

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente



Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano

Tlaquepaque, Jalisco, Julio 2016.

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Red Diseña: Un cambio de conciencia. 1G09

“Wikipolítica”.

“Centro Ignacio Ellacuria S.J., Iteso”

“Blog: Proyecto de Comunicación Interna y Externa del PAP.”

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Sofia Toscano Vigil	Arquitectura	681860
Paulina Aviña Acevez	Diseño	676974
Javier Alejandro Becerra García	Arquitectura	678066
Myrna Paola Fuentes Calvillo	Arquitectura	684061
Georgia Villareal Hernandez	Diseño	687674
Karla Paulina Zesati Ochoa	Diseño	677442
Aldo Fiorentino Mora	Arquitectura	677074
Melissa Rossana Flores Rodriguez	Arquitectura	682349
Andrea Gastelum Retamoza	Diseño	681262
Fernanda Izaguirre Rodriguez	Diseño	685564
Karla Plascencia Hernández	Mercadotecnia	692603
Eugenia Segura Vega	Diseño	685089

Coordinador PAP: **Fernando Ortiz Cuevas**

Asesor PAP: **Fernando Casas de la Peña**

Contenido

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.....	4
Resumen.....	4
1. Introducción.....	4
1.1. Objetivos	5
1.2. Justificación	7
1.3 Antecedentes del proyecto	7
1.4. Contexto	8
1.5. Enunciado breve del contenido del reporte	8
2. Desarrollo	9
2.1. Sustento teórico y metodológico	9
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto	11
3. Resultados del trabajo profesional	17
4. Reflexiones de los alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.	19
6. Bibliografía.....	34

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar a los estudiantes para la vida en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

Resumen

A continuación se presenta información sobre temas relevantes para la sociedad mexicana, artículos de noticias, violencia, sustentabilidad entre otros. Estos temas han sido analizados a fondo investigando la raíz del problema y sintetizando la información para transmitirla de manera gráfica. De esta manera logramos transmitir el concimiento sintetizado de una manera didáctica y generamos un cambio de consciencia en la sociedad.

1. Introducción

Actualmente en nuestro país existe mucha información que desinforma a los ciudadanos. Estamos rodeados de una serie de artículos injustificados, escándalos provocados y noticieros controlados que lo único que provocan es un estado de ignorancia mayor en el país. Debemos tomar consciencia de esto y ser más críticos en el momento que seleccionamos la información que deseamos transmitir. Es importante analizar de manera profunda una noticia y encontrar el contexto de ella para poder comprender a fondo el origen del problema. A través de Red Diseña podemos lograr transmitir información de amplio contenido de manera sencilla y llamativa para lograr informar a la gente de manera adecuada y facilitar este cambio de consciencia colectiva.

1.1. Objetivos

Red-Diseña pretende crear un cambio de consciencia colectiva donde se analice de manera profunda y objetiva la información. Encontrar las interrelaciones de los hechos y difundir la realidad de nuestro país.

El objetivo de este PAP es realizar herramientas pedagógicas de manera clara, concisa, directa y con fácil entendimiento sobre política y de temas sociales relevantes de la actualidad y de interés público.

WIKIPOLITICA

Durante el PAP de red diseña; el equipo de Wikipolítica establece los siguientes objetivos con la finalidad de que existiera un parámetro para la realización cada uno de los proyectos.

Objetivo Principal: Wikipolítica busca crear conciencia sobre las problemáticas en la ciudad en torno a sustentabilidad y espacio público, para que los individuos y usuarios se mantengan informados sobre lo que pasa en su ciudad y que de esa manera logren formar su propio criterio.

Objetivos desde el diseño:

Antes que nada es importante como estudiantes entrar en contexto, con la problemática urbana, para así canalizar la información y estadísticas, para poder traducirlas a un idioma gráfico, sintetizar información de manera que se pueda representar gráficamente, sencilla, concisa y clara.

Después es necesario transmitir de manera gráfica a la sociedad lo que nos afecta y nos beneficia como ciudad. Los infográficos deben ser atractivos a la vista del público para que de esa manera se logre formar un interés por parte de éstos.

Objetivos desde la Arquitectura:

En la sección de Wikipolítica era necesario primero entender la problemáticas urbanas de sustentabilidad y espacio público identificar aquellas cuestiones que son de mayor relevancia y que son de interés público pues la ciudad es algo que afecta a todo aquel que la habita positiva o negativamente.

Después de tener una base de información el objetivo fue organizar y sintetizar dicha información, para transmitir a la sociedad todas aquellas cuestiones acerca de cómo debe ser construida la ciudad y cuales son los derechos a los que todo ciudadano debe tener acceso y así cuando el usuario cuenta con bases sólidas acerca de lo que debería ser la ciudad, pueda con esto crea un criterio que le permita participar un desarrollo y crecimiento correcto de la ciudad.

COMUNICACIÓN

Generar productos de comunicación en los cuales reflejan el trabajo realizado en los distintos proyectos del PAP Red Diseña.

Crear artículos internos del PAP para el uso de instrumentos de comunicación.

Generar antecedentes a través de muestras interactivas para futuros usuarios de los artículos internos del PAP.

Por medios audiovisuales dar a conocer los objetivos específicos de cada proyecto que conforma el PAP.

Dinamizar los extractos de contenidos desarrollados en los proyectos.

A través de fotografías, hacer un vínculo con los integrantes de cada uno de los proyectos para transmitir las actividades realizadas.

Capacitación en herramientas específicas de comunicación.

Desarrollo de propuesta de identidad del PAP.

BLOG

Crear una página institucional del PAP con los objetivos, proyectos, materiales gráficos y didácticos en donde se muestre lo que es la materia

Facilitar a los alumnos que quieran tomar el PAP y que por medio del blog conozcan los objetivos de la materia.

Que los alumnos que pasaron por esa materia puedan encontrar sus proyectos dentro del blog y poder compartir su trabajo con los demás.

Que tanto maestros como directivos puedan observar los proyectos que se desarrollaron durante el semestre o verano

Poder subir al blog todo material, artículo, video, comentario acerca de las experiencias del PAP de los alumnos.

CENTRO IGNACIO ELLACURIA S.J.

El trabajo con el Centro Ignacio Ellacuría tenía como objetivo informar sobre su trabajo (orientación en materias familiar, fiscal, civil, laboral y mercantil. No entran en materia de derecho penal) y la forma en la que atienden las necesidades legales de la comunidad, partiendo desde la mediación como herramienta primordial para promover una cultura de la paz, para que ambas partes salgan satisfechas.

A partir de la sistematización de esta información hay que presentarla de manera gráfica para facilitar la difusión.

FOROS

Este semestre se decidió ir más allá de la comunicación gráfica y generar un espacio de discusión sobre los temas abordados. Se realizaron tres foros en torno a los principales objetivos de investigación este semestre: sustentabilidad, espacio público y el bufete jurídico del Iteso. A partir de esta experiencia se identificó la necesidad de vincularse con otros PAP que trabajen dentro de los mismos temas y alcanzar una mayor difusión

Los foros crearon interés y la participación de alumnos, abriendo la posibilidad de continuar en próximos semestres con más foros con distintos temas.

1.2. Justificación

El problema de la información y la educación de la población comienza cuando el conocimiento no se vuelve concreto o completo; y en caso de ser así, existe una gran posibilidad de que este no sea verídico. Es muy sencillo manipular la información para personas menos adiestradas para identificar la realidad; la manipulación mediática puede hacer creer al público casi cualquier cosa, los periódicos se venden para publicar sólo lo que se les ha pagado para informar, las revistas pertenecen a monopolios que trabajan en colusión con intereses ajenos al bienestar público.

Esto genera un estado de ignorancia donde el pueblo sigue a sus mandatarios ciegamente, sin cuestionar el trasfondo de cada decisión o si realmente es lo más conveniente. Mientras más ignorante se mantenga un pueblo, más sencillo es de manipular.

1.3 Antecedentes del proyecto

WIKIPOLÍTICA

En el proyecto Wikipolítica se trabajó de manera continua analizando la situación medioambiental y del espacio público que existe actualmente y las decisiones políticas que afectan este rubro. En el pasado se trabajó con el equipo del diputado Pedro Kumamoto en el distrito 10, para desarrollar una herramienta para poder obtener información distrital útil.

Actualmente se avanzó hacia la manera de cubrir sucesos en toda la república y analizar de manera profunda los hechos para de esta manera ser capaces de informar a los ciudadanos sobre una serie de situaciones relevantes para el país.

Los estudiantes del PAP se han vuelto un conjunto de colaboradores con capacidad de discernimiento capaces de informar sin prejuicios tratando de ser lo más objetivos posible. La manera de publicar la información es a través

del tercer proyecto: **Blog Red Diseña**, al tiempo que también se publicó en el medio **Mientras tanto en México**.

BLOG

Ante el incremento de material generado durante en el PAP surgió la necesidad de tener un medio propio de difusión en el cual se pudiera ahondar en los temas que generan más controversia. Se creó una comisión encargada de especializarse en el tema de blogs y la publicación de información continua para tener la difusión necesaria para el proyecto.

El medio de comunicación más fuerte en la actualidad es el internet que ofrece un panorama libre para comunicar, un medio independiente donde se publiquen artículos con trasfondo y objetividad.

1.4. Contexto

La Universidad ITESO, como parte de su programa académico, exige como medio de titulación a sus estudiantes realizar un Proyecto de Aplicación Profesional, PAP, que consiste en un trabajo que se ejecuta en un escenario real en el cual tendrán la oportunidad de aplicar sus conocimientos y habilidades profesionales interviniendo de manera directa en la propuesta y ejecución de planes y estrategias que generen soluciones ante los problemas reales que demanda el entorno social. Los PAP integran la realización del servicio social, prácticas profesionales y tesis de estudios de Licenciatura y de Ingeniería.

Los coordinadores de cada carrera de esta universidad se dan a la tarea de encontrar organizaciones y/o proyectos que sirvan como escenarios relevantes para la realización de un PAP. En esta ocasión, el departamento de Diseño, a través de Fernando Ortiz, asesor del PAP: “RED Diseña un cambio de conciencia”, extendió la invitación a Wikipolítica para operar como el escenario y a la vez como socio para este proyecto, añadiendo la participación a un proyecto llamado YO EXPORTO de la Secretaría de Economía JALTRADE que busca incentivar a los pequeños empresarios a vincularse a la exportación de productos.

1.5. Enunciado breve del contenido del reporte

En este documento se pretende desglosar la metodología y los alcances de PAP obtenidos a través del ciclo de Verano ITESO 2016.

2. Desarrollo

2.1. Sustento teórico y metodológico.

WIKIPOLÍTICA

De acuerdo con Ernesto López, Profesor del área de Diseño de ITESO: “Una infografía es un medio de representación visual de información para que pueda ser usada de manera eficaz, sin importar el tipo de información a comunicar.” De modo que se pretende utilizar esta herramienta comunicacional para eficientar la transmisión de información aparentemente compleja, de una manera más sencilla.

Este proyecto se basó en el manejo de información, la transmisión de conocimientos, los aprendizajes significativos y el diseño de infográficos. El manejo de información es la recolección y el manejo de información de uno o más fuentes y la distribución de esa información a uno o más audiencias. Esto en algunos casos involucra a ellos quienes tienen un papel en la producción o un derecho sobre la información.

La transmisión del conocimiento es el recurso más importante en una organización y que este capital cree en la medida en que desarrolla y mejora sus conocimientos, competencias y habilidades. Dado que el tiempo es una condición necesaria para que esto ocurra, a menudo en las organizaciones con un alto desarrollo de capacidades y de alto impacto en los resultados del negocio.

Un aprendizaje significativo es el conocimiento que integra el alumno a sí mismo y se ubica en la memoria permanente, este aprendizaje puede ser información, conductas, actitudes o habilidades. Existen 3 factores que influyen para la integración de lo que se aprende: Los contenidos, conductas, habilidades y actitudes por aprender, también las necesidades actuales y los problemas que enfrenta el alumno y no vive como importantes para él, y por último el medio en el que se da el aprendizaje.

Diseño de infografías, que es la combinación de imágenes sintéticas y fáciles de entender y textos con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión. Además de las ilustraciones se pueden utilizar gráficos que pueden entenderse e interpretarse instantáneamente. Con un simple golpe de vista se puede entender hasta las cosas más complicadas, y además son más fáciles de asimilar y recordar.

Para la creación de los contenidos de los infográficos se tomaron diferentes fuentes de investigación las cuales nos ayudaron a entender mejor el panorama del tema del cual se iba a hablar; con la ayuda de los asesores del PAP nos recomendaron a expertos en los diferentes temas. A continuación se mostraran las diferentes fuentes tomadas para los diferentes proyectos que se realizaron a lo largo del PAP.

BLOG

Los objetivos de la tecnología son bastante sencillos ya que según Daccach (2015) “el diseño en el sitio Web debería estar orientado a la facilidad de uso del usuario final, o sea el visitante del sitio Web.”, ya que el uso de las páginas web va dirigida más hacia la facilidad que hay entre usuario-información ya que en años pasados, la recolección de información era mucho más compleja y tardada, ya que el usuario debía conocer del tema por medio de largas búsquedas en libros.

Cabezas (2008) nos dice que “la mejor forma de conocer la web social es usarla. Crear un blog o un *wiki*, editar y comentar”, esto hace que la información pueda darse a conocer de forma más rápida y haya una constante retroalimentación entre administradores del blog y usuarios.

Lo más importante y valioso de un blog es la facilidad que existe de llegar a él, y esta es la razón principal por la cual se decidió hacer uno para el PAP: Red Diseña, tu proyecto se puede dar a conocer de una forma muy sencilla y va a permanecer en una plataforma *online* por mucho más tiempo que la duración de un periódico, el profesor Mark Ahlness, declaró en una entrevista al Seattle Times: “En 25 años de docencia nunca había visto un motivador más poderoso que escribir un blog. Y se debe a la audiencia. Lo que los alumnos escriben no se cuelga en la puerta del refrigerador para después botarlo a la basura. Está donde todo el mundo puede verlo”.

La publicación de información en medios digitales tienen un fin importante, ya que da facilidad a que el usuario le dé un valor a la página, Daccach dice “la tecnología informática debe generar valor” por lo que el dar a conocer a los alumnos la información básica del PAP le da el valor tanto al trabajo de los alumnos, como de los maestros y así toda la institución pueda conocer los proyecto de cada semestre.

Se eligió utilizar WordPress para la creación del blog por dos cuestiones, la primera por razones de comunicación social dentro del ITESO, debido a que esta es la plataforma institucional y por la facilidad de uso y por todas las herramientas que existen dentro de la plataforma; como dice Yoani Sánchez en su publicación WordPress: Un blog para hablar al mundo, “haberlo seleccionado entre una amplia variedad de herramientas destinadas a la gestión de blogs, pues en el interior de su escritorio, arropados por su variedad de plantillas y sus multifuncionales widgets sentiremos que hemos llegado a casa. Una morada virtual y confortable, donde pasaremos buena parte de nuestro tiempo online siendo a la vez lector y administrador, editor y comentarista, redactor jefe y hasta corrector.”

Marco teórico Comunicación

Todos comparten la necesidad de interactuar con otros seres humanos. La comunicación puede ser entendida como el proceso de entender y compartir alguna idea. Un mensaje se transmite no sólo a través de lo qué decimos, sino de cómo lo decimos, ya sea de forma verbal o escrita. ¿Cómo sería tu

vida si uno no pudiera comunicarse, si no se pudiera pedir lo que se necesita, o entender las necesidades de otros? Ser incapaz de comunicarse puede incluso significar en muchos aspectos, perder una parte de uno mismo; la habilidad de comunicarse es central para el auto concepto. Todo comunica, la redacción, las marcas que se visten, el lenguaje que se utiliza, el estado de la ropa, las joyas, los tatuajes, la postura y gestos, ¡todo! Y al mismo tiempo, todo esto constituye el concepto que las personas tienen de sí mismas.

La comunicación nos ayuda a enseñar y a aprender.

Otra de las ventajas de la comunicación, es que ayuda a difundir el conocimiento y la información entre la gente. Por ejemplo, los escritores publican un libro para compartir su experiencia con los lectores, los profesores transmiten sus enseñanzas con los alumnos, los amigos y colegas discuten sus ideas entre sí y las compañías interactúan con los consumidores. Además, el auge de Internet no sólo permite tener acceso a información de todo tipo, sino que facilita tener un contacto más cercano con personas en todo el mundo.

El pilar de toda relación.

Las relaciones humanas se logran a través de la comunicación. Este proceso ayuda a las personas a expresar sus ideas y les permite entender sus emociones a través de los demás. Como resultado, se desarrollan sentimientos de afecto o de odio hacia los otros y crear relaciones positivas o negativas.

En las conversaciones con los demás, la palabra puede ser la misma pero el contenido totalmente distinto. La superficie y la profundidad pueden no guardar la relación que uno imagina. Hay que tener en cuenta qué se dice y cómo se hace, para obtener un mapa más preciso de la comunicación con los demás.

Para concluir se puede decir que todos los días se inmersos en el proceso de comunicación. Cada aspecto de la naturaleza, ya sea los animales, las plantas, los seres humanos e incluso el clima, transmite mensajes que pueden ser comprendidos e interpretados a través de la observación.

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.

Durante las primeras semanas del PAP se analizaron las mejores maneras de comunicar información técnica para que el usuario comprendiera de manera más sencilla y profunda el tema. Se analizaron distintas maneras de comunicar y la más asertiva resultaron ser los infográficos.

Wikipolítica

Se analizaron una serie de circunstancias a nivel nacional que involucran al usuario y la ciudad y las propuestas de gobierno que existen actualmente. Se hizo un análisis profundo y se obtuvo información de relevancia que se presentó en infografías para su fácil discernimiento.

Blog

Se decidió hacer un proyecto que pudiera ser una plataforma para presentar los proyectos y productos que se realizan con el afán de transmitir y abarcar la mayor cantidad de personas mediante una herramienta tecnológica.

CENTRO IGNACIO ELLACURIA S.J.

El bufete jurídico guía y resuelve problemas legales, así como a su vez busca generar mejores condiciones de justicia social y equidad, sin cobrar un peso, el Centro Ignacio Ellacuría combina los conocimientos de experimentadas abogadas, con el ímpetu de alumnos del ITESO.

Bautizar con el nombre del jesuita Ignacio Ellacuría a este bufete jurídico, destinado a atender a ciudadanos con escasos o nulos recursos para lidiar con la ley, implica un fuerte compromiso con el trabajo que realizan, llegando a atender diariamente a un promedio de 15 personas, es decir, entre mil 500 y dos mil casos al año. Algunos los toman, otros no, pero aquí nadie se va sin ser asesorado, tenga o no dinero.

Lo que aporta el diseño dentro del bufete jurídico de Ignacio Ellacuría es que mediante las investigaciones que se realizaron fue aparente que las personas del despacho tienen dificultad para comunicarse de manera que los demás puedan entender su labor, por lo que se hizo el ejercicio de simplificar y acomodar la información mediante infográficos que contienen graficas, dibujos y con palabras que las personas puedan entenderlo, de esta manera los infográficos son más eficientes para transmitir las intenciones detrás del servicio que ofrece el bufete jurídico es muy bueno y efectivo

Metodología

Las metodologías utilizadas para este PAP fueron dos, la primera es una metodología donde se utiliza la observación, el juicio y el actuar, mientras las otras es un poco más puntual y va paso por paso, cualquiera de las dos metodologías son viables para la generación de infográficos.

Metodología VeJa es una metodología brasileña creada por Aiton Gonçalves

[Ve] Ver: Generar una observación, puede ser directa ante las problemáticas y situaciones del entorno de intervención de la investigación.

[J] Juzgar: Ver las propuestas y pertinencia de las intervenciones justificadas mediante la observación previa realizada y con el análisis estableciendo juicios para determinar acciones posteriores.

[A] Actuar: Realizar acciones de intervención conjugando los pasos previos de observación y juicio para desarrollar el producto de la investigación.

Metodología utilizada por estudiantes:

1. Elegir un tema:

Para elegir un tema primero hay que saber cual es la problemática actual que es relevante y que la gente quizá tenga problemas para entender, por ejemplo, nuevos temas de leyes o situaciones recientes.

2. Buscar información:

Después de haber elegido un tema, se busca en diferentes fuentes información sobre el mismo, ésta se analiza, se contrasta y se verifica en diversas fuentes.

3. Resumen:

Después de que se tiene y se ha verificado toda la información, se hace un pequeño resumen para ordenarla y darle sentido para ir planeando el diseño. También se busca la información oculta (la que no es obvia) y se refuerza con los datos estadísticos.

4. Ver gráficos:

Determinar el tipo de gráficos y la mejor forma de presentar la información es una investigación en sí misma ya que hay gran diversidad de maneras de mostrar datos, siendo unas más pertinentes que otras dependiendo de la naturaleza de la información.

5. Hacer el infográfico:

Para realizar el infográfico se empieza por bloques de información, se maqueta un primer boceto sobre el que se realizan cambios y modificaciones.

Otra metodología puede ser:

1. Investigar:

Investigar todo lo que se pueda sobre el tema, empezando por buscar la opinión de personas que puedan saber del tema, esto ayuda a tener un punto de partida para saber qué investigar.

2. Releer:

La información se revisa y si hay dudas o puntos por aclarar esto da pie a nuevas investigaciones.

3. Jerarquías

Acomodar toda la información según su jerarquía, priorizando a través del color, el tamaño o la posición lo que sea de mayor importancia, así sucesivamente hasta incluir toda la información.

4. Imágenes

Ya que tengo se tiene la información correspondiente y es comprendida de manera clara, se buscan imágenes que ayuden a tener una idea de cómo hacer la composición del infográfico.

5. Ilustrator.

La diagramación se pasa a un programa de computadora para su edición final.

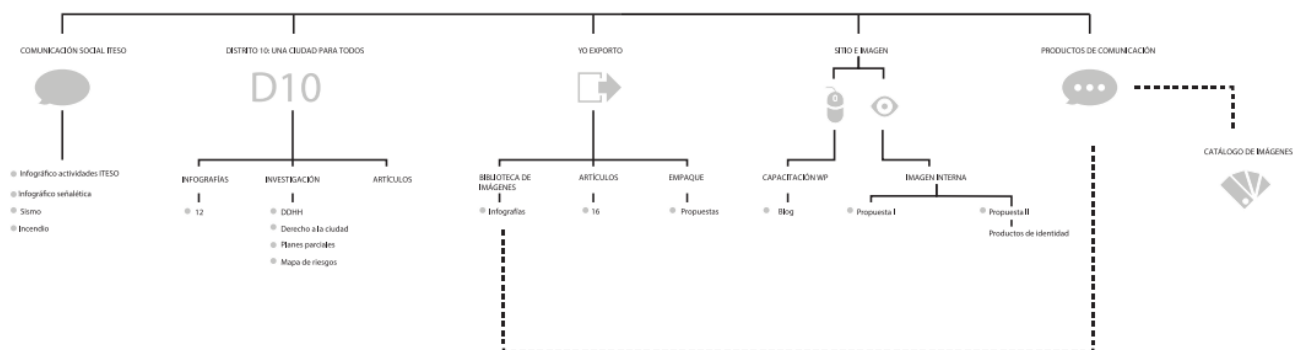
6. Corroboración.

Hay que verificar que el infográfico sea entendible, generalmente mostrándolo a otras personas para que retroalimenten el trabajo.

Cronograma o plan de trabajo

MES	DIA	Comunicación	Wikipolítica: Sustentabilidad y espacio público.	Despacho Jurídico
AGOSTO	16	Introducción al curso, pautas y puesta en común de las dinámicas de trabajo y estructura del PAP así como resolución de dudas y formación de equipos para el primer proyecto de diseño dentro del PAP. Realizar un análisis de temáticas para generar una postura frente al tema presentado		
AGOSTO	18			
AGOSTO	23			
AGOSTO	25	Explicación por parte de los asesores sobre nociones básicas de política, qué es un agenda política, una agenda ciudadana y las fuentes de información a consultar para tener insumos con los cuales se realicen los infogramas		
AGOSTO	30			
SEPTIEMBRE	1			
SEPTIEMBRE	6	Retomar el Blog creado el semestre pasado.	Selección de temas a trabajar, distinguir en las principales	Establecer normas de trabajo y postura para colaborar con el
SEPTIEMBRE	8	Actualizar contenido	Inicio de investigación	Primer entrevista de trabajo
SEPTIEMBRE	13			Segunda entrevista de trabajo
SEPTIEMBRE	15	Entrevista sobre material didáctico web.	Presentar primeros infográficos	Elaboración de infograficos.
SEPTIEMBRE	20	Trabajo en infograficos		Primer revision infográficos de violencia y el despacho jurídico
SEPTIEMBRE	22	Entrega para revision.	Correcciones	Correcciones
SEPTIEMBRE	27	Corrección y entrega.	Correcciones finales del tema previo. Inicio de investigación.	Entrega final y revision con Despacho
SEPTIEMBRE	29	Elaboracion de infográficos.	Presentar infográficos terminados	Asinación tema nuevo
OCTUBRE	4	Entrega infográficos.	Primera version de infográficos segunda investigación	Primer entrega y correcciones
OCTUBRE	6	Corrección y entrega.	Correcciones finales. Subida al blog. Inicio del reporte final.	Entrega final
OCTUBRE	11	Elaboracion de infográficos.	Puesta en común de la información. Presentación de avances.	Cita con CHANGE.ORG
OCTUBRE	13	Entrega infográficos.	Crítica en grupo de trabajos. Presentación de infografías.	Capacitacion con CHANGE.ORG
OCTUBRE	18	Capacitación: ¿Qué es un foro? ¿Cómo se hace?		
OCTUBRE	20	Elaboracion de infográficos.	Planeación foro sustentabilidad	Análisis de trabajo de comunicación grafica con Change
OCTUBRE	25	Entrega infográficos.	Elección de temas y lanzamiento convocatoria	Primer propuesta
OCTUBRE	27	Infográficos feminismo	Elaboración de logística, reserva de espacio.	Asignación de fechas posibles para el siguiente semestre.
NOVIEMBRE	1	Correcciones	Trabajo en grupo: presentación final del PAP.	Invitación a participar en el foro
NOVIEMBRE	3	Publicación del infográfico de feminismo	Publicación cartel	Establecer dinamica y necesidades
NOVIEMBRE	8	Subir todo el contenido del semestre	Junta con ponentes	Difusión
NOVIEMBRE	10	Capacitación sobre ser el mediador de un foro.		
NOVIEMBRE	15	Publicar foro en web	Hacer invitaciones al foro.	Invitaciones .
NOVIEMBRE	17	Repasar con envíos generales que todo esté listo.		
NOVIEMBRE	22	FORO		
NOVIEMBRE	24	Recuperación foros, elaborar artículos de opinion		
NOVIEMBRE	29	Terminar Reporte PAP		
DICIEMBRE	1	Ensayo presentación final		
DICIEMBRE	5	Presentación Pública .		

Desarrollo de propuesta de mejora



*Ver archivos anexos

3. Resultados del trabajo profesional

WIKIPOLÍTICA

El proceso de trabajo en el equipo de constó de 3 etapas; la primera investigación general y particular, la segunda fue la elección de la información que se iba a mostrar y la tercera la creación de los gráficos para la comunicación de esta.

Este proceso fue utilizado para la elaboración de los diferentes infográficos a lo largo de este PAP en el cual se eligieron 3 temas importantes, los cuales fueron: agua, sustentabilidad y espacio público. En dichos infográficos se plasmó la información necesaria para el entendimiento de la ciudad, cómo se supone que ésta debe crecer, qué derechos tiene el ciudadano y en realidad saber en dónde nos encontramos hoy, para presentar un contexto general.

Así el usuario tiene bases para comparar su ciudad y todas aquellas cuestiones técnicas que dictan el cómo debería ser, es decir que se pretende ofrecer información para que a partir de ésta el ciudadano tenga la capacidad de generar un criterio y le sea posible interpretar de manera más clara todas aquellas cuestiones que tienen que ver con su entorno.

Durante este periodo se lograron crear una colección de infográficos que nos plantean la situación real en la que nos encontramos, de dónde venimos y que hacer para generar un mejor futuro en temas de sustentabilidad y ciudad. Por parte del espacio público se generó contenido con teorías de urbanismo y espacio público, vegetación y necesidades intrínsecas del habitante de una urbe.

Blog

Se creó un logotipo para unificar, desde la raíz, todo el material que se había creado y que se vaya a desarrollar en este PAP. Este logotipo es, de cierta forma, la tarjeta de presentación para cualquier interesado con el proyecto, es una parte muy importante porque es una de las primeras cosas que se ve.

Se logró la creación un blog dentro de la plataforma de WordPress, este blog tiene el objetivo de dar a conocer el PAP Red Diseña dentro de la comunidad del ITESO, así como fuera de ésta, a cualquier persona interesada en conocer un poco más sobre lo que está sucediendo dentro de su comunidad y en sus alrededores de forma gráfica. También se logró comunicar de forma rápida y en constante actualización los productos gráficos, artículos y material audiovisual creados dentro de este PAP.

Resultados productos de comunicación

Se desarrollaron múltiples conceptos, de los cuales se eligió uno para representar la idea general de lo que consta el PAP. Posteriormente se

realizó una presentación de las propuestas de identidad, seleccionando una como logotipo de PAP Red Diseña.

Siendo uno de los objetivos el desarrollo de productos internos se generaron documentos donde se muestra el proceso a seguir de los distintos productos audiovisuales tales como *spot* publicitario y *gif*. En los documentos se muestra el proceso protocolario para poder hacer uso del equipo de producción del ITESO y así mismo se dan las recomendaciones de plataformas y programas de edición para ejecutar los productos audiovisuales.

Otro de los resultados obtenidos fueron las fotografías del proceso de trabajo donde pudimos capturar cada una de las actividades realizadas de los diferentes proyectos que forman Red Diseña. Dentro de las mismas mostramos las formas de trabajo que se desarrollaron en dichas actividades.

A través del proyecto Blog se publicaron los infográficos generados el semestre pasado al igual que los que se desarrollan en el período verano 2016, complementándolo con artículos de temas relevantes en la actualidad de interés social y político.

El video (producto final de presentación) consistió en la compilación de fotografías, tomas, entrevistas y trabajo de edición. En el cual se mostró de manera lineal y técnica como está conformado de manera general PAP Red Diseña. Este video incluye testimonios de líderes externos que trabajaron en conjunto, y que retroalimentaron el trabajo desarrollado. Finalmente se muestra el significado e impacto que tuvo para cada uno de los alumnos involucrados en los proyectos.

Resultados foros

A través de la creación de espacios de comunicación abierta vinculados con distintos PAP se generó un interés en la comunidad universitaria. Este interés se alimentó con la información de las acciones que se están tomando actualmente en el campus en estos temas. Esto facilita la vinculación de los interesados con los distintos organismos internos así como su crecimiento y obtención de metas.

Los resultados del PAP

- Infografías publicadas en medio de comunicación.
- Vinculación con otras organizaciones como Mientras tanto en México, Wikipolítica, Change.org y el Centro Ignaciano Ellacuría.
- Vinculación con otros Proyectos de Aplicación Profesional.
- Principales aprendizajes:
 - Buscar en fuentes confiables.
 - Sintetizar la información.
 - Jerarquizar la información obtenida.
 - Recomendaciones para hacer infografías.
 - Seleccionar temas relevantes y de impacto.

4. Reflexiones de los alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.

NOMBRE: Paulina Aviña

PROYECTO DESARROLLADO: Sustentabilidad

CONOCIMIENTO PERSONAL:

1. Aprendí como buscar información en la biblioteca.
2. A sintetizar mejor la información.
3. A darme cuenta de las diferentes calidades en las fuentes de información.
4. A trabajar con otros compañeros del PAP.
5. A escuchar sugerencias tanto de mis compañeros como de mis profesores.
6. A utilizar mejor los gráficos.
7. A saber trabajar con otros PAP.
8. A saber organizarme por cuenta propia.
9. A manejar mejor mis tiempos para entregar los infográficos a tiempo.
10. A realizar infográficos con buena calidad y cantidad de información.

CONOCIMIENTO ÉTICO:

1. A trabajar con mis compañeros y respetar sus opiniones.
2. A darme cuenta de cómo la sustentabilidad puede ayudar a nuestras comunidades.
3. A tratar de concientizar a las personas sobre el tema de sustentabilidad del agua.
4. A darle el reconocimiento necesario a mis fuentes de información.
5. A valorar mejor el recurso de agua potable.
6. A escuchar las sugerencias de los cambios de mi trabajo en otras personas.
7. Saber sobre los diferentes sistemas para la sustentabilidad del agua.
8. Respetar el trabajo de otros.
9. Sobre aguas grises.
10. Enseñarle a las personas sobre sistema de captación de agua.

CONOCIMIENTO SOCIAL:

1. Fomentar el uso de aguas grises.
2. Fomentar la instalación de sistema de captación en los hogares.
3. Concientizar a las personas sobre el uso del PET.
4. Concientizar a las personas sobre el negocio de las marcas de agua potable.
5. Complementar nuestras investigaciones con otros PAP.
6. Aprendí sobre el sistema de Leed.
7. Aprendí sobre la dinámica de los foros.
8. Aprendí sobre wikipolítica y su sistema.
9. Aprendí sobre la existencia y la dinámica de las tertulias .
10. Aprendí sobre todo el proceso y contaminación que genera la fabricación del PET.

CONOCIMIENTO PROFESIONAL:

1. Aprendí a sintetizar mejor los infográficos.
2. Aprendí a hacer mejor uso de los gráficos.
3. Aprendí a utilizar la plataforma de la biblioteca.
4. Aprendí a hacer uso de la biblioteca .
5. Aprendí sobre el sistema SCALL.
6. Aprendí sobre cómo usar las aguas grises.
7. Aprendí sobre el impacto que genera la fabricación de botellas de PET.
8. Aprendí sobre como unificar varios temas para hacer un infográfico.
9. Aprendí a organizar los foros con mis compañeros de equipo.

CONCLUSIÓN DEL PROYECTO DESARROLLADO:

Los proyectos en lo que yo me involucré fueron los relacionados con la sustentabilidad del agua y fue el de las botellas de PET, el sistema de SCALL y el de uso de aguas grises; y todos estos temas me ayudaron para darme cuenta de que si existen medidas actualmente para que podamos aprovechar el recurso del agua lo mejor posible; creo que es solo cuestión de promover los diferentes sistemas en las comunidades, y al mismo tiempo generar una conciencia sobre el impacto que está causando el uso desmedido del agua. Otra conclusión que me llevo del PAP y los proyectos es que realmente el PAP está fomentando que actuemos por cuenta propia para generar cambios.

NOMBRE: Georgia Villarreal

PROYECTO DESARROLLADO: Sustentabilidad

CONOCIMIENTO PERSONAL:

1. Tomé una postura ante la situación de la construcción de la presa El Zapotillo
2. Abrir más mi panorama y explorar temas nuevos
3. Dominio del manejo de illustrator y photoshop
4. Fácil manejo de colores en infográficos y síntesis de información
5. Mejores resultados poniendo ISSN en el buscador
6. Aceptar cumplidos y creérmelos
7. Me di cuenta que empecé a disfrutar hacer infográficos
8. Para buenos resultados es necesario un buen ambiente laboral
9. Conocimientos sobre reciclaje de PET e impacto ambiental en el mundo y México
10. Impacto ambiental que tienen las colillas en el mundo

CONOCIMIENTO ÉTICO:

1. Valoración del talento de cada uno como diseñadores
2. Gusto por ayudar, aportando ideas nuevas
3. Mayor consciencia a la hora de utilizar agua
4. Reducir mi vicio y cuando fumo tiro las colillas en un bote de basura
5. Hábito de reutilizar botellas de agua y después reciclarlas
6. No juzgar a los nuevos integrantes, yo también pase por ahí
7. Aceptar comentarios constructivos
8. Buscar temas importantes para que llegue a más personas

9. Informar y crear conciencia
10. Dar importancia a las fuentes de información

CONOCIMIENTO SOCIAL:

1. Captar la atención e informar a la sociedad
2. Buscar temas de situaciones actuales como aportación social
3. Ayudar a las personas a que tengan postura sobre un tema
4. Información sustentada por datos duros
5. Trabajo en equipo
6. Adquirir contactos para distintas funciones
7. Darle importancia a las problemáticas sociales
8. Creación de foros
9. Crear consciencia en las personas
10. Informar sobre la huella ecológica e impacto ambiental

CONOCIMIENTO PROFESIONAL:

1. Siempre se aprende algo nuevo
2. No quedarse con sólo saber, sino conocer sobre el tema
3. Aprender de otras personas
4. Impacto del uso de gráficos y colores
5. Importancia de sintetizar información
6. Tener diferentes perspectivas
7. Oportunidades de trabajo
8. Gusto por una nueva área de diseño
9. Siempre buscar aprender más
10. Compartir información aprendida

CONCLUSIÓN DEL PROYECTO DESARROLLADO:

Como resultado del PAP, es posible concluir que aunque no se sintió tanta carga de trabajo durante el semestre, al final cuando juntamos todo lo que se hizo nos dimos cuenta que generamos más contenido de lo esperado, este resultado se debe a un buen trabajo en equipo y también gracias a una buena división de temas.

Algo que se me hizo muy relevante durante el PAP fue ver cómo fue evolucionando semana con semana, y cómo a pesar de nuestra falta de organización al principio, logramos salir adelante mejorando y cumpliendo las expectativas.

En este PAP aprendes a investigar más a fondo sobre un tema en específico y a dar a conocer esa información a través de gráficos. En mi opinión el hecho de que les de la oportunidad a alumnos de otras carreras a explorar y desarrollar su creatividad diseñando se me hace un plus.

NOMBRE: Melissa Rossana Flores Rodríguez
PROYECTO DESARROLLADO: Espacio Público

CONOCIMIENTO PERSONAL:

- 1.- Aprendí a relacionarme con personas de otras carreras.
- 2.- Aprovechar los conocimientos que tienen mis compañeros.
- 3.- Aprendí sobre filósofos socialistas y sus perspectivas del espacio público.
- 4.-Comprendí que el espacio público es más que un territorio físico.
- 5.- Aprendí que las redes sociales son espacio público porque éstas son un lugar de libre expresión y de creación de comunidades virtuales.
- 6.- Aprendí sobre el funcionamiento de las tertulias de Wikipolítica
- 7.- Aprendí sobre las aulas abiertas de Wikipolítica.
- 8.-Aprendí sobre los foros.
- 9.- Aprendí a apreciar las opiniones de las personas.

CONOCIMIENTO ÉTICO:

- 1.- Comunicar temas de relevancia a la sociedad.
- 2.- Trabajar con compañeros competentes.
- 3.-Seguir mis calendarios para rendir mejor mis tiempos.
- 4.-Cumplir con mis entregas en tiempo y forma.
- 5.-La creación de infográficos es una manera simple de comunicar con otras personas, información sintetizada sobre hechos relevantes.
- 6.- Siempre habrá espacio para más investigación.
- 7.- Terminado, no perfecto, pero funcional.
- 8.-Trabajar con un equipo donde tus conocimientos sirvan para otros también.
- 9.-Usar tus conocimientos previos.
- 10.-Usar tus habilidades previas.

CONOCIMIENTO SOCIAL:

- 1- Implicaciones sociales que tiene el espacio público.
- 2-El espacio público sirve para crear ciudadanía.
- 3- El espacio público crea la opinión pública.
- 4- Las redes sociales son territorio de expresión pública.
- 5- Es importante concientizar sobre los temas tratados, puesto que regularmente son temas de relevancia social.
- 6-El espacio público es aquel donde se comunican las ideas libremente.
- 7-Las tertulias son un espacio que invita a las personas a participar sobre temas de relevancia social.
- 8- Comprender muchas de las problemáticas que implica el no tener un espacio público bien desarrollado.

CONOCIMIENTO PROFESIONAL:

- 1- Mejoré mis conocimientos de herramientas.
- 2-Aprendí a sintetizar mejor la información.
- 3-Aprendí a aplicar otras habilidades que tengo dentro del PAP.
- 4-Aprendí a mejorar mis tiempos de entrega.
- 5- Aprendí que organizar mi tiempo para el PAP y mis otras materias ayuda a

equilibrarme.

6-Complementar mis conocimientos con otras áreas enriquece mi trabajo.

7- La presentación del trabajo final es primordial y depende del público al que va dirigido.

8-Los infográficos son una forma sencilla de comunicar temas de relevancia.

9- Aprendí a relacionar conceptos y gráficos con claridad para comunicar ideas.

CONCLUSIÓN DEL PROYECTO DESARROLLADO:

El espacio público es aquel territorio dónde nos comunicamos libremente, salimos de la comodidad de nuestras casas y comenzamos a preocuparnos por temas sociales y comenzamos a crear ciudadanía, a hacer opinión pública; sin embargo, el espacio público no solo es aquel territorio geográfico, sino que también puede ser un territorio virtual (como las redes sociales).

Cuando inicie la investigación del tema, jamás imaginé la magnitud social que tenía, ya que según Jurgen Habermas, el espacio público es dónde comienza a hablarse de ciudadanía y esto podría mejorar la participación ciudadana y mejorar la calidad de vida en las ciudades.

Este semestre, la manera de trabajar sobre un solo tema, nos da la oportunidad de mejorar la calidad de información y el tiempo de investigación no se siente tan limitado, crea la oportunidad de ahondar en el tema y mejorar la calidad de los productos.

NOMBRE: Javier Alejandro Becerra Garcia

PROYECTO DESARROLLADO: Sustentabilidad

CONOCIMIENTO PERSONAL:

- 1.- Uso de agua en la ciudad
- 2.- Desarrollo urbano sustentable
- 3.- Sistemas sustentables alternos a los convencionales como los SUDS
- 4.- Importancia de los árboles en la ciudad
- 5.- Conocí más acerca del certificado LEED
- 6.- Contaminación por PET
- 7.- Desarrollo de infografías
- 8.- Aplicación de la información
- 9.- Comunicar un tema con la mínima información
- 10.- Crear conexiones para obtener mejores resultados

CONOCIMIENTO ÉTICO:

- 1.-Valorar las opiniones de los demás
- 2.-Validar fuentes de información
- 3.-Buscar una segunda opinión
- 4.-Hacer comentarios constructivos
- 5.- Respetar las diferentes maneras de pensar
- 6.-Saber que hay más de una manera para conseguir el mismo objetivo
- 7.-Crear un buen ambiente de trabajo
- 8.-Trabajar por mi cuenta sin esperar que alguien lo pida

- 9.- Hacer conciencia en la información que muestro
- 10.-Reconocer errores

CONOCIMIENTO SOCIAL:

- 1.- Desarrollar un buen trabajo en equipo
- 2.- Necesidades urbanas
- 3.- Hacer consciencia en el uso del agua
- 4.- Nivel de contaminación en la ciudad
- 5.- Creación de foros
- 6.- Crear consciencia a través de tertulias
- 7.- Uso de plataformas para proponer un cambio social tipo change org
- 8.- Exposiciones infograficas en sitios web para llegar a mas personas
- 9.- Crear grupos de trabajo
- 10.- Reconocer problemáticas y dar soluciones

CONOCIMIENTO PROFESIONAL:

- 1.- Desarrollo de infográficos
- 2.- Certificados leed
- 3.- Sistemas de drenaje sustentables
- 4.- Desarrollo urbano sustentable
- 5.- Manejo de ilustrador
- 6.- Métodos de búsqueda de información
- 7.- Sistemas sustentables de captación de agua
- 8.- Importancia de la fauna en los proyectos arquitectónicos
- 9.- Uso de plataformas de cambio
- 10.- Diseño grafico

CONCLUSIÓN DEL PROYECTO DESARROLLADO:

Personalmente durante el año que he pertenecido al PAP me he involucrado más en las cuestiones urbanas y problemáticas sociales que afectan a nuestras ciudades y los diferentes tipos de soluciones que se pueden aplicarse a las problemáticas encontradas.

Me tocó trabajar en el tema de sustentabilidad con el cual identificamos principalmente los problemas de contaminación y escasez de agua así como los riesgos que representa para el medio ambiente el uso de plástico PET; con esto se desarrolló un foro estilo tertulia cuyo objetivo consistió en concientizar a los participantes y conocer los distintos puntos de vista sobre el tema para así proponer soluciones reales.

NOMBRE: Karla Paulina Zesati Ochoa

PROYECTO DESARROLLADO: Espacio Público

CONOCIMIENTO PERSONAL:

- 1. Los cambios reales comienzan en un principio, con una idea.
- 2. Para explicar un tema, se requiere convertirse en un experto.
- 3. Escuchar puede ser un punto clave a la hora de tomar decisiones.
- 4. He sido partícipe en la toma de decisiones de acuerdo a mis valores.

5. He aprendido a valorar el tiempo mío y de los demás.
6. Respetar mi trabajo y el de mis compañeros como agentes de cambio.
7. A ser prudente a la hora de hablar.
8. Empatía con el prójimo. Ponerme en sus zapatos.
9. Postura neutral para generar un juicio propio.
10. Manejar situaciones críticas.

CONOCIMIENTO ÉTICO:

1. Muchas cabezas piensan mejor que una.
2. No siempre vamos a estar de acuerdo con nuestros colegas.
3. Existen varios tipos de inteligencia y todos tienen algo que aportar.
4. Todos somos líderes potenciales en nuestra área.
5. Donde está el problema, está la solución.
6. Mis ideas no siempre son las más adecuadas.
7. La información y argumentos son clave cuando se generan posturas.
8. Estar abierta a cambiar mis ideas y escuchar.
9. Respetar como profesionista y ser humano al prójimo.
10. El trabajo siempre será más rápido si se delegan tareas de acuerdo a habilidades.

CONOCIMIENTO SOCIAL:

1. Nosotros tenemos la herramientas para ayudar.
2. Somos agentes de cambio en un país que necesita propuestas.
3. El diseño debe generar soluciones.
4. Como profesionistas, es importante tener valores que nos guíen.
5. El pensamiento crítico es básico.
7. No siempre nuestros intereses forman parte del bien social.
8. Cuando generamos información, debe ser clara para todo el que la vea.
9. Por más complejo que sea el cambio, es posible.
10. No perder la esperanza en cuanto a que podemos ser generadores de cambio.

CONOCIMIENTO PROFESIONAL:

1. Herramientas de búsqueda como documentos en ISSN.
2. Mejoré mis habilidades como ilustradora.
3. Aplicación de infográficos a Anexo de Parques y jardines.
4. Utilicé de manera constante programas de diseño.
5. Mejoré a la hora de sintetizar información eficazmente.
6. Aprendizaje de diversas especies de árboles.
7. Aprendí a organizar foros.
8. Eliminación del pánico escénico.
9. Experiencia con Change.org, Wikipolitica y tertulias.
10. Inclusión en temas de relevancia laboral.

CONCLUSIÓN DEL PROYECTO DESARROLLADO:

Me llevo aprendizajes muy específicos que me servirán tanto en la vida profesional como personal. Estuve trabajando muy de cerca con temas relacionados con espacio público, que son de mi interés desde siempre. Somos profesionistas que han tenido la oportunidad de generar temas de relevancia y causar impacto de

manera positiva a las personas tomando como base nuestros valores como estudiantes de ITESO y teniendo siempre en cuenta el bien social. Me siento muy conforme en cuanto a la manera en que se desarrolla el Proyecto de Aplicación Profesional y creo firmemente que la realidad en que vivimos puede mejorar y cambiar gracias a pequeñas acciones, que en un principio comienzan en un aula como la que nos alojó durante este año.

NOMBRE: Fernanda Izaguirre Rodriguez

PROYECTO DESARROLLADO: Centro Ignacio Ellacuria S.J., Iteso

CONOCIMIENTO PERSONAL:

- 1.Trabajar en equipo
- 2.Interpretar información
- 3.Creación de infográficos
- 4.Simplificar información
- 5.Autocuestionarme
- 6.Investigar información
- 7.No creer en todas las fuentes de internet
- 8.Como elegir un buen abogado
- 9.Sobre secuestros en México
- 10.Como organizarme con mi equipo

CONOCIMIENTO ÉTICO:

- 1.Ponerme al corriente cuando falto
- 2.Entregar a tiempo
- 3.Organizarme con los trabajos
- 4.Organizarme con mi equipo
- 5.Organizar mis tiempos
- 6.Puntualidad
- 7.Honestidad
- 8.Compromiso
- 9.No faltar
- 10.Hacer las cosas en su momento

CONOCIMIENTO SOCIAL:

1. Dar a conocer el bufete jurídico
- 2.Vincularme con un medio que quiere crear justicia
- 3.Informar a las personas sobre la importancia de la vida jurídica
- 4.Resolver dudas sobre
- 5.Como elegir un buen abogado
- 6.No todos pueden pagar un abogado
- 7.Existen asesorías legales
- 8.Bufete jurídico Ellacuría atiende todos los casos menos los penales
- 9.El bufete juridico Ellacuria atiende 1500 casos al año
- 10.Atienden a personas dentro y fuera del ITESO

CONOCIMIENTO PROFESIONAL:

1. Dar a conocer el bufete jurídico
2. Vinculando con un medio que quiere crear justicia
3. Informar a las personas sobre la importancia de la vida jurídica
4. Resolver dudas sobre
5. Como elegir un buen abogado
6. No todos pueden pagar un abogado
7. Existen asesorías legales
8. Bufete jurídico Ellacuría atiende todos los casos menos los penales
9. El bufete jurídico Ellacuría atiende 1500 casos al año
10. Atienden a personas dentro y fuera del ITESO

CONCLUSIÓN DEL PROYECTO DESARROLLADO:

En este PAP aprendí a interpretar la información y encontrar la mejor manera para comunicarla y que las personas entiendan fácilmente y rápidamente la información. Aprendí sobre que es lo que hacen en el bufete jurídico y conocí a las personas encargadas del bufete. Aprendí a transmitirle la información del bufete a las personas utilizando gráficos que faciliten la lectura y el entendimiento de la información. Ayudamos al bufete a crear infográficos que los ayuden a darse a conocer dentro y fuera del ITESO. También creamos infográficos que ayudan a las personas a elegir un buen abogado, a saber que hacer cuando un despido es injustificado y sobre la pensión alimenticia.

NOMBRE: Eugenia Segura

PROYECTO DESARROLLADO: Centro Ignacio Ellacuría S.J., ITESO

CONOCIMIENTO PERSONAL:

1. Interpretar la información en como las fuentes manejan las estadísticas.
2. Valorar la búsqueda de fuentes.
3. Auto gestionar la información.
4. Investigar en diferentes fuentes.
5. No sabía que existía el bufete jurídico dentro del ITESO.
6. No tenía conocimiento del daño ambiental del humo del cigarro.
7. No sabía del impacto del maíz transgénico en México.
8. Las repercusiones económicas de la desaparición de agricultores independientes.
9. No sabía que Jalisco es de los principales estados con feminicidios.
10. No tenía idea que cada 20 min secuestran a una persona en México.

CONOCIMIENTO ÉTICO:

1. Aprendí que hay que hacer las cosas en el momento que se pidan.
2. Que tengo que tomar responsabilidad de las cosas que hago.
3. A hacer mi parte del trabajo en equipo por que los demás están contando con esa parte.
4. A ponerme al corriente en caso de ausentarme a clase.
5. Que dentro del ITESO se da asesoría gratuita legal.
6. A traer lo que se pide a clase para no atrasar el trabajo.

7. Organizar el trabajo equitativamente con mi equipo.
8. Hacer mi parte del trabajo bien ya que repercute a mi equipo.
9. A no faltar a clase ya que es un compromiso.
10. A organizarme para cumplir.

CONOCIMIENTO SOCIAL:

1. Abrí las posibilidades de entendimiento del bufete a sus clientes.
2. Que el ITESO brinda asesoría gratuita legal a todo tipo de personas.
3. Que muchas personas buscan asesoría legal y no tienen recursos para pagarlo
4. Que muchas personas son despedidas injustificadamente.
5. Que en México hay gran violencia infantil en los estados del sur.
6. Que en México solo se reportan a la policía 1/4 de los secuestros.
7. Que el estado de Mexico es el principal en feminicidios.
8. Que muchos trabajadores no cumplen con lo pactado y buscan su liquidación.
9. El ITESO brinda de 1500 a 2000 asesorías anuales.

CONOCIMIENTO PROFESIONAL:

1. Aprendí que la gama de colores cambia dependiendo el receptor
2. La lectura de los infográficos es de izquierda a derecha y de arriba a abajo
3. Que la gama de azules no es tan formal para el uso en un bufete jurídico
4. Que debe de existir un gran contraste para que sea legible la tipografía
5. A categorizar la importancia de la información y los gráficos
6. La importancia de los gráficos que sean llamativos y universales
7. Que con el diseño podemos aportar a cualquier tipo de institución
8. Que la información es más pertinente que los gráficos
9. Lo que puede representar un gráfico semióticamente

CONCLUSIÓN DEL PROYECTO DESARROLLADO:

Mi aportación al bufete jurídico le puede beneficiar en que sus clientes tengan más claro la información que ellos buscan expresar de manera más sencilla desde palabras y gráficos que pueden serles más familiares. Así como sus próximos clientes podrán tener más claro si vale la pena el venir a ver si es viable su caso y ellos mismos podrán calificar o analizar si están en posición de buscar un beneficio legal o si ellos estaban en lo incorrecto. También por el lado contrario los jefes podrán ver si ellos fueron injustos y deben de pagar lo debido legalmente a sus trabajadores o fue un despido que el trabajador buscaba para ganar la liquidación.

NOMBRE: Aldo Fiorentino Mora

PROYECTO DESARROLLADO: Aldo Fiorentino Mora

CONOCIMIENTO PERSONAL:

1. Creacion de Infográfico.
2. Investigación.
3. Interpretación de información.
4. Trabajo en equipo.
5. No sabía que existía un buffete jurídico adentro del ITESO.
6. Las asesorías gratuitas de los abogados del ITESO.
7. Representación de información.

8. Lectura de gráficos.
9. Planeación y seguimiento de un tema.
10. Observación y juicio propio.

CONOCIMIENTO ÉTICO:

1. Ser responsable y puntual con la entrega de trabajos.
2. Compromiso con la clase y los compañeros del equipo.
3. Expresar Justicia.
4. No hacer esperar a las personas con las que tengo citas.
5. No juzgar a las personas por su diseño o su trabajo.
6. Ser responsable de las actividades del curso.
7. Transmitir información correcta en los trabajos.
8. Generar metas, objetivos y retos.
9. Ser sincero y claro en todo momento de los trabajos.
10. Saber lo que está mal y lo que está bien.

CONOCIMIENTO SOCIAL:

1. No todas las personas tienen la posibilidad de pagar un abogado.
2. Que todos los días secuestran 5 personas.
3. El incremento de delincuencia en los cambios de gobierno.
4. La discriminación de género que existe en los trabajos.
5. El desperdicio del agua potable.
6. Expresar en información ayuda para la gente.
7. Respetar puntos de vista de diferentes personas.
8. Transmitir ideas correctas para las personas que lean nuestro trabajo.
9. Lograr beneficiar a la persona que lea un infográfico.
10. Lograr la ayuda a las personas que lo necesiten.

CONOCIMIENTO PROFESIONAL:

1. El tipo de lectura de izquierda a derecha o en zigzag..
2. Que más de tres tipos de fuente no van en un infográfico.
3. Hacer una autogestión del uso de fuentes.
4. Combinación de la gama de colores.
5. El tamaño de tipografía en títulos y en lectura.
6. Representar la información en gráficos.
7. Que un Infográfico sirve para comunicar, aprender y enseñar.
8. Punto de vista semiótico.
9. Interpretación y representación de gráficos.
10. La importancia de saber a que tipo de persona quieres comunicar la información.

CONCLUSIÓN DEL PROYECTO DESARROLLADO:

En el PAP rediseña, pude aprender y lograr un avance en el conocimiento personal, a través de la investigación y la interpretación de la información para poder crecer

como persona y como estudiante. Logramos en equipo poder darle planeación y seguimiento a un tema el cual al principio nos costó mucha dificultad por la interpretación de la información, claro con la búsqueda de información y de infografías pudimos lograr un avance y cumplir con el objetivo.

Lo más importante es podernos preguntar si estamos haciendo lo correcto o no, poder distinguir entre lo bueno y lo malo para poder identificar si en realidad estamos haciendo algo ético y ayudando a las personas que necesiten de nuestras capacidades para poder salir adelante.

Poder lograr como clase o equipos, nuestras ideas ya que todos tenemos una carrera diferente y lograr la planeación de los proyectos, en mi equipo trabajamos con el bufete jurídico del ITESO y creo que logramos un gran equipo junto con ellos ya que los trabajos que realizamos fueron muy buenos y útiles para los abogados del ITESO.

NOMBRE: Myrna Paola Fuentes Calvillo

PROYECTO DESARROLLADO: Myrna Paola Fuentes Calvillo

CONOCIMIENTO PERSONAL:

- 1- Mejorar mi ortografía en cuanto acentos
- 2- Conocer la organización ChangeOrg
- 3- Acudir a una aula abierta
- 4- Saber que es una tertulia y aula abierta
- 5- Creer en mi trabajo y en mis habilidades
- 6- Buscar distintos métodos para conseguir información
- 7- Escuchar las ideas de mis compañeros
- 8- Conocer temas que no eran relacionados con mi carrera
- 9- Poner en práctica las críticas que se daban sobre mi trabajo
- 10- Tener la iniciativa de realizar las cosas

CONOCIMIENTO ÉTICO:

- 1- Llegar a tiempo a clases
- 2- Tener responsabilidades con alguna organización
- 3- La toma de decisión para elegir tema a trabajar
- 4- Responsabilidad con la organización para la que se colaboró
- 5- Tener mayor conocimiento sobre distintos temas
- 6- Respetar las ideas y maneras de pensar de mis compañeros
- 7- Tomar en cuenta las críticas de los profesores
- 8- Transmitir de manera correcta la información a las personas
- 9- Utilizar mis ideas para mejorar la sociedad
- 10- Estar enterada de lo que sucede en mi país y en distintos lugares

CONOCIMIENTO SOCIAL:

- 1- Lograr elaborar material para dar a conocer a las personas un tema en específico
- 2- Buen trabajo en equipo
- 3- Acudir a pláticas de organizaciones que no conocía

- 4- Enseñar a los demás mi trabajo me dio un gran conocimiento
- 5- Poder transformar material gráfico para otras personas
- 6- Aportación a distintas organizaciones
- 7- Poder generar material para crear conciencia a la sociedad
- 8- Brindar mi creatividad y dedicación en los proyectos
- 9- Lograr crear trabajos con el apoyo de diseñadores y arquitectos en conjunto
- 10- La elaboración de material didáctico

CONOCIMIENTO PROFESIONAL:

- 1- Desarrollar material que pueda ser usado para otras profesiones
- 2- Utilización correcta de tipografías
- 3- Mejorar manejo de Ilustrador
- 4- Hacer síntesis de información
- 5- Crear vectores
- 6- Elaborar infografías con mejor calidad
- 7- Trabajar en conjunto
- 8- Utilización de colores en infografías
- 9- Realizar artículos
- 10- Elaborar infografías para ser utilizadas en una empresa

CONCLUSIÓN DEL PROYECTO DESARROLLADO:

Este proyecto me ayudo a poder aplicar los conocimientos de toda mi carrera de las distintas ramas y materias que ya había cursado, profesionalmente me dio herramientas para poder desarrollar de manera correcta y con mejor calidad los trabajos que realizaré en un futuro. También me ayudó a poder conocer que no sólo se puede encontrar información sobre un tema en internet, se puede acudir a conferencias, buscar libros en biblioteca, lo cual hace que la información que se plasma en un infográfico tenga un mejor contenido y con mayor información real. Pero por otro lado me deja el aprendizaje de conocer distintas instituciones que se dedican a tratar de cambiar el país, lo cual me fue un grato conocimiento.

NOMBRE: Sofía Toscano Vigil

PROYECTO DESARROLLADO: Sustentabilidad

CONOCIMIENTO PERSONAL:

- 1- Capacidad para discernir información y comunicarla de manera gráfica.
- 2- Habilidad de colaborar en un equipo multidisciplinario.
- 3- Capacidad organizacional.
- 4- Ponerme metas y alcanzarlas.
- 5- Valorar una buena relación profesional.
- 6- Establecer tiempos realistas.
- 7- Eficiencia.
- 8- Abrir mi panorama y aprender cosas nuevas.
- 9- Profundizar en temas y encontrar sus correlaciones.
- 10- Entender que el trabajo colectivo es más rico en frutos.

CONOCIMIENTO ÉTICO:

- 1- Para poder emitir un juicio es necesario conocer el contexto.
- 2- Es indispensable cuestionar mis principios éticos y reafirmarlos o en su defecto transformarlos para un crecimiento personal.
- 3- El hecho de saber que algo está mal y no hacer algo al respecto me convierte en cómplice.
- 4- Transformar la realidad de nuestra sociedad está en cada uno.
- 5- Reconocer la autoría de cada texto citado.
- 6- Saber dar y recibir retroalimentación
- 7- Valorar las aportaciones de mis compañeros.
- 8- Mejorar mis habilidades comunicativas.
- 9- Tomar perspectiva y analizar la situación desde lejos.
- 10- Trabajar en un equipo eficiente.

CONOCIMIENTO SOCIAL:

- 1- La única manera de transformar nuestra realidad es involucrándonos.
- 2- El conocimiento colectivo es muy poderoso.
- 3- Soy capaz de transformar la realidad de una persona utilizando herramientas para facilitarle un proceso.
- 4- Es importante impulsar el potencial de exportación de una empresa y esto favorece a la economía nacional.
- 5- La situación medioambiental en la que nos encontramos es responsabilidad de todos.
- 6- Guadalajara fue fundada con déficit de agua.
- 7- Una de las causas de deuda pública de Guadalajara es el agua.
- 8- Existen nuevos y mejores materiales que rápidamente ayudarían a mejorar el medioambiente.
- 9- Existen intereses cruzados que impiden nuevas formas alternativas.
- 10- Una sociedad participativa es capaz de cambiar su entorno.

CONOCIMIENTO PROFESIONAL:

- 1- La capacidad de comunicar a través de un medio gráfico.
- 2- Trabajo organizado y puntual.
- 3- Adquirí capacidad de discernimiento donde a través de la investigación y la creación de un contexto soy ahora capaz de crear material de mayor impacto.
- 4- Es imprescindible saber trabajar en equipos multidisciplinario ya que esto hace que el contenido sea más rico.
- 5- Hacer infográficos.
- 6- Trabajo colaborativo.
- 7- Abordar un problema de distintas perspectivas.
- 8- Indagar en un tema hasta encontrar su raíz.
- 9- A hacer reportes PAP.
- 10- Liderar equipos de trabajo

CONCLUSIÓN DEL PROYECTO DESARROLLADO:

Durante este semestre tuve la oportunidad de participar en el proyecto de sustentabilidad. Nuestro primer enfoque giraba en torno al agua en Guadalajara. Nuestras primeras hipótesis eran que Guadalajara en el pasado había sido rico en el recurso y que con el abuso de éste se había ido terminando y contaminando. Al iniciar la investigación, me di cuenta de que el supuesto era totalmente falso. Guadalajara fue fundada con un déficit de agua y ha arrastrado el problema desde entonces. De esta experiencia aprendí dos cosas muy valiosas: la primera es el hecho de que muchas veces uno puede estar seguro de una información incorrecta y si no investigas a fondo puedes transmitir el error. La segunda es que para poder plantear una situación es necesario conocer todas las aristas del tema.

En esta PAP aprendí a hacer investigaciones con sentido y objetivas y es una habilidad que es necesaria para poder transmitir información de calidad y aportar a la sociedad. También aprendí a trabajar en equipo multidisciplinario donde las distintas carreras aportan más valor a cada propuesta.

6. Bibliografía

Calva González, Juan José (2007) El fenómeno de las necesidades de información. México

Carazo, F. (2012). Domine WordPress: manual práctico. Madrid: RA-MA Editorial.

Codigo Urbano para el estado de Jalisco. (2009). Codigo Urbano para el estado de Jalisco. 2016, de Codigo Urbano para el estado de Jalisco Sitio web:

http://info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/leyes/Codigo_Urbano_para_el_estado_de_Jalisco_0.pdf

Colsa, M. (2013). Redes sociales: la nueva era en la investigación interpretativa. Ciudad de México: UAM-Xochimilco.

es.slideshare.net/rubnperez/el-movimiento-arts-and-crafts

Fernández, M. (2006). Diseño y desarrollo de blogs. Madrid, España: Blog Design Solutions.

Contreras, F. (2014). El signo infográfico en la comunicación digital: de la presencia del vacío. Colectivo Andaluz, 017, 92.

Gómez, J. (2014). Construcción de páginas web . Madrid, España: Madrid : RA-MA Editorial, 2014.

<http://eleconomista.com.mx/finanzas-personales/2014/09/23/impacto-economico-educacion>

<http://es.catholic.net/op/articulos/7734/17a-sesin-siglo-xvi-edad-moderna-reforma-de-lutero-y-reforma-catlica-trento-jesuitas.html>

<http://hadoc.azc.uam.mx/enfoques/significativo.htm>

<http://hadoc.azc.uam.mx/enfoques/significativo.htm>

http://historiaybiografias.com/historia_arte12/

<http://jaltrade.jalisco.gob.mx/>

<http://lanic.utexas.edu/project/etext/llilas/ilassa/2007/alvarado.pdf>

<http://pedagogia1b.blogspot.es/1297618620/pedagog-a-y-su-relaci-n-con-la-politica/>

<http://pedagogia1b.blogspot.es/1297618620/pedagog-a-y-su-relaci-n-con-la-politica/>

<http://turismomadrid.es/patrimoniohistorico/linea1/anton-martin-linea1/convento-de-las-monjas-trinitarias-descalzas-de-madrid>

http://wiki.salahumanitaria.co/index.php/Manejo_de_Información
http://wiki.salahumanitaria.co/index.php/Manejo_de_Información
<http://www.alainet.org/es/articulo/176886#sthash.jQ91WBGU.dpuf>
<http://www.definicionabc.com/historia/art-deco.php>
<http://www.definicionabc.com/historia/art-nouveau.php>
<http://www.eltiempo.com/multimedia/especiales/elecciones-presidenciales-en-estados-unidos-2016/16509469>
<http://www.eoi.es/blogs/madeon/2013/02/27/transmision-del-conocimiento/>
<http://www.eoi.es/blogs/madeon/2013/02/27/transmision-del-conocimiento/>
<http://www.gestiopolis.com/la-educacion-en-mexico-ante-la-sociedad-del-conocimiento/>
<http://www.h2e.es/blog/detalle/el-diseno-grafico-y-un-poquito-de-su-historia>
http://www.ilo.org/ipecc/areas/Migration_and_CL/lang--es/index.htm
<http://www.miscelaneanatural.org/derechos-y-libertades/que-es-la-izquierda-y-derecha-politica-sistema-de-clasificacion-del-espectro-politico>
<http://www.monografias.com/trabajos16/arte-barroco/arte-barroco.shtml#ixzz3yZn55Pf3>
<http://www.monografias.com/trabajos16/arte-barroco/arte-barroco.shtml#ixzz3yZn55Pf3>
<http://www.ofifacil.com/ofifacil-infografias-que-es-definicion-como-se-hacen.php>
<http://www.ofifacil.com/ofifacil-infografias-que-es-definicion-como-se-hacen.php>
<http://www.yoexporto.mx/>
<https://books.google.com.mx/books?id=6oucBQXf3gQC&printsec=frontcover&dq=libros+sobre+pedagog%C3%ADa+pol%C3%ADtica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjopYy6ilfMAhXiuoMKHYh7BGQQ6AEIGjAA#v=onepage&q=libros%20sobre%20pedagog%C3%ADa%20pol%C3%ADtica&f=false>
<https://books.google.com.mx/books?id=6oucBQXf3gQC&printsec=frontcover&dq=libros+sobre+pedagog%C3%ADa+pol%C3%ADtica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjopYy6ilfMAhXiuoMKHYh7BGQQ6AEIGjAA#v=onepage&q=libros%20sobre%20pedagog%C3%ADa%20pol%C3%ADtica&f=false>
<https://prezi.com/qgjcglffiion/disenio-grafico-en-el-siglo-xvi/>
<https://www.flickr.com/photos/eltb/3879557772/>

<https://www.preceden.com/timelines/188924-historia-del-dise-o--siglos-xvii--xviii-y-xix>

Gutiérrez Pulido, H., Mariscal González, M., Almanzor García, P., Ayala Dávila, M., Gama Hernández, V. y Lara Garza, G. (2016). Diez problemas de la población de Jalisco. 2010, de Gobierno de Jalisco Sitio web: <http://iieg.gob.mx/contenido/PoblacionVivienda/libros/PDF/libroDiezproblemasJalisco.pdf>

IMEPLAN. (2016). POTMET. 2016, de Gobierno de Tónala Sitio web: http://www.tonala.gob.mx/portal/assets/POTmet_Vjunta.pdf

INEGI. (2010). México en cifras. 2016, de INEGI Sitio web: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=14>

Ritchie, J. y Lankow, J.. (2012). Infographics: The Power of Visual Storytelling. Paperback: John Wiley & Sons.

Duque, P. (2005) La comunicación y la gestión en instituciones. Madrid: Cispraxis. S.A.

León, A. (2005). Estrategias para el desarrollo de comunicación. México: Limusa.

Medina, J. (1999). Explicación y análisis humano . México: UNAM.

Montes, L. (2013). Activismo social, TIC y democratización en dos escenarios de disputa. Ciudad de México: UAM-Xochimilco.

Müller-Brockmann, J. (1992). Sistemas de retículas: un manual para diseñadores gráficos. México: Gustavo Gili.

Ceberio, M. (2006). La buena comunicación. Buenos Aires: Paídos.

Ricuarte, P. (2009). Nuevas tecnologías, nuevos medios: la revolución de la comunicación en la era digital. México: ITESM Campus Ciudad de México.

Robbins, J. (2007). Diseño web : guía de referencia. Madrid: Anaya Multimedia.

Schmidt, A y Etches, A. (2012). User Experience (UX) Design for Libraries. Londres: ALA Editions.

Socorro, F. Y. (s.f.). Comunicación Oral. México: 2005.

Brown, T. (2015). Change by Design. London, UK: Harper Collins.

Tufte, E. (1998). La representación visual de Información Cuantitativa. E.U.A: Editorial Graphics.

Velilla, J. (2010). Branding: tendencias y retos en la comunicación de marc. Barcelona: Editorial UOC.