



ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

PAP1L04: Creando moda y alternativas de vida

**Desarrollo de prototipos de temporalidad primavera verano 2025 con enfoque
artesanal**

Tlaquepaque, Jal. Mayo 2025



Índice

Integrantes.....	4
Introducción.....	5
Investigación Wixárika.....	6
Equipos paralelos.....	7-21
Equipos innovación.....	22-34
Conclusiones individuales.....	35-50
Bibliografías.....	51

Integrantes

Coordinadores

Calderón de la Barca, Alejandro
Robles Sánchez, Blanca Xochitl

Asesores

Amezcuca Villa, María Paula
Solís Vita, Patricia
Orozco Aro, Silvia

Alumnos

Arteche Torres, Alejandra - Diseño de Indumentaria y Modas
Berceda Ruiz, Lorena Citlali - Diseño de Indumentaria y Modas
Campos Reyes, Andrea Michelle - Diseño de Indumentaria y Modas
Cuenca Jimenez, Regina - Diseño de Indumentaria y Modas
Díaz Gómez, Jennifer Jazmin - Mercadotecnia y Dirección Comercial
Espinoza Valencia, Lucero - Diseño de Indumentaria y Modas
Esquer Quintanilla, Cristina Aimee - Diseño Integral
Estrada Landa, Sandra Natalia - Diseño Integral
García Hernández, Jimena - Diseño de Indumentaria y Modas
García Hernández, Arantxa Sofía - Diseño Integral
García Navarro, Alejandra - Diseño Integral
Guerrero Gutierrez, Melissa Alejandra - Diseño Integral
Herrera García, Carolina - Diseño de Indumentaria y Modas
Maldonado Guizar, Dalia Itzel - Diseño de Indumentaria y Modas
Marquez Coronel, Angélica Guadalupe - Diseño de Indumentaria y Modas
Martinez Ramirez, Dulce Fernanda - Diseño de Indumentaria y Modas
Mercado Salomon, Maria Renata - Diseño de Indumentaria y Modas
Ortíz Gómez, María José - Negocios y Mercados Digital
Perez Saborio, Fabiola - Diseño de Indumentaria y Modas
Pulido Meza, Melissa - Diseño de Indumentaria y Modas
Sánchez Salazar, Karla - Diseño de Indumentaria y Modas
Villaseñor Hernández, Andrea Camila - Publicidad y Comunicación Estratégica

Introducción

La economía creativa y las industrias artesanales y de moda están transformando el panorama profesional, promoviendo un diálogo constante entre diseñadores, artesanos, empresarios y académicos. Estas industrias no solo representan una fuente de empleo y desarrollo económico, sino que también tienen un fuerte impacto cultural y social, ya que preservan tradiciones, fomentan la identidad y responden a nuevas demandas del mercado. La combinación de creatividad, innovación y negocios genera oportunidades que requieren análisis y estrategias para su óptimo desarrollo y aprovechamiento.

En este contexto, el proyecto **PAP Creando Comunidades de Moda** busca consolidar un espacio de encuentro donde se analizan las perspectivas y retos de esta economía basada en la creatividad. La interacción entre diversos actores permite generar conocimiento colectivo, identificar oportunidades de mejora y explorar nuevas formas de colaboración entre diseñadores y artesanos. Además, el proyecto tiene como objetivo fortalecer la vinculación entre estudiantes y profesionales del sector, promoviendo el intercambio de ideas y experiencias que contribuyan al desarrollo de la industria.

A través de actividades diseñadas para el análisis y la reflexión, esta bitácora documentará las acciones realizadas, el aprendizaje adquirido y las experiencias compartidas a lo largo del proceso. La intención es que este registro funcione no solo como una herramienta de seguimiento, sino también como una fuente de inspiración para futuras iniciativas dentro del ámbito del diseño y la moda. De esta manera, se busca enriquecer la colaboración entre actores clave del sistema de moda y artesanía, fomentando el crecimiento profesional y el fortalecimiento de una comunidad creativa que impulse la innovación en este dinámico entorno.

Investigación Wixárikas

Viaje hacia la visión

Glosario

Wirikuta: Lugar donde nació el Sol. Cerro del Quemado, San Luis Potosí.

Hikuri: Peyote

Haramara: En la cosmovisión wixárika, el mar de Haramara, o Tatei Haramara, es el origen de todo lo que existe, incluyendo a los dioses y a la vida

Tzicuri: Se forma a partir de cinco sitios sagrados de la cultura wixárika que determinan los cuatro puntos cardinales y el centro de la Tierra.

Watakame: Agricultor elegido por la Gran abuela para sobrevivir al diluvio sobre una balsa.

Tatewari: Dios del fuego

Tayaupá: Dios del sol en la mitología wixarika.

Inspirada en la cosmogonía wixárika, esta colección cápsula fue concebida como una representación del viaje espiritual hacia la luz y el conocimiento. A través de gráficos cargados de simbolismo y paletas de color cuidadosamente elegidas, se narra el tránsito desde la oscuridad primigenia hasta la aparición del Sol y la iluminación del alma.

La propuesta sigue el camino sagrado hacia Wirikuta, el sitio donde, según la tradición, “nació el Sol y floreció la Creación”. En ese recorrido místico, la colección recrea cada etapa del mito ancestral, transformando la narrativa en una experiencia visual y simbólica. Cada diseño funciona como un altar portátil: una ofrenda a la tierra, a los dioses y a la visión sagrada que guía el despertar interior.

La historia comienza en un tiempo anterior a todo, en la **Etapa 1: La Oscuridad – “Antes del Sol”**. En ese principio sin forma, el mundo era sombra y el alma aún no conocía la visión. Solo existía el movimiento del agua, el vaivén de un océano sin horizonte. Fue entonces cuando **Watakame**, guiado por la voluntad de **Haramara**, la diosa del mar, navegó junto a su perrita en una balsa sagrada. Sobre las aguas eternas, flotaban en la espera, en el silencio previo a la creación. Todo dormía. Todo estaba contenido en la posibilidad de ser. Era el mundo antes del tiempo, antes de la luz, antes del nombre.

En la **Etapa 2: El Despertar – “Los dioses caminan”**, la quietud comenzó a transformarse. Desde el océano de Haramara, los dioses primigenios emprendieron su camino sagrado hacia **Wirikuta**. Cada uno representaba una fuerza vital: alma, especie, impulso esencial. A su paso, fundaron la geografía del mundo y los cimientos de lo sagrado. El tiempo comenzó a correr, los cuerpos tomaron forma, y la tierra empezó a latir con el eco de sus pasos. Fue el despertar de la creación, el surgimiento de un cuerpo colectivo donde la naturaleza y el espíritu se entrelazaban.

Finalmente, en la **Etapa 3: La Visión – “Tau, el Sol, nace”**, la oscuridad cedió ante la luz. Un niño zurdo danzó en torno a **Tatewari**, el abuelo fuego. En ese fuego ritual, el misterio se reveló: “Tu nombre será **Tau**, el Sol”. Y el Sol nació. El mundo abrió los ojos por primera vez. La visión irrumpió como un relámpago sagrado que iluminó la esencia de todo lo creado. Junto con el Sol, surgió el **hikuri**, el peyote, planta divina que otorga claridad, sabiduría y conexión con lo eterno. Así se completó el ciclo: de la sombra a la luz, del silencio al canto, de la espera a la revelación.

Equipos paralelos

Dentro del proyecto se han establecido equipos paralelos especializados en áreas clave de gestión y ejecución. Estos equipos trabajaron de manera coordinada para garantizar la eficiencia en la organización de actividades, la comunicación interna y externa, y el seguimiento del progreso del proyecto.

Bazares

- Berceda Ruiz, Lorena Citlali
- Martínez Ramírez, Dulce Fernanda

Durante el semestre, el equipo de bazares fue responsable de la organización general de los dos eventos que se llevaron a cabo. Su trabajo implicó tareas clave como la elaboración de horarios, el control de asistencia y la coordinación del mobiliario necesario para cada bazar. Asimismo, se encargó de proponer fechas tentativas para la realización de los eventos, considerando aquellas en las que pudiera haber mayor disponibilidad de venta, tomando en cuenta fechas conmemorativas u ocasiones especiales.

Una de las principales actividades fue armar los horarios de participación de todas las alumnas, asegurándose de que cada una tuviera un turno justo en ambos bazares. Esta tarea requirió comunicación constante, ajustes de último momento y una buena coordinación para cubrir todos los espacios y turnos de manera equilibrada. Debido a la diversidad de horarios académicos de las participantes, esta labor resultó particularmente compleja. En muchos casos, las alumnas tenían clases justo en los turnos, lo que las obligaba a coordinar cambios con sus compañeras o incluso a modificar los horarios establecidos para los bazares. Las horas de la tarde fueron especialmente complicadas, ya que en varios momentos ninguna alumna se encontraba disponible para cubrir esos turnos o le resultaba complicado quedarse horas extras para el desmontado del bazar.

También se llevó un control preciso de la asistencia durante los dos eventos, registrando quiénes asistieron, mediante fotos o visitas al bazar, quiénes faltaron y resolviendo cambios imprevistos sobre la marcha. Esta parte fue clave para mantener el orden y la participación activa de todas las integrantes del grupo.

Otro aspecto importante fue la gestión de los muebles para el montaje de los stands. El equipo se encargó de coordinar que cada espacio contara con lo necesario, desde mesas y sillas hasta elementos específicos para exhibir los productos. Se buscó siempre que el montaje se realizara de forma ordenada, funcional y estética.

En general, el equipo de bazares trabajó para asegurar que ambos eventos se desarrollaran de forma organizada, clara y con una buena experiencia tanto para quienes participaron como para quienes visitaron el bazar. Fue un proceso que implicó planeación, comunicación y resolución de imprevistos, pero que se logró sacar adelante con compromiso y trabajo en equipo.



Bitácora

- García Hernández, Sofía
- Perez Saborio, Fabiola

Bitácora

N SESIÓN	FECHA	ACTIVIDAD
1	21.01	Presentación del curso
2	23.01	Propuestas moneymakers San Valentín / Introducción artesanías
3	28.01	Elaboración de equipos con artesanos
4	30.01	Trabajo en objetos para bazar de 14 de Febrero
5	04.02	Presentación de propuestas de artesanos después del primer encuentro con ellos.
6	06.02	Trabajo de productos para bazar
7	11.02	Empaquetado y etiquetado de productos para

		el bazar
8	13.02	Terminar producción para Bazar de San Valentín y Bazar primer día.
9	18.02	Conteo de productos restantes de bazar, inventario, evaluación bazar y ajustes de presentación de propuestas
10	20.02	Visita expomueble
11	25.02	Presentación de propuestas a artesanos
12	27.02	Trabajo en clase
13	04.03	Visita a fomento artesanal
14	06.03	Trabajo en salón, asesoría
15	11.03	Trabajo individual con artesanos
16	13.03	Trabajo en salón en productos
17	18.03	Trabajo individual con artesanos
18	20.03	Trabajo en salón en productos
19	25.03	Desglose de costos
20	27.03	Presentación final de productos, etiquetados
21	01.04	Inicio de bazar, división de equipos pasarela
22	03.04	Continuó el bazar, otros equipos siguieron trabajando
23	08.04	Entrega de resultados del bazar
24	10.04	Presentación del proyecto de pasarela con grupo Wixarika
25	15.04	División de tareas para pasarela
26	17.04	Trabajo para pasarela
27	22.04	Trabajo para pasarela
28	24.04	Montaje stand en el edificio V / Costos finales
29	29.04	División de diapositivas de la presentación final para llenar
30	01.05	DÍA FESTIVO

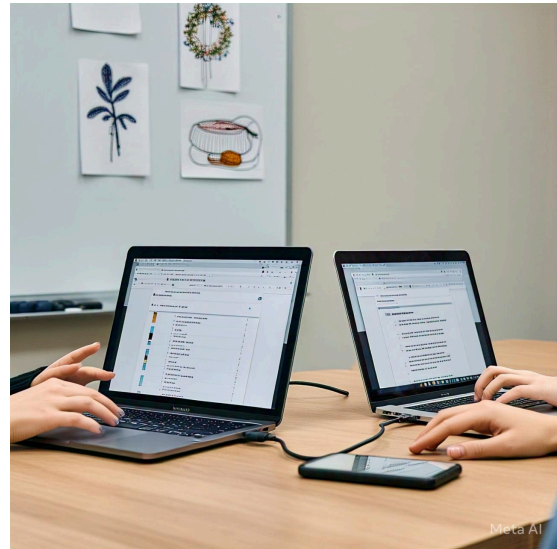
31	06.05	División de diapositivas de la presentación final para presentar
32	08.05	Ensayo para la presentación final
33	13.05	Presentación final con público
34	15.05	Entrega de calificaciones y cierre del curso

Durante el semestre el equipo de RPAP realizó su trabajo en la gestión y el seguimiento detallado y específico del progreso del proyecto mediante la implementación y el mantenimiento de una bitácora de trabajo diaria y la creación del reporte final. El registro de actividades fue una herramienta para documentar de manera correcta el trabajo realizado como grupo, que a su manera funciona como una guía para entender el tiempo en el que se estaban desarrollando los proyectos con cada artesano, los avances alcanzados y cualquier eventualidad o desafío que surgió en el transcurso de las semanas.

La bitácora de trabajo que dirigió este equipo no solo sirvió como un archivo cronológico de las tareas completadas, sino que también facilitó una visión clara y actualizada del estado general del proyecto. Cada entrada detallaba la actividad específica llevada a cabo, el tiempo invertido en ella y, en muchos casos, los resultados o los entregables generados por los equipos de los artesanos. Llevar el reporte puede ayudar a los líderes de cada equipo o los asesores del grupo a optimizar la distribución de tareas y asegurar que todos estuvieran alineados con los objetivos y los plazos establecidos. Esta labor de monitoreo constante sentó las bases para la evaluación de resultados del semestre que fue plasmado en el RPAP.

En el reporte final se constituyó, por lo tanto, en un compendio formal y estructurado que sintetizó el progreso general del proyecto durante el semestre. Este documento no solo recapituló las actividades clave registradas en la bitácora, sino que también integró una evaluación del desempeño de los diferentes equipos involucrados. Asimismo, en el documento se pueden observar posibles áreas de mejora y se ofrecieron recomendaciones basadas en la experiencia acumulada durante el semestre. El reporte sirvió como un instrumento valioso para la reflexión sobre el proceso llevado a cabo, la identificación de lecciones aprendidas y la planificación de las etapas futuras del proyecto, consolidando la labor de seguimiento.

En retrospectiva, el trabajo de este equipo paralelo en la gestión de la bitácora de trabajo aportó un valor significativo al proyecto. Proporcionaron una base sólida para la evaluación del desempeño individual y colectivo, facilitaron la identificación de aprendizaje y contribuyeron a una mayor transparencia y rendición de cuentas dentro del equipo. La bitácora se erige, al final del semestre, como un testimonio tangible del esfuerzo y progreso de este proyecto.



Finanzas

- Pulido Meza, Melissa

Durante este semestre primavera 2025 el equipo de finanzas se encargó de la administración completa del presupuesto otorgado por parte de ITESO para financiar toda actividad y colaboración con artesanos este curso escolar.

Se mantuvo actualizado día con día un documento Excel seccionado cuidadosamente que ayudara a capturar cualquier entrada y salida de efectivo, así como las facturas mes con mes que ayudan a la renovación de fondos.

Las estudiantes pudieron realizar un par de bazares dentro de la institución exponiendo su trabajo y el de artesanos en el que respectivamente se adquirieron insumos para su elaboración, cada gasto se realizó facturando la compra en efectivo y en pago de una sola exhibición, al recibirlas fueron organizadas en una carpeta específica en OneDrive donde posteriormente el equipo de finanzas se aseguraría de comprobar la correcta información y dar paso a la declaración de impuestos.

A la hora de realizar dichos bazares, se encargarían de la recolección de ganancias por turno en efectivo al igual que la ganancia total por día de trabajo en transacciones bancarias para posteriormente retirarlo en efectivo para el conteo total de ganancias netas de las ventas.

Recolección de gastos y facturas							
PRIMAVERA/ VERNO 2025							
Revisada							
Faltante							
NOMBRE	DESCIPCIÓN	FECHA	MONTO	ENTREGO FACTURA	FECHA DE REEMBOLSO	SALDO	NOTAS
ALEJANDRA ARTECHE	INSUMOS SAN VALENTÍN COLLAR CORAZÓN	29-ene	\$ 324.80	Revisada	11-feb		Reembolsado trans
ALEJANDRA ARTECHE	INSUMOS SAN VALENTÍN COLLAR CORAZÓN	29-ene	\$ 1,182.04	Revisada	11-feb		Reembolsado trans
MELISSA GUTIÉRREZ	INSUMOS SAN VALENTÍN COLLAR PERLAS	30-ene	\$ 559.00	Revisada	11-feb		Reembolsado trans
NATALIA ESTRADA	INSUMOS SAN VALENTÍN VELAS	30-ene	\$ 880.00	Revisada	11-feb		Reembolsado trans
MELISSA GUTIÉRREZ	INSUMOS SAN VALENTÍN COLLAR PERLAS	31-ene	\$ 208.00	Revisada	11-feb		Reembolsado trans
CRISTINA ESQUER	INSUMOS SAN VALENTÍN VELAS	05-feb	\$ 75.50	Revisada	13-mar		Reembolsado efectivo
MELISSA PULIDO	INSUMOS ELIZABETH	03-mar	\$ 497.00	Revisada	13-mar		Reembolso de presupuesto en efectivo
MELISSA PULIDO	INSUMOS ELIZABETH	03-mar	\$ 18.58	Revisada	13-mar		Reembolso de presupuesto en efectivo
NATALIA ESTRADA	INSUMOS CALAVERART	04-mar	\$ 140.00	Revisada	13-mar		Reembolso de presupuesto en efectivo

... > PAP CREANDO COMUNIDADES DE MODA > ARCHIVOS GENERALES > 2025_PRIMAVERA > FACTURAS

Nombre	Modificado ..	Modificado...	Tamaño de...	Compartir
ENERO	31 de enero	PULIDO MEZA, MEI	10 elementos	Compartida
FEBRERO	31 de enero	PULIDO MEZA, MEI	2 elementos	Compartida
MARZO	3 de marzo	PULIDO MEZA, MEI	90 elementos	Compartida
ABRIL	9 de abril	PULIDO MEZA, MEI	4 elementos	Compartida

Fotografía

- Villaseñor Hernández, Andrea Camila
 - Cuenca Jimenez, Regina
 - García Hernández, Jimena
- Campos Reyes, Andrea Michelle

El equipo de fotografía tuvo como objetivo principal documentar visualmente todo el proceso del Proyecto de Aplicación Profesional (PAP), desde sus primeras etapas hasta su culminación. Su labor se enfocó en capturar no solo los momentos clave, sino también aquellos detalles cotidianos que, aunque más sutiles, aportaron profundidad y sentido al desarrollo del proyecto, evidenciando el compromiso, la colaboración y la diversidad de perspectivas entre los distintos actores involucrados.

Desde la primera sesión, el equipo realizó un video inicial en el que se entrevistó a las alumnas participantes. En este material, cada una expresó sus expectativas personales, los aprendizajes que esperaba obtener y las formas en que deseaba contribuir al proyecto. Este contenido funcionó como punto de partida para dar seguimiento a la evolución de cada integrante y del PAP en general, ofreciendo una mirada auténtica y cercana que permitió registrar de manera íntima el crecimiento del grupo a lo largo del semestre.

Durante las sesiones posteriores, el equipo se encargó de tomar fotografías que reflejaran el trabajo realizado en los bazares, destacando la preparación de productos, el montaje de espacios, la logística detrás de cada actividad y, sobre todo, la interacción constante con los artesanos. Estos momentos fueron capturados con sensibilidad y atención, buscando no solo ilustrar lo que sucedía, sino transmitir la esencia del trabajo colaborativo, el intercambio cultural y el respeto por los saberes tradicionales que caracteriza a este proyecto.

Asimismo, se registraron los eventos más significativos, como las visitas de los artesanos al campus, los encuentros entre estudiantes y profesores, y las distintas fases de los bazares. Estos espacios no solo fueron documentados en términos visuales, sino también con un enfoque narrativo. El equipo decidió ir más allá de las fotografías estáticas para incluir entrevistas en video con los propios artesanos, quienes compartieron sus historias, expectativas y experiencias dentro del PAP. Este tipo de contenido audiovisual aportó una dimensión humana que enriqueció profundamente el archivo documental del proyecto.

Todo el material capturado fue posteriormente entregado al equipo de redes sociales, encargado de alimentar el perfil oficial de Instagram del PAP. Las imágenes y videos no solo sirvieron como evidencia visual del proceso, sino que también cumplieron un papel clave en la comunicación externa del proyecto, ayudando a dar visibilidad al trabajo realizado, a sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la importancia de la colaboración con artesanos y a reforzar el impacto de este tipo de iniciativas.

En conjunto, la labor del equipo de fotografía fue esencial para construir una memoria colectiva del proyecto, al tiempo que permitió compartir con un público más amplio los valores, aprendizajes y logros alcanzados durante el semestre. Su trabajo no solo documentó, sino que también contribuyó activamente a la difusión, sensibilización y promoción de una cultura universitaria comprometida con el desarrollo social y la valorización de las tradiciones artesanales



Inventario materiales

- Sánchez Salazar, Karla
- Marquez Coronel, Angélica Guadalupe

Inventario producto

- Díaz Gómez, Jennifer Jazmin
- Espinoza Valencia, Lucero
- Estrada Landa, Sandra Natalia

Durante el semestre, el equipo de inventario de producto conformado por Natalia Estrada Landa, Lucero Espinoza Valencia y Jennifer Jazmín Díaz Gómez, realizó un trabajo exhaustivo y detallado para gestionar y optimizar los productos disponibles y para los productos previamente desarrollados. El objetivo del trabajo paralelo consistió en crear un sistema organizado y eficiente para el control de inventario de todos los productos involucrados en el proceso de creación y comercialización, asegurando así que cada pieza estuviera disponible en el momento adecuado para la producción y distribución.

El equipo implementó un sistema de seguimiento que permitió catalogar, registrar y controlar las cantidades de cada producto, así como sus características, como tipo de material, acabado, y estado de fabricación. Para ello, se utilizaron herramientas digitales, como excel de google drive, que facilitaban la actualización en tiempo real del inventario y la localización de cada pieza en el proceso de fabricación. El sistema también fue diseñado para permitir un fácil acceso a la información relevante sobre el estado de cada producto, lo que mejoró la toma de decisiones y la eficiencia operativa.

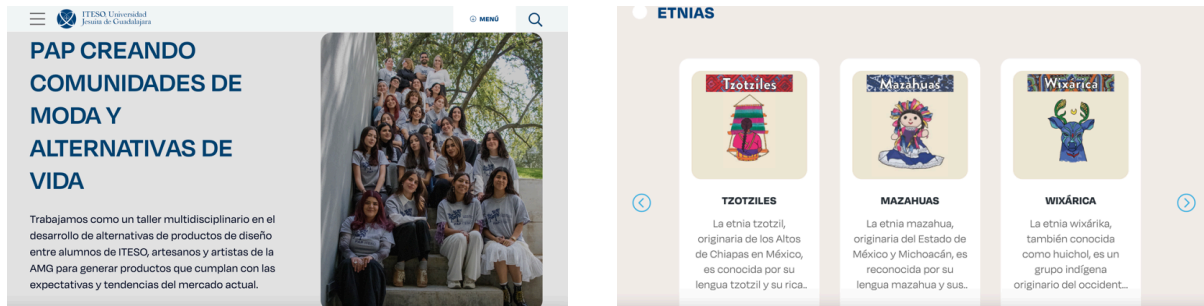
Una de las principales tareas del equipo fue realizar un inventario inicial detallado, el cual sirvió como base para estructurar todo el flujo de productos creados durante el semestre. A medida que avanzaba el proyecto, el equipo ajustó y actualizó las cantidades de productos terminados, y vendidos manteniendo siempre un registro preciso de los recursos disponibles. Además, el trabajo incluyó la coordinación con los artesanos y diseñadores para asegurar que todos los productos estuvieran siempre contabilizados.

La información en el archivo de Excel estaba dividida en diferentes hojas, cada una correspondiente a un artesano. En cada hoja se registraron los nombres de los productos y las piezas disponibles de cada uno. Conforme se iban vendiendo, se debía anotar la fecha de venta, el método de pago (efectivo o transferencia) y la persona que realizó la venta. Esto se hizo con el objetivo de tener un mejor control del movimiento de la mercancía y contar con un registro de los días en los que hubo mayor venta.

Una de las principales dificultades que enfrentó el equipo fue la constante actualización de los datos, debido a la variabilidad de personas que registraban las ventas durante los bazares. Y el equipo de inventario de producto también se encargó de asegurar que todos los productos finales estuvieran correctamente empaquetados y etiquetados para su venta.

En conclusión, el trabajo realizado por el equipo de inventario de producto fue fundamental para el PAP, ya que permitió un control adecuado y eficiente de los recursos, optimizando el proceso productivo y evitando inconvenientes logísticos. La implementación de un sistema de gestión eficaz contribuyó a la organización y fluidez del proyecto principal, facilitando la toma de decisiones y asegurando que cada etapa del proceso se ejecutara de manera coherente y dentro de los plazos establecidos. Además de facilitar el control de ventas, el archivo de Excel permitió llevar un registro de los montos vendidos, obtener estadísticas sobre los productos estrella, verificar si el dinero recabado coincidía con las ventas

principal de esta iniciativa fue brindar mayor visibilidad a su trabajo artesanal, fomentar la difusión de sus piezas y generar la posibilidad de establecer nuevos vínculos profesionales o colaboraciones futuras.



Redes PAP

- Maldonado Guizar, Dalia Itzel
- Mercado Salomon, Maria Renata

Durante el semestre, el equipo de redes tuvo la responsabilidad de comunicar y difundir el proyecto de manera visual y estratégica a través de plataformas digitales, en específico: Instagram. Su labor fue clave para construir una identidad gráfica sólida y generar contenido que reflejara los valores, avances y objetivos del proyecto ante la comunidad universitaria y público externo.

Al inicio del semestre, el equipo definió una línea gráfica con una paleta de colores, tipografías y estilo visual que mantuviera coherencia en todas las publicaciones. También se diseñaron plantillas y materiales visuales para dar unidad al contenido y facilitar la producción durante el semestre. Se trabajaron copys informativos y promocionales, así como piezas gráficas y audiovisuales para stories, reels y publicaciones principales. Además, se establecieron criterios de estilo y se creó un calendario tentativo de publicaciones que, en su momento, ayudó a visualizar la estrategia general.

Sin embargo, uno de los retos más importantes fue mantener la constancia en la publicación de contenido a lo largo del semestre. Por distintos factores —como la carga académica, los tiempos de entrega de otras áreas, cambios en el cronograma del proyecto y la falta de organización interna en ciertos momentos—, el equipo no logró cumplir del todo con la periodicidad inicialmente planteada. Esta situación dejó en evidencia la importancia de una mejor planificación, distribución de tareas y comunicación entre los integrantes del equipo, así como una mayor proactividad para anticiparse a imprevistos.

A pesar de estas dificultades, se logró crear contenido clave para etapas importantes del proyecto, como la difusión de los bazares y algunas dinámicas que generaron interacción. El trabajo en redes, aunque no constante, sí contribuyó a fortalecer la imagen general del proyecto y generar una presencia digital coherente.

Durante este semestre, logramos un crecimiento en nuestras redes sociales, aumentando nuestra comunidad de 430 a 476 seguidores. Este incremento refleja el impacto positivo de nuestras estrategias de contenido y la interacción con la audiencia. Esperamos que el próximo semestre se pueda fortalecer nuestra presencia digital y fomentar una comunidad aún más comprometida.

En conclusión, la experiencia fue un aprendizaje valioso sobre el trabajo en equipo, la gestión del tiempo y la importancia de la constancia en la comunicación digital. El equipo de redes reconoce las áreas de mejora y se lleva herramientas importantes que servirán para futuros proyectos, con el compromiso de aplicar lo aprendido y seguir fortaleciendo sus habilidades en el ámbito de la comunicación visual y estratégica.



Redes Raíces

- Arteché Torres, Alejandra
- Esquer Quintanilla, Cristina Aimee
- Herrera García, Carolina

Durante el semestre, el equipo asumió la responsabilidad de crear y estructurar una parrilla de contenidos enfocada en la difusión y valorización de diversas artesanías del estado de Jalisco. Cada integrante desempeñó un rol clave para garantizar que tanto el mensaje como la estética visual se mantuvieran alineados con la identidad de cada pieza artesanal, comunicando parte del proceso y la historia detrás de cada una.

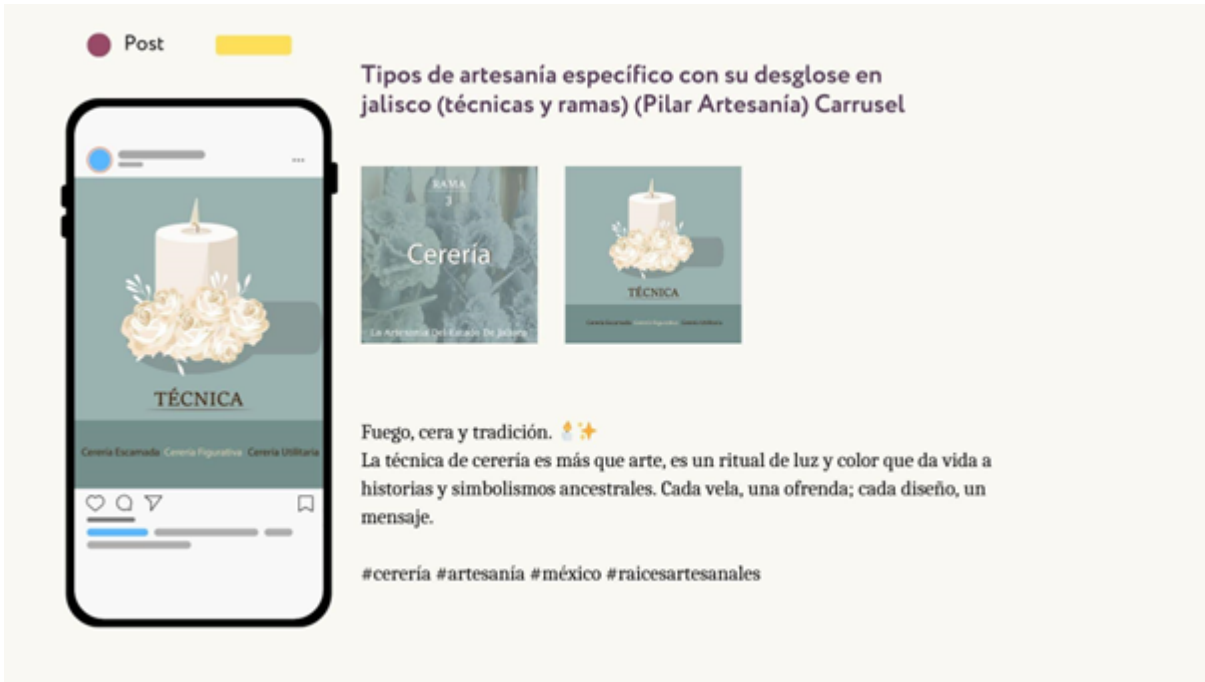
El proceso comenzó con una investigación profunda sobre las distintas artesanías seleccionadas, con el objetivo de comprender no sólo las técnicas empleadas en su elaboración, sino también las historias, tradiciones y comunidades que las respaldan. A partir de esta información, el equipo generó propuestas de contenido que no sólo informan, sino que también buscan establecer una conexión emocional con la audiencia.

Además, se renovaron los highlights de la cuenta de Instagram, los cuales fueron ilustrados por el propio equipo. A partir de ahí, se comenzó a ilustrar las imágenes que aparecerían en las publicaciones y en las historias, utilizando el programa Adobe Illustrator para mantener un estilo vectorial en las ilustraciones.

Se desarrollaron ilustraciones personalizadas para cada artesanía, utilizando recursos gráficos que representarían visualmente estas piezas. Estas ilustraciones pasaron a formar parte de la identidad visual del proyecto y fueron integradas en los distintos formatos de la parrilla de contenido. El proceso inició con la ilustración en Illustrator y fue complementado en Canva, con el fin de crear publicaciones e historias que conservaran una misma estética, paleta de colores y tipografía.

En conclusión, el equipo comprendió la importancia de difundir, comunicar y promover la artesanía, no solo por su valor como oficio en sí mismo, lo cual ya es significativo, sino también porque representa nuestra cultura y tradiciones. La cuenta Raíces Artesanales buscó compartir este valor de forma cercana, visualmente atractiva y con un respaldo bien fundamentado, demostrando que la artesanía en Jalisco tiene mucho que contar y que, al darla a conocer, se puede crear un vínculo genuino con las personas.





Vinculación

- Guerrero Gutierrez, Melissa Alejandra

Durante el semestre, el equipo de vinculación desempeñó un papel fundamental en el fortalecimiento de la comunicación entre el PAP y los artesanos participantes. Dentro de este equipo, se asumió la responsabilidad principal de ser el canal directo de comunicación con los artesanos, facilitando la coordinación de actividades y asegurando que la información fluyera de manera clara, oportuna y respetuosa en ambos sentidos. Esta labor incluyó organización, comunicación, el seguimiento de acuerdos y la atención a dudas o necesidades específicas por parte de los artesanos, lo que favoreció a un ambiente de colaboración y confianza. De igual manera, se realizaron actividades de carácter administrativo, como la entrega de

documentos oficiales para su firma y el desarrollo de comunicados dirigidos tanto al grupo de artesanos como al equipo de compañeras del PAP.

El trabajo por parte de vinculación implicó responsabilidad y organización, lo más enriquecedor de esta experiencia fue el contacto directo con los artesanos, lo cual nos permitió conocer mejor sus dinámicas, intereses y formas de trabajo. Esta experiencia representó una oportunidad valiosa para desarrollar habilidades de comunicación interpersonal, resolución de problemas, empatía y gestión de redes de colaboración, elementos clave en cualquier ejercicio de vinculación.



Equipos de innovación

Dentro de estos equipos, compuestos profesionales en su artesanía y estudiantes, se enfocarán en brindar apoyo personalizado en áreas como diseño, desarrollo de productos innovadores dentro de su sector, estrategias de comercialización y fortalecimiento de marca. La colaboración cercana y el intercambio de conocimientos entre cada equipo y su respectivo artesano permitirán maximizar el potencial de cada participante, promoviendo la innovación y el crecimiento sostenible de sus proyectos artesanales

Aiku

Arteche Torres, Alejandra / Pérez Saborío, Fabiola /Sánchez Salazar, Karla

El arte de los Wixárikas (Huicholes), habitantes de la Sierra Madre Occidental en México, ha sido una ventana para conocer su cosmovisión y conexión con la naturaleza. Documentado por antropólogos desde finales del siglo XIX, su arte (bordados, textiles, esculturas, etc.) se ha difundido globalmente gracias a la globalización. Este arte refleja una profunda relación entre sus creaciones, deidades ancestrales y su organización social.

Durante el semestre, el equipo conformado por Karla Sánchez, Fabiola Pérez y Alejandra Arteche colaboró con el grupo de artesanos Aikú, manteniendo contacto directo con Veveto, representante y enlace del colectivo. Desde el inicio, el equipo se propuso establecer una relación cercana y respetuosa con los artesanos, priorizando la escucha activa y la comprensión profunda de su contexto, sus procesos y sus valores.

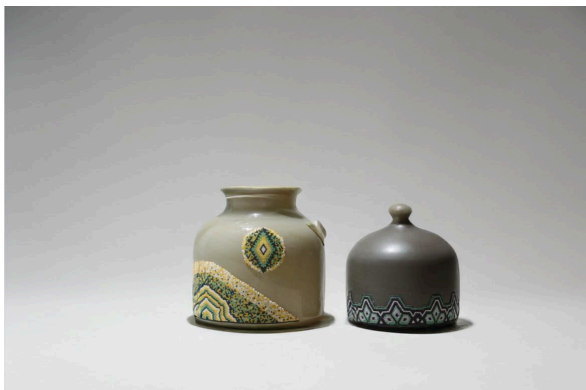
El objetivo principal del proyecto fue desarrollar tres productos que los artesanos pudieran comercializar, buscando siempre mantener la esencia de su trabajo y al mismo tiempo proponer productos innovadores para ellos. Para esto, se llevó a cabo una entrevista inicial con el grupo Aikú, en la que las integrantes del equipo presentaron ideas preliminares de producto y, al mismo tiempo, abrieron un espacio de diálogo para conocer de primera mano las inquietudes, deseos y necesidades de los artesanos. Este encuentro fue clave para definir el rumbo del proyecto, ya que permitió ajustar las propuestas a partir del intercambio directo con quienes realmente conocen sobre las técnicas y la viabilidad.

Durante el desarrollo del proyecto, cada integrante del equipo asumió responsabilidades específicas, trabajando de manera colaborativa para llevar a cabo las tareas de conceptualización, diseño y comunicación. Las propuestas de producto surgieron del análisis de las técnicas y materiales tradicionales que utiliza el colectivo Aikú, pero también incluyeron una visión contemporánea que facilitará su

inserción en distintos mercados. Ya que se tuvo la entrevista, se afinó el diseño de cada producto.

Después de tomar la decisión, se llevó a cabo el presupuesto y la búsqueda de material. Se compró chaquira, tela, jarrones y pegamento, todo esto adquirido en distintos puntos de la ciudad. Se le entregó al artesano y después él lo entregó terminado.

Producción	Venta esperada	Venta real
\$4,721	\$25,220	\$2,120



Andrés

García Hernández, Sofía / Mercado Salomón, María Renata

A lo largo del semestre, el equipo conformado por Sofía García y Renata Mercado colaboró con el artesano Andrés Martínez, locatario de Tlaquepaque, Jalisco. Desde

temprana edad, Andrés mostró un fuerte interés por el diseño y el arte, y con el tiempo decidió dedicarse profesionalmente a esta pasión. Su talento y creatividad lo llevaron a colaborar con reconocidas empresas como Muebles Plasencia y con otros artistas de la zona, donde recibió encargos de decoración e incluso obtuvo un espacio y reconocimientos en la Expo Mueble.

El objetivo principal del equipo fue ampliar la cartera de clientes de Andrés, así como diversificar su oferta de productos. Hasta ese momento, el artesano se enfocaba en la creación de muebles de gran formato. Por ello, se propuso desarrollar piezas más pequeñas, accesibles y alineadas con su estilo, manteniendo la esencia de su técnica. Como primera exploración, se organizó un bazar dentro del ITESO en el que se expusieron algunos de los productos existentes de Andrés. Sin embargo, la respuesta del público no fue favorable, ya que las piezas eran de gran tamaño y su precio elevado.

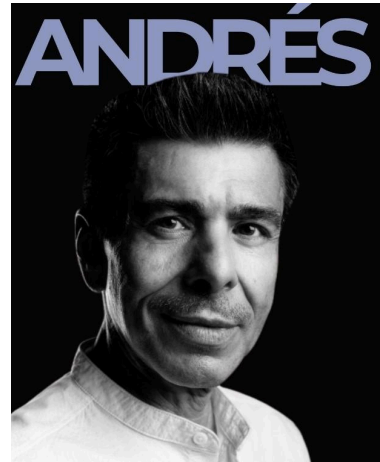
Andrés trabaja con una técnica única inspirada en el estofado, influenciado por su admiración hacia el arte religioso. Durante sus visitas al centro de Tlaquepaque, se sentía cautivado por las figuras de gran escala como ángeles y vírgenes. A través del uso de materiales accesibles y procesos de pintura y lijado en capas, logra simular texturas como madera o concreto, lo que dota a sus obras de una estética muy personal, resiliente y expresiva.

Para dar continuidad al proyecto, el equipo desarrolló una nueva colección de productos que fusionan su técnica con materiales como MDF, madera, cerámica y vidrio soplado. Esta combinación resultó en piezas como lámparas, alhajeros, floreros y espejos, que conservaron la esencia del estilo de Andrés pero con un enfoque más comercial, juvenil y contemporáneo. El resultado fue bien recibido por el artesano, quien valoró la preservación de su técnica dentro de una propuesta renovada.

Posteriormente, se realizó un segundo bazar en el ITESO para poner a prueba estos nuevos productos. En esta ocasión, la respuesta del público fue significativamente mejor. La variedad de materiales, colores y formas, especialmente en las piezas con vidrio soplado, despertaron un alto interés visual. Se concretaron ventas, particularmente de floreros y alhajeros. El equipo concluyó que, con una mayor difusión y ampliación del público objetivo, las ventas podrían incrementarse aún más.

En conclusión, la colaboración entre el equipo de estudiantes y el artesano no solo permitió una propuesta de diseño innovadora y adaptada a un nuevo segmento de mercado, sino que también reafirmó el valor de rescatar y revalorizar técnicas tradicionales en nuevos formatos. Esta experiencia demostró que, con empatía, estrategia y un enfoque consciente del diseño, es posible impulsar el talento local hacia nuevas oportunidades comerciales sin perder su identidad. Más allá del desarrollo de productos, el proceso evidenció la importancia del diseño como herramienta social: un puente entre generaciones, entre saberes ancestrales y necesidades actuales. Trabajar con Andrés fue también una lección sobre resiliencia, sobre cómo el arte puede ser un vehículo para reconstruir trayectorias interrumpidas y abrir caminos a nuevas posibilidades.

Producción	Venta esperada	Venta real
\$5,703	\$14,860	\$2,940



Ángela

Díaz Gomez, Jennifer Jazmin / Guerrero Gutiérrez, Melissa Alejandra / Ortiz Gómez, María José

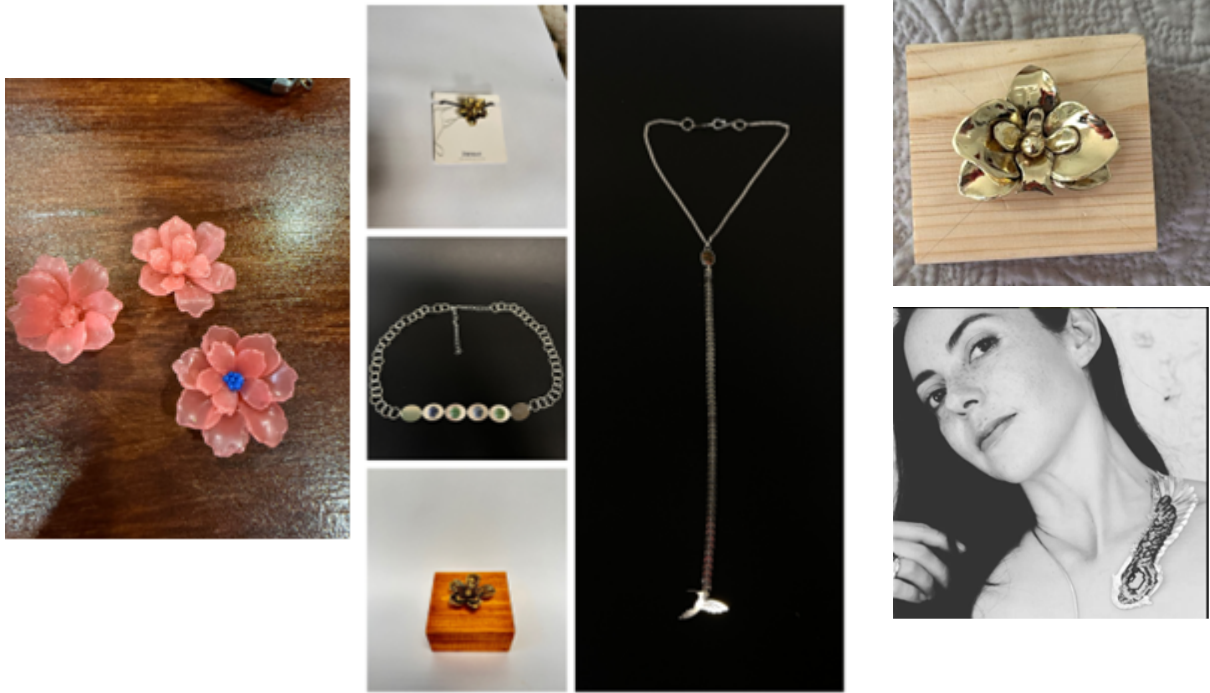
Durante el semestre, el equipo trabajó con la artesana Ángela Chávez, una artesana que trabaja con una técnica japonesa llamada miruki. A lo largo del proceso, se desarrollaron tres productos principales: alhajeros, joyería corporal y cinturones. Cada una de estas piezas fue elaborada completamente a mano, lo que les otorga un carácter único y especial.

La inspiración principal para los productos fue la naturaleza, buscando reflejar su esencia a través de formas, texturas y materiales. Uno de los productos más representativos fue un alhajero diseñado para evocar la conexión entre la naturaleza y la artesanía. Este se fabricó con madera de pino y una agarradera hecha de liga, integrando elementos naturales y funcionales en un solo objeto.

Por otro lado, la joyería corporal surgió como una expresión de libertad, feminidad y creatividad. Este accesorio no solo complementa un atuendo, sino que también permite a quien lo porta experimentar un estilo único y lleno de personalidad. Los cinturones, igualmente trabajados a mano, aportaron un toque versátil y artesanal al conjunto de productos creados en esta colaboración.

Aunque el taller presentó ciertas limitaciones técnicas, el equipo concluyó que trabajar con joyería fue una experiencia enriquecedora y muy satisfactoria. Esta colaboración permitió explorar nuevas formas de diseño, técnicas y significados detrás de cada pieza, reafirmando el valor del trabajo artesanal en la creación de productos auténticos y con propósito.

Producción	Venta esperada	Venta real
\$4,732	\$9,860	\$3,750



Elisa

Breceda Ruiz, Lorena Citlali / Campos Reyes, Andrea Michelle / Pulido Meza,
Melissa

Durante el semestre el equipo trabajó de la mano de la artesana Elizabeth Arenas, experta en la técnica ancestral del deshilado y bordado, su trabajo es la muestra de años de experiencia y el amplio conocimiento de la técnica, su marca Xepacali se destaca por sus prendas detalladas y frescas, ideales para un clima cálido característicos de los puntos de venta donde se enfoca.

Xepacali nace gracias a años de Elisa enseñando el arte del diseño de modas, patronaje de prendas y técnicas de bordado alrededor de todo México, principalmente de la mano de mujeres originarias de comunidades indígenas compartiendo entre si sus conocimientos.

Trabajamos con Elisa poniéndonos de acuerdo para empezar a desarrollar ideas y propuestas que la ayudaran a innovar, mantenido su esencia y la de la marca.

Desarrollamos 6 propuestas de diferentes productos, siendo tres los seleccionados por Elisa, los cuales fueron: una tote bag (elaborada con manta y un deshilado decorativo teñido en dos diferentes colores), una falda tipo pareo en color azul y crudo (elaborada con manta artesanal, abertura a un costado y deshilado en la parte inferior) y un top en color café y crudo (espalda descubierta que se amarra con hilo trenzado, y deshilado al frente). Iniciamos patronando con ayuda de nuestra asesora Silvia, para después teñir los patrones con Elisa utilizando tintes artificiales de color azul y café, igualmente Silvia nos estuvo apoyando en el área de confección y preparación. Para terminar, Elisa nos enseñó el mundo del deshilado y bordado, y cómo incluirlo en cada producto, es por eso por lo que, cada una de las piezas cuenta con una técnica diferente hecha a mano por nosotras y por Elisa.

Nos gustó mucho aprender la técnica de deshilado que desconocíamos, así como los distintos bordados que le dieron un plus a cada una de nuestras piezas y que sin duda hacen que luzca mucho cada producto. También disfrutamos los momentos compartidos con Elisa, quién nos explicó con paciencia cómo realizar cada una de estas técnicas. Fue muy gratificante no solo diseñar las prendas, sino también verlas transformadas en un producto final listo para la venta.

Lo que más disfrutamos de este gran proyecto fue conocer el trasfondo de la inspiración de Elisa para desarrollar tanto sus técnicas personales, al igual que su marca, sin duda nos deja como mensaje el ser siempre auténticas, fieles a nuestros principios e ideales.

Elisa siempre nos recordaba dar lo mejor de nosotras, poner todo nuestro esfuerzo y creatividad, lo que siempre tuvimos en mente y corazón. No cabe duda de que Elisa es una gran persona y artesana, que pone todo su esfuerzo en sus diseños y creación, una gran inspiración para nosotras.

Uno de los mayores retos que enfrentamos fue lograr que todas tuviéramos una carga de trabajo equilibrada. Debido a los distintos horarios y la disponibilidad de cada una, hubo momentos en los que alguna terminaba trabajando el doble. Por eso, aprender a dividir el tiempo de manera justa y mantener una buena comunicación dentro del equipo se convirtió en uno de los desafíos más grandes que tuvimos.

Al igual que, aprender algo nuevo siempre se vuelve una meta por cumplir, en nuestro caso, el deshilado fue un proceso en el que trabajamos y aprendimos muchísimo en el camino, a veces a prueba y error, pero felices de poder lograrlo.

Producción	Venta esperada	Venta real
\$1,620	\$6,180	\$1,350



Fabiola

Herrera García, Carolina / Martínez Ramírez, Dulce Fernanda

Durante el semestre, el equipo trabajó con Fabi, una artesana que se dedica al barro policromado en frío, que cuenta con un taller y tienda en el centro de Tlaquepaque. Desde las primeras visitas, se buscó conocer a fondo su proceso, los materiales que utiliza, los tiempos de producción y el tipo de piezas que elabora. También fue importante generar un ambiente de confianza y comunicación para poder trabajar de forma colaborativa.

El trabajo comenzó con la observación y análisis de su línea de productos, lo cual permitió plantear propuestas que se adaptaran tanto a su estilo como a su técnica. El objetivo fue diseñar piezas funcionales y decorativas que fueran viables de producir, mantuvieran la esencia artesanal y tuvieran potencial de venta en un espacio como el bazar.

Después de definir los diseños en conjunto con Fabi, se pasó a la etapa de producción. El equipo participó en la elaboración de las piezas, colaborando en el moldeado, secado, lijado y pintado del barro. Se utilizaron pinturas acrílicas y se cuidaron los acabados para lograr una estética limpia y coherente con la propuesta inicial. Este proceso permitió entender de manera más cercana los tiempos y cuidados que requiere el trabajo con este material.

Una vez terminadas las piezas, se prepararon para su venta en el segundo bazar. El equipo apoyó en el montaje del espacio, la exhibición de los productos y la atención a los clientes. Las piezas generaron interés y se lograron concretar varias ventas durante el evento, lo cual representó un buen cierre para el proyecto.

La experiencia permitió colaborar de forma cercana con la artesana y entender mejor su oficio, sus retos y oportunidades. El proceso abarcó desde el diseño hasta

la venta, siempre buscando mantener una comunicación clara y respetuosa que favoreciera el trabajo conjunto y el aprendizaje mutuo.

Producción	Venta esperada	Venta real
\$1,180	\$9,900	\$1,880



Lourdes

Esquer Quintanilla, Cristina Aimee / Estrada Landa, Sandra Natalia

Durante el semestre de primavera 2025, el equipo conformado por Natalia Estrada y Cristina Esquer trabajó con Lulú Bonales, una artesana de Zalatlán que se especializa principalmente en el trabajo con barro en distintos formatos y colabora con su esposo, quien se dedica a la mascarería. Lulú cuenta con aproximadamente 13 años de experiencia trabajando con barro, y su obra se inspira principalmente en el arte popular mexicano, incorporando iconografías tradicionales, elementos de la cultura popular, la naturaleza y también de autoría propia.

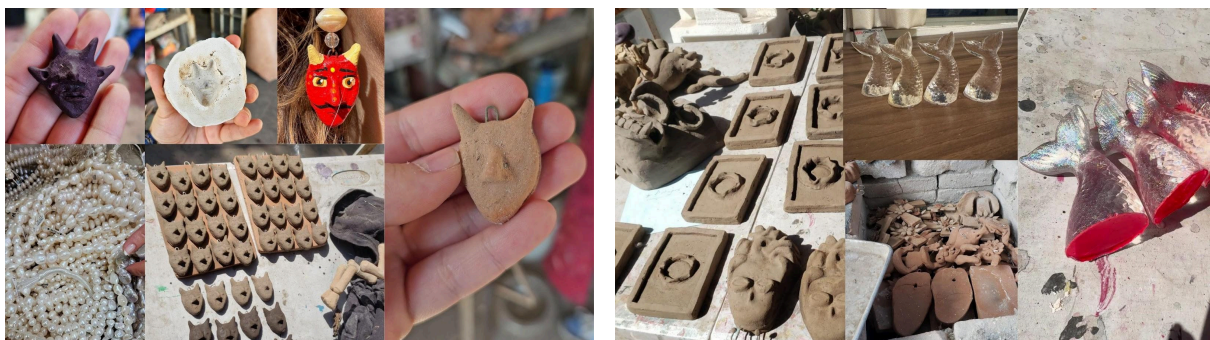
Para el desarrollo de este proyecto, se llevó a cabo un proceso de trabajo que se caracterizó por ser fluido, reflexivo y con una adecuada gestión en la segmentación de tareas. Desde las primeras sesiones se definió qué productos se desarrollarían, los cuales surgieron a partir de un proceso de ideación acompañado por un moodboard de referencia. En este se exploraron diversas posibilidades de productos utilizando barro aplicado a diferentes objetos. Con el apoyo de los tutores del PAP y de Lulú, se definieron finalmente cuatro productos a desarrollar: un corazón portallaves, un joyero con la figura de sirena lotería, joyería con diseño de diablito y espejos decorados con figurines de tastoanes.

Una vez aprobadas las ideas, el equipo de diseño se encargó de desarrollar la identidad visual, el diseño y la generación de empaques y etiquetas, la creación del

modelo para el molde del corazón, la producción de las colas de sirena en resina (a partir de un molde), el diseño y producción de las bases de MDF para los espejos, así como la compra de materiales y el engarzado de las piezas de joyería. Por su parte, Lulú trabajó en las piezas de barro necesarias: los diablitos, las bases de los joyeros, los figurines personalizados para los espejos y los corazones.

Al concluir todo este proceso, los productos fueron finalmente empaquetados y etiquetados, se ajustaron y definieron los precios finales de venta. En el bazar del PAP, ubicado fuera del edificio V en la Universidad ITESO, se pudo observar el comportamiento de las ventas. Lamentablemente, el mercado al que estaban dirigidos estos productos no coincidía del todo con el público que se encontraba en el ITESO. Sin embargo, dentro de las posibilidades, las piezas que más se vendieron fueron los collares y aretes de diablitos artesanales.

Costo producción	Venta esperada	Venta real
\$3,001.48	\$12,760	\$1,190



Mariluz

García Navarro, Alejandra / Villaseñor Hernández, Andrea Camila

Durante el semestre, se tuvo la oportunidad de colaborar con Mariluz Robles, una reconocida artesana con más de 20 años de trayectoria en cartonería y cera escamada, técnicas tradicionales que ha perfeccionado a lo largo de su carrera. Esta colaboración surgió a partir de un acercamiento inicial en el que la artesana compartió su proceso creativo, así como las dificultades que enfrenta como creadora artesanal en un mercado en constante transformación y con nuevas exigencias.

A partir de este diálogo, se propusieron diversos conceptos de colaboración, en los que cada integrante del equipo pudiera aportar desde su área de especialización, con el objetivo de generar propuestas innovadoras que respondieran a las necesidades específicas que Mariluz manifestó. Entre estas se encontraba la posibilidad de contar con productos más accesibles para aquellos clientes que, aunque admiraban su trabajo, no siempre podían adquirir sus piezas más elaboradas. Asimismo, se buscó crear un artículo que la artesana pudiera ofrecer como obsequio a sus compradores frecuentes, como muestra de gratitud

De estas conversaciones surgió la idea de desarrollar **tote bags** y **t-shirts** con ilustraciones digitalizadas de sus obras, conservando la esencia, estética y valor cultural de su arte, pero presentadas en formatos más accesibles, sin demeritar su trabajo artesanal. Bajo esta misma línea, se planteó utilizar una de sus piezas clásicas, el llavero de tlacuache, para realizar una ligera transformación que lo asemejara a Nachito, la mascota oficial del ITESO, con la finalidad de que pudiera ser comercializado dentro de la tienda de regalos de la universidad, ampliando así su presencia y oportunidades de venta.

Adicionalmente, se diseñaron collares con **charms** maximalistas elaborados por Mariluz, los cuales mantienen la esencia de sus piezas de cartonería en una escala adecuada para su uso como joyería. Estas piezas fueron intervenidas con hoja de oro, lo que les otorgó un valor estético adicional y reforzó su carácter artesanal. Este proyecto no solo permitió visibilizar el trabajo de la artesana ante nuevas audiencias, sino también diversificar las posibilidades de mercado para su obra.

Producción	Venta esperada	Venta real
\$2,504	\$8,240	\$2,060



Rubén

Cuenca Jiménez, Regina / García Hernández, Jimena / Maldonado Guízar, Dalia Itzel

Durante el desarrollo del proyecto PAP, el equipo tuvo la oportunidad de colaborar con Rubén, un artesano local especializado en marroquinería. Desde el primer acercamiento, su trabajo destacó por la originalidad y el carácter único de sus diseños, que se alejaban de lo convencional. Entre sus productos más representativos se encontraban bolsas con forma de pez y llaveros inspirados en máscaras de luchador, propuestas que reflejaban una identidad creativa distintiva. Sin embargo, también se identificaron oportunidades de mejora, principalmente en los acabados de las piezas, los cuales no alcanzaban el nivel de calidad deseado para su comercialización a mayor escala.

La colaboración comenzó con una reunión inicial en la que el equipo pudo conocer a Rubén personalmente y entablar una conversación sobre sus expectativas, trayectoria y el tipo de productos que solía elaborar. A partir de este diálogo, se definió una estrategia que permitiera conservar la esencia artesanal de sus diseños, pero implementando mejoras técnicas y creativas a través de herramientas de diseño y un análisis detallado de

tendencias y mercado. La idea no era transformar por completo su trabajo, sino potenciar lo que ya hacía bien con ajustes específicos que lo ayudaran a profesionalizar su producción y ampliar su alcance comercial.

Como parte de esta estrategia, se decidió rediseñar algunos de sus productos. En el caso de la bolsa con forma de pez, se propuso aumentar su tamaño para hacerla más funcional y llamativa. Por otro lado, el equipo identificó un gran potencial en los llaveros con máscaras, por lo que se desarrolló una nueva línea de tarjeteros inspirados en esa estética. Además, se diseñaron dos productos nuevos: tote bags con acabados mejorados, dirigidos a un público más amplio, y flores de piel como accesorio decorativo, con un enfoque comercial más versátil.

Una de las primeras acciones técnicas que se implementaron fue la creación de moldes digitales en Adobe Illustrator, con el fin de obtener cortes más precisos mediante tecnología láser. Esta innovación permitió agilizar el proceso de producción y asegurar una mayor uniformidad en las piezas. Una vez definida la cantidad de material necesario, el equipo acudió a Federación para adquirir insumos de mejor calidad, lo cual contribuyó de manera significativa a elevar el nivel de acabado de los productos finales. Después de realizar los cortes láser, se procedió al armado y cosido de cada una de las piezas con atención al detalle.

La etapa final del proyecto consistió en la venta de los productos terminados en distintos bazares. La respuesta del público fue muy positiva: aproximadamente el 80% de las piezas se vendieron, lo que representó un logro importante tanto para Rubén como para el equipo de trabajo. Este resultado validó el impacto positivo que puede tener una colaboración estratégica entre diseñadores y artesanos, cuando se combina la tradición con herramientas contemporáneas de diseño y análisis de mercado.

En conclusión, el proyecto no solo permitió fortalecer la propuesta de valor del trabajo artesanal de Rubén, sino que también generó un aprendizaje mutuo y una experiencia de colaboración enriquecedora. El equipo se mostró altamente satisfecho con los resultados obtenidos, tanto por la calidad de los productos finales como por el proceso de trabajo conjunto, que logró respetar la identidad del artesano mientras se impulsaban mejoras significativas en su producción.

Producción	Venta esperada	Venta real
\$5,377	\$14,260	\$8,700



Silvia y Juan

Espinoza Valencia, Lucero / Márquez Coronel, Angelica Guadalupe

Durante el semestre, el equipo tuvo la oportunidad de trabajar en colaboración con Silvia Olidén y Juan Álvarez, una pareja de artesanos con una amplia trayectoria en el trabajo con barro quemado; el cual consiste en moldear a mano piezas de barro que, una vez secas, se cuecen en un horno rústico a altas temperaturas. Su participación fue esencial para llevar a cabo el desarrollo del proyecto, el cual consistió en la creación de tres productos innovadores: un plato multiusos, un florero individual y un set de ajedrez artesanal.

Los productos fueron elaborados completamente a mano, sin el uso de moldes, lo que implicó un proceso artesanal minucioso y detallado. Silvia y Juan aportaron su experiencia en el modelado y cocción del barro, lo que permitió que cada pieza adquiriera una identidad única. En el caso específico del plato multiusos, se utilizó una técnica de doble quema, lo que permitió aplicar un acabado cristalizado que aportó mayor durabilidad y un aspecto estético refinado.

El trabajo con ellos no solo fue técnico, sino también profundamente colaborativo. La comunicación fue constante desde el inicio del proyecto; se estableció una dinámica de diálogo continuo a través de mensajes y llamadas prácticamente a diario, además de visitas presenciales todos los fines de semana. Esto permitió una retroalimentación inmediata y una mejor coordinación en cada una de las etapas del proceso. Silvia y Juan mostraron siempre disposición y apertura para resolver los problemas que surgieron, y aportaron ideas y soluciones con base en su conocimiento del material y sus limitaciones.

Uno de los mayores retos fue la elaboración del set de ajedrez, tanto por la complejidad de las piezas como por el hecho de que era un producto completamente nuevo, tanto para el equipo de estudiantes como para los artesanos. Durante su desarrollo, se enfrentaron diversas dificultades técnicas, como el agrietamiento o rotura de las piezas durante el secado. Asimismo, fue necesario ajustar el diseño original del plato y replantear aspectos como el color y el acabado, ya que algunas tonalidades pastel no resultaban viables con el tipo de barro utilizado.

A pesar de los desafíos, el compromiso de Silvia y Juan fue evidente en todo momento. Supieron adaptarse a los cambios y apoyaron activamente la producción para que los tres productos estuvieran listos en tiempo y forma. También participaron en la revisión y detalle de las piezas de ajedrez y colaboraron en la solución de imprevistos relacionados con la fragilidad del material, el tiempo limitado para las quemadas y el control de calidad.

Su participación no solo enriqueció el resultado final, sino también el proceso formativo del equipo, ya que su acompañamiento permitió un aprendizaje profundo sobre las técnicas artesanales tradicionales y sobre el valor de la colaboración entre diseñadores y artesanos. Gracias a su experiencia, sensibilidad y profesionalismo, fue posible transformar las ideas iniciales en productos concretos, funcionales y estéticamente significativos.

En conclusión, trabajar con Silvia Olidén y Juan Álvarez no solo fue una experiencia productiva, sino también una vivencia enriquecedora a nivel humano, cultural y profesional. Su compromiso con el proyecto, su disposición para compartir conocimientos y su actitud colaborativa fueron elementos clave para el éxito del trabajo realizado.

Producción	Venta esperada	Venta real
\$3,000	\$7,220	\$4,270



Conclusiones Individuales

Las conclusiones individuales que se presentan a continuación son el resultado del análisis y la reflexión de cada participante. Estas conclusiones ofrecen perspectivas específicas sobre los desafíos y oportunidades identificados durante el proyecto, y proponen estrategias concretas para el desarrollo y la innovación en estos sectores. Este proyecto ha analizado el impacto de la economía creativa en las industrias de la moda y la artesanía.

Arteche Torres, Alejandra

Yo estuve en el equipo de Aikú, y la verdad fue muy retador, ya que tuvimos muy buenas ideas con todos nuestros productos y lo habíamos planteado bien, esa parte me gustó, ya que tuvimos que conceptualizar junto con la historia de los Wixárikas para poder empezar a diseñar los productos.

Algo que debo mencionar, es que nos hizo falta tiempo para poder realizarlos a como lo habíamos imaginado. Fue muy difícil los trayectos, ya que estaba muy lejos donde teníamos que ir a dejar material. Tener que adaptarnos al presupuesto también fue algo difícil, ya que siempre se necesitaba más material que no teníamos contemplado.

Fue un verdadero reto, ya que al final trabajamos bajo presión, y lamentablemente el artesano tardó mucho haciendo las piezas y eso aumentó el costo de los productos y por lo tanto no se vendió nada.

En conclusión, aprendí mucho sobre las técnicas de la comunidad Wixarika, un poco de su historia, sus símbolos, y eso para mi es demasiado enriquecedor. Poder ayudar de alguna forma a los artesanos también es algo que me gusto mucho, aunque no resultó como queríamos, nos quedamos con la experiencia de poder colaborar con un artesano.

Berceda Ruiz, Lorena Citlali

La artesana con la que trabajé fue Elisa Arenas, creadora de la marca Xepacali, especializada en prendas deshiladas y bordadas. A lo largo del semestre enfrentamos varios retos. El primero fue la distancia, que se convirtió en un obstáculo importante entre la artesana y nosotras. A Elisa le hubiera gustado compartir más tiempo con el equipo y sumergirnos por completo en todo lo que se puede lograr con la técnica del deshilado. El segundo reto fue la organización del trabajo entre mis compañeras y yo; hubo momentos en los que la carga no estaba bien equilibrada o simplemente no lográbamos coincidir en horarios para avanzar juntas.

A pesar de eso, disfruté muchísimo la oportunidad de conocer más de cerca lo que implica ser artesano y aprender a profundidad la técnica del deshilado. Siempre había visto este tipo de prendas en la playa, pero nunca imaginé la variedad de siluetas y posibilidades que se pueden lograr con esta técnica.

Si pudiera mejorar algo de la experiencia, sería la gestión del tiempo que invertimos en el proyecto. Hubo momentos en los que los materiales estaban en pausa, y eso alentó el proceso de manufactura. También considero que podríamos haber fortalecido la comunicación dentro del equipo para evitar confusiones o atrasos.

El aprendizaje más valioso que me llevo es haber aprendido a organizar mejor mis tiempos, reconocer cuánto me tardo en coser, y, sobre todo, entender que, si cometo un error, lo mejor es afrontarlo y buscar una solución, en lugar de quedarme paralizada sin hacer nada.

La conclusión a la que llego es que la paciencia, la solidaridad, la empatía y la capacidad de escuchar al otro son elementos clave al momento de trabajar en equipo, y que la comunicación es la herramienta esencial para que el trabajo sea un éxito.

Campos Reyes, Andrea Michelle

Personalmente, mi mayor reto fue aterrizar todas esas ideas que tenía en la mente, mantenido la esencia y la creatividad, al igual que estar al margen con los tiempos en cada entrega. Lo que más me gustó fue la libertad que tuve para experimentar y para aportar mis ideas sin ningún filtro, también el hecho de ver todo eso por lo que estuvimos trabajando tanto como una realidad. Claramente existen muchos aspectos que podría mejorar, pero sin duda, el organizar mejor mis tiempos es una de ellas, y esto es clave para mejorar también la calidad de los productos y el tiempo que le puedo dedicar. A lo largo de cada proceso se presentaron diferentes situaciones que tome como retos tanto personales como en grupo, como la cuestión del tiempo, de la organización y sobre todo la comunicación, pero a pesar de esto, me dejó un gran aprendizaje que es que la clave de todo está en la comunicación, desde saber nosotros que es lo que queremos expresar hasta entender entre nosotros mismos para llegar a un acuerdo sin conflictos ni trabas. Sin duda alguna, este PAP lo disfruté muchísimo, aprendí de todos y me llevo muchas cosas por mejorar y seguir creciendo tanto personal como profesionalmente.

Cuenca Jimenez, Regina

Para mí, el mayor reto de este PAP fue aprender a trabajar con tiempo limitado, especialmente considerando que para lograr los productos necesitábamos utilizar máquinas especiales a las que no siempre tuvimos acceso cuando lo necesitábamos. Esto hizo que el proceso fuera más complicado, ya que debíamos equilibrarlo con otras clases y responsabilidades. Por esta razón, tuvimos algunas

dificultades para cumplir con las entregas, lo cual resultó un tanto frustrante. Sin embargo, logramos resolver todos los obstáculos, y las ventas fueron muy exitosas, lo que me dejó una gran satisfacción con el trabajo realizado.

A pesar de los retos, disfruté mucho trabajar con mi equipo y con el artesano. Fue una experiencia muy enriquecedora y aprendí mucho sobre el mundo de las artesanías locales. También me pareció muy interesante ver el trabajo de los otros equipos y de mis compañeras. Fue realmente motivador observar cómo todos dimos lo mejor de nosotros para crear productos de calidad y siempre con el enfoque puesto en lograr que todo se vendiera.

Algo que considero que podría mejorar es el acceso a los talleres de marroquinería, ya que en mi caso esto fue un factor que complicó un poco el desarrollo del proyecto. También creo que sería muy valioso tener más oportunidades de trabajar directamente con el artesano. En nuestro caso, gran parte del trabajo se realizó a distancia, debido a temas de tiempo y disponibilidad de espacios. Sin embargo, creo que el poder colaborar directamente con los artesanos sería una experiencia de gran valor formativo.

En conclusión, este PAP me dejó muchos aprendizajes y despertó en mí un gran interés por seguir trabajando con la piel, que fue el material que utilicé durante el proceso. Me parece que es un PAP muy completo, en el que se aprende no solo desde una perspectiva de servicio social, sino también desde un enfoque profesional. Todo el proceso, desde la compra de insumos, la manufactura, la contaduría, hasta la creación del producto final y su venta, me aportó conocimientos valiosos que definitivamente aplicaré en futuros proyectos.

Díaz Gómez, Jennifer Jazmin

Uno de los mayores retos que enfrenté en este PAP fue lograr conectar con la artesana con la que me tocó colaborar. Desde el inicio, fue un poco complicado entendernos en cuanto a ideas, ritmos de trabajo y formas de comunicación. Además, los tiempos estuvieron muy ajustados, lo que exigió mucha organización y adaptación de mi parte para que el trabajo saliera bien. A pesar de esto, logramos sacar adelante los productos, aunque tuvimos que hacer varios ajustes sobre la marcha, incluso cambiar ciertos diseños debido a las limitaciones de tiempo y costos.

Lo que más disfruté de esta experiencia fue la convivencia con mi equipo. Hubo un ambiente de apoyo y creatividad que me motivó bastante. Me encantó poder experimentar la joyería desde un enfoque más específico; descubrir materiales, técnicas y conocer proveedores fue algo muy enriquecedor para mí. Siento que eso expandió mucho mi perspectiva del proceso artesanal y del diseño.

Si tuviera que señalar algo a mejorar, definitivamente serían los tiempos. Me pareció que todo se resolvía muy rápido, lo que en ocasiones limitaba la posibilidad de explorar ideas más a fondo. También creo que sería interesante poder elegir con qué artesano trabajar, ya que la conexión y la confianza influyen directamente en el resultado.

Aprendí a tener paciencia, a soltar ideas que no siempre se pueden realizar, y a encontrar formas de adaptar mi creatividad a las circunstancias. Esta experiencia me enseñó a comunicar mejor mis propuestas y a trabajar bajo presión sin perder el enfoque.

En conclusión, me gustó mucho la estructura del PAP y el enfoque práctico que tiene. Me quedo con muchas ganas de seguir colaborando con artesanos, ojalá en un futuro pueda trabajar con otros con los que haya más afinidad. Aunque la conexión con mi artesana no fue la mejor, me alegra saber que logramos sacar adelante el proyecto y entregar productos que reflejan un esfuerzo compartido.

Espinoza Valencia, Lucero

Realizar mi PAP fue una experiencia llena de aprendizajes, retos y satisfacción personal. Uno de los mayores desafíos fue coordinarnos con el tiempo disponible tanto nosotras como las personas artesanas, ya que a veces era complicado coincidir y avanzar al ritmo que nos hubiera gustado. Sin embargo, eso mismo nos enseñó a ser más flexibles, pacientes y comprometidas con el proceso.

De los tres productos que desarrollamos —el plato multiusos, el florero individual y el set de ajedrez—, sin duda el ajedrez fue el más complejo. Fue un proyecto completamente nuevo para ambas partes, lo que provocó varios errores en el camino, desde pruebas fallidas hasta piezas que no salieron como esperábamos. A pesar de todo, fue el que más disfruté y del que más aprendí, especialmente en lo que respecta a la técnica del barro, el diseño colaborativo y el trabajo artesanal.

Lo que más me gustó de este PAP fue poder tener contacto directo con los artesanos, escuchar su experiencia, trabajar juntos y crear algo que mezclara nuestras ideas con su conocimiento tradicional. Me dio mucha satisfacción ver cómo nuestros diseños iban tomando forma y cómo, a pesar de las dificultades, logramos cumplir con el objetivo.

Creo que lo que podríamos mejorar sería planificar con mayor anticipación cada etapa del proyecto, para poder tener tiempos más amplios y evitar sentirnos presionadas al final. Aun con todo, me siento muy orgullosa del resultado y del trabajo en equipo que logramos.

Este proyecto me hizo valorar mucho más el proceso artesanal y me dejó una enseñanza profunda sobre la importancia de colaborar, escuchar y adaptarse.

Concluyo esta etapa con un gran aprendizaje, no solo técnico, sino también humano y profesional.

Esquer Quintanilla, Cristina Aimee

Me gustó mucho ser parte de este PAP este semestre, ya que sentí que se llegaron a buenos resultados finales y hubo un proceso de trabajo productivo en donde hubo una sinergia de ideas entre mi compañera de diseño Natalia Estrada y la artesana Lulú Bonales. Para mí un reto importante en el proceso de trabajo fue el cómo solucionar la base del espejo que fue uno de los cuatro productos que desarrollamos, ya que en un inicio se concebía completamente diferente a lo que terminó siendo y tuvimos que adaptarnos a los precios, posibilidades y adecuaciones más asequibles a la necesidad del producto y de la producción en sí misma. También fue complicado más que nada por la distancia, el visitar el taller de la artesana ya que era un viaje planeado, aunque a la vez, eso nos ayudó a poder organizar las cosas de manera que pudiéramos reducir los viajes al taller por motivos de distancia y transporte, sin embargo, siempre hubo apoyo y muy buena comunicación con Lulú, me gustó que siempre estuvo dispuesta a apoyarnos y que estaba abierta para poder trabajar colaborativamente entre todas.

Una de las situaciones que se nos presentó, fue el lidiar con la fragilidad del barro a la hora de instalar las figuras de los espejos y también el administrar los tiempos para la creación de todos los productos, una gran ventaja de nuestro equipo de trabajo fue que nos dividimos las tareas de manera en que se pudiera equilibrar la carga lo más que se pudiera, nosotras como equipo de diseño encargándonos de todo lo que fue la identidad gráfica, el empaque, la creación de uno de los modelos de nuestros productos que fue el corazón, la compra de materiales y el engarzado de la joyería, la producción de las bases para los espejos y la creación de las colas de sirena en resina desde la compra del molde, mientras que Lulú iba avanzando todas las piezas de barro que se acordaron y que irían adecuándose según el producto.

Siento que podría mejorar la comunicación y organización de las múltiples actividades que se hacen ya que en ocasiones sentía que todo era muy apresurado y se llevan demasiados proyectos a la vez, como en el caso de los equipos paralelos, el trabajo en equipo fue una dinámica distinta, pero de igual forma se lograron cada uno de los proyectos y se obtuvieron muy buenos resultados. Cómo aprendizajes destacados tengo la colaboración con el trabajo artesanal en concepto, cómo es importante darle valor, difusión y respeto, así como también, el trabajo en equipo y la repartición de tareas y el cómo tomar en cuenta la mano de obra, los materiales y el valor de tu trabajo para poder poner precios. Así que, en conclusión, veo que aprendí buenas habilidades que puedo aplicar en el campo profesional y en donde viví una experiencia muy enriquecedora que involucra el trato humano y el compartir de saberes lo cual enriquece mucho no sólo mi vida profesional sino también la personal lo cual me parece una aportación muy valiosa y que me ayuda

para poder mejorar como diseñadora en el futuro, así como también la toma de decisiones y la organización en grupo y el desarrollo de productos.

Estrada Landa, Sandra Natalia

El mayor reto del PAP fue aprender a trabajar con otras carreras, ya que tienen otras formas de trabajar y ver las cosas. Me di cuenta de que estaba acostumbrada a trabajar con otros diseñadores y a llevar una metodología de trabajo y ritmo diferente al que llevan otras carreras, además de que me pareció que fue muy poco tiempo para desarrollar tantos productos.

Me gustó que es un PAP muy dinámico, en lo personal lo que más me gusta de mi carrera es poder llevar una idea a algo tangible que puedas ver y tocar. También me gustó colaborar con la artesana, ya que tuve la oportunidad de conocer su forma de trabajar y ver su proceso creativo. Al final, me gustó mucho el resultado de la colaboración que hicimos.

Creo que podría haber más organización en el PAP, ya que a mi parecer que no hubo mucho tiempo para desarrollar los productos y si el resultado de los productos fue bueno, de haber tenido más tiempo hubieran salido mejor. Además de que la artesana tenía más pedidos aparte de lo que tenía que hacer para nosotras, sí se sintió muy presionada por la cuestión de los tiempos, ya que son trabajos que no se hacen de un día para otro. Además, en lo personal, yo soy una persona muy organizada y no me gusta que se me junten las cosas, por lo que, si desde un principio me dicen qué vamos a hacer, me organizo y saco todo. En cambio, siento que hubo tiempo perdido al inicio por no tener claridad de lo que teníamos que hacer.

En lo personal, ya le daba su valor a la artesanía, pero ahora le doy mucho más y me da tristeza que es algo muy poco valorado en México, porque lo vemos muy común pero no le damos mucha importancia a todo el trabajo que hay detrás.

En conclusión, es importante aprender a trabajar con otras personas y aprender a tomar otros puntos de vista y otras formas de trabajar. Además de que es importante siempre estar innovando para poder llegar a otros mercados, porque en este caso los artesanos muchas veces solo se concentran en el mercado de los extranjeros, dejando al mercado local de lado. Por lo que siento que este PAP les puede llegar a ser de mucha ayuda para poder vender más variedad de productos y a más personas, además de darle un uso a la artesanía más útil y no solo de decoración.

García Hernández, Jimena

Mi nombre es Jimena García y en esta actividad me tocó colaborar con Rubén en la parte de marroquinería. Una de las cosas que más me gustó fue el reto de pensar más allá de mis gustos personales, ya que me permitió ampliar mi visión hacia un

mercado al que normalmente no me dirijo. Me pareció muy enriquecedor buscar maneras de adaptar los productos de Rubén para que pudieran atraer también a un público como el del ITESO, explorando así nuevas oportunidades de mercado.

Creo que algo que podríamos mejorar sería la cuestión de los tiempos; fue evidente que necesitábamos planificarnos mejor y apoyarnos más en la experiencia de Rubén para agilizar los procesos. También surgieron situaciones complicadas relacionadas con el presupuesto, ya que trabajar con piel resulta bastante costoso. Además, enfrentamos el reto técnico de diseñar los patrones adecuados para poder cortar con láser de manera precisa.

El aprendizaje que me llevo es muy valioso: entendí que cuando se ofrece un producto de mayor calidad, las personas lo valoran más, y eso se reflejó en nuestras ventas, ya que logramos comercializar la mayoría de nuestros productos obteniendo un muy buen margen de ganancia. También aprendí a pensar de manera más técnica y comercial al momento de diseñar.

En conclusión, creo firmemente que cuando existe un buen equipo y colaboración entre todos los integrantes, es posible lograr resultados excelentes como el que obtuvimos en este proyecto.

García Hernández, Arantxa Sofia

En el PAP Creando Moda tuve la oportunidad de aplicar mis conocimientos como diseñadora integral, colaborando con estudiantes de otras disciplinas como moda, publicidad y mercadotecnia. Esta experiencia me permitió desarrollar habilidades de trabajo en equipo y entender la importancia de la tolerancia, ya que cada integrante tiene diferentes formas de abordar un mismo objetivo.

Lo que más disfruté fue la colaboración con artesanos. Trabajé con Andrés, un artesano de Tlaquepaque especializado en muebles y artículos de decoración. Escuchar sus historias, aprender de sus técnicas y transformar ese conocimiento en nuevos productos fue una experiencia enriquecedora. Mi parte favorita fue el proceso creativo, aunque considero que podría mejorarse la retroalimentación y guía durante la conceptualización de los diseños.

Uno de los retos principales fue el tiempo. Tuvimos que ajustar algunos productos para cumplir con la fecha de entrega, lo que afectó ciertos detalles de calidad. Sería ideal contar con más tiempo para el desarrollo conjunto con los artesanos.

Este PAP me dejó como principal aprendizaje la importancia de la colaboración y el intercambio de saberes. Como estudiantes, aportamos ideas frescas y técnicas de diseño, mientras que los artesanos nos comparten su experiencia y conocimientos tradicionales. Además, fortalecí mi compromiso con la preservación y promoción de la artesanía mexicana, dándole el valor y la visibilidad que merece.

García Navarro, Alejandra

Para mí, el haber tenido la oportunidad de participar en un proyecto tan único representó una experiencia sumamente valiosa, tanto en lo académico como en lo personal. El poder colaborar de manera cercana con una artesana con la experiencia y creatividad de Mariluz Robles fue un privilegio que sin duda recordaré a lo largo de mi formación profesional. Su disposición para compartir sus conocimientos, sus experiencias de vida, su técnica y su perspectiva sobre el arte tradicional mexicano permitió que este proyecto trascendiera más allá de una simple asignación escolar.

A lo largo de este semestre, uno de los mayores retos a los que me enfrenté fue la organización de los tiempos y la distribución de las actividades. Hubo momentos en los que el volumen de trabajo parecía bajo, y otros en los que múltiples tareas se acumulaban, lo cual generó cierta dificultad para poder equilibrar las responsabilidades. Este aspecto me dejó una valiosa lección sobre la importancia de la comunicación constante dentro de los equipos de trabajo.

Otro de los desafíos fue la organización con el equipo de mi artesano, particularmente al definir cómo se realizarían los productos y cuáles serían los procesos a seguir para cada uno de ellos. Esta fue mi primera experiencia trabajando con serigrafía, proceso el cual desconocía por completo. Sin embargo, gracias a las investigaciones que realicé al respecto, no solo logré entender el proceso, sino que también disfruté mucho la actividad y adquirí nuevos conocimientos que me resultarán útiles en el futuro.

Finalmente, en lo que respecta a mi participación en el equipo de desarrollo web, puedo decir que fue una experiencia interesante y, a la vez, bastante desafiante. Aunque no se profundizó tanto en la programación como esperaba, el acercamiento al área me permitió conocer aspectos técnicos que despertaron mi interés y que me gustaría seguir explorando en el futuro.

Guerrero Gutierrez, Melissa Alejandra

Durante mi experiencia en el PAP, colaboré con la marca de joyería XIKNAH, donde enfrenté diversos retos que impulsaron significativamente mi desarrollo profesional y personal. El principal desafío fue lograr que cada una de las piezas diseñadas reflejara la esencia de la marca, manteniendo un equilibrio entre lo artesanal y lo contemporáneo. A lo largo del proceso, desarrollamos cuatro productos: una caja alhajero con una agarradera metálica en forma de flor, collares con cordón de cuero y flores con argolla, una cadena de latón bañada en plata con un colibrí que puede utilizarse al frente o en la espalda, y un cinturón de cadena con óvalos de latón cortados a láser, aplicación de piedras naturales y baño de plata.

Una de las experiencias más enriquecedoras fue la posibilidad de explorar materiales y técnicas que no había utilizado previamente, y presenciar cómo una idea se transforma en una pieza tangible. A lo largo del proyecto surgieron distintos

retos, como la coordinación con talleres y la búsqueda de proveedores adecuados, lo cual me permitió desarrollar habilidades de gestión, comunicación efectiva y toma de decisiones rápidas. Uno de los mayores retos fue la limitación de tiempo, ya que el desarrollo de los productos se concentró en un periodo de un mes, lo que implicó una planificación ágil y constante comunicación con mi equipo académico y con la artesana.

En conclusión esta experiencia es bastante satisfactoria ya que contribuí con nuevas propuestas de producto y canales de venta que fortalecen la presencia de la marca, siempre respetando su identidad y valores. Este proyecto reafirmó mi interés por el diseño de joyería y me permitió comprender más profundamente la importancia del trabajo colaborativo, el respeto por lo hecho a mano y el compromiso con la autenticidad en el proceso de diseño.

Herrera García, Carolina

A lo largo de este semestre cursando el proyecto de aplicación me enfrenté a varios retos sobretodo con la organización y coordinación requerida para la realización tanto del proyecto en paralelo como con el trabajo con la artesana, con la artesana hubo dificultades con las distancias y la coordinación para coincidir, pero se logro realizar exitosamente distribuyendo las tareas, en cuanto a lo práctico la dificultad más grande fue que las condiciones de las pruebas realizadas y las de las piezas finales no fueron las mismas y se terminaron echando a perder todos los collares y se tuvieron que repetir. En el equipo paralelo tuve la dificultad de los formatos con los que estaba acostumbrada a trabajar y tener que buscar un punto medio donde todas las integrantes del equipo pudiéramos realizarlo a la par pero de la misma manera se resolvió.

Creo que el reto más grande fue la organización de todo el grupo en general, el coordinarnos todos siendo un grupo tan grande. Con el proyecto actual de la colección para la pasarela el reto ha sido dirigir a las personas y buscar tomar las mejores decisiones para mi mejor resultado y resolver los retos con los que nos enfrentamos en el momento para evitar que se vuelvan más grandes.

A pesar de todos los retos y dificultades que ha habido he aprendido mucho sobre la apreciación del trabajo artesanal, sobre la importancia de la organización y delegación de tareas y de la mano con esto lo importante que es saber cuales son nuestras fortalezas y puntos débiles, que a veces llega a ser necesario hacer cosas que puede que no nos encanten pero que tenemos habilidades que hacer cosas que nos gusten pero que no son nuestro fuerte.

En conclusión fue un reto grande el trabajo del PAP, el depender tanto de otros a la hora de trabajar pero al mismo tiempo eso me enseñó mucho sobre la colaboración y la organización. También el trabajar con un artesano y tener que diseñar sin cambiar su esencia fue algo que solo habíamos aprendido en la técnica y no en la

práctica entonces fue un aprendizaje que me llevo conmigo y me parece importante de tener como diseñador.

Maldonado Guizar, Dalia Itzel

Mi mayor reto durante este semestre en el PAP "Creando Moda" se presentó casi al final del curso, cuando tuvimos que planear, diseñar y confeccionar una colección completa en menos de dos semanas. Aunque anteriormente había dirigido proyectos similares, en esta ocasión el tiempo fue el principal limitante. No obstante, gracias al compromiso colectivo del equipo y al acompañamiento de nuestros asesores, logramos un resultado significativo, con un profundo simbolismo detrás de cada pieza.

A pesar de que la carga de trabajo fue considerable, disfruté mucho la experiencia, especialmente por la oportunidad de aprender directamente de un artesano experto en marroquinería. Este aprendizaje fue profundamente enriquecedor y transformó por completo mi manera de abordar el diseño, no solo en marroquinería, sino en un sentido más amplio y creativo.

Si tuviera que proponer una mejora para este PAP, sería en la organización del tiempo. Algunos procesos pudieron haberse optimizado con una mejor planificación. Además, considero que la distribución del trabajo no fue del todo equitativa, lo cual generó una carga mayor para algunas integrantes del equipo.

Durante el semestre también colaboré en la gestión de redes sociales del proyecto. La creación de contenido es un área que siempre me ha interesado, y me entusiasmó poder darle un enfoque más estratégico y empresarial.

En general, este semestre representó un reto constante, pero también fue uno de los periodos en los que más he aprendido. Me siento satisfecha con los conocimientos adquiridos, en especial en temas logísticos y técnicos, y valoro profundamente todo lo aprendido junto a Rubén, el artesano con quien tuve el honor de trabajar. No me arrepiento en lo absoluto de haber elegido este PAP.

Marquez Coronel, Angélica Guadalupe

Mi experiencia en el PAP, trabajando de cerca con Silvia y Juan en su taller de barro frío, resultó ser un proceso enriquecedor aunque sí tuvimos desafíos. Desde el inicio, mi mayor reto se centró en la concepción de diseños que, si bien se diferenciarán de su producción habitual, mantuvieran un atractivo comercial viable. Este equilibrio entre la innovación y la practicidad fue una constante que requirió de mucha reflexión y diálogo con los artesanos.

A lo largo del proyecto, se presentaron diversas situaciones que pusieron a prueba nuestra capacidad de adaptación. Un ejemplo claro fue la necesidad de modificar la paleta de colores de los joyeros, ya que las tonalidades inicialmente seleccionadas

no eran compatibles con las particularidades del barro frío. Esta adaptación nos enseñó la importancia de la flexibilidad y de considerar las limitaciones técnicas de los materiales desde la fase de diseño.

Particularmente desafiante resultó la producción de los floreros. Mi compañera Lucero y yo, al no tener experiencia previa trabajando con pasta de modelar, enfrentamos dificultades significativas. La fragilidad del material nos obligó a ser extremadamente cuidadosas en cada etapa del proceso, desde la manipulación hasta el traslado de las piezas. La alta tasa de fallas nos llevó a producir un número considerable de unidades adicionales para poder cumplir con la entrega final. De igual manera, la fragilidad de los ajedreces se manifestó en roturas durante el secado, el transporte e incluso en el proceso de quema, lo que demandó una atención meticulosa a los detalles y una búsqueda constante de soluciones para minimizar las pérdidas.

A pesar de estos obstáculos, lo que más disfruté de esta experiencia fue la colaboración directa con Silvia y Juan. Aprender de su conocimiento artesanal, comprender sus técnicas y ser parte de la creación de piezas que rompían con su rutina fue sumamente gratificante. La satisfacción de los artesanos al ver los resultados finales y su apertura a explorar nuevas posibilidades creativas fue, sin duda, la mayor recompensa.

En conclusión, este proyecto me dejó un aprendizaje invaluable sobre la importancia de la comunicación efectiva, la adaptabilidad ante los imprevistos y el valor del trabajo en equipo, tanto con mis compañeros como con los artesanos. En el futuro, considero que podríamos mejorar la planificación inicial, dedicando más tiempo a la experimentación con los materiales y las técnicas antes de la producción a gran escala, para así anticipar y mitigar posibles dificultades.

Martinez Ramirez, Dulce Fernanda

En el PAP trabajé en equipo con una compañera y con Faby, una artesana que trabaja el barro en frío. El proyecto consistió en diseñar piezas pequeñas como ceniceros, llaveros y decoraciones, que Faby modeló en barro y que nosotras pintamos a mano. Al final, vendimos las piezas en un bazar dentro del ITESO. Fue un proceso que nos permitió involucrarnos desde la parte creativa hasta la ejecución final y venta, lo cual me pareció muy completo y diferente a lo que solemos hacer en otras materias.

Uno de los mayores retos fue organizarnos entre las tres. A veces era complicado coincidir en tiempos, o había diferencias en la forma de trabajar, lo cual al principio generaba algunos problemas de comunicación. También fue un reto aprender a trabajar con una técnica que no conocíamos y adaptarnos a los tiempos de secado y manejo del barro, que son muy distintos a otros materiales. A pesar de eso, logramos cumplir con las entregas y resolver los obstáculos conforme iban surgiendo. Lo que más me gustó fue poder experimentar con una técnica nueva y

ver cómo se desarrollaba todo el proceso, desde el diseño hasta la venta del producto. Estar presentes en el bazar y ver la respuesta de las personas también fue interesante, porque nos permitió entender mejor qué funciona y qué no a la hora de ofrecer un producto.

Algo que podría mejorar es la estructura general del PAP. Hubo momentos en los que no teníamos claridad sobre lo que seguía o sobre cómo debíamos presentar ciertas cosas. También creo que sería útil tener un poco más de tiempo para trabajar con las artesanas, ya que el proceso artesanal lleva su ritmo y no siempre se ajusta al calendario académico. En general, este PAP me dejó aprendizajes importantes sobre el trabajo en equipo, la comunicación, la colaboración con personas externas a la universidad y sobre todo, el valor de entender todo el proceso detrás de una pieza. Me pareció una experiencia diferente a lo académico tradicional, pero muy útil para aprender desde lo práctico.

Mercado Salomon, Maria Renata

Al finalizar mi PAP, me doy cuenta de todo lo que he crecido, no solo como diseñadora, sino también como persona. Uno de los mayores retos fue adaptarme al ritmo y forma de trabajo del artesano con el que colaboré; aprender a comunicarme de forma clara y respetuosa, entendiendo que cada quien tiene sus tiempos y procesos, fue todo un ejercicio de empatía y paciencia. A pesar de eso, disfruté muchísimo poder involucrarme de lleno en el desarrollo del producto, desde la idea hasta los detalles finales como el etiquetado y empaque. Ver el resultado final fue profundamente satisfactorio.

Algo que definitivamente podría mejorar es la planeación del tiempo. Hubo momentos en los que sentí que todo se me venía encima, especialmente al compaginar este proyecto con otras responsabilidades académicas y personales. También surgieron situaciones inesperadas, como cambios en los materiales disponibles o la necesidad de ajustar diseños en el camino, lo cual me enseñó a ser más flexible y resolutiva.

Mi mayor aprendizaje fue reconocer el valor de la colaboración con manos expertas, y cómo el diseño no es un proceso individual, sino una construcción conjunta. Me llevo una visión mucho más amplia del diseño artesanal y un profundo respeto por el trabajo que hay detrás de cada pieza. En conclusión, esta experiencia reafirmó mi pasión por crear desde un enfoque consciente, colaborativo y con identidad.

Ortiz Gómez, María José

Durante este semestre participé nuevamente en el proyecto Pap (Proyecto de Aplicación Profesional), el cual se enfoca en generar comunidades de moda a través de la colaboración con artesanos locales. Este proyecto no solo representa una oportunidad para involucrarse en el desarrollo de productos y estrategias reales, sino que también permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos de forma

práctica y significativa. En esta ocasión, trabajé con la artesana Ángela Chávez, especializada en joyería de plata, con quien desarrollamos una propuesta creativa e innovadora a pesar de diversas limitaciones y retos.

Nuestra principal aliada fue Ángela Chávez, una artesana con experiencia en la elaboración de piezas de joyería en plata. Su conocimiento técnico y su visión artesanal enriquecieron mucho el proceso creativo. Sin embargo, a lo largo del semestre, la comunicación con ella representó un gran desafío. Por motivos de tiempo, compromisos personales y limitaciones en la disponibilidad de contacto, muchas decisiones del proyecto tuvieron que ser ajustadas y adaptadas constantemente, lo cual representó un aprendizaje importante sobre cómo manejar la incertidumbre en un entorno real.

Uno de los principales obstáculos fue el acceso restringido a las instalaciones del ITESO, donde se realizan trabajos prácticos de joyería. Al no haber cursado la materia correspondiente, no se nos permitió el uso del taller ni de las herramientas, lo cual limitó nuestras posibilidades para experimentar o trabajar de manera más directa con los materiales. Esto nos obligó a repensar el enfoque del proyecto, trabajar desde la teoría, y resolver de forma creativa cómo presentar y producir la propuesta final. Además, la falta de comunicación constante con la artesana implicó que muchas ideas o diseños tuvieran que modificarse o replantearse de último momento. Esto nos enseñó a ser flexibles, a anticipar posibles imprevistos y a trabajar bajo presión sin perder la motivación ni el enfoque.

A pesar de todas las dificultades, el proyecto fue exitoso. Logramos concretar una línea de productos que, aunque limitada en producción, fue muy bien recibida por el público. Gracias a una estrategia de venta clara y una propuesta visual atractiva, la mayoría de las piezas fueron vendidas. Esto no solo validó la calidad del trabajo realizado, sino también la conexión emocional que supimos generar con los consumidores a través del storytelling y la identidad de marca.

Este semestre fue, sin duda, una etapa de crecimiento. Aprendí a resolver problemas de forma rápida, a adaptarme a situaciones imprevistas y a trabajar con los recursos que tenía a la mano. También fortalecí mi capacidad para tomar decisiones bajo presión, comunicar ideas de manera clara y mantener la motivación del equipo incluso cuando las cosas no salían como esperábamos. Desde la perspectiva profesional, confirmé la importancia de la creatividad como herramienta para solucionar obstáculos y del trabajo en equipo como medio para alcanzar metas. Además, entendí que el éxito de un proyecto no siempre depende de contar con todos los recursos, sino de saber aprovechar los que están disponibles con visión estratégica y enfoque.

Pap fue una experiencia que me permitió integrar teoría y práctica en un entorno desafiante pero enriquecedor. Me dio la oportunidad de identificar problemáticas reales y encontrar soluciones aplicables, lo cual es fundamental para mi formación como profesional en negocios y mercados digitales. A través de este proyecto, no

sólo crecí como estudiante, sino también como persona, aprendiendo a enfrentar los retos del mundo real con resiliencia, creatividad y compromiso.

Perez Saborio, Fabiola

Este proyecto me dejó aprendizajes y experiencias únicas. No había tenido la oportunidad de trabajar de una manera constante y buscando lograr un objetivo con artesanos, para mí esto fue lo mejor: realmente entender lo que hace valioso a una artesanía y poder conocer sobre la carga histórica y cultural de esta. Aprender sobre sus símbolos, técnica y forma de trabajo fue enriquecedor para mí y me ayudó a tener una visión más amplia y diferente sobre qué es el diseño y su valor. Los retos que se presentaron fueron más inclinados al manejo de tiempos y comunicación concisa y clara de ambas partes pero de igual manera aprendí mucho con cada desafío.

Me aportó mucho y fue una experiencia sumamente gratificante hasta el poder convivir con mi equipo y el artesano Veveto que nos enseñó muchísimas cosas. Aún cuando siento que faltó tiempo o más trabajo, me quede muy satisfecha de haber podido participar en este proyecto.

Pulido Meza, Melissa

Durante este semestre aprendí que mi capacidad de aprendizaje y conocimiento realmente se encuentra afuera de las paredes de la universidad, lo que define y crea la industria real de moda son las personas que se dedican a hacer su propia mercancía desde las bases del producto haciendo cada detalle desde el inicio con sus propias manos, no hay conocimiento de la construcción y realización de una prenda que esa, sin considerar el inmenso peso histórico y cultural que estas personas llevan en las manos. Me doy cuenta de que soy una líder y que mi capacidad de relacionarme con las personas indicadas es exactamente lo que me hará crecer y destacarme en este mundo y me alegro haber iniciado esta lista de vinculaciones con mi artesana Elizabeth.

Sánchez Salazar, Karla

Durante el desarrollo del PAP, uno de los mayores retos a los que me enfrenté fue lograr comunicar de manera clara y efectiva lo que quería transmitir con mis diseños, sin perder la esencia y el respeto hacia la cultura wixárika. Fue un proceso en el que constantemente debía cuestionarme si mis decisiones visuales estaban alineadas tanto con mis intenciones como con los valores culturales que deseaba representar. Mi objetivo principal era lograr una conexión auténtica entre el diseño y la tradición artesanal, de forma que los artesanos pudieran identificarse con el resultado y sentirse parte fundamental del proceso creativo.

Lo que más disfruté de esta experiencia fue la oportunidad de acercarme a una cultura wixárika y sobre las técnicas que utilizan para crear sus piezas me permitió salir de mi zona de confort como diseñadora. Me hizo reflexionar sobre cómo podemos desde el diseño, generar vínculos más empáticos, humanos y

responsables con comunidades que poseen un enorme conocimiento ancestral y una sensibilidad estética única.

Uno de los aspectos que creo que podría mejorar en futuras experiencias similares es la organización del tiempo. Siento que el proyecto pudo haberse beneficiado mucho si hubiese contado con una mejor planificación desde el inicio. El tiempo se vino encima en varias etapas y eso afectó directamente la calidad del trabajo final, así como la comunicación con los artesanos. Al tener poco margen para hacer ajustes o revisiones, no pudimos alcanzar todo el potencial del proyecto. A pesar de que hubo disposición y apertura por parte de todos los involucrados, sentí que faltó mayor contacto para que las ideas se comprendieran con más profundidad y se llegara a un resultado más colaborativo y completo.

El mayor aprendizaje que me llevo de esta experiencia es el valor de las artesanías en nuestra sociedad. Muchas veces damos por sentadas las piezas que vemos en mercados o en tiendas, sin detenernos a pensar en el trabajo, la historia y el simbolismo que contienen. Gracias a este proyecto, aprendí a ver las artesanías como un lenguaje que transmite identidad, cultura y sabiduría. Me di cuenta de lo importante que es preservar y valorar estas manifestaciones artísticas que forman parte de nuestro patrimonio como país.

En conclusión, creo firmemente que el arte mexicano, su cultura y su esencia viven en las artesanías. Cada pieza creada por una comunidad como la wixárika cuenta una historia y representa una visión del mundo que merece ser respetada y celebrada. Esta experiencia me motivó a seguir buscando formas de colaborar con diferentes culturas desde el diseño, de manera consciente y con un profundo sentido de admiración hacia quienes mantienen vivas estas tradiciones.

Villaseñor Hernández, Andrea Camila

Durante el desarrollo de mis prácticas PAP, uno de los mayores retos a los que me enfrenté fue la organización y conceptualización del fashion film que formó parte de la pasarela del ITESO. Si bien disfruté profundamente el proceso creativo, resultó desafiante aterrizar una idea que lograra comunicar de manera clara y efectiva el mensaje que queríamos transmitir al público. Era fundamental mostrar cómo el Proyecto de Aplicación Profesional colabora estrechamente con artesanos, y cómo esta relación inspira y aporta valor a la industria de la moda desde una perspectiva ética, cultural e innovadora.

Uno de los aspectos que más disfruté fue el acercamiento a las distintas técnicas artesanales y el aprendizaje que implicó cada una de ellas. Me conmovió descubrir cómo tanto el gobierno como la comunidad universitaria impulsan el desarrollo económico de estos sectores mediante la integración de saberes tradicionales con nuevas propuestas creativas. Esta experiencia me permitió reconocer el valor de los procesos colaborativos entre generaciones y disciplinas distintas.

A lo largo del semestre, se presentaron diversas situaciones que enriquecieron mi experiencia. Hubo equipos con los que se generó una dinámica de trabajo muy fluida, así como artesanos comprometidos y entusiastas. Sin embargo, también hubo desafíos relacionados con la falta de conexión entre algunos equipos y la limitada disposición de ciertos colaboradores. Afortunadamente, estos casos fueron los menos y, en general, se lograron resolver los obstáculos con compromiso y diálogo.

El principal aprendizaje que me llevo de este PAP es la capacidad de encontrar soluciones ante cualquier reto, y entender que la flexibilidad, la comunicación y la empatía son herramientas clave en todo proyecto con impacto social. Además, reafirmé mi interés por seguir colaborando en iniciativas que fomenten la cultura y reconozcan la riqueza del trabajo artesanal en nuestro país.

En conclusión, esta experiencia fue una oportunidad invaluable de crecimiento personal y profesional. No solo fortalecí mis habilidades en gestión de proyectos creativos, sino que también comprendí la importancia de promover una visión más humana, responsable y comprometida dentro de la industria de la moda y el diseño.

Bibliografías

- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. (2023). *Relatos de los wixaritari*. Gobierno de México.
<https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/798406/Libro-Relatos-de-los-wixaritari.pdf>
- Yturbe, P. (2023). Espiritualidad, estética y política en la cosmovisión wixárika. *Cuadernos de Cátedra de Estética y Crítica del Arte*, (101), 213–230.
<https://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n101/1853-3523-ccedce-101-213.pdf>
- Casa Mejicú. (s.f.). *La creación del mundo sucedió en Wirikuta*.
<https://casamejicu.com/blogs/nuestra-tierra/la-creacion-del-mundo-sucedio-en-wirikuta>
- Dávila, P. (2021). *El arte sagrado wixárika en el museo: Un camino hacia la descolonización cultural*. Encartes.
<https://encartes.mx/arte-sagrado-wixarika-museo/>