

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Dependencia de Adscripción al PAP

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

San Pedro Valencia:

Saneamiento Ambiental, Renovación Urbana y Emprendimientos Turísticos.

(2E05)

PRESENTAN

Fondeo para el desarrollo de la Granja Piscícola en San Pedro Valencia.

Lic. en Arquitectura. Andrea Carolina Levario Anchondo

Ingeniero Industrial. César Alfredo Bermudes Orozco

Ingeniero Industrial. David García Mares Hernández

Ingeniero Ambiental. Edgar Iván Castro Salcedo

Ingeniero Industrial. Isaias Grey Gómez

Profesores PAP: Nalleli de la Torre Herrera,

Héctor Morales Gil de la Torre

Tlaquepaque, Jalisco, Diciembre de 2017

1. Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.	3
2. Resumen Abstract	3
3. Abst Resumen	3
4. Objetivo	4
5. Justificación	4
6. Introducción	4
Antecedentes	5
7. Desarrollo	6
El proyecto	6
Manual Donadora.	8
Continuidad	10
Impacto.	10
8. Conclusiones	11
9. Anexos.	11

1. Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

2. Abstract

The professional application project tries to find new alternatives to the social and economic issues in San Pedro Valencia some years ago. As an answer, students of ITESO from different professions joined together to develop a project with the final proposal of making an aquaculture farm to control and regenerate the fish population in the Hurtado damn. Funds are needed in order to develop the project and those found aren't available to the cooperative to earn because of the actual crisis. As result of summits and synergy of knowledge between the students and the affected people, it is decided to carry a campaign with Donadora, a online platform that drive found campaigns and different promotion of different projects.

3. Resumen

Este proyecto de aplicación profesional trata de buscar soluciones alternativas a la problemática social y económica que se lleva a cabo en San Pedro Valencia desde ya hace algunos años. Como respuesta, alumnos del ITESO de diferentes carreras nos unimos para desarrollar un proyecto con el fin de crear una granja piscícola para el control y regeneración de peces en la presa de Hurtado. Para poder llevar a cabo dicho proyecto se requiere de un presupuesto del cual la cooperativa no puede solventar en este momento debido a la crisis en la que se encuentra el poblado. Como resultado de juntas, y de sinergia de conocimientos con los estudiantes y las personas afectadas, se decidió llevar a cabo la campaña por medio de Donadora, una plataforma en línea que se encarga de hacer campañas y promociones de proyectos de diversas índoles.

"Un pueblo que se siente protagonista de su propia acción la avala y se convierte en un verdadero actor de la transformación y del cambio."

-Don Quijote de La Mancha

4. Objetivo

Crear y generar el presupuesto suficiente para llevar a cabo el proyecto de la granja piscícola en San Pedro Valencia, por medio de diversas herramientas y estrategias, teniendo de base la plataforma de Donadora.

5. Justificación

Se busca involucrar y concientizar al pueblo para que se creen capaces de autosostenerse y de salir adelante con las propuestas y actividades generadas por los estudiantes. Todos estos esfuerzos están encaminados a consolidar un proyecto que lleva varios semestres desarrollándose y el cual representa una alternativa sustentable para generar trabajo e ingresos para las familias de San Pedro Valencia y así salgan adelante y resuelvan las problemáticas que se le han presentado en los últimos años.

6. Introducción

Antecedentes

San Pedro Valencia es un poblado ubicado en el municipio de Acatlán de Juárez, Jalisco; se encuentra asentado a la orilla de la Presa de Hurtado, a tan sólo 45 min de la Zona Metropolitana de Guadalajara. Los pobladores de San Pedro Valencia se dedican a la pesca y a la prestación de servicios gastronómicos para los visitantes, quienes provienen mayoritariamente de la zona metropolitana de Guadalajara.

Proyecto de Aplicación Profesional San Pedro Valencia; Saneamiento Ambiental, Renovación Urbana y Emprendimientos Turísticos.

(2E05)

En julio del 2013 la Presa de Hurtado sufrió una contingencia ambiental, producto del derrame de melaza en uno de los ríos que desembocan en la misma. La melaza produjo la falta de oxígeno en el agua, provocando que más de 500 toneladas de peces murieran. Como consecuencia de este suceso, la economía del poblado se ha visto gravemente afectada, dejando a la mayoría de las familias sin ingreso y sin opciones ya que la pesca es su principal actividad económica. Desde esa fecha, julio de 2013, los pobladores de la comunidad junto con la ayuda de los integrantes de este proyecto, hemos buscado alternativas para remontar la situación.

Al día de hoy, la calidad del agua en la presa se ha restablecido y los productos que se obtienen de ella no representan ningún riesgo para el consumo humano, sin embargo para que los turistas que solían visitar San Pedro se quiten esa mala idea y que la población de peces se restablezca naturalmente, se requiere de mucho tiempo y esfuerzo.

7. Desarrollo

El proyecto

Si bien las condiciones de la presa De Hurtado están volviendo a la normalidad, estos cuatro años de búsqueda de alternativas para remontar la crisis derivada de la contingencia ambiental del 2013, les han permitido aprender que depender de una sola fuente de ingreso coloca a las familias en una situación vulnerable y de riesgo. Por ello es que se propone instalar una granja piscícola que contribuya a fortalecer la economía local y a asegurar los ingresos de las familias de San Pedro Valencia mediante esta alternativa.

Los pescadores de San Pedro Valencia son socios de la cooperativa Los Pinos de Hurtado S.C. de R. L., que será la responsable de ejecutar el proyecto. La Cooperativa de Pescadores “Los Pinos de Hurtado” se encuentra en la localidad de San Pedro de Valencia en el municipio de Acatlán de Juárez, Jalisco, a la orilla de la presa El Hurtado. Formalmente se constituyeron en 2001, aunque se han dedicado a la pesca durante más de 40 años y a explotar de manera responsable los recursos naturales que ofrece la presa, pescando y comercializando las distintas variedades que se dan dentro de ésta. Actualmente cuentan con 31 miembros activos, entre hombres y mujeres de entre los 25 y 75 años de edad.

La granja piscícola se instalará en el cuerpo de agua de la presa De Hurtado, que comúnmente se utiliza para practicar la pesca. La presa está dividida en dos áreas, la granja piscícola se instalará en la zona más pequeña de la presa, ya que ofrece las condiciones físicas y químicas adecuadas, conforme a la NOM-001-SEMARNAT-1996, como son: pH, temperatura, conductividad, eléctrica, turbidez, color, contenido de grasas y aceites, materia flotante, sólidos sedimentados, algas y profundidad.

La granja se compone por tres jaulas con dimensiones de [6 × 3 × 2.5] m; total: 18m³ La estructura de cada jaula estará fabricada con los siguientes materiales:

- Cuatro Tubos PVC de 4”
- Cuatro codos PVC de 4”
- 90 m² de malla sombra
- Un carrete de Hilo nylon
- Aguja de tapicero
- 90 m² de Malla gallinera

Esta jaula tendrá una capacidad para criar 3,825 alevines, que durante un ciclo de 6 meses de engorda alcanzarán un peso ideal para su comercialización, el cual es de 500 gramos por pez aproximadamente. La granja piscícola nos permitirá incrementar y controlar la producción de peces, diversificar las especies, buscando mejor valor de mercado, reducir el efecto de los tiempos de veda, entre otras ventajas logísticas y económicas.

Los productos de la granja se van a comercializar principalmente en los restaurantes de San Pedro Valencia, con la expectativa de que en un futuro se puedan ofertar en los mercados de la zona metropolitana de Guadalajara. Además, una vez que se alcance la producción de pescado necesaria, se podrá arrancar con el funcionamiento y operación de las instalaciones con las que cuenta la cooperativa para filetear y procesar el pescado, las cuales están desaprovechadas debido a la escasez que presenta la presa. Al darle un valor agregado al pescado, como el fileteado y el empaquetado, la cooperativa tendrá mayor oportunidad de poder introducir sus productos en un mercado más exigente y con un precio mayor de venta, lo cual generará más utilidades y un crecimiento de la cooperativa.

Por último, existe otra ventaja derivada de la instalación de las jaulas, cuyo valor se agrega hasta un nivel social, generando cooperación articulada entre todos los habitantes de la comunidad, por ejemplo; se ofrece el producto a los restaurantes, se alimentan las familias y se brinda confianza al pueblo, lo cual fortalece la autonomía de la comunidad; alejándose de prácticas no deseables y agregando valor a la presa, pues con este tipo de acciones se preserva la estabilidad ambiental y la calidad del agua en la cuenca en donde se encuentra el poblado.

Dentro de la comunidad de San Pedro, aunque se han logrado mejoras y cambios importantes, aún existen rupturas del tejido social y una muy poca cooperación entre los habitantes. Uno de los principales objetivos de la presencia del ITESO en la comunidad es que se logre reconstruir el tejido social y crear un capital social comunitario, siendo muy útil el proyecto de las jaulas para cumplir con esto.

Desde el principio se sabía que el área de la presa destinada a la instalación de las jaulas debía de ser limpiada ya que hay una plaga de lirio, la cual afecta de diferentes maneras el desarrollo del proyecto de las jaulas y a la comunidad en general. Para resolver este problema se desarrolló un cronograma con las actividades necesarias para poder implementar y construir las jaulas con las fechas programadas y se las presentamos a los pescadores en una junta, en donde después se acordó que un día a la semana se reunirán los integrantes de la cooperativa y los demás pobladores interesados para la limpieza de la presa. Este fue uno de los primeros logros del proyecto ya que por primera vez se mostró interés de trabajar en equipo por parte de diferentes integrantes de la comunidad. Las primeras dos semanas los alumnos del ITESO acompañaron y ayudaron a la comunidad en esta actividad. La práctica semanal de retirar el lirio siguió y ellos mismos empezaron a establecer la forma de trabajar y las reglas como, quien faltara más de dos veces injustificadas a las sesiones de limpieza, se le suspenderá el permiso

de pesca dentro de la presa por una semana, esto demuestra que ya hay una mejor organización entre la gente y que son capaces de trabajar en equipo si tienen presente el bien común. Poco a poco se ha empezado a notar como el lirio va disminuyendo, y a pesar de ser un trabajo bastante difícil y de mucho tiempo de dedicación, los resultados beneficiaran a toda la comunidad. Ha sido un trabajo de todos, de la comunidad completa, hombres, mujeres y niños, cada quien aporta lo que puede y ayuda a su manera. Esta actividad logró una cohesión de la comunidad de SPV muy buena y evidente, por ejemplo, a veces al final de la sesión de limpieza, llevan comida y bebidas para todos y comparten un rato juntos. El impacto de esta práctica con los pobladores de SPV es positivo ya que después de tener una separación evidente, se logró ver cooperación y trabajo en equipo de toda la comunidad.

En SPV existen muchos factores para construir un capital social muy fuerte, el tener una causa por la cual luchar o una causa de la cual deben de levantarse, crea un terreno muy fértil para que la comunidad logre unirse y progresar todos juntos. Se tienen que propiciar más actividades a fin, en las cuales participe toda la comunidad y sea un trabajo de todos y para todos. Unidos trabajando para un bien de común. Ellos no se dan cuenta del crecimiento comunitario que están logrando. Al ser un proyecto específico de las jaulas de cría intensiva se cumplen dos objetivos a la vez; el de implementar la acuicultura en SPV y crear capital social reconstruyendo el tejido social de SPV.

Manual Donadora.

Donadora es un portal digital para recaudar colectivamente fondos para causas personales o iniciativas de alto impacto social. Donadora te apoya con la logística de recaudación de los fondos, te dice paso a paso la información necesaria que se debe publicar y así el público podrá entender de qué se trata el proyecto para el cual están donando.

La donadora se queda con una comisión del 6.5%+IVA del total recaudado del proyecto, el sistema de pago de Donadora es vía electrónico por medio de una tarjeta de débito o crédito, a través de la plataforma PayPal o SPE y también con depósitos en Oxxo y diferentes bancos. No existe ninguna restricción en cuanto a la cantidad que deseen donar las personas, la idea es que con una pequeña aportación de muchas personas se logre la meta a recaudar.

Donadora propone que se les agradezca de alguna manera a los donantes según la cantidad donada, esto dándoles un pequeño detalle alusivo a la causa por la cual se están reuniendo los fondos, ya sean cartas, fotos o posters, souvenirs, libros, etc. La plataforma te da "X" días de plazo para recaudar el monto necesario, si no llegas a la meta, Donadora te da solamente el dinero recaudado. Se debe crear una cuenta bancaria, en la cual se depositarán las donaciones y también se deben proporcionar datos fiscales a la donadora. Las donaciones se depositarán en la cuenta bancaria una vez finalizado el tiempo de recaudación.

Información necesaria para crear una campaña en la donadora:

Introducción del proyecto.

- Elaboración de un video que ayude a explicar a detalle la campaña.
- Se debe crear un título a la campaña que será lo primero que los donantes verán a la hora de abrir la campaña.
- Seguida de una descripción breve de la campaña que no se extienda más de 160 caracteres, esto es solo una introducción al proyecto.
- Se debe poner una imagen alusiva a la campaña que sea atractiva y llame la atención.
- Hay 9 categorías de las cuales se debe elegir una a la cual pertenece el proyecto, estas categorías son: Voluntariado, Comunidad, Emergencias, Educación, Sustentabilidad, Animales, Deporte y Cultura.
- Datos del recaudador; Ciudad, Municipio, RFC, Domicilio, Código Postal, Correo electrónico, Celular.
- Se decide cual es la meta a recaudar, así como los días de recaudación y se indica en la campaña para darlos a conocer.

Descripción detallada del proyecto.

- Una segunda imagen de la campaña más detallada es buena para poner en esta parte.
- Antecedentes de la campaña.
- Después una descripción detallada de cómo se va a desarrollar el proyecto, de que trata, como se utilizara el dinero, información del creador, riesgos que se corren al hacerlo, para que se está haciendo. Con imágenes y de una forma interactiva esta es la parte en la que vas a decir todo de lo que se trata el proyecto y se va a convencer a las personas de donar.
- Una explicación detallada de cómo se utilizará el dinero y por qué se definió la cantidad meta a recaudar, se debe justificar en que se utilizara el dinero.
- Retos de campaña.
- Acerca del creador, es el lugar para explicar quién es el creador y por qué quiere llevar a cabo esta campaña.
- Recompensas del proyecto; Aquí se explicará las diversas recompensas que se darán a los donantes según el monto donado. De que se tratan las recompensas, como se van a entregar y la cantidad que se necesita recaudar para obtenerla.
- Enlaces de contacto que son ligas de páginas web y redes sociales que puedan interesarles a los donadores.
- finalmente se debe de poner el contacto del creador; correo electrónico o celular.

Continuidad

Este semestre, en lo que se trabajó principalmente fue en finalizar las especificaciones y el diseño de las jaulas, calcular su costo total incluyendo los materiales necesarios, el alimento para un ciclo de 6 meses y la compra de los alevines que se calcularon para criar en cada jaula. Una vez que se determinó el presupuesto total necesario para poder financiar este proyecto, utilizamos la plataforma en internet antes mencionada, la cual es una herramienta muy útil para recaudar fondos para este tipo de proyectos sociales. Una vez que el proyecto fue publicado por Donadora, todo el equipo se encargó de dar a conocer la campaña usando diferentes medios de comunicación para que la mayor cantidad de personas conozcan la situación de San Pedro Valencia y se puedan cumplir los objetivos establecidos gracias a las donaciones.

Para los siguientes semestres, una vez que se cuente con los fondos para iniciar el proyecto, se compraran los materiales para la construcción de las jaulas, para que así se pueda iniciar con el primer ciclo de cultivo. Como en todos los proyectos, existen varios retos por superar, uno de los más grandes es entender y aprender cómo funcionan las jaulas, como alimentar a los peces y cuáles son los cuidados básicos que deben de tenerse con ellos, además de que las personas encargadas del desarrollo de este proyecto se sientan involucradas y que la población perciba el beneficio que un proyecto así puede tener hacia la comunidad en general.

Un punto importante a destacar, es que este proyecto también pretende que los pescadores y la gente involucrada aprendan la actividad de la acuicultura mediante la práctica, ya que es un tema prácticamente nuevo para ellos porque han recibido muy poca capacitación e información al respecto. En el proyecto se planea instalar solo 3 jaulas en total, por lo cual el nivel de producción de peces será mucho más bajo al de otras granjas que ya tienen experiencia en el negocio. Se pensó desarrollar el proyecto de esta manera para que a prueba y error, los responsables del proyecto desarrollen la metodología más adecuada a sus necesidades y que las consecuencias de los errores de operación y organización no tengan un impacto tan significativo y se aprendan de ellos. Una vez que desarrollen experiencia en el tema, se planea aumentar considerablemente el número de jaulas para alcanzar los niveles de producción deseados.

Impacto.

El proyecto de las jaulas en este semestre tuvo como objetivo el limpiar de lirio la zona de la presa destinada para la instalación de las jaulas y el de juntar los fondos necesarios para instalarlas, pero en realidad el impacto que este semestre tuvo en la comunidad es mucho

mayor, al limpiar el lirio de la presa se logró colaboración de la comunidad al hacer ese trabajo en equipo mejorando la situación social de la comunidad, viendo un beneficio común en las jaulas se pusieron a trabajar todos. Una de las partes más difíciles e importantes del equipo fue el convencer a la comunidad que dejaran atrás las barreras que les impedían trabajar en equipo y empezar así con el trabajo de retirar el lirio para recibir los beneficios todos.

Además de haber provocado que la comunidad trabajara en equipo, el proyecto logró que la comunidad empezara a pensar en un futuro común para el cual todos ahorita deben empezar a poner su parte.

8. Conclusiones

Al tiempo de realizar la recaudación de fondos para un proyecto es de suma importancia establecer estrategias para eficientar procesos como tal, pues existen diferentes ocasiones, donadores, montos que juegan diferentes variantes para obtener un efecto contundente en torno a las donaciones, pues no todos los donadores pueden ser tomados con la misma estrategia. Dependiendo del éxito de la recaudación, la continuidad puede verse afectada de manera directa.

Donadora es una opción viable pues te permite mantener en tu posesión el monto recaudado, para su uso, o su posterior trabajo de recaudación, si es que no se llega a la meta estipulada, cosa que no todas las fondeadoras de este tipo ofrecen.

9. Anexos.

Video de promoción para Donadora



ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA



PARA EMPEZAR



Haz de tus ideas un proyecto viable, lo más específico posible, define el objetivo, y enfoca tu campaña a un solo proyecto



Define el monto \$ que necesitas para tu campaña / idea.



Identifica tus riesgos, aterriza tu idea con tus capacidades, y házte de un equipo de trabajo para fondear.

REQUERIMIENTOS



Video corto sobre la finalidad de la campaña, que capte la atención para el que quiera donar



Define recompensas a dar a quien done, y hazlo realidad



Sé específico en dónde se va a utilizar el dinero recuperado del fondeo, cosa por cosa

SEGUIMIENTO



Observa el comportamiento de las donaciones. Donadora ofrece todos los métodos de pago.



Crea una estrategia y síguela. Asegúrate de saber toda la información para poderla transmitir a los donadores



Haz juntas en equipo, estrategias grupales y saca ventaja de todas las herramientas que donadora tiene para ti.

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y FONDEO



Crea un plan en equipo para difundir la información y captar donadores



Establece un cronograma de actividades para cumplir.



Utiliza donadora para tu campaña, pero también utiliza herramientas externas como crear pósters, rifas, boteo, etc.

PARA REFERENCIA: DONADORA.MX

Proyecto de Aplicación Profesional San Pedro Valencia; Saneamiento Ambiental, Renovación Urbana y Emprendimientos Turísticos.

(2E05)