TRANSFORMACIÓN LOCAL

Espacio, Sustentabilidad y Construcción de identidad

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

Socio de la CATEDRA UNESCO arquitectura de tierra, culturas constructivas y desarrollo sostenible
CRATerre | AEACC | ENSAG. UGA



INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DEL HÁBITAT Y DESARROLLO URBANO
SUSTENTABILIDAD Y TECNOLOGÍA



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

PROGRAMA DE ESPACIOS HABITABLES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA Y PRESERVAR SUS ECOSISTEMAS I

(P2025_PAP1I02C) REGENERACIÓN SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO

PROYECTOS:

PRESENTAN:

Lic. En Arquitectura - Iván Arcadia Arroyo
Lic. En Arquitectura – Audrey Anaid Murillo Dávalos
Lic. En Arquitectura - Joaquín Andrés Oropeza Santoyo
Lic. En Arquitectura - André Restelli Moreno
Lic. En Arquitectura – Alexa Karina Rosales Meráz
Lic. En Arquitectura – Jocelyn Fernanda Villa Murillo
Lic. En Arquitectura – Jorge Alberto Romero Ramírez

PROFESOR PAP:

Ana Rosa Olivera Bonilla
Nayar Cuitlahuac Gutierrez Astudillo
Carlos Ignacio Najar Aceves
Juan Claudio Monterrubio Soto

ASESOR PAP:

Daniel Martínez Cohetero

Tlaquepaque, Jalisco, Mayo 2025

ÍNDICE

Reporte PAP	04
Ciclo participativo	
Resumen	05
Fases metodológicas	06
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto	07
1.2 Características de la organización	08
1.3 Identificación de la problemática	21
1.4 Planeación de alternativa	27
1.5 Desarrollo de la propuesta de mejora	36
1.6 Valoración de productos, resultados e impactos	96
1.7 Bibliografía y otros recursos	112
1.8 Anexos generales	114
2.0 Productos	116
3.0 Reflexión crítica y ética de la experiencia	120
3.1 Sensibilización ante las realidades	122
3.2 Aprendizajes logrados	133

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.



El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa construir sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

Nuestro proyecto se lleva a cabo en colaboración con la asociación BioTU S.C. Soluciones hacia la sustentabilidad , ubicada en Jocotepec, Jalisco. Esta organización promueve prácticas de sustentabilidad, agroecología y educación ambiental a través de experiencias vivenciales. La propuesta del PAP se enfocó en el diseño de una cabaña para voluntarios, integrando un proceso participativo y el uso de técnicas de bioconstrucción, particularmente con pajarcilla (una mezcla de paja y arcilla).

CICLO PARTICIPATIVO

RESUMEN

Los proyectos que conforman este reporte, fueron concebidos a lo largo del periodo de Primavera 2025 y se continuaron en este Verano 2025. La compilación de los proyectos dentro de este documento nacen a partir de solicitudes de distintas organizaciones, **BioTú S.C. Soluciones para la sustentabilidad, Universidad ITESO, Comunidad de San Pedro Itzicán, Jalisco y Corazón de la Tierra.** Cada proyecto aborda una problemática o necesidad específica de cada organismo, desde tareas de creación de marca hasta el proyecto ejecutivo de una edificación.

1. IDENTIDAD SAN PEDRO ITZICÁN, JALISCO

Este proyecto se centró en apoyar a un grupo de productoras de pan y jabones artesanales de la comunidad de **San Pedro Itzicán, Jalisco,** con el objetivo de fortalecer su identidad visual y mejorar la presentación de sus productos. Durante el periodo de enero-mayo 2025 se trabajó el diseño de la marca, mientras que en este periodo se desarrollaron herramientas aplicables, como: molde personalizado para jabones, sello de logotipo para bolsas de pan y letrero de madera para ingreso de panadería. Estos elementos permitirán dar mayor valor a los productos, facilitar la comercialización y reforzar el sentido de pertenencia y orgullo por el trabajo de los habitantes de San Pedro Itzicán, Jalisco.



2. CABAÑA PARA VOLUNTARIOS

Este proyecto se desarrolla en colaboración con la asociación **BioTU** en Jocotepec, Jalisco, con el objetivo de diseñar una cabaña que brinde hospedaje digno a las y los voluntarios que colaboran en el sitio. Durante el periodo de enero-mayo 2025 se diseñó el proyecto arquitectónico y elaboró una maqueta con materiales del sistema constructivo y materialidad propuesta. En este periodo de verano 2025, se trabajó en el despiece técnico, manual de construcción y presupuesto, con el fin de facilitar su futura ejecución y permitir que la organización gestione recursos y/o apoyos para su construcción. Esta propuesta es un prototipo que puede ser replicable.

3. HUERTO AGROECOLÓGICO UNIVERSITARIO

Este proyecto da continuidad al diseño arquitectónico del Huerto Agroecológico Universitario del **ITESO**, un espacio educativo y comunitario donde se promueve la alimentación consciente, la agroecología, investigación, prácticas y exploración con sistemas pasivos. En este periodo se avanzó en la experimentación con sistemas constructivos, el contacto con proveedores y la solicitud de cotizaciones. También se concretaron detalles pendientes del diseño y se realizaron los planos ejecutivos, terminado así el proyecto para iniciar la construcción en el campus sur de ITESO.

4. TALLERES CÁTEDRA UNESCO TIERRA ITESO

Este proyecto consiste en el diseño de un espacio destinado a realizar prácticas constructivas con tierra y materiales naturales, vinculado a la **Cátedra UNESCO Arquitectura de Tierra, culturas constructivas y desarrollo sostenible del ITESO**. Se ubica en el área de campus sur ITESO, y buscó mantener un lenguaje arquitectónico coherente con el proyecto del Huerto Agroecológico Universitario. Durante este periodo se desarrolló el proyecto conceptual y arquitectónico para dar paso a su construcción por etapas, marcando el inicio de un manifiesto que fomentará el aprendizaje práctico de técnicas sustentables.

5. BRANDIND PAP

Este proyecto surge ante la necesidad de dar identidad a un PAP de reciente creación que, hasta ahora, no contaba con un nombre ni una imagen propia. Durante el periodo, se realizaron ejercicios colectivos para generar propuestas de nombre a partir de palabras clave relacionadas con los valores del grupo. Finalmente, se eligió el nombre “TACTO”, un anagrama de Taller, Comunidad, Tierra y Origen, que resume el enfoque del PAP y podrá ser utilizado como referencia en futuras generaciones.

FASES METODOLÓGICAS

01	Reorganización de equipos de trabajo	Al inicio del semestre se realizó una nueva organización de los equipos, ya que cambió la configuración del grupo y era necesario ajustar la dinámica para continuar con las siguientes etapas del proyecto.
02	Experimentación	Se llevó a cabo la exploración de diferentes métodos constructivos que pudieran aplicarse en cada uno de los proyectos, permitiendo así un mejor entendimiento de las técnicas y su viabilidad en cada contexto.
03	Presupuestaje	Se realizó la consulta y cálculo de presupuestos para cada proyecto, con el objetivo de establecer una base sólida para la planificación y toma de decisiones en cuanto a materiales, mano de obra y ejecución.
04	Integracion de proyectos nuevos	Se analizaron y organizaron los nuevos proyectos que formarían parte del PAP durante este periodo, iniciando con su planeación técnica y contextual.
05	Entrega de productos y presentación de resultados	Se finalizaron los detalles de cada propuesta y se prepararon los entregables correspondientes para su presentación ante las organizaciones involucradas, compartiendo los resultados obtenidos.



1.1

ENTENDIMIENTO DEL ÁMBITO Y DEL CONTEXTO

Antes de diseñar, hay que entender: el conocimiento como punto de partida para la acción.

Este PAP se desarrolla en colaboración con distintas iniciativas vinculadas a comunidades, espacios educativos y proyectos dentro y fuera del campus del ITESO. Todos comparten un enfoque común: generar propuestas sostenibles, accesibles y con sentido social. Entre ellos se encuentran BioTU, una asociación en Jocotepec enfocada en educación ambiental y permacultura; el huerto agroecológico del ITESO, que funciona como espacio de aprendizaje abierto; y la comunidad de San Pedro Itzicán, donde se han apoyado procesos productivos locales como la elaboración de pan y jabones.

Durante este periodo se dio continuidad a proyectos trabajados anteriormente, como la cabaña para voluntarios de BioTU o el desarrollo del huerto universitario, y también se integraron nuevas propuestas, como el diseño del área de prácticas de tierra para la Cátedra UNESCO de Tierra. Estos espacios, aunque diversos, están conectados por una misma lógica de trabajo: aprender haciendo, construir con lo disponible y diseñar de forma colectiva.

MARCO CONTEXTUAL

MARCO TEÓRICO

Este PAP se desarrolla bajo una mirada que entiende la arquitectura y el diseño como herramientas que pueden generar un impacto social positivo. A lo largo del periodo de trabajo se desarrollaron proyectos con un enfoque sustentable, comunitario y educativo, donde se busca que los espacios construidos respondan a necesidades reales, respetando tanto el entorno como a las personas que los habitan.

Dentro de los temas que se retoman está la bioconstrucción, que propone construir con materiales naturales y de bajo impacto ambiental, como la pajarcilla o el adobe. Estas técnicas no solo ayudan a reducir el uso de materiales industriales, sino que también permiten que más personas puedan involucrarse directamente en el proceso constructivo. Además, se consideran elementos de la agroecología y de la educación práctica, sobre todo en espacios que también cumplen una función de aprendizaje colectivo.

CRONOGRAMA



Esta línea del tiempo ilustra los momentos clave de trabajo durante el periodo del PAP, mostrando los tiempos de inicio, desarrollo y cierre de cada uno de los proyectos. A través de una estructura cronológica clara, se identifican las etapas de ejecución, validación y entrega de productos. Aunque cada proyecto tuvo una dinámica distinta, todos comparten un enfoque participativo, sustentable y de impacto comunitario.

SAN PEDRO ITZICÁN. MANO A MANO

La comunidad de San Pedro Itzicán, ubicada en el municipio de Poncitlán, Jalisco, sobre la ribera del lago de Chapala, es un territorio lleno de historia, tradiciones y resistencia. A pesar de enfrentar condiciones sociales y ambientales complejas, sus habitantes han desarrollado estrategias productivas que combinan el conocimiento ancestral con la creatividad colectiva, generando una red de iniciativas que fortalecen su economía local y su identidad comunitaria.

Entre los proyectos más representativos se encuentra una panadería de origen familiar, donde se elabora pan artesanal utilizando técnicas tradicionales. Una de sus piezas más emblemáticas es el pan en forma de mano, que la comunidad regala a ciertos visitantes como un gesto simbólico de bienvenida, representando el valor que otorgan a la hospitalidad, al trabajo colectivo y a los vínculos humanos. Esta práctica, sencilla pero significativa, habla de una comunidad que cuida sus formas de recibir, compartir y agradecer.

Además, a partir de los residuos generados por la panadería, como las cáscaras de huevo, las mujeres de la comunidad elaboran jabones artesanales, a los que se les añaden esencias naturales provenientes del huerto de hierbas aromáticas que también mantienen con dedicación. Estos productos, hechos con ingredientes locales y procesos amigables con el ambiente, no solo permiten aprovechar al máximo los recursos disponibles, sino que también comunican una forma de vida arraigada a la tierra, al cuidado mutuo y a la autonomía.

CABAÑA PARA VOLUNTARIOS BIOTÚ

La organización BioTU trabaja en el ámbito de la educación ambiental y la regeneración ecológica, con un enfoque territorial que articula conocimientos técnicos, trabajo comunitario y participación voluntaria. Sus proyectos requieren la colaboración constante de personas externas, muchas de las cuales se integran temporalmente como voluntarias en actividades.

El sitio donde se desarrollan estas actividades carecía de un espacio adecuado para el alojamiento de estas personas. Aunque existían las llamadas “ratoneras”, espacios en un pequeño tapanco arriba de la cocina, no era la mejor infraestructura habitacional que ofreciera condiciones mínimas de confort, privacidad o habitabilidad.

Esta limitación operativa no solo afectaba la calidad de la experiencia para quienes colaboran con la organización, sino que también generaba dificultades logísticas y administrativas en la planificación de actividades a mediano y largo plazo.

A nivel físico, el terreno presenta características particulares: topografía ligeramente inclinada, orientación solar poco favorable, vegetación endémica y cercanía con otras áreas activas de la organización. Desde el punto de vista social y organizativo, BioTU promueve activamente procesos de autoconstrucción, uso de materiales naturales y trabajo colectivo.

Cualquier intervención debía, por tanto, estar alineada con estos principios, entendiendo el espacio no solo como una solución funcional, sino como una herramienta pedagógica integrada al modelo operativo de la organización.

HUERTO AGROECOLÓGICO UNIVERSITARIO ITESO

El Huerto Agroecológico Universitario fue creado gracias a un grupo de estudiantes quienes reclamaron un espacio en el que pudieran tener practicas de cultivo colaborativo con el fin de conectar con la tierra y estudiantes dentro de este colectivo. Hace poco mas de veinte años que el ITESO cede un espacio dentro de Campus Sur, un campus aislado del campus principal en el que su principal enfoque a sido un espacio deportivo. Actualmente el Huerto Agroecológico Universitario ha crecido de manera excepcional, se han sumado a este proyecto numerosas materias de distintas carreras en las que cada una le da un enfoque único, las carreras de Diseño cultivan flores y plantas para la creación de pigmentos ecológicos con los se puedan teñir las telas, otras carreras de Ingenierías cultivan y toman muestras de alimentos, el bagaje es inmenso cuando hablamos de los estudios que en el Huerto se pueden dar.

Este proyecto a recorrido un largo camino desde sus inicios hasta donde esta el día de hoy, el crecimiento académico es excepcional y todo esto sucede en el mismo entorno en el que comenzó, en un rincon sin mucha infraestructura dentro de Campus Sur. Anteriormente se han generado esfuerzos por parte del ITESO y los involucrados en el Huerto por crear un espacio digno para el mismo, todos los intentos fallidos y en su mayoría por la descontextualización que se proyectaba para el edificio principal y el resto de la infraestructura.

De este modo fue que en enero del 2025 se retoma el tema de crear un espacio digno para el Huerto, ahora desde un enfoque distinto, quienes proyectaran el espacio son estudiantes dentro de un PAP que su enfoque es la comunidad, tierra y el origen. Aunado a esto el ITESO donaría tres contenedores para la creación de los espacios interiores que requiere el Huerto. Así fue que para mayo del mismo año se presentó de manera exitosa el proyecto conceptual y arquitectico de este espacio enfocándose en lo que es primordial para el Huerto, el cultivo colaborativo.

Para Junio del 2025 una vez que el proyecto fue validado habría que continuar con el desarrollo técnico para la construcción de este espacio, en donde se hizo una investigación de los sistemas constructivos propuestos, para poder generar planos ejecutivos y presupuesto.

TALLERES
CÁTEDRA UNESCO TIERRA ITESO

La propuesta de Talleres de la Cátedra UNESCO Tierra en Campus Sur ITESO surge a partir de la necesidad de dotar de infraestructura adecuada y específica a las actividades relacionadas con la construcción con tierra, el uso de materiales naturales y el aprendizaje basado en el saber-hacer. Estas actividades de gran valor pedagógico y técnico, se realizan actualmente en un espacio provicional en espera de un espacio óptimo para su desarrollo.

Desde el enfoque teórico, el proyecto se inscribe dentro de los principios de la arquitectura vernácula y bioclimática, que reconoce el valor del entorno, la materia y el oficio como medios de aprendizaje. La aproximación metodológica parte del análisis físico, operativo y social del contexto, permitiendo construir una propuesta clara que responde tanto a las necesidades actuales como al potencial a futuro del espacio.

Si bien el nuevo Huerto Agroecológico Universitario y el área de talleres no estarán físicamente conectados dentro del terreno, forman parte de una visión compartida: dos núcleos complementarios que fortalecen el carácter experimental y sustentable de Campus Sur. Ambos espacios mantienen una fuerte relación conceptual, material y programática, y juntos consolidan la idea de un campus orientado al vínculo entre naturaleza, comunidad y técnica.

Históricamente, Campus Sur ha sido más que un espacio deportivo, un espacio para la exploración agrícola, el trabajo comunitario y la construcción alternativa. Sin embargo, ha carecido de una estrategia clara de consolidación física. Esta propuesta busca responder a esa necesidad, creando un manifiesto que integra los esfuerzos existentes en una infraestructura coherente, funcional y respetuosa del entorno.

Desde esta visión, Campus Sur se entiende como un ecosistema universitario autónomo, donde el aprendizaje ocurre en contacto con la tierra, los materiales y los procesos compartidos. La propuesta del área de talleres no solo busca resolver un problema espacial, sino fortalecer la identidad del campus como un espacio vivo de formación, producción y transformación, abonando a la excelencia académica y a la conciencia de respeto ambiental que caracteriza a la Universidad.

Su construcción será fundamental para marcar un precedente de arquitectura de tierra y materiales naturales en instituciones educativas de México.

BRANDING PAP

El Programa de Aplicación Profesional (PAP) articula una serie de proyectos interdisciplinares enfocados en problemáticas sociales, ambientales y territoriales. Su estructura combina trabajo en campo, vinculación comunitaria, investigación aplicada y procesos de aprendizaje colectivo.

Sin embargo, a pesar de esta articulación operativa, el programa carecía de una identidad visual consolidada que lo representara como una unidad reconocible dentro y fuera de la universidad.

En términos comunicativos, esta ausencia generaba una fragmentación significativa: los proyectos funcionaban de manera autónoma en su comunicación externa, sin una referencia clara al programa madre.

Esto dificultaba la construcción de una narrativa institucional sólida, limitaba la visibilidad del PAP ante aliados estratégicos y reducía su capacidad para posicionarse como un referente académico y social.

El contexto institucional exige cada vez más herramientas de comunicación claras, consistentes y adaptables. El desarrollo de una identidad gráfica responde a esa necesidad, permitiendo al PAP presentarse como un sistema articulado, con valores compartidos, una visión común y una estructura reconocible que facilite su proyección y consolidación.



1.2

CARACTERÍSTICAS DE LA ORGANIZACIÓN

A lo largo de este PAP, se colaboró con diversas organizaciones para atender distintas problemáticas sociales que requerían intervención. La mayoría de los escenarios abordados fueron continuaciones del trabajo realizado por el equipo PAP anterior, permitiendo así dar cierre a varios proyectos iniciados previamente.

ESCENARIO 01

Comunidad de San Pedro Itzicán e Instituto Corazón de la Tierra

MIEMBROS

Sra. Anita Torres Guerrero
Contacto directo y representante de la comunidad

IDENTIDAD SAN PEDRO ITZICÁN

El proyecto en San Pedro Itzicán se desarrolla en estrecha colaboración con la comunidad local y el Instituto Corazón de la Tierra, una organización ambiental con sede en Guadalajara comprometida con la protección, conservación y restauración de los ecosistemas en la región Centro Occidente de México. Esta organización impulsa iniciativas que integran dimensiones ecológicas, sociales y económicas, fomentando el desarrollo sustentable mediante procesos participativos.

En San Pedro Itzicán, Corazón de la Tierra ha trabajado junto a la comunidad para fortalecer su identidad cultural y económica. Como parte de este esfuerzo, se les ha otorgado un espacio destinado al cultivo de plantas medicinales, del cual obtienen materia prima para la elaboración de productos de herbolaria como aceites, champús y jabones, promoviendo así la autosuficiencia y la valorización del conocimiento tradicional.



ESCENARIO 02

BioTú S.C,
Soluciones para
la Sustentabilidad

MIEMBROS

Fernando Ausin Gómez
Director Ejecutivo

Domingo Ausin Gómez
Director de operaciones

CABAÑA PARA VOLUNTARIOS

BioTU S.C. Soluciones hacia la sustentabilidad, es una asociación civil sin fines de lucro ubicada en Jocotepec, Jalisco. Su sede se encuentra en un predio que funciona como laboratorio vivencial, donde se promueven estilos de vida sustentables a través de la educación ambiental, la agroecología, la bioconstrucción y la apropiación tecnológica.BioTU es una organización que apuesta por la sostenibilidad desde una mirada integral: trabaja con tecnologías apropiadas, prácticas regenerativas, agroecología y educación ambiental.

A lo largo de los años, han impulsado proyectos de formación, huertos biointensivos y talleres en alianza con distintas personas y colectivos.

Con este PAP, se busca contribuir directamente a su operación cotidiana, diseñando un espacio funcional que sea coherente con su enfoque y que pueda mejorar la experiencia de quienes colaboran voluntariamente en sus actividades.



ESCENARIO 03

Huerto Agroecológico Universitario, ITESO

MIEMBROS

Mtra. Luz Graciela Pérez Lozano
Responsable Administrativo del Huerto Agroecológico Universitario

Dr. Alejandro Arana Sánchez
Jefe de Laboratorios del DPTI

Javier González Amaya
Director de la Oficina de Servicios Generales del ITESO

HUERTO AGROECOLÓGICO UNIVERSITARIO

El Huerto Agroecológico Universitario es un espacio educativo y comunitario donde se promueve la alimentación consciente, la agroecología, investigación, prácticas y exploración con sistemas pasivos con un enfoque en la tierra y lo que de ella nace. Participan estudiantes y profesores de distintas carreras, como diseño, artes, ingenierías, ciencias sociales, posgrados y PAPs, lo que hace que los proyectos sean diversos. Esta diversidad le da al huerto un carácter único y cambiante.

Nació a partir de un colectivo que recuperó el espacio para hacer actividades colaborativas con sentido agroecológico.

Desde entonces, ha crecido de forma espontánea, sin un plan maestro, lo que ha permitido su evolución libre pero también ha generado algunas limitaciones. Hoy en día, aunque cada vez más materias se suman al huerto, el espacio ya no alcanza para todo. Aun así, sigue siendo un lugar abierto, donde quienes forman parte del colectivo o tienen clases pueden participar libremente y disfrutar de un ambiente de formación que complementa lo aprendido en aula y dentro del marco institucional.



ESCENARIO 04

Talleres y laboratorios ITESO

MIEMBROS

Dolores Lizalde Pulido
Coordinadora de laboratorios ITESO

Dra. Ana Rosa Olivera Bonilla
Coordinadora de las actividades de la Cátedra UNESCO de Arquitectura de Tierra, Culturas Constructivas y Desarrollo Sostenible del ITESO.

Javier González Amaya
Director de la Oficina de Servicios Generales del ITESO

ÁREA DE TALLERES – CÁTEDRA UNESCO TIERRA

El ITESO cuenta con una sólida infraestructura de laboratorios y talleres que fortalecen su modelo educativo centrado en el aprendizaje activo, el trabajo interdisciplinario y el compromiso social. Entre sus iniciativas destacadas se encuentra la **Cátedra UNESCO de Construcción con Tierra, Culturas Constructivas y Desarrollo Sostenible**, la cual posiciona a la universidad como un referente en prácticas constructivas responsables y contextualizadas, con un enfoque en la sostenibilidad y el respeto al entorno.

En este contexto, el proyecto contempla el diseño de una nueva área de prácticas, enfocada en atender las necesidades de formación técnica y aplicada de estudiantes y usuarios, así como albergar el Encuentro bienal de construcción con tierra y materiales naturales de la UNESCO.

La propuesta busca crear un espacio funcional, seguro y flexible que promueva el aprendizaje a través de la experiencia, el intercambio de saberes y la apropiación comunitaria. Todo esto alineado a los valores del ITESO y su apuesta por una educación que transforme realidades.
Además siendo fiel a los principios de la UNESCO de conservar y difundir las culturas constructivas patrimoniales para proyectar un futuro consciente, respetuoso y sustentable.



ESCENARIO 05

BRANDING PAP ITESO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

MIEMBROS

Dra. Ana Olivera
Coordinadora del PAP y Representante de la Cátedra UNESCO de Arquitectura de Tierra, Culturas Constructivas y Desarrollo Sostenible del ITESO.

El ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, es una institución que promueve una formación integral, crítica y comprometida con la transformación social. A través de los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP), la universidad crea espacios donde el conocimiento académico se vincula directamente con las necesidades del entorno, generando soluciones reales con impacto social, ambiental y cultural.

En este caso, se participará en la creación del branding de un PAP de reciente formación, lo que representa una oportunidad única para construir su identidad desde cero. El reto principal consiste en desarrollar el nombre y el logotipo del proyecto, elementos fundamentales para su comunicación y posicionamiento.

Este trabajo permitirá sentar las bases visuales y conceptuales del PAP, con miras a abrir canales oficiales como redes sociales y otros medios de difusión que fortalezcan su presencia e impacto desde sus primeras etapas.





1.3

IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

Resumen de las problemáticas detectadas que dieron origen y dirección a cada uno de los proyectos trabajados en el periodo.

01 Branding San Pedro Itzicán

Durante el proceso se identificaron y enfrentaron diversas problemáticas que reflejan la complejidad del contexto en San Pedro Itzicán. Esta comunidad, con una alta densidad poblacional y múltiples carencias estructurales, ha sido históricamente marginada en términos de acceso a oportunidades económicas, educativas y de desarrollo social. Uno de los principales desafíos consiste en la falta de canales formales que les permitan comercializar sus productos locales, como los que se elaboran en la panadería y el área de cultivo.

La panadería, por ejemplo, opera con recursos limitados, sin una estrategia clara de identidad ni elementos de presentación visual que le permitan posicionar sus productos más allá del entorno inmediato. Aunque existe un esfuerzo constante por mantener la producción, los volúmenes de venta se comercializan en un radio de venta limitado y no se aprovecha todo su potencial.

Además de pan, existen otros productos artesanales elaborados con ingredientes orgánicos que podrían tener mayor salida comercial, pero la falta de una marca unificada, empaques funcionales y una narrativa que comunique su origen impide que logren un verdadero reconocimiento. A esto se suma el limitado acceso a materiales y herramientas de bajo costo que permitan dar una presentación adecuada y coherente con el contexto comunitario.

Se realizo una recolección de información con la comunidad, donde nos explicaron sus actividades cotidianas, tradiciones, oportunidades laborales, infraestructura y seguridad de la comunidad.

02 Cabaña para voluntarios BioTú

El desarrollo de la cabaña para voluntarios de BioTU se origina a partir de una problemática identificada durante las primeras fases del diagnóstico colaborativo: la falta de un espacio adecuado para alojar a las personas voluntarias que participan en los proyectos de la organización.

Esta carencia limitaba la operatividad diaria, generaba barreras logísticas y afectaba la experiencia de quienes colaboran de forma activa en el territorio.
Aunque existía un diseño arquitectónico de una cabaña, su planteamiento no respondía a las condiciones reales del sitio ni a los principios fundamentales de BioTU, como el uso de materiales naturales, la participación comunitaria y la construcción sustentable.

Además, el análisis físico del lugar reveló elementos determinantes que condicionaban las decisiones de diseño y exigían una propuesta sensible al contexto. A partir de este diagnóstico, se desarrolló una nueva propuesta arquitectónica con un enfoque técnico, ecológico y pedagógico.

El diseño considera una ejecución por etapas, permite la participación activa de voluntarios en el proceso constructivo y prioriza el uso de técnicas replicables con bajo impacto ambiental. De este modo, se responde directamente a la problemática identificada, al tiempo que se fortalece la infraestructura de BioTU con una intervención coherente con su visión y su modelo de trabajo y que además, se convierte en un modelo replicable en distintos sitios.

03 Huerto Agroecológico Universitario ITESO

El desarrollo de los planos ejecutivos implico varios desafíos que se solucionaron a lo largo de este periodo de mayo - julio 2025, en especial los elementos protagonistas , los tres contenedores, los muros de tapial y la cubierta de bambú. Cada uno significando un desafío único al momento de representarlos en un plano ejecutivo para dejarlo listo y ser llevado a obra.

Con la cubierta, se tuvo la fortuna de contar con maestros que guiaran en el proceso paramétrico y teórico de lo que conlleva una cubierta, a nivel arquitectónico y estructural. Además de presentar varias prácticas que ayudaran con el entendimiento físico de los soportes que esta podría necesitar y todo lo que conforma su estructura. Siendo el caso de la visita a un proyecto realizado por Bambufolia en las orillas de la ciudad de Guadalajara, donde se presentó una cubierta de bambú que aporto un gran valor de comprensión del funcionamiento de la distribución cargas y las diferentes problemáticas que presenta el estrés y daño al que puede llegar a sufrir cada elemento de no ser tratado con los soportes y recubrimientos adecuados.

Una actividad que ayudo en el entendimiento del comportamiento y los fallos que pueden presentar los materiales similares al bambú, fue una colecta de carrizo a lo largo de la ciudad, recolectando varias especies y preparándolas para la elaboración de una maqueta escala 1:1 del prototipo conceptual de la cubierta de bambú, teniéndola expuesta al clima permitiendo observar el comportamiento que esta posee ante la exposición al sol y las lluvias, mostrando el deterioro que llega a sufrir sin el mantenimiento adecuado.

Los tapiales son un punto clave en este proyecto, debido a que son los que mantendrán mayormente regulada la temperatura recibida por el contenedor durante el dia, haciéndolo un lugar apto para ser habitado sin sufrir de temperaturas elevadas, debido a las propiedades térmicas presentes en la cubierta metálica del propio. Para obtener evidencia certera de la capacidad y comprensión de poder realizar los tapiales ante la administración de obras, se realizó una cátedra enfocada solamente en las propiedades y etapas constructivas del tapial.

Con toda la información adquirida, se cuenta con la seguridad de mantener los elementos dentro del proyecto para representarlos y ejecutarlos de la manera correcta.

04 Talleres Cátedra UNESCO Tierra ITESO

Durante el diagnóstico colaborativo, identificamos diversas problemáticas que limitan el desarrollo y aprovechamiento del área destinada a los talleres de tierra en Campus Sur. Aunque este espacio ha ido consolidándose como un lugar para la experimentación en temas de sustentabilidad, agroecología y materiales naturales, su crecimiento ha sido fragmentado y sin una estrategia de integración entre proyectos.

Actualmente, muchas actividades se llevan a cabo de forma aislada, con recursos limitados, sin infraestructura específica y carencia de espacio para almacenamiento. Las zonas de talleres, composta, huerto y espacios deportivos operan con poca articulación entre sí, lo que afecta su funcionalidad y continuidad. A esto se suma la falta de un espacio adecuado para eventos de mayor escala, como el Encuentro de construcción con tierra y materiales naturales de la Cátedra UNESCO de tierra ITESO, que requiere condiciones logísticas y espaciales más amplias.

En este contexto, se revisó una propuesta previa para la construcción de un edificio de talleres. Si bien representaba un intento por dar respuesta a ciertas necesidades, se encontraba desactualizada frente al nuevo Huerto Agroecológico y no establecía vínculos claros con otras áreas activas del campus, desaprovechando el potencial de conexión entre ambos proyectos.

En cuanto al sitio específico, se identificaron condiciones adversas en los bordes del terreno. Al oeste colinda con zonas industriales, separadas por un río estacional que genera malos olores. Al este limita con una calle de terracería y los campos deportivos, con alta exposición solar. Estas características delimitan el tipo de actividades posibles y subrayan la necesidad de diseñar una solución sensible al entorno.

Todo lo anterior evidencia la necesidad de una intervención integral que no solo resuelva las carencias físicas, sino que articule el área de talleres con una visión común para Campus Sur: un ecosistema educativo y productivo donde naturaleza, comunidad y técnica convivan de forma coherente.

05 Branding PAP

Al tratarse de un PAP de reciente creación, uno de los aspectos que rápidamente se volvió evidente fue la ausencia de una identidad clara que lo distinguiera, tanto hacia dentro como hacia fuera del ITESO. Aunque ya se habían realizado múltiples proyectos con impacto social, ambiental y educativo, no existía una forma unificada de referirse a este grupo de trabajo ni una imagen que comunicara su enfoque y valores. Esto dificultaba la continuidad entre generaciones, la organización del archivo de proyectos anteriores y la posibilidad de difundir el trabajo del PAP en espacios institucionales o públicos.

Durante las primeras semanas, al momento de presentar los avances o registrar evidencias, surgía constantemente la pregunta: ¿cómo se llama este PAP? Esta simple duda evidenciaba la necesidad de construir una identidad sólida que diera sentido de pertenencia al equipo, que facilitara el trabajo de comunicación y que ayudara a proyectar una narrativa común que uniera todos los esfuerzos realizados bajo una misma línea.

Además, la falta de un nombre limitaba otras posibilidades prácticas, como la creación de redes sociales o la elaboración de productos gráficos unificados. Era importante resolver esta necesidad desde una propuesta participativa, en la que el propio equipo estudiantil pudiera definir colectivamente cómo se nombra, se representa y se comunica este espacio de trabajo.

A partir de estas reflexiones, se identificó como prioritario desarrollar un proceso de diseño colaborativo de nombre e imagen, que no solo resolviera un aspecto gráfico, sino que representara simbólicamente los valores compartidos: comunidad, colaboración, sustentabilidad y territorio.



1.4
PLANEACIÓN DE ALTERNATIVAS

Propuestas planteadas en respuesta a cada problemática, así como el plan de acción desarrollado para llevarlas a cabo

01 Branding San Pedro Itzicán, Jalisco

Como primera parte de este proyecto, en el ciclo de primavera del 2025, se trabajo en colaboración con la comunidad de San Pedro Itzicán; se diseñó una alternativa centrada en el fortalecimiento de su identidad a través de una marca que reflejara sus valores y productos orgánicos. Se consideró que esta alternativa es adecuada porque responde a la necesidad de visibilizar y valorar las prácticas sostenibles y culturales de la comunidad, al tiempo que promueve el desarrollo económico local.

El plan de trabajo se estructuró en fases que incluyeron la investigación y diagnóstico del contexto, el diseño de la identidad visual, la creación de prototipos de productos y empaques, y la implementación de talleres participativos para la producción y comercialización, el posible registro de la marca, etc.



Para darle continuidad al proyecto, durante este verano se fortaleció la identidad visual de Mano a Mano a través de distintas acciones que combinan diseño, producción artesanal y entrega de herramientas útiles para su aplicación.

Se desarrolló un manual de marca que guía el uso del logotipo, colores y submarcas, asegurando coherencia en la comunicación visual del proyecto.

También se diseñaron y fabricaron sellos personalizados para marcar las bolsas de papel de la panadería, reforzando su carácter artesanal. Para la panadería, se fabricó un letrero de madera grabado con láser, que sustituye la lona anterior, dando una imagen más sólida y profesional al local.

Se creó un molde de silicón con el logotipo en negativo para estandarizar la forma de los jabones y dejar una marca distintiva en cada pieza. Además, se trabajó en el diseño del empaquetado del jabón, buscando una presentación sencilla pero representativa.

Por último, se hizo la entrega de archivos digitales, incluyendo el logotipo principal, las submarcas y las etiquetas listas para imprimir, asegurando que la comunidad pueda seguir utilizando y aplicando su identidad visual de forma autónoma.

A continuación, se presenta un cronograma que resume paso a paso cómo se desarrolló cada parte del proyecto, desde el diseño inicial hasta la entrega final de materiales, mostrando el proceso y el avance logrado durante el ciclo de primavera y verano del 2025.

10 DE FEBRERO	Visita a San Pedro Itzicán para conocer las necesidades de la comunidad y los elementos de su marca.
27 DE FEBRERO	Se desarrollaron cuatro propuestas distintas, una por cada equipo, que incluían el nombre de la marca y posibles diseños de logotipo, explorando diferentes formas de representar la identidad de la comunidad
3 DE MARZO	Se realizó una votación grupal entre compañeros y profesores para elegir el futuro nombre de la marca junto con el logotipo que mejor representaba sus valores e identidad.
13 DE MARZO	El primer acercamiento con la comunidad realizado vía Zoom, donde se les presentó la elección del nombre y el logotipo, recibiendo sus comentarios y validación para continuar con el desarrollo de la identidad.
13 DE MARZO A 14 DE MAYO	En este periodo se trabajó a mayor profundidad en el desarrollo de Mano a Mano, definiendo la tipografía del logotipo, paleta de colores, diseño de empaque y etiquetas, además de producir un prototipo para evaluar su aplicación en los productos.
14 DE MAYO	En la primera presentación final, se mostró a los usuarios el origen del concepto Mano a Mano, el resultado del logotipo, la propuesta de submarcas y el desarrollo de las etiquetas. Además, se les entregaron prototipos con las aplicaciones impresas como muestra del avance del proyecto.
11 DE JUNIO	Se inició el desarrollo del molde de silicón para jabones, explorando diferentes propuestas de forma y tamaño para lograr una pieza funcional, fácil de usar y que incluyera el logotipo de la marca.

11 DE JUNIO	Se mandó a hacer un sello de goma con el logotipo de Mano a Mano, pensado para aplicarse en las bolsas de papel kraft que contienen el pan, reforzando así la identidad visual de la marca en cada empaque.
19 DE JUNIO	Se inició la elaboración del manual de marca con el objetivo de entregarlo a los usuarios. Este documento incluye la historia, visión, misión, valores, personalidad de marca, paleta de colores, tipografía y las etiquetas desarrolladas, sirviendo como guía para mantener una identidad coherente.
08 DE JULIO	Se inició el proyecto del letrero investigando distintas opciones de diseño, materiales y formas de colocación, hasta llegar a una propuesta final que definió cómo fabricarlo y fijarlo, asegurando durabilidad y coherencia con la identidad de la panadería.
10 DE JULIO	Se inició una búsqueda para definir la forma más eficiente, creativa y sencilla de envolver el jabón en papel kraft, tomando en cuenta los principios del origami y considerando el uso adecuado de la etiqueta previamente diseñada para lograr una presentación funcional y estética.
10 DE JULIO	creamos el letrero, llevamos los tablones de madera a la carpintería del ITESO, para que se hiciera el ensamble, también definimos en la computadora la composición de el diseño que se trabajaría en dicho letrero
14 DE JULIO	Se trabajó en el empaque del jabón, el cual no lo dejamos únicamente en algo manual, sino que realizamos un trabajo gráfico y digital para representar la idea de la mejor manera que lo lleguen a entender cualquier persona.
15 DE JULIO	Realizamos el grabado a laser y el pintado del letrero de la fachada de la panadería, se trabajó también el detalle de agregarle el barniz al letrero y cortamos los pedazos de ángulo y conseguimos las pijas para poder entregarlas junto con el letrero.
16 DE JULIO	Se llevó a cabo la presentación final con los usuarios, donde se mostraron los resultados del desarrollo de la marca. Se entregaron el molde de silicón, el letrero, el sello y un pequeño instructivo con indicaciones para colocar el letrero y empaquetar el jabón correctamente, asegurando que pudieran aplicar lo trabajado de manera autónoma.

02 Cabaña para voluntarios BioTÚ

Durante el desarrollo del proyecto, se exploraron distintas alternativas constructivas para atender la necesidad de alojamiento para personas voluntarias en BioTU. El proceso se fundamentó en un diagnóstico técnico y operativo, así como en los aprendizajes obtenidos durante un taller impartido entre enero y mayo de 2025 a integrantes de la asociación y personas voluntarias. Este taller se centró en la elaboración y aplicación de pajarcilla, una técnica de construcción con tierra y fibra vegetal, accesible y de bajo impacto ambiental.

18 DE JUNIO	Revisión y ajustes a proyecto arquitectónico.
23 DE JUNIO	Organización de elaboración del manual, despiece y catálogo de conceptos para presupuesto.
24- 30 DE JUNIO	Despiece de estructura, desarrollo del catalogo de conceptos. Elaboración de planos de instalaciones.
1 - 11 JULIO	Elaboración de manual de construcción, desarrollo de gráficos y detalles constructivos.
14-16 DE JULIO	Presentación final a docentes y asociación BioTU, así como entrega de manual y presupuesto.

Inicialmente se consideró la posibilidad de emplear sistema de pacas de paja, por su rapidez y faiclidad de montaje. Sin embargo, estas opciones fueron descartadas por sus desplante, ya que abarca demasiado espacio.

La alternativa finalmente seleccionada consistió en el diseño de una cabaña modular construida por etapas, utilizando materiales locales y sistemas apropiados para procesos de autoconstrucción.

La pajarcilla, al haber sido ya explorada y apropiada por parte del equipo durante el taller, se consolidó como técnica central del proyecto por su viabilidad técnica, su valor pedagógico y su coherencia con el entorno.

Esta decisión no solo responde a una necesidad funcional, sino que permite que la construcción del espacio se convierta en una oportunidad formativa, replicable y representativa de los valores que sostienen el trabajo de BioTU.

03 Huerto Agroecológico Universitario ITESO

La selección de materiales que se eligieron fue por un proceso de investigación y entendimiento del uso que tendría cada espacio por individual, sin tener contrastes que causaran ruido al usuario, si no una harmonía por la materialidad que brinda el espacio.

Para el material utilizado en el contenedor se buscó una paleta de colores similar a la utilizada en los edificios del campus principal del ITESO, siendo estos la biblioteca, ubicada a un costado del edificio de rectoría (R) y el edificio V, ubicado en la entrada principal por periférico. Siguiendo una materialidad similar para continuar con el mismo lenguaje del campus y mantener la identidad del ITESO aunque este apartado.

Se optó por un granito con tonos grisáceos y textura de cantera para el espacio de la cocina, oficina y taller, debido a su uso más rudo y requerir de menos mantenimiento, ideal para las actividades proyectadas a realizar. Por otra parte, el laboratorio requirió de otro proceso debido a las implicaciones sanitarias, por lo que se decidió usar un suelo epóxido para el recubrimiento del suelo. El adoquín que se instalara en la circulación del área del huerto fue elegido para hacer resaltar los colores cálidos del espacio de los contenedores, dando un contraste fotográfico.

24 DE JUNIO	Visita a la biblioteca y el edificio V.
7 DE JULIO	Visita a diferentes tiendas de acabados para la elección de materiales

Los muros interiores del contenedor también fueron otro tema del que se tenía que tener cuidado, debido a que, de usar tonos negros, podría causar problemas con la temperatura que podrían absorber y afectar a los usuarios, optando por usar tonos beige para el taller y evitar la retención del calor, un azul rey que reflejara la identidad del ITESO fue elegida para el área de la oficina y cocina, dando un lugar más cómodo para trabajar, el laboratorio se tuvo que optar por medidas sanitarias y usar un recubrimiento sanitario para muros y plafón por igual, además de zoclos especializados para espacios herméticos. En los muros exteriores se aplicó un esmalte protector de un tono grisáceo similar al de la herrería en la biblioteca para proteger a los contenedores de la humedad y evitar la corrosión del acero que lo conforma. El gris fue un punto medio del cual se pensó en el usuario que también utiliza el campo sur, un blanco hubiera reflejado mucha luz además de causar mucho ruido visual y llamar la atención demasiado, un negro hubiera provocado que la temperatura del contenedor se elevara demasiado, un gris fue el equilibrio entre estos dos tonos.

El tema de la iluminación fue el mismo principio de referencia, se eligieron modelos similares a los que se encuentran en la biblioteca y el edificio V. Además de agregar unas lámparas en el suelo de pasillos para hacer destacar más los tapiales .

04 Talleres Cátedra UNESCO Tierra ITESO

A partir del diagnóstico y las necesidades identificadas en conjunto con los responsables del área y docentes vinculados a la Cátedra UNESCO Tierra, se diseñó una propuesta arquitectónica clara y práctica que responde directamente a las condiciones del sitio y a las actividades proyectadas. En una primera etapa del proceso, el equipo exploró distintas alternativas de intervención, evaluando su viabilidad en términos funcionales, constructivos y de integración con el resto del campus.

Después de una serie de sesiones de trabajo colaborativo, se definió que la mejor alternativa era una solución sobria, eficiente y coherente con el contexto natural y construido del terreno. La propuesta toma como base la geometría del lugar y su relación con las preexistencias tanto vegetales como construidas, optando por una planta triangular que responde a los límites y accesos actuales del sitio.

La estructura principal se plantea como un espacio abierto, definido por un ritmo de columnas de tierra compactada (tapiales) a lo largo de las caras este y oeste. Para asegurar la durabilidad y el buen desempeño estructural, se propuso integrar un zócalo de concreto como base y un coronamiento superior del mismo material, protegiendo así las columnas frente al desgaste por uso y exposición a la intemperie.

Estas columnas soportan una armadura de madera que conforma una cubierta a dos aguas, permitiendo ventilación cruzada, protección solar y una imagen coherente con los principios del proyecto. En el interior, se proyecta un volumen de adobe que alberga áreas de almacenamiento, una oficina y talleres cerrados, con posibilidad de abrirse hacia una terraza que conecta con el área verde contigua del Huerto Agroecológico.

Esta alternativa fue validada como la más adecuada por su capacidad para resolver los problemas espaciales y de infraestructura identificados, al tiempo que respeta y potencia el carácter del lugar. Su diseño modular permite la construcción por etapas, facilitando su ejecución de acuerdo con los recursos disponibles, y su lenguaje constructivo mantiene la coherencia conceptual con los principios de la Cátedra UNESCO.

Durante el periodo de trabajo, esta propuesta se mantuvo vigente y fue revisada continuamente para ajustarse a nuevas necesidades o consideraciones técnicas. Las actividades se organizaron de manera cronológica en el siguiente plan de trabajo:

Durante el periodo de trabajo, esta propuesta se mantuvo vigente y fue revisada continuamente para ajustarse a nuevas necesidades o consideraciones técnicas. Las actividades se organizaron de manera cronológica en el siguiente plan de trabajo:

26 DE MAYO	Validación del diagnóstico y revisión de propuestas previas.
28 DE MAYO	Diseño colaborativo del anteproyecto arquitectónico: definición del programa, análisis de sitio y elaboración de alternativas.
29 - 30 DE MAYO	Selección de la propuesta final, con base en su factibilidad técnica, coherencia con los objetivos del proyecto y capacidad de articulación con otras áreas.
2 JUNIO - 11 JULIO	Modelado físico y digital de la propuesta, realización de plantas arquitectónicas, alzados, secciones e isométricos, elaboración de perspectivas con técnicas manuales y digitales integrando materiales, estructura y posibles etapas constructivas.
14-16 DE JULIO	Presentación final a docentes y responsables del área, con entrega de planos, renders y esquemas de uso.

Tras esta trayectoria, la propuesta mantiene su valor como una solución posible, pertinente y adaptable, y se encuentra lista para continuar su desarrollo técnico y ejecución en las siguientes fases del Proyecto de Aplicación Profesional.

05 Branding PAP

Durante el desarrollo del ciclo de trabajo, se identificó una necesidad estructural: la ausencia de una identidad gráfica clara que articulara el trabajo del PAP como programa. A pesar de contar con una trayectoria activa y diversos proyectos con impacto territorial, social y ambiental, el programa no tenía un nombre definido ni una imagen que le diera cohesión interna y proyección institucional.

En Verano de 2025 se llevó a cabo un proceso colaborativo entre estudiantes y asesores que permitió analizar esta problemática, definir los principios visuales del programa y proponer una solución gráfica representativa, funcional y coherente con los valores del PAP.

30 DE JULIO	Sesión de naming y elección de propuestas
01 DE JULIO	Elección de propuesta de nombre ganadora y exploración con bocetos de logotipos a mano.
02 DE JULIO	Elección de boceto de logotipo y exploración digital.
03 DE JULIO	Elección de logotipo final y creación de cuenta de instagram.
16 DE JULIO	Primer post oficial en la cuenta de instagram.



1.5

DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE MEJORA

Descripción del proceso, actividades y productos generados durante el desarrollo de cada proyecto.

BRANDING SAN PEDRO
ITZICÁN

01

SOBRE EL PROYECTO

Durante el desarrollo del proyecto se siguieron varios pasos para crear una identidad de marca que representara a la comunidad de San Pedro Itzicán. El primer paso fue conocer a la comunidad para entender sus valores, necesidades y forma de trabajo. Con esa información, se hizo una lluvia de ideas para definir el nombre de la marca y después se trabajó en el diseño del logotipo.

El nombre tenía que ser fácil de recordar, pero también tener un significado profundo que identificara a la comunidad. Así nació “Mano a Mano”, un nombre que refleja el trabajo en equipo, el esfuerzo colectivo, la calidez de su gente, y el valor del trabajo artesanal. Además, se tomó en cuenta que pudiera registrarse formalmente como marca.

Para el logotipo, se eligió la imagen de dos manos, como símbolo del apoyo entre personas, el trabajo en conjunto y todas las manos que participan en la creación de los productos que la comunidad ofrece. Una vez listo el nombre y el logotipo, se presentó la propuesta a la comunidad. La respuesta fue muy positiva, ya que se sintieron identificados con la marca.

A partir de eso, se decidió seguir desarrollando el proyecto, apoyándolos con herramientas adicionales como el diseño de un molde de silicón para los jabones que elaboran, un sello para sus empaques, una opción para el empaque de los jabones, un manual de marca y una señalética para la fachada de su negocio.













SOBRE EL PROYECTO

La comunidad de San Pedro Itzicán cuenta con un emprendimiento de herbolaria que actualmente ofrece tres productos principales: jabones orgánicos, aceites esenciales y shampoo natural. Aunque siguen explorando nuevas alternativas, estos productos representan la base actual de su línea.

Durante las entrevistas y conversaciones con la comunidad, se identificó que los productos eran completamente artesanales, pero carecían de una estructura definida en términos de presentación, medidas y estandarización. Por esta razón, se planteó la necesidad de establecer ciertos parámetros para facilitar la expansión de la marca y mejorar su rendimiento comercial.

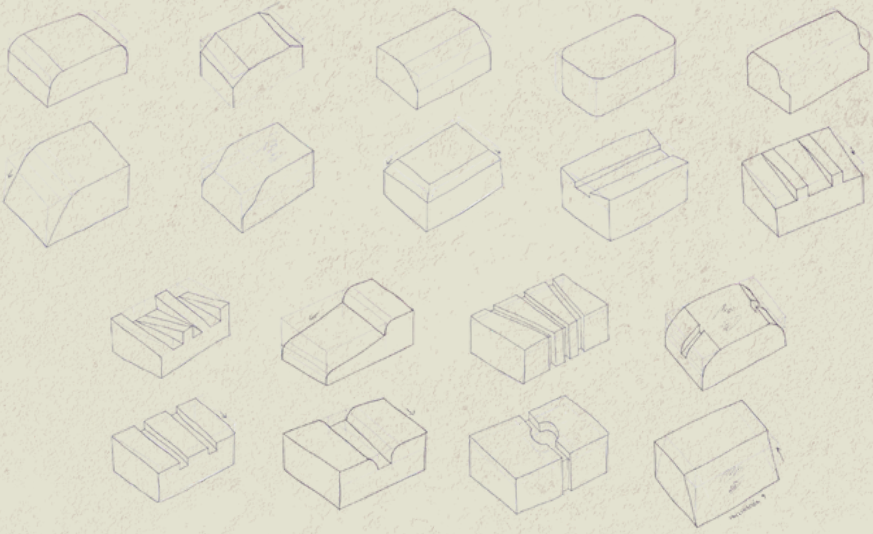
Para los aceites esenciales y el shampoo, se realizaron recomendaciones sobre tamaños de botellas y se investigaron proveedores económicos con el fin de mantener bajos los costos. Sin embargo, el mayor enfoque se centró en los jabones orgánicos, ya que requerían una presentación diferenciada y coherente con la identidad artesanal del proyecto.



JABONES CON IDENTIDAD
EXPLORACIÓN DE FORMA

Los jabones orgánicos representan uno de los productos principales del emprendimiento de San Pedro Itzicán. Aunque su elaboración ya era completamente artesanal, se identificó que carecían de una presentación uniforme y de parámetros definidos para su fabricación. Por ello, el proyecto se enfocó en diseñar un jabón con una forma distintiva, coherente con la identidad de la comunidad y fácil de reproducir.

Se propuso diseñar un jabón con una forma distintiva, que reflejara lo artesanal sin resultar complicado de fabricar. Se decidió que debía incluir el logotipo, específicamente el símbolo de las manos, omitiendo cualquier texto para facilitar su desmoldeo. Posteriormente, se desarrollaron alrededor de 25 propuestas de forma, desde diseños simples hasta combinaciones geométricas. La propuesta final fue un jabón rectangular con dos esquinas curveadas, logrando un diseño sencillo, original y fácil de producir.



Propuestas de formas

Se llevó a cabo una investigación para determinar el tamaño adecuado del jabón. Inicialmente se consideró un tamaño similar al jabón Zote (11 × 6.5 × 4.5 cm), pero se descartó por ser demasiado grande. Finalmente, se optó por una proporción basada en la sección áurea, resultando en un tamaño de 9.7 × 6 × 3.7 cm, con un peso final de 222 gramos.



Impresión 3D

JABONES CON IDENTIDAD
DISEÑO DEL MOLDE

Con la forma y el tamaño definidos, se procedió a la elaboración del molde de silicón. Primero, se imprimieron en 3D tres prototipos del jabón, ya que el molde tendría tres cavidades. Para construir el molde, se diseñó una cimbra tipo caja compuesta por cinco piezas de MDF: una base de 15.7 × 28.2 cm con el grabado de ubicación de los jabones, dos laterales de 12.8 cm y dos laterales de 26.2 cm. Las cavidades para los jabones se colocaron con una separación de 1.8 cm entre sí y un margen lateral de 1.5 cm.

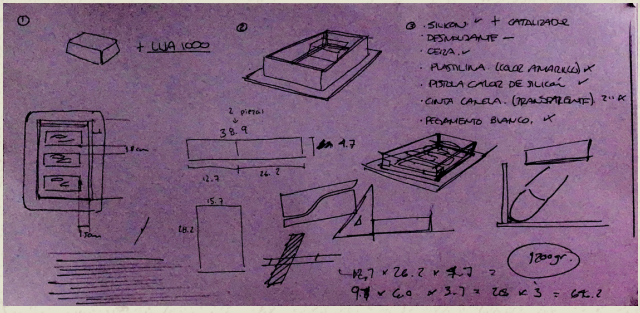
Las piezas se pegaron con pegamento blanco, reforzando las uniones externas con silicón caliente y sellando las internas con plastilina amarilla, la cual se moldeó y aplicó en las esquinas interiores para generar un borde redondeado que evitara uniones rectas. Por último, se colocó cinta canela de 2" en las esquinas externas para brindar mayor soporte al momento de verter el silicón. Los prototipos se fijaron a la base aplicando una ligera capa de pegamento blanco, dejándolo secar parcialmente antes de presionar firmemente con un objeto pesado.

Para calcular la cantidad necesaria de silicón, se obtuvo el volumen total del molde (1,522.048 cm³), al que se le restó el volumen de los tres prototipos (222 cm³ cada uno, totalizando 666 cm³). El volumen final por llenar fue de 856.048 cm³. A esta cantidad se le agregó un 3% de catalizador, equivalente a 25.68 gramos. La mezcla se agitó durante cinco minutos para asegurar una integración uniforme y evitar fallas en el secado.

Antes de verter el silicón, se inclinó ligeramente el molde para evitar la formación de burbujas en las esquinas. Se comenzó a verter el material entre dos prototipos, ajustando gradualmente la inclinación hasta que la mezcla cubriera toda la superficie. Luego, se dieron ligeros golpes en la base para liberar el aire atrapado. El molde se dejó reposar entre 12 y 16 horas sin moverlo.

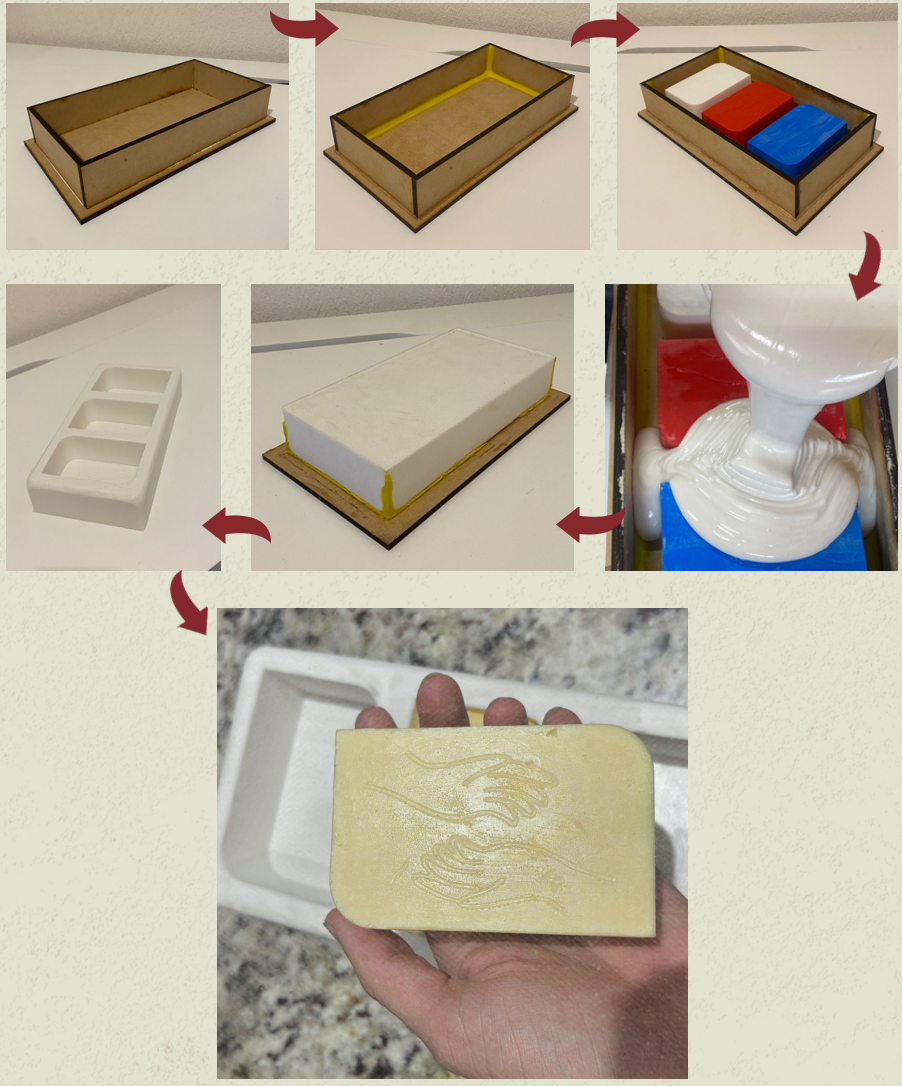
Una vez endurecido, se retiró la cinta canela, se separaron cuidadosamente los laterales con ayuda de un cúter y se eliminaron los residuos de plastilina. Posteriormente, se despegó el molde de la base con precaución para evitar dañar el silicón. En caso de que quedaran residuos en las cavidades, se limpiaron cuidadosamente con un cúter.

Con estos pasos, se obtuvo un molde de silicón funcional y listo para ser utilizado en la producción artesanal de jabones, fortaleciendo así la presentación del producto y permitiendo una mayor estandarización en su venta.



JABONES CON IDENTIDAD

PROCESO CON IMÁGENES



EMPAQUE DEL JABÓN

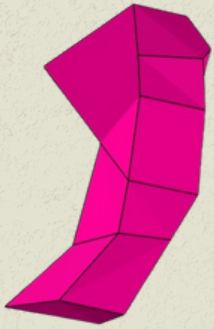
Se llevó a cabo una investigación sobre distintos diseños de empaques para jabón con el objetivo de desarrollar una solución original, práctica y de fácil ensamblaje. La propuesta final se enfocó en optimizar el uso del material mediante dobleces estratégicos, lo que permitió prescindir casi por completo del uso de cinta adhesiva, facilitando así su armado y reduciendo residuos innecesarios.

El empaque está diseñado para ser elaborado a partir de hojas tamaño carta, lo cual lo hace accesible y fácil de reproducir, cada hoja permite obtener hasta tres empaques, lo que representa un uso eficiente del papel y una opción más amigable con el medio ambiente. Esta decisión también responde a una búsqueda por reducir el impacto ambiental, tanto en el uso de materiales como en el proceso de producción.

Como parte del proceso, se desarrolló también una representación digital del empaque, con el fin de comunicar de manera clara y didáctica la secuencia de dobleces necesarios para su armado. Este recurso visual permite entender de forma sencilla cómo construir el empaque paso a paso, facilitando su reproducción y evitando errores durante el proceso.

El resultado es un empaque funcional, estético y sustentable, respaldado por una documentación visual que refuerza su comprensión y utilidad.





MANUAL DE MARCA

Se trabajó en el diseño de una guía de marca que incluye aspectos clave como la historia de la marca, su misión y visión, los valores, la personalidad de marca, el logotipo principal y sus variaciones con las submarcas (aceites esenciales, jabones, panadería y shampoo), así como la tipografía seleccionada, las etiquetas diseñadas y sus posibles aplicaciones. También se definió la paleta de color con sus respectivos códigos HEX, RGB, CMYK y PANTONE.

Esta guía fue creada con el objetivo principal de unificar y proteger la identidad visual de la marca, asegurando el uso adecuado de todos los elementos gráficos y comunicativos. Además, busca facilitar el acceso a estos recursos para que la comunidad pueda utilizarlos fácilmente en futuras aplicaciones.

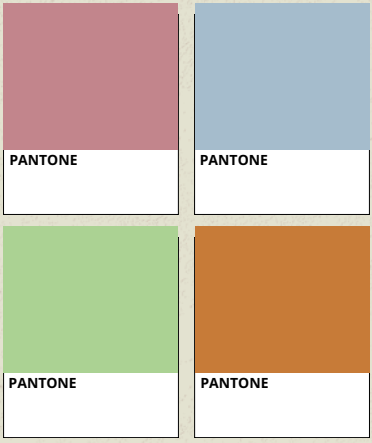












DISEÑO DE SELLO

Para el diseño del sello, lo primero que se tomó en cuenta fue el tipo de producto en el que se aplicaría y el material del empaque. A partir de esto, se identificó que su principal uso sería en las bolsas de papel kraft utilizadas en la panadería.

Con el objetivo de obtener un resultado más profesional, se contactó a una empresa especializada en la fabricación de sellos de goma. El diseño del sello incluye el logotipo de la marca, el nombre y la ubicación de la comunidad. Se optó por un diseño de líneas sencillas y tinta negra, buscando mantener una estética clara y funcional.

No se incluyó la submarca específica de panadería, ya que eso limitaría su uso únicamente a ese producto. En su lugar, se utilizó la marca principal, lo cual permite a la comunidad decidir libremente en qué otros productos o espacios desean utilizarlo.







LETRERO

Para el letrero de madera que diseñamos, primero fue realizar una propuestas de letreros y diseños, de los cuales salieron algunos muy creativos y bonitos, al final se decidió por uno mas fácil de conseguir o mandar a hacer, y fue mucho mejor para nosotros dejar un letrero más rústico y sencillo. los tablones que adquirimos fueron donados por la universidad, totalmente reciclados.

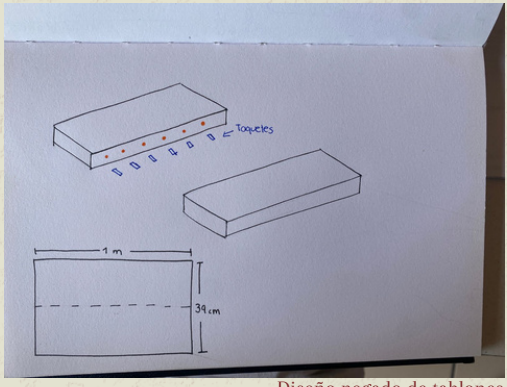
Una vez teniendo la idea para el letrero fue darle vida a este proyecto, mandando a cortar los tablones a la medida, hacer el ensamble y con las dimensiones obtenidas realizar el grabado a laser, el cual nos serviría como base para el siguiente proceso de pintar.

Al final del proceso de este letrero le dimos el terminado, con pintura especial para madera y el barniz con el cual lo protegeríamos de la intemperie fue como concluimos el trabajo.



Propuesta inicial





Diseño pegado de tablones



MANUAL DE INSTALACIÓN DEL LETRERO

Para instalar el letrero de madera, primero se colocan cuatro ángulos de aluminio de 10 cm directamente en la parte posterior del letrero: dos en el lado izquierdo y dos en el lado derecho. Estos ángulos se fijan al letrero utilizando pijas con punta de broca para asegurar una buena sujeción. Una vez colocados los ángulos, se procede a fijarlos a las dos columnas laterales que enmarcan el espacio destinado al letrero. Esto permite que el letrero quede firmemente sostenido por sus extremos, de forma segura y alineada a la fachada. las medidas de este letrero al final fueron de 1.00 x 0.38 mts

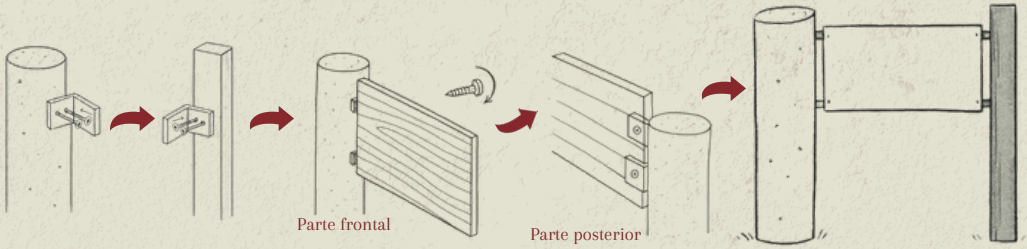
MATERIALES



4 ángulos de aluminio



8 pijas con punta broca para acero





Antes



Después

CABAÑA PARA VOLUNTARIOS EN BIOTÚ

02

SOBRE EL PROYECTO

El proyecto de la cabaña para voluntarios comenzó durante el periodo de Primavera 2025, en colaboración con la asociación BioTú, Soluciones para la Sustentabilidad (Jocotepec, Jalisco). A lo largo de ese ciclo, se desarrolló una propuesta arquitectónica que respondía a las necesidades específicas planteadas por el equipo de la organización, tanto en lo funcional como en lo constructivo.

Al cierre del periodo, se entregó el proyecto arquitectónico completo, acompañado de una maqueta con materiales reales, lo que permitió comunicar con mayor claridad el concepto, la distribución y el sistema constructivo propuesto.

En el siguiente gráfico, se muestra el programa arquitectónico de la totalidad de espacios con los que cuenta la cabaña.

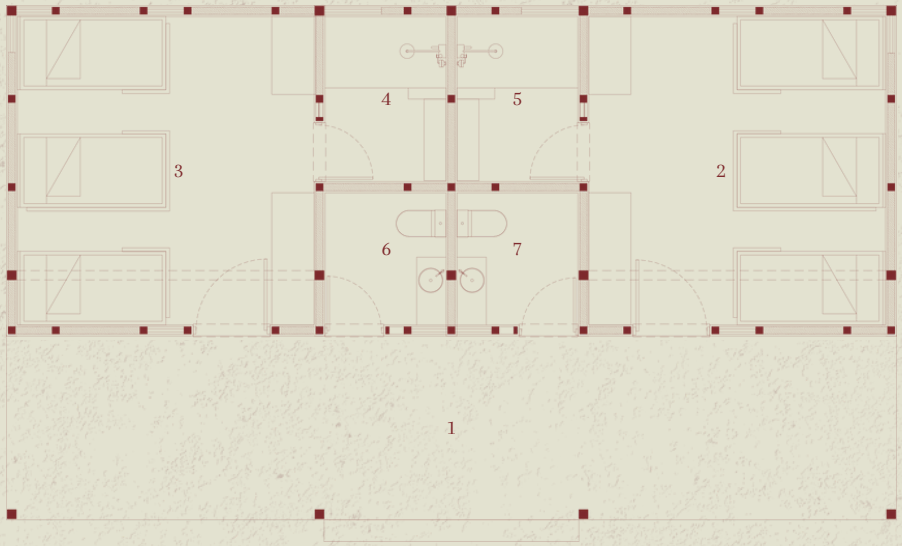
4 M2	Baño para mujeres	
4 M2	Baño para hombres	
23 M2	RECÁMARA HOMBRES	Clóset
	↳ Regadera	
23 M2	RECÁMARA MUJERES	Clóset
	↳ Regadera	
30 M2	Baño para hombres	
85 M2		

CONJUNTO



1 Cabaña
2 Cocina
3 Mariposario
4 Biopiscina
5 Camas de cultivo

El complejo ya contaba con un área de cocina y una plancha de concreto que se destinaría a la construcción de la cabaña. Esa misma plancha es la que se utilizó para el diseño del nuevo espacio.



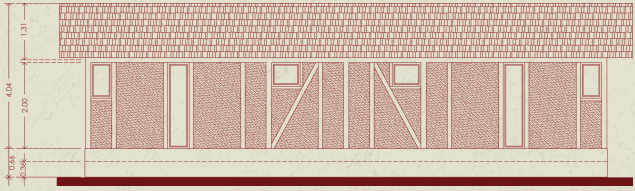
Planta Arquitectónica Cabaña

1 Terraza
2 Recámara Mujeres
3 Recámara hombres
4 Regadera Hombres
5 Regadera Mujeres
6 Baño
7 Baño



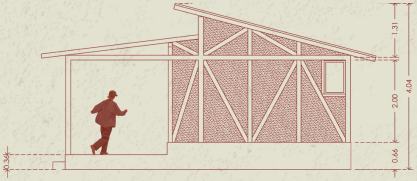
Alzado Frontal

El proyecto arquitectónico se desarrolló y presentó durante el periodo de Primavera 2025. Durante este tiempo se abordaron temas clave como el emplazamiento, la materialidad, la espacialidad y otros aspectos esenciales del diseño.



Alzado Posterior

Al finalizar el periodo, el proyecto fue aprobado y se dio paso a la siguiente etapa: la elaboración del presupuesto de materiales y un manual de construcción que facilite la autoconstrucción y la posible réplica del modelo en otras instituciones o espacios similares.

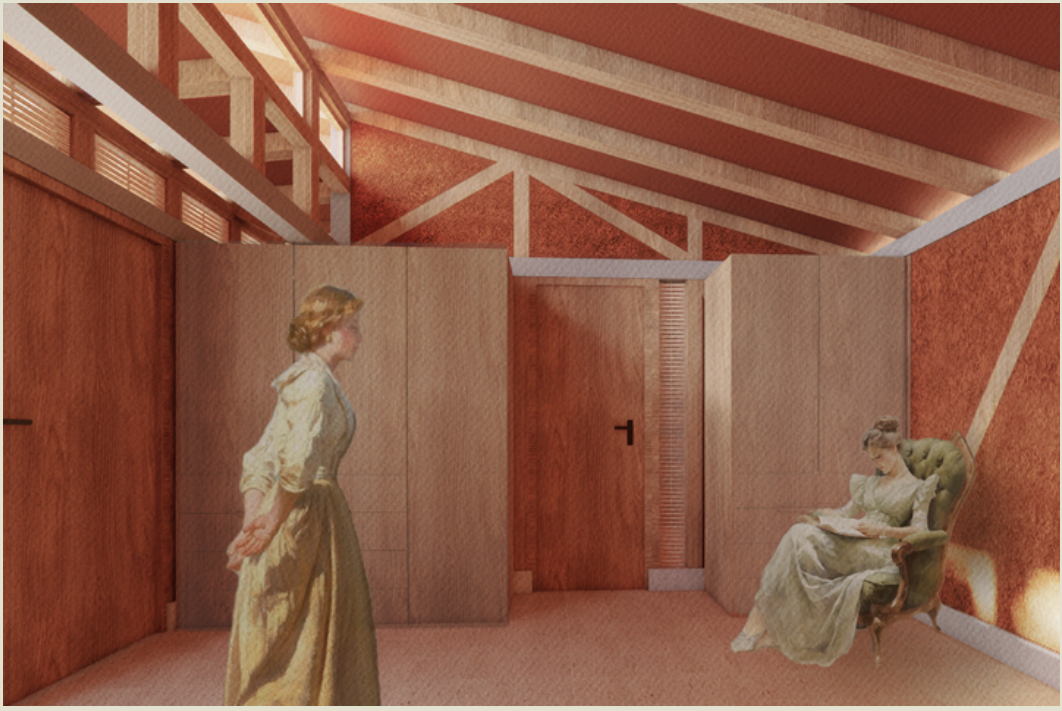


Alzado Lateral



VISTA TERRAZA

VISTA INTERIOR RECÁMARA MUJERES



MANUAL CONSTRUCTIVO

Para el proyecto de la cabaña para voluntarios de BioTU, se elaboró un manual ilustrativo de construcción que explica, de forma clara y detallada, cada paso necesario para edificar la cabaña. Este manual inicia desde los fundamentos del diseño, poniendo especial énfasis en cómo planear los espacios aplicando estrategias bioclimáticas, con el objetivo de que la cabaña aproveche al máximo los recursos del entorno y se adapte de la mejor forma posible a diferentes ubicaciones.

La finalidad es que este manual sirva como guía para que, en el futuro, la cabaña pueda replicarse en otros lugares, ajustándose a las condiciones climáticas y de terreno de cada sitio.



El manual incluye:

- Planos arquitectónicos y de instalaciones, así como alzados, secciones y vistas generales de la cabaña.
- Un listado de materiales y herramientas básicas necesarias para la construcción, junto con un despiece de materiales, que ayuda a calcular cuántas piezas se requieren para cada parte de la estructura.
- El proceso constructivo explicado paso a paso, desde la cimentación y el anclaje de muros, hasta la técnica de pajarcilla empleada para los muros, la instalación de la cubierta y otros detalles importantes.
- Finalmente, se desarrolló una tabla de presupuesto estimado, que brinda una idea clara del costo aproximado para construir la cabaña.
- En conjunto, este trabajo busca facilitar la autoconstrucción de espacios sustentables, promover técnicas responsables con el ambiente y brindar a las comunidades una herramienta práctica para construir de manera consciente y eficiente.

DESPIECE DE LOS MATERIALES

Se contabilizaron:

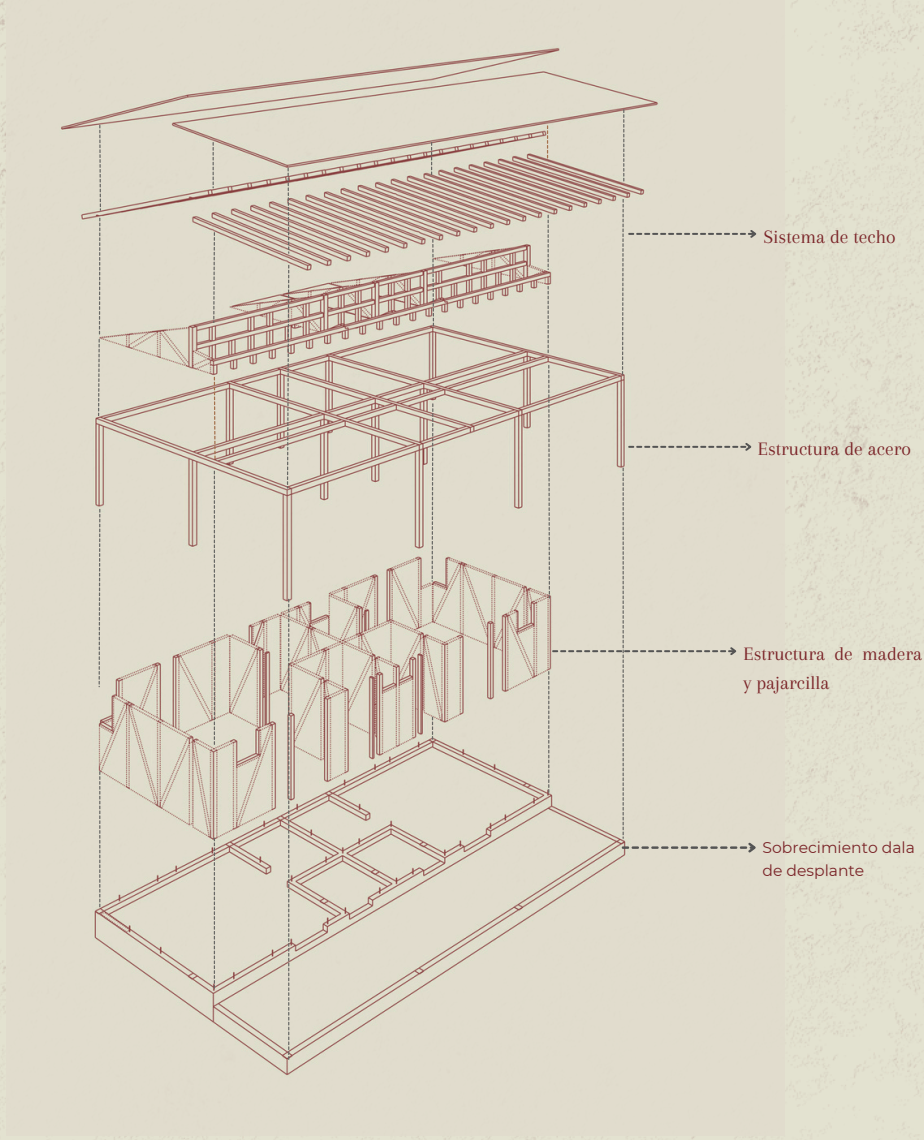
- Vigas de madera
- Columnas de madera
- Contravientos de madera
- Puertas de madera
- Columnas de acero
- Vigas de acero
- Ventanas
- Celosías de Bahareque

DESPIECE DE MATERIALES					
CÓD	MATERIALES	DESCRIPCIÓN	MEDIDAS	CANTIDAD	UNIDAD
1	Vigas de madera	Viga 1	4" X 5.10	21	Pieza
2	Vigas de madera	Viga 2	4" X 4.00	21	Pieza
3	Vigas de madera	Viga 3	4" X 4.10	4	Pieza
4	Vigas de madera	Viga 4	4" X 4.30	2	Pieza
5	Vigas de madera	Viga 5	4" X 3.70	1	Pieza
6	Vigas de madera	Viga 6	4" X 3.48	4	Pieza
7	Vigas de madera	Viga 7	4" X 0.50	6	Pieza
8	Columnas de madera	Columna 2	2" x 2.00	4	Pieza
9	Columnas de madera	Columna 1	4" x 2.00	37	Pieza
10	Columnas de madera	Columna 3	4" x 0.40	16	Pieza
11	Columnas de madera	Columna 4	4" x 0.34	12	Pieza
12	Columnas de madera	Columna 5	4" x 0.22	21	Pieza
13	Columnas de madera	Columna 6	4" x 0.63	5	Pieza
14	Columnas de madera	Columna 7	4" x 0.32	5	Pieza
15	Contravientos de madera	Contraviento 1	4" x 2.30	23	Pieza
16	Contravientos de madera	Contraviento 2	4" x 2.15	5	Pieza
17	Contravientos de madera	Contraviento 3	4" x 1.25	10	Pieza
18	Contravientos de madera	Contraviento 4	4" x 0.80	5	Pieza
19	Columnas de acero	Columna A	5" x 2.30	4	Pieza
20	Columnas de acero	Columna B	5" x 2.00	10	Pieza
21	Columnas de acero	Columna C	5" x 1.00	5	Pieza
22	Vigas de acero	Viga A	5" x 7.00	5	Pieza
23	Vigas de acero	Viga B	5" x 4.10	8	Pieza
24	Vigas de acero	Viga C	5" x 1.70	8	Pieza
25	Puertas de madera	Puerta 1	2.15 x 1.00	2	
26	Puertas de madera	Puerta 2	2.15 x 0.75	4	
27	Ventanas	Ventana 1	0.55 x 0.68	4	
28	Ventanas	Ventana 2	2.00 x 0.50	4	
29	Ventanas	Ventana 3	0.44 x 0.50	2	
30	Ventanas	Ventana 4	0.85 x 0.50	4	
31	Ventanas	Ventana 5	0.50 x 0.34	6	
32	Ventanas	Ventana 6	1.1 x 0.34	4	
33	Celosías de bahareque	Bahareque 1	2.00 x 0.20	4	
34	Celosías de bahareque	Bahareque 2	0.21 x 0.50	20	
35	Celosías de bahareque	Bahareque 3	0.50 x 0.34	6	

CRONOGRAMA DE TRABAJO EN OBRA

1	**CIMENTACIÓN**	• Trazo de terreno • Plantilla de cimentación • Cimentación de mampostería
2	**SOBRECIMIENTO**	• Colocación de varillas para anclaje de estructura. • Armado de dala de desplante
3	**PISOS**	• Limpieza y nivelación final • Compactación • Relleno y firme de concreto
4	**ESTRUCTURA DE ACERO**	• Conexiones a dala de cimentación • Colocación de perfiles
5	**ESTRUCTURA DE MADERA**	• Conexión a dala de cimentación • Montaje en sitio • Uniones con placas, tornillería y refuerzos • Contravientos
6	**MUROS DE PAJARCILLA**	• Preparación de mezcla (tierra, agua, paja) • Llenado de módulos • Secado progresivo y supervisión técnica
7	**CUBIERTA**	• Colocación de vigas de madera • Ensamble de estructura inclinada
8	**DETALLES**	• Instalación de ventanería y puertas • Colocación de celosía de bahareque en zonas de ventilación,

DETALLES DE LA ESTRUCTURA



PRESUPUESTO ESTIMADO

Se presenta un presupuesto aproximado con base en los materiales necesarios para la construcción de la cabaña.

El monto total puede cambiar según disponibilidad local de materiales y fases de ejecución.

PRELIMINARES	$1.700,80
CIMENTACIÓN	$42.165,57
ESTRUCTURA	$195.976,92
MUROS DE PAJARCILLA	$18.294,90
CUBIERTA	$113.600,00
ACABADOS	$142.960,00
SISTEMAS COMPLEMENTARIOS Y ECOTECNIAS	$30.000,00 OPCIONAL
TOTAL	**$544.698,19**

HUERTO AGROECOLÓGICO UNIVERSITARIO ITESO

03

El proyecto del Huerto Agroecológico se desarrolló a partir del semestre de enero-mayo 2025 como una iniciativa orientada a intervenir y aprovechar el espacio destinado al huerto, ubicado en el Campus Sur del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Para este propósito, se incorporaron tres contenedores previamente donados, los cuales sirvieron como base para la conformación de los espacios funcionales del proyecto.

Durante las primeras etapas del proceso, se generaron y evaluaron diversas propuestas en torno al uso del espacio y a las actividades que podrían llevarse a cabo en él. Estas propuestas derivaron en una serie de planteamientos creativos, trabajados a lo largo de los periodos de primavera y verano de 2025, con el objetivo de conformar un entorno versátil que permitiera el desarrollo simultáneo de múltiples actividades académicas, experimentales y comunitarias.

En el periodo de verano de 2025, se elaboro el proyecto ejecutivo y presupuesto de obra; enfocándose en la elaboración de planos arquitectónicos y constructivos necesarios para la correcta ejecución y análisis de costos. Se entregaron planos a detalle con plantas, secciones y alzados.
Entre los aspectos abordados se incluyeron: los recubrimientos sanitarios requeridos para la habilitación como espacio de laboratorio, la aplicación de pinturas especializadas con propiedades protectoras frente a las condiciones climáticas, la selección de acabados apropiados según las funciones asignadas a cada espacio, así como el diseño de instalaciones y la definición del mobiliario específico para cada área de trabajo.



Además, a petición de la Maestra Luz Pérez , se incluyó un área para un dronodromo, un taller para el estudio de energías sustentables a partir de la luz solar y un taller de mecánica, siendo agregados a la lista de espacios requeridos en el área del huerto.

Asi mismo, en colaboración con Bambufolia, se exploraron dos propuestas estructurales para las cubiertas de bambú, concebida como elemento protector para los contenedores. Esta cubierta cumple la función de resguardar los espacios del impacto directo del sol y de la lluvia, mejorando las condiciones térmicas y prolongando la vida útil de los contenedores.



Estado actual Huerto



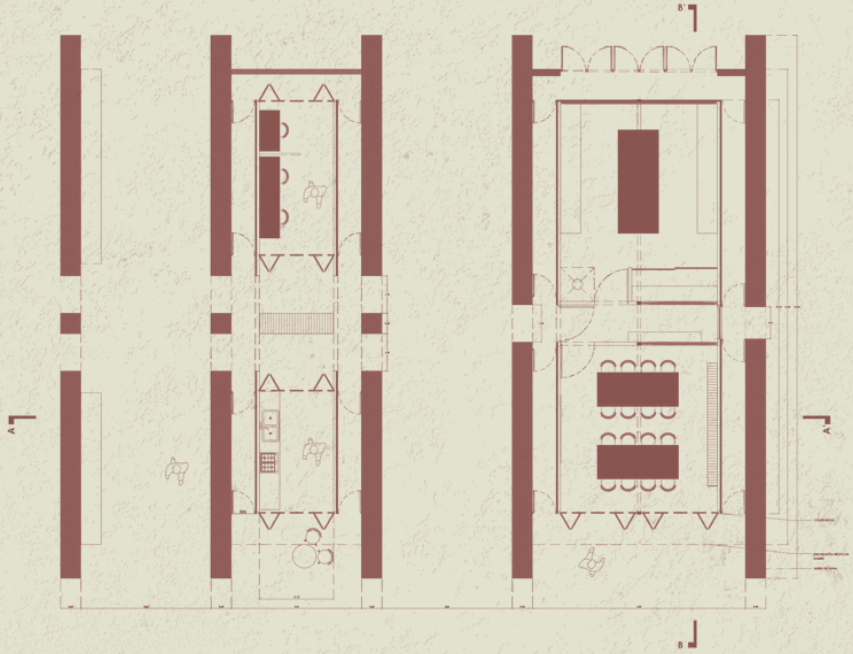
Estado actual Contenedores



Estado actual sito



Planta de conjunto



Planta edificio



Alzado Sur



Alzado Norte



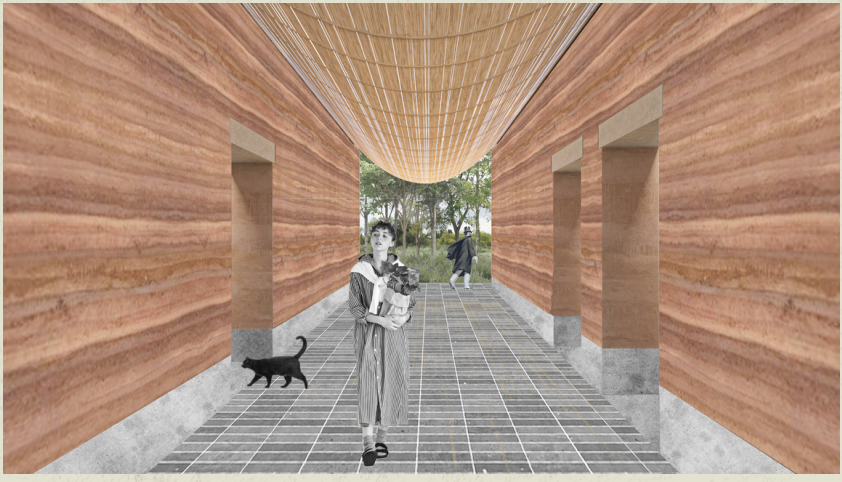
Vista de conjunto



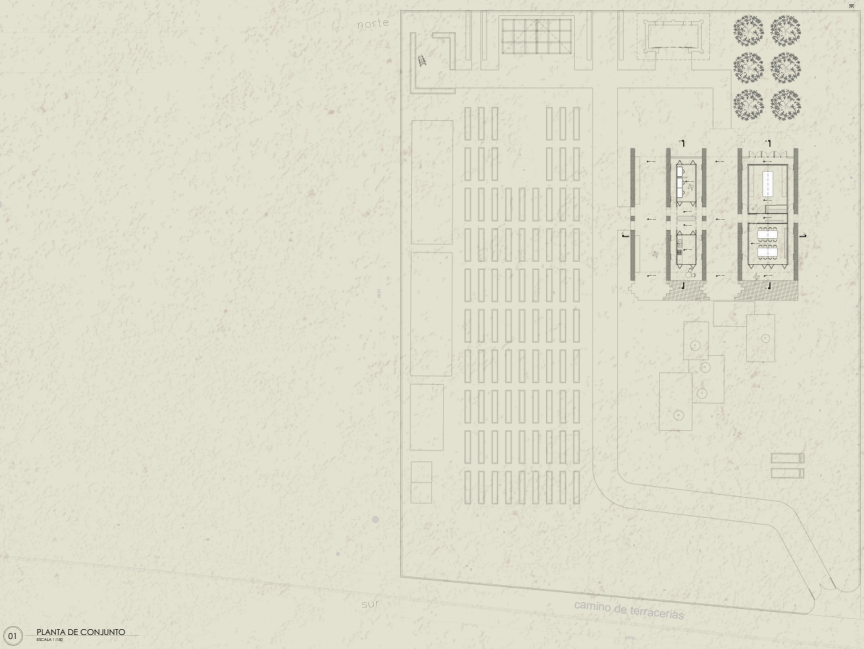
Vista de ingreso



Vista desde aula



Vista desde pasillo central



ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

Socio de la CATEDRA UNESCO
arquitectura de tierra, culturas constructivas y desarrollo sostenible
CRATERRE | AE&CC | ENSAG | UGA

TACTO

Ubicacion
Anillo Perif. Sur Manuel Gómez Morín 8585, Santa María Tequepexpan, 45604 San Pedro Tlaquepaque, Jal.

Simbologia:

Propietario:
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Fecha: 15dejulio 2025

Tipo de obra:
Educacional

Proyecto:
Prototipo Universitario Agroecológico

Contenido:
01 Planta de Conjunto

Dibujo:
Arq.Andres Oropeza Santoyo

Autorizo:

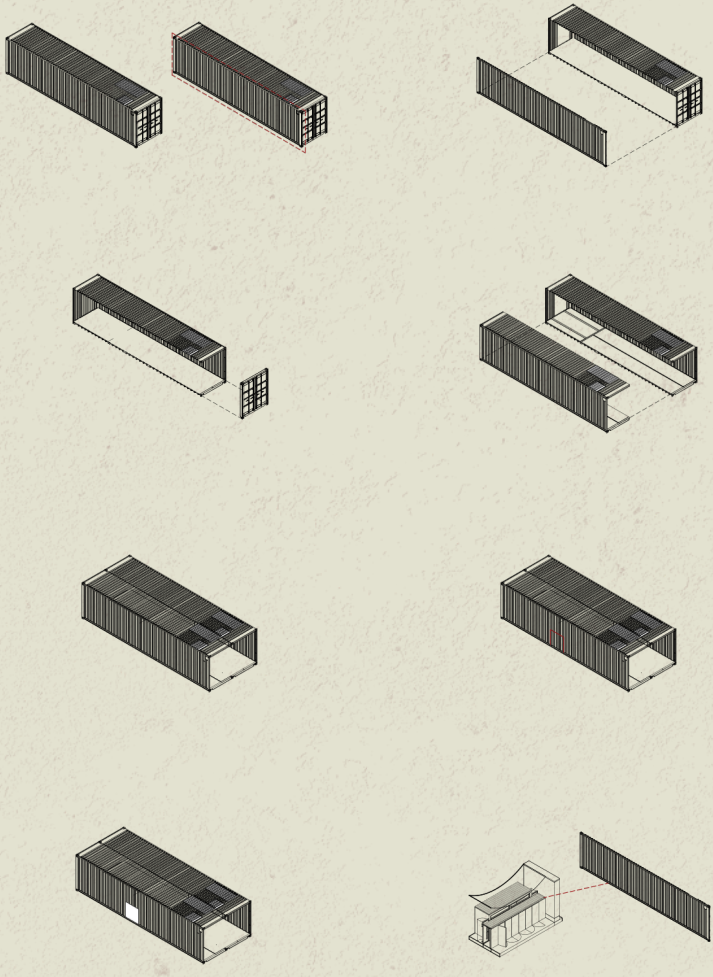
A.O.
Arq. IvánArcadia
Arq. Andrés Oropeza

Equipo de proyecto:
Arq. Andre Restelli
Arq. Charlotte Garcia

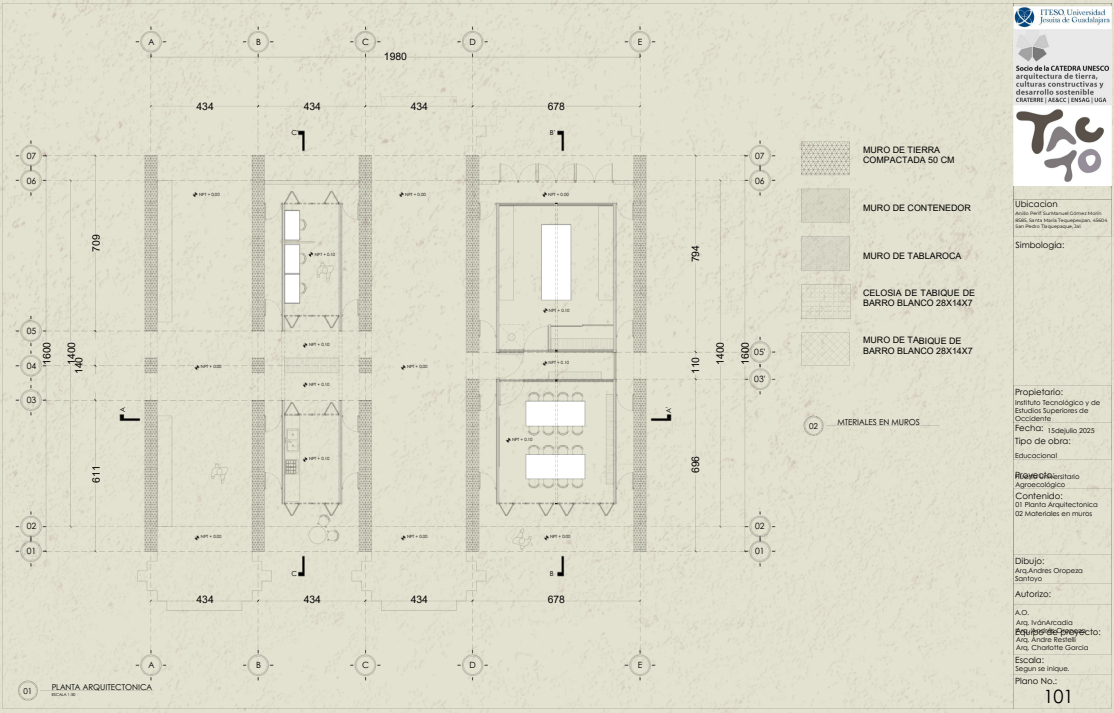
Escala:
Segun se inique.

Plano No.:
100

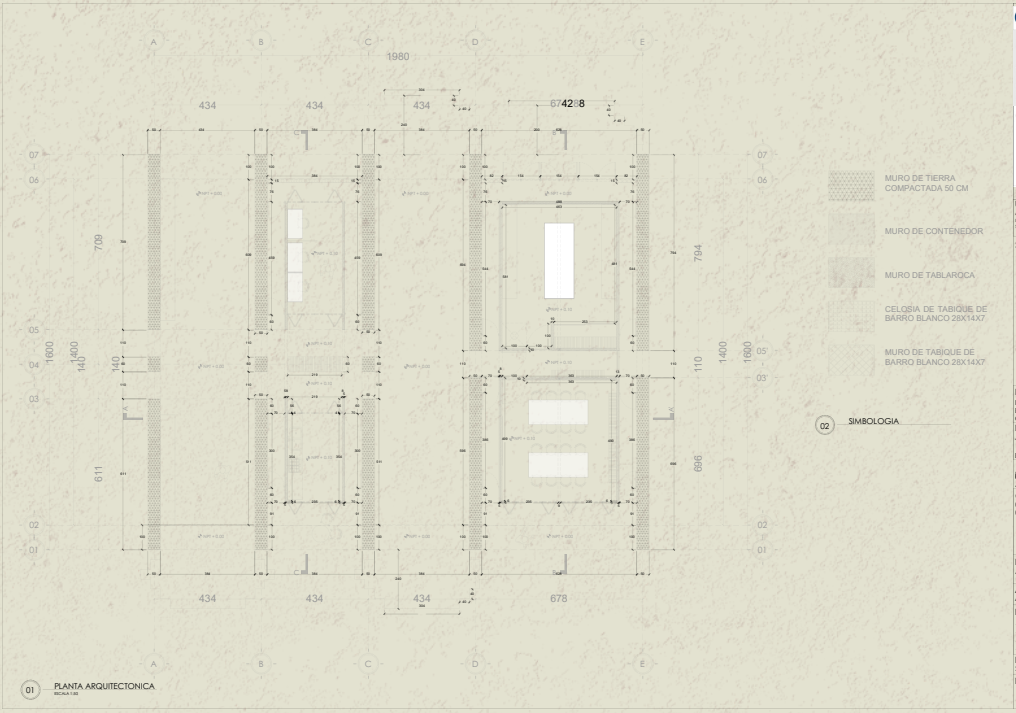
Planta de conjunto



Modificación en contenedores



Planta edificio interior



ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

Socio de la CATEDRA UNESCO arquitectura de tierra, culturas constructivas y desarrollo sostenible
CRATERRE | AE&C | ENSAG | UGA

Ubicacion
Ando. Prof. Sutherland Gómez Morín 4586, Santa María Tequepexpan, 45604 San Pedro Tlaquepaque, Jal.

Simbologia:

Propietario:
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Fecha:
15dejulio 2025

Tipo de obra:
Educacional

Proyecto:
Restaurante Universitario Agroecológico

Contenido:
01 Planta de Albañilerias
02 Simbologia

Dibujo:
Arq. Iván Arcadia

Autorizo:
A.O.

Equipo de proyecto:
Arq. Iván Arcadia
Arq. Andrés Oropeza
Arq. Andre Restelli
Arq. Charlotte Garcia

Escala:
Segun se inique.

Plano No.:
201

Planta de albañilerias





El resto de la propuesta de mejora se puede revisar en el apartado 1.8 “Anexos Generales”. En donde se incluyen los planos ejecutivos necesarios para llevar acabo el proyecto.

TALLERES CÁTEDRA
UNESCO TIERRA ITESO

04

El desarrollo de la propuesta para el nuevo edificio de los Talleres de la Cátedra UNESCO Tierra en el Campus Sur ITESO fue el resultado de un proceso meticuloso que combinó observación directa, colaboración interdisciplinaria y validación continua. Desde el inicio, el objetivo fue claro: diseñar una infraestructura coherente con el entorno, con las necesidades reales del programa y con la filosofía de trabajo basada en la tierra y los materiales naturales.

Entendimiento del terreno y el espacio actual

El primer paso fue realizar un análisis detallado del terreno propuesto, considerando el arbolado existente, las visuales, la orientación y límites del espacio actual donde se llevan a cabo las actividades de la Cátedra.

A lo largo de este año, el equipo trabajó en este sitio construyendo maquetas, haciendo pruebas de materiales y observando el funcionamiento diario del taller.

Esta etapa fue esencial para entender tanto las posibilidades físicas y las limitaciones del terreno, así como las dinámicas pedagógicas y operativas del lugar. A partir de esta experiencia práctica se sentaron las bases para definir una propuesta ajustada, útil y duradera.



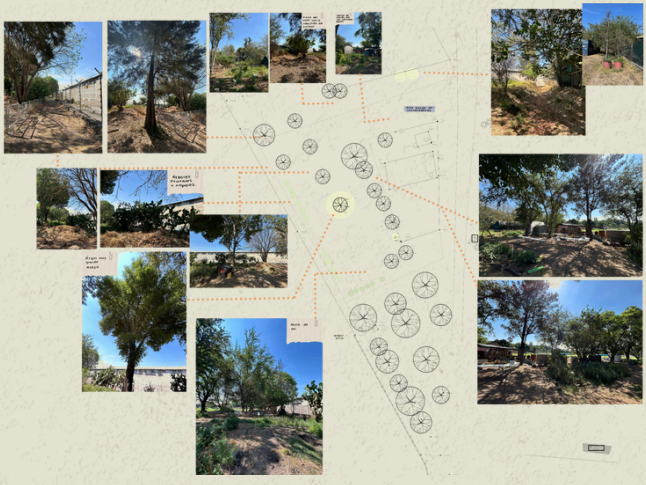
Desplante y Bodega



Área de Oficina

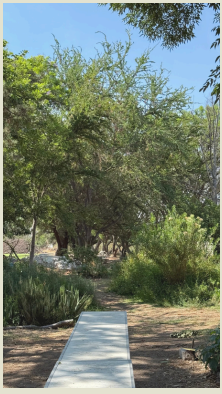


Extensión de plancha y bases de columnas



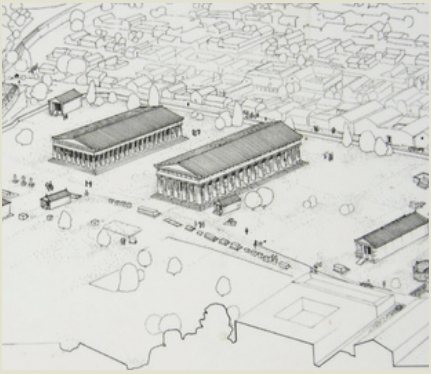
Vinculos Verdes








Antecedentes - Propuesta
para Talleres de Tierra



Paestum, Italia (650 a.c)



Ekklesia, Paestum, Italia (650 a.c)

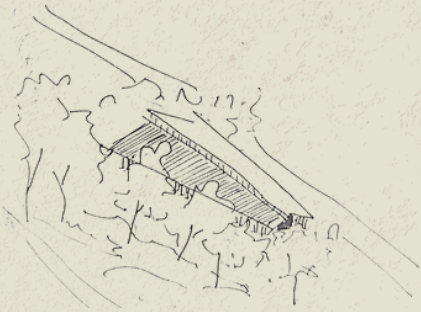


Tavole Palatine, Italia (650 a.c)



Tara House, Kashid, Maharashtra, 2005. Photo Hélène Binet.

Concepto - Referencias



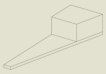
Definición del programa y objetivos del espacio

En una segunda etapa, se elaboró un programa arquitectónico que respondiera de forma funcional y flexible a las actividades que se desarrollan actualmente, y a aquellas que se prevén a futuro.

El edificio debía ser capaz de alojar actividades cotidianas de formación, almacenamiento, trabajo manual y también eventos de mayor escala como la Bienal UNESCO Tierra.

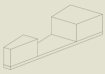
Por ello, el esquema general se definió en torno a tres áreas: un bloque para almacenaje y oficina; un área central para talleres con posibilidad de expansión hacia el exterior; y una terraza techada vinculada al paisaje y a las áreas verdes de Campus Sur.

I



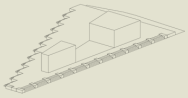
Desplante y Bodega

II



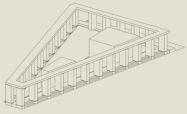
Área de Oficina

III



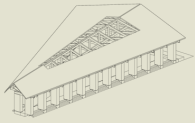
Extensión de plancha y bases de columnas

IV



Elaboración de columnas

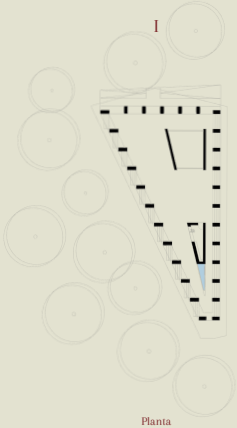
V



Coronamiento

Etapas de construcción

I



Planta

II



Armadura

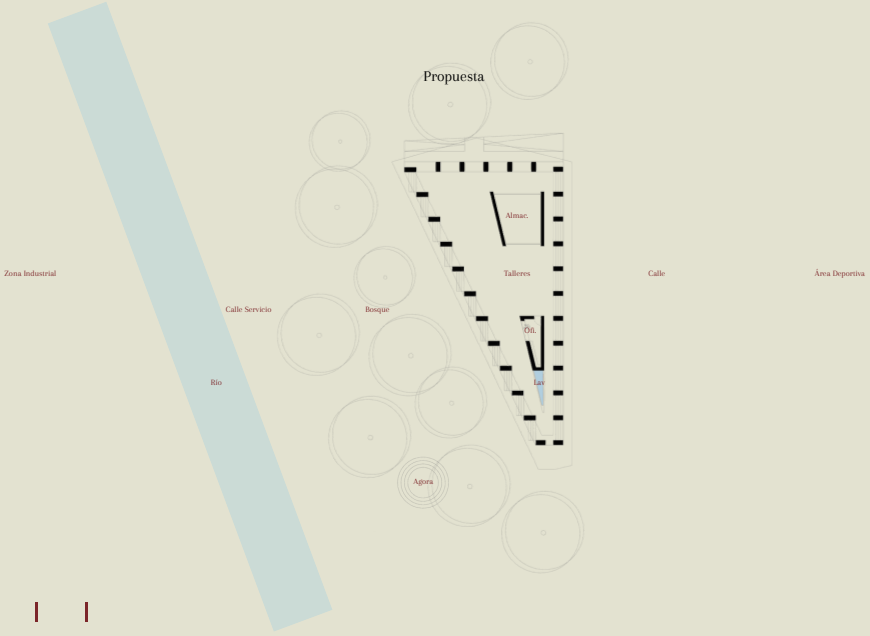
III



Cubierta

Vista Plantas

0 12



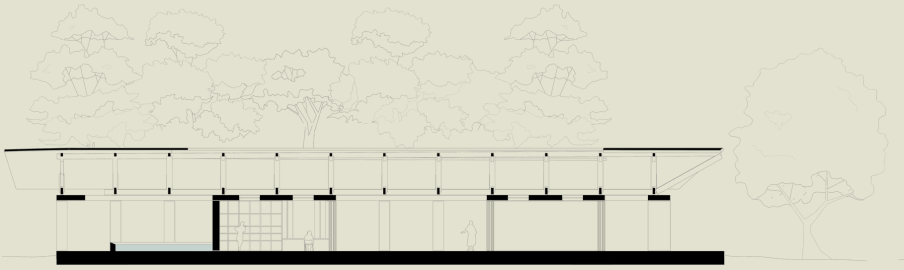
0 6

Vista Planta

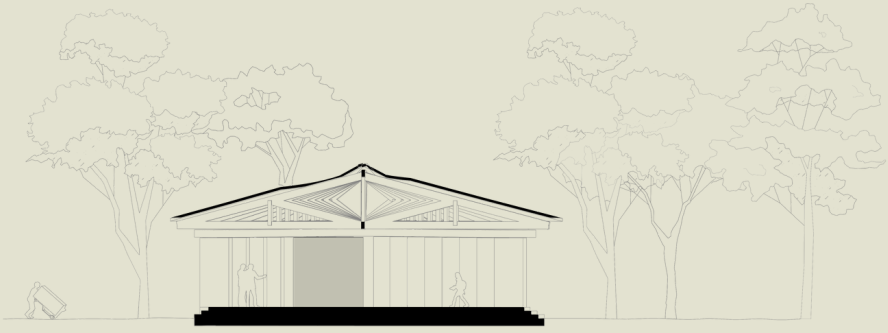


Alzado Este

0 3



Sección Longitudinal



Sección Transversal



Tapial de Tierra



Concreto



Madera



Adobe

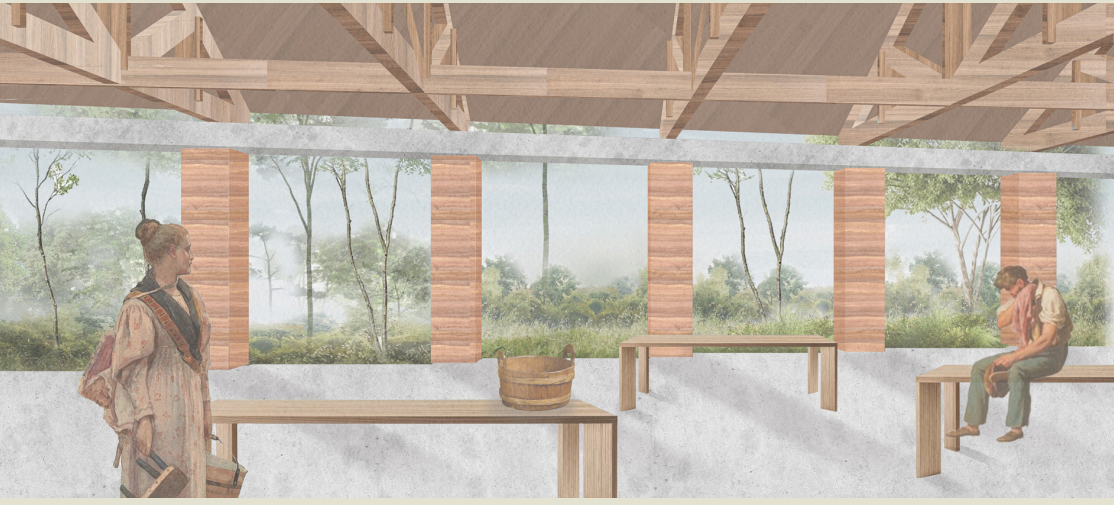
Propuesta de Materialidad



Vista Sureste



Vista desde ingreso Norte



Desde Área de Talleres

Área de Talleres	206 m2	42 %
Circulaciones & Áreas Flexibles	190 m2	39 %
Almacenamiento	38 m2	8 %
Agora	28 m2	6 %
Oficina	14 m2	3 %
Lavadero	4 m2	1 %
Total	**480 m2**	**100 %**

Programa Final

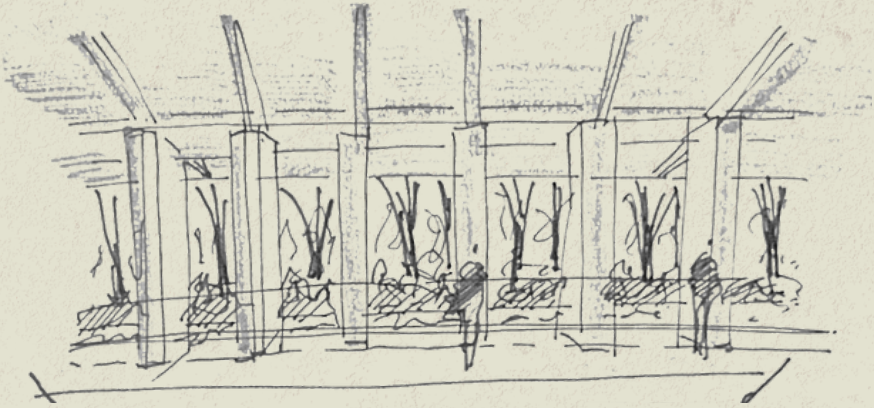


Vista desde Agora

Estrategia constructiva y estructural

El diseño parte de una lógica sencilla y ordenada: una planta triangular delimitada por una retícula rítmica de columnas de tapial, montadas sobre un zócalo de concreto que les da estabilidad, durabilidad y protección frente a la humedad y el uso constante. Las columnas son coronadas también con concreto, creando un sistema claro que combina tradición constructiva con criterios de resistencia estructural.

Sobre esta base se proyecta una cubierta a dos aguas sostenida por armaduras de madera, sistema que se encuentra actualmente en etapa de validación. Esta solución permite cubrir grandes claros sin perder ligereza, y responde tanto a razones funcionales como climáticas. El edificio es permeable a la ventilación cruzada y al ingreso controlado de luz natural, con una presencia discreta y coherente con el paisaje.



Los espacios se abren o se cierran de acuerdo a las necesidades de cada actividad, permitiendo trabajar en módulos o en conjunto, según se requiera. Todo el sistema se pensó desde la sencillez formal y la claridad constructiva, manteniendo siempre el protagonismo del material y su relación con el usuario.

Arquitectura interior

Al interior, la propuesta se resuelve con muros de adobe y carpintería de madera. Esta elección responde no solo a criterios constructivos, sino también a una lógica de flexibilidad.

Los espacios se abren o se cierran de acuerdo a las necesidades de cada actividad, permitiendo trabajar en módulos o en conjunto, según se requiera. Todo el sistema se pensó desde la sencillez formal y la claridad constructiva, manteniendo siempre el protagonismo del material y su relación con el usuario.

Herramientas y proceso de diseño

El proyecto se trabajó inicialmente con planos topográficos a mano, sobre los cuales se construyeron las primeras alternativas. A partir de ahí, se elaboraron esquemas, isométricos y perspectivas para evaluar la integración espacial. Estas herramientas ayudaron a visualizar las decisiones antes de pasar a medios digitales. En las etapas finales, se utilizó software especializado para generar los planos ejecutivos y desarrollar un modelo tridimensional preciso. Este modelo evolucionó gradualmente hasta dar forma a la propuesta final, que representa la opción más lógica y armónica en relación con el sitio.

Esta propuesta responde no solo a una necesidad física del campus, sino también a un compromiso con la arquitectura como medio para potenciar el aprendizaje, la técnica y el trabajo colectivo. En esencia, se trata de una infraestructura sencilla, duradera y adaptada, diseñada con claridad y construida con sentido.

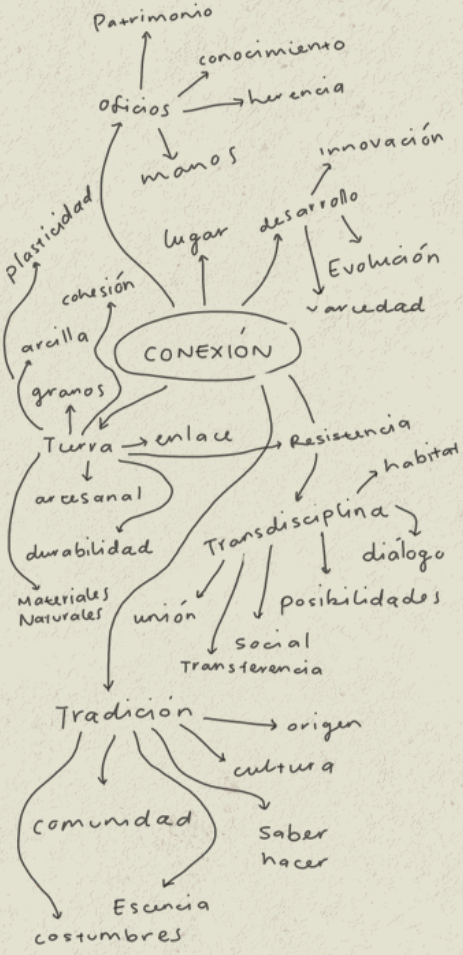
BRANDING PAP

05

EL RETO

Este proyecto contemplaba darle una identidad a este PAP, ya que se creó estando anexado a otro y no se contaba ni siquiera con un nombre para identificarlo.

Durante el proceso creativo se decidió hacer una lluvia de ideas en el pizarrón, en el cual se anotaron palabras que definían este grupo. Una vez teniendo estas palabras, se dividió el grupo en equipos y a cada uno se le asignó una categoría de naming.



NAMING

1. LENGUAS

Este equipo trabajó en la creación de propuestas de nombre utilizando palabras relacionadas con la identidad del proyecto, pero traducidas o adaptadas a otros idiomas o lenguas.

2. ANAGRAMAS

Este equipo se enfocó en formar anagramas a partir de las palabras clave que se anotaron previamente en el pizarrón, buscando combinaciones significativas y fáciles de recordar.

3. CONCEPTO

Las propuestas de este equipo surgieron a partir de conceptos que representaran el carácter del proyecto, priorizando ideas que reflejaran su esencia y valores principales.

4. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

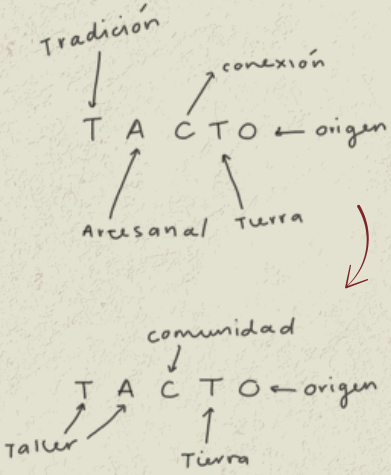
Este equipo generó sus propuestas utilizando herramientas de inteligencia artificial, alimentándolas con las palabras e ideas compartidas por todo el grupo para explorar nuevas posibilidades de nombre.



TACTO

Una vez terminado, cada equipo escogió sus mejores opciones para proponerlas y se escribieron en el pizarrón para hacer una votación y finalmente escoger el nombre del PAP.

Se escogió el nombre **"TACTO"** que viene es un anagrama para **"Taller, Comunidad, Tierra y Origen"**
Éstas palabras representan perfectamente las cualidades y valores de este proyecto.



LOGOTIPO

El siguiente paso consistió en tomar el nombre y por cada persona del salón se propusieron 10 logos distintos.



De esta forma se realizó otra votacion en la cual se escogieron los mejores para iniciar la exploración digital. En las páginas siguientes se muestran los resultados de este ejercicio.
Una vez teniendo las opciones, se realizó una votación para elegir el más adecuado para el PAP.

EXPLORACIÓN DE LOGOTIPOS

Claudio Monterrubio


TACTO
TACTO
TACTO

EXPLORACIÓN DE LOGOTIPOS

Jorge Romero

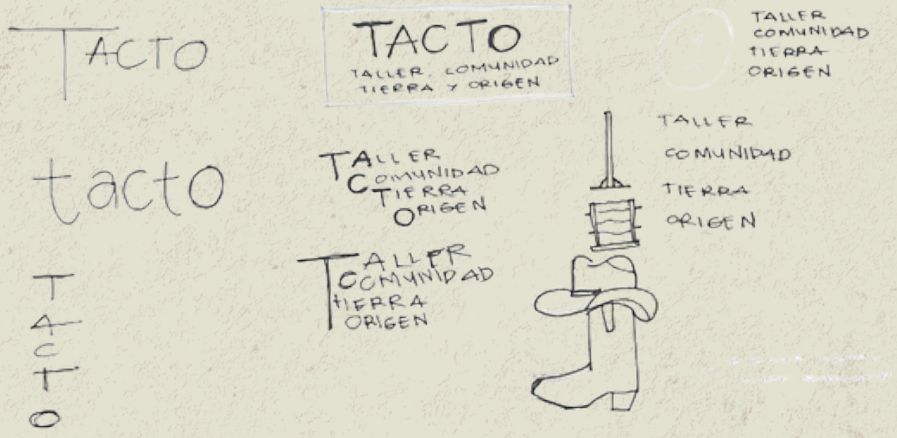


Iván Arcadia

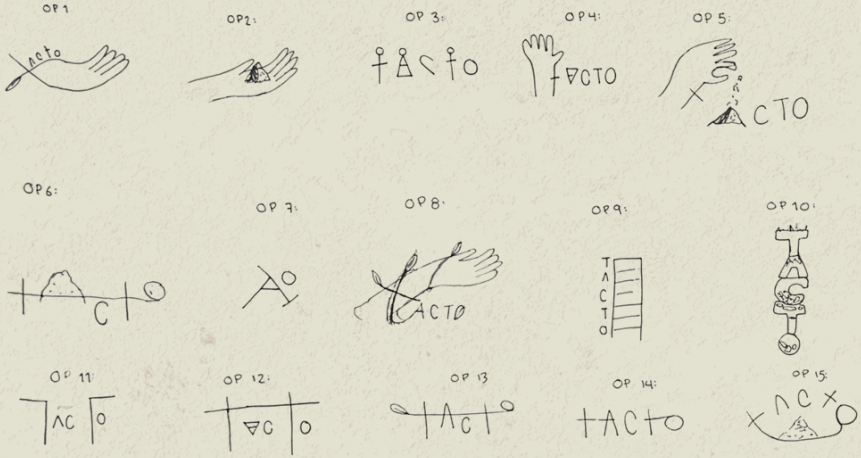


EXPLORACIÓN DE LOGOTIPOS

Alexa Rosales

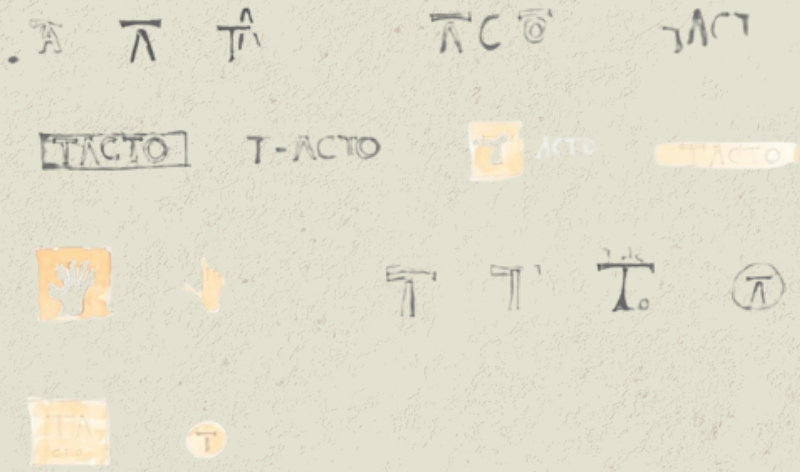


Audrey Murillo

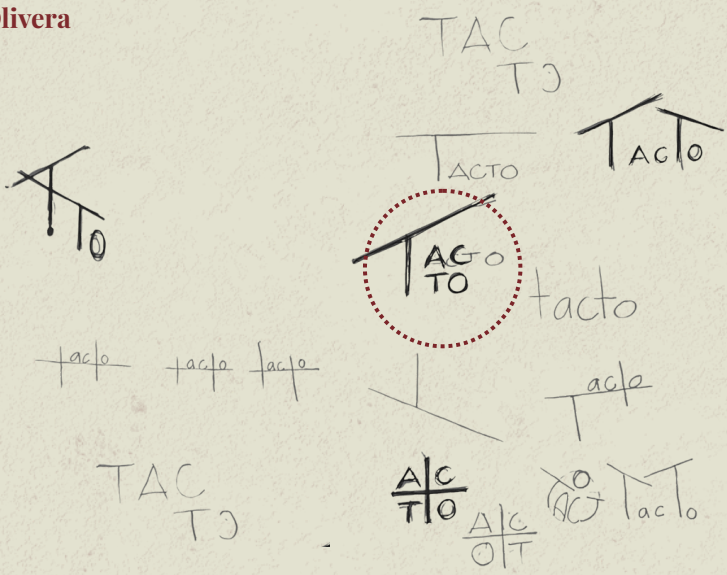


EXPLORACIÓN DE LOGOTIPOS

André Restelli

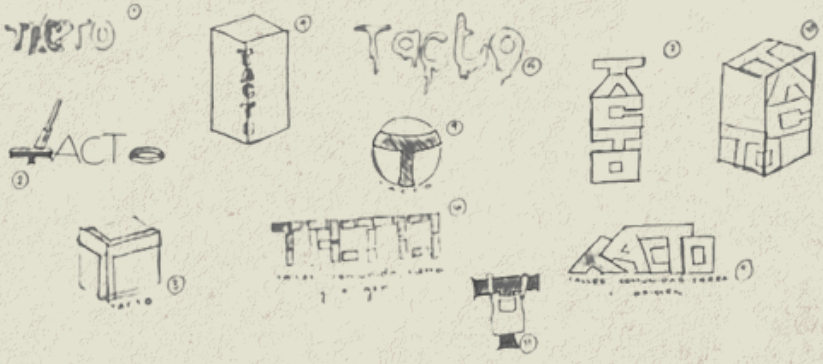


Ana Olivera



EXPLORACIÓN DE LOGOTIPOS

Jocelyn Villa



Nacho Nájar

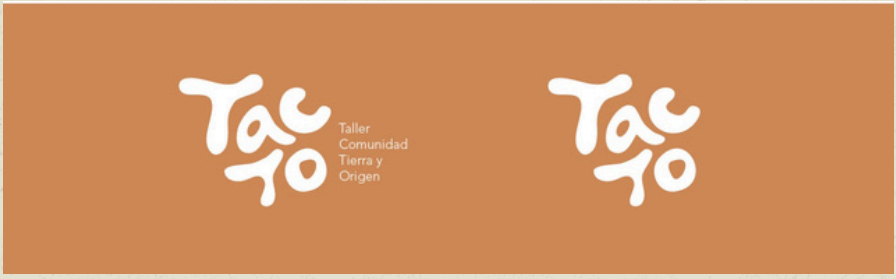


TAller, Comunidad, Tierra y Origen

Se escogieron los siguientes logotipos como punto de partida y se comenzaron a desarrollar en digital para anaizar la composición de cada uno y escoger el que mejor representara la esencia del proyecto.



Una vez terminada la exploración, se hizo la votación escogiendo el ganador. Y en base a ello, se definió la imagen.





Con la elección del nombre TACTO, se desarrollaron aplicaciones visuales para imaginar cómo podría proyectarse la identidad del PAP en distintos objetos. A través de estos mockups se explora la posibilidad de reforzar el sentido de comunidad, pertenencia y visibilidad del proyecto, no solo dentro del ITESO, sino también hacia otros públicos con los que se colabora.

Estas propuestas visuales permiten imaginar un PAP que se comunica con claridad y coherencia, manteniendo siempre su esencia colaborativa, sustentable y cercana al territorio.



Ejemplo 1. Mockup de un termo



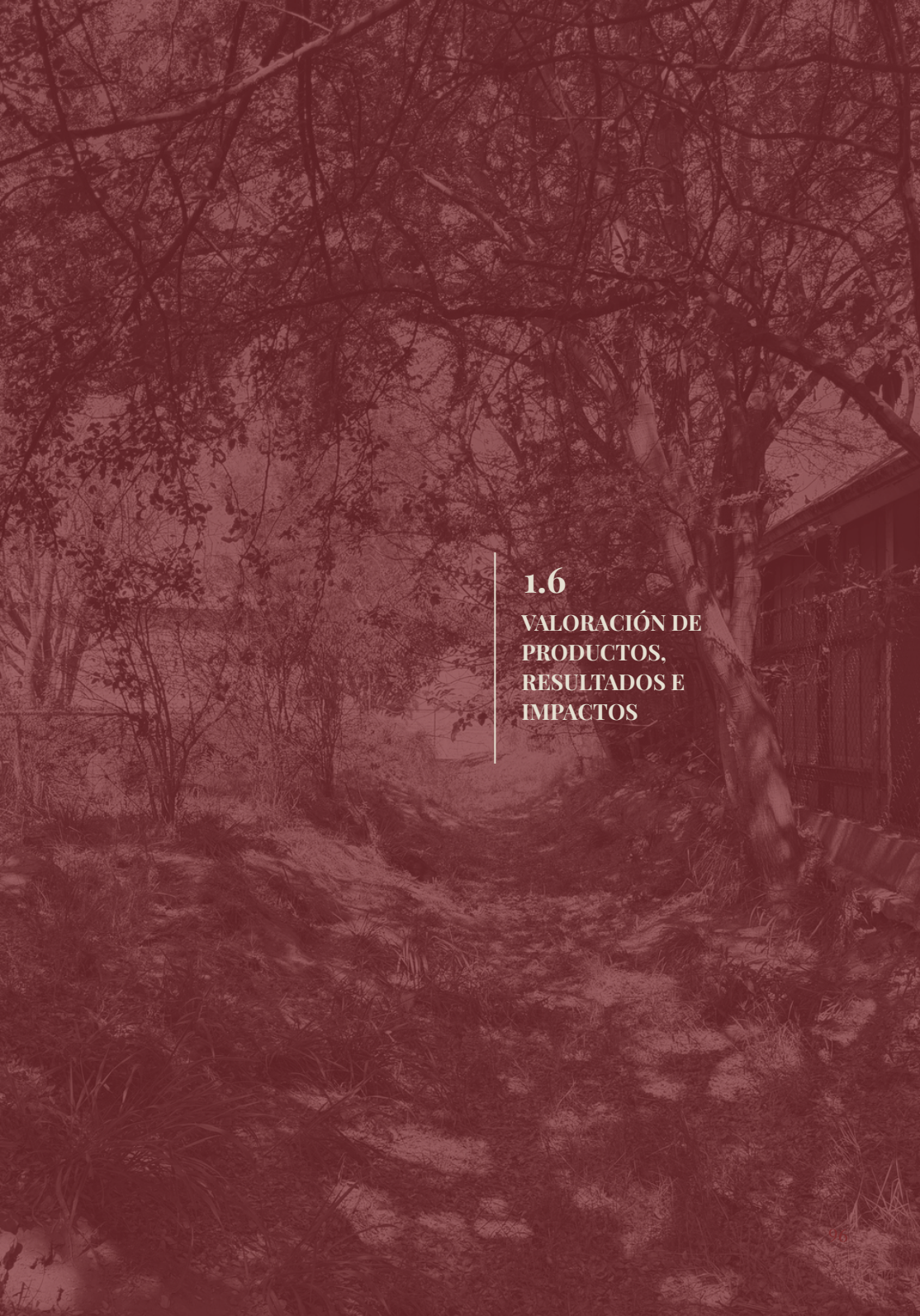
Ejemplo 2. Mockup de una hoodie



Ejemplo 3. Mockup de una tote bag



Ejemplo 4. Mockup de una gorra



1.6
VALORACIÓN DE PRODUCTOS, RESULTADOS E IMPACTOS

BRANDING SAN PEDRO ITZICÁN

01

El proyecto Mano a Mano nació a partir de la necesidad detectada en la comunidad de San Pedro Itzicán de fortalecer la identidad de sus productos y mejorar su posicionamiento en el mercado. Muchos de sus emprendimientos contaban con gran valor cultural y artesanal, pero carecían de herramientas visuales, empaques adecuados y una estrategia clara de comunicación. Esta situación limitaba su alcance y reconocimiento fuera de la comunidad. Por ello, se propuso crear una marca colectiva que representara sus valores, su historia y su trabajo, brindándoles una identidad sólida que pudiera aplicarse en productos, empaques y puntos de venta, y así impulsar su desarrollo económico, social y cultural de manera sostenible.



Productos generados

- Diseño del logotipo principal y submarcas
- Etiquetas para productos artesanales
- Manual de marca (historia, visión, misión, valores, paleta de color, tipografía, aplicaciones)
- Sello de goma con el logotipo
- Diseño de la forma del jabón
- Molde de silicón personalizado para el jabón
- Diseño y prototipo de empaque para jabón (plegado en papel kraft)
- Letrero de madera grabado para la fachada del local
- Instructivo para la instalación del letrero y empaquetado del jabón

RESULTADOS ALCANZADOS

Manual de marca
Incluye la historia, visión, misión, valores, paleta de color, tipografía y aplicaciones en etiquetas y empaques, con el objetivo de dar identidad y coherencia visual al proyecto.

Diseño de jabón
Se hizo el diseño de la forma del jabón, junto con un molde de silicón personalizado para facilitar su producción. También se creó un empaque en papel plegado de forma creativa, acompañado de etiquetas.

Sello de goma
Se creó un sello de goma con el logotipo para aplicarlo en bolsas, empaques y etiquetas, permitiendo personalizar los productos de forma práctica y mantener la identidad artesanal de la marca.

Letrero con logotipo de la panadería
se elaboró un letrero de madera grabado con láser para la fachada, como elemento distintivo que comunica el carácter artesanal y comunitario del proyecto.

IMPACTOS GENERADOS

Ambiental:
Se promovió el uso de materiales sostenibles como papel kraft, moldes reutilizables de silicón y empaques sin plásticos, reduciendo el impacto ambiental y fomentando prácticas más responsables en la producción artesanal.

Social:
El proyecto fortaleció el sentido de identidad y pertenencia en la comunidad, al brindar herramientas visuales y físicas que representan sus valores y tradiciones. También impulsó la colaboración y el trabajo en equipo entre los participantes.

Educativo:
Se generó un proceso de aprendizaje colectivo sobre temas como branding, diseño de productos, técnicas de empaquetado y producción artesanal, permitiendo a los involucrados adquirir nuevas habilidades y conocimientos útiles para su emprendimiento.

ASPECTOS PENDIENTES:

Como siguiente paso, sería recomendable abrir redes sociales para una mayor difusión, acompañadas de una campaña de marketing sencilla que dé visibilidad al proyecto. También podría ser útil impartir una pequeña clase sobre marketing y manejo de redes sociales,

Sería importante considerar el registro legal de la marca para proteger su identidad y asegurar su crecimiento a futuro.

CABAÑA PARA VOLUNTARIOS EN BIOTÚ

02

La propuesta surge de una necesidad detectada por la organización BioTU: contar con un espacio digno y funcional para alojar a personas voluntarias. Aunque existía una losa de concreto sin uso, no se disponía de un diseño arquitectónico adecuado ni de una solución alineada con los principios de sustentabilidad, participación comunitaria y pedagogía práctica que guían su trabajo.
Durante el semestre se realizó un diagnóstico técnico y social del sitio, se revisaron propuestas previas y se eligió una estrategia constructiva coherente con el contexto. Se impartió además un taller de pajarcilla, lo que permitió validar la técnica e integrarla como eje central del proyecto.



Productos generados

- Diseño arquitectónico modular y por etapas, adecuado al terreno y a la lógica operativa de BioTU.
- Taller práctico de construcción con pajarcilla, con participación de voluntarios y comunidad.
- Manual técnico que sistematiza el proceso constructivo, materiales y fases.
- Presupuesto estimado de materiales (sin mano de obra), para gestión y planificación.
- Cronograma general por fases constructivas, con enfoque participativo y replicable.

RESULTADOS ALCANZADOS

Solución arquitectónica contextualizada:
Se diseñó una cabaña modular, sustentable y replicable para el alojamiento de personas voluntarias, adecuada a las condiciones físicas, climáticas y sociales del sitio.

Manual técnico de construcción:
Se elaboró un documento guía que sistematiza el proceso constructivo con pajarcilla, incluyendo fases, materiales, técnicas y recomendaciones para su implementación colaborativa.

Presupuesto estimado:
Se desarrolló una estimación detallada de costos de materiales (sin incluir mano de obra), permitiendo visualizar la viabilidad del proyecto por etapas y facilitar la gestión de recursos.

Aporte técnico y pedagógico:
La propuesta promueve procesos de aprendizaje y participación comunitaria a través del uso de materiales naturales como la pajarcilla.

Vinculación con la comunidad:
Se llevó a cabo un taller práctico de pajarcilla con voluntarios y miembros de BioTU, fortaleciendo la apropiación colectiva del proyecto desde su fase inicial.

IMPACTOS GENERADOS

Ambiental:
Fomento del uso de materiales locales y sistemas de bajo impacto; propuesta alineada con los principios de construcción sustentable.

Social:
Provisión de un espacio digno y funcional para voluntarios, mejorando las condiciones operativas y de convivencia en BioTU.

Educativo:
El proceso de diseño, formación técnica y futura construcción se plantean como experiencias pedagógicas aplicadas.

ASPECTOS PENDIENTES:

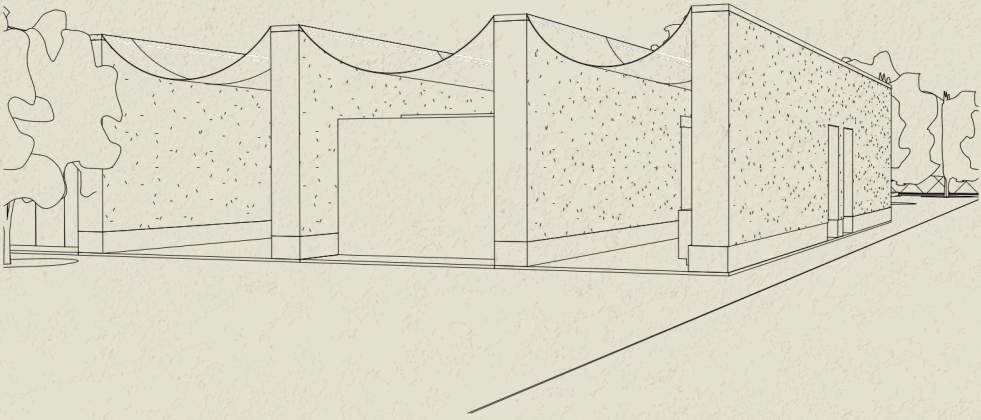
·Iniciar la fase de autoconstrucción con base en el manual desarrollado.
·Conseguir y gestionar materiales para la primera etapa constructiva.
·Monitorear el proceso constructivo con base en criterios técnicos y participativos.

HUERTO AGROECOLÓGICO UNIVERSITARIO ITESO

03

El bambú también ocupó un lugar central en el proyecto, siendo uno de los elementos que nos unió inicialmente como parte del PAP. En una de las actividades, participamos en la recolección de carrizo, lo que nos permitió experimentar directamente con este material y observar su comportamiento como posible alternativa para la cubierta de los contenedores.

Desarrollamos dos propuestas distintas, trabajando a escala 1:1 y considerando aspectos como la rigidez estructural, el uso de tensores para dar forma al material, y parámetros matemáticos que nos ayudaron a diseñar bóvedas y paraboloides. Esta experiencia fue posible gracias a los consejos y teoría brindados del profesor Nayar Gutiérrez.



RESULTADOS ALCANZADOS

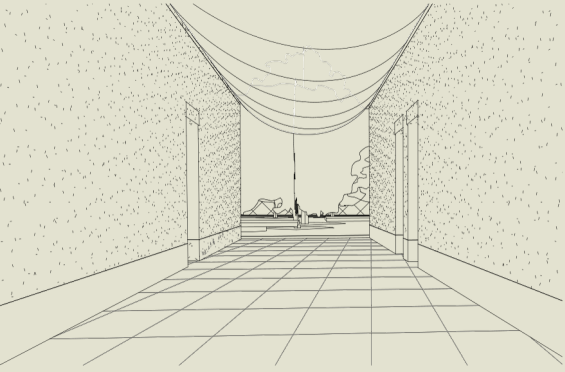
Planos ejecutivos para comenzar obra
Se finalizaron los planos ejecutivos para la iniciación de la construcción del nuevo huerto agroecológico, dejando listo la información necesaria para su ejecución.

Modelo 3D Analítico

Se dejó terminado un modelo 3D de revit con todos los elementos presentes en el proyecto para futuras consultas y revisiones de la obra.

Presupuesto estimado:

Se elaboró el presupuesto general del proyecto, en algunos conceptos contando la mano de obra y en otros solamente la cotización de los materiales.



IMPACTOS GENERADOS

Ambiental:

El uso de elementos reciclados y donados, ayudando con la preservación ambiental y la mínima contaminación provocada a la zona por los elementos constructivos utilizados.

Social:

Otorgarles un espacio más cómodo y digno de trabajo a los voluntariados y trabajadores del huerto.

Educativo:

Al brindarles un laboratorio y talleres, esto expande las posibilidades de nuevas actividades y departamentos académicos que se pueden realizar en el área del huerto.

ASPECTOS PENDIENTES:

-Cita con equipo de construcciones ITESO para análisis de detalles en planos ejecutivos.
- Cita con equipo de construcciones ITESO para análisis de presupuesto.

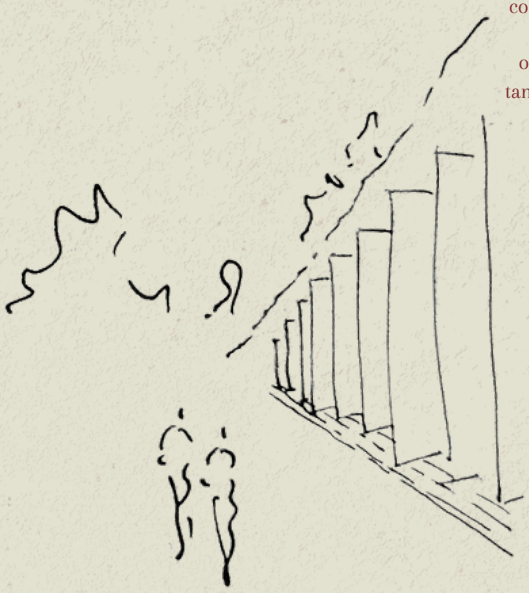
TALLERES CÁTEDRA UNESCO TIERRA ITESO

04

El desarrollo del proyecto para el **Área de Talleres de la Cátedra UNESCO Tierra** en Campus Sur fue una experiencia formativa y significativa. A través del trabajo colaborativo con docentes, asesores y usuarios del espacio, se logró consolidar una propuesta arquitectónica que responde a necesidades reales, aprovecha el contexto y se alinea con los principios de sostenibilidad y educación aplicada.

Aunque existía una propuesta arquitectónica previa, esta no contemplaba el nuevo plan maestro del Campus Sur ni su vínculo con el Huerto Agroecológico Universitario, por lo que fue descartada.

En cambio, las visitas a proyectos de construcción con tierra y bambú, así como las pruebas realizadas en taller con tapiales, ofrecieron aprendizajes clave que reforzaron tanto el enfoque conceptual como la viabilidad técnica del nuevo planteamiento.



Productos generados

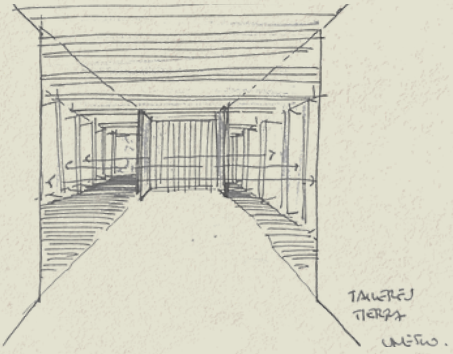
· Anteproyecto arquitectónico definido:
Un edificio triangular con columnas de tierra compactada, protegidas con zócalo y coronamiento de concreto, que soportan una cubierta a dos aguas de madera. En su interior, un volumen de adobe alberga áreas de almacenamiento, oficina y talleres, integradas con una terraza orientada hacia las áreas verdes.
· Modelo constructivo replicable:
El sistema propuesto permite su construcción en etapas, con materiales naturales y técnicas tradicionales adaptadas a las condiciones del sitio y las necesidades del programa.
· Documentación completa:
Se entregaron planos, esquemas y modelos digitales que servirán como base para el desarrollo del proyecto ejecutivo en una futura etapa.

RESULTADOS ALCANZADOS

·Solución funcional y contextualizada:
El diseño resuelve la falta de espacios adecuados para las actividades de la Cátedra UNESCO Tierra, propone una articulación natural con otras áreas del campus, y organiza el uso del terreno de manera eficiente.

·Aporte académico y organizativo:
La propuesta concentra funciones antes dispersas y refuerza el papel del Campus Sur como nodo de prácticas sustentables, con capacidad para albergar eventos como la Bienal UNESCO.

·Fortalecimiento pedagógico:
El proceso permitió integrar aprendizajes teóricos y prácticos, reforzando el vínculo entre arquitectura, territorio y comunidad.



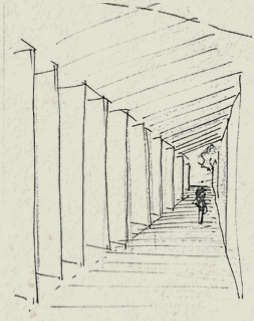


IMPACTOS GENERADOS

·Ambiental:
Promoción de técnicas de construcción con bajo impacto ecológico y uso de materiales locales como tierra y adobe.

·Social:
Creación de un espacio accesible y significativo que potencia el trabajo colectivo, la enseñanza activa y la relación con el entorno.

·Institucional:
Avance en la consolidación de un manifiesto que propone un ecosistema propio en Campus Sur, complementario al campus principal, con identidad, vocación y propósito claros.



ASPECTOS PENDIENTES:

·Validación institucional final del anteproyecto.
·Ajustes finales.
·Desarrollo técnico del proyecto ejecutivo.
·Realización de maqueta.
·Cálculos estructurales detallados.
·Estimación presupuestal.
·Evaluación de fases constructivas y seguimiento por parte de futuras generaciones del PAP.

BRANDING PAP

05



A pesar de contar con múltiples proyectos activos e impacto significativo, el PAP no tenía un nombre definido ni una imagen que lo identificara como programa. Esta ausencia dificultaba su proyección institucional, la organización de evidencias, la continuidad generacional y la articulación de una narrativa común.

En respuesta, se diseñó un proceso colaborativo de construcción de identidad que integró a estudiantes y asesores. El objetivo fue crear un sistema visual representativo de los valores del PAP: comunidad, territorio, sustentabilidad y trabajo colectivo.

Productos generados

- Definición de nombre e identidad gráfica del PAP, con logotipo, tipografía y paleta cromática.
- Sistema visual flexible y replicable en distintos formatos y plataformas.
- Plantillas gráficas base para redes sociales, carteles, señalética y presentaciones.
- Documento de sistematización del proceso de diseño y lineamientos de uso.
- Herramienta de comunicación que refuerza la proyección y pertenencia del programa.

RESULTADOS ALCANZADOS

Nombre e identidad definidos:
Se consolidó una identidad visual completa que permite reconocer al PAP como un programa con enfoque territorial, interdisciplinario y comunitario.

Sistema gráfico funcional:
Se generó un conjunto visual coherente —logotipo, paleta cromática, tipografía y aplicaciones básicas, que puede ser implementado de forma versátil en diferentes soportes y proyectos.

Proceso documentado:
Se elaboró un archivo que sistematiza el proceso de diseño, justificación conceptual y lineamientos de uso.

IMPACTOS GENERADOS

·Comunicativo:
La nueva identidad mejora la visibilidad del PAP dentro y fuera del ITESO, fortaleciendo su posicionamiento institucional y facilitando la difusión de sus proyectos.

Organizativo:
Se favorece la continuidad entre generaciones de estudiantes al contar con una imagen común que articula el trabajo del equipo a lo largo del tiempo.

Simbólico:
Se crea una narrativa visual que refleja los valores compartidos del programa,y que permite consolidar un sentido de pertenencia entre quienes lo integran.



1.7
BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Muñoz, M. (2024). El ITESO impulsa la construcción con tierra y otros insumos. ITESO. https://www.iteso.mx/en/web/general/detalle?group_id=6200351

Caravane Earth. (2022). Documentary: Architect Abdelwahed El-Wakil [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=arTivLicuEs

UNESCO World Heritage Centre. (s. f.). Centro del Patrimonio Mundial. https://whc.unesco.org/es/list/114
Zigurat Global Institute of Technology. (s. f.). Arquitectura sostenible | Francis Kéré, un ejemplo de éxito. https://www.e-zigurat.com/es/blog/arquitectura-sostenible-francis-kere/

Instituto Corazón de la Tierra. (s.f.). Conócenos. Recuperado el 27 de abril de 2025, de https://corazondelatierra.org/conocenos/ Inicia sesión o regístrate para verlo+6Corazón de la tierra+6Corazón de la tierra+6

San Pedro Itzicán o el desprecio por la vida. (2015, 27 de septiembre). NTR Guadalajara. Recuperado el 27 de abril de 2025, de https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=39730 NTR Guadalajara+1NTR Guadalajara+1

Yáñez, M. (2015). Identidad y territorio: La comunidad indígena de Mezcala. Revista Cunorte, 1(7), 1–22. Recuperado el 27 de abril de 2025, de https://www.cunorte.udg.mx/puntocunorte/sites/default/files/Revista%201.%20Arti%CC%81culo%207.pdf cunorte.udg.mx

Instituto Corazón de la Tierra. (2013). Percepción pública de los principales problemas ambientales. Plan de Educación y Cultura Ambiental. Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial. Recuperado el 27 de abril de 2025, de https://semadet.jalisco.gob.mx/sites/semadet.jalisco.gob.mx/files/plan_de_educacion_y_cultura_ambiental.pdf semadet.jalisco.gob.mx

Gobierno de Jalisco. (2012). Programa Sectorial de Medio Ambiente. Recuperado el 27 de abril de 2025, de https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/sectorial-medio-ambiente.pdf Transparencia Jalisco

Redalyc. (2010). Mezcala: Encuentros y desencuentros de una comunidad. Revista Cunorte, 1(7), 1–22. Recuperado el 27 de abril de 2025, de https://www.redalyc.org/pdf/138/13803604.pdf NTR Guadalajara+2Redalyc+2cunorte.udg.mx+2



1.8
ANEXOS GENERALES

ESCANEA PARA VER LOS ARCHIVOS



2.0
PRODUCTOS

01. San Pedro Itzicán	09 - 07 - 2025
Nombre del producto: Manual de identidad de marca **Equipo responsable:** Nacho Nájar, Claudio Monterrubio, Audrey Murillo. **Aplicación prevista:** Guía para aplicar la identidad visual en productos y empaques comunitarios.	**Descripción general:** El manual de marca de San Pedro Itzicán es una guía que muestra cómo usar el logo, colores y estilo de la comunidad para que todos los productos y materiales se vean unidos y representen bien su identidad.

02. San Pedro Itzicán	11 - 07 - 2025
Nombre del producto: Molde para jabones **Equipo responsable:** Nacho Nájar, Claudio Monterrubio, Audrey Murillo, Jorge Romero. **Aplicación prevista:** Creación de los jabones con relieve del logo y el gramaje adecuado.	**Descripción general:** Es una herramienta diseñada para que los jabones de San Pedro Itzicán tengan una forma y marca original, ayudando a identificar el producto y reforzar su identidad artesanal.

03. San Pedro Itzicán	19 - 06 - 2025
Nombre del producto: Sello con logo **Equipo responsable:** Nacho Nájar, Claudio Monterrubio, Audrey Murillo. **Aplicación prevista:** Colocar la identidad en las bolsas de papel kraft del pan.	**Descripción general:** Necesario para marcar cada empaque con la identidad de Mano a Mano, haciendo que los productos se reconozcan fácilmente y reforzando su imagen artesanal y comunitaria.

04. San Pedro Itzicán	15 - 07 - 2025
Nombre del producto: Letrero de madera **Equipo responsable:** Nacho Nájar, Claudio Monterrubio, Audrey Murillo, Jorge Romero. **Aplicación prevista:** Colocación al exterior de la panadería para mejor visibilidad.	**Descripción general:** El letrero de la panadería reemplaza la lona para mostrar de forma más clara y atractiva la identidad Mano a Mano y de San Pedro Itzicán, dando una imagen más profesional, artesanal y representativa del lugar.

05. Cabaña para voluntarios BioTÚ — **12/07/2025**

Nombre del producto:
Manual de construcción

Equipo responsable:
Alexa Rosales, Audrey Murillo, Daniel Martínez, Jocelyn Villa

Aplicación prevista:
Permitirá que la comunidad pueda autoconstruir el proyecto y replicarlo en otros espacios.

Descripción general:
Documento guía con métodos constructivos, despiece y especificaciones técnicas para facilitar la autoconstrucción y réplica del proyecto.

06. Cabaña para voluntarios BioTú — **04/07/2025**

Nombre del producto:
Presupuesto estimado

Equipo responsable:
Jorge Romero, Jocelyn Villa

Aplicación prevista:
Se utilizará para gestionar patrocinios y materiales con organizaciones o donadores.

Descripción general:
Lista de materiales y costos aproximados para gestión de apoyos y/o patrocinios.

07. Huerto Agroecológico Universitario — **08/07/2025|**

Nombre del producto:
Proyecto ejecutivo

Equipo responsable:
Andrés Oropeza, Iván Arcadia, André Restelli

Aplicación prevista:
Facilitan el inicio de obra del huerto agroecológico dentro del campus del ITESO.

Descripción general:
Conjunto de planos técnicos listos para construcción del huerto universitario.

08. Huerto Agroecológico Universitario — **10/07/2025|**

Nombre del producto:
Presupuesto estimado

Equipo responsable:
Andrés Oropeza, Iván Arcadia, André Restelli

Aplicación prevista:
Se utilizará para gestionar los proveedores de materiales y la mano de obra.

Descripción general:
Lista de materiales y costos aproximados para gestión del proyecto.

09. Área de prácticas de Tierra	12/07/2025
Nombre del producto: Proyecto Arquitectónico **Equipo responsable:** André Restelli **Aplicación prevista:** Servirá como guía para comenzar la construcción del espacio de formación práctica.	**Descripción general:** Diseño arquitectónico para un espacio de prácticas con técnicas en tierra.

10. Identidad PAP	04/07/2025
Nombre del producto: Logotipo **Equipo responsable:** Nacho Nájar, Audrey Murillo, Jocelyn Villa, Ana Olivera **Aplicación prevista:** Se utilizará como identidad oficial en futuras ediciones del PAP y en productos de difusión.	**Descripción general:** Identidad visual basada en los valores del proyecto: Taller, Comunidad, Tierra y Origen.



3.0
REFLEXIÓN CRÍTICA Y ÉTICA DE LA EXPERIENCIA

Participar en este PAP significó mucho más que aplicar conocimientos técnicos o desarrollar proyectos puntuales, implicó una implicación ética constante: estar presente en el territorio, escuchar, adaptarse, cuestionar las propias herramientas y reconocer los límites de la intervención profesional frente a realidades complejas y procesos colectivos que nos anteceden.

Cada proyecto, desde el diseño arquitectónico de una cabaña con BioTU hasta la construcción de una identidad visual para un programa en consolidación, nos confrontó con una responsabilidad doble: responder de manera eficaz a una necesidad concreta, y al mismo tiempo, hacerlo con respeto profundo por los contextos, los tiempos y los saberes de quienes colaboran con nosotros.
A nivel crítico, esta experiencia permitió entender que el diseño, ya sea material o gráfico, no puede desvincularse de sus implicaciones políticas, sociales y ambientales. Decidir cómo construir, cómo nombrar, cómo comunicar, es también decidir qué valores se promueven, a quién se le da voz y qué procesos se legitiman.

Desde una perspectiva ética, resultó indispensable poner en práctica principios como la corresponsabilidad, la horizontalidad, la transparencia y la escucha activa. El trabajo con organizaciones, comunidades y otros estudiantes no fue lineal ni siempre cómodo, pero sí profundamente formativo. Nos obligó a abandonar la idea de soluciones universales, y a abrirnos a procesos más lentos, pero también más sensibles y transformadores.

En conjunto, estos proyectos no solo dejaron resultados tangibles, como espacios diseñados, identidades construidas o herramientas generadas, sino que nos invitaron a repensar nuestra propia posición como estudiantes, diseñadores y ciudadanos, entendiendo que el verdadero impacto ocurre cuando se construyen relaciones sostenidas, cuando se comparte el saber y cuando se actúa desde el compromiso con la dignidad y la justicia.





3.1
SENSIBILIZACIÓN ANTE LAS REALIDADES

26 de mayo

Inicio del taller y organización de equipos

El taller comenzó retomando los proyectos que veníamos trabajando desde el semestre anterior. El hecho de que muchos equipos se mantuvieran permitió una mejor organización y nos ayudó a seguir con claridad lo ya construido.

Con la llegada de nuevos compañeros, vimos la necesidad de compartir no solo cómo trabajamos, sino por qué lo hacemos. Explicar el vínculo con las comunidades, los usuarios y los lugares nos pareció esencial. Solo así el trabajo colectivo puede tener un sentido real y generar compromiso desde el primer momento.





29 de mayo

Huerto Agroecológico y propuesta para los talleres de Cátedra UNESCO Tierra ITESO

Nos enfocamos en cerrar bien la propuesta del Huerto Agroecológico, con la intención de dejar todo claro para que se pueda construir cuando llegue el momento. Entendimos que eso es parte del compromiso: no dejar las cosas a medias.

También surgió la posibilidad de plantear una propuesta nueva para los talleres de la Cátedra UNESCO Tierra ITESO. El hecho de conocer el lugar, haberlo recorrido y usado, hizo que el diseño partiera de una experiencia real. Proyectar algo que dialogara con el huerto y con el entorno nos pareció una manera coherente de extender el trabajo sin perder el rumbo.

04 de Junio

Cátedra de Estructuras

Esta clase nos ayudó a ver con más claridad los materiales y sus posibilidades reales, sobre todo en el tema de cubiertas.
Más allá de lo técnico, nos dimos cuenta de lo importante que es entender bien el material con el que se va a trabajar. Saber cómo se comporta, cómo se mantiene y qué tan viable es usarlo. Eso cambia totalmente la manera de diseñar.
El ejercicio con estructuras autoportantes nos dejó una lección: no se trata solo de ideas bonitas, sino de que funcionen. Y para eso hay que saber cómo se construyen.









04 de Junio

Visita a Bambufolia & Moro Taller de Arquitectura

Estas visitas fueron muy enriquecedoras. No solo vimos espacios construidos con tierra, piedra y bambú, también escuchamos directamente a quienes los hicieron.
Ellos han aprendido desde la práctica, resolviendo con lo que tienen a mano. Eso nos hizo pensar en lo valioso que es construir desde la experiencia, con materiales del lugar y con conocimiento acumulado en el hacer.
Nos dejó claro que el trabajo con materiales naturales no es una moda, es una forma de entender la arquitectura desde el respeto por el entorno y por los procesos.

11 de Junio - 11 de Julio

Elaboración del molde de silicón

Para la creación del molde de silicón destinado a replicar jabones, iniciamos construyendo una cimbra de madera MDF que funcionaría como contenedor del material. Esta cimbra fue diseñada y cortada con las dimensiones necesarias para albergar tres prototipos de jabones previamente impresos en 3D con filamento.

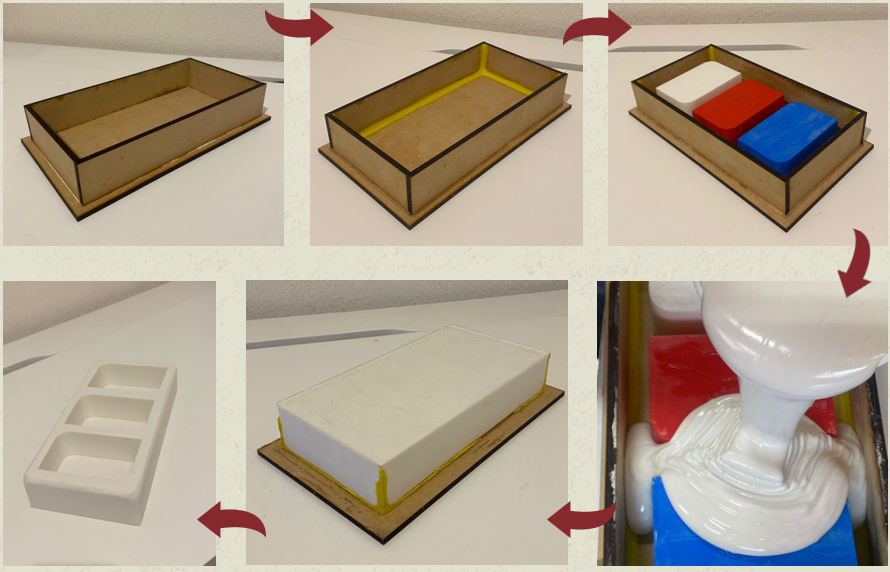
Una vez cortadas todas las piezas, procedimos a ensamblar la cimbra formando un rectángulo cerrado. Antes de colocar los prototipos dentro, sellamos cuidadosamente todas las esquinas y juntas de la cimbra utilizando plastilina, con el objetivo de evitar filtraciones del silicón durante el vaciado.

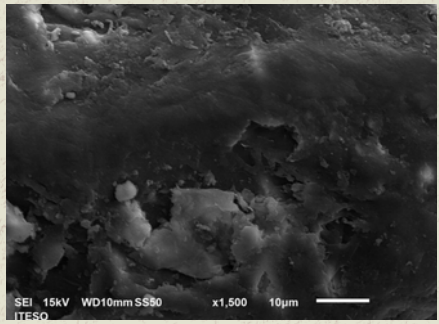
Con los prototipos ya colocados dentro de la cimbra y el sellado completo, vertimos el silicón líquido asegurándonos de cubrir por completo las piezas. Este proceso se realizó con cuidado para evitar la formación de burbujas y asegurar una correcta reproducción de los detalles de los modelos.

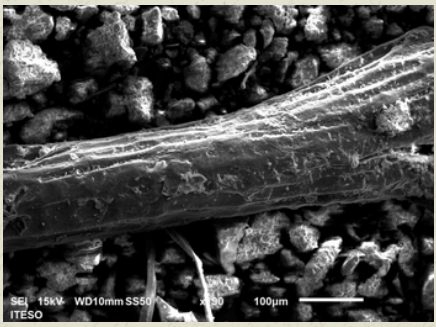
Después de verter el silicón, dejamos reposar la mezcla durante 24 horas, permitiendo que endureciera correctamente.

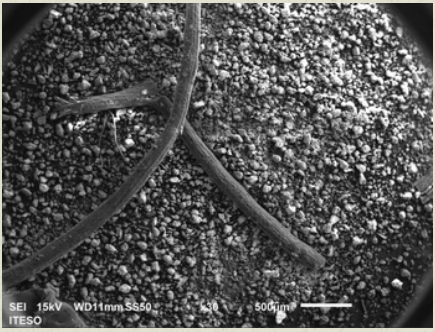
Finalmente, se retiraron las paredes de la cimbra y se extrajeron los modelos de filamento, dejando como resultado un molde flexible y reutilizable, listo para la producción de jabones con la forma deseada.

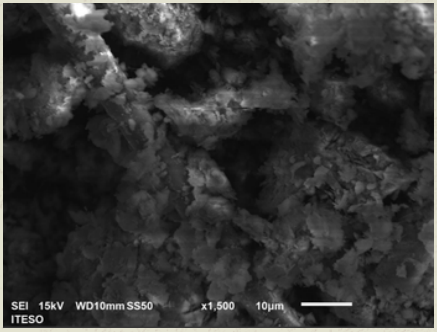
Este proceso no solo permitió obtener un molde funcional, sino que también nos dio experiencia práctica en el trabajo con materiales moldeables y en la reproducción de objetos a partir de prototipos digitales.











16-18 de Junio

Visita a laboratorios

Estas sesiones marcaron un momento clave en nuestra comprensión de los materiales con los que trabajamos. La posibilidad de analizarlos desde una perspectiva científica, a través de herramientas de laboratorio y observaciones microscópicas, nos permitió ir más allá de la experiencia empírica del taller.
Pudimos identificar propiedades específicas como granulometría, cohesión, humedad y resistencia, que son fundamentales para evaluar la viabilidad técnica de cada propuesta.

Entendimos que el comportamiento de un material no solo se revela al construir con él, sino también al estudiarlo con precisión, desde su composición interna.
Este acercamiento fortaleció la relación entre lo manual y lo científico, recordándonos que una propuesta verdaderamente sólida debe surgir del equilibrio entre la intuición constructiva y el conocimiento técnico. Es una forma más rigurosa y respetuosa de intervenir con la materia.

19-20 de Junio

Desarrollo de propuesta: Talleres Cátedra UNESCO Tierra ITESO

Durante esta semana avanzamos en el diseño del nuevo espacio para los talleres, en diálogo directo con Ana Olivera y Daniel Martínez, que trabajan y usan el lugar todos los días.
Diseñamos pensando en que el edificio fuera útil, claro, y fácil de adaptar. Queríamos que sirviera para guardar materiales, trabajar con tierra y tener relación con el huerto.
Lo planteamos para que pudiera hacerse por etapas, con sistemas naturales y una base firme. No buscábamos algo espectacular, sino algo que realmente funcione y que pueda mantenerse en el tiempo.









25-26 de Junio

Elaboración de tapiales

Estas sesiones fueron de las más completas del proceso. Estuvimos presentes desde el análisis de la tierra hasta el desmontaje de los tapiales.
Fue una experiencia muy directa y rica: sentimos el material, lo trabajamos en grupo, y entendimos todo lo que implica.
La tierra nos enseñó a trabajar con cuidado, con ritmo y con respeto. Más que una técnica, fue una experiencia sensorial que nos hizo pensar en cómo podríamos usarla en proyectos futuros. Hay algo muy especial en construir con un material tan cercano al lugar y a las personas.

25-26 de Junio
Cierre de taller y entrega de propuestas
En la última semana cerramos las propuestas de identidad y diseño. Ver los proyectos terminados nos dejó una sensación de satisfacción, pero también de responsabilidad. Más allá de los productos finales, lo más valioso fue participar en algo que puede mejorar la vida de otras personas.

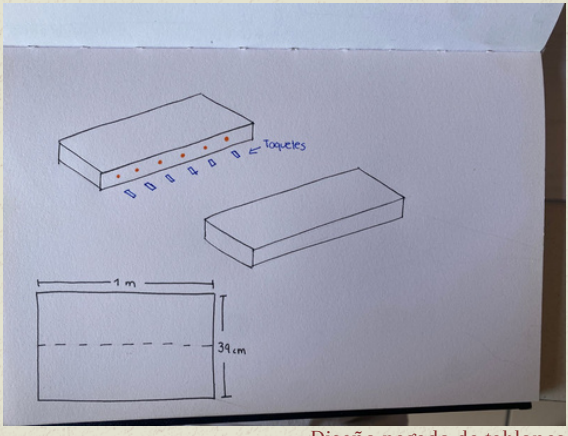
9 - 15 de Julio

Diseño y producción de letrero

Como parte del proyecto Mano a Mano, se diseñó un letrero que sustituyera la lona anterior del local, buscando reflejar la nueva identidad visual de la panadería. Se eligieron tablones de madera ensamblados como base, con el logotipo grabado con láser, detalles pintados a mano y acabado en barniz para resistir el exterior.

El diseño incluye el nombre, el símbolo de las manos, la ubicación y la submarca, con un formato de 1.00 × 0.38 m. Para su instalación, se propuso un sistema de fijación con ángulos metálicos anclados a una columna de concreto. El resultado es una pieza funcional y representativa que refuerza la presencia de la marca en el espacio físico.





Diseño pegado de tablones





3.2
APRENDIZAJES LOGRADOS

ANDRÉ RESTELLI

A lo largo de este PAP desarrollé habilidades clave en lo profesional, social y personal, enfrentando retos que me exigieron actuar con mayor claridad, responsabilidad y sensibilidad.

Desde lo disciplinar, uno de los mayores aprendizajes fue traducir necesidades reales en soluciones arquitectónicas viables. En proyectos como el Huerto Agroecológico y los Talleres de la Cátedra UNESCO, trabajamos con materiales naturales como la tierra y el bambú, lo que implicó diseñar desde el entendimiento técnico y práctico del material. Esto me ayudó a fortalecer mi capacidad para tomar decisiones constructivas fundamentadas, con un enfoque que equilibra intención, lógica y contexto.
En el ámbito social, aunque el contacto directo con las comunidades fue limitado, encontramos otras formas de involucrarnos de manera significativa.

En el caso de San Pedro Itzicán, participamos en la creación de una identidad gráfica (marca colectiva) para los proyectos comunitarios, un proceso que también exige escucha, sensibilidad y claridad conceptual. Aprendimos que acompañar a una comunidad no siempre requiere presencia física constante, sino una voluntad real de aportar desde donde estemos, ya sea ayudando a comunicar mejor lo que hacen o fortaleciendo sus iniciativas desde nuestra propia área de conocimiento.

A nivel universitario, este proyecto me permitió aplicar conocimientos previos en un escenario real. Aprendí a sostener una propuesta en conversación con asesores y colegas de distintas áreas, y a mantener claridad en las decisiones sin perder la apertura para ajustar y mejorar. Fue un espacio donde teoría y práctica se encontraron de manera muy directa.
En lo personal, confirmé mi interés por la arquitectura vinculada al territorio, al oficio y a lo comunitario. Me di cuenta de que es en estos procesos, donde la técnica se combina con el compromiso social, donde encuentro mayor sentido como arquitecto en formación. Este PAP no solo me dio herramientas, sino también sensibilidad, visión y dirección para mi futuro profesional.

ANDRÉS OROPEZA

Durante este proceso he tenido la oportunidad de crecer mas allá del ámbito profesional, creamos una comunidad increíble con junto con los asesores y compañeros donde cada uno de los que compartimos este camino entrego algo único.

Lo primero que me gustaría rescatar es la importancia de la colaboración participativa, creo que si algo destaca este PAP es el como trabajamos entre todos prácticamente todas las sesiones y como esto nos lleva a mejores resultados. Las opiniones siempre de manera constructiva nos llevan a seguir explorando desde las distintas formas de pensar según la historia de cada uno. Me parece relevante destacar que esto es gracias a la forma de trabajar en el PAP Tacto con las distintas actividades dentro y fuera del aula.

Sin duda también es importante resaltar el profesionalismo con el que nos impulsan desde el ejemplo nuestros asesores, donde cada actividad a ejercer la acompañábamos de clase teórica para después llevarlo a la practica en conjunto y así realmente poner a prueba nuestras habilidades desarrolladas durante la carrera.

Por ultimo, e igual de importante, los temas en los que profundizamos para cada uno de los proyectos me parece que están en perfecto balance para este cierre de nuestra carrera académica, en donde llevamos temas de sensibilización ante los escenarios (cada uno con un proceso diferente), investigación a profundidad de los temas necesarios para llevar acabo cada uno de los proyectos y exposiciones por expertos en los temas a revisar. Todo esto para cada uno de los diversos proyectos en los que ampliamos nuestro alcance como arquitectos.

Como conclusión destaco la importancia del compañerismo y las buenas relaciones entre estudiantes y asesores, el profesionalismo y la profundidad en la que nos adentramos en los proyectos; y la variedad y riqueza de las temáticas que se están desarrollando.

ALEXA ROSALES

Ser parte del proyecto de la cabaña para voluntarios en BioTU fue una experiencia profundamente enriquecedora, tanto a nivel académico como humano. Desde el inicio supe que no se trataba solo de diseñar un espacio, sino de construir algo que tuviera sentido dentro de una comunidad viva, activa y comprometida con la tierra.

A lo largo del proceso, pude entender con mayor claridad el valor de trabajar desde el territorio, de escuchar lo que el lugar necesita y de adaptarnos a los ritmos de quienes lo habitan. Participar en el diagnóstico, en el diseño y especialmente en el taller de pajarcilla fue una oportunidad para aprender haciendo, para compartir saberes y para imaginar soluciones que no solo fueran funcionales, sino también sensibles y coherentes con el entorno.

Para mí, el mayor aprendizaje fue reconocer que la arquitectura no siempre necesita respuestas espectaculares, sino procesos honestos, participativos y abiertos al diálogo. Me voy con la satisfacción de haber contribuido a un proyecto que no solo es replicable y accesible, sino que también fortalece una forma distinta de habitar, más consciente, más justa y más conectada con lo colectivo.

JOCELYN VILLA

A lo largo de este PAP confirmé que trabajar desde el diseño implica mucho más que proyectar soluciones. Es estar dispuesta a escuchar, a adaptarme y, sobre todo, a construir junto con otras personas. Para mí, los dos proyectos en los que estuve más involucrada, la cabaña para voluntarios con BioTU y la identidad gráfica del PAP, fueron espacios profundamente formativos, tanto a nivel técnico como personal.

En el caso de BioTU, el proceso fue especialmente valioso porque no solo se trató de diseñar un espacio arquitectónico. También abrimos un camino para que ese espacio pueda ser construido colectivamente, con materiales naturales y con un sentido pedagógico claro. Participé en el diagnóstico, en el desarrollo del proyecto y en el taller de pajarcilla, donde además de aprender la técnica, compartimos saberes y generamos vínculos reales con quienes estarán directamente involucrados en la construcción.

Por otro lado, trabajar en la identidad del PAP me permitió pensar en cómo representar visualmente un programa que, aunque es reciente, ya tiene una fuerza significativa. Siempre sentí que formar parte del PAP era algo muy importante, y poder dejar una huella en él como parte de su primera generación es una experiencia que valoro profundamente. Diseñar esa identidad fue una manera de traducir lo que somos como equipo, de proyectar hacia afuera lo que hemos ido construyendo desde adentro: una comunidad con pensamiento crítico, compromiso social y trabajo compartido.

En ambos proyectos sentí que lo que hicimos no fue solamente útil, sino profundamente necesario. Me llevo conocimientos técnicos más sólidos, pero también una mayor conciencia sobre el papel que puedo asumir desde mi formación profesional. Un papel que escucha, que conecta, que se pone al servicio de los demás y que busca transformar realidades desde lo colectivo.

AUDREY MURILLO

Este PAP representó una etapa muy especial en mi formación, no solo por lo que logré materialmente, sino por todo el proceso que implicó. Fue una experiencia de mucho aprendizaje, donde pude explorar materiales, técnicas constructivas y formas de habitar que nunca antes había trabajado. Aprendí a entender la arquitectura como un puente entre las ideas y las personas, entre lo técnico y lo emocional.

El contacto directo con la tierra, la experimentación, los errores y aciertos, me permitieron desarrollar una sensibilidad distinta hacia la construcción y el diseño. También aprendí lo importante que es escuchar, observar y adaptar el proyecto a las necesidades reales del contexto. Sin duda creo firmemente que la arquitectura con tierra tiene que ser una rama a la cual se le tiene que dar más difusión para que más personas conozcan sus grandes ventajas.

El proyecto de diseño fue una experiencia muy gratificante que me permitió involucrarme de lleno en el proceso de diseño de una marca desde cero. Pude participar en cada etapa: desde la exploración de la identidad de la comunidad hasta la creación de soluciones visuales y materiales que se ajustaran a sus valores, costumbres y formas de vida. Fue un trabajo cercano, sensible y colaborativo, en el que aprendí a transformar ideas en propuestas reales que pueden tener un impacto tangible. Me enseñó que no tiene que haber competencia entre las carreras, al contrario, entre todos nos podemos ayudar, ser más fuertes y lograr grandes cosas.

Agradezco a Ana, por acompañarme con tanta sensibilidad y claridad en este proceso. Siempre supiste guiarme con consejos que me ayudaron a dar sentido a cada parte del proyecto. Aprendí muchísimo de ti.

Nacho, gracias por tu mirada crítica, tu apoyo constante y por impulsarme a mejorar siempre. Tus observaciones me ayudaron a tomar decisiones más firmes y a confiar en mi proceso. Fue un gusto aprender contigo. Me voy con el corazón lleno y la certeza de que el diseño puede ser una forma de diálogo, de memoria y de transformación.

JORGE ROMERO

Este PAP fue una experiencia que realmente me abrió los ojos sobre cómo es la arquitectura en la práctica. Salir del escritorio y trabajar directamente en campo me ayudó a entender mejor los procesos constructivos tradicionales y a conocer materiales como la tierra y el bambú, con los que antes no tenía mucha experiencia. Estar ahí, viendo y tocando, me hizo valorar más cómo se comportan y cómo se usan realmente.

El trabajo en laboratorio complementó esta experiencia, ya que aprendimos sobre la composición de las tierras, las arcillas y los aditivos que hacen que los materiales funcionen bien. También vi temas nuevos para mí, como el diseño de domos y el uso de estructuras que combinan madera y acero, lo que me sirvió para tener una base más sólida para tomar decisiones técnicas.

Quiero agradecer mucho a la maestra Ana Olivera, que nos acompañó durante todo el proceso, dándonos herramientas útiles para resolver los problemas que aparecían. También a Daniel, que tiene un amplio conocimiento de construcción con tierra y siempre estuvo dispuesto a ayudarnos y aclarar dudas.

Más allá de lo técnico, participé en la organización del proyecto, haciendo planos, presupuestos, despieces y presentaciones. Eso me acercó a cómo funciona un despacho, donde todo debe estar bien planeado y organizado. También aprendí a trabajar en equipo con más profesionalismo, enfrentando los problemas juntos y buscando soluciones claras.

Todo esto me deja mucho para mi futuro profesional. Haber trabajado de cerca con materiales naturales y técnicas tradicionales me da más confianza para tomar decisiones responsables. Y la experiencia en gestión y colaboración será clave para mi trabajo como arquitecto.

IVÁN ARCADIA

Para mí, este proceso fue un verdadero viaje de aprendizaje y descubrimiento. Redescubrí temas que ya me interesaban, pero a los que no había dedicado el tiempo necesario para explorarlos en profundidad. Gracias al equipo de compañeros que me acompañaron durante estos seis meses, tuve la oportunidad de conocer nuevas perspectivas sobre el diseño y la conceptualización.

En tan solo dos días de estudio sobre la composición física y química de distintas tierras y su comportamiento molecular, accedimos a conocimientos poco comunes y muy enriquecedores. Además, gracias a la guía del asesor Daniel Martínez, recibimos una valiosa cátedra enfocada en la elaboración de tapiales. Durante estas sesiones, reforcé conceptos importantes sobre esta técnica constructiva con tierra, especialmente en lo referente a las proporciones adecuadas de tierra, arena y cal, logrando un pH de 12.34 para una estabilización química adecuada del material.

Así mismo, las enseñanzas de los profesores Ignacio Nájar y Claudio Monterrubio me brindaron una mayor sensibilidad en el desarrollo conceptual, ayudándome a definir mejor mis ideas, me ofrecieron valiosos consejos sobre diseño gráfico, identidad visual y la elaboración de productos.

Finalmente, agradezco a la maestra Ana Olivera por darme la oportunidad de formar parte de este proyecto. Aunque seis meses no fueron suficientes para abarcar todo su potencial, esta experiencia fue significativa y enriquecedora. Me permitió retomar temas que había explorado hace dos años, pero con una nueva perspectiva que ha dado un giro importante a mi desarrollo profesional.



ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

Socio de la CATEDRA UNESCO arquitectura de tierra, culturas constructivas y desarrollo sostenible
CRATERRE | AE&CC | ENSAG , UGA