizar gestiones eficaces y eficientes. Todos hasta ahora han mostrado mucho interés y han apoyado, y eso ha permitido mitigar los efectos de las fallas o áreas de oportunidad en nuestro desempeño profesional.

### **Bitácora once**

Del 24 al 28 de octubre de 2016

La semana de producción de uno de los proyectos del PAP en los que me toca participar ha sido demandante de sobremanera, sin embargo, después de la producción del primer evento, los resultados han sido bueno.

Estar como "responsable" del área logística de este proyecto me ha permitido ver lo complejo que es trabajar un proyecto de estas dimensiones. Creo que es muy importante recuperar de las personas, productos y procesos lo que aprendí.

De las personas: todos tenemos habilidades diferentes lo cual enriquece mucho los procesos pero también puede entorpecerlos de no asumirse y administrarse con cuidado, todas las características de las personas cuentan mucho para el desempeño que tendrán en el trabajo, desde horarios, condiciones fisiológicas, así como habilidades mentales o áreas fuertes de trabajo.

Procesos: la comunicación es vital para todos los proyectos. Yo diría que cosas que entorpecieron muchos de nuestros procesos fueron los de no comunicar adecuadamente la información que posibilitara el desarrollo de estrategias y las operaciones para alcanzarlas. Eso retrasaba mucho el proceso y lo hacía complicado.

Otra área de oportunidad es el seguimiento que demanda un proyecto, estamos en la etapa en la que los proyectos "escolares" ya no solo son para obtener una nota, estamos ya incidiendo en el mundo actual y tenemos que responder con la responsabilidad que eso representa.

Productos: los resultados de HRT ya empezaron a visibilizarse, es curioso como todos los resultados positivos tiene una visibilidad muy fugaz o medio efímera, y los errores o fallas en procesos son lo que brincan mucho. Por ejemplo, lo complicado que fue organizar a los asistentes que querían tatuarse y los inconformes en redes sociales se manifestaron en seguida. Sin embargo, el trabajo y los resultados de este son satisfactorios, y logramos el objetivo que la gente tuviera algún interés por participar y comprometerse con nuestra causa social.

Esta experiencia me ha abierto muchos canales para experimentar y evaluar mi desarrollo académico y profesional, conocer fortalezas y habilidades desarrolladas durante la carrera desde la universidad, y también las áreas de oportunidad. Lo más interesante para mí es pensar que otras maneras tenemos de incidir, intervenir y construir soluciones, proyectos o iniciativas que no solo nos generen un empleo, sino que impliquen cambios sociales profundos.

Existen muchos ejemplos de cómo iniciativas y pequeños proyectos tiene la capacidad de transformar realidades en varios sectores como económicos, de consumo, sociales, de educación, etc. Me pongo a pensar en casos como la Vía Recreativa de Guadalajara, el movimiento comercial y cultural del andador Chapultepec e incluso el mismo Human Rights Tattoo.

*“El hombre es creado para alabar, hacer reverencia y servir a Dios nuestro Señor, y mediante esto salvar su alma; y las otras cosas sobre la faz de la tierra son creadas para el hombre y para que le ayuden en la prosecución del fin para que es creado. De donde se sigue que el hombre tanto ha de usar de ellas, cuanto le ayudan para su fin, y tanto debe quitarse de ellas, cuanto para ello le impiden. Por lo cual es menester hacernos indiferentes a todas las cosas criadas, en todo lo que es concedido a la libertad de nuestro libre albedrío y no le está prohibido; en tal manera que no queramos de nuestra parte más salud que enfermedad, riqueza que pobreza, honor que deshonor, vida larga que corta, y por consiguiente en todo lo demás; solamente deseando y eligiendo lo que más nos conduce para el fin que somos criados.” San Ignacio (EE EE23)*

Es importante fortalecer las habilidades operativas y mejorar los procesos, pero algo que me queda de experiencia del PAP LUGH es como hacerlo sin perder de vista nunca la estrategia y el fin del proyecto, cosa por cierto es muy de la tradición jesuita, como se establece el principio y fundamento. Es algo que siempre ha estado muy presente en el proyecto de Human Rights Tattoo de quien pude corroborarlo al platicar con Sander.

### **Bitácora doce y trece**

Del 31 de octubre al 11 de noviembre de 2016

Durante estas semanas fue muy interesante ver el desarrollo del último encargo en el semestre en el que nos vimos mucho más relajados en toda la parte de logística en relación a la dimensión del proyecto en comparación con HRT. Sin embargo, no dejó de ser demandante y comprometedor.

Con Sietse nuestro colega de Solar World Cinema bastante abierto a la colaboración, al principio yo sentí que al no haber tenido ningún proceso de retroalimentación ni de feedback de los procesos que estábamos llevando, hubo cierta dificultad para trabajar.

Con los días de trabajo fue notoria la dificultad de Sietse por comunicar a los alumnos las intenciones, los objetivos y los detalles de las piezas que realizaban, esta dificultad yacía entre las diferentes visiones del proyecto y el manejo del idioma. Sin embargo, Karen y Daniela se hicieron cargo de una manera magistral de mediarlo y lograr buenos resultados.

Afortunadamente para la proyección de Solar Cinema en el Cerro del Cuatro con la Red de centros comunitarios fue posible gracias al apoyo y seguimiento del PAP Cultura y Transformación Social de Vero Isoard quien nos ayudaba mucho a recuperar los procesos de trabajo social y comunitario que yo sentí en muchos casos nos brincamos totalmente.

Me gusta reflexionar en torno a estos temas de la innovación social, y platicando con Sietse surgió la posibilidad de instaurar Solar World Cinema México y que sea operado por estudiantes como nosotros. Habrá que pensar bien si es algo que quiero emprender.

En esta última semana (13) llegamos casi a la meta, ahora toca el proceso de recuperar de manera escrita los procesos realizados, los proyectos vividos y la reflexión de la importancia, coherencia y de cómo entendemos que se insertan en nuestro objetivo como PAP.

Al parecer Enrique irá a Tilburg a explicar que fue lo que hicimos y como esto afecta de manera positiva a nuestras realidades más cercanas y como nos transforma como estudiantes, la visión de la innovación, y el trabajo social, y le da un twist que pasa de ser un trabajo de asistencialismo a un trabajo de desarrollo social importante en donde elementos como la modernidad, el patrimonio, el diseño, y los nuevos medios y lenguajes juegan un papel súper importante.

### **Andrea Martínez Sánchez**

*Publicidad y Comunicación Estratégica*

(Me integré al equipo en la semana ocho)

### **Bitácora ocho**

3 Octubre de 2016

Esta sesión fue en el salón, cada equipo hablo de sus proyectos y avances, los coordinadores nos dieron sus puntos de vista. Al término de las presentaciones cada uno se juntó con su equipo, yo me junte con el equipo de HRT y Solar, ya que estoy en otras clases en el mismo proyecto.

Páez nos comentó sobre todo lo que hace falta para el evento y nos asignó diferentes tareas, como por ejemplo a mí lo de los permisos del evento y la organización con la clase de planeación y logística.

7 Octubre de 2016

El viernes nos juntamos en el edificio "S" en las aulas, nos dividimos en equipos y cada uno se puso hacer su trabajo. El equipo de HRT y Solar, nos pusimos a trabajar en todo sobre la organización del evento y más aparte yo ese día me fui a arreglar el permiso a la secretaria de Salud y con Maricela para ver lo de la basura para el evento.

### **Bitácora nueve**

10 Octubre de 2016

En esta sesión tuvimos junta por separado para hablar sobre todos los temas importantes y nos dividimos el trabajo para lo de logística y el permiso de Salud. Posteriormente, fuimos hablar con Maricela sobre el tema del pago del recolector de basura.

14 Octubre de 2016

El viernes la junta fue en el edificio “S”, estuvimos dialogando sobre la problemática del permiso y también del mobiliario del evento. Después de la discusión nos fuimos a mercado México a ver las instalaciones y mediciones para las lonas.

En la tarde fui al centro de Guadalajara para investigar sobre quienes tienen permiso pero ninguno tenía fecha disponible.

### **Bitácora diez**

17 Octubre de 2016

En esta sesión presentamos nuestros avances ante todos y recibimos sus puntos de vista y también participamos en los otros proyectos. En la segunda hora nos fuimos a una junta solamente los de HRT y SC para ponernos al corriente con todo y definir los siguientes objetivos del proyecto.

21 Octubre de 2016

En esta sesión nos movilizamos porque tuvimos que reorganizar todo el evento ya que un día antes habíamos tomado la decisión de suspenderlo, pero el viernes lo reactivamos y nos movilizamos para tener todo a tiempo. Se consiguió el tarjetón para tener el permiso y hacer el evento.

### **Bitácora once**

24 Octubre de 2016

El lunes llegaron Sander y Nikki (HRT). Tuvimos una junta con ellos en el edificio S, en las aulas de estudio, en el cual hablamos sobre todo lo relacionado en el evento en los temas de logística y publicidad. También Sander nos explicó todo el proceso que se necesita para que las personas den sus testimonios sobre los derechos humanos. Al término de la junta se les pregunto si quería ir de una vez a conocer a los tatuadores y el establecimiento en donde iba a ser realizado el evento. En la tarde Yair, sofí y yo llevamos a Sander y Nikki a “Mercado México” a que conocieran el lugar y como ellos iban a querer que pusieramos todo el acomodo para su comodidad, al término de la logística los llevamos a comer y posteriormente a que conocieran a los tatuadores. Obtuvimos el permiso oficial de COFEPRIS.

28 Octubre de 2016

El miércoles (26 de noviembre), toda la mañana hubo rueda de prensa en Casa clavijero en el cual Sander se dirigió con varios medios de comunicación para compartir su experiencia y el por que de esta organización a favor de los derechos humanos con tatuajes, en la tarde del miércoles fui a recoger con maricela los bote de basura para los tatuadores. El jueves 27 de noviembre fue el gran día del evento, en el cual todos estábamos muy nerviosos de que no faltara nada y que la logística estuviera en orden. A las 9 am os toldos ya estaban instalados y a las 10 comenzamos a instalar los carteles y todo respecto a la publicidad. Fue increíble saber que desde las 8 am ya había gente esperando el registro. A las 11 am, iniciamos con un pre registro porque ya había varias personas esperando para poder tatuarse. A las 12 ya había mucha gente preguntando sobre el evento y donde formarse, esto fue algo que me llamo mucha la atención porque no solamente eran alumnos o personas del ITESO, si no de todas partes. A la 1 inicio el registro de las personas para que pudieran tener su turno y a los 30 min ya no teníamos ningún lugar. Había personas aun anotándose para la lista de espera. Al finalizar el evento fue un poco estresante porque muchas personas querían tatuarse y ya no había lugar pero muchas de ellas iniciaron con quejas para obtener un lugar. Los puntos importantes a tratar sobre logística es que si hubieron algunas fallas en el orden y organización de cada uno de los roles pero de ahí en fuera todo salió como lo esperábamos.

El viernes 28, a las 8 de la mañana todos estábamos muy cansados sobre el jueves pero fue la conferencia de Sanders para la comunidad del ITESO y nos comentó como fue su experiencia durante el evento y fue muy

agradable saber que estaba sorprendido y feliz por los resultados. L término de la conferencia nos fuimos a desayunar a la cafetería y a realizar los diplomas para las personas que participaron en el evento.

### **Bitácora doce**

31 de octubre de 2016

En esta sesión fue la primera conferencia de Sietse que viene de parte de Maureen de Solar Cinema. Explico el proyecto y cuales iban hacer sus objetivos de los cortos. L termino de l conferencia nos fuimos al edificio S al Workshop de los alumnos para que empezaran hacer sus cortos para el día del evento.

4 de noviembre de 2016

En esta sesión nos pusimos al corriente con todos los puntos importantes del evento y saber si hacía falta algo para resolverlo en el momento. En la segunda hora del PAP fuimos a ver los cortos que los alumnos habían hecho y dar los puntos de vista. A las 4 de la tarde Yair y yo fuimos por el equipo de audio y la pantalla para la presentación del sábado.

5 de Noviembre de 2016

El día del evento la logística salió bien aunque tuvimos un error con el público ya que le taller que iba dirigido hacia los niños no había casi personas por que estaba en el catecismo pero a las 6 de la tarde las personas comenzaron a llegar y la presentación de los cortos salió en orden y la gente estaba participando e interactuando. A las 4 fue el llamado para el montaje.

### **Bitácora trece**

7 Noviembre de 2016

Esta sesión fue en el edificio W, estuvimos platicando sobre los proyectos y cerrando cada uno de ellos. Al término de la presentación nos comentaron sobre los informes, videos y presentaciones. Nos dividimos las tareas dentro del grupo.

11 Noviembre de 2016

La clase fue en el edificio S, cada uno se reunió con su propio equipo y comenzamos a desarrollar el informe final y las reflexiones.

### **Karen Denisse Ramírez Coronel**

*Comunicación y Artes Audiovisuales*

*(Me incorporé en la semana nueve)*

### **Bitácora nueve**

10 a 15 de octubre 2016

En esta semana de trabajo, se llevó a cabo un brief de parte de todos los equipos, donde junto con los asesores se hablaba de cómo estaba la situación con cada cliente, qué notaban, qué necesidades tenían, los problemas

que habían tenido, sus soluciones y los pasos a seguir. En el caso de algunos clientes, era necesario volver a armar equipos desde cero o en otros sólo agregar a más personas, como en el caso de Human Rights y Solar Cinema. Es por eso que en esos momentos se empezó a revisar quién estaba en qué equipos, para ver si se podían hacer cambios. Por ejemplo, yo me cambié al de Human y Solar Cinema, donde necesitaban más ayuda. El resto de la semana, se empezaron a repartir las tareas a realizar en cada equipo.

### **Bitácora diez**

17 a 21 de octubre 2016

En esta semana de trabajo, se llevó a cabo se estuvo gestionando todo lo relacionado con el evento de Human Rights Tattoo y Solar Cinema, los que ocurrirán el jueves 27 de octubre y 5 de noviembre. Además del taller que será impartido por los de Solar Cinema que empieza el lunes con un Skype sesión con sus fundadores. Se estuvo trabajando con el problema que hubo con las piezas promocionales que estaban siendo realizadas por otro grupo, las cuales tuvieron que ser corregidas para poder mandarlas a impresión.

Además se tuvieron que tomar decisiones difíciles, debido a la falta del permiso de COFEPRIS para el evento de HRT, pero al final de la semana conseguimos a un tatuador con dicha licencia para poder obtener dicho permiso. Se gestionó también el lugar, equipo, voluntarios, etc., para dichos eventos, en especial con la Skype sesión de Maureen y la llegada de Sander a Guadalajara.

### **Bitácora once**

24 a 28 de octubre 2016

En esta semana fue la semana de Human Rights Tattoo, el domingo 23 fue la llegada de Sander a Guadalajara y el lunes empezamos con una junta en la mañana con él y Niki, para ver los pendientes del evento, que aprobara cosas y planear su visita a Mercado México y las citas con los tatuadores. También fue la Skype session con Maureen y Sietse de Solar Cinema, con algunos de los alumnos que estarán en el taller con Sietse, donde hablaron un poco del proyecto, de la dinámica del taller, respondieron dudas y además mostraron algunas ideas para inspirar a los alumnos. Ese mismo día se gestionó lo de la sesión del lunes en la mañana en el auditorio D1.

Todo el resto de la semana, se arregló cualquier pendiente que quedara para el evento el jueves, donde llegamos todos puntuales a montar, organizarnos cada quien en su puesto, etc. Yo me encontré en la parte de registro, acomodando los statement cards , traduciéndolas y pasándolas a la computadora de Niki y acomodándolas para Sander, quien iba fotografiándolos cada vez que tomaba el close up del tatuaje de cada persona, además de estar buscando los testimonios perfectos para ser entrevistados y grabados, responder dudas y además ser la traductora de Sander en la entrevista para C7, los tatuadores, y otras personas que necesitaran ayuda si no hablaban inglés. El evento fue muy bueno, la gente empezó a llegar desde muy temprano (8am) a hacer cola para tatuarse, para las 12 ya teníamos una fila que daba toda la vuelta a la manzana, que fue algo malo al mismo tiempo ya que no todos podían ser tatuados, en total se tatuaron 86 personas. Fue un evento con mucha gente, recibimos gente de todo tipo desde señores de 40 en adelante que iban por su primer tatuaje, hasta personas de Suiza, Francia y Alemania.

Fue en Guadalajara donde se terminó el artículo 19, se empezó el 20 y pasaron la mitad de la declaración de los derechos humanos. Además fue el primer evento organizado por estudiantes, algo que comentó Sander en la conferencia en ITESO el viernes 28, donde Sander presentó algunas fotos y testimonios de los eventos anteriores y del evento en Guadalajara, como a Andrés Villa tatuándose.

El evento fue algo muy impresionante de vivir, tomó mucho trabajo y eso que yo me incorporé ya casi al final ya que todo lo más difícil había sido hecho y aun así aprendí muchísimo tanto de Nikki y Sander, pero de mis compañeros y de Páez. Nunca había trabajado en un evento así de importante y grande, en especial donde estuviera en todo desde colgando lonas del techo hasta traduciendo para C7, o estando en la mesa de registro. Me quedo con muchísimas cosas aprendidas y dos nuevos amigos.

### **Bitácora doce**

31 de octubre a 4 de noviembre 2016

En esta semana fue la semana de Solar Cinema, empezando con la conferencia por parte de Sietse quien ya estaba en Guadalajara y Maureen que hablo por medio de un video llamada. En esa conferencia presentaron el proyecto al ITESO, la organización, el taller que se llevaría a cabo en ITESO y la proyección en el cerro del cuatro. Al final de éste, llevamos a Sietse al salón donde empezaría el taller con los alumnos de audiovisuales donde realizarían un cineminuto con la asesoría de Sietse sobre algún tema social o de medio ambiente, pero sin diálogos, voz o texto alguno para que éste pudiera ser comprendido internacionalmente. El taller empezó con Sietse presentándose, hablando de su trabajo, de lo que era Solar Cinema, del pensar outside the box y después pasó a dejarles una actividad que era que en máximo 30 segundos se grabaran diciendo su nombre y qué era para ellos la sustentabilidad en inglés, ya que Sietse no habla español. Para los que tuvieran dificultades con el inglés los miembros del equipo del PAP los ayudábamos traduciendo y si no entendían traduciendo lo que decía Sietse.

Una vez terminada la actividad se presentaron uno por uno los clips y empezaron a discutir al respecto de lo que cada uno decía. Pero fue en ese día que se salieron tres personas del taller, y al final del taller en vez de ser 15 terminaríamos siendo 10, pero ya con equipos creados, ideas planchadas y guiones aprobados. Es más los chicos del taller habían aprovechado tanto el tiempo que ya traían ideas pensadas y prefirieron con el tiempo que quedaba del taller empezar a tallerearlas con Sietse. Para así al día siguiente empezar a trabajar de inmediato en el guion.

El martes fue igual que el lunes de 9 a 1 y ahora los equipos que creamos de manera mixta, ya que Sietse cree en eso de no trabajar con tus amigos como es en la vida real, por lo que cada equipo discutió qué idea realizarían para empezar a tallerearlas con Sietse. Una vez que tenían idea empezaban a trabajar en el guion, storyboard y escaleta, la cual le mostraban a Sietse y sí se las aprobaba ya podían empezar a trabajar. El equipo de Norma ese mismo día con la ayuda de Vero Isoard fueron a la comunidad del cerro del cuatro a grabar, mientras que el equipo de Luis tuvieron problemas al no escuchar lo que Sietse les decía por lo que tuve que intervenir, y como no tomaron en cuenta el consejo de Sietse de no depender de una locación y pensar bien en lo que querían comunicar, fue el equipo que tardo más y tuvieron que volver a hacer otro guion y volver a grabar. El tercer equipo de Norma, no tuvieron mayores problemas más que el hecho de que no siempre estaba el equipo completo para el taller debido a que ya no podían faltar a sus clases, por lo que se dividían el trabajo.

Lo que fue miércoles y jueves, los equipos terminaron de grabar y de editar, para que el viernes Sietse pudiera revisar los cineminutos y aprobarlos para la proyección del sábado. Ahí el problema más grande fue que casi todos los equipos se pasaban del minuto requerido por lo que Sietse tuvo que intervenir y en unos casos les permitió hasta 1:29, y el que no habían agregado en los créditos los logos necesarios.

### **Bitácora trece**

7 a 11 de noviembre 2016

En esta semana una vez pasada la proyección de Solar Cinema el lunes reunimos todo el material que teníamos de ambos eventos, para planear las piezas audiovisuales, y repartimos las tareas para el reporte final. Además de nuestra parte para el RPAP, estamos trabajando una presentación final para exponer frente a nuestros compañeros

del PAP con los resultados de ambos eventos. También para que dichos resultados y piezas puedan ser mostradas al cliente cuando se vaya Enrique a Tilburg.

Se está planeando que la próxima semana ya se tengan las piezas editadas de tanto Human Rights, que sería uno del making of, uno de la conferencia de prensa y conferencia en ITESO, del día del evento y los testimonios y el de Solar Cinema que sería uno del taller, conferencia en ITESO y de la proyección, junto con una entrevista que se le realizó a Sietse. Además nos pusimos de acuerdo para hacer la recolección de las bitácoras y empezar a trabajar la reflexión individual para el RPAP.

## PAP Soluciones Creativas de Intervención

Alejandra Bernal

ITESO

BITÁCORAS OTOÑO 2016

### Bitácora No.3

Lunes 29 de agosto

Durante las dos primeras semanas estuve fuera del país por lo que trabaje a distancia con mi equipo. Teníamos que realizar una investigación de mercado, así que mis compañeras hicieron un análisis para investigar la localización de las tiendas que vendían productos artesanales en la zona de Providencia. Por mi parte, investigué en las Redes Sociales diferentes productos artesanales, donde se vendían, lo que las personas opinaban de ellos y qué tanto alcance tenían en las redes.

Jueves 1 septiembre

Nos reunimos en la oficina de Alma para hablar con Alejandro Rodríguez, quien nos platicó más acerca del proyecto de Xapontic y además, nos habló sobre un nuevo proyecto de miel orgánica Chab Nichim que quiere sacar al mercado tres nuevos productos: golosinas a base de miel orgánica, jarabes endulzantes y endulzantes para capuchinos. Se habló de las propuestas y los planes a futuro.

Viernes 2 septiembre

En esta sesión, hablamos acerca de la plática que tuvimos con Alejandro y redactamos un documento con los principales puntos del proyecto. Además, dimos nuestros puntos de vista para implementar las estrategias que se llevarán a cabo en un futuro en el proyecto de Xapontic y así plasmarlas en la presentación para exponerla con nuestros compañeros en la siguiente sesión.

### Bitácora No. 4

Lunes 5 septiembre

Presentamos al grupo los avances que teníamos del proyecto de Xapontic, así como el equipo de Plenitud de Vida y Concertando México. Hubo retroalimentación por parte de mis compañeros y de los profesores para afinar detalles de la presentación se les expondrá a los respectivos clientes.

El equipo de Plenitud de Vida, presentaron un video de una visita que tuvieron en las instalaciones. Concertando México hablaron acerca de la propuesta del semestre pasado, la cual rechazaron y mencionaron el evento que será realizado por COPARMEX. Por parte de mi equipo, Xapontic, presentamos la investigación de mercado que se hizo durante este periodo tanto en Redes Sociales como en tiendas naturistas del AMG, nos hicieron comentarios para mejorar la presentación y propuestas.

Jueves 8 septiembre

Nos reunimos con Alma para revisar la presentación final ya con correcciones y quedamos en presentarla a Alejandro el viernes a las 9:00 A.M. vía Skype

Viernes 9 septiembre

A las 8:50 A.M. quedamos de vernos en el salón para preparar todo para la presentación, hablamos con Alejandro y Daniela, quienes iban revisando la presentación mientras nosotras les estábamos explicando a detalle. Al finalizar de exponer, nos hicieron comentarios positivos, estuvieron de acuerdo en todo y nos preguntaron acerca de la metodología que utilizamos para la investigación de mercado. Nos pidieron un desglose de los pasos a seguir del proyecto y también investigar las políticas y legislaciones que debe llevar el etiquetado.

Bitácora No.5

Lunes 12 septiembre

En esta sesión, se presentaron los avisos importantes de cada proyecto. Por parte del equipo de MetaLab nos dieron la noticia de que el naming ya había sido aprobado, en cuanto al equipo de Concertando México, que es uno de los proyectos más próximos a presentar, se pidió ayuda al grupo en general para grabar audio y video. A pesar de querer apoyar al equipo con su proyecto, los horarios del evento interfieren con el horario de clases de varios de nosotros.

En mi equipo, Xapontic, investigamos las políticas y legislaciones para el etiquetado de los jabones. Además, hicimos un desglose de los pasos a seguir para enviárselos a Alejandro y Daniela y así analizaran detalladamente lo que se tiene que hacer.

Bitácora No. 6

Lunes 19 septiembre

Cada equipo presentó avances y en nuestro equipo "Xapontic", durante la clase hicimos una lluvia de ideas para el concepto creativo para más adelante empezar a planear la estrategia. Pensamos en varios atributos del producto así como de la empresa para crear el concepto, nuestras ideas tenían relación con la razón social del proyecto pero no llegamos a elegir una.

El equipo de Concertando México necesitaba que alguien los ayudara con el audio y video porque tenían la grabación de las entrevistas ese día. A mitad de la clase Venancio y otros compañeros les dieron una asesoría explicándoles cómo debían grabar, etc.

Jueves 22 septiembre

Tuvimos junta con Alma en su oficina para mostrarle nuestra lluvia de ideas, nos compartió un libro para apoyarnos en él y así hacer el concepto creativo, acordamos definir el concepto y sus caminos estratégicos para la siguiente sesión.

Bitácora No. 7

Lunes 26 septiembre

Durante esta sesión, el equipo de Solar Cinema tuvo una conferencia vía Skype con Maureen, la encargada del proyecto, quien nos platicó los fines que tiene la organización y se afinaron detalles de la locación del evento, así como su logística.

Por otra parte, Alma nos comentó que hay varias personas en el ITESO que están involucradas con el proyecto de Xapontic, por lo que se sugirió hablar con los encargados de los otros equipos y ponernos de acuerdo para vincular la información y así tener más eficacia en el proyecto.

Jueves 29 septiembre

Me reuní con Alma en Capeltic para que nos informaran lo que estaba pasando con el proyecto, nos dimos cuenta que hay una gran desorganización ya que hay varias personas trabajando en lo mismo que mi equipo. Además, Alma nos comentó que hay un grupo de voluntarios vendiendo jabones a un precio más bajo que el normal y esto puede resultar un gran problema ya que no se les está proporcionando bien la información a los consumidores y esto podría afectar tanto a la marca como al producto.

Viernes 30 septiembre

Nos reunimos en la sala del “S” para avanzar en el proyecto. A pesar de haber tenido ya varios conceptos creativos, Venancio nos pidió que buscáramos más información de la competencia directa para así poder encontrar un diferenciador y utilizarlo para el concepto creativo de Xapontic.

Teniendo bien definido el concepto, los pasos a seguir son la creación del racional creativo y la planeación de la estrategia.

Bitácora No. 8

Lunes 3 octubre

En esta sesión, todos los equipos presentamos avances de los proyectos y después nos reunimos por equipo para seguir trabajando en el proyecto. En mi equipo de Xapontic seguimos proponiendo ideas para el concepto creativo que cada vez está más definido.

Viernes 7 octubre

Trabajamos en la Sala del edificio “S” para iniciar el racional creativo y hacer el brief.

Bitácora 9

10 octubre 2016

En esta sesión, se realizaron cambios en los equipos de trabajo. Por mi parte, sigo en el proyecto de Xapontic y además, trabajaré en el proyecto de naming de Observatorio.

Las integrantes del equipo nos explicaron de lo que trata el proyecto, el método que se siguió para el naming y acordamos traer 25 propuestas de nombre para la siguiente sesión.

14 octubre 2016

Durante esta sesión trabaje en el proyecto de Xapontic. A pesar de tener varias propuestas para el concepto rector, es necesario aterrizar el concepto para poder seguir con el racional creativo y así empezar a planear la estrategia

Bitácora 10

Lunes 17 de octubre

Cada equipo presentó los avances de su proyecto. El equipo de Human Rights Tattoo salió a terminar los últimos pendientes para su evento.

Viernes 21 de octubre

Durante esta sesión estuve trabajando en el brief de XAPONTIC, definiendo de manera más específica el target y analicé una vez más la competencia con el fin de encontrar un diferenciador para la marca.

Bitácora No. 11

Lunes 24 octubre

No pude asistir a la sesión pero estuve trabajando en el concepto creativo y le pedí ayuda al profesor Hernán Bado, quien me sugería utilizar un concepto que hiciera referencia a la naturaleza “creado en la naturaleza”. A pesar de ser un buen concepto, lo que se pretende con la marca es diferenciarla de las demás.

Miércoles 26 octubre

Me reuní con Alma para terminar los últimos puntos del BRIEF de Xapontic y hablar sobre el concepto creativo “fuerza de las mujeres”. Acordamos que este concepto es el ideal ya que representa el empoderamiento de la mujer y esto es un gran diferenciador que se encontró.

Viernes 28 octubre

Se preparó una junta con Alex para presentarle los avances del proyecto, se expuso la propuesta de campaña donde se incluía el concepto rector, al cliente le gustaron las propuestas y se acordó que para el cierre de semestre le entregaremos diferentes bocetos y prototipos del material POP. Además nos habló acerca de los otros proyectos que está llevando a cabo y que le gustaría que más adelante nos involucremos en ellos.

#### Bitácora No. 12

Lunes 31 octubre

Asistimos a la conferencia de Solar Cinema en el Auditorio D1, el equipo tuvo una sesión por Skype con Maureen para hablar sobre el proyecto.

Los otros equipos continuamos trabajando en nuestros proyectos. En el proyecto de Xapontic acordamos con Alex planear la estrategia de comunicación con base en el concepto rector.

Viernes 4 noviembre

Nos reunimos en la Sala Colaborativa del S para hacer mood boards con el fin de mejorar la presentación del jabón.

Pensamos en varias ideas como modificar la forma del corte del jabón, hacer marcas de relieve en el jabón, considerando que el concepto debe estar relacionado con todo.

#### Bitácora No. 13

Lunes 7 noviembre

En esta sesión nos reunimos por equipo para ver avances del proyecto. En Xapontic cada una del equipo hicimos un mood board con ideas para cambiar el diseño de empaque de los jabones. Muchas de nuestras ideas coincidieron, se pensó en que en el jabón debería tener una marca de bajo relieve y además, cambiar el corte del jabón a alguna forma. En el empaque que sería de material reciclable poner los colores representativos de Chiapas. En cuanto al brief, se debe aterrizar para proponer aplicaciones estratégicas que vayan de acuerdo con el concepto rector.

Viernes 11 noviembre

En el equipo se establecieron los imperdonables para lograr el posicionamiento de Xapontic. El equipo de Observatorio se reunió con las clientas para presentar los logotipos y el nombre. Finalmente, se eligió un logotipo y las clientas quedaron satisfechas con el trabajo del equipo.

#### Bitácora No. 14

Durante esta semana se estuvo trabajando en el prototipo de empaque, así como el manual de identidad. Por mi parte, estuve ayudando al equipo de Plenitud de vida al montaje de su exposición en la Biblioteca del ITESO, la cual me pareció que les quedó muy bien, me gustaron mucho las fotografías que tomaron y los carteles que presentaron fueron muy creativos logrando representar el propósito del proyecto.

El viernes se tuvo que montar otra vez todo el material y dejarlo listo para la siguiente semana en la Biblioteca.

PAP Soluciones Creativas de Intervención

Alejandra Bernal

ITESO

28 noviembre 2016

#### Bitácoras PAP SCI

Otoño 2016

Itzel Fernanda Partida Angulo

#### Bitácora 1

Nos presentamos en la clase en el edificio W donde nos platicaron sobre cuál es el propósito de este PAP así como nos presentamos con nuestros compañeros y nuestros profesores del mismo PAP.

#### Bitácora 2

Lunes 22 de Agosto

Nos presentamos en el salón de clase en el cual nos presentaron la otra empresa, la cual era comunidad crece, nos platicaron de que se trata en la cual esta empresa se enfoca en mujeres y niños en los cuales los ayudan a haciendo productos naturales, nos platica sobre cuáles son los problemas que se han enfrentado, y que es lo que esperan por nuestra parte.

Una vez concluida la reunión nos reunimos con nuestros equipos, comenzamos a hablar sobre qué es lo primero que realizaríamos, por lo cual en mi equipo, primero realizamos una cacería de datos.

El día miércoles 24 nos reunimos nuevamente con nuestro equipo en una sala de juntas en el edificio S, el objetivo de esta reunión fue para explicarnos más a fondo de cómo es que será el proceso con cada una de nuestras empresas, en mi caso, como ambas empresas necesitan un naming, nos dejaron como tarea investigar cuales son los competidores de nuestras empresas, observar sus páginas, contenidos y logotipos.

Viernes 26 de Agosto

Tomamos 1 hora para escribir nombres de Observatorios de comunicación, después de reunir algunos nombres, anotamos en el pizarro los que más nos gustaron y fuimos eliminando los nombres que no nos gustaban, claro posponiendo nuestro juicio. Continuamos con la empresa de Metalab en la cual no teníamos muy claro a lo que se dedica esta empresa y Venancio nos explicó a que es a lo que se dedican y comenzamos a ver de dónde podríamos encontrar y buscar algunos nombres.

Una de nuestras tareas es llevar, 25 nombres para cada empresa, para poder continuar y pensando cual es el mejor nombre.

Bitácora 3

Esta semana continuamos con el tema de “naming” realmente yo pensaba que era más fácil el proceso de poner y sugerir un nombre a una empresa, pero me he llegado a dar cuenta no es nada fácil. Esta semana nos juntamos nuevamente en la sala de juntas del edificio “S” en el cual presentamos los nombres que sugerimos y recolectamos durante el fin de semana. Una vez descartando nombres tanto para el observatorio como para el laboratorio de comunicación, nos llevamos como tarea el analizar los nombres que quedaron para ambas empresas, tanto como saber cuál es la raíz de esa palabra, qué significado tiene, y algunos datos extras de las mismas.

Bitácora 4

Esta semana lo que pasó el día Lunes 5 de Septiembre presentaron al grupo los demás equipos, mostrando sus avances, pienso que en tan poco tiempo hemos realizado grandes avances y un equipo el de comunidad crece pidió voluntarios para que lo ayudemos en su proyecto, sin embargo a mí se me complica por los horarios de mis materias.

El día viernes nos reunimos en el salón de clases en donde presentamos nuestros resultados del *naming* presentamos solo 3 propuestas de nombres, en diapositivas separadas para que no se mezcle la información y se haga ruido en cada diapositiva, esto es algo que aprendí, puesto que no sabía que se debían de presentar en diapositivas diferentes.

Nunca había vivido una experiencia con un cliente real, para ver sus reacciones de los nombres así como las opiniones y que pasa ante las reacciones negativas del grupo. Una estrategia que nos enseñó Venancio es a hacer un *push* en el *naming* para que no se hiciera ruido el nombre y comentar algunas aplicaciones que podría tener el mismo nombre que seleccionaron, que en este caso el nombre seleccionado fue “Signa\_Lab” con todo y el guion bajo, puesto que eso fue en lo que acordamos en la junta con nuestro cliente.

Bitácora 5

Esta semana vimos los siguientes pasos de lo que es el logotipo, la clase del lunes lo que vimos fueron avances de los mismos proyectos, en el avance de mi equipo con Venancio nos juntamos el día miércoles antes del puente para llevar ideas o avances del mismo logotipo, lo que quiere decir que pensamos en tipografía debe de tener, así como que aplicaciones y colores (experimentar) con el logotipo, después de ver las ideas de mis compañeras, hicimos diferentes combinaciones con las tipografías que unas eligieron y ver si ponemos figuras imposibles u otras opciones.

Para el día lunes acordamos en llevar diferentes propuestas para el logotipo.

He aprendido que hacer un logotipo no es tan simple, y no es simplemente el logotipo, si no es crear toda una identidad gráfica de una empresa.

#### Bitácora 7

El lunes 26 de Septiembre nos reunimos en el salón de clase en donde nos pusimos al tanto de cómo es que vamos en todos los proyectos, al igual que estuvimos en una video conferencia con la encargada de “Solar Cinema”.

El día miércoles 28 de Septiembre nos reunimos en el edificio “S” para destacar los puntos de la presentación de los logotipos que presentaríamos para Signa\_lab, nos enseñó Venancio a cómo es que debemos de comportarnos y que debemos de defender el punto del porqué nos decidimos por esos 3 logotipos, puesto que hemos estado investigando y poder justificar el porqué de cada logotipo que quedaron como finalistas.

Jueves 29 de Septiembre nos reunimos en “Signa\_lab” para presentar los 3 logotipos diferentes. El logotipo que quedo fue un logotipo el cual tiene los prefijos que estos se podrán cambiar y utilizar diferentes prefijos dependiendo el proyecto que se tenga, de mismo modo el logotipo cuenta con nodos, los cuales representan muy bien a lo que se dedica “Signa\_lab”. Me parece que he aprendido bastante sobre como presentar nuestras propuestas de diseños y no es el hecho de defender por defender las ideas, si no, que es defenderlas puesto que las propuestas tienen y llevan una investigación de trasfondo.

Viernes 30 de Septiembre nos reunimos con los representantes de del observatorio de comunicación y cultura, el proceso que llevamos a cabo para llegar a los 3 nombres fue la misma metodología que seguimos para “signa\_lab” hicimos primer ronda de nombres, pospusimos nuestro juicio, utilizamos el pensamiento lateral, hasta llegar a los 3 mejores nombres. La reunión de hoy me pareció muy interesante puesto que aporte más ideas y justifique el porqué de los nombres, hasta cierto punto “defendimos nuestra postura”, puesto que las encargadas que estaban presente no decidieron que nombre era mejor, la reunión concluyo en que dentro de una semana nos reuniríamos nuevamente para ver la decisión que tomaron y poder continuar armando el apellido, logotipo e identidad corporativa de la misma.

Pienso que hoy aprendí mucho sobre como presentar y justificar las mismas ideas de un logotipo, realmente me gustó mucho la experiencia del día de hoy.

#### Bitácora 8

El día lunes 3 de Octubre nos reunimos en el salón para ver los avances de cada trabajo, sin embargo en lo que respecta del laboratorio, volveremos a realizar los pasos antes hechos, pero antes de realizarlos nos reuniremos con las encargadas de los laboratorios, para poder obtener más información, y buscar nuevos caminos para el mismo observatorio.

Viernes 11 de Octubre nos reuniremos con los asesores del observatorio para que nos den un pequeño *refresh* de lo que es y que hace el observatorio, para con esto poder continuar con el proceso de *namimg*.

## Bitácora 9

Lunes 10 de Octubre

Nos reunimos en el salón de PAP, en el cual algunos equipos se desintegraron y se integraron con uno nuevo, por lo que respecta en el equipo de Venancio y el observatorio, tenemos nuevas integrantes, esto pienso que puede llegar a ser bueno ya que son cabezas nuevas en las cuales nos pueden ayudar a pensar y ver una perspectiva diferente para el proceso de *naming*.

En esta ocasión como líder del proyecto se quedó Isabela para poder llevar a cabo la metodología de *naming*, pero ver si logramos obtener resultados diferentes a los nombres pasados.

Por lo que esta semana hicimos la búsqueda rápida y para el viernes tenemos que llevar ya nuestros primeros 25 nombres de esa búsqueda.

## Bitácora 10

Lunes 17 de octubre de 2016

Nos reunimos en el salón para comentar los avances de cada proyecto, y en el caso del observatorio nos pusimos a investigar y hacer una exploración de nombres.

Viernes 21 de Octubre

Nos reunimos en la sala colaborativa del edificio "S" en el cual estuvimos discutiendo lo que es los nombres y llegamos a tres caminos, lo que es un camino creativo, intermedio y *safe way*, los primeros 5 nombres que quedaron fueron "LUCOM, CÚMULO, CUNECTUM, FRACTA E INVICOM", por esto de tarea nos llevamos buscar otros 5 nombres sin descuidar el *safe way* de esta misma.

Del mismo modo decidimos que cada una pueda ver un capítulo de una serie la cual nos podemos dar nuevas ideas para el mismo viendo una perspectiva diferente.

## Bitácora 11

Nos reunimos en el salón para continuar viendo los avances del *naming*, en el cual dimos nuestros resultados de nuevos nombres que sacamos de los capítulos vistos.

Hicimos una *short list* y nos llevamos de tarea hacer aplicaciones gráficas para los nombres que nos gustaron más a nosotros.

El miércoles 26 de Octubre hicimos algunas aplicaciones gráficas en las cuales diéramos ideas de cómo podría quedar el logotipo para con esto el viernes verlos y ver si podemos hacer un mix and match con tipografías y los mismos logotipos.

Viernes 28 de Octubre

El día viernes fue una conferencia de *Human Rights Tattoo* sin embargo yo me fui con Venancio puesto que iba a ayudar a presentar a mi compañera Alejandra Bernal en el proyecto de los jabones.

Una vez concluida la reunión nos juntamos los del equipo de *naming*, para ver las aplicaciones gráficas y de este modo poder elegir 3 caminos para el día miércoles poder llevarlos y tenerlos listos para el viernes presentarlos.

Se eligieron 3 caminos 1 de un "cosmo" otro de unos círculos con aplicaciones diferentes y el tercero el de una cabeza con simulando el espacio.

## Bitácora 12

Lunes 31 de Octubre

Nos reunimos en el Edificio D1 en la cual había una conferencia relacionada con los trabajos que hemos estado realizando en este casi "Solar Cinema" tuvimos una video conferencia con la encargada de Solar Cinema, en la cual nos platicó sobre qué es lo que hace y que se busca en este proyecto, del mismo modo nos enseñó algunas imágenes de cómo es que se ha presentado el proyecto en otros países.

Esto me pareció interesante puesto que es un proyecto que no solamente se ha llevado a cabo en México si no en diferentes partes del mundo.

De tarea nos llevamos el realizar logotipos con esos 3 caminos por los cuales pensamos que son los indicados para poder llevar a cabo el *naming*.

Viernes 4 de noviembre de 2016

Nos juntamos en la sala colaborativa para ver los logotipos que presentaremos al observatorio, puesto que nos cambiaron la reunión para dentro de dos semanas.

Después nos enfocamos en Xapontic, nos platicaron que es lo que íbamos a estar realizando puesto que yo no había trabajado con Xapontic, solamente con el observatorio y el laboratorio de redes.

Realizamos un *mood board* de las ideas que tenemos sobre los jabones y que es lo que le queremos dar o representar al cliente con la imagen que demostraremos.

## Bitácora 13

Lunes 7 de Noviembre de 2016

Nos reunimos en el salón w para ver el mood board que hizo cada quien para de ahí poder sacar ideas sobre qué es lo que se quiere lograr con Xapontic, hoy aprendí con Venancio que no necesariamente se debe de saber qué presupuesto es que él se va a tener si no que primero debemos de hacer una lluvia de ideas con el mood board para saber qué es lo que se quiere.

De tarea no llevamos poner y hacer una lista de lo principalmente que nos gustaría que la marca llegue a tener.

## Bitácora 1

Alejandra Contreras Barraza

Lic. en Mercadotecnia

-Lunes 15 de agosto-

Primera sesión del curso en donde se dio la presentación general del PAP y de los profesores encargados del mismo. Lineamientos a seguir, información acerca de los clientes con los que trabajaremos y explicación de las áreas que conforman la agencia de LUGH y el método de trabajo de la misma.

-Viernes 19 de agosto-

La sesión comenzó con una video llamada al cliente Tattoo for Human Rights mediante la cual nos explicó su proyecto y cuáles eran sus necesidades, después nos visitó el encargado de la asociación Concertando México, de igual manera nos dio un acercamiento de su proyecto, cuáles eran sus retos y qué es lo que espera de nosotros. De acuerdo a cada cliente y a las carreras de los alumnos se hicieron equipos de acuerdo a las áreas de trabajo para comenzar a trabajar con cada cliente en su área pertinente.

## Bitácora 2

-Lunes 22 agosto-

Al principio de la sesión tuvimos una presentación por parte de la asociación Comunidad Crece, la cual es una organización que trabaja con niños a través de talleres para mejorar su autoestima y sus procesos de crecimiento, simultáneamente tienen un grupo de mujeres que realizan productos de herbolaria. Nos platicó de sus necesidades y las oportunidades que la asociación tiene específicamente de que no son conocidos a ningún nivel además del local y por lo mismo no tienen acceso a muchos fondos monetarios. Después de la presentación se repartieron equipos, yo trabajaré durante esta etapa con los jabones Xapontic ayudándolos a realizar una estrategia de comercialización para que tengan más ventas, utilidades y que la marca sea reconocida.

-Viernes 26 de agosto-

Al principio de la sesión Venancio nos dio una plática acerca de cómo deberíamos trabajar en la agencia y lo que espera de nosotros. Después nos trasladamos a la sala colaborativa para reunirnos con Alma y comenzar a trabajar con los jabones Xapontic. Comenzamos a pilotear cuál sería la mejor estrategia para lograr que Xapontic resultará una marca reconocida y preferida por los consumidores. Vimos que la mejor manera de atacar la problemática es a través de una investigación de mercados de la competencia para averiguar cuáles son los jabones preferidos y por qué para de esta manera tratar de superar a la competencia y que tenga un mejor posicionamiento.

## Bitácora 3

-Lunes 29 de agosto-

La sesión la tomaron en el centro de base de datos SECOBI para investigar la competencia de los jabones Xapontic dentro de la zona geográfica donde queremos vender y posicionar el producto que es dentro de la colonia Providencia. Asimismo vimos nos enseñaron a utilizar el censo económico para ver cuánto venden las tiendas que venden productos similares a Xapontic para tener una idea de cuánto puede valer el mercado en esa área.

-Viernes 2 de septiembre-

Durante la sesión revisamos con Alma los resultados de la investigación de mercado y de la competencia de Xapontic, después de la revisión realizamos la presentación de la metodología y los resultados de la investigación. Al terminar la presentación discutimos los pasos a seguir para Xapontic y el nuevo proyecto que nos encargaron. El proyecto es acerca de la miel de Yomol A'tel y la creación de un nuevo proyecto, el cual son jarabes para el café y buscan el LUGH el crear estrategias para que se posicione el jarabe en las cafeterías de manera exitosa.

## Bitácora 4

-Lunes 5 de septiembre 2016-

Durante la sesión los equipos expusieron sus avances y lo que han hecho hasta este punto del ciclo dentro de la agencia. Xapontic expuso toda la información que ha recabado durante el ciclo, Alma y Enrique dieron retroalimentación de la presentación y sugirieron hacer pequeños cambios en la presentación, como explicar de mejor manera el origen de nuestros datos de redes sociales así como en la diferenciación del producto sugerir que se añadiera un ingrediente a la fórmula que fuera endémicamente de Chilón para darle un plus al producto. Asimismo hicimos cita con Alejandro y Daniela para exponerles el diagnóstico que habíamos realizado.

Plenitud de Vida y Concertando México también presentaron sus avances y se les hicieron comentarios y recomendaciones. Acordamos una sesión con Alma el día jueves para revisar la presentación final ya con correcciones para presentársela a Alejandro y Daniel vía Skype.

-Viernes 9 de septiembre 2016-

Al inicio de la sesión el equipo Xapontic cambio de salón para tener una cita via Skype con Alex y Daniela para presentarles lo que habíamos hecho con Xapontic respecto a la investigación de la competencia y propuestas para Xapontic. Al finalizar la sesión nos felicitaron y dieron comentarios positivos, nos hicieron varias preguntas acerca de la metodología y quedaron muy contentos. Al finalizar la junta quedamos en hacerles llegar los pasos desglosados para la propuesta de cambio de etiqueta así como legislaciones pertinentes para el etiquetado. Durante el resto de la sesión vimos los avances por parte de Solar Cinema y Tattoo for Human Rights y dimos retroalimentación.

Bitácora 5

-Lunes 12 de septiembre 2016-

Al inicio de la sesión comenzamos a decir por equipo qué es lo que habíamos hecho y en qué parte de la estrategia vamos. Al exponer la situación de cada equipo también se expuso la oportunidad de tener ayuda por parte de miembros de LUGH para hacer más tareas de los clientes más saturados de trabajo. En Xapontic, investigamos las legislaciones específicas y requerimientos de las etiquetas para ver qué si podemos resaltar del producto en el etiquetado para diferenciarlo de los demás productos.

-Viernes 16 de septiembre 2016-

No hubo sesión por puente.

Bitácora 6

-Lunes 19 de septiembre 2016-

Al inicio de la sesión cada equipo presente avances con sus clientes y problemáticas que había tenido cada quien. Por parte de Xapontic comenzamos con una lluvia de ideas para realizar el concepto creativo que registrará con la marca para sus piezas de comunicación.

Comenzamos a listar los atributos del producto así como el beneficio que le da a la comunidad así como relacionar al producto con el proyecto social que se encuentra detrás. Al final de la sesión quedamos vernos con Alma el día jueves para tener asesoría acerca de la gestión del concepto creativo.

-Jueves 22 de septiembre 2016-

Tuvimos reunión en la oficina de Alma en donde le mostramos la lluvia de ideas que habíamos hecho para Xapontic y nos explicó y recomendó el libro de Técnica para producir Ideas para tener mayor campo de trabajo para crear un concepto creativo.

-Viernes 23 de septiembre 2016-

Al inicio de la sesión Enrique Páez y Venancio hablaron con nosotros acerca de ayudar más a los otros equipos en necesidad en cuestión de ofrecernos como voluntarios así como entregar las cosas más rápido.

En Xapontic comenzamos a trabajar con las técnicas para producir ideas generando los materiales específicos y materiales generales para comenzar a atar ideas. Con las características del producto y las características del consumidor empezamos a hacer mezclas para ver qué relación engloba realmente lo que queremos exponer de la marca en su campaña de comunicación. Al final de la sesión Alma nos explicó la problemática de que muchos departamentos y clases en el ITESO estaban trabajando con Xapontic pero no nos encontrábamos en sinergia por lo que se optó por hacer una junta para ver exactamente en qué estaba trabajando cada equipo para no repetir esfuerzos ni generar piezas desligadas.

Bitácora 7

-Lunes 26 de septiembre 2016-

La sesión comenzó con una reunión vía Skype con la encargada de Solar Cinema, explicó de qué se trata su proyecto así como de lo que le gustaría que pasara en su evento. El equipo le formuló ciertas preguntas acerca del evento y preguntaron su opinión acerca del contenido que se presentará. Al final de la sesión encargó una tarea de buscar miniclip que pudieran ir en contexto con el evento y que se podrían presentar el día de la proyección.

Al final de la sesión Alma nos informó que ya había una junta programada para que los equipos que trabajan con Xapontic se pusieran de acuerdo en cuanto a los esfuerzos que se están haciendo y coordinar el trabajo para obtener mejores resultados.

-Viernes 30 de septiembre 2016-

Tuvimos sesión en la sala colaborativa donde se siguió trabajando en el concepto rector de Xapontic para la campaña de comunicación. Alma nos asesoró dándonos pasos específicos para realizar la campaña.

Venancio también nos asesoró y sugirió el hacer una investigación en redes sociales de la competencia de Xapontic para analizar ellos qué decían de sus productos y encontrar un diferenciador real de la competencia y otros posibles diferenciadores de menor tamaño. Concretamos el concepto creativo y se nos explicó lo que era el racional creativo que es el paso a seguir.

Al final de la sesión Alma acordó en mandarnos una presentación para saber los tipos de campaña que existen.

Bitácora 8

-Lunes 3 de octubre 2016-

La sesión fue un catch-up y una oportunidad de aprendizaje mediante la exposición de experiencias de cada equipo con sus respectivos clientes. Cada equipo expuso qué estaban haciendo y cuáles habían sido sus retos. Se concluyó que hay que generar confianza entre el cliente y la agencia para que acepten las propuestas y también se tenga confianza en el trabajo que hace la agencia, que sea un trabajo de calidad y de buen uso para el cliente.

Al final de la sesión Venancio y yo hablamos sobre la oportunidad de formar parte de su crew de naming para el observatorio ITESO.

-Viernes 7 de octubre 2016-

Al inicio de sesión me integraron al equipo del observatorio ITESO. A las 9:30 a.m. tuvimos junta con Sofia Paláu para que nos diera una explicación más profunda de qué se trata el proyecto para contar con más información para que el nombre del observatorio en realidad refleje lo que es. Durante la junta fue quedando mucho más claro en realidad que engloba el observatorio, nos quedó claro que además de observar la información su objetivo también es ser una fuente de consulta fidedigna y académica de información así como un agente de cambio a través de la comunicación. Al final de la junta quedamos con un concepto muy claro sobre qué es el observatorio, lo que hacen y cómo quieren que el nombre refleje ese concepto.

Tuvimos junta Venancio, Isabela y yo para definir roles y pasos a seguir. Por mi parte quedé como líder creativa en donde tenía que definir el concepto del observatorio y definir los posibles caminos para realizar el naming.

Bitácora 9

-Lunes 10 de octubre 2016-

El inicio de la sesión fue una junta general de la agencia para reportar avances y qué estaban haciendo en cada proyecto y con cada cliente. Por nuestra parte nos reunimos con las demás integrantes del equipo de naming del observatorio que no fueron a la junta para explicarles en qué consiste el concepto del observatorio, también les explicamos la metodología a seguir para el naming y quedamos de cada quien desarrollar 25 posibles nombres para el observatorio. Para finalizar, subí al grupo el documento del resumen de la junta que tuvimos para definir el observatorio.

- Viernes 14 de octubre 2016-

Al inicio de la sesión el equipo para naming del observatorio nos fuimos a una sala de juntas para comenzar con el proceso de naming.

Cada una de las integrantes escribimos en el pizarrón los 25 nombres que habíamos pensado para el observatorio, una vez en el pizarrón comenzamos a hacer una depuración de los nombres que no nos gustaban o que no funcionaban. Al terminar la depuración le pedimos asesoría a Venancio y juntos visualizamos los tres caminos que podríamos tomar de acuerdo a los nombres que habían quedado como posibles.

Los caminos son: conexión/sinapsis, movimiento/motus y cúmulo/conjunto de pensamientos. Determinamos a esos caminos como base para nombrar al observatorio.

#### Bitácora 10

-Lunes 17 de octubre 2016-

En esta sesión les explicamos a las integrantes del equipo que no se encontraban en la sesión pasada los caminos que quedaron determinados para el naming. Venancio nos ayudó a explicarles el fondo de cómo estábamos haciendo el naming, que es uno de *lateral thinking* y sin descartar ningún posible resultado. Cada quien eligió un camino a seguir y durante la sesión nos dedicamos a hacer naming con el concepto que cada integrante del equipo eligió.

- Viernes 21 de octubre 2016-

El día jueves le compartí a Venancio vía correo los nombres que surgieron sobre el camino de trabajo que había elegido para naming.

La sesión del viernes comenzó compartiendo todos los nombres que cada integrante tuvo de acuerdo al concepto que eligió. Los leímos en voz alta y mediante una elección fonética pusimos en el pizarrón los que funcionaban mejor, después de analizar cada uno de ellos, decidimos en los nombres y conceptos que mejor funcionaban. Realizamos más lluvias de ideas sobre los conceptos que más nos gustaron y decidimos poner una fecha límite para entregar *safe names*, nombres en medio y nombres creativos. Asimismo quedamos con la tarea que cada quien iba a ver un capítulo de la serie *Cosmos: A Spacetime Odyssey* para tener conceptos físicos que nos ayuden con el concepto de sinapsis-conexión-movimiento. Al finalizar la sesión acordamos que cada integrante hará 5 nombres concisos que abarquen las tres categorías de nombres y el lunes tener 5 nombres definitivos entre todos los integrantes.

#### Bitácora 11

-Lunes 24 de octubre 2016-

La sesión se llevó a cabo en el salón W, todos los miembros del equipo expusieron los 5 nombres finales que cada quien debía hacer de acuerdo a los caminos elegidos. Pusimos todos los nombres en el pizarrón y fuimos descartando y eligiendo nombres por su funcionalidad y fonética.

Los nombres que quedaron como finales para trabajar con identidad gráfica fueron: Etius, Commet, Etcomm, Fracta y Lucom. Para la identidad gráfica yo decidí trabajar con Etius y Lucom.

-Miércoles 26 de octubre 2016-

Vimos que habían muchas cosas en existencia que se llamaban Lucom por lo que decidimos descartar el nombre. Trabajé con glyphs para realizar la identidad gráfica y por otro camino con la silueta de una persona tratando de

comunicar ideas que se encontraban entrelazadas. Cada miembro del equipo hizo una identidad gráfica y la compartimos.

## Bitácora 12

-Lunes 31 de octubre 2016-

La primera parte de la sesión se llevó a cabo en el auditorio D1 y hubo una videoconferencia con Maureen donde nos explicó el proyecto de Solar Cinema y qué es lo que espera por parte de los que llevarán el workshop para producir *mini clips* acerca del cambio climático. Se resolvieron dudas y Maureen incitó a los participantes a que sus *mini clips* sean positivos e inspiracionales en lugar de negativos y en forma de regalo.

Después de la videoconferencia el equipo de naming explicó los caminos finales elegidos tanto de nombres como de identidades gráficas y quedamos en presentarnos entre los integrantes del equipo nuestras propuestas el día miércoles para presentar a cliente el día viernes.

- Viernes 4 de noviembre 2016-

Esta sesión se llevó a cabo en la sala colaborativa, al llegar Venancio nos informó que la junta con las encargadas del observatorio movieron la presentación una semana más (próximo viernes), por lo que estilizamos más las propuestas gráficas y decidimos puntualmente las 3 propuestas (safe way, en medio y creative way) junto con sus gráficos para presentar el próximo viernes. Al terminar la estilización comenzamos con Xapontic, les platiqué el brief al equipo, les presenté el mystery shopper que habíamos realizado de la competencia de Xapontic y las propuestas que habíamos hecho para posicionar a Xapontic como un jabón de calidad que se el target quisiera comprar. Comenzamos a realizar un moodboard con highlights específicos de las propuestas realizadas que son: un empaque que realmente refleje a la marca y la haga visible frente a las otras marcas, un etiquetado que mencione los beneficios específicos del jabón así como el proyecto social detrás de la marca y elementos que reciclables que hagan del producto algo bonito y decorativo. Al final de la sesión todos quedamos en trabajar en nuestros moodboards para sintetizar.

## Bitácora 13

- Lunes 7 de noviembre 2016-

La sesión se llevó a cabo en el edificio W y comenzamos la sesión enseñando nuestro moodboard y puntualizando los highlights de cada imagen de nuestro moodboard para hacer una lista de los imperdonables tanto en empaque como en la comunicación que se quiere dar de Xapontic. Acordamos que el empaque debe tener colores de Chiapas, una marca de relieve en el producto para diferenciar, suaje en el empaque, los usos y costumbres del target para que utilicen el producto como adorno y/o regalo así como que el empaque sea de material reciclable.

-Viernes 11 de noviembre 2016-

La sesión se llevó a cabo en la sala colaborativa y comenzamos a trabajar con la estrategia de comunicación para Xapontic en cuanto a la promesa que se va a manejar, el tipo de posicionamiento, diferenciación del producto y los imperdonables del etiquetado y el empaquetado.

A las 11:00 am fuimos a sesión con nuestro cliente del observatorio para presentar naming e identidad gráfica. Yo expuse y le expliqué al cliente las tres vertientes: ETIUS, FRACTA y Commet. Validé cada nombre, explicando el tipo de nombre que era y justificando porque elegimos el nombre y cómo se podía utilizar. Asimismo, explicamos la identidad gráfica de cada uno, sus aplicaciones y qué significado tenían. Después de la validación, el cliente eligió el nombre de ETIUS ya que es un neologismo, un nombre inventado y se le puede dar el significado y aplicación que el cliente desee, eligieron el logotipo y la identidad de color propuesta y en general les gustó mucho el resultado y nos felicitaron por el trabajo hecho. Para terminar la junta con nuestro cliente quedamos en enviarles opciones de tipografía para que hicieran la elección final.

Después de presentar seguimos trabajando con la estrategia de comunicación de Xapontic desplegando la propuesta de venta única, su diferenciación en ventajas competitivas y factores a resaltar en el punto de encuentro entre el target y el producto.

-Lunes 14 de noviembre-

La sesión se llevó a cabo en el salón W, Venancio explicó al grupo lo que sucedió en la presentación al cliente de observatorio y que triunfamos. Alma platicó acerca de Plenitud de Vida y la exposición de carteles que habrá en la biblioteca y nos invitó a realizar carteles y asistir a la inauguración. Los encargados de PAP nos platicaron acerca del reporte final y los pasos que siguen y lo que debemos hacer para entregar el reporte.

Después nos reunimos por equipo y seguimos trabajando con Xapontic en la estrategia de comunicación del producto, se dividieron las tareas y quedamos que todas íbamos a trabajar en el empaque, el etiquetado y el display, cómo se vería y aterrizar en manera gráfica toda la estrategia que ya teníamos hecha para la comunicación.

-Viernes 18 de noviembre-

La sesión se llevó a cabo de nuevo en el salón W y dentro del equipo nos pusimos al corriente qué es lo que cada quien había realizado. Por mi parte me di a la tarea de darle nombre a los tipos de jabón que Xapontic maneja de acuerdo a sus funciones específicas y a sus ingredientes. El nombre lo compuse por una parte emocional y otra funcional. Cada quien se fue con la tarea de realizar mockups de empaque y etiquetado, cada integrante realizará una propuesta para no limita la creatividad y tener varias líneas de trabajo.

Semana del 15 al 19 de agosto de 2016

Bitácoras

Pablo Leal Peña

Durante la primera sesión del lunes 15 de agosto se dio a conocer el programa del PAP Soluciones Creativas de Intervención. Se presentaron los maestros encargados con los cuales estaremos trabajando durante éste período. Alma Reyes, Venancio Almanza y Enrique Páez cada uno con una larga e importante trayectoria que promete ser un acercamiento interesante y enriquecedor a nuestra vida laboral.

Al escuchar con atención durante la presentación del proyecto no sabía con qué organizaciones íbamos a trabajar así que durante la clase me pasaba por la cabeza como mi carrera podría ayudar y al mismo tiempo aportar el conocimiento que a lo largo de todos estos años he ido aprendiendo. Al estar conociendo como se iban a dividir las actividades sentí que estaría muy completo y que cada uno de nosotros tendría la oportunidad de aportar a cada uno de los proyectos. Hay compañeros de mercadotecnia, gestión cultural, audiovisuales, diseño y publicidad. Cuando salió la lista de las 9 organizaciones con las que estaremos este semestre tomé nota de los nombres. (Plenitud de vida, A.C., Concertando México, A.C., Xapontic (Yomol A'Tel) Human Rights Tatoo, Solar cinema, Observatorio de Comunicación y Cultura, Metalab, Fundación con Causa Azul, Comunidad Crece, A.C.)

Alma nos dio una breve explicación de cada una, dejándome a mí con las ganas de saber un poco más. Y así fue, al final de la presentación se nos encargó que nosotros nos pusiéramos a investigar un poco más para ver qué era lo que hacían y cómo lo hacían. Incluso el viernes durante la sesión dos tendríamos ya presentaciones de tres de ellas, una video llamada con Sander Van Bussel creador del proyecto Tattoo For Human Rights, la presentación de Concertando México con el maestro Felipe y la encargada de Capeltic presentando el proyecto de Xapontic (Yomol A'Tel).

Una de las cosas que me pareció interesante y acertada es que estaremos trabajando bajo el nombre de una agencia haciendo de este proyecto menos escolar y más profesional. La agencia tiene el nombre de LUGH que ya cuenta con logo y también con identidad propia. Entonces para las presentaciones con los clientes se estará usando ya una plantilla para generar ese ambiente de agencia y todos tener un mismo estilo.

Se nos pidió que el viernes nos presentáramos temprano para poder conocer más a fondo el proyecto de Tattoo For Human Rights, ya que estaríamos hablando en vivo con Sander Van Bussel desde Tilburg, Países Bajos. Durante la semana se iba subiendo la información que se tenía del proyecto (Documentos, videos, etc.) para ir investigando y tener una visión más amplia de lo que se quería hacer aquí en Guadalajara. Al finalizar la video llamada entendí mejor como iba a estar el proyecto haciéndolo más interesante y retador.

A continuación se presentó el maestro Felipe de Concertando México y puso un video introductorio para complementar la información que ya se había investigado fuera del aula. En lo personal el video es de larga duración y queda un poco inconcluso lo que se pretende hacer con ellos durante el semestre. Entendí que el mensaje es ayudar a los niños a despertar el gusto por la música y que lo hacen de manera gratuita lo que me parece una muy buena causa. Uno de los retos que quieren lograr es abrir una escuela de música para que los niños puedan seguir practicando. Además de querer mejorar sus redes sociales para un mejor posicionamiento de la marca.

Y por último se presentaron las de Xapontic con un recorrido de cómo se formó Yomol A´Tel, me gustó que sus productos sean elaborados de manera natural e incluso antes de trabajar con ellas puedo ver que el proyecto tendrá presencia en el mercado, suena retador pero como ellas dijeron durante la presentación se vale soñar. También nos presentaron el jabón anterior y el nuevo demostrando que sí se logró mejorar el producto listo para salir al mercado. Al finalizar las presentaciones de los clientes tuvimos el receso para luego formar los equipos de trabajo para el primer ciclo. Se dieron a conocer y se nos explicó que se formaron por el perfil de la carrera en la que estamos y que no se había visto el nombre para que fuera al azar. Yo ansioso por ver en qué proyecto terminaría me sentí preparado y listo para presentar propuestas, ideas, investigación y todo lo que la organización necesite durante este periodo, estaré trabajando en Xapontic y el equipo está conformado por una de mercadotecnia, publicidad y diseño. Por lo que será interesante y estoy listo para empezar a trabajar con ellas y ver que puedo ofrecer para ayudar a dar a conocer el jabón, Alma es la encargada de esta organización así que estaremos de la mano durante este primer periodo.

Semana del 22 al 26 de agosto de 2016

En esta segunda semana el lunes ya nos repartimos por los equipos que se habían hecho el viernes. De tarea teníamos ya que investigar más del proyecto que nos tocó. Concertando México A.C en el que estoy yo me parecía interesante por el motivo que tiene el maestro Felipe, me gusta que la música pueda ser utilizada para evitar conductas malas en la calle, sobretodo en colonias de la ZMG.

Tuvimos un invitado del Proyecto Crece A.C en el que los niños también asisten y cuentan con actividades que les ayudan a desarrollarse. Están establecidos en una comunidad donde hay colegios cerca y uno de los principales objetivos es que las familias puedan conocer que ahí pueden llevar a sus hijos, además como un proyecto aparte implementaron clases para gente mayor (jóvenes y adultos) interesados en la herbolaría.

Alma se nos acercó a los del proyecto (Concertando México) de manera individual para encargarnos tareas para el viernes. De esta forma se tendría más información y así poder empezar a trabajar. De las cosas que se me encargó fue hacer un diagnóstico de la página web y redes sociales. Se me comentó que tenía que dejar el juicio a un lado porqué desde la presentación del viernes antepasado, pude detectar varios puntos rojos en los que se podría mejorar. De esta manera también se nos compartió lo que se había trabajado el PAP anterior (documentos, archivos, encuestas, presentaciones finales etc.) para tener una idea más clara y amplia con el fin de analizar las propuestas que habían hecho para volver a retomarlas.

Durante la semana en un correo el equipo y Alma nos pusimos de acuerdo para estar en el Drive y así tener ya un control de todos los documentos que estaremos trabajando. Uno de los pendientes que se tenía era rellenar un formulario con unas preguntas base para cualquier proyecto que entra al PAP. De esta manera se resuelven dudas o así queda más claro el propósito.

Me ofrecí para hacer la entrevista por teléfono con el maestro Felipe y así fue, el jueves a las 12:00 de la tarde quedamos para la entrevista. Fue muy sencilla y todas las preguntas fueron contestadas por lo que una de las tareas que se necesitaban ya estaba terminada. Quedó algo pendiente que es un evento de COPARMEX en el cual se planea hacer una intervención. Todavía no se tiene muy claro que es lo que haremos, pero ya se tiene fecha definida 27 de septiembre. Por el momento se tienen que revisar las recomendaciones pasadas y en caso de que hubiera una duda platicarlo con el maestro Felipe. Mientras tanto en la semana nos pondremos de acuerdo para empezar a implementar algunas de las propuestas y cumplir con el objetivo de la asociación.

Semana del 29 al 2 de septiembre de 2016

Durante esta semana se concretó el evento de COPARMEX con Concertando México AC, se nos otorgó la información acerca del evento, cuál sería el rol de la organización en el día del evento. Al enterarnos que ya se contaba con todo el material el equipo nosotros preguntamos cómo podíamos apoyar y la respuesta fue un poco diferente de lo que esperábamos. El maestro Felipe por el momento hace todas las piezas de comunicación por lo que sus diseños podrían ser mejor, pero nuestro apoyo dicho por él era que estuviéramos de edecanes en el stand para promocionar la marca.

Tuvimos que marcarle hasta el viernes para ver bien que era lo que estaría haciendo pero no tenía una respuesta segura aún. Se trabajó con la información que obtuvimos y gracias a esto nosotros seguiremos insistiendo con varias propuestas para la actualización de imagen, la intervención en el evento de COPARMEX y reorganizar las redes sociales. Se tendrá más información la próxima semana para poder empezar a trabajar con las propuestas.

Semana del 5 al 9 de septiembre de 2016

Durante esta semana el lunes tuvimos presentaciones de los equipos para presentar el primer corte de lo que se estuvo trabajando, en nuestro caso se realizó la presentación para específicamente el evento de COPARMEX, ahí desde la previa comunicación no nos quedaba claro como podíamos apoyar, pero gracias a la presentación con el grupo pudimos sacar una nueva idea que era una intervención no solamente de "edecán". Lo que salió fue un Flashmob en el cuál tres niños intentarán llamar la atención para el concierto con el que cerrarán a las 8:30 el día del evento.

El viernes se tuvo una junta con el maestro Felipe en el que se le presentó la propuesta de la intervención en el evento de COPARMEX. Y también la realización de un nuevo video para ponerlo antes del concierto esa noche. Al maestro le encantó la idea, de hecho nos felicitó y le llamó ese mismo día a al maestro de la orquesta Lomas del Paraíso, también quedó muy contento y de hecho al día siguiente tenían ya otra vez el ensayo con toda la orquesta, se nos extendió la invitación pero lamentablemente no se pudo asistir al ensayo pero quedamos que en la semana podríamos ir para ahora si ya levantar los testimoniales que se presentaran el 27 de septiembre de 2016.

Semana del 12 al 16 de septiembre de 2016

Durante esta semana se puso tensa la cosa sobre todo porque las fechas de entrega de varios proyectos están a la vuelta. Al presentar en hora de clase el proyecto en el que está trabajando el equipo de Venancio, nos presentaron desde el proceso de creación de nombre hasta la presentación en la cual el equipo de Metalab tenía que seleccionar uno. Al decir que se había puesto tensa la cosa fue cuando se pidió ayuda de otros equipos para que nos apoyaran sobre todo a Concertando México con la realización del video. Sabemos bien que cada quien tiene tareas asignadas y dedicarle tiempo a otro proyecto que no conocemos bien es lo que desmotiva.

A mí en lo personal me pasó eso, quería apoyar en otro pero como dejar a un lado el proyecto en el que empecé y todavía no está terminado. Así que entendí que cuando los profesores pidieron que levantaran la mano para ver quién podría ayudar y nadie lo hizo supuse que algo parecido pasaba por su cabeza. Teníamos ya que entregar

una propuesta de comunicación la que entregarían los niños durante la intervención, y pudimos aceptar la ayuda de una diseñadora del equipo PAP. Todavía no tenemos las fotos que se utilizarán en la pieza, pero esta semana que viene tiene que quedar todo ya que el evento es el próximo martes que viene. Así que la presión esta encima de nosotros pero se tiene la confianza que todo saldrá bien.

Semana del 19 al 23 de septiembre de 2016

Esta semana se realizó el pre producción del video, el lunes a pesar de un contratiempo que no teníamos previsto el equipo de CM se pudo llevar a cabo. El mismo día se presentaron ya como los lunes anteriores avances y al tocarnos tuvimos que decir que iríamos ese mismo día y que nos hacía falta un integrante para poder tener el video terminado. Todo pintaba mal, nos hacía falta una cámara y una del equipo del PAP nos ofreció la suya y gracias a ella pudimos grabar el video. Daniela nos dio un rápido tutorial para usar ese modelo. La verdad si nos ayudó demasiado, todos se portaron muy accesibles lo malo fue que los maestros tenían que decirles que nos iban a ayudar sí o sí.

La experiencia de ir hasta Lomas del Paraíso fue buena hizo que el proyecto tuviera una cercanía conmigo y poder ponerme por un momento en los zapatos de Felipe y su motivación de seguir apoyando a niños que les guste la música. Pensé que duraríamos más en el lugar pero todo iba saliendo a nuestro favor desde la ayuda de Isabela hasta la disposición de los niños por contarnos sus historias y también la del maestro encargado de la orquesta. Una de las preocupaciones de Felipe era que si íbamos a poder tener el video a tiempo, lo cual yo también estaba un poco preocupado, la verdad el equipo respondió de muy buena manera y pudimos tener ya listo el video para el viernes aproximadamente a las 6 de la tarde.

El evento es el martes y estamos emocionados por ver como da resultado la presentación del video y la orquesta frente a emprendedores importantes de la Zona Metropolitana de Guadalajara. Se llevará a cabo en PALCO y habrá talleres interesantes lo que nos beneficia como equipo ya que si nos dejan pasar a algunos estaríamos complementando lo que aprendemos en el PAP.

Semana del 26 al 30 de septiembre de 2016

Durante esta semana por fin se acercaba la fecha del evento, el video se entregó a tiempo y durante el fin de semana pudimos estar tranquilos. Todo iba bien hasta que recibí un mensaje del maestro Felipe. Teníamos una junta el lunes, la cual se me había olvidado pero a pesar de todo quedamos de vernos en Arrupe y así decirnos en lo que podíamos apoyar al día siguiente. Tuvimos malas noticias, la primera había sido que la intervención no se iba a poder hacer, lo cual nos dejó enfocados solamente en el video. La segunda mala noticia fue que el video no se podría proyectar. En la junta del lunes se nos dijo que los directivos no lo habían aceptado, ya después nos enteramos de la verdadera razón. (No les había gustado, había aspectos en los que se podría mejorar)

Ya el día del evento martes 27 en PALCO, se nos pidió que llegáramos desde las 3:00 para empezar a dar información. Flor, del equipo estuvo presente desde el principio yo llegue a partir de las 4:00pm y vi los demás stands y estaba impresionado, al llegar al de CM dije bueno aquí podríamos tener una oportunidad para el diseño del stand. Lo que no queríamos que pasara antes del evento fue lo que pasó, terminamos más o menos de edecanes. Pedimos ayuda del LUGH y nos apoyaron dos diseñadoras que se quedaron en el stand repartiendo información, mientras yo aprovechando ya la oportunidad de estar dentro, fui a las conferencias y a la premiación.

La presentación de Lomas del Paraíso al final estuvo genial, la música que tocaron fue muy buena y lamentablemente presentaron un video que no fue nuestro. Tenía miedo que fuera el que se presentó al inicio de semestre. Fue una versión más corta pero era el mismo concepto. Al parecer estuvo bien y el evento en general

para mí fue un éxito estuve tan satisfecho que hasta parte del staff quería ser. Estuvimos agradecidos por el apoyo que recibimos y también por la retroalimentación del cliente.

El viernes ya con Alma tuvimos una especie de junta para tener una retroalimentación acerca de lo que paso en la semana. Y llegamos a la conclusión que el cliente nunca tuvo claro que fue lo que pedía desde el principio, por lo que realizamos una presentación para volver a empezar de cero. Se le llamó para concretar una junta con todos los directivos y poder ver qué es lo que van a necesitar de nosotros de ahora en adelante. Ya se acercan las fechas de los otros eventos por lo que la carga del PAP estará un poco pesada, pero tendremos buenos resultados.

Semana del 3 al 7 de octubre de 2016

El lunes después de haber presentado con Alma ya se tenía todo listo para el viernes. Durante la semana Felipe nos envió un mensaje diciendo que solamente él iba a poder asistir. Para mí fue como un “está bien otra vez volveremos al principio dándole la información a una persona y luego tendrá que pasar a los superiores”. El mero día recibimos otro mensaje que siempre si podrá asistir Víctor uno de los importantes y pues resultó mejor para nosotros para poder recuperar la confianza que se había perdido.

Se presentó y recibimos ya comentarios positivos, buenas áreas de oportunidad donde podremos apoyar. El lunes 10 quedó la cita para grabar en el estudio la nueva voz. Tendremos dirección profesional por lo que los resultados se esperan ser buenos. Se dejará una propuesta para que el próximo semestre se pueda implementar un buen trabajo.

Semana del 10 al 14 de septiembre de 2016

Durante esta semana se reservó el estudio para la grabación de audio para la re edición del video, en esta se tuvo asesoría profesional. El resultado ya se tiene lo único que falta es poner la nueva versión para que quede finalizado el video y se pueda utilizar en futuras ocasiones.

Hubo una reorganización de los equipos del PAP se integraron nuevas personas a otro proyecto y en mi caso me pusieron en el de Plenitud de Vida; aquí se está planeando un evento en el que se dignifique la vejez de los adultos mayores. El día será el miércoles y quedará por una semana. Hay un evento previo, que consta de una convocatoria en la que se solicitan cárteles con el tema de “Una vejez digna”.

Esta semana se visitó Comunicación Escolar para poder difundir el evento en CRUCE, nos pidieron un texto y se mandó la versión final. Se espera que para la próxima semana se publique y así la gente del ITESO pueda asistir. Esperando buenos resultados también ayudaré en el montaje como auxiliar en lo que se termina la propuesta de Concertando México.

Otro tema que se ha estado mencionando es el de HRT y Solar Cinema, el evento se está acercando y necesitarán apoyo de todos los integrantes del PAP.

Semana del 17 al 21 de septiembre de 2016

Durante esta semana el lunes nos juntamos para ya lanzar la convocatoria a través de Facebook, el cartel ya estaba listo y también la página. Durante la semana estuvimos muy alejados del proyecto. Dejé completamente a

un lado Concertando México porque ya no se ha tenido contacto con ellos, pero quedó pendiente la edición de video para poner el nuevo audio.

Tuvimos ciertos problemas porque nadie quiso tomar la responsabilidad de imprimir los carteles, o más bien pensamos que alguien ya se iba a encargar de eso pero al final nos echamos la bolita y hasta el viernes fue cuando pudimos empezar a trabajar en equipo. Primero tuvimos una llamada de atención por parte de Alma, y aprovechamos las horas del PAP para poder hacer el trabajo. Se imprimieron 20 carteles y se pegaron 14 en los edificios principales con mayor concurrencia.

Además ya se realizó una cita con Mario y nos asesorará para el montaje de la exposición. Por aparte a mi se me encargó trabajar en una propuesta para CM y hacer que las empresas socialmente responsables adopten este proyecto como parte de su estructura básica. Es un reto que se tendrá que trabajar para que pueda llevarse a cabo los siguientes semestres.

Semana del 24 al 28 de septiembre de 2016

Durante el lunes se estuvieron revisando los últimos detalles del evento, se tuvo una junta con Mario, el cual nos iba a dar ideas y asesoría de cómo acomodar y que tendríamos que tener para estar preparados. El martes tuve que ir con Cristina para revisar la lista de solicitud para servicios generales y la mayoría de las cosas se apartaron ya. Se nos comentó que las mamparas que habíamos solicitado no las tenían por la que nos darán una de rejillas.

El jueves se llevó a cabo Human Rights Tattoo, todo fue un éxito el equipo que trabajó en el proyecto quedó muy satisfecho. La respuesta de la gente fue muy buena y la puerta quedó abierta para que puedan regresar. El viernes a las 8:30am se dio una conferencia con Sander y presentaron resultados del evento y lo agradecido que estaba con los estudiantes que hicieron esto posible. Del concurso de carteles de Plenitud de Vida sólo hemos recibido uno, por lo cual los asesores del PAP hicieron la invitación para que todos hiciéramos uno y se presentara el día de la inauguración.

Ese mismo día tuvimos una junta con el equipo de Plenitud de Vida para ver en qué íbamos. Estábamos un poco perdidos y Alma lo notó, tuvimos que ir a la biblioteca para envés de estar tirando propuestas al aire ya aterrizarlas. Medimos todo el lugar y ya propusimos donde se colocarán las cajas con las fotos de los ancianos para el día de la inauguración. Ya estamos organizando que día se irá a la escuela para levantar imágenes y el mismo video.

Semana del 31 al 4 de noviembre de 2016

Durante esta semana se llevó a cabo el taller de Solar Cinema, y se nos invitó a todos a la plática de inauguración. Fue a través de Skype y tuvimos a los maestros involucrados presentando lo que se ha hecho en el pasado. El tema del taller era hacer conciencia del cuidado del medio ambiente, la duración tenía que ser de un minuto y el reto era que tenía que ser captado por varios idiomas. Lo recomendable es que fuera sin texto pero que el mensaje quedará claro.

Esa semana me presentaron a Alejandra Ruiz Flores del ITESO, me comentaron que ella grabará un texto para el video que realizaremos para Plenitud de vida. Al finalizar la plática el equipo de PAP nos pusimos de acuerdo para ver qué día podíamos ir a levantar imágenes/repartir invitaciones. En la semana se terminó el diseño de estas y

estaban listas para ser repartidas. El viernes que llegamos a la escuela y la estancia de Plenitud de Vida empezamos a tomar foto de todas las instalaciones.

Tuvimos la oportunidad de ver las actividades que realizan día con día en la estancia y simplemente con el rato que estuvimos ahí se podía notar la alegría de los ancianos con los gericultistas que apoyan ahí. Logramos entrevistar a la madre Martha, tres ancianos y tres trabajadores que apoyan desde que inicio el proyecto. Se les pregunto acerca de su trabajo, que nos dijeran la razón por la que llegaron ahí, a los ancianos en que ha beneficiado su vida desde que están en la estancia y nada más nos faltaría a los estudiantes, de ahí se espera obtener información de porque eligieron estudiar eso y que poco a poco se dé a conocer que puedes ser parte de esta profesión.

Se pretende levantar las entrevistas de los estudiantes el miércoles en la tarde. Para empezar este fin de semana a editar el video. Y mientras nosotros tenemos que realizar una propuesta de cartel para la exposición que cada vez está más cerca.

Semana del 7 al 11 de noviembre de 2016

Esta semana ya tuvimos que revisar los últimos detalles del evento. El miércoles quedaba pendiente ir a la escuela de Plenitud de Vida para entrevistar a los gericultistas, fuimos en el turno de la tarde y la verdad se podía notar el entusiasmo de los estudiantes cuando explicaban qué era el gericultismo. Aprendí mucho de esto ya que es una oportunidad que Plenitud de vida les está dando a jóvenes para prepararse de cierta forma en una especialidad que día con día está creciendo.

Al ver que llegan con un propósito y hablan orgullosos de lo que hacen me hace creer que todavía hay gente buena en el mundo. También aprendí de la madre Martha que cuando ves una necesidad y nadie más está trabajando en ella, no importa lo difícil que sea empezar desde cero, si te apasiona el proyecto saldrá adelante.

El viernes me dediqué a realizar mi cartel para el evento del miércoles de la próxima semana. Me gustó como quedó. Utilicé una foto que tomé el día de las entrevistas en la estancia. Me gustó por qué captura muy bien lo que somos y lo que seremos y viceversa, para ellos lo que fueron y lo que son. Le puse una frase "recordar que un día fuimos jóvenes y aceptar que un día seremos viejos" a ver cómo me va el miércoles ya que estén expuestos los carteles.

Semana del 14 al 18 de noviembre de 2016

En la sesión del lunes estuvimos ya revisando los últimos detalles ya que el evento sería el miércoles, mis compañeros estuvieron comprando los materiales que hacían falta para el montaje. Se mandaron ya los promocionales para que apareciera en las pantallas institucionales y la gente pudiera asistir. Dejando a Plenitud de Vida a un lado también estuvimos revisando los últimos detalles para Concertando México, se nos encargó que realizáramos unas propuestas para que el siguiente semestre se pudiera seguir trabajando con ellos.

El martes nos tuvimos que reunir todos para el armado de cajas para el montaje del evento. A una integrante del equipo se le ocurrió un montaje con cajas y fotos de ancianos, así que por el tiempo nosotros tuvimos que cortar, pegar y armar. Desde las 6:00pm de la tarde hasta la 1:00am y aun así nos faltaba la mitad. El miércoles temprano ya estábamos también montando cajas e imprimiendo los carteles y las fotos. Esperábamos más carteles pero al

final solo recibimos 14 incluyendo los nuestros y los del compañeros del PAP, externos recibimos 4 por lo que se podría decir que no tuvimos buena difusión ni promoción del evento.

El miércoles todo pasó muy rápido, estuvimos muy cortos de tiempo y teníamos mucha presión pero al final todo salió muy bien, hubo margaritas y muy pocos invitados además de los del PAP y los cuatro que enviaron su cartel. Todos recibimos un reconocimiento por haber participado. El montaje quedaría una semana más hasta el jueves 25 de nov. De 16, lo bueno es que hay mucho movimiento en esa cafetería de esa manera más gente revisa los carteles y se concientiza de la dignificación de los ancianos.

El viernes tuvimos que regresar al lugar a volver a montar las cajas para que quedaran bien pegadas y no se fueran a caer, eso fue lo que hicimos el viernes además de volver a platicar de las propuestas para CM y la realización de su marco teórico.

Andrea Licón Quezada  
Sesiones 15 y 19 de Agosto

Bitácora#1

En la primera sesión fueron las presentaciones por parte de los profesores encargados, de los estudiantes y del curso en general. Se dio a conocer con qué tipo de organizaciones estaremos trabajando a lo largo del semestre y que es cada una de ellas. Junto con ello se dio una explicación de los tres procedimientos por los que pasamos con cada uno de los clientes y se programaron las citas para la siguiente sesión con algunas de las organizaciones.

En la segunda sesión tuvimos una cita por Skype con Sander Van Bussel, donde nos dio a conocer de qué trata su proyecto junto con algunas preguntas que se le hicieron, después de él se nos presentó a Concertando México, presentándonos un video explicativo sobre lo que son y qué es lo que les gustaría que hiciéramos. Por último se presentó Yomol A'Tel donde nos explicó y presento su nueva línea de jabones Xapontic y que es lo que les gustaría que hiciéramos para dar a conocerlos. Por último los profesores encargados no explicaron en qué consisten el Observatorio y Metalab para que entendiéramos que era lo que se necesitaba con ellos.

## Bitácora #2

El miércoles 24 de Agosto, tuvimos una reunión con nuestro asesor, donde nos explicaba lo que teníamos que hacer para nuestros clientes que son el Observatorio de Comunicación y Cultura de ITESO y Metalab. Se nos encargó revisar y fijarnos en las páginas que se podría decir que son competencia de los clientes.

El viernes 26 de Agosto, después de que ya habíamos revisado las paginas parecidas a las de nuestros clientes, nos pusimos a buscar nombres para el Observatorio de Comunicación y Cultura, ya que se nos encargó el naming. Hicimos una lista con varios nombres que escogió cada integrante del equipo para ir viendo cuales podían funcionar y cuales descartar. También checamos de qué trataba Metalab para saber por dónde empezar a buscar nombres para este proyecto.

## Bitácora #3

Lunes 29 de Septiembre

Mi equipo de trabajo junto con mi Asesor, nos juntamos en una sala de juntas del edificio S. El motivo era ir a decir nuevas propuestas de nombres para nuestros proyectos de Naming de Observatorio y de MetaLab. Mis compañeras y yo, dijimos algunas de nuestras opciones y después hicimos selección de los mejores, la tarea para el miércoles 31 de Septiembre fue hacer un racional sobre algunos nombres que escogimos para saber de donde provenían y si no significaban nada en otros idiomas.

Jueves 01 de Septiembre

Nuestro asesor Venancio, nos encargó que para la sesión del viernes 02 de Septiembre lleváramos dos nombres más para cada proyecto, estilo repentina.

Viernes 02 de Septiembre

En esta sesión en la sala de juntas hicimos varias cosas. Primero Venancio nos habló sobre lo que se iba a tener que hacer el lunes 05 de Septiembre, después leímos los racionales sobre las palabras escogidas la sesión anterior y escogimos tres posibles nombres para cada proyecto e identificamos los pilares de cada uno de los nombres, lo que le daría poder a la palabra. Después vimos la plantilla de la presentación de Naming que vamos a presentar el lunes, junto con la preparación de esta. Acordamos quienes iban a ser las elegidas para presentar y la manera en lo que lo íbamos a hacer.

## Bitácora#4

Lunes 05 de septiembre de 2016

En esta clase nos juntamos todos los equipos en el salón para presentar ante nuestros compañeros los avances de los proyectos que estamos manejando hasta la fecha. Se presentaron los proyectos de Plenitud de Vida, Concertando a México y Xapontic, se nos dio a conocer que era lo que el cliente está pidiendo y que es lo que nosotros le estamos ofreciendo. Los equipos de HRT, Solar Cinema y nosotros Naming no terminamos de

presentar por lo que se dejaron pendientes para exponer el viernes 09. Nosotros (naming) presentábamos ante el cliente de MetaLab el viernes después de las primeras dos horas de clase.

Viernes 09 de septiembre de 2016

En esta sesión terminaron de exponer los equipos que faltaban, HRT, Solar Cinema y Naming de Observatorio y MetaLab, eso fue las primeras dos horas de la clase. La segunda parte de la clase el equipo de Naming, fuimos con nuestro cliente MetaLab a presentarle nuestras ideas.

En las oficinas de MetaLab, mi compañera Isabela les presento las tres opciones de nombre, seguido de los diferentes comentarios y opiniones del equipo de MetaLab y considerando un segundo round de posibles opciones de nombres con conceptos nuevos proporcionados por ellos.

Se siguió comentando entre su equipo cual les parecía mejor. Después de un rato comentando detalles, checando aplicaciones gráficas, buscando posibles prefijos, entre otras cosas, decidieron aceptar nuestra propuesta.

Bitácora #5

En la sesión del Lunes 12, Venancio dio la noticia de que MetaLab había escogido uno de los nombres que le propusimos seguido de novedades sobre los otros proyectos y que era lo que seguía en el de nosotros.

El miércoles 14 tuvimos una reunión mi equipo y yo con nuestro asesor Venancio para ir armando la Identidad Corporativa de MetaLab ahora llamada Signa Lab.

Mostramos diferentes tipografías a utilizar, algunos diseños sobre cómo se vería mejor de acuerdo al concepto que el Proyecto tiene, que tipo de colores utilizar, entre otras cosas más, ahí mismo se acordó llevar algunos ejemplos de diseños para la sesión del Lunes 19.

Bitácora #6

En la sesión del lunes 19 se hablaron sobre adelantos y lo que se está haciendo en cada proyecto, que hace falta y que sucederá después, como por ejemplo, la rotación de equipos.

A mi equipo se le encargó diseñar posibles logotipos para la identidad corporativa de Signa\_Lab para el miércoles 21. Me gustó la actividad por que ahí se refleja la manera en la que tus estas aplicando el concepto del proyecto y tu manera o perspectiva de verlo y entenderlo. Yo utilice algunas ideas graficas que ya habíamos aplicado antes pero al mismo tiempo trate de cambiar un poco algunas cosas que ya estaban establecidas.

En la sesión del viernes 23, se nos aclararon varios puntos por parte de Enrique, en la cual nos decía que debíamos poner más interés en los proyectos y dar lo mejor de nosotros ya que no solo estamos a un paso a lo profesional si no que este tipo de proyectos demuestra que tan profesionales somos, por lo que nos hizo cuestionar que es lo que estábamos haciendo para demostrarlo.

Después de eso, mi equipo y yo checamos los diferentes logotipos que hicimos y escogimos los posibles ganadores que presentaremos ante el cliente y junto con eso comenzamos a realizar la presentación.

## Bitácora #7

En la sesión del lunes 26 de Agosto, comenzamos a realizar la presentación con las opciones de logotipos que le enseñaríamos al proyecto de Signa\_Lab, surgieron algunos contratiempos con la presentación que tenía que estar lista para el martes y algunos arreglos de los logotipos.

El miércoles 28 tuvimos una reunión, el equipo, donde se nos dio una retroalimentación de lo que había pasado y ensayamos la presentación del jueves con Signa\_Lab, al mismo tiempo se nombró a quien presentaría el viernes con el proyecto de Observatorio.

El jueves 29 en la presentación de los logotipos de Signa\_Lab, al finalizar se dio retroalimentación de la presentación ya que autorizaron un logotipo pero no supimos defenderlo de la mejor manera junto con algunas cosas que no se debieron de haber presentado durante la misma.

El viernes 30, de nuevo hubo retroalimentación en donde se me dio a conocer las fallas que tuve durante la semana con el proyecto. También realizamos el manual de comunicación gráfica de Signa\_Lab y mis compañeras de equipo presentaron nuestras opciones de naming del proyecto de Observatorio.

## Bitácora #8

En la sesión del lunes 3 de Octubre, se comentó un poco más sobre lo que era Observatorio, ya que anteriormente no había quedado muy claro y dado el motivo de que no escogieron ninguno de los nombres que les propusimos necesitábamos tener más información para la segunda ronda de posibles nombres.

Se nos encargó leer el brief de nuevo, junto con algunos artículos de naming ya que en la sesión del viernes tendríamos reunión con el equipo de Observatorio.

En la sesión del viernes 7 de Octubre, mis compañeras tuvieron una reunión con el equipo de Observatorio, donde les platicaron un poco más acerca de lo que eran, ya que dieron a conocer que eran más que eso y el cual implicaba muchas cosas más, por lo que se encargó hacer un cool hunting no solo de observatorios si no de paginas que hicieran investigación, intervención, entre otras cosas, para comentar lo que se había encontrado en la siguiente sesión.

## Bitácora #9

En la sesión del lunes 10 de Octubre, se dieron a conocer avances de los proyectos hasta la fecha, también se hicieron cambios de integrantes en los equipos de los diferentes proyectos.

Esta vez, estoy trabajando en el proyecto de Plenitud de Vida, por una vejez digna, donde se lanzara una convocatoria para la creación de carteles que concienticen sobre el trato a los ancianos. Se nos encargó a mí y a mis compañeros de equipo, que se solicitara lanzar la convocatoria por medio de Comunicación Institucional del ITESO, como en la página, en el CRUCE y pegar carteles, así como checar el espacio de la cafetería de la biblioteca para el acomodo general de los carteles a exponer. También hubo un cambio de fecha al que iba a ser la exposición el cual ya quedo arreglado.

En la sesión del viernes 14 de Octubre, tuvimos que hacerle unas modificaciones al cartel que se lanzaría para dar a conocer la exposición, quedo listo y se mandó a Comunicación Institucional para que a partir del lunes 17 se mostrará en la página y en las pantallas de la Universidad. Junto con la convocatoria que saldrá en la versión del CRUCE.

## Bitacora#10

En la sesión del día 17 de octubre, comentamos los avances de cada proyecto, complicaciones que se llegan a presentar y los eventos próximos en la agenda.

En el caso de Plenitud de Vida, estamos viendo el acomodo, el estilo de la exposición y los detalles de la exposición en general. También se tiene que realizar un video testimonial para presentar en la exposición del miércoles 16 de Noviembre. Otra de las cosas que se comentaron es pensar en alguna manera de motivar a los alumnos a realizar un cartel.

El miércoles 19 de octubre, tuve una pequeña reunión con mi asesora Alma, donde hablamos de las actividades y cosas a realizar para tener lista la inauguración, la exposición y la creación de un video testimonial para presentar en la inauguración. También de los roles que cada uno de los integrantes del equipo tendría y que actividades se le asignarían para la realización del mismo. En la sesión del 21 de Octubre, se hicieron varias cosas, entre ellas, imprimir carteles y pegarlos, en los que mi compañero Pablo y yo pegamos en puntos estratégicos de la Universidad, también se modificó el cartel para poder mandarlo a Comunicación Institucional y lo pudieran proyectar en las pantallas que se encuentran en diferentes ubicaciones dentro de la Universidad. Se desarrolló la carta para servicios generales en donde se pedían sillas, mesas, mamparas, entre otras cosas que se necesitarían para el evento. Hablamos sobre posibles patrocinios de bocadillos en el evento, junto con la creación de la lista de posibles invitados y la manera en la que se les haría llegar la invitación.

Se tocó un poco el tema de Concertando México, en donde Alma nos proporcionó unos artículos para leer en donde nos ayudaban para poder dar opciones de Soluciones de Intervención, las cuales la organización podría implementar año con año, como un estilo programa.

## Bitacora#11

En la sesión del Lunes 24 de Octubre, se revisaron detalles del evento de Inauguración y de la exposición de Plenitud de Vida, hubo una reunión con Mario el cual asesoría la logística del evento.

El jueves 27, se dio lugar al evento de Human Rights Tattoo, en el mercado México, en donde el equipo quedo muy satisfecho con los resultados obtenidos, acudió mucha gente y las fichas se acabaron desde muy temprano.

Al día siguiente, el viernes 28, hubo una conferencia con Sander donde daba a conocer nuevamente el proyecto para todos aquellos que no acudieron y que no sabían muy bien sobre él y también menciono los resultados del evento del día anterior.

Después de eso mi equipo y yo nos fuimos con Alma para volver a retomar el evento de Plenitud de Vida y establecer bien los roles de cada integrante del equipo. Opinamos sobre diseño, comida, bebidas y después de eso fuimos al lugar donde se realizara (biblioteca) para visualizar y medir donde irán las mamparas, sillas, mesas de bocadillos entre otras cosas. Se acordó de algunas cosas a hacer, como invitaciones y fechas para ir a grabar el video institucional de Plenitud de Vida el cual se presentara en la inauguración.

#### Bitácora #12

El lunes 31 de Octubre, la sesión fue en el auditorio D1, donde se iba a presentar Solar Cinema, que es lo que hacían, como lo hacían y las partes del mundo en donde lo han hecho, pero no solo a nosotros sino a la comunidad del ITESO.

Mi equipo y yo hablamos sobre detalles sobre la inauguración y exposición de Plenitud de Vida, las invitaciones y el día en el que íbamos a ir a grabar para el video promocional a presentar.

La sesión del 04 de Noviembre, fue en Plenitud de Vida, en la escuela y en la estancia, donde fuimos a tomar fotos y a grabar las entrevistas para el video.

Nos dieron un recorrido por la estancia y por la escuela y conocimos a los ayudantes, gericultistas, encargados etc., y también a los ancianos que acuden a la estancia. Nos tocó estar en su hora de actividad y en la misa. Grabamos a tres ayudantes, a la madre y a tres ancianos. Quedaron pendiente los estudiantes de la escuela, los cuales iremos a grabar la siguiente semana. Junto con la visita, entregamos las invitaciones a la inauguración.

#### Bitácora #13

En la sesión del lunes 7 de noviembre, checamos detalles sobre la inauguración y exposición, así como la invitación a la inauguración por medio de comunicación institucional, que se necesitaría para el montaje, las fotografías, carteles etc., entre esas cosas quedamos de volver a ir a Plenitud de Vida el miércoles 9 de noviembre para grabar a los estudiantes del turno vespertino. Ese día fuimos y grabamos a los estudiantes a ser gericultistas y se puede notar en la manera en la que hablan que es algo que les gusta y que están dispuestos a hacerlo con mucho gusto para cuidar a la persona en la que algún día nos convertiremos. También hablamos con la madre, se le presento el guion de grabación para el video promocional y le hizo algunos ajustes.

En la sesión del viernes 11 de noviembre, seguimos con los detalles de la inauguración, sobre el presupuesto y las cajas a necesitar, así como la corrección del guion, y la grabación de la voz para el video, el cual se realizaría el fin de semana.

## Bitácora#14

En la sesión del lunes 14, seguimos revisando detalles de la inauguración y la exposición. Acordamos las horas de montaje, solicitamos ayuda a Comunicación Institucional para que cubrieran el evento y pudiera salir en el CRUCE, también confirmamos que lo que se había pedido a servicios generales estuviera listo, junto con otras cosas de servicios informáticos.

Se realizó la reflexión sobre la vejez digna que se diría en la inauguración, entre otras cosas.

El martes 15 de noviembre, nos juntamos mis compañeros y yo para preparar las cosas que habríamos de montar, como los cubos donde se colocarían fotos y las bases de los carteles.

El miércoles 16 de noviembre, era la exposición, mis compañeros y yo teníamos que terminar las cosas que íbamos a montar, junto con el acomodo de mamparas, pegar los carteles, y las cajas que llevarían ilustraciones de ancianos.

El evento empezó a las 19:30 horas, me toco ser maestra de ceremonias, presente al presídium, personas de la organización Plenitud de Vida, seguido de la reflexión que mis compañeros habían hecho y después se presentó el video promocional, al finalizar, se inauguró la exposición.

El viernes 18 de Noviembre, hablamos un poco de Concertando México y las propuestas posibles a dar. Después fuimos a montar las cajas con ilustraciones de ancianos a la biblioteca, las cuales durarían instaladas una semana.

## Bitácoras

Florencia Mayagoitia Veloz

1. Esta fue mi primera semana en el PAP de Soluciones Creativas de Intervención. Estaba muy interesada en este PAP ya que todo el trabajo de Marketing me gusta y quisiera poder utilizar lo aprendido en este semestre en el futuro. Más debo decir que llegando el lunes a la primera sesión no estaba muy segura de qué esperar, no sabía para quiénes trabajaríamos ni cuáles serían sus necesidades. El lunes que se nos presentó a grandes rasgos el trabajo que haríamos durante el semestre y el orden relativo en qué lo haríamos, me gustó todo lo que oí. Me parecía que había una gran variedad de trabajo que podríamos hacer en cualquiera de los equipos en los que me tocara, tanto por las características diferenciadoras de cada cliente como por las etapas en las que se trabajarán con cada una. Suena como bastante trabajo, pero eso me parece bien. No esperaba tomar un PAP para hacer unas pocas cosas, quiero trabajar, aprender, hacer nuevas conexiones laborales y en general ir conociendo mis habilidades como futura profesional en la Gestión Cultural. Estoy emocionada por el trabajo que viene y contenta de poder estar involucrada en los proyectos con los que trabajaremos. Varios de ellos tienen un carácter cultural, cosa que me hace sentirme más capaz de poder aportar algo a estos clientes. Actualmente voy a cursar las clases de "Evaluación de proyectos" e "Indicadores culturales", ambas podrían servirme en el PAP ya que se trata de evaluar proyectos culturales con ciertos indicadores para poder comprobar que sus metas y objetivos se están cumpliendo. Creo que estas dos materias y los proyectos del PAP se complementan de tal manera que pueda trabajar en mi habilidad para crear estrategias adecuadas para cumplir las metas de los proyectos en los que vamos a trabajar basándome en datos e indicadores. Estaba muy emocionada por saber en qué equipo estaría, así que durante la semana estuve leyendo sobre todos los proyectos en las páginas y videos que estaban en el grupo de Facebook, los vi y leí todos. Hice un resumen en mi teléfono de lo que hace cada organización, su misión y su visión. Todos los documentos en Word o PDF están en mi Kindle. Quería estar bien preparada para el viernes ya saber todo lo que era necesario y tener toda la información a la mano. Llegó el viernes, llegué temprano para estar lista para la video llamada con Sanders Van Bussel de Tattoo for Human Rights. Varias cosas de las que

hablamos en la video llamada ya las había leído en cuanto al inicio del proyecto, la motivación, la dinámica general, etc. Más me pareció muy ilustrativo la descripción logística de cómo funciona un día en el evento, como hay filas y gente esperando, el espacio que se necesita y por qué debe tener esos rasgos específicos. Creo que podría ser de ayuda en ese proyecto en alguna capacidad por mi inglés, vivo en una casa bilingüe al tener un padrastro americano cuyo español se reduce a saber ordenar en los restaurantes, el inglés es el idioma que uso más en mi vida diaria. Quizás podría ser traductora en el evento pero aún no estoy segura si los voluntarios en el evento deberían ser otras personas, de cualquier manera, estaría feliz de participar.

Después fue la presentación sobre Concertando México, no conocía el nombre de la organización antes de la primera sesión del PAP, más ya conocía la historia general de la orquesta juvenil de Lomas del Paraíso y ya los había escuchado en una ocasión en la que tocaron en el ITESO. Se me hace un proyecto muy interesante, la idea de usar el arte como disciplina para la cohesión e inclusión social en zonas de bajos recursos se ha repetido en múltiples proyectos en todo el mundo con diferentes resultados. El video que nos mostraron se me hizo un buen material introductorio, la única duda que me surgió fue si hay algún estudio o evaluación que demuestre de manera concreta el impacto positivo del proyecto en la comunidad y si sí la hay querría saber los resultados. En mi opinión sería muy importante para determinar la eficacia del proyecto de acuerdo a las metas. Soy un poco escéptica a la idea de que: "El niño que toca un instrumento nunca tocará un arma y la droga"; como lo había dicho Marcelo González Tachiquín, Secretario de Educación, Cultura y Deporte el año pasado en Chihuahua. Habría que tener algún estudio con indicadores que demuestre la eficacia de un proyecto de este tipo. Enseguida fue la presentación de Yomol a´tel, tampoco conocía a este grupo hasta el lunes pasado, aunque conocía bien Capeltic y sus valores generales sobre comercio justo y producción orgánica. En la semana ya había entrado a su página y había visto todas las ramas de la compañía así que gran parte de la presentación eran cosas que ya había leído. Lo nuevo fue la especificación del target que buscan para Xapontic, antes no los había pensado más a primera vista si me parecieron perfiles con los que se podría tener éxito. Además de que los jabones de Xapontic tienen características que son particularmente valoradas ahora que los productos orgánicos y artesanales se están comercializándose más y en general se consideran valiosos, todo esto sin mencionar que el costo de los jabones es muy accesible y atractivo. Por fin llegó el momento en el que se nos dividió en equipos y para esta primera etapa del PAP estaré en el equipo de Alma Reyes. Ambos proyectos en los que trabajaremos tienen características y valores muy explotables desde el punto de vista de la Gestión Cultural así que creo que será una buena oportunidad para mí y tendré algo que aportar.

2. Esta fue nuestra segunda semana en el PAP, tuve la pésima suerte de no poder llegar a la primera sesión de la semana en la que nos juntaríamos por equipo por primera vez. Había tenido un accidente manejando, pequeño y nada grave, pero mi carro seguía en el taller, me trajo mi padrastro que solo me había traído antes por periférico, tomamos periférico sin saber que estaba haciendo reparaciones a la altura de Av. Vallarta. Tardamos dos horas en llegar al campus, ni siquiera podía llegar tarde. En la semana contacté a mis compañeros de equipo por correo y nuestra profesora Alma Reyes nos envió documentos importantes para el proyecto. También me compartieron los documentos del semestre pasado para que estuviéramos al tanto, leí y guardé todos los documentos para estar preparada, más siendo honesta me sentía algo preocupada ya que no sabía si me faltaba algún pedazo de información que podría ser crucial para trabajar al no haber asistido a la sesión del lunes. El viernes llegué a tiempo, hubo junta con Alma en el edificio S. Mi equipo y yo nos sentamos un rato en lo que Alma hablaba con los otros equipos a los que supervisa, Karen nos puso a Pablo y a mí al tanto de lo que había pasado en este proyecto ya que ella ya trabajó en él el semestre pasado. Me sirvió para poner varias cosas que leí en contexto, saber cómo trabajaron y cómo fueron dándose ciertas situaciones que eventualmente resultaron en los documentos del reporte PAP del semestre pasado. Tengo aún algo confuso el tema de qué aportaremos nosotros a "Concertando México" si la meta actual en la que están trabajando es la construcción de una escuela de música, ya se hizo el diagnóstico de la población en la zona donde será la escuela y sabemos cuáles son sus opiniones al respecto. Lo que quedaría sería un trabajo de procuración de fondos, cosa que no haremos nosotros. ¿Tan solo vamos a retocar la imagen de la organización?, no digo que eso no sea importante, lo es. Pero quizás siento que

no sería el siguiente paso a tomar para realizar sus metas. De cualquier manera espero que el trabajo que haremos les sirva, quizás tendrá más peso en el proceso de difundir el trabajo de la organización de tal manera que la procuración de fondos sea más fácil en el futuro. Lo único en lo que sigo sintiendo huecos es en la afirmación de que la enseñanza de música clásica a niños y jóvenes en zonas de pobreza realmente causa un impacto positivo socialmente. No digo que es mentira, digo que deberíamos tener pruebas de que ha servido en los casos en los que ha trabajado "Concertando México". Las problemáticas sociales derivadas de la pobreza en las familias son complejas, no podría afirmar con total seguridad que la comunidad donde estará la escuela va a estar mejor si los niños de los alrededores asisten a las clases de música. Creo que tiene un gran potencial de ayudar a la cohesión social al dar incentivos para que los niños vayan a la escuela y mantengan sus notas para poder seguir atendiendo a las clases, pero habría que poder aterrizar porqué éste proyecto es realmente importante y pertinente para su ambiente, quizás esa no sería la estrategia necesaria para el desarrollo social o quizás sí. Todo eso tendría que poderse estudiar y evaluar. Eso lo haría un proyecto mucho más atractivo a las familias cuyos hijos podrían ser beneficiados como resultado del proyecto, y también sería más atractivo a posibles donadores. Obviamente ya está el caso de Lomas del Paraíso, habría que ver qué efecto tuvo en su comunidad, las familias, los maestros y los niños involucrados. Saber cómo eran sus vidas antes y después del proyecto, qué impacto tuvo y si realmente fue un cambio positivo que podría reproducirse en otras comunidades. No estoy segura si ya habrán pensado en estos temas y si les parezca como a mí que debería cuestionarse la validez, pertinencia y eficacia del proyecto para poder seguir creciendo.

3. En esta tercera semana comenzamos a trabajar en la participación de Concertando México A.C en el día del Emprendedor de COPARMEX. Que será un evento dedicado a empresarios y emprendedores mexicanos, habrá talleres y pláticas con el tema de empresas socialmente responsables. Sabíamos que habría un stand de Concertando México en el evento más no conocíamos los detalles, en equipo habíamos hecho *rain storming* con propuestas para el stand y diferentes productos de comunicación para dar a conocer la organización y hablarle a los empresarios como posibles donantes. Mi compañero de equipo Pablo Leal ya había hablado con el maestro Felipe que es un miembro de los más importantes en la organización, así que le llamamos para conocer más detalles del evento y de cuál sería la participación de Concertando México en el Día del Empresario. Felipe nos dijo que no necesitaba nuestra ayuda en la producción del stand, materiales de comunicación ni montaje, solo necesitaba edecanes para que dieran información en el stand. Yo y mis compañeros estábamos de acuerdo en que ese no era el tipo de trabajo que hacemos en el PAP, ese sería un trabajo más bien para voluntarios. Así que teníamos que consultarlo con Alma, nuestra supervisora en el PAP. Llegamos al acuerdo de que debíamos aprender más del perfil del evento, qué tipo de personas irían, de dónde son, cuál es el propósito del evento en general, cuál es el propósito de Concertando México en esta presentación, cómo será el stand, dónde se van a encontrar localizados, a qué hora empieza el evento y cómo serían los materiales de comunicación que va a presentar Concertando México. Para averiguar todos estos datos anotamos todo lo que queríamos saber, como preguntas guía, contactamos al profesor Felipe para ver si podía llamarle y cuando nos contestó para decirnos que podía hablar con nosotros lo llamamos en altavoz. Pablo y yo le hicimos preguntas y Karen anotó en el pizarrón toda la información que iban dándonos. Lo que averiguamos fue que el Día del Empresario de COPARMEX será un evento de conferencias y talleres en PALCCO, un centro de artes visuales y escénicas frente al trompo mágico de 4pm a 10pm, aún no estaba clara la dinámica de la presencia que tendría Concertando México en el evento, pero por ahora lo que se tiene planeado es que tendrán un stand al lado del foro Moncayo y el Sidral Aga en el vestíbulo, medirá 2x2 metros, tendrán información y formularios para quienes quieran involucrarse y posiblemente dar algún donativo, nos dijo Felipe que nos enviaría los trípticos y todo el material que se tendría en el stand. Igualmente quedó de enviarnos informes en cuanto hablara con la directora del evento quien le diría con más precisión cómo van a participar ese día, ya que tanto Felipe como nosotros pensamos que si los empresarios están en talleres y pláticas, constantemente ocupados, no se iban a parar a ver el stand nunca y quizás sea un esfuerzo en vano la presencia de Concertando, Felipe nos comentó que realmente el objetivo es darse a conocer frente al sector empresarial, no tanto conseguir donadores estables de esta presentación. A pesar de que hay bastante incertidumbre alrededor de cómo podrán participar desde el stand ya se tiene confirmado que el día se cerrará con

un discurso del gobernador, seguido por un discurso de alguien de Concertando México, un vídeo promocional de la organización que dure de 3 a 4 minutos y finalmente una presentación musical de la orquesta juvenil de Lomas del Paraíso, que se compone de ochenta jóvenes y niños. Quizás este sea el mejor momento para hacer un impacto en los asistentes, al presentarles un caso de éxito en acción, podría hacerse un impacto emocional más fuerte que podría hacer un vínculo más fuerte de los emprendedores con el trabajo y misión de la organización. En la misma llamada acordamos tener una junta en la que podríamos hacerle nuevas propuestas de imagen y discurso para el stand y para el discurso que se dará en el cierre para hablarle de manera más efectiva a un público de empresarios, Felipe estuvo de acuerdo. Previamente en el PAP se había hecho una nueva propuesta para el logo de la organización que fuera más simple y adaptable a distintos medios pero Felipe no lo había aceptado, así que en la llamada yo le pregunté si le interesaba que le hiciéramos propuestas de imagen y de conceptos clave para el discurso, estuvo de acuerdo, entonces pregunté específicamente si en las propuestas incluíamos el diseño del logo que ya se le había propuesto o si le gustaría otro, ahí es cuando hubo resistencia y nos dijo que no pensaba que sería prudente cambiar el logo pues le parecía que ya era una marca consolidada con este logo, decidimos no insistir más en este momento. Al terminar la llamada nos envió por correo un esquema del espacio de PALCCO y dónde se piensa que estará el stand y también un esquema del escenario donde se presentarán en el cierre. Así podríamos hacer propuestas para el stand y la presentación, no hemos recibido los trípticos ni los formatos que tendrán en el stand. Vamos ir haciendo propuestas para el cambio de imagen, posibles maneras en las que se puede interactuar con los empresarios durante el evento, palabras y conceptos clave para el discurso y las interacciones del stand cuando se dé información, diseño y contenido de trípticos y finalmente algunas propuestas para el vídeo que ya tienen. Debido al poco tiempo que queda para el Día del Empresario no podremos producir un nuevo vídeo, trabajaremos con el que ya tienen y posiblemente se puede hacer algunas mejoras. Acordamos que el mejor momento para causar impacto sería en la presentación y nos enfocaremos en hacer buen provecho de ese momento. Entonces como equipo debemos hacer propuestas y encontrarnos con Felipe, después de la junta entonces podemos tomar otras acciones dependiendo de lo que se acuerde durante la junta.

4. Esta semana hicimos nuestra presentación al maestro Felipe Gutiérrez de Concertando México. Habíamos estado trabajando en la idea de un *flashmob* con los niños de la orquesta como manera de atraer la atención de los asistentes al evento del día del empresario de COPARMEX, cada niño además llevaría un tipo de pieza de comunicación impresa en la que vendría el nombre de algún niño, su edad, su instrumento, alguna información sobre su vida y cómo el estudio de la música impactó su vida, finalmente diría que su orquesta es apoyada por Concertando México. Esta pieza de comunicación se le podría dar a las personas interesadas que se acercaran a los niños para averiguar más sobre su presencia, que debería ser el elemento sorpresa, captando la atención de los asistentes. También propusimos producir un producto audiovisual para la presentación, sabíamos que tenían el espacio durante la presentación de COPARMEX para un vídeo de tres a cuatro minutos y pensábamos que podríamos contribuir con la creación del producto buscando captar la atención de empresarios que podrían ser futuros donantes para la organización. La cita fue a las 9:30 am, teníamos la presentación lista para Felipe y solo tuvimos que cambiarnos de salón ya que el salón donde tomamos clase a las 9:00 estaba siendo ocupado para presentaciones de avances de los demás equipos del PAP. Hubo problemas con el conector, así que presentamos en nuestra computadora, estábamos los tres miembros del equipo, nuestra maestra supervisora Alma y el maestro Felipe. Le gustaron nuestras ideas y se ofreció a estar en constante contacto con nosotros para toda la planeación y producción de las diferentes acciones. Entonces ahora quedaba hacer una escaleta para la producción audiovisual de acuerdo a lo que habíamos hablado, Karen se encargó de esto ya que ella estudia artes audiovisuales, nos dejó en claro qué equipo se necesitaría y que necesitaríamos un experto en audio y alguien para manejar la cámara. Yo me encargaría de manera más directa con la coordinación y vinculación necesaria para hacer un *flashmob* con tres o cuatro niños de la orquesta, para eso Felipe nos dijo que hablaría con el maestro de música en Lomas del Paraíso y nos conectaría con él que podría ayudarnos de manera más directa. Felipe nos había enviado un archivo de logística del evento para que pudiéramos ayudar a realizarlo. Entonces hicimos una presentación con nuestras necesidades específicas en cuanto a audio y vídeo al igual que algunos voluntarios del equipo PAP para el evento de COPARMEX este 27 para coordinar y asegurarnos que todo fluya

de manera correcta con los niños, el *flashmob* y la presentación en general. Lo subimos a la página del PAP en Facebook pero no recibimos respuesta, así que nos dirigimos directamente con quienes Karen conocía y sabía que eran buenos en su trabajo audiovisual. Parecía que todos estaban ocupados en otros proyectos o ni siquiera iban a estar en la ciudad cuando los necesitábamos ya que sería el 16 de Septiembre y saldrían durante el puente. Finalmente decidimos que Karen podía hacer las tomas y tenía equipo, solo que debíamos hacer la grabación a más tardar el lunes 19 de Septiembre para alcanzar a editar, Karen que es de Mazatlán también saldría pero va a regresar el domingo previo al día de grabación. Pablo y yo también iremos para asistir a Karen en todo lo que se necesite. Hicimos una propuesta para la pieza de comunicación impresa que tendrían los niños del flashmob, básicamente sería parecida a una Polaroid con la foto de un niño, su nombre, edad, historia o trayectoria antes y después de entrar a la orquesta de Lomas del Paraíso y finalmente cerrar todos con "Mi orquesta es apoyada por Concertando México A.C.", nuestra compañera del PAP, Caro Michel que estudia diseño nos ayudará con un diseño mucho mejor ejecutado. Hemos estado en contacto con el maestro de Lomas del Paraíso y ya tiene seleccionados a los chicos que podrían tocar un trio con instrumentos de viento para el flashmob al igual que los niños a quienes podríamos entrevistar para los testimoniales del audiovisual. Siento que van a ser varios días bastante ajetrechos pero está bien, quiero hacerlo todo bien y me gustaría poder estar ahí en todo lo que se necesite. Ya estoy comenzando a sentirme más asentada en mi equipo y en el trabajo que hacemos. En general nos mantenemos en contacto constante y nos gusta checar de vez en cuando en qué vamos, qué se necesita y qué haremos ahora. Espero que mi trabajo esté siendo bueno, de vez en cuando no estoy muy segura de que sí lo sea.

5. Este lunes tuvimos una sesión en la que hablamos de lo que sigue en cada proyecto y nosotros comentamos que necesitamos ayuda para la grabación y para el evento de COPARMEX este 27. No había mucha gente disponible para ninguna de las dos cosas, más bien se ofrecían para darnos consejos y explicaciones de cómo hacer la grabación, pero esa fue la cooperación más activa que tuvimos. Entiendo que mis compañeros de Gestión, incluyéndome, tenemos clase a la hora del evento de COPARMEX a la que no podemos faltar más que unas pocas veces ya que es una vez a la semana y no tenemos casi falta permitidas, pero personalmente creo que el evento de COPARMEX es una prioridad y tendré que tener cuidado con la clase para no volver a faltar, ese día tendré que hacerlo, me gustaría pensar que mi maestra comprendería que es un caso especial más ninguno de mis compañeros parece pensar que nuestra maestra estará de acuerdo. Tendré que tener cuidado para poder balancear todo de la mejor manera posible. Estuvimos buscando personas de audio y cámara para este lunes 19, tenemos cita para ir a Lomas del Paraíso a la hora en que los niños tienen clase de 3pm hasta las 7pm. La escaleta que hizo Karen está lista, ella tenía el equipo y la preparación para hacer toda la grabación. Esta semana fue el puente del 16 de septiembre y estaba algo nerviosa porque todos saldrían y si había algún problema o cualquier pendiente las cosas podían complicarse o retrasarse. Yo me quedé aquí y estuve atenta a la comunicación del equipo por si acaso. El sábado les envié un mensaje sobre el equipo y la logística básica del lunes para saber si iríamos todos juntos, en carro, uber, si nos veríamos en la plaza tapatía y tomar el tren hasta Lomas del paraíso. Había varias sugerencias, así que quería ver qué les parecía mejor al equipo pasa asegurarme que todo estaba en su lugar. El sábado nadie contestó, así que el domingo volví a preguntar cómo estaba el equipo y cuál era el plan de reunión para el lunes, especialmente porque me había avisado mi papá que el lunes 19 habrían varios simulacros en la ciudad y podía afectar nuestro trabajo retrasándolo o dejándonos atorados en el ITESO sin poder salir por un buen rato. Y finalmente nos contestó Karen con malas noticias, aparentemente había una huelga de camiones en varias partes del país y no encontraba manera de regresar a Guadalajara a tiempo, nos dijo que haría lo posible para encontrar una manera de volver pero claramente no era buena idea arriesgarnos y ver si podía llegar a tiempo. Así que decidimos contactar nuestra maestra supervisora Alma para ver qué hacer y no dejar plantados ni al maestro Felipe o a la escuela de Lomas del Paraíso. Le comenté a Alma por mensaje de Facebook y me pidió que le comentará también a nuestro otro maestro en el PAP, Venancio, a ver qué se podía hacer y que también pusiera un mensaje pidiendo apoyo del resto de los chicos en el PAP. Me preocupaba que nadie contestara y pues nadie contestó pero Venancio me dijo que lo arreglaríamos el lunes en la mañana asignando a alguien que nos ayudara en todo lo que necesitábamos. Siento que teníamos un hueco bastante grande y nos quedamos con

eso en lugar de asegurar que todo estuviera a prueba de cualquier problema logístico que pudo haber surgido con el puente y la falta de ayuda. Si tan solo fuéramos a ir el lunes en la mañana con Pablo a pedir por favor que nos ayuden estaría bastante preocupada de que nadie lo hará y tendremos que hacer algo bastante apurado y de poca calidad más Venancio y Alma parecían bastante seguros que el lunes asignaríamos a alguien, que no teníamos que hacerlo solos. Así que ya quité todo lo que tenía el lunes para que en todo lo que se me necesite pueda ayudar y estar en donde se me necesite. Me imagino que tendremos que correr por ahí todo el día, así que pienso estar preparada para hacerlo e intentaré tomármelo todo paso por paso para no agobiarme con todo el trabajo, ir paso a paso sin dejar que me lleve la corriente. Me quedo con los dedos cruzados.

6. Comenzando esta semana, el lunes teníamos la cita para ir a grabar los testimoniales en la escuela de música de Lomas del Paraíso, pero aún a las 9 de la mañana, a la hora de junta del PAP, Pablo y yo no teníamos quien nos ayudara con la grabación ni equipo con qué hacerlo. Estaba esperando que lo hiciéramos nosotros dos, pero en clase Venancio y Alma asignaron a Isabela para que nos ayudara, tenía trabajo más tarde pero podría estar con nosotros unas horas. Nuestra compañera Caro nos prestó su cámara, Daniela nos explicó todo lo básico sobre cómo usarla y qué deberíamos hacer desde las tomas, el enfoque, la luz, dónde poner el micrófono, etc. Nos faltaba un tripié, lo bueno es que yo sabía que mi padrastra tenía uno en casa, así que Pablo y yo dejamos la cámara cargando en la oficina de Venancio, hicimos unas cuantas pruebas del audio desde el iPhone y fuimos a mi casa por el tripié y un calcetín que usaríamos para reducir el ruido en la grabación con iPhone. Regresamos una vez más al ITESO por Isabela, Pablo e Isabela fueron por la cámara y vales de gasolina que nos dio Alma para cubrir el camino hasta Lomas del Paraíso, fuimos a comprar una cartulina de cascarón de huevo blanco para hacer la luz en el video y nos fuimos en el carro de Isabela. Utilizamos la aplicación Waze que te planea rutas en carro para evadir el tráfico y llegar más rápido a tu destino, así que llegamos una hora temprano, pensábamos que así podríamos ir acomodando la cámara y viendo en dónde estaba la mejor luz, acomodando la toma, etc. Pero la escuela estaba cerrada, le llamamos a Felipe y nos dijo que nos vería en una hora. Así que nos sentamos frente a la escuela esperando que llegara algún maestro. Yo creo que pasaron unos veinticinco minutos en los que estuvimos sentados a fuera, cuando llega una mujer con su hija y casualmente abre la reja que no tenía seguro y entra. Le dijimos a la señora que éramos estudiantes del ITESO que venían a grabar un video promocional y le preguntamos si podíamos entrar, la señora nos dijo que nos osáramos y que pronto llegarían los maestros. Dimos un recorrido rápido por la escuela para buscar un buen lugar para grabar y nos gustó un lugar en el patio techado en donde había buena luz y un banco donde los niños a los que íbamos a entrevistar podrían sentarse. Jugamos con la cartulina para ver en qué ángulo se reflejaba mejor el sol y probamos diferentes tomas hasta encontrar una que nos gustó. Comenzaron a llegar los niños con sus padres, maestros y también llegó Felipe. El maestro de la escuela se presentó con nosotros y nos trajo a los cuatro chicos que nos recomendó para el video. Dos chicos y dos chicas. Todos los niños fueron muy buenos, Lesly y Oscar fueron los más penosos, pero Atenas y Juan platicaron bastante con nosotros y nos dieron material para trabajar. Lesly y Atenas tocan el violín, Juan toca cinco instrumentos distintos pero ahora se enfoca en el clarinete y Oscar toca la trompeta. Hicimos varias tomas de ellos hablando y tocando su instrumento, repetimos varias tomas para ser precavidos. Isabela estaba más directamente trabajando con la cámara, Pablo estaba en el piso poniendo el micrófono en un lugar donde pudiéramos escuchar mejor la entrevista sin que se viera en la toma y yo estuve entrevistando a los niños, me puse a platicar con ellos desde que llegaron para que no se fueran a sentir intimidados, quería que se la pasarán bien, que nos platicaran sobre lo que les gusta, sobre sus familias, qué es lo mejor de la orquesta, etc. Después de terminar las tomas con los niños y guardar todas las notas de audio tomamos un minuto de sonido de fondo para ponerlo en el video, estaba perfecto el lugar porque a esta hora se oía distante y ligero el ruido de los niños practicando con sus instrumentos. Después nos dejaron pasar a los salones a grabar a los chicos en acción, esto ya era sin audio, más bien sería para enseñar cómo es la escuela y el trabajo que se hace con los niños ahí. Los niños me cayeron muy bien, me recordaron a mis clases de música cuando estaba chica, a muchos de ellos también les gustaban las caricaturas japonesas así que les pude compartir que cuando tocaba el piano mi maestro me motivaba con referencias a Dragon Ball. Creo que a todos nos gustaron mucho los niños, me tocó ver a un papá decirle a su hija que la habían aceptado en la escuela y el abrazo de emoción que se dieron. Se me hizo un muy bonito momento

que me tocó presenciar. Antes de irnos les tomamos fotos a los chicos que entrevistamos frente al mural de su escuela para las piezas de comunicación que se darán durante el evento de COPARMEX por los chicos en la intervención. También me comentó el maestro que ya había seleccionado a los chicos para la intervención y tocarían un trío de clarinetes. Con esto terminamos nuestro trabajo del día, Isabela aún tenía tiempo de ir a trabajar, nos llevó de vuelta al ITESO y de ahí cada quien se fue a su casa. Pablo se quedó con la cámara y todo el material audiovisual, se lo pasó a Karen para que pudiera empezar con la edición. Durante la semana Karen nos enviaba mensajes para comentarnos cómo iba la edición, o nos enviaba videos con pedacitos de lo que estaba haciendo para ver qué nos parecía. El punto era que ya estuviera listo para el viernes. Así que el viernes llegamos a clase, nos fuimos a otro salón para terminar la edición. Karen había redactado una descripción de la organización que querían grabar en audio para que estuviera como narración en el video, les gustó mi voz así que utilizamos de nuevo el iPhone y un caletín que seguía en mi bolsa desde el lunes para grabar la narración. Hicimos varias tomas, eventualmente nos gustó una y quedamos de usar esto. Karen tenía que irse y quedó de seguir editando para tenerlo listo el viernes. Mientras Pablo y yo le mostramos el video a Alma y Venancio para poder hacerle correcciones y nosotros pasárselas a Karen, hubo varias notas sobre el audio que tenía que corregirse, la aparición del logo al final del video y la aparición de los datos listados en la narración para hacer énfasis en el labor de Concertando México. Se los comunicamos a Karen y nos dijo que haría las modificaciones y se los compartiría a Felipe y a Alma. En la semana Felipe nos comunicó que los directivos de COPARMEX habían cancelado la intervención con los chicos de la orquesta pues les parecía que sería una molestia para los empresarios. Creo que todo el equipo estaba decepcionado más no había mucho que pudiéramos hacer, solo quedaba reunirnos con Felipe el lunes para tener claro cuál sería nuestra participación el día del evento. Yo tuve la tragedia de que el domingo en la tarde mi teléfono dejó de funcionar. Que me hacía muy difícil comunicarme y estar al tanto del trabajo en el PAP y en la escuela en general. Solo podía utilizar mi iPad. El lunes tenía planeado ir a todas partes en búsqueda de alguien que pudiera arreglarlo ya que el martes es el evento de COPARMEX y sin celular muchas cosas podrían atorarse.

7. El lunes en la mañana teníamos junta con Felipe, yo aún sin celular me fui al salón a las 8:30 esperando que estuvieran allí, no encontré a nadie así que busqué a mi equipo por Facebook. Tardó un rato pero finalmente me dijeron que estaba esperando a Felipe en la cafetería del Arrupe. Felipe aún no había llegado porque se había confundido con la otra cafetería pero iba en camino. En la junta estuvimos Karen, Pablo, Alma y yo. Felipe nos dijo que le había gustado el video y todo parecía ir bien, también hablamos de la cancelación de la intervención y parecía que los directivos del evento realmente no habían entendido la dinámica pero ya no era tiempo para hablar con ellos al respecto. Felipe nos dijo que nos necesitaba en el evento para ayudar a pasar información, ésta había sido su petición original desde el principio y como PAP no es nuestro trabajo trabajar de edecanes así que desde el comienzo del semestre le habíamos hecho distintas propuestas de trabajo y de mejora, al final no aceptó ninguna en todas estas semanas ya que nos decía que todo ya estaba hecho. Así que en la junta aceptamos ir a ayudar en el stand, yo esperaba ser útil en algún sentido y además me parecía que si lo hacíamos quizás Felipe tendría más confianza en nosotros. Quedamos de estar allí por varias horas Pablo, Alma, Caro, Sara y yo. Tuvimos una decepción más cuando nos avisaron que los directivos de Concertando habían visto el video que produjimos y no les pareció apropiado para el Día del Empresario así que no lo usarían. Llego el martes y yo llegué a PALCCO a las 3:30, hubo algo de confusión en la entrada con personas de la orquesta de Zapopan que tocaban hasta al día siguiente. Pero eventualmente supieron dirigirme al stand donde ya estaba Felipe, no mucho tiempo después llegó Pablo y consecutivamente Alma. Yo estuve con Felipe un buen rato dando informes, había conversaciones más simples con personas que no tenían bien en claro qué hacía Concertando México y querían informes hasta un hombre que abiertamente decidió ofrecerle una escuela a Felipe con 27 cuartos para Concertando México. Algo bastante inesperado y muy llamativo. Durante el día hubo oleadas de gente, es decir, periodos de tiempo con mucha gente acercándose y periodos en los que el pasillo estaba solo. Pablo y yo pudimos entrar a la conferencia sobre el caso Alcatraz, una empresa de Ron en Venezuela que por una serie de circunstancias terminó rehabilitando criminales peligrosos en grandes números y haciendo de esto parte de la identidad de su marca. Muy interesante, fue muy buena oportunidad para verlo. Durante la conferencia llegaron Caro y Sara y estuvieron en el

stand, yo me fui alrededor de las 7:30 y me cubrieron mis compañeros. El viernes tuvimos clase y acordamos con Alma que debíamos hacer una junta con Felipe y los directivos de Concertando México ya que la relación entre la organización y el equipo PAP no ha sido muy bueno, pareciera que no tienen muy buena idea de lo que hacemos y lo que podemos contribuir, así que nuestras propuestas para el crecimiento de la organización no les han interesado, más bien han buscado alumnos para que hagan servicio social, cosa que no es el punto del PAP. Les hicimos una presentación en la que nos volveríamos a presentar como equipo, plantearles cuáles son nuestras habilidades y en qué podemos trabajar con ellos además de pedirles una línea de comunicación mejor establecida para saber qué quieren que nosotros aportemos y dar mejores resultados. Durante la clase trabajamos en la presentación, hicimos una segunda presentación en la que se detallan los resultados del trabajo que se hizo para Concertando México el semestre pasado y les daremos ambas presentaciones ya que al parecer no les llegó toda la información y el trabajo que se hizo. De esta manera pretendemos hacer trabajo significativo que les sirva de algo a la organización y nos dé la oportunidad a nosotros como alumnos de crecer en nuestras capacidades profesionales. Hablamos con Felipe sobre agendar esta junta para el próximo viernes y esperamos hacer una prueba de presentación el próximo lunes antes de la cita con Concertando México para poder hacer mejoras en la presentación desde el archivo a nuestro manejo oral del material. Una cosa extra, mi teléfono ha vuelto a la vida y ahora puedo estar al tanto de todo lo que va pasando de manera rápida y sencilla.

8. Este lunes seguimos trabajando en la presentación que le haremos a Concertando México con la idea de restablecer la confianza y poder dar pie a mejor trabajo de los miembros del PAP para la organización. Hicimos una presentación en la que se presentaba a Concertando México y al PAP de Soluciones Creativas de Intervención ya que nos parecía que Concertando México quizás no sabía cuál era el perfil de estudiantes en el PAP y lo que podemos ofrecerles, de tal manera que el trabajo sería muy difícil. También un resumen general del trabajo de diagnóstico que se hizo el semestre pasado para Concertando México que aunque ya se le había mostrado, la presentación original no salió bien y era importante reintroducirlo para que pudieran utilizar la información y el trabajo hecho para ellos. Hablamos con Felipe por teléfono y nos dijo que nos veríamos el viernes en la junta y que podría ser en el ITESO así que buscaremos hacerlo en un aula en el edificio S. También nos dio cierta retroalimentación sobre cómo debería ser el diálogo de locución para el comercial ya que había ciertas partes que les parecieron innecesarias y les gustaría que el video tuviera un ritmo distinto. Le compartimos la presentación a Alma para hacerle las correcciones necesarias antes de presentárselas a la organización. Hicimos cita para grabar la narración del video de Concertando México el próximo miércoles de 11am a 1pm en la sala de grabación, Yoshi estará ahí para dirigirme en la locución y poder hacer algo mucho mejor. A la mitad de la semana Felipe nos contactó para decirnos que solamente él podría venir a la presentación pero al final resultó no ser así, que fue bueno ya que nos parecía que nos faltaba comunicarnos directamente con el resto de los miembros y no solo con Felipe. El viernes dimos nuestra presentación en la que mostramos quiénes componen el PAP y las habilidades que están a la disposición de Concertando México y en qué podemos contribuir, les dimos un resumen del trabajo que ya se había hecho en el PAP para ellos y establecimos que es importante tener una relación con comunicación activa para poder hacer mejores productos para ellos y que puedan beneficiarse de nuestro trabajo. A mi parecer nos fue muy bien, quedamos en la misma página que era muy importante. Se corrigió también el guion de locución y en general se hicieron correcciones de cómo querían que fuera el video para poderles entregar un mejor producto.

9 y 10

Esta semana grabamos la locución para el video de Concertando México, Yoshi estuvo dirigiéndome y diciendo diferentes entonaciones y ritmos para leer el texto. Hicimos muchas tomas y finalmente creemos que tenemos suficiente material para que pueda hacerse un buen video, no puedo decir que estoy muy segura de mis habilidades de voz pero espero haya salido suficiente material para el video. Esta semana también se hizo un reacomodo de equipos y estaré apoyando al proyecto de Plenitud de Vida desde la parte de gestión, ya que el proyecto que se propuso para el crecimiento de la organización y su mensaje es un concurso de carteles con el tema “por una vejez digna”, los carteles seleccionados se presentarán en la cafetería de la biblioteca en el ITESO. Necesitan apoyo en

la logística del evento así que propuse ayudarlos al contactar a Mario Rosales, profesor del centro de promoción cultural que sabe mucho en cuanto a montaje de exposiciones y podría darnos gran ayuda. Aún no he visto el diseño del montaje y las chicas del equipo me presentarán su propuesta y los materiales que necesitaran para poder apoyarlas en la producción. Eso ha sido todo de la semana, Maru Jacobus hará la edición del video de Concertando México y hasta ahí quedaría mi cooperación con esta organización. En el proyecto de Tattoo for human Rights he ayudado en traducciones y el día del evento estaré cumpliendo esa misma función. La siguiente semana fue un poco extraña, al principio me parecía como que ya tenían todo y lo que faltaban eran cosas muy puntuales. Pero después me fui dando cuenta que nadie estaba haciendo las cosas y todo se podía caer muy fácilmente, Alma se dio cuenta y nos reunió a todos porque teníamos que ir tomando responsabilidades. Yo me dediqué a hacerles un formato de patrocinios e intentar ponerme de acuerdo con Isela para ver a Mario y que discutieran el diseño de la exposición, porque por ahora está difícil ayudarles en producción y logística si no se tiene claro qué se hará. Iremos el lunes a ver a Mario.

11. En la sesión del lunes en la mañana tuvimos cita con Mario Rosales para que nos ayudara con la curaduría y montaje de la exposición de "una vejez digna". Fuimos Isela y yo, ella que tendría la perspectiva del diseño y yo de la gestión. Hablamos con Mario sobre las mamparas del departamento de Promoción Cultural más nos dijo que estarían ocupadas en otra exposición hasta diciembre. Nos comentó que en la carrera de diseño tienen 10 mamparas negras y que podíamos solicitarlas si estuvieran disponibles, nos ayudó a considerar su mantenimiento y montaje. Además de que me dijera que debía enviar un correo al coordinador de la carrera de diseño para solicitar las mamparas, ver en qué condición estaba y poder partir de ahí. Quizás lo más significativo de la junta fue que cuando estábamos diciendo cómo serían los carteles en cuanto a medidas y estábamos calculando cuántos cabrían por mampara, cuál sería la medida del marco a su alrededor, cómo montarlo y en qué altura, nos metimos a la convocatoria en línea para ver las medidas exactas de los carteles y descubrimos que había una medida mucho más grande de lo que teníamos pensado, cosa que cambiaría bastante el montaje y realmente nos complicaría nuestro trabajo. Con todas las consideraciones y notas que nos hizo Mario regresamos al salón en el W, primero para cambiar las medidas en la convocatoria lo antes posible y segundo para comentarle al equipo de Plenitud de Vida qué nos había dicho Mario sobre las mamparas. Llegando al salón escribí el correo para el coordinador solicitando las mamparas y después de unas horas nos contestó que estaba bien, más en la semana cuando Pablo hizo la solicitud de varios materiales para Servicios Generales las mamparas que estaban disponibles eran las que eran como rejillas. Cambiando varios de los planes, más nada que nos complicara el trabajo de manera importante. Esta misma semana tuvimos el evento de Tattoo for human Rights en el que participé como traductora, había quedado con Yair que estaría pasando los datos de todas las aplicaciones a la computadora en Excel para poder subirlo a la base de datos de Tattoo for human Rights, me explicarían mejor cuando llegara el jueves. Tenía que estar ahí a las 12:30 ya que el evento comenzaba a registrar personas a la 1pm, pero a las 11am ya estaban llamándome diciendo que me necesitaban así que fui lo más rápido posible. Cuando venía llegando vi la magnitud de la fila, daba toda la vuelta a la cuadra, ya estaban esperándome, me dieron mi camiseta de Staff y me explicaron qué datos registraría en Excel. Primero número de la letra dentro de la declaratoria de los derechos humanos, qué letra era, el nombre de la persona que tendría esa letra, su país, su correo y finalmente su explicación de por qué querían comprometerse con los derechos humanos, ésta última parte sería la que yo traduciría en caso de que la persona no pudiera escribir su testimonio en inglés y corregiría cualquier problema de redacción. Estuve registrando personas hasta las 4pm más o menos, me tocó leer historias personales muy interesantes, unas muy buenas, otras no tanto. Sofía Lutteroth que estaba encargada de hacer entrevistas al final con las personas más interesantes me pidió que le dijera cuando leía un testimonio muy bueno para poder entrevistarlos y que aparecieran en el documental final. Así que eso hice. Fueron muchos muy buenos así que no sé a cuántos habrán entrevistado realmente. Me dio mucho gusto participar, y fue súper interesante leer todos los compromisos y las razones personales de las personas para involucrarse. Tuve un recreo para comer, me comí una muy buena torta en Mercado México y regresé a ver si se me necesitaba para algo, realmente ya había terminado con todos los registros, así que fui a ver qué traían Amnistía internacional, FM4 y las familias de personas desaparecidas y firmé varias iniciativas que me parecieron importantes. Más tarde me comentaron que habría lugar

para que los del staff nos tatuáramos al final, así que le pedí a Yair que si me encontraba lugar me gustaría mucho participar. Después de un rato llegó a entregarme mi ficha y nos dimos cuenta que nos había tocado la misma letra, la "F". Se nos hizo una cosa del azar bastante agradable, llené mi tarjeta de información y firmé todos los papeles necesarios y fui a que me hicieran una "F" con un diseño en cursiva que me gustó mucho. Me la puse en el cuello detrás de la oreja. Lo tendré siempre con mucho cariño y siempre me dará gusto haber participado en el proyecto El viernes fue la conferencia con Sanders que se me hizo muy buena, muchas cosas como los antecedentes del proyecto y las metas generales ya las conocíamos bien pero en su presentación lo que hace es darle vida a su proyecto al mostrarte la gente que ha formado parte de él y sus historias de vida, cómo el proyecto ha tocado a tantas personas alrededor del mundo, me sentí muy conmovida por eso y por yo haber tenido la suerte de participar junto con miles de personas increíbles en el mundo. Después de la conferencia fuimos a la oficina de Alma que estaba teniendo una reunión con el equipo que ha estado trabajando directamente con Xapontic, después entramos todos los que trabajamos con Plenitud de Vida y fue necesario establecer varias bases simples de la exposición, la planeación y logística que probablemente ya deberíamos tener. Tendremos que avanzar mucho más rápido ya que no había claridad en el equipo de qué teníamos que hacer. O por lo menos sé que yo no tenía bien claro cuál tendría que ser mi papel en el equipo.

12. El lunes en la mañana fue la plática sobre Solar Cinema en el auditorio D1, tuvimos a Maureen en una sesión de Skype hablándonos del proyecto en un esquema global y cómo ha crecido con los años, también se habló del taller en el que se producirán los cortos hablando de soluciones a problemas del ambiente ya sea desde el punto de vista local o mundial. Tiene que ser sin diálogo o nada escrito ya que debe poder entenderse por cualquier persona en el mundo, un objetivo muy admirable y que personalmente me suena como un gran reto. Después de esto nos pusimos de acuerdo en equipo con el resto de los que estamos trabajando con Plenitud de Vida, el viernes teníamos la cita para ir a grabar el video testimonial de la organización y entregar las invitaciones a la exposición del ITESO así que revisamos las preguntas que teníamos que hacer a los entrevistados y corregimos algunas, pensamos en todas las pequeñas cuestiones técnicas de grabación y audio. Y finalmente se trabajó en el diseño de las invitaciones, el texto ya había sido redactado y corregido. Entonces quedamos de vernos el viernes a las 10 am en Plenitud de Vida, Andrea, Isela y Pablo llevarían cámara y memoria tanto para foto como video. El viernes llegué primero a la escuela de Plenitud de Vida, la recepcionista me dio asiento y me dijo que llamaría a todos los encargados para avisarle que había llegado y que el resto del equipo llegaría más tarde para la grabación del video. Más tarde llegaron Pablo y Andrea Licón, comenzamos tomando fotos en la escuela ya que Isela que tenía la cámara de video no había llegado. Después decidí hablar con la Madre para plantearle las preguntas que teníamos y supiera más o menos cuál era nuestra visión para el video y el objetivo que queríamos cumplir. Decir que tenía una historia muy inspiradora, llena de complicaciones, retos y éxitos es poco decir. Así que sabía que tendríamos muy buen material para hacer un video en el que presentáramos a la organización y cómo sus valores centrales de servicio y trato humano e íntegro lo hacen distinto a otras organizaciones. Pablo y Andrea nos tomaron varias fotos en las que la madre y yo aparecemos hablando, que a mí me pareció que fue un muy buen inicio porque así yo como parte del equipo podía establecer una conexión, hacerlos sentir que estamos genuinamente interesados en los que ellos ofrecen y que queremos comunicarlo a otros, todos en la organización fueron muy flexibles con nosotros y siempre atentos a lo que necesitáramos. Después de hablar con la Madre fuimos a la escuela, en donde nos dieron un tour y poco después llegó el resto del equipo con la cámara de video y las invitaciones a la exposición. Tomamos fotos de las personas, las instalaciones y conocimos a los voluntarios y los ancianos que estaban en la estancia. Incluyendo a una mujer de 103 años y 4 meses cuya lucidez nos impresionó. Yo tuve un acercamiento a asilos ya que en la prepa estuve de voluntaria en 2 por 2 años, y reconocí la diferencia entre cómo los tratan en Plenitud de Vida, ahí estaban despiertos, interactuando, jugando, haciendo amigos. Nunca había visto eso, ni en mi tiempo como voluntaria ni cuando estuvimos en mi familia buscando ayuda para cuidar a mi abuelita, a quien nunca pudimos poner en un asilo ya que nos deprimía mucho el ambiente. Me hizo pensar que mi abuelita le hubiera encantado la estancia y personalmente significó mucho ver que en mi ciudad ya hay personas que han visto las carencias en la atención a los ancianos y han logrado empezar a hacer las cosas de manera distinta. Entonces empezamos las entrevistas, Pablo grababa video, Andrea se sentaba en el piso junto al

entrevistado para grabar audio y yo hice las entrevistas teniendo cuidado de no hablar más que con la pregunta inicial. Tomamos fotos y video de sus expresiones, sus manos, la manera que hablaban y además tuvimos la suerte de hablar con 3 ancianas increíblemente amables y cariñosas que estaban muy contentas de estar en la estancia, a una tuve que pedirle un abrazo y me dio un beso en la frente. Creo que todos salimos conmovidos. Y eso siguió así al entrevistar a los que trabajan en la estancia y ver su dedicación a su trabajo y el genuino cariño que tienen por los ancianos a los que cuidan. Finalmente entrevistamos a la madre que fue quien más nos dio de material ya que nos contó de todas las razones personales que llevaron a la creación de Plenitud de vida, quiénes ayudaron en ese proceso, cómo fue creciendo y lo que quieren hacer en un futuro. Fue un día muy agradable para mí y me sentí muy contenta de haber participado porque sentí una genuina conexión humana con lo que se hace en Plenitud de Vida y tener la oportunidad de ayudarlos a crecer y darlos a conocer me da mucho gusto. Si no me equivoco Isela rápidamente se anotó como voluntaria así que no fui la única que se sintió de esta manera. Ya quiero ver el video final y espero les guste a todos los involucrados.

13. Este lunes seguimos trabajando en los detalles para la exposición y terminar el video para Plenitud de Vida. Maru y yo nos basamos en los videos institucionales de la organización, su página web y además lo que yo ya sabía que se había dicho en las entrevistas grabadas el viernes para hacer un guion de locución para el video. Todavía teníamos cita para el miércoles en la tarde para entrevistar a tres estudiantes de la estancia, ese mismo día llevaría el borrador del guion para que fuera aprobado por la madre Martha y poder grabar la locución el viernes. De esta manera Maru tendría todo el material para editar el fin de semana. Fue algo difícil encontrar apoyo del equipo para ir a grabar el miércoles, el viernes en que grabamos habíamos acordado que todos teníamos tiempo el miércoles en la tarde, no en la mañana porque teníamos clase, no necesitábamos ir todos. Con tres personas era suficiente, alguien encargado de cámara, otra de audio y otra haciendo las entrevistas. Pero tenía entendido que todos podían o por lo menos eso había sido lo que entendí el viernes pasado al ponernos de acuerdo, más nadie respondía y los que respondieron me dijeron que no podrían y nadie le había pedido la cámara a Caro. No comenzaron a contestar hasta el miércoles en la tarde y aunque fue a prisa al final Andrea y Pablo pudieron venir, que estuvo perfecto, quedamos de vernos a las 4pm en la escuela de Plenitud de Vida. Solo quedaba ir por la cámara así que fui a casa de Isela y Caro por la cámara y el cargador y de ahí me fui directo a Plenitud de Vida para grabar. Cuando llegué ya estaban allí Pablo y Andrea, hablamos con la madre Martha y le enseñamos el guion, nos hizo varias correcciones y dejamos en claro el mensaje que ellos quieren transmitir al público sobre la organización. Después quedaba grabar, los estudiantes estaban en clase en ese momento, Pablo y Andrea fueron a grabarlos un rato en su clase normal y después pedimos tres voluntarios que pasaran de uno por uno a la terraza por una entrevista. De nuevo los roles fueron los mismos que el viernes pasado, Andrea estaba grabando el audio, Pablo encargado de la cámara y yo hablaba con el entrevistado, le comentaba el sentido del video, cómo funcionaría la entrevista y les leía las preguntas antes de comenzar a grabar además de ser la persona con la que hablaban para que se vieran naturales sus respuestas. Los estudiantes estaban algo nerviosos y una chica incluso nos preguntó si todo esto sería confidencial porque no le gustaba como se había arreglado ese día, más al final estuvo de acuerdo. Todo salió muy bien con la grabación y pudimos terminar todo a tiempo para que Pablo regresara a su trabajo. El viernes fue cuando nos enteramos que no habían encontrado cita para grabar la locución a pesar de que ya teníamos cita con Ale Ruiz, que haría la narración para el video y tuvimos que ver cómo le haríamos. Se decidió que se podría grabar en alguna aula cerrada con celular el audio para que Maru lo utilizara de guía para la edición, volver a grabarlo pero ahora en estudio el próximo lunes de tal manera que Maru solo reemplazara el audio de celular por la versión en estudio. Entre Maru, Alma y yo corregimos el texto de locución para que se pudiera grabar tomando en cuenta todas las correcciones que nos pidió la madre Martha y el enfoque en general que ella buscaba. Cuando nos llegó noticia de que se podría grabar ese mismo día en el estudio por azares del destino ha la hora que se tenía previsto. Así que el mismo viernes quedó perfecto el audio con el texto corregido. Otra cosa que acordamos el viernes es que nos reuniríamos el martes en casa de Isela a doblar todas las cajas para la instalación que diseñó, todos quedamos de ir aunque sea un rato para terminar todo el martes y montar la exposición el miércoles en la tarde. Aún faltan carteles para llegar al número que teníamos previsto más quedan unos días para que tengamos que imprimir todo así que pediremos apoyo del equipo PAP.

14. En la sesión de este lunes pedimos apoyo al equipo PAP para que nos enviaran sus carteles para la exposición y trabajé con Sarahí en el texto curatorial para el inicio de la exposición. La meta era presentar en el texto la importancia de hacer un cambio de cultura hacia la vejez en la sociedad, que es el objetivo de Plenitud de Vida y la razón por la que se propuso hacer un concurso y exposición de carteles con el tema de la vejez digna. El martes en la mañana pude ir a oficina de Alma por los formatos de autorización de imagen ya que ahí están todas las firmas y los nombres de las personas que salen en el video y Maru los necesitaba para la edición, así que le envíe los nombres y le dije quién era cada quién. El mismo martes a las 3pm fui a casa de Isela y Caro para empezar a doblar cajas, lo que no sabía es que el material eran literalmente grandes pedazos de cartón duro y tendríamos que trazar las marías luisas y las cajas a mano, cortarlas a mano, y pegarlas a mano. Cincuenta cajas para al día siguiente, solo nos quedó ponernos a trabajar inmediatamente. Andrea y yo terminamos de cortar las veinte marías luisas para los carteles mientras Isela hacía los cálculos de los tamaños y trazaba el diseño de las cajas sobre las cartulinas. Nos dimos cuenta que si queríamos que llegara a la altura que Isela había previsto solamente con cajas sería muy complicado así que se le ocurrió a Isela que utilizáramos una base (ya sea hechas con cajas o una mesa) con mantel negro para que fuera con el resto de la instalación y sobre eso poner la instalación de las cajas. Así que yo quedé de llevar muchas cajas grandes de mi casa y mantel negro para comenzar a montar al día siguiente. A las 6pm tuve que regresar a clase más se quedaron Andrea, Isela, Pablo y varios amigos cortando cajas. Si no me equivoco terminar 37 cajas ese día. Al día siguiente ya era el día de la exposición, yo ya había hablado con Isela que me dijo que tendríamos que seguir cortando cajas, imprimir las fotos y los carteles, pegarlos a su maría luisa o a su caja y además hacer el montaje en la biblioteca (mamparas, sillas, pantalla, proyector) y todavía no teníamos el mantel negro. Así que fui a la 1pm a la parisina en Centro Sur a comprarlo, Alma pudo conseguirme el dato de una tela que sería una buena opción para ese propósito y logré encontrarlo con la idea de que sería una base pequeña. Ya que llegué a la biblioteca solo estaban allí Alma y Venancio, Andrea venía en camino y los demás llegarían más tarde. Así que con ayuda de Alma y Venancio acomodamos y limpiamos un poco las mamparas, acomodamos la mesa para los del brindis y movimos algunas sillas. Tiempo después llegó Andrea con la María Luisas y fuimos a ver a Sarahí e Isela en el edificio Q5 donde fuimos a cortar y pegar el resto de las cajas, imprimir las fotografías y los carteles y pegarlos a su caja o María Luisa respectivamente. Esto fue un muy largo proceso y eventualmente llegaron Pablo y Caro también. Maru estuvo un buen rato más esperando el proyector que iba a llegar a la biblioteca, ya que eso estuvo listo vino a ayudarnos con el resto de la operación. Estuvimos haciendo esto probablemente dos horas y media o tres, el tiempo ya se nos había acabado así que fuimos llevando las cajas con sus fotos pegadas a la biblioteca lo más rápido posible para empezar a montar. Tuvimos que montar sin Isela ya que ella y Sarahí estaba terminando de arreglar los carteles, teníamos indicaciones generales del montaje pero creo que todos lo estábamos haciendo sin saber bien si estábamos bien. Después de unos minutos llegaron Isela y Sarahí y pudimos terminar todo el montaje. Para esto ya estaban ahí los invitados de Plenitud de Vida, estaban contentos de vernos y nos recordaban, les gustó lo que habíamos hecho que me dio mucho gusto. Terminaron de acomodarse los patrocinadores de San Matías y yo fui a invitar a los que estaban sentados en las mesas de la cafetería a que vinieran al evento, más me parece que nadie decidió venir. Entonces empezamos, Andrea fue la maestra de ceremonias, dos representantes de Plenitud de Vida nos dieron algunas palabras y se presentó el video. Me gustó bastante, ya tenía ganas de verlo y creo que Maru hizo muy buen trabajo con lo que le dimos. Al final se dieron los reconocimientos, uno de ellos era para mí padrastro a quien invité a participar ya que es fotógrafo y pensé que le podría gustar aportar algo a la exposición. Estuvimos un rato más allí, los asistentes de Plenitud de Vida estuvieron muy contentos con lo que hicimos y vinieron a decirnos antes de irse. Finalmente Alma nos comentó que la instalación de cajas estaba muy inestable y había que hacer algo al respecto, finalmente decidimos bajar las cajas a la oficina de Alma para guardarlas y volver a montar el viernes en la mañana. Bajamos entre 8 o 7 personas todas las cajas. El viernes en la mañana fuimos al salón, del equipo de Plenitud de Vida sólo estábamos Pablo, Andrea y yo. Fuimos juntos a la oficina de Alma por las cajas, nos acompañaron también Caro y Alejandra Bernal y entre unas cuantas rondas subimos todas las cajas, dejamos sólo una mesa de base y fuimos remontando la instalación asegurando las cajas entre sí y pegándolas bien al muro. Nos faltaron unas cajas pero al regresar con Alma nos dijo dónde estaban, volvimos a su oficina, las encontramos y terminamos

de montar. Por último Alma me invitó a volver a trabajar en la propuesta final que se le hará a Concertando México, lo trabajaré con Andrea y Pablo.

Isela Bernal Escalante Dn692601  
Bitácoras PAP Soluciones Creativas de Intervención

Semana 1

Sesión 1: 15 de Agosto del 2016

En esta sesión, por ser el primer día de clases, cada alumno y maestro se presentó. Los coordinadores del PAP (Enrique, Venancio y Alma) nos dieron una introducción de lo que sería el PAP, en que se va a trabajar durante el semestre, nos explicaron las asociaciones con las que vamos a trabajar:

1. Plenitud de Vida A.C.
2. Concertando México A.C.
3. Xapontic (Yomol A'tel)
4. Tatoon for Human Rights
5. Solar Cinema
6. Observatorio de Comunicación y Cultura
7. Metalab
8. Fundación con causa azul
9. Comunidad Crece A.C.

Se nos dejó de tarea, conocer más a fondo cada asociación y checar los documentos que los coordinadores subieron al grupo de Facebook.

Sesión 2: 19 de Agosto del 2016

Para esta sesión se nos pidió estar súper puntuales por que íbamos a tener visitas de algunos representantes de asociaciones con las que vamos a trabajar.

Primero tuvimos un video llamado con Sander Van Bussel, el fundador de la organización de Human Rights Tatoon, fue muy abierto a dudas que tuviéramos de la organización, nos explicó acerca de Human Rights Tatoon y nos dio información sobre el evento que se llevará a cabo aquí en Guadalajara.

Después, el maestro Felipe de Concertando México nos mostró un video introductorio de la asociación, nos explicó en qué aspecto necesitan de nuestro apoyo, además de que explicó de qué trata la asociación, cuáles son sus objetivos principales, información acerca de las donaciones. Siguiendo, las representantes de Capeltic nos explicaron acerca de Xapontic, es una submarca de Capeltic, enfocada a la producción de jabones naturales hechos por mujeres de Oaxaca, nos enseñaron un video introductorio en donde explican todas las submarcas que maneja Capeltic y su diferenciación a otras marcas, apoyan a artesanos además de que te informan cómo están hechos los productos que venden.

Por último, los coordinadores del PAP, nos asignaron a un grupo y a nuestro asesor.

Semana 2

Sesión 1: 22 de Agosto del 2016

En esta sesión, nos reunimos con nuestro asesor de PAP, Venancio, nos explicó que es lo que haríamos y el proceso que tendremos que hacer para llegar a nuestros objetivos.

Explicó a fondo en qué consisten nuestros clientes, MetaLab ITESO Y Observatorio de Comunicación y Cultura ITESO.

Se nos dejó de tarea, investigar a fondo a nuestros dos clientes, conocer las competencias directas y analizarlas.

Sesión 2: 26 de Agosto del 2016

En esta sesión compartimos nuestras tareas con el equipo del PAP, hicimos lluvia de ideas para el *naming* de nuestro cliente Observatorio de Comunicación y Cultura ITESO. Después investigamos más a fondo a nuestro otro cliente, MetaLab para la siguiente clase hacer lluvia de ideas para *naming*.

Se nos dejó de tarea, continuar con propuestas para *naming* de nuestros dos clientes Observatorio de Comunicación y Cultura ITESO y MetaLab y justificar el porqué de la propuesta de *naming*.

Semana 3

Sesión 1: 29 de Agosto del 2016

En esta sesión, nos juntamos mi equipo y yo para compartir nuestras opciones de naming para nuestros dos clientes Observatorio de Comunicación y Cultura ITESO y MetaLab, después hicimos una selección de las mejores opciones para naming. Se nos dejó de tarea, investigar que significan en otros idiomas las propuestas de naming que habíamos seleccionado.

Además de una repentina en qué consistía llevar otras dos nuevas propuestas de nombres para los dos clientes.

Sesión 2: 2 de Septiembre del 2016

Primero analizamos las tareas de todos los compañeros y elegimos tres opciones para Observatorio de Comunicación y Cultura ITESO y tres opciones para MetaLab, después nuestro asesor, Venancio, nos explicó que se iba a hacer en la siguiente sesión de PAP, preparamos la presentación en PowerPoint para compartir con nuestros compañeros de PAP lo que hemos hecho hasta la fecha, sobre todo propuestas de naming para los dos clientes.

Semana 4

Sesión 1: 5 de Septiembre del 2016

En esta sesión, se presentaron los avances de todos los equipos, cual ha sido el proceso, el método de trabajo y el estado actual del proyecto, solo dos equipos no presentaron este día, fueron el de Solar Cinema y el nuestro, se pasaron para la siguiente sesión.

Sesión 2: 9 de Septiembre del 2016

Para esta sesión, terminaron de exponer los otros dos equipos restantes, Solar Cinema y nosotros, naming de Metalab y Observatorio; esto fue durante las dos primeras horas de clase, las otras dos horas de clase tuvimos presentación con nuestro cliente Metalab, sobre el naming, mi compañera Isabela fue la que presentó ante tres personas del equipo de MetaLab, al principio no les encantaron las ideas, poco a poco fuimos descartando nombres que no les gustaban, hasta que eligieron Signa, en la reunión se llegó a un acuerdo que el nombre va a tener sus variantes, como In Signa.

Semana 5

Sesión 1: 12 de Septiembre del 2016

En esta sesión, se les platicó a los compañeros de PAP, los avances que llevamos con MetaLab, el nombre que el cliente decidió. Los demás compañeros también nos platicaron como iban con sus proyectos.

Sesión 2: 14 de Septiembre del 2016

Para esta sesión, vimos propuestas de posibles tipografías aplicadas en el logotipo e íconos para complementar el logotipo de MetaLab. Se nos dejó de tarea, concretar las ideas propuestas de posibles logotipos.

Semana 6

Sesión 1: 19 de Septiembre del 2016

En esta sesión, se platicó sobre rotación de equipos, para que sea algo más dinámico y contribuir en algún otro proyecto. En mi equipo lo que se trabajó en esta sesión fueron propuestas de logotipo para nuestro cliente de Signa\_Lab, ésta parte me gustó mucho porque teníamos que plasmar gráficamente nuestro proceso durante el curso.

Sesión 2: 23 de Septiembre del 2016

Para esta sesión, nuestros maestros hablaron con todo el grupo acerca de nuestro desempeño durante el curso, en especial Enrique, comentaron que ya estamos trabajando en proyectos con clientes reales y que estamos a un paso de ser profesionales. Después mi equipo y yo vimos todas las propuestas de logotipo para Signa\_Lab y elegimos los tres mejores según todos los integrantes del equipo.

Semana 7

Sesión 1: 26 de Septiembre del 2016

En esta sesión, se platicó por vía Skype con la integrante de Solar Cinema, nos explicó acerca de la asociación, sus objetivos, el proceso que llevan a cabo, sus integrantes y aclaró dudas que teníamos en general.

Sesión 2: 30 de Septiembre del 2016

Para esta sesión, se hizo retroalimentación del trabajo que habíamos hecho durante el curso con nuestro cliente, además trabajamos en el manual de uso gráfico de Signa\_Lab y algunas compañeras de mi equipo trabajaron en el naming del Observatorio, tuvieron junta con el cliente.

Semana 8

Sesión 1: 3 de Octubre del 2016

En esta sesión, se aclaró en que consiste el Observatorio, ya que los resultados que se le habían presentado al cliente no fueron muy buenos, esto porque no se tenía una visión clara acerca de lo que es el Observatorio, se planteó los objetivos y se hizo borrón y cuenta nueva para nuevas propuestas con el cliente.

Sesión 2: 7 de Octubre del 2016

Para esta sesión, se volvió a platicar sobre el Observatorio, se nos dejó hacer un *cool hunting* sobre nuevas propuestas para el cliente. Se nos dejó de tarea más propuestas para el cliente.

Semana 9

Sesión 1: 10 de Octubre del 2016

En esta sesión, se modificaron los equipos, yo estaba en el proceso de Signa\_Lab y me cambié a Plenitud de Vida. Me explicaron en lo que consiste esta asociación, en lo que nos tocaría apoyar, es en una exposición de carteles para que la gente reflexione sobre la vejez digna. Definimos cuando va a ser la exposición y cuales serían nuestros medios de difusión.

Sesión 2: 14 de Octubre del 2016

Para esta sesión, se elaboró la publicidad para la exposición en carteles, para las pantallas del ITESO, revista CRUCE, cada uno en su formato para ese mismo día empezar a difundir la publicidad de nuestra exposición.

#### Semana 10

Sesión 1: 17 de Octubre del 2016

En esta sesión, se comentó de cada equipo como vamos, avances, pendientes, dudas y nos programamos con los eventos próximos de cada cliente, agendamos todas las fechas importantes.

En mi equipo en ésta sesión, tuvimos una lluvia de ideas sobre cómo sería el montaje de la exposición, ideas y conceptos de la temática y que todo tenga congruencia entre sí. También se platicó sobre la necesidad de crear un video institucional de Plenitud de Vida, comentamos que sería necesario que contenga ése video. Además, comentamos como podríamos motivar a las personas dentro del ITESO a crear un cartel para la Exposición.

Sesión 2: 19 de Octubre del 2016

Para esta sesión, se le asignó a cada integrante del equipo de Plenitud de Vida su rol en el proyecto, a mí me tocó la parte del diseño y montaje de la exposición, me puse a investigar propuestas, como materiales, como sería el acomodo, medidas y empezar con costos aproximados para la exposición.

#### Semana 11

Sesión 1: 24 de Octubre del 2016

En esta sesión, se siguió comentado como va a ser la exposición, sobre todo el montaje y el diseño, Mario nos ayudó mucho en éste aspecto, ya que él tiene mucha experiencia en montaje para exposiciones sobre todo en fotografía, nos ayudó con medidas estándar y de acomodo.

Sesión 2: 28 de Octubre del 2016

Para esta sesión, tuvimos una conferencia con Sander para mantenernos al tanto de cómo va el equipo y para aclarar dudas. Después seguimos comentando sobre el evento de la exposición, como que daríamos de botanas, definir diseño del montaje, cantidad de carteles, acomodos y las invitaciones del evento.

#### Semana 12

Sesión 1: 31 de Octubre del 2016

En esta sesión, tuvimos una conferencia de Solar Cinema, no solamente para nuestro PAP, fue también para la comunidad ITESO, para los que estuvieran interesados. Además mi equipo de Plenitud de Vida nos juntamos para la elaboración y redacción de invitaciones, todo lo relacionado con impresiones.

Sesión 2: 4 de Noviembre del 2016

Para esta sesión, mi equipo y yo no fuimos a ITESO, la clase fue en Plenitud de Vida, fuimos a tomar video de testimonios, fotografías y nos platicaron sobre las actividades de la asociación, objetivos y platicamos con el personal, además convivimos un rato con los integrantes de la casa.

#### Semana 13

Sesión 1: 7 de Noviembre del 2016

En esta sesión, platicamos aspectos de las invitaciones, la redacción y las impresiones, también cuantas necesitaríamos para contemplar a todos los invitados, también vimos aspectos de las imágenes que necesitamos para el montaje y los carteles, materiales y proceso de impresión.

Sesión 2: 11 de Noviembre del 2016

Para esta sesión, vimos presupuesto de la exposición y cómo podríamos reducir costos, vimos parte del montaje y acomodo, modificamos algunas cosas que ya teníamos establecidas para ser más prácticos.

Semana 14

Sesión 1: 14 de Noviembre del 2016

En esta sesión, platicamos horarios del día de la exposición, nos organizamos con nuestros disponibles para todos ayudar el día de la exposición. Vimos los elementos necesarios que servicios generales nos van a prestar para la exposición

Sesión 2: 15 de Noviembre del 2016

Para esta sesión, vimos presupuesto de la exposición y cómo podríamos reducir costos, vimos parte del montaje y acomodo, modificamos algunas cosas que ya teníamos establecidas para ser más prácticos.

Bitácoras PAP Otoño 2016

Soluciones Creativas de Intervención

Alejandra Navarro Natera

pb688428

Semana 1

- Lunes 15 de Agosto

En la primera sesión del PAP cada alumno se presentó al igual que los profesores con la finalidad de conocernos mejor y empezar a planear nuestros equipos de trabajo. En esta misma sesión los profesores presentaron el programa y nos presentaron a cada uno de los clientes con lo que vamos a trabajar durante todo el semestre, así mismo nos explicaron la normativa del PAP y la forma en la que seremos evaluados.

Los clientes con lo que vamos a trabajar durante este semestre son:

1. Plenitud de Vida A.C.
2. Concertando México A.C.
3. Xapontic (Yomol A'tel)
4. Tatoon for Human Rights
5. Solar Cinema
6. Observatorio de Comunicación y Cultura
7. Metalab

- Viernes 19 de Agosto

El propósito de la segunda sesión fue reunirnos con la mayoría de los clientes para poder entender mejor cada proyecto y poder hacer preguntas a los clientes. Nos reunimos a las 9:00 en punto para tener una llamada en Skype con el encargado del proyecto Human Rights Tatoon, Sander Van Bussel. Fue una llamada muy interesante porque en lo personal me ayudo a entender más el proyecto y a saber cuáles eran sus razones para seguir creciendo su proyecto y traerlo a México.

Más tarde llegue el Ingeniero Felipe representando la organización Concertando México. Para presentar su proyecto nos presentó un video de 10 minutos explicando la organización y después tuvimos un tiempo de preguntas y respuestas para aclarar dudas y entender más su proyecto.

Después llegaron las representantes de Capeltic que tenían como finalidad presentar su proyecto de Xapontic, que es una marca de jabones. Xapontic es una submarca de Capeltic. La finalidad de este proyecto es ayudar a las mujeres trabajadoras de Chiapas a vender sus productos artesanales hechos con ingredientes naturales como miel y café.

Al finalizar la sesión los profesores nos dividieron en los equipos de trabajo donde vamos a empezar a trabajar. Nos dividieron en tres equipos diferentes, de acuerdo a nuestro perfil y nuestra carrera.

## Semana 2

- Lunes 22 de Agosto

En esta tercera sesión de PAP, tuvimos el placer de recibir al representante de la comunidad CRECE, nos explicó todo sobre su organización y también nos explicó que era lo que necesitaban por parte de nosotros. Más adelante estuvimos intercambiando contacto y tareas con los asesores del PAP, en mi caso fue con Alma Reyes ya que durante esta primera etapa estar trabajando con el proyecto de Plenitud de Vida.

- Viernes 26 de Agosto

Esta fue la primera sesión en la que nos dividimos todos en los grupos que nos tocaban y tuvimos un primer acercamiento con el equipo de trabajo con los que voy a trabajar así como también nos organizamos para nuestra primera junta con los clientes.

Para esta primera etapa voy a estar trabajando con Plenitud de Vida a cargo de la maestra Alma Reyes. En esta clase estuvimos hablando con ella acerca de esta organización más tarde nos pusimos a investigar más a fondo sobre la organización y también nos pusimos a ver qué es lo que se había hecho en los PAPs anteriores para saber en qué punto estamos y que es lo que nos va a tocar hacer a nosotros.

## Semana 3

- Lunes 29 de Agosto

En esta sesión del PAP mi Maria Paula, Sara y yo acompañadas de la profesora Alma hicimos una visita a Plenitud de Vida con el propósito de darnos a conocer como equipo ante la Madre Martha y Eduardo Garibay. Estuvimos alrededor de 1 hora y media en las instalaciones de Plenitud de Vida.

Primero llegamos y nos presentamos luego estuvimos platicando de cómo les ha ayudado el trabajo que hicieron mis compañeros en el PAP anterior, más adelante nos platicaron que habían estado teniendo problemas con el cambio de imagen ya que el patronato no lo quería aprobar por que lo también hablamos de agenda una cita con ellos para volver a presentar el logo y buscar que aprueben el cambio. Al terminar la sesión nos dieron un recorrido por las instalaciones. En esta sesión acordamos en ir a visitar la estancia de día el siguiente viernes.

- Viernes 2 Septiembre

Este viernes acudimos a la cita en la estancia de día a las 9:30 de la mañana con el motivo de conocer el lugar y presentarnos con las personas que trabajan ahí. Estuvimos ahí alrededor de 2 horas, en este tiempo pudimos ver como recibían a los clientes y como se iban incorporando a sus actividades. En este recorrido vimos el lugar en donde descansan, hacen ejercicio, comen, van al baño, etc. Las tres quedamos muy satisfechas con esta visita y nos dio mucho gusto el buen trato que recibimos de parte de las trabajadoras del lugar.

En esta semana queda pendiente hacer la cita para la presentación de la nueva imagen con el patronato, así como también ver que se va a hacer para dar a conocer la organización y tener más estudiantes y más donadores.

## Semana 6

Semana 6: 19 al 23 de septiembre

Esta semana estuvo parado el proyecto de Plenitud de Vida porque seguimos en la espera de la aprobación del cambio de imagen para poder seguir con nuestras estrategias y poder llevar a cabo el proyecto final. Llegamos a la conclusión de que es necesario buscar la forma de recaudar fondos para que sea más sencilla la aprobación del cambio de imagen, ya que tenemos la hipótesis de que no quieren cambiar la imagen porque creen que va a ser muy costoso y no tienen el dinero para gastarlo en algo como esto.

Mi equipo y yo nos dimos la tarea de pensar en un nuevo camino para poder dar a conocer la organización y así mismo recaudar fondos. Para lograr esto pensamos en lanzar una convocatoria en el ITESO de un concurso de carteles con el tema "Por una vejes digna" que también es el slogan de la organización e invitar a los alumnos a que participen haciendo carteles creativos en los cuales hablen de las personas de la tercera edad y expresen tanto cuál es su visión o cual es la forma en la que no se está dignificando a estas personas.

El propósito de esta convocatoria es imprimir todos los carteles seleccionados y exponerlos en Casa Clavijero ITESO y así mismo dar a conocer a las personas Plenitud de Vida. El viernes se agendó una cita para el próximo lunes con Eduardo Garibay en la cual se espera la aprobación del evento y de dar inicio al cambio de imagen.

Por otro lado, se empezó un nuevo proyecto que fue el de Comunidad Crece, se hizo un análisis general de lo que es la organización y de lo que nos está pidiendo para después hacer un cuestionario de diagnóstico para ver cuál va a ser el camino que se va a llevar. El cuestionario ya está terminado, falta la revisión por parte de Enrique para después pasar a la entrevista directa con Javier.

## Semana 7

Semana 6: 26 al 30 de septiembre

El lunes nos juntamos todos los alumnos en el salón para hacer una video llamada con la encargada de Solar Cinema. Primero hablo ella explicándonos todas sus ideas y después seguimos con una ronda de preguntas en la que ella nos aclaraba todas las dudas que teníamos sobre el evento.

Con respecto a Plenitud de Vida, se tuvo una junta con la madre Martha y con Eduardo Garibay para volver a hablar sobre la renovación de la imagen de su organización. Se les explicó también la idea de hacer una exposición de carteles para dar a conocer su nueva imagen y también para concientizar a los jóvenes de la situación que viven las personas de la tercera edad y las cosas por las que pasan todos los días.

El viernes nos reunimos cada uno con su equipo para empezar a echar a andar los proyectos. En plenitud de vida nos pusimos la tarea de organizar el evento de la exposición de carteles. Lo primero que hicimos fue dividir el evento en dos etapas, la primera es la convocatoria de los carteles y la segunda es la planeación de la inauguración del evento. Para lograr eso hicimos un *checklist*

### CONVOCATORIA:

- Bases de la convocatoria
- Poner fechas de entrega de carteles
- Hacer calendario de eventos
- Hacer cartel -PROCESO
- Difusión del cartel:

- Facebook de Plenitud de Vida
- Salones del ITESO
- Pegado en el ITESO imprimir
- Publicado en Cruce
- Seleccionar carteles que se van a presentar

#### EVENTO:

- Fecha para el evento: jueves 17 de noviembre 2016
- Video para evento: En proceso (calendarizado)
- Ver quién va a presentar el evento: Alma y la hermana Martha
- Ver cómo va a presentar la madre Martha la organización: En proceso
- Ver el espacio del evento para ver cuántos carteles se van a colgar: lunes 28 de octubre
- Imprimir carteles: lunes 7 de noviembre 2016
- Arreglar el lugar: lunes 14 de noviembre 2016
- Ver qué medios van a cubrir el evento cubrir el evento:
- ver patrocinadores

#### Semana 8

Semana 3 al 8 de octubre

El lunes nos vimos todos en el salón para ver qué estaba haciendo cada grupo con sus clientes y ver en que nos podíamos ayudar. Hablé con Javier el encargado de Comunidad Crece para ver qué día podía darme el tiempo de hablar para empezar con el diagnostico.

El jueves tuve la entrevista por teléfono con Javier el encargado de Comunidad Crece y se llenó el formato que teníamos de preguntas, se confirmó la hipótesis de que estaban pidiendo los spots de radio para ponerlos en un espacio que les estaban regalando por lo que lo más probable es que este semestre se sólo se vaya a hacer un diagnóstico y el siguiente semestre se elaboren las piezas de comunicación.

El día viernes tuvimos una cita con Plenitud de Vida. Nos vimos primero en el salón con Alma para ajustar la presentación y ver qué era lo que le íbamos a presentar a la Madre Martha y a Eduardo Garibay.

Nos fue muy bien en la entrevista con respecto al evento pero nos volvieron a comentar que no estaban de acuerdo con el cambio de imagen y que preferían seguir teniendo la que ya tienen. Se les dio como sugerencia que hicieran uso de un mismo color para su logo ya que en los últimos años usaban diferentes tipos de verde para diferentes aplicaciones.

Se les presentaron las bases de la convocatoria y la planeación del día del evento así como también se les pidió que nos apoyaran con difusión del evento y con alimentos para el cóctel de inauguración.

#### Semana 9:

Semana de 17 al 21 de octubre:

El lunes nos reunimos en el salón para ponernos al tanto de cómo iban todos los proyectos. Cada grupo expuso sus avances y se empezaron a hacer ajustes en los equipos ya que hay muchos que ya están terminando y hay personas que se pueden empezar a incorporar a otros proyectos.

Hablamos con Alma para platicar sobre la junta que tuvimos el viernes pasado con Plenitud de Vida.

Al final de la junta Venancio se dio la tarea de volver a hacer los grupos para que estuvieran balanceados, al final de la sesión me terminaron moviendo al grupo que está dirigido por Venancio para trabajar con los proyectos de: Observatorio, Comunidad Crece y Xapontic.

El viernes nos reunimos en la sala colaborativa para empezar el proceso de naming con los clientes de observatorio. Cada alumna hizo 25 nombres y los anotamos en el pizarrón para después ver cuáles eran los que no iban a servir y cuáles íbamos a usar para agarrar caminos y buscar más opciones.

Semana 10

Semana 17 al 23

Esta semana se estuvo trabajando en la selección de nombres, después de haber hecho los 25 nombres cada uno y después hacer una selección de los que más funcionaban tuvimos la tarea de llevar otras opciones, los caminos que yo agarre fueron relacionados con el movimiento.

El viernes nos vimos en el área colaborativa para seguir con la lluvia de ideas pero también empezamos a acotar la información. Anotamos todos los nombres pero estuvimos teniendo problemas con la fonética así como también muchas de las palabras que escogimos ya estaban tomadas.

La segunda sesión del viernes buscamos la manera de tener nueva inspiración, reservamos una sala con un proyector y nos pusimos a ver la serie de Cosmos para sacar palabras diferentes que sonaran innovadoras pero que también tuvieran la parte académica. Las palabras que yo saqué de este ejercicio fueron:

- Orbita
- Júpiter
- Activo
- Comm eta
- Ofíco
- Etius

Semana 11

Semana del 24 al 30

El lunes nos reunimos en el salón W para discutir nuestros nuevos nombres, ya que pusimos todas nuestras nuevas ideas en el pizarrón votamos por los que más funcionaban y cuáles eran los que íbamos a seleccionar para presentarlos al cliente.

Por el tipo de cliente Venancio nos dijo que por esta ocasión vamos a hacer la presentación del naming junto con la presentación gráfica. Escogimos en total 5 nombres que fueron:

- LUCOM
- FRACTA
- ETIUS
- COMMET
- ETCOMM

De esos nombres cada uno selecciono 2 para después hacer la aplicación gráfica, los que yo escogí fueron ETIUS Y COMM ET.

El jueves fue el evento de Human Rights Tattoo, fuimos muchos del PAP a apoyar al equipo, fue un evento muy padre que tuvo mucha gente interesada. Fui y me puse a hacer un video de todo el evento en general para después ver en qué se puede usar.

El viernes hubo una conferencia que dio Sanders el fundador de HRT. Después nos fuimos a la sala de juntas del edificio S para ver nuestras aplicaciones gráficas y ver qué camino íbamos a seguir para nuestra presentación de naming. Al final quedo seleccionado el concepto de orbitas, el de una cabeza con ideas y el de una galaxia con puntos en espiral.

## Semana 12

-Lunes 31 de octubre 2016-

En esta sesión nos fuimos todos al auditorio para tener una video conferencia con la encargada de Solar Cinema, dentro de esta conversación se aclararon muchas dudas y hablo sobre qué clase de mini clips son lo que quieren estar presentando en el evento.

El lunes me puse a trabajar en el logo para el observatorio y el miércoles se lo presente a Venancio para ver qué opinaba, se hicieron unos ajustes y se acordó que se iba a presentar el viernes a los clientes.

El viernes nos vimos en la sala colaborativa pero se movió la junta del naming para la siguiente semana. Empezamos a hablar de Xapontic y vimos posibles empaques, fuimos a Capeltic para pedirles prestados jabones y empezar a pensar en empaques que funcionen.

Lo que buscamos es un empaque que refleje la marca y la haga visible frente a las otras marcas, y que se vea que esta hecho por mujeres para mujeres. Lo queremos muy femenino y que llame la atención con los colores de Chiapas, así también queremos que el empaque refleje que es ecológico.

## Semana 13

En esta sesión nos vimos en el W y nos reunimos con nuestros equipos para enseñar nuestro moderad e ir viendo cuales iban a ser los imperdonables para el empaque, entre ellos fueron: Colorido, ecológico, colores de Chiapas, con suaje. Después de ver todos los moodboards de mis compañeras nos dimos cuenta que todas traíamos las mismas ideas y empezamos a pensar en ideas más concretas para ya empezar a diseñar prototipos para la presentación final del empaque.

En la sesión del viernes nos pusimos a ver un poco más de los empaques y después nos fuimos a junta con las personas del observatorio. Fue una junta muy exitosa ya que le gusto el nombre y logotipo que les presentamos, al final de todo se quedó llamando ETIUS y el logotipo fue el logotipo que va a estar cambiando de acuerdo al tema que se esté tratando. El cliente quedo muy satisfecho con el trabajo que presentamos y nos dieron luz verde para Empezar a hacer el manual de identidad.

## Semana 14

Nos reunimos en el salón W y ahí estuvimos hablando de los proyectos que se han ido concretando y a cuales les siguen faltando cosas. El Xapontic seguimos sacando ideas con el empaque para que sigan con la línea del *Brief*. En esta junta también empezamos a hacer el manual de identidad del observatorio, lo único que falta es que estamos en la espera de que aprueben la tipografía del logotipo.

El miércoles fue la inauguración de la exposición "Por una Vejez Digna" en la cafetería de la biblioteca. Ayudamos a nuestros compañeros a montar lo que se necesitaba y a las 7:30 se le dio inicio a la proyección del video de presentación de la organización. Los carteles estuvieron muy padres y al final dieron un reconocimiento a todas las personas que participaron en ellos. Hubo un coctel para darle a los invitados y alrededor de las 9:00 de la noche se empezó a desmontar todo.

El viernes muchos de mis compañeros se fueron a ayudar a los de Plenitud de Vida a montar la expiación para que se quede una semana expuesta. Los demás estuvimos en el salón terminando el manual de identidad de Etius y también terminando lo que faltaba de Xapontic.



Equipo naming con integrantes de proyecto ETIUS durante la presentación de la propuesta.

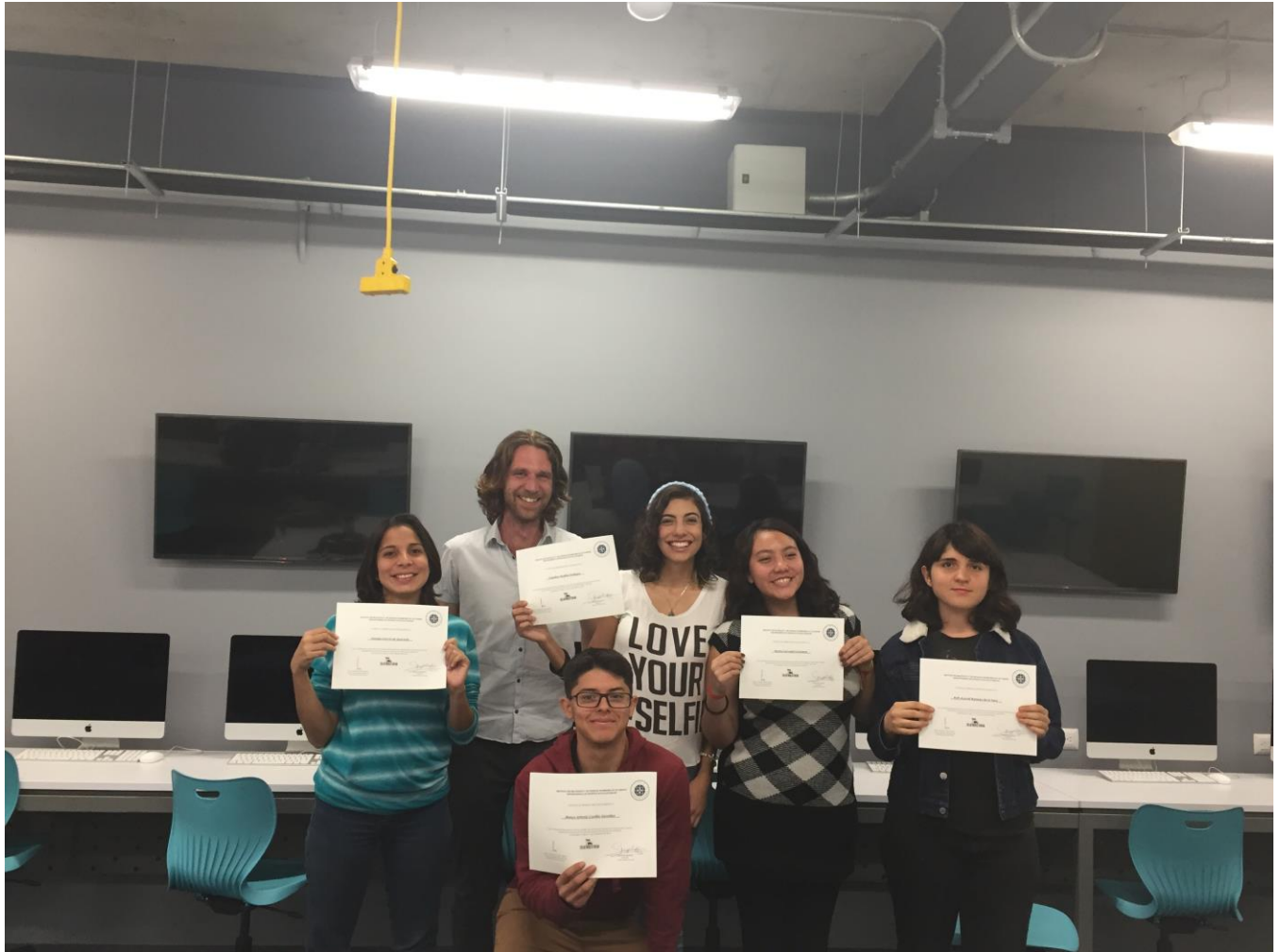


Participantes en los proyectos Solar World Cinema y Human Rights Tatoo.



Proyección Solar World Cinema en Cerro del Cuatro.







Equipo de trabajo Human Rights Tattoo.





Equipo de trabajo en Día del empresario durante el trabajo realizado para Concertando México, A.C.



Orquesta juvenil Lomas del Paraíso (Concertando México)



Visita a la Estancia de día (Plenitud de vida)





