
INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de Nivel Superior según Acuerdo
Secretarial 15018, Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 De Noviembre
de 1976

DEPARTAMENTO DE PROCESOS DE INTERCAMBIO COMERCIAL
MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA GLOBAL



**“PROPUESTA PARA LA PERMANENCIA EN EL MERCADO DE
MICROEMPRESAS CON TÉCNICAS TRADICIONALES DE
CERÁMICA DE TONALÁ”**

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE

MAESTRO EN MERCADOTECNIA GLOBAL

PRESENTA

Alberto Gutiérrez Zetina Diez de Sollano

ASESOR: Mtro. Ignacio Francisco Moreno Muñoz

GUADALAJARA, JALISCO; DICIEMBRE 2006.

CONTENIDO

Presionar la tecla “Ctrl” y dar un clic en el tema del contenido que desee leer.

CONTENIDO	1
INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO I	
¿POR QUÉ SE REQUIERE LA INVESTIGACIÓN?	7
1.1. Antecedentes.	7
1.2. Contexto estudiado: Cerámica contemporánea en México.	8
1.3. Situación actual de la cerámica en México: Análisis de la oferta y la demanda.....	12
1.4. Contexto del Problema: Análisis.	15
1.5. Objetivos.	19
1.6. Supuestos teóricos.....	19
1.7. Metodología utilizada.	20
CAPÍTULO II	
GENERALIDADES SOBRE CERÁMICA	22
2.1. ¿Qué es cerámica?	22
2.2. Técnicas genéricas de elaboración.....	25
2.3. Decoración.....	25
2.4. Horneado.	29
2.5. Aspectos socioeconómicos de la cerámica en México.	30
2.6. Clasificaciones varias de cerámica.	32
CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS CERÁMICOS. Tomado de Conferencia del Dr. Donato Lozano:	34
OTRA CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS CERÁMICOS.	35
2.7. Breve historia de la cerámica en México y el Mundo.	39
2.8. Glosario de términos cerámicos y relativos al tema.	46
CAPITULO III	
TONALÁ	59
3.1. Aspectos geográficos de Tonalá.	60
3.2. Aspectos históricos de Tonalá.	61
3.2.1. Tonalá Prehispánico.	61
3.2.2. Periodo de la Conquista.....	62
3.2.3. Siglo XIX.....	63
3.2.4. Siglo XX.....	64
3.3. Aspectos demográficos.....	65
3.3.1. Población de Tonalá a través de los años.	65
3.4. Aspectos administrativos.	67
3.4.1. Los pueblos viejos y colonias nuevas de Tonalá.	67
3.5. Aspectos económicos.	68
3.5.1. Canales de distribución.....	71
3.6. Aspectos culturales.	73
3.6.1. Técnicas artesanales tonaltecas.....	74
3.6.2. Técnicas alfareras (cerámicas) tradicionales.....	74
3.6.3. Población de artesanos en general.....	83

3.6.4. Población de alfareros tonaltecas.....	84
CAPITULO IV	
ANÁLISIS DEL MERCADO.....	86
4.1. Introducción.....	86
4.2. Análisis de las frases e ideas principales de los ALFAREROS entrevistados:	88
4.3. Análisis de las frases e ideas principales de los EXPERTOS entrevistados:	91
4.4. Análisis de repeticiones de ideas/propuestas de entrevistados:.....	97
4.5. Análisis general de la investigación.....	103
CAPITULO V	
ANÁLISIS DEL SECTOR DE LA ALFARERÍA TRADICIONAL TONALTECA..	106
5.1. Introducción.....	106
5.2. Sector de la alfarería tradicional tonalteca.....	108
5.2.1. Aspectos económicos del sector según la “Sistema de Clasificación de América del Norte” (SCIAN).....	108
5.3. Sector dentro de la oferta y la demanda.....	111
5.4. Cadena productiva del sector de la alfarería tradicional tonalteca.....	112
5.5. Mercado en declinación.....	113
5.6. Causas del descenso o declinación:.....	113
5.7. Alternativa estratégica en las industrias en descenso como el sector de la alfarería tradicional tonalteca:.....	113
5.8. Fuentes de la ventaja competitiva global.....	114
5.9. Mercado fragmentado.....	114
5.10. Mercado individualmente conformado.....	114
5.11. Mercado más bien local.....	114
5.12. Mercado sin ambiente E-Commerce.....	115
5.13. Identificación de los grupos estratégicos en el sector de la alfarería tradicional de Tonalá.....	115
5.14. Análisis estructural del sector de la alfarería tradicional tonalteca con el modelo de las cinco fuerzas de Michael Porter.....	116
5.15. El Diamante de la competitividad de Michael Porter mejorado.....	118
CAPÍTULO VI	
DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	119
6.1. Introducción.....	119
6.2. Mezcla de mercadotecnia mejorada.....	121
6.2.1. Producto.....	121
6.2.2. Precio:.....	123
6.2.3. Plaza:.....	124
6.2.4. Promoción:.....	124
RECOMENDACIONES Y OBSERVACIONES.....	131
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	134
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	138
ÍNDICE DE TABLAS.....	139
AGRADECIMIENTOS.....	140
ANEXO 1.....	144
CENTROS ALFAREROS DE MÉXICO.....	144

ANEXO 2.....	147
MATRIZ DE METAS DE INFORMACIÓN VS. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	147
ANEXO 3.....	149
METODOLOGÍA UTILIZADA.	149
ANEXO 4.....	162
PRINCIPALES ALFAREROS Y CERAMISTAS DE AYER Y HOY EN TONALÁ.	162

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene la misión de presentar un diagnóstico sobre la problemática que se está viviendo en el sector cerámico de Tonalá, así como la propuesta con la que se pretende ayudar a los microempresarios de las técnicas tradicionales de cerámica de este municipio para que permanezcan en el mercado y de esta manera se logre el objetivo de rescatar y preservar las técnicas tradicionales de cerámica de esta población.

La alfarería tradicional tonalteca al igual que otras industrias de México está pasando por momentos muy difíciles por la acelerada apertura que ha tenido el país en materia económica.

La competencia de productos decorativos y artesanales es muy fuerte, algunos productos que están llegando a Tonalá son de calidad y económicos y por lo tanto están ejerciendo una fuerte presión a los artesanos que se han replanteado el continuar con su actividad artesanal.

Muchos de los hijos de los artesanos han abandonado el oficio de sus padres para dedicarse a otras actividades que les dan una mayor remuneración y estabilidad.

De ahí que se haga importante el realizar acciones tendientes a aliviar, revalorar, rescatar, conservar y promover las técnicas tradicionales de cerámica en México

En el primer capítulo se describen: antecedentes, contexto estudiado, área de oportunidad detectada o definición del problema a investigar, los límites y alcances del proyecto como justificación del proyecto, los objetivos del proyecto, los supuestos teóricos así como la metodología utilizada.

En el segundo capítulo se presenta un resumen de la revisión de la literatura relacionada directamente con el tema de estudio como marco teórico que sustenta

el trabajo.

En el tercer capítulo aparece un estudio sobre los aspectos de orden geográfico, histórico, demográfico, administrativo, económico, datos generales sobre los artesanos y las técnicas tradicionales realizadas en Tonalá.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados de la investigación de campo, análisis de las ideas más sobresalientes y conclusiones.

En el quinto capítulo se analiza el sector de la alfarería tradicional de Tonalá, el sector dentro de la oferta y la demanda, la cadena productiva del sector, el sector artesanal como un mercado en declinación, las causas del descenso o declinación, la alternativa estratégica en las industrias en descenso, las fuentes de la ventaja competitiva global. Se analiza también las características de mercado del sector de la alfarería tradicional tonalteca como un mercado fragmentado, individualmente conformado, más bien local y sin ambiente E-Commerce.

Aparecen los grupos estratégicos en el sector y un análisis estructural con el modelo de las cinco fuerzas de Michael Porter, así como el diamante de la competitividad de Michael Porter mejorado.

En el capítulo seis se desarrolla la estrategia que surge del análisis del mercado y del sector de la alfarería tradicional de Tonalá y que marca la directriz de las medidas a tomar.

Además se desarrolla la mezcla de mercadotecnia, utilizando además el modelo de Kinneer de un sistema de mercadeo. Para finalizar con las reflexiones y conclusiones finales del proyecto.

CAPITULO I

¿POR QUÉ SE REQUIERE LA INVESTIGACIÓN?

1.1. Antecedentes.

La industria cerámica al igual que otras en México está pasando por momentos difíciles por la apertura que ha tenido el país en materia económica. La competencia en cerámica es muy dura, algunos productos que están llegando son de calidad y económicos y por lo tanto están ejerciendo una fuerte presión a los artesanos que se han replanteado el continuar con su actividad artesanal. Debido a que la demanda de los productos elaborados con las técnicas tradicionales de cerámica ha caído fuertemente, muchos de los hijos de los artesanos son los que de plano se han empezado a dedicar a otras actividades que les dan una mayor remuneración y estabilidad. Las técnicas con las que se elaboran estos productos artesanales datan en unos casos de cientos de años y en otros incluso de miles años. De ahí que se haga importante el realizar acciones tendientes a aliviar, revalorar, rescatar y promover las técnicas tradicionales de cerámica en México.

Tonalá, municipio situado en el centro del estado con producción de maíz, frijol y mezcal, cría de ganado bovino, equino y porcino. Tiene una importante industria alfarera. Con una población de 337,149 habitantes (según datos del INEGI, 2000).

Tonalá ha sido importante centro alfarero desde tiempos prehispánicos, es quizás el centro alfarero del país con más técnicas diversas de hacer cerámica. En estos momentos pasa por una fuerte crisis económica y de identidad cultural.

El municipio de Tonalá cuenta con la preparatoria técnica de la U de G que tiene planes de estudios técnicos en cerámica.

Para el año 1999 había un personal ocupado de 2,882 en la fabricación de artículos

de alfarería, porcelana, loza y muebles de baño (subrama 32711 SCIAN, según datos del censo económico INEGI, 1999). Y para el año 2004 el personal ocupado había descendido en un 14% para ocupar a 2,481 personas en esta misma actividad.

Además (según Censo Económico 1999) la fabricación de artículos de alfarería, porcelana, loza y muebles de baño (subrama 32711 SCIAN) generaba para 1999 cerca del 11% del valor total de la producción de las industrias manufactureras de Tonalá (sector 31-33 SCIAN) y ocupaba al 26.65% del personal dedicado en este sector. Para el censo económico del 2004 la misma subrama produjo tan solo 9.57% de la producción de las industrias manufactureras y ocupó el 28.14% del sector manufacturero de Tonalá, evidenciando la contracción en las plazas de trabajo.

Por otro lado cerca del 58% de los artesanos de Tonalá se dedican a la cerámica o alfarería. Además cabe señalar que solamente alrededor de 100 artesanos (según datos de la Casa de Artesanos de Tonalá 2004) permanecen elaborando piezas con las técnicas milenarias y centenarias de hacer cerámica, las llamadas “técnicas tradicionales”, mismas que se describirán más adelante.

1.2. Contexto estudiado: Cerámica contemporánea en México.

En cuanto a lo que es la cerámica artesanal y semi-industrial se podría proyectar un mapa en el que la distribución geográfica de la cerámica actual estaría asentada en el área arqueológica de Mesoamérica, así como de los grandes centros alfareros de la Colonia y el México independiente. En algunos casos está prácticamente intacta en cuanto a técnicas y estilos y en otros casos existe una fusión lograda por la amalgama de dos culturas, la indígena y la española principalmente, así como de

influencias europeas, árabes y chinas logradas por el intercambio comercial y cultural de cuatro siglos.

En el último siglo es evidente la implementación de tecnología sobre todo en lo que respecta a la cerámica industrial, semi-industrial y del hobby, no así la artesanal que tiende a estar rezagada por falta de recursos. La cerámica artística merece una distinción a parte ya que muchas veces no tienen las instalaciones adecuadas y utilizan las de industriales, semi-industriales, los talleres humildes de los artesanos o los centros de hobby que han proliferado en las últimas dos décadas. De esta manera el artista se adapta a las circunstancias, a los materiales, a la tecnología existente, utilizando la cerámica como medio de expresión de su arte.

Siguiendo esta línea es relevante mencionar las instituciones que apoyan los esfuerzos en materia cerámica, entre las cuales están:

- CONACULTA

Cabe resaltar que en el sitio web de CONACULTA¹ existe lo que es el FONCA (Fondo Nacional para la Cultura y las Artes) que es un órgano financiero que se creó en 1989 por el gobierno federal conjuntando los esfuerzos del Estado, la iniciativa privada y la comunidad artística y que tiene como objetivos fundamentales

1. Apoyar la creación artística libre.
2. Preservar el patrimonio cultural nacional.
3. Incrementar el patrimonio cultural nacional.
4. Promover y difundir la cultura.

- FONART

FONART² (Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías) es un Fideicomiso perteneciente a la SEDESOL (Secretaría de Desarrollo Social) creado en 1974 por el gobierno federal para apoyar a los artesanos de México que preservan técnicas y diseños tradicionales, y que viven en condiciones de pobreza, también para potenciar sus capacidades, a través del financiamiento y el estímulo a la creatividad mediante la asistencia técnica para desarrollar diseños nuevos y promover estrategias comerciales eficaces que permitan la venta adecuada de sus productos.

○ INAH

En el sitio del INAH³ es relevante la sección sobre la Coordinación Nacional de Conservación del Patrimonio Nacional que tiene como objetivos principales: La conservación, restauración, supervisión, investigación y difusión del patrimonio mueble e inmueble por destino, arqueológico, histórico y paleontológico.

Entre sus funciones dos parecen ser las más importantes:

- Publicar obras en materia de su competencia, y participar en la difusión de los bienes y valores que constituyen el acervo cultural de la nación, haciéndolo accesible a la comunidad y promoviendo el respeto y uso social del patrimonio cultural.
- Realizar, promover y participar en proyectos de investigación interdisciplinaria, con otras dependencias del INAH e

¹ <http://conaculta.gob.mx>

² <http://www.fonart.gob.mx>

instituciones nacionales y extranjeras, y difundir los conocimientos y trabajos que, en el campo de la conservación y restauración, propicien la participación de la sociedad sobre la importancia de la salvaguarda y protección del patrimonio cultural.

También es importante mencionar que hay museos, instituciones culturales, escuelas, empresas, bibliotecas y publicaciones que exhiben, promueven o capacitan sobre temas cerámicos:

- Centro de Capacitación Técnico industrial #60 de Dolores Hidalgo⁴.
- El “MOA”, escuela donde se enseña cerámica en la ciudad de Toluca, institución de origen japonés.
- Preparatoria de la UdeG en Tonalá, Jalisco.
- Museo Franz Mayer de la ciudad de México.
- Empresas de pisos y azulejos:
 - Interceramic
 - Orion
 - Grupo Materias Primas
 - Cerámica Santa Julia
 - Vitromex
 - Entre otros.

³ <http://www.inah.gob.mx>

⁴ <http://www.dgcf.seit.mx/localizacion/plantel.asp?plantel=CECATI%2060>

Av. Norte Y Av. Juventud No.S/N Colonia CP 37800. Dolores Hidalgo, Guanajuato
Telefono: 82 01 01

- 1 Revista mensual de la Sociedad Mexicana de Cerámica, capítulo Norte.
- 2 Revistas-Libros “Artes de México”

1.3. Situación actual de la cerámica en México: Análisis de la oferta y la demanda⁵.

De acuerdo con la SECOFI (2000):

- La demanda de productos cerámicos se incrementa permanentemente en el mercado nacional.
- La penetración de las mercancías extranjeras a bajo costo y muy diversificadas compiten en buena medida con las nacionales.
- Los productos son demandados por consumidores que los requieren para decoración de sus oficinas y hogares, para regalos, para construcción, para uso diario en alimentos y bebidas, entre otros.
- No existen cifras que permitan cuantificar el potencial de los mercados por la variedad de clasificaciones de productos, pero la competencia de productos cerámicos proviene de los siguientes países:
 - De Latinoamérica: Guatemala, Perú, Colombia, Ecuador.
 - De Asia: China, Indonesia, Singapur, Corea y Tailandia.
 - De Europa: España, Italia, Alemania, Francia, Portugal e Inglaterra.

Correo: direccion@cecati060.seit.mx

⁵ SECOFI, CONCAMIN. *Guías Empresariales. Alfarería y Cerámica*. Ed. Limusa, Noriega Editores. 2000. México.

- Se empacan principalmente con cartón, periódico, con bolitas de poliestireno expandido (unicel), paja, zacatón, cono de huevo, madera, lazo, viruta, esponja, poliuretano, poliburbuja.
- Existen posibilidades de colocación de estos productos en lugares turísticos, tiendas de autoservicio, tiendas para regalos, etc. Cabe señalar que en el extranjero estos productos son apreciados por la conjugación de diversos factores como: la creatividad, diversificación, innovación, que se incorpora en ellos como valor agregado en general; por el valor y la penetración de las mercancías extranjeras a bajo costo y muy diversificadas compiten en buena medida con las nacionales.
- El precio del producto evoluciona de acuerdo con el incremento en los insumos requeridos para la producción.
- En general, el precio de estos productos es afectado por la importación de mercancías de bajo costo y en cantidades masivas, sobre todo de países como China, Singapur, Taiwán.
- Los principales centros productores del giro cerámico en cualquiera de sus variantes (artesanal, industrial, semi-industrial, artística y de hobby) se encuentran en el anexo 1.

Aparentemente la demanda de cerámica en cuanto su oportunidad es una demanda satisfecha no saturada, ya que se encuentra cubierta en apariencia, porque se puede acrecentar mediante el uso óptimo de herramientas

mercadológicas, como la publicidad y los descuentos.

En cuanto a su temporalidad son de demanda continua artículos como vajillas, pues su uso es frecuente y continuo y podrían requerirse periódicamente. Los hay estacionales como los artículos de regalo o los utilizados en ceremonias como la de muertos, los día de la madre, bautizos, entre otros.

Con respecto a su destino por lo general los artículos cerámicos son de demanda de bienes finales, pues son adquiridos por el consumidor para su uso o aprovechamiento. Aunque existen productos cerámicos como los de construcción que son de demanda de bienes de capital, pues se consumen en el proceso productivo.

Los canales de distribución en este giro son establecimientos comerciales propios, tiendas departamentales, casas de artesanías de los Gobiernos Estatales, bazares y tiendas especializadas del ramo.

- La cerámica en internet:

En internet existe una gran cantidad de sitios relativos a cerámica. Hay sitios personales de los artistas y artesanos donde exponen sus trabajos⁶. Existen otros

⁶ <http://artscenecal.com/ArtistsFiles/MarinJa/JaMarin.html>
<http://cevisama.feriavalencia.com/index.jsp>
http://wocef.com/index_eng.asp?lang=eng
<http://www.lladro.com/index.html>
<http://www.jonespublishing.com/index-pc.htm>
<http://www.mataortiz-pottery.com/>
<http://momastore.org/webapp/wcs/stores/servlet/StoreCatalogDisplay?storeId=10001&catalogId=10001&langId=-1&CMP=ILC-6130XG483164>
<http://www.sofaexpo.com/>
http://www.designboom.com/contest/winner.php?contest_pk=2

que son institucionales, en donde las empresas presentan lo que hacen, generalmente no son de comercio electrónico, sino que más bien son páginas de apoyo a la marca. Empresas de pisos y azulejos, sanitarios, vajillas, artículos decorativos, de baño y cocina, entre otros.

1.4. Contexto del Problema: Análisis.

De acuerdo a lo investigado se identificaron varias problemáticas que vive la cerámica mexicana actualmente:

- Debido a la situación por la caída en la demanda de los productos elaborados con las técnicas tradicionales de cerámica, muchos de sus hijos están prefiriendo trabajar en otras áreas distintas, ir a trabajar a las grandes ciudades de México o de plano emigrar a los Estados Unidos.
- Esto trae consigo la pérdida poco a poco de artesanos y con ellos de toda una tradición que data desde tiempos prehispánicos.
- Existen mucha bibliografía que habla sobre cerámica, pero libros que hablen a cerca de la cerámica artesanal mexicana son pocos y no con la profundidad y simplicidad necesaria que ayuden a un principiante a poder realizar piezas paso a paso en las técnicas tradicionales mexicanas.
- Falta de material de calidad en multimedia (sitios web, CD, DVD, VHS) que recopilen las técnicas tradicionales de cerámica realizadas en

Tonalá.

- Por otro lado, resulta evidente la problemática que surge del abandono de la actividad artesanal por parte de las nuevas generaciones para la obtención de mayores ingresos⁷.
- Existe una gran cantidad de universidades que ofrecen la carrera de Licenciado en diseño Industrial. Como parte de la currícula que deben cursar los alumnos, los materiales y sus procesos juegan un papel muy importante, ya que un buen diseño elige el material adecuado y los procesos más recomendados para el producto a fabricar.
- Y existe poca bibliografía de materiales y procesos dirigida especialmente a los diseñadores industriales de manera que les ilustren sin tantos tecnicismos “ingenieriles” lo necesario para poder diseñar con “cerámica” como material.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente se identifican dos principales problemáticas en la situación actual de la cerámica en México:

1. La disminución de la demanda de productos realizados con las técnicas tradicionales, trayendo las siguientes consecuencias:
 - La eventual pérdida de técnicas cerámicas tradicionales.
 - Deterioro de las circunstancias socioeconómicas que viven las familias de los artesanos por los bajos ingresos que perciben en el

⁷ Rubén Flores, actual Presidente de la Sociedad Mexicana de Cerámica, zona Centro.

desempeño de su oficio.

- Abandono paulatino del oficio de alfarero por parte de las nuevas generaciones.

2. Falta de bibliografía local especializada en cerámica para diseñadores y ceramistas.

La primer problemática capta en mayor medida mi atención debido a que a lo largo de mis años como diseñador ceramista he constatado, escuchado y leído como se han perdido y como tienden a perderse una serie de técnicas cerámicas que si se reactiva la demanda de los productos realizados con dichas técnicas se reactivaría la economía de los artesanos y coadyuvaría a que nuestro patrimonio cultural se preserve.

La segunda problemática observa la ausencia de bibliografía especializada en técnicas cerámicas mexicanas y la falta de libros para el diseño con cerámica. Sin embargo investigando se constató que el diseñador industrial Juan Modesto Peña está realizando un libro sobre cerámica para diseñadores industriales y Jorge Arturo Becerra Angulo, restaurador del Museo del Premio Nacional de la Cerámica “Pantaleón Panduro”, está realizando otro sobre técnicas tradicionales de Tonalá y Tlaquepaque.

Los límites y alcances del presente estudio se determinan por un enfoque económico y cultural, que sin embargo están estrechamente ligados. El alcance de ambos es muy vasto, por lo cual habría que simplificarlos. Además es importante señalar que la repercusión cultural que puede tener no solo para México, sino para

el mundo entero, de perderse técnicas centenarias y milenarias en el ámbito cerámico es muy grande.

Es por esto que desde un enfoque de mercadotecnia global se puede aportar y contribuir abordando la primer problemática detectando como se puede reactivar la demanda y de esta manera asegurando la permanencia en el mercado de las microempresas alfareras así como preservando las técnicas tradicionales de cerámica en Tonalá, como parte de la cerámica mexicana, de nuestra cultura y del bien universal que representan.

Planteamiento del problema.

Diagnóstico que permita entender la pérdida de la demanda de productos realizados con las técnicas tradicionales de cerámica de Tonalá y propuesta que asegure la permanencia en el mercado de las microempresas con dichas técnicas contribuyendo al rescate y conservación de estas técnicas dentro del marco de la mercadotecnia global.

Se escogió el Municipio de Tonalá por ser el lugar más representativo del país en cuanto a cerámica, por realizarse el mayor número de técnicas cerámicas, por los volúmenes de producción y por las circunstancias socio-económicas por las que atraviesa. Cabe señalar que en el municipio de Tlaquepaque se realizan menos técnicas tradicionales y las que realizan son las mismas que en Tonalá. De los distintos oficios, la cerámica es el oficio que mejor nos representa y nos da identidad

nacional, además de ser la actividad artesanal más difundida en el México de hoy⁸.

1.5. Objetivos.

General:

Rescate y conservación de las técnicas tradicionales de alfarería y cerámica de Tonalá.

Específicos:

1. Desarrollar un diagnóstico de cómo se ve afectada la demanda de los productos realizados con las técnicas tradicionales de la cerámica en Tonalá y de la situación que guarda el sector cerámico.
2. Qué acciones generales se pueden proponer para reactivar la demanda y ayudando a mejorar la economía de los artesanos y que coadyuven al rescate y preservación de dichas técnicas.

1.6. Supuestos teóricos.

- El rescate de las técnicas tradicionales de alfarería en Tonalá permitirá conservar el patrimonio cultural de Tonalá en primer término y en segundo término el de México.
- El rescate de las mismas también permitirá el incremento en las ventas de los alfareros y una reactivación del sector artesanal golpeado fuertemente por la globalización y también por la entrada de productos chinos.
- Mediante la propuesta de mercadotecnia que se produzca se pretende

⁸ López Cervantes, Gonzalo. *Cerámica Mexicana*. Ed. Everest. 1983. España.

coadyuvar en el rescate de nuestra cultura, específicamente en las técnicas tradicionales de hacer cerámica en Tonalá.

- Los alfareros y algunos conocedores del tema (expertos) son los que tienen el mayor conocimiento de las técnicas tradicionales, si se involucran ellos en la recuperación de las mismas tendrá mayor resultado el proyecto que se genere.

1.7. Metodología utilizada.

Se realizó una matriz de metas de información vs. Fuentes de información que pueden observar en el anexo 2.

De acuerdo al objetivo se propuso realizar una investigación de tipo cualitativa, en donde se obtendría la información requerida de forma profunda. Ver anexo 3.

Se aplicó la técnica de la entrevista profunda a dos tipos de público, los dos importantes para la toma de decisiones del proyecto:

- Alfareros de las técnicas tradicionales de cerámica en Tonalá.
- Expertos líderes de opinión: empresarios ceramistas, comunicólogos, historiadores, restauradores, diseñadores industriales y ceramistas conocedores de la situación de Tonalá.

El acopio de información fue por:

- La técnica de la investigación bibliográfica.
- La técnica de investigación de campo.

Necesidades de información:

- Identificar qué es la cerámica.
- Breve historia de la cerámica en México.

- Describir cómo se clasifica la cerámica, las técnicas genéricas, la decoración en cerámica y el horneo.
- Identificar los datos geográficos, económicos, sociales e históricos más relevantes del municipio de Tonalá como marco teórico que permita el entendimiento de su situación.
- Breve historia de la cerámica en Tonalá.
- Identificar y describir las técnicas tradicionales de la cerámica en Tonalá.
- Identificar cuáles técnicas corren riesgo de desaparecer.
- Identificar la población de artesanos dedicados a éstas técnicas tradicionales de la cerámica.
- Identificar cuáles son las causas o razones que pueden provocar que desaparezcan.

CAPÍTULO II

GENERALIDADES SOBRE CERÁMICA

En este capítulo se explorarán los aspectos generales de la cerámica: tipos de horno, elementos decorativos, principales características, técnicas de elaboración y de decoración así como aspectos socio-demográficos generales de México.

También se expone la historia de la cerámica en México desde la época prehispánica hasta nuestros días. Además se mostrarán algunas clasificaciones de cerámica.

2.1. ¿Qué es cerámica?

El término cerámica viene del vocablo griego keramos-arcilla y alfarería del árabe alfar, se usan como sinónimos. Se puede hablar de cerámica como un arte, como un oficio y como material⁹.

La cerámica como material es el resultado de la cocción de objetos realizados con pastas cerámicas de muy diferentes características y elaborados con distintos procesos de producción.

Con el paso de millones de años y la erosión causada por el viento, así como las contracciones y expansiones que sobre las rocas de la superficie terrestre ejercían las temperaturas tórridas o heladas, se inició una gradual desintegración de éstas. Los ácidos orgánicos contribuyeron también a esta acción. La arcilla cerámica es el producto de la desintegración del granito y de las rocas feldespáticas que al sufrir este proceso se convierte principalmente en partículas de alúmina y sílice. Estas dos moléculas combinadas con agua forman el barro alfarero o cerámico, cuya fórmula podría expresarse químicamente de la siguiente manera: $Al_2O_3 \cdot 2SiO_2$

2H₂O¹⁰. Los mantos arcillosos se localizan en todo el globo terráqueo.

Normalmente se han clasificado dos tipos de arcillas: primarias y secundarias¹¹. Las primeras se encuentran en el sitio mismo de la roca que le dio origen, es muy pura, de color blanco y poco plástica. Se le conoce como “Caolín”. Las secundarias son aquellas formadas cuando la roca, una vez fragmentada, sus pequeños trozos fueron acarreados por el viento o corrientes de agua, para finalmente depositarse, lejos de su lugar de origen. Sus partículas son uniformes, sus granos son muy finos, es plástica, aunque contiene impurezas.

Debido a su abundancia, la arcilla no representa una dificultad para el alfarero, lo que sí es que se debe experimentar con diferentes yacimientos. Cuando se prepara un cuerpo de una o más arcillas con ciertas características y requisitos específicos en el objeto final y para su elaboración se le denomina pasta cerámica.

Las pastas cerámicas tienen las siguientes propiedades:

- Plasticidad (que puede ser plasmada y asumir la forma que uno desea).
- Contracción (debido a la evaporación del agua).
- Refractariedad (resistencia a la temperatura).
- Porosidad (capacidad de absorber agua y ser permeable. Depende de la compactación del cuerpo cerámico. A mayor temperatura menor porosidad).
- Color (rojiza, rosadas, amarillentas, blancas, negras, etc. Dependiendo de los

⁹ Guía México Desconocido (1993). Número 11. p. 16

¹⁰ Guía México Desconocido (1993) Número 11, p. 25

¹¹ López Cervantes, Gonzalo. (1983) Cerámica Mexicana. España. Ed. Everest.

materiales y el tipo de cocción).

Los elementos fundamentales en la preparación de una pasta cerámica son tres:

Los elementos plásticos (arcillas o barros), los magros o desgrasantes o antiplásticos (minerales que le restan la excesiva plasticidad a la pasta) y los fundentes (materiales de origen mineral que ayudan a bajar el punto de cocción y a la greificación -fase vitrificante dotada de una alta viscosidad que produce una vitrificación lenta y gradual- del cuerpo cerámico en la cocción). También existen arcillas naturales que con sólo añadir agua forman pastas cerámicas naturales (barros) listas para usarse, conteniendo por supuesto estos tres elementos en su composición natural.

La preparación de las arcillas o pastas cerámicas es un proceso primordial para obtener un buen producto. Una vez extraídos los trozos de arcillas son acarreados hasta el taller o fábrica, luego secados, para luego pulverizarlos con la ayuda de utensilios manuales o mecánicos. Luego se tamizan para quitarles impurezas y se mezclan con agua para amasar la pasta cerámica. Existen actualmente una gran cantidad de talleres semi-industriales, de artistas, de artesanos, de hobbistas e incluso de fábricas industriales, que se saltan todos estos pasos para solo comprar las arcillas y minerales en costales o contenedores y amasarlos con agua.

Después de amasada la pasta cerámica se le da forma de distintas maneras: a mano, con moldes, con torno, por colado, con prensa, por extrusión y otros.

2.2. Técnicas genéricas de elaboración.

A) En estado plástico.

1. A mano.

1.1 Modelado (sin moldes). PELLIZCO SOBRE BOLA, PLACAS y por ROLLO o ADUJA

1.2 Moldeado o estampado "por apretón"(sobre moldes).

2. Con máquinas.

1.1 Modelado (sin moldes). TORNO

1.2 Moldeado (sobre moldes). Con TARRAJAS, PRENSADO, EXTRUSIÓN (plantillas o matrices de lámina por lo general metálicas o de plástico, con cierto perfil por donde pasará la pasta cerámica).

B) En estado líquido.

1. Por colado en moldes.

C) En estado semiseco (pasta cerámica obtenida por atomización).

1. Con prensas.

2.3. Decoración.

Una vez que se le ha dado forma a la pieza cerámica es posible decorarla de diferentes maneras y en distintas etapas del secado de la pieza cruda e incluso después de horneada. Sin profundizar demasiado mencionaremos algunas de las técnicas decorativas que se pueden aplicar a las piezas cerámicas:

Engobes.

Llamamos engobe a una arcilla blanca o coloreada a la que se le añaden distintos

materiales y agua, hasta darle una consistencia de líquido más o menos espeso, y que se aplica sobre piezas soporte generalmente húmedas.

Las razones para utilizar un engobe sobre una pieza cerámica son fundamentalmente decorativas, como mejorar la superficie de la pieza, cambiar el color original, realizar motivos ornamentales o conseguir nuevas texturas. No obstante, hay veces en la que su empleo va dirigido a modificar determinadas propiedades del soporte, como la dureza, la permeabilidad, la resistencia, entre otros.

Pigmentos.

Los pigmentos son mezclas de óxidos calcinados, lavados y molidos, cuya finalidad es producir un color uniforme y reproducible en una forma químicamente inerte.

Deben resistir la temperatura de cocción de las piezas sobre las cuales se aplican, sin alterar su color. Su función es la de dar color a las piezas de cerámica (función colorante), pero, a la vez, es texturizante y decorativa, ya que se usa para dibujar y decorar bajo cubierta, sobre engobe, etc.

Esmaltes.

Los esmaltes son mezclas de óxidos que, por medio de un proceso de fusión y posterior enfriamiento, forman un cuerpo vítreo sobre la pasta, confiriéndole resistencia, textura, color, etc. Pueden ser incoloros o coloreados; de baja o alta temperatura; transparentes u opacos, brillantes o mates; y siempre son funcionales aunque, al mismo tiempo, tengan cualidades expresivas.

Técnicas decorativas en piezas crudas¹².

- Pasta de Ágata o marmorizado.
- Conformación.
- Aplicaciones o apliques decorativos.
- Bordado, encaje o filigrana.
- Secciones extruidas.
- Fileteado.
- Paleteado.
- Color.
- Peinado.
- Espolvoreado.
- Facetado, rebanado o achaflanado.
- Acanalado.
- Impresión.
- Decoración incisa.
- Cerámica moca.
- Prensado.
- Asas por estirado.
- Reservas.
- Esgrafiado.
- Engobado.
- Texturas en arcilla.

¹² Cosentino, Peter. *Técnicas cerámicas*. México. Ed. Diana. Título original: "The Enciclopedia of

- Incrustación.
- Calados.
- Bruñido.
- Estampado/texturizado.

Técnicas decorativas sobre piezas ya horneadas o bizcochadas.

- Fileteado.
- Color.
- Vidriado.
- Mayólica.
- Rakú.
- Serigrafía.
- Tampografía.
- Ahumado.

Técnicas decorativas sobre piezas con dos o más horneadas.

- Fileteado.
- Color.
- Aplicación de oro.
- Lustres.
- Serigrafía.
- Tampografía.

Pottery Techniques". (1991). México. pp. 8-93.

2.4. Horneado.

Para endurecer y consolidar las formas hechas con barro, es necesario someterlas al fuego. Para ello se utilizan varios métodos. A esta operación se le conoce “cochura o quema” y se realiza colocando las piezas en hornos alimentados con diferentes clases de combustibles: leña, bagazos, gas, petróleo o electricidad. Su tamaño varía de acuerdo con el número y forma de los cacharros que se quemem¹³.

El horno es un elemento esencial dentro del proceso de la cerámica, dado que en su interior es donde se verifican los cambios que hacen de la pasta cerámica y de los materiales que, ocasionalmente, puedan recubrirla, productos duros, útiles y bellos.

Tipos de hornos¹⁴.

- 1 Hornallas.
- 2 Hornos de aserrín.
- 3 Hornos orientales o en talud.
- 4 Hornos de leña.
 - a) Hornos de tiro ascendente.
 - b) Hornos de tiro invertido.
- 5 Hornos de cámaras.

¹³ Guía México Desconocido. Número 11, 1993.

¹⁴ Emiliani T.y Emiliani E. *Tecnologia dei processi ceramici*. 2ª edición. Ed. Techna. 1989. Italia.

- 6 Hornos de pisos.
- 7 Hornos a gas.
- 8 Hornos de fuel.
- 9 Hornos eléctricos.
- 10 Hornos para fritas.
- 11 Hornos de mufla.
- 12 Hornos para la industria.
 - a) De carretillas o de carro.
 - b) De túnel o continuos.
 - c) Cocción rápida en hornos con rodillos.

2.5. Aspectos socioeconómicos de la cerámica en México.

Económicamente hablando, la cerámica es fuente de ingresos de muchos mexicanos de diferentes regiones del país y de diferentes estratos sociales. De hecho es la actividad artesanal más difundida en el México de hoy¹⁵.

En prácticamente todos los estados del país se realiza algún tipo de cerámica, ya sea de manera industrial, semi industrial, artesanal, artística o de hobby, pero los Estados del país que tienen una mayor influencia cerámica son: Chihuahua, Nuevo León, Coahuila, Jalisco, Michoacán, Colima, Guanajuato, Querétaro, Estado de México, D.F., Puebla, Tlaxcala, Guerrero, Oaxaca, Chiapas, Yucatán.

Quizás no existan datos que permitan cuantificar de manera precisa la cantidad de

personas que se dedican a realizar piezas de una u otra técnica cerámica¹⁶, sin embargo sabemos por el INEGI (censo económico 2004) que existían en Tonalá cerca de 2,481 personas dedicadas a la cerámica en la subrama 32711 (Fabricación de artículos de alfarería, porcelana, loza y muebles de baño) del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN).

Desgraciadamente la información recabada no es profunda ya que no existe un directorio confiable de los ceramistas del país¹⁷, donde se clasifiquen a los ceramistas por el tipo de actividad desempeñada, técnicas que dominan, materiales empleados en su oficio su ubicación, tipos de productos que elaboran, cuánto tiempo tienen desempeñando esta actividad, cuántas personas laboran en cada taller, qué capacidad de producción tienen y otros datos pertinentes que ayudarían a tener mayor unidad del gremio a nivel país. Esta falta de unidad y comunicación es parte de una realidad percibida por ceramistas extranjeros¹⁸ y mexicanos con larga trayectoria en el quehacer cerámico¹⁹.

De alguna forma se sabe entre los conocedores de la cerámica, que tipo de cerámica se realiza en cada región.

Por otro lado hay autores como López Cervantes (1983) que mencionan que en México son miles las familias dedicadas a la manufactura de piezas en Cerámica. La mayoría son alfareros-agricultores que trabajan en épocas de secas, al terminar las faenas agrícolas. Esto sin embargo es un dato poco preciso y relevante.

¹⁵ López Cervantes, Gonzalo. *Cerámica Mexicana*. Ed. Everest. 1983. España.

¹⁶ Búsqueda en internet y pregunta expresa al actual presidente de la Sociedad Mexicana de Cerámica.

¹⁷ Opinión del Ingeniero Rodríguez propietario de Locería Jalisciense, Lojalsa.

¹⁸ Phillippe Nordin y Guadalupe Servín, fabricantes de vajilla en gres cerámico, de Tonalá, Jalisco.

¹⁹ Phillippe Nordin, Ing. Antonio Rodríguez.

Existe un descontento generalizado por la difícil situación en la que se encuentra la cerámica actualmente, que además de recibir un fuerte impacto por la economía China, hay una carencia de planes gubernamentales, al menos evidentes, que nos ayuden a enfrentar de manera más organizada y proactiva la realidad. Impuestos y cuotas como las del Seguro social, que lejos de incentivar la creación de nuevas empresas y plazas de trabajo, lo dificultan poniéndonos en desventaja frente a los mercados foráneos.

2.6. Clasificaciones varias de cerámica.

Se puede clasificar a la cerámica en cuanto a sus métodos y cantidad de producción en Industriales, semi-industriales, artesanos, artistas y hobbistas²⁰.

Los industriales, semi-industriales, artistas y hobbistas son generalmente de clases sociales media y alta. En el caso de los artesanos son generalmente de origen indígena y mestizo y de clase media baja y baja²¹. De cualquier manera no es una regla y existen excepciones.

Lo que sí se tienen son las clasificaciones del SCIAN y de la CMAP (INEGI 1999) que a continuación se presentan:

SCIAN (Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte):

Sector 31-33	Industrias manufactureras
Subsector 327	Fabricación de productos a base de minerales no metálicos

²⁰ Entrevistas a Francisco Reynoso de Grupo Materias Prima y expresidente de la Sociedad Mexicana de Cerámica y al diseñador industrial y ceramista Juan Peña, fabricante de loza de alta temperatura.

²¹ Opinión de Rubén Flores, Presidente de la Sociedad Mexicana de Cerámica Zona Centro.

PROPUESTA PARA LA PERMANENCIA EN EL MERCADO DE MICROEMPRESAS
CON TÉCNICAS TRADICIONALES DE CERÁMICA DE TONALÁ.

Rama 3271	Fabricación de productos a base de arcillas y minerales refractarios
Subrama 32711	Fabricación de artículos de alfarería, porcelana, loza y muebles de baño
Clase 327111	Fabricación de artículos de alfarería, porcelana y loza
Clase 327112	Fabricación de muebles de baño

CMAP (Clasificación Mexicana de Actividades y Productos)²²:

Sector 3	Industrias manufactureras. Incluye los establecimientos maquiladores
Subsector 36	Productos minerales no metálicos. Excluye los derivados del petróleo y del carbón
Rama 3611	Alfarería y cerámica. Excluye materiales de construcción

La cerámica por su temperatura suele clasificarse en alta y baja temperatura, considerando alta temperatura de aproximadamente 1100° C en adelante y baja temperatura hacia abajo.

Otra clasificación que se presenta a continuación es concerniente al tipo de producto final: una relativa a cerámica de uso diario, de construcción y de adorno y otra cerámica de tecnología.

²² En el censo económico del 2004 se dejó de utilizar el CMAP, para solo utilizar el SCIAN. Fuente: INEGI (Lic. María Elena Saldaña Rodríguez)

CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS CERÁMICOS. Tomado de Conferencia del Dr.

Donato Lozano²³:

Tabla 1 Clasificación de productos cerámicos

Material	Arreglo				
Cerámica a base de arcilla	Grueso	Poroso	De color	Cerámica de construcción	Ladrillos, recubrimientos de techos y tubos para drenajes
		Cerrado	De color	Gres de construcción	Tubos para drenaje profundo, cubiertas para pared
	Fino	Poroso	De color	Loza oscura	Jarros, Fayance, Mayólica, azulejos, macetas
			Blanco	Loza	Vajillas, azulejos y artículos para sanitarios
		Cerrado	De color	Gres	Vajillas, tarros para cerveza, muebles para baños
			Blanco	Porcelana	Vajillas, figuras
	Arcilla como enlace físico	Grueso	Filtros y esmeriles cerámicos		Discos para pulir y filtros cerámicos
			Refractarios		Piedras de chamota, piedras de chamota y grafito, piedras de zirconio, costerita, mullita en general piedras para horno
Fino		Cerámica especial		Aisladores, porcelana técnica, carburo de silicio, porcelana dental, esteatita, prótesis, titanatos, imanes cerámicos	
				Cerámica de adorno, uso diario y construcción	
				Cerámica para la tecnología	

- 1.- Silicato con y sin arcilla plastificante.
- 2.-No silicato-óxido.
- 3.-No óxido.

²³ Tabla proporcionada por el Dr. Donato Lozano de Grupo Materias Primas de la ciudad de Monterrey (2001).

La siguiente clasificación por producto cerámico (Emiliani & Emiliani 1989) subdivide a los productos en tradicionales y de empleo técnico.

OTRA CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS CERÁMICOS²⁴.

A) Cerámica tradicional.

1. Terracotas, barros o pastas de arcilla roja.

Están formadas por arcillas ferruginosas (con alto contenido de hierro), lo que les da su color característico que va desde amarillento hasta rojizo. Su cocción o cochura es considerada de baja temperatura y va desde 900 a 1050 °C. De gran plasticidad, son útiles para trabajos de modelado y moldeado a mano y torno. Caracterizado de tejido poroso (peso de agua absorbido 18-20%). Pertenecen a esta categoría elementos arquitectónicos como los ladrillos tradicionales, las tejas, listelos, molduras, pisos de barro y macetas, así como productos artesanales. Pueden llevar un recubrimiento transparente que entre otros puede ser la greta (recubrimiento transparente con plomo) para darle impermeabilidad.

1.1. Mayólicas: (llamada también en Italia y otros países de Europa como Faenzas): son terracotas o barros vidriados de color blanco y decorados de colores entre 900-950°C. Toma su nombre de la isla de Mallorca en España.

1.2. Talavera: Al igual que las mayólicas son terracotas vidriadas de color blanco y decoradas de color, pero con un cierto estilo que toma su nombre de Talavera de la Reina, España y que Puebla retomó para llamarse en México, Talavera de Puebla. También existe una cerámica similar en Guanajuato.

²⁴ Emiliani T. y Emiliani E. *Tecnologia dei processi ceramici*. 2ª edición. Ed. Techna. 1989. Italia.

2. Loza blanca o pasta de loza.

Mal llamada en Tonalá como Caolín. Son pastas porosas de color blanco o marfileño y necesitan de un vidriado posterior. Se preparan con arcillas aluminosas blancas o caolín, cuarzo, feldespato y carbonato cálcico. Se dividen en:

- 2.1. Loza dura: blancas y poco porosas (absorción de 10 a 13% de agua), de composición feldespática. Cocción entre 1250 y 1280°C considerada alta temperatura. Uso en sanitarios y baldosas (azulejos).
- 2.2. Loza blanda: blancas y muy porosas (absorción de 22 a 23% de agua) y por lo tanto de baja resistencia mecánica. De composición calcárea (carbonato de calcio). Cocción entre 950 y 1050°C considerada baja temperatura.

3. Gres, Stone-ware.

Producto constituido por arcillas naturales o por más arcillas mezcladas entre sí con materias primas como sílice y feldespato. Producto cerámico de elevada compactación y vitrificación, mínima porosidad (absorción de 1 a 2% de agua) y opaco. Considerado de alta temperatura. Se presenta en diferentes colores: tonos cafés, rojizos, grises, marfil, beige según la presencia de óxidos. Resistente a las variaciones de temperatura, a los ácidos y al hielo, y resistencia mecánica. Cocción entre 1200 y 1280°C.

- 3.1. Fire Clay: compuesto con chamota y por lo tanto más poroso, recubierto de engobe blanco y de esmalte transparente. Uso sanitario.
- 3.2. Klinker: gres de color gris con textura más granulosa usado en construcción en países donde nieva pues es resistente a las roturas por heladas.
- 3.3. Gres rojo: compuesto de arcilla vitrificable rica de componentes férricos. Cocción entre 1000 y 1100°C. Tiene una porosidad abierta de entre 4 y 5%

de agua absorbida.

4. Porcelanas.

Considerada de alta temperatura. Constituida en gran parte por una arcilla purísima, el caolín, así como de arcillas blancas y feldspatos principalmente. Se distinguen por su particular blancura del cuerpo cerámico, por su translucidez que presenta en espesores sutiles y por su resistencia al rayado.

4.1. Porcelanas duras: cocción entre 1350 y 1400°C y pérdida de translucidez.

Empleos técnicos. Mayor resistencia mecánica.

4.2. Porcelanas blandas: mayor translucidez y menor resistencia mecánica.

4.3. Vitreous China: utiliza más bien arcillas blancas en lugar de caolines con propiedades intermedias entre el gres y la porcelana.

4.4. Porcelana de fuego: para empleos de laboratorio (crisoles, cápsulas, etc.) con resistencia a los cambios de temperatura.

4.5. Porcelana de aislamiento eléctrico: para conductores de corriente a baja frecuencia.

5. Refractarios.

Compuestos con arcillas caoliníticas, silimanitas, cuarzitas, magnesitas y cromitas. No debe contener hierro. Resisten cambios termomecánicos hasta la temperatura de 1500°C. Se utiliza para ladrillos, crisoles, placas para hornos y materiales aislantes.

5.1. Dinas (a base de cuarzo).

5.2. Silico-aluminosas.

5.3. Aluminosas.

5.4. Magnesíticas.

5.5. Forsteríticas.

5.6. Refractarios de carbono.

5.7. Refractarios de carburo de silicio ligado con arcilla refractaria.

5.8. Refractarios cordieríticos.

B) Cerámica especial para empleos técnicos.

1. Aislantes para corriente eléctrica de alta frecuencia.

Uso en radiocomunicación.

2. Cerámicas ferroeléctricas.

Como dieléctricos para estructuras de condensadores.

3. Substratos en alúmina sinterizada.

Para circuitos estampados.

4. Cerámicas ferromagnéticas.

Para circuitos alternativos de alta frecuencia.

5. Semiconductores cerámicos.

Por su baja conductividad eléctrica en circuitos electrónicos, transistores y células fotoeléctricas.

6. Refractarios cerámicos para alta temperatura.

A diferencia de los tradicionales no contienen ya materias primas minerales y sí compuestos químicos densificados por sinterización.

7. Materiales cerámicos compuestos.

Cermets -unión de materiales cerámicos y metálicos-, y compuestos fibrosos.

8. Vitrocerámicos:

Por la fusión de una programada composición vidriosa.

9. Biocerámicos:

Para implantes de prótesis en ortopedia quirúrgica.

2.7. Breve historia de la cerámica en México y el Mundo.

La cerámica es una de las más antiguas manufacturas del ser humano y después de la textil, es en muchos aspectos, de las más antiguas de las actividades artesanales del hombre²⁵.

Ningún pueblo puede apropiarse de la paternidad de la cerámica. La alfarería surgió en el cercano Oriente, en Persia, Egipto y Mesopotamia hacia el año 5000 a.C.

Siglos después, entre los años 3000 y 5500 a.C. se produce en Creta una cerámica conocida como minoica y entre los años 1523-1298 a.C. en el periodo de la dinastía Shang, se inicia el auge de la cerámica China, donde por la influencia de los fundidores de metales se recurrió tempranamente al uso de las altas temperaturas para la quema que se conoce como protoporcelana.

A Grecia se le ubica en el terreno cerámico hacia el año 1050 de la era precristiana, mientras que la Etrusca y la Romana aparecen en Italia entre los siglos III y IV a.C. En África, la cerámica propiamente dicha data de alrededor de los años 900 y 600 años a.C. Refiriéndonos a la Continente Americano, la alfarería Chimú del Perú se ubica entre los años 2000 y 2500 a.C. En los valles del centro de México en el horizonte que llamamos preclásico, entre los años 1500 y 2000 a.C., aparecen

figuras en Tlatilco y Chupícuaro.

2.7.1. México.

Tiene una tradición alfarera de milenios, ricamente desarrollada desde las culturas prehispánicas hasta nuestros días en un universo de formas, técnicas y decoraciones²⁶. Hay muestras de la gran capacidad de expresión escultórica en piezas prehispánicas de Veracruz, de Zaachila y Monte Albán, Oaxaca, procedentes de las culturas Mixteca y Zapoteca; de las figurillas mayas de Jaina, Campeche, en los cacharos de Paquimé, Chihuahua, así como en esculturas de barro teotihuacanas o las llamadas de Occidente que incluyen a los estados de Colima, Nayarit, Jalisco y Michoacán, o las descubiertas en el Templo Mayor de la ciudad de México.

La cerámica para uso cotidiano del México precolombino estaba bellamente decorada, pero en donde se mostraba maestría y lujo era en las dedicadas al uso de la nobleza y del culto religioso.

2.7.2. Cerámica prehispánica²⁷.

Después de la prehistoria mesoamericana vienen periodos correspondientes a culturas sedentarias, agrícolas y con cerámica, que se pueden clasificar en Preclásico (1800 a.C. – 100 d.C.), Clásico (200 d.C. – 800 d.C.) y Postclásico (900 d.C. – 1521), que concluye con la conquista española.

²⁵ Guía México Desconocido. Número 11, 1993.

²⁶ López Cervantes, Gonzalo. *Cerámica Mexicana*. Ed. Everest. 1983. España.

En el Preclásico surgen las primeras aldeas agrícolas y nació la alfarería. Se supone que el habitante de este periodo aprovechó el descanso proporcionado por las reservas de la cosecha y utilizó sus habilidades en otras actividades, como la cerámica.

Las técnicas de elaboración que utilizó el alfarero prehispánico fueron básicamente el modelado a mano y el moldeado a mano sobre moldes; del modelado podemos considerar dos variantes, una a partir de bloques o pellas de barro, dando forma con los dedos y la otra variante era formar el cuerpo a partir de rollos de barro colocados uno encima del otro, luego emparejados con algún instrumento o con los dedos. El torno de alfarero fue desconocido en el México antiguo. Sin embargo, sí se conoció un soporte movable, tal es el caso del “Kabal” de Lerma, Campeche.

Las técnicas decorativas prehispánicas se pueden subdividir en las que se realizan cuando la pieza está cruda y cuando ya está horneada.

Correspondientes al primer grupo se mencionan:

- 1 El pastillaje: agregados de arcilla modelada o moldeada sobre la vasija o figurilla.
- 2 El alisado y bruñido de superficie: utilizando cáscaras de calabaza, una piedra de forma especial o con instrumentos de otro tipo.
- 3 La aplicación de los engobes: por inmersión o por baño.
- 4 La impresión de sellos y textiles.
- 5 Las incisiones: con el auxilio de algún instrumento.

²⁷ López Cervantes, Gonzalo. *Cerámica Mexicana*. Ed. Everest. 1983. España.

- 6 La pintura al “negativo”: los motivos quedan cubiertos parcialmente con cera; después de la cocción se logran dos tonos, pues el color original no se oxidó.

Correspondientes al segundo grupo incluyen técnicas tales como:

- 1 El raspado de superficie, que en algunos casos llega a ser un verdadero bajorrelieve.
- 2 Las incisiones post-cocción o esgrafiado.
- 3 La pintura al “seco”: primero se aplicaba una capa de cal blanca sobre la superficie de la vasija y luego se pintaba con pigmentos minerales, utilizando un pincel.
- 4 Y por último la técnica denominada “pseudocloisonné”: se cubría la superficie de la pieza con una capa de cal y carbón vegetal, la cual se recortaba según un previo motivo decorativo, para luego rellenar los espacios con diferentes mezclas coloreadas.

Las dos últimas técnicas se aplicaron probablemente para uso ceremonial o funerario, pues difícilmente resistirían el uso doméstico y utilitario.

El horneado de las piezas cerámicas precolombinas se realizaba a temperaturas no mayores a los 900° C y en una sola cochura, utilizando atmósferas reductoras y oxidantes en hornos abiertos o de plano en fogatas u hornallas.

El desarrollo cultural en Mesoamérica no fue paralelo. Por eso se ha dividido en 5 regiones: occidente de México, en donde florecieron las culturas de Nayarit, Colima, Jalisco y la Tarasca. La costa del Golfo: con las culturas Olmeca, Totonaca y

Huasteca. El Altiplano Central: ahí se desarrollaron las culturas Teotihuacana, Tolteca y Mexica, principalmente. La región de Oaxaca: con las culturas Zapoteca y Mixteca. Finalmente la región Maya donde, como su nombre lo indica, se asentaron los Mayas y otros grupos similares.

2.7.3. La cerámica del Virreinato y del México Independiente²⁸.

Como parte de la colonización se introdujeron nuevas técnicas en la actividad cerámica: el vidriado, el torno de alfarero y el horno cerrado. Los cuales fueron difundidas entre los artesanos indígenas seguramente por dos vías. Una por los artesanos españoles, que convertidos en colonos, trabajaron la cerámica y otros oficios como lo hacían en su tierra. Y la otra por medio de los frailes, que además de enseñar a los indígenas a leer, escribir, cantar y otras cosas de la iglesia, les enseñaron oficios y entre éstos la cerámica.

Debido a diversos análisis de laboratorio se sabe que los óxidos colorantes utilizados en la cerámica colonial de México fueron: manganeso y hierro para el color negro, cobre para el verde, plomo para el amarillo y anaranjado, cobalto para el azul, manganeso y plomo para el negro, cromo y plomo para el amarillo, plomo y hierro para el verde y estaño para el blanco.

Los vidriados conocidos y desarrollados en la Nueva España fueron de dos clases: el vidriado a base de plomo, quizá mezclado con arena y sal común, composición que molida, fundida y mixturada con agua, se aplicaba a las piezas que ya habían pasado por una cocción. La otra clase de vidriado o barniz fue el blanco y opaco,

²⁸ López Cervantes, Gonzalo. *Cerámica Mexicana*. Ed. Everest. 1983. España.

logrado por la mezcla de plomo y estaño, conocido por el nombre genérico de mayólica. Cabe señalar que estos barnices fueron introducidos en España por los árabes y posteriormente enriquecidos y desarrollados, al punto que la península Ibérica fue el primer centro de irradiación de la mayólica al resto de Europa. En España fueron famosas las mayólicas de Toledo, Puente del Arzobispo, Talavera de la Reina, Sevilla, así como las de Valencia y Manises. Los italianos la desarrollaron principalmente en Faenza, Gubbio, Urbino y Castel Durante.

Otra técnica de aportación hispana fue el torno, cuyo origen se remonta a Mesopotamia. Como se sabe, el torno es un instrumento formado por un eje vertical, en madera o hierro, a cuyo extremo inferior va acoplado un disco de madera bastante ancho. En la parte superior lleva una plataforma o disco pequeño, sobre el cual se deposita la pella de barro. Así, el alfarero hace girar la rueda inferior mediante un pedaleo constante y regular y va formando la pieza entre sus manos, elevándola en espiral. Su pericia y este instrumento le permiten realizar piezas casi idénticas en poco tiempo; en otras palabras, incrementa su producción.

De los hornos se puede decir que el prototipo de horno simple que introdujo el español en México sea de forma circular, con un diámetro de casi dos metros, una vez lleno se cubría con pedazos rotos (tepalcates) y se atizaba desde un nivel más bajo por un lado.

El principal centro productor de cerámica vidriada no sólo de la Nueva España, sino del Nuevo Mundo, fue la ciudad de Puebla de los Ángeles. Es de hecho una

cerámica diagnóstica para conocer la dispersión hispana por el Nuevo Mundo. Esta cerámica vidriada requiere, como se sabe, de dos horneadas. De la primera se obtiene el llamado bizcocho y luego se esmaltan las piezas por inmersión o baño; sobre esta capa se decoran con pinceles, para finalmente someterlas a una segunda cochura y lograr la vitrificación del esmalte.

Es importante aclarar que mayólica fue una cerámica utilitaria, pero no se empleó en la cocción de alimentos, sino para contenerlos, es decir, como servicio de mesa. Además fue utilizada al servicio de altar, enfermería e incluso para contener agua bendita en las pilas de cabecera. La azulejería se empleó para revestir paramentos. En cambio, la otra cerámica vidriada, la de barniz plúmbeo, sí se empleó para la cocción de alimentos y va colocada directamente al fuego. Es por esto que muchas tienen solamente el vidriado en el interior, dejando la base sin vidriar, para que la misma porosidad del barro cocido permita el paso del calor.

2.7.4. El siglo XIX.

En el siglo XIX el cura Miguel Hidalgo, propició la fundación de alfares en Dolores Hidalgo, Guanajuato. Por otra parte, Don José María Morelos concedió, en 1814, en la Constitución de Apatzingán, la libertad de los oficios y del comercio. Asimismo el naciente proceso de industrialización impulsaba a los artesanos a abandonar sus propios talleres e ingresar a las fábricas, transformándose así las antiguas categorías de aprendiz, oficial y maestro bajo el membrete común de obreros. La Revolución Industrial afectó principalmente a las ciudades y en forma mínima a las poblaciones rurales. Por esto vemos todavía en éstas las formas y técnicas

tradicionales en la elaboración de cerámica.

En el siglo XIX se elaboraron mayólicas en otras partes de México: a parte de Puebla, Dolores, Guanajuato y Sayula, Jalisco.

En este siglo se identifica la loza bruñida de Tonalá, San Pedro Tlaquepaque y Guadalajara. También es de destacar que la ciudad de Puebla se fabricó por poco tiempo porcelana en el siglo XIX.

2.8. Glosario de términos cerámicos y relativos al tema²⁹.

Este glosario incluye los términos cerámicos más comunes, y en su elaboración se ha tratado de resumir los conceptos a un nivel accesible para principiantes y lectores sin un conocimiento profundo del tema. La terminología que se usa en este oficio cambia mucho en diferentes países y regiones, e incluso entre diferentes grupos de artesanos y artistas, y en este caso hemos usado las más frecuentes en México. Es posible que algunos autores llamen con el mismo nombre a dos cosas diferentes o a la inversa. Todas las temperaturas están expresadas en grados celsius (°C).

Agua. El concepto del agua es muy importante en cerámica. Se puede oír hablar de agua física o de agua química, y también de agua de formación o de combinación. Las primeras denominaciones, física o de formación, corresponden al agua o la humedad que agregamos físicamente a la pasta, y que se evaporará o será

²⁹ <http://www.ceramica.info/glosario.htm> Teresa Arduino 17-10-05

eliminada mediante el secado. El agua química o de combinación es la que está químicamente combinada con la arcilla (no olvidemos que ésta es un silicato de alúmina hidratado: $\text{Al}_2\text{O}_3 - 2\text{SiO}_2 - 2\text{H}_2\text{O}$), y que se descompone y desprende de las piezas a partir de los 450°C del ciclo de horneado.

Alfarería: Nosotros diríamos que es un sinónimo de cerámica, y proviene del término árabe alfahar, que parece significar el taller donde se confeccionan piezas cerámicas. Algunos autores se refieren a ella como la artesanía de la cerámica, lo que se podría aceptar como contrapartida de la cerámica industrial, que produce piezas necesarias en la industria de la construcción, como sanitarios, tabiques, instalaciones eléctricas y otras. En ciertos medios parece reservarse la palabra alfarero para identificar a quienes hacen cacharros, vajillas o artes populares, y ceramista para referirse a quienes tienen un enfoque más profesional, científico o artístico.

Alúmina: Es el óxido de aluminio: Al_2O_3 . Junto con la sílice es el ingrediente más importante en la constitución de las arcillas y los barnices, impartiendoles resistencia y aumentando su temperatura de maduración.

Amasado, amasar: Proceso ejecutado con las manos y los dedos para homogeneizar el barro con el agua, darle la consistencia deseada y eliminar burbujas de aire.

Arcilla: Según Bernard Leach en su Manual del Ceramista: "Ciertas tierras y rocas pulverizadas forman, cuando se combinan con el agua, una pasta suficientemente homogénea con la que se modelan formas llamadas piezas verdes, las cuales al endurecerse por la acción del fuego, se convierten en el producto llamado cerámica". Y a continuación dice: "La arcilla es el resultado de la descomposición de los

feldespatos.", lo que concuerda con otras definiciones, como que es la descomposición de rocas graníticas en combinación con otras impurezas, y cuyas partículas deberán ser muy finas, lo que le conferirá esa característica de plasticidad necesaria para el modelado de las formas cuando se le ha agregado el agua necesaria. La fórmula química de la arcilla pura es $Al_2O_3 \cdot 2SiO_2 \cdot 2H_2O$. Existen muchas formas de clasificar la arcilla: según su origen, en primarias o secundarias; según su plasticidad, en grasas o magras; también podemos oír sobre arcillas refractarias, arcillas de cerámica compacta, arcillas de bola, u otras. Más adelante abundaremos sobre ello.

En lo particular usamos este término como sinónimo de barro o pasta.

Arte³⁰: Manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada que interpreta lo real o imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros. Actividad que requiere un aprendizaje y puede limitarse a una simple habilidad técnica o ampliarse hasta el punto de englobar la expresión de una visión particular del mundo. El término arte deriva del latín ars, que significa habilidad y hace referencia a la realización de acciones que requieren una especialización.

En un sentido más amplio, el concepto hace referencia tanto a la habilidad técnica como al talento creativo en un contexto musical, literario, visual o de puesta en escena. El arte procura a la persona o personas que lo practican y a quienes lo observan una experiencia que puede ser de orden estético, emocional, intelectual o bien combinar todas esas cualidades.

³⁰ Biblioteca de Consulta Microsoft ® Encarta ® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.

Arte popular latinoamericano³¹: arte del pueblo para el pueblo, realizado por autores anónimos y con una función conocida y compartida por toda la comunidad. El cultivado por artistas, con frecuencia anónimos, y fundado en la tradición.

Artesanía³²: comprende básicamente obras y trabajos realizados manualmente y con poca intervención de maquinaria, habitualmente son objetos decorativos o de uso común. Al que se dedica a esta actividad se le denomina artesano. La artesanía es un arte que se realiza en todos los pueblos de cada país. También quedan algunos artesanos que se dedican a los llamados «oficios tradicionales», pero cada vez son menos. La artesanía es un término medio entre el diseño y el arte.

Atmósfera: Cuando utilizamos esta palabra en cerámica nos referimos exactamente al tipo de atmósfera o ambiente existente dentro del horno en el momento de la quema. La atmósfera es oxidante cuando es rica o abundante en oxígeno, y reductora cuando el oxígeno es escaso y por lo tanto la combustión incompleta y humeante.

La diferencia en los resultados de estos dos tipos de quema se da por lo general en el color de las piezas obtenidas, tanto si son sancochos como si se queman esmaltes.

Bajo barniz: Decoración de color que se aplica a la pieza ya bizcochada y que luego será cubierta con un barniz transparente. También se conoce como bajo cubierta.

Barbotina: Mezcla líquida, pero espesa, de agua y arcilla, que se usa para

³³ Biblioteca de Consulta Microsoft © Encarta © 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.

³² <http://es.wikipedia.org/wiki/ArtesanÃ-a> 29/11/05

pegar partes de una misma pieza trabajadas separadamente.

Barniz: Suspensión líquida de minerales muy finamente molidos, y que se aplica a las piezas cerámicas, por lo general una vez bizcochadas, por medio de pincel, baño de inmersión, o aspersion con algún tipo de pistola, spray o soplete. Estas piezas barnizadas se queman nuevamente en el horno, hasta la temperatura necesaria para obtener la fusión de la mezcla de los ingredientes, el cual se convierte entonces en un recubrimiento vítreo firmemente adherido al cuerpo de arcilla. También se lo denomina esmalte, y ambas expresiones se aplican por igual al acabado vítreo resultado de estas operaciones. Existen diversas maneras de clasificar los barnices: de alta o baja temperatura, según la temperatura a que deban llegar para alcanzar su punto de madurez; plúmbicos (de plomo), alcalinos o feldespáticos según los fundentes utilizados en su preparación; también podemos distinguirlos según su textura, aspecto visual o táctil, en barnices mates, cristalinos, transparentes, opacos, semimates, satinados, iridiscentes y otros. Ver colorantes.

Barro: Arcilla muy plástica que quema color rojo ladrillo, debido a su contenido de óxido de hierro.

Bizcocho: Pieza de cerámica cocida sin esmalte y a baja temperatura, por lo general como preparación para la aplicación de éste. Equivale a sancocho.

Calcinación: Consiste en quemar un material cerámico o una mezcla, a una temperatura moderada, con el fin de extraer el agua química o el bióxido de carbono.

Caolín: Arcilla pura que se usa en la preparación de pastas y barnices de porcelana. Después de la quema su color es blanco y su fórmula química como la de la arcilla (verla). También se la conoce como arcilla china y, efectivamente, caolín deriva de

la palabra china "kao-lin" que significa montaña de arcilla.

Cerámica: Arte o técnica para producir objetos duros y resistentes, moldeados con la mezcla de arcilla y agua, y luego horneados a una temperatura de 600°C o más. También llamamos cerámica a estos mismos productos resultantes. Ver alfarería.

Cerámica compacta: También la conocemos como stoneware, o de alta temperatura ya que, ciertamente, se hornea a cono 8 o más. Aunque se la podría llamar hermana de la porcelana, es más gruesa que ésta y su color puede ser gris, rojizo o crema.

Cerámica porosa: Es la cerámica de baja temperatura, y se quema a cono 04 o menos. Como lo dice su nombre y, al contrario de la anterior, es muy absorbente. Puede ser blanca, pero es muy frecuente en el típico color rojo ladrillo.

Colorantes: Óxidos metálicos como los de cobre, hierro, cobalto y otros, que sirven para colorear bases de barniz incoloras. Básicamente podría decirse que son el contenido de color de los barnices o esmaltes, y son muy característicos: el cobalto quema azul, el cobre, verde y hasta rojos. El color resultante se puede cambiar o forzar en forma dramática, según si las piezas se queman en atmósfera oxidante o reductora, o si los esmaltes contienen otros ingredientes con los que interactúan.

Conos pirométricos: Pequeñas pirámides, de unos 5 cm. de altura, que sirven para medir la temperatura del horno; están fabricados con tal composición que se doblan y funden al alcanzar determinada temperatura. Los diferentes conos se diferencian con números (04, 05, 06) y cada uno representa un rango de temperatura. Una práctica usual es poner dos o tres conos de números consecutivos, para atender a la evolución de la quema; cuando se dobla y cae el más bajo, el ceramista está atento a la caída del siguiente, que es cuando se

apagará el horno. El otro extremo sirve para atestiguar que la quema no alcanzó una temperatura excesiva. Durante la quema, los conos se pueden observar a través de la mirilla, que un agujero en la puerta del horno.

Contracción: Durante el secado, y debido a la pérdida de humedad, las piezas de arcilla sin quemar sufren un encogimiento que puede llegar hasta el 20% de su tamaño original. Posteriormente, en la quema, se reducirán todavía algo más. A veces, nos sorprende ese cambio de tamaño.

Cuarzo: Pedernal o sílice. Ver sílice.

Cuero: Estado de las piezas de cerámica crudas que ya han perdido la mayor parte del agua física, y que se reconoce porque ya no obedecen a la presión de los dedos. Su consistencia es rígida, y es el mejor momento para esgrafiar, bruñir o engobar.

Chamote: Arcilla calcinada, triturada o molida, que se agrega a arcillas demasiado plásticas para conferirles resistencia y también para reducir el encogimiento. También se lo conoce como grog. Según la cantidad que se agregue y su tamaño, el chamote aporta a las piezas cierta textura áspera o rugosa, que igualmente se transmite a los barnices ya quemados.

Diseño³³: Proyecto, plan. Concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie. Descripción o bosquejo verbal de algo.

Diseño industrial³⁴: disciplina que trata de la concepción formal de los productos manufacturados. En consecuencia, debe ocuparse del aspecto estético, de su eficiencia funcional y de la adecuación productiva y comercial. El diseño industrial

³³ Biblioteca de Consulta Microsoft ® Encarta ® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.

³⁴ Idem.

es una actividad que incluye una amplia gama de procesos creativos y sistemáticos. El diseño industrial, desde su doble capacidad expresiva y funcional, se ocupa de proyectar los objetos que se pueden fabricar a través de un proceso industrial. La producción en serie exige que los productos tengan un elevado volumen de demanda; para ello, un producto debe atraer a un número de personas suficientemente amplio (un grupo de mercado), por lo que tiene que tener atributos y ventajas sobre el artículo de la competencia con el fin de inducir a su compra y satisfacer al cliente que lo adquiere. Entre estas ventajas pueden estar el ahorro de tiempo y energía en una tarea determinada, el ahorro financiero, una mayor seguridad para el usuario en comparación con otros modelos, o el prestigio asociado a la propiedad. El diseño industrial es un aspecto del desarrollo de productos, y está muy vinculado a la fabricación, la ciencia y tecnología de los materiales, el marketing, el empaquetado y la ergonomía. Todo el proceso de desarrollo de productos es cada vez más multidisciplinar.

Engobe: En principio, podríamos decir que es la mezcla de arcilla y agua, en una suspensión espesa, coloreada con óxidos metálicos o pigmentos cerámicos, que se utiliza para la decoración de piezas crudas, en estado de cuero. Por lo general se aplica con pincel o por inmersión. Algunos autores nos dicen que sus características deben estar entre las de la arcilla y el barniz, o que es más vítreo que el cuerpo y menos que el barniz. Es la decoración por excelencia de las cerámicas americanas prehispánicas.

Esgrafiado: Decoración que se lleva a cabo sobre piezas crudas, engobadas y todavía húmedas, raspando sobre el engobe determinados diseños y dejando al descubierto el color de la arcilla del cuerpo de la pieza. También se lo conoce como

sgraffito.

Esmalte: Aunque algunas traducciones de libros de cerámica escritos en inglés, consideran diferentes a los términos barniz y esmalte, creemos que en español se usan como sinónimos.

Estiba: El modo en que se acomodan o apilan las piezas cerámicas dentro del horno, en preparación para una quema. Si se trata de un sancocho, las piezas pueden encimarse unas sobre otras; cuando se queman barnices, cada pieza debe estar claramente separada de las otras para que los esmaltes, al fundirse o derretirse, no se peguen unos con otro y al piso del horno. En la estiba se pueden utilizar placas y pilares de material refractario para facilitar el acomodo de las piezas. La contraria es desestiba, o desestibar, que es cuando se desmonta el horno después de quemar.

Frita: Barniz parcial o completo, fundido en el horno hasta alcanzar la condición de vidrio, enfriado y luego molido. Luego se usa para esmaltar piezas o en la preparación de otros barnices. Con este procedimiento se elimina la toxicidad del plomo y la solubilidad de los fundentes alcalinos.

Fundente: Además de la sílice y la alúmina, los barnices deben contar con el o los fundentes, tercer elemento de punto de fusión más bajo, que reducirá la temperatura de maduración de las dos primeras. Según las temperaturas que se desee alcanzar, estos compuestos varían: el plomo y los álcalis para las más bajas, y el sodio y el potasio de los feldespatos para las altas.

Gres: Término de origen francés, utilizado para designar la cerámica de alta temperatura. También equivalente a stoneware o cerámica compacta.

Horno: Cámara construida con tabiques refractarios y provista de un equipo de

calentamiento alimentado por diferentes combustibles (electricidad, gas, leña, etc.), y que al alcanzar hasta muy altas temperaturas, hace posible el horneado o quema de las piezas, para sancocho y también esmaltes. Muchos artesanos tradicionales o campesinos queman sus piezas en hoyos excavados en el suelo, o las cubren con tierra y piedras, y utilizan como combustible leña y otros materiales. Hay infinidad de modelos de hornos, desde los improvisados con tambores o tanques metálicos, cubiertos con ladrillos refractarios, los de rakú, y los grandes hornos continuos o de túnel de la cerámica industrial, donde las piezas entran en pequeños vagones, como trenes, pasan a lo largo de muchos metros por las diferentes temperaturas, y al final del túnel salen quemadas o barnizadas, según de que se trate.

Loza: Palabra bastante usada pero algo indefinida; se refiere, a nuestro entender, a las piezas de cerámica blanca de baja temperatura.

Lustre: Decoración metálica obtenida por la aplicación de una delgada capa de metal sobre el barniz, luego de lo cual se vuelve a hornear la pieza a temperatura más baja.

Madurez: Estado en que la pasta cerámica desarrolla su mayor dureza y densidad. En cuanto a los barnices, es en este punto que funden completamente, adhiriéndose íntimamente a la pasta y adquiriendo una textura placentera al tacto.

Molde: Elemento generalmente de yeso, que contiene una forma hueca (el negativo de una forma), que será llenada con pasta en forma de suspensión líquida espesa, con lo que se obtendrá la forma positiva. El molde puede ser de una pieza o de varias, según lo complejo de la pieza; éstas se encastran unas con otras mediante unas pequeñas cuñas que en el lado contrario corresponden a hoyos. En este caso, para evitar que el molde se abra y el barro se escurra, se amarran firmemente con

cuerdas o ligas de goma o hule. Se usan mucho las cámaras (cámara) de automóviles cortadas a lo ancho en círculos. También existen los llamados moldes de presión, que casi siempre deben ser de una sola pieza: en lugar de usar barro líquido-espeso, se usan pequeñas tortas o planchas de barro más o menos plástico, apretándolas firmemente contra el molde hasta cubrirlo y obtener la pieza. Cuando se seca ligeramente la pasta, se puede retirar. El molde de presión suele tener forma cóncava, casi siempre, pero también se puede usar uno convexo.

Molino de bolas: Jarra o tubo cilíndrico de porcelana con bolas del mismo material en su interior, que al girar permite moler o desmenuzar materiales secos o húmedos que servirán como ingredientes para pastas o barnices. Debido a su peso y tamaño, lo usual es que el molino sea movido por un motor eléctrico. El sentido de usar bolas de porcelana para moler o machacar, es que al ser un material muy duro, la misma porcelana se desgasta poco y no contamina el material que se está moliendo.

Opacificantes: Óxidos como el de estaño, que por su composición química impide que penetre la luz a través del barniz en el que han sido agregados, transformando una base transparente en opaca.

Pasta: Mezcla de arcillas y otros ingredientes susceptible de ser quemada, que sirve para fabricar las piezas cerámicas.

Pirómetro: Instrumento para medir la temperatura dentro del horno; los hay eléctricos y mecánicos, análogos y digitales. La diferencia significativa con los termómetros, es que los pirómetros se meten dentro del horno y están expuestos directamente al fuego (en griego, piro significa fuego). Hornos eléctricos modernos pueden tener integrado un pirómetro, y a través de sus lecturas, una pequeña computadora programa la quema, la carga de energía, las horas que

debería durar y el momento de apagarlo. Una especie de "piloto automático" de la quema.

Plasticidad: Característica de la arcilla que le permite ser modelada y retener la forma, sin deformarse.

Porcelana: Cerámica blanca, vitrificada y translúcida que quema a las más altas temperaturas (alrededor de 1325 °C). Existen varios tipos reconocidos de porcelana: de China, de huesos, dura, de cáscara de huevo, y otras. Formas más corrientes de porcelana también se utilizan como aislantes en fusibles, torres de alta tensión y otras instalaciones eléctricas.

Rakú: Cerámica porosa de baja temperatura y aspecto rústico debido al agregado de chamota y a que son modeladas a mano. Se usa en el Japón para las teteras y cuencos destinados a la ceremonia del té. En sus barnices, la base de los fundentes son el plomo y el bórax. Su cochura es muy típica e inusual. Una vez sancochadas y barnizadas, se meten con largas pinzas en un horno que ya subió a la temperatura necesaria y se dejan en el interior del fuego entre 15 y 30 minutos, hasta que madure el barniz. Luego se extraen otra vez con las pinzas, generalmente mientras las piezas están al rojo vivo. Luego se las enfría rápidamente, introduciéndolas en agua, pasto, aserrín u otros materiales, los que a veces producen procesos de reducción en el barniz. Por lo general, las piezas de rakú tienen una coloración dispareja, manchada o tornasol, y los resultados no son fáciles de prever o programar con anticipación.

Refractarios: Materiales con altos contenidos de alúmina y sílice lo que, debido a su alto punto de fusión, los hace resistentes a temperaturas muy altas. Por esta razón es que son usados como entrepaños y accesorios para el horno, piezas que

también adoptan el mismo nombre de refractarios.

Sancocho: Sinónimo de bizcocho.

Sílice: Oxido de silicio (SiO₂). Lo encontramos en la naturaleza, como pedernal o cuarzo. Junto con la alúmina es el componente que forma la base de las arcillas. Posteriormente con el agregado de los fundentes obtenemos los barnices que recubrirán los cuerpos cerámicos.

Sobre barniz: Decoración de color aplicada sobre el barniz, crudo o ya horneado. En este último caso, la pieza se horneará por tercera vez, a temperatura más baja.

Terracota: Cerámica porosa, generalmente roja. Significa "tierra cocida". Se usa con frecuencia en escultura, sin barnizar.

Torno: Rueda impulsada con el pie o con un motor eléctrico, que hace girar cierta cantidad de arcilla, la cual podrá ser torneada con las manos; por supuesto, las piezas obtenidas en el torno siempre serán redondas o de corte circular, como tazas, jarros y floreros.

Vaciado: Equivalente a moldeado. Proceso para la confección de piezas que se realiza vertiendo una pasta líquida pero espesa en moldes de yeso; como éste absorbe el agua más cercana, permite que se forme una capa de pasta más firme sobre la pared del molde: Este proceso tomar desde unos pocos minutos hasta más de media hora, dependiendo de las piezas, la humedad y el grosor deseado de la pared de la pieza. A continuación se extrae o elimina la pasta líquida restante. Más tarde, cuando la pieza se haya secado algo más, adquiriendo la consistencia suficiente para ser manipulada, se desprende del molde fácilmente.

CAPITULO III

TONALÁ

En este capítulo se explican los aspectos geográficos, históricos, demográficos, administrativos, económicos y culturales de Tonalá con el objetivo de contextualizar la problemática y entenderla de una manera más integral.

En los aspectos geográficos se ubicará a Tonalá dentro del Estado de Jalisco con sus municipios aledaños y sus rasgos más característicos.

Sobre la historia se expondrá al Tonalá prehispánico, al colonial y al Tonalá de los siglos XIX y XX. En cuanto a los aspectos demográficos se mostrará la población tonalteca a través del tiempo y sobre todo la población actual que es la que concierne más a este estudio. Sobre los aspectos administrativos se enlistarán las diferentes delegaciones y los llamados “pueblos viejos”.

Referente a los aspectos económicos se tocarán el empleo, qué ramas dan más empleo en el municipio, un análisis de información sobre la “alfarería y cerámica” de acuerdo al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (**SCIAN**), y se contará con la historia y funcionamiento del canal de distribución más utilizado: el tianguis artesanal de Tonalá.

También se hablará sobre los aspectos culturales y específicamente sobre la artesanía y la alfarería en sus técnicas tradicionales que es el tema en el cual está enfocado el presente estudio, además se enlistarán los principales alfareros de ayer y hoy.

Por otro lado se explicarán los trámites que hay que seguir para abrir un negocio del ramo cerámico.

3.1. Aspectos geográficos de Tonalá.

El municipio de Tonalá se encuentra en la región centro del Estado de Jalisco dentro de la Zona Metropolitana de Guadalajara³⁵.



Ilustración 1: Ubicación Tonalá

El municipio de Tonalá se localiza entre los 20° 42' y los 20° 32' de latitud norte y los 103° 17' de longitud oeste. Con una altitud sobre el nivel del mar de 1660 metros. Colinda al norte con el municipio de Zapotlanejo, al oeste con el municipio de Guadalajara, al suroeste con Tlaquepaque, al sur con el municipio de El Salto y al sureste con el de Juanacatlán.

³⁵ Arana Rojas, Daniel. Aspectos de interés Cultural, geográfico e Histórico de Tonalá, Jalisco. 3ª Edición 2004. Historia y Archivo Municipal de Tonalá. p14.



Ilustración 2: Municipios colindantes de Tonalá

El relieve se caracteriza por presentar dos planicies en forma de llanuras de poca pendiente (Santa Paula al sur y Zalatlán al norte) las cuales se encuentran separadas por una serie de lomeríos altos que forman los cerros de Quevedo y San Miguel La Punta; también destacan los lomeríos (donde se asienta la cabecera municipal de Tonalá) cuya principal altura es el Cerro Cúpula de la Reina.

Uno de los rasgos más característicos del municipio de Tonalá es el Cañón del Río Grande de Santiago, donde se pueden apreciar paisajes con un gran valor estético, además de ser un corredor ecológico de primera importancia.

3.2. Aspectos históricos de Tonalá.

3.2.1. Tonalá Prehispánico.

3.2.1.1. Grupos sociales que habitaban³⁶

La monarquía o provincia de Tonallan (lugar del sol) fue fundada por indígenas zapotecas, toltecas y nahuatlacos. Estaba conformado por diversos pueblos los

³⁶ Arana Rojas, Daniel. Aspectos de interés Cultural, geográfico e Histórico de Tonalá, Jalisco. 3ª Edición 2004. Historia y Archivo Municipal de Tonalá. p16.

cuales les rendían vasallaje; estos pueblos eran: Tlajomulco, Tlaquepaque, Coyula, Tetlán, Tzalatitán, etcétera, lo que originaba que en el reino existieran diversos grupos y se hablaran diversas lenguas: cocas, tecos, tecuexes, tonaltecas, nahuas, reconociendo al Tonallan como centro rector.

3.2.1.2. Actividades que realizaban

La base socioeconómica de Tonalá la conformaban las actividades agrícolas, la pesca, el comercio y por supuesto la alfarería. Se tienen evidencias de materiales (metates, braceros, idolillos y otros) que datan de más de mil años o más.³⁷

3.2.2. Periodo de la Conquista.

3.2.2.1. Introducción del vidriado

A la llegada de los españoles, específicamente los frailes franciscanos, introdujeron el vidriado, el torno y otro tipo de decoración para las piezas alfareras. El vidriado fue rápidamente asimilado por los tonaltecas, pues permitió una mayor consistencia y durabilidad a las vasijas de barro. Todo esto ocurrió, sin que perdieran las características propias de las ramas artesanales. El torno posibilitó la fabricación en serie de las piezas con un mejor sentido estético. Y en la decoración se sustituyó a la antigua de caracteres indígenas (politeistas, naguales, grecas, etc.), por otra con influencia europea de 3 ramas diferentes: flamenca, china y andaluz y donde además se incluía aspectos de la flora y fauna del lugar³⁸.

3.2.2.2. Actividades socioeconómicas

Algunas de las actividades socioeconómicas a las que se dedicaban los habitantes

³⁷ Idem

³⁸ Arana Rojas, Daniel. Aspectos de interés Cultural, geográfico e Histórico de Tonalá, Jalisco. 3ª Edición 2004. Historia y Archivo Municipal de Tonalá. p 26.

de la jurisdicción de Tonalá, fueron la agricultura, (maíz, frijol, trigo y cebada), la ganadería (mular, vacuno, caballar, etc.). La pesca realizada en el río Santiago y algunas de las represas y lagunas que existían en el municipio; y la actividad en la que mejor se desarrollaban que era la fabricación de la loza, en la que destacaban por tradición prehispánica y que con la aportación hispánica (con otro tipo de decoración y forma de las vasijas), era considerada entonces la mejor del reino. Punto a parte era el cobro de peaje en el Puente Grande de Tlotlán que permitió por mucho tiempo obtener ingresos a las arcas del pueblo y a la orden religiosa de los agustinos, que fue la máxima importancia por ser el camino real y el paso hacia aquel lado del río³⁹.

3.2.3. Siglo XIX

3.2.3.1. Estatus Político-Administrativo de Tonalá⁴⁰.

A lo largo de su historia Tonalá ha tenido una enorme variación de nombre con diversos rangos, pertenencias y subordinación a otros pueblos y municipio a saber:

Época prehispánica: Reino de Tonallan

Época colonial: corregimiento de Tonalá 1531-1784. Segunda capital de la Nueva Galicia (1533-1535); Provincia del Reino de Nueva Galicia: Santiago de Tonalá (1536-1786). Miembro de la Intendencia de Guadalajara (1787).

Época independiente: municipio de Tonalá (18 de mayo de 1823); Departamento de Tonalá (1824), Villa de Tonalá (1827), primer Cantón de Tonalá (1860). Ciudad de Tonalá (1994).

³⁹ Arana Rojas, Daniel. Aspectos de interés Cultural, geográfico e Histórico de Tonalá, Jalisco. 3ª Edición 2004. Historia y Archivo Municipal de Tonalá. p 28.

⁴⁰ Idem. p 29.

Igualmente Tonalá ha estado subordinado a Guadalajara, Zapotlanejo y Tlaquepaque en algunas fechas. En otras, los dos últimos han formado parte de Tonalá. Actualmente Tonalá es parte importante de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) junto con Zapopan, Tlaquepaque, El Salto, Tlajomulco de Zuñiga, Juanacatlán, Ixtlahuacán del Río y la propia capital jalisciense.

3.2.3.2. Participación de artesanos Tonaltecas a nivel mundial⁴¹.

El siglo XIX fue prolífico en ferias y eventos culturales importantes en todo el mundo. Así, a mediados de esa centuria comenzaron a realizarse diversas exposiciones en Europa para mostrar los avances técnicos en todas las ramas del acontecer humano, aprovechando la oportunidad de conocer la cultura de las naciones. Para la exposición Universal de París, Francia de 1889 y la Colombia de Chicago, EEUU (IV Aniversario del descubrimiento de América) en 1893, fueron importantes los pabellones presentados por México y donde la “Loza de Guadalajara” (llamada así por la capital de Jalisco y su cercanía con los pueblos de Tonalá y Tlaquepaque, donde en realidad la elaboraban), causó sensación al grado de dejarla en esos lugares para que formaran parte de museos, bibliotecas y colecciones particulares.

3.2.4. Siglo XX

3.2.4.1. Intelectuales y artistas importantes que han visitado Tonalá⁴².

- 1 José Clemente Orozco.
- 2 Diego Rivera.
- 3 David Alfaro Siqueiros.

⁴¹ Arana Rojas, Daniel. Aspectos de interés Cultural, geográfico e Histórico de Tonalá, Jalisco. 3ª Edición 2004. Historia y Archivo Municipal de Tonalá. p 31.

⁴² Arana Rojas, Daniel. Aspectos de interés Cultural, geográfico e Histórico de Tonalá, Jalisco. 3ª Edición 2004. Historia y Archivo Municipal de Tonalá. p 36.

- 4 José Guadalupe Zuno.
- 5 Gerardo Murillo (el Dr. Atl).
- 6 Antonio Peñafiel.
- 7 Raúl Anguiano.
- 8 Pablo Casals.

3.3. Aspectos demográficos.

3.3.1. Población de Tonalá a través de los años.

En el año de 1895 , el gobierno porfirista comenzó con la verificación de la población del país, de cuantos eran y en donde vivían y de entonces a la fecha se han llevado a cabo cada diez años censos generales y un conteo de población en 1995.

A continuación presentamos la población de Tonalá de acuerdo a esas encuestas.

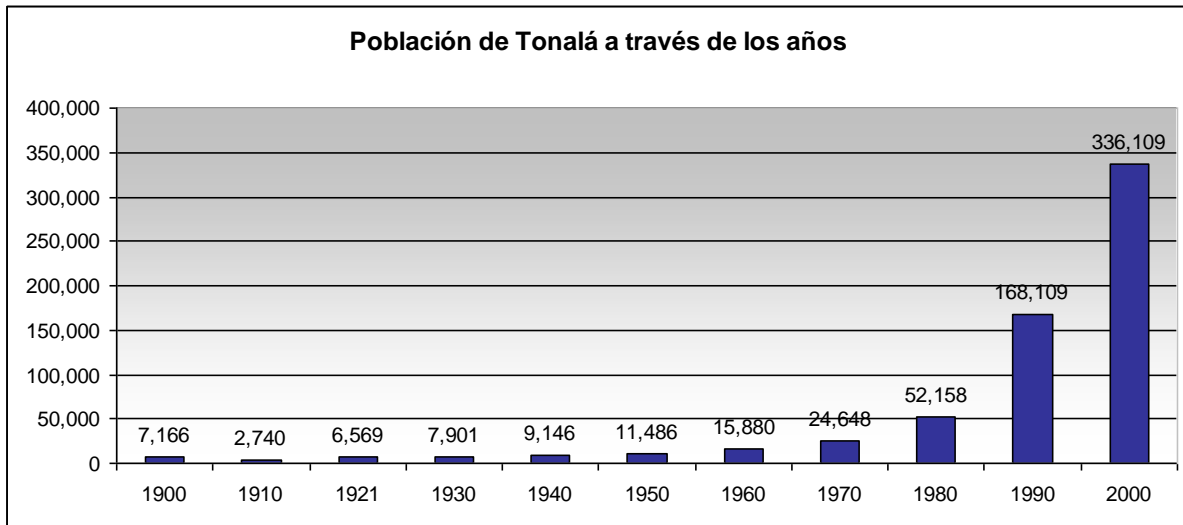


Tabla 2: Población de Tonalá

En 1950 Tonalá ocupaba el lugar 44 entre los municipios más poblados de Jalisco en tanto que en el 2000 subió al cuarto sitio. INEGI (2000).

En la década de los noventas los habitantes nativos de Tonalá fueron rebasados

con muchos por los vecindados que llegaron del resto del país y del extranjero en busca de mejores condiciones de vida que en su lugar natal⁴³.

El crecimiento demográfico presionado por la inmigración es el factor más importante del cambio generalizado de Tonalá en el último decenio del siglo pasado.

Los datos obtenidos por el INEGI (2000) son reveladores y un importante punto de referencia.

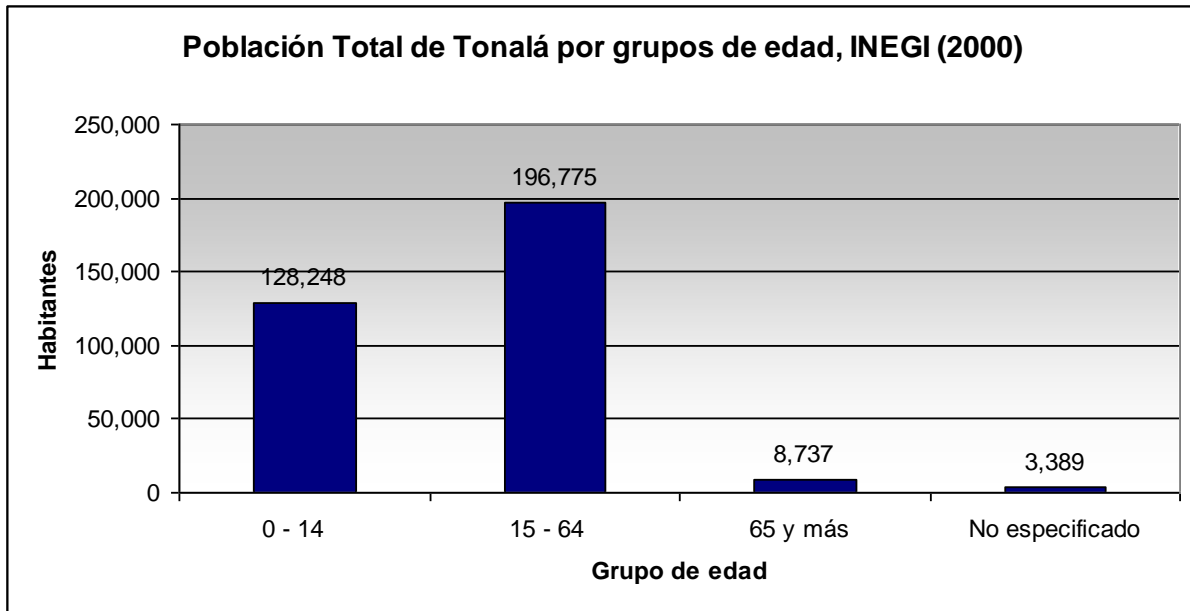


Tabla 3: Población de Tonalá por grupos de edad

Un aspecto interesante es que el 38% de la población de Tonalá tiene menos de 15 años, que es la edad en la que se sale de estudiar secundaria para entrar a la preparatoria o a una escuela técnica.

⁴³ Arana Cervantes, Marcos. Por Donde el Sol Sale. 3ª Edición 1997. p. 137.

3.4. Aspectos administrativos.

3.4.1. Los pueblos viejos y colonias nuevas de Tonalá.

Los “pueblos viejos” que desde la época prehispánica han pertenecido política, económica y administrativamente a Tonalá, El Rosario, Coyula, Santa Cruz de las Huertas, Zalatlán, Tlotlán, Puente Grande y San Gaspar de las Flores no han perdido ese sabor de pueblo, sus tradiciones y costumbres, y aunque a últimas fechas los pueblos cercanos a Guadalajara han venido perdiendo parte de su identidad hay resistencia de algunos pobladores por aferrarse a lo tonalteca⁴⁴.

3.4.1.1. Lista de Delegaciones y Agendas Municipales según la
Administración Pública Municipal Tonalá-Presidencia
Municipal.

Pueblos viejos:

- 1 Coyula.
- 2 El Rosario.
- 3 Puente Grande.
- 4 Tlotlán.
- 5 San Gaspar de las Flores.
- 6 Santa Cruz de las Huertas.
- 7 Zalatlán.

Otras delegaciones:

- 1 Arroyo de en medio.
- 2 Agua Blanca.

⁴⁴ Arana Rojas, Daniel. Aspectos de interés Cultural, geográfico e Histórico de Tonalá, Jalisco. 3ª Edición 2004. Historia y Archivo Municipal de Tonalá. p 48.

- 3 Ciudad Aztlán.
- 4 Colonia Constancio Hernández.
- 5 Colonia Francisco Villa.
- 6 Colonia Jalisco.
- 7 El Vado.
- 8 Infonavit la Soledad.
- 9 Jauja.
- 10 La Ladrillera.
- 11 Loma Bonita Ejidal.
- 12 Loma Dorada A, B, C, D.
- 13 Loma Dorada Ejidal.
- 14 Lomas del Camichín.
- 15 Los Laureles.
- 16 Rey Xolotl.
- 17 San Francisco de la Soledad.
- 18 San Miguel de la Punta.
- 19 Santa Paula.

3.5. Aspectos económicos.

En la década de los 40's con la llegada de la segunda guerra mundial y la forzada industrialización se realizaron cambios sustanciales en los niveles social, económico y cultural en todo el mundo. En Tonalá, comenzaron a llegar comerciantes y medieros quienes vendían la loza elaborada aquí, en lugares como Tlaquepaque y los mercados de San Juan de Dios, de Alcalde y otros en Guadalajara y que se hicieron famosos por la venta de este arte popular. Para la

década de los 50's y posteriores llegaron empresarios nacionales y extranjeros quienes introdujeron nuevas técnicas artesanales, como el vidrio soplado, alta temperatura, pastas, papel maché, latón, oxidado, entre otros, mismos que han convertido a Tonalá en un mercado gigante pasando de lo cualitativo a lo cuantitativo⁴⁵.

Económicamente la población de Tonalá depende del comercio en gran parte representado por la artesanía.

De acuerdo con los registros del ayuntamiento hay 10,000 giros diversos, la mayoría comercios.

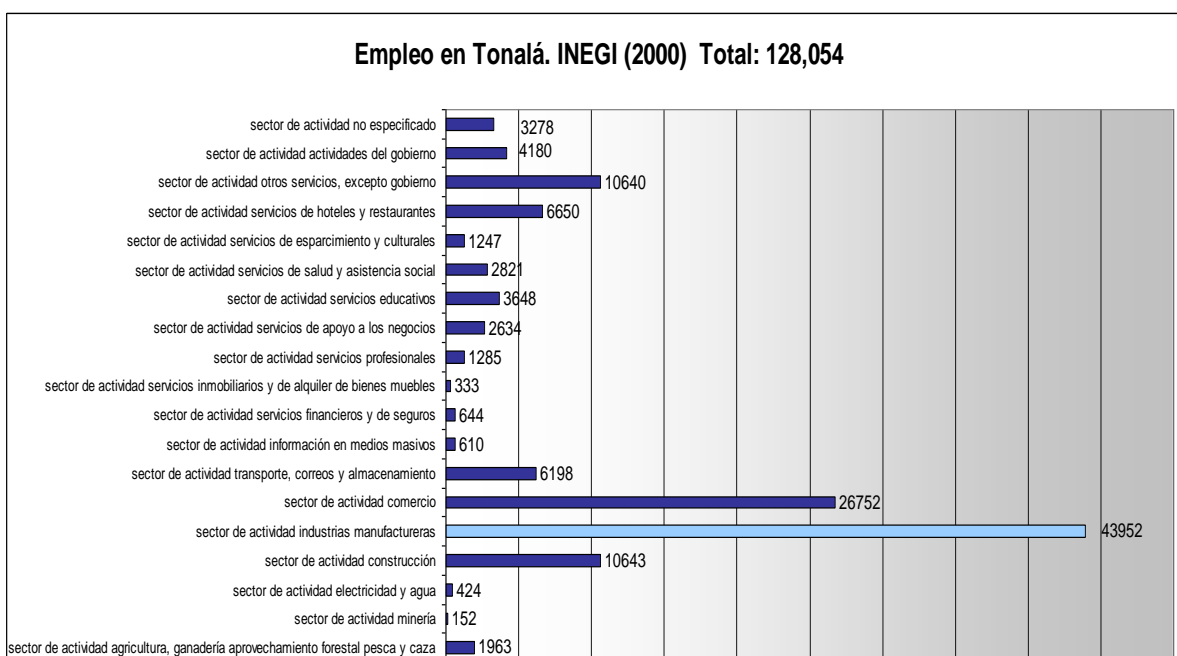


Tabla 4: Empleo en Tonalá

Cabe mencionar que la industria manufacturera, el comercio y la construcción son las actividades que más dan empleo en Tonalá.

⁴⁵ Arana Rojas, Daniel. Aspectos de interés Cultural, geográfico e Histórico de Tonalá, Jalisco. 3ª Edición 2004. Historia y Archivo Municipal de Tonalá. p 44.

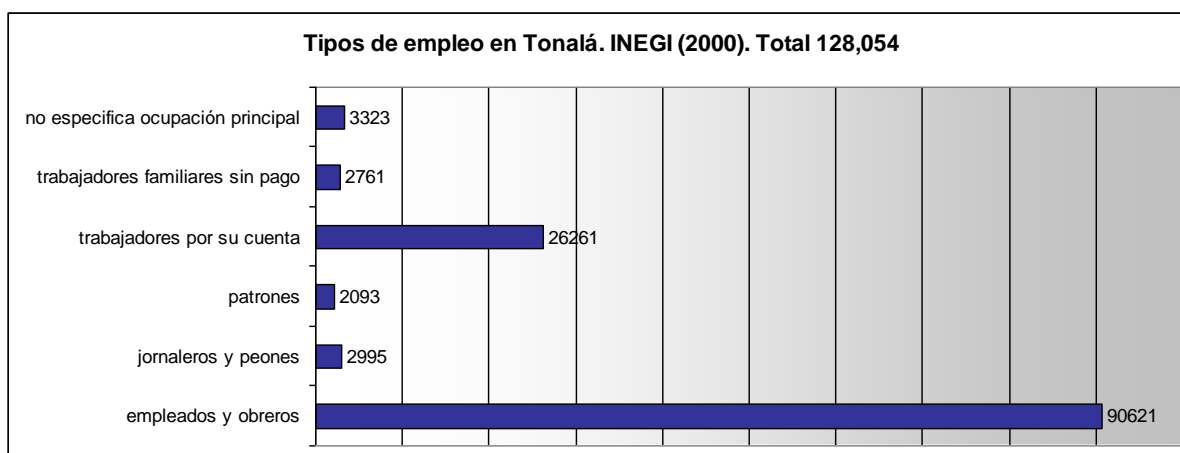


Tabla 5: Tipos de empleo en Tonalá

Como se puede apreciar en esta gráfica, en Tonalá, la mayoría de la gente que trabaja es empleado y obrero. En el caso del artesano se da de diferentes modalidades: están aquellos que trabajan en “unidades económicas” como empleados y obreros, en otras ocasiones son trabajadores por su cuenta, en otros casos son trabajadores familiares sin pago y en otros son patrones de pequeñas unidades económicas.

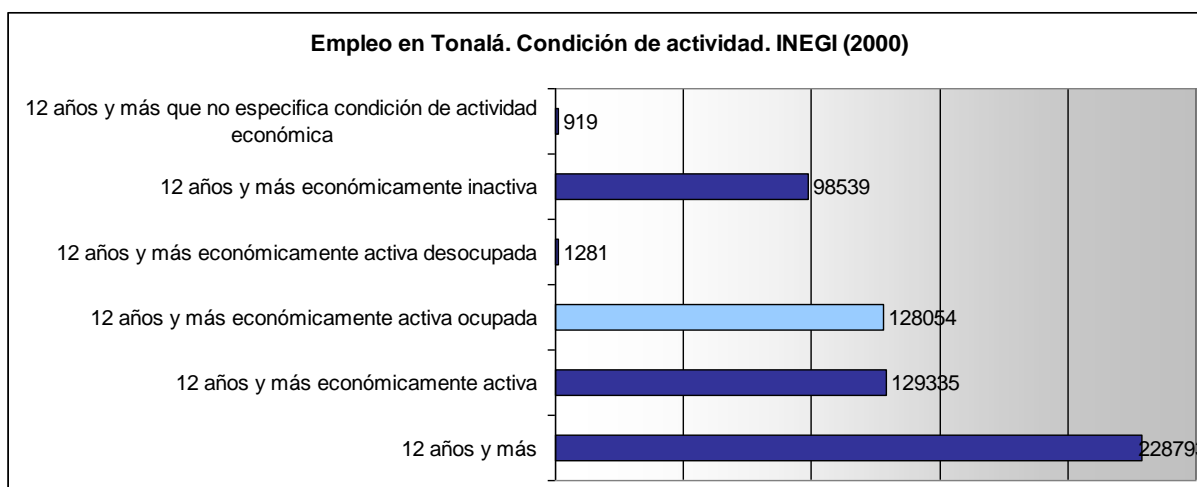


Tabla 6: Empleo en Tonalá

Es importante recalcar que en Tonalá tan solo representan el 1% las personas económicamente activas desocupadas respecto del total de personas

económicamente activas. Y las personas económicamente activas ocupadas representan cerca del 38% del total de la población.

3.5.1. Canales de distribución.

3.5.1.1. El Tianguis de Tonalá.

Cuando la comitiva española, encabezada por Nuño de Guzmán llegó al Reino de Tonallán, el tianguis era ya una de las actividades propias de los indígenas: comercializaban desde utensilios para uso doméstico; como ollas, jarros, macetas, hasta la invención de sus propios dioses para satisfacer sus necesidades de culto. Debido a esto último es el reconocimiento a Tonalá como la fábrica del paganismo. Conocida como la cuna alfarera de Jalisco, Tonalá inicia día con día y desde hace siglos, la tarea de conjuntar la plasticidad de la tierra, la fuerza de fuego y la creatividad de su gente, para dar origen a su forma de expresión: La Alfarería.

Los tonaltecas han sabido aprovechar esa creatividad que llevan en su interior, dándole forma al barro, creando las figuras que nacen de su imaginación para decorarlas y darles un terminado inigualable, digno del reconocimiento de quienes ya han tenido la oportunidad de admirar una sola de las muchas expresiones que tiene la artesanía tonalteca.

Comercializar sus creaciones, no ha sido fácil, aunque los artesanos han podido llevar allende las fronteras su arte, también han tenido que soportar los obstáculos que se les presentan, a los cuales han logrado adecuarse.

Los iniciadores del tianguis artesanal eran unos cuantos alfareros que exhibían su mercancía, la llevaban en chiquihuites y se ponían en frente a lo que es el primer cuadro.

Las artesanías que ponían a la venta eran ollas, cazuelas, jarros, rellenos, floreros,

entre otras. Como se puede apreciar era mercancía puramente de uso.

Conforme los años pasaban, el tianguis empezó a crecer, eran ya dos hileras de puestos colocados por la calle principal y alrededor de esta.

La mercancía exhibida era ya por consecuencia, más variada y extensa, se ponían a la venta desde el típico jarrito hasta las piezas que en cierta forma se consideraban como novedades, entre ellas las de media y alta temperatura, por su terminado más fino y textura rústica y esmaltada.

A finales de los años setenta se instaló el tianguis también los días jueves, lo cual representaba una opción más de venta por semana para los artesanos.

El tianguis se coloca actualmente por las siguientes calles: en el centro frente a la Presidencia, y en todo alrededor de la plaza principal, siguiendo por la calle de Juárez hasta la avenida Tonaltecas, y por la misma avenida desde la calle López Cotilla hasta la Avenida Tonalá; por la calle Madero hacia el sur y por Hidalgo hacia el norte; por la calle Obregón y Pino Suárez.

Hoy en día a Tonalá se le relaciona en cualquier parte con las artesanías. Sin duda es fuente importante de ingresos de los habitantes de Tonalá.

El tianguis es hoy por hoy la gran ventana que exhibe la extensa variedad de artículos artesanales de Tonalá y también se traen otras artesanías de lugares cercanos como Zapopan, Tlaquepaque y Guadalajara, así como de Dolores Hidalgo Guanajuato.

El tianguis que en sus orígenes era un tianguis puramente artesanal ahora se exhiben y venden otro tipo de mercancía desde alimentos, fayuca, ropa, zapatos y

hasta “loza” de plástico⁴⁶.

De acuerdo con estadísticas de la Dirección de Turismo y Promoción Económica, el tianguis se divide en los siguientes grupos:

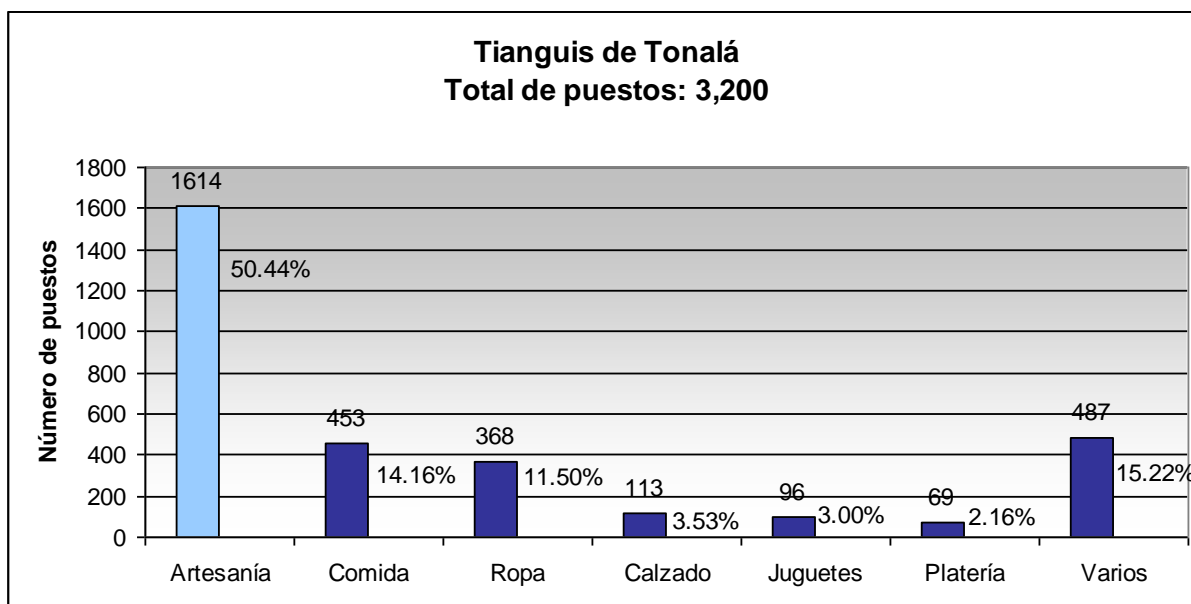


Tabla 7: Tianguis de Tonalá

Sobre la base de 2 metros lineales por puesto en promedio, se calcula que el tianguis abarca más de 6 kilómetros de longitud⁴⁷.

3.6. Aspectos culturales.

El municipio de Tonalá cuenta con variadas fiestas populares que le dan un gran realce y permiten la cohesión sociocultural. Así tenemos las fiestas de la Cruz y sus hermandades, San Isidro Labrador, la fabulosa fiesta representación de Santo Santiago y los “Tastoanes” y las ya casi extintas pastorelas, las posadas, el vía crucis viviente, las serenatas en la plaza principal todos los domingos con la Banda Guadalupana, la Feria Artesanal de Tonalá que data de 1978 como sobrevivientes

⁴⁶ Arana Rojas, Daniel. Aspectos de interés Cultural, geográfico e Histórico de Tonalá, Jalisco. 3ª Edición 2004. Historia y Archivo Municipal de Tonalá. p 44.

de una veintena de tradiciones que hace unas dos décadas eran parte esencial del modo de ser de los tonaltecas⁴⁸.

3.6.1. Técnicas artesanales tonaltecas.

A partir de la década de los cuarenta del siglo XX se establecieron en Tonalá las fábricas de vidrio soplado. Unos años más tarde, introdujeron en Tonalá la alta temperatura o Stoneware y de ahí, en cascada fueron estableciéndose diversas técnicas artesanales que llegan hasta nuestros días.

Técnicas artesanales más reconocidas:⁴⁹

- 1 Vidrio soplado.
- 2 Cerámica de alta temperatura (stoneware).
- 3 Papel maché.
- 4 Pasta de loza blanca.
- 5 Latón.
- 6 Madera tallada.
- 7 Hierro forjado.
- 8 Piel (equipales y piteado)
- 9 Cantera.
- 10 Hilados y tejidos.

3.6.2. Técnicas alfareras (cerámicas) tradicionales.

En Tonalá desde la época prehispánica y hasta nuestros días, se trabajan algunas técnicas alfareras tradicionales. A continuación las mencionamos:

⁴⁷ Arana Cervantes, Marcos. Por Donde el Sol Sale. 3ª Edición 1997. p. 142.

⁴⁸ Arana Rojas, Daniel. Aspectos de interés Cultural, geográfico e Histórico de Tonalá, Jalisco. 3ª Edición 2004. Historia y Archivo Municipal de Tonalá. pp 71-75.

3.6.2.1. Sin vidriar:

3.6.2.1.1. “Barro Bruñado”⁵⁰ :

Data del periodo prehispánico.

Selección previa de los diferentes tipos de barro (blanco y negro) que contienen diversas proporciones de sílice, lo que les confiere distintas propiedades.

Ilustración 3: Barro Bruñado



Luego se pulveriza el barro en un molino y después se tamiza, para posteriormente mezclarlo, se humedece y se deja reposar para fermentar por algún tiempo para adquirir propiedades más plásticas. Con el paso de los días la mezcla llega a su punto y entonces se empieza a amasar.

El artesano se quita los zapatos. Con los pies desnudos, pisa el barro hasta lograr que adquiera una consistencia de “estado plástico” semiduro, aspecto importante si lo que piensa hacer es modelar. Pero si, por el contrario, va a utilizar moldes (de yeso o barro cocido), el barro debe ser más fluido. Luego la pieza se forma, se alisa con piedras especiales que se humedecen de vez en cuando; luego, se deja secar la pieza y se baña con el engobe para que adquiera un color de fondo y, a la vez, se cierre el poro del barro crudo.

Sigue el proceso conocido como *palmear*, o sea decorar las piezas. Para que las pinturas queden firmes, el artesano bruñe (sacar brillo) la pieza que debe estar ligeramente húmeda, con una piedra pirita, tallándola fuertemente. Por último, se

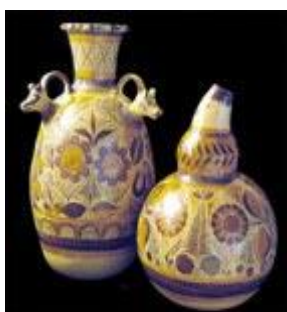
⁵⁰ http://www.banamex.com/esp/filiales/fomento_cultural/gdes_maestros/angel_santos_juarez.htm

hornea las piezas a unos 650-700 grados, por espacio de tres o cuatro horas. Los hornos que se utilizan son circulares, a cielo abierto, y la quema es con leña.

3.6.2.1.2. "Barro Canelo"⁵¹.

Elaborado exclusivamente en El Rosario y sus antecedentes se remontan al siglo XVIII.

Ilustración 4: Barro Canelo



Se parten los trozos de barro seco y se meten en un molino que los pulveriza; luego pasan el polvo por un cernidor grande. Después mezclan en seco los diferentes tipos de barro, de acuerdo con la clase de pieza que desee fabricar; por ejemplo, si se desea obtener el barro canelo, hay que mezclar el pegajoso barro negro con el barro blanco. Enseguida, se vierte un poco de agua sobre los barros seleccionados, se tapan y se dejan "pudrir" o fermentar por una breve temporada.

Antes de empezar a trabajar, se saca una cantidad de material, se extiende en el piso y se pisa con los pies desnudos, buscando las bolsitas de aire que pudiera contener el barro. Cuando se hacen botellones, una de las piezas más complicadas, se modelan a mano las diferentes partes: la pata base o asiento, el cubo o cuello y las jícaras que forman el cuerpo del botellón. Estas últimas se unen con barro y agua de manera que formen una esfera; luego borran las juntas con una "piedra de Castilla" que se utiliza para alisar.

⁵¹ http://www.banamex.com/esp/filiales/fomento_cultural/gdes_maestros/nicasio_pajarito_gonzalez.htm

Una vez seca la pieza, se adhieren el asiento y se abre un boquete redondo en el otro extremo, en cuyo perímetro se ajusta el cuello. Para emparejar la superficie se aplica un baño de engobe y se deja secar la pieza en la sombra, durante un tiempo. Se lija, se limpia el polvo con agua, se le pone otra capa de barro matiz (embeber), se deja secar de nuevo y ya está lista para la decoración o "embaye".

Para decorar, se empieza por los adornos más gruesos; después, con pinceles más finos, se crean los dibujos más delicados: flores, grecas y una especie de palmeado. Se bruñe con una piedra "pirita", utilizando cebo, por largo tiempo y con mucha fuerza, para fijar bien los colores, al mismo tiempo que se cierra el poro del barro. Por último se pasa un trapo suave sobre la piedra que ya está lista para entrar al horno. La quema se hace con leña en un horno circular y abierto durante unas tres horas; al final, las tierras usadas como pinturas adquieren una coloración canela y las piezas quedan con un terminado brillante, a tres tintas, en una gama de ocre.

3.6.2.1.3. "Barro bandera"⁵².

Ilustración 5: Barro Bandera



Técnica alfarera donde se incluyen los colores nacionales, data del siglo XIX.

El llamado barro bandera recibe este nombre porque presentaba los colores patrios: sobre el fondo rojo de la pieza, se añadía la decoración en colores blanco y verde.

Antiguamente el color blanco de las piezas provenía del baño de engobe preparado con una tierra especial a la que los artesanos llaman *matiz*, y que en la actualidad ha

⁵² http://www.banamex.com/esp/filiales/fomento_cultural/qdes_maestros/florentino_jimon_barba.htm

sido sustituida por pinturas industriales. Sin embargo, algunos artesanos siguen empleando el *matiz*, que buscan en el cerro y muelen con dificultad por su dureza, para la decoración de sus piezas (con el tiempo el blanco se pierde y se vuelve grisáceo).

El proceso de elaboración empieza con la selección de barros: blanco, negro, rojo, que se extraen en trozos grandes de los yacimientos cercanos a Tonalá. Después de picar el barro y tritararlo en un molino, lo ciernen para obtener un polvo fino. Luego lo humedecen y lo guardan por una temporada para dejarlo "fermentar". Enseguida lo mezclan nuevamente con cantidades diferentes de agua, dependiendo del tipo de trabajo que se realizará.

Las pinturas y engobes se preparan a partir de los mismos barros, en los que se mezclan tierras colorantes. Cuando la pieza será modelada, se amasa el barro y se preparan pellas; mientras que, para las piezas moldeadas, se aplica una capa de barro en el interior de los moldes cuidando de que la "torta" quede con un grosor uniforme y suave. Las otras piezas se modelan aparte y se incrustan posteriormente.

Una vez secas las piezas se desmoldan y se alisan con piedras especiales, que se humedecen de vez en cuando. Nuevamente se ponen a secar, para después aplicarles un baño de engobe que cubre los poros del barro y sirve de fondo para el decorado.

A continuación se realiza el "palmeado" o decorado de las piezas. La variedad de los motivos es tan grande como la imaginación de los artesanos: Santiago Apóstol montando en su corcel blanco, con una espada, el águila devorando a la serpiente,

danzantes, tastoanes, la clásica silueta del nahual, animal mitológico; flores estilizadas en medio de un espeso follaje; soles enmarcados por finas grecas que le dan gran vitalidad.

Ollas redondas, tibores, cántaros, floreros de elegantes y esbeltos cuellos, platonos, vajillas y diferentes artículos de uso cotidiano, nacen de la imaginación y la destreza de los artesanos. También se elaboran miniaturas, esferas, ánforas, cajitas, entre otros.

El bruñido final para fijar los colores se hace con cebo y se lleva mucho tiempo, ya que de él depende el éxito de la pieza. Después se procede a la quema, que se hace en hornos abiertos.

3.6.2.1.4. “Barro Betus”.

Elaborado exclusivamente en Santa Cruz de las Huertas y Zalatitisán, data del siglo XIX. Y también se le llama loza de anilina.

Ilustración 6: Barro Betus



En la población de Santa Cruz de las Huertas, se hacen monitos de barro como soldaditos, borreguitos; pastorcitos, mulitas, chinchorros, vaquitas, gallitos, etc. que una vez puestos a secar y se cuecen. Ya cocidos se pintan con anilinas y así quedan terminados, pero también se acostumbra aceitarlos con el “betus” aceite para que tengan brillo.

También hacen loza de anilina en Zalatitisán, siguiendo el mismo procedimiento que se sigue en Santa Cruz pero solamente hacen palomitas, pititos y tecolotitos.

3.6.2.1.5. “Barro Negro Esgrafiado”

Ilustración 7: Barro Negro

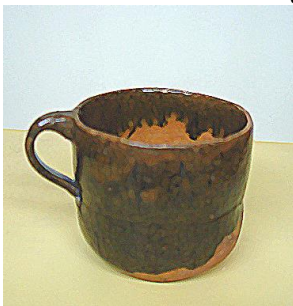


En Tonalá data de inicios del siglo XX, que se caracteriza por reducción con leña de Mezquite e incisiones decorativas a base de una punta metálica.

3.6.2.2. Con vidriado:

3.6.2.2.1. “Barro Matiz o Engretado”.

Ilustración 8: Barro Engretado



El barro colorado (arcilla roja) es el que sirve para la fabricación de la loza de greta.

También la arcilla roja se mezcla o se combina mediante el agua, con una tierra, que según la proporción en que se agregue, será el grado de plasticidad que adquiera la masa

que recibe el nombre de barro.

También en esta loza, a partir del barro se procede a la fabricación de partes comenzando por los moldes o sea la parte principal del plato, jarro, vaso, cazuela, olla, etc., que se crean a la sombra.

La otra parte, salvo raras excepciones, no es una pieza que ha de soldarse.

Cuando se trata del barro engretado, después de pegar en el borde del molde un cordón grueso de barro, con un pedazo de cuero se va levantando una delgada pared cada vez más alta hasta alcanzar el tamaño previamente calculado para completar la forma de la vasija. Con el pedazo de cuero humedecido constantemente y girando alrededor del molde, tirando poco a poco hacia arriba se

consigue lo que en alfarería se llama embocar.

La loza, una vez embocada, se alisa y se baña de colorado para pintarla. De aquí pasa al horno donde se quema, (cuece) y después de cocida (quemada), se engreta y se vuelve a cocer (quemar) para que la greta se funda y forme en la superficie una capa con brillo por lo que también se le llama barro vidriado.

Según la calidad de la loza se distinguen:

Loza fina, mediana y corriente, clasificación que depende del esmero puesto en su fabricación, en su beneficio y en su acabado.

Técnica mixta: decoración indígena con vidriado plúmbico de aportación española.

3.6.2.2.2. “Barro Petatillo”⁵³.

Técnica vidriada con motivos en forma de petate que data del siglo XIX.

Se emplea barros de color blanco, negro, beige y rojo, así como esmaltes cerámicos especiales algunos ya preparados y otros los preparan ellos mismos. Sus pinturas y engobes se preparan mezclando tierras colorantes, y para el decorado se emplea pinceles de pelo de animal fabricados en los taller, y otros de origen japonés. Para el modelado, utiliza tornos de pie armados por los mismos artesanos, mientras que sus moldes están hechos con yeso, barro cocido o pedazos de piezas con defectos.

⁵³ http://www.banamex.com/esp/filiales/fomento_cultural/gdes_maestros/jose_bernabe_campechano.htm

Ilustración 9: Barro Petatillo



El procedimiento para preparar el barro es similar al empleado por otros alfareros: pulverizan el material en un molino, lo humedecen y lo dejan fermentar. Elaboran por separado el cuerpo principal de la pieza y sus añadidos, que se moldean a parte y se pegan, una vez formadas las piezas, se alisan y se dejan secar a la intemperie.

Para la técnica del petatillo, se aplica un baño de barro rojo, por dentro y por fuera de la pieza ya seca. Sobre este fondo traza la decoración con una especie de buril de punta dura. Los motivos decorativos se distribuyen, se entintan y filetean, llenando los huecos con las finas líneas entrecruzadas que forman el petatillo.

A continuación la pieza se somete a la primera cochura a una temperatura aproximada de 800 grados. Después se sumerge en el esmalte para vidriar y se hornea por segunda ocasión, esta vez a 1000 grados, temperatura que le da el acabado esmaltado brillante tan característico y lo libera de la carga de plomo. En los últimos tiempos las piezas se recubren con un esmalte sin plomo, este nuevo tipo de esmalte evita en las piezas más sencillas, la necesidad de quemar dos veces para que la pieza quede vidriada.

Las piezas más elaboradas con la técnica del petatillo son las vasijas, floreros, platones, soperas, juegos de agua e infinidad de piezas sueltas. Los colores tradicionales son el negro, el rojo y el blanco, sin embargo algunos artesanos han incluido el verde y azul.

Las piezas de petatillo ya son difíciles de encontrar.

Son pocas las familias quienes siguen elaborando estas técnicas alfareras debido a

varios factores como el cierre de las minas de barro, el poco reconocimiento a este arte popular con el consiguiente bajo precio y a la falta de apoyos por parte de instituciones culturales y de Gobierno.

3.6.3. Población de artesanos en general⁵⁴.

Primero se muestra al grupo de los artesanos, que se subdivide entre otros en barro y cerámica

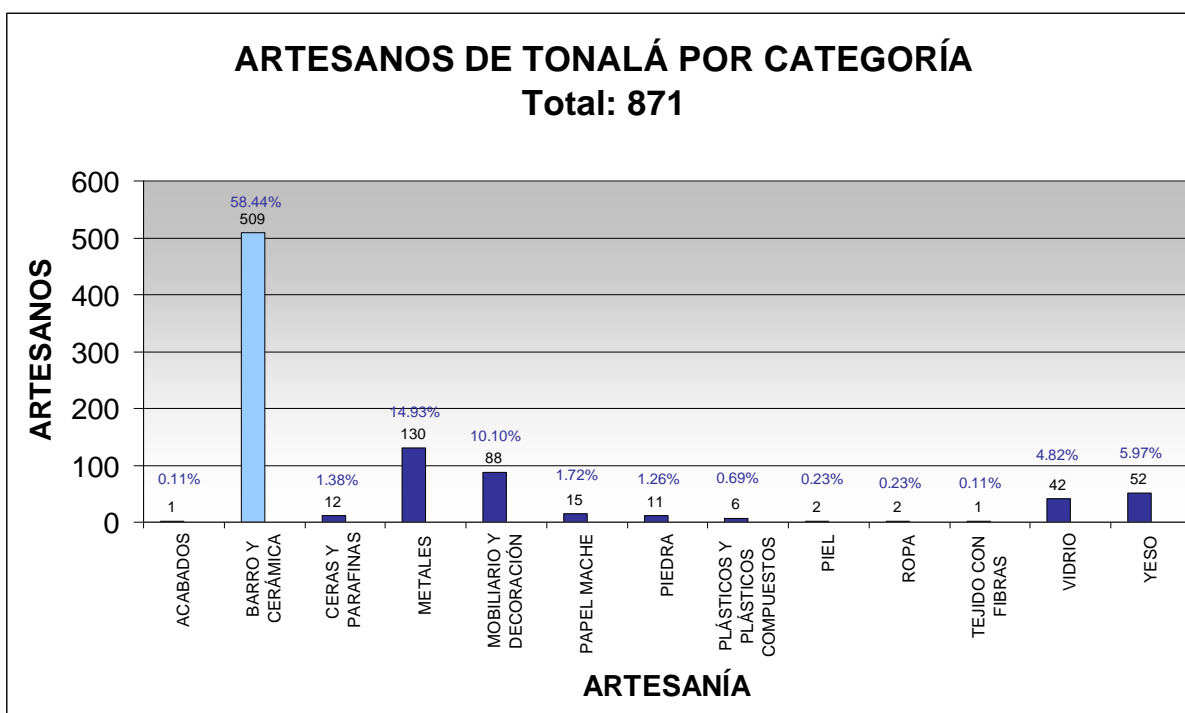


Tabla 8: Artesanos de Tonalá

Como muestra la gráfica, en Tonalá la actividad artesanal preponderante continúa siendo la alfarería y cerámica con aproximadamente un 58% de la población total de artesanos.

⁵⁴ Censo Casa de Artesanos 2004..

3.6.4. Población de alfareros tonaltecas⁵⁵.

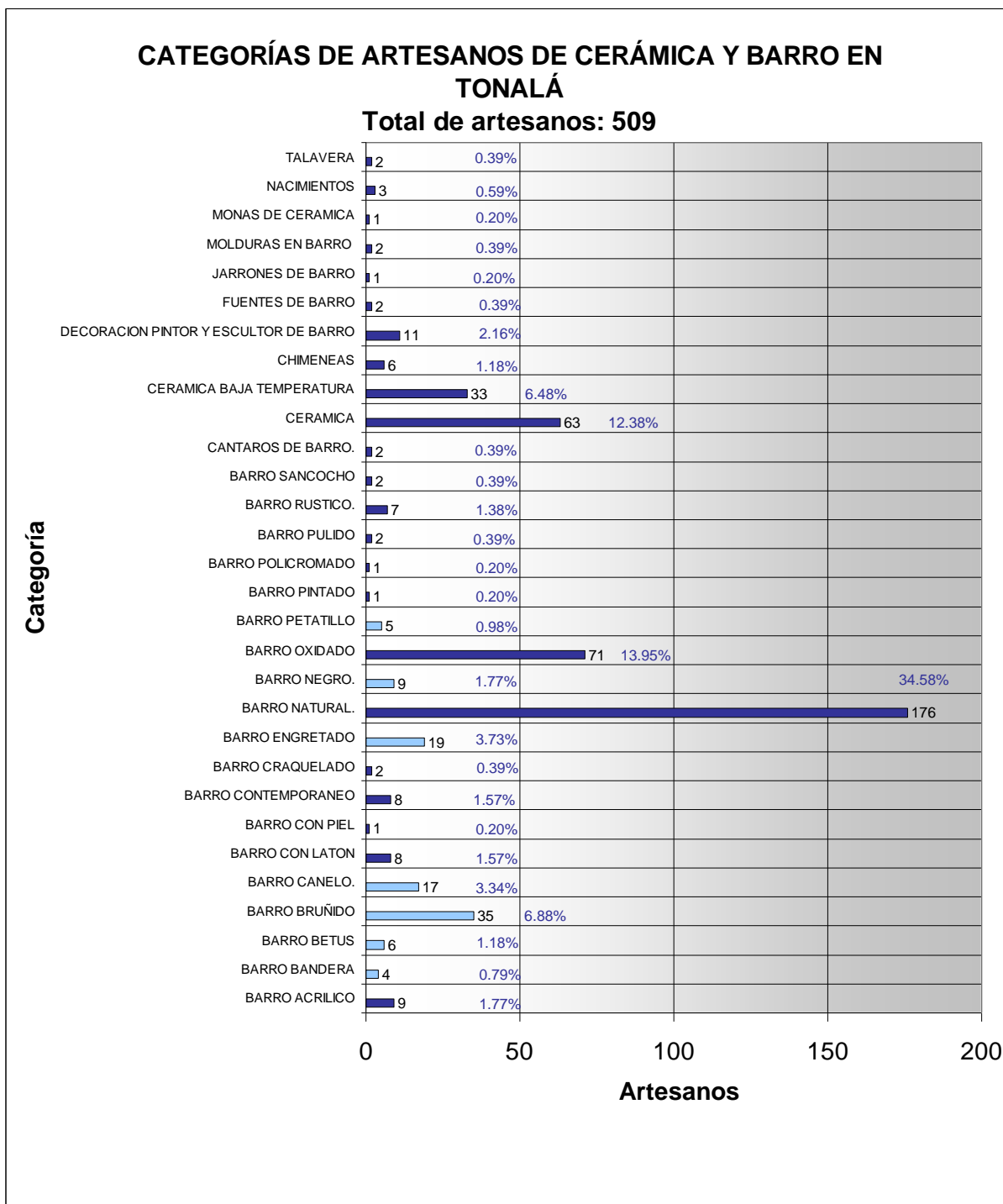


Tabla 9: Alfareros en Tonalá

Las actividades de los alfareros tienen muchas subdivisiones, de las cuales 7 son

⁵⁵ Según censo 2004 realizado por la Casa de Artesanos de Tonalá.

las técnicas tradicionales de Tonalá tratadas en la presente tesis y equivalen al 20% del total.

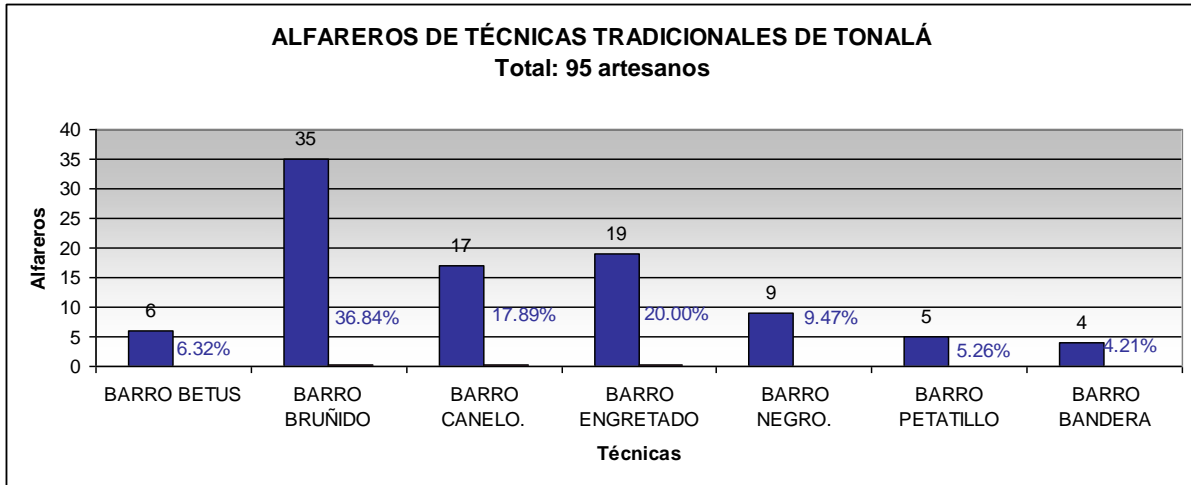


Tabla 10: Alfareros de técnicas tradicionales

De la población de artesanos dedicada a las técnicas tradicionales un gran porcentaje (35%) se dedica al barro bruñido, siendo ésta la técnica madre de Tonalá, pues a pesar de que el bruñido no es una técnica que se pueda apropiar un pueblo o nación del mundo; en Tonalá la técnica como tal es muy particular.

CAPITULO IV ANÁLISIS DEL MERCADO⁵⁶.

4.1. Introducción

El objetivo de esta investigación fue definir qué medidas tomar para el rescate y preservación de las técnicas tradicionales de la cerámica en Tonalá.

Se determinó realizar entrevistas a profundidad con expertos en el ramo artesanal.

La pregunta específica fue: ¿Qué acciones concretas se pueden emprender para ayudar a rescatar las técnicas tradicionales de cerámica en Tonalá?

Las propuestas que se vertieron en las entrevistas se emplearon para definir la estrategia del capítulo 6 y las medidas a tomar para ayudar al rescate y preservación de las técnicas tradicionales de la cerámica en Tonalá.

Se justificó la realización de la investigación debido a que no existen libros en los que se definan claramente propuestas para el rescate de las técnicas tradicionales de cerámica.

El autor antes de realizar la investigación tenía varios supuestos teóricos relacionados con las posibles acciones que ayudarían al rescate y preservación de las técnicas tradicionales de la cerámica en Tonalá, después de realizar la investigación de campo se complementaron y aclararon estos supuestos.

De manera que fue importante validarlos y enriquecerlos con la realización de las entrevistas a expertos del área y con los mismos alfareros⁵⁷ que realizan las técnicas tradicionales en peligro de desaparición.

La entrevista a profundidad fue la mejor manera para comprender las motivaciones

⁵⁶ Se adjunta en los “anexos” los instrumentos de recolección de datos (grabaciones de las entrevistas a profundidad en formato .wav) así como la transcripción de las mismas.

⁵⁷ Censo 2004 de la casa de artesanos.

profundas y los sentimientos de los alfareros.

La población o universo de alfareros que se dedican a realizar piezas en técnicas tradicionales en Tonalá es de alrededor de 100 alfareros según censo de la Casa de Artesanos de Tonalá. Más alrededor de 20 expertos en el área cerámica cuya opinión podría proporcionar información para resolver el problema que se investiga. Por lo que el contar con la participación de los 12 alfareros y 9 expertos, le dio confiabilidad a los resultados obtenidos, basados en la calidad y la condición de experto de los sujetos observados ya que la información que se obtuvo en las últimas entrevistas a alfareros y a expertos, agregó relativamente poco conocimiento nuevo al fenómeno en estudio.

Además se logró tener una muestra representativa con alfareros de las distintas técnicas tradicionales afectadas y de los expertos del tema.

En el caso de los expertos, la manera para determinar quienes serían entrevistados, fue seleccionar a los líderes de opinión de la sociedad que tienen conocimientos de las técnicas tradicionales tonaltecas o que por su perfil podían dar opiniones desde otro ángulo no percibido por los demás, como comunicólogos y publicistas. En el caso de los alfareros se cuestionó al historiador Daniel Arana y José Asunción Galván hijo de uno de los más grandes bruñidores de Tonalá del siglo pasado (+Amado Galván quien conoció de cerca a personajes como el Dr. Atl, Diego Rivera, y José Clemente Orozco), de quiénes serían los alfareros más idóneos para ser entrevistados por su trayectoria, por sus premios logrados y su influencia entre los mismos alfareros o por ser representantes de las técnicas tradicionales.

Las entrevistas se realizaron del 20 de octubre al 10 de noviembre de 2005.

A continuación se presentan tablas que agrupan las ideas y frases principales vertidas en las entrevistas, el reporte de la investigación de campo y las conclusiones de dicha investigación.

4.2. Análisis de las frases e ideas principales de los ALFAREROS entrevistados:

Tabla 11: Ideas principales de alfareros

ALFARERO	IDEAS PRINCIPALES					
José Bernabe Campechano, Técnica: Barro Petatillo	Homenaje-reconocimiento a alfareros.	Capacitación y enseñanza a jóvenes y niños	Empezar con escuela para puro maestro y luego discípulos.	Apoyo de instituciones en difusión comercialización y venta.	Valorización de la artesanía de Tonalá.	Búsqueda de coleccionistas.
José Rosario Álvarez Ramírez, Técnica: Barro Bruñido.	Interés de instituciones y empresas.	Enseñanza de las técnicas con personas que las conozcan.	Satisfacción de haber hecho algo que a lo mejor va a quedar por varios cientos de años.	Censo-directorio de artesanos confiable y actualizado.	Promoción y publicidad para valorar las técnicas.	
José Asunción Galván Anguiano, Técnica: Barro Bruñido	Créditos financiero para talleres artesanales familiares.	Escuela de técnicas con buenos sueldos para los profesores alfareros	A la par con la modernización: sitio web	Cuaderno con fotos de su obra y de ellos y su domicilio. Así como su promoción.	La autoridad municipal debe apoyar en el sentido moral y también, si pueden, económico.	Unión entre alfareros.
Simeón Galván Frías, Técnica: Barro Bruñido	La enseñanza sería una manera.	Que se dejen las minas de barro exclusivamente para los artesanos.	El barro se nos está agotando en Tonalá.			
Ángel Solís Basalto, Técnica: Barro Bruñido		Que no nos faltara el material, ya no hay barro,		Que el gobierno en realidad ayudara como debe de ser, no nada más de	Promoción.	No hay unidad.

PROPUESTA PARA LA PERMANENCIA EN EL MERCADO DE MICROEMPRESAS
CON TÉCNICAS TRADICIONALES DE CERÁMICA DE TONALÁ.

				palabras		
Francisco Javier Ramos Lucano, Técnica: Barro Petatillo	Enseñar a nuevos alumnos, no le hace que no sean hijos de artesanos.	Conferencias.	Que la Prepa de Tonalá fuese una escuela únicamente para artesanos y que Los maestros estén bien capacitados.	Promoción por medio de catálogos.	Buscar apreciar la verdadera obra.	Internet
Florentino Jiménez Barba, Técnica: Barro Bandera	Lo principal sería que hubiera personas capacitadas y que tuvieran el conocimiento y pues enseñar.	Hay ciertos materiales de barro que a nosotros nos sirve bastante, ¡muchísimo!, y ya quedaron tapados bajo las casas por la urbanización de los terrenos.	Necesidad de que exista un centro que distribuya, o sea que acapare o que busque y que distribuya los materiales.	Un área en la casa de artesanos presentable, con dos o tres hornos. Con gente que esté trabajando aquí en las diferentes técnicas, lo que es barro bruñido, barro bandera, barro canelo, barro petatillo, etc.	Un homenaje a los alfareros de ayer en un muro bien arreglado a la entrada de Tonalá.	
Zenón Pajarito Fajardo, Técnica: Barro Canelo	Informar el proceso de elaboración en los medios de televisión, de radio, por Internet a nivel nacional e internacional y que hubiera pues instituciones que apoyaran para informar a la sociedad, Esas serían las bases, la información.	Promover los libros con instituciones como la Universidad de Guadalajara o la Secretaría de Educación Pública, para que se le mostrara también a los estudiantes esto daría mucha difusión.	Sería grandioso realizar una escuela.	Las ideas son buenas, el chiste es llevarlas a práctica.		
Gerardo Ortega	Abrir un espacio, abrir una	Capacitación a	Tener accesos	Simplemente en		

PROPUESTA PARA LA PERMANENCIA EN EL MERCADO DE MICROEMPRESAS
CON TÉCNICAS TRADICIONALES DE CERÁMICA DE TONALÁ.

López, Técnica: Barro Betus	tienda por decir así, casa de artesanos que se acercara a los artesanos de las técnicas en peligro de extinción.	cada uno de los artesanos para saber administrar una pequeña empresa, qué es un taller.	un crédito y pues empezar a producir nuestro trabajo.	trabajar y enseñar a los muchachos, enseñar a los niños y pues decirles y hacerles saber que esto les va a dar un modo de vivir.		
Juan José Ramos Lucano, Técnica: Barro Betus	Me imagino yo que para rescatar todo lo que son técnicas sería que no faltaran pinturas y si va utilizar uno cualquier barro vamos a tener fallas. Estamos batallando en la mezcla de barro,	Nosotros vivimos de los clientes. Nosotros tratamos de salir adelante por medio de diseños nuevos, a veces a los diseños viejos hay que buscar la manera de que cambie.				
Ángel Santos Técnica: Barro Bruñido	El punto de partida para mí debe de ser la consolidación de la producción. Que seamos capaces de producir más con la mejor calidad, Para lo cual se requieren estudiar y trabajar en los diseños, mejorarlos, porque lo que nos diferencia son los diseños.	El trabajo de promoción, que apoye la comercialización y la revaloración pues tendría que ser un trabajo conjunto y de continuidad y no como se ha dado anteriormente, una obra de la casualidad como modas que retornan y que se van, por obra casi de la casualidad Entonces	Se debe tener una interrelación muy cercana con los artesanos. Si se promueve realmente el trabajo y se da valor al artesano como tal, sus productos van a tener un mayor alcance, un mayor valor económico, un mayor valor cultural.	Tonalá era todavía, hasta el noventa el centro productor artesanal más importante en todo México. Ahora es un centro comercial de artesanía, famoso por su tianguis de jueves y domingos, de quién sabe cuantos kilómetros, muy desordenado.	<p>Todavía la cantidad de artesanos somos suficientes para dar una segunda batalla, la siguiente batalla.</p> <p>Yo he estado en los últimos años en varios lugares, en algunos lugares fuera del país y veo de manera</p>	Si algunos artesanos, dicen: "No tengo donde vender", es porque quizás se acostumbraron a la idea de que el cliente debe tocar su puerta. Yo prefiero venderte mi trabajo en mi casa, pero hay que provocar que tú toques la puerta. Ese es un trabajo arduo y para ejecutarlo, es un doble trabajo y

PROPUESTA PARA LA PERMANENCIA EN EL MERCADO DE MICROEMPRESAS
CON TÉCNICAS TRADICIONALES DE CERÁMICA DE TONALÁ.

		no tendríamos que esperar a que hubiera algo así, casual, sino que debiéramos de provocar el gusto, la demanda, mediante un trabajo fuerte.			directa la demanda, el gusto, el deleite que hay por la artesanía mexicana, por lo bien hecho sobretodo.	es un trabajo que bien pudiera complementarse entre los artesanos y algunas instituciones.
José Álvarez Ramírez	Cada quien en su taller puede ir enseñando a sus hijos para que esto no termine.	Para hacer estas técnicas se tiene que traer como un don, porque no a todos se les da de saber decorar.	Como he vivido este trabajo no he llegado a un fin, cada día se aprende más, es de dedicación.	Aquí simplemente en la familia voy a tratar de dejar esa escuela en ellos y que siga.		

4.3. Análisis de las frases e ideas principales de los EXPERTOS entrevistados:

Tabla 12: Ideas principales de expertos

EXPERTO	IDEAS PRINCIPALES					
Jorge Wilmot Ceramista, padre de la cerámica de alta temperatura en Tonalá	Ya no es factible rescatar las técnicas tradicionales, es mejor olvidarse. Nunca las pagaron.	La materia prima del bruñido ya no tiene la pureza que tuvo y se puede decir que se ha agotado.	No hay escuelas ni alumnos.			
Catarino Olea Empresario Ceramista	Juntar gente que sabe la técnica tradicional y darles algún incentivo o algo, pagarles o tenerles una	Apoyar en cuanto a la mercadotecnia, cómo vender las cosas, cómo llegar a los clientes, decirles cómo comercializar, cómo vender, cómo hacer que el	Primero buscar el respaldo de ellos agrupando a la gente y diciéndoles "Miren, vamos a empezar, vamos a rescatar todo	En el libro además de las técnicas se puede poner la historia de Tonalá, ponerle una historia de los artesanos destacados que hay y que hubo en	Yo creo que se ocupa darles un verdadero valor a lo que hacen y lo que tienen, porque realmente no valoramos porque no	Apoyarlos por medio del gobierno municipal, estatal o federal para que esas ramas vuelvan a salir porque... ¡yo lo dudo mucho que vuelvan a salir!

PROPUESTA PARA LA PERMANENCIA EN EL MERCADO DE MICROEMPRESAS
CON TÉCNICAS TRADICIONALES DE CERÁMICA DE TONALÁ.

	escuela, no sé, donde puedan enseñar.	producto valga el valor que debe de valer, así yo creo que si podemos ayudar.	esto, vamos a hacer esto y para eso vamos a hacer todo esto”, ¿si?, o sea no empezar primero con los videos, con la pagina, con todo esto, si no tienes primero la gente	Tonalá y a parte puedes poner algún tema de conocimientos de materiales cerámicos en general. Todo lo que sea una explicación técnica de cada uno de los materiales que se ocupan para cada rama que se va a fabricar.	sabemos cómo se hace, no le damos el valor realmente a las piezas. Vemos que es un jarro, pero no sabemos todo el proceso que lleva ese jarro, ya no es una artesanía, muchas de esas cosas ya son artes y realmente la gente no lo sabe valorar.	
José Manuel Garay Empresario ceramista	Promoción nacional (sugiere en el programa que inicio Televisa de “Celebremos México”).	Darle valor al trabajo del artesano porque	promociones locales	Censo de los viejos artesanos	promoción a nivel mundial,	Si en el mercado mundial, este tipo de artesanía ha pasado a ser un artículo de lujo, pues eh... no nos queda otro recurso mas que museos, exposiciones privadas y publicas.
“Rodo” Padilla Escultor, ceramista	La propuesta es sobre diseño, el chiste se trata de rescatar las técnicas tradicionales no los diseños tradicionales. De qué manera se rescatan las técnicas tradicionales,	Preocúpate que alguien se entere de la técnica. No te quise decir que te olvides de los artesanos, solo que no te enfoques en ellos, enfócate en el preparado. En el cuate bueno para el diseño, bueno para la comercialización,	La creación de una escuela técnica yo no lo veo positivo. Yo veo las escuelas que ya están, las universidades, que se aprovechen para desarrollar diseños, las técnicas ya	Este momento que estamos viviendo nosotros es un momento difícil, entonces cambias o mueres no se trata de dejar las técnicas, se trata de evolucionarlas.	La técnica tradicional se rescata. Pero tiene que haber un jalón primero que lo hace el diseño y la evolución de la técnica. Y es parte de nosotros los alfareros y las personas de las	Hacer libros, DVD y una documentación se me hace excelente. Eso es algo que se me hace muy importante que quede, que quede ahí la técnica.

PROPUESTA PARA LA PERMANENCIA EN EL MERCADO DE MICROEMPRESAS
CON TÉCNICAS TRADICIONALES DE CERÁMICA DE TONALÁ.

	aplicando el diseño actualizado a una técnica tradicional.	porque ellos darán trabajo a muchísimos artesanos.	están.		técnicas o las universidades pues el tratar de empujar ahí.	
"Paco" Padilla Ceramista y Trovador	Que tanto las autoridades civiles y como los medios de comunicación le den su lugar a las técnicas tradicionales.	La responsabilidad de las autoridades pues es una responsabilidad que les pertenece por que son los representantes de nosotros o son electos por nosotros.	Todos los medios de comunicación tienen una responsabilidad de preservar nuestra identidad, de preservar nuestras costumbres, de darles un valor autentico.	El problema es que a veces no están bien pagadas, entonces cómo vas a seguir haciendo petatillo o bruñido, sino te lo pagan como es debido.	La propuesta principal es que los artesanos estemos unidos en primer lugar, que tengamos una asociación honesta.	Es muy importante hacer un ambiente de camarería, de buena voluntad, que dé confianza, tienes que actuar con mucha inteligencia y sigila. Necesitas tener una estrategia muy bien fundamentada para hacerlo. Y yo creo que te pueden apoyar las universidades y los gobiernos.
Daniel Arana Historiador, Director del Archivo Municipal	Que en la Casa de los Alfareros o los Artesanos de Tonalá esté un alfarero; alguien que por ejemplo sea reconocido por toda la gente y poner a un administrador que esté de apoyo al alfarero.	Que se haga un diagnóstico y después precisamente un proyecto de trabajo, simplemente trabajar en conjunto, pero trabajar coordinadamente y con mucha sensibilidad, y donde el alfarero realmente sea el centro de la atención.	Que en el tianguis artesanal de jueves y domingos se deje un espacio exclusivo para los alfareros tonaltecas. Casa de Artesanos como el propio gobierno municipal debería de reglamentar el tianguis, en donde se le de el lugar que	No se ha tenido el cuidado de respetar los valores tradicionales de Tonalá.	La gente de Tonalá están deseosos, de que lo que ellos hacen sea conocido y reconocido nuevamente, se puede hacer bastante difusión.	Aquí en Tonalá, desafortunadamente se han dado ciertos procesos históricos, que bueno, en vez de apoyar, en vez de permitir que, por ejemplo las grandes tradiciones se revaloren, se apagan.

PROPUESTA PARA LA PERMANENCIA EN EL MERCADO DE MICROEMPRESAS
CON TÉCNICAS TRADICIONALES DE CERÁMICA DE TONALÁ.

			realmente merece por historia al alfarero de Tonalá.			
Eduardo Torres, Comunicólogo, Socio de "Vértice Comunicaciones"	Recuperar el valor que tienen (todos sus atributos), transmitir ese valor y hacer que la gente perciba ese valor para que entonces se despierte el interés por mantenerlo vivo o por recuperarlo.	El arte es una manera de comunicarse y nosotros hacemos comunicación y tenemos que encontrar nuevas formas de comunicarnos o recuperar las pasadas.	El documentar estas técnicas es algo muy necesario, prioritario para rescatar las técnicas, para que no se pierdan. Luego, yo creo que todas las otras acciones contribuyen a difundir la técnica,	Que la clases dirigentes se empiecen a involucrar. Lo que hablo es que se tome con más seriedad este asunto y mas seriedad es tomar consciencia, tomar consciencia del valor que representa, lo nuestro, el pasado.	Cuando la riqueza de una cultura, se aborda de manera mas profunda, lo que significa y se rescata la esencia, luego vienen las manifestaciones que además adquieren un valor porque representan la esencia.	La gente debe saber que es vital que nosotros mantengamos esto, es vital para nuestra identidad porque sino al rato nos vamos a perder y no vamos a saber de donde venimos ni cuál es nuestro pasado ni nuestra historia ni que nos vincula a todos; el pasado construye nuestro futuro de alguna manera.
Juan Modesto Peña, Diseñador Industrial, Ceramista	Lo que más funcionaria ahí, si se quiere conservar, es que los maestros enseñaran directamente en sus talleres. Y se le pagara por enseñar a los	No se justifica el que pongan una escuela. Si tres mil trescientas personas trabajan la cerámica, ¿vas a poner una escuela que les enseñe cerámica?, ¿y donde van a trabajar como técnico	Que aprecien cómo se hacen las cosas. De hecho llevas a niños a los talleres y quedan fascinados de cómo se hacen las cosas. Y van, ya cuando son grandes, a ver un	En la realización del libro directorio-catálogo que propones, sino les vas a cobrar nada estarían de acuerdo que lo hicieras. Y no le invierten en su promoción, pues si apenas tienen para	Proponerle a la SEP que en sus artículos meta lo que son las tradiciones de México y que introduzcan alfarería no nada más de aquí de Jalisco, sino de todo México.	Tonalá se está haciendo un pueblo comercializador de la artesanía. De lo que se hace mucho ahí es del o que se termina en frío en decoración.

PROPUESTA PARA LA PERMANENCIA EN EL MERCADO DE MICROEMPRESAS
CON TÉCNICAS TRADICIONALES DE CERÁMICA DE TONALÁ.

	que quisieran aprender (a una o dos personas) y bien pagado. Como lo hacen en Japón; ya ves que allá un maestro ceramista tiene discípulos y es un monumento. O sea, hacen una exposición anual y le pagan como monumento.	ceramista?	taller y como que no les interesa. Si tú le preguntas a los artesanos a quiénes les interesa ver qué es lo que hacen, te van a decir que a los extranjeros.	comer y no tienen estudios.		Aquí en Jalisco rara es la persona que va y compra artesanía fina.
Jorge Arturo Becerra, Restaurador del Museo Pantaleón Panduro de Tlaquepaque	Para mí un objeto se debe de ver desde su contexto técnico, desde su contexto químico y social, un objeto tiene un increíble trasfondo cultural, donde tiene que ver muchas cosas de la forma de ser, de vivir, incluso de crear de un individuo y de un grupo social, en este caso los contextos de	Se me ocurren cursos, conferencias y talleres que sensibilicen el Patrimonio Cultural y la profesionalización.	A través de diagnósticos que nos permitan tener una comprensión más amplia para darles un sentido de pertenencia, de la tradición, que los padres antiguamente tenían, Los diagnósticos te permiten diseñar estrategias de promoción y difusión.	Sería muy bueno poderles brindar herramientas a los creadores para que pudieran innovar su contexto cerámico. Brindarles herramientas de sistematización para que puedan ser más productivos, respetando su contexto tradicional.	Abrir más espacios de exposición, generar espacios específicos directamente para los artesanos para dar por ejemplo, tres ciclos anuales a lo mejor de exposiciones. Poner elementos de interpretación en las exposiciones para que el visitante o el comprador pueda comprender que ese objeto tiene	Hacer más libros. Vincularse más con ellos.

PROPUESTA PARA LA PERMANENCIA EN EL MERCADO DE MICROEMPRESAS
CON TÉCNICAS TRADICIONALES DE CERÁMICA DE TONALÁ.

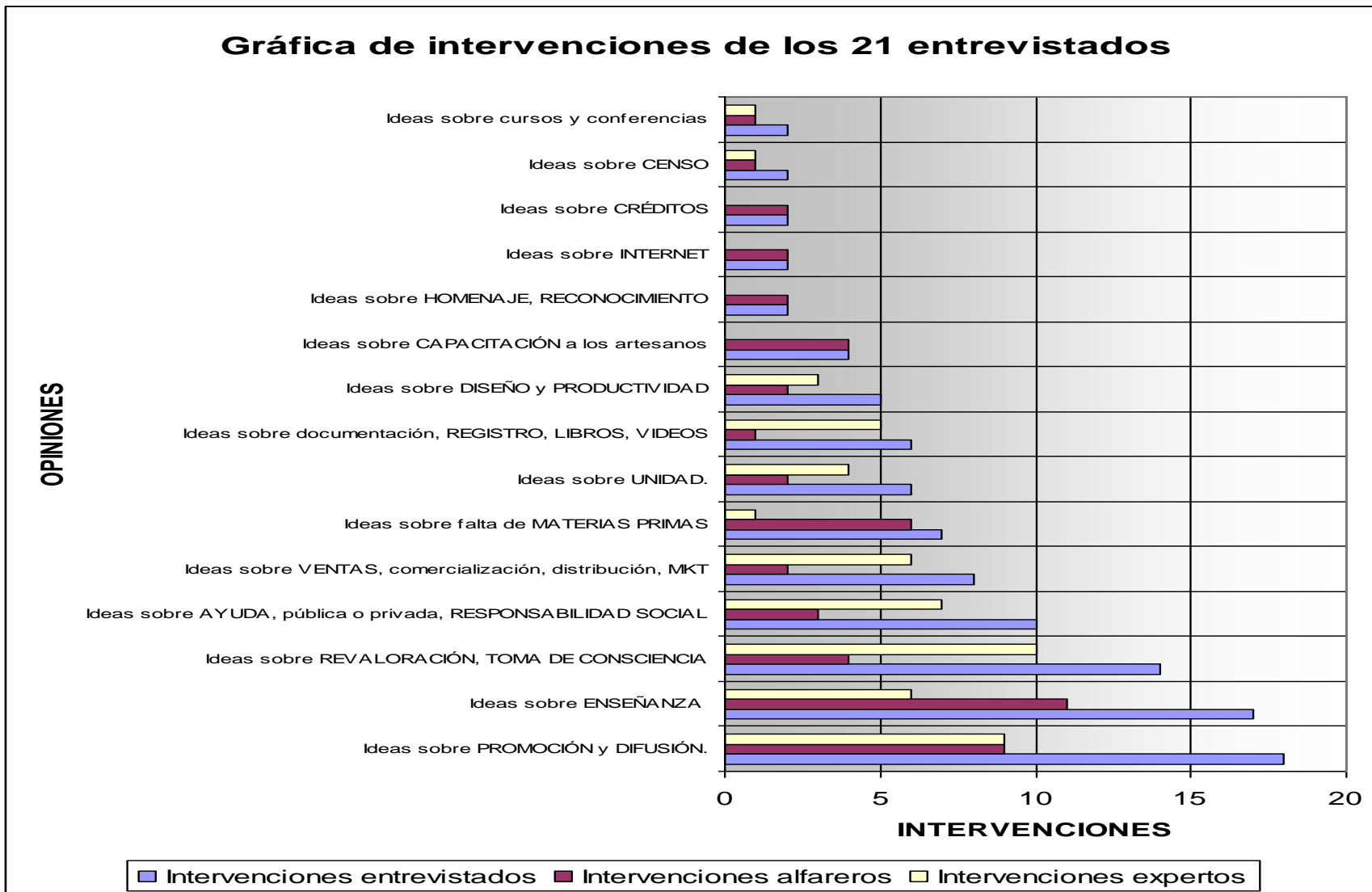
	Tonalá.				un valor agregado en la tradición, con algunas cédulas.	
--	---------	--	--	--	---	--

4.4. Análisis de repeticiones de ideas/propuestas de entrevistados:

Tabla 13: Vaciado de intervenciones

Color	Propuesta	Porcentaje sobre población de 21 entrevistas	Intervenciones Totales	12 alfareros entrevistados	Intervenciones Alfareros	9 expertos entrevistados	Intervenciones expertos
	Ideas sobre PROMOCIÓN y DIFUSIÓN.	85.7%	18		9		9
	Ideas sobre ENSEÑANZA	80.9%	17		11		6
	Ideas sobre REVALORACIÓN, TOMA DE CONSCIENCIA	66.6%	14		4		10
	Ideas sobre AYUDA, pública o privada, RESPONSABILIDAD SOCIAL	47.6%	10		3		7
	Ideas sobre VENTAS, comercialización, distribución, MKT	38.0%	8		2		6
	Ideas sobre falta de MATERIAS PRIMAS	33.3%	7		6		1
	Ideas sobre UNIDAD.	28.6%	6		2		4
	Ideas sobre documentación, REGISTRO, LIBROS, VIDEOS	28.6%	6		1		5
	Ideas sobre DISEÑO y PRODUCTIVIDAD	23.8%	5		2		3
	Ideas sobre CAPACITACIÓN a los artesanos	19.0%	4		4		0
	Ideas sobre HOMENAJE, RECONOCIMIENTO	9.5%	2		2		0
	Ideas sobre INTERNET	9.5%	2		2		0
	Ideas sobre CRÉDITOS	9.5%	2		2		0
	Ideas sobre CENSO	9.5%	2		1		1
	Ideas sobre cursos y conferencias	9.5%	2		1		1
		100%	105				

Tabla 14: Gráfica de intervenciones totales



PROPUESTA PARA LA PERMANENCIA EN EL MERCADO DE MICROEMPRESAS
CON TÉCNICAS TRADICIONALES DE CERÁMICA DE TONALÁ.

Tabla 15: GRUPO DE IDEAS SOBRE TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS

Color	Propuesta		Intervenciones Totales		Intervenciones Alfareros		Intervenciones expertos
	Ideas sobre ENSEÑANZA		17		11		6
	Ideas sobre documentación, REGISTRO, LIBROS, VIDEOS		6		1		5
	Ideas sobre DISEÑO y PRODUCTIVIDAD		5		2		3
	Ideas sobre CAPACITACIÓN a los artesanos		4		4		0
	Ideas sobre cursos y conferencias		2		1		1
		32.4%	34				

Tabla 16: GRUPO DE IDEAS SOBRE AYUDA Y REVALORIZACIÓN

Color	Propuesta		Intervenciones Totales		Intervenciones Alfareros		Intervenciones expertos
	Ideas sobre REVALORACIÓN, TOMA DE CONSCIENCIA		14		4		10
	Ideas sobre AYUDA, pública o privada, RESPONSABILIDAD SOCIAL		10		3		7
	Ideas sobre HOMENAJE, RECONOCIMIENTO		2		2		0
	Ideas sobre CRÉDITOS		2		2		0
		26.7%	28				

Tabla 17: GRUPO DE IDEAS SOBRE PROMOCIÓN Y VENTAS

Color	Propuesta		Intervenciones Totales		Intervenciones Alfareros		Intervenciones expertos
	Ideas sobre PROMOCIÓN y DIFUSIÓN.		18		9		9
	Ideas sobre VENTAS, comercialización, distribución, MKT		8		2		6
	Ideas sobre INTERNET		2		2		0
		26.7%	28				

Tabla 18: GRUPO DE IDEAS SOBRE ORGANIZACIÓN Y ABASTECIMIENTO

Color	Propuesta		Intervenciones Totales		Intervenciones Alfareros		Intervenciones expertos
	Ideas sobre falta de MATERIAS PRIMAS		7		6		1
	Ideas sobre UNIDAD.		6		2		4
	Ideas sobre CENSO		2		1		1
		14.2%	15				

Tabla 19: GRÁFICA TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS

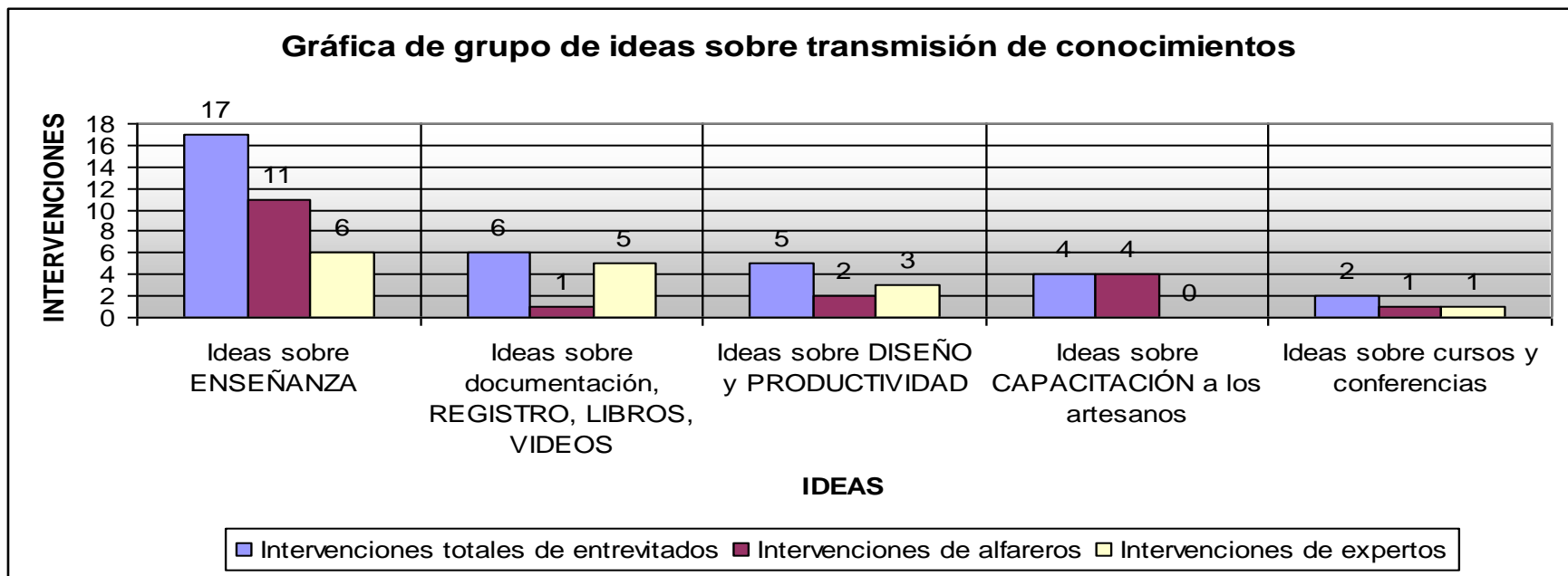


Tabla 20: GRÁFICA AYUDA Y REVALORIZACIÓN

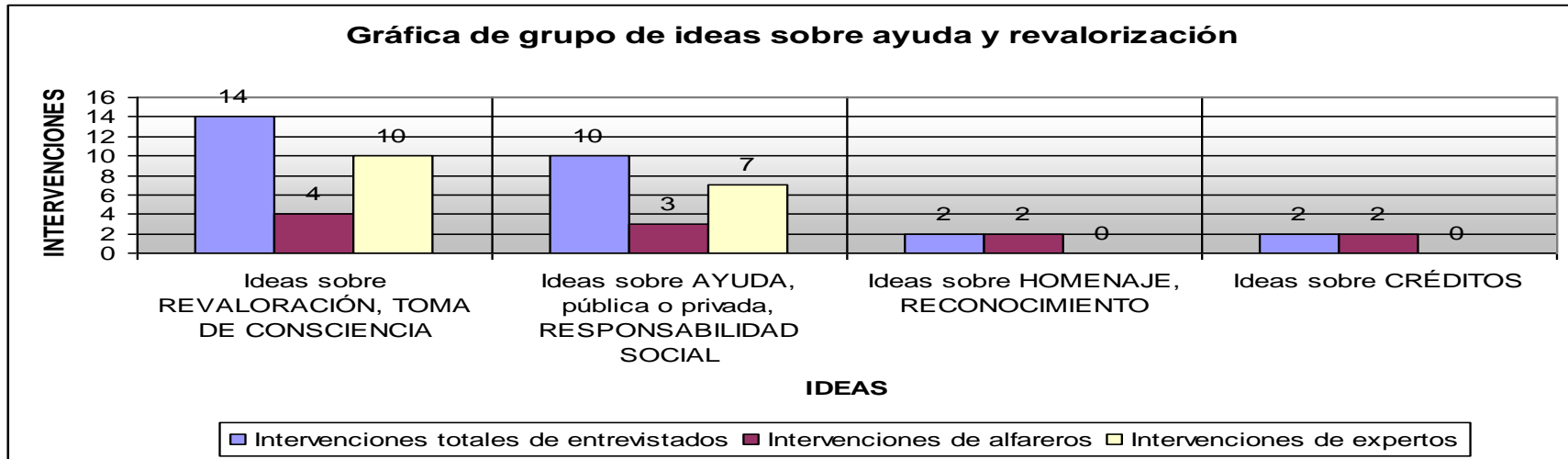


Tabla 21: PROMOCIÓN Y VENTAS

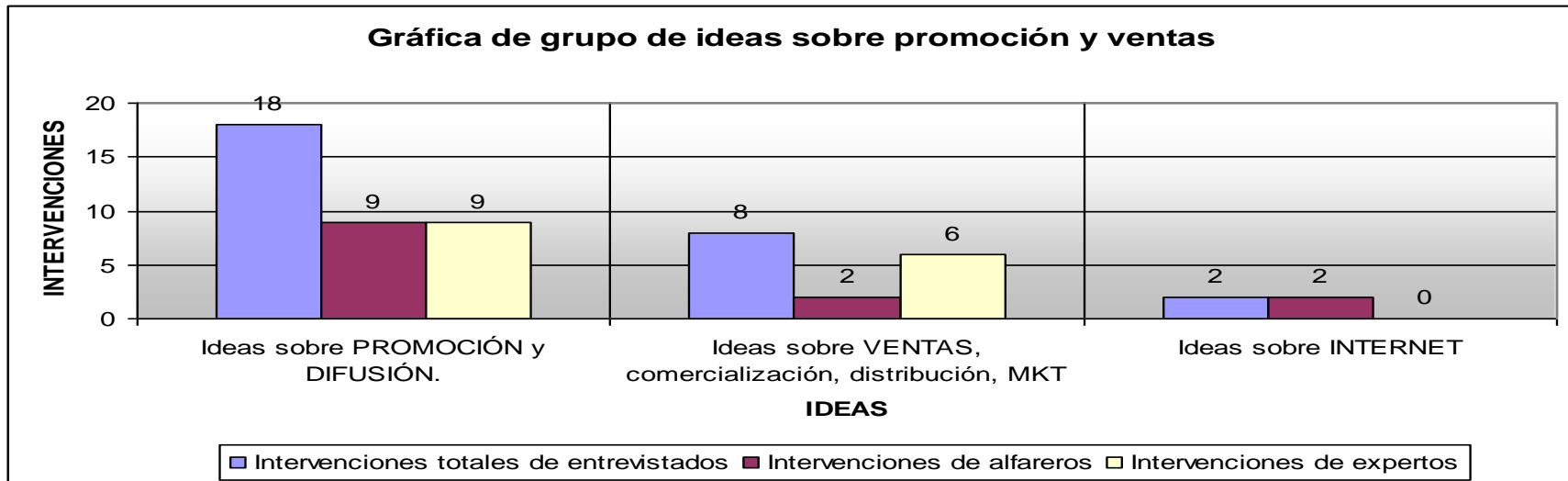
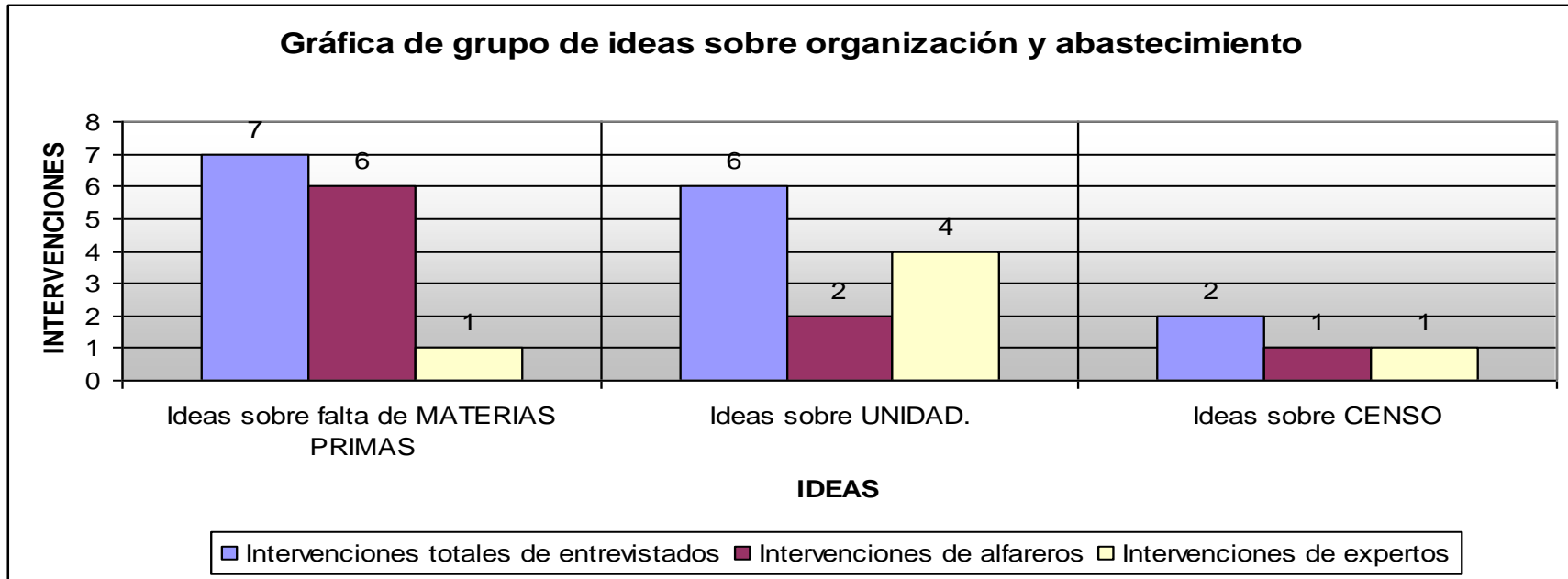


Tabla 22: GRÁFICA ORGANIZACIÓN Y ABASTECIMIENTO



4.5. Análisis general de la investigación.

De las entrevistas realizadas se extrajeron 15 principales ideas que de una u otra manera reflejan el pensamiento de lo que se podría hacer para ayudar a rescatar las técnicas tradicionales de cerámica en Tonalá.

Estas ideas principales se agruparon en 4 grandes grupos de ideas que tienen más o menos una misma orientación y la cuales son: ideas sobre transmisión de conocimientos, ideas sobre ayuda y revalorización, ideas sobre promoción y ventas e ideas sobre organización y abastecimiento.

El grupo de ideas más relevante fue el de la transmisión de conocimientos a través de enseñanza, capacitación a artesanos, cursos y conferencias para público en general, libros y videos.

Prácticamente la totalidad de los entrevistados (17 de 21) menciona que la enseñanza de las técnicas tradicionales es fundamental en la preservación de dichas técnicas. Quienes debieran transmitir estos conocimientos, según los entrevistados, son los mismos alfareros de técnicas tradicionales. Lo que no concuerdan es en si debe hacerse en las instalaciones de sus propios talleres, en escuelas técnicas o en las universidades.

Es interesante mencionar que como parte del grupo de ideas sobre transmisión de conocimientos el punto sobre renovación de la artesanía a través de nuevos diseños utilizando las mismas técnicas para lograr nuevos mercados fue mencionado en la cuarta parte de las intervenciones de los artesanos y expertos, que si bien no representan un gran porcentaje de las menciones, tienen gran

relevancia viniendo de los entrevistados que lo externaron por el liderazgo que tienen en sector cerámico.

Además, alrededor de la tercera parte de los entrevistados considera como importante el que se realice literatura referente a dichas técnicas confirmando los supuestos que se tenían al respecto.

Incluso, uno de los entrevistados está trabajando en la realización de un libro que presentará en agosto del 2006 y que tendrá que ver con las técnicas tradicionales del valle de Atemajac.

Por otro lado, del grupo de ideas de promoción y ventas la idea que más se mencionó fue la de promoción y difusión con 18 intervenciones de 21.

Dentro del grupo de ideas sobre ayuda y revalorización, la idea que más destacó fue la de revalorización y toma de conciencia de lo nuestro con 14 menciones de 21, en esta idea se resaltaba la importancia que tiene el que se de una revalorización con una campaña de promoción, con programas de televisión, cursos y conferencias entre otros.

Una tercera parte de las intervenciones de los alfareros de técnicas tradicionales entrevistados fueron entorno a la importancia de que se abastezca con la materia prima necesaria para dichas técnicas, pues hay escasez en la región por la construcción de casas sobre importante minas o yacimientos de barro.

Se considera importante para algunos la realización de censos-directorios de los artesanos de manera periódica y que sean confiables.

Para algunos alfareros les pareció muy bueno la realización de un sitio web de todos

los alfareros, en donde puedan exhibir su obra así como sus datos personales.

Conclusiones de las entrevistas a los artesanos y expertos del tema:

- Establecer la enseñanza de las técnicas impartidas por los maestros alfareros.
- Realización de material bibliográfico como registro de nuestro patrimonio cultural.
- Establecer una campaña de revalorización de lo hecho en Jalisco con las técnicas tradicionales de cerámica en Tonalá mediante programas televisivos, cursos breves y conferencias.
- Asegurar el suministro de materia prima a los alfareros.
- Renovación de diseños utilizando las técnicas tradicionales que permitan acceder a nuevos mercados.
- Promoción y venta (exposiciones de regalo, en galerías de arte nacionales e internacionales, sitio web)

CAPITULO V

ANÁLISIS DEL SECTOR DE LA ALFARERÍA TRADICIONAL TONALTECA.

5.1. Introducción.

Es importante entender la problemática del sector de la alfarería tradicional tonalteca dentro del contexto productivo y comercial mexicano y global para lo cual se detallará en este capítulo las clasificaciones industriales de México y de América del Norte.

También se explicará como influye la oferta y la demanda al sector de la alfarería tradicional tonalteca. Después se verán aspectos de la cadena productiva y del entorno de negocios del sector.

Por otro lado es muy útil el presentar el análisis de las cinco fuerzas y el diamante de la competitividad mejorado de Michael Porter para darnos una idea global de lo que sucede en el sector para establecer la estrategia que nos dictarán las medidas a tomar para el rescate de las técnicas tradicionales de cerámica en Tonalá.

PROPUESTA PARA LA PERMANENCIA EN EL MERCADO DE MICROEMPRESAS
CON TÉCNICAS TRADICIONALES DE CERÁMICA DE TONALÁ.

Clasificación Mexicana de
Actividades y Productos (CMAP)



Sistema de Clasificación Industrial de
América del Norte (SCIAN)

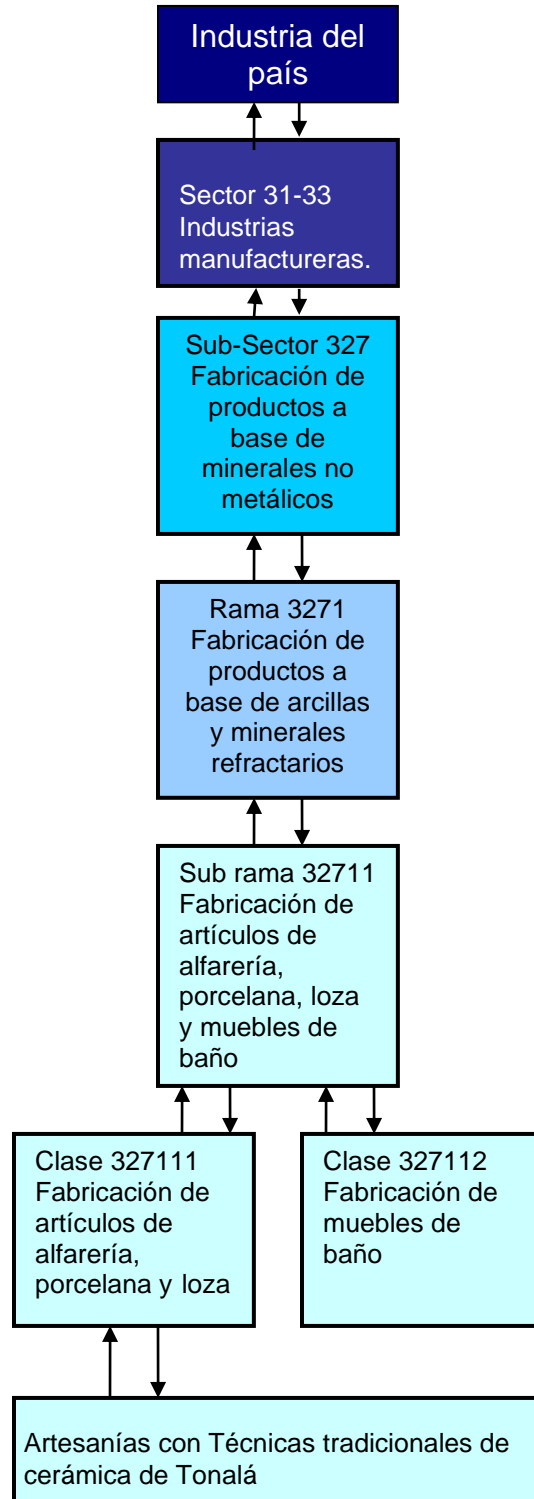


Ilustración 10: Clasificaciones industriales de productos cerámicos según CMAP y SCIAN

5.2. Sector de la alfarería tradicional tonalteca.

Las artesanías elaboradas con las técnicas tradicionales de cerámica de Tonalá pertenecen a la industria de la transformación o manufacturera, porque existe un proceso de cambio o transformación en los diferentes materiales o materias primas utilizados y porque es una actividad productiva que recoge actividades de transformación de materias primas en bienes manufacturados útiles al hombre, o bien para ser utilizados en la producción de bienes. Dentro del sector industrial de la cerámica y alfarería se encuentra la rama artesanal, que generalmente son unidades productivas de entre 1 y 6 miembros, principalmente familiares. Es aquí donde se desarrollan las técnicas tradicionales de cerámica de Tonalá.

5.2.1. Aspectos económicos del sector según la “Sistema de Clasificación de América del Norte” (SCIAN)

De acuerdo al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) la **subrama 32711** es la “Fabricación de artículos de alfarería, porcelana, loza y muebles de baño”, que a su vez pertenecen a la **Rama 3271** “Fabricación de productos a base de arcillas y minerales refractarios” y estos pertenecen al **SubSector 327** “Fabricación de productos a base de minerales no metálicos” y por último pertenecen al **Sector 31-33** de Industrias manufactureras.

En base a la fabricación de artículos de alfarería, porcelana, loza y muebles de baño se presenta a continuación un comparativo que permite ver la relevancia de Tonalá en cuanto a la producción alfarera estatal.

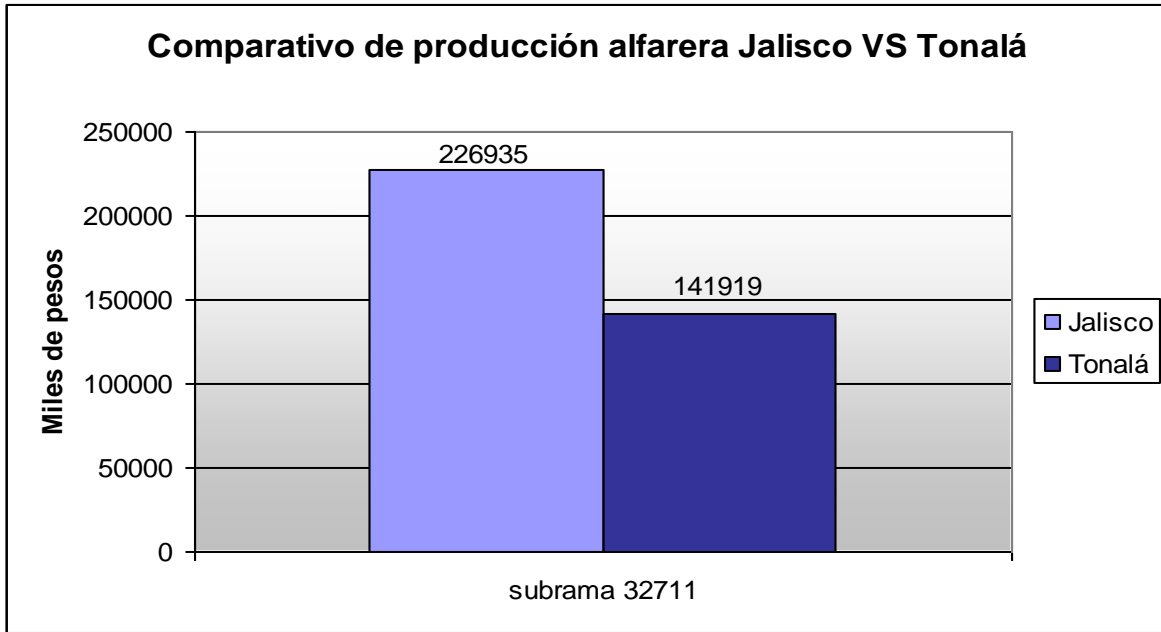


Tabla 23: Producción de cerámica en Tonalá y Jalisco

Es importante observar que Tonalá genera cerca del 62.54% de la fabricación de artículos de alfarería, porcelana, loza y muebles de baño de Jalisco (subrama 32711 SCIAN).

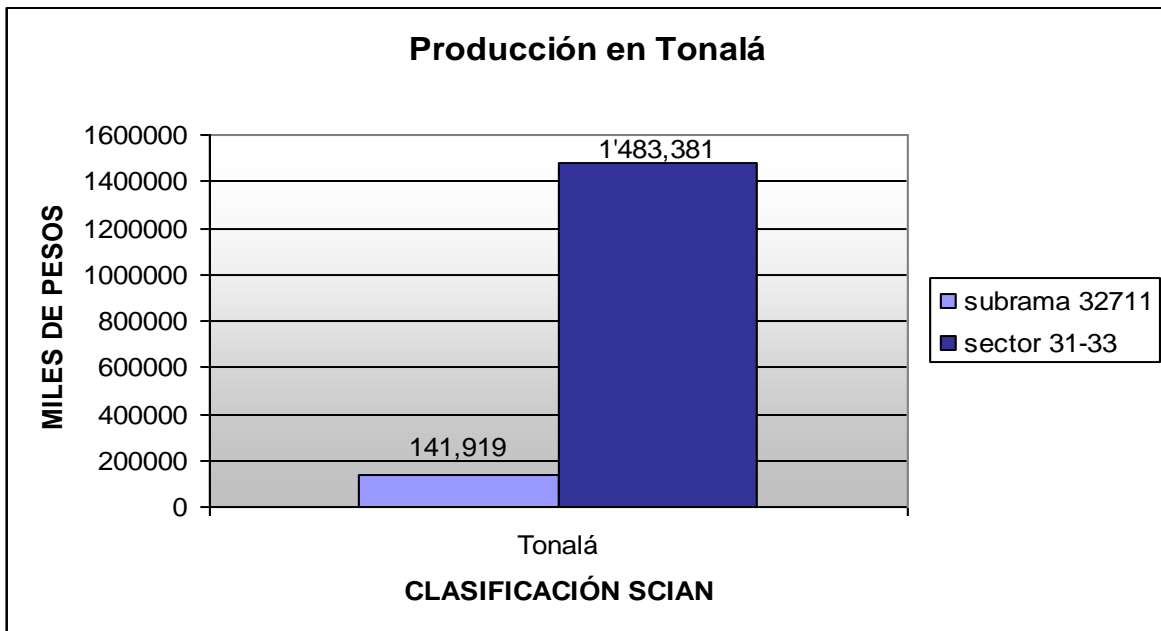


Tabla 24: Sector manufacturero en Tonalá

La fabricación de artículos de alfarería, porcelana, loza y muebles de baño genera cerca del 9.57% de las industrias manufactureras de Tonalá (sector 31-33 SCIAN).

En la siguiente gráfica se observa la fuerte pérdida de empleos de 1999 al 2004 en la subrama 32711.

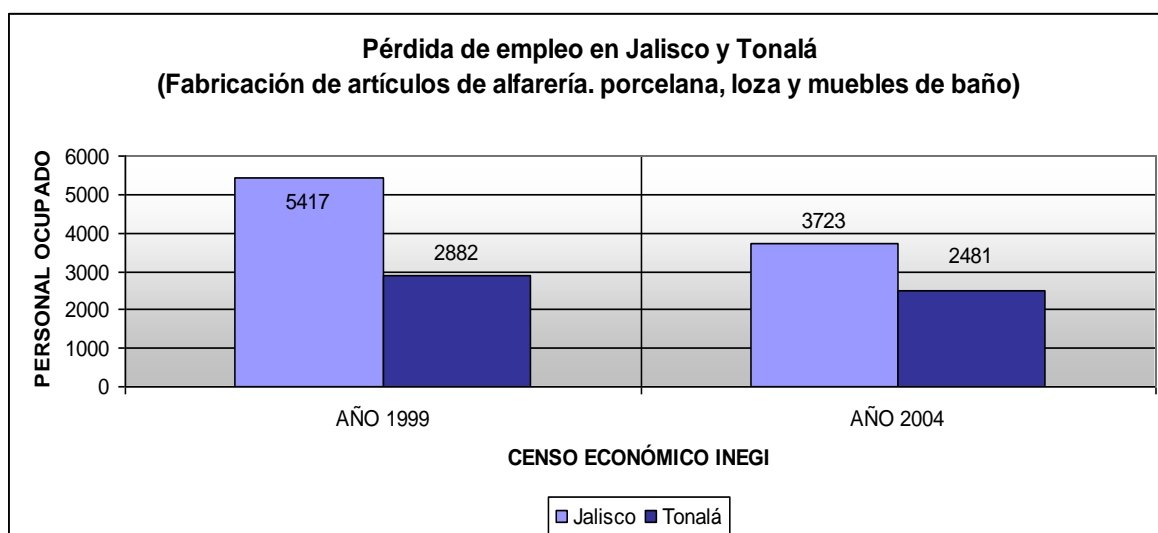


Tabla 25: Pérdida del empleo en Jalisco y Tonalá

La fabricación de artículos de alfarería, porcelana, loza y muebles de baño (subrama 32711 SCIAN) en Tonalá ha sufrido un descenso en el empleo del 14% de 1999 a 2004 y el de Jalisco es todavía más considerable, pues disminuyó en alrededor un 31%. También es relevante que el 63.64% del personal dedicado en esta subrama en Jalisco es de Tonalá.

Como datos relevantes tenemos que las 2,481 personas ocupadas en la fabricación de artículos de alfarería, porcelana, loza y muebles de baño (subrama 32711 SCIAN) realizaban productos por un valor de \$141'919,000 pesos anuales⁵⁸ lo cual nos da una producción anual por persona estimada en \$57,202 pesos.

⁵⁸ INEGI (2004).

Y por otro lado el 98% de las Unidades Económicas de Tonalá dedicadas a la fabricación de artículos de alfarería, porcelana, loza y muebles de baño (subrama 32711 SCIAN) están dadas de alta como personas físicas.

5.3. Sector dentro de la oferta y la demanda

No todas las unidades económicas y talleres del sector artesanal de la cerámica y alfarería han evolucionado de igual manera, de hecho no ha habido en México demasiado desarrollo en los métodos productivos. No se tiene una capacidad productiva por la naturaleza de las técnicas. En un momento dado se pueden implementar tecnologías de procesos para reducir costos y precios, pero definitivamente los distintos talleres participantes deberán competir en un mercado diferenciado por diseño.

El consumidor tiene ofertas muy diferentes y necesidades cambiantes que pocos artesanos están entendiendo. Si entendieran esto mantendrían una alta calidad en sus productos elaborados manualmente diferenciándose de los productos industriales por un lado y por otro estarían diseñando continuamente, para mantenerse dentro de la preferencia de los compradores. De acuerdo a esto se tendría que esperar una continua innovación de productos y que el artesano ofrezca cada vez más valor agregado al consumidor con diseños frescos con el fin de mantener sus ventas.

Es por eso que los artesanos que elaboran piezas con las técnicas tradicionales de cerámica de Tonalá deberán posicionarse mediante la diferenciación por medio del diseño que dé un valor de calidad y prestigio.

5.4. Cadena productiva del sector de la alfarería tradicional tonalteca.

No existe una cadena productiva bien definida en cuanto a los participantes. Muchos artesanos se surten ellos mismos de los barros. Interviene generalmente el proveedor de las materias primas, el artesano, un comercializador cuando el artesano no vende directo y el consumidor.

Cadena productiva del sector de la alfarería tradicional tonalteca

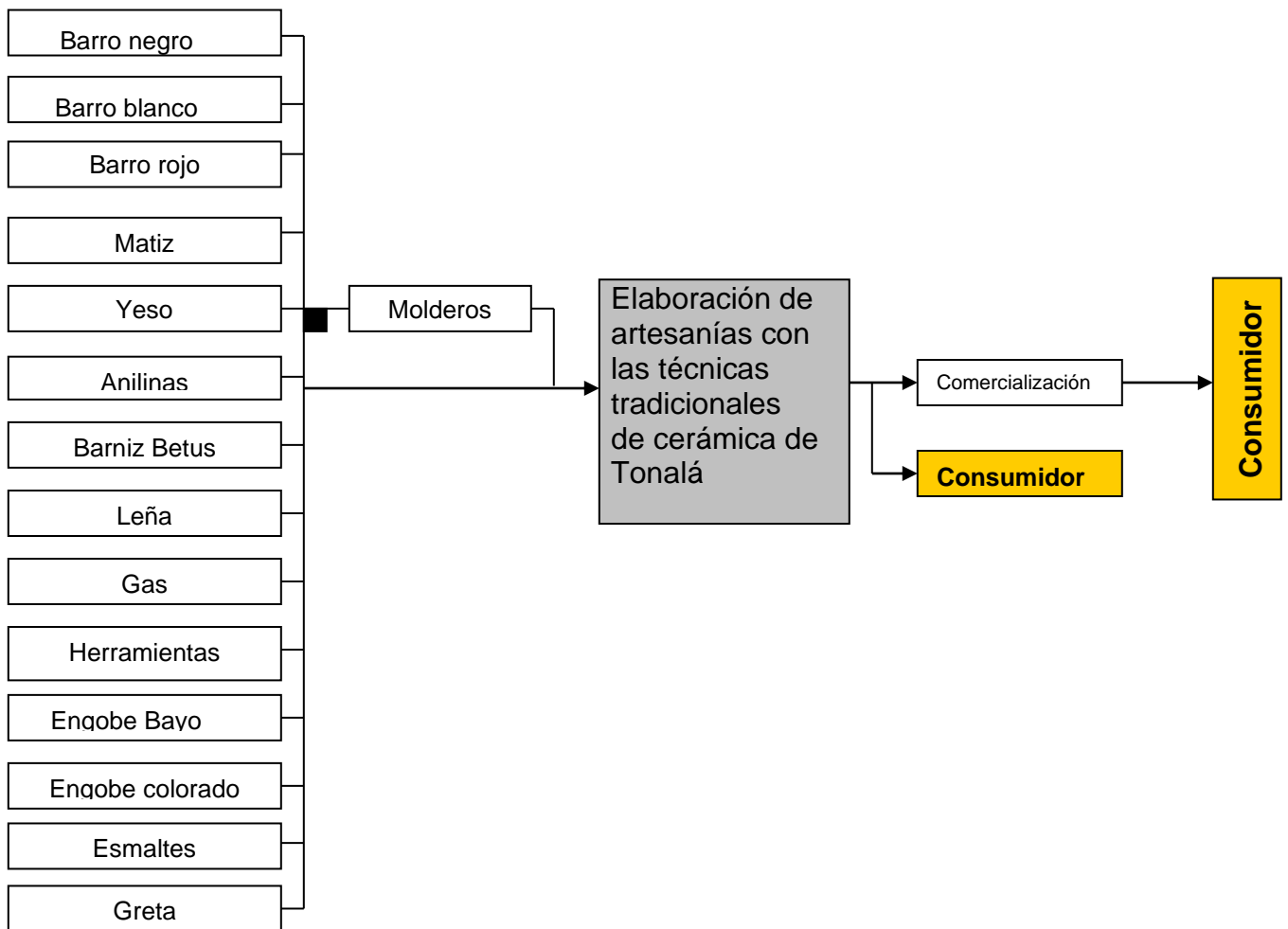


Ilustración 11: Cadena productiva

5.5. Mercado en declinación.

El sector artesanal cerámico que ha tenido periodos de auge y declinación, nunca se había encontrado en una circunstancia de franca declinación como en los momentos actuales con decrecimiento en su producción y con poca demanda. De hecho, de acuerdo a los censos económicos del INEGI de 1999 a 2004, se pasó de un personal ocupado de 2882 a 2481, equivalente a un descenso del 14%. Esto en cuanto a los datos oficiales, pero es bien sabido en el medio que a la artesanía tradicional los atentados del 11 de septiembre del 2001 la afectaron fuertemente, ya que de un día para otro se cancelaron grandes pedidos, ocasionando despido de personal, cierre de negocios y cambio de actividad profesional. Aunado a que no se ofrecen nuevos productos, nuevos diseños y aplicaciones importantes.

5.6. Causas del descenso o declinación:

- 1 Apertura económica. Con la apertura comercial del país existen muchas opciones para los compradores locales.
- 2 Sustitución tecnológica. Una causa de descenso la constituyen los productos creados gracias a la innovación tecnológica.
- 3 Cambios de las necesidades y gustos. La demanda ha caído por motivos sociológicos o de otra índole que modifican las necesidades o gustos del comprador.

5.7. Alternativa estratégica en las industrias en descenso como el sector de la alfarería tradicional tonalteca:

NICHO: El objetivo de esta estrategia es identificar un segmento de la industria que no sólo conserve estable la demanda o que haga lento el deterioro, sino que

además posea características estructurales que permitan altos rendimientos.

5.8. Fuentes de la ventaja competitiva global.

Ventaja comparativa. El sector artesanal tonalteca con sus técnicas tradicionales posee una ventaja significativa en la calidad de las piezas elaboradas en las técnicas tradicionales. Pero necesita diseños nuevos con identidad regional propia.

5.9. Mercado fragmentado.

El sector artesanal cerámico es un sector en la que ningún taller tiene una gran participación en el mercado ni puede influir profundamente en los resultados. No hay líderes con suficiente poder como para poder regular los acontecimientos esto convierte al sector en un ambiente especial para competir. Se fragmentó porque los talleres son pequeños y existen procesos con pocas economías de escala y poca reducción de costos por la curva de experiencia, pues tienen procesos manuales.

5.10. Mercado individualmente conformado.

El sector artesanal es una industria individualmente conformada ya que no hay alianzas tipo clusters.

5.11. Mercado más bien local.

En el sector artesanal no hay empresas internacionales compitiendo. Y aunque venden a extranjeros, los artesanos no hacen una labor de ventas, sino que más bien esperan a que los busquen en sus talleres.

5.12. Mercado sin ambiente E-Commerce.

En general es un sector sin comercio electrónico, en donde solo hay dos artesanos con presencia en la web, que tienen páginas informativas y en donde no se realizan operaciones comerciales.

5.13. Identificación de los grupos estratégicos en el sector de la alfarería tradicional de Tonalá.

Dentro de los alfareros tonaltecas que realizan técnicas tradicionales están más o menos definidos dos grupos estratégicos:

1. Los que han buscado realizar piezas de una alta calidad y especializados en su técnica y
2. Los que producen artesanías de “uso diario” y sin mucha calidad, compitiendo en costos.

Los primeros tienen oportunidad en diferenciar sus productos mediante nuevos diseños. Los segundos están destinados a perder cada vez más participación e incluso desaparecer ante los productos sustitutos de cerámica y de diferentes materiales y procesos industrializados que los vuelven de mejor calidad y más baratos.

En los dos grupos estratégicos se vuelve urgente una campaña permanente de valorización de lo nuestro.

5.14. Análisis estructural del sector de la alfarería tradicional tonalteca con el modelo de las cinco fuerzas de Michael Porter.

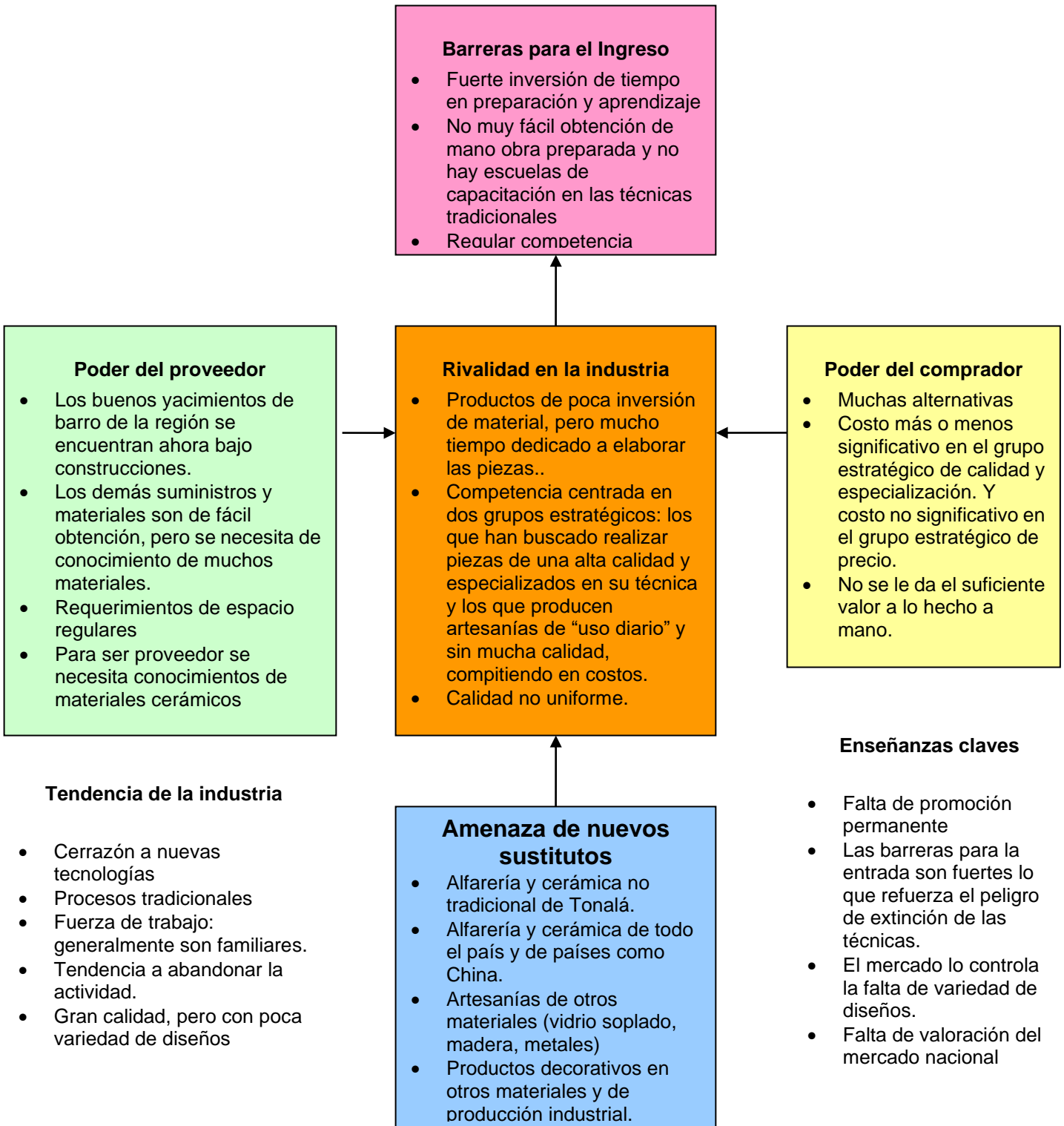


Ilustración 12: Análisis con modelo de las 5 fuerzas

Dentro del sector de la alfarería tradicional tonalteca el grupo estratégico de calidad y especialización (alfareros que realizan piezas muy elaboradas que les toma semanas o meses realizarlas), lo que ha marcado la diferencia entre los competidores ha sido el estilo de decoración de sus piezas ya que prácticamente son los mismos diseños formales entre unos y otros. De cualquier forma se ve a grandes rasgos una iconografía muy uniforme con motivos zoomorfos y fitomorfos especialmente florales.

5.15. El Diamante de la competitividad de Michael Porter mejorado. DEL SECTOR DE LA ALFARERÍA TRADICIONAL TONALTECA

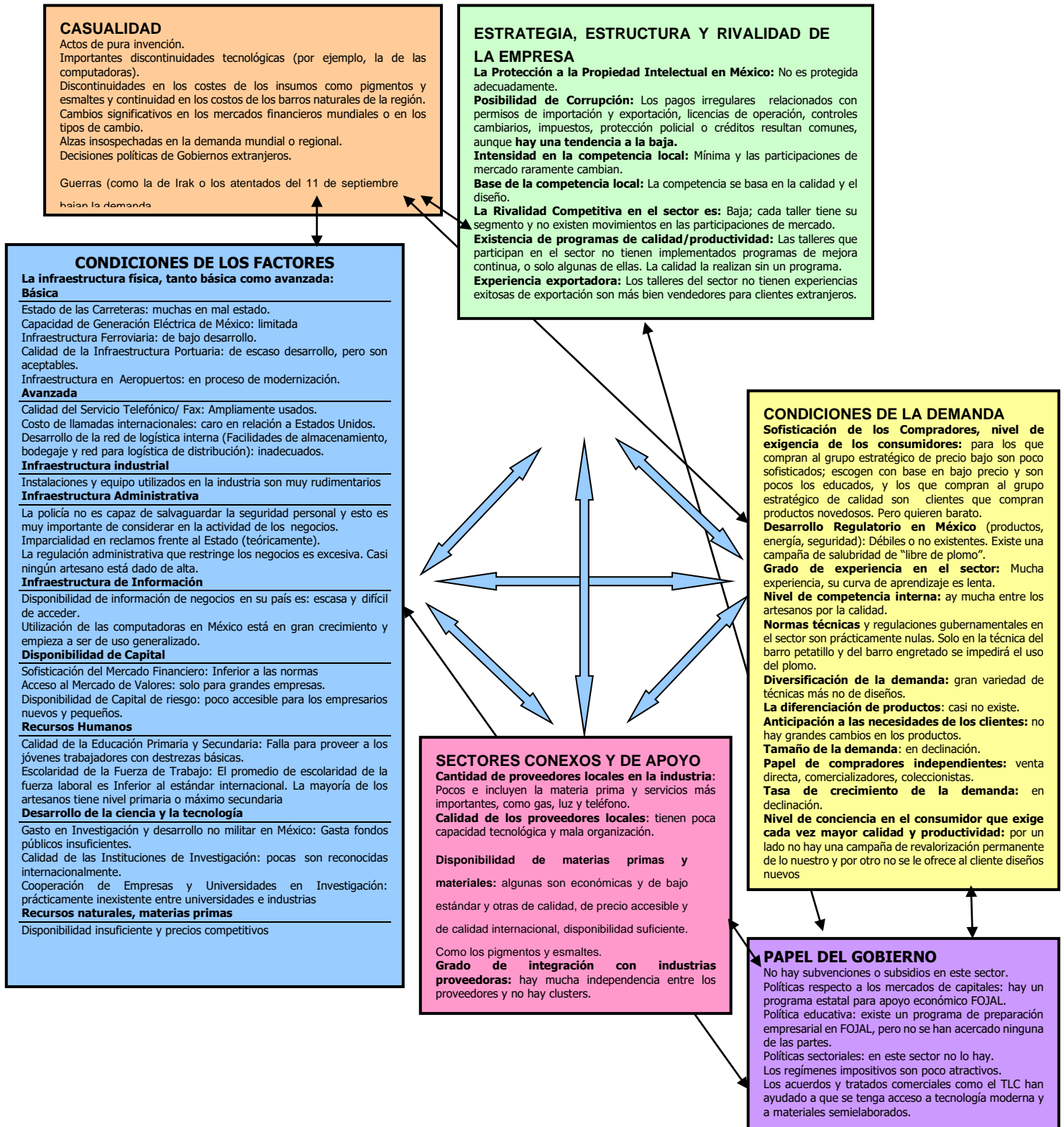


Ilustración 13: Diamante de la competitividad

CAPÍTULO VI DESARROLLO DE LA PROPUESTA.

6.1. Introducción.

A este punto, con la investigación de campo realizada y con el análisis del sector de la alfarería tradicional tonalteca se puede definir la PROPUESTA que marcarán las medidas a tomar y por consiguiente tener claro cómo, por qué y a dónde se pretende llevar a dicho sector.

En base a lo propuesto por los artesanos y expertos se establece como estrategia directriz la DIFERENCIACIÓN por la naturaleza de las técnicas tradicionales de cerámica, que al ser manuales no se pueden tener volúmenes de producción que permitan competir mediante una estrategia de liderazgo en costos. Además las técnicas son en sí mismas particulares de la región y se necesita un grado de especialización alto para poder elaborar las piezas de cada técnica.

Alguno de los expertos sugiere⁵⁹ a los artesanos de las técnicas tradicionales de cerámica de Tonalá seguir una estrategia de diferenciación trabajando con la misma calidad que lo venían haciendo solo que implementar continuamente NUEVOS DISEÑOS tanto en la decoración iconográfica como en las formas volumétricas.

De esta manera permitirá disminuir la sensibilidad al precio y aumentar sus márgenes de utilidad; diseñando productos que satisfagan las necesidades de nichos de mercado claramente definidos por clientes de cierta posición social y cultural. Las ventas se deberán enfocar mayormente a un segmento de alto y medio ingreso, que podrán ser locales o extranjeros y que pueden ser desde personas comunes para decorar sus casas y oficinas hasta coleccionistas, así como

⁵⁹

comercializadores de artesanía fina, decoradores de interiores y galeros. La creatividad debe jugar un papel muy importante para dar productos únicos en calidad y diseño.

Se sugiere implementar mejoras en los procesos productivos, como la implementación de tornos eléctricos, moldes, uso de tarrajas, tornetas, equipo y herramientas en general.

Además se deberá hacer una revisión profunda de la mezcla de mercadotecnia que hasta ahora han utilizado sin saberlo, pues no cuentan con conocimientos de mercadotecnia.

Para alcanzar el éxito competitivo, los talleres deben de poseer una ventaja competitiva en forma de productos diferenciados que obtengan precios superiores. Para mantener la ventaja, los talleres han de conseguir con el tiempo ventajas competitivas más refinadas, mediante la oferta de productos de calidad superior o mediante un proceso de producción más eficiente. Esto se traducirá directamente en crecimiento de la productividad.

La ventaja competitiva surgirá fundamentalmente del mejoramiento continuo, la innovación y del cambio.

El tener información de mercado confiable y actualizada, posibilitará al sector el tomar mejores decisiones en todas las áreas funcionales que se requieren.

De acuerdo a lo recabado en las entrevistas⁶⁰ el contar con un líder que agrupe al

Rodolfo Padilla

⁶⁰ José Manuel Garay, Ángel Solís y José Asunción Galván Anguiano

sector se hace evidente, se mencionó en repetidas ocasiones la necesidad de UNIDAD en el sector, para lo cual se propone a la Casa de Artesanos de Tonalá realizar un papel de aglutinante de los esfuerzos aislados de los artesanos, definir una estrategia y realizar una promoción permanente.

El sector de la alfarería tradicional tonalteca no cuenta con herramientas mercadológicas sobre todo por la limitación de recursos, la falta de una formal estructuración y la falta de preparación académica de los artesanos.

Por lo cual se hace evidente realizar una serie de medidas en la mezcla de mercadotecnia que incrementen las ventas, aseguren la permanencia en el mercado de los microempresarios (alfareros) y de esta manera se coadyuve a rescatar las técnicas tradicionales de cerámica de Tonalá.

A continuación se presentan una serie de medidas que mejoran la mezcla de mercadotecnia y que buscan la permanencia en el mercado de los alfareros con técnicas tradicionales de cerámica de Tonalá y lograr el objetivo de rescate de dichas técnicas.

6.2. Mezcla de mercadotecnia mejorada.

6.2.1. Producto.

- En cuanto a los productos que realizan los artesanos es importante que más allá de que realicen sus productos con la calidad acostumbrada y mejoren su técnica, como ya expusimos anteriormente, es importante el desarrollo de diseños nuevos de manera constante. Cada taller o artesano individual deberán crear MARCA con su nombre, firmando siempre sus piezas y

colocando un CERTIFICADO de ORIGEN así como una ETIQUETA que explique brevemente el proceso artesanal de su particular técnica. Todos los productos deberán llevar un EMPAQUE que denote calidad y sea percibido y dé seguridad en el envío.

- Por otro lado simultáneamente se pueden ir evolucionando las técnicas tradicionales, con nuevas tecnologías (como software para el diseño e impresión en 2 y 3 dimensiones) y nuevos diseños que den un valor agregado para poder competir en los nuevos mercados globales.
- Para esto se hace importante la vinculación con las distintas universidades que imparten carreras de diseño para que por medio de convocatorias a concursos de diseño y mediante la inclusión en sus programas se proyecten productos en donde el alumno proponga tanto formas como decoraciones novedosas que realizadas por los artesanos expertos de las técnicas tradicionales se aseguraría una mejor aceptación del mercado, pues a la gente común y corriente, que no está involucrada en la cerámica lo único que les importa es que les gusten los productos y de esta manera lo compran y lo ponen en sus casas u oficinas. Por esto se necesita atraer el mercado mediante diseño.
- Los productos realizados con las técnicas tradicionales deben evolucionar continuamente en cuanto a los diseños tradicionales no en cuanto a la técnica, deben estar cambiando de acuerdo al mercado, de acuerdo a la competencia, de acuerdo a la actualidad, de acuerdo a la tecnología. El gusto cambia, la cultura se enriquece cambiando, los diseños y la decoración

cambian, todo cambia, entonces es primordial que se adapten a los tiempos que se viven.

- En resumen se trata de rescatar las técnicas tradicionales no los diseños tradicionales. ¿De qué manera se rescatan las técnicas tradicionales? pues aplicando el diseño actualizado a una técnica tradicional.
- Otra medida de ayuda a los productos es asegurar el suministro de materias primas a los alfareros mediante las gestiones con los distribuidores de materiales cerámicos modernos para que también sean proveedores de todos los tipos de materiales utilizados por los alfareros tradicionales, enlistando cada uno de éstos por técnica. Esta medida sería gestionada por el equipo multidisciplinario que se sugiere sea el encargado de llevar a cabo todas estas medidas.

6.2.2. Precio:

Muchas de las veces los precios de los productos elaborados con las técnicas tradicionales no reflejan el tiempo dedicado, los materiales empleados, el riesgo de fracaso de la pieza, la habilidad y profesionalismo para realizarlas.

Pensando en que la innovación en diseños será la constante, que la estrategia seleccionada fue la diferenciación y dado que en general los productos realizados con las técnicas tradicionales de cerámica de Tonalá son eminentemente artesanales, hechos de manera manual, sin la ayuda de máquina y el tiempo dedicado es bastante, se sugieren incrementar los precios en las piezas aunado a una fuerte campaña de promoción para que el mercado meta perciba como valiosos los productos rediseñados, con su marca, firma, etiqueta, certificado de origen, empaque de calidad; de manera que se empiece a construir una imagen nueva, que

al final permitirá elevar la utilidad de los productos artesanales, asegurando la permanencia en el mercado de los alfareros y por ende conservando las técnicas tradicionales y que es el objetivo principal a final de cuentas.

6.2.3. Plaza:

Para los canales de distribución, exhibición y venta de las artesanías de calidad se propone el diseño de un P.O.P (“point on purchase”) o punto de venta para la exhibición de los productos realizados con las técnicas tradicionales de Tonalá, ayudando de esta manera el reforzamiento de la marca. Estos P.O.P se sugieren poner en los siguientes lugares:

- 1 Hoteles 5 estrellas de centros turísticos. Muchos hoteles manejan un espacio al interior para la venta de productos.
- 2 Tiendas de decoración,
- 3 Tiendas FONART.
- 4 Tienda del Instituto de la Artesanía Jalisciense.
- 5 Tiendas departamentales como Liverpool, Las Fábricas de Francia y El Palacio de Hierro, entre otras.

Además se propone la exhibición y venta en:

- 6 Exposiciones comerciales de arte y del regalo.
- 7 Galerías de arte.

Y por último la realización de un sitio web en Internet para la venta y promoción de los productos realizados con las técnicas tradicionales de cerámica de Tonalá. Que funcione además como un medio de difusión y explicación de dichas técnicas.

6.2.4. Promoción:

Se requiere de una promoción permanente en donde la revalorización de nuestro

patrimonio cultural sea primordial. Se recomienda el apoyarse con artículos en revistas de arte y cultura como National Geographics, México Desconocido, Artes de México, entre otras y artículos en las secciones culturales de periódicos, programas de radio, conferencias que permitan revalorar y crear conciencia de lo que representan dichas técnicas y lo que se puede hacer con éstas en universidades en las carreras de diseño, comunicaciones, mercadotecnia y comercio internacional principalmente.

Otra forma importante de hacer promoción y difusión sería mediante la realización de libros que documenten y registren de alguna manera las técnicas tradicionales creando posicionamiento de la marca: “técnicas tradicionales” por así decirlo.

- Los libros que se proponen son:
 - Un directorio de todos los artesanos que realizan piezas con las técnicas tradicionales de cerámica de Tonalá y sus obras con sus datos generales biográficos y curriculares conteniendo un mapa de ubicación de cada taller. Excelente medio para incrementar ventas.
 - Libro y videos explicativos de las técnicas tradicionales de cerámica de Tonalá, paso a paso, de manera que cualquier persona que tenga interés y lo lea pueda elaborar piezas con dichas técnicas.
 - Libro iconográfico de la cerámica tradicional tonalteca que presente la decoración utilizada en las piezas realizadas por los alfareros de dichas técnicas. Clasificado por autor, por técnicas y/o motivos decorativos (zoomorfos, fitomorfos, etc.).

La ENSEÑANZA de las técnicas debe tener varios frentes: uno es el que personas muy interesadas en aprender las técnicas asistan como aprendices en los talleres

de los artesanos.

Otra variante de la enseñanza es el que se impartan cursos de las técnicas tradicionales en las Casas de la Cultura y/o Artesanos de los distintos municipios del área metropolitana, así como en Museos.

Otra forma de difundir y enseñar es mediante proyectos de diseño de nuevas propuestas con las técnicas tradicionales en las universidades y escuelas de diseño.

También es importante que se retome el Diplomado en Cerámica que alguna vez se realizó en la Preparatoria de Tonalá separando el Diplomado en “Tradicional” y “Contemporáneo”. Y es importante que la preparatoria revise sus planes para que exista una rama o especialización en técnicas tradicionales.

Por último debe existir una capacitación continua de los mismos artesanos en diferentes temas como: tecnología, diseño, cómputo, administración y ventas.

Se debe desarrollar un plan de ventas que pueda funcionar para todo el sector de la alfarería tradicional. Utilizando los canales de distribución mencionados anteriormente y utilizar publireportajes en periódico, revistas, radio y televisión local de manera que el costo de la publicidad se reduzca al mínimo.

Es importante hacer esfuerzos tendientes a identificar perfectamente Nicho de mercado, el mercado meta, los posibles compradores de piezas elaboradas con las técnicas tradicionales tonaltecas.

Se puede concluir que se hace evidente la necesidad de personal calificado en mercadotecnia, comunicación y diseño para que se puedan implementar todas estas medidas, para lo cual se sugiere la contratación de un equipo de trabajo multidisciplinario de tiempo completo o medio turno para el caso de estudiantes de

mercadotecnia de distintas universidades que podrían prestar sus servicios en este equipo de trabajo multidisciplinario que constaría de un director que le diera rumbo y seguimiento a la propuesta; una secretaria y tres elementos, uno de diseño, otro de comunicaciones y el otro de mercadotecnia.

A continuación se presenta una gráfica del sistema de mercadotecnia (Kinneer, 1998) empleado en donde se resume todo lo anterior e incluso aspectos sobre la respuesta de comportamiento del consumidor como efecto de las causas o variables independientes, como la mezcla de mercadotecnia que es controlable o factores situacionales que no son controlables. Además en la gráfica se muestra como se mide el desempeño de esta causa-efecto.

Sistema de Mercadeo. Modelo de Kinnear

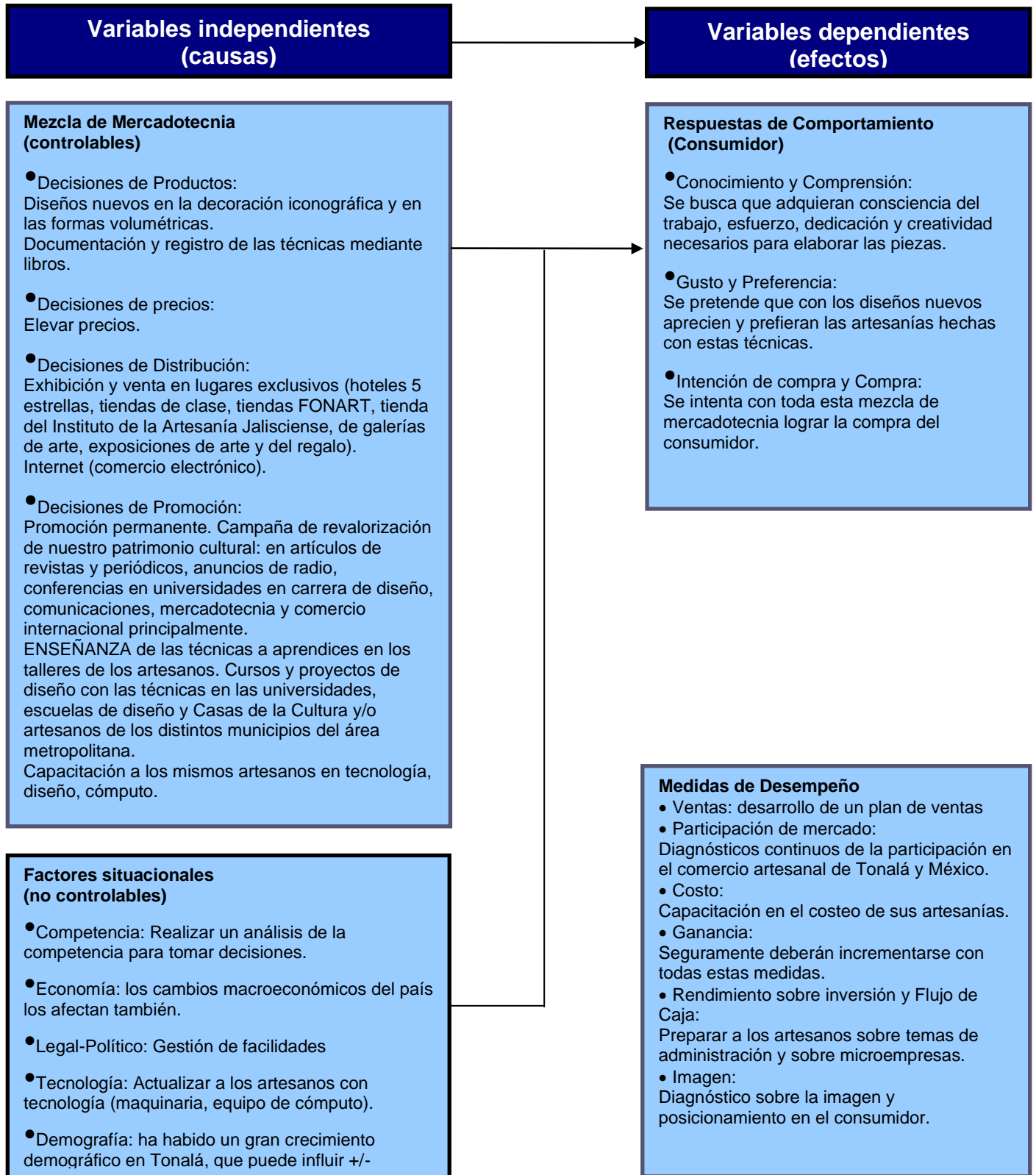


Ilustración 14: Modelo de Kinnear

CONCLUSIONES.

- El propósito general de la presente tesis fue el desarrollar una PROPUESTA que pretende ayudar a los microempresarios que trabajan con las técnicas tradicionales de cerámica para permanecer en el mercado y de esta manera lograr el objetivo de rescate y preservación de las técnicas tradicionales de la cerámica de Tonalá.
- La implementación de esta propuesta permitirá el incremento en las ventas de los alfareros y una reactivación del sector artesanal golpeado fuertemente por la globalización y también por la entrada de productos chinos.
- Se identificaron las acciones que pueden ayudar a rescatar y preservar las técnicas en riesgo y que se exponen ampliamente en el capítulo VI.
- Las acciones identificadas en conjunto y estructuradas ordenadamente mediante el plan de mercadotecnia formaron LA PROPUESTA que pretende ayudar a los microempresarios que trabajan con las técnicas tradicionales de cerámica para permanecer en el mercado.
- Se propone para la ejecución de todas las acciones la creación de un equipo multidisciplinario como mejor alternativa.
- El rescate de las técnicas tradicionales de alfarería en Tonalá mediante esta propuesta coadyuvará a la conservación del patrimonio cultural de Tonalá en primer término y en segundo término el de México.
- El proyecto incluye a los alfareros y a los conocedores del tema (expertos) en la recuperación de las técnicas de manera que tendrá un mejor resultado.
- Dado la complejidad del proyecto lo que sigue en este punto es trazar el plan de trabajo del equipo multidisciplinario en base a las acciones establecidas

en esta propuesta y con esto evaluar económicamente el proyecto para venderlo a alguna instancia gubernamental o no gubernamental, que bien pudieran ser FONART (Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías), CONACULTA (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes), CECA (Consejo Estatal –Jalisco- de Cultura y las Artes), o bien algún organismo internacional promoción cultural de la ONU (Organización de las Naciones Unidas) o como Oxfam Internacional (organismo que busca incrementar el entendimiento y reconocimiento público de que la justicia económica y social son cruciales para el desarrollo sostenible).

RECOMENDACIONES Y OBSERVACIONES

- 1 Si se revalora la riqueza de la cultura mexicana y específicamente la tonalteca, abordándola de manera mas profunda, lo que significa y se rescata la esencia, las manifestaciones como la cerámica tradicional adquieren un valor porque representan a ésta.
- 2 Es importante tomar consciencia del valor que representa, lo nuestro, el pasado. De alguna manera el pasado construye nuestro futuro. La gente debe saber que es vital que nosotros mantengamos esto, es vital para nuestra identidad.
- 3 Es primordial recuperar el valor que tienen las técnicas tradicionales de cerámica de Tonalá con todos sus atributos, transmitir ese valor y hacer que la gente lo perciba para que entonces se despierte el interés por mantenerlo vivo o por recuperarlo.
- 4 Todas las medidas que se tomen para el rescate tienen que tener elementos de interpretación, didácticos que tiendan a crear una sensibilización en la gente de lo que es una pieza. Las piezas se deben de ver desde su contexto técnico, desde su contexto químico y social, las piezas tiene un increíble trasfondo cultural, donde tiene que ver muchas cosas, desde la forma de ser, de vivir, incluso de creer de un individuo y de un grupo social, en este caso los contextos de Tonalá.
- 5 Tanto las autoridades civiles, como los medios de comunicación tienen la responsabilidad de preservar nuestra identidad, de preservar nuestras costumbres de darle un valor auténtico, de darle su lugar a las técnicas tradicionales. La responsabilidad de las autoridades es pues una responsabilidad que les pertenece porque son los representantes de nosotros o

- son electos por nosotros. Y los medios de comunicación tienen una responsabilidad moral.
- 6 Si el problema de México es ejecución, aprovechando la riqueza mexicana, evolucionando las técnicas, con nuevas tecnologías y nuevos diseños que den un valor agregado se podrá competir en los nuevos mercados globales.
 - 7 Si las técnicas tradicionales de hacer cerámica se enseñan en las escuelas de diseño y en las universidades. Los profesionistas estarán incubando las futuras empresas y talleres artesanales que darán empleo a artesanos y se estaría rescatando el patrimonio cultural que representan.
 - 8 Si una cantidad de profesionistas enriquecen la artesanía con sus diseños, con su visión empresarial contratando artesanos. Estos artesanos van a aprender y van a desarrollar sus propios talleres después. Entonces se desarrollaría una comunidad de artesanos que a final de cuentas estarían preservando las técnicas tradicionales de cerámica de Tonalá.
 - 9 Se trata de rescatar las técnicas tradicionales no los diseños tradicionales. ¿De qué manera se rescatan las técnicas tradicionales? pues aplicando el diseño actualizado a una técnica tradicional.
 - 10 Los diseños tradicionales y en algunos aspectos las técnicas tradicionales deben evolucionar continuamente, estar cambiando de acuerdo al mercado, de acuerdo a la competencia, de acuerdo a la actualidad, de acuerdo a la tecnología. El gusto cambia, la cultura se enriquece cambiando, los diseños y la decoración cambian, todo cambia, entonces es primordial que se adapten a los tiempos que se viven.
 - 11 Si las técnicas tradicionales de cerámica de Tonalá son eminentemente

decorativas, entonces se necesita diseñar productos decorativos con un alto valor agregado que diferencien a éstos de los demás.

12 A la gente normal que no está involucrada en la cerámica lo único que les importa es que les gusten los productos y de esta manera lo compran y lo ponen en sus casas u oficinas. Por esto se necesita jalar el mercado mediante diseño.

13 El documentar estas técnicas tradicionales de cerámica mediante libros y material como DVD o videos es algo muy necesario, prioritario para rescatar las técnicas, para que no se pierdan.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- 1 Abascal Jonson, Gabriela Esther. (1989). *La Formación de Talleres Manufactureros de Cerámica en Tonalá* (Tesis en la Licenciatura de Historia) Facultad de Filosofía y Letras, U de G, Guadalajara, Jal.
- 2 Abascal Jonson, Gladis Olivia. Tejeda Bustos, Alejandro. (1994). *Barro Tradicional Los Silbatos de Don Chino*, (Tesis Profesional en Sociología). Facultad de Filosofía y Letras, U de G. Guadajara, Jal.
- 3 Arana Cervantes, Marcos. (1997). *Por Donde el Sol Sale*. 3ª Edición. México.
- 4 Arana Rojas, Daniel. (2004). *Aspectos de interés Cultural, geográfico e Histórico de Tonalá, Jalisco*. 3ª Edición. México: Historia y Archivo Municipal de Tonalá.
- 5 Artes de México. (1998). *Cerámica de Tonalá*. Revista-libro N° 14. 2ª edición. México.
- 6 Bernabé Rodríguez, Javier. Mantecon Castillo, Santiago. (1994). *Importancia y Naturaleza de la investigación de Mercados en una empresa artesanal*, (Tesis en Administración de Empresas). Facultad de Administración, U de G. Zapopan, Jal.
- 7 Carrillo Ocegüera, Norma Georgina. Romero Corona, Luis Humberto. (1999). *Arte Popular Tonalteca*. Colegio de Jalisco, Diplomado en Cultura Jalisciense. Tonalá, Jalisco.
- 8 Caruso, Nino. (1993). *Ceramica Viva*. Seconda Edizione. Italia: Ed. Hoepli.
- 9 Colbeck, John. (1989). *Materiales para el Ceramista*. 1ª Edición. 1989. España: Ediciones CEAC. Título original: "Pottery Materials".
- 10 Constant, Christine. Orden, Steve. (1996). *La Paleta del Ceramista*. España: Editorial Gustavo Gili. Título original: "The Potter's Palette".
- 11 Cooper, Emmanuel. (1993). *Historia de la Cerámica*. 2ª Edición. España: Ediciones CEAC. Título original: "A History of World Pottery".
- 12 Corona Figueroa, Luis Rodrigo. (2000). *Minerales del Municipio de Tonalá, Jalisco utilizados en la actividad Empresarial*, Materia Optativa: Aprovechamiento de los Recursos Minerales y Pétreos del Estado de Jalisco.
- 13 Cosentino, Peter. (1991). *Técnicas cerámicas*. México: Ed. Diana. Título original: "The Encyclopedia of Pottery Techniques".

- 14 Chavella, Arturo. *El Patrimonio Cultural en el Estado de Jalisco*.
- 15 Emiliani, T. Emiliani, E. (1989). *Tecnologia dei processi ceramici*. 2ª edición. Italia: Ed. Techna.
- 16 Fomento Cultural Banamex. (1998). *Grandes Maestros del Arte Popular Mexicano*. México.
- 17 García, Benjamín. (1974). *Tonalá y su Alfarería*. México.
- 18 Gómez Escobedo, José. Amador Maisterra, Martín. Orozco Ocegüera, Francisco. (1995). *Fomento de Exportación de Cerámica Tonalteca a Norteamérica*, (Tesis en Administración de Empresas), ITESO.
- 19 Guía México Desconocido (1993). *Cerámica Arte Popular*. Número 11. México.
- 20 Hernández Casillas, Horacio. *La Artesanía de Tonalá, Jalisco, Estudio sobre la absorción del artesano y producción al mercado capitalista*. UDG.
- 21 <http://artscenecal.com/ArtistsFiles/MarinJa/JaMarin.html>
- 22 <http://cevisama.feriavalencia.com/index.jsp>
- 23 <http://conaculta.gob.mx>
- 24 [http://es.wikipedia.org/wiki/ArtesanÃa](http://es.wikipedia.org/wiki/Artesan%C3%83a) 29/11/05
- 25 <http://mapserver.inegi.gob.mx/dsist/ahl2003/general2.cfm?clavegeo=163484> 21/9/05
- 26 <http://momastore.org/webapp/wcs/stores/servlet/StoreCatalogDisplay?storeId=10001&catalogId=10001&langId=-1&CMP=ILC-6130XG483164>
- 27 <http://sc.inegi.gob.mx/simbad/index.jsp> 21/9/05
- 28 http://wocef.com/index_eng.asp?lang=eng
- 29 http://www.banamex.com/esp/filiales/fomento_cultural/gdes_maestros
- 30 http://www.designboom.com/contest/winner.php?contest_pk=2
- 31 <http://www.dgcft.seit.mx/localizacion/plantel.asp?plantel=CECATI%206>
- 32 <http://www.fonart.gob.mx>
- 33 <http://www.inah.gob.mx>
- 34 <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2004/ResumenJal.asp?c=6409&e=14> 21/9/05
- 35 <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce1999/saic/principal.as>

p 21/9/05

- 36 <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/rutinas/ept.asp?t=mpob94&c=3840&e=14>
21/9/5
- 37 <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/rutinas/ept.asp?t=mpob02&c=3852&e=14>
21/9/05
- 38 <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/ae04/estatal/jal/index.htm>
21/9/05
- 39 <http://www.jonespublishing.com/index-pc.htm>
- 40 <http://www.lladro.com/index.html>
- 41 <http://www.mataortiz-pottery.com/>
- 42 <http://www.sofaexpo.com/>
- 43 Instituto Cultural Cabañas y Museo Franz Mayer. (1996). *Jorge Wilmot, Cerámica*. México.
- 44 López Cervantes, Gonzalo. (1983). *Cerámica Mexicana*. España: Ed. Everest.
- 45 Marín de Paalen, Isabel. (1960). *Alfarería de Tonalá*. México, DF.
- 46 Martínez Peña Loza, Porfirio. Marín de Paalen, Isabel. (1976). *Arte Popular y Artesanías artísticas en México, "Historia General del Arte Mexicano". Etno-artesanías y Arte popular*, Tomo VII. España: Editorial Hermes, S.A.,
- 47 Microsoft © Encarta © (2005). *Biblioteca de Consulta*. Microsoft Corporation.
- 48 Olvida, Jaime -Compilador-. (1999). *Tonalá: Historia y Alfarería*. 1ª edición. México: El Colegio de Jalisco.
- 49 Resendiz Becerra, Beatriz. (2000). *Tonalá Jalisco y su Alfarería*. UNITEG, Guadalajara, Jalisco.
- 50 Rhodes, Daniel. (1990). *Arcilla y Vidriado para el Ceramista*. 1ª Edición. España: Ediciones CEAC. Título original: "Clay and Glazes for the Potter".
- 51 Romo Torres, Ricardo. *Dinámica Socio-cultural de la Cerámica de Tonalá, Jalisco*. U de G.
- 52 SECOFI, CONCAMIN. Guías Empresariales. (2000). *Alfarería y Cerámica*. México: Ed. Limusa, Noriega Editores.
- 53 Thompson, Amanda. (2001). *Alfarería Mexicana del siglo XX*. China: Editorial: Schiffer

Publishing Ltd. En cooperación con The California Heritage Museum, Santa Mónica.

- 54 Turok, Martha. (1988). *Cómo Acercarse a la Artesanía*. 1ª Edición. México: Editorial Plaza y Valdés, SEP.
- 55 Varela, Rosa María. Barriuso, Angel Luis. Martín, Antonio. (1993). *Curso de Cerámica*. España: Fundación Municipal de Cultura Ayuntamiento de Valladolid.
- 56 Vargas Ávalos, Abel. (2003). *Tonalá... Nombres y Símbolos Nahuas*. Guadalajara, Jalisco. Instituto de Estudios del Federalismo Tradición y Cultura.
- 57 Woody, Elsbeth S. (1993). *Cerámica a Mano*. 5ª Edición. España: Ediciones CEAC. Título original: "Handbuilding Ceramic Forms".

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Presionar la tecla “Ctrl” y dar un clic en la ilustración del índice que desee ver.

Ilustración 1: Ubicación Tonalá	60
Ilustración 2: Municipios colindantes de Tonalá	61
Ilustración 3: Barro Bruñido	75
Ilustración 4: Barro Canelo	76
Ilustración 5: Barro Bandera.....	77
Ilustración 6: Barro Betus	79
Ilustración 7: Barro Negro	80
Ilustración 8: Barro Engretado.....	80
Ilustración 9: Barro Petatillo.....	82
Ilustración 10: Clasificaciones industriales de productos cerámicos según CMAP y SCIAN	107
Ilustración 11: Cadena productiva	112
Ilustración 12: Análisis con modelo de las 5 fuerzas	116
Ilustración 13: Diamante de la competitividad	118
Ilustración 14: Modelo de Kinneear	128

ÍNDICE DE TABLAS

Presionar la tecla “Ctrl” y dar un clic en la tabla del índice que desee revisar.

Tabla 1 Clasificación de productos cerámicos	34
Tabla 2: Población de Tonalá.....	65
Tabla 3: Población de Tonalá por grupos de edad.....	66
Tabla 4: Empleo en Tonalá	69
Tabla 5: Tipos de empleo en Tonalá	70
Tabla 6: Empleo en Tonalá	70
Tabla 7: Tianguis de Tonalá	73
Tabla 8: Artesanos de Tonalá	83
Tabla 9: Alfareros en Tonalá	84
Tabla 10: Alfareros de técnicas tradicionales	85
Tabla 11: Ideas principales de alfareros.....	88
Tabla 12: Ideas principales de expertos.....	91
Tabla 13: Vaciado de intervenciones	97
Tabla 14: Gráfica de intervenciones totales	98
Tabla 15: GRUPO DE IDEAS SOBRE TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS...	99
Tabla 16: GRUPO DE IDEAS SOBRE AYUDA Y REVALORIZACIÓN.....	99
Tabla 17: GRUPO DE IDEAS SOBRE PROMOCIÓN Y VENTAS	99
Tabla 18: GRUPO DE IDEAS SOBRE ORGANIZACIÓN Y ABASTECIMIENTO	100
Tabla 19: GRÁFICA TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS	100
Tabla 20: GRÁFICA AYUDA Y REVALORIZACIÓN	101
Tabla 21: PROMOCIÓN Y VENTAS	101
Tabla 22: GRÁFICA ORGANIZACIÓN Y ABASTECIMIENTO	102
Tabla 23: Producción de cerámica en Tonalá y Jalisco	109
Tabla 24: Sector manufacturero en Tonalá	109
Tabla 25: Pérdida del empleo en Jalisco y Tonalá	110

AGRADECIMIENTOS

Estoy muy agradecido con Dios y conmigo mismo de los resultados obtenidos, siempre el término de cualquier actividad es fuente de satisfacción personal, por el logro que significa, el esfuerzo hecho durante todo este tiempo que bien pude pasar más tiempo con familiares o divirtiéndome con los amigos. Habla de un sacrificio y los logros en primera instancia son aparentemente intangibles, pero pienso que mucho de las cosas que valen la pena en la vida también lo son. El simple hecho de terminar una meta es fuente de orgullo personal. ¡En hora buena!

A todos aquellos amigos, ceramistas, alfareros e intelectuales entrevistados se les agradece su disponibilidad, su tiempo y paciencia otorgada durante la realización del presente proyecto:

- 1 Alfredo Himmelbauer quien vive en la ciudad de México y tiene su taller en Nopala, Hgo. Alfredo fabrica ovalines y lavabos y es miembro de Sociedad Mexicana de Cerámica.
- 2 Ángel Santos Juárez (alfarero premiado en varias ocasiones y uno de los 150 grandes maestros del arte popular del libro de la Fundación Banamex).
- 3 Ángel Solís Basulto. Alfarero de la técnica de Barro Bruñido.
- 4 Catarino Olea, fabricante de vajilla en gres cerámico y loza blanca.
- 5 Daniel Arana Rojas, Licenciado en Historia, autor de *Aspectos de interés Cultural, geográfico e Histórico de Tonalá* y Director del Archivo Municipal de Tonalá, Jalisco.
- 6 Dr. Donato Lozano de Grupo Materias Primas de la ciudad de Monterrey.
- 7 Eduardo Torres Santos (comunicólogo, socio de Vértice comunicaciones,

- agencia de publicidad y comunicación).
- 8 Florentino Jimón Barba (alfarero y uno de los 150 grandes maestros del arte popular del libro de la Fundación Banamex).
 - 9 Francisco “Paco” Padilla López (reconocido ceramista y trovador de Tlaquepaque).
 - 10 Francisco Javier Ramos Lucano (alfarero premiado en varias ocasiones en el premio nacional de la cerámica).
 - 11 Francisco Reynoso de Grupo Materias Prima y expresidente de la Sociedad Mexicana de Cerámica.
 - 12 Gerardo Ortega López. Alfarero de la técnica Barro Betus.
 - 13 Ing. Antonio Rodríguez, propietario de “Locería Jalisciense” (LOJALSA).
 - 14 Jorge Arturo Becerra Angulo (restaurador del Museo del Premio Nacional de la Cerámica “Pantaleón Panduro”).
 - 15 Jorge Wilmot, padre de la cerámica de alta temperatura de Tonalá.
 - 16 José Álvarez Ramírez (alfarero premiado en varias ocasiones en el “Premio Nacional de la Cerámica de Tlaquepaque” y el “Premio Estatal de Cerámica de Tonalá”).
 - 17 José Asunción Galván Anguiano (alfarero hijo de uno de los más grandes bruñidores del siglo XX, Amado Galván).
 - 18 José Bernabe Campechano (alfarero, Galardón Presidencial, Premio Jalisco y uno de los 150 grandes maestros del arte popular del libro de la Fundación Banamex).
 - 19 José Rosario Álvarez Ramírez (alfarero, Galardón Presidencial y premiado en varias ocasiones en el “Premio Nacional de la Cerámica de Tlaquepaque”

y el “Premio Estatal de Cerámica de Tonalá”).

20 Juan José Ramos Medrano. Alfarero de la técnica de Barro Betus.

21 Juan Peña, diseñador industrial y ceramista fabricante de loza en alta temperatura (stoneware).

22 Manuel Garay Arana (empresario ceramista tonalteca).

23 Mario Covarrubias, Expresidente Nacional de la Sociedad Mexicana de Cerámica.

24 Pedro Montero, actual Presidente de la Sociedad Mexicana de Cerámica, capítulo Jalisco. Fabricante de macetería en barro.

25 Phillippe Nordin y Guadalupe Servín, fabricantes de vajilla en gres cerámico, de Tonalá, Jalisco.

26 Rodo Padilla. Escultor y ceramista en loza de alta temperatura.

27 Rubén Flores, actual Presidente de la Sociedad Mexicana de Cerámica, zona Centro.

28 Simeón Galván Frías (alfarero premiado en varias ocasiones en el “Premio Nacional de la Cerámica de Tlaquepaque” y el “Premio Estatal de Cerámica de Tonalá”).

29 Zenón Pajarito Fajardo (alfarero premiado en varias ocasiones en el “Premio Nacional de la Cerámica de Tlaquepaque” y el “Premio Estatal de Cerámica de Tonalá”).

Además quiero dar mi más sincero agradecimiento a los maestros Rubén Rodríguez Beltrán, Pepe Habvi, Pablo Lasso, Enrique Hernández, Ignacio Moreno, José Luis Orozco y Humberto Valdivia ya que dejaron una huella con su conocimiento y

entrega profesional y lado humano.

Por último quiero agradecer a la maestra Paty Pocovi por su profesionalismo y dedicación responsable, además de sus puntuales y atinados comentarios.

CENTROS ALFAREROS DE MÉXICO.

- Puebla
 - Puebla (mayólica, “Talavera”), Izúcar de Matamoros, Acatlán (barro bruñido), Amozoc, Huaquechula
- Michoacán
 - Capula (vajilla y figuras vidriadas con decoración a base de puntos), Tzin tzun tzan (barro con y sin vidriar), Cocucho (tibores de barro rústico), Morelia, Santa Fe de la Laguna (barro vidriado), Patamban, Huántzito, Zinapécuaro (barro bruñido), Ocumicho, Zitácuaro
- Jalisco
 - **TONALÁ** (barro bruñido, alta temperatura, barro bandera, barro engretado, barro petatillo, barro negro esgrafiado, macetería), El Rosario (barro canelo), Santa Cruz de las Huertas (Barro Betus), Tatepozco
 - Tlaquepaque (alta temperatura, barro bruñido, macetas), Teocaltiche, Atemajac, Santa Cruz (barro polícromo)
- Oaxaca
 - Oaxaca (mayólica, cerámica vidriada), Río blanco (cántaros chorreados –vidriados-), San Bartolo Coyotepec (barro negro), Santa María Atzompa (cerámica con y sin vidriar de baja temperatura), En el Istmo de Tehuantepec (enfriadoras para agua, constituidas por tres piezas y decoradas al pastillaje), Ocotlán, Jamiltepec, Juchitán

- Edo. México
 - Metepec (“árboles de la vida”, grandes esculturas como pegasos, Santiago Apóstol a caballo, sirenas y “Yugos” con bueyes inspirados en San Isidro Labrador –santo patrón del pueblo-), Tecopatepec, Valle de Bravo (alta temperatura), Texcoco, Toluca, Cuautitlán, Santa María Canchesdá (cerámica de alta temperatura realizada por Mazahuas).
- México D.F. (alta temperatura).
- Morelos
 - Ocotlán, Cuernavaca.
- Hidalgo
 - Chililico (tinajas modeladas en barro café claro)
- Guerrero
 - Zumpango del Río, Ameyaltepec, Xalitla (tinajas, ollas, animales varios y esbeltas figuras antropomorfas con caprichosos tocados y decoradas en colores café y negro)
- Veracruz
 - Santa María Tatecla (figuras de una sola cochura)
- Chiapas
 - Ocozocuaula, Amatenango (sahumerios, platos, ollas, tinajas y miniaturas en tonos café)
- Campeche
 - Lerma
- Tlaxcala

- Tlaxcala (mayólica, “Talavera”)
 - Chihuahua
 - Chihuahua (industrial), Mata Ortiz (barro bruñido con motivos de los llamados “indios pueblo”)
 - Nuevo León
 - Monterrey (industrial, semi-industrial, de hobby y artística)
 - Coahuila
 - Saltillo (industrial).
 - Guanajuato
 - Guanajuato (mayólica, “Talavera”), Dolores Hidalgo (mayólica, “Talavera”), San Miguel de Allende (mayólica y alta temperatura).
 - Tlaxcala
- Tlaxcala (mayólica, “Talavera”)

MATRIZ DE METAS DE INFORMACIÓN VS. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Metas de información	Instrumentos de investigación cualitativa					
	Información Secundaria	Entrevista profunda	Observación	Sesión de grupos	Entrevista a consumidores	Entrevista con expertos
1. Lograr que el proyecto de inversión sea económicamente viable.						
Como resultado de la consecución de los objetivos siguientes						
2. Identificar las técnicas tradicionales de la cerámica en Tonalá.						
Entrevista a principales ceramistas de la región						X
Entrevista a Director de la Casa de la Artesanos de Tonalá y al Director de la Casa de la Artesanía Jalisciense						X
Entrevista a directivos de la Sociedad Mexicana de Cerámica						X
Experiencia, observación y conocimiento del autor			X			
Investigación en libros y revistas	X					
3. Identificar cuáles técnicas corren riesgo de desaparecer.						
Entrevista a principales ceramistas de la región						X
Entrevista a Director de la Casa de la Artesanía de Tonalá						X
Entrevista a directivos de la Sociedad Mexicana de Cerámica						X
4. Identificar cuáles son las causas o razones que pueden provocar que desaparezcan.						
INEGI	X					
Entrevista a principales ceramistas de la región (sobre todo aquellos que practican las técnicas en peligro de extinción)						X
Entrevista a Director de la Casa de la Artesanía de Tonalá						X
Entrevista a directivos de la Sociedad Mexicana de Cerámica						X
5. Identificar las acciones que podrían ayudar a rescatar y preservar las técnicas en riesgo.						
Entrevista a principales ceramistas de la región						X

PROPUESTA PARA LA PERMANENCIA EN EL MERCADO DE MICROEMPRESAS
CON TÉCNICAS TRADICIONALES DE CERÁMICA DE TONALÁ.

(sobre todo aquellos que practican las técnicas en peligro de extinción)						
Entrevista a Director de la Casa de la Artesanía de Tonalá						X
Entrevista a directivos de la Sociedad Mexicana de Cerámica						X
Experiencia, observación y conocimiento del autor			X			
6. Traducir éstas acciones en alternativas de proyecto de inversión.						
Entrevista a expertos en áreas de negocio (mercadólogos, financieros, administradores, publicistas)						X
Entrevista a expertos en áreas culturales						X
Experiencia, observación y conocimiento del autor			X			

METODOLOGÍA UTILIZADA⁶¹.

Proceso de investigación

Paso Uno: Identificación y formulación de problemas y oportunidades.

Según McDaniels y Gates (1999) la investigación de mercados puede utilizarse para evaluar las opciones de productos, promociones, distribución o fijación de precios. Además se emplea para encontrar y evaluar nuevas oportunidades de mercado.

- 1 El objetivo de esta investigación es definir qué medidas tomar para el rescate y preservación de las técnicas tradicionales de la cerámica en Tonalá.

McDaniels y Gates (1999) añaden que es importante determinar cuál es la información necesaria y cómo se puede obtener de manera eficiente y eficaz.

Por lo cual se determinó realizar entrevistas a profundidad con expertos en el ramo artesanal.

La pregunta que se pretende contestar es ¿Qué acciones concretas se puede emprender para ayudar a rescatar las técnicas tradicionales de cerámica en Tonalá?

Para McDaniels y Gates (1999) la parte fundamental del proceso de investigación de mercados es la definición correcta de la pregunta que se va a resolver mediante dicha investigación y añaden que también es una guía y dirección para todo el proceso de investigación.

Las propuestas que se viertan en las entrevistas se emplearán para definir un plan estratégico de medidas a tomar para ayudar al rescate y preservación de las

técnicas tradicionales de la cerámica en Tonalá.

Por otro se evaluarán las propuestas para determinar el monto del plan en conjunto.

Debido a que no existen libros en los que se definan claramente propuestas para el rescate de las técnicas tradicionales de cerámica se justifica la realización de la presente investigación.

El autor tiene un supuesto teórico de cuáles podrían ser las acciones que ayuden al rescate y preservación de las técnicas tradicionales de la cerámica en Tonalá.

Los SUPUESTOS son que:

- 2 La realización de un libro biográfico de alfareros tonaltecas con imágenes de sus obras y sus datos generales ayudará a promocionar y difundir el trabajo de los artesanos y a ellos mismos incrementando los posibles compradores.
- 3 La realización de un libro y videos explicativos de las técnicas alfareras tradicionales paso a paso, servirá de documentación y registro del conocimiento a través del tiempo preservando el patrimonio cultural que representan.
- 4 La realización de un libro iconográfico de los diseños cerámicos tonaltecas ayudará a preservar no solo las técnicas en sí mismas, sino que incrementará y fomentará la creación de nuevos diseños a partir de lo que se ha hecho hasta ahora.
- 5 La realización de exposiciones nacionales e internacionales en galerías de arte de piezas elaboradas en dichas técnicas, promocionará e incrementarán

⁶¹ McDaniels, Carl y Gates, Roger. Investigación de Mercados Contemporánea. International Thomson Editores. México (1999)

las ventas de los artesanos incentivando a hijos, familiares y amigos a continuar o comenzar en el oficio.

- 6 La publicidad y promoción impresa y electrónica sobre las técnicas y los artesanos ayudarán a posicionar las técnicas tradicionales entre los posibles compradores creando a su vez una revaloración de nuestro patrimonio cultural.

Pero es importante validar y enriquecer los SUPUESTOS que se tiene con la realización de dichas entrevistas a expertos del área y con los mismos alfareros⁶² que realizan las técnicas tradicionales en peligro de desaparición.

Paso Dos: Creación del diseño de la investigación.

Toda la investigación será de tipo exploratorio

La investigación exploratoria suele desempeñar un papel clave en el proceso de desarrollo de nuevos productos.

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN.

1. Saludo cordial al alfarero o experto.

Filtro:

2. Para alfareros: ¿Qué técnica o técnicas tradicionales de alfarería realiza usted? Si contestan cualquiera de las 7 técnicas tradicionales de Tonalá continuamos.

Para expertos: Previo a la entrevista identificar si el posible entrevistado conoce las técnicas tradicionales de alfarería en Tonalá y si conoce la situación actual por la que atraviesan estas técnicas tradicionales. En caso

⁶² Censo 2004 de la casa de artesanos.

afirmativo realizar la entrevista.

Entrevista:

3. El motivo de la entrevista es determinar qué medidas se pueden tomar para ayudar a rescatar las técnicas tradicionales de cerámica en Tonalá.
 4. (PARA ALFAREROS Y EXPERTOS) ¿Qué propuestas concretas daría usted para ayudar a rescatar las técnicas tradicionales?
 5. (PARA ALFAREROS) ¿De qué manera cree usted que se pueden involucrar usted y sus compañeros alfareros?
(PARA EXPERTOS) ¿De que manera se podría involucrar usted?
 6. ¿Cree usted que la realización de:
 - 7 Un libro biográfico de alfareros tonaltecas con imágenes de sus obras,
 - 8 La realización de un libro y videos explicativos de las técnicas alfareras tradicionales de Tonalá paso a paso,
 - 9 La realización de exposiciones nacionales e internacionales en galerías de arte de piezas elaboradas en dichas técnicas,
 - 10 La enseñanza de las técnicas tradicionales en alguna escuela.
 - 11 La publicidad y promoción impresa y electrónica sobre las técnicas y los artesanos...
 - 12 ...ayudarían a rescatar la alfarería tradicional de Tonalá?
 7. ¿Creé que son suficientes estas medidas?
 8. ¿Qué añadiría?
 9. ¿Quiere agregar algo más? ¿Podría explicar esto más ampliamente? ¿Tiene algo más que decir?
-

10.No me queda más que agradecerle su atención. ¡Muchas gracias!

En una segunda etapa, ya habiendo llevado a cabo las medidas del plan estratégico se podría hacer otra investigación del impacto que provocaron para lo cual se haría un estudio de la situación de la alfarería tradicional en Tonalá antes y después de realizar las medidas de rescate. Y en este caso el estudio sería de tipo causal.

Paso Tres: Selección del método básico de investigación.

El término **investigación cualitativa** se emplea en muchas ocasiones. Significa que los datos obtenidos en la investigación no están sujetos a análisis cuantitativo o de cantidad. No hay nada mejor que la investigación cualitativa para comprender las motivaciones profundas y los sentimientos de los alfareros.

Utilizaremos un método de investigación cualitativo: la **entrevista a profundidad**, el término de entrevista profunda ha significado una entrevista personal poco estructurada. El entrevistador está perfectamente capacitado en habilidades para sondear y obtener respuestas detalladas a cada pregunta.

Paso Cuatro: Selección del procedimiento de muestreo.

Una muestra es un subconjunto de una población mayor. La población o universo de alfareros que se dedican a realizar piezas en técnicas tradicionales en Tonalá es de 95 según censo de la Casa de Artesanos de Tonalá. Más alrededor de 20 expertos en el área cerámica cuya opinión puede proporcionar información para resolver el problema que se investiga.

La muestra es **no probabilística** ya que se escogieron alfareros y expertos que

según su disponibilidad pudieron o no aceptar ser entrevistados. Esto tuvo como consecuencia que no se pueda calcular estadísticamente la confiabilidad, es decir, no se pueden establecer el grado de error de muestreo que puede esperarse. Sin embargo según Pocovi (2004) y otros autores como Clement (1985) la información que se obtiene después varias entrevistas a expertos en el área de estudio resulta muy similar entre las respuestas de éstos, agregando relativamente poco conocimiento nuevo al fenómeno en estudio. Por lo que el contar con la participación de al menos 12 sujetos, le da confiabilidad a los resultados obtenidos, basados en la calidad y la condición de experto de los sujetos observados.

Lo que sí es que se logró tener una muestra representativa con alfareros de las distintas técnicas tradicionales afectadas y de los expertos del tema.

En el caso de los expertos, la manera para determinar quienes serían entrevistados, fue seleccionar a los líderes de opinión de la sociedad que tienen conocimientos de las técnicas tradicionales tonaltecas o que por su perfil podían dar opiniones desde otro ángulo no percibido por los demás, como comunicólogos y publicistas. En el caso de los alfareros se cuestionó al historiador Daniel Arana y José Asunción Galván hijo del más grande bruñidor de Tonalá del siglo pasado (+Amado Galván), de quiénes serían los alfareros más idóneos para ser entrevistados por su trayectoria, por sus premios logrados y su influencia entre los mismos alfareros, se llegó a la siguiente selección:

Lista de alfareros sugeridos a entrevistar:

Técnica barro bandera:

1. Florentino Jimón Barba (uno de los 150 grandes maestros del arte popular del libro de la Fundación Banamex).

Técnica barro betus:

2. Gerardo Ortega López.
3. Juan José Ramos Medrano.
4. Serapio Medrano Hernández.

Técnica barro bruñido:

5. Simeón Galván Frías (premiado en varias ocasiones en el “Premio Nacional de la Cerámica de Tlaquepaque” y el “Premio Estatal de Cerámica de Tonalá”).
6. Ángel Solís Basulto.
7. Francisco Basulto González (premiado en varias ocasiones en el “Premio Nacional de la Cerámica de Tlaquepaque” y el “Premio Estatal de Cerámica de Tonalá”).
8. Ernesto Basulto González (premiado en varias ocasiones en el “Premio Nacional de la Cerámica de Tlaquepaque” y el “Premio Estatal de Cerámica de Tonalá”).
9. José Álvarez Ramírez (premiado en varias ocasiones en el “Premio Nacional de la Cerámica de Tlaquepaque” y el “Premio Estatal de Cerámica de Tonalá”).
10. José Rosario Álvarez Ramírez (Galardón Presidencial y premiado en varias ocasiones en el “Premio Nacional de la Cerámica de Tlaquepaque” y el “Premio Estatal de Cerámica de Tonalá”).
11. Juan Antonio Mateos Nuño (Galardón Presidencial, premiado en varias ocasiones en el “Premio Nacional de la Cerámica de Tlaquepaque” y el “Premio Estatal de Cerámica de Tonalá”).

12. José Asunción Galván Anguiano (hijo del más grande bruñidor del siglo XX, Amado Galván).

13. Ángel Santos Juárez (premiado en varias ocasiones y uno de los 150 grandes maestros del arte popular del libro de la Fundación Banamex).

Técnica barro canelo:

14. Juan Pila Álvarez.

15. Zenón Pajarito Fajardo (premiado en varias ocasiones en el “Premio Nacional de la Cerámica de Tlaquepaque” y el “Premio Estatal de Cerámica de Tonalá”).

Técnica barro engretado:

16. Simón Rivera.

Técnica barro negro:

17. Rigoberto Mateos Ortega.

Técnica barro petatillo:

18. Francisco Javier Ramos Lucano (premiado en varias ocasiones en el premio nacional de la cerámica).

19. José Bernabe Campechano (Galardón Presidencial, Premio Jalisco y uno de los 150 grandes maestros del arte popular del libro de la Fundación Banamex).

Lista de expertos sugeridos para entrevistar:

1. Jorge Wilmot (padre de la cerámica de alta temperatura en Tonalá).
2. Sergio Bustamante (conocido artista en cerámica, bronce, papel maché,

joyería, pintura y grabado).

3. Daniel Arana Rojas (Historiador, Director del Archivo Municipal de Tonalá).
4. Otto (Arqueólogo alemán, funcionario del INAH).
5. Ing. Antonio Rodríguez (reconocido ceramista, propietario de “Locería Jalisciense”).
6. Rodolfo “Rodo” Padilla López (reconocido ceramista y escultor de Tlaquepaque).
7. Francisco “Paco” Padilla López (reconocido ceramista y trovador de Tlaquepaque).
8. Marcos Arana Cervantes (periodista, escritor y político tonalteca).
9. Juan Modesto Peña Castro (diseñador industrial y ceramista).
10. Catarino Oléa Velásquez (empresario ceramista tonalteca).
11. Manuel Garay Arana (empresario ceramista tonalteca).
12. Alexander Flores (artista empresario Subdirector de la Casa de Artesanos).
13. Valentín García Magaña (empresario ceramista Director de la Casa de Artesanos).
14. Jorge Arturo Becerra Angulo (restaurador del Museo del Premio Nacional de la Cerámica “Pantaleón Panduro”).
15. Eduardo Torres Santos (comunicólogo, socio de Vértice comunicaciones, agencia de publicidad y comunicación).

De las anteriores listas se entrevistaron a 10 expertos y 11 alfareros que de acuerdo a su disponibilidad y tiempo se logró concertar cita con éstos. De las listas los que aparecen subrayados son los que se entrevistaron. Se analizaron en bloques completos de expertos y alfareros comparando la información aportada en las

entrevistas.

Paso Cinco: Recopilación de datos⁶³.

Realización de las entrevistas del 20 de octubre al 10 de noviembre de 2005.

Paso Seis: Análisis de datos.

De acuerdo a McDaniels y Gates (1999) después de obtener los datos, el siguiente paso en el proceso de investigación es analizarlos. El objetivo es interpretar y sacar conclusiones de la masa de datos obtenida.

El análisis se presenta a continuación dentro del reporte.

⁶³ Se adjunta en los “anexos” los instrumentos de recolección de datos (grabaciones de las entrevistas a profundidad en formato .wav) así como la transcripción de las mismas.

Preparación y escritura del reporte.

Ya que se terminó de analizar la información se preparó un informe donde se comunican el objetivo, la metodología además de las conclusiones y recomendaciones.

Reporte o informe:

- I. El objetivo de las entrevistas era determinar mediante que propuestas concretas los entrevistados sugieren que se pueden rescatar las técnicas tradicionales de cerámica en Tonalá.
- II. Metodología: de acuerdo al objetivo se propuso realizar una investigación de tipo cualitativa, en donde se obtendría la información requerida de forma profunda.

Se aplicó la técnica de la entrevista profunda a dos tipos de público, los dos importantes para la toma de decisiones del proyecto:

- Alfareros de las técnicas tradicionales de cerámica en Tonalá.
- Expertos líderes de opinión: empresarios ceramistas, comunicólogos, historiadores, restauradores, diseñadores industriales, ceramistas.

Se obtuvo información de lo que los entrevistados sugieren que se haga para rescatar las técnicas tradicionales de cerámica en Tonalá.

A continuación se presenta un análisis de las entrevistas profundas.

III. Análisis:

- 9 La mayoría de los entrevistados menciona que la enseñanza de las técnicas tradicionales es fundamental en la preservación de dichas técnicas. Quienes debieran transmitir estos conocimientos, según los

entrevistados, son los mismos alfareros de técnicas tradicionales. Lo que no concuerdan es en si debe hacerse en las instalaciones de sus propios talleres, en escuelas técnicas o en las universidades.

10 También perciben como importante el que se realice literatura referente a dichas técnicas independientemente de que ya exista algo de ésta.

11 Uno de los entrevistados está trabajando en la realización de un libro que presentará en agosto del 2006 y que tendrá que ver con las técnicas tradicionales del valle de Atemajac.

12 Para la mayoría de los alfareros de técnicas tradicionales entrevistados es de vital importancia el que se vea la manera de que no falte la materia prima necesaria para dichas técnicas, pues hay escasez en la región por la construcción de casas sobre importante minas o yacimientos de barro.

13 Además, es para otros importante el que se de una revalorización de lo nuestro con una campaña de promoción, con programas de televisión, cursos y conferencias entre otros.

14 Se considera importante para algunos la realización de censos-directorios de los artesanos de manera periódica y que sean confiables.

15 Es interesante mencionar que para algunos de los expertos es importante el que se renueve la artesanía con nuevos diseños utilizando las mismas técnicas para lograr nuevos mercados.

16 Para algunos alfareros les pareció muy bueno la realización de un sitio web de todos los alfareros, en donde puedan exhibir su obra así como sus datos personales.

IV Conclusiones:

- Establecer la enseñanza de las técnicas impartidas por los maestros alfareros.
- Realización de material bibliográfico como registro de nuestro patrimonio cultural.
- Establecer una campaña de revalorización de lo hecho en Jalisco con las técnicas tradicionales de cerámica en Tonalá mediante programas televisivos, cursos breves y conferencias.
- Asegurar el suministro de materia prima a los alfareros.
- Renovación de diseños utilizando las técnicas tradicionales que permitan acceder a nuevos mercados.
- Promoción y venta (exposiciones de regalo, en galerías de arte nacionales e internacionales, sitio web)

Seguimiento.

Aquí entraría la propuesta de conjunto entre los entrevistados y un servidor. Así como el seguimiento que se le debiera dar a la hora de implementarse el proyecto.

PRINCIPALES ALFAREROS Y CERAMISTAS DE AYER Y HOY EN TONALÁ.

- Amado Galván Rodríguez. +
- Antonio Mateos.
- Benjamín Olvera.
- Cándido Valdivia Delgado.
- Catarino Olea Velásquez.
- Celsa Medrano.
- Concepción Regín Rosales.
- Emilia Ravelero Medrano.
- Ernesto Basalto González.
- Ernesto Ramírez Ravelero.
- Florentino Jimón Barba.
- Hermanos Ortega López.
- J. Jesús Álvarez Ramírez.
- J. Rosario Álvarez Ramírez.
- Javier Ramos Lucano.
- Jesús Álvarez Ramírez.
- Jorge Wilmot Mason.
- José Ángel Santos Juárez.
- José Bernabé Campechano.
- José Cruz Pérez Tinajero.
- José Reyes Aguirre Corona.
- Juan Antonio Mateos Nuño.
- Juan José Ramos Medrano.

- Juan Melchor Campechano. +
- Juan Peña.
- Juan Pila Lucano.
- Kenneth Edwards Palmer.
- Manuel Garay Arana.
- María Concepción Barba Torres.
- Phillipe Nordin.
- Simeón Galván Frías.
- Teodoro Murguía Lucano.
- Valentín García Magaña.
- Zenón Pajarito.
- Zenón, Pío y Guadalupe Solís Galván. +