

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Reconocimiento de validez oficial de estudios de nivel superior según acuerdo secretarial
15018, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de noviembre de 1976.

Departamento de Psicología, Educación y Salud

MAESTRÍA EN DESARROLLO HUMANO



La experiencia de la neurosis contemporánea en el emprendimiento: análisis de una intervención a un grupo de emprendedores de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Trabajo recepcional que para obtener el grado de

MAESTRO EN DESARROLLO HUMANO

Presenta: CARLOS RODOLFO ESCOBAR IZQUIERDO

Asesor: Dr. Antonio Sánchez Antillón

Tlaquepaque, Jalisco. 14 de mayo del 2018

RESUMEN

El presente trabajo describe la experiencia que se vive entre la neurosis contemporánea, Moreira (2001), y las exigencias del rol en las personas que deciden emprender, siendo esta relación un generador de síntomas provenientes de las exigencias y de la personalidad; éstas se entretajan desde una estructura de rasgos narcisistas para formar un cordón discursivo que anuda y promueve tanto el seguir emprendiendo como el reforzamiento de dichos malestares.

Dicho análisis se realizó desde un enfoque fenomenológico-humanista apoyado en la Teoría fundamentada, en la descripción de la neurosis, y utilizando el análisis de los actos del habla ADL (Algoritmo de David Liberman) para la descripción de los rasgos narcisistas.

Desde su parte de acompañamiento humanista, buscó promover en los emprendedores de la muestra de intervención una resignificación del rol del emprendimiento en sus vidas a partir de su experiencia durante el proceso de acompañamiento, la muestra fue un grupo de once emprendedores que formaron parte de un taller de incubación de ITESO (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente) en la Zona Metropolitana de Guadalajara,

ÍNDICE

Resumen	2
Índice	3
Palabras clave	4
Planteamiento y justificación	5
Fundamentación teórica	10
Objetivo y pregunta de investigación	34
Metodología	35
Diálogo con autores	104
Conclusiones	107
Referencias	110
Anexos	114

PALABRAS CLAVE

Emprendedor, Narcisismo, Neurosis Contemporánea, Teoría Humanista Fenomenológica, Actos del Habla.

PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN

Las posibilidades que se auguran como alcanzables para alguien desde el momento que decide emprender, que se enarbolan como escaleras hacia un progreso no solamente económico pero irremediamente fundamentado en ello, son un tema del que se apropian políticas públicas, discursos de candidaturas, programas universitarios e instituciones educativas. Muchas veces sin siquiera mencionar la frase “emprendimiento” o “empresa”, únicamente mostrando la imagen de aquel que trabaja contra viento y marea abriéndose paso por el sueño de ser dueño de su propio capital de trabajo, dejan siempre impresa en la percepción de cualquier persona la palabra “éxito”.

Es por ello que dentro del discurso actual, el emprendimiento se considera como algo positivo, sin cuestionamiento porque al estar sostenido en un monto de esfuerzo que muchas veces es imposible de calcular más que en la falta de horas descanso, temporadas en las que no se alcanza a cubrir el presupuesto, el número de malpasadas o eventos y compromisos personales cancelados. La inferencia es que toda aquella ganancia proveniente de la penuria tiene que valer la pena y debe ser no sólo dicha sino fuente de ella, y llevar a universitarios a un estado en el que se vuelva una vocación lo que en rutina es un esfuerzo que pocos pueden lograr mantener, como lo dice Sánchez-Sáez “Un emprendedor...es como un deportista...objetivos diferentes, pero canales semejantes como el duro trabajo, la consolidación del equipo, la toma de decisiones o la motivación” (2015).

En caso inverso, más cotidianamente difundido, es debido a ese sacrificio que se puede aspirar a lograr una mejor vida, porque cabe recordar que emprender no es haber consolidado una empresa y aun acotando la experiencia al paso entre la idea de emprendimiento y volverse empresario, la experiencia del ser en búsqueda de la prosperidad no deja de estar cubierta de un halo de admiración.

Aún cuando el proyecto de negocio no se logre, y que dado el caso es sólo en ese momento en el que emprendedor deja de serlo, o incluso, es desde el cuál puede llegar a catapultarse porque el ser emprendedor no es solo haber caído una vez, sino varias veces y haberse levantado,

Es por eso que resulta pertinente examinar esa dinámica de lo laboral y lo no laboral donde toma sentido el porqué del emprendedor.

Con esto, más que intentar valorar los motivos del emprender para descalificar a quienes no tienen aptitudes de emprendimiento, ya que de esta manera se llegaría a afirmar que solo los emprendedores aptos no viven esta clase de afecciones. Se busca identificar las implicaciones del rol: una serie de beneficios y perjuicios entre los que una persona se debate con tal de mantener una membresía que asegura cierto logro, pero que no anula el efecto de los perjuicios que conlleva.

Puede decirse que la tensión surge por un conflicto-adaptación entre la persona y lo que el rol de emprendedor exige, que posiblemente tal como sugiere Sánchez (2011), que si se elige estar en un puesto de liderazgo, como lo es el de emprender, es porque se tiene de igual modo cierta capacidad de tolerancia a la frustración la cual se ejerce en el enfrentamiento de los retos laborales, que además, se encuentra reforzada por un narcisismo, nacido de un individualismo que es promovido desde el mismo rol de competición y que se concibe necesario para el desempeño directivo.

Desde una visión estructural, una variable que suele fallar en la consecución de proyectos de emprendimiento, más allá de las buenas prácticas, los buenos hábitos y la disciplina, probablemente sea la misma persona que asume el rol del emprendedor.

En estos términos, y retomando la discusión de las cualidades para emprendedores solo para puntualizar las posibles diferencias entre los que emprenden y los que no, se advierte que quizás no todos tienen las cualidades para ser o no un emprendedor y solo unos cuantos puedan lograr ese progreso a partir del camino del emprendimiento, es decir no todos se llegan a sentir cómodos con el rol. Afirmando que así sucede, que hay personas que se sienten cómodas, seguramente tendrán más posibilidades de éxito y es a ellos, entonces, a los que habría que preguntarles: ¿cuál es el costo (no monetario) de emprender?

Es por eso que yendo más allá de la idea de que ser empresario no es para todos, como en todos los roles, este rol está cargado de expectativas, responsabilidades, beneficios y consecuencias, que al menos se entiende que valen la pena, Sánchez

expone que dentro de la dinámica de roles existe en los grupos el espacio para el que porta el liderazgo y que bajo esta estructura que se genera es donde surgen los conflictos:

las expectativas que genera el rol sirven de guía cognitiva de la conducta...Sin embargo...surgen incomodidades, inquietudes que los individuos experimentan cuando tratan de cumplir con las expectativas de rol. Estas dificultades pueden tener su origen en incompatibilidades (entre capacidades o características de personalidad y expectativas de rol), características del propio sistema (que conducen a que la persona se encuentre sometida a expectativas conflictivas o en competencia), exigencias (por ejemplo, al cambiar de una posición a otra cuyas demandas son opuestas a la anterior) y/o en recompensas inadecuadas en el desempeño del rol (2002).

El rol del emprendedor somete a niveles de frustración por varios motivos principalmente destaca no tener alguien en quien recargar la responsabilidad de todas las tareas de su proyecto por lo que él tiene la tarea de organizar lo que ocurre en la organización, al menos en la conformación de PyMEs en México donde los organigramas lineales-circulares no son una opción con la que se suelen arrancar los proyectos de los que se está hablando; Estas responsabilidades persisten durante toda la semana, porque las facturas, los pedidos, las nóminas, los embarques recaen en el buen manejo que él haga, así como lo describe Hendricks (2015).

Según en lo que menciona Sánchez (2002), existe un tipo de personalidad que empata con la preferencia de elección de cualquier tipo de rol, sin embargo, la noción que se espera, en este caso, del rol de liderazgo, suele en la mayoría de los casos *comerse* la vida de estas personas. Dicha dinámica se puede describir desde el concepto de neurosis contemporánea de Virginia Moreira (2001) como mecanismo adaptativo ante la frustración que se experimenta desde el mundo real y donde el individuo contemporáneo ya no tiene tiempo, principalmente, para sus relaciones y es el trabajo lo que ocupa sus energías.

Es por eso que en el individuo se genera una incongruencia entre su ser real y su ser ideal, *incongruencia en su self*, que desde el punto de vista de Rogers, viene del proceso adaptativo, que en este caso el rol del emprendedor exige, creando una brecha entre lo que ya es y a donde quisiera-debería llegar a ser, la cual se rellena con mecanismos de defensa (Godfrey, 2007).

Además, dentro del liderazgo, existe la presencia de rasgos narcisistas, inducido desde una postura jerárquica dónde se pide ser la cabeza de un proyecto. Como posible aspecto nocivo, para ese self, que es poco evidente desde la concepción de lo que es este rol entendido por la teoría del emprendedor, pero que va concatenado con los conceptos de creatividad, independencia y confianza en sí mismo, entre otros, abordados desde la teoría desde Knight (1947, en Tarápuez y Botero, 2007, pag. 54) y Manfred (1984) es un componente importante como constituyente de su formación directiva y que termina por reforzar, tanto desde la vocación como desde la exigencia profesional, el aspecto individualizante de la neurosis descrita por Moreira (2001) que provoca en el emprendedor un aislamiento de su entorno y un detrimento en su calidad de vida.

A partir de lo expresado anteriormente, sería válido afirmar que quienes no pudieron lograr el emprendimiento no tuvieron la capacidad de adaptarse para ser funcionales en la resolución de los conflictos del emprender y el que esta sea una actividad poco extendida, más que hablar de que solo haya gente élite con las cualidades necesarias para ser capaz de lograrlo, expone el hecho de que son pocos los que logran una conformación patológica fuera de la norma como lo exige este rol, siendo así todos aquellos intentos fallidos de negocios son una evidencia de que la concepción de emprendimiento de un proyecto de negocio, como es concebida actualmente, en sí, también lleva al ser humano a límites en detrimento de su calidad de vida.

Llegar a la conclusión de la renuncia de todo emprendimiento, y por ende de toda forma de subsistencia a partir del objetivo de consolidación de empresas porque es nociva, sería pretender alienarse del mundo del que formamos parte, donde estos esfuerzos forman parte de la base de la economía capitalista actual y desde la cuál por más que deseemos abordar como consciencias aisladas desde la resolución de conflictos reflejados simplemente en políticas públicas, vivimos en un mundo donde toda acción repercute desde el nosotros. Concepción que es abordada por la filósofa Marina Garcés (2013) en su libro “Un mundo común”.

De ninguna manera es la idea normalizar las tendencias patológicas, entendida la patología desde la clínica fenomenológica como condiciones irremediables de la existencia del ser humano (Moreira, 2001), sino la promoción de una postura desde la crítica humanista-fenomenológica para buscar un desarrollo humano desde el

cuestionar caminos establecidos de éxito y que conlleven a una ceguera de la propia situación real-sensible.

Juan Lafarga, hablando sobre el desarrollo humano, entendido desde la psicología humanista, expresó:

Podría decirse...que el concepto es muy amplio, pero no impreciso y que puede aplicarse a cualquier conocimiento sistematizado y cualquier acción encaminada a promover la salud, el bienestar y la evolución de la persona humana, individualmente considerada y de sus grupos

por lo que desde los objetivos de la maestría se puede abordar ampliamente.

Es a partir de aquí que este trabajo pretende abordar la problemática del detrimento en la calidad de vida en las personas que deciden emprender para poder describirla y desde una intervención humanista-fenomenológica dar respuestas a la misma y poder apoyar emprendimientos más humanos que promuevan una mejor calidad de vida y formar un argumento que apoye a la solución de la alta mortalidad de PyMEs. Todo llevado a cabo en la ciudad de Guadalajara, en la universidad ITESO, desde un grupo de facilitación, como lo fomenta el modelo de intervención para la facilitación de grupos que se maneja en la maestría de Desarrollo Humano de la misma institución.

Si se pudiera reducir este afán investigativo, con intención totalmente reduccionista, a una hipótesis que sonara como “un emprendedor *feliz* genera empresas exitosas” no sería una investigación que propusiera algo novedoso, algo práctico ni mucho menos real sino un intento más por querer encontrar el hilo negro de los negocios y del bienestar.

Por el contrario, entender la problemática del emprendedor promoviendo en él las respuestas ante una necesidad en un contexto perteneciente a un mundo del que no se puede separar pero con el que de igual forma tiene que interactuar y del cual responde de tal o cuál manera al conflicto que conlleva a sus dolencias, nos daría una idea más compleja de lo que es la postura de liderazgo así como sus costos y vados. En función de lo anterior se podría describir un camino de lo que este rol-trabajo-puesto implica para así poder observarlo desde el lado humano, cuestionarlo para abrir la posibilidad de replantearlo con el fin de encontrar un puente entre trabajo y vida personal, en el emprendedurismo.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

ESTADO DE LA CUESTIÓN PRELIMINAR

El abordar la problemática del emprendedor como algo más que organizacional ha sido tratado por investigaciones que buscan validar el papel de éste como determinante en las propuestas de mejora de los procesos y la supervivencia de las empresas desde las dificultades a las que se enfrenta con base en su rol, es en este sentido que Ugalde (2014) afirma que es la capacidad del emprendedor la que mantiene el mercado en movimiento y que se refleja a través de su proyecto.

Se ha buscado analizar el contexto y la tipificación del esfuerzo de emprendimiento en distintos contextos con el fin de optimizar los esfuerzos por el mejoramiento de tareas, afirmando que no en todos lugares se suscita de la misma manera. En dicha labor por describir el comportamiento de la tendencia de emprendedurismo, Arraigan (2008) menciona en su trabajo *Explaining international differences in entrepreneurship: The role of individual characteristics and regulatory constraints* que México es uno de los países con mayor tendencia al emprendedurismo lo cual conlleva a un mayor reto por definir y ayudar a afrontar los desafíos, tanto laborales como personales de los que inician un proyecto de negocios.

Dicha tendencia de estudios acerca de las características y los problemas que enfrentan los emprendedores no solo acotados en la parte de tareas que inciden innegablemente en la misma persona, también se han sido abordados principalmente desde tres disciplinas: la economía, la sociología y la psicología (Sánchez, 2011).

Las primeras dos hacen una descripción del rol laboral que se fundamenta en características tanto gremiales como aquellas intrínsecas del individuo que hacen proclive a una persona, o que sin ellas no podría desempeñarlo, a elegir dicho proyecto profesional. Según lo describen Tarápuez y Botero (2007) como parte de la “teoría del emprendimiento”, diversos autores, entre ellos los clásicos, como Knight y Schumpeter, han mencionado como necesarias estas características de la persona emprendedora: habilidad directiva, independencia, predisposición al riesgo y a

afrontar la incertidumbre, así como gusto por la innovación y que son las que dan la clave del éxito de cualquier proyecto que se inicia.

Es solo desde la psicología que se plantea a la persona en conflicto-adaptación con su rol, así lo describe Sanchez (2011) desde dos perspectivas que son la teoría cognitiva y la conductual; en la primera, argumenta que no existen características diferentes entre los que emprenden y aquellos que no lo hacen siendo el factor de emprendimiento meramente circunstancial provocado por una confrontación entre los deseos de la persona y lo que puede hacer en su medio obligándole a ir por su cuenta; desde la segunda, que lo único en lo que difieren, y es debido al contexto en el que se desarrolla, la educación del entorno es en la habilidad de reconocer oportunidades. Aunque cabe mencionar que, aun habiendo otros autores, como Okhominina (2015), que opinan que sí existen diferencias remarcables desde la personalidad entre no emprendedores y sí emprendedores, señala por ejemplo la base de la vocación, la psicología sí define un campo en específico sobre las necesidades como individuo expuesto a condiciones de emprendimiento.

Sin llegar a un consenso de si el emprendedor nace o se hace, es en ambos casos que se puede decir que tanto emprendedores como no emprendedores se ven obligados a vivir con el estrés que proviene de sus profesiones pero si nos remitimos a las características que se mencionan en la “teoría del emprendimiento”, es el emprendedor el que puede-tiende a enfrentarse con mayores niveles ya que el enfrentarse a riesgos, lo cual conlleva el ejercer el liderazgo y lidiar con la incertidumbre, es una cualidad remarcable de dicho rol.

De acuerdo a los estudios de Franklin R. Baron (2012) sobre el estrés, afirma que empresarios y gerentes, los cuales ejercen el rol de líderes, así como los emprendedores, presentan una mayor capacidad de manejar niveles de estrés, es decir, de tolerar la frustración, explicando dicha destreza como el poder seguir trabajando aún bajo presión, no quedarse sin respuesta. Dicho fenómeno radica, según su método sobre obstaculizadores de estrés y motivadores del mismo, en que los líderes tienen mayor capacidad adaptativa ante el cambio, reafirmando así lo dicho por Tarápuez y Botero (2007) desde los neoclásicos: los empresarios se enfrentan a mayores niveles de estrés.

Cabe cuestionarse a partir de esta idea que el tener la capacidad de manejar el estrés sea necesariamente garantía de no experimentarlo ni de sufrir sus consecuencias como efecto directo de un rol que oprime y repercute en los aspectos “individuales, familiares y de comunidad del emprendedor”, así lo señala Sánchez (2011) afirmando que la capacidad de manejar el estrés no exime de experimentarlo y sí aumenta la tendencia a exponerse a mayores niveles.

También en ello coincide Dawson (2014) en su estudio *Optimism, Job Satisfaction and Self-Employment*, él asegura que altos niveles de satisfacción obtenidos por haberse auto empleado no resultan de una labor de optimismo, o en otras palabras, de haber tenido habilidad en el manejo de su estrés, sugiriendo que el saber-querer manejar el estrés no es sinónimo de no sufrir sus consecuencias, ya que el optimismo, según lo entiende este estudio, es el de la visión de resolver problemas desde la ecuanimidad, la ausencia de estrés y que este no lleva a la consecución de tareas.

En lo correspondiente al tema del narcisismo como constituyente de la orientación del liderazgo Manfred (1984) describe tres tipos de configuraciones narcisistas en los líderes las cuales evalúa el nivel autoritarismo-democratismo y enfoque en la tarea o en lo emocional. Estos estudios más que describir acertadamente o no la variedad de narcisismos en el liderazgo, entablan una conexión directa entre estos dos aspectos.

A partir de investigaciones presentadas, se podría inferir que el emprendedor sí siente estrés, se expone más que otros al mismo y a su vez tiene habilidades para afrontarlo para seguir laborando. Entonces, ¿cuál es el límite que una vez siendo traspasado, hace que la persona se vea afectada en su detrimento y no solo desde su salud sino que son todos los ámbitos de su vida personal los que tiemblan y los que lo orillan, en el más usual de los casos, a que su proyecto fracase?, o aun saliendo a flote y prosperando, ¿cuál es el costo de haber conseguido el éxito profesional en el resto de los ámbitos de su vida?

Desde la aplicación del desarrollo humano, la problemática del estrés laboral ha sido cuestión importante como tema de estudio llegando a conclusiones sobre la efectividad de la facilitación humanista como factor catalizador para el descubrimiento

de las necesidades propias dentro del ambiente de trabajo. Así lo formula López (2012) en su tesis *El conocimiento de sí mismo como mediador del estrés laboral: una propuesta desde el ECP* afirmando que las herramientas de acompañamiento del Enfoque Centrado en la Persona permiten al individuo afrontar de manera más saludable los retos laborales junto con los personales desde su individualidad.

Por otro lado, la visión de la fenomenología mundana en psicoterapia de Virginia Moreira (2001) piensa al individuo desde una perspectiva de crítica a la noción de individuo desde un encuadre en la época contemporánea abordándolo como “persona emergente” de la sociedad de consumo desde una perspectiva donde “el hombre sea mundo y el mundo sea hombre...eliminando la dicotomía entre hombre exterior e interior...individuo-sociedad...teoría y experiencia” (Moreira, 2001, pag. 114), con lo que “obliga a la apertura de espacios para que ambas se desenvuelvan porque una no sobrevive sin la otra” (Moreira, 2001, pag. 114), por lo que en un caso como es el de los emprendedores donde no se describe un padecimiento declarado por parte de ellos, pero cuya dinámica es descrita siempre en relación con el conflicto entre su dimensión laboral y no laboral, más allá de lo meramente individual, este enfoque permitiría un abordaje más completo de la situación en la que se encuentra así como sus posibles soluciones.

CONCEPTUALIZACIÓN Y DEFINICIONES PRINCIPALES

El enfoque de la Fenomenología-Humanista

Virginia Moreira (2001) señaló la importancia de recuperar el contexto social de las personas ya que “suele suceder que al aplicar una teoría creada y desarrollada en un contexto cultural distinto, aparecen ciertas dificultades o vacíos que no son cubiertos por la teoría base” (p.279), esto no significa que deban desecharse en su totalidad las propuestas de intervención que sean producidas a la luz de realidades diferentes, “sino de retomarlas y desarrollarlas congruentemente con la cultura donde se aplican” (Moreira, 2001,p.280). Lo anterior parece establecer el uso de un modo de intervención concreta en la realidad de un paciente.

Una aportación que realiza Moreira (2001) a la perspectiva humanista en psicoterapia es la incorporación de la fenomenología de Maurice Merleau-Ponty quien retoma la obra de Husserl y relee a la luz del existencialismo la fenomenología. El centro de la propuesta es la migración a la concreción, es decir, el hombre que existe “entrelazado al mundo, trascendiendo la pura individualidad, de manera que la singularidad y universalidad coexisten reversiblemente en el hombre y el mundo” (Moreira, 2001, p. 261), lo que sitúa la existencia del hombre totalmente en la interacción con el mundo y la existencia del hombre en la corporeidad del hombre.

Siguiendo este pensamiento señala el concepto de *carne* en referencia con los cuerpos, retomándola como receptora de sensaciones y el lugar en el que se guardan las memorias (Moreira, 2001), incluso reflexiona en que “si se parte de la visión del cuerpo sensible, que es sujeto-objeto, la interioridad no existe como vida privada, sino como intercorporeidad que une al hombre con la historia” (Moreira, 2001, p. 263), por lo que el cuerpo no es un límite, no es ni el de la persona ni la persona separada del mundo, sino el puente entre la experiencia del mundo y el pensamiento en su posibilidad de materializarse en acciones que se instrumentan a través del cuerpo receptor-generator de experiencias.

Este concepto no hace alusión al cuerpo físico de una persona, sino que está en referencia al *mundo*, siendo una persona *carne del mundo*, es decir, esa parte de las experiencias que no tienen un límite definido dentro de ese juego entre singularidad y universalidad quedando el concepto de individuo como un sector identificable más no acotable ni mucho menos extraíble o aislable. Es por ello que incluso un estudio fenomenológico-humanista, aun estando centrado en la persona, ya que Moreira parte desde la teoría rogeriana, no permanece alienado de su contexto reafirmando la intención de Moreira (2009) de ir más allá de la persona al dotarla de matices-causas que son ella misma, pero a la vez no solo ella sino el mismo del mundo quedando en relevancia la experiencia global como aspecto de estudio.

Bajo este contexto surge la intención de entender al emprendedor como persona, rol, sus relaciones y las consecuencias de la interacción de estas y que no se encuentran

en ningún otro lugar abstracto más que en el más posible desde la fenomenología: la experiencia.

Es función de ello, para conocer la experiencia de los emprendedores más allá de la noción de lo que debería de ser según lo que se dice o se dicen que es, es necesario abordar el problema de la persona que emprende en función de sus relaciones y su interacción con el mundo.

Para ello, la experiencia pudo ser abordada desde cuatro ejes/conceptos que ya han sido expuestos desde el inicio de éste y que atraviesan su experiencia desde distintas áreas que él reconoce y que burdamente pueden ser dichas como laborales y no laborales. Por lo tanto, para explicar la dinámica que provoca dicho conflicto previamente descrito, se proponen los siguientes temas como contexto de entendimiento:

Mundo-Sujeto.

Neurosis.

Narcisismo.

Rol y Estatus.

Emprendedurismo y capitalismo.

Mundo-sujeto

El escenario abordado por Moreira para su psicoterapia y pensado desde la filosofía de Merleau-Ponty puede ser descrito bajo la premisa de que “el mundo fenomenológico es...sino el sentido que se transparenta en la intersección de mis experiencias y en la intersección de mis experiencias con las del otro” (Merleau-Ponty, 1945, pag. 19) y que abre un puente fuera de la conciencia en contraste con lo que es objeto de la misma, diciendo que el interior y el exterior son inseparables; el mundo está en mi interior en tanto que yo estoy completamente en el exterior de mí.

En otras palabras, el mundo es el conjunto de cosas que se viven independientemente de quién las vive. Donde lo que hace el acto de consciencia es la experiencia que experimenta el sujeto individuo desde su “darse cuenta”, “percatarse”.

Es en este mundo donde existe la dinámica descrita bajo la premisa de que “el yo es precisamente el acto de reencuentro con alguien o alguna cosa. Es este trato, esta relación, el que genera por un lado el yo y por otro al mundo. La constitución del yo mismo y del mundo son simultáneas” (Kimura, 1992 en Moreira, 2001) poniendo en relevancia la ausencia de vacío entre los que se pudieran concebir como individuos desde el pensamiento moderno.

Es así que Merleau-Ponty expresa que el Yo es parte del mundo, y no por llevar a una noción taxónomica esta afirmación sino por referirse a que el Yo es mundo, sin el mundo, el Yo no puede ser concebido. La materia que conforma al Yo es el mundo, no algo aparte ni aislado ni separado.

“La consciencia de mi realidad corporal, en cuanto unidad sintética de percepción, no es interioridad, más bien es percepción de mi propia presencia en el mundo” (Rovaletti, 1999, en Moreira, 2001)

Siendo así fundamental para Moreira el considerar desde Merleau-Ponty imposible un humanismo en cuanto “filosofía del hombre interior que no encuentre ninguna dificultad de principio en sus relaciones con los demás, ninguna opacidad en el funcionamiento social y que substituya la cultura política por la exhortación moral ...” (Merleau-Ponty, 1960, pag. 203) y asumiendo desde su psicoterapia que “para que las decisiones sean eficaces, deben ser posicionadas dentro de un horizonte histórico-político concreto; para que la práctica sea verdadera, se debe asumir el proceso objetivo, aunque nunca se pongan cara a cara las llaves totales del mundo sociocultural” (Rovaletti, 1999, en Morerira, 2001), ya que “el mundo de la percepción tiene una sombra no suprimible justamente debido al hecho de que la percepción “reassume alguna cosa adquirida que no pone entre paréntesis, quien percibe (...) tiene un filtro histórico, reassume una tradición perceptiva, se confronta con un presente””(Rovaletti, 1999, en Moreira, 2001) es la base de la realización de la existencia más allá de una definición a base de supuestos de la misma.

Entonces, es en ese todo interactuando entre sí mismo donde surge la experiencia en acción y que para poder situarlo se menciona como un campo de experiencias. El mundo solamente es descrito desde las experiencias.

Ese campo que es un todo de muchos, se puede entender mejor desde la noción de “carne” que introduce el mismo Merleau-Ponty (1960) y que abarca la unidad conformada por nuestros sentidos, movimientos, lenguaje que articula nuestra experiencia y que va más allá en el entrelazamiento de mi cuerpo, lo que Yo entiendo que soy yo no solo en niveles emocionales y sensoriales sino en tanto receptores de mi experiencia, y el mundo que se entrelazan y se entrecruzan en toda sensación formando un tejido y que me instala en el cuerpo del otro, su experiencia, y el otro está instalado en mi cuerpo. Siendo así el campo-experiencia.

La carne, conformada por las experiencias, es la materia del mundo y es solo a partir de este concepto que se llega a un puente entre individuo y mundo. El individuo es carne del mundo, como un pliegue que, sin ser aislado, representa una organización conectada a un todo (Merleau-Ponty, 1960).

Además, desde esta postura, el sujeto abierto al mundo no es un Yo puro pensante y que, desde la perspectiva Husserl, no regresa hacia una introspección ni tampoco a un empirismo desde solo lo perceptible sin ser devuelto al exterior y replicable solamente en la reflexión, sino del encuentro con el mundo de la vida que percibimos, vivimos que no es objeto de tematización, que solo tiene sentido desde una dialéctica circular donde el pensamiento es sobre la vivencia en contacto con la situación y la percepción.

Según Moreira (2001), es en la falta de asunción de un ser mundano a la persona la que hace, desde su enfoque fenomenológico de la terapia, que “en nuestros días se realice una categorización y despersonalización del paciente que es tratado como un objeto, como si en su existencia estuviese restringida la referencia negativa -la anormalidad- cuando en realidad la existencia patológica también es una expresión positiva” (Rovaletti, 1997, en Moreira, 2009, pag. 63) adjudicando dicha falta a la labor de la psicología individualista y de los esfuerzos psiquiátricos en conjunto con el

espectro del DSM (Manual de Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales). Es desde esta percepción asumida por ella desde la fenomenología, la patología surge de ese mismo entrecruce en el tejido sujeto-mundo que interactúa y supone nuevas formas adaptativas.

Para el caso de los emprendedores, asumirlos desde sus experiencias, sus motivos, y su interacción con su rol, es una concepción básica para llegar a describirlos, en primer momento.

Quedando así validada la experiencia del mundo-sujeto compuesta desde todos los aspectos que hablan de una marca en este.

Neurosis

El término neurosis, según Rivera (2007), proviene de la invención del médico escocés William Cullen en 1769 refiriéndose a “enfermedades nerviosas”, es decir, todas aquellas a padecimientos no localizados en un órgano del cuerpo sino en toda una serie de comportamientos dispares y que impedían la salud de la persona. Sin embargo, “en su uso posterior, la medicina terminó por abandonar el concepto, aunque fue recuperado más tarde por la psicología clínica” Rivera (2007), esto debido a la vaguedad de la definición en la que se podían contener padecimientos de tan variada sintomatología pero que no dejaban de atormentar personas desde los inicios de la humanidad.

Freud sin duda alguna fue, desde el psicoanálisis, el que introdujo dicho término a la importancia actual al momento de basar su teoría desde este término que inició describiendo desde sus raíces biológicas, en tanto patologías clínicas, que se referían a sensaciones de “...ahogo, tinitus, palpitaciones, tambaleos, alteraciones visuales y sensación de desmayo” (Conti & Stagnaro 2007, en Rivera, 2007) hasta generar modelos y estructuras sobre la psique humana descriptores de conductas no funcionales e ilógicas, irruptoras de la vida cotidiana del enfermo más que de malestares corporales. Dándole así un sustento teórico a estos malestares nerviosos provenientes de la ansiedad, según lo dicho por Ruiloba y Gastó Ferrer (2000, en

Rivera, 2007) como la máxima aportación del psicoanálisis la patología de su entonces abriendo paso a una psicopatología.

Dicha evolución que desarrolló Freud dentro de su teoría puede ser clasificada en dos tipos de neurosis distintas las cuáles describen los dos polos de la sintomatología relacionada a las sensaciones de ansiedad: la neurosis histérica y la neurosis obsesiva.

Y es que a pesar de expresarse de maneras distintas, ya que la neurosis histérica se caracteriza por síntomas tales como “anestias sensoriales, contracturas, parálisis, convulsiones epileptoides, tics, vómitos permanentes, anorexia, perturbaciones de la visión, alucinaciones visuales recurrentes” Marchant (2000), y la neurosis obsesiva se describe por “compulsiones” Godoy (2009) y sentimientos y sensaciones de angustia y ansiedad debido a un exceso de autoobservación y control, el factor común en ambas es la represión inconsciente, Freud (1915).

Es a partir de aquí que se recorre un camino de estudio sobre las patologías funcionales, por parte del psicoanálisis, a la par de la psicosis y la perversión además de la histeria. La neurosis obsesiva fue eje a partir del cuál, Freud describió las patologías de la sociedad de su época llegando a expresar, en su libro *El malestar de la cultura*, lo siguiente:

Si la evolución de la cultura tiene tan trascendentes analogías con la del individuo y si emplea los mismos recursos que ésta, ¿acaso no estará justificado el diagnóstico de que muchas culturas -o épocas culturales, y quizá aun la Humanidad entera- se habrían tornado «neuróticas» bajo la presión de las ambiciones culturales?
Freud (2005)

Es a partir de la lógica de este término, la neurosis, que muchos otras ramas de estudio han analizado los padecimientos del humano, y que, no alejado de ello en este trabajo, pudiera esbozarse a lo que la dinámica del emprendedor. Una plantilla en la que pueden encajar los síntomas del conflicto rol-persona en el emprendedor en esta época y cultura.

Sin embargo, al asumir esta postura, donde lo neurótico desde mecanismos inconscientes se homologa a aquello descrito desde la vivencia del mundo-sujeto experiencial, se podría caer en un error de abordaje teórico entre, lo que, en este caso, es el enfoque psicoanalista y el enfoque fenomenológico-humanista que parten desde paradigmas distintos.

Pero en contrario de ello, de dicha discordancia ontológica, en las mismas palabras de Merleau-Ponty, dichos enfoques entablan un punto de encuentro más allá de los fenómenos que analizan:

Aun en Freud sería erróneo creer que el psicoanálisis se opone al método fenomenológico: contribuyó (sin saberlo) a desarrollarlo afirmando, en palabras de Freud, que todo acto humano «tiene un sentido» y tratando de comprender, en todas partes, el acontecimiento en lugar de vincularlo a unas condiciones mecánicas (Merleau-Ponty, 1994, pag. 177)

Vinculando el valor de la experiencia con el objetivo de las descripciones de lo inconsciente:

En el mismo Freud lo sexual no es lo genital, la vida sexual no es un simple efecto de los procesos, de los cuales los órganos genitales son la sede, la libido no es un instinto, eso es, una actividad orientada naturalmente hacia unos fines determinados, es el poder general que tiene el sujeto psico físico de adherirse a unos medios contextuales diferentes, de fijarse mediante experiencias diferentes, de adquirir unas estructuras de conducta (Merleau-Ponty, 1994, pag. 177)

Por lo tanto, la neurosis vista desde una visión fenomenológica, remite sin equívoco a la experiencia descrita por los mecanismos que infiere el psicoanálisis en su práctica y desde su teoría.

Partiendo desde allí, podemos decir que el concepto de la clínica fenomenológica de Moreira (2001) de la neurosis contemporánea que es definida como

...la dolencia del mundo actual, aquella cuyo portador, independientemente de su problemática, “nunca tiene tiempo, es cada vez menos capaz de expresar sentimientos, sufre

por su rigidez, es esclavo del trabajo, del estatus, del consumo, de la tecnología y de la soledad que acompaña a la globalización (donde el)...paciente ansía vivir en un mundo exacto, concreto, donde se sienta seguro (Moreira, 2009, pag. 65)

no se aleja de las bases planteadas por la neurosis planteada en Freud (1915) y que en tanto afección del ser humano, abordarla como patología es una cuestión consecuente.

Siguiendo entonces en el sentido fenomenológico-humanista, desde lo que Moreira (2009) aborda como génesis de la patología neurótica, habría que comenzar por una definición más general de patología para así poder explicar el cómo surge.

Moreira dice, como principio existencialista, que el ser humano está en un continuo de su vivencia y que “la patología sería lo contrario a la inmovilización del ser humano, la construcción de una existencia cotidiana enferma, es decir, de sufrimiento, como única alternativa de estar en el mundo” (2009, pag. 65) y que

la salud no es considerada como un estado sino como un proceso en el cual el organismo se actualiza en conjunto con el mundo, transformándolo y atribuyéndole significado, en la medida en que el ser humano se transforma. Se trata de una definición de salud mental como proceso constante de creación del mundo y del ser, donde salud y patología no representan situaciones opuestas sino etapas de un mismo proceso de existencia que es continuo Augras, 1981 en Moreira, 2009

por lo que “podría concluirse que una posible definición de salud mental sería el movimiento de construcción de la existencia cotidiana a partir de su relación dinámica y permanente de lo real y lo imaginario, dimensiones de existencia con sus múltiples contornos” (Moreira, 2009, pag. 69).

Para poder definir a qué se refiere con “real” e “imaginario”, la interpretación de Merleau-Ponty sobre la pintura de Cezane lo explica y lo aborda desde el conflicto que se vive en la experiencia de este tejido mundo-sujeto inseparable y del que surgen tanto la psicosis como la neurosis.

En el caso del conflicto rol-persona del emprendedor, la patología nos refiere a esta adaptación a la que se ve atravesado y que, en tanto estudio fenomenológico, también debería ser entendido así,

defínase, entonces, al psicótico como aquel que crea una realidad propia, involuntariamente imaginaria y aislada que se desvincula de la realidad concreta a partir de su imaginario. El neurótico, por el contrario desvía o transforma la realidad concreta a partir de su imaginario (Moreira, 2009, pag. 65)

y que desde Cezane, cuya pintura está deformada en contornos múltiples, sirve de analogía para explicar un mundo mucho más real que la fotografía en la que cabe la experiencia más que un momento estático.

El neurótico se aísla de su realidad presentando los síntomas antes descritos donde desde su imaginario de ideal se aleja de lo que es y tiene y de donde dicha brecha genera una adaptación que deviene en malestar no solo en tanto su pliegue-cuerpo sino en las áreas en las que se vive.

A partir de esto, Moreira afirma que la neurosis es ese tejido, de la carne, donde la parte del mundo que es individuo trata de alcanzar lo real puro, lo objetivo, concreto y observable, que es inalcanzable, aislándolo y creándole un conflicto con la continuidad del mundo a manera de contorno solidificado que lo define en tendencia a asemejarse a una fotografía más que a una multiplicidad de contornos-experiencias. El control impera en como operación de la conducta. Por el otro lado, la psicosis como el color puro de la pintura que no tiene borde y se diluye en el tejido sin tener conexión real con lo observable y concreto. La desinhibición impera en este caso.

Es desde aquí y desde la definición fenomenológica de la patología, directamente aludiendo también a la neurosis, que esta se pueda asumir de esta manera:

“como la presencia de una nueva organización normativa y no solo como un desvío de la norma...de ahí que sea necesario desenvolver en el tratamiento de la enfermedad mental nuevas formas de terapia creativa que no se concentren primariamente en la eliminación de factores de perturbación, mecanismos patogénicos, etc...y más en la exposición y

mobilización de potenciales de salud hasta ahora no explorados, que puedan estar escondidos por manifestaciones psicopatológicas.” Rovaleti, 1996, en Moreira, 2009, pag. 64

Recordando enfermedad mental en tanto proceso de adaptación, abordar al emprendedor como neurótico contemporáneo, es base para un abordaje hacia sus potencialidades que hasta el momento no son conscientes en su percepción de experiencias y que pueden ser puerta de desarrollo.

Moreira, en su libro de *clínica humanista-fenomenológica*, aborda la neurosis desde su variante de depresión y menciona que

el significado de la depresión en la contemporaneidad, bajo la tentativa de desenvolver una psicopatología crítica, que apunta, entre otros motivos, a una indiferencia frente a otros en una sociedad de desigualdad y exclusión social como un factor marcan en la etiología de la depresión (Moreira, 2009, pag. 100)

y que aunque parezca distar depresión de la afección en la calidad de vida de los emprendedores, vienen de donde mismo y crean las mismas afecciones dentro de un marco contextualizado actual.

Con esto, no se pretende abordar el carácter de rasgos depresivos en la neurosis en este trabajo, y que su fin tampoco es negarlos, sino que el mencionar su existencia, al menos desde la teoría, conduce directamente a su conexión con el contexto, con la cultura. Pudiendo entonces decir así que

la alta modernidad se caracteriza, de un lado, por una economía globalizada o mundializada y, del otro, por la exacerbación de la dimensión individual, ya sea por las prácticas del cuidado de sí...o por las exigencias de la realización profesional y personal que generan ansiedad, frustración y culpa (por el fracaso) (Moreira, 2009, 103).

Es aquí donde el abordaje fenomenológico humanista toma relevancia sentido a todo sujeto, dentro de esta categoría, al emprendedor, como carne del contexto económico globalizador con su contorno humano emocional y que se ve atravesado y por lo tanto en necesidad de adaptación. Los efectos del capitalismo no solo se ven en lo experienciado desde lo material sino en la experiencia de las personas.

Así también lo refiere el abordaje de la sanidad mental como asunto social donde

Gildens(1991) nos habla, inclusive, de las técnicas de colonización del futuro, siendo que las psicoterapias se constituyen en promesas de sustentación autoreflexiva. Administrar el miedo, el pánico, la fobia, la ansiedad, la frustración, la culpa y la depresión...pasa a ser una necesidad individual y una actividad profesional dentro del modelo de sociedad tardio-moderno(o post-moderno) (Moreira, 2009, pag.103)

y que se confirma con lo expresado desde entrevistas realizadas a dos emprendedores y a la experta en emprendimiento Estela Maris (comunicación personal, febrero 2017) donde la realización profesional y frustración son el rompecabezas a resolver desde herramientas como la administración de tiempos y tareas para una alta tolerancia a esta y consecución de sus objetivos bajo la premisa de manejar lo que provoque la aflicción y cuya conducta es valorada como una cualidad.

Por lo que, remitiéndose a la neurosis, en ella “el sujeto enfermo tendría su existencia estancada, sin objetivos de vida...por encontrarse con contornos rígidos en una supuesta realidad pura que tenga un único contorno” (Moreira, 2009, pag. 69) pero que en el caso del perfil del emprendedor, donde la idea de nuevos planes y retos constantes puede que no se abarque por completo bajo esta definición donde no solo estén incluidas las metas de éxito y realización. Es por ello, y porque una ganancia en cuanto al logramiento de un proyecto de negocio no es suficiente como sinónimo de bienestar, que es necesario explicar esta desviación de *individuo sano en tanto exitoso* con respecto a un cuadro aparente típico de neurosis-depresión-contemporánea.

Entonces, dentro de este trabajo, la neurosis, que se trata de describir como presente en el discurso de un emprendedor, resulta pertinente sea analizada desde las influencias de los rasgos que vayan más allá de metas y destinos de éxito por lo que referirnos a la presencia de rasgos narcisistas, en tanto ideal del yo, Freud(1914), podrían servir para describir esta relación entre *afectaciones neuróticas por*

emprender en tanto éxito encarnando las vivencias que se tratan de describir como patología del triunfo.

En sus orígenes, la palabra narcisismo, así como lo relata Freud (1914), “proviene de la descripción clínica y fue escogido por P. Näcke en 1899 para designar aquella conducta por la cual un individuo da a su cuerpo propio un trato parecido al que daría al cuerpo de un objeto sexual”.

Lo que Freud formuló después es un concepto que describe un mecanismo propio del desarrollo del humano a través de las etapas que atraviesa desde que nace.

Para explicar dicho proceso habría primero que definir lo que es libido, pulsión y erogeneidad.

Para ello habría que remitirnos a uno de los fundamentos de la teoría psicoanalítica que es la teoría de la libido en cuyo modelo, Freud explica que todo ser vivo tiene una energía que se manifiesta y que en el caso del ser humano, dicha energía, dentro de un proceso que él denomina como dinámica sexual, existe la libido como “la manifestación energética del amor (alma, anímico), (así) como el hambre la del instinto de conservación” Freud (1988).

A partir de ahí, el psicoanálisis abre el campo de lo anímico como algo en conexión con el cuerpo, la conducta, las emociones y la palabra pero que no contenido dentro de ninguna de ellas, haciendo posible una inferencia sobre fenómenos cuya relación empírica no respondía a ningún modelo biológico.

Sin embargo, dentro de la misma relación, el cuerpo se muestra como dimensión de lo anímico, en donde la conexión entre la sensorialidad corporal y la libido serían identificadas como una *pulsión*. Dicha manifestación, según Freud (1988), se explica como “la agencia representante psíquica de una fuente de estímulos intrasomática en continuo fluir [. . .] uno de los conceptos del deslinde de lo anímico respecto de lo corporal» y que introduce como síntoma dentro de la dimensión de lo observable”.

Así, se afirma que la pulsión es “un concepto fronterizo entre lo anímico y lo somático, como un representante psíquico de los estímulos que provienen del interior del cuerpo y alcanzan el alma” Freud (1988).

En ese sentido, se puede decir que la libido es la energía que contienen las pulsiones y que dirige toda forma de conducta.

Por lo tanto, dicho referente corporal debe poder ser ubicable en las dimensiones del cuerpo y ahí es donde Freud introduce el concepto de erogeneidad: “Llamemos a la actividad por la cual un lugar del cuerpo envía a la vida anímica estímulos de excitación sexual, su erogeneidad” (1988).

En síntesis, la energía de la libido se expresa a través de pulsiones que provienen de erogeneidades descriptibles. He de aquí que surgen términos muy comunes en la teoría psicoanalítica como oral, anal y fálico.

A partir de allí del concepto de libido en tanto energía anímica tendría una descripción cronológica desde la génesis del individuo describiéndola Freud en dos categorías: Libido yoica y la libido de objeto.

En sentido de responder al porqué de estos dos tipos de libido, Freud menciona que durante la formación de las etapas infantiles del individuo, las erogeneidades van cambiando describiendo un proceso que referido a la dimensión anímica sucede de una concentración de la carga libidinal en el sujeto, en las etapas tempranas, a una dispersión de la misma hacia el exterior, lugar del objeto, permitiendo así el proceso de civilidad e inserción del individuo a las conductas de una sociedad.

Esto puede ser entendido mejor desde el proceso del edipo, sin embargo, para fines de este trabajo, lo remarcable es la dinámica de redistribución de la libido en función de las erogeneidades y que remiten a un desarrollo de la conducta cuyas huellas quedan en el comportamiento de los individuos a lo largo de su vida.

Entonces, una vez definidos los porqués de la libido yoica y la libido de objeto, es que Freud introduce el concepto del narcisismo en relación a las patologías que surgen en dicho proceso de desarrollo, diciendo que “no una perversión sino el complemento

libidinoso del egoísmo inherente a la pulsión de autoconservación, de la que justificadamente se atribuye una dosis a todo ser vivo” y que se encuentra en relación sus ideales. Es decir, el narcisismo en tanto componente de la conservación en una dimensión de la conducta y de lo anímico, lugar en el cuál se encuentran los porqués de la conducta de una persona.

Por lo tanto, Freud denominó narcisismo primario a la manifestación conductual de la libido yoica y narcisismo secundario a la de la libido de objeto.

Al respecto González (2016) resume que “el narcisismo primario es el estado en el que el yo se contenta a sí mismo, dado en la primera infancia. (Freud, 1914).

Laplanche y Pontalis exponen, siguiendo a Freud, que este es el narcisismo que se da en la infancia y es anterior a la elección de objeto. Esto se asocia a la creencia infantil de la omnipotencia de pensamiento. “. Y el narcisismo secundario “al que, posterior a este, acaece como una retirada de las investiduras de objeto”.

Sin embargo, y a pesar de que se describe un movimiento hacia el exterior en la estructuración del narcisismo, el elemento constituyente de la libido no deja de hacer referencia al Yo y a los deseos de este.

Es a partir de aquí que el narcisismo, o mejor entendido desde una descripción de rasgos narcisistas, es una cualidad también abordada desde la fenomenología humanista de Moreira (2009) y que viene a encuadrar la neurosis desde un aspecto que se ejerce hacia los demás en sus relaciones, siendo pertinente resaltar que se entiende como parte de la experiencia lo que proviene del contexto y es precisamente desde el tema de la sociedad capitalista que se puede describir dichos rasgos como una fuerza para la perpetuación de la misma neurosis.

Moreira, siguiendo la línea de la neurosis como depresión, habla sobre “otros estudios (que) la entienden (a la neurosis) como un disturbio del individualismo narcisista, característico de las sociedades occidentales contemporáneas”(Sloan, 1996, en Moreira, 2009, p. 101) donde “...el individualismo puede ser considerado como un síntoma social encontrándose en el núcleo de las varias manifestaciones

psicopatológicas que aumentan cada día tales como los desórdenes de alimentación, desórdenes de personalidad y obviamente la depresión”(Moreira, 2009, p. 101).

Prosiguiendo en el mismo análisis, se puede decir que “el individualismo llevará a la producción cultural de de la psicopatología via problemas de autoestima, de inestabilidad de lidiar con la intimidad y con lo nuevo, de la vivencia cotidiana en una sociedad caracterizada por comportamientos condicionados por una ideología perpetua de las desigualdades y la exclusión social” (Moreira, 2009, pa 101) y que no solo perpetua en el estatus sino en toda relación entre individuos. Así lo hace ver “la perspectiva afectiva narcisista (que) da lugar a lo que Costa (2000) analizó como amor romántico, donde el otro existe para ser utilizado por mí, para mi placer. No ama al otro sino al amor del otro” (Moreira 2009, pag. 102).

Es a partir de aquí que la dinámica del emprendedor en sus relaciones puede ser descrita en conexión con un utilitarismo para su concepción ideal de lo que quiere obtener-ser y que el rol se lo exige, “...El otro es apenas objeto de mi interés, me es importante mientras que se pueda utilizar de alguna manera, me significa apenas medio para alcanzar mis fines...dándose así la desensibilización por el otro” (Moreira, 2009, pag. 103).

Exponiendo lo dicho por los emprendedores entrevistados en un diagnóstico exploratorio (comunicación personal entrevista con Maris, 2017), dentro de las preguntas hechas sobre sus metas y logros, en lo referente a lo que no habían conseguido y por qué no lo habían hecho ambos respondieron a un arrepentimiento por haber perdido oportunidades de convivencia con seres queridos por encima del tiempo libre de ocio pero que desde su discurso previo durante la entrevista definían y defendían la solitariedad de su actividad laboral como precio para la consecución del éxito en sus metas sin llegar a concluir una voluntad de esfuerzo por replantear el contacto y la continuidad en sus relaciones.

En el sentido de atender dicha experiencia, Moreira (2009) afirma que incluso el abordaje actual de la sanidad mental, centrado en la persona ajena al entorno, contribuye y se apoya en esta tendencia individualizante que sigue, si no por lo menos, contribuyendo a las patologías modernas:

La consciencia de sí, elemento principal para la mayoría de las psicoterapias, debe ceder a la vez para la consciencia del otro que sí o consciencia de ser para otros. El cuidado de sí, para con lo que contribuimos en la alta modernidad, debe presuponer el cuidado con el otro que sí. Cuidar de otro que sí es, primeramente, respetar el otro en cuanto interlocutor, en cuanto socio de una comunidad de diálogo; y posibilitar una actitud crítica del otro frente al mundo de consumo; es escuchar las diferencias, o sea, la alterada de los discursos provenientes de culturas diversas; es compartir la intersubjetividad que acoge la narrativa del otro (en la psicoterapia, por ejemplo) pag. 104

Por lo que ella desde su enfoque afirma que:

Eso implica, en la psicopatología, entender que los individuos no consiguen ser afectados por el otro, y, por eso, se da la afección de la depresión. El desafecto por el otro, la ausencia de afecto, la indiferencia para con la diferencia del otro, nos enferma en nuestro (hiper) individualismo. Por lo que la necesidad de tomar la filosofía social de Levinas es hacer que los individuos, aun cuando se están convirtiendo en sujetos autónomos, y abdicando del confort de la situación de personas, retomen la condición de responsables por el otro, lo que es la estructura misma de sus subjetividades. Moreira, 2009, pag. 104

Tal efecto puede ser descrito en la actualidad como una serie de rasgos narcisistas que Senett (1980) describe a partir del siguiente caso:

Pero consideremos el siguiente tipo de angustia: una persona viene en busca de ayuda porque cada vez que se acerca mucho a otra persona siente miedo y tiene que alejarse de ella en seguida. Sus sentimientos hacia el otro no son lo bastante fuertes para vencer su terror o, como ella misma indica, siente un vacío en un momento determinado de sus relaciones con la otra persona (1980).

Y que ahonda también desde su análisis y crítica a la ideología contemporánea de la eficiencia y la ganancia:

La peculiaridad, y el carácter destructivo, de esta visión narcisista, es que cuando más se juzga el medio ambiente del ser humano en base a su congruencia con las necesidades del yo o su sumisión a las mismas, menos satisfactorio resulta ser. Lo que se espera del exterior crece de un modo enorme. Senett(1980)

Por lo tanto, ahora entendida la relevancia de los rasgos narcisistas en el estudio de la experiencia de los emprendedores, habría que preguntarse sobre cómo la parte del contexto que el mundo-sujeto expresa hacia la persona, esta la recibe y entonces decide emprender.

Rol y Estatus

Estos términos tienen consonancia al hablarse de más de un individuo y es que, según Rodríguez (1999) “Puede decirse que la estructura de un grupo es el modelo o patrón de relaciones interpersonales...y ése parece ser el sentido general del concepto de estructura de grupo” dentro de la cuál se encuentran “Varios términos (que) han sido utilizados...: posición, estatus, rango, ocupación, rol, parte, dique y subgrupo»” con el fin de definirla.

Es decir, una persona dentro de una estructura de grupo es definida por varias características, entre ellas por su rol y por su estatus.

Respecto a esto, Rodríguez(1999) describe la persona, o actor, dentro de la estructura de grupo, en un momento cuando define su posición, operando dentro del estatus, cuando esta se pregunta sobre su actuar respecto a otros actores, operando o desempeñando un rol.

Es posible entonces inferir, que al momento de establecer posiciones y definir acciones, son necesarias unas expectativas que reglen tales categóricos. Rodríguez dice al respecto que, dentro del proceso social donde surgen estas necesidades a partir de las interacciones entre actores “...el proceso social es anterior al sujeto y se encuentra regulado por ciertas normas y valores explícitos o implícitos que en lo fundamental no son voluntarios, sino impuestos” Rodríguez(1999)

Por lo tanto, todo contexto, incluido el del emprendimiento, se encuentra reglado por normas y valores a partir de roles y estatus que mantienen o definen el entramado de relaciones.

Entonces, siguiendo la línea de la experiencia de los individuos desde la neurosis y desde los rasgos narcistas, habría que definir el cómo de la formación de las conductas ahora emplazados dichos protagonistas en una estructura social.

Como respuesta Rodríguez (1999) puede aportar a partir de la siguiente frase donde expone que

las personas interactúan por cierto tiempo en relación con las actividades que les llevan a reunirse. Poco a poco, su conducta y expectativas en relación a sus conductas recíprocas se van configurando hasta cobrar una organización estable, esto es, hasta formar una estructura

y que tiene que ver con la formación de roles y estatus como normadores de la conducta, que a su vez, provienen de esta, dando una dinámica donde el sustrato forma ordenamientos y los ordenamientos forman sustratos.

Esto se asemeja a la dinámica del mundo-sujeto, solo que en este caso es el grupo-estructura el que trata de ordenar la experiencia del mundo-sujeto, anclado en este porque proviene de ambos, tomando como referencia la dinámica de varios individuos.

Si partimos entonces ahora desde este punto como válido para entender a la neurosis y sus síntomas como efectos de dicho ordenamiento entre la interacción de la conducta de rasgos narcistas con la de otros individuos, cabría entonces la necesidad de definir sobre qué estrato se compone la dinámica contemporánea.

Emprendedurismo y capitalismo

En los intentos de definir el emprendedurismo, existen tres factores inalienables del discurso, y que se han venido exponiendo en este trabajo: éxito, vocación y deber. Un ejemplo de ello es lo que Bröckling escribe en su libro *el self emprendedor*,

El self emprendedor no se refiere a una entidad empírica observable, sino a al modo en que los individuos son interpelados como personas y, a la vez, la dirección en la que son modificados y deben modificarse...y que está propulsada por el temor a carecer de este esfuerzo de adaptación de verse excluido del orden social asociado a mecanismos de poder...(donde) se funden tanto una visión del ser humano normativa como una diversidad de tecnologías sociales y del yo, cuyo punto de fuga común está constituido por la dirección de la totalidad del modo de vida y de la conducta. El lugar no solo anuda un canon de máximas de conducta, sino que también define las formas de conocimiento por las que los individuos reconocen la verdad sobre sí mismos, los mecanismos de control y de regulación a los que se ven expuestos como también las prácticas que influyen en sí mismos. Dicho en forma diferente: un self emprendedor no es, uno debe serlo. Solo puede serlo porque uno siempre ha sido interpelado como tal” (2015).

De igual manera otros autores abonan a la visión de lo que un emprendedor debe hacer: “*Getting people to do what we want them to do is often considered the most important and challenging of management tasks*” Albert (2002), “*Help them grow or watch them go: a development edge gives retention results*” (Kaye 2002, en Albert, 2002).

En todo caso, el rol del emprendedor queda claramente definido en función de lo que se espera que logre: un proyecto de negocio, un proyecto que genere ganancias, rentabilidad.

En ese sentido, entonces habría que preguntarse cómo es la estructura de grupo de la que surge el rol y el estatus de emprendedor.

Uno de los críticos de la sociedad contemporánea, o de manera más estricta según sus palabras, sociedad de consumo, es Zigmunt Bauman.

En su libro sobre la vida de consumo, Bauman (2007), explica cuáles son las relaciones que existen en el consumo de un producto y en el que la persona, por otra parte, también se vuelve un bien que quiere ser consumido, en ese sentido la persona busca tener los atributos correctos para ser el objeto que se consumirá.

Por otro lado el mismo sistema que tenemos actualmente se ha encargado que dar premios a las personas que son consumidas más rápido. La forma de pedir la venta de un producto es la felicidad que viva la persona. También el autor explica que anteriormente se buscaba el mejor producto que ofreciera mayor durabilidad, sin embargo, actualmente, ante la cantidad de deseos que vivimos, un solo producto no será la respuesta a nuestras necesidades. Por lo tanto, el mismo sistema refuerza la idea de que ser útil en el sistema es consumir, lo contrario es ser inferior.

Bauman también hace notar que el exceso de deseos y de consumos, lejos de llenar los vacíos, produce una pérdida de memoria y que provoca que las personas se sientan más vacías. También explica que tener más poder adquisitivo es la forma en la que la persona puede asegurar su lugar dentro del sistema o queda fuera volviéndose menos valioso.

Esto responde al modelo económico ideológico del capitalismo, cuya definición es, desde la sociología, es un “sistema social de organización del trabajo que domina ya casi absolutamente las producciones todas en nuestras sociedades occidentales” Allones (2012) y que se centra en la generación de bienes de capital, es decir, ganancia económica.

De esta manera queda explicado a grandes rasgos una manera de abordar las características del sustrato desde el cuál parte el rol del emprendimiento y es desde aquí que se posiciona el análisis de la experiencia del mundo-sujeto del emprendimiento

OBJETIVO Y PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Objetivo:

Indagar en la experiencia de síntomas de neurosis contemporánea y su relación con las exigencias del rol en un grupo de emprendedores de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Pregunta de Investigación:

¿Cuál es la experiencia que se vive entre los síntomas de neurosis contemporánea y las exigencias de rol en un grupo de emprendedores de la Zona Metropolitana de Guadalajara?

METODOLOGÍA

Descripción del abordaje

Es bajo el enfoque cualitativo mediante el cual se pretende diseñar este trabajo a partir del análisis del discurso generado dentro de una intervención de acompañamiento desde la fenomenología humanista de Moreira (2001) a un grupo de emprendedores dentro del taller de incubación otoño 2017 del Centro Universidad Empresa (CUE) utilizando como unidad de análisis las frases dichas por los participantes.

Con el fin de responder a la pregunta de investigación se eligió, como método de recabación de información, hacer un proceso de acompañamiento a dicho grupo. Durante varias sesiones, después de las clases de incubación, se llevaron a cabo siete sesiones de acompañamiento que formaron un módulo complementario al taller impartido por el CUE, con el fin de explorar la dimensión humana entendida desde la teoría del acompañamiento humanista de Moreira, para, desde la perspectiva investigativa, la obtención de una descripción de los síntomas patológicos vividos por esta muestra de emprendedores. De esta manera se trató la información obtenida por parte del grupo contrastándola con los conceptos de neurosis contemporánea, Moreira (2009) y el del ideal narcisista de Maldivsky (2004).

Además, como proceso alterno, desde la perspectiva del desarrollo humano, se buscó promover en los integrantes del grupo, debido a la labor que el acompañamiento les ofrece, el poder reconocer, reafirmar y redimensionar el conocimiento teórico desde una perspectiva más significativa y personal desde su implicación tanto en lo laboral como fuera de ello dentro del marco del desarrollo humano.

Sobre la técnica de la intervención

El proceso de acompañamiento es un método del cuál Rogers es pionero y lo describe desde una hipótesis sobre la creación de un tipo de relación desde la cual “la otra persona descubrirá en si mismo su capacidad de utilizarla para su propia maduración

y de esa manera se producirán el cambio y el desarrollo individual” Rogers(1975, pag. 40) y que se constituye, desde Lafarga, como una herramienta base para la búsqueda del desarrollo humano cuyo objetivo es el bienestar de la persona afirmando que “...el núcleo esencial del Desarrollo Humano está...en promover la emergencia de los valores propios en cada persona, en los grupos y en la sociedad” (2005, pag. 9).

Además, la intervención de acompañamiento, desde Rogers (1978), es un recurso que se utiliza tanto en la relación terapeuta-paciente así como en grupos de encuentro donde “se pretende acentuar el crecimiento personal, desenvolvimiento y perfeccionamiento de la comunicación y las relaciones interpersonales a través de un proceso experiencial” Rogers (1978, pag. 14) bajo la premisa del desenvolvimiento de la “tendencia actualizante” que él define como “una tendencia inherente para desenvolver todas sus potencialidades y hacerlo de manera favorecedora para su crecimiento y enriquecimiento” Rogers (1977, pag. 159).

Por lo tanto, el acompañamiento como tal está fundamentado en ciertas características de un tipo de relación que él llama “relación facilitadora” (Rogers, 1975, pag. 41) que promueven dicha tendencia actualizante y que son la “autenticidad, la aceptación y la empatía” las cuales describe dentro de la evolución de un proceso de siete etapas que detallan el estado en el que va desarrollándose el individuo, pero que no son pasos a seguir como parte de un método sino más bien condiciones en las que se espera vaya desenvolviéndose la persona dejando como método de ejecución para el facilitador (o también llamado terapeuta o acompañante dentro de este trabajo) el mero ejercicio de las características antes dichas en la persona o en el grupo propiciando un ambiente de relaciones estimulantes de estas cualidades que conllevarán a un contacto más profundo y consciente consigo mismo en cada uno, referente a su realidad interna. Es por ello que tanto en lo individual o grupal, el enfoque de Rogers él lo denomina “enfoque centrado en la persona”.

Por otro lado, Moeira (2009) hace un giro de esto desde su abordaje fenomenológico y que aplica al ejercicio terapéutico del humanismo de Rogers desde un cambio de perspectiva al descentrar a la persona como fuente y objetivo del problema y ponerla en el mundo-contexto-grupo desde una perspectiva contingente en el que está dejando de la lado como experiencia únicamente significativa el tema individual y

haciendo caso a todo aquello que provenga del discurso completo de la persona, redimensionando el alcance fuera de sí misma, más allá de una realidad subjetiva y descontextualizada.

Reflexionar, entonces, no es entrar en sí y descubrir la interioridad del alma, aquella identidad invulnerable más allá del espacio y del tiempo, sino acoger el propio mirar aquellas fugaces impresiones y aquellas percepciones inadvertidas con que el mundo se ofrece a mí y con que yo me ofrezco al mundo” Rovaletti(1999, en Moreira, 2009, pag. 6)

Abriendo así la posibilidad de reconocimiento y crítica sobre el contexto de la persona, dentro de la cultura, lo cual es pertinente así como lo dice para crear verdaderas condiciones de cambio afirmando “...que el concepto centrado en la dimensión individual, deja de lado los aspectos culturales e históricos” y que deben ser tomados en cuenta para una “recreación de intervenciones más adecuadas a la realidad latino-americana” (Rovaletti, 1999 en Moreira, 2009, pag.5).

Es por ello que al hablar de la problemática en emprendedores, resulta pertinente el incluir la vivencia completa de este más allá de su dimensión personal donde lo laboral lo atraviesa y forma parte de su experiencia.

Por lo tanto, si partimos del pensar que el aporte de Moreira a la teoría Rogeriana es básicamente en la conceptualización de persona y que permea al tipo de posicionamiento del terapeuta desde un modo fenomenológico al escuchar de forma completa el discurso sin centrarse en el tema meramente subjetivo, podría ser posible llevar a cabo, desde el enfoque fenomenológico humanista, una intervención grupal con todas las características de la relación facilitadora Rogeriana pero desde la teoría de Moreira, manteniendo el enfoque de promover espacios de desarrollo.

Es en ese modo que se emuló el modelo de la intervención de acompañamiento de este trabajo al que Moreira (2001, pag. 62) utilizó como método de intervención en un grupo de encuentro con mujeres maltratadas dentro del marco de un programa de asistencia social en Chile cuya principal premisa, en términos tanto teóricos como técnicos, es trabajar partir del contenido emergente.

La estructura del método que ella utilizó es la siguiente:

-Para la aplicación, consta de la realización de un número de sesiones de acompañamiento de un grupo de encuentro bajo la conducción de un facilitador dentro del marco del acompañamiento a grupos de encuentro (Moreira, 2001, pág. 66).

-Para el estudio y obtención de la información de las sesiones de acompañamiento se hace una división de 3 etapas de trabajo: a)videograbaciones, b)observación posterior de cada sesión video grabada, c)división de cada sesión en: recibimiento, desenvolvimiento del proceso grupal y cierre (Moreira, 2001, pág. 66).

-Para el análisis de la información recabada, se llega a una síntesis del texto recabado de la investigación mediante un procedimiento de tres pasos: 1)registro del texto nativo de los temas surgidos de las sesiones, 2)escritura de los temas surgidos de las sesiones, y 3)organización de los temas de las sesiones y posterior síntesis en base a un fenómeno descrito (Moreira, 2001, pág. 66).

En el caso del presente trabajo, las modificaciones a dicho modelo fueron las siguientes:

a) Se hizo un acompañamiento dirigido a situaciones detonadoras en función de los conceptos referentes a lo descrito como síntomas de la neurosis contemporánea que son: falta de tiempo, incapacidad de expresión de sentimientos, rigidez, esclavitud del trabajo, esclavitud del estatus, esclavitud del consumo, esclavitud de la tecnología y sentimiento de soledad, Moreira (2009, pág. 65). Que fueron enmarcados en los temas tratados en las clases del taller . Esto con el fin de facilitar el reconocimiento del tema emergente para su posterior comparación con la teoría de la neurosis contemporánea.

b) Se hicieron audiograbaciones, omitiendo el contenido de imagen debido a que se pretende evitar la influencia de la cámara en la conducta de los participantes dejando en las notas de campo el registro sobre la percepción del contenido visual-no verbal durante las sesiones. Además de que la fuente base de análisis fueron las

transcripciones de lo dicho durante las sesiones ya que la práctica elegida de síntesis está centrado en el texto obtenido.

c) Se apoyó el análisis del discurso del grupo en la práctica de síntesis de la codificación-categorización utilizada en el método de la teoría fundamentada, Gaete (2014), para la obtención de conceptos emergentes del discurso y un posterior análisis de ellos de manera más sencilla con el fin de obtener los resultados de la dinámica de relaciones de los síntomas de la neurosis contemporánea en la experiencia de los emprendedores.

Hasta este punto se cumplió con la descripción de las relaciones del síntoma y el rol del emprendedor, sin embargo, para llegar a una descripción del cómo es que surge esta dinámica, se prosiguió al análisis de las erogeneidades presentes en el lenguaje por el método de análisis de actos del habla de Maldavsky (2004) a las transcripciones de dos emprendedores del grupo de intervención referentes a las dos sesiones más representativas en afectaciones de la neurosis contemporánea Moreira (2009). De ahí se obtuvieron las proporciones de citas referentes a las erogeneidades que remiten a una descripción sobre los rasgos narcisistas correspondientes a un ideal de liderazgo a partir de las erogeneidades tipificadas en las grillas de los actos del habla.

Estos procedimientos serán detallados a mayor detalle en el apartado sobre los métodos de análisis.

Sobre las sesiones

Cada sesión de acompañamiento fue encaminada en relación con los términos correspondientes a los síntomas de la neurosis contemporánea mencionándolos como áreas de la experiencia del emprendedor y no como síntomas de una patología. Esto con el fin de registrar el contenido emergente de manera orientada más no condicionada, hacia su relación con el concepto de padecimiento mencionado por Moreira (2009).

En función de este objetivo, se realizó una planeación conceptual sobre lo que se abordó en cada sesión. A continuación se presenta la tabla de planeación conceptual de las sesiones:

	Tabla sobre Planeación Conceptual de las sesiones de intervención		
	Tema	Objetivo de la sesión	Descripción del tema en relación con la Neurosis Contemporánea

<p>Sesión 1 (sep 09)</p>	<p>El rol del emprendedor</p>	<p>Objetivo del acompañamiento: Formación del ambiente de grupo de acompañamiento como espacio de descubrimiento y diálogo donde se pretende encuadrar desde las actitudes facilitadoras de congruencia, empatía y aceptación.</p> <p>Objetivo investigativo: Poder ahondar sobre la definición de emprendedor desde la experiencia, perspectiva y vivencia de los integrantes del grupo así como sus propios conceptos sobre lo que es estrés y cómo lo reconocen.</p>	<p>En esta primera sesión se buscó, a partir de las primeras ideas y concepciones sobre lo que es ser un emprendedor, generar un diálogo cuyo enfoque centrado en el tema del estrés hizo hablar sobre temas relacionados con los síntomas de la neurosis contemporánea en general desde la propia experiencia de cada integrante más allá de una definición de lo que se espera de ellos como ideal de emprendedurismo. Por lo tanto, se ahondó más en los discursos sobre lo vivido en experiencias pasadas y en lo vivido en el presente que a las metas y objetivos de su emprendimiento.</p>
--	--------------------------------------	---	---

<p>Sesión 2 (sep 23)</p>	<p>El tiempo</p>	<p>Objetivo del acompañamiento: Atender una facilitación desde las actitudes de congruencia, empatía y aceptación.</p> <p>Objetivo investigativo: Poder ahondar sobre el factor tiempo como aspecto relacionado con y generador de estrés en el rol del emprendedor y cómo lo reconocen.</p>	<p>En esta sesión se abordó un diálogo acerca de las vivencias estresantes de los emprendedores relacionadas con los síntomas de falta de tiempo y esclavitud del trabajo. Esto desde su percepción más allá de la definición de administración del tiempo.</p>
--	-------------------------	--	---

Sesión 3 (sep 30)	Consumo y estatus	<p>Objetivo del acompañamiento: Atender una facilitación desde las actitudes de congruencia, empatía y aceptación.</p> <p>Objetivo investigativo: Ahondar sobre los factores del consumo y el estatus como generadores de estrés dentro del rol del emprendedor y cómo lo reconocen.</p>	<p>En esta sesión se abordó un diálogo acerca de las vivencias estresantes de los emprendedores relacionadas con los síntomas esclavitud del estatus y esclavitud del consumo. Pudiendo así validar su relación con el rol del emprendedor y de ser afirmativamente, ahondar más sobre las aspiraciones y deseos que los han llevado a elegir tomar este camino profesional.</p>
--	--------------------------	--	--

<p>Sesión 4 (oct 07)</p>	<p>Tecnología y medios</p>	<p>Objetivo del acompañamiento: Atender una facilitación desde las actitudes de congruencia, empatía y aceptación.</p> <p>Objetivo investigativo: Ahondar sobre el factor de la dependencia a la tecnología y los medios de comunicaciones actuales como generadores de estrés dentro del rol del emprendedor y cómo lo reconocen. Así como comenzar a relacionar los temas pasados y el actual entre sí.</p>	<p>En esta sesión se abordó un diálogo acerca de las vivencias estresantes de los emprendedores relacionadas con los síntomas de falta de tiempo, incapacidad de expresión de sentimientos, rigidez, esclavitud del trabajo, esclavitud del estatus, esclavitud del consumo, esclavitud de la tecnología y sentimiento de soledad, buscando validar la relación entre estrés y el uso de la tecnología y medios de comunicación relacionados a ella (redes sociales virtuales, por ejemplo) dentro de las tareas del rol de emprendimiento.</p>
--	-----------------------------------	---	---

<p>Sesión 5 (oct 21)</p>	<p>Relaciones interpersonales</p>	<p>Objetivo del acompañamiento: Atender una facilitación desde las actitudes de congruencia, empatía y aceptación.</p> <p>Objetivo investigativo: Poder ahondar sobre los factores del consumo y el estatus como generadores de estrés dentro del rol del emprendedor y cómo lo reconocen.</p>	<p>En esta sesión se abordó un diálogo acerca de las vivencias estresantes de los emprendedores relacionadas con los síntomas de falta de tiempo, incapacidad de expresión de sentimientos, rigidez, esclavitud del trabajo, esclavitud del estatus, esclavitud del consumo, esclavitud de la tecnología y sentimiento de soledad. En este caso, en lugar de ver solamente a las relaciones interpersonales como fuente de estrés para los emprendedores, también se pretende ahondar sobre el impacto del estrés en sus relaciones interpersonales tanto no relacionadas con su trabajo como las que sí lo están.</p>
--	---	--	--

<p>Sesión 6 (oct 28)</p>	<p>Sentimientos y soledad</p>	<p>Objetivo del acompañamiento: Atender una facilitación desde las actitudes de congruencia, empatía y aceptación.</p> <p>Objetivo investigativo: Poder ahondar sobre la relación existente entre el estrés y su dimensión emocional desde el rol del emprendedor y sobre todo en la implicación con la soledad.</p>	<p>En esta sesión se abordó un diálogo acerca de las vivencias estresantes de los emprendedores relacionadas con los síntomas de falta de tiempo, incapacidad de expresión de sentimientos, rigidez, esclavitud del trabajo, esclavitud del estatus, esclavitud del consumo, esclavitud de la tecnología y sentimiento de soledad. Es en este momento donde se pretende que los participantes del grupo de encuentro exploren y compartan más sobre la implicación en ellos de lo que es el rol del emprendedor a nivel más profundo.</p>
--	--------------------------------------	--	---

<p>Sesión 7 (nov 04)</p>	<p>Cierre</p>	<p>Objetivo del acompañamiento: Dar sentido a todo lo dialogado durante las sesiones a modo de síntesis propiciando un sentido en el porqué de todo lo expresado, sentido que es individual y poder así fomentar una nueva dimensión de lo que es rol del emprendedor a partir del autodescubrimiento en grupo bajo las habilidades de facilitación en el marco del cuestionamiento del estrés en el rol del emprendedor.</p> <p>Objetivo investigativo: Lograr un discurso síntesis sobre la relación del estrés y el rol del emprendedor.</p>	<p>Destacar de entre todos los síntomas mencionados directa o indirectamente, aquellos más recurrentes y relacionados con el estrés experimentado por los integrantes en el rol del emprendedor.</p>
---	----------------------	---	--

Fuente. Elaboración propia.

Además, fue necesario, bajo el marco de la facilitación, un diseño de cada sesión en función de un inicio, desarrollo y cierre en el cuál, los únicos momentos directivos fueron el inicio, emplazado desde una dinámica de sensibilización y posicionamiento en el tema de la sesión, y el cierre, a manera de encuadre y síntesis de lo dicho durante la sesión. Esto visto desde la pertinencia de la maestra Laura García, profesora de la clase supervisión de la intervención.

Por el desarrollo, cuyo contenido fue el transcrito y utilizado como fuente de datos brutos, se elaboró desde el enfoque humanista fenomenológico de Moreira(2011) descrito previamente al inicio de la metodología.

A continuación se presenta la planeación didáctica de las siete sesiones de intervención:

Sesión	Planeación Didáctica		
	Inicio	Desarrollo	Cierre

<p>Sesión 1 (sep 09)</p>	<p>Dinámica de sensibilización: Rueda de la vida.</p> <p>En la rueda de la vida, los emprendedores evaluarán distintas áreas de sí mismos provocando un ejercicio de introspección dónde se pretenden contrastar todos los ámbitos en los que se viven.</p> <p>Formato de la rueda de la vida en anexos.</p>	<p>Espacio de grupo de encuentro dialogando a partir de lo expresado en el ejercicio de la rueda de la vida.</p>	<p>Cierre investigativo: Búsqueda de una síntesis sobre definición de estrés desde sus vivencias así como un consenso de sus motivaciones para emprender.</p> <p>Cierre del acompañamiento: Facilitar un ambiente de calma y reflexión al final de la sesión.</p>
------------------------------	---	--	---

<p>Sesión 2 (sep 23)</p>	<p>Dinámica de sensibilización:</p> <p>Simulación de una semana emprendedora</p> <p>Mediante la simulación se pretende que los emprendedores contacten con sus experiencias de sus tareas diarias en función del tiempo y cómo lo viven.</p> <p>Formato de la simulación de una semana emprendedora en anexos</p>	<p>Espacio de grupo de encuentro dialogando a partir de lo vivido en el ejercicio de la simulación.</p>	<p>Cierre investigativo: Búsqueda de una síntesis sobre la experiencia ante la forma de vivir el tiempo de los emprendedores.</p> <p>Cierre del acompañamiento: Facilitar un ambiente de calma y reflexión al final de la sesión.</p>
------------------------------	--	---	---

<p>Sesión 3 (sep 30)</p>	<p>Dinámica de sensibilización: Proyecto de vida</p> <p>Mediante la dinámica del proyecto de vida, se pretende que los emprendedores puedan apreciar su implicación hacia la búsqueda/deseo de consumo y estatus.</p> <p>Formato del Proyecto de vida en anexos.</p>	<p>Espacio de grupo de encuentro dialogando a partir de lo contactado en el ejercicio del proyecto de vida.</p>	<p>Cierre investigativo: Búsqueda de una síntesis sobre la experiencia ante la búsqueda/deseo de consumo y estatus.</p> <p>Cierre del acompañamiento: Facilitar un ambiente de calma y reflexión al final de la sesión.</p>
------------------------------	---	---	---

<p>Sesión 4 (oct 07)</p>	<p>Dinámica de sensibilización: Celulares fuera</p> <p>Mediante el ejercicio de desapego de los celulares, se pretende se genere en el grupo un ambiente referente al apego a estos dispositivos, situación en la cuál se retomarán reflexiones de las sesiones pasadas bajo esta forma de posicionarse.</p> <p>Formato de Celulares fuera en anexos</p>	<p>Espacio de grupo de encuentro dialogando a partir de experiencias de las sesiones pasadas bajo la modalidad de no poseer los celulares a la mano.</p>	<p>Cierre investigativo: Búsqueda de una síntesis sobre la experiencia ante el apego a los dispositivos de telecomunicación y las redes sociales.</p> <p>Cierre del acompañamiento: Facilitar un ambiente de calma y reflexión al final de la sesión.</p> <p>tarea para la siguiente sesión: pedir a los emprendedores traer para la siguiente sesión una foto de “aquella persona por la que se levantan cada día”.</p>
------------------------------	---	--	--

<p>Sesión 5 (oct 21)</p>	<p>Dinámica de sensibilización: Una carta</p> <p>Mediante la elaboración de una carta a “aquella persona por la que se levantan cada día” se pretende que los emprendedores contacten con su dimensión afectiva puesta en sus relaciones significativas a partir de una persona importante para cada uno de ellos.</p> <p>Formato de Una carta en anexos</p>	<p>Espacio de grupo de encuentro dialogando a partir de las experiencias vividas durante la dinámica de elaboración de una carta.</p>	<p>Cierre investigativo: Búsqueda de una síntesis sobre el aspecto de las relaciones interpersonales de los emprendedores en función de la influencia de su rol/trabajo como emprendedores.</p> <p>Cierre del acompañamiento: Facilitar un ambiente de calma y reflexión al final de la sesión así como invitarlos a darles la carta a sus destinatarios en caso de quererlo.</p> <p>Tarea: llevar un tapete por persona.</p>
------------------------------	---	---	---

<p>Sesión 6 (oct 28)</p>	<p>Dinámica de sensibilización: Contacto con el Yo interno</p> <p>Mediante un ejercicio de relajación e introspección se pretende que los emprendedores contacten con una dimensión afectiva interna y en presentecentrada en sus sentimientos y sobre todo en la vivencia de la soledad.</p> <p>Formato de Contacto con el Yo interno en anexos</p>	<p>Espacio de grupo de encuentro dialogando a partir de la experiencia vivida durante la relajación e introspección.</p>	<p>Cierre investigativo: Búsqueda de una síntesis sobre el aspecto emocional de los emprendedores y sobre todo sobre la experiencia de la soledad relacionada con su rol/trabajo de emprendedores.</p> <p>Cierre del acompañamiento: Facilitar un ambiente de calma y reflexión al final de la sesión.</p> <p>Tarea: traer para la siguiente clase su Rueda de la vida elaborada en la primera sesión.</p>
------------------------------	---	--	--

<p>Sesión 7 (nov 04)</p>	<p>Dinámica de sensibilización: Rueda de la vida, retrospección</p> <p>Mediante un análisis/reflexión acerca de lo experiencia durante el taller comparado con lo escrito el primer día en su rueda de la vida, se pretende que el emprendedor llegue a una resignificación de lo que es para él su motivación como emprendedor.</p> <p>Formate de la Rueda de la vida, retrospección, en anexos.</p>	<p>Espacio de grupo de encuentro dialogando sobre la experiencia de los emprendedores a lo largo del acompañamiento durante las seis sesiones previas iniciado por la dinámica de retrospección.</p>	<p>Cierre investigativo: Búsqueda de una síntesis sobre la experiencia del emprendedor en cuanto estrés relacionado con su vida laboral y sus demás aspectos de vida (Familia, Cuerpo, etc...).</p> <p>Cierre del acompañamiento: Lograr un ambiente de reflexión que propicie a una resignificación de las motivaciones de los emprendedores para emprender.</p>
------------------------------	--	--	---

Fuente. Elaboración propia.

Una vez establecido este formato de diseño de las sesiones, se prosiguió con la intervención en el calendario estipulado en ambas tablas previas.

La duración destinada a cada sesión fue de una hora y el contenido del desarrollo de aproximadamente cuarenta y cinco minutos. En algunos casos variando en un rango de más/menos quince minutos.

Sobre las técnicas y herramientas para el registro y procesamiento de información.

De todo el recurso verbal obtenido de la parte del desarrollo en las sesiones, se utilizó como registro de datos primarios lo contenido en audiograbaciones mediante una grabadora profesional y una de celular, con el fin de tener un original y un respaldo.

Para la grabación de las sesiones, se pidió el consentimiento de los integrantes del grupo de intervención lo cuál fue acordado mediante los formatos de acuerdos de confidencialidad, los cuales serán explicados de manera más detallada en la sección sobre las implicaciones éticas.

Una vez registrado el material en audiograbaciones, este se procesó a transcripciones obteniendo textos diferenciando entre lo dicho por el facilitador y aquello por los emprendedores durante las siete sesiones que duró la intervención.

En un primer momento no se consideró la necesidad de hacer distinción entre los miembros del grupo, llegando a hacer una síntesis del discurso del emprendedor, como personaje en común en todos los presentes apoyándose en que “el discurso de un grupo de discusión...es un proceso de producción” es decir “ es el producto de una producción no de una recolección” por lo que Ibáñez (1979, pag 261) afirma así que todo intento por obtención de información de síntesis de un grupo conlleva a una elaboración de resultados entre lo real-individual y lo abstracto-consensuado sin poder encasillar el conocimiento alguno de estos dos polos.

Pero, una vez llegado el momento del análisis de los rasgos narcisistas, se reestructuró el texto en función de dos personajes del grupo de discusión. Los poqués serán explicados en el apartado sobre el método de ADL de actos del habla de Liberman.

Una vez procesados los datos brutos de las audiograbaciones a líneas de diálogos, se prosiguió con su análisis.

Sobre los métodos de análisis

Teoría fundamentada

El análisis de Teoría fundamentada surgió en 1967 por Glaser y Straus, como una alternativa de método de investigación cualitativa ante las teorías funcionalistas “para derivar sistemáticamente teorías sobre el comportamiento humano y el mundo social con una base empírica” (Kendall, 1999: 744, en Murillo, 2016). Es decir, para poder obtener un conocimiento sobre fenómenos que no suelen apegarse a modelos teóricos preestablecidos o enunciados desde leyes generales.

Dicho surgimiento responde a un problema que se gesta en la investigación cualitativa el cuál surge al momento de no encontrar referentes en la literatura que describan cierto tipo de fenómenos a analizar, la desconexión entre teoría sustantiva y teoría formal.

El primero, el conocimiento de la teoría sustantiva, representando “a un tipo de construcción teórico, surgido de los datos obtenidos o generados por el investigador sobre un aspecto específico de la realidad humana objeto de estudio” Murillo (2016) contra el segundo que representa “un desarrollo conceptual de alcance más universal, perteneciente al acervo de conocimientos de los que dispone una disciplina científica ya constituida, mediante los procedimientos de comparación constante” Murillo (2016).

Por lo tanto, la propuesta de Glaser y Straus formuló un tipo de puente en el cuál fundamentar un conocimiento de caso lo suficiente válido y estructurado como para poder ser replicado y generar desde allí un conocimiento aplicable-observable en distintos ambientes buscado no alejar la experiencia humana de lo tratado desde los datos obtenidos y tratados.

A pesar de que Glaser y Straus terminaron enfocando la Teoría fundamentada en distintos caminos, así como dice Gaete (2014) que desde el inicio siempre vieron el método desde para dos distintos fines, los pasos del método varían poco. Por lo que a aun si el enfoque es *glasseriano*, enfocado en la generación de teoría, o *straussiano*,

dirigido en la descripción y comportamiento de los datos, no se habla de dos métodos de teoría fundamentada.

El método, según Murillo(2016) consta de cuatro estrategias generales:

- “1. Un interrogatorio sistemático a través de preguntas generativas, que buscan relacionar conceptos,
2. El muestreo teórico,
3. Los procedimientos de categorización (codificación) sistemáticos, y
4. El seguimiento de algunos principios dirigidos a conseguir un desarrollo conceptual sólido (no solamente descriptivo)” Murillo (2016,pag.6).

El primer punto se cerciora de la obtención de datos lo cual puede encajar en múltiples áreas de estudio y métodos de abordaje del problema siempre y cuando lo obtenido sea manejable y contable, entendiendo así aquello como una unidad de análisis a las frases referentes sobre la experiencia de los emprendedores, en el caso de este trabajo.

El segundo relaciona las tendencias de los datos y los agrupa “en patrones comportamentales y actitudinales” Murillo (2016), haciendo crecer a partir de aquí los pilares de la posterior teoría a construir.

En el tercero consta en sí en el tratamiento burdo de los datos nombrando a dichos grupos previamente identificados y a las partes de estos clasificando las unidades de análisis, que son la materia bruta contenida en los datos encontrando su labor no solamente en el nombrar sino en el cuantificar la presencia de estos, aproximándose a posibles rasgos de un análisis cualitativo.

Además, es en la codificación donde surge este elemento *espiral* que Murillo(2014) resalta como diferencia primordial de la Teoría fundamentada ya que los tipos de codificaciones son variados según sea el caso que el analista vea pertinente aplicar.

Por lo tanto, ya sea codificación axial (“proceso de relacionar las categorías a sus subcategorías” Straus,1998) , abierta(“el proceso analítico por medio del cual se identifican los conceptos y se descubren en los datos sus propiedades y dimensiones” Straus, 1998) y selectiva (“proceso de integrar y refinar la teoría”, Straus, 1998) son

los métodos de análisis dentro del mismo método el cuál asegura que el conocimiento generado se encuentra anclado en sus propios datos.

Por último en el cuarto punto aborda criterios de evaluación de la teoría obtenida y de la presentación de resultados así como del cómo presentar la información de acuerdo al tipo de área de estudio y la presentación del mismo.

Por lo tanto, en el presente trabajo, se utilizaron dichos pasos del método de teoría fundamentada para la descripción de la experiencia del rol en el emprendedor desde su relación con las afectaciones de la neurosis contemporánea.

Además, cabe recordar que es objetivo de este trabajo trabajar con los conceptos mencionados dentro de la neurosis contemporánea Moreira (2001) para buscar la validación o negación de su presencia con el fin de detallar y describir la vivencia experiencia dentro del grupo que va más allá de los conceptos de dicha definición patológica con el fin de abonar a ella desde el poder describir cuáles pueden ser los procesos, causas y explicaciones de dichas experiencias.

Análisis de actos del habla por el algoritmo de David Liberman

El estudio del psicoanálisis en función de una teoría verificable más allá del consultorio fue una preocupación para el psicoanalista David Liberman, tal como lo menciona Germano (2012), el cuál enfocó sus esfuerzo durante las décadas de los 60s y 70s en la obtención de unas condiciones teóricas para fundamentar una investigación de índole formal.

Esto estuvo propiciado en respuesta, según Aronis (1995, en Germano 2012), por la brecha existente entre los conocimientos teóricos abstractos tan distantes entre lo que sucedía en la clínica y que no conectaba directamente con la técnica dentro de la práctica del psicoanálisis.

Es por ello que Liberman se enfocó en los estilos comunicativos de los sujetos a partir de los cuáles podría generarse un "...método de análisis del discurso ...(que) se

constituye como posibilidad de ofrecer al investigador los instrumentos para comprender, según el pensamiento psicoanalítico, la dinámica psíquica inconsciente” (germano 2012).

De dicho estudio de estilos, Liberman asumió que un sujeto podría hablar diferentes estilos los cuales estarían referidos a una pulsión libidinal ubicable en el desarrollo de la libido desde la descripción de la erogeneidades en la historia del individuo, y que no sería posible analizar sin la acción de la transferencia, descrita por Freud (2000), como el medio que se tiende entre el paciente y el terapeuta haciendo emerger el contenido inconsciente, en este caso el punto de su fijación a la libido predominante del primero.

Tales estilos, en un principio, fueron referidos por él a las fases o etapas descritas por Freud (2000) como oral (primaria y secundaria), anal (primaria y secundaria) y fálica (uretral y genital) cuya huella, desde su constitución en la formación del individuo, quedaría como mecanismo en el habla desde el lenguaje en representaciones, significantes, de rasgos de temor, acción, lógica, depresión, entre otras.

Sin embargo, el trabajo de Liberman quedó en la descripción de tipos de pacientes con discursos referidos a cada etapa libidinal por lo que en colaboración con Madlavksy, juntos desarrollaron la conexión con los aspectos más que con los tipos de personas. Así, “Maldavsky inició los estudios de análisis de frases, formalizó la sistematización del ideal del yo como una expresión de cada erogeneidad y construyó mayores precisiones para las descripciones de cada estilo” Germano (2012).

Es aquí donde, a partir de los estudios de Maldavsky (2001, 2004), se puede referir la aplicación del ADL en tres distintos niveles: palabras, frases y relatos, teniendo cada uno distintas metodologías en cuanto al análisis de lo observado tanto a nivel verbal como no verbal.

Además, él pudo denominar una clasificación en donde los aspectos observados en el lenguaje se referían a las pulsiones de la libido en erogeneidades, surgiendo así la siguiente lista: Líbido Intrasmática (LI), Pulsión Oral Primaria (O1), Pulsión Sádico

Oral Secundaria (O2), Pulsión Sádico Anal Primaria (A1), Pulsión Sádico Anal Secundaria (A2), Pulsión Fálico Uretral (F1) y Fálico Genital (F2).

De esta lista, resalta la libido intrasomática la cuál está posicionada antes de todas las demás pulsiones y que según Maldavsky (...) ha sido mencionada por Freud (1926) sólo de paso, al afirmar que en el primer momento de la vida postnatal los órganos internos (sobre todo corazón y pulmones) reciben una fuerte sobre investidura libidinal” (2004, en Germano 2012).

De esta manera, se pueden relacionar unidades del lenguaje con aspectos de la teoría psicoanalítica encontrando un referente que alude a cada erogeneidad y que remite a una etapa libidinal de la cuál se pueden concluir diversos aspectos de su formación y mecanismo.

Tal es el caso de la dinámica narcisista cuya descripción está referida al desarrollo de la libido, y que como Sánchez Antillón (2012) menciona desde el análisis de Madlasky (2004) sobre la división de narcisismo primario y secundario, puede llegar a una operalización de indicadores que refieran a un modelo de liderazgos, noción de grupos y en consecuencia a ideales.

Y no solamente a la diferenciación existente entre la elección del objeto como el propio cuerpo para el narcisismo primario o al destierro del objeto de deseo hacia el otro que caracteriza al narcisismo secundario, sino al desarrollo de la misma dinámica narcisista a través de cada fase libidinal.

En todo caso, cada erogeneidad, remite tanto a la dinámica de represiones, patologías, y demás representaciones así como al de los rasgos narcisistas que pueden describir mecanismos no explícitos que responden a una plurisignificatividad de estilos de lenguaje y que pueden explicar aparentes incongruencias.

Es en ese sentido que el análisis de ADL, para la clasificación de las erogeneidades en individuos del estudio de caso, se estimó serviría como método para la ampliación en la descripción de la dinámica de las afectaciones de la neurosis contemporánea en la relación del rol y el emprendedor en función del ideal de liderazgo, pudiendo así

abrir una nueva perspectiva sobre los porqués del emprendedor más allá de una vocación profesional.

La siguiente tabla resume lo expuesto por Sánchez (2012) referente al tipo de ideal de líder que persigue cada erogeneidad:

Tabla resumen de los ideales de liderazgo de los individuos de acuerdo a la erogeneidad predominante, resumen hecho por Sánchez-Antillón(2012).		
Erogenicidad	Narcisismo	Ideal de liderazgo
LI	primario	Liderazgo especulador, inversionista. Hay Ayudantes que sufren la extracción de una ganancia. Delfín consustanciado con el líder. Otros se identifican con este Delfín.
O1	primario	Líder: profeta, iluminado. Líder hostil: bajo el terror genera parálisis hipnótica. Si el líder se va, se dispersa en fragmentos. Líder: místico-filósofo.
O2	primario	El líder elige un protagonista que ocupa el lugar del sujeto. Líder distribuye su amor. Juega papel de madre o padre dador.
A1	primario	Un personaje –es– modelo o ideal justiciero del sujeto. Algún miembro (s) se coloca como omnipotente identificado con el modelo, a la manera de un héroe mítico que tiene un desempeño sádico vengativo.
A2	secundario	Líder Institucional reglado por normas pautadas en su relación con el grupo. (ordenamiento)
FU	secundario	El líder apunta a un visionario de augurios.
FG	secundario	El líder es alguien que se destaca por la seducción estética (embellecimiento) como un rey–reina.

Fuente: Sánchez 2012.

Sin embargo, esta caracterización de liderazgo corresponde a un análisis a nivel de relatos por lo que todo resultado desde el estudio de los actos del habla, el cuál concierne al presente trabajo, queda como marca de brújula hacia dónde estaría dirigida la intención de los protagonistas del lenguaje analizado.

Dicha distinción, por parte de la teoría, y subsecuente elección para fines de este trabajo, responde a la siguiente lógica: Según Madlavsky (2004), el nivel de relato corresponde a nivel de pulsiones eficaces, es decir, deseos desde la erogeneidad que suelen resultar conscientes y congruentes al protagonista al momento de reflejárselos. Por otro lado, el análisis de actos del habla, o a nivel de frase, refiere mecanismos de defensa y funciones libidinales inconscientes y que evidentemente no resultan congruentes a la autopercepción del discurso del analizado.

Es por ello, en pos de la búsqueda de un mecanismo no explícito, el del porqué los emprendedores emprende a pesar de las afectaciones que experimentan, que se eligió como objetivo de primer acercamiento a la teoría, por parte de este trabajo, el método ADL de actos del habla y no el de relatos.

Además, resultó conveniente por segundo motivo esta elección debido a que las unidades de análisis básicas, resultantes de la previa descripción de la neurosis contemporánea desde Teoría fundamentada, son citas de frases dichas durante las sesiones.

Por lo tanto, los pasos del método de ADL, Madlavsky (2004) de actos del habla que se siguieron fueron los siguientes:

- 1.- Obtención del diálogo del analizado en una sesión y posterior transcripción del lenguaje (en este caso fue del lenguaje verbal obtenido de las grabaciones de las sesiones de dos individuos).
- 2.- Fragmentación en frases.
- 3.-Clasificación de las frases mediante la grilla de actos del habla, a nivel multisignificativo pero dando importancia a la erogeneidad primaria de cada frase.
- 4.- Ponderación, obtención de proporción de cada erogeneidad en porcentajes y posterior jerarquización de las existentes en el lenguaje analizado.
- 5.-Análisis descriptivo y global del lenguaje.

De este método, se eligió hacer la clasificación de erogeneidades de dos integrantes del grupo, los cuáles fueron los que en proporción del número de frases mencionadas, abarcaron más tiempo y por ende más líneas de diálogo, lo cuál quedó validado en la

primera tabla de resultados. Además, en función de la relación obtenida entre afectaciones desde la parte previa de análisis de Teoría fundamentada, se eligieron las dos sesiones más representativas en cuanto a número de citas (frases) que referían a códigos-síntoma codificados (los cuáles son descritos en la sección de análisis).

En ese sentido, se utilizó la grilla de actos del habla para clasificar las frases en erogeneidades. A continuación se muestra un fragmento de la grilla a ejemplo de la misma, la cuál se encuentra completa en los anexos:

Tabla de fragmento de grilla de actos del habla						
LI	O1	O2	A1	A2	FU	FG
banalidad es e inconsiste ncia	deducción abstracta	lamento: "yo hubiera podido ser... pero" "si yo hubiera tenido.. hubiera sido... pero"	injurias, blasfemias e imprecaciones	sentencias, máximas y proverbios	refranes y dichos populares	elogio: qué lindo

Fuente. Maldavsky (2004)

Como se puede observar, cada acto del habla corresponde a un tipo o tipos de frase y el resultante de la frecuencia de cada erogeneidad es el insumo para analizar posteriormente.

A continuación se presenta la tabla de valores de ponderación a partir de los cuáles se le da el peso representativo a cada erogeneidad, lo cuál refleja Maldavsky (2004) surge de una calibración necesaria ya que "...entre los componentes verbales

predomina ...el lenguaje del erotismo sádico anal secundario (A2), y entre los paraverbales (no verbales) prevalecen el intrasomático (LI) y el sádico oral secundario (O2)”:

Erogeneidades	Componentes verbales	Componentes paraverbales
LI	4.1	1
O1	3.6	4.2
O2	1.8	1.4
A1	2.2	1.9
A2	1	2.1
FU	2.2	2.3
FG	1.7	1.7

Fuente. Maldavsky (2004)

En el caso del presente trabajo, consecuentemente, se siguió la calibración de componentes verbales para la ponderación de los resultados de las frecuencias de las erogeneidades.

Una vez obtenidos los porcentajes y las jerarquizaciones, se prosiguió a redactar los análisis descriptivos y globales que servirán como insumos para los diálogos con autores, en conjunto con los resultados del apartado de las afectaciones de la neurosis contemporánea.

Sobre el acompañamiento humanista.

Una vez llegados a este punto, en el cuál se concluyó la parte investigativa, se llegó al espacio para la elaboración del análisis del efecto de la parte de acompañamiento en el proceso de desarrollo del grupo.

Desde el objetivo que guió a este trabajo, no se buscó realizar una descripción de la evolución y/o desarrollo sobre el discurso del grupo entorno a un buen emprendimiento vs un mal emprendimiento. Por el contrario, no se quiso llegar a una definición que determinara de manera categórica lo que el rol-emprendedor debería hacer, sino, más bien, validar la presencia de uno de los ejercicios por los que aboga la teoría fenomenológica humanista de Moreira, al menos definido desde su aspecto investigativo, pero que se buscó emular desde

Dicho ejercicio es el que se define desde la fenomenología de Husserl como la epojé y que se puede definir como:

la ἐποχή (epojé) que ha de practicar la crítica del conocimiento no puede tener el sentido de que la crítica no sólo comience por, sino que se quede en poner en cuestión todos los conocimientos – luego también los suyos propios – y no dejar en vigencia dato alguno – luego tampoco los que ella misma comprueba” Carlson (2014).

En otras palabras es la búsqueda de una imagen experiencial del conocimiento que parte desde una reducción hacia el fenómeno mismo, es decir una “...reducción como una vuelta o una reconducción (Rückführung) del pensar del fenomenólogo a los fenómenos” Carlson (2014).

Es a esto a lo que aboga Moreira (2009) desde su clínica fenomenológica en el estudio de las patologías, el poner entre paréntesis el conocimiento en tanto experiencia alejándose de las pretensiones de una teoría formal a partir de un análisis fenomenológico, dando peso la crítica de la crítica en tanto experiencia.

Es por ello, que desde este trabajo, al momento de validar la intervención en tanto lugar de encuentro de relaciones facilitadoras, se buscó emular dicho ejercicio de la reducción del conocimiento por parte de cada participante en su propia experiencia sin ser así un objetivo explícito dirigido directamente.

De tal manera que la forma en la que se observó lo que de los participantes redujo el conocimiento de su experiencia a un efecto de la relación facilitadora fue a partir de lo que se designó como “recursos de consciencia” a manera de epojé.

A pesar de que en el diseño de la intervención se contó con una sesión de cierre donde se declaró la intención de promover un análisis de reflexión y de resignificación, lo tomado como válido para ver el efecto de la sesión de acompañamiento fue el resultado mismo del acompañamiento sesión tras sesión, evitando así lo mejor posible el sesgo originado por la introducción de un ejercicio con respuestas esperadas.

En final instancia, lo identificado como frases de “recursos de reflexión” donde se hace mención por parte de los participantes de los daños de las afectaciones, fue tomado como evidencia del proceso de la intervención.

Sobre la muestra

La muestra fue de once integrantes de un grupo de incubación que forma el ITESO. El rango de edades fue de entre 20 y 50 años y una proporción de 4 mujeres y seis hombres. Todos en la etapa de emprendimiento o con al menos 3 años de haber iniciado su proyecto de negocio.

Consideraciones éticas y encuadre

Para los fines de este trabajo se siguieron los lineamientos de confidencialidad establecidos por el departamento de psicología, educación y salud de ITESO mediante la firma de una de cada uno de los integrantes de una carta de consentimiento donde se exponen todos los aspectos del encuadre de la intervención.

Dicha carta informó a los integrantes sobre el uso confidencial del material audiograbado durante las sesiones en clases y supervisado por profesores del departamento.

Todos los integrantes firmaron una carta de consentimiento cuyo formato se encuentra en los anexos.

Análisis de resultados

Descripción de la experiencia de la Neurosis Contemporánea en Emprendedores del estudio de caso desde Teoría fundamentada .

Del resultado de las intervenciones se obtuvieron las transcripciones, así cumpliendo con el primer paso del método de teoría fundamentada referente a las entrevistas y se prosiguió al muestreo teórico.

Es aquí donde, siguiendo el diálogo de los emprendedores se optó por hacer una primera categorización y posterior codificación abierta en función de los síntomas de la neurosis contemporánea traduciéndolos de la definición a los siguientes síntomas identificados:

- I.- ...nunca tiene tiempo,...
- II.- ...es cada vez menos capaz de expresar sentimientos,...
- III.- ...sufre por su rigidez,...
- IV.- ...es esclavo del trabajo,...
- V.- ...(es esclavo) del estatus,...
- VI.- ...(es esclavo) del consumo,...
- VII.- ...(es esclavo) de la tecnología...
- VIII.- ...y (es esclavo) de la soledad que acompaña a la globalización...

De dicha clasificación de la definición que expone Moreira (2009) se vio necesario traducirlos en una manera general con el fin de poder ver su presencia en lo dicho por los emprendedores siendo el material de trabajo las transcripciones. Dicha manera se propuso fuese a partir de su relación de enlace causal con respecto a los elementos o frases del discurso de los emprendedores. Es decir, declarar el síntoma en función de su relación de consecuencias.

De esta manera, los síntomas podrían ser identificados como afectaciones, siguiendo la definición de la RAE (2017) la cual dice que el afectar es “menoscabar, perjudicar,

influir desfavorablemente” o también “dicho de una enfermedad o de una plaga: Producir o poder producir daño en algún órgano o a algún grupo de seres vivientes”. En todo caso se hace referencia a una consecuencia negativa lo cual permitirá identificar los síntomas de la neurosis contemporánea desde su aspecto de alteración desfavorable de la experiencia del emprendedor.

En la siguiente tabla se expone la reconfiguración de la definición de neurosis contemporánea:

Tabla de generalización de los síntomas de la neurosis contemporánea					
Síntomas	verbo accidenta do	Sustantiv o principal	en relación a la persona	preposici ón	Sustantivo compuesto
I.-...nunca tiene tiempo,...	nunca - tiene	tiempo	no constitutivo	por	1.-(la) falta de tiempo
II.-...es cada vez menos capaz de expresar sentimientos,...	incapazme nte - expresa	sentimient os	sí constitutivo	en	2.-(la) expresión de sentimientos
III.-...sufre por su rigidez,...	N/A - sufre	rigidez	sí constitutivo	en	3.-(las) relaciones interpersonales

IV.-...es esclavo del trabajo,...	se subyuga -al	trabajo	no constitutivo	por	1.-(la) falta de tiempo
V.-...(es esclavo) del estatus,...	se subyuga -al	estatus	no constitutivo	por	4.-(la) búsqueda de estatus
VI.-...(es esclavo) del consumo,...	se subyuga -al	consumo	no constitutivo	por	5.(el) consumo
VII.-...(es esclavo) de la tecnología...	se subyuga -al	tecnología	no constitutivo	por	6.-(el) uso de tecnología y medios
VIII.-...y (es esclavo) de la soledad que acompaña a la globalización...	se subyuga -a la	soledad	no constitutivo	en	2.-(la) expresión de sentimientos

Fuente. Elaboración propia.

Lo que se realizó fue, como primer paso, de los enunciados de cada síntoma, una fragmentación en “verbo accidentado”, es decir, el verbo en función de adverbios, voz pasiva y demás reformulaciones gramaticales, y en “sustantivo principal” para cada síntoma.

En el caso de la frase “es esclavo”, se siguió a una definición de esclavitud de Taplin (2016), que en su libro *Esclavitud Moderna* donde define que “la esclavitud es la subyugación de una persona a otra” para poder abordar el formato de verbo accidentado en los últimos cinco síntomas obteniendo la frase “se-subyuga al”.

Posteriormente, se identificó si el sustantivo principal corresponde a un elemento constitutivo de la persona, en este caso del emprendedor, o es algo que proviene fuera de sí mismo entendido como parte de su sensorialidad y relaciones, esto fundamentado, de igual manera, desde la definición de que el “el hombre es sus relaciones”, según lo dicho por Bubber (1998). Así, con el fin de identificar si la alteración negativa provenía de un síntoma no constitutivo, o era expresado en la vivencia de la persona en sí misma en relación al enlace causal con el síntoma llegando a la primera clasificación de los síntomas de la neurosis contemporánea.

En la siguiente lista se enuncian los “sustantivos compuestos” obtenidos:

-(La) falta de tiempo” en la relación a “nunca tiene tiempo” y “esclavo del trabajo”, siendo no constitutivo debido al tiempo como factor en el que la persona se vive y no como parte de los elementos sensoriales y relacionales de la persona.

-(La) expresión de sentimientos” en relación a “incapazmente expresa sentimientos” y “se subyuga a la soledad”, siendo constitutivo. En este sustantivo se interrelaciona el sentimiento de soledad con la incapacidad de expresarlo dentro de un mismo código.

-(Las) relaciones interpersonales” en relación a “sufre rigidez”. siendo constitutivo. En este enunciado a lo que Moreira(2009) hace referencia es a la falta adaptación a las personas del entorno fuera de los objetivos de tarea, es decir, a lo no relacionado con el trabajo incluyéndose aquí la rigidez en las relaciones con familiares, pareja y amigos.

-(La) búsqueda de estatus” en relación a “se subyuga al estatus”, siendo no constitutivo. Esto debido a que el estatus es algo que se busca, según Hurlock (1970) ya que “está determinado por el grado de aceptación que los componentes del grupo conceden al individuo”.

-(El) uso de tecnología y medios de comunicación” en relación a “se subyuga a la tecnología y medios”, siendo no constitutivo. Aquí se comprende como uso del celular, correo electrónico y redes sociales.

Por último, se formularon los enunciados de los códigos-síntoma a partir de dos familias principales que se desprenden de las afectaciones constitutivas y no constitutivas generando así la siguiente tabla:

Primera clasificación de códigos (códigos-síntoma)			
No. de código-síntoma	Familia	Afectación	Sustantivo compuesto
1.-	Afectación Constitutiva	Afectaciones en	expresión de sentimientos
2.-		Afectaciones en	relaciones interpersonales
3.-	Afectación No constitutiva	Afectaciones por	por falta de tiempo
4.-		Afectaciones por	Búsqueda de estatus
5.-		Afectaciones por	Consumo
6.-		Afectaciones por	uso de tecnología y medios

Fuente. Elaboración propia.

De esta manera, se pudieron obtener una lista de códigos y su clasificación en dos familias de afectaciones: una de “afectaciones por”, es decir, afectaciones que dan presencia desde su procedencia fuera de la persona, y “afectaciones en”, todas aquellas que dan presencia en la persona y sus relaciones. Y todas estas conectadas

con áreas-experiencias de la vida de los emprendedores. En total se generaron seis códigos-síntoma principales previos al momento del análisis de las transcripciones.

De igual forma, como se hizo referencia en el marco metodológico referente al diseño de las sesiones, esta fue la clasificación que se utilizó para el diseño de la intervención. De esta manera, cinco de las siete sesiones hacían referencia a cada uno de estos sustantivos compuestos uniendo la afectación por consumo y estatus en una sola y añadiendo al inicio una sesión de definiciones en cuanto al rol del emprendedor y un cierre en la séptima sesión.

Esto se hizo así con el fin de encontrar la interrelación entre los síntomas de la neurosis contemporánea y sus afectaciones. Así, bajo la hipótesis de que al momento de tratar explícitamente cada una de las afectaciones en una sesión, en el diálogo entre emprendedores surgirían referencias a otras más, pudiendo no solo validar la presencia de cada una sino también describir la dinámica entre estas.

Por lo tanto, fue a partir de esta lista de códigos-síntoma que se prosiguió al análisis de codificación de las transcripciones de las siete sesiones, obteniendo una frecuencia en la presencia de afectaciones en la experiencia de los emprendedores a partir del número de citas dentro de cada clasificación. Esto se realizó, así como se declaró en el apartado de estructura de la metodología, mediante el método de teoría fundamentada.

Tabla de frecuencias del primer ejercicio de codificación									
	Temas de las sesiones								
	Rol del emprendedor	El tiempo	consumo y estatus	tecnología y medios	relaciones interpersonales	soledad y sentimientos	cierre		

	Sesión 1 sept 09	Sesión 2 Sept 23	Sesión 3 Sep30	Sesión 4 Oct 07	Sesión 5 Oct 21	Sesión 6 Oct 28	Sesión 7 Nov 04	Total
Códigos-Síntoma	Frecuencia de citas por sesión							
Afectación en el cuerpo	2	27	0	0	2	2	1	34
Afectación en relaciones interpersonales	19	3	4	4	10	3	0	43
Afectación en sentimientos	18	3	3	0	14	5	0	43
Afectación por consumo	1	0	6	0	5	0	2	14
Afectación por estatus	17	1	10	3	10	1	1	43
Afectación por falta de tiempo	3	39	3	1	3	0	0	49
Afectación por uso de tecnología y medios	0	0	0	16	1	0	0	17
Total	60	73	26	24	45	11	4	243

Fuente. Elaboración propia.

Hasta este punto se puede contar con la primera descripción de la experiencia de los emprendedores la cuál se expresa en una serie de enunciados que se enlista a continuación:

Primera tabla de resultados
1.-La afectación en el cuerpo es un perjuicio que forma parte importante dentro de la experiencia del emprendedor.
2.-La afectación que tuvo el mayor número de citas corresponde a la afectación por falta de tiempo, seguida de manera equitativa por las afectaciones en relaciones interpersonales, en sentimientos y por búsqueda de estatus, el menos relevante la afectación por consumo.
3.-Las sesiones durante las cuáles hubo mayor frecuencia de citas fueron la primera, la segunda y la quinta, correspondiendo a los temas abordados de rol del emprendedor, el tiempo y las relaciones interpersonales y las que menos fueron la sexta y la séptima, soledad y sentimientos y el cierre, respectivamente
4.-Las afectaciones relacionadas con la sesión que trataba acerca de ellas fueron: afectaciones en relaciones interpersonales y afectaciones por falta de tiempo. Mientras que Las afectaciones que no estuvieron relacionadas con la sesión que trataba acerca de ellas fueron: “por consumo y estatus”, “por uso de tecnología y medios” y “soledad y sentimientos”.

Fuente. Elaboración propia.

Como puede verse en la tabla, referente a lo descrito en el resultado número uno, el código-síntoma “afectación en el cuerpo” no se desprende de la definición de neurosis contemporánea y no tiene relación directa con el resto de los demás síntomas.

Esto es debido a que durante las sesiones, surgió el tema recurrente de la “afectación en el cuerpo” donde se hacía referencia a estados de malestar corporal relacionados con la mala alimentación, el cansancio y el estrés y que fue pertinente incluirlos dentro de la incidencia de las afectaciones.

Por lo tanto, este grupo se vio validado desde la codificación cruzada al momento de ordenar las citas que resaltaban afectaciones. Es por ello que este conjunto de perjuicios en el cuerpo resaltaron una afectación más allá de la definición de la neurosis contemporánea de Moreira (2009) llegando a ser una ampliación a la descripción de la vivencia del rol del emprendedor de lo planteado en la pregunta de investigación.

En cuanto al resultado número dos, la afectación por falta de tiempo resulta en la más nombrada pudiéndose inferir que, dentro de todo el discurso de los emprendedores, este es el de mayor influencia. Esto guarda estrecha relación con lo descrito en el resultado cuatro, referente a la congruencia con el tema de la sesión, siendo así que la falta de tiempo y la afectación en relaciones interpersonales puedan decirse que son aspectos de influencia directa en la experiencia del emprendedor y que son nombrados explícitamente en su vivencia.

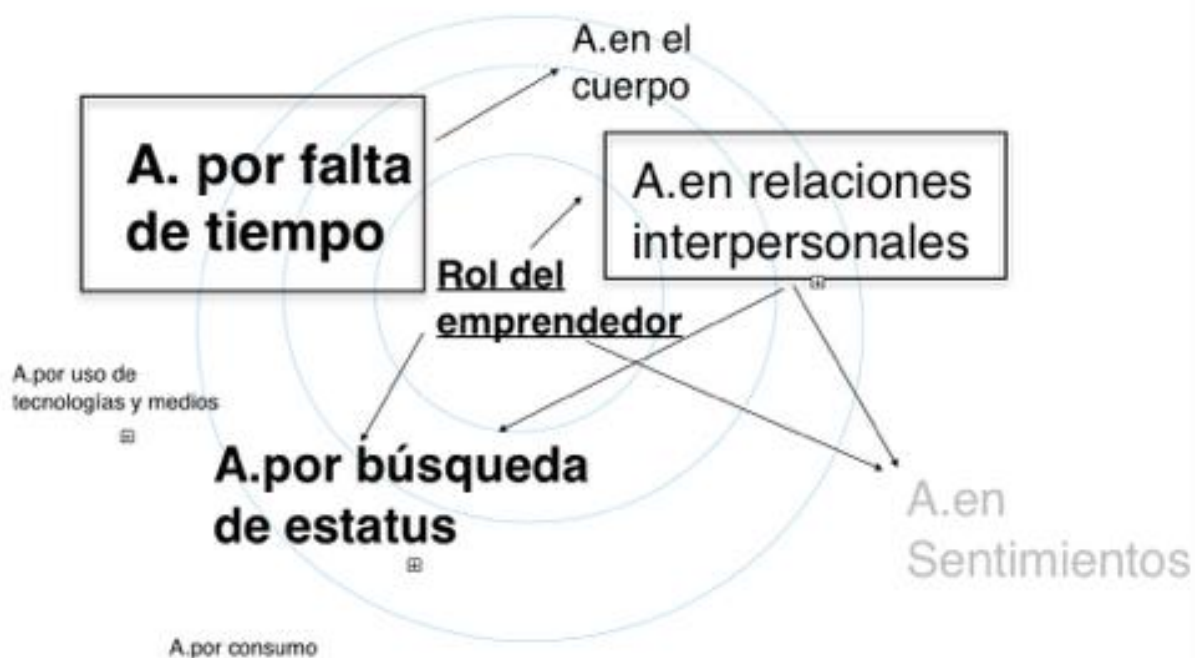
Así pues, la afectación en sentimientos y la afectación por búsqueda de estatus, aun al no guardar concordancia con el tema de la sesión en la cuál se promovió el hablar de ello explícitamente, son aspectos importantes dentro de la vivencia.

Ahondando en estas dos afectaciones, se describe el caso de la afectación en sentimientos al verse referida desde lo que se relató acerca de la vivencia del rol del emprendedor y de las relaciones interpersonales, siendo esta afectación un aspecto indirecto que solo sobresalta desde estas otras dos áreas. De igual forma la afectación por búsqueda de estatus que se remarca también desde las áreas del rol del emprendedor y desde las relaciones interpersonales.

Por último, de las afectaciones no relacionadas con la sesión referida a ellas, solamente las “afectaciones en sentimientos” representaron un alto índice de citas denotando su importancia más no su factor explícito a diferencia del resto.

A continuación se presenta un esquema con las relaciones y las características obtenidas a partir del primer análisis de codificación de los códigos-síntoma, incluyéndose el rol del emprendedor como raíz de las afectaciones:

Figura 1. relaciones y características de los códigos síntomas respecto al rol del emprendedor.



Fuente. Elaboración propia.

Las relaciones antes expuestas pueden ser explicadas de la siguiente manera:

- El grosor de la letra indica qué tan explícito, o qué tan referido es ese código-síntoma al momento de preguntarse sobre él respecto a los temas de las sesiones. (resultado 3).
- El tamaño de la letra indica la frecuencia de citas referidas a dicho código-síntoma. (resultado 2).

- El marco alrededor de los códigos-síntoma resalta a los más representativos de la experiencia.(resultado 3, las afectaciones sí referidas).
- El alejamiento respecto al código “rol del emprendedor” qué tanto se menciona como consecuencia directa del rol (resultado 3 referido exclusivamente a las tareas del rol).
- Las flechas relacionan los códigos síntomas mencionados durante los temas de las sesiones.(resultado 4).

A partir de este diagrama fue posible aproximar un primer plano de la dinámica de la experiencia de la neurosis contemporánea en los emprendedores. Sin embargo, el solo hecho de validar que existe una relación entre afectaciones no resulta suficiente como información relevante para apoyar una descripción más amplia de la experiencia.

Es por eso y por la diversidad de citas dentro de cada afectación, que se observó la pertinencia de realizar una segunda codificación, en este caso una codificación axial, para dar más claridad a cada una de ellas en su relación de enlace causal.

Tal diversidad de citas se pudo observar al notar que solo hacían referencia a la afectación pero no resultaban en una determinación de la misma, como es el siguiente caso en relación a la afectación por falta de tiempo:

“Si yo tuviera el dinero para poder comprar ese tiempo...”(deseo en relación a la falta de tiempo).

“Agobiados” (estado de ánimo referente a una situación de falta de tiempo).

“Quieres hacerlo todo al mismo tiempo” (mecanismo referente a la autoimposición de falta de tiempo).

Dichas citas refieren a la afectación en cuestión, sin embargo, ninguna la afirma en el sentido de mencionarse como definiciones de la afectación, aun así, responden a una lógica implícita donde se observa lo ya referido desde el inicio al al sustantivo compuesto con la afectación.

Por lo tanto, dicha decisión de ordenar la estructura de cada afectación, derivó en elaborar un análisis más profundo dentro cada código-síntoma convirtiéndose estos ahora en subcategorías.

De esta manera, se pudo obtener una descripción más amplia sobre la experiencia del emprendedor en cada una de estas áreas. A continuación se presenta la lista de códigos que fue aplicada a cada subcategoría:

Segunda clasificación de códigos (códigos de las subcategorías de códigos-síntoma)		
Códigos de afectaciones	Acción constitutiva	Acción no constitutiva
Situaciones	que impiden	que promueven
Sensaciones		
Ideas		
Acciones		
Códigos extra		
Sentimientos negativos/daños	Consecuencia de la afectación	
Recursos de Reflexión	Conscientización de la afectación	

Fuente. Elaboración propia.

En dicha tabla se presenta una clasificación en función de qué es lo que provoca las afectaciones. Teniendo así, para las afectaciones constitutivas, situaciones/sensaciones/ideas/acciones que impiden el “sustantivo compuesto” y que se clasificaron como elementos de la ahora subcategoría “Afectaciones en”. Por su parte, las afectaciones no constitutivas, se describieron como

situaciones/sensaciones/ideas/acciones que promueven su respectivo “sustantivo compuesto” formando parte de las “afectaciones por”.

Dicho esto se puede llegar a una nueva conclusión respecto a las mismas afectaciones, como lo dicho en la siguiente tabla de resultados:

Segunda tabla de resultados
5.-hay factores que afectan impidiendo (en) y otros factores afectan promoviendo (por).

Fuente. Elaboración propia.

Como sería el caso, por ejemplo, de las afectaciones por falta de tiempo dentro de las cuáles existen situaciones/sensaciones/ideas/acciones que promueven dicha privación. Y por su lado, dentro de las afectaciones en relaciones interpersonales, existen situaciones/sensaciones/ideas/acciones que impiden relacionarse con familiares, pareja y amigos.

Dicha clasificación de situaciones/sensaciones/ideas/acciones fue adaptada, desde el mismo diálogo de los emprendedores, a partir del método de la rueda de la consciencia. Dicho método fue previamente utilizado para la elaboración de la primera sesión de la intervención y que como menciona Izquierdo (2012), sirve como herramienta para analizar aspectos del cómo una persona percibe y se posiciona en su entorno.

Además, dentro de las citas de cada afectación, surgieron otros dos grupos más. Uno referente a las consecuencias de dicha afectación que fueron nombrados como “sentimientos negativos” o “daños”, dando así una descripción de propia voz del resultado de la afectación de los emprendedores, y un segundo referente a un acto reflexivo sobre esos mismos daños y las causas de la afectación, nombrándose como “recursos de reflexión”.

Como se puede ver, esta segunda clasificación de códigos resultó durante el mismo proceso de análisis de resultado por lo que lo esperado a partir de dicho ejercicio no fue previsto sino hasta el momento de haberlo efectuado. Es por ello que los resultados ahora obtenidos, pueden ser descritos de mejor manera al ir abordando cada subcategoría de códigos-síntoma.

Afectaciones en relaciones interpersonales

Tabla de “ afectaciones en relaciones interpersonales”	
Códigos	Frecuencia
Situaciones que impiden relacionarse	5
Sensaciones que impiden relacionarse	10
Ideas que impiden relacionarse	24
Acciones que impiden relacionarse	1
Sentimientos negativos	1
Recursos de reflexión	2
TOTAL	43

Fuente. Elaboración propia.

Como ejemplos tenemos las siguientes citas:

Situación que impide: “al estar estresada con ese tema estaba descuidando al resto de mis clientes (por lo tanto no se relacionaba)”.

Sensación que impide: “fragilidad (de los emprendedores)”.

Idea que impide: “El negocio tiene un fin y genera utilidades no es por amistad”.

Acción que impide: “darle tanta lata o enojarme mucho “.

Sentimientos negativos: “ay que feo se siente que no te pelen (los familiares cuando el emprendedor habla de su proyecto)”.

Recursos de reflexión: “(los daños en) cuerpo y familia tú mismo lo sufres, tú mismo te ignoras”.

A partir de estos resultados se puede ver que las “ideas que impiden relacionarse” son la principal clase de afectación en relaciones interpersonales. Sin embargo, no es representativa la cantidad de sentimientos negativos relacionados a las afectaciones en relaciones interpersonales así como tampoco recursos de reflexión.

Afectación en expresión de sentimientos

Tabla de “afectación en expresión de sentimientos”	
Códigos	Frecuencia
Situaciones que impiden la expresión de sentimientos	5
Sensaciones que impiden la expresión de sentimientos	9
Ideas que impiden la expresión de sentimientos	14
Acciones que impiden la expresión de sentimientos	5
Sentimientos negativos	5
Recursos de reflexión.	5
TOTAL	43

Fuente. Elaboración propia.

Como ejemplos tenemos las siguientes citas:

Situación que impide: “hay otros espacios donde podrías comentar pero no vas a tener como que esa empatía” (espacios de emprendedores)

Sensación que impide: “fragilidad (de los emprendedores)”

Idea que impide: “tú lo tienes que absorber y aun que te este llevando por dentro”.

Acción que impide: “Castigarte tan cruelmente en los momentos que peor te sientes”.

Sentimientos negativos: “Ignorado”.

Recursos de reflexión: “si no estás bien emocionalmente truenas”.

A partir de estos resultados se puede ver que las “ideas que impiden expresión de sentimientos” son la principal clase de afectación en expresión de sentimientos. Por otro lado, existen citas referentes a sentimientos negativos relacionados a las afectaciones en expresión de sentimientos y los recursos de reflexión.

Afectación en el cuerpo

Tabla de “afectación en el cuerpo”	
Códigos	Frecuencia
Situaciones que afectan negativamente en el cuerpo	0
Sensaciones que afectan negativamente en el cuerpo	3
Ideas que afectan negativamente en el cuerpo	4
Acciones que afectan negativamente en el cuerpo	9
Daños en el cuerpo	7
Recursos de reflexión	11
TOTAL	34

Fuente. Elaboración propia.

Como ejemplos tenemos las siguientes citas:

Situación que afecta: no hay.

Sensación que afecta: “el estrés, en el cuello, porque ni siquiera reclamar tanto”.

Idea que afecta: “como emprendedor, pero no les importa tu cuerpo ni tu familia ni nada”.

Acción que afecta: “en la mañana no desayunó, en la tarde no comió y se la avienta así todo el día”.

Sentimientos negativos: “siento que el cansancio llega”.

Recursos de reflexión: “al cuerpo. Le estamos demandando canijo”.

En esta afectación, el daño es directo en el cuerpo por lo que se reformó el impedir por el afectar.

A partir de estos resultados se puede ver que las “acciones que afectan el cuerpo” son la principal clase de afectación en afectan el cuerpo. Por otro lado, en lugar de tener sentimientos negativos, son los daños lo que resalta en estas citas y los recursos de reflexión son numerosos.

Afectación por consumo

Tabla de “afectación en el cuerpo”	
Códigos	Frecuencia
Situaciones que afectan negativamente en el cuerpo	0
Sensaciones que afectan negativamente en el cuerpo	3
Ideas que afectan negativamente en el cuerpo	4
Acciones que afectan negativamente en el cuerpo	9
Daños en el cuerpo	7
Recursos de reflexión	11
TOTAL	34

Fuente. Elaboración propia.

Como ejemplos tenemos las siguientes citas:

Situación que promueven: “Tú lo necesitas, yo te lo compro. Y en ese, bueno o malo, ahí está el billete”.

Sensación que promueven: “Si yo tuviera el dinero para poder comprar ese tiempo, me la pasaría en el bosque o me iría de cacería”.

Idea que promueven: “necesitamos seguir creciendo, necesitamos seguir creciendo”.

Acción que promueven: no hay.

Sentimientos negativos: no hay.

Recursos de promueven: “Cuando dejo de pensar en que necesito dinero, el negocio fluye, te lo juro”.

A partir de estos resultados se puede ver que las “ideas que promueven el consumo” son la principal clase de afectación por consumo. Por otro lado, no existen citas referentes a sentimientos negativos relacionados a las afectaciones por consumo pero si existen recursos de reflexión acerca de dicha afectación.

Afectación por búsqueda de estatus

Tabla de “afectación por búsqueda de estatus”	
Código	Frecuencia
Situaciones que promueven (búsqueda de) el estatus	11
Sensaciones que promueven (búsqueda de) el estatus	1
Ideas que promueven (búsqueda de) el estatus	19
Acciones que promueven (búsqueda de) el estatus	0
Daños relacionados con (búsqueda de) el estatus	5
Recursos de reflexión	7
TOTAL	43

Fuente. Elaboración propia.

Como ejemplos tenemos las siguientes citas:

Situación que promueven: "si no tienes los recursos y no se han acomodando las cosas realmente solo te vas a quedar ahí".

Sensación que promueven: "fragilidad (del emprendedor)".

Idea que promueven: "si tu no crees que vas a tener éxito... todo mundo te va a decir que no".

Acción que promueven: no hay.

Daños: "eso nos crea a nosotros mismos como estrés, (la apreciación ajena)".

Recursos de promueven: "es muy pesado (mantener la imaginen para que te sigan tus trabajadores)".

A partir de estos resultados se puede ver que las "ideas que promueven la búsqueda de estatus" son la principal clase de afectación por búsqueda de estatus seguida por las situaciones. Por otro lado, existen citas referentes a daños relacionados a las afectaciones así como recursos de reflexión.

Afectación por falta de tiempo

Tabla de "afectación por falta de tiempo"	
Código	Frecuencia
Situaciones que promueven la falta de tiempo	4
Sensaciones que promueve la falta de tiempo	0
Ideas que promueven la falta de tiempo	4
Acciones que promueven la falta de tiempo	0
Daños relacionados por la falta de tiempo	33
Recursos de reflexión	5
TOTAL	46

Fuente. Elaboración propia.

Como ejemplos tenemos las siguientes citas:

Situación que promueven: “Tanto trabajo”.

Sensación que promueven: No hay.

Idea que promueven: “quieres hacer todo al mismo tiempo”.

Acción que promueven: No hay.

Sentimientos promueven: “sobrecargabas, también era demasiado estrés y eso te va anteponiendo otras cosas a la salud”.

Recursos de promueven: “Lo que yo he visto es que uno por querer vender o cualquier cosa, te quitas tus tiempos y se los dedicas a tus clientes”.

A partir de estos resultados se puede ver que las “ideas y las situaciones que promueven la falta de tiempo” son la principal clase de afectación por falta de tiempo, sin embargo no es numerosa su presencia. Por otro lado, existen numerosas citas referentes a daños relacionados a las afectaciones por falta de tiempo y existen recursos de reflexión.

Afectación por uso de tecnologías y medios

Tabla de “afectación por uso de tecnologías y medios”	
Códigos	Frecuencia
Situaciones que promueven el uso de tecnologías y medios	2
Sensaciones que promueven el uso de tecnologías y medios	0
Ideas que promueven el uso de tecnologías y medios	2
Acciones que promueven el uso de tecnologías y medios	0

Daños relacionados con el uso de tecnologías y medios	11
Recursos de reflexión	2
TOTAL	17

Fuente. Elaboración propia.

Como ejemplos tenemos las siguientes citas:

Situación que promueven: “Entonces en un solo dispositivo carga con todo lo que te conforma”.

Sensación que promueven: no hay.

Idea que promueven: “Cumplir el rol (del emprendedor)”.

Acción que promueven: no hay.

Daño: “es estrés, es demasiado (por utilizar el teléfono a todas horas)”.

Recursos de promueven: “nos estamos haciendo muy dependientes del celular”.

A partir de estos resultados se puede ver que las “ideas y las situaciones que promueven el uso de tecnologías y medios” son la principal clase de afectación por uso de tecnologías y medios. Por otro lado, existen citas referentes a daños relacionados a las afectaciones por uso de tecnologías y medios y los recursos de reflexión son pocos.

Resultado global del análisis de la neurosis contemporánea

En la siguiente tabla se muestran los resultados obtenidos a partir de la segunda codificación:

Tercera tabla de resultados
6.- Las ideas y situaciones tienen prevalencia sobre las afectaciones de los códigos-síntoma de la neurosis contemporánea. En el caso de la afectación en el cuerpo, son las acciones.

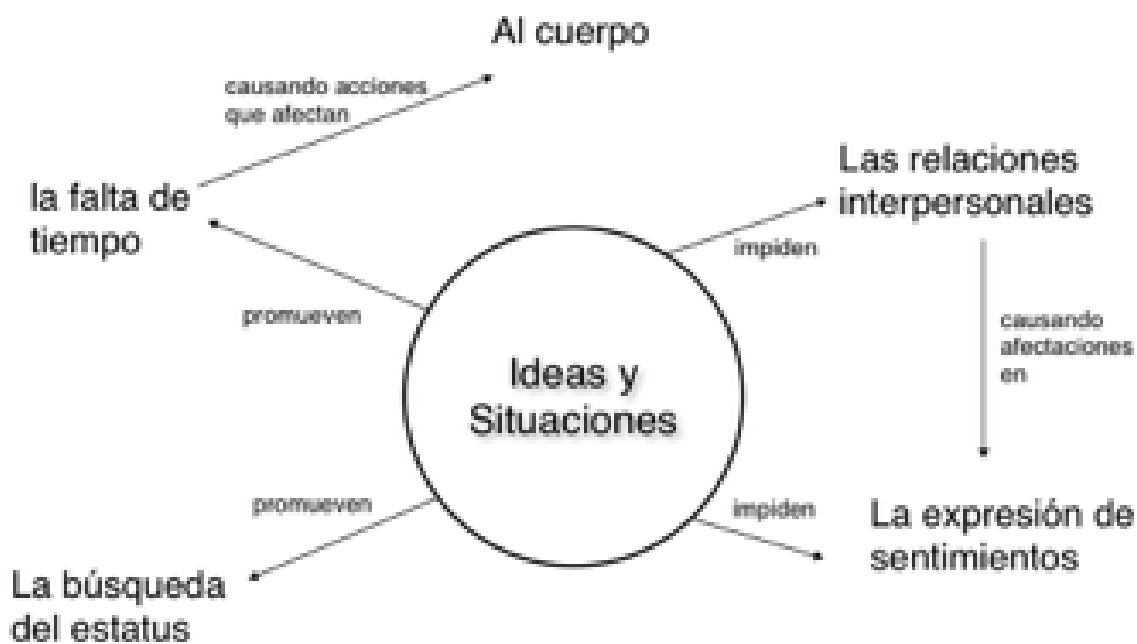
7.- La afectación con mayor número de códigos de daños es la afectación por falta de tiempo y dichos daños están directamente relacionados con afectaciones en el cuerpo.

8.-La afectación con mayor número de citas referentes a recursos de reflexión es en el cuerpo.

Fuente. Elaboración propia.

A partir de estos resultados es posible reconfigurar la figura 1 de la siguiente manera, tomando solo en cuenta las afectaciones más significativas por número de frecuencias:

Figura 2. Códigos en relación con los sustantivos de los síntomas de la neurosis contemporánea.



Fuente. Elaboración propia.

Por lo tanto, conjuntando el esquema de la figura 1 con el de la figura 2 homologando, desde la definición de Sánchez (2011) referente a las expectativas que genera el rol,

el rol del emprendedor como fuente de dichas ideas y situaciones, se aproximó a enlistar los siguientes enunciados:

- Ideas y situaciones de las expectativas del rol, promueven la falta de tiempo causando acciones que afectan al cuerpo.
- Ideas y situaciones de las expectativas del rol, promueven la búsqueda de estatus, la cuál causa afectaciones.
- Ideas y situaciones de las expectativas del rol, impiden las relaciones interpersonales, lo cuál es una afectación, y afectan a la expresión de sentimientos.
- Ideas y situaciones de las expectativas del rol, impiden la expresión de sentimientos

Entonces, respondiendo a la pregunta ¿cuáles ideas y situaciones, provenientes de la expectativa del rol generan dichos enunciados?, exponemos la lista condensada de las tablas previas de cada afectación:

Ideas representativas provenientes de la expectativa del rol de emprendedor:

- “El negocio tiene un fin y genera utilidades no es por amistad”.
- “tú lo tienes que absorber y aunque te esté llevando por dentro”.
- “como emprendedor, pero no les importa tu cuerpo ni tu familia ni nada”.
- “necesitamos seguir creciendo, necesitamos seguir creciendo”.
- “si tu no crees que vas a tener éxito... todo mundo te va a decir que no”.
- “quieres hacer todo al mismo tiempo”.
- “Cumplir el rol (del emprendedor)”.

Situaciones representativas provenientes de la expectativa del rol de emprendedor:

- “al estar estresada con ese tema estaba descuidando al resto de mis clientes (por lo tanto no se relacionaba)”.
- “hay otros espacios donde podrías comentar pero no vas a tener como que esa empatía” (espacios de emprendedores)
- “Tú lo necesitas, yo te lo compro. Y en ese, bueno o malo, ahí está el billete”.
- ”si no tienes los recursos y no se han acomodando las cosas realmente solo te vas a quedar ahí”.

- “Tanto trabajo”.
- “Entonces en un solo dispositivo carga con todo lo que te conforma”.

Y ¿qué afectaciones?:

- “ay que feo se siente que no te pelen (los familiares cuando el emprendedor habla de su proyecto)”.
- “Ignorado”.
- “siento que el cansancio llega”.
- “eso nos crea a nosotros mismos como estrés, (la apreciación ajena)”.
- “te sobrecargabas, también era demasiado estrés y eso te va anteponiendo otras cosas a la salud”.
- “es estrés, es demasiado (por utilizar el teléfono a todas horas)”.

Descripción de las erogeneidades en dos emprendedores del estudio de caso desde el análisis de actos del habla del algoritmo de Liberman.

Una vez descrita la experiencia de los emprendedores a partir de los códigos de afectaciones referentes a los códigos-síntoma de la neurosis contemporánea en la dinámica entre el rol y el emprendedor, se prosiguió con el método de ADL de actos del habla con el fin de obtener las erogeneidades predominantes y describir una tendencia en función de una posible conexión de los rasgos narcisistas referidos a un tipo ideal de liderazgo.

De esta manera, el paso número uno del método, el de la obtención del discurso verbal transcrito, quedó cubierto al momento de seleccionar las líneas de diálogo de los dos integrantes representativos, así como se argumentó en el apartado de la metodología.

Siendo así, las frases de las sesiones elegidas correspondieron a las sesiones 1 y 2, cuyo tema fue rol del emprendedor y el tiempo, con una frecuencia de citas de códigos-síntoma fue de 60 y 73 cada una, el insumo para los siguientes pasos.

Posteriormente, en el paso número dos, se prosiguió con la fragmentación de las líneas de diálogo de cada individuo, en este caso llamados individuo Lambda y Kapa. dicha fragmentación se hizo sin dividir las frases por comas y en algunos casos tampoco por puntos seguidos, esto con el fin de enfatizar el carácter multisignificativo, Madlavsky(2004) de las erogeneidades dentro del lenguaje en el momento de que una idea seguía a pesar de dichas pausas marcadas.

Una vez obtenida la fragmentación de las frases, se prosiguió a la clasificación y posterior ponderación, obtención de porcentaje y jerarquización de las erogeneidades que sustentan la siguiente descripción en función de los actos del habla más representativos dentro de las líneas de discurso.

El resultado de dicho método se presenta a continuación por sujeto, en cada sesión de manera descriptiva, y después en forma global, a manera interpretativa.

Sujeto Lambda

Sesión no. 1

En la siguiente tabla se muestran los resultados procesados después de la clasificación, a partir de la ponderación, y posteriormente se aborda el análisis descriptivo de las erogeneidades expresadas:

Tabla de resultados de sujeto Lambda sesión no.1			
Erogeneidad	Puntuación ponderada	Porcentaje	Jerarquía
LI	28.7	43.4%	1
O1	0	0.0%	N/A
O2	1.8	2.7%	5
A1	0	0.0%	N/A
A2	15	22.7%	2

FU	8.8	13.3%	4
FG	11.9	18.0%	3

Fuente. Elaboración propia.

En el análisis de actos del habla de la primera sesión del sujeto Lambda, se registraron las siguientes erogeneidades expresadas de manera jerárquica con sus porcentajes: libido intrasomática 43.4%, sádico anal secundario 22.7%, fálico genital 18%, fálico uretral 13.3% y sádico oral secundario 2.7%.

A partir de estos resultados se puede observar un predominio de la erogeneidad de la libido intrasomática en casi la mitad de su lenguaje del erotismo. Por otro lado, la presencia de A2,FG y FU, en suma, resultan en una proporción mayor a la de la erogeneidad LI, aunque de manera aislada, llegan a la mitad o menos de la influencia total en el lenguaje de la sesión. Por último, O2 corresponde a un valor de poca influencia.

A continuación se presentan los actos del habla representativos de cada erogeneidad:

- 1.- Los actos del habla predominantes de LI corresponden a banalidades, inconsistencias y referencias de estados corporales.
- 2.- Los actos del habla predominantes de A2 corresponden a deducciones, descripciones, aclaraciones e imposición de obligaciones.
- 3.- Los actos del habla predominantes de FG corresponden a dramatizaciones, ejemplificaciones y comparaciones metafóricas
- 4.- Los actos del habla predominantes de FU corresponden a frases desorientadas y frases incompletas.
- 5.- Los actos del habla predominantes de O2 son referencias a estados afectivos.

Además, en la constitución de las frases analizadas, se puede observar la siguiente dinámica plurisignificativa de actos del habla, ampliando el conocimiento más allá de un valor semántico acotado, Maldavsky (2004, pag. 77):

- Las deducciones, aclaraciones y descripciones aparecen mencionadas de manera dramática y ejemplificando o usando la metáfora para dar más énfasis a su ordenamiento:

“entonces de que me dice ‘Ay, me pasa esto y esto y ¡pum!’ ”(descripción ejemplificando y dramatizada).

“También es como salirse de la zona de confort, de alguna manera, de la rutina”(descripción metafórica).

- Las banalidades e inconsistencias aparecen después de deducciones, aclaraciones y descripciones de manera desconectada, alejándose de la pregunta o tema directriz del diálogo, y entremezclándose como actos de ejemplificación dramatizada:

Pregunta directiva: ¿cuáles recursos tiene el emprendedor ante el estrés?

Respuesta: “a mí me funciona mucho...”(descripción) seguido de “hace poco, tenía un problema con unos focos que no llegaban de china”(banalidades e inconsistencias a modo de ejemplificación) seguido de “y pues yo le estoy dando la cara a mi cliente”(banalidades e inconsistencias a modo de ejemplificación dramatizada).

- Las frases desorientadas e incompletas suceden como fallo en un intento de descripción dramatizada o metafórica:

“También, es como salirse de la zona de confort, de alguna manera, de la rutina”(frase desorientada cuyo fin era utilizar una metáfora para dar una descripción).

- Las imposiciones de obligaciones resultan claramente descriptivas sin uso de otro recurso:

“No lo vas a sacar (el lado vulnerable) con el chofer, la secretaria, el cliente, el proveedor”.

- Las referencias a estados y procesos corporales son acerca de afectaciones:

“ya estaba súper desesperada y estresada”.

Sesión 2

Erogeneidad	Puntuación ponderada	Porcentaje	Jerarquía
LI	61.5	49.8%	1
O1	3.6	2.9%	5
O2	7.2	5.8%	4
A1	2.2	1.8%	6
A2	18	14.6%	3
FU	2.2	1.8%	7
FG	28.9	23.4%	2

Fuente. Elaboración propia.

En el análisis de actos del habla de la segunda sesión del sujeto Lambda, se registraron las siguientes erogeneidades expresadas de manera jerárquica con sus porcentajes: libido intrasomática 49.8%, fálico genital 23.4%, sádico anal secundario 14.6%, oral secundario 5.8% y sádico oral primario 5.8%.

A partir de estos resultados se puede observar un predominio de la erogeneidad de la libido intrasomática en prácticamente la mitad de su lenguaje del erotismo. Por otro lado, la presencia de FG, A2 y O2, en suma, no resultan en una proporción mayor a la de la erogeneidad LI. Por último, O1, FG y A1 corresponde a un valor de poca influencia.

A continuación se presentan los actos del habla representativos de cada erogeneidad:

- 1.- Los actos del habla predominantes de LI corresponden a referencia de estados corporales y cuentas.
- 2.- Los actos del habla predominantes de FG corresponden a exageraciones, énfasis, ejemplificaciones, dramatizaciones, preguntas y fantaseos.
- 3.- Los actos del habla predominantes de A2 corresponden a puntualizaciones, descripciones concretas y condicionales.
- 4.- Los actos del habla predominantes de O2 corresponden a quejas y reclamos.

Además, en la constitución de las frases analizadas, se puede observar la siguiente dinámica plurisignificativa de actos del habla, ampliando el conocimiento más allá de un valor semántico acotado, Maldavsky (2004, pag. 77):

Las referencias a estados corporales se mencionan de acuerdo a situaciones concretas negativas:

“O hay veces que estoy así trabajando y siento que el cansancio llega” (estado corporal referido a una descripción concreta).

“Si, ahí me relajó muchísimo (en el ejercicio)” (estado corporal referido a una descripción concreta).

-Las cuentas se mencionan de acuerdo a referencias de estados corporales de situaciones concretas:

“ya como a las 11 de la noche (siente cansancio)”.

-“Llego, comemos, termino de comer, recoger cocina y hacer tarea del kínder”.

- Las puntualizaciones, descripciones concretas y condicionales a cuentas, de tiempo y recursos, de manera exagerada o dramatizada

“Y a las 6:15 o 6:30 parecen relojos y quieren ir al parque”.

-Las exageraciones, énfasis y ejemplificaciones, acompañan la descripciones de situaciones concretas, en función de una ganancia:

“Las 3 circunstancias si es muy demandante y el trabajo no va a esperar a ver a que horas puedas hacerlo, porque se tiene que hacer, si no no hay ingresos, si no no salen los costos y: órale, y órale y órale”.

Las quejas y reclamos se mencionan en función de los estados corporales afectados:

“no porfavor, (cuando un hijo llega a buscarle y siente cansancio)”

Sujeto Kapa

Sesión 1

Erogeneidad	Puntuación ponderada	Porcentaje	Jerarquía
LI	28.7	36%	1
O1	14.4	18%	3
O2	1.8	2%	7
A1	2.2	3%	6
A2	23	28%	2
FU	2.2	3%	5
FG	8.5	11%	4

Fuente. Elaboración propia.

En el análisis de actos del habla de la primera sesión del sujeto Kapa, se registraron las siguientes erogeneidades más importantes expresadas de manera jerárquica con sus porcentajes: libido intrasomática 36%, sádico anal secundario 28%, fálico genital 11% y oral primario 18%.

A partir de estos resultados se puede observar un predominio de la erogeneidad de la libido intrasomática en su lenguaje del erotismo. Por otro lado, la presencia de FG, A2 y O1, en suma, resultan en una proporción mayor a la de la erogeneidad LI.

A continuación se presentan los actos del habla representativos de cada erogeneidad:

1.- Los actos del habla predominantes de LI corresponden a referencia de estados corporales, cuentas y banalidades.

2.- Los actos del habla predominantes de A2 corresponden a sentencias, generalizaciones concretas, sentencias, condicionales y saberes concretos.

3.- Los actos del habla predominantes de FG corresponden a ejemplificaciones, metáforas y exageraciones.

4.- Los actos del habla predominantes de O1 corresponden a deducciones abstractas.

Además, en la constitución de las frases analizadas, se puede observar la siguiente dinámica plurisignificativa de actos del habla, ampliando el conocimiento más allá de un valor semántico acotado, Maldavsky (2004, pag. 77):

Las referencias a estados corporales están en función de imperativos y sentencias:

“A mi se me hace real, el manejo de estrés y de emociones”.

Las cuentas vienen en función del pensamiento abstracto:

"A mi se me hace real, el manejo de estrés y de emociones”.

Las banalidades resultan repetitivas entorno a generalizaciones concretas:

“Entonces si tú no tienes esa destreza diciendo “no es que ya son las 11” en cuanto le hables al primero “sabes que, vamos a hacer esto” y te escucha estresado (eso se siente y la gente lo nota) a comparación de motivarlos”.

- Las sentencias e imposiciones de obligaciones están en referencia a procesos corporales:

“Exacto, tú lo tienes que absorber y aun que te este llevando por dentro.

Las ejemplificaciones se dan en función de sentencias y máximas:

“A mí me pasó mucho que crecer una empresa con anterioridad, de que ya se vuelven tus amigos y se te sube todos”.

Sesión 2

Erogeneidad	Puntuación ponderada	Porcentaje	Jerarquía
LI	32.8	46%	1
O1	0	0%	0
O2	3.6	5%	4
A1	0	0%	0
A2	21	30%	2
FU	0	0%	0
FG	13.6	19%	3

Fuente. Elaboración propia.

En el análisis de actos del habla de la primera sesión del sujeto Kapa, se registraron las siguientes erogeneidades más importantes expresadas de manera jerárquica con sus porcentajes: libido intrasomática 46%, sádico anal secundario 30% y fálico genital 19%

A partir de estos resultados se puede observar un predominio de la erogeneidad de la libido intrasomática en su lenguaje del erotismo. Por otro lado, la presencia de FG, A2 y O1, en suma, resultan en una proporción mayor a la de la erogeneidad LI.

A continuación se presentan los actos del habla representativos de cada erogeneidad:

1.- Los actos del habla predominantes de LI corresponden a cuentas y referencia a estados y procesos corporales.

2.- Los actos del habla predominantes de A2 corresponden a descripción de situaciones, condicionales, sentencias y enlaces causales.

3.- Los actos del habla predominantes de FG corresponden a dramatizaciones y ejemplificaciones.

Además, en la constitución de las frases analizadas, se puede observar la siguiente dinámica plurisignificativa de actos del habla, ampliando el conocimiento más allá de un valor semántico acotado, Maldavsky (2004, pag. 77):

-Las cuentas están referidas a descripciones de hechos concretos:

“Entonces ahora son las 7 de la mañana y ya me estoy bañando, para salir a las 7 y media y llegar a la oficina a las 9”.

-la referencia a estados y procesos corporales están aunados a condicionales y hechos concretos:

“Si te malpasas, no comes”.

-Los enlaces causales están referidos a estados corporales:

“cuando hay algo que te emociona, no te va a dar sueño”.

-Las ejemplificaciones y dramatizaciones hacen referencia a condicionales:

“O sea, por ejemplo, era antes de que: no tengo nada que hacer... Facebook”.

Análisis global de los resultados de las erogeneidades

Del análisis de los sujetos Lambda y Kapa, durante las sesiones primera y segunda, se puede obtener la siguiente descripción sobre los actos del habla que predominan en su lenguaje.

1.-La erogeneidad dominante en ambos personajes y en las dos sesiones correspondió al de la libido intrasomática (LI). La segunda en jerarquía corresponde a la del sádico anal secundario (A2) a la par de la del fálico genital (FG).

2.-Los actos del habla LI referentes a estados de cosas y procesos corporales, banalidades, inconsistencias y cuentas, se manifiestan seguidos de descripciones concretas o de situaciones así como de juramentos y máximas, L2, y en algunos casos a modo de ejemplificaciones y con elementos dramáticos, FG; pero estos en su mayoría en función de una afectación de estrés, alteración del horario de comida y cansancio.

3.- Los actos del habla L2 referentes a juramentos, máximas, condicionales, descripciones de hechos concretos, sentencias, saberes concretos y puntualizaciones, se manifiestan acompañados de elementos de la erogeneidad FG tales como frases de ejemplificaciones, exageraciones, preguntas, metáforas y dramatizaciones.

4.-Los últimos elementos de poca proporción mencionados pero que matizan el lenguaje analizado corresponden a abstracciones (O1) y a quejas y reclamos (O2) que se entrecruzan con las descripciones concretas.

Descripción de la validación del acompañamiento humanista fenomenológico en el grupo de emprendedores.

Haciendo una síntesis de las citas referentes a los recursos de reflexión identificados durante las siete sesiones de acompañamiento, se presentan los siguientes ejemplos:

- “(los daños en la) familia tú mismo lo sufres, tú mismo te ignoras”.

- “si no estas bien emocionalmente truenas”.
- “al cuerpo. Le estamos demandando canijo”.
- “Cuando dejo de pensar en que necesito dinero, el negocio fluye, te lo juro”.
- “es muy pesado (mantener la imaginan para que te sigan tus trabajadores)”.
- “Lo que yo he visto es que uno por querer vender o cualquier cosa, te quitas tus tiempos y se los dedicas a tus clientes”.
- “nos estamos haciendo muy dependientes del celular”.

A partir de estas frases es que se valida que las condiciones de una intervención fueron llevadas a cabo ya que en ellas se describen fragmentos de su experiencia en donde se dan cuenta de las afectaciones que son objetivo de análisis de este trabajo sin haberse declarado ello como cuestionamiento a responder por parte de los objetivos de investigación en a intervención.

Por lo tanto, llegando a un conocimiento sustantivo se puede afirmar que la mayoría de dichos recursos hacen referencia a afectaciones en el cuerpo y la expresión de sentimientos donde se observan caminos de salida y entrada a las mismas.

DIÁLOGO CON AUTORES

La descripción de la teoría sustantiva, de este trabajo, generada a partir de la experiencia de la neurosis contemporánea entre el rol y la persona que emprende, a nivel de las afectaciones, hace concordancia con la lista de síntomas de la misma neurosis contemporánea. Dichos síntomas provienen, según los resultados del análisis descriptivo, de ideas y situaciones que promueven una dinámica donde el emprendedor “nunca tiene tiempo, es cada vez menos capaz de expresar sentimientos, sufre por su rigidez, es esclavo del trabajo, del estatus, del consumo, de la tecnología y de la soledad que acompaña a la globalización” Moreira (2009) y que en consecuencia inhiben áreas constitutivas de la persona como sus relaciones interpersonales y la expresión de sus sentimientos. Además, aunado a una experiencia de afectación de la neurosis a nivel anímico, existe una afectación a nivel corporal que se expresa en daños como el estrés, el desorden en los horarios de alimentación y el cansancio. A nivel anímico, cabe mencionar la presencia de daños como el sentimiento de ser ignorados, de confusión y preocupación.

Dicha dinámica se puede entender desde lo referente a la fenomenología humanista donde el mundo-sujeto es las experiencias en donde el grupo-estructura, de características similares a las de una sociedad de consumo, Bauman(), genera un rol, el rol del líder emprendedor, el cuál al ejercerse en sus acciones hacia los demás miembros del grupo, promueve afectaciones e inhiben áreas que le resultan en los daños corporales y anímicos ya descritos.

De esta manera, se puede validar la presencia de las afectaciones y su relación con las tareas del rol, las cuales, ambas, son conscientes y descritas por los miembros del grupo de intervención. En ese sentido, en el de la consciencia, se registraron factores de recurso de reflexión donde los emprendedores saben sobre dichas afectaciones por lo que el conocimiento de la presencia de las mismas, no demerita la decisión de emprendimiento.

Por lo tanto, yendo más a fondo en el porqué del emprendimiento a pesar de la manifestación conocimiento de las afectaciones, se obtuvo información, desde las

erogeneidades en el lenguaje de dos emprendedores, que abre camino a un entendimiento de dicho mecanismo no explícito.

Dicha información puede encontrar un sentido desde lo expuesto por Sánchez (2012) en los ideales de liderazgo, que al ser estos referentes del narcisismo primario y secundario, devienen en una dinámica de funciones de ordenamiento (A2), ganancia(LI), embellecimiento(FG), abstracción(O1) y donador de amor (O2) y que son los ladrillos con los que pudiera aproximarse una hipótesis hacia multisignificatividad del porqué del emprendimiento desde los rasgos narcisistas obtenidos a partir de actos del habla.

Entonces, a partir de esta presunción, los enunciados globales obtenidos en el análisis descriptivo de las erogeneidades, podrían decirse de la siguiente manera:

1.-La función dominante en ambos personajes y en las dos sesiones, correspondió a un ideal de ganancia(LI) donde la inversión prima como motivador. Siendo así la presencia de rasgos de narcisismo primario, con centro en sí mismo, el motor del emprendedor.

2.-La función de ganancia (LI) se confronta a un pago en daños en lo somático y en lo anímico a cambio de la ganancia que se busca y cuya manera de justificarla es mediante la función de ordenamiento (A2) enganchada a una buena imagen-estatus(FG).

3.- El sentido de ordenamiento (A2) se manifiesta acompañado de elementos de embellecimiento (FG) que refuerzan las tareas del rol del emprendimiento en función de una imagen de éxito, y que sin duda no es solo éxito desde el estatus, la posición, sino desde la ganancia (LI) de dinero, pero cuyo elemento explícito se sublima más allá de lo que una declaración directa de deseo de inversión pudiera afectar a la misma imagen del emprendedor y por ende su desempeño.

4.-Las funciones de abstracción (O1) y donador de amor (O2) matizan los mecanismos mediante los cuáles se busca obtener la ganancia.

Infiriendo así una dinámica similar para todos los miembros del grupo de emprendedores, dentro de la misma línea de la descripción de una teoría sustantiva.

Dichos resultados discutidos se declaran en este trabajo como provisionales, en función de una hipótesis a validar en su lado interpretativo, debido a lo ya especificado en la sección metodológica del ADL. Clasificar los principios del liderazgo se llevó a cabo utilizando la teoría de los actos del habla. Sin embargo, se considera pertinente contrastar esta clasificación con un análisis narrativo para explorar más a fondo los temas mencionados por las personas entrevistadas. Aun así, las nociones de ideales formales de liderazgo, de grupo, así como las representaciones de esta, generan valores hacia los cuáles un análisis de erogeneidades a nivel de actos del habla marca un precedente tentativo sobre una tendencia que se observa a nivel de la frase.

En ese sentido, tomando las precauciones metodológicas pertinentes, podría responderse a la urgencia que representa un actor que “ansía vivir en un mundo exacto, concreto, donde se sienta seguro” (Moreira, 2009, pag. 65), de vuelta desde la definición de neurosis contemporánea, y que por más éxito y ganancia que busque y experimente desde el rol, no deja de ser mundo-sujeto de la experiencia de tales afectaciones.

Es por ello que la validación de la intervención en tanto reducción de la experiencia al fenómeno, a partir de los recursos de reflexión como producto de la acción de intervención fenomenológica humanista, representa un modo de continuar con la adaptación contingente a las condiciones vividas promoviendo nuevos arreglos y sentidos al emprender de cada persona que ejerce el rol de lograr un proyecto de negocio.

CONCLUSIONES

Sobre el estado del arte

Dentro de los estudios que buscan describir y justificar el porque del emprendimiento en comparación de lo obtenido en esta investigación, lo que menciona Tarapuéz y Botero (2007) afirmando que el emprendedor tiene una predisposición al riesgo y a afrontar la incertidumbre se pudo ver validada desde el porqué del emprender a pesar de las afectaciones tanto en el análisis de la teoría fundamentada como de los actos del habla ya que en el primero se describen por parte de los emprendedores ideas y situaciones que promueven la falta de tiempo, principalmente, y que provocan malestares que devienen en un estrés relacionado con dicha predisposición e incertidumbre siendo una motivación, para seguir a pesar de ello, la búsqueda de un ideal consumista y de ganancia.

En lo referente a lo mencionado por Franklin y Baron (2012) en torno a que los emprendedores tienen una predisposición a exponerse al estrés se pudo ver en este trabajo validado en los argumentos de las experiencias en torno a las afectaciones descritas incluso hasta un nivel de afectaciones al cuerpo llegando a padecimientos en torno a hábitos alimenticios y otras enfermedades. Por lo tanto, además de quedar validado este punto se puede afirmar que es porque se crea una insensibilidad ante las afectaciones, en este caso relacionadas al estrés, descritas en las unidades de análisis, y que solo son mencionadas como conscientes hasta que se hacen presentes tales afectaciones corporales.

Sobre el marco teórico y el objetivo de la investigación

Por lo tanto, respondiendo a la pregunta: ¿Cuál es la experiencia que se vive entre los síntomas de neurosis contemporánea y las exigencias de rol en un grupo de emprendedores de la Zona Metropolitana de Guadalajara? se puede decir que el emprendedor, en tanto neurótico, se aísla, desde un narcisismo primario, de su mundo presentando los síntomas de afectaciones antes descritos donde desde su imaginario de ideal se aleja de lo que es y tiene, y de donde dicha brecha genera una adaptación que deviene en malestar no sólo en tanto su pliegue-cuerpo sino en las áreas en las que se vive.

Esto fue así debido a que las unidades de análisis, en tanto afectaciones del rol del emprendimiento, se referían a las categorías que fueron estructuradas en torno a los síntomas de la neurosis contemporánea, en torno a la falta de tiempo, y la inexpresividad de sentimientos que detienen en malestares corporales y en sus relaciones interpersonales, y desde la categorización en actos del habla ubicándolas tentativamente dentro de un ideal del narcisismo primario.

Es por ello que a partir de este trabajo, lo que se busca en primera instancia es una reducción fenomenológica del estudio, en concordancia con las nociones de aportaciones desde la teoría psicoanalítica, a la experiencia del emprendedor también en manera de crítica investigativa que pueda proponer distintos caminos a la noción de lo que se entiende como emprendimiento y que permea en su labor de intervención a momento del recabado de información.

Campos a explorar desde la investigación.

Aún quedan muchas preguntas por responder para profundizar en la dinámica entre neurosis-rasgos narcisistas-emprendimiento a partir de una aplicación más extensa de los métodos previamente utilizados para el análisis.

Desde las cuestiones del estado del arte probablemente se pueda homologar la escala del ideal narcisista con un perfil de las experiencias reportadas por los emprendedores y afirmar o descartar, al menos desde estudios de teoría sustantiva, la predilección de ciertos rasgos en la elección del emprendimiento como carrera profesional.

Entre las dudas que se esperaría fueran preguntadas al rededor del estudio de actos del habla del ADL tienen que ver al nivel los actores y el grupo en el que se inserta el rol del emprendimiento y cómo es la dinámica del liderazgo que se ejerce en dicha estructura con el fin de describir el puente que une un ideal de liderazgo con funciones de las resistencias y represiones. Para ello haría falta un estudio más detallado sobre las unidades de análisis de las afectaciones y a la vez del discurso de las no-afectaciones e incluso de lo declarado como beneficios del emprendimiento en donde

puede que se justifique el porqué sí del emprender y se describa de manera más amplia dicho esquema de represiones.

En la misma medida, un análisis más detallado sobre los daños de las afectaciones daría lugar a una mejor descripción sobre las posibles fallas de un emprendimiento que no llega a un proyecto de negocio consolidado ya que en dichos condicionantes puede que se encuentren algunos los porqués de la no perpetuación de dichos emprendimientos.

Aun así, lo que no se espera se pueda alcanzar, en un afán por no caer en el ideal de la ganancia-éxito, es el de definir una serie de pasos para alcanzar un emprendimiento ideal y mucho menos definir uno de tal descripción.

Por lo tanto la idea de adaptación y de poder “amar y trabajar”, entendiendo el emprendimiento de igual manera como fuente de satisfacción así como de afectaciones, lejos de concentrarse en el afán de que prime alguno de los dos aspectos tanto en la práctica como en la investigación, se espera permeen los esfuerzos de dicho trabajo en emulación de un proverbio del budismo Zen que dice:

“Si intentas pasar los segundos pensamientos que surgen, entonces la mente que hace la acción de parar y la mente que es parada, se dividen, y esto no conduce a la tranquilidad mental. Eliminar ciertos pensamientos con otros pensamientos es como tratar de lavar sangre con sangre”. (McNabb, 2018)

El emprender no es el problema en sí, sino el tratar condicionarlo lejos de la consciencia de sus auténticas motivaciones.

REFERENCIAS

Allones Pérez, Carlos CAPITALISMO. APUNTES SOCIOLÓGICOS Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences, vol. 34, núm. 2, 2012 Euro-Mediterranean University Institute Roma, Italia

Carlson, S. Reducción monadológica y reducción fenomenológica : el problema de la reducción en Husserl y en Richir Sacha Carlson Filósofo, compositor, creador de www.laphenomenologierichirienne.org UCL. Université Catholique de Louvain Traducción por Pablo Posada Varela (Université de Paris – Sorbonne, Bergische Universität Wuppertal)

Lafarga, J. (2010). *¿Qué es el desarrollo humano en México? Origen y proyecciones.* México, D.F.: INDH.

Sánchez, J. (2002). *Psicología de los Grupos. Teorías, procesos y aplicaciones.* España: Mc Graw Hill.

Flores, J. (2013). *México necesita menos PyMEs.* Forbes México. Recuperado de: <http://www.forbes.com.mx/mexico-necesita-menos-pymes/#gs.eBvDIr4> . Consultado Octubre 2016.

Freud, S. (2005). El malestar en la cultura. En J. L. Etcheverry (Traduc.), Obras Completas: Sigmund Freud (Vol. 21, pp. 57-140). Buenos Aires: Amorrortu (Trabajo original publicado 1930) Cita en el texto (Freud, 1930/200)

Freud, S. Obras completas 14: Psicología de las masas y análisis del "yo" ; Psicoanálisis y teoría de la libido ; Una neurosis demoníaca en el siglo XVII y otros ensayos (1988) [1364332 - LI181]Orbis. Barcelona. 1988. 22 cm. 180 p. Encuadernación en tapa dura de editorial. Freud, Sigmund 1856-1939. Obras. Traducción directa del alemán, Luis López Ballesteros y de torres. López-Ballesteros y de Torres, Luis. 1896-1938 . Cubierta deslucida. ISBN: 84-402-0217-2 Si desea recoger personalmente este libro en la librería, solicítelo, por favor, con 6 horas de antelación.

Godoy, C. Schejtman, F. (2009) LA NEUROSIS OBSESIVA EN EL ÚLTIMO PERÍODO DE LA ENSEÑANZA DE J. LACAN Anuario de Investigaciones, vol. XVI, 2009, pp. 91-95 Universidad de Buenos Aires Buenos Aires, Argentina

Hendricks, D. (2015). Entrepreneurial stress is real and should not be ignored. Recuperado de: <http://www.forbes.com/sites/drewhendricks/2015/02/03/entrepreneurial-stress-is-real-and-should-not-be-ignored/2/#17b40f9849f8> . Consultado: Noviembre 2016.

Gonzalez, E. (2016)
http://sifp1.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/tfg_ereni_gonzalez.pdf

(2016). *Milenial: olvídate de la palabra "pensión"*. Excélsior. Recuperado de:
<http://www.excelsior.com.mx/de-la-red/2016/06/01/1096126#view-1>

INEGI (2015). *Estadísticas a propósito del... día internacional del trabajo (1 de mayo)*. México :INEGI. Recuperado de:
<http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2015/trabajo0.pdf>

Ardagna, S. Lusardi, A. (2008). *Explaining international differences in entrepreneurship: The role of individual characteristics and regulatory constraints*. NBER Working Paper No. 14012. Cambridge, E.U.A.

Dawson, C. (2014). *Optimism, Job Satisfaction and Self-Employment*. Bath Economics Research Papers. Universidad de Bath. Bath, Inglaterra.

Fraboni, M. Salstone, R. (1985). *Measurement and evaluation of work stress and values in male and female entrepreneurs*. Journal of Small Business and Entrepreneurship. Vol. 2. consultado en:
https://books.google.com.mx/books?id=8So4AAAAIAAJ&pg=PA29&lpg=PA29&dq=frontiers+of+entrepreneurship+stress&source=bl&ots=ORDs21E6vI&sig=bhfbMIFD1Tu_KEHYgKMy84rc-C0&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjlkuSYr_LPAhVhjVQKHYZgAzcQ6AEIPDAD#v=onepage&q=frontiers%20of%20entrepreneurship%20stress&f=false

Franklin, R. Baron, R. (2012). *Do entrepreneurship really experience ultra-high levels of stress? pr does self-selection and the impact of moderating factors help them cope? (summary)*. Frontiers of entrepreneurship research Vol. 32, chap. 5. Wellesley, E.U.A.

Germano, Z. (2012), Algoritmo David Liberman (ADL) como método de investigación psicoanalítica en el análisis del discurso. Revista Virtual de la Facultad de Psicología y Psicopedagogía de la Universidad del Salvador, 16(1), 1-16.

Godfrey, T. (2007). Carl Rogers Helping System: Journey and Substance. SAGE, Londres, Inglaterra.

Murillo, J. (2016). Teoría Fundamentada o Grounded Theory, Universidad autónoma de Madrid.

Okhomina, D. (2015). *Entrepreneurial orientation and psychological traits: the moderating influence of supportive environment*. Journal of Behavioral Studies in Business. Jacksonville University, Jacksonville, E.U.A.

Sánchez, J. (2011). *Entrepreneurship as a legitimate field of knowledge*. Psicothema, vol. 23, núm. 3, pp. 427-432 Universidad de Oviedo. Oviedo, España

Sánchez Antillón, A. (2012). Estudio exploratorio sobre el ideal de diez psicoanalistas. *Subjetividad y procesos cognitivos*, 16(2), 165-195.

Straus, A. (2002), *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*, 2da Ed. Universidad de Antioquia, Bogotá, Colombia.

Tarapuez, E. Botero, J. (2007). *Valoración de las habilidades directivas de los gerentes de los hoteles turísticos del departamento del Quindío. Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor*. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío. Quindío, Colombia.

Ugalde-Blinda, n., Balbastre-Benavent, F., Canet-Giner, t. & escribá-Carda, n. (2014). *The Role of intellectual Capital and entrepreneurial Characteristics as innovation drivers*. Innovar, 24(53), 41-60.

López, L.(2012). *El conocimiento de sí mismo como mediador del estrés laboral: una propuesta desde el ECP*. ITESO, Guadalajara, México.

McNabb, Darin. [darinmex] (23 de abril de 2018). La filosofía del budismo Zen. https://youtu.be/FR_OFXhsGQM?si=_UkN7NjQToD_NmNd

Marchant, M. (2000) *Apuntes sobre la histeria* Revista de Psicología, vol. IX, núm. 1, p. 0 Universidad de Chile Santiago, Chile

Maldavsky, D. (2004). *La investigación psicoanalítica del lenguaje*. Buenos Aires: Lugar Editorial.

Merleau-Ponty, M. (1960). *Signes*, Gallimard, Paris, Francia.

Merleau-Ponty, M. (1993). *Fenomenología de la percepción*, Gallimard, París, Francia.

Garcés, M. (2013). *Un mundo común*, Bellaterra, Barcelona, España.

Manfred, F. (1984). *Narcissism and leadership*, McGill University, Montreal, Canadá.

Moreira, V. (2001). *De Carl Rogers a Merleau-Ponty, una persona mundana en psicoterapia*

Moreira, V. (2009). *Clínica Humanista-Fenomenológica, estudios en psicoterapia y psicopatología crítica.*

Rivera, J., Et. Al. (2007) El concepto de neurosis de William Cullen como revolución científica Enseñanza e Investigación en Psicología, vol. 12, núm. 1, enero-junio, pp. 157-178

ANEXOS

1.1 Entrevista con Stela Maris

Maestría en Desarrollo Humano



ITESO

Entrevista a experto sobre el TOG “Investigación sobre la repercusión del estrés en su vida no laboral de emprendedores de Guadalajara desde la vision de un modelo de intervención de desarrollo humano”.

Materia: Investigación, desarrollo e innovación 1
Profesor: Dr. Yann ~~Felip~~ Bona ~~Beauvois~~
Alumno: Ing. Carlos Rodolfo Escobar Izquierdo

Nombre del entrevistado:
Fecha:
Lugar:

- 1.-¿Cuáles son las principales causas que promueven la mortandad de ~~pymes~~ pymes?
- 2.-¿El estrés en emprendedores/empresarios es un factor clave que influye en dicha tasa?
- 3.-¿Cómo describiría el estrés que viven los emprendedores y los empresarios? ¿Se diferencia en algo en ambos?
- 4.-¿Cuáles son los principales focos de estrés (no solamente laborales) de los emprendedores y empresarios?
- 5.-¿Existe alguna diferencia entre el estrés que experimentan emprendedores/empresarios y el de otras profesiones? ¿Cuáles diferencias?
- 6.-¿Qué áreas/ámbitos de la vida de emprendedores/empresarios se ven afectadas por su trabajo?
- 7.-¿Cómo afecta esa presión en la vida no laboral de los emprendedores/empresarios?
- 8.-¿Cómo repercuten en el proyecto del emprendedor/empresario sus áreas/ámbitos no laborales?
- 9.-¿Se pudiera hablar que existe un conflicto entre la persona y su rol como emprendedor/empresario? ¿Por qué?
- 10.-¿Qué teorías o autores conoce que aborden el estrés (o su manejo) y la interacción con la vida personal de emprendedores/empresarios?
- 11.-¿Qué impacto tendría una intervención humanista de acompañamiento en emprendedores/empresarios al tema de reducir la tasa de mortandad de ~~pymes~~ pymes, desde el punto de vista ~~investigativo~~ así como agente modificador?

Respuestas

Entrevistada: Mtra. Stela Maris González

1.-Emprendimiento:

- a. La falta de planeación a mediano corto plazo, financiera y de mercado
 - b. La falta de financiamiento para crecer
 - c. La imposibilidad de ver hacia dónde va el mercado para hacer cambios necesarios a tiempo.
2. En el caso de emprendedores: seguramente sí, ya que el emprendedor está en la operación constantemente, y generalmente cubre dos o más roles lo que hace que viva en un constante estrés y no pueda darse el tiempo para planear ni observar, ni administrar correctamente ya que la mejor herramienta/cualidad de un emprendedor es la administración de sus tiempos y sus recursos que se conforman en una buena planeación de sus tareas
 3. El estrés en ambos podría diferenciarse por el objeto de la preocupación. En el caso del emprendedor el estrés es por no perder el proyecto, generalmente ya hizo mucho por estar donde está y no se quiere rendir, por lo que sigue en pie, no quiere perder la inversión que hizo y cree y está enamorado de su proyecto. El empresario generalmente tiene la responsabilidad de además de mantener el negocio soportar su nómina cosa que realmente, lo mantiene muy estresado, en algunos casos la empresa puede estar en crisis, generalmente lo están peor sobreviven, pero le estrés mayor es la nómina y las familias.
 4. Principal foco de estrés la familia, y las cuentas que debe rendir si tiene novia o si está casado, con hijos pequeños, no todo el mundo puede ser esposa o novia de un emprendedor., porque la inestabilidad económica siempre está latente. (Motivación e intención de emprender)
 5. Creo que sí, el de la profesión, aunque efectivamente hay puestos muy estresantes, siempre responde a la necesidad de alguien más, en cambio el estrés del emprendedor es más “satisfactorio” ya que se estresa tanto como quiere, pero la satisfacción es propia, es algo para el que el quiso ver resuelto, pero tiene que ver mucho con el tipo de emprendedor estemos hablando el emprendedor común y el entrepreneur
 6. Y 7. El social, y el familiar. Generalmente viven para el emprendimiento que están llevando a cabo, les cuesta mucho trabajo despegarse, son muy “trabados”. Lo que lleva a que se aislen y no convivan principalmente los primeros meses (18 meses) claro que depende mucho también del tipo de emprendimiento.
8. Repercute precisamente en que lo lleva al punto número uno, al estar ensimismado en su propio proyecto en la operación, y o lo deja ver con claridad por lo que se vuelve nuevamente un foco de problema, se mete en la operación, pero no se da tiempo de planear
 9. No es que haya un conflicto, es que el emprendedor debe saber a qué le entra. Es una decisión de vida, podés elegir emplearte como podés elegir ser emprendedor todos tiene sus pros y sus contras. El emprender tiene que ver con un momento de vida en el cual decidir empezar a emprender y tiene que ver con un estilo de vida cuando elegís emprender elegís esa vida, si hay conflicto es que una de las dos no está cuajando...
 10. directamente que hablen del estrés no.
 11. En parte sí, no es la única cuestión, pero creo que si trabajar el estrés les permite tener una visión más clara de donde están y pensar con claridad claro que puede funcionar.

2.1 Planeación de sesiones

Planeación Conceptual				Planeación Didáctica			
Sesión	Tema	Objetivo de la sesión	Descripción del tema en relación con la Neurosis Contemporánea	Inicio	Desarrollo	Cierre	Preguntas guía
Sesión 1 (sep 09)	El trabajo del emprendedor y el estrés	Objetivo del acompañamiento: Formación del ambiente de grupo de acompañamiento como espacio de descubrimiento y diálogo donde se pretende encuadrar desde las actitudes facilitadoras de congruencia, empatía y aceptación. Objetivo investigativo: Poder ahondar sobre la definición de emprendedor desde la experiencia, perspectiva y vivencia de los integrantes del grupo así como sus propios conceptos sobre lo que es estrés y cómo lo	En esta primera sesión se busca, a partir de las primeras ideas y concepciones sobre lo que es ser un emprendedor, generar un diálogo cuyo enfoque centrado en el tema del estrés haga hablar sobre temas relacionados con los síntomas de la neurosis contemporánea en general desde la propia experiencia de cada integrante más allá de una definición de lo que se espera de ellos como ideal de emprendedurismo. Por lo tanto, se pretende ahondar más en los discursos sobre lo vivido en experiencias pasadas y en lo vivido en el presente que a las metas y objetivos de su emprendimiento, aunque estos últimos puedan ser puestas de entrada a los porqués de su propia experiencia y solo sean tomados en cuenta en la medida en que abran paso a su	Dinámica de sensibilización: Rueda de la vida. En la rueda de la vida, los emprendedores evaluarán distintas áreas de sí mismos provocando un ejercicio de introspección donde se pretenden contrastar todos los ámbitos en los que se viven. Formato de la rueda de la vida en	Espacio de grupo de encuentro dialogando a partir de lo expresado en el ejercicio de la rueda de la vida.	Cierre investigativo: Búsqueda de una síntesis sobre definición de estrés desde sus vivencias así como un consenso de sus motivaciones para emprender. Cierre del acompañamiento: Facilitar un ambiente de calma y reflexión al final de la sesión.	¿Qué los trajo aquí? ¿Qué los ha llevado a emprender? ¿Cómo entienden lo que es ser emprendedor? ¿Cómo se ven al decirse emprendedores? ¿Cómo les sienta? ¿Qué situaciones difíciles han vivido? ¿Han sentido estrés? ¿Cómo han sentido el estrés? ¿Han sentido estrés en esas situaciones difíciles? ¿Cómo saben que una situación es difícil? ¿Qué es lo más difícil que han vivido? ¿Sino fueran emprendedores no hubieran vivido eso?
Sesión 2 (sep 23)	El tiempo	Objetivo del acompañamiento: Atender una facilitación desde las actitudes de congruencia, empatía y aceptación. Objetivo investigativo: Poder ahondar sobre el factor tiempo como aspecto relacionado con y generador de estrés en el rol del emprendedor y cómo lo reconocen.	En esta sesión se pretende abordar un diálogo acerca de las vivencias estresantes de los emprendedores relacionadas con los síntomas de falta de tiempo y esclavitud del trabajo. Esto desde su percepción más allá de la definición de administración del tiempo.	Dinámica de sensibilización: Simulación de una semana emprendedora Mediante la simulación se pretende que los emprendedores contacten con sus experiencias de sus tareas diarias en función del tiempo y cómo lo viven.	Espacio de grupo de encuentro dialogando a partir de lo vivido en el ejercicio de la simulación.	Cierre investigativo: Búsqueda de una síntesis sobre la experiencia ante la forma de vivir el tiempo de los emprendedores. Cierre del acompañamiento: Facilitar un ambiente de calma y reflexión al final de la sesión.	¿Cómo vive el tiempo un emprendedor? ¿Cómo lo viven ustedes? ¿Si tuvieran más horas en el día, en qué las usarían? ¿A qué les gustaría dedicar menos tiempo? ¿A qué le tienen que dedicar tiempo? ¿De eso a lo que le tienen que dedicar tiempo que les gustaría dedicarle menos o nada de tiempo? ¿Se han sentido estresados por el tiempo?
Sesión 3 (sep 30)	Consumo y estatus	Objetivo del acompañamiento: Atender una facilitación desde las actitudes de congruencia, empatía y aceptación. Objetivo investigativo: Poder ahondar sobre los factores del consumo y el estatus como generadores de estrés dentro del rol del emprendedor y cómo lo reconocen.	En esta sesión se pretende abordar un diálogo acerca de las vivencias estresantes de los emprendedores relacionadas con los síntomas de rigidez, esclavitud del trabajo, esclavitud del estatus, esclavitud del consumo. Pudiendo así validar su relación con el rol del emprendedor y de ser afirmativamente, ahondar más sobre las aspiraciones y deseos que los han llevado a elegir tomar este camino profesional.	Dinámica de sensibilización: Proyecto de vida Mediante la dinámica del proyecto de vida, se pretende que los emprendedores puedan apreciar su implicación hacia la búsqueda/deseo de consumo y estatus. Formato del Proyecto de vida en	Espacio de grupo de encuentro dialogando a partir de lo contactado en el ejercicio del proyecto de vida.	Cierre investigativo: Búsqueda de una síntesis sobre la experiencia ante la búsqueda/deseo de consumo y estatus. Cierre del acompañamiento: Facilitar un ambiente de calma y reflexión al final de la sesión.	(preguntas pendientes)
Sesión 4 (oct 07)	Tecnología y medios	Objetivo del acompañamiento: Atender una facilitación desde las actitudes de congruencia, empatía y aceptación. Objetivo investigativo: Poder ahondar sobre el factor de la dependencia a la tecnología y los medios de comunicaciones actuales como generadores de estrés dentro del rol del emprendedor y cómo lo reconocen. Así como comenzar a relacionar los temas pasados y el actual entre sí.	En esta sesión se pretende abordar un diálogo acerca de las vivencias estresantes de los emprendedores relacionadas con los síntomas de falta de tiempo, incapacidad de expresión de sentimientos, rigidez, esclavitud del trabajo, esclavitud del estatus, esclavitud del consumo, esclavitud de la tecnología y sentimiento de soledad, buscando validar la relación entre estrés y el uso de la tecnología y medios de comunicación relacionados a ella (redes sociales virtuales, por ejemplo) dentro de las tareas del rol de emprendimiento.	Dinámica de sensibilización: Celulares fuera Mediante el ejercicio de desapego de los celulares, se pretende que se genere en el grupo un ambiente referente al apego a estos dispositivos, situación en la cual se retomarán reflexiones de las sesiones pasadas bajo esta forma de posicionarse. Formato de Celulares fuera en anexo	Espacio de grupo de encuentro dialogando a partir de experiencias de las sesiones pasadas bajo la modalidad de no poseer los celulares a la mano.	Cierre investigativo: Búsqueda de una síntesis sobre la experiencia ante el apego a los dispositivos de telecomunicación y las redes sociales. Cierre del acompañamiento: Facilitar un ambiente de calma y reflexión al final de la sesión. tarea para la siguiente sesión: pedir a los emprendedores traer para la siguiente sesión una foto de "aquella persona por la	(preguntas pendientes)

Planeación Conceptual				Planeación Didáctica			preguntas guía
Tema	Objetivo de la sesión	Descripción del tema en relación con la Neurosis Contemporánea	Inicio	Desarrollo	Cierre		
Sesión 5 (oct 21)	Relaciones interpersonales	Objetivo del acompañamiento: Atender una facilitación desde las actitudes de congruencia, empatía y aceptación. Objetivo investigativo: Poder ahondar sobre los factores del consumo y el estatus como generadores de estrés dentro del rol del emprendedor y cómo lo reconocen.	En esta sesión se pretende abordar un diálogo acerca de las vivencias estresantes de los emprendedores relacionadas con los síntomas de falta de tiempo, incapacidad de expresión de sentimientos, rigidez, esclavitud del trabajo, esclavitud del estatus, esclavitud del consumo, esclavitud de la tecnología y sentimiento de soledad. En este caso, en lugar de ver solamente a las relaciones interpersonales como fuente de estrés para los emprendedores, también se pretende ahondar sobre el impacto del estrés en sus relaciones interpersonales tanto no relacionadas con su trabajo como las que sí lo están.	Dinámica de sensibilización: Una carta Mediante la elaboración de una carta a "aquella persona por la que se levantan cada día" se pretende que los emprendedores contacten con su dimensión afectiva puesta en sus relaciones significativas a partir de una persona importante para cada uno de ellos. Formato de Una carta en anexo	Espacio de grupo de encuentro dialogando a partir de las experiencias vividas durante la dinámica de elaboración de una carta.	Cierre investigativo: Búsqueda de una síntesis sobre el aspecto de las relaciones interpersonales de los emprendedores en función de la influencia de su rol/trabajo como emprendedores. Cierre del acompañamiento: Facilitar un ambiente de calma y reflexión al final de la sesión así como invitarlos a darles la carta a sus destinatarios en caso de quererlo.	(preguntas pendientes)

Planeación Conceptual				Planeación Didáctica			preguntas guía
Tema	Objetivo de la sesión	Descripción del tema en relación con la Neurosis Contemporánea	Inicio	Desarrollo	Cierre		
Sesión 6 (oct 29)	Sentimientos y soledad	Objetivo del acompañamiento: Atender una facilitación desde las actitudes de congruencia, empatía y aceptación. Objetivo investigativo: Poder ahondar sobre la relación existente entre el estrés y su dimensión emocional desde el rol del emprendedor y sobre todo en la implicación con la soledad.	En esta sesión se pretende abordar un diálogo acerca de las vivencias estresantes de los emprendedores relacionadas con los síntomas de falta de tiempo, incapacidad de expresión de sentimientos, rigidez, esclavitud del trabajo, esclavitud del estatus, esclavitud del consumo, esclavitud de la tecnología y sentimiento de soledad. Es en este momento donde se pretende que los participantes del grupo de encuentro exploren y compartan más sobre la implicación en ellos de lo que es el rol del emprendedor a nivel más profundo.	Dinámica de sensibilización: Contacto con el Yo interno Mediante un ejercicio de relajación e introspección se pretende que los emprendedores contacten con una dimensión afectiva íntima y en presentecentrada en sus sentimientos y sobre todo en la vivencia de la soledad. Formato de Contacto con el Yo interno en anexo	Espacio de grupo de encuentro dialogando a partir de la experiencia vivida durante la relajación e introspección.	Cierre investigativo: Búsqueda de una síntesis sobre el aspecto emocional de los emprendedores y sobre todo sobre la experiencia de la soledad relacionada con su rol/trabajo de emprendedores. Cierre del acompañamiento: Facilitar un ambiente de calma y reflexión al final de la sesión. Tarea: traer para la siguiente clase su Rueda de la vida elaborada en la	(preguntas pendientes)

Planeación Conceptual				Planeación Didáctica			preguntas guía
Tema	Objetivo de la sesión	Descripción del tema en relación con la Neurosis Contemporánea	Inicio	Desarrollo	Cierre		
Sesión 7 (nov 04)	Cierre	Objetivo del acompañamiento: Dar sentido a todo lo dialogado durante las sesiones a modo de síntesis propiciando un sentido en el porqué de todo lo expresado, sentido que es individual y poder así fomentar una nueva dimensión de lo que es el rol del emprendedor a partir del autodescubrimiento en grupo bajo las habilidades de facilitación en el marco del cuestionamiento del estrés en el rol del emprendedor. Objetivo investigativo: Lograr un discurso síntesis sobre la relación del estrés y el rol del emprendedor.	Destacar de entre todos los síntomas mencionados directa o indirectamente, aquellos más recurrentes y relacionados con el estrés experimentado por los integrantes en el rol del emprendedor.	Dinámica de sensibilización: Rueda de la vida, retrosección Mediante un análisis/reflexión acerca de lo experiencia durante el taller comparado con lo escrito el primer día en su rueda de la vida, se pretende que el emprendedor llegue a una resignificación de lo que es para él su motivación como emprendedor. Formato de la Rueda de la vida, retrosección, en anexo.	Espacio de grupo de encuentro dialogando sobre la experiencia de los emprendedores a lo largo del acompañamiento durante las seis sesiones previas iniciado por la dinámica de retrosección.	Cierre investigativo: Búsqueda de una síntesis sobre la experiencia del emprendedor en cuanto estrés relacionado con su vida laboral y sus demás aspectos de vida (Familia, Cuerpo, etc...) Cierre del acompañamiento: Lograr un ambiente de reflexión que propicie a una resignificación de las motivaciones de los emprendedores para	(preguntas pendientes)

3.1 Transcripción de sesión

Sesión 2 – 23Sep17

Carlos: Tenemos 23 minutos, espero sea suficiente, pero bueno, vamos. Ahora sí, ¿cómo se sintieron?

- Pues, en chinga
- Estresados
- Agobiados

Carlos: Estresados, agobiados (Eco)

- Como emprendedor
- Muy parecido a la realidad

Carlos: ¿Sí? ¿En qué sentido? (Clarificación)

- Pues en que no le dedicas tiempo a ni a tu cuerpo y quieres hacer todo al mismo tiempo, y que llega el domingo y qué lástima que no descansaste y ya es lunes otra vez (se ríe) y que realmente a los demás no les importa, bueno ahorita como emprendedor, pero no les importa tu cuerpo ni tu familia ni nada.

Carlos: Ajá... (Eco)

- Tanto trabajo, pero de ti depende, ¿no? cómo separas y cómo haces esa inversión ahí de tiempo en lo que eres.
- Yo era cuerpo entonces que no me hiciera caso era como: ¡hazme caso! (se ríen) Te estoy diciendo que te estires. Y en realidad eso pasa también con tu cuerpo, a veces te está mandando alertas y si no le haces caso, explota.

Carlos: Ajá, exacto (Eco), porque aquí, bueno, todos somos, todos son emprendedores, ¿va? Entonces desde ese lugar era volver al emprendedor en la

dinámica o ser el emprendedor. ¿Qué onda con los emprendedores? ¿cómo se sintieron al recibir todas las indicaciones?

- Pues, yo no sabía que iba a pasar y ya cuando empezó el juego, primero dije: ahh... pero ya te ponen 2 actividades dices: bueno... pero ya cuando son 3, no, es imposible, o sea, no puedes hacer todo al mismo tiempo. Como que haces 1 y luego como que lo que medio escuchaste y ya luego la haces y no sé, o sea, no se puede pues.

Carlos: Ok, no se puede. Allá ¿los otros emprendedores? (2:12)

- Quieres hacer todos pero como que tienes que ver cuál es la prioridad... no puedes estar así como que todo bien...

Carlos: Y ¿qué le respondería el cuerpo a su emprendedor?

- Pues que si vive estresado... como en este caso verlo estresado me estresaba (se ríen)... llegó un punto en que me confundí y decía la familia! (se ríen). Es muy estresante.

Carlos: muy bien, ¿y allá?

- Pues si, si te desesperas pues... pero... a lo mejor malhechamente que llegas a un punto en que... a mí ya no me llega a estresar tanto, o sea, el día a día lo vas viviendo... y si, es realmente todo así en la vida real. Tu familia te exige, tu trabajo te exige, tu cuerpo te exige, pero... aprendes a callar ciertas cosas o a dejar de lado... así que digas que desesperado... sobre todo llegó un momento en la situación que era la familia y como que le batallas más... y yo creo que mi vida ha sido así pues... yo si me enfoco más al trabajo, aunque no ganamos, pero como que si es algo como que dices, bueno, el trabajo es una competencia y vas haciendo y como que te enfocas más... y cuerpo y familia tú mismo lo sufres, tú mismo te ignoras. Pero yo también pensé que alguien que depende de ti, como tu pareja o algo, como que si es más cansado... oye quiero esto, ponme atención... (se ríen)

Carlos: y ahora de roles, los de familia ¿cómo se sintieron? Porque eran otras indicaciones, ¿no?, diferentes.

- Muy raras, algo así como “pélame” “pláticame tu día”

Carlos: ¿Y qué sentían con esa respuesta?

- Yo lo vi como... no sé, muy fuerte porque yo me sentía como que yo era mi hijo pidiéndole a mi mamá algo y mi mamá no me pela (se ríe)... eso fue como ponerme en los zapatos de mi hija y decir que así es y yo trabajando y dije: ay que feo se siente que no te pelen.

Carlos: Como ignorado (Eco)

- Ignorado, si...

Carlos: desde el otro lugar, pero ¿desde el lado del emprendedor?

- Es como: ay, no puedo todo, espérame, dame chance, ¿no?

Carlos: y ¿qué tal con lo del final?, de que yo les había dicho que el que hiciera más tareas de todas las áreas iba a ganar, pero al final no, era lo del trabajo. Quien entregó papelitos escritos era el que ganaba. ¿Qué les pasó con eso?

- Pues yo como trabajo, a pesar de que estaba la familia y estaba el cuerpo, también como trabajo con la voz: y acuérdate, haz esto, hazlo, hazlo, hazlo. No le daba solo una indicación y si se acordaba, se lo recordaba. Como se tenía que hacer y era el objetivo lo traía así de: órale, órale, órale. Las 3 circunstancias si es muy demandante y el trabajo no va a esperar a ver a que horas puedas hacerlo, porque se tiene que hacer, si no no hay ingresos, si no no salen los costos y: órale, y órale y órale.

Carlos: y, por ejemplo, yo aquí escucho que se pusieron de acuerdo las tres, o sea, los tres roles tuvieron comunicación: trabajo, familia y cuerpo. ¿Acá cómo se organizaron?

- Cuando tocaba cuerpo, era cuerpo, cuando tocaba trabajo, pues trabajo... interrumpían.

Carlos: ¿y qué les pasó a los emprendedores cuando me veían con las fichas o el papelito?

- Creo que ni te vi

Carlos: ni en cuenta, ustedes siguieron, a lo suyo: tenemos que hacer cosas, actividades y nada más me importan los papelitos terminados. Bueno, en este sentido, si la dinámica era para contextualizarlos, ver, retocar este tema del tiempo del emprendedor, ese es el tema del día de hoy. No contamos con más tiempo para ahondar, pero a mí si me gustaría que ustedes en esta reflexión, esta dinámica: 1. Percibieran así burdamente, ¿qué fue lo que hizo que este equipo ganara? O sea, ustedes mismos decir ¿qué hicimos nosotros para ayudar a hacer más papelitos? Sin llegar a decir qué es mejor y qué es peor, simplemente ¿qué hicieron? (8:47)

- Chance y en su momento cuando el emprendedor decía "haz los 5 papelitos", llegaba la familia o el cuerpo y lo interrumpían y él no siguió esas órdenes, simplemente terminó lo que tenía que hacer.

Carlos: Ok, entonces, a lo que entiendo, ignoraba a familia y a cuerpo por atender a trabajo. ¿Estamos en lo cierto? (Paráfrasis)

- No...
- Yo digo que los de él se ven muy bien hechos

Carlos: Entonces ahí es la calidad de trabajo y en tu caso fue a destajo, así, que salgan. ¿Allá?

- Pues yo la verdad ni sabía que era una competencia (se ríen). Yo no sabía que de eso se trataba. Yo creo que cuando empiezas a competir, pues si es diferente.

Carlos: Ok, entonces aquí hay como 3 cosas diferentes, ¿no? Acá había como una no-motivación igual que los demás, en este lado era un enfoque más hacia el trabajo más bien hecho y acá era como lo más que pueda hacer, ¿va? Y sin saber lo que al final iba a significar, o sea, del trabajo. Entonces, escucho pues la importancia del tiempo, de manejar el tiempo, de que el emprendedor, enfrentarse al tiempo. Entonces, ustedes, desde esta sensibilización y demás, ¿cómo manejan el tiempo?

- Yo tengo muy muy medido el tiempo, o sea, para mí el tiempo es oro. Yo me levanto desde las 5:45 de la mañana, a las 6 de la mañana me voy a hacer ejercicio, a las 7 en punto, así, a las 7:00 ya tengo que salir del gimnasio corriendo, llego a la casa, me baño, de verdad ya tengo medidos mis tiempos. En 15 minutos máximo yo ya tengo que estar bañada y cambiada. Empiezo a cambiar niños y salimos corriendo porque el del kínder entra 7:55, estoy como a 200 metros del kínder. En lo que mi marido está haciendo el desayuno y preparando lonches para el kínder, dejo a uno y de ahí me voy y dejo al otro en la guardería. Me regreso y a las 8 y media ya tengo que tener planeado el día de la persona que trabaja conmigo. Llega y tas, tas, tas, tas... Se va ella, yo termino de desayunar. Tiendo camas, lavo los trastes del desayuno y me voy a la oficina. Llego a la oficina a las 9 y media. De las 9 y media a las 3 de la tarde mi tiempo tiene que ser super productivo. A las 3 de la tarde salgo a recoger a mi hijo de la guardería y me voy a casa. Llego, comemos, termino de comer, recoger cocina y hacer tarea del kínder. Y a las 6:15 o 6:30 parecen relojitos y quieren ir al parque. Si me dan chance mientras hacen tarea contesto mensajes por el whatsapp o correos, lo que alcance a hacer de trabajo. 7:30 ya tengo que estar dando de cenar y a las 8:30 ya. Y eso es todos los días. Entonces yo si el tiempo si lo cuido muchísimo. Por eso te digo, es super creíble la dinámica de ahorita, eso es todos los días. Y si le dio calentura al chiquillo ya valió porque ya te descompuso todo el día. O los clásicos viernes de que no hay clases en las escuelas, no porfavor, me tengo que llevar al grande a la oficina y: mamá, ¿puedo pintar? Mamá, quiero jugar... mamá, esto... mamá, lo otro... Ahorita es pesado porque mis hijos están chiquitos, demandan muchísimo. Y si yo a veces tengo en un monitor abierta la cotización y en la otra abierto youtube porque: mamá, ¿me pones el video de esto? Mama, ¿me pones el video de lo otro? Todos mis clientes y mis proveedores saben que en las tardes estoy con mis hijos. Es pesado, por eso yo trato de ser lo más productiva posible.

Carlos: Entonces a lo que te escucho, lo que es trabajo y familia están como prioridad. ¿Y cuerpo? (15:26) (Paráfrasis)

- En las mañanas

Carlos: Haces el ejercicio, te destensionas

- Si, ahí me relajo muchísimo

Carlos: ¿y el cansancio?

- No, pues ya... (se ríe) ese ya como a las 11 de la noche (se ríen). O sea, me duermo, y eso es porque yo sé que a las 4 de la mañana llega la pirruña a meterse entre la cama y patea o el otro ya está chillando, o sea, es pesado.

Carlos: todo cronometrado, o sea, el cuerpo tiene su tiempo, familia tiene su tiempo y trabajo tiene su tiempo (16:03) (Paráfrasis)

- Si, la verdad si soy muy ñoña

Carlos: pero se mezclan, ¿no? o sea, se entrecruzan a veces. Ahorita lo que mencionabas de los niños, familia se entrecruza con trabajo. ¿cuándo se ha entrecruzado cuerpo con trabajo? (Clarificación)

- A veces cuando, por ejemplo, estoy como muy tensionada, me pasó una vez que haciendo ejercicio me quedé trabada. No, cómo me fue ese día, no me podía mover. Estaba así: no me puedo mover. Horrible. O hay veces que estoy así trabajando y siento que el cansancio llega. Pero es el día a día, aprendes a vivir.

Carlos: los demás, ¿cómo escuchan esto?

- Nada que ver con mi vida. Yo soy totalmente muy desorganizado, siento que es la parte que me falta. Ahorita acabo de leer un libro para eso, pero me cuesta como ponerme así, o sea, acabo de bajar un week planner, una aplicación, pero en realidad la veo y digo... ohh, o sea, en el celular me cuesta, está muy chiquito. Entonces digo, pues ¿cómo? Sobre todo, porque no soy una persona que se levante temprano, me cuesta muchísimo eso. Yo prefiero trabajar de 4 de la tarde hasta las 10, o sea, es cuando soy más productivo, pero en la mañana me cuesta mucho. Ese es el problema que quiero ahorita tratar de solucionar. (18.31)
- Yo antes, me acabo de cambiar de departamento, yo me levantaba a las 8 y media. Llegaba a la oficina 9:20... ahorita de donde vivo a la oficina hago 45 minutos, si no hay tráfico. Si hay tráfico hago hasta una hora veinte. Entonces yo decía: me voy cuando no haya tráfico. Salgo a las 9 y cuarto, ya que todos se vayan a chambear. Empecé a chambear a las 10 y cuarto y dije: pues es muy tarde. Entonces ahora son las 7 de la mañana y ya me estoy bañando, para salir a las 7 y media y llegar a la oficina a las 9. O sea, hago un ratote... cuando hay algo que te emociona, no te va a dar sueño. Yo considero que esa pasión, ese deseo de decir sabes qué, esto si me importa. Y todas esas cosas físicas desaparecen. Se van. No es que me cueste mucho trabajo levantarme. A mí me pasaba mucho, yo también era malo para eso. Pero hay un momento en que crece tanto tu negocio que ya no puedes. O sea, por ejemplo, era antes de que: no tengo nada que hacer... Facebook. Y ya estaba: ¿pues qué hago? Pues déjame le hablo a éste, déjame voy a visitar a éste. Ahora ya no, ahora ya cuando voy a mis puntos de venta, se puede decir, ya voy a algo. Ya tu negocio te va dando esa reciprocidad de decir: ya no voy a hacerme guey, voy a llegar con este y voy a ver esto esto... y la gente ya te busca: oye, cotizame esto. Es el momento al que vas a llegar. Yo creo que lo difícil es el empuje al inicio, el convencerte a ti mismo, el tocar puertas, a mí es algo que me costaba

muchísimo trabajo, o sea, llegar con un cliente y: hola, fijate que yo... ya después, todo eso se te quita.

Carlos: con la falta de tiempo...

- Si, te va a faltar tiempo
- Ahorita como estoy en la parte de creación y así, no tengo como un jefe que me diga
- Esa es una disciplina
- Exacto
- Y cuando eres emprendedor todos son tus jefes, o sea, los tienes que ver así
- Tus clientes son tus jefes
- Tus proveedores son tus jefes. No es así como que ya, yo me mando sólo. Tienes la libertad, y no tienes ese amarre o esa dependencia. Pero si quieres que tu negocio prospere, los tienes que ver así, o sea, no te ordenan, tú eliges con ellos. Pero tienes ese compromiso, a lo mejor hasta mayor. Con un jefe te sales y ahí está tu empresa y bye. Pero un cliente que no te recomiende, que te queme... ¿si me explico? Es una cadena más larga... o un proveedor que no le pagues... el nombre de uno pesa muchísimo. (22:19)

Carlos: por último, ¿acá de este lado? (voz muy baja)

- Bueno, a mí me pasaba que antes no sabía muchas cosas y no sé si les llegue a suceder que cuando tienen un tiempo muerto: ay, ¿que estoy haciendo? Algo me falta de este libro. Ya te acostumbras a estar ocupado, que entre la universidad, soy líder ahí entonces me exigen o me hablan: tienes que hacer esto... o ocupamos tu ayuda, vente hasta plaza del sol... como que tanta demanda de tiempo. El domingo es mi día de descanso, entonces el domingo desde las 9 de la mañana hasta las 7 de la noche estoy ocupado. Entonces no descanso, así como que muy bien el domingo, más bien entre semana si tomo un break. Eso de que, de repente digo, ¿qué estoy haciendo? Como que llega un punto en que ya no estás trabajando... algo me falta, algo anda mal, porque... como que sientes que estás perdiendo el tiempo. Eso me pasaba.

Carlos: aprovechando el tiempo...

- Si
- Yo ahorita siento que tengo todo como a... voy empezando. También me pasaba como a C... pero luego vas encontrando lo que decía... y de verdad, es eso, como que quieres avanzar, avanzar, avanzar. Entonces vas acomodando todo.
- Pues yo nada más, de lo que me doy cuenta es que nadie le da prioridad realmente tal cual al cuerpo. Le estamos demandando canijo. Yo también en el trabajo... cuerpo, cuerpo, lo dejamos a un lado, mientras no nos detenga una enfermedad vamos a seguir (asienten) y no tenemos un límite. Luego a veces

veo que, por ejemplo, ya cuando va pasando la edad, pues el cuerpo ya no es la misma vitalidad y no es lo mismo, y de repente las enfermedades recaen mucho porque te malpasabas, porque sobrecargabas, también era demasiado estrés y eso te va anteponiendo otras cosas a la salud. Por el momento no te importa porque dices: no, es que el trabajo, es que la familia, es que esto. Y de repente el cuerpo ya, en un momento dice: no y te detiene. (24:53)

- Yo soy super exigente con las comidas, ehh, soy bien ñoña. Así de que, a las 11 ya tengo que estar comiendo otra vez, en la mañana desayuno, en la tarde yo ya tengo que estar comiendo 3, 3 y media de la tarde. Y hay gente que no come. Y yo ¿cómo no comes? Tienes que comer (se ríen). Éste es de que a veces, en la mañana no desayunó, en la tarde no comió y se la avienta así todo el día. Yo tengo que salir desayunada de mi casa.
- Lo que yo he visto es que uno por querer vender o cualquier cosa, te quitas tus tiempos y se los dedicas a tus clientes. O sea, tú mismo eres el que provoca esto. Si alguien te habla a la hora de la comida: claro que sí, con mucho gusto, nada más déjeme termino de comer y le hablo.
- Es que el cliente también come
- Pero cuando estás iniciando, como que dices: ay no, me va a cambiar, o algo. No, si, si. Y ya, lo hiciste una vez y te lo va a pedir otra vez, y otra vez, y otra vez. A mí me pasaba mucho de que: tengo un cliente, ven, quiero que lo veas ahorita. Si, si ya voy para allá. Y estaba al otro lado de la ciudad, llegaba, lo atendía y otra vez me regresaba. Y en costos de gasolina se me iba todo. Y ahora, dame una cita para mañana, lo agendo. Y es el mismo servicio, y no te van a notar que no gastas gasolina. Ahora por el nivel que hemos alcanzado ya mando a toda la gente a la oficina. (26:53)

Carlos: Te malpasas, ¿verdad?

- Si te malpasas, no comes.
- Yo les quiero platicar algo, a mí me pasó eso, ¿no?, de que trabajaba en una empresa y gorda. Llegó el punto en el que mi cuerpo si notó, me estaba llamando. Yo, así como de que: tengo que hacer esto, tengo que hacer aquello. Y no le das la importancia que tiene, entonces fue como: me vas a hacer caso, entonces mi cuerpo explotó y estuve 3 meses en el hospital sin poder moverme ni nada. Y a partir de ahí te obliga a ver qué estás haciendo, a qué le tienes que dar prioridad, a qué le tienes que dar importancia y hacer las cosas en su tiempo y a dedicarle como a lo que realmente importa. Como dices, todo puede esperar, ¿pero tu salud? O sea, si no tienes salud no puedes hacer nada.

Carlos: Entonces, retomando todo esto, iniciamos viendo que el trabajo era lo primero, ¿no? o sea, desde la dinámica, y así nos movemos. Y ahorita es como decir, es que, sin salud, ni trabajo, ni familia, ni yo (Síntesis) ¿va? ¿Cómo les queda esto? ¿cómo ven este cambio pues, de discurso? O sea, de decir, primero los papelitos, tenemos que darle al trabajo y lo otro puede esperar... a ahorita lo que no vienes a contrastar. (28:33)

- Yo creo que cada cosa, cada actividad tiene su momento. Entonces hay que aprovechar ese momento para ser productivos. O sea, tienes tu momento para trabajar, aprovéchalo al 100, o sea, da todo lo que puedas. Cuando comas, come rico, o sea, siéntate (sube la voz). Yo siento que es muy importante. Y si tienes que atender a tu familia, también. Los clientes ahí van a estar, es darles la atención, pero decirles, tengo mis tiempos, respétalos y yo respeto los tuyos.

Carlos: te veo muy reflexiva (Reflejo)

- Mi esquema de vida era: trabajo, trabajo. Yo estoy casada, no tengo críos. Entonces es muy fácil. Yo también tengo mucho trabajo. En algunos momentos he llegado antes de las 9 a la oficina, salgo 10 y trabajo, trabajo, trabajo. Y me dan migrañas, todo el día, todos los días. Y es algo que he estado modificando, no se puede vivir así.

Carlos: Si, y modificación de las jerarquías ¿no? O sea, el trabajo si, o sea son unos emprendedores, tienen su motivación, su proyecto acá, pero ¿qué crees? Viene de otros lados, tienes un cuerpo antes. Y después familia, quizás a la par del negocio. Pero, regresas, es algo que está ahí. (30:12)

- La gente que estamos viendo de emprender, que tiene que saber cómo administrar un negocio, igual tiene que administrar su tiempo ¿no? Tenemos que administrar el tiempo para darle tiempo de calidad a nuestra familia, tiempo a nosotros mismos, tiempo al negocio. Es difícil equilibrar eso, pero si es bueno tratar de comenzar, ¿no?

Carlos: Y retomo un punto, ya para cerrar, mucho de la promesa del emprender es salir del asunto de: voy a estar en la empresa y decir: voy a ser dueño de mi tiempo (se ríen). Voy a administrarme y hacer lo que yo quiero y bla bla bla. Y ¿con qué nos enfrentamos ahora?

- Es que, o sea, si puedes llegar al punto ese de que tienes tu empresa y te queda tiempo, creo que es realizable. Que es más difícil que si fueras empleado. Ahí si creo que no, es muy complejo. Aunque hay gente que lo hace, sobre todo los ingenieros de sistemas y eso, que entran a la hora que quieren. Si logras automatizar tu empresa, yo creo que si se puede lograr ese sueño de emprendedor.
- Yo creo que lo que cambia también de estar en una empresa es que haces algo que realmente te apasiona, que te mueve, que lo sientes no tan bochornoso.
- Eso que dicen da cierta motivación, o sea, eso que sea tuyo también y creo que con todo esto descuidamos tiempos. Y que increíble que queremos emprender buscando ese tiempo, y tu tiempo en realidad está super justo. Y el sueño es ese, todo mundo quisiera tener un negocio en el que solamente cheques tu cuenta y esté generando dinero. Ese es el sueño de todo emprendedor. Que no estés haciendo nada, que ya tengas todo listo, que nada más veas como está todo, vengo a recoger dinero y ya (se ríen). Pero la gente que ha llegado a eso y para llegar a ese punto, es un proceso en el que debes

de saber administrarte bien porque si no truenas en varias áreas. Hace poquito estaba platicando con un barbero y en una plática me dice: ¿tú por qué crees que mucha gente se queda sin cabello? Es hereditario... y me dice: hay jóvenes que ya se les está cayendo el cabello y neta es por estrés, son super estresados y el estrés se come la salud y están enfermos, y es increíble, o sea, ellos descuidan la familia. Entonces eso es super importante.

Carlos: Muchachos, ya para no quitarles tiempo, aunque empezamos poquito tarde. Hago como un cierre de decir, este módulo no es como los otros de decirles: ¿saben qué? esta es la herramienta que van a utilizar para manejar su tiempo y su estrés, no. Lo que se pretende desde el desarrollo humano es promover el hecho de darse cuenta de dónde estamos, ser conscientes. En este caso como emprendedor la dimensión del tiempo y el estrés nos lleva a ver el área de la familia, el área del cuerpo, tenemos esta dinámica, esta problemática y desde ahí ser conscientes. Es muy diferente decir: yo voy a emprender, y a ver cómo entiendo qué es emprender, pero voy a sacar las cosas sin haberte escuchado, haber visto las cosas y todas tus áreas, vamos. Y aquí es esto, escuchar a los demás emprendedores, qué es lo que les ha pasado, qué han sentido, qué han vivido... y desde esa consciencia de lo que todos están pasando, tomar decisiones, ¿va? Aquí yo les pongo la síntesis de decir, primero empezamos con el trabajo prioridad y después nos damos cuenta ya de que están la familia y el cuerpo primero. Entonces, desde esa realidad que hemos estado platicando, emprender, ¿va? O sea, no es decir, el mejor emprendedor es el que hace esto, lo otro, aquello. Cada quién es diferente, sin embargo, todos los emprendedores tienen área de trabajo, de familia, de clientes, proveedores, bla bla bla, y así estamos, Entonces, les repito, ese espacio es para eso: para ver realidades de emprendedores y desde ahí, encontrar significados propios de qué es emprender, y que van directo a la motivación.

- Yo les iba a decir algo, pero más íntimo, o sea, que me ha pasado con esto que he vivido. Me he dado cuenta que mucha gente no le hace caso a su cuerpo, o sea, como que les cuesta mucho trabajo hacer una cita con el doctor, hasta que no están super mal. En mi caso, si hubiera llegado un día tarde, no estaría aquí contándoles todo esto.

Carlos: ¿qué te pasó?

- Me dio trombosis. Entonces, si es super importante en ese sentido. Y lo veo más, por ejemplo, en generaciones más arriba que yo, que les cuesta mucho eso y si es como super importante de verdad. Eso les quiero compartir.

Carlos: Muchas gracias, este es el espacio para eso, confianza, compartir. Muchas gracias muchachos.

