

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento de Estudios Socioculturales

Modelos y Políticas de Comunicación y de Cultura

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

De la Academia al Espacio Público



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

6D04

De la academia al espacio Público

Producción de contenidos y formato para Grupo de Estudios del Agua

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. Ana Paula Barron González

Lic. en Ciencias de la Comunicación. Myrna Mariana Cervantes Vela

Lic. en Arquitectura. Yuritzí Fuentes Sotelo

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. Ana Isabel Quiñonez Ochoa

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. Paulina Fernanda Rebollar Arauz

Profesor PAP: Manuel Tonatiuh Moreno Ramos

Tlaquepaque, Jalisco

ÍNDICE

Contenido

REPORTE PAP	2
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	2
Resumen	2
1. Introducción	3
1.1. Objetivos	3
1.2. Justificación	3
1.3 Antecedentes	4
1.4. Contexto	4
2. Desarrollo	5
2.1. Sustento teórico y metodológico	5
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto	6
3. Resultados del trabajo profesional	7
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto	8
5. Conclusiones	13
6. Bibliografía	14
Anexos (en caso de ser necesarios)	14

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

El objetivo del proyecto es contribuir a la formación de una ciudadanía informada y participativa, a través de la comunicación del conocimiento relacionado al problema del agua en la zona metropolitana de Guadalajara y del estado de Jalisco.

Se busca que el proyecto tenga una incidencia directa en los tomadores de decisiones y líderes de opinión.

La metodología seguida consta de cuatro etapas principales:

1. Diagnóstico, acopio y organización de información: documentos, entrevistas, registro fotográfico.
2. Diseño de la estrategia de comunicación que define: públicos, mensajes, medios y canales, y producto a realizar.
3. Traducción de contenido científico a lenguajes especializados (audiovisual, visual y sonoro) y pre-producción.
4. Producción y postproducción de videos, infográficos, cápsulas de animación y otros productos de comunicación de la ciencia.

Los resultados más importantes que obtuvimos, además de la información específica sobre el agua del subsuelo y el entendimiento general del problema y del público al que irían dirigidos nuestros esfuerzos, fueron un diagnóstico efectivo de los puntos a optimizar en la presentación que se utiliza de apoyo visual en los talleres del Grupo del Agua y la generación y mejora de algunas de esas imágenes.

1. Introducción

1.1. Objetivos

A través de la comunicación pública se busca contribuir a la construcción y consolidación de una ciudadanía participativa e informada, y una cultura científica en relación al uso y gestión del agua en la Zona Metropolitana de Guadalajara y el estado de Jalisco, mediante la realización, distribución y consumo de procesos creativos. Contribuyendo a la reconfiguración de las relaciones sociales, el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo social, así como generando conciencia con tomadores de decisiones y líderes de opinión, de manera que el uso y gestión del agua en la Zona Metropolitana de Guadalajara y el estado de Jalisco sea mediante los procesos correctos.

1.2. Justificación

El desarrollo de contenidos informativos, concisos e impactantes sobre el agua, específicamente la del subsuelo, es esencial para que las personas conozcan y se concienticen acerca de la problemática que existe a su alrededor. Los contenidos del taller de Grupo de Estudios del Agua van dirigidos, principalmente, a tomadores de decisiones y a líderes de opinión, los cuales pueden hacer una diferencia grande y a largo plazo, tanto en la gestión del agua como en la educación que hay en torno a ella.

El beneficio principal propuesto y esperado a partir de la optimización y creación de los contenidos informativos es una mejor comunicación de lo verdaderamente urgente, importante y esencial sobre el tema. De ésta manera, las personas con influencia en la toma de decisiones podrán entender en un primer momento qué es lo importante a tener en mente.

Como beneficio secundario, la naturaleza simplificada de los contenidos hará posible que cualquier persona interesada, no sólo de líderes políticos o de opinión, pueda comprender y querer ahondar en el tema.

1.3 Antecedentes

En el 2003 se dieron una serie de coincidencias respecto a un caso importante que generó polémica y conflicto social: La construcción de la presa de Arcediano en la Barranca de Huentitán. Una de esas coincidencias fue que diversos académicos con interés en el tema del agua ya tenían trabajos elaborados al respecto, cada uno desde sus departamentos e

intereses. Por otra parte el rector del ITESO Héctor Acuña, sacerdote jesuita en ese entonces, realizó una convocatoria a través del secretario de rectoría Luis José Guerrero para conformar un grupo de pensamiento que construyera una posición universitaria en torno a la presa de Arcediano y entorno a la gestión del agua.

Es en medio de esta problemática que nace El Grupo del Agua como un equipo de académicos de diversos departamentos y centros del ITESO que se conformó desde el año 2003; debido a la necesidad de manifestar de manera pública la posición de esta casa de estudios, sobre la gestión integral del agua en la zona metropolitana de Guadalajara y del estado de Jalisco.

A cerca de 14 años de la creación de este grupo se ha generado conocimiento respecto a los distintos factores involucrados en el problema del agua en Jalisco. Sin embargo, este conocimiento sigue sin ser del dominio público y se continúan tomando decisiones que afectan a nuestro futuro socio ambiental de manera irresponsable y desinformada.

1.4. Contexto

El principal problema del agua en el Zona Metropolitana de Guadalajara es su mala gestión. La creación de pozos ilícitos, la privatización del agua y la falta de conocimiento de cómo es su movimiento en el subsuelo, contribuyen a que haya zonas en la ciudad en las que la calidad del agua que consume la población sea dañina y no se haga nada por mejorarlo ni regular la gestión de ésta.

El Grupo del Agua es un colectivo que trabaja de manera interdisciplinaria que aborda temas desde diferentes ciencias, tales como la geografía, hidrología, geología, economía, politología o geopolítica; así como el asunto más técnico de la ingeniería ambiental y la comunicación. Se ha conformado en torno a la gran diversidad de subtemas que surgen del “gran tema que es la gestión del agua”, concretamente referida a la ZMG (Zona Metropolitana de Guadalajara) y a otras zonas de Jalisco. Este grupo hace representaciones públicas del ITESO en comisiones, consejos y organismos públicos descentralizados, así una buena parte de esa representación se concentra en los miembros del grupo del agua, que abordan diversos temas.

Como este grupo es interdisciplinar, tiene una producción académica constante y podría llamársele “una academia interdepartamental” entre los centros del ITESO, ya que se tienen diversas publicaciones en estas amplias temáticas que se trabajan en conjunto. Los miembros se relacionan entre sí para compartir información y para generar conocimiento alternativo que empuje hacia una cultura distinta de la gestión del agua; una cultura

integral y sustentable, que ofrezca posibilidades para que el conocimiento producido sea aplicado en la toma de decisiones públicas.

El Grupo del Agua del ITESO busca generar conocimiento aplicable para la toma de decisiones públicas, y para informar a las organizaciones sociales y al público en general desde su propia perspectiva sobre la gestión del agua.

2. Desarrollo

2.1. Sustento teórico y metodológico

Partiendo de la óptica construccionista de Stuart Hall (1997) en la que entendemos que las representaciones no poseen un significado intrínseco (óptica reflectiva) o que el significado verdadero es el que intentó el emisor (óptica intencional), sino que el sentido se construye en la interacción dentro de un sistema cultural compartido, nos basamos en el concepto de matrices culturales enunciado por Jesús Martín-Barbero (1988) para construir productos comunicacionales significativos de comunicación de la ciencia.

Entendemos los modelos de comunicación pública de la ciencia que propone Lewenstein (2003):

1. Modelo del déficit
2. Modelo contextual
3. Modelo del conocimiento lego
4. Modelo de la participación pública

Y proponemos trabajar dentro de un quinto modelo, llamado “colaborativo” que toma en cuenta que el público es consciente de aquello que ignora y que, además, quiere saber, tal como lo propone Moreno (2013).

El reconocimiento de la matriz cultural nos permitirá construir estrategias y productos de comunicación constituidos por dos dimensiones:

1. Una trama simbólica que se puede explicar y construir a partir de la semiótica tal y como la entiende Greimas, a través de la metodología elaborada por Blanco y Bueno (1980).
2. Unos dispositivos escénicos constituidos por recursos léxico-visuales , entre los que destacan los propuestos por Scott McCloud (1993).

Las estrategias de comunicación pondrán a circular las representaciones en el ámbito social utilizando una variedad de medios y plataformas, especialmente los hipermediales, entendidos como un ecosistema reticular, digital, multimedial, hipertextual e interactivo, como lo plantea Carlos Scolari (2008).

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

Descripción del proyecto

El proyecto busca, a través de contenido audiovisual y de recursos interactivos y visuales, mejorar la comunicación sobre la importancia del agua subterránea y de la pertinencia de saber esa información para una mejor gestión y toma de decisiones respecto a ésta. El planteamiento se basa en que el conocimiento (o la falta de ignorancia) en estos aspectos ayudan a no obstaculizar el ciclo natural del agua, a tener un mejor cuidado de ella.

El proceso del proyecto se dividió en etapas. En la primera, se hizo un acercamiento teórico a la comunicación de la ciencia y del conocimiento. Se propuso tener una base sobre la cual trabajar y poder hacer un plan del proyecto.

En segunda instancia, como equipo recibimos información a manera de taller. Es decir, vimos cómo se les comunica a las personas a las que finalmente irían dirigidos nuestros productos de comunicación. Así, tuvimos un primer acercamiento.

En tercera, hicimos un diagnóstico, un plan de trabajo y una planeación de proyecto. Después de eso tuvimos una plática más a detalle con Javier Clausen, en donde se profundizó más en la idea central de lo que se quería comunicar, y donde se propusieron productos y formas de trabajar de ambas partes.

La última etapa fue la de ir empezando a realizar esos productos.

Plan de trabajo

- Actividades: profesionales- diseño de estrategia de optimización del contenido visual y audiovisual del taller, creación de infografías, animación del agua en el subsuelo, guión básico para la plática estilo TEDTalk de Javier Clausen, guión del video introductorio; otra (educativas)- plática/taller sobre el agua, excursión al bosque de La Primavera, específicamente a la zona mantenida por el ITESO.
- Recursos necesarios: humanos- miembros del equipo, profesor del PAP, Javier

Clausen y Susana Herrera; materiales- computadoras, cámaras de foto y video; económicos- lo necesario para gasolina para el traslado a conocer el bosque de La Primavera; tecnológicos- programas de edición (Ilustrador, Photoshop, AfterEffects), Google Drive, tiempos- 6 horas establecidas en aula, los viernes, más el tiempo que se le dedicó en horario fuera de aula.

- Fechas previstas: todos los viernes (6 horas) comprendidos dentro del semestre de Primavera 2017, a excepción del viernes 5 de mayo, que se utilizaron para trabajo, asesorías y plática con los encargados de la asociación. Además, el sábado 25 de febrero se hizo una excursión al bosque de La Primavera.

Desarrollo de propuesta de mejora

A lo largo del semestre buscamos crear una propuesta para un taller donde se generó una estrategia para atraer a potenciales tomadores de decisiones e informarlos de una forma dinámica y clara de cómo es que el agua subterránea afecta a la Zona Metropolitana de Guadalajara, hablando con la coordinadora Susana Herrera y Javier Clausen, pudimos realizar una estrategia que beneficiaría mucho la forma en la que se expone la información mostrada en el taller.

3. Resultados del trabajo profesional

Con esta estrategia que generamos durante el semestre buscamos difundir información al público general, en especial a los tomadores de decisiones, en donde las personas que no son expertas en el tema, puedan entender la información que se es esencial para el bienestar común.

Más adelante en los documentos anexos, se explican las estrategias parte por parte, en donde hablamos de cada uno de los puntos y como es que este se va a realizar dentro del taller y se va a presentar sin que la información agobiante y aburrida. Buscamos crear un taller activo en donde no sólo sea solamente exponer información sino que ésta, a través de imágenes, videos, infográficos, pueda ser dinámica y entretenida.

Detectamos conceptos clave, que nos pareció esencial ir trabajando primero, específicamente el de los diferentes conceptos del agua (Agua Vida, Agua Lujo, Agua Crimen, etc.) y el del movimiento del agua del subsuelo. A pesar de que este primer semestre del PAP haya sido dedicado principalmente a gestión y estrategia, trabajamos preliminarmente estos apoyos visuales.

Otra cosa que nos parece pertinente mencionar es que la información que fuimos conociendo a lo largo de estos meses de trabajo ayudaron a sensibilizarnos en cuanto a

nuestro entorno personal en este tema, y creemos que es indudable que cuando algo te impacta, sientes la necesidad de compartirlo. De esta forma, pensamos que poco a poco podemos ir generando interés; y con esto, el cambio.

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto

- Aprendizajes profesionales

Ana Paula Barron: Como estudiante de Comunicación y artes audiovisuales tuve la oportunidad de desarrollar a lo largo del proyecto competencias relacionadas más con la parte comunicacional que con la audiovisual. Esto fue hasta cierto punto un reto ya que estoy acostumbrada a trabajar en la producción de contenido pero no tanto a idear una estrategia como tal que respalde estos.

Mis aprendizajes más importantes sobre el contexto sociopolítico y económico fue comprender que todo está relacionado ya que, hablando de agua, a pesar de ser un recurso natural su uso y explotación se ha convertido en un tema que abarca lo ambiental, político, económico, legal, y muchos otros campos.

La problemática que existe en torno a este campo profesional es el lograr comunicar el conocimiento científico de la manera más certera posible pero al mismo tiempo convertir la información en algo accesible, comprensible e incluso atractivo para el público meta.

En nuestro caso en específico, el reto era comunicar el saber científico sobre el agua a tomadores de decisiones y líderes de opinión por lo que era aún más importante no distorsionar en lo absoluto la información en el proceso de hacerla un tanto más amigable y entretenida.

Mis saberes puestos a prueba incluyen el saber procesar información de la manera correcta y convertirla en productos audiovisuales específicos. No tuvimos la oportunidad de generar muchos de estos contenidos aún, por lo que mis saberes técnicos no fueron del todo necesarios pero sí mis saberes de pre producción, es decir, creación de guión, escaleta, propuesta visual, etc.

Lo que aprendí para mi proyecto de vida profesional fue que existe un campo totalmente abierto y en gran necesidad de comunicadores que quieran dedicarse a la ciencia. Encuentro en este una gran oportunidad y deseo de crear contenido de calidad que genere un verdadero impacto en nuestra manera de percibir el mundo.

Myrna Cervantes: En el grupo del agua pude poner a prueba mis conocimientos relacionados con la gestión de estrategias de comunicación efectivas. Uno de los problemas más grandes de la comunicación de la ciencia es que muchas veces se queda en el lenguaje académico en donde muchos de los que no estamos relacionados con ella, no entendemos muchos de los términos presentes, donde por eso terminamos usualmente ignorando el contenido aunque este sea de vital importancia para nuestro bienestar común. Con mis compañeras de distintas carreras pudimos compartir nuestros conocimientos para intentar buscar un fin en común.

A lo largo de mi carrera hemos practicado el hacer estrategias de comunicación pero este PAP me ayudó a presenciar lo que sería hacerlo con un cliente real, en donde nos encontramos con varias dificultades, pero pudimos participar y juntos poder salir adelante en una estrategia efectiva.

Yuritzi Fuentes: El grupo del agua puso a prueba todos mis conocimientos como arquitecta. A lo largo de la carrera buscan inculcarnos diseño amigable con el entorno, al mismo tiempo que con la población, pero en más de una ocasión nos hemos sentido atraídos por elementos que hoy se, se conocen como “agua lujo”. Cabe destacar que el proyecto de aplicación profesional, no hizo que cambiara mi forma de ver ciertos elementos arquitectónicos o urbanísticos; sino que me mostró una mejor manera de integrar dichos elementos a los proyectos y que verdaderamente sean amigables con el entorno y el contexto en el que se encuentra situado el proyecto.

Por otro lado, me mostró que la arquitectura social no tiene mucha ingerencia en el ámbito del agua, lo cual, al ser el agua el recurso natural más importante, me parece absurdo y deplorable. Desde el urbanismo, deberíamos preocuparnos por cómo se gestiona el agua y quienes están consumiendo agua contaminada, en lugar de estar otorgando permisos de construcción a torres de infinidad de niveles - las cuales van dirigidas a un pequeño porcentaje de la población, al mismo tiempo que solo generará más tránsito en áreas que no se encuentran adecuadas.

Ana Quiñonez: Trabajar para el Grupo del agua significó hacer uso de muchas habilidades adquiridas a lo largo de mi carrera, empezando por la gestión efectiva de campañas de comunicación, hasta procesos de investigación que culminaron en propuestas de productos específicos que ayudarán a transmitir información con el afán de activar a las audiencias, motivarlas a que participen y sean parte del cambio que buscamos generar. Personalmente me llamó mucho la atención darme cuenta que la gestión del agua en Jalisco, así como en muchas partes del mundo, es un tema más político y económico que

de bienestar social. Seguimos pensando en el agua como un recurso infinito del cual podemos estar disponiendo todo el tiempo, y nunca nos imaginamos que nuestras acciones en lo cotidiano afectan de manera directa la posibilidad de tener acceso a ella o no.

Fue difícil pensar cómo es que tendrían que ser los productos que diseñamos para que a la gente le llamara la atención y al mismo tiempo se informara y aprendiera algo nuevo. Uno de los principales problemas de la comunicación de la ciencia es que los resultados de las investigaciones casi nunca son convertidos en productos que ayuden a volver accesible la información que generan, y se convierte en un reto proponer distintas maneras de transmitir resultados que, de entrada, son difíciles de entender por su complejidad, y que aparte sólo hacen sentido si el contexto en el que te encuentras no invisibiliza el problema de entrada. La ciudad está mal diseñada y como habitantes no estamos haciendo un buen trabajo conservando los recursos que nos quedan. Un ejemplo es el bosque de La Primavera, que una de las esponjas más importantes para la recolección de agua y cómo la gente no sabe, no les importa quemarlo. La falta de acceso a la información es el tope más grande en el camino de intentar generar un cambio.

Paulina Rebollar: Los aprendizajes en general que obtuve, fueron las del campo específico del agua subterránea en el mundo y en zonas de Jalisco como El Bajío y Atemajac, también sobre teoría de comunicación de la ciencia, y el desarrollo de habilidades de comunicación con superiores- es decir, con un profesor del PAP que ya no ejerce la función tanto de profesor sino como de jefe, y con el encargado de la asociación para la que estamos trabajando, que podría tener un rol más como de cliente. En cuanto a lo académico, desarrollé más mi capacidad de escritura formal, tanto para el reporte como para la elaboración del documento de diagnóstico. Finalmente, en cuanto a habilidades de la comunicación audiovisual, me sirvió el desarrollo de un guión para una cápsula animada de comunicación de la ciencia, la experiencia de grabar en las cabinas de audio, y la retroalimentación que obtuvimos de Tonatiuh sobre el producto terminado.

- Aprendizajes sociales

Desde el comienzo del semestre se buscó que las estrategias de comunicación que se llevarán a cabo fueran innovadoras, con lenguaje visual e información con léxico amigable para que toda aquella persona que se encuentre interesada pueda entender fácilmente - esto no significa dejar de lado lenguaje técnico - al mismo tiempo que de fácil acceso.

Una de las principales particularidades de este PAP es que no beneficia a un grupo social en específico, sino que va dirigido a toda la población de la zona del bajío; más al mismo

tiempo la información que se maneja es de interés mundial. Es por esto que el bien que produce el PAP es de carácter público-social y no genera bienes económicos.

Este PAP se caracteriza por la facilidad de empleo de las estrategias en diferentes situaciones o problemáticas sociales, debido a que se trata de estrategias de comunicación y/o publicidad, en su mayoría.

Cabe destacar que los productos planteados o realizados, no son transferibles, más pueden ser útiles como herramienta en otros proyectos. Esto se debe a que los productos están orientados al conocimiento sobre la correcta gestión del agua, pero como estrategias son factibles para diversos proyectos.

Debido a que la etapa en la que nos encontramos es el diagnóstico, se debe continuar la estrategia de difusión para que la información repercuta en la sociedad y la misma se concientice sobre los problemas que enfrenta la zona del bajo.

Al continuar la difusión de información - tanto con tomadores de decisiones, como con la población general - se debe tener en cuenta que para obtener la atención del público, se deben emplear estrategias innovadoras y al alcance de la mayoría de la población, ya que gran parte de la población mundial no tiene conciencia sobre la gestión de los recursos naturales en nuestro planeta.

Esto es debido a que la información que existe está en manos de grupos de que, o no quieren que las cosas cambien ya que se verían perjudicados de manera económica; o aquellos que buscan que la información esté al alcance de la población mundial, al mismo tiempo que buscan generar conciencia en aquellas personas que se dedican a tomar decisiones importantes a nivel mundial. Lamentablemente, no es tan sencilla la correcta difusión de información para aquellos grupos que buscan se utilicen de manera correcta los recursos naturales, ya que se le da prioridad a otros problemas - sean sociales o no-.

- Aprendizajes éticos

Ana Paula Barron: Las principales decisiones que tuve que tomar fueron el decidir el tipo de acercamiento que quería tener con la audiencia. Existía la posibilidad de buscar generar empatía, o culpa, generar enfrentamientos directos o un poco más sutiles. Decidí hacerlo generando más sentimientos positivos que negativos, ya que después de pensarlo mucho y analizar distintas teorías comunicacionales llegué a la conclusión de que contenido audiovisual/ambiental propositivo casi no existe, solamente documentales, artículos, etc. que buscan generar preocupación e incomodidad pero al no proponer

soluciones ni inspirar a los espectadores el sentimiento se vuelve pasajero.

La experiencia vivida me invita a querer aportar cosas buenas y verdaderamente útiles al campo audiovisual, ya que es un medio al que muchas personas se sienten atraídas y responden bien. Independientemente de los cambios que se deban hacer tanto en pensamiento como hábitos, es de vital importancia buscar el bienestar social a través de un mayor entendimiento de cómo funciona el mundo.

Entendí que debemos ser capaces de abrir los ojos antes realidades que nos incomodan e incluso duelen, porque es la única manera de ir generando un cambio. Pero no sólo quedarse en el dolor y la incomodidad sino verdaderamente proponer.

Yuritzi Fuentes: Toda profesión debería estar dirigida al bienestar social, pero como hemos podido observar a lo largo de los años - y de este semestre- gran parte de las profesiones ven por los intereses de grupos específicos.

Razón por la que desde nuestras profesiones debemos buscar la manera en que se genere un bien social, ya sea difundiendo información o realizando proyectos que lo generen por sí solos.

El proyecto nos muestra una sociedad sin conciencia y conocimiento ambiental, en la cual pierden aquellos que menos oportunidades tienen; debido a la falta de acceso a la información y la vital necesidad de realizar diferentes actividades que atentan contra su salud, como sería la ingesta de agua contaminada, debido a que aquella apta para el consumo humano se encuentra concentrada en actividades para la que es de muy poca utilidad.

Ana Quiñonez: yo creo que la revelación más importante que tuve a lo largo del semestre al llevar el PAP fue el darme cuenta que sin acceso a la información, las sociedades se convierten en vasijas en donde los tomadores de decisiones a veces pueden decidir verter miel, y a veces veneno. Es responsabilidad nuestra como comunicadores asegurarnos que la información que llegue a las audiencias sea verídica, actual y relevante dentro del contexto que estamos viviendo. Como productores audiovisuales es muy interesante darnos cuenta que lo que producimos puede ser algo útil y educativo, mucho más allá de ser algo “bonito” o “interesante”. Hay muchas maneras de conectarse con las personas, y creo que una de las claves de la comunicación de la ciencia está en lograr transmitir, a través de emociones, datos o fragmentos de información que poco a poco vayan re-moldeando la percepción de la gente frente a los problemas que nos enfrentamos como sociedad.

A pesar de haber recibido mucha información no agradable que nos daba cuenta de lo complejo que es esto de la recopilación y distribución del agua, creo que los problemas a los que nos enfrentamos son también oportunidades de cambio. Tenemos que empezar a hacer las cosas diferentes, juntarnos en grupos y repensar la manera en la que convivimos con los recursos a los que tenemos acceso, proponer soluciones ante la inminente falta de acceso a la información y organizarnos para pedir rendición de cuentas a los tomadores de decisiones que mueven las piezas de un tablero gigante en donde también jugamos cada uno de nosotros como individuos.

Generar productos que comuniquen información relevante o información que pueda generar un cambio en favor de lo social es un reto grandísimo que creo vale mucho la pena asumir. Porque sin acceso a la ciencia perdemos el acceso a las verdades del mundo.

Myrna Cervantes: Con este PAP, me di cuenta en como mostramos y como proponemos distintas formas de dar la información, podemos cambiar la percepción de las personas y poder realizar un cambio en la percepción y forma de pensar de estas. La comunicación es vital para relacionarnos el uno al otro, y la forma en la que expresamos nuestras ideas pueden afectarnos.

En este PAP, me gustó mucho cómo acercarnos a la ciencia y hacerla más accesible para la gente, ya como ya había mencionado antes, usualmente nos quedamos en el lenguaje técnico y eso ahuyenta a personas que tal vez están interesadas en el tema pero no se acercan porque no se sienten adecuados para entender el lenguaje técnico.

Paulina Rebollar: Si de algo me di cuenta al conocer sobre este PAP y después al ser parte del proyecto, fue que los productos audiovisuales pueden jugar un papel muy importante en lo social. Es decir, no sólo sirven como manera de expresión artística y de entretenimiento, sino que pueden ser responsables por la comunicación de conocimiento que sería muy difícil de difundir de manera masiva de otra forma.

Las decisiones que nos encontramos tomando como equipo, por ejemplo, en cuanto al primer producto de comunicación de la ciencia, fueron de qué tipo de información mostrar y cuál es la mejor manera de hacerlo (en cuanto a narrativa y ética).

Este PAP me ha ayudado a darme cuenta de que me gustaría desarrollar mis habilidades y talentos en el ámbito audiovisual para hacer cosas tanto de expresión artística como de herramienta o vehículo para la comunicación social y de la información. Me gusta la idea de que las cápsulas o videos que se pueden producir atraigan a todo tipo de público, que además de aprender, tengan el gusto y la curiosidad de hacerlo.

- Aprendizajes en lo personal

Ana Paula Barron: El PAP me permitió abrir los ojos a algo mucho más complejo de lo que creía, a darme cuenta que todos somos parte del problema pero también parte de la solución. Es impresionante que un problema tan grande como lo es el del agua en Jalisco sea desconocido e ignorado, mientras seguimos agotando nuestros recursos y afectando a los más vulnerables por el afán de continuar en nuestra comodidad.

Aprendí a convivir con la pluralidad y diversidad de opiniones y creencias, pero abordándolas no de una manera pasiva ni tampoco agresiva, sino una que busca el acercamiento a la realidad objetiva y comprobada. Es por medio del conocimiento científico y la comunicación correcta de este que podemos acabar con estas opiniones y creencias erradas.

Aprendí que para mi proyecto de vida es vital hacer lo que me gusta pero también generar reflexiones y preguntas en las mentes de las personas que las inviten a vivir de una manera mejor y mucho más consciente.

Yuritzi Fuentes : El agua es el recurso natural más importante con el que contamos y debido a la falta de información, se está llevando a cabo una mala gestión de este recurso en la zona del bajío. Como arquitecta-urbanista, es muy importante que tenga conocimiento sobre la gestión de los recursos naturales, cómo afecta su uso excesivo y mala gestión en el resto de la población.

Aparte de brindarme información muy importante para todos y de la cual no tenía conocimiento, este proyecto me mostró otra forma de ver las cosas, no simplemente como arquitecta, sino como persona, como habitante y que en algunas ocasiones, la forma en que los arquitectos estamos acostumbrados a presentar la información, no es ni la mejor, ni la más clara. Toda esta información se resume en el darme cuenta que existen grupos que se preocupan por la población y el correcto uso de los recursos naturales, en este caso, de la zona del Bajío.

Myrna Cervantes: Yo no estaba enterada del gran problema del agua que existe en Jalisco, había escuchado varias noticias pero nunca me había acercado a la información, hasta que en la clase de Interculturalidad tuvimos que visitar el poblado de San Pedro Itzicán, en donde por culpa del agua contaminada que llega ahí, más de la mitad de la población se

encuentra enferma de insuficiencia renal, en donde varios han muerto o viven en constantes visitas al hospital y conectados a una máquina de diálisis. Esto me hizo enterarme de que es verdad que existe un problema del agua, que no sólo se reduce en un poblado de Jalisco, sino en varios alrededor de todo el estado que nos afectan a todos.

Como comunicóloga me parece muy importante el crear formas dinámicas para hacer que más gente se entere de estos problemas y como no solamente nos quedemos en recibir la información sino que también llamamos a la acción para que puedan cambiar las cosas.

Paulina Rebollar: Me he dado cuenta que hay mucha información sobre el agua que no conocemos. Mucha de la responsabilidad sobre el cuidado del medio ambiente recae sobre el sistema educativo a una edad temprana. Sin embargo, la realidad es que hay mucha información invisibilizada, y más cuando esa agua tampoco la vemos: el agua que viene del subsuelo. En lo personal, me impactaron mucho los datos que llegamos a conocer tanto en el taller como en la plática que surgió después con Javier Clausen. Y me surgió un sentido de responsabilidad, de que se debe comunicar esta información. Sí creo que muchas veces se hacen acciones dañinas por falta de conocimiento, y en este sentido es muy importante comunicar para poder hacer una diferencia a largo plazo.

La experiencia de trabajar con personas especializadas en otras disciplinas fue enriquecedor, porque se hace una división de las tareas que se deben llevar a cabo, cada quien encargado de lo que sabe hacer mejor.

5. Conclusiones

Como hemos mencionado, esta primera etapa (semestre) del PAP fue dedicado principalmente a la gestión y realización de estrategias de mejora del proyecto. Hecha la estrategia, se plantea que el próximo semestre de trabajo se empiece el diseño, producción y difusión de los productos visuales y audiovisuales. Además, que se gestione el evento de la charla de TEDTalk de Javier Clausen (las bases de la cual ya fueron planteadas en esta etapa del proyecto). Es decir, que se escriba el guión textual, se gestione el auditorio en el ITESO y el equipo de grabación, se hagan ensayos, se difunda y haga publicidad del evento y finalmente se lleve a cabo, terminando con la edición y difusión del video.

Con lo aprendido durante la carrera, buscamos aplicar nuestros conocimientos en un ámbito real en cómo es que estos podían ser aplicados de manera profesional, sobre todo en una forma en la que nos podríamos beneficiar todos en un tema tan vital como lo es la gestión del agua, especialmente porque es un fenómeno que nos afecta a todos y hay

personas que han sufrido mucho más debido a la mala gestión del agua

6. Bibliografía

Barbero, J. M. (1988). Matrices culturales de la telenovela. Estudios sobre las culturas contemporâneas, 2(5), 137-164.

Blanco, D., & Bueno, R. (1980). Metodología del análisis semiótico. Universidad de Lima.

Lewenstein, B. (2003). Models of public communication of science and technology.

McCloud, S. (1993). Understanding comics: The invisible art. Northampton, Mass.

Moreno, M. T. (2013) El conocimiento en las narrativas audiovisuales para niños. Matrices culturales y semiosis del conocimiento de vocación científica en obras audiovisuales para niños. Tesis

Scolari, C. (2008). Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Editorial Gedisa.

Stuart, H. (1997). El trabajo de la representación. Representations and Signifying.

Anexos