

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Dependencia de adscripción al PAP

Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Nombre de la APUESTA

Sustentabilidad del hábitat

Nombre del PROGRAMA

1G Programa de diseño responsable



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

Nombre del PAP y clave

Revolucionando la cultura 1G07

“Nombre del Proyecto y del reporte en específico”

Experiencia virtual CEDIM.

PRESENTAN Licenciatura en Diseño: Giovanna Estefanía Sánchez Laurent

Licenciatura en Gestión Cultural: Erika del Pilar Hernández Verduzco

Licenciatura en Arquitectura: Pedro Roberto Ibarra Morales

Licenciatura en Gestión Cultural: Paloma Tejeda Rosell

Programa educativo.

Lic. en Arquitectura

Lic. en Gestión Cultural

Lic. en Diseño.

Lic. en Gestión Cultural.

Nombre completo del alumno.

Pedro Roberto Ibarra Morales

Erika del Pilar Hernández Verduzco

Giovanna Estefanía Sánchez Laurent

Paloma Tejeda Rosell

Profesores PAP: Laura Carolina Cardona Valencia / Eduardo Collignón

Tlaquepaque, Jalisco, 28 de mayo del 2016

ÍNDICE

Presentación de los Proyectos de Aplicación Profesional.	3
Resumen ejecutivo (abstract).	3
Introducción.	4
Capítulo I. Identificación del origen del proyecto, de la problemática y de los involucrados.	4
1.1 Antecedentes del proyecto.	4
1.2 Identificación del problema. Problemática atendida	5
1.3 Identificación de la(s) organización(es) o actores que influyen o son beneficiarios del proyecto.	6
Capítulo II. Marco conceptual o teórico del proyecto. Palabras clave (ver tesoro de la UNESCO)	7
Capítulo III. Diseño de propuesta de mejora.	9
3.1 Enunciado del proyecto. Localización geográfica	10
3.2 Metodología.	11
3.3 Cronograma o plan de trabajo.	13
Capítulo IV. Desarrollo de propuesta de mejora.	16
Capítulo V. Productos, resultados e impactos generados.	17
5.1 Productos obtenidos.	17
5.2 Resultados alcanzados.	17
5.3 Impactos generados.	18
Capítulo VI. Aprendizajes individuales y grupales	20
6.1 Aprendizajes profesionales. Competencias reforzadas. Conocimientos adquiridos.	20
6.2 Aprendizajes sociales.	22
6.3 Aprendizajes éticos.	23
6.4 Aprendizajes en lo personal.	23
Capítulo VII. Conclusiones y recomendaciones.	25
7.1 Conclusiones.	25
7.2 Recomendaciones.	26
7.3 Retroalimentación por parte de la organización	26
Referencias Bibliográficas (sistema APA).	27
Anexos. (Respetar confidencialidad).	27

Presentación de los proyectos de aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno.

A través del PAP los alumnos acreditan tanto su servicio social como su trabajo recepcional, por lo que requieren de acompañamiento y asesoría especializada para que sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

Resumen ejecutivo (abstract)

El presente reporte tiene como objetivo presentar lo que se ha hecho en el Centro de Documentación e Información del Mariachi (CEDIM), desde el periodo primavera 2016, para saber qué continuación se le ha de dar, para difundir este elemento cultural identitario de México. Se mencionan y explican los resultados y productos de otoño 2016, como el guión museológico, diseño y contenido de la propuesta del sitio web que tiene en cuenta la experiencia del usuario y de recursos interactivos para dar a conocer este patrimonio inmaterial.

Palabras claves: CEDIM, mariachi, experiencia del usuario, patrimonio inmaterial.

The present report aims to present what has been done in the Mariachi Documentation and Information Center (CEDIM for its acronym in Spanish), from the spring of 2016, to know what continuation should be given to disseminate this cultural identity element of Mexico. The results and products of autumn 2016 are mentioned and explained, such as the museological script, design and content of the website proposal that takes into account the user experience and interactive resources to publicize this intangible heritage.

Key words: CEDIM, mariachi, users experience, intangible heritage.

Introducción

En el PAP: Revolucionando la Cultura, se ha trabajado con el Centro de Documentación e Información del Mariachi (CEDIM), desde el periodo primavera 2016, para apoyar en la difusión y promoción del mariachi que fue declarado patrimonio Intangible por la UNESCO, desde el 27 de noviembre del 2011, ya que se comprobó la importancia que tiene en la cultura mexicana por su música, vestidos e indumentaria regional, el uso de instrumentos de cuerdas y tomando también en cuenta al mariachi “moderno” por su mezcla entre instrumentos de cuerda y vientos.

Recordemos que las letras de las canciones hablan de su historia como comunidad, el amor a su tierra y sobre sus costumbres. La música del mariachi es una mezcla entre lo mestizo, criollo y lo indígena. Hay música y baile de los sones y jarabes, así como de la cultura ranchera. Además el mariachi ha llegado a diversos estados de la República Mexicana como: Jalisco, Colima, Michoacán y no sólo eso, sino también a otras partes del mundo ya que es significativo por su ritmo, instrumentos, música, vestuario y se ha vuelto parte importante de nuestra identidad.

Así pues, como estudiantes de diseño, arquitectura y gestión cultural, hemos identificado esta importancia, dándonos a la tarea de colaborar con CEDIM, para diseñar un espacio virtual, en el que se pueda conocer la historia del mariachi y sus elementos, de una manera distinta, teniendo la oportunidad de ser parte de esta música, que ha sido inspiración para diversas películas, tema de tesis para investigadores, como también para comprender y conocer la danza que lo acompaña y los vestuarios que se utilizan.

Capítulo I. Identificación del origen del proyecto, de la problemática y de los involucrados

1.1 Antecedentes del proyecto.

En el periodo primavera 2016, nuestros compañeros, realizaron el diseño de la imagen del XV Encuentro Nacional del Mariachi Tradicional, que fue en agosto del mismo año, también se encargaron de una activación piloto para dar a conocer a las personas sobre el encuentro.

Esta activación se realizó en la Plaza de la Liberación. Y para darle continuidad se diseñó un manual de activaciones, donde se explicaba paso a paso de cómo repetirla, incluyendo las canciones, vestuario, tiempos y materiales extras.

Se realizó un inventario sobre el CEDIM, el cual contiene 6 salas, en donde hay 54 cuadros, 24 vestuarios, vídeos, 9 instrumentos musicales, 50 textos en total, esta la sala de Cirilo Marmolejo, la sala audioteca y el pasillo que contiene piezas para exponer.

El grupo anterior también hizo un *Bench Marking* de museos musicales, realizando una búsqueda de estos espacios como: Great Black Music, Grammy Museum, Museo Interactivo de la Música Málaga (MIMMA) y Museo de la Canción Yucateca. Fueron referencia para hacer una propuesta que aportara al mejoramiento de CEDIM y saber qué recursos se podrían utilizar, cómo se construyeron estos espacios, qué se le puede agregar al centro, y si era viable crear un experiencia virtual, que tuviera el contenido de este mismo. el equipo de otoño 2016, tomó en cuenta este *bench marking*, para conocer la composición virtual de las páginas y darnos una idea de cómo resolveríamos nuestra propia propuesta para el CEDIM.

1.2 Identificación del problema. Problemática atendida.

Dentro del proyecto de CEDIM (Centro de Documentación e Información del Mariachi) propusimos un primer diseño de una experiencia web. El proyecto se desarrolló con un equipo de trabajo conformado por cuatro personas (dos gestoras culturales, una diseñadora y un arquitecto) que a lo largo del semestre trabajamos en este proceso de diseño y orientación de una experiencia web. El CEDIM tiene su sede en la ex biblioteca del Estado de Jalisco, que se encuentra cerca del parque Agua Azul, pero han tenido algunos conflictos y no saben si se quedarán ahí o si se cambiarán de espacio, entonces nuestra propuesta es empezar a trabajar en un espacio virtual en la que se pueda tener acceso a la información del mariachi sin necesidad de ir a un espacio físico.

La problemática que se identificó en el periodo otoño 2016, fue que CEDIM, puede cambiar de recinto y además de que en el que está actualmente se puede aprovechar sus recursos para generar una experiencia virtual que permita el acercamiento a diversos públicos desde investigadores, curiosos o extranjeros. Para que conozcan la historia del mariachi, su importancia como declaración de patrimonio por parte de la UNESCO, sus elementos (vestuarios, danza, instrumentos), su relación con el cine, etcétera.

1.3 Identificación de la (s) organización (es) o actores que influyen o son beneficiarios del proyecto

Los actores y organizaciones que influyen en este proyecto son:

Líderes:

Laura Cardona y Eduardo Collignon.

Alumnos:

Licenciatura en Diseño: Giovanna Estefanía Sánchez Laurent.

Licenciatura en Gestión Cultural: Erika del Pilar Hernández Verduzco.

Licenciatura en Arquitectura: Pedro Roberto Ibarra Morales.

Licenciatura en Gestión Cultural: Paloma Tejeda Rosell.

Organizaciones:

CEDIM (Centro de Investigación y Documentación del Mariachi): El CEDIM fue creado por reglas de la UNESCO después de la declaratoria del Mariachi como Patrimonio Inmaterial.

Es un centro de investigación que tiene como principal objetivo la salvaguarda de la tradición musical del mariachi.

Secretaría de Cultura de Jalisco: difunde y preserva las diversas expresiones simbólico-identitarias y los valores patrimoniales de Jalisco; fomenta la profesionalización de los creadores y las industrias culturales; promueve la participación y organización ciudadana alrededor de actividades culturales y garantiza el acceso democrático a las múltiples expresiones y corrientes estético-artísticas¹.

Dirección de culturas populares: forma parte de la Dirección General de Patrimonio Cultural y está vacacionada a promover el estudio, conservación, difusión y desarrollo de las culturas populares e indígenas de Jalisco.

Su objetivo es fomentar la preservación y la promoción de las manifestaciones populares, urbanas, rurales e indígenas. Se fundamenta en el valor que tiene la diversidad en Jalisco, así como en el fortalecimiento de su patrimonio cultural².

¹ Secretaría de Cultura. (2014). Acerca de. 3 de noviembre 2016, de Gobierno de Jalisco Sitio web: <http://sc.jalisco.gob.mx/acerca>

² Secretaría de Cultura. (2014). Culturas Populares. 3 de noviembre 2016, de Gobierno de Jalisco Sitio web: <http://sc.jalisco.gob.mx/serviciosyprogramas/culturas-populares>

Capítulo II. Marco conceptual o teórico del proyecto. Palabras claves (ver tesauro de la UNESCO)

Para nuestro proceso en el proyecto **Experiencia web de CEDIM**, nos dimos a la tarea de investigar sobre la declaratoria del mariachi como patrimonio mundial de la UNESCO, en donde se expone que:

En el año 2006, UNESCO, declaró al Mariachi, música de cuerdas y trompeta como patrimonio inmaterial de la humanidad en el año 2011, se definió como una música tradicional y un elemento fundamental de la cultura del pueblo mexicano. Los mariachis tradicionales cuentan con dos o más músicos vestidos con indumentarias regional, inspirada en el traje de charro, que interpretan un amplio repertorio de canciones acompañándose con instrumentos de cuerda. Las orquestas que interpretan la música mariachi “moderna” cuentan con trompetas, violines, vihuelas y guitarrones, y suelen estar compuestas por cuatro o más músicos. El vasto repertorio de los mariachis abarca canciones de las diferentes regiones de México, jarabes, minués, polkas, valonas, chotis, valeses, serenatas, corridos (baladas típicamente mexicanas que relatan combates, hazañas e historias de amor) y canciones tradicionales de la vida rural. La música mariachi moderna ha adoptado otros géneros musicales como la ranchera, el boletos ranchero, e incluso la cumbia colombiana. Las letras de las canciones de los mariachis hablan del amor a la tierra, la ciudad donde se vive, el país natal, la religión, la naturaleza, las mujeres mexicanas y la pujanza del país. El aprendizaje de oído es el principal medio de transmisión de la música del mariachi tradicional y las competencias técnicas se transmiten de padres a hijos, y también por intermedio de los espectáculos organizados con motivos de festividades, ya sean religiosas o civiles. La música mariachi transmite valores, que fomentan el respeto del patrimonio natural de las regiones mexicanas de la historia local, tanto en español en las diversas lenguas indígenas del oeste del país³.

³ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2016). El Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta. 3 de noviembre 2016, de UNESCO Sitio web: <http://www.unesco.org/culture/ich/es/RL/el-mariachi-musica-de-cuerdas-canto-y-trompeta-00575>

A partir de la implementación de la *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003*, debe de entenderse por patrimonio inmaterial “todo aquel patrimonio que debe salvaguardarse y consiste en el reconocimiento de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas transmitidos de generación en generación y que infunden a las comunidades y a los grupos un sentimiento de identidad y continuidad, contribuyendo así a promover el respeto a la diversidad cultural y la creatividad humana”⁴.

Al trabajar con CEDIM, debemos de entender que aunque no sea un museo, ha utilizado el modelo de museo clásico, pero que actualmente se han generando nuevas expectativas sobre cómo debería de ser la experiencia del visitante.

Como dice el libro: “Museos del futuro”, hay que superar el modelo clásico y buscar la dinamización de las relaciones entre la sociedad, el arte y los espacios culturales. Este proceso se ha visto propulsado en los últimos años por la aparición de las redes, acortando las distancias entre los agentes implicados en la transmisión de la cultura y afianzando el papel social de los museos⁵.

Entonces en la actualidad un museo puede ser capaz de atraer al público y de responder de forma individualizada a sus demandas. Y esto se puede lograr por medio de las tecnologías, que en nuestro caso es generar una experiencia virtual para el usuario.

Luego, para darle continuidad a nuestro proceso y cómo elaboraríamos la propuesta se investigó sobre qué es la experiencia del usuario en la web, para así poder saber, cómo haríamos, para quiénes, y con qué recursos trabajaríamos.

Nos guiamos con la definición que le dan Don Norman y Jakob Nielsen a la experiencia del usuario en el web es que, “el primer requerimiento para la experiencia de usuario es conocer las necesidades del cliente. Luego viene la sencillez y elegancia que producen productos que son un goce para su uso. La verdadera experiencia del usuario va mucho más allá, dando a los usuarios lo que ellos quieren o proporcionar una lista de verificación de características. Con el fin de lograr alta calidad para la experiencia del usuario, se deben unir múltiples disciplinas incluyendo arquitectura de información, mercadotécnica diseño de interfaz y diseño de productos”⁶.

⁴ UNESCO. (N/A). Patrimonio Inmaterial. 7 de noviembre 2016, de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Sitio web: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/intangible-heritage/>

⁵ José Luis Pajares y Jaime Solano. (2012)¿Hay que cambiar el museo?. En Museos del futuro: El papel de la accesibilidad y las tecnologías móviles (24). Madrid: GVAM.

⁶ Don Norman y Jakob Nielsen. (2016). The Definition of User Experience (UX). 7 de noviembre 2016, de Nielsen Norman Group Sitio web: <https://www.nngroup.com/articles/definition-user-experience/>

Según Andrea Cantú, cuando hablamos de UX, o bien, Experiencia de Usuario, nos referimos a la percepción que tienen las personas cuando usan un producto o servicio. (3)

La UXPA define UX (Experiencia de Usuario) como: “Cada aspecto de interacción con un producto, servicio o empresa conformar las percepciones del usuario”⁷.

Peter Morville define las facetas que hay que tomar en cuenta para diseñar una Experiencia de Usuario: útil, usable, deseable, encontrable, accesible, creíble y valioso.

Jesse James Garret en su libro *The Elements of User Experience* definió los cinco planos y elementos que debe tener una buena experiencia de usuario: Estrategia, alcance, estructura, esqueleto y superficie⁸.

Pasando a cómo será la manera de visualizar la documentación de los libros en CEDIM y disponible en la página web, proponemos utilizar el repositorio Rei, porque este es depósito digital que actualmente en el ITESO integra la producción académica, quien administra, conserva, y pone a disposición de todo el mundo, en modo de acceso abierto, los trabajos de investigadores, profesores y estudiantes⁹.

También creemos la posibilidad Dewey ya que este se le denomina: La clasificación Decimal de Dewey (CDD), que consiste en clasificar las obras de acuerdo con el tema que trata. Este tipo de clasificación es el más utilizado para bibliotecas públicas y escolares por su sencilla aplicación, pero cuando ya hay un precio registro físico.¹⁰

Capítulo III. Diseño de propuesta de mejora.

Los antecedentes del proyecto de CEDIM en PAP otoño del 2016 fue la evaluación que se hizo del XV Encuentro del Mariachi Tradicional y de sus activaciones, esto fue incluido por el equipo, lo concluyó con resultados para mejorar su contenido e imagen para el año 2017.

También hemos utilizado como apoyo el inventario que realizaron nuestros compañeros de primavera 2016, el cual contiene el número de obras, textos, vestuario de mariachi, pantallas, murales y de salas.

⁷ Andrea Cantú. (2016). Qué es: UX (Experiencia de Usuario). 7 de noviembre 2016, de Intuitivamente Sitio web: <http://blog.acantu.com/que-es-ux/>

⁸ *Ibidem*.

⁹ Biblioteca Dr. Jorge Villalobos S. (2016). Repositorio Institucional del ITESO. 3 de noviembre 2016, de Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente Sitio web: <http://rei.iteso.mx/>

¹⁰ Proceso técnico de los libros. Curso sobre gestión y desarrollo de bibliotecas escolares. 11 de noviembre 2016, Sitio web: <http://www.orienta.org.mx/biblioteca/dewey.html>

Nos apoyamos del diagnóstico que se hizo del espacio, de sus obras, estrategia de comunicación y de las recomendaciones que le hacen a este mismo.

En ese periodo se propuso crear una experiencia virtual y para esto se hizo un recorrido por diversos museos en internet para que hubiera una orientación de cómo se desarrollaría esta propuesta.

Y revisamos la efectividad del cambio de imagen realizado por los alumnos del PAP primavera 2016.

3.1 Enunciado del proyecto. Localización geográfica.

En el proyecto experiencia virtual CEDIM, comenzamos a diseñar y crear el contenido de este mismo, en la que puedan acceder diversos tipos de públicos (investigadores, interesados en el tema y extranjeros).

Al haber conocido el Benchmarking, de nuestros compañeros del periodo primavera 2016, pudimos comenzar en cómo nos gustaría que fuera el espacio virtual de CEDIM, qué tipo de recursos se podrían utilizar, qué información, cómo se podría acceder a ella, cómo hacer recursos interactivos para la página web.

Nuestro objetivo general del proyecto fue: diseñar y proponer el contenido para la experiencia virtual de CEDIM.

Los objetivos específicos fueron:

- Diseñar el guión museológico del espacio virtual.
- Investigar sobre el mariachi para generar la información que estará en el espacio virtual.
- Presentar una propuesta básica de diseño. presentación de los *Mockups* (es un prototipo si proporciona al menos una parte de la funcionalidad de un sistema y permite pruebas del diseño¹¹) de la página a CEDIM y a Secretaría de Cultura Jalisco,

Para lograr estos objetivos, nos reunimos con el Lic. Luis Palomar quien es el encargado de CEDIM y con el Lic. Ignacio Bonilla, director de Cultural Populares de la Secretaría de Cultura Jalisco.

Realizamos dos reuniones en CEDIM, que se ubica en la calle Constituyentes, Moderna, 44190 Guadalajara, Jal. En la primera reunión nos presentamos al Lic. Luis Palomar y

¹¹ Wikipedia. (2014). Mockup. 24 de noviembre 2016, de Wikipedia Sitio web: <https://es.wikipedia.org/wiki/Mockup>

hablamos acerca de cómo se formó el centro, cuáles eran sus expectativas respecto al PAP, acerca de la propuesta de la creación de un espacio virtual.

La segunda reunión, en CEDIM, se le presentó al Lic. Luis Palomar, una propuesta de un guión museológico para el sitio virtual.

Entregas a la Secretaría de Cultura Jalisco: Calle Zaragoza 224, Zona Centro, 44100 Guadalajara, Jal. Guión museológico ya modificado, y una propuesta básica de diseño. Presentación de los Mockups de la página.

Desarrollo del PAP en general ITESO: Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, ITESO, Santa María Tequepexpan, 45604 San Pedro Tlaquepaque, Jal. en las clases estuvimos trabajando la propuesta de diseño del sitio virtual y cómo sería la experiencia virtual.

3.2 Metodología.

El proceso de trabajo fue muy ordenado, se planeó un cronograma desde la primera semana que se fue ampliando conforme avanzábamos con la información y con la planeación. Tuvimos juntas con Luis Palomar el encargado del CEDIM, con el Lic. Ignacio Bonilla director de Culturas Populares de la Secretaría de Cultura y con Luis Palomar de parte del CEDIM.

Las herramientas y recursos del proyecto fueron: investigación, creación de un guión museológico, la creación de un logo y el patrón identitario, el abstract de cada uno de los subtemas hechos en *mockup*, vistas en *mockup* sobre la experiencia web, recolección de procesos informáticos, creación de imagen del CEDIM y diseñar los contenidos de manera que sea visualmente agradable para el usuario y con espacios interactivos. También desarrollamos el reporte de resultados del XV Encuentro Nacional del Mariachi Tradicional en el que trabajamos como evaluadores externos.

El acercamiento al objeto de estudio fue con el CEDIM directamente, ya que el trabajo que realizamos es para ellos. Tuvimos juntas con el encargado del CEDIM pero nosotros trabajamos por nuestra cuenta todo el proceso creativo.

Luis Palomar nos recibió en su oficina del CEDIM para tener una entrevista sobre las actividades que íbamos a hacer en este semestre, nos pasó información, le enseñamos parte de nuestra propuesta y nos dio luz verde para continuar. Al mes y medio, más o menos, tuvimos la primera entrevista con el licenciado Ignacio Bonilla, director de Artes Populares, en la que le enseñamos los avances en el guión museológico y todos los otros recursos de diseño que complementan la experiencia web.

Hicimos una investigación sobre el mariachi, vimos cuáles son los colores típicos que representan al mariachi y conocimos qué colores ya se han usado y cómo ver la manera de no repetir. Después de revisar vestuarios, sombreros, logos, etc. y ver que no había una propuesta como la que hicimos, continuamos el proceso de la paleta de colores. Se usaron los colores de las faldas típicas del fandango combinadas con trajes típicos mariacheros. La presentamos a los maestros que nos dieron el visto bueno, luego la presentamos al grupo y al final fuimos a la Secretaría de Cultura para conocer su opinión, cuando obtuvimos el visto bueno de todos continuamos usándolo.



CEDIM | Centro de Documentación e Información del Mariachi.

El guión museológico lo empezamos a planear casi desde el principio del semestre, fue un trabajo de muchas semanas en las que hicimos varios intentos, la primera fue una exposición a todo el grupo en el que desglosamos lo que creímos que era lo más importante dentro del CEDIM. Después lo ampliamos e interiorizamos más en cada uno de los puntos para ir a presentarlos a Luis Palomar en el CEDIM, nos dio algunas tips y en general salimos con un buen sabor de boca porque íbamos por el camino adecuado. Continuamos el proceso del guión museológico haciendo unos *storyboards* que pudieran servir también para comenzar a hacer el primer diseño de cómo se verían cada una de las páginas. Se consultó con un programador si lo que estábamos planeando era posible y de cómo veía cada uno de los recursos, dijo que era posible pero tardado, lo cual nos dio gusto porque a partir de este primer acercamiento se pueden hacer las modificaciones pertinentes.

Los textos que van en cada una de las páginas se sacaron de dos libros principalmente:

- *Mariachi Antiguo, Jarabe y Son: símbolos compartidos y tradición musical en las identidades jaliscienses* de Arturo Chamorro Escalante.
- *La Canción Ranchera Mexicana: fundamento estético, formal y temático para una puesta en escena* de Giancarlo Pulido Macías.
- Se utilizaron también un par de páginas webs y citas sacadas de películas específicas.

Fue un proceso complejo, ya que eran muchos temas los que se tenían que abordar, comenzamos a leer algunos libros que hablaban sobre el mariachi y tuvimos la suerte de que el Licenciado Ignacio Bonilla nos regalara un libro que nos sirvió mucho durante este proceso que se podría llamar como “curatorial” en el que leímos muchas cosas sobre cada una de las ideas centrales. Nos tardamos alrededor de dos clases y media en completar este punto, pero creíamos que valía la pena hacerlo bien porque era lo primero que la gente leería al entrar en las páginas.

El diseño de maquetación o *mockup* fue el recurso que se comenzó a diseñar al mismo tiempo que los textos ya que iban de la mano, conforme al número de palabras por texto (que fueron alrededor de tres *tweets* en contenido, son 420 caracteres por texto) fue completamente obra de la diseñadora y del arquitecto que trabajaron de la mano para hacer cada una de las páginas con los recursos que ya habíamos destinado a cada una de las secciones (gracias al guión museológico). Entre todo el equipo estuvimos de acuerdo con la visualización de la página y con la distribución del logo oficial del CEDIM. El equipo trabajó en estos *mockups* alrededor de un mes, quizá poquito menos, pero fue mucho trabajo ya que es la parte más importante y lo que va a quedar como trabajo final para este semestre.

Creemos que hicimos un buen trabajo, ya que fuimos a presentar los avances de las maquetas a la Secretaría de Cultura y nos dieron otra vez el visto bueno.

3.3 Cronograma.

15 de agosto	Primer acercamiento al PAP. ITESO.
18 de agosto	Visita al coloquio del Encuentro del Mariachi Tradicional.
22 de agosto	Organización de trabajo por equipos. ITESO.
25 de agosto	Primera visita al CEDIM.
27 de agosto	Primera visita a Tequila

29 de agosto	Trabajo sobre reporte del Encuentro Nacional del Mariachi Tradicional. ITESO.
1 de septiembre	Mapa de actividades, pre-entrega del reporte del Encuentro Nacional del Mariachi Tradicional. ITESO.
2 de septiembre	Trabajo en la presentación conceptual de imagen. Pedro y Estefanía.
5 de septiembre	Entrevista con Luis Palomar en el CEDIM. USB con presentación conceptual de imagen.
8 de septiembre	Presentación conceptual de imagen y guión museológico para el CEDIM. ITESO.
12 de septiembre	Definición de secciones para experiencia web. ITESO.
19 de septiembre	Definición de secciones para experiencia web. ITESO.
22 de septiembre	Definición de contenido por área de experiencia web. ITESO.
26 de septiembre	Apoyo para equipo Tequila. ITESO.
28 de septiembre	Definición de contenido por área de experiencia web.
29 de septiembre	Última revisión para la entrega del reporte del Encuentro Nacional del Mariachi Tradicional. ITESO.
3 de octubre	Entrega del reporte del Encuentro Nacional del Mariachi Tradicional en Secretaría de Cultura. Dos USB con reporte y presentación conceptual del CEDIM.
7 de octubre	Primer boceto de vistas por página de la experiencia web. ITESO.
10 de octubre	Mejora de boceto por vistas por páginas de la experiencia web. ITESO.
14 de octubre	Diseño de logo. Textos curatoriales para páginas de inicio. ITESO.
17 de octubre	Trazo de logo. Textos curatoriales para páginas de inicio. ITESO.

20 de octubre	Diseño de <i>mockup</i> y vistas de página web; diseño de menú de inicio. ITESO.
24 de octubre	Creación de nuevo cronograma para fin de ciclo. Avance del Reporte PAP. Avance de <i>mockup</i> . Conclusión de textos curatoriales por página web. ITESO.
26 de octubre	Junta con Guillermo Roldán (programador); ayuda con la definición de usuario. Muestra de bocetos vistas de pantallas, avances de <i>mockup</i> . Conclusión de texto curatoriales por página web. ITESO.
27 de octubre	Avance de Reporte PAP. Avance de <i>mockup</i> . ITESO.
28 de octubre	Avance de Reporte PAP. Avance de <i>mockup</i> . ITESO.
29 de octubre	Ayuda al equipo de Tonalá.
31 de octubre	Primera entrega de avances de Reporte PAP. ITESO
3 de noviembre	Avances de <i>mockup</i> y y Reporte PAP. ITESO.
7 de noviembre	Últimos detalles de <i>mockup</i> . Junta con Eduardo. ITESO.
10 de noviembre	Segunda entrega de avances del Reporte PAP. ITESO.
14 de noviembre	Junta de avances de <i>mockup</i> . Secretaría de cultura.
17 de noviembre	Corrección de <i>mockup</i> . ITESO.
24 de noviembre	Corrección del Reporte PAP. ITESO.
28 de noviembre	Entrega de avances final para la Secretaría de Cultura.
1 de diciembre	Coloquio en el ITESO.
5 de diciembre	Calificaciones. ITESO.

Capítulo IV. Desarrollo de propuesta y mejora.

Con base a los antecedentes, principalmente a la evaluación que se hizo del área de exhibición del CEDIM por parte de nuestros compañeros del semestre pasado, se decidió concretar un diseño conceptual de una página web que funcione tanto para atraer a más gente a la cultura del mariachi como para la difusión de este centro y la labor que desempeña a favor de este patrimonio de la humanidad.

La página web se centra en dar una experiencia virtual accesible y creativa al usuario con un conocimiento general del mariachi para crear un gancho que lo lleve a investigar más y entrar de una manera profunda en el aprendizaje de esta parte de la cultura mexicana. También cuenta con un área especializada de consulta a la cual pueden acceder los investigadores y cualquier persona interesada en conocer la documentación con la que cuenta el centro.

El diseño conceptual de esta página se llevó a cabo utilizando tanto la experiencia personal de los integrantes del equipo como la consulta a personas que trabajan en el campo del desarrollo web para implementar alternativas de medios didácticos que fueran acordes a los temas que se quieren mostrar a través de esta herramienta y que resulten fáciles de comprender, utilizar y fueran dinámicos y entretenidos para los usuarios, logrando de esta manera incentivarlos a continuar con el proceso de aprendizaje de una manera más profunda.

El primer paso en el desarrollo de la página web fue la selección de una serie de temas sobre los que la gran mayoría de las personas en México tienen un conocimiento general y arraigado fuertemente (como algunos personajes importantes dentro de la historia del mariachi o los instrumentos que utilizan), para así lograr que los usuarios de esta página, al principio, se sientan familiarizados con la información que se presenta y que continúen investigando y aprendiendo, generando interés por enriquecer su conocimiento.

Después se procedió a agrupar los temas dentro de categorías generales que los relacionan de una u otra forma entre sí, básicamente ordenándolos para darle una estructura a la página y lograr que aún cuando el usuario haya entrado para consultar información específicamente sobre un tema, aparezcan otros tópicos relacionados que puedan ser de su interés y lo lleven a aprender más de lo que buscaba.

El tercer y último paso se llevó a cabo en dos partes. En la primera (que en realidad se realizó desde el principio y se siguió trabajando en ella hasta el final) se atendió la presentación visual de la página. Para este proceso consultamos muchos ejemplos de otros sitios web y se creó un diseño con formas sencillas y fuertes para así dar el carácter que

requería como página que forma parte de un centro de documentación e investigación y se tomaron colores que remitían directamente al mariachi, que concordarían con la parte formal del CEDIM y que al mismo tiempo fueran elegantes y atractivos. En la segunda parte, trabajamos en la interacción entre el usuario y la información presentada. Aquí seleccionamos los medios virtuales que mejor servían para dar a conocer de una manera didáctica cada uno de los temas que se tratan, cerrando así el desarrollo de esta propuesta conceptual.

Capítulo V. Productos, resultados e impactos generados.

5.1 Productos obtenidos.

Los productos que obtuvimos este semestre en el PAP fueron:

1. Realizamos el reporte del XV Encuentro Nacional del Mariachi Tradicional, en donde presentamos los resultados de las encuestas realizadas en distintos eventos realizados en este, y de las observaciones que realizamos con nuestros compañeros del PAP. El reporte fue presentado y entregado al Lic. Ignacio Bonilla, Director de Cultura Populares, de la Secretaría de Cultura de Jalisco.
2. Se diseñó el logo de CEDIM, para la sitio web, en el cual se buscaba darle una nueva imagen al centro para ser más llamativo y agradable a los públicos potenciales del espacio virtual.
3. Se propuso una paleta de colores para la página web, inspirada en los colores que se utilizan en el vestuario del mariachi y los elementos que utilizan en la música y danza.
4. Se diseñó un *mockup*: maqueta o modelo de un diseño (página web) para el CEDIM sobre cómo será este espacio
5. Se realizó un guión museo del CEDIM, por medio de investigación y saber cómo será el orden del contenido.
6. Se propusieron estrategias lúdicas para la experiencia web, en donde se tomó en cuenta el cómo queremos que las personas conozcan del Mariachi y sus elementos.

5.2 Resultados alcanzados.

1. Con el reporte del XV Encuentro Nacional del Mariachi Tradicional, nos acercamos al objeto de estudio, sobre cómo es la imagen del mariachi en los jóvenes y de qué manera se puede mejorar.
2. Se definió un logo para CEDIM, lo cual aportó a definir su presencia en el sitio web.
3. Se definió la paleta de colores para la presencia del CEDIM en el sitio web.
4. Se inició el preámbulo en el desarrollo de la identidad del CEDIM.

5. Con el guión museológico, se pudo comenzar con la arquitectura de la información.
6. Por medio de las estrategias lúdicas se está analizando la forma en que será el acercamiento a los usuarios.

5.3 Impactos generados.

- Reporte sobre el Encuentro Nacional del Mariachi Tradicional.
- El guión museológico.

Guión museológico

Mariachi como patrimonio de la humanidad

Mariachi, sus regiones y su historia

Regiones
Historia

Mariachi y sus elementos

Danza y vestuarios
Instrumentos
Laudería

Mariachi y sociedad

Época del Cine de Oro Mexicano y producción discográfica
Íconos del mariachi y otros estilos de música
Mariachi en la vida cotidiana

- La paleta de colores.



- Logo

CEDIM | Centro de Documentación e Información del Mariachi.

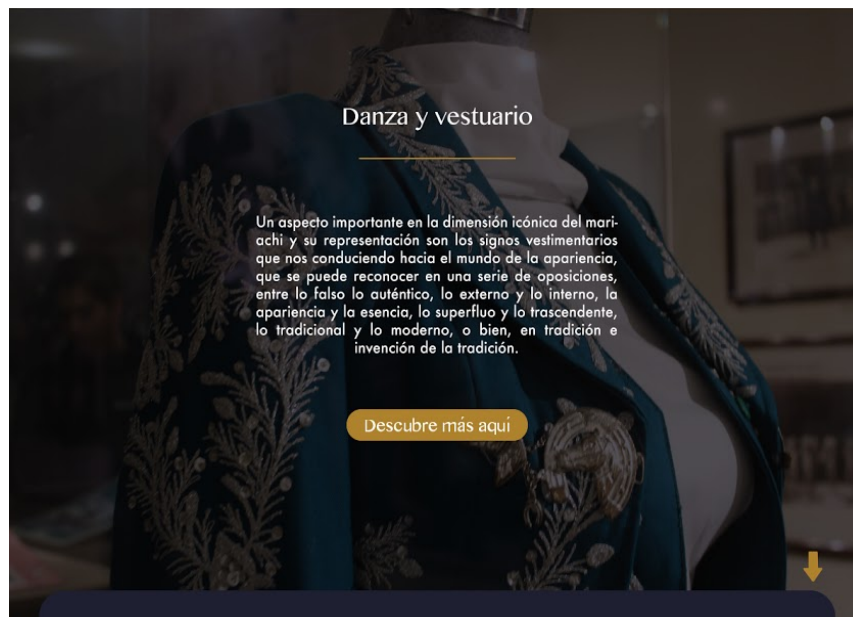
- Los textos por tema. (Aquí ejemplo)

Mariachi y sus elementos

El mariachi como expresión simbólica es la conjunción de imagen y musicalidad, o de lo icónico y lo audible. Tanto el atuendo como la presencia física de los instrumentos musicales son considerados como vehículos de significado que parecen ser inseparables en cuanto a la identidad.



- Los *mockups* o maqueta de diseño. (Aquí ejemplo)



Capítulo VI. Aprendizajes individuales y grupales

6.1 Aprendizajes profesionales. Competencias reforzadas. Conocimientos adquiridos.

Erika del Pilar Hernández Verduzco

Al estar en este PAP: Revolucionando la cultura, aprendí a generar un reporte que tuviera los resultados del XV Encuentro Nacional del Mariachi Tradicional, lo cual me hizo reflexionar sobre el papel que juega el mariachi en Jalisco y que propuestas artísticas y culturales se han presentado para difundir y preservar este patrimonio. Respecto a la “Experiencia virtual del CEDIM”, conocí, que tipos de recursos se pueden utilizar para un espacio virtual, cómo definir los usuarios que navegarán.

En el caso de las competencias que reforcé fueron: mi capacidad análisis del contexto en el que se encuentra actualmente, y de ahí partir en cómo crear una experiencia virtual que tuviera el acervo del espacio en físico. Luego apoyar en la fundamentación de nuestro objetivo por medio de una investigación de la historia y los elementos del mariachi y así realizar un guion museológico que fue importante para de la creación de una propuesta de diseño del espacio virtual.

Por medio de la oportunidad de colaborar con un equipo interdisciplinario de un arquitecto, una diseñadora y mi compañera de carrera de gestión cultural, conocí que son los mockups (maqueta de diseño) para hacer el espacio virtual y cómo generar una experiencia virtual y su contenido para los posibles usuarios que naveguen e interactúen con los recursos e información que tiene CEDIM.

Pedro Roberto Ibarra Morales

Una de las cosas que nos queda clara a todos los estudiantes de arquitectura, es que en algún punto de nuestra vida como profesionales, tendremos que trabajar con profesionales de otras ramas (muy probablemente no siempre seremos dibujantes o maquetistas, por ejemplo, que siempre van a tratar con otros arquitectos); pero nunca, en toda la carrera se nos enseña a integrar un equipo multidisciplinario ni a organizarnos internamente. Por esto, creo que la integración y coordinación de un equipo multidisciplinario es un aprendizaje profesional que adquiriré en este PAP.

Sobre el aprendizaje y habilidades adquiridas en mi clase de museografía, reforcé mi conocimiento sobre la elaboración y estructuración de un guión museológico con la elaboración de la página web para el CEDIM. También reafirmé y mejoré en la habilidad para la exposición y explicación del proyecto a personas que no están involucradas ni tienen un conocimiento técnico profundo sobre lo que tuvimos que trabajar, lo cual es importante desde la arquitectura, pues la claridad con la que entienda el cliente lo que se ha hecho y por qué se ha hecho es fundamental para el buen desarrollo de lo que se quiere lograr.

En cuanto a conocimientos específicos nuevos, aprendí un poco sobre arquitectura de páginas web. Aprendí a estructurar una página, a presentar el contenido de formas didácticas y novedosas permitidas por la programación y, por último, un poco sobre diseños sencillos y llamativos que permitan a personas de un amplio rango de edades sentirse atraídos e interactuar de manera fácil con la página.

Giovanna Sánchez Laurent

A la hora de inscribir el PAP yo tenía claro que era lo que quería lograr para mí a la hora de cursarlo. Estos eran dos puntos principales. Por un lado era que el espacio me permitiera realmente poner en práctica mis conocimientos profesionales y por otro sentir que mi carrera estaba apoyando a una causa real. El CEDIM me permitió recordar ese sentido de identidad, ese sentido de patriotismo y esas ganas de querer hacer más cosas por mi México en estos tiempos tan turbios y difíciles. Me permitió ver lo noble y útil que es el perfil itesiano de esta carrera pues su flexibilidad me permitió elaborar los tan buscados; diseños integrales.

Me agrada aprender cosas nuevas cada que puedo y sinceramente nunca me vi como alguien que podría llegar a ser una amante más de este género musical pero ahora me sorprendí a mí misma siendo una promotora fiel del valor cultural, artístico, antropológico e identitario que lleva el mariachi. Como entusiasta de los viajes dentro y fuera de la república me siento con ánimos y mucho más preparada para poder compartirle a aquellas personas con las que cruce camino un poco más sobre este punto en específico.

Como futura diseñadora me gustaría agregar que se que cada nuevo proyecto ejecutado es una oportunidad de agregar un diseño más al portafolio. Este caso no es la excepción pues siempre mantuve en mente el dar lo mejor y la mejor calidad de mí. Me voy satisfecha, se

que las horas dedicadas se ven reflejadas en los resultados y que la sinergia del equipo, nuestros avances y nuestro nuevo amor por el mariachi se ven reflejados de distintas maneras en nuestras distintas entregas.

6.2 Aprendizajes sociales

Erika del Pilar Hernández Verduzco

Al ser integrante del proyecto “Experiencia web para el CEDIM”, tuve la oportunidad de conocer la historia del mariachi y la relación que ha tenido en nuestra identidad cultural ya que por medio de la música, danza, su vestuario y actores principales, se ha difundido alrededor del mundo, la cultura de México,

Así pues el mariachi al ser declarado por la UNESCO, como patrimonio inmaterial de la humanidad, se creó CEDIM, para difundir y preservar el mariachi que nació en nuestro país. También reflexione en el cómo comunicarle no sólo la sociedad mexicana sino también a otros países en porque es importante conocer de su historia y elementos.

Pedro Roberto Ibarra Morales

Pude observar de manera directa a quienes luchan por la difusión de la cultura y, como parte de la sociedad, observé también el poco conocimiento que tenemos sobre aquello que decimos “nos identifica” como mexicanos, el mariachi en este caso. Aprendí, gracias a esto, sobre el desinterés de la gente por el conocimiento profundo de este tema, pues es tan obvio y cotidiano que pasa desapercibido. También aprendí que aunque se hace un esfuerzo enorme por parte de las personas de Secretaría de Cultura y el CEDIM, hay poca promoción y el apoyo que reciben en general estas áreas del gobierno encargadas de la cultura y las artes no es suficiente.

Aprendí con mayor detalle sobre la trata directa con un “cliente” o, para ser más exactos, sobre el trato cooperativo entre las dos partes (nosotros que ofrecemos nuestra ayuda y el CEDIM y las personas que lo representan que nos reciben). Pude apreciar de manera cercana el sentido de humildad que tiene que haber entre los involucrados en un proyecto: por nuestra parte, estar conscientes de que el trabajo que realizamos no es para nosotros y repercute en otras personas y, por parte de las personas representantes del CEDIM, que saben que aún

siendo estudiantes, nosotros ponemos todas las herramientas y conocimientos que hemos adquirido en nuestra carrera para hacer lo posible por ayudar.

Giovanna Sánchez Laurent

Me considero una apasionada por ver las interpretaciones y reinterpretaciones de los distintos símbolos que nos rodean. Parte esencial de lo que nutre al CEDIM son los múltiples perfiles que lo conforman. Escuchar a las personas involucradas y generar productos que logren satisfacer las distintas apreciaciones es sin duda alguna uno de los grandes retos. Nuestros resultados son parte de una primera estructura que se espera funcione como guía para los próximos semestres y los resultados no serían los mismos si no hubiéramos logrado encontrar un equilibrio en el equipo, en este proyecto fuimos premiados con una gran comunicación y entendimiento entre los cuatro que nos llevó a ser más diligentes con nuestro producto.

6.3 Aprendizajes éticos

Erika del Pilar Hernández Verduzco

Al trabajar en equipo en el PAP y específicamente en el proyecto con compañeros de distintas carreras, reforcé mi responsabilidad en las tareas que me tocaban hacer para que en conjunto cumpliéramos con los objetivos y fechas en que nos comprometíamos, ser propositiva y escuchar las opiniones de los demás como respetarlas ya que comprendí que gracias a las opiniones de los demás se podían contribuir y crear mejores propuestas para el proyecto de CEDIM. Me pareció importante la diversidad de carreras ya que observe que cada va a distinto paso y hacemos distinto las cosas pero al estar en el mismo canal de participar y generar, pudimos desarrollar desde un guión museológico hasta un diseño de cómo será la experiencia virtual.

6.4 Aprendizajes en lo personal

Erika del Pilar Hernández Verduzco

Creo que mis aprendizajes personales fueron, darme la apertura de comprender qué es una experiencia virtual y cómo hacerla ya que en mi parecer, el futuro de muchas instituciones serán por esta vía. Aunque sigan los espacios físicos, ya que será una manera de que

personas de diversas partes del mundo puedan saber lo que está pasando con la cultura y arte de otros países.

Además me pareció significativo trabajar con un equipo interdisciplinario, porque aprendí de lo que hacen y cómo lo hacen, lo que me provocó darle más valor las aportaciones de los otros. Creo que cuando todos vamos en la misma sintonía, podemos dar productos y resultados que resuelvan un problema que sea creía perdido.

Pedro Roberto Ibarra Morales

Viví y aprendí de manera cercana sobre el compromiso con las personas a las que se les está brindando ayuda. Creo que durante todos estos años de aprendizaje a cualquier estudiante de cualquier carrera le dejan muy claro lo importante que es comprometerte con la gente que recibe tus servicios, pero solamente con este tipo de experiencias, se puede apreciar que más allá de quedar mal como profesional, si llegas a faltar con este compromiso, todo lo que hagas o dejes de hacer dentro de un proyecto que es para alguien más, repercute directamente en esa persona. Estar consciente de esto me hace apreciar más lo que hago y me hace ser más cuidadoso y esforzarme más tanto por mí como por la otra persona.

Giovanna Sánchez Laurent

Sin duda alguna puedo decir que estoy feliz de haber tenido la suerte de terminar trabajando en este PAP y con este equipo. Me hace ver que una experiencia multidisciplinaria exitosa es posible, mientras mantengamos el ánimo presente para poder lograr el objetivo común. En lo persona en el ámbito profesional pude comprobar que la organización y el hábito de la planeación es siempre útil. Nosotros pudimos lograr nuestro objetivo dentro del proyecto CEDIM gracias a que siempre tuvimos en mente que era lo que queríamos lograr y aprovechamos todas las herramientas que estuvieron a nuestro alcance. Me siento satisfecha con nuestro pequeño grano de arena que pudimos aportar a este gran proyecto dedicado a la salvaguarda del mariachi.

Paloma Tejeda Rosell

Dentro de mis aprendizajes puedo decir que ya no veo al mariachi como solía hacerlo, ahora respeto mucho más este gran patrimonio que tenemos el privilegio de tener como mexicanos. Estoy realmente agradecida con mi equipo, no pude tener mejor equipo que éste, todos

trabajamos y sacamos lo mejor para poder lograr todos los objetivos que teníamos desde el principio del semestre.

Parte del éxito con mi equipo es que tuvimos la libertad de experimentar, imaginar y crear todo un mundo virtual nuevo para el CEDIM y que tuvimos la oportunidad de presentar los avances de nuestro trabajo con uno de los encargados del CEDIM y con el director de culturas populares de la Secretaría de Cultura del Estado; esto nos dio mayor confianza y visibilidad con la gente afectada directamente.

Los valores que me llevó de esta experiencia son el compromiso, la responsabilidad, el trabajo en equipo y la confianza.

Comenzar a trabajar en un proyecto profesional te da muchas pautas para saber el tipo de trabajo que se necesita, es un compromiso con otras personas que confían y creen en el trabajo que estamos realizando, y ver que lo hicimos va a servir para algo en el futuro se siente padre la verdad.

Por último quiero agregar que aprendí mucho a lo largo del semestre, aprendí de mi equipo, compañeros, maestros y de mí misma. Estoy agradecida y contenta con el resultado que logramos.

Capítulo VII. Conclusiones y recomendaciones

7.1 Conclusiones

Al finalizar el periodo otoño 2016 en el que hemos trabajado la experiencia virtual del CEDIM, comprendimos que se puede generar una dinámica y un diálogo entre diversas disciplinas (arquitectura, diseño, gestión cultural). El equipo tuvo la capacidad de integrarse y tener la apertura de ser propositivo para cumplir con nuestro objetivo que era difundir un elemento cultural representativo de México; el mariachi.

Al trabajar con el mariachi que es patrimonio de la humanidad, comprendimos que en primer lugar, es importante su conservación pero también su difusión y que esto se puede generar por medio de espacio no sólo físico sino virtual. Donde no sólo investigadores sino interesados en el tema puedan conocer su historia, elementos y actores principales.

A la hora de hacer la página virtual tomamos en cuenta el perfil de usuario al que queríamos aproximarnos para poder generar contenido que respondiera a sus intereses. También consideramos otros perfiles profesionales para poder producir un sitio web de calidad y que abordara de manera dinámica la experiencia del usuario. El resultado final, para nosotros, es

una base sólida sobre la cual se puede desarrollar y concretar una página web real, cuenta con una estructura flexible y un contenido que abarca gran parte de la cultura del mariachi.

7.2 Recomendaciones

Para darle continuidad al proceso de trabajo en la “Experiencia virtual del CEDIM”, recomendamos ampliar la investigación sobre la danza, donde explique qué son los sones y Jarabes y buscar ejemplos de los más importantes en Jalisco, ya que en el Estado es patrimonio cultural.

En el caso de los vestuarios, se puede investigar con más detalle sobre quiénes los diseñan, cómo lo hacen, para darle mayor valor a lo que utilizan los músicos y bailarines cuando están haciendo presentaciones de mariachi y saber por qué utilizan esta vestimenta. Saber acerca de los instrumentos que se utilizan y cuál es su origen.

Crear un directorio de los lauderos y en qué se especializan, además de cuestionar, si los músicos están en contacto con ellos para arreglar sus instrumentos y agregar esta información en el sitio web y ver la posibilidad de emitir y diseñar certificados de autenticidad y calidad.

A la experiencia virtual, se le podría incluir información sobre festivales del mundo del mariachi, academias importantes que formen mariacheros. Crear un espacio para debatir sobre temas en relación su historia, elementos y relación con otros campos para generar un diálogo entre académicos expertos en la materia y personas interesadas en conocer y aprender.

En el caso de la arquitectura del sitio web, que este pueda remitir a las páginas oficiales que se citen o utilicen, poder integrar productos por artista de lo que han creado. Y validar si es viable la utilización de conciertos para dar a conocer la importancia de los instrumentos y el valor de la melodía.

7.3 Retroalimentación por parte de la organización.

El Lic. Luis Palomar y el Lic. Ignacio Bonilla nos comentaron que la estructura de la página les gustaba como también las actividades, les parecieron bien manejadas las dinámicas, que se pudiera compartir por redes sociales y que existiera un blog para que más personas hablaran del tema. Nos sugirieron agregar una sección para explicar por qué el mariachi es patrimonio, tomar en cuenta los festivales que hay alrededor del mundo, hacer más énfasis en las escuelas de música que se enfocan en enseñar a tocar el mariachi.

Tanto el encargado de CEDIM (Lic. Luis) como el coordinador de Culturas Populares (Lic. Bonilla) nos recomendaron, crear una planificación de aquí a dos años, para ya materializar la página web.

Se nos invitó a exponer los resultados en el quinto aniversario del festejo por la proclamación del mariachi como patrimonio inmaterial de la humanidad, aquí se nos hicieron comentarios sobre la importancia de crear un espacio virtual donde los jóvenes conozcan de este elemento cultural identitario.

Referencias bibliográficas APA

- Secretaría de Cultura. (2014). Acerca de. 3 de noviembre 2016, de Gobierno de Jalisco Sitio web: <http://sc.jalisco.gob.mx/acerca>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2016). El Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta. 3 de noviembre 2016, de UNESCO Sitio web: <http://www.unesco.org/culture/ich/es/RL/el-mariachi-musica-de-cuerdas-canto-y-trompeta-00575>
- UNESCO. (N/A). Patrimonio Inmaterial. 7 de noviembre 2016, de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Sitio web: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/intangible-heritage/>
- José Luis Pajares y Jaime Solano. (2012). ¿Hay que cambiar el museo?. En Museos del futuro: El papel de la accesibilidad y las tecnologías móviles (24). Madrid: GVAM.
- Don Norman y Jakob Nielsen. (2016). The Definition of User Experience (UX). 7 de noviembre 2016, de Nielsen Norman Group Sitio web: <https://www.nngroup.com/articles/definition-user-experience/>
- Andrea Cantú. (2016). Qué es: UX (Experiencia de Usuario). 7 de noviembre 2016, de Intuitivamente Sitio web: <http://blog.acantu.com/que-es-ux/>
- Biblioteca Dr. Jorge Villalobos S. (2016). Repositorio Institucional del ITESO. 3 de noviembre 2016, de Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente Sitio web: <http://rei.iteso.mx/>
- Proceso técnico de los libros. Curso sobre gestión y desarrollo de bibliotecas escolares. 11 de noviembre 2016, Sitio web: <http://www.orienta.org.mx/biblioteca/dewey.html>

Anexos

