



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

Dependencia de adscripción al PAP
Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)
Nombre de la APUESTA
Sustentabilidad del hábitat

Nombre del PROGRAMA
1G Programa de diseño responsable

Nombre del PAP y clave
Revolucionando la cultura 1G07

“Nombre del Proyecto y del reporte en específico”
**VIDA VIRTUAL PARA EL CEDIM (Centro de Documentación e
Información del Mariachi) .**

PRESENTAN:

Licenciatura en Diseño: Samanta Barba Alcalá

Licenciatura en Diseño: Paola Robles Orozco

Licenciatura en Diseño: Diana Laura de Anda Padilla

Licenciatura en Gestión Cultural: María José Eguiarte Martínez

Licenciatura en Gestión Cultural: Águeda Alondra Martínez Trejo

Licenciatura en Gestión Cultural: Carlos Arnulfo Díaz

Licenciatura en Arquitectura: Claudia Vazquez del Toro

Licenciatura en Mercadotecnia: Samira Alejandra Quezada Vázquez

**Profesores PAP: Laura Carolina Cardona Valencia /
Eduardo Collignón**

Tlaquepaque, Jalisco, 11 de Mayo de 2017

ÍNDICE

Presentación de los Proyectos de Aplicación Profesional	3
Resumen ejecutivo (abstract)	3
Introducción	4
Capítulo I. Identificación del origen del proyecto, de la problemática y de los involucrados	5
1.1 Antecedentes del proyecto	5
1.2 Identificación del problema. Problemática atendida	5
1.3 Identificación de la(s) organización(es) o actores que influyen o son beneficiarios del proyecto	6
Capítulo II. Marco conceptual o teórico del proyecto	7
Capítulo III. Diseño de propuesta de mejora	9
3.1 Enunciado del proyecto. Localización geográfica	9
3.2 Metodología	10
3.3 Cronograma	11
Capítulo IV. Desarrollo de propuesta de mejora	12
Capítulo V. Productos, resultados e impactos generados	16
Estrategia Digital CEDIM	16
Capacitación Redes Sociales	16
Página Web	17
Capítulo VI. Aprendizajes individuales y grupales	18
6.1 Aprendizajes profesionales. Competencias reforzadas	18
6.2 Aprendizajes sociales	18
6.3 Aprendizajes éticos	18
6.4 Aprendizajes en los personal	18
Capítulo VII. Conclusiones y recomendaciones	21
7.1 Conclusiones	21
7.2 Recomendaciones	21
7.3 Retroalimentación por parte de la organización	21
Referencias bibliográficas	22
Anexos	22

Presentación de los proyectos de aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno.

A través del PAP los alumnos acreditan tanto su servicio social como su trabajo recepcional, por lo que requieren de acompañamiento y asesoría especializada para que sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

Resumen ejecutivo (abstract)

Este reporte tiene el objetivo de presentar lo que se ha hecho en el Centro de Documentación e Información del Mariachi (CEDIM), desde el periodo otoño 2016, para saber que continuación se le ha de dar para difundir este elemento cultural característico de México. Se mencionan y se explican cada uno de los resultados y productos que se obtuvieron en el periodo primavera 2017 como la estrategia digital para el uso de las redes sociales y la clasificación del contenido para la página web.

Palabras Claves: CEDIM, mariachi, estrategia, redes sociales.

This report has the objective of presenting what has been done in the Mariachi Documentation and Information Center (CEDIM), from the fall 2016 period , to know what continuation should be given to disseminate this cultural element characteristic of Mexico. Each one of the results and products that were obtained in the period spring 2017 as the digital strategy for the use of social networks and the classification of the content for the web page are mentioned and explained.

Key words: CEDIM, mariachi, strategy, social networks.

Introducción

En el PAP “Revolucionando la Cultura”, se ha trabajado con el CEDIM (Centro de Documentación e Información del Mariachi, desde el periodo primavera 2016, para apoyar en la difusión y promoción del mariachi que fue declarado patrimonio intangible por la UNESCO en el 2011. Recordemos que las letras de las canciones hablan de su historia como comunidad, el amor a su tierra y sobre sus costumbres.

La música del mariachi es una mezcla entre lo mestizo, criollo y lo indígena. Hay música y baile de los sones y jarabes, así como de la cultura ranchera. Además el mariachi ha llegado a diversos estados de la República Mexicana como: Jalisco, Colima, Michoacán y no sólo eso, sino también a otras partes del mundo ya que es significativo por su ritmo, instrumentos, música, vestuario y se ha vuelto parte importante de nuestra identidad.

Estudiantes de diseño, arquitectura, mercadotecnia y gestión cultural, hemos identificado que para que el CEDIM tenga más impacto en las nuevas generaciones además de la página web, es necesario que cuenten con redes sociales, se llegó a la conclusión de crear un plan estratégico para redes sociales dándonos la oportunidad de colaborar con CEDIM una vez más, para comenzar con esta estrategia y tener mayor impacto.

Capítulo I. Identificación del origen del proyecto, de la problemática y de los involucrados

1.1 Antecedentes del proyecto.

En el periodo verano 2016 nuestros compañeros, con base a los previos antecedentes, realizaron el diseño de la página web, un espacio virtual que permite albergar toda la información que el CEDIM ha estado recopilando y que por espacio físico no ha podido mostrar. El propósito de esta página es que funcione tanto para atraer a más gente a la cultura del mariachi como para la difusión del CEDIM (Centro de Documentación e Información del Mariachi) ya que es uno de los organismos encargados de proteger y difundir este patrimonio cultural.

El diseño de esta página web busca ser accesible para todos los usuarios y que ayude a generar mayor conocimiento acerca del mariachi. Uno de los pasos más importantes para la realización de este proyecto fue la selección de una serie de temas sobre los que la mayoría de nosotros tenemos un conocimiento general, para así poder lograr que los usuarios de esta página al entrar se sientan familiarizados con la información que se les proporciona y así poder generar aún más interés por el mariachi, estas categorías son las siguientes:

- ***Mariachi y sociedad***
- ***Regiones e historia***
- ***Elementos del mariachi***

1.2 Identificación del problema. Problemática atendida.

Para esta nueva etapa del CEDIM (Centro de Documentación e Información del Mariachi) se propuso mejorar la página web de manera que el acceso fuera más claro y rápido para los usuarios.

La problemática principal que se identificó en el periodo primavera 2017 fue que la cultura del mariachi no está siendo reconocida por las nuevas generaciones, el CEDIM cuenta con muchas fuentes informativas acerca de este tema, pero la sociedad no conoce el Centro pues carece de difusión a través de la web, canal principal para “existir” actualmente en un mundo tan globalizado. También es un hecho que al interior de México, el interés por el género musical y su historia es menos extendido que en otras regiones como Estados Unidos, Colombia o España. Por lo que existe un target de usuarios internacionales que el CEDIM está perdiendo.

1.3 Identificación de la (s) organización (es) o actores que influyen o son beneficiarios del proyecto.

Los actores y organizaciones que influyen en este proyecto son:

Líderes:

Laura Cardona y Eduardo Collignon.

Alumnos:

Licenciatura en Diseño: Samanta Barba Alcalá

Licenciatura en Diseño: Paola Robles Orozco

Licenciatura en Diseño: Diana Laura de Anda Padilla

Licenciatura en Gestión Cultural: María José Eguiarte Martínez

Licenciatura en Gestión Cultural: Águeda Alondra Martínez Trejo

Licenciatura en Gestión Cultural: Carlos Arnulfo Díaz

Licenciatura en Arquitectura: Claudia Vazquez del Toro

Licenciatura en Mercadotecnia: Samira Alejandra Quezada Vázquez

Organizaciones:

CEDIM (Centro de Investigación y Documentación del Mariachi): El CEDIM fue creado por reglas de la UNESCO después de la declaratoria del Mariachi como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Es un centro de investigación que tiene como principal objetivo la salvaguarda de la tradición musical del mariachi.

Secretaría de Cultura de Jalisco: difunde y preserva las diversas expresiones simbólico-identitarias y los valores patrimoniales de Jalisco; fomenta la profesionalización de los creadores y las industrias culturales; promueve la participación y organización ciudadana alrededor de actividades culturales y garantiza el acceso democrático a las múltiples expresiones y corrientes estético-artísticas.

Dirección de culturas populares: forma parte de la Dirección General de Patrimonio Cultural y está dirigida a promover el estudio, conservación, difusión y desarrollo de las culturas populares e indígenas de Jalisco.

Su objetivo es fomentar la preservación y la promoción de las manifestaciones populares, urbanas, rurales e indígenas. Se fundamenta en el valor que tiene la diversidad en Jalisco, así como en el fortalecimiento de su patrimonio cultural.

Capítulo II. Marco conceptual o teórico del proyecto

Durante el desarrollo de la segunda fase del proyecto *Vida virtual del CEDIM*, se abordaron los productos concretos a presentar en la página web, abarcando en su totalidad a la disciplina del Mariachi como representación del patrimonio intangible mexicano.

En primera instancia, a manera de contextualización, recopilamos la declaratoria del mariachi como patrimonio mundial por la UNESCO, en donde se expone lo siguiente:

En el año 2011, UNESCO, declaró al Mariachi, música de cuerdas y trompeta como patrimonio inmaterial de la humanidad, definiéndolo como una música tradicional y un elemento fundamental de la cultura del pueblo mexicano. (...) El vasto repertorio de los mariachis abarca canciones de las diferentes regiones de México, jarabes, minués, polkas, valonas, chotis, vales, serenatas, corridos (baladas típicamente mexicanas que relatan combates, hazañas e historias de amor) y canciones tradicionales de la vida rural. La música mariachi transmite valores, que fomentan el respeto del patrimonio natural de las regiones mexicanas de la historia local, tanto en español en las diversas lenguas indígenas del oeste del país.¹

El Mariachi abarca en su composición general las tradiciones y expresiones orales, las artes del espectáculo, los usos sociales, rituales y actos festivos, así como los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que son inherentes a su práctica y expresiones culturales relacionadas.

Es importante mencionar qué se entiende como patrimonio inmaterial *“todo aquel patrimonio que debe salvaguardarse y consiste en el reconocimiento de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas transmitidos de generación en generación y que infunden a las comunidades y a los grupos un sentimiento de identidad y continuidad, contribuyendo así a promover el respeto a la diversidad cultural y la creatividad humana”*. (UNESCO, 2016)²

Para dar seguimiento al proyecto *Vida virtual del CEDIM*, se realizó una investigación sobre el patrimonio cultural intangible que el Mariachi representa y se definieron los rubros de vestimenta, música, cinematografía, instrumentos, zonas geográficas, íconos y personajes.

Asimismo, se identificó en el contexto actual la situación del mariachi y las respectivas diferencias entre el mariachi tradicional y el moderno:

- El mariachi tradicional cuenta con dos o más músicos vestidos con indumentaria regional, inspirada en el traje de charro, y se caracterizan por interpretar un amplio repertorio de canciones acompañándose con instrumentos de cuerda.
- En el caso de las orquestas que interpretan la música mariachi “moderna”, se componen de trompetas, violines, vihuelas y guitarrones y suelen estar conformados por cuatro o más músicos. La música mariachi moderna ha adoptado otros géneros musicales como el bolero ranchero e incluso la cumbia colombiana.

¹ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2016). El Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta. 3 de noviembre 2016, de UNESCO Sitio web: <http://www.unesco.org/culture/ich/es/RL/el-mariachi-musica-de-cuerdas-canto-y-trompeta-00575>

² UNESCO. (N/A). Patrimonio Inmaterial. 7 de noviembre 2016, de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Sitio web: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/intangible-heritage/>



En cuanto a la música en específico, cabe destacar que las letras de las canciones de los mariachis hablan del amor a la tierra, la ciudad donde se vive, el país natal, la religión, la naturaleza, las mujeres mexicanas y la pujanza del país.

Por otro lado, el papel que desarrolló el mariachi en la cinematografía mexicana fue trascendental, ya que se representaba como un ícono de los orígenes mexicanos y sus raíces. Durante los años cuarenta dio a conocer internacionalmente al mariachi por medio de las películas producidas en la época de oro del cine mexicano, posicionando a esta tradición en lo que pronto sería declarado como patrimonio de la humanidad.

Cabe destacar que la promoción y conocimiento de éste símbolo de identidad tiene origen en el aprendizaje de oído, ya que es el principal medio de transmisión de la música mariachi tradicional, siendo las mismas competencias técnicas las que se transmiten de padres a hijos, así como por medio de espectáculos organizados con motivo de celebración, ya sea religiosa o civil.

Una vez analizada la información recopilada, se encontró una falta de difusión y escasa promoción al Mariachi como valor patrimonial. El CEDIM, como Centro de Documentación e Información del Mariachi, busca posicionar el conocimiento de ésta disciplina en México y el mundo al alcance de estudiantes, ejecutantes y expertos en el tema, para fomentar los valores de promoción y cuidado al patrimonio cultural intangible.

Por medio del proyecto no sólo se pretende compartir la información en una página web, sino también se implementó una estrategia de difusión por medio de redes sociales para adecuarse de manera innovadora ante la sociedad actual y generar una comunidad de conocimiento en torno a ésta disciplina con dinámicas para todo el público, provocando la misma visita al centro e incentivar la apropiación del recinto y su bagaje.

La importancia de la adaptación de CEDIM a las nuevas tecnologías de comunicación reside en la difusión del conocimiento y la trascendencia que aporta el Centro a la sociedad mexicana al promover el patrimonio cultural que el Mariachi representa como identidad de la nación ante la humanidad. Asimismo, se piensa en la aplicación de la información en estas redes debido al alcance que se genera, la formación de comunidad con intereses compartidos y el contacto e intercambio de información.

No obstante, la experiencia del visitante es un punto a rescatar sobre el trabajo con CEDIM, ya que la regeneración del espacio es imprescindible ante un acervo de información y ejemplares únicos, ya que a pesar de no establecerse como museo, el recinto posee cierta función museística en el que se expone obra y objetos de valor simbólico, por lo que es importante ejecutar funciones de museografía, adaptándose a los requerimientos del mismo Centro.



Capítulo III. Diseño de Propuesta de Mejora

Parte de los antecedentes del proyecto de CEDIM en el PAP primavera 2017 fueron los resultados de la imagen creada para este centro creada en otoño 2016, la cual se había aplicado anteriormente en el diseño de la página web por parte del mismo equipo.

Se ha utilizado todo lo que se recaudó en los periodos anteriores (primavera 2016 y otoño 2016) de información e imágenes para seguir desarrollando el proyecto CEDIM. Parte del apoyo que se siguió utilizando fueron los ajustes de la página web. Con el proyecto de la página web a punto de ser llevado a producción, se decidió expandir hacia las redes sociales para seguir divulgando los servicios de CEDIM y con esto incrementar la red de mariachis y amantes de este género con la que cuentan.

Para dar continuación de esto, durante este periodo se trabajó en la imagen para redes sociales y se creó la estrategia digital de estas mismas, por lo tanto se entregó un manual de redes sociales donde se explicó cómo se deberían llevar las redes sociales (Facebook e Instagram) y donde se puede observar el estilo de las publicaciones que se llevarán a cabo.

Al desarrollar la imagen para las redes sociales de CEDIM se consideraron los elementos de la imagen previamente diseñada para seguir con lo institucional y aplicarlo en estos medios para comunicar lo que se necesita del centro.

Parte del producto realizado para esta parte del proyecto se realizó basándose en lo trabajado para la página web que se diseñó el semestre anterior. La guía de diseño se siguió para poder darle profesionalismo a lo que se entregará a CEDIM y una vez hecho esto se desarrolló el manual de las redes sociales en el cual se describe los lineamientos para poder dar a conocer lo que se hace en CEDIM y de una manera atractiva.

3.1 Enunciado del proyecto. Locación geográfica

En el proyecto de estrategia digital para las redes sociales, se inició observando y analizando lo que ya estaba desarrollado previamente (imagen institucional y página web) con esto se ideó una estrategia para trabajar con las redes sociales y así dar más difusión del centro.

Parte de lo que se trabajó con esta estrategia fue la presentación de la imagen hacia los usuarios pues finalmente el diseño de la información para estos medios necesita ser concisa con el fin de mostrar lo que tiene el centro para ofrecer y expandirse hacia sus usuarios finales. Los jóvenes actualmente, viven en un mundo visual, donde la información circula de manera instantánea por lo que el CEDIM debe llegar a esos “espacios”, habitar lo virtual.

Como parte de la definición del proyecto, se estableció como objetivo: Difundir y dar a conocer las funciones del CEDIM a través de medios digitales.

Los objetivos específicos fueron:

- Idear una estrategia para las redes sociales.
- Crear el contenido para las redes siguiendo la imagen institucional.

Para poder lograr los objetivos planteados, nos reunimos con el Lic. Luis Palomar quien es el encargado de CEDIM.

A lo largo del semestre nos reunimos tres veces en CEDIM, el cual se ubica en la calle Constituyentes, Moderna, 44190 Guadalajara, Jal. En la primera reunión se habló con el Lic. Luis Palomar acerca de los procedimientos para la página web realizada en el periodo anterior y sobre los archivos necesarios que requerimos para poder mandar los archivos al programador.

En la segunda reunión se le presentó al Lic. Luis Palomar y al Lic. Ignacio Bonilla, director de Cultural Populares de la Secretaría de Cultura Jalisco; en la Secretaría de Cultura Jalisco: Calle Zaragoza 224, Zona Centro, 44100 Guadalajara, Jal. la cotización que se tuvo para la página web y se habló sobre la posibilidad de las redes sociales para el centro y el contenido que se publicaría.

La última reunión con el Lic. Luis Palomar en CEDIM fue donde se mostró la estrategia digital para el centro con el manual de redes sociales listo para su aplicación. Entregas a CEDIM, Manual de redes sociales y presentación de estrategia digital para el centro.

3.2 Metodología

Para el proceso de trabajo de los proyectos, se trabajó a partir de lo que saliera de las juntas con el Lic. Luis Palomar para mostrar avances tanto en el proyecto previamente realizado por el equipo de otoño 2016 como las propuestas para las redes sociales. Se decidió hacerlo de acuerdo a como fuera saliendo en el cronograma debido a que la estructuración estuvo diferente al semestre anterior.

Las herramientas y recursos del proyecto fueron: investigación, crear la estrategia digital, hacer el manual de redes sociales, creación del contenido para redes sociales (imágenes y posts) y la aplicación de la identidad creada en el periodo de otoño 2016.

Se trabajó de cerca con CEDIM debido a que el proyecto es para ellos y aunque se tuvieron juntas con el encargado de CEDIM, el trabajo lo realizamos por nuestra cuenta durante el proceso creativo.

Luis Palomar estuvo en contacto con nosotros a través de correo pero también nos recibió en su oficina donde comentamos las propuestas que teníamos para el centro durante este semestre y también para dar seguimiento a la página web.

Una vez que vimos con Luis Palomar e Ignacio Bonilla en la segunda reunión lo del proyecto de Experiencia virtual CEDIM, les planteamos la posibilidad de trabajar con las redes sociales para el centro.

Se aprobó el poder ampliar el proyecto hacia las redes sociales, así que se decidió crear la estrategia digital con el objetivo de explicar a los de CEDIM cual era el objetivo y como era que la redes sociales debían funcionar. Se investigó acerca de cómo funcionaban las redes sociales como tal (horarios para publicar, tipos de usuarios, etc) con el objetivo de lograr atraer



público interesado en el tema. El trabajo de esta parte estuvo en manos de la compañera de mercadotecnia y los compañeros de gestión cultural.

La segunda fase fue diseñar como se mostrarían las imágenes y contenidos que irían en las redes por lo que las diseñadoras y la arquitecta trabajaron en conjunto para tener listas las propuestas para mostrar en la última reunión en CEDIM donde se nos dió el visto bueno para poder publicar una semana de contenido y analizar el alcance del impacto de estas redes sociales.

3.3 Cronograma

Día	Actividad
31 de enero	Contactámos al Lic. Luis Palomar en CEDIM para solicitar reunión con el.
7 de febrero	Primera reunión con el Lic. Luis Palomar en CEDIM
9 de febrero	Reunión con el programador vía skype
16 de febrero	Luis Palomar envió archivos del acervo de CEDIM.
19 de febrero	Recibimos la cotización del programador para el proyecto de la página web
21 de febrero	Segunda reunión en la Secretaría de Cultura con Luis Palomar y el Lic. Ignacio Bonilla
23 de febrero - 9 de marzo	Clasificación de archivos del acervo de CEDIM
14 de marzo - 4 de abril	Creación de la estrategia digital para CEDIM y redacción del manual de redes sociales.
6 de abril	Reunión con el Lic. Luis Palomar para presentar la estrategia digital y manual de redes sociales en CEDIM
25 - 30 de abril	Correcciones para contenidos en redes sociales
1 - 7 de mayo	Test en redes sociales con los contenidos creados por el equipo.



Capítulo IV. Desarrollo de propuesta y mejora

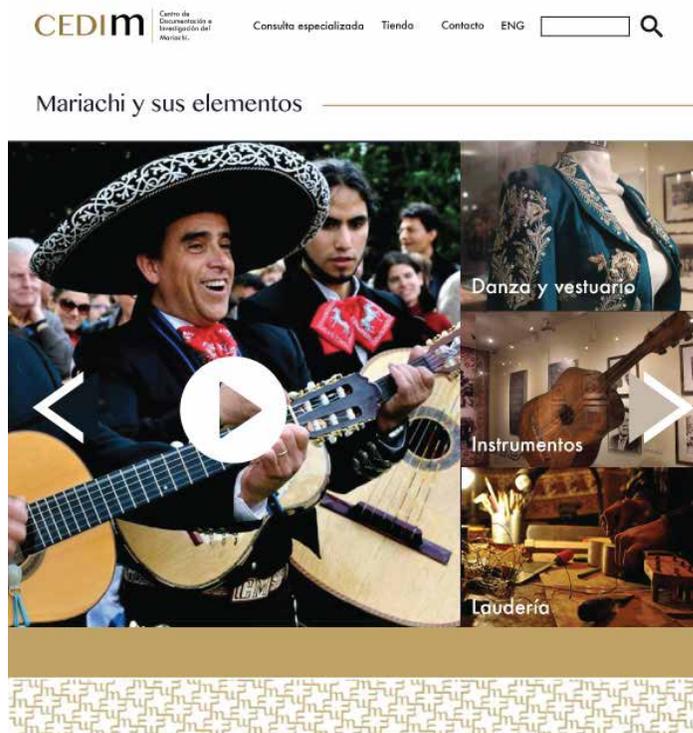
Página Web

Con base a los antecedentes, principalmente el diseño de la página web que se realizó el semestre pasado, se decidió concretar su estructura final. Se decidió, a diferencia del trabajo de los semestres anteriores, que la página web sería una herramienta de consulta, para los expertos y personas involucradas en el tema del Mariachi.

El diseño de la estructura final de esta página se llevó a cabo utilizando tanto la experiencia personal de los integrantes del equipo como la consulta a personas que trabajan en el campo del desarrollo web, para implementar las secciones, categorías y temas que abarcaran la información que se encuentra en el CEDIM, logrando de esta manera incentivarlos a continuar con el proceso de aprendizaje de una manera más profunda.

El primer paso fue definir a qué público meta se dirigiría esta herramienta, anteriormente la página web se dirigiría al público en general, sin embargo, se definió que el recurso sería mayormente aprovechado si se le daba un enfoque académico y de información. Por lo tanto la página se dirigiría a todos los investigadores, expertos o académicos que busquen información del Mariachi mucho más especializada.

El segundo paso en la estructura final fue determinar los temas que se tocarían en este recurso, así la información podría estar totalmente organizada por temas y categorías y la búsqueda sería mucho más fácil. Se definió las categorías y subcategorías que se mostrarían. Se realizó todo un organigrama para definir las secciones y los gadgets que tendría. Las principales categorías que se definieron fueron: Quiénes somos, Mariachi y sus regiones, Regiones e Historia y Elementos del Mariachi.



El tercer paso fue recaudar toda la información digitalizada posible para el armado de la página web, tanto como textos informativos, letras de canciones, investigaciones, imágenes y archivos digitalizados, también se buscó una plataforma online para subir el audio de algunos discos de los Encuentros del Mariachi. Se desarrolló un archivo para contabilizar nuestro contenido, clasificar en qué categoría se encontraría en la página web y qué información se presentaría.

Nuestro último paso se llevó a cabo con un experto en el área de programación web. Se le presentó la arquitectura web, las categorías y lo que se buscaba hacer con cada página y cada archivo para lograr una cotización y así mismo que nos informara si era posible lo que se buscaba hacer con la página web. Se consiguió un trato muy bueno, el cual se envió a Secretaria de Cultura para obtener el presupuesto, la aprobación quedó pendiente.

Redes Sociales

Durante el desarrollo de la página web se decidió que así mismo se desarrollaría un perfil de redes sociales para el CEDIM, con el fin de informar a otro tipo de target de mercado, sobre el CEDIM, la información que maneja, sus horarios, información relacionada con el Mariachi y sus eventos.

El primer paso fue conseguir las credenciales, CEDIM ya contaba con un perfil en Facebook, sin embargo las credenciales proporcionadas no funcionaban, por lo tanto se decidió abrir un nuevo perfil, así mismo se abrió un perfil en Instagram.

El segundo paso fue determinar el contenido y el plan de publicaciones, para esto se desarrolló un plan de contenidos el cual determina el tiempo de publicaciones, y la frecuencia así mismo el tipo de publicaciones que las redes sociales tendrían, se definieron 5 tipos que son: Información de contacto del CEDIM, agenda cultural relacionada al mariachi en el estado, canciones típicas de mariachi, datos curiosos relacionados al mariachi y noticias relacionadas del mariachi.

El tercer paso fue realizar una planeación a dos semanas de publicaciones tanto en Facebook como Instagram, se realizaron los diseños, las plantillas y las imágenes para subir esas dos semanas planeadas, se realizaron los copys y los hashtags que se utilizarían. Así mismo fue tomando forma el manual de redes sociales que determinaría todos los mandatorios para operar las cuentas del CEDIM.



Día	Tema	Red Social		Copy (Mensaje)
		FB	INSTAGRAM	
Lunes	Agenda artística-cultural semanal de la Secretaría de Cultura Jalisco	X		Te invitamos a revisar la agenda de la semana y disfrutar de los eventos culturales en Jalisco.
	Infografía sobre la ubicación del CEDIM	X	X	A continuación te presentamos puntos estratégicos para facilitar tu visita a CEDIM.
Martes	Publicidad de la Institución.	X	X	Las canciones que interpretadas por el mariachi tradicional incluyen sones abajeños, arribeños, costeños y jarabes.
	Contenidos Informativos.	X	X	Mucho se ha discutido sobre el origen de la palabra "mariachi". Se dice que la palabra es de origen francés y data del siglo XIX, proveniente de "mariage", que significa "boda", empleada por los franceses denominar al conjunto musical "mariach" que finalmente derivó en la palabra "mariachi". Sin embargo, el historiador Hertmes Rafael, afirma que el vocablo proviene de los indígenas "cocas" de Cocula, Jalisco.
Miércoles	Compartir noticias o eventos estatales relacionados con la tradición del mariachi.	X		El Estado de Jalisco se verá representado en la 10ª edición del Festival _____ y se celebrará con una representación de danza folklórica al ritmo del mariachi. Acompáñanos éste ____ de _____ en _____.
	Publicidad de la Institución.	X	X	¿Te gustaría conocer más acerca del mariachi tradicional mexicano? Visita CEDIM e infórmate.
Jueves	Contenidos Informativos	X	X	Desde sus inicios, la figura femenina se encuentra presente en la cultura del mariachi. Infórmate y conoce más sobre el patrimonio cultural mexicano.
	Infografía sobre la ubicación del CEDIM	X	X	A continuación te presentamos rutas de transporte público que facilitan tu visita a CEDIM.
Viernes	Contenidos CEDIM.	X	X	El mariachi tradicional se conforma por una agrupación en la que predominan los instrumentos de cuerda como el violín, la guitarra del golpe, la vihuela, el arpa y el guitarrón o el contrabajo, excluyendo las trompetas.
	Contenidos Informativos	X	X	El mariachi es símbolo tradicional musical de México y fue declarado Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2012.
Sábado	Contenidos CEDIM.	X	X	El mariachi moderno, a diferencia del tradicional, es una agrupación de mayor tamaño y hace la inclusión de trompetas entre sus instrumentos.
	Publicidad de la Institución.	X	X	Descubre más acerca de la cultura del mariachi y su papel como patrimonio cultural de la humanidad en CEDIM.
Domingo	Noticias regionales.	X		Así fue como se festejó el 45º aniversario de la destiladora _____ al ritmo del mariachi en el municipio de Tequila.
	Noticias nacionales.	X		El Mariachi _____ de _____ se presentará en la 4ta Feria de _____.



El cuarto y último paso fue aterrizar el manual, determinar las estructuras de las publicaciones, cuantos hashtags, que imágenes, tipos de publicaciones y tono del texto que cada plataforma incluiría. Se presentó este manual al CEDIM, de manera que cualquier persona pueda utilizar el manual y publicar con los mandatorios establecidos anteriormente.

¿ CÓMO LLEGAR AL CEDIM?
Transporte público

Rutas de autobús

275 A	55
142 A	52 Y 52 B
624	54
622	110 A

Rutas de macrobús

Linea 1 paradas:
- Agua Azul
- Niños Héroes

Rutas de tren ligero

Linea 1 paradas:
- Washington
- Mexicaltzingo
(15/20 min caminando)

CEDIM

“AY AY AY, CANTA Y NO LLORES..”

Mejor visita CEDIM y conoce más acerca del mariachi tradicional

www.cedim.org.mx

CEDIM



Capítulo V. Productos, resultados e impactos generados

Estrategia digital CEDIM

Producto – Redes Sociales

El producto que la Estrategia digital CEDIM ha generado fue la creación de redes sociales oficiales de CEDIM. Dentro del conjunto se maneja por el momento el perfil en Facebook e Instagram, los cuales recién se publicaron, manteniendo su primera semana de evaluación y resultados de alcance.

La estrategia a implementar con estos productos es la promoción de la tradición que representa el mariachi en México, así como facilitar la información y conocimiento por medio de las nuevas tecnologías, y la generación de nuevos públicos, sobre todo las generaciones jóvenes, para fomentar la identidad de este patrimonio cultural intangible a nivel internacional.

Resultado

Los resultados obtenidos en el desarrollo de la Estrategia digital CEDIM fue la creación de un documento guía en modalidad de manual para la capacitación de uso de redes sociales adecuado a las especificaciones de CEDIM.

Asimismo, una vez trabajada la identidad y el tipo de público al que se va dirigido, se planeó una programación con duración de quince días en las que se abarcaban las publicaciones diarias para ambas redes sociales, con contenidos propios, anexos y compartidos para la generación de una comunidad virtual.

Cabe destacar la realización de una clasificación de contenidos, guiados por el diseño de la página web, en la que se abarcan los rubros necesarios para difundir la cultura del mariachi, incluyendo la tradición del vestuario, instrumentos, cinematografía, íconos y personajes, entre otros. Dicha clasificación se divide principalmente en las siguientes categorías: Mariachi y sociedad, mariachi, sus regiones y su historia, y mariachi y sus elementos. (ejemplos posts)

Impacto

El impacto que Estrategia digital CEDIM ha tenido en la sociedad y en redes sociales aún se encuentra en proceso de evaluación, pues al lanzar recientemente los perfiles de redes sociales, no se han recabado datos o cifras que autentifiquen con certeza el crecimiento de la estrategia, sin embargo, se trabaja continuamente en la generación de contenidos y seguimiento de publicaciones.

Capacitación de Redes Sociales

Producto: Manual de Redes Sociales

El uso de las redes sociales provoca cambios en nuestro entorno personal, social y profesional. El acceso a las redes sociales, mediante dispositivos móviles garantiza la participación desde cualquier lugar y, cuanto más gente las use, más se multiplican sus utilidades. Constituyen, pues, una excelente plataforma para la mejora y la innovación. Es por ello que creamos un manual de redes sociales que facilite al personal involucrado en redes sociales del CEDIM a establecer objetivos a corto, mediano y largo plazo y cuyos contenidos respondan a dichos objetivos previamente establecidos.



Resultado

El resultado fue un manual de redes sociales que consta de varias secciones que van desde la importancia de contar con redes sociales para las organizaciones, la creación e implementación de objetivos generales y específicos, un apropiado tono en las publicaciones, una propuesta clara de contenido, medición de audiencia en términos demográficos, y recursos que hacen más eficiente el uso de las redes sociales.

Impacto

Las redes sociales se inauguraron el lunes 1 de mayo por lo cual no se cuenta con un impacto claro.

Página Web

Producto - Clasificación de contenido

Durante esta etapa de Experiencia web CEDIM se trabajó en la clasificación de contenidos que se planean abarcar en la página web de la institución.

La clasificación se divide en tres rubros principales:

Mariachi y sociedad – Se abarca la contextualización del mariachi moderno y la vida cotidiana. También se repasa la época de oro y los íconos que sobresalen de las producciones musicales y cinematográficas.

Mariachi, sus regiones y su historia – Se estudian las regiones demográficas en las que se desarrolló originalmente la cultura del mariachi y se explica de manera amplia y concreta la historia de dicho patrimonio.

Mariachi y sus elementos – Se muestran los elementos esenciales del mariachi, como lo son los instrumentos, el vestuario, la danza y se muestra un panorama que contextualice la transformación de los mismos.

Resultado

Como resultado de la segunda etapa de Experiencia web CEDIM, se presentó el diseño de la página web con las categorías y secciones didácticas, y al formalizar dicho proyecto, se realizó una cotización formal con un programador para presentarse en conjunto a las autoridades de CEDIM

Impacto

Lamentablemente, el proyecto aún se encuentra en proceso para darse de alta por cuestiones de formalidades por parte de la Secretaría de Cultura de Jalisco, por lo que el impacto de aún es incierto.



Capítulo VI. Aprendizajes individuales y grupales

6.1 Aprendizajes profesionales. Competencias reforzadas. Conocimientos adquiridos

Como profesionistas hemos aprendido los requerimientos y procesos que un proyecto enfrenta ante dependencias gubernamentales, como el caso de CEDIM ante la Secretaría de Cultura del Estado.

6.2 Aprendizajes sociales

A nivel social, nos hemos dado cuenta del papel fundamental que mantienen las instituciones culturales ante la comunidad, pues como organismos dedicados tienen la responsabilidad de promocionar y cuidar la cultura, así como ponerla al alcance de los ciudadanos, pues es un derecho y una característica que le corresponde a todo habitante.

6.3 Aprendizajes éticos

En cuanto a los aprendizajes éticos, como grupo nos dimos cuenta de lo importante que es el realizar tu trabajo con dedicación y responsabilidad, así como el papel que fungen las instituciones gubernamentales con la sociedad y su deber de brindar bienestar a la comunidad y atender sus necesidades.

6.4 Aprendizajes en lo personal

Diana

Aprendí acerca de la importancia de modernizar y contextualizar las cosas. El CEDIM está olvidado y de no actualizarse pasaría a la historia. Nada es estático, todo cambia todo el tiempo, y tal cual esto debe aplicarse y seguir dándole continuidad a CEDIM, los esfuerzos que se han aplicado me parecen acertados, sin embargo aún queda mucho por hacer para mejorar este centro de investigación.

Resalto entre mis aprendizajes generados a raíz de trabajar en este proyecto, la importancia de ubicar quien es tu usuario final para poder generar una comunicación adecuada. Nunca debe perderse de vista cuál es el objetivo principal para no desviarse de este ideal.

Alondra

El mayor aprendizaje que recuperé de este proyecto es la importancia de la promoción y cuidado que se le debe dar al patrimonio cultural intangible, pues depende de la comunidad que la tradición no se pierda, así como la transformación responsable del mismo, pues esto puede afectar cuestiones tan importantes como resulta ser la identidad. De manera intrínseca, aprendí el funcionamiento de los procesos burocráticos dentro de dependencias gubernamentales, pues se deben tomar decisiones fundamentadas, tomando en cuenta la palabra de todos los sectores involucrados, sin embargo esto también puede perjudicar a los proyectos culturales así como los resultados planeados por cuestiones de tiempos y formalidades.

Majo

Lo más significativo de trabajar con CEDIM fue entender lo difícil que es trabajar con el sector público porque se depende de varias instancias y varias personas que alentan el proceso que se tiene planeado.



Sin embargo, creo que es un proyecto que tiene mucho futuro y mucha incidencia a nivel social, sobre todo porque está respaldado de una institución pública que tiene mucho peso a nivel estatal.

Caludia

En este proyecto fue un poco más lento el aprendizaje o menos significativo y que nos tocó estar en la etapa del proceso donde son solo trámites gubernamentales lo que se tradujo en una larga espera para que se llevará a cabo el proyecto que en este caso era la página web. Lo que esto me dejó es que por más que hubiéramos planeado al principio del semestre un esquema de trabajo y objetivos que queríamos lograr, al fin y al cabo se depende del cliente y hay que estar ajustando esos tiempos e incluso objetivos.

Carlos

El CEDIM me parece que tiene los contenidos para ser más que un simple museo como lo es actualmente, en todos lados reconocen el mariachi, en México y en el mundo, inclusive lo podemos ver en todas las ferias de turismo en las que SECTUR se involucra. Y por lo que hemos venido trabajando y conociendo del CEDIM creo que no existe una gestión de recursos adecuada ni una clara estrategia de comunicación y difusión, un espacio adecuado, por mencionar algunos puntos de mejoría.

La propuesta más tangible que logramos como equipo este semestre fue la creación de redes sociales, junto a una metodología de contenidos y un manual de capacitación que le permitiera a la organización ampliar su alcance, sin embargo esta no es la única solución. Me cuesta mucho trabajo digerir que la justificación del gobierno siempre sea la falta de recursos, cuando la solución podría ser reajustar los recursos existentes para el reconocimiento del mariachi como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Samanta

Cuando inscribí el PAP tenía muy claro lo que quería lograr, aparte de reforzar mis conocimientos en el área de diseño quería aplicar mi profesión para apoyar a una causa real.

Me agrada retarme a mí misma y el hecho de contribuir en el diseño web me ayudó a darme cuenta que es una rama del diseño que también me interesa. Como próxima diseñadora me gustaría dejar mi “huella” en cada uno de los proyectos en los que participo. Me hubiera gustado hacer más por el CEDIM, espero que los próximos integrantes del PAP puedan continuar con lo que se hizo y ayudar al CEDIM a ser más reconocido.

Creo que para que un proyecto tenga un buen resultado es importante comunicarnos en este caso yo no tuve mucha comunicación con la gente de CEDIM. Pero parte de los resultados se deben a la gran comunicación que se tuvo en los semestres pasados. Lo que me deja este proyecto es hay una riqueza cultural increíble en nuestra ciudad y que si no hacemos algo por ella, se va a perder y las nuevas generaciones no van a saber lo que es el Mariachi. Creo que se cumplió el objetivo de llevar al CEDIM a una nueva etapa que es el involucrarse a las redes sociales.

Paola

Al trabajar con CEDIM me di cuenta que es importante buscar actualizar cada cierto tiempo la forma en que das a conocer lo que ofreces, pues al presentar las propuestas para expandir hacia el sector digital pude observar que el centro no era tan conocido y que de no haber planteado la estrategia digital no habría manera de conocer lo que hace el CEDIM. En lo personal creo que el



proyecto puede funcionar bastante bien si se sigue trabajando de cerca con los encargados del centro para poder difundir lo más que se pueda en los distintos medios que existen.

Samira

Durante este semestre al trabajar con el CEDIM, mi mayor aprendizaje fue realizar un trabajo social dentro de un sector público. Aprendí que muchas veces los proyectos conllevan mucha burocracia y papeleo que es ajeno completamente a nosotros. Al momento que se desarrolla un trabajo para apoyar a una institución muchas veces se realiza un retrabajo, una revisión exhaustiva y hay necesidad de mucho papeleo o realizar un proceso muy complejo para lograr los objetivos. Aprendí que también se debe de trabajar con lo que uno tiene y establecer de manera clara los objetivos para lograr una buena comunicación entre el sector público o el cliente y los colaboradores. Finalmente, creo que el proyecto va en buen camino, sin embargo debe de haber una mayor comunicación para potenciar su desarrollo.



Capítulo VII. Conclusiones y recomendaciones

7.1 Conclusiones

Al finalizar con el proyecto de estrategia digital pudimos comprender que el trabajo en equipos multidisciplinarios puede ser muy bueno ya que permite ver desde varios tipos de pensamiento como sacar proyectos como la estrategia digital. A pesar de que se trabajó un poco lento por cuestión externa al equipo se pudo llegar a una solución inteligente para dar la continuación a lo que el periodo de otoño 2016 logró y con esto darle más esparcimiento a lo que CEDIM tiene que ofrecer.

Consideramos de suma importancia el difundir los servicios del CEDIM acerca de la cultura del mariachi en México. Creemos que al crear las redes sociales del centro beneficiará al público que ellos buscan atraer pues es un medio fuerte de comunicación y también una herramienta importante la cual busca dar seguimiento a lo que se ofrece en CEDIM .

7.2 Recomendaciones

Mantenerse en contacto y generar contenidos en las redes sociales de CEDIM para generar comunidad.

Dar seguimiento al proyecto de la página web

Trabajar en la adaptación del centro por medio de un trabajo de museografía que beneficie las instalaciones actuales.

Subir a plataformas actualizadas la música, películas y videos de la tradición del mariachi para brindar acceso a la comunidad

7.3 Retroalimentación por parte de la organización

La experiencia que se vivió en el CEDIM con el trabajo de este semestre con los alumnos del proyecto PAP del ITESO fue de gran ayuda para que este centro incursione en el manejo estratégico de las redes sociales para la promoción y vinculación del gremio mariachero y de las actividades del CEDIM a nivel mundial, por lo cual les estamos muy agradecidos, esperamos que continúen su proceso universitario con éxito.



Referencias bibliográficas

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2016). El Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta. 3 de noviembre 2016, de UNESCO Sitio web: <http://www.unesco.org/culture/ich/es/RL/el-mariachi-musica-de-cuerdas-canto-y-trompeta-00575>

UNESCO. (N/A). Patrimonio Inmaterial. 7 de noviembre 2016, de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Sitio web: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/intangible-heritage/>

Anexos

1. Manual de redes sociales
2. Calendario de publicaciones

