

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)



**ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara**

1N02 Proyectos estratégicos para artesanos en Tequila Otoño 2024

Gestión y consolidación del proyecto familiar *Ruta del Chiquihuitillo*.

Gestión financiera y proyecto arquitectónico de baño seco.

PRESENTAN

Lic. en Administración Financiera, Macaria Bautista Mendoza

Lic. en Ingeniería Industrial, María Fernanda García Gutiérrez

Lic. en Arquitectura, María Fernanda Cervantes Villalvazo

Lic. en Arquitectura, Andrés González León

Lic. en Arquitectura Cesar Manuel Godínez Padilla

Profesor PAP: Mauricio Castillo Hernández

Profesor PAP: Andrea Mónica Fellner-Grassmann

Profesor PAP: Mauricio Rodríguez Mejía

Tlaquepaque, Jalisco, 02 de diciembre del 2024

REPORTE PAP	3
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	3
Resumen	0
1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional.....	2
1.1 Marco de referencia	2
EMPRENDIMIENTO Y EMPRESAS FAMILIARES EN MÉXICO	2
Emprendimiento familiar.....	3
Innovación tecnológica en el emprendimiento	3
Relaciones interpersonales familia- empresa	4
Empoderamiento y emprendimiento de la mujer	5
Impactos de los emprendimientos familiares	6
Conclusión	6
Turismo Sustentable	7
¿Qué es el Turismo sustentable?	8
Intercambio Cultural.....	9
Arquitectura sustentable	9
Pruebas de tierra para adobe en el Rancho (2019)	10
Relevancia ante nuestros proyectos	11
1.2 Diagnósticos en los diferentes contextos.....	13
1.2.1 Ubicación geográfica / análisis territorial	13
Historia y/o antecedentes del lugar y de nuestros actores	15
Diagnóstico socio- organizacional	17
1.3 Identificación de la(s) problemática(s)	19
Entrevista con Emma y Alehidy (jueves 17 de octubre de 2024)	19
Entrevista con Señora Evalia Rivera	20
Mapa de problemas de la Ruta del Chiquihuitillo	21
1.4. Planeación de alternativa(s).....	23
Cronograma de actividades	24
Plan de trabajo finanzas.....	24
TAREA. 1) Manual de cotización	24
TAREA 2) Agenda de Trabajo.....	24
Tarea 2.1: Calendario mensual	24
Tarea 2.2: Hoja de pedido.....	25
TAREA 3) Instrumento para logística de fonda.....	25

Tarea 3.1: Lista de compras	25
Tarea 3.2: Menús	25
Plan de trabajo desde la arquitectura:	26
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora	27
1.5.1 Desde las áreas administrativas, financieras y organizacionales	27
Propuesta implementada después de la entrevista.....	32
1.5.2 Desarrollo de propuestas desde la arquitectura	34
Proyecto Arquitectónico	38
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos	47
Equipo de administración y finanzas:	47
Equipo de arquitectura:	47
1.7. Bibliografía y otros recursos.....	49
2. Reflexión crítica y ética de la experiencia.....	50
2.1 Sensibilización ante las realidades	51
2.2 Aprendizajes logrados	55

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (coparticipación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.

El Reporte PAP consta de tres componentes:

El primer componente refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

La *Ruta del Chiquihuitillo* es un proyecto familiar ubicado en el pueblo de Tequila, Jalisco, que invita a descubrir una faceta diferente de este emblemático lugar. A través de la Ruta y la *Cocina de Evalia Rivera*, la familia busca ofrecer experiencias únicas que van más allá del turismo tradicional, resaltando la riqueza cultural, natural y culinaria de la región. Este proyecto es una oportunidad para conocer Tequila desde una perspectiva auténtica, conectando con sus tradiciones y sabores en un ambiente cálido y cercano.

El proyecto está en consonancia con los objetivos del PAP: Proyectos Estratégicos para Artesanos en Tequila, el cual busca fortalecer la identidad cultural de la región, promoviendo el turismo sostenible y generando oportunidades económicas para las comunidades locales. Al visitar el *Rancho del Chiquihuitillo*, los turistas no solo disfrutaron de una experiencia gastronómica excepcional, sino que también contribuyen a la conservación del patrimonio natural y cultural de Tequila.

Para este periodo de otoño 2024, se trabajó en mejorar la administración del proyecto, enfocándonos en optimizar la organización tanto de la *Ruta del Chiquihuitillo* como de la *Cocina de Evalia Rivera*. Para ello, se implementó un calendario mensual automatizado en Excel que facilita la planificación de actividades. También se diseñó una hoja de pedidos con información predeterminada, lo que hace más eficiente la recolección de datos de los clientes. Además, se creó una lista de compras que permite llevar un mejor control de los productos necesarios, registrar los precios de los insumos habituales y, de esta manera, entender mejor los gastos.

Se desarrolló una herramienta automatizada en Excel para la creación de menús utilizando listas desplegables, lo que agiliza y simplifica el proceso de brindar esta información. Asimismo, se implementó un formato para registrar los costos de los platillos, facilitando la elaboración de cotizaciones. Por último, se elaboró un manual de uso detallado que explica cómo funcionan estas herramientas y cómo utilizarlas correctamente en cada apartado. Estas mejoras buscan hacer la gestión del proyecto más práctica, organizada y eficiente.

Así como se gestionó la puesta en marcha del equipamiento del rancho proyectando en conjunto con la familia un baño seco que solucione las necesidades del rancho en cuanto a

posibilitar un recurso que haga más llevadera la estancia y visita al rancho usando ecotecnologías y construcción con tierra.

De este modo se trabajó en el diseño arquitectónico, se realizaron los estudios del terreno, así como dar los primeros pasos en el trabajo de cimentación de dicho espacio. De modo que con esto se dio arranque con los proyectos arquitectónicos que puedan dar fuerza al rancho, desde una identidad de turismo sustentable y con la posibilidad de atraer más visitantes.

1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa construyen sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

1.1 Marco de referencia

EMPENDIMIENTO Y EMPRESAS FAMILIARES EN MÉXICO

Macaria Bautista Mendoza

María Fernanda García Gutiérrez

Introducción

El emprendimiento y las empresas familiares en México son una tarea primordial de la economía nacional ya que enfrentan desafíos únicos que se relacionan con las dinámicas familiares, así como las relaciones interpersonales, el crecimiento en conjunto, así como la gestión de crecimiento, el saber adaptarse a un entorno que está cambiando constantemente y que es cada vez más competitivo.

Las relaciones interpersonales en la familia y en la empresa están estrechamente vinculadas, en el manejo adecuado de las relaciones estriba el poder llevar a la empresa al éxito y otorgar una mejor calidad de vida y mayor bienestar para ambas partes. El tener una buena dinámica familiar es esencial ya que el no tenerla se pueden ocasionar conflictos que involucren ambas partes, es importante fomentar un ambiente laboral saludable y tener muy en claro los límites.

Emprendimiento familiar

El emprendimiento familiar es la principal forma de crear negocios en México, pues representan el 90% de las unidades de negocios registrados a nivel nacional según datos del INEGI citado por Leyva J, (2022).

Un emprendimiento familiar consiste en la asociación de dos o más personas con vínculos de parentesco que deciden unir refuerzos para crear una fuente de ingresos. De acuerdo con Muñoz D, Matabanchoy S, Guevara N. citado Román (2009), los miembros de la familia tienen el control de la propiedad por la que influyen en la dirección de la empresa.

Un aspecto crítico que impacta a los emprendimientos familiares es la economía familiar. De acuerdo con Chambers y Conway, citado en Santiago 2020, “La economía familiar concierne en actividades para regular, controlar, proveer y satisfacer a los miembros de una familia de los recursos suficientes para tener una calidad de vida”.

Es decir que las decisiones tomadas por la familia no solo tienen que influir en que el negocio sea rentable, sino que también considerar el bienestar de la familia. Esto demuestra que el éxito empresarial va más allá de las cifras; se trata de construir un legado que beneficie a la familia y a la comunidad en su conjunto.

Algunos temas que impactan un emprendimiento familiar son:

Innovación tecnológica en el emprendimiento

Dentro del ámbito económico versa una máxima que da dirección a las posibles acciones dentro de un emprendimiento: *El éxito en un emprendimiento no garantiza el éxito en cualquier otro, pero cuidado con poner en riesgo lo que funciona bien, apostando todo al resultado de algo incierto* (Audisio, 2014).

La tecnología se ha convertido en una herramienta indispensable para el crecimiento de cualquier negocio. Sin embargo, es fundamental que su implementación se adapte a las capacidades y necesidades específicas de la empresa familiar. Así como deben considerarse la misión, los conocimientos, habilidades y valores que ya maneja en la empresa familiar para proponer cualquier innovación tecnológica o propuesta de mejora. Al integrar soluciones

tecnológicas de manera estratégica, podemos optimizar procesos, mejorar la eficiencia y alcanzar nuevos mercados lo cual es importante para el crecimiento.

Si se desea tener éxito en la empresa familiar debes de aprovechar lo que ya se sabe hacer, utilizar la tecnología que sea más adecuada y tener muy en claro la misión de que es lo que se tiene que hacer, esta debería de imponer el límite que se puede trabajar desde dentro del mismo.

Los objetivos deben de ser claros y compartidos, todos en la familia deben de entender hacia donde se dirige, si no se llegan a ser claros o cambian constantemente es difícil que se avance de manera efectiva para el emprendimiento familiar.

Consolidación económico-financiera

Una crisis empresarial es un evento inesperado que amenaza la estabilidad y continuidad de un negocio u organización, la cual está obligada a tomar decisiones estratégicas a corto o largo plazo. Aunque representa un desafío, también puede ser una oportunidad para transformar y fortalecer el negocio.

"La crisis de crecimiento es inevitable en cualquier empresa, familiar o no, la manera de transitarla es tomando medidas que no pongan en riesgo lo ya consolidado, pero asumiendo que el crecimiento es inevitable, es parte del grado de evolución empresario." (Audisio,2014).

Entre la estrategia y la realidad hay un proceso constante de adaptación y aprendizaje. Los integrantes de la familia, como el actor principal deben estar atento a las distintas señales que se presentará en el mercado y poder modificar la estrategia de trabajo para que este se pueda adaptar nuevas estrategias.

Así mismo, es fundamental llevar un control riguroso sobre los ingresos y egresos para prevenir o anticipar problemas financieros, de esto se habla cuando se invita a conocer la salud financiera del negocio, para que se puedan tomar decisiones.

Relaciones interpersonales familia- empresa

Las relaciones interpersonales en la familia afectan a la empresa, y la empresa es afectada por las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, las relaciones familiares están cambiando constantemente, ya que no hay nada fijo o inmutable en la familia. La familia es moldeada continuamente por las condiciones externas, así como las internas.

Los cambios que se presentan en la familia, como en la empresa se presentan con los vínculos familiares a través de la combinación de varios factores, así como lo son los biológicos, psicológicos, económicos y sociales, ya que las relaciones familiares pueden estar influenciada en una gran variedad de formas ya sea por el ambiente social.

Empoderamiento y emprendimiento de la mujer

Una de las características más notables del proyecto de la familia Remos es que está conformado por tres mujeres que desempeñan roles fundamentales. Su participación no solo es esencial, sino que también aportan una perspectiva única y enriquecedora al proyecto.

De acuerdo con la información obtenida por Morcillo V., Carro L. y Madrigal B. (2024), citada por J.S. (35 años) expresa que “el empoderamiento y el emprendimiento de la mujer es buscar la producción y economía a todo lo que tú (como mujer) tienes a tu alcance”.

Es muy importante reconocer el valor de las mujeres en el ámbito del emprendimiento, ya que históricamente su contribución ha sido subestimada, sobre todo en las tareas del hogar y el cuidado de la familia. Tradicionalmente, el trabajo en el hogar ha sido visto como algo invisible, aunque es esencial para el bienestar de todos, muchas veces pasa desapercibido.

Sin embargo, los cambios en la sociedad y la manera en que se ven los roles de género, las mujeres han comenzado a reclamar su lugar en diversos ámbitos, incluyendo el económico.

El emprendimiento se convierte en una poderosa herramienta de transformación y empoderamiento para las mujeres, ya que les permite utilizar sus habilidades, conocimientos y recursos para generar ingresos y contribuir de manera más visible y reconocida a la economía.

Este proceso no solo mejora la calidad de vida de las mujeres, sino que también tiene un impacto positivo en sus familias y comunidades.

Es importante seguir visibilizando el rol de las mujeres en el mundo empresarial, apoyando políticas que favorezcan su acceso a créditos, formación y redes de apoyo. Así, se crea un entorno donde las mujeres puedan continuar con su desarrollo y el de sus comunidades, demostrando la gran fuerza y talento que siempre han tenido.

Impactos de los emprendimientos familiares

Impacto social

El emprendimiento familiar fomenta la unión y la colaboración de los miembros de la familia, mejorando las relaciones interpersonales. De igual manera al considerar toda la familia juega un papel importante la equidad de género.

Impacto económico

Los emprendimientos familiares suelen generar oportunidad de trabajo tanto para los miembros de la familia como para personas externas, lo que contribuye en la economía del local. Para muchas familias ayuda a aumentar sus ingresos con una buena gestión de recursos lo que les permite tener una mayor estabilidad económica.

Impacto ambiental

Algunos de los emprendimientos familiares especialmente en áreas rurales, tienden a ser más sostenibles porque aprovechan los recursos locales de modo más responsable que usuarios externos al entorno.

Al estar más conectados con la naturaleza son más conscientes del impacto que sus actividades pueden tener al medio ambiente o tienen usos y costumbres que vienen de una cultura más vinculada al cuidado y conservación del entorno natural. Por lo que muchos adoptan prácticas que reducen el uso de productos químicos, promueven el reciclaje, evitan el desperdicio preservando en entorno natural.

Conclusión

El emprendimiento familiar es muy importante para el desarrollo económico de cualquier país ya que representa una fuente importante de ingreso para la familia, de igual manera fortalece lazos interpersonales y la colaboración en el núcleo familiar.

En *La Ruta del Chiquihuitillo* y *La Cocina de Evalia Rivera* es muy visible el emprendimiento que tienen como familia, en donde se puede visualizar el trabajo en equipo que ejercen en este proyecto. Pero también constatamos la crisis de crecimiento que enfrentan dichas

empresas ya que la familia Remos tiene muchas metas para el proyecto, pero no se consolida ninguna.

Este aspecto se entrelaza con otro tema crítico que es la consolidación económico-financiera. Durante las visitas realizadas se observó que la familia no cuenta con un control adecuado de sus ingresos y egresos lo que dificulta la toma de decisiones estratégicas para el crecimiento del proyecto. Sin una gestión financiera sólida se complica establecer metas alcanzables y sostenibles.

Además, es esencial resaltar destacar el empoderamiento y emprendimiento de la mujer en este contexto. *La Cocina de Evalia Rivera* no solo complementa *La Ruta del Chiquihuitillo*, sino que también evidencia la capacidad de las mujeres para contribuir significativamente en la economía familiar.

Turismo Sustentable

María Fernanda Cervantes Villalvazo

Andrés González León

Cesar Manuel Godínez Padilla

Introducción

El turismo sustentable es una solución viable que atiende a la problemática de no comprometer los recursos naturales y culturales de las comunidades, teniendo en cuenta la correcta preservación de los recursos que el terreno nos brinda tanto como temas ambientales y sociales, teniendo como prioridad la activación de la participación de todos los involucrados y sus tradiciones. Tenemos una gran riqueza natural en México, destacando lo social y lo biológico, en esta región y como país, tenemos mucho más que ofrecer, dando como resultado experiencias poco convencionales y auténticas.

¿Qué es el Turismo sustentable?

El turismo sustentable puede ser definido como: “Aquel que se desarrolla y mantiene de un modo tal que resulta viable por un período indefinido, y no degrada o altera el medio físico y humano hasta el punto [de] que prohíba el desarrollo con éxito y bienestar de otras actividades y procesos” (Sancho, García, Pedro y Yagüe, 2002, p.75).

Aquí es donde entra la oportunidad para ciertas localidades y comunidades de estilo rural, ya que el turismo alternativo se enfoca en involucrar a la comunidad local, la preservación del medio ambiente natural y el ofrecimiento de experiencias más auténticas y únicas, ayudando así de mayor manera a los negocios y familias locales.

Problemática

“En las últimas dos décadas las expectativas sobre este tipo de turismo se vieron cuestionadas por un sector de la sociedad en función a su impacto y costos en la esfera sociocultural y ambiental de la población anfitriona.” (Ramos, Fuente, 2013)

Se puede percibir y empezar a entender una de las grandes problemáticas que supone el turismo “convencional” de los últimos años, al cual los autores se refieren como “sol y playa”, en el cual las protagonistas son ciudades costeras como lo son Acapulco, Cancún, Vallarta, etc.

Se critica el hecho de que la gran mayoría de empresas que buscan este tipo de turismo mexicano, son en gran cantidad extranjeras, por lo que el ingreso que se recibe, no se queda dentro del país, resultando en un impedimento para el crecimiento de la economía tanto local como del país en general, es por esto por lo que se empezaron a buscar soluciones y alternativas para el turismo del país.

“Dada la diversidad cultural y biológica del país, el gobierno mexicano (a nivel federal y estatal) ha identificado a este patrimonio como un importante instrumento para la diversificación de la oferta turística.” (Ramos, Fuente, 2013) Es a partir de esta premisa que surge, debido a la necesidad anteriormente planteada, un turismo alternativo, pero sobre todo sustentable, el cual engloba el turismo rural, cultural y el ecoturismo.

Intercambio Cultural

Un punto importante desde el cual debe de ser abordado este tipo de turismo es acerca de la conexión que puede generar entre los visitantes y las comunidades, pues es un puente para que los viajeros experimenten de una forma y manera más auténtica las tradiciones, gastronomía y la historia de la región, generando así un enriquecimiento cultural mutuo, en donde ambas partes aprendan y se beneficien.

Al involucrar más a la sociedad y comunidad local, tanto en la gestión y planificación de este turismo, se puede fortalecer la identidad de la comunidad, haciéndola más fuerte al momento de atraer más visitantes, pues más allá de las actividades o productos, lo que llamará la atención será la historia y cultura de esta, siempre y cuando se encuentre bien relatada y formada.

Arquitectura sustentable

Promover el turismo cultural sostenible en los elementos arquitectónicos del sitio y en su área de influencia con la participación de las comunidades locales estimulando la creación de MIPYMES a fin de estimular el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes (Ramos, Fuente, 2013), puede escalar de una mejor manera.

Desde artesanías, productos, experiencias, etc., tal y como lo han estado realizando los proyectos dentro de este PAP, creando y vendiendo productos derivados del agave en *Delicias del Agave* o la experiencia culinaria y de senderismo de *La Ruta del Chiquihuitillo*. Esto ayuda a diversificar la economía local y promueve un desarrollo más equitativo, contribuyendo a un desarrollo social y económico a largo plazo de las comunidades.

Sin embargo, la arquitectura no solo puede ayudar desde los elementos ya existentes dentro de la comunidad, sino que se pueden generar y crear nuevos que ayuden e impulsen lo anteriormente mencionado. A partir de este punto es donde también se puede ahondar en no solo la arquitectura, sino la arquitectura sustentable, pues se debe de tener coherencia en la totalidad de la concepción de los proyectos en cuestión.

Desde el uso y aplicación de materiales locales, como adobe, madera o piedra para reducir el impacto de transporte y así mismo fortalecer la identidad cultural y arquitectónica de la zona,

hasta la implementación de diversas ecotecnologías como la recolección de agua pluvial, sistemas de compostaje, huertos urbanos o incluso el uso de barro o paja para el aislamiento térmico son solo algunos ejemplos que, aunque suenen como prácticas retrógradas y “viejas”, pueden ser de gran ayuda para la sostenibilidad y calidad de vida de la comunidad ya que muchas personas no lo ven de esta manera: “No debe haber ni una tradición falsa ni una falsa modernidad, sino una arquitectura que será la expresión visible y permanente del carácter de una comunidad.” (Fathy, 2021)

Es por esto por lo que se debe de educar y eliminar la falsa premisa de que varias de estas prácticas son un retroceso y como se mencionó, retrógradas, pues debido a las comodidades modernas que ofrece la tecnología convencional pueden hacer ver así a las ecotecnologías.

Pruebas de tierra para adobe en el Rancho (2019)

En el documento creado en el 2019, enfocado en las pruebas de tierra para adobe en el *Rancho del Chiquihuitillo*, elaborado por el despacho MORO, en conjunto de los alumnos participantes del PAP actual, podemos encontrar una serie de estudios de la tierra en seco y en húmedo.

Al inicio nos contextualizan con el terreno, el punto geográfico en el que se encuentra. Nos habla también de los tipos de árboles, vegetación en general y que en dos puntos se puede extraer arcilla y en otro punto se encuentra casi imposible.

Del mismo modo, nos muestran cómo es que llevan a cabo todas las verificaciones del suelo y por qué procesos pasan, así como, nos ilustran de los diferentes métodos comprobado como: Pruebas al tacto, con agua, sin agua, olor, temperatura, lavado de manos, elasticidad, plasticidad, etc.

Ambiental

El ecoturismo puede fomentar la conservación y preservación de las áreas naturales protegidas y la biodiversidad de las localidades en cuestión, generando una conciencia sobre la importancia de estos. Sin embargo, también existe el riesgo de que, si no se cuenta con una gestión adecuada, la degradación del ambiente natural pueda llegar a niveles muy altos, resultando así en un impacto negativo para la comunidad.

Social

La identidad de una localidad o comunidad es de suma importancia que este bien definida y sobre todo que sea relativamente fácil de proyectar hacia fuera, es aquí en donde el ecoturismo puede influir en el rescate y promoción de estas identidades bioculturales para darse a conocer con más fuerza y poder atraer más visitantes.

Económico

Al enfocarse el turismo alternativo en la comunidad local, los negocios o empresas que estén dentro de esto, el dinero podrá quedarse dentro de las localidades, resultando en una mejora en la economía, generando más empleos e ingresos.

Relevancia ante nuestros proyectos

Se tiene una relevancia inmensa con el proyecto de *La Ruta del Chiquihuitillo*, pues es la definición exacta de lo que se busca por medio del turismo alternativo, el generar experiencias únicas que estén conectadas con la naturaleza y el medio ambiente, la comunidad local y el patrimonio.

La experiencia que ofrecen don Herlindo y doña Evalia es realmente auténtica y llena de sorpresas, se trata de conectar con la naturaleza, los paisajes que la ruta ofrece y una degustación culinaria tradicional mexicana. Es una alternativa bastante atractiva para turistas de todo el mundo.

A medida que se crezca, puede generar empleo y más ingresos para la familia y a Tequila en general, al poder asociarse con otras empresas locales que ofrezcan servicios complementarios. Con lo anterior explicado si se entiende que si existe un negocio potencial dentro del sector de turismo alternativo.

La trascendencia que consideramos que tenga este documento será clave en el desarrollo de propuestas constructivas con materiales de la región (piedra volcánica, arcilla, madera y fibra de agave), dejándonos un aprendizaje importante, desde cómo identificar la arcilla con las manos hasta la aplicación de fibras naturales de la misma zona geográfica (fibra de agave y otras fibras vegetales). Esperamos que el tener una guía acerca de los pasos y métodos que tuvieron nuestros

compañeros pasados y el despacho de Mauricio nos den ruta y luz para poder continuar con la investigación.

Impactos de la propuesta para el rancho

Ambiental: El impacto que tiene en el ambiente y en los usuarios de las casas o edificaciones construidas con adobe es sumamente baja, ya que no produce la cantidad de toxinas, como lo hacen otros métodos constructivos convencionales. Además de ayudar a mantener un microclima dentro de la vivienda y favoreciendo el impacto de deshechos.

Social: También nos permite dar empleo a trabajadores locales, tanto en mano de obra, como también estar comprometidos con los proveedores y manufactureros de la región. Seguir métodos de exploración, reciclaje y manufactura en sitio nos permitirá el resguardo de técnicas locales.

Económico: Existen dos vertientes, una, el ahorro significativo para la familia interesada en construir con este tipo de adobes, hechos incluso con fibras de agave y en un segundo momento, las ganancias de mano de obra y otro.

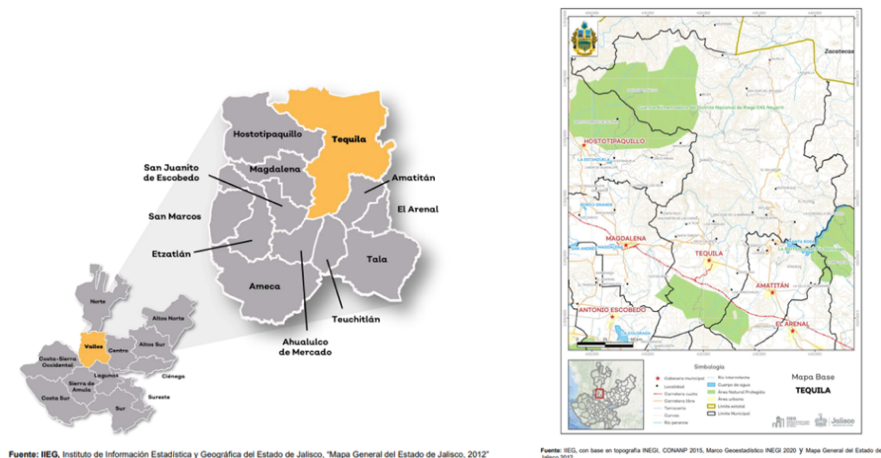
Conclusión: El turismo sustentable tiene la función de poder dar una alternativa mucho más responsable a comparación con el turismo tradicional que conocemos hasta el día de hoy, logrando así desarrollar desde lo social, económico hasta lo ambiental. Con esta bibliografía quisiéramos que la relación entre el lector y los potenciales visitantes teniendo en cuenta que es también Nuestro objetivo PAP. Emplear materiales locales, como lo son la tierra compactada, piedra del lugar, así como madera de árboles endémicos son solo un ejemplo, ecotecnologías tanto en lo arquitectónico como en lo cotidiano, puede hacer una excelente vinculación entre el turismo y los desarrollos, teniendo como resultado una mejora en la calidad de vida del habitante y los visitantes.

1.2 Diagnósticos en los diferentes contextos

1.2.1 Ubicación geográfica / análisis territorial

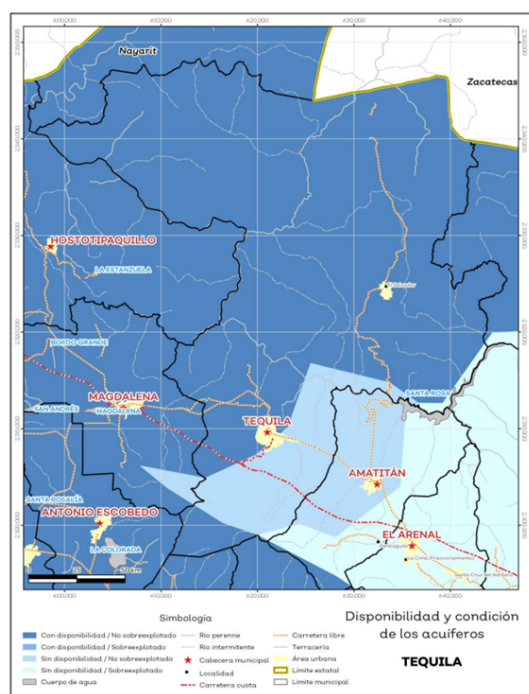
La información de este apartado fue recuperada del RPAP de verano 2024 dado que algunos alumnos continuaron su formación en este PAP.

El municipio de Tequila, ubicado en la Región Valles del estado de Jalisco, México, a 68 km de Guadalajara, cuenta con una topografía variada, con alturas entre los 420 y 2,940 metros sobre el nivel del mar. Su terreno es predominantemente montañoso, con pendientes superiores a los 15 grados, y se extiende sobre 1,232.90 km². El clima es semicálido y semihúmedo, con una temperatura media anual de 21.3°C y una precipitación promedio de 910 mm al año. Esta diversidad geográfica y climática incluye bosques y los característicos paisajes agaveros que son emblema de la región.



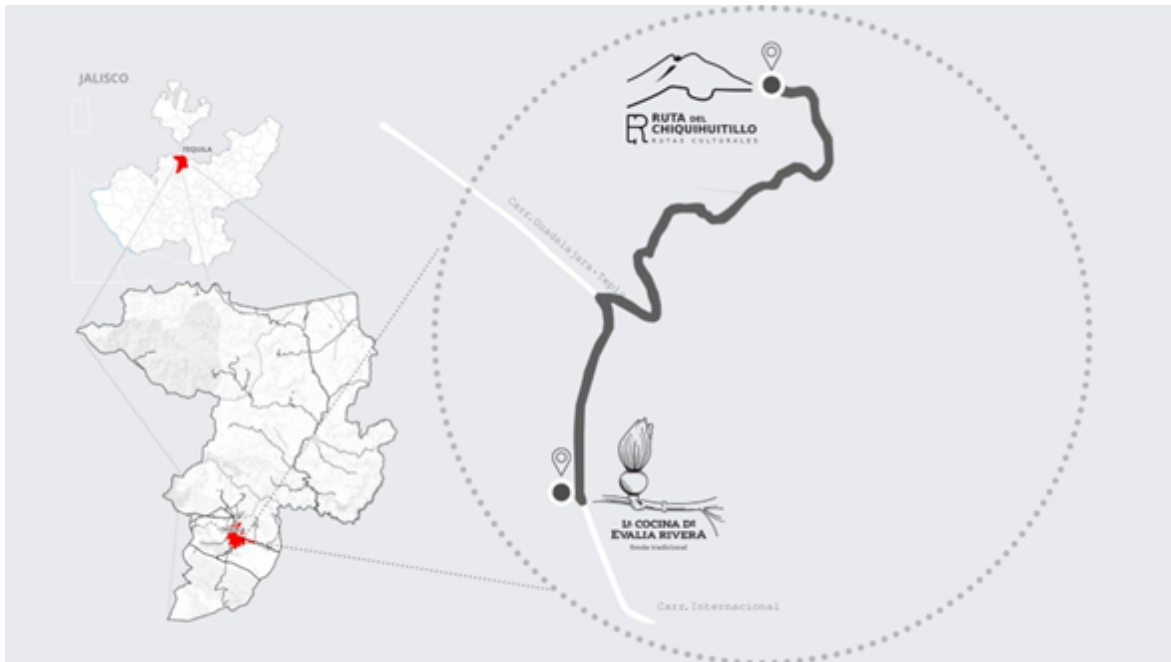
La hidrología del municipio de Tequila tiene de precipitación media mensual histórica hasta el 2019, la precipitación anual promedio es de 695.8 mm, con variaciones notables a lo largo del año, como un promedio de 30.7 mm en enero (mínimo de 24.0 mm y máximo de 40.0 mm) y un promedio de 96.2 mm en julio (mínimo de 86.0 mm y máximo de 104.6 mm). Estos datos son vitales para la planificación agrícola y la gestión de recursos hídricos en la región.

En cuanto a los recursos hídricos, el municipio cuenta con aguas subterráneas y superficiales. El territorio se ubica en seis acuíferos, donde un 11.6% carece de disponibilidad, mientras que el 88.4% tiene agua subterránea disponible. Además, Tequila se encuentra en cuencas como la Presa Santa Rosa, Río Bolaños 2, Río Santiago 3 y Río Salado, todas con disponibilidad del 100.0% de agua superficial, lo que garantiza un suministro confiable para la comunidad y las actividades locales. Esta información es esencial para el desarrollo sostenible de la región y la gestión de sus recursos hídricos.



Fuente: IIEG, con base en CONAGUA, 2021

El proyecto de la *Ruta del Chiquihuitillo* es un ejemplo de una iniciativa que busca aprovechar el patrimonio cultural y natural de Tequila. Esta ruta ofrece a los visitantes la oportunidad de explorar paisajes distintos al del centro del municipio dando a conocer la riqueza y diversidad del pueblo. A través de actividades innovadoras y experiencias auténticas, la *Ruta del Chiquihuitillo* contribuye al desarrollo sostenible de la región al promover el turismo responsable y la preservación de su patrimonio.



Gráfica: ubicación de la *Ruta del Chiquihuitillo* (recuperada del documento RPAP verano 2024, ITESO)

Historia y/o antecedentes del lugar y de nuestros actores

El pueblo de Tequila, donde se realiza este proyecto, fue fundado por Fray Juan Calero y Cristóbal de Oñate trayendo a grupos indígenas del cerro del *Chiquihuitillo* el 15 de abril de 1530, aunque no se le otorgó el título de Villa de Tequila hasta 1824.

El municipio de Tequila cuenta con variedad de lugares y paisajes para conocer, entre ellos se encuentra la *Ruta del Chiquihuitillo*, el cual es un proyecto creado por la familia Remos Castañeda, que busca ofrecer una experiencia de turismo alternativo en contraposición a las actividades turísticas convencionales que han predominado en la zona debido a la industria tequilera. Su objetivo es promover la historia, el patrimonio cultural y natural del pueblo de Tequila, así como compartir un poco de la historia de la familia Remos.

Los pioneros de este proyecto son don Herlindo Remos y doña Evalia Castañeda. Don Herlindo, nacido en San Felipe, una pequeña ranchería en las faldas de la sierra de Tequila se vio en la necesidad de abandonar su tierra debido a la escasez de agua en su lugar de origen y cambiarse al lado de Tequila para tiempo más tarde dedicarse a la siembra y a la ganadería en su rancho ubicado en el *Chiquihuitillo*. El cerro del *Chiquihuitillo*, ofrece la oportunidad única de sumergirse en los entornos naturales de la región y de admirar la diversidad de flora y fauna que habita en el pueblo de Tequila.

Por otro lado, doña Evalia Castañeda, originaria de Mitlán, Jalisco, es la responsable de la fonda *La Cocina de Evalia Rivera*. A través de sus platillos, rescata conocimientos, costumbres y tradiciones transmitidas por su madre y abuela. Doña Evalia decide llamar a su proyecto por su segundo apellido, "Rivera", en honor a su madre (Información recuperada del documento RPAP verano 2024, ITESO).

Actualmente, Herlindo y Evalia tienen dos hijas, Emma y Alehidy, así como una nieta de nombre Emma. Las dos hijas son parte activa de este proyecto familiar y protagonistas en algunas tareas.

RUTA DEL CHIQUIHUITILLO

COCINA DE EVALIA RIVERA

Ubicada en su casa en Tequila, a diez minutos del centro, en donde se adecuo un espacio para llevar a cabo la experiencia culinaria.

Evalia se encarga de cocinar diferentes platillos, aunque cuenta con ayuda de los otros miembros de la familia, su hija Alheidy es la que mas la apoya ya que esta interesada en la gastronomía.

Los platillos típicos de la gastronomía mexicana y algunos de estos están sujetos a la temporada y disponibilidad.

RANCHO EL CHIQUIHUITILLO

Ubicado en el cerro del Chiquihuitillo, a treinta minutos en carro desde el centro de Tequila

Se realizo una adecuación de un fogón para ofrecer la experiencia de comida, en las faldas del cerro.

Don Herlindo se encarga de dar el recorrido de senderismo y hacer distintas actividades en el rancho, cuidado y cultivo de materia prima que se usa en la cocina de Evalia.

FAMILIA

Cada miembro de la familia contribuye desde sus conocimientos y habilidades para cumplir y apoyar a don Herlindo en las actividades.

Emma es la cabeza general en temas de finanzas y reservaciones directas hechas desde la página o por el Hotel Boutique, además de su comunicación para saber cuáles son las necesidades de sus padres y del negocio en términos de dinero.

Alheidy es la encargada de manejar las redes sociales de ambos negocios, al igual que de tomar fotos y de estar atenta a cualquier necesidad y apoyo directo con sus padres.

1.2.4 Diagnóstico Técnico

El proyecto que envuelve todo el concepto tanto de la *Ruta del Chiquihuitillo* y la fonda, que de cierta manera están directamente relacionados, pertenecen y son gestionados por la familia Remos Castañeda, que está compuesta por cuatro miembros, los cuales se abordarán a continuación, detallando y explicando sus funciones y habilidades dentro del proyecto.

Herlindo Remos, líder y soñador del proyecto, con una actitud positiva y ambiciosa para crecer y poder compartir sus experiencias. Así mismo, sus habilidades puntuales son:

- Conocimiento del cerro y localidad: Posee un amplio conocimiento sobre los aspectos tanto físicos como culturales del lugar, la flora, fauna y antecedentes culturales relevantes.

- Cultivo y cosecha: Posee el conocimiento para el cultivo de diferentes frutas y verduras, así también como el agave, mantenimiento y cosecha. Lo que hace a la experiencia más diversa y completa.
- Manejo y de ganado: Conocimiento y experiencia profunda en el cuidado, alimentación, salud y logística necesaria para una buena operación.
- Guía de ruta: Experiencia en reconocimiento del terreno, adecuándolo cuando se es necesario para una buena experiencia de senderismo, ubicando puntos de peligro y asegurando la seguridad de los visitantes. Habilidad para relatar y transmitir historias y sensaciones del territorio.

Evalia Castañeda: líder de la experiencia gastronómica tanto de la ruta como de la fonda, con una visión más aterrizada del negocio como una parte vital para Herlindo y el proyecto en general.

- Cocina Tradicional: Posee una habilidad para la preparación de una amplia gama de platillos que hacen alusión a la cultura y tradición regional.
- Adaptación: Logra incorporar diferentes alimentos dependiendo de la temporada, logrando fusionar la cosecha del rancho con la fonda y la experiencia culinaria, generando platillos distintos y únicos.

Emma Remos: hija mayor de la familia, ingeniera agrónoma, con la visión y sueño a futuro de poder tomar las riendas del proyecto.

- Gestión Administrativa: Manejo de aspectos administrativos del proyecto.
- Otorgar información de la *Ruta del Chiquihuitillo* y la cocina de Evalia Rivera (duración, itinerario, punto de interés, platillos que ofrecen y los precios.)
- Conocimientos Agrónomos: Aplicación de su formación profesional en el desarrollo del rancho.

Alehidy Remos: hija menor, con un conocimiento más amplio de las herramientas modernas para el crecimiento y prosperidad del proyecto.

- Generación de Contenido: Creación y difusión de contenido en redes sociales.
- Apoyo General: Disposición para apoyar a sus padres en diversas áreas del emprendimiento.

1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

Entrevista con Emma y Alehidy (jueves 17 de octubre de 2024)

El lunes 14 de octubre se tuvo una reunión virtual para presentarnos de manera breve, saber cuál es el rol que cada una desempeña en la ruta, así también para conocer la manera en que llevan el registro para reservaciones de ruta, saber cuál es la manera en la que se reparten las utilidades, conocer sobre cómo se lleva el registro de finanzas tanto de la ruta como en lo familiar.

A partir de esta entrevista, pudimos identificar algunos puntos importantes en cuanto a la situación financiera en la que se encuentra la familia:

Ellas nos comparten que no cuentan con un registro de ingresos y egresos en donde conozcan de manera clara los porcentajes de sus gastos y las utilidades que genera el proyecto, por consecuencia el proceso de reinversión en el negocio está estancado limitando el crecimiento y desarrollo a largo plazo.

También descubrimos que carecen de una herramienta de manejo efectivo de costos de los insumos para la realización de platillos que ofrece la cocina. Esto deviene en una tardanza para dar respuesta a los posibles clientes cuando solicitan una cotización. Ya que esto lo realizan de manera manual, lo que impide la agilización de cerrar una posible venta.

Doña Evalia ya está registrada ante el SAT para poder facturar al cliente que lo solicite, lo cual les brinda una mejor captación de clientela.

Entrevista con Señora Evalia Rivera

Viajamos a la Fundación Beckmann en Tequila, Jal, para tener una entrevista con la señora Evalia, respecto a los platillos que elabora y así mismo para tener conocimiento de cómo es que ella realiza las cotizaciones para los distintos eventos en los que ofrece los servicios de comida.

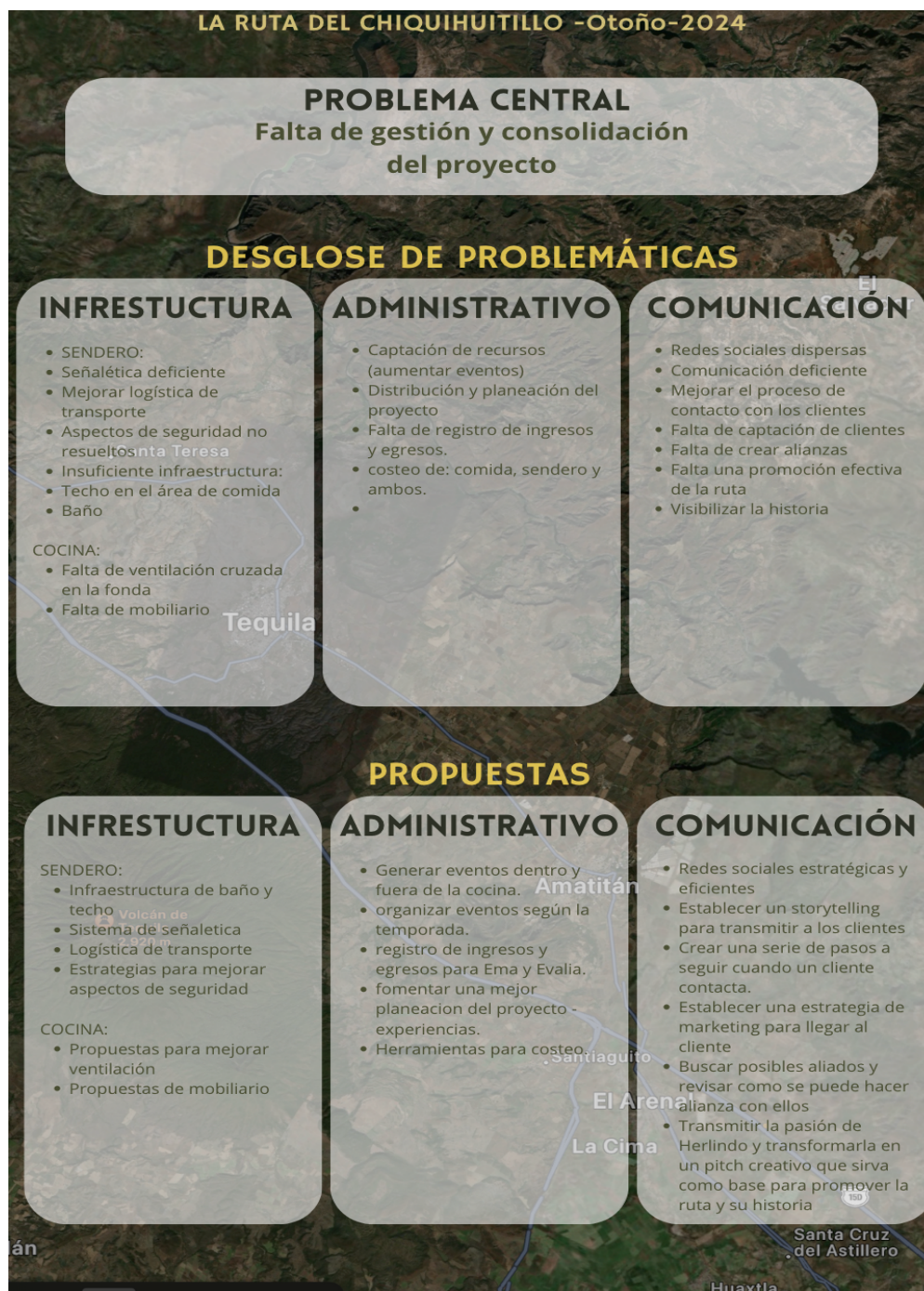
Hallazgos obtenidos de la entrevista:

- La señora Evalia tiene el conocimiento básico para realizar cotizaciones, mas no contempla todos los insumos que son utilizados.
- No cuenta con un recetario actualizado. Se sabe las recetas de memoria, aunque encontramos que ella misma se corregía o se daba cuenta que omitía algunos ingredientes.
- Al revisar las cotizaciones de algunos platillos, se pudo observar que se tenía un margen de utilidad muy bajo, ya que esto solo cubría los insumos utilizados en la comida.
- Al preguntar cantidades y precio de los ingredientes que se utilizan, no se sabe exactamente cuánto es lo que necesita para cada platillo.



Fotografía, PAP: Entrevista a Sra. Evalia Rivera, locación Fundación Beckmann

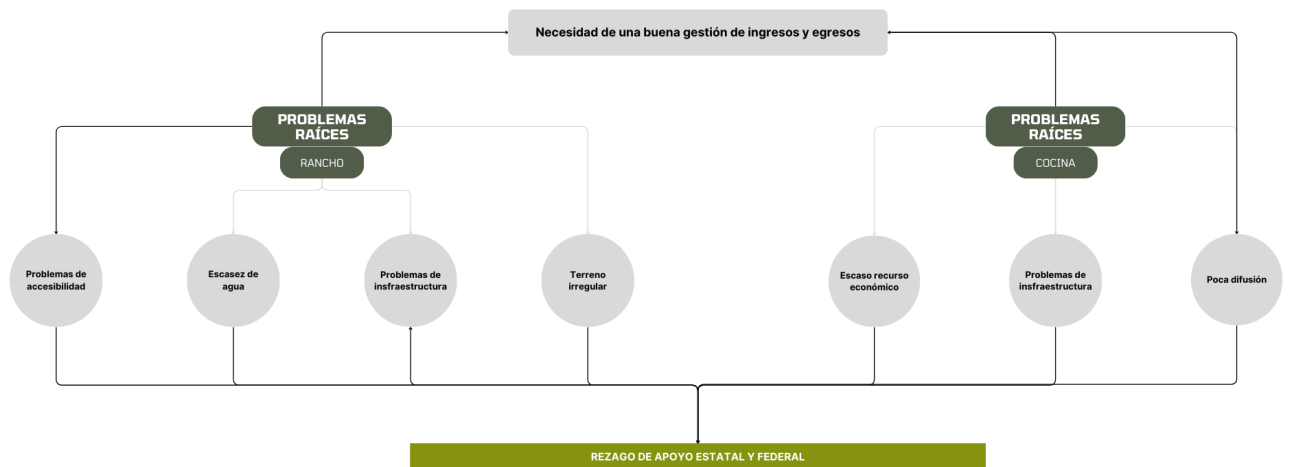
Mapa de problemas de la Ruta del Chiquihuitillo



Infografía elaboración: Vanessa Soledad Morales Barajas, PAP 02024, contenido elaborado en conjunto

Desde el punto de vista arquitectónico tenemos el siguiente árbol de problemas, dónde nos enfrentamos a problemas de accesibilidad, escasez de agua, poca infraestructura para poder recibir turistas y también contamos con un terreno sumamente irregular.

Desde la cocina también encontramos que el recurso económico nos limita mucho a poder desarrollar una serie de correctas instalaciones que permiten vivir el espacio de la mejor manera. El tiro del fogón, la distribución y el factor calor es un tema importante mas no urgente de resolver.



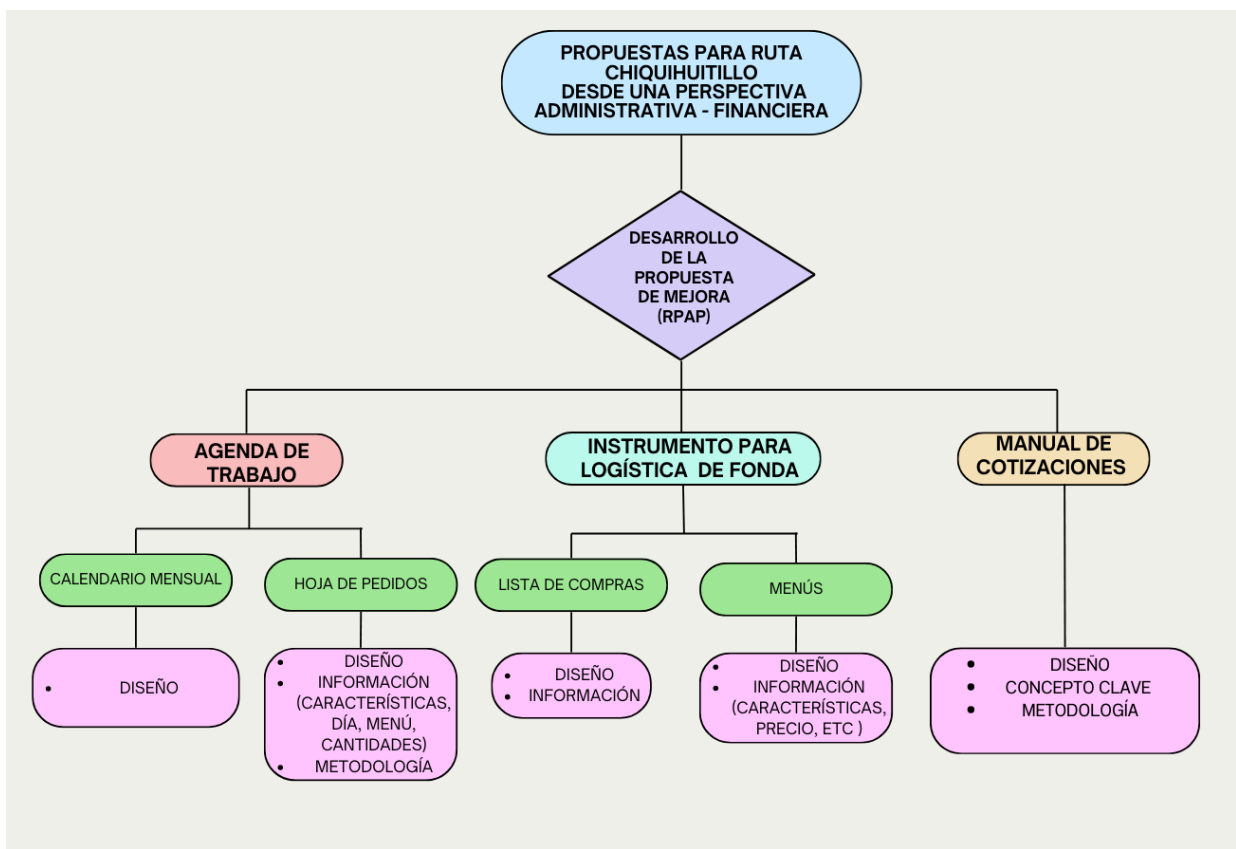
Gráfica, elaboración propia del PAP

1.4. Planeación de alternativa(s)

Desde las áreas administrativas, financieras y organizacionales

De acuerdo con lo que se rescató en el apartado 1.3, pudimos observar cuales son las principales necesidades que se tienen actualmente en la ruta, y reflexionamos para encontrar la manera en la que se pueden trabajar dichas necesidades para que sea más eficiente la manera de dar cotizaciones a los clientes, así como el tener contemplado en un calendario general para la planeación de compras y organización de la familia para cumplir con lo estipulado.

En el siguiente esquema se pueden observar las diferentes propuestas de mejora para la ruta y para la familia, buscando generar una mejor organización empresarial, así como hacer más eficiente el proceso de cotizaciones.



Gráfica, elaboración propia del PAP

Cronograma de actividades

	ACTIVIDADES	PLAN DE TRABAJO															
		SEMANA 9		SEMANA 10		SEMANA 11		SEMANA 12		SEMANA 13		SEMANA 14		SEMANA 15		SEMANA 16	
		07-oct	10-oct	14-oct	17-oct	21-oct	24-oct	28-oct	31-oct	04-nov	07-nov	11-nov	14-nov	18-nov	21-nov	25-nov	28-nov
1	Entrevista con Emma y Alehidy por zoom																
2	Recabar información de los platillos e investigar la forma tradicional en que doña Evalia realiza las cotizaciones.																
3	Exponer las necesidades encontradas apartir de la entrevista con doña Evalia y estructurar una metodología para el seguimiento de las propuestas.																
4	Trabajar en el diseño de la agenda del trabajo (Calendario y hoja de pedidos)																
5	Redactar el desarrollo de actividades en el RPAP en el ITESO																
6	Visita a la fonda de doña Evalia para mostrar el borrador de la agenda, calendario, hoja de pedidos y hoja de cotización																
7	Trabajo en ITESO en el RPAP																
8	Visita al rancho por 3 días: 1.- Explicar a la familia el uso del manual y la agenda. 2.- Trabajar junto a ellos en las cotizaciones.											9-11 nov					
9	Corrección de herramientas																
10	Impresión y encuadernamiento de la agenda.																
11	Presentación final del PAP																

Plan de trabajo finanzas

TAREA. 1) Manual de cotización

Para facilitar la manera de realizar las cotizaciones de los platillos que ofrece doña Evalia se realizara una hoja de cálculo en donde se detalla el costo de la materia prima, mano de obra y el margen de ganancia.

ACT 1. Revisar el histórico del PAP para confirmar que no haya instrumentos previamente contruidos para este fin.

ACT 2: Recabar información de los platillos e investigar la forma tradicional en que doña Evalia realiza estas cotizaciones

ACT 3: Realizar formatos predeterminados para agilizar los procesos

ACT 4: Realizar prueba de uso de las herramientas con la familia.

ACT 5: Confirmar el producto terminado con la familia.

TAREA 2) Agenda de Trabajo

Tarea 2.1: Calendario mensual

Se propone ofrecer a la familia un calendario mensual en el que puedan registrar sus eventos y actividades de preparación para dichos eventos, con el objetivo de mejorar su organización y planificación.

Act 1: Realizar un diseño claro y automatizado para el calendario.

Act 2: Realizar una prueba de uso con la familia

Act 3: Ajustar la herramienta de acuerdo con las observaciones de la familia

Tarea 2.2: Hoja de pedido

Ofrecer a la familia una hoja de pedido con información predeterminada para una mejor gestión al momento de recabar información del cliente.

Act 1: Realizar un diseño entendible y práctico para recabar información del cliente

Act 2: Realizar una prueba de uso con la familia

Act 3: Ajustar la herramienta de acuerdo con las observaciones de la familia

TAREA 3) Instrumento para logística de fonda

Tarea 3.1: Lista de compras

Ofrecer a Evalia una lista de compras que le proporcione información clara y detallada al momento de realizar sus compras.

Act 1: Realizar un diseño atractivo y funcional.

Act 2: Elaborar un formato que incluya: producto, cantidad requerida, precio, etc.

Tarea 3.2: Menús

Act 1: Realizar un diseño atractivo que refleje la esencia de la fonda.

Act 2: Crear un formato de menú que contemple: entradas, plato principal, complementos, bebidas y postre.

Plan de trabajo desde la arquitectura:

Hay un interés creciente en revitalizar el rancho, no solo como un hogar, sino como un lugar atractivo para el turismo. Una idea fascinante es narrar la historia del asentamiento indígena a través de una experiencia arquitectónica.

El rancho también podría beneficiarse de la creación de un espacio para la meditación y la contemplación, invitando a las personas a conectarse con la naturaleza y la historia del lugar. Realmente un escenario ideal en el que sueña la Familia Remos es el poder recibir grupos de visitantes al menos 1 vez al mes.

Basándonos en las necesidades particulares que tiene el rancho, nuestra metodología de trabajo fue hacer una investigación acerca de temas los cuales fueran relevantes y acordes a nuestro proyecto, como la conceptualización del habitáculo y los baños secos, tanto en proyecto como en emplazamiento y fuerza de estos, cómo responde al terreno y a la infraestructura por proponer al rancho.

Con nuestro cronograma de trabajo previamente realizado, planeamos un taller en el que don Herlindo pudiera tener un acercamiento real y palpable de lo que nosotros queríamos proponer, para ello antes teníamos que conocer nosotros mismos la construcción con tierra, el porqué de los baños secos, y cómo sugieren un estilo de vida mucho más cercano al ser responsables de nuestros propios desechos al igual que cuidar el consumo de agua. La finalidad de adquirir este conocimiento fue construir una mayor claridad y seguridad respecto al tema en nosotros y poder socializar la propuesta con don Herlindo para obtener una respuesta positiva al respecto.

En el siguiente plan de trabajo, podemos ver cómo están planeadas las siguientes sesiones que responden tanto para el trabajo PAP como para la intervención ya puntual en el Rancho:

Programa: PAP I Arquitectura
 Proyecto: Ruta del Chiquihuiti
 Lugar: Tequila, Jalisco
 10/11/2024

Semana	Fecha	Clase ITESO	Actividad Tequila	Entregables
1	Lunes 10/14/2024	Planear taller participativo		Presentacion del la relidad del uso del agua para tratar nuestros desechos.
	Jueves 10/17/2024		Taller participativo con la familia	Cuestionario para ver que es lo que piensa familia y Herlindo.
2	Lunes 10/21/2024	Desarollo proyecto		Analisis del lugar, paisaje, territorio y de que recursos tenemos para construir en el lugar.
	Jueves 10/24/2024	Desarollo proyecto		Planta, cortes, alzados, modelo 3d. Concepto
semana 12	Lunes 10/28/2024	Desarollo proyecto		Laminas de presentación, con gráficos, colores, etc.
	Jueves 10/31/2024	Visita de obra	Presentacion del proyecto e iniciar trazo y es	BITACORA2213
semana 13	Lunes 11/4/2024	Ilustración	elaboración de trazo y emplazamiento	
	Jueves 11/7/2024	Visita de obra		
semana 14	Lunes 11/11/2024	Isometrico explotado	Elaboración de entregables y avance de Rpap	
	Jueves 11/14/2024	Desarollo proyecto		
semana 15	Lunes 11/18/2024	Analisis de lugar	elaboración de Excavación y cimientos	
	Jueves 11/21/2024	Visita de obra		
semana 16	Lunes 11/25/2024	ITESO	ENSAYO PRESENTACION FINAL	
	Jueves 11/28/2024	ITESO	PRESENTACION FINAL	

1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

1.5.1 Desde las áreas administrativas, financieras y organizacionales

Con base a las necesidades encontradas en la *Ruta el Chiquihuitillo* y la cocina de doña Evalia, se empezó a trabajar las herramientas que facilitaran una mejor organización.

Hoja de pedido

El jueves 24 de octubre, se trabajó en ITESO, en dicha sesión se realizó un bosquejo de hojas de pedido, para que Doña Evalia, Emma o Alehidy puedan tener una organización de información respecto a las cotizaciones, así mismo para que tengan a la mano la información que es necesaria e importante para hacer el levantamiento de una cotización y no omitir algún dato importante, así para brindar una mejor atención al cliente.

HOJA DE PEDIDOS

LA COCINA DE EVALIA RIVERA

NOMBRE DEL EVENTO: _____

LUGAR DEL EVENTO: _____

DATOS DEL CLIENTE

NOMBRE: _____

TELÉFONO: _____

CORREO: _____

FECHA: _____

HORARIO: _____

NÚMERO DE ASISTENTES: _____

MENÚS: _____

OBSERVACIONES DEL CLIENTE: (MOBILIARIO, ALIMENTOS ESPECIALES, RESTRICCIONES)

ESTATUS DEL EVENTO:

INFORMACIÓN ()

COTIZACIÓN ()

CONFIRMACIÓN ()

ANTICIPO ()

CONCLUIDO ()

CANCELADO ()

OBSERVACIONES GENERALES

(Formatos realizados por Macaria Bautista y María Fernanda García)

Link: [Hoja de pedido.pdf](#)

Calendario mensual

También se trabajó en un calendario mensual en Excel diseñado para automatizar y simplificar su uso. Esta herramienta está pensada para ser implementada por la familia, permitiendo gestionar de manera más eficiente y clara las actividades programadas durante el mes.

RUTA DEL CHICHIBUTILLO 2025 Calendario

ENERO 2025		DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
29	30	31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9	10	11

(Formatos realizados por Macaria Bautista y María Fernanda García)

Link: [CALENDARIO FINAL RUTA.xlsx](#)

Se realizó formato de para el registro de costos de los platillos, para que este sea más eficiente el brindar información sobre las cotizaciones, el costo por personas, así mismo tengan el conocimiento si es conveniente o no realizar la comida o la manera en que se pueden reducir los costos de los platillos, así mismo el tener el historial de los costos, saber si han aumentado el costo de los insumos utilizados para los patillos.

(Formatos realizados por María Fernanda García Gutiérrez)

En la visita del 31 de octubre con la familia Remos, nos encontramos con la señora Evalia y su hija Alehidy para mostrarles un borrador de la agenda que queremos implementar. Esta agenda incluye un calendario mensual y la hoja de pedidos.

Su respuesta fue muy positiva y enriquecedora; nos apoyaron mucho compartiendo sus observaciones, y de ahí también surgió la idea de crear una lista de compras, que les será muy útil.

29



Fotografías: Macaria Bautista

Formato para menús

Durante la acampada en el rancho el día 9 de noviembre del 2024, en una plática con Emma nos percatamos que la manera en la que ofrece las distintas opciones de menús a los clientes que solicitan una cotización, así mismo que doña Evalia le dice cuáles son las opciones de platillos que se pueden ofrecer, y se transcribe en una hoja de Word cada uno de los platillos fuertes, acompañamientos y complementos, así que para facilitar y agilizar la manera en la que se brinda esta información se realizó una herramienta en Excel ya automatizada, mediante listas despegables.



MENÚ

Fecha _____
 Ubicación _____
 No. Personas _____

Acompañamiento (s)
 1.- _____
 2.- _____

Platillo Fuerte
 1.- _____
 2.- _____
 3.- Enchiladas
 4.- Champiñones con rojas

Complementos
☒ Tortillas hechas a mano
☐ Ensalada de nopales
☒ Quesadillas

Salsas
☒ Salsa tomate
☐ Salsa jitomate
☐ Salsa de chilela
☐ Salsa Matcha

Bebida(s)
 Agua fresca
☐ Horchata
☐ Chicle(Temporada)
☐ Jamaica

NOTA:

Evaluó Castañeda _____

(Formatos realizados por María Fernanda García Gutiérrez)

Link: [ELABORACION MENUS.xlsx](#)

Manual de uso de herramientas

Se realizó un manual de uso de las herramientas para que se tenga de manera más explicada la funcionalidad de cada una de las herramientas que se realizaron, así como la manera de trabajar cada uno de los apartados



(Formatos realizados por María Fernanda García Gutiérrez)

Link: [MANUAL DE USO DE HERRRAMIENTAS.pdf](#)

Metodología utilizada

Formato de entrevista con realización el jueves 31 de octubre 2024

1. ¿Quién se encarga de la logística de los eventos?
2. Cuando se pide una cotización, ¿Qué es lo que se les pregunta a los posibles clientes?
3. ¿Se tiene alguna agenda para registrar los eventos, ya sea de ruta o de cocina?
4. ¿Cómo se hace la compra de insumos para los eventos?, Platíquenos lugares, días, tiempo, logística.
5. ¿Tiene registro de lo que gasta cada que hace las compras?
6. ¿Sabe cuánto tiempo le lleva el realizar las compras?
7. ¿En las cotizaciones se tiene contemplado el costo de todo lo que compra?
8. Cuando tiene eventos, ¿Utiliza ingredientes que tiene en casa o compra nuevos?
9. ¿Cuándo tiene que realizar una cotización, pregunta en distintos lugares los precios? ¿O se va a cualquier lugar?
10. Respecto a la hoja de pedidos, ¿Cómo les pareció el formato? ¿Hay alguna modificación que se quiera realizar? ¿Como les funcionaria mejor? ¿Creen que si sea útil? ¿Qué le agregarían?

Propuesta implementada después de la entrevista

Lista de compras

Después de la visita, decidimos implementar una nueva herramienta muy útil para la señora Evalia: una la lista de compras. Esta herramienta le permitirá llevar un mejor control de los productos que necesita adquirir, registrar los precios de los insumos que utiliza habitualmente con el fin de tener un mejor conocimiento de sus gastos.



LA COCINA DE
EVALIA RIVERA
Fondo tradicional

LISTA DE
COMPRAS



LISTA DE COMPRAS

Fecha _____

Productos	Cantidad (kg/l)	Costo
() _____		\$ _____
() _____		\$ _____
() _____		\$ _____
() _____		\$ _____
() _____		\$ _____
() _____		\$ _____
() _____		\$ _____
() _____		\$ _____
() _____		\$ _____
() _____		\$ _____
() _____		\$ _____
() _____		\$ _____
() _____		\$ _____
() _____		\$ _____
() _____		\$ _____
() _____		\$ _____



(Formatos realizados por Macaria Bautista y María Fernanda García)

Link: [Lista de compras Fonda.pdf](#)

1.5.2 Desarrollo de propuestas desde la arquitectura

De la mano de nuestro profesor Mauricio Rodríguez (Maiz) logramos tener sesiones en ITESO en las que nos hablaba de su experiencia con las ecotecnologías y nos enseñaba las maneras en las que estas se pueden implementar en el día a día. Tuvimos una visita a la casa de Maiz para observar ecotecnologías y maneras de construcción sustentable, ayudándonos a planificar nuestro taller el cual consistía en una charla informal, donde presentaríamos por qué y para que de nuestra propuesta de baño seco.

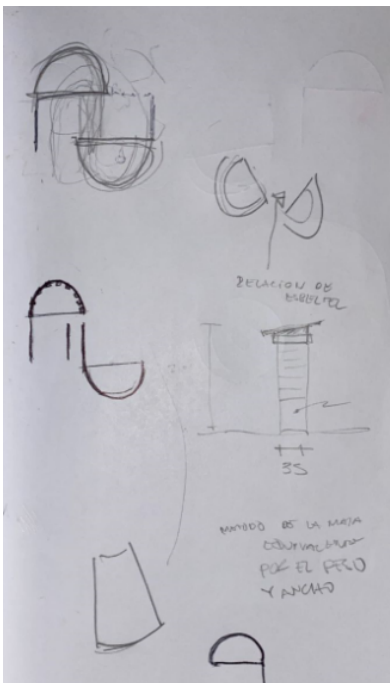
Tocamos dos temas fundamentales: la sustentabilidad y el ecoturismo. Donde nuestro fin es que a don Herlindo le construyera sentido lo que presentáramos y aceptara nuestra propuesta. Tuvimos el hallazgo que acepto nuestra propuesta en la primera presentación y seguido a eso, visitamos la casa del jimador, construida hace aproximadamente 3 años en Tequila por *Maíz* donde implementa las mismas ecotecnologías, esto nos ayuda a saber que Herlindo y nosotros estuviéramos figurativamente “en el mismo canal”.



Fotografías /
equipo arquitectura



Selección del terreno



Primeros bosquejos / baño seco

El día que hicimos el taller participativo con Herlindo, le mostramos una presentación de cómo impactan los baños con agua por persona por día, por año y así sucesivamente, fue en el momento que pudimos crear conciencia, genuinamente tuvimos una respuesta sumamente favorable ya que, el mismo fue quien nos provocó a hacer un diseño menos convencional, teniendo como referencia los vestigios que ya existen en el terreno creando con esto un proyecto con mucho más atractivo visual y funcionalidad que está directamente dirigido a los turistas o usuarios que habitarán el rancho y con esto generar un mayor flujo de gente.

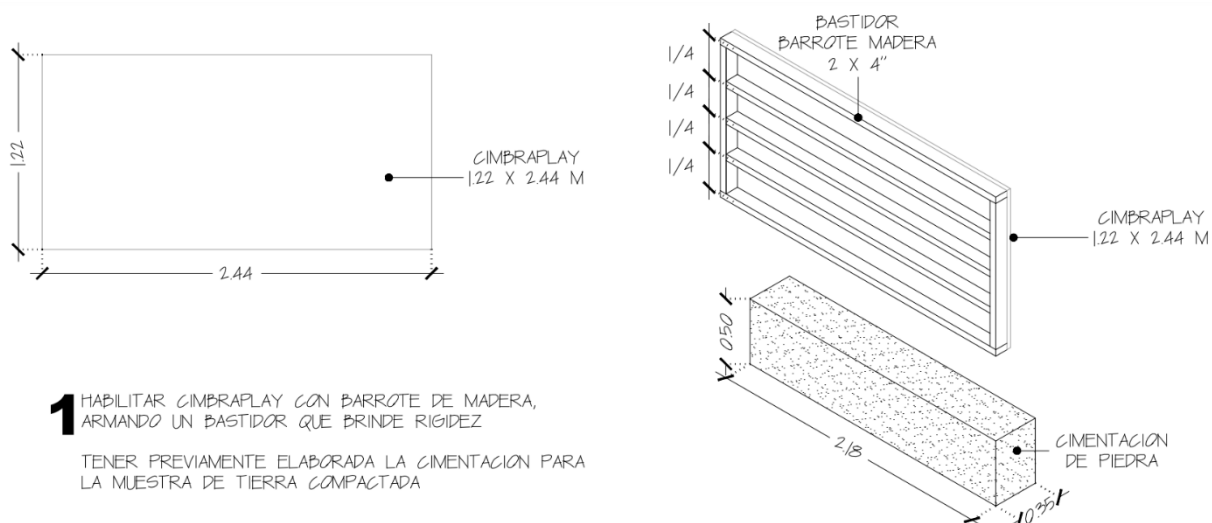
Al terminar la propuesta arquitectónica, empezamos a buscar un espacio que nos diera las alturas y la cercanía suficiente al lugar de composta y la lejanía suficiente al lugar de comida. Así fue como nosotros encontramos un lugar muy particular que es donde el día de hoy ya empezó con la excavación. Esta ubicación fue determinada por la posición de un árbol existente que actualmente ya tiene un cajetito y resultó perfecto para el patio propuesto para el baño seco. Después nos dimos cuenta de que el lugar era prácticamente simétrico a un vestigio que se encuentra en el terreno, que don Herlindo y familia llaman “la tumba”. Encontramos que la dirección era paralela al vestigio y en tamaños era prácticamente igual, eso nos habla de que tenemos una correcta ubicación, orientación y escala en el terreno.

Por medio de la interacción cercana y la empatía que se logró con don Herlindo pudimos conocer con más detalle aspectos sobre el terreno y su significado histórico, compartiéndonos una serie de historias, relatos, anécdotas y sobre todo leyendas que ayudarán fortalecer la narrativa de nuestro proyecto.

Técnica de construcción.

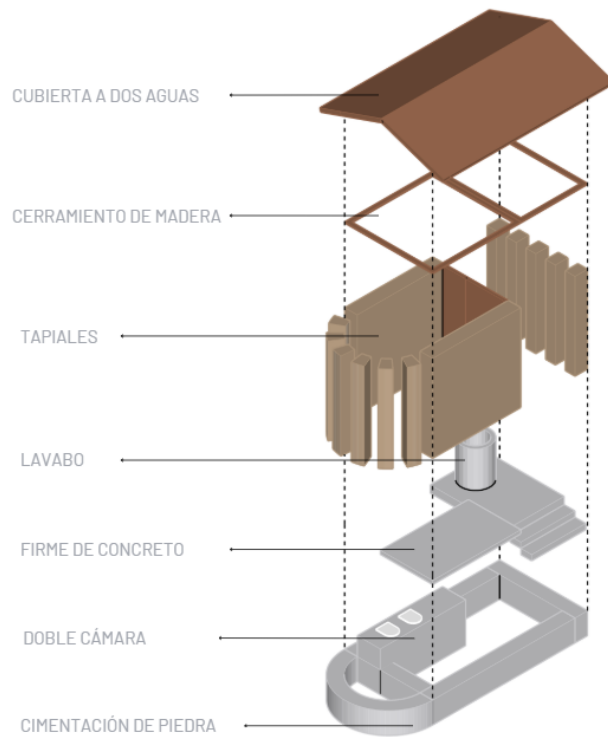
Para la diagramación del proyecto, tomamos como referencia la medida de la cimbra de 122 x 244 cm, que es la medida estándar de cualquier hoja de *Cimbraplay* o *Triplay*, así como diversos terminados y materiales que se vendan en hojas, esto respondiendo a la posibilidad de replicar estos muros para futuras construcciones que no necesariamente están ligadas al baño seco, pudieran estar implementadas para la construcción de la cabaña u otras edificaciones.

Funciona de una manera sencilla, el primer bloque es de 244cm y se puede replicar seguidos de la misma medida, medios, tercios o cuartos para poder ir ajustando según las necesidades y el área de desplante.



Imágenes recuperadas del Anexo de instrucciones de cimbra tierra apisonada por Moro Arquitectos.

Proyecto Arquitectónico



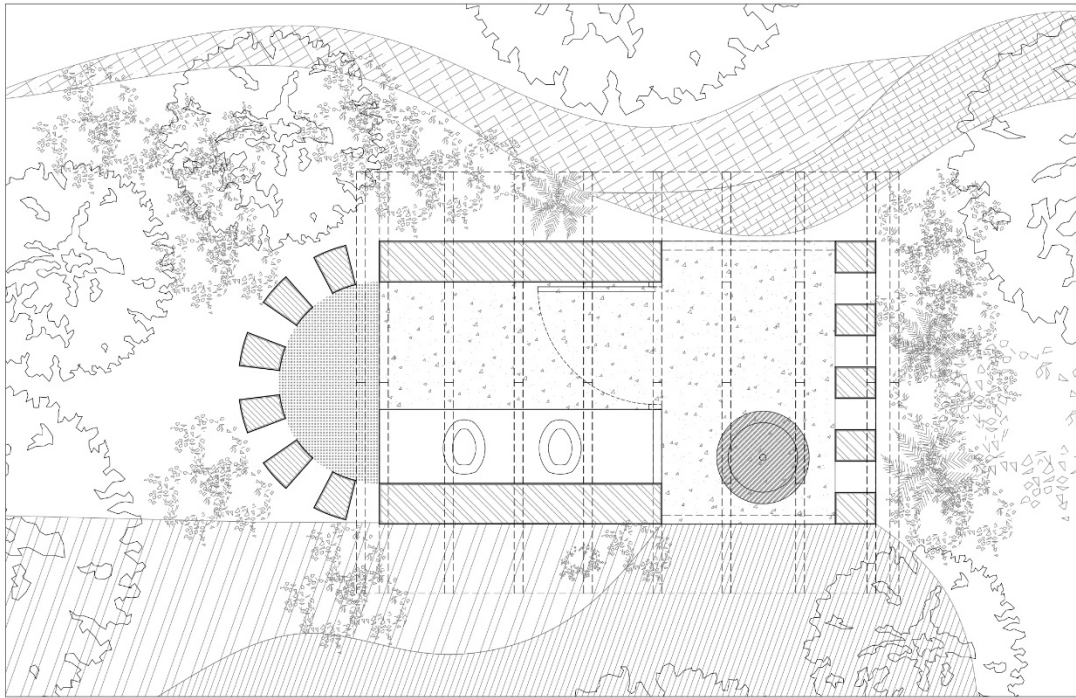
La construcción del baño seco propuesto se basa en un sistema constructivo de tapial, el cual consiste en muros de tierra compactada que se realizan mediante una cimbra de madera. se optó por este sistema debido a su sostenibilidad, bajo impacto ambiental, propiedades térmicas y el sencillo método de elaboración. además, se implementará con una cimentación de piedra que se encuentra en la misma zona, así como una cubierta para captar agua de lluvia y poder ser reutilizada.

La doble cámara es un punto muy importante, pues se decidió que fuera doble debido a la practicidad y con la finalidad de ahorrar trabajo y contacto con los desechos a don Herlindo en la mayor medida posible, pues el tiempo en el que hay que vaciar los contenedores se elevan, cuando una cámara se llena simplemente se cambia a la otra sin

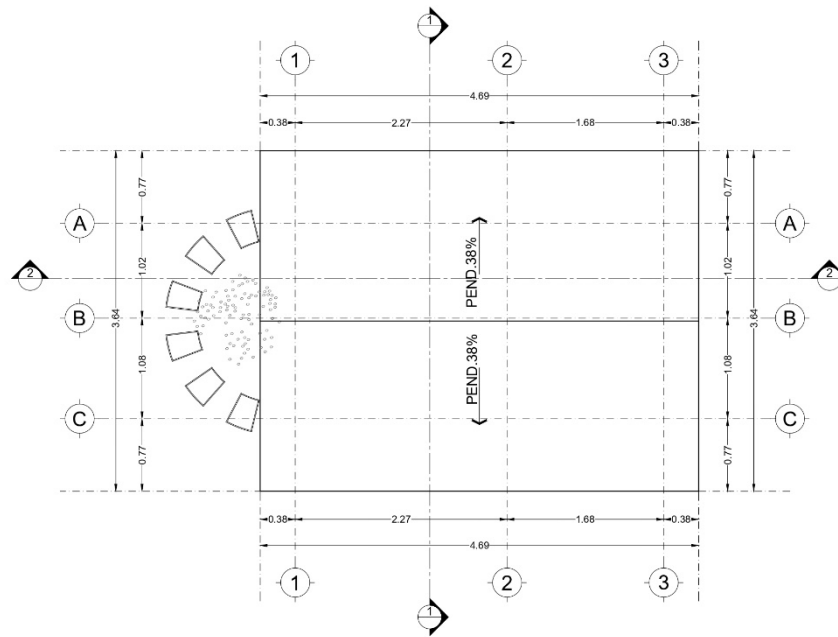
necesidad de vaciar el tambo en ese momento.

El Proyecto está conformado por dos grandes muros que son hechos de tierra compactada, con columnas que responden como muros laterales para guardar la privacidad sin generar espacios completamente cerrados.

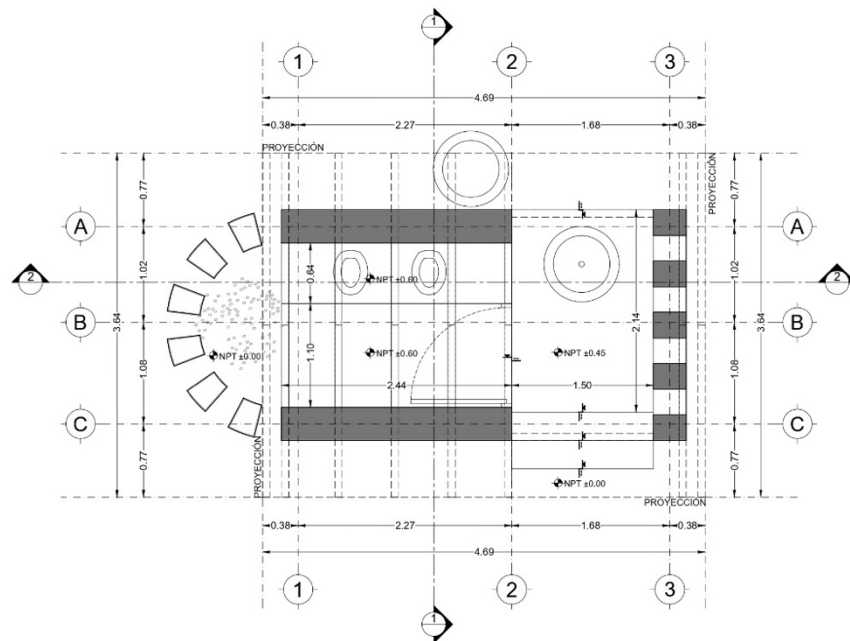
El proyecto consta de un lavamanos con remate visual a la sierra, un espacio con dos cámaras de baño, que se clausura un cuándo la otra está en uso, ayudando así que la mecánica humana sea mucho menor y se pueda recolectar el tambo una vez que ya está completamente descompuesto y se vuelve tierra.



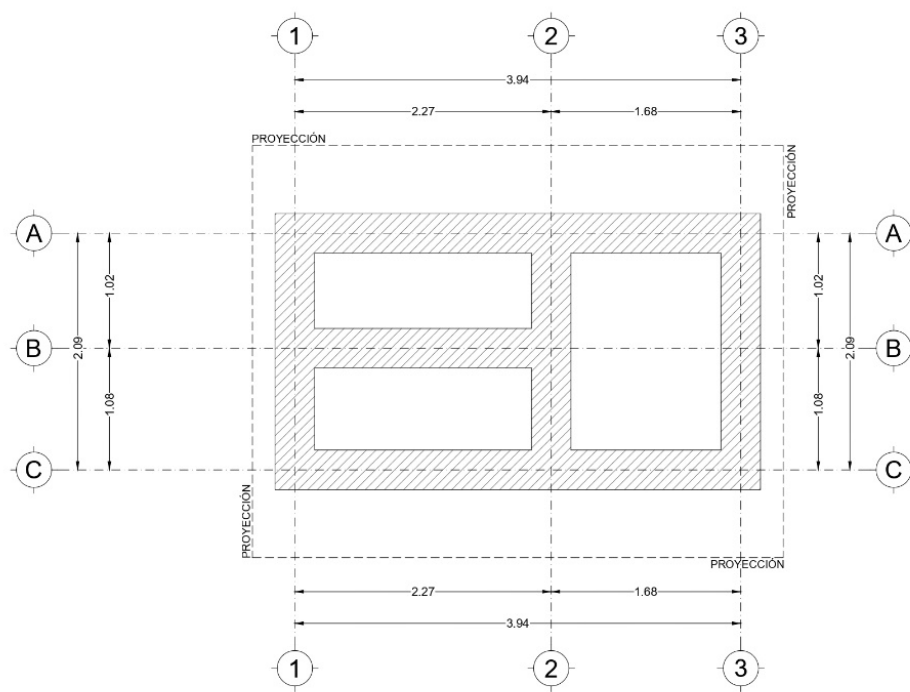
Planta ambientada



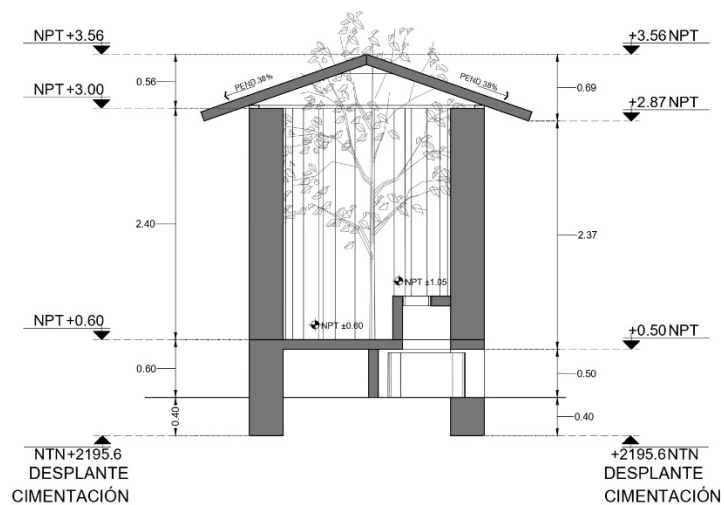
Planta de azotea



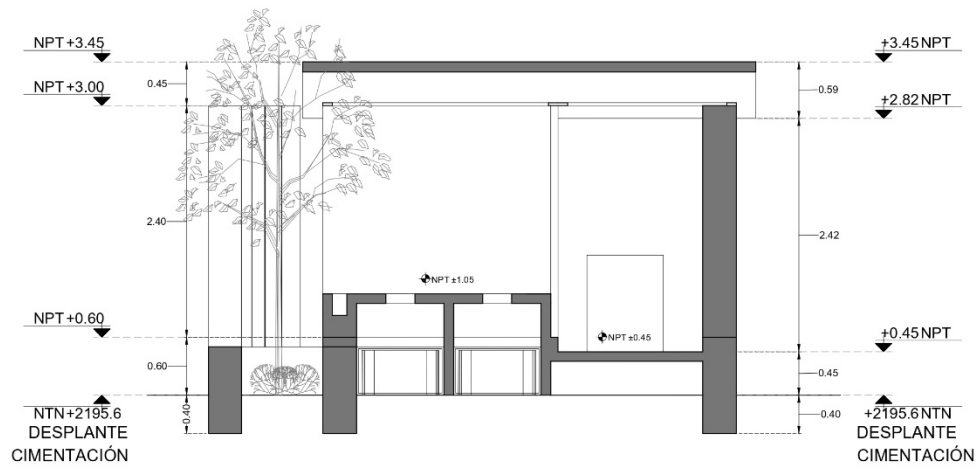
Planta acotada



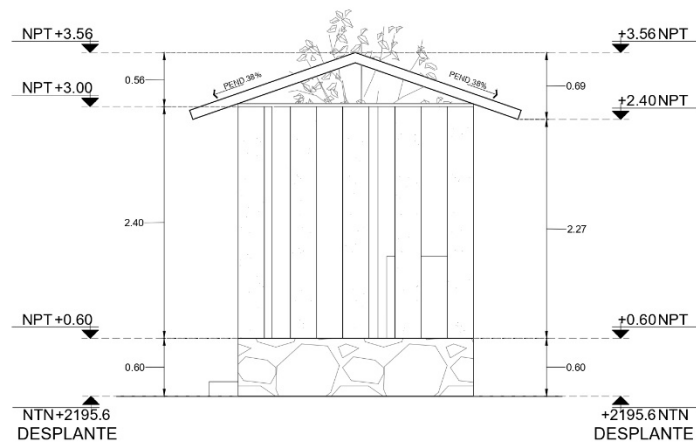
Planta detalle cámaras de baños



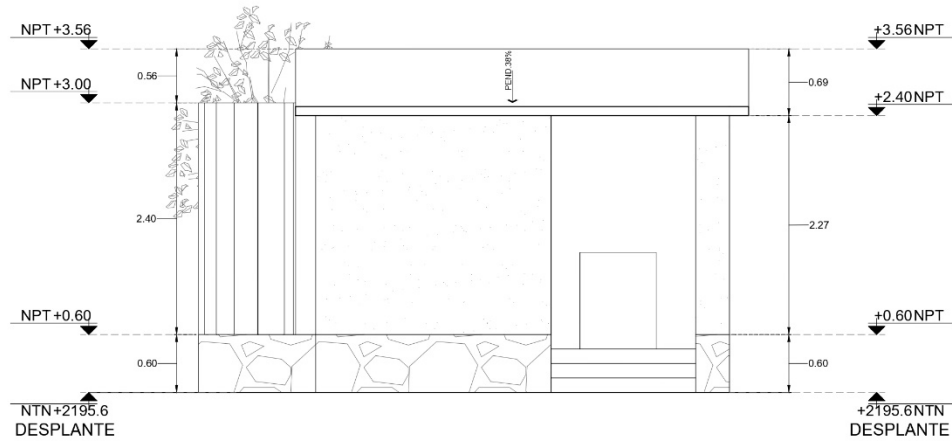
Corte trasversal



Corte longitudinal



Vista lateral

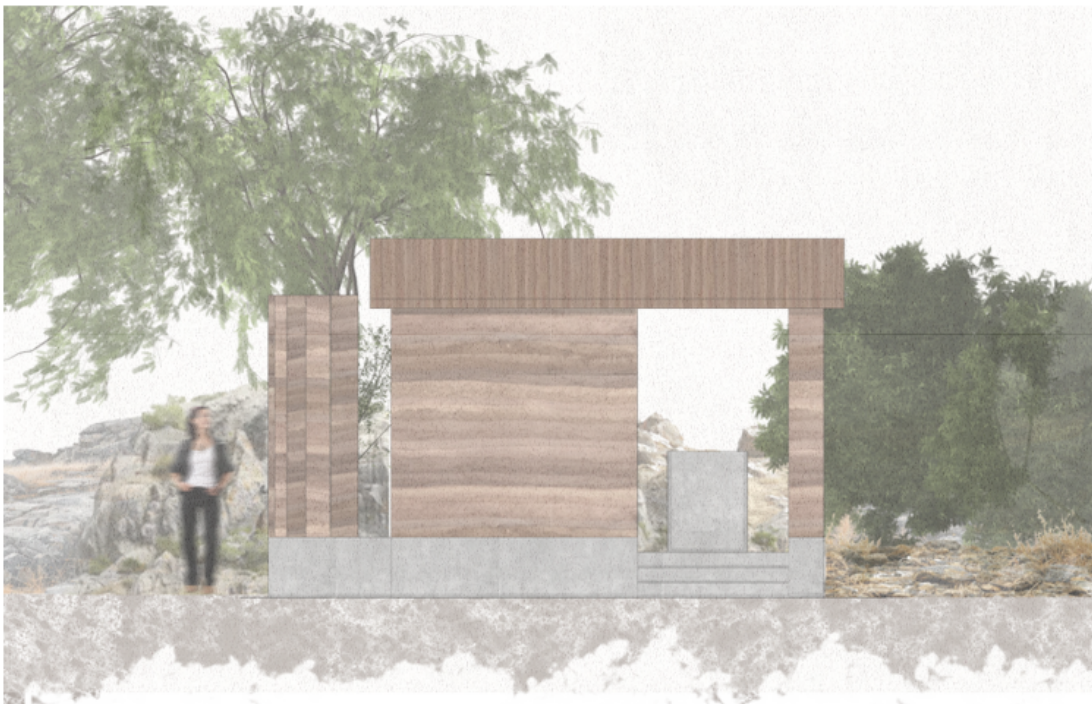


Vista frontal



gira la rosa, rosa del viento, no del rosal.

PLANTA



Nubes y nubes flotan dormidas, algas del aire;

ALZADO SUR



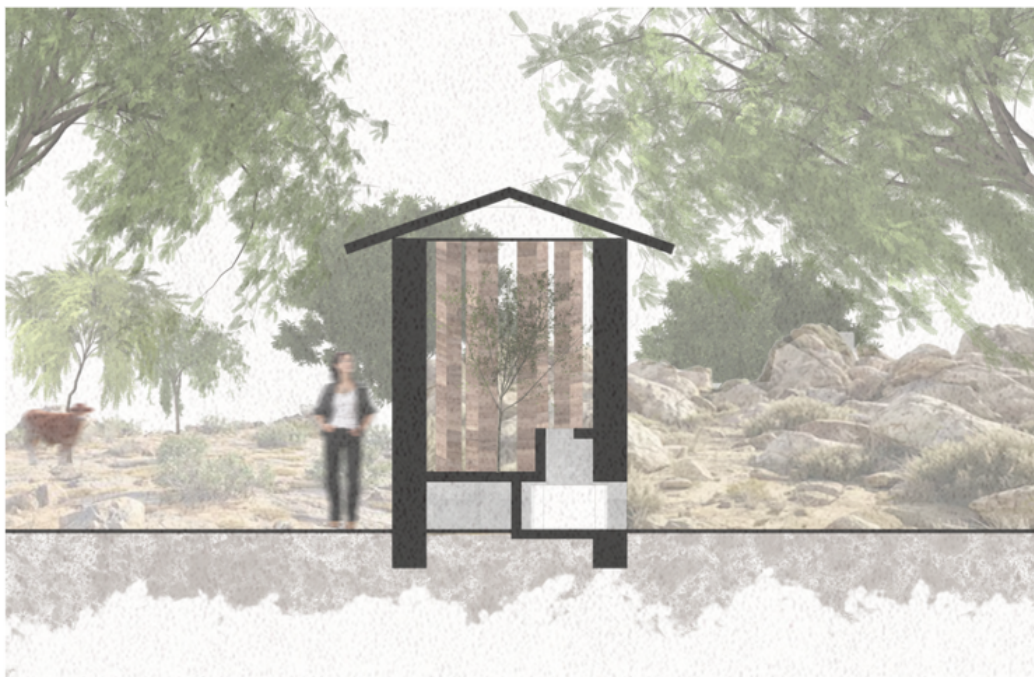
todo el espacio gira con ellas, fuerza de nadie.

SECCION LONGITUDINAL



Todo es espacio; vibra la vara de la amapola

ALZADO ESTE



y una desnuda vuela en el viento lomo de ola.

SECCION TRANSVERSAL



Nada soy yo, cuerpo que flota, luz, oleaje;

ILUSTRACIÓN

1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

Equipo de administración y finanzas:

Al trabajar de la mano con la señora Evalia y sus hijas, pudimos realizar una serie de herramientas esenciales para una mejor gestión en el proyecto. Entre estas se encuentra un calendario mensual que será entregado en formato impreso, cubriendo los años 2025 y 2026, con el fin de tener una mejor organización de las actividades relacionadas con el proyecto.

Además, se proporcionará una hoja de pedido encuadernado, con aproximadamente 30 hojas, diseñada para simplificar el registro y seguimiento de pedidos. También se entregará un cuadernillo para la lista de compras que les facilite cargar en cualquier lado. Adicionalmente se imprimirá un manual de cotizaciones, mientras que los menús se entregaran en formato digital. Todas estas herramientas serán proporcionadas tanto en formato físico como digital, asegurando que la familia cuente con los recursos necesarios para gestionar sus actividades de manera eficiente.

Equipo de arquitectura:

Al tener un acercamiento con don Herlindo, se presentó de manera impresa un posible proyecto. En una visita a la casa del Jimador (construcción realizada con diversos sistemas de construcción con tierra,) pudimos obtener una respuesta mucho más favorable por parte de don Herlindo que en la última sesión que propusimos el baño seco para el rancho. Al ver las tecnologías aplicadas en la casa del Jimador ayudó a que don Herlindo conociera los sistemas de construcción que se están planteando y se logró a que don Herlindo tuviera mucha más visión e ilusión de ver algo hecho con su misma tierra, ya que nuestra propuesta va de la mano con la innovación y en compromiso de aprovechar los materiales del lugar.

El proyecto da respuesta al cuidado del agua y de la no contaminación del lugar. Este semestre el proyecto sentó las bases para el próximo semestre.

El estado actual del sitio después de nuestra intervención con la excavación y el trabajo colaborativo es el siguiente:



1.7. Bibliografía y otros recursos

Audisio, N. (2014). *La familia, una empresa hoy, mañana ...? gestión, transición y sucesión*, Vol. 1. edición. Editorial Brujas.

Bastar, S. (2013). *Familia y Empresa familiar*, <https://librosoa.unam.mx/handle/123456789/1270>

Fathy, H. , (2021). *Arquitectura para los pobres*. Ediciones Asimétric Fuente, M.

Muñoz, D. F., Matabanchoy, S., M., Guevara Canchala, N.T., (2020). *EMPRESAS FAMILIARES: Definiciones, características y contribuciones*. Obtenido de empresas familiares: definiciones, características y contribuciones: <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v21n1/2539-0554-tend-21-01-197.pdf>

Ramos, M. (2013) *El ecoturismo comunitario en la Sierra Juárez-Oaxaca, México: entre el patrimonio y la mercancía*. Recuperado de: [Vista de El ecoturismo comunitario en la Sierra Juárez-Oaxaca, México: entre el patrimonio y la mercancía](#)

Reus, J. L. (10 de febrero de 2022). *Empresas familiares representan el 90% de las unidades de negocio de México*. Obtenido de El financiero: <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/2022/02/10/empresas-familiares-representan-el-90-de-las-unidades-de-negocio-de-mexico/>

Sancho, P, A., García, M., G., Pedro, B., A., Yagüe P Rosa María (2002). *Auditoría de sostenibilidad en los destinos turísticos*. Ene Edicions ,Valencia España

Santiago, A. (2020). *Economía familiar y aprovechamiento de los recursos naturales para la alimentación de una comunidad Tének de la huasteca potosina*. Sitio Web: <https://repositorioinstitucional.uaslp.mx/xmlui/bitstream/handle/i/5727/MCA1SBA202001.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Verónica Morcillo Casas, L. C. (2024). *Revista de estudio de género, la ventana, núm. 59*. Obtenido de Aportación de la mujer rural emprendedora a la economía: Dos estudios de caso en el sur de Jalisco, México: [88476101010.pdf](#)

2. Reflexión crítica y ética de la experiencia

El RPAP tiene también como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

Macaria Bautista Mendoza:

Algo que me dejó la experiencia de trabajar con la familia Remos fue darme cuenta de que el trabajo no solo consiste en aplicar lo que sabes, sino en adaptarte a las necesidades reales de quienes colaboras. Hubo momentos en los que dudé si mis propuestas serían las más adecuadas, pero aprendí que lo importante es escuchar y proponer soluciones útiles, no desde lo que yo creo, sino desde lo que ellos realmente necesitan. Esta experiencia me enseñó mucho sobre el respeto, la empatía y cómo nuestras pequeñas acciones pueden marcar una diferencia.

María Fernanda García Gutiérrez:

La experiencia tanto como profesionales como personal es que muchas veces creemos que solo es hacer las cosas por hacer, lo cual es incorrecto, así mismo que me llevo a darme cuenta en lo que realmente consiste una empresa familiar así como la importancia de que exista la comunicación, apoyo, solidaridad entre los miembros de la familia, me gustaría que muchas más personas así como yo puedan vivir la experiencia que logre obtener, así como la satisfacción de don Herlindo y doña Evalia, al ver que se ha estado trabando en áreas que anteriormente no se habían trabajado.

María Fernanda Cervantes Villalvazo:

Diseñar colectivamente el baño seco me ha permitido ser mucho más consiente con el medio ambiente y la sociedad, incluyendo que obtuve más conocimientos tanto teóricos, técnicos y prácticos. Comprender y ser sensible al entorno en el cual se está proponiendo un proyecto con ecotecnologías nos ayuda a poder conservar y preservar el rancho colectivamente. Enfrentarnos a cómo poder integrar este proyecto en el rancho, siendo sumamente cuidadosos en el entorno y poder resolver temas más complejos con mi equipo, Maíz y don Herlindo, me ha hecho ser más responsable y reflexionar el impacto social y ético de mi carrera.

Andrés González León:

Como conclusión general puedo decir que el estar apoyando a la familia Remos Castañeda fue algo bastante interesante y enriquecedor tanto como persona como arquitecto. Todo el proceso se basó en salir de nuestra zona de confort, desde las visitas regulares a tequila, la subida al cerro que, aunque desgastante valió la pena, hasta la conceptualización de un proyecto que se encuentra en un contexto totalmente ajeno al propio. Hubo ciertos retos que, aunque en el momento parecían complicados, con comunicación y trabajo todo salió adelante. Considero que el resultado final no sienta las bases para poder continuar con la obra, sino las bases para todo el proyecto de la ruta en general, pues es un parteaguas para reactivar la ruta a mayor escala.

Cesar Manuel Godínez Padilla:

De acuerdo a este semestre encontré diferentes puntos de los cuales me gustaría reflexionar, durante todo el semestre hablábamos de un tema consciente el cual abordaba temas como la comunicación, el medio ambiente, entendimientos y soluciones, creo que el PAP me ayudo a formar cada uno de estos puntos con los proyectos, pues se centró mucho en escuchar a las personas que les destinaríamos el proyecto, así como la capacidad de cuidar el medio ambiente en el rancho y solucionar de acuerdo a las problemáticas encontradas en el área de arquitecto la cual es, la nula infraestructura en el rancho, la dificultad al momento de llevar material para construcción, una activación para el proyecto del cual concluimos y trabajando durante el semestre, que podríamos empezar paso a paso con el proyecto activación de la ruta, haciendo estrategias con las cuales, el rancho y la ruta se puedan vivir de una manera digna, con proyectos y acciones de bajo costo y que sean amigables con el medio ambiente, de esta manera nosotros encontramos una solución a nuestras problemáticas las cuales ya se están poniendo en marcha.

2.1 Sensibilización ante las realidades

Macaria Bautista Mendoza:

Colaborar con los profesores y compañeros de otras áreas me ayudó mucho a ampliar mis conocimientos. Lo que más disfruté fue aprender cosas nuevas y darme cuenta de que, aunque trabajos con las mismas personas, siempre hay algo distinto que puedes descubrir. Antes ya había

trabajado con la señora Evalia y Alehidy, pero esta vez tuve la oportunidad de colaborar con Emma. Fue muy gratificante trabajar con ellas porque, aunque no están tan familiarizadas con lo que hacemos, siempre están dispuestas a aprender, así como nosotros también aprendemos de ellas. La convivencia fue muy bonita, sobre todo por cómo nos recibían. Estar ahí con ellas me hizo sentir como en casa, y su amabilidad es una de las razones por las que decidí continuar en este PAP. En lugar de sentir la materia como algo pesado, realmente disfruté estar aquí y trabajar con ellas.

También me encantó la convivencia con mis compañeros y asesores. Aunque todos somos diferentes, siempre hay algo que nos une, y en este caso fue el cariño que le tomamos al proyecto.

María Fernanda García Gutiérrez:

El estar este último semestre en este PAP fue espectacular ya que pude conocer a distintas personas, las cuales a pesar de no llevarnos tan bien siempre me recibían y me saludaban con una sonrisa, así mismo la oportunidad de conocer a profesores que les apasiona lo que hacen y que te motivan a que des lo mejor que ti.

El estar trabajando en este proyecto fue muy enriquecedor ya que pude ver otra versión distinta a lo que es Tequila realmente, el poder conocer a don Herlindo al cual le apasiona lo que hace y se puede observar a través de la felicidad con la que nos recibió en cada una de las visitas de campo, así mismo a doña Evalia la cual hace una comida tan única con su sazón, aunque fuera lo más simple siempre lo hacía con amor, me trajo muchos recuerdos de cuando era niña, a pesar de ser nueva en el PAP siempre estuvo abierta a contestar, siempre hubo confianza, y se demostró en la manera que nos preguntaba y nos daba sus comentarios sobre lo que le íbamos proponiendo, por parte de la relación que hubo con Alehidy y con Emma siempre estaban dispuestos a escucharnos, y decirnos lo que les parecía o les gustaría que trabajáramos, desde la perspectiva administrativa y financiera, la cual decían que tenían un poco olvidada, se trabajó de una manera estupenda, ya que el trabajar con ellas me daba otra perspectiva de lo que realmente necesitaban a lo que yo creía que les serviría.

María Fernanda Cervantes Villalvazo:

Para mí estos dos ciclos del PAP han sido sumamente enriquecedores ya que es de alto valor el sitio en el que está, el rancho del Chiquihuitillo ha sido toda una serie de emociones y experiencias a lo largo de estos seis meses, al inicio fue una completa sorpresa ver lo rico que puede ser un lugar solo por su silencio y sus habitantes, Herlindo, Evalia y sus hijas siempre nos recibieron con las manos llenas de alimento, ciruelas, mangos y sobre todo muchas ganas de trabajar junto con nosotros, ha sido un privilegio pensar que la Familia Remos nos ha confiado lo más valioso que tienen, su historia familiar, sus tradiciones y sobre todo el lugar donde han crecido con todo lo anterior. En materia de arquitectura me parece que es mucho más que solamente una serie de edificaciones es un tema sumamente humano dónde el estar conciliando y escuchando las necesidades de cada uno sin imponer o querer tener la razón nos ha llevado a generar mucha más empatía y a cuestionarnos si mis acciones estaban impulsadas por mis creencias personales o mis experiencias académicas y profesionales y al final concluyo que hice una mezcla de todo, fui guiada por mis principios éticos y resolver espacios funcionales y respetuosos, generando congruencia en todo momento con el rancho, su preservación y nuestra profesión. Desde mi punto de vista la arquitectura debería de dejar de responder a premisas muy comerciales o basadas en necesidades de la vida rápida de ciudad, si no también debería de ser mucho más consciente, que lo que realmente va a trascender es lo que se quede eternamente en la tierra.

Andrés González León:

Al principio, el conocer a la familia Remos Castañeda, contextualizarnos a su realidad que es bastante distinta a la nuestra, entender sus necesidades y por qué estamos ahí, fue un golpe de realidad al menos para mí, pues el interactuar con una familia como la Remos, la cual busca salir adelante con las herramientas que tienen a la mano y el no rendirse a pesar de las adversidades es algo que admiro mucho y de lo que se debe de aprender bastante. También conocer sus sueños y aspiraciones fue algo importante para saber a dónde van y quieren llegar en un futuro, y así poder ayudarlos en la medida posible a que se vuelva realidad. Ya en el rancho con Don Herlindo, que nos contara y expresara sus sentimientos y visión con respecto a la ruta fue algo mágico, pues nos logró transmitir el amor hacia el proyecto para nosotros, a través de los resultados que se obtendrían, podríamos transmitirlo de igual manera. El sentir la naturaleza, desconectado de todo es algo por lo que vale la pena apostar como concepto de un proyecto, sin olvidarnos de la

experiencia gastronómica extraordinaria que ofrece doña Evalia. Lamentablemente la arquitectura hoy en día, la mano de obra, los materiales etc., suponen un gasto muy alto para que, de manera convencional se puedan ejecutar proyectos que realmente sean accesibles para contextos como estos. La falta de infraestructura y de acceso a estos ranchos también son un problema para lo mismo. Es por esto que se debe de buscar alternativas como las expuestas en este PAP.

Cesar Manuel Godínez Padilla:

Desde las primeras visitas en Tequila comenzó mi aprendizaje en en que empecé a simpatizar con Herlindo y familia, donde entendí, que sus necesidades eran distintas a lo que quizás yo tenía en mente para proponer, parecía que se complicaba el proceso ya que era mucho por conocer y comencé a notar que el tiempo avanzaba sin que nosotros realmente estuviéramos proponiendo algo, conforme esto avanzó me di cuenta que esto también era parte del proceso y del aprendizaje y la aportación, pues ponerte en sintonía con las necesidades, al menos en mi carrera es fundamental.

Poco a poco nos fuimos involucrando e inclinándonos por las ecotecnologías donde también fue un proceso de aprendizaje total, de entendimiento y de aceptación.

Conforme el tiempo y las actividades avanzaban, la familia y en el caso particular de Herlindo, se notaba una diferencia, como si hubiéramos construido una confianza mutua en la que con mayor facilidad se daba la comunicación y el entendimiento. Fue donde estábamos parados en el mismo lugar viendo una sola perspectiva y hablando “un mismo lenguaje”. Pues el comer lo que ellos nos preparaban visitar su casa y su rancho y convivir con ellos y hablar de cosas como los sueños, las metas y aspiraciones, nos acercaban más a la realidad de las situaciones.

De acuerdo con este semestre del PAP, pude ligar comprender que mis necesidades o mis gustos, no son lo que otras personas esperan o comparten y más allá de eso, nos enfrentamos con un reto distinto, el cual es trabajar con lo que se tiene, creo que como arquitecto eso tiene un alto valor, ya que responde a una de las cualidades más grandes que debe de tener un arquitecto, saber proponer y el conocimiento de diferentes temas para poder ser capaz de trabajar con cualquier problemática siendo efectivo para resolver problemas.

2.2 Aprendizajes logrados

Macaria Bautista Mendoza:

Mis conocimientos como profesional me ayudaron muchísimo a involucrarme en este PAP, porque pude aportar desde lo que sabía y dar mi granito de arena. Esta vez me enfoqué más en las necesidades básicas, pero muy importantes, de la familia, y eso me permitió hacer cosas nuevas que en un aula sería difícil lograr. Más allá de lo que sé cómo financiera, entendí la importancia de sus necesidades y quise que mi trabajo en este PAP les dejara algo útil, no solo teoría.

Por eso, mi compañera y yo decidimos enfocarnos en herramientas que realmente les sirvieran. Me voy muy satisfecha con mi colaboración este semestre porque siento que la familia remos tienen recursos suficientes para organizar mejor su proyecto y seguir creciendo como proyecto.

María Fernanda García Gutiérrez:

En este caso aplique mis conocimientos en las herramientas de Excel, las cuales tenía una idea de cómo quería que quedarán, pero al estar platicando con Emma y Alehidy me di cuenta que había otras áreas que serían convenientes trabajar antes, es fundamental el saber escuchar a los interesados en el proyecto para así mismo darle sentido sobre las verdaderas necesidades, el trabajo en equipo y la escucha activa siempre es fundamental, para que un proyecto pueda concluirse con éxito, como se realizó en este caso, por mi parte estoy muy contenta por haber cursado este ciclo con personas que son muy buenos en lo que hacen y como lo hacen.

María Fernanda Cervantes Villalvazo:

El cambio de paradigma es fundamental en un proyecto de esta índole, el poder ser consiente de los diferentes métodos constructivos, realidades y por lo tanto necesidades que tienen los proyectos cómo la Ruta del Chiquihuitillo, nos impulsa a cambiar la forma de plantear las problemáticas y por lo tanto, la soluciones. Nos obliga a responder de una manera mucho más consciente y acertado. Saber el impacto que puede tener nuestra propuesta y acompañamiento, tanto en la sociedad como en lo profesional nos da la responsabilidad de generar espacios, propuestas y sobre todo proyectos tanto socialmente como ecológicamente responsables.

Andrés González León:

En cuanto a los aprendizajes durante este semestre se puede rescatar principalmente el cómo conceptualizar y diseñar un proyecto utilizando como sistema constructivo de tierra compactada, la verdad es que, aunque había oído hablar de este, no conocía los detalles técnicos en sí del mismo, ni los tantos usos y formas que se le pueden dar a un sistema bastante sencillo y rudimentario como lo son los tapiales. Así mismo, un punto importante que resaltar es el proceso dentro del diseño participativo, el comprender y entender que se debe de escuchar las necesidades del cliente, en este caso don Herlindo, poder empatar sus ideas con las nuestras para lograr un resultado con el que todos estemos de acuerdo y sobre todo que resuelva las problemáticas encontradas, es algo hasta este PAP pude realmente vivir y comprender de primera mano. Algo que considero que fue de cierta manera una restricción fue el avance para la ejecución de la obra que se necesitaba, pues en parte contábamos con don Herlindo para cierto trabajo y no se realizó. Aunque esto sucedió, se aprovechó el tiempo para avanzar con el proyecto tanto de representación como ejecutivo. Esto muestra como muchas veces habrá situaciones que no estén en nuestro control, y debemos de saber sacar provecho de estas para no quedarse parado.

Cesar Manuel Godínez Padilla:

Logre comprender de mejor manera que la mayor herramienta del arquitecto es la escucha y el conocimiento, como futuro arquitecto creo que fui capaz de escuchar las necesidades de las personas y que a pesar de que como tal no fue resolverlo punto por punto, con el conocimiento previamente adquirido en la carrera y fuera de ella, me hizo darme cuenta y de escuchar atentamente cual realmente es una necesidad, ahora como dije anteriormente no se trata de decir que si a todo, si no de un análisis el cual pude lograr en colaboración con el grupo de arquitectos del PAP para proponer y solucionar las necesidades de otras personas.

Después de este PAP logre tener una mejor comunicación, una mejor escucha, favoreció mucho mi trabajo colaborativo, así como mis habilidades y capacidad de proponer y conocer nuevos temas.



Fotografía: Grupo completo del PAP1N02 *Proyectos estratégicos para artesanos en Tequila*, otoño 2024. Artesanos de: Llamas Honey, Delicias del Agave, Ruta del Chiquihuitillo, los alumnos, asesoras y asesores del PAP en la sede de la Fundación Beckmann, Tequila.