

PAP

Proyecto de Aplicación profesional

APUESTA

Economía **solidaria** y trabajo **digno**

PAP 3J03 CEDECOM SOCIAL

Lic. en Administración de Empresas y Emprendimiento Paulina G. Carrillo Ortiz

Lic. en Finanzas Mariana Gómez Salazar

Lic. en Comercio y Negocios Globales Felipe Gutiérrez Pelayo

Lic. en Administración de Empresas y Emprendimiento Tomás Sandoval Bañuelos

Julio de 2023

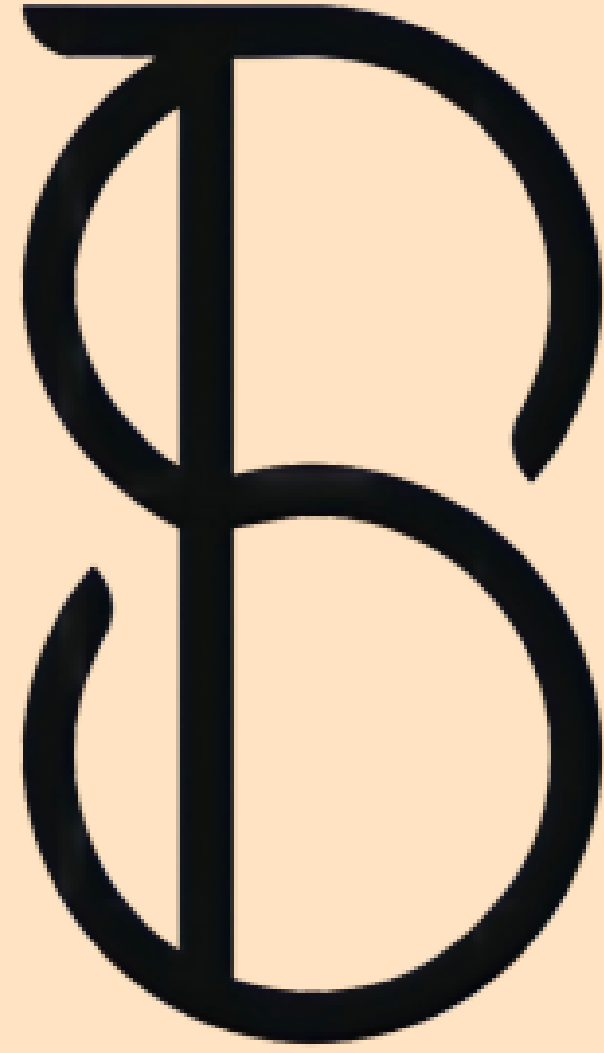
Asesor: Mtra. Abril Gómez Rodríguez



pap.iteso.mx



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara



STI-BATANÁ'

• ÍNDICE



- Objetivos
- Misión
- Visión
- Propuesta de valor
- FODA
- Mercado meta
- Buyer Persona
- Brand book
- Competencia
- Bazares
- Showrooms
- Benchmarking digital
- Palabras y hashtags
- Fotografías
- Diseño de empaque
- Estrategias de comercialización
- Estrategias de promoción y publicidad
- Recomendaciones

• OBJETIVOS

- Propuesta de nueva misión, visión y valores
- Identificar mercado meta
- Análisis de la competencia
- FODA
- Rediseño de logo
- Realizar brandbook
- Tomar fotografías
- Diseñar empaque
- Estrategias de comercialización
- Estrategias de promoción y publicidad



✦ MISIÓN



Ofrecer a nuestros clientes un producto de calidad, fabricado por manos mexicanas y proporcionar un toque especial a su día a día con nuestras bolsas.



Nuestra misión es ofrecer bolsas de moda hechas con materiales mexicanos de alta durabilidad y resistencia con un sustituto de la piel animal, fabricadas por artesanos mexicanos, promoviendo el cuidado de los animales mediante el uso exclusivo de piel sintética. Buscamos ser una marca reconocida por nuestra autenticidad, creatividad y compromiso con la producción local. A través de nuestros diseños únicos buscamos ser inclusivos para toda la comunidad ,la inclusión en la industria de la moda. Queremos ser una opción accesible para personas amantes de la moda, y agregar un toque especial a su día a día.

✦ VISION

Ser reconocidos por la calidad, variedad y cumplir con las expectativas de nuestros clientes.



Ser reconocidos como una marca sólida y reconocida en la industria de la moda, generando empleo y expandiendo nuestra presencia tanto a nivel nacional como internacional. Nos visualizamos siendo una opción confiable para nuestros clientes .





✦ PROPUESTA DE VALOR

Lleva contigo todo lo esencial en tu día a día.



En nuestra marca, sabemos que la comodidad y el estilo son fundamentales en la vida diaria. Nuestra propuesta de valor consiste en proporcionar bolsos de piel sintética que te permitan llevar contigo todo lo esencial para tus actividades cotidianas. Además, nos comprometemos a ofrecer productos éticos y sostenibles, libres de maltrato animal, brindando opciones responsables para aquellos que buscan alternativas de cuero animal.

FORTALEZAS

- Buena situación financiera
- Buena relación con el cliente
- Diseños en tendencia
- Inclusión LGBT+
- Conciencia animal
- Precios competitivos

OPORTUNIDADES

- Mercado en crecimiento
- Alineada a las tendencias de temporada
- Presencia y constancia en redes sociales
- Entrada a plataformas de venta (mercado libre, amazon)

FO
DA

DEBILIDADES

- No tiene un punto fijo de venta (solo por redes sociales)
- Competencia indirecta con más presencia
- No tiene una imagen de marca establecida

AMENAZAS

- Cambio constante de tendencias
- Competencia agresiva en plataformas, anuncios, ubicaciones, etc.
- Baja rotación de productos
- Dependencia de los maquiladores



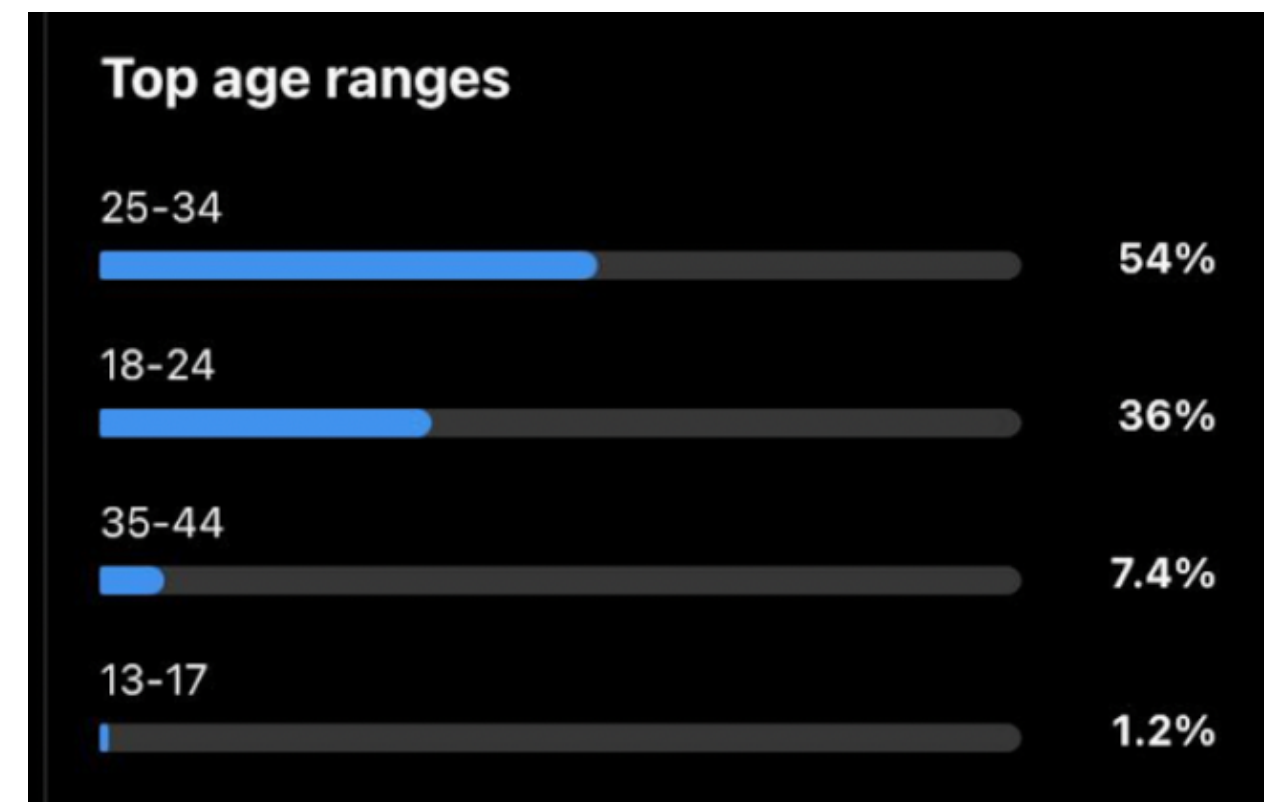
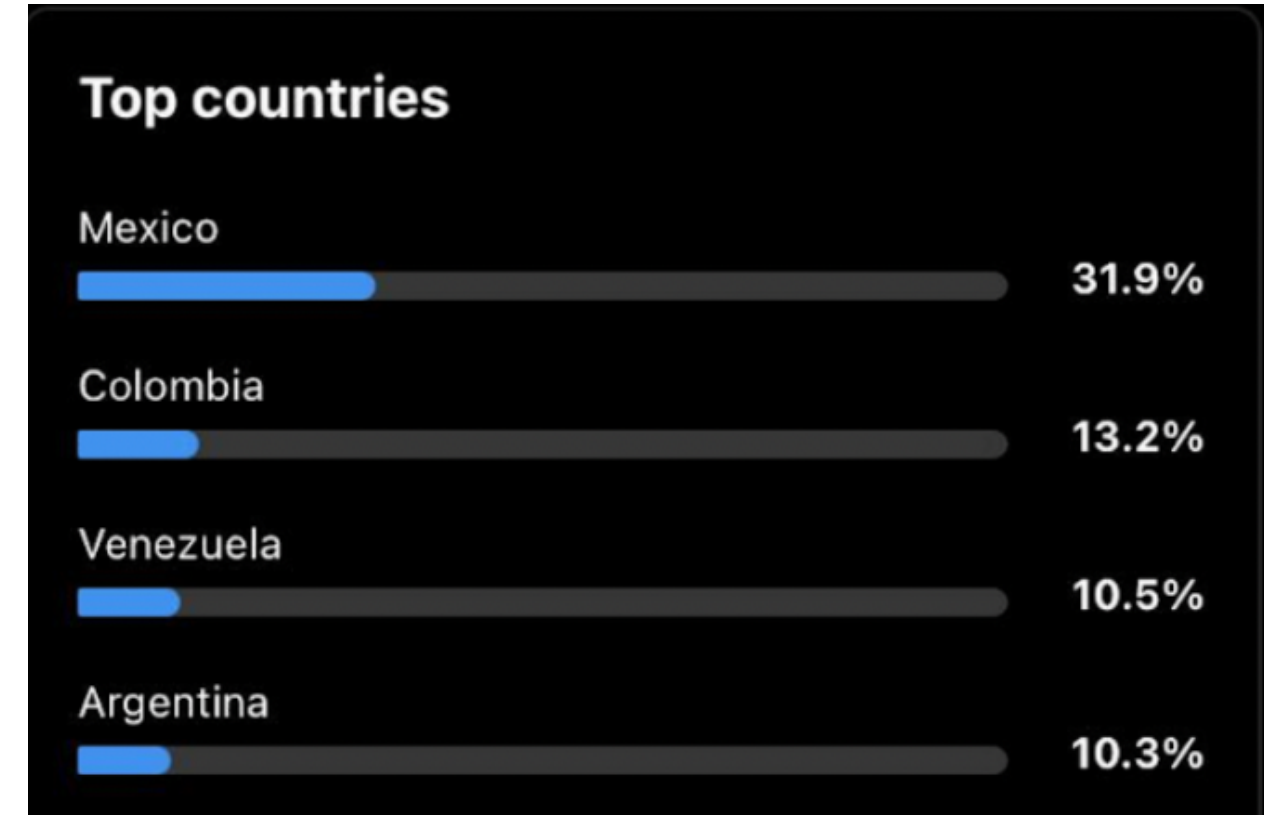
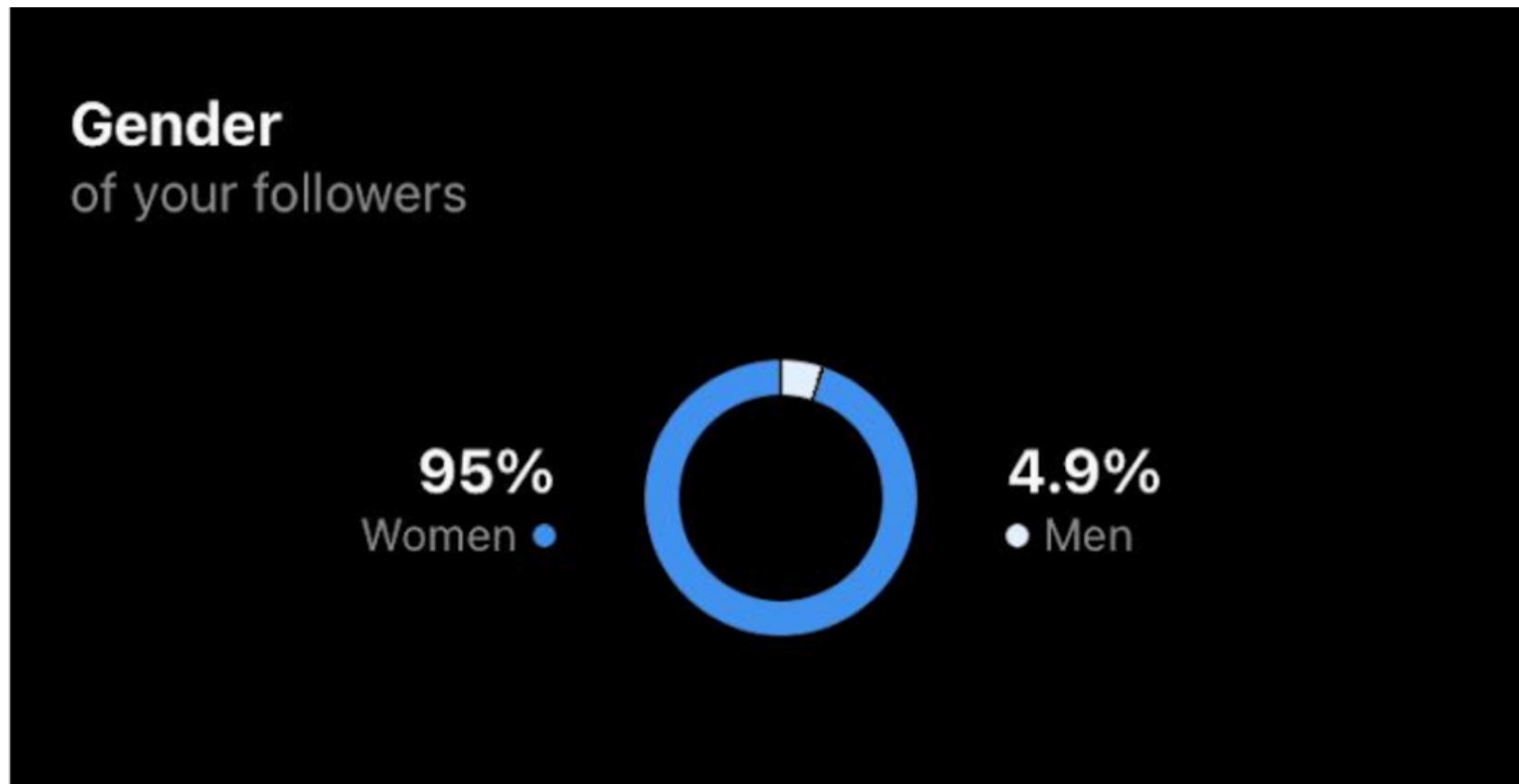
STI-BATANÁ

✦ MERCADO META

Personas entre 25-35 años que vivan en la zona metropolitana de Guadalajara, que les apasione la moda mexicana, les guste asistir a bazares y tengan un gusto por bolsas contemporáneas de estilos dicromáticos, les guste apoyar los emprendimientos mexicanos y tengan un nivel socioeconómico C+ y que además les guste las tendencias en redes sociales.



INVESTIGACIÓN DEL BUYER PERSONA





KAREN DIAZ

MERCADÓLOGA

Edad: 26

Sexo: Mujer

Estudios: Lic en
mercadología

Localización: Zapopan

Estado Civil: Soltera

Biografía:

Karen es una mercadóloga de Sonora, es hija única, está soltera, trabaja en una agencia de publicidad, vive en providencia y tiene roomies.

Canales:



Intereses:

Bazares, moda, ejercicio, restaurantes, bares,

Objetivos:

- Aprender a utilizar nuevos programas de diseño
- Ascender en el trabaja y tener más responsabilidades
- Viajar con amigos
- Tener su propio departamento
- Estar siempre a la moda

Frustraciones:

- No ascender, estancarme en el mismo puesto de trabajo
- No poder disfrutar de su tiempo libre
- No poder viajar por el mundo

Marcas favoritas:

Sti- batana, Zaavia, La moresca, Pink flamingo, Sano pecado



STI-BATANÁ



LUIS TORRES

DISEÑADOR

Edad: 28

Sexo: Hombre

Estudios: Lic. en Diseño de modas

Localización: Guadalajara

Estado Civil: pareja

Biografía:

Luis es un diseñador tapatío, tiene pareja, pertenece al grupo LGTB, trabaja en una consultoría de imagen y vive en Chapultepec con su pareja.

Canales:



Intereses:

Viajar, fotografía, cocinar, bailar, moda y stilist, belleza y cuidado personal.

Objetivos:

- Promover la diversidad y la inclusión en la moda y la industria de la belleza
- Autoexpresion y creatividad
- Ampliar conocimientos y habilidades
- Conocer gente nueva
- Estar siempre a la moda

Frustraciones:

- Estereotipos y prejuicios
- discriminacion en el ambito laboral
- Desperdiciar tiempo

Marcas favoritas:

Sti - batana, Sinónimo, Robert's, Super salads, marcas mexicanas



✦ **BRANDBOOK**

PROPUESTA DE LOGOS

Anterior



Logo 1

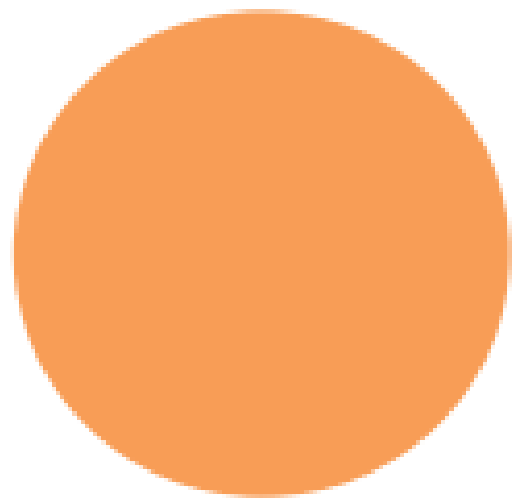


Logo 2

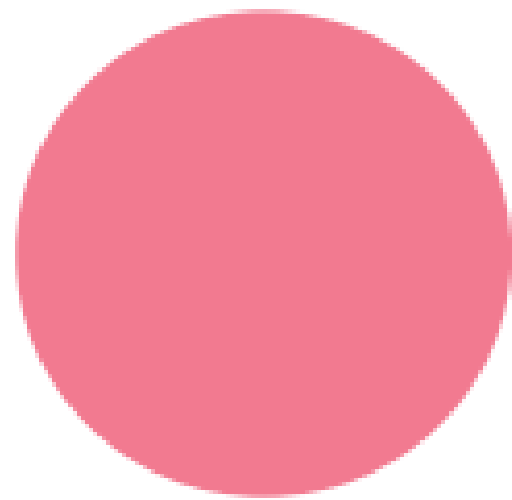


Propuesta de paleta de colores

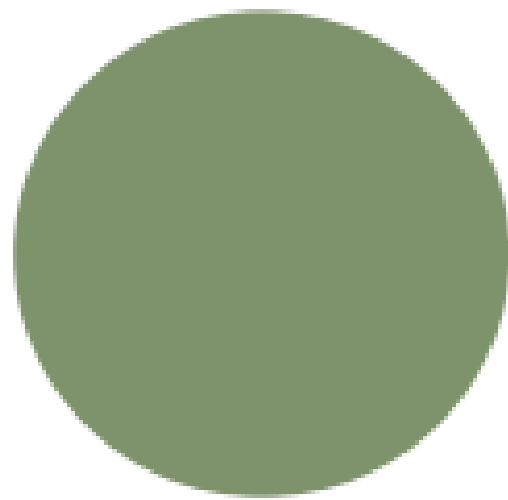
Paleta de colores 1



#E9A35F

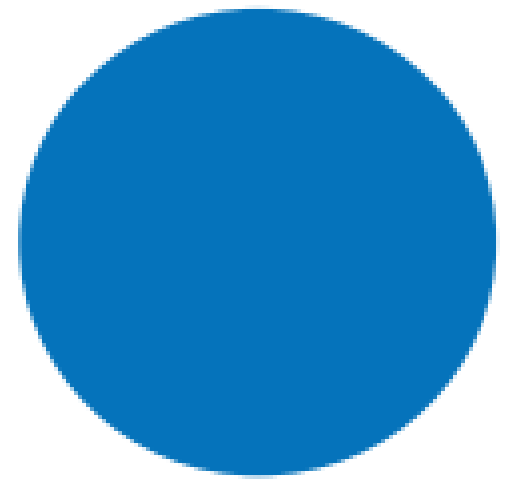
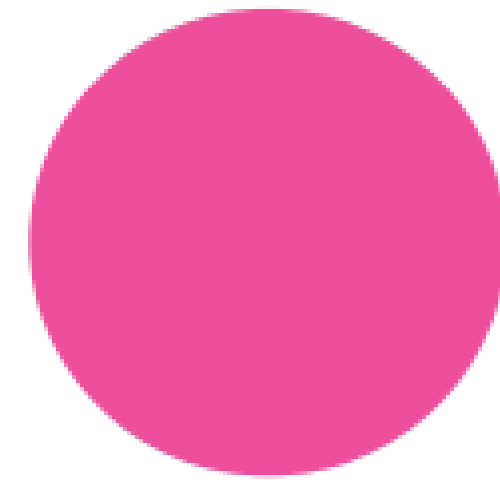
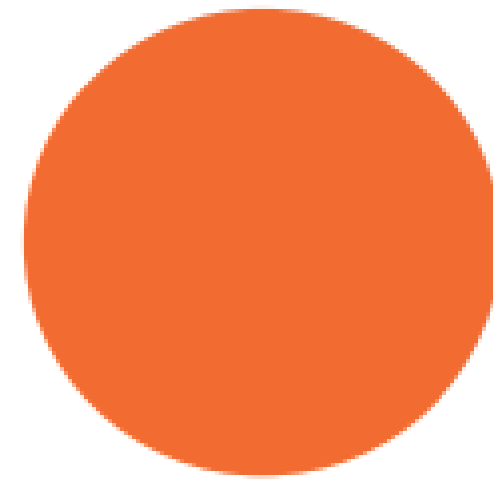


#DF7E91



#8F9973

Paleta de colores 2



Tipografía

Big Caslom Medium

Avenir Light



NEGATIVO/POSITIVO



MOCKUP



SB
STI-BATANÁ

USOS





STI BATANÁ

ESTD.

2023



STI-BATANÁ

* COMPETENCIA

**MOTOLA**
Motola Oficial

924 Publicaciones	25.5 mil Seguidores	1,628 Seguidos
-----------------------------	-------------------------------	--------------------------

**&**
&crime

219 Publicaciones	7,243 Seguidores	268 Seguidos
-----------------------------	----------------------------	------------------------

**Brenda Michelle**
Brenda Michelle

687 Publicaciones	66.6 mil Seguidores	7,457 Seguidos
-----------------------------	-------------------------------	--------------------------

**PALO POSA**
Palorosamx®

328 Publicaciones	200 mil Seguidores	371 Seguidos
-----------------------------	------------------------------	------------------------

- @andcrime
- @malaumx
- @bolsas.rainbowbags.mx
- @palorosamx
- @brendamichellemx
- @uthentic.mx
- @lune_calzado
- @artixu.mexico
- @mandalahandbags
- @motolamx

★ MYSTERY SHOPPER EN



BAZARES

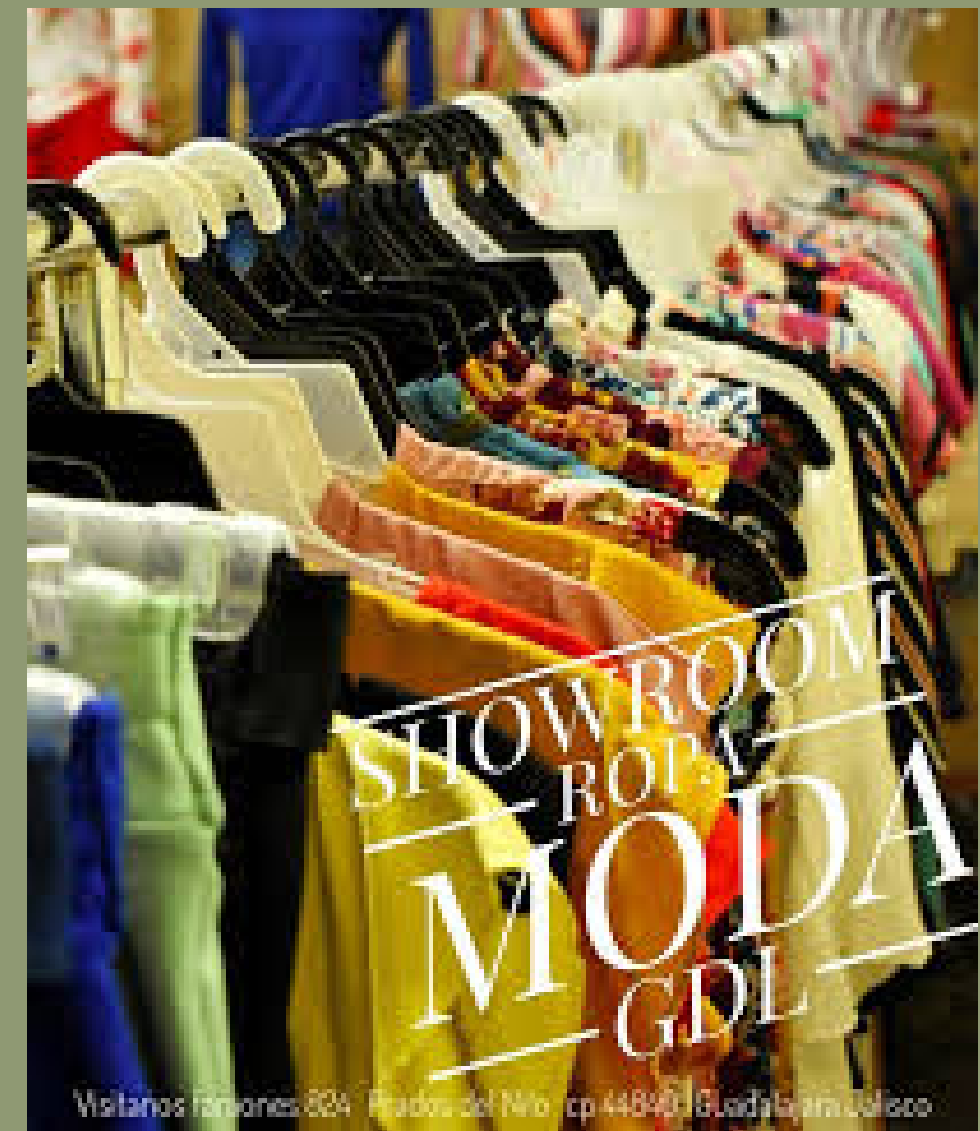
- @manosmexicanasbazar
- @itinerantemx
- @mercadorosa
- @mibazarcolors
- @dondehaybazar
- @hellobazar
- @utubazar
- @jardinamericana
- @lamirilla
- @theseasonmarketgdl












★ LISTADO DE SHOWROOMS



- NU Showroom
- Nuvo! Showroom
- My Showroom
- Malahua Showroom
- All Together
- Casa Madrina Showroom
- Showroom by Polen
- Katty Castellanos



Resumen de métricas

Nombre	Índice de Rendimiento de la Página	Fans	Crecimiento de seguidores (en %)	Tasa de interacción de las publicaciones	Publicaciones por día	Alcance por día	Interacción por impresión
 &crime @andcrime	☆	7.2k	⊖	4,3%	0,3	☆	☆
 ARTIXU @artixu.mexico	☆	2.8k	⊖	0,44%	0,2	☆	☆
 Bolsas Rainbow Bags @bolsas.rainbowbags.mx	☆	1.5k	⊖	1,9%	0,4	☆	☆
 Brenda Michelle @brendamichellemx	☆	67k	⊖	0,023%	0,4	☆	☆
 Lune calzado @lune_calzado	☆	11k	⊖	0,39%	0,3	☆	☆
 MALAU BY ANA LAURA GO @malaumx	☆	35k	⊖	0,32%	0,4	☆	☆
 MANDALA MAYOREO BOLSAS DIRECTAS DE FABRICA @mandalahandbags	☆	21k	⊖	0,20%	0,5	☆	☆
 Motola Official @motolamx	6,0%	25k	0,84%	0,13%	0,4	☆	☆
 Sti-Bataná @sti_batanamx	☆	2.6k	⊖	0%	0	☆	☆
 UTHENTIC @uthentic.mx	☆	3.9k	⊖	0,34%	0,4	☆	☆

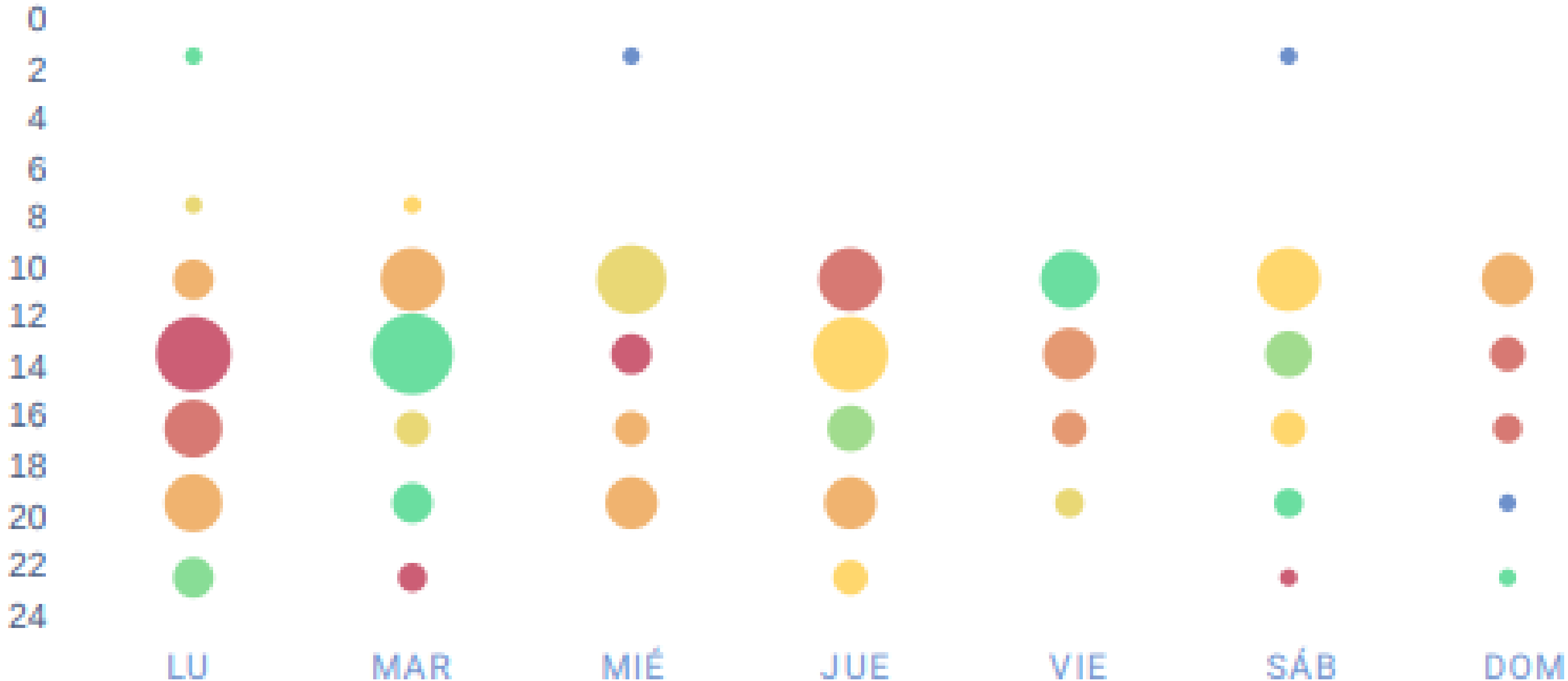
Top 25 Resumen de métricas de publicaciones

No filtro

				Número de Me gusta	Número de comentarios	Número de Reacciones, Comentarios y Compartidos	Tasa de interacción de las publicaciones	Alcance por publicación	Interacción por impresión
1	 &crime 4/05/23 2:47		GRWM!! andcrime x paola_tarnov Green Clue Two available online at andcrime.com	1.2k	18	1.2k	17%	☆	☆
2	 &crime 2/05/23 5:39		GRWM w/ victoriariveragz wearing the Clue Two beige Exclusively online at	709	23	732	11%	☆	☆
3	 MALAU BY ANA LAU... 14/04/23 18:39		Buenas noticias!! El lunes y martes estaremos haciendo todos sus envíos de PRE-ORDER	557	6	563	⊖	☆	☆
4	 &crime 12/04/23 6:07		sun + sand + sea + &crime = happiness	481	12	493	⊖	☆	☆
5	 MALAU BY ANA LAU... 18/04/23 18:54		Seguimos empacando todos sus pedidos de PRE-ORDER ténganos paciencia ...	418	4	422	⊖	☆	☆
6	 MALAU BY ANA LAU... 4/04/23 21:50		Packing orders Bruna Black ... #diseñadorademoda #packingorders #diseñomexicano	403	1	404	⊖	☆	☆
7	 MALAU BY ANA LAU... 26/04/23 3:00		Packing orders ... #diseñadorademoda #packingorders #diseñomexicano	357	1	358	⊖	☆	☆
8	 MALAU BY ANA LAU... 3/05/23 3:49		... #diseñadorademoda #packingorders #diseñomexicano #bolsasdiferentes	298	0	298	0,88%	☆	☆
9	 MALAU BY ANA LAU... 4/05/23 21:10		Ya está disponible el ÚLTIMO PRE-ORDER de la colección "Faces & Places" corran antes de que se	269	3	272	0,80%	☆	☆

Mejores horas para publicar

Cuanto más grande es un punto, más se publicó en ese momento. Cuanto más verde, más se interactuó con las publicaciones.



PALABRAS Y HASHTAGS

Top 50 Palabras: Tasa de interacción de las publicaciones

Cuanto más grande es la palabra, más se usó. Cuanto más verde, más se interactuó con estas publicaciones.

perfil surtidas 10 www.bolsasrainbowbagscommx
Comenta asegurados tallas calzado tan **negocio** 68 online
50 Guadalajara virtual Mayoreo **fabricantes** 26
bolso Unidos física andcrime.com marca combinar 23
propio **NUEVO** WA **gratis** tienda 37 colores 30
México **envíos** 04 mandalahandbags 59
Personalizamos **directo** 77 **seguros** distintas 33 64

Top 50 Hashtags: Tasa de interacción de las publicaciones

Cuanto más grande es la palabra, más se usó. Cuanto más verde, más se interactuó con estas publicaciones.

#envios **#mexico** **#bolsastejidas** **#bolsa** **#piel**
#estilo **#bolsasparamujer** **#mujerhermosa**
#mayoreo **#fashion** **#hechoamano** **#100piel**
#BrendaMichelle **#mujeres** **#artesanal**
#hechoenmexico **#mayoreomexico** **#ventapormayor**
#accesorios **#emprendimiento** **#chicas**
#ventas **#bolsasamericanas** **#handmade**

Reels Interactions

vs Nov 30 - Feb 27

1,538

-62.2%

Likes

953

Comments

6

Saves

365

Shares

214

Content interactions ⓘ

[See all](#)

1,604

Content Interactions

-64.5% vs Nov 30 - Feb 27

Story Interactions

vs Nov 30 - Feb 27

31

-48.4%

Replies

27

Shares

4

1,493

Accounts engaged

-60.3% vs Nov 30 - Feb 27

39
Followers



1,454
Non-followers

SB

STI-BATANÁ

✦ FOTOGRAFÍAS

SB

STI-BATANÁ



SB
STI-BATANÁ



SB
STI-BATANÁ

SB

STI-BATANÁ



SB
STI-BATANÁ



SB
STI-BATANÁ

SB

STI-BATANÁ



SB
STI-BATANÁ



SB
STI-BATANÁ

SB

STI-BATANÁ



SB
STI-BATANÁ



SB
STI-BATANÁ

SB

STI-BATANÁ



SB
STI-BATANÁ

SB

STI-BATANÁ



• DISEÑO DE EMPAQUE

SB
STI-BATANÁ





made with **P**



made with **Plac**



made with



made with

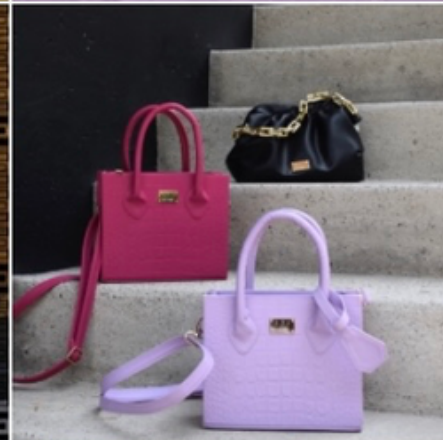
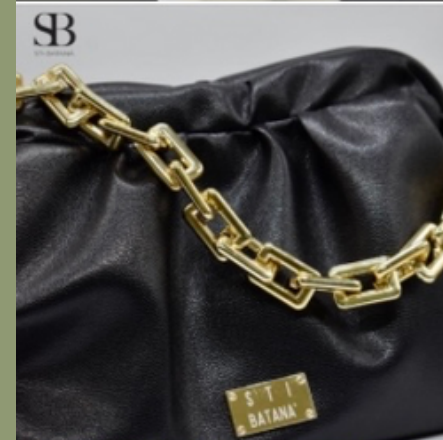
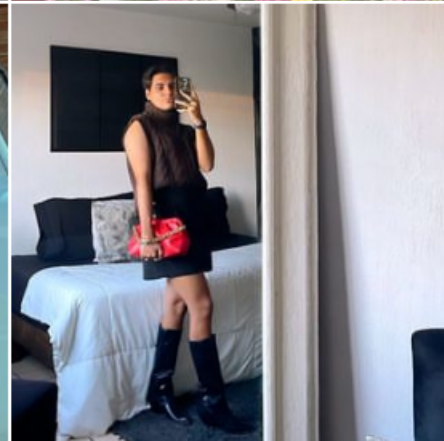
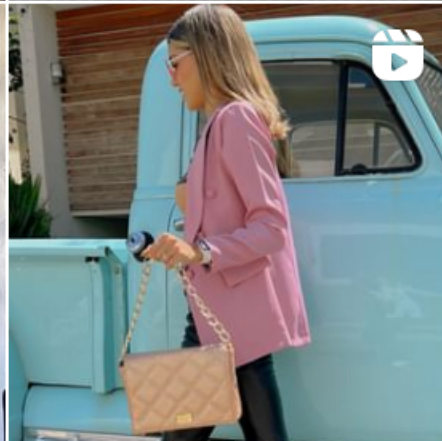
SB
STI-BATANÁ

ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

Calendario de publicaciones en redes

JULIO

Semana	Dia		Accion	Hashtags
Semana 1	Lunes	3-jul	Publica una foto de una bolsa de piel sintética en un color de temporada, con una frase que se enfoque en la versatilidad y estilo.	#Sti-Bataná #bolsas #piel #estilo
	Martes	4-jul		
	Miercoles	5-jul	Comparte un reel/story de un chic@ luciendo una bolsa diferente a la anterior, caminando y con musica de fondo	#Sti-Bataná #handbags #hechoamano #fashion
	Jueves	6-jul		
	Viernes	7-jul		
	Sabado	8-jul	Publica una story de una foto con musica de fondo y una pregunta a tus seguidores, ejemplo: Cual color te gusta usar mas en esta temporada?	#Sti-Bataná #estilo #100piel #accesorios
	Domingo	9-jul		
Semana 2	Lunes	10-jul	Publica un post sobre cómo cuidar las bolsas para mantener un aspecto impecable.	#Sti-Bataná #Bolsasparamujer #moda #estilo
	Martes	11-jul		
	Miercoles	12-jul	Comparte una foto de un famoso o influencer usando una de tus bolsas, y menciona cómo se pueden lograr estilos similares.	#Sti-Bataná #emprendedoras #100%mexicano #trend
	Jueves	13-jul		
	Viernes	14-jul		
	Sabado	15-jul	Ofrece un descuento especial durante 24 horas en todas las bolsas de tu tienda en línea.	#Sti-Bataná #ventas #bolsas #emprendimiento
	Domingo	16-jul		
Semana 3	Lunes	17-jul	Comparte un video mostrando diferentes formas de combinar una bolsa en outfits de verano.	#Sti-Bataná #outfit #moda #verano
	Martes	18-jul		
	Miercoles	19-jul	Organiza una especie de giveaway donde los seguidores compartan sus fotos usando tus bolsas y etiqueten tu cuenta para tener la oportunidad de ganar un premio.	#Sti-Bataná #emprendimiento #bolsasparamujer #mujeresmexicanas
	Jueves	20-jul		
	Viernes	21-jul		
	Sabado	22-jul	Publica una infografia destacando los beneficios de elegir bolsas de piel sintética en lugar de las de piel animal.	#Sti-Bataná #hechoenmexico #modamexicana #bolsos
	Domingo	23-jul		
Semana 4	Lunes	24-jul	Comparte testimonios de clientes satisfechos que hayan comprado y utilizado tus bolsas.	#Sti-Bataná #venta #fashion #bolsas
	Martes	25-jul		
	Miercoles	26-jul	Publica una foto de una bolsa en un entorno natural, resaltando su conexión con la moda consciente con el medio ambiente.	#Sti-Bataná #naturaleza #medioambiente
	Jueves	27-jul		
	Viernes	28-jul		
	Sabado	29-jul	Anuncia el lanzamiento de una nueva colección de bolsas con un adelanto exclusivo de un nuevo diseño.	#Sti-Bataná #accesorios #bolsasdemujer #moda #trend
	Domingo	30-jul		



STI-BATANÁ

ANTES

DESPUÉS



SB
STI-BATANÁ

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD



- Promociones
- Branding
- Marketing de influencers
- Marketing en redes sociales



• RECOMENDACIONES



- Utilizar un solo logo
- Las redes sociales tengan un enfoque directo a la marca
- Modificar su descripción de Instagram
- Precio-Calidad
- Optar por ads
- Presencia en bazares