

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento de Estudios Socioculturales

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa de Construcción de Opinión Pública e Incidencia en los Medios

Mirar la ciudad con otros ojos. Memorias e identidades



Afectaciones del covid-19 a PyMEs en el AMG

¿De qué manera respondió la sociedad tapatía a la pandemia?

PRESENTA

Moisés Monraz Escoto

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Profesor PAP: Rogelio Villarreal Macías

Asesor de productos audiovisuales: Andrés Villa Aldaco

Tlaquepaque, Jalisco, Verano de 2024

ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	3
Resumen	3
1. Introducción	3
1.1. Objetivos	3
1.2. Justificación	4
1.3 Antecedentes	5
1.4. Contexto	6
2. Desarrollo	10
2.1. Sustento teórico y metodológico.....	10
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto	13
3. Resultados del trabajo profesional	20
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto	22
5. Conclusiones	25
6. Bibliografía	26

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

El principal objetivo de esta investigación es el de conocer cómo la pandemia (marzo de 2020 a febrero de 2022) afectó a las PyMEs en el AMG, e identificar cómo la sociedad jalisciense respondió ante la adversidad y las medidas de sanidad impuestas por los diferentes niveles de gobierno, así como conocer si recibieron apoyos o créditos de las instituciones públicas.

1. Introducción

1.1. Objetivos

Para esta investigación se busca llegar a responder a tres preguntas específicas, las cuales se desarrollarán en este reporte en tres momentos.

1. *¿De qué manera tanto México como Jalisco actuaron ante la pandemia en relación con el resto de los estados?* El primer punto tratará sobre conocer la llegada y la expansión de la pandemia, centrándonos en cómo se vivió en Jalisco y el país, y estableciendo comparaciones sociopolíticas y económicas respecto a otros países.

2. *Ante las restricciones del gobierno por cuestiones de sanidad, ¿cómo vivieron la pandemia los locatarios y empresarios del AMG?* En este segundo punto se preguntará a locatarios y empresarios cuáles acciones tomaron para poder mantener a flote sus negocios y subsistir. Las principales implicaciones, los meses más difíciles, los sacrificios y cambios que tuvieron que hacer, y si se sintieron respaldados por el gobierno o si éste les dio la espalda. Para este apartado se planean hacer cinco entrevistas personales para conocer ampliamente los principales problemas que enfrentaron, y saber cuáles apoyos recibieron, si es que los hubo, por parte de alguno de los tres niveles de gobierno, o si se vieron en la necesidad de pedir un crédito o préstamo a alguna entidad bancaria o familiar.

3. *¿Qué se necesita cambiar para que México tenga las herramientas y aptitudes necesarias para enfrentar la amenaza de la siguiente crisis global?* Según la información obtenida de las respuestas se analizarán las carencias socioeconómicas y sociopolíticas del país actual y con vistas al futuro.

1.2. Justificación

La relevancia de esta investigación parte principalmente de la negligencia del gobierno federal en el manejo de la pandemia, creando una crisis tanto sanitaria como económica. Las instituciones gubernamentales, que tenían la responsabilidad de proteger y apoyar a los sectores productivos en tiempos de pandemia, fallaron en proporcionar las medidas necesarias para mitigar el impacto negativo en los negocios, así como su apertura más próxima. El debilitamiento de fondos a

instituciones federales, la falta de políticas públicas efectivas de los tres niveles de gobierno, así como la saturación en los procedimientos administrativos municipales dejó a muchos empresarios luchando por sobrevivir, lo que resultó en pérdidas económicas significativas y, en muchos casos, en el cierre permanente de empresas. Este contexto pone de manifiesto la necesidad de analizar y documentar las acciones y omisiones gubernamentales para comprender cuáles áreas fueron las que presentaron más carencias.

Igualmente, la importancia de esta investigación también radica en la necesidad de evitar la repetición de los errores cometidos por las instituciones gubernamentales para el futuro. Con los testimonios, el evidenciar las deficiencias y las fallas en la respuesta del gobierno, se pueden generar recomendaciones y propuestas para la capacidad de mejora.

1.3 Antecedentes

La gripe H1N1, también conocida como gripe porcina, fue una pandemia de influenza que surgió en 2009. Fue causada por una nueva cepa del virus de la gripe A H1N1 que tenía una combinación única de genes de virus de la gripe aviar, humana y porcina. La transmisión del virus se producía principalmente a través de las vías respiratorias cuando una persona infectada tosía o estornudaba. La pandemia se detectó por primera vez en México y rápidamente se propagó a nivel mundial, afectando a millones de personas. La Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la emergencia sanitaria en abril de 2009, y la pandemia continuó hasta agosto de 2010 cuando la OMS la declaró oficialmente finalizada.

Respuesta y efectos en México

En México, el epicentro inicial del brote, el gobierno implementó rápidamente medidas para contener la propagación del virus. Se establecieron cuarentenas y se cerraron temporalmente escuelas y lugares públicos en las zonas más afectadas.

Además, se lanzaron campañas de concienciación para educar a la población sobre las medidas preventivas, como la higiene de manos y el uso de mascarillas. El país también colaboró con organizaciones internacionales para asegurar el suministro de antivirales y vacunas.

En términos económicos, México sufrió un impacto considerable debido a la pandemia. El cierre de negocios y la reducción de la actividad económica en sectores clave como el turismo y el comercio tuvieron efectos negativos en el PIB del país. Las pequeñas y medianas empresas fueron especialmente vulnerables, enfrentando dificultades financieras significativas. El gobierno mexicano respondió con medidas de apoyo económico, incluyendo incentivos fiscales y programas de asistencia para las empresas afectadas y los trabajadores desempleados.

En términos sociales, la pandemia H1N1 en México provocó un cambio en la percepción de la salud pública y la importancia de la prevención. Las autoridades sanitarias reforzaron las infraestructuras de salud y mejoraron los sistemas de vigilancia epidemiológica. El gobierno también puso en marcha programas de apoyo para los ciudadanos, incluyendo la distribución gratuita de medicamentos y vacunas, así como campañas de información para reducir el miedo y la desinformación. La respuesta coordinada ayudó a mitigar algunos de los efectos más graves de la pandemia y a preparar mejor al país para futuras emergencias sanitarias. En la mayoría de las escuelas durante los meses del segundo semestre del año se les ponía gel antibacterial a los alumnos antes de ingresar a sus salones, y medidas como el cubrebocas eran recomendadas.

1.4. Contexto

El covid-19 a escala global

El covid-19, es una enfermedad causada por el virus SARS-CoV-2. Es una enfermedad respiratoria que se originó en la ciudad de Wuhan, China, a finales de 2019. La Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el brote como pandemia

el 11 de marzo de 2020 debido a su rápida propagación global. Los síntomas varían desde leves, como fiebre y tos, hasta graves, incluyendo dificultad para respirar y fallo multiorgánico, su contagio se basa en la interacción entre individuos con saliva o gérmenes, por lo que su propagación fue viral. El virus se propagó rápidamente, afectando a millones de personas en todo el mundo y llevando a la implementación de medidas de confinamiento y distanciamiento social sin precedentes en la historia moderna del mundo global.

La pandemia alcanzó su pico más alto de contagios diarios en el mundo el 29 de enero de 2021, con más de 800,000 casos reportados en un solo día. El día con el mayor número de muertes fue el 21 de enero de 2021, con aproximadamente 18,000 fallecimientos a escala global según Our World in Data (OWD). Los cuatro países más afectados fueron Estados Unidos, India, Brasil y México que registraron el mayor número de casos y muertes. En el mundo, la pandemia causó una recesión económica significativa, saturó los sistemas de salud y cambió la forma en que las sociedades operan, promoviendo el trabajo desde casa y la educación en línea. La OMS declaró el fin de la emergencia de salud pública de importancia internacional por covid-19 el 5 de mayo de 2023, marcando el fin oficial de la pandemia.

La pandemia a escala nacional: mentiras y carencias

México tuvo una ventaja considerable al observar cómo el virus covid-19 se propagaba globalmente y cómo las estrategias de otros países comenzaban a mostrar resultados. A pesar de esto, las autoridades mexicanas subestimaron la gravedad de la situación, sin implementar medidas efectivas a tiempo. El primer caso en México se confirmó el 28 de febrero de 2020, pero la respuesta del presidente y del subsecretario de Salud fue tardía e insuficiente, comparando erróneamente el virus con la influenza y anunciando medidas de distanciamiento social no obligatorias hasta mediados de marzo (Urrea, 2020). El país acordó no cerrar sus fronteras con Estados Unidos y, aunque se cancelaron algunos eventos,

el festival Vive Latino en la Ciudad de México se llevó a cabo, exponiendo a miles de personas al riesgo de contagio.

El 24 de marzo de 2020 comenzó la fase dos de la pandemia en México, con un saldo de cuatro fallecidos y 367 contagios. Se suspendieron clases y actividades no esenciales, pero el presidente continuó minimizando la gravedad de la situación, incluso cuando los casos y muertes seguían aumentando. En abril, con más de 500 muertos, el presidente López Obrador afirmó erróneamente que la pandemia estaba controlada y que la curva de contagios se había aplanado. La falta de claridad y las contradicciones en los mensajes del gobierno generaron confusión y desconfianza en la población.

En el ámbito económico, México fue el único país de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) que no ejecutó un plan masivo de apoyo económico y protección del empleo. En su lugar, el gobierno optó por proyectos de infraestructura como la refinería de Dos Bocas y el Tren Maya, además de reducir los sueldos de los altos funcionarios y adelantar las pensiones para los ancianos. Esta estrategia, sin embargo, no proporcionó la claridad necesaria sobre cómo se llevarían a cabo estas acciones ni los montos involucrados, generando incertidumbre sobre su efectividad.

El sistema de salud también enfrentó grandes desafíos debido a la falta de pruebas masivas y equipo médico adecuado. La estrategia basada en el “modelo centinela”, que estimaba los contagios a través de encuestas, resultó ser imprecisa. Los hospitales, especialmente en la Ciudad de México, estaban sobrecargados y carecían de recursos críticos como ventiladores, lo que llevó a situaciones extremas donde pacientes esperaban en sillas a ser atendidos y las funerarias trabajaban al límite de su capacidad. A pesar de estas condiciones, el 13 de marzo de 2020 el gobierno anunció medidas para reabrir la economía bajo la “nueva normalidad”, con un plan dividido en tres etapas, pero sin sanciones claras para quienes no cumplieran con las medidas (Morán, 2020).

¿Cómo actuó Jalisco ante la pandemia?

Las acciones o inacciones del gobierno federal ante la pandemia de covid-19 llevaron a que varios estados, incluidos Jalisco, tomaran medidas independientes para enfrentar la crisis sanitaria. El gobernador de Jalisco, Enrique Alfaro, se adelantó al gobierno federal desplegando medidas precautorias desde una semana antes de que se declarara la emergencia. El 13 de marzo de 2020 las universidades suspendieron las clases presenciales y se pasaron a la modalidad en línea, y al día siguiente se confirmaron los dos primeros casos de coronavirus en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG). Posteriormente, se cerraron establecimientos como casinos, bares y centros nocturnos, y se aplicaron restricciones más estrictas, como la solicitud a la población de quedarse en casa (El Universal, 2020).

Jalisco reforzó la vigilancia epidemiológica a través de la Unidad de Inteligencia Epidemiológica y Sanitaria, monitoreando permanentemente la evolución de la enfermedad a escala global. Se coordinó con el Instituto Nacional de Migración para detectar viajeros provenientes de zonas infectadas y se difundieron avisos preventivos en todas las unidades de salud del estado. Jalisco fue uno de los primeros estados en realizar pruebas para identificar covid-19, permitiendo agilizar el proceso de confirmación o descarte de casos sospechosos (Milenio, 2020).

Aparte, se implementaron medidas adicionales como la instalación de filtros sanitarios en las principales entradas y salidas del AMG para verificar el estado de salud de quienes ingresan y egresan de la ciudad. También se lanzó un plan de reconversión hospitalaria, designando hospitales específicos para la atención de pacientes con coronavirus y asegurando el acceso a los servicios de salud en todo el estado. Se estableció un modelo de vigilancia y aplicación de pruebas para las empresas, y se ofreció transporte seguro y gratuito al personal médico durante la emergencia sanitaria (Urrea, 2020).

El gobierno de Jalisco también presentó el plan “Radar Jalisco: sistema activo y masivo de detección de casos covid-19”, el cual contrasta con el modelo federal

por su enfoque proactivo. Este plan permitió realizar pruebas rápidas y monitorear la situación de la pandemia con mayor rigor y transparencia. Adicionalmente, se promovió el uso de la bicicleta y se intervino en el transporte público para reducir el riesgo de contagio. Para apoyar a las familias más necesitadas, se lanzó el plan Jalisco Sin Hambre y el Plan de Contingencia covid-19 del Fondo Jalisco de Fomento Empresarial (Fojal), que ofreció financiamiento a empresas afectadas por la crisis económica (Gobierno de Jalisco, 2020).

2. Desarrollo

2.1. Sustento teórico y metodológico

A continuación, se describirán el conjunto de nociones y conceptos disciplinarios que ayudarán a comprender la problemática que el proyecto aborda. Igualmente, se describirá la metodología que se utilizó para la planeación del proyecto.

Definición de conceptos disciplinarios

PyMEs – Pequeñas y medianas empresas

Las PyMEs (Pequeñas y Medianas Empresas) son empresas que se caracterizan por tener un tamaño y capacidad de producción relativamente menores en comparación con las grandes corporaciones. La clasificación específica de una PyME puede variar según el país y la legislación local, en México según el SAT (2023) es la siguiente:

Número de empleados: las microempresas tienen menos de 10 empleados, las pequeñas empresas tienen entre 10 y 50 empleados, y las medianas empresas tienen entre 50 y 250 empleados.

Ingresos y activos totales: los ingresos y activos totales anuales se refieren al total de ingresos y activos que una empresa genera en un año fiscal. Para clasificar una empresa como PyME, se establecen límites máximos que varían según el país y, en algunos casos, según la industria, para las pequeñas empresas son de entre 2 a 10 millones de dólares anuales, y el de las medianas empresas oscilan entre los 10 a 50 millones de dólares.

Contingencia por una crisis de salud pública

Cuando se habla de una contingencia por una crisis de salud pública se refiere a la planificación, preparación y respuesta organizada ante eventos inesperados que amenazan la salud de la población, como epidemias, pandemias o desastres biológicos. Esta contingencia implica la instalación de medidas urgentes y coordinadas para mitigar la propagación de enfermedades, garantizar la atención médica adecuada, proteger a los grupos vulnerables y minimizar el impacto en la sociedad y la economía. Incluye acciones como la movilización de recursos médicos, la comunicación efectiva con el público, la colaboración entre gobiernos y organizaciones internacionales, y la adopción de políticas de salud pública adaptativas y basadas en evidencia científica (OMS, 2024).

Pandemia

Una pandemia es la propagación mundial de una nueva enfermedad que afecta a un gran número de personas en varios países o continentes, superando las tasas habituales de infección. Las pandemias se caracterizan por su rápida transmisión y capacidad de causar un alto número de casos y muertes en múltiples regiones del mundo. La Organización Mundial de la Salud (OMS) declara una pandemia cuando una nueva enfermedad se propaga a escala global y representa una amenaza significativa para la salud pública debido a la falta de inmunidad previa en la población y la posibilidad de transmisión sostenida de persona a persona.

Instituciones Públicas

Las instituciones públicas son organizaciones creadas y financiadas por el gobierno para ofrecer servicios, regular actividades y garantizar el bienestar general de la sociedad. Estas instituciones abarcan una amplia gama de áreas, incluyendo educación, salud, seguridad, justicia y servicios sociales. Según la OCDE, “las instituciones públicas son esenciales para la gobernanza y el desarrollo, ya que proporcionan los marcos legales, políticos y operativos que regulan la vida social y económica de un país”.

Metodología utilizada para las entrevistas a empresarios

Para la creación de las preguntas para las entrevistas se centró la información directamente sobre los siguientes tres temas:

Respecto a la función, personalidad y vida de la empresa: Tiempo de vida de la empresa hasta el día de hoy, tipo o giro empresarial, como se denominaban si pequeña o mediana empresa, ubicación, competencia/distinción y número de trabajadores.

Gestión interna: Manejo de la empresa, y funcionamiento de ésta antes, durante y después de la pandemia. Áreas de la empresa que se vieron más vulnerables/carentes en el confinamiento, así como que áreas tuvieron que mejorar, cambiar o adecuar tras la pandemia.

Finanzas, economía en pandemia, créditos, apoyos y cambios: Cómo han sido las finanzas de la empresa a lo largo de su existencia, si se vieron perjudicados o beneficiados por el covid-19. Todo lo relativo a que si tuvieron la necesidad de pedir un crédito ya sea a un banco privado, institución gubernamental o particular. Si recibieron apoyo por parte de particulares, familiares o amigos o si bien ellos

brindaron ese apoyo. Igualmente, si tuvieron la necesidad de realizar cambios o adecuaciones legales a la empresa respecto a su giro, plazos de pagos, etc.

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

A continuación, se presentarán las respuestas de los cinco encuestados. Se expondrán sus testimonios, conforme el orden en el que se les hacía las preguntas. En algunos casos se generalizarán las respuestas, y en otros se explicarán a detalle sucesos específicos.

Contexto de los encuestados

Los cinco encuestados residen en Zapopan, y sus empresas se encuentran dentro del AMG. Fueron cuatro mujeres y un hombre. De las empresas, únicamente un negocio no tenía más de quince años de existencia. Los perfiles seleccionados se eligieron con base en el giro o función de las empresas las cuales son: una agencia aseguradora, un centro de natación, un kindergarten, una cadena de carnicerías, y un taller especializado en parrillas para coches. Las encuestas se realizaron vía telefónica entre los últimos días de junio y los primeros días de julio del 2024.

Respecto a cómo consideran su empresa

Los cinco encuestados consideraron que sus empresas entran en la categoría de “pequeñas empresas”, la que cuenta con menor personal es el taller de parrillas para coche, son solo cinco empleados en nómina, se encuentran ubicados en Tlaquepaque esquina con López Mateos. Luego seguiría la aseguradora y el centro de natación ambos mantienen tanto en oficina como campo, un personal de diez empleados, después el kindergarten con entre quince y veinte personas, y al final la cadena de carnicería con más de treinta empleados directos en nómina.

Rendimiento y finanzas de la empresa antes de pandemia (antes de febrero del 2020)

Al preguntarles a los encuestados respecto a la situación financiera y el manejo de la empresa en general, antes de la llegada del covid-19 a México (marzo de 2020), tuve una variedad de opiniones y respuestas. Los que tenían sus negocios estables y en condiciones económicas óptimas fueron la carnicería, la aseguradora y el kindergarten. Estos tres empresarios para antes de la pandemia ya se encontraban con una estructura organizacional fija, y con finanzas estables, debido principalmente a la calidad de sus servicios y el trato con los clientes. Respecto a la empresaria del taller de parrillas para coches, ella comentó que antes de pandemia las ventas en general estaban bajadas, debido a que la demanda por el servicio había estado disminuyendo con el paso de los años, debido a que su competidor directo en la zona creció volviéndose el taller principalmente un proveedor, e igualmente la expansión a escala global y nacional de marcas similares con una inyección económica mucho más grande.

Finalmente, la empresaria relacionada al centro de natación comentó que como se encontraban en una reciente apertura (mediados de 2018) antes de marzo de 2020 seguían pagando créditos del comienzo, así como que la clientela era suficiente para pagar gastos y renta, pero aún no llegaba a tanto como para generar ganancias fortuitas.

Rendimiento y finanzas durante la pandemia (marzo de 2020 – febrero de 2022)

Durante la pandemia, cada uno de los cinco empresarios tuvo un proceso diferente, a continuación, explicaré el de cada uno de ellos en orden conforme fueron entrevistados.

Yoshi, el empresario que tiene la agencia de seguros explicó que su empresa no contó con ningún tipo de cambio brusco obligado por las cuarentenas o las normas impuestas por el Estado. Mencionó que antes de marzo de 2020, los

trabajadores ya contaban con la habilidad para poder realizar tareas en videoconferencia, y lo único que requirieron fue una pequeña capacitación para la toma de videoconferencias. El giro de su empresa fue de los primeros que volvió a la “normalidad” de ese entonces, las tareas relacionadas al funcionamiento de la empresa no se vieron afectadas debido a que son temas mayoritariamente administrativos realizados en computadoras, y el trato con clientes lo manejaron tanto presencial como a distancia en línea.

Gloria, la empresaria que tiene su taller que pone parrillas para autos mencionó que al inicio de la cuarentena (mediados de marzo e inicios de abril) no hubo casi nada de ventas debido a que la gente no sabía que restricciones iba a poner el gobierno, pero una vez que se anunció que, si se podría salir a parques, bosques y exteriores las ventas aumentaron considerablemente incluso más que antes de pandemia, debido a la alta demanda generada por ser el senderismo y alpinismo unas de las pocas actividades permitidas durante el encierro. Con el paso del tiempo y mientras abrían diferentes negocios relacionados a la recreación y deportes la demanda bajo y por ende las ventas.

Raquel, la empresaria que cuenta con el kindergarten mencionó que el ciclo escolar que se estaba cursando, tuvo que terminarlo en línea lo que generó en esos momentos complicaciones debido a que la mayoría de las maestras, los padres de los niños, y sus hijos pequeños, no estaban familiarizadas con la dinámica de clases por videoconferencia, y para los pequeños era muy difícil poder concentrarse, así como interactuar. Financieramente, bajo la mensualidad esos meses, lo suficiente para no generar pérdidas y cubrir los gastos fijos y costos. En verano consiguió cambiar el giro de su empresa y mediante una licencia pasó de ser kindergarten para convertirse en kindergarten y ludoteca.

Gracias a ese giro logró tener clases presenciales, los grupos se dividieron en dos, y un día iban unos y los otros en línea, y el siguiente día iban los que habían estado en casa y les tocaba desde videoconferencia a los que fueron el primer día. Esa fue la dinámica hasta otoño de 2021. Igualmente, Raquel mencionó que, desde la apertura del kindergarten, todos los semestres habían tenido un aumento en el

número de nuevos ingresos, pero en los semestres en que persistió la pandemia, si bien no hubo baja de alumnos, tampoco hubo incremento, y menciona que pudo haber sido debido a que los padres no veían en las clases a distancia un crecimiento adecuado para sus niños, algo en lo que ella concuerda y entendió perfectamente.

Por su parte, Martha la empresaria que tiene el centro de natación fue la que, de los cinco, peor la pasó, debido a que su giro empresarial fue el último que abrió durante la pandemia, ella no podía creer que lugares como bares, antros o centros nocturnos abrieran antes. Como el cobro que le hacía a sus clientes no era domiciliado, muchos no pagaban su mensualidad, generando pérdidas económicas considerables que le dificultó en el pago de la renta, y en la obligación de recortar sueldos al personal, y pedir un crédito al gobierno del Estado para no cerrar.

Finalmente, Ana, la empresaria que cuenta con la cadena de carnicerías, no vio cambios en su empresa más que los impuestos a manera general por la secretaría de salud. Su giro empresarial es de servicio y de alta necesidad al suministrar alimentos, por lo cual no hubo reducción en sus ventas.

Rendimiento y finanzas postpandemia (marzo de 2022 en adelante)

Para Yoshi y su aseguradora, la pandemia les favoreció debido a que tuvo un incremento de asegurados, ya que las personas se dieron cuenta de la necesidad de respaldarse y cubrirse económicamente tanto a ellos como sus bienes. En el caso de Martha igual, ya que al quitar las restricciones los nadadores volvieron, y el número de nuevos usuarios incrementó exponencialmente gracias a la conciencia que se hizo sobre el cuidado, bienestar y salud del cuerpo. En el caso de Raquel y Ana tras la pandemia las finanzas fueron positivas y han aumentado orgánicamente sus clientelas con antes. La única encuestada que tras la pandemia sus finanzas decrecieron fue Gloria, debido a que una vez que el Gobierno de Jalisco fue abriendo diferentes giros empresariales relacionados al ejercicio y la recreación física la demanda de su servicio bajo, generando una disminución más que significativa en sus ventas.

Sector dentro de la empresa con más carencias durante la pandemia
(marzo de 2020 – febrero de 2022)

Para Ana, Gloria y Martha el sector empresarial que más carencias presentó fue el de compras y canal de suministros, pues además de que vieron un retraso en pedidos, los precios de materia prima encarecieron contundentemente debido a un aumento en la demanda de envíos y logística por parte de casi todas las empresas relacionadas a ventas en línea. Para Yoshi y Raquel, el sector que más carencias mostro fue el de dirección y gestión pues debido a que tuvieron que pasar a una digitalización de golpe tuvieron que adecuar todo su esquema y sistema empresarial de manera 100% online.

Sector dentro de la empresa que más cambios realizó después de la pandemia
(marzo de 2022 en adelante)

Para esta pregunta, la respuesta de los cinco empresarios fue la misma: marketing y ventas. La llegada del covid-19 hizo que todos los negocios se vieran obligados a tener redes sociales para contactar con sus clientes y futuros clientes potenciales, y que su empresa aparezca y tenga presencia en la red. Ambos aceptaron que antes de la pandemia no tenían una atención latente respecto al área de marketing digital, y que sus usuarios llegaban orgánicamente o de boca en boca. Dentro de los encuestados, el caso de Martha fue el que más resaltó, pues aumento un 200% sus ventas al crear e introducir publicidad y campañas en Meta (Facebook e Instagram).

Necesidad de pedir algún préstamo o crédito para el negocio

De los cinco empresarios, sólo Martha necesitó pedir un crédito, y fue la entidad estatal del gobierno quien se lo brindó. Ella menciona que, hasta la fecha, sigue pagando el crédito, el cual no cuenta con intereses moratorios. Además, le sigue

pagando a sus empleados la parte de sus salarios que les tuvo que recortar para subsistir en pandemia.

Apoyo y respaldo por parte de algún nivel del gobierno

A los cinco empresarios se les preguntó sobre con cual nivel de gobierno se sintieron más apoyados y respaldados como empresarios. Raquel y Ana comentaron que fue con el gobierno municipal, Yoshi y Gloria con el municipal y el estatal, y Martha únicamente con el estatal.

Abandono por parte de algún nivel del gobierno

Igualmente, a los encuestados se les preguntó con qué nivel de gobierno sintieron más distinción o abandono. Todos mencionaron que, con el gobierno federal. Entre sus razones fue porque el gobierno federal no dio ninguna prórroga o exclusión a los empresarios para pagar sus impuestos. Otro aspecto por el que sintieron un rechazo del gobierno federal fue porque ese nivel no brindó ningún apoyo, ya sea en materia de sanidad o económica a las empresas. Martha y Gloria específicamente se sintieron abandonadas y solitarias por parte del gobierno federal ante la situación de la pandemia, teniendo que buscar soluciones, e información relacionada al funcionamiento de sus negocios en instituciones municipales y estatales.

Respecto al plan desarrollado por los gobernantes para las PyMEs

Se les preguntó a los empresarios sobre cómo les pareció los planes desarrollados por las tres instancias de gobierno para apoyar a las PyMEs durante la pandemia. Yoshi, Raquel, y Ana creen que el plan desarrollado por el gobierno estuvo bien, más pudo haber sido mejor, sobre todo dar una prerrogativa al pago de impuestos. Por su parte Martha y Gloria, creen que el plan desarrollado fue ineficiente, creyeron

que pudo haber mejorado en los tres niveles mucho, sobre todo relacionado a propuestas de apoyo a pequeñas empresas, e información accesible y claro sobre el plan que tuvieron sobre volver a la normalidad y su proceso para lograrlo. Gloria cree que las medidas de sanidad impuestas sirvieron poco o casi nada, porque carecían de lógica, dijo que en lugares cerrados como las iglesias les pedían a las familias entrar con cubrebocas y tomar distancias unas con otras, pero cuando iban de camino al lugar estaba toda la familia sin cubrebocas conviviendo naturalmente, y posterior al evento igual.

Observaciones y comentarios hacía los gobernantes ante una hipotética futura contingencia mundial

A esta pregunta, los empresarios contestaron que los gobernantes deberían de fortalecer sus instituciones públicas, capacitando a sus trabajadores y creciendo el personal que atiende a la ciudadanía. Mencionan que eso haría que ante situaciones de emergencia o alta demanda de servicios, licencias o permisos puedan atender y resolver a todos de una manera rápida, transparente, ordenada y práctica.

Observaciones y comentarios hacía los empresarios ante una hipotética futura contingencia mundial

Ana, Raquel y Gloria, específicamente mencionaron que el comentario que le darían a los futuros empresarios ante una hipotética contingencia sería tener a su personal capacitado en las últimas medidas de tecnología y comunicación, para saber que hacer en caso de emergencia. Yoshi y Martha recomiendan a los futuros empresarios contar con ahorros suficientes para mantener la empresa a flote ante un paro, ambos también recomiendan asegurar tanto a su personal, como a su negocio, porque eso les dará seguridad y respaldo si llega un asunto imprevisto.

Aprendizaje empresarial más valiosos que les dejó la pandemia

Ana compartió que su aprendizaje más valioso fue la adaptación ante los cambios que se le presentaron. El aprendizaje más valioso de Martha fue el nunca rendirse, aguantar y ser perseverante ante los momentos de crisis, no tirar la toalla y saber vivir con deuda. Raquel sin duda cree que su aprendizaje principal ha sido el siempre estar abierta a las posibilidades que te ofrecen las instituciones. Yoshi menciona que en la pandemia le enseñó lo significativo y esencial que es el compartir entre las personas, y que el crear una red de apoyo entre la comunidad, hará que las virtudes de unos rellenen las carencias de otros y viceversa. Finalmente, Gloria comenta que el hábito de nunca dejar de aprender, así como contar con la preparación necesaria para ir a la vanguardia en el mundo empresarial, es lo más valiosos que una persona puede tener.

3. Resultados del trabajo profesional

Tras investigar sobre el panorama que produjo el covid-19 tanto a escala nacional como estatal y haber investigado a detalle los planes que las instituciones públicas implementaron, así como el poder haber tenido la gracia de encuestar a cinco grandes empresarios, a continuación, presentaré los tres resultados más significativos que me dejó el PAP.

En México las instituciones públicas carecieron de capacidades para atender las demandas de los ciudadanos ante la pandemia. La falta de infraestructura adecuada, recursos insuficientes por cambios en la administración de salud pública (de ISSSTE a Insabi) y una gestión ineficaz al inicio de la pandemia, impidieron una respuesta efectiva, clara y oportuna ante la crisis sanitaria durante todo el proceso en el que el covid-19 se presenció en el país. Estas deficiencias se reflejaron en la insuficiencia de equipos médicos como fueron los tanques de oxígenos, la escasez de pruebas diagnósticas, un cupo en la capacidad de camas hospitalarias, y la incapacidad para instrumentar medidas de apoyo económico de manera rápida y

eficiente a los sectores empresariales. Además, la coordinación entre diferentes niveles de gobierno fue deficiente y cómplice, lo que complicó aún más la capacidad de respuesta especialmente en los estados más pobres, y zonas más desfavorecidas. Como resultado, desde entonces la población ha experimentado un acceso limitado a servicios esenciales de salud y apoyo, exacerbando la vulnerabilidad de los más desfavorecidos. Al final, son ellos los que pagan la factura de las malas administraciones públicas.

Y aunque si bien en Jalisco se crearon planes como “Jalisco Sin Hambre” y el “Plan de contingencia ante el covid-19” del Fojal, que ayudaron tanto a los más vulnerables como a empresarios, la realidad es que en general en México los ciudadanos enfrentaron a la crisis solos, abandonados por parte de los gobiernos, teniendo la necesidad de crear planes y estrategias individuales, y apoyándose en comunidad.

Tras la pandemia del covid-19, empresarios decididos a aprender y mejorar. Entre más recursos y herramientas les sean brindados por parte de las instituciones públicas, estarán mejores preparados ante los retos tecnológicos y financieros que se aproximan. El apoyo gubernamental, en forma de incentivos fiscales, programas de capacitación, y acceso a tecnologías emergentes, será crucial para que las empresas puedan innovar y adaptarse a un mercado global en constante evolución. Además, una colaboración entre el sector público y privado integra, fomentará un ecosistema empresarial más amplio, competitivo, robusto y resiliente, capaz de enfrentar desafíos futuros con mayor eficacia. Esta sinergia no solo beneficiará a los empresarios, sino que también impulsará el desarrollo económico y social del país, generando más fuentes de empleo y promoviendo el bienestar social en general.

La pandemia evidenció que, ante una futura crisis mundial, el gobierno mexicano y la mayoría de los empresarios carecerían de una manera efectiva de acción y respuesta. Esto se debe a la falta de infraestructura adecuada, planes de contingencia bien definidos y una coordinación eficiente entre el sector público y privado. La crisis sanitaria reveló deficiencias en la gestión de recursos y en la

capacidad de adaptación rápida a nuevas circunstancias. Para evitar que esta situación se repita, es muy importante instrumentar políticas que fortalezcan la resiliencia del país, promoviendo la inversión en tecnología, la capacitación constante y el desarrollo de estrategias de respuesta ante emergencias. Solo a través de una preparación integral y una colaboración estrecha entre el gobierno y el sector empresarial se podrá garantizar una respuesta eficaz y coordinada en el futuro.

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto

- Aprendizajes profesionales

Durante esta investigación, la función que más trabajé fue la escucha. El estar atento a lo que decía los encuestados, y con base en sus respuestas formular más preguntas para conocer a detalle su situación. Esa labor fue posible gracias a las clases impartidas de metodología de la investigación y las clases de cultura y sociedad. Trabajé para buscar resultados cualitativos por lo que me concentré en el momento de la selección de los perfiles. Tenían que ser perfiles diversos para que al momento de ser encuestados consiguiera una variedad de respuestas.

Las competencias desarrolladas para la investigación partieron de disciplinas como el periodismo al crear la entrevista y llevarlas a cabo, y labores de un comunicólogo como la investigación de antecedentes, análisis de la información recabada y una postura crítica ante lo sucedido y lo que puede venir.

Los tres aprendizajes que más me marcaron: el primero fue el de la necesidad de tener un ahorro y finanzas sanas como empresario, ya que ante situaciones inesperadas ese ahorro te puede salvar. El segundo fue el de siempre estar en la vanguardia respecto a innovaciones tecnológicas relacionadas al sector al que pertenezca, eso hará que mi trabajo se vuelva más eficiente y de mejor calidad. Y el último es que ante lo que deje de hacer el gobierno o las instituciones

públicas, la importancia de que los ciudadanos nos apoyemos es vital para que todos salgamos adelante.

Mis saberes que se pusieron a prueba fueron los ya mencionados, el crear un proyecto de investigación cualitativo desde una perspectiva crítica. Analizando el contexto, y proponiendo soluciones adecuadas al entorno.

Finalmente, que me llevo de este PAP para mi proyecto personal de vida es el tener siempre fianzas sanas, no hacer gastos excesivos en cosas inútiles. Y nunca dejar de aprender sobre nuevas maneras de trabajar.

- Aprendizajes sociales

En esta ocasión, no creo haber logrado una nueva realidad como el PAP pasado, pero en las entrevistas note que cuando los encuestados me contaban sus acontecimientos, estaban reivindicando su pasado, siento conscientes del largo camino que han tenido que pasar, y por ende que lo dijeran presentí que les daría la chispa para seguir mejorando tanto como empresarios como personas.

Creo que ahora finalizando mi último PAP, y estando por acabar formalmente mi carrera universitaria considero que soy capaz de crear, organizar, liderar y concluir proyectos profesionales, sobre todo dándoles ese carácter social, donde se ponga primero el beneficio grupal antes que el personal. Esta investigación puede innovar en el ámbito empresarial. Creo que si a los empresarios se les puede brindar una plataforma o espacio libre y gratuito en el cual puedan poner sus observaciones o comentarios hacía instituciones públicas eso hará que estas mejoren.

Los impactos que pude evidenciar en este PAP fueron dos principalmente, el abandono del gobierno federal a los empresarios en el momento de la pandemia, y la nula capacitación a las empresas en materia de innovación y tecnología. Ambas evidencias las note en las entrevistas realizadas. Lo que no pude evidenciar, pero sé que a muchas personas le pasará en el futuro, así como les sucedió en pandemia, es que los avances cada vez van más rápido y las grandes empresas y corporaciones no solo tienen más marketing para aumentar ventas y todo lo que

eso conlleva, sino también tienen mucho más recursos y personal para eficientizar las líneas de producción, generando así una brecha mucho mayor respecto a las PyMEs.

Esto proyecto puede beneficiar a todos los empresarios de clase media, debido a que, si se concientiza sobre la necesidad de dependencia por parte de los ciudadanos respecto al gobierno, estos harán gestiones económicas más centradas en el ahorro. Es por ello, por lo que reitero el mensaje de crear conciencia y comunidad entre empresarios de las denominadas PyMEs, pues la unidad y apoyo entre este gran grupo social mexicano hará que, ante nuevas situaciones imprevistas, puedan poner su granito de arena cada uno para que la estructura socioeconómica del país siga firme.

Me voy de este PAP, reafirmando por completo una creencia la cual he sostenido desde hace mucho tiempo: que los empresarios de PyMEs son el verdadero soporte estructural del país, no solamente en materia de economía, sino también social. Sin los empresarios mexicanos que todos los días se levantan a trabajar y ver como poder sacar adelante su negocio, México hubiera estado destinado al fracaso en pandemia. Y me da lástima la irresponsabilidad del gobierno hacía ellos, pues a pesar de que son la base de la pirámide de ese país, no los traten como tiene que ser.

- Aprendizajes éticos

Las decisiones que tomé las realicé de manera ética y responsable, buscando acceder a la información de forma respetuosa, logrando que las entrevistas fueran amenas, y con total confianza y apertura por parte de los entrevistados. Creo que la toma de decisiones más importantes que realice fue justamente al principio del PAP, pues el hecho de querer abarcar este tema y no otros fue una acción de la cual pensé mucho, pero terminé reafirmandola por el compromiso de visibilizar a un grupo social que fue casi borrado del mapa en la pandemia por el gobierno federal.

Los aprendizajes adquiridos este verano, me llevan a seguir observando, investigando, y preocupándome por causas sociales de mi entorno, sabiendo que con una buena narrativa comunicativa las problemáticas se pueden hacer oír y resolver.

- Aprendizajes en lo personal

Este PAP me dio la posibilidad de conocer más mi entorno, de conocer la realidad en la que estoy parado, y ser consciente de que quiero hacer con mi vida al salir de aquí; que cambiar y que mantener. Igualmente me dio la oportunidad de conocer como vivieron empresarios del AMG la pandemia, sabiendo sus afectaciones y realidad. El proyecto me ayudo a no juzgar a perfiles por sus apariencias, y que, si se crea un diálogo de confianza entre dos partes, la comunicación nacerá y, por ende, se resolverán honestamente y sin prejuicios. En las semanas finales de esta investigación gracias a las entrevistas realizadas me entré más en el tema de finanzas sanas, tanto personales como empresariales y de negocios, y tras escuchar podcast que ayuda y asesora a personas con problemas de deudas, me volví demasiado consciente sobre el nivel de gastos y estilo de vida que debo tener, y lo que tengo que hacer para conseguirlo.

5. Conclusiones

Este proyecto de aplicación profesional se enfocó en comprender cómo afectó el covid-19 a las PyMEs del AMG. Primero, se realizó una investigación sobre antecedentes de pandemias en México y se abordó la influencia del H1N1, cómo el país la vivió y las acciones del gobierno en turno que lograron mitigarla. Después, se indagó sobre el impacto de la pandemia tanto a nivel nacional como estatal, y las acciones que se llevaron a cabo para apoyar a la ciudadanía. Finalmente, se entrevistó a cinco empresarios locales, quienes compartieron sus experiencias

relacionadas con cómo vivieron la cuarentena y los cambios que tuvieron que implementar en sus empresas.

Es necesario que los empresarios sean conscientes de los futuros riesgos a escala global, no solo naturales, sino también sociales. La falta de conocimiento sobre los problemas del mañana puede hacer que muchos empresarios se vean superados por las adversidades, llevando al cierre de sus negocios o a adaptarse de manera forzada a nuevas formas de funcionamiento. Es importante que los cientos de mexicanos afectados por la brecha tecnológica y económica actual exijan al gobierno leyes que protejan sus negocios e instituciones dotadas de capacidades para apoyarlos y guiarlos en el funcionamiento del nuevo mundo global.

6. Bibliografía

Banco Mundial. (2020). "El impacto económico de la covid-19". Disponible en:

<https://www.bancomundial.org/es/home>

Centers for Disease Control and Prevention. (2010). 2009 H1N1 Pandemic

(H1N1pdm09 virus). Disponible en:

<https://www.cdc.gov/h1n1flu/cdcresponse.htm>

Escoto, Gloria. (29 de junio de 2024). Entrevista personal.

Godínez, Raquel. (30 de junio de 2024). Entrevists personal.

González, Ana. (2 de julio de 2024). Entrevista personal.

Naciones Unidas. (2020). "El impacto de la pandemia de COVID-19 en la

educación". Disponible en: Naciones Unidas

Organización Mundial de la Salud. (2011). Informe sobre la pandemia de gripe A

(H1N1) 2009. Disponible en:

https://www.who.int/csr/resources/publications/swineflu/h1n1_donor_032011.pdf

Organización Mundial de la Salud. (2023). "Fin de la emergencia de salud pública de importancia internacional por COVID-19". Disponible en: OMS

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (n.d.). *Instituciones públicas y gobernanza*. Recuperado de <https://www.oecd.org/gov/>

Our World in Data. (2021). "Daily confirmed COVID-19 deaths". Disponible en: <https://ourworldindata.org/>

Ríos, Martha. (30 de junio de 2024). Entrevista personal.

Teramoto, Yoshi (29 de junio de 2024). Entrevista personal.

Urrea, Gabriel. (2020) "El covid-19 contra el mundo. Estrategias y políticas públicas para enfrentar a la pandemia". Disponible en: <https://rei.iteso.mx/>